



اطمینان از موجودی کالاها برای آرامش بازار کافی نیست

آزمون ثبات بازار کالاهای اساسی

صفحه ۲



تفسیرات از قرائح مالکانه خارج شد

گرانی ۵۰ درصدی در بازار قطعات خودرو

صفحه ۲

اولویت بندی تخصیص ارز صنایع در سه سطح

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تامین ارز صنایع در سه سطح اولویت بندی شده و ساماندهی راهگذرها (کریدورها) و امکانات پشتیبانی نیز بر همین اساس دنبال می شود. رضا انصاری در خصوص وضعیت تامین مواد اولیه مورد نیاز بخش تولید افزود: برای تامین مواد اولیه برنامه ریزی هایی را انجام داده ایم و در حال اولویت بندی هستیم. در این راستا، سه دسته اولویت در نظر گرفته ایم تا تامین...

صفحه ۳

آیا اونس آماده ریزش بیشتر است؟

طلای جهانی

زیر فشار تورم آمریکا

صفحه ۲

چرخه گرانی و رکود

در بازار لوازم خانگی

صفحه ۳

فاصله سه برابری شهر و

روستاد در هزینه مسکن

صفحه ۳

دستیاران شخصی محبوب تر می شوند

رتبه بندی برترین

اپ های هوش مصنوعی

نتایج یک رتبه بندی از برترین های هوش مصنوعی نشان می دهد چت جی پی تی، کلاود و جیمینای صدر نشین رقابت هستند. به گزارش مهر؛ بازار جهانی هوش مصنوعی مصرفی پس از سه سال رشد پرشتاب، وارد وضعیتی شده که در آن تعداد کاربران، به تنهایی معیار مناسبی برای سنجش موفقیت شرکت های فناوری محسوب نمی شود. هفتمین گزارش مؤسسه سرمایه گذاری اندریسن هوروویتز (۱۶۲)، مورخ ۵ اکتبر ۲۰۲۶، نشان می دهد که با وجود گسترش استفاده عمومی از ابزارهای هوش مصنوعی، بخش عمده درآمد این صنعت همچنان به گروه محدودی از کاربران حرفه ای وابسته است. این گزارش با بررسی ۵۰ محصول برتر وب بر اساس بازدید ماهانه، ۵۰ اپلیکیشن موبایلی بر اساس کاربران فعال ماهانه و برای نخستین بار، رتبه بندی مستقل هزینه کرد مصرف کنندگان آمریکایی، تصویری از تغییر ساختار رقابت در این بازار ارائه می کند. یافته های گزارش نشان می دهد که نزدیک به نیمی از مصرف کنندگان آمریکایی...

۴

نقش تعیین کننده زنان در روزهای جنگ

یک متخصص سلامت در بلایا با بیان اینکه در بحران ها، زنان اغلب بار سنگین تری از مراقبت از خانواده را بر دوش می کنند؛ گفت: پیوند هفته ملی سلامت بانوان ایران با هفته کاهش خطر بلایا، فرصتی برای بازنگری در جایگاه زنان در نظام مدیریت بحران و عبور از نگاه صرفاً حمایتی به رویکرد توانمندسازی و مشارکت فعال آنان فراهم می کند. دکتر آرزو دهقانی در گفت و گو با ایسا همزمان با هفته ملی سلامت بانوان ایران (۲۴ تا ۳۰ مهرماه) با بیان اینکه بلایا و فوریت ها، به ویژه جنگ، اختلالات شدیدی در کارکرد جامعه ایجاد می کنند، گفت: در این میان، تاب آوری جامعه بدون تاب آوری زنان ممکن نیست؛ زیرا زنان هسته اصلی خانواده و اجتماع را می سازند و نقشی محوری در تاب آوری فردی، خانوادگی و اجتماعی ایفا می کنند. او افزود: ویژگی های منحصر به فرد زنان همچون ایفای همزمان نقش های مادری، همسری، تأمین کنندگی و محافظت، حفظ انسجام خانوادگی در بحران ها، تطبیق با تغییر ناگهانی نقش های جنسیتی، استفاده از هوش هیجانی و شبکه سازی غیررسمی با سایر زنان در کمپ های اضطراری و جامعه، و توانایی حفظ عملکرد حرفه ای، روانی و اجتماعی، اهمیت ارتقای تاب آوری آنان و سرمایه گذاری بر روی این فرایند را دوچندان می کند. دهقانی با بیان اینکه تاب آوری فردی به معنای توانایی حفظ کارکرد روانی و اجتماعی پس از تجربه تروما و فقدان است، ادامه داد: تاب آوری جمعی نیز به ظرفیت یک جامعه برای بازسازی هنجارها، روابط اجتماعی و اقتصاد پس از پایان جنگ اطلاق می شود که در این دو بعد کلی، زنان نقش مؤثری ایفا می کنند. این متخصص سلامت در بلایا و فوریت های پزشکی گفت: نقش کلیدی زنان در بازسازی جامعه پس از بحران به خصوص جنگ در چهار حوزه برجسته دیده می شود. نقش آنها در تاب آوری اقتصادی خانواده و اجتماعی همچون مدیریت منابع کمیاب، ایجاد مشاغل کوچک خانگی، جایگزینی نیروی کار برای درآمدزایی؛ کمک در بازسازی روانی جامعه که به نوعی با استفاده از روایت درمانی جمعی، منجر به کاهش خشونت جامعه خواهد شد. زنان در غیاب احتمالی مردان در دوران جنگ، ناگهان نان آور خانواده می شوند و همزمان انسجام عاطفی خانواده را حفظ می کنند. آنها از هوش هیجانی و شبکه سازی غیررسمی مانند گروه های همیاری زنان همسایه بهره می برند تا نسخه جدید قوی تری از خود را شکل دهند. زنان همچنین با ایجاد شبکه های غیررسمی برای تبادل اطلاعات صحیح، غذا، دارو و یافتن عزیزان گم شده، سرمایه اجتماعی جامعه را در بحران حفظ می کنند. او افزود: همزمانی هفته ملی سلامت بانوان ایران (۲۴ تا ۳۰ مهرماه) با هفته کاهش خطر بلایا، فرصت مناسبی برای بازخوانی نقشی است که زنان در ارتقای تاب آوری خانواده و جامعه ایفا می کنند. امسال شعار جهانی روز کاهش خطر بلایا «تاب آوری از خانه آغاز می شود» انتخاب شده است؛ شعاری که به روشنی بر اهمیت خانه و خانواده به عنوان نخستین سنگر جامعه در برابر بحران ها تأکید دارد.

پزشکیان: توانمندی دفاعی مرهون نقش آفرینی آموزش و پرورش و دانشگاه است

از آب و خاک کشور تأکید کرد و افزود: اقدامات خوبی صورت گرفته است، اما باید فراتر از این اقدام کنیم تا دشمنان جرات نکنند به خاک و سرزمین ما تعرض کنند. تحقق این هدف، جز با همت و تلاش جوانان و نوجوانان مان میسر نخواهد شد؛ مشروط بر آنکه با سرمایه گذاری مناسب، زمینه رشد و تعالی آنان را فراهم سازیم. رئیس جمهور با تأکید بر اینکه بنا و ساختمان مدارس، کار به پایان نمی رسد، تصریح کرد: برای تحقق اهداف آموزشی، نیازمند تجمع منابع به منظور تجهیز مدارس، ارتقای کیفیت آموزش و خرید خدمات هستیم. باید مشخص شود که منابع چگونه تجمع شوند و به چه نحو و در چه حوزه هایی اختصاص یابند تا بیشترین اثربخشی، کارآمدی و کیفیت حاصل شود. پزشکیان خاطر نشان کرد: هر ایرانی می تواند بخشی از درآمد خود را به مشارکت در نهضت توسعه عدالت آموزشی اختصاص دهد. فرزندان ما شایستگی دارند که از عالی ترین سطوح آموزشی بهره مند شوند، در بهینه ترین فضاهای آموزشی، پرورش یابند و مدارج ترقی را طی کنند.

ناسزا بگویم و بی احترامی کنیم، رئیس جمهور با تأکید بر نقش آموزش صحیح در شکل گیری رفتارهای فردی و اجتماعی، ریشه بسیاری از مشکلات و برخوردهای نامناسب در جامعه را در آموزش نادرست در مدارس دانست و خاطر نشان کرد: باید تلاش کنیم بچه های ما از نظر آموزشی، رفتاری، مهارتی، اجتماعی و سیاسی به بهترین جایگاه برسند. همه کسانی که اینجا نشسته اند و همه افرادی که در این مملکت زندگی می کنند، دوست دارند فرزندانشان در تمام زمینه ها و در هر جایگاهی که قرار می گیرند، به خوبی تربیت شوند و مسئولیت تحقق این هدف بر عهده ماست. پزشکیان ضمن قدردانی از زحمات همه دست اندرکاران آموزش و پرورش و همچنین خبرین مدرسه ساز، بیان کرد: اگر امروز توانایی دفاع از کشورمان را داریم، موشک می سازیم و قادریم در برابر تهدیدها بایستیم، به این دلیل است که آموزش و پرورش و دانشگاه های ما توانسته اند در این مسیر نقش آفرینی کنند و زمینه چنین توانمندی هایی را فراهم آورند. وی بر ضرورت اتخاذ تدابیر لازم برای کوتاه کردن دست دشمنان

رئیس جمهور گفت: توانمندی دفاعی و موشکی امروز کشور، مرهون نقش آفرینی آموزش و پرورش و دانشگاه است. به گزارش تسنیم، مسعود پزشکیان رئیس جمهور در آیین بهره برداری متمرکز طرح های آموزش و پرورش، طی سخنانی با تأکید بر اینکه ساخت فضای فیزیکی مدرسه، گام نخست در مسیر اصلاح نظام آموزشی است، بیان کرد: هدف نهایی ما ایجاد فضای مناسب برای آموزش صحیح است و باید برای ارتقای کیفیت آموزش تلاش کنیم. اگر بچه های ما به درستی آموزش ببینند، یاد می گیرند با یکدیگر همکاری کنند، رفتار مبتنی بر اخلاق داشته باشند و مشکلات را با کمک یکدیگر حل کنند، نه اینکه به هم بی احترامی کنند و از چارچوب های اخلاقی خارج شوند. وی با اشاره به آیاتی از قرآن کریم، بر برخی بد اخلاقی ها و به کار بردن سخنان زشت را از روش ها و منش های شیطانی دانست و تصریح کرد: این شیطان است که می خواهد انسان ها را به جان یکدیگر بیندازد تا با هم دعوا کنند؛ در حالی که به راحتی می توانیم با روش های مناسب به یکدیگر کمک کنیم، دست همدیگر را بگیریم و یکدیگر را هدایت کنیم، نه اینکه به هم

مزایده عمومی / یک مرحله ای

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی کرج در نظر دارد نسبت به واگذاری حق بهره برداری از کانکس عرضه سبزی - میوه - فرنگی - دستچین با نرخ ده درصد پایین تر از نرخ مصوب بازارهای روز سازمان ساماندهی مشاغل شهری واقع در درجهان شهر - جنب پارک بانوان - نبش خیابان کسری جنوبی با شماره مزایده ۵۰۵۰۹۵۴۰۲۰۰۰۴ از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت WWW.Setadiran.ir به صورت الکترونیکی واگذار نماید.



شهرداری کرج

زمان انتشار در سایت	
مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۵/۰۸/۰۲ ساعت ۱۹ صبح	
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ ساعت ۱۹ صبح	زمان بازگشایی: ۱۴۰۵/۰۸/۱۳ ساعت ۸ صبح

لازم به ذکر است بعد از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۲ امکان ثبت نام و دریافت اسناد در سامانه ستاد ایران میسر نمی باشد و فقط متقاضیانی می توانند قیمت ارائه نمایند که در دوره ذکر شده نسبت به ثبت نام اقدام نموده باشند.

علاقه مندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی توکن با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند.

مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه ۱۴۵۶ - ۰۲۱

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام استانها، در سایت سامانه WWW.Setadiran.ir بخش ثبت نام پروفایل مزایده گر موجود است.

سعید صفری

مدیر عامل سازمان



ایا اونس آماده ریزش بیشتر است؟

طلای جهانی زیر فشار تورم آمریکا

اونس جهانی طلا زیر فشار تورم آمریکا وانتظارات نرخ بهره قرار گرفته و برای بازگشت به مسیر صعودی باچالش روبه‌روست.

به گزارش تسنیم، بازار جهانی طلا در تعطیلی معاملات معمول بازارهای بین‌المللی قرار دارد؛ این‌رو، قیمت اونس در این روز بر مبنای آخرین نرخ‌های ثبت‌شده در پایان معاملات جمعه‌ارزیابی می‌شود. در آخرین معاملات هفته، هر اونس طلای نقدی در محدوده ۴ هزار و ۱۶۵ دلار قرار گرفت و عملکرد هفتگی آن از افت حدود ۰٫۷ درصدی حکایت داشت. اکنون نگاه فالان بازار به آغاز معاملات هفته آینده دوخته شده‌است تا مشخص شود فشارهای اقتصادی روزهای گذشته همچنان ادامه خواهد داشت یا خریداران برای جبران افت قیمت وارد میدان می‌شوند.

