



سر مقاله

سرایت خطر حوزه سیاست به اقتصاد



از زمان جنگ ۱۲ روزه به این سو، اقتصاد کشور نه تنها فرصت ترمیم نیافته است، بلکه با آغاز جنگ دوم تحمیلی با انباشت ریسک‌های سیاسی و امنیتی، بیش از پیش آسیب پذیر شده است. تجربه‌های اقتصادی به روشنی نشان می‌دهد هر گاه خطر در حوزه سیاست افزایش می‌یابد، این ریسک با ضربی بالاتری به اقتصاد منتقل می‌شود. موضوعی که امروز در بازار ارز، سرمایه، تولید و حتی در مصرف مصرف‌کنندگان قابل مشاهده است. تا زمانی که چوب فشار حداکثری ترامپ بالای سر اقتصاد ما باشد، نمی‌توانیم...

متن کامل در صفحه ۲

چالش اصلی، تأمین کسری ۲۳ همتی؛

افزایش کالابریک حق مردم است

صفحه ۲

کاهش چشمگیر زمان

استرداد مالیات به یک ماه

صفحه ۲

چالش سوخت

هواپیماها روی میز یارانه‌ها

صفحه ۲

اکثر آگهی‌های منتشر شده به قرارداد قطعی منتهی نمی‌شود

قیمت‌سازی در بازار اجاره

صفحه ۲



جشن ۱۰۹ درصدی گریه حمل‌کابری؛

جنگ ایران تجارت جهانی را گران کرده

افزایش ۸۰ درصدی گریه حمل‌دریایی جهان

صفحه ۲

پیام‌رسان‌های داخلی

در آزمون جدید دولت

در پی مصوبه اخیر هیئت وزیران مبنی بر استفاده دستگاه‌های اجرایی از پیام‌رسان‌های داخلی، نگاه‌ها بیش از گذشته به توان فنی و عملیاتی این سکوها دوخته شده است؛ موضوعی که این پرسش را مطرح می‌کند آیا این پیام‌رسان‌ها آمادگی مدیریت افزایش ترافیک و ارائه خدمات بدون اختلال را دارند؟ پیام‌رسان‌ها به عنوان یک ابزار ارتباطی نقش مهمی در بین کسب و کارها دارند و با توجه به نیاز روزافزون به این پیام‌رسان‌ها کشورهای مختلف در دنیا از جمله ایران در حال تلاش برای توسعه پلتفرم‌های بومی خود هستند. پیام‌رسان‌های داخلی در طول چند سال گذشته فعالیت خود را آغاز کرده اند اما بیشترین استفاده از این ابزارهای داخلی زمانی خود را نشان داد که طی سال‌های گذشته برخی پیام‌رسان خارجی فیلتر شدند و فرصتی برای ورود به عرصه رقابت برای آنها فراهم شد. از همان زمان کارشناسان تأکید می‌کردند کیفیت امری مهم در پیام‌رسان‌های داخلی است چرا که با نبود کیفیت مناسب، کاربران به سراغ پیام‌رسان‌های بومی نمی‌روند. در همین راستا طی سال‌های گذشته دولت‌های وقت بسته‌های حمایتی متعددی را در نظر گرفتند که به واسطه آن برخی پیام‌رسان‌ها توسعه و از قابلیت‌هایی مانند تماس تصویری برخوردار شدند. کارشناسان بر این باور هستند ایجاد همگرایی میان بازیگران مختلف می‌تواند زمینه رشد، توسعه خدمات و ارتقای ظرفیت‌های زیست‌بوم سکوها و پیام‌رسان‌های داخلی را فراهم کند. معاون فناوری، نوآوری و امور بین‌الملل؛ اخیراً با اشاره به جایگاه پیام‌رسان‌ها در زندگی روزمره مردم تأکید کرده است مهم‌ترین و ملموس‌ترین بخش شبکه ملی اطلاعات برای کاربران، لایه خدمات پایه و محتوایی است که پیام‌رسان‌ها در آن نقش محوری دارند. به گفته وی در الگوهای جهانی، فعالیت پیام‌رسان‌ها تنها به تبادل پیام محدود نیست...

۴

اقدامات دیوان عدالت اداری در تسهیل پرداخت بیمه بیکاری

بدون نیاز به مراجعه حضوری کارگران، بر اساس درخواست کارفرما و معرفی فهرست کارگران بیکار شده توسط ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی به ادارات کل تأمین اجتماعی شد که این تصمیمات تاکنون باعث برقراری بیمه بیکاری برای شصت و شش هزار نفر شده است.

های قانونی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان تأمین اجتماعی باعث ایجاد رویه‌ای تسهیل گرایانه میان سازمان‌های مذکور شد که منجر به تصمیماتی از جمله ثبت درخواست بیمه بیکاری دسته جمعی کارگران کارگاه‌های آسیب‌دیده ناشی از جنگ

عدالت اداری برخی شاغلان در کارخانجاتی که بر اثر حمله تعطیل شده بود، مکاتبات اولیه خود را با استان‌های هدف از جمله خوزستان، آذربایجان شرقی، اصفهان، البرز و تهران در راستای بررسی وضعیت رسیدگی به برقراری بیمه بیکاری آغاز نمود و در نهایت با پیگیری

نظارتی جهت تسهیل در پرداخت بیمه بیکاری و پیشگیری از تشکیل پرونده در دیوان عدالت اداری آغاز شد. به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی دیوان عدالت اداری، در روزهای پس از جنگ دیوان عدالت اداری با پیش‌بینی امکان طرح دعوی مطالبه بیمه بیکاری در دیوان

حمله به کارخانجات که منجر به تعطیلی واحدهای صنعتی بزرگ و از دست دادن شغل بسیاری از هموطنان گردید، زنگ خطر تشکیل پرونده‌های مربوط به برقراری بیمه بیکاری را برای دیوان عدالت اداری به صدا درآورد و از همان روزهای پس از جنگ اقدامات پیش‌بینی و

