روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews
سال یازدهم | شماره ۳۶۲۹ | سه‌شنبه ۱۲ آبان ماه ۱۴۰۵ | ۲۳ جمادی الاولی ۱۴۴۸ | ۳ نوامبر ۲۰۲۶ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

راهکارهای توانمندسازی زنان خانه‌دار و ترویج مشاغل خانگی در گفت‌وگوی «کسب و کار» با کارشناسان:

از خانه تا بازار؛ نقش زنان در خلق ثروت



صفحه ۳

سرمقاله

عبور از نگاه سنتی به مشاغل خانگی



سمیه گلپور، فعال کارگری

مشاغل خانگی برای بخش قابل توجهی از زنان، فراتر از یک فعالیت اقتصادی جانبی است؛ این مشاغل گاهی تنها فرصت کسب درآمد، استقلال مالی و مشارکت در تأمین هزینه‌های خانوار به شمار می‌روند. با این حال، واقعیت این است که بخش بزرگی از این فعالیت‌ها همچنان خارج از چارچوب...

متن کامل در صفحه ۳

استانداری‌ها ۲.۵ درصد سهم را دادند

تزریق ۳۶ همت به زیرساخت نهضت ملی

صفحه ۲

محدودیت ارز بانکی برای ۴۵۳۳ کالای وارداتی

صفحه ۲

«تورم صفر» چگونه اجرا می‌شود؟

صفحه ۲

آگهی مناقصه عمومی

اداره کل زندانهای استان خراسان رضوی در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی نسبت به واگذاری حجمی خدمات بهداشت و درمان در ستاد و مراکز تابعه اداره کل زندان‌های استان خراسان رضوی اقدام نماید. متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ ساعت ۱۹:۰۰ به سامانه ستاد به نشانی setadiran.ir مراجعه نمایند.

شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۰۳۳۱۲۰۰۰۰۱۵

شناسه آگهی: ۲۳۱۵۸۹۹

اداره کل زندان های استان خراسان رضوی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی یکپارچه – نوبت اول

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصهٔ عمومی دو مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۵۰۹۷۸۴۷۰۰۰۰۸۹
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای E-۰۵۴۰۰۳۰-SD مناقصه شماره ۰۲۶/۰۵
موضوع مناقصه/شرح مختصر اقلام درخواستی	UNDERGROUND ARMOURED CABLE
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۱۳/۸۱۸/۲۵۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.(غیر از تضامین صادره از بانک های پاسارگاد که مورد تایید نمی باشند)
مبلغ تضمین پیش پرداخت	۲۵ درصد مبلغ کل قرارداد می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۲۷۶/۳۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و فنی در سامانه ستاد	۱۰ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) و مستندات فنی و مالی در سامانه ستاد	ظرف مدت ۱۴ روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، ساختمان اداری مرکزی ستاد مدیریت بازرگانی، اداره خرید، گروه خرید برق، مخابرات و ICT

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۲۲۱۹-۲۲۶۵ ۰۷۷ ۳۱۳۱ تماس حاصل فرمایند.شناسه آگهی: ۲۳۱۷۰۲۰
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۱۳

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

تهران در محاصره حاشیه‌نشینی

مجموعه شهری تهران و کرج در حالی برای پذیرش جمعیتی حدود ۲۱ میلیون نفر ظرفیت‌سازی شده که با معضلاتی مثل گرانی مسکن و اجاره‌بها، ترافیک، آلودگی هوا، حاشیه‌نشینی و بحران منابع آبی مواجه است؛ بر اساس آخرین آمار ۳۶ درصد جمعیت استان تهران حاشیه‌نشین هستند.

به گزارش ایسنا، سال‌هاست که کارشناسان هشدار می‌دهند تهران با این همه جمعیت و ترافیک و آلودگی، تحمل فشار زیست محیطی بیش از این را ندارد. سال ۱۳۴۹ ظرفیت منابع آبی پایتخت ۵.۵ میلیون نفر اعلام شد. اما طی دهه‌های بعد بدون توجه به وضعیت زیست‌پذیری تهران، افق جمعیتی تهران و البرز را ۲۱ میلیون نفر تعیین کردند. در حال حاضر نیز جمعیت این محدوده به ۱۷.۷ میلیون نفر رسیده است.

تمرکز فعالیت‌های اقتصادی و خدماتی در پایتخت، مهاجرت بی‌رویه به تهران و شهرهای اطراف آن را در پی داشته که معضلاتی همچون فشار بر بازار مسکن را ایجاد کرده است. با وجود آنکه از مرداد ۱۴۰۳ به بعد آمار رسمی از قیمت مسکن منتشر نشده برخی برآوردها حکایت از آن دارد که متوسط قیمت هر متر خانه در شهر تهران به بیش از ۲۳۰ میلیون تومان رسیده است. مسئله‌ای که مسکن ملکی را از دسترس بسیاری خانوارها خارج کرده و هم اکنون ۵۱ درصد ساکنان تهران مستاجر هستند.

حاشیه‌نشینی، ترافیک، آلودگی هوا، فرونشست زمین و از دست رفتن منابع زیستی هم به مصائب پایتخت‌نشینی افزوده است. تجمیع فرصت‌های شغلی، خدمات اداری و فعالیت‌های اقتصادی در استان‌های تهران و البرز، نابرابری در توزیع امکانات میان مناطق کشور و وابستگی درآمدی برخی شهرداری‌ها به تراکم‌فروشی، بر پیچیدگی مدیریت این دو کلان‌شهر افزوده است.

مطابق طرح تفصیلی سال ۱۳۴۹ ظرفیت جمعیتی تهران با توجه به منابع محدود آب و ملاحظات زیست‌محیطی، حدود ۵.۵ میلیون نفر برآورد شده بود. اما آن‌طور که محمود کاشانی، حقوقدان گفته است در دهه‌های بعد به‌ویژه از اواخر دهه ۶۰ سیاست‌های توسعه شهری تغییر کرد و افزایش تراکم و فروش آن به یکی از مسیرهای تأمین درآمد مدیریت شهری تبدیل شد؛ در حالی که مصائبی همچون حاشیه‌نشینی، بحران آب، ترافیک و آلودگی هوا ساکنان پایتخت را گرفتار کرد.

در فاصله سال‌های ۱۳۶۵ تا ۱۳۸۵ شهر تهران مقصد مهاجرت یک میلیون و ۵۶۸ هزار نفر بوده که در یک دهه منتهی به ۱۳۸۵ ورود مهاجران ۷۶ درصد نسبت به دهه قبل از آن افزایش داشته است. البته تهران فقط در محدوده جغرافیایی خودش رشد نکرده، بلکه مهاجرت به پیرامون آن نیز به گسترش یک پهنه شهری متراکم منجر شده است.

استفاده از منابع آبی برای مصارف شرب، کشاورزی و فضای سبز در تهران و البرز به پدیده فرونشست زمین منجر شده است؛ به طوری که نرخ فرونشست در جنوب استان البرز به حدود ۳۵ سانتی‌متر و در جنوب غرب تهران به حدود ۳۰ سانتی‌متر در سال رسیده است.

خبر



استانداری‌ها ۲,۵ درصد سهم را دادند

تزریق ۳۶ همت به زیرساخت نهضت ملی

رئیس هیئت عامل صندوق ملی مسکن از تزریق ۳۶ همت به زیرساخت نهضت ملی مسکن خبر داد. به گزارش تسنیم، خسرو مختاری، رئیس هیئت عامل صندوق ملی مسکن، با تشریح اقدامات این صندوق در حمایت از پروژه‌های نهضت ملی مسکن اظهار کرد: صندوق ملی مسکن برای واحدهایی که بیش از ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، تسهیلات قرض‌الحسنه ۲۰۰ میلیون تومانی در نظر گرفته است که از طریق بانک عامل به متقاضیان اختصاص می‌یابد. وی با بیان اینکه هدف از پرداخت این تسهیلات، تسریع در تکمیل و تحویل واحدهای مسکونی است، افزود: منابع صندوق باید به گونه‌ای هزینه شود که بیشترین اثربخشی را داشته باشد؛ بنابراین اولویت با پروژه‌ها و واحدهایی است که در آستانه تحویل قرار دارند. حتی در برخی پروژه‌ها که عملیات ساختمانی به پایان رسیده، تأمین آورده متقاضی می‌تواند زمینه تحویل واحد و جابه‌جایی خانوار را فراهم کند.

رئیس هیئت عامل صندوق ملی مسکن ادامه داد: این صندوق برای سال جاری آمادگی دارد متناسب با منابع و امکانات موجود و بر اساس درخواست‌های واصل‌شده، از ۱۳۰ هزار واحد مسکونی حمایت کند. تخصیص منابع نیز بر مبنای اطلاعات متقاضیان در سامانه یکپارچه اطلاعات مسکن (تم) وزارت راه و شهرسازی انجام می‌شود و رویکرد صندوق، توزیع منابع بدون توجه به نیاز و میزان اثربخشی آنها نیست. مختاری با اشاره به یکی دیگر از رویکردهای وزارت راه و شهرسازی در دو سال اخیر گفت: همزمانی تکمیل واحدهای مسکونی با تأمین تأسیسات زیربنایی و انشعابات، از جمله موضوعاتی است که مورد توجه قرار گرفته است. در گذشته مواردی وجود داشت که ساختمان به پایان می‌رسید، اما به دلیل نبود آب، برق و فاضلاب امکان بهره‌برداری از آن فراهم نبود. وی افزود: برای رفع این مشکل، هماهنگی میان دستگاه‌های مختلف در جلسات هفتگی دنبال می‌شود تا واحدی که تحویل متقاضی می‌شود، از تأسیسات و انشعابات مورد نیاز نیز برخوردار باشد. در همین راستا، پایش پروژه‌ها توسط همکاران استانی انجام می‌شود و صندوق نیز منابع خود را با اولویت پروژه‌های نزدیک به تحویل برای تکمیل زیرساخت‌ها اختصاص می‌دهد.

رئیس هیئت عامل صندوق ملی مسکن با اشاره به سهم این صندوق در تأمین زیرساخت‌های پروژه‌های مسکونی تصریح کرد: از ابتدای فعالیت صندوق تاکنون نزدیک به ۳۶ همت به تأسیسات زیربنایی تزریق شده است. بر اساس سازوکار پیش‌بینی‌شده، تأمین منابع زیرساختی باید با مشارکت سه بخش انجام می‌شد؛ یک‌سوم از سوی صندوق ملی مسکن، یک‌سوم از سوی وزارت نیرو و شرکت‌های خدمات‌رسان و یک‌سوم دیگر از سوی استانداری‌ها و سایر دستگاه‌های مرتبط.

از سهمیه‌بندی تا عرضه مستقیم؛

«تورم صفر» چگونه اجرا می‌شود؟

گروه اقتصاد ایران و جهان
Newskasbokar@gmail.com



شهرداری تهران با تثبیت قیمت ۱۵ قلم کالای اساسی، سهمیه‌بندی و عرضه مستقیم، اجرای طرح «تورم صفر» را برای حمایت از سبد معیشت خانوارها دنبال می‌کند. به گزارش مهر، شهرداری تهران با اجرای طرح «تورم صفر» به دنبال تثبیت قیمت کالاهای اساسی و حمایت از قدرت خرید خانوارهاست؛ طرحی شش‌ماهه که از مهرماه آغاز شده و علاوه بر عرضه ۱۵ قلم کالای ضروری با قیمت ثابت، برنامه‌هایی برای خرید مستقیم از تولیدکنندگان، حذف واسطه‌ها و توسعه مراکز عرضه محصولات کشاورزی را نیز در بر می‌گیرد.

خرید مایحتاج روزانه برای بسیاری از خانوارها تنها به تهیه فهرستی از کالاهای ضروری محدود نمی‌شود؛ تغییر قیمت‌ها و نوسانات بازار باعث شده است خانواده‌ها برای تأمین اقلامی مانند برنج، گوشت، روغن و حبوبات نیز ناچار به برنامه‌ریزی بیشتری باشند. در چنین شرایطی، دسترسی به کالاهای اساسی با قیمت مشخص و امکان پیش‌بینی هزینه خرید ماهانه، می‌تواند بخشی از دغدغه معیشتی خانواده‌ها را کاهش دهد.

در همین راستا، شهرداری تهران با استفاده از ظرفیت فروشگاه‌های شهروند و میادین میوه و تره‌بار، طرحی با عنوان «تورم صفر» را از هفتم مهرماه ۱۴۰۵ آغاز کرد؛ برنامه‌ای که هدف آن ثابت نگه‌داشتن قیمت گروهی از کالاهای اساسی برای مدت شش ماه و فراهم کردن امکان خرید این اقلام با نرخ مشخص است.

این طرح در مرحله نخست با ۱۲ قلم کالا آغاز شد و در ادامه، مرغ، رب گوجه‌فرنگی و پنیر نیز به فهرست آن اضافه شدند تا تعداد کالاهای مشمول به ۱۵ قلم برسد. دوره اجرای طرح تا هفتم فروردین ۱۴۰۶ پیش‌بینی شده و کالاها از طریق میادین میوه و تره‌بار، فروشگاه‌های منتخب شهروند و سامانه شهرزاد عرضه می‌شوند.

البته عنوان تورم صفر به معنای توقف افزایش قیمت‌ها در کل بازار نیست بلکه هدف، تثبیت قیمت اقلام مشخصی در شبکه توزیع شهرداری تهران است. موضوعی که در کنار قیمت‌گذاری به نحوه تأمین کالا، استمرار موجودی و دسترسی خانوارها به این اقلام نیز وابسته است.

طرح تورم صفر در مرحله نخست با ۱۲ قلم کالای اساسی شامل برنج، گوشت، ماکارونی، روغن، شکر، خرما، سویا و حبوبات آغاز شد. حبوبات این سبد شامل عدس، لوبیاچیتی، لوبیاقرمز، نخود و لپه است. در ادامه و طبق برنامه اعلام‌شده، مرغ، رب گوجه‌فرنگی و پنیر نیز به فهرست اضافه شدند تا تعداد اقلام مشمول به ۱۵ مورد برسد.

قیمت این کالاها در دوره اجرای طرح، یعنی از هفتم مهرماه ۱۴۰۵ تا هفتم فروردین ۱۴۰۶ ثابت در نظر گرفته شده است. هدف از این اقدام آن است که خانوارها بتوانند بخشی از مایحتاج ضروری خود را با قیمت مشخص و بدون نگرانی از افزایش نرخ این اقلام در شبکه عرضه شهرداری تهیه کنند.

برای دسترسی شهروندان به کالاهای مشمول، دو مسیر خرید حضوری و غیرحضوری پیش‌بینی شده است. در مرحله آغاز طرح، ۱۰۸ میدان میوه و تره‌بار و ۱۸ فروشگاه منتخب شهروند برای عرضه کالاها معرفی شدند.

از جمله فروشگاه‌های منتخب می‌توان به شهروند بیهقی، بهاران، بهرود، بوستان، آزادگان، آل‌احمد، صادقیه، المپیک، حکیمیه، شهرری، خانی‌آبادنو، تهران‌نو، دارآباد، راه‌آهن، هفده‌شهریور، تهرانسر، سهروردی و نبرد جنوبی اشاره کرد.

