



رئیس سازمان بورس:

سهام عدالت سامان دهی می شود

رئیس سازمان بورس از عزم جدی برای تعیین تکلیف سهام عدالت خبر داد و گفت با همکاری دولت و نهادهای مرتبط، دستورالعمل اجرایی سهام عدالت تا تابستان امسال نهایی و عملیاتی خواهد شد.

به گزارش مهر، حجت‌اله صیدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، امروز دوشنبه اول تیرماه ۱۴۰۵ در آیین نواختن زنگ معاملات بورس ویژه فصل تابستان و مراسم اعطای موافقت اصولی فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار با درآمد ثابت ارزی، از برنامه‌های سازمان بورس برای ساماندهی سهام عدالت خبر داد.

وی با اشاره به برگزاری جلسات متعدد میان دستگاه‌های مرتبط گفت: درباره سهام عدالت عزم جدی وجود دارد تا دستورالعمل اجرایی آن نهایی شود. این موضوع نیازمند وفای و همکاری کامل میان دستگاه‌های مختلف است و با پیگیری‌های انجام‌شده، ابعد مختلف آن مورد بررسی قرار گرفته است. صیدی افزود: امیدواریم بتوانیم در تابستان امسال این برنامه اجرایی کنیم تا سهام عدالت نیز به سرانجام مطلوبی برسد.

رئیس سازمان بورس با اشاره به شرایط بازار سرمایه در ماه‌های اخیر اظهار کرد: بازار سرمایه پس از پشت سر گذاشتن مراحل مختلف، اکنون به مرحله تثبیت و تعادل نسبی رسیده و در مسیر حرکت به سمت رونق قرار دارد.

وی با قدر دانی از حمایت‌های دولت، وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی، شبکه بانکی، نهادهای مالی و فعالان بازار سرمایه گفت: این شرایط بدون همکاری همه ارکان بازار و همچنین مقاومت مردم و فعالان اقتصادی در شرایط دشوار اخیر امکان‌پذیر نبود.

صیدی یکی از مهم‌ترین برنامه‌های توسعه‌ای بازار سرمایه را گسترش ابزارهای مالی دانست و گفت: توسعه ابزارهای تأمین مالی، مدیریت ریسک، افزایش بازدهی سرمایه‌گذاری و حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران با جدیت دنبال می‌شود. وی افزود: امروز نخستین صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق با درآمد ثابت ارزی با همکاری بانک‌های ملی و ملت و شرکت‌های تأمین سرمایه رونمایی می‌شوند که می‌توانند ابزار مناسبی برای سرمایه‌گذاری و مدیریت منابع ارزی باشند.

رئیس سازمان بورس همچنین از طراحی ابزارهای جدیدی همچون اوراق امتیاز معسّن خبر داد و اظهار کرد: این ابزارها با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی در آینده عملیاتی خواهند شد. صیدی یکی دیگر از برنامه‌های سازمان بورس را ارتقای حکمرانی شرکتی عنوان کرد و گفت: تجربه نشست‌های تخصصی باشرکت‌های بزرگ در سال گذشته موجب شد کیفیت گزارش‌دهی شرکت‌ها به بازار سرمایه افزایش یابد و این مسیر همچنان ادامه خواهد داشت.

رئیس سازمان بورس در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به دغدغه شرکت‌های تولیدی درباره ناترازی انرژی اظهار کرد: بنگاه‌های اقتصادی نسبت به تأمین برق و گاز نگرانی دارند و اگر بخشی واقعی اقتصاد با مشکل مواجه شود، بخش مالی نیز نمی‌تواند عملکرد مناسبی داشته باشد. وی تأکید کرد: هر میزان که تأمین انرژی واحدهای تولیدی در اولویت قرار گیرد، به رونق تولید و در نهایت تقویت بازار سرمایه کمک خواهد کرد.

صیدی با اشاره به آسیب‌های واردشده به برخی شرکت‌ها در ماه‌های اخیر گفت: یکی از پرسش‌های مهم فعالان بازار سرمایه این است که شرکت‌های آسیب‌دیده چه زمانی به ظرفیت و سطح تولید پیشین خود بازمی‌گردند.

وی افزود: اگر برنامه زمان‌بندی مشخصی برای بازسازی و تأمین مالی این شرکت‌ها در اختیار

بازار قرار گیرد، نهادهای مالی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری نیز می‌توانند نقش مؤثرتری در تأمین مالی و حمایت از این بنگاه‌ها ایفا کنند.

رئیس سازمان بورس همچنین خواستار تسریع در ورود شرکت‌های بزرگ دولتی به بازار سرمایه شد و گفت: عرضه سهام شرکت‌های بزرگ نیز همچون شرکت نفت ایران، شرکت ملی گاز و سایر بنگاه‌های بزرگ می‌تواند به توسعه بازار سرمایه و تعمیق بازار کمک کند. وی با اشاره به تجربه موفق عرضه شرکت‌های بزرگ در سال‌های گذشته

اظهار امیدواری کرد با حمایت دولت، زمینه ورود این شرکت‌ها به بورس فراهم شود.

صیدی در پایان ابراز امیدواری کرد بازار سرمایه با مداوم حمایت‌ها و اجرای برنامه‌های توسعه‌ای، به بازاری بزرگ‌تر و پررونق‌تر تبدیل شود و نقش مؤثرتری در رشد اقتصادی و تأمین مالی کشور ایفا کند.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



وزیر اقتصاد با تأکید بر اینکه قیمت‌گذاری دستوری در بازار اوراق دولتی حذف شد، تصریح کرد: صندوق‌های ارزی،

معامله‌گران اولیه و توکن‌سازی زمین و مسکن از برنامه‌های جدید توسعه بازار سرمایه است.

به گزارش مهر، سیدعلی مدنی‌زاده، وزیر امور اقتصادی و دارایی، در آیین نواختن زنگ معاملات بورس ویژه فصل تابستان و مراسم اعطای موافقت اصولی فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار با درآمد ثابت ارزی، با تأکید بر جایگاه بازار سرمایه در برنامه‌های وزارت اقتصاد، اعلام کرد:

سهام بازار سرمایه در نظام تأمین مالی کشور باید افزایش یابد و هدف‌گذاری وزارت اقتصاد، حداقل دو برابر شدن سهم این بازار در تأمین مالی اقتصاد است.

وی در ابتدای سخنان خود ضمن تسلیت ایام شهادت حضرت اباعبدالله الحسین (ع)، شهادت جمعی از فرماندهان، مسئولان، مردم و کودکان در جنگ تحمیلی اخیر را به ملت ایران تسلیت گفت و افزود: همان‌گونه که جمهوری اسلامی ایران در عرصه میدان به پیروزی و اقتدار دست یافت، امیدواریم آثار این اقتدار در عرصه اقتصاد نیز نمایان شود و با تلاش فعالان اقتصادی، شاهد موفقیت‌های بیشتر در جنگ اقتصادی باشیم.

مدنی‌زاده همچنین از فعالان بازار سرمایه، مدیران شرکت‌های پذیرفته‌شده، نهادهای مالی، کارگزاران، مشاوران سرمایه‌گذاری، تحلیلگران و اصحاب رسانه قدر دانی کرد. مدنی‌زاده با اشاره به عملکرد بازار سرمایه پس از جنگ ۱۲ روزه اظهار کرد: بازار سرمایه در آن مقطع حداکثر ۱۵ درصد افت را تجربه کرد و پس از آن وارد دوره رونق شد.

وی ادامه داد: پس از بازگشایی بازار و اجرای تدابیر

قیمت‌گذاری دستوری در بازار اوراق دولتی حذف شد

ورود شرکت‌های اقتصاد دیجیتال به بورس

حاضر نیز ۹ شرکت دیگر آماده عرضه اولیه در بورس تهران هستند.

مدنی‌زاده در ادامه به توسعه نهادهای مالی اشاره کرد و گفت: تعداد مجوزهای نهادهای مالی از ۱۵۲ مورد به ۱۵۷ مورد افزایش یافته است.

وی افزود: تعداد شرکت‌های سرمایه‌گذاری، هلدینگ‌ها و کارگزاری‌ها نیز از ۲۸۲ مجموعه

به ۳۳۱ مجموعه رسیده که رشد قابل توجهی را نشان می‌دهد. وزیر اقتصاد همچنین اظهار کرد: تعداد صندوق‌های سرمایه‌گذاری از ۵۲۸ صندوق به ۵۶۵ صندوق افزایش یافته و ارزش دارایی‌های این صندوق‌ها نیز از حدود یک‌هزار و ۶۰۰ همت به بیش از سه‌هزار و ۲۰۰ همت رسیده است. به گفته وی، در حوزه تأسیس صندوق‌های سرمایه‌گذاری نیز طی یک سال گذشته ۱۱۰ صندوق جدید ارزش حدود ۵۲.۵ همت راه‌اندازی شده است.

مدنی‌زاده با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای توسعه اقتصاد دیجیتال در بازار سرمایه گفت: ورود شرکت‌های فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال به بورس در بسیاری از کشورها نیز فرایندی پیچیده و چالش‌برانگیز بوده است. وی افزود: به دلیل برخی محدودیت‌های قانونی و مسائل ساختاری، این موضوع در کشور ما نیز با چالش‌هایی همراه بود، اما طی سال گذشته اقدامات بسیار خوبی در این زمینه انجام شد.

وزیر اقتصاد ابراز امیدواری کرد که ثمره این اقدامات در ماه‌های آینده نمایان شود و چند شرکت فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال به بازار سرمایه کشور ملحق شوند. مدنی‌زاده تأکید کرد: رشد بازار سرمایه در سال گذشته حاصل تلاش سازمان بورس، نهادهای مالی، فعالان اقتصادی و مشارکت گسترده سرمایه‌گذاران بوده و وزارت اقتصاد همچنان توسعه بازار سرمایه را یکی از محورهای اصلی سیاست‌گذاری اقتصادی کشور دنبال خواهد کرد.



هزار میلیارد تومان بوده است. وزیر اقتصاد ادامه داد: در حوزه تأمین مالی جمعی نیز حدود هزار اقدامات متعددی برای مدیریت شرایط بازار انجام شد؛ از طراحی ابزارهای مختلف گرفته تا ایجاد مشوق‌هایی که مانع از شکل‌گیری رفتارهای هیجانی و ریزش‌های ناگهانی و غیرمنطقی شد. نتیجه این سیاست‌ها نیز رشد قابل توجه بازار سرمایه بوده است.

وی با اشاره به جریان ورود نقدینگی به بازار سرمایه گفت: در دوره اخیر حدود ۱۶۹ هزار میلیارد تومان منابع از سوی سرمایه‌گذاران حقیقی وارد بازار سرمایه شده است که نشان‌دهنده افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران به این بازار است.

مدنی‌زاده در تشریح عملکرد بازار سرمایه در حوزه تأمین مالی اظهار کرد: طی یک سال گذشته حدود ۸۴۷ هزار میلیارد تومان تأمین مالی از طریق بازار بدهی انجام شده است. وی افزود: تأمین مالی از طریق ابزارهای مبتنی بر سرمایه‌های حدود ۶۷۰

بازنگری در طرح کالابریک با اولویت دهک‌های پایین

طرح کالابریک با اولویت اقسشار کم‌درآمد و شناسایی هوشمند دارایی‌ها، تا ۱۵ روز آینده بازنگری و توزیع می‌شود.

