روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews
سال دهم | شماره ۳۵۶۰ | یک شنبه ۴ مردادماه ۱۴۰۵ | ۱۱ صفر ۱۴۴۸ | ۲۶ جولای ۲۰۲۶ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

تولید بدون فناوری، مزیت پایدار ندارد

هر کجا حمایت مالیاتی با برنامه‌ریزی دقیق انجام شود می‌توان آن را بخشی از راهبرد هوشمند تقویت تولید دانست. به گزارش تسنیم، تولید در اقتصاد، فقط به معنای افزایش تعداد کارخانه‌ها یا رشد حجم کالا نیست؛ تولید زمانی معنا پیدا می‌کند که بتواند سرمایه را به فعالیت‌های مولد هدایت کند، اشتغال پایدار بسازد، فناوری را ارتقا دهد و قدرت رقابت اقتصاد را بالا ببرد. اما این بخش معمولاً با چالش‌های شناخته‌شده‌ای از جمله هزینه بالای سرمایه‌گذاری اولیه، نیاز به نوسازی ماشین‌آلات، محدودیت منابع مالی، طولانی بودن دوره بازگشت سرمایه، ریسک‌های ناشی از نوسان‌های اقتصادی و دشواری ورود به بازارهای جدید روبه‌رو است. در چنین فضایی، سیاست‌گذار ناچار است از ابزارهایی استفاده کند که...

صفحه ۳

دریافت دسته چک الکترونیک ۳ برابر شد

رشد ۲۷۷ درصدی صدور چک الکترونیک

صفحه ۲

محدودیت برق صنایع کاهش می‌یابد

صفحه ۲

ابهام در بازار بلیت اربعین

صفحه ۲

مشوق‌های مالیاتی افزایش یافت

هوشمندسازی خطوط تولید

صفحه۳

تمایل به تعمیر به جای خرید بیشتر شد

رکود سنگین در بازار لوازم خانگی

صفحه۳

زیرساخت فرسوده باید متحول شود

رشد اینترنت متناسب با تقاضا نبوده است

تهران- ایرنا- معاون وزیر ارتباطات با اشاره به رشد جهشی تقاضای اینترنت در ایران در سال های اخیر گفت: با وجود این رشد، میزان سرمایه گذاری در زیرساخت های اینترنتی و ارتباطی کشور متناسب با آن رشد نکرده است. احسان چیت‌ساز در نشست «زیست‌بوم دیجیتال ایرانیان؛ یافته‌های یک نظرسنجی ملی» که به میزبانی جهاددانشگاهی برگزار شد، با اشاره به نظرسنجی اخیر مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران درباره اینترنت در ایران اظهار داشت: نرخ مشارکت در پژوهشی که ایسپا انجام داده ۴۳ درصد است و با اینکه برخی افراد تمایلی به پاسخ دادن درباره اینترنت ندارند و یا زنان خانه دار و اتفاقات مربوط به قطع اینترنت در سال گذشته در آن دیده نشده است، اما می توان بخشی از دیدگاههای مردم را در نتایج آن مشاهده کرد. وی به موضوع فیلترینگ اینترنت در ایران اشاره کرد و گفت: هرچند مرکز ملی فضای مجازی اعلام کرده که با سیاست فیلترینگ موافق نیست و این رویکرد جای خوشوقتی دارد اما در عمل بر اساس نتایج این نظرسنجی می بینیم ۷۴.۴ درصد کاربران اینترنت از فیلترشکن استفاده می کنند و این سیاست دور زده می شود که این روند نتایج مخربی برای اقتصاد و امنیت ملی دارد. چیت ساز با انتقاد از اینکه سیاست فیلترینگ تبعات امنیتی و اجتماعی بالایی دارد، ادامه داد: ایجاد دسترسی های خاص برای گروهی از مردم احساس تبعیض ایجاد کرده است که می تواند مردم را عصبانی تر و ناراضی تر کرده و شکاف درون جامعه را بیشتر کند. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه طبق نظرسنجی ایسپا ۶۷.۷ درصد مردم از فیلترشکن رایگان استفاده می کنند، اظهار داشت: اغلب کاربرانی که از فیلترشکن رایگان استفاده می کنند، مربوط به ایرانسل است و...

۴

برای استوار اکبر عبدی!

اکبر عبدی می‌گفت: همیشه فکر می کردم من وارد نیروی انتظامی می شوم که آن زمان می گفتند کلانتری و استوار خواهم شد و کسی دیگر به من نمی گوید اکبر گامبو، می گویند استوار عبدی!

به گزارش ایسنا، زنده‌یاد اکبر عبدی که شامگاه ۲ مرداد ماه از دنیا رفت، دلیل آرزوی استوار شدنش را این گونه روایت کرده است: «چون در نیروی انتظامی همه می ترسند مرا صدا کنند، چه برسد بگویند اکبر گامبو! به همین دلیل آرزوی‌ام استوار شدن بود و فکر می کردم این اتفاق برای من می‌افتد.

وقتی آمدم جلوتر، متوجه شدم اگر بخواهم استوار بشوم، باید فیزیک درستی داشته باشم. من با این هیکل تا بخواهم به خودم تکان بخورم، دزد رفته و ماشین را هم فروخته است.» این هنرمند سرشناس که این صحبت‌ها را در فیلم بزرگداشت‌اش در سی و ششمین دوره جشنواره فیلم فجر انجام داده بود، در بخش دیگری از سخنانش گفته بود: «من حدود ۸۰ تا فیلم سینمایی بازی کردم، حدودا ۷۰۰ تا ۸۰۰ سریال بازی کردم، ضمنا تعداد اجراهای تئاترم را بخواهم حساب کنم حداقل ۷۰۰ تا ۸۰۰ شب هم تئاتر اجرا کردم.»

اکبر عبدی در بخش‌های از فیلم بزرگداشت‌اش که توسط مجید توکلی کارگردانی شده بود، کنار همسرش که به گفته خودش دختر عمه‌اش بوده است، لحظات شیرینی را به یادگار گذاشته است.

اکبر عبدی در مراسم بزرگداشتش در جشنواره سال ۹۶ با اشاره به فیلم پخش شده از خود در این مراسم و علاقه‌اش به نوه‌دار شدن و بچه‌دار شدن، گفته بود: فکر می کنید من شوخی می کنم اما بعد از جشنواره ما برای سلبریتی شدن اقدام می کنیم و قصد ازدواج مجدد دارم. از همسر و مادرم تشکر می کنم. من فیلم مزخرف هم بازی کردم چیزی نگفتید و نگاه کردید!» او در این مراسم بر دستان همسرش که در بزرگداشت‌اش حاضر شده بود، بوسه زد.

اکبر عبدی که شامگاه ۲ مرداد ماه در سن ۶۶ سالگی از دنیا رفت، اجاره‌نشین‌ها (داریوش مهرجویی)، گراند سینما (حسن هدایت)، ای ایران (ناصر تقوایی)، دزد عروسک‌ها (محمدرضا هنرمند)، سفر جادویی (ابوالحسن داودی) از جمله شاخص‌ترین کارهای عبدی در دهه اول فعالیت سینمایی بود اما بی‌شک بازی ماندگار او در مادر (علی حاتمی) که برایش سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش دوم مرد را به ارمغان آورد، نقطه اوج فعالیت این هنرمند به شمار می‌رود.

فعالان اقتصادی بیش از قانون جدید، اجرای قانون می‌خواهند

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران، با تاکید بر اینکه مطالبه اصلی فعالان اقتصادی تصویب قوانین جدید نیست، گفت: مشکل اصلی تولید، اجرا نشدن صحیح قوانین موجود، تفسیرهای نادرست و بی‌توجهی برخی دستگاه‌های اجرایی به مقررات است؛ موضوعی که مانعی جدی بر سر راه بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران محسوب می‌شود.

پیام باقری -نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران -در گفت‌وگو با ایسنا، به اهمیت رفع موانع تولید پیش روی فعالان اقتصادی اشاره کرد و گفت: اتاق بازرگانی دارای ماموریت‌های مهمی است و یکی از مهمترین آنها توسعه فضای کسب و کار و رفع موانع از فعالان اقتصادی است. تولید، پیشران توسعه اقتصادی است و تکیه بر تولید ملی در تمام کشورهای پیشرفته یا در حال توسعه، از تصمیمات بسیار مهمی است که در سطح کلان کشور گرفته می‌شود.

باقری به لزوم اجرای صحیح قوانین اشاره کرد و گفت: قوانین و مقرراتی که برای حمایت از تولید کشور به تصویب می‌رسند باید به درستی اجرا شوند. ما دارای قوانین و رویه‌های خوبی در کشور هستیم، اما مساله مهم اعتنا کردن دستگاه‌های اجرایی به این قوانین و مقررات است. یکی از گلایه‌های فعالان اقتصادی، عدم تمکین دستگاه‌های اجرایی نسبت به مقررات و دستورالعمل هاست.

وی به نقش سازمان بازرسی در نظارت بر اجرای صحیح قوانین اشاره کرد و گفت: فعالان اقتصادی از سازمان بازرسی به عنوان نهاد نظارت کننده این توقع را دارند که از تولید و تولیدکنندگان حمایت و پشتیبانی به عمل بیاورد تا آنها هم بتوانند به ماموریت های خود عمل کنند.

باقری ضمن اشاره به همکاری میان سازمان بازرسی و اتاق بازرگانی و اینکه اقدامات پیشگیرانه مبتنی بر مباحث علمی، تخصصی و دانشی میان این دو نهاد برقرار است تدوین کتاب با موضوع قوانین و مقررات تولید را کمک به بهبود این روند دانست و بیان کرد: امیدواریم انتشار مجموعه ۱۰ جلدی کتاب «تکالیف دستگاه های اجرایی در قوانین و مقررات حوزه تولید» بتواند حق و حقوق تولیدکنندگان اقتصادی را استیفاء کند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه ما دارای قوانین مناسبی در کشور هستیم، افزود: قوانینی هم وجود دارند که فعالیت اقتصادی را دچار اختلال می کنند. بسیاری از مشکلات امروز تولیدکنندگان ناشی از تفسیرهای غلط، تعدد مقررات و قوانین و یا اجرا نشدن صحیح آنها است. از این منظر این مجموعه ۱۰ جلدی که از روایی و پایایی بسیار مناسبی در متدولوژی برخوردار است می تواند به عنوان مرجعی کاربردی در اختیار دستگاه های اجرایی قرار بگیرد تا زمینه ای برای اجرای دقیق تر قوانین باشد.

باقری تصریح کرد: ما در حوزه اقتصاد باید بتوانیم گفتمان توسعه را شکل دهیم و یکی از ابزارهای آن رعایت قوانین و مقررات است. ما به عنوان نماینده بخش خصوصی به شکل دهی این گفتمان و تسری دادن آن به جامعه و هم کلامی دستگاه های اجرایی کمک می کنیم، اما قوانین هم باید بتوانند جامه عمل بپوشند و فعال اقتصادی آثار آن را در فعالیت اقتصادی خود درک کنند.

وی اضافه کرد: فعالان اقتصادی خواهان پیشگام بودن دستگاه‌های اجرایی در پایبندی به دستورالعمل ها و قوانین هستند که هزینه‌های مبادله را کاهش می‌دهد و اعتماد را در سرمایه گذاران افزایش می‌دهد و از سوی دیگر منتج به بهبود فضای کسب و کار می‌شود. یکی از نکات مورد تاکید ما در اتاق بازرگانی وحدت میان همه اجزای اقتصادی کشور است تا موانع از پیش پای فعالان اقتصادی برداشته شود.

نوبت دوم

بانک مسکن

آگهی مزایده
شماره: ۴۸/۰۵/۴۶

بانک مسکن در نظر دارد منافع زمین های کشاورزی خود واقع در فیروزآباد(شهری) را از طریق برگزاری مزایده عمومی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت درقالب عقد اجاره واگذار نماید.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ تاریخ بازدید: ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۱۰ مهلت دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه: ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۱۰ مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ۱۴۰۵/۰۵/۲۰
تاریخ بازگشائی:روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ تاریخ تقریبی اعلام به برنده :مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷
کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت برگ شرایط مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکت ها و همچنین پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می باشد . همچنین متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت بانک مسکن به نشانی www.bank-maskan.ir (صفحه اصلی، اطلاع رسانی،اخبار و اطلاعیه ها، مزایده اجاره زمینهای کشاورزی فیروزآباد) مراجعه و جهت بازدید از املاک با شماره تلفن ۷۵۳۵۸۸۳۲ آقای نامدار تماس حاصل نمایند.
محل بازگشایی پاکت های پیشنهادات ارائه شده از طریق سامانه خیابان نلسون ماندلا(جردن)- بالاتر از چهارراه اسفندیار- خیابان ارمغان شرقی(شهید هادی پرویز) - ساختمان ادارات مرکزی بانک مسکن ـ طبقه هشتم ـ سالن کنفرانس می باشد .

شناسه آگهی: ۲۲۳۰۸۷۹ م الف / ۱۲۸۲

قوه قضاییه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک رودکی

آگهی نوبتی سه ماهه دوم سال ۱۴۰۵

در اجرای مقررات ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و مادتین ۵۹و۶۴ آئین نامه قانون ثبت ، املاکی که در سه ماهه اول (مهر، آبان، آذر) ثبت اظهار نامه گردیده است و آگهی مزبور منتشر نگردیده است و در اولین تاریخ انتشار در مورخه ۱۴۰۵،۰۵،۰۴ و ۱۴۰۵،۰۶،۰۱ منتشر می گردد واقع دربخش ده تهران از طرف اشخاص (منظم به رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۰۴۵۰۰۱۷۳۲مورخ ۱۴۰۳،۱۱،۲۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت رودکی) رای به پذیرش ثبت صادر و متعاقبا بنابر گواهی بایگانی و دفتر املاک این اداره تاکنون آگهی های نوبتی ان منتشر نشده است با ذکر شماره پلاک ،نام و نام خانوادگی متقاضی ، نوع ،مساحت و محل وقوع ملک به شرح ذیل آگهی می گردد :
۱-پلاک ثبتی ۲۳۹۵،۱۵۸۳۶۴ به نام آقای محمود شیرزاد نام پدرمحمدعلي ،به صورت شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۰۱،۲۴ متر مربع واقع در بخش ده تهران ،استان تهران شهرستان تهران خیابان دامپزشکي ، خیابان غیاثوند پلاک ۱۲
لذا هرکس نسبت به ملک مندرج در آگهی اعتراض داشته باشد و یا نسبت به ملک فوق بین او و متقاضی ثبت اقامه دعوئی شده و در جریان رسیدگی می باشد اعتراض خود یا گواهی مشعر بر طرح جریان در دادگاه را برابر مادتین ۱۶و۱۷قانون ثبت از اولین روز انتشار آگهی به مدت نود روز به اداره ثبت اسناد و املاک رودکی تهران تسلیم و رسید دریافت نمایند ضمنا اعتراض به تقاضای ثبت می بایست کتبی و به مدت یکماه از تاریخ قید اعتراض به مرجع ثبتی با تقدیم دادخواستی به مرجع ذیصلاح قضائی صورت پذیرد و گواهی لازم را نیز از دادگاه اخذ و به اداره ثبت رودکی تسلیم و رسید دریافت دارند و الاحق آنها ساقط خواهد شد همچنین حقوق ارتفاقی در هنگام تنظیم صورتجلسه تحدید حدود مشخص می گردد
تاریخ انتشار آگهی نوبت اول ۱۴۰۵/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۶/۰۱

شناسه آگهی: ۲۲۳۳۵۱۲ م الف / ۱۳۳۳ اداره ثبت اسناد و املاک رودکی

وزارت نیرو
شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور (مادر تخصصی)
شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی–نوبت اول
شماره ۲۷۶/ج/۰۵-۱۴۰۵م.ع

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان در نظر دارد مناقصه شماره: ۲۷۶/ج/۰۵-۱۴۰۵ م.ع، موضوع: تجهیز چاه های جنوب و شرق استان: ۴۸۲،۳۵۶،۲۲۱،۵۰۰ ریال و مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار ۲۴،۱۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال از محل اعتبارات عمرانی و با حداقل تعداد شرکت کنندگان ۱ نفر و به شماره ۲۰۰۵۰۰۵۹۶۳۰۰۰۳۴۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از کلیه شرکت هایی که دارای جواز تولید یا تعمیر الکترو پمپ از هیئت نظارت بر سازمان های صنفی کشور یا رتبه ۵ آب یا رتبه ۵ تاسیسات مکانیکی می باشند دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۰۷/۰۵/۱۴۰۵ به سامانه ستاد مراجعه نمایند. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
مشخصات این مناقصه در سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب به آدرس www.abfakerman.ir موجود می باشد.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز یکشنبه مورخ ۰۴/۰۵/۱۴۰۵ می باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سامانه ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ: ۱۷/۰۵/۱۴۰۵
تاریخ تحویل ضمانتنامه به حراست شرکت ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ: ۱۷/۰۵/۱۴۰۵
زمان بازگشایی پاکت ها ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۸/۰۵/۱۴۰۵
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:
آدرس کرمان بلوار ۲۲ بهمن شرکت مهندسی آب و فاضلاب استان کرمان دفتر قراردادها و تلفن: ۰۳۴۳۳۲۲۲۲۸۲
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۸ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدیریت روابط عمومی و آموزش همگانی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۵

خبر

دریافت دسته چک الکترونیک ۳ برابر شد

رشد ۲۷۷ درصدی صدور چک الکترونیک

بانک مرکزی اعلام کرد: در سه ماهه ابتدای امسال بیش از یک میلیون و ۸۰۰ هزار فقره چک الکترونیکی توسط مشتریان شبکه بانکی صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۷۷ درصدی داشته است.

به گزارش بانک مرکزی، تعداد چک‌های الکترونیک صادر شده از سوی مشتریان در فروردین ماه امسال ۳۰۳ هزار و ۲۶۸ فقره بوده است. این آمار در اردیبهشت ماه امسال به ۸۸۸ هزار و ۲۱۶ فقره رسید و در خردادماه نیز ۶۴۳ هزار و ۶۴ فقره ثبت شده است. گفتنی است در سه ماهه ابتدایی امسال در مجموع یک میلیون و ۸۳۴ هزار و ۵۴۸ فقره چک الکترونیک از سوی مشتریان شبکه بانکی صادر شده است.

این در حالیست که مجموع چک الکترونیک صادر شده در سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۴ معادل ۴۸۵ هزار و ۸۱۲ فقره بوده است. همچنین در خرداد ماه امسال ۵ درصد چک‌های صادر شده مشتریان شبکه بانکی، چک الکترونیک بوده است.

در سه ماهه ابتدایی امسال حدود ۵۸۰ هزار دسته چک الکترونیک از سوی شبکه بانکی در اختیار مشتریان قرار گرفته است که این آمار در مقایسه با سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۴ رشد ۲۱۳ درصدی را نشان می‌دهد.

در خردادماه امسال نسبت تعداد دسته چک‌های الکترونیک اشخاص حقیقی به کل دسته چک‌های الکترونیک و کاغذی اشخاص حقیقی به ۲۶.۸۵ درصد رسیده است. این آمار نشان می‌دهد حدود ۲۷ درصد از دسته چک‌های صادر شده برای مشتریان حقیقی شبکه بانکی، الکترونیک بوده است.

رفع ناترازی برق در چند هفته آینده

وزیر نیرو گفت: برای نخستین بار، اولین نیروگاه زمین گرمایی کشور وارد مدار شد.

عباس علی‌آبادی، وزیر نیرو، با اشاره به برگزاری جلسات متعدد با فعالان حوزه صنعت اظهار کرد: چندین جلسه برگزار شده و همراهی‌های بسیار خوبی نیز با آنها صورت گرفته است. این موضوع از اهمیت بالایی برخوردار است و باید تلاش کنیم همه کمک کنیم تا چرخ صنعت بچرخد و اقتصاد کشور رونق بگیرد.

او افزود: ما نیز نهایت تلاش خود را به کار گرفته‌ایم و با توجه به شرایطی که پیش آمده، ان‌شاءالله طی چند هفته آینده این مسئله به طور کلی برطرف خواهد شد و موضوع ناترازی نیز با تدابیر و برنامه‌ریزی‌های گسترده انجام‌شده، رفع می‌شود.

وزیر نیرو ادامه داد: در همین راستا، شب گذشته یک واحد ۱۶۰ مگاواتی بخار سیکل ترکیبی را سنکرون کردیم. همچنین برای نخستین بار، اولین نیروگاه زمین گرمایی کشور وارد مدار شد و الحمدلله اکنون در مدار بهره‌برداری قرار دارد.

علی‌آبادی با بیان اینکه خبرهای بسیار خوبی در این زمینه وجود دارد، تصریح کرد: به‌زودی، ان‌شاءالله فردا یا روز شنبه، این خبرها را با مردم در میان خواهم گذاشت.

نرخ‌های مصوب ابلاغ شد اما عرضه آغاز نشد

ابهام در بازار بلیت اربعین

گروه اقتصاد ایران و جهان
News kasbokar@gmail.com

سازمان هواپیمایی کشوری در حالی نرخ‌های مصوب پروازهای اربعین و ضوابط فروش بلیت را ابلاغ کرده که بررسی سامانه‌های فروش بلیت حاکی از آن است که هنوز اثری از عرضه بلیت پروازهای نجف با قیمت‌های اعلام‌شده دیده نمی‌شود. با وجود اعلام رسمی سقف نرخ بلیت پروازهای اربعین از سوی سازمان هواپیمایی کشوری، بررسی سامانه‌های فروش بلیت نشان می‌دهد که همچنان خبری از عرضه گسترده بلیت با نرخ‌های مصوب نیست و بسیاری از متقاضیان سفر به عتبات عالیات در بلاتکلیفی به سر می‌برند.

سازمان هواپیمایی کشوری در هفته گذشته سقف قیمت بلیت پروازهای اربعین را برای مسیرهای نجف و بغداد اعلام کرد. بر این اساس، حداکثر نرخ بلیت یک‌طرفه از تهران و اغلب استان‌های کشور ۱۲ میلیون تومان و از استان‌های شرقی و برخی استان‌های دورتر ۱۴ میلیون تومان تعیین شده است. این نرخ‌ها برای بازه زمانی اجرای پروازهای ویژه اربعین ابلاغ شده‌اند.

با این حال، بررسی سامانه‌های فروش بلیت و سایت‌های عرضه بلیت و همچنین گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که علی‌رغم نزدیک شدن به آغاز عملیات پروازهای اربعین، بخش عمده‌ای از ظرفیت پروازی هنوز در دسترس متقاضیان قرار نگرفته و بلیت‌های عرضه‌شده نیز بسیار محدود هستند. در برخی موارد نیز نرخ‌های مشاهده‌شده با قیمت‌های مصوب فاصله قابل توجهی دارد.

این وضعیت موجب ناراحتی زائرانی شده است که در انتظار برنامه‌ریزی برای سفر خود هستند. فعالان حوزه حمل‌ونقل هوایی معتقدند تأخیر در عرضه بلیت با نرخ مصوب، علاوه بر ایجاد سردرگمی برای متقاضیان، می‌تواند زمینه‌ساز فعالیت واسطه‌ها و شکل‌گیری بازار غیررسمی فروش بلیت شود.

در همین راستا منصور یوسفی یکی از مسافران نجف به باشگاه خبرنگاران گفت: از لحظه اعلام نرخ مصوب بلیت پروازهای اربعین و آغاز عرضه به تمامی سایت‌ها فروش بلیت مراجعه کرده‌ام اما هیچ بلیتی با نرخ مصوب پیدا نکرده‌ام حتی بلیت با سایر نرخ‌ها هم در سایت‌ها نیست و تنها برخی از سایت بلیت بیزنس نجف را عرضه می‌کنند.

در همین حال، سازمان هواپیمایی کشوری بر عرضه بلیت صرفاً از مسیرهای رسمی، ممنوعیت فروش خارج از شبکه و برخورد با هرگونه دریافت وجه مازاد تأکید کرده و از شرکت‌های هواپیمایی خواسته است فرآیند فروش را مطابق دستورالعمل‌های ابلاغی انجام دهند.

براساس این گزارش با توجه به افزایش تقاضا در آستانه ایام اربعین، انتظار می‌رود شرکت‌های هواپیمایی هرچه سریع‌تر نسبت به عرضه کامل ظرفیت پروازها با نرخ‌های مصوب اقدام کنند تا امکان برنامه‌ریزی مناسب برای زائران فراهم شده و از التهاب احتمالی بازار جلوگیری شود. بر اساس دستورالعمل ابلاغی سازمان هواپیمایی کشوری، بلیت‌هایی که پیش از آغاز عملیات پروازهای اربعین صادر شده و تاریخ انجام پرواز آنها در بازه زمانی ۳۱ تیر تا ۱۶ مرداد ۱۴۰۵ قرار دارد، مشمول نرخ‌ها و ضوابط جدید نخواهند بود. با این حال، تمامی بلیت‌های صادرشده از ۳۱ تیرماه ۱۴۰۵ به بعد باید مطابق مفاد این بخشنامه و با رعایت نرخ‌های مصوب به فروش برسند.

در این دستورالعمل همچنین تأکید شده است که حداکثر نرخ بلیت در کلاس تجاری (بیزینس) می‌تواند تا ۷۵ درصد بیشتر از نرخ مصوب کلاس اکونومی همان مسیر تعیین شود.

سازمان هواپیمایی کشوری شرکت‌های هواپیمایی را موظف کرده است قیمت‌های مصوب را به‌صورت شفاف در تمامی کانال‌های فروش منتشر کنند، سامانه‌های فروش اینترنتی را به‌صورت ۲۴ ساعته و بدون وقفه در دسترس متقاضیان قرار دهند و مرکز تماس شبانه‌روزی ویژه اربعین را برای پاسخگویی به زائران راه‌اندازی کنند. بر اساس این ابلاغیه، هرگونه اختلال عمدی یا ناشی از ضعف زیرساخت که موجب اخلال در دسترسی عادلانه متقاضیان به بلیت شود، تخلف محسوب شده و مشمول برخورد قانونی خواهد بود.

با وجود تأکید سازمان هواپیمایی کشوری بر عرضه بلیت پروازهای اربعین با نرخ‌های مصوب و الزام شرکت‌های هواپیمایی به دسترس‌پذیر بودن سامانه‌های فروش به‌صورت ۲۴ ساعته، بررسی‌های انجام‌شده از سامانه‌های فروش بلیت نشان می‌دهد که در زمان تنظیم این گزارش، هیچ بلیت پرواز نجف با نرخ‌های مصوب اعلام‌شده در سایت‌های فروش بلیت قابل مشاهده و خرید نبود.

این در حالی است که بر اساس دستورالعمل ابلاغی، شرکت‌های هواپیمایی موظف هستند قیمت‌های مصوب را به‌صورت شفاف در تمامی کانال‌های فروش درج کرده، سامانه‌های فروش اینترنتی را بدون وقفه در دسترس متقاضیان قرار دهند و از هرگونه اقدامی که موجب اخلال در دسترسی عادلانه زائران به بلیت شود، خودداری کنند. همچنین هر گونه اختلال عمدی یا ناشی از ضعف زیرساخت که مانع دسترسی متقاضیان به بلیت شود، تخلف محسوب خواهد شد.

پیش از این هم مجید اخوان سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرده بود که عرضه بلیت توسط تمامی شرکت‌های دارای مجوز انجام خواهد شد و رتبه بندی این شرکت‌ها براساس عرضه بلیت به مسافران انجام خواهد شد.

بررسی‌ها همچنین نشان می‌دهد در حالی که نرخ‌های مصوب برای پروازهای اربعین به‌طور رسمی اعلام شده است، زائران همچنان امکان تهیه بلیت با این قیمت‌ها را ندارند و در عمل، عرضه بلیت با نرخ‌های مصوب هنوز در سامانه‌های فروش مشهود نیست؛ موضوعی که می‌تواند موجب سردرگمی متقاضیان و افزایش نگرانی‌ها درباره نحوه توزیع ظرفیت پروازهای اربعین در روزهای آینده شود.

