



سرمقاله

شرایط
رشد بورس

سید فرهنگ حسینی،
کارشناس بازار سرمایه



بازار سرمایه در شرایط فعلی از نظر ارزش گذاری ظرفیت جذب نقدینگی را دارد، به ویژه اگر رشد دلار و طلا برای مدتی متوقف شود. اما استفاده از این ظرفیت بیش از هر چیز نیازمند کاهش ریسک سیاست گذاری و اطمینان سرمایه گذار از این موضوع است که با بهتر شدن شرایط سودآوری شرکت ها، قواعد بازی تغییر نخواهد کرد. بازار سهام در هفته گذشته شرایط...

متن کامل در صفحه ۲

سایت های ارم از اعلام نرخ جاماندند

قیمت خودرو
از کنترل خارج شد

صفحه ۳

بحران مسکن از تعداد
خانه ها عبور کرد

صفحه ۲

دانش بنیان شدن تولید
در شهرک های صنعتی

صفحه ۲

بازار سهام در اوج تقاضا قرار دارد

فرار بورس از هیجان منفی

صفحه ۲



انتقال کشتی به کشتی یک راهکار موقت، پرریسک و پرخطر است

بازارهای جهانی در برزخ جنگ

صفحه ۲

پلیس زن بودن؛ جایی میان اقتدار، احساس و مسئولیت

بیشتر با دستور، قدرت و برخورد های قاطعانه گره خورده بود، ادامه داد: در ذهن من، پلیس کسی بود که دستور می دهد و در موقعیت های سخت، با اقتدار و قدرت وارد عمل می شود و جایی برای احساسات یا حتی لبخند در این تصویر وجود نداشت. صادقی ادامه داد: تجربه حضور در مجموعه انتظامی به من نشان داد که اقتدار و مهربانی دو نقطه مقابل یکدیگر نیستند. پلیس باید برای برقراری نظم قاطع باشد، اما وقتی با شهروندی مواجه می شود که گرفتار مشکل شده، باید بتواند با یک رفتار آرام و انسانی، امنیت و آرامش را به او برگرداند.

مشاور امور بانوان فرماندهی انتظامی استان فارس درباره نخستین تجربه پوشیدن لباس پلیس نیز گفت: نخستین روز، ترکیبی از ذوق و تردید بود. از یک سو احساس می کردم وارد ساختاری بزرگ و قدرتمند شده ام و از سوی دیگر این سؤال وجود داشت که آیا از عهده مسئولیتی که این لباس به همراه دارد بر می آیم یا واقعاً شایستگی پوشیدن آن را داریم.

وی افزود: برای یک زن، مسئله دیگری هم وجود دارد و آن اینکه آیا جامعه، خانواده و حتی همکاران، او را به عنوان یک پلیس جدی خواهند گرفت یا نه. هر بار که لباس پلیس را می پوشیدم، احساس می کردم باید ثابت کنم زن بودن از اقتدار پلیس کم نمی کند و مردم می توانند به یک پلیس زن همان اندازه اعتماد کنند.

صادقی با تأکید بر اینکه حضور زنان در پلیس یک نیاز اجتماعی است، گفت: این حضور فقط به معنای اضافه شدن زنان به یک مجموعه نیست، بلکه بخشی از نیاز جامعه است که باید دیده شود.

وی درباره تفاوت توانمندی زنان و مردان در مأموریت های انتظامی نیز گفت: برخی مأموریت ها به توانایی هایی نیاز دارند که زنان می توانند در آنها بسیار موفق عمل کنند؛ به ویژه موقعیت هایی که جلب اعتماد افراد، مدیریت بحران های عاطفی و توجه به جزئیات اهمیت دارد.

مشاور امور بانوان فرماندهی انتظامی استان فارس ادامه داد: در مواجهه با زنان آسیب دیده یا کودکان و نوجوانان، حضور یک پلیس زن می تواند فضای امن تری ایجاد کند و میزان تنش را کاهش دهد. زنان معمولاً در تشخیص جزئیات رفتاری و زبان بدن نیز دقت بالایی دارند و این موضوع در برخی فرایندهای انتظامی و حتی هنگام گفت و گو با افراد، اهمیت زیادی پیدا می کند.

صادقی درباره نسبت میان هویت زنانه و اقتدار پلیس اظهار کرد: هیچ وقت تلاش نکردم لطافت و زن بودن را کنار بگذارم. آنچه در طول سال ها یاد گرفتم این بود که بدانم در چه موقعیتی باید قاطع باشم و در چه موقعیتی باید انسانی تر و همراه تر رفتار کنم.

وی افزود: در محیط کار، قانون، عقل و فرمان باید تعیین کننده باشد

و احساسات نباید مسیر تصمیم گیری را تغییر دهد؛ اما در مواجهه با مردم، فهم شرایط و همراهی با آنها اهمیت دارد. لطافت زنانه از بین نرفته است، بلکه یاد گرفته ام آن را در کنار اقتدار مدیریت کنم. مشاور امور بانوان فرماندهی انتظامی استان فارس خاطرنشان کرد: یک زن می تواند همسر، دوست و مادری مهربان باشد و در عین حال در جایگاه پلیس، اقتدار و مدیریت لازم را داشته باشد. این دو ویژگی در تضاد با یکدیگر نیستند.

صادقی درباره اینکه اگر فرزندش روزی بخواهد پلیس شود، چه توصیه ای به او خواهد داشت، گفت: نخستین حرفم این است که برای هیجان لباس یا قدرت آن وارد این حرفه نشود، بلکه باید علاقه به خدمت داشته باشد.

وی ادامه داد: پلیس باید علاقه مند به کشور، حل مشکلات مردم، جلوگیری از آسیب و برقراری عدالت برای کسانی باشد که شاید هیچ پناه دیگری ندارند و به پلیس مراجعه می کنند. این مسیر سخت است و فرد باید بتواند در دنیایی از تناقض ها زندگی کند، بدون اینکه قلبش را از مهربانی و انسانیت خالی کند. صادقی در پایان گفت: پلیس بودن یعنی تحمل کردن سختی ها برای آرامش دیگران.

ستوان دوم سعیده احمدی در گفتگو با مهر با اشاره به تصویری که پیش از ورود به نیروی انتظامی از پلیس داشته است، گفت: پیش از ورود به این شغل، پلیس را بیشتر نماد قانون، اقتدار و جدیت می دیدم؛ فردی که باید در شرایط سخت تصمیم بگیرد و از مردم محافظت کند، اما پس از ورود به این مسیر و پوشیدن لباس پلیس متوجه شدم پشت این لباس، فقط اقتدار نیست، بلکه صبر، مسئولیت پذیری، همدلی و فداکاری نیز وجود دارد.

وی افزود: امروز نگاه من به پلیس بسیار عمیق تر شده و فهمیده ام پلیس بودن فقط یک شغل نیست، بلکه تعهد و احساس مسئولیت پذیری بسیار بالایی است.

احمدی درباره نخستین روز پوشیدن لباس پلیس نیز اظهار کرد: در آن روز ترکیبی از نگرانی، استرس، ذوق، هیجان و افتخار را تجربه می کردم. در کنار همه این احساسات، نگران مسئولیت سنگینی بودم که این لباس بر دوشم گذاشته بود و با خود فکر می کردم آیا می توانم از عهده این مسئولیت بر آیم یا نه.

این پلیس زن ادامه داد: این لباس برای من بسیار سنگین بوده؛ نه از نظر وزن، بلکه به دلیل مسئولیتی که با خود داشت و امیدوار بودم بتوانم از عهده این مسئولیت سنگین بر آیم.