در بخش میادین میوه و تره‌بار نیز مراکزی در مناطق مختلف شهر از جمله آزادگان، آزادی، بعثت، بهمن، پروین، پیروزی، تهرانسر، جلال آل‌احمد، دریاچه، سردار جنگل، سهروردی، شکوفه، شهران، صادقیه، کارون، معلم، نواب و هروی در فهرست مراکز عرضه قرار گرفتند.

همچنین شهردار تهران از برنامه افزایش تعداد میادین عرضه‌کننده کالا از ۱۰۸ میدان به بیش از ۲۰۰ میدان در آبان‌ماه خبر داده بود تا دسترسی شهروندان به این اقلام در مناطق مختلف آسان‌تر شود.

برای استفاده از سهمیه طرح تورم صفر، شهروندان تهرانی می‌توانند از طریق سامانه و اپلیکیشن «شهرزاد» اقدام کنند. در این فرآیند، سرپرست خانوار با وارد کردن کد ملی احراز هویت می‌شود و اطلاعات تعداد اعضای خانواده و سهمیه اختصاص‌یافته در سامانه نمایش داده می‌شود.

پس از ورود به بخش تورم صفر، خانوار می‌تواند کالاهای موردنیاز خود را از فهرست اقلام مشمول انتخاب کند، میزان سهمیه و قیمت آنها را ببیند و سفارش خود را ثبت کند. در روش غیرحضوری، امکان انتخاب شیوه دریافت کالا نیز وجود دارد و خریدار می‌تواند تحویل در منزل یا دریافت از میدان منتخب را انتخاب کند.

در روش حضوری نیز شهروندان با مراجعه به مراکز تعیین‌شده و ارائه کد ملی می‌توانند سهمیه خود را بررسی و خرید کنند. به این ترتیب، استفاده از طرح به خرید اینترنتی محدود نیست و مراجعه مستقیم به میادین و فروشگاه‌های منتخب نیز امکان‌پذیر است.

بر اساس توضیحات منتشرشده درباره سازوکار طرح، امکان ورود به سامانه شهرزاد از طریق کد دستوری *۱۳۷*۱۸۰۰# نیز پیش‌بینی شده است. مبنای تعیین سهمیه، تعداد اعضای خانوار و الگوی مصرف آنهاست. برای نمونه، بر اساس توضیحات زاکانی، برای هر نفر در ماه دو کیلوگرم برنج، نیم کیلوگرم گوشت و ۴۰۰ گرم روغن در نظر گرفته شده است.

عبدالمطهر محمدخانی، سخنگوی شهرداری تهران، نیز در تشریح این سازوکار گفت: سهمیه کالاها بر اساس سبد مصرفی خانوار و محاسبات نهادهای آماری کشور تعیین شده و میزان مصرف و کالری موردنیاز هر فرد در این محاسبات مورد توجه قرار گرفته است. وی توضیح داد که سهمیه خرید هر خانوار در بازه‌های دوماهه فعال می‌شود؛ بنابراین خانواده‌ها می‌توانند سهمیه دو ماه خود را یکجا خریداری کنند یا برای استفاده از سهمیه ماه بعد منتظر بمانند.

به گفته محمدخانی، این سازوکار بر اساس کد ملی و اطلاعات خانوار طراحی شده و مختص شهروندان و ساکنان تهران است. همچنین سهمیه مشخصی برای هر خانواده در نظر گرفته شده تا امکان خرید بیش از میزان تعیین‌شده و استفاده از طرح برای فروش مجدد کالاها در بازار ثانویه کاهش پیدا کند.

زاکانی در تشریح برنامه جامع مدیریت شهری برای حمایت از معیشت خانوارها تأکید کرد که طرح تورم صفر تنها یکی از بخش‌های این برنامه است و سه محور دیگر نیز برای کاهش هزینه خرید کالا در نظر گرفته شده است.

به گفته شهردار تهران، کاهش ۵۰ درصدی سود بازرگانی بیش از ۱۸ هزار قلم کالا در فروشگاه‌های شهروند، خرید قراردادی و سلف‌خری از تولیدکنندگان و ایجاد مراکز عرضه مستقیم محصولات کشاورزی، دیگر بخش‌های این برنامه را تشکیل می‌دهند.

وی درباره کاهش سود بازرگانی توضیح داد: در این روش، بخشی از سود مربوط به کالاها کاهش پیدا می‌کند و مبلغ حاصل از این تخفیف از طریق خرید اینترنتی به کیف پول شهروند بازمی‌گردد. این برنامه برخلاف طرح تورم صفر، محدود به سهمیه خانوار نیست و شهروندان می‌توانند از آن استفاده کنند.

شهردار تهران همچنین خرید مستقیم از تولیدکنندگان و حذف واسطه‌ها را از راهکارهای کاهش قیمت تمام‌شده کالا دانست و گفت: تلاش می‌شود با استفاده از ظرفیت تولیدکنندگان و انعقاد قراردادهای بلندمدت، کالاها با هزینه کمتری تأمین و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرند.

راه‌اندازی مراکز عرضه مستقیم محصولات کشاورزی نیز چهارمین محور این برنامه است. بر اساس توضیحات زاکانی، این مراکز در مناطق ۲، ۴، ۵، ۱۵، ۱۷، ۲۰ و ۲۲ با هدف ارتباط مستقیم کشاورزان و تولیدکنندگان با مصرف‌کنندگان ایجاد می‌شوند.

یکی از موضوعات مهم در اجرای طرح تورم صفر، تأمین کالا با قیمت مناسب و جلوگیری از افزایش هزینه‌های خرید است. محمدخانی در این زمینه به مشارکت شهرداری با برخی واحدهای تولیدی اشاره کرد و گفت: شهرداری به‌جای خرید تمام محصولات موجود در بازار، به سراغ تولیدکنندگان رفته و با پیش‌خرید، مشارکت در تولید و انعقاد قراردادهای بلندمدت، زمینه افزایش ظرفیت تولید را فراهم کرده است.

به گفته سخنگوی شهرداری تهران، در مواردی کارخانه‌هایی که بخشی از خطوط تولید خود را به دلایل اقتصادی تعطیل کرده بودند، با تضمین خرید محصولات از سوی شهرداری امکان فعال‌سازی دوباره خطوط تولید را پیدا کردند.

وی همچنین از واردات مستقیم برخی کالاها از جمله برنج و گوشت با همکاری دولت و بانک مرکزی خبر داد و گفت: تلاش شده است تأمین این محصولات از مسیرهایی انجام شود که موجب ایجاد اختلال در بازار و کاهش عرضه سایر بخش‌ها نشود.

محمدخانی با اشاره به انتقادهایی درباره احتمال خرید بیش از نیاز و فروش مجدد کالاها در بازار ثانویه نیز توضیح داد: برای جلوگیری از این مسئله، سهمیه مشخصی بر اساس تعداد اعضای خانوار در نظر گرفته شده و خریدها با کد ملی و اطلاعات خانوار کنترل می‌شود.

وی همچنین از ذخیره‌سازی کالا برای چند ماه خبر داد و تأکید کرد که استمرار تأمین و عرضه اقلام مشمول در طول دوره اجرای طرح اهمیت زیادی دارد.

در کنار تثبیت قیمت کالاهای اساسی، شهرداری تهران برنامه عرضه مستقیم محصولات کشاورزی را نیز دنبال می‌کند؛ برنامه‌ای که هدف آن کاهش فاصله میان تولیدکننده و مصرف‌کننده و کوتاه‌کردن مسیر توزیع محصولات است.

محمدخانی با اشاره به آغاز فعالیت این مراکز در سه منطقه تهران گفت: پیشنهادهای متعددی از سوی کشاورزان و تولیدکنندگان برای عرضه مستقیم محصولات ارائه شده و شهرداری در حال ساماندهی این ظرفیت‌هاست. وی از برنامه افزایش مناطق عرضه مستقیم به هفت منطقه خبر داد و اعلام کرد که در صورت فراهم‌شدن شرایط، امکان گسترش این مراکز نیز وجود دارد.

این برنامه در کنار فعالیت میادین میوه و تره‌بار و فروشگاه‌های شهروند، یکی از راهکارهای مدیریت شهری برای کاهش هزینه‌های خرید و فراهم کردن دسترسی شهروندان به محصولات با قیمت مناسب‌تر به شمار می‌رود.

خبر



محدودیت ارز بانکی برای ۴۵۳۳ کالای وارداتی

خروج ۴۵۳۳ ردیف تعرفه از شمول ارز بانکی، هزینه واردات و نگرانی از افزایش قیمت کالاها را افزایش داده است. به گزارش تسنیم، تصمیم جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی برای محدود کردن دامنه کالاهای مشمول ارز مرکز مبادله، به یکی از موضوعات بحث‌برانگیز سیاست ارزی کشور تبدیل شده است.

تصمیمی که از یک سو با هدف کاهش فشار بر منابع ارزی رسمی و هدایت ارز به سمت کالاهای ضروری اتخاذ شده و از سوی دیگر، نگرانی‌هایی درباره افزایش هزینه واردات، بالا رفتن قیمت تمام‌شده تولید و تشدید تورم به همراه دارد. در این ارتباط محمدصادق مفتح، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی، به تازگی در نامه‌ای به بانک مرکزی اعلام کرده است که از مجموع ۴۵۹۹ ردیف تعرفه، تنها ۶۶ ردیف مشمول دریافت ارز مرکز مبادله می‌شوند و سایر کالاها باید ارز مورد نیاز خود را از محل صادرات خود یا منابع ارزی اشخاص تأمین کنند.

این تصمیم در پی نشست مشترک وزیر صمت و رئیس کل بانک مرکزی در اواخر مهرماه اتخاذ شده و هدف آن بازتنظیم منابع و مصارف ارزی کشور و کاهش بار تقاضا از منابع رسمی عنوان شده است. بررسی جزئیات فهرست جدید اولویت‌های ارزی نشان می‌دهد از مجموع ۴۵۹۹ ردیف تعرفه، ۶۶ ردیف در اولویت نخست، ۱۶۷۷ ردیف در اولویت دوم، ۱۰۶۶ ردیف در اولویت سوم و ۱۷۵۰ ردیف در اولویت چهارم قرار گرفته‌اند.

بر این اساس، امکان خرید ارز از سیستم بانکی به اولویت نخست محدود شده و سایر گروه‌ها باید از مسیرهای دیگری مانند ارز حاصل از صادرات خود یا دیگران و منابع ارزی اشخاص استفاده کنند. بنابراین، خروج ۴۵۳۳ ردیف تعرفه از مسیر خرید ارز بانکی به معنای ممنوعیت واردات همه این کالاها نیست، بلکه نشان‌دهنده تغییر محل و شرایط تأمین ارز آنهاست. همچنین دامنه این مقررات به تعرفه‌هایی مربوط می‌شود که وزارت صمت مرجع مجوزدهنده ارزی آنهاست.

اهمیت اقتصادی این تصمیم زمانی روشن‌تر می‌شود که فاصله نرخ ارز در مسیرهای مختلف تأمین در نظر گرفته شود. در روز شنبه ۹ آبان، نرخ حواله دلار در مرکز مبادله حدود ۱۸۷ هزار تومان و نرخ دلار در بازار آزاد حدود ۲۷۱ هزار تومان اعلام شد. اختلاف اسمی این دو نرخ به حدود ۸۴ هزار تومان می‌رسد.

در چنین شرایطی، واردکنندگانی که پیش از این امکان استفاده از نرخ پایین‌تر را داشتند، در صورت انتقال به مسیرهای تأمین ارز با نرخ بالاتر، با افزایش هزینه ریالی واردات مواجه خواهند شد. این موضوع به‌ویژه برای بنگاه‌هایی که بخش قابل توجهی از مواد اولیه، قطعات و کالاهای واسطه‌ای خود را از خارج تأمین می‌کنند، اهمیت دارد.

راهکارهای توانمندسازی زنان خانه دار و ترویج مشاغل خانگی در گفت و گوی "کسب و کار" با کارشناسان:

از خانه تا بازار؛ زنان در خط مقدم تولید خرد

Newskasbokar@gmail.com

در شرایط تورمی و با توجه به کاهش قدرت خرید خانوار در اقتصاد ایران، درآمد حاصل از مشاغل خانگی می‌تواند بخشی از هزینه‌های زندگی را تأمین کند. به عبارتی دیگر، در شرایطی که تورم هزینه‌های زندگی را افزایش داده و قدرت خرید خانوارها کاهش یافته است، گسترش مشاغل خانگی یا به عبارتی ورود تولید از کارخانه به خانه و از ابعاد بزرگ با اشکال های کوچک می‌تواند هم نقش مهمی در پویایی اقتصاد ملی و هم بهبود کیفیت معیشت خانوار ایرانی داشته باشد. از خیاطی و تولید پوشاک تا صنایع دستی و تهیه مواد غذایی و از شیرینی پزی و پرورش گل و گیاه تا بسته‌بندی محصولات و آموزش آنلاین و... تنها بخشی از فعالیت‌هایی هستند که می‌توانند در قالب مشاغل خانگی به منبع درآمدی پایدار برای خانوار تبدیل شوند. البته این حوزه ها سقف فعالیت های ممکن در محیط خانه نیست بلکه تجربه زیست شده در دنیا و برخی از کشورهای مختلف نشان می دهد تولیدات صنعتی نیز گاها در خانه ها و محیطی به دور از کارخانجات وجود داشته و تجربه موفقی را نیز به ثبت رسانده‌است.

در این میان مشاغل خانگی برای زنان از اهمیت بیشتری برخوردار است یا به بیان دیگر نقش زنان در این مشاغل بسیار پررنگ تر است. برای بسیاری از زنان، این درآمد مکمل حقوق همسرانشان نیست، بلکه گاهی منبع اصلی تأمین معاش خانواده است. همچنین برای زنان سرپرست خانوار، زنان کم‌درآمد و زنان ساکن مناطق محروم، مشاغل خانگی می‌تواند مسیری برای کسب درآمد و کاهش وابستگی اقتصادی باشد. البته این ظرفیت زمانی به کاهش فقر منجر می‌شود که درآمد حاصل از فعالیت، مستمر و متناسب با هزینه‌های زندگی باشد.

بهروز آذر، معاون رئیس جمهور در امور زنان در آخرین اظهارات خود با اشاره به صدور بیش از سه میلیون مجوز مشاغل خانگی در کشور، اعلام کرد سهم ۸۰ درصدی زنان از این مجوزها گویای نقش کلیدی آنان در اقتصاد است. سید مالک حسینی، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز با اشاره به اهمیت توسعه مشاغل خانگی به ویژه برای زنان، از رشد ۱۴۰ درصدی منابع مشاغل خانگی در دو سال گذشته خبر داد. آمار و ارقامی که نشان می دهد نقش و جایگاه زنان و مشاغل خانگی در اقتصاد ایران به صورت همزمان در حال رشد و گسترش است.