کسب سود دلاری با صندوق‌های درآمد ثابت ارزی تصویب شد

ارزی دارای مجوز از بانک مرکزی دیگر سازو کار اطمینان بخش برای سرمایه‌گذاران است که به آن اطمینان می‌دهد که اثر گذاری منفی احتمالی سیاست‌های سرمایه‌گذاری مدیر صندوق بر منابع صندوق با الزام وی به سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مطمئن ارزی‌بایسته کاملاً محدود شود. در همین رابطه اوراق ارزی مهم‌ترین دارایی صندوق‌های سرمایه‌گذاری صادرات محور شرکت‌های بزرگ صنعتی کشور و با ضمانت شبکه بانکی منتشر می‌شوند و از حداقل ریسک برخوردارند. با آغاز فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری ارزی، منابع خرد عموم مردم می‌تواند ضمن دریافت سود ارزی از پیش معین شده، به سمت پروژه‌های مولد کشور هدایت شود و در بازسازی صنایع آسیب‌دیده از جنگ تحمیلی اخیر نیز نقش مؤثری ایفا کند. بر اساس ماده (۵) دستورالعمل، صندوق‌های ارزی می‌توانند در اوراق ارزی و گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (خاص) ارزی که دارای مجوز از بانک مرکزی هستند، ایفا تعهد پذیرنویسی و تعهد خرید کنند. این امکان علاوه بر آنکه با افزودن کارمزد رکن متعهد پذیرنویسی به درآمدهای صندوق، سود سرمایه‌گذاران را افزایش می‌دهد، قبلی سمت رکن متعهد پذیرنویسی اوراق ارزی را تسریع کرده و می‌تواند نقش مهمی در توسعه بازار اوراق بدهی ارزی و تأمین مالی آن‌ساز و کسب هزینه‌تر شرکت‌ها ایفا کند.

چارچوب قوانین و مقررات ارزی فعالیت می‌کنند. تمام اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند از طریق تحویل ارز اسکانس یا حواله ارزی، مطابق با مفاد مندرج در اساسنامه و امیدنامه در صندوق‌های ارزی سرمایه‌گذاری کنند. در طراحی صندوق‌های ارزی سعی شده است تا از سازوکارهای اعتمادساز در راستای جلب حداکثری اعتماد عمومی استفاده شود. در همین رابطه بر اساس ماده (۳) دستورالعمل ناظر بر عملیات ارزی صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی ارزی با درآمد ثابت ارزی، سرمایه‌گذاری در صندوق ارزی، انتقال مالکیت واحدهای سرمایه‌گذاری شده و تسویه و جوه ناشی از ابطال واحدهای سرمایه‌گذاری در صندوق ارزی در چهارچوب این دستورالعمل و بر اساس مقررات ارزی تنها به صورت ارزی و بر مبنای ارز منتخب است و هر گونه تسویه وجه ریالی ممنوع است.

ممنوعیت تسویه واحدهای صندوق در راستای اطمینان بخشی به سرمایه‌گذاران صورت گرفته است و تمامی صندوق‌ها بر اساس دستورالعمل ملزم به تسویه منابع سرمایه‌گذاری شده صرفاً به صورت ارزی و با ارز منبخت صندوق (ارزی که سرمایه‌گذار در زمان سرمایه‌گذاری به موسسه اعتباری به‌عنوان مدیر عملیات ارزی اعطا کرده است) خواهند بود. الزام به سرمایه‌گذاری منابع صندوق در دارایی‌های دارای ضمانت ارزی از جمله سپرده‌های ارزی، اوراق ارزی و گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری

هیات عامل بانک مرکزی «شویه‌نامه پذیرش و صدور مجوز از کان ناظر بر عملیات ارزی صندوق سرمایه‌گذاری در درآمد ثابت ارزی» را در جلسه ۱۸ خردادماه ۱۴۰۵ تصویب کرد.

به گزارش مهر به نقل از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، هیات عامل بانک مرکزی «شویه‌نامه پذیرش و صدور مجوز از کان ناظر بر عملیات ارزی صندوق سرمایه‌گذاری در درآمد ثابت ارزی» را در جلسه ۱۸ خردادماه ۱۴۰۵ تصویب کرد. بر اساس این شویه نامه اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند از طریق تحویل ارز اسکانس یا حواله ارزی به منظور تأمین مالی طرح‌های صادرات محور و ارز آور در صندوق‌های ارزی سرمایه‌گذاری کنند و تسویه و جوه نیز تنها به صورت ارزی و بر مبنای ارز سرمایه‌گذار در زمان سرمایه‌گذاری است. بنابر اعلام بانک مرکزی، «شویه‌نامه پذیرش و صدور مجوز از کان ناظر بر عملیات ارزی صندوق سرمایه‌گذاری» در راستای اجرایی‌سازی دستورالعمل ناظر بر عملیات ارزی صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی ارزی با درآمد ثابت ارزی» که در دی‌ماه سال گذشته طراحی و تصویب شده بود، تدوین شده است.

