



سرمقاله

واکنش بازار خودرو به تحریم‌ها

حسن کریمی سنجری، کارشناس خودرو



تورم، علت اصلی افزایش افسار گسیخته قیمت کالاها؛ جمله

خودرو در بازار است. همین تورم است که نرخ برابری ارز را در کشور جابه‌جا می‌کند. علیرغم اینکه برخی بر این باورند که افزایش نرخ ارزهای خارجی نمی‌تواند در قیمت خودروهای داخلی آن چنان موثر باشد، اما باید دانست که افزایش نرخ ارز که خود...

متن کامل در صفحه ۳

بازار پول چه پیامی می‌دهد؟

سود بین بانکی در سقف ماند

صفحه ۲

برآورد پرداخت ۲،۵ تا ۲ میلیون تومانی سود سهام عدالت

صفحه ۲

بخش خانگی در صدر مصرف برق قرار گرفت

صفحه ۲

تورم سالانه کالاها ۳ رقمی شد

رکورد تورم سالانه در تمام دهک‌ها

صفحه ۲



بازار خودرو در رکشی به تحریم‌ها شکست خورده و قیمت‌ها

سبقت قیمت خودرو را از جیب مردم

صفحه ۲

گوگل ارث ایرانی رونمایی می‌شود
تحقق دسترسی اقتصادی به
فضا با «انقلاب ماهواره‌ها»

سرپرست پژوهشگاه فضایی ایران با تبیین شعار هفته جهانی فضا تحت عنوان «انقلاب ماهواره‌ها»، از چرخش رویکرد این پژوهشگاه به سمت فناوری‌های کاربردمحور و توسعه اقتصاد فضا خبر داد و گفت: با هدف کاهش هزینه‌ها و توسعه خدمات فضاپایه، پروژه‌های راهبردی متعددی از جمله بهینه‌سازی سامانه‌های انتقال مداری «سامان»، توسعه دو نرم‌افزار شبیه‌ساز سه‌بعدی ماموریت و راه‌اندازی پلتفرم‌های «راز» و «ایران‌زمین» اجرایی شده است. به گزارش ایرنا، نادر مکاری در نشست با اشاره به نام‌گذاری اسال هفته فضا اظهار داشت: شعار «انقلاب ماهواره‌ها» فراتر از یک گزاره صرفاً فناوریانه است؛ هدف بنیادین این مفهوم، ایجاد بستری برای دسترسی آسان، ارزان و اقتصادی به فضا به منظور تشکیل منظومه‌های ماهواره‌ای و ارائه خدمات مستمر، دقیق و کاربردی به صنایع و بخش‌های مختلف کشور است. وی گفت: رصد تحولات و پیشرفت‌های روز دنیا در حوزه فضایی نشان می‌دهد که نسل جدید پرتابگرها به سمت بهره‌گیری از...

۴

انسان امروز «حوصله خواندن» ندارد یا شکل خواندنش عوض شده است؟

دیجیتال فراهم می‌کند. مسئله زمانی جدی می‌شود که همان محیطی که قرار است محل مطالعه باشد، همزمان محل پیام‌های جدید، اعلان‌ها، ویدئوها و پیشنهادهای بی‌پایان نیز باشد. در چنین وضعیتی، مشکل الزاماً «صفحه» نیست؛ رقابت میان متن و تمام چیزهای دیگری است که در همان صفحه منتظر ما هستند. اگر شبکه‌های اجتماعی را صرفاً دشمن کتاب بدانیم، بخش مهمی از ماجرا را از دست می‌دهیم. شبکه‌های اجتماعی می‌توانند انسان را از کتاب دور کنند، اما می‌توانند او را نیز به کتاب برسانند. معرفی کتاب، نقل قول، بحث درباره‌ی رمان، یادکست‌های ادبی، ویدئوهای معرفی کتاب و اجتماعات مجازی خوانندگان، همه می‌توانند نقش واسطه‌ای برای رسیدن به کتاب داشته باشند. پژوهش جامعه‌شناختی درباره‌ی ضعف فرهنگ کتابخوانی در ایران نیز مسئله را به یک علت واحد تقلیل نمی‌دهد. این پژوهش با مباحثه با کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه کتاب و خواندن، عوامل مؤثر بر ضعف کتابخوانی را در سه دسته عوامل اصلی، زمینه‌ساز و تشدیدکننده تحلیل کرده و در نهایت از «الگوهای ثابت ناسازگار فرهنگی» به عنوان مقوله هسته‌ای یاد می‌کند. این نگاه مهم است، زیرا اگر مشکل فقط تلفن همراه بود، با حذف تلفن همراه باید مسئله کتابخوانی حل می‌شد. در حالی که چنین نیست. خانواده، مدرسه، دانشگاه، وضعیت اقتصادی، دسترسی به کتاب، کیفیت نظام آموزشی، الگوی اوقات فراغت و جایگاه اجتماعی مطالعه نیز در شکل‌گیری عادت خواندن مؤثرند. حتی مسئله قیمت کتاب نیز باید در همین چارچوب دیده شود. وقتی کتاب برای بخشی از خانوارها به کالایی پرهزینه تبدیل می‌شود، امکان خرید و تجربه مستمر خواندن کاهش می‌یابد. از طرف دیگر، کتابخانه‌ها و دسترسی دیجیتال می‌توانند بخشی از این مانع را جبران کنند، مشروط بر اینکه فرد اصلاً عادت استفاده از آنها را داشته باشد. بنابراین اگر بخواهیم درباره «بی‌حوصلگی انسان امروز» حرف بزنیم، باید مراقب باشیم که یک تغییر فرهنگی پیچیده را به ضعف اخلاقی نسل جدید تبدیل نکنیم. تصویر انسان امروز را می‌توان با یک صحنه ساده توضیح داد: او در یک روز ممکن است هزاران کلمه بخواند، اما هیچ کدام را تا انتها دنبال نکند. تیر می‌خواند، خلاصه می‌خواند، نظر دیگران را می‌خواند، یک پاراگراف را می‌بیند، لینک دیگری را می‌بازد و چند دقیقه بعد به نقطه‌ای کاملاً متفاوت می‌رسد. این شکل از خواندن برای بسیاری از نیازهای زندگی مدرن ضروری است. انسان امروز نمی‌تواند هر گزارش یا خبر را از ابتدا تا انتها با دقت یک کتاب بخواند. بنابراین خواندن سریع و گزینشی یک مهارت است، نه یک نقص.

نخستین مجرای دسترسی آنان به مواد خواندنی بود. در همان پژوهش، مشکلاتی مانند انگیزه، تمرکز، سازمان‌دهی زمان و یادآوری در میان مسائل مربوط به عادت مطالعه قرار داشت. این یافته‌ها نشان می‌دهد که خواندن یک مهارت است و مانند هر مهارت دیگری می‌تواند تقویت یا تضعیف شود. اگر فرد سال‌ها بیشتر به خواندن متن‌های کوتاه، جست‌وجوی سریع، مرور تیتراها و دریافت اطلاعات پراکنده عادت کند، طبیعی است که نشستن پای یک متن طولانی در ابتدا برایش دشوارتر باشد. این الزاماً به معنای از بین رفتن توانایی خواندن نیست؛ ممکن است به معنای تغییر عادت خواندن باشد. در این میان باید میان «خواندن برای یافتن اطلاعات» و «خواندن برای فهمیدن» نیز تفاوت گذاشت. وقتی چیزی را در موتور جست‌وجوی پیدا می‌کنیم، معمولاً به دنبال پاسخ هستیم. چشم‌روی صفحه حرکت می‌کند تا کلمه یا جمله مورد نظر پیدا شود. اما وقتی رمان یا کتاب اندیشه می‌خوانیم، همیشه دنبال پاسخ فوری نیستیم. گاهی خود مسیر خواندن بخشی از هدف است. همین تفاوت است که «خواندن عمیق» را به فعالیتی متفاوت تبدیل می‌کند. خواندن عمیق نیازمند ماندن با متن است؛ نه فقط عبور از آن. اگر تغییر شکل خواندن را جدی بگیریم، پرسش دیگری مطرح می‌شود: آیا ابزار خواندن هم بر کیفیت آن اثر دارد؟ پژوهش‌های بین‌المللی پاسخ کاملاً ساده‌ای ندارند، اما شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد در برخی شرایط، خواندن روی کاغذ می‌تواند برای فهم متن مزیت داشته باشد. یک فراتحلیل از ۳۳ مطالعه و ۲۷۹۹ شرکت‌کننده نشان داد که خواندن از صفحه نمایش در مقایسه با کاغذ اثر منفی کوچکی بر عملکرد خواندن داشت؛ این تفاوت عمدتاً در متون توضیحی دیده شد و برای متون روایی بسیار کمتر بود. همان پژوهش همچنین نشان داد که تفاوت معناداری در زمان خواندن میان دور رسانه وجود نداشت. پژوهش دیگری نیز با بررسی ۱۷ مطالعه به این نتیجه رسید که خواندن روی کاغذ از نظر درک مطلب عملکرد بهتری داشته، در حالی که از نظر سرعت خواندن تفاوت معناداری میان کاغذ و صفحه نمایش مشاهده نشده است. نویسندگان در عین حال اشاره کردند که این برتری در طول زمان کاهش یافته است؛ یعنی تجربه و عادت خوانندگان به محیط دیجیتال نیز می‌تواند در نتیجه مؤثر باشد. پس نمی‌توان گفت «هر چیزی را باید روی کاغذ خواند». برای بسیاری از کارها، صفحه نمایش کاملاً مناسب است و حتی مزایای خودش را دارد. کتاب الکترونیکی، جست‌وجو، دسترسی سریع، امکان ذخیره‌سازی حجم زیادی از منابع و قابلیت استفاده از فرهنگ لغت یا یادداشت‌گذاری، امکاناتی هستند که خواندن

مانند، ارتباط میان بخش‌های مختلف را حفظ کرد، ابهام را تحمل کرد، به عقب برگشت، مقایسه کرد و گاهی درباره یک جمله چند دقیقه فکر کرد. در واقع، مسئله اصلی شاید نه «کاهش خواندن» بلکه کاهش تحمل خواندن طولانی و پیوسته باشد. انسان امروز در محیطی زندگی می‌کند که تقریباً هر چند ثانیه یک محرک جدید در دسترس اوست. به گزارش مهر، گاهی کافی است کسی را ببینیم که چند دقیقه پشت سر هم در شبکه‌های اجتماعی بالا و پایین می‌رود، ده‌ها پیام را می‌خواند، زیر یک ویدئو نظر می‌دهد و در طول روز صدها عنوان و متن کوتاه را مرور می‌کند تا با اطمینان بگویم: «این نسل دیگر حوصله خواندن ندارد.» اما آیا واقعاً مسئله، از بین رفتن میل انسان به خواندن است یا آنچه تغییر کرده، شکل، ریتم و هدف خواندن است؟ پرسش از این جهت اهمیت دارد که «خواندن» دیگر فقط به معنای نشستن پشت یک کتاب و عبور خطه‌خط از چند صفحه نیست. انسان امروز پیام، خبر، کپشن، نظر کاربران، مقاله، متن تبلیغاتی، زیرنویس، گزارش، کتاب الکترونیکی، محتوای آموزشی و حتی متن تولید شده توسط هوش مصنوعی را نیز می‌خواند. بنابراین ممکن است کسی ساعت‌ها در حال خواندن باشد اما در پایان روز احساس کند «امروز اصلاً چیزی نخواندم»، چون در ذهن او خواندن واقعی هنوز با کتاب و مطالعه طولانی یکی است. تازه‌ترین نظرسنجی «فرهنگ کتابخوانی در ایران» که مرکز طرح‌های ملی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در آبان ۱۴۰۴ با مشارکت ۱۳۳۴ شهروند ۱۸ سال به بالا انجام داده، تصویر جالبی ارائه می‌کند. بر اساس این نظرسنجی، ۴۱.۱ درصد پاسخگویان گفته‌اند کتاب می‌خوانند و ۵۸.۹ درصد گفته‌اند کتاب نمی‌خوانند. میانگین مطالعه کتاب‌های غیر درسی در میان کتاب‌خوان‌ها ۲۶.۶ دقیقه در روز بوده و وقتی کل جمعیت در محاسبه وارد می‌شود، این رقم به حدود ۱۰.۹ دقیقه در روز می‌رسد. اما همین پژوهش نشان می‌دهد که اگر «مطالعه» را فقط کتاب در نظر بگیریم، تصویر تغییر می‌کند. به بیان دیگر، بخشی از چیزی که در آمارهای معمول به عنوان «کم‌مطالعه بودن» دیده می‌شود، ممکن است ناشی از تعریف محدود ما از مطالعه باشد. این همان نقطه‌ای است که باید میان «کتاب‌خواندن» و «خواندن» تفاوت گذاشت. انسان امروز ممکن است صبح خبر بخواند، در مسیر رفت و آمد مقاله‌ای را در تلفن همراه مرور کند، در شبکه اجتماعی چندین متن کوتاه بخواند، یک مطلب آموزشی را جست‌وجو کند و شب بخشی از یک کتاب را ورق بزند. مشکل اینجاست که این فعالیت‌ها از نظر شناختی یکسان نیستند. خواندن یک متن کوتاه که برای انتقال یک پیام فوری طراحی شده، با خواندن یک رمان، مقاله علمی یا کتاب فلسفی تفاوت دارد. در اولی معمولاً هدف دریافت سریع پیام است؛ در دومی باید با متن



بازار پول چه پیامی می‌دهد؟ سود بین بانکی در سقف ماند

نرخ سود بین بانکی برای ششمین هفته روی ۲۴ درصد ماند؛ نشانه‌ای از تداوم فشار نقدینگی در شبکه بانکی. به گزارش تسنیم، نرخ سود بازار بین بانکی برای ششمین هفته متوالی در سطح ۲۴ درصد باقی مانده است؛ عددی که حالا دیگر نمی توان آن را صرفاً یک نوسان کوتاه مدت در بازار پول دانست. این نرخ که در ابتدای سال در محدوده ۵۸، ۲۰ درصد قرار داشت، طی ماه‌های گذشته روندی صعودی را پشت سر گذاشته و اکنون چند هفته است در سقف کریدور نرخ سود متوقف مانده است. این ثبات طولانی در سقف کریدور، پرسش مهمی را مطرح می کند، "چرا نرخ پایین نمی آید و ماندگاری آن در این سطح چه پیامی برای شبکه بانکی و اقتصاد دارد؟"

نرخ سود بین بانکی در واقع قیمت پول کوتاه مدت میان بانک‌هاست. زمانی که یک بانک در پایان روز یا دوره‌ای کوتاه با کسری منابع مواجه می شود، می تواند از سایر بانک‌ها منابع دریافت کند. بنابراین، نرخ بین بانکی یکی از مهم ترین شاخص‌هایی است که وضعیت نقدینگی شبکه بانکی را نشان می دهد.

