روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews



دستور رهبر معظم انقلاب
به فرماندهان ارشد نیروهای مسلح:

هر سطح و نوعی از تهدید باید با پاسخ فوری و اثرگذار و بدون محدودیت جغرافیایی روبه‌رو شود

صفحه ۲

سال یازدهم | شماره ۳۶۲۷ | یک‌شنبه ۱۰ آبان ماه ۱۴۰۵ | ۲۱ جمادی الاولی ۱۴۴۸ | اول نوامبر ۲۰۲۶ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

گزارش «کسب و کار» از افزایش هزینه سبد معیشت خانوار؛

رفاه در محاصره گرانی



صفحه۳

گفتگو



وحید ارشدی عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد:

ساختار دارایی محور اقتصاد ایران یکی از دلایل کاهش رفاه در جامعه

وحید ارشـدی عضو هیئـت علمی دانشگاه فردوسی مشـهد در گفت و گوی پیش رو نگاهی دارد به چرایی از دست رفتن و کاهش بسیار محسوس رفاه خانوار ایرانی در یک دهه گذشته. وی در این خصوص بـا تأکید بر اینکه رفاه خانواده ها تنها بـه میزان دارایی آن ها وابسـته نیسـت، معتقد است: سـاختار دارایی محور اقتصـاد ایران موجب شـده بخش قابـل توجهی از سرمایه های خانوار ایرانی به جای ورود به چرخه تولید، در بازارهایی مانند زمین، مسکن و ارز متوقف شود. موضوعی که ضمن تضعیف تولید، بر تورم و قدرت خرید مردم نیز اثرگذار است. ارشدی در پاسخ به این پرسش که رفاه خانواده‌ها تا چه اندازه به وضعیت گردش...

متن کامل در صفحه ۲

تبدیل خیابان به عرصه انسجام ملی با حفظ تکثر و تنوع سلایق امکانپذیر است

دبیر کل جمعیت پیشرفت و عدالت با تأکید بر نقش خیابان در تقویت انسجام ملی گفت: تبدیل خیابان به عرصه همبستگی و وحدت ملی، مستلزم حفظ تکثر و تنوع سلایق و حضور همه اقشار جامعه است.

«سیدمرتضی کامل‌نواب» در گفت‌وگو با ایرنا، در تبیین علت تأکید رئیس جمهور بر نقش مردم و انسجام ملی به عنوان بخشی از توان دفاعی کشور گفت: واقعیت این است که قدرت جمهوری اسـلامی در ابتدا از اراده مردم نشأت می گیرد و این خواست و اراده مردم است که از آغاز انقلاب در بهمن ۵۷ تا امروز، کشور را با وجود همه سختی ها جلو برده است؛ چه در ایام جنگ تحمیلی هشت‌ساله و چه در حوادث دیگر، از جمله جنگ‌های اخیر ۴۰ روزه و ۱۲ روزه، مردم کشور را حفظ کرده‌اند.

وی افزود: خطای محاسباتی دشمن این بود که ایران و مردم آن را نمی‌شناخت. همانطور که رهبر شهید انقلاب نیز بارها به این موضوع اشاره کرده‌اند. به جرات می توان گفت مهمترین داشته و سرمایه جمهوری اسلامی ایران، مردمی هستند که به کشور و میهن خود و بر ایسـتادگی در برابر ظلم و زورگویی دشمن آمریکایی و صهیونیسـتی ایمان دارند. در نتیجه، مهمترین بخش از قدرت دفاعی و دفاع ملی جمهوری اسلامی ایران، همان ایستادگی مردم و باور آنها به مقاومت در برابر دشمن است.

دبیر کل جمعیت پیشرفت و عدالت درباره اینکه چگونه می توان خیابان را به عرصه انسـجام ملی تبدیل کرد، بیان کرد: حفظ تنوع و اختلاف سلیقه مردم که در کشور شاهد آن هستیم، اگر در میدان حفظ شود، تقویت کننده آن است. خاصیت میدان و خیابان این است که نمادی از آحاد مردم ایران محسوب می‌شود، زیرا معتقدیم دفاع در برابر دشمن، یک «دفاع ملی» است.

کامل‌نواب بیان کرد: دفاع ملی یعنی همه مردم ایران، صرف نظر از رویکردهای مختلف مذهبی، دینی، فرهنگی و اجتماعی، پای یک موضوع ایستاده‌اند و آن، حفظ کشور و ایران در برابر دشمن کودک کش مانند آمریکا و رژیم صهیونیستی است که حتی به دانش‌آموزان مدرسه نیز رحم نمی کند.

وی افزود: بنابراین، هر اختلاف‌نظر سیاسی، اجتماعی یا فرهنگی که داشته باشـیم، باید در یک چیز متحد باشیم و آن، حفظ و دفاع از کشور در کنار یکدیگر است. میدان زمانی خاستگاه خود را حفظ می کند که این تنوع را دارا باشد. خیابان باید با حضور همه مردم شـکل بگیرد و اگر بتوانیم این تکثر و تنوع را حفظ کنیم، آن روز می توانیم بگوییم آحاد مردم پای کار این جنگ ناجوانمردانه ایستاده‌اند.

فعال اصولگرا گفت: برداشت من این است که متأسفانه برخی فعالان سیاسی، میدان، خیابان و مقاومت مردم را به ابزاری برای بهره‌برداری سیاسی خود تبدیل کرده‌اند. وقتی از تریبون‌ها و خیابان‌ها به نفع یک جریان خاص سوءاستفاده شود؛ مثلاً علیه مقامات و مسئولانی که رهبر انقلاب در پیام‌های خود مکرراً به سلامت نفس، خدمتگزاری و تلاش‌های آنان برای دفاع از منافع ملی در برابر دشمن اشاره کرده‌اند یا در نادیده گرفتن زحماتی که در ایام جنگ تحمیلی برای تأمین آرامش و کالاهای اساسی مردم کشیده شد، شاهد آن هستیم که عده‌ای در حال مصادره به مطلوب کردن میدان هستند.

کامل نواب درباره اینکه در شرایط تهدید خارجی چگونه می‌توان بدون نادیده گرفتن اختلاف سلایق از دوقطبی‌سازی جامعه جلوگیری کرد؟ گفت: تفکیک موضوعات حوزه سیاست خارجی و آنجایی که ایران به معنای تمامیت ارضی در برابر دشمن قرار می گیرد، از موضوعات سیاسی داخلی و انتخاباتی، عامل اصلی حفظ انسجام و پرهیز از دوقطبی‌سازی است؛ یعنی ما باید حوزه سیاسـت خارجی و دفاع از منافع کشـور در برابر دشمن را از دعواهای سیاسی داخلی جدا کنیم.

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی
آگهی مناقصه (نوبت اول)

شرکت ملی نفت ایران

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/مناقصه	شرح تقاضا	شماره فراخوان	مبلغ برآورد (یورو)	مبلغ تضمین (ریال)
شـرکت ملـی حفاری ایران	۰۴۴۷۰۸۵-۲۲-۰۱ FP/۱۴۰/۰۵-۱۰	P/F:CATERPILLAR EQUIPMENT	۲۰۰۵۰۹۳۹۸۵۰۰۰۸۲۵	۱,۲۲۰,۹۸۹	۷۳,۳۵۰,۰۹۳,۷۳۳

روش ارزیابی: بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد. (حداقل امتیاز ۵۰)

تاریخ شروع دریافت: توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت. تاریخ شروع: (از ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۲۳)
آخرین مهلت: ۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد: (۱۴۰۵/۰۹/۰۷)

انواع تضامین قابل قبول: ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد. (به اطلاع می رساند ارائه ضمانتنامه صادره از بانک پاسارگاد مورد پذیرش نخواهد بود.)

مدت اعتبار پیشنهاد/تضمین: ۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر * تحویل اسناد به شرکت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشـانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B – اتاق ۱۰۷ - دبیرخانه کمیسیون مناقصات - شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹ – ۳۴۱۴۸۵۸۰-۰۶۱

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. شناسه آگهی: ۲۳۰۸۳۶۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۱۱

اداره تدارکات خارجی کالا

http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران

شرکت ملی حفاری ایران

پوشش آموزش نوآموزان به ۷۲ درصد رسید

پیشنهاد اجباری شـدن دوره پیش‌دبسـتانی در یک بازه پنج‌ساله، تعیین چارچوب فعالیت کودکستان‌های دولتی و غیردولتی و تعریف یک دوره پیوسته تربیت کودک از بدو تولد تا پایان شش‌سالگی، سه محور پیشنهادی سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک است که در کمیسیون آموزش مجلس به تصویب رسیده و برای نهایی شدن باید در صحن علنی بررسی شود.

به گزارش ایرنا، آموزش در سال‌های نخست زندگی، یکی از مراحل اثرگذار در رشد و یادگیری کودکان است و توسعه دسترسی به دوره پیش‌دبستانی می‌تواند زمینه آمادگی بیشـتر آنان برای ورود به مدرسـه را فراهم کند. با این حال، اجباری شدن این دوره علاوه بر تصویب قانونی نیز به فراهم شدن زیرساخت‌های آموزشـی، تعیین جایگاه مراکز دولتی و غیردولتی و تامین امکانات مورد نیاز برای پوشش همه کودکان وابسته است.

در همین چارچوب، سـازمان ملی تعلیم و تربیت کودک سه محور را برای اصلاح سـاختار آموزش و تربیت کودکان دنبال کرده است؛ اجباری شدن پیش‌دبستانی، مشخص شدن وضعیت فعالیت مراکز دولتی و غیردولتی و تعریف یک دوره پیوسته تربیتی و آموزشی از تولد تا پایان شش‌سالگی که بر اساس آمار اعلام‌شده از سوی این سازمان، پوشش پیش‌دبستانی طی سال گذشته از حدود ۴۰ تا ۴۲ درصد به ۷۲ درصد در سال جاری رسیده است.

حمیدرضا شیخ‌الاسلام معاون وزیر و رئیس سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک وزارت آموزش و پرورش در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا با اشاره به جلسات متعدد برگزارشده در کمیسیون آموزش مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: سه محور اصلی برای اصلاح ساختار تعلیم و تربیت کودکان مورد بررسی قرار گرفت و پیشنهادهای مربوط به آنها در کمیسیون به تصویب رسید.

خبر



چشم‌انداز تامین گاز چگونه است؟

ناترازی گاز در آستانه زمستان

با نزدیک شدن به فصل سرما و افزایش تقاضا برای گاز، نگرانی‌ها درباره تامین پایدار این انرژی در زمستان پیش‌رو افزایش یافته؛ به‌ویژه آنکه با وجود بازگشت بخشی از ظرفیت تاسیسات آسیب‌دیده به مدار، همچنان بخشی از ظرفیت تامین احیانشده و پیش‌بینی می‌شود ۱۱ استان کشور با محدودیت گاز مواجه شوند؛ شرایطی که بار دیگر ضرورت مدیریت مصرف را مورد توجه قرار می‌دهد.

به گزارش ایسنا، با نزدیک شدن به روزهای سرد سال و افزایش مصرف گاز در بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء، نگرانی‌ها درباره تأمین پایدار این انرژی در زمستان پیش‌رو افزایش یافته است؛ به‌ویژه آنکه بخشی از ظرفیت تأسیسات گازی کشور همچنان به مدار بازنگشته و پیش‌بینی می‌شود حدود ۱۱ استان با محدودیت گازی مواجه شوند. در چنین شرایطی شناسایی مشترکان پرمصرف، اصلاح الگوی مصرف و بررسی راهکارهای کنترل مصرف‌های بالا در دستور کار قرار گرفته است.

با کاهش دمای هوا تقاضا برای گاز طبیعی به‌ویژه در بخش خانگی افزایش می‌یابد به گونه‌ای که در روزهای اوج مصرف به ازای هر یک درجه کاهش دمای هوا حدود ۲۵ میلیون مترمکعب گاز معادل ظرفیت تولید یک فاز پارس جنوبی، به مصرف روزانه کشور افزوده می‌شود. این افزایش تقاضا در شرایطی رخ می‌دهد که تامین گاز کشور همچنان با محدودیت‌هایی ناشی از ناترازی تولید و مصرف روبه‌روست.

در همین زمینه آسیب‌دیدن بخشی از زیرساخت‌های گازی کشور در اواخر زمستان سال گذشته بر ظرفیت تامین گاز اثر گذاشت. بر اساس اعلام مسئولان حدود ۲۳۰ میلیون مترمکعب از ظرفیت مرتبط با این تأسیسات تحت تأثیر قرار گرفت که تاکنون حدود ۱۰۰ میلیون مترمکعب آن به مدار بازگشته است. به این ترتیب هنوز حدود ۱۳۰ میلیون مترمکعب از این ظرفیت احیا نشده و این مسئله در کنار ناترازی گذشته شرایط تأمین گاز در فصل سرد را با چالش مواجه می‌کند. برآوردها نشان می‌دهد حدود ۱۱ استان کشور در زمستان پیش‌رو با تنش گازی مواجه می‌شوند که در این میان سه استان شمالی شامل مازندران، خراسان شمالی و گلستان به دلیل موقعیت جغرافیایی شرایط شبکه گازرسانی و محدودیت‌های تأمین گاز از حساسیت بیشتری برخوردارند. از سوی دیگر روند مصرف گاز نیز با ورود سامانه‌های بارشی و کاهش دما می‌تواند افزایشی باشد. در پنج روز گذشته مصرف گاز در بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء حدود ۷۰ میلیون مترمکعب معادل ۳۰ درصد افزایش یافته است. با توجه به پیش‌بینی‌های هواشناسی درباره بارندگی مناسب در مناطق غربی و شمال‌غربی کشور انتظار می‌رود کاهش دمای هوا به افزایش استفاده از وسایل گرمایشی و در نتیجه رشد مصرف گاز منجر شود.

شمارش معکوس برای پایان ناترازی بانکی آغاز شد

۹ ماه تا انحلال دارایی مازاد بانک‌ها

گروه اقتصاد ایران وجهان
Newskasbokar@gmail.com

ضرب‌الاجل ۹ ماهه بانک مرکزی برای واگذاری املاک و شرکت‌های مازاد، شمارش معکوس برای پایان‌دادن به ناترازی بانکی است. به گزارش مهر، ورود بانک‌ها به حوزه ملک‌داری، انباشت مستغلات و مال‌داری در سال‌های گذشته، منابع حیاتی شبکه بانکی را از کارکرد اصلی خود که همان تجهیز و تخصیص بهینه منابع برای حمایت از تولید، تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی و تسهیل مبادلات خرد و کلان مردم است، به شکلی بنیادین منحرف کرده است.

وقتی نقدینگی عظیمی از سپرده‌های عمومی به جای هدایت به خطوط تولید کارخانه‌ها، صنایع دانش‌بنیان، کشاورزی مدرن و بخش‌های پیشران اقتصاد در پروژه‌های پرطمطراق ساخت مجتمع‌های تجاری بزرگ، مال‌های پرزرق‌وبرق، برج‌های اداری و مسکونی لوکس یا صدها قطعه زمین بایر و رهاشده حبس و منجمد می‌شود، چرخه سالم تأمین مالی در جامعه مختل می‌گردد. نتیجه عینی چنین وضعیتی این است که بخش واقعی اقتصاد برای دریافت اندک تسهیلات سرمایه در گردش با صف‌های طولانی، بهانه‌تراشی‌های مکرر و کمبود آشکار منابع روبه‌رو می‌شود؛ در حالی که صدها هزار میلیارد تومان از ثروت‌های ملی در دیوارهای بتنی و ترازنامه‌های حبس‌شده خاک می‌خورد.

این فرآیند معیوب، بانک‌ها را از «واسطه‌گران وجوه» به «سفته‌بازان زمین و مستغلات» بدل کرده است؛ تاجرانی که نه بر پایه مدیریت ریسک اعتباری و بهره‌وری، بلکه از طریق تورم انتظاری زمین و ملک به ثبت سودهای موهوم و ثبت ارزش اسمی دارایی‌ها برای سرپوش گذاشتن بر زیان‌های عملیاتی خود امید بسته‌اند.

این نوع انجماد دارایی نه‌تنها جریان گردش پول را به شدت کاهش داده، بلکه قدرت وام‌دهی شبکه بانکی را ساقط کرده است. دارایی‌های غیرمولد و منجمد، برخلاف ادعای مدیران بانکی مبنی بر حفظ ارزش سرمایه در برابر تورم، سمی‌ترین اقلام در دفاتر مالی به شمار می‌آیند، زیرا این دارایی‌ها هیچ سود نقدی تولید نمی‌کنند اما بانک ناچار است برای حفظ سپرده‌های جاری و پیشگیری از خروج نقدینگی، سودهای قطعی و بالایی به سپرده‌گذاران پرداخت کند. حاصل این ناترازی ساختاری، ناتوانی بانک‌ها در تأمین جریان نقدینگی، اضافه‌برداشت از منابع بانک مرکزی و خلق پول پرقدرتی است که به‌صورت مستقیم موتور تورم‌های سنگین و کاهش ارزش پول ملی را در جامعه تغذیه می‌کند.