اغماضی در برخورد با ماینرهای غیرمجاز وجود ندارد

مدیرعامل شرکت توانیر گفت: برق تمامی صنایع دارای حتی یک دستگاه ماینر غیرمجاز به مدت یک هفته قطع خواهد شد. محمد الهداد در نشست مدیریت بار تابستان با اشاره به پیش‌بینی‌های هواشناسی و ارزیابی‌های مرکز مدیریت شبکه برق کشور، اظهار کرد: بر اساس برآوردها، روزهای ابتدایی هفته پیش‌رو، اوج بار شبکه برق خواهد بود؛ از این رو انتظار می‌رود تمامی برنامه‌های ابلاغی با دقت و بدون هیچ‌گونه وقفه اجرا شود تا شرایط تأمین برق کشور با نظم و پایداری بیشتری مدیریت شود.

وی با تأکید بر ضرورت حضور مستمر مدیران عامل شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع در محل کار و مراکز دیسپاچینگ افزود: در شرایط حساس کنونی، نظارت میدانی، مراقبت مستمر و اطلاع‌رسانی دقیق به مردم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و همه مدیران باید با حداکثر توان در میدان مدیریت شبکه حضور داشته باشند.

مدیرعامل توانیر با اشاره به تصمیمات دولت برای مقابله با استخراج غیرمجاز رمزارز گفت: مطابق مصوبات ابلاغ‌شده، هر واحد صنعتی که حتی یک دستگاه ماینر غیرمجاز در آن کشف شود، برق آن مجموعه به مدت یک هفته قطع خواهد شد و این موضوع از ساعت ۱۰ صبح امروز اجرایی می‌شود.

الهداد با بیان اینکه فهرست نزدیک به ۴۰۰ واحد صنعتی مشمول این مصوبه استخراج شده است، تصریح کرد: برخورد با برق‌دزدی و استخراج غیرمجاز رمزارز بدون هیچ‌گونه اغماض انجام خواهد شد و اطلاع‌رسانی این اقدامات نیز باید به‌صورت گسترده در سطح استان‌ها انجام شود.

وی از پیشرفت مناسب پروژه‌های توسعه شبکه انتقال و توزیع برق خبر داد و گفت: بخش عمده پروژه‌های حیاتی صنعت برق به مدار آمده و پروژه‌های باقی‌مانده نیز باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن تکمیل شوند تا آثار آن در پایداری شبکه تابستان امسال نمایان شود.

مدیرعامل توانیر همچنین با اشاره به توسعه مولدهای مقیاس کوچک و نیروگاه‌های خورشیدی اظهار کرد: با وجود خسارت‌های وارد‌شده در شرایط جنگ، ظرفیت قابل توجهی از مولدهای مقیاس کوچک وارد مدار شده است و هر نیروگاه خورشیدی که آماده بهره‌برداری باشد باید بدون تأخیر به شبکه متصل شود.

الهداد درباره مصوبات جدید مدیریت مصرف در بخش صنعت نیز گفت: بر اساس تصمیمات اتخاذشده، محدودیت مصرف برق ۴۸ شهرک صنعتی از دو روز به یک روز در هفته کاهش یافته است تا امکان تأمین برق بیشتر برای واحدهای تولیدی فراهم شود؛ صنایع انرژی‌بر نیز همچون گذشته موظف به تأمین برق مورد نیاز خود هستند.

وی با اشاره به برنامه‌های مدیریت مصرف در بخش خانگی افزود: مطابق تصمیمات اتخاذشده، خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده در بخش خانگی در سراسر کشور حداکثر دو ساعت خواهد بود و اجرای این برنامه با اطلاع‌رسانی قبلی انجام می‌شود؛ البته در مناطق جنوبی و جنگ‌زده، تأمین برق با ملاحظات ویژه دنبال خواهد شد.

مدیرعامل توانیر در ادامه بر تشدید برخورد با انشعاب‌های غیرمجاز تأکید کرد و گفت: علاوه بر استمرار جمع‌آوری انشعاب‌های غیرمجاز، ساماندهی دستفروشان و واحدهای سیار که به‌صورت غیرمجاز از شبکه برق استفاده می‌کنند نیز باید با راهکارهای اجرایی مناسب دنبال شود تا ضمن حفظ منظر شهری، از ترویج برق‌دزدی جلوگیری شود.

الهداد در پایان خواستار ارزیابی دقیق عملکرد شرکت‌های توزیع در مدیریت رشد بار شد و تأکید کرد: عملکرد همه شرکت‌ها در کنترل رشد مصرف برق تا پایان تیرماه بررسی خواهد شد و شرکت‌هایی که از برنامه‌های مدیریت بار عقب مانده‌اند باید در ماه‌های مرداد و شهریور با اقدامات جبرانی، شرایط را بهبود بخشند.

۳۶۶۹ کسب‌وکار آسیب‌دیده به چرخه تولید بازگشتند

یک مسئول ستاد اجرایی امام گفت: تاکنون برای ۳ هزار و ۶۶۹ کسب‌وکار آسیب‌دیده از جنگ تحمیلی، در مجموع ۹۷۱ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده و این واحدها توانسته‌اند فعالیت خود را از سر بگیرند.

به گزارش مهر، مرتضی نیازی، معاون توسعه اشتغال بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام (ره) با اشاره به اقدامات این بنیاد برای حمایت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده، اظهار کرد: در جریان جنگ تحمیلی اخیر نیز از نخستین روزهای حملات دشمن به مناطق مسکونی، اداری، واحدهای تولیدی، کارخانه‌ها، مغازه‌ها و کسب‌وکارهای مردمی، فرآیند شناسایی و حمایت از آسیب‌دیدگان را آغاز کرد.

وی افزود: با همکاری دستگاه‌های اجرایی، کسب‌وکارهای آسیب‌دیده در سراسر کشور شناسایی شدند و رویکرد بنیاد برکت از ابتدا این بود که فارغ از میزان خسارت وارد‌شده ـ که جبران آن در حوزه مسئولیت دولت و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط قرار دارد ـ زمینه بازگشت سریع این واحدها به چرخه تولید و فعالیت اقتصادی فراهم شود. معاون توسعه اشتغال بنیاد برکت بیان کرد: فرآیند شناسایی کسب‌وکارهای آسیب‌دیده در شهرک‌های صنعتی، واحدهای صنفی مستقر در سطح شهرها، بنگاه‌های تولیدی و کارخانه‌ها آغاز شد و حمایت‌ها با هدف بازگشت این واحدها به فعالیت اقتصادی در دستور کار قرار گرفت. وی ادامه داد: در قالب این طرح، واحدهای تولیدی و کارخانه‌ها تا سقف ۵ میلیارد تومان و کسب‌وکارهای خرد تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان مورد حمایت قرار گرفتند؛ در مجموع، ۵ هزار و ۶۷۳ طرح و کسب‌وکار آسیب‌دیده در این طرح شناسایی شد که شامل طیف گسترده‌ای از واحدهای صنفی، خدماتی، تولیدی و صنعتی بود. برای این تعداد طرح، حدود یک‌هزار و ۹۸۵ میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته شده و به شبکه بانکی معرفی شده است. نیازی تصریح کرد: تاکنون برای ۳ هزار و ۶۶۹ کسب‌وکار آسیب‌دیده از جنگ تحمیلی، در مجموع ۹۷۱ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده و این واحدها توانسته‌اند فعالیت خود را از سر بگیرند و دوباره وارد چرخه تولید و ارائه خدمات شوند.

وی با اشاره به برنامه‌های این بنیاد در سال ۱۴۰۵ اظهار کرد: حمایت از کسب‌وکارهایی که به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم از تبعات جنگ آسیب دیده‌اند، در دستور کار قرار دارد؛ بخشی از این آسیب‌ها مربوط به خسارت‌های فیزیکی است و بخشی دیگر ناشی از مشکلات سرمایه در گردش، افزایش قیمت‌ها، کاهش نقدینگی یا نیاز به تغییر و توسعه کسب‌وکارها متناسب با شرایط جدید است. معاون توسعه اشتغال بنیاد برکت درباره استان‌های دارای بیشترین حجم خسارت گفت: بیشترین حجم حمایت‌ها مربوط به استان‌ها و شهرهایی بوده است که بیشترین آسیب را از حملات دشمن متحمل شده‌اند؛ استان تهران و شهر تهران، استان و شهر اصفهان، ایلام، هرمزگان، بوشهر، استان مرکزی، قم والبرز از جمله مناطقی هستند که بیشترین پرونده‌های حمایتی در آن‌ها ثبت شده است. این مناطق به دلیل حجم بالاتر خسارات یا قرار گرفتن در معرض حملات بیشتر، در اولویت حمایت‌های بنیاد برکت قرار گرفته‌اند.

وی با اشاره به امکان ثبت درخواست برای کسب‌وکارهای جامانده خاطرنشان کرد: برای جلوگیری از جاماندن کسب‌وکارهای آسیب‌دیده، اطلاع‌رسانی عمومی انجام شده و تمامی صاحبان کسب‌وکارهایی که دچار آسیب فیزیکی شده‌اند و تاکنون شناسایی نشده‌اند، می‌توانند با سامانه ۸۹۰۰ تماس بگیرند.

نیازی تأکید کرد: بنا بر سیاست بنیاد برکت، از زمان ثبت درخواست تا معرفی به بانک، حداکثر ۱۰ روز کاری زمان نیاز است و در صورت تکمیل مدارک، فرآیند پرداخت تسهیلات نیز با اولویت انجام خواهد شد. وی در پایان خاطرنشان کرد: برای اجرای این طرح، دو هزار میلیارد تومان منابع پیش‌بینی شده که از این میزان، یک‌هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه با بازپرداخت پنج‌ساله و سقف ۵۰۰ میلیون تومان و ۵۰۰ میلیارد تومان نیز تسهیلات با نرخ حدود ۱۶ تا ۱۷ درصد و بازپرداخت چهارساله برای حمایت از واحدهای اقتصادی اختصاص یافته است.

پرداخت خسارت در بیمه‌های زندگی ۷ برابر شد

بر اساس آمار بیمه مرکزی در ۳ ماهه اول سال جاری، خسارت پرداختی رشته زندگی ۶.۷ برابر شد و به ۷۱.۵ همت رسید؛ سهم این رشته از حق‌بیمه تولیدی بازار نیز از ۱۲.۶ به ۲۶.۹ درصد افزایش یافت.

به گزارش بیمه مرکزی، براساس ارقام خوداظهاری شرکت‌های بیمه در سامانه سنهاب، آمار عملکرد بازار بیمه در سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵ منتشر شد. بیمه مرکزی در این گزارش، علاوه بر چکیده آمار و گزارش تحلیلی، جدول عملکرد شرکت‌ها و رشته‌های بیمه‌ای و نیز جدول شاخص‌ها شامل ارزش بیمه‌نامه، سرانه مبلغ، تعداد خسارت پرداختی و جدول افت قیمت را نیز منتشر کرده است. بر اساس این آمار، مبلغ حق‌بیمه تولیدی بازار بیمه در سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۵ حدود ۳۷۲.۳ همت و مبلغ خسارت پرداختی ۱۷۶.۷ همت بوده است.

این گزارش نشان می‌دهد حق‌بیمه تولیدی و خسارت پرداختی بازار بیمه نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۱۲۴.۵ درصد و ۱۴۴.۶ درصد رشد داشته‌اند. در این گزارش آمده است که حق‌بیمه تولیدی رشته‌های غیرزندگی ۲۷۲ همت و حق‌بیمه تولیدی رشته زندگی ۱۰۰.۳ همت بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، به ترتیب رشد ۸۷.۵ درصدی و ۳۸۱.۶ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین سهم بیمه‌های زندگی از حق‌بیمه تولیدی بازار از ۱۲.۶ درصد در سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۴ به ۲۶.۹ درصد در مدت مشابه سال ۱۴۰۵ افزایش یافته است؛ موضوعی که به کاهش ۱۴.۴ درصدی سهم رشته‌های بیمه غیرزندگی منجر شده است.

بیمه مرکزی همچنین اعلام کرده است که دلیل اصلی رشد بالای حق‌بیمه رشته‌های باربری و آتش‌سوزی در سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵، پوشش جنگ این بیمه‌نامه‌ها بوده است. در ادامه گزارش آمده است که سه رشته درمان، زندگی و شخص ثالث-مازاد به ترتیب با سهم‌های ۴۵.۴، ۲۶.۹ و ۱۳ درصد، در مجموع حدود ۸۵.۳ درصد از کل پرتفوی بازار بیمه را به خود اختصاص داده‌اند. در بخش خسارت پرداختی نیز، مبلغ خسارت پرداختی رشته‌های غیرزندگی ۱۰۵.۲ همت و مبلغ خسارت پرداختی رشته زندگی ۷۱.۵ همت اعلام شده است؛ رقمی که نسبت به مدت مشابه سال قبل، به ترتیب رشد ۷۰.۸ درصدی و ۵۷۱.۷ درصدی را نشان می‌دهد.

سهم بیمه‌های زندگی از خسارت پرداختی بازار نیز از ۱۴.۷ درصد در سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۴ به ۴۰.۵ درصد در سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۵ افزایش یافته که این موضوع کاهش ۲۵.۷ درصدی سهم رشته‌های بیمه غیرزندگی را رقم زده است. بر اساس این گزارش، رشته‌های بیمه زندگی، درمان و شخص ثالث-مازاد از خسارت پرداختی بازار به ترتیب ۴۰.۵، ۳۱.۶ و ۱۶.۲ درصد سهم داشته‌اند و در مجموع حدود ۸۸.۲ درصد از کل خسارت پرداختی بازار بیمه را به خود اختصاص داده‌اند.

در گزارش یادشده، با اشاره به دستاوردهای شرکت‌های بزرگ بیمه‌ای در جهان، تصریح شده است که در همه کشورها، ضریب نفوذ بالای صنعت بیمه تا حد زیادی تحت تأثیر تنوع محصولات در رشته زندگی است.

بر همین اساس، بیمه مرکزی اعلام کرده است که یکی از برنامه‌های عملیاتی برای افزایش سهم بیمه‌های زندگی، پیشنهاد و اخذ مجوز برای محصولات جدید بیمه‌ای است؛ اقدامی که در راستای وظایف ذاتی این نهاد در تعمیم و هدایت امر بیمه، حمایت از بیمه‌گذاران، بیمه‌شدگان و صاحبان حقوق آنها، ارائه پوشش‌های بیمه‌ای جدید و توسعه فرهنگ بیمه دنبال می‌شود.

خبر

معاون وزیر صمت:

محدودیت برق صنایع کاهش می‌یابد

معاون وزیر صمت گفت: بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، از روز شنبه میزان محدودیت برق صنایع، از ۲ روز در هفته به یک روز کاهش خواهد یافت. به گزارش مهر، «طهمورث لاهوتی اشکوری» با اشاره به رویکرد جدی دولت برای جلوگیری از قطعی برق بخش صنعت، گفت: طی ۲ روز گذشته جلسات متعددی در نهاد ریاست‌جمهوری با هدف بررسی و اتخاذ راهکارهای اجرایی برای رفع محدودیت‌های برق صنایع برگزار شده است. وی افزود: جلسه با حضور رئیس‌جمهور، وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر نیرو برگزار شد و تصمیمات مهمی در این زمینه اتخاذ شد. همچنین امروز جلسه‌ای به ریاست دکتر قائم‌پناه، معاون اجرایی رئیس‌جمهور، معاونان وزیر نیرو، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونان این وزارتخانه برای بررسی نحوه اجرای این تصمیمات تشکیل شد.

لاهوتی اشکوری اظهار کرد: در این جلسه مقرر شد ۵۰۰ مگاوات برق برای جبران بخشی از کسری برق شهرک‌های صنعتی اختصاص یابد تا محدودیت‌های اعمال‌شده بر این بخش کاهش پیدا کند. همچنین بخشی دیگر از کسری برق از طریق مدیریت مصرف و بهینه‌سازی در سایر بخش‌ها جبران خواهد شد. وی ادامه داد: بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، از روز شنبه میزان محدودیت برق صنایع از ۲ روز در هفته به یک روز کاهش خواهد یافت و پیش‌بینی می‌شود ظرف مدت ۱۰ تا ۱۲ روز، همین محدودیت یک‌روزه نیز به طور کامل برطرف شود.

معاون وزیر صمت در ادامه با اشاره به موضوع استفاده غیرمجاز از ماینرها در واحدهای صنعتی تصریح کرد: برخورد جدی با این تخلف در دستور کار قرار گرفته است و علاوه بر پیگیری‌های حقوقی و قضایی، برای واحدهایی که از ماینرهای غیرمجاز استفاده کنند، محدودیت‌های مشخصی اعمال خواهد شد. وی افزود: در صورت شناسایی حتی یک دستگاه ماینر غیرمجاز در یک واحد صنعتی، برق آن واحد برای بار نخست به مدت یک هفته به طور کامل قطع می‌شود و در صورت تکرار تخلف، برق واحد متخلف به مدت یک ماه قطع خواهد شد.

لاهوتی اشکوری خاطرنشان کرد: این اقدامات علاوه بر برخوردهای حقوقی و قضایی بوده و موضوعاتی مانند تعلیق یا لغو مزایای پروانه بهره‌برداری و همچنین بررسی ابطال پروانه فعالیت واحدهای متخلف نیز در دستور کار سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد.

وی تاکید کرد: تمامی واحدهایی که تاکنون شناسایی شده‌اند و همچنین واحدهایی که در آینده شناسایی شوند، مطابق ضوابط قانونی مورد برخورد قرار خواهند گرفت و محدودیت قطع برق نیز برای آن‌ها اعمال خواهد شد.

عرضه و تقاضا در بازار زعفران همخوانی دارد

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: با توجه به میزان موجودی زعفران در دست کشاورزان، عرضه و تقاضا با یکدیگر همخوانی دارد. غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: قیمت کنونی هر کیلو زعفران دسته ۱۷۵ تا ۱۸۰ میلیون تومان، پوشال ۲۲۰ تا ۲۲۲ میلیون تومان، سرگل ۲۳۵ تا ۲۴۵ میلیون تومان و نگین ۲۶۰ تا ۲۶۵ میلیون تومان است.

به گفته وی، با توجه به نزدیک شدن به برداشت سال زراعی جدید، کشاورزان موجودی مانده در انبارها را عرضه می کنند چراکه کیفیت زعفران تولیدی بعد از یکسال کاهش می یابد. میری با بیان اینکه عرضه و تقاضا از تعادل در بازار برخوردار است، افزود: با توجه به شرایط فعلی مصرف در بازارهای داخلی و خارجی کاهش یافته است و با توجه به میزان موجودی زعفران در دست کشاورزان، عرضه و تقاضا با یکدیگر همخوانی دارد.

نایب رئیس شورای ملی زعفران ادامه داد: برآوردها حاکی از آن است که با توجه به آنکه زعفران قابل توجهی در انبارها نیست، از این رو ثبات قیمت زعفران در بازار استمرار خواهد داشت.

وی با اشاره به آخرین وضعیت صادرات زعفران بیان کرد: با توجه به محدودیت های ناشی از جنگ، قاچاق زعفران افزایش یافته است به طوریکه زعفران زیادی از مرزها خارج می شود.

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: برآوردها حاکی از آن است که با توجه به شرایط حاکم بر کشور نمی توان پیش بینی راجع به بازار زعفران و صادرات داشت.

مشوق‌های مالیاتی افزایش یافت

هوشمندسازی خطوط تولید

Newskasbokar@gmail.com

هر کجا حمایت مالیاتی با برنامه‌ریزی دقیق انجام شود می‌توان آن را بخشی از راهبرد هوشمند تقویت تولید دانست. به گزارش تسنیم، تولید در اقتصاد، فقط به معنای افزایش تعداد کارخانه‌ها یا رشد حجم کالا نیست؛ تولید زمانی معنا پیدا می‌کند که بتواند سرمایه را به فعالیت‌های مولد هدایت کند، اشتغال پایدار بسازد، فناوری را ارتقا دهد و قدرت رقابت اقتصاد را بالا ببرد.

اما این بخش معمولاً با چالش‌های شناخته‌شده‌ای از جمله هزینه بالای سرمایه‌گذاری اولیه، نیاز به نوسازی ماشین‌آلات، محدودیت منابع مالی، طولانی بودن دوره بازگشت سرمایه، ریسک‌های ناشی از نوسان‌های اقتصادی و دشواری ورود به بازارهای جدید روبه رو است. در چنین فضایی، سیاست‌گذار ناچار است از ابزارهایی استفاده کند که هم انگیزه سرمایه‌گذاری را تقویت کند و هم مسیر توسعه تولید را هموارتر سازد. یکی از مهم‌ترین این ابزارها، مشوق مالیاتی است.

در بررسی مشوق‌های مالیاتی برای سرمایه‌گذاری در تولید می توان گفت این مشوق‌ها، اگر هدفمند و درست طراحی شوند، می‌توانند به یکی از ابزارهای مؤثر برای تقویت سرمایه‌گذاری مولد تبدیل شوند و در کنار سایر اصلاحات، نقش پشتیبان تولید را ایفا کنند.

اهمیت این موضوع از آنجا بیشتر می‌شود که تولید، برخلاف بسیاری از فعالیت‌های کوتاه‌مدت، نیازمند افق روشن، سرمایه‌گذاری مستمر و اعتماد به پایداری سیاست‌هاست. بنگاهی که قصد توسعه خط تولید، خرید تجهیزات، ورود به یک حوزه فناورانه یا افزایش ظرفیت صادراتی را دارد، پیش از هر چیز به این نیاز دارد که بداند تصمیمش با حمایت سیاستی همراه خواهد بود. مشوق مالیاتی در اینجا فقط یک تخفیف مالی نیست؛ نوعی علامت اقتصادی است که به سرمایه‌گذار نشان می‌دهد فعالیت مولد، برای اقتصاد ملی ارزشمند تلقی می‌شود و تقویت آن در اولویت قرار دارد.

نکته مهم این است که نگاه به مشوق مالیاتی صرفاً یک نگاه درآمدی نیست، بلکه رویکردی توسعه‌ای بر آن حاکم است. در این چارچوب، مالیات فقط ابزار تأمین بودجه دولت نیست؛ بلکه می‌تواند به ابزاری برای جهت‌دهی به سرمایه‌گذاری تبدیل شود. به همین دلیل حمایت مالیاتی زمانی مفید ارزیابی می‌شود که به افزایش ظرفیت تولید، توسعه فناوری، رشد نوآوری، اشتغال‌زایی و بهبود بهره‌وری منجر شود.

البته تمایز میان انواع مشوق‌هاست. همه اشکال نظام مالیاتی بتواند بخشی از این فشار را کاهش دهد، فضا برای تصمیم‌گیری‌های توسعه‌ای بازتر می‌شود و بنگاه با قدرت بیشتری وارد فاز سرمایه‌گذاری می‌شود. بررسی ها نشان می‌دهد که این ابزار در سطح بین‌المللی نیز جایگاه گسترده‌ای پیدا کرده است. در بسیاری از کشورها، از معافیت‌های موقت و نرخ‌های ترجیحی گرفته تا مناطق ویژه اقتصادی و مشوق‌های تحقیق و توسعه، از سیاست مالیاتی برای جذب سرمایه و تقویت بخش‌های اولویت‌دار استفاده شده است. همین فراگیری نشان می‌دهد که مشوق مالیاتی، در تجربه جهانی، یک ابزار فرعی یا حاشیه‌ای نیست؛ بلکه بخشی از سیاست فعال توسعه صنعتی محسوب می‌شود.

البته باید تأکید بر کیفیت طراحی سیاست ها هم باشد به نوعی نباید صرفاً میزان معافیت یا گستردگی امتیازها بیشتر شود، بلکه برعکس، اهمیت در آن است که مشوق‌ها دقیق، روشن و متناسب با هدف باشند. اگر قرار است سرمایه به سمت نوسازی صنعتی برود، مشوق باید نوسازی را تقویت کند. اگر هدف، توسعه صادرات یا تقویت تحقیق و توسعه است، حمایت مالیاتی هم باید به همان فعالیت‌ها متصل باشد. این رویکرد باعث می‌شود سیاست مالیاتی از حالت کلی و پراکنده خارج شود و به ابزاری هدایت‌گر تبدیل شود.

یکی دیگر از نکات مثبت این چارچوب، توجه حمایت مالیاتی اثر یکسانی ندارند. برخی از آنها بیشتر جنبه عمومی دارند و برخی دیگر دقیق‌تر طراحی شده‌اند. در این میان، ابزارهایی مانند اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری و استهلاک شتاب‌یافته از آن جهت اهمیت دارند که به سرمایه‌گذاری واقعی بنگاه گره می‌خورند. یعنی سیاست‌گذار زمانی امتیاز می‌دهد که بنگاه واقعاً برای توسعه، نوسازی یا ایجاد ظرفیت جدید هزینه کرده باشد. این ویژگی باعث می‌شود رابطه مستقیم‌تری میان حمایت مالیاتی و رفتار مولد برقرار شود.

از همین زاویه، می‌توان گفت مهم‌ترین مزیت این نوع سیاست آن است که هزینه آغاز یا توسعه یک پروژه تولیدی را کاهش می‌دهد. در فعالیت‌های تولیدی، معمولاً بخش مهمی از بار مالی در همان سال‌های ابتدایی شکل می‌گیرد؛ سال‌هایی که بنگاه هنوز به سودآوری کامل نرسیده اما باید هزینه‌های سنگینی برای تجهیزات، مواد اولیه، آموزش نیروی انسانی، توسعه زیرساخت داخلی و استقرار فناوری بپردازد. اگر سیاست مطرح می‌شوند. اهمیت این موضوع در آن است که هرچه قواعد روشن‌تر باشد، بنگاه‌ها بهتر می‌توانند برای آینده برنامه‌ریزی کنند. حمایت شفاف، امکان تصمیم‌گیری بلندمدت را بیشتر می‌کند و بنگاه می‌تواند با اتکای بیشتری وارد پروژه‌های توسعه‌ای شود. از طرف دیگر، ارزیابی‌پذیر بودن مشوق‌ها کمک می‌کند سیاست‌گذار هم بتواند تشخیص دهد کدام ابزارها در افزایش سرمایه‌گذاری، اشتغال یا نوآوری موفق‌تر بوده‌اند.

روی هم رفته مشوق مالیاتی، اگر مبتنی بر هدف‌گذاری روشن و پیوندخورده با سرمایه‌گذاری واقعی باشد، می‌تواند نقش مهمی در تقویت تولید ایفا کند. این ابزار قادر است هزینه توسعه را کاهش دهد، بنگاه‌ها را به نوسازی و افزایش ظرفیت ترغیب کند، سرمایه را به سمت بخش‌های اولویت‌دار ببرد و حتی از مسیر حمایت از تحقیق و توسعه، کیفیت رشد صنعتی را ارتقا دهد.

در واقع، سیاست مالیاتی می‌تواند از یک ابزار صرفاً وصولی، به یک ابزار توسعه‌ای تبدیل شود؛ ابزاری که نه‌تنها به پایداری تولید کمک می‌کند، بلکه افق سرمایه‌گذاری را نیز روشن‌تر می‌سازد. به همین دلیل، هرجا حمایت مالیاتی با برنامه‌ریزی دقیق، هدف مشخص و پیوند با رفتار مولد همراه باشد، می‌توان آن را بخشی از راهبرد هوشمند تقویت تولید دانست.

۵۸ شهر کشور همچنان درگیر تنش آبی هستند

مدیر کل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور گفت: هم اکنون ۱۲ استان کشور در شرایط زیرنرمال قرار دارند و همچنان تأمین آب شرب ۳۴ میلیون نفر در ۵۸ شهر کشور با چالش جدی مواجه است. به گزارش ایلنا، فیروز قاسم‌زاده، مدیر کل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور با بیان اینکه بررسی آمار شبکه ایستگاه‌های مبنای وزارت نیرو نشان‌دهنده وضعیت نرمال بارش در مقیاس کشوری است، گفت: این شاخص نباید موجب خوش‌بینی کاذب شود، چرا که توزیع بارش‌ها در سطح کشور به‌هیچ‌وجه یکنواخت نبوده است.