هر چه تقاضا برای منابع کوتاه مدت بیشتر شود و بانک‌های بیشتری برای تأمین کسری خود به بازار مراجعه کنند، فشار صعودی بر نرخ سود افزایش پیدا می کند. بر عکس، زمانی که منابع در شبکه بانکی فراوان باشد، نرخ می تواند در محدوده‌های پایین تری قرار بگیرد. مسیر امسال نشان می دهد بازار پول از ابتدای سال تاکنون با تغییر قابل توجهی مواجه شده است. نرخ سود از حدود ۵۸، ۲۰ درصد به ۲۴ درصد

رسیده و اکنون شش هفته است که در همین سطح باقی مانده است. بنابراین، موضوع فقط ثابت ماندن نرخ در یک هفته نیست؛ بلکه با یک دوره طولانی از ماندگاری نرخ در سقف کریدور مواجه هستیم

یکی از مهم ترین دلایل، افزایش نیاز شبکه بانکی به منابع کوتاه مدت است. بانک‌ها به دلایل مختلف ممکن است با کسری نقدینگی مواجه شوند؛ از رشد تقاضا برای تسهیلات گرفته تا خروج منابع، پرداخت تعهدات و عدم تطابق زمانی میان ورود و خروج وجوه.

در این شرایط، بازار بین بانکی نخستین محلی است که بانک‌ها برای تأمین منابع کوتاه مدت به آن مراجعه می کنند. اگر حجم تقاضا بالا باشد، طبیعی است که نرخ سود تمایل به افزایش پیدا کند. اما در شرایط فعلی، بانک مرکزی نیز با استفاده از ابزارهای سیاست پولی تلاش می کند این فشار را مدیریت کند. به همین دلیل نرخ به جای آنکه از سقف ۲۴ درصد عبور کند، در همان محدوده تثبیت شده است. به زبان ساده، بانک‌ها همچنان به منابع نیاز دارند، اما بانک مرکزی اجازه ن داده این نیاز به جهش بیشتر نرخ سود منجر شود.

تورم سالانه کالاها ۳رقمی شد

رکورد تورم سالانه در تمام دهک‌ها



سقف‌های تازه خبر می‌دهند. تورم ماهانه خدمات در شهریور به ۳/۴ درصد رسید؛ بالاترین نرخ در میان تمام شهریورهای سری موجود از سال ۱۳۹۰. رکورد قبلی متعلق به شهریور ۱۳۹۱ با تورم حدود ۳ درصد بود. تورم نقطه به نقطه خدمات نیز به ۴۶/۹ درصد افزایش یافت؛ بالاترین میزان از مهر ۱۳۹۲ به بعد. بنابراین، خدمات هم رکورد تورم ماهانه شهریور‌ها را شکسته و هم در مقیاس نقطه‌ای به بالاترین سطح ۱۳ سال اخیر رسیده است؛ هر چند نرخ نقطه‌ای آن همچنان پایین‌تر از رکورد کل سری قرار دارد.

اهمیت این بخش در افزایش قیمت‌های شهریور نیز پیدا است؛ از حدود ۴/۲۴ درصد افزایش ماهانه شاخص کل، خانوار با سرعتی بسیار متفاوت پیش رفته است. اثر آن بر بودجه خانوار نیز به ترکیب مخارج وابسته است؛ هر چه سهم کالاها در هزینه‌های یک خانوار بیشتر باشد، فشار بیشتری از جهش قیمت این بخش دریافت می کند.

با این حال، فاصله گرفتن کالاها از خدمات به معنای آرام بودن قیمت خدمات به معنای آرام بودن قیمت خدمات نیست. داده‌های شهریور در همین بخش نیز از رسیدن تورم به

قبلی، پنج گروه بود. خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، دخانیات، لوازم و خدمات خانوار، حمل و نقل، ارتباطات، تفریح و فرهنگ، هتل و رستوران و کالاها و خدمات متفرقه، این هشت گروه را تشکیل می‌دهند. معنای عبور از این مرز روشن است: شاخص قیمت هر یک از این گروه‌ها نسبت به شهریور سال گذشته بیش از دو برابر شده است. تورم نقطه به نقطه کل کشور در شهریور به ۸۹/۸ درصد رسید. این نرخ برای خانوارهای شهری ۸۶/۵ درصد و برای خانوارهای روستایی ۱۰۸/۹ درصد بود؛ هر سه، رکورد تازه‌ای در سری‌های

زمانی مربوط به خود ثبت کرده‌اند. فاصله شهر و روستا در تورم سالانه نیز رکورد زده است. تورم سالانه روستایی به ۸۸ درصد و شهری به ۷۱/۱ درصد رسید؛ شکافی معادل ۱۶/۹ واحد درصد که در دوره مشترک قابل مقایسه از سال ۱۳۸۳، بی سابقه است. بنابراین، تفاوت فشار تورمی میان شهر و روستا، در میانگین دوازده ماهه نیز تشدید شده است.

در تقسیم بندی خانوارها بر اساس دهک‌های هزینه‌ای، تورم سالانه هر ده دهک به بالاترین سطح سری موجود از سال ۱۳۹۷ رسیده است. بیشترین نرخ، ۸۲/۴ درصد برای دهک دوم و کمترین نرخ، ۷۱/۳ درصد برای دهک دهم بوده است. این ارقام نشان می‌دهد رکوردشکنی تورم سالانه به بخش محدودی از خانوارها اختصاص ندارد؛ با این حال، شدت آن یکسان نیست. تفاوت ترکیب سبد مصرفی باعث می‌شود افزایش قیمت گروه‌های مختلف، اثر متفاوتی بر هزینه هر دهک بگذارد؛ به همین دلیل، نرخ تورم کل کشور به تنهایی تمام فشار وارد شده بر بودجه خانوارها را نشان نمی‌دهد.

ضرب الاجل برای صندوق‌های قرض الحسنه غیر مجاز

رئیس مرکز اطلاعات مالی هشدار داد که ادامه فعالیت صندوق‌های قرض الحسنه بدون اخذ مجوز از بانک مرکزی، این مؤسسات را در فهرست مظنونین به پولشویی قرار داده و مشمول محدودیت‌های قانونی خواهد کرد. به گزارش ایسنا، هادی خانی - دبیر شورای عالی مقابله و پیشگیری از جرایم پولشویی و تأمین مالی تروریسم - در حلیه نهمین جلسه کمیسیون تخصصی تنظیم گری و نظارت این شورا با ابراز نگرانی از سوءاستفاده مجرمان اقتصادی از خلأ نظارتی موجود بر بیش از ۶۰۰۰ صندوق قرض الحسنه فاقد مجوز، اعلام کرد: در تعامل نزدیک با بانک مرکزی و رصد تراکنش‌های مالی، بیش از ۱۷۰۰ صندوق قرض الحسنه بدون مجوز از خلأ نظارتی موجود بر بیش از ۶۰۰۰ صندوق قرض الحسنه فاقد مجوز، اعلام کرد: در تعامل نزدیک با بانک مرکزی و رصد تراکنش‌های مالی، بیش از ۱۷۰۰ صندوق قرض الحسنه بدون مجوز از خلأ نظارتی موجود بر بیش از ۶۰۰۰ صندوق قرض الحسنه فاقد مجوز، اعلام کرد: در تعامل نزدیک با بانک مرکزی و رصد تراکنش‌های مالی، بیش از ۱۷۰۰

دبیر شورای عالی مقابله و پیشگیری از جرایم پولشویی و تأمین مالی تروریسم با تأکید بر لزوم تعیین تکلیف فوری وضعیت این صندوق‌ها گفت: صندوق‌های فاقد مجوز می‌بایست در اولین فرصت به «درگاه ملی مجوزها» مراجعه و نسبت به ثبت تقاضا و دریافت کد رهگیری اقدام کرده و مستندات خود را به بانک مرکزی ارائه دهند؛ در غیر این صورت، از ماه آینده و منطبق با سطح ریسک شناسایی شده، اعمال پلکنی محدودیت‌های قانونی علیه این مؤسسات در چارچوب قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم اجرایی خواهد شد. گفتنی است؛ در نهمین جلسه کمیسیون تخصصی تنظیم گری و نظارت، تصمیماتی جهت «تقسیم کار ملی» و جلوگیری از شکل گیری مؤسسات پولی غیر مجاز اتخاذ و به دستگاه‌های ذی ربط ابلاغ شد.

بخش خانگی در صدر مصرف برق قرار گرفت

آخرین آمار وزارت نیرو نشان می‌دهد سهم بخش خانگی در مصرف برق افزایش و این بخش کان در صدر مصرف برق قرار گرفتند. به گزارش تسنیم؛ بررسی سهم بخش‌های مختلف از مصرف برق کشور در مردادماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد الگوی مصرف برق نسبت به مدت مشابه سال گذشته تغییر کرده است؛ به گونه‌ای که سهم مصرف خانگی و تجاری افزایش یافته، در حالی که سهم بخش صنعت کاهش پیدا کرده است و مشترکان خانگی بیشترین سهم را در مصرف برق دارند. براساس آمار، سهم مصارف خانگی از ۳۱،۹ درصد در مردادماه ۱۴۰۴ به ۳۳،۳ درصد در مردادماه ۱۴۰۵ رسیده است. به این ترتیب، سهم بخش خانگی از کل مصرف برق کشور در این دوره ۱،۴ واحد درصد افزایش داشته است. در مقابل، بخش صنعت با کاهش سهم مصرف مواجه شده است. سهم صنایع که در مردادماه ۱۴۰۴ حدود ۳۴ درصد بوده، در مردادماه ۱۴۰۵ به ۳۲ درصد کاهش یافته است؛ به این ترتیب سهم مصرف برق بخش صنعتی ۱ واحد درصد افت کرده است.

این کاهش در شرایطی رخ داده که در جریان جنگ تحمیلی، برخی واحدها و بخش‌های تولیدی هدف حمله قرار گرفتند و آسیب به بخشی از ظرفیت‌های



برآورد پرداخت ۲ تا ۲،۵ میلیون تومانی سود سهام عدالت

مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس از احتمال پرداخت ۲ تا ۲،۵ میلیون تومانی سود سهام عدالت خبر داد. به گزارش تسنیم، ولی الله جعفری، مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار، با اشاره به آخرین وضعیت برگزاری مجامع شرکت‌های سرمایه پذیر سهام عدالت، درباره زمان واریز سود سهام عدالت توضیح داد.

وی اظهار کرد: به محض دریافت سود از شرکت‌های سرمایه پذیر و فراهم شدن امکان واریز، سود سهام عدالت به حساب مشمولان پرداخت خواهد شد، اما در حال حاضر زمان دقیق واریز سود مشخص نیست. جعفری افزود: مجامع مربوط به عملکرد سال ۱۴۰۴ شرکت‌های سرمایه پذیر در سال ۱۴۰۵ برگزار شده است و شرکت‌ها موظف هستند مطابق برنامه زمان بندی پرداخت سود سهام، سود متعلق به سهامداران عدالت را پرداخت کنند.

مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس درباره میزان سود سهام عدالت گفت: رقم سود حدود ۲ میلیون تومان خواهد بود، اما مبلغ نهایی پس از برگزاری کامل مجامع و محاسبه سود شرکت‌ها از سوی شرکت سپرده گذاری مرکزی اعلام می شود. وی ادامه داد: برآورد فعلی نشان می دهد مبلغ سود سهام عدالت احتمالاً بین ۲ تا ۲،۵ میلیون تومان خواهد بود.

جعفری درباره نحوه دریافت سود سهام عدالت متوفیان نیز گفت: وراثت سهامداران متوفی می توانند به یکی از شعب بانک‌های ملی، ملت، تجارت و پارسیان یا شرکت‌های کارگزاری که نام آنها در سایت شرکت سپرده گذاری مرکزی درج شده است، مراجعه کنند.

وی افزود: نماینده وراثت باید اطلاعات و مدارک مورد نیاز را به طور کامل در اختیار شعب بانک یا شرکت کارگزاری قرار دهد تا اطلاعات در سامانه «میراث» ثبت شود. مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس تصریح کرد: پس از ثبت اطلاعات در سامانه میراث، شرکت سپرده گذاری مرکزی بر اساس اطلاعات دریافت شده، فرآیند مربوط به انحصار وراثت و انتقال سهام و منافع آن به وراثت را انجام می دهد. جعفری همچنین درباره آخرین وضعیت برگزاری مجامع شرکت‌های سرمایه گذاری استانی سهام عدالت گفت: برای پایان سال مالی ۱۴۰۲، شرکت‌های سرمایه گذاری استانی در هفت استان مجامع خود را برگزار کرده اند. وی افزود: برای پایان سال مالی ۱۴۰۳ نیز هفت استان مجامع خود را برگزار کرده اند و برای پایان سال مالی ۱۴۰۴ تاکنون پنج استان مجامع خود را برگزار کرده اند.

مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس در ادامه با اشاره به مباحث مطرح شده در مجلس درباره آینده سهام عدالت گفت: یکی از موضوعاتی که اخیراً در مجلس مورد بحث قرار گرفته، افزایش نقش تعاونی‌ها در فرایند آزادسازی سهام عدالت است.