مهم‌ترین عاملی که در روزهای اخیر بر بازار طلا اثر گذاشته، نگرانی از تداوم تورم در آمریکاست. افزایش قیمت‌ها باعث شده‌است انتظارات درباره سیاست پولی فدرال زور رو دیگر در کانون توجه قرار گیرد. اگر تورم در سطوح بالا باقی بماند، احتمال حفظ نرخ بهره در محدوده‌های بالا یا حتی افزایش دوباره آن می‌تواند تقویت شود؛ موضوعی که معمولاً به زیان طلا تمام می‌شود، زیرا این فلز بر خلاف اوراق قرضه و سپرده‌های بهره‌دار، در آمد دورهای ایجاد نمی‌کند. با این حال، رابطه میان تورم و قیمت طلا همیشه مستقیم نیست. افزایش تورم از یک سو می‌تواند تقاضا برای طلا را به‌عنوان ابزاری برای حفظ ارزش دارایی‌ها تقویت کند، اما از سوی دیگر، اگر بانک مرکزی آمریکا برای مهار فشارهای قیمتی به سیاست پولی سخت‌گیرانه‌تری روی بیاورد، افزایش

بازده دارایی‌های بهره‌دار می‌تواند جذابیت طلا را کاهش دهد. در شرایط فعلی، همین تضاد باعث شده‌ است معامله‌گران برای تعیین جهت بعدی بازار با احتیاط بیشتری عمل کنند.

دلار آمریکا نیز یکی از متغیرهای کلیدی در چشم‌انداز اونس به شمار می‌رود. تضعیف دلار معمولاً به نفع طلاست، زیرا خرید این فلز را برای سرمایه‌گذاران خارج از آمریکا ارزان‌تر می‌کند. در مقابل، تقویت دلار و افزایش بازده اوراق خزانه‌داری می‌تواند فشار مضاعفی بر قیمت وارد کند. بنابراین، در آغاز معاملات هفته آینده، رفتار این دو متغیر می‌تواند سرخ‌مهری از قدرت خریداران و فروشندگان ارائه دهد. اگر در معاملات دوشنبه نگرانی از افزایش نرخ بهره تشدید شود و دلار در موقعیت قدرتمندتری قرار بگیرد، احتمال ادامه فشار نزولی بر اونس وجود خواهد داشت. در مقابل، کاهش بازده اوراق و تضعیف دلار می‌تواند به بهبود قیمت کمک کند. البته برای تأیید بازگشت طلا به روند صعودی، افزایش مقطعی قیمت کافی نیست و بازار باید بتواند بخشی از افت اخیر را جبران کند و در سطوح بالاتر تثبیت شود.

اطمینان از موجودی کالاها برای آرامش بازار کافی نیست

آزمون ثبات بازار کالا‌های اساسی



معنای ثبات قیمت‌ها نیست. افزایش هزینه‌های واردات، تغییرات نرخ ارز و هزینه‌های تولید و توزیع همچنان می‌توانند بر قیمت نهایی کالاها اثر بگذارند. بنابراین، ارزیابی شرایط بازار باید علاوه بر بررسی موجودی انبارها و روند واردات، وضعیت عرضه در شبکه توزیع و قدرت خرید خانوارها را نیز در بر بگیرد.

در کنار برنامه تأمین ذخایر، وزارت صنعت، معدن و تجارت فهرست ۵۵ قلم کالای مشمول رسیدگی به تخلف احتکار را اعلام کرده‌است؛ اقدامی که با هدف تداوم عرضه کالا‌های ضروری و پیشگیری از کمبودهای احتمالی ناشی از عرضه‌نشدن کالاها انجام شده‌است. این فهرست طیف گسترده‌ای از کالاها را در بر می‌گیرد؛ از جمله گندم، آرد، روغن، گوشت قرمز و مرغ، تخم‌مرغ، برنج، حبوبات، لبنیات، ماکارونی، رب گوجه‌فرنگی و نهاده‌های دامی. دارو و مواد اولیه آن، شیر خشک، لاستیک، قطعات خودرو، تلفن همراه، لوازم خانگی، شوینده‌ها و برخی محصولات صنعتی و پتروشیمی نیز در این فهرست قرار دارند.

اعلام فهرست کالا‌های مشمول احتکار، گامی برای مشخص کردن دامنه نظارت و برخورد قانونی است؛ اما اثر بخشی آن به نحوه اجرای مقررات بستگی دارد. در شرایط حساس بازار، هر گونه نگهداری

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

ذخایر شش ماهه کالا‌های اساسی اعلام شده، اما مهار بازار به عرضه مستمر

و نظارت مؤثر وابسته‌است. به گزارش تسنیم، با اعلام وجود ذخایر راهبردی کالا‌های اساسی برای حداقل شش ماه، یکی از مؤلفه‌های مهم تأمین امنیت غذایی کشور در نیمه دوم سال مورد تأکید قرار گرفته‌است؛ با این حال، در شرایطی که خانوارها با فشار هزینه‌های معیشتی مواجه‌اند، اطمینان از موجودی کالا‌ها به تنهایی برای آرامش بازار کافی نیست و نحوه توزیع، کنترل تخلفات و دسترسی مصرف‌کنندگان به کالا‌ها با قیمت مناسب نیز اهمیت دارد. اکبر فتحی، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی، بر خور داری از ذخایر مطمئن را یکی از ارکان پایداری امنیت غذایی دانسته و گفته‌است وزارت جهاد کشاورزی به نمایندگی از دولت، مسئولیت تأمین و تکمیل ذخایر راهبردی و مدیریت تأمین کالا‌های اساسی را بر عهده دارد.

به گفته وی، ذخایر مورد نیاز برای حداقل شش ماه در انبارهای کشور موجود است تا در شرایط نامساعد نیز روند تأمین کالا‌های اساسی با اطمینان بیشتری ادامه یابد. فتحی همچنین بر نقش ذخایر راهبردی در کنار تداوم تولید و مدیریت زنجیره تأمین برای کاهش آسیب‌پذیری کشور در برابر بحران‌ها و اختلالات احتمالی تأکید کرده‌است. بنابراین گزارش وضعیت تأمین کالا‌های اساسی در نیمه دوم سال نیز از ادامه جریان واردات حکایت دارد. حدود ۳٫۵ میلیون تن کالای اساسی در بنادر کشور موجود بوده و تأمین کالا از مسیرهای دریایی، ریلی و زمینی ادامه داشته‌است. همچنین اقداماتی برای تأمین مالی ارزی واردات کالا‌های اساسی تا پایان سال اعلام شده‌بود.

وجود ذخایر کافی می‌تواند از بروز کمبود فیزیکی جلوگیری کند، اما به‌تنهایی به

تهرانی قرار می‌گیرند. همچنین با دستور رئیس‌جمهور، کمیته‌ای برای بررسی این الگو و امکان اجرای آن در سایر نقاط کشور تشکیل شده‌است؛ با این حال، تعمیم طرح به دیگر استان‌ها همچنان در مرحله بررسی قرار دارد.

توسعه این الگو به سایر استان‌ها، در صورت فراهم‌بودن منابع مالی، سازوکار تأمین کالا و شبکه توزیع کارآمد، می‌تواند دامنه دسترسی خانوارها به کالا‌های با قیمت تثبیت‌شده را افزایش دهد. با این حال، اجرای موفق آن مستلزم توجه به تفاوت‌های منطقه‌ای در هزینه حمل‌ونقل، ظرفیت عرضه، دسترسی به مراکز توزیع و قدرت خرید خانوارهاست. تثبیت قیمت روی کاغذ زمانی به حمایت مؤثر از مصرف‌کننده تبدیل می‌شود که کالا با مقدار کافی، کیفیت مناسب و بدون ایجاد صف یا محدودیت غیرمتعارف در دسترس باشد.

از این‌رو، ارزیابی طرح «تورم صفر» نباید فقط به تعداد کالا‌های مشمول یا مدت تثبیت قیمت محدود بماند؛ میزان پوشش خانوارها، استمرار موجودی، فاصله قیمت عرضه با بازار، سهولت خرید و پایداری منابع مالی نیز باید مورد سنجش قرار گیرد. در صورت گسترش طرح به دیگر استان‌ها، انتشار منظم اطلاعات درباره عملکرد آن می‌تواند اطمینان ارزیابی و اصلاح نقاط ضعف را فراهم کند.

در مجموع، اعلام ذخایر راهبردی شش ماهه، تعیین اقلام مشمول بر خورد با احتکار و اجرای طرح‌های تثبیت قیمت، سه محور مهم در مدیریت بازار کالا‌های اساسی هستند؛ اما نتیجه نهایی این اقدامات با میزان موفقیت آن‌ها در حفظ جریان عرضه، جلوگیری از تخلف و کاهش فشار هزینه‌ها بر مصرف‌کنندگان مشخص خواهد شد. انتظار می‌رود دستگاه‌های مسئول با اجرای دقیق مقررات، نظارت مستمر و ارزیابی شفاف برنامه‌های حمایتی، مانع تبدیل اختلالات احتمالی عرضه به کمبود و افزایش بی‌رویه قیمت‌ها شوند.

چرخه گرانی و رکود در بازار لوازم خانگی

از هزینه‌ها در زنجیره تولید و تأمین ناشی می‌شود. افزایش قیمت مواد اولیه، نوسانات نرخ ارز، هزینه تأمین قطعات، حمل‌ونقل، که علاوه بر کاهش معاملات، رفتار مصرف‌کنندگان را نیز به سمت تعمیم و خرید کالای دست‌دوم سوق داده‌است. اگرچه صنعت لوازم خانگی در سال‌های اخیر به سمت افزایش داخلی‌سازی حرکت کرده، اما همچنان بخشی از مواد اولیه، قطعات و تجهیزات مورد نیاز آن تحت تأثیر شرایط ارزی و تجاری قرار دارد. به همین دلیل، تولید داخل نیز از افزایش هزینه‌های تأمین در امان نمانده‌است. در چنین شرایطی، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات از یک سو و محدودیت قدرت خرید خانوارها از سوی دیگر، فاصله میان قیمت کالا و توان پرداخت مصرف‌کننده را بیشتر کرده‌است؛ فاصله‌ای که به کاهش معاملات و تشدید رکود در بازار منجر می‌شود. یکی از مشکلات اصلی بازار لوازم خانگی، علاوه بر افزایش قیمت‌ها، نبود ثبات و پیش‌بینی‌پذیری است. هنگامی که هزینه تأمین کالا در فاصله‌های کوتاه تغییر می‌کند، فروشنده برای جایگزینی کالای فروخته‌شده با هزینه‌ای مشخص با اطمینان کافی روبه‌رو نیست و مصرف‌کننده نیز نمی‌تواند با اطمینان درباره زمان خرید عمل مشخص نیست، بلکه از مجموعه‌ای

افزایش هزینه‌های تولید، نوسان قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید خانوارها، بازار لوازم خانگی را با رکود مواجه کرده؛ شرایطی که علاوه بر کاهش معاملات، رفتار مصرف‌کنندگان را نیز به سمت تعمیم و خرید کالای دست‌دوم سوق داده‌است. بررسی سه ضلع فروشندگان، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در پرونده ایستادنشان می‌دهد خروج از این وضعیت، نیازمند ثبات در سیاست‌گذاری، کاهش هزینه‌های تولید و تقویت قدرت خرید خانوارهاست. به گزارش ایسنا، پرونده ایسنا درباره وضعیت بازار لوازم خانگی، از سه ضلع فروشندگان، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، تصویری از بازاری ارائه کرد که هم‌زمان با افزایش هزینه‌های تولید، نوسان قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید خانوارها مواجه‌است. بررسی این سه ضلع نشان می‌دهد که رکود بازار تنها نتیجه افزایش قیمت‌ها نیست، بلکه بی‌ثباتی اقتصادی و دشوار شدن شرایط خرید نیز در شکل‌گیری آن نقش دارد. در آخرین بخش این پرونده، مهم‌ترین دلایل این وضعیت و راهکارهای خروج از رکود، با تأکید بر حمایت هم‌زمان از تولید و مصرف‌کننده، بررسی می‌شود.

افزایش قیمت لوازم خانگی حاصل یک عامل مشخص نیست، بلکه از مجموعه‌ای

سهم ۵۲ درصدی صنایع کوچک از ارزش صادرات

بررسی، حدود ۳ میلیارد دلار در سال بوده است. وی افزود: در سال ۱۳۹۶ نزدیک به هزار واحد صادراتی در شهرک‌های صنعتی کرد، به گزارش تسنیم، طهمورث لاهوتی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران با تأکید بر ضرورت حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط برای توسعه صادرات غیر نفتی گفت: شرکت‌های مدیریت صادرات فرصت ارزشمندی برای کسب کارهای کوچک و متوسط هستند تا با استفاده از ظرفیت‌های تخصصی این شرکت‌ها، محدودیت‌های خود در مسیر ورود به بازارهای خارجی را برطرف کنند. وی با اشاره به ضرورت توسعه برنامه‌های حمایتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی اظهار کرد: اگرچه ایجاد شهرک‌های صنعتی و تأمین زیرساخت‌ها از مهم‌ترین مأموریت‌های سازمان است، اما با توجه به تعداد شهرک‌های ایجادشده و واحدهای مستقر در آنها، لازم‌است برنامه‌های حمایتی و نرم‌افزاری نیز برای تداوم فعالیت و توسعه کسب و کارها تقویت شود.