خسارت پنهان بنگاه‌داری بانکی به اقتصاد و تولید

علاوه بر بلوکه‌شدن منابع مالی، بنگاه‌داری بانک‌ها آسیب‌های عمیق دیگری به ساختار رقابت اقتصادی کشور وارد آورده است. بانک‌هایی که شرکت‌های متعدد تولیدی، بازرگانی، خدماتی و ساختمانی تأسیس یا تملک کرده‌اند، عملاً در جایگاه تعارض منافع آشکار قرار گرفته‌اند. در چنین بستری، منابع ارزان‌قیمت، خطوط اعتباری ترجیحی و تسهیلات کلان با کمترین میزان وثیقه‌گیری و بالاترین سطح مدارا به شرکت‌های زیرمجموعه و اقماری خودِ بانک اختصاص می‌یابد؛ پدیده‌ای شوم که از آن به‌عنوان «تسهیلات به اشخاص مرتبط» یاد می‌شود. این روند ناعادلانه، زمینه رقابت را برای بخش خصوصی واقعی و کارآفرینان مستقل که فاقد هرگونه پشتوانه بانکی هستند کاملاً مسدود می‌کند. کارآفرینان مستقل در شرایطی باید برای بقای تولید خود تلاش کنند که شرکت‌های وابسته به بانک‌ها حتی در صورت ناکارآمدی و زیان‌دهی، از شیر نفت تسهیلات بانکی بهره‌مند بوده و هیچ‌گاه خطر ورشکستگی یا توقف مالی را تجربه نمی‌کنند.

این تعارض منافع، رانت ناعادلانه‌ای خلق می‌کند که نتیجه آن خروج کارآفرینان از بازار، افت بهره‌وری و انحصارطلبی در بازارهای هدف است. به بیان دیگر، حضور بانک‌ها در نقش کارفرما و رقیب بخش خصوصی، به جای تقویت توان تولید ملی، اکوسیستم اقتصادی را عقیم کرده است. بانک‌ها در عمل تبدیل به هلدینگ‌های نامتمرکزی شده‌اند که تخصص، اشراف فنی و سازوکار حاکمیت شرکتی لازم را برای اداره کارآمد صنایع پتروشیمی، خودرو، معدن، نساجی و گردشگری ندارند. از این رو، شرکت‌های تحت تملک بانک‌ها اغلب با مدیریت‌های ناکارآمد، بوروکراسی زائد و عدم نوآوری مواجه شده و به جای تولید ارزش افزوده، مرتباً زیان‌های سنگینی را تولید می‌کنند که در نهایت این زیان‌ها نیز با خلق نقدینگی و منابع بانکی پوشش داده می‌شود. انباشت این قبیل شرکت‌های زیان‌ده، بار مضاعفی بر دوش نظام بانکی گذاشته و اقتصاد ملی را با چالش‌های غیرقابل مهاری روبه‌رو ساخته است.



موانع ساختاری و تجارب ناموفق گذشته

تجربه دهه‌های اخیر نشان می‌دهد که مبارزه با بنگاه‌داری و تلاش برای فروش اموال مازاد شبکه بانکی، پروژه‌ای پرپیچ‌وخم و عمدتاً ناکام بوده است. قوانین متعددی نظیر موادی از قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر در سال‌های گذشته تصویب شدند که بانک‌ها را مکلف می‌کردند اموال مازاد و شرکت‌های غیربانکی خود را واگذار کنند؛ اما عملکرد خروجی نشان می‌دهد که این قوانین در میدان عمل با مقاومت‌های پنهان و آشکار روبه‌رو شده‌اند. مدیران بانکی با توسل به ترفندهای مختلف نظیر تأسیس شرکت‌های لایه‌ای، واگذاری صوری دارایی‌ها به هلدینگ‌های فرعی و اجرای مزایده‌های صوری با قیمت‌های خارج از عرف بازار، فرایند فروش را به بن‌بست کشانده‌اند. بانک‌ها تمایلی به واگذاری واقعی این دارایی‌ها نداشتند؛ زیرا شناسایی قیمت واقعی املاک در بازار می‌توانست حباب ترازنامه‌ای آن‌ها را برملا ساخته و زیان‌های سنگین انباشته را آشکار کند.

از سوی دیگر، رکود مداوم در بازار مسکن و بخش واقعی معاملات، شرایط را برای خروج از این دارایی‌ها پیچیده‌تر کرده است. در شرایط رکودی، خریدار بخش خصوصی با توان مالی نقد کافی برای خرید مجتمع‌های چند هزار میلیارد تومانی، هتل‌ها یا مال‌های بزرگ وجود ندارد و بانک‌ها نیز حاضر به پذیرش تخفیف‌های منطقی یا فروش اقساطی بلندمدت به خریداران واقعی نبودند. همین امر باعث شد که فهرست‌های بلندی از املاک و مستغلات بانک‌ها سال‌ها بدون مشتری دست‌به‌دست شود و تنها در دفاتر حسابداری با تجدید ارزیابی‌های مکرر، ارزش دارایی‌ها بالا برده شود تا بانک‌ها روی کاغذ، خود را سودده یا برخوردار از کفایت سرمایه مناسب نشان دهند. این چرخه فریبنده خود کارآمدی، انگیزه واقعی برای اجرای تکالیف قانونی را از میان برده بود و نظام بانکی را به یک انباردار بزرگ املاک و مستغلات بی‌ثمر تبدیل ساخت.

فرمانده معظم کل قوا در دیدار فرماندهان ارشد نیروهای مسلح مقرر کردند

پاسخ «فوری، اثرگذار و بدون محدودیت جغرافیایی» به هر سطح و نوع از تهدید

فرماندهان ارشد نیروهای مسلح با حضرت آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای فرمانده معظم کل قوا دیدار کردند.

رهبر انقلاب در این دیدار، «آمادگی رزمی هوشمندانه برای مقابله پرقدرت با دشمنان» را از الزامات «بازدارندگی حداکثری» دانستند و مقرر کردند هر سطح و نوعی از تهدید باید با پاسخ فوری و اثرگذار و بدون محدودیت جغرافیایی روبرو شود.

حضرت آیت‌الله سید مجتبی خامنه‌ای تصریح کردند: اگر دشمنان مجدداً حملات نظامی یا تروریستی را شروع کنند، این نیروهای مسلح جمهوری اسلامی و ملت ایران هستند که زمان و شرایط پایان آن را تعیین می‌کنند.

فرمانده کل قوا همچنین بر تقویت معماری اطلاعات نظامی، تعمیق دفاع بومی در دو حوزه «دکترین» و «تاکتیک»، رشد توانمندی‌های روزآمد دفاعی و امنیتی با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و تقویت بنیه معنوی و روحیه جهادی همزمان با تلاش بی‌وقفه برای تامین نیازهای معیشتی و پشتیبانی از نیروهای مسلح، تاکید کردند.

در بخش دیگری از تدابیر فرمانده کل قوا مقرر شد بانک اهداف به نحوی به‌روز رسانی شود که انواع دارایی‌های مادی و غیرمادی دشمن آمریکایی-صهیونی در تیررس نیروهای مسلح قرار گیرد.

ایشان حمایت ملی از نیروهای مسلح را از ارکان بازدارندگی در برابر بیگانگان ایران‌ستیز و مزدوران داخلی آنها دانستند و اضافه کردند: حضور هشت‌ماهه ملت مبعوث در میادین، امتداد بخشِ دفاع مقدس هشت‌ساله است که به موازات پایمردی نیروهای نظامی، انتظامی و بسیجی از تمامیت سرزمینی ایران و نظام اسلامی حفاظت کرده است و خواهد کرد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با قدردانی از استواری هوشمندانه جبهه مقاومت در کشورهای مختلف، وحدت ساحات را متغیری تعیین‌کننده با تأثیر راهبردی در شکل‌دهی به نظم جدید سیاسی و امنیتی در غرب آسیا دانستند و ابراز امیدواری کردند این نظم جدید زمینه روزافزون اتحاد ملت‌ها و دولت‌های اسلامی را برای شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی فراهم کند.

سردار سرلشکر عبداللهی رئیس ستاد کل نیروهای مسلح، امیر سرلشکر حاتمی فرمانده کل ارتش و سردار سرلشکر وحیدی فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در دیدار با فرمانده کل قوا ضمن ارائه گزارش‌هایی از وضعیت آمادگی مدافعان کشور در سواحل خلیج فارس، مناطق عملیاتی تنگه هرمز، دریای عمان و مرزهای شمال غرب و جنوب شرق کشور، گزارشی نیز از تولید چند برابری انواع مهمات و سلاح‌های شناسایی، پشتیبانی و رزمی به استحضار ایشان رساندند. فرمانده کل قوا ضمن اظهار خرسندی از فعالیت‌های انجام شده، از فرماندهان ارشد نظامی خواستند مراتب تشکر و رضایت ایشان را به اطلاع کلیه نیروهای نظامی، انتظامی، بسیجی و کارکنان این سازمان‌ها و وزارت دفاع و خانواده‌های معززشان برسانند.

گفتگو

وحید ارشدی عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد:

ساختار دارایی محور اقتصاد ایران یکی از دلایل کاهش رفاه در جامعه

وحید ارشدی عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد در گفت‌وگو پیش رو نگاهی دارد به چرایی از دست رفتن و کاهش بسیار محسوس رفاه خانوار ایرانی در یک دهه گذشته. وی در این خصوص با تأکید بر اینکه رفاه خانواده‌ها تنها به میزان دارایی آن‌ها وابسته نیست، معتقد است: ساختار دارایی محور اقتصاد ایران موجب شده بخش قابل توجهی از سرمایه‌های خانوار ایرانی به جای ورود به چرخه تولید، در بازارهایی مانند زمین، مسکن و ارز متوقف شود. موضوعی که ضمن تضعیف تولید، بر تورم و قدرت خرید مردم نیز اثرگذار است.

ارشدی در پاسخ به این پرسش که رفاه خانواده‌ها تا چه اندازه به وضعیت گردش مالی و ساختار اقتصادی جامعه وابسته است، گفت: بحث رفاه خانواده تابعی از نحوه گردش اقتصادی جامعه و گردش مالی اقتصاد است؛ یعنی از یک طرف پولی که در حال گردش است، در این چرخه به کجا اصابت می‌کند و چه کسانی از آن منفعت می‌برند و از طرف دیگر، میزان قدرت خرید این پول دارای اهمیت هستند. در واقع، باید دید در این گردش مالی که اتفاق می‌افتد، هر واحد ریال چقدر ارزش دارد.

ارشدی تصریح کرد: قاعدتاً این موضوع تابعی از عوامل مختلف است. یکی از این عوامل، سیاست‌های داخلی و ساختار اقتصاد ایران و عامل دیگر، دلایل و عوامل خارجی هستند که می‌توانند بر آن تأثیرگذار باشند.

وی در این خصوص که ساختار اقتصاد ایران چه تأثیری بر وضعیت رفاه خانوارها گذاشته است، گفت: از لحاظ ساختاری، اقتصاد ایران یک اقتصاد دارایی محور است؛ یعنی بیشتر مردم به واسطه حافظه تاریخی خودشان به سمت تجمیع دارایی‌ها رفته‌اند. در نتیجه، بخشی از این دارایی‌ها از چرخه اقتصادی جامعه خارج شده و عملاً قدرت مولد بودن خود را از دست داده است.

این استاد اقتصاد در این باره با ذکر مثالی افزود: برای مثال، زمین، مسکن، طلا، ارز و مواردی از این دست، بخش زیادی از دارایی خانوار ایرانی را تشکیل می‌دهد و در سبد دارایی خانوار حبس شده‌اند تا بتوانند تورمی را که به آن‌ها تحمیل می‌شود، جبران کنند. بنابراین، در نگاه اول ممکن است برخی از جامعه از دارایی‌های زیادی برخوردار باشند، اما در عین حال فقر هم در همان بخش از جامعه وجود داشته باشد؛ چرا که قدرت نقد شوندگی این دارایی‌ها محدود است و نمی‌توانند ارزش یا ظرفیت اقتصادی جدیدی ایجاد کنند. این یکی از موضوعات و زوایایی است که باید به آن توجه کنیم.

عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد در پاسخ به این پرسش که خروج سرمایه‌های خانوار از چرخه تولید چه پیامدهایی برای اقتصاد دارد تصریح کرد: وقتی سرمایه‌هایی که می‌توانند وارد بخش مولد شوند، از چرخه خارج می‌شوند، طبیعتاً تولید تضعیف می‌شود و وقتی تولید ضعیف شود، قیمت‌ها می‌توانند افزایش پیدا کنند. بخشی از تورم نیز به همین مسئله مربوط است.

ارشدی معتقد است: از طرف دیگر، در بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی، متناسب با فعالیتی که انجام می‌شود، منافع لازم برای افراد ایجاد نمی‌شود. به عنوان مثال، کارمند کار می‌کند، اما متناسب با نیازی که وجود دارد، کار او شکل نمی‌گیرد. طبیعتاً در چنین شرایطی، پرداختی با میزان کاری که انجام می‌دهد متناسب نیست. این مسئله هم می‌تواند تقاضای کاذب ایجاد کند و در نهایت قدرت خرید مردم کاهش پیدا می‌کند.

این کارشناس اقتصادی راجع به این موضوع که آیا کسری بودجه دولت همواره پدیده‌ای منفی و آسیب‌زا برای رفاه جامعه محسوب می‌شود گفت: درست است که کسری بودجه صرفاً یک موضوع منفی نیست. اگر همین کسری بودجه و جبران آن به حوزه‌های آموزش، بهداشت، درمان و کالاهای اساسی اختصاص پیدا کند و بتواند برای جامعه رفاه و پایداری بیشتری ایجاد کند، لزوماً اشکالی ندارد. به عبارت دیگر، اگر کسری بودجه به جای اینکه صرف هزینه‌های مصرفی جامعه شود، به بخش‌هایی اختصاص پیدا کند که نیازهای اساسی مردم را تأمین می‌کنند یا در حوزه‌هایی هزینه شود که در آینده برای اقتصاد آورده و بازدهی داشته باشند و این رفاه دوباره به جامعه برگردد، مسئله‌ای نیست. اما اگر کسری بودجه در بخش‌هایی هزینه شود که نمی‌توانند این اهداف را تأمین کنند، طبیعتاً مشکل‌ساز خواهد بود.

گزارش "کسب و کار" از افزایش هزینه سبد معیشت خانوار؛

رفاه در محاصره گرانی

وقتی تورم معیشت از تورم عمومی جلو می‌زند

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

امروز تورم به واقعیتی ملموس در زندگی روزمره خانوارهایی ایرانی تبدیل شده است. واقعیتی که هر روز بیش از گذشته قدرت خرید مردم را هدف قرار می دهد اگر چه موضوع تورم و کاهش بقدرت خرید در اقتصاد ایران زخمی کهنه و درمان نشده از اوایل دهه ۵۰ شمسی است اما اینین زخم در یک دهه اخیر و به خصوص دو سال گذشته با ابعاد گسترده تری مواجه شده است. به نحوی که میانگین قیمت مواد غذایی در حال حاضر نسبت به سال ۱۴۰۰، چیزی حدود ۹.۵ برابر و قیمت عمومی کالاها ۶.۵ برابر شده است. آمار منتشر شده از تورم مهرماه نشان می دهد تورم نقطه به نقطه به بیش از ۸۸ درصد رسیده و تورم ماهانه نیز در سطح ۴,۴ درصدی قرار گرفته است. اعدادی که نشان می دهد نرخ تورم در کشور بسیار بالاست. اما موضوع نگران کننده تر اینکه فشار تورمی بر اقلام مرتبط با معیشت از تورم عمومی نیز جلوتر است. قبل از مهرماه، نرخ سبد معیشت ۹۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بود. اما حالا طبق برخی از اظهارات نرخ سبد معیشت حداقلی خانوارهای کارگری در خوشبینانه ترین حالت به ۱۰۰ میلیون تومان رسیده است. این در شرایطی است که حداقل دستمزد روزانه مبلغ ۵۵۴ هزار تومان و قیمت خرید یک مرغ کامل به یک میلیون تومان رسیده است. امروز تأمین هزینه‌های ابتدایی زندگی برای بخش بزرگی از خانوارها به دغدغه‌ای جدی تبدیل شده و رکوردزنی رقم سبد معیشت، تصویری روشن از عمق فشار اقتصادی بر زندگی مردم را نشان می دهد. در چنین شرایطی، درآمد خانوارها دیگر پاسخگوی هزینه‌های فزاینده زندگی نیست. حقوق و دستمزدها با سرعت تورم حرکت نمی کنند و هر موج جدید افزایش قیمت‌ها، بخش دیگری از قدرت خرید خانوار را می‌بلعد. نتیجه این اتفاق نیز خود را در کاهش کیفیت زندگی، حذف تدریجی بسیاری از نیازها و عقب نشینی خانوارها از سطحی از رفاه نشان می دهد که تا چند سال پیش بخشی از زندگی عادی آن‌ها محسوب می‌شد.

کاهش رفاه زمانی عمیق تر می‌شود که خانوارها برای تأمین نیازهای ضروری، پس‌انداز خود را مصرف می کنند، به بدهی پناه می‌برند یا از هزینه‌های مربوط به آینده فرزندانشان می کاهند. این وضعیت می‌تواند پیامدهایی فراتر از اقتصاد امروز داشته باشد و بر سلامت اجتماعی، کیفیت آموزش، امنیت روانی و چشم‌انداز زندگی نسل‌های آینده اثر بگذارد.

در همین رابطه آلبرت بغزیان، اقتصاددان با هشدار نسبت به گرانی سبد مصرفی خانوار در گفت و گو با "کسب و کار" گفت: موضوع تورم و عوامل ایجاد آن در جهان مشخص و حل شده و شاید در حال حاضر در تمام کشورهای دنیا تنها حدود ۵ کشور با مشکلات تورمی گسترده مواجه هستند. تورم های ۸۰ درصدی موجب کاهش رفاه خانوارها شده و حمایت های دولت نیز به هیچ وجه کافی و جبران کننده نیست.