وی درباره متفاوت بودن حضور زنان در حرفه پلیس گفت: وقتی نام پلیس را می شنویم، معمولاً تصویر یک مرد در ذهنمان شکل می گیرد، چرا که پلیس با اقتدار، امنیت و مأموریت های سخت شناخته شده است، اما تجربه نشان داده برای انجام مأموریت های

فرصت ۷۰ همتی در صنایع خلاق

فعالیت ۳۴ میلیون

گیمر در ایران

۳۴ میلیون گیمر ایرانی و گردش مالی ۷۰ همتی، بازی های دیجیتال را به پیشران جدید صنایع خلاق بدل کرده است. به گزارش تسنیم، برگزاری رویداد و نمایشگاه ملی صنایع خلاق «مانوین» در مهرماه ۱۴۰۵ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی اصفهان، نقطه عطفی در تاریخ سیاست گذاری فناوری و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران به شمار می رود. با این وجود، بزرگترین چالشی که زیست بوم نوآوری کشور با آن مواجه است، تقلیل گرایی مفهومی و رسانه ای در مواجهه با واژه «صنایع خلاق» است. در گفتمان سنتی و متداول میان بسیاری از سیاست گذاران و حتی عموم جامعه، صنایع فرهنگی و خلاق غالباً در حد تولیدات صنایع دستی، سفالگری، میناکاری و هنر های بومی و ... محصور مانده است. اگرچه این بخش ها حامل ارزش های اصیل هویتی، تاریخی و تمدنی هستند، اما محدود کردن اقتصاد خلاق به این حوزه های سنتی، موجب غفلت راهبردی از ظرفیت های عظیم، ثروت آفرین و مقیاس پذیر فناوری های نرم نوین شده است...

۳

پلیسی نمی توان فقط به ظرفیت مردان بسنده کرد. احمدی افزود: در بسیاری از مأموریت ها، زنان می توانند نقش مؤثری داشته باشند و حتی برخی مأموریت ها را بهتر انجام دهند؛ چرا که آرامش، همدلی و دقت زنان در کنار توانمندی ذهنی آنها می تواند

در پیشبرد مأموریت ها بسیار مؤثر باشد. وی با اشاره به نقش زنان در حوزه مشاوره و تعامل با مردم عنوان کرد: زنان در کارهای مشاوره ای، برخی فعالیت های سیستمی و اداری عملکرد بسیار خوبی دارند؛ چرا که صبر و حوصله، قدرت همدلی و توانایی تعامل با مردم می تواند به حل مسائل کمک کند. این پلیس زن ادامه داد: در بخش مشاوره کالتری ها، زنان توانسته اند عملکرد خوبی داشته باشند و حدود ۶۰ درصد پرونده ها با استفاده

از مشاوره های انجام شده در کالتری ها به صلح و سازش می رسد که نشان دهنده اثر گذاری این ظرفیت در حل و فصل پرونده ها است. احمدی درباره نسبت میان زنانگی و اقتدار در حرفه پلیس نیز اظهار کرد: ورود به شغل پلیسی به معنای کنار گذاشتن لطافت و احساسات زنانه نیست. در مدت فعالیت خود تلاش کردم میان این دو تعادل برقرار کنم و حتی احساس زنانگی و بخش هایی از هویت زنانه ام را تقویت کردم.

وی ادامه داد: یک زن پلیس می تواند هم مقتدر باشد و هم لطیف و این دو ویژگی الزاماً در مقابل یکدیگر قرار ندارند. می توان در عین داشتن اقتدار لازم برای انجام وظیفه، لطافت و احساسات انسانی را نیز حفظ کرد. این پلیس زن درباره توصیه خود به فرزندش در صورت انتخاب حرفه پلیس گفت: اگر فرزندم روزی تصمیم بگیرد پلیس شود، از تصمیم او استقبال می کنم، اما به او می گویم پیش از آنکه به این لباس و شغل فکر کنی، به مسئولیتی که همراه آن است فکر کن. احمدی افزود: تو قرار است نماد یک جامعه باشی و رفتار، اخلاق و گفتار تو می تواند تصویری از مجموعه ای باشد که در آن خدمت می کنی؛ بنابراین باید از خودت بپرسی آیا می توانی از عهده چنین مسئولیتی بر آیی؟

وی سخت ترین چیزی را که طی سال های خدمت آموخته، مدیریت احساسات در شرایط دشوار دانست و گفت: در این شغل باید یاد بگیرم که همیشه احساساتم تصمیم گیرنده نباشند. باید بتوانم در شرایط سخت آرام بمانم، احساساتم را مدیریت کنم و همان لحظه تصمیم درست بگیرم.

احمدی خاطر نشان کرد: حتی وقتی از نظر روحی شرایط خوبی ندارم، باید تلاش کنم وضعیت شخصی خودم را کنار بگذارم، کار مردم و وظیفه ام را در اولویت قرار دهم و در همان لحظه درست ترین تصمیم را بگیرم. این کار آسانی نیست، اما بخشی از مسئولیت یک پلیس است.

شایلی قرانی
News.kasbokar@gmail.com

شاخص کل بورس با رشد ۱۸۷ هزار و ۲۶۹ واحدی، معادل ۲.۴ درصد، به ۷ میلیون و ۹۷۷ هزار و ۱۷۲ واحد رسید. شاخص کل هم وزن نیز ۴۸ هزار و ۱۹۲ واحد افزایش یافت و با رشد ۲.۳۳ درصدی در سطح ۲ میلیون و ۱۱۳ هزار و ۹۶۶ واحد قرار گرفت.

به گزارش اقتصادنیوز، معاملات بورس با تداوم تقاضای قدرتمند خریداران به پایان رسید و شاخص های اصلی بازار رشد قابل توجهی را ثبت کردند. در حالی که روز گذشته بازار در شرایطی متعادل قرار داشت، امروز ورود از نمادها در محدوده مثبت معامله شونده و شاخص کل نیز فاصله خود را با کانال ۸ میلیون واحدی به حداقل برساند.

شاخص کل بورس با رشد ۱۸۷ هزار و ۲۶۹ واحدی، معادل ۲.۴ درصد، به ۷ میلیون و ۹۷۷ هزار و ۱۷۲ واحد رسید. شاخص کل هم وزن نیز ۴۸ هزار و ۱۹۲ واحد افزایش یافت و با رشد ۲.۳۳ درصدی در سطح ۲ میلیون و ۱۱۳ هزار و ۹۶۶ واحد قرار گرفت.

یکی از مهم ترین ویژگی های معاملات، گستردگی تقاضادر میان نمادهای مختلف بازار بود. در پایان معاملات ۸۱۷نماد در محدوده مثبت قرار گرفتند و ۴۶۴نماد منفی بودند. همچنین ۶۰۳صف خرید در برابر ۱۱ صف فروش شکل گرفت که نشان می دهد سمت تقاضا همچنان فاصله زیادی با عرضه دارد.

ارزش سفارش های خرید نیز به ۱۸ هزار و ۲۵۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان رسید، در حالی که ارزش سفارش های فروش تنها ۴۹۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان بود. این اختلاف قابل توجه، تصویر روشنی از قدرت تقاضا در پایان معاملات ارائه می دهد. در معاملات سرانه خرید به ۱۱۱ میلیون تومان رسید و سرانه فروش ۷۰ میلیون بود. قدرت خرید نیز در سطح ۱.۵۹ قرار گرفت که نشان دهنده برتری محسوس خریداران از نظر اندازه سفارش هاست.

مهم ترین نکته معاملات امروز را باید در جریان نقدینگی جستجو کرد. در جریان معاملات سهام، حق تقدم و صندوق های سهمی، ۷ هزار و ۵۹۹ میلیارد تومان پول وارد بازار شد. این رقم در مقایسه با روزهای اخیر بسیار قابل توجه است و نشان می دهد تقاضای ایجاد شده تنها در ظاهر معاملات و صف های خرید خلاصه نشده، بلکه نقدینگی قابل توجهی نیز وارد بازار شده است.

همزمان، ۴ هزار و ۱۱۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان پول از صندوق های درآمد ثابت خارج شد. بنابراین بخشی از نقدینگی خارج شده از این صندوق ها می تواند در کنار سایر منابع، به سمت بازار سهام حرکت کرده باشد. در مجموع، جریان پول امروز یکی از مهم ترین نشانه های تقویت تقاضا در بازار بود.

ارزش معاملات سهام، حق تقدم و صندوق های سهمی به ۲۸ هزار و ۸۳۴ میلیارد تومان رسید که نسبت به سطوح بالای ارزش معاملات روزهای گذشته کاهش قابل توجهی دارد. با این حال، کاهش ارزش معاملات امروز را نباید به تنهایی به معنای افت تقاضا یا کاهش جذابیت بازار دانست.

دلیل اصلی این افت، قفل بودن تعداد زیادی از نمادها در صف خرید است. وقتی صدها نماد در صف خرید قرار دارند و بخش زیادی از معاملات امکان انجام پیدا نمی کند، طبیعی است که حجم و ارزش معاملات نیز نسبت به روزهایی که خرید و فروش در نمادها آزادتر است، پایین تر ثبت شود.