معاون وزیر صمت با اشاره به بررسی روند صادرات واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی طی سال‌های گذشته گفت: متوسط صادرات این واحدها در بازه مورد



کاهش شدت رکود در بخش خدمات و صنایع و معادن

عملکرد بخش‌های خدمات و صنایع و معادن در سه‌ماهه منتهی به مرداد ۱۴۰۵، از کاهش شدت رکود و بهبود نسبی فعالیت‌های اقتصادی حکایت دارد.

به گزارش اقتصادنیوز به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد، بازوی پژوهشی بانک مرکزی در یک گزارش تحلیلی، رشد اقتصادی ایران را در سه‌ماهه منتهی به مرداد ۱۴۰۵ منفی ۵٫۹ درصد برآورد کرد؛ رقمی که از تداوم رشد منفی، اما کاهش شدت رکود اقتصادی حکایت دارد. رشد اقتصادی تیرماه منفی ۵٫۶ درصد برآورد شد. به این ترتیب، برای دومین دوره متوالی پس از جنگ، رشد اقتصادی در محدوده منفی ۵٫۵ درصد قرار گرفت.

در این میان، بازگشت محاصره دریایی در اواخر تیرماه، با محدود کردن صادرات نفت، به افت ۲۷٫۴ درصدی ارزش افزوده بخش نفت انجامید. بر اساس آمارهای بین‌المللی، تولید نفت در ماه اوت حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است. این روند، یکی از مهم‌ترین عوامل تداوم رشد منفی اقتصاد بود. با این حال، شدت رکود در بخش‌های خدمات و صنایع و معادن نسبت به بهار کاهش یافت؛ موضوعی که می‌تواند نشانه‌ای از بهبود نسبی فعالیت اقتصادی پس از شوک‌های ناشی از جنگ باشد. براساس گزارش تازه‌ای از سوی پژوهشکده پولی و بانکی، برآورد رشد اقتصادی در دوره سه‌ماهه منتهی به مردادماه ۱۴۰۵، رقم منفی ۵٫۹ درصد را به ثبت رساند. این آمار برای تیرماه، معادل منفی ۵٫۶ درصد بود. در این میان، بخش‌های صنایع و معادن و خدمات، با بهبود نسبی مواجه شدند.

این موضوع می‌تواند نشانه بهبود برخی صنایع پس از آسیب ناشی از جنگ باشد. همچنین بخش کشاورزی به رشد ۶ درصدی خود ادامه داد. با این حال، علت اصلی کاهش ۰٫۳ درصدی رشد تولید ناخالص داخلی در مردادماه، افت بخش نفت بود. با بازگشت محاصره اقتصادی در اواخر تیرماه، اثر کاهش تولید ناخالص در بخش نفت در مرداد نمایان شد؛ به طوری که تولید این بخش، در سه‌ماهه منتهی به مردادماه، ۲۷٫۴ درصد کوچک‌تر شد.

دسترسی به اطلاعات به‌روز اقتصاد کلان، نقش مهمی در تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری اقتصادی دارد. با این حال، آمارهای رسمی کشور، از جمله حساب‌های ملی، عمدتاً به‌صورت فصلی یا سالانه و با چند ماه تأخیر منتشر می‌شوند؛ بنابراین، لزوماً تصویری دقیق از وضعیت جاری اقتصاد ارائه نمی‌دهند. در گزارش یادشده، برای ارزیابی وضعیت اقتصادی، شاخص‌های فعالیت بخش‌های خدمات، صنایع و معادن، نفت و کشاورزی برآورد شده و از جمع آنها، تخمینی از تولید ناخالص داخلی به دست آمده‌است.



و هزینه‌ای که فروشنده برای تأمین موجودی خود پرداخته نیز مؤثر است. با این حال، وقتی مشخصات کالا به روشنی اعلام نمی‌شود، خریدار نمی‌تواند به راحتی تفاوت گزینه‌ها را تشخیص دهد. قیمت بالاتر الزاماً به معنای کیفیت بهتر نیست و قیمت پایین‌تر هم لزوماً نشانه خرید اقتصادی‌تر به شمار نمی‌رود. برای بررسی گران‌فروشی باید کالاهای یکسان با مشخصات قابل مقایسه بررسی شوند؛ صرف مشاهده اختلاف قیمت میان دو مغازه برای نتیجه‌گیری درباره تخلف کافی نیست.

بررسی قیمت قطعات مصرفی خودرو در فروشگاه‌های نمایان می‌دهد هزینه خرید لوازم یدکی، حتی برای خودروهای پرتیراژ داخلی، به چند میلیون تومان می‌رسد. بر اساس قیمت‌های اعلامی برای کیت کلاچ عظام، دیسک و صفحه مناسب پراید حدود ۸ میلیون و ۳۸۰ هزار تا ۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، نمونه مناسب پژو ۴۰۵ حدود ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۱۱ میلیون تومان و دیسک و صفحه مناسب پژو ۲۰۶ تیپ ۵ حدود ۱۳ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان قیمت دارد. همچنین قیمت برخی مدل‌های مناسب رانا به حدود ۱۴ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان می‌رسد.

قطعه، باید هزینه واقعی محموله، ارزش کالا و سایر هزینه‌های واردات بررسی شود؛ نمی‌توان تمام افزایش قیمت‌های بازار را تنها به کرایه حمل نسبت داد. از سوی دیگر، کاهش صادرات برخی گروه‌های قطعات خودرو از چین و افزایش هزینه‌های تأمین، دو موضوع مرتبط اما متفاوت‌اند. آمار صادرات از افت ارزش تجارت در گروه‌های مشخصی حکایت دارد و اظهارات مودودی نیز به فشارهای موجود بر تجارت و انتقال هزینه‌ها اشاره می‌کند. برای مشخص شدن اثر این تحولات بر بازار تهران، باید دید کدام قطعات کمتر وارد شده‌اند، چه میزان کالا در گمرک یا انبارها موجود است و هزینه جایگزینی هر گروه کالایی چقدر تغییر کرده است.

یکی دیگر از موضوعاتی که در بازار مطرح می‌شود، تفاوت قیمت قطعات در فروشگاه‌های مختلف است. مشتری ممکن است برای خرید یک قطعه مشخص چند مغازه را بگردد و با قیمت‌های متفاوتی روبه‌رو شود. قطعاتی که از نظر ظاهری شبیه یکدیگرند، لزوماً کیفیت یکسانی ندارند. برند، کشور سازنده، کیفیت ساخت و مدت ضمانت می‌تواند بر قیمت اثر بگذارد. زمان خرید

کرده بود، با این حال، اثر این تصمیم‌ها بر بازار به تخصیص واقعی ارز، زمان ورود محموله‌ها، روند ترخیص و توزیع کالا بستگی دارد.

محمدرضا مودودی، رئیس سابق سازمان توسعه تجارت، نیز در گفت‌وگو با اقتصادنیوز به دشوارتر شدن تجارت با چین در شرایط تحریم و افزایش هزینه‌های تأمین کالا پرداخته است. نکته اصلی در این بحث، تفاوت میان ادامه همکاری تجاری چین با ایران و پذیرش همکار اقتصادی ناشی از تحریم‌هاست. تداوم تجارت لزوماً به این معنا نیست که شرکت‌های چینی حاضرند تمام ریسک‌های حمل‌ونقل، بیمه و انتقال پول را بپذیرند؛ بخشی از این هزینه‌ها ممکن است به طرف ایرانی منتقل شود.

اهمیت این موضوع برای بازار لوازم یدکی در هزینه جایگزینی کالاهای فروخته‌شده نمایان می‌شود. برآوردهای مطرح‌شده درباره مسیرهای حمل‌نشان می‌دهد هزینه جابه‌جایی هر کانتینر از چین به بنادر جنوبی ایران در شرایط پیشین حدود ۳ هزار دلار بوده، در حالی که انتقال زمینی می‌تواند این رقم را به حدود ۱۲ هزار دلار برساند. این ارقام به مسیر و شرایط حمل بستگی دارند و هزینه ثابت تمام محموله‌های قطعات خودرو نیستند؛ با این حال، اختلاف هزینه نشان می‌دهد تغییر مسیر حمل تا چه اندازه می‌تواند بر قیمت تمام‌شده کالا اثر بگذارد.

وقتی هزینه حمل، بیمه و انتقال پول افزایش پیدا می‌کند، واردکننده برای تأمین همان کالا باید منابع بیشتری اختصاص دهد. اگر این افزایش هزینه در قیمت فروش منعکس شود، خریدار داخلی نیز با قیمت بالاتری روبه‌رو خواهد شد. البته برای تعیین سهم دقیق حمل‌ونقل در گرانی هر

تعمیرات از توان مالکان خارج شد

گرانی ۱۰۰ درصدی در بازار قطعات خودرو

تاکنون بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش یافته است. او درباره وضعیت بازار می‌گوید: «قیمت‌ها مدام بالا می‌رود، اما مشتری مثل قبل نیست.» به گفته او، افزایش قیمت‌ها فقط به معنای گران‌تر شدن کالا نیست؛ با کاهش قدرت خرید، تعداد خریده‌ها نیز پایین می‌آید.

مشتریانی که پیش از این برای تعویض قطعه معطل نمی‌کردند، حالا بیشتر قیمت می‌گیرند و گاهی تعمیر خودرو را به زمان دیگری موکول می‌کنند. در میان رفت‌وآمد مشتریان، پرسیدن قیمت از چند مغازه به رفتاری معمول تبدیل شده است. برای صاحب خودرو، ماجرا به قیمت قطعه ختم نمی‌شود؛ هزینه نصب و تعویض هم باید پرداخت شود و اگر خودرو به چند قطعه نیاز داشته باشد، مبلغ نهایی افزایش پیدا می‌کند. همین مسئله بعضی مشتریان را به سمت گزینه‌های ارزان‌تر می‌برد و بعضی دیگر را به عقب انداختن تعمیر وامی‌دارد.

وقتی صحبت از گرانی قطعات به میان می‌آید، نرخ ارز یکی از نخستین عواملی است که فروشندگان مطرح می‌کنند. بخشی از قطعات موجود در بازار وارداتی است و در تولید برخی قطعات داخلی نیز مواد اولیه، تجهیزات یا اجزای وارداتی به کار می‌رود. به همین دلیل، نوسانات ارز می‌تواند هزینه تأمین کالا را افزایش دهد و بر قیمت نهایی اثر بگذارد.

وابستگی به واردات از چین نیز در گفت‌وگو با فعالان بازار بارها مطرح می‌شود. فروشندگان می‌گویند نوسانات ارزی، تحریم‌ها و محدودیت‌های

Newskasbokar@gmail.com

وقتی صحبت از گرانی قطعات خودرو به میان می‌آید، نرخ

ارز یکی از نخستین عواملی است که فروشندگان مطرح می‌کنند. بخشی از قطعات موجود در بازار وارداتی است و در تولید برخی قطعات داخلی نیز مواد اولیه، تجهیزات یا اجزای وارداتی به کار می‌رود. به همین دلیل، نوسانات ارز می‌تواند هزینه تأمین کالا را افزایش دهد و بر قیمت نهایی اثر بگذارد.

به گزارش خبرنگاران، یکی از فروشندگان بازار می‌گوید: «لان بعضی وقت‌ها دستمزد تعمیر کار از قیمت خود قطعه بیشتر شده؛ یعنی مشتری باید علاوه بر پول قطعه، هزینه زیادی هم برای نصب و تعمیر بدهد.»

این روزها در محدوده خیابان ملت و چراغ‌برق تهران، بازار لوازم یدکی خودرو بیش از هر چیز زیر سایه گرانی قرار دارد. در مغازه‌هایی که قفسه‌هایشان از انواع قطعات پر شده، فروشندگان از افزایش هزینه تأمین کالا می‌گویند و خریداران برای پیدا کردن قطعه موردنیازشان از یک مغازه به مغازه دیگر می‌روند. بعضی‌ها پس از چند دقیقه پرس‌و‌جو خرید می‌کنند و بعضی دیگر، وقتی قیمت را می‌شنوند، سراغ فروشگاه بعدی می‌روند.