بازار خودرو در واکنش به تحریم ها شاهد جهش شدید قیمت است

سبقت قیمت خودرو از جیب مردم

می‌نامد؛ برنامه‌ای که از چند ماه پیش با هدف محدود کردن مسیر های درآمدی و شبکه‌های دورزدن تحریم‌های ایران آغاز شده است. بر اساس تصمیم تازه، اوفک اکنون می‌تواند اشخاص و شرکت‌هایی را که در بخش‌های خودروسازی و راه‌آهن ایران فعالیت می‌کنند، مشمول تحریم کند. با این حال، اضافه‌شدن این دو بخش به چارچوب تحریم‌ها به این معنا نیست که همه‌ی فعالان این صنایع به‌طور خودکار تحریم شده‌اند؛ وزارت خزانه‌داری باید اشخاص یا شرکت‌های مشخص را جداگانه تعیین و به فهرست‌های مربوط اضافه کند. در نخستین موج این تصمیم، ایران خودرو، سایپا، ایران خودرو دیزل، پارس خودرو، زامیاد، نیروموتور شیراز و نیروموتور دماوند در بخش خودرو و هدف تحریم قرار گرفتند.

وزارت خزانه‌داری آمریکای گوید ایران خودرو و سایپا در مجموع بیش از ۹۰ درصد بازار داخلی خودرو را در اختیار دارند و سالانه نزدیک به یکونیم میلیون دستگاه تولید می‌کنند. دولت آمریکا مدعی است صنعت خودرو، علاوه بر نقش اقتصادی، با شبکه‌های وابسته به سپاه پاسداران انقلاب اسلامی پیوند دارد و برخی از این شبکه‌ها از فعالیت‌های تجاری این بخش برای انتقال منابع مالی و دورزدن محدودیت‌ها استفاده می‌کنند. در همین حال، بازار خودرو و شاهد جهش شدید قیمت‌هاست؛ رشد غیر منطقی نرخ‌ها که در نبود خریدار و شکاف عمیق درآمدی رخ داده است. از ابتدای مهرماه تاکنون، بازار خودرو کشور شاهد روند صعودی و غیر منطقی در قیمت‌ها بوده است. بررسی



کاهش ۱۵ درصدی مصرف لبنیات در کشور

حال صنعت تمام تلاش خود را معطوف به ثبات قیمت لبنیات کرده است. وی با اشاره به تأثیر حذف ارز ترجیحی بر مصرف لبنیات افزود: براساس برآیند اطلاعات بدست آمده از صنعت لبنیات بعد از حذف ارز ترجیحی میزان مصرف نسبت به سال قبل حداکثر ۱۵ درصد کاهش داشته است. فرید درباره آخرین وضعیت توزیع شیرمدارس در سال تحصیلی جدید بیان کرد: تأمین اعتبار شیرمدارس

سرخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با وجود بی ثباتی قیمت ناشی از نوسان نرخ ارز، صنعت تمام تلاش خود را معطوف به ثبات قیمت لبنیات کرده است.

محمد فرید سرخنگوی انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه وضعیت بازار و تولید محصولات لبنی مناسب است، گفت: طی چند ماه گذشته صنعت با چالش کاهش مصرف لبنیات در خانوار روبرو بوده و از طرفی بی ثباتی قیمت‌ها از جمله نرخ ارز نگرانی‌هایی ایجاد کرده است، اما درعین

سود سهام عدالت؛ ۲.۵ میلیون تومان برای هر مشمول

شرکت‌های سرمایه‌پذیر سهام عدالت به سهام‌داران، اعلام کرد: مجامع مربوط به عملکرد سال ۱۴۰۴ شرکت‌های سرمایه‌پذیر، در سال ۱۴۰۵ برگزار شده است، بنابراین شرکت‌ها موظف هستند طبق برنامه زمان‌بندی سود سهام، سود متعلق به سهام‌داران عدالت را پرداخت کنند. مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار درباره میزان سود سهام عدالت گفت: میزان سود حدود دو میلیون تومان است، اما عدد پس از برگزاری کامل مجامع از سوی سپرده‌گذاری مرکزی اعلام می‌شود، ولی به نظر می‌رسد مبلغ سود بین ۲ تا ۲.۵ میلیون تومان باشد. جعفری درباره تعیین

توسط صنعت لبنیات صورت نمی‌گیرد و این برنامه در چارچوب ماده ۷۱ قانون برنامه هفتم اجرا می‌شود. به گفته وی، در دستورالعمل اخیر، شیر یا اقلام تغذیه ای باید از کارخانه‌های مورد تأیید دبیرخانه شورای عالی سلامت و امنیت غذایی تهیه شود. سرخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: قیمت و قرار داده‌ا در ارتباط با شیرمدارس در سطح استان‌ها تعیین می‌شود بنابراین استانداران بالاترین مقام در این حوزه هستند.

تکلیف ورثه سهام عدالت اعلام کرد: وراث سهام‌داران متوفی عدالت می‌توانند به یکی از شعب بانک‌های ملی، ملت، تجارت یا پارسیان یا شرکت‌های کارگزاری که نام آن‌ها در سایت شرکت سپرده‌گذاری مرکزی درج شده است، مراجعه کنند. او افزود: نماینده ورثه باید اطلاعات را به صورت کامل در اختیار شرکت کارگزاری یا شعب بانک‌هایی که به آن‌ها اشاره شد، قرار دهد. مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد: این اطلاعات در سامانه «میراث» وارد می‌شود و سپرده‌گذاری مرکزی بر اساس اطلاعات دریافت‌شده فرآیند انحصار وراثت را انجام می‌دهد.

آگهی فراخوان شناسایی سرمایه‌گذار و مبادله تفاهم‌نامه —نوبت دوم



در راستای اجرای جذب سرمایه‌گذار شرکت آب منطقه‌ای اردبیل در نظر دارد احداث شبکه آبیاری و زهکشی با کلیه ملحقات و تاسیسات در پایاب سد گیوی پس از شناسایی واگذار نماید. متقاضیان باید مدارک و مستندات خود را از تاریخ انتشار آگهی تا ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ به دفتر سرمایه‌گذاری و تأمین مالی شرکت واقع در طبقه سوم ساختمان شماره ۱ ارائه نمایند انتخاب برنده با حضور یک متقاضی / سرمایه‌گذار نیز انجام خواهد شد موضوع : احداث شبکه آبیاری و زهکشی با کلیه ملحقات و تاسیسات در پایاب سد گیوی مساحت بخش نخست: ۱۲۰۰ هکتار

تعداد فازهای بخش نخست: سه فاز هر کدام ۴۰۰ هکتار تضمین تأمین آب: از سد گیوی توسط شرکت آب منطقه‌ای تا مجاورت شبکه نظارت عالیه در مرحله اجرا و بهره‌برداری بر عهده شرکت آب منطقه‌ای است و سرمایه‌بایست ضمن رعایت محدودیت‌های فنی نقشه‌های مصوب را رعایت کند و در صورت نیاز به تغییر با هماهنگی باشد. سالیهای بهره‌برداری: ۴ تا ۶ سال که هزینه اجاره زمین و آب بها توسط سرمایه‌گذار پرداخت خواهد شد و سرمایه‌گذار علاوه بر آن هزینه کلیه عملیات اجرایی و تاسیسات و لوله‌های داخل شبکه را (اصلی و فرعی) و نگهداری را پرداخت نموده و ضمانتنامه‌های لازم برای انجام کار ارائه خواهد داد.

سرمایه‌گذار ظرف مدت ۶ ماه مجوزها را اخذ و عملیات کاشت را انجام داده و ظرف سه سال آینده بتدریج شبکه‌ها را تکمیل خواهد نمود و موظف به هماهنگی تام با فرمانداری و جهاد کشاورزی شهرستان می‌باشد.

بقیه موارد پس از اعلام آمادگی قابل مذاکره و توافق بین طرفین میباشد.م.الف:۸: شناسه آگهی: ۲۲۹۱۳۲۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۲

وضعیت فعلی بازار نشان می‌دهد که با وجود جهش قیمت‌ها، حجم معاملات به شدت کاهش یافته و بازار عملاً در رکودی سنگین فرو رفته است. نکته تأمل‌برانگیز اینجاست که برخلاف دوره‌های رونق، این افزایش قیمت‌ها نه بر پایه تقاضای مصرفی، بلکه تحت تأثیر مستقیم نوسانات نرخ ارز و طلا در بازارهای موازی شکل گرفته است.

بررسی میدانی نمایشگاه‌های خودرو و پلتفرم‌های خرید و فروش نشان می‌دهد که با وجود افزایش روزانه و حتی ساعتی قیمت انواع محصولات داخلی، مونتاژی و وارداتی، بازار عملاً در خواب عمیقی به سر می‌برد. فاصله میان قدرت خرید متقاضیان و نرخ‌های نجومی بازار به بیشترین حد خود رسیده است؛ در حالی که در آمد طبقات متوسط و حقوق‌بگیر تناسبی با این جهش‌های ناگهانی ندارد، خریداران واقعی به طور کامل از چرخه تقاضا حذف شده‌اند و معاملات به پایین‌ترین حجم ممکن رسیده است.

به گزارش تسنیم، کارشناسان معتقدند بخشی از این افزایش قیمت، ناشی از انتظارات تورمی در میان فروشندگان و دارندگان خودرو است. در واقع، نااطمینانی از آینده اقتصادی باعث شده تا قیمت‌ها روی کاغذ به ارقام جدیدی برسند؛ اما واقعیت کف بازار، غیبت مطلق مشتریان است.

در این شرایط، بازار خودرو با وضعیتی دوگانه مواجه است: از یک سو قیمت‌ها به صورت دستوری یا روانی در حال حرکت بر مدار صعودی هستند و از سوی دیگر، توان مالی مردم تناسبی با این رشد قیمت‌ها ندارد. همین عدم تناسب سبب شده تا بازار خودرو

در هفته‌های اخیر شاهد گرانی بی‌مشتري رسیده و بازار به دلیل فاصله گرفتن از قدرت باشد؛ وضعیتی که در آن معاملات به حداقل خرید عمومی، در حالت تعلیق به سر می‌برد.

واکنش بازار خودرو به تحریم ها

حسن کریمی سنجری، کارشناس خودرو

تورم، علت اصلی افزایش افسار گسیخته قیمت کالاها از جمله خودرو در بازار است. همین تورم است که نرخ برابری ارز را در کشور جابه‌جایی کند. علیرغم اینکه برخی بر این باورند که افزایش نرخ ارز، زهای خارجی نمی‌تواند در قیمت خودروهای داخلی آن چنان مؤثر باشد، اما باید دانست که افزایش نرخ ارز که خود معول افزایش تورم است، به مفهوم افت ارزش ریال بوده و این دقیقاً به معنای افزایش قیمت کالاها به ویژه کالاهایی همچون خودروست که ماهیت سرمایه‌ای ثابت دارند.

زمانیکه انتظار تورم آتی رو به افزایش است، مردم خریدهای خود به‌ویژه خریدهایی از جنس دارایی‌ها و سرمایه‌گذاری‌های ثابت نظیر مسکن و خودرو را جلو می‌اندازند و به این بازارها برای حفظ سرمایه خود ورود می‌کنند؛ همین امر سبب می‌شود تقاضا برای خرید خودرو، مسکن، ارز، سکه و... افزایش پیدا کند. این در حالسبب که بازار ایران در سمت عرضه، طی سال‌های اخیر تنها به تولید محدود داخلی متکی بوده است.

تحریم موضوع جدیدی برای صنعت خودرو ایران نیست، اما شرایط فعلی از این جهت اهمیت دارد که به نظر می‌رسد شدت و دامنه تحریم‌ها نسبت به گذشته بیشتر شده است. به گزارش اقتصادنیوز، بخصوص باید دید شرکت‌های خارجی و دفاتر خارجی که پیش از این به ایران خودرو و سایپا خدمات می‌دادند یا در تأمین برخی قطعات خاص این شرکت‌ها نقش داشتند، در شرایط جدید چه واکنشی نشان خواهند داد.

در سال‌های اخیر ارتباط صنعت خودروی ایران با شرکت‌های چینی بیشتر شده است و حالا باید دید چین و به‌طور مشخص شرکت‌های چینی در مقابل تحریم‌های جدید چه واکنشی نشان می‌دهند. در واقع بخش مهمی از موضوع به رفتار این شرکت‌ها بر می‌گردد؛ چرا که کلیت صنعت خودروی ایران عملاً از گذشته تحت تحریم بوده و اکنون ایران خودرو، سایپا و زیرمجموعه‌های خود رواسا آنها نیز در گیر شرایط جدید شده‌اند.

در بخش تولید خودرو در داخل کشور، وابستگی خارجی آنچنان بالا نیست و درصد ساخت داخل در برخی خودرها قابل توجه است، هر چند بسیاری از قطعاتی که در داخل تأمین می‌شوند، همچنان به شکل مستقیم یا غیرمستقیم به منابع خارجی وابستگی دارند. بخش قابل توجهی از این وابستگی نیز تحت تأثیر اقتصاد چین بوده است. یعنی تأمین‌کننده داخلی ممکن است محاسبه کرده باشد که اگر یک ماده یا قطعه را از چین وارد کند، هزینه آن برایش کمتر از تولید داخلی خواهد بود. حالا اگر این شرایط سخت شود و هزینه تأمین از چین افزایش پیدا کند، ممکن است تولیدکننده داخلی به سمت ساخت داخل برخی قطعات حرکت کند.

اختلاف یک میلیارد تومانی قیمت مسکن در تهران

به ازای هر مترمربع دارند. منطقه ۲۰ نیز در همین محدوده قیمتی قرار گرفته است.

نایب‌رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران توضیح داد: در مقابل، مناطق ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸ و ۱۹ با میانگین حدود ۴۰۰ میلیون تومان برای هر مترمربع در پایین‌ترین سطح قیمتی این نقشه قرار دارند.