بنابراین اگر این کاهش ارزش معاملات در روزهای آینده ادامه دار نشود و با باز شدن صف های خرید، گردش معاملات دوباره افزایش پیدا کند، در شرایط فعلی نگرانی خاصی از این باب وجود ندارد. نکته مهم این است که کاهش ارزش معاملات ناشی از ضعف تقاضا نبوده، بلکه بخش قابل توجهی از نمادها به دلیل مزاد تقاضا در صف خرید قرار داشته اند.

حجم معاملات نیز به ۵۹ میلیارد سهم رسید. در کنار این آمار، رشد ۲.۴ درصدی شاخص کل و ۲.۳۳ درصدی شاخص هم

بازار سهام در اوج تقاضا قرار دارد

فرار بورس از هیجان منفی

وزن، ورود ۷ هزار و ۵۹۹ میلیارد تومان پول و شکل گیری ۶۰۳صف خرید نشان می دهد

که بازار همچنان تحت تاثیر موج قدرتمند تقاضا قرار دارد.

شرایط رشد بورس

سید فرهنگ حسینی، کارشناس بازار سرمایه

بازار سرمایه در شرایط فعلی از نظر ارزش گذاری ظرفیت جذب نقدینگی را دارد، به ویژه اگر رشد دلار و طلا برای مدتی متوقف شود. اما استفاده از این ظرفیت بیش از هر چیز نیازمند کاهش ریسک سیاست گذاری و اطمینان سرمایه گذار از این موضوع است که با بهتر شدن شرایط سودآوری شرکت ها، قواعد بازی تغییر نخواهد کرد.

بازار سهام در هفته گذشته شرایط خوبی داشت و افزایش تقاضا در بسیاری از نمادها باعث رشد شاخص ها شد. این روند در آغاز معاملات شششنبه این هفته نیز ادامه پیدا کرد و شاخص کل در دو ساعت نخست معاملات حدود ۸۰ هزار واحد رشد کرد. با این حال، توقف نمادهای پالایشی که وزن قابل توجهی در بازار دارند، فضای معاملات را تحت تاثیر قرار داد. طی معاملات یکشنبه نیز غیبت این نمادها یکی از عوامل موثر بر افت شاخص کل بود. در کنار این موضوع باید به شرایط سایر بازارهای دارایی نیز توجه کرد. به نظر می رسد دلار پس از رشد قابل توجه اخیر به محدوده سقف خود نزدیک شده و احتمالاً برای مدتی با توقف یا کاهش سرعت رشد مواجه خواهد شد. طلا نیز بخش قابل توجهی از انتظارات تورمی و رشد نرخ ارز را در قیمت خود منعکس کرده است.

به گزارش ایران در چنین شرایطی بخشی از نقدینگی که طی ماه های گذشته به سمت دلار و طلا رفته بود، می تواند به دنبال بازار عقب مانده تری برای سرمایه گذاری باشد و بازار سهام یکی از گزینه های اصلی این نقدینگی است. بنابراین اگر نرخ ارز در سطوح فعلی استراحت کند، زمینه برای چرخش بخشی از پول از طلا و ارز به سمت بورس فراهم می شود.

البته در کوتاه مدت بورس کالای نیز رقیب بازار سهام برای جذب نقدینگی است و برخی عرضه ها می توانند منابع قابل توجهی را به سمت خود بکشند. در خود بازار سرمایه فرصت های جذابی ایجاد شده است. برای مثال برخی صندوق های اهرمی با حباب منفی نزدیک به ۲۰ درصد معامله می شوند که می تواند برای بخشی از فعالان بازار جذاب باشد.

بحران مسکن از تعداد خانه ها عبور کرد

۲۸۸ میلیون خانه در جهان کم است، اما تا ۳.۴ میلیارد نفر به مسکن مناسب دسترسی ندارند. فاصله میان این دو عدد شاید مهم ترین پیام گزارش تازه سازمان ملل درباره بحران مسکن باشد؛ بحرانی که دیگر فقط با تعداد واحدهای ساخته شده سنجیده نمی شود. در چهار دهه گذشته سیاست گذاری در بخش مسکن با چند کلمه و جمله واحد گره خورده است؛ جملاتی همچون چند واحد باید ساخته شود، چند واحد کلنگ خورده، چند واحد به مرحله اسکلت رسیده و در نهایت چند واحد تحویل شده است. این شیوه اندازه گیری البته بی دلیل نیست. وقتی عرضه مسکن از نیاز عقب می ماند، ساخت خانه بخشی از راه حل است. اما گزارش جهانی شهرهای ۲۰۲۶ هییتات، مساله را از جایی دیگر نگاه می کند. خانه ممکن است ساخته شده باشد، اما خانوار توان پرداخت هزینه آن را نداشته باشد. ممکن است قیمت پایین تری داشته باشد، اما از محل کار، مدرسه و حمل و نقل دور باشد. ممکن است ساختمان تکمیل شده باشد، اما خدمات زیرساخت لازم برای زندگی هنوز به آن رسیده باشد. در همه این حالت ها یک «واحد مسکونی» وجود دارد، اما لزوماً مساله مسکن خانوار حل نشده است. همین نگاه روز دوشنبه، ۵ اکتبر، در مراسم جهانی روز اسکان بشر در مسقط دوباره در مرکز بحث قرار گرفت. موضوع امسال «مسکن مناسب برای همه» بود و آناکلادیا رُسباخ، مدیر اجرایی هییتات، گفت نزدیک به ۳.۴

میلیارد نفر هنوز به مسکن مناسب دسترسی ندارند و بیش از یک میلیارد نفر در سکونتگاه های غیر رسمی و زاعغه ها زندگی می کنند. او تأکید کرد ابعاد بحران ایجاب می کند سیاست مسکن به شیوه های متفاوت و با قرار دادن مردم در مرکز تصمیم گیری دنبال شود. پاسخ به این سوال، تعریف تازه بحران مسکن را روشن تر می کند. بر اساس گزارش جهانی شهرهای ۲۰۲۶، کسری مسکن جهان از ۲۵۱ میلیون واحد در سال ۲۰۱۰ به ۲۸۸ میلیون واحد در سال ۲۰۲۳ رسیده است. اما جمعیتی که با انواع مختلف نامناسب بودن مسکن مواجه اند تا ۳.۴ میلیارد نفر بر آورد می شود؛ بنابراین مساله فقط پیدا کردن زمین و ساخت ساختمان نیست. هییتات بحران امروز مسکن را حاصل پنج مساله درهم تنیده می داند: استطاعت مالی، جابه جایی اجباری جمعیت، سکونت غیر رسمی، آسیب پذیری در برابر تغییرات اقلیمی و کاهش کیفیت زندگی در محله ها. مسکن در این تعریف فقط چهار دیواری نیست؛ باید امن، قابل پرداخت و موقعیتی باشد که خانوار بتواند از طریق آن به شغل، خدمات عمومی و فرصت های اقتصادی دسترسی داشته باشد. این تغییر تعریف، برای ایران هم پرشش مهمی ایجاد می کند: اگر موقعیت سیاست مسکن را به جای «تعداد واحد ساخته شده» با «تعداد خانوارهایی که به مسکن مناسب دسترسی پیدا کرده اند» بسنجیم، تصویر چه تغییری می کند؟

خبر

دانش بنیان شدن تولید در شهرک های صنعتی

معاون وزیر صمت گفت: شناسایی و دانش بنیان نمودن واحدهای صنعتی کوچک مستقر در شهرک ها و نواحی صنعتی از برنامه های محوری سازمان است و در ۶ ماهه سال جاری نیز تعداد ۱۵۰ واحد صنعتی مستعد دانش بنیان شناسایی و ۶۸ واحد تولیدی با حمایت های سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران (ایزپو)، دانش بنیان شده اند.

طهمורת لاهوتی اشکوری افزود: با توسعه فناوری های نوین و افزایش اهمیت دانش در ایجاد ارزش افزوده، شرکت های دانش بنیان به یکی از ارکان اصلی اقتصادهای پیشرو تبدیل شده اند. وی ادامه داد: شرکت های دانش بنیان با تمرکز بر تحقیق و توسعه، نوآوری و استفاده بهینه از دانش تخصصی، نقشی کلیدی در تحول اقتصادی و ایجاد اشتغال ایفا می نمایند.