در واقع تورم و کاهش قدرت خرید بیشتر افراد کم درآمد جامعه که دارایی چندانی ندارند را هدف قرار می دهد و افزایش تورم بیش از همه به کاهش رفاه این قشر منجر می شود. آمارها نشان دهنده یک اختلاف طبقاتی شدید است. به نحوی که جامعه به دو فاز پولدارها و کم درآمدها تقسیم شده و عملا طبقه متوسط از بین رفته است.

واقعا جای سوال است که چطور دولت نمی تواند موضوع تورم را حل کند و صرفا با ابزارهایی چون کالابرگ، یارانه و... قصد دارد از شدت آن بکاهد. به آنهایی که به فکر افتاده‌اند تا مشکل معیشت مردم را با کالابرگ حل کنند، باید گفت این کار اولین یا تنهاترین راه حل نیست بلکه آخرین راه حل مشکل است. اینکه تصمیم به ارائه کالابرگ به مردم گرفته شد این پیام را در پی دارد که دولت از کنترل قیمت‌ها عاجز مانده است و صرفا با این ابزارها قصد حمایت دارد.

بغزیان درباره پیامدهای شرایط اقتصادی و افزایش هزینه‌ها خاطر نشان کرد: این مسئله در نهایت می تواند رفاه مردم را کاهش دهد. چراکه خانوار ایرانی علاوه بر آثار مستقیم جنگ، با افزایش قیمت کالاها و کاهش قدرت خرید نیز مواجه می‌شود. مسئله اصلی اقتصاد فقط تأمین کالا نیست، بلکه توان خرید مردم است.

عضو هیات علمی دانشگاه تهران هشدار داد که افزایش قیمت نان، لبنیات، مرغ و دیگر کالاهای مصرفی خانوار به زیان همبستگی عمومی تمام می‌شود و به جامعه این سیگنال را می‌دهد که دولت اهمیتی به مسائل معیشتی آن ها نمی‌دهد. کنترل قیمت ها یکی از وظایف مهم دولت است.

این کارشناس اقتصادی با انتقاد از برخی از بی تدبیری ها تصریح کرد: نمی‌شود از مردم بابت صبوری و حمایت های آن ها در جنگ تشکر کرد اما با یکسری اقدامات آن ها را تنبیه کرد. هیچ ایرادی ندارد اگر یکی دو ماه مسئولان دندان روی جگر بگذارند و بعد به مردم فشار تازه وارد کنند. استاد اقتصاد دانشگاه تهران، با انتقاد از وضعیت معیشت و سیاستگذاری اقتصادی، از سقوط قدرت خرید مردم و تداوم رویکردهای فعلی در مدیریت اقتصاد کشور سخن گفت و تاکید کرد: سیاست‌های ضد تورمی به این نحو است که قیمت‌ها حداقل برای چند ماه ثابت باشد، وگرنه هر چندماه یکبار باید مبلغ اعتبار کالابرگ الکترونیکی افزایش یابد. مطمئنیم که این دولت نیز مانند دولت‌های قبلی هیچ برنامه‌ای برای تعیین تکلیف وضعیت برهم ریخته اعتبار کالابرگ و یارانه نقدی ندارد.

تشدید فشارهای معیشتی طی دو سال گذشته

در این زمینه کافی است قدرت خرید کارگران در مرداد ۱۴۰۳ را با مرداد ۱۴۰۵ بر مبنای سبد معیشت مقایسه کرد. بر اساس اطلاعات مرکز آمار از قیمت خوراکی‌ها، هزینه تامین مواد غذایی سبد معیشت کارگری در مرداد ۱۴۰۳ چیزی حدود ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بوده که معادل ۴۴ درصد حداقل حقوق یک کارگر به اضافه یارانه نقدی (میانگین ماهانه ۳۵۰ هزار تومان برای دهک‌های مختلف) بود.

در سال ۱۴۰۳ حداقل حقوق هر کارگر ۷ میلیون و ۱۶۶ هزار تومان و با احتساب یارانه نقدی ۷ میلیون و ۵۱۶ هزار تومان بود. بنابراین هر کارگر ضمن تامین هزینه خوراکی مورد نیاز طبق سبد معیشت در طول ماه، ۵۶ درصد حقوقش باقی می‌ماند که می‌توانست صرف سایر مخارج زندگی همچون اجاره، حمل‌ونقل، قبوض آب و برق و گاز، پوشاک و درمان... کند.

اما به لطف سیاست‌های مخرب ارزی طی یکسال گذشته و افزایش تورم به بالاترین رقم طی ۸۰ سال اخیر، در مرداد ۱۴۰۵ هزینه تامین مواد غذایی سبد معیشت کارگری به ۱۱ میلیون و ۲۶۰ هزار تومان افزایش یافته یعنی ۲۳۹ درصد نسبت به مرداد ۱۴۰۳ بیشتر شده است! این در حالی است که حداقل حقوق کارگران به اضافه یارانه نقدی و کالابرگ نسبت به مرداد ۱۴۰۳ فقط ۱۳۹ درصد بیشتر شده و به ۱۷ میلیون و ۹۷۵ هزار تومان رسیده است. همین فاصله میان افزایش هزینه‌ها و افزایش درآمدها نشان دهنده آسیب شدید به معیشت و در نتیجه رفاه خانوارهای ایرانی است.



خروج پول؛ مهم‌ترین علامت احتیاط در بورس

معاملات بازار سرمایه در هفته گذشته، برای دومین هفته پیاپی با خروج ۱۵ هزار میلیارد تومان پول حقیقی همراه بود.

به گزارش تسنیم، بازار سهام در هفته گذشته تحت تاثیر تداوم فشار عرضه و خروج قابل‌توجه سرمایه‌گذاران حقیقی، دومین هفته نزولی متوالی خود را پشت سر گذاشت. این در شرایطی است که مهم‌ترین اتفاق این دوره معاملاتی، از دست رفتن کانال روانی ۸ میلیون واحدی شاخص کل بود؛ به‌طوری که نماگر اصلی بورس تهران پس از افت ۲,۵ درصدی در مقیاس هفتگی، معاملات را در سطح ۷ میلیون و ۹۶۷ هزار واحد به پایان رساند.

همچنین بررسی عملکرد شاخص‌های اصلی نشان می‌دهد اصلاح بازار سهام محدود به شرکت‌های بزرگ نبوده است؛ چرا که شاخص هموزن نیز پس از چهار هفته رشد متوالی، در هفته گذشته ۲ درصد کاهش یافت و به محدوده ۲ میلیون و ۲۰۹ هزار واحد رسید. شاخص کل فرابورس هم با افت ۱,۶ درصدی، روند صعودی چهار هفته گذشته خود را متوقف کرد. همزمانی افت این سه نماگر نشان می‌دهد فشار فروش در هفته گذشته، بخش‌های مختلف بازار سهام را تحت تأثیر قرار داده است.

با این حال، مقایسه عملکرد شاخص‌ها از ابتدای سال تصویر متفاوتی ارائه می‌کند؛ جایی که بازدهی شاخص هموزن به ۱۳۲ درصد و بازدهی شاخص کل به ۱۱۴ درصد رسیده است. بر این اساس، شاخص هموزن در بازه سالانه ۱۸ واحد درصد عملکرد بهتری داشته که بیانگر بازدهی بالاتر مجموع سهام کوچک و متوسط در مقایسه با سبد شرکت‌های بزرگ بازار است.

یکی از مهم‌ترین متغیرهای هفته گذشته، خروج حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام بود؛ این اتفاق در شرایطی رخ داد که میانگین روزانه ارزش معاملات خرد حدود ۴۴ هزار میلیارد تومان ثبت شد.

مقایسه این دو شاخص نشان می‌دهد بالا بودن ارزش معاملات الزاما به معنای تقویت تقاضا یا ورود سرمایه جدید نیست. در واقع، حجم بالای داد و ستدها می‌تواند همزمان با غلبه فروشندگان و خروج سرمایه نیز اتفاق بیفتد. از این منظر، جریان خالص پول حقیقی یکی از متغیرهای مهم برای ارزیابی کیفیت معاملات و میزان تمایل سرمایه‌گذاران به ماندن در بازار محسوب می‌شود.

البته بررسی جریان پول در مقیاس سالانه تصویر دیگری دارد. از ابتدای سال جاری حدود ۸۷ هزار میلیارد تومان پول حقیقی وارد بازار سهام شده است. بنابراین، خروج ۱۵ همتی هفته گذشته، معادل حدود ۱۷,۲ درصد از خالص ورود انباشته پول حقیقی از ابتدای سال است؛ هرچند این مقایسه به معنای بازگشت تمام سرمایه‌های خارج‌شده یا تداوم روند خروج نیست.

مجموع داده‌ها نشان می‌دهد بورس تهران با وجود حفظ بازدهی قابل‌توجه از ابتدای سال، در کوتاه‌مدت با کاهش تقاضا و افزایش فشار فروش مواجه شده است. از دست رفتن کانال ۸ میلیون واحدی، افت همزمان شاخص‌های اصلی و خروج سرمایه حقیقی سه نشانه مهم این وضعیت هستند.

با این حال، برای ارزیابی احتمال تغییر روند بازار سهام، صرفا اتکا به افت یک یا دو هفته‌ای کافی نیست؛ چرا که تداوم یا توقف خروج پول حقیقی، بازگشت تقاضا، تغییرات ارزش معاملات و توانایی شاخص کل برای بازپس‌گیری کانال ۸ میلیون واحدی، از جمله متغیرهایی هستند که می‌توانند مسیر آتی بازار سهام را روشن‌تر کنند.

بازسازی واحدهای آسیب دیده در جنگ تا ماه آینده

رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با بیان اینکه بازسازی واحدهای مسکونی آسیب‌دیده در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه به پایان رسیده است، گفت: پیشرفت فیزیکی تعمیر و بازسازی واحدهای مسکونی که در جنگ تحمیلی ۴۰ روزه آسیب دیده بودند به بیش از ۹۲ درصد رسیده و ظرف یکماه آینده به پایان می رسد.

منوچهر خواجه دلویی در گفت و گو با ایرنا اظهار داشت: در جریان جنگ ۱۲ روزه بازسازی ۳۳۰۰ واحد مسکونی در سطح کشور در دستور کار بنیاد مسکن انقلاب اسلامی قرار گرفت که این روند در آذرماه پارسال به طور کامل انجام شد.

رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با اشاره به گستردگی حجم خسارات وارد شده به خانه های مردم در جنگ تحمیلی ۴۰ روزه افزود: ارزیابی های بسیار گسترده ای معادل بیش از ۱۴۰ هزار مورد در ۴۰۷ شهر و روستا در سطح کشور انجام شد و از همان روز نخست و همزمان با ارزیابی ها عملیات تعمیر و بازسازی آغاز شد.

وی با بیان اینکه در مجموع ۱۰۱ هزار واحد مسکونی و تجاری در شهرهای تحت مسئولیت بنیاد به دلیل تجاوز نظامی دشمن آسیب دیده بودند، گفت: از این تعداد ۱۴۰۰ واحد باید به صورت کامل از نو ساخته می شد و بقیه موارد نیز بسته به خسارت وارد شده، به تعمیرات نوع یک، دو و سه اختصاص داشت.

خواجه دلویی اضافه کرد: بر اساس آمارها تا این هفته کار تعمیرات ۹۳ هزار واحد از ۱۰۱ هزار واحد به اتمام رسیده است و امیدواریم ظرف یک ماه آینده کار تعمیرات و بازسازی ناشی از جنگ ۴۰ روزه به پایان برسد که زمان بندی دقیق آن اعلام خواهد شد.

رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی ۱۴۰۰ واحدی که باید از نو ساخته شود، توضیح داد: از این تعداد روند ساخت ۷۰۰ واحد پیگیری شده و متقاضیان با دریافت پروانه وارد مرحله ساخت شده‌اند ضمن آنکه عملیات آوار برداری این واحدها توسط بنیاد مسکن انجام شده است. وی تصریح کرد: بخشی از متقاضیان کسانی هستند که پیش‌تر خانه‌های دوطبقه داشته‌اند و اکنون قصد ساخت ساختمان‌های چهارطبقه را دارند و پیگیر دریافت پروانه طبقه اضافه هستند؛ گروهی دیگر نیز تقاضا دارند محل سکونتشان از مکان قبلی به مجاورت یکی دیگر از مناطق یا محل دیگری جابه‌جا شوند که این موارد معدود باقی مانده است.

خواجه دلویی با بیان اینکه از واحدهای ۱۰۰ درصد احداثی حدود ۲۰ واحد هفته گذشته به بهره برداری رسید، گفت: برنامه بنیاد مسکن برای اتمام این طرح پایان سال ۱۴۰۶ بود اما پیش‌بینی می شود پروژه ها زودتر به اتمام برسند. وی افزود: در شهر تهران نیز بر اساس آمارهای موجود ۳۵۰۰ ساختمان آسیب دیده، هرچند ماهیت کاربری و ارزش ملک در تهران با سایر مناطق متفاوت است و متولی آن شهرداری تهران است.

چک‌های وصول‌نشده و انتقالی مبنای مالیات شدند

امسال اطلاعات چک‌های تجاری انتقال‌یافته به اشخاص ثالث نیز در محاسبه مالیات مقطوع مشاغل لحاظ شده است. به گزارش تسنیم، برزگری، معاون تحول هوشمندسازی سازمان امور مالیاتی کشور، از ورود اطلاعات پالایش‌شده چک‌های تجاری به محاسبات مالیات مقطوع موضوع تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم در سال جاری خبر داد.

وی با اشاره به اضافه شدن داده‌های چک‌های تجاری به فرآیند محاسبه مالیات مقطوع اظهار کرد: در سال‌های گذشته نیز اطلاعات مربوط به چک‌های تجاری در اختیار سازمان امور مالیاتی بود، اما این اطلاعات به شکل پالایش‌شده در دسترس قرار نداشت. امسال این داده‌ها با پالایش لازم و در زمان مناسب در اختیار سازمان قرار گرفت و در محاسبات مالیاتی لحاظ شد.

برزگری با تشریح نحوه محاسبه چک‌ها توضیح داد: چک‌هایی که توسط صادرکننده پرداخت و توسط دریافت‌کننده وصول می‌شوند، به دلیل انعکاس گردش مالی آنها در حساب بانکی صادرکننده و دریافت‌کننده، در بخش تراکنش‌های بانکی بررسی می‌شوند و مجدداً در محاسبات مربوط به چک‌های تجاری قرار نمی‌گیرند.

وی افزود: تمرکز اطلاعات چک‌های تجاری بر چک‌هایی است که دریافت‌کننده اولیه آنها را وصول نمی‌کند، بلکه به شخص ثالث انتقال می‌دهد. این موارد به‌عنوان چک‌های تجاری انتقالی در محاسبات مالیات مقطوع لحاظ می‌شوند.

معاون تحول هوشمندسازی سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به پیش‌بینی امکان اعتراض به تجاری تلقی شدن این چک‌ها گفت: با توجه به اینکه امسال نخستین سال اجرای این فرآیند است، سازوکاری مشابه حساب‌های مشکوک به تجاری برای چک‌های انتقالی نیز در نظر گرفته شده است.

وی ادامه داد: چنانچه مودی مدعی باشد چک انتقالی بابت فعالیت غیرتجاری، برای مثال فروش ملک یا انجام معامله شخصی، منتقل شده است، می‌تواند از طریق فرآیند پیش‌بینی‌شده در سامانه سازمان امور مالیاتی، غیرتجاری بودن آن را اعلام کند. برزگری تأکید کرد: مودیان می‌توانند همانند تراکنش‌های مشکوک به تجاری، درباره چک‌های انتقالی نیز درخواست تعدیل ارائه کنند تا مبالغی که ارتباطی با فعالیت تجاری آنها ندارد، در محاسبات مالیات مقطوع منظور نشود.

اخبار

گوگل و اپل در کره جنوبی جریمه شدند

سازمان تنظیم مقررات رسانه و ارتباطات کره جنوبی روز چهارشنبه گوگل و اپل را به سوءاستفاده از تسلط خود بر فروشگاه‌های اپلیکیشن برای سوق دادن توسعه‌دهندگان به سمت ابزارهای پرداخت خودشان و متوقف کردن بررسی برنامه‌ها متهم و آنها را به پرداخت مجموعا ۶۳.۷ میلیارد وون (۴۲.۷ میلیون یورو) محکوم کرد.

به گزارش ایسنا، کمیسیون رسانه و ارتباطات کره (KMCC) پس از تحقیقاتی که از اوت ۲۰۲۲ آغاز شد، گوگل را ۴۲.۹ میلیارد وون (۲۸.۷ میلیون یورو) و اپل را ۲۰.۸ میلیارد وون (۱۳.۹ میلیون یورو) جریمه کرد.

این کمیسیون دریافت که هر دو شرکت، قانون ۲۰۲۱ را که اپراتورهای فروشگاه‌های اپلیکیشن را از مجبور کردن توسعه‌دهندگان به استفاده از یک سیستم پرداخت خاص منع می‌کند، نقض کرده‌اند. کره جنوبی اولین کشور در جهان بود که این قانون را به اجرا گذاشت.

روی کاغذ، گوگل و اپل به توسعه‌دهندگان اجازه می‌دادند سیستم‌های پرداخت دیگری را در داخل برنامه‌های خود ارائه دهند. با این حال، آنها ۲۶ درصد کمیسیون برای این پرداخت‌ها دریافت کردند، که تنها کمی کمتر از ۳۰ درصد کارمزدی است که برای سیستم‌های خودشان دریافت می‌کنند، و برخی از ویژگی‌ها را پنهان کردند، که به گفته کمیسیون، توسعه‌دهندگان را با انتخاب‌های واقعی کمی مواجه می‌کرد .پرداخت‌ها از طریق وب‌سایت‌های خارجی نیز به طور کامل مسدود شدند.

این نهاد نظارتی همچنین دریافت که این شرکت‌ها بدون توضیح صحیح دلایل برای توسعه‌دهندگان یا اعلام زمان شروع مجدد بررسی‌ها، بررسی برنامه‌ها را متوقف کرده‌اند.

همچنین مشخص شد که اپل بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ژانویه ۲۰۲۳، از توسعه‌دهندگان کره جنوبی بیشتر از سایر نقاط جهان هزینه دریافت کرده است، زیرا کمیسیون خود را برای قیمت‌هایی که شامل مالیات بر ارزش افزوده بودند، محاسبه می‌کرد.

هر دو شرکت اکنون باید به توسعه‌دهندگان کره جنوبی اجازه دهند لینک‌هایی به گزینه‌های پرداخت خارجی در برنامه‌های خود قرار دهند و نحوه بررسی برنامه‌ها را بهبود بخشند. آنها یک ماه فرصت دارند تا طرح‌ها را ارائه دهند و سه ماه فرصت دارند تا تغییرات را اعمال کنند.

کیم جونگ چئول، رئیس کمیسیون، گفت که امیدوار است تحریم‌ها تغییر واقعی در بازار ایجاد کند و تاکید کرد که قانون کره جنوبی به طور مساوی برای شرکت‌های داخلی و خارجی اعمال خواهد شد. این دو شرکت آمریکایی در مناطق دیگر، از جمله در اتحادیه اروپا، با مجازات‌های مشابهی روبرو شده‌اند.

در آوریل ۲۰۲۵، کمیسیون اروپا به استناد «قانون بازارهای دیجیتال» (DMA)، اپل را به دلیل جلوگیری از چنین هدایت‌هایی در اپ استور خود، ۵۰۰ میلیون یورو جریمه کرد؛ تصمیمی که اپل نسبت به آن درخواست تجدیدنظر کرده است. در ماه اوت امسال، اپل پس از آنچه «همکاری نزدیک با کمیسیون» خواند، شرایط جدیدی را برای اتحادیه اروپا اعلام کرد که از اول اکتبر اجرایی می‌شوند. بر اساس این شرایط، کمیسیون استاندارد اپل برای خریدهای درون‌برنامه‌ای از ۳۰ درصد به ۲۶ درصد کاهش یافته و در مواردی که توسعه‌دهندگان کاربران را برای تکمیل خرید به خارج از پلتفرم هدایت می‌کنند، نرخ ۱۵ درصد تعیین شده است.

در همین حال، گوگل نیز در ژوئیه ۸۹۰ میلیون یورو جریمه شد؛ مبلغی که شامل ۴۳۰ میلیون یورو جریمه به دلیل محدود کردن توسعه‌دهندگان در «گوگل پلی» (Google Play) برای ارجاع کاربران به گزینه‌های خرید ارزان‌تر بود.

بر اساس گزارش یورونیوز، گوگل از آن زمان برخی از کارمزدها و شرایط خود در گوگل پلی را تغییر داده است — اقدامی که کمیسیون اروپا همچنان در حال بررسی آن است — و نسبت به این جریمه‌ها نیز درخواست تجدیدنظر کرده است.

نحوه دریافت ارز از دانشجویان خارجی؛

تاثیر جنگ بر انگیزه تحصیل در ایران

Newskasbokar@gmail.com

مدیرکل امور دانشجویان بین‌الملل سازمان امور دانشجویان گفت: برخی سفیران می‌گویند دانشجویان کشورشان می‌خواهند به ایران بیایند و یاد بگیرند که چگونه در حوزه دفاعی از کشورشان دفاع کنند.

سید محمدباقر جعفری، مدیرکل امور دانشجویان بین‌الملل سازمان امور دانشجویان، در گفت‌وگو با مهر، با تشریح جزئیات اجرای مصوبه حساب ارزی دانشگاه‌ها، از فراهم شدن امکان دریافت مستقیم ارز از دانشجویان بین‌المللی و تبدیل آن به ریال خبر داد. وی همچنین با اشاره به افزایش متقاضیان تحصیل در ایران، بر اهمیت جذب دانشجویان خارجی در تقویت اقتصاد و دیپلماسی علمی کشور تأکید کرد.

جعفری درباره مصوبه حساب ارزی دانشگاه‌ها گفت: مصوبه ایجاد حساب ارزی با هدف رفع مشکلات مربوط به تبدیل ارز دانشجویان و دریافت مستقیم ارز از آنان به تصویب هیئت دولت رسیده و ابلاغ شده است و اکنون قابلیت اجرا دارد. پیش از این، دانشگاه‌ها به دلیل محدودیت در داشتن حساب ارزی یا پایین بودن نرخ تبدیل ارز، کمتر به این سمت می‌رفتند. این موضوع باعث می‌شد واسطه‌هایی در فرایند دریافت شهریه دانشجویان خارجی حضور داشته باشند و در نهایت، با وجود تلاش نظام آموزش عالی برای ارائه خدمات آموزشی، بخش‌هایی از منابع مالی به واسطه‌ها برسد.

وی افزود: با اجرای این مصوبه، دانشگاه می‌تواند حساب ارزی ایجاد و دانشجو مبلغ موردنظر را مستقیماً به حساب دانشگاه واریز کند. در همان روز نیز بانک مرکزی ارز را تبدیل و معادل ریالی آن را به حساب دانشگاه واریز می‌کند. دانشگاه می‌تواند منابع ریالی را برای هزینه‌های خود مصرف کند یا از معادل ارزی آن برای پرداخت هزینه‌های بین‌المللی دانشگاه استفاده کند. این مصوبه با تلاش سازمان امور دانشجویان و سایر نهادهای مرتبط در هیئت دولت تصویب و ابلاغ شده است.

مدیرکل امور دانشجویان بین‌الملل سازمان امور دانشجویان در ادامه درباره برنامه جذب دانشجویان خارجی با توجه به تحریم‌ها و شرایط منطقه اظهار کرد: در حال حاضر ۸۰ هزار دانشجوی خارجی داریم. ما برای ورود دانشجویان خارجی به نظام آموزش عالی کشور، محدودیت خاصی از نظر کشور مبدأ به جز اتباع اسرائیلی نداریم و دانشجویان از کشورهای مختلف می‌توانند وارد دانشگاه‌های ایران شوند و تحصیل کنند. تنها موضوعی که در شرایط فعلی می‌تواند مانع این روند شود، فضای منطقه و وضعیت جنگی است؛ وگرنه از نظر ما محدودیتی برای جذب دانشجویان خارجی وجود ندارد.

جعفری ادامه داد: حتی با توجه به مقاومت خوبی که ایران در برابر آمریکا داشته است، تعداد متقاضیان تحصیل در ایران بیشتر هم شده است و این موضوع می‌تواند زمینه افزایش جذب دانشجویان بین‌المللی را فراهم کند. در صحبت با برخی از سفیران کشورهای خارجی می‌گویند دانشجوی ما می‌خواهد که بیاید یاد بگیرد چطور در حوزه دفاعی، مثل ایران، دفاع کند.



وی درباره اینکه درخواست از کدام کشورهای مبدأ دانشجویان خارجی افزایش داشته است، گفت: دانشجویان متقاضی تحصیل در ایران از کشورهای مختلفی هستند. کشورهای حوزه منطقه، به‌ویژه عراق، همچنین هند و پاکستان و کشورهای آسیای شرقی و جنوب شرقی، از جمله مناطقی هستند که دانشجویان آن‌ها برای تحصیل در ایران اقدام می‌کنند و متقاضیان از ملیت‌های متفاوتی هستند.

آمازون دوباره کارمندانش را بیکار کرد

شرکت آمازون حدود ۲۵۰ نفر از کارکنان واحد دستگاه‌ها و خدمات خود را دیروز اخراج کرد. به گزارش مهر به نقل از رویترز، این تصمیم پس از چند هفته عرضه محصولات جدید، از جمله کتاب‌خوان‌های الکترونیکی کیندل و تبلت‌های تازه، اتخاذ شد. آمازون در پی پرسش خبرگزاری رویترز، این تعدیل نیرو را تایید کرد. سخنگوی شرکت بدون ارائه جزئیات بیشتر گفت: تصمیم دشواری گرفتیم تا تعداد محدودی از موقعیت‌های شغلی را حذف کنیم.

یک منبع آگاه از امر اعلام کرد این تعدیل نیرو حداکثر ۲۵۰ موقعیت شغلی را تحت تأثیر قرار داده و بیشتر شامل مشاغل حوزهٔ توسعه نرم‌افزار بوده است.

به گفته سخنگوی آمازون این تعدیل نیرو به شرکت کمک می‌کند تا کارآمدتر فعالیت کند و ساختار خود را با نقشه راه محصولاتمان هماهنگ‌تر سازد. همچنین این خرده فروشی آنلاین از یک ساعت زنگ‌دار جدید مجهز به دستیار صوتی الکسا و یک قاب عکس دیجیتال رونمایی کرد.

آمازون طبق روال معمول خود، صبح زود روز چهارشنبه پیامک‌ها و ایمیل‌هایی برای کارکنان ارسال کرد. یکی از پیام‌هایی که رویترز مشاهده کرده بود، از سوی شری رابینسون، معاون منابع انسانی بخش دستگاه‌ها و خدمات، ارسال شده بود. او در این پیام نوشت شرکت ساختار سازمانی خود را به‌طور جامع بررسی کرده و این بررسی به این نتیجه رسیده است که کاهش تعداد کارکنان ضروری است.

آمازون در اوایل همین ماه نیز حدود هزار موقعیت شغلی را در بخش اصلی خرده‌فروشی خود حذف کرده بود. این شرکت قرار است گزارش درآمدهای سه‌ماهه سوم خود را پس از پایان معاملات بازار در روز پنجشنبه منتشر کند.

ممنوعیت دسترسی شرکت‌های چینی به شماره تلفن‌های آمریکا

آمریکا قصد دارد به زودی دسترسی مستقیم شرکت‌های مخابراتی چینی به شماره تلفن‌های آمریکا را به دلایل امنیت ملی ممنوع کند. به گزارش ایسنا، کمیسیون ارتباطات فدرال ایالات متحده (FCC) روز پنج‌شنبه ۲۹ اکتبر اعلام کرد که در ۱۹ نوامبر در مورد پیشنهادی برای ممنوعیت دسترسی مستقیم چاینا تلکام، چاینا موبایل و چاینا یونی‌کام و سایر ارائه دهندگان خدمات مبتنی بر IP رای‌گیری خواهد کرد. برای شرکت‌های مخابراتی که پروتکل Voice over Internet را ارائه می‌دهند -فناوری که صدا را به داده‌های دیجیتال تبدیل می‌کند و آن را از طریق اتصالات پهن باند منتقل می‌کند - دسترسی مستقیم گزینه بسیار ارزان‌تری است و ارائه ویژگی‌های پیشرفته را آسان‌تر می‌کند.

برندن کار، رئیس کمیسیون ارتباطات فدرال، در بیانیه‌ای گفت: «با این تصمیم، این رگولاتور اولین خط دفاعی ما را در برابر بازیگران بد و تماس گیرندگان رباتیک غیرقانونی تقویت خواهد کرد.»

کمیسیون ارتباطات فدرال همچنین روز پنج‌شنبه اعلام کرد قصد دارد ارائه‌دهندگان خدمات مبتنی بر IP که از تجهیزات شرکت‌های موجود در فهرست این کمیسیون از جمله هواوی یا زدتی‌ئی (ZTE) که خطرات امنیت ملی ایجاد می‌کنند، استفاده می‌کنند، ممنوع کند.

این رگولاتور افزود: در دسامبر ۲۰۲۸، تمام آزمایشگاه‌های چینی را از آزمایش لوازم الکترونیکی آمریکا منع خواهد کرد و همچنین ممکن است مجوزهای شماره مستقیم را برای شرکت‌های چینی که به نظر می‌رسد خطرات امنیت ملی را ایجاد می‌کنند، لغو کند. کمیسیون ارتباطات فدرال پیش از این، چاینا موبایل، چاینا تلکام و چاینا یونی‌کام را از ارائه خدمات بین‌المللی مخابرات به آمریکا منع کرده بود. از دیگر اقدامات در دست بررسی می‌توان به منع این شرکت‌ها از اتصال به شبکه‌های آمریکا و فعالیت مراکز داده خود در آمریکا اشاره کرد. نگرانی‌ها در مورد احتمال جاسوسی و سایر آسیب‌های ناشی از دسترسی چین به داده‌ها و زیرساخت‌های مخابراتی آمریکا، در سال‌های اخیر افزایش یافته است. در اواخر سال ۲۰۲۴، واشنگتن اعلام کرد که یک گروه جاسوسی سایبری تحت حمایت دولت چین به نام «سالت تیفون»، سوابق تماس‌های مصرف‌کنندگان، داده‌های تماس آمریکا را به سرقت برده و به شرکت‌های مخابراتی و زیرساخت‌های مخابراتی آمریکا نفوذ کرده است. بر اساس گزارش رویترز، اف‌بی‌آی در سال ۲۰۲۶ اعلام کرد که تهدیدهای ناشی از گروه هکری «سالت تیفون» همچنان ادامه داد. کمیسیون ارتباطات فدرال در ژوئیه، شرکت «دیجیتال سیستم تکنولوژی» مستقر در کالیفرنیا را به فهرست شرکت‌هایی که امنیت ملی آمریکا را به خطر می‌اندازند، اضافه کرد و به ارتباط آن با شرکت‌های مخابراتی چینی و مالکیت آن توسط یک تبعه چینی اشاره کرد. چین همواره هرگونه تخلفی را رد کرده است.

حملات سایبری در جهان رکورد جدید زدند

انجمن ملی امنیت سایبری ایتالیا (Clusit) در گزارش جدیدی اعلام کرد تعداد حوادث سایبری جدی در سراسر جهان در نیمه اول سال ۲۰۲۶، به رکورد جدیدی رسید که نشان‌دهنده افزایشی ۷۱ درصدی نسبت به سال گذشته است. به گزارش ایسنا، این گروه در بازه زمانی ژانویه تا ژوئن، ۴۹۱۱ حادثه سایبری جدی را در سطح جهانی ثبت کرده است که به‌طور میانگین معادل ۸۱۹ مورد در ماه می‌شود.

بر اساس این گزارش به‌روزرسانی‌شده که در شهر ورونای ایتالیا ارائه شد، این رقم ۱۰۵ درصد بیشتر از شش ماه پیش از آن است و به‌تنهایی با ۹۳ درصد از کل حوادث ثبت شده در کل سال ۲۰۲۵ برابری می‌کند. پژوهشگران به نشانه‌های اولیه‌ای از پدیده‌ای اشاره کردند که آن را «هک عاملیت‌دار» (agentic hacking) می‌نامند؛ وضعیتی که در آن برنامه‌های هوش مصنوعی، وظایف مربوط به حمله را با استقلالی فزاینده انجام می‌دهند.

آنها هشدار دادند که گروه‌های هماهنگ از عامل‌های هوش مصنوعی (AI agents) ممکن است در نهایت بتوانند حملاتی کاملا خودکار ترتیب دهند که در آنها تاکتیک‌ها به‌صورت آنی تغییر کرده و روش‌های مختلف برای بهره‌برداری از نقاط ضعف سیستم‌های شرکت‌ها با یکدیگر ترکیب می‌شوند.

پژوهشگران برای مقابله با این تهدید، خواستار تعیین دقیق‌تر مسئولیت‌ها، ایجاد ساختارهای حاکمیتی منعطف و استقرار سیستم‌های دفاعی شدند که بتوانند به‌سرعت و به‌طور خودکار به تهدیدات ناشی از هوش مصنوعی پاسخ دهند.

در ایتالیا تعداد حوادث سایبری شناسایی شده کمتر بود (۲۴۵ مورد در مقایسه با ۲۸۰ مورد در نیمه اول سال ۲۰۲۵) و حدود ۵ درصد از کل حوادث جهانی را تشکیل می‌دهد. با این حال، سهم حوادثی که دارای سطح شدت «بالا» ارزیابی شده‌اند، با افزایشی نزدیک به ۲۰ واحد درصد، به ۵۷ درصد رسید. با افزایش حملات با انگیزه‌های مالی علیه کسب‌وکارها، بخش تولید بیشترین آسیب را متحمل شد.

«هکتیویسم» — یا همان هک کردن با هدف پیشبرد آرمان‌های سیاسی، اجتماعی یا ایدئولوژیک — کاهش یافت. بدافزارها عامل ۴۳ درصد از حوادث در ایتالیا بودند، در حالی که این رقم در سال گذشته ۲۲.۷ درصد بود.

خبر



«دستمزد مناسب برای زندگی» یا «حداقل دستمزد»؛ کدامیک مهم‌تر است؟

اعضای هیئت دستمزد لسوتو با حمایت سازمان جهانی کار، آموزش‌هایی را برای تقویت مبانی کارشناسی تعیین حداقل دستمزد، مشارکت مؤثر نمایندگان کارگری و بهبود نظارت بر اجرای مقررات مزدی گذراندند.

به گزارش ایلنا و به نقل از سازمان جهانی کار، اعضای هیئت دستمزد لسوتو با حمایت سازمان جهانی کار، آموزش‌هایی را برای تقویت مبانی کارشناسی تعیین حداقل دستمزد، مشارکت مؤثر نمایندگان کارگری و بهبود نظارت بر اجرای مقررات مزدی گذراندند. این دوره با تکیه بر استانداردهای جهانی کار و تجربهٔ غنا در مذاکرات سه‌جانبهٔ مزدی برگزار شد و بر ضرورت استفاده از داده‌های معتبر و گفت‌وگوی واقعی میان دولت، کارگران و کارفرمایان تأکید داشت.