یکی از فروشندگان بازار می‌گوید قیمت بعضی قطعات از ابتدای سال ۱۴۰۵

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت اول)

نام مناقصه: گزار: شرکت توزیع نیروی برق مازندران

موضوع مناقصه عبارت است از:



ردیف	شماره مناقصه	شرح مناقصه	نام امور	مبلغ برآوردی (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۴۰۵۱۱۰۰۹۹	پروژه اصلاح و بهینه‌سازی روستایی (عوارض برق تملک) سال ۱۴۰۵	شمال ساری	۳۲,۸۳۴,۶۳۵,۲۶۷	۱,۶۴۱,۳۳۱,۷۶۳
۲	۴۰۵۱۱۰۱۰۱	پروژه اصلاح و بهینه‌سازی روستایی فاز ۱ (عوارض برق تملک) سال ۱۴۰۵	شرق آمل	۲۸,۲۷۹,۹۰۵,۴۸۰	۱,۴۱۳,۹۹۵,۲۷۴
۳	۴۰۵۱۱۰۱۰۳	پروژه اصلاح و بهینه‌سازی روستایی (عوارض برق تملک) سال ۱۴۰۵	نکا	۲۱,۹۸۷,۶۴۴,۲۴۲	۱,۰۹۹,۳۸۲,۲۱۲
۴	۴۰۵۱۱۰۱۱۹	پروژه اصلاح و بهینه‌سازی روستایی (عوارض برق تملک) سال ۱۴۰۵	قائم‌شهر	۴۳,۲۱۲,۵۲۳,۳۴۲	۲,۱۶۰,۶۲۶,۱۶۷

- تضمین شرکت در مناقصه قابل قبول کارفرما برابر آئین نامه تضمین معاملات دولتی می‌باشد.
- این شرکت از پذیرش چک شخصی، ارائه وجه نقد و... تحت عنوان تضمین شرکت در مناقصه خودداری خواهد نمود.
- به پیشنهادها فاقد امضاء مجاز، مشروط، مخدوش، فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در این فراخوان واصل شود مطابق ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- تعدیل این مناقصه مطابق دستورالعمل نحوه تعدیل آحاد بهای پیمان‌ها به شماره ۱۰/۱۷۳۰/۷۳ مورخ ۱۳۸۲/۹/۱۵ می‌باشد.
- تأمین اعتبار برابر تفاهم‌نامه ابلاغی طرح توسعه و نگهداری شبکه‌های برق روستایی سال ۱۴۰۵ توانیر (طی نامه شماره ۱۴۰۵/۱۲۳/۵۸۷۳۱ مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۴).
- سایر شرایط و اطلاعات در اسناد مناقصه درج شده است

۲- زمان فروش اسناد: از روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۷ لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۲

۳- محل دریافت اسناد: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir - سامانه مناقصه

۴- مبلغ فروش اسناد: مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جام شماره ۵۲۴۰۳۳۲۴۱۲ بانک ملت شعبه امیرمازندرانی ساری

۵- مهلت بازگذاری اسناد: (الف) زمان بازگذاری اسناد مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir، حداکثر تا ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ می‌باشد.

(ب) زمان تحویل اسناد فیزیکی (پاکت الف) حداکثر تا ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۸/۱۳ می‌باشد.

۶- زمان بازگشایی پاکت: ساعت ۸,۳۰ صبح روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۸/۱۳ انجام می‌گیرد.

۷- محل تحویل اسناد الکترونیکی مناقصه: اسناد می‌بایست در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به صورت اسکن بازگذاری گردد.

تصوره: فقط پاکت الف که محتوی اصل ضمانتنامه شرکت در مناقصه می‌باشد، به آدرس ساری بلوار خزر جنب خیابان حزب الامور تدارکات شرکت توزیع برق مازندران تحویل گردد.

(۱-۷) شرایط مناقصه: گران - الف - داشتن شخصیت حقوقی

ب- ارائه تصویر گواهی‌نامه معتبر تأیید صلاحیت (رتبه) نیرو و داشتن ظرفیت خالی مرتبط در سامانه ساجار

۸- محل بازگشایی اسناد مناقصه: ساری، بلوار خزر، بعد از خیابان حزب الامور تدارکات شرکت توزیع برق استان مازندران

۹- نشانی کسب اطلاعات بیشتر:

الف - سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir

ج- شماره تلفن ۱۲۱-۳۳۴-۰۱۱ امور تدارکات - اداره مناقصات

ب- سایت معاملات توانیر به آدرس Tender.Tavanir.org.ir

د- سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات ietsmporg.ir

شرکت توزیع نیروی برق مازندران - اداره مناقصات

فاصله سه برابری شهر و روستا در هزینه مسکن

هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی مرکز آمار ایران، متوسط هزینه سالانه یک خانوار شهری در سال گذشته به‌شمارد ۴۵۵ درصدی به حدود ۳۹۱۰۹ میلیون تومان رسیده است. با این حساب، خانوار شهری به‌طور متوسط ماهانه حدود ۱۳۶ میلیون تومان برای مسکن، سوخت و روشنایی هزینه کرده؛ رقمی که نسبت به حدود ۹۰۸ میلیون تومان در سال ۱۴۰۳، نزدیک به ۳۹ درصد افزایش داشته است. نکته قابل توجه این است که با وجود رشد هزینه مسکن، سهم آن از کل مخارج خانوار شهری نسبت به سال قبل حدود دو واحد درصد کاهش پیدا کرده؛ چراکه سایر خانوارها نیز با سرعت بالایی افزایش یافته‌اند.

در سال ۱۴۰۴، حدود ۴۲ درصد از هزینه خانوارهای شهری ایران صرف مسکن و سوخت شده و هزینه ماهانه این بخش به ۱۳۶ میلیون تومان رسیده است. در مقابل، خانوارهای روستایی بیشترین هزینه را صرف خوراک می‌کنند. همچنین، نرخ مالکیت مسکن در شهرها ۷۰۶ درصد و در روستاها ۹۰۵ درصد است؛ آماری که از فشار بیشتر هزینه مسکن بر شهروندان حکایت دارد.

در سال گذشته، ۴۲ درصد از هزینه خانوارهای شهری ایران صرف مسکن و سوخت خانگی شده است؛ سهمی که نشان می‌دهد مسکن همچنان یکی از سنگین‌ترین بارهای بودجه خانوار است.

بر اساس تازه‌ترین چکیده نتایج طرح

اولویت بندی تخصیص ارز صنایع در سه سطح

ارز صنایع براساس این اولویت‌بندی انجام شود. انصاری اضافه کرد: در گام بعدی به دنبال این هستیم که با محوریت سازمان توسعه تجارت و همچنین با همکاری سایر دستگاه‌ها، کریدورها و امکانات لجستیکی کشور دنبال می‌شود. به گزارش ایلنا؛ رضا انصاری درخصوص وضعیت تأمین مواد اولیه مورد نیاز بخش تولید افزود: برای تأمین مواد اولیه برنام‌ریزی‌هایی را انجام داده‌ایم و در حال اولویت‌بندی هستیم. در این راستا، سه دسته اولویت در نظر گرفته‌ایم تا تأمین

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تأمین ارز صنایع در سه سطح اولویت‌بندی شده و ساماندهی راهگذا (کریدورها) و امکانات پشتیبانی نیز بر همین اساس دنبال می‌شود. به گزارش ایلنا؛ رضا انصاری درخصوص وضعیت تأمین مواد اولیه مورد نیاز بخش تولید افزود: برای تأمین مواد اولیه برنام‌ریزی‌هایی را انجام داده‌ایم و در حال اولویت‌بندی هستیم. در این راستا، سه دسته اولویت در نظر گرفته‌ایم تا تأمین

وزیر ارتباطات: اتصال ارتباطات روستاهای باقی‌مانده تسریع شود

وزیر ارتباطات با قدردانی از اقدامات انجام‌شده در توسعه ارتباطات روستایی، بر تسریع اجرای پروژه‌ها، واقعی‌سازی شاخص‌های عملکرد، رفع موانع تأمین تجهیزات تأکید کرد.

به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، نشست نظارتی طرح توسعه ارتباطات روستایی (USO) با حضور سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، نیک‌محمد بلوچ‌زهی، مشاور وزیر و مجری طرح توسعه ارتباطات روستایی، و جمعی از معاونان و مدیران وزارت ارتباطات برگزار شد. در این نشست، روند اجرای طرح، میزان پیشرفت اتصال روستاهای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات و موانع پیش‌روی تحقق اهداف برنامه هفتم پیشرفت بررسی شد.

سیدستار هاشمی در این نشست با قدردانی از اقدامات انجام‌شده در توسعه ارتباطات روستایی گفت: «اقدامات و دستاوردهای صورت‌گرفته در این حوزه قابل تقدیر است، اما باید روند اجرای پروژه‌ها با جدیت ادامه پیدا کند و سرعت‌بخشی به برنامه‌ها، به‌ویژه برای اتصال روستاهای باقی‌مانده، در اولویت قرار گیرد.»

وی با اشاره به اهمیت توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در مناطق روستایی افزود: «هدف نهایی ما صرفاً توسعه زیرساخت نیست؛ بلکه باید اطمینان حاصل کنیم که مردم روستاها به خدمات ارتباطی پایدار، باکیفیت و متناسب با نیازهای خود دسترسی دارند. از این رو، پیشرفت پروژه‌ها باید با نگاهی نتیجه‌محور دنبال شود و اقدامات انجام‌شده به بهبود ملموس دسترسی مردم منجر شود.»

وزیر ارتباطات با تأکید بر ضرورت انطباق آمار عملکرد با وضعیت واقعی خدمات در مناطق روستایی تصریح کرد: «آمارهای اعلام‌شده در حوزه توسعه ارتباطات روستایی باید تصویری دقیق و واقعی از وضعیت دسترسی مردم ارائه دهند. صرف اتصال یک روستا یا ثبت پیشرفت اجرایی، به‌تنهایی نمی‌تواند بیانگر کیفیت خدمات باشد؛ بلکه باید پایداری ارتباط، کیفیت دسترسی و امکان استفاده مؤثر مردم از خدمات ارتباطی نیز در ارزیابی‌ها لحاظ شود.»

هاشمی افزود: «ضروری است شاخص‌های ارزیابی به‌گونه‌ای تعریف و گزارش شوند که میان پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها و کیفیت واقعی خدمات ارائه‌شده به مردم تمایز روشنی وجود داشته باشد. این رویکرد به تصمیم‌گیری دقیق‌تر، شناسایی نقاط ضعف و هدفمندشدن اقدامات بعدی کمک می‌کند.»

وزیر ارتباطات با اشاره به محدودیت منابع و ضرورت هم‌افزایی میان دستگاه‌ها گفت: «توسعه ارتباطات روستایی نباید صرفاً بر ظرفیت‌ها و منابع وزارت ارتباطات متکی باشد. لازم است از ظرفیت دستگاه‌های اجرایی و نهادهای ملی استفاده کنیم و زمینه‌مشارکت آن‌ها را در تأمین منابع و تسهیل اجرای پروژه‌ها فراهم آوریم.»

وی تأکید کرد: «بخشی از موانع توسعه ارتباطات در مناطق روستایی با هماهنگی بین‌بخشی و استفاده از ظرفیت‌های قانونی، مالی و اعتباری سایر دستگاه‌ها قابل رفع است. بنابراین، باید مسائل و نیازمندی‌های طرح به‌صورت مشخص احصا و برای رفع آن‌ها، تعامل مؤثر با دستگاه‌های مرتبط دنبال شود.»

هاشمی با تأکید بر ضرورت حمایت از توان تولید داخل و رفع موانع اجرایی پروژه‌ها اظهار کرد: «حمایت از تولید داخل یک ضرورت است و باید از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی برای تأمین تجهیزات مورد نیاز توسعه ارتباطات روستایی استفاده کنیم؛ با این حال، در مواردی که تجهیزات مورد نیاز فاقد نمونه تولید داخل است، باید رویکردی منعطف و متناسب با شرایط اتخاذ شود.»

وی افزود: «باید موانع تأمین تجهیزات به‌عاملی برای تأخیر در اجرای پروژه‌ها و عقب‌ماندن از اهداف تعیین‌شده تبدیل شود. لازم است ضمن حمایت از تولید داخلی، راهکارهای لازم برای تأمین به‌موقع تجهیزات مورد نیاز نیز در چارچوب ضوابط و مقررات پیگیری شود تا اجرای طرح با وقفه مواجه نشود.»

News.kasbokar@gmail.com



نتایج یک رتبه‌بندی از برترین‌های هوش مصنوعی نشان می‌دهد چت‌جی‌پی‌تی، کلاود جمینی صدرنشین رقابت هستند. به گزارش مهر، بازار جهانی هوش مصنوعی مصرفی پس از سه سال رشد پرشتاب، وارد وضعیتی شده که در آن تعداد کاربران، به‌تنهایی معیار مناسبی برای سنجش موفقیت شرکت‌های فناوری محسوب نمی‌شود. هفتمین گزارش مؤسسه سرمایه‌گذاری اندریسن هورویتز (a16z)، مورخ ۱۵ اکتبر ۲۰۲۶، نشان می‌دهد که با وجود گسترش استفاده عمومی از ابزارهای هوش مصنوعی، بخش عمده درآمد این صنعت همچنان به گروه محدودی از کاربران حرفه‌ای وابسته است. این گزارش با بررسی ۵۰ محصول برتر وب بر اساس بازدید ماهانه، ۵۰ اپلیکیشن موبایلی بر اساس کاربران فعال ماهانه و برای نخستین بار، رتبه‌بندی مستقل هزینه‌کرد مصرف‌کنندگان آمریکایی، تصویری از تغییر ساختار رقابت در این بازار ارائه می‌کند.

یافته‌های گزارش نشان می‌دهد که نزدیک به نیمی از مصرف‌کنندگان آمریکایی از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند، اما سهم کاربران روزانه حدود ۲۵ درصد است. همچنین در اوت ۲۰۲۶، تنها ۴.۵ درصد از مصرف‌کنندگان واجد شرایط در نمونه آماری «YipitData» اشتراک شخصی فعال یکی از سه سرویس چت‌جی‌پی‌تی، جمینی یا کلاود را داشته‌اند. این فاصله میان میزان استفاده و پرداخت، مسئله اصلی اقتصاد هوش مصنوعی مصرفی را آشکار می‌کند. شرکت‌ها توانسته‌اند فناوری را به زندگی میلیون‌ها نفر وارد کنند، اما تبدیل این استفاده گسترده به درآمد پایدار همچنان چالش اساسی بازار است.