مشاغل خانگی؛ سهم ۲.۵ درصدی از اقتصاد ایران

وضعیت مشاغل خانگی در ایران مشابه کشورهای دیگر است، اما سهم آن در اقتصاد کشور هنوز به پتانسیل واقعی خود نرسیده است. بر اساس آخرین گزارش منتشر شده در ۲۴ تیر ۱۴۰۵ از اظهارات معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، از مجموع ۲ میلیون و ۴۵۶ هزار مجوز ثبت شده مشاغل خانگی، اطلاعات یک میلیون و ۸۱۰ هزار و ۶۱۶ مورد به صورت برخط تأیید شده و سایر موارد همچنان در مرحله صحت‌سنجی بوده‌اند.

این گزارش نشان می دهد حدود ۸۰ تا ۸۱ درصد فعالان یا دارندگان مجوز مشاغل خانگی در ایران را زنان تشکیل داده و حدود ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر برای مشاغل خانگی مجوز دریافت کرده‌اند. سهم مشاغل خانگی از اشتغال کشور نیز، بنا بر اعلام رئیس دبیرخانه ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، حدود ۴ تا ۶ درصد برآورد و سهم این فعالیت‌ها از تولید ناخالص داخلی نیز حدود ۲.۵ درصد اعلام شده‌است. عددی که البته به نظر می رسد بیش از این مقدار باشد چرا که برخی از کسب و کارهای اینترنتی را می توان در این دسته تقسیم بندی کرد اما بسیاری از آن ها به واسطه پیچیدگی های موجود در دسته بندی این مشاغل جزو مشاغل خانگی محسوب نمی شوند.

به هر ترتیب حمایت مؤثر از مشاغل خانگی، به ویژه کسب و کارهای زنان سرپرست خانوار و بد سرپرست، نیازمند نگاهی جامع و فراتر از پرداخت تسهیلات است. آموزش مهارت های جدید، آشنایی با فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی، بازاریابی و فراهم کردن زمینه فروش محصولات، از جمله اقداماتی است که می‌تواند اثربخشی سیاست‌های حمایتی دولت را افزایش دهد.

حمایت از مشاغل خانگی نباید به پرداخت تسهیلات محدود شود

مرتضی افقه؛ اقتصاددان و عضو هیئت علمی دانشگاه چمران اهواز در گفت و گویی ناظر بر رفع چالش های موجود در مشاغل خانگی و کسب و کارهای مرتبط با بانوان به خبرنگار "کسب و کار" گفت: به نظر می رسد، حمایت‌هایی که تاکنون در این حوزه صورت گرفته، در بسیاری از موارد سطحی بوده است. البته مسئله سطحی بودن حمایت ها فقط به مشاغل زنان یا مشاغل خانگی محدود نمی شود، بلکه در سایر برنامه های حمایتی دولت‌ها نیز وجود دارد.

معمولاً یک عامل، یعنی پرداخت تسهیلات، محور اصلی حمایت قرار می گیرد؛ درحالی که تسهیلات، اگر به درستی به هدف برسد و در مسیر مورد نظر استفاده شود، لازم است، اما به تنهایی شرط کافی برای موفقیت یک کسب و کار نیست. وی افزود: این موضوع به ویژه درباره زنان سرپرست خانوار یا بد سرپرست اهمیت بیشتری دارد. ممکن است این زنان هنر یا حرفه ای را بلد باشند و توانایی تولید محصولی را داشته باشند، اما صرف داشتن مهارت برای موفقیت اقتصادی کافی نیست. حمایت باید از نقطه شروع آغاز شود و تا مرحله‌ای ادامه پیدا کند که محصول تولید شده به بازار عرضه شود و به فروش برسد.

افقه خاطرنشان کرد: بی تردید، حمایت باید از آموزش شروع شود. البته ممکن است برخی از این افراد خودشان مهارت‌های لازم را داشته باشند، اما لازم است توانمندی هایشان را با استفاده از تکنیک‌های جدید، فناوری‌های نوین و حتی هوش مصنوعی توسعه دهند. زنان خانه دار و زنان سرپرست خانوار باید برای فعالیت اقتصادی و حضور مؤثر در بازار توانمند شوند. عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز تصریح کرد: از سوی دیگر، مسئله مهم این است که محصول تولید شده مشتری داشته باشد. اگر دولت بتواند محصولات این افراد را خریداری کند، تولید کننده اطمینان پیدا می کند که برای محصولش بازار و خریدار وجود دارد.

پرداخت صرف تسهیلات بانکی کافی نیست

این اقتصاددان ادامه داد: مسئله این است که اگر فرد دریافت کننده تسهیلات نداند چگونه از منابع مالی استفاده کند، یا اگر محصولی تولید کند اما با روش‌های بازاریابی و فروش آشنا نباشد، در عمل با مشکل مواجه می‌شود. بنابراین، حمایت مالی باید در کنار آموزش، توانمند سازی و ایجاد زمینه دسترسی به بازار قرار گیرد.

افقه گفت: به نظرم، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی طی سال‌های گذشته بیشتر بر یک بُعد از حمایت‌ها، یعنی پرداخت تسهیلات، تمرکز داشته است. درحالی که حمایت از مشاغل خانگی باید به صورت جامع دیده شود و همه مراحل شکل گیری و توسعه کسب و کار را در بر بگیرد. در مجموع، برای دستیابی به نتایج بهتر، باید از رویکرد تک بعدی فاصله گرفت و مجموعه‌ای از حمایت‌های مالی، آموزشی، فنی و بازاریابی را در کنار یکدیگر قرار داد.

حمید حاجی اسماعیلی کارشناس بازار کار نیز راجع به ظرفیت های مغفول مانده حضور زنان در اقتصاد گفت: در بخش خدمات، ظرفیت قابل توجهی برای افزایش اشتغال زنان وجود دارد. حوزه‌هایی مانند گردشگری، درمان، امور مالی و فعالیت‌های اداری می توانند فرصت‌های مناسبی را برای حضور بیشتر زنان فراهم کنند. در برخی از این مشاغل، دقت و توجه به جزئیات اهمیت زیادی دارد و زنان می‌توانند متناسب با توانایی ها و مهارت‌های خود در این حوزه‌ها فعالیت کنند.

مشاغل خانگی؛ فرصتی برای تقویت درآمد زنان

این کارشناس بازار کار گفت: یکی از ابزارهای مهم برای فعالیت مشاغل خانگی، شبکه‌های اجتماعی است. بسیاری از زنان از این بسترها برای معرفی، تبلیغ و عرضه محصولات خود استفاده می کردند؛ اگر قرار است حمایت مؤثری از مشاغل خانگی صورت گیرد، باید موانع استفاده از این بسترها برطرف شود تا زنان بتوانند از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای معرفی و فروش تولیدات خود بهره ببرند.

حاجی اسماعیلی خاطرنشان کرد: در کنار این موضوع، دولت می تواند با همکاری شهرداری‌ها، بازارهایی برای عرضه محصولات خانگی و صنایع دستی فراهم کند. برگزاری بازارهای فروش در روزهای خاص و ایجاد امکان معرفی محصولات، به ویژه برای زنانی که در مقیاس کوچک فعالیت می‌کنند، می‌تواند فرصت مناسبی برای افزایش درآمد آنان باشد. همچنین، دولت می تواند با فراهم کردن بسترهای تبلیغاتی و تسهیل دسترسی تولید کنندگان خانگی به بازار مصرف، به توسعه این مشاغل کمک کند.

تحویل ماهانه ۲۶ هزار واحد مسکونی در نیمه دوم سال

مدیرکل پایش طرح‌های مسکن وزارت راه و شهرسازی از برنامه‌ریزی برای افتتاح و تحویل ماهانه حدود ۲۶ هزار واحد مسکونی در نیمه دوم سال جاری خبر داد.

رضا فرهادزاده، مدیرکل پایش طرح‌های مسکن وزارت راه و شهرسازی، با اشاره به برنامه این وزارتخانه برای تسریع در روند تکمیل و تحویل واحدهای مسکونی اظهار کرد: با توجه به مطالبات متقاضیان و تأکید وزیر راه و شهرسازی، برنامه‌ریزی برای افتتاح و تحویل واحدهای مسکونی به‌صورت ماهانه در نیمه دوم سال ۱۴۰۵ در دستور کار قرار گرفته است.

وی افزود: در نخستین مرحله از این برنامه که برای ۱۳ آبان‌ماه پیش‌بینی شده است، در مجموع حدود ۲۶ هزار واحد مسکونی آماده افتتاح و تحویل خواهد بود که از این تعداد، ۱۲ هزار و ۶۶۰ واحد با مشارکت بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و حدود ۱۳ هزار واحد نیز از طریق ادارات کل راه و شهرسازی استان‌ها آماده شده است.

مدیرکل پایش طرح‌های مسکن وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: مرحله دوم افتتاح و تحویل واحدهای مسکونی نیز برای ۹ آذرماه، هم‌زمان با میلاد حضرت فاطمه زهرا (س)، برنامه‌ریزی شده است. این مرحله با محوریت شرکت عمران شهرهای جدید و همکاری ادارات کل راه و شهرسازی استان‌ها اجرا می‌شود و تعداد واحدهای قابل افتتاح در آن نیز در حجمی مشابه مرحله نخست خواهد بود.

فرهادزاده با اشاره به مقایسه آمار تحویل واحدهای مسکونی در سال‌های گذشته با برنامه فعلی وزارت راه و شهرسازی تصریح کرد: از سال ۱۳۹۸ تا پایان سال ۱۴۰۳، در مجموع حدود ۲۱ هزار واحد مسکونی تحویل شده بود، در حالی که اکنون برنامه‌ریزی به‌گونه‌ای انجام شده است که بتوانیم به این میزان تحویل در بازه زمانی یک ماهه دست پیدا کنیم.

وی تأمین تسهیلات متمم بانکی، حمایت‌های صندوق ملی مسکن و کمک‌های وزارت راه و شهرسازی به متقاضیان دهک‌های یک تا چهار را از جمله عوامل مؤثر در پیشبرد و تسریع پروژه‌های مسکن عنوان کرد.

مدیرکل پایش طرح‌های مسکن وزارت راه و شهرسازی همچنین با قدردانی از مشارکت متقاضیان در تکمیل پروژه‌ها گفت: همراهی مردم و آورده متقاضیان، در کنار حمایت‌های مالی و تسهیلاتی، نقش مهمی در پیشرفت پروژه‌ها و آماده‌سازی واحدها برای تحویل داشته است؛ موضوعی که با وجود شرایط دشوار اقتصادی و محدودیت‌های موجود، همچنان در پیشبرد طرح‌ها اهمیت دارد.

راه‌اندازی صندوق مولدسازی دارایی‌های دولت

وزیر اقتصاد از آغاز راه‌اندازی صندوق مولدسازی دارایی‌های دولت خبر داد و گفت: این طرح ابتدا با دارایی‌های وزارت اقتصاد اجرا می‌شود و طی یک تا دو هفته آینده به پایان می‌رسد.

علی مدنی‌زاده، وزیر امور اقتصادی و دارایی در جلسه هیئت عالی مولدسازی دارایی‌های دولت، از راه‌اندازی صندوق مولدسازی دارایی‌های دولت خبر داد و اعلام کرد که برای ارزیابی دقیق و اجرای عملی این طرح، فرآیند قرار دادن دارایی‌ها در این صندوق ابتدا از خود مجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی آغاز شده است. وی با اشاره به ابزارهای قانونی حاصل از مصوبه جدید تأکید کرد: بر اساس این سازوکار مالی، یونیت‌های صندوق به دستگاه‌های اجرایی واگذار می‌شود. دستگاه‌های اجرایی پس از دریافت یونیت‌ها می‌توانند آنها را جهت تأمین منابع مالی و نقدینگی به فروش برسانند یا مستقیما به پیمانکاران واگذار کنند. مدنی‌زاده هدف از آغاز این پروژه از دارایی‌های خود وزارت اقتصاد را تمرین عملی و طی کردن تمامی مراحل اجرایی (از صفر تا صد) عنوان کرد و گفت: پیش‌بینی می‌شود این فرایند ظرف یکی دو هفته آینده به پایان برسد و پس از نهایی‌سازی، گزارش و ارائه‌ای جامع در هیئت دولت صورت خواهد گرفت تا سایر وزرا و دستگاه‌های اجرایی با نحوه کارکرد این مدل آشنا شوند.

تحقق ۷۰ درصدی منابع بودجه تا پایان مهرماه

بررسی عملکرد منابع بودجه‌ای کشور نشان می‌دهد از ابتدای سال تا پایان مهرماه حدود ۷۰ درصد منابع پیش‌بینی‌شده محقق شده است. بر اساس پیگیری‌های خبرنگار تسنیم، پیش‌بینی می‌شود میزان تحقق منابع تا پایان سال به ۷۵ تا ۸۰ درصد برسد.

در همین راستا، دولت و سازمان برنامه و بودجه کشور با هدف افزایش میزان تحقق منابع و نزدیک شدن به هدف ۹۵ درصدی، درصدد تغییر سازوکارهای موجود در تعیین درآمدها و وصول منابع است. بر اساس رویکرد جدید، درآمدهای مالیاتی و عمومی تعیین‌شده برای استان‌ها متناسب با شرایط اقتصادی هر استان تعدیل می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن شرایط تورمی، ارقام درآمدی بازنگری خواهد شد تا در نهایت، میزان درآمد عمومی قابل وصول و دست‌یافتنی برای هر استان تعیین شود. در این چارچوب، رویکرد خودتنظیم و انگیزه‌ساز برای تعیین درآمدهای استانی در دستور کار قرار گرفته است؛ رویکردی که هدف آن افزایش اثربخشی در تأمین منابع بودجه‌ای استان‌ها و نزدیک‌تر کردن ارقام پیش‌بینی‌شده به ظرفیت واقعی وصول درآمدهاست.

از سوی دیگر، در بخش مصارف و اعتبارات بودجه سال ۱۴۰۵ نیز تغییراتی در سازوکار تخصیص منابع استان‌ها در دستور کار قرار گرفته است. بر اساس پیگیری‌ها، سازمان برنامه و بودجه کشور در هفته جاری مکانیزم جدید تخصیص اعتبارات استان‌ها را نهایی و ابلاغ خواهد کرد. این سازوکار قرار است بر مبنای الگویی نتیجه‌محور و انگیزه‌ساز به‌صورت عملیاتی اجرا شود.

آینده امنیت غذایی در گرو کشاورزی دانش‌بنیان

رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با تأکید بر ضرورت کاربردی‌سازی پژوهش‌ها گفت: نوآوری باید به کاهش هزینه تولید، افزایش بهره‌وری و تأمین پایدار غذای مردم منجر شود. به گزارش ایسنا، غلامرضا گل محمدی، رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و معاون وزیر جهاد کشاورزی، در همایش روز جهانی غذا با اشاره به اهمیت تأمین امنیت غذایی پایدار اظهار کرد: جهان امروز با چالش‌های متعددی از جمله تغییرات اقلیمی، بحران کم‌آبی و محدودیت منابع مواجه است؛ چالش‌هایی که هزینه‌های تولید را افزایش داده و دسترسی بخشی از جمعیت جهان به غذای کافی را دشوار کرده است. وی با اشاره به گزارش سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) افزود: بر اساس آمارهای مطرح‌شده درباره وضعیت امنیت غذایی جهان در سال ۲۰۲۶، حدود ۶۴۵ میلیون نفر در جهان با مشکل دسترسی به غذای کافی مواجه بوده‌اند. این آمار نشان می‌دهد که باوجود پیشرفت‌های علمی و افزایش ظرفیت تولید محصولات غذایی، همچنان دسترسی به غذا یکی از چالش‌های اساسی جهان به شمار می‌رود.