به گزارش تسنیم، در حالی که دولت با تکیه بر داده‌های درآمدی و دارایی‌های خانوارها در صد شناسایی دقیق جامعه هدف برای پرداخت کالابریک‌ها است، رئیس جمهور بر لزوم افزایش اعتبار این کالابریک‌ها بر اساس نرخ تورم، به‌ویژه برای دهک‌ها پایین در آمدی تأکید کرده است.

این تغییرات در حالی صورت می‌گیرد که انتظار می‌رود با شارژ سری جدید کالابریک‌ها در ۱۵ روز آینده، تحولات جدیدی در اجرای این طرح مشاهده شود.

در جمع خبرنگاران با سیدعلی مدنی‌زاده، وزیر اقتصاد، محورهای اصلی حمایت‌های دولت در حوزه معیشت و تولید مورد بررسی قرار گرفت.

وزیر اقتصاد با اشاره به برنامه‌های پیش‌رو و برای اصلاح قیمت کالاها، تصریح کرد که دولت متعهد است آثار این اصلاحات را بر معیشت خانوارها جبران کند. در این راستا، کالابریک‌های جدیدی در راه است که بر خلاف تصور عمومی، مبلغ آن برای همه دهک‌ها افزایش نمی‌یابد، بلکه تمرکز اصلی بر حمایت از لایه‌های پایین در آمدی خواهد بود.

یکی از نکات کلیدی در اظهارات وزیر اقتصاد، نحوه شناسایی جامعه هدف بود. مدنی‌زاده تأکید کرد که دولت با بهره‌گیری از پایگاه‌های اطلاعاتی موجود، در آمده‌ها و دارایی‌های خانوارها از جمله «خودرو و زمین» را بررسی می‌کند تا تخصیص

حمایت‌ها بر اساس واقعیت‌های اقتصادی هر خانوار صورت گیرد. وی خاطر نشان کرد که میزان نهایی این پرداخت‌ها، مستقیماً به منابع در اختیار دولت و به‌ویژه وضعیت درآمد‌های نفتی وابسته است.

این در حالی است که مسعود پزشکیان، رئیس جمهور، در سی‌وسومین همایش سیاست‌های پولی و بانکی، بار دیگر بر لزوم افزایش اعتبار کالابریک و اصلاح آن بر اساس تورم تأکید کرد.

رئیس جمهور به‌طور مشخص بر ضرورت افزایش حمایت‌ها برای ۶ دهک پایین درآمدی تأکید کرده است؛ رویکردی که با وجود گزارش‌های پراکنده از احتمال حذف دهک‌های بالای سوسی وزارت رفاه، نشان‌دهنده اولویت دولت در حمایت از اقشار کم‌درآمد است.

در مورد دهک‌های بالا، وزیر اقتصاد اشاره کرد که تلاش دولت بر این است که کالابریک یک‌میلیونی آن‌ها تداوم یابد، هر چند که محدودیت منابع بودجه‌ای، تصمیم‌گیری در این خصوص را با چالش مواجه کرده است.

بسیاری از تحلیلگران و ذی‌نفعان منتظرند تا با شارژ سری جدید کالابریک‌ها در ۱۵ روز آینده، شاهد عملیاتی شدن این تغییرات و افزایش مبالغ برای دهک‌های پایین باشند. در واقع، از دو هفته آینده مشخص خواهد شد که توزیع میان «محدودیت منابع دولتی» و «ضرورت جبران تورم برای ۶ دهک پایین» چگونه برقرار شده است.

قرار می‌گیرد. او افزود: در سال‌های اخیر قیمت کتاب به دلیل افزایش هزینه‌های تولید، رشد قیمت کاغذ و نوسانات نرخ ارز چندین برابر شده است. در برخی موارد قیمت کتاب‌ها نسبت به سال‌های گذشته بین پنج تا ۱۰ برابر افزایش یافته و طبیعی است که چنین افزایشی در قدرت خرید مخاطبان تأثیر بگذارد. فتحی ادامه داد: امروز بسیاری از مردم برای تأمین نیازهای اولیه زندگی با دشواری مواجهند. وقتی قیمت کتاب‌های اساسی، مسکن و خوراک افزایش پیدا می‌کند، خرید کتاب به حاشیه رانده می‌شود. در چنین شرایطی نمی‌توان انتظار داشت خانواده‌ها همانند گذشته برای خرید کتاب هزینه کنند. فتحی با اشاره به رکود بازار کتاب تأکید کرد: امروز برخی فعالان حوزه فرهنگ با این پرسش روبه‌رو هستند که آیا ادامه فعالیت اقتصادی در این شرایط توجیه دارد یا خیر. وقتی فروش کاهش پیدا می‌کند و هزینه‌ها مدام افزایش می‌یابد، ادامه کار برای کتابفروشان و ناشران دشوار می‌شود.



صادرات ۳۶ میلیون بشکه‌ای نفت ایران در یک هفته

تانکر ترکرز نوشت: ایران در طول یک هفته ۳۶ میلیون بشکه نفت صادر کرد. به گزارش تانکر ترکرز، ایران از پانزدهم ژوئن سال ۲۰۲۵ بالغ بر ۳۶ میلیون بشکه نفت خام صادر کرده است همچنین معادل همین میزان به صورت محموله‌های شناور در نفتکش‌های مستقر در آب‌های سرزمینی ایران ذخیره شده است.

حمید بورد مدیر عامل شرکت ملی نفت شب گذشته و در خصوص رفع محاصره در بایه ایران گفت: در مرحله اول کشتی‌های ایرانی از خط فرضی محدود شده عبور کرده و به طرف مقاصد مورد نظر حرکت کرده‌اند.

وی ادامه داد: در روزهای گذشته تقریباً نیمی از صادرات نفت یک ماه کشور به خارج از کشور صادر شده است و بعد از اجرای کامل تفاهنامه صادرات به طور کامل ادامه خواهد یافت. بورد افزود: در مذاکرات بحث سرمایه‌گذاری و رفع تحریم‌های نفتی به‌طور جدی پیگیری شده است و اصلاحاتی نیز در این زمینه به طرف امریکایی پیشنهاد شده است که امیدوار هستیم بتوانیم آنها را اجرایی کنیم.

خودکفایی ۹۰ درصدی برنج و شکر تا پایان برنامه هفتم

معاون وزیر جهاد کشاورزی از تحقق اهداف ۷۰ درصدی خودکفایی محصولات کشاورزی خبر داد و گفت: تا پایان برنامه هفتم خودکفایی ۹۰ درصدی محصولات از جمله شکر و برنج محقق می‌شود. غلامرضا گل محمدی، رئیس سازمان

تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی در پاسخ به سوال باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص آخرین وضعیت تحقق اهداف خودکفایی محصولات اساسی در برنامه هفتم گفت: تمامی برنامه‌های سازمان‌تات در راستای تحقق اهداف برنامه هفتم است و سال گذشته کمیته ناظری سازمان تات تشکیل داد که براین اساس بالای ۷۰ درصد اهداف محقق شده است. به گفته وی، خودکفایی

و خوداتکایی محصولات در حوزه شکر با توسعه کشت هیندت پاییزه و در حوزه برنج و سایر حوزه‌ها ۱۵ برنامه کلان در سازمان طراحی شده است و پیش بینی می‌شود که تا پایان برنامه هفتم خودکفایی ۹۰ درصدی برنج و شکر محقق شود.

گل محمدی ادامه داد: سازمان تات تا این‌میانگین ۳۰ درصد برنامه‌های توسعه قبلی جلوتر خواهد بود. رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی گفت: براساس آخرین آمار ۸۰ درصد مصوبه الگوی کشت اجرا شده است.

آغاز فرآیند دادرسی مالیاتی هوشمند در ۴ استان

رئیس مرکز دادرسی مالیاتی از عملیاتی شدن برگزاری جلسات هیات‌های حل اختلاف مالیاتی به‌صورت مجازی و برخط در استان‌های اصفهان، چهارمحال و بختیاری، هرمزگان و سمنان خبر داد. محمد طاهری نژاد، رئیس مرکز دادرسی مالیاتی با اشاره به اولویت‌های راهبردی سازمان امور مالیاتی در هوشمندسازی نظام مالیاتی اظهار داشت: در راستای تأمین بودیان، کاهش هزینه‌های پرداخت و تسریع در فرآیند دادرسی، برگزاری مجازی جلسات هیات‌های حل اختلاف مالیاتی به‌عنوان یک تحول بنیادین در دستور کار قرار گرفته است. طاهری نژاد با تشریح روند اجرای این طرح افزود: در همین راستا و از زمان آغاز جنگ تحمیلی سوم، برگزاری مجازی جلسات هیات‌ها به‌تدریج در استان‌های مختلف عملیاتی شد و تیم‌های فنی و اجرایی این مرکز با جدیت، پیاده‌سازی و بازسازی‌های الکترونیک را دنبال کردند.

وی افزود: استان‌های اصفهان و چهارمحال و بختیاری به‌عنوان پیشگامان این طرح، موفق شدند ظرف مدت ۱۰ روز فرآیند برگزاری مجازی جلسات هیات‌های حل اختلاف مالیاتی عملیاتی کنند و در ادامه استان‌های هرمزگان در فروردین‌ماه و سمنان در خردادماه به این فرآیند پیوستند.

رئیس مرکز دادرسی مالیاتی کشور تصریح کرد: تجربه موفق برگزاری آنلاین جلسات نشان داد که علاوه بر افزایش شفافیت و بهره‌وری، امکان رسیدگی به پرونده‌های مالیاتی بدون نیاز به حضور فیزیکی مودی در محل هیئت فراهم شده است که این امر نقش بسزایی در اعطاف‌پذیری دادرسی و دسترسی عادلانه به خدمات مالیاتی دارد.

طاهری نژاد در پایان خاطر نشان کرد: این اقدام، گامی بلند در جهت تحقق «نظام مالیاتی هوشمند» و کاهش بوروکراسی اداری در روند رسیدگی به پرونده‌های دادرسی مالیاتی محسوب می‌شود.

اخبار

فناوری خورشیدی به کمک روستاهای مرزی آمد

طرح برگزیده نخستین دوره رویداد ملی «عنا» به مرحله اجرا رسید و توانست آب شرب مورد نیاز یکی از روستاهای مرزی استان سیستان و بلوچستان را با استفاده از انرژی خورشیدی تامین کند.مولود عباسی مدیر شرکت فناور نورهان انرژی مستقر در مرکز رشد پژوهشگاه نیرو و از برگزیدگان دوره نخست رویداد عنا در گفتگو با مهر، در تشریح این طرح گفت: ایده ارائه‌شده در رویداد عنا، طراحی و ساخت یک دستگاه سیار تصفیه آب خورشیدی بود که بتوان از آن در مناطق محروم، فاقد زیرساخت و همچنین شرایط بحرانی استفاده کرد.این طرح پس از طی مراحل مختلف داوری به عنوان طرح برتر انتخاب شد و با حمایت مالی موسسه دانش‌بنیان برکت به مرحله اجرا رسید.وی افزود: در قالب جایزه رویداد عنا و با حمایت موسسه دانش‌بنیان برکت یکی از این دستگاه‌ها در روستای مرزی «روهگان جان محمد» از توابع شهرستان دشتیاری استان سیستان و بلوچستان نصب و راه‌اندازی شد. وی درباره روند اجرایی شدن طرح گفت:مراحل اولیه پروژه از دی‌ماه ۱۴۰۳ آغاز شد و پس از برگزاری نخستین دوره رویداد عنا و طی فرآیندهای قراردادی و تأمین مالی، این سامانه در شهریور ۱۴۰۴ در منطقه هدف نصب و راه‌اندازی شد.