رتبه‌بندی تازه نشان می‌دهد که چت‌جی‌پی‌تی همچنان در صدر بازار قرار دارد. این محصول از نظر بازدید ماهانه وب تقریباً دو برابر جمینی و شش برابر کلاود ترافیک دارد. برتری آن در بازار موبایل محسوس‌تر است. بر همین اساس، تعداد کاربران فعال ماهانه چت‌جی‌پی‌تی حدود ۲.۵ برابر جمینی و ۱۴ برابر کلاود گزارش شده است.

بالین حال، مهم‌ترین تحول رقابتی در میان مدل‌های زبانی، پیشرفت کلاود است. این محصول که در نخستین رتبه‌بندی سپتامبر ۲۰۲۳ حضور نداشت، اکنون از دیپ سیک و پرپلکسیتی در ترافیک وب پیشی گرفته و در مارس ۲۰۲۶ از نظر تعداد مشترکان پولی آمریکایی نیز از جمینی عبور کرده است. نمودار اشتراک‌های پولی گزارش در اوت ۲۰۲۶ سهم چت‌جی‌پی‌تی را ۳۰.۲ درصد، جمینی را ۱۰.۹

درصد و کلاود را ۱۰.۷ درصد از مصرف‌کنندگان واجد شرایط نشان می‌دهد.

تفاوت راهبرد درآمدی این شرکت‌ها نیز قابل توجه است. حدود ۷۳ درصد مشترکان پولی کلاود از طرح گران‌قیمت «Max» با تعرفه پایه ۱۰۰ دلار در ماه استفاده می‌کنند. در حالی که سهم طرح‌های مشابه در گوگل و چت‌جی‌پی‌تی به ترتیب ۱.۳ و ۱.۱ درصد است. این اختلاف بیانگر آن است که آنتروپیک در جذب کاربران حرفه‌ای با تمایل بالا به پرداخت موفق بوده، هرچند داده‌های تابستان ۲۰۲۶ از افزایش ریزش مشترکان و کاهش آهنگ جذب کاربران جدید کلاود حکایت دارد.

یکی از یافته‌های تعیین‌کننده گزارش، تفاوت معنادار میان رتبه محصولات بر اساس ترافیک و هزینه‌کرد کاربران است. در فهرست ۵۰ محصول برتر وب، چت‌جی‌پی‌تی، جمینی، کلاود، کانوا و دیپ‌سیک پنج جایگاه نخست را در اختیار دارند. در رتبه‌بندی موبایل نیز چت‌جی‌پی‌تی، کپ‌کات، جمینی، کانوا و «AI Gallery» پیش‌شاز هستند.

در مقابل، فهرست درآمد مصرفی ترتیب متفاوتی دارد. پنج جایگاه نخست به اوپن‌آی‌آی، آنتروپیک، کانوا، «Superhuman» و «Higgsfield» اختصاص یافته است.

حضور شرکت خدمات عامل محور «Superhuman» در رتبه چهارم هزینه‌کرد و پلتفرم تولید محتوای چندرسانه‌ای «Higgsfield» در رتبه پنجم، اهمیت ابزارهای تخصصی و حرفه‌ای را در اقتصاد هوش مصنوعی برجسته می‌سازد.

بر اساس گزارش ۲۹ شرکت از ۵۰ شرکت برتر از نظر هزینه‌کرد، اساساً در فهرست‌های برتر ترافیک وب یا موبایل حضور ندارند. تنها هفت محصول در هر سه رتبه‌بندی مشترک هستند.

این اختلاف نشان می‌دهد که ارزش اقتصادی محصولات هوش مصنوعی بیش از گذشته به نوع کاربرد، شدت استفاده و آمادگی مشتری برای پرداخت وابسته شده است.

داده‌های «YipitData» از توزیع بسیار نامتوازن هزینه‌کرد حکایت دارد. بر همین اساس، یک درصد کاربران دارای بیشترین پرداخت، ۱۹.۵ درصد کل هزینه‌کرد مشاهده‌شده را به خود اختصاص داده‌اند. این رقم از سهم مجموع ۵۰ درصد کاربران دارای کمترین پرداخت، معادل ۱۶.۶ درصد، بیشتر است. متوسط پرداخت ماهانه گروه یک‌درصدی به ۹۰۳ دلار می‌رسد، در حالی که کاربر میانه تنها ۲۵ دلار در ماه هزینه می‌کند.

هزینه‌کرد این گروه طی ۱۸ ماه حدود ۸۰ درصد افزایش یافته است. بیشترین گرانش کاربران مذکور نیز به ابزارهای برنامه‌نویسی، خودکارسازی، تولید محتوا و افزایش

بهره‌وری اختصاص دارد. محصولاتی مانند «nAn» و «Manus» و «Higgsfield» و «HeyGen» و «Figma» از این الگو بهره‌مند شده‌اند.

این وضعیت از شکل‌گیری بازاری حکایت دارد که در آن کاربران حرفه‌ای نقش اصلی را در تأمین درآمد شرکت‌ها ایفا می‌کنند. برای این گروه، هوش مصنوعی ابزاری برای تولید ارزش اقتصادی است و پرداخت هزینه اشتراک یا مصرف، با افزایش بهره‌وری و ظرفیت درآمدزایی توجیه می‌شود.

گزارش اندریسن هورویتز، ظهور عامل‌های هوشمند شخصی را یکی از مهم‌ترین مسیرهای تحول بازار معرفی می‌کند. در همین راستا، محصولاتی مانند «Instinct» و «Muse» و «Dots» و «Grok Bot» تلاش دارند هوش مصنوعی را از محیط گفت‌وگو به اجرای وظایف روزمره، خرید، رزرو و مدیریت فعالیت‌های شخصی منتقل کنند.

بر اساس اطلاعات گزارش‌ها، «Instinct» طی سه هفته از مرز ۱۰۰ هزار کاربر عبور کرده است. بنیان‌گذار این شرکت اعلام کرده که ۴۰ درصد کاربران ظرف سه هفته کارت اعتباری خود را متصل می‌کنند و کاربران خریدار، به‌طور متوسط ماهانه ۱۳۰۰ دلار تراکنش از طریق این عامل انجام می‌دهند. در مقابل، «Muse» متعلق به شرکت متا طی یک ماه از پنج میلیون دانلود عبور کرده است.

اهمیت این تحول در امکان شکل‌گیری مدل‌های درآمدی مبتنی بر تراکنش است. با این حال، ورود عامل‌های هوشمند به تجارت الکترونیکی به همکاری پلتفرم‌ها وابسته خواهد بود. در حالی که آمازون دسترسی «Muse» را محدود کرده، شرکت‌هایی مانند «Shopify» و «Instacart» و «Expedia» به سمت یکپارچه‌سازی رسمی حرکت کرده‌اند.

گسترش قابلیت‌های هوش مصنوعی در محصولات تثبیت‌شده، فشار رقابتی بر شرکت‌های نوپا را افزایش داده است. کانوا و «Notion» در میان ده محصول برتر وب و «Figma» در میان پانزده محصول نخست

رتبه‌بندی برترین اپ‌های هوش مصنوعی



قرار گرفته‌اند. گوگل نیز با پنج محصول در فهرست وب حضور دارد. با وجود این، گزارش چهارمیز رقابتی را برای استارت‌آپ‌ها برجسته می‌کند: توسعه مدل اختصاصی؛ ارائه تجربه چندمدلی؛ تمرکز بر نیازهای تخصصی کاربران؛ طراحی تجربه کاربری متفاوت.

موفقیت «Suno» و «ElevenLabs» در تولید محتوای خلاقانه، «Cursor» و «OpenRouter» در بهره‌گیری از مدل‌های مختلف و «OpenEvidence» در ارائه خدمات تخصصی پزشکی نشان می‌دهد که بازار همچنان برای محصولات متمایز ظرفیت دارد. حضور «OpenEvidence» در رتبه ۴۷ وب و «Venice» در رتبه ۴۳ نیز اهمیت تخصص‌گرایی و حریم خصوصی را آشکار می‌کند.

بررسی ۴۴ محصول بومی هوش مصنوعی در فهرست وب نشان می‌دهد که ۸۴.۱ درصد از اشتراک پولی و ۶۳.۶ درصد از دریافت هزینه مصرف یا اعتبار اضافی استفاده می‌کنند. سهم تبلیغات تنها ۱۳.۶ درصد و درآمد مبتنی بر کارمزد تراکنش یا پلتفرم ۲.۳ درصد است.

این ترکیب با اقتصاد اینترنت مصرفی پیش از هوش مصنوعی تفاوت دارد. در سال ۲۰۲۵، تبلیغات ۹۷.۶ درصد درآمد متا و ۷۳.۲ درصد درآمد آلفابت را تشکیل می‌داد. هزینه بالای پردازش مدل‌های هوش مصنوعی، شرکت‌های جدید را به دریافت مستقیم هزینه از کاربران سوق داده است. با این حال، گزارش از ظهور گزینه‌های تازه خبر می‌دهد. اوپن‌آی‌آی اعلام کرده درآمد سالانه تبلیغات چت‌جی‌پی‌تی در اوت ۲۰۲۶ به یک میلیارد دلار رسیده است.

همچنین عامل‌های شخصی می‌توانند در آینده از طریق کارمزد خرید و خدمات درآمد کسب کنند. هفتمین گزارش اندریسن هورویتز نشان می‌دهد که صنعت هوش مصنوعی مصرفی در حال عبور از رقابت مبتنی بر تعداد کاربران به رقابت بر سر ارزش اقتصادی استفاده است. تثبیت جایگاه شرکت‌های پیشرو، تمرکز درآمد در میان کاربران حرفه‌ای و ظهور عامل‌های هوشمند، سه تحول تعیین‌کننده این مرحله محسوب می‌شوند.

ضرورت تدوین برنامه تقویت حضور زبان فارسی در فضای دیجیتال

روشن افزود: داشتن چندین اولویت به این معناست که در عمل هیچ اولویت مشخصی وجود ندارد. بنابراین، لازم است مسیر راهبردی پژوهشگاه به‌صورت روشن تعریف شود و تمام پروژه‌ها، تفاهم‌نامه‌ها و برنامه‌های اجرایی در چارچوب این راهبردها قرار گیرند.

وی با تأکید بر اهمیت پروژه‌های زیرساختی و ماندگار تصریح کرد: نباید صرفاً به دنبال پروژه‌های کوتاه‌مدت و پرزرق‌وبرق بود؛ بلکه باید طرح‌هایی را دنبال کرد که با افق ملی طراحی شده‌اند و حتی اگر به‌ربرداری از آن‌ها در دوره مدیریتی فعلی محقق نشود، زیرساختی پایدار برای آینده کشور ایجاد کنند.

هاشمی همچنین امنیت پایدار سایبری را از اولویت‌های راهبردی پژوهشگاه دانست و بر ضرورت تعریف اهداف و شاخص‌های مشخص برای ارزیابی پیشرفت پروژه‌ها تأکید کرد.

وزیر ارتباطات بر ضرورت بررسی این روند و تدوین برنامه‌ای برای تقویت حضور زبان فارسی در فضای دیجیتال تأکید کرد. به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، نشست نظارتی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در چارچوب برنامه «پنج‌شنبه‌های نظارتی» برگزار شد و در آن، عملکرد پژوهشگاه و اولویت‌های راهبردی این مجموعه مورد بررسی قرار گرفت.

سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در این نشست و پس از استماع گزارش عملکرد پژوهشگاه ارتباطات با اشاره به افزایش تعداد پروژه‌ها و منابع اختصاص‌یافته به پژوهشگاه گفت: دستاوردهای پژوهشگاه باید در نتایج نهایی و شاخص‌های ارزیابی آن نیز منعکس شود.

وزیر ارتباطات با تأکید بر ضرورت تمرکز بر اولویت‌های



وزارت ارتباطات

در این نشست، سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، با حضور سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، و جمعی از معاونان و مدیران وزارت ارتباطات، نشست نظارتی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در چارچوب برنامه «پنج‌شنبه‌های نظارتی» برگزار شد و در آن، عملکرد پژوهشگاه و اولویت‌های راهبردی این مجموعه مورد بررسی قرار گرفت.

سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در این نشست و پس از استماع گزارش عملکرد پژوهشگاه ارتباطات با اشاره به افزایش تعداد پروژه‌ها و منابع اختصاص‌یافته به پژوهشگاه گفت: دستاوردهای پژوهشگاه باید در نتایج نهایی و شاخص‌های ارزیابی آن نیز منعکس شود.

