



۸۰ هزار دستگاه خودروی خارجی وارد کشور شد

رئیس هیئت مدیره انجمن وارد کنندگان خودرو، ضمن اعلام جزئیاتی تازه از وضعیت ثبت سفارش و واردات خودرو در کشور، اعلام کرد: سال گذشته حدود ۲۰۰ هزار مورد ثبت سفارش انجام شد که حدود ۸۰ هزار دستگاه خودرو تاکنون وارد کشور شده‌است.

هادی ملکان در گفت و گوی اختصاصی با ایرنا اظهار داشت: سهمیه هایی که از حدود ماه های آذر و واردات خودرو در کشور، اعلام کرد: سال گذشته حدود ۲۰۰ هزار مورد ثبت سفارش انجام شد که تقریباً ۸۰ تا ۹۰ هزار دستگاه وارد کشور شده و بقیه این تعهدات تا پایان خردادماه باید وارد می شد یا این تعداد ثبت سفارش های آن مشخص شود.

وی با اشاره به اینکه در سال جاری هنوز هیچ ثبت سفارش جدیدی انجام نشده، تصریح کرد:از ابتدای سال جاری هیچ ثبت سفارش جدیدی صادر نشده است و تا مشخص شدن وضعیت خودروهای فعلی، این روند ادامه خواهد داشت.

رئیس انجمن وارد کنندگان خودرو به مشکلات لجستیکی در سایه جنگ تحمیلی آمریکایی - صهیونیستی اشاره کرد و گفت: شرایط اقتصادی کنونی کشور به منصف همه صنایع اثر گذاشته و واردات خودرو نیز مستقل از شرایط موجود نیست. وی بیان داشت: محدود و پتهای لجستیکی، به ویژه در حوزه حمل و نقل دریایی، هم هزینه های لجستیک را به شکل فزایندهای افزایش داده و هم زمان رسیدن خودروها به کشور را طولانی تر کرده‌است.

ملکان با اشاره به خالی فروشی خودروهای وارداتی گفت: پیشنهاد ماین است که خریداران با شناخت کافی اقدام به خرید کنند. طبق ضوابط، فروش خودرویی مجاز است که در داخل کشور موجود باشد و خودروهای موجود باید ظرف مدت تعیین شده (۳۰ روزه) به فروش برسند.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



از رهن کامل ۵۰ میلیارد تومانی در فرشته تا ۸۰ میلیارد تومان ودیعه برای یک ویلای شهر ک غرب؛ تازه ترین فایل های بازار

اجاره نشان می دهد بخش لوکس مسکن تهران همچنان با ارقامی متفاوت از بازار متعارف معامله می شود.

به گزارش اقتصادنیوز، بررسی فایل های عرضه شده در بازار رهن و اجاره واحدهای مسکونی لوکس در مناطق شمالی و شمال غرب تهران نشان می دهد بازار اجاره خانه های لاکچری همچنان با ارقام قابل توجهی همراه است؛ به طوری که ودیعه برخی از واحدهای مسکونی از مرز ۱۰ میلیارد تومان عبور کرده و در تعدادی از فایل ها حتی به ۳۰، ۴۰، ۵۰ و ۸۰ میلیارد تومان رسیده است. در کنار این ودیعه ها، اجاره بهای ماهانه برخی از این املاک نیز از چند صد میلیون تومان فراتر رفته و در مواردی به بیش از یک میلیارد تومان در ماه می رسد.

بررسی میدانی از فایل های منتشر شده در بازار اجاره نشان می دهد عمده این املاک در محله های فرماینه، فرشته، الهیه، نیاوران، کامرانیه، زعفرانیه، ولنجک، سعادت آباد، شهرک غرب، دروس، میرداماد و پاسداران قرار دارند؛ مناطقی که همواره سهم عمده ای از بازار مسکن لوکس تهران را در اختیار داشته اند.

: یک صاحب نظر ارشد مسکن و ساختمان می گوید: اگر شرایط به سمت آرامش حرکت کند، قطعاً قیمت ملک از سطوح فعلی نیز فراتر خواهد رفت؛ اما اگر با تداوم تنش ها و مخاطرات روبرو باشیم، اگر چه نمی توان گفت قیمت ها کاهش می یابد، اما رشد چشمگیری نیز رخ نخواهد داد.

اغلب این واحدها متر از های بسالا، امکانات رفاهی کامل، تعداد محدود واحد در هر طبقه، لابی های مجلل، پارکینگ های متعدد، مشاعات هتلینگ و چشم اندازهای ویژه دارند و به همین دلیل با قیمت هایی بسیار بالاتر از میانگین بازار اجاره عرضه شده اند. یکی از گران ترین فایل های

بخش لوکس مسکن با ارقامی متفاوت از بازار متعارف معامله می شود

بازار داغ اجاره املاک لوکس



بررسی شده مربوط به محله فرشته است. در این منطقه، یک واحد ۴۰۰ متری با چهار اتاق خواب، سه پارکینگ، مشاعات هتلینگ، طراحی مدرن و چشم انداز باز با ۵۰ میلیارد تومان رهن کامل برای اجاره آگهی شده است. این رقم، فرشته را در میان گران ترین فایل های موجود بازار قرار می دهد.

در کامرانیه نیز فایل قابل توجهی مشاهده می شود. این واحد که حدود ۴۸۰ متر مربع زیر بنا دارد، نوساز و کلید نخورده است و دارای شش اتاق خواب مستر، پنج پارکینگ، دو تراس بزرگ، پنجره های قدی، برق اضطراری و مجموعه ای از امکانات اختصاصی شامل استخر، سونا، جکوزی و سالن ورزشی است.

این ملک با ۴۰ میلیارد تومان رهن کامل به بازار عرضه شده و امکان تمدید چندساله قرار داد نیز برای آن در نظر گرفته شده است. در فرماینه نیز یک آپارتمان ۲۷۰ متری نوساز با سه اتاق خواب مستر، سه پارکینگ، لابی مجلل و دسترسی مناسب به خیابان های اصلی و مراکز خدماتی، با شرایط ۲۰ میلیارد تومان ودیعه و ۳۰۰ میلیون تومان اجاره ماهانه فایل شده است. این واحد دارای دو تراس، آشپزخانه مدرن، سیستم سرمایش و گرمایش

محله محوری در ترازوی حکمرانی؛ از مشارکت مردمی تا خطر موازی کاری نهادی؛

«دولت محله»؛ اصلاح حکمرانی یا یک لایه جدید بوروکراسی؟

تعیین کنند و برای حل مشکلات مشارکت داشته باشند، اما اختیارات و منابع همچنان در دستگاه های مرکزی باقی بماند، چیزی بیش از یک نظام مشورتی ایجاد نمی شود.

بدتر از آن، اگر دولت به دلیل محدودیت منابع بخواهد وظایف عمومی را به خیرین، مساجد و داوطلبان واگذار کند، محله محوری می تواند به معنای انتقال مسئولیت دولت بدون انتقال منابع باشد.

مشارکت اجتماعی ارزشمند است؛ اما نباید جای تعهدات دولت را بگیرد.

از سوی دیگر، انکای بیش از حد به منابع محلی می تواند نابرابری ایجاد کند. محله بر خوردار، دارای خیرین، بنگاه ها و شبکه اجتماعی قوی، منابع بیشتری بسج می کند؛ در حالی که محله فقیر، که بیشترین نیاز را دارد، معمولاً کمترین قدرت بسیج منابع را نیز دارد.

بنابراین اگر دولت این طرح را جدی می داند، باید نوعی فرمول برابر سازی مالی ایجاد کند: محله ای که محروم تر، پرریسک تر و کم بر خوردار تر است، باید سهم بیشتری از منابع عمومی بگیرد.

پنجم؛ «شناخت همه مردم» می تواند به مسئله حريم خصوصی تبدیل شود

یکی از جذاب ترین اجزای ایده رئیس جمهور این است که مشخص شود چه تعداد از افراد نیاز مند واقعاً خدمت گرفته اند و چه کسانی از شبکه خدمات جا مانده اند.

این ایده از منظر سیاست اجتماعی بسیار مهم است؛ اما برای اجرای آن باید بانک های اطلاعاتی متعددی به هم متصل شوند. داده های سلامت، فقر، معلولیت، وضعیت خانوادگی، دریافت کمک، ترک تحصیل یا آسیب اجتماعی از حساس ترین اطلاعات شهروندان هستند.

اینجا یک مرز بسیار روشن باید وجود داشته باشد:

محله محوری به معنای محلی کردن پرونده خصوصی شهروندان نیست. شورای محله ممکن است بداند ۳۰ سال مند تنها و فاقد حمایت در محدوده وجود دارند، اما نباید لزوماً نام، بیماری، درآمد و پرونده خانوادگی آنها را مشاهده کند.

داده فردی باید در اختیار نظام تخصصی و با دسترسی محدود باقی بماند و سامانه حکمرانی محله عمدتاً با اطلاعات تجمیعی کار کند. اگر این موضوع از ابتدا طراحی نشود، پروژه ای که قرار است سرمایه اجتماعی بسازد می تواند به بی اعتمادی منجر شود.

ششم؛ همه مشکلات از محله قابل حل نیستند یک خطای مهم دیگر می تواند این باشد که چون مسئله در محله « دیده می شود»، تصور کنیم در همان مقیاس نیز قابل حل است.

بیکاری در محله دیده می شود، اما ممکن است نتیجه رکود ملی باشد. افزایش اجار بها محلی احساس می شود، اما ریشه آن می تواند سیاست مسکن، تورم و اقتصاد کلان باشد.

آلودگی هوا، کمبود آب، حمل و نقل کلان شهری و مهاجرت نیز از مرز محله عبور می کنند.

بنابراین اصل مهم این است:

مسئله می تواند محلی باشد، بدون آنکه علت یا راحل آن محلی باشد. سامانه حکمرانی باید امکان ارجاع مسئله از محله به منطقه، شهر، شهرستان، استان و دولت ملی را داشته باشد.

در غیر این صورت شورای محله با فهرست بزرگی از مسائلی مواجه

در فرماینه شرقی با ۱۰ میلیارد تومان ودیعه و یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان اجاره ماهانه به بازار عرضه شده است. در سعادت آباد نیز یک پنت هاوس ۵۰۰ متری دارای تراس گاردن و چشم انداز ۳۶۰ درجه با ۱۰ میلیارد تومان ودیعه و یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان اجاره ماهانه فایل شده که در میان بالاترین اجاره بهای ماهانه بازار قرار می گیرد.

در نیاوران نیز یک آپارتمان ۳۲۰ متری با سه اتاق خواب مستر و امکانات لوکس، با ۱۲ میلیارد تومان ودیعه و ۴۶۰ میلیون تومان اجاره ماهانه عرضه شده است. همچنین فایل هایی از واحدهای ۳۵۰ متری نیاوران با ۱۵ میلیارد تومان رهن کامل نیز در بازار مشاهده می شود.

در ولنجک نیز یک واحد ۲۴۰ متری با سه اتاق خواب، با ۱۰ میلیارد تومان ودیعه و ۱۵۰ میلیون تومان اجاره ماهانه فایل شده است. علاوه بر این، پنت هاوسی ۳۰۰ متری در همین منطقه با ۲۵ میلیارد تومان رهن کامل در میان فایل های موجود دیده می شود.

بررسی همچنین نشان می دهد در مناطقی مانند زعفرانیه، میرداماد، دروس و اقدسیه نیز تعداد قابل توجهی فایل با رهن کامل ۱۰ تا ۲۵ میلیارد تومانی در بازار عرضه شده است. برای نمونه، واحدهای ۱۶۰ تا ۲۰۰ متری در زعفرانیه و میرامساد با ۱۲ میلیارد تومان رهن کامل، واحد ۲۷۰ متری در اقدسیه با ۱۲ میلیارد تومان رهن کامل از جمله فایل های موجود هستند.

برایند این بررسی میدانی نشان می دهد بازار اجاره املاک لوکس تهران همچنان با ارقام بسیار بالایی در حال فعالیت است. هر چند این واحدها جامعه هدف محدودی دارند، اما تنوع فایل های منتشر شده حاکی از آن است که در بخش لوکس بازار، ودیعه های چند ده میلیارد تومانی و اجاره بهای ماهانه چند صد میلیون تا بیش از یک میلیارد تومان، همچنان بخشی از واقعیت معاملات پیشنهادی محسوب می شود و فاصله قابل توجهی میان این بخش از بازار و بازار متعارف اجاره مسکن در تهران وجود دارد.