عباسی با اشاره به ویژگی‌های این سامانه اظهار کرد: این دستگاه به‌طور کامل مستقل از شبکه آب و برق عمل می‌کند و برای مناطقی که فاقد زیرساخت‌های آبرسانی و برقرسانی هستند، راهکاری مناسب به شمار می‌رود. سامانه از دو بخش اصلی تشکیل شده است؛ بخش نخست مربوط به تصفیه آب و بخش دوم تأمین انرژی مورد نیاز دستگاه است. انرژی دستگاه از طریق یک سامانه خورشیدی آف‌گرید تأمین می‌شود که علاوه بر پنل‌های خورشیدی و اینوترتر، به باتری‌های ذخیره‌ساز انرژی نیز مجهز است تا در ساعات بدون تابش خورشید نیز امکان بهره‌برداری وجود داشته باشد.

مدیر شرکت نورهان انرژی درباره فناوری به کار رفته در این سامانه گفت: در بخش تصفیه آب از غشاهای نانوکربنی استفاده شده که در شرایط بهینه تا ۱۵ سال قابلیت بهره‌برداری دارند و نیازی به تعویض فیلتر ندارند. به گفته وی، آب مورد نیاز دستگاه از منابع محلی نظیر هوتک‌ها، کانال‌های آب یا چاه‌ها تأمین شده و پس از عبور از غشاهای نانوکربنی و فرآیند تصفیه، به آب شرب قابل استفاده تبدیل می‌شود. عباسی با اشاره به شرایط محل نصب دستگاه افزود: آب مورد نیاز این سامانه در منطقه دشتیاری از هوتک‌ها تأمین می‌شود؛

گودال‌هایی که آب بارندگی در آنها ذخیره شده و از منابع اصلی تأمین آب مردم منطقه به شمار می‌روند. عباسی با بیان اینکه سامانه‌های تصفیه آب در کشور وجود دارند، اظهار کرد: وجه تمایز این طرح استفاده هم‌زمان از غشاهای نانوکربنی و سامانه خورشیدی مستقل از شبکه برق است که برای نخستین بار در کشور به کار گرفته شده است. وی افزود: نمونه‌های مشابهی از این فناوری در برخی کشورهای پیشرفته از جمله آلمان مورد استفاده قرار گرفته‌اند، اما این فناوری تاکنون در ایران به این شکل اجرا نشده بود. کیفیت این سامانه با نمونه‌های خارجی قابل رقابت بوده و از نظر قیمت نیز مقرون به‌صرفه‌تر است. همچنین خدمات پس از فروش آن در داخل کشور ارائه می‌شود.

را اندروید استفاده از نام دسر ها را برای نسخه‌های جدید متوقف کرد؟

اگر از کاربران قدیمی اندروید باشید، احتمالاً به یاد دارید که چگونه نخستین نسخه‌های اندروید به نام دسر ها نامگذاری می شدند. اما از اندروید ۱۰، نامگذاری سیستم عامل گوگل به این شیوه، به خاطر ها پیوست. به گزارش ایسنا، اندروید ۱۵، کاپ‌کیک که در آوریل ۲۰۰۹ منتشر شد اولین نسخه عمومی این سیستم عامل بود که کار طرح نامگذاری شیرینی استفاده کرد و پس از آن، نسخه‌های بعدی اندروید هر یک با نام یک شیرینی محبوب به ترتیب حروف الفبا معرفی شدند که حداقل در برخی از نقاط جهان محبوب هستند. دسر ها برای نسخه‌های اندروید صرف نظر کرد. سمیر سامات، معاون رئیس مدیریت محصول اندروید، در یک پست وبلاگ توضیح داد که چگونه نام‌گذاری طرح نامگذاری چالش‌هایی را برای مخاطبان جهانی ایجاد می کرد. در بسیاری از نقاط جهان که خوراکی‌هایی مانند لوبیا زلالی یا بان زنجبیلی محبوبیت خاصی ندارند، بازار باری و نامگذاری کل نسخه اندروید بر اساس آنها چندان منطقی نبود. به همین دلیل است که چند نسخه‌های اندروید قبل از اندروید ۱۰ – کیت کت، لالی پاپ، مارشمالو، نوقا، اوریو و پای – با نام دسر هایی با شهرت بین‌المللی گسترده‌تر نامگذاری شدند. به علاوه، برای زبان‌هایی که حروف یا صداها ی خاصی به راحتی قابل تشخیص نیستند، گوگل متوجه شد که چگونه سبک نامگذاری الفبایی می تواند گیج کننده باشد. در عوض، این غول فناوری یک سیستم نامگذاری بسیار ساده‌تر بر اساس اعداد را انتخاب کرد. اکنون تشخیص اینکه گوشی شما از کدام نسخه اندروید استفاده می‌کند و یا جدیدترین نسخه موجود است یا خیر، آسان تر است.

وقتی که تصمیم گرفت با اندروید ۱۰، رسم نامگذاری خود را کنار بگذارد، انتقادات قابل درکی از سوی علاقه‌مندان به اندروید مطرح شد. اگر چه دانستن این موضوع که کاربران عادی اندروید دیگر هرگز با یک تخم‌مرغ عید پاک مربوط به یک خوراکی شیرین مواجه خواهند شد، ناراحت کننده است، اما برای آن دسته از کاربرانی که به اندازه کافی مطالعه می‌کنند، اندروید همچنان به استفاده از نام‌های رمز مبتنی بر شیرینی جات به صورت داخلی ادامه داده است.

بر همین اساس، اندروید ۱۰ با نام تارت به اندروید ۱۱ با نام کیک ردولوت، اندروید ۱۲ با نام مخروط بودرفی شناخته می‌شد. جدید نسخه این سیستم عامل، اندروید ۱۷، در داخل

گوگل با نام نان دارچینی شناخته می‌شود.

خوشبختانه، اندروید هفت سمر گرم کننده خود را از دست نداده است، اگر چه هر نسخه

اصلی، یک بازنگری بصری نیست، اما در طول سال‌ها شاهد تغییرات بازگوشانه زیادی بوده‌ایم. سیستم طراحی Material You گوگل در مورد نحوه استفاده رابط کاربری از رنگ‌های پویا برای ایجاد حس شخصی‌تر است.

سیستم طراحی Expressive ۳ Material یا Expressive ۳ از افزودن یک سیستم فیزیک حرکتی اصلاح‌شده و تادیوگرافی بهبود یافته، این امر را یک قدم فراتر برد. همچنین به این نکته کمک می‌کند که تقریباً هر سازنده اصلی گوشی اندرویدی، ذائقه خاص خود را به اندروید می‌آورد. نکته اصلی این است که مافکت‌نیم‌کمپ اندروید صرفاً به این دلیل که گوگل نصب مجسمه‌های دسر های محبوب در موتین‌یو، کالیفرنیا را متوقف کرده است، خلاقیت یا منحصر به فرد بودن خود را از دست داده باشد

News.kasbokar@gmail.com

معاون اقتصادی و تنظیم مقررات مرکز ملی فضای مجازی، گفت: اقتصاد دیجیتال می‌تواند نقش مهمی در جبران خسارت‌های معیشتی ناشی از جنگ و افزایش تاب‌آوری اقتصادی کشور ایفا کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز ملی فضای مجازی، سید امیر سیاح، معاون اقتصادی و تنظیم مقررات مرکز ملی فضای مجازی، امروز یکشنبه (۳۱ خرداد ماه) در نشست معرفی خدمات زیست بوم فناوری به کسب و کارها و هموطنان آسیب دیده از جنگ با عنوان اقتصاد دیجیتال برای ایران، با اشاره به مشکلات اقتصادی کشور و هموطنان، به افزایش دیجیتال برای حمایت از مردم و فعالان اقتصادی، گفت: چند ماه پیش و پس از جنگ، کسب‌و کارهای فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال در رویدادی با عنوان «اقتصاد دیجیتال برای ایران» در یک رقابت مثبت تلاش کردند تا با ارائه خدمات بیشتر به کشور و هموطنان، به افزایش تاب‌آوری ملی کمک کنند.

وی افزود: در ادامه همان مسیر و به منظور جبران خسارت‌های وار دشته به معیشت مردم و کسب و کارها، امروز از دستگاه‌های دولتی، نهادهای عمومی غیر دولتی، بنیادها و بخش خصوصی دعوت کردیم تا خدمات و ظرفیت‌های خود را برای حمایت از آسیب‌دیدگان معرفی کنند.

سیاح اظهار کرد: بخشی از این حمایت‌ها مربوط به کسب و کارهایی است که در ماه‌های اخیر و در پی حوادث جنگ دچار آسیب شده‌اند. همچنین هموطنانی که خارج از زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال فعالیت می‌کنند اما بر اثر جنگ و کودن‌شان از آن با مشکلاتی مانند از دست

دادن شغل یا کاهش فروش مواجه شده‌اند نیز می‌توانند از این ظرفیت‌ها بهره‌مند شوند.

وی ادامه داد: اقتصاد دیجیتال ظرفیت‌های متنوعی در اختیار دارد که می‌تواند برای این دسته از هموطنان فرصت درآمدی ایجاد کند. از مشاوره رایگان و ایجاد بستری فروش محصولات گرفته تا کاهش یا حذف کمیسیون‌ها و ارائه خدمات مالی و فین‌تک، از جمله خدماتی است که توسط فعالان این زیست‌بوم ارائه می‌شود.

معاون اقتصادی و تنظیم مقررات مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به نقش دستگاه‌های مختلف در این حوزه گفت: دولت بر اساس تکالیف قانونی خود خدماتی را ارائه می‌دهد، اما در کنار آن نهادهای عمومی غیردولتی و بخش خصوصی نیز ظرفیت‌های ارزشمندی برای کمک به مردم و کسب‌و کارهای آسیب‌دیده در اختیار دارند.

وی افزود: هدف ما از برگزاری این جلسه، اطلاع‌رسانی عمومی درباره این خدمات است تا همه مردم، حتی در دورترین نقاط کشور، از حمایت‌ها و فرصت‌های موجود آگاه شوند و بتوانند از آن‌ها استفاده کنند. همچنین این نشست فرصتی برای آشنایی دستگاه‌ها و کسب و کارها با ظرفیت‌های یکدیگر است تا همکاری‌ها و حمایت‌ها گسترش یابد.

سیاح تأکید کرد: هدف نهایی این اقدامات افزایش تاب‌آوری ملی است. هرچه کسب‌و کارها بتوانند از شرایط بحرانی عبور کنند و معیشت مردم با ایجاد فرصت‌های درآمدی تقویت شود، فشار‌های وار دشته بر جامعه کاهش می‌یابد و دشمن در دستیابی به اهداف خود برای تضعیف تاب‌آوری کشور ناکام خواهد ماند.

معاون اقتصادی و تنظیم مقررات مرکز ملی فضای مجازی، با اشاره به جلسات برگزار شده با فعالان اقتصاد دیجیتال گفت: در همان روزهای ابتدایی پس از

حمایت رسانه‌ای از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده در دستور کار است

کمک اقتصاد دیجیتال به جبران خسارت‌های معیشتی



آتش‌بس، نشست‌هایی با کسب‌و کارها برگزار کردیم و یکی از مهم‌ترین درخواست‌های آنان این بود که از دستگاه‌های دولتی از جمله ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان امور مالیاتی، سازمان تأمین اجتماعی و سازمان غذا و دارو بخواهیم نظارت‌های خود را به گونه‌ای تنظیم کنند که کسب‌و کارهایی که در اثر جنگ و شرایط اقتصادی دچار آسیب شده‌اند، با فشارهای مضاعف مواجه نشوند.