لسوتو کشوری کوهستانی در جنوب آفریقاست که سراسر مرزهای آن را آفریقای جنوبی در بر گرفته است؛ اقتصادی آسیب‌پذیر و وابسته به همسایهٔ قدرتمندش دارد و بخش بزرگی از نیروی کار آن با چالش‌های معیشتی و اشتغال روبه‌روست.

تعیین «حداقل دستمزد» بر پایهٔ اطلاعات قابل اتکا، امکان بررسی وضعیت قدرت خرید و شرایط اقتصادی را فراهم می‌کند. در عین حال، مشارکت مؤثر نمایندگان کارگری در مذاکرات اهمیت دارد؛ زیرا تصمیم‌های مزدی مستقیماً بر درآمد و توان تأمین هزینه‌های زندگی خانوارهای کارگری اثر می‌گذارند.

تعیین حداقل دستمزد نباید صرفاً بر پایهٔ توان پرداخت کارفرمایان یا شاخص‌های اقتصادی انجام شود. سیاست‌گذاری مزدی باید نیازهای کارگران و خانواده‌های آن‌ها را نیز در نظر بگیرد و میان تأمین معیشت نیروی کار و عواملی مانند بهره‌وری، اشتغال و پایداری بنگاه‌های اقتصادی تعادل برقرار کند.

در این میان، تفاوت میان «حداقل دستمزد» (Minimum Wage) و «دستمزد مناسب برای زندگی» (Living Wage) اهمیت دارد. حداقل دستمزد، کف قانونی پرداخت به نیروی کار را مشخص می‌کند؛ اما دستمزد مناسب برای زندگی به سطح درآمدی اشاره دارد که برای تأمین نیازهای اساسی کارگر و خانواده‌اش کفایت کند. بنابراین، تعیین حداقل دستمزد قانونی لزوماً به معنای تأمین تمام هزینه‌های زندگی با درآمد حاصل از کار نیست.

سازمان جهانی کار در این دوره بر ضرورت تدوین قواعد روشن، دسترسی به اطلاعات اقتصادی معتبر، نمایندگی متوازن طرف‌های مذاکره و نظارت بر اجرای تصمیم‌های مزدی تأکید کرد. بدون نظارت مؤثر، حتی مصوبات قانونی نیز ممکن است نتوانند حمایت لازم را برای کارگران فراهم کنند.

با گفتار درمانی مشکل سرپناه طبقه کارگر حل نمی‌شود

زمان انتظار خانه‌دار شدن ۱۰۴ سال است

Newskasbokar@gmail.com

در روزهایی که کارگران با سبد معیشت ۸۰ میلیونی، حتی توان اجاره‌نشینی در حاشیه شهرها را هم از دست داده‌اند، معاون وزیر راه با کنایه «خرید خانه در میدان آرژانتین»، منتقدان را به سیاه‌نمایی متهم و نسخه «۲۷ سال انتظار» با پس‌انداز یک‌سوم حقوق را تجویز کرد؛ نسخه‌ای منقطع از آمارهای واقعی کف جامعه که نشان می‌دهد با مسکن متری ۲۵۰ میلیون تومان، خرید یک سقف ۵۰ متری دست‌کم ۱۰۴ سال زمان می‌برد!

به گزارش ایلنا، در روزهایی که نه تنها خانه‌دار شدن، بلکه اجاره‌نشینی هم برای میلیون‌ها خانوار کارگری و حقوق‌بگیر به مرزی ناممکن رسیده و کوچ اجباری از متن شهرها به حاشیه‌ها و سکونتگاه‌های غیررسمی شتاب گرفته است، مسئولان وزارت راه و شهرسازی همچنان از پشت میزهای مدیریتی و با ماشین‌حساب‌های خود برای مردم نسخه خانه‌دار شدن می‌پیچند.

تازه‌ترین نمونه از این دست اظهارنظرها را «حبیب‌الله طاهرخانی»، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی، روز چهارشنبه ۶ آبان ۱۴۰۵ در گفت‌وگو با رسانه‌ها مطرح کرده است؛ اظهاراتی که در آن به جای پذیرش شکست سیاست‌های تأمین مسکن، توپ به زمین منتقدان انداخته شده که چرا زمان خانه‌دار شدن در ایران را حدود یک قرن برآورد می‌کنند!

طاهرخانی در این مصاحبه با زیر سؤال بردن محاسبات کارشناسان معیشتی اظهار کرد: «مشخص نیست این افراد محاسبات را چگونه انجام داده و مبنای این اظهارنظرها چیست. این افراد ظاهراً کم‌درآمدترین فرد را ملاک قرار می‌دهند، سپس متوسط قیمت مسکن در تهران را در نظر می‌گیرند و می‌گویند یک نفر برای خانه‌دار شدن به ۱۰۰ سال زمان نیاز دارد؛ اگر فرض کنیم کارگری با حداقل دستمزد بخواهد در محله‌ای مانند آرژانتین تهران ساکن شود، مشخص است که خانه‌دار شدن این فرد به ۱۰۰ سال زمان نیاز دارد!»

معاون وزیر راه و شهرسازی در ادامه با تأکید بر اینکه در دنیا محاسبات بر مبنای «متوسط قیمت مسکن شهری» و «متوسط درآمد» انجام می‌شود، مدعی شد که بسیاری با ساده‌سازی و برداشت شخصی و خلط دو مفهوم «دوره دسترسی» و «دوره انتظار»، آمارهای متفاوتی ارائه می‌کنند. او بر پایه آمارها و محاسبات وزارت متبوعش تا آبان ۱۴۰۵ مدعی شد: «متوسط طول دوره دسترسی به مسکن در مناطق شهری ۸.۵ سال است؛ به این معنا که فرد تمام درآمد خود را پس‌انداز کند و به خرید مسکن اختصاص دهد. اما در محاسبه طول دوره انتظار، فرض بر این است که فرد یک‌سوم درآمد خود را پس‌انداز می‌کند و بنابراین، با رقمی حدود ۲۶ تا ۲۷ سال برای دوره انتظار مسکن شهری مواجه هستیم.»

امانگاهی به همین جملات کافی است تا عیارِ بیگانگی سیاست‌گذاران مسکن با زیست روزمره مزدبگیران مشخص شود. کنایه زدن یک مقام رسمی به کارگران و گره زدن مطالبه سرپناه به «سکونت در میدان آرژانتین تهران»، پیش از هر چیز فرار رو به جلو و نوعی دهن‌کجی به طبقه‌ای است که امروز نه در آرژانتین و شمال پایتخت، بلکه حتی در جنوبی‌ترین محلات تهران، شهرری، اسلامشهر، کرج و حاشیه کلان‌شهرها نیز توان رهن و اجاره یک چهاردیواری ۴۰ متری را از دست داده است.

از سوی دیگر، آقای معاون وزیر دقیقاً بر اساس کدام واقعیت اقتصادی در آبان ۱۴۰۵ فرض کرده است که یک حقوق‌بگیر می‌تواند ماهانه «یک‌سوم درآمدش» را کنار بگذارد؟ در اقتصادی که دستمزد کارگر و کارمند به هفته دوم ماه نرسیده در هزینه‌های خوراک و قبوض و کرایه خانه بلعیده می‌شود، سخن گفتن از پس‌انداز ۳۳ درصدی یا اشراف نداشتن به قیمت نان و پنیر و اجاره‌بهاست و یا به سخره گرفتن سفره خالی مردم، طنز تلخ‌تر ماجرا آنجاست که طاهرخانی از عدد «۲۷ سال انتظار» چنان با اطمینان دفاع می‌کند که گویی تباه شدن نزدیک به سه دهه از بهترین سال‌های عمر یک انسان برای رسیدن به یک سرپناه معمولی، دستاوردی قابل دفاع است! آن هم بر پایه این فرضِ محال که تورم مسکن طی ۲۷ سال آینده «صفر درصد» بماند و قیمت ملک تا سه دهه دیگر، یک ریال هم افزایش نیابد تا قطره‌قطره پس‌انداز فرضی کارگر بالاخره به آن برسد!

«فرامرز توفیقی»، فعال کارگری و کارشناس سبد معیشت، در گفت‌وگو با ایلنا، با نقد اظهارات معاون وزیر راه و شهرسازی، محاسبات ارائه‌شده درباره دوره انتظار مسکن را راستی‌آزمایی کرد.

توفیقی در ابتدای سخنان خود با انتقاد از تکرار چنین موضع‌گیری‌هایی در دولت‌های مختلف اظهار کرد: «متأسفانه شنیدن این‌گونه اظهارنظرها از سوی مسئولان در دولت‌های مختلف به پدیده‌ای تکراری تبدیل شده و عجیب هم نیست؛ بزرگ‌ترین مشکل ما همواره این بوده که نپذیرفته‌ایم حکمرانی یک علم است و باید از قانون و منطق علمی تبعیت کند؛ با سخنان گزاف و بی‌مبنا نمی‌توان واقعیات جامعه را تغییر داد.» این کارشناس سبد معیشت با اشاره به تازه‌ترین آمارهای تورمی مرکز آمار و ارقام کمیته دستمزد گفت: «بیایید محاسبات ما را کنار بگذاریم و بر اساس اعداد خود آقایان جلو برویم. هم‌زمان با انتشار گزارش جدید تورم از سوی مرکز آمار، اعضای کمیته دستمزد وزارت کار اعلام کرده‌اند که هزینه سبد معیشت خانوار ـ تازه پس از تعدیل‌ها و سانسورهایی که روی سبد واقعی ۱۰۰ میلیون تومانی انجام داده‌اند به حدود ۸۰ میلیون تومان رسیده است. این عدد را من نمی‌گویم، مرجع رسمی مرتبط با تعیین دستمزد می‌گوید.»

وی افزود: «حال بگویید کدام کارگر در ایران ۸۰ میلیون تومان حقوق می‌گیرد؟ در دریافتی کارگران در ایده‌آل‌ترین شرایط به حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان می‌رسد و تنها درصد بسیار ناچیزی در برخی کارگاه‌های خاص شاید دریافتی بالای ۵۰ میلیون تومان داشته باشند که آن‌ها هم باز از سبد معیشت عقب هستند. بنابراین فاصله میان "آنچه می‌گیریم" و "آنچه خرج می‌کنیم" از زمین تا ثریاست. در چنین شرایطی که جامعه دستمزدبگیر و بازنشسته حتی توان مستأجر ماندن را هم ندارد و در گذران روزمره زندگی لنگ می‌زند، واژه "پس‌انداز" کلمه‌ای مسخره و خنده‌دار است.»



توفیقی در ادامه با نقد میانگین‌گیری‌های مبهم وزارت راه و شهرسازی تصریح کرد: «شاید این مقام مسئول در محاسبات خود یک‌سری روستاها و شهرهای بسیار دورافتاده را ملاک قرار داده که معمولاً کارگاه، کارخانه و شرکتی در آن‌ها وجود ندارد و اگر کارگری پیدا شود و بتواند نیمی از حقوقش را پس‌انداز کند، شاید روزی در آنجا خانه‌دار شود! اما کارگر و کارمند پیش از هر چیز به "کار" نیاز دارد و نزدیکی به محل کار در شهرهای صنعتی، از اوجب واجبات است.» وی با محاسبه قیمت مسکن بر مبنای آمارهای رسمی خاطرنشان کرد: «پیشنهاد می‌کنم معاون وزیر راه به آمارهای رسمی خودشان رجوع کند تا ببیند میانگین قیمت هر متر مربع مسکن در تهران در شهریورماه ۱۴۰۵ که هنوز آمار مهر و آبان هم در آن لحاظ نشده به حدود ۲۵۰ تا ۲۷۰ میلیون تومان رسیده است. ما کف همین میانگین یعنی متری ۲۵۰ میلیون تومان را برای یک واحد ۵۰ متری در نظر می‌گیریم که قیمت کل آن ۱۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان می‌شود.»

این فعال کارگری تأکید کرد: «حال اگر با نگاهی کاملاً انتزاعی و رؤیایی فرض کنیم کارگری ماهی ۲۰ میلیون تومان حقوق می‌گیرد و ماهانه ۱۰ میلیون تومان آن (یعنی نصف دریافتی خود) را هم پس‌انداز می‌کند، تقسیم ۱۲.۵ میلیارد تومان بر ماهی ۱۰ میلیون تومان، معادل ۱,۲۵۰ ماه یعنی ۱۰۴ سال است! در برابر این عدد، ادعای خانه‌دار شدن با ۲۷ سال انتظار واقعاً شبیه یک کمدی است.»

کارشناس سبد معیشت، نادیده گرفتن تورم شتابان در محاسبات وزارت راه را خطای بزرگ دیگری دانست و گفت: «آیا این مقام مسئول، ایران را با کشورهایی مقایسه می‌کند که تورم ثابت و نزدیک به صفر دارند؟ در شبکه های اجتماعی می‌بینیم شهروندان کشورهای باثبات، فاکتور خرید امروز یک فروشگاه را با فاکتور چند دهه قبل همان فروشگاه مقایسه می‌کنند و قیمت‌ها تکان نخورده است؛ اما در اقتصاد ما قیمت مرغ در عرض یک هفته دهها هزار تومان در هر کیلو نوسان می‌کند و بالا می‌رود.» وی ادامه داد: «بد نیست آقایان پیش از طرح این اعداد، مبحث ریاضی و آماری "عدم قطعیت" را مطالعه کنند. در شرایطی که عدم قطعیت حرف اول و آخر را در اقتصاد ما می‌زند و تورم نقطه‌به‌نقطه هر ماه رکوردهای پس از جنگ جهانی دوم را جابه‌جا می‌کند، چه ضمانتی وجود دارد که با پس‌اندازِ امروز بتوان ۱۰ یا ۲۰ سال دیگر در این فضای بی‌ثبات و غیرقابل پیش‌بینی، صاحب خانه شد؟»

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران مطرح کرد

انتقاد از صدور ویزای سه‌ماهه برای گردشگران درمانی

Newskasbokar@gmail.com



رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران با انتقاد از صدور ویزای سه‌ماهه برای اتباع افغانستان بدون الزام به ارائه بلیت برگشت، این تصمیم را تضعیف‌کننده سازوکار بخش خصوصی برای مدیریت ورود گردشگران دانست.

به گزارش ایلنا، حرمت‌الله رفیعی، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران، با انتقاد از نحوه صدور ویزای سه‌ماهه برای اتباع افغانستان با هدف استفاده از خدمات درمانی در ایران، نسبت به پیامدهای این تصمیم و احتمال ماندگاری اتباع در کشور هشدار داد و خواستار بررسی سازوکار جدید صدور روادید از سوی وزارت امور خارجه و دستگاه‌های مسئول شد.

رییس انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران با اشاره به ظرفیت‌های بازار گردشگری افغانستان برای ایران به ایلنا گفت: توسعه بازار گردشگری ایران در افغانستان یکی از موضوعات مهمی بود که انجمن دفاتر خدمات مسافرتی دنبال می‌کرد.

او افزود: این بازار با وجود ظرفیت‌های قابل توجه، سال‌ها مورد توجه کافی قرار نگرفته بود و بخش خصوصی با همکاری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و پیگیری از وزارت امور خارجه و دستگاه‌های امنیتی تلاش کرد زمینه ورود گروهی از اتباع افغانستان به ایران را برای استفاده از خدمات اقامتی و گردشگری فراهم کند.

او توضیح داد: در سازوکار طراحی‌شده دفاتر خدمات مسافرتی منتخب موظف بودند از دفاتر همتای خود در افغانستان تضمین دریافت کنند و برای بازگشت مسافران یا خروج آن‌ها از ایران نیز تمهیدات مشخصی در نظر بگیرند.

رفیعی گفت: معرفی میزبان در ایران و ارائه تعهدات لازم از جمله شروطی بود که برای اطمینان از بازگشت مسافران پیش‌بینی شده بود. رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران این شیوه را تجربه قابل قبول برای جذب گردشگر و مدیریت سفرهای ورودی دانست و گفت: تصمیم بعدی وزارت امور خارجه برای صدور ویزای سه‌ماهه بدون الزام به ارائه بلیت برگشت یا تضمین مشخص بازگشت، سازوکار طراحی‌شده از سوی بخش خصوصی را با مشکل مواجه کرده است.

رفیعی تأکید کرد: بخش خصوصی در حال انجام اقدامی قابل تقدیر در بازار افغانستان بود که هم منافع اقتصادی کشور را تأمین می‌کرد و هم به فعالیت دفاتر خدمات مسافرتی رونق می‌داد، اما صدور ویزای سه‌ماهه بدون شرط بازگشت، این روند را تضعیف کرده است.

او از وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و سایر دستگاه‌های مسئول خواست علت تغییر این سازوکار در وزارت امور خارجه را بررسی کنند. رفیعی افزود: انجمن دفاتر خدمات مسافرتی موضوع صدور ویزای سه‌ماهه بدون شرط بازگشت برای اتباع افغانستان را از طریق مسئولان دولتی و نهادهای ذی‌ربط پیگیری خواهد کرد.