اخبار

ریزش سهام غول‌های هوش مصنوعی؛

آیا جنگ ایران حباب فناوری را ترکاند؟

افزایش هزینه انرژی در پی جنگ ایران، بازده سرمایه‌گذاری هوش مصنوعی را تهدید می‌کند. به گزارش تسنیم، بازار سهام شرکت‌های بزرگ فناوری در آمریکا و چین با موج تازه‌ای از کاهش قیمت‌ها روبه‌رو شده است؛ روندی که در کنار نگرانی‌ها درباره بازده سرمایه‌گذاری‌های سنگین در حوزه هوش مصنوعی، یک عامل مهم دیگر را نیز به کانون توجه سرمایه‌گذاران بازگردانده است: افزایش هزینه انرژی در پی جنگ آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ایران. در شرایطی که شرکت‌هایی مانند انویدیا، آمازون، آلفابت، اینتل و متا میلیاردها دلار برای توسعه زیرساخت‌های هوش مصنوعی هزینه می‌کنند، اختلال در بازار جهانی انرژی و افزایش هزینه تأمین برق و گاز می‌تواند معادلات اقتصادی این سرمایه‌گذاری‌ها را تغییر دهد. به این ترتیب، جنگی که در ابتدا بازار نفت و گاز را تحت تأثیر قرار داد، اکنون می‌تواند از مسیر افزایش هزینه تولید و تأمین مالی، بر یکی از مهم‌ترین موتورهای رشد بازار سرمایه جهان نیز اثر گذار باشد.

در هفته پایانی اکتبر ۲۰۲۶، سهام شرکت‌های بزرگ فناوری آمریکا با فشار فروش قابل توجهی مواجه شد. روز جمعه ۳۰ اکتبر، شاخص نزدک ۲,۹ درصد کاهش یافت و بدترین عملکرد روزانه خود از ماه ژوئن را ثبت کرد. شاخص نیمه‌رساناها نیز با افت ۷,۲ درصدی مواجه شد و زیان ماهانه آن از ۱۵ درصد فراتر رفت. در همین روز، سهام اینتل حدود ۲۸,۶ درصد سقوط کرد و انویدیا و سایر شرکت‌های فعال در زنجیره تأمین تراشه نیز با کاهش قیمت مواجه شدند. این تحولات پس از آن رخ داد که گزارش‌های مالی شرکت‌های بزرگ فناوری، نگرانی‌ها درباره حجم هزینه‌های هوش مصنوعی و زمان بازگشت سرمایه را تشدید کرد. این روند محدود به بازار آمریکا نیست. در چین نیز شاخص STAR ۵۰ که مجموعه‌ای از شرکت‌های فناوری، هوش مصنوعی و نیمه‌رسانا را در بر می‌گیرد، طی کمتر از چهار ماه حدود ۴۰ درصد از ارزش خود را از دست داده است؛ ریزشی که بنابر گزارش‌ها حدود ۴۸۰ میلیارد دلار از ارزش بازار شرکت‌های مرتبط را از بین برده است. برخی شرکت‌های فعال در زنجیره تأمین تجهیزات مراکز داده و تراشه نیز افت‌های ۵۰ تا ۶۰ درصدی و حتی بیشتر را تجربه کرده‌اند.

این تحولات نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران در بازارهای مختلف، دیگر صرفاً بر اساس چشم‌انداز رشد هوش مصنوعی اقدام به خرید سهام نمی‌کنند و اکنون میزان سودآوری واقعی، هزینه توسعه زیرساخت‌ها و زمان بازگشت سرمایه را با حساسیت بیشتری ارزیابی می‌کنند.

یکی از مهم‌ترین دلایل تغییر رفتار سرمایه‌گذاران، فاصله میان رشد درآمد شرکت‌های فناوری و افزایش هزینه‌های سرمایه‌ای آنهاست. آمازون در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۶ درآمدی معادل ۲۰۱,۹ میلیارد دلار ثبت کرد که ۱۲ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل بود. درآمد بخش خدمات ابری AWS نیز با رشد ۳۹ درصدی به ۴۶ میلیارد دلار رسید. با این حال، برنامه سرمایه‌گذاری این شرکت برای سال ۲۰۲۶ به حدود ۲۲۰ میلیارد دلار رسیده و جریان نقد آزاد آن در ۱۲ ماه منتهی به سپتامبر، منفی ۴۲,۴ میلیارد دلار بوده است. وضعیت آلفابت نیز از همین منظر قابل توجه است. درآمد این شرکت با رشد ۲۵ درصدی به ۱۲۷,۶ میلیارد دلار رسید و درآمد Google Cloud بیش از دو برابر شد و به ۳۰,۷ میلیارد دلار رسید؛ اما مخارج سرمایه‌ای سنگین، فشار بر جریان نقدی و کاهش درآمد تبلیغاتی نسبت به انتظارات بازار، موجب شد سهام شرکت در معاملات پنجشنبه ۲۹ اکتبر حدود ۱۲,۶ درصد سقوط کند.

در مقابل، مایکروسافت عملکرد مالی متفاوتی داشت. درآمد این شرکت ۱۹ درصد رشد کرد و به ۹۲,۳ میلیارد دلار رسید. درآمد خدمات ابری Azure نیز ۴۸ درصد افزایش یافت. مهم‌تر آنکه مایکروسافت در سه‌ماهه اخیر ۱۸,۶ میلیارد دلار جریان نقد آزاد مثبت ایجاد کرد؛ موضوعی که نشان می‌دهد توان تأمین مالی سرمایه‌گذاری‌های سنگین از محل عملیات جاری، به یکی از معیارهای اصلی ارزیابی شرکت‌های فناوری تبدیل شده است.

ابعاد این تغییر را می‌توان در آمار تجمیعی پنج شرکت مایکروسافت، آلفابت، آمازون، متا و اوراکل مشاهده کرد. این شرکت‌ها در ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۶ مجموعاً ۵۴۲,۹ میلیارد دلار جریان نقد عملیاتی ایجاد کردند؛ اما مخارج سرمایه‌ای آنها به ۵۵۶,۹ میلیارد دلار رسید. به این ترتیب، جریان نقد آزاد مجموع این شرکت‌ها از مثبت ۱۴۳,۵ میلیارد دلار در دوره مشابه سال قبل به منفی ۱۴ میلیارد دلار تغییر کرد.

این ارقام نشان می‌دهد که حتی شرکت‌هایی با درآمدهای بسیار بالا نیز برای توسعه زیرساخت‌های هوش مصنوعی با فشار فزاینده هزینه‌ها روبه‌رو شده‌اند. در کنار نگرانی‌های مربوط به بازده سرمایه‌گذاری، افزایش هزینه انرژی می‌تواند فشار مضاعفی بر شرکت‌های فناوری وارد کند؛ موضوعی که ارتباط تحولات بازار سرمایه با جنگ آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ایران را برجسته می‌کند.

برخلاف تصور عمومی، توسعه هوش مصنوعی صرفاً به خرید تراشه‌های پیشرفته و استخدام متخصصان نرم‌افزار وابسته نیست. این صنعت به زیرساخت فیزیکی عظیمی متکی است که مهم‌ترین بخش آن مراکز داده و تأمین برق پایدار برای فعالیت شبانه‌روزی هزاران پردازنده است. مراکز داده هوش مصنوعی برای آموزش مدل‌ها و اجرای درخواست‌های کاربران به حجم بسیار بالایی از برق نیاز دارند. در بسیاری از مناطق جهان، گاز طبیعی نیز از طریق نیروگاه‌های گازی یا تولید برق اختصاصی در محل، یکی از منابع تأمین این انرژی است.

مردم از دست پیامک‌ها و تماس‌های تبلیغاتی به کجا پناه ببرند؟

تماس‌های تبلیغاتی؛ مزاحمتی که دیگر محدود نیست

Newskasbokar@gmail.com

لغو پیامک‌ها هم چاره‌ساز نیست؛ تبلیغات از سر شماره‌های تازه بازمی‌گردند و تماس‌ها تمامی ندارند. به گزارش تسنیم، تلفن همراه قرار بود زندگی مردم را آسان‌تر کند، ارتباطات را سرعت ببخشد و دسترسی به خدمات را ساده‌تر کند، اما برای بسیاری از شهروندان به وسیله‌ای برای تحمل مزاحمت‌های تمام‌نشدنی تبدیل شده است. کافی است در طول یک روز تلفن همراه خود را بررسی کنید تا با انبوهی از پیامک‌های تبلیغاتی درباره فروش کالا، تخفیف‌های تجاری، خدمات مالی، املاک، تورهای مسافرتی و انواع پیشنهادهای تجاری مواجه شوید. ماجرا به همین جا ختم نمی‌شود. تماس‌های تبلیغاتی نیز به این آشفتگی اضافه شده‌اند و حالا شهروندان باید علاوه بر پیامک‌های پیاپی، پاسخگوی تماس‌هایی باشند که گاهی در نامناسب‌ترین ساعات روز برقرار می‌شوند.

مسئله اصلی فقط تعداد بالای پیامک‌ها و تماس‌های تبلیغاتی نیست، بلکه احساس بی‌پناهی مردم در برابر پدیده‌ای است که ظاهراً هیچ راهکار مؤثری برای متوقف کردن آن وجود ندارد. شهروندان بارها گزینه لغو پیامک‌های تبلیغاتی را انتخاب می‌کنند، درخواست عدم دریافت پیام می‌فرستند و حتی شماره‌های مزاحم را مسدود می‌کنند، اما چند روز بعد دوباره پیام‌هایی از سرشماره‌های جدید به تلفن آن‌ها سرازیر می‌شود.

این چرخه تکراری یک پرسش جدی را مطرح می‌کند. اگر قرار است با ارسال درخواست لغو، دریافت پیامک‌های تبلیغاتی متوقف شود، چرا این درخواست در عمل به پایان مزاحمت‌ها منجر نمی‌شود؟ چرا مصرف‌کننده باید برای حفظ آرامش خود مدام شماره مسدود کند، پیامک گزارش تخلف بفرستد و وقتش را صرف مقابله با تبلیغاتی کند که اساساً تمایلی به دریافت آن‌ها ندارد؟ یکی از مهم‌ترین گلایه‌های مشترکان تلفن همراه، بی‌اثر بودن درخواست لغو پیامک‌های تبلیغاتی است. فردی که از یک سرشماره پیام تبلیغاتی دریافت می‌کند، مطابق دستورالعمل درج‌شده در پیامک، درخواست لغو می‌فرستد. در ظاهر همه‌چیز درست پیش می‌رود، اما کمی بعد همان تبلیغ یا تبلیغاتی مشابه از شماره‌ای دیگر ارسال می‌شود.

دلیل این اتفاق را باید در تفاوت میان سرشماره‌های تبلیغاتی، سامانه‌های ارسال پیامک، شرکت‌های واسطه و بانک‌های اطلاعاتی شماره تلفن جست‌وجو کرد. لغو دریافت پیام از یک سرشماره لزوماً به معنای حذف شماره تلفن فرد از تمام بانک‌های اطلاعاتی تبلیغاتی نیست. برخی کسب‌وکارها نیز ممکن است از چند سامانه یا پیمانکار مختلف برای ارسال پیام استفاده کنند. در نتیجه، درخواست لغو در یک مسیر ثبت می‌شود، اما مسیر دیگری همچنان به ارسال تبلیغات ادامه می‌دهد.

البته این توضیح نباید بهانه‌ای برای رفع مسئولیت اپراتورها، شرکت‌های ارسال پیامک و نهادهای ناظر باشد. اتفاقاً وظیفه نظارتی دقیقاً از همین نقطه آغاز می‌شود. وقتی یک شهروند صراحتاً اعلام می‌کند که تمایلی به دریافت پیام تبلیغاتی ندارد، باید سازوکاری وجود داشته باشد که این انتخاب در تمام مسیرهای تحت نظارت اعمال شود، نه اینکه مشترک مجبور باشد با هر شماره جدید دوباره وارد چرخه لغو و مسدودسازی شود.

اگر پیامک‌های تبلیغاتی را بتوان با بی‌توجهی یا مسدودسازی تا حدودی مدیریت کرد، تماس‌های تبلیغاتی شرایط متفاوتی دارند. زنگ خوردن مکرر تلفن در ساعات کاری، هنگام استراحت، در جلسات یا حتی در ساعات پایانی روز، برای بسیاری از شهروندان به تجربه‌ای آزاردهنده تبدیل شده است.

مشکل زمانی جدی‌تر می‌شود که تماس‌گیرنده از شماره‌های مختلف استفاده می‌کند و مسدود کردن یک شماره هم مانع تماس بعدی نمی‌شود. برخی تماس‌ها با معرفی خدمات مالی و اعتباری آغاز می‌شوند، برخی به فروش محصولات و خدمات اختصاص دارند و بعضی دیگر با پیشنهادهای تجاری و سرمایه‌گذاری، وقت و تمرکز مردم را می‌گیرند.

در چنین شرایطی، مرز میان بازاریابی تجاری و مزاحمت ارتباطی کجاست؟ آیا هر شرکتی مجاز است صرفاً به دلیل دسترسی به یک شماره تلفن، بارها با صاحب آن تماس بگیرد؟ آیا رضایت مصرف‌کننده در این میان هیچ جایگاهی ندارد؟ بازاریابی تلفنی زمانی می‌تواند یک ابزار مشروع اقتصادی باشد که بر پایه رضایت مخاطب، شفافیت هویت تماس‌گیرنده و رعایت محدودیت‌های زمانی انجام شود. تبدیل تلفن شخصی مردم به ابزار فروش اجباری، نه بازاریابی حرفه‌ای است و نه احترام به حقوق مصرف‌کننده.

یکی از تناقض‌های قابل تأمل در این ماجرا، فاصله میان وجود سازوکارهای قانونی و نظارتی با تجربه روزمره مردم است. در سال‌های گذشته بارها درباره ساماندهی پیامک‌های تبلیغاتی، مقابله با ارسال پیامک‌های ناخواسته و برخورد با شماره‌های متخلف صحبت شده است، اما آنچه مشترکان در زندگی روزمره تجربه می‌کنند، همچنان با حجم بالای مزاحمت‌های ارتباطی همراه است. سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اپراتورهای تلفن همراه و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات ارسال پیامک، هرکدام در بخشی از این زنجیره نقش دارند. با این حال، شهروندی که با یک تماس تبلیغاتی یا پیامک ناخواسته روبه‌رو می‌شود، نباید برای پیدا کردن مسئول اصلی میان چند نهاد سرگردان بماند.