وزیر ارتباطات با تأکید بر ضرورت تمرکز بر اولویت‌های

آگهی ارزیابی کیفی و مناقصه فشرده شماره ۱۶/۱۴۰۵-نوبت دوم

مناقصه گزارش شرکت سه‌لای برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان
نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای هم‌زمان با ارزیابی کیفی (فشرده)
موضوع مناقصه: حمل‌ونقل و سرویس‌دهی به پرسنل جهت اعزام به مأموریت
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند کار: ۱۳۲/۰۰۰/۷۶۳۲ ریال (ستصانهشت شرکت در فرآیند کار معادل یک میلیارد و شصت و سه میلیون و شصت و سه هزار و شصت و سه ریال)
تاریخ فروش اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ لغایت ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۱
نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه: مراجعه به صفحه‌اعلان عمومی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir
تاریخ تحویل پاکت ارزیابی کیفی و مناقصه: حداکثر تا ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۱
تاریخ و محل بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی: رأس ساعت ۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۱-مهر تدارکات و قراردادهای شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان در این جلسه پاکت ارزیابی کیفی گشوده و جهت بررسی و اعتباردهی به کمیته‌فنی بازگشایی ارجاع میشود زمان بازگشایی پاکت مناقصه در همین جلسه تعیین و کتابه اطلاع مناقصه‌گران خواهد رسید.
نحوه تحویل پاکت ارزیابی کیفی و مناقصه: پاکت ارزیابی کیفی و مناقصه که توسط مناقصه‌گر تهیه میشود میبایست به‌دوشکل تحویل شود:
۱- بارگذاری پاکت (پاکت ارزیابی کیفی، پاکت الف، پاکت ب و پاکت ج) به‌صورت الکترونیکی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مطابق با زمانبندی.
۲- تحویل فیزیکی فقط پاکت (الف) مناقصه مطابق با زمانبندی به آدرس زاهدان، حدفاصل دانشگاه ۳۷ و ۳۹، دبیرخانه شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان، تلفن: ۰۵۴۳۱۱۳۷۰۴۹
تحویل پاکت به‌رودورالزام نیست
مدت انجام کار: ۱۲۰ ماه هاشمی
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۶
مالف: ۴۴۳۷۳ شناسه آگهی: ۳۳۰۰۰۸۰۰

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان

خبر

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ایلام:

کشف ۲ هزار لیتر نفتگاز قاچاق در محور موموری - دشت عباس



ایلام - مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ایلام از کشف و ضبط ۲ هزار لیتر نفتگاز قاچاق در جاده موموری به سمت دشت عباس خبر

داد. شجاعت احدی با اعلام این خبر اظهار کرد: در راستای صیانت از سرمایه‌های ملی، کنترل و نظارت بر مصرف سوخت یارانه‌ای و برخورد قاطع با پدیده قاچاق فرآورده‌های نفتی، با تلاش واحدهای امنیتی و تیم‌های نظارتی منطقه و ناحیه آبدانان، این میزان سوخت قاچاق کشف شد. وی افزود: محموله کشف‌شده پس از تنظیم صورت‌جلسه قانونی، به انبار نفت «شهید رضایی‌نژاد» در شهر وابسته به این منطقه منتقل شد.

ممنوعیت شدید تخلیه نخاله و پسماند در حریم راه‌ها؛ برخورد قانونی با متخلفان در ایلام

ایلام - اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان ایلام با صدور اطلاعیه‌ای هشدار آمیز، هر گونه تخلیه زباله، نخاله ساختمانی و مصالح در حریم جاده‌ها، مسیرهای هدایت آب و دهانه پل‌ها را به‌شدت ممنوع اعلام کرد و تأکید نمود با متخلفان طبق قانون ایمنی راه‌ها برخورد خواهد شد. این اداره در این اطلاعیه تأکید کرد که تخلیه پسماند در مسیرهای هدایت آب‌های سطحی، دهانه پل‌ها و قنوها، علاوه بر ایجاد انسداد در مسیر عبور آب و آب گرفتگی جاده‌ها، مستقیماً باعث آسیب به آبنیة فنی و زیرساخت‌های جاده‌ای شده و ایمنی کاربران را به خطر می‌اندازد. بر اساس این اطلاعیه، طبق ماده ۷ قانون ایمنی راه‌ها و راه‌آهن، ریختن هر گونه زباله و مصالح در حریم قانونی جاده‌ها ممنوع است و مسئولان مربوطه از طریق مراجع ذی‌صلاح، برخورد قانونی با متخلفان را پیگیری خواهند کرد.

بازدید از مراحل اولیه عملیات اجرایی احداث دو مدرسه شش کلاسه در خورموج و کاکي در استان بوشهر

رئیس اداره نظارت بر اجرای طرح‌های مسکن و بازآفرینی شهری اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر، به همراه مشاور نظارت از مراحل اولیه عملیات اجرایی پروژه‌های احداث دو مدرسه شش کلاسه در شهرهای خورموج و کاکي بازدید کرد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی از بوشهر، جعفر گشمردی، رئیس اداره نظارت بر اجرای طرح‌های مسکن و بازآفرینی شهری اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر، از آغاز عملیات اجرایی دو پروژه مدرسه‌سازی در شهرهای خورموج و کاکي خبر داد و گفت: این پروژه‌ها در راستای اجرای طرح نهضت ملی مسکن و قانون جوانی جمعیت و با هدف توسعه فضاهای آموزشی و ارتقای عدالت فضایی در حال اجرا هستند. گشمردی با اشاره به روند اجرایی این پروژه‌ها اظهار کرد: عملیات اجرایی هر دو پروژه آغاز شده و مطابق برنامه زمان‌بندی در حال پیشرفت است. وی افزود: هر یک از این مدارس با زیربنای ۸۰۰ مترمربع در دو طبقه احداث می‌شود و اقدامات لازم برای تعیین کدار تقاعی و تجهیز کارگاه نیز از سوی پیمانکار انجام شده است.

از اواخر مهر ماه؛ آغاز بارش‌های پاییزی ال‌نینو در غرب هرمزگان

هرمزگان افره‌سادی؛ مدیر کل مدیریت بحران استانداری هرمزگان از آمادہ‌باش این استان برای فعالیت سامانه ال‌نینو خبر داد و گفت: بر اساس پیش‌بینی‌ها، بارش‌های سنگین از اواخر مهر ماه از غرب استان آغاز می‌شود و در پارسیان احتمال عبور از ۱۰۰ میلی‌متر وجود دارد. دستورالعمل‌های اجرایی ابلاغ شده و مانورهای عملیاتی نیز در دستور کار قرار گرفته است. مهرداد حسن‌زاده، مدیر کل مدیریت بحران استانداری هرمزگان، در نشست با خبرنگاران با اعلام آمادہ‌باش استان برای مواجهه با بارش‌های سنگین پاییزی اظهار کرد: پیش‌بینی‌های هواشناسی نشان می‌دهد احتمال فعالیت سامانه ال‌نینو و آغاز بارندگی‌ها از اواخر مهر ماه از غرب استان وجود دارد. در برخی مناطق از جمله پارسیان، میزان بارش می‌تواند از ۱۰۰ میلی‌متر فراتر رود. این بارش‌ها احتمالاً در آبان‌ماه به مناطق مختلف استان گسترش می‌یابد. وی با اشاره به اینکه برنامه‌ریزی برای مقابله با مخاطرات جوی از حدود سه ماه پیش آغاز شده است، افزود: نخستین جلسه ستاد مدیریت بحران استان با حضور استاندار برگزار شد و دستورالعمل‌های لازم برای آمادگی دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شده است.

استان‌ها

News.kasbokar@gmail.com



معاون برق و انرژی وزارت نیرو از برنامه‌ریزی برای افزایش ذخیره سوخت نیروگاه نسکا، توسعه

نیروگاه‌های خورشیدی و تکمیل طرح‌های جدید تولید برق در مازندران با هدف تأمین پایدار انرژی در فصل سرد خبر داد. مصطفی رجبی مشهدی با اشاره به پایان دوره گرم سال و ضرورت آمادگی برای فصل سرد گفت: در این دوره، تأمین سوخت نیروگاه‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد و باید تدابیر لازم برای حفظ پایداری شبکه برق اتخاذ شود.

وی افزود: در پی حمله دشمن، ظرفیت تولید

معاون برق و انرژی وزارت نیرو خبر داد:

توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و حرارتی برای تأمین برق پایدار مازندران



و بهینه‌سازی مصرف، مدیریت مصرف‌های غیرمتعارف و محدودسازی مصرف پر مصرف

گاز کشور حدود ۲۳۰ میلیون مترمکعب در روز کاهش یافته است و تلاش می‌شود حدود ۱۰۰ میلیون مترمکعب از این ظرفیت به مدار بازگردد؛ از این رو، مدیریت محدودیت‌های گاز و تأمین سوخت نیروگاه‌ها ضروری است.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای ذخیره‌سازی سوخت گفت: ظرفیت مخازن ذخیره سوخت نیروگاه نکا افزایش یافته و توسعه بیشتر آن نیز در برنامه قرار دارد. همچنین تعمیرات نیروگاه کاسپین به‌زودی آغاز می‌شود و ذخیره‌سازی سوخت در این نیروگاه در حال انجام است. رجبی مشهدی افزود: صنعت برق برای مدیریت شرایط پیش‌رو، ۶۰ برنامه عملیاتی در سطح کشور پیش‌بینی کرده است

بهره‌برداری از سامانه‌های حفاظتی هوشمند در ۱۳۰ ایستگاه شیر و مخبراتی منطقه ۴ عملیات انتقال گاز ایران

از آن به عنوان یک پروژه الگویی، منحصربه‌فرد و جریان ساز در سطح شرکت ملی گاز ایران یاد می‌شود، با اعتباری معادل ۳۰۰ میلیارد ریال اجرا شده است، مهندسی و اجرای این اقدام پدافندی کاملاً اقتصادی، هدفمند و بهینه‌سازی شده بود که در یک بازه زمانی فشرده ۶ ماهه، در جغرافیایی پهناور به طول ۱۰۰۰ کیلومتر، با کیفیت عالی به سرانجام رسید و به صورت عملیاتی تحویل شد.

پیش‌نیاز توسعه پایدار و آسایش ملی است و این مهم، در گرو صیانت پیوسته، علمی و مدرن از تأسیسات راهبردی و شبکه‌های مخابراتی است و با بررسی‌های انجام شده توسط کارشناسان این سازمان، این پروژه بر اساس بالاترین ضوابط و استانداردهای مصوب سازمان حراست صنعت نفت پیاده‌سازی شده و یکپارچگی بازدارندهای در سراسر این مسیر ایجاد کرده است. وی تصریح کرد: این طرح کلان و زیرساختی که

نوری در مجاورت خط لوله انتقال گاز ۴۸ اینچ شمال و شمال شرق کشور، با حضور معاون سازمان و مدیر کل حراست شرکت ملی گاز ایران برگزار شد. در آیین افتتاح این سامانه حسین علیزاده، معاون سازمان حراست وزارت نفت و مدیر کل حراست شرکت ملی گاز ایران، ضمن تقدیر از تلاش‌های جهادی و علمی دست‌اندرکاران این پروژه گفت: پایداری زنجیره انتقال انرژی،



مشهد اعظم داودلی جدی - آیین بهره‌برداری از پروژه سامانه‌های حفاظتی - الکترونیکی ۱۳۰ ایستگاه شیر و مخبراتی مبتنی بر فیر

اصغر باقریان، مدیر مجتمع مس سونگون عنوان کرد؛ سونگون در مسیر تبدیل به هاب مس خاورمیانه



مجتمع‌هایی مانند سونگون و سرچشمه و حرکت به سمت تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، ایران می‌تواند سهم خود را از بازار جهانی افزایش دهد. البته تحقق این جایگاه نیازمند سرمایه‌گذاری، فناوری نوین و رفع موانع بین‌المللی است.

زیرساخت‌های دیجیتال، جایگاه ایران را در بازار آینده مس جهان چگونه ارزیابی می‌کنید؟ ایران با قرارگیری در کمربند جهانی مس (آلپ-همالیای) و دارا بودن معادن متعدد بزرگ و کوچک مس با بیش از ۲۱ میلیارد تن ذخایر زمین‌شناسی شناسایی شده، پتانسیل بسیار بالایی برای تبدیل شدن به یکی از تأمین‌کنندگان کلیدی مس جهان دارد. رشد تقاضای جهانی مس به دلیل مصرف بالای آن در انرژی‌های سبز، خودروهای برقی و صنایع دیجیتال، فرصت طلایی برای ایران ایجاد کرده است. با اجرای پروژه‌های توسعه‌ای

معادن مس کشور، جایگاهی کلیدی در تحقق اهداف توسعه‌ای صنعت مس ایران دارد. مهندس باقریان مدیر مجتمع مس سونگون روزقان در گفتگوی اختصاصی در خصوص بررسی جایگاه ایران در بازار آینده مس جهان، نقش مجتمع مس سونگون در توسعه صنعت مس کشور، پروژه‌های توسعه‌ای این مجتمع و برنامه‌های اجتماعی و منطقه‌ای آن پرداخت، که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید: با توجه به رشد سریع تقاضای جهانی مس در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، خودروهای برقی و

در شرایطی که بازار جهانی مس با شتاب فزاینده‌ای تحت تأثیر رشد تقاضا در صنایع انرژی‌های تجدیدپذیر، خودروهای برقی و زیرساخت‌های دیجیتال قرار گرفته است، کشورهایی که از ذخایر غنی و ظرفیت‌های توسعه‌ای برخوردارند در حال بازتعریف جایگاه خود در زنجیره تأمین این فلز راهبردی هستند. ایران با قرارگیری در کمربند جهانی مس و در اختیار داشتن ذخایر قابل توجه، از جمله کشورهایی است که می‌تواند نقش مهمی در آینده بازار جهانی مس ایفا کند. در این میان، مجتمع مس سونگون به عنوان یکی از بزرگ‌ترین

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان بروجرد- سری ۴۹۵ جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی بروجرد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می‌تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتیباً به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

۱ - تقاضای «اکبر منصوری» فرزند «بو طالب» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۳۹۷۱،۵۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۳۰۳» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «بو طالب منصوری»