معاون وزیر صمت و مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران (ایزپو)، بیان کرد: شرکت های دانش بنیان به واسطه توانمندی در تجاری سازی ایده ها و فناوری های جدید، می توانند به عنوان موتور محرک رشد اقتصادی عمل کنند. آن ها نه تنها باعث افزایش بهره وری و رقابت پذیری در صنایع مختلف می شوند، بلکه با ایجاد فرصت های شغلی جدید، به بهبود وضعیت اشتغال نیز کمک می کنند.

لاهوته اشکوری، گفت: فعالیت در این حوزه با چالش ها و ریسک های زیادی نیز همراه است که از جمله آن ها می توان به نیاز به سرمایه گذاری های کلان، پیچیدگی های قانونی و بروکراتیک اشاره کرد، هر چند که تأسیس شرکت های دانش بنیان دارای مزایای متعددی است از جمله افزایش نوآوری، افزایش بهره وری، اشتغال زایی، رقابت پذیری، تسهیل در شبکه سازی و همکاری ها.

وی، اضافه کرد: شناسایی و دانش بنیان نمودن واحدهای صنعتی کوچک مستقر در شهرک ها و نواحی صنعتی از برنامه های محوری سازمان ایزپو است و در سال ۱۴۰۴ موفق شدیم با شناسایی و حمایت واحدهای مستعد دانش بنیان شدن، نسبت به دانش بنیان نمودن تعداد ۱۶۹ واحد صنعتی اقدام نماییم و در ۶ ماهه سال جاری نیز تعداد ۱۵۰ واحد صنعتی مستعد دانش بنیان شناسایی و ۶۸ واحد تولیدی با حمایت های سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران (ایزپو)، دانش بنیان شده اند.

معاون وزیر صمت و مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، اظهار کرد: به منظور آشنایی واحدهای صنعتی کوچک مستقر در شهرک ها و نواحی صنعتی، برنامه های آموزشی در حوزه فرآیند و ضوابط دانش بنیان شدن و مزایای آن براساس آخرین تغییرات و دستورالعمل های نظام ارزیابی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در سطح استان ها برگزار می گردد که علاقه مندان می توانند ضمن هماهنگی، با حمایت مالی شرکت شهرک های صنعتی در دوره های مزبور شرکت نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: (۱۴۰۵/۰۶/۳۱)

تاریخ انتشار نوبت دوم: (۱۴۰۵/۰۷/۱۵)

حیدر امرائی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان الشتر

فرصت ۷۰ همتی در صنایع خلاق

فعالیت ۳۴ میلیون گیم در ایران

انجام داده‌اند. به عنوان مثال، ایالات متحده آمریکا و چین به عنوان بزرگترین بازارهای هنر و سرگرمی، بخش عمده‌ای از هژمونی فرهنگی خود را از این طریق اعمال می‌کنند. چین با صادراتی به ارزش ۲۲۸ میلیارد دلار در حوزه کالاهای خلاق، ایرلند با ۱۷۴ میلیارد دلار، آلمان با ۱۰۱ میلیارد دلار، و بریتانیا با ۵۷ میلیارد دلار، نشان داده‌اند که این صنایع از یک کالای حاشیه‌ای یا لوکس، به «ان شب» توسعه اقتصادی و فرهنگی کشورها تبدیل شده‌اند و نقش مستقیمی در ایجاد تنوع اقتصادی و کاهش وابستگی به صنایع آلایند دارند. در چنین فضایی، فقدان یک استراتژی منسجم برای توسعه صنایع خلاق به معنای حذف شدن از نقشه اقتصاد و فرهنگ آینده جهان است.

برای درک بهتر جایگاه مطلوب صنایع خلاق و میزان مقیاس پذیری آن، بررسی مدل‌های توسعه در کشورهای پیشرو امری ضروری است. در این میان، کره جنوبی موفق‌ترین و ساختار یافته‌ترین الگوی توسعه اقتصاد خلاق در جهان را به نمایش گذاشته است که تحت عنوان «موج کره‌ای» یا Hallyu شناخته می‌شود.

آژانس محتوای خلاق کره (KOCCA) با بودجه‌های کلان دولتی و برنامه‌ریزی استراتژیک شبکه‌ای، صنایع فرهنگی اعم از موسیقی پاپ (K-Pop)، سریال‌های درام، بازی‌های ویدئویی، و پویانمایی را به‌ایز اصلی و خط‌شکن صادرات و دیپلماسی فرهنگی این کشور تبدیل کرده است.

بر اساس گزارش‌های منتشر شده در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵، صادرات محتوای فرهنگی کره جنوبی با رشدی ۵۹٫۹ درصدی به بیش از ۱۴۹ میلیارد دلار رسیده و فروش داخلی این صنعت در کره از مرز ۱۶۱ تریلیون وون (بیش از ۱۲۰ میلیارد دلار) عبور کرده است.

استراتژی کره جنوبی تنها بر فروش مستقیم محتوای متکی نیست، بلکه بر مفهوم «ضرب تکاثری» (Multiplier Effect) استوار است. تحقیقات اقتصادی نشان می‌دهد که هر ۱۰۰ میلیون دلار صادرات محتوای خلاق کره‌ای، به‌طور مستقیم موجب تحریک تقاضا و افزایش ۲۰۰ میلیون دلاری در صادرات صنایع مرتبط و کلاسبک این کشور، از جمله کالاهای مصرفی، پوشاک، لوازم آرایشی و گردشگری می‌شود.

این مدل ثابت می‌کند که اگر ایران در رویدادهایی نظیر مانوین، صنایع بزرگ خود را با تولیدکنندگان محتوای خلاق پیوند دهد، می‌تواند از طریق یک بازی ویدئویی یا یک پویانمایی، تقاضای جهانی برای محصولات صنعتی، گردشگری، و فرهنگی خود ایجاد کند.

ایران با درک تدریجی اهمیت این حوزه، اقدام به تدوین و ابلاغ «سند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم» کرده است که چشم‌انداز، حوزه‌های تخصصی و اهداف کمی مشخصی را تا ۱۴۰۴ ترسیم می‌کند. در این سند بالادستی، صنایع خلاق صرفاً در صنایع دستی خلاصه نشده، بلکه حوزه‌هایی نظیر تولید محتوای رقومی (دیجیتال)، اسباب‌بازی، بازی‌های ویدئویی، پویانمایی، پی‌نمایی (کمیک)، نوآوری‌های اجتماعی، و سازوکارهای حکمرانی فرهنگی به عنوان ارکان اصلی این فناوری‌ها به رسمیت شناخته شده‌اند.

نهادهایی چون «سند فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق» در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان بازوی اجرایی، تنظیم‌گر و تسهیل‌گر این سند وارد عمل شده‌اند.

۳۴ میلیون گیم ایرانی و گردش مالی ۷۰ همتی، بازی‌های دیجیتال را به پیش‌ران جدید صنایع خلاق بدل کرده است. به گزارش تسنیم، برگزاری رویداد و نمایشگاه ملی صنایع خلاق «مانوین» در مهرماه ۱۴۰۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان، نقطه عطفی در تاریخ سیاست‌گذاری فناوریانه و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران به شمار می‌رود.

بااین وجود، بزرگترین چالشی که زیست‌بوم نوآوری کشور با آن مواجه است، تقلیل گرایی مفهومی و رسانه‌ای در مواجهه با واژه «صنایع خلاق» است. در گفتمان سنتی و متداول میان بسیاری از سیاست‌گذاران و حتی عموم جامعه، صنایع فرهنگی و خلاق غالباً در حد تولیدات صنایع دستی، سفالگری، میناکاری و هنرهای بومی و... محصور مانده است.

اگرچه این بخش‌ها حامل ارزش‌های اصیل هویتی، تاریخی و تمدنی هستند، اما محدود کردن اقتصاد خلاق به این حوزه‌های سنتی، موجب غفلت راهبردی از ظرفیت‌های عظیم، ثروت آفرین و مقیاس‌پذیر فناوری‌های نرم نوین شده است.

هدف این گزارش، ایجاد یک تغییر نگرش ساختاری و گشودن گفتمانی جدید و جهان‌تاز برای ارائه در نمایشگاه مانوین است. این گزارش با اتکا بر داده‌های متقن نشان می‌دهد که صنایع خلاق مدرن، نظیر پویانمایی (انیمیشن)، بازی‌های ویدئویی، رسانه‌های دیجیتال، اسباب‌بازی‌های مبتنی بر فناوری و تولید محتوای تعاملی، نه تنها قادرند سهم عظیمی در تولید ناخالص داخلی (GDP) ایفا کنند، بلکه به عنوان ابزارهای قدرتمند در دیپلماسی فرهنگی، جنگ نرم نامتقارن و نفوذ ژئوپلیتیک عمل می‌کنند.

اتصال صنایع بزرگ و مادر کشور به عنوان مشتریان محصولات و دارایی‌های فکری صنایع خلاق، گامی کلیدی در تجاری‌سازی و خروج این زیست‌بوم از انزوای اقتصادی است. در این راستا، بررسی الگوهای موفق جهانی، تحلیل داده‌های اقتصاد کلان و تبیین ظرفیت‌های بی‌نظیر حوزه‌های پویانمایی و بازی‌های رایانهای در ایران، شالکه اصلی این سند تحلیلی را تشکیل می‌دهد.

اقتصاد خلاق (Creative Economy) بر پایه دانش، نوآوری، حقوق مالکیت فکری و خلاقیت انسانی بنا شده است و امروزه به عنوان یکی از محرک‌های اصلی و بی‌بدیل توسعه اقتصادی در موج چهارم (پس از عصر اطلاعات) شناخته می‌شود. ویژگی بارز این اقتصاد آن است که به جای استخراج از منابع طبیعی، تجدیدنپذیر و تخریب محیط زیست، از ذهن و پردازش فکری انسان تغذیه می‌کند و ارزش افزوده‌ای به مراتب بالاتر از صنایع سنتی تولید می‌کند.

بر اساس گزارش جامع «چشم‌انداز اقتصاد خلاق ۲۰۲۴» که توسط کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد (UNCTAD) منتشر شده است، اقتصاد خلاق در حال بازطراحی نقشه تجارت جهانی است. این گزارش نشان می‌دهد که خدمات خلاق با رشدی خیره‌کننده به ارزش ۱٫۴ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۲ دست یافته‌اند که نشان‌دهنده رشد ۲۹ درصدی از سال ۲۰۱۷ است. هم‌زمان، صادرات کالاهای خلاق فیزیکی به ۷۱۳ میلیارد دلار رسیده است که این اختلاف فاحش نشان‌دهنده یک تغییر پارادایم جهانی از تولیدات فیزیکی به سمت محتوا و خدمات دیجیتال در بستر فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی است.

تحلیل این آمارها نشان می‌دهد که کشورهای توسعه‌یافته با درک این تغییر پارادایم، سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در این بخش

می‌دهند. نویسنده مدعی شد: تمام ردیاب‌های صنعت کشتیرانی هفته گذشته از افزایش تعداد کشتی‌هایی که از زمان آغاز جنگ وارد تنگه هرمز شده یا از آن خارج شده‌اند، خبر دادند. برآورد‌ها از عبور روزانه ۱۳ تا ۱۷ میلیون بشکه نفت و تا ۱۷ تا ۱۸ نفتکش در روز حکایت دارد. این رقم در مقایسه با میانگین حدود ۲۰ میلیون بشکه نفت در روز پیش از جنگ قرار دارد. شرکت خصوصی کپلر که در زمینه داده و تحلیل فعالیت می‌کند، در گزارش‌های اخیر رسانه‌ها بیش از سایر منابع مورد استناد قرار گرفته است. این شرکت اعلام کرده است که در پایان ماه، میانگین عبور نفت از تنگه به حدود ۱۳ میلیون بشکه در روز رسیده است. کپلر همچنین میزان خروج نفت از خاورمیانه از مسیرهای دیگری در دریای سرخ را رصد می‌کند؛ از جمله از طریق خط لوله شرق به غرب عربستان سعودی که در پایان سپتامبر دوباره فعال شد. بر اساس داده‌های کپلر، این مسیر جایگزین امکان خروج روزانه حدود ۴ میلیون بشکه نفت دیگر از منطقه را فراهم کرده است. امیر هاندجانی، وکیل حوزه انرژی و مدیر امور عمومی می‌گوید که بخش قابل توجهی از افزایش حجم انتقال نفت اکنون از طریق انتقال «کشتی به کشتی» امکان‌پذیر شده است. در این روش، شرکت‌های خصوصی واردبندر می‌شوند و پس از خاموش کردن فرستنده‌های AIS، محصولات سوخت خود را در یک عملیات بسیار پرخطر و پرهزینه به کشتی‌های دولتی موسوم به «شاتل» منتقل می‌کنند. این کشتی‌ها در حالی که اطلاعات موقعیت خود را مخفی نگه می‌دارند، از تنگه عبور می‌کنند و سپس محصوله را در آب‌های امن تر و باز، به نفتکش‌های بزرگ تر منتقل می‌کنند.

قیمت خودرو از کنترل خارج شد

از انجام معامله فاصله گرفته‌اند. بررسی قیمت‌های اعلامی بازار آزاد نشان می‌دهد خودروهای داخلی در روزهای اخیر نوسان قابل توجهی داشته‌اند و در برخی مدل‌ها افزایش قیمت به چند دهه یا حتی چند صد میلیون تومان رسیده است. در بازار مونتازای‌ها نیز دامنه تغییرات بیشتر بوده و برخی خودروها به‌سبب افزایش‌های چندصد میلیون تومانی مواجه شده‌اند.

در بازار محصولات ایران خودرو، پژو ۲۰۷ همچنان یکی از خودروهای پرنوسان بازار است. پژو ۲۰۷ دنده‌ای TU۳ در محدوده ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان و نسخه دنده‌ای TU۵P حدود ۲ میلیارد و ۴۶۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است.

انتقال کشتی به کشتی یک راهکار موقت، پرهزینه و پرخطر است

بازارهای جهانی در برزخ جنگ

گرچه همچنان بدون وقفه ادامه دارد؛ بازی که به گفته رز کلانیک، مدیر برنامه خاورمیانه در اندیشکده اولویت‌های دفاعی، در بلندمدت قابل تداوم نخواهد بود. او در پاسخ به ریسپانسیبل استیت گرفت مدعی شد: «ما همچنان در وضعیتی معلق قرار داریم؛ شاید ایران نتواند تنگه را به‌طور کامل ببندد، اما آمریکا هم نمی‌تواند آن را به‌طور کامل باز نکند.» کلانیک افزود: «اگر آمریکا می‌خواهد که بدون رسیدن توافق صلح با ایران نفت از تنگه عبور کند، باید حجم بزرگی از نیروی نظامی را به این کار اختصاص دهد؛ اما اینکه چنین اقدامی واقعاً پایدار، عاقلانه یا منصفانه در قبال مالیات‌دهندگان آمریکایی باشد، همچنان مورد سوال است.»

چهره‌های حامی جنگ، از جمله ویل جمبرلین، هفته گذشته در شبکه اجتماعی ایکس، مدام پیام‌هایی را منتشر می‌کردند که مدعی می‌شدند «تنگه باز است و ما در حال پیروزی هستیم». آنها همچنین منتقدانی را که می‌گفتند سیاست جنگی دولت شکست خورده و به آمریکایی‌ها در داخل کشور آسیب می‌زند، مورد حمله قرار می‌دادند. اما واقعاً در تنگه هرمز چه خبر است؟ راه‌های مختلفی برای رصد محموله‌ها و کشتی‌های عبوری از تنگه وجود دارد؛ از سامانه‌های شناسایی خودکار کشتی‌ها (AIS) گرفته تا رادار، تصاویر ماهواره‌ای و بررسی حجم واقعی نفت خام جابه‌جا شده. برخی مؤسسات رصدینز ترکیبی از این منابع را مورد استفاده قرار

است که به وضعیت «پیش از جنگ» بازگرد. از سویی، بحران گازوئیل همچنان ادامه دارد و کشتی‌های حامل محموله‌های فله خشک، از جمله کود، آلومینیوم، محصولات پتروشیمی، غلات، گوگرد، سیمان و مواد معدنی صنعتی که همچنان در خلیج فارس گرفتار مانده‌اند، فشار بیشتری بر بازار وارد می‌کنند. در این میان، هم‌زمان با انتشار خبر اعزام یک گروه ناو هواپیمابر دیگر آمریکا به رهبری ناو «یواس اس روزولت» به خلیج فارس، تقریباً روشن است که دونالد ترامپ قصد دارد تا حضور نیروی دریایی آمریکا را برای حفاظت از انتقال محموله‌های نفتی حفظ کند؛ حضوری که شاید در عملیات نظامی احتمالی آینده نیز مورد استفاده قرار گیرد.