وی افزود: هم اکنون ۱۲ استان کشور در شرایط زیرنرمال قرار دارند و مدیریت تنش شرب برای جمعیتی بالغ بر ۳۴ میلیون نفر در ۵۸ شهر کشور، از اولویت‌های اصلی وزارت نیرو محسوب می‌شود.

مدیر کل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور با تأکید بر شرایط نامطلوب حوضه آبریز دریاچه نمک تصریح کرد: کاهش بارش به‌طور ویژه در استان‌های این حوضه مشهود است؛ به‌طوری که استان‌های تهران و قم دارای بدترین شرایط در کشور بوده و با کاهش ۳۵ درصدی نسبت به میانگین بلندمدت روبرو هستند. قاسم‌زاده افزود: از ابتدای سال آبی تاکنون، حوضه آبریز سدهای پنج‌گانه تهران با کاهش بارندگی مواجه بوده‌اند؛ به گونه‌ای که رتبه بارش استان تهران به جایگاه سوم خشک‌ترین سال در ۵۸ سال اخیر رسیده و حجم موجودی مخازن تهران نسبت به متوسط ۱۰ سال اخیر، ۳۲ درصد کاهش یافته است.

وی با هشدار نسبت به اینکه افزایش بارش‌ها نسبت به سال گذشته نباید به معنای پایان خشکسالی تلقی شود، تصریح کرد: بر اساس آمار شبکه ایستگاه‌های مبنای وزارت نیرو، بارش در سال آبی جاری نسبت به سال گذشته ۶۱ درصد افزایش داشته، اما بررسی شاخص خشکسالی SPI در مقیاس کشوری بیانگر تداوم ۶ سال متوالی خشکسالی است. مدیر کل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور گفت: به دلیل انباشت کسری مخزن به‌ویژه در آب‌های زیرزمینی، بارش‌های امسال نیز جبران کننده کم‌آبی‌های انباشته نیست و نگرانی درباره وضعیت مخازن همچنان جدی است.

قاسم‌زاده تأکید کرد: تداوم شرایط کم‌بارشی در استان‌های زیرنرمال می‌تواند منجر به کاهش جدی تولید آب در ماه‌های آتی و کاهش حجم رواناب‌های سطحی، افت ورودی سدها و افزایش فشار بر منابع آب زیرزمینی در این مناطق شده و تأمین آب در بخش‌های مختلف مصرف را تحت‌الشعاع قرار دهد.

مدیر کل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور درباره وضعیت سدها گفت: ورودی سدهای کشور از ابتدای سال آبی تاکنون در مقیاس متوسط ۱۰ ساله، ۱۴ درصد و نسبت به سال گذشته (که یکی از خشک‌ترین سال‌های نیم‌قرن اخیر بوده) ۷۶ درصد افزایش داشته است. در حال حاضر درصد پرشدگی مخازن سدهای کشور ۶۱ درصد است که نسبت به سال گذشته ۳۸ درصد رشد نشان می‌دهد.

وی افزود: با این حال، به دلیل الگوی مکانی بارش‌ها، در حالی که وضعیت سدهای حوضه آبریز کارون، کرخه و مرزی غرب بهبود یافته، موجودی سدهای استان‌های تهران، مرکزی، خراسان رضوی، قم، اصفهان، زنجان و همدان در وضعیت نامطلوبی است. تأمین آب شرب در این شهرها همچنان با محدودیت مواجه بوده و مدیریت مصرف یک ضرورت است.

رکود سنگین در بازار لوازم خانگی

نایب‌رئیس اول اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی ایران از حاکم شدن رکود کامل بر بازار لوازم خانگی خبر داد و نسبت به تبعات حضور کالاهای قاچاق در ویترین فروشگاه‌ها هشدار داد. محمدحسین اسلامیان، نایب‌رئیس اول اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی ایران، در رادیو اقتصاد با اشاره به شرایط اقتصادی حاکم بر بازار لوازم خانگی اظهار داشت: متأسفانه به دلیل رشد قابل توجه قیمت‌ها در سطح کشور، بازار لوازم خانگی در حال حاضر در رکود کامل به سر می‌برد. وی افزود: قیمت‌ها به قدری افزایش یافته است که قدرت خرید مصرف‌کنندگان به‌شدت کاهش پیدا کرده و اکثر مردم، به‌ویژه در کالاهای بادوام، خرید لوازم جدید را کنار گذاشته و به تعمیر لوازم قدیمی خود روی آورده‌اند؛ مگر در موارد خاص که امکان تعمیر کالا وجود نداشته باشد.

اسلامیان در ادامه به موضوع حضور کالاهای قاچاق در ویترین فروشگاه‌ها پرداخت و گفت: باید میان کالاهای قانونی و غیرقانونی تفکیک قائل شد؛ چرا که بخش قابل توجهی از کالاهای موجود در بازار، دارای شناسه کالا و کد رهگیری بوده و به صورت قانونی وارد کشور شده‌اند.

وی ادامه داد: با این وجود، ورود کالاهای غیرقانونی (قاچاق) که از سال‌ها پیش در بازار وجود داشته، همچنان یکی از چالش‌های اصلی این صنف محسوب می‌شود. نایب‌رئیس اتحادیه لوازم خانگی تأکید کرد: تفاوت اصلی در این است که کالاهای دارای شناسه و کد رهگیری، اصالت و قانونی بودن کالا را برای مصرف‌کننده تضمین می‌کنند، اما کالاهای قاچاق علاوه بر تضییع حقوق مصرف‌کننده، ضربات جبران‌ناپذیری را نیز به بدنه تولید داخلی وارد می‌کنند.

اسلامیان در پایان خاطرنشان کرد: تفکیک دقیق این کالاها در سطح عرضه، علاوه بر شفاف‌سازی بازار، به مصرف‌کنندگان کمک می‌کند تا با اطمینان خاطر بیشتری دست به انتخاب بزنند و از خرید کالاهای فاقد اصالت خودداری کنند.

بازپرداخت وام اشتغال به ۷ سال افزایش یابد

نماینده بابل در مجلس گفت: مدت بازپرداخت وام اشتغال باید به ۷ سال افزایش یابد. به گزارش تسنیم، در پنجمین ماه سال هستیم و هنوز بانک مرکزی تأمین اعتبار بانک‌های عامل را برای پرداخت وام اشتغال انجام نداده است و بخش‌نامه مربوط به افزایش مبلغ وام اشتغال متناسب با شرایط فعلی اقتصاد کشور و در قیاس با تورم و قیمت ارز این مبلغ وام نسبت به سال گذشته افزایش نیافته است.

باید در این زمینه بانک مرکزی هر چه سریع‌تر اصلاحات موردنیاز از جمله افزایش مبلغ وام اشتغال به ۴۰۰ میلیون تومان و همچنین تسهیل شرایط بازپرداخت و افزایش مدت زمان بازپرداخت اقساط توسط مددجویان به هفت سال در دستور کار قرار گیرد.

در ادامه نظرات احمد فاطمی، نماینده بابل در مجلس را در خصوص ضرورت تسریع پرداخت وام اشتغال و افزایش مبلغ آن به ۴۰۰ میلیون تومان و تسهیل شرایط بازپرداختش جویا شدیم که در ادامه می‌خوانید.

فاطمی در ابتدای صحبت‌های خود با اشاره به کاهش شدید ارزش وام اشتغال طی ماه‌های انتهایی سال گذشته و ماه‌های ابتدایی سال جدید، کشور تورم بالایی را تجربه کرده است. از طرف دیگر، هزینه خرید و نصب پنل‌های خورشیدی نیز بالا رفته است. مهم‌ترین طرح اشتغال‌زایی مددجویان موضوع سهامداری این افراد در توسعه تولید برق خورشیدی است. در بقیه موارد نیز نظیر خرید دام یا خرید ماشین برای مددجو، با توجه به حذف ارز ترجیحی و همچنین افزایش تورم و قیمت ارز، شاهد افزایش بالای قیمت این طرح‌های حمایتی اشتغال‌زا نیز هستیم. بر همین اساس، مبلغ ۲۰۰ میلیون تومان برای اشتغال‌زایی مددجویان کفایت نمی‌کند. باید مبلغ این وام متناسب با تورم افزایش پیدا کند و حداقل به ۴۰۰ میلیون تومان برسد.

فاطمی گفت: به موازات افزایش مبلغ وام اشتغال باید مدت زمان بازپرداخت نیز بیشتر شود. به طور کلی، باید سیاست‌ها به نحوی باشد که اقشار ضعیف و مددجویان بتوانند از عهده بازپرداخت اقساط برآیند. در غیر این صورت، وام‌گیرندگان تبدیل به بدهکارانی می‌شوند که نمی‌توانند بدهی‌شان را پرداخت کنند. این امر برای دولت نیز مشکل‌زاست.

وی ادامه داد: وام اشتغال جزو تسهیلاتی است که در بخش‌های مولد اقتصادی به کار می‌افتد و تورم‌زا نیست. به ویژه با توجه به این که قرار است وام اشتغال مددجویان در پنل‌های خورشیدی به کار گرفته شود و به رفع مشکل ناترازی انرژی در کشور کمک کند، ضرورت دارد که با شرایط مناسبی و به موقع پرداخت شود.

فاطمی گفت: در شرایط فعلی که بر اثر جنگ تحمیلی تحت فشار هستیم، وظیفه دولت این است که از هدررفت منابع جلوگیری به عمل بیاورد و اعتبارات را به بخش‌های مولد اقتصادی سوق دهد. اعطای وام اشتغال در همین راستاست و باید به سرعت پرداخت شود.

وی ادامه داد: افزایش مبلغ وام اشتغال و بالا بردن مدت زمان بازپرداخت آن نباید با افزایش نرخ سود تسهیلات صورت بگیرد. در این صورت، عملاً هدف نهایی مبنی بر توانمندسازی اقشار ضعیف جامعه تحقق پیدا نمی‌کند و شرایط تسهیلات سخت می‌شود. بنابراین باید وام اشتغال مبتنی بر متن قانون بودجه، به شکل قرض‌الحسنه باشد و مبلغ وام اشتغال برای سال جدید نیز با توجه به رشد قیمت ارز و تورم حاکم بر اقتصاد حداقل به ۴۰۰ میلیون تومان برسد و شرایط بازپرداخت نیز مبتنی بر اهمیت حمایت از مددجویان، به حداقل ۷ سال افزایش یابد.

پیشنهاد ایجاد کریدور مشترک برای توسعه تجارت ایران و چین

پیشنهاد ایجاد کریدور مشترک حمل ونقل برای توسعه تجارت ایران و چین در جلسه اتاق بازرگانی تهران مطرح شد. به گزارش ایلنا، در ملاقات رئیس اتاق بازرگانی بین‌المللی خورگوس چین با رئیس کمیسیون حمل و نقل اتاق تهران، راهکارهای تسهیل جابه‌جایی کالا و نقش کریدور میانی در افزایش مبادلات اقتصادی و تجاری دو کشور مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. در این نشست ضمن تاکید بر استفاده حداکثری از ظرفیت‌های بندر خورگوس برای تقویت جایگاه ایران در شبکه کریدورهای بین‌المللی، پیشنهاد ایجاد کریدور مشترک حمل ونقل برای توسعه تجارت ایران و چین نیز مطرح شد.

بر اساس اعلام اتاق بازرگانی تهران، پیمان سنندجی رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق تهران در نشست مشترک با رئیس اتاق بازرگانی بین‌المللی خورگوس، پیشنهادات چهارگانه‌ای را شامل طراحی مدل مشترک حمل‌ونقل از مسیر این بندر، اجرای پروژه پایلوت، تبادل اطلاعات لجستیکی و ایجاد سازوکار مشترک برای حل‌وفصل مسائل اجرایی ارائه کرد و از ضرورت اجرای پروژه‌های عملیاتی مشترک میان ایران و چین در حوزه حمل‌ونقل و ترانزیت سخن گفت.

رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق تهران در ابتدای این نشست، اهمیت توسعه همکاری‌های لجستیکی میان ایران و چین را مورد اشاره قرار داد و گفت: اتاق تهران طی دو سال گذشته به‌صورت مستمر موضوع اتصال ایران به کریدورهای منطقه‌ای از طریق خورگوس را پیگیری کرده و امیدوار است این همکاری‌ها به مرحله عملیاتی برسد؛ چرا که خورگوس یکی از نقاط استراتژیک در شبکه حمل‌ونقل و ترانزیت منطقه به شمار می‌رود و می‌تواند نقش مهمی در تسهیل تجارت میان ایران، چین، آسیای مرکزی، روسیه و اروپا ایفا کند.

وی با اشاره به اقدامات کمیسیون حمل‌ونقل اتاق تهران در این زمینه افزود: هدف ما، عبور از مرحله گفت‌وگو به سمت اجرای پروژه‌های عملیاتی است تا از طریق همکاری‌های مشترک، هزینه‌های جابه‌جایی کالا کاهش یافته و مسیرهای حمل‌ونقل میان ایران و کشورهای واقع در این کریدور توسعه یابد.

سنندجی با اشاره به ظرفیت‌های موجود در مرزها، مراکز لجستیکی، انبارهای تحت نظارت گمرک و زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشور، خاطرنشان کرد: این ظرفیت‌ها امکان تبدیل ایران به مرکز توزیع کالاهای ایرانی و همچنین تکمیل کریدورهای موجود در منطقه را فراهم می‌کند.

رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق تهران، محورهای پیشنهادی همکاری میان دو طرف را در چهار بخش شامل «طراحی مشترک مدل پایدار، قابل پیش‌بینی و اقتصادی برای انتقال کالاهای ایرانی از مسیر خورگوس»، «اجرای یک پروژه پایلوت مشترک با هدف آزمون مدل همکاری و توسعه آن در آینده»، «تبادل اطلاعات درباره ظرفیت‌های طرفین» و «ایجاد سازوکاری مشترک برای رسیدگی به مشکلات و اختلافات احتمالی در جریان اجرای پروژه‌ها» مطرح کرد.

سنندجی ابراز امیدواری کرد که با ایجاد این سازوکارهای مشترک، امکان اتصال موثر بنگاه‌های اقتصادی ایران به بازارهای آسیای مرکزی، روسیه و بخشی از اروپا از مسیر خورگوس فراهم شود و اتاق بازرگانی تهران نیز با برگزاری نشست‌های تخصصی و رویدادهای B2B زمینه ارتباط مستقیم شرکت‌های ایرانی و چینی و ورود همکاری‌ها به مرحله اجرایی را فراهم کند.

رئیس اتاق تجارت بین‌الملل خورگوس نیز در این نشست طی سخنانی با اشاره به ظرفیت‌های موجود برای توسعه همکاری‌های لجستیکی میان ایران و چین، پیشنهاد کرد که با طراحی یک کریدور مشترک حمل‌ونقل، زمینه تسهیل تجارت، کاهش هزینه‌های جابه‌جایی کالا و توسعه همکاری‌های اقتصادی میان دو کشور فراهم شود.

ما فومینگ با اشاره به توسعه شبکه‌های حمل‌ونقل و کریدورهای بین‌المللی در چارچوب ابتکار کمربند و جاده، گفت: چین در سال‌های اخیر مسیرهای متعددی را برای اتصال به کشورهای آسیای مرکزی و اروپا توسعه داده است و ایران نیز با توجه به موقعیت جغرافیایی خود می‌تواند نقش مهمی در این شبکه ایفا کند. از این رو، می‌توان برای مسیر حمل‌ونقل میان دو کشور، کریدوری مشترک تعریف و همکاری‌های دوجانبه را در این قالب توسعه داد.

او در ادامه با اشاره به ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های این منطقه به ضرورت هماهنگی میان کشورهای مستقر در مسیر، اشاره کرد و گفت: برای بهره‌برداری موثر از این ظرفیت‌ها، لازم است موضوعاتی مانند تشریفات گمرکی، رویه‌های ترانزیتی، عبور ناوگان، تعرفه‌ها و فرآیندهای مرزی به‌صورت مشترک بررسی و موانع موجود برطرف شود. همچنین، تشکیل کارگروه‌های تخصصی و تدوین برنامه‌های اجرایی می‌تواند روند پیگیری توافقات را تسریع کرده و زمینه اجرای پروژه‌های مشترک را فراهم کند.

وی ضمن استقبال از پیشنهادات ارائه شده در این جلسه، آمادگی اتاق بازرگانی بین‌المللی خورگوس را برای همکاری در اجرای این برنامه‌ها اعلام کرد. در بخش دیگری از این نشست، محمد علی کارگشا، عضو هیئت‌مدیره انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی ایران، نیز توسعه کریدور زمینی ایران و چین را مستلزم شناسایی دقیق موانع عملیاتی و تشکیل کمیته‌های مشترک تخصصی دانست و گفت: بهره‌گیری از ظرفیت این مسیر هنوز در مراحل اولیه قرار دارد و برخی گلوگاه‌های لجستیکی و عملیاتی آن به‌طور کامل شناسایی نشده است؛ ازاین‌رو، لازم است پیش از اجرای توافقات، مطالعات کارشناسی و بررسی‌های میدانی با مشارکت طرفین انجام شود.

اخبار

راهکار جلوگیری از مهاجرت نخبگان «توسعه پروژه‌های بزرگ مقیاس» است

دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: راهکار جلوگیری از مهاجرت نخبگان توسعه پروژه های بزرگ مقیاس و مانع زدایی از روند رشد نخبگان است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی مرکز ملی فضای مجازی، سیدمحمد امین آقامیری، دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی در نشست تخصصی «دیاسپورای فناوری؛ دارایی راهبردی یا تهدید علیه امنیت ملی؟» با نگاهی آسیب‌شناسانه به این پدیده، ابعاد جدیدی از ریشه‌های خروج سرمایه انسانی را تبیین کرد و گفت: مهاجرت نخبگان فناوری نشان می‌دهد کیفیت آموزش و توان تخصصی نیروهای ما در تراز جهانی است و زیست‌بوم داخلی توانسته متخصصانی در بالاترین سطح تربیت کند و این نکته ای مثبت در این ماجرای تلخ است.

وی افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از این مهاجرت‌ها نه از شرکت‌های کوچک و نوپا، بلکه اتفاقاً از دل شرکت‌های بزرگ و پیشران فناوری کشور رخ می‌دهد که البته انگیزه‌های خروج این دسته از نخبگان با الگوهای سنتی مهاجرت متفاوت است.

دکتر آقامیری اظهار کرد: این افراد غالباً درآمد بالا، جایگاه شغلی تثبیت‌شده و وضعیت رفاهی مناسبی در کشور دارند، اما با این حال تصمیم به مهاجرت می گیرند که دلیل اصلی این اتفاق آن است که متخصص تراز اول ما در فضای کنونی "احساس سقف" می کنند؛ یعنی حس می کنند ظرفیت رشد بیشتر، اثرگذاری کلان و توسعه فردی آنها در این نقطه متوقف شده است.

وی افزود: داده های مهاجرت نشان می دهد که در بیشتر موارد ابتدا مهاجرت از شرکت های کوچک تر به بزرگ تر و سپس مهاجرت از شرکت های بزرگ تر به خارج از کشور رخ می دهد و این یعنی بالا بردن سقف رشد نخبگان در کشور که می تواند عامل حفظ و نگهداشت باشد و برای این موضوع باید پروژه های بزرگ را در کشور طراحی و توسعه دهیم.

دبیر شورای عالی فضای مجازی همچنین تاکید کرد: دکترین و وظیفه اصلی ما در حاکمیت و مرکز ملی فضای مجازی این است که با توسعه پروژه‌های بزرگ‌مقیاس، مانع‌زدایی و باز کردن فضا برای نقش‌آفرینی نخبگان، کاری کنیم که آن‌ها هرگز در کشور احساس سقف نکنند. آقامیری ادامه داد: ما در مرکز ملی فضای مجازی، برای کمک به این روند و توسعه پروژه های بزرگ مقیاس به خصوص در بخش خصوصی، برنامه های متعددی داریم و در حال کمک به آنها هستیم.

در ادامه این نشست، محمدمهدی عصاری، مسئول میز سرمایه انسانی دیجیتال پژوهشگاه فضای مجازی به تبیین سهم شگرف اقتصاد دیجیتال در آینده جهان پرداخت و گفت: بر اساس برآوردهای بین‌المللی حداکثر تا سال ۲۰۷۰، مرز میان اقتصاد سنتی و دیجیتال کاملاً از بین خواهد رفت و کل اقتصاد دنیا دیجیتال خواهد شد و هم‌اکنون سهم اقتصاد دیجیتال از جی‌دی‌پی جهانی با احتساب اثرات ثانویه روی سایر صنایع به ۴۱ درصد (معادل ۵۳ هزار میلیارد دلار) رسیده و نرخ رشد آن با ۹.۵ درصد، نزدیک به ۳ برابر نرخ رشد اقتصاد عمومی جهان (۳.۳ درصد) است. عصاری با تأکید بر اینکه هسته مولد این اقتصاد، نخبگان فناوری هستند، افزود: طبق گزارش موسسه مکنزی، یک کارمند متخصص دیجیتال سالانه ۱.۲ میلیون دلار ارزش خلق می کند که این رقم حدود ۵ برابر یک کارمند سنتی است. به همین دلیل است که امروز ۶۴ درصد از یونیکورن‌های آمریکا توسط مهاجران یا فرزندان آن‌ها بنیان‌گذاری شده‌اند و ارزش آن‌ها بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد دلار است.

وی تصریح کرد: مهاجرت نخبگان یک پدیده رایج در تمام دنیاست؛ اما آنچه مهاجرت را در ایران به یک مخاطره تبدیل می کند، قطع کامل ارتباط نخبگان با زیست‌بوم علم و نوآوری داخل کشور است. عصاری گفت: باید نگاه به دیاسپورای فناوری از یک "تهدید امنیتی" به یک "دارایی راهبردی" تغییر کند. کلید تبدیل مهاجرت از تهدید به فرصت، ایجاد اتصال شبکه‌ای و پلتفرمی با نخبگان خارج از کشور است تا بتوان به عنوان منتور، کوچ و مربی از ظرفیت فرامرزی آن‌ها برای جهش زیست‌بوم داخلی استفاده کرد. در این نشست که به همت میز سرمایه انسانی دیجیتال پژوهشگاه فضای مجازی، در مرکز ملی فضای مجازی برگزار شد، ابعاد کلان مهاجرت نخبگان تک (Tech) و ضرورت بازتعریف سیاست‌های مواجهه با سرمایه انسانی در عصر اقتصاد دیجیتال مورد نقد و بررسی قرار گرفت.

وقتی اینترنت ناپایدار است، آینده دیجیتال چه می‌شود؟

یک کارشناس گفت: هدف زیست‌بوم‌های دیجیتال تجمیع خدمات یک حوزه در یک بستر واحد است، اما تحقق این مدل علاوه بر طراحی پلتفرم و هماهنگی دستگاه‌ها، نیازمند اینترنت پایدار، الزامات امنیتی و حضور مؤثر بخش خصوصی است و در شرایط ناپایداری ارتباطات، سرمایه‌گذاری و ارائه خدمات با چالش مواجه می شود.

به گزارش ایسنا، استفاده از فناوری اطلاعات در بخش‌های مختلف دولت با هدف ارتقای کیفیت خدمات، افزایش بهره‌وری و تسهیل ارتباط میان دستگاه‌های اجرایی، در قالب دولت الکترونیک دنبال می‌شود؛ رویکردی که در صورت اجرای موفق، می‌تواند علاوه بر افزایش رضایت شهروندان، شفافیت و سرعت ارائه خدمات عمومی را نیز بهبود ببخشد.

با وجود تأکید بر توسعه دولت الکترونیک طی سال‌های گذشته، چالش‌هایی از جمله نبود زبان مشترک میان دستگاه‌های اجرایی، فقدان منشور واحد پروژه و کمبود زیرساخت‌های فنی در برخی سازمان‌ها، روند تحقق کامل این هدف را با دشواری‌هایی همراه کرده است.

در همین راستا، تابستان سال گذشته رئیس جمهور با ابلاغیه‌ای، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را مأمور اجرای طرح زیست‌بوم‌های دیجیتال برای تحقق اهداف برنامه هفتم پیشرفت و توسعه دولت هوشمند کرد. بر اساس این ابلاغیه، سازمان فناوری اطلاعات ایران موظف شد ظرف مدت شش ماه، معماری‌های کلان و استانداردهای فنی این زیست‌بوم‌ها را در حوزه‌هایی همچون سکوی تبادل داده‌های پایه، سکوی تبادل اسناد و تراکنش‌های الکترونیکی و نظام اعتبار بخشی میان‌زنجیره‌ای خدمات تدوین و اجرایی کند.

کارشناسان معتقدند مفهوم زیست‌بوم دیجیتال به معنای انتقال و بازآفرینی فرآیندهای موجود در دنیای واقعی به فضای دیجیتال با رویکردی توسعه‌محور و اقتصادی است؛ موضوعی که تحقق آن نیازمند فراهم بودن زیرساخت‌هایی نظیر اینترنت پایدار، پرسرعت، باکیفیت، مقرون‌به‌صرفه و در دسترس است.

مسئولان این طرح را یکی از مهم‌ترین پروژه‌های تحول دیجیتال دولت عنوان می کنند و بر این اساس، خدمات کشور در قالب ۱۴ تا ۱۵ زیست‌بوم تخصصی ساماندهی خواهد شد.

در همین راستا- کیوان نقره کار، کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات- در گفت‌وگو با ایسنا درباره مفهوم زیست‌بوم‌های دیجیتال و الزامات توسعه آن‌ها اظهار کرد: واژه اکوسیستم یا زیست‌بوم مدتی است که در فضای مجازی بسیار رایج شده است. منظور از زیست‌بوم این است که تمامی فعالان یک حوزه بتوانند در یک فضا کنار هم قرار بگیرند و خدمات خود را به یکدیگر یا به مخاطبان و کاربران ارائه کنند. وی ادامه داد: سال‌ها پیش اگر می خواستیم از یک نرم‌افزار استفاده کنیم، هر نرم‌افزار به صورت اختصاصی ارائه می‌شد؛ برای مثال در حوزه گرافیک، نرم‌افزارهای مختلفی وجود داشت که هر کدام باید به صورت جداگانه روی تلفن همراه یا رایانه نصب و استفاده می‌شد. اما مدل زیست‌بوم این خدمات را در کنار هم قرار داده است؛ به گونه‌ای که کاربر وارد یک فضا می‌شود و انواع نرم‌افزارهایی که می‌توانند به او کمک کنند، در همان محیط در دسترس هستند و می‌تواند از آن‌ها استفاده کند. نقره‌کار با بیان اینکه زیست‌بوم‌ها می‌توانند خدمات را تکمیل کننده یکدیگر باشند، گفت: برای مثال، اگر فردی وارد یک زیست‌بوم آموزشی شود، در همان فضا امکان ثبت‌نام، دسترسی به دوره‌های آموزشی، دریافت مشاوره، تهیه کتاب، ثبت‌نام در دوره‌های بعدی، شرکت در آزمون و در نهایت دریافت مدرک را خواهد داشت. یعنی مجموعه خدماتی که می‌توانند در کنار هم قرار بگیرند، به صورت یکجا ارائه می‌شوند. وی افزود: تلفیق این خدمات در قالب یک اکوسیستم یا زیست‌بوم، این روزها مورد توجه قرار گرفته و می‌تواند در هزینه و زمان صرفه‌جویی کند و از پراکندگی خدمات جلوگیری شود که از جمله مزیت‌های این مدل به شمار می‌رود. این کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره پیش‌نیازهای توسعه زیست‌بوم‌های دیجیتال نیز اظهار کرد: نخستین موضوع، طراحی سایت یا پلتفرمی است که نرم‌افزارها و خدمات مختلف در کنار هم قرار بگیرند تا این پلتفرم شکل بگیرد. پس از آن، سازمان‌ها، دستگاه‌ها، افراد و شرکت‌هایی که قرار است در این پلتفرم خدمات ارائه دهند، خدمات خود را در آن تعریف می‌کنند.