۲ - تقاضای «اکبر منصوری» فرزند «بو طالب» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۶۴۶۶،۴۶» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۹۷» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «بو طالب منصوری»

۳ - تقاضای «اکبر منصوری» فرزند «بو طالب» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۱۴۰۹،۸۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۹۲» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «بو طالب منصوری»

۴ - تقاضای «اکبر منصوری» فرزند «بو طالب» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۱۵۵۸۳،۴۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۹۴» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «بو طالب منصوری»

۵ - تقاضای «اکبر منصوری» فرزند «بو طالب» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۹۷۴،۵۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۹۵» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «بو طالب منصوری»

۶ - تقاضای «اکبر منصوری» فرزند «بو طالب» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۴۸۳۰،۹۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۹۶» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «بو طالب منصوری»

۷ - تقاضای «اکبر منصوری» فرزند «بو طالب» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۱۳۳۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۹۳» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «بو طالب منصوری» ۸ - تقاضای «اکبر منصوری» فرزند «بو طالب» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۲۹۲۸،۶۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵» «۱۳۰» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «بو طالب منصوری»

۹ - تقاضای «اکبر منصوری» فرزند «بو طالب» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۱۵۹۰۰،۰۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۳۰۷» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «بو طالب منصوری»

۱۰ - تقاضای «اکبر منصوری» فرزند «بو طالب» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۲۰۲۹،۲۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۳۰۶» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «بو طالب منصوری و محمد علی منصوری»

م.الف: ۷ شناسه آگهی: ۲۳۰۲۵۱۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۱۱

محمد آچرلو معاون مدیر کل وسرپرست اداره ثبت اسناد و املاک بروجرد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ هیات اول موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای کرامت اله زارعی فرزند غلامرضا به شماره شناسنامه ۳۵۱۰۴۵۱۵۸۹ و شماره ملی ۳۵۱۰۴۵۱۵۸۹ صادره از دشتستان در قسمتی از شش دانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۵۲/۸۲ متر مربع پلاک ۱۰۵ فرعی از ۲۶۶۸ اصلی مفروزی و مجزا شده از ۲۶۶۸ اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری مالک رسمی گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۲۲۸۹۹۴۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۶

شکراله سعادتیرئیس اداره ثبت اسنادو املاک شهرستان بوشهر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاچای تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای /خانم علی پورعلی گزافرودی فرزند قاسم به شماره شناسنامه ۱۳۰۵ صادره از رودسر به شماره ملی ۳۰۲۵۰۰۳۰۲۵۰ در شش دانگ یک قطعه زمین مشتمل بربنای احدائی به مساحت ۴۲/۵۰ متر مربع به پلاک ۱۳۰۷ فرعی از ۱۴۴ اصلی واقع در قریه گزافرود بخش ۲۹ گیلان خریداری شده از مورد نسق مالک رسمی آقای قاسم پورعلی گزافرودی (نسق زراعی شمار ۲۵۰۸۱ مورخ ۵۲/۵/۲۲ دفتر خانه ۶۶ کلاچای) محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند و میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۴۴۷: شناسه آگهی: ۲۲۸۴۶۴۷ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۷/۲۶

نادر عیوضیرئیس اداره ثبت اسنادو املاک کلاچای

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵/۰۷/۲۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض آقای محمد نوری فرزند موسی بشماره شناسنامه ۵۳۶۲ صادره از کرج در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۳۹۹/۲۸ متر مربع به شماره پلاک ۳۶ فرعی مفروز از ۶ فرعی از ۶۱ اصلی واقع در چور کلایه بخش ۲۹ گیلان خریداری از مالک رسمی موسی عبدالهیان محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ، رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م.الف: ۲۵۳۷

شناسه آگهی: ۲۲۹۰۶۳۳

تاریخ انتشار نوبت اول روز: شنبه ۱۴۰۵/۰۷/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم روز: یکشنبه ۱۴۰۵/۰۷/۲۶

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلامعارض سعید مشرف فرزند رضا بشماره شناسنامه ۱۲۳۱ صادره از رودسر در شش دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر انباری به مساحت ۲۴۳/۲۵ متر مربع به شماره پلاک ۵۶۶ فرعی مفروز از ۲۹ فرعی از سنگ ۱۰۵ اصلی واقع در لشکاجان پائین بخش ۲۹ گیلان خریداری از مالک رسمی علی اکبر همراهی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ، رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۴۸۳: شناسه آگهی: ۲۲۸۵۷۵۱ تاریخ انتشار نوبت اول: روز شنبه ۱۴۰۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۷/۲۶

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵/۰۷/۲۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلامعارض هادی احمد زاده گسگری محله فرزند حسین بشماره شناسنامه ۱۷ صادره از رودسر در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۳۸۱/۲۷ متر مربع به شماره پلاک ۴۳۶ فرعی مفروز از ۱۹۸ فرعی از سنگ ۵۷ اصلی واقع در دوستکوه بخش ۲۹ گیلان خریداری از مالک رسمی حسین احمد زاده محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ، رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م.الف: ۲۵۵۰

شناسه آگهی: ۲۲۹۰۶۳۶

تاریخ انتشار نوبت اول: روز شنبه ۱۴۰۵/۰۷/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۷/۲۶

برمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵/۰۷/۳۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلامعارض وحید کاظم پناه فرزند الیاس بشماره شناسنامه ۱ صادره از رودسر در شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی مساحت ۲۹۰/۵۰ متر مربع به شماره پلاک ۷۳۹۵ فرعی مفروز از ۷۹ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافجیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از محمد محمدنیا محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۵۴۶: شناسه آگهی: ۲۲۹۰۶۲۳ تاریخ انتشار نوبت اول: روز شنبه ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۷/۲۶

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی تنکابن
نظر به مواد ۱ و ۱۳ قانون تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب مرحله
۱۳۹۰/۰۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی تنکابن مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.
املاک متقاضیان واقع در قریه کبود کلایه پلاک ۳۶ اصلی بخش ۴
۱۶۸ فرعی غلامرضا جلمیدانی به کد ملی ۵۷۳۹۴۱۸۱۷ نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین محصور به مساحت ۷۵۵٫۹۳ متر مربع با پلاک انتقالی از مالک رسمی باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تادو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم در خواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده واحد ثبتی واری هیات پس از تنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم میرساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
م.الف: ۲۱۶۲
شناسه آگهی: ۲۲۹۱۷۷۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۷/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۷/۲۶
صفر رضوانی گیل کلای معاون مدیر کل و سرپرست ثبت اسنادو املاک تنکابن

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۶۴۲۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی شکوفه حیدری فرزند حسین به شماره شناسنامه ۱۶۳۵۹۱ و شماره ملی ۳۴۹۰۱۶۳۵۹۱ صادره از بوشهر در قسمتی از شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۵۷/۶۶ متر مربع پلاک ۱۹۸۷ فرعی از ۳۷۷۶ اصلی مفروزی و مجزا شده از ۳۷۷۶/۲۵ اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری مالک رسمی گردیده است.
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۲۸۸۱۰۷

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۷/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۷/۲۶

شکراله سعادتیرئیس اداره ثبت اسنادو املاک شهرستان بوشهر

اخبار

"از هنر دست تا کسب و کار پایدار؛ تجربه‌های فروش و توسعه در منجوق بافی"



نشست گفتگو در رابطه با "از هنر دست تا کسب و کار پایدار؛ تجربه‌های فروش و توسعه در منجوق بافی" در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران» به آدرس کانال "بله" به آدرس [bleirjoin/H2CGMYi6DD](https://t.me/bleirjoin/H2CGMYi6DD) برگزار شد.

در این گفت‌وگو با حضور خانم دکتر نرگس رضایی، طراح و هنرمند منجوق بافی با ۱۵ سال تجربه، مسیر تبدیل هنر دست به کسب و کاری درآمدزا و پایدار بررسی شد. محور اصلی بحث، شناخت بازار، مدیریت هزینه و زمان، انتخاب روش فروش و توسعه تولید با حفظ کیفیت بود.

محورهای اصلی مطرح شده

۱. شروع کسب و کار با سرمایه محدود؛ برای ورود به بازار، نیازی به خرید گسترده مواد اولیه یا تولید تنوع زیادی از محصولات نیست. ساخت ۵ تا ۱۰ نمونه ساده، معرفی آن‌ها در فضای مجازی یا رویدادهای کوچک و بررسی بازخورد مشتریان، امکان سنجش تقاضای واقعی را پیش از سرمایه‌گذاری جدی فراهم می‌کند.
۲. شناخت سلیقه مشتری و انتخاب محصول مناسب؛ شناخت سلیقه مشتری از مهم‌ترین عوامل فروش و درآمد پایدار است. بررسی سفارش‌های واقعی و آگهی مخاطبان و استقبال از طرح‌های جدید کمک می‌کند محصولاتی انتخاب شوند که علاوه بر جذابیت هنری، ظرفیت فروش و سفارش مجدد داشته باشند.
۳. قیمت‌گذاری و مدیریت زمان تولید؛ قیمت‌گذاری باید بر اساس هزینه مواد اولیه، زمان و مهارت صرف‌شده، هزینه‌های جانبی و سود منطقی انجام شود. در سفارش‌هایی که زمان زیادی می‌برد اما سود مناسبی ندارند، می‌توان نسخه ساده‌تر یا کوچک‌تر پیشنهاد داد، مگر با رعایت تناسب با بودجه تغییر داد یا در صورت لزوم، سفارش را محترمانه نپذیرفت.

۴. انتخاب مسیر فروش و حفظ هویت برند؛ فروش مستقیم به مشتری، امکان کنترل بیشتر بر قیمت، نحوه معرفی محصول و ارتباط با خریدار را فراهم می‌کند. در همکاری با فروشگاه‌ها و بوتیک‌ها نیز تعیین شرایط پرداخت، حداقل سفارش، مرجوعی و حفظ نام طراح از ابتدا ضروری است تا همکاری از نظر اقتصادی و اجرایی به صرفه باشد.
۵. توسعه تولید بدون افت کیفیت؛ با افزایش سفارش‌ها، می‌توان تولید محصولات ساده و پر تکرار را به هنرمندان آموزش‌دیده واگذار کرد و طراحی و اجرای محصولات خاص را شخصاً بر عهده گرفت. برای این کار، تعیین استانداردهای مشخص تولید و نظارت بر کیفیت ضروری است تا افزایش ظرفیت، به افت کیفیت یا تضعیف هویت برند منجر نشود.

راهکارهای کلیدی استخراج شده

۱. آزمون‌های بازار پیش از سرمایه‌گذاری گسترده؛ با تولید محدود و معرفی چند نمونه، میزان استقبال و تقاضای واقعی را بسنجید و سپس متناسب با بازخورد بازار، تنوع و حجم تولید را افزایش دهید.
۲. محاسبه سود واقعی هر محصول؛ هزینه مواد اولیه به تنهایی معیار سودآوری نیست؛ زمان تولید، مهارت مورد نیاز و هزینه‌های جانبی نیز باید محاسبه شوند تا تمرکز بر محصولاتی قرار گیرد که ارزش اقتصادی مناسبی دارند.

۳. ایجاد تمایز در محصول و برند؛ کیفیت متريال، ظرافت اجرا، طراحی اختصاصی و شناخت نیاز مشتری می‌توانند محصول را از نمونه‌های مشابه متمایز کنند و زمینه اعتماد، سفارش مجدد و معرفی به مشتریان جدید را فراهم آورند.
۴. انتخاب آگاهانه کانال فروش؛ فروش مستقیم و همکاری با فروشگاه‌ها باید از نظر سود نهایی، هزینه‌ها، شرایط پرداخت و میزان کنترل بر برند مقایسه شوند. توافق روشن درباره شرایط همکاری، ریسک اختلاف و زبان را کاهش می‌دهد.

۵. توسعه تدریجی و کنترل شده تولید؛ با آموزش همکاران و واگذاری کارهای تکراری می‌توان ظرفیت تولید را افزایش داد؛ مشروط بر اینکه استانداردهای کیفی مشخص باشند و نظارت بر محصول نهایی حفظ شود.

جمع‌بندی نهایی: تبدیل هنر دست به کسب و کاری پایدار، تنها به مهارت ساخت محصول زیبا وابسته نیست؛ شناخت مشتری، قیمت‌گذاری اصولی، انتخاب کانال فروش و مدیریت ظرفیت تولید نیز نقش تعیین‌کننده دارند. تجربه مطرح‌شده در این جلسه نشان می‌دهد رشد کسب و کار زمانی منطقی‌تر و کم‌ریسک‌تر خواهد بود که تصمیم‌ها بر اساس تقاضای واقعی بازار و سودآوری سنجیده شوند و هم‌زمان، کیفیت و هویت هنری محصول حفظ شود.

نکته کار بر دی: پیش از خرید عمده مواد اولیه یا افزایش تنوع محصولات، چند نمونه تولید کنید، آن‌ها را به مخاطبان واقعی عرضه کنید و میزان سفارش را تمایز به خریدار بسنجید. تصمیم برای توسعه باید بر پایه شواهد فروش باشد، نه صرفاً علاقه شخصی به یک طرح.