رییس انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران با اشاره به احتمال وجود منافع رانتی در این روند، خواستار بررسی ابعاد آن از سوی دستگاه‌های مسئول شد.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی اما گفت: فعالان گردشگری سلامت با پذیرش مسئولیت بازگشت مسافران، اطمینان می‌دهند که اتباع افغانستانی پس از دریافت خدمات درمانی به کشور خود بازمی‌گردند. انوشیروان محسنی‌بندپی با اشاره به تلاش‌های انجام‌شده برای ساماندهی ورود اتباع افغانستان از مسیر گردشگری در گفت‌وگو با ایلنا اعلام کرد: هدف این است که به سمت نظم‌دهی و یکپارچه‌سازی برویم و کریدوری مشخص شود تا دفاتر خدمات مسافرتی دارای مجوز که مسافران را می‌شناسند و بازگشت آن‌ها را تضمین می‌کنند، مسئولیت این فرآیند را برعهده بگیرند. او با بیان اینکه این سازوکار آغاز شده است، اعلام کرد: تاکنون حدود ۳ هزار نفر از افغانستان از این مسیر وارد ایران شده‌اند و وزارت میراث فرهنگی در تلاش است همین الگو را برای اتباع پاکستان نیز دنبال کند.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی با اشاره به نگرانی‌ها درباره ماندگاری اتباع افغانستان در ایران گفت: گردشگران افغان در مواردی وارد کشور می‌شدند و در ایران رسوب می‌کردند. تمام تلاش ما در حوزه گردشگری خارجی این است که این روند را نظم بدهیم.

محسنی‌بندپی با تأکید بر اینکه سازوکار مورد نظر حاصل بیش از یک سال همکاری میان وزارت میراث فرهنگی، وزارت امور خارجه، وزارت اطلاعات و وزارت کشور است، افزود: درباره این موضوع به توافق کارشناسی رسیده‌ایم و اگر مسئله دیگری پیش بیاید، تلاش می‌کنیم از طریق مذاکره آن را حل کنیم. معاون گردشگری اعلام کرد: هم اکنون به دنبال افزایش گردشگر سلامت ورودی به کشور از پاکستان هستیم و همان کاری که برای افغانستان انجام شده را در پاکستان هم انجام خواهیم داد.

باید از مصرف‌کننده هوش مصنوعی به بازیگری اثرگذار تبدیل شویم

سرپرست دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: باید از مصرف‌کننده هوش مصنوعی به بازیگری اثرگذار در توسعه این فناوری تبدیل شویم. به گزارش مهر، سومین جلسه از سلسله جلسات بررسی ضرورت و الزامات تدوین سیاست‌های کلی هوش مصنوعی، صبح روز چهارشنبه ۶ آبان ۱۴۰۵ با حضور عباسعلی کدخدایی، سرپرست دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، جمعی از مسئولان و مدیران دبیرخانه و اعضای کارگروه ویژه این موضوع برگزار شد.

در این نشست، پس از ارائه گزارشی از بررسی‌های کارشناسی و دیدگاه‌های دستگاه‌های اجرایی، دانشگاهیان و فعالان بخش خصوصی، ابعاد راهبردی تدوین سیاست‌های کلی هوش مصنوعی و الزامات محتوایی، اجرایی و نظارتی آن مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در این جلسه، حسین مظفر، دبیر کمیسیون علمی، فرهنگی و اجتماعی، سید مهدی هاشمی، دبیر کمیسیون زیربنایی و تولیدی دبیرخانه مجمع، عیسی زارع پور مشاور دبیر مجمع و جمعی از مدیران دبیرخانه و صاحب نظران این عرصه نیز حضور داشتند.

در ابتدای این نشست، عیسی زارع‌پور، مشاور دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام، گزارشی از اقدامات انجام‌شده، بررسی‌های کارشناسی و جلسات متعدد برگزارشده با رؤسا و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی، استادان و نخبگان علمی و دانشگاهی و نمایندگان شرکت‌های فناور و بخش خصوصی فعال در حوزه هوش مصنوعی ارائه کرد. وی در این گزارش، دیدگاه‌های کارشناسی و نظرات دستگاه‌های مختلف درباره اهمیت و ضرورت تدوین سیاست‌های کلی هوش مصنوعی، نسبت آن با سیاستگذاری در زمینه فضای مجازی و محورهای پیشنهادی برای تدوین احتمالی سیاست‌گذاری مستقل در این حوزه را تشریح کرد.

زارع‌پور با تأکید بر ضرورت بهره‌برداری هدفمند از ظرفیت‌های هوش مصنوعی، توسعه متوازن زنجیره این فناوری را از موضوعات اساسی در سیاست‌گذاری این حوزه دانست. این زنجیره، مجموعه‌ای از مؤلفه‌های به‌هم‌پیوسته شامل توسعه دانش و فناوری، آموزش و مدیریت سرمایه انسانی، مدیریت داده‌ها، توسعه زیرساخت‌ها، گسترش بازار و توسعه کاربردهای هوش مصنوعی را در بر می‌گیرد.

در این چارچوب، توجه به همه حلقه‌های زنجیره هوش مصنوعی و ایجاد تناسب میان آنها، از الزامات دستیابی به توسعه پایدار این فناوری در کشور به شمار می‌رود. همچنین، ضرورت نقش‌آفرینی مؤثر در زنجیره جهانی هوش مصنوعی و بهره‌گیری از ظرفیت همکاری‌های بین‌المللی راهبردی، از دیگر محورهای مطرح‌شده در این گزارش بود. بر اساس جمع‌بندی ارائه‌شده، توسعه و بهره‌برداری حداکثری و هدفمند از هوش مصنوعی در کشور و نقش‌آفرینی کلیدی در زنجیره جهانی این فناوری، از اهداف محوری پیشنهادی برای سیاست‌گذاری هوش مصنوعی به شمار می‌رود.

در ادامه جلسه، دکتر عباسعلی کدخدایی، سرپرست دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، ضمن قدردانی از اقدامات دکتر زارع‌پور و همکاران وی در انجام بررسی‌های کارشناسی و اخذ دیدگاه‌های جمع کثیری از متخصصان، مقامات دولتی، فعالان بخش خصوصی و صاحب‌نظران دانشگاهی، بر ضرورت اتخاذ رویکردی فعالانه در مواجهه با تحولات فناوری تأکید کرد.

وی با بیان اینکه کشور نباید در برابر تحولات سریع فناوری هوش مصنوعی رویکردی منفعلانه داشته باشد، اظهار کرد: در شرایط کنونی، بخش قابل توجهی از مواجهه کشور با هوش مصنوعی به مصرف و استفاده از محصولات و خدمات این فناوری محدود شده است و حتی در همین زمینه نیز گاهی استفاده‌ها به شکل صحیح و هدفمند صورت نمی‌گیرد؛ ازاین‌رو، نباید به بهره‌برداری و مصرف بسنده کرد، بلکه باید زمینه اثرگذاری و نقش‌آفرینی کشور در توسعه این فناوری را فراهم ساخت.

سرپرست دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به اهمیت ملاحظات فرهنگی و هویتی در توسعه هوش مصنوعی افزود: توجه به فرهنگ و هویت ملی و تلاش برای شکل‌گیری الگویی بومی و متناسب با اقتضائات کشور، از الزامات سیاست‌گذاری در این حوزه است؛ بااین‌حال، این ملاحظات نباید به مانعی در مسیر رشد، نوآوری و پیشرفت فناوری تبدیل شود. سیاست‌گذاری مطلوب باید ضمن صیانت از ارزش‌ها و هویت ملی، زمینه بهره‌گیری مؤثر از فرصت‌های هوش مصنوعی را نیز فراهم کند.

کدخدایی در بخش دیگری از سخنان خود، بر ضرورت توجه به پویایی و تحولات سریع حوزه هوش مصنوعی در تدوین سیاست‌های کلی احتمالی تأکید کرد و گفت: در صورت تأیید تدوین و ابلاغ این سیاست‌ها، باید زمان‌مند بودن و امکان بازبینی و به‌روزرسانی آنها مورد توجه قرار گیرد. سرپرست دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به تأکیدات پیشین امام شهید(ره) درباره ضرورت بازنگری و به‌روزرسانی برخی سیاست‌های کلی ابلاغی افزود: با توجه به سرعت تحولات علمی و فناورانه، مناسب است امکان بازنگری در محتوای سیاست‌ها در بازه زمانی پنج‌ساله بررسی شود تا جهت‌گیری‌های کلان کشور متناسب با تغییرات فناوری و نیازهای ملی به‌روز باقی بماند.

وی همچنین بر ضرورت پیش‌بینی سازوکارهای اجرایی و ارزیابی میزان تحقق سیاست‌ها از همان مراحل اولیه تدوین تأکید کرد و افزود: از زمان تهیه پیش‌نویس باید به قابلیت و چگونگی اجرای سیاست‌ها، شاخص‌های سنجش عملکرد و معیارهای ارزیابی نتایج توجه شود؛ چراکه تدوین سیاست‌های کلی بدون پیش‌بینی الزامات اجرایی و سازوکارهای ارزیابی، نمی‌تواند به‌تنهایی تحقق اهداف موردنظر را تضمین کند.

سرپرست دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به ابعاد گسترده و میان‌رشته‌ای هوش مصنوعی تصریح کرد: لازم است همه کمیسیون‌های مجمع در فرآیند تدوین پیش‌نویس مشارکت فعال داشته باشند و ابعاد مختلف موضوع، متناسب با مأموریت‌ها و صلاحیت‌های هر کمیسیون، بررسی شود.

کدخدایی همچنین بر ضرورت رعایت ویژگی‌های اساسی سیاست‌های کلی در تدوین پیش‌نویس این اسناد تأکید کرد و گفت: متن سیاست‌ها نباید مفصل و طولانی باشد، بلکه باید از صراحت، شفافیت و استحکام برخوردار بوده و در سطحی کلان و راهبردی تنظیم شود. سیاست‌های کلی از حیث ماهیت و جایگاه، فراتر از قانون و آیین‌نامه‌اند و نباید به ورود در جزئیات تقنینی و اجرایی منجر شوند.

وی با اشاره به موضوعاتی همچون حریم خصوصی و مالکیت فکری خاطرنشان کرد: مسائل حقوقی از این دست، در چارچوب عمومات قوانین و مقررات کشور قابل پیگیری‌اند و درج جزئیات آنها در سیاست‌های کلی ضرورت ندارد. بر این اساس، باید میان تعیین جهت‌گیری‌های راهبردی و ورود به موضوعات جزئی حقوقی و اجرایی تفکیک قائل شد تا سیاست‌های کلی بتوانند نقش اصلی خود را در تعیین مسیر و اولویت‌های کلان کشور ایفا کنند.

خبر



روند اجرای پروژه‌های رفاهی کارگران تسریع شود

زائر سرا شهید حدادی خانه کارگر فارس با حضور دبیر کل خانه کارگر، معاون دبیر کل و دبیران اجرایی خانه های کارگر سراسر کشور و مسئولان ارشد استان فارس صبح امروز ۷ آبان در شیراز افتتاح شد. به گزارش ایلنا، دبیرکل خانه کارگر ایران با اشاره به روند احداث زائرسرای شهید حدادی در فارس، ضمن قدردانی از تلاش دست‌اندرکاران این مجموعه، طولانی‌شدن فرآیند اجرای پروژه را مورد توجه قرار داد و بر ضرورت بهره‌گیری از تجربه‌های به‌دست‌آمده برای تسریع در اجرای طرح‌های آینده تأکید کرد.

علیرضا محجوب با قدردانی از حضور نمایندگان، مسئولان و مدیران حاضر در این مراسم، افتتاح این مجموعه را حاصل تلاش و همکاری مجموعه‌ای از عوامل اجرایی و مسئولان دانست. محجوب در بخشی از سخنان خود با اشاره به روند شکل‌گیری و احداث این زائرسرا اظهار کرد: در جریان اجرای این پروژه، موضوع فراهم‌کردن فضایی مناسب برای استراحت و اقامت مورد توجه قرار داشت و تلاش شد مجموعه‌ای متناسب با نیازهای جامعه کارگری احداث شود.

وی با اشاره به بررسی‌های انجام‌شده درباره نحوه اجرای طرح و شرایط فضاهای پیش‌بینی‌شده افزود: در طراحی و اجرای چنین مجموعه‌هایی، علاوه بر اصل احداث بنا، باید به کیفیت فضاها، نحوه استفاده از امکانات و فراهم‌کردن شرایط مناسب برای بهره‌مندی کارگران نیز توجه داشت.

دبیرکل خانه کارگر با اشاره به طولانی‌شدن روند تکمیل زائرسرای شهید حدادی، ضمن پذیرش مسئولیت خود در این زمینه، تأکید کرد که لازم است در اجرای پروژه‌های بعدی از تجربه‌های حاصل‌شده استفاده شود و اجازه داده نشود روند تکمیل طرح‌ها بیش از زمان مورد انتظار به طول بینجامد.

وی با اشاره به تلاش‌های صورت‌گرفته برای به سرانجام رسیدن این پروژه، بر ضرورت برنامه‌ریزی دقیق‌تر و پیگیری مستمر امور اجرایی تأکید کرد تا طرح‌های مرتبط با خدمات رفاهی جامعه کارگری در زمان مناسب‌تری تکمیل و در اختیار بهره‌برداران قرار گیرند.

محجوب همچنین از تمامی افرادی که در مراحل مختلف اجرای این مجموعه مشارکت داشته‌اند و مسئولانی که از این پروژه حمایت کرده‌اند، قدردانی کرد و نقش همراهی و همکاری مجموعه‌های مرتبط را در به سرانجام رسیدن طرح‌های خدماتی و رفاهی حائز اهمیت دانست. دبیرکل خانه کارگر در ادامه با اشاره به اینکه فعالیت‌های این مجموعه به یک پروژه محدود نمی‌شود، بر ضرورت تداوم برنامه‌ها و پیگیری موضوعات مرتبط با جامعه کارگری تأکید کرد.

خبر

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام:

پیش‌بینی برداشت ۴ هزار تن برنج در سیروان؛ چشم‌انداز تبدیل شدن به قطب ملی محصولات استراتژیک



ایلام- رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام از پیش‌بینی برداشت نزدیک به ۴ هزار تن برنج سفید در شهرستان سیروان خبر داد و با تأکید بر پتانسیل بالای این منطقه در تولید محصولات استراتژیک، بر ضرورت تبدیل شدن سیروان به قطب ملی تولید برنج و انار تأکید کرد.

علی‌رضا طولابیبا اشاره به ظرفیت‌های کشاورزی شهرستان سیروان اظهار داشت: این شهرستان با دارا بودن ۱ هزار و ۲۵۰ هکتار اراضی شالیزار و ۱۱۰ هکتار باغات انار، یکی از قطب‌های کلیدی و استراتژیک تولید محصولات کشاورزی در استان ایلام محسوب می‌شود.

وی در ادامه با تبیین برنامه‌های آتی برای توسعه بخش کشاورزی در این منطقه افزود: به‌منظور تحقق اهداف برنامه هفتم توسعه، سیاست اصلی ما توسعه زیرساخت‌های آبی و افزایش سطح زیر کشت است.

گام بلند شهرداری تبریز در توسعه نیروگاه‌های خورشیدی

معاون فنی و عمرانی شهرداری تبریز از آغاز روند مطالعه و بررسی اولیه ۱۰ پروژه نیروگاه خورشیدی در مجموعه شهرداری خبر داد و گفت: این اقدامات در راستای سیاست‌های ابلاغی دولت برای توسعه بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر، اجرای تکالیف قانونی دستگاه‌های اجرایی و تحقق اهداف قانون هوای پاک دنبال می‌شود. مهدی نیکبخت در گفت و گو با خبرنگاران با اشاره به ضرورت توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و رعایت الزامات قانونی در این حوزه اظهار کرد: توسعه نیروگاه‌های خورشیدی در مناطق و سازمان‌های تابعه شهرداری تبریز، با هدف بهره‌گیری از ظرفیت انرژی‌های پاک، بهینه‌سازی مصرف برق، کاهش هزینه‌های بهره‌برداری و حرکت به‌سوی زیرساخت‌های پایدار شهری در دستور کار قرار دارد. وی افزود: در این راستا، ۱۰ پروژه خورشیدی در مناطق مختلف شهرداری تبریز در مرحله مطالعه، بررسی اولیه و ارزیابی محل‌های پیشنهادی قرار دارند تا با بررسی ظرفیت‌های موجود، شرایط فنی و امکان‌سنجی اجرای طرح‌ها، زمینه برنامه‌ریزی برای مراحل بعدی فراهم شود.

مشاور عالی وزیر فرهنگ در مشهد :

انسجام اجتماعی، فرهنگ و هنر، سه مؤلفه کلیدی تقویت تاب آوری جامعه هستند

استان ها
Newskasbokar@gmail.com

مشهد اعظم داودلی جدی: مشاور عالی وزیر فرهنگ و مدیر کل حوزه وزارتی، با تأکید بر اینکه هنر و فرهنگ از مهم‌ترین پشتوانه‌های جامعه در مواجهه با بحران‌ها هستند، گفت: انسجام اجتماعی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی هنری، تاب‌آوری جامعه را تقویت کرده و زمینه عبور از دشواری‌ها را فراهم کند.

محمدمهدی احمدی، مشاور عالی وزیر فرهنگ و مدیر کل حوزه وزارتی، روز پنجشنبه، هفتم آبان ماه ۱۴۰۵، در بیستمین آیین نکوداشت نامداران فرهنگ و هنر خراسان رضوی، با قدردانی از حضور اهالی فرهنگ و هنر و برگزار کنندگان این آیین در صندوق اعتباری هنر و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی، اظهار کرد: یکی از عوامل موفقیت جوامع در مواجهه با بحران‌های اجتماعی، تقویت تاب‌آوری است؛ به این معنا که هرچه تاب‌آوری یک جامعه افزایش یابد، مردم آن بهتر می‌توانند از بحران‌ها عبور کنند و در برابر آن تسلیم نشوند. وی با اشاره به تجربه تاریخی ایران افزود: جامعه ایران در طول تاریخ با بحران‌های متعددی مواجه بوده است، اما به دلیل تقویت تاب آوری، فرهنگ غنی ایرانی و قهرمانانی که در حافظه تاریخی این سرزمین ماندگار شده‌اند، همواره نقش مهمی در عبور از این بحران‌ها داشته‌اند.