محله محوری در ترازوی حکمرانی؛ از مشارکت مردمی تا خطر موازی کاری نهادی؛

«دولت محله»؛ اصلاح حکمرانی یا یک لایه جدید بوروکراسی؟

می شود که هیچ اختیاری برای حل آنها ندارد. هفتم؛ تعداد شوراهای محلیار موفقت نیست

بزرگ ترین خطر برای آینده طرح این است که موفقیت آن با

شاخص های بوروکراتیک اندازه گیری شود:

چند شور تشکیل شد؟

چند جلسه برگزار شد؟

چند نفر عضو شد؟

چند مسئله ثبت شد؟

هیچ کدام از اینها به تنهایی موفقیت نیست.

شاخص واقعی باید نتیجه باشد:

آیا تعداد کودکان بازمانده از تحصیل کمتر شد؟

آیا زمان دسترسی به خدمات سلامت کاهش یافت؟

آیا خانوارهای واجد شرایط بدون پوشش کمتر شدند؟

آیا زمان پاسخ دستگاه ها کاهش یافت؟

آیا شکاف میان محلات فقیر و ثروتمند کمتر شد؟

آیا مردم احساس می کنند صدایشان در تصمیمات اثر دارد؟

آیا پاسخ خیرین پرسش ها قابل اندازه گیری نباشد، ممکن است چند سال

بعد با شبکه عظیمی از شوراها و گزارش ها مواجه باشیم، بدون اینکه

بدانیم زندگی مردم چه تغییری کرده است.

یا پولت، نه تعمیم شتاب زده

اصل محله محوری ارزش برتری دارد. حتی می تواند مقدمه ای

برای اصلاح ساختاری در نظام ارائه خدمات عمومی باشد.

اما این پروژه باید مانند یک اصلاح نهادی اجرا شود، نه یک پوشش اداری.

بهترین مسیر، اجرای چند پایلوت واقعی در محلات متفاوت است:

بر خوردار، کم بر خوردار، پر تراکم، حاشیه ای، بافت فرسوده و پیرشونده.

پیش از آغاز، وضعیت پایه هر محله ثبت شود. سپس برای یک دوره

مشخص اندازه گیری شود که چه اتفاقی افتاده است.

و مهم تر از همه، دولت باید قبل از توسعه سراسری به شش پرسش

پاسخ روشن بدهد:

محله کجاست؟

نماینده مردم کیست؟

شورا چه اختیاری دارد؟

پول از کجا می آید؟

رابطه آن با نهادهای رسمی چیست؟

و داده های مردم چگونه محافظت می شود؟

محله محوری زمانی ارزشمند است که دولت را به مردم نزدیک تر کند،

نه اینکه یک «دولت کوچک تر و موازی» درون محله ایجاد کند.

هدف نهایی نباید تشکیل شورای بیشتر باشد.

هدف باید این باشد که مسئله بهتر دیده شود، مسئول آن مشخص

باشد، منابع عادلانه تر توزیع شود، شهروند واقعاً در تصمیم اثر بگذارد و

نتیجه قابل سنجش باشد.

اگر چنین شود، محله می تواند یکی از مهم ترین مقیاس های اصلاح

حکمرانی در ایران باشد.

اگر نشود، خطر آن وجود دارد که «دولت محله» نیز به فهرست طولانی

ساختارهای بیپایوند که با هدف کاهش فاصله محله و مردم ایجاد

شدند، اما خود به بخشی از همان فاصله تبدیل شدند.



چرا برات الکترونیکی پیشتاز شد؟

نسخه جدید برای رفع قفل نقدینگی

استفاده از برات الکترونیکی برای تامین سرمایه در گردش، در ۴ ماهه ابتدای ۱۴۰۵ به ۷۴ هزار میلیارد تومان رسید.

به گزارش تسنیم، آمار ماهانه برات الکترونیکی صادر شده از ابتدای سال ۱۴۰۴ تا پایان تیر ماه سال جاری نشان می دهد که استفاده از این ابزار تامین مالی با شتاب قابل توجهی افزایش یافته است. در حالی که در ماه های ابتدای سال ۱۴۰۴ حجم صدور برات در سطح بسیار پایینی قرار داشت، از نیمه دوم همان سال روند استفاده از این ابزار وارد فاز صعودی شد و در سال ۱۴۰۵ نیز این روند ادامه یافت. به طور کلی در ۴ ماه نخست سال جاری حجم انتشار برات الکترونیکی بالغ بر ۷۴ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به بازه مشابه سال گذشته ۳۰ برابر شده است.

بررسی داده ها نشان می دهد که در فروردین ۱۴۰۴ تنها ۵۰ میلیارد تومان برات الکترونیکی صادر شده بود. این رقم در اردیبهشت و خرداد نیز همچنان کمتر از ۱۰۰ میلیارد تومان باقی ماند. اما از تیرماه، روند صدور برات ها تغییر کرد و ارزش برات های صادر شده به بالاتر از ۲ هزار میلیارد تومان رسید.

این روند در ماه های بعد نیز ادامه یافت؛ به گونه ای که ارزش برات های صادره در شهریور به ۷ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان، در آبان به ۱۲ هزار و ۵۴۰ میلیارد تومان و در آذر و دی به نزدیک ۱۳ هزار میلیارد تومان رسید. این روند تا انتجایی ادامه پیدا کرد که در بهمن مه ۱۴۰۴ حجم برات الکترونیکی صادر شده به رقم قابل توجه ۱۷ هزار و ۲۴۰ میلیارد تومان افزایش پیدا کرد.

روند رو به رشد استفاده از برات الکترونیکی در سال ۱۴۰۵ نیز ادامه پیدا کرد. در این زمینه با وجود اینکه در فروردین ماه استفاده از برات کاهش یافته که احتمالاً بخشی از آن به دلیل تعطیلات نوروزی بوده اما در اردیبهشت و خرداد سال جاری میزان صدور برات الکترونیکی افزایش شدیدی داشته و در خردادماه معادل ۲۹ همت برات صادره به ثبت رسیده است.

کاهش نسبی برات در تیر ماه نیز ناشی از تعطیلات یک هفته ای مربوط به خاکسپاری رهبر شهید و همچنین اختلالات شبکه بانکی بوده است. به طور کلی در ۴ ماه نخست سال جاری حجم انتشار برات الکترونیکی بالغ بر ۷۴ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به بازه مشابه سال گذشته ۳۰ برابر شده است.

افزایش استفاده از برات الکترونیکی را می توان نشانه ای از گسترش تدریجی ابزارهای نوین تامین مالی در اقتصاد ایران دانست. در شرایطی که بسیاری از بنگاه ها با محدودیت سرمایه در گردش و دشواری دسترسی به تسهیلات بانکی مواجه هستند، توسعه ابزارهایی که امکان تامین مالی زنجیره تولید را با هزینه کمتر و سرعت بیشتر فراهم می کنند، اهمیت ویژه ای پیدا کرده است. به خصوص در شرایطی که اقتصاد کشور با تورم بالایی مواجه است، این ابزارهای تامین مالی دارای خاصیت تورم زایی نبوده و به دلیل کمک به مسئله نقدینگی در صنایع و جلوگیری از تعمیق رکود از اهمیت بالایی برخوردارند.

در همین راستا، بانک مرکزی و شبکه بانکی طی سال های اخیر مجموعه ای از ابزارهای تامین مالی زنجیره دای را توسعه داده اند که مهم ترین آن ها عبارت اند از اوراق گام، کارت رفاهی متصل به این اوراق، برات الکترونیکی و فاکتورینگ. اوراق گام (گواهی اعتبار مولد)، ابزاری برای تامین مالی سرمایه در گردش بنگاه ها است که امکان انتقال و تنزیل اوراق را در طول زنجیره تولید فراهم می کند. از طرف دیگر کارت رفاهی متصل به این اوراق ابزاری است که از ظرفیت اوراق گام برای تامین مالی خرید اقساطی کالاها ی مصرفی استفاده می کند و علاوه بر تحریر نقاش، منابع مالی را به سمت تولید کنندگان داخلی هدایت می کند.

برات الکترونیکی زنجیره تولید یک سند تجاری دیجیتال و امن است. این سند برای تامین مالی سرسرمایه در گردش بنگاه ها، خرید مواد اولیه و تجهیزات بدون نیاز به نقدینگی مستقیم یا تسهیلات سنتی بانکی به کار می رود. در این ساختار، بانک به عنوان تعهد کننده یا قبول کننده پشت سند قرار می گیرد.

در نهایت نیز فاکتورینگ روشی برای تامین نقدینگی بنگاه ها است که در آن مطالبات ناشی از فروش کالا یا خدمات پیش از سررسید به موسسات مالی واگذار می شود و بنگاه بدون انتظار برای وصول مطالبات، منابع مالی مورد نیاز خود را دریافت می کند.

تبعات انسداد تنگه هرمز برای اقتصاد آمریکا ادامه دارد

دستان تنگه هرمز روی گلوی جریان انرژی

بشکه سوق داده و بهای بنزین در آمریکا افزایش یافته است. همچنین برای کنترل بازار، آمریکا بخشی از ذخایر راهبردی نفت خود را مصرف کرده که بر اساس گزارش ها، حجم این ذخایر کاهش قابل توجهی داشته است. پیامدهای این تحولات تنها به آمریکا محدود نمانده و اقتصاد کشورهای دیگر نیز تحت تأثیر قرار گرفته است. کاهش ارزش پول ژاپن، افزایش نگرانی‌های اقتصادی در کشورهای حاشیه خلیج فارس و اختلال در صادرات برخی کالاهای راهبردی از جمله هلیوم، الومینیوم، انرژی و کودهای شیمیایی، از دیگر آثار این بحران عنوان شده است.

کارشناسان معتقدند تداوم این شرایط، علاوه بر افزایش فشار بر اقتصاد جهانی، می‌تواند انگیزه‌ای برای حرکت طرف‌های درگیر به سمت کاهش تنش و از سرگیری مذاکرات باشد.

مرکز پژوهش‌های مجلس با بررسی پیامدهای اقتصادی اختلال در تنگه هرمز اعلام کرد: افزایش تورم آمریکا و رشد نرخ بهره اوراق دولتی، هزینه تأمین مالی دولت و بخش خصوصی را افزایش داده و انتظار می‌رود نرخ بهره

در بازار انرژی نیز، نگرانی از تسادوم اختلال در تنگه

هرمز، قیمت نفت را به سمت مرز ۱۰۰ دلار در هر

Newskasbokar@gmail.com

هزینه سنگین بسته ماندن تنگه هرمز برای اقتصاد جهانی، قیمت نفت در حال سله قعی شدن است. همزمان با افزایش قیمت نفت، قیمت lng نیز به بالاترین رقم از ابتدای سال رسیده است. به گزارش صداوسیما، همزمان با تشدید تنش‌ها و درگیری‌های اخیر، پیامدهای اقتصادی جنگ در بازارهای جهانی بیش از گذشته نمایان شده است.

در آمریکا، اعلام ورشکستگی ۳۷۲ شرکت بزرگ، افزایش فشارهای مالی بر خانوارها و رشد تورم، به‌عنوان بخشی از تبعات اقتصادی این بحران مطرح شده است. همزمان، افزایش قیمت سوخت و کالاهای اساسی، قدرت خرید شهروندان آمریکایی را کاهش داده و نارضایتی‌های اقتصادی را تشدید کرده است. در بازار انرژی نیز، نگرانی از تسادوم اختلال در تنگه

بماند. به گزارش صداوسیما به نقل از مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، دفتر مطالعات اقتصادی این مرکز در گزارش «پیامدهای جنگ رمضان و انسداد تنگه هرمز بر متغیرهای اقتصادی و بازارهای مالی آمریکا» آورده که انسداد تنگه هرمز و کاهش عرضه نفت و فرآورده‌های نفتی در ماه‌های اخیر، پیامدهای اقتصادی قابل توجهی برای ایالات متحده آمریکا به همراه داشته است. هر چند آمریکا به واسطه افزایش تولید نفت شیل، وابستگی کمتری به واردات نفت نیست به کشورهای آسیایی و اروپایی دارد، اما آثار سوء این بحران به تدریج در بخش‌های مختلف اقتصاد این کشور نمایان شده است.

