



بازگشایی امکان ثبت سفارش؛

واردات خودرو بالای ۲۵۰۰سی‌سی کلید خورد

واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی مناطق آزاد در سامانه جامع تجارت کارسازی شد. به گزارش تسنیم، مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت در مکاتبه‌ای از فراهم شدن امکان ثبت سفارش واردات خودروهای با حجم موتور بیش از ۲۵۰۰ سی‌سی دارای پلاک مناطق آزاد در سامانه جامع تجارت خبر داد.

بر اساس نامه مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت، در پی پیگیری‌های انجام شده و با استناد به نظر معاونت حقوقی ریاست جمهوری، امکان انجام فرایند ثبت سفارش برای واردات خودروهای با حجم موتور بیش از ۲۵۰۰ سی‌سی که پیش از ابلاغ آیین‌نامه اجرایی قانون ساماندهی صنعت خودرو و به‌مناطق آزاد وارد شده‌اند، فراهم شد.

بر این اساس، مقرر شده است امکان ثبت سفارش کد تعرفه‌های مرتبط با این دسته‌از خودروها شامل ردیف‌های تعرفه‌ای ۸۷۰۳۳۳۱۹، ۸۷۰۳۳۳۳۹، ۸۷۰۳۳۴۴۹، ۸۷۰۳۳۴۳۹، ۸۷۰۳۳۴۲۹، ۸۷۰۳۳۴۱۹، ۸۷۰۳۳۴۰۹، ۸۷۰۳۳۳۹۰ و ۸۷۰۳۳۳۸۰ در رویه مربوطه در سامانه جامع تجارت کارسازی شود.

این اقدام در ادامه اجرای نامه‌های پیشین وزارت صمت درباره ساماندهی فرایند واردات خودروهای دارای پلاک مناطق آزاد انجام شده می‌تواند مسیر قانونی ورود این خودروها به سرزمین اصلی را برای مشمولان این رویه تسهیل کند.

شعب بانکی روسیه در ایران راه‌اندازی می‌شود

معاون بانک مرکزی اعلام کرد، پیمان‌های پولی بین ایران و روسیه دنبال می‌شود تا بتوانیم با پول‌های ملی خود مرادوات مالی داشته باشیم و این اقدامات در حال انجام بوده که مهمترین آن ایجاد شعب بانک‌های روسی در ایران است. ابوالفضل کوده‌ئی، معاون امور بین‌الملل بانک مرکزی در گفت‌وگو با ایلنا درباره سیاست‌های روابط بین‌الملل بانک مرکزی با توجه به شرایط کشور در جریان مذاکرات و توافق اظهار داشت: به‌طور قطع حضور مستمر بانک مرکزی ایران در مجامع و نهادهای بین‌المللی در حال انجام است و اخیراً هم بانک مرکزی حضور فعال در اجلاس کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای داشت. بانک توسعه شانگهای یکی از ارکان این نهاد است که بانک مرکزی همکاری فعالانه با این بانک دارد. وی ادامه داد: موضوعات مربوط به چارچوب‌های ایجاد بانک توسعه شانگهای را پیش بردیم و توافقات بسیار خوبی در بحث سرمایه‌های اولیه این بانک صورت گرفت و استفاده از پول‌های ملی کشورها مصوب شد که گام مهمی محسوب می‌شود.

معاون بانک بین‌الملل بانک مرکزی با بیان اینکه موضوع مهم این است ایران بتواند از خدمات بانک توسعه شانگهای استفاده کند، گفت: به این موضوع تاکید داریم و درباره سیستم مدیریت و سرمایه اولیه تقاضا شد و این تقاضا هم به‌اضافه رسید و گام بلندی را در این همکاری‌ها برداشتیم.

کوده‌ئی افزود: همچنین در سایر پیمان‌ها از جمله بریکس و با کشورهای همسایه ارتباطات محکمی برقرار کردیم و به‌طور جدی این اقدامات در حال انجام است و آینده نزدیک اخبار خوبی در این زمینه منتشر خواهد شد. لذا یکی از برنامه‌های دقیق برقراری ارتباطات بانکی با نهادها و ساختارهای منطقه‌ای و بین‌المللی است.

وی با اشاره به آخرین موضوعات مربوط به همکاری بانکی با روسیه تاکید کرد: یکی از همکاری‌های مشخص با روسیه، سامانه «میر-شتاب» است که تا کنون فاز اول دوم این سامانه محقق شده و بزودی فاز سوم این همکاری‌ها به اجرا می‌رسد.

معاون بانک مرکزی گفت: در این فاز اشخاص ایرانی می‌توانند در فروشگاه‌های روسیه با کارت ایرانی از دستگاه‌های پوز استفاده کنند و خرید را انجام دهند. کوده‌ئی افزود: در کنار این اقدام پیمان‌های پولی ایران و روسیه دنبال می‌شود که بتوانیم با پول‌های ملی خود مرادوات مالی داشته باشیم و این اقدامات در حال انجام بوده که مهمترین آن ایجاد شعب بانک‌های روسی در ایران است. وی در پاسخ به سوال این که با توجه به شرایط کشور در مباحث مالی و بانکی همچنان نگاه به شرق خواهیم داشت، تاکید کرد: در حوزه بین‌الملل براساس منافع ملی کشور برنامه‌ریزی می‌شود و ما به جغرافیای جهان با توجه به منافع ملی کشورمان نگاه می‌کنیم و دید ما این است که از هر ابزار و دانشی به نفع منافع ملی کشور در حوزه بانکی استفاده کنیم.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



صنعت خودرو بیش از آنکه

به تغییر مداوم مدیران نیاز

داشته باشد، به استقرار

یک نظام پاسخگویی نیاز

دارد. به گزارش تسنیم،

صنعت خودرو ایران شاید یکی از معدود بخش‌های

اقتصادی کشور باشد که در آن تغییر مدیران به

یک اتفاق عادی و تکرار شونده تبدیل شده است.

با تغییر دولت‌ها، سیاست‌ها یا حتی شرایط داخلی

شرکت‌ها، مدیران عامل و اعضای هیئت‌مدیره

جابه‌جا می‌شوند، اما یک پرسش اساسی همچنان

بی‌پاسخ باقی مانده است؛ چرا هیچ‌گاه درباره

عملکرد مدیران گذشته، میزان تحقق وعده‌ها و

هزینه تصمیمات آنها برای مردم، سهامداران و

خود شرکت‌ها، مطالبه‌گری جدی شکل نمی‌گیرد؟

در سال‌های اخیر تقریباً همه مدیران صنعت خودرو

هنگام ورود به شرکت‌ها، مجموعه‌ای از مشکلات

را به مدیران قبلی نسبت داده‌اند؛ از زبان انباشته و

بدهی سنگین تا تعهدات معوق، افت تولید، بحران

نقدینگی و نارضایتی مشتریان. در مقابل، بسیاری از

مدیران پیشین نیز پس از ترک مسئولیت، عملکرد

مدیران بعدی را عامل مشکلات فعلی معرفی

کرده‌اند. نتیجه این چرخه آن است که هر دوره

مدیریتی، منتقد دوره قبل و توجیه‌کننده عملکرد

خود می‌شود؛ اما کمتر کسی مسئولیت پیامدهای

تصمیمات گذشته را می‌پذیرد.

نمونه اخیر این موضوع را می‌توان در مباحث مطرح

شده درباره وضعیت سایپا مشاهده کرد. برخی

مدیران اسبق این شرکت در روزهای اخیر، کاهش

تولید و مشکلات فعلی را به مدیریت‌های بعدی

نسبت داده‌اند. این در حالی است که آمارهای

رسمی شرکت نشان می‌دهد بخشی از چالش‌های

سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ به تعهدات فروش و

پیش‌فروش‌هایی بازمی‌گردد که در سال‌های قبل

ایجاد شده بود.

مدیران می‌روند، مشکلات می‌ماند؛

حلقه گمشده پاسخگویی در صنعت خودرو



بر اساس اطلاعات منتشر شده، سایپا در مقطعی

با بیش از ۱۲۰ هزار دستگاه تعهد مزاد بر ظرفیت

تولید مواجه شد؛ تعهداتی که بخش قابل توجهی

از توان تولید سال‌های بعد را به خود اختصاص

داد. در چنین شرایطی شرکت ناچار است به جای

برنامه‌ریزی برای توسعه محصول یا پاسخگویی به

تقاضای جدید بازار، بخش مهمی از منابع خود را

صرف ایفای تعهدات گذشته کند.

اما مسئله اصلی صرفاً یک شرکت یا یک مدیر خاص

نیست، پرسش بزرگ‌تر این است که چرا در صنعت

خودرو، ارزیابی عملکرد مدیران به یک فرآیند

نظام‌مند و شفاف تبدیل نشده است؟

در بسیاری از صنایع بزرگ دنیا، عملکرد مدیران

بر اساس شاخص‌های مشخصی مانند سودآوری،

بهره‌وری، رضایت مشتری، کیفیت محصول، میزان

تحقق برنامه‌های توسعه‌ای و ارزش سهام ارزیابی

می‌شود. مدیران نه تنها در زمان حضور، بلکه

حتی پس از پایان مسئولیت نیز باید درباره نتایج

تصمیمات خود پاسخگو باشند.

اما در صنعت خودرو ایران، معمولاً با تغییر مدیریت،

پرورنده عملکرد گذشته نیز بسته می‌شود. نه

گزارشی جامع از میزان تحقق وعده‌ها منتشر

می‌شود و نه ساز و کاری برای بررسی آثار تصمیمات

مدیریتی وجود دارد. در نتیجه، هزینه بسیاری از

تصمیمات اشتباه در نهایت به مشتریان، سهامداران،

قطعه‌سازان و حتی خود شرکت‌ها منتقل می‌شود.

برای مثال اگر یک مدیر با سیاست فروش بیش

از ظرفیت تولید، منابع مالی واحدهای تولیدی

تأمین کند اما چند سال بعد شرکت را با انبوهی از

تعهدات معوق مواجه سازد، آیا نباید درباره آثار این

تصمیم توضیح دهد؟ یا اگر پروژه‌های میلیاردی بدون

نتیجه مشخص اجرا شود، آیا صرف تغییر مدیریت

می‌تواند مسئولیت آن را از بین ببرد؟

در فضای عمومی، مطالبه‌گری از صنعت خودرو

اغلب به قیمت خودرو محدود می‌شود؛ در حالی که

بخش مهم‌تری از مطالبه‌گری باید متوجه نحوه اداره

شرکت‌ها باشد. مردم به عنوان خریداران خودرو،

سهامداران به عنوان مالکان شرکت‌ها و حتی دولت

احیای تجارت خارجی طی ماه‌های آینده

وجود داشت. از جمله اینکه بانک مرکزی در برخی مقاطع به دلیل محدودیت‌های موجود با

دشواوری‌هایی در انتقال ارز و تأمین منابع ارزی

مواجه بود و در مواردی امکان انتقال وجه به شکل

معمول وجود نداشت.