با این حال، پرسش این است که ارتش آمریکا تا چه زمانی می‌تواند این سطح پرهزینه از فعالیت نظامی در خلیج فارس را برای جلوگیری از سقوط بازار سوخت حفظ کند؟ کشتی‌ها نیز بدون چالش در حال عبور نیستند. بر خلاف ادعاهای ترامپ و بیت‌هگست درباره نابودی ناو، نظامی ایران، حملات به کشتی‌هایی که تلاش می‌کنند از تنگه عبور کنند، در هفته گذشته نیز ادامه داشت. این حملات در میان پوشش رسانه‌های جریان اصلی کمتر دیده شدند.

بنابراین، در حالی که دولت ترامپ و چهره‌های فعال در شبکه‌های اجتماعی که از سیاست‌های آن حمایت می‌کنند، از «پیروزی» بر تهران سخن می‌گویند، یک بازی پرهزینه و موش و

News.kasbokar@gmail.com

یک نکته کاملاً روشن است: قیمت‌ها پیش از آنکه رأی دهندگان آمریکایی ماه آینده پای

صندوق‌های رأی بروند کاهش قابل توجهی پیدا نخواهند کرد. هر روایتی هم که دونالد ترامپ از شرایط ارائه کند، مانند موفقیت‌های محدود در تنگه هرمز، به معنای پایان جنگ نیست. به گزارش اقتصادنیوز، در حالی که ادعای افزایش تردد نفتکش‌ها از تنگه هرمز به‌عنوان یک پیروزی برای دولت ترامپ مطرح می‌شود، کارشناسان بر این باورند که ارائه چنین تصویری، واقعیت پیچیده‌تر جنگ و هزینه‌های سنگین تأمین امنیت مسیرهای انرژی را نادیده می‌گیرد.

کلی‌بوکار و لاهوس در ریسپانسیبل استیت گرفت نوشت: این روایت‌های خوش‌بینانه آمریکایی، تلاش برای پنهان کردن واقعیتی دیگر است: جنگ ایران همچنان در وضعیتی بن‌بست گه‌گه قرار دارد و با افزایش هزینه‌های کشتیرانی و ادامه حملات ایران به کشتی‌ها، بازارهای جهانی، از جمله بازار سوخت، در آینده قابل پیش‌بینی همچنان با خطر وی‌بی‌ثباتی مواجه خواهند بود. واقعیت این است که هر چقدر هم که برای ارائه تصویری متفاوت پیش از انتخابات میان‌دوره‌ای آمریکا تلاش شود، افزایش قیمت‌ها برای مصرف‌کنندگان کاملاً ملموس بوده و بعید

آگهی تجدید دوم ارزیابی کیفی شماره ۱۴۰۵/۱۳ – نوبت دوم



وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت امور اقتصادی و دارایی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۱۴۰۵/۱۰ – نوبت دوم

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی در نظر دارد انجام پروژه‌ای از طریق مناقصه عمومی به شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید.

مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۴ تا ۱۴۰۵/۰۷/۲۱ آ ۱۴۰۵ می باشد.

نحوه دریافت اسناد مناقصه: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد.

مهلت اصلاح، پس گرفتن، جایگزینی و ارسال پیشنهادها: حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ خواهد بود.

زمان بازگشایی پاکتها: بازگشایی پاکت مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۴ ساعت ۸ صبح در محل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی می باشد.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد تاریخ: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴ می باشد. شناسه آگهی: ۲۲۹۴۰۶۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین**تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۷۶۳/۱۶۰۳۱۰۰۵۶۰۳۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ذبیح الله عباسی فرزند روح اله بشماره شناسنامه ۸۷۹ صادره از محمودآباد ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۱۴۰۰ متر مربع پلاک ۱۶۹۲ فرعی از ۴۳ اصلی بخش ۱۰ واقع در آزادمون خریداری از مالک رسمی آقای روح اله عباسی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۲۲۸۱۸۰۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۶/۳۱

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۷/۱۵

مهدی آزاد رئیس ثبت اسناد و املاک**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین****تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۵۴۸/۱۶۰۳۱۰۰۵۶۰۳۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای امیر شاکری فرزند رضا بشماره شناسنامه ۲۰۵۱۰۹۳۲۰۲ صادره از بابل ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۱۵ متر مربع پلاک ۱۲۰۵ فرعی از ۱۴۷ فرعی از ۱۹ اصلی بخش ۲ واقع در عبدالله آباد خریداری از مالک رسمی آقای حسین علی نیکپور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۲۲۸۱۸۰۵

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۶/۳۱

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۷/۱۵

مهدی آزاد رئیس ثبت اسناد و املاک**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین****تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۲۹۶/۱۶۰۳۱۰۰۵۶۰۳۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا نادای فرزند محمود بشماره شناسنامه ۵۹۶۳ صادره از تهران ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۱۵۱.۱۱ متر مربع پلاک ۱۶۸ فرعی از ۲۶ اصلی بخش ۲ واقع در کلوسا خریداری از مالک رسمی آقای حسن صدقانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۲۲۸۱۸۱۱

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۶/۳۱

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۷/۱۵

مهدی آزاد رئیس ثبت اسناد و املاک**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین****تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۶۰۷۱۵۵/۱۶۰۳۱۰۰۵۶۰۳۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم نرگس بهرامی دلیر فرزند پداله بشماره شناسنامه ۱۵۵۰۳ صادره از بهار ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۷۰.۹۵ مترمربع پلاک ۴۰۷۲ فرعی از ۱۴ اصلی بخش ۱۰ واقع در سوراخ مازو خریداری از مالک رسمی آقای آقا بالا سعیدی اسفندیاری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۲۲۸۱۸۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۶/۳۱

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۷/۱۵

مهدی آزاد رئیس ثبت اسناد و املاک**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف****وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۵۷۰۲۳۹۰۷/۱۶۰۳۱۰۰۵۶۰۳۱۴ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم حبیب جلودخانی نیار کی فرزند عبدالعظیم بشماره شناسنامه ۱۷۰۳۳ با کد ملی ۰۷۷۷۱۴۵۹۸ بصورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۸۷/۵۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۳ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای جعفر سراولادان محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۱۵۱۹۱

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۶/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

رئیس ثبت اسناد و املاک شهریار**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین****تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۵۵۹/۱۶۰۳۱۰۰۵۶۰۳۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمود آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم آرزو صبح خیز باسمنج فرزند علیرضا بشماره شناسنامه ۵۶۷۴ صادره از تهران ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۵۳۶ متر مربع پلاک ۵۲۰ فرعی از ۲۰ اصلی بخش ۱۱ واقع در علی آباد خریداری از مالک رسمی خانم آرزو صبح خیر باسمنج محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۲۲۸۱۸۰۲

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۶/۳۱

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۷/۱۵

مهدی آزاد رئیس ثبت اسناد و املاک**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین****تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۶۰۴۵۱۶/۱۶۰۳۱۰۰۵۶۰۳۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمود آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مریم السادات فاطمی فرزند غلام بشماره شناسنامه ۲۹ صادره از نطنز ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۲۰۶.۵۱ مترمربع پلاک ۱۲۱۴ فرعی از ۱۰ اصلی بخش ۱۰ واقع در ترسیاب خریداری از مالک رسمی آقای علی صادق نیا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۲۲۸۱۸۰۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۶/۳۱

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۷/۱۵

مهدی آزاد رئیس ثبت اسناد و املاک**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت****ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره مورخ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای حسین دادفر فرزند امیر به شماره شناسنامه ۳۴۹۰۳۱۴۳۷۹ و شماره ملی ۳۴۹۰۳۱۴۳۷۹ صادره از بوشهر در قسمتی از شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۱۵۰ متر مربع پلاک ۲۵ فرعی از ۲۳۸۲ اصلی مفروزی و مجزا شده از ۲۳۸۲ اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری مالک رسمی گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.شناسه آگهی: ۲۲۸۲۸۴۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

شکراه سعادت ی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و****اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر آراء صادره هیات /هیات های موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رحیم آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی محرز گردیده است.لذا مشخصات متقاضی و ملک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند ،می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. ۱- آقای تقی حبیبی کندسری فرزند فیض الله به شماره شناسنامه ۸۸ صادره از رحیم آباد به شماره ملی ۶۳۱۹۸۱۰۰۹ ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان (کاربری مختلط) به مساحت ۳۹۸/۵۴ متر مربع به پلاک ۱۵۳ فرعی از سنگ ۱۷۸ اصلی واقع در قریه کوشکوه بخش ۲۹ گیلان از مورد مالکیت اداره اموال و املاک بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف: ۲۲۸۸۹۰

تاریخ انتشار نوبت اول: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۷/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه

۱۴۰۵/۰۷/۱۵

محمدرضا فروهی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رحیم آباد

توزیع برق سمنان بر بام کاهش تلفات برق کشور ایستاد



سمنان _ حوریه تیبانیان - شرکت توزیع نیروی برق استان سمنان در ارزیابی عملکرد شرکت های توزیع نیروی برق کشور، با کسب رتبه نخست کاهش تلفات انرژی برق در میان ۳۸ شرکت توزیع نیروی برق کشور، بر صدر جدول این شاخص مهم ملی ایستاد.

به گزارش خبرنگار روزنامه استان سمنان، در جریان جلسه امروز مانور سراسری طرح ملی «مهدتاب»، نتایج ارزیابی عملکرد شرکت های توزیع نیروی برق

اندازه گیری معیوب و مدیریت مصرف انرژی است.

مهندس مهدی پاک طینست، مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان سمنان، کسب این جایگاه را نتیجه برنامه ریزی هدفمند و تلاش جمعی کارکنان شرکت دانستند و گفتند: با تکیه بر اهداف تعیین شده در طرح مهدتاب، برنامه ریزی دقیق، اجرای اقدامات نوآورانه و تلاش مستمر همکاران، توانستیم در سطح کشور رتبه نخست کاهش تلفات انرژی را کسب کنیم.

ایشان افزودند: این موفقیت حاصل همکاری، همدلی و مشارکت تمامی همکاران شرکت و اجرای منسجم برنامه های عملیاتی در حوزه کاهش تلفات، شناسایی و رفع انشعاب های غیر مجاز، اصلاح و تعویض لوازم





حقوق ناچیز کارکنان غیر هیأت علمی نظام سلامت

کار «کادر درمان» سخت و پر خطر است

Newskasbokar@gmail.com

یک فعال صنفی کادر درمان گفت: همان‌گونه که اعضای هیأت

علمی دانشگاه‌ها از نظام پرداخت اختصاصی برخوردارند، می‌توان برای کارکنان غیر هیأت علمی نظام سلامت نیز متناسب با ماهیت خاص و انحصاری خدمات بهداشتی و درمانی، نظام پرداختی ویژه طراحی کرد.

محمدرضا سقائیان‌فرد، فعال صنفی کادر درمان، با اشاره به شرایط خاص و متفاوت فعالیت کارکنان غیر هیأت علمی نظام سلامت، در گفتگو با ایلنا، بر ضرورت اصلاح نظام پرداخت و جبران خدمات این کارکنان تأکید کرد و پیشنهاد داد نظامی جامع، شفاف و متناسب با شرایط شغلی آنان طراحی و اجرا شود.

سقائیان‌فرد با بیان اینکه نظام سلامت به‌صورت شبانه‌روزی و بدون وقفه

فعالیت می‌کند، اظهار کرد: بخش مهمی از کارکنان این حوزه در شرایط سخت همچون شیفت شب، نوبت کاری و فشار کاری مستمر و همچنین با وجود مسئولیت مستقیم یا غیر مستقیم در قبال سلامت مردم، مواجهه با بیماری‌های واگیر و عوامل زیان‌آور، شرایط اورژانسی، کمبود نیروی انسانی، مسئولیت حرفه‌ای و حقوقی و همچنین خدمت در مناطق محروم فعالیت دارند. وی افزود: با وجود این شرایط، بخش عمده کارکنان غیر هیأت علمی نظام سلامت همچنان در چارچوب نظام عمومی پرداخت کارکنان دولت و قانون مدیریت خدمات کشوری قرار دارند؛ در حالی که ارائه خدمات سلامت از معدود خدمات عمومی است که تعطیلی‌پذیر نیست و در تمام ساعات شبانه‌روز ادامه دارد.

این فعال حوزه سلامت ادامه داد: استمرار فعالیت نظام سلامت به نیروی انسانی متنوعی وابسته است که در بخش‌های درمانی، بهداشتی،

آمایشگاهی، دارویی، اداری، فنی، پشتیبانی و مدیریتی فعالیت می‌کنند. بسیاری از این کارکنان با شرایطی مواجه هستند که در مشاغل عادی سایر دستگاه‌های اجرایی وجود ندارد یا شدت آن به مراتب کمتر است. سقائیان‌فرد، شیفت شب و نوبت کاری نامتعارف، فشار کاری و فرسودگی مستمر، مسئولیت مستقیم در قبال جان و سلامت افراد، مواجهه با عوامل عفونی، شیمیایی، بیولوژیک و پروتوها، فعالیت در شرایط اورژانسی و بحرانی، کمبود نیروی انسانی در برخی واحدها و رشته‌ها، مسئولیت حرفه‌ای و حقوقی، خدمت در مناطق محروم و کم‌برخوردار و ضرورت حضور و پاسخگویی شبانه‌روزی را از جمله ویژگی‌های متمایز مشاغل نظام سلامت برشمرد.

وی با تأکید بر اینکه این ویژگی‌های خاص می‌تواند مبنایی برای طراحی نظام پرداخت اختصاصی کارکنان غیر هیأت علمی نظام سلامت باشد،

گفت: همان‌گونه که اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها از نظام پرداخت اختصاصی برخوردارند، می‌توان برای کارکنان غیر هیأت علمی نظام سلامت نیز متناسب با ماهیت خاص و انحصاری خدمات بهداشتی و درمانی، نظام پرداختی ویژه طراحی کرد. سقائیان‌فرد با اشاره به سابقه قانونی نظام پرداخت اعضای هیأت علمی اظهار کرد: قانون سال ۱۳۶۸ برای اعضای هیأت علمی نظام خاص حقوقی ایجاد کرد و قانون مدیریت خدمات کشوری نیز اعضای هیأت علمی را از شمول عمومی قانون مستثنی دانست؛ بنابراین برای طراحی یک نظام پرداخت متناسب با شرایط خاص کارکنان نظام سلامت نیز راه‌بسته نیست.

این فعال حوزه سلامت تأکید کرد: انتظار می‌رود دولت نسبت به طراحی و اجرای نظام جامع جبران خدمات کارکنان غیر هیأت علمی نظام سلامت اقدام کند؛ به‌گونه‌ای که میزان پرداختی کارکنان



متناسب با ارزش شغل، تخصص، مسئولیت، سختی کار، ریسک شغلی، محل خدمت و سایر عوامل مؤثر تعیین شود. وی، نخستین گام در این مسیر را توجه مسئولان دولت و مجلس به ماهیت خاص و متفاوت مشاغل نظام سلامت دانست و گفت: باید پذیرفت که شرایط شغلی و کاری در نظام سلامت با شرایط سایر کارکنان دولت تفاوت دارد و این تفاوت باید در نظام پرداخت نیز مورد توجه قرار گیرد. سقائیان‌فرد تصریح کرد: هدف از این پیشنهاد، ایجاد تقابل میان کارکنان غیر هیأت علمی و اعضای هیأت علمی یا نفی نظام پرداخت اعضای هیأت علمی نیست. تفاوت موجود میان این دو گروه ریشه در قوانین و ساختارهای استخدامی متفاوت دارد. مسئله اصلی این است که برای کارکنان غیر هیأت علمی نظام

سلامت نیز سازوکاری پایدار، شفاف و قابل پیش‌بینی طراحی شود تا تفاوت شرایط خدمت آنان با سایر کارکنان عمومی دولت، بر اساس ارزش شغل، تخصص، مسئولیت، سختی کار، ریسک شغلی، شیفت، محل خدمت و ضرورت حفظ نیروی انسانی جبران شود. وی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در سال ۱۴۰۳ گفت: در سال ۱۴۰۳، با پیش‌بینی ترمیم حقوق کارکنان نظام سلامت در قانون بودجه و ابلاغ دستورالعمل اجرایی آن از سوی وزارت بهداشت در تاریخ ۲۳ تیرماه ۱۴۰۳ و همچنین صدور بخشنامه رفع ابهام در ۱۴ مردادماه همان سال، اصل ضرورت پرداخت متفاوت به کارکنان نظام سلامت به دلیل شرایط خاص خدمت، دارای سابقه قانونی و اجرایی شده است.

چه زمانی اضافه کردن محصول جدید، به جای فرصت تبدیل به تهدید می‌شود؟



نشست گفتگو در رابطه با "چه زمانی اضافه کردن محصول جدید، به جای فرصت تبدیل به تهدید می‌شود؟" در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران" به آدرس کانال "بله به آدرس bleirjoin/HYCGMYirDD بر گزاشد.

در این گفت‌وگو تلاش شد با تکیه بر تجربه‌های واقعی اعضا، بررسی شود اضافه کردن محصول جدید چه زمانی به رشد کسب‌وکار کمک می‌کند و چه زمانی به پراکندگی منابع، افزایش هزینه‌ها و دور شدن از محصولات اصلی و سودآور می‌انجامد.

۱. «فروش احتمالی» برای شروع تولید کافی نیست؛ اعضا تأکید کردند صرف خوب فروختن یک محصول کافی نیست. باید هزینه تولید، وجود مشتری واقعی و تناسب محصول با توان و امکانات کسب‌وکار بررسی شود. محصول جدید اگر فقط برای «بیشتر کردن تنوع» بدون نیاز واقعی مشتری اضافه شود، می‌تواند هزینه و پیچیدگی عملیات را بالا ببرد. تمرکز تیم را برآورده کردن حتی کیفیت محصولات قبلی را کاهش دهد.

۲. تقاضا داشتن با ارزشمند بودن و ورود به بازار فرق دارد؛ حتی اگر محصول در تست اولیه استقبال خوبی ببیند، معلوم نیست در مقیاس بزرگ هم سودآور و پایدار بماند. حاشیه سود، تکرار خرید، هزینه جذب مشتری و توان تولید باید سنجیده شود. ممکن است بازار بزرگ باشد اما ورود به آن سرمایه‌های زمان و تمرکز را از جایی که بازدهی بیشتری دارد بگیرد.

۳. هم‌خوری با جایگاه برند رقیب تهدید است؛ گسترش محصول ذاتاً به دلیل مشکل از جایی شروع می‌شود که محصول جدید ارتباط منطقی با جایگاه برند نداشته باشد. همچنین ممکن است محصول جدید فقط فروش محصولات قبلی را جابه‌جا کند. مثال مطرح شده: اگر محصول جدید ماهی ۱۰۰ میلیون سود بسازد اما ۱۵۰ میلیون از سود محصولات قبلی را بکاهد، کسب‌وکار در واقع رشد نکرده است. در مقابل، اگر مشتری جدید جذب شود، حاشیه سود بالاتر برود یا مشتری‌ای که به سمت رقیب می‌رفت در اکوسیستم برند بماند، کاهش فروش محصول قدیمی از زوئام‌شکست نیست.

۴. چرخه عمر محصول و ارزش محصولات قدیمی: هر محصولی طول عمر فروش دارد و شناسایی نقطه تغییر یکی از تفاوت‌های کلیدی صاحبان کسب‌وکار است. در عین حال «جدید بودن» معادل «ارزشمندتر بودن» نیست؛ مثال خودروهای کلاسیک نشان داد محصول قدیمی می‌تواند برای گروه مشخصی ارزش احساسی، هویتی یا کلکسیونی داشته باشد و با بازار کوچک‌تر اما مشتری وفادار، حاشیه سود بالایی بسازد.

راهکارهای کلیدی استخراج شده
راهکار ۱: اعتبارسنجی کوچک پیش از تولید انبوه: محصول را با تعداد محدود یا پیش‌فروش تست کنید. اگر بازار حتی به نسخه اولیه واکنش خوبی نشان نداد، قبل از درگیر شدن سرمایه بیشتر متوقف کنید.

راهکار ۲: ارزیابی اثر محصول جدید روی کل سبد: فقط عملکرد خود محصول جدید را نبینید؛ سودافزوده را با سودی که از محصولات قبلی کم می‌شود مقایسه کنید.

راهکار ۳: تقسیم محاطله منابع: به جای انتقال کامل منابع به بازار بزرگ‌تر، بخشی از منابع را برای آزمون بازار جدید بگذارید و مشتریان وفادار و سودآور فعلی را از دست ندهید.

راهکار ۴: پرسیدن چند سؤال ساده قبل از هر محصول: آیا مشتری واقعاً نیاز دارد؟ مزیت مشخصی نسبت به گزینه‌های موجود داریم؟ توان ارائه با کیفیت داریم؟ ببینیم چه کسی می‌خرد و چرا.

جمع‌بندی نهایی: بر اساس دیدگاه‌های مطرح‌شده، فروش داشتن به تنهایی دلیل کافی برای توسعه یک محصول نیست. معیار تصمیم‌گیری از سودآوری پایدار، هم‌راستایی با استراتژی و جایگاه برند، ظرفیت منابع و اثر محصول بر کل سبد است. گاهی بهترین تصمیم، محدود نگه داشتن باحتی کنز گزانشن یک ایده خوب است و این خود نشانه بلوغ کسب‌وکار است. شعار «کمتر ولی بهتر» می‌تواند سودآورتر از «بیشتر ولی پراکنده‌تر» باشد.

نکته کاربردی: قبل از افزودن هر محصول، یک جدول ساده بسازید: تقاضای واقعی، حاشیه سود، سرمایه مورد نیاز، اثر بر فروش محصولات فعلی و هم‌راستایی با برند. اگر به بیش از یکی از این پرسش‌ها پاسخ روشن ندارید، با است کوچک شروع کنید؛ نه با تولید انبوه. منبع معرفی‌شده در جلسه کتاب «جایگاه‌یابی» نوشته آلن ریس و جک تروت.

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان خرم آباد-سری (۱۶) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی خرم آباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می‌تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبیاً به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

۱ - تقاضای «قای محمد میر چناری» فرزند «علی امید» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۷۴۸۶٫۷۳ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۴۷۲» فرعی از «۲۶» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سیدحاجی موسوی»

۲ - تقاضای «خانم مهناز نظریانی» فرزند «شیر علی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۷۹۰٫۶۸ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۲۹۵» فرعی از «۳۴» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خودمقتضای»

۳ - تقاضای «خانم زینب عباسیان ده محسنی» فرزند «احمد» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۹۵۰٫۰۹ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۵۹۴» فرعی از «۱۱» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «عبدالحسین عربان»

۴ - تقاضای «قای منوچهر محمدی» فرزند «شمارضا» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۵۳۶۱٫۴۳ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۶۵۷» فرعی از «۹» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «امان اله علی نیانی»

۵ - تقاضای «قای رمضان سپهوند» فرزند «شیر مراد» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۷۲٫۳۳ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۲۳۳۷» فرعی از «۳۷» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «نبی اله امان الهی بهاروند»

۶ - تقاضای «قای رمضان سپهوند» فرزند «شیر مراد» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۷۲٫۳۳ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۲۳۳۷» فرعی از «۳۷» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «نبی اله امان الهی بهاروند»

۷ - تقاضای «خانم کبرا یوسفی» فرزند «احمد» نسبت به «ششدانگ یکباب ساختمان» بمساحت «۳۴۱٫۷۸ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۱۰۷۵۹» فرعی از «۴۳» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خودمقتضای»

۸ - تقاضای «قای غلامرضا احمدی نسب» فرزند «سهراب» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۱۵۶۳٫۱۲ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۵۰۳» فرعی از «۷۶» اصلی واقع در بخش «۹» خروجی از مالکیت مالک اولیه «حاجی پاپی»

۹ - تقاضای «قای غلامرضا احمدی نسب» فرزند «سهراب» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۱۵۷۱٫۱۳ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۵۰۴» فرعی از «۷۶» اصلی واقع در بخش «۹» خروجی از مالکیت مالک اولیه «حاجی پاپی»

۱۰ - تقاضای «قای سجاد بهاروند» فرزند «دوستکه» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۶۳۲۸٫۷۴ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۵۴» فرعی از «۳۲» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی میرزا بهاروندی»

م.الف: ۷

شناسه آگهی: ۲۲۸۶۲۰۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۸/۰۲

هاجر سپهوند رییس اداره ثبت اسناد و املاک خرم آباد منطقه ۲