News.kasbokar@gmail.com

سازمان جهانی کار
خواستار تصویب
و اجرای مؤثر
مقوله‌نامه کار



در ماهیگیری شدت حمایت قانونی از صیادان تقویت و با کار اجباری و سوءاستفاده‌های شغلی در صنعت جهانی شیلات مقابله شود. به گزارش ایلنا و به نقل از سازمان بین‌المللی کار، این سازمان خواستار تصویب گسترده‌تر و اجرای مؤثر مقوله‌نامه شماره ۱۸۸ درباره کار در ماهیگیری شد و تأکید کرد حمایت از حقوق صیادان، مقابله با سوءاستفاده‌های شغلی و تقویت بازرسی‌ها باید به بخش جدایی‌ناپذیر سیاست‌های توسعه پایدار شیلات تبدیل شود.

«طارق حق» رئیس واحد حمل‌ونقل و امور دریایی در بخش سیاست‌های بخشی سازمان جهانی کار، در نشست در پارلمان اروپا گفت: کشورها برای مقابله با کار اجباری و سوءاستفاده از کارگران در کشتی‌های خارجی فعال در آب‌های خود، به سه چارچوب‌های قانونی بین‌المللی نیاز دارند. او تصویب مقوله‌نامه شماره ۱۸۸ را یکی از ابزارهای اصلی مقابله با این تخلفات دانست.

این اظهارات در نشست با عنوان «پیشبرد بعد اجتماعی شیلات پایدار» مطرح شد؛ نشست با تمرکز بر راه‌های گنجاندن حقوق و شرایط کار صیادان در سیاست‌گذاری‌های اتحادیه اروپا و تقویت سازوکارهای نظارتی. انجمن مالکان کشتی‌های صید و انجمن ماهی تن (OPAGAC) این نشست را برگزار و رئیس کمیته شیلات پارلمان اروپا آن را افتتاح کرد.

اهمیت این بحث با نزدیک شدن به اجرای مقررات اتحادیه اروپا برای مقابله با کار اجباری بیشتر شده است. بر اساس این مقررات، از دسامبر ۲۰۲۷ فروش، واردات و صادرات محصولات در بازار اتحادیه اروپا ممنوع خواهد شد که با استفاده از کار اجباری تولید شده‌اند.

مقوله‌نامه شماره ۱۸۸ سازمان بین‌المللی کار استانداردهایی درباره شرایط استخدام، ایمنی و بهداشت حرفه‌ای، مراقبت‌های پزشکی و تأمین اجتماعی صیادان تعیین می‌کند. تاکنون ۲۷ کشور عضوی سازمان مقوله‌نامه را تصویب کرده‌اند. بلژیک، ساحل عاج، ایسلند، اندونزی و جزایر

سلیمان از جمله کشورهایی هستند که به‌تازگی به آن پیوسته‌اند.

در مقابل، مقوله‌نامه کار دریایی مصوب سال ۲۰۰۶ تاکنون ۱۱۳ تصویب داشته است. «طارق حق» با اشاره به تفاوت میان این دو سند گفت: تجربه اجرای مقوله‌نامه کار دریایی ظرفیت نظام‌مند نظارتی و مقررات کار در دریا را برای بهبود شرایط شغلی نشان داده است. به گفته او، اکنون باید سطح مشابهی از حمایت‌ها برای صیادان نیز فراهم شود. مقوله‌نامه شماره ۱۸۸ که سازمان جهانی کار در سال ۲۰۰۷ تصویب کرد، استانداردهایی برای شرایط کار و استخدام صیادان، ایمنی، سلامت شغلی و تأمین اجتماعی آنان در نظر می‌گیرد. اجرای این استانداردها می‌تواند پشتوانه حقوقی صیادان را در برابر شرایط کاری ناپایم و سوءاستفاده‌های شغلی تقویت کند.

صیادان در بسیاری از مناطق جهان با شرایط کاری دشوار، ضعف تشکلیابی و خطر سوءاستفاده از نیروی کار روبه‌رو هستند. پراکندگی جغرافیایی فعالیت‌های شیلاتی و نبود سازوکارهای هماهنگ نظارتی نیز پیگیری تخلفات و دفاع از حقوق شغلی آنان را دشوارتر می‌کند. در چنین شرایطی، تصویب استانداردهای بین‌المللی به‌تنهایی کافی نیست؛ کشورها باید امکان اجرای مقررات، رسیدگی به شکایات‌های کارگران و پاسخ‌گو کردن کارفرمایان متخلف را فراهم کنند.

مقوله‌نامه شماره ۱۸۸ به کشورهای تصویب‌کننده خود اجازه می‌دهد کشتی‌های ماهیگیری خارجی را هنگام ورود به بنادرشان از نظر رعایت استانداردهای این سند بازرسی کنند. این اختیار می‌تواند به شناسایی تخلفات کارگری، مقابله با کار اجباری و جلوگیری از فعالیت شرکت‌هایی کمک کند که با نقض حقوق کارگران، هزینه‌های خود را کاهش می‌دهند. طارق حق تأکید کرد دستورالعمل‌های اتحادیه اروپا حمایت‌های مهمی از نیروی کار فراهم می‌کنند، اما جایگزین کامل مقوله‌نامه شماره ۱۸۸ نیستند. برای نمونه، دستورالعمل شماره ۱۵۹/۲۰۱۷ اتحادیه اروپا صیادان خویش‌فرما را پوشش نمی‌دهد و مقررات مشخصی درباره بازرسی از سوی دولت صاحب پرچم کشتی یا کنترل شناورها در بنادر ندارد.

این کاستی‌ها حمایت از صیادانی را دشوارتر می‌کند که در چارچوب‌های

سازمان جهانی کار خواستار حمایت از صیادان شد

ماهیگیر بی‌پناه در برابر سوءاستفاده‌های شغلی



موجود از پوشش قانونی کافی برخوردار نیستند. آنان ممکن است در برابر دستمزدهای پرداخت‌نشده، شرایط ناپایم، ساعات کار دشوار و دیگر سوءاستفاده‌های شغلی، امکان محدودی برای پیگیری حقوق خود داشته باشند. بازرسی مؤثر از کشتی‌ها و تعیین مسئولیت روشن برای دولت‌ها و کارفرمایان، از ابزارهای ضروری مقابله با این وضعیت است.

اجرای استانداردهای کار همچنین با مسئله رقابت در صنعت شیلات ارتباط مستقیم دارد. شرکت‌هایی که با سرکوب دستمزدها یا نادیده گرفتن ایمنی و سلامت کارکنان هزینه‌های خود را پایین می‌آورند، در مقایسه با بنگاه‌های پایبند به مقررات از مزیت ناعادلانه‌ای برخوردار می‌شوند. نظارت مؤثر می‌تواند هم از حقوق صیادان محافظت کند و هم مانع رقابت بر پایه کاهش هزینه‌ها به نفع تصحیح حقوق نیروی کار شود.

سازمان جهانی کار اعلام کرد: پیشرفت در اجرای استانداردهای کار برای صیادان، در مقایسه با برخی دیگر از بخش‌های دریایی، کندتر بوده است. این سازمان سه عامل را در این روند مؤثر می‌داند: – پراکندگی جغرافیایی و ماهیت سیار فعالیت‌های صیادی – ضعف نهادهای صنفی و موانع تشکلیابی مستقل کارگران – تقسیم مسئولیت میان وزارتخانه‌های کار، نهادهای شیلات و سازمان‌های بنادر و دریایی.

هماهنگی میان این نهادها برای اجرای مؤثر مقررات ضروری است؛ زیرا مقابله با تخلفات کارگری در کشتی‌های ماهیگیری تنها به تصویب قانون محدود نمی‌شود و به بازرسی، پیگیری شکایات‌ها و همکاری میان دستگاه‌های مسئول نیاز دارد. نبود هماهنگی می‌تواند رسیدگی به تخلفات و پاسخ‌گو کردن کارفرمایان را دشوار کند و صیادان را در برابر سوءاستفاده‌های شغلی بی‌پناه بگذارد.

با این حال، تصویب‌های اخیر مقوله‌نامه شماره ۱۸۸، توجه بیشتر به رابطه میان

سوءاستفاده از نیروی کار، کار اجباری و پایداری شیلات و پیشرفت در کنترل کشتی‌های ماهیگیری در بنادر، از افزایش توجه به این مسئله حکایت دارد.

سازمان جهانی کار از طریق برنامه «مشارکت برای کار شایسته در شیلات» نیز برای افزایش تصویب و اجرای مقوله‌نامه شماره ۱۸۸ تلاش می‌کند. دولت‌های فرانسه، بریتانیا و هلند و کمیسیون اروپا از این برنامه حمایت می‌کنند. هدف این همکاری، کمک به کشورها برای تبدیل تعهدات سیاسی به اقدامات اجرایی و حمایت‌های عملی از نیروی کار است. تقویت حقوق صیادان تنها به بهبود وضعیت شغلی آنان محدود نمی‌شود؛ اجرای استانداردهای کار می‌تواند رقابت عادلانه میان شرکت‌ها را نیز تقویت کند. زنجیره تأمین محصولات دریایی زمانی می‌تواند پایدار و مسئولانه باشد که تولید آن به بهای نقض حقوق کارگران تمام نشود.

مقررات اتحادیه اروپا برای مقابله با محصولات تولیدشده با کار اجباری نیز بر اهمیت پیوند میان حقوق کار و تجارت تأکید دارد. بر اساس این مقررات، از دسامبر ۲۰۲۷ فروش، واردات و صادرات محصولات تولیدشده با کار اجباری در بازار اتحادیه ممنوع خواهد شد. اجرای این سیاست در کنار تقویت استانداردهای کار و بازرسی از شناورها می‌تواند فشار بیشتری بر شرکت‌ها وارد کند تا رعایت حقوق نیروی کار را در زنجیره تأمین خود جدی بگیرند.

معیار اصلی پیشرفت، به گفته طارق حق، تغییر ملموس در زندگی صیادان است: محیط کار ایمن‌تر، حمایت قانونی قوی‌تر و شرایط شغلی شایسته‌تر. تصویب مقوله‌نامه‌ها زمانی به بهبود واقعی وضعیت کارگران منجر می‌شود که آنان در محیط کار خود آثار این تعهدات را ببینند و برای مقابله با نقض حقوقشان به سازوکارهای مؤثر حمایتی دسترسی داشته باشند.

چین به یکی از مهم‌ترین شرکای گردشگری تبدیل شود

و فراهم کردن زمینه اجرای برنامه‌های مشترک تأکید کردند.

در ابتدای نشست، نعمتی، معاون سفیر جمهوری اسلامی ایران در پکن، با خوشامدگویی به حاضران، ابراز امیدواری کرد که این گردهمایی زمینه‌ساز ارتقای روابط گردشگری دو کشور باشد.

او گردشگری را پلی برای شناخت متقابل ملت‌ها دانست و تأکید کرد: سفارت جمهوری اسلامی ایران در پکن، توسعه همکاری‌های گردشگری را در شمار اولویت‌های خود قرار داده است. در ادامه، رحمانی‌فضلی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در چین، با اشاره به پیوندهای تاریخی دو کشور در مسیر جاده ابریشم،

در پکن و با حضور جمعی از مقامات، فعالان و نمایندگان شرکت‌های گردشگری دو کشور برگزار شد، نشست با محوریت عبور از ظرفیت‌های تاریخی و اشتراکات تمدنی ایران و چین به سوی همکاری‌های عملیاتی، طراحی محصولات مشترک گردشگری و افزایش تبادل گردشگر میان دو کشور.

در این نشست، طرفین ضمن اشاره به پیشینه روابط فرهنگی و تمدنی ایران و چین، مهم‌ترین موانع توسعه گردشگری دوجانبه را بررسی کردند و بر ضرورت تقویت ارتباط میان آژانس‌ها و توراها و توسعه زیرساخت‌های خدماتی، معرفی هدفمند ظرفیت‌های ایران در بازار چین

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با تأکید بر ضرورت تبدیل ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی ایران و چین به همکاری‌های اجرایی، پنج پیشنهاد عملیاتی برای توسعه گردشگری دوجانبه ارائه کرد، سفیر ایران در پکن نیز با تأکید بر نقش چین در آینده همکاری‌های اقتصادی و باسازی ایران، خواستار رفع موانع و افزایش سهم این کشور از بازار گردشگری ایران شد.

به گزارش وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، نشست تخصصی ارتقای همکاری‌های گردشگری ایران و چین، عصر جمعه ۲۴ مهر ۱۴۰۵، به میزبانی سفارت جمهوری اسلامی ایران



WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه کسب و کار
چهارشنبه ۲۶ مهرماه ۱۴۰۵ | سال دهم، شماره ۳۶۱۷
محرران: سیدرضا مهرش
مدیر: سیدرضا مهرش
مدیر: سیدرضا مهرش

پایگاه خبری اقتصادی کسب و کار
www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار
چهارشنبه ۲۶ مهرماه ۱۴۰۵ | سال دهم، شماره ۳۶۱۷
محرران: سیدرضا مهرش
مدیر: سیدرضا مهرش
مدیر: سیدرضا مهرش

تولید: سیدرضا مهرش
چاپ: سیدرضا مهرش
تولید: سیدرضا مهرش
چاپ: سیدرضا مهرش

تولید: سیدرضا مهرش
چاپ: سیدرضا مهرش
تولید: سیدرضا مهرش
چاپ: سیدرضا مهرش

تولید: سیدرضا مهرش
چاپ: سیدرضا مهرش
تولید: سیدرضا مهرش
چاپ: سیدرضا مهرش