وی گفت: فاصله میان بالاترین و پایین‌ترین میانگین قیمت مسکن در مناطق ۲۲گانه تهران حدود یک میلیارد تومان به ازای هر مترمربع است، به گونه‌ای که میانگین قیمت در منطقه یک حدود سه و نیم برابر مناطق ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸ و ۱۹ گزارش شده است.

او گفت: همچنین نشان می‌دهد که سطح قیمت مسکن در تهران از شمال به سمت بخش‌های جنوبی شهر کاهش پیدا می‌کند و مناطق شمالی و شمال شرقی پایتخت همچنان بالاترین سطوح قیمتی را به خود اختصاص داده‌اند.

بیگی‌نژاد پیش از این نیز درباره عوامل مؤثر بر قیمت مسکن در مناطق مختلف تهران، عواملی همچون موقعیت ملک، دسترسی به مراکز اصلی شهر و دسترسی مناسب به شبکه حمل‌ونقل عمومی را از جمله مؤثرترین عوامل بر سطح قیمت عنوان کرده بود.

نایب‌رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران، میانگین قیمت هر مترمربع آپارتمان در مناطق مختلف پایتخت اختلاف قابل توجهی دارد و فاصله قیمت در گران‌ترین و ارزان‌ترین مناطق به حدود یک میلیارد تومان در هر متر مربع می‌رسد.

داود بیگی‌نژاد، نایب‌رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران گفت: براساس آمارهای اعلام شده منطقه یک با میانگین حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان به ازای هر مترمربع در بالاترین سطح قیمتی بازار مسکن تهران قرار دارد و پس از آن منطقه ۳ با حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان در رتبه بعدی قرار گرفته است.

او گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد میانگین قیمت هر مترمربع آپارتمان در منطقه ۲ حدود ۹۰۰ میلیون تومان برآورد شده است. مناطق ۴ و ۵ نیز با میانگین حدود ۸۰۰ میلیون تومان به ازای هر مترمربع در گروه مناطق گران قیمت تهران قرار دارند.

وی افزود: میانگین قیمت هر مترمربع مسکن در مناطق ۶، ۷ و ۸ حدود ۷۰۰ میلیون تومان و در منطقه ۱۳ حدود ۶۰۰ میلیون تومان است. بیگی‌نژاد گفت: در بخش میانی بازار، مناطق ۹، ۱۰، ۱۱ و ۱۲ و ۱۴ میانگین قیمتی حدود ۵۰۰ میلیون تومان

اخبار

بازدید ۸۴ میلیاردی سکوهای ایرانی در شهر یور ۱۴۰۵

بر اساس گزارش شهر یور ماه «رادار فضای مجازی» چهار سکوی ایستا، روبیکا، بله و سروش پلاس، ۸۴ میلیارد بازدید داشته‌اند که بیش از نیمی از آن به روبیکا اختصاص دارد.

به گزارش ایران‌ناز مرکز ملی فضای مجازی، مرکز ملی فضای مجازی گزارش شهر یور ماه «رادار فضای مجازی» با عنوان «صد و تحلیل روندهای محتوایی شبکه‌های اجتماعی»، رابه منظور بررسی فضای محتوایی پنج سکوداخلی ایستا، بله، روبیکا، سروش پلاس و ویراستی در بازه زمانی یکم تا سی و یکم شهریور ۱۴۰۵ منتشر کرد.

در این گزارش، محتوای منتشرشده در هر یک از این سکوها در چهار محور فرهنگی-اجتماعی، سیاسی-دیپلماتیک، اقتصادی-معیشتی و نظامی-امنیتی بررسی شده و علاوه بر مقایسه الگوی محتوایی سکوها، تغییرات میان نیمه نخست و دوم شهریور نیز مورد تحلیل قرار گرفته‌است.

این گزارش همچنین با بررسی حجم تولید و میزان بازدید محتوا، نسبت فعالیت کانال‌های فعال، سهم و اولویت محورهای موضوعی و مهم‌ترین موضوعات مورد توجه کاربران، تصویری مقایسه‌ای از فضای محتوایی این پنج سکوارائه می‌کند و در ادامه، روندهای مشترک و تفاوت‌های محتوایی آنها را در موضوعاتی همچون سیاست خارجی، تحولات نظامی و امنیتی و مسائل اقتصادی و معیشتی مورد توجه قرار می‌دهد.

در میان پنج سکوی بررسی شده، ایستا با بیش از ۳۰۸ میلیون محتوا و ۱۹۴۰۵ هزار کانال فعال، بیشترین حجم تولید محتوا را به خود اختصاص داده و در مجموع بیش از ۱۷۰۹ میلیارد بازدید را در شهریور ماه ثبت کرده‌است.

روبوکا با ۲۱ میلیون محتوا و ۱۷۲ هزار کانال فعال، از نظر حجم تولید در جایگاه دوم قرار دارد؛ اما با ثبت بیش از ۴۶۰۷ میلیون بازدید، فاصله قابل توجهی با سایر سکوها دارد و پربازدیدترین سکوی داخلی در این مقایسه است.

بله نیز با ۱۵ میلیون محتوا و ۹۸۰۳ هزار کانال فعال، بیش از ۱۶۰۱ میلیارد بازدید داشته‌است. سروش پلاس با ۹۰۴ میلیون محتوا، ۱۶۶ هزار کانال فعال و ۳۰۴۶ میلیارد بازدید، مقیاس فعالیت کوچک‌تری نسبت به سه سکوی دیگر دارد. ویراستی نیز با ۷۲۸ هزار محتوا و ۲۵۰۴ هزار رسانه فعال، کمترین حجم تولید محتوا را در میان پنج سکو ثبت کرده‌است.

این آمارها نشان می‌دهد که حجم تولید محتوا الزاماً به معنای بازدید بیشتر نیست. روبیکا با وجود تولید حدود ۳۲ درصد محتوای کمتر از ایستا، بیش از دو و نیم برابر آن بازدید داشته‌است.

بنابراین، تفاوت میان حجم تولید و بازدید محتوا یکی از نکات مهم این گزارش است؛ این‌ها در تعداد محتوای تولیدشده پیش‌تاز است، اما روبیکا از نظر میزان بازدید فاصله محسوسی با سایر سکوها دارد.

بررسی نسبت حجم محتوای به تعداد کانال‌ها و صفحات فعال، تفاوت میزان تولید محتوا به ازای هر کانال یا صفحه را در این سکوها نشان می‌دهد. سروش پلاس با میانگین حدود ۵۶۴ محتوای ماهانه به ازای هر کانال فعال، بالاترین میزان تولید به ازای کانال را دارد؛ به این معنا که بخش قابل توجهی از محتوای این سکو توسط تعداد محدودتری از رسانه‌ها و کانال‌های فعال تولید می‌شود.

در ایستا این میانگین حدود ۱۵۸ محتوا و در بله حدود ۱۵۳ محتوا به ازای هر کانال در ماه است. روبیکا نیز با میانگین حدود ۱۲۲ محتوا در سطح پایین‌تری نسبت به این دو سکو قرار می‌گیرد.

در مقابل، ویراستی با میانگین تنها حدود ۲۹ محتوا به ازای هر صفحه اجتماعی، الگوی متفاوت دارد و فعالیت محتوایی آن بیشتر پراکنده و متکی بر تولید فردی کاربران است.

در مجموع، این شاخص نشان می‌دهد که پنج سکوی داخلی تنها از نظر حجم فعالیت با یکدیگر تفاوت ندارند، بلکه ساختار تولید محتوا و میزان تمرکز فعالیت رسانه‌ها، کانال‌ها و صفحات اجتماعی نیز در آنها متفاوت است.

توزیع محتوای چهار محور اصلی نظامی-منطقه‌ای، سیاسی-دیپلماتیک، فرهنگی-اجتماعی و اقتصادی-معیشتی در پنج سکوداخلی نشان می‌دهد که هر سکو، اولویت محتوایی متفاوتی دارد. در ایستا، محور نظامی-منطقه‌ای با حدود ۴۰ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده و پس از آن سیاسی-دیپلماتیک با ۲۲ درصد، فرهنگی-اجتماعی با ۱۹ درصد و اقتصادی-معیشتی نیز با ۱۹ درصد قرار گرفته‌اند.

در بله، محور سیاسی-دیپلماتیک با ۳۰۶ درصد در صدر قرار دارد. پس از آن اقتصادی-معیشتی با ۲۷۰۸ درصد، نظامی-امنیتی با ۲۳۰۸ درصد و فرهنگی-اجتماعی با ۱۷۰۸ درصد قرار دارند.

در سروش پلاس، محور فرهنگی-اجتماعی با حدود ۶۱ درصد سهم غالب را دارد و فاصله آن با سایر محورها قابل توجه است. پس از این محور، نظامی-امنیتی با ۱۷ درصد و سیاسی-دیپلماتیک و اقتصادی-معیشتی هر کدام با ۱۱ درصد قرار دارند.

گوگل ارث ایرانی رونمایی می‌شود

تحقق دسترسی اقتصادی به فضا با «انقلاب ماهوار هبرها»



کاربرد همه جانبه هوش مصنوعی بومی در زنجیره فضایی

سرپرست پژوهشگاه فضایی ایران با تبیین نقش هوش مصنوعی در این حوزه گفت: هوش مصنوعی در صنعت فضایی کشور صرفاً محدود به پردازش داده نیست، بلکه در زنجیره ارزش حضور دارد؛ از طراحی پهنه ساختار منظومه‌ها و ناوبری فرصت طلبانه گرفته تا طراحی‌های مخابراتی، پیش‌بینی رفتار سامانه و اصلاح برخط خطاها، متکی بر ابزارهای هوش مصنوعی است. وی اضافه کرد: در پروژه‌هایی مانند افزایش وضوح تصویر، هوش مصنوعی نقشی کلیدی دارد و همه این‌ها گریخته توسط پژوهشگران و متخصصان داخلی پژوهشگاه طراحی و پیاده‌سازی شده و از هیچ ابزار خارجی در این فرایند استفاده نمی‌شود.

مکاری با تشریح دستاوردهای تجاری‌سازی و خدمات‌محور کردن داده‌های فضا به اظهار داشت: از سال گذشته فرایند ارائه تصاویر و متخصصان داخلی پژوهشگاه طراحی و پیاده‌سازی شده و از هیچ ابزار خارجی در این فرایند استفاده نمی‌شود.

امروز شهرهای را برای توسعه شهری و پایش ساخت‌وسازها و شرکت ملی گاز و سایر صنایع زیرساختی به‌طور مستمر از این تصاویر استفاده می‌کنند و دامنه این همکاری‌ها روز به روز در حال گسترش است.

وی گفت: داده‌ها و اشریو کامل ماهواره خیام یکی از ورودی‌های راهبردی پلتفرم «راز» و سامانه «ایران‌زمین» است؛ امروزه با استفاده از این داده‌ها، پایش سطح برداشت معادن و اکتشاف پهنه‌های معدنی جدید، سنجش نرخ فرونشست زمین، برآورد دقیق سطح زیر کشت و برداشت محصولات کشاورزی و در نهایت پایش خشکسالی و مدیریت منابع آبی کشور با بالاترین دقت انجام می‌شود.

سرپرست پژوهشگاه فضایی ایران در خصوص بومی‌سازی زیرساخت رید مکانی گفت: سامانه «ایران‌زمین» پس از تکمیل مراحل توسعه، هم‌اکنون در مرحله آزمون‌های نهایی قرار دارد و به‌زودی رسماً رونمایی خواهد شد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: این سامانه در دو نسخه «عمومی» و «تجاری» عرضه می‌شود؛ نسخه عمومی نقشی معادل گوگل ارث را ایفا خواهد کرد و نسخه تجاری با ارائه ابزارهای پردازشی پیشرفته و خروجی‌های تحلیلی تخصصی، بستری کارآمد برای توسعه کسب و کارها، پژوهشگران و نهادهای اجرایی کشور فراهم می‌سازد.

سازمان ملل بود. وی ادامه داد: رئیس‌جمهور در این سخنرانی تصویری از اقتدار و عزت ایران ارایه کرد و به‌صورت همزمان اعلام کرد که ما زیر بار زور و قلدری نخواهیم رفت. وی با تأکید بر اینکه دفاع از کشور و پیگیری مطالبات ملی باید با رعایت اخلاق، عزت، حکمت و مصالح کشور دنبال شود، افزود: دستگاه دیپلماسی را نیز در امتداد مقاومت و دفاع از کشور می‌دانیم و امیدواریم بتوانیم این اقتدار را تثبیت کنیم.

شرایط فضایی ناممکن است، روی زمین بازسازی و ارزیابی می‌کنند. مکاری اضافه کرد: این نرم‌افزارها پس از پرتاب نیز به‌عنوان ابزار کمکی در اختیار اپراتورهای مراکز کنترل مأموریت قرار می‌گیرند تا وضعیت لحظه‌ای ماهواره در فضا را با سرعت و دقت تحلیل کنند.

حرکت از توسعه فناوری محض به سوی مأموریت‌های کاربردمحور

وی با تشریح دکترین نوین مدیریتی این مجموعه اظهار داشت: در دوره جدید، تغییر ریل و تحولی بنیادین در پژوهشگاه فضایی رقم خورد تا از توسعه فناوری صرف به سمت فناوری‌های تقاضامحور و کاربردی حرکت کنیم؛ رویکردی که صنعت فضایی را به‌طور مستقیم پاسخگوی مطالبات و مسائل دستگاه‌های اجرایی می‌سازد.

سرپرست پژوهشگاه فضایی ایران گفت: در این چارچوب، تفاهم‌نامه‌های همکاری گسترده‌ای با دستگاه‌های اجرایی و ذی‌نفعان خدمات فضا به پیوسته شده و مذاکرات و تعاملات فنی مؤثری برای ساخت ماهواره‌های اختصاصی دستگاه‌ها در جریان است تا بهره‌برداران بتوانند همانند الگوهای پیشرو در جهان، مستقیماً از امکانات ماهواره‌های اختصاصی خود بهره‌مند شوند.