نکته مهم این است که صرف اعلام شماره‌های گزارش تخلف یا راه‌اندازی سامانه‌های ثبت شکایت، به معنای حل مسئله نیست. معیار واقعی موفقیت، کاهش محسوس پیامک‌ها و تماس‌های ناخواسته، شناسایی فرستندگان متخلف و اطلاع‌رسانی شفاف درباره نتیجه شکایت‌هاست.

مردم حق دارند بدانند شکایتی که ثبت کرده‌اند به کجا رسیده، چه نهادی آن را بررسی کرده و چه اقدامی علیه ارسال کننده متخلف صورت گرفته است. اگر یک شماره بارها گزارش شود اما همچنان به فعالیت خود ادامه دهد، دیگر نمی‌توان از نظارت مؤثر سخن گفت.



در ظاهر، ارسال یک پیامک تبلیغاتی هزینه چندانی برای فرستنده ندارد، اما هزینه واقعی این فعالیت به شکل پراکنده بر دوش میلیون‌ها مشترک قرار می‌گیرد. زمان تلف‌شده، اختلال در تمرکز، قطع شدن فعالیت‌های روزانه، نگرانی از تماس‌های ناشناس و حتی احتمال فریب خوردن در تبلیغات جعلی، بخشی از پیامدهای این وضعیت است.

از سوی دیگر، تکرار تبلیغات ناخواسته می‌تواند اعتماد مردم به پیامک‌های رسمی و اطلاع‌رسانی‌های ضروری را نیز کاهش دهد. وقتی صندوق پیام تلفن همراه به محلی برای انباشت تبلیغات تبدیل شود، احتمال نادیده گرفته شدن پیام‌های مهم و واقعی هم افزایش پیدا می‌کند. موضوع مهم‌تر، خطر سوءاستفاده از اطلاعات شخصی است. شهروندان این حق را دارند که بدانند شماره تلفن آن‌ها از چه طریقی در اختیار شرکت‌های تبلیغاتی قرار گرفته است. اگر کسب‌وکاری بدون رضایت معتبر افراد از اطلاعات تماس آن‌ها برای بازاریابی استفاده می‌کند، باید درباره منشأ این اطلاعات و مبنای قانونی استفاده از آن پاسخگو باشد.

در شرایط فعلی، چند مسیر برای مدیریت و پیگیری این مزاحمت‌ها وجود دارد، هرچند استفاده از آن‌ها نباید مسئولیت اصلی مقابله با تخلفات را از دوش نهادهای ناظر بردارد.

مشترکان تلفن همراه می‌توانند با شماره‌گیری کد دستوری *۸۰۰# وارد سامانه مدیریت پیامک‌های تبلیغاتی شوند و وضعیت دریافت این پیام‌ها را بررسی و در صورت تمایل غیرفعال کنند. این سامانه برای مدیریت پیامک‌های تبلیغاتی انبوه در نظر گرفته شده است و نباید آن را با پیامک‌های خدماتی و اطلاع‌رسانی ضروری یکسان دانست.

اگر با وجود غیرفعال‌سازی پیامک‌های تبلیغاتی همچنان پیام‌های ناخواسته دریافت می‌کنید، می‌توانید موضوع را از طریق سامانه ۱۹۵ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی پیگیری کنید. مراجعه به نشانی cra.ir.۱۹۵ نیز امکان ثبت شکایت را فراهم می‌کند.

در مورد پیامک‌های تبلیغاتی که از سرشماره‌های مشخص ارسال می‌شوند، امکان لغو دریافت از طریق دستور درج‌شده در همان پیامک نیز وجود دارد. البته باید توجه داشت که لغو پیام از یک سرشماره الزاماً به معنای حذف شماره تلفن از تمام فهرست‌های تبلیغاتی نیست.

برای تماس‌های تبلیغاتی نیز مشترکان باید شماره تماس‌گیرنده، تاریخ و ساعت تماس و موضوع مکالمه را ثبت کنند و در صورت تداوم مزاحمت، شکایت خود را در سامانه ۱۹۵ مطرح کنند. مسدودسازی شماره‌های مزاحم در تلفن همراه هم می‌تواند تا حدودی از تکرار تماس‌ها جلوگیری کند، اما این اقدام صرفاً یک راهکار شخصی و موقت است.

نکته مهم این است که مردم هنگام ثبت شکایت، تصویر پیامک، شماره فرستنده، زمان دریافت پیام یا جزئیات تماس را نگهداری کنند تا امکان بررسی دقیق‌تر تخلف وجود داشته باشد. انتظار از نهادهای ناظر این نیست که صرفاً هر چند وقت یک‌بار درباره امکان لغو پیامک‌های تبلیغاتی اطلاع‌رسانی کنند. انتظار این است که یک نظام یکپارچه برای ثبت عدم تمایل مشترکان به دریافت تبلیغات ایجاد شود؛ نظامی که تمام اپراتورها، شرکت‌های ارسال پیامک و کسب‌وکارهای تبلیغاتی موظف به رعایت آن باشند. در چنین سازوکاری، وقتی مشترکی درخواست عدم دریافت تبلیغات را ثبت می‌کند، این درخواست باید در تمام مسیرهای ارسال تبلیغات تحت پوشش مقررات اعمال شود. تغییر سرشماره، استفاده از شرکت واسطه یا جابه‌جایی میان سامانه‌های ارسال پیامک نباید راه فراری برای ادامه مزاحمت‌ها باشد.

همچنین لازم است ارسال پیامک و برقراری تماس تبلیغاتی بدون رضایت معتبر مخاطب با ضمانت اجرای بازدارنده روبه‌رو شود. شرکت‌هایی که با تغییر سرشماره یا استفاده از خطوط متعدد، درخواست لغو مشترکان را بی‌اثر می‌کنند، نباید بتوانند به سادگی فعالیت خود را ادامه دهند.

انتشار گزارش‌های دوره‌ای درباره تعداد شکایت‌ها، میزان تخلفات احراز شده، شرکت‌های برخورد شده و نتیجه رسیدگی‌ها نیز می‌تواند نهادهای مسئول را در برابر افکار عمومی پاسخگوتر کند. در نهایت، باید یک اصل ساده پذیرفته شود. شماره تلفن همراه مردم، دارایی تبلیغاتی کسب‌وکارها نیست. داشتن شماره یک شهروند به معنای داشتن اجازه برای تماس‌های مکرر و ارسال پیام‌های ناخواسته نیست. مردم قرار نیست برای استفاده عادی از تلفن همراه خود، هر روز با ده‌ها پیام تبلیغاتی و تماس فروش مواجه شوند و بعد هم خودشان مسئول مسدود کردن، لغو کردن و پیگیری تخلفات باشند.

وزارت ارتباطات مکلف به اجرای سند تسهیم درآمد محتواست

عضو کمیسیون اصل نود مجلس گفت: وزارت ارتباطات مکلف به اجرای سند تسهیم درآمد محتوا است. فرهاد بشیری در گفتگو با تسنیم، با انتقاد از تداوم انحصار مالی در زیست‌بوم ارتباطی کشور اظهار داشت: در شرایطی که تقویت اقتصاد دیجیتال و حمایت از اشتغال جوانان نخبه به عنوان یکی از پیشران‌های اصلی توسعه کشور مطرح است، مدل فعلی توزیع درآمدهای حاصل از مصرف اینترنت کاملاً ناعادلانه و به زیان فعالان بخش محتواست. در حال حاضر، اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی بیشترین عایدی مالی را از ترافیک مصرفی کاربران به دست می‌آورند، در حالی که جذابیت شبکه و کشش مخاطب حاصل تلاش شبانه‌روزی شرکت‌های دانش‌بنیان، رسانه‌ها و تولیدکنندگان مستقل محتواست.

وی افزود: سند تسهیم درآمد با هدف برقراری توازن در زنجیره ارزش و ایجاد بستر عادلانه برای بهره‌مندی تمامی بازیگران این عرصه تدوین و ابلاغ شد. فلسفه بنیادین این سند آن است که درآمدهای کلان ناشی از افزایش ترافیک، به طور مستقیم به سمت زنجیره تولید و پلتفرم‌های ارائه‌دهنده خدمت بازگردد تا انگیزه کافی برای نوآوری، ارتقای پهنای باند و ارائه محتوای باکیفیت و استاندارد بومی فراهم شود.

این نماینده مجلس با اشاره به تعلل دستگاه‌های اجرایی در عملیاتی‌سازی این مصوبه خاطرنشان کرد: متأسفانه با وجود گذشت مدت‌ها از ابلاغ چارچوب‌های قانونی و مصوبات بالادستی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اقدام ملموسی برای پایبندی اپراتورها به تسویه‌حساب شفاف با تولیدکنندگان انجام نداده است.

خبر

مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل تأکید کرد؛بانوان اردبیلی، پیشگامان مدیریت مصرف گاز و سفیران انرژی باشند.



معرفت خدابنده جلودار، مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل، با تأکید بر ضرورت مدیریت مصرف گاز طبیعی در روزهای سرد سال، از همه مشترکان به‌ویژه بانوان اردبیلی خواست با مشارکت و همکاری حداکثری، در مصرف بهینه این نعمت ارزشمند اهتمام جدی داشته باشند.

وی با اشاره به نقش محوری بانوان در مدیریت امور خانه و خانواده و تلاش‌های ارزشمند آنان در ایجاد محیطی گرم و آرام، اظهار داشت: انتظار می‌رود بانوان عزیز استان با رعایت دمای رفاه ۲۰ درجه سانتی‌گراد در روزهای سرد، خاموش کردن وسایل گرمایشی اتاق‌های بدون استفاده و پرهیز از مصرف غیرضروری، نقش مؤثری در کاهش مصرف گاز ایفا کنند. مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل با اشاره به شرایط خاص امسال افزود: همراهی و مسئولیت‌پذیری همه مشترکان در مصرف بهینه گاز، اقدامی ضروری برای حفظ پایداری جریان گاز است تا با مدیریت صحیح مصرف، در هیچ نقطه‌ای از استان اردبیل و کشور شاهد قطع گاز و محرومیت هم‌وطنان عزیز از این نعمت الهی نباشیم. خدابنده جلودار همچنین با اشاره به اجرای طرح «مهر بانو»، از بانوان فرهیخته و مسئولیت‌پذیر اردبیلی دعوت کرد با پیوستن به پویش «هوادار انرژی» و ایفای نقش به‌عنوان سفیران انرژی، در ترویج فرهنگ مصرف بهینه و انتقال این فرهنگ ارزشمند به اعضای خانواده و جامعه با شرکت گاز استان همکاری کنند.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان ایلام:

شش کامیونت جدید و تجهیزات زمستانی به ناوگان راهداری ایلام افزوده شد

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان ایلام از تقویت ناوگان عملیاتی این اداره کل با تحویل شش دستگاه کامیونت جدید و تأمین تجهیزات تخصصی مورد نیاز برای اجرای عملیات زمستانی خبر داد. حیدر دشتی‌پور در تشریح این خبر گفت: در مراسمی با حضور معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار و مدیرکل مدیریت بحران استان، ۶ دستگاه کامیونت ویژه گشت‌های راهداری با هدف افزایش توان عملیاتی و ارتقای خدمات‌رسانی به کاربران جاده‌ای، به شهرستان‌های چوار، ایلام، سیروان، دهلران، هلیلان و بدره تحویل داده شد. وی افزود: علاوه بر این، دو دستگاه نمک‌پاش و دو دستگاه تیغه برف‌روب نیز به تجهیزات راهداری استان اضافه شده است که نقش مهمی در افزایش آمادگی نیروهای راهداری برای اجرای عملیات برف‌روبی، نمک‌پاشی و مقابله با یخبندان در محورهای مواصلاتی دارد. مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان ایلام با اشاره به ظرفیت ناوگان ماشین‌آلات این مجموعه تصریح کرد: در حال حاضر بیش از ۲۵۶ دستگاه ماشین‌آلات سبک، سنگین و نیمه‌سنگین و ۱۶۴ دستگاه تجهیزات تخصصی از جمله نمک‌پاش، تیغه برف‌روب، قیرپاش و تانکر حمل مواد در اختیار این اداره کل قرار دارد.

با محوریت تطبیق ساختار تشکل‌ها با دستورالعمل جدید انجام شد

برگزاری هم‌اندیشی اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی با کانون تشکل‌های گردشگری استان

مشهد اعظم داودلی جدی: هم‌اندیشی مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی و رئیس کانون تشکل‌های گردشگری استان با حضور رؤسای تشکل‌های حرفه‌ای گردشگری، با هدف بررسی و تبیین فرآیند تطبیق ساختار و اساسنامه تشکل‌ها با دستورالعمل جدید وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برگزار شد. در این نشست که با حضور مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی، رئیس کانون تشکل‌های گردشگری استان و رؤسای تشکل‌های حرفه‌ای فعال در حوزه گردشگری برگزار شد، ابعاد مختلف دستورالعمل جدید تشکل‌های حرفه‌ای گردشگری، الزامات اجرایی آن و ضرورت اقدام به‌موقع تشکل‌ها برای تطبیق ساختار و اساسنامه خود مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. سید جواد موسوی مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی در این نشست با تأکید بر اهمیت سامان‌دهی و تقویت تشکل‌های حرفه‌ای گردشگری اظهار کرد: اجرای دستورالعمل جدید، زمینه لازم را برای ارتقای جایگاه تشکل‌ها و بهره‌مندی بیشتر از ظرفیت و توان تخصصی آن‌ها فراهم می‌کند. تحقق این هدف مستلزم آن است که تشکل‌ها در چارچوب ساختارهای پیش‌بینی‌شده در دستورالعمل جدید فعالیت کنند و فرآیند تطبیق اساسنامه و ساختار خود را در مهلت قانونی تعیین‌شده به انجام برسانند.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان ایلام:

ضرورت تبدیل راهبردهای سند آمایش سرزمین به برنامه‌های عملیاتی در حوزه ورزش

استان ها
Newskasbokar@gmail.com

ایلام- گفت توسعه متوازن ورزش در استان باید بر پایه مزیت‌های رقابتی، تقویت زیرساخت‌های تخصصی و هدایت هدفمند اعتبارات و سرمایه‌گذاری‌ها دنبال شود.

روح‌الله نورمحمدی در هشتمین نشست شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان اظهار داشت: سند ملی آمایش سرزمین در حوزه ورزش، چارچوبی راهبردی برای شناسایی ظرفیت‌ها، تعیین اولویت‌ها و ترسیم مسیر توسعه ورزش استان فراهم کرده است؛ اما تحقق اهداف آن مستلزم تدوین برنامه‌های عملیاتی مشخص، زمان‌بندی‌شده و نتیجه‌محور است.

وی با بیان اینکه توسعه ورزش باید متناسب با قابلیت‌های بومی و مزیت‌های رقابتی استان صورت گیرد، افزود: ضروری است جهت‌گیری‌ها از سطح سیاست‌گذاری فراتر رفته و در قالب پروژه‌های اولویت‌دار و سرمایه‌گذاری‌های هدفمند به نتایج ملموس تبدیل شود. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان ایلام با اشاره به ظرفیت‌های مرزی استان ایلام و فرصت‌های توسعه دیپلماسی ورزشی، گفت: بر اساس سند آمایش، ایلام به‌عنوان پایگاه تعاملات بین‌المللی مرزی در رشته‌های فوتبال، کاراته و تیراندازی تعیین شده است؛ ظرفیتی راهبردی که می‌تواند زمینه گسترش همکاری‌های ورزشی با کشور عراق و میزبانی رویدادهای منطقه‌ای را فراهم کند.