احمدی با بیان اینکه عوامل متعددی در تقویت تاب‌آوری اجتماعی مؤثرند، سه مؤلفه انسجام اجتماعی، فرهنگ و هنر را از مهم‌ترین عوامل مرتبط با موضوع این نشست دانست و به تشریح نقش هر یک پرداخت. مشاور عالی وزیر فرهنگ، نخستین مؤلفه تقویت تاب‌آوری اجتماعی را انسجام اجتماعی عنوان کرد و گفت: انسجام اجتماعی از دو نوع پیوند افقی و عمودی تشکیل می‌شود. پیوند افقی به معنای وجود رابطه منطقی میان مردم و اصناف است و پیوند عمودی نیز به رابطه منطقی میان مردم و حاکمیت اشاره دارد.

وی تصریح کرد: هرگاه مردم در کنار یکدیگر باشند و میان جامعه و حاکمیت نیز ارتباطی منطقی و مستحکم برقرار شود، انسجام اجتماعی شکل می‌گیرد. چنین جامعه‌ای به پشتوانه این انسجام، ظرفیت بیشتری برای مواجهه با بحران‌ها و عبور از شرایط دشوار خواهد داشت.

احمدی در ادامه، فرهنگ و ادبیات را دومین مؤلفه مهم در تقویت تاب‌آوری جامعه دانست و با اشاره به ظرفیت‌های ادبیات کهن ایران اظهار کرد: در تاریخ و ادبیات ایران، قهرمانانی حضور دارند که می‌توانند الگویی عملی برای زندگی مؤمنانه و مقاومت در برابر دشواری‌ها باشند.

وی با اشاره به جایگاه شاهنامه فردوسی افزود: شاهنامه اثری ماندگار است که داستان‌های آن می‌توانند در تقویت تاب‌آوری اجتماعی نقش‌آفرین باشند. در این اثر، نبرد خیر و شر و ایستادگی در برابر ظلم، از جمله در داستان قیام کاوه آهنگر علیه ضحاک، به تصویر کشیده شده است. این روایت‌ها به ما می‌آموزند که چگونه در برابر بحران‌ها ایستادگی کنیم و از آن‌ها عبور کنیم.

وی با تأکید بر نقش عواطف انسانی در پایداری جامعه ادامه داد: جامعه بدون عاطفه، جامعه‌ای زنده و پویا نخواهد بود. شاهنامه با روایت داستان‌هایی همچون زال و رودابه و بیژن و منیژه، عشق، وفاداری و احساسات انسانی را بازتاب می‌دهد و از این طریق به تقویت پیوندهای عاطفی و تاب‌آوری انسان در برابر آسیب‌ها و بحران‌ها کمک می‌کند. احمدی همچنین به جنبه‌های عبرت‌آموز شاهنامه اشاره کرد و گفت: داستان‌هایی همچون سرنوشت غم‌انگیز سیاوش و ماجرای رستم و سهراب، پیام‌های مهمی برای جامعه دارند و می‌توانند در شناخت بحران‌ها و تقویت بینش اجتماعی مؤثر باشند.

مشاور عالی وزیر فرهنگ با تأکید بر ضرورت آشنایی نسل‌های جدید با میراث ادبی ایران خاطرنشان کرد: در سبد خانوار ایرانی، در کنار نیازهای روزمره، کتابی همچون شاهنامه نیز باید جای داشته باشد تا زمینه آشنایی نسل‌ها با هویت و تاریخ فرهنگی کشور تقویت شود.



احمدی، هنر را سومین مؤلفه مؤثر در تقویت تاب‌آوری اجتماعی معرفی کرد و گفت: هنرهای نمایشی می‌توانند قهرمانان تاریخ را در قالب‌های دیداری و شنیداری به مخاطبان معرفی کنند و شیوه مواجهه آنان با بحران‌ها را به نسل امروز بیاموزند. مخاطبان از طریق این آثار می‌توانند قهرمانان خود را بشناسند و از تجربه‌ها و شیوه‌های مقاومت آنان در زندگی فردی و اجتماعی الگوبرداری کنند.

وی در ادامه افزود: رهبر شهید عزیز ما وقتی تابلوی عصر عاشورای فرشچیان را دیدند، فرمودند: سینه من پر از روضه حسین بن علی(ع) است، ولی روضه فرشچیان چشمان من را پر از اشک می‌کند.

وی افزود: هنر می‌تواند مفاهیمی را به مخاطب منتقل کند که گاه بیان مستقیم و خطابه از انتقال آن با همان عمق و تأثیر ناتوان است. از این رو، تأثیر زبان هنر را نمی‌توان با دیگر شیوه‌های انتقال پیام یکسان دانست.

جهان‌نما ماهانه ۷ هزار تن گوشت مرغ تولید می‌کند



سلیمانی، مدیر عامل زنجیره یکپارچه تولید گوشت مرغ جهان‌نما، در نشست خبری با تشریح ظرفیت‌های تولیدی این مجموعه گفت: جهان‌نما با اشتغال مستقیم ۹۰۰ نفر، حدود ۲.۲ درصد نیاز کشور به گوشت مرغ را تأمین می‌کند و توسعه صادرات به بازارهای منطقه را در دستور کار دارد.

وی با اشاره به آغاز فعالیت این مجموعه از سال ۱۳۸۶ اظهار کرد: جهان‌نما با توسعه زیرساخت‌های خود، اکنون بخش‌های مختلف زنجیره تولید شامل مرغ مادر، جوجه‌کشی، پرورش مرغ گوشتی، تولید خوراک، کشتار، بسته‌بندی و توزیع را در اختیار دارد و با مدیریت ۲۲۰ هزار قطعه مرغ مادر، ماهانه ۴ تا ۵ هزار تن خوراک طیور تولید می‌کند.

مدیرعامل جهان‌نما میزان تولید ماهانه گوشت مرغ این مجموعه را حدود ۷ هزار تن اعلام کرد و افزود: ظرفیت کشتار روزانه مجموعه بین ۷۰ تا ۹۰ تن است که نشان‌دهنده گستردگی فعالیت این زنجیره در بخش‌های مختلف صنعت طیور است.

تعزیرات قم جزو سه استان برتر کشور در رسیدگی به پرونده‌ها

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان قم با اشاره به رسیدگی و مختومه کردن ۱۰ هزار و ۱۲۸ فقره پرونده در هفت نخست سال جاری، گفت: تعزیرات قم با درصد عملکردی بیش از ۹۹ درصد جزو سه استان برتر کشور در رسیدگی و مختومه کردن پرونده‌ها قرار دارد.

به گزارش مسعود حیدری در استان قم رضا حدادپور در نشست خبری با اصحاب رسانه که به مناسبت سی‌وسومین سالگرد تأسیس سازمان تعزیرات حکومتی برگزار شد، اظهار کرد: این سازمان بر اساس قانون مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام در هشتم آبان‌ماه ۱۳۷۳ با هدف و ماموریت صیانت از حقوق عامه و رسیدگی به تخلفات اقتصادی در سه حوزه کالا و خدمات، بهداشت، دارو و درمان و قاچاق کالا و ارز آغاز به کار کرد.

*بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در سازمان تعزیرات حکومتی

وی با اشاره به حرکت سازمان تعزیرات حکومتی به سمت هوشمندسازی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، گفت: در سال گذشته شاهد اتصال سازمان به سامانه ابلاغ الکترونیک قضایی بودیم، اتفاقی که روند رسیدگی را تسهیل می‌کند، شفافیت را افزایش می‌دهد و منجر به کاهش مراجعه حضوری به سازمان می‌شود.

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان قم افزود: در زمینه تنظیم بازار، سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) و اتاق اصناف نقش بازرسان را ایفا می‌کنند و پرونده‌های تشکیل‌شده جهت رسیدگی به سازمان تعزیرات ارجاع می‌شوند، این سازمان اگرچه زیرمجموعه دولت است، اما وظایف آن ماهیت قضایی دارد.

وی ادامه داد: پرونده‌های مرتبط با بازار از نهادهایی مانند سازمان صمت، اتاق اصناف، جهاد کشاورزی و دیگر دستگاه‌های ناظر بر کنترل بازار، پس از تشکیل به این سازمان ارجاع می‌شوند تا فرایند صدور و اجرای حکم انجام شود.

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان قم با بیان اینکه گرانی ارتباطی با این سازمان ندارد، گفت: بین دو موضوع گرانی و گران‌فروشی باید تمایز قائل شد؛ سازمان تعزیرات حکومتی مسئول رسیدگی به تخلفاتی مانند گران‌فروشی و کم‌فروشی و عدم درج قیمت‌هاست؛ ما وظیفه‌ای در تعیین یا کنترل قیمت‌ها نداریم.

*تعزیرات قم جزو سه استان برتر کشور در رسیدگی به پرونده‌ها

حدادپور در ادامه به عملکرد هفت‌ماهه اداره کل تعزیرات حکومتی استان قم اشاره کرد و گفت: در مجموع سه حوزه فعالیت این سازمان، ۱۰ هزار و ۳۸۶ فقره پرونده وارد شده و ۱۰ هزار و ۱۲۸ فقره پرونده مختومه شده است.

وی با اشاره به عملکرد این اداره کل در رسیدگی و مختومه کردن پرونده‌ها، گفت: بر اساس ارزیابی‌های انجام‌شده، استان قم در این زمینه جزو سه استان برتر کشور قرار دارد.

مدیرکل تعزیرات حکومتی قم تصریح کرد: در بخش کالا و خدمات، طی این مدت ۸ هزار و ۱۰۲ فقره پرونده وارد شده که از این تعداد، ۷ هزار و ۹۸۷ فقره مختومه شده و درصد عملکرد سازمان در این بخش حدود ۹۹ درصد بوده است.

حدادپور افزود: در بخش قاچاق کالا و ارز نیز ۲ هزار و ۱۱۷ فقره پرونده وارد شده که از این تعداد، یک‌هزار و ۹۶۰ فقره پرونده مختومه شده و درصد عملکرد اعلام‌شده در این بخش ۹۲ درصد بوده است.

وی تصریح کرد: در حوزه بهداشت، دارو و درمان نیز ۱۶۷ فقره پرونده وارد شده و ۱۸۱ فقره پرونده مورد رسیدگی قرار گرفته و مختومه شده است.

*عملکرد هفت ماهه گشت‌های سیار در قم

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان قم با اشاره به فعالیت واحدهای گشت سیار در هفت‌ماه نخست امسال، گفت: در این مدت، ۴ هزار و ۵۴۷ مورد بازرسی انجام شده که در جریان آن، ۵۴ واحد صنفی متخلف شناسایی و ۲ هزار و ۴۸۹ مورد نیز بدون تخلف گزارش شده است. همچنین در این بازرسی‌ها ۲ هزار و ۷۷ فقره پرونده تشکیل شده است.



حدادپور در خصوص وظایف نمایندگان اداره کل تعزیرات حکومتی در گشت‌های سیار، گفت: همکاران ما در گشت‌های سیار هم بر فرایند بازرسی از واحدهای صنفی و عملکرد ضابطان و دستگاه‌های کاشف نظارت می‌کنند و هم در رسیدگی سریع به پرونده‌های تشکیل‌شده و اجرای اقدامات قانونی لازم نقش‌آفرینی می‌کنند.

*تشکیل ۳۱۰ پرونده تعهدات ارزی در قم

مدیرکل تعزیرات حکومتی قم در بخش دیگری از نشست خبری از تشکیل ۳۱۰ فقره پرونده مرتبط با تعهدات ارزی در این استان از ابتدای سال جاری تا پایان مهرماه خبر داد و گفت: این پرونده‌ها در چارچوب ضوابط قانونی و دستورالعمل‌های ابلاغی رسیدگی می‌شوند.

حدادپور تصریح کرد: تاکنون بالغ بر ۸۰ پرونده رسیدگی شده و علاوه بر جریمه، موضوع بازگرداندن ارز و ضمانت اجراهای قانونی مربوط نیز بررسی می‌شود؛ در مواردی که متخلف پیش از صدور رأی، تعهد ارزی خود را ایفا کند و مدارک لازم را ارائه دهد، موضوع مطابق مقررات مورد رسیدگی قرار می‌گیرد.

مفقودی لرستان

برگ سبز و سند خودرو زانتیا بنام حسین رشنوئی مدل ۱۳۸۲ شماره شهربانی ایران ۳۱_ ۱۸۶س ۶۵ شماره شاسی 1512282109215 S و شماره موتور ۰۲۰۰۵۴۵۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۲۰۰۰۸۵۲۸ مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاچای تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای /خانم عظیم میرزازاده فرزند محمد به شماره شناسنامه ۱۲ صادره از رودسر به شماره ملی ۲۶۹۱۴۳۷۷۵۲ در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۳۰۸/۶۶ متر مربع (قسمتی از پلاک شماره ۲۴۰ فرعی) به پلاک ۵۱۰ فرعی از ۲۲۵ اصلی واقع در قریه چایخانسر بخش ۲۹ گیلان از مالکیت رسمی آقای محمد میرزازاده چاخانسری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند و می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م.الف:۲۹۵۳ شناسه آگهی: ۲۳۱۳۷۷۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۸/۱۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۸/۲۵

نادر عیوضی صالح رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاچای



WWW.KASBOKARNEWS.IR

اخبار

«کسب‌وکار روی موج ترندها؛ فرصت نسل زد یا تله ناپایداری؟»





نشست گفتگو در رابطه با «کسب‌وکار روی موج ترندها؛ فرصت نسل زد یا تله ناپایداری؟» در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران» به آدرس کانال "بله" به آدرس ble.ir/join/H۲CGMYi۶DD برگزار شد. در این گفت‌وگو، با تکیه بر تجربه‌ها و دیدگاه‌های خریداران و صاحبان کسب‌وکار، فرصت‌ها و ریسک‌های همراه شدن با ترندها بررسی شد. پرسش اصلی این بود که چگونه می‌توان از موج توجه برای جذب مشتری استفاده کرد، بدون اینکه آینده کسب‌وکار به هیجان‌های زودگذر وابسته شود.

محورهای اصلی مطرح‌شده

۱. تفاوت جذب مشتری با حفظ مشتری؛ اعضا تأکید کردند که ترند می‌تواند مشتری را برای خرید اول جذب کند، اما کیفیت قابل اعتماد، برخورد مناسب و تجربه رضایت‌بخش است که او را برمی‌گرداند. فروش بالا در اوج یک ترند، لزوماً به معنای شکل‌گیری مشتری وفادار نیست.

۲. تشخیص تقاضای ماندگار از هیجان مقطعی؛ مطرح شد که فروش ناشی از یک ویدیو پربازدید، به‌تنهایی مبنای مطمئنی برای سرمایه‌گذاری نیست. سفارش دوباره، معرفی محصول به دیگران و ادامه تقاضا بدون تخفیف، نشانه‌های مهم‌تری هستند. برای محصولاتی مانند وسایل دکوری که خرید تکراری کمتری دارند، ادامه ورود مشتریان جدید پس از فروکش کردن موج نیز اهمیت دارد.

۳. شروع محدود به‌جای سرمایه‌گذاری سنگین؛ پیشنهاد شد محصولات ترند ابتدا با تعداد کم عرضه شوند و افزایش موجودی، مرحله‌به‌مرحله و بر اساس فروش واقعی انجام شود. همچنین تأکید شد که ادامه فروش باید همراه با بررسی سود و هزینه جذب مشتری باشد، نه صرفاً تعداد سفارش‌ها.

۴. صداقت و شناخت محصول؛ پایه‌های اعتماد؛ اعضا از ارزش فروشنده‌ای گفتند که پیش از پیشنهاد، نیاز مشتری را می‌شناسد، محدودیت‌های محصول را توضیح می‌دهد و در صورت لزوم گزینه ارزان‌تر یا مناسب‌تری معرفی می‌کند. مثال مقایسه دو فرش نشان داد که توضیح کاربردی تفاوت‌ها، از تعریف‌های کلی مانند «عالی و تضمینی» اعتمادسازتر است.

۵. پیگیری واقعی و رابطه انسانی با مشتری؛ پیگیری سلامت تحویل سفارش، پرسیدن رضایت در زمان مناسب و رسیدگی واقعی به مشکلات، از عوامل اعتماد مطرح شد. اعضا این رفتار را با شناخت و اعتبار کلاسب‌های قدیمی محله مقایسه کردند. همچنین بر درستکاری در پشت‌صحنه تولید، به‌ویژه مواد غذایی، و برخورد گرم و غیرتصنعی تأکید شد.

۶. نقش نسل زد در به‌روز شدن کسب‌وکارها؛ این دیدگاه مطرح شد که آشنایی جوانان با فضای آنلاین و سلیقه روز می‌تواند در کنار تجربه تولیدکنندگان قدیمی قرار بگیرد. گاهی تغییر شیوه معرفی محصول کافی است و نیازی نیست کل کسب‌وکار با هر موج تازه تغییر کند.

راهکارهای کلیدی استخراج‌شده

راهکار ۱: آزمون کوچک و توسعه تدریجی؛ پیش از خرید یا تولید انبوه، استقبال واقعی را با موجودی محدود بسنجیم و پس از فروکش کردن هیجان اولیه نیز روند تقاضا و سودآوری را بررسی کنیم.

راهکار ۲: معرفی روشن به‌جای وعده‌های بزرگ؛ ویژگی‌ها، تفاوت‌ها و محدودیت‌های محصول را با مثال نشان دهیم. قیمت نهایی، هزینه ارسال و شرایط تعویض نیز از ابتدا مشخص باشد تا مشتری با هزینه یا شرط تازه‌ای غافلگیر نشود.

راهکار ۳: پیشنهاد بر اساس نیاز، نه مبلغ فاکتور؛ ابتدا کاربرد مورد نظر و بودجه مشتری را بشناسیم؛ سپس محصول مرتبط پیشنهاد کنیم. اگر محصول مناسب او نیست، صادقانه بگوییم.

راهکار ۴: پیگیری هدفمند پس از خرید؛ زمان پیگیری را با نوع محصول و فرصت استفاده مشتری هماهنگ کنیم. پرسیدن رضایت باید با آمادگی برای حل مشکل همراه باشد، نه بهانه‌ای برای ارسال تبلیغات پی‌درپی.

راهکار ۵: ترکیب تجربه با شناخت سلیقه روز؛ از نگاه و توانایی جوانان برای معرفی تازه و جذاب محصولات استفاده کنیم، اما کیفیت، هویت و تصمیم‌های اصلی کسب‌وکار را به هر ترند زودگذر گره نزنیم.

جمع‌بندی نهایی؛ ترند می‌تواند در ورود مشتری باشد، اما جای کیفیت، صداقت و شناخت نیاز او را نمی‌گیرد. پایداری کسب‌وکار زمانی شکل می‌گیرد که توجه اولیه به خرید رضایت‌بخش تبدیل شود و پس از خوابیدن موج نیز دلیلی واقعی برای انتخاب محصول باقی بماند. معیار موفقیت، فقط فروش در روزهای اوج نیست؛ بلکه ادامه تقاضا، سودآوری و حفظ اعتماد مشتری است.

نکته کاربردی؛ «با ترند دیده شویم، اما با کیفیت و صداقت انتخاب شویم؛ حتی وقتی موج تمام شده است.»

زندانیان در مسیر بازگشت به خانه؛

وقتی خیران می‌بخشند و شکات می‌گذرند

Newskasbokar@gmail.com



با همراهی خیران و گذشت شکات، ۱۳۱ زندانی جرایم غیرعمد در لرستان از ابتدای امسال طعم آزادی را چشیده‌اند. گاهی فاصله میان یک خانه و زندان، نه به اندازه یک جرم بزرگ و نه به اندازه یک تصمیم آگاهانه برای تخلف، بلکه به اندازه یک بدهی پرداخت‌نشده است؛ بدهی‌ای که در پی یک حادثه، شکست اقتصادی، تصمیم اشتباه یا ناتوانی مالی شکل گرفته و به‌تدریج زندگی یک فرد و خانواده‌اش را تحت تأثیر قرار داده است.

در چنین شرایطی، پشت درهای بسته زندان، کسانی روزها را به امید فراهم‌شدن مبلغی می‌شمارند که بتواند دوباره آنها را به خانه، کار و زندگی عادی بازگرداند. برای برخی از این افراد، زندان پایان یک مسیر پرحادثه و تلخ است؛ مسیری که از یک مشکل مالی آغاز شده، با ناتوانی در پرداخت بدهی ادامه یافته و سرانجام به دوری از خانواده و جامعه رسیده است. در این میان، خانواده‌هایی نیز بیرون از زندان روزگار می‌گذرانند که گاه با از دست دادن نان‌آور خود، با مشکلات اقتصادی و اجتماعی بیشتری روبه‌رو می‌شوند. کودکان، همسران و والدینی که چشم‌انتظار بازگشت عزیزشان هستند، بخشی از واقعیت کمتر دیده‌شده این پرونده‌ها به شمار می‌روند.

در لرستان، ستاد دیه با همراهی خیران، نیکوکاران و تلاش برای جلب رضایت شکات، مسیری را دنبال می‌کند که هدف آن بازگرداندن زندانیان جرایم غیرعمد به زندگی است؛ مسیری که تنها با پرداخت پول به پایان نمی‌رسد و در بسیاری از پرونده‌ها، به رایزنی، مددکاری، شناسایی دقیق بدهی‌ها، جلب گذشت طلبکاران و استفاده از ظرفیت تسهیلات بانکی نیاز دارد.

آمارها نشان می‌دهد در حال حاضر ۳۶۰ زندانی جرایم غیرعمد در زندان‌های لرستان حضور دارند؛ ۳۳۳ مرد و ۲۷ زن که هر کدام داستانی متفاوت از بدهی، ناتوانی مالی و انتظار برای آزادی دارند. از سوی دیگر، آزادی ۱۳۱ نفر از این زندانیان از ابتدای سال جاری تا زمان اعلام آمار، نشان می‌دهد همراهی خیران و گذشت شکات می‌تواند گره‌هایی را باز کند که گاه سال‌ها زندگی افراد و خانواده‌هایشان را درگیر کرده است.

زندانیان یک گروه یکدست و همسان نیستند و از نظر نوع اتهام، شرایط پرونده و وضعیت حقوقی تفاوت‌های اساسی با یکدیگر دارند. در همین چارچوب، زندانیان جرایم عمدی و غیرعمدی در دو دسته متفاوت قرار می‌گیرند؛ دسته‌ای که براساس تشخیص مرجع قضایی و با توجه به نوع جرم و مجازات در زندان به سر می‌برند و دسته‌ای دیگر که مسئله اصلی آنها ناتوانی در پرداخت بدهی یا تعهد مالی است.

وقتی خیران می‌بخشند و شکات می‌گذرند؛ زندانیان در مسیر بازگشت به خانه

توکل شاکرمی، مدیر نمایندگی ستاد دیه لرستان، در گفت‌وگو با خبرنگار مهر با اشاره به این تفاوت، توضیح می‌دهد که بخش قابل توجهی از زندانیان جرایم غیرعمد به دلیل ناتوانی در پرداخت تعهدات مالی در زندان هستند؛ افرادی که در صورت تأمین مبلغ بدهی و فراهم‌شدن شرایط قانونی آزادی، امکان بازگشت به جامعه را دارند.

به گفته وی، پرونده‌های مربوط به مهریه، نفقه، بدهی‌های مالی و اقتصادی و حوادث غیرعمد از جمله مواردی هستند که می‌توانند زمینه‌ورود افراد به زندان را فراهم کنند. در این پرونده‌ها، مسئله اصلی لزوماً ارتکاب یک رفتار مجرمانه عمدی نیست، بلکه ناتوانی فرد در انجام تعهد مالی یا پرداخت مبلغی است که براساس حکم یا روند قانونی باید تسویه شود.

۳۶۰ زندانی در انتظار گشایش یک گره مالی

براساس آمار اعلام‌شده از سوی مدیر نمایندگی ستاد دیه لرستان، هم‌اکنون ۳۶۰ زندانی جرایم غیرعمد در زندان‌های استان حضور دارند که از این تعداد، ۳۳۳ نفر مرد و ۲۷ نفر زن هستند. این آمار اگرچه تنها تصویری از وضعیت موجود در یک مقطع زمانی ارائه می‌دهد، اما پشت هر عدد آن یک پرونده و یک زندگی قرار دارد؛ افرادی که ممکن است به دلیل یک بدهی، حادثه یا تصمیم اقتصادی نادرست، سال‌ها از خانواده و محیط اجتماعی خود دور مانده باشند.

شاکرمی با بیان اینکه همه زندانیان جرایم غیرعمد به‌طور خودکار مشمول حمایت ستاد دیه نمی‌شوند، تأکید می‌کند که وضعیت هر پرونده باید به‌صورت جداگانه بررسی شود. از جمله مواردی که در ارزیابی پرونده‌ها اهمیت دارد، سوابق کیفری افراد و شرایط قانونی بهره‌مندی از حمایت‌های این مجموعه است.

وقتی خیران می‌بخشند و شکات می‌گذرند؛ زندانیان در مسیر بازگشت به خانه از مددکاری تا جلب رضایت شکات؛ مسیر چندمرحله‌ای آزادی

آزادی زندانیان جرایم غیرعمد صرفاً با جمع‌آوری کمک‌های مردمی محقق نمی‌شود. در بسیاری از پرونده‌ها، مبلغ بدهی به اندازه‌ای است که خانواده زندانی توان پرداخت آن را ندارد و حتی کمک‌های اولیه نیز برای تسویه کامل کافی نیست. از همین رو، ستاد دیه برای هر پرونده مجموعه‌ای از اقدامات را دنبال می‌کند تا از مسیرهای مختلف، امکان آزادی فرد فراهم شود.

شاکرمی با تشریح این روند می‌گوید شناسایی زندانیان از همان ابتدای ورود به زندان در دستور کار قرار می‌گیرد. پس از شناسایی، وضعیت پرونده از نظر مددکاری بررسی می‌شود و اطلاعات مربوط به میزان بدهی، شرایط مالی فرد و وضعیت خانواده او مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. در مرحله بعد، رایزنی با شکات و طلبکاران آغاز می‌شود. هدف از این گفت‌وگوها، بررسی امکان گذشت، مصالحه یا کاهش بخشی از بدهی است؛ اقدامی که در بسیاری از پرونده‌ها می‌تواند بخش مهمی از مسیر آزادی را هموار کند. در کنار این تلاش‌ها، بخشی از منابع مورد نیاز از محل کمک‌های خیران تأمین می‌شود و در صورت وجود شرایط لازم، امکان استفاده از تسهیلات بانکی نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد. در نهایت، مجموعه این ظرفیت‌ها در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند تا مبلغ مورد نیاز برای آزادی زندانی فراهم شود.

این سازوکار نشان می‌دهد که آزادی یک زندانی جرایم غیرعمد، اغلب حاصل همکاری چندجانبه است؛ از مددکارانی که وضعیت پرونده را بررسی می‌کنند تا خیرانی که بخشی از بدهی را می‌پردازند و شاکیانی که با گذشت از حق مالی خود، راه بازگشت فرد به جامعه را باز می‌کنند.

در چنین شرایطی، گذشت شاکی می‌تواند به اندازه کمک مالی اهمیت داشته باشد. زیرا در برخی پرونده‌ها، حتی پس از جمع‌آوری بخشی از مبلغ بدهی، همچنان فاصله قابل توجهی تا تسویه کامل باقی می‌ماند و بدون توافق و همراهی طلبکار، امکان آزادی فراهم نمی‌شود.

وقتی خیران می‌بخشند و شکات می‌گذرند؛ زندانیان در مسیر بازگشت به خانه ۱۳۱ آزادی از ابتدای سال؛ بدهی ۹۰۰ میلیارد تومانی چگونه تأمین شد؟

یکی از مهم‌ترین بخش‌های فعالیت ستاد دیه، تبدیل کمک‌های پراکنده مردمی به فرصتی واقعی برای آزادی زندانیان است. آمارهای اعلام‌شده از سوی نمایندگی ستاد دیه لرستان نشان می‌دهد از ابتدای سال جاری تا کنون، ۱۳۱ زندانی جرایم غیرعمد از زندان‌های استان آزاد شده‌اند؛ افرادی که مجموع بدهی آنها حدود ۹۰۰ میلیارد تومان اعلام شده است.

«حمایت دوست و آشنا؛ سکوی شروع یا تصویر اشتباه از بازار؟»



نشست گفتگو در رابطه با «حمایت دوست و آشنا؛ سکوی شروع یا تصویر اشتباه از بازار؟» در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران» به آدرس کانال "بله" به آدرس ble.ir/join/H۲CGMYi۶DD برگزار شد.

بسیاری از کسب‌وکارها اولین فروش‌های خود را با حمایت خانواده، دوستان و آشنایان تجربه می‌کنند. این همراهی فرصتی برای شروع، کسب تجربه و شناخت ایرادهای محصول فراهم می‌کند. اما خرید حمایتی، به‌تنهایی نشانه وجود تقاضای پایدار در بازار نیست. در این گفت‌وگو، تجربه‌های اعضا درباره فروش اولیه، بازخورد صادقانه و جذب مشتری جدید بررسی شد. هدف، شناخت راه‌های تبدیل حمایت اولیه به فروش مستقل و رابطه ماندگار با مشتری بود.

محورهای اصلی مطرح‌شده

۱. خرید آشنایان؛ حمایت اولیه یا تقاضای واقعی؟

خرید نزدیکان ارزشمند است، اما ممکن است از محبت، نیاز یا ترکیبی از هر دو سرچشمه بگیرد.

نباید فروش اولیه به آشنایان را به‌تنهایی معیار موفقیت در بازار دانست.

۲. شناخت مشتری و سنجش بازار واقعی

باید بررسی کنیم مشتری هدف، بدون شناخت قبلی و با قیمت معمول، حاضر به خرید هست یا نه. استفاده واقعی، خرید مجدد متناسب با نوع محصول و معرفی دیگران، نشانه‌های مهمی هستند.

۳. تعارف و دشواری دریافت بازخورد صادقانه

رودربایستی می‌تواند باعث پنهان ماندن ایرادها و برداشت اشتباه از رضایت مشتری شود.

پرسش‌های مشخص و پذیرش انتقاد، زمینه دریافت بازخورد مفید را فراهم می‌کند.

۴. تبدیل مشتری اولیه به مشتری وفادار

کیفیت ثابت، خوش‌قولی و رسیدگی مسئولانه به مشکلات، دلایل مهم بازگشت مشتری‌اند.

خرید اول ممکن است حمایتی باشد، اما ادامه رابطه به ارزش و تجربه دریافتی وابسته است.

۵. عبور از دایره آشنایان و ورود به بازار رقابتی

جذب مشتری ناآشنا باید زود، اما با آزمایش‌های کوچک و هزینه کنترل‌شده آغاز شود.



تضمین موفقیت در بازار.

نباید از دوستان و خانواده انتظار خرید دائمی داشت یا نخریدن را نشانه بی‌مهری دانست.

پایداری کسب‌وکار به شناخت نیاز، ارائه ارزش و فروش به‌صرفه فراتر از روابط شخصی وابسته است.

نکته کاربردی

۱. تعریف را با تقاضا یکی ندانیم.

تشویق دلگرم‌کننده است، اما جای بررسی خرید و استفاده واقعی را نمی‌گیرد.

برای تصمیم‌گیری، رفتار مشتری را در کنار گفته‌های او ببینیم.

۲. پیش از تغییر، دلیل مشکل را پیدا کنیم.

نخریدن ممکن است به قیمت، هزینه ارسال، اعتماد یا انتخاب مخاطب مربوط باشد.

بدون شناخت علت، تخفیف‌دادن یا تبلیغ بیشتر الزاماً راه‌حل نیست.

۳. حمایت را فقط در خرید خلاصه نکنیم.

نقد صادقانه، معرفی به مشتری مناسب و انتقال تجربه نیز حمایت ارزشمند است.

روابط دوستانه و خانوادگی را به میزان خرید افراد گره نزنیم.

شناخت مخاطب و معرفی روشن مزیت محصول، از تبلیغات گسترده و بدون هدف مؤثرتر است.

راهکارهای عملی استخراج‌شده از تجربه‌ها

راهکار ۱: ثبت و تفکیک فروش‌ها

سفارش‌های آشنایان و مشتریان جدید را جداگانه ثبت کنیم.

قیمت فروش، مسیر آشنایی و بازگشت مشتری را بررسی کنیم تا تصویر دقیق‌تری داشته باشیم.

راهکار ۲: دریافت بازخورد بدون رودربایستی

به‌جای «خوب بود؟»، درباره مشکل سفارش، کیفیت و تجربه استفاده سؤال کنیم.

ابتدا گوش بدهیم و بدون دفاع فوری، دلیل نارضایتی یا نخریدن را بشناسیم.

راهکار ۳: استفاده از معرفی هدفمند

از مشتریان راضی بخواهیم کسب‌وکارمان را به افراد دارای نیاز واقعی معرفی کنند.

در صورت ارائه پاداش، شرایط آن شفاف و هزینه‌اش متناسب با سود فروش باشد.

راهکار ۴: اجرای یک آزمون کوچک بازار

محصول را با قیمت و شرایط معمول به گروه مشخصی از مشتریان هدف پیشنهاد بدهیم.

نتیجه فروش، دلایل نخریدن و هزینه جذب مشتری را پیش از توسعه کار بررسی کنیم.

جمع‌بندی نهایی

حمایت نزدیکان، سرمایه شروع است؛ نه

کسب‌وکار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
یک‌شنبه ۱۰ آبان‌ماه ۱۴۰۵ | سال یازدهم | شماره ۳۶۲۷
صاحب‌امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیردولتی و مدیران رسانه
پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار: ۲۸۰۰۰۹۳۶ تلفن ثابت سازمان آگهی‌ها: ۴۴۲۹۴۰۶
فاکس: ۴۴۲۹۴۰۶
مدیر سازمان شهرستان‌ها و آگهی‌ها: گودرز دلفان‌زاده
دفتر سازمان شهرستان‌ها، میدان انقلاب، خیابان جلال‌آل‌احمد، پلاک ۲۷۵، واحد ۱۷
نشانی تهران: خیابان برزگ‌راد، جلال آل‌احمد، بعد از پل آرمانی، روبروی خیابان سیمرو جنوبی، ساختمان امام رضا (ع)، طبقه چهارم
کدپستی: ۱۴۶۶۸۵۸۷۳۲
توزیع کسب و کار
آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com
چاپ: شاهد سبز
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