با تصویب این شویه‌نامه انتظار می‌رود تا مجوز اولین صندوق‌های سرمایه‌گذاری ارزی از سوی بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار صادر شود. این صندوق‌ها با هدف جمع‌آوری منابع ارزی از عموم سرمایه‌گذاران به منظور تأمین مالی طرح‌های صادرات محور و ارز آور و در

کارشکنی جدید آمریکا و لغو سهمیه بلیت هواداران ایرانی

رقابت‌های بین‌المللی و اصل برابری میان کشورهای شرکت‌کننده است. این اتفاق، پرسش‌های جدی درباره دخالت ملاحظاتی غیر ورزشی و سیاسی در روند برگزاری بزرگ‌ترین رویداد فوتبال جهان ایجاد کرده است. هواداران فوتبال ایران همواره در تمام رقابت‌های بین‌المللی با رعایت قوانین و احترام به اصول حرفه‌ای، یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های معنوی تیم ملی بوده‌اند و انتظار می‌رود حقوق قانونی آنها همانند هواداران سایر کشورها مورد احترام قرار گیرد. لذا ضمن ابراز ناخشنودی نسبت به این روند، از فیفا و مسئولان برگزاری مسابقات انتظار می‌رود با پایبندی به اصول بی‌طرفی، عدالت و مقررات مصوب، شرایط لازم را برای بهره‌مندی هواداران ایرانی از حقوق قانونی خود فراهم آورده و اجازه ندهند مسائل خارج از زمین فوتبال، بر بزرگ‌ترین تورنمنت فوتبالی جهان سایه افکند.

با ماهیت فدراسیون متبوع خود نسبت به تهیه بلیت اقدام کنند. فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران نیز بر همین اساس و پس از دریافت سهمیه مربوطه از طریق سایت رسمی خود فرآیند فروش بلیت‌های دیدارهای تیم ملی مقابل نیوزیلند، بلژیک و مصر را آغاز کرد. با این حال و در اقدامی غیرمنتظره، سهمیه اختصاص یافته به فدراسیون فوتبال ایران از این مجموعه سلب شده و در شرایط فعلی امکان ارائه حتی یک بلیت از طریق فدراسیون به هواداران تیم ملی وجود ندارد. این در حالی است که بسیاری از علاقه‌مندان فوتبال ایران با اعتماد به فرآیند رسمی اعلام‌شده، برنامه‌ریزی‌های لازم برای حضور در محل برگزاری مسابقات را انجام داده بودند. محروم کردن هواداران ایرانی از دسترسی به سهمیه قانونی و رسمی بلیت‌های اختصاص یافته، اقدامی مغایر با روح حاکم بر

فدراسیون فوتبال ایران از کارشکنی جدید آمریکا به عنوان یکی از میزبانان جام جهانی و لغو سهمیه بلیت‌های ایران در جام جهانی خبر داده به گزارش ایسنا، فدراسیون فوتبال با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: در حالی که کمتر از ۳ روز تا آغاز جام جهانی ۲۰۲۶ باقی مانده است، متأسفانه در ادامه مجموعه‌ای از تصمیمات و اقدامات خارج از چهارچوب‌های متعارف ورزشی از جانب کشور میزبان، این بار آمریکا اقدام به کارشکنی برای حضور هواداران ایرانی در ورزشگاه محل برگزاری ۲ بازی تیم ملی در مرحله گروهی جام بیست و سوم کرده است.

بر اساس مقررات و رویه‌های متداول تعیین‌شده از سوی فیفا، در صد از ظرفیت بلیت‌های هر مسابقه به فدراسیون‌های حاضر در جام جهانی اختصاص می‌یابد تا هواداران هر کشور بتوانند از طریق سازوکار رسمی و

آگهی مزایده عمومی



وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

(مقر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان



چالش سوخت هواپیماها روی میز بارانه‌ها

مشکلات شرکت های هواپیمایی و نحوه پرداخت مطالبات سوخت هدفمندسازی یارانه ها مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت.به گزارش تسنیم،به نقل از روابط عمومی سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، نشست مشترکی با حضور مدیران شرکت‌های هواپیمایی و انجمن هواپیمایی کشور در محل این سازمان برگزار شد. در این جلسه، مشکلات شرکت‌های هواپیمایی در تأمین منابع مالی و چالش‌های موجود در مسیر پرداخت بدهی‌های انباشته مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت.

در این نشست که به درخواست کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی برگزار شد، با تأکید بر لزوم وصول مطالبات قانونی جهت تضمین پرداخت یارانه‌های نقدی و غیر نقدی (یارانه‌گندم دارو و...) بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوین بانکی برای حل این چالش‌ها تأکید شد. هدف از این توافق، صیانت از منابع عمومی دولت و در عین حال، حمایت از پایداری ناوگان هوایی و تداوم خدمات‌رسانی به هموطنان است.

شرایط سرمایه گذاری ارزی برای مردم فراهم شد

بانک مرکزی «شیوه‌نامه پذیرش و صدور مجوز ارکان نظار بر عملیات ارزی صندوق سرمایه‌گذاری در درآمد ثابت ارزی» را تصویب کرد که بر اساس آن، اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند از طریق تحویل ارز اسکناس یا حواله ارزی در صندوق‌های ارزی سرمایه‌گذاری کنند و تسویه به‌جود نیز فقط به‌صورت ارزی و در مبنای ارز سرمایه‌گذار در زمان سرمایه‌گذاری است.

به گزارش ایسنا، «شیوه‌نامه پذیرش و صدور مجوز ارکان نظار بر عملیات ارزی صندوق سرمایه‌گذاری» در راستای اجرایی‌سازی دستورالعمل نظار بر عملیات ارزی در صندوق سرمایه‌گذاری در داریی ارزی صادر آمد ثابت ارزی» که در ۱۵ ماه‌سال گذشته طراحی و تصویب شده‌بود، تدوین شده است.

با تصویب این شیوه‌نامه انتظار می‌رود تا مجوز اولین صندوق‌های سرمایه‌گذاری ارزی از سوی بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار صادر شود. این صندوق‌ها با هدف جمع‌آوری منابع ارزی از عموم سرمایه‌گذاران به منظور تأمین مالی طرح‌های صادرات محور و رازور و در چارچوب قوانین و مقررات ارزی فعالیت می‌کنند. تمام اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند از طریق تحویل ارز اسکناس یا حواله ارزی، مطابق با مفاد مندرج در اساسنامه و امیدنامه در صندوق‌های ارزی سرمایه‌گذاری کنند. در طراحی صندوق‌های ارزی سعی شده است تا از سازوکارهای اعتمادساز در راستای جلب حداکثری اعتماد عمومی استفاده شود. در همین رابطه بر اساس ماده (۳) دستورالعمل نظار بر عملیات ارزی صندوق سرمایه‌گذاری در داریی ارزی با درآمد ثابت ارزی، سرمایه‌گذار در صندوق ارزی، انتقال مالکیت واحدهای سرمایه‌گذاری شده و تسویه وجوه ناشی از ابطال واحدهای سرمایه‌گذاری در صندوق ارزی در چهارچوب این دستورالعمل و بر اساس مقررات است و تنها به‌صورت ارزی و بر مبنای ارز منتخب ارزی و هر گونه تسویه وچه ریالی ممنوع است.

ممنوعیت تسویه واحدهای صندوق در راستای اطمینان بخشی به سرمایه‌گذاران صورت گرفته است و تمامی صندوق‌های اسکناس دستورالعمل ملزم به تسویه منابع سرمایه‌گذاری شده صرفاً به صورت ارزی و بازار منتخب صندوق (ارزی که سرمایه‌گذار در زمان سرمایه‌گذاری به موسسه اعتباری به‌عنوان مدیر عملیات ارزی اعطا کرده‌است) خواهند بود. الزام به سرمایه‌گذاری منابع صندوق در داریی‌های دارای ضمانت‌ارزی از جمله سپرده‌های ارزی، اوراق ارزی و گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (خاص) ارزی دارای مجوز از بانک مرکزی دیگر سازوکار اطمینان بخش برای سرمایه‌گذاران است که به آن‌ها اطمینان می‌دهد که اثر گذاری منفی احتمالی سیست‌های سرمایه‌گذاری مدیر صندوق بر منابع صندوق با الزام وی به سرمایه‌گذاری در داریی‌های مطمئن ارزی‌پایه کاملاً محدود شود.

در همین رابطه اوراق ارزی مهمترین داریی صندوق‌های سرمایه‌گذاری ارزی خواهد بود که برای تأمین مالی پروژه‌های آرزور و صادرات محور شرکت‌های بزرگ صنعتی کشور و با ضمانت شبکه بانکی منتشر می‌شوند و از حداقل ریسک برخوردارند. با آغاز فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری ارزی، منابع خرد عموم مردم می‌تواند ضمن دریافت سود ارزی از پیش معین شده، به سمت پروژه‌های مولد کشور هدایت شود و در بازسازی صنایع آسیب‌دیده از جنگ تحمیلی اخیر نیز نقش موثری ایفا کند.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

با دستور افزایش کالابرگ برای ۶ دهک، بحث اصلی بر سر نحوه تأمین منابع و دقت در شناسایی مشمولان شکل گرفته است.

به گزارش تسنیم، با ابلاغ دستور صریح رئیس جمهور برای افزایش اعتبار کالابرگ الکترونیکی، یکی از مهم‌ترین سیاست‌های حمایتی دولت چهاردهم وارد مرحله تازه‌ای شده است. بنا شده حداقل مبلغ کالابرگ برای شش دهک اول جامعه افزایش یابد؛ تصمیمی که در شرایط رشد مداوم قیمت کالا‌های اساسی، از منظر معیشتی قابل دفاع و ضروری است.

فلسفه شکل‌گیری کالابرگ نیز دقیقاً همین بود. پس از حذف ارز ترجیحی، قرار بر این شد یارانه‌ای که پیش‌تر در حلقه واردات و توزیع مستهلک می‌شد، مستقیماً به مصرف‌کننده نهایی برسد. بنابراین امروز اگر اعتبار کالابرگ متناسب با افزایش هزینه‌های زندگی تقویت نشود، عملاً بخشی از آن هدف اولیه زیر سؤال می‌رود. در اینکه مردم، به‌ویژه دهک‌های پایین، در این شرایط گرانی مستحق حمایت بیشتر هستند تردیدی وجود ندارد.

اما در کنار این ضرورت اجتماعی، یک واقعیت عددی هم وجود دارد که نمی‌توان از آن عبور کرد. برآوردها نشان می‌دهد منابع فعلی پیش‌بینی‌شده برای اجرای طرح حدود ۷۲ همت است، در حالی که پرداخت کالابرگ به حدود ۸۷ میلیون یارانه‌بگیر، ماهانه نزدیک به ۸۶ همت اعتبار نیاز دارد. این یعنی حتی پیش از افزایش جدید، طرح با حدود ۱۴ همت ناترازی ماهانه روبه‌روست.

حال اگر اعتبار کالابرگ برای شش دهک افزایش کاهش چشمگیر زمان استرداد مالیات به یک ماه رئیس سازمان امور مالیاتی ضمن اشاره به گذشته ۲۶۱درصد رقم استرداد مالیات در سال گذشته از کاهش زمان آن به یک ماه پرداخت، به گزارش تسنیم، سید هادی سبحانیان رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در نشست مشترک با کارآفرینان با بیان اینکه هدف اصلی از برگزاری این نشست‌ها ایجاد تفاهم و تعامل بیشتر میان نظام مالیاتی و فعالان اقتصادی است، گفت: تلاش دولت است ارتباطی واقعی میان سازمان امور مالیاتی و مودیان شکل بگیرد تا کمترین مانع در فرآیندها و اقدامات مالیاتی ایجاد شود.

وی افزود: در سسال‌های اخیر تلاش شده با بهبود نظام مالیاتی و اجرای اصلاح‌های مختلف، گام‌هایی جدی در کشور برداشته شود و سازمان امور مالیاتی نیز در این مسیر اقدامات متعددی انجام داده است. سبحانیان با اشاره به برگزاری جلسات متعدد با فعالان اقتصادی و صنفی در هفته‌های مختلف، اظهار کرد: در این جلسات مسائل و مشکلات موجود به‌طور جدی از سوی فعالان اقتصادی منتقل می‌شود و سازمان امور مالیاتی نیز تلاش کرده است با طراحی سازوکارهای جدید، این چالش‌ها را برطرف کند. سبحانیان با اشاره به تغییر رویکرد سازمان در رسیدگی به پرونده‌های مالیاتی گفت: در گذشته درصد قابل توجهی از پرونده‌ها توسط میزبان مالیاتی رسیدگی می‌شدند، اما امروز با استفاده از سامانه‌ها و طراحی مکانیزم‌های جدید، این میزان به‌طور قابل توجهی کاهش یافته است. وی افزود: با وجود کاهش چشمگیر رسیدگی‌های سنتنی، میزان اظهار صحیح مودیان افزایش یافته است؛ زیرا مودیان احساس می‌کنند در صورت ارائه اطلاعات صحیح، اظهار آنها مورد پذیرش قرار می‌گیرد و درگیر فرآیندهای پیچیده

چالش اصلی، تأمین کسری ۳۲همتی؛

افزایش کالابرگ حق مردم است



یابد، طبیعتاً این فاصله بیشتر هم خواهد شد. برخی محاسبات نشان می‌دهد هر ۱۰ درصد افزایش اعتبار، حدود ۹ همت بار مالی مضاعف ایجاد می‌کند و اگر بخواهد ۲۰ درصد افزایش پیدا کند، در مجموع ۳۲ همت ناترازی در منابع کالابرگ خواهیم داشت. در چنین شرایطی پرسش اصلی این است که این منابع از چه مسیری تأمین خواهد شد؟

اگر تأمین این شکاف از طریق استقراض غیرمستقیم از بانک مرکزی یا افزایش پایه پولی انجام شود، نتیجه آن رشد نقدینگی خواهد بود. تجربه اقتصاد ایران بارها نشان داده که رشد یارانه‌بگیر، ماهانه نزدیک به ۸۶ همت اعتبار نیاز دارد. این یعنی حتی پیش از افزایش جدید، طرح با حدود ۱۴ همت ناترازی ماهانه روبه‌روست.

حال اگر اعتبار کالابرگ با خلق پول همراه باشد، ممکن است چند ماه بعد اثر آن در قالب

میزان اظهار صحیح مودیان افزایش یافت

نخواهند شد. رئیس کل سازمان امور مالیاتی با اشاره به اجرای قانون یارانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان اظهار کرد: این قانون یکی از مهم‌ترین پروژه‌های سازمان امور مالیاتی برای ایجاد شفافیت و کاهش اصطکاک در نظام مالیاتی است.

وی افزود: بر اساس قانون، دوره گذار برای اجرای کامل این سامانه در نظر گرفته شده و طبق برنامه، از زمستان سال ۱۴۰۴ این دوره به پایان رسید. وی با بیان اینکه از سال ۱۴۰۴ فاکتورهای کاغذی فاقد اعتبار شد، گفت: حتی هزینه‌هایی که مبتنی بر این فاکتورها ثبت شوند نیز به‌عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی پذیرفته نخواهند شد. سبحانیان با اشاره به روند استقرار سامانه مودیان گفت: از زمان نهایی شدن قانون در سال ۱۴۰۲، روند استقرار توجهی نداشته است. وی افزود: در تابستان سال ۱۴۰۳ در حدود ۲۳ درصد از اعتبارات مالیاتی مودیان مبتنی بر اسناد کاغذی بود، اما این عدد در زمستان ۱۴۰۴ به صفر رسید. وی با بیان اینکه این تحول مبتنی بر فناوری‌های روز دنیا است، گفت: در این نظام جدید، اطلاعات به‌صورت الکترونیکی رشد قابل توجهی داشته است. وی افزود: در تابستان سال ۱۴۰۳ در حدود ۲۳ درصد از اعتبارات مالیاتی مودیان مبتنی بر اسناد کاغذی بود، اما این عدد در زمستان ۱۴۰۴ به صفر رسید. وی با بیان اینکه این تحول مبتنی بر فناوری‌های روز دنیا است، گفت: در این نظام جدید، اطلاعات به‌صورت الکترونیکی میان مودیان و سازمان امور مالیاتی تبادل می‌شود و عملاً نظام مالیاتی به سمت استقرار کامل فرآیندهای دیجیتال حرکت کرده است.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به روند اجرای سامانه مودیان گفت: در سال ۱۴۰۲ حدود ۲۵۰ میلیون صورتحساب الکترونیکی در کشور صادر شدند. وی افزود: این عدد در سال گذشته رشد قابل توجهی داشته و اکنون در برخی ماه‌ها اظهار صورتحساب‌های الکترونیکی صادرشده به حدود یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون

بدقولی وزارت نیرو در تأمین برق فولادسازان

محدودیت‌های برق در سال جاری به‌شکلی اعمال شود که تولیدکنندگان ورق و اسلب با کمترین آسیب مواجه شوند، اما امروز شاهد هستیم که حتی همان توافق اولیه نیز از سوی وزارت نیرو رعایت نشده و این واحدها نیز با محدودیت‌های جدی برق روبه‌رو هستند. معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به شرایط ویژه در صنعت فولاد در سال جاری تصریح کرد: در سالی که صنعت فولاد کشور به دلیل حملات دشمن آسیب‌های قابل توجهی در متحمل شده، انتظار می‌رفت بر خورد حمایتی‌تری با این صنعت صورت بگیرد. با این حال، براساس نامه‌های ابلاغی شرکت‌های برق منطقه‌ای مقرر شد در اردیبهشت‌ماه ۴۰ درصد و در خردادماه ۶۰ درصد محدودیت‌های برق برای واحدهای فولادی اعمال شود. یعقوبی ادامه داد: پیگیری‌های انجام‌شده از سوی انجمن‌وزارت صمت و خود واحدهای تولیدی باعث شد در اردیبهشت‌ماه این محدودیت‌ها به‌طور کامل اجرایی نشود و در برخی موارد نیز کمتر از میزان تعیین شده اعمال شود. انجمن‌وزارت صمت و خود واحدهای تولیدی باعث شد در اردیبهشت‌ماه این محدودیت‌ها به‌طور کامل اجرایی نشود و در برخی موارد نیز کمتر از میزان تعیین شده باشد، اما در خردادماه شاهد هستیم که محدودیت‌ها از حدود ۳۰ درصد آغاز شده و در برخی واحدها تا ۶۰ درصد نیز رسیده است.

وی با تأکید بر آثار گسترده این محدودیت‌ها بر تولید فولاد کشور همین حال چنین اقداماتی نمی‌تواند به صورت دائمی ادامه داشته باشد. نمی‌توان از یک طرف برق واحد تولیدی را قطع کرد و از طرف دیگر انتظار داشت آن واحد و طبیعتاً اثر آن در قیمت محصولات فولادی نمایان می‌شود. معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران خاطرنشان کرد: وزارت نیرو باید مسئولیت بخشی از افزایش احتمالی قیمت‌ها را بپذیرد. اگر در روزهای آینده قیمت فولاد در بورس کالا یا بازار آزاد فولادسازان مورد انتظار قرار بگیرد چراکه کسانی که امروز محدودیت‌های سنگین برق را بر صنعت تحمیل می‌کنند، باید در برابر پیامدهای آن نیز پاسخگو باشند. یعقوبی با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای تنظیم بازار فولاد اظهار کرد: وزارت صمت در همکاری با تشکل‌های تخصصی، تلاش‌های زیادی برای کنترل بازار انجام داده است که نمونه آن عملکرد فولاد مبارک در عرضه ورق

های قبلی، داشتن خودرو و ملک از ملاک‌های حذف خواهد بود. با این حال کارشناسان تأکید دارند که شاخص‌های دارایی باید با دقت و ظرافت بیشتری اعمال شود.

مالکیت یک واحد مسکونی کوچک در پایین‌ترین نقطه شهر با چندین ملک در مناطق برخوردار یکسان نیست. همچنین داشتن خودرویی قدیمی نمی‌تواند معیار قطعی برخورداری باشد. اگر معیارها دقیق نباشد، خطای حذف بالا می‌رود و اعتماد عمومی آسیب می‌بیند.

بانک اطلاعاتی سازمان هدفمندسی یارانه‌ها نیز طی سسال‌های گذشته محل بحث بوده است. نبود دسترسی کامل به داده‌های به‌روز درآمدی، ضعف در جمع‌آوری اطلاعات مالیاتی و بانکی و اتکا به شاخص‌های کلی، باعث شده شناسایی دهک‌ها همواره با حاشیه همراه باشد. به‌روزرسانی این پایگاه‌ها و حرکت به سمت سنجش «درآمد واقعی و مستمر» به‌جای صرفاً «دارایی اسمی»، می‌تواند عدالت در توزیع یارانه را افزایش دهد.

در نهایت، افزایش کالابرگ در شرایط فعلی یک مطالبه معقول و قابل دفاع است و دست‌نخورده است. جبران فاصله ۷۲ تا ۸۶ همتی منابع و مصارف از مسیرهای غیر توری؛ دوم، بالا‌بیش دقیق جامعه هدف به‌گونه‌ای که منابع محدود دقیقاً به دست نیازمندان واقعی برسد.

اگر این دو شرط همزمان محقق شود، کالابرگ می‌تواند همان نقشی را ایفا کند که برای آن طراحی شده بود؛ یعنی رساندن یارانه حذف‌شده ارز ترجیحی مستقیم به سفره مردم. در غیر این صورت، خطر آن وجود دارد که حمایت امروز، در سایه تورم قدرها کم‌رنگ شود.

استرداد مالیات مؤدیان گفت: یکی از مطالبات جدی فعالان اقتصادی، بازگشت به‌موقع حقوق قانونی آنها از جمله استرداد مالیات بوده است. وی افزود: در گذشته فرآیند استرداد مالیات گاهی دو تا سه سال طول می‌کشید، زیرا پرونده‌ها باید مراحل مختلف رسیدگی را طی می‌کردند و در نهایت باید نیز درساره صحت اطلاعات وجود داشت. وی با بیان اینکه این روند اکنون اصلاح شده است، اظهار کرد: در سال ۱۴۰۳ میزان استرداد مالیات به شکل قابل توجهی افزایش یافت و در سال ۱۴۰۴ نیز این روند ادامه پیدا کرده است. وی با اشاره به آمار استرداد مالیات گفت: در سال ۱۴۰۳ میزان استرداد مالیات به مؤدیان رشد قابل توجهی داشته و در سال ۱۴۰۴ نیز این رقم بیش از دو برابر شده است. وی افزود: با وجود شرایط خاص کشور و محدودیت‌هایی که در برخی حوزه‌ها وجود داشته، میزان اصل مالیات وصولی در برخی شاخص‌ها رشد حدود ۱۹ تا ۲۰ درصدی ثبت شده است. وی با اشاره به رشد قابل توجه حجم استردادها در مقایسه با مالیات وصولی اظهار کرد: در مجموع میزان استرداد مالیات در این دوره حدود ۴۶۱ درصد افزایش یافته است. سبحانیان با بیان اینکه فرآیند استرداد مالیات در گذشته بسیار پیچیده و زمان‌بر بود، گفت: مؤدیان برای دریافت حق قانونی خود باید مراحل متعددی را طی می‌کردند؛ از صدور حکم رسیدگی گرفته تا ارائه اسناد و مدارک مختلف که عملاً به یک فرآیند طولانی و پیچیده تبدیل شده بود.

وی افزود: به‌خشی از این افزایش مربوط به مانده بدهی‌هایی که مؤدیان خودشان درخواست تقسیط یا پرداخت آن را داشته‌اند که حدود ۵۴ درصد رشد داشته است. همچنین مانده‌های دیگر نیز حدود ۱۷ درصد افزایش یافته که نشان‌دهنده شفاف‌تر شدن فعالیت‌های اقتصادی است. رئیس کل سازمان امور مالیاتی با اشاره به موضوع



امکان تأمین ارز واردات از محل صادرات تأمید شد

امکان تأمین ارز واردات از محل صادرات خود برای صادرکنندگان تا پایان مردادماه ۱۴۰۵ تمدید شد. به گزارش تسنیم، سازمان توسعه تجارت ایران در نامه‌ای به مدیران کل صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، از فراهم شدن امکان تأمین ارز واردات از محل صادرات خود برای برخی صادرکنندگان خبر داد.

بر اساس این ابلاغیه که از سوی دفتر مقررات صادرات و واردات معاونت برنامه‌ریزی و مقررات سازمان توسعه تجارت ایران صادر شده، با استناد به مقررات ارزی بانک مرکزی و در راستای تأمین مواد اولیه، کالا‌های واسطه‌ای و ضروری واحدهای تولیدی، صادرکنندگان می‌توانند از ارز حاصل از صادرات خود برای واردات استفاده کنند.

در این نامه تأکید شده است که این تسهیلات شامل پروانه‌های صادراتی سررسیدشده از سال ۱۴۰۱ به بعد بوده و مهلت بهره‌مندی از آن تا ۳۱مردادماه ۱۴۰۵ تعیین شده است. سازمان توسعه تجارت همچنین از مدیران استانی خواسته است مفاد این بخشنامه را به ذی‌نفعان و فعالان اقتصادی اطلاع‌رسانی کنند تا امکان استفاده از این فرصت برای واحدهای تولیدی و تجاری فراهم شود.

بدقولی وزارت نیرو در تأمین برق فولادسازان

معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با انتقاد از نحوه اعمال محدودیت‌های برق برای واحدهای فولادی، گفت: وزارت نیرو حتی به توافقات ابتدای سال نیز پایبند نبوده و ادامه این روند می‌تواند علاوه بر کاهش تولید فولاد، به افزایش قیمت‌ها در بازار و حتی کاهش ارزآوری کشور منجر شود.

وحید یعقوبی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به مشکلات ابتدای سال نیز پایبند نبوده و ادامه این متأسفانه در حوزه تأمین برق صنعت فولاد با بدقولی‌های مکرر از سوی وزارت نیرو مواجه هستیم. در ابتدای سال و پس از آسیب‌هایی که به بخشی از زنجیره تولید فولاد، به‌ویژه در حوزه مقاطع تخت فولادی وارد شد، قرار بود تقاضی میان وزارت صمت و وزارت نیرو شکل بگیرد تا محدودیت‌های برق به نحوی مدیریت شود که آسیب‌های ویژه تأمین شود.

وی افزود: با توجه به پیشینه‌ها و نظراتی که از سوی انجمن فولاد مطرح و ارائه شد، مقرر شده بود تا برای کنترل بازار فولاد و تأمین نیاز صنایع پایین‌دستی، محدودیت‌های برق در سال جاری به‌شکلی اعمال شود که تولیدکنندگان ورق و اسلب با کمترین آسیب مواجه شوند، اما امروز شاهد هستیم که حتی همان توافق اولیه نیز از سوی وزارت نیرو رعایت نشده و این واحدها نیز با محدودیت‌های جدی برق روبه‌رو هستند.

معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به شرایط ویژه صنعت فولاد در سال جاری تصریح کرد: در سسالی که صنعت فولاد کشور به دلیل حملات دشمن آسیب‌های قابل توجهی را متحمل شده، انتظار می‌رفت بر خورد حمایتی‌تری با این صنعت صورت بگیرد. با این حال، براساس نامه‌های ابلاغی شرکت‌های برق منطقه‌ای مقرر شد در اردیبهشت‌ماه ۴۰ درصد و در خردادماه ۶۰ درصد محدودیت‌های برق برای واحدهای فولادی اعمال شود. یعقوبی ادامه داد: پیگیری‌های انجام‌شده از سوی انجمن، وزارت صمت و خود واحدهای تولیدی باعث شد در اردیبهشت‌ماه این محدودیت‌ها به‌طور کامل اجرایی نشود و در برخی موارد نیز کمتر از میزان تعیین شده باشد، اما در خردادماه شاهد هستیم که محدودیت‌ها از حدود ۳۰ درصد آغاز شده و در برخی واحدها تا ۶۰ درصد نیز رسیده است.

وی با تأکید بر آثار گسترده این محدودیت‌ها بر تولید فولاد کشور همین امروز نیز تحت تأثیر آسیب‌های واردشده با شرایط مطلوب فاصله داد. اگر قرار باشد چنین محدودیت‌هایی ادامه پیدا کند، کاهش تولید اجتناب‌ناپذیر خواهد بود و طبیعتاً اثر آن در قیمت محصولات فولادی نمایان می‌شود.

معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران خاطرنشان کرد: وزارت نیرو باید مسئولیت بخشی از افزایش احتمالی قیمت‌ها را بپذیرد. اگر در روزهای آینده قیمت فولاد در بورس کالا یا بازار افزایشی شود، نباید صرفاً فولادسازان مورد انتقاد قرار بگیرد چراکه کسانی که امروز محدودیت‌های سنگین برق را بر صنعت تحمیل می‌کنند، باید در برابر پیامدهای آن نیز پاسخگو باشند.

جهش ۱۰۹ درصدی کرایه حمل کانتینری؛

جنگ ایران تجارت جهانی را گران کرد

افزایش ۸۰ درصدی کرایه حمل دریایی جهان

بر اساس داده‌های منتشر شده از سوی مؤسسه تحلیلی «زنتسا» (Xeneta)، نرخ حمل یک طی یک هفته گذشته ۶۵۵دلار، معادل ۲۰ درصد افزایش یافته و به حدود ۳۹۲۳دلار رسیده است؛ رقمی که بالاترین سطح حداقل شش ماه اخیر محسوب می‌شود.

به گزارش تسنیم، هم‌زمان هزینه حمل کانتینر از آسیا به شمال اروپا نیز با رشد ۷۹۳دلاری، معادل ۲۷ درصد، به حدود ۳۶۴۹دلار افزایش یافته است. نمودارهای منتشر شده نشان می‌دهد روند صعودی نرخ‌ها از زمان آغاز درگیری‌ها شتاب گرفته و در هفته‌های اخیر به اوج خود رسیده است.

بررسی آمارها نشان می‌دهد از زمان آغاز جنگ ایران، نرخ حمل کانتینری در مسیر آسیا به آمریکا بیش از ۱۰۹ درصد افزایش یافته و هزینه حمل کالا از آسیا به اروپا نیز بیش از ۵۰ درصد رشد کرده است؛ موضوعی که می‌تواند آثار تورمی قابل



درحالی‌بازار اجاره‌زیر فشار تورم و کاهش توان مستأجران است که پلنفرم‌ها از جمله دیوار قیمت‌ها را شکل می‌دهند. به گزارش تسنیم، بازار اجاره مسکن در ماه‌های اخیر بیش از آنکه تابع ساز و کار سنتی عرضه و تقاضا در بنگاه‌های املاک باشد، تحت تأثیر فضای شکل گرفته در بستر پلنفرم‌های آنلاین قرار گرفته است؛ فضایی که در آن قیمت‌های پیشنهادی به‌سرعت بازنشر می‌شود و به‌مرور به مرجع ذهنی بازار تبدیل می‌گردد.

در این میان پلنفرم‌هایی مانند دیوار از یک ابزار اطلاع‌رسانی ساده‌تر افرته و به یکی از عوامل اثرگذار بر رفتار قیمتی موجران تبدیل شده‌اند؛ به‌گونه‌ای که بسیاری از مالکان پیش از تعیین اجاره‌بها ابتدا قیمت‌های ثبت‌شده در این سامانه‌ها را مبنای قرار می‌دهند.

بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد در شرایط فعلی بخشی از موجران به جای اتکا به قراردادهای قطعی یا تجربه معاملات واقعی به سراغ آگهی‌های آنلاین رفته‌و، بالاترین قیمت‌های درج‌شده در مناطق مشابه را به‌عنوان نقطه شروع قیمت‌گذاری انتخاب می‌کنند، روندی که به اعتقاد برخی مشاوران املاک به شکل‌گیری یک رقابت افزایشی در قیمت‌های پیشنهادی

توجهی بر اقتصادهای واردکننده بر جای بگذارد.

کارشناسان حمل‌ونقل دریایی علت اصلی این جهش را تغییر مسیر کشتی‌ها و اختلال در شبکه لجستیکی منطقه می‌دانند. با محدود شدن تردد در تنگه هرمز، بخشی از محموله‌ها ناچار به استفاده از مسیرهای جایگزین شده‌اند؛ مسئله‌ای که موجب ازدحام شدید در مراکز ترانشیپمنت جنوب شرق آسیا، به‌ویژه در سنگاپور و مالزی، شده است.

در کنار این مسئله، شرکت‌های کشتیرانی نیز برای جبران افزایش هزینه‌های عملیاتی، سوخت و ریسک‌های ناشی از تحولات ژئوپلیتیک، و هزینه‌های اضافی را به صاحبان کالا منتقل کرده‌اند. اعمال عوارض سوخت و هزینه‌های امنیتی جدید، فشار بیشتری بر واردکنندگان وارد کرده و نرخ نهایی حمل کالا را افزایش داده است. از سوی دیگر، نزدیک شدن به فصل اوج تقاضا برای رزرو حمل دریایی نیز به رشد نرخ‌ها دامن زده است. شرکت‌های واردکننده در آمریکا و اروپا تلاش می‌کنند پیش از تشدید احتمالی بحران، موجودی انبارهای خود را تکمیل کنند؛ اقدامی که تقاضا برای ظرفیت حمل را افزایش داده و بازار را با کمبود فضای خالی در کشتی‌ها مواجه کرده است. تحلیلگران هشدار می‌دهند که فشار بر زنجیره تأمین جهانی در ماه‌های پیش‌رو ممکن است تشدید شود. انتظار می‌رود در ماه‌های ژوئیه و اوت، هم‌زمان با افزایش سفرها و تلاش شرکت‌ها برای بازسازی موجودی انبارها، ظرفیت حمل دریایی بیش از پیش محدود شود؛ موضوعی که می‌تواند نرخ کرایه‌ها را به سطوح بالاتری برساند.

افزایش هزینه حمل‌ونقل دریایی در شرایطی رخ می‌دهد که بازارهای جهانی هم‌زمان با رشد قیمت انرژی، افزایش هزینه‌های بیمه و نااطمینانی‌های ژئوپلیتیک مواجه هستند. از این رو بسیاری از اقتصاددانان معتقدند ادامه این روند می‌تواند موج تازه‌ای از فشارهای تورمی را به اقتصاد

قیمت سازی در بازار اجاره

منجر شده است. تکرار و انباشت آگهی‌های غیرقطعی و آزماییش در این پلنفرم‌ها به تدریج فضای بازار را از واقعیت معاملات فاصله داده و نوعی «تورم انتظاری» در بخش اجاره ایجاد کرده است؛ به‌طوری‌که قیمت‌های پیشنهادی جایگزین قیمت‌های واقعی در ذهن بازیگران بازار شده‌است. برخی مشاوران املاک در این زمینه تأکید دارند که بخش قابل توجهی از آگهی‌های منتشر شده، الزاماً به قرارداد قطعی منتهی نمی‌شود و بسیