روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews
سال یازدهم | شماره ۳۶۳۰ | چهارشنبه ۱۳ آبان ماه ۱۴۰۵ | ۲۴ جمادی الاولی ۱۴۴۸ | ۴ نوامبر ۲۰۲۶ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰ www.kasbokarnews.ir

"گزارش **کسب و کار** از خروج تدریجی سفر
از سبد مصرفی خانوارها و تبعات آن بر اقتصاد گردشگری:"

تبعات خروج **سفر** از سبد مصرف خانوار



صفحه۳

سرمقاله

فرصت های جنگ برای شکوفایی گردشگری



سعید ترابیان رئیس کمیسیون تخصصی کارآفرینی و گردشگری کشور

گردشگری ما به دو بخش داخلی و خارجی تقسیم می شود. گردشگری خارجی به شدت تحت تأثیر شرایط و مسائل بین المللی و همچنین تحولات سیاسی کشور قرار دارد بنابراین نمی توان تأثیر این مسائل را بر روند ورود گردشگران نادیده گرفت. با وجود این شرایط، علاقه مندی بسیاری در...

متن کامل در صفحه ۳

نظارت همچنان بلاتکلیف:
قیمت‌ها در بازار خودرو می تازند
صفحه ۲

تسهیل مالیات پردازی اصناف با معافیت‌ها
صفحه ۲

ترکیه نخستین مقصد صادراتی ایران شد
صفحه ۲

ایران در برابر تهدیدها و زیاده‌خواهی‌های آمریکا تسلیم نمی‌شود

رئیس مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: ملت ایران در برابر تهدیدها و اقدامات نظامی دشمن تسلیم نخواهد شد. به گزارش مهر، محمد باقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی، در جلسه علنی در نطق پیش از دستور خود با بیان اینکه ریشه دشمنی عمیق آمریکا با ملت ایران در ایستادگی مردم در برابر اهداف زیاده‌خواهانه این کشور است، اظهار کرد: ملت ایران استقلال‌طلبی خود را به آرزویی برای دیگر ملت‌های آزاده دنیا تبدیل کرده است. وی تأکید کرد: همین ایستادگی و مقاومت مردم، رژیم غاصب صهیونیستی و آمریکایی‌ها را به درماندگی کشانده است. رئیس مجلس شورای اسلامی افزود: دشمنان در برابر ملت مقاوم ایران نمی‌دانند چه کنند و در مقابل شکست‌های زنجیره‌ای خود، گاه‌وبیگاه تلاش می‌کنند با تهدید و اقدام نظامی، ملت ایران را به تسلیم وادار کنند، اما دشمنان کور خوانده‌اند؛ ایران تسلیم نمی‌شود و این خواب و خیال دشمن مربوط به دوران حکومت‌های سرسپرده و وابسته گذشته است. وی افزود: آمریکایی‌ها و اذناب منطقه‌ای آن‌ها در دو جنگ تحمیلی اخیر فهمیده‌اند که دوران زیاده‌خواهی به سر آمده است. قالیباف متذکر شد: فرمانده معظم کل قوا، راهبرد نظامی ما را در مقابله با حمله احتمالی دشمن مشخص کرده‌اند؛ بر این اساس پاسخ نظامی و راهبردی ما به هر گونه خطای محاسباتی دشمن، پیش‌بینی ناپذیر خواهد بود، به گونه‌ای که بدون رعایت محدودیت های جغرافیایی، طومار محاسبات غلط آنان را همراه با انواع دارایی های مادی و غیر مادیشان در هم خواهیم پیچید. رییس مجلس گفت: البته کشورهای منطقه بدانند جمهوری اسلامی ایران همان گونه که با انگشت روی ماشه برای نبرد آماده است، پاسخی مقتدرانه و عقلانی به طرف آمریکایی داده و اکنون توپ در زمین آمریکاست که از جنگ جلوگیری کند. وی ادامه داد: همزمان ما در عرصه میدانی و نظامی در بالاترین سطح آمادگی دفاعی قرار داریم و اگر واشنگتن باز هم دچار خطای استراتژیک شود، بداند که این بار با میدانی جدید از جنگ مواجه شده و درمانده تر از امروز به دنبال راه فرار خواهد بود. قالیباف اظهار کرد: همینجا تاکید می کنم که حفظ انسجام ملی، قوی ترین سلاح ما در جنگ بعدی و در نتیجه موثرترین متغیر بازدارندگی است. وی گفت: بار دیگر تاکید می کنم، برادران و هموطنان عزیز، خواهران گرامی، ملت عزیز و شریف ایران و خطاب با اولویت به خود ما مسئولان، که حفظ انسجام ملی، قوی ترین سلاح ما در جنگ بعدی و موثرترین متغیر بازدارندگی است.

وی ادامه داد: در همین راستا امروز نیز برخلاف شایعه‌سازی‌های عده ای معدود، همه ما خدمتگزاران و مسئولان کشور در مرکزیتی برنامه ریزی شده، آماده مبارزه در همه میادین هستیم. رئیس مجلس اظهار کرد: همه ما با وحدت، انسجام و یکپارچگی در میدان های دفاعی، خدمت و دیپلماسی ذیل رهنمودهای حکیمانه ولی فقیه زمانمان، بر مقابله قاطعانه با طراحی ها و اقدامات دشمن تمرکز داریم و با ابتکارات و تلاش مضاعف به لطف الهی و عنایتهای حضرت ولی عصر(عج) و همراهی همه اقشار مردم عزیز ایران خواهیم توانست این مسیر پر پیچ و خم را با پیروزی پشت سر بگذاریم.

بانک صنعت و معدن
بانک پیشرفت و توسعه

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی (فشرده) واگذاری خدمات نگهداری و تعمیرات تاسیسات بانک صنعت و معدن

بانک صنعت و معدن در نظر دارد در چارچوب قانون برگزاری مناقصات خدمات نگهداری و تعمیرات تاسیسات بانک صنعت و معدن را به شرکت‌های واجد شرایط که سابقه مرتبط با موضوع مناقصه را دارند به روش مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی (فشرده) واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتها/موسساتی که در این زمینه فعالیت دارند و از مراجع ذیصلاح دارای مجوز لازم می باشند دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار این آگهی، به مدت ۷ روز به آدرس ذیل مراجعه نمایند. کلیه مراحل برگزاری اعم از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهادهای مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه ذیل انجام خواهد شد. لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه را محقق سازند.

تلفن پاسخگویی: ۲۷۸۷۳۳۷۸ - ۲۷۸۷۳۴۳۵-۲۷۸۷۳۲۴۲-۰۲۱

• ضمناً فایل اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس الکترونیکی www.setadiran.ir قابل دریافت می باشد.

مهلت دریافت اسناد: ۷روز از تاریخ انتشار آگهی.

مهلت تحویل اسناد: حداقل ۱۴ روز بعد از آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد.

شناسه آگهی: ۲۳۱۶۰۱۸ م الف/ ۲۵۸۴

اداره کل روابط عمومی و مشتریان
www.bim.ir
سامانه یکپارچه پاسخگویی: ۰۲۱-۸۴۹۸
Bim_official_page

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی یکپارچه—نوبت دوم

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصهٔ عمومی دو مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۵۰۹۷۸۴۷۰۰۰۰۸۹
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای E-۰۵۴۰۰۳۰-SD مناقصه شماره ۰۲۶/۰۵
موضوع مناقصه/شرح مختصر اقلام درخواستی	UNDERGROUND ARMOURED CABLE
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۱۳/۸۱۸/۲۵۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.(غیر از تضامین صادره از بانک های پاسارگاد که مورد تایید نمی باشند)
مبلغ تضمین پیش پرداخت	۲۵ درصد مبلغ کل قرارداد می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۲۷۶/۳۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و فنی در سامانه ستاد	۱۰ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) و مستندات فنی و مالی در سامانه ستاد	ظرف مدت ۱۴ روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، ساختمان اداری مرکزی ستاد مدیریت بازرگانی، اداره خرید، گروه خرید برق، مخابرات و ICT

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد وبه پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۲۲۱۹-۲۲۶۵ ۰۷۷ ۳۱۳۱ تماس حاصل فرمایند.شناسه آگهی: ۲۳۱۷۰۲۰
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۱۳

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

خبر



تسهیل مالیات‌پردازی اصناف با معافیت‌ها

بیگدلی نماینده مجلس گفت: تسهیل مالیات‌پردازی اصناف با معافیت‌ها و مشوق‌های جدید ذیل تبصره ماده ۱۰۰ اتفاق می‌افتد. به گزارش تسنیم، با توجه به شرایط ویژه کشور و محدودیت‌ها و دشواری‌های اقتصادی ناشی از وضعیت جنگی، اتخاذ تدابیر حمایتی برای کاهش فشار بر صاحبان مشاغل و فعالان اقتصادی از اهمیت بالایی برخوردار است. در همین راستا، اجرای اخذ مالیات هوشمند با حداکثر معافیت‌های مالیاتی ذیل تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم اقدامی در جهت همراهی با مودیان و فراهم کردن فرصت بیشتر برای انجام تکالیف مالیاتی محسوب می‌شود. این تصمیم به اصناف و صاحبان کسب‌وکار اجازه می‌دهد تا با آرامش و فرصت بیشتری فرآیند تعیین و پرداخت مالیات خود را دنبال کنند و متناسب با شرایط اقتصادی موجود، تعهدات قانونی‌شان را به انجام برسانند.

از سوی دیگر، در نظر گرفتن معافیت‌ها و تسهیلات مالیاتی متناسب با شرایط خاص کشور و همچنین فراهم کردن امکان تقسیط مالیات، از دیگر ظرفیت‌های حمایتی این سازوکار به شمار می‌رود. این امتیازات می‌تواند فشار نقدینگی بر واحدهای صنفی را کاهش دهد و مانع از آن شود که پرداخت یکجای مالیات، منابع مالی مورد نیاز برای استمرار فعالیت اقتصادی و تأمین هزینه‌های جاری کسب‌وکارها را با مشکل مواجه کند.

در واقع، هدف از این تدابیر آن است که نظام مالیاتی در کنار ایفای نقش درآمدی خود برای دولت، به اقتضائات اقتصادی مودیان نیز توجه داشته باشد و با انعطاف‌پذیری بیشتر، زمینه تداوم فعالیت مشاغل را فراهم سازد.

یکی دیگر از مزیت‌های قابل توجه اجرای تبصره ماده ۱۰۰، امکان مشارکت مودیان بخش مشاغل در تعیین محل مصرف مالیات پرداختی از طریق طرح نشان‌دار کردن مالیات‌هاست. این ظرفیت به صاحبان مشاغل اجازه می‌دهد تا در چارچوب سازوکارهای پیش‌بینی‌شده، مشخص کنند منابع مالیاتی پرداختی آنان در کدام پروژه‌ها و طرح‌های عمرانی و زیرساختی هزینه شود. چنین رویکردی علاوه بر افزایش شفافیت در نحوه تخصیص درآمدهای عمومی، احساس مشارکت و مسئولیت‌پذیری اقتصادی را در میان مودیان تقویت می‌کند. به این ترتیب، تبصره ماده ۱۰۰ صرفاً ابزاری برای تسهیل پرداخت مالیات نیست، بلکه می‌تواند به تقویت اعتماد میان دولت و اصناف و تبدیل مالیات‌پردازی به مشارکتی ملموس در توسعه کشور کمک کند. احمد بیگدلی، نماینده مردم خدابنده در مجلس در خصوص سازوکار تبصره ماده ۱۰۰ تصریح کرد: تبصره ماده ۱۰۰ طی سال‌های اخیر به عنوان سازوکاری برای دریافت مالیات به صورت سیستمی و هوشمند مورد استفاده قرار گرفته است که زمینه اخذ عادلانه مالیات از بخش مشاغل را فراهم کرده است.

نظارت همچنان بلاتکلیف؛

قیمت‌ها در بازار خودرو می‌تازند

گروه اقتصاد ایران و جهان
Newskasbokar@gmail.com



در شرایطی که بازار خودرو هر روز با موج تازه‌ای از افزایش قیمت‌ها و فاصله بیشتر نرخ کارخانه و بازار مواجه می‌شود، سازوکارهای قانونی نظارت بر این بازار همچنان در پیچ‌وخم مسئولیت‌های میان شورای رقابت، وزارت صمت و سازمان حمایت معطل مانده؛ دستورالعملی که با هدف ساماندهی بازار و مهار انحصار تدوین شد، اما خبری از نظارت مؤثر بر قیمت‌سازی و رفتار فروشندگان نیست.

به گزارش ایسنا، در روزهایی که تب تورم در بازار خودرو بالا گرفته و جهش‌های قیمتی معیشت شهروندان را تحت فشار قرار داده با نگاهی به متن «دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری» به عنوان مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت در پی پاسخ این پرسش هستیم که مرزهای قانونی برای نظارت بر بازار خودرو و تنظیم گری آن چگونه است.

دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری سندی که قرار بود با استناد به ماده ۲ و ماده ۵ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴، انحصار بازار را بشکند و با فرمول‌های دقیق ترازیابی و نظارت بر عرضه، دست دلالان را کوتاه کند، در بهمن ماه سال ۱۴۰۱ تصویب شد و تا شهریور ماه امسال در حال بروز رسانی و اصلاح برای اجرای بهتر بود اما اکنون در هزارتوهای اداری و وظایف میان شورای رقابت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت گرفتار شده است.

بر اساس ماده ۲ این دستورالعمل، بازار خودروهای سواری تولیدی و مونتاژی رسما انحصاری اعلام شده و تنها خودروهای سواری برقی از شمول آن مستثنی هستند. اما سازوکار اصلی کنترل قیمت در بند ۳-۱ بر پایه ضوابط هیئت تعیین و تثبیت قیمت‌ها بنا شده است؛ جایی که عرضه‌کنندگان موظف‌اند قیمت‌های محاسباتی خود را به سازمان حمایت اعلام کنند.

در مرحله بعد، قانون‌گذار به سازمان حمایت یک ماه مهلت داده تا اظهارنظر کند، اما نکته کلیدی در یادداشت‌های تفسیری شورا این است که این مهلت یک‌ماهه پس از تکمیل کامل مدارک آغاز می‌شود و عدم اظهارنظر در این بازه به معنای تایید قیمت عرضه‌کننده است و همین منفذ قانونی، فضا را برای گریز تولیدکننده از نظارت‌های سخت‌گیرانه هموار کرده است.

فرمول پیش‌بینی‌شده در بند ۳-۲ برای محاسبه «شاخص رقابت‌پذیری» (CI) از طریق مقایسه با قیمت حداقل سه خودروی رقیب خارجی هم‌رده، به همراه رتبه‌بندی‌های شش‌گانه از A تا F، سازوکاری پیشرفته اما کاملا معطل‌مانده است.

طبق تبصره ۴ ماده ۳، اگر وزارت صمت ظرف مدت یک ماه خودروهای رقیب خارجی را اعلام نکند، اعمال این شاخص در آن دوره لازم‌الاجرا نخواهد بود و از سوی دیگر هنوز به طور رسمی و در هیچ جایی اطلاعاتی درباره مشخص بودن رقبای خارجی هر خودرو داخلی به مردم برای تعیین قیمت گذاری ارائه نشده و به نظر می‌رسد که تبصره ۱ ماده ۳ نیز که خودروهای رتبه F را از دریافت قیمت جدید منع می‌کند، کارایی خود را از دست می‌دهد.

در سوی دیگر، ماده ۵ دستورالعمل تکالیف روشنی را برای طرف عرضه از جمله اینکه عرضه‌کنندگان باید برنامه تولید ماهانه خود را به شورای رقابت اعلام کنند و در صورت فزونی تقاضا، عرضه را از طریق سامانه و قرعه‌کشی انجام دهند، تعیین کرده است.

با این حال، حذف شدن برخی شروط سخت‌گیرانه در اصلاحات بعدی از جمله حذف الزام به داشتن گواهینامه، حذف ممنوعیت پلاک فعال در برخی مقاطع و برداشتن مانع ثبت‌نام اشخاص حقوقی، عملا جریان تقاضای کاذب و سوداگرانه را مهار نکرده است.

ماده ۶ دستورالعمل نیز به وزارت صمت اجازه داده تا با تعیین کف مقدار عرضه، پیشنهاد خروج برخی خودروها را از ضابطه قیمت‌گذاری به شورا ارائه دهد؛ ابزاری که گاه به جای تنظیم بازار، بهانه‌ای برای رهاسازی قیمت‌ها در حاشیه بازار تبدیل می‌شود. اما ضعف اصلی در وضعیت فعلی بازار، فقدان یا نبود دستورالعمل نیست، بلکه جای خالی موضوع نظارت بر بازار و قیمت سازی در بخش بازار آزاد خودرو است که یا به تورم بیشتر و التهاب قیمتی منجر شده و یا به بهانه‌ای برای افزایش قیمت توسط تولید کننده تبدیل می‌شود به طوریکه افزایش شدید قیمت خودرو در بازار و نبود مقررات مشخص درباره نحوه مدیریت بازار خودرو به شکاف بیش از حد بین قیمت کارخانه تا بازار منجر می‌شود و همین موضوع به افزایش قیمت توسط تولیدکنندگان، دامن می‌زند.

امروز اما وضعیت بازار به مرحله‌ای رسیده، که قیمت دلار به افزایش قیمت خودرو منجر می‌شود، کاهش عرضه مجددا به افزایش قیمت خودرو دامن زده، خبر کاهش واردات و افزایش تعرفه برخلاف موارد قانونی در قانون ساماندهی صنعت خودرو نیز به شوک قیمتی منجر می‌شود؛ از سوی دیگر بازار خودرو امروز تنها به دنبال بهانه‌های افزایش قیمت رفته و به میزانی که در تلاش برای بزرگ نمایی دلایل افزایش قیمت است، عوامل و مقررات و دلایل کاهش قیمت را دیرتر به کف بازار مخابره می‌کند.

در این شرایط افزایش شدید قیمت خودرو در بازار تنها به بخش خودرو منتهی نمی‌شود و بازار خودرو خود به مولفه‌ای برای سنجش وضعیت تورمی تبدیل شده و به نظر می‌رسد در حال حاضر هیچ بخش یا نهادی از وزارت صمت گرفته تا سازمان حمایت و اتاق اصناف قصد ورود جدی برای مدیریت این وضعیت و نظارت بر نحوه قیمت گذاری توسط فروشندگان و تعیین کنندگان قیمت در بازار را ندارند.

آگهی مناقصه عمومی ۱۴۰۵/۴۹۹/۲ – نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد انجام پروژه های با مشخصات ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران دارای گواهینامه صلاحیت در رشته مورد نیاز بشرح زیر واگذار نماید. لذا از پیمانکاران واجد شرایط دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس setadiran.ir مراجعه نماید. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۸۴۳۲۲۳۰۱۲۰-۷ داخلی ۲۳۵ گروه قراردادها تماس حاصل فرمایید. در ضمن مبالغ تضمین بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی می باشد.

تذکر: پرداخت هزینه آگهی های مناقصه به عهده برنده می باشد.

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

عنوان مناقصه – شهرستان محل اجرا	مدت پیمان	رشته کاری	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
تکمیل پروژه مخزن بتنی ۲۰۰۰ متر مکعبی مسکن ملی کوثر ایلام	۵ ماه	آب پایه ۵	۱۴۲/۱۴۱/۸۹۱/۸۷۶	۷/۱۰۷/۰۹۴/۵۹۴

تذکر: ارائه اصل ضمانت نامه (پاکت الف) علاوه بر بارگذاری در سامانه ستاد بصورت فیزیکی به دبیر خانه حراست واقع در میدان دفاع مقدس ، شرکت آب و فاضلاب استان ایلام ، دفتر حراست الزامی می باشد.

مهلت دریافت (دانلود) اسناد از تاریخ : ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۱۸ ساعت ۱۴ ب.ظ

مهلت ارائه پیشنهاد قیمت از تاریخ : ۱۴۰۵/۰۸/۱۸ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ ساعت ۱۴ ب.ظ

زمان برگزاری جلسه بازگشایی پاکات مناقصه: تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ ساعت ۱۰ ق.ظ

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

خبر



ترازتجاری مثبت ۶۵۴ میلیون دلار؛

ترکیه نخستین مقصد صادراتی ایران شد

تجارت ایران و ترکیه در نیمه نخست ۱۴۰۵ با رشد ۱۰.۳ درصدی به ۷ میلیارد و ۹۱۴ میلیون دلار رسید؛ صادرات ایران ۵۶.۱ درصد افزایش یافت و ترکیه به نخستین مقصد صادراتی کشور تبدیل شد؛ واردات افت کرد.

به گزارش مهر، بررسی آمار تجارت خارجی ایران در شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵ نشان می‌دهد ارزش مبادلات تجاری با ترکیه از ۷ میلیارد و ۱۷۳ میلیون دلار در مدت مشابه سال گذشته به ۷ میلیارد و ۹۱۴ میلیون دلار رسیده است. به این ترتیب، تجارت دو کشور حدود ۷۴۱ میلیون دلار افزایش یافته است.

این رشد در شرایطی اتفاق افتاده که ارزش کل تجارت خارجی ایران از حدود ۵۴ میلیارد و ۶۶۶ میلیون دلار در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ به ۴۱ میلیارد و ۷۹۸ میلیون دلار در دوره مشابه سال جاری کاهش یافته است. بر همین اساس، سهم ترکیه از مجموع تجارت خارجی ایران نیز از ۱۳.۱ درصد به ۱۸.۹ درصد افزایش پیدا کرده است. البته افزایش سهم ترکیه تنها ناشی از رشد مبادلات دوجانبه نیست و کاهش ارزش تجارت ایران با سایر شرکای تجاری نیز در ارتقای این سهم تأثیر داشته است.

یکی از مهم‌ترین تحولات تجارت ایران و ترکیه در نیمه نخست سال جاری، تغییر ترکیب مبادلات دو کشور به نفع صادرات ایران بوده است. در شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۴، واردات ایران از ترکیه ۶۱.۷ درصد و صادرات به این کشور ۳۸.۳ درصد از ارزش تجارت دوجانبه را تشکیل می‌داد. اما در دوره مشابه سال ۱۴۰۵، سهم صادرات ایران به ۵۴.۱ درصد افزایش یافت و سهم واردات به ۴۵.۹ درصد کاهش پیدا کرد.

بررسی جزئیات صادرات نشان می‌دهد ارزش کالاهای صادرشده از ایران به ترکیه از ۲ میلیارد و ۷۴۴ میلیون دلار در نیمه نخست سال گذشته به ۴ میلیارد و ۲۸۴ میلیون دلار در شش‌ماهه نخست امسال رسیده استارزش کالاهای صادرشده از ایران به ترکیه از ۲ میلیارد و ۷۴۴ میلیون دلار در نیمه نخست سال گذشته به ۴ میلیارد و ۲۸۴ میلیون دلار در شش‌ماهه نخست امسال رسیده است. به این ترتیب، صادرات ایران حدود یک میلیارد و ۵۴۰ میلیون دلار افزایش یافته و رشد ۵۶.۱ درصدی را ثبت کرده است. این عملکرد در حالی رقم خورده که ارزش کل صادرات ایران در همین دوره حدود ۲۵ درصد کاهش داشته و صادرات به ترکیه برخلاف روند عمومی صادرات کشور، با افزایش قابل توجه همراه بوده است. از سوی دیگر، وزن کالاهای صادراتی به ترکیه نیز از حدود ۵ میلیون و ۵۷ هزار تن به ۷ میلیون و ۱۷۲ هزار تن رسیده که نشان‌دهنده رشد ۴۱.۸ درصدی است.

"گزارش کسب و کار از خروج تدریجی سفر از سبد مصرفی خانوارها و تبعات آن بر اقتصاد گردشگری":

تبعات خروج سفر از سبد مصرف خانوار

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

افزایش مداوم هزینه‌های زندگی، به تدریج اولویت‌های مصرفی خانوارهای ایرانی را تغییر داده است. در شرایطی که بخش عمده درآمد خانواده‌ها صرف تأمین نیازهای ضروری مانند مسکن، خوراک، درمان، آموزش و حمل‌ونقل می‌شود، سفر و تفریح بیش از گذشته به حاشیه رانده شده است. سفر که زمانی بخشی از برنامه سالانه بسیاری از خانواده‌ها بود، امروز برای گروه قابل توجهی از مردم به یک هزینه غیرضروری و حتی کالایی لوکس تبدیل شده است؛ هزینه‌ای که نخستین گزینه برای حذف از سبد مصرفی خانوار در زمان فشار اقتصادی به شمار می‌رود.

هفت سال پیش، سفر یکی از برنامه‌های معمول بسیاری از خانواده‌های ایرانی بود؛ بر اساس آمارها در بهار ۱۳۹۷، از هر ۱۰ خانوار ایرانی، نزدیک به ۷ خانوار حداقل یک سفر در سال را تجربه می کردند اما حالا این نسبت به کمتر از ۵ خانوار رسیده است. بررسی داده‌های مرکز آمار نشان می دهد تعداد سفرهای داخلی هم تقریباً نصف شده و از ۱۱۲ میلیون سفر در بهار ۱۳۹۷ به ۵۳ میلیون سفر در بهار ۱۴۰۴ رسیده‌است. اعدادی که به نظر می رسد در حال حاضر کمتر از این تعداد نیز باشد. یعنی ایرانی‌ها نسبت به بهار ۹۷ حدود ۵۹ میلیون سفر داخلی کمتری انجام داده اند. نکته قابل توجه این است که در بهار ۱۴۰۴، بیش از ۱۵.۵ میلیون خانوار حتی یک سفر هم نرفته اند که این موضوع بدون شک ارتباط مستقیمی با کاهش قدرت خرید خانوار و خروج سفر از سبد مصرفی آن ها دارد.

این تغییر الگوی مصرف، البته تنها به کاهش تفریح و افت کیفیت زندگی مردم محدود نمی شود، بلکه پیامدهای گسترده‌ای برای صنعت گردشگری کشور به همراه دارد. وقتی خانواده‌ها توان پرداخت هزینه اقامت، حمل و نقل، غذا و بازدید از جاذبه‌های گردشگری را از دست می‌دهند، تقاضا در زنجیره‌ای از کسب و کارها کاهش پیدا می‌کند؛ از هتل‌ها و اقامتگاه‌های بوم گردی گرفته تا دفاتر خدمات مسافرتی، رستوران‌ها، راهنمایان گردشگری، سیستم حمل و نقل و فروشندگان صنایع دستی و.... و در یک کلام اقتصاد گردشگری کشور همگی از این ماجرا متضرر می شوند. به بیان دیگر، کوچک شدن سفره خانوار، به کوچک شدن صنعت توریسم و گردشگری ایران منجر شده است. این صنعت برای رونق، به قدرت خرید مناسب مردم و استمرار سفر از سوی مردم نیاز دارد، اما حالا از دو بخش تحت فشار قرار گرفته است: از یک طرف هزینه‌های عملیاتی و قیمت خدمات افزایش داشته و از سوی دیگر توان مالی مردم یعنی همان مسافران بالقوه کاهش داشته است. نتیجه چنین وضعیتی، افت تقاضای مؤثر، کاهش گردش مالی بنگاه‌های گردشگری و محدود شدن فرصت‌های اشتغال در این بخش است.



آمارهایی که از کوچک شدن بازار سفر حکایت دارند

نگاهی به آمارهای مرکز آمار ایران نشان می دهد در بهار سال ۱۴۰۳ تنها ۵۲.۴ درصد از حدود ۲۷ میلیون خانوار کشور حداقل یک سفر داشته‌اند؛ به عبارت دیگر، نزدیک به ۴۸ درصد خانوارها در این فصل هیچ سفری را تجربه نکرده‌اند. این وضعیت در بهار ۱۴۰۴ نیز ادامه داشته است؛ به‌طوری که تنها حدود ۴۵ درصد خانوارها حداقل یک عضو سفر کرده داشته‌اند و ۵۵ درصد خانوارها در این فصل بدون سفر مانده‌اند. در تابستان ۱۴۰۴ نیز حدود ۵۴ درصد خانوارها هیچ سفری نداشته‌اند.

البته این اعداد صرفا بیانگر کاهش تمایل مردم به مسافرت نیست؛ بلکه از محدود شدن توان اقتصادی خانوارها برای خرید خدمات گردشگری حکایت دارد. وقتی بیش از نیمی از خانواده‌ها از سفر محروم می‌شوند، طبیعی است که بازار داخلی گردشگری با کاهش مشتری و افت تقاضا روبه‌رو شود.

پیامد این وضعیت در درآمد فعالان صنعت گردشگری نیز قابل مشاهده است. کاهش تعداد مسافران به معنای کاهش ضریب اشتغال هتل‌ها، افت فروش آژانس‌های مسافرتی، کاهش درآمد اقامتگاه‌های بوم‌گردی و کم‌شدن گردش مالی رستوران‌ها و سایر مشاغل وابسته به صنعت گردشگری است. در واقع، پولی که پیش‌تر در سفر میان شهرها و مناطق مختلف کشور گردش می‌کرد، اکنون به دلیل محدودیت قدرت خرید، یا صرف نیازهای ضروری می‌شود یا اساساً از چرخه مصرف خارج می‌ماند.

البته باید میان درآمد گردشگری داخلی و درآمدارزی حاصل از ورود گردشگران خارجی تفاوت قائل شد. آمار کاهش سفر خانوارها مستقیماً میزان افت درآمد ارزی گردشگری را اندازه گیری نمی کند، اما به روشنی از کوچک شدن بازار مصرف داخلی این صنعت خبر می‌دهد. این موضوع برای اقتصادی که گردشگری را یکی از ظرفیت‌های اشتغال‌زایی، درآمدزایی و توسعه منطقه‌ای می‌داند، یک هشدار جدی است.

در نهایت، حذف سفر از سبد خانوار فقط به معنای نرفتن به یک مقصد تفریحی نیست؛ بلکه به معنای از دست رفتن درآمد هزاران کسب‌وکار کوچک و بزرگی است که حیات اقتصادی آن‌ها به حضور مسافر وابسته است. تا زمانی که قدرت خرید خانوارها ترمیم نشود و هزینه‌های سفر با سطح درآمد مردم تناسب پیدا نکند، نمی‌توان انتظار رونق پایدار گردشگری داخلی را داشت.

کاهش رشد چرخه گردشگری اقتصادی

حرمت الله رفیعی، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران در گفتگو با "کسب و کار" گفت: گردشگری ایران در شرایطی قرار گرفته که بحران‌های پی در پی از تنش‌های منطقه‌ای و جنگ گرفته تا بی‌ثباتی اقتصادی و کاهش قدرت خرید خانوارها همزمان سمت تقاضا و عرضه این صنعت را تحت فشار قرار داده است.

کاهش قدرت خرید مردم و وضعیت اقتصادی خانوارها از مهم‌ترین دلایل افت سفرها است. وقتی مردم برای تأمین هزینه‌های اولیه زندگی با مشکل مواجه اند، سفر دیگر نمی‌تواند در اولویت مخارج آن ها قرار داشته باشد. گران شدن خدمات حمل‌ونقل و افزایش هزینه‌های سفر، دسترسی بخش بزرگی از جامعه به گردشگری را محدود کرد. این وضعیت علاوه بر محروم کردن خانوارها از تفریح و سفر، درآمد دفاتر خدمات مسافرتی و سایر فعالان این صنعت را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. بخشی از مردم به دلیل شرایط اقتصادی دیگر نمی توانند به سفر بروند. کاهش قدرت خرید طبقه متوسط و اقشار ضعیف موجب شده در صورت مسافرت نیز چادرخوابی افزایش پیدا کند.

در جریان جنگ ۴۰ روزه نیز، به فعالان این بخش پنج همت خسارت وارد شد. اگر این موضوع به هتل‌داران، بوم‌گردان و راهنمایان گردشگری نیز تسری داده شود، مراکز اقامتی بیش از پنج همت خسارت دیده‌اند و در مجموع، خسارت وارد شده به صنعت گردشگری در جنگ رمضان از ۲۰ همت فراتر می‌رود.

رفیعی در ادامه افزود: جنگ، شرایط نامناسب اقتصادی، محدودیت‌های اینترنتی و نبود حمایت‌ها، صنعت گردشگری ایران را به وضعیت زیر صفر رسانده است. تا پیش از جنگ، حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد از ظرفیت گردشگری خروجی کشور فعال بود اما امروز عملا گردشگری خارجی به نقطه صفر رسیده است.

رفیعی گفت: شرایط اقتصادی جامعه به گونه‌ای است که مردم به‌سختی از پس هزینه‌های معیشت برمی‌آیند و طبیعی است که سفر و حتی استفاده از پرواز از سبد هزینه خانوار حذف شود. افزایش سفر با خودروی شخصی هم پدیده‌ای قابل توجه نیست چراکه این نوع سفر رشد چرخه گردشگری اقتصادی را در پی نخواهد داشت. به عبارتی صرف سفر کردن کافی نیست و اینکه مردم با چه کیفیت و چگونه سفر کرده‌اند برای بهبود اقتصاد توریسم و ادامه حیات صنعت گردشگری حائز اهمیت است.

وضعیت صنعت گردشگری حتی از دوران کرونا نیز بدتر است

رفیعی با اشاره به فشارهای متعدد بر این صنعت خاطرنشان کرد: از چند جهت تحت فشار هستیم؛ نخست شرایط سیاسی جامعه، دوم وضعیت اقتصادی که به گونه‌ای است که مردم عملاً توان پرداخت هزینه‌های سفر را ندارند و سوم شرایط اجتماعی و روحی مردم. در چنین فضایی، حتی اگر فعالان صنعت گردشگری بخواهند از طریق تبلیغات یا فضای مجازی خدمات خود را عرضه کنند، با واکنش‌های منفی گسترده‌ای مواجه می‌شوند و جامعه آمادگی پذیرش فعالیت‌های گردشگری را ندارد.

وی در پایان تاکید کرد: وضعیت فعلی گردشگری بسیار نامناسب است. به گونه‌ای که می‌توان گفت در هیچ مقطعی چنین شرایطی را تجربه نکرده بودیم و امیدواریم این وضعیت بار دیگر تکرار نشود. پیش از این نیز بحران‌های مختلفی را پشت سر گذاشتیم؛ از دوران شیوع کرونا گرفته تا افزایش قیمت بنزین و پیامدهای اجتماعی آن که ضربه سنگینی به صنعت گردشگری وارد کرد. با وجود آسیب‌های گسترده کرونا، باید گفت برخی از این اتفاقات حتی خسارت‌بارتر از آن دوره بودند.

جنگ با ایران نفس صنایع جهان را گرفت

افزایش هزینه انرژی و اختلال در زنجیره تامین، فشار بر کارخانه‌های جهان را تشدید کرده است. به گزارش تسنیم، خبرگزاری رویترز در گزارشی هشدار داد اگرچه فعالیت کارخانه‌های جهان در ماه اکتبر همچنان در مسیر رشد قرار داشت، اما افزایش هزینه انرژی و اختلال در زنجیره تامین، فشار بر حاشیه سود تولیدکنندگان را افزایش داده است.

بر اساس این گزارش، ادامه جنگ آمریکا و اسرائیل علیه ایران با بالا نگه داشتن قیمت سوخت و مواد غذایی، مصرف و اعتماد کسب‌وکارها را تحت تاثیر قرار داده است. شاخص مدیران خرید بخش تولید منطقه یورو در اکتبر به ۵۲/۷ واحد رسید که در مقایسه با ۵۲/۹ واحد در سپتامبر کاهش نشان می‌دهد. با این حال، این شاخص همچنان بالاتر از مرز ۵۰ واحد قرار دارد که نشان‌دهنده رشد فعالیت‌های صنعتی است.

در عین حال، افزایش هزینه مواد اولیه به یکی از مهم‌ترین نگرانی‌های تولیدکنندگان تبدیل شده است. قیمت نهاده‌های تولید در منطقه یورو با بیشترین سرعت از ماه مه افزایش یافته و قیمت محصولات نهایی نیز به‌سرعت بالا رفته است. افزایش تقاضا در شرایط محدودیت عرضه، فشار تورمی را تشدید کرده و توان شرکت‌ها برای حفظ حاشیه سود را کاهش داده است.

اختلال در زنجیره تامین نیز در اکتبر تشدید شد و زمان تحویل کالا از سوی تامین‌کنندگان به بدترین وضعیت از ژوئن رسید. در واکنش به این شرایط، کارخانه‌ها حجم خرید مواد اولیه را با بیشترین سرعت در حدود چهار سال و نیم گذشته افزایش دادند و برای نخستین بار از دسامبر ۲۰۲۲ به ذخیره‌سازی مواد اولیه روی آوردند.

این تحولات در شرایطی رخ می‌دهد که قیمت نفت خام در بازارهای جهانی به بیش از ۱۱۶ دلار در هر بشکه رسید؛ سطحی که حدود ۶۰ درصد بالاتر از قیمت‌ها پیش از جنگ با ایران است.

افزایش هزینه انرژی و دشواری تامین مواد اولیه، به‌ویژه برای اقتصادهای وابسته به صادرات، به تهدیدی جدی تبدیل شده است. در اروپا، تولید صنعتی آلمان در اکتبر همچنان رشد قدرتمندی داشت، اما فعالیت کارخانه‌ها در فرانسه بار دیگر وارد محدوده انقباض شد. تولیدکنندگان بریتانیایی نیز بیشترین رشد تولید در بیش از دو سال گذشته را ثبت کردند، هرچند افزایش سریع هزینه‌ها می‌تواند نگرانی بانک مرکزی انگلیس درباره تورم را بیشتر کند. در آسیا نیز با وجود تداوم رشد فعالیت‌های تولیدی، سرعت توسعه صنایع در چین، ژاپن، کره جنوبی و تایوان کاهش یافت. تقاضای قدرتمند برای تراشه‌ها و محصولات مرتبط با هوش مصنوعی تا پیش از این بخشی از ضعف اقتصادهای منطقه را جبران می‌کرد، اما طولانی شدن جنگ خاورمیانه و افزایش قیمت سوخت و مواد غذایی، مصرف داخلی را تحت فشار گذاشته است.

صندوق بین‌المللی پول نیز پیش‌بینی کرده است رشد اقتصادی آسیا در سال آینده میلادی کندتر شود. این نهاد نسبت به پیامدهای شوک انرژی ناشی از جنگ آمریکا و اسرائیل علیه ایران و همچنین احتمال اصلاح شدید بازار هوش مصنوعی هشدار داده است.

یادداشت

فرصت‌های جنگ برای شکوفایی گردشگری

سعید ترابیان رئیس کمیسیون تخصصی کارآفرینی و گردشگری کشور

گردشگری ما به دو بخش داخلی و خارجی تقسیم می شود. گردشگری خارجی به شدت تحت تأثیر شرایط و مسائل بین المللی و همچنین تحولات سیاسی کشور قرار دارد بنابراین نمی توان تأثیر این مسائل را بر روند ورود گردشگران نادیده گرفت. با وجود این شرایط، علاقه مندی بسیاری در گردشگران خارجی برای بازدید از ایران وجود دارد. ما حتی در اسپانیا نیز در حوزه گردشگری فعالیت می کنیم و شاهد هستیم که گردشگران بسیاری مشتاق حضور در ایران هستند. به ویژه پس از اتفاقات و جنگ اخیر، کشور ما بیشتر در کانون توجه قرار گرفته و شناخته شدن ایران در سطح بین المللی افزایش یافته است.

اگر شرایط کشور به ثبات برسد و مسائل و نگرانی‌های ناشی از جنگ برطرف شود، فرصت بسیار خوبی برای جذب گردشگران خارجی خواهیم داشت. از سوی دیگر، بخشی از نگرانی هایی که گردشگران خارجی پیش‌تر درباره موضوع حجاب در ایران داشتند نیز تا حدودی کاهش یافته و سخت‌گیری های ذهنی و تصورات قبلی آنان در این زمینه کمتر شده است. یکی از فرصت های پیش روی ما این است که ایران در جریان تحولات اخیر بیشتر به دنیا معرفی شده است. پیش از این، ایران برای بسیاری از مردم کشورهای دیگر ناشناخته بود؛ به گونه ای که وقتی خود را ایرانی معرفی می کردیم، گاهی ما را با عراق و حتی افغانستان اشتباه می گرفتند. بنابراین، شناخته شدن بیشتر ایران می تواند زمینه مناسبی برای توسعه گردشگری خارجی باشد که جنگ اخیر در کنار تمام تبعاتش این فرصت را مهیا کرده است.

البته دولت باید در زمینه فرهنگ سازی، تبلیغات و معرفی چهره واقعی ایران اقدامات جدی انجام دهد. اگر در این زمینه کار شود، می توان از ظرفیت‌های موجود برای جذب گردشگران خارجی استفاده کرد. برای مثال سالانه حدود ۱۰۰ میلیون گردشگر چینی در جهان سفر می کنند که اگر ما بتوانیم حتی پنج میلیون نفر از این جمعیت را جذب کنیم، با عدد بسیار بزرگی در حوزه گردشگری مواجه خواهیم بود. برای درک اهمیت این موضوع کافی است وضعیت ترکیه را در نظر بگیریم که سالانه حدود ۶۰ میلیون گردشگر دارد. اگر هر گردشگر به طور متوسط هزار دلار هزینه کند، درآمد حاصل از این بخش رقم قابل توجهی خواهد بود.

اما متاسفانه با وجود روابط مناسب ایران و چین، نتوانسته ایم از ظرفیت این بازار استفاده کنیم. بخش عمده این ناکامی نیز به ضعف در معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشور، بازاریابی، عدم برگزاری نمایشگاه های تخصصی و ایجاد ارتباطات مؤثر با فعالان گردشگری سایر کشورها بازمی گردد.

سپرده‌های بانکی افزایش یافت

بررسی آمار مانده سپرده‌ها در پایان دوره به تفکیک نوع سپرده‌ها نشان می‌دهد که در سال گذشته، مانده سپرده‌های دیداری، سرمایه‌گذاری بلندمدت، سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت، قرض‌الحسنه پس‌انداز و سایر سپرده‌ها نسبت به سال قبلش افزایش داشته است.

به گزارش ایسنا، بر اساس آمارهای رسمی که منبع آن بانک مرکزی است و توسط مرکز آمار منتشر شده، مانده سپرده‌های دیداری در سال ۱۴۰۳ معادل ۲۴۵ هزار و ۲۶۰ میلیارد ریال و در سال ۱۴۰۴ معادل ۳۷۱ هزار و ۱۳۳.۷ میلیارد ریال ثبت شده است.

همچنین مانده سپرده‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت از ۳۹ هزار و ۷۶۳.۲ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۳ به ۵۷ هزار و ۹۷۵.۹ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۴ رسیده است. در بخش سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت نیز رقم ثبت‌شده در سال ۱۴۰۳ معادل ۲۱ هزار و ۱۹۳.۹ میلیارد ریال بوده که در سال ۱۴۰۴ به ۳۴ هزار و ۳۳۶.۱ میلیارد ریال رسیده است.

مانده سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز نیز از ۱۱ هزار و ۵۰۰.۵ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۳ به ۱۹ هزار و ۴۸۰.۶ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۴ افزایش یافته است. در بخش سایر سپرده‌ها نیز این رقم از ۲ هزار و ۸۸۴.۶ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۳ به ۴ هزار و ۴۴.۲ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۴ رسیده است.

بررسی اطلاعات فصلی سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که مانده سپرده‌های دیداری در پایان بهار ۲۴۵ هزار و ۸۱۴.۴ میلیارد ریال، در پایان تابستان ۲۸۱ هزار و ۵۱۰.۹ میلیارد ریال، در پایان پاییز ۳۱۶ هزار و ۲۳۳.۹ میلیارد ریال و در پایان زمستان ۳۷۱ هزار و ۱۳۳.۷ میلیارد ریال بوده است.

در بخش سپرده‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت نیز مانده این سپرده‌ها در پایان بهار ۴۶ هزار و ۱۷۱.۳ میلیارد ریال، در پایان تابستان ۵۰ هزار و ۸۸۵.۶ میلیارد ریال، در پایان پاییز ۵۲ هزار و ۸۴۴.۷ میلیارد ریال و در پایان زمستان ۵۷ هزار و ۹۷۵.۹ میلیارد ریال ثبت شده است.

اخبار

حضور ۸۰ دانشگاه ایرانی در رتبه بندی «یواس نیوز»

رتبه‌بندی بهترین دانشگاه‌های جهان از سوی مؤسسه USNews در سال ۲۰۲۷-۲۰۲۶ منتشر شده است و تعداد ۸۰ دانشگاه ایرانی در جمع ۲۲۵۰ دانشگاه برتر جهان قرار دارند. به گزارش مهر، رتبه‌بندی بهترین دانشگاه‌های جهان از سوی مؤسسه USNews برای مقایسه مؤسسه‌ها در جهان پدید آمده است. این رتبه بندی در پی آن است که بهترین دانشگاه‌هایی که در جهان شهرت دارند و پژوهش‌های علمی بسیاری انجام می‌دهند را برای دانشجویان متقاضی از سراسر جهان معرفی کند.

شاخص ارزیابی این مؤسسه به گونه‌ای است که تنها مؤسسه‌هایی در این نظام ارزیابی می‌شوند که دست‌کم ۱۲۵۰ مقاله در پنج سال گذشته در نمایه‌نامه «وب‌آوساینس» داشته باشند.

مؤسسه «یو.اس.نیوز» از ۱۳ سنجه کلیدی (آوازه جهانی پژوهشی، آوازه منطقه‌ای پژوهشی، شمار انتشارات، کتاب‌ها، همایش‌ها، تأثیر استنادی تعدیل‌شده، شمار همه استنادها، شمار انتشارات در میان ۱۰ درصد انتشارات باکیفیت، نسبت انتشارات در میان ۱۰ درصد انتشارات باکیفیت، شمار همکاری جهانی [نسب به کشور]، شمار همکاری جهانی، شمار مقاله‌های پراستناد در میان یک درصد انتشارات باکیفیت، و نسبت مقاله‌های پراستناد در میان یک درصد انتشارات باکیفیت) برای ارزیابی مؤسسه‌ها بهره می‌گیرد.

داده‌های ارزیابی این سنجه‌ها با همکاری شرکت «کلاریویت آنالیتیکس» (ناشر پایگاه‌های «وب‌آوساینس» و «اینسایتس») گردآوری می‌شوند. این مؤسسات از ایالات متحده و بیش از ۱۰۰ کشور دیگر بر اساس ۱۳ شاخص رتبه‌بندی شده‌اند و ۲۲۵۰ دانشگاه برتر جهان را نشان می‌دهند. در رتبه بندی USNews سال ۲۰۲۷-۲۰۲۶ تعداد ۸۰ دانشگاه ایرانی در این رتبه بندی جهانی قرار گرفتند.

تعداد دانشگاه‌های ایرانی در سال گذشته حدود ۶۹ دانشگاه بوده است که باتوجه به تعداد دانشگاه‌ها در رتبه بندی جدید رشد تعداد دانشگاه‌ها را نشان می‌دهد. رتبه‌بندی بهترین دانشگاه‌های جهان از سوی مؤسسه USNews در سال ۲۰۲۷-۲۰۲۶ منتشر شده است و تعداد ۸۰ دانشگاه ایرانی در جمع ۲۲۵۰ دانشگاه برتر جهان رتبه بندی شده‌اند.

۱۰ دانشگاه برتر جهان در رتبه بندی ۲۰۲۷-۲۰۲۶ دانشگاه‌های جهانی USNews شامل دانشگاه هاروارد از آمریکا، انستیتو فناوری ماساچوست (MIT) از آمریکا، دانشگاه استانفورد از آمریکا، دانشگاه آکسفورد از انگلستان، دانشگاه کمبریج از انگلستان، دانشگاه شینهوا (Tsinghua) از چین، دانشگاه برکلی کالیفرنیا از آمریکا، دانشگاه ییل از آمریکا، کالج لندن از انگلستان، دانشگاه کلمبیا از آمریکا است.

آسیب‌پذیری‌های امنیتی سامانه‌ها شناسایی می‌شود

شکارچی‌های سفیدپوش در کمین حفره‌های امنیتی کشور

Newskasbokar@gmail.com



حدود ۱۰۰ هکر کلاه‌سفید در رقابت‌های باگ‌بانتی سومین المپیک فناوری، با مجوز سازمان‌ها و دستگاه‌های مشارکت‌کننده، امنیت سامانه‌های کشور را محک می‌زنند؛ رقابتی که مجموع پاداش‌های اختصاص‌یافته به شناسایی آسیب‌پذیری‌ها در آن به بیش از پنج میلیارد تومان می‌رسد.

مهدی میر سلطانی، از مدیران اجرایی لیگ امنیت سایبری سومین المپیک فناوری در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به برگزاری رقابت‌های امنیت سایبری در سه بخش اصلی اظهار کرد: سومین دوره المپیک فناوری در حال برگزاری است و ما مسئولیت اجرای بخش امنیت سایبری این رویداد را بر عهده داریم. امسال در این بخش سه محور اصلی را دنبال می‌کنیم که رقابت‌های هر سه محور در حال برگزاری است.

وی با بیان اینکه رقابت‌های «هاردور سیتی‌اف» (Hardware CTF) برای سومین بار در کشور برگزار می‌شود، گفت: این رقابت برای نخستین بار در دوره اول المپیک فناوری برگزار شد و امسال نیز شرکت‌کنندگان با استفاده از بردهایی مجهز به حسگرهای مختلف و با انجام چالش‌های تعریف‌شده، برای کسب پرچم‌ها (Flag) و ثبت امتیاز در جدول رده‌بندی با یکدیگر رقابت می‌کنند.

میر سلطانی با اشاره به نحوه برگزاری این رقابت‌ها افزود: شرکت‌کنندگان باید به بردهای طراحی‌شده متصل شوند، چالش‌های مختلف را حل کنند و پرچم‌های به‌دست‌آمده را در جدول رده‌بندی ثبت کنند. این رقابت‌ها در دو روز و در مجموع طی دو بازه ۱۲ ساعته برگزار می‌شود و در پایان، تیم‌هایی که بیشترین امتیاز را کسب کرده باشند، به‌عنوان تیم‌های برتر معرفی خواهند شد.

وی با اشاره به دومین محور رقابت‌های امنیت سایبری امسال با عنوان «باگ‌بانتی» (Bug Bounty) خاطرنشان کرد: در این بخش حدود ۱۰۰ نفر از هکرهای برتر و متخصص کشور گرد هم آمده‌اند تا در چارچوب ضوابط و شرایط مشخص، سامانه‌های سازمان‌ها و دستگاه‌های مختلف را به‌صورت قانونی بررسی کنند. این افراد در اصطلاح هکرهای کلاه‌سفید هستند و با شناسایی آسیب‌پذیری‌های سامانه‌ها، امکان رفع مشکلات امنیتی را برای سازمان‌ها فراهم می‌کنند. در این بخش، هکرها به سامانه‌های مختلف حمله می‌کنند و در صورت شناسایی آسیب‌پذیری مؤثر و ارائه گزارش معتبر، از سوی سازمان مربوطه پاداش دریافت می‌کنند. در واقع، سازمان‌ها با در اختیار گذاشتن سامانه‌های خود، از توان تخصصی هکرهای کلاه‌سفید برای شناسایی نقاط ضعف امنیتی بهره می‌برند.

مدیر اجرایی لیگ امنیت سایبری سومین المپیک فناوری ۲۰۲۶ با اشاره به جوایز این بخش یادآور شد: برای رقابت‌های باگ‌بانتی در مجموع ۵هزار دلار جایزه در نظر گرفته شده است و علاوه بر آن، مجموع پاداش‌هایی که سازمان‌ها برای شناسایی آسیب‌پذیری در سامانه‌های خود پرداخت می‌کنند، به بیش از ۵ میلیارد تومان می‌رسد. هکرها طی سه روز فرصت دارند با بررسی سامانه‌های معرفی‌شده، آسیب‌پذیری‌های بیشتری را شناسایی و گزارش کنند.

وی درباره سازمان‌های مشارکت‌کننده در این بخش توضیح داد: تعدادی از سازمان‌ها و دستگاه‌ها سامانه‌های خود را برای ارزیابی امنیتی در اختیار شرکت‌کنندگان قرار داده‌اند که از جمله آنها می‌توان به بیمه مرکزی و سه بیمه دیگر اشاره کرد. همچنین بانک مسکن، وزارت علوم، برخی شرکت‌های فعال در حوزه فناوری و سازمان بورس نیز در این رقابت مشارکت دارند. وی با اشاره به اضافه شدن یک محور جدید به رقابت‌های امنیت سایبری امسال اظهار کرد: امسال بخش امنیت شبکه‌های صنعتی نیز به رویداد اضافه شده است. در این بخش، یک محیط شبیه‌سازی‌شده از شبکه‌های صنعتی ایجاد شده و هکرها تلاش می‌کنند به این محیط حمله کنند و نقاط ضعف آن را شناسایی کنند.

میر سلطانی با بیان اینکه هدف از این رقابت، شبیه‌سازی تهدیدهای سایبری علیه زیرساخت‌های صنعتی است، توضیح داد: برای مثال، می‌توان تصور کرد که در یک کارخانه، عملکرد یک موتور صنعتی مختل شود و در نتیجه خط تولید از کار بیفتد. در این رقابت تلاش می‌شود چنین شرایطی در یک محیط شبیه‌سازی‌شده بازآفرینی شود تا توان شرکت‌کنندگان در شناسایی و مقابله با تهدیدهای امنیتی شبکه‌های صنعتی ارزیابی شود.

وی با اشاره به تفاوت رقابت‌های امسال با دوره گذشته المپیک فناوری گفت: سال گذشته بخش باگ‌بانتی در المپیک فناوری برگزار نشد و رقابت‌ها به دو بخش هاردور سیتی‌اف و اتک‌اند دیفنس (حمله و دفاع) محدود بود؛ اما امسال رقابت اتک‌اند دیفنس برگزار نمی‌شود و در مقابل، بخش باگ‌بانتی و رقابت امنیت شبکه‌های صنعتی به برنامه‌ها اضافه شده است. در حال حاضر حدود ۱۰ تا ۱۱ تیم در این بخش با یکدیگر رقابت می‌کنند و در بخش باگ‌بانتی نیز حدود ۱۰۰ هکر کلاه‌سفید حضور دارند.

میر سلطانی با اشاره به محدودیت‌های حضور شرکت‌کنندگان خارجی در این دوره خاطرنشان کرد: متأسفانه به دلیل شرایط کشور، امکان حضور بین‌المللی در بخش امنیت سایبری فراهم نشد؛ البته درباره جزئیات این موضوع باید اطلاعات دقیق‌تر را از مسئولان مربوطه دریافت کرد.

وی با ابراز خرسندی از تداوم برگزاری این رقابت‌ها گفت: با وجود تمام سختی‌ها و محدودیت‌ها، خوشحالیم که توانستیم امسال نیز این رویداد را برگزار کنیم. المپیک فناوری فرصتی است تا استعدادهای برجسته کشور در حوزه امنیت سایبری گرد هم بیایند، توانمندی‌های خود را محک بزنند و در فضایی رقابتی به تبادل تجربه بپردازند. امیدواریم بتوانیم این مسیر را با ثبات و استمرار ادامه دهیم.

کشورها چگونه برای جذب و حفظ نخبگان می‌جنگند؟

جنگ جهانی استعدادها

رقابت برای تصاحب نخبگان و مغزهای متفکر دیگر یک رقابت علمی ساده نیست؛ این یک جنگ تمام‌عیار جهانی است که مرزهای اقتصاد، آموزش و قوانین مهاجرتی جهان را جابه‌جا کرده است. در حالی که رقابت جهانی برای تصاحب نیروی انسانی متخصص در حوزه تحقیق، توسعه و نوآوری به شدت افزایش یافته است، کشورهای مختلف از لوکزامبورگ و آلمان گرفته تا کره جنوبی و امارات متحده عربی، مجموعه‌ای از سیاست‌های پیچیده و هدفمند را برای پرورش، جذب و نگهداشت این سرمایه‌های انسانی به کار گرفته‌اند.

گزارش مؤسسه رند با مرور تجربیات بین‌المللی نشان می‌دهد که دیگر تمرکز صرف بر بودجه‌های پژوهشی کافی نیست و کشورها برای بقا در این بازار رقابتی، به بازطراحی نظام‌های آموزشی، قوانین مهاجرتی و مشوق‌های شغلی روی آورده‌اند.

۱-پرورش نیروی داخلی؛ از بورسیه‌های STEM تا مسیرهای شغلی پایدار؛ بسیاری از کشورها به این نتیجه رسیده‌اند که اتکا به بازار آزاد برای تربیت نیروی متخصص کافی نیست و دولت‌ها باید مستقیماً وارد عمل شوند. در این راستا، حمایت از رشته‌های علوم، فناوری، مهندسی و ریاضیات در صدر برنامه‌ها قرار دارد. امارات متحده عربی و روسیه با ارائه بورسیه‌های هدفمند STEM و رایگان کردن بخشی از ظرفیت‌های دانشگاهی (به‌ویژه در روسیه برای مقابله با کاهش ثبت‌نام در مهندسی)، تلاش می‌کنند جذابیت اقتصادی برای ورود به این رشته‌ها ایجاد کنند. کانادا با برنامه فرصت مهارت‌های جهانی، تبادل بین‌المللی دانشجویان را تسهیل کرده است.

در اروپا، سوئیس با طرح استادان جوان از پژوهشگران در ابتدای مسیر حرفه‌ای حمایت مالی می‌کند. آلمان، اتریش و هلند با جوایز معتبری چون ویلهم لایب‌نیتس، ویتگنشتاین و اسپینوزا، نه تنها دانشمندان برجسته را تقدیر می‌کنند، بلکه آنان را ملزم می‌سازند تا پژوهشگران جوان‌تر را در تیم‌های خود آموزش دهند.

اسپانیا نیز با برنامه‌های رامون ای کاخال و خوان دِل سیروا، پژوهشگران باتجربه و مبتدی را به مراکز تحقیق و توسعه تزریق می‌کند. اتریش با معرفی نظام مسیر دستیابی به استخدام دائم دانشگاهی، مسیرهای شغلی علمی را برای تازه‌واردان جذاب‌تر کرده و از خروج آنان جلوگیری می‌کند.

۲-جذب نیروی خارجی؛ تسهیل قوانین مهاجرت و به رسمیت شناختن مدارک؛ رقابت برای شکار استعدادها در سطح بین‌المللی، کشورها را وادار به اصلاح قوانین سخت‌گیرانه مهاجرتی کرده است. رویکرد غالب، حرکت به سمت نظام‌های امتیازدهی و تسریع فرآیندهای اداری است.

لوکزامبورگ با برنامه‌های PEARL و ATTRACT، از پژوهشگران خارجی برای تشکیل گروه‌های پژوهشی در این کشور حمایت مالی می‌کند. آلمان با قانون به رسمیت‌شناسی سال ۲۰۱۲، حق قانونی پذیرش مدارک خارجی را تثبیت و روند صدور روادید نیروی کار ماهر را تسریع کرد.

در سطح اتحادیه اروپا، کارت آبی برای جذب کارکنان ماهر غیراروپایی طراحی شده است. اتریش نیز کارت قرمز-سفید-قرمز را بر پایه نظام امتیازدهی (بر اساس مهارت، تجربه، تحصیلات، سن و زبان) جایگزین سهمیه‌بندی‌های پیشین کرده است.

بریتانیا با روادید استعدادهای جهانی به دانش‌آموختگان دانشگاه‌های منتخب و متخصصان فناوری میدان داده و سنگاپور نیز روادیدهای ویژه‌ای برای کارکنان فناوری و کارآفرینان صنایع رو به رشد تعریف کرده‌اند.

۳-حفظ و نگهداشت؛ مقابله با فرار مغزها و پیوند با دیاسپورا؛ جذب نیرو تنها نیمی از معادله است؛ چالش بزرگ‌تر، نگه داشتن آن‌هاست. کشورها برای مقابله با فرار مغزها استراتژی‌های خلاقانه‌ای به کار می‌گیرند. ایتالیا برنامه معکوس کردن فرار مغزها را با ترکیب مشوق‌های مالیاتی و فرصت‌های پژوهشی اجرا می‌کند تا شهروندان ماهر مقیم خارج را به بازگشت ترغیب کند. چین با اجازه کار پاره‌وقت به شهروندان مقیم خارج در داخل کشور، پیوند آنان را با زیست‌بوم داخلی تقویت می‌کند.

قزاقستان در برنامه بورسیه بوالشاک، دانشجویان را ملزم می‌کند پس از پایان تحصیل، دست‌کم پنج سال به کشور بازگردند و شبکه‌ای از دانش‌آموختگان ایجاد می‌کند. کره جنوبی نیز بورسیه‌هایی برای اتباع خارجی مشغول تحصیل در دانشگاه‌های خود در نظر گرفته و آنان را تشویق می‌کند پس از فارغ‌التحصیلی در این کشور بمانند و کار کنند.

۴-راه‌حل یکسان برای همه وجود ندارد؛ مطالعه مؤسسه رند (RAND) که به سفارش قطر انجام شده، تأکید می‌کند که اگرچه این تجربیات بین‌المللی الهام‌بخش هستند، اما راه‌حل یکسان برای همه شرایط وجود ندارد. سیاست‌هایی که در یک کشور مؤثر واقع می‌شوند، ممکن است در کشوری دیگر با شکست مواجه شوند.

برای مثال، قطر به عنوان کشوری با جمعیت کم و درآمد بالا، با چالش‌هایی نظیر وابستگی ۹۴ درصدی نیروی کار به اتباع خارجی و تمایل کم شهروندان به کار در بخش خصوصی (به دلیل دستمزد پایین‌تر یا جایگاه اجتماعی) مواجه است. دوحه برای جبران این خلأ، اخیراً با لغو نظام کفالت در سال ۲۰۲۰ و معرفی روادید مستقل (پنج ساله و قابل تمدید بدون نیاز به کفیل)، گامی بزرگ در جهت بهبود شرایط کار برای متخصصان بین‌المللی برداشته است.

کارشناسان معتقدند که موفقیت در این جنگ جهانی، تنها با یک رویکرد کل‌نگر ممکن است؛ ترکیبی از اصلاح نظام آموزشی، ایجاد زیرساخت‌های پژوهشی قوی، تسهیل مهاجرت نخبگان و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار که بتواند نه تنها استعدادها را جذب، بلکه آن‌ها را در زیست‌بوم علمی و اقتصادی کشور مبدأ ریشه‌دار کند

۵-توصیه‌های سیاستی برای برنامه‌ریزان جمهوری اسلامی ایران/ بازطراحی نظام حفظ، بازگشت و جذب سرمایه انسانی نخبه؛ تجربه کشورهای مختلف از لوکزامبورگ تا کره جنوبی نشان می‌دهد که جنگ بر سر استعدادها یک شعار نیست، بلکه واقعیتی است که سیاست‌گذاری علمی و اقتصادی را شکل می‌دهد. جمهوری اسلامی ایران نیز به عنوان کشوری با سرمایه انسانی جوان و آموزش دیده، اما درگیر با چالش جدی فرار مغزها و محدودیت‌های بین‌المللی، می‌تواند با اتخاذ رویکردی واقع‌گرایانه و چندلایه، از این تجربیات الهام بگیرد.

۱. پیوند با دیاسپورای علمی و بازطراحی مشوق‌های بازگشت؛ نخستین گام، حرکت از تمرکز صرف بر بازگشت فیزیکی نخبگان به سمت بهره‌گیری از ظرفیت مقیمان خارج است. در این زمینه، مدل چین نشان می‌دهد که می‌توان با تعریف پروژه‌های مشترک پژوهشی، برگزاری دوره‌های کوتاه‌مدت و تسهیل ارتباطات مجازی، از دانش شهروندان مقیم خارج بهره برد؛ همان‌گونه که چین امکان کار پاره‌وقت و مشارکت در پروژه‌های داخلی را برای آنان فراهم کرده است. در کنار این رویکرد، برای ترغیب بازگشت دائمی باید بسته‌های ترکیبی مشوق‌ها طراحی شود.

تجربه ایتالیا در این زمینه نشان می‌دهد که تبلیغات به‌تنهایی کافی نیست و باید معافیت‌های مالیاتی چندساله، تضمین شغل هیئت علمی یا پژوهشگر ارشد و دسترسی آسان به گرنت‌های تحقیقاتی در قالب برنامه‌هایی نظیر معکوس کردن فرار مغزها ارائه شود. همچنین، در اعطای بورسیه‌های تحصیلی به دانشجویان اعزامی می‌توان از مدل قزاقستان (بورسیه بوالشاک) الگو گرفت؛ به این معنا که بورسیه در ازای تعهد به خدمت چندساله در پروژه‌های اولویت‌دار داخل کشور اعطا شود.

۲. تسهیل جذب نخبگان خارجی و اصلاح قوانین اقامتی؛ به موازات سیاست‌های بازگشت، جذب متخصصان خارجی نیز نیازمند شفاف‌سازی و تسهیل مقررات است. با توجه به محدودیت‌های موجود، ایران می‌تواند با الگوگیری از مدل اتریش، نظام امتیازدهی برای جذب متخصصان از کشورهای همسایه، جهان اسلام و کشورهای مختلف طراحی کند تا بر اساس سطح مهارت، تحصیلات، تجربه و تسلط زبانی، فرآیند جذب نیروی کار ماهر تسریع و شفاف شود. علاوه بر این، به رسمیت شناختن مدارک دانشگاهی معتبر بین‌المللی و کاهش بروکراسی اداری، همانند تجربه آلمان و بریتانیا، ضروری است. در همین راستا، تعریف روادید استعدادهای ممتاز برای کارآفرینان و متخصصان فناوری، مشابه بریتانیا یا سنگاپور، می‌تواند در توسعه استارتاپ‌ها و اقتصاد دانش‌بنیان مؤثر باشد.

۳. تقویت پیوند دانشگاه و صنعت در چارچوب مدل سه‌گانه مارپیچ؛ پیوند میان دانشگاه، صنعت و دولت زمانی مؤثرتر می‌شود که پژوهش‌های کاربردی و کارآفرینی دانشگاهی تقویت شود. تجربه اسپانیا در برنامه‌هایی نظیر «رامون ای کاخال» نشان می‌دهد که اعطای گرنت به پژوهشگران برای کار در مراکز تحقیق و توسعه صنعتی، هم بهره‌وری را افزایش می‌دهد و هم انتقال دانش را تسهیل می‌کند. بر این اساس، ایران باید بودجه‌های پژوهشی را به سمت حل مسائل واقعی صنعت، نظیر انرژی، آب، سلامت و فناوری‌های نوین، هدایت کند.

خبر



امنیت تأمین سوخت در معرض خطر جدی نیست

دبیرکل فدراسیون صنعت نفت گفت: ما در محاصره دریایی هستیم و امکان صادرات نداریم؛ بنابراین وقتی نمی‌توانیم محصول را صادر کنیم، ظرفیت انبارها هم با گذشت زمان تکمیل و محدود می‌شود. پس نمی‌توانیم به‌سادگی هر مقدار نفتی را که صادر نمی‌شود به محصول تبدیل کنیم.

عرفان افاضلی در گفت‌وگو با ایلنا درباره تبعات شرایط کنونی فروش نفت و احتمال صفر شدن صادرات از نظر فنی برای چاه‌های نفتی و مخازن ذخیره اظهار داشت: از نظر فنی وقتی صادرات نفت نداشته باشیم، با یک بن‌بست تولید مواجه می‌شویم؛ یعنی یا باید تولید را کاهش دهیم و یا کلا متوقف کنیم. اگر چاه‌ها برای چند روز یا چند هفته با کاهش تولید مواجه شوند یا فعالیتشان متوقف شود، رسوبات در اطراف محدوده مشبک کاری شده مخزن در عمق ۲ تا ۳ هزار متری تشکیل می‌شود. این رسوبات به تدریج بیشتر می‌شوند و برای باز گرداندن چاه‌ها به مدار تولید، حتما نیاز به فرآیندهای پرهزینه مثل اسیدشویی و عملیات تحریک داریم تا آسیب‌های ناشی از توقف تولید برطرف شود.

وی افزود: علاوه بر این، استقرار دکل‌ها و تجهیزات خاص زمان‌بر و بسیار گران است. در مورد مخازن هم، اگر تولید نفت کم شود، مخزن تحت فشار قرار می‌گیرد اگرچه بخشی از افت فشار قبلی به صورت جزئی جبران می‌شود اما در مورد مخازن گازی ماجرا برعکس است؛ در گاز، آسیب مستقیما به چاه وارد می‌شود و مسئله hold up مایعات همراه گاز چالش‌زا است.

دبیرکل فدراسیون صنعت نفت ایران درباره اینکه آیا امکان این وجود دارد که نفتی را که صادر نمی‌کنیم، به جای ذخیره کردن، به سمت پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها هدایت کنیم تا به محصول تبدیل شود؟ تصریح کرد: ما دو سوم نفت خود را مصرف داخلی می‌کنیم و یک‌سوم آن را صادر می‌کنیم. اما مشکل اصلی ظرفیت ذخیره‌سازی است. مخازن رو زمینی برای نگهداری محصولات پالایشگاهی مثل بنزین، گازوئیل و نفت کوره ظرفیت محدودی دارند؛ در مورد پتروشیمی‌ها هم اگرچه ظرفیت ذخیره‌سازی از دست نرفته، اما انبارهای محصولات با محدودیت دپوی محصول مواجه هستند. وی ادامه داد: از طرفی ما در محاصره دریایی هستیم و امکان صادرات نداریم؛ بنابراین وقتی نمی‌توانیم محصول را صادر کنیم، ظرفیت انبارها هم با گذشت زمان تکمیل و محدود می‌شود. پس نمی‌توانیم به‌سادگی هر مقدار نفتی را که صادر نمی‌شود، به محصول تبدیل کنیم. افاضلی درباره احتمال چالش در زمینه امنیت تأمین سوخت نیز توضیح داد: در حال حاضر پالایشگاه‌ها با حداکثر ظرفیت در حال فعالیت هستند و با توجه به شبکه گسترده خطوط لوله، تصور نمی‌کنم امنیت تأمین سوخت در معرض خطر جدی باشد.

از زن معلول تا کارگر ساختمانی بازنشسته

چرا افزایش کالابرگ به فرودستان نرسید؟!

Newskasbokar@gmail.com

در روزگار تورم ۷۶.۸ درصدی، معیارهای شناسایی مشمولان و پیچیدگی فرایند ثبت‌نام، گروهی از خانوارهای نیازمند را از افزایش پانصد هزار تومانی کالابرگ محروم کرده است؛ افزایشی که در قیاس با گرانی کمرشکن کالاها، چیزی شبیه «هیچ» است. به گزارش ایلنا، در شرایطی که تورم سالانه در مهرماه به ۷۶.۸ درصد رسیده و هزینهٔ سبد مصرفی خانوارها همچنان افزایش می‌یابد، دستمزد و مستمری بخش بزرگی از کارگران و بازنشستگان با مخارج ضروری زندگی فاصله زیادی دارد.

برای خانوارهایی که بخش عمدهٔ درآمدشان صرف اجارهٔ مسکن، خوراک و درمان می‌شود، یارانه و کالابرگ قرار است بخشی از این فاصله را جبران کند؛ اما حتی همین حمایت محدود نیز به همهٔ نیازمندان نمی‌رسد. گروهی از خانوارها از افزایش اعتبار کالابرگ جا مانده‌اند و گروهی دیگر برای دریافت حمایت‌های ریالی باید از مسیرهای پیچیدهٔ ثبت‌نام، خوداظهاری و اصلاح اطلاعات خانوار عبور کنند.

دولت در شرایطی از افزایش ۵۰ درصدی اعتبار کالابرگ و رساندن آن از یک میلیون به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان خبر داده که هم‌زمان، شیوهٔ شناسایی خانوارهای مشمول را نیز تغییر داده است. احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، شامگاه جمعه ۱۰ مهرماه در برنامهٔ «گفت‌وگوی ویژهٔ خبری» اعلام کرد نظام سنتی دهک‌بندی کنار گذاشته می‌شود و خانوارها بر اساس شاخص‌های درآمد و دارایی در سه گروه «کم‌برخوردار»، «متوسط» و «برخوردار» قرار می‌گیرند. بر اساس این ضوابط، برخورداری از هر یک از شرایط زیر می‌تواند خانوار را در طبقهٔ وسع بالا قرار دهد: داشتن زمین مسکونی با مجموع ارزش روز بیش از ۵۰۰ میلیارد ریال، معادل ۵۰ میلیارد تومان؛ داشتن واحد مسکونی یا هر قطعه زمین فاقد کاربری یا غیرمسکونی با ارزش بیش از ۷۵۰ میلیارد ریال، معادل ۷۵ میلیارد تومان؛ داشتن مجموع ارزش خودروهای سواری و وانت دو کابین بیش از ۷۵ میلیارد ریال، معادل ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان. تعیین سقف مشخص برای دارایی‌ها می‌تواند در مقایسه با دهک‌بندی نسبی، شفافیت بیشتری در شناسایی خانوارهای برخوردار ایجاد کند؛ اما مسئله اینجاست که آیا این شاخص‌ها میان خانهٔ محل سکونت و دارایی‌های مازاد، یا درآمد مقطعی و درآمد ثابت و پایدار تفاوت قائل می‌شوند؟

در ادامه، روایت‌هایی میدانی از تهران، کرج، گلپایگان و اصفهان می‌آوریم که نشان می‌دهد اطلاعات ثبت‌شده در سامانه‌ها بازتاب دقیقی از وضعیت اقتصادی خانوارها نیستند و استناد به این شبه‌اطلاعات ناصحیح، به محرومیت فرودستان واقعی از حمایت‌های معیشتی منجر می‌شود.

روایت اول: پیرمردی که برای گرفتن یارانهٔ خواهر معلولش به ادارهٔ کار رفت؛ مصطفی آبادی ملکی، مرد سالمندی از تهران که سرپرستی و قیمومت خواهر میان‌سال و معلول خود را برعهده دارد، برای پیگیری قطع یارانهٔ خواهرش و ناکامی در ثبت‌نام کالابرگ به ادارهٔ کار مراجعه کرده، اما به نتیجه‌ای نرسیده است. خواهر او، فاطمه، حدود ۵۰ سال دارد، معلول ذهنی است و به گفتهٔ برادرش، نمی‌تواند به‌تنهایی از خودش مراقبت کند یا مشغول به کار شود. والدین آن‌ها در زمان حیاتشان نپذیرفته بودند که فاطمه تحت پوشش بهزیستی قرار بگیرد و پس از فوت پدر، هزینه‌های زندگی او از محل مستمری بازماندگی پدر تأمین شده است. مصطفی آبادی ملکی دربارهٔ شرایط زندگی خواهرش می‌گوید: «الان حقوق بازنشستگی‌اش حدود ۲۳ میلیون تومان در ماه است. مستأجر است و در خانه‌ای با ۲۰۰ میلیون تومان رهن و ماهی ۱۰ میلیون تومان اجاره زندگی می‌کند. وقتی اجارهٔ خانه تقریباً نیمی از حقوقش را می‌گیرد، دیگر پول چندانی برای گذران زندگی تا آخر ماه باقی نمی‌ماند. من و خواهر و برادرهایم با وجود بدبختی‌های خودمان، هزینه‌های زندگی او را هم تأمین می‌کنیم و شبانه‌روزی مراقبش هستیم.»

با وجود این شرایط، یارانهٔ نقدی فاطمه که پیش از این دریافت می‌کرد، دو ماه است قطع شده. به گفتهٔ برادرش، توضیحی که به آن‌ها داده‌اند این بوده که فاطمه‌ی معلول با حقوق ۲۳ میلیون تومانی، نیازی به دریافت یارانه ندارد؛ او اگر معلول است، چرا تحت پوشش سازمان بهزیستی قرار نگرفته!

این در حالی است که مستمری بازماندگی به‌تنهایی هزینه‌های زندگی یک زن معلول را تامین نمی‌کند؛ به‌ویژه برای فردی که امکان اشتغال و استقلال اقتصادی ندارد و بخش قابل توجهی از درآمدش صرف اجارهٔ مسکن می‌شود.

مشکل این خانواده به قطع یارانه محدود نمانده است. مصطفی آبادی ملکی دربارهٔ مراحل ثبت‌نام کالابرگ می‌گوید: «برای کالابرگ خواهرم اول گفتند باید سیم‌کارت به‌نام خودش داشته باشد. برایش سیم‌کارت گرفتیم، اما بعد از آن مراحل ثبت‌نام آن‌قدر پیچیده شد که نه ما توانستیم ثبت‌نام کنیم و نه خودش از عهدهٔ آن برمی‌آمد.

در نهایت گفتند باید تلفنی صحبت کند و خودش پشت تلفن خوداظهاری کند! خواهرم معلول و بیمار است و حتی نمی‌تواند درست صحبت کند. ما هم از پیگیری ثبت‌نام کالابرگ منصرف شدیم. حالا هم برای یارانه به مشکل خورده‌ایم. چرا باید من پیرمرد را با این سن‌وسال این‌قدر به این طرف و آن طرف بکشانند تا برای مبلغی ناچیز، مدام پیگیری کنم و به نتیجه نرسم؟»

این ماجرا دو مانع را هم‌زمان نشان می‌دهد: از یک سو، مستمری فرد به‌عنوان نشانه‌ای از برخورداری اقتصادی در نظر گرفته شده، بی‌آنکه هزینه‌های زندگی و ناتوانی او در اشتغال به حساب بیاید؛ از سوی دیگر، ثبت‌نام و خوداظهاری به مراحلی وابسته شده که فرد به دلیل معلولیت قادر به انجام آن‌ها نیست. قرار گرفتن نام افراد در فهرست سازمان‌های حمایتی نیز نمی‌تواند تنها معیار تشخیص نیاز باشد؛ فاطمه به گفتهٔ برادرش در زمان حیات والدین تحت پوشش بهزیستی قرار نگرفته و اکنون نیز توانایی پیگیری مستقل امور اداری را ندارد. آیا ثبت‌نشدن نام یک فرد در پایگاه‌های حمایتی مثل بهزیستی و کمیته امداد، باید به معنای بی‌نیازی او از کمک دولت تلقی شود؟

روایت دوم: خانه دارد اما با حقوق ۱۰ میلیون تومانی چطور زندگی کند؟ مسئله حذف‌شدگی از کالابرگ، فقط به افرادی که با معلولیت یا دشواری ثبت‌نام مواجه‌اند محدود نمی‌شود. محمد، کارگر ساختمانی بازنشستهٔ ۶۰ساله از کرج، با وجود دریافت حقوق ماهانهٔ ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی، از افزایش اعتبار کالابرگ محروم مانده است. به گفتهٔ او، دلیل این محرومیت، مالکیت خانه‌ای است که در آن به همراه خانواده سکونت دارد.

محمد می‌گوید: «من فقط ماهی ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان حقوق بازنشستگی می‌گیرم. نه تنها از افزایش ۶۰ درصدی حقوق بازنشستگان تأمین اجتماعی، فقط ۳۸ درصد افزایش حقوق نصیبم شد و این مبلغ برای خورد و خوراک و زندگی یک خانواده در طول یک ماه کافی نیست، بلکه مشمول افزایش اعتبار کالابرگ هم نشده‌ام! چرا؟ چون خانه دارم و مستأجر نیستم! می‌گویند چون خانه داری، نیازی به افزایش کالابرگ نداری. این چه استدلالی است؟ آن هم برای کسی که تمام عمرش را کارگری کرد، روی داربست رفته و سلامتی و زندگی‌اش را پای کار گذاشته است. اینکه به دلیل افزایش قیمت‌ها، ارزش خانه هم بالا رفته، کجایش نشانهٔ رفاه و برخورداری است؟» مالکیت یک واحد مسکونی که تنها محل سکونت فرد است، لزوماً به معنای رفاه اقتصادی و بی‌نیازی نیست. ممکن است ارزش اسمی خانه در اثر تورم افزایش یافته باشد، اما صاحب آن همچنان با درآمدی زندگی کند که کفاف مخارج خوراک و درمان را نمی‌دهد. در ارزیابی توان اقتصادی خانوارها، باید میان خانهٔ محل سکونت و درآمد مکفی و مستمر تفاوت قائل شد؛ تفاوتی که صرف محاسبهٔ ارزش دارایی‌ها نمی‌تواند آن را نشان دهد.

روایت سوم: مستمری مادر، مانع دریافت یارانهٔ دختر کارگر شد! ستایش ساکن گلپایگان، زن ۵۸ ساله‌ای ست که به دلیل شرایط جسمانی، سن بالا و نداشتن سابقهٔ کار نتوانسته شغلی پیدا کند؛ او هم با مشکل در شناسایی وسع خانوار مواجه است. ستایش مطلقه است و با اتکا به مستمری بازماندگی پدر مرحومش زندگی می‌کند. پسرش با پدر خود زندگی می‌کند و دخترش نیز بیش از یک سال است که در شهری دیگر، به‌عنوان کارگر حداقل‌بگیر مشغول به کار شده است.

با این حال، به گفتهٔ ستایش، اطلاعات خانوار به‌گونه‌ای ثبت شده که وضعیت اقتصادی دخترش همچنان به شرایط مالی والدین گره خورده است. او می‌گوید: «من قبلاً برای یارانه و کالابرگ ثبت‌نام کرده بودم. دخترم هم از پارسال یارانه می‌گرفت و هنگام ثبت مشخصاتش اعلام کرده بود که با خانواده زندگی نمی‌کند. اما بعد از سه ماه، یارانه‌اش قطع شد. بعد از آن، مبلغ یارانه و اعتبار کالابرگ من را افزایش دادند، چون تصور می‌شد دخترم با من زندگی می‌کند. هر کاری کردیم که در خوداظهاری جدید اعلام کنیم دخترم جداگانه زندگی می‌کند و خودش به یارانه و کالابرگ نیاز دارد، موفق نشدیم. برای همین هر ماه مبلغ یارانه و معادل کالابرگ را برایش کارت به کارت می‌کردم.»

به گفتهٔ او، با اجرای شیوهٔ جدید شناسایی خانوارها نیز مشکل دخترش برطرف نشده است: «دخترم با اینکه نه خانه دارد، نه ماشین و نه دارایی دیگری، و بیش از یک سال است که حداقل‌بگیر است و سوابق بیمه‌ای‌اش هم این را ثابت می‌کند، به‌واسطهٔ وضعیت پدرش و همچنین مستمری‌ای که من می‌گیرم، جزو قشر مرفه حساب شده و همچنان یارانه و کالابرگ به او تعلق نمی‌گیرد. من هم که قبلاً یارانه و کالابرگ داشتم، مشمول افزایش اعتبار جدید نشده‌ام. آخر این کجایش عدالت است؟»

اینجا مسئله فقط میزان درآمد یا دارایی نیست؛ نحوهٔ تعریف خانوار و تشخیص استقلال اقتصادی اعضای آن نیز اهمیت دارد. دختر مجرد و کارگری که در یک سال اخیر در شهری جدا از خانواده زندگی و کار می‌کند، نباید صرفاً به دلیل ارتباط فامیلی و خونی با والدین، وابسته به وضعیت اقتصادی آن‌ها ارزیابی شود. محل سکونت مستقل و درآمد فردی، بایستی در تشخیص استحقاق برای دریافت حمایت به رسمیت شناخته شود.

روایت چهارم: خوداشتغالی در ایام رکود، نشانه رفاه نیست؛ مسئلهٔ دیگری که در ارزیابی توان اقتصادی خانوارها نادیده گرفته می‌شود، ناپایداری درآمد در مشاغل خوداشتغالی و فعالیت‌های کوچک اقتصادی است. زری، زن ۵۵ سالهٔ کارگر صنایع دستی از اصفهان، به همراه همسرش یک کارگاه کوچک صنایع دستی دارد. این خانواده مستأجر هستند و به گفتهٔ زری، کارگاه تنها دارایی آن‌هاست؛ با این حال، از افزایش اعتبار کالابرگ جا مانده‌اند.

او دربارهٔ شرایط کاری و معیشتی خانواده‌اش می‌گوید: «ما یک کارگاه کوچک صنایع دستی داریم و خوداشتغال هستیم. وقتی مسافر، به‌خصوص توریست خارجی، باشد، فروش محصولات‌مان بهتر است و درآمد بیشتری داریم. اما از بعد از دوران کرونا و به‌خصوص دو جنگ اخیر در ایران، درآمدمان روزبه‌روز بدتر شده است. وقتی مردم رفاه و درآمد کافی نداشته باشند، نه سفر می‌روند و نه صنایع دستی می‌خرند. گردشگر خارجی هم دیگر مثل سابق نیست. ما با سیلی صورتمان را سرخ نگه می‌داریم. با چه منطق و حسابی ما را جزو قشر مرفه و پردرآمد حساب کرده‌اند که حالا چندرغاز افزایش اعتبار کالابرگ هم شامل حالمان نمی‌شود؟ ما دیگر درآمد سابق را نداریم. چرا دولت در این شرایط دشوار، خانواده‌هایی مثل ما را تنها گذاشته است؟» داشتن یک کارگاه کوچک به معنای برخورداری از درآمد ثابت نیست. فروش محصولات این خانواده به‌وضعیت گردشگری و قدرت خرید مشتریان وابسته است و با رکود بازار می‌تواند به‌شدت افت کند. درآمد خوداشتغالی، برخلاف حقوق ثابت، ممکن است از ماهی به ماه دیگر تغییر کند؛ بنابراین، نوع فعالیت یا دارایی ثبت‌شدهٔ خانوار به‌تنهایی تصویر روشنی از توان مالی آن ارائه نمی‌دهد.

موازی کاری دولت برای مشمولان و همچنان ناکارآمدی! در کنار معیارهای شناسایی، دشواری فرایند خوداظهاری و ثبت‌نام نیز به یکی از گلایه‌های جدی مردم تبدیل شده است. پرسش این است که چرا در شرایطی که دستگاه‌های دولتی به اطلاعات هویتی، اقتصادی و دارایی خانوارها دسترسی دارند، متقاضیان باید برای دریافت حمایت معیشتی، چندین بار اطلاعات خود را ثبت و تأیید کنند؟

بخش قابل توجهی از اطلاعات مورد نیاز دولت از پیش در سامانه‌های رسمی وجود دارد. برای مثال، اطلاعات محل سکونت خانوارها در سامانهٔ ملی املاک و اسکان ثبت می‌شود؛ با این حال، در فرایند جدید خوداظهاری، بار دیگر از سرپرستان خانوار خواسته شده است نشانی و محل سکونت خود را اعلام کنند. این موضوع با استناد به مادهٔ ۳ قانون ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها نیز محل انتقاد است؛ چراکه بر اساس این ماده، سامانهٔ ملی املاک و اسکان مرجع قانونی ثبت اطلاعات نشانی و اقامتگاه اشخاص است. دریافت دوبارهٔ اطلاعاتی که پیش‌تر در یک سامانهٔ رسمی ثبت شده‌اند، علاوه بر اتلاف وقت مردم، هزینه‌های اجرایی و فشار بر زیرساخت‌های الکترونیکی را افزایش می‌دهد.

از سوی دیگر، نمی‌توان میزان سواد دیجیتال و توانایی گروه‌های مختلف جامعه برای استفاده از سامانه‌های اینترنتی را نادیده گرفت. روز یکشنبه ۵ دی ۱۴۰۰، رئیس سازمان نهضت سوادآموزی از وجود حدود ۷.۵ میلیون بی‌سواد در کشور خبر داده بود. همچنین بسیاری از سرپرستان خانوار، به‌ویژه سالمندان و روستاییان، ممکن است مهارت کافی برای کار با سامانه‌های اینترنتی، اپلیکیشن‌ها و کدهای دستوری پیچیده نداشته باشند.

روایت مصطفی آبادی ملکی از تهران نمونهٔ روشنی از این مشکل است؛ مردی سالمند که حتی پس از تهیهٔ سیم‌کارت به نام خواهر معلولش، نتوانسته مراحل ثبت‌نام کالابرگ او را به پایان برساند. قطعی سامانه‌ها، ضعف اینترنت در برخی مناطق و مراجعه‌های مکرر به کافی‌نت‌ها نیز می‌تواند هزینه و دردسر بیشتری به متقاضیان تحمیل کند.

در عین حال، تازه‌ترین آمار مرکز آمار ایران از تداوم فشار تورمی بر خانوارها حکایت دارد. بر اساس این گزارش، در مهرماه ۱۴۰۵ شاخص قیمت مصرف‌کنندهٔ خانوارهای کشور به ۷۶۱.۸ رسید. تورم ماهانه ۴.۴ درصد ثبت شد که در مقایسه با شهریورماه ۰.۲ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین تورم سالانه با رشد ۳.۲ واحد درصدی از ۷۳.۶ به ۷۶.۸ درصد رسیده است. در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نیز تورم ماهانهٔ مهرماه ۲.۴ درصد اعلام شده است.

از نظر جغرافیایی نیز فشار تورمی در استان‌های کشور یکسان نبوده است. بر اساس آمار اعلام‌شده از سوی مرکز آمار ایران، هرمزگان با تورم ۱۴۱ درصدی بیشترین رشد قیمت‌ها و خراسان جنوبی با ۹۷ درصد کمترین میزان تورم را داشته‌اند. همچنین، کاهش تورم نقطه‌به‌نقطه از ۸۹.۸ به ۸۸.۷ درصد، به معنای ارزان شدن کالاها یا بازگشت قیمت‌ها به سطوح قبلی نیست؛ بلکه نشان می‌دهد سرعت افزایش قیمت‌ها در مقایسه با دورهٔ مشابه سال قبل اندکی کمتر شده است. در حالی که شاخص قیمت مصرف‌کننده همچنان افزایش می‌یابد، خانوارها ناچارند هزینه‌های بیشتری برای تأمین نیازهای روزمره بپردازند.



رئیس خانه معدن ایران و نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران:

رشد بخش معدن در شرایط جنگی کُند شد

Newskasbokar@gmail.com



رئیس خانه معدن ایران و نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه توسعه بخش معدن متوقف نشده، بلکه کاهش پیدا کرده است، گفت: به دلیل آسیب به زیرساخت‌های کشور در زمان جنگ، یکی از چالش‌های امروز بخش معدن، تامین مواد ناریه است.

محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران و نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفت‌وگو با ایلنا و در پاسخ به این سوال که «آیا صادرات بخش معدن در شرایط کنونی که می‌توانست جایگزین صادرات نفت کشور شود، توانسته به رشدی که باید، دست یابد یا خیر؟» گفت: بخش معدن در سال‌های گذشته ۱۵ میلیارد دلار درآمد ارزی داشت. بنابراین، در حال جبران بخشی از عقب‌ماندگی خود است.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه نباید معدن را به عنوان جایگزین نفت در نظر گرفت، گفت: بخش معدن دارای پتانسیلی است که می‌تواند اقتصاد معدنی را به دلیل مصرفی که در داخل و خارج در خود دارد، به حرکت درآورد. اگر ما ذخایر معدنی نداشتیم چطور کارخانه سیمان راه‌اندازی می‌کردیم؟ بنابراین مجبور بودیم به جای تولید، آن را وارد کنیم.

بهرامن با برشمردن ذخایر بی‌شمار معدنی کشورمان، گفت: تمام مصالح ساختمانی که استفاده می‌کنیم مواد معدنی است، به طور مثال، گچ، کاشی و سرامیک مواد معدنی هستند. اینها ثروتی است که هر کشوری ندارد.

وی ادامه داد: اقتصاد معدنی، اقتصادی است که هر کشوری که ذخایر و ماشین‌آلات آن را دارد، می‌تواند به آن افتخار کند و بخشی از زیرساخت‌های توسعه اقتصادی خود را با آن تعریف کند و اگر نداشته باشد باید همه اینها را خریداری کند؛ همان کاری که بسیاری از کشورهای دیگر مجبورند انجام دهند.

رئیس خانه معدن ایران در پاسخ به این سوال که «آیا ما به رشدی که می‌بایست در بخش معدن برسیم، رسیده‌ایم؟» گفت: قطعا نرسیده‌ایم. باید روی زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری کنیم تا بتوانیم به آن رشد برسیم.

بهرامن با بیان اینکه این کار وظیفه دولت است، افزود: ذخایر معدنی در تمام دنیا انفال هستند. ما برنامه راهبردی را در بخش معدن باید خیلی جدی بگیریم. خوشبختانه این برنامه راهبردی در ایران طی ۳، ۴ سال اخیر آغاز شده است و خروجی‌های آن، سیاست‌گذاری‌های ما در آینده برای فعالیت‌های اقتصادی خواهد شد برای اینکه بتوانیم چگونه، کجا و به چه صورت از ذخایر معدنی بهره بگیریم. همچنین استفاده از تکنولوژی‌های نوین و ... براساس برنامه راهبردی خواهد بود. وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری روی آن باید صددرصد خصوصی باشد.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در پاسخ به این سوال که «جنگ اخیر چه تاثیری بر رشد بخش معدن در کشورمان داشت؟» گفت: جنگ عاملی شد که ما دسترسی‌هایمان را به حداقل رساندیم. همچنین جنگ عاملی شد که ما نتوانیم توسعه را بیشتر داشته باشیم. ذخایر ما در جنگ از بین نرفت و هیچ اتفاقی در ذخایر کشور در هیچ بخشی نخورد؛ اما توسعه آن نه متوقف، اما کاهش یافت.

بهرامن ادامه داد: در شرایط جنگی، سیاست‌گذاری‌ها برای مصرف و صادرات تغییر می‌کند، زیرا شبکه حمل و نقل و جابه‌جایی دچار اخلال خواهد بود؛ اما همیشه این روال ادامه نخواهد داشت. نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در پاسخ به این سوال که «آیا توسعه بخش معدن در شرایط جنگی کنونی، متوقف شده است؟» گفت: توسعه بخش معدن متوقف نشده، بلکه کاهش پیدا کرده است.

بهرامن با بیان اینکه هیچ مشکلی در ورود ماشین‌آلات هم نداریم، گفت: ما نه تنها در ایران، که در کل جهان با بالا رفتن هزینه تمام‌شده به دلیل افزایش هزینه حمل و نقل روبروییم، زیرا محاصره دریایی و جنگ اقتصادی برای همه تاثیرات منفی داشته است. به طور مثال، هر کسی از چین کالا وارد می‌کند هم برایش گران‌تر از قبل تمام می‌شود.

رئیس خانه معدن ایران در پاسخ به این سوال که «بزرگ‌ترین چالش بخش معدن در شرایط کنونی چیست؟» گفت: به دلیل آسیب به زیرساخت‌های کشور در زمان جنگ، یکی از چالش‌های امروز بخش معدن، تامین مواد ناریه است. گرچه از ابتدای جنگ ما پیش‌بینی امروز را می‌کردیم و برای آن برنامه‌ریزی داشتیم که تامین موادمان را از دست ندهیم. بهرامن خاطرنشان کرد: ما با دولت مسائل را با هم دنبال می‌کنیم تا بتوانیم از شرایط بحرانی کشور عبور کنیم.

چرا حقوق کارگران در نیمه دوم سال کاهش می‌یابد؟

با پایان شهریور و سی‌روزه شدن ماه‌های تقویم، فیش‌های حقوقی کارگران در حالی آب می‌رود که هزینه‌های زندگی در نیمه دوم سال نه تنها به احترام تقویم متوقف نمی‌شود، بلکه شتاب بیشتری می‌گیرد. در این میان، واکاوی قوانین کار و مدنی نشان می‌دهد که پشت پرده این تغییر تقویمی، نوعی سودجویی مالی پنهان در حساب‌های بانکی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی جریان دارد. به گزارش ایلنا، پایان تابستان و شروع پاییز برای کارگران مشمول قانون کار، سال‌هاست که با یک غافلگیری تکراری در فیش‌های حقوقی همراه است. کارگری که شش ماه نخست سال عادت کرده رقم مشخصی پایان ماه دریافت کند و دخل‌وخرج خانوار را بر همان اساس ببندد، در پایان مهرماه با رقمی کمتر در حساب بانکی خود روبه‌رو می‌شود؛ کسری عددی که در فیش حقوقی حداقل‌بگیران از چندصد هزار تومان شروع می‌شود و برای کارگران باسابقه‌تر یا شاغل در رده‌های تخصصی، به مبالغ بالاتری می‌رسد.

پاسخ حسابداران و مدیران منابع انسانی به این کاهش دریافتی، همواره یک جمله کوتاه و به ظاهر قانونی است: «ماه‌های نیمه دوم سال ۳۰ روزه است.»

ریشه این استدلال به نحوه نگارش مواد ۳۵ و ۳۷ قانون کار و ساختار بخشنامه‌های مزدی شورای عالی کار بازمی‌گردد. در نظام مزدی ایران، پایه محاسبات بر مبنای «مزد روزانه» بنا شده است؛ به این معنا که حداقل دستمزد روزانه تعیین‌شده در شورای عالی کار، در تعداد روزهای هر ماه ضرب می‌شود. بر همین اساس، مزد پایه، پایه سنوات و مزایای روزمزدی (مانند حق غذای روزانه در برخی کارگاه‌ها) در بهار و تابستان در عدد ۳۱، در پاییز و دو ماه نخست زمستان در عدد ۳۰، و در اسفندماه سال‌های غیر کبیسه در عدد ۲۹ ضرب می‌شوند. در این میان، تنها کمک‌هزینه اقلام مصرفی (بن کارگری)، حق مسکن و حق اولاد که در مصوبات مزدی به شکل مقطوع و ماهانه تعیین شده‌اند، از تبع تقویم در امان می‌مانند، هرچند در برخی کارگاه‌ها، کارفرمایان به بهانه روزشمار بودن کارکرد، حتی همین اقلام ثابت را هم بر اساس روزهای ماه کم و زیاد می‌کنند که با روح و نص بخشنامه‌های مزدی در تضاد است.

اما این فرمول ریاضی وقتی از روی کاغذهای حسابداری به کف زندگی روزمره کارگران می‌آید، تصویر دیگری می‌سازد. آب رفتن فیش حقوقی از مهرماه، درست در روزهایی اتفاق می‌افتد که مخارج خانوار کارگری به دلیل بازگشایی مدارس، تامین پوشاک فصل سرما و موج تورمی نیمه دوم سال، سنگین‌تر از ماه‌های قبل شده است.

تناقض تلخ ماجرا آنجاست که تقویم فقط هنگام واریز حقوقِ کارگر سی‌روزه می‌شود، اما در سمتِ هزینه‌ها هیچ‌چیز تابع روزشمار تقویم نیست؛ صاحب‌خانه اجاره‌بهای مهر و آبان را به خاطر یک روز کمتر شدن ماه تخفیف نمی‌دهد، بانک‌ها از اقساط ماهانه وام‌ها یک روز کم نمی‌کنند و قیمت نان و لبنیات و گوشت در پاییز ارزان‌تر نمی‌شود. از سوی دیگر، در شرایطی که دستمزد تعیین‌شده در ابتدای سال به زحمت کفاف یک‌سوم هزینه‌های سبد معیشت را می‌دهد و وعده‌های ترمیم مزد در میانه سال نیز به فراموشی سپرده شده، کارگر نه تنها افزایشی در دریافتی خود نمی‌بیند، بلکه به حکم تقویم، بخشی از همان حقوق حداقلی را هم از دست می‌دهد. با این حال، ماجرا تنها به کم شدنِ یک روز مزد در پاییز و زمستان ختم نمی‌شود. اگر ذره‌بین قانون را از روی فیش حقوقیِ مهرماه برداریم و به نحوه پرداخت حقوق در شش ماه نخست سال بیندازیم، پای یک معادله پنهان مالی به میان می‌آید. طبق عموم مقررات و مواعد قانونی (از جمله ماده ۴۴ قانون کار درباره سقف بازه پرداخت مزد و اصول کلی مواعد در قانون مدنی)، تعریفِ «ماه» در قراردادها و تعهدات مالی، یک دوره ۳۰ روزه است. بر این مبنا، کارگری که از روز اول ماه کار خود را آغاز می‌کند، در پایان روز سی‌ام حق دارد دستمزد یک ماه کار خود را مطالبه و دریافت کند.

اما در عمل، بنگاه‌های اقتصادی و کارفرمایان در شش ماه نخست سال، به بهانه ۳۱ روزه بودن تقویم خورشیدی، تسویه حسابِ ۳۰ روز کارکردِ کارگر را یک روز به عقب می‌اندازند و آن را در روز سی‌ویکم ماه واریز می‌کنند. این تاخیرِ یک‌روزه که شش بار در بهار و تابستان تکرار می‌شود، در مقیاس یک کارگر شاید به چشم نیاید، اما در کارخانه‌ها و هلدینگ‌های بزرگ صنعتی با هزاران کارگر، به معنای رسوبِ چندصد یا چندهزار میلیارد تومان نقدینگی در حساب‌های بانکی کارفرما به مدت شش روز در سال است؛ پولی که متعلق به کارگر است اما سود بانکیِ روزشمار و کلان آن، بی‌سروصدا به جیب کارفرما می‌رود، بی‌آنکه در نیمه دوم سال مابه‌التفاوتی بابت این سودهای میلیاردی برای جبران کاهشِ تقویمی دستمزد به کارگر پرداخت شود. برای بررسی دقیق‌تر این ابهام قانونی و اینکه چگونه تغییر روزهای تقویم، از یک موضوع ساده حسابداری به ابزاری برای گردش مالی به نفع کارفرمایان تبدیل می‌شود، به سراغ علی‌رضا مقدم (وکیل دادگستری و کارشناس روابط کار) می‌رویم. مقدم در گفت‌وگو با ایلنا، این رویه را نه صرفاً یک محاسبه تقویمی، بلکه نوعی سوءاستفاده مالی از تاخیر در پرداخت دستمزد می‌داند و با اشاره به تعریف مواعد در قوانین، توضیح می‌دهد: «قانون برای اینکه نظم مواعد به هم نخورد، فارغ از سال‌ها و تقویم‌ها، تعریف ماه را ۳۰ روز در نظر گرفته است؛ یعنی وقتی کارگر از یکم تا سی‌ام کار می‌کند، کارفرما مکلف است ظرف همان ۳۰ روز دستمزد او را تسویه کند و مزد آن یک روزِ اضافه در ماه‌های ۳۱ روزه را جداگانه در نظر بگیرد. اما کارفرمایان به بهانه‌ی ماه به ماه پرداخت کردن حقوق، از تقویم سوءاستفاده می‌کنند و در شش ماه نخست سال، پرداخت دستمزدِ ۳۰ روز کارکرد کارگر را یک روز به عقب می‌اندازند و آن را در روز سی‌ویکم، به انضمام دستمزد آن یک روز اضافه پرداخت می‌کنند.» او ادامه می‌دهد: «در شرایط تورمی فعلی، وقتی کارگری امروز باید به طور فرضی هزار تومان دستمزد بگیرد اما پرداخت آن به فردا موکول می‌شود که ارزش واقعی آن به ۹۹۹ تومان کاهش یافته، چه کسی سود این تاخیر در پرداخت را به جیب می‌زند؟ این رفتار مبتنی بر حسن نیت نیست؛ چراکه کارفرما در نیمه اول سال، شش بار دستمزد ۳۰ روزه کارگر را با یک روز تاخیر می‌پردازد و از سود ناشی از این تاخیر بهره‌مند می‌شود، اما در نیمه دوم سال که می‌خواهد حقوق را سر موقع بپردازد، بلافاصله همین موعد ۳۰ روزه را مبنای کاهش دریافتی قرار می‌دهد که این کار با عدالت همخوانی ندارد.»

این وکیل و کارشناس روابط کار با اشاره به اینکه کاهش دریافتی در نیمه دوم سال در واقعیتِ قانونی، کسر حقوق نیست بلکه بازگشت به موعد اصلیِ قانون است، می‌افزاید: «در شش ماه دوم سال، از نظر قانونی پولی از کارگر کم نمی‌شود، بلکه کارفرمایان طبق همان موعد ۳۰ روزه و بدون تاخیر حقوق را می‌پردازند. در واقع این موضوع در طول سال یکنواخت است و بیشتر از نظر ذهنی برای کارگر کاهش حقوق تلقی می‌شود؛ اما از آنجا که کارگر در این شرایط سخت اقتصادی، زندگی خود را بر اساس دریافتی‌های شش ماه اول سال برنامه‌ریزی کرده است، نباید سیستم مالیِ زندگی او را دچار خطا و اختلال کرد. کارفرمایان همان‌طور که در نیمه اول سال از یک روز تاخیر در پرداخت حقوق سود برده‌اند، باید در نیمه دوم سال که قانوناً از کارگر حمایت نمی‌شود، این سود را به صورت جبرانی به کارگر برگردانند تا دریافتی او به خاطر یک روز کاهش تقویمی، کمتر نشود.» مقدم بار دیگر این ادعای کارفرمایان که چون دستمزد توافق‌شده را می‌پردازند، سود بانکیِ روزهای تاخیر متعلق به خودشان است، تصریح می‌کند: «این سود متعلق به کارگر است، نه کارفرما. در اقتصادی که انباشت یا به اصطلاح ته‌نشین شدن پول در بانک‌ها به خودی خود سودآوری دارد، یک روز تاخیر در پرداخت دستمزد به این معناست که پولِ کارگر در جیب کارفرما مانده است؛ بنابراین سود ناشی از این شش روز تاخیر در نیمه اول سال، حق کارگر است و باید در نیمه دوم سال به او بازگردانده شود. ایراد از خود قانون نیست، بلکه نحوه عمل به قانون اشتباه و یک‌طرفه است.»

او برای روشن شدن ابعاد مالی این ماجرا در بنگاه‌های بزرگ، به نحوه محاسبه سود بانکی اشاره می‌کند و می‌گوید: «در دیدگاه خُرد ریاضی شاید این رقم ناچیز به نظر برسد، اما وقتی این اعداد خرد در کنار هم جمع می‌شوند، رقم‌های کلانی شکل می‌گیرد که یک‌راست به جیب کارفرمایانِ دارای کارگران پرشمار می‌رود. اگر در نظام بانکی حداقل سود را ماهانه ۱۰ درصد و به صورت روزشمار در نظر بگیریم، در کارخانه‌های بزرگی مانند ایران‌خودرو یا سایپا با هزاران میلیارد تومان گردش مالی، حتی یک درصد سود روزانه نیز رقم هنگفتی می‌شود. به طور ساده‌تر، کارخانه‌ای با هزار کارگر را در نظر بگیرید که میانگین حقوق در آن به فرض ۵۰ میلیون تومان باشد؛ یک روز تاخیر در پرداخت این حقوق، یعنی ۵۰ میلیارد تومان نقدینگیِ متعلق به کارگران در دست کارفرما مانده و سود روزشمار آن عاید کارفرما شده است، بی‌آنکه در نیمه دوم سال ریالی از این سود را به کارگران برگرداند.»

خبر



درخواست کشاورزان برای تسریع در توزیع سوخت

با فرارسیدن فصل کشت پاییزه، هزاران کشاورز گلستانی فعالیت‌های زراعی خود را در مزارع گندم، جو و کلزا آغاز کرده‌اند. امسال نیز همانند سال‌های گذشته، استان گلستان به‌عنوان یکی از قطب‌های تولید غلات کشور، انتظار می‌رود سهم قابل توجهی در تأمین امنیت غذایی داشته باشد. به گزارش ایلنا از گرگان، کشت فصل پاییزه استان گلستان شروع شده است و کشاورزان در بسیاری از شهرستان‌های استان از کمبود و تأخیر در تأمین سوخت مورد نیاز ماشین‌آلات کشاورزی گلایه دارند؛ مسئله‌ای که روند آماده‌سازی زمین و عملیات کاشت را با کندی مواجه کرده است.

براساس گفته‌های کشاورزان صف‌های طولانی برای دریافت گازوئیل و محدودیت در سهمیه‌ها باعث شده برخی از آنان نتوانند در زمان مناسب عملیات شخم، دیسک و کاشت را انجام دهند.

پیامدهای کمبود سوخت بر کشت پاییزه در استان گلستان قابل توجه است؛ زیرا این مشکل سرعت آماده‌سازی زمین را کاهش داده و موجب عقب‌افتادن تقویم زراعی شده است. کمبود گازوئیل همچنین هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد، چون کشاورزان ناچارند برخی عملیات خاک‌ورزی را دوباره انجام دهند. تأخیر در کاشت می‌تواند عملکرد نهایی محصول را کاهش دهد و در کنار این مسائل، فشار روانی و اقتصادی قابل توجهی بر کشاورزان وارد می‌کند، به‌ویژه در دوره‌ای که زمان‌بندی دقیق برای کشت پاییزه اهمیت حیاتی دارد.

مسئولان جهاد کشاورزی استان اعلام کرده‌اند که هماهنگی با شرکت پخش فرآورده‌های نفتی برای افزایش سهمیه سوخت در حال انجام است و تلاش می‌شود توزیع گازوئیل در مناطق روستایی سرعت بیشتری پیدا کند. همچنین سامانه‌های الکترونیکی تخصیص سوخت برای جلوگیری از ازدحام و تسریع روند ثبت‌نام در حال به‌روزرسانی است.

استان گلستان سالانه بیش از یک میلیون تن گندم تولید می‌کند و بخش قابل توجهی از کلزای کشور نیز در این استان کشت می‌شود. به همین دلیل، هرگونه اختلال در روند کشت پاییزه می‌تواند پیامدهای ملی در حوزه تأمین غلات و روغن نباتی داشته باشد.

یک کارشناس کشاورزی در گفت‌وگو با ایلنا با تأکید بر اینکه کشت پاییزه در گلستان آغاز شده است، اظهار کرد: گلستان یکی از قطب‌های اصلی تولید محصولات کشاورزی کشور است و هرگونه اختلال در روند کشت پاییزه می‌تواند مستقیماً امنیت غذایی کشور را تحت‌تأثیر قرار دهد. به همین دلیل، تأمین به‌موقع سوخت مورد نیاز ماشین‌آلات کشاورزی در این دوره اهمیت حیاتی دارد.

خبر

انجام ۴۶ عملیات ریزش‌برداری توسط ۶۴ نیروی راهداری در پی بارش‌های اخیر ایلام



ایلام- مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان ایلام از بازگشایی تمامی محورهای مواصلاتی استان و جریان بدون وقفه تردد در آن‌ها خبر داد و گفت: همزمان با بارش‌های اخیر، ۴۶ عملیات ریزش‌برداری توسط نیروهای عملیاتی در مسیرهای اصلی و فرعی استان به انجام رسیده است. حیدر دشتی‌پور با اعلام این خبر اظهار داشت: با تلاش گسترده گروه‌های عملیاتی، تمامی موانع ناشی از ریزش در مسیرها مرتفع شده و در حال حاضر هیچ‌یک از راه‌های استان مسدود نیست. وی افزود: در پی بارش‌های اخیر، ۶۴ نیروی راهداری در قالب گروه‌های تخصصی، ۴۶ مورد ریزش را در محورهای مختلف استان مدیریت و پاکسازی کردند. وی با اشاره به پراکندگی بارش‌ها در سطح استان افزود: بر اساس گزارش‌های دریافتی از ادارات تابعه و نظارت تصویری مرکز مدیریت راه‌ها، بارش باران در هر ۱۳ شهرستان استان گزارش شده است که با آمادگی کامل نیروها، مدیریت این شرایط انجام شد. مدیرکل راهداری ایلام با تشریح توان عملیاتی این اداره کل گفت: برای ارائه خدمات در شرایط جوی مختلف، ۶ راهدارخانه ثابت در سطح استان فعال هستند و ۳۲ گروه راهداری با پشتیبانی بیش از ۲۵۶ دستگاه ماشین‌آلات سبک، سنگین و نیمه‌سنگین و ۱۶۴ دستگاه تجهیزات تخصصی از جمله نمک‌پاش، تیغه برف‌روب، قیرپاش و تانکر، آماده پاسخگویی به نیازهای جاده‌ای استان می‌باشند.

شهردار کرج خبر داد:

آمادگی مدیریت شهری کرج برای مواجهه با بارندگی‌ها

استان ها
Newskasbokar@gmail.com

البرز ــ شهردار کرج با اشاره به تداوم بارندگی‌ها و ضرورت پیش‌بینی تمهیدات لازم برای حفظ ایمنی معابر، از به‌کارگیری ظرفیت‌های اجرایی و خدماتی شهرداری برای کنترل روان‌آب‌ها، پیشگیری از آب‌گرفتگی و تداوم خدمات‌رسانی در مناطق دهگانه خبر داد. مهرداد کیانی اظهار کرد: با توجه به شرایط جوی و پیش‌بینی تداوم فعالیت سامانه بارشی در استان البرز، مجموعه مدیریت شهری تمهیدات لازم را برای کاهش پیامدهای بارندگی و جلوگیری از بروز اختلال در تردد شهروندان در دستور کار قرار داده است. وی با بیان اینکه مدیریت روان‌آب‌ها نیازمند اقدامات پیشگیرانه و نظارت مستمر است، افزود: پاکسازی مسیرهای انتقال آب، لایروبی شبکه جمع‌آوری آب‌های سطحی و رفع موانع موجود در کانال‌ها و مسیل‌ها از جمله اقداماتی است که با هدف افزایش ظرفیت عبور آب و جلوگیری از ایجاد آب‌گرفتگی در سطح شهر دنبال می‌شود. در این راستا، نقاطی که به دلیل موقعیت جغرافیایی یا شرایط زیرساختی بیشتر در معرض تجمع آب قرار دارند، شناسایی شده و مورد توجه ویژه نیروهای اجرایی قرار گرفته‌اند. شهردار کرج با اشاره به اهمیت حضور میدانی عوامل خدمات شهری در شرایط بارندگی بیان کرد: بررسی وضعیت معابر و ارزیابی عملکرد نیروهای مستقر در مناطق، امکان شناسایی سریع مشکلات و تصمیم‌گیری به‌موقع برای رفع آن‌ها را فراهم می‌کند. بر همین اساس، بازدیدهای میدانی از محدوده‌های شهری و روند فعالیت نیروهای عملیاتی با هدف اطمینان از آمادگی تجهیزات و مجموعه‌های خدمات‌رسان انجام شده و هماهنگی میان مناطق و سازمان‌های تابعه نیز مورد تأکید قرار دارد.



مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی: روابط عمومی‌ها در خط مقدم تبیین شرایط ناترازی انرژی قرار دارند



روح‌اله عبدالعلی زاده - تبریز؛ مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با تأکید بر نقش روابط عمومی‌ها در آگاهی‌بخشی گفت: در شرایط ناترازی انرژی، هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغی روابط عمومی‌ها برای مدیریت مصرف در جامعه، ضرورتی انکارناپذیر است. علیرضا شیخی در جلسه هیئت‌رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان که به میزبانی شرکت گاز برگزار شد، افزود: هم‌افزایی بین‌بخشی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های تبلیغی و اقناعی و فرآیندهای مشترک روابط عمومی‌های سازمان‌ها، زمینه ارتقای کمی و کیفی خدمت‌رسانی به مردم استان را فراهم می‌سازد. وی با اشاره به هم‌زمانی این جلسه با آغاز فصل سرما در استان اظهار کرد: امسال به لحاظ شرایط جنگی و ناترازی، زمستان سخت انرژی در انتظار مردم است و ضرورت دارد از همه ظرفیت‌های موجود برای اطلاع‌رسانی، شفاف‌سازی و تبیین وضعیت ناترازی در کشور تلاش کنیم.

تعمیر تجهیز کمپرسور گاز در منطقه ۴ عملیات انتقال گاز ایران

مشهد/اعظم داودلی جدی - متخصصان منطقه ۴ عملیات انتقال گاز با انجام عملیات کارت کنترل MOV مسیر تأمین گاز سیستم DGS کمپرسور یکی از ایستگاه های منطقه ۴ عملیات انتقال گاز، گامی موثر در افزایش ضریب اطمینان تجهیزات و تداوم پایدار انتقال گاز در شبکه سراسری برداشتند. مدیر منطقه ۴ عملیات انتقال گاز با اعلام این خبر افزود: هنگام راه‌اندازی توربین، عدم باز شدن شیر برقی سیستم DGS شناسایی شد که با توجه به اهمیت استمرار پایداری جریان گاز، ضمن راه‌اندازی موقت کمپرسور از مسیر بای پس برای جلوگیری از وقفه در بهره‌برداری، تیم تخصصی ابزار دقیق بلافاصله بررسی و تعمیر ریشه‌ای این تجهیز را در دستور کار قرار داد.

مجوز سلاح شکاری دو لول کوسه کالیبر ۱۲ شماره بدنه ۳۱۰۱۴۹۸ ساخت ایران بنام اسکندر ملکی کاوه کد ملی: ۴۲۰۹۷۲۱۳۷۹ تولد ۱۳۶۳ نام پدر: عباس مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
لرستان

آگهی مفقودی

برگ سبز خودروی سواری کرایه پژو ۴۰۵ جی ال ایکس آی به رنگ زرد –روغنی مدل ۱۳۸۶ به شماره موتور ۱۲۴۸۶۱۵۸۰۶۶ به شماره شاسی ۴۰۳۸۸۹۵۰ به شماره پلاک ۱۱۲ ع ۶۷ ایران ۶۲ به نام مالک عبدالهاشم علی پور آهنگر مفقود گردیده و از درجه ساقط می باشد.
(مازندران)

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۶۰۱۰۰۱۰۳۱۳ – ۱۴۰۵/۷/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قوچان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای مصطفی مصطفی فرخانی فرزند علی بشماره ملی ۰۸۷۱۲۴۸۹۸۰ صادره از قوچان در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۰۷۱/۲۸ متر مربع تمامت پلاک ۳۱ فرعی از ۱۶۹ و قسمتی از پلاک ۱۶۹ اصلی واقع در بخش ۲ قوچان اراضی کلاته مصطفی خریداری از مالکین رسمی آقایان شجاع خان مصطفی فرخانی و عظیم مصطفی فرخانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد م.الف:۷۳۵ شناسه آگهی: ۲۳۰۴۸۷۰
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۷/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۸/۱۳
علی سرایی رئیس ثبت اسناد و املاک قوچان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۶۸۵۴ – ۱۴۰۵/۰۵/۲۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلامعارض احد پور حسین انزانی و ریحانه امیریان چافجیری به ترتیب فرزندان حسن و اصغر به ترتیب بشماره شناسنامه ۱۴۷۰۳ و ۲۶۸۰۱۸۴۱۱۴ صادره از تهران و رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی مساحت ۲۱۷/۴۰ متر مربع به شماره پلاک ۷۴۰۰ فرعی مفروز از ۱۵۸ و ۱۶۰۱ فرعی از ۸۶ اصلی واقع در قریه چانجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از فتح اله امیریان محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۷۴۳ شناسه آگهی: ۲۳۰۳۴۵۳
تاریخ انتشار نوبت اول روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۷/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم روز چهار شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۳
رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

اگهی فقدان سند مالکیت

آقای علی اکبر مراد نژاد با تقدیم دو برگ استشهادیه مصدق شده بشماره ۳۲۱۰۳۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸ دفتر اسناد رسمی ۱۴۹ کرمانشاه مدعی هستند که سند ثبتی پلاک ۱۸۶۰۲ فرعی از ۳۵۸ اصلی بخش ۹۹ ناحیه ۰۰ به شرح ذیل: مشخصات ملک ساختمان وضعیت خاص طلق با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۱۸۶۰۲ فرعی از ۳۵۸ اصلی، مفروز و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور، در طبقه و واقع در بخش ۹۹ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک استان کرمانشاه به مساحت ۱۹۶.۲ متر مربع متن ملک شماره هجده هزار و ششصد و دو فرعی از سیصد و پنجاه و هشت اصلی واقع در بخش یک حومه حوزه ثبتی کرمانشاه استان کرمانشاه به مساحت ((۲) ۱۹۶) یکصد و نود و شش متر و بیست دسیمتر مربع ،مشخصات مالکیت:مالکیت علی اکبر / مرادنژاد فرزند محمدعلی شماره شناسنامه ۵ تاریخ تولد ۱۳۴۲/۰۱/۰۳ صادره از کرمانشاه دارای شماره ملی ۳۲۵۷۵۶۶۲۷۱ باجز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۱۳۳۶ تاریخ ۱۳۸۴/۰۸/۳۰ موضوع سند مالکیت المثنی بشماره چاپی ۷۵۷۸۰۳ سری و سال ۰۰ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۲۲۰۳۱۶۰۰۱۰۰۳۱۹۵ ثبت گردیده است.در اثر سرقت مفقود گردیده لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد آنان میباشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام و سند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط و ابطال خواهد شد.حقوق ارتفاقی ملک ندارد.برابر سیستم الکترونیک بازداشت مشاهده نگردید. ۴۶۶۶ م الف
محمد عباسی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
از طرف بختیار نیایش

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۷۰۲۵۲۶۰ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم فریده دهقانی فرزند محمود بشماره شناسنامه ۲۴۴۲ با کد ملی ۳۹۹۰۸۸۱۴۷۷ بصورت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۰۷/۲۳ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۶۰۰ فرعی از ۴۷ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای اکبر پور مهر محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف:۱۵۳۵۳
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۱۳
علی رحیمی پردنجانی –رئیس ثبت اسناد و املاک شهریار

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۷۰۲۲۳۸۳ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم حسن ابراهیمی همراز فرزند اروجعلی بشماره شناسنامه ۶۳۱۳ با کد ملی ۳۸۷۱۲۲۳۳۸۷ بصورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۹۱۶/۷۳ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۴۱ فرعی از ۹۹ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی انوشیروان ویگانه دخت امیریگانه محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف:۱۵۳۵۶
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۱۳
علی رحیمی پردنجانی –رئیس ثبت اسناد و املاک شهریار

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۷۰۲۰۴۱۶ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم صفرعلی اکبرلو فرزند حسن بشماره شناسنامه ۷۳۸ با کد ملی ۳۸۸۷۸۶۶۱۷ بصورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۹۰۷/۰۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۷ فرعی از ۹۹ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی انوشیروان ویگانه دخت امیریگانه محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف:۱۵۳۵۵
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۱۳
علی رحیمی پردنجانی –رئیس ثبت اسناد و املاک شهریار

اخبار

«بازار دست‌دوم؛ تهدیدی برای تولید کننده‌ها یا فرصتی برای یک کسب‌وکار تازه؟»





نشست گفتگو در رابطه با «بازار دست‌دوم؛ تهدیدی برای تولیدکننده‌ها یا فرصتی برای یک کسب‌وکار تازه؟» در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران» به آدرس کانال "بله" به آدرس ble.ir/join/H۲CGMYi۶DD برگزار شد. افزایش قیمت کالاهای نو، خرید محصولات دست‌دوم را به گزینه‌ای جدی برای بسیاری از مشتریان تبدیل کرده است. با این حال، انگیزه خرید تنها قیمت کمتر نیست؛ کیفیت، مدت استفاده و مدیریت هزینه‌ها نیز اهمیت دارند. در این گفت‌وگو، تأثیر رونق بازار دست‌دوم بر تولیدکنندگان و فرصت‌های درآمدزایی آن بررسی شد. همچنین اعضا درباره تجربه‌های خریدوفروش، تعمیر و بازسازی کالا و چالش‌های اعتمادسازی تبادل نظر کردند. پرسش اصلی این بود که چگونه می‌توان این فرصت را به کسب‌وکاری مسئولانه، سودآور و ماندگار تبدیل کرد.

محورهای اصلی مطرح‌شده

۱. دلایل گرایش مشتریان به کالای دست‌دوم

قیمت مناسب، دسترسی به کیفیت بالاتر با بودجه محدود و نیاز کوتاه‌مدت، از دلایل مهم این انتخاب هستند.

در کنار این عوامل، دغدغه کاهش دورریز و استفاده دوباره از کالاها نیز برای برخی مشتریان اهمیت دارد.

۲. تأثیر بازار دست‌دوم بر تولیدکنندگان

کالای دست‌دوم می‌تواند با محصول نو رقابت کند، اما هر خریدار آن لزوماً توان خرید کالای نو را ندارد.

طرح تعویض کالای قدیمی با نو و عرضه محصولات بازسازی‌شده، از فرصت‌های قابل بررسی برای تولیدکنندگان است.

۳. فرصت‌های درآمدزایی از تعمیر و بازسازی

کارشناسی، تعمیر، بازسازی و فروش کالاهای کارکرده می‌تواند زمینه فعالیت تخصصی و کسب درآمد باشد.

سود واقعی زمانی مشخص می‌شود که هزینه خرید، تعمیر، حمل‌ونقل، زمان و تعهدات پس از فروش محاسبه شود.

۴. نقش اعتماد در معاملات دست‌دوم

ابهام درباره سلامت، میزان کارکرد و سابقه تعمیر، از نگرانی‌های اصلی مشتریان در این بازار است.

بیان روشن ایرادها، امکان بررسی کالا و توافق مشخص درباره مهلت تست و ضمانت، به اعتمادسازی کمک می‌کند.

۵. شرایط شکل‌گیری کسب‌وکاری پایدار

تخصص فنی، شناخت مشتری و بازار، تأمین مناسب کالا و مدیریت سرمایه، پایه‌های تداوم این فعالیت هستند.

حفظ اعتماد و پاسخ‌گویی پس از فروش نیز باید به روشی ثابت در کسب‌وکار تبدیل شود، نه وعده‌ای مقطعی.

راهکارهای عملی استخراج‌شده از تجربه‌ها

راهکار ۱: شروع محدود و تخصصی

ابتدا یک گروه کالایی متناسب با مهارت و تقاضای بازار انتخاب شود و فعالیت با تعداد کمی کالا آغاز شود.

سپس بر اساس هزینه واقعی، زمان فروش و بازخورد مشتریان، درباره گسترش فعالیت تصمیم‌گیری شود.

راهکار ۲: یادگیری فنی همراه با شناخت بازار

آموزش تعمیر و تشخیص عیب، در کنار آشنایی با قیمت کالا و قطعات، احتمال خرید نامناسب را کاهش می‌دهد.

این مهارت می‌تواند علاوه بر خریدوفروش، مسیر مستقلی برای درآمدزایی از خدمات تعمیر ایجاد کند.

راهکار ۳: ثبت شفاف وضعیت هر کالا

برای هر محصول، مشخصات، نتیجه بررسی فنی، ایرادهای شناخته‌شده و تعمیرات انجام‌شده ثبت شود.

این اطلاعات همراه با تصاویر واقعی و شرایط روشن معامله، پیش از خرید در اختیار مشتری قرار گیرد.

راهکار ۴: محاسبه کامل هزینه‌ها و تعهدات

قیمت‌گذاری تنها بر مبنای اختلاف قیمت خرید و فروش نباشد و همه هزینه‌های جانبی در نظر گرفته شود.

مهلت تست، حدود ضمانت و شیوه رسیدگی به مشکل نیز متناسب با توان واقعی کسب‌وکار تعیین شود.

جمع‌بندی نهایی؛ بازار دست‌دوم نه الزاماً تهدیدی برای تولیدکنندگان است و نه راهی بی‌دردسر برای کسب سود؛ نتیجه به شیوه فعالیت بستگی دارد.

ترکیب تخصص، حساب‌وکتاب دقیق و اعتمادسازی می‌تواند این بازار را به فرصتی اقتصادی و ماندگار تبدیل کند.

نکته کاربردی؛

۱. ارزان خریدن، به‌تنهایی به معنای سود کردن نیست.

پیش از معامله، هزینه نهایی و امکان فروش کالا را بررسی کنید.

۲. شفافیت را از ابتدای معرفی کالا جدی بگیرید.

ایرادها و محدودیت‌های محصول را دقیق بیان کنید تا مشتری آگاهانه تصمیم بگیرد.

۳. اعتماد مشتری را به یک فرایند تبدیل کنید.

بررسی فنی، ثبت وضعیت کالا و پاسخ‌گویی پس از فروش را در همه معاملات تکرار کنید.

عدم بکارگیری ظرفیت تولیدکنندگان داخلی

کمبود تجهیزات مصرفی پزشکی در بیمارستان‌ها

Newskasbokar@gmail.com

عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران گفت: تجهیزات مصرفی پزشکی در بیمارستان‌ها در مواردی با کمبود مواجه است. «عبدالرحمن رستمیان» عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران در گفت‌وگو با ایلنا گفت: در برخی موارد با کمبود تجهیزات مصرفی پزشکی در بیمارستان‌ها مواجه هستیم که در گذشته، نیاز به این تجهیزات از طریق واردات تأمین می‌شد. در حالی که در اکثر این موارد، توان تولید داخلی وجود دارد. تحریم پزشکی که ارتکاب آن از سوی تحریم‌کنندگان جرم محسوب می‌شود، مسئولیتی برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد می‌کند تا با کاهش اثرات تحریم، به ارتقای سلامت مردم کمک کنند.

وی افزود: در سال‌های گذشته شاهد رشد تولید بوده‌ایم، اما توانمندی کشور بیش از آن است که همچنان با چنین کمبودهایی مواجه باشیم. از یک سو، سیاست‌ها باید بیش از پیش به نفع تولید داخلی تغییر کنند و از سوی دیگر، استفاده از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های داخلی تاکنون در حد قابل قبولی نبوده است. جنگ پدیده‌ای نامطلوب است و آرزوی دستیابی هرچه سریع‌تر به صلح همراه با پیروزی را داریم؛ اما در شرایط تحریم حمل‌ونقل، می‌توانستیم با شناسایی و رفع کمبودها، تاب‌آوری و استقلال اقتصادی کشور را بیش از پیش تقویت کنیم.

رستمیان خاطرنشان کرد: قطعاً تولید باکیفیت داخلی و ترویج فرهنگ استفاده از محصولات کیفی ساخت داخل، به ایجاد اشتغال، رشد اقتصادی، کاهش مهاجرت و مثبت شدن تراز تجاری کشور منجر می‌شود. بسیاری از تجهیزات مصرفی که امروز با کمبود آن‌ها مواجه هستیم، قابلیت تولید در داخل کشور را دارند. یکی از علل وابستگی، به کارگیری نشدن ظرفیت تولیدکنندگان داخلی بوده است و این وضعیت می‌تواند بهبود یابد. این عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران در ادامه تصریح کرد: در شرایط کنونی جنگ و ضرورت افزایش تاب‌آوری، سیاست‌گذاری‌ها باید بر پایه بررسی‌های میدانی در جامعه و خط مقدم ارائه خدمات انجام شود تا کمبودها شناسایی و راهکارهای مناسب برای رفع آن‌ها تدوین شوند. البته گاهی قیمت‌گذاری تجهیزات داخلی به‌روز نمی‌شود و تولیدکننده ناچار می‌شود خط تولید خود را تغییر دهد. او افزود: از طرف دیگر، در برخی موارد شاهد افزایش نامناسب قیمت‌ها هستیم که نیازمند نظارت است. گاهی تجهیزات گران‌قیمت پزشکی به دلیل خرابی یک قطعه کوچک از کار می‌افتند و حتی دوره گارانتی آن‌ها نیز به پایان رسیده است. همکاران ما در ایران توانایی ساخت این قطعات را دارند، اما در بسیاری از موارد اقدامی در این زمینه صورت نگرفته و در نتیجه، سرمایه و ثروت کشور در قالب این تجهیزات بلااستفاده باقی مانده است.

به گفته وی، ظرفیت نیروی انسانی کشور بسیار بالاست و باید از این توانمندی به بهترین شکل استفاده و آن را تقویت کرد. همان‌طور که در برخی حوزه‌های تجهیزات پزشکی حتی موفق به صادرات شده‌ایم، این ظرفیت می‌تواند به رشد اقتصادی و تقویت تولید ملی کمک کند. سرمایه‌گذاران ایرانی نیز در این ایام می‌توانند با انگیزه ملی و مردمی وارد عرصه تولید شوند و به کاهش وابستگی کشور کمک کنند. اقتصاد سلامت برای جمعیت ۸۰ میلیونی کشور، بازاری بزرگ و دارای ظرفیت‌های فراوان است و ورود به این عرصه می‌تواند هم برای سرمایه‌گذاران و هم برای اقتصاد کشور و سلامت مردم تأثیرگذار باشد.

رستمیان ادامه داد: قانون‌نویسان، تدوین‌کنندگان بخش‌نامه‌ها، مدیران ستادی و وزارتخانه‌ها باید قوانینی تدوین کنند که به ارتقای تولید داخلی و افزایش تاب‌آوری کشور منجر شود. در شرایط کنونی ضروری است سیاست‌ها در مسیر افزایش تاب‌آوری قرار گیرند و در این زمینه زمان را از دست ندهیم. وی اضافه کرد: یکی از تولیدکنندگان اشاره می‌کند که قوانین در گذشته به نفع واردات بوده‌اند؛ زیرا ارز با قیمت پایین در اختیار واردکنندگان قرار می‌گرفت، در حالی که تولیدکنندگان باید ارز مورد نیاز خود را با نرخ آزاد تأمین می‌کردند. این موضوع رقابت را برای تولیدکنندگان داخلی دشوار می‌کرد. با این حال، به نظر می‌رسد شرایط در حال حاضر تا حدودی بهتر شده است.



این عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران تأکید کرد: اداره کل تجهیزات پزشکی باید در شرایط کنونی، فرایند تأیید تجهیزات باکیفیت تولید داخل را تسریع کند و با حمایت‌های تسهیلاتی، رقابت‌پذیری تولید داخلی را افزایش دهد. اگر درصدی از ارز اختصاص‌یافته به واردات تجهیزات پزشکی به حمایت از تولید داخلی اختصاص یابد، این اقدام می‌تواند وابستگی کشور را کاهش دهد و به نفع اقتصاد ملی باشد. همچنین، اجازه واردات ۱۰ درصدی تجهیزات، حتی در مواردی که مشابه آن‌ها در داخل تولید می‌شود، با استفاده از ارز آزاد می‌تواند به حفظ رقابت و پایداری فناوری کمک کند. این رویکرد زمینه‌ساز رشد اقتصادی و بهبود کیفیت محصولات داخلی خواهد بود.

به گفته رستمیان، متأسفانه در دانشگاه‌ها، ارتقای اعضای هیئت علمی عمدتاً بر پایه مقاله‌نویسی استوار است، نه نوآوری، تولید فناوری یا حل مسائل اجتماعی و اقتصادی. این رویکرد نادرست باید اصلاح شود و میان تولید مقاله و فناوری تعادل برقرار شود. مقاله‌ها باید به اثربخشی منجر شوند و در حل مسائل واقعی جامعه نقش داشته باشند. با چنین رویکردی می‌توان به توسعه فناوری‌های نوآورانه و پاسخ‌گویی به نیازهای اجتماعی و اقتصادی دست یافت.

وی توضیح داد: دانشگاه باید به‌عنوان فرمانده علمی، تأثیرگذاری اجتماعی و اقتصادی قابل توجهی بر جامعه داشته باشد و در پیوست علمی اقدامات اجرایی کشور مشارکت کند. این در حالی است که در برخی کشورها، دانشگاه‌ها ۵۰ درصد از فعالیت‌های خود را به حل مشکلات جامعه اختصاص می‌دهند و تنها ۵۰ درصد دیگر را صرف آموزش در کلاس‌ها و پژوهش‌های نظری می‌کنند. این عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران بیان کرد: متأسفانه در ایران، دانشگاه‌ها معمولاً حضور کمرنگی در میدان عمل دارند و این مسئله می‌تواند مانع از ایجاد تأثیرات مثبت بر جامعه شود. در مواردی که دانشگاه‌ها وارد میدان عمل شده‌اند، موفقیت‌های بیشتری به دست آمده است. این موضوع نشان می‌دهد که باید همکاری میان دانشگاه، صنعت و جامعه تقویت شود. رستمیان در پایان گفت: همه باید در مسیر افزایش تاب‌آوری کشور گام بردارند؛ از قانون‌نویسان و بودجه‌نویسان گرفته تا سیاست‌گذاران، تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و مصرف‌کنندگان. همه این گروه‌ها باید در میدان عمل حضور داشته باشند. با اتخاذ تدابیر درست می‌توان کیفیت خدمات را ارتقا داد و وابستگی‌ها را کاهش داد. این رویکرد به تقویت اقتصاد کشور و بهبود کیفیت زندگی مردم کمک خواهد کرد. همکاری و هماهنگی میان تمامی ذی‌نفعان در این مسیر نقشی کلیدی دارد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره: ۱۴۰۵۳۳۵

شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی کشور
شرکت تولید نیروی برق شهید سلیمی

نوبت دوم

شرکت تولید نیروی برق شهید سلیمی در نظر دارد "تامین متریال، ساخت، تعویض و ترمیم سایلنسرهای خروجی واحدهای گازی نیروگاه نوشهر" خود را برابر شرایط ذیل و به شرح اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می توانند از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۷ جهت دریافت اسناد مناقصه با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir با شماره: ۲۰۰۵۰۰۱۳۶۴۰۰۰۰۴۷ اقدام نموده و پس از بازدید و تکمیل اسناد، پاکت پیشنهادی خود را حداکثر تا ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۷ ضمن بارگذاری هر سه پاکت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، فقط اصل فیزیک پاکت "الف" را به آدرس: ساری –بلوار طالقانی- نبش خیابان معلم –قبل از بازگشایی به دبیرخانه شرکت تولید نیروی برق شهید سلیمی ارسال نمایند.

کلیه پیشنهادات واصله رأس ساعت ۹ صبح همان روز در سالن جلسات بازگشایی خواهد شد. بدیهی است به پیشنهادهای فاقد امضاء الکترونیکی، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که غیر از سامانه فوق ارائه گردد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

–ضمناً مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار (شرکت در مناقصه) ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که باید به صورت ذیل به همراه پیشنهاد قیمت ارائه گردد:

–الف: ضمانتنامه بانکی

–ب: واریز وجه نقدی بحساب شماره IR۰۸۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۳۹۰۶۳۷۶۶۲۱ این شرکت نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با شناسه ۹۴۷۲۹۵۶۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

شناسه آگهی ۲۳۱۴۸۶۶

شرکت تولید نیروی برق شهید سلیمی – امور تدارکات

کسب و کار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
چهارشنبه ۱۳ آبان ماه ۱۴۰۵ | سال یازدهم | شماره ۳۶۳۰
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار: ۴۸۰۰۰۹۳۶ تلفن ثابت سازمان آگهی ها: ۴۴۲۹۹۴۰۶
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶
مدیر سازمان شهرستان‌ها و آگهی ها: اکرم داداش زاده
دفتر سازمان شهرستان ها میدان انقلاب، خیابان جمالزاده شمالی، پلاک ۲۷۵، واحد ۱۷
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا (ع)، طبقه چهارم
کدپستی: ۱۴۶۴۶۸۵۸۷۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: شاخه سبز
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com