لاهوئی تصریح کرد: در چنین شرایطی، بخش

خصوصی با اتکا به اعتبار و ظرفیت‌های خود وارد

میدان شد و بسیاری از واردکنندگان با استفاده

از اعتبار شخصی و تجاری خود اقدام به تأمین

و واردات کالا کردند. همین موضوع موجب شد

صنایع مختلف کشور بتوانند با حداکثر ظرفیت

ممکن به فعالیت ادامه دهند و اجازه ندهند شرایط

جنگی موجب اختلال در عرضه کالا و تأمین

نیازهای جامعه شود.

وی با اشاره به وضعیت معیشتی مردم گفت:

البته نمی‌توان انکار کرد که کشور در این مدت

تورم بالایی را تجربه کرد و قدرت خرید مردم

نیز به رغم حمایت‌های صورت گرفته، در برخی

بخش‌ها کاهش یافت. این شرایط مشکلاتی را

برای خانوارها به وجود آورد، اما از منظر تولید و

تأمین کالا، زنجیره واردات، تولید و توزیع توانست

وظیفه خود را به خوبی انجام دهد و کشور با کمبود

کالا مواجه نشد.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران عنوان کرد:

به لطف تلاش تولیدکنندگان، همراهی مردم و

حمایت دستگاه‌های اجرایی، عرضه کالا در بازار

روزی رشد حدود ۱۱۶ هزار واحدی نسبت به

روز گذشته بود.

با گذشتن زمان و افزایش عرضه‌ها در

بسیاری از نمادهایی که طی روزهای اخیر با

صف خرید سنگین همراه بودند، بخشی

از رشد شاخص کل تعدیل شد. بر این اساس

شاخص کل بخشی از صعود ابتدای روز را از

دست داد و حدود ۲۳ هزار واحد از رشد خود

عقب نشست.

تا ساعت ۱۰:۱۵ صبح، شاخص کل با افزایش ۹۲

هزار و ۹۴۴ واحدی معادل ۱،۸۷ درصد در سطح

۵ میلیون و ۷۳ هزار و ۳۷۵ واحد قرار گرفته و

شاخص هم‌وزن نیز با رشد ۱۸ هزار و ۶۷۴ واحدی

معادل ۱،۴ درصد به یک میلیون و ۳۵۵ هزار و ۶۳۸

واحد رسیده است.

افزایش عرضه‌ها در شرایطی رخ داده که بازار

طی هفته‌های گذشته رشد بسیار سریعی را

تجربه کرده است. به همین دلیل عرضه شدن

بخشی از صف‌های خرید و شناسایی سود توسط



نسخه جدید برای توسعه روابط بانکی خارجی

معاون بانک مرکزی بر تدوین برنامه‌ای عملیاتی برای گسترش کارگزاری و استفاده از پول‌های ملی تاکید کرد.

به گزارش تسنیم، معاون روابط بین‌الملل بانک مرکزی با تاکید بر ضرورت تدوین برنامه‌ای جامع، عملیاتی و قابل ارزیابی در حوزه روابط بین‌الملل بانکی، گفت: توسعه روابط اقتصادی خارجی، گسترش تعاملات کارگزاری، بهره‌گیری از ظرفیت پول‌های ملی و آمادگی برای فعالیت در شرایط تحریم و پسانتحریم، مهم‌ترین محورهای راهبردی بانک مرکزی در تعاملات بانکی و مالی با سایر کشورها به شمار می‌رود.

ابوالفضل کوده‌ئی در نشست با معاونان و مدیران کل روابط بین‌الملل بانک‌ها هدف از

برگزاری این نشست را تبیین و پایه‌گذاری

تعاملات بین‌المللی مسورد نیاز بانک مرکزی

با سایر کشورها بر مبنای خرد جمعی

عنوان کرد و گفت: مجموع این نشست‌ها

باید به نتایجی ملموس منتج شود که به

ارتقای روابط بین‌الملل کمک کند، قابلیت

گزارش‌دهی، گزارش‌گیری و ارزیابی

داشته باشد تا در پایان سال بتوان میزان

تحقق اهداف مدنظر و نقاط عدم تحقق را

سنجید و در خصوص تغییر شیوه‌ها، تقویت

برخی بخش‌ها یا حذف موارد غیر ضروری

تصمیم‌گیری کرد.

وی با اشاره به اینکه فعالیت در حوزه روابط

بین‌الملل در تمامی بخش‌ها و نه صرفاً در

نظام بانکی باید در نهایت به توسعه روابط

اقتصادی خارجی بینجامد، خاطر نشان

کرد: تمامی وزارتخانه‌ها، دستگاه‌ها،

کسب‌وکارها و بانک مرکزی، ابزارسازهایی

هستند که هدف غایی آن، توسعه

اقتصادی است. روابط اقتصادی خارجی

نیز مستثنی از سه یا چهار مؤلفه اصلی

شامل «سرمایه‌گذاری»، «توسعه تجارت»،

«تعاملات فعالان اقتصادی» و «تأمین مالی»

نیست.

به گفته کوده‌ئی هدف گذاری برنامه‌های

راهبردی و عملیاتی باید به این دستاوردها

منجر شود تا مشخص شود چه میزان

از ابزارهای لازم جهت توسعه تجارت

فعالان اقتصادی فراهم و تسهیل شده،

سرمایه‌گذاری جذب شده و در حوزه

تأمین مالی بین‌المللی و متعاقباً تأمین

مالی داخلی وابسته، موفقیت حاصل شده

است.

این مقام مسئول بانک مرکزی با تاکید

بر اینکه در صورت رفع چالش‌های

بین‌المللی، حجم فعالیت‌ها بسیار افزایش

خواهد یافت و استقبال گسترده‌ای

صورت خواهد گرفت، تصریح کرد: باید

تدابیر لازم اندیشیده شود تا در تمام

شرایط کشور چه با وجود تحریم‌ها و چه

بدون تحریم‌های بین‌المللی از منظر

الزامات فنی روابط کارگزاری و تعاملات

بانکی و موضوعات سیاست‌گذاری تخصصی

برنامه‌ریزی‌های لازم پیشاپیش تدوین

شده باشد.

کوده‌ئی با اشاره به ظرفیت پول‌های ملی در

تعاملات بین‌المللی، بیان داشت: در همین

بستر تحریم‌ها، کشورهایی هستند که

آمادگی دارند مبنای تبادلات خود را بر پایه

پول‌های ملی قرار دهند. لذا این موضوعی

است که روی آن تمرکز داریم. در خصوص

پیام‌رسان‌های مالی موجود نیز برخی از

بانک‌های عامل، گام‌های ارزشمندی برای

انجام امور از طریق نرم‌افزارها و سامانه‌ها

برداشته‌اند.

وی در پایان با بیان اینکه موضوعات

متعددی در خانواده روابط بین‌الملل،

امور ارزی و سایر بخش‌های بانک‌ها وجود

دارد که گاه با یکدیگر هم‌پوشانی دارند،

گفت: باید با فرهنگ «همکاری تیمی»

دست به دست هم داد تا چالش‌ها مرتفع

و برنامه‌ای جامع، عملیاتی، قابل ارزیابی،

قابل پیگیری و گزارش‌پذیر تدوین

شود. در این جلسه همچنین معاونین

بین‌الملل شبکه بانکی نیز نظرات و

پیشنهادات خود را برای بهبود و توسعه

روابط بانکی در سطح بین‌الملل را ارائه

کردند.

سالانه تا ۳ میلیارد دلار پوشاک قاچاق وارد بازار می شود

پوشاک قاچاق؛ رقیب بی مجوز تولید

گسترده‌گی زنجیره تولید و اشتغال‌زایی بالا گفت: کاهش سهم کالای قاچاق و تقویت تولید داخلی از اهداف اصلی سیاست‌گذاری در این حوزه است.

معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز اشاره به حجم بالای قاچاق پوشاک در کشور گفت: برآوردها نشان می دهد سالانه بین ۲.۵ تا ۳ میلیارد دلار از بازار ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلاری پوشاک ایران از طریق کالای قاچاق تأمین می شود.

اسماعیل علی‌دادی، معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در گفت‌وگویی با اشاره به چالش‌های صنعت پوشاک و نساجی کشور اظهار کرد: قاچاق پوشاک همچنان یکی از مهم‌ترین موانع پیش روی توسعه صنعت نساجی و پوشاک کشور محسوب می‌شود و علاوه بر آسیب به تولید داخلی، اشتغال، سرمایه‌گذاری و زنجیره ارزش این صنعت، بازار مصرف کشور را نیز تحت تأثیر قرار داده است. وی افزود: حجم بازار پوشاک ایران سالانه حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار برآورد می‌شود که بخش عمده آن از طریق تولید داخلی تأمین می‌شود. اما بین ۲ تا ۳ میلیارد دلار آن مربوط به پوشاک قاچاق است. برخی بر آووردها نیز سهم قاچاق را تا ۳۰ درصد بازار عنوان کرده‌اند. علی‌دادی با تأکید بر اهمیت صنعت نساجی و پوشاک به دلیل



فروشگاه پوشاک در تهران. پوشاک قاچاق به دلیل سهم قابل توجهی از بازار، به تولید داخلی آسیب می‌رساند.

سقوط ۵٫۸ درصدی قیمت گاز اروپا پس از توافق

کارشناسان بازار انرژی معتقدند باز گشایی کامل تنگه هرمز می‌تواند امنیت عرضه انرژی به بازارهای جهانی را تقویت کرده و از فشارهای قیمتی در بازار گاز و نفت بکاهد. این موضوع به‌ویژه برای اروپا که همچنان بخشی از نیاز انرژی خود را از طریق واردات گاز مایع تأمین می‌کند، از اهمیت بالایی برخوردار است.

کاهش قیمت گاز طبیعی می‌تواند پیامدهای مهمی برای سایر بازارهای کالایی نیز داشته باشد. یکی از مهم‌ترین این بازارها، صنعت کودهای شیمیایی و به‌ویژه آموره است که گاز طبیعی اصلی‌ترین نهاده تولید آن محسوب می‌شود.

فعالان بازار بر این باورند که در صورت تداوم روند نزولی قیمت گاز، احتمال شکل‌گیری یک موج جدید اصلاح قیمت در بازار آوره و سایر محصولات پتروشیمی وابسته به گاز افزایش خواهد یافت. کاهش هزینه خوراک و

انرژی تولیدکنندگان می‌تواند فشار نزولی بر قیمت این محصولات وارد کند و روند افزایشی هفته‌های اخیر را متوقف سازد. بر همین اساس، بسیاری از معامله‌گران بازارهای کالایی در حال ارزیابی تأثیر توافق ایران و آمریکا بر زنجیره جهانی انرژی و صنایع وابسته هستند؛ زنجیره‌ای که از نفت و گاز آغاز می‌شود و تا محصولات پتروشیمی، کودهای شیمیایی و سایر کامودیتی‌های انرژی بر امتداد پیدا می‌کند.

سالاته تا ۳ میلیارد دلار پوشاک قاچاق وارد بازار می شود

پوشاک قاچاق؛ رقیب بی مجوز تولید

معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز همچنین از تصویب یک مصوبه ۳۳ بندی ذیل تبصره ماده ۱۸ قانون در اواخر سال ۱۴۰۳ خبر داد و گفت: این مصوبه با پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و پس از برگزاری جلسات متعدد کارشناسی به تصویب رسید و اجرایی آن به صورت مرحله‌ای در حال پیگیری است.