بر اساس تازه‌ترین ارزیابی‌های اقتصادی، در سه ماه ابتدایی جنگ رمضان (موسوم به جنگ رمضان)، نرخ تورم سالانه مصرف کننده در آمریکا از ۲.۴ درصد به ۴.۲ درصد در ماه مه افزایش یافت که بالاترین سطح اختلال در تنگه هرمز اعلام کرد: افزایش تورم آمریکا و رشد نرخ بهره اوراق دولتی، هزینه تأمین مالی دولت و بخش خصوصی را افزایش داده و انتظار می‌رود نرخ بهره

این کشور دست‌کم تا یک سال آینده در سطوح بالا باقی



پروژه دولتی مسکن گران تر تمام می‌شود

با وجود غیرمنقول بودن، می‌تواست به شکل پس اندازی خریداری شود، شرایط بهتری ایجاد می‌شود؛ برای مثال، فردی می‌تواند با ۵۰ یا ۷۰ درصد توان خرید یک واحد یا کالا و با استفاده از پس اندازی که دارد، اقساطی که می‌تواند پرداخت کند یا تسهیلاتی که می‌تواند دریافت کند، به سمت خرید مسکن حرکت کند.

وی ادامه داد: این بهترین راه است که فاصله میان توان مالی متفاوتی و قیمت مسکن از طریق انبوسازی و صرفه‌ناشی از مقیاس در اقتصاد مسکن کاهش یابد و این شکاف پر شود؛ البته همه دولت‌ها در ایران منابع جدی برای بخش مسکن اختصاص داده‌اند، اما با وجود این، همچنان مشکلات موجود است و در مقاطعی نیز این شکاف‌ها و اختلاف میان توان مالی متقاضیان و قیمت مسکن هموار وجود داشته است.

معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: روش‌های حمایتی اگر بیش از یک سال طول بکشند، اثر بخشی خود را از دست می‌دهند. هر چقدر شیب تورم و نرخ تورم بالاتر باشد، برنامه‌های حمایتی باید کوتاه‌مدت و آنی باشند؛ حتی اگر برای مدتی متوقف شوند و سپس ادامه پیدا کنند.

وی تأکید کرد: عوامل غیرمستقیم هزینه‌ای که در بالاسری پروژه وجود دارند، حتی در نبود پروژه نیز هزینه‌زا هستند و همین موضوع باعث می‌شود طولانی شدن فرآیند اجرای پروژه‌ها، هزینه‌های بیشتری به آنها تحمیل کند؛ یکی از سیاست‌های خوبی که وزارت راه و شهرسازی در حال حاضر اتخاذ کرده، این است که به تعهدات گذشته اولویت اساسی داده و تلاش می‌کند آنها را به پایان برساند. مختاری با اشاره به آثار اقتصادی تکمیل پروژه‌های گذشته گفت: این اقدام چند حسن دارد؛ نخست اینکه منابع محبوس، از جمله میلگرد و سایر امکانات و منابعی که مردم با پول خودشان و همچنین حمایت‌ها و تسهیلات بانکی وارد پروژه‌ها کرده‌اند، آزاد می‌شود. وی تصریح کرد: بخشی از این منابع به دلایل مختلف به سراج نام رسیده و مورد بهره‌برداری قرار نگرفته است؛ بنابراین، آزاد کردن سرمایه‌هایی که در گذشته انجام شده و با افتتاح پروژه‌ها به بهره‌برداری می‌رسد، علاوه بر آثار خرد اقتصادی برای خانواده‌ها، ایجاد مهمی در اقتصاد کلان نیز دارد؛ از نظر اقتصاد خرد نیز تکمیل این پروژه‌هایی می‌تواند به خانواده‌ها کمک کند، اما برای اینکه بتوانیم در مهار تورم نیز مؤثر باشیم، باید توجه داشته باشیم که بعضی اوقات خود تلاش‌های نامتناسب می‌تواند تورم‌زا باشد.

رئیس صندوق ملی مسکن گفت: با پایان اینکه اجرای پروژه‌ها باید متناسب با ظرفیت بازار باشد، ادامه دادن به عنوان مثال، در پروژه‌هایی که بسیار بالاتر از ظرفیت بازار سفارش گذاری می‌شود، عوامل هزینه‌زا ایجاد خواهد شد؛ وقتی سفارش زیادی برای میلگرد داده و خریداری می‌کنم با این امید که قیمت آن گران تر شود، در واقع دسترسی بخشی از افراد به این محصول کاهش پیدا

اسلامآباد و بازگشایی نسبی تنگه هرمز، قیمت نفت به شدت کاهش یافت و تورم ماهانه در هر دو بخش مصرف کننده و تولیدکننده منفی شد. تورم سالانه مصرف کننده به ۳.۵ درصد و تورم تولیدکننده به ۵.۵ درصد کاهش یافت؛ اما همچنان این ارقام بالاتر از سطوح پیش از جنگ باقی مانده است.

یکی از مهمترین پیامدهای این بحران، افت شدید ارزش اوراق بدهی دولت آمریکا است. از زمان شروع جنگ، نرخ بهره اوراق دولتی ۲ ساله حدود ۰.۷۵ واحد عادی، افزایش چشمگیری محسوب می‌شود. نکته قابل توجه آنکه حتی پس از امضای تفاهمنامه پایان جنگ نیز این روند معکوس نشده و ارزش اوراق به سطوح پیش از جنگ بازنگشته است.

بر اساس داده‌های موجود، تنها در اولین ماه جنگ رمضان، خالص موجودی اوراق قرضه آمریکا نزد کشورهای خارجی حدود ۱۴۰ میلیارد دلار کاهش یافته است. کارشناسان این موضوع را ناشی از فشار بر تراز تجاری کشورهای واردکننده نفت و تلاش آن‌ها برای تأمین منابع مالی از طریق فروش اوراق آمریکایی می‌دانند. پیش از آغاز جنگ، انتظارات بسیار خوشبینانه‌ای برای کاهش نرخ بهره به سیاستی فدرال رزرو وجود داشت، اما افزایش سطح تورم، این فرصت را از آمریکا سلب کرده است. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد افزایش نرخ بهره در آمریکا موقتی نیست و حداقل تا یک سال آینده پایدار خواهد بود. این موضوع به معنای تداوم هزینه‌های بالای تأمین مالی برای دولت و بخش خصوصی و تشدید فشار بودج‌ای بر وانشگتن است.

در بخش حقیقی اقتصاد، رشد تولید ناخالص داخلی آمریکا در فصل ابتدایی سال ۲۰۲۶ نسبت به پیش بینی‌های قبل از جنگ ضعیف تر بوده، اما همچنان به میانگین تاریخی نزدیک است و نشانه‌ای از رکود مشاهده نمی‌شود. شاخص تولیدات صنعتی نیز اثر پذیری چندانی از جنگ نداشته است. با این حال، کارشناسان هشدار می‌دهند که در صورت تداوم اختلال در بازار نفت، آثار اقتصادی از حوزه قیمت‌ها به بخش حقیقی اقتصاد نیز سرایت خواهد کرد.

بر خلاف بازار اوراق بدهی، بازار سهام آمریکا روندی متفاوت را تجربه کرده است. به رغم سقوط شاخص‌ها در خلال جنگ، پس از ایجاد آتش بس و در سایه انتظارات مثبت ناشی از مذاکرات ایران و آمریکا، این شاخص‌ها وارد فاز صعودی شده و روند نزولی معکوس گردیده است.

می‌کند؛ زیرا ظرفیت ایجادشده در بازار می‌تواند در آن اختلال ایجاد کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی یادآور شد: بنابراین بهترین راه این است که همه در کشور بپذیرند دولت بهترین سازنده نبوده و نیست. این موضوع حتی در کشورهای بسیار خاص با وجود این، همچنان مشکلات موجود است؛ زیرا نهادهای خصوصی در فرآیند کسب سود، به مشتریان خود نیز توجه دارند و باید پاسخگوی آنها باشند.

وی با انتقاد از مدل‌هایی که صرفاً بر تزریق منابع متمرکز هستند، گفت: پروژه‌هایی که در آنها یک طرف صرفاً می‌گوید منابع بدهیم و منابع دریافت کنیم، حتماً با قیمت بالاتری تمام خواهند شد؛ حتی اگر نیت افراد کاملاً خوش‌بینانه باشد و هیچ سوءنیتی در میان نباشد؛ این روش غلط است که افرادی را بدون تخصص وارد پروژه کنیم؛ بگوییم عضو پروژه هستند، پول آنها را دریافت کنیم و سپس در ادامه دلایلی بیاوریم که مشکلات ایجادشده خارج از اختیار ما بوده است. این روش مناسب نیست.

مختاری تأکید کرد: باید در گزارش‌های قانون‌گذاری بازنگری اساسی صورت گیرد و قوانین و سیاست‌های موجود مورد تجدیدنظر قرار بگیرند. تجربه جهان وجود دارد و تجربه ایران نیز پیش روی ماست و باید از این تجربیات استفاده کنیم. وی با اشاره به چالش مدیریت بازار مسکن گفت: یکی از مشکلاتی که ما داریم، نبود مدیریت و همچنین نبود مدیریت عرضه است. این دو طرف باید به گونه‌ای به تعادل برسند که عرضه و تقاضا بتوانند در یک چارچوب قابل برنامه‌ریزی قرار گیرند؛ در ایران، محل تولد یا مبدأ یک متقاضی مسکن که قرار است در شهر خود از امکانات بهره‌مند شود، ملاک نیست. هر ایرانی از هر نقطه کشور می‌تواند به تهران بیاید و در این شهر متقاضی مسکن شود. رئیس صندوق ملی مسکن ادامه داد: این موضوع در کشورهای مانند چین که حدود یک میلیارد و نیم نفر جمعیت دارد یا در فرانسه، با محدودیت‌ها و ضوابطی مواجه است و افراد برای مهاجرت باید اجازه بگیرند؛ چرا که این موضوع باعث برنامه‌پذیر شدن کشور می‌شود. وی یادآور شد: کشوری با آن عظمت و جمعیت، آن قابلیت را دارد که برنامه‌ریزی کند به تعداد نفر در آستانه تقاضای مسکن هستند و از قبل برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشد تا با خطای کمتری به تقاضای موجود پاسخ دهد؛ اما در کشور ما، از نخستین سرشماری نفوس و مسکن که امسال نیز باید یک بار دیگر انجام شود، می‌توان متوجه شد که جمعیت شهری به شدت رو به افزایش است و تمرکز جمعیت نیز در تهران قرار دارد.

معاون وزیر راه و شهرسازی در پایان خاطر نشان کرد: از یک طرف با ناترازی مواجه هستیم و از طرف دیگر می‌گوییم باید این تقاضا را پاسخ دهیم. این پارادوکس در برنامه‌ریزی باید در یک نقطه حل شود.

اقلام جدید به فهرست واردات مرزنشینان اضافه شد

اجرای ذی‌ربط ابلاغ خواهد شد. در این نامه تأکید شده است که اقلام مورد درخواست در ردیف‌های ۴۸، ۴۹ و ۱۰۱ فهرست اقلام قابل ورود مرزنشینان قرار دارند. این اقلام شامل انواع پارچه، حبوبات و سیستم‌های محرکه آسانسور است.

در بخش جزئیات اقلام، سنخ یا چاه‌نخ جنایی یافت، جنایی مورب‌یافت، سیستم محرکه بدون جعبه‌دنده (Gearless) آسانسور شامل الکتروموتور، پولی و ترمز و همچنین سیستم محرکه با مغناطیس دائم شامل موتور با مغناطیس دائم، پولی و ترمز در فهرست درخواست‌شده قرار گرفته‌اند.



بازار

تورم صد در صدی مصلح ساختمانی

به گروه اجرایی «کرایه ماشین‌آلات» بوده است. در فصل بهار ۱۴۰۵، درصد تغییرات شاخص قیمت نهاده‌های ساختمانی‌های مسکونی شهر تهران نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه‌به‌نقطه) ۱۰۶.۸ درصد بوده است که در مقایسه با رقم ثبت‌شده در فصل قبل (۹۶.۸ درصد)، ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است.

در این فصل، در بین گروه‌های اجرایی، بیشترین تورم نقطه‌به‌نقطه یا ۲۰۸.۹ درصد مربوط به گروه اجرایی «چوب» و کمترین تورم نقطه‌به‌نقطه با ۲۸.۳ درصد مربوط به گروه اجرایی «کرایه ماشین‌آلات» بوده است.

در فصل بهار ۱۴۰۵، درصد تغییرات شاخص قیمت نهاده‌های ساختمانی‌های مسکونی شهر تهران در چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۸۰ درصد بوده است که در مقایسه با رقم ثبت‌شده در فصل قبل (۶۱.۸ درصد)، ۱۸.۲ واحد درصد افزایش داشته است.

در این فصل، در بین گروه‌های اجرایی، بیشترین تورم سالانه با ۱۵۵.۸ درصد مربوط به گروه اجرایی «چوب» و کمترین تورم سالانه با ۲۹.۴ درصد مربوط به گروه اجرایی «کرایه ماشین‌آلات» بوده است.

سامانه نظارتی در انتظار اجرا:

پلتفرم‌های فروش طلا هنوز سامان نگرفته‌اند

شفافانی گفت: بر اساس دستورالعمل سال گذشته، بانک مرکزی سه ماه فرصت داشت تا سامانه نظارتی مربوط به این حوزه را طراحی و راه‌اندازی کند، اما پس از گذشت حدود پنج ماه، بانک مرکزی طی نامه‌ای به کمیسیون اقتصادی ریاست جمهوری اعلام کرد که امکان تنظیم این سامانه را ندارد، اما از سوی این کمیسیون مجدداً موظف شد این کار را انجام دهد.

وی افزود: حدود ۲۰ روز پیش، طراحی سامانه انجام شده و موضوع در هیئت‌مقررات‌زدایی مورد بررسی قرار گرفت و حدود دو هفته پیش نیز بخش عمده‌ای از این سامانه در این هیئت بررسی و حدود ۹۰ درصد موارد به نتیجه رسید و امیدواریم پس از نهایی شدن، مراحل تصویب، ابلاغ و اجرا نیز طی شود.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا ایران با تشریح سازوکار مورد نظر برای فعالیت پلتفرم‌ها گفت: بر اساس گزارش‌های پیش‌بینی‌شده، مردم نباید طلای آب‌شده یا طلای خام بدون مشخصات دریافت کنند، بلکه طلای تجویلی باید دارای مشخصات و استانداردهای مشخص باشد و نشان سازمان استاندارد نیز مقرر شده باید بر روی آن باشد. همچنین پلتفرم‌ها باید شمش و سرمایه واقعی در اختیار داشته باشند و هر میزان طلایی که به فروش می‌رسانند، معادل آن از موجودی حساب آنها کسر و به حساب مشتری می‌شود.

شفافانی افزود: حتی اگر طلای خریداری‌شده توسط مشتری در خزانه نگهداری شود، از زمانی که مالکیت آن به مشتری منتقل شده، باید این موضوع در حساب‌ها نیز به صورت شفاف ثبت شود و هدف این است که موجودی واقعی و تعهدات پلتفرم‌ها قابل رصد و نظارت باشد.

وی با بیان اینکه هنوز این سازوکار به صورت کامل ابلاغ و اجرایی نشده گفت: امیدواریم با اجرای این دستورالعمل، فعالیت پلتفرم‌های فروش طلا از وضعیت فعلی خارج شود و موارد مشاهده می‌شود، فاصله بگیرد اما یکی دیگر از موضوعاتی که در دستورالعمل کلّی به آن پرداخته نشده، ساعت فعالیت پلتفرم‌ها است و اعتقاد ما این است که فعالیت این پلتفرم‌ها باید مانند بازار فیزیکی دارای چارچوب زمانی مشخص باشد تا امکان قیمت‌سازی و هیجانات در ساعات شبانه وجود نداشته باشد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران افزود: موضوع دیگر، مبنای قیمت‌گذاری است که پیشنهاد ما این بود که قیمت طلا در پلتفرم‌ها بر اساس قیمت اعلامی اتحادیه طلا و جواهر تهران باشد و پلتفرم‌ها به صورت مستقل اقدام به قیمت‌سازی نکنند؛ چرا که وقتی یک مرجع و ملاک مشخص برای قیمت‌گذاری وجود داشته باشد، می‌توان قیمت‌های اعلامی پلتفرم‌ها را با آن مقایسه و ارزیابی کرد، اما اگر هر پلتفرم به صورت مستقل قیمت خود را تعیین کند، امکان ایجاد اختلاف قیمت و در نهایت نوسانات در بازار و آسیب دیدن سرمایه مردم افزایش پیدا می‌کند.

شاخص قیمت نهاده‌های ساختمانی‌های مسکونی شهر تهران در بهار ۱۴۰۵ با رشد ۱۰۶.۸ درصدی نسبت به بهار سال گذشته، در حالی از مرز دو برابر شدن قیمت‌ها عبور کرد که تورم فصلی به ۲۰.۷ درصد رسید. به گزارش مهر، شاخص و متوسط قیمت نهاده‌های ساختمانی‌های شهر تهران فصل بهار ۱۴۰۵ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۲) از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد.

در فصل بهار ۱۴۰۵، شاخص قیمت نهاده‌های مسکونی شهر تهران ۳۳۶.۴ رسید که نسبت به فصل قبل ۲۰.۷ درصد، نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۰۶.۸ درصد و در چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۸۰ درصد افزایش داشته است.

در فصل بهار ۱۴۰۵، درصد تغییرات شاخص قیمت نهاده‌های ساختمانی‌های مسکونی شهر تهران نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) ۲۰.۷ درصد بوده است که در مقایسه با رقم ثبت‌شده در فصل قبل (۳۶ درصد)، ۱۵.۳ واحد درصد کاهش داشته است.

در این فصل، در بین گروه‌های اجرایی، بیشترین تورم فصلی با ۶۴.۹ درصد مربوط به گروه اجرایی «تقاشی ساختمان» و کمترین تورم فصلی با ۱۰.۸ درصد مربوط

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران با اشاره به تأخیر در اجرای سازوکار نظارت بر پلتفرم‌های فروش آنلاین طلا گفت: با وجود اینکه بانک مرکزی طبق دستورالعمل مربوطه موظف به طراحی و راه‌اندازی سامانه نظارتی این پلتفرم‌ها بوده، این سامانه پس از گذشت ماه‌ها هنوز کاملاً به مرحله اجرا و ابلاغ نرسیده و پلتفرم‌ها همچنان با رویه‌های قبلی فعالیت می‌کنند.

به گزارش ایسنا، سید حجت شفافنی در رابطه با انتشار برخی اخبار مبنی بر وجود حباب منفی طلا در بازار ایران و احتمال خروج طلا از کشور به علت پایین بودن قیمت آن نسبت به بازارهای جهانی گفت: طی ماه‌های اخیر، شرایط اقتصادی کشور، مسائل سیاسی و تحولات منطقه خاورمیانه از جمله عواملی است که بر بازار طلا اثرگذار بسود و باید در تحلیل وضعیت بازار مورد توجه قرار بگیرد؛ علاوه بر این، در برخی مقاطع سال مانند ماه محرم نیز به طور معمول ممکن است شاهد کاهش قیمت طلا در داخل کشور باشیم، بنابراین نمی‌توان این موضوع را به شکلی گسترده و پایدار به عنوان یک روند در نظر گرفت.

وی افزود: نوساناتی که در بازار طلا ایجاد می‌شود، به ویژه در شرایط فعلی، بیشتر تحت تأثیر مسائل سیاسی و اقتصادی است و بی شک این وضعیت مقطعی خواهد بود و بازار مجدداً به شرایط عادی خود بازمی‌گردد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران در ادامه گزارش خود از عملکرد فعالیت پلتفرم‌های ایران گفت: در بهار موضوع خروج طلا از کشور نیز گفت: فعالان رسمی این صنعت قطعا در چنین اقداماتی مشارکت نخواهند کرد و در صورت بروز چنین مواردی، باید منشأ آن را در فعالیت افراد سودجو و خارج از چارچوب رسمی جست‌وجو کرد.

شفافانی در ادامه درباره فعالیت پلتفرم‌های آنلاین فروش طلا اظهار کرد: سال گذشته در پی ابلاغ دستورالعملی مربوط به فعالیت این پلتفرم‌ها، چارچوب‌هایی برای فعالیت آنها تعیین شد. بر اساس این دستورالعمل، پلتفرم‌های فروش طلا باید همانند یک واحد طلافروشی که موجودی واقعی در اختیار دارد، بخشی از سرمایه خود را به صورت شمش استاندارد در بانک مرکزی یا صندوق‌هایی که بانک مرکزی تعیین می‌کند، نگهداری کنند.

وی ادامه داد: این پلتفرم‌ها تنها مجاز به فروش طلای موجود خود هستند و نباید اقدام به فروش طلای موهوم یا خالی‌فروشی کنند و در صورت اجرای کامل این دستورالعمل، امکان فروش طلایی که وجود خارجی ندارد از بین خواهد رفت.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران تصریح کرد: با این حال، این دستورالعمل هنوز به طور کامل اجرایی نشده و پلتفرم‌ها در حال حاضر همچنان با همان رویه‌های قبلی فعالیت می‌کنند و ضوابط و نظارتی که در دستورالعمل جدید پیش‌بینی شده، هنوز به صورت کامل اعمال نشده است.



گره گشایی از پرونده کهنه فاقدین شناسنامه

سختگیری وزارت کشور اعلام کرد: هر فردی که بتواند تابعیت ایرانی خود را طبق ضوابط قانونی احراز کند، شناسنامه دریافت خواهد کرد و روند شناسایی افراد فاقد شناسنامه با جدیت ادامه دارد. به گزارش ایلنا، موضوع افراد فاقد شناسنامه، به‌ویژه در استان‌های مرزی و مناطقی مانند سیستان و بلوچستان، از جمله پرونده‌های پیچیده و چندلایه دیگر، به دلیل ضرورت احراز تابعیت و طی مراحل در حوزه اسناد هویتی است؛ پرونده‌ای که از یک سو با محرومیت افراد از دسترسی به بسیاری از خدمات عمومی و حقوق اجتماعی گره خورده و از سوی دیگر، روندی زمان‌بر و حساس دارد.

در سال‌های گذشته، شماری از افراد فاقد شناسنامه در این مناطق، به دلایل مختلف از جمله ابهام در سوابق خانوادگی، فقدان مدارک لازم یا تشخیص‌پذیر نبودن تابعیت، در وضعیت بلا تکلیف قرار گرفته‌اند. تعیین تکلیف این افراد، نیازمند بررسی دقیق سوابق، احراز هویت و رعایت الزامات قانونی است؛ چرا که صدور سند هویتی، بدون احراز تابعیت، امکان‌پذیر نیست.

در همین راستا، سختگیری وزارت کشور، درباره آخرین اقدامات انجام‌شده برای ساماندهی وضعیت افراد فاقد شناسنامه در مناطق مختلف کشور، به‌ویژه سیستان و بلوچستان، توضیح داده است. «علی زینی‌وند» سخنگوی وزارت کشور، در گفت‌وگو با ایلنا درباره وضعیت ساماندهی افراد فاقد شناسنامه در استان‌هایی مانند سیستان و بلوچستان و اقدامات وزارت کشور برای تعیین تکلیف این افراد، گفت: فرآیند صدور شناسنامه و اسناد هویتی، ساز و کار و مراحل قانونی خاص خود را دارد. وی افزود: من خودم در بلوچستان حضور داشتم و رئیس کارگروه بررسی وضعیت فاقدین شناسنامه بودم. در این زمینه نهایت تلاش انجام شده و حتی برای شناسایی افراد به خانه‌ها مراجعه کرده‌ایم تا شرایط قانونی هر فرد برای احراز تابعیت ایرانی بررسی شود.

سختگیری وزارت کشور ادامه داد: هر فردی که بتواند شرایط قانونی ایرانی بودن خود را احراز کند، شناسنامه دریافت خواهد کرد. زینی‌وند با بیان اینکه روند بررسی این افراد با دقت در حال انجام است، تأکید کرد: تا جایی که من اطلاع دارم، این روند با جدیت دنبال می‌شود تا اگر فرد ایرانی فاقد شناسنامه‌ای در کشور وجود دارد، حتماً شناسایی و برای صدور سند هویتی او اقدام شود.

زوج‌های جوان، لوازم خانگی بی کیفیت و دست دوم می‌خرند

نماینده مردم خدابنده و عضو کمیسیون اجتماعی مجلس با انتقاد از ممنوعیت واردات یخچال فریزر، ماشین لباسشویی و اجاق گاز، هشدار داد که این تصمیم که از اردیبهشت‌ماه اجرایی شده، به افزایش قاچاق، گرانی بی‌سابقه، نابودی معیشت مرزنشینان و فشار مضاعف بر زوج‌های جوان دامن زده است.

احمد بیگدلی، در گفت‌وگو با ایلنا، درباره ممنوعیت واردات برخی اقلام لوازم خانگی و اثرات این اقدام بر افزایش قیمت لوازم خانگی ممنوعیت واردات برخی اقلام لوازم خانگی را تصمیمی پرمخاطره خواند و با اشاره به فشار ممنوعیت واردات لوازم خانگی بر زوج‌های جوان، عنوان کرد: متأسفانه این تصمیم باعث شد تا زوج‌های جوان قادر به تهیه لوازم خانگی نو نباشند. گزارش‌هایی می‌رسد که زوج‌های جوان چون قدرت خرید لوازم خانگی اصلی را ندارند، متأسفانه به ناچار به سمت خرید کالاهای بی کیفیت یا دست دوم می‌روند. وی درباره آسیب به معیشت مرزنشینان و کارگران گفت: ملوانان، ته‌لنجی‌ها و کولبرانی که از این طریق زندگی خود را می‌چرخانند، بی‌شک با آسیب جدی مواجه خواهند شد. همچنین کارگرانی که در حوزه تخلیه، حمل و نقل و خدمات وابسته فعال بودند و از این محل درآمد کسب می‌کردند هم متضرر می‌شوند.

این نماینده مجلس با نقد تولید مونتاژی و غیرواقعی تأکید کرد: حمایت از تولید داخل به شرطی مفید است که تولید واقعی باشد؛ نه اینکه قطعات اصلی مانند موتور، سنسور ها و بردها را وارد کنیم و فقط بدنه و قطعات پلاستیکی را که حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد لوازم خانگی را تشکیل می‌دهد، در داخل تولید کنیم و تبدیل به یک مونتاژ کار شویم. این تولید واقعی نیست. وی تأکید کرد: اگر واقعاً تولید واقعی داشته باشیم، باید کیفیتش برابر با حداقل هفتاد تا هشتاد درصد کیفیت لوازم خانگی‌های درجیک باشد و همه قطعاتش در ایران تولید شود.

News.kasbokar@gmail.com

تهران - ایرنا - رییس شورای شهر تهران اعلام کرد: اجازه نمی‌دهیم سنگ فرش‌هایی که ایجاد شده بود، حذف شوند و ما این کار را نمی‌کنیم. به گزارش ایرنا، مهدی چمران در حاشیه‌ی صحن علنی ۴۲۳ شورای شهر تهران در پاسخ به سوال خبرنگار ایرنا مبنی بر اینکه آیا قرار است سنگ فرش‌های میدان بهارستان و خیابان سی تیر جمع‌آوری شود؟ پاسخ داد: خیر، شورای شهر اجازه چنین کاری نمی‌دهد. وی افزود: اینکه گسترش سنگ‌فرش برای اتومبیل‌ها ایجاد مشکل می‌کند دلیل جمع‌آوری نیست، هزینه زیادی برای سنگ‌فرش معابر صرف شده و برداشت آن هم هزینه‌بر است. این موضوع تنها به نفع پیمانکاران است. چمران در پاسخ به سوال دیگر ایرنا مبنی بر اینکه موتورسواران در تردد

بر روی این سنگ فرش‌ها آسیب می‌بینند؟ افزود: اگر درست رانندگی کنند در معابر دارای سنگ فرش دچار حادثه نمی‌شوند.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران درباره کنترل خطوط بسی ارت می گفت: قرار شده بلیت‌ها الکترونیکی شود و در این باره با شهردار تهران مباحثی را برای کنترل خطوط بسی ارت مطرح کردیم، قرار بر این شد که تعدادی افراد استخدام شوند.

وی با اعلام اینکه تنها برخی خودروها مجوز ورود به خطوط ویژه را دارند، افزود: برای ورود موتورسواران ها در صورت ورود جریمه می‌شوند و خلا

چمران درباره ورود خودروهای شخصی به خطوط ویژه یادآور شد: خودروها و موتورسیکلت‌ها در صورت ورود جریمه می‌شوند و خلا قانونی در این زمینه وجود ندارد. وجود دوربین در خطوط از برخورد سلیقه‌ای جلوگیری می‌کند و تمام وسایل نقلیه که وارد خطوط

چمران:

اجازه نمی‌دهیم سنگ‌فرش‌های تهران حذف شوند



است و هر میزان هزینه شده باید گزارش آن ارائه شود که قطعاً این اقدام صورت گرفته است. چمران اعلام کرد: امروز مواردی از شکایات و مسائلی در خصوص شرکت ارتباط مشترک شهر مطرح شده که باید حل شود.

از بودجه پیش‌بینی شده سه ماهه ۹۰ درصد تحقق یافته است. پیش‌بینی تخفیف عوارض نیز در تحقق بودجه اثر گذار بود.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران درباره بودجه اربعین هم گفت: بودجه اربعین در لایحه مشخص

می‌شوند، جریمه خواهند شد. نیروی انسانی ممکن است سلیقه‌ای عمل کند و شورا با آن مخالف است.

وی در پاسخ به پرسش یکی از خبرنگاران در خصوص ضرورت تمجید از مدیران در مصاحبه‌ها با تأکید بر اینکه کسی مدیر است که بدون تمجید بتواند وظیفه خود را انجام دهد، گفت: مدیری که وظیفه خود را انجام دهد باید دست و پای او را بوسید. مدیران ما هم انتقادپذیرند و هم آماجگی بحث دارند. مصاحبه تبلیغ نیست و می‌تواند نقد باشد. نشست‌ها و گفت‌وگوها می‌تواند این موضوع را بر طرف کند. وی درباره طرح خانه‌ریز هم گفت: طرح خوبی است، در صورت خانه‌دار شدن مردم، این طرح مثبت و خوب است.

چمران در پاسخ به سوالاتی درباره اظهارات زاکانی مبنی بر تحقق ۹۰ درصدی بودجه ۴۲۰ همتی شهرداری تهران، گفت: باید از شهردار بیرسم که دقیقاً چه چیزی گفته‌اند. البته بودجه سال قبل محقق و امسال نیز بودجه پیش‌بینی و تاکنون محقق شده است. بودجه امسال ۴۲۰ همت است و

کاهش تراز آب خزر نیازمند همکاری مشترک کشورهای ساحلی است

هفتم توسعه با جدیت در حال پیگیری است. وی گفت: مدیریت پسماند استان‌های شمالی از دغدغه‌های جدی ما است، در همین منطقه، پرداختن به زباله‌های دریایی و پلاستیک‌های دریایی با رویکردی نظام‌مند در دریای خزر، با حمایت فدراسیون روسیه، در احراز است که می‌تواند به بهبود مدیریت آلودگی‌های خشکی در منطقه، تحلیل داده‌های منطقه‌ای و ارتقای چارچوب‌های سیاستی کمک کند.

رئیس سازمان محیط زیست گفت: با این حال، در کنار این اقدامات پایه، می‌بایست صریح و شفاف درباره یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های محیط‌زیستی در یای خزر صحبت کنیم؛ که همان کاهش تراز آب دریا است، در یک دهه گذشته، سطح آب در دریای خزر حدود دو تا دو و نیم متر کاهش یافته است. تغییر اقلیم، افزایش و کاهش آورد رودخانه‌ها از عوامل اصلی این روند هستند.

وی تأکید کرد: اگر این پدیده را با همکاری جمعی مدیریت نکنیم، پایه، می‌بایست صریح و شفاف درباره یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های محیط‌زیستی در یای خزر صحبت کنیم؛ که همان کاهش تراز آب دریا است، در یک دهه گذشته، سطح آب در دریای خزر حدود دو تا دو و نیم متر کاهش یافته است. تغییر اقلیم، افزایش و کاهش آورد رودخانه‌ها از عوامل اصلی این روند هستند.

وی تأکید کرد: اگر این پدیده را با همکاری جمعی مدیریت نکنیم، پایه، می‌بایست صریح و شفاف درباره یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های محیط‌زیستی در یای خزر صحبت کنیم؛ که همان کاهش تراز آب دریا است، در یک دهه گذشته، سطح آب در دریای خزر حدود دو تا دو و نیم متر کاهش یافته است. تغییر اقلیم، افزایش و کاهش آورد رودخانه‌ها از عوامل اصلی این روند هستند.

تصمیم‌گیری‌های ما را تقویت کرده است. انصاری تأکید کرد: حفاظت از گونه‌های شاخص همچون فک خزر و ماهیان بومی این دریا نیز در کانون توجه ما قرار دارد و برنامه اقدام ملی حفاظت از فک خزر می‌تواند به پناهگاه تخصصی آن نیز تبدیل شده است. مراکز امداد و تیمار در تنکابن، بابلسر، میانکاله، بندر ترکمن و پارک ملی ایجاد شده و همکاری‌های بین‌المللی، از جمله با مراکز تخصصی در اروپا، در همین راستا انجام شده است.

وی افزود: همچنین حفاظت از آلودگی‌های خزر و ماهیان خاویاری به عنوان میراث زنتیکی ارزشمند منطقه، با تمرکز بر تأمین خفابه رودخانه‌های محل تخم‌ریزی، مقابله با صید غیرمجاز، کنترل آلودگی‌ها و طراحی محل تخم‌ریزی، در دستور کار قرار دارد. به گفته وی، تالاب‌های ساحلی خزر، از میانکاله و خلیج گرگان تا تالاب بین‌المللی انزلی، بخش مهمی از امنیت اکولوژیک منطقه را تشکیل می‌دهند. طرح‌های جامع احیا با محوریت تأمین آب، لایروبی مسیرها و استفاده از دستور کار قرار دارد. انصاری افزود: در حوزه آلودگی، پایش مستمر انجام می‌شود و استانداردهای محیط‌زیستی برای تأسیسات بندری با همکاری سازمان بنادر و دریانوردی اعمال می‌شود. موضوع تصفیه‌خانه‌های فاضلاب استان‌های شمالی نیز در چارچوب برنامه

اجتماعی و معیشتی خود را با این دریا پیوند زده‌اند و میلیون‌ها ایرانی به صورت مستقیم و غیرمستقیم از مواهب آن بهره‌مند هستند. به همین جهت، حفاظت از دریای خزر برای ما یک انتخاب سیاسی یا یک انتخاب مقطعی نیست، بلکه مسئولیتی بین‌نسلی است. وی اظهار کرد: در حوزه همکاری‌های منطقه‌ای، با پیگیری مستمر و همراهی ارزشمند مجلس شورای اسلامی، به‌ویژه کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست، پروتکل ارزیابی اثرات زیست‌محیطی فرامرزی کنوانسیون تهران به تصویب رسید. این اقدام جایگاه جمهوری اسلامی ایران را در اجرای کامل تعهدات کنوانسیون تقویت کرد.

به گفته وی، همچنین در نشست‌های تخصصی ژنو و در قالب کارگروه پنج‌جانبه برای استقرار دبیرخانه دائمی کنوانسیون تهران در منطقه خزر نیز تلاش کردیم و امیدواریم این موضوع با عزم مشترک کشورهای ساحلی به نتیجه برسد.

رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: در کنار دیپلماسی محیط‌زیست، اقدامات میدانی و علمی نیز با جدیت دنبال شد. تقویت اطلس دریای خزر و اطلس زیستگاه‌ها و رودخانه‌های حوزه جنوبی، ایجاد بانک داده تنوع زیستی با ثبت بیش از ۲۳۰۰ گونه و اجرای برنامه جامع پایش آلاینده‌ها، در حقیقت زیرساخت دانشی

معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست با اشاره به کاهش حدود ۲ تا ۲.۵ متری تراز آب دریای خزر در یک دهه گذشته، تغییر اقلیم و کاهش آورد رودخانه‌ها را از عوامل اصلی این روند دانست و گفت: اگر این پدیده با همکاری جمعی مدیریت نشود، پیامدهای گسترده‌ای بر اکوسیستم، بنادر، معیشت جوامع ساحلی و زندگی مردم منطقه خواهد داشت.