مکاری با برشمردن دستاوردهای اخیر پژوهشگاه در حوزه اقتصاد فضا یادآور شد: یکی از سوخت‌های کلیدی، تجمع سامانه‌های کاربردی در قالب یک پلتفرم واحد تحت عنوان «راز» (رصد اطلاعات زمین) است؛ در این بستر یکپارچه، همه دستاوردهای تخصصی چندین ساله پژوهشگاه در حوزه سنجش از دور گردآوری شده‌است.

وی افزود: پلتفرم راز دربرگیرنده انواع داده‌های تصویری اپتیک و راداری به همراه بسته‌ای کامل از ابزارهای پیشرفته پردازشی نظیر تفکیک پذیری فوق‌العاده، تصحیح هندسی، موزاییک تصاویر و پارسل‌بندی اراضی است.

سرپرست پژوهشگاه فضایی ایران با تأکید بر نقش این سامانه در اتصال به بدنه علمی کشور، تصریح کرد: پلتفرم راز بستری فراگیر برای اساتید، پژوهشگران و دانشجویان است تا بتوانند ضمن دسترسی به پایگاه‌های داده، الگوریتم‌های هوش مصنوعی خود را توسعه دهند؛ این زیرساخت سرآغاز مهمی برای خلق ارزش و شکل‌گیری واقعی اقتصاد فضا در ایران است.

مکاری همچنین به رفع وابستگی کشور به سامانه‌های مشابه خارجی اشاره کرد و گفت: علاوه بر پلتفرم راز، متخصصان توانمند پژوهشگاه موفق به توسعه سامانه «ایران‌زمین» تحت عنوان گوگل ارث ایرانی شدند؛ سامانه‌ای راهبردی که خلأ آن در ساختار رصدی کشور مشهود بود و به دلیل قطعی‌های مداوم و محدودیت‌های دسترسی سامانه‌های خارجی، توسعه این پلتفرم ملی گامی اساسی در جهت پایداری اطلاعات مکانی محسوب می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: یکی دیگر از طرح‌های راهبردی جدید این پژوهشگاه، راه‌اندازی «سکوی هوشمند اقتصاد فضا» است تا طرح‌های فضایی پیش از مرحله اجرا، از منظر بازدهی و توجیه‌پذیری اقتصادی به‌دقت مورد غربالگری

News.kasbokar@gmail.com

تهران-ایرنا-سرپرست پژوهشگاه فضایی ایران با تبیین شعار هفته جهانی فضا

تحت عنوان «انقلاب ماهوار هبرها»، از چرخش رویکرد این پژوهشگاه به سمت فناوری‌های کاربردمحور و توسعه اقتصاد فضا خبر داد و گفت: با هدف کاهش هزینه‌ها و توسعه خدمات فضا، پروژه‌های راهبردی متعددی از جمله پهنه‌سازی سامانه‌های انتقال مداری «سامان» توسعه دو نرم‌افزار شبیه‌ساز سه‌بعدی مأموریت و راه‌اندازی پلتفرم‌های «راز» و «ایران‌زمین» اجرایی شده‌است.

به گزارش ایران‌نا، نادر مکاری در نشست با اشاره به نام‌گذاری امسال هفته فضا اظهار داشت: شعار «انقلاب ماهوار هبرها» فراتر از یک گزاره صرفاً فناوریانه است؛ هدف بنیادین این مفهوم، ایجاد بستری برای دسترسی آسان، ارزان و اقتصادی به فضا به‌منظور تشکیل منظومه‌های ماهواره‌ای و ارائه خدمات مستمر، دقیق و کاربردی به صنایع و بخش‌های مختلف کشور است.

وی گفت: رصد تحولات و پیشرفت‌های روز دنیا در حوزه فضایی نشان می‌دهد که نسل جدید پرتابگرها به‌سمت بهره‌گیری از سوخت‌های اقتصادی و تعریف مأموریت‌های بازگشت‌پذیر و تکرارپذیر حرکت کرده‌اند؛ این بدان معناست که امروزه توسعه فناوری کاملاً بر مبنای توجیه اقتصادی و شکل‌گیری بازار استوار شده و اقتصاد فضا به بخش جدایی‌ناپذیر اقتصاد دیجیتال و اقتصاد ملی کشورها تبدیل شده‌است.

مکاری با تأکید بر اینکه این مفهوم تنها به پرتابگرها محدود نمی‌شود، تصریح کرد: خطوط و سامانه‌های انتقال مداری نیز از اجزای کلیدی این رویکرد به‌شمار می‌روند؛ چراکه برای ارتقای محموله‌ها از مدارهای پایینی (LEO) به مدارهای بالاتر نیازمند سامانه‌های انتقال مداری پایدار و پیشرفته هستیم.

وی افزود: در همین راستا، پروژه سری سامانه‌های انتقال مداری «سامان» که از پیش در دستور کار پژوهشگاه فضایی ایران قرار داشت، با رویکردی نوین در حال پیگیری است و علاوه بر پیش‌رانش سوخت جامد، بهره‌گیری از سوخت مایع نیز در برنامه‌های توسعه این پروژه آغاز شده‌است.

سرپرست پژوهشگاه فضایی ایران، یکی از چالش‌های اساسی اقتصاد فضا را هزینه‌های بالای ناشی از شکست مأموریت‌ها دانست و گفت: طراحی و ساخت ماهواره‌ها و پرتابگرها منابع مالی سنگینی را به دولت‌ها تحمیل می‌کند و در صورت عدم توفیق یک مأموریت، خسارت هنگفتی به کشور وارد می‌شود.

وی ادامه داد: بر این اساس، متخصصان پژوهشگاه فضایی ایران موفق به طراحی و بومی‌سازی دو نرم‌افزار جامع شبیه‌ساز سه‌بعدی شده‌اند که ریسک و خطای عملیات را به حداقل می‌رساند؛ این سامانه‌ها عملکرد مأموریت را پیش از پرتاب مورد سنجش دقیق قرار می‌دهند و آزمایش‌هایی را که اجرای مستقیم آن‌ها در

سمنان-ایرنا-وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، اقتصاد دیجیتال، شرکت‌های دانش‌بنیان و استفاده مؤثر از ظرفیت فضای مجازی از محورهای مهم توسعه و اقتدار کشور است. به گزارش ایران‌نا، سید ستار هاشمی در نشست شورای اداری استان سمنان در سالن یادگار امام(ره) استانداری با گرامیداشت هفته دفاع مقدس و یاد و خاطره شهدای کشور، بر ضرورت تقویت اقتدار ملی، حفظ وحدت

توسعه زیرساخت‌های ارتباطی از مبانی اقتدار است

شرکت‌های دانش‌بنیان، این بخش‌ها یکی از پایه‌های اقتدار جمهوری اسلامی ایران هستند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به سخنرانی رئیس‌جمهور در مجمع عمومی سازمان ملل متحد گفت: یکی از اتفاقات برجسته‌ای که در دولت چهاردهم شاهد آن هستیم، سخنرانی مقتدرانه و بدون لکنت زبان آقای دکتر پیشکین در مجمع عمومی

و انسجام، خدمت صادقانه به مردم و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی تأکید کرد. وی با قدردانی از تلاش‌های نیروهای مسلح، دستگاه دیپلماسی و مجموعه مدیران اجرایی برای خدمت‌رسانی و پیگیری مطالبات مردم، افزود: امروز با توجه به تحولات گسترده در حوزه فناوری، در حوزه فضایی، ارتباطات، اقتصاد دیجیتال و چه در حوزه دانایی‌محور و



خطر بیکاری در «شهرک صنعتی امیرکبیر اصفهان» جدی‌ست

کاهش ۳۰ درصدی فعالیت‌های اقتصادی در کنار تورم ۶۸.۴ درصدی، معیشت کارگران، رانندگان و فعالان خدمات فنی شهرک صنعتی امیرکبیر اصفهان را با بحرانی جدی مواجه کرده است.

به گزارش ایلنا، کاهش فعالیت‌های حمل‌ونقلی و افت نقدینگی در کنار افزایش هزینه‌های بیمه، عوارض و قیمت قطعات، تنها صاحبان خودروهای سنگین و رانندگان را تحت تأثیر قرار نداده، بلکه مجموعه‌ای از مشاغل وابسته به این ناوگان را نیز درگیر کرده است؛ از تعمیرکاران و تراشکاران گرفته تا صافکاران، نقاشان، باتری‌سازان و فروشندگان قطعات.

منطقه صنعتی امیرکبیر اصفهان (شاهپور جدید) یکی از مراکز تجمع مشاغل مرتبط با خودروها و ماشین‌آلات سنگین است و فعالیت بسیاری از واحدهای آن به رفت‌وآمد و تعمیر و نگهداری ناوگان حمل‌ونقل وابسته است. در چنین زنجیره‌ای،

کاهش فعالیت حمل‌ونقل و تأخیر در پرداخت‌ها به کاهش نقدینگی واحدهای خدماتی و در ادامه، فشار بر اشتغال و درآمد کارگران این واحدها منجر شده و معیشت کارگران، رانندگان و فعالان خدمات فنی را با بحرانی جدی مواجه کرده است. یکی از شاغلان این منطقه صنعتی در گفتگو با ایلنا، با تشریح وضعیت کسب و کارهای فعال در شهرک صنعتی امیرکبیر، از کاهش حدود ۳۰ درصدی حجم کار در سال ۱۴۰۵ نسبت به سال ۱۴۰۴ خبر داد. وی تأکید کرد: افزایش هزینه‌ها و قیمت قطعات در کنار رکود کاری، فشار مضاعفی بر کارگران، رانندگان و دیگر مشاغل وابسته وارد کرده است. وی توضیح کرد: منطقه صنعتی امیرکبیر مجموعه گسترده‌ای از مشاغل مختلف را در بر می‌گیرد؛ از تعمیرات ماشین‌های سنگین ترابری و ماشین‌آلات راهسازی، ساختمانی و معدنی گرفته تا ترانزیت و حمل‌ونقل کالا، مکانیکی، تعمیر موتور، گیربکس، چرخ و دیفرانسیل، صافکاری، نقاشی، رنگ‌سازی، تودوزی، باتری‌سازی، لوازم‌فروشی، آهن‌گری، رادیاتورسازی و بسیاری مشاغل دیگر که به وسایل نقلیه وابسته هستند.

این فعال صنعتی افزود: با ناپایدار شدن وضعیت حمل‌ونقل و کاهش جابه‌جایی بار، رانندگان با مشکلات جدی روبرو می‌شوند. اکثر رانندگان خودروها را به صورت قسطی خریده‌اند و علاوه بر اقساط بانکی، باید هزینه‌های سنگین زندگی خانواده خود را هم تأمین کنند. این فعال صنعتی، به کیفیت پایین خودروها و قطعات موجود اشاره کرد: بخش قابل توجهی از ماشین‌های موجود، چینی هستند و کیفیت مطلوبی ندارند. قطعات موجود در بازار نیز عمدتاً چینی است و کیفیت قطعات اصلی را ندارد. در نتیجه، کارایی ماشین‌آلات افت می‌کند و مراجعات آن‌ها به تعمیرگاه افزایش می‌یابد.

News.kasbokar@gmail.com

ی‌ک و کیل دادگستری، با انتقاد از رویه فعلی بازرسی‌های تعزیراتی در انبارها تأکید کرد که عدم تفکیک میان «بهره‌بردار انبار» و «کارگر اجرایی» باعث شده تا جریمه‌های سنگین و تبعات کیفری عدم ثبت کالا در سامانه، به نیروهای کاری تحمیل شود که نه ابزار کافی در اختیار دارند و نه دستمزد مکفی می‌گیرند.

جلیل حاجی‌حسینی، وکیل و کارشناس حقوق کار، در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به رشد پرونده‌های تعزیراتی مرتبط با سامانه جامع انبارها اظهار داشت: «قانون مشخص کرده که چه کسی باید کالا را در سامانه ثبت کند، اما در عمل، اولین کسی که هنگام ورود بازرسان پای میز تعزیرات می‌ایستد، اغلب صاحب‌کار یا نماینده حقوقی شرکت نیست؛ بلکه کارگری است که مسئولیت انبارگردانی و ثبت روزانه کالا به او واگذار شده است.»

وی با اشاره به ماده ۶ مکرر ۲ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز توضیح داد:

«بر اساس این ماده، ورود و خروج کالا

از انبارها باید همراه با صدور قبض و حواله انبار از طریق سامانه جامع انبارها باشد و عدم رعایت آن، جریمه نقدی معادل حداقل صد میلیون ریال یا یک چهارم ارزش کالای موضوع تخلف (هر کدام که بیشتر باشد) را به همراه دارد. مسئولیت قانونی این ثبت بر عهده نگهداری‌کننده کالا (بهره‌بردار انبار) است، اما در بسیاری از کسب و کارهای کوچک و متوسط، این بهره‌بردار در عمل کسی نیست جز همان کارگر انباری که مسئولیت فیزیکی چیدمان، شمارش و ثبت کالا به او محول شده است.»

حاجی‌حسینی افزود: «وقتی سامانه دچار قطعی می‌شود، یا حجم ورود و خروج کالا در ساعات اوج فعالیت اجازه ثبت آنی را نمی‌دهد، و یا زمانی که صاحب‌کار آموزش لازم را به نیروی کار نداده است، کارگر انبار میان دو فشار قرار می‌گیرد؛ از یک‌سو باید سرعت تحویل کالا را حفظ کند تا کار عقب نیفتد، و از سوی دیگر، هر گونه تأخیر یا خطا در ثبت، ممکن است به نام او در گزارش بازرسی درج شود.»

این وکیل دادگستری با اشاره به روند رسیدگی‌های تعزیراتی گفت: «در عمل دیده می‌شود که نام یا امضای

فردی که در لحظه بازرسی مسئول تحویل یا ثبت بوده، در صورت جلسه اولیه درج می‌شود؛ این در حالی است که او صرفاً کارگری است که دستور کار خود را از مدیریت مجموعه می‌گیرد و نه تصمیم‌گیرنده خرید تجهیزات ثبت است. نه طراح فرآیند انبارداری و نه دارای اختیار مالی برای رفع نواقص سامانه‌ای.»