نورمحمدی با اشاره به ویژگی‌های طبیعی استان، گفت: بر اساس سند آمایش، ایلام به‌عنوان کانون برگزاری رویدادهای قهرمانی در رشته‌های کوهنوردی و ورزش‌های جنگل‌محور معرفی شده است. وی افزود: موقعیت جغرافیایی استان در گستره زاگرس، فرصتی ارزشمند برای پیوند ورزش با گردشگری و ایجاد ظرفیت‌های جدید اقتصادی فراهم کرده است.

وی همچنین با تأکید بر مأموریت‌های استان در حوزه ورزش قهرمانی، رشته‌های هاکی، وزنه‌برداری و کاراته و در بخش بانوان، رشته‌های تیراندازی، کاراته و دوومیدانی را به‌عنوان مزیت‌های رقابتی استان معرفی کرد. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان ایلام با اشاره به رویکرد توسعه اقتصاد ورزش، گفت: در سند آمایش، رشته‌های نوین ورزشی مانند کراس‌فیت و پدل با رویکرد جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، کارآفرینی و تجاری‌سازی فعالیت‌ها مورد توجه قرار گرفته‌اند. وی افزود: استفاده از سرمایه‌گذاران در این حوزه می‌تواند ضمن گسترش فعالیت‌های ورزشی، به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید کمک کند. وی در پایان با تأکید بر ضرورت عملیاتی‌سازی سند، خواستار اقدام فوری اداره کل ورزش و جوانان استان برای تدوین برنامه‌های عملیاتی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت متناسب با مأموریت‌های تعیین‌شده شد. وی تأکید کرد که مبنای هدایت اعتبارات باید اولویت‌های سند آمایش باشد تا توسعه متوازن و مأموریت‌محور ورزش در ایلام محقق گردد.



تأکید عضو شورای شهر کرج بر ضرورت پاسخگویی مستند درباره مطالبات و پرونده‌های حقوقی شهرداری



البرز_رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر کرج، در دویست و پنجاه و ششمین جلسه رسمی شورا و در جریان بررسی سؤالات مطرح‌شده از شهردار، بر اهمیت شفاف‌سازی فرآیندهای مالی و حقوقی شهرداری و ضرورت ارائه توضیحات دقیق درباره مطالبات و تعهدات این مجموعه تأکید کرد. حسین سعیدی سیرائی با اشاره به طرح ۹ سؤال مشخص و مستند در راستای بررسی برخی ابهامات و کمک به بهبود فرآیندهای مدیریت شهری اظهار کرد: هدف از طرح این سؤالات، تقویت شفافیت، صیانت از حقوق عمومی و کمک به پیشبرد امور مدیریت شهری در چارچوب قانون است. انتظار می‌رود برای هر یک از موضوعات مطرح‌شده، پاسخ‌هایی دقیق، مستدل و همراه با مستندات ارائه شود تا ابعاد مختلف مسائل برای اعضای شورا و شهروندان روشن شود. وی با تأکید بر اهمیت تعامل سازنده میان شورا و مدیریت شهری افزود: بررسی این موضوعات می‌تواند فرصتی برای بازنگری در برخی فرآیندها و تقویت سازوکارهای نظارتی باشد. به‌ویژه در حوزه مطالبات شهرداری، لازم است آخرین وضعیت بدهی‌های کلان، پرونده‌های حقوقی و اقدامات انجام‌شده برای وصول حقوق شهرداری به‌صورت شفاف مشخص شود. خزانه‌دار شورای اسلامی شهر کرج با اشاره به ارقام مطرح‌شده درباره خسارت‌های ناشی از برخی پرونده‌های حقوقی شهرداری تصریح کرد: با توجه به مطرح شدن ارقامی در حدود ۷۰۰ میلیارد تومان، ضروری است گزارش جامعی از وضعیت این پرونده‌ها، میزان خسارت‌های احتمالی و همچنین مطالبات شهرداری که ممکن است در معرض تضییع قرار گرفته باشند، ارائه شود. همچنین بررسی ارزش روز املاک و دارایی‌ها باید در کنار مستندات مربوط به اصل مطالبات و تعهدات صورت گیرد تا تصویر دقیقی از وضعیت مالی و حقوقی شهرداری در اختیار تصمیم‌گیران قرار گیرد. وی در ادامه با تأکید بر اهمیت وصول مطالبات شهرداری خاطرنشان کرد: مطالبات شهرداری صرفاً ارقام ثبت‌شده در دفاتر مالی نیست، بلکه بخشی از حقوق عمومی و منابع متعلق به شهروندان است. از این رو، پیگیری بدهی‌های کلان و تعیین تکلیف پرونده‌های مرتبط، اقدامی در راستای حفظ منافع مردم و تأمین منابع مورد نیاز برای توسعه و خدمات‌رسانی به شهر محسوب می‌شود. سعیدی سیرائی در پایان بر ضرورت تداوم همکاری و تعامل میان شورای اسلامی شهر و مدیریت شهری برای روشن شدن ابهامات، تسریع در تعیین تکلیف پرونده‌ها و صیانت از حقوق شهروندان تأکید کرد.

نماینده مردم چناران، طرقبه‌شاندیز و گلبهار در مجلس شورای اسلامی؛ افزایش اعتبار کالابرگ نباید جایگزین سیاست مهار تورم شود

مشهد اعظم داودلی جدی: نماینده چناران، طرقبه‌شاندیز و گلبهار در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت :افزایش ۵۰ درصدی اعتبار کالابرگ برای بخشی از خانوارهای مشمول، پس از ماه‌ها پیگیری و انتقاد اینجانب و همه دلسوزان کشور، اقدامی لازم، مثبت و قابل تقدیر از سوی دولت محترم در جهت حمایت از معیشت مردم است؛ اما در شرایطی که تورم مستمر، افزایش نرخ ارز و گرانی کالاهای اساسی، قدرت خرید خانوارها را به‌شدت تحت تأثیر قرار داده، این افزایش همچنان ناکافی است و ضرورت تقویت حمایت‌های معیشتی و بازنگری در مبلغ کالابرگ پابرجاست.

حسین امامی راد در گفتگویی به خبرنگار ما گفت: گرانی‌های پی‌درپی کالاهای اساسی، فشار سنگینی بر معیشت مردم وارد کرده است؛ فشاری که کارگران، کارمندان، بازنشستگان، خانوارهای کم‌درآمد و اقشار محروم بیش از دیگران تحمل می‌کنند و هر روز بخش بیشتری از قدرت خرید و سفره این خانواده‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. بنابراین، ثابت ماندن اعتبار حمایت‌های دولتی به معنای کاهش اثرگذاری آن‌هاست. وی افزود: پس از حذف ارز ترجیحی در دی‌ماه سال گذشته، دولت برای جبران بخشی از آثار این تصمیم، ماهانه یک میلیون تومان اعتبار کالابرگ به ازای هر نفر اختصاص داد. در آن زمان، نرخ ارز مبنای تأمین کالاهای اساسی حدود ۱۳۰ هزار تومان بود؛ اما نرخ ارز در ادامه افزایش چشمگیری داشته و هزینه تأمین کالاها نیز تحت تأثیر این تحولات قرار گرفته است. در چنین شرایطی، ثابت ماندن اعتبار حمایتی به معنای کاهش ارزش واقعی آن و تضعیف قدرت خرید مردم است.

نماینده مردم چناران، طرقبه‌شاندیز و گلبهار در مجلس شورای اسلامی در ادامه اظهار داشت :دوقتی نرخ ارز افزایش می‌یابد و هزینه‌های زندگی بالا می‌رود، حمایت معیشتی نیز باید متناسب با شرایط جدید بازنگری شود. نمی‌توان از یک سو آثار افزایش هزینه‌های ناشی از تغییر سیاست ارزی را به مردم تحمیل کرد و از سوی دیگر، مبلغ اولیه کالابرگ را ثابت نگه داشت؛ هرچند تصمیم دولت از ابتدا، تغییر اعتبار کالابرگ متناسب با تورم بود.

وی تاکید کرد: از همین رو، دولت باید به‌صورت شفاف اعلام کند مابه‌التفاوت نرخ ارز ترجیحی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی با نرخ جدید تأمین ارز، چه میزان منابع مالی ایجاد کرده، چه مقدار از این منابع تحقق یافته و چه سهمی از آن به طرح کالابرگ اختصاص پیدا کرده است. بدیهی است افزایش نرخ ارز به‌تنهایی به معنای تحقق کامل درآمدهای پیش‌بینی‌شده نیست، اما بررسی دقیق منابع و مصارف این طرح ضرورتی انکارناپذیر است. اگر منابع قابل استفاده برای تأمین کالابرگ افزایش یافته، باید سهم مردم از این ظرفیت نیز در قالب حمایت مؤثرتر و متناسب با هزینه‌های واقعی زندگی مشخص شود. از سوی دیگر، افزایش اعتبار کالابرگ نباید جایگزین سیاست‌های مهار تورم شود و نمی‌توان انتظار داشت این افزایش به‌تنهایی مشکلات معیشتی مردم را برطرف کند. کنترل ریشه‌ای تورم، نظارت مؤثر بر قیمت کالاهای اساسی، جلوگیری از گران‌فروشی و تخلفات در شبکه توزیع و اطمینان از دسترسی مردم به اقلام ضروری با قیمت‌های قابل قبول، اجزای مکمل سیاست‌های حمایتی هستند. اگر قیمت‌ها همچنان افزایش یابند، بخشی از حمایت دولت پیش از آنکه به بهبود سفره خانوارها منجر شود، اثر خود را از دست خواهد داد.

امامی راد تصریح داشت : معیارهای شناسایی مشمولان افزایش اعتبار باید شفاف و منصفانه باشد تا هیچ خانوار نیازمندی به دلیل نقص در سازوکارهای شناسایی از حمایت مؤثر محروم نماند. در شرایط محدودیت منابع کشور، بازنگری در هزینه‌های کم‌اولویت، افزایش بهره‌وری مخارج عمومی و اولویت‌بخشی به تأمین کالاهای اساسی نیز ضرورتی جدی است.



نماینده مردم چناران، طرقبه‌شاندیز و گلبهار در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر حمایت از معیشت مردم در مرکز تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و بودجه‌ای افزود : نه آنکه به پرداخت‌های مقطعی و تصمیم‌های کوتاه‌مدت محدود شود. مطالبه روشن است: افزایش اعتبار کالابرگ متناسب با تغییرات هزینه زندگی، انتشار گزارش شفاف منابع و مصارف طرح، گسترش پوشش حمایتی و اتخاذ سیاست‌های مؤثر برای مهار تورم.

امامی راد در پایان گفت :افزایش اخیر گامی مثبت است، اما حمایت واقعی زمانی محقق می‌شود که مردم آثار آن را در خرید کالاهای ضروری و بهبود وضعیت معیشت خود احساس کنند. سفره مردم باید معیار نهایی ارزیابی سیاست‌های حمایتی باشد.

واقعیت میدانی نشان‌دهنده دست برتر ایران است

تنگه هرمز؛ میدان واقعی سنجش قدرت

Newskasbokar@gmail.com

تناقض ادعاهای آمریکا درباره تنگه هرمز ریشه در یک واقعیت اساسی دارد؛ واشنگتن هنوز نتوانسته کنترل عملیاتی کامل بر این آبراه را به دست آورد. حضور گسترده ناوگان آمریکایی، اسکورت کشتی‌ها و هزینه‌های میلیاردی، همگی نشان‌دهنده این است که ایران همچنان توان ایجاد اختلال و تحمیل هزینه را حفظ کرده است و با حفظ توان نامتقارن، مین‌گذاری هوشمند، عملیات اطلاعاتی و اعلام قواعد عبور، نشان داده که حتی در شرایط فشار نظامی سنگین، می‌تواند ابتکار عمل را در یکی از حساس‌ترین نقاط جهان حفظ کند.

به گزارش ایرنا؛ در حالی که دریاسالار برد کوپر، فرمانده ستاد فرماندهی مرکزی ارتش آمریکا (سنتکام)، با لحن پیروزمندانه مدعی نابودی کامل نیروی دریایی ایران و پاک‌سازی مین‌های تنگه هرمز شده، گزارش‌های مکرر برخورد نفتکش‌ها با مین و انفجار در همان مسیرهایی که واشنگتن آن را «امن» اعلام کرده، پرده از واقعیت دیگری برمی‌دارد. واقعیت میدانی نشان می‌دهد ایران همچنان ابتکار عمل را در یکی از استراتژیک‌ترین آبراه‌های جهان در اختیار دارد و ادعاهای آمریکا بیش از آنکه بازتاب وضعیت میدانی باشد، تلاشی برای مدیریت افکار عمومی و پنهان‌کردن هزینه‌های سنگین جنگ است.

طی روزهای اخیر، دریاسالار برد کوپر، فرمانده سنتکام، بار دیگر ادعا کرده که نیروی دریایی ایران «در کف دریا» قرار گرفته، حضور سپاه پاسداران در تنگه هرمز از بین رفته و مسیرهای اصلی بین‌المللی از مین پاکسازی شده‌اند. او حتی مدعی شده هزاران کشتی تجاری با امنیت کامل از این آبراه عبور کرده‌اند و آمریکا توانسته بیش از ۱.۵ میلیارد بشکه نفت را از طریق اسکورت خود صادر کند.

این ادعاها در حالی مطرح می‌شود که نیروی دریایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی طی ساعات گذشته از برخورد دو نفتکش با مین‌های دریایی در مسیر جنوبی غیرمجاز تنگه هرمز خبر داده است. سردار سرتیپ حسین محبی سخنگوی سپاه پاسداران اسلامی به‌صراحت از آمریکا خواسته تا ادعای پاکسازی مین را با «سند مستقل» ثابت کند، نه با بیانیه رسانه‌ای.

این تناقض صرفاً یک اختلاف خبری نیست؛ بلکه نشان‌دهنده فاصله عمیق میان روایت تبلیغاتی آمریکا و واقعیت عملیاتی در تنگه است. وقتی نفتکش‌هایی که طبق ادعای آمریکا باید در مسیر امن حرکت کنند، دچار انفجار و آتش‌سوزی می‌شوند، دیگر نمی‌توان ادعاهای سنتکام را جدی گرفت. ایران بارها اعلام کرده مسیرهایی که بدون هماهنگی با نیروهای ایرانی طی شود، ناامن است و مسئولیت هر گونه حادثه بر عهده مالکان و خدمه کشتی‌هایی است که هشدارها را نادیده می‌گیرند. این نکته حائز اهمیت است؛ از منظر نظامی، این وضعیت نشان‌دهنده استمرار توان بازدارندگی ایران است. حتی اگر بخشی از توان سطحی نیروی دریایی ایران آسیب دیده باشد، شبکه‌های مین‌گذاری، عملیات نامتقارن و کنترل اطلاعاتی بر روی آبراه همچنان فعال است. آمریکا که مدعی نابودی کامل نیروی دریایی ایران است، هنوز ناچار است دهها کشتی جنگی و اسکادران‌های اسکورت را در منطقه نگه دارد. این حضور گسترده خود بهترین دلیل برای رد ادعای «نابودی کامل» است.