سیاح اظهار کرد: خوشبختانه در جلسات که با سازمان امور مالیاتی و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برگزار کردیم، به نتایج بسیار خوبی دست یافتیم و همکاری‌های مناسبی شکل گرفت. در حوزه سازمان تأمین اجتماعی و سازمان غذا و دارو نیز نیازمند برگزاری جلسات بیشتری هستیم و تلاش می‌کنیم با حضور مقامات ارشد دولتی، زمینه اتخاذ تصمیمات حمایتی در این‌بخش‌ها نیز فراهم شود.

وی همچنین با اشاره به ضرورت حمایت رسانه‌ای

سرنوشت اینترنت پرو چگونه رقم خورد؟

سیاه تا مرز ۷ و ۸ میلیون تومان هم رفت و مورد انتقاد شدید کاربران قرار گرفت؛ زیرا با تعرفه‌های معمول اینترنت عادی تفاوت بسیاری داشت و اینگونه بود که اینترنت پرو به کالایی لوکس مبدل شد. کار به جایی رسید که وزیر ارتباطات هم در اظهار نظر خود درباره این طرح به این موضوع اشاره کرد و گفت که اینترنت پرو در اجرا از اهداف خود فاصله گرفت در حالی که در اصل یک طرح با خدمت با ماهیت تجاری بود؛ مسئله اصلی این بود که تلاش شد مدل B۲C، یعنی ارائه خدمت مستقیم به مصرف‌کننده نهایی، با مدل B۲B، یعنی ارائه خدمت به کسب‌و کارها، جایگزین شود؛ در حالی که این دو مدل کارکردها و مخاطبان کاملاً متفاوتی دارند.

سیدستار هاشمی ادامه داد: بر همین اساس، برداشتی شکل گرفت که شاید دیگر نیازی به ارتباط مستقیم با کاربران عمومی نیست و ارائه خدمات در قالب کسب‌و کاری کافی است؛ نگاهی که از اساس محل اشکال بود. چنین تغییر مسیری باعث شد طرح از فلسفه وجودی و اهداف ابتدایی خود فاصله بگیرد و به‌دلیل همین انحرافات در نحوه ارائه سرویس، قوه قضاییه نیز به‌دستی به موضوع ورود کرد. در همین چارچوب، جلسه‌ای با حضور مسئولان مرتبط برگزار شد و توضیحاتی درباره فلسفه شکل‌گیری این خدمت، مسیر طی‌شده و انحرافات که در اجرای آن رخ داده بود، ارائه شد. به صورت کلی مسئله اینترنت پرو نشان داد که در طراحی و اجرای خدمات ارتباطی، باید تفکات میان مدل‌های تجاری، مخاطبان هدف و پیامدهای اجتماعی و حکمرانی باید دقت در نظر گرفته شود؛ زیرا تغییر نادرست مسیر یک خدمت می‌تواند آن‌را از هدف اصلی خود دور کند و نیازمند مداخله نهادهای نظارتی شود. با تداوم قطع اینترنت بین‌الملل، علاوه بر خسارات

سنگین و جبران‌ناپذیر به اقتصاد دیجیتال، تاجر، کارشناسان و فعالان اقتصادی نسبت به این مساله و درآمذزایی نجومی آن هشدار می‌دادند. اما چهارم خردادماه اسامال که ستاد راهبری و ساماندهی فضای مجازی به ریاست دکتر عارف – معاون اول رئیس‌جمهور تشکیل جلسه داد، بازگشت اینترنت به وضعیت قبل از دی‌ماه ۱۴۰۴ مصوب شد. بر همین اساس مصوبه شورای راهبری و ساماندهی فضای مجازی توسط رئیس‌جمهور جهت اجرا به وزارت ارتباطات ابلاغ شد و اینترنت به شرایط عادی بازگشت. بر این اساس اینترنت کشور پس از سه‌ماه محدودیت و خاموشی، به تدریج در برخی شهرها و استان‌ها برقرار و هم‌زمان با گشایش اینترنت، دسترسی به عموم سرویس‌ها و پلتفرم‌های بین‌المللی میسر شد و البته این سوال بوجود آمد که تکلیف کاربرانی که اینترنت پرو را فعال کرده‌اند چه خواهد شد؟ آیا مبالغه می‌کند که برای فعال سازی پرداخت شده قابل بازگشت است؟ در چارچوب قانون و تعرفه‌های رسمی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، از بازگشت مبالغ اضافه اینترنت پرو خبر داد و اعلام کرد که کمصوبه اینترنت پرو مربوط به شرایط بحران و امنیتی بود و اکنون که نیازی به آن نیست، باید متوقف شود؛ اما در صورت نیاز به ادامه فعالیت، حتماً باید اصلاحات لازم مجری وظیفه ابلاغی است و نمی‌توان پیش‌بینی کرد که این روند در آینده به چه شکلی ادامه خواهد یافت. رئیس سازمان بازرسی کل کشور افزود: این موضوع موجب نارضایتی عمومی شد و برخی نیز آن را نوعی تبعیض تلقی کردند، همچنین گزارش‌هایی درباره در یافت مبالغ بیش از تعرفه‌های مصوب وزارت ارتباطات مطرح شد. در پی این نارضایتی‌ها، ریاست‌قوه قضاییه دستور ورود دادستانی کل کشور و سازمان بازرسی را صادر کردند و موضوع مورد بررسی قرار گرفت.

الگوریتم شبکه‌های اجتماعی شخصی سازی می‌شود

پژوهشگران و فعالان حقوق دیجیتال در سال‌های اخیر بوده‌است. پاسخ صنعت فناوری به این انتقادات، حرکت به سمت الگوریتم‌های شخصی‌سازی‌شده و قابل کنترل است. در این رویکرد، کاربر صرفاً دریافت‌کننده توصیه‌های الگوریتم نیست، بلکه به بخشی از فرایند آموزش و هدایت آن تبدیل می‌شود.

شبکه اجتماعی ترزد در ژوئن ۲۰۲۶ قابلیت «Your Algo» را معرفی کرد. این قابلیت توسعه نسخه قبلی موسوم به «Dear Algo» محسوب می‌شود. در نسخه اولیه، کاربران باید به‌صورت عمومی پست‌هایی منتشر می‌کردند و از الگوریتم می‌خواستند محتوای خاصی را بیشتر یا کمتر نمایش دهد. نسخه جدید این امکان را به‌صورت اختصاصی فراهم کرده‌است. کاربر می‌تواند مشخص کند که برای یک، سه یا هفت روز آینده چه موضوعاتی بیشتر یا کمتر در فید او ظاهر شوند. برای نمونه، فرد می‌تواند درخواست افزایش محتوای ورزشی یا کاهش اخبار تنش‌زا را ثبت کند.

اینستاگرام نیز در سال ۲۰۲۶ ابزار «Your Algorithm» را در سراسر بخش‌های فید، اکسپلور و ریلز گسترش داد. این ابزار به کاربران نشان می‌دهد که پلتفرم چه موضوعاتی را به‌عنوان علائق

پس از بازگشایی اینترنت بین‌الملل، کاربران اینترنت پرو مین با غیرفعال سازی کامل یا موقت این سرویس بلا تکلیف بودند و نمی‌دانستند آیا هزینه‌ای که جهت فعال سازی پرداخت شده، بازمی‌گردد یا خیر؟ تا اینکه با اظهارات رئیس سازمان بازرسی کل کشور و معاون وزیر ارتباطات، تکلیف این موضوع تقریباً مشخص شد. به گزارش ایسنا، در دوران جنگ تحمیلی سوم (جنگ رمضان) به دلیل ملاحظات امنیتی و شرایط جنگی اینترنت بین‌الملل قطع شد. عدم دسترسی به اینترنت باعث کسب و کارهایی که از طریق فضای مجازی امرار معاش و کسب درآمد می‌کردند، دچار مشکل شوند. البته جامعه دانشگاهی نیز به دلیل عدم دسترسی به منابع علمی و تحقیقاتی نیز با مشکلات عدیده‌ای مواجه شدند.

در این شرایط مسخگویی دولت اعلام کرد که طرحی با عنوان «اینترنت پرو» با مصوبه شورای عالی امنیت ملی در شرایط بحرانی تصویب شده و هدفش این بوده‌است که کسب‌و کارها دسترسی به اینترنت داشته باشند و بعد از برگشتن وضعیت به حالت عادی، این موضوع نیز برطرف می‌شود.

در نتیجه با اجرای این طرح و ارائه سرویس اینترنت پرو، یکی از بحث‌برانگیزترین موضوعات در حوزه سرویس‌های ارتباطی کشور شکل گرفت؛ سرویسی که به گفته طراحان آن با هدف ارائه اینترنت پایدارتر و دسترسی بهتر برای کسب و کارها تعریف شده و به همین دلیل از آن به عنوان اینترنت

پایدار کسب و کارها نام برده می‌شد.
انتظور که گفته می‌شود، امکان دسترسی گسترده‌تر به اینترنت بین‌الملل را فراهم می‌کرد و کاربران شرکت‌ها، کسب و کارهای آنلاین و فریلنسرها را شامل می‌شد. برخی کاربران اینظور تصور می‌کردند که اینترنت پرو یک بسته اینترنتی عادی است که می‌توانند از طریق اپلیکیشن اپراتور خود آن را خریداری کنند در حالی که اینظور نبود و ارائه این سرویس احراز هویت شغلی، تأیید نهادهای امنیتی مربوطه و مراحل اداری خاص خود را داشت؛ این یعنی اینکه پس از تأیید نهاد متولی دسترسی افراد به این سرویس فعال می‌شود.

اینترنت نیز با مصوبه شورای عالی امنیت ملی در شرایط بحرانی تصویب شد و هدف از تصویب این بود که کسب‌و کارها

محیط اطلاعاتی خود داشته باشد. با این حال، واقعیت پیچیده‌تر از است.

الگوریتم‌های جدید همچنان توسط شرکت‌های فناوری طراحی می‌شوند و مرزهای انتخاب کاربران را نیز همان شرکت‌ها تعیین می‌کنند. در واقع، کنترل از سطح انتخاب محتوا به سطح انتخاب ترجیحات منتقل شده‌است. کاربر می‌تواند میان گزینه‌های موجود تصمیم بگیرد، اما چارچوب اصلی همچنان در اختیار پلتفرم باقی می‌ماند.

این وضعیت نوع جدیدی از وابستگی شناختی را ایجاد می‌کند. در گذشته الگوریتم تلاش می‌کرد رفتار کاربر را پیش‌بینی کند. اکنون کاربر نیز در فرایند آموزش الگوریتم مشارکت می‌کند و ترجیحات خود را مستقیماً در اختیار آن قرار می‌دهد. در نتیجه، شبکه‌های اجتماعی به اطلاعات بسیار عمیق‌تری در باره علائق، حساسیت‌ها، نگرانی‌ها و اولویت‌های کاربران دسترسی پیدا می‌کنند.

یکی از مهم‌ترین پیامدهای این تحول، افزایش دقت پرو فایل سازی رفتاری است. هنگامی که کاربر به‌طور مستقیم اعلام می‌کند چه موضوعاتی را دوست دارد یا چه موضوعاتی اجتناب می‌کند، پلتفرم به داده‌هایی دسترسی پیدا می‌کند که پیش‌تر تنها از طریق تحلیل غیرمستقیم رفتار قابل استخراج بود.