به گزارش ایرنا، شینا انصاری افزود: ۲۱ مرداد تنها یک مناسبیت تقویمی نیست، بلکه یادآوری یک تعهد مشترک است. ۲۰ سال پیش، کنوانسیون منطقه‌ای حفاظت از محیط‌زیست دریایی دریای خزر که به احترام میزبانی جمهوری اسلامی ایران به «کنوانسیون تهران» شهرت یافت، لازم‌الاجرا شد.

وی اظهار کرد: پنج کشور ساحلی با همکاری و با وجود تفاوت‌ها، بر سر یک حقیقت بنیادین به توافق رسیدند؛ پیش از آنکه مرزهای جغرافیایی ما را از هم جدا کند. این دریا میراث مشترک ما است، اسما، در بیستمین سالگرد این کنوانسیون، این تعهد بیش از هر زمان دیگری نیازمند بازخوانی و تقویت است.

انصاری ادامه داد: دریای خزر برای جمهوری اسلامی ایران تنها یک پهنه آبی نیست، بلکه بخشی از هویت ملی، تاریخی، فرهنگی و اقتصادی ایران است، سه استان گیلان، مازندران و گلستان حیات

محصول پر فروش را ادامه دهیم یا قبل از افت بازار، محصول جدید بسازیم؟



محصول برای ورود به مسیرهای جدید نهفته است. کسب و کارهایی مانند آمازون، دیجی کالا و آدوبی نشان دادند که تغییر به موقع و تدریجی، مسیر پایدارتری نسبت به تعصب بر مدل موفق گذشته ایجاد می‌کند.

نکته کاربردی: همین امروز از خودتان بپرسید: «محصول پر فروش من دقیقاً چه مشکلی از مشتری را حل می‌کند؟» پاسخ این سوال می‌تواند نقطه شروع محصول بعدی شما باشد.

تمرکز روی محصول اصلی تمام شود. راهکار ۱: بخش کوچکی از سود یا منابع ایده‌ها و محصولات جدید کنار بگذارد؛ بدون آنکه به کسب و کار اصلی آسیب بزند.

راهکار ۲: پیش از توسعه محصول جدید، بررسی کنید محصول فعلی دقیقاً چه نیازی را مشکلی از مشتری را برطرف می‌کند؛ این شناخت، مسیر محصول بعدی را هوشمندانه‌تر می‌کند. راهکار ۳: تصمیم برای ورود به محصول جدید را زمانی بگیرید که محصول فعلی هنوز در اوج فروش است، نه زمانی که نشانه‌های افت ظاهر شده‌اند.

جمع‌بندی نهایی: بر اساس دیدگاه‌های مطرح‌شده، موفقیت بلندمدت کسب و کارها نه در واکنشی حساسی به یک محصول پر فروش، بلکه در توانایی استفاده از سکوی رشد همان

از منابع بود؛ الگویی که نمونه‌های موفق جهانی مانند اپل (یافون در کنار آیفاد) و نتفلیکس نیز آن بهره برده‌اند.

۲۰. اهمیت زمان‌بندی و شناخت دلیل موفقیت محصول فعلی؛ نکته کلیدی دیگر این بود که پیش از ساخت محصول جدید، باید فهمید محصول فعلی دقیقاً چه مشکلی از مشتری را حل کرده است. همچنین تأکید شد که تصمیم برای تغییر نباید به تعویق بیفتد تا زمانی که فروش افت کند؛ چرا که در آن نقطه معمولاً برای واکنش دیر شده است.

۳۰. تخصیص منابع محدود و کنترل‌شده برای تست ایده جدید؛ اعضا بر لزوم شروع با بودجه و مقیاس کوچک برای آزمایش محصول جدید تأکید کردند، به‌شرطی که این منابع، سرمایه حیاتی کسب و کار اصلی نباشد. همچنین هشدار داده شد که تست محصول جدید نباید به قیمت افت کیفیت یا

جدید بسازیم؟" در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران "به آدرس کانال "بله" به آدرس [ble.ir/join/HY2CGMYi6DD](https://t.me/ble.ir/join/HY2CGMYi6DD)

بر گزار شد. در این گفت‌وگو تلاش شد با تکیه بر تجربه‌های واقعی اعضا، به یکی از دشوارترین تصمیم‌های صاحبان کسب و کار پرداخته شود: ادامه‌ی تمرکز روی محصول پر فروش فعلی یا سرمایه‌گذاری روی محصول جدید، پیش از آنکه بازار موجود دچار افت شود.

محورهای اصلی مطرح‌شده ۱. همزیستی محصول قدیم و جدید به جای انتخاب یکی؛ اکثر اعضا بر این باور بودند که نباید بین «ادامه محصول پر فروش» و «ساخت محصول جدید» یکی را انتخاب کرد. راهکار پیشنهادی، حفظ محصول اصلی و در کنار آن، تست تدریجی محصول جدید با بخش کوچکی

تولید محصولات غذایی سالم و خانگی؛ از فست‌فود تا شیرینی جات



با مشتری صادقانه صحبت کنید، نه تنها می‌توانید قیمت‌تان را حفظ کنید، بلکه مشتری به «مبلغ برند» شما تبدیل می‌شود.

نکته کاربردی: اگر مشتری برای خرید محصول سالم شما تردید دارد، یک تست کوچک (حتی اگر سودش صفر باشد) به او پیشنهاد دهید. طعم واقعی محصول را گانیک، قوی‌ترین فروشنده شما خواهد بود.

وقتی مشتری از قیمت بالا گلایه دارد، به جای تخفیف دادن، توضیح دهید که این مبلغ، هزینه سلامتی خانواده‌اش است (مقایسه روغن صنعتی و ادویه ارزان با مواد اولیه سالم شما).

راهکار ۳: برای خودتان تولید کنید. محصولی را بفروشید که اگر در بازار پیدا نمی‌شد، خودتان برای خانواده‌تان می‌ساختید. این «عشق تولیدکننده به محصول» بزرگ‌ترین ابزار بازاریابی است.

راهکار ۴: وسواس کیفی را فدای مقیاس نکنید. اگر سفارش‌ها زیاد شد، به جای استفاده از مواد بی‌کیفیت برای سرعت بیشتر، صادقانه زمان تحویل را طولانی‌تر کنید. مشتری وفادار، کیفیت ثابت را به تحویل سریع بی‌کیفیت ترجیح می‌دهد.

راهکار ۵: از تولید به عنوان ابزار آرامش استفاده کنید. تولید غذا (مثل نان و شیرینی) می‌تواند کار باشد؛ حسی که تولیدکننده در زمان کار دارد (آرامش و علاقه)، انرژی مثبتی است که در طعم محصول نهایی به مشتری منتقل می‌شود.

جمع‌بندی نهایی: موفقیت در محصولات غذایی خانگی بیش از آنکه به دستگاه‌های صنعتی وابسته باشد، به «وجدان تولیدکننده» وابسته است. خانم حسن‌پور نشان دادند که اگر به کیفیت متعهد بمانید

۴. بسته‌بندی و نحوه ارائه محصول چقدر در فروش و برندسازی اثر دارد؟ در کسب و کار ایشان، بسته‌بندی لاکچری جایگاه دوم را داشت و «تمیزی و وسواس‌گونه» جایگاه اول را. نظم در بسته‌بندی و رعایت استانداردهای بهداشتی، پیام «سلامت» را به مشتری مخابره می‌کرد، بدون اینکه نیاز به هزینه‌های گزاف برای برندسازی ظاهری باشد.

۵. چگونه از تولید خانگی و فروش محدود، به بازار بزرگ‌تر و مشتریان وفادار برسیم؟ ایشان معتقدند رشد باید «ارگانیک» باشد. بزرگ‌ترین چالش ایشان در زمان افزایش سفارشات، مدیریت زمان بود. استراتژی ایشان این بود: «هرگز کیفیت را فدای سرعت نکن». مشتری وفادار کسی است که می‌داند اگر کمی دیرتر محصول را تحویل می‌گیرد، اما کیفیت تضمین‌شده دریافت می‌کند.

راهکار ۱: اعتبار انتقالی بسازید. قبل از ورود به محصولات پیچیده، با فروش محصولات ساده‌تر (مثل برنج یا حبوبات) اعتماد اطرافیان را جلب کنید تا وقتی محصول اصلی (تولیددی) خود را معرفی می‌کنید، مشتری از قبل به شما ایمان داشته باشد. راهکار ۲: قیمت‌گذاری را با «آموزش» همراه کنید.

محصول قابل اعتماد تبدیل کنیم؟ خانم حسن‌پور تأکید کردند که اعتماد، محصول یک‌شبه نیست. ایشان با استفاده از تجربه قبلی (فروش برنج درجه یک) و نشان دادن وسواس در تمیزی و سلامت مواد اولیه، «اعتبار» خود را به محصول جدید (سوسیس و کالباس خانگی) منتقل کردند. در واقع مشتری ابتدا به «شخص» حسن‌پور اعتماد کرد و سپس به محصول.

۲. کیفیت، سلامت یا طعم؛ کدام عامل در انتخاب مشتری مهم‌تر است؟ در محصولات ارگانیک، این سه ضلع به هم متصل‌اند. مشتری محصولات سالم، درک می‌کند که وقتی روغن یا ادویه با کیفیت استفاده می‌شود، قیمت بالاتر می‌رود. پاسخ ایشان به مشتریان حساس به قیمت، نه توجیه، بلکه آموزش بود؛ توضیح اینکه تفاوت قیمت به دلیل سلامت خانواده است.

۳. چطور اعتماد مشتری را به محصولات خانگی و ارگانیک جلب کنیم؟ شفافیت! ایشان بدون پرده‌پوشی می‌گویند که از مواد افزودنی صنعتی استفاده نمی‌کنند. وقتی مشتری می‌بیند که تولیدکننده همان محصول را سر سفره خانواده خودش می‌برد، ریسک خرید برای او به صفر می‌رسد.



نشست گفتگو در رابطه با «تولید محصولات غذایی سالم و خانگی؛ از فست‌فود تا شیرینی جات» در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران "به آدرس کانال "بله" به آدرس [ble.ir/join/HY2CGMYi6DD](https://t.me/ble.ir/join/HY2CGMYi6DD)

بر گزار شد. در این گفت‌وگو با حضور خانم حسن‌پور، مسیر تبدیل شدن یک نیاز شخصی (تولید غذای سالم برای خانواده) به یک کسب و کار پایدار بررسی شد. بحث بر این متمرکز بود که چگونه می‌توان با تکیه بر «اعتبار شخصی» و «تعهد به کیفیت»، اعتماد مشتریان را جلب کرد و در بازار پر رقابت محصولات غذایی، جایگاه ویژه‌ای یافت.

محورهای اصلی مطرح‌شده ۱. چطور یک محصول خانگی سالم را به یک



نفس‌های به شماره افتاده بخش کشاورزی و باغات پسته در پی ناترازی‌های انرژی

خسارت‌هایی فراتر از چند ساعت خاموشی



توان، راه‌اندازهای نرم و سایر فناوری‌های مدیریت مصرف می‌تواند ضمن کاهش فشار بر شبکه برق، هزینه‌های تحمیل شده به کشاورزان را کاهش دهد. بارانی افزود: تولیدکنندگان بسته‌همزمان باخشکسالی، کم‌آبی و افزایش هزینه‌های تولید، با چالش ناترازی انرژی مواجه هستند. حفظ تولید و امنیت غذایی کشور مستلزم تصمیمات کارشناسی و حمایت مؤثر از بخش کشاورزی است. انتظار می‌رود با تعامل وزارت نیرو، بخش کشاورزی و تشکل‌های صنفی، راهکارهایی اتخاذ شود که ضمن حفظ پایداری شبکه برق، از آسیب بیشتر به تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاری‌های چندین ساله باغداران جلوگیری کند.