این نکته را نباید فراموش کنیم؛ تنگه هرمز تنها یک مسیر دریایی نیست؛ بلکه یکی از حساس‌ترین نقاط ژئواستراتژیک جهان است که حدود یک‌پنجم تجارت نفت جهان از آن عبور می‌کند. کنترل یا حتی اختلال مؤثر در این تنگه، معادلات انرژی و اقتصادی جهان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. ایران از ابتدای جنگ اعلام کرده که حاکمیت و امنیت این آبراه براساس منافع ملی و منطقه‌ای خود تنظیم می‌شود و هیچ قدرت خارجی حق ندارد بدون هماهنگی، قواعد خود را تحمیل کند. ادعای آمریکا مبنی بر پاکسازی کامل مین‌ها و امن بودن مسیرها، در عمل با کاهش شدید ترافیک کشتی‌ها و استمرار قیمت بالای نفت در تضاد است. اگر واقعاً مسیرها به اندازه ادعاهای واشنگتن امن بودند، نباید شاهد چنین سطح بالایی از ریسک بیمه‌ای و احتیاط شرکت‌های کشتیرانی می‌بودیم. واقعیت این است که بسیاری از شرکت‌های بیمه‌ای هنوز ترجیح می‌دهند یا از مسیرهای تاییدشده ایران عبور کنند یا کلاً از عبور خودداری کند.

از دیدگاه دفاعی، این وضعیت یک دستاورد استراتژیک برای ایران محسوب می‌شود. ایران بدون نیاز به درگیری تمام‌عیار سطحی، توانسته هزینه عبور از تنگه را برای طرف مقابل بالا نگه دارد و در عین حال از تبدیل شدن این آبراه به منطقه آزاد عملیات آمریکا جلوگیری کند. این همان مفهوم «بازدارندگی نامتقارن» است که نیروهای مسلح ایران طی سال‌ها آن را تقویت کرده‌اند. هشدارهای ایران تنها به نیروهای مسلح محدود نمی‌شود. در سطح منطقه‌ای نیز نگرانی‌ها از پیامدهای تشدید تنش افزایش یافته است. بدر عبدالعاطی، وزیر خارجه مصر، در یک کنفرانس امنیتی در بحرین هشدار داد که یک دور جدید از تشدید تنش‌ها در جنگ بین ایالات متحده و ایران می‌تواند ویرانگرتر باشد و پیامدهای جدی به همراه داشته باشد. این موضع‌گیری نشان می‌دهد حتی کشورهایی که روابط نزدیکی با غرب دارند، از خطر گسترش جنگ در منطقه خلیج فارس و تنگه هرمز نگران هستند.



آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۹۶۵۴-۱۴۰۳/۱۰/۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلامعارض محمود زاهدی فر فرزند ولی بشماره شناسنامه ۲۱۶ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۴۶۱/۰۹ متر مربع به پلاک ۱۶۹ فرعی از سنگ ۱۲۳ اصلی واقع در قریه عروس محله بخش ۲۹ گیلان خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۴۹ شناسه آگهی:۲۳۱۳۷۵۵

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی مفقودی

اینجانب سیده منصوره طاهری رحیمی مالک خودرو سمند LXXUV مدل ۱۳۹۱ به شماره شهربانی ۳۱ ایران ۹۲۴ ب ۵۷ و شماره بدنه NAAC91CC6CE892072 و شماره موتور ۱۲۴۹۱۰۲۹۷۲۴ بعلت فقدان اسناد فروش برگ سبز رسند تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور رانموده است. لذا چنانچه هر کس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف مدت ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ظوابط مقرر اقدام خواهد شد.لرستان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۷۵۰۲-۱۴۰۵/۰۶/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلامعارض ساره صدیقی چافجیری فرزند حسین بشماره شناسنامه ۵۶۷۰ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی (انباری) مساحت ۲۴۷/۲۱ متر مربع به شماره پلاک ۷۴۱۷ فرعی مفروز از ۲۸۲ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از اصغر رمضانی حق پرست محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۴۵ شناسه آگهی: ۲۳۱۵۸۳۲

تاریخ انتشار نوبت اول : روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم : روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۷۵۰۸-۱۴۰۵/۰۶/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلامعارض زینب رمضانی حق پرست رودسری فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۱۳۶ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی انباری مساحت ۲۵۳/۹۷ متر مربع به شماره پلاک ۷۴۱۴ فرعی مفروز ۲۸۲ فرعی از ۸۴ صلی واقع در قریه چافجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از اصغر رمضانی حق پرست محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۴۶ شناسه آگهی: ۲۳۱۵۸۵۳

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۷۵۰۷-۱۴۰۵/۰۶/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلامعارض زینب رمضانی حق پرست رودسری و زهرا نظری به ترتیب فرزندان اصغر و پنجعلی بشماره شناسنامه ۱۳۶ و ۷ صادره از رودسر و رامسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی انباری مساحت ۳۰۲/۶۳ متر مربع به شماره پلاک ۷۴۱۵ فرعی مفروز از ۲۸۲ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از حسین رمضانی حق پرست محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۴۷ شناسه آگهی: ۲۳۱۵۸۶۲

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۷۵۰۶-۱۴۰۵/۰۶/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلامعارض جعفر رمضانی حق پرست رودسری فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۲۶۸۰۱۷۴۶۴۱ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی (انباری) مساحت ۲۴۹/۱۸ متر مربع به شماره پلاک ۷۴۰۹ فرعی مفروز از ۲۸۲ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از اصغر رمضانی حق پرست محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۴۳ شناسه آگهی: ۲۳۱۵۸۰۸

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۷۵۰۵-۱۴۰۵/۰۶/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلامعارض جعفر رمضانی حق پرست رودسری فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۲۶۸۰۱۷۴۶۴۱ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی (انباری) مساحت ۲۵۱/۱۴ متر مربع به شماره پلاک ۷۴۱۰ فرعی مفروز از ۲۸۲ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از اصغر رمضانی حق پرست محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۴۴ شناسه آگهی: ۲۳۱۵۸۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۷۶۹۸-۱۴۰۵/۰۷/۰۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلامعارض جعفر رمضانی حق پرست رودسری فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۲۶۸۰۱۷۴۶۴۱ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی (انباری) مساحت ۲۴۴/۴۱ متر مربع به شماره پلاک ۷۴۰۸ فرعی مفروز از ۲۸۲ فرعی از ۸۴ صلی واقع در قریه چافجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از اصغر رمضانی حق پرست محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۴۲ شناسه آگهی: ۲۳۱۵۷۴۰

تاریخ انتشار نوبت اول : روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۷۵۰۳-۱۴۰۵/۰۶/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلامعارض محمد رمضانی حق پرست رودسری فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۳۴۷ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی (انباری) مساحت ۳۰۱/۶۸ متر مربع به شماره پلاک ۷۴۰۷ فرعی مفروز از ۲۸۲ فرعی از ۱۸۴ صلی واقع در قریه چافجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از اصغر رمضانی حق پرست محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۴۱ شناسه آگهی: ۲۳۱۵۷۲۹

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۸۰۰۸۰۱۲۹۸۳-۱۴۰۳/۱۲/۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلامعارض آقای موسی جهانی گرمجانی فرزند صفر علی بشماره شناسنامه ۸۸۰ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۲۲/۷ متر مربع به شماره پلاک ۶۰۸ فرعی از ۷۷ اصلی واقع در گرمجان بخش ۲۹ گیلان خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۵۲ شناسه آگهی: ۲۳۱۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۷۵۰۹-۱۴۰۵/۰۶/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض زینب رمضانی حق پرست رودسری فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۱۳۶ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی (انباری) مساحت ۲۹۱/۹۱ متر مربع به شماره پلاک ۷۴۱۲ فرعی مفروز از ۲۸۲ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از حسین رمضانی حق پرست محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۳۹ شناسه آگهی: ۲۳۱۵۶۹۸

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۷۵۰۱-۱۴۰۵/۰۶/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض ساره صدیقی چافجیری فرزند حسین بشماره شناسنامه ۵۶۷۰ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی (انباری) مساحت ۲۷۶/۵۵ متر مربع به شماره پلاک ۷۴۱۶ فرعی مفروز از ۲۸۲ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از اصغر رمضانی حق پرست محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۳۶

شناسه آگهی: ۲۳۱۵۶۶۴

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۷۵۰۴-۱۴۰۵/۰۶/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض محمد رمضانی حق پرست رودسری فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۳۴۷ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی (انباری) مساحت ۲۴۸/۰۲ متر مربع به شماره پلاک ۷۴۰۶ فرعی مفروز از ۲۸۲ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از اصغر رمضانی حق پرست محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۴۰ شناسه آگهی: ۲۳۱۵۷۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۷۵۱۰-۱۴۰۵/۰۶/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض زینب رمضانی حق پرست رودسری فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۱۳۶ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی (انباری) مساحت ۲۵۰/۴۲ متر مربع به شماره پلاک ۷۴۱۱ فرعی مفروز از ۲۸۲ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از اصغر رمضانی حق پرست محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۳۸ شناسه آگهی: ۲۳۱۵۶۸۹

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۷۵۱۱-۱۴۰۵/۰۶/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض زینب رمضانی حق پرست رودسری فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۱۳۶ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی (انباری) مساحت ۲۵۲/۶۳ متر مربع به شماره پلاک ۷۴۱۳ فرعی مفروز از ۲۸۲ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از اصغر رمضانی حق پرست محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۳۷ شناسه آگهی: ۲۳۱۵۶۷۹

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک برازجان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۶۷۰۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک برازجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی/ خانم عاطفه پولادی فرزند خدابخش بشماره شناسنامه ۵۷۲ صادره از بوشهر درششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹۷۸,۷۷ مترمربع قسمتی از پلاک فرعی از ۷۳۹۲ اصلی واقع در اراضی روستای خون خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۲۳۱۷۰۶۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۲/۰۸/۱۴۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۲۷/۰۸/۱۴۰۵

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک برازجان-حمیدرضا باقرپور

آگهی انحلال شرکت سهامی خاص ویرا اندیشان فرنام به شناسه ملی ۱۴۰۱۵۰۹۹۸۷۷ و به شماره ثبت ۶۶۶۶۸۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۵،۰۷،۲۸ شرکت در تاریخ فوق منحل گردید و آقای موسی ترابی وسطی کلائی به شماره ملی ۲۱۶۱۷۵۰۵۶۹ به سمت مدیر تصفیه تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۷،۲۸ تعیین گردیدند. نشانی محل تصفیه تهران، خیابان مطهری، نرسیده به چهارراه مفتح، پلاک ۱۸۱ طبقه ۴ واحد ۱۴ به کد پستی ۱۵۸۷۹۹۷۷۴۱ میباشد. ۱ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۳۱۷۴۹۶)

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۶۰۱۰۰۱۱۴۷۲ — ۱۴۰۵/۸/۲ هیات ۱۴۰۵/۸/۲ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قوچان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای اکبر محمد تقی زاده سرابی فرزند عید محمد بشماره ملی ۰۸۷۰۳۴۹۸۴۸ صادره از قوچان در یک باب خانه به مساحت ۱۰۰.۱۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۵ فرعی از ۴۴۵۲-اصلی واقع در بخش یک قوچان خریداری از مالک رسمی آقای محمد تقی زاده سراب محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م.الف:۷۸۸ شناسه آگهی: ۲۳۱۵۵۳۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

علی سرایی رئیس ثبت اسناد و املاک قوچان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۰۸۰۰۷۶۳۱-۱۴۰۵/۰۷/۰۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض لیلا زلفی گل و علمدار ابراهیم گل به ترتیب فرزندان ابراهیم و ابوالفضل بشماره شناسنامه ۲۰۲۴ و ۱۰۴۳ صادره از قم و تهران در ششدانگ یکباب خانه و محوطه به مساحت ۲۱۰/۲۲ متر مربع به شماره پلاک ۵۷۷ فرعی از سنگ ۱۰۵ اصلی واقع در لشکاجان پائین بخش ۲۹ گیلان خریداری از مالک رسمی نبی اله بکائی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۹۳۵ شناسه آگهی: ۲۳۱۳۱۳۸

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر



WWW.KASBOKARNEWS.IR

اخبار

«سوسیس و کالباس طهورا؛ از تولید خانگی محصولات پروتئینی بدون نگهدارنده تا توسعه یک کسب و کار خانوادگی»





نشست گفتگو در رابطه با «سوسیس و کالباس طهورا؛ از تولید خانگی محصولات پروتئینی بدون نگهدارنده تا توسعه یک کسب و کار خانوادگی» در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران» به آدرس کانال "بله" به آدرس ble.ir/join/H۲CGMYi۶DD برگزار شد.

در این جلسه که با حضور آقای حسین بهبودی همراه بود، تجربه دوساله شکل‌گیری «طهورا پروتئین» بررسی شد؛ کسب‌وکاری خانوادگی که از علاقه چهار فرزند خانواده به فست‌فود و دغدغه والدین درباره مواد اولیه آغاز شد. نقش خانم خانواده در این مسیر بسیار پررنگ است و مدیریت و توسعه کسب‌وکار، بنا بر توضیحات جلسه، عمدتاً بر عهده ایشان قرار دارد. همراهی خانواده، آموزش و تلاش برای بهبود محصول، زمینه ورود تدریجی به بازار را فراهم کرده است. در این گفت‌وگو، انتخاب مواد اولیه، اعتمادسازی، قیمت‌گذاری و رشد متناسب با امکانات بررسی شد.

محورهای اصلی مطرح‌شده

۱. شروع از خانواده و گسترش تدریجی فروش؛ تولید ابتدا برای مصرف خانواده بود و سپس به سفارش‌های بستگان و دوستان رسید. به گفته مهمان، بخشی از خریداران نیز به مشتری ثابت تبدیل شدند.

۲. آموزش و انتخاب مواد اولیه؛ گذراندن دوره‌های آموزشی و تهیه گوشت ممتاز از تأمین‌کنندگان مورد اعتماد، از اولویت‌های مطرح‌شده بود. مهمان همچنین بر تولید بدون نگهدارنده تأکید داشت.

۳. توسعه متناسب با ظرفیت؛ با افزایش سفارش‌ها، تجهیزات صنعتی تهیه شد؛ اما به‌دلیل محدودیت فضا و فشار کاری، تولید فعلاً دو روز در هفته انجام می‌شود و توسعه گسترده در برنامه نیست.

۴. جلب اعتماد مشتری؛ انتشار بازخوردها، فعالیت در پیام‌رسان‌ها و ارائه نمونه برای امتحان پیش از بازکردن بسته اصلی، از روش‌های اعتمادسازی بود. امکان مرجوعی نیز مطابق شرایط اعلام‌شده فراهم است.

۵. قیمت‌گذاری و بسته‌بندی؛ در محاسبه قیمت، مواد اولیه، استهلاک تجهیزات و سود لحاظ شده است. محصولات به‌صورت وکیوم عرضه می‌شوند؛ البته وکیوم جایگزین زنجیره سرد و مهلت مصرف معتبر نیست. راهکارهای عملی استخراج‌شده از گفت‌وگو

۱. تعیین ظرفیت سفارش‌گیری؛ برای هر نوبت تولید، سقف سفارش و زمان تحویل مشخص شود تا افزایش فروش به افت کیفیت یا فشار بیش از حد منجر نشود.

۲. توسعه مرحله‌ای کسب‌وکار؛ خرید تجهیزات و افزایش تبلیغات، متناسب با تقاضای واقعی، فضای موجود و توان خانواده انجام شود.

۳. ثبت اطلاعات خرید و تولید؛ مشخصات تأمین‌کنندگان، تاریخ خرید مواد و نوبت‌های تولید ثبت شود تا کنترل هزینه و پیگیری مشکلات آسان‌تر باشد.

۴. ارائه اطلاعات شفاف محصول؛ ترکیبات، مواد حساسیت‌زا، وزن، قیمت، تاریخ تولید، مهلت مصرف و شرایط نگهداری به‌روشنی اعلام شود.

۵. دریافت بازخورد کاربردی؛ درباره طعم، بافت، بسته‌بندی و تحویل سؤال شود و بازخوردها برای اصلاح ایرادهای تکراری به کار گرفته شوند.

۶. تعیین شرایط روشن مرجوع؛ ضوابط تست و بازپرداخت از ابتدا مشخص باشد. محصول پروتئینی برگشتی نیز به‌دلیل نامشخص بودن شرایط نگهداری، دوباره فروخته نشود.

۷. محاسبه تمام هزینه‌ها؛ علاوه بر مواد اولیه و استهلاک، هزینه نیروی کار، بسته‌بندی، انرژی و ضایعات نیز در قیمت‌گذاری دیده شود.

۸. تقسیم مسئولیت خانوادگی؛ وظایف تولید، خرید، پاسخ‌گویی و حسابداری مشخص شود تا زحمت اعضای خانواده دیده و فشار کار متعادل شود.

جمع‌بندی نهایی؛ تجربه طهورانشان داد که یک نیاز خانوادگی می‌تواند با آموزش، همکاری و شناخت مشتری به کسب‌وکار تبدیل شود. پایداری این مسیر به کیفیت ثابت، قیمت‌گذاری دقیق و پاسخ‌گویی مسئولانه وابسته است. رشد همیشه به معنای فروش بیشتر نیست؛ گاهی مدیریت بهتر ظرفیت موجود، تصمیم مناسب‌تری است.

نکته‌های کاربردی؛

۱. اعتماد با عملکرد مستمر حفظ می‌شود. نمونه تست و معرفی دیگران، زمینه خرید اول را فراهم می‌کنند؛ کیفیت و رسیدگی به مشکلات، رابطه را ادامه می‌دهند.

۲. خانگی بودن، تضمین سلامت نیست. مواد اولیه مناسب باید با بهداشت تولید، نگهداری صحیح و مهلت مصرف معتبر همراه باشد.

۳. قیمت منصفانه باید امکان ادامه کار را فراهم کند. توجه به توان خرید مردم نباید به نادیده گرفتن هزینه‌ها و زحمت خانواده منجر شود.

قدردانی؛ از آقای حسین بهبودی برای انتقال تجربه‌ها و از همسر ایشان برای نقش مؤثرشان در مدیریت این کسب‌وکار خانوادگی سپاسگزاریم. از همراهی و مشارکت اعضای گروه نیز تشکر می‌کنیم و امیدواریم این گفت‌وگو به رشد آگاهانه کسب‌وکارها کمک کند.

طرح ایران برای بازگشایی تنگه هرمز روی میز است

عراقچی: در برابر هر گونه جنگی آماده‌ایم

Newskasbokar@gmail.com



وزیر امور خارجه با تشریح جزئیات طرح ایران برای بازگشایی تنگه هرمز، از ادامه رایزنی‌ها با میانجی‌های قطری و پاکستانی خبر داد. سیدعباس عراقچی، وزیر امور خارجه، در گفت‌وگوی اختصاصی با شبکه الجزیره، با تشریح آخرین تحولات مرتبط با مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا و تلاش‌های میانجی‌گرانه قطر و پاکستان، اظهار کرد: دوستان قطری ما در ادامه رایزنی‌هایی که با واسطه‌های قطری و پاکستانی در حال انجام است، به تهران آمدند و ما از تلاش‌های هر دو کشور قدردانی می‌کنیم.

وی با اشاره به طرح پیشنهادی ایران برای بازگشایی تنگه هرمز افزود: طرحی که اکنون روی میز قرار دارد، در اصل همان طرحی است که ایران در ابتدا ارائه کرد و به طرح هفت‌روزه ایران معروف بود. در این طرح، شرایط ایران برای باز شدن تنگه هرمز مطرح شده و مقرر بود در صورت تحقق این شرایط، در روز ششم تنگه هرمز باز شود و در روز هفتم مذاکرات ایران و آمریکا از سر گرفته شود. عراقچی ادامه داد: این طرح را در نیویورک و در جریان مجمع عمومی سازمان ملل ارائه کردیم و از آن زمان تاکنون رایزنی‌ها در این خصوص به‌صورت مستمر ادامه داشته است. دوستان قطری و پاکستانی نیز مشورت‌های زیادی انجام داده و ایده‌هایی را برای عملیاتی‌تر شدن طرح و افزایش قابلیت اجرای آن مطرح کرده‌اند.

وزیر امور خارجه با اشاره به پیشنهاد قطر برای کوتاه‌تر شدن دوره هفت‌روزه گفت: یکی از ایده‌هایی که از سوی دوستان قطری مطرح شد، کاهش این دوره به پنج روز یا حتی کمتر بود. در سفر اخیر درباره این موضوع کار کردیم و اکنون به یک طرح دوروزه رسیده‌ایم؛ به این معنا که در روز اول مجموعه‌ای از اقدامات از سوی آمریکا انجام می‌شود و در روز دوم تنگه هرمز باز شده و تردد به شرایط قبلی بازمی‌گردد. عراقچی درباره شروط ایران برای اجرای این طرح تصریح کرد: شروطی که آمریکا باید انجام دهد، موضوعات عجیب و غریبی نیست و همه آنها در یادداشت تفاهم اسلام‌آباد آمده بود. البته شرایط جدیدی نیز ایجاد شده است؛ برای مثال، در بند ۹ یادداشت تفاهم آمده بود که آمریکا تحریم جدیدی وضع نکند و نیروهای نظامی خود را در منطقه افزایش ندهد. طبیعی است که اکنون خواهان لغو تمامی تحریم‌های جدیدی باشیم که پس از یادداشت تفاهم وضع شده‌اند و همچنین نیروهای نظامی آمریکا کاهش پیدا کنند و به سطح قبلی بازگردند.

وی رفع محاصره و اجرای معافیت‌های نفتی پیش‌بینی‌شده در آن مقطع را از دیگر شروط ایران عنوان کرد و افزود: شرایط دیگری نیز در مکتوبی که ارائه کرده‌ایم، آمده است. همه این شروط قابل اجرا هستند، به شرط آنکه در طرف آمریکایی حسن‌نیت و اراده واقعی برای رسیدن به توافق وجود داشته باشد و واشنگتن واقعاً به دنبال راه‌حل صلح‌آمیز باشد.

وزیر امور خارجه آزادسازی دارایی‌های مسدودشده ایران را نیز از مطالبات تهران دانست و گفت: مسیر جدیدی که میان ایران و عمان برای تردد در تنگه هرمز مورد توافق قرار گرفته است، باید پذیرفته شود و مسیرهای دیگر در جنوب بسته خواهد شد. وجوه مسدودشده ایران در نقاط مختلف جهان، از جمله شش میلیارد دلار در قطر، نیز باید آزاد شود. دوستان قطری ما در این زمینه راه‌حل‌هایی پیدا کرده‌اند که اجرای آنها به این توافق بستگی دارد.

عراقچی خاتمه جنگ در همه جبهه‌ها، از جمله لبنان، را از دیگر شروط ایران برشمرد و تأکید کرد: اگر آمریکا این شروط را بپذیرد، پیش‌تر نیز آنها را پذیرفته و حتی به مدت دو هفته اجرا کرده بود، اما بعداً آنها را نقض کرد. اجرای این شروط می‌تواند زمینه بازگشت زندگی عادی در خلیج فارس و تنگه هرمز را فراهم کند.

وی درباره زمان بازگشایی تنگه هرمز نیز توضیح داد: این موارد شروط باز شدن تنگه هرمز هستند و پس از اجرای آنها، در همان روز گفت‌وگوهای ما درباره موضوعاتی که هر دو طرف به آن علاقه‌مند هستند، ادامه پیدا می‌کند. به این ترتیب، پس از اجرای شروط ایران و باز شدن تنگه هرمز، مسیر برای آغاز مجدد مذاکرات ایران و آمریکا باز خواهد شد.

وزیر امور خارجه در پاسخ به پرسشی درباره اعزام هیئت کارشناسی ایران به دوحه برای دیدار با آمریکایی‌ها اظهار کرد: معاون من اکنون برای ادامه رایزنی با دوستان قطری در دوحه حضور دارد، اما در حال حاضر هیچ برنامه‌ای برای ملاقات با هیئت آمریکایی نداریم.

وی با رد گمانه‌زنی‌ها درباره برگزاری دیدار مستقیم میان تهران و واشنگتن در دوحه یا ترکیه گفت: تاکنون هیچ برنامه‌ای برای گفت‌وگو تنظیم نشده و تمام شایعاتی که در این زمینه وجود دارد، گمانه‌زنی رسانه‌هاست. ما اکنون در شرایطی نیستیم که نیاز به ملاقات داشته باشیم. شروط ما مشخص است و دوستان قطری و پاکستانی نیز در این خصوص رایزنی می‌کنند.

عراقچی افزود: اگر آمریکا این شروط را بپذیرد، تنگه هرمز باز می‌شود و پس از آن گفت‌وگوها آغاز خواهد شد؛ این گفت‌وگوها می‌تواند با واسطه و به‌صورت غیرمستقیم یا بدون واسطه انجام شود.

وی با اشاره به مذاکرات غیرمستقیم پیشین با استیو ویتکاف و جرد کوشنر در نیویورک اظهار کرد: در آن مقطع یک دور مذاکره غیرمستقیم با این دو نفر به واسطه قطر داشتیم و همان جا شروط ایران برای بازگشایی تنگه هرمز و طرح هفت‌روزه ایران را معرفی کردیم.

وزیر امور خارجه درباره موضوع هسته‌ای نیز گفت: دو موضوع وجود دارد؛ نخست باز شدن تنگه هرمز که شرایط خاص خود را دارد و دوم موضوعاتی که ایران و آمریکا علاقه‌مند به گفت‌وگو درباره آنها هستند. ما علاقه‌مندیم درباره رفع کامل تحریم‌ها مذاکره کنیم و طرف آمریکایی نیز موضوع هسته‌ای را دنبال می‌کند.

وی ادامه داد: سیاست ما روشن است؛ ابتدا باید درباره تنگه هرمز تصمیم‌گیری شود و با اجرای شروط ایران، این تنگه باز شود. سپس درباره موضوعات مورد علاقه طرفین گفت‌وگو و تصمیم‌گیری خواهیم کرد. تلاش واسطه‌های پاکستانی و قطری نیز این است که این دو مرحله را به یکدیگر نزدیک‌تر کنند و اقدامات به شکلی پیش برود که موجب اعتمادسازی شود.

عراقچی بزرگ‌ترین مشکل میان ایران و آمریکا را بی‌اعتمادی دانست و گفت: ما در دو سال گذشته سه بار دیپلماسی را تجربه کردیم و هر سه بار از طرف آمریکا به جنگ منجر شد؛ یک بار در سال ۲۰۲۵، یک بار در فوریه ۲۰۲۶ و یک بار نیز زمانی که یادداشت تفاهم را امضا کردیم.

وزیر امور خارجه تأکید کرد: اگر آمریکا خواهان توافق است، باید اقدام به اعتمادسازی کند. اتفاقاً در مذاکراتی که اکنون در حال انجام است، پیشنهادهایی برای اعتمادسازی نیز وجود دارد که در حال بررسی آنها هستیم.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره: ۱۴۰۵۳۳۵

شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی کشور
شرکت تولید نیروی برق شهید سلیمی

نوبت اول

شرکت تولید نیروی برق شهید سلیمی در نظردارد "تامین متریال، ساخت، تعویض و ترمیم سایلنسرهای خروجی واحدهای گازی نیروگاه نوشهر" خود را برابر شرایط ذیل و به شرح اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می توانند از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۷ جهت دریافت اسناد مناقصه با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir با شماره: ۲۰۰۵۰۰۱۳۶۴۰۰۰۰۴۷ اقدام نموده و پس از بازدید و تکمیل اسناد، پاکت پیشنهادی خود را حداکثر تا ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۷ ضمن بارگذاری هر سه پاکت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، فقط اصل فیزیک پاکت "الف" را به آدرس: ساری – بلوار طالقانی – نبش خیابان معلم – قبل از بازگشایی به دبیرخانه شرکت تولید نیروی برق شهید سلیمی ارسال نمایند.

کلیه پیشنهادات واصله رأس ساعت ۹ صبح همان روز در سالن جلسات بازگشایی خواهد شد. بدیهی است به پیشنهادهای فاقد امضاء الکترونیکی، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که غیر از سامانه فوق ارائه گردد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

– ضمناً مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار (شرکت در مناقصه) ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد که باید به صورت ذیل به همراه پیشنهاد قیمت ارائه گردد:

– الف: ضمانتنامه بانکی

– ب: واریز وجه نقدی بحساب شماره IR ۰۸۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۳۹۰۶۳۷۶۶۲۱ این شرکت نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با شناسه ۹۴۷۲۹۵۶۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

شناسه آگهی ۲۳۱۴۸۶۶

شرکت تولید نیروی برق شهید سلیمی – امور تدارکات

کسب‌وکار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
سه‌شنبه ۱۲ آبان ماه ۱۴۰۵ | سال یازدهم | شماره ۳۶۲۹
صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیردولتی و مدیران رسانه
پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار ۹۳۶ ۲۸۰۰۰ تلفن ثابت سازمان آگهی‌ها ۴۲۲۹۴۰۶
تلگرام ۶ مدیر سازمان شهرستان‌ها و آگهی‌ها اکرم دادش‌زاده ۴۲۲۹۴۰۶
دفتر سازمان شهرستان‌ها، میدان انقلاب، خیابان جمارانی شمالی، پلاک ۲۷۵، واحد ۱۷
نشانی تهران، خیابان بزرگراه جلال آل‌احمد، بعد از پل آزادبلن، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا (ع)، طبقه چهارم
کد پستی ۱۴۶۶۷۸۵۸۷۳
توزیع کسب و کار
آدرس ایمیل اعلان‌های حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ شاخه سبز
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
newskasbokar@gmail.com