تحویل قطعی واحدهای مسکن مهر مهستان شتاب می‌گیرد؛

تعاونی‌ها ملزم به تعیین تکلیف فوری پرونده‌ها شدند

مدیرعامل شرکت عمران شهر مهستان: فروش اقساطی و تکمیل فرآیند واگذاری واحدها باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن اجرایی شود

در راستای تسریع در پاسخگویی به مطالبات متقاضیان مسکن مهر و ساماندهی پرونده‌های باقی‌مانده، نشست مشترکی با حضور مدیرعامل عضو هیئت‌مدیره شرکت عمران شهر مهستان، مدیران این شرکت و نمایندگان تعاونی‌های مسکن مهر برگزار شد؛ نشست که محور اصلی آن، تعیین تکلیف نهایی واحدهای تحویلی، تسریع در فروش اقساطی و فراهم‌سازی مقدمات صدور اسناد مالکیت برای بهره‌برداران بود.

در این جلسه آخرین وضعیت پروژه‌های مسکن مهر، موانع اجرایی و حقوقی موجود و همچنین راهکارهای تسریع در روند تعیین تکلیف پرونده متقاضیان مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت.

مصطفی رضایی، مدیرعامل شرکت عمران شهر مهستان، در این نشست با تأکید بر ضرورت تسریع

در روند خدمات‌رسانی به متقاضیان و پاسخگویی مؤثر به مطالبات شهروندان، اظهار داشت: «تحویل قطعی واحدهای مسکن مهر و اجرای کامل فرآیند فروش اقساطی از جمله اولویتهای اصلی شرکت عمران شهر مهستان است و این موضوع به‌عنوان یک الزام جدی به تمامی تعاونی‌های مسکن مهر ابلاغ شده است.» وی افزود: «تعاونی‌ها موظف هستند با تکمیل مدارک، رفع نواقص موجود و انجام اقدامات اداری و بانکی لازم، زمینه تشکیل پرونده متقاضیان در بانک‌های عامل آغاز فرآیند بازپرداخت اقساط و همچنین تسهیل در اخذ اسناد مالکیت را فراهم کنند.» مدیرعامل شرکت عمران شهر

مهستان با اشاره به اهمیت تثبیت وضعیت حقوقی واحدهای مسکن مهر خاطر نشان کرد: «ساماندهی پرونده‌های معوق، رفع مشکلات حقوقی، تسریع در تعیین تکلیف واحدهای تحویلی و فراهم کردن شرایط لازم برای صدور اسناد رسمی از مهم‌ترین برنامه‌هایی است که با جدیت در دستور کار شرکت عمران قرار دارد.» رضایی تأکید کرد که همکاری مؤثر تعاونی‌های مسکن مهر با دستگاه‌های اجرایی و بانک‌های عامل می‌تواند روند تعیین تکلیف واحدها را سرعت بخشد و زمینه بهره‌مندی کامل مالکان از حقوق قانونی خود را فراهم کند.

مدیرعامل سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل‌ونقل شهرداری تبریز با اشاره به اجرای پروژه‌های اصلاح هندسی در سطح شهر تبریز

مدیرعامل سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل‌ونقل شهرداری تبریز با اشاره به اجرای پروژه‌های اصلاح هندسی در سطح شهر گفت: در بعضی معابر و با وجود استاندارد بودن شبکه و معیارهای استاندارد در صورت دویل توقف می‌کند، در عمل تردد حدود ۱۵۰۰ خودرو را با اختلال روبه‌رو می‌کند. وی افزود: در چنین شرایطی شبکه معابر نقش اصلی خود را در جابه‌جایی شهروندان از دست می‌دهد و به پارکینگ تبدیل می‌شود.

مدیرعامل سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل‌ونقل شهرداری تبریز تصریح کرد: بسیاری از مشکلات ترافیکی موجود نه به دلیل کمبود ظرفیت معابر، بلکه ناشی از بی‌توجهی به حقوق عمومی و رعایت نکردن قوانین است.

عبدالله پور با اشاره به اجرای پروژه‌های اصلاح هندسی در سطح شهر گفت: در بعضی معابر و با وجود استاندارد بودن شبکه و انجام اصلاحات لازم، پارک دویل مانع استفاده مناسب از ظرفیت خیابان می‌شود. وی عنوان کرد: در چنین شرایطی ناچار به اجرای تغییرات فیزیکی و حتی کاهش بخشی از فضای سبز برای روان‌سازی ترافیک می‌شویم در حالی که به‌خشه مشکل در رفتارهای ترافیکی است.

مدیرعامل سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل‌ونقل شهرداری تبریز ادامه داد: ممکن است فردی تنها دو دقیقه مقابل بیمارستان، داروخانه یا یک مرکز خدماتی توقف دویل داشته باشد، اما همین اقدام کوتاه می‌تواند موجب معطلی حدود ۱۵۰۰ خودرو، ایجاد ترافیک و افزایش تنش و ناراضی در سطح شهر شود. عبدالله پور تأکید کرد: شهر و معابر آن متعلق به همه شهروندان است

و باید به فضای عمومی احترام بگذاریم، همان‌گونه که هیچ‌کس حاضر نیست خودروی خود را مقابل پارکینگ منزل فرد دیگری قرار دهد تا مبادا مانع رفت و آمد او شود، نباید با پارک دویل نیز حق عبور و مرور سایر شهروندان را سلب کند.

استان‌ها News.kasbokar@gmail.com

علیرضارحیم، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در حاشیه بیست‌وسومین همایش ملی جایزه‌های سازمانی، پس از کسب

تندیس سیمین، با بیان اینکه تعالی سازمانی یکی از مهم‌ترین ابزارهای ارتقای بهره‌وری و بهبود مستمر در بنگاه‌های اقتصادی است، گفت: فولاد هرمزگان

حضور در جایزه ملی تعالی سازمانی را فرصتی برای ارزیابی دقیق عملکرد، بهره‌گیری از تجربیات برتر و شناسایی مسیرهای توسعه می‌داند. نتایج این ارزیابی‌ها طی سال‌های گذشته زمینه‌ساز اجرای پروژه‌های بهبود، ارتقای فرآیندها، توسعه سرمایه‌انسانی و افزایش اثربخشی فعالیت‌ها در شرکت و به تبع آن کسب سه تندیس بلورین و یک تندیس سیمین جایزه تعالی سازمانی شده و فولاد هرمزگان با تکیه بر فرهنگ مشارکت، نوآوری و تحول، مسیر تعالی را به‌عنوان یک فولاد هرمزگان در سال‌های اخیر حضور مستمری در

فرآیند جایزه ملی تعالی سازمانی داشته است. ارزیابی شما؟ اهمیت این رویداد چیست؟

جایزه ملی تعالی سازمانی را نباید صرفاً یک رقابت برای کسب تندیس یا تقدیرنامه تلقی کرد. مهم‌ترین دستاورد این فرآیند، ایجاد نگاه سیستمی و نهادینه‌سازی فرهنگ بهبود مستمر در سازمان است. مدل تعالی به شرکت‌ها کمک می‌کند تا نقاط قوت خود را شناسایی کرده و برای رفع زمینه‌های قابل بهبود، برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند داشته باشند. در فولاد هرمزگان نیز این رویکرد به‌عنوان یکی از ابزارهای توسعه و ارتقای عملکرد مورد توجه قرار گرفته است.

مهم‌ترین اهداف فولاد هرمزگان از حضور در بیست‌وسومین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی چیست؟ هدف اصلی ما، ارتقای سطح بلوغ سازمانی و جاری‌سازی مفاهیم تعالی در تمامی فرآیندهاست. معتقدیم تعالی سازمانی زمانی ارزش آفرین خواهد بود که در تصمیم‌گیری‌ها، شیوه‌های مدیریتی، فرآیندهای عملیاتی و تعامل با ذی‌نفعان نمود پیدا کند. حضور در این ارزیابی‌ها فرصت مناسبی برای دریافت بازخوردهای تخصصی و بهره‌گیری از تجربیات ارزشمند از زبان و سایر سازمان‌های برتر شرکت فراهم می‌کند. ارزیابی‌های تعالی چه تأثیری بر عملکرد شرکت داشته است؟

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان مطرح کرد:

حرکت به سوی بلوغ سازمانی؛ راهبردفولاد هرمزگان در مسیر تعالی



نتایج حاصل از ارزیابی‌های گذشته نشان داده است که این فرآیند می‌تواند زمینه‌ساز تعریف پروژه‌های بهبود، ارتقای بهره‌وری، افزایش رضایت مشتریان و توسعه سرمایه‌انسانی باشد. در فولاد هرمزگان نیز تلاش کرده‌ایم از خروجی ارزیابی‌ها به‌عنوان نقشه راهی برای حرکت به سمت عملکردی ارتقا بخش‌تر و پایدارتر استفاده کنیم. نقش کارکنان در تحقق اهداف تعالی سازمانی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ بدون تردید، سرمایه انسانی مهم‌ترین عامل موفقیت در مسیر تعالی است. مشارکت کارکنان، انتقال تجربیات، ارائه پیشنهادها و بهبود و تعهد به اجرای فرآیندها، از الزامات دست‌یابی به سطوح بالاتر تعالی محسوب می‌شود. ما در فولاد هرمزگان تلاش کرده‌ایم با تقویت فرهنگ یادگیری، توانمندسازی کارکنان و ایجاد فضای مشارکتی، زمینه حضور فعال همه همکاران را در این مسیر فراهم کنیم.

برنامه فولاد هرمزگان برای آینده در حوزه تعالی سازمانی چیست؟ حرکت در مسیر تعالی، یک پروژه مقطعی نیست؛ بلکه سفری مستمر برای بهبود و توسعه است. برنامه ما این است که با تکیه بر نوآوری، تحول دیجیتال، ارتقای فرآیندها و توجه همزمان به منافع تمامی ذی‌نفعان،

بخش کشاورزی بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب در گلستان است

به مناسبت هفته صرفه‌جویی در جمع اصحاب رسانه با اشاره به ساختار مصرف آب در استان تصریح کرد: بخش کشاورزی بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب در گلستان است؛ در حالی که راندمان آبیاری در بسیاری از موارد پایین‌تر از ۴۰ درصد است اما در بخش شرب تنها ۶ تا ۷ درصد منابع آبی استان مصرف می‌شود. رحیمی ادامه داد: منابع آبی گلستان تحت فشار هم‌زمان افزایش مصرف، تغییرات اقلیمی و محدودیت منابع قرار دارد و همین موضوع ضرورت بازنگری در رفتار مصرفی را دوچندان کرده است. وی افزود: مدیریت مصرف مهم‌تر از صرفه‌جویی صرف است و رفتار مصرف‌کننده، در کنار تأمین، انتقال، ذخیره و توزیع، مهم‌ترین عامل در پایداری خدمات آبرسانی است. در این جلسه به اقداماتی چون تعویض کنتور، رفع نشتی خطوط

انتقال، تجهیز و حفر چاه‌های جدید و مهندسی مجدد چاه‌های موجود اشاره شد. رحیمی ادامه داد: در همین مدت، اصلاح و رفع نشتی در خطوط انتقال آب نیز انجام شده و بیش از ۵۰ هزار مورد انشعاب نشت‌یابی شده است. همچنین ۵۹۶ مورد انشعاب غیرمجاز شناسایی شده که بر خوردن آب‌ها در چارچوب مقررات در حال انجام است. وی با تأکید بر اینکه «صرفه‌جویی به معنای کاهش مصرف نیست، بلکه به معنای مصرف درست است»، گفت: در حال حاضر بخش قابل توجهی از آب شرب در مصارفی مانند شست‌وشوی معابر، حیاط و کاربردهای غیرضروری مصرف می‌شود؛ در حالی که می‌توان با اصلاح رفتار مصرفی، از هدررفت منابع جلوگیری کرد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان با تأکید بر اینکه «صرفه‌جویی به معنای کاهش مصرف نیست، بلکه



حمیده عرب - گلستان: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان بخش کشاورزی را بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب در گلستان عنوان کرد. سیدابوالفضل رحیمی در نشست خبری

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد: حرکت توسعه‌ای استان باید با محوریت تحقق شعار سامان یابد



اساسی است و در این راستا تسهیل واردات مواد اولیه، ایجاد ذخایر راهبردی، کاهش تشریفات اداری و رفع گلوگاه‌های تأمین به‌ویژه در حوزه‌هایی همچون تأمین مواد ناره و ملزومات راهبردی بخش معدن باید با جدیت پیگیری شود. دهقانی‌اده همچنین بر ضرورت تأمین کالاهای اساسی و تقویت امنیت غذایی تأکید کرد و افزود: تأمین به‌موقع نهاده‌های کشاورزی، تقویت ذخایر راهبردی، تسهیل واردات و تنوع بخشی به مبادی تأمین و توزیع هدفمند کالاهای ضروری از جمله اقداماتی است که می‌تواند ثبات بازار و امنیت غذایی استان را تضمین کند. وی هدایت هوشمند تسهیلات به بنگاه‌های آسیب‌دیده از جنگ را از دیگر محورهای مهم برشمرد و گفت: ارزیابی سریع خسارات، تأمین تجهیزات جایگزین، تسریع در بازسازی واحدهای تولیدی و تأمین نقدینگی مورد نیاز بنگاه‌ها باید در دستور کار قرار گیرد تا چرخه تولید و اشتغال در استان با کمترین اختلال ادامه یابد. دهقانی زاده با اشاره به اهمیت حفظ اشتغال در شرایط اقتصادی کنونی تصریح کرد: اعطای تسهیلات حمایتی با اولویت حفظ فرصت‌های شغلی، حمایت از واحدهای تولیدی آسیب‌دیده و پایش مستمر وضعیت اشتغال در بخش‌های مختلف اقتصادی از جمله اقدامات ضروری در این مسیر است.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان همچنین بر ضرورت حمایت‌های مالی، مالیاتی و بیمه‌ای از کسب و کارهای آسیب‌دیده تأکید کرد و گفت: اقداماتی نظیر تعویق، بخشودگی یا تقسیط مالیات و جرانه، تقسیط حق بیمه، کاهش هزینه‌های قانونی بنگاه‌ها، امهال بدهی‌ها و تمدید سررسید تسهیلات بانکی می‌تواند از فشارهای اقتصادی بر فعالان اقتصادی کاسته و مانع

سند آمایش سرزمین استان تهیه شده و تلاش شده است تا با در نظر گرفتن الزامات توسعه پایدار، محدودیت‌های محیطی و شرایط اقتصادی کشور، مسیر توسعه متوازن استان ترسیم شود. دهقانی‌زاده تصریح کرد: بسیاری از ناپایداری‌ها، بحران‌های زیست‌محیطی و برخی تصمیمات نادرست گذشته که پیامدهایی همچون تخریب منابع و افزایش آلودگی در استان را به دنبال داشته، ناشی از نبود برنامه‌ریزی منسجم و عدم اتکا به اسناد آمایش سرزمین بوده است؛ از این رو برنامه تحولی یزد پایدار تلاش می‌کند با تکیه بر نگاه علمی و آینده‌نگر، مسیر توسعه استان را در چارچوب ظرفیت‌های واقعی آن سامان دهد.

این مسئول با اشاره به تأثیر شرایط جنگ و پیامدهای اقتصادی آن بر فضای تصمیم‌گیری در کشور و استان افزود: بحران‌های ناشی از جنگ و محدودیت‌های ناشی از آن، ضرورت برنامه‌ریزی دقیق‌تر و اولویت‌بندی هوشمندانه اقدامات را دوچندان کرده است و امید می‌رود با اجرای برنامه‌های پیش‌بینی شده، بتوان شرایط سخت‌کنونی را مدیریت و زمینه مناسب‌تری برای تولید و فعالیت اقتصادی در استان فراهم کرد. وی با تأکید بر ضرورت تمرکز بر اقدامات اولویت‌دار برای بازسازی و مقاوم‌سازی فعالیت‌های اقتصادی استان اظهار داشت: در شرایط کنونی باید از تمامی ظرفیت‌های مصوبات دولت و شورای عالی امنیت ملی برای پشتیبانی از تولید، حفظ اشتغال و تقویت تاب‌آوری اقتصاد استان بهره گرفت.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان در تشریح مهم‌ترین محورهای اقدام در این زمینه گفت: تأمین پایدار مواد اولیه و ملزومات تولید و حفظ پایداری زنجیره تأمین از اولویتهای

اراک: رشد چشمگیر شاخص‌های کتابخانه‌ای در استان مرکزی

مشارکتی در مراکز خاص مانند زندان‌ها و مراکز نظامی، گامی مهم در راستای تحقق عدالت فرهنگی محسوب می‌شود. همچنین پروژه‌های عمرانی گسترده‌ای شامل بازسازی، نوسازی و بهسازی دهها کتابخانه در سطح استان اجرا شده که به ارتقای کیفیت فضاهای مطالعه و افزایش رضایتمندی مخاطبان انجامیده است.

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این دوره، رشد چشمگیر منابع مالی است. بر اساس گزارش میزان جذب منابع از محل سهم نیم‌درصد شهرداری‌ها از ۸۱ میلیارد ریال در سال‌های گذشته به بیش از ۵۷۰ میلیارد ریال در سال‌های اخیر افزایش یافته است.

همچنین جذب ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای تکمیل پروژه کتابخانه مرکزی اراک، به عنوان یکی از پروژه‌های راهبردی فرهنگی، نقطه

بر اساس این گزارش، تعداد اعضای فعال کتابخانه‌های استان از ۳۰ هزار و ۱۹۴ نفر به ۳۷ هزار و ۹۹۰ نفر افزایش یافته که نشان‌دهنده رشد ۲۵٫۸ درصدی و استقبال فزاینده جامعه از خدمات کتابخانه‌ای است. همچنین میزان امانت منابع با رشد ۳۸ درصدی به بیش از ۵۷۵ هزار نسخه در سال رسیده است.

در حوزه توسعه منابع نیز موجودی کتابخانه‌ها با افزایش بیش از ۱۴۸ هزار نسخه، به بیش از ۱۳ میلیون جلد رسیده که بیانگر توجه جدی به غنی‌سازی منابع علمی و پژوهشی است.

در این دوره، اقدامات عمرانی و توسعه‌ای قابل توجهی به اجرا درآمده است. افتتاح کتابخانه‌های جدید از جمله کتابخانه شهدای علیشار و کتابخانه امام حسن مجتبی (ع) در زاویه، در کنار راهاندازی کتابخانه‌های

گمرک حامی تولید و خدمتگزار مردم است؛ گمرک قزوین؛ همراه تولید در شرایط سخت اقتصادی

موبک را پاسخگویی مستقیم به مردم و فعالان اقتصادی و تحقق رویکرد دولت در خدمت‌رسانی به جامعه عنوان کرد. وی افزود: در حوزه واردات، تسهیلات متعددی برای فعالان اقتصادی در نظر گرفته شده است. از جمله این تسهیلات، پذیرش ضمانت‌نامه بانکی به جای پرداخت نقدی حقوق ورودی است. با توجه به شرایط اقتصادی و محدودیت‌های نقدینگی برخی

مدیر کل گمرک استان قزوین با تأکید بر نقش گمرک در حمایت از تولید و تسهیل فعالیت‌های اقتصادی، گفت: گمرک همواره در کنار تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی بوده و خدمت‌رسانی به مردم و بخش تولید را از مهم‌ترین وظایف خود می‌داند. نادری، مدیر کل گمرک استان قزوین، در حاشیه حضور در موبک شهدای دولت، هدف از حضور در این

سواری، کمربسور، کولر خودرو و انواع طعم‌دهنده‌ها از جمله کالاهای عمده وارداتی هستند. وی همچنین با اشاره به کالاهای صادراتی استان گفت: روغن پایه از مهم‌ترین کالاهای صادراتی از طریق گمرک قزوین است و کشورهای عراق، افغانستان، روسیه و ترکیه از جمله مقاصد اصلی صادرات کالاهای استان به شمار می‌روند.

حقوق پایمال شده «کارگران پلتفرمی»

اگر امروز کارگران پلتفرمی با هزینه شخصی خود چرخ انحصارات دیجیتال را می چرخانند و صدایشان در مراجع بین‌المللی به جای نمی‌رسد، تصادفی نیست. این بی‌حقوقی مفروض، محصول سال‌ها ریل‌گذاری برای خلع سلاح طبقه کارگر و هموار کردن مسیر استثمار مدرن است.

به گزارش ایلنا، در هفته‌های اخیر، دولت هندوستان به رهبری نازندرا مودی با اتخاذ موضعی همسو با منافع کلان سرمایه‌داری، در جریان بررسی کنوانسیون جدید سازمان جهانی کار (ILO) در خصوص حمایت از حقوق کارکنان سکوها اینترنتی و اقتصاد گیگ، این مقاله‌نامه را به چالش کشید و با تمام توان تلاش کرد مانع از تصویب این سند بین‌المللی شود. این کنوانسیون که از سوی سازمان جهانی کار به عنوان یک استاندارد حقوقی جهت صیانت از حقوق بنیادین رانندگان تاکسی‌های اینترنتی، پیک‌های موتور و تحویل کالا و سایر شاغلان پلتفرم‌های دیجیتال تدوین شد و به تصویب رسید، بر الزامات حیاتی نظیر تضمین دستمزد عادلانه، امنیت شغلی پایدار، پوشش فراگیر تأمین اجتماعی، بیمه‌های درمانی و حوادث و همچنین شفافیت ساختاری در شرایط کار تأکید می‌ورزد.

اگر چه این مقاله‌نامه در نهایت با فشاری و مقاومت گروه کارگری به تصویب رسید، اما هندی که در حال حاضر بزرگ‌ترین جمعیت شاغلان اقتصاد گیگ در جهان را در خود جای داده است، همگام با بنگلادش و چند کشور همسو، با استناد به فرضیه تکراری «حفظ انعطاف‌پذیری بازار کار» و هراس از فرار سرمایه، با کارشنکی و رأی مخالف خود نشان دادند که قصد گردن‌نهدن به این استانداردهای حمایتی را ندارند. بررسی دقیق این رویداد نشان می‌دهد که مخالفت با این مقاله‌نامه، منحصر به هند یا بنگلادش محدود نمی‌شود؛ بلکه یک همگرایی ساختاری در میان دولت‌های مبتنی بر اقتصاد بازار آزاد، از جمله ساختارهای اداری و شبه‌دولتی در ایران به چشم می‌خورد. دولت‌هایی که چه از طریق مخالفت علنی در مجامع بین‌المللی و چه با اتخاذ سیاست سکوت و آرای متعنع، عملاً در تلاش برای مسدود کردن مسیر اجرایی الزامات حقوقی و بی‌اثر کردن آن‌ها هستند. بدون شک، تن‌دادن دولت‌ها به اجرای واقعی این مقاله‌نامه می‌تواند بستر حقوقی و چانه‌زنی مساعدی را برای پیگیری مطالبات برحق کارگران پلتفرمی فراهم سازد. برای درک عمیق‌تر ریشه‌های ساختاری این مخالفت‌ها، تبیین ابزارهای دفاعی طبقه کارگر در مواجهه با این هجمه‌ها و تحلیل مناسبات حاکم بر سازمان جهانی کار، با حسین اکبری (فعال کارگری) به گفتگو نشستیم.

حسین اکبری در ابتدا با تمرکز بر تلاش‌های سازمان جهانی کار جهت تصویب قطعنامه‌ای پیرامون استانداردهای الزام‌آور در محیط‌های کار پلتفرمی و تبیین علل کارشنکی و مخالفت سرسختانه دولت‌هایی نظیر هند و بنگلادش با آن، به تشریح ابعاد ساختاری این پدیده پرداخت و اظهار داشت: «این مسئله واجد دو ساخت بنیادین و متمایز است که نیاز به واگوی دقیق دارد: بخش نخست این واقعیه، به زیست‌جهان و شرایط زیست کارگران سایبری مرتبط است. منظور از کارگران سایبری، آن دسته از نیروهای کاری هستند که با بهره‌گیری از زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و امکانات اینترنتی، نیروی کار خود را در بازار عرضه می‌کنند و در واقع، با فروش روزانه آن امرار معاش می‌کنند».

وی در ادامه، با تحلیل ماهیت نوین این بازار کار افزود: «این شیوه‌ای اشتغال، پدیده‌ای نوظهور در عرصه روابط و مناسبات کار قلمداد می‌شود؛ پدیده‌ای که به دلیل ماهیت سیال خود، به‌سختی از سوی سیستم‌های کارفرمایی اعم از انحصارات دولتی یا بخش خصوصی در سطح کلان جهانی به عنوان کار رسمی پذیرفته می‌شود. در حقیقت، ما با یک بازار کار نوین و بازتعریف‌شده مواجه هستیم که دولت‌های سرمایه‌داری تلاش می‌کنند مناسبات، نرخ‌ها و قواعد حقوقی آن را به سود انباشت سرمایه و به دلخواه خود مدیریت و دیکته کنند».

این فعال کارگری در تبیین بخش خود این رویداد بین‌المللی تصریح کرد: «بخش دوم این تحلیل، به این پرسش ساختاری بازمی‌گردد که چرا در شرایط کنونی بین‌المللی، رویکرد دولت‌ها در قبال سازمان جهانی کار و مقاله‌نامه‌های بین‌المللی به این میزان تدافعی شده است؟ چرا همگرایی قوانین ملی با مقررات حمایتی بین‌المللی دچار گسست شده و ما شاهد یک فرار ساختاری و گسترده از تعهدات حقوق بین‌الملل کار هستیم؟ برای پاسخ به این پرسش، ابتدا باید ویژگی‌های ذاتی و متمایز کارگران پلتفرمی را در فرآیند نخستین این بحث کالبدشکافی کنیم».

اکبری خاطر نشان کرد: «مسئله کارگران سایبری و پلتفرمی، یک پدیده کاملاً جدید است. تمام مؤلفه‌های حقوقی که در مقاله‌نامه‌های سنتی سازمان جهانی کار وجود دارند، باید به‌طور کامل و بدون قید و شرط برای این صنف نیز به رسمیت شناخته شوند. علاوه بر این، به دلیل ماهیت ویژه این نوع کار، الزامات پروتکل‌های حمایتی خاصی نیز باید تدوین شود تا پاسخگوی نیازهای نوین این بخش از طبقه کارگر باشد». اکبری در تشریح جزئیات مکانیسم‌های استثمار کارگر بر روابط کار این گروه از نیروی کار گفت: «یکی از ویژگی‌های بارز و در عین حال هولناک این بخش از نیروی کار این است که علاوه بر استثمار مرسوم و خرید از ران قیمت نیروی کار آنان از توسط مالکان پلتفرم‌ها، با پدیده‌های مواجه هستیم که می‌توان آن را «خوش‌فرمای صوری کارگران» نامید. در این سیستم، به‌خلاف صنایع سنتی، ابزار تولید و سرمایه ثابت توسط کارفرما تأمین نمی‌شود، بلکه بار تأمین آن تماماً بر دوش خود کارگر است. کارفرمای پلتفرمی هیچ‌گونه ابزار فیزیکی، خودرو، یا رایانه‌ای را اختیار نیروی کار قرار نمی‌دهد. ابزار کار این کارگران چیست؟ یک دستگاه رایانه، تلفن همراه هوشمند یا خودروی شخصی. این نیروها ناچارند از امکاناتی که با سرمایه شخصی فراهم کرده‌اند و استهلاک آن را به‌جان می‌خرند، در راستای تولید سود خالص برای کارفرمای پلتفرمی استفاده کنند».

وی با اشاره به از بین رفتن مرزهای سنتی کارگاه و خانه‌آظهار داشت: «کنته دوم این است که این کارگران در یک محیط کار گاهی مشخص، متمرکز و تعریف‌شده مستقر نیستند؛ در نتیجه، تمامی انرژی و هزینه‌های جانبی مصرفی، از جمله جریان الکتریسیته، خطوط اینترنت و فضای فیزیکی اتاق یا خانه، مستقیماً از جیب کارگر پرداخت می‌شود. کارگاه آن‌ها در واقع همان محل سکونت‌شان است. بنابراین، کارگر برای به‌کاردن ساختن ابزار تولید دیجیتال خود، هم باید هزینه برق و اینترنت شخصی را بپردازد و هم هزینه تأمین روشنایی در ساعات طولانی کار روزی یا شب‌را از منابع شخصی خود متقبل شود».

این فعال کارگری با کالبدشکافی مناسبات کار برای این گروه از کارگران تصریح کرد: «در این مدل ساختاری، کارفرمایان پلتفرمی به‌طور مضاعف سودجویی می‌کنند؛ از یک طرف نیروی کار زنده این کارگران را با حداقل دستمزد استثمار می‌کنند و از سوی دیگر، از ابزار تولید، دارایی‌های شخصی و حامل‌های انرژی مصرفی که تماماً توسط کارگر تأمین شده، بهره‌کشی رایگان می‌نمایند.

به عنوان یک نمونه عینی در جامعه خودمان، رانندگانی که در سامانه‌هایی نظیر اسنپ فعالیت می‌کنند، مصداق بارز این وضعیت هستند. این رانندگان باید خودروی شخصی خود را به‌کار می‌برند تا بتوانند این سامانه را بکارند، هزینه‌های سرسام‌آور استهلاک و قطعات و امتحال شوند، بنزین مصرف کنند و در کنار همه این‌ها، نیروی کار خود را نیز هزینه‌نامه‌یابی، به‌آنکه سهمی واقعی از درآمد‌های کلان پلتفرم داشته باشند».

وی در تکمیل این بخش افزود: «این الگوی استثمار در تمامی زیرمجموعه‌های اقتصاد دیجیتال حاکم است، خواه با برنامه‌نویسی دور کار مواجه باشیم که در اتاق خود مشغول کار است، خواه با راننده تاکسی اینترنتی یا پیک موتوری که خدمات تحویل غذا ارائه می‌دهد. در تمام این موارد، کارگر تمام توان، استعداد ذهنی و نیروی بدنی خود را به‌همراه دارایی‌های فیزیکی‌اش به میدان می‌آورد. در نتیجه، شدت استثمار در این بخش به مراتب بیشتری و نرخ ارزش افزوده تصاحب‌شده توسط سرمایه‌داران پلتفرمی، بسیار بالاتر از بخش‌های سنتی اقتصاد است».

News.kasbokar@gmail.com



قرن‌ها پیش کسانی به دل گورستان سلطنتی ایلخانان در سلطنتیه زدند، سنگ‌های کف مقبره‌ها را از جا کنند، اشیای ارزشمند تدفینی را با خود بردند و استخوان‌های مردگان را در جست‌وجوی گنج به هم ریختند. آنچه از آن یورش تاریخی باقی مانده، مجموعه‌ای از اسکلت‌های آشفته و مقبره‌هایی خالی است؛ اما باستان‌شناسان می‌گویند همین بقایای به‌ظاهر خاموش نیز می‌توانند بخشی از تاریخ فراموش شده خاندان حاکم ایلخانی را آشکار کنند.

به گزارش ایلنا، در تازه‌ترین فصل کاوش‌های باستان‌شناسی در محوطه تاریخی سلطنتیه، دو فضای مقبره‌ای متعلق به دوره ایلخانی در محدوده گورستان سلطنتی این شهر تاریخی شناسایی شده است. این آرامگاه‌ها در مجاورت گنبد سلطنتیه قرار دارند؛ بنایی که بیش از هفت قرن پیش به فرمان سلطان محمد خدابنده، مشهور به اولجايتو، برای آرامگاه او ساخته شد و امروزه به عنوان یکی از برجسته‌ترین شاهکارهای معماری ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو جای دارد. گنبد سلطنتیه در سال ۲۰۰۵ میلادی در این فهرست جهانی ثبت شد.

کشف اخیر ادامه زنجیره‌ای از کاوش‌هایی است که طی سال‌های گذشته در محدوده گورستان خاندان سلطنتی ایلخانان انجام شده است. باستان‌شناسان پیش‌تر نیز بخش‌هایی از این محوطه تدفینی را شناسایی کرده بودند، اما بررسی‌های سال گذشته به کشف دو مقبره جدید منجر شد؛ آرامگاه‌هایی که به گفته پژوهشگران به یک خانواده سلطنتی تعلق دارند.

حامد ذیفر، معاون کاوش‌های باستان‌شناسی

بقایای استخوانی خاندان سلطنتی سلطنتیه به آزمایشگاه رفت

تاریخچه غارت مقبره‌های سلطنتی سلطنتیه



مقبره‌های سلطنتی گنبد سلطنتیه زنجان به ایلنا می‌گوید: کاوش‌ها در این محدوده همچنان ادامه دارد و پژوهشگران در حال بررسی ارتباط فضاهای تازه کشف‌شده با دیگر بخش‌های گورستان هستند. به گفته او، دو فضای مقبره‌ای کشف‌شده دارای بقایای متعدد انسانی بوده‌اند و شواهد اولیه نشان می‌دهد که مدفونان آن‌ها از اعضای یک خانواده سلطنتی بوده‌اند. با این حال، تعیین هویت دقیق افراد نیازمند مطالعات آزمایشگاهی و ژنتیکی است.

ذیفر توضیح می‌دهد که نمونه‌های استخوانی برای انجام آزمایش‌های ژنتیکی برداشت شده‌اند و نتایج این مطالعات می‌تواند اطلاعات کم‌سابقه‌ای درباره تبار خانوادگی افراد دفن شده در مقبره‌های این نوب این اسکان را فراهم کرده‌اند که حتی پس از گذشت هفت قرن، بخشی از روابط خویشاوندی و منشأ ژنتیکی ساکنان این آرامگاه‌ها بازسازی شود.

در حالی که مطالعات ژنتیکی در جریان است، شواهد باستان‌شناسی تعلق مقبره‌ها به دوره ایلخانی را تأیید می‌کند. سفال‌های به دست آمده از لایه‌های تدفینی مهم‌ترین نشانه برای تاریخ‌گذاری اولیه این آرامگاه‌ها بوده‌اند و قرار است آزمایش‌های تکمیلی از جمله کربن ۱۴ نیز برای تعیین دقیق‌تر قدمت آن‌ها انجام شود.

اما آنچه بیش از هر چیز توجه باستان‌شناسان را جلب کرده، وضعیت نابسامان بقایای انسانی در داخل مقبره‌هاست. اسکلت کودکان و بزرگسالان در شرایطی کشف شده‌اند که نظم اولیه تدفین آن‌ها از بین رفته و استخوان‌ها در اثر دستبرد‌های تاریخی جابه‌جا شده‌اند.

معاون کاوش‌های باستان‌شناسی مقبره‌های سلطنتی سلطنتیه می‌گوید آثار آشکار غارت در

تمام بخش‌های این آرامگاه‌ها دیده می‌شود. به گفته او، حتی سنگ‌های کف مقبره‌ها نیز از جای خود خارج شده‌اند؛ موضوعی که نشان می‌دهد غارتگران تنها به اشیای قابل مشاهده اکتفا نکرده و در جست‌وجوی هر شیء ارزشمند احتمالی، بخش‌های مختلف آرامگاه را تخریب کرده‌اند.

پژوهشگران معتقدند مقبره‌های سلطنتی خاندان ایلخانی در زمان تدفین احتمالاً حاوی اشیای گرانبها، زیورات، ظروف فلزی و سایر اقلام آیینی بوده‌اند. این فرضیه با گزارش‌های حاصل از کاوش‌های دهه‌های گذشته نیز همخوانی دارد؛ کاوش‌هایی که در آن‌ها به وجود اشیای فلزی در برخی تدفین‌های سلطنتیه اشاره شده بود.

ذیفر احتمال می‌دهد بخش عمده این غارت‌ها پس از فروپاشی حکومت ایلخانان و در دوره تیموری رخ داده باشد. او می‌گوید منابع تاریخی نیز از تخریب برخی فضاهای مجموعه سلطنتیه در دوره‌های بعد خبر می‌دهند. علاوه بر این، تغییرات گسترده‌ای که در دوره قاجار در بخش‌هایی از محوطه ایجاد شد،

موجب از بین رفتن بخشی از ساختارهای تاریخی این مجموعه شده است.

با این حال، آنچه برای باستان‌شناسان اهمیت دارد، نه اشیایی است که قرن‌ها پیش از این مقبره‌ها خارج شده‌اند، بلکه اطلاعاتی است که هنوز در دل خاک باقی مانده است. هر قطعه استخوان، هر لایه خاک و هر نشانه معماری می‌تواند بخشی از پازل زندگی و مرگ اعضای خاندان ایلخانی را کامل کند.

اکنون در سایه گنبد عظیم سلطنتیه، بنایی که روزگاری نماد اقتدار یکی از بزرگ‌ترین حکومت‌های ایران بود، پژوهشگران در جست‌وجوی پاسخ پرسش هستند که هفت قرن پیش در دل این گورستان مدفون شده است: چه کسانی در این آرامگاه‌ها آرمیده‌اند و چه نسبتی با خاندان فرمانروای ایلخانی داشته‌اند؟

پاسخ این پرسش شاید در آزمایشگاه‌های ژنتیک نهفته باشد؛ جایی که استخوان‌های به‌جامانده از مردگان قرن هشتم هجری، پس از گذشت صد سال، بار دیگر به سخن خواهند آمد.

چرا بعضی مشتری‌ها حاضرند برای یک کالای مشابه چند برابر بیشتر پول بدهند؟

روی ایجاد اعتماد و اعتبار برند سرمایه‌گذاری کنید. راهکار ۲: بسته‌بندی، نحوه ارائه و روایت داستان محصول را به بخشی از استراتژی فروش خود تبدیل کنید. راهکار ۳: در کسب و کارهای کوچک و متوسط، از ارتباط شخصی با مشتری و امکان سفارشی‌سازی را به یک مزیت رقابتی تبدیل کنید.

جمع‌بندی نهایی؛ بر اساس دیدگاه‌های مطرح‌شده، مشتریان همیشه تصمیم‌های خرید خود را صرفاً بر اساس منطق و مقایسه فنی محصولات اتخاذ نمی‌کنند. در بسیاری از موارد، احساس اعتماد، تجربه خرید، اعتبار نقش پررنگ‌تری از خود کالا دارند. کسب و کارهایی که بتوانند ارزش محصول خود را به درستی منتقل کنند، داستان مناسبی برای برند خود بسازند و از ارتباط مؤثری با مشتری برقرار کنند، شانس بیشتری برای فروش و ایجاد مشتریان وفادار خواهند داشت.

نکته کاربردی؛ اگر می‌خواهید مشتری حاضر باشد مبلغ بیشتری برای محصول شما پرداخت کند، فقط روی کیفیت محصول کار نکنید؛ روی اعتمادسازی، ارائه حرفه‌ای و تجربه‌ای که مشتری از خرید شما دریافت می‌کند نیز سرمایه‌گذاری کنید.

اعتماد، برند، کیفیت، بسته‌بندی، ارائه محصول و رفتار مشتری در تعیین ارزش کالا به تبادل نظر پرداختند. محور اصلی بحث این بود که مشتریان همیشه صرفاً برای خود محصول هزینه نمی‌کنند، بلکه برای احساس اطمینان، تجربه خرید ارزشی که در ذهن آن‌ها شکل می‌گیرد نیز حاضر به پرداخت مبلغ بیشتری هستند.

۱. مشتری فقط محصول نمی‌خرد؛ اعتماد و تجربه خرید را نیز می‌خرد

بخش مهمی از تصمیم خرید مشتری به عواملی فراتر از ویژگی‌های فیزیکی محصول وابسته است. اعتماد، فروشنده، اعتبار برند، تجربه‌های قبلی، توصیه دیگران و احساس اطمینان پس از خرید از مهم‌ترین دلایل هستند که باعث می‌شوند مشتری حاضر باشد برای یک کالای مشابه مبلغ بیشتری پرداخت کند. بسیاری از اعضا تأکید کردند که برند در واقع ریسک تصمیم‌گیری مشتری را کاهش می‌دهد.

۲. نقش بسته‌بندی، ارائه محصول و روان‌شناسی قیمت‌گذاری

اعضای جلسه به تأثیر چشمگیر ظاهر محصول، بسته‌بندی، نورپردازی، نحوه نمایش و ارائه کالا اشاره

تراش سنگ و فیروزه کوبی؛ از آموزش تا تولید و فروش

کمتر می‌شود، روند تولید در فیروزه کوبی زمان‌بر (۲ تا ۳ ماه) است و این صنعت نه یک کار تفریحی، بلکه شغلی پر هزینه و نیازمند برنامه‌ریزی دقیق است. نکته تخصصی: انتخاب درست سنگ (مثلاً تفاوت ارزش و کاربرد فیروزه نیاشاور در مقابل سنگ‌های کرمان). مستقیماً روی «پوزیشنینگ» برند شما اثر می‌گذارد. هنر مند حرفه‌ای باید بداند برای کدام بازار (لوکس یا اقتصادی) سنگ انتخاب می‌کند.

۲. مدیریت سرمایه و ورود به بازار
ورود به این حوزه نیازمند سرمایه‌گذاری اولیه (حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیون برای شروع خانگی) است. آموزش‌گاه‌های الفبای کار را می‌دهند، اما قوت‌وفن کوزه‌گری تنها در شاگردی کنار استاد کار به‌دست می‌آید.

در این گفت‌وگو با حضور سرب کار خانم زهرا پابرجا، تلاش شد تا با عبور از فضای صرفاً هنری، نگاهی «کف‌بازاری» و بیزینسی به صنعت تراش سنگ و فیروزه کوبی داشته باشیم. تمرکز اصلی بر واقعی‌سازی انتظارات از درآمد، اهمیت زیرساخت‌های مهارتی، و استراتژی‌های فروش در بازار بود که در آن بازاریابی اغلب سهم بیشتری از تولید دارد.

محورهای اصلی مطرح‌شده
۱. مهارت‌محوری و واقعیت‌تولید
مهارت فنی صرف، کافی نیست. هر چه مهارت هنرمند بالاتر باشد، خطای تولید و پرت مواد اولیه



فیروزه کوبی و تراش سنگ، اعتماد مشتری را جلب کرده و به شما این قدرت را می‌دهد که از رقبا متمایز شوید و قیمت بالاتری مطالبه کنید.

راهکارهای کلیدی استخراج‌شده
راهکار ۱: پیاده‌سازی مدل «تردبان محصول» (Product Ladder)
به جای تولید کارهای بسیار سنگین و گران‌قیمت، ابتدا با تولید محصولات «ورودی» (کارهای سبک‌تر و اقتصادی‌تر) مشتری جذب کنید تا گردش مالی اولیه ایجاد شود و سپس به سمت تولید محصولات سفارشی و گران‌قیمت بروید.

راهکار ۲: بازاریابی دیجیتال و مستندسازی بصری تولید با کیفیت، تنها نیمی از مسیر است. فرآیند ساخت را در شبکه‌های اجتماعی به‌اشتراک بگذارید (از مراحل تراش تا کوبیدن سنگ)؛ مشتری وقتی «رحمت پشت هنر» را ببیند، راحت‌تر قیمت را می‌پذیرد و هویت برند شما شکل می‌گیرد.
راهکار ۳: بهینه‌سازی عملیاتی و ایمنی (Lean Operations)
کارگاه‌های خانگی باید استانداردهای ایمنی و تهبویه را رعایت کنند تا هزینه‌های پنهان خرابی تجهیزات یا بیماری، سود خالص را از بین نبرد؛ همچنین با مدیریت دقیق ضایعات سنگ و مس، هزینه‌های تولید خود را به حداقل برسانید.
جمع‌بندی نهایی؛ بر اساس دیدگاه‌های مطرح‌شده،



نشست گفتگو در رابطه با «تراش سنگ و فیروزه کوبی؛ از آموزش تا تولید و فروش» در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران به آدرس کانال «بله به آدرس ble.ir/join/H2CGMYfDD» برگزار شد.
در این گفت‌وگو با حضور سرب کار خانم زهرا پابرجا، تلاش شد تا با عبور از فضای صرفاً هنری، نگاهی «کف‌بازاری» و بیزینسی به صنعت تراش سنگ و فیروزه کوبی داشته باشیم. تمرکز اصلی بر واقعی‌سازی انتظارات از درآمد، اهمیت زیرساخت‌های مهارتی، و استراتژی‌های فروش در بازار بود که در آن بازاریابی اغلب سهم بیشتری از تولید دارد.

موفقیت در صنایع دستی بیش از هر چیز به درک واقعیت‌های اقتصادی وابسته است. کسی که بتواند «کیفیت فنی» را با «هوش بیزینسی» ترکیب کند، می‌تواند از سد واسطه‌ها عبور کرده و سهم بیشتری از بازار فروش (از جمله بازارهای صادراتی و سازمانی) را به دست آورد. تولید بدون استراتژی فروش، در این بازار حکم شکست دارد.
نکته کاربردی؛ «قیمت‌گذاری نجومی برای اولین کار، مشتری را فراری می‌دهد. با حاشیه سود کمتر شروع کنید تا سهم بازار بگیرد، بعد از شناخته شدن برندتان، کیفیت و قیمت را افزایش دهید.»