زیرساخت فرسوده باید متحول شود

رشد اینترنت متناسب با تقاضا نبوده است

News kasbokar@gmail.com

تهران- ایرنا- معاون وزیر ارتباطات با اشاره به رشد جهشی تقاضای اینترنت در ایران در سال های اخیر گفت: با وجود این رشد، میزان سرمایه گذاری در زیرساخت های اینترنتی و ارتباطی کشور متناسب با آن رشد نکرده است.

به گزارش ایرنا، احسان چیت‌ساز در نشست «زیست‌بوم دیجیتال ایرانیان؛ یافته‌های یک نظرسنجی ملی» که به میزبانی جهاددانشگاهی برگزار شد، با اشاره به نظرسنجی اخیر مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران درباره اینترنت در ایران اظهار داشت: نرخ مشارکت در پژوهشی که ایسپا انجام داده ۴۳ درصد است و با اینکه برخی افراد تمایلی به پاسخ دادن درباره اینترنت ندارند و یا زنان خانه دار و اتفاقات مربوط به قطع اینترنت در سال گذشته در آن دیده نشده است، اما می توان بخشی از دیدگاههای مردم را در نتایج آن مشاهده کرد.

وی به موضوع فیلترینگ اینترنت در ایران اشاره کرد و گفت: هرچند مرکز ملی فضای مجازی اعلام کرده که با سیاست فیلترینگ موافق نیست و این رویکرد جای خوشوقتی دارد اما در عمل بر اساس نتایج این نظرسنجی می بینیم ۷۴.۴ درصد کاربران اینترنت از فیلترشکن استفاده می کنند و این سیاست دور زده می شود که این روند نتایج مخربی برای اقتصاد و امنیت ملی دارد.

چیت ساز با انتقاد از اینکه سیاست فیلترینگ تبعات امنیتی و اجتماعی بالایی دارد، ادامه داد: ایجاد دسترسی های خاص برای گروهی از مردم احساس تبعیض ایجاد کرده است که می تواند مردم را عصبانی تر و ناراضی تر کرده و شکاف درون جامعه را بیشتر کند.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه طبق نظرسنجی ایسپا ۶۷.۷ درصد مردم از فیلترشکن رایگان استفاده می کنند، اظهار داشت: اغلب کاربرانی که از فیلترشکن رایگان استفاده می کنند، مربوط به ایرانسل است و میزان حملات سایبری از اپراتوری که فیلترشکن رایگان بیشتری دارد، نسبت به اپراتور دیگر بیشتر است.

وی به درخواست ۵۶.۹ درصدی کاربران برای افزایش سرعت اینترنت اشاره کرد و تحقق آن را نیازمند سرمایه گذاری در زیرساخت ها دانست.

معاون وزیر ارتباطات خاطر نشان کرد: زمانی که همراه اول در بورس عرضه شد، ۲۰ میلیارد دلار ارزش داشت اما ارزش آن اکنون به ۴۰۰ میلیون دلار کاهش یافته است که این کاهش بیش از هرچیز ناشی از عدم سودآوری هسته اقتصاد دیجیتال است.

چیت ساز با بیان اینکه در کنار اینترنت فیلتر شده، اینترنتی با پایین ترین نرخ ممکن به کاربران عرضه می شود که این روند با روح توسعه اقتصاد دیجیتال همخوانی ندارد، گفت: آیا مجوعه ۴۰۰ میلیون دلاری می تواند یک پروژه ۵ میلیارد دلاری را تأمین مالی کند؟ پاسخ مشخص است و به همین دلیل است که اقتصاد دیجیتال ما هر روز بیشتر آب می رود.

وی به کاهش هسته اتصال دیجتال در کشور نیز استناد کرد و گفت: هسته اتصال دیجیتال از ۷۹ صدم درصد داخلی به ۷۴ صدم درصد کاهش یافته زیرا تقاضا برای آن رشد داشته اما زیرساخت ها توسعه نیافته اند.

چیت ساز بخشی از کاهش کیفیت اینترنت در ایران را ناشی از فرسودگی زیرساخت‌ها دانست و گفت: قطع اینترنت سبب شد تا ۴۳ درصد مردم با استارلینک آشنا شود و حتی نظرسنجی ایسپا نشان می دهد که ۵۰ درصد مشارکت کنندگان تمایل به استفاده از آن داشتند که رقم تکان دهنده‌ای است و نشان می دهد سیاست قطعی اینترنت اشتباه بوده است.

معاون وزیر ارتباطات بیان کرد: استفاده از اینترنت در جوانان ۱۵ تا ۲۴ سال بالای ۹۰ درصد و بزرگسالان ۷۶ درصد است در روستاها میزان استفاده کمتر است که باید پروژه توسعه اینترنت به روستاها را با سرعت بیشتری طی کنیم و باید به سمت راه حل های ترکیبی برویم که دسترسی خانوارهای روستایی به اینترنت بیشتر شود.

چیت ساز به انتقال خدمات دولت به پلتفرم های داخلی اشاره کرد و گفت: این کار سبب اقبال بیشتر به پلتفرم های بومی شده است که نشان می دهد سیاست جایگزین بهتری است سیاست تعرفه ای نیز برای استفاده بیشتر از پلتفرم های داخلی خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه ۶۱ درصد مردم با دسترسی عده ای خاص به اینترنت آزاد مخالفند، گفت: نتایج این نظرسنجی نشان می دهد که سیاست گذار خودش تابع قوانینی که برای محدودیت مردم وضع کرده، نیست؛ وقتی یک سیاست به صورت گسترده در سراسر کشور دور زده می شود، عملا مشروعیتی برای آن سیاست باقی نمی گذارد. چیت ساز خاطر نشان کرد: مخالفت مردم با قطعی اینترنت در زمان جنگ از مخالفت با قطعی اینترنت در زمان اعتراضات نشان می دهد مردم بین این دو موضوع تفکیک قائل هستند؛ جوانان، تحصیلکرده ها و شهرنشینان مخالفت بیشتری با قطعی اینترنت دارند.

معاون وزیر ارتباطات تاکید کرد: اینترنتی زیرساختی است که ۲۰.۳ درصد معیشت پاسخ دهندگان در این نظرسنجی به آن وابسته است و نشان می دهد نقش پررنگی در زندگی مردم دارد و نباید به راحتی به سمت قطع آن برویم.

چیت ساز با انتقاد از اینکه برخی علیه هر حرکت اصلاحی برای حکمرانی اینترنت اقدام می کنند، تاکید کرد: اینترنت نیازمند طرح تحول جدی است تا بتواند هم کیفیت اینترنت را برای مردم به صورت مطلوب فراهم کند و هم کیفیت دسترسی را با سیاست هوشمندانه تری تغییر دهد لذا سیاست گذار باید مراقب تصمیماتی که در این زمینه می گیرد، باشد.

ایران بر کرسی ریاست نشست توسعه ارتباطات آسیا و اقیانوسیه نشست

نماینده جمهوری اسلامی ایران در بیست‌وسومین نشست مجمع توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات آسیا و اقیانوسیه (APT-ADF) با اجماع کشورهای عضو، به ریاست این نشست انتخاب شد. به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، بیست‌وسومین نشست مجمع توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات آسیا و اقیانوسیه (APT-ADF) با حضور نمایندگان کشورهای عضو، سازمان‌های بین‌المللی و متخصصان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در بانکوک، پایتخت تایلند برگزار شد. این نشست با تمرکز بر سه محور اصلی «اتصال دیجیتال»، «تحول دیجیتال» و «اعتماد، ایمنی و تاب‌آوری در فضای دیجیتال» برگزار شد و فرصتی برای تبادل تجربیات و بررسی راهکارهای توسعه همکاری‌های منطقه‌ای در حوزه ICT فراهم کرد.

در جریان برگزاری این نشست، جمهوری اسلامی ایران و پاکستان نامزدهای خود را برای ریاست مجمع معرفی کردند. پس از انجام رایزنی‌های دیپلماتیک و تخصصی با کشورهای عضو و همچنین دبیرخانه اتحادیه مخابراتی آسیا و اقیانوسیه (APT) در چارچوب برنامه راهبردی «دیپلماسی فناوری»، نماینده جمهوری اسلامی ایران با اجماع اعضای حاضر به عنوان رئیس نشست ADF-۲۳ انتخاب شد.

مجمع توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات آسیا و اقیانوسیه (ADF) یکی از مهم‌ترین سازوکارهای تخصصی اتحادیه مخابراتی آسیا و اقیانوسیه (APT) برای بررسی سیاست‌ها، تبادل تجربه و توسعه همکاری‌های منطقه‌ای در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به شمار می‌رود.

این مجمع هر سال با حضور سیاست‌گذاران، تنظیم‌گران، نمایندگان دولت‌ها، بخش خصوصی و سازمان‌های بین‌المللی برگزار می‌شود و موضوعاتی نظیر توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، تحول دیجیتال، هوش مصنوعی، امنیت سایبری، مراکز داده، توسعه ارتباطات روستایی و کاهش شکاف دیجیتال را در دستور کار قرار می‌دهد.

بر اساس اعلام دبیرخانه APT، در نشست امسال بیش از ۱۴۰ نماینده از کشورهای عضو و سازمان‌های بین‌المللی حضور داشتند و علاوه بر جلسات تخصصی، تجربیات کشورهای منطقه در زمینه توسعه اتصال دیجیتال، بهره‌گیری از فناوری‌های نوظهور، هوش مصنوعی، امنیت سایبری و تقویت تاب‌آوری زیرساخت‌های ارتباطی مورد بررسی قرار گرفت.

انتخاب نماینده جمهوری اسلامی ایران به ریاست این نشست، نشان‌دهنده اعتماد و اجماع کشورهای عضو نسبت به ظرفیت‌های تخصصی و نقش فعال ایران در همکاری‌های منطقه‌ای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و تقویت جایگاه کشور در مجامع بین‌المللی این حوزه ارزیابی می‌شود.

ذهن شتاب‌زده یا نسلی سازگار با عصر دیجیتال؟

یک جامعه‌شناس با بیان اینکه رواج ویدئوهای کوتاه، الگوی مصرف رسانه‌ای نوجوانان را دگرگون کرده است، گفت: هرچند این روند نشانه‌هایی از شکل‌گیری «فرهنگ سرعت» را به همراه دارد، اما نباید آن را به معنای از بین رفتن توان تمرکز نسل جدید دانست؛ راهکار اصلی نیز نه ممنوعیت و فیلترینگ، بلکه آموزش سواد رسانه‌ای، تفکر انتقادی و مدیریت آگاهانه مصرف رسانه است.

حسن رضائی بحرآباد در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به گسترش ویدئوهای کوتاه در شبکه‌های اجتماعی، اظهار کرد: رواج ویدئوهای کوتاه در شبکه‌های اجتماعی، الگوی مصرف رسانه‌ای نوجوانان را به شدت تغییر داده است. بر این اساس کاهش تمرکز و شکل‌گیری نوعی «ذهن شتاب‌زده» در نسل جدید به همراه دارد. این تغییر تنها یک مسئله فردی یا آموزشی نیست و می‌تواند بر شیوه یادگیری، روابط اجتماعی و حتی فرهنگ عمومی نسل نوجوان اثر بگذارد.

وی افزود: پیش از هر چیز باید مراقب باشیم که هر تغییر فناورانه را لزوماً به یک آسیب اجتماعی قطعی تبدیل نکنیم. بسیاری از نگرانی‌هایی که امروز درباره رسانه‌های نوین مطرح می‌شود، پیش‌تر نیز درباره سینما، رادیو، تلویزیون، ویدئو، رایانه و تلفن همراه وجود داشت، اما با گذشت زمان مشخص شد که ابعاد تأثیرگذاری این رسانه‌ها بسیار پیچیده‌تر از آن چیزی است که در ابتدا تصور می‌شد و در بسیاری موارد، جنبه‌های مثبت آن‌ها نیز در سایه نگاه آسیب‌محور نادیده گرفته شده است.

این جامعه‌شناس با اشاره به تغییر الگوی مصرف رسانه‌ای نوجوانان تصریح کرد: به نظر می‌رسد ویدئوهای کوتاه یکی از عوامل تغییر الگوی مصرف رسانه‌ای باشند. نوجوانان ما امروز بیش از نسل گذشته به دریافت سریع، متنوع و پیوسته اطلاعات و داده‌ها عادت کرده‌اند. اما باید دقت کنیم که این تغییر صرفاً نتیجه تیک‌تاک یا اینستاگرام نیست بلکه بخشی از تحول گسترده‌تر زیست‌جهان دیجیتال و همچنین واکنشی به ریتم شتاب‌گرفته زندگی شهری و اقتصاد توجه است که در آن سرعت، تنوع و دسترسی لحظه‌ای به اطلاعات ارزش بیشتری پیدا کرده است و اصلا رقابت اصلی بسیاری از رسانه‌ها در این است که کدام‌یک سریعتر اطلاعات را به مخاطب می‌رساند. پس شاید به‌جای نقد نسل جدید، باید نخست الگوهایی را نقد کرد که چنین سرعتی را لازمه زندگی جدید می‌دانند.

رضائی بحرآباد ادامه داد: بنابراین اگر منظور از فرهنگ سرعت ترجیح محتوای کوتاه، انتظار برای دریافت فوری اطلاعات و جابه‌جایی سریع میان موضوعات باشد، می‌توان گفت نشانه‌هایی از آن دیده می‌شود. اما نباید نتیجه گرفت که نسل جدید دیگر توانایی تمرکز یا تفکر عمیق را از دست داده است. بسیاری از نوجوانان ما همچنان در موقعیت‌هایی که انگیزه و علاقه کافی دارند، می‌توانند ساعت‌ها روی یک موضوع تمرکز کنند.

وی با اشاره به تأثیر ویدئوهای کوتاه بر فرآیند یادگیری، اظهار کرد: این موضوع می‌تواند فرصت و حتی چالش ایجاد کند. از یک سو، محتوای کوتاه می‌تواند برای آموزش مقدماتی، انتقال سریع مفاهیم یا ایجاد انگیزه برای یادگیری بسیار مؤثر باشد و به همین دلیل امروزه از یادگیری خُرد یا آموزش‌های کوتاه چنددقیقه‌ای یا همان Microlearning در بسیاری از نظام‌های آموزشی استفاده می‌شود. از سوی دیگر، اگر عادت به مصرف محتوای بسیار کوتاه به الگوی غالب یادگیری تبدیل شود، ممکن است تحمل افراد برای مطالعه متون طولانی، تحلیل‌های پیچیده یا یادگیری تدریجی کاهش یابد. البته این پیامد برای همه نوجوانان یکسان نیست و به عواملی مانند محیط خانواده، کیفیت آموزش، فرهنگ مطالعه و شیوه استفاده از رسانه بستگی دارد.

این جامعه شناس با بیان اینکه برخی پژوهش‌ها نشان می‌دهد نوع محتوا مهم‌تر از طول آن است، گفت: یک ویدئوی ۳۰ ثانیه‌ای از یک مفهوم علمی با روایت خوب، می‌تواند عمیق‌تر از یک سخنرانی یک ساعته خسته‌کننده در ذهن بنشیند. مشکل اصلی، کوتاهی نیست؛ مشکل تکرار خرده‌محتواهای بی‌ارتباط و نبودِ زنجیره معنایی بین محتواهای رسانه‌ای مخصوصا مانند اینستاگرام یا تیک‌تاک است. اگر نوجوانان بین هر ویدئو، یک شیفت و تغییر موضوعی بی‌ربط داشته باشند مثلا از فیزیک کوانتوم تا کلیپ‌های طنز، آن‌گاه احتمالا درک عمیق مختل می‌شود.

رضائی بحرآباد افزود: اما مثلا اگر یک سری ویدئوی کوتاه مرتبط را دنبال کنند، می‌توانند یادگیری خرد ولی انباشتی را تجربه کنند. بنابراین شاید بهتر است به جای منع استفاده، استفاده درست را آموزش داد. مثلا تشویقشان کنیم به جای وبگردی بی‌هدف در اکسپلورر این رسانه‌ها، صفحات خوب و آدم‌های ارزشمند را فالو کنند و محتوای تولیدی آنان را ببینند. اینجاست که پای سواد رسانه‌ای و ضعف آن به میان می‌آید که در کنار ضعف تفکر انتقادی پاشنه‌آشیل‌های نظام آموزشی و تربیتی ما هستند.

وی با اشاره به کاربرد اصطلاح «مغز تیک‌تاکی» اظهار کرد: این اصطلاح بیشتر یک تعبیر رسانه‌ای است تا یک مفهوم علمی تثبیت‌شده، زیرا مغز انسان همواره انعطاف‌پذیر است و با هر محیطی سازگار می‌شود، بنابراین بهتر است با احتیاط از این تعبیر استفاده کنیم. اما پرسش مهم‌تر این است که اگر جامعه، به‌ویژه نسل نوجوان، جوان و نیروی کار آینده، به سمت مصرف اطلاعات سریع، پراکنده و هیجان‌محور حرکت کند، چه اتفاقی برای گفت‌وگوهای عمیق، تحلیل‌های پیچیده و تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر تأمل در زندگی، کار و حیات اجتماعی آن‌ها خواهد افتاد.

این پژوهشگر رسانه و فرهنگ با بیان اینکه نگرانی اصلی جامعه‌شناسان تغییر مغز انسان نیست، اذعان کرد: نگرانی اصلی این است که این محیط رسانه‌ای ممکن است فرصت کمتری برای تفکر عمیق، گفت‌وگوی طولانی و مواجهه با دیدگاه‌های متفاوت فراهم کند، در واقع تهدید واقعی، کاهش تحمل ابهام و کاهش حوصله مواجهه با مسائل پیچیده بدون پاسخ فوری است. نسلی که به پاداش آنی عادت کند، در آینده ممکن است در نقش‌های تصمیم‌گیری که نیازمند تحمل و تأمل طولانی است، با بحران مواجه شود، اما این به معنای ناتوانی نیست و چنین روندی نیز اجتناب‌ناپذیر نیست، بلکه نیازمند آموزش تمرکز عمیق به‌عنوان یک مهارت اکتسابی است. بر این اساس خانواده و نهادهای آموزشی و فرهنگی می‌توانند نقش مهمی در آموزش و اشاعه مهارت‌های تفکر انتقادی و سواد رسانه‌ای داشته باشند تا بتوان این مسئله را کنترل کرد.

رضائی بحرآبادی با اشاره به تاثیر مصرف گسترده ویدئوهای کوتاه بر الگوهای تعامل اجتماعی نوجوانان، خاطرنشان کرد: رسانه‌های دیجیتال معمولاً جایگزین کامل روابط اجتماعی نیستند، بلکه شکل آن‌ها را تغییر می‌دهند. ممکن است برخی نوجوانان زمان کمتری را صرف تعامل حضوری کنند یا به ارتباطات کوتاه و سریع عادت کنند، اما در مقابل همین فضاها می‌توانند به حفظ دوستی‌ها، شکل‌گیری گروه‌های هم‌علاقه و گسترش شبکه‌های اجتماعی نیز کمک کنند. بنابراین مسئله اصلی، میزان و کیفیت استفاده از رسانه است، نه صرف وجود آن. استفاده متعادل از فضای مجازی معمولاً آثار متفاوتی با مصرف افراطی دارد.

وی با اشاره به نتایج پژوهش‌های انجام‌شده، مطرح کرد: شواهد موجود در این زمینه یکدست نیست و گاه نتایج متفاوتی را نشان می‌دهد. برخی پژوهش‌ها حاکی از آن است که مصرف زیاد ویدئوهای کوتاه می‌تواند صبر افراد در گفت‌وگو را کاهش دهد، اما در مقابل، نوجوانان امروز در ارتباطات هم‌زمان چندنفره، مانند گفت‌وگوهای گروهی و واکنش سریع به محتوای شبکه‌های اجتماعی، مهارت بیشتری نسبت به نسل‌های گذشته دارند. همچنین کیفیت روابط رو در رو بیش از آنکه به خود پلتفرم‌ها وابسته باشد، به هنجارهای خانوادگی و آموزشی بستگی دارد. اگر در محیط خانواده گفت‌وگوی عمیق وجود نداشته باشد، حذف تیک‌تاک نیز چنین گفت‌وگویی را ایجاد نخواهد کرد و اگر در مدرسه گفت‌وگوی انتقادی رواج نداشته باشد، منع استفاده از اینستاگرام نیز کمکی به بهبود این وضعیت نمی‌کند.

این جامعه شناس با اشاره به ظرفیت‌های مثبت این پلتفرم‌ها، بیان کرد: شبکه‌های اجتماعی می‌توانند زمینه‌ساز و تقویت‌کننده همین آموزش‌ها نیز باشند؛ به گونه‌ای که بسیاری از نوجوانان از ویدئوهای کوتاه برای آغاز گفت‌وگوهای عمیق‌تر در دنیای واقعی استفاده می‌کنند، برای مثال با به‌اشتراک‌گذاری یک کلیپ علمی، روان‌شناسی یا فلسفی، زمینه بحث و تبادل نظر را فراهم می‌کنند.

رضائی بحرآباد با اشاره به نقش خانواده، مدرسه و رسانه‌ها در هدایت نوجوانان به سمت مصرف آگاهانه‌تر رسانه، گفت: راه‌حل این مسئله ممنوعیت یا ترساندن نوجوانان از فناوری و اقداماتی مانند فیلترینگ نیست، زیرا تجربه نشان داده است که این رویکردها معمولاً موفق نبوده‌اند. بلکه مهم‌تر از همه، آموزش سواد رسانه‌ای و مهارت‌های تفکر انتقادی است؛ به این معنا که نوجوان یاد بگیرد چگونه محتوای معتبر را تشخیص دهد، زمان استفاده از رسانه را مدیریت کند و بداند الگوریتم‌های شبکه‌های اجتماعی چگونه برای جلب توجه او طراحی شده‌اند. در واقع هر شهروند عصر دیجیتال باید با سازوکارهای مسلط رسانه‌ها و الگوهایی که برای جذب مخاطب، عمدتاً با اهداف اقتصادی، به کار می‌گیرند آشنا باشد تا بتواند با کمترین آسیب، بیشترین بهره را از این رسانه‌ها ببرد. وی ادامه داد: خانواده می‌تواند به‌جای کنترل و محدودیت، تماشای مشترک اما انتقادی را در پیش بگیرد؛ یعنی همراه نوجوان ویدئو ببیند و درباره چرایی جذابیت آن و اهدافی که پشت تولید آن قرار دارد گفت‌وگو کند. همین گفت‌وگوها می‌تواند در مدرسه و از سوی مربیان نیز شکل بگیرد. همچنین در مدارس نیز باید سواد الگوریتمی جایگزین سواد دیجیتال صرف شود؛ به این معنا که نوجوان بیاموزد الگوریتم‌ها چگونه او را به سمت محتوای خاص هدایت می‌کنند و چگونه می‌تواند مسیر خوراک دیجیتال خود را مدیریت و طراحی کند. البته تحقق این موضوع مستلزم آن است که خانواده‌ها و نهادهای آموزشی نیز خود به سواد رسانه‌ای و تفکر نقاد مجهز باشند.

خبر

به کارگیری ۶۵۰۰ دستگاه اتوبوس برای سفرهای اربعین

معاون حمل‌ونقل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور از برنامه‌ریزی برای پیش‌فروش بلیت‌های رفت و برگشت اربعین در سه استان و آمادگی بیش از ۶ هزارو ۵۰۰ دستگاه اتوبوس برای جابه‌جایی زائران خبر داد.

مهدی خضری، معاون حمل‌ونقل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور، با اشاره به اقدامات این سازمان برای خدمت‌رسانی به زائران حسینی اظهار داشت: «مانند سال‌های گذشته، مسئولیت جابه‌جایی عزاداران حسینی در مسیرهای منتهی به مرزهای اربعین بر عهده ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای است و در این راستا برنامه‌ریزی‌های ویژه‌ای برای تسهیل سفر زائران صورت گرفته است.»

خضری در خصوص نحوه تهیه بلیت زائران افزود: «امسال برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا در سه استان تهران، قم و اصفهان، امکان تهیه بلیت رفت و برگشت برای زائران فراهم شود تا مسافران بتوانند از مبدأ سفر خود، بلیت بازگشت را نیز تهیه کنند.»

وی با اشاره به ظرفیت‌سازی برای ناوگان اتوبوسرانی تصریح کرد: «تعداد ۶ هزار و ۵۰۰ دستگاه ناوگان اتوبوسی با توانایی پیمایش مسافت‌های بالای ۵۰۰ کیلومتر، در اختیار ستاد اربعین وزارت راه و شهرسازی قرار گرفته است تا در محورهای منتهی به مرزها به زائران خدمت‌رسانی کنند.»

معاون حمل‌ونقل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در پایان خاطرنشان کرد: «علاوه بر ناوگان اختصاصی حمل‌ونقل جاده‌ای، ۳ هزار دستگاه اتوبوس نیز از سایر ارگان‌ها و سازمان‌ها پیش‌بینی شده‌اند تا در صورت افزایش تقاضا و نیاز به ظرفیت بیشتر، به شبکه حمل‌ونقل جاده‌ای کشور ملحق شده و در چرخه خدمت‌رسانی به زائران قرار گیرند.»

۴

کشور در شرایط بحران هم به مجلس فعال نیاز دارد

نماینده مردم لنگرود در مجلس شورای اسلامی، گفت: هدف از مصوبه اخیر مجلس، ایجاد سازوکاری برای استمرار فعالیت قوه مقننه در شرایط اضطراری است و نباید آن را به معنای تعطیلی مجلس تعبیر کرد.

مهرداد لاهوتی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره مباحث مطرح‌شده خصوص مصوبه اخیر مجلس برای برگزاری جلسات صحن گفت: در هر نظام سیاسی، یکی از مهم‌ترین موضوعات، پیش‌بینی شرایط غیرعادی و بحران‌هایی است که ممکن است روند عادی اداره کشور را تحت تأثیر قرار دهد. مجلس به عنوان نهاد قانون‌گذاری و یکی از ارکان اصلی حکمرانی نمی‌تواند در چنین شرایطی از فعالیت بازبماند و به همین دلیل لازم است برای تداوم فعالیت آن راهکارهای قانونی مشخصی وجود داشته باشد.

لاهوتی افزود: آنچه در مصوبه اخیر مورد توجه قرار گرفته تعیین تکلیف نحوه تشکیل جلسات مجلس در شرایطی است که به دلایل امنیتی، جنگی، حوادث طبیعی یا سایر وضعیت‌های اضطراری امکان استفاده از روال معمول وجود نداشته باشد. بنابراین بحث اصلی، استمرار فعالیت مجلس است، نه تعطیلی آن.

نماینده مردم لنگرود در مجلس با بیان اینکه پیش از این نیز امکان اتخاذ تدابیر ویژه در شرایط خاص وجود داشت، گفت: تفاوت امروز با گذشته در این است که این موضوع در قالب یک سازوکار شفاف و قانونی تعریف شده است. وقتی فرآیندها در قانون مشخص می‌شوند، هم نظارت‌پذیری افزایش پیدا می‌کند و هم از تصمیمات موردی و سلیقه‌ای جلوگیری می‌شود.

وی تصریح کرد: برخی برداشت‌ها از این مصوبه به گونه‌ای است که گویی مجلس می‌تواند فعالیت خود را متوقف کند، در حالی که فلسفه این مصوبه دقیقاً عکس این موضوع است. اگر در شرایط بحرانی امکان حضور در ساختمان مجلس وجود نداشته باشد، کشور همچنان به قانون‌گذاری، نظارت و تصمیم‌گیری نیاز دارد و مجلس باید بتواند وظایف خود را انجام دهد.

لاهوتی با اشاره به تجربه کشورهای مختلف در مواجهه با بحران‌ها خاطرنشان کرد: در بسیاری از کشورها، پارلمان‌ها در دوره‌های جنگ، بحران‌های امنیتی یا حتی همه‌گیری کرونا از روش‌ها و مکان‌های جایگزین برای برگزاری جلسات استفاده کرده‌اند. وجه مشترک همه این تجربه‌ها حفظ تداوم فعالیت نهاد قانون‌گذاری بوده است،

کارگران بی‌پول تنها دو ماه تاب آوری دارند

روزهای طولانی در انتظار حقوق

استان ها
News kasbokar@gmail.com

اکبر شوکت می‌گوید: روند بیکاری و پس از آن ناتوانی واحدهای تولیدی و خدماتی در پرداخت مزد، در این شرایط تعلیق میان جنگ و صلح و فشار اقتصادی، به سمتی خواهد رفت که بعید به نظر می‌رسد کارگران بیش از دوماه تاب آوری اقتصادی داشته باشند.

به گزارش ایلنا، در هفته‌های اخیر، برخی بنگاه‌ها، شرکت‌های خدماتی و واحدهای تولیدی که تا پیش از این اقدام به تعدیل نیرو کرده بودند، رفته‌رفته برای راه‌اندازی فعالیت خود مجدداً نیروهای سابق خود را بازگردانده، یا اقدام به استخدام مجدد کردند. در چنین شرایطی انتظار کارگرانی که به کار بازگشته‌اند، دریافت مزد قانونی و بازگشت به زندگی نسبتاً عادی است، اما آن‌ها با مشکل جدیدی مواجه شده‌اند؛ مشکلی به‌نام عدم پرداخت حقوق‌های خردادماه و تیرماه در بسیاری از واحدها و انباشت معوقات مزدی در واحدهایی که از اردیبهشت یعنی پس از مرحله اول آتش‌بس، فعالیت خود را شروع کرده بودند!

در چنین شرایطی، راهکار دولت و کارگران برای جلوگیری از تداوم فقر چیست؟ تکلیف کارگرانی که از سفره بیمه بیکاری جدا شده یا خود را از خانه‌نشینی و رانندگی تاکسی‌های اینترنتی خلاص کرده تا به سر کار برگردند ولی اکنون حقوقی نمی‌گیرند، چه می‌شود؟

اکبر شوکت (دبیر اجرایی خانه کارگر استان قم و عضو پیشین هیات امنای سازمان تامین اجتماعی) در پاسخ به این سوالات توضیح می‌دهد: بر کسی پوشیده نیست که اکثریت قریب به اتفاق جامعه کارگری ایران به دلیل سال‌ها سرکوب مزدی، زیر خط فقر زندگی می‌کند. در چنین شرایطی، تاب آوری کارگران برای تحمل فشارهای اقتصادی از همه اقشار دیگر کمتر است.

وی افزود: روند بیکاری و پس از آن ناتوانی واحدهای تولیدی و خدماتی در پرداخت مزد، در این شرایط تعلیق میان جنگ و صلح و فشار اقتصادی، به سمتی خواهد رفت که بعید به نظر می‌رسد کارگران بیش از دوماه در پایان همین تابستان، در صورت عدم تغییر اوضاع (یا از طریق تدابیر ویژه اقتصادی و یا تدابیر غیر اقتصادی)، قطعاً با التهابات فراوانی در این بخش مواجه می‌شویم.

او ادامه داد: برخی کارفرمایان به هرحال به مسیر صادرات و واردات وابسته هستند. برخی نیز مواد اولیه خود را وارد می‌کنند و در این شرایط چاره دیگری جز عدم استخدام نیرو، تعدیل کارگران یا تاخیر در پرداخت حقوق ندارند. البته عده قلیلی از کارفرمایان چنین شرایطی دارند و کارفرمایی که به امید شروع مجدد کار، نیرو استخدام کرده یا نیروی خود را حفظ کرده، قطعاً محاسباتی در ارتباط به بهره‌وری و سوددهی استفاده از آن کارگر داشته است. برخی کارفرمایان با نصف ظرفیت خود کار می‌کنند، اما باز هم می‌توانند از نظر اقتصادی خود را حفظ کنند.

شوکت تصریح کرد: دولت می‌تواند حتی در شرایط محاصره دریایی، مسیرهایی را از شرق و غرب با معافیت‌های کامل گمرکی و تسهیلات ایجاد کند تا کارفرمایان بتوانند مواد اولیه خود را دریافت کنند و کالاهای صادراتی خود را به فروش برسانند. در این زمینه دولت قاعدتاً می‌تواند به کمک واحدهای تولیدی و خدماتی بشتابد، اما مسئله این است که در جریان جنگ باید در سیاست‌های اقتصادی خود بازنگری اساسی انجام دهیم، اما چنین نمی‌کنیم!

این فعال کارگری اضافه کرد: دولت باید بتواند این فرهنگ‌سازی را در میان کارفرمایان انجام دهد که اندکی در این شرایط ایثار کنند. دولت باید توضیح دهد که در شرایط جنگی بسیاری از کارگران ماه‌ها بیکار بوده و بسیاری نیز حقوق معوقه دارند و بحران بیکاری و عدم کفایت بیمه بیکاری بیداد می‌کند. لذا هیچ اشکالی ندارد که کارفرما مثلاً سه ماه هیچ سودی نداشته باشد و هزینه و درآمدش سر به سر شود. ما باید تلاش کنیم که این روحیه را در کارفرمایان کشور در این شرایط سخت تقویت کنیم.

دبیر اجرایی خانه کارگر استان قم تاکید کرد: ما می‌دانیم که برخی کارفرمایان از شرایط موجود سوءاستفاده می‌کنند و باوجود داشتن مواد اولیه و کالا در انبار، حقوق کارگر خود را نمی‌دهند. قطعاً باید در یک نظام بازرسی منضبط، با چنین کارفرمایانی که هم احتکار می‌کنند و هم حقوق نمی‌دهند و هم باوجود مواد اولیه، ظرفیت تولید را بسیار پایین می‌آورند، برخورد شود.

عضو پیشین هیات امنای سازمان تامین اجتماعی خاطرنشان کرد: برخی کارفرمایان با احتیاط به کارگران سابق خود تماس گرفتند و گفتند که به سر کار بازگردید. کم‌کم روال تولید در برخی شرکت‌ها در حال عادی شدن بود که دوباره جنگ شروع شد. بازگشت نیروی کار در بسیاری از واحدها به همین دلیل متوقف شده و در برخی واحدها زمزمه‌ی ناتوانی در پرداخت حقوق مطرح شده است.

وی با اشاره به خطرات انباشت حقوق‌های معوقه بیان کرد: در صورت تداوم نپرداختن حقوق کارگران در واحدهای مختلف، به این دلیل که این کارگران عموماً از حقوق بیمه بیکاری نیز برخوردار نیستند، بحران ناشی از رکود مصرف علاوه بر سفره مردم، کل اقتصاد را نیز در بر می‌گیرد. لذا برای خود کارفرمایان بهتر است که ابتدا نسبت به برآورد صحیح توان خود برای پرداخت حقوق اقدام کنند و سپس نیرو بگیرند. اگر کارگری شکایت نمی‌کند و از شرکت و واحدی نمی‌رود، به خاطر امید به پرداخت شدن حقوق یا عادی شدن اوضاع در آینده است؛ لذا کارفرمایان نباید از این شرایط سوء استفاده کنند.

شوکت در ادامه اظهار کرد: جامعه کارفرمایی در سی و پنج سال پس از جنگ تحمیلی، در یک حاشیه امن اقدام به جمع کردن ثروت کرده و حالا در این شرایط جنگی از نظر اخلاقی موظف است مانند سایر بخش‌های جامعه برای تداوم امنیت، هزینه بدهد.

رئیس سابق کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی بیان کرد: توصیه ما به نهادهای متولی مانند وزارت کار و وزارت صمت این است که حتماً در این وضعیت نظارت‌ها و بازرسی‌ها تقویت شود تا شاهد سوءاستفاده‌های برخی کارفرمانما که نام سایر کارفرمایان را هم خراب می‌کنند، نباشیم. جا دارد مقامات و مسئولان از کارفرمایانی که با وجود تحمل ضرر نگذاشتند در روزهای جنگ تولیدشان بخوابد و کارگران را اخراج نکردند و به موقع حقوق دادند، تقدیر به عمل آورند. شاید گفته شود همه این‌ها وظایف قانونی و ملی یک کارفرماست، اما عمل به وظیفه در شرایط سخت و دشوار ارزشمند است.

وی در پایان تصریح کرد: دولت علاوه بر نظارت، باید تمام توان حمایتی خود را برای جلوگیری از تعویق حقوق کارگران به کار اندازد. یعنی اگر مشکل کارفرما، تسهیلات بانکی و وام و نقدینگی است، دولت باید به میدان بیاید. همچنین برخی واحدها به دلیل مشکل برق و انرژی و مواد اولیه دچار مشکل شده‌اند، باید به اینها مساعدت شود. ما در شرایط عادی نیستیم و همه باید این موضوع را بپذیریم. دولت باید با مدیریت استراتژیک و حمایتی، از تولید و حقوق کارگران حمایت کند.

از قطعی‌های ۴ روزه در مرکز استان تا ۸ روز بی‌آبی در مهرستان

آب، کالای میلیونی برای مردم زاهدان

قطعی‌های مکرر و گاه چندروزه آب در مناطق مختلف زاهدان، زندگی هزاران خانوار را با مشکلات جدی روبه‌رو کرده است. از محله‌های زیباشهر، پرستار، بلوار انقلاب و مهرشهر گرفته تا برخی نقاط مرکز شهر، پهنه شمالی و حاشیه زاهدان، ساکنان می‌گویند برای تأمین آب ناچارند تانکرهای یک تا یک‌ونیم میلیون تومانی خریداری کنند. هزینه‌ای که برای بسیاری از خانواده‌ها قابل تأمین نیست و بی‌آبی را به یکی از دشوارترین چالش‌های روزمره مردم مرکز استان سیستان و بلوچستان تبدیل کرده است.

به گزارش ایلنا، صدای باز شدن شیر آب، برای بسیاری از خانواده‌های زاهدانی دیگر یک اتفاق عادی نیست. آنها هر بار با نگرانی شیر را باز می‌کنند، شاید این بار آب در لوله‌ها جریان داشته باشد. در روزهایی که دمای هوا در سیستان و بلوچستان از ۴۰ درجه سانتی‌گراد عبور کرده، بیشتر خانه‌ها برای فرار از گرمای طاقت‌فرسا به کولرهای آبی وابسته‌اند، اما وقتی آب قطع می‌شود، نه فقط شیرهای آب، بلکه کولرها نیز از کار می‌افتند و خانه‌ها به فضایی گرم و طاقت‌فرسا تبدیل می‌شوند. برای بسیاری از خانواده‌ها، بی‌آبی دیگر تنها به معنای نداشتن آب آشامیدنی نیست بلکه به معنای از دست دادن حداقل امکانات برای تحمل گرمای سوزان تابستان است.

در برخی محله‌های زاهدان، قطعی آب تنها چند ساعت نیست، ساکنان می‌گویند گاهی سه تا چهار روز متوالی آبی در شبکه وجود ندارد و تنها راه تأمین آب، خرید از تانکرهای خصوصی است. تانکرهایی که هر بار پر کردن مخزن خانه، بین یک تا یک‌ونیم میلیون تومان هزینه دارد هزینه‌ای که در شرایط اقتصادی امروز، از توان بسیاری از خانواده‌ها خارج است.

یکی از ساکنان خیابان خرمشهر زاهدان به ایلنا می‌گوید: سه روز است آب نداریم. برای آشامیدن از بطری استفاده می‌کنیم اما برای شست‌وشو و حمام مجبور شدیم از تانکر آب بخریم. با این وضعیت اقتصادی، پرداخت هر بار یک میلیون تومان برای آب واقعاً از توان ما خارج است.

او ادامه می‌دهد: جالب اینجاست که چند خیابان آن‌طرف‌تر آب وصل است، اما ما باید روزها منتظر بمانیم. نمی‌دانیم این وضعیت تا چه زمانی ادامه دارد. یکی دیگر از شهروندان ساکن محله پرستار می‌گوید: هزینه‌های زندگی آن‌قدر بالا رفته که حالا باید پول آب هم جداگانه بدهیم. بعضی خانواده‌ها توان خرید تانکر ندارند و مجبورند با چند دبه آب روزها سر کنند. واقعاً آب نباید به کالایی لوکس تبدیل شود.

او اضافه می‌کند: بچه‌های کوچک و سالمندان بیشترین آسیب را می‌بینند. در این گرما، بی‌آبی فقط یک مشکل خدماتی نیست، بلکه سلامت مردم را تهدید می‌کند.

یکی از ساکنان مهرشهر نیز می‌گوید: خیلی‌ها تصور می‌کنند فقط حاشیه شهر مشکل آب دارد، اما امروز حتی در برخی نقاط مرکز شهر و محله‌های قدیمی هم قطعی‌های مکرر وجود دارد. برنامه مشخصی هم برای زمان وصل شدن آب اعلام نمی‌شود و مردم در بلاتکلیفی هستند. او می‌افزاید: اگر پول داشته باشی، تانکر می‌خری و مشکل را موقت حل می‌کنی. اما خانواده‌های کم‌درآمد چه کنند؟

محمدرضا کوچک زایی، عضو شورای اسلامی شهر زاهدان، در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا با تأیید بحران کم‌آبی در مرکز استان گفت: زاهدان با کمبود حدود هزار لیتر بر ثانیه آب مواجه است که این هزار لیتر حدود یک سوم از نیاز مردم زاهدان است.

وی افزود: پروژه انتقال آب از تهلاب و همچنین تکمیل خط دوم انتقال آب از زابل که می‌توانست بخشی از مشکلات را برطرف کند، هنوز به سرانجام نرسیده و همین موضوع فشار زیادی بر شبکه تأمین آب وارد کرده است.

کوچک زایی با اشاره به نابرابری در توزیع آب در سطح شهر اظهار کرد: امروز ممکن است در یک خیابان چند کوچه آب داشته باشند اما کوچه‌ای دیگر تا ۷۲ ساعت با قطعی کامل آب مواجه باشد. این وضعیت در مهرشهر، بلوار انقلاب و بسیاری از مناطق دیگر شهر نیز مشاهده می‌شود.

وی یکی از دلایل این شرایط را ضعف زیرساخت‌های توزیع آب عنوان کرد و گفت: در برخی نقاط، به دلیل نحوه اجرای شبکه و تنظیم نبودن خطوط انتقال، آب به بعضی منازل می‌رسد اما خانه‌های مجاور از آب محروم می‌مانند. عضو شورای شهر زاهدان ادامه داد: متأسفانه در سال‌های گذشته توسعه شهر متناسب با رشد جمعیت و گسترش حاشیه‌نشینی برنامه‌ریزی نشده و اکنون حجم مشکلات از توان شرکت آب و فاضلاب نیز فراتر رفته است هرچند کارکنان این مجموعه برای مدیریت شرایط تلاش می‌کنند.

وی تکمیل خط دوم انتقال آب از زابل را یکی از مهم‌ترین راهکارهای رفع بحران دانست و از شهروندان خواست در شرایط کم‌آبی، مدیریت مصرف را جدی بگیرند.

بحران کم‌آبی اما تنها به زاهدان محدود نمی‌شود. صدها کیلومتر آن‌سوتر، در شهرستان مهرستان، سه روستا روزهای سخت‌تری را پشت سر می‌گذارند. سید شریف احمد حسینی، فعال اجتماعی در گفت‌وگو با ایلنا گفت: روستاهای کهن‌مگار، درمشوکی و سیدآباد وارد هشتمین روز بی‌آبی شده‌اند و ادامه این وضعیت، زندگی مردم را با تهدیدی جدی روبه‌رو کرده است.

وی افزود: در گرمای بالای ۴۰ درجه و رطوبت شدید هوا، نبود آب شرب، سلامت کودکان، سالمندان و بیماران را به خطر انداخته و بسیاری از خانواده‌ها برای تهیه تنها یک گالن آب مجبورند کیلومترها مسیر را طی کنند. خانواده‌هایی که وسیله نقلیه ندارند، عملاً برای تأمین آب نیز با مشکل مواجه هستند. این فعال اجتماعی با بیان اینکه مراجعات مکرر مردم به مسئولان محلی تاکنون نتیجه‌ای در پی نداشته است، اظهار کرد: وعده‌های مکرر برای رفع مشکل هنوز عملی نشده و مردم همچنان چشم‌انتظار برقراری آب هستند. احمد حسینی با اشاره به کمبود تجهیزات در حوزه آب‌رسانی گفت: نبود تانکرهای کافی، پمپ‌های اضطراری، لوله و اتصالات، تجهیزات فنی و نیروی عملیاتی موجب شده حتی خرابی‌های ساده شبکه نیز روزها بدون رسیدگی باقی بماند.

وی تأکید کرد: ادامه این وضعیت تنها به معنای کمبود آب نیست، بلکه سلامت عمومی، فعالیت‌های روزمره و آرامش اجتماعی مردم را نیز تحت تأثیر قرار داده و خطر گرمازدگی و کم‌آبی، به‌ویژه برای کودکان و سالمندان، افزایش یافته است.

این فعال اجتماعی خواستار ورود فوری فرمانداری، اداره آب و فاضلاب، مدیریت بحران و سایر دستگاه‌های مسئول برای اعزام تانکرهای سیار، تعمیر شبکه آب‌رسانی و تأمین تجهیزات مورد نیاز شد.

از کوچه‌های زاهدان تا روستاهای مهرستان، روایت‌ها یک نقطه مشترک دارند. آب، ابتدایی‌ترین نیاز زندگی، به دغدغه هر روز مردم تبدیل شده است. در استانی که تابستان‌های سوزان آن بدون کولر آبی قابل تحمل نیست، قطع آب تنها به معنای خالی ماندن شیرهای آب نیست. به معنای خاموش شدن کولرها، افزایش هزینه‌های زندگی و به خطر افتادن سلامت هزاران نفر است. مطالبه مردم امروز روشن است؛ تأمین پایدار آب شرب، تکمیل طرح‌های انتقال آب، اصلاح شبکه‌های فرسوده و پایان دادن به بحرانی که هر روز بر دامنه آن افزوده می‌شود.

با فرمول‌های قدیمی نمی‌توان کودکان را پای آثار سینمایی نشاند

محمدرضا شیرخانلو با اشاره به تفاوت کودکان امروزی با کودکان سال‌های گذشته تأکید کرد که دیگر با فرمول‌های قدیمی نمی‌توان انتظار داشت که کودکان پای آثار سینمایی بنشینند.

محمدرضا شیرخانلو بازیگر سینما و تلویزیون که مخاطبان او را در دوران کودکی‌اش با فیلم سینمایی «دهلیز» به یاد دارند و بازی در چند اثر سینمایی و تلویزیونی از جمله فیلم سینمایی «نفس» و سریال «حکایت‌های کمال» را در کارنامه خود دارد، به تازگی وارد عرصه فیلمنامه‌نویسی شده و فیلم سینمایی «سفر به لیمونیا» نیز به قلم او این روزها در سینماهای کشور در حال اکران است.

با توجه به حضور مستمر در سینمای کودک و تجربه چندساله در این عرصه، ورود این بازیگر در ۲۰ سالگی به حوزه فیلمنامه‌نویسی با فیلمنامه یک اثر کودک می‌تواند جالب توجه باشد. محمدرضا شیرخانلو در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، درباره مهم‌ترین ویژگی فیلم‌های کودک و نوجوان اظهار کرد: به نظرم مهم‌ترین ویژگی این است که داستان از همان چند دقیقه اول بچه‌ها را با خودش همراه کند. کودکان امروز خیلی سریع حوصله‌شان سر می‌رود، بنابراین فیلم باید پر از اتفاق، ماجراجویی و غافلگیری باشد. در کنار این‌ها، شخصیت‌هایی که دوست‌داشتنی و باورپذیر باشند هم خیلی مهم هستند، چون بچه‌ها اگر با شخصیت‌ها ارتباط بگیرند، تا آخر داستان همراهشان می‌مانند.

شیرخانلو درباره تفاوت‌های کودکان امروز با کودکان سال‌های گذشته، گفت: بچه‌های امروز به خاطر فضای مجازی و دسترسی به فیلم‌ها و انیمیشن‌های مختلف، سلیقه متفاوت‌تری دارند و انتخاب‌هایشان خیلی بیشتر شده است. به همین دلیل فکر می‌کنم نویسنده باید دنیای امروز آن‌ها را بشناسد و قصه‌ای بنویسد که برای این نسل جذاب باشد. دیگر نمی‌شود با همان فرمول‌های قدیمی انتظار داشت مخاطب کودک جذب فیلم شود.

وی درباره سلیقه شخصی خود در نگارش فیلمنامه‌های کودک گفت: من همیشه به داستان‌های فانتزی و ماجراجویانه علاقه داشتم. اگر بخواهم چیزی بنویسم، دوست دارم درباره چند نوجوان باشد که وارد یک دنیای ناشناخته می‌شوند و در مسیر ماجراجویی، دوستی، شجاعت و مسئولیت‌پذیری را یاد می‌گیرند. فکر می‌کنم این مدل داستان‌ها هم سرگرم‌کننده هستند و هم می‌توانند پیام‌های خوبی داشته باشند.

بازیگر مجموعه تلویزیونی «دودکش» درباره شخصیت‌های مجبوب در فیلم‌های کودک اظهار کرد: به نظرم اگر شخصیت خوب نوشته شده باشد، فرقی نمی‌کند واقعی باشد یا فانتزی اما به طور معمول بچه‌ها به شخصیت‌های تخیلی علاقه بیشتری نشان می‌دهند چون دنیای خیال برایشان جذاب‌تر است. البته اگر یک شخصیت واقعی هم ویژگی‌های خاص و دوست‌داشتنی داشته باشد، می‌تواند همان‌قدر محبوب شود. مثلاً در خیلی از انیمیشن‌های محبوب، شخصیت‌های حیوانات یا موجودات خیالی با ویژگی‌های انسانی، برای بچه‌ها جذاب‌تر از یک انسان معمولی هستند، چون می‌توانند آرزوها و تخیلاتشان را در آن‌ها ببینند.

شیرخانلو تأکید کرد: فکر می‌کنم سینمای کودک در کشور ما هنوز جای کار زیادی وجود دارد. بچه‌های امروز آثار خارجی با کیفیت بالایی می‌بینند و طبیعی است که توقعشان هم بیشتر شده باشد. سینمای کودک ایران ظرفیت خوبی دارد، اما برای اینکه دوباره مخاطب کودک را به سالن سینما برگرداند، باید بیشتر به فیلمنامه، جلوه‌های بصری و شناخت سلیقه نسل جدید توجه کند.

وی افزود: فکر می‌کنم ماجراجویی، فانتزی، طنز و داستان‌هایی که ریتم و ضرباهنگ تندی دارند، بیشتر مورد استقبال قرار می‌گیرند. در کنار این‌ها، اگر فیلم بتواند احساسات را هم درگیر کند و دوستی، خانواده یا امید را به شکل غیرمستقیم نشان بدهد، تأثیرش بیشتر خواهد بود.

شیرخانلو با اشاره به فیلم سینمایی «سفر به لیمونیا» درباره نقاط قوت این اثر سینمایی گفت: به نظرم مهم‌ترین ویژگی «سفر به لیمونیا» این است که دنیایی متفاوت و خیال‌انگیز را به مخاطب نشان می‌دهد و در عین حال سعی می‌کند مفاهیم ارزشمندی را در قالب یک قصه سرگرم‌کننده روایت کند. فکر می‌کنم این ترکیب، برای بچه‌ها جذاب است و می‌تواند آن‌ها را تا پایان فیلم همراه خودش نگه دارد.

این بازیگر در پایان درباره نقش‌آفرینی در «سفر به لیمونیا» اظهار کرد: همیشه سعی می‌کنم نقش را صادقانه بازی کنم، چون بچه‌ها خیلی زود متوجه مصنوعی بودن بازی می‌شوند. موقع بازی در «سفر به لیمونیا» هم بیشتر از هر چیز به این فکر می‌کردم که احساسات شخصیت واقعی باشد و مخاطب کودک بتواند خودش را جای او بگذارد. اگر این ارتباط شکل بگیرد، به نظرم بازیگر بخش مهمی از وظیفه‌اش را انجام داده است.

بازار فناوری‌های شناختی باید چهار برابر شود

حمایت بدون سقف از طرح‌های فناوری

Newskasbokar@gmail.com

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی گفت: در صورت وجود توجیه فنی و اقتصادی، حمایت‌های معاونت علمی از تجاری‌سازی محصولات محدودیت سختی ندارد و حتی می‌تواند به‌صورت «بدون سقف» ارائه شود.

به گزارش مهر، عطاالله پورعباسی دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی ریاست جمهوری، در نشست خبری ۲۴ خردادماه، ضمن تشریح اقدامات یک‌ساله این ستاد، بر ضرورت توجه به حوزه علوم شناختی در معادلات نوین جهانی و اهمیت راهبردی «جنگ شناختی» تأکید کرد.

پورعباسی با بیان اینکه تغییر پارادایم در جنگ‌ها به سمتی رفته است که «شناخت» انسان به میدان اصلی نبرد تبدیل شده، اظهار کرد: امروزه تحلیل‌ها نشان می‌دهد که عرصه اصلی درگیری‌ها، چه در وقایع اخیر منطقه و چه در سایر چالش‌های سال‌های اخیر، جنگ مغزهاست. جنگ شناختی ابعاد و مؤلفه‌های پیچیده‌ای دارد که نهادهای مختلفی در آن درگیر هستند؛ با این حال، یکی از مهم‌ترین ابعاد این نبرد، مسئله «تاب‌آوری شناختی» جامعه است.

وی با اشاره به هجمه‌های رسانه‌ای علیه کشورمان افزود: در وقایع اخیر، شاهد بودیم که رسانه‌های بیگانه و جریان‌های خارجی تا چه حد تلاش کردند با تغییر در ادراک عمومی، بر تصمیم‌گیری‌ها و کارکردهای شناختی جامعه ما تأثیر بگذارند، اما در عمل با سدی مستحکم روبرو شدند.

دبیر ستاد توسعه علوم شناختی در ادامه به تحلیل رفتار جامعه ایرانی در شرایط بحرانی پرداخت و گفت: جامعه ایرانی الگویی از تاب‌آوری شناختی را به جهان ارائه داد که بر اساس نظر بسیاری از متخصصان این حوزه، نمونه آن در جای دیگری از دنیا دیده نمی‌شود.

وی در تبیین این موضوع افزود: بر اساس چارچوب‌های منطقی و شناختی مرسوم، وقتی در یک ناحیه ناامنی ایجاد می‌شود، انسان به‌صورت غریزی و منطقی باید از آن محل اجتناب کند تا آسیب نبیند. اما در ایران شاهد بودیم که در موارد مشابه، مردم نه‌تنها صحنه را ترک نکردند، بلکه به نشانه حمایت، دقیقاً در آن محل حضور یافتند. این رفتار، برخلاف پیش‌بینی‌های مدل‌های رایج روان‌شناختی است و نشان‌دهنده یک تاب‌آوری شناختی منحصربه‌فرد در جامعه ماست.

پورعباسی خاطرنشان کرد که ستاد توسعه علوم شناختی با تمرکز بر این مؤلفه‌ها، حمایت‌های ویژه‌ای از پژوهش‌ها و فعالیت‌های علمی در این حوزه را در دستور کار قرار داده است تا ضمن تبیین علمی این الگوها، زمینه‌های لازم برای تقویت هرچه بیشتر اقتدار شناختی کشور فراهم شود.

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی ریاست جمهوری، با اشاره به ضرورت معرفی الگوی تاب‌آوری شناختی ایران در سطح جهانی گفت: جامعه ایرانی در دوره اخیر الگویی از تاب‌آوری شناختی را به نمایش گذاشت که لازم است به عنوان یک الگوی برتر در جهان تبیین و معرفی شود.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین عرصه‌های حضور علوم شناختی در این دوره، تحلیل و پشتیبانی علمی از پدیده‌هایی بود که در جامعه مشاهده شد. ستاد توسعه علوم شناختی نیز از همان ابتدای این دوره تلاش کرد برای گروه‌های مختلف مخاطب، محتوای دانشی و کاربردی در حوزه شناختی فراهم کند.

پورعباسی با اشاره به اقدامات ستاد در این زمینه اظهار کرد: یکی از نخستین اقدامات ستاد، تدوین گزاره‌ها و برگه‌های سیاستی برای سیاست‌گذارانی بود که باید برای ارتقای تاب‌آوری شناختی جامعه تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری می‌کردند. این مجموعه در قالب ۱۰ گزاره سیاستی و با بهره‌گیری از ظرفیت استادان و متخصصان حوزه شناختی تهیه شد و در کوتاه‌ترین زمان در اختیار سیاست‌گذاران قرار گرفت.

وی ادامه داد: گروه دیگری از مخاطبان ما، متخصصان حوزه‌های دیگر بودند که در این دوره به دانش شناختی نیاز داشتند. به همین منظور با گردآوری دیدگاه‌های متخصصان و صاحب‌نظران علوم شناختی، مجموعه‌ای در قالب مستند علمی تهیه و از مسیرهای مشخص برای مدیران و تصمیم‌گیران سایر نهادها ارسال شد. این مجموعه اکنون در قالب کتاب نیز منتشر شده و در سایت ستاد در دسترس قرار گرفته است.

دبیر ستاد توسعه علوم شناختی همچنین به تولید محتوای عمومی در این حوزه اشاره کرد و گفت: مجموعه‌ای از کدهای رفتاری شناختی با مخاطب عموم جامعه تدوین شد که در آن ۶۰ رفتار ارتقادهنده تاب‌آوری شناختی احصا شد. این مجموعه با همکاری گروهی از متخصصان در قالب پوسترهای آموزشی طراحی شد تا در شبکه‌های اجتماعی به‌صورت گسترده بازنشر شود. خوشبختانه این محتوا با استقبال خوبی روبه‌رو شد و بیش از ۲۰۰ هزار بار دریافت شد.

پورعباسی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ظرفیت زیست‌بوم علوم شناختی کشور اظهار کرد: زیست‌بوم علوم شناختی کشور امروز با حدود ۱۰ هزار پژوهشگر و فعال در حوزه‌های مختلف علمی، سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری و حتی مدیریت رسانه شکل گرفته و در طول این دوره توانسته نقش مؤثری در کمک به عملکرد شناختی کشور ایفا کند.

وی افزود: این ظرفیت حاصل حدود ۱۵ سال تلاش برای شکل‌گیری و توسعه این زیست‌بوم است. در این مسیر باید از استاد فقید، مرحوم شهید خرازی یاد کرد که با همت ایشان سند راهبردی توسعه علوم شناختی در سال ۱۳۹۰ تصویب شد و پس از آن ستاد توسعه علوم شناختی شکل گرفت.

به گفته پورعباسی، زیست‌بومی که با تلاش پیشگامان این حوزه شکل گرفت، امروز به بلوغی رسیده که می‌تواند در بزنگاه‌های مهم در خدمت کشور قرار گیرد. دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی با تشریح ظرفیت فناورانه کشور در این حوزه گفت: در حال حاضر حدود هزار نفر فناور در بستر نزدیک به ۱۶۰ شرکت فعال در حوزه فناوری‌های عصبی و شناختی فعالیت می‌کنند و بخشی از نیازهای فناورانه کشور را پاسخ می‌دهند.

وی ادامه داد: از میان این شرکت‌ها، حدود ۶۰ شرکت دانش‌بنیان هستند و تاکنون حدود ۷۰ محصول فناورانه در حوزه علوم شناختی در کشور به مرحله تجاری‌سازی رسیده است. ایران امروز از نظر دانش فنی در برخی فناوری‌های عصبی تقریباً به خودکفایی رسیده است.

پورعباسی با اشاره به فناوری‌های پیشرفته در این حوزه گفت: در فناوری‌هایی مانند تحریک عمقی مغز، ارگانوئیدهای مغزی، مغز مصنوعی و همچنین فناوری‌های مبتنی بر سلول‌درمانی برای درمان اختلالات عصبی، دانش فنی در کشور شکل گرفته است. البته برخی از این فناوری‌ها هنوز تا مرحله تجاری‌سازی فاصله دارند، اما دستیابی به دانش فنی گام بسیار مهمی در این مسیر محسوب می‌شود.

وی با اشاره به اندازه بازار این حوزه در کشور گفت: برآوردهای ما نشان می‌دهد اندازه بازار فناوری‌های شناختی در ایران در حال حاضر حدود ۱۵۰ میلیون دلار است، در حالی که ظرفیت کشور بسیار بیشتر از این رقم است.

پورعباسی افزود: بر اساس مدل‌های مقایسه‌ای و متناسب با جمعیت کشور، اندازه بازار فناوری‌های شناختی ایران در افق سال ۲۰۳۴ باید به حدود ۶۰۰ میلیون دلار برسد؛ به عبارت دیگر لازم است طی حدود ۱۰ سال آینده اندازه این بازار چهار برابر شود.

دبیر ستاد توسعه علوم شناختی تأکید کرد: اگر اندازه بازار فناوری متناسب با جمعیت کشور نباشد، ناچار به واردات فناوری خواهیم بود؛ آن هم در حوزه‌هایی که برخی از آن‌ها مستقیماً با سلامت و درمان مردم در ارتباط است. بنابراین افزایش سهم بازار داخلی در این حوزه یک ضرورت راهبردی محسوب می‌شود.

وی گفت: برای رسیدن به این هدف باید تعداد فعالان زیست‌بوم علوم شناختی از حدود ۱۰ هزار نفر به ۳۰ هزار نفر افزایش یابد. همچنین نسبت فناوران به پژوهشگران باید اصلاح شود، به‌گونه‌ای که به ازای هر سه پژوهشگر یک فناور در این حوزه فعالیت کند.

پورعباسی خاطرنشان کرد: در حال حاضر این نسبت حدود یک فناور به ازای هر ۱۰ پژوهشگر است و این نشان می‌دهد که باید دانش‌آموختگان دانشگاهی بیش از گذشته به سمت توسعه فناوری و تجاری‌سازی دانش حرکت کنند. برنامه‌ریزی ستاد نیز در قالب چند برنامه توسعه پنج‌ساله برای تقویت این زیست‌بوم و افزایش ظرفیت‌های فناورانه کشور در حوزه علوم شناختی انجام شده است.

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی ریاست جمهوری، در ادامه نشست خبری ۲۴ خردادماه، با اشاره به هدف‌گذاری برای توسعه نیروی انسانی اظهار داشت: برای ارتقای مهارت‌های حرفه‌ای و گسترش زیست‌بوم علوم شناختی، باید ظرفیت فعلی را از ۱۰ هزار نفر به ۳۰ هزار نفر برسانیم. این یعنی ورود ۲۰ هزار دانش‌آموخته و پژوهشگر جدید به این عرصه که بر اساس یک برنامه ۱۵ ساله، نیازمند جذب سالانه حدود ۱,۵۰۰ متخصص است.

وی افزود: ستاد برای تحقق این هدف، حمایت از دانشگاه‌ها را در اولویت قرار داده است. از جمله این اقدامات، ارائه واحدهای درسی مانند «دانش مغز» برای دانشجویان رشته‌های فنی و مهندسی (برق، کامپیوتر و مکانیک) است تا دانش‌آموختگان سایر حوزه‌ها نیز بتوانند با کسب مهارت‌های پایه، به زیست‌بوم علوم شناختی ملحق شوند.

دبیر ستاد علوم شناختی با تشریح مسیر حمایتی از ایده‌های فناورانه گفت: ما از تمامی مراحل، شامل اکتساب فناوری، تولید نمونه اولیه، تولید نیمه‌صنعتی و صنعتی تا نفوذ به بازار، حمایت می‌کنیم. در مرحله پژوهش‌های کاربردی، با همکاری بنیاد ملی علم، فراخوان‌های حمایتی تعریف شده است. همچنین برای تولید محصول، تسهیلات و کمک‌های بلاعوض برای شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های مستقر در مراکز رشد در نظر گرفته شده است.

پورعباسی با اعلام خبری خوش برای فناوران تصریح کرد: در مرحله ورود به بازار، ستاد با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی و کانون پتنت ایران، بسته‌های حمایتی ویژه‌ای ارائه می‌دهد. نکته مهم اینکه در صورت وجود توجیه فنی و اقتصادی روشن، حمایت‌های معاونت علمی از تجاری‌سازی محصولات محدودیت سختی ندارد و حتی می‌تواند به‌صورت «بدون سقف» ارائه شود.

وی به هفت حوزه اولویت‌دار ستاد اشاره کرد: فناوری‌های نقشه‌برداری مغز، تحریک مغز، فناوری‌های کمک‌یار، فناوری‌های سلولی، نرم‌افزار و انفورماتیک، نوروپروتز (رابط مغز و ماشین) و سیستم‌های دارورسانی هوشمند مغز، محورهای اصلی فعالیت ما هستند.

پورعباسی تأکید کرد: با این حال، دو حوزه اولویت بالاتری دارند: اول، تجهیزات و ابزارهای خانگی که با هزینه کم و پوشش بالا نیاز جامعه را برطرف می‌کنند و دوم، حوزه انفورماتیک و هوش مصنوعی؛ چرا که ایران در حوزه برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی مزیت رقابتی بالایی دارد.

دبیر ستاد توسعه علوم شناختی به فعالیت‌های ترویجی برای عمومی‌سازی این دانش پرداخت و گفت: نهمین دوره مسابقات ملی «کارسوق» با همکاری سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان برگزار شده و تاکنون بیش از ۲۰ هزار دانش‌آموز در آن شرکت کرده‌اند. همچنین حضور درخشان دانش‌آموزان ایرانی در المپیادهای جهانی علوم اعصاب (Brain Bee) و کسب رتبه سوم جهان در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۳، انگیزه‌ای برای رشد نسل آینده متخصصان است.

وی از برگزاری رویداد «تاب‌آور مثل سرو» خبر داد و از اهالی رسانه و هنر دعوت کرد تا با تولید ویدئوهای ۶۰ ثانیه‌ای با موضوع تاب‌آوری شناختی، در بازنشر این مفاهیم در جامعه مشارکت کنند.

زیست‌بوم‌ها راه رهایی کاربران از جنگل سامانه‌ها

شرایط این روزها به گونه‌ای شده که با وجود سامانه‌های متعدد در فضای مجازی، مردم با جنگلی از سامانه‌ها رو به رو هستند اما شکل‌گیری دولت الکترونیک فرصتی را در اختیار دولت‌ها قرار داد تا اطلاعات و خدمات خود را شفاف‌تر کرده و آن‌ها را سریع، آسان و کم هزینه‌تر در اختیار شهروندان قرار دهند و این مقدمه‌ای بر زیست‌بوم تحولی دیجیتال به شمار می‌آید.

به گزارش ایسنا، تسهیل دسترسی خدمات دولت از تکالیف برنامه هفتم توسعه اعلام شده است و در این زمینه طی سالهای اخیر به وزارت ارتباطات و سازمان فناوری اطلاعات تکلیف ویژه‌ای محول شده تا ساز و کار بهینه‌ای برای ارایه خدمات هوشمند به مردم ایجاد شود. بر اساس این تکلیف، کل دولت به تعدادی زیست بوم افراز (افراز یکی از شیوه های تقسیم مال مشاع است) شده و در نهایت کار مردم تسهیل می‌شود.

در این رویکرد جدید وقتی کار دولت را به زیست بوم‌ها افراز می‌کنیم، مردم به یک دستگاه مراجعه می‌کنند و اگر دستگاهی کار خود را به درستی انجام ندهد دولت نظارت می‌کند. بنابراین با طرح گفته شده قرار است کار مردم تسهیل شود.

بر اساس برنامه هفتم رتبه ما در شاخص دولت الکترونیک باید به ۷۵ برسد اما رییس جمهوری تکلیف کرده که باید جزو ۲۰ کشور برتر باشیم. یکی از عوامل این است که تعامل پذیری بین دستگاه‌ها افزایش یابد. اکنون پنجره ملی خدمات دولت هوشمند بیش از ۸۰ میلیون کاربر دارد؛ فلسفه وجودی این پنجره این بوده که مردم را به خدمات متصل کند و در زیست بوم دیجیتال مشخص می‌شود که کدام سازمان‌ها خدمات را به صورت مناسب ارائه داده‌اند. شکل‌گیری دولت الکترونیک در وزارت ارتباطات، فرصتی را در اختیار سازمان‌ها قرار داد تا نه تنها اطلاعات و خدمات خود را شفاف‌تر کنند بلکه آن‌ها را سریع‌تر، آسان‌تر و کم هزینه‌تر در اختیار شهروندان قرار دهند و این مقدمه‌ای بر زیست‌بوم تحولی دیجیتال به شمار می‌آید.

بر این اساس، یکپارچه‌سازی سامانه‌های خدمات عمومی و هوشمندسازی فرآیندهای حکمرانی مهمترین گام دولت در زمینه تحول دیجیتال است و هدف این زیست بوم‌ها حذف سامانه‌های موازی و نقش مهمی که در تسهیل امور به مردم دارند، است. تمام فرآیندهایی که در زیست واقعی وجود دارد، در زیست بوم دیجیتال در فضای مجازی نیز با رویکرد اقتصادی و توسعه محور ایجاد می‌شود و کارشناسان تأکید می‌کنند برای این حوزه برخی زیرساخت‌ها مانند، آموزش، امنیت، ارتباطات پایدار لازم است.

تابستان سال گذشته رئیس جمهور در ابلاغیه‌ای، وزارت ارتباطات را مأمور اجرای طرح زیست بوم‌های دیجیتال برای تحقق اهداف برنامه هفتم پیشرفت و پیشبرد دولت هوشمند کرد.

براساس مفاد این ابلاغیه، سازمان فناوری اطلاعات ایران موظف شد ظرف مدت ۶ ماه، معماری‌های کلان و استانداردهای فنی زیست‌بوم‌های دیجیتال دولت را شامل سکوی تبادل داده‌های پایه، سکوی تبادل اسناد و تراکنش‌های الکترونیکی و نظام اعتباربخشی میان‌زنجیره‌ای خدمات، تدوین و اجرا کند.

براساس آخرین اظهارات معاون وزیر ارتباطات در این زمینه با چند دانشگاه قرارداد بسته و کار ابلاغ به آنها و تشکیل تیم‌ها انجام شده است و در حال حاضر برروی معماری‌ها و اسناد کار می‌کنند و در تلاش هستند تا دستگاه‌های مرتبط نیز درگیر کار شوند. اگر این معماری و اسناد آماده شوند، تکلیفی که رئیس جمهور داده‌اند، عملیاتی خواهد شد.

همچنین با گذشت زمان اندکی وی از تعریف زیست‌بومی اختصاصی برای روستا در جهت توسعه کسب و کارهای روستایی خبر داد. اولویت‌بندی این زیست بوم‌ها بر اساس ابلاغیه رئیس‌جمهور انجام شده و موضوعاتی مانند لجستیک، زنجیره تأمین، انرژی، مالی و مالیاتی، کشاورزی و آموزش در اولویت نخست قرار گرفتند. برخی دیگر از زیست‌بوم‌ها نیز در اولویت بعدی هستند.

زمانی که صحبت از زیست بوم دیجیتال می‌شود یعنی تمام فرآیندهایی که در زیست واقعی وجود دارد، در فضای مجازی نیز با رویکرد اقتصادی و توسعه محور ایجاد شود.به طور مثال گفته می‌شود که فضایی برای روستاییان ایجاد شود تا اقتصاد بیشتری برای خدمات و محصولات واقعی خود از طریق فضای مجازی فراهم کنند و به بهتر شدن سبک زندگی و درآمد بالاتر کمک کند.

زیست بوم دیجیتال همه آن چیزی که در فضای واقعی اقتصادی و اجتماعی وجود دارد را می‌تواند در فضای مجازی ایجاد کند اما باید به این نکته توجه کرد برخی زیرساخت‌ها لازمه زیست بوم مجازی است. به طور مثال اینترنت پایدار، باکیفیت، قیمت مناسب و در دسترس یکی از زیرساخت‌هایی بوده که مورد نیاز است.

بنابراین زمانی که از توسعه زیست بوم دیجیتال برای روستاییان صحبت می‌شود باید توجه کرد آیا به روستاییان اینترنت با کیفیت و با قیمت مناسب ارائه شده که انتظار داریم در این زیست بوم قرار بگیرند و توسعه اقتصاد روستایی را بر مبنای اقتصاد دیجیتال محقق کنند؟

بخش دیگر قوانین و مقررات است که معمولا دست و پاگیر هستند و بخشی دیگر حمایت‌ها و تسهیلات مالی یا غیر مالی بوده که بتواند به آنها کمک کند. علاوه بر موارد گفته شده آموزش، یکی از زیرساخت‌ها برای توسعه زیست بوم دیجیتال است. بنابراین، سوال مطرح می‌شود آیا همه افرادی که می‌خواهند در این زیست بوم قرار گیرند، آموزش‌های لازم را دیده‌اند که این زیست بوم چگونه می‌تواند به آنها کمک کند؟

به گفته کارشناسان در زمینه زیست بوم دیجیتال باید به بحث امنیت نیز توجه کرد. مانند امنیت اطلاعات، داده‌ها، داده‌های حریم خصوصی به خصوص اگر بحث اقتصادی و سلامت مطرح می‌شود، دیتا و اطلاعات بسیار اهمیت پیدا می‌شود. پس از مشخص شدن نرم افزار و کاربردهای آن، باید فرهنگ‌سازی، ترویج، تشویق، معرفی، اطلاع‌رسانی و امیدآفرینی انجام شود تا بتوان گفت یک زیست بوم دیجیتال خوب در کشور فراهم کرده‌ایم.

اما یکی از مشکلات اصلی این است که نمی‌دانیم زیست بوم باید یکپارچه باشد یا اینکه هر موقعیتی باید زیست بوم خودش را داشته باشد و بعدها به یک دیگر متصل شوند، متأسفانه چون زمان دولت‌ها معمولا چهار ساله و محدود است، دولت‌ها بیشتر می‌خواهند یک کار سریع انجام دهند. اما باید یک زیست‌بوم در لایه‌های زیرساختی تعریف کنیم و بعد به دستگاه‌های مختلف اعلام شود که به این زیست بوم بپیوندند و کار خود را انجام دهند. بنابراین این یک مدل است به شرطی که همه زیرساخت‌های گفته شده فراهم شود.

به گفته کارشناسان، در غیر این صورت مجبوریم زیست بوم‌های منطقه‌ای، تخصصی یا اختصاصی مانند زیست بوم حوزه سلامت و روستایی ایجاد کنیم و بعدا آنها را بایکدیگر ترکیب کنیم. مدل دوم سریع تر بوده اما شاید در هنگام یکی شدن مقداری کار به دلیل تنوع داده‌ها، عدم هماهنگی و همگونی که باید در یکپارچگی به دست بیاید، سخت‌تر باشد.

در این باره وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات معتقد است که اگر سامانه‌های ما آسیب‌پذیر و متوقف شوند و نتوانند به مردم خدمات دهند، مصداق یک موضوع ضد امنیت ملی است. اینکه یک پنجره واحد ایجاد کنیم و همه خدمات دولت ذیل آن ارائه شوند، اساساً شدنی نیست. هم تجربه خودمان در چند دهه اخیر در کشور را دیدیم و هم تجارب سایر کشورها، از کانادا تا سنگاپور را بررسی کردیم.

به گفته سید ستار هاشمی، آن‌ها زیست‌بوم‌هایی در حوزه‌های مختلف مثل سلامت، مالیات، آموزش و ... طراحی کرده‌اند. ما هم برای طرح خودمان یک سال وقت گذاشته‌ایم و چارچوب آن را نهایی کردیم که در هیئت وزیران مصوب و به وزارت ارتباطات ابلاغ شد. در حال حاضر ۷ زیست‌بوم آماده است تا کار خود را اجرا کند که محوریت آن‌ها سازمان فناوری اطلاعات است. اتفاقاً سیاست‌های کلی نظام هم موضوعات را خوشه‌ای دیده، نه جزئی؛ بنابراین یک تغییر نگرش در این حوزه داریم که اتکای آن بخش خصوصی است.

از سوی دیگر سازمان اداری و استخدامی هم به گفته وزیر ارتباطات، آن را پیگیری کرده، ولی فاصله دریافتی و پرداختی در بخش‌های دولتی و خصوصی بسیار زیاد است. بنابراین در دولت نمی‌توانیم کاری انجام دهیم؛ تنها چاره آن شکل‌گیری اپراتورهای بخش خصوصی در حوزه خدمات است. تجربه این کار را هم داریم زمانی برای دریافت خط ثابت دو سال در نوبت بودیم، ولی این کار را به بخش خصوصی واگذار کردیم که بسیار موفق بود.

قرار بود شب عید امسال این ۷ زیست‌بوم کار خود را به صورت رسمی آغاز کنند اما با شروع جنگ تحمیلی سوم این اتفاق نیفتاد، اما وزیر ارتباطات اظهار امیدواری کرده تا یک ماه آینده این زیست‌بوم‌ها کارشان را آغاز کنند.

در این میان، در بسیاری از مواقع، دستگاه‌های مختلف هنگام اختلال در ارائه خدمات اعلام می‌کنند که اینترنت قطع است و به همین دلیل امکان خدمت‌رسانی ندارند؛ در حالی که باید میان مشکل در زیرساخت ارتباطی و ضعف سامانه‌های تخصصی تفاوت قائل شد.

وزیر ارتباطات در این باره تاکید کرده اگر واقعاً شبکه ارتباطی دچار اختلال جدی باشد، پلتفرم‌هایی مانند اسنپ، دیجی‌کالا، علی‌بابا و دیگر خدمات داخلی نیز نباید بتوانند فعالیت کنند. اما وقتی این پلتفرم‌ها روی همان شبکه فعال هستند، نمی‌توان هر مشکل دستگاه‌ها را به قطعی اینترنت نسبت داد. در بسیاری از موارد، مسئله اصلی به کیفیت، فرسودگی یا ضعف سامانه‌های داخلی آن دستگاه‌ها برمی‌گردد. البته سرمایه‌گذاری در لایه دسترسی و بهبود کیفیت شبکه همچنان ضروری است، اما حل مسئله نیازمند تشخیص درست آن است.

در نتیجه وزارت ارتباطات می‌تواند وضعیت سامانه‌ها را پایش و ارزیابی کند، اما طراحی و توسعه سامانه‌های تخصصی هر دستگاه بر عهده همان دستگاه است. بر این اساس، برای به‌روزرسانی این سامانه‌ها و استفاده از فناوری‌های نوین، حضور نیروی انسانی متخصص و توانمند ضروری است.

با این حال، پایین بودن سطح پرداخت‌ها در دستگاه‌های دولتی به گفته وزیر ارتباطات باعث شده بسیاری از نیروهای نخبه تمایلی به حضور در این بخش نداشته باشند. ادامه این روند می‌تواند کیفیت خدمات دیجیتال را کاهش دهد، آسیب‌پذیری سامانه‌ها را بیشتر کند و در نهایت به از دست رفتن نخبگان منجر شود؛ موضوعی که با امنیت ملی نیز در تضاد است.

در مسیر توسعه فضای مجازی، نباید صرفاً بر محدودیت تمرکز کرد؛ بلکه باید با رویکردی ایجابی، بر تولید محتوا متمرکز شد. واقعیت این است که در زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال، نمی‌توان پیش‌بینی کرد که پرچم‌دار بعدی نوآوری کیست و از کدام نقطه کشور ظهور خواهد کرد.

بر این اساس وزیر ارتباطات با تأکید بر اهمیت دسترسی برابر به فرصت‌ها، توسعه بستر عادلانه آموزش را عامل اصلی رشد نخبگان در کشور می‌داند و معتقد است اگر این زیرساخت‌های آموزشی و ارتباطی نبود، فردی از یک منطقه محروم و دورافتاده هرگز نمی‌توانست به جایگاه‌های بالای مدیریتی و علمی دست یابد.

بازسازی اجتماعی پساجنگ با هوش مصنوعی و فناوری‌های نرم

رئیس دبیرخانه ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش مصنوعی با تشریح نقش‌های نوین هوش مصنوعی در جامعه، بر ضرورت بهره‌گیری از آن برای بازسازی سرمایه اجتماعی در پساجنگ تاکید کرد.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، فاطمی‌زاده در این همایش اظهار داشت: امروز در شرایطی گرد هم آمده‌ایم که هوش مصنوعی دیگر صرفاً یک ابزار فناورانه نیست، بلکه به ابزاری برای بازسازی سرمایه اجتماعی، ارتقای تاب‌آوری ملی و تقویت انسجام فرهنگی تبدیل شده است. در دوران پساجنگ، بازسازی تنها به زیرساخت‌های فیزیکی محدود نمی‌شود؛ بلکه بازسازی اعتماد، امید، هویت، حفظ حافظه و روایت‌های جمعی نیز اهمیت اساسی دارد.

وی با اشاره به جایگاه ویژه «فناوری‌های نرم» افزود: در این میان، فناوری‌های نرم نقشی اساسی را بر عهده دارند. فناوری‌های نرم به ما کمک می‌کنند رفتارها، نگرش‌ها و تعاملات اجتماعی را بهبود دهیم و هوش مصنوعی یکی از مهم‌ترین ابزارهای این تحول است.

رئیس دبیرخانه ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش مصنوعی، ظرفیت‌های عملیاتی این فناوری را در دو بخش تحلیل اجتماعی و مدیریت روایت‌ها تشریح کرد و گفت: هوش مصنوعی می‌تواند با تحلیل گفتمان‌های عمومی (شبکه‌های اجتماعی و واکنش‌های بازدیدکنندگان)، به تقویت گفت‌وگوی ملی و کاهش تنش‌های اجتماعی کمک کند. همچنین از طریق تحلیل داده‌های کلان، امکان شناسایی نیازهای روانی و اجتماعی نواحی آسیب‌دیده و هدایت هدفمند منابع حمایتی را فراهم می‌سازد.

فاطمی‌زاده در ادامه با هشدار نسبت به «جنگ روایت‌ها» خاطرنشان کرد: در عصر جنگ روایت‌ها (واقعی، واقعی دستکاری شده، و جعلی)، هوش مصنوعی می‌تواند به حفظ حافظه تاریخی، مقابله با اطلاعات نادرست و افزایش اعتماد عمومی کمک کند. ایجاد سامانه‌های تشخیص محتوای جعلی، آرشیو و تحلیل هوشمند روایت‌های مردمی و توسعه ابزارهای راستی‌آزمایی از جمله ظرفیت‌های مهم این فناوری است.

وی با برشمردن فرصت‌های پیش رو، اظهار داشت: توسعه راهکارهای مقاوم در برابر اختلالات ارتباطی، استفاده از سامانه‌های غیرمتمرکز برای انتقال اطلاعات حیاتی، بهره‌گیری از هوش مصنوعی مولد برای تقویت همبستگی اجتماعی و نیز گسترش دیپلماسی دیجیتال، از دیگر فرصت‌های پیش روی ما هستند. همچنین شخصی‌سازی آموزش، حمایت از کودکان، دانش‌آموزان، و دانشجویان آسیب‌دیده و طراحی سیاست‌های رفتاری مبتنی بر داده می‌تواند به تسریع روند بازسازی اجتماعی و اقتصادی کشور کمک کند.

خبر

مدیر کل دیوان محاسبات استان چهارمحال و بختیاری از شرکت‌های فناور پارک علم و فناوری بازدید کرد

در راستای آشنایی با ظرفیت‌های زیست‌بوم نوآوری و فناوری استان، دکتر رضا صفی شلمزاری، مدیر کل دیوان محاسبات استان چهارمحال و بختیاری، با حضور در پارک علم و فناوری استان از تعدادی از شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان مستقر در این مجموعه بازدید کرد. در جریان این بازدید، مدیر کل دیوان محاسبات استان از نزدیک در جریان فعالیت‌ها، توانمندی‌ها، محصولات و خدمات شرکت‌های فناور قرار گرفت و مدیران شرکت‌ها نیز به تشریح دستاوردها، برنامه‌های توسعه‌ای و مهم‌ترین چالش‌های پیش روی کسب‌وکارهای فناور پرداختند. در ادامه، نشستی با حضور دکتر رضا صفی شلمزاری، مدیر کل دیوان محاسبات استان و دکتر اسماعیل پیرعلی، رئیس پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری، در دفتر ریاست پارک برگزار شد. در این نشست، دکتر پیرعلی ضمن ارائه گزارشی از عملکرد پارک، به تشریح ظرفیت‌های پارک علم و فناوری در حمایت از شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، تجاری‌سازی فناوری، ایجاد اشتغال دانش‌آموختگان و نقش این مجموعه در توسعه اقتصادی استان پرداخت.

همچنین در این دیدار، بر توسعه همکاری‌های مشترک، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، رفع موانع پیش‌روی فعالیت‌های فناورانه و استفاده از ظرفیت دستگاه‌های اجرایی و نظارتی در راستای تقویت زیست‌بوم نوآوری استان تأکید شد.

مدیر کل دیوان محاسبات استان نیز با تقدیر از فعالیت‌ها و دستاوردهای پارک علم و فناوری و شرکت‌های مستقر، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان را از مهم‌ترین راهبردهای تحقق رشد اقتصادی و ارتقای بهره‌وری دانست و بر حمایت از فعالیت‌های فناورانه در چارچوب قوانین و مقررات تأکید کرد.

رئیس دادگستری شهرستان مهدیشهر:

پرونده قضایی درباره جنین رها شده در یکی از معابر مهدیشهر تشکیل شد

سمنان. رئیس دادگستری شهرستان مهدیشهر از تشکیل پرونده قضایی و آغاز فوری تحقیقات درباره انتشار تصاویر مربوط به جنین رها شده در یکی از معابر این شهرستان خبر داد و گفت: ابعاد مختلف این پرونده از جنبه‌های قضایی، انتظامی و پزشکی قانونی با دقت در حال بررسی است و شهروندان از هرگونه گمانه‌زنی و انتشار اخبار تأییدنشده خودداری کنند. سید شهاب‌الدین باقریان موحد، رئیس دادگستری شهرستان مهدیشهر، اظهار کرد: در پی وصول گزارشی مبنی بر وقوع سقط جنین و همچنین انتشار تصاویر مربوط به رها شدن جنین در یکی از معابر شهرستان، موضوع بلافاصله در دستور کار دستگاه قضایی و مرجع انتظامی قرار گرفت و پرونده قضایی در دادگستری مهدیشهر تشکیل شد. وی افزود: به موجب دستورات قضایی صادر شده، تحقیقات اولیه آغاز و در بررسی‌های انجام‌شده، خانمی که جنین را حمل می‌کرد شناسایی شد. همچنین به‌منظور تکمیل تحقیقات و روشن شدن تمامی ابعاد موضوع، دستورات لازم به مراجع انتظامی و پزشکی قانونی صادر شده است تا علت و چگونگی وقوع این بزه احتمالی به صورت دقیق مشخص شود. رئیس دادگستری شهرستان مهدیشهر با تأکید بر اینکه تحقیقات همچنان ادامه دارد، تصریح کرد: نتایج بررسی‌های تخصصی پزشکی قانونی و تحقیقات ضابطان، مبنای تصمیم‌گیری قضایی در این پرونده خواهد بود و پس از تکمیل تحقیقات، اطلاع‌رسانی لازم در چارچوب قانون انجام می‌شود.

قدردانی مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان از مردم غیور شمال کشور:

وقتی «قرار همدلی» در سراسر ایران طنین‌انداز شد

استان ها
News kasbokar@gmail.com

در روزهایی که دمای هوا در نقاط مختلف کشور رکوردهای تازه‌ای را ثبت می‌کند، همراهی بی‌نظیر مردم با صنعت برق، حماسه‌ای از نوع «همدلی» آفریده است. هم‌وطنان ما با پیوستن به پویش ۲۵درجه، قرار همدلی و کاهش ۱۵۲۰ مگاواتی مصرف، ثابت کردند که تأمین برق پایدار، یک مسئولیت مشترک است که با دست‌های مهربان مردم محقق می‌شود.

مهندس نصیری، مدیرعامل شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان، ضمن ابراز سپاس عمیق از این همراهی آگاهانه، این موفقیت را فراتر از مباحث فنی، یک حرکت عظیم اجتماعی توصیف کرد و بیان داشت: آنچه امروز در پهنه ایران شاهد هستیم، تجلی واقعی "سایه‌سار مهر" است؛ حرکتی که در آن، هم استانی های عزیز ما در شمال کشور با تنظیم وسایل سرمایشی خود، چتری از خنکی و پایداری را برای هم‌وطنانمان در مناطق گرمسیر جنوب کشور گسترانیده‌اند.

مهندس نصیری با تأکید بر اینکه «پویش ۲۵ درجه، قرار همدلی» به قلب خانه‌ها و ادارات راه یافته است، افزود: این پویش در واقع سنگ‌بنای یک فرهنگ‌سازی ماندگار است. وقتی خانواده‌ها با آگاهی کامل، دمای وسایل سرمایشی خود را روی ۲۵ درجه تنظیم می‌کنند، در حال رقم زدن یک اتفاق بزرگ در مدیریت مصرف هستند. این حرکت اجتماعی، نمودِ عینی "سایه‌سار مهر" است؛ جایی که هر شهروند با یک تغییر کوچک در تنظیمات، به نگهبانِ پایداری برق برای کل کشور تبدیل می‌شود.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان، با بیان اینکه «قرار همدلی» اکنون به یک گفتمان ملی تبدیل شده است، اظهار داشت: این همدلی از سواحل شمال تا نخلستان‌های جنوب، شبکه‌ای از اعتماد و همراهی را ایجاد کرده است. مردم با مشارکت در این قرار، به ما ثابت کردند که بزرگترین پشتوانه صنعت برق، آگاهی و فرهنگ بالای جامعه است.

مهندس نصیری در بخش پایانی سخنان خود، ضمن تقدیر از صبوری و همراهی مردم، نسبت به خطر «عادی‌انگاری» در روزهای پیش‌رو هشدار داد و گفت: اگرچه همراهی مردم تا به امروز، پایداری شبکه را تضمین کرده است، اما همچنان نیازمند تداوم این مسیر هستیم. از همه مشترکین عزیز درخواست داریم که پویش ۲۵ درجه، قرار همدلی و مدیریت هوشمندانه مصرف را در روزهای اوج گرما با جدیت دنبال کنند تا شاهد استمرار این پایداری باشیم.

وی در پایان خاطرنشان کرد: این موفقیت بزرگ متعلق به تک‌تک مردم است. ما در مجموعه صنعت برق به داشتن چنین هموطنان مسئولیت‌پذیری افتخار می‌کنیم و این "قرار همدلی" را تا پایان فصل گرما با قوت ادامه خواهیم داد.

مدیر کل استاندارد ایلام: نظارت ویژه استاندارد بر جایگاه‌های سوخت ایلام هم‌زمان با اربعین

ایلام- مدیر کل استاندارد ایلام از تشدید نظارت بازرسان استاندارد بر جایگاه‌های عرضه سوخت هم‌زمان با اربعین حسینی خبر داد.

یادگار محمدی با اشاره به افزایش تردد زائران اربعین حسینی، از تشدید نظارت بازرسان این اداره کل بر جایگاه‌های عرضه سوخت استان خبر داد و اظهار کرد: این نظارت‌ها با هدف اطمینان از صحت عملکرد تجهیزات توزیع سوخت، صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان و ارائه خدمات مطلوب به زائران انجام می‌شود و تا پایان ایام اربعین با جدیت ادامه خواهد داشت.

وی افزود: بازرسان استاندارد به‌صورت مستمر کمیت و صحت عملکرد نازل‌های سوخت را کنترل کرده و در صورت مشاهده هرگونه مغایرت، اقدامات قانونی لازم را انجام خواهند داد.

مدیر کل استاندارد ایلام همچنین از شهروندان، رانندگان و زائران خواست در صورت مشاهده هرگونه مورد مشکوک یا تخلف در جایگاه‌های عرضه سوخت، موضوع را از طریق سامانه ۵۰۰۰۱۱۵۱۷، سامانه رسیدگی به شکایات اداره کل استاندارد اطلاع‌رسانی کنند تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن مورد بررسی قرار گیرد.

مدیرعامل بنیاد کرامت رضوی تشریح کرد؛ تدارک گسترده خادمان امام رضایی اربعین در خدمت‌رسانی به زائران

مشهد اعظم داودلی جدی- مدیرعامل بنیاد کرامت رضوی، از برنامه‌ریزی ستاد اربعین آستان قدس رضوی برای خدمت‌رسانی گسترده به زائران اربعین حسینی در چهار محور خبر داد و گفت: اعزام کاروان خدام رضوی به عراق، تجلیل از ۴۰۰ موکب عراقی، خدمت‌رسانی در مرزهای شش‌گانه و استقرار مواکب در ۱۷ استان مسیر زائران، از مهم‌ترین برنامه‌های امسال این ستاد است.

محمدحسین استادآقا مدیرعامل بنیاد کرامت رضوی، با اشاره به فعالیت ستاد اربعین آستان قدس رضوی برای ششمین سال متوالی، اظهار داشت: برنامه‌های امسال این ستاد با بهره‌گیری از تجربیات سال‌های گذشته و با اعمال تغییرات و خلاقیت‌هایی در شیوه اجرا، در چهار محور اصلی طراحی و برنامه‌ریزی شده است.

وی با تشریح نخستین محور فعالیت‌های ستاد اربعین آستان قدس رضوی، افزود: در بخش اعزام، کاروانی حدود ۶۰ نفره از خدام رضوی به کشور عراق اعزام می‌شوند و در چهار مسیر پیاده‌روی اربعین حضور خواهند یافت و ضمن خدمت‌رسانی، از مواکب عراقی تجلیل خواهند کرد.

استاد آقا، تصریح کرد: تاکنون در سال‌های مختلف از بیش از یک‌هزار و ۵۰۰ موکب عراقی تجلیل شده است و امسال نیز ۴۰۰ موکب مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. همچنین در سال‌های گذشته توفیق حضور تولیت آستان قدس رضوی در روزهای آغازین این برنامه و تشرف به عتبات عالیات را داشته‌ایم که امیدواریم امسال نیز این توفیق حاصل شود و پرچم متبرک حرم مطهر رضوی به مواکب، اهدا شود.

مدیر عامل بنیاد کرامت رضوی در ادامه به دومین محور برنامه‌های ستاد اربعین اشاره کرد و گفت: در مرزهای شلمچه، چذابه، خسروی، مهران، باشماق و تمرچین، خادمیاران رضوی استان‌ها در خروجی‌های کشور مستقر خواهند شد و به زائران اربعین حسینی خدمت‌رسانی خواهند کرد. وی ادامه داد: سومین محور فعالیت‌ها نیز به استقرار و فعالیت مواکب رضوی در ۱۷ استان واقع در مسیرهای منتهی به مرزهای کشور اختصاص دارد تا زائرانی که در مسیر عزیمت به سمت مرزها قرار دارند، از خدمات و پذیرایی این مواکب بهره‌مند شوند.

استادآقا همچنین از استمرار فعالیت آشپزخانه مرکزی مهران خبر داد و بیان داشت: این آشپزخانه همزمان با آغاز موج عزیمت زائران به عتبات عالیات فعالیت خود را آغاز خواهد کرد و بنا بر برنامه‌ریزی انجام‌شده، با دستور تولیت آستان قدس رضوی، خدمت‌رسانی آن تا دو روز پس از اربعین، یعنی بیست‌ودوم ماه صفر، ادامه خواهد داشت.

مدیرعامل بنیاد کرامت رضوی خاطرنشان کرد: استمرار فعالیت آشپزخانه مرکزی مهران با هدف خدمت‌رسانی به زائرانی پیش‌بینی شده است که در مسیر بازگشت از زیارت اربعین به مرز مراجعه می‌کنند؛ چراکه در این ایام بخش قابل توجهی از مواکب فعالیت خود را به پایان رسانده‌اند. بر همین اساس، قرارگاه امام رضا (ع) در مهران نیز آماده خواهد بود تا با تداوم خدمت‌رسانی، پذیرای زائران حسینی در مسیر بازگشت باشد.

مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان ایلام: نمایشگاه صنایع‌دستی در پایانه شهید سلیمانی مرز مهران آماده سازی می شود

مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان ایلام از آغاز آماده‌سازی نمایشگاه صنایع‌دستی در پایانه شهید سلیمانی مرز مهران خبر داد و گفت: این نمایشگاه با هدف معرفی هنرهای بومی استان و ارائه محصولات صنایع‌دستی به زائران اربعین حسینی برپا می‌شود.

فرزاد شریفی در تشریح این خبر اظهار داشت: عملیات آماده‌سازی نمایشگاه صنایع‌دستی در پایانه شهید سلیمانی مرز مهران آغاز شده و این نمایشگاه همزمان با ایام اربعین حسینی میزبان زائران خواهد بود.

وی افزود: این نمایشگاه با هدف معرفی ظرفیت‌های صنایع‌دستی استان، حمایت از هنرمندان و تولیدکنندگان بومی و ایجاد فرصت عرضه مستقیم محصولات به زائران داخلی و خارجی برپا می‌شود.

مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان تصریح کرد: آثار هنرمندان استان در رشته‌های مختلف صنایع‌دستی در این نمایشگاه عرضه خواهد شد تا علاوه بر معرفی فرهنگ و هنر اصیل ایلام، زمینه رونق اقتصادی فعالان این حوزه نیز فراهم شود.

شریفی با اشاره به جایگاه مرز مهران به‌عنوان مهم‌ترین گذرگاه تردد زائران اربعین، بیان داشت: جانمایی غرفه‌ها، آماده‌سازی فضای نمایشگاه و فراهم‌سازی امکانات مورد نیاز برای حضور هنرمندان در دستور کار قرار گرفته تا خدمات شایسته‌ای به زائران ارائه شود.

وی اضافه کرد: برپایی نمایشگاه صنایع‌دستی در مرز مهران، فرصتی ارزشمند برای معرفی توانمندی‌های هنرمندان ایلام، توسعه اقتصاد اربعین و حفظ و ترویج هنرهای سنتی و بومی استان به شمار می‌رود.

از عملکرد شرکت نفت و گاز اروندان برای تداوم تولید در زمان جنگ تقدیر شد

شرکت نفت و گاز اروندان به دلیل عملکرد مؤثر در حفظ امنیت تأسیسات، صیانت از زیرساخت‌های نفتی و استمرار تولید در دوران جنگ، مورد تقدیر رئیس حراست شرکت ملی نفت ایران قرار گرفت. نشست مشترک حمید دریس مدیرعامل شرکت نفت و گاز اروندان با محمدرضا ناصری کریموند رئیس حراست شرکت ملی نفت ایران و جمعی از مدیران و روسای این شرکت برگزار شد. در این نشست، محمدرضا ناصری کریموند با اشاره به شرایط امنیتی سال گذشته و تداوم درگیری‌ها تا اوایل فروردین‌ماه، گفت: صنعت نفت در یکی از حساس‌ترین مقاطع خود قرار داشت، اما با وجود تهدیدهای مستمر، نه‌تنها تولید متوقف نشد، بلکه در برخی شرکت‌ها افزایش تولید نیز محقق شد. وی افزود: حراست شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌های تابعه در این مدت به‌صورت شبانه‌روزی در آماده‌باش بودند و با پایش مستمر وضعیت امنیتی تأسیسات، اجرای طرح‌های حفاظتی و رصد تهدیدها، از امنیت زیرساخت‌های نفتی و استمرار تولید صیانت کردند.

ناصری کریموند همچنین از تلاش کارکنان صنعت نفت، به‌ویژه مجموعه حراست شرکت نفت و گاز اروندان، قدردانی کرد. در ادامه، حمید دریس مدیرعامل شرکت نفت و گاز اروندان با اشاره به شرایط کشور در دوران جنگ، اظهار کرد: در آن مقطع همه بخش‌های کشور درگیر شرایط ویژه بودند و صنعت نفت نیز همواره در معرض تهدید قرار داشت، اما با مدیریت وزارت نفت، تلاش کارکنان و آمادگی نیروهای حراست، روند تولید، تأمین خوراک پالایشگاه‌ها و مجتمع‌های پتروشیمی و همچنین صادرات نفت بدون وقفه ادامه یافت و تهدیدهای دشمن نتوانست خللی در تولید و تأمین انرژی کشور ایجاد کند. وی با بیان اینکه عملکرد صنعت نفت در این دوره مورد توجه مسئولان ارشد کشور قرار گرفت، افزود: کارکنان حراست با شجاعت، مسئولیت‌پذیری و حضور مستمر در کنار مجموعه‌های عملیاتی، نقش مهمی در حفاظت از جان پرسنل و تأسیسات و تداوم تولید ایفا کردند و شرکت نفت و گاز اروندان نیز در کنار مأموریت‌های تخصصی خود، با برپایی موکب، پذیرایی از مردم در تجمعات شبانه، توزیع اقلام فرهنگی و پشتیبانی از رزمندگان، در برنامه‌های مردمی حضوری فعال داشت.

اجرای مفاد بیانیه آروشا یکی از مهم‌ترین الزامات سلامت اداری در گمرک

در ادامه برنامه‌های نظارتی و ارزیابی عملکرد گمرکات کشور، گمرکات قزوین توسط هیأت اعزامی از سوی دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد مورد بازدید قرار گرفت. مدیر کل گمرکات استان قزوین در ابتدای این بازدید ضمن خیرمقدم به هیأت اعزامی، بر نقش مؤثر بازرسی در ارتقای سلامت اداری، بهبود فرآیندها و افزایش کیفیت خدمات‌رسانی به فعالان اقتصادی و خدمت گیرندگان گمرکی تأکید کرد.

صادق امیری معاون دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد و فرزانه جعفری مشاور رییس کل و رییس ارزیابی عملکرد و رسیدگی به شکایات دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد گمرک ایران در جریان این بازدید، اجرای مفاد بیانیه آروشا را یکی از مهم‌ترین الزامات سلامت اداری در گمرک دانستند و اظهار داشتند؛ این بازدید با هدف بررسی میزان پایبندی واحدهای عملیاتی به اصول بیانیه آروشا، ارزیابی عملکرد و وضعیت گلوگاه‌های فساد و نحوه مدیریت تعارض منافع در فرآیندهای گمرکی و پشتیبانی و رسیدگی سریع به شکایات انجام شد.

امیری تصریح کرد؛ این بازدید بخشی از روند جدید گمرک برای ارتقای سلامت اداری و افزایش اعتماد فعالان اقتصادی به فرآیندهای ارزیابی و ترخیص کالاست است.

معاون دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد گمرک ایران رعایت اصول درستکاری با استفاده از بیانیه آروشا را تأکید بر رعایت اصولِ شفافیت، سلامت اداری و صداقت به عنوان استانداردهای بین‌المللی در مبارزه با فساد دانست. وی همچنین مدیریت تعارض منافع را شناسایی و رفع بسترهای تداخل منافع شخصی با وظایف سازمانی دانست و در بازرسی ماده ۹۱ بر اجرای قاطع قانون مدیریت خدمات کشوری و صیانت از سلامت کارکنان و سازمان تاکید کرد.

امیری همچنین در حوزه نظارت، بهره برداری از ظرفیت های سامانه فواد۱۲۸ برای رسیدگی فوری به شکایات و نظارت هوشمند برفرایندها، را به عنوان گامی در جهت ارتقای پاسخگویی به شهروندان مورد تاکید قرار داد.

مسئولان فولاد مبارکه به‌درستی ارزش آب را می‌فهمند

سرپرست حوضه آبریز زاینده‌رود در وزارت نیرو، در بازدید از تصفیه‌خانه‌های پساب فولاد مبارکه و فرایند تصفیه و بازچرخانی پساب‌های صنعتی و شهری در این کارخانه، تصریح کرد: فرایند جمع‌آوری، تصفیه و بازچرخانی پساب‌ها در چرخه تولید در فولاد مبارکه را می‌توان نمونه‌ای منحصربه‌فرد در کشور دانست.

مهرزاد احسانی گفت: من از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۴۰۰ نیز همین مسئولیت را بر عهده داشتم و اکنون نیز بعد از سه سال دوباره این مسئولیت به من محول شد؛ بنابراین از سال‌ها قبل با مسائل صنعت استان از جمله فولاد آشنایی دارم. پس از اینکه حوضه زاینده‌رود از دهه ۸۰ با کمبود آب مواجه شد، طبیعتاً حوزه صنعت استان اصفهان، از جمله فولاد مبارکه، با چالش‌های زیادی مواجه شد و این چالش‌ها در سال‌های ۹۶ و ۹۷ هم‌زمان با ایام خشکسالی، شدت بیشتری یافت.

به گفته سرپرست حوضه آبریز زاینده‌رود، این خشکسالی‌ها و محدودیتها در استان اصفهان باعث شد شرکت فولاد مبارکه دست به ابتکاراتی جالب و کارآمد بزند و بتواند تهدید ناشی از کمبود منابع آبی را با یک سرمایه‌گذاری خوب و حساب‌شده از طریق جمع‌آوری پساب‌های شهری و تصفیه و بازچرخانی آن‌ها در فرایند به یک فرصت جدید مبدل کند. این اقدام علاوه بر آنکه یک اقدام زیست‌محیطی در حوزه مسئولیت اجتماعی به شمار می‌آید، بخشی از آب مصرفی موردنیاز و کمبودهای قبلی را از طریق بازچرخانی پساب‌های شهری و صنعتی در فرایند تولید جبران کرد.

وی با اشاره به اینکه فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری در زمینه استفاده از پساب‌های شهری و صنعتی در چرخه تولید خود، نه‌تنها بخشی از آب مصرفی خود را فراهم آورده؛ بلکه زمینه تولید و توسعه پایدار را هم رقم زده است، ادامه داد: محدودیت‌ها و خشکسالی شدید ممکن بود توسعه فولاد را محدود کند، اما فولاد مبارکه با احداث تصفیه‌خانه‌ها و سیستم‌های کارآمد به‌نوعی تهدیدهای ناشی از خشکسالی و کمبود را به فرصت تبدیل کرده است. از این‌رو فرایند جمع‌آوری، تصفیه و بازچرخانی پساب‌ها در سیکل تولید در فولاد مبارکه را می‌توان یک نمونه منحصربه‌فرد در کشور دانست. به همین دلیل همواره به عزیزان دانشگاهی و پژوهشگر در حوزه آب توصیه می‌کنیم برای مشاهده اقدام عملی در حوزه استفاده مجدد از پساب‌ها به فولاد مبارکه بروند؛ زیرا این شرکت به‌عنوان یک صنعت ملی، سرمایه‌گذاری بسیار سنگین و ارزشمندی برای بازچرخانی آب انجام داده است.

وی با بیان اینکه پیش از این برای تولید هر تن فولاد بیش از ۱۰ مترمکعب آب مصرف می‌شد، گفت: امروز فولاد مبارکه با اجرای پروژه‌های متعدد و سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه این عدد را به حدود ۲ مترمکعب به‌ازای هر تن تولید کاهش داده است و این امر قابل تقدیر است. امروز فولاد مبارکه علی‌رغم اینکه تولید خود را به بیش از سه برابر قبل افزایش داده، اما برداشت خود از حوضه آبریز زاینده‌رود را با استفاده بیش از ۵۰ درصدی از پساب‌ها در سیکل تولید به‌شدت کاهش داده است. به تعبیر بهتر فولاد مبارکه آب کمتری از حوزه زاینده‌رود دریافت می‌کند؛ ولی تولید خود را تا سه برابر افزایش داده است.

احسانی با تأکید بر اینکه میزان بازدهی اقتصادی آب مصرفی در صنایعی مانند فولاد مبارکه با سایر بخش‌هایی که آب مصرف می‌کنند قابل مقایسه نیست ادامه داد: به عبارت دیگر، ارزش‌افزوده اقتصادی مابه‌ازای برداشت آب فولاد مبارکه از حوضه آبریز زاینده‌رود بسیار ارزشمند و قابل دفاع است.

آگهی فقدان سند ۱۲۲۵/۶۳۸اصلی

آقای جبار محتشمی یگانه طی در خولست وارده شماره ۳۲۸۷ مورخ ۱۴۰۵/۴/۱۶ منضم به دو برگ استشهاد محلی که به تایید دفتر اسناد رسمی شماره ۵۱ ایلام رسیده مدعی است سند مالکیت شش دهم دانگ از شش دانگ یک باب خانه پلاک ۱۲۵۲/۶۳۸ اصلی واقع در ایلام به علت جابه جایی مفقود گردیده است که برابر پرونده ثبتی سند مالکیت ششدانگ پلاک مذکور ذیل ثبت ۱۴۰۴۲۰۳۱۵۰۰۱۰۰۲۶۲۶ صادر و تسلیم گردیده است. لذا مراتب در اجرای تبصره ذیل ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام تا هر کس که سند مالکیت نزد وی بوده و یا مدعی انجام معامله می باشدظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این اگهی اصل سند مالکیت و یا سند معامله را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلام ارائه نماید در غیر اینصورت پس از انقضای مهلت قانونی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی اقدام قانونی بعمل خواهد آمد.

رستمی – رئیس ثبت و املاک شهرستان ایلام

WWW.KASBOKARNEWS.IR

اخبار

خاموشی‌ها در هرمزگان باید به حداقل برسد

نماینده مردم بندرعباس، قشم، حاجی‌آباد، بندرخمیر و بوموسی در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از تداوم خاموشی‌ها در هرمزگان، گفت: با وجود وعده وزیر نیرو برای کاهش خاموشی‌ها در این استان، همچنان مردم با قطعی برق مواجه هستند؛ در حالی که گرمای بالای ۵۰ درجه، شرایط زندگی را بسیار دشوار کرده است.

احمد مرادی در گفت و گو با ایلنا، با اشـــاره به دیداری که در روزهای گذشته با وزیر نیرو داشـــته اند ظهار کرد: در این نشست شرایط خاص استان هرمزگان را به وزیر نیرو منتقل کردیم و تأکید داشـــتیم که این استان علاوه بر شرایط ویژه، با گرمای بالای ۵۰ درجه نیز مواجه است و نمی‌توان خاموشی‌ها را با استان‌های خوش‌آب‌وهوا به یک شکل مدیریت کرد. وی افزود: هرچند ناترازی برق در کشور را می‌پذیریم، اما حتی یک ساعت یا کمتر از آن نیز در هرمزگان مشکلات جدی برای مردم ایجاد می‌کند و تحمل این شرایط در گرمای شدید بسیار دشوار است.

این نماینده مجلس ادامه داد: وزیر نیرو به مدیرعامل توانیر، مدیران برق استان و مسئولان مربوطه دستور داد با اســـتفاده از اختیارات موجود، خاموشی‌ها در هرمزگان به حداقل برسد، اما پس از این جلسه همچنان شاهد قطع برق در استان هستیم و این موضوع را از طریق ابزارهای نظارتی مجلس پیگیری خواهیم کرد.

وی با اشاره به وضعیت جزیره قشم نیز گفت: در قشم حدود ۳۰۰ مگاوات تولید برق وجود دارد و حتی مازاد تولید نیز داریم، اما با وجود این، مردم این جزیره نیز با خاموشی مواجه هستند، در حالی که نیروهای مستقر در این منطقه مسئولیت دفاع از تنگه هرمز و خلیج فارس را برعهده دارند.

نماینده بندرعباس همچنین با بیان اینکه قطع برق موجب اختلال همزمان در تأمین آب و ارتباطات می‌شود، تصریح کرد: در بسیاری از روستاها با قطع برق، آب نیز قطع می‌شود و شبکه مخابراتی نیز به دلیل ضعف یا نبود باتری‌های پشتیبان از مدار خارج می‌شود، این موضوع مشکلات مردم را دوچندان کرده است.

وی خاطرنشان کرد: تقریباً همه شهرستان‌های هرمزگان از جمله بندرعباس، قشم، بندرخمیر، حاجی‌آباد و مناطق شرق و غرب استان با این مشکلات مواجه هستند و انتظار می‌رود وزارت نیرو با توجه به شرایط اقلیمی هرمزگان، تدابیر ویژه‌ای برای کاهش خاموشی‌ها اتخاذ کند.

بدون بازی تدارکاتی خارجی قهرمان شدیم

والیبال ایران شرایط منصفانه نداشت

سرمربی تیم والیبال نوجوانان گفت: با وجود آغاز اردوها در شرایط جنگی، نبود بازی تدارکاتی خارجی و بی‌تجربگی بازیکنان، نوجوانان ایران پس از ۱۲ ســـال قهرمان آسیا شدند. عبدالرضا علیزاده در گفتگو با مهر، درباره قهرمانی تیم ملی والیبال نوجوانان ایران در مسابقات قهرمانی آسیا، اظهار کرد: خدا را شکر تیم ما توانست در مسابقات قهرمانی آسیا با وجود شرایط سختی که داشتیم به عنوان قهرمانی برســـد. اردوهای تیم را از ۲۰ فروردین آغاز کردیم، اما روند شناسایی بازیکنان از حدود ۲۵ اسفند و همزمان با اوج شرایط جنگی آغاز شد. در آن مقطع از طریق تماس تلفنی، هیئت‌های والیبال استان‌ها و مربیان حاضر در لیگ برتر، بازیکنان را برای حضور در اردو دعوت کردیم.

وی افزود: در مجموع حدود ۴۶۰ بازیکن به اردو دعوت شـــدند و هر سه روز ۳۰ بازیکن را مورد ارزیابـــی قرار می‌دادیم. فکر می‌کنم تقریبـــاً همه بازیکنان را به اندازه کافی دیدیم، هرچند ممکن است تعدادی از آنها به دلیل اینکه باشگاه‌ها یا مربیانشان دیر اطلاع داده بودند، فرصت حضور در تست‌ها را پیدا نکردند، اما در مجموع حدود ۹۰ درصد بازیکنان را به طور کامل ارزیابی کردیم.

سرمربی تیم ملی والیبال نوجوانان ایران با اشاره به شرایط خاص آماده‌سازی تیم، گفت: تعدادی از بازیکنان به دلیل شرایط جنگی اصلاً تمرین نداشتند و از آمادگی لازم برخوردار نبودند، به همین دلیل ناچار شدیم بازیکنانی را انتخاب کنیم که از نظر آمادگی جسمانی شرایط بهتری داشتند. از اردیبهشت‌ماه نیز اردوی اصلی تیم را با حضور ۶۰ بازیکن آغاز کردیم.

وی درباره روند آماده‌سازی تیم و شرایط ملی‌پوشان در مسابقات قهرمانی آسیا، اظهار داشت: پس از آن ۳۰ بازیکن را در دو گروه وارد مرحله جدید تمرینات کردیم. هر ۱۴ بازیکنی که در نهایت در ترکیب تیم قرار گرفتند، برای نخستین بار در رده سنی زیر ۱۸ سال حضور پیدا کرده بودند. به جز کامیاب عبداللهی که تجربه سال گذشته را داشت، هیچ‌یک از بازیکنان تجربه حضور در مسابقات ملی یا بین‌المللی نداشتند. علیزاده ادامه داد: به دلیل شرایط جنگی، هیچ مسابقه تدارکاتی خارج از ایران برگزار نکردیم و حتی مقابل تیم‌های خارجی هم به میدان نرفتیم. تنها چند دیدار تدارکاتی با بازیکنان تیم زیر ۱۷ سال به سرمربیگری آرش صادقیانی و چند بازیکن شهرداری ارومیه برگزار شد، اما رفته‌رفته بازیکنان کیفیت واقعی خود را نشان دادند.

وی تأکید کرد: هر ۱۴ بازیکن تیم در مسابقات فرصت بازی پیدا کردند و همگی در شرایط سخت به تیم کمک کردند. در دیدار فینال نیز موفق شدیم ژاپن را که تیمی بسیار باکیفیت و هم‌سطح تیم بزرگسالان این کشور بود، شکست دهیم. این تیم دو پشت‌خط‌زن چپ‌دست، دریافت‌کننده‌ها و سرعتی‌زن‌های بسیار خوبی داشت و پاسور این تیم نیز پیش از این سابقه همکاری با احمد مساجدی در تیم ملی ایران و همچنین حضور در والیبال ژاپن را داشت. با وجود کیفیت بالای ژاپن، توانستیم این تیم را شکست دهیم و عنوان قهرمانی آسیا را به دست بیاوریم.

سرمربی تیم ملی والیبال نوجوانان ایران درباره برنامه‌های آینده این تیم نیز گفت: کار این تیم هنوز تمام نشده است. در رده نوجوانان کسب نتیجه بسیار دشوار است، چون بازیکنان در سن حساسی قرار دارند و شرایط آنها قابل پیش‌بینی نیست، اما خوشبختانه در همین مسابقات بازیکنان اهداف تاکتیکی کادر فنی را به خوبی اجرا کردند و تحت تأثیر شرایط مسابقه قرار نگرفتند.

وی افزود: در دیدار مقابل چین، حدود چهار تا پنج هزار تماشـــاگر از تیم میزبان حمایت می‌کردند، اما با وجود این شرایط و در حالی که دو بر یک از حریف پیش بودیم، بازیکنان دقیقاً همان برنامه‌ای را که برایشان تعریف کرده بودیم اجرا کردند و در نهایت ست پنجم را نیز به سود خود به پایان رساندند.

علیزاده با اشاره به برنامه‌های کادر فنی تا مسابقات جهانی، اظهار داشت: همان روزی که مسابقات به پایان رسید، با بازیکنان جلسه برگزار کردیم. از این پس به صورت هفتگی وزن بازیکنان، برنامه‌های بدنسازی و روند پیشرفت آنها را کنترل خواهیم کرد و با مربیان باشگاهی‌شان نیز در ارتباط خواهیم بود تا نقاط ضعف آنها برطرف شود. امیدوارم سال آینده بازیکنان با حداقل ۱۰ درصد پیشرفت دوباره به اردو بیایند و با برگزاری اردوها و تمرینات تخصصی بتوانیم از نظر فنی چهار تا پنج پله نسبت به امروز پیشرفت کنیم. امیدوارم در مسابقات جهانی نیز عملکرد بهتری داشته باشیم. نباید فراموش کنیم که پس از ۱۲ سال موفق شدیم دوباره عنوان قهرمانی نوجوانان آسیا را به دست بیاوریم و امیدوارم این روند در آسیا و جهان ادامه پیدا کند.

ســـرمربی تیم ملی والیبال نوجوانان ایران در ادامه درباره شـــرایط تیم ملی بزرگسالان نیز گفت: تیم ملی آن طور که همه ما انتظار داشتیم نتیجه نگرفت اما باید شرایط را هم درک کنیم. به دلیل جنگ، اردوها برگزار نشد و تمرینات از ۹ اســـفند تا فروردین و اردیبهشـــت تعطیل بود. تنها یک اردوی ۱۰ روزه برگزار کردیم و سپس بازیکنان راهی مسابقات شدند. با وجود اینکه انتظارات برآورده نشد اما مطمئن هستم اگر این تیم دو تا سه ماه تمرین مناسب داشته باشد، در جام ملت‌های آسیا، والیبال بسیار خوبی ارائه خواهد کرد. شاید نتوان درباره نتیجه صحبت کرد، اما کیفیت فنی تیم قطعاً بهتر خواهد شد، زیرا سال گذشته نه تمرین مناسبی داشتیم و نه مسابقات تدارکاتی.

آزادسازی یارانه غذا؛

زنگ خطر تشدید فاصله طبقاتی میان دانشجویان

Newskasbokar@gmail.com

یک عضـــو هیئـــت علمی گـــروه آموزشـــی توســـعه اجتماعی دانشگاه تهران با هشدار نسبت به پیامدهای اجتماعـــی اجـــرای طرح آزادسازی یارانه غذا و خدمات دانشجویی، گفت: اگرچه این طرح می‌تواند به صرفه‌جویـــی و افزایش قدرت انتخاب دانشجویان منجر شود، اما در صورت کاهش تعهدات رفاهی دولت و نبود یک «کف خدمات» یکسان برای همه دانشجویان، احتمال افزایش شکاف طبقاتی و تهدید عدالت آموزشی وجود دارد.

«موسی عنبری» عضو هیئت علمی گروه آموزشی توسعه اجتماعی دانشـــگاه تهران و مدیر کل سابق کوی دانشـــگاه تهران، در گفت‌وگو بـــا ایلنا درباره اجرای طرح جدید وزارت علوم برای واریز مستقیم یارانه غذا به کیف پول دانشـــجویان و تأثیر آن بر کیفیت خدمات رفاهی و عدالت آموزشـــی اظهار کرد: طی چند سال اخیر، بحث آزادسازی خدمات دانشجویی از سوی دولت و سازمان‌های ذی‌ربط، از جمله سازمان امور دانشجویان، با دو اولویت اصلی شـــامل «صرفه‌جویی در هزینه‌ها» و «پاسخ‌گویی به تنوع ذائقه‌های دانشجویی» در دستور کار قرار گرفته است.

وی با بیان اینکه شاید تصور اولیه این باشد که هدف اصلی از این طرح، کاهش بار مالی دولت و واگذاری هزینه‌ها به دانشجو است، افزود: اگرچه این هدف تا حدودی ممکن اســـت وجود داشته باشد، اما تمام ماجرا نیست. در حوزه ارائه خدمات دولتی، به دلیل تنوع خدمات گیرندگان و تفاوت در ذائقه، ســـطح مالی و انتظارات آنان، ارزیابی آن‌ها از دریافت این خدمات نیز متفاوت است. گروهی از آن‌ها خدمات را ضعیف، گروهی مناســـب و عده‌ای نسبت به آن بی‌تفاوت هستند.

عنبری ادامه داد: دانشـــجویان بســـته به بضاعت، توانایی و انتظارات خود، خدمات تغذیه و خوابگاهی را ارزیابی می‌کنند. برخی مطالبه کیفیت بالاتر دارند و حتی حاضرند در هزینه‌ها مشارکت کنند، در حالی که گروهی دیگر چنین مطالبه‌ای ندارند و ســـطح موجود را می‌پذیرند. حـــال وقتی که چنین تفاوت نظراتی از سوی دانشـــجویان در پذیرش خدمات دانشجویی وجود دارد، بنابراین، اولویت اصلی این طرح، تنها رها شدن دولت از زیر بار هزینه‌ها نیست، بلکه هدف دیگر ایجـــاد فضا بـــرای انتخاب‌های متنوع‌تر متناسب با توان و سلیقه دانشجو است.

عنبری با تأکید بر اینکه جزئیات دقیق و قانونی این طرح را در اختیار ندارد، گفت: از آنجا که این طرح هنوز در عمل پیاده نشده، لازم است حتماً یک سال به‌صورت پایلوت و آزمایشی اجرا شود تا نقاط قوت و ضعف آن احصا گردد و سپس برای تداوم یا توقف آن تصمیم‌گیری شود.

وی اضافه کـــرد: اگر این روند معقـــول پیش برود، ضمن ایجاد تعادل و صرفه‌جویـــی، وظایف دولت نیز مشخص‌تر خواهد شـــد. با این حال، اگر چنین طرحی اجرایی شود، مطالبه منطقی دانشجویان این خواهد بود که بدانند هزینه‌های صرفه‌جویی شده در کجا خرج می‌شـــود؛ آیا صرف خود دانشجویان می‌شود یا در جای دیگری هزینه خواهد شد؟

او افـــزود: البتـــه من فکـــر می‌کنم کـــه اکثریت دانشجویان با این نوع طرح‌های آزادسازی موافق نباشند؛ یعنی آزاد ســـاختن یارانه‌ها را به معنای از بین بردن مســـئولیت دولت تلقی بکنند و با آن مخالف باشند. اما اگر دولت اصرار بر اجرای این طرح داشته باشد و در ابتدا با ارائه یارانه مناسب کار شروع بشود، شاید مخالفت‌ها کم شود.

مدیر کل ســـابق کوی دانشـــگاه تهران در خصوص پیامدهای اجتماعی این طرح هشدار داد و گفت: مشکل این موضوع این است که تا حدودی فاصله طبقاتی را در حوزه دانشجویی افزایش خواهد داد. باید به صورتی معقول این کار دنبال شود تا شکاف طبقاتی یا فاصله طبقاتی فاحش را در بین دانشجویان ایجاد نکند؛ یعنی به گونه‌ای باشد که یک دانشجو صرف اینکه صاحب امکانات و تمکن مالی است، نتواند نسبت به دانشجوی دیگر شرایط بهتری داشته باشد.

عنبری ادامه داد: در همه جای دنیا تلاش می‌شود افراد در فضاهای عمومی و مشـــترک تا حد ممکن به هم شبیه باشند تا شـــکاف طبقاتی کمتر دیده شود. حتی به لحاظ فرم ظاهری و لباس، افراد به هم نزدیک می‌شوند برای اینکه آن شکاف‌های طبقاتی در پوشـــش از بین برود. اگر این تنوع و این تفاوت بین افراد ایجاد بشود، به نظرم پیامد مثبتی نخواهد داشت و میزان انتقاد را افزایش خواهد داد و حتی به لحاظ روحی و روانی روی دانشجویان اثر منفی خواهد داشت و نارضایتی را در بین بخشی از گروه‌ها افزایش خواهد داد.

او افـــزود: بنابراین به لحاظ پیامـــد اجتماعی، باید به این نکته توجه کرد که این نوع آزادســـازی باید در یک سطح مشخص مثل ســـطحی به نام «کف خدمات» تعریف شود که برای همه یکسان باشد و در کنار آن، سطوح متنوعی برای کسانی که تمکن مالی دارند، ایجاد شود. اگر این طرح شکاف طبقاتی را علنی کند، طرحی ناموفق خواهد بود.

عنبری تاکید کرد: اما برای افزایش صرفه‌جویی و ایجاد قدرت انتخاب در بین دانشجویان، چاره‌ای غیر از پذیرش این نوع طرح‌ها نیست. دولت نیز در این حوزه باید مسئولیت‌های خودش را تقریباً معین و مشخص کند. این طرح را در سال اول باید به صورت نسبتاً مقدماتی و آزمایشی به پیش برد و بعد سالانه با توجه بـــه ایجاد ظرفیت و کمک‌ها و مشـــارکت دانشجویی، آن را افزایش داد.

او ادامه داد: شـــرط اول طرح آزادســـازی تغذیه و خدمات دانشجویی، مشارکت دانشجویی است. اگر دانشجویان در این طرح مشارکت نکنند، شکست خواهد خورد و پیامدهای نامناسبی خواهد داشت.

وی با بیان اینکه هدف این طرح، آزادسازی تدریجی خدمات دانشجویی است، گفت: این روند از گذشته آغاز شده و اکنون نیز در حال پیگیری است و لزوماً نمی‌توان آن را طرحی نامطلوب دانســـت؛ چراکه ممکن اســـت اجرای چنین طرح‌هایی به ارتقای کیفیت خدمات منجر شـــود. با این حال، ضروری است همواره سطحی مشترک از خدمات عمومی برای تمامی دانشجویان تعریف و تضمین شود تا از ایجاد شکاف و جدایی میان آنان و بروز پیامدهای منفی ناشی از آن جلوگیری شود.

عنبری افزود: به نظر می‌رسد دانشجویان در شرایط کنونی انتظار بالایی از دولت در حوزه خدمات رفاهی ندارند، اما خواستار حفظ حداقل امکاناتی هستند که برای ادامه فعالیت‌های آموزشـــی و دانشجویی آنان ضروری است. این عضو هیئت علمی دانشگاه تهران با اشاره به وضعیت خدمات در دانشگاه‌های غیردولتی اظهار کـــرد: خدمات دانشـــجویی در دانشـــگاه‌هایی مانند پیام‌نور و دانشگاه آزاد به‌طور کامل آزاد اســـت و به نظر می‌رســـد دانشگاه‌های دولتی نیز درصددند آزادسازی خدمات را به الگویی مشابه این دانشگاه‌ها پیش ببرند؛ دانشگاه‌هایی که دانشجویان آن‌ها از بســـیاری از خدمات و امکانات رفاهی دانشجویی برخوردار نیستند.

وی تأکید کرد: با این حال، باید اصل رایگان بودن آموزش برای دانشـــجویان مورد توجه جدی قرار گیرد تا این اصل محوری قانون اساسی رعایت شود؛ زیرا آموزش را باید نوعی سرمایه‌گذاری تلقی کرد.

عنبری در پایان هشدار داد: اگر ارائه خدمات رفاهی دانشـــجویی از دایره وظایف دولت خارج یا تعهدات دولت در این زمینه کاهش داده شـــود، ممکن است آموزش در کشور به سمت طبقاتی شدن حرکت کند؛ روندی که پیامد مطلوبی نخواهد داشت و در نهایت، عدالت آموزشی را زیر سؤال خواهد برد.

کپی کردن از رقبای موفق؛ یک استراتژی هوشمندانه یا اشتباهی پرهزینه؟

نشست گفتگو در رابطه با «کپی کردن از رقبای موفق؛ یک اســـتراتژی هوشـــمندانه یا اشتباهی پرهزینه؟» در گروه "اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران" به آدرس کانال "بله" بـــه آدرس ble.ir/join/H۲CGMYi۶DD برگزار شد.

در این گفت‌وگو تلاش شـــد با تکیه بر تجربه‌های واقعی اعضا، به این پرســـش کلیدی پاسخ دهیم که آیا نگاه به دســـتِ رقیب، ما را جلو می‌برد یا به مسلخِ «هم‌شکل‌شدن» می‌کشاند. تمرکز اصلی بر تفکیک «تقلید کورکورانـــه» از «الگوبرداری استراتژیک» بود تا همکاران بتوانند بدون قربانی کردن هویت برند خـــود، از موفقیت‌های دیگران یاد بگیرند.

محورهای اصلی مطرح‌شده

۱. تفـــاوت ماهـــویِ «تقلیـــد» و «الگوبرداری» (Benchmark)

تقلید یعنی کپی‌کردنِ خروجـــیِ رقیب (ظاهر، قیمت، لحن) که باعث می‌شود همیشه در سایه‌ی او باقی بمانیم. اما الگوبرداری یعنی تحلیلِ «منطقِ تصمیم‌گیـــریِ» رقیب؛ اینکه بفهمیـــم او با چه استدلالی این مسیر را انتخاب کرده و چگونه آن را با منابعِ خودش هماهنگ کرده است.

۲. تله‌ی «خطای دیدِ موفقیـــت» (Survivor Bias)

بسیاری از کسب‌وکارها فقط ویترینِ موفقِ رقیب را می‌بینند. در این بخش بحث شد که ما از «زیرِ پوستِ کار» (تیم، ســـرمایه، زمانِ ورود به بازار، و زیرساخت‌های پنهان) بی‌خبریم. کپی‌کردنِ یک ایده بدون داشتنِ زیرساختِ مشابه، مثل پوشیدن لباسِ یک ورزشکارِ حرفه‌ای است؛ شما را قهرمان نمی‌کند، فقط شبیه او می‌شوید.

۳. خطرِ «رقیق‌شدنِ هویتِ برند»

وقتی مدام از رقیب کپی می‌کنیم، کم‌کم مشتریِ ما دلیلی برای انتخابِ ما نمی‌بیند. چرا باید نسخه کپی را بخرد وقتی اصلِ آن در دســـترس است؟ این محور تأکید داشـــت که کپـــی‌کاری، نهایتاً منجر به جنگ قیمت می‌شـــود که بازنده‌ی آن، کسب‌وکارهای ضعیف‌تر هستند.

راهکارهای کلیدی استخراج‌شده

راهـــکار ۱: مهندســـی معکـــوس (Reverse Engineering)

به جای کپیِ ظاهر، فرآیند را مهندسی معکوس کنید. اگـــر رقیب در فروشِ آنلاین موفق اســـت، فقط ظاهر ســـایتش را کپی نکنید؛ بلکه بررسی کنید مسیر خرید او چقدر کوتاه است؟ چگونه به اعتماد مشتری پاسخ می‌دهد؟ و چه مشکلی را از مشتری حل می‌کند؟ آن «راه حل» را کپی کنید، نه ویترین را.

راهکار ۲: فیلترِ هویتِ شخصی

قبل از پیاده‌سازی هر ایده از رقیب، آن را از فیلترِ برند خودتان رد کنید. بپرســـید: «آیا این روش با سبکِ ارتباطیِ من، منابعِ تیمِ من و بودجه‌ی من همخوانی دارد؟» اگر جواب منفی اســـت، آن را بومی‌سازی کنید تا شبیه به خودتان شود.

راهکار ۳: تمرکز بر «شکافِ بازار»

به جای رقابت در جایی که رقیب قوی اســـت، از الگوبرداری برای پیدا کردنِ «نقاط کور» او استفاده کنید. رقیب کجاســـت که خدمـــات نمی‌دهد؟ کجاســـت که کند اســـت؟ آنجا را به میدانِ نبردِ خودتان تبدیل کنید.

جمع‌بنـــدی نهایـــی؛ بـــر اســـاس دیدگاه‌های مطرح‌شده، الگوبرداری از رقبا زمانی هوشمندانه اســـت که تبدیل بـــه «یادگیـــری» شـــود، نه «کپی‌پیست». موفقیت کسب‌وکارها در شرایط متغیر به این وابســـته اســـت که رقیـــب را نه به عنوان «هدف برای کپـــی»، بلکه به عنوان «داده برای تحلیل» ببینند. کســـی که همیشه در حالِ کپی‌کردن است، هرگز فرصت نمی‌کند «نوآوری» کند و همیشه یک قدم عقب‌تر خواهد ماند.

نکته کاربردی؛ دفعه بعد کـــه دیدید رقیبتان کارِ جذابی کرده، به جای فکر کردن به اینکه «چطور مثل او شوم»، از خود بپرســـید: «او چه دردی از مشـــتری را حل کرده که من هنوز برایش فکری نکرده‌ام؟» و سپس راه حلِ خودتان را برای همان درد بسازید.

ترامپ از بازی ایران با پرستیژ آمریکا سرخشم آمده است

کارشناس مسائل بین‌الملل گفت: معتقدم این شکل و ظرفیت از حملات، در قالب سیاست «آزاررسانی و در تنگنا قرار دادن ایران برای کشاندن پای میز مذاکره» تعریف می‌شود.

علی بیگدلی، کارشناس مسائل بین‌الملل در گفت‌وگو با ایلنا، درباره اظهارات اخیر ترامپ و احتمال حملات گسترده‌تر به کشور گفت: معتقدم این شکل و ظرفیت از حملات، در قالب سیاســـت «آزاررسانی و در تنگنا قرار دادن ایران برای کشاندن پای میز مذاکره» تعریف می‌شـــود. اگر غیر از این بود مانند جنگ چهل روزه با کمک اســـرائیل وارد جنگ می‌شد، شاید هم وسعت و هم عمق بیشتری به حرکت خود می‌داد و احتمالاً جان افراد بیشتری مجدداً در خطر قرار می‌گرفت؛ اما اکنون آن سیاست و آن شکل و حجم از حمله در این دوره وجود ندارد و اقداماتی که انجام می‌دهد، تلفات انسانی کمی دارد.

وی ادامه داد: این اقدامات ترامپ احتمالا به دلیل این است که مقداری سرخشم آمده است. ایران با بستن تنگه هرمز، هم فضای بین‌المللی را دچار مشکل کرده و هم با پرستیژ آمریکا در منطقه مقابله می‌کند و این مسائل از جهت روان‌شناسی سیاسی اهمیت بیشتری دارند. این دو موضوع برای آمریکا بســـیار مهم است؛ چرا که دولت آمریکا از نظر داخلی هم تحت فشار و با مشکلاتی مواجه است.

این تحلیل‌گر مسائل بین‌الملل گفت: کنگره به دنبال پاسخگویی و توضیح درباره منابع مالی است و ترامپ و دولت او را تحت فشار قرار می‌دهد که چرا این جنگ را شروع کرده‌اید، این هزینه‌ها چه بوده و نوع تسلیحات چه بوده است؟ تا جایی که من اطلاع دارم سابقه ندارد که وقتی دولت آمریکا وارد جنگی می‌شـــود کنگره اینقدر از آنها توضیح بخواهد و افکار عمومی نسبت به آن معترض باشد.

بیگدلی با اشاره به شرایط کشـــور گفت: مشکلات ما ملموس است، یعنی وضعیت اقتصادی و بلاتکلیفی در مملکت به وجود آمده اســـت. باید تصمیم‌گیری شـــود تا این بلاتکلیفی تمام شـــود. ایـــن امر روحیه جامعه را فرسوده می‌کند و بســـیار مشکل‌ساز است. هر دو طرف با مشـــکلاتی مواجهند، اما تصور می‌کنم ایـــن اقدامات ترامپ بیشـــتر براســـاس سیاســـت آزاردهنده است.

وی همچنین درباره احتمال ورود مستقیم کشورهای عربی به این جنگ گفت: آن‌ها مایل نیستند با ما وارد بازی جنگ شوند؛ زیرا اگر می‌خواستند چنین کنند، تا به حال باید این کار را انجام می‌دادند؛ این موضوع مربوط به امروز و ده روز گذشته نیست. ما وقتی به پایگاه‌های آنها حمله می‌کنیم به هر صورت خاک آن‌ها هدف قرار می‌گیرد. اکنون می‌گویند جنگ قانون‌پذیر نیست.

ما در این شـــرایط قرار گرفته‌ایم و آمریکا هم از ما دور است. ما ناچاریم، هرچند این راه مطلوبی نیست؛ یعنی راهی نیست که بتواند پاسخگو باشد. من اشاره کردم که ما ممکن است با پرستیژ آمریکا در منطقه بازی کنیم، اما این راهی نیست که به نتیجه نهایی برسد و آمریکایی‌ها هم نمی‌توانند از این طریق به نتیجه دست یابند اگر قرار بود به نتیجه برسند در جنگ چهل روزه می‌رسیدند. در حال حاضر فضا دچار بلاتکلیفی و بی‌عملی شده است.

این تحلیل‌گر مســـائل بین‌الملل گفت: اکنون با این وضعیت معیشتی مردم بلاتکلیف هستند و همه منتظر هستند که چه زمانی این وضعیت خاتمه پیدا می‌کند. پاسخ دادن به این موضوعات، نارضایتی‌ها و نگرانی‌های مردم بسیار سخت است.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود در پاسخ به این سوال که آقای بقایی در توییتی با اشاره به حملات ترامپ با کنایه از عدم ابراز نگرانی آقای گروسی نسبت به این حملات صحبت کردند و اعلام کردند فعالیت‌های هسته‌ای ایران بر اساس تعهدات پادمانی به آژانس اعلام شده اســـت. مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و نامزد دبیر کلی سازمان ملل کجاست، ارزیابی شما در این باره چیست آیا آژانس باید نسبت به تهدیداتی که می‌شـــود ورود کند، گفت: تا زمانی که در کوه کلنگ به تاسیسات گاز تزریق نشده باشد، در اختیار آژانس نیست؛ یعنی این حد و مرز محتویاتِ منشور سازمان انرژی اتمی است.

کسب‌وکار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
یکشنبه | ۴ مرداد ماه ۱۴۰۵ | سال دهم | شماره ۳۵۶۰
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار ۴۸۰۰۰۹۳۶ تلفن ثابت سازمان آگهی ها ۶۶۹۱۷۳۱۲، ۶۶۹۱۵۲۶۸، ۶۶۵۶۲۸۰۱
فاکس ۴۴۲۹۹۴۰۶
مدیر سازمان شهرستان ها و آگهی ها اکرم دادش زاده
دفتر سازمان شهرستان ها میدان انقلاب، خیابان جمالزاده شمالی، پلاک ۲۷۵، واحد ۱۷

نشانی تهران، خیابان برزگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا (ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ: شاخه سبز
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com