این کارشناس حقوق کار تأکید کرد: «باید میان مسئولیت قانونی نگهداری‌کننده کالا و کسی که عملاً کلید ثبت را در دست دارد در رویه‌های بازرسی و تعزیراتی تفکیک روشنی صورت گیرد؛ در غیر این صورت، کارگری که حتی دستمزد مکفی هم دریافت نمی‌کند، علاوه بر معیشت سخت روزمره، با ریسک حقوقی و کیفری مواجه می‌شود که منشأ تصمیم‌گیری آن کاملاً از حیطه اختیارات او خارج است.»

حاجی‌حسینی با اشاره به شرایط معیشتی نیروی کار شاغل در انبارها عنوان کرد: «بسیاری از کارگران این حوزه، به‌ویژه در انبارهای کوچک و متوسط، نه از بیمه کامل برخوردارند، نه قرارداد شفاف دارند و نه حتی به

وقتی مسئولیت‌ها سنگین است اما دستمزد ناچیز!

روزگار سخت کارگران انبارها



از فعالیت انبار است، نه کارگری که صرفاً مجری دستورات روزمره محسوب می‌شود.»

این وکیل دادگستری در پایان خاطر نشان کرد: «پیش از آنکه سامانه جامع انبارها بتواند به‌طور کامل بر شفافیت کالا نظارت کند، لازم است یک سند داخلی ساده در هر انبار وجود داشته باشد که مشخص کند مسئولیت ثبت هر مرحله از ورود و خروج کالا دقیقاً بر عهده چه کسی است و کارگر تنها در محدوده همان تکلیف مشخص پاسخگو باشد. این شفافیت داخلی، هم از کارگر در برابر برخورد ناعادلانه محافظت می‌کند و هم مسیر تشخیص مقصر واقعی را برای مراجع تعزیراتی روشن‌تر می‌سازد.»

اینترنت پایدار یا تجهیزات لازم برای ثبت آنی اطلاعات دسترسی دارند. در چنین شرایطی، انتظار رعایت دقیق و بدون خطای یک تکلیف فنی-اداری از فردی که ابزار مناسب آن را در اختیار ندارد، از نظر حقوقی و انصاف اجتماعی قابل دفاع نیست.»

وی اضافه کرد: «سازمان تعزیرات باید در برخورد با پرونده‌های ناشی از عدم ثبت در سامانه جامع انبارها، پیش از هر اقدامی مشخص کند که آیا نقض موجود از سازوکار سامانه و سیاست‌گذاری کسب و کار بوده یا حاصل کوتاهی عمدی شخص؛ در هر حال، مسئولیت اصلی و جریمه سنگین باید متوجه کسی باشد که تصمیم‌گیرنده واقعی و منتفع اقتصادی

حقوق معلمان نصف خط فقر است

بگویند «به وضعیت ما توجه کنید»، وی بازتاب این حرکت نمادین را موفقیت‌آمیز خواند و تصریح کرد: «با وجود گذشت زمان کوتاهی از آغاز این استعفاهای همین که این اقدام توانسته نمایندگانی مجلس و مسئولان دولتی را وادار به واکنش کند و افکار عمومی را نسبت به این مسئله حساس سازد، به معنای دستیابی به هدف اولیه است؛ هرچند که شخصاً به ایجاد تغییرات عملی و سریع از سوی مسئولان چندان خوش‌بین نیستیم.»

در بخش دیگری از این گزارش، حبیبی در پاسخ به این شائبه که استعفاهای نمادین ممکن است بهانه‌ای به دست مسئولان برای تعدیل یا حذف معلمان باشد، این برداشت را کاملاً مردود دانست و با طرح این پرسش که «قرار است چه کسی را جایگزین معلمان کنند؟ رات؟»، به تشریح بحران نیروی انسانی در آموزش و پرورش پرداخت. او در این باره اظهار داشت: «در گذشته شکاف دستمزدی تا این حد عمیق نبود و برای کسب بهانه‌ای به دست مسئولان برای تعدیل یا حذف معلمان، این برداشت را کاملاً مردود دانست و با طرح این پرسش که «قرار است چه کسی را جایگزین معلمان کنند؟ رات؟»، به تشریح بحران نیروی انسانی در آموزش و پرورش پرداخت.

او در این باره اظهار داشت: «در گذشته شکاف دستمزدی تا این حد عمیق نبود و برای کسب بهانه‌ای به دست مسئولان برای تعدیل یا حذف معلمان، این برداشت را کاملاً مردود دانست و با طرح این پرسش که «قرار است چه کسی را جایگزین معلمان کنند؟ رات؟»، به تشریح بحران نیروی انسانی در آموزش و پرورش پرداخت.

مجلس از سید معیشت ۹۰ میلیون تومانی سخن می‌گویند، نمایندگان دستمزد معلمان در حال حاضر حول و حوش ۲۵ میلیون تومان است؛ رقمی که از نصف خط فقر رسمی هم کمتر است» حبیبی این وضعیت را در بستر تورم افسارگسیخته‌ی کنونی، عاملی برای ایجاد «ناراضیاتی انباشته» توصیف کرد و توضیح داد که استعفاهای اخیر، حرکتی خودجوش بوده که به واسطه‌ی ارتباطات معلمان در شبکه‌های اجتماعی شکل گرفته است. او این استعفاهای عمده‌تأ دارای کارکردی «نمادین» دانست و افزود: «البته این بدان معنا نیست که خروج واقعی از سیستم وجود ندارد.

نیروهایی که از طریق ماده ۲۸ استخدام شده‌اند، به دلیل آنکه در بدو ورود حقوقی زیر ۲۰ میلیون تومان دریافت می‌کنند و از سوی دیگر تعهد خدمتی خاصی نیز ندارند، با دیدن این شرایط به راحتی از سیستم خارج می‌شوند. اما معلمان که فارغ‌التحصیل دانشگاه فرهنگیان هستند، به دلیل تعهد خدمت دو برابر مدت تحصیل و جریمه‌های سنگین لغو آن، امکان خروج آسان ندارند. از این رو، استعفاهای اخیر بیشتر در چارچوب اعتراضات معیشتی قابل تحلیل است؛ صدایی که می‌خواهد جامعه و مسئولان را متوجه وضعیت اسفبار زندگی معلمان کند.»

سختگوی شورای هماهنگی تشکلهای صنفی فرهنگیان، در ادامه به پیشینه مطالبه‌گری این صنف اشاره کرد و یادآور شد که معلمان در سه دهه گذشته، روش‌های مختلفی را برای نشان دادن مشکلات معیشتی و چالش‌های آموزش عمومی آزموده‌اند؛ از فعالیت‌های رسانه‌ای و نامه‌نگاری گرفته تا جمع‌آوری امضا و تجمعات میدانی.

این فعال صنفی با ابراز تأسف از اینکه دولت‌های مختلف معمولاً توجه کافی به مسئله آموزش عمومی و معیشت فرهنگیان نداشته‌اند، خاطر نشان کرد: «در نتیجه‌ی این بی‌توجهی‌ها، هر چند وقت یکبار شاهد رونمایی از حرکت‌های اعتراضی جدیدی هستیم. این استعفای دسته‌جمعی را نیز می‌توان در چارچوب مقاومت مدنی ارزیابی کرد؛ اقدامی برای آنکه

یک فعال صنفی فرهنگیان گفت: در گذشته شکاف دستمزدی تا این حد عمیق نبود و برای کسب شغل معلمی رقابت وجود داشت. معلمان حق‌التدریس با حقوق‌های اندک کار می‌کردند تا روزی استخدام شوند. اما امروز کار به جایی رسیده است که حقوق ۱۶ تا ۱۷ میلیون تومانی یک معلم تازه‌استخدام شده، از حداقل حقوق یک کارگر ساده مشمول قانون کار (که بین ۲۲ تا ۲۵ میلیون تومان است) نیز کمتر است. این دستمزد حتی کفاف هزینه رفت‌وآمد معلمان را هم نمی‌دهد.

به گزارش ایلنا، در روزهای گذشته، تصویری دست‌به‌دست می‌شود که در نگاه نخست ساده‌اند اما بار سنگینی با خود دارند؛ برهه‌هایی خط‌دار با چند سطر نوشته که در آن‌ها معلمان از گوشه‌و کنار کشور اعلام کرده‌اند به دلیل دستمزدهای ناچیز از شغل خود استعفا می‌دهند. این تصاویر در قالب یک کمپین در اینستاگرام تکثیر می‌شوند.

اما چرا معلمان به نقطه‌ای رسیده‌اند که دست از کلاس درس بکشند؟ پاسخ به این پرسش در چگونگی شرایط موجود نهفته است؛ جایی که میان حقوق دریافتی یک معلم و هزینه‌های ابتدایی‌ترین شکل زندگی کنونی، هیچ‌سخت و تناسبی باقی نمانده است. نیروی کاری که بخش عمده‌ای از عمر خود را برای آموزش فرزندان این مملکت صرف کرده، امروز در برآوردن ساده‌ترین نیازمندی‌های زندگی خلع سلاح شده است. برای فهم شرایط موجود و چرایی این مسئله، به سراغ محمد حبیبی، سختگوی شورای هماهنگی تشکلهای صنفی فرهنگیان ایران رفتیم.

محمد حبیبی، به ریشه‌یابی این استعفاهای پرداخت و آن را نتیجه‌ی مستقیم بحران‌های اقتصادی اخیر دانست. وی با اشاره به وضعیت نامناسب معیشتی معلمان که در یک سال و نیم گذشته بحرانی‌تر شده است، گفت: «شکاف میان دریافتی معلمان و خط فقر به شکل نگران‌کننده‌ای افزایش یافته است. در حالی که بر اساس آمارهای رسمی مراکزی چون مرکز پژوهش‌های مجلس، خط فقر حدود ۷۵ میلیون تومان اعلام می‌شود و حتی فعالان صنفی مستقل و همچنین نمایندگان

استاندار چهارمحال و بختیاری در دیدار با سرپرست سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور:

توسعه مهارت و پیوند آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در چهارمحال و بختیاری پیگیری شد



متمناسب با ظرفیت‌های اقتصادی و اشتغال چهارمحال و بختیاری تأکید کرد. سرپرست سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور همچنین خواستار تقویت همکاری میان اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان با دستگاه‌های اقتصادی، دانشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی، بخش خصوصی، صنایع و بنگاه‌های اقتصادی شد تا زمینه افزایش اثر بخشی آموزش‌ها و ارتقای اشتغال مهارت‌آموختگان فراهم شود.

حداکثری از ظرفیت‌های موجود و اجرای برنامه‌های جدید در حوزه مهارت‌آموزی دانست و اعلام کرد سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور آمادگی دارد در چارچوب برنامه‌های ملی، برای توسعه زیرساخت‌ها، تجهیز مراکز آموزشی، ارتقای کیفیت آموزش‌ها و تأمین منابع مورد نیاز استان همکاری و مساعدت کند. وی همچنین از پیگیری برای جذب و تخصیص اعتبارات و منابع جدید در حوزه آموزش‌های مهارتی خبر داد و بر تدوین برنامه‌های ویژه

بر ضرورت متناسب‌سازی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای با نیازهای واقعی استان و بازار کار تأکید کرد و گفت: آموزش‌های مهارتی زمانی می‌توانند اثر بخشی بیشتری داشته باشند که از مرحله شناسایی نیازهای اقتصادی و فرصت‌های شغلی تا آموزش، مهارت‌سنجی، اتصال به بازار کار و حمایت از کار آفرینی به صورت یک زنجیره دنبال شوند. استاندار چهارمحال و بختیاری همچنین توسعه تقویت زیرساخت‌های مهارت‌آموزی، استفاده از ظرفیت‌های ملی و استانی و پیوند آموزش‌های فنی و حرفه‌ای با نیازهای واقعی بازار کار تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی استانداری چهارمحال و بختیاری، جعفر مردانی در دیدار با فاطمه منصوری سرپرست سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، با حضور عبدالعلی ارزنگ معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار و مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان، توسعه آموزش‌های مهارتی را از الزامات ارتقای سرمایه انسانی و رونق اشتغال در استان دانست و بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های ملی برای تقویت این حوزه تأکید کرد. مردانی با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی، صنعتی، کشاورزی و خدماتی چهارمحال و بختیاری،

استان ها
News.kasbnews@gmail.com

استاندار چهارمحال و بختیاری در دیدار با سرپرست سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، با اشاره به نقش آموزش‌های مهارتی در توسعه اشتغال و توانمندسازی نیروی انسانی، بر تقویت زیرساخت‌های مهارت‌آموزی، استفاده از ظرفیت‌های ملی و استانی و پیوند آموزش‌های فنی و حرفه‌ای با نیازهای واقعی بازار کار تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی استانداری چهارمحال و بختیاری، جعفر مردانی در دیدار با فاطمه منصوری سرپرست سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، با حضور عبدالعلی ارزنگ معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار و مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان، توسعه آموزش‌های مهارتی را از الزامات ارتقای سرمایه انسانی و رونق اشتغال در استان دانست و بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های ملی برای تقویت این حوزه تأکید کرد. مردانی با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی، صنعتی، کشاورزی و خدماتی چهارمحال و بختیاری،



افزودن ۳ هزار میلیارد تومان به بودجه استان ایلام

ایلام - نماینده مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی با اشاره به گشایش‌های مالی تازه برای استان، از افزودن سه هزار میلیارد تومان به بودجه ایلام خبر

داد. فریدون همتی در تشریح نشست مشترک با رئیس، معاونان و مدیران ارشد سازمان برنامه و بودجه کشور اظهار کرد: در این نشست تخصصی، چالش‌های اساسی توسعه استان از جمله شتاب در تسویه حساب کشاورزان، پیشگیری از توقف طرح‌های زیربنایی و پایدار سازی آب مناطق محروم پیگیری شد که به تصمیم‌های اثربخشی انجامید.