وی اظهار امیدواری کرد اجرای کامل این ضوابط بتواند ضمن افزایش شفافیت بازار، زمینه کنترل مؤثرتر قاچاق، حمایت از فعالان اقتصادی رسمی و بهبود شرایط رقابت برای تولیدکنندگان داخلی را فراهم کند.

علی‌دادی در پاسخ به این پرسش که قاچاقچیان چگونه در شرایط محدودیت‌های ارزی اقدام به واردات کالا می‌کنند، گفت: یکی از مهم‌ترین منابع تأمین مالی قاچاق کالا، ارز حاصل از صادراتی است که به چرخه رسمی اقتصاد کشور بازنگشته است. وی توضیح داد: بخشی از صادرکنندگان، به‌ویژه از سال ۱۳۹۷ به بعد، ارز حاصل از صادرات را به کشور بازنگرداندند یا از طریق کارت‌های بازرگانی اجراهای مالیات کرده‌اند. در نتیجه این ارزها در بازار آزاد در اختیار شبکه‌های قاچاق قرار می‌گیرد و برای واردات غیرقانونی کالا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: بازنگشتن ارز صادراتی علاوه بر ایجاد مشکل برای تأمین ارز تولیدکنندگان رسمی، زمینه فعالیت قاچاقچیان را نیز فراهم می‌کند. به همین دلیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قوه قضائیه و سایر دستگاه‌های مسئول پیگیری جدی این موضوع را دستور کار قرار داده‌اند.

وی با تأکید بر اینکه برای پوشاک خارجی شناسه کالای قانونی صادر نمی‌شود، گفت: هر کالایی که با برند خارجی در بازار عرضه شود، کالای قاچاق محسوب می‌شود.

علی‌دادی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات گسترده‌ای برای شناسایی و برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در پاساژها، فروشگاه‌ها، انبارها و مسیرهای حمل‌ونقل انجام شده و پرونده‌های متعددی در این زمینه تشکیل شده است. وی در پایان تأکید کرد: هر واحد صنعتی یا پاساژی که اقدام به عرضه پوشاک خارجی کند، مشمول برخورد قانونی خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنند.

حذف مشاغل با واردات قاچاق
عبدالمجید شیخی، اقتصاددان

همانطور که ورود کالاهای پوشاک قاچاق به کشور ممنوع است و جرم تلقی می‌شود، عرضه آنها نیز باید جرم تلقی شود. در کشور ما محدودیت از وجود دارداما می‌بینیم که عده‌ای از افراد تنها به فکر خودشان هستند و ارز را صرف واردات کالاهای لوکس و غیر ضروری همانند برندهای خارجی پوشاک می‌کنند.

متأسفانه فروشگاه‌های عرضه‌کننده پوشاک برند قاچاق، روز به‌روز در حال افزایش است و این اقلام با قیمت‌های بسیار گزافی به فروش می‌رسند اما برخوردی با آنها صورت نمی‌گیرد. بنابراین این سؤال مطرح می‌شود که مگر حمایت از فعالان اقتصادی رسمی و بهبود شرایط رقابت برای تولیدکنندگان داخلی را فراهم کند.

علی‌دادی در پاسخ به این پرسش که قاچاقچیان چگونه در شرایط محدودیت‌های ارزی اقدام به واردات کالا می‌کنند، گفت: یکی از مهم‌ترین منابع تأمین مالی قاچاق کالا، ارز حاصل از صادراتی است که به چرخه رسمی اقتصاد کشور بازنگشته است. وی توضیح داد: بخشی از صادرکنندگان، به‌ویژه از سال ۱۳۹۷ به بعد، ارز حاصل از صادرات را به کشور بازنگرداندند یا از طریق کارت‌های بازرگانی اجراهای مالیات کرده‌اند. در نتیجه این ارزها در بازار آزاد در اختیار شبکه‌های قاچاق قرار می‌گیرد و برای واردات غیرقانونی کالا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: بازنگشتن ارز صادراتی علاوه بر ایجاد مشکل برای تأمین ارز تولیدکنندگان رسمی، زمینه فعالیت قاچاقچیان را نیز فراهم می‌کند. به همین دلیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قوه قضائیه و سایر دستگاه‌های مسئول پیگیری جدی این موضوع را دستور کار قرار داده‌اند.

وی با تأکید بر اینکه برای پوشاک خارجی شناسه کالای قانونی صادر نمی‌شود، گفت: هر کالایی که با برند خارجی در بازار عرضه شود، کالای قاچاق محسوب می‌شود.

علی‌دادی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات گسترده‌ای برای شناسایی و برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در پاساژها، فروشگاه‌ها، انبارها و مسیرهای حمل‌ونقل انجام شده و پرونده‌های متعددی در این زمینه تشکیل شده است. وی در پایان تأکید کرد: هر واحد صنعتی یا پاساژی که اقدام به عرضه پوشاک خارجی کند، مشمول برخورد قانونی خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنند.

علی‌دادی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات گسترده‌ای برای شناسایی و برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در پاساژها، فروشگاه‌ها، انبارها و مسیرهای حمل‌ونقل انجام شده و پرونده‌های متعددی در این زمینه تشکیل شده است. وی در پایان تأکید کرد: هر واحد صنعتی یا پاساژی که اقدام به عرضه پوشاک خارجی کند، مشمول برخورد قانونی خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنند.

معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: بازنگشتن ارز صادراتی علاوه بر ایجاد مشکل برای تأمین ارز تولیدکنندگان رسمی، زمینه فعالیت قاچاقچیان را نیز فراهم می‌کند. به همین دلیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قوه قضائیه و سایر دستگاه‌های مسئول پیگیری جدی این موضوع را دستور کار قرار داده‌اند.

وی با تأکید بر اینکه برای پوشاک خارجی شناسه کالای قانونی صادر نمی‌شود، گفت: هر کالایی که با برند خارجی در بازار عرضه شود، کالای قاچاق محسوب می‌شود.

علی‌دادی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات گسترده‌ای برای شناسایی و برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در پاساژها، فروشگاه‌ها، انبارها و مسیرهای حمل‌ونقل انجام شده و پرونده‌های متعددی در این زمینه تشکیل شده است. وی در پایان تأکید کرد: هر واحد صنعتی یا پاساژی که اقدام به عرضه پوشاک خارجی کند، مشمول برخورد قانونی خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنند.

معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: بازنگشتن ارز صادراتی علاوه بر ایجاد مشکل برای تأمین ارز تولیدکنندگان رسمی، زمینه فعالیت قاچاقچیان را نیز فراهم می‌کند. به همین دلیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قوه قضائیه و سایر دستگاه‌های مسئول پیگیری جدی این موضوع را دستور کار قرار داده‌اند.

وی با تأکید بر اینکه برای پوشاک خارجی شناسه کالای قانونی صادر نمی‌شود، گفت: هر کالایی که با برند خارجی در بازار عرضه شود، کالای قاچاق محسوب می‌شود.

علی‌دادی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات گسترده‌ای برای شناسایی و برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در پاساژها، فروشگاه‌ها، انبارها و مسیرهای حمل‌ونقل انجام شده و پرونده‌های متعددی در این زمینه تشکیل شده است. وی در پایان تأکید کرد: هر واحد صنعتی یا پاساژی که اقدام به عرضه پوشاک خارجی کند، مشمول برخورد قانونی خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنند.

علی‌دادی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات گسترده‌ای برای شناسایی و برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در پاساژها، فروشگاه‌ها، انبارها و مسیرهای حمل‌ونقل انجام شده و پرونده‌های متعددی در این زمینه تشکیل شده است. وی در پایان تأکید کرد: هر واحد صنعتی یا پاساژی که اقدام به عرضه پوشاک خارجی کند، مشمول برخورد قانونی خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنند.

معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: بازنگشتن ارز صادراتی علاوه بر ایجاد مشکل برای تأمین ارز تولیدکنندگان رسمی، زمینه فعالیت قاچاقچیان را نیز فراهم می‌کند. به همین دلیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قوه قضائیه و سایر دستگاه‌های مسئول پیگیری جدی این موضوع را دستور کار قرار داده‌اند.

وی با تأکید بر اینکه برای پوشاک خارجی شناسه کالای قانونی صادر نمی‌شود، گفت: هر کالایی که با برند خارجی در بازار عرضه شود، کالای قاچاق محسوب می‌شود.

علی‌دادی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات گسترده‌ای برای شناسایی و برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در پاساژها، فروشگاه‌ها، انبارها و مسیرهای حمل‌ونقل انجام شده و پرونده‌های متعددی در این زمینه تشکیل شده است. وی در پایان تأکید کرد: هر واحد صنعتی یا پاساژی که اقدام به عرضه پوشاک خارجی کند، مشمول برخورد قانونی خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنند.

معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: بازنگشتن ارز صادراتی علاوه بر ایجاد مشکل برای تأمین ارز تولیدکنندگان رسمی، زمینه فعالیت قاچاقچیان را نیز فراهم می‌کند. به همین دلیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قوه قضائیه و سایر دستگاه‌های مسئول پیگیری جدی این موضوع را دستور کار قرار داده‌اند.

وی با تأکید بر اینکه برای پوشاک خارجی شناسه کالای قانونی صادر نمی‌شود، گفت: هر کالایی که با برند خارجی در بازار عرضه شود، کالای قاچاق محسوب می‌شود.

علی‌دادی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات گسترده‌ای برای شناسایی و برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در پاساژها، فروشگاه‌ها، انبارها و مسیرهای حمل‌ونقل انجام شده و پرونده‌های متعددی در این زمینه تشکیل شده است. وی در پایان تأکید کرد: هر واحد صنعتی یا پاساژی که اقدام به عرضه پوشاک خارجی کند، مشمول برخورد قانونی خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنند.



فروشگاه پوشاک در تهران. پوشاک قاچاق به دلیل سهم قابل توجهی از بازار، به تولید داخلی آسیب می‌رساند.

تأمین واحدهای مسکن استیجاری زوج‌های جوان تسریع می شود

سه برنامه برای خانه‌دار شدن مردم

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به سیاست‌های متنوع این وزارتخانه جهت تسهیل امر دسترسی به مسکن، بر ضرورت نظارت جدی بر بازار اجاره با همکاری نهادهای نظارتی همچون بازرسی و تعزیرات نسبت به رعایت سقف افزایش اجاره‌بها در استان‌ها تأکید کرد. همانطور که وزارت راه و شهرسازی، تسهیل دسترسی مردم و گروه‌های هدف به مسکن در دو بخش مالکیت و استیجاری است. وی در این جلسه که با حضور معاونان حوزه مسکن، مدیران کل ستادی، مدیران کل راه و شهرسازی استان‌ها، مدیران بنیاد مسکن بانک مسکن و... برگزار شد، اعلام کرد: بخشی از این تسهیل‌گری از طریق ساخت و واگذاری واحدهای مسکن ملی انجام می‌شود که پروژه‌های این طرح در سراسر کشور با پیشرفت مناسب در حال اجرا است و وزارت راه و شهرسازی در خصوص اجرای این طرح خود را متعهد به مردم می‌داند. پیشرفت محسوس طرح‌ها و جهش در تحویل واحدهای مسکونی طرح‌های ملی مسکن در این دوره، مؤید این موضوع است.