وی به پیگیری مطالبات باغداران در نشست با مسئولان تأثیر اشاره کرده و ادامه داد: در این نشست در این نشست که نمایندگان بخش کشاورزی، رئیس نظام صنفی کشاورزی کشور و مدیر عامل شرکت توانیر حضور داشتند، مشکلات ناشی از خاموشی چاه‌های کشاورزی، خسارت‌های وارد شده به باغداران و دغدغه‌های فعالان بخش تولید به صورت کارشناسی مطرح شد و مسئولان نیز در چارچوب اختیارات خود برای کاهش مشکلات اعلام آمادگی کردند.

پیش‌خفر شده‌اند و مربوط به زمانی است که سطح آب‌های زیرزمینی بالا بود و برداشت آب با موتورهای با توان کمتر انجام می‌شد. اما امروز به دلیل افت منابع آب، کشاورزان برای برداشت همان میزان آب مجاز ناچار به استفاده از موتورهای قوی‌تر هستند، بنابراین شاهد افزایش بهای مصرفی در قبوض هستیم. وی اضافه کرد: افزایش توان مصرفی به معنای برداشت بیشتر آب نیست، بلکه نتیجه‌افت سرفه‌های آب زیرزمینی است. با این حال، به علت آنکه ظرفیت قرار دادهای برق متناسب با شرایط جدید اصلاح نشده است، بخش قابل توجهی از مصرف با تعرفه آزاد محاسبه می‌شود و همین مسئله موجب صدور قبوض بسیار سنگین شده است. در این راستا خواستار بازنگری فوری در نحوه محاسبه دیماند و اصلاح قراردادهای برق چاه‌های کشاورزی هستیم. عضو کمیسیون باغبانی و مسئول دپارتمان اتاق اصناف کشاورزی ایران که به عنوان رئیس تعاونی تولیدکنندگان پسته استان مرکزی نیز فعالیت می‌کند، به دستوردهایی که اصلاح قراردادهای برق می‌تواند در پی داشته باشد اشاره کرده و گفت: اصلاح ظرفیت قراردادهای استفاده از تجهیزات اصلاح‌ضرب

پی دارد. هر بار راه‌اندازی مجدد الکتر و موتورها، شوک سنگینی به شبکه برق و تجهیزات چاه‌های کشاورزی وارد می‌کند و این اتفاق موجب استهلاک پمپ‌ها، شفت‌ها، لوله‌ها و در نهایت سامانه‌های انتقال آب می‌شود. بارانی به گستره میزان خسارت‌ها اشاره داشته و تصریح کرد: خسارت ناشی از خاموشی‌ها صرفاً به مدت زمان قطع برق محدود نیست، زیرا پس از وصل مجدد برق، زمان زیادی صرف پر شدن خطوط انتقال و رسیدن آب به باغات می‌شود و در عمل، خاموشی ۲ تا ۳ ساعت، حدود ۵ ساعت از زمان مفید آبیاری را از کشاورزان می‌گیرد. موضوعی که در فصل حساس رشد و پر شدن مغز پسته، آثار مستقیمی بر عملکرد و کیفیت محصول خواهد داشت.

وی بیان داشت: در برخی مناطق زمان خاموشی‌ها کاهش نسبی پیدا کرده است. اگرچه این اقدام گامی مثبت به شمار می‌رود، اما هنوز پاسخگوی نیازهای بخش کشاورزی نیست. مطالبه اصلی باغداران حذف کامل خاموشی نیست، بلکه تجمیع خاموشی‌هاست. اگر ناگزیر به اعمال محدودیت هستیم، خاموشی‌ها به جای قطع روزانه، در یک روز مشخص از هفته اعمال شود. این شیوه، خسارت‌های فنی و اقتصادی را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد. عضو کمیسیون باغبانی و مسئول دپارتمان اتاق اصناف کشاورزی ایران که به عنوان رئیس تعاونی تولیدکنندگان پسته استان مرکزی نیز فعالیت می‌کند، تأکید کرد: صدور قبوض نجومی برق دغدغه جدید تولیدکنندگان پسته است. بسیاری از باغداران که پیش از این ماهانه مبالغی در حدود یک میلیون تومان پرداخت می‌کردند، در حال حاضر باقبوضی بین ۲۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان مواجه شده‌اند که پرداخت آن برای هیچ بهره‌بردار می‌شد پذیر نیست.

بارانی ابراز داشت: علت این افزایش میزان بهار در قبوض، نحوه محاسبه دیماند برق است. اغلب چاه‌های کشاورزی استان مرکزی ۳۰ تا ۴۰ سال

News.kasbokar@gmail.com

عضو کمیسیون باغبانی و مسئول دپارتمان اتاق اصناف کشاورزی ایران که به عنوان رئیس تعاونی تولیدکنندگان پسته استان مرکزی نیز فعالیت می‌کند، به موضوع اعمال خاموشی‌های مکرر برق و پیامدهای آن بر حوزه کشاورزی و باغداری اشاره کرده و گفت: ناترازی‌های انرژی و اعمال خاموشی‌های مکرر برق، بخش کشاورزی و به خصوص باغات پسته را با چالش‌های جدی مواجه کرده و نفس‌های این بخش را به شماره انداخته است.

محمود بارانی در گفت‌وگو با ایلنا، افزود: هر چند با پیگیری‌های انجام شده، مدت خاموشی چاه‌های کشاورزی در برخی مناطق کاهش یافته است، اما تداوم قطع و وصل روزانه برق و صدور قبوض سنگین ناشی از محاسبه دیماند، همچنان خسارت‌های گسترده‌ای به باغداران وارد می‌کند. ادامه این روند، تولیدات محصولات کشاورزی به خصوص پسته را با چالش‌های جدی مواجه خواهد کرد. موضوعی که باید به صورت ویژه به آن پرداخته شود.

وی ادامه داد: در چنین شرایطی، باغداران پسته که در فصل حساس آبیاری و رشد محصول قرار دارند، علاوه بر محدودیت‌های ناشی از کم‌آبی و خشکسالی، با پیامدهای ناشی از خاموشی‌ها و قطع و وصل مکرر برق و همچنین افزایش قابل توجه هزینه‌های تأمین انرژی مواجه شده‌اند. شرایطی که به گفته فعالان این حوزه، نه تنها هزینه‌های تولید را افزایش داده، بلکه استمرار تولید اقتصادی و حفظ باغات پسته را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است.

عضو کمیسیون باغبانی و مسئول دپارتمان اتاق اصناف کشاورزی ایران که به عنوان رئیس تعاونی تولیدکنندگان پسته استان مرکزی نیز فعالیت می‌کند، اظهار داشت: قطع و وصل مکرر برق خسارت‌هایی فراتر از چند ساعت خاموشی در



کاهش تر از آب خزر نیازمند همکاری مشترک کشورهای ساحلی است

معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست با اشاره به کاهش حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد تر از آب دریای خزر در یک دهه گذشته، تغییر اقلیم و کاهش آورد رودخانه‌ها را عوامل اصلی این روند دانست و گفت: اگر این پدیده با همکاری جمعی مدیریت نشود، پیامدهای گسترده‌ای بر اکوسیستم، بنادر، معیشت جوامع ساحلی و زندگی مردم منطقه خواهد داشت. به گزارش ایران‌شینا، انصاری افزود: ۲۱ مرداد تنها یک مناسبت تقویمی نیست، بلکه یادآوری یک تعهد مشترک است. ۲۰ سال پیش، کنوانسیون منطقه‌ای حفاظت از محیط‌زیست دریایی دریای خزر که به احترام میزبانی جمهوری اسلامی ایران به «کنوانسیون تهران» شهرت یافت، لازم‌الاجرا شد. وی اظهار کرد: پنج کشور ساحلی با همکاری و با وجود تفاوت‌ها، بر سر حقیقت بنیادین به توافق رسیدند: پیش از آنکه مرزهای جغرافیایی ما را از هم جدا کنند، این دریامیراث مشترک ماست، اسمال، در بیست‌مین سالگرد این کنوانسیون، این تعهد

بیش از هر زمان دیگری نیازمند بازخوانی و تقویت است. انصاری ادامه داد: دریای خزر برای جمهوری اسلامی ایران تنها یک پهنه آبی نیست، بلکه بخشی از هویت ملی، تاریخی، فرهنگی و اقتصادی ایران است، سه استان گیلان، مازندران و گلستان حیات اجتماعی و معیشتی خود را با این دریا پیوند زده‌اند و میلیون‌ها ایرانی به صورت مستقیم و غیرمستقیم از مواهب آن بهره‌مند هستند. به همین جهت، حفاظت از دریای خزر برای ما یک انتخاب سیاسی یا یک انتخاب مقطعی نیست، بلکه مسئولیتی بین‌نسلی است.

وی اظهار کرد: در حوزه همکاری‌های منطقه‌ای، با پیگیری مستمر و همراهی از شصند مجلس شورای اسلامی، به‌ویژه کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست، پروتکل از زبانی اثرات زیست‌محیطی فرامرزی کنوانسیون تهران به تصویب رسید. این اقدام جایگاه جمهوری اسلامی ایران را در اجرای کامل تعهدات کنوانسیون تقویت کرد. به گفته‌وی، همچنین در نشست‌های تخصصی ژنو و در قالب کار گروه پنج‌جانبه برای استقرار دبیرخانه دائمی کنوانسیون تهران در منطقه خزر نیز تلاش کردیم و امیدواریم این موضوع با عزم مشترک کشورهای ساحلی به نتیجه برسد. رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: در کنار دیپلماسی محیط‌زیست، اقدامات میدانی و علمی نیز با جدیت دنبال شد. تقویت اطلس دریای خزر و اطلس زیستگاه‌ها و رودخانه‌های حوزه جنوبی، ایجاد بانک داده تنوع زیستی با ثبت بیش از ۲۳۰ گونه و اجرای برنامه جامع پایش آلاینده‌ها، در حقیقت زیرساخت دانشی تصمیم‌گیری‌های ما را تقویت کرده است.

انصاری تأکید کرد: حفاظت از گونه‌های شاخص همچون فک خزری و ماهیان بومی این دریا نیز در کانون توجه ما قرار دارد و برنامه اقدام ملی حفاظت از فک خزری هم تدوین شده و برنامه تخصصی آن نیز تأسیس شده است. مراکز آزاد و تیمار در تنکابن، بابلسر، میاندکله، بندر ترکمن و پارک ملی ایجاد شده و همکاری‌های بین‌المللی، از جمله با مراکز تخصصی در اروپا، در همین راستا انجام شده است. وی افزود: همچنین حفاظت از آزادهای خزری و ماهیان خاویاری به عنوان میراث ژنتیکی ارزشمند منطقه، با تمرکز بر تأمین حقایق رودخانه‌های محل تخم‌ریزی، مقابله با صید غیرمجاز، کنترل آلودگی‌ها و طراحی ذخیره‌گاه ژنتیکی در دستور کار قرار دارد.

فرج‌الله معماری:

ایران فردا را امروز می‌سازیم با تولید و سرمایه‌امید



می‌کند نیز بخشی از واقعیت این سرزمین‌اند و این بخش از ایران نیز شایسته دیده شدن و روایت شدن است. از همین منظر، "رسانه حرفه‌ای فقط راوی مسئله نیست؛ کاشف امکان نیز هست". رسانه می‌تواند بدون انکل مسئله و بدون چشم‌پوشیدن بر کشتی‌ها، میان واقعیت امروز و امکان فردا پل بزند و تصویر کامل‌تری از ظرفیت جامعه‌ای عبور از دشواری‌ها ارائه کند. آگاهی یک محصول ایرانی، خبر توانستن است." "روشن‌مندن یک کارخانه، خبر استعمار"، "راه‌مایه‌گذاری تازه، خبر اعتماد"، "حفظ حرفه‌های شغلی، خبر این واقعیت است که آینده همچنان در حال ساخته شدن است."