وی افزود: یکی از اولویت‌های اصلی، پرداخت باقی مانده مطالبه‌های گندم کاران استان بود که در این نشست مقرر شد با هماهنگی سازمان هدفمندی‌سازی پارانه‌ها و سازمان برنامه و بودجه همه مطالبات و بدهی‌های دولت به کشاورزان تا پایان هفته آینده واریز و این موضوع به طور کامل برطرف شود.

نماینده مردم ایلام، ایوان، چرداول، سیروان، مهران، ملکشاهی، چوار و هلیلان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به نشست هم‌اندیشی با فعالان بخش پیمانکاری استان نیز گفت: یکی از چالش‌های آسیب‌زا در مسیر اجرای پروژه‌ها، شکاف عمیق میان نرخ تعدیل قراردادها با تورم واقعی بازار بود که موجب زیان سنگین پیمانکاران و کندی عملیات اجرایی می‌شد.

همتی بیان کرد: چنانچه این روند اصلاح نمی‌شد، بسیاری از پیمانکاران به دلیل ناتوانی مالی مشمول مواد ۴۶ و ۴۸ شرایط عمومی پیمان (فسخ قرارداد یا خاتمه پیمان بدون تقصیر) می‌شدند که این امر پیامدی جز تعطیلی کارگاه‌های عمرانی و اتلاف سرمایه‌ها نداشت.

در هفته دفاع مقدس؛

صدور و تحویل ۵۲۰ سند تک‌برگ برای واحدهای تولیدی شهر کهای صنعتی خراسان رضوی

مشهد اعظم دادولی جدی: رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۵، تعداد ۵۲۰ فقره سند مالکیت تک‌برگ برای واحدهای صنعتی و کارگاهی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان بمناسبت هفته دفاع مقدس صادر و تحویل شده است.

جعفر فرشچی طوسی با اشاره به روند اجرای طرح حدنگاری و تبدیل اسناد مالکیت دفترچه‌ای به اسناد تک‌برگ و نیز تثبیت مالکیت، اظهار کرد: این اسناد که مربوط به واحدهای صنعتی و کارگاهی مستقر در ناحیه صنعتی میان جلگه، فاز ۳ شهرک صنعتی بینالود، فاز کارگاهی شهرک صنعتی توس، ناحیه صنعتی سروایت و بخشی از فاز ۲ شهرک صنعتی چناران است که در راستای اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی، صادر و تحویل شده‌اند.

وی افزود: بر اساس اعلام مدیر کل ثبت اسناد و املاک خراسان رضوی، حدود ۹۹ درصد اسناد دفترچه‌ای قدیمی مربوط به شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی به اسناد تک‌برگ تبدیل شده و دارای سند کاداستر حدنگار هستند.

فرشچی طوسی ادامه داد: تعداد معدودی از اسناد دفترچه‌ای باقی مانده نیز در حال طی مراحل قانونی و ثبتی است و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری، این اسناد نیز به اسناد مالکیت تک‌برگ و حدنگار تبدیل شوند. رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان دارای اسناد تفکیکی حدنگار شده تک‌برگ هستند، تصریح کرد: تکمیل فرآیند حدنگاری و تعیین دقیق حدود و مشخصات اراضی، نقش مهمی در تثبیت مالکیت، افزایش امنیت حقوقی سرمایه‌گذاران و تسهیل امور ثبتی واحدهای صنعتی دارد. وی گفت: در نیمه دوم سال ۱۴۰۵، تفکیک قطعات نواحی صنعتی شش‌تمد، گرماب و بیزه و همچنین تبدیل اسناد مالکیت مشاعی به اسناد شش‌دانگ و حدنگار شده در دستور کار شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی قرار دارد. فرشچی طوسی افزود: اجرای این اقدامات با هدف ساماندهی وضعیت مالکیت اراضی، افزایش شفافیت ثبتی و فراهم کردن زمینه مناسب‌تر برای ارائه خدمات به صاحبان واحدهای صنعتی و کارگاهی انجام می‌شود و شرکت شهرک‌های صنعتی استان این فرآیند را با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط دنبال خواهد کرد.

تأکید مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل بر آمادگی صنایع برای فصل سرد سال

برنامه‌ریزی‌های لازم برای مواجهه با هرگونه افت فشار گاز انجام شود تا با مدیریت به‌موقع، پایداری شبکه و تأمین گاز مشترکان در فصل سرد سال حفظ شود. در ادامه این نشست، نمایندگان دستگاه‌های اجرایی حاضر نیز دیدگاه‌ها، پیشنهادها و برنامه‌های خود را برای افزایش آمادگی و هماهنگی در شرایط احتمالی بحران مطرح و درباره راهکارهای مدیریتی شرایط فصل سرد سال بحث و تبادل نظر کردند.

استان مطرح و بر ضرورت آن تأکید شده است. مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل همچنین با اشاره به اهمیت تداوم فعالیت ناوایی‌ها و واحدهای صنعتی، تصریح کرد: ناوایی‌ها و برخی صنایع باید آمادگی لازم برای استفاده از سوخت دوم را داشته باشند تا در صورت بروز محدودیت یا افت فشار گاز، روند فعالیت آنها با مشکل مواجه نشود. خداینده جل‌ودار خاطر نشان کرد: از هم‌اکنون باید هماهنگی‌ها، پیش‌بینی‌ها

تأمین پایدار گاز در فصل سرد سال برگزار شد. در این جلسه، معرفت خداینده جل‌ودار، مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل، با تأکید بر ضرورت آمادگی دستگاه‌ها و مشترکان عمده برای فصل سرد، اظهار کرد: صنایع مشمول که تاکنون نسبت به دوگانه‌سوز کردن تجهیزات خود اقدام نکرده‌اند، باید از فرصت باقیمانده استفاده کرده و در این زمینه اقدام کنند. وی افزود: موضوع دوگانه‌سوز کردن صنایع پیش از این نیز به صورت کتبی و در جلسات مختلف با مسئولان



جلسه کمیته مدیریت بحران شرکت گاز استان اردبیل با حضور مسئولین دستگاه‌های اجرایی مرتبط، با هدف بررسی تمهیدات و هماهنگی‌های لازم برای مدیریت مصرف و

بررسی طرح‌های اقتصادی و زیربنایی شهرستان‌های استان بوشهر در کمیته آمایش سرزمین



معاون شهرسازی و معماری استان در پایان تصریح کرد: رعایت دقیق ضوابط شهرسازی و معماری، خط قرمز این اداره است و تمامی پروژه‌های پیشنهادی باید با تطبیق کامل با طرح‌های بالادستی و استانداردهای فنی، مورد تأیید قرار گیرند.

این موارد می‌توان به طرح‌های تولید نوار آبیاری پلی اتیلن، پرواربندی گوساله و پرورش شترمرغ در محدوده شبانکاره، توسعه زیرساخت‌های حریم شهر خورموج و همچنین پروژه‌های صنایع تبدیلی از جمله بسته‌بندی خرما در شهرستان جم اشاره کرد. زارع همچنین با اشاره به بررسی پرونده روستای احمدی در محدوده شهر چغادک، تأکید کرد: هدف از نظارت‌های کمیته، ایجاد بستری مناسب برای فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی، ضمن جلوگیری از توسعه بی‌رویه و رعایت مکان‌یابی صحیح کاربری‌ها است.

این اداره برگزار شد، ضمن تبیین نقش این کمیته در توازن توسعه منطقه‌ای، اظهار داشت: بررسی دقیق طرح‌های زیربنایی با رویکرد رعایت استانداردهای آمایش سرزمین و ضوابط قانونی، از اولویت‌های اصلی در فرآیند توسعه استان است. وی با اشاره به دستور کارهای مطرح شده در این جلسه، افزود: در این نشست، پروژه‌های متنوعی در حوزه‌های کشاورزی، دامپروری و صنایع تبدیلی در شهرستان‌های دشتستان، تنگستان، جم و دشتی مورد ارزیابی کارشناسی قرار گرفت. از جمله

معاون شهرسازی و معماری اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر از برگزاری نهمین جلسه کمیته کارشناسی امور زیربنایی، توسعه روستایی، عشایری و شهری و آمایش سرزمین و محیط زیست استان با هدف بررسی و تعیین تکلیف ۹ دستور کار مهم در شهرستان‌های مختلف خبر داد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی از بوشهر، سارا زارع، معاون شهرسازی و معماری اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر، در حاشیه نشست کمیته آمایش سرزمین که در سالن جلسات

مدیر عامل سازمان عمران شهرداری مشهد مقدس: تبدیل بزرگراه‌های بالاترین استانداردها

انجام برسانیم و بتوانیم خدمات مناسب‌تری به شهروندان و ساکنان این محدوده ارائه کنیم. احسان شریعتی با اشاره به مدت زمان پیش‌بینی شده برای اجرای پروژه اظهار کرد: مدت زمان برآورد شده برای اجرای عملیات عمرانی این پروژه ۱۸ ماه است، اما همان‌طور که در سایر پروژه‌ها نیز شاهد تلاش همکاران در سازمان عمران و مجموعه مدیریت شهری بوده‌ایم، تلاش می‌کنیم با همدلی و همکاری، پروژه هرچه زودتر به بهره‌برداری برسد. وی در پایان ابراز امیدواری کرد: با اجرای این پروژه، خدمات مناسب‌تری به مردم مشهدالرضا و ساکنان این محدوده ارائه شود و مسیر تردد ایمن‌تر و استانداردتری برای شهروندان و زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی فراهم شود.

مقدس با اشاره به تعدد معارضات موجود در محدوده پروژه، بیان کرد: از آنجا که بلوار آیت‌الله هاشمی رفسنجانی پیش از این احداث شده است، اجرای پروژه با معارضات متعددی همراه است. شریعتی ضمن قدردانی از شرکت‌های خدماتی برای همکاری در جابه‌جایی تأسیسات، خاطر نشان کرد: پیشاپیش از همکاری شرکت‌های خدماتی که در جابه‌جایی تأسیسات خود با مدیریت شهری همکاری می‌کنند و همچنین از شهروندان و ساکنان محل که تاکنون همکاری خوبی داشته‌اند، قدردانی می‌کنم و امیدوارم این همکاری‌ها تا پایان پروژه عمرانی ادامه داشته باشد. وی افزود: تلاش ما این است که پروژه‌ای در شأن زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی به

مقدس افزود: با اجرای این پروژه، بزرگراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی به مسیری با بالاترین استانداردها و کمترین تداخلات حرکتی تبدیل خواهد شد تا تردد ایمن شهروندانی که به صورت روزانه از این محدوده عبور می‌کنند، فراهم شود. شریعتی ادامه داد: این پروژه در مرحله نخست در طول قریب به سه کیلومتر اجرا خواهد شد و ان شاءالله پس از تکمیل طراحی‌ها، دوربرگردان غیرهمسطح در انتهای مسیر نیز احداث می‌شود که عملیات عمرانی آن توسط سازمان عمران شهرداری مشهد به اجرا خواهد رسید. وی با اشاره به اعتبار این پروژه گفت: برآورد اولیه اجرای پروژه قریب به ۵۲۰ میلیارد تومان است. مدیر عامل سازمان عمران شهرداری مشهد

مشهد اعظم دادولی جدی: مدیر عامل سازمان عمران شهرداری مشهد مقدس، گفت: عملیات اصلاح هندسی بزرگراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی و احداث دوربرگردان‌های غیرهمسطح در این بزرگراه با هدف تبدیل این مسیر به بزرگراهی با بالاترین استانداردها و کمترین تداخلات حرکتی و افزایش ایمنی تردد شهروندان آغاز شد. احسان شریعتی، در حاشیه آیین آغاز عملیات اصلاح هندسی بزرگراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی و احداث دوربرگردان‌های غیرهمسطح، اظهار کرد: امروز نهم مهرماه ۱۴۰۵، عملیات اصلاح هندسی بزرگراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی و احداث دوربرگردان‌های غیرهمسطح در این بزرگراه آغاز شد. مدیر عامل سازمان عمران شهرداری مشهد

"عروسک بافی؛ از یک علاقه ساده تا فروش، آموزش و درآمدزایی"



مردمی کسب و کارهای ایران "به آدرس کانال "بله"به آدرس [ble.ir/join/HY2CGMYi6DD](https://t.me/bleirjoin) برگزار شد.

در این نشست با حضور خانم مینا علیزاده، فعال در حوزه تولید و آموزش عروسک بافی، به مسیر واقعی تبدیل یک علاقه شخصی به کسب و کار پرداخته شد. ایشان از سال ۱۴۰۱ فعالیتش را برای دل خودش شروع کرده بود و امروز فروش، سفارش، آموزش و حضور در نمایشگاه‌ها را کنار هم دارد. تمرکز گفت‌وگو روی تجربه‌های عملی در تولید، قیمت‌گذاری، جذب مشتری و آموزش بود.

محورهای اصلی مطرح‌شده

۱. علاقه تا اولین فروش: شروع کار از سر علاقه بود و اولین عروسک فروخته‌شده یک خرگوش ۲۰ سانتی بود که در همان محل آموزش فروش رفت. حدود ۵۰ عروسک تولید و انبار شد و با معرفی یک آشنا حضور در نمایشگاه، همه فروخته شد. حتی کسانی که ابتدا او را جدی نمیگرفتند، با دیدن فروش، خودشان به یادگیری علاقه‌مند شدند.

۲. تولید، مواد اولیه و قیمت‌گذاری: ابزار شروع کار بسیار ساده است، یک قلاب و چند کلاف کاموا؛ خرآزی. قیمت هر عروسک بر پایه هزینه نخ و تعداد روزهای صرف‌شده حساب می‌شود و قیمت‌گذاری که در ابتدا دشوار بود، با تجربه ساده‌تر شده است. محصولات کوچک مثل جاکلیدی سریع‌تر بافته می‌شوند و سود بیشتری دارند.