وزیر راه و شهرسازی افزود: بخش دیگر مربوط واگذاری زمین به مردم برای ساخت مسکن است. در شهرها و مناطقی که امکان آماده‌سازی زمین و تأمین خدمات زیربنایی وجود دارد، زمین آماده‌سازی شده و به متقاضیان واگذار می‌شود. صادق ادامه داد: بخش دیگر فرآیند تسهیل دسترسی مردم به مسکن، سیاست استیجاری و واگذاری مسکن استیجاری است و به دلیل آنکه با این اقدام، در زمان کوتاه‌تری دسترسی مردم به مسکن تسهیل می‌شود، اهمیت بیشتری دارد. وی افزود: تا اواخر ۱۴۰۷، تأمین و واگذاری ۷۵ هزار واحد مسکن استیجاری مختص زوج‌های جوان هدف‌گذاری شده است. این موضوع به خصوص در کلانشهرها که مشکل مسکن در آن‌ها بیشتر است، اهمیت بیشتری داشته و اولویت برخوردار

است. همچنین با اشاره به اهتمام این وزارتخانه جهت تعیین سقف افزایش اجاره‌بها در استان‌ها و واگذاری این موضوع به شورای مسکن استان‌های کشور، اعلام کرد: موضوع مدیریت بازار اجاره و تعیین سقف افزایش اجاره‌بها مطالبه مردم است. اغلب استان‌ها نیز تاکنون اقدام به تعیین سقف افزایش اجاره‌بها بر اساس قانون و شرایط استان کرده‌اند. لازم است استانی‌هایی که تاکنون اقدام به تعیین سقف افزایش اجاره‌بها نکرده‌اند، نسبت به تشکیل شورای مسکن استان و تعیین و اعلام سقف افزایش اجاره‌بها با سرعت و جدیت اقدام کنند.

وزیر راه و شهرسازی همچنین نسبت به اطلاع‌رسانی در خصوص تعیین سقف‌های افزایش اجاره‌بها در استان‌ها به منظور آگاهی بخشی به مردم تأکید کرد. وی بر ضرورت هماهنگی با نهادهای نظارتی و اجرایی استانی مانند بازرسی، تعزیرات و... جهت نظارت جدی بر رعایت قانون و همچنین گزارش‌دهی به مردم در این خصوص از طریق رسانه‌ها تأکید کرد.

علی‌دادی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات گسترده‌ای برای شناسایی و برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در پاساژها، فروشگاه‌ها، انبارها و مسیرهای حمل‌ونقل انجام شده و پرونده‌های متعددی در این زمینه تشکیل شده است. وی در پایان تأکید کرد: هر واحد صنعتی یا پاساژی که اقدام به عرضه پوشاک خارجی کند، مشمول برخورد قانونی خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنند.

امسال ۶۰ هزار تن پنبه تولید می شود

دلسردی کشاورزان روبروست. این مقام مسئول سطح زیر کشت پنبه را ۸۰ هزار هکتار برآورد کرد و افزود: امسال پیش‌بینی می‌شود که ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تن پنبه برداشت شود که از این میزان ۶۰ هزار تن الیاف پنبه استحصال می‌شود که با توجه به نیاز ۱۵ تا ۱۸۰ هزار تن پنبه صنعت نساجی، نیازمند واردات ۱۰۰ تا ۱۱۰ هزار تن محصول هستیم.

وی با اشاره به تأثیر قطعی برق بر تولید پنبه بیان کرد: در گیاهی به میزان معینی آب برای تولید حداکثری نیاز دارد که این میزان آب در زمان مناسب باید در اختیار محصول قرار بگیرد، بنابراین با قطعی برق در فصل تابستان و عدم پراکنش مناسب نباید انتظار داشت که مزارع پنبه حداکثر عملکرد را داشته باشند.

مدیرعامل صندوق پنبه با اشاره به مقایسه قیمت پنبه داخلی و خارجی افزود: قیمت پنبه در داخل وابسته به ۲ عامل ارز تخصیصی به واردات و نرخ جهانی است، از طرفی صنایع نساجی انتظار دارند که قیمت پنبه داخلی بیش از پنبه خارجی نباشد که در شرایط

دانه روغنی امسال هم سسر ز دامداری‌ها در می‌آورد. کاپوایی ادامه داد: با توجه به آنکه دوره رشد زراعت پنبه در فصل تابستان است، از این رو همانند هر محصول کشاورزی اگر آب مورد نیاز در اختیارش قرار نگیرد، نمی‌توان انتظار داشت که عملکرد مناسبی داشته باشد.

مدیرعامل صندوق پنبه افزود: کشاورزان مطلع هستند که امسال در فصل تابستان با قطعی برق روبرو شویم و همین امر سبب شده تا کشاورزانی که از آب جاه این محصول را آبیاری می‌کنند، امکان تأمین نیاز آبی گیاه در زمان مناسب ندارند که بر این اساس نمی‌توان انتظار داشت که عملکرد مزار پنبه‌از ۲ تا ۲.۵ تن در هکتار بیشتر باشد، درحالی‌که کشورهای دارای شرایط مناسب ۴.۵ تا ۵ تن در هکتار محصول می‌گیرند.

به گفته وی، امسال همانند سنوات قبل پیش‌بینی می‌شود که برای تأمین پنبه مورد نیاز صنعت نساجی نیاز به واردات ۱۰۰ هزار تن پنبه خواهیم داشت که تخصیص ارز یارانه‌ای به صنعت نساجی با استناد و

علی‌دادی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات گسترده‌ای برای شناسایی و برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در پاساژها، فروشگاه‌ها، انبارها و مسیرهای حمل‌ونقل انجام شده و پرونده‌های متعددی در این زمینه تشکیل شده است. وی در پایان تأکید کرد: هر واحد صنعتی یا پاساژی که اقدام به عرضه پوشاک خارجی کند، مشمول برخورد قانونی خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنند.

معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: بازنگشتن ارز صادراتی علاوه بر ایجاد مشکل برای تأمین ارز تولیدکنندگان رسمی، زمینه فعالیت قاچاقچیان را نیز فراهم می‌کند. به همین دلیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قوه قضائیه و سایر دستگاه‌های مسئول پیگیری جدی این موضوع را دستور کار قرار داده‌اند.

وی با تأکید بر اینکه برای پوشاک خارجی شناسه کالای قانونی صادر نمی‌شود، گفت: هر کالایی که با برند خارجی در بازار عرضه شود، کالای قاچاق محسوب می‌شود.

علی‌دادی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات گسترده‌ای برای شناسایی و برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در پاساژها، فروشگاه‌ها، انبارها و مسیرهای حمل‌ونقل انجام شده و پرونده‌های متعددی در این زمینه تشکیل شده است. وی در پایان تأکید کرد: هر واحد صنعتی یا پاساژی که اقدام به عرضه پوشاک خارجی کند، مشمول برخورد قانونی خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنند.

معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: بازنگشتن ارز صادراتی علاوه بر ایجاد مشکل برای تأمین ارز تولیدکنندگان رسمی، زمینه فعالیت قاچاقچیان را نیز فراهم می‌کند. به همین دلیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قوه قضائیه و سایر دستگاه‌های مسئول پیگیری جدی این موضوع را دستور کار قرار داده‌اند.

وی با تأکید بر اینکه برای پوشاک خارجی شناسه کالای قانونی صادر نمی‌شود، گفت: هر کالایی که با برند خارجی در بازار عرضه شود، کالای قاچاق محسوب می‌شود.

علی‌دادی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات گسترده‌ای برای شناسایی و برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در پاساژها، فروشگاه‌ها، انبارها و مسیرهای حمل‌ونقل انجام شده و پرونده‌های متعددی در این زمینه تشکیل شده است. وی در پایان تأکید کرد: هر واحد صنعتی یا پاساژی که اقدام به عرضه پوشاک خارجی کند، مشمول برخورد قانونی خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنند.

معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: بازنگشتن ارز صادراتی علاوه بر ایجاد مشکل برای تأمین ارز تولیدکنندگان رسمی، زمینه فعالیت قاچاقچیان را نیز فراهم می‌کند. به همین دلیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قوه قضائیه و سایر دستگاه‌های مسئول پیگیری جدی این موضوع را دستور کار قرار داده‌اند.

علی‌دادی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات گسترده‌ای برای شناسایی و برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در پاساژها، فروشگاه‌ها، انبارها و مسیرهای حمل‌ونقل انجام شده و پرونده‌های متعددی در این زمینه تشکیل شده است. وی در پایان تأکید کرد: هر واحد صنعتی یا پاساژی که اقدام به عرضه پوشاک خارجی کند، مشمول برخورد قانونی خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنند.



فروشگاه پوشاک در تهران. پوشاک قاچاق به دلیل سهم قابل توجهی از بازار، به تولید داخلی آسیب می‌رساند.

بازار

بازار فناوری‌های شناختی باید چهار برابر شود

حمایت بدون سقف از طرح‌های فناوری

News.kasbokar@gmail.com

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی گفت: در صورت وجود توجیه فسی و اقتصادی، حمایت‌های معاونت علمی

از تجاری‌سازی محصولات محدودیت سختی ندارد و حتی می‌تواند به‌صورت «بدون سقف» ارائه شود. به گزارش مهر، عاالله پورعباسی دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی ریاست جمهوری، در نشست خبری ۲۴ خردادماه، ضمن تشریح اقدامات یک‌ساله این ستاد، بر ضرورت توجه به حوزه علوم شناختی در معادلات نوین جهانی و اهمیت راهبردی «جنگ شناختی» تأکید کرد. پورعباسی با بیان اینکه تغییر پارادایم در جنگ‌ها به سمتی رفته است که «شناخت» انسان به میدان اصلی نبرد تبدیل شده، اظهار کرد: امروزه تحلیل‌های نشان می‌دهد که عرصه اصلی درگیری‌ها، چه در وقایع اخیر منطقه و چه در سایر چالش‌های سال‌های اخیر، جنگ مغزهاست. جنگ شناختی ابعاد و مؤلفه‌های پیچیده‌ای دارد که نهادهای مختلفی در آن درگیر هستند؛ با این حال، یکی از مهم‌ترین ابعاد این نبرد، مسئله «تاب‌آوری شناختی» جامعه است.

وی با اشاره به همه‌جای رسانی‌های علیه کشورمان افزود: در وقایع اخیر، شاهد بودیم که رسانه‌های بیگانه و جریان‌های خارجی تا چه حد تلاش کردند با تغییر در ادراک عمومی، بر تصمیم‌گیری‌ها و کارکردهای شناختی جامعه ما تأثیر بگذارند، اما در عمل با سدی مستحکم روبرو شدند.

دبیر ستاد توسعه علوم شناختی در ادامه به تحلیل رفتار جامعه ایرانی در شرایط بحرانی پرداخت و گفت: جامعه ایرانی‌الگویی از تاب‌آوری شناختی را به جهان ارائه داد که بر اساس نظر بسیاری از متخصصان این حوزه، نمونه آن در جای دیگری از دنیا دیده نمی‌شود.