آینده‌روشن، ساخته می‌شود

نگاه به آینده ایران نیز باید از جنبه امید مبتنی بر ظرفیت باشد، نه آمیدی صرفاً برآمده از آرزو، بلکه آمیدی متکی بر دانش، صنعت، نیروی انسانی، تجربه، سرمایه و مهم‌تر از همه، اراده ساختن. "آینده روشن، اتفاق نمی‌افتد ساخته می‌شود و تصمیم‌های امروز، پیش‌نویس فردای ایران‌اند". برای ساختن چنین آینده‌ای، باید تولید را بر این مبنای تولید کرد، سرمایه‌های خود را با تولید سرمایه‌گذاری و اشتغال می‌سازیم؛ رسانه‌سهم خود را با روایت دقیق و امیدآفرین ایفا می‌کند و دولت با فراهم کردن بستر مناسب و پیش‌بینی، مسیر ساختن را هموارتر می‌سازد. "فردای ایران آباد، پروژه مشترک همه‌ماست". و شاید در میان آیه‌و خبرهای این روزگار، یکی از امیدبخش‌ترین خبرهایی که می‌توان از ایران روایت کرد همین باشد، ایران همچنان می‌سازد و ملت‌کی که می‌سازد، فردای خود اقی می‌آفریند."



تازه گرفت" و "و" "چند سرمایه‌گذار برای ماندن و توسعه فعالیت خود امیدوار تر شدند" "آرزونامه مدیریت اقتصادی فقط آنچه امروز وصل کرده می‌نست؛ آن چیزی است که برای فردای این رویکرد، دولت و تولید را در برابر یکدیگر، بلکه در امتداد یک هدف مشترک قرار می‌دهد. "دولت به در آمد پایدار نیاز دارد"، "جامعه به اشتغال پایدار" و "کشور به تولید پایدار" و نقطه اتصال هر سه، "نگاهی است که بتواند تولید کند، اشتغال را حفظ کند و برای توسعه آینده سرمایه‌گذاری داشته باشد". دولت و تولید، دو سوی یک میز نیستند؛ هر دو در یک سوی میز نیستند؛ تسوی ایران. در این هم‌آفرایی، دولت با ثبات بخشی، افزایش پیش‌بینی‌پذیری، هماهنگی میان دستگاه‌ها و تسهیل محیط فعالیت اقتصادی، مسیر ساختن را هموارتر می‌کند و بخش خصوصی نیز با افزایش بهره‌وری، ارتقای کیفیت، توسعه فناوری، حفظ سرمایه انسانی و تداوم سرمایه‌گذاری، مسئولیت خود را در ساخت آینده اقتصاد ایران به انجام می‌رساند.

رسانه: روایت واقعیت و امکان

در این میان، رسانه نیز نقشی فراتر از انتقال خبر دارد. صنعت با انرژی سروکار دارد و رسانه بنا به دیگری از انرژی، "گرمی امید". همان گونه که انرژی کارخانه را به حرکت درمی‌آورد، امید و اعتماد نیز جامعه را برای حرکت، شاکت و ساختن آماده می‌کند. رسانه حرفه‌ای مسئله را می‌بیند، سوال می‌کند و نقد می‌کند، اما در مسئله متوقف نمی‌ماند؛ ظرفیت‌ها، امکان‌ها و راه‌های عبور را نیز می‌بیند و روایت می‌کند. "امیدآفرینی، خوش‌رنگ کردن واقعیت نیست، کف دل‌بین واقعیت است."

واقعیت ایران فقط دشواری‌های آن نیست، دانش مهندسان، مهارت کارگران، خلاقیت جوانان، جسارت کارآفرینان، ظرفیت دانشگاه‌ها و کارخانه‌هایی که هر روز برای بهتر ساختن تلاش

موفقیت در دستگاه هنگامی به موفقیت ملی تبدیل می‌شود که در کنار تحقق مأموریت خود، به پایداری مجموعه اقتصاد نیز کمک کند. "این نگاه به هیچ وجه معنای عدول از قانون یا نادیده گرفتن تعهدات بنگاه نیست، برعکس اقتصاد را در شرایط آشنایی از هر چیز به حاکمیت قانون، ثبات و پیش‌بینی‌پذیری نیاز دارد، مسئله اجرای هوشمندانه، هماهنگ و آینده‌نگر قانون است که گویای که حقوق عمومی تأمین شود و در حال همان فرصت‌های ارزش و اشتغال نیز توان ادامه حیات و توسعه داشته باشد.

در آمد پایدار، از تولید پایدار می‌گذرد

منافع دولت، سازمان‌های عمومی و بخش تولید در بلندمدت از یکدیگر جدا نیست. "مالیات پایدار به بنگاه پایدار نیاز دارد؛ بیمه پایدار به اشتغال پایدار و در آمد عمومی پایدار به تولید پایدار. اینها رقیب یکدیگر نیستند؛ حلقه‌ای یک زنجیر‌اند". هر همین اسل، هنر مدیریت اقتصادی را نمی‌توان فقط با میزان وصول امروز تسجید بخشی مهم از هنر مدیریت حفظ و تقویت سرشتم‌های است که باید فردا نیز ثروت، اشتغال، مالیات، بیمه و سرمایه‌گذاری ایجاد کند. اگر ظرفیت خلق ارزش امروز فرسوده شود، منابع برای فردا نیز تحت تأثیر قرار خواهد گرفت. از این منظر، "باید برای تأمین در آمد امروز، ظرفیت در آمد آفرینی فردا را فرسوده کنیم؛ اقتصاد زمانی پایدار است که هم تعهدات امروز را پاسخ‌دهد و هم توان ساختن فردا را حفظ کند". شرایط متفاوت اقتصادی نیز تدبیر متناسب خود را می‌طلبد. در دوره‌هایی که بنگاه‌ها به‌طور هم‌زمان با افزایش هزینه‌ها، محدودیت‌های تأمین مالی، انرژی و سایر منابع‌های تولید مواجه‌اند، هماهنگی بیشتر میان دستگاه‌ها و توجه به اثر تجمعی تصمیمات می‌تواند نقش مهمی در حفظ ظرفیت‌های مولد کشور داشته باشد. در چنین شرایطی، "حمایت از تاب‌آوری تولید، امتیاز دادن به یک بنگاه نیست، سرمایه‌گذاری برای پایداری اقتصاد ملی است."

تازانامه‌ای که فردا را هم‌بیند

این نگه‌می‌تواند حتی در تعریف شاخص‌های موفقیت مدیریت اقتصادی نیز بازتاب پیدا کند. در کنار شاخص‌های متعارف مانند میزان وصول در آمد و تحقق مأموریت‌های سازمانی، می‌توان پرسش‌های دیگری را نیز وارد تازانامه مدیریت کرد. "چند بنگاه توانست مسیر تولید را ادامه دهد؟"، "چند شغل پایدار ماند؟"، "چند میزان ظرفیت تولید حفظ شد؟"، "چند میزان سرمایه‌گذاری توانمندتر کرده است یا در قدرت تاب‌آوری آن کاسته است؟"



"تاب‌آوری بنگاه، بخشی از تاب‌آوری اقتصادی ملی است." پایداری بنگاه به استمرار تولید می‌انجامد و استمرار تولید، اشتغال را حفظ می‌کند؛ همان اشتغالی که در نهایت با امنیت اقتصادی خواهد بود، سرمایه اجتماعی و امید به آینده پیوند دارد. بنابراین، اثر ماندگاری یا تضعیف یک بنگاه را نمی‌توان تنها در صورت‌های مالی همان مجموعه جست‌وجو کرد؛ دامنه اثر آن به زنجیرهای بسیار گسترده‌تر از تأمین کنندگان، نیروی انسانی، بازار، خانواده‌ها می‌رسد. پشت هر بنگاه صنعتی سابقه نیز فقط مجموعه‌ای از ساختمان‌ها و ماشین‌آلات قرار ندارد؛ انباشتی از دانش فنی، تجربه مدیریت، نیروی انسانی ماهر، بازار اعتبار، شبکه تأمین و سرمایه اجتماعی وجود دارد که گاه شکل‌گیری آن چند دهه‌زمان برده است. از دست رفتن چنین ظرفیتی را نمی‌توان به‌سالی و در کوتاه‌مدت جبران کرد. به همین دلیل مسئله صرفاً این نیست که یک کارخانه امروز به فعالیت خود ادامه دهد؛ مسئله مهم‌تر، حفظ ظرفیت تولید برای فرداست. "بنگاه را فقط برای امروز حفظ نمی‌کنیم؛ توان ساختن فردای ایران را حفظ می‌کنیم."

تاز دستگاه‌ها باید با تراز تولید هم‌جهت باشد

در کنار این ضرورت، "افزایش هم‌زمان هزینه‌های تأمین مالی، مالیات، بیمه، برق، گاز، سوخت، حمل‌ونقل، مواد اولیه و سرمایه در گردش"، ضرورت یک نگاه جامع و هماهنگ به وضعیت بنگاه‌های تولیدی را دوچندان کرده است. هر دستگاه و سازمان، مسئولیت قانونی و مأموریت مشخص خود را دارد و تأمین منابع عمومی نیز ضرورتی روشن برای اداره کشور است؛ اما در کنار تحقق مأموریت‌های دستگاهی، باید اثر تجمعی تصمیم‌ها و هزینه‌های توان ادامه فعالیت بنگاه نیز مورد توجه قرار گیرد. "هیچ دستگاه و سازمانی نباید تراز در آمدی خود را به بهای تضعیف تراز تولید کشور بپوشد؛ موفقیت سازمانی آنگاه از شصند است که با پایداری تولید، حفظ اشتغال و تقویت اقتصادی همراه شود". واقعیت این است که بنگاه اقتصادی با یک هزینه زندگی نمی‌کند؛ با حاصل جمع هزینه‌ها مواجه است. مالیات، بیمه، انرژی، تأمین مالی، مواد اولیه، حمل‌ونقل و سرمایه در گردش، هر چند به‌طور مسری‌ای متغی‌ری بر بنگاه تحمیل می‌شوند، در نهایت در یک نقطه با یکدیگر می‌رسند. "توان ادامه تولید". از همین‌رو، در کنار نگاه دستگاهی، به یک نگاه یکپارچه و ملی نیاز است که آثار نهایی مجموعه تصمیم‌ها را ببیند و ببیند؛ راه‌حالی جمع سیاست‌ها، بنگاه‌های ایرانی، ادامه مسیر، سرمایه‌گذاری و توسعه توانمندتر کرده است یا در قدرت تاب‌آوری آن کاسته است."



کارخانه: کانون تولید توان اقتصادی

جایگاه صنعت در توسعه کشور را باید در منظومه‌ای بزرگ‌تر دید. "انتدار ملی، حاصل افزایش مجموعه‌ای از توانمندی‌هاست؛ از امنیت، دفاع و سرمایه اجتماعی تا دانش، فناوری، سرمایه انسانی و تولید". در این منظومه، اقتصاد توانمند صنعت پایدار، پشتوانه‌ای ماندگار برای قدرت ملی‌اند و کارخانه فراتر از محل تولید کالا، یکی از کانون‌های تولید توان اقتصادی ایران است. هر محصول راهبردی که در داخل ساخته می‌شود، هر فناوری که توسعه می‌یابد، هر نیروی متخصصی که در چرخه تولید باقی می‌ماند و هر زنجیره تأمین که در داخل کشور شکل می‌گیرد، در ظرفیت اقتصادی ایران می‌افزاید. به همین اعتبار، تراز در ایران، امضای اعتماد به فردای ایران است؛ و اعتماد، سرمایه‌ای است که باید آن را پاس داشت. "بخش خصوصی نیز در چنین نگاهی، فقط سهمی از اقتصاد نیست؛ بخشی از ظرفیت ساختن اقتصاد آینده ایران است. کارآفرینی که در کشور می‌ماند، سرمایه‌گذاری می‌کند، اشتغال می‌آفریند، فناوری را توسعه می‌دهد و برای گسترش تولید تصمیم می‌گیرد، در عمل اعتماد خود را به آینده، به سرمایه‌اش و اشتغال و محصول تبدیل کرده است.

مسئله امروز: تاب‌آوری برای فرداست

در شرایط دشوار اقتصادی، فقط میزان تولید امروز اهمیت ندارد؛ توان ادامه تولید در فردا نیز به همان اندازه تعیین‌کننده است. از این‌رو، حفظ ظرفیت تولید و اشتغال، استمرار فعالیت و جلوگیری از خروج بنگاه‌های توانمند از چرخه اقتصادی را باید نه صرفاً حمایت از یک واحد اقتصادی، بلکه سرمایه‌گذاری برای آینده کشور دانست.