۳. تقاضای بازار و مدیریت سفارش: عروسک‌های حیوانات و شخصیت‌های کارتون‌ی بیشترین فروش را دارند و طرح‌هایی مثل گل استقبال کمتری دارند. چون کودکان معمولاً خریدار اصلی را متقاعد می‌کنند، محصولات کوچک و مقرون به صرفه بهتر فروش می‌روند. در سفارش‌ها، نصف مبلغ پیش از تولید و باقی هنگام تحویل دریافت می‌شود.

۴. جذب مشتری و معرفی محصول: بیشتر مشتری‌ها از راه نمایشگاه و معرفی دیگران آمده‌اند و فضای مجازی سهم کمتری داشته است. نمایشگاه علاوه بر فروش، محل دریافت شماره و سفارش هم بوده و پوشش رسانه‌ای صداوسیما استان هم به شناختن کار کمک کرده است.

۵. آموزش به عنوان منبع درآمد: آموزش در کنار فروش قرار گرفته و در نهادهایی مثل جهاد کشاورزی هم درآمد قابل توجهی داشته است. همچنین عروسک‌هایی که برای کلاس برده می‌شد، همان‌جا به فروش می‌رسید و آموزش و فروش یکدیگر را تقویت می‌کردند.

راهکارهای کلیدی استخراج‌شده
راهکار ۱: با سرمایه کم شروع کنید؛ یک قلاب و چند کلاف کاموا کافی است. اولین نمونه‌ها را به دوستان و آشنایان هدیه بدهید یا در صفحه شخصی بگذارید تا محصول دیده شود.

راهکار ۲: روی محصولات کوچک، ساده و مورد تقاضا تمرکز کنید. عروسک‌های حیوانات و کارتون‌ی و جاکلیدی هم سریع‌تر بافته می‌شوند و هم راحت‌تر فروش می‌روند.
راهکار ۳: قیمت را از هزینه مواد و زمان واقعی کار بسازید و برای سفارش‌ها پیش‌پرداخت بگیری تا ریسک تولید کاهش یابد.

راهکار ۴: هنگام فروش، درباره جنس و مواد اولیه شفاف صحبت کنید. مثلاً تأکید بر اینکه کاموای بدون ضرر جایگزین مواد شیمیایی بعضی عروسک‌های بازار است، اعتماد مشتری را بالا می‌برد.
راهکار ۵: از نمایشگاه‌ها و معرفی افراد استفاده کنید و آموزش را کنار فروش قرار دهید تا درآمد فقط به تعداد عروسک‌های تولیدی وابسته نباشد.

جمع‌بندی نهایی؛ مسیر عروسک بافی نشان داد یک علاقه ساده، وقتی با پشتکار، یادگیری از دیگران، شناخت سلیقه بازار و اعتمادسازی همراه شود، می‌تواند به کسب و کاری با درآمد فروش و آموزش تبدیل شود. تجربه خانم علیزاده یادآور می‌شود که ترس از فروش نداشتن و خجالت، بیشتر از خودمهارت مانع شروع است و تنها پس از اولین قدم است که مسیر رشد روشن‌تر می‌شود. نکته کار بردی؛ اگر مهارتی دارید، اولین محصولات را همین هفته به یک یا دو نفر از اطرافیان هدیه بدهید یا در نمایشگاه‌ها و صفحه شخصی خودتان بگذارید و ببینید باز خورد و اولین سفارش از کجایم می‌آید.

News.kasbokar@gmail.com



سخنگوی قوه قضاییه با تشریح رویکرد این قوه در قبال محکومان

مثال، فردی بدهی داشته و در اثر شرایط اقتصادی دچار چالش شده و نتوانسته بدهی خودش را پرداخت کند، اما اراده لازم برای پرداخت بدهی را دارد. فرد پاکدستی بوده و سابقه اجتماعی او نشان می‌دهد که همیشه در تجارت و کسب و کار خود صحیح‌العمل بوده است. طبیعتاً باید به چنین فردی کمک کرد تا زودتر از این مخصصه نجات پیدا کند و کارش به زندان هم کشیده نشود.

سخنگوی قوه قضاییه در ادامه گفت: یک فردی بی‌احتیاطی کرده، این بی‌احتیاطی ممکن است از ناحیه این فرد نبوده یا عوامل متعددی در ایجاد آن وضعیت دخیل بوده باشد. برای مثال، در یک پرونده فردی با خودرو در حال حرکت بوده و خودرویی از روبه‌رو آمده و او برای اینکه با آن برخورد نکند، مجبور شده به سمت دیگری برود و در نتیجه با یک ستون برخورد کرده و به مسافران آسیب وارد شده است.

وی افزود: چنین فردی مانند همان تاجری است که به دلیل شرایط اقتصادی دچار مشکل شده است؛ یعنی می‌بینید سوءنیتی نداشته و قصدش خیر بوده و شرایط خاصی موجب شده که به این وضعیت گرفتار شود. باید دست چنین فردی را گرفت و به او کمک کرد. سخنگوی قوه قضاییه ادامه داد: اما در مقابل، فردی را داریم که کلاهبرداری کرده، با افراد متعددی ارتباط داشته، عالماً و عامداً این کار را انجام داده و بعد پول را منتقل و مخفی کرده است. از پول او اطلاعی ندارید و توضیحات قانع‌کننده‌ای هم درباره اینکه پول را تلاش می‌کنیم در قوه قضاییه از طرق کجا برده، ارائه نمی‌دهد. کاظمی گفت: آیا می‌شود با چنین فردی همانند موارد قبلی برخورد کرد؟ یا فردی که اختلاس کرده، اموال را جابه‌جا کرده، آن را از کشور خارج کرده و در مسیر رسیدگی به پرونده، با سیستم عدالت همکاری نمی‌کند؛ طبیعتاً این موارد با یکدیگر متفاوت هستند.

وی افزود: یار در نظام اقتصادی، بدهکاری را داریم که می‌بینید مقصر است، حاضر به همکاری نیست و تلاش نمی‌کند رضایت طلبکاران را جلب کند. طبیعتاً دادگستری با این چالش مواجه

استفاده از فناوری‌های نوین برای شناسایی و توقیف اموال و پذیرش اعصار

باید دست بدهکاران بی‌تقصیر را گرفت



است که با طیف‌های مختلفی از این اشخاص روبه‌رو است. سخنگوی قوه قضاییه با بیان اینکه تشخیص انگیزه‌ها و دلایل و همچنین همکاری یا عدم همکاری افراد کار ساده‌ای نیست، اظهار کرد: بنابراین از یک طرف با این سیاست مواجه هستیم که تلاش کنیم افراد درستکار و افرادی که رفتار متعارف داشته‌اند، به زندان نیفتند. اقداماتی هم در این خصوص در دست انجام است.

کاظمی ادامه داد: گام دوم این است که درباره افرادی که کلاهبرداری می‌کنند و حاضر نیستند پول را برگردانند، همچنین در مورد افرادی که دین خود را پرداخت نمی‌کنند یار مال انجام نمی‌دهند و حسن نیت خود را هم نشان نمی‌دهند، به گونه‌ای عمل کنیم که عمداً یا پیشگیری اتفاق بیفتد؛ یعنی فضایی ایجاد کنیم که جرم اتفاق نیفتد. وی با اشاره به اقدامات پیشگیرانه قوه قضاییه گفت: در بسیاری از پرونده‌هایی که کثیرالاشاک هستند، ما به صورت مکرر در واحدهای مختلف قوه قضاییه به مردم هشدار می‌دهیم که سعی کنید وارد این پرونده‌ها نشوید و برای خودتان مسئله درست نکنید. کسی گنج بی‌پایان ندارد که بخواهد از محل آن بذل و بخشش خاصی انجام دهد. کاظمی افزود: در این موارد هم معمولاً تلاش می‌کنیم در قوه قضاییه از طرق مختلف، از جمله پیشگیری اجتماعی، پیشگیری وضعی و مواردی از این دست، کاری کنیم که افراد دچار چنین اشخاصی نشوند که اموال آنها را به یغما ببرند. وی ادامه داد: اگر هم اموال افراد برده شد، تلاش می‌کنیم با شیوه‌های علمی این اموال را کشف کنیم و اگر امکان

کشف وجود نداشت، با سخت‌گیری نسبت به فرد مرتکب تلاش شود اموال مالباختگان و حقوق آنها بازگردانده شود.

سخنگوی قوه قضاییه با بیان اینکه این کلیتی است که قوه قضاییه با آن مواجه است، گفت: در رسیدگی به این موضوع هم تلاش شده است از روش‌های جدیدی که در اثر فناوری‌های نوین در اختیار ما قرار گرفته، استفاده کنیم.

کاظمی درباره استفاده از فناوری‌های نوین برای شناسایی و توقیف اموال و پذیرش اعصار نیز اظهار کرد: در حوزه شناسایی و جمع‌آوری اموال، سامانه سهام یا سامانه هوشمند استعلامات مالی در قوه قضاییه، زمینه بسیار خوبی برای کشف، شناسایی و توقیف اموال به وجود آورده‌اند.

وی افزود: در گذشته اگر فردی به دادگستری مراجعه می‌کرد، خودش باید می‌رفت و اموال فرد بدهکار را شناسایی و سپس از پای می‌کرد و اطلاعات آن را در اختیار دادگستری قرار می‌داد. اکنون در سامانه استعلامات مالی، عمده اموال فرد شناسایی می‌شود و سازوکارهایی هم در حال ایجاد است که ان‌شاءالله ارزیابی‌ها به صورت برخط انجام شود. کاظمی گفت: تلاش ما این است که افراد تاجاری که ممکن است گرفتار این مسائل نشوند و در دوره ما که دوره گسترش تراکنش‌های مالی و توسعه تبادلات تجاری است، مردم بتوانند از این جهت نیز اطمینان داشته باشند که دادگستری با استفاده از فناوری‌های نوین، در کوتاه‌ترین و سریع‌ترین زمان ممکن رسیدگی‌های خود را انجام داده و نسبت به شناسایی اموال اقدام می‌کند.

کار گروهی برای تعیین تکلیف فروشنده‌گان و خریداران طلای آنلاین تشکیل شود

تصريح کرد: دولت، بانک مرکزی، دستگاه‌های مختلف، برخی از شوراهای بالادستی و حتی مجلس، در صورت نیاز باید تضمین‌های لازم را به مردم ارائه دهند تا منابع و ارزش‌های خانگی به جای حرکت به سمت فعالیت‌های غیرمولد، به بخش تولید و اقتصاد کشور هدایت شود.

عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی در پایان خاطر نشان کرد: باید قانون و سازوکار محکمی در این زمینه وجود داشته باشد تا مردم اطمینان پیدا کنند منابع آنها در مسیر مشخص و امن قرار می‌گیرد و این منابع به تدریج به سمت تولید، ساخت‌وساز و پروژه‌های عمرانی هدایت می‌شود. اگر بتوانیم چنین تضمینی را برای مردم ایجاد کنیم، می‌توان امیدوار بود بخشی از نقدینگی موجود در جامعه به جای ورود به فعالیت‌های دلالی، در مسیر تولید و تقویت اقتصاد کشور قرار گیرد.

لزوماً نیازمند قوانین جدید نیستیم، می‌توان با استفاده از ظرفیت قوانین و دستگاه‌های موجود نسبت به تعیین تکلیف آن اقدام کرد. عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی درباره تأثیر گسترش معاملات طلا و ارز خارج از مسیرهای رسمی بر هدایت نقدینگی به سمت تولید، اظهار کرد: هر نوع پولی که در مسیر تولید قرار بگیرد، می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند؛ مسئله اصلی کیفیت استفاده از نقدینگی است. اگر نقدینگی به سمت فعالیت‌های دلالی و بورس‌بازی سوق پیدا کند، طبیعتاً از ظرفیت آن برای تولید استفاده نمی‌شود؛ در برخی کشورها سازوکارهایی برای هدایت نقدینگی به سمت تولید طراحی شده است، نه بازارهای کاذب و مانیز باید به این موضوع توجه کنیم. سلیمی با تأکید بر ضرورت هدایت نقدینگی به سمت فعالیت‌های مولد،

نماینده مردم تهران، شمیرانات، ری، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی افزود: همان گونه که در حوزه مواد مخدر، با ظهور مصادیق جدید، موضوع قانون توسعه پیدامی‌کند و حکم قانونی نسبت به موارد جدید نیز قابل اعمال است، در این حوزه نیز موضوعات جدید لزوماً نیازمند وضع قانون جدید نیستند و باید بررسی کرد که آیا قوانین موجود ظرفیت پوشش این مصادیق را دارند یا خیر. وظایف دستگاه‌ها نیز در این زمینه مشخص است و لزوماً نیازمند قانون جدیدی نیستیم.

این نماینده مردم در مجلس دوازدهم درباره نحوه مقابله با «خالی‌فروشی» در سکوه‌های آنلاین طلا و ضرورت جلوگیری از شکل‌گیری تعهدات بدون پشتوانه، گفت: باید کار گروهی شکل بگیرد و تکلیف فروشنده‌گان و خریداران در این حوزه را مشخص کند؛ با توجه به اینکه برای سمانندهی این موضوع

عضو هیأت رئیسه مجلس با تأکید بر اینکه ظهور مصادیق جدید در معاملات طلا لزوماً به معنای نیاز به قانونگذاری جدید نیست، بر ضرورت ایجاد سازوکارهای قانونی برای هدایت نقدینگی و ارزش‌های خانگی به سمت تولید، ساخت‌وساز و پروژه‌های زیربنایی تأکید کرد.

به گزارش ایلنا، حجت الاسلام علیرضا سلیمی عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی، درباره ضرورت اصلاح قوانین برای مقابله با تخلفات در حوزه معاملات آنلاین طلا، گفت: بخشی از این مسئله به توسعه موضوعی قوانین بازمی‌گردد؛ در قانون‌گذاری نیز یک اصل وجود دارد که اگر مصادیق جدیدی ذیل یک موضوع قانونی قرار بگیرند، لزوماً برای هر مصداق جدید نیازمند ایجاد حکم تازه نیستیم، بلکه می‌توان حکم موجود را به مصادیق جدید تسری داد.