وی در تبیین این موضوع افزود: بر اساس چارچوب‌های منطقی و شناختی مرسوم، وقتی در یک ناحیه نامتی ایجاد می‌شود، انسان به‌صورت

غریزی و منطقی باید از آن محل اجتناب کند تا آسیب نبیند. اما در ایران شاهد بودیم که در موارد مشابه، مردم نه تنها صحنه را ترک نکردند، بلکه به نشانه حمایت، دقیقاً در آن محل حضور یافتند. این رفتار، بر خلاف پیش‌بینی‌های مدل‌های رایج روان‌شناختی است و نشان‌دهنده یک تاب‌آوری شناختی منحصربه‌فرد در جامعه ماست.

پورعباسی خاطر نشان کرد که ستاد توسعه علوم شناختی با تمرکز بر این مؤلفه‌ها، حمایت‌های ویژه‌ای از پژوهش‌ها و فعالیت‌های علمی در این حوزه را در دستور کار قرار داده است تا ضمن تبیین علمی این‌الگوها، زمینه‌های لازم برای تقویت هرچه بیشتر اقتدار شناختی کشور فراهم شود.

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی ریاست جمهوری، با اشاره به ضرورت معرفی الگوی تاب‌آوری شناختی ایران در سطح جهانی گفت: جامعه ایرانی در دوره اخیر الگویی از تاب‌آوری شناختی را به نمایش گذاشت که لازم است به عنوان یک الگوی برتر در جهان تبیین و معرفی شود.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین عرصه‌های حضور علوم شناختی در این دوره، تحلیل و پشتیبانی علمی از پدیده‌هایی بود که در جامعه مشاهده شد. ستاد توسعه علوم شناختی نیز از همان ابتدای این دوره تلاش کرد برای گروه‌های مختلف مخاطب، محتوای دانشی و کاربردی در حوزه شناختی فراهم کند.

پورعباسی با اشاره به اقدامات ستاد در این زمینه اظهار کرد: یکی از نخستین اقدامات ستاد، تدوین گزاره‌ها و برگه‌های سیاستی برای سیاست‌گذاری بود که باید برای ارتقای تاب‌آوری شناختی جامعه تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری می‌کردند. این مجموعه در قالب ۱۰ گزاره سیاستی و با بهره‌گیری از ظرفیت استادان و متخصصان حوزه شناختی تهیه شد و در کوتاه‌ترین زمان در اختیار سیاست‌گذاران قرار گرفت.

وی ادامه داد: گروه دیگری از مخاطبان ما، متخصصان حوزه‌های دیگر بودند که در این دوره به دانش شناختی نیاز داشتند. به همین منظور با گردآوری دیدگاه‌های متخصصان و صاحب‌نظران

علوم شناختی، مجموعه‌ای در قالب مستند علمی تهیه و از مسیرهای مشخص برای مدیران و تصمیم‌گیران سایر نهادها ارسال شد. این مجموعه اکنون در قالب کتاب نیز منتشر شده و در سایت ستاد در دسترس قرار گرفته است.

دبیر ستاد توسعه علوم شناختی همچنین به تولید محتوای عمومی در این حوزه اشاره کرد و گفت: مجموعه‌ای از کندهای رفتاری شناختی به مخاطب عموم جامعه تدوین شد که در آن ۶۰ رفتار ارتقا‌دهنده تاب‌آوری شناختی احصا شد. این مجموعه با همکاری گروهی از متخصصان در قالب پوسترهای آموزشی طراحی شد تا در شبکه‌های اجتماعی به‌صورت گسترده بازنشر شود. خوشبختانه این محتوا با استقبال خوبی روبرو شد و بیش از ۲۰۰ هزار بار دریافت شد.

پورعباسی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ظرفیت زیست‌بوم علوم شناختی کشور اظهار کرد: زیست‌بوم علوم شناختی کشور امروز با حدود ۱۰ هزار پژوهشگر و فعال در حوزه‌های مختلف علمی، سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری و حتی مدیریت رسانه شکل گرفته و در طول این دوره توانسته نقش مؤثری در کمک به عملکرد شناختی کشور ایفا کند.

وی افزود: این ظرفیت حاصل حدود ۱۵ سال تلاش برای شکل‌گیری و توسعه این زیست‌بوم است. در این مسیر باید از استاد فقید، مرحوم شهید خزری یاد کرد که با همت ایشان سند راهبردی توسعه علوم شناختی در سال ۱۳۹۰ تصویب شد و پس از آن ستاد توسعه علوم شناختی شکل گرفت.

به گفته پورعباسی، زیست‌بومی که با تلاش پیشگامان این حوزه شکل گرفت، امروز به بلوغی رسیده که می‌تواند در سیاست‌گذاری مهم در خدمت کشور قرار گیرد. دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی با تشریح ظرفیت فناوریانه کشور در این حوزه گفت: در حال حاضر حدود هزار نفر فنار در بستر نزدیک به ۱۶۰ شرکت فعال دانشگاهی‌های شناختی و شبکه‌های علمی و فناوری‌های شناختی فعالیت می‌کنند و بخشی از نیازهای فناوریانه کشور را پاسخ می‌دهند.

وی ادامه داد: از میان این شرکت‌ها، حدود ۶۰

شرکت دانش‌بنیان هستند و تاکنون حدود ۷۰ محصول فناوریانه در حوزه علوم شناختی در کشور به مرحله تجاری‌سازی رسیده است. ایران امروز از نظر دانش فنی در برخی فناوری‌های عصبی تقریباً به خود کفایی رسیده است.

پورعباسی با اشاره به فناوری‌های پیشرفته در این حوزه گفت: در فناوری‌هایی مانند تحریک عمقی مغز، ارگانوئیدهای مغزی، مغز مصنوعی و همچنین فناوری‌های مبتنی بر سلول درمانی برای درمان اختلالات عصبی، دانش فنی در کشور شکل گرفته است. البته برخی از این فناوری‌ها هنوز تا مرحله تجاری‌سازی فاصله دارند، اما دستیابی به دانش فنی گام بسیار مهمی در این مسیر محسوب می‌شود.

وی با اشاره به اندازه بازار این حوزه در کشور گفت: برآوردهای ما نشان می‌دهد اندازه بازار فناوری‌های شناختی در ایران در حال حاضر حدود ۱۵۰ میلیون دلار است، در حالی که ظرفیت کشور بسیار بیشتر از این رقم است.

پورعباسی افزود: بر اساس مدل‌های مقایسه‌ای و متناسب با جمعیت کشور، اندازه بازار فناوری‌های شناختی ایران در اقق سال ۲۰۳۴ باید به حدود ۶۰۰ میلیون دلار برسد؛ به عبارت دیگر لازم است طی حدود ۱۰ سال آینده اندازه این بازار چهار برابر شود.

دبیر ستاد توسعه علوم شناختی تأکید کرد: اگر اندازه بازار فناوری متناسب با جمعیت کشور نباشد، ناچار به واردات فناوری خواهیم بود؛ آن هم در حوزه‌هایی که برخی از آن‌ها مستقیماً با سلامت و درمان مردم در ارتباط است. بنابراین افزایش سهم بازار داخلی در این حوزه یک ضرورت راهبردی محسوب می‌شود.

وی گفت: برای رسیدن به این هدف باید تعداد فعالان زیست‌بوم علوم شناختی از حدود ۱۰ هزار نفر به ۳۰ هزار نفر افزایش یابد. همچنین نسبت فناوران به پژوهشگران باید اصلاح شود، به گونه‌ای که به ازای هر سه پژوهشگر یک فناور در این حوزه فعالیت کند.

پورعباسی خاطر نشان کرد: در حال حاضر این نسبت حدود یک فناور به ازای هر ۱۰ پژوهشگر است و این نشان می‌دهد که باید دانش‌آموختگان دانشگاهی‌های شناختی را توسعه‌نیویزی و تجاری‌سازی دانش حرکت کنند. برنامه‌ریزی ستاد نیز در قالب چند برنامه توسعه پنج‌ساله برای تقویت این زیست‌بوم و افزایش ظرفیت‌های فناوریانه کشور در حوزه علوم شناختی انجام شده است.



مهم اینکه در صورت وجود توجیه فنی و اقتصادی روشن، حمایت‌های معاونت علمی از تجاری‌سازی محصولات محدودیت سختی ندارد و حتی می‌تواند به‌صورت «بدون سقف» ارائه شود.

وی به هفت حوزه اولویت‌دار ستاد اشاره کرد: فناوری‌های نقشه‌برداری مغز، تحریک مغز، فناوری‌های کمک‌یار، فناوری‌های سلولی، نرم‌افزار و انفورماتیک، نوروپروتز (رابط مغز و ماشین) و سیستم‌های دارورسانی هوشمند مغز، محورهای اصلی فعالیت ما هستند.

پورعباسی تأکید کرد: با این حال، دو حوزه اولویت بالاتری دارند: اول، تجهیزات و ابزارهای خانگی که با هزینه کم و پوشش بالا نیاز جامعه را برطرف می‌کنند و دوم، حوزه انفورماتیک و هوش مصنوعی؛ چرا که ایران در حوزه برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی مزیت رقابتی بالایی دارد.

دبیر ستاد توسعه علوم شناختی به فعالیت‌های ترویجی برای عمومی‌سازی این دانش پرداخت و گفت: نهمین دوره مسابقات ملی «کارسوق» با همکاری سازمان ملی پرورش استعداد‌های درخشان برگزار شده و تاکنون بیش از ۲۰ هزار دانش‌آموز در آن شرکت کرده‌اند. همچنین حضور درخشان دانش‌آموزان ایرانی در المپیادهای جهانی علوم اعصاب (Brain Bee) و کسب رتبه سوم جهان در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۳، انگیزه‌ای برای رشد نسل آینده متخصصان است.

وی از برگزاری رویداد «تاب‌آور مثل سرو» خبر داد و از اهالی رسانه و هنر دعوت کرد تا با تولید ویدئوهای ۶۰ ثانیه‌ای با موضوع تاب‌آوری شناختی، در بازنشر این مفاهیم در جامعه مشارکت کنند.

زیست‌بوم‌ها راه‌رهایی کاربران از جنگ سامانه‌ها

ندارند؛ در حالی که باید میان مشکل در زیرساخت ارتباطی و ضعف سامانه‌های تخصصی تفاوت قائل شد.

وزیر ارتباطات در این باره تأکید کرده اگر واقعاً شبکه ارتباطی دچار اختلال جدی باشد، پلنفرم‌هایی مانند اسنپ، دیجی کالا، علی‌بابا و دیگر خدمات داخلی نیز نباید بتوانند فعالیت کنند. اما وقتی این پلنفرم‌ها روی همان شبکه فعال هستند، نمی‌توان هر مشکل دستگاه‌ها را به قطعی اینترنت نسبت داد. در بسیاری از موارد، مسئله اصلی به کیفیت، فرسودگی یا ضعف سامانه‌های داخلی آن دستگاه‌ها برمی‌گردد. البته سرسرمایه‌گذاری در لایه دسترسی و بهبود کیفیت شبکه همچنان ضروری است، اما حل مسئله نیازمند تشخیص درست آن است.

در نتیجه وزارت ارتباطات می‌تواند وضعیت سامانه‌ها را پایش و ارزیابی کند، اما طراحی و توسعه سامانه‌های تخصصی هر دستگاه بر عهده همان دستگاه است. بر این اساس، برای به‌روزرسانی این سامانه‌ها و استفاده از فناوری‌های نوین، حضور نیروی انسانی متخصص و توانمند ضروری است.

با این حال، پایین بودن سطح پرداخت‌ها در دستگاه‌های دولتی به گفته وزیر ارتباطات باعث شده بسیاری از نیروهای نخبه تمایلی به حضور در این بخش نداشته باشند. ادامه این روند می‌تواند کیفیت خدمات دیجیتال را کاهش دهد، آسیب‌پذیری سامانه‌ها را بیشتر کند و در نهایت به از دست رفتن نخبگان منجر شود؛ موضوعی که با امنیت ملی نیز در تضاد است.

در مسیر توسعه فضای مجازی، نباید صرفاً بر محدودیت تمرکز کرد؛ بلکه باید با رویکردی ایجادیی، بر تولید محتوا تمرکز شد. واقعیت این است که در زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال، نمی‌توان پیش‌بینی کرد که بر چه‌راند بعدی نوآوری کیست و از کدام نقطه کشور ظهور خواهد کرد.

بر این اساس وزیر ارتباطات با تأکید بر اهمیت دسترسی برابر به فرصت‌ها، توسعه بستر عادلانه آموزش را عامل اصلی رشد نخبگان در کشور می‌داند و معتقد است اگر این زیرساخت‌های آموزشی و ارتباطی نبود، فدردی از یک منطقه محروم و دورافتاده هرگز نمی‌توانست به جایگاه‌های بالای مدیریتی و علمی دست یابد.

بوم‌های منطقه‌ای، تخصصی یا اختصاصی مانند زیست بوم حوزه سلامت و روستایی ایجاد کنیم و بعداً آنها را بایکدیگر ترکیب کنیم. مدل دوم سریع تر بوده اما شاید در هنگام یکی شدن مقداری کار به دلیل تنوع داده‌ها، عدم هماهنگی و همگونی که باید در یکپارچگی به دست بیاید، سخت‌تر باشد. در این باره وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات معتقد است که اگر سامانه‌های ما آسیب‌پذیر و متوقف شوند و نتوانند به مردم خدمات دهند، مصداق یک موضوع ضد امنیت ملی است. اینکه یک پنجره واحد ایجاد کنیم و همه خدمات دولت ذیل آن ارائه شوند، اساساً شدنی نیست.

آخرین کشور را دیدیم و هم تجارب سایر کشورها، از کانادا تا سنگاپور را بررسی کردیم.

به گفته سید ستار هاشمی، آن‌ها زیست‌بوم‌هایی در حوزه‌های مختلف مثل سلامت، مالیات، آموزش و ... طراحی کرده‌اند. ما هم برای طرح خودمان یک سال وقت گذاشته‌ایم و چارچوب آن رانهایی کردیم که در هیئت وزیران مصوب و به وزارت ارتباطات ابلاغ شد. در حال حاضر ۷ زیست‌بوم آماده است تا کار خود را اجرا کند که محوریت آن‌ها سازمان فناوری اطلاعات است. اتفاقاً سیاست‌های کلی نظام هم موضوعات را خوشه‌ای دیده، نه جزئی؛ بنابراین یک تغییر نگرش در این حوزه داریم که اتکای آن بخش خصوصی است.

از سوی دیگر سازمان اداری و استخدامی هم به گفته وزیر ارتباطات، آن را پیگیری کرده، ولی فاصله در یافتی و پرداختی در بخش‌های دولتی و خصوصی بسیار زیاد است. بنابراین در دولت نمی‌توانیم کاری انجام دهیم؛ تنها چاره آن شکل‌گیری اپراتورهای بخش خصوصی در حوزه خدمات است. تجربه این کار را هم داریم زمانی برای دریافت خط ثابت دو سال در نوبت بودیم، ولی این کار را به بخش خصوصی واگذار کردیم که بسیار موفق بود.

قرار بود شب عید امسال این ۷ زیست‌بوم کار خود را به صورت رسمی آغاز کنند اما با شروع جنگ تحمیلی سوم این اتفاق نیفتاد، اما وزیر ارتباطات اظهار امیدواری کرده تا یک ماه آینده این زیست‌بوم‌ها کارشان را آغاز کنند.

در این میان، در بسیاری از مواقع، دستگاه‌های مختلف هنگام اختلال در ارائه خدمات اعلام می‌کنند که اینترنت قطع است و به همین دلیل امکان خدمت‌رسانی

اقتصادی و اجتماعی وجود دارد را می‌تواند در فضای مجازی ایجاد کند اما باید به این نکته توجه کرد برخی زیرساخت‌ها لازمه زیست بوم مجازی است. به طور مثال اینترنت پایدار، باکیفیت، قیمت مناسب و در دسترس یکی از زیرساخت‌هایی بوده که مورد نیاز است.

بنابراین زمانی که از توسعه زیست‌بوم دیجیتال برای روستاییان صحبت می‌شود باید توجه کرد آیا به روستاییان اینترنت با کیفیت و باقیمت مناسب ارائه شده که انتظار داریم در این زیست بوم قرار بگیرند و توسعه اقتصاد روستایی را بر مبنای اقتصاد دیجیتال محقق کنند؟

بخش دیگر قوانین و مقررات است که معمولاً دست و پاگیر هستند و بخشی دیگر حمایت‌ها و تسهیلات مالی یا غیر مالی بوده که بتواند به آنها کمک کند. علاوه بر موارد گفته شده آموزش، یکی از زیرساخت‌ها برای توسعه زیست بوم دیجیتال است. بنابراین، سوال مطرح می‌شود آیا همه افرادی که می‌خواهند در این زیست بوم قرار گیرند، آموزش‌های لازم را دیده‌اند که این زیست بوم چگونه می‌تواند به آنها کمک کند؟

به گفته کارشناسان در زمینه زیست بوم دیجیتال باید به بحث امنیت نیز توجه کرد. مانند امنیت اطلاعات، داده‌ها، داده‌های حریم خصوصی به خصوص اگر بحث اقتصادی و سلامت مطرح می‌شود، دیتا و اطلاعات بسیار اهمیت پیدا می‌شود. پس از مشخص شدن نرم افزار و کاربردهای آن، باید فرهنگ‌سازی، آموزش، تشویق، معرفی، اطلاع‌رسانی و امیدآفرینی انجام شود تا بتوان گفت یک زیست بوم دیجیتال خوب در کشور فراهم کرده‌ایم.

اما یکی از مشکلات اصلی این است که نمی‌دانیم زیست بوم باید یکپارچه باشد یا اینکه هر موقعیتی باید زیست بوم خودش را داشته باشد و مباحدها به یک دیگر متصل شوند، متأسفانه چون زمان دولت‌ها معمولاً چهار ساله و محدود است، دولت‌های بیشتر می‌خواهند یک کار سریع انجام دهند. اما باید یک زیست‌بوم در لایه‌های زیرساختی تعریف کنیم و بعد به دستگاه‌های مختلف اعلام شود که به این زیست بوم بپیوندند و کار خود را انجام دهند. بنابراین این یک مدل است به شرحی که همه زیرساخت‌های گفته شده فراهم شود.

به گفته کارشناسان، در غیر این صورت مجبوریم زیست

دارند، است. تمام فرآیندهایی که در زیست واقعی وجود دارد، در زیست بوم دیجیتال در فضای مجازی نیز با رویکرد اقتصادی و توسعه محور ایجاد می‌شود و کارشناسان تأکید می‌کنند برای این حوزه برخی زیرساخت‌ها مانند، آموزش، امنیت، ارتباطات پایدار لازم است.

تابستان سال گذشته رئیس جمهور در ابلاغیه‌ای، وزارت ارتباطات را مأمور اجرای طرح زیست‌بوم‌های دیجیتال برای تحقق اهداف برنامه هفتم پیشرفت و پیشبرد دولت هوشمند کرد.

براساس مفاد این ابلاغیه، سازمان فناوری اطلاعات ایران موظف شد ظرف مدت ۶ماه، معماری‌های کلان و استانداردهای فنی زیست‌بوم‌های دیجیتال دولت را شامل سکوی تبادل داده‌های پایه، سکوی تبادل اسناد و تراکنش‌های الکترونیکی و نظام امتیازبخشی میان‌زنجیره‌ای خدمات، تدوین و اجرا کند.

براساس آخرین اظهارات معاون وزیر ارتباطات در این زمینه با چند دانشگاه قرارداد بسته و کار ابلاغ به آنها و تشکیل تیم‌ها انجام شده است و در حال حاضر برروی معماری‌ها و اسناد کار می‌کنند و در تلاش هستند تا دستگاه‌های مرتبط نیز در گیر کار شوند. اگر این معماری و اسناد آماده شوند، تکلیفی که رئیس جمهور داده‌اند، عملیاتی خواهد شد.

همچنین با گذشت زمان اندکی وی از تعریف زیست‌بومی اختصاصی برای روستا در جهت توسعه کسب و کارهای روستایی خبر داد. اولویت‌بندی این زیست بوم‌ها بر اساس ابلاغیه رئیس جمهور انجام شده و موضوعاتی مانند لجستیک، زنجیره تأمین، انرژی، مالی و مالیاتی، کشاورزی و آموزش در اولویت نخست قرار گرفتند. برخی دیگر از زیست‌بوم‌ها نیز در اولویت بعدی هستند.

که صحبت از زیست بوم دیجیتال می‌شود یعنی تمام فرآیندهایی که در زیست واقعی وجود دارد، در فضای مجازی نیز با رویکرد اقتصادی و توسعه محور ایجاد شود. به طور مثال گفته می‌شود که فضای برای روستاییان ایجاد شود تا اقتصاد بیشتری برای خدمات و محصولات واقعی خود از طریق فضای مجازی فراهم کنند و به بهتر شدن سبک زندگی و درآمد بالاتر کمک کند.

زیست بوم دیجیتال همه آن چیزی که در فضای واقعی

بازسازی اجتماعی پساجنگ با هوش مصنوعی و فناوری‌های نرم

رئیس دبیرخانه ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش مصنوعی، ظرفیت‌های عملیاتی این فناوری را در دو بخش تحلیل اجتماعی و مدیریت روایت‌ها تشریح کرد و گفت: هوش مصنوعی می‌تواند با تحلیل گفت‌وگوهای عمومی (شبکه‌های اجتماعی و واکنش‌های یازدیدکنندگان)، به تقویت گفت‌وگوی ملی و کاهش تنش‌های اجتماعی کمک کند. همچنین از طریق تحلیل داده‌های کلان، امکان شناسایی نیازهای روانی و اجتماعی نواحی آسیب‌دیده و هدایت‌شدن منابع حمایتی را فراهم می‌سازد.

فاطمی‌زاده در ادامه با هشداری نسبت به «جنگ روایت‌ها» خاطرنشان کرد: در عصر جنگ روایت‌ها (واقعی، واقعی دستکاری شده، جعلی)، هوش مصنوعی می‌تواند به حفظ حافظه تاریخی، مقابله با اطلاعات نادرست و افزایش اعتماد عمومی کمک کند. ایجاد سامانه‌های تشخیص محتوای جعلی، آرشو و تحلیل هوشمند روایت‌های مردمی و توسعه ابزارهای راستی‌آزمایی از جمله ظرفیت‌های مهم این فناوری است. وی با برشمردن فرصت‌های پیش‌رو، اظهار داشت: توسعه

اجتماعی، ارتقای تاب‌آوری ملی و تقویت انسجام فرهنگی تبدیل شده است. در دوران پساجنگ، بازسازی تنها به زیرساخت‌های فیزیکی محدود نمی‌شود؛ بلکه بازسازی اعتماد، امید، هويت، حفظ حافظه و روایت‌های جمعی نیز اهمیت اساسی دارد.

وی با اشاره به جایگاه ویژه فناوری‌های نرم افزود: در این میان، فناوری‌های نرم نقش‌آسازي را بر عهده دارند. فناوری‌های نرم به ما کمک می‌کنند رفتارها، نگرش‌ها و تعاملات اجتماعی را بهبود دهیم و هوش مصنوعی یکی از مهم‌ترین ابزارهای این تحول است.

رئیس دبیرخانه ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش مصنوعی با تشریح نقش‌های نوین هوش مصنوعی در جامعه، بر ضرورت بهره‌گیری از آن برای بازسازی سرمایه اجتماعی در پساجنگ تأکید کرد.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، فاطمی‌زاده در این همایش اظهار داشت: امروز در شرایطی گرد هم آمده‌ام که هوش مصنوعی دیگر صرفاً یک ابزار فناورانه نیست، بلکه به ابزاری برای بازسازی سرمایه



فرماندار ایلام تأکید کرد:

ضرورت بکارگیری بانوان توانمند در مدیریت دستگاه‌های اجرایی ایلام
فرماندار ایلام گفت: دستگاه‌های اجرایی از بانوان مستعد و توانمند در پست‌های مدیریتی استفاده کنند. ایلام- احسان اکبری در بازدید از اداره جهاد کشاورزی شهرستان اظهار داشت: این امر فرصت ارزشمندی برای پاسداشت تلاش‌های بی‌وقفه جهادگران، کشاورزان، دامداران و تمامی فعالان عرصه کشاورزی دانست. وی در ادامه به تجلیل از بازرسان اردو و نان، افزود: این افراد با همت، دانش و پشتکار، نقش حیاتی در تأمین امنیت غذایی و توسعه اقتصادی و خودکفایی جامعه ایلام می‌کنند. فرماندار ایلام گفت: دستگاه‌های اجرایی از بانوان مستعد و توانمندی که قابلیت‌های مدیریتی بالایی دارند، در پست‌های مدیریتی استفاده کنند. اکبری همچنین با بررسی مستقیم روند ارائه خدمات و نحوه پاسخگویی به مراجعان، در جریان فعالیت‌های مختلف این اداره قرار گرفت. وی در پایان این بازدید و در نشست صمیمی با همکاران، بر ضرورت تسریع در ارائه خدمات، رعایت احترام به رابرابر جوع و پیگیری دقیق خواسته‌های کشاورزان تأکید کرد و خواستار ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی به بهره‌برداران شد.

قطع برق ادارات بر مصرف‌گستستان بصورت هوشمند

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: مصرف برق ادارات به‌صورت لحظه‌ای رصد می‌شود، محدودکننده‌های هوشمند روی تمام کشورهای اداری فعال هستند و برق ادارات بر مصرف استان بدون اطلاع قبلی قطع می‌شود. سیداحمد موسوی افزود: برق اداراتی که از سقف مجاز مصرف عبور کنند، با فعال شدن محدودکننده‌های نصب‌شده روی لوازم اندازه‌گیری، به‌صورت خودکار قطع خواهد شد. وی گفت: ادارات استان موظف به کاهش ۳۰ درصدی مصرف برق در ساعات اداری و ۶۰ درصدی در ساعات غیراداری هستند و در صورت رعایت نکردن این الزامات، مشمول محدودیت و قطع برق خواهند شد. موسوی افزود: محدودکننده‌های هوشمند در مرحله نخست به مدت ۳۰ دقیقه، در مرحله دوم به مدت ۶۰ دقیقه و در مرحله سوم به‌صورت کامل برق ادارات را بر مصرف اقطع می‌کنند.

مدیرکل استاندارد استان چهارمحال و بختیاری خبر داد: شناسایی ۲۷۴ قلم کالای فاقد علامت استاندارد در مراکز عرضه و فروش استان

بنابر گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد استان چهارمحال و بختیاری، سیدنووش همت زاده مدیر کل استاندارد استان از شناسایی و جمع آوری ۲۷۴ قلم کالای فاقد علامت استاندارد از ابتدای دیماه ۱۴۰۴ تا نیمه‌دوره بهشت ماه ۱۴۰۵ از سطح بازار این استان خبر داد و افزود: کالاهای شناسایی شده شامل: لامپ، گلاب، چای، خرم، مایع شیشه شور، مایع دستشویی، روغن زیتون، شیر آلات آشپزخانه، پودر زعفران، عصاره زعفران، کیک، کلوچه، سرراهی برق، شامپو فرش و میل، آجر، سیمک، زیتون، شسور، ترشمنی، مربا، پودر صابون، پودر کیک، پودر سوخاری، سیم مسی، عرقیات گیاهی گازدار، ماکارونی، روغن آفتابگردان، دوغ، مایع سفیدکننده و دستکش بوده است. وی با تأکید بر صیانت از حقوق شهروندی و احقاق حقوق مصرف‌کنندگان، افزود: تولیدکنندگان کالاهای مشمول استاندارد اجباری ملزم به درج علامت استاندارد و کده رد قبی آن و همچنین مشخصات کامل کالا، از جمله نام تولیدکننده و آدرس محل تولید می‌باشند و در غیر این صورت تخلف محسوب شده و بر خورد قانونی لازم صورت می‌پذیرد.

استان‌ها Newskasboka@gmail.com

البرز - رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز و واحد کرج با تأکید بر نقش علم، وحدت ملی و سرمایه انسانی در اقتدار کشور، گفت: بهترین ادای دین به شهدا، تلاش علمی، تولید دانش و حرکت در مسیر پیشرفت و توسعه ایران است.

مراسم یادواره شهدای اقتدار، بزرگداشت شهدای جنگ رمضان و نخستین سالگرد شهادت دکتر محمد مهدی طهرانچی، دانشمند و مدیر جهادی، با حضور مسئولان دانشگاهی و استانی، خانواده‌های شهدا، استادان، کارکنان و دانشجویان در جوار مزار شهدای گمنام دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج برگزار شد.

حسین کلانتری خلیل‌آباد در این مراسم با اشاره به جایگاه والای شهدا در تاریخ معاصر ایران اظهار کرد: این مراسم تنها یک یادبود نیست، بلکه فرصتی برای بازخوانی یک حقیقت تاریخی و سرمایه‌ای راهبردی برای آینده کشور محسوب می‌شود. وی افزود شهدای اقتدار و شهدای جنگ رمضان نه تنها

از مرزهای جغرافیایی، بلکه از هویت، استقلال، عزت و حق تعیین سرنوشت ملت ایران دفاع کردند و نام آنان برای همیشه در حافظه تاریخی کشور ماندگار خواهد بود.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز با تأکید بر اینکه برخی جنگ‌ها صرفاً بر سر تصرف سرزمین‌ها شکل می‌گیرند، تصریح کرد: جنگ رمضان نماد دفاع از هویت و اراده ملی بود و شهدای این عرصه نشان دادند که هیچ قدرت خارجی نمی‌تواند اراده خود را بر ملت ایران تحمیل کند.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت سرمایه انسانی در موفقیت ملت‌ها گفت: تجربه‌های تاریخی نشان داده است که تجهیزات و فناوری به تنهایی ضامن پیروزی نیستند و آنچه کشورها را در شرایط حساس موفق می‌کند، انسجام ملی، سرمایه انسانی و اراده جمعی مردم است. به گفته کلانتری، در دوران جنگ رمضان نیز ایران در برابر فشارهای نظامی، رسانهای و روانی ایستادگی کرد و عامل اصلی این مقاومت، ایمان مردم، وحدت ملی و احساس مسئولیت نسبت به آینده کشور بود.

کلانتری در بخش دیگری از سخنان خود به نقش دانشگاه‌ها در دوران پس از جنگ پرداخت و تأکید کرد: همان‌گونه که رزمندگان از مرزهای کشور دفاع می‌کنند، در دوران سازندگی و پیشرفت این وظیفه

رئیس دانشگاه آزاد کرج:

اقتدار ایران از مسیر دانشگاه‌ها و نخبگان می‌گذرد

بر عهده نخبگان، استادان، دانشمندان و جوانان است که از آینده ایران پاسداری کنند. وی با بیان اینکه رسالت دانشگاه‌ها تنها به آموزش محدود نمی‌شود، اظهار داشت: دانشگاه باید به یکی از کانون‌های اصلی بازسازی و تقویت توان علمی، اقتصادی و فناوریانه کشور تبدیل شود. او افزود در دنیای امروز، اقتدار پایدار از مسیر علم و فناوری به دست می‌آید و کشورهایی موفق هستند که بتوانند دانش را به فناوری، فناوری را به صنعت و صنعت را به قدرت ملی تبدیل کنند.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز همچنین خاطر نشان کرد که بزرگداشت شهدا نباید صرفاً در قالب برگزاری مراسم باقی بماند، به گفته وی، بهترین راه پاسداشت یاد شهدا آن است که دانشجویان با جدیت بیشتری به کسب علم بپردازند، پژوهشگران برای حل مسائل کشور تلاش کنند و دانشگاه‌ها به مرجع تولید علم و فناوری تبدیل شوند. وی تأکید کرد که اقتدار آینده کشور در آزمایشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و محیط‌های علمی امروز شکل می‌گیرد.

کلانتری یکی از مهم‌ترین دستاوردهای دوران جنگ را تقویت وحدت ملی دانست و گفت: مردم ایران در شرایط دشوار، فارغ از تفاوت دیدگاه‌ها و سلیقه‌ها، در کنار یکدیگر ایستادند و این سرمایه



اجتماعی ارزشمند باید حفظ و تقویت شود. وی افزود همه ایرانیان با وجود تفاوت نظرات، در عشق به ایران و سربلندی آن مشترک هستند. او در پایان با تجلیل از خانواده‌های شهدا، صبر و ایثار آنان را ستود و اظهار داشت که ملت ایران همواره قدر دان فداکاری‌های آنان خواهد بود. کلانتری تأکید کرد شهدا متعلق به همه ملت ایران هستند و باید از راه و منش آنان برای ساختن آینده‌ای روشن الهام گرفت.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران تأکید کرد: ایثارگران سرمایه‌های ارزشمند و آینده‌ساز صنعت گاز هستند

شده مردم در اقصی نقاط کشور از نعمت گاز پایدار بهره‌مند شوند و این خدمت‌رسانی مصداق بارز ایثار در میدان خدمت است.

وی با اشاره به جایگاه ارزشمند خانواده‌های معظم شهدا، جانبازان و رزمندگان دفاع مقدس افزود: امنیت، اقتدار و پیشرفت امروز ایران اسلامی مرهون مجاهدت‌های ایثارگران و شهداست و همه ما وظیفه داریم قدر دان این سرمایه‌های ارزشمند باشیم. پورفاطمی با بیان اینکه فرهنگ ایثار و شهادت در بدنه مدیریتی نظام جمهوری اسلامی ایران جاری است، خاطر نشان کرد: حضور خانواده‌های معظم شهدا، رزمندگان و ایثارگران در سطوح مختلف مدیریتی کشور، نشان‌دهنده عمق پیوند نظام اسلامی با آرمان‌های دفاع مقدس و ارزش‌های انقلاب اسلامی است. مشاور وزیر نفت در امور ایثارگران همچنین با تجلیل از تلاش‌های مدیران و کارکنان صنعت نفت و گاز، از حمایت‌های وزیر نفت، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران و مجموعه مدیران این صنعت در توجه به جامعه ایثارگری قدر دانی کرد و گفت: دفتر امور ایثارگران و وزارت نفت همواره آماده پیگیری مسائل و مطالبات خانواده بزرگ ایثارگران صنعت نفت و گاز است.

فرهنگی شرکت کرده‌اند، تصریح کرد: توسعه فرهنگ قرآنی، ترویج ارزش‌های ایثار و شهادت و تقویت هویت دینی و انقلابی کارکنان از مهم‌ترین اولویت‌های فرهنگی شرکت گاز مازندران است.

مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران همچنین از تلاش‌های امور ایثارگران شرکت ملی گاز ایران در پیگیری مطالبات جامعه ایثارگری قدر دانی کرد و گفت: بخش قابل توجهی از مسائل و دغدغه‌های همکاران ایثارگر با حمایت و پیگیری مسئولان ذی‌ربط در سال‌های اخیر مورد رسیدگی قرار گرفته است.

وی در پایان با تأکید بر روحیه تعهد، مسئولیت‌پذیری و وفاداری کارکنان شرکت گاز مازندران به آرمان‌های انقلاب اسلامی، خاطر نشان کرد: خانواده بزرگ شرکت گاز مازندران همواره

در عرصه خدمت‌رسانی، فعالیت‌های فرهنگی و صیانت از ارزش‌های انقلاب اسلامی پیشگام بوده و این مسیر با قوت ادامه خواهد یافت.

مشاور وزیر نفت در امور ایثارگران در این نشست با قدر دانی از خدمات کارکنان صنعت گاز اظهار کرد: تلاش‌های شبانه‌روزی مجموعه گاز کشور، به‌ویژه در زمستان سال گذشته، موجب

استان، ضمن خیر مقدم به میهمانان، بر ضرورت توجه هر چه بیشتر به مسائل، مطالبات و ظرفیت‌های جامعه ایثارگری تأکید کرد.

وی با اشاره به حضور گسترده فرزندان شهدا، جانبازان و ایثارگران در بدنه شرکت گاز مازندران اظهار داشت: امروز بخش قابل توجهی از نیروهای متخصص، متعهد و اثرگذار این مجموعه از فرزندان خانواده‌های ایثارگر متشکل می‌دهند و بسیاری از آنان از توانمندی‌های علمی و مدیریتی بالایی برخوردار هستند.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران افزود: سیاست مجموعه، استفاده از ظرفیت نیروهای توانمند ایثارگر در مسئولیت‌های تخصصی مدیریتی و فراهم کردن زمینه رشد، جانشین‌پروری و ارتقای شغلی آنان است.

جوادی در بخش دیگری از سخنان خود به فعالیت‌های فرهنگی و قرآنی شرکت گاز مازندران اشاره کرد و گفت: این شرکت در سسال‌های اخیر یکی از فعال‌ترین مجموعه‌های صنعت گاز در حوزه برنامه‌های فرهنگی، قرآنی و ترویج معارف دینی بوده است.

وی با بیان اینکه بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ نفر از کارکنان و خانواده‌های آنان در مسابقات قرآن، نهج البلاغه و برنامه‌های



مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران با تأکید بر جایگاه ارزشمند خانواده‌های شهدا، جانبازان و ایثارگران در بدنه صنعت گاز، گفت: بیش از ۷۲ درصد کارکنان شرکت گاز مازندران را ایثارگران و خانواده‌های معظم شهدا و جانبازان تشکیل می‌دهند و این ظرفیت بزرگ، پشتوانه‌ای ارزشمند برای توسعه، تعالی و جانشین‌پروری در مجموعه است.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، هژبر جوادی در نشست صمیمی سید محمد مهدی پورفاطمی مشاور وزیر نفت در امور ایثارگران با مدیران و ایثارگران شرکت گاز

مدیرکل روابط عمومی استانداری خراسان رضوی: ضعف ارتباطات یکی از موانع اصلی توسعه و کاهش اعتماد عمومی است



جامعه باور و اقبال ایجاد کنیم، حتی بهترین پروژه‌ها نیز اثر گذاری لازم را نخواهند داشت. وی با اشاره به تحلیل بازخوردهای اجتماعی نسبت به اخبار و اقدامات دستگاه‌ها گفت: گاهی حجم گسترده‌ای از محتوای رسانه‌ای اقدامات و دستاوردها تولید و منتشر می‌شود، اما بخش قابل توجهی از مخاطبان واکنش منفی نشان می‌دهند که این موضوع بیانگر وجود یک انقطاع گفتگویی میان دستگاه‌ها و جامعه است.

گرایی‌ی ادامه داد: روابط عمومی باید فراتر از انتشار اخبار مدیران حرکت کند و با شناخت دقیق مسائل اجتماعی، با سازوی رابطه میان نهاد‌های حاکمیتی و افکار عمومی را در دستور کار قرار دهد.

مدیرکل روابط عمومی استانداری خراسان رضوی با تأکید بر نقش شورای هماهنگی روابط عمومی هادر شهرستان اظهار کرد: اگر این شوراها بدرستی فعال شوند، می‌توانند زمینه‌ساز شکل‌گیری یک زیست‌بوم ارتباطی منسجم را در استان فراهم کنند؛ موضوعی که

مدیرکل روابط عمومی استانداری خراسان رضوی با بیان اینکه مأموریت مجموعه روابط عمومی استان باز آفرینی مفهوم ارتباطات در شبکه دولت است، گفت: شورای هماهنگی روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی مهم‌ترین ابزار تحقق این هدف به شمار می‌رود و می‌تواند زمینه انسجام ارتباطی میان دستگاه‌ها و ارتباط مؤثر با مردم را فراهم کند.

گرایی‌ی با انتقاد از فعالیت جزیره‌ای دستگاه‌ها خاطر نشان کرد: مردم خدمات دولت را به صورت یکپارچه می‌بینند، اما دستگاه‌ها اغلب به شکل منفک عمل می‌کنند. روابط عمومی‌ها باید بتوانند میان بخش‌های مختلف دولت و همچنین میان دولت و مردم پیوند ایجاد کرده و تصویری منسجم از خدمات ارائه دهند.

مدیرکل روابط عمومی استانداری خراسان رضوی با بیان اینکه پروژه روابط عمومی‌ها پروژه عمرانی فایزیک نیست، بلکه پروژه‌ای ارتباطی است، تأکید کرد: اگر توانیم برای اقدامات و خدمات انجام شده در

عارفی تأکید کرد: اصلی‌ترین اولویت شرکت پایداری شبکه گاز است

ایلام- سرپرست معاونت بهره برداری شرکت گاز ایلام اصلی‌ترین اولویت این شرکت را استقرار و پایداری گاز و جلب رضایت مردم عنوان کرد و گفت: خوشبختانه این مهم با برنامه ریزی دقیق در سطح استان به خوبی مدیریت شده است.

ولی عارفی در آیین تکریم و معارفه سرپرست شرکت گاز سیروان،

با استناد به نتایج نظرسنجی سامانه دولت، شرکت گاز استان ایلام را برترین دستگاه اجرایی استان با کسب بیش از ۹۲ درصد رضایتمندی مردمی در جلسه شورای اداری سال گذشته با حضور رئیس جمهور معرفی کرد که این موفقیت حاصل همدلی کارکنان و همراهی مردم شریف استان بوده است.

وی با تأکید بر پوشش ۱۰۰ درصدی گازرسانی شهری و ۹۹ درصدی روستایی در استان، کاهش چشمگیر زمان پاسخگویی به مشتریان و رژیم مصرف بهینه و ویژه به رضایت مشتریان خوانند و افزود: ثبات در تأمین گاز در شرایط سخت زمستانی و بحران‌ها، نتیجه اجرای به موقع پروژه‌ها و آمادگی شبانه‌روزی همکاران

در کمترین زمان ممکن برقرار شد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۰۳۱۶۰۰۱۰۲۴۰۲۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۵ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اختم علی رضا مرادی فرزند رحمان بشماره شناسنامه ۱۶۰۲۳ صادره از اسلام‌آباد مینی بر صدور سند ششدانگ یکپاک ساختمان به اصلی سابق آقای بوسنی یونس (نسق زرایی شماره ۱۰۸۶۵ مورخ ۵۱/۰۱/۱۳ دفترخانه ۶۵ رحیم آباد) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م.الف ۱۳۱۰ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۷

آیت‌الله زارع رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۸۰۲۰۰۱۸۴۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاچای تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سعید حسن پور چابک فرزند علیجان به شماره شناسنامه ۱۶۲۵ صادره از زردسر از به شماره ملی ۲۶۹۱۶۷۹۴۹۷ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنا به مساحت ۶۲۰ متر مربع (مساحت تقریبی ۳۲۷ متر مربع کاربری مسکونی و ملبی در طرح تعویض خ ۱۸ متری (قسمتی از پلاک شماره ۱۲۱۸ فرعی) به پلاک ۲۶۷۶ فرعی ۱۲۲ اصلی واقع در قره چابکسربخش ۲۹ کیلان خریداری شده از مورد نسق مالک رسمی سابق آقای شهبان حسن پور چابک محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م.الف ۹۲۲ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۷

نادر عبوضی صالح رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاچای

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۸۰۲۰۰۲۲۴۵۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاچای تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عباس بوسنی فرزند حسن به شماره شناسنامه ۲۴۳۴ صادره از زردسر از به شماره ملی ۰۶۸۵۴۶۶۵۳ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنا به مساحت ۹۴.۴۳ متر مربع (مساحت تقریبی ۴۹۵.۳۱ متر مربع کاربری مسکونی و ۱۵۸.۹۸ متر مربع کاربری زراعی باغات و ۵۳.۱۴ متر مربع معبر) به پلاک ۱۱۷۴ فرعی ۱۵۲ اصلی واقع در قره بی بالان بخش ۲۹ کیلان خریداری شده از مورد نسق مالک رسمی سابق آقای بوسنی یونس (نسق زرایی شماره ۱۰۸۶۵ مورخ ۵۱/۰۱/۱۳ دفترخانه ۶۵ رحیم آباد) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م.الف ۹۲۹ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۷

نادر عبوضی صالح رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاچای

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۶۰۰۱۰۲۴۰۲۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اختم اکبر مرادی فرزند اصغر در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۰۰۰۹ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۰۵ اصلی واقع در بخش سه حومه قره قیله علیا خریداری از مالک رسمی آقای شاهرهاد بلوه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م.الف ۱۲۹۶ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۷

شاهر یار خردی رئیس ثبت اسناد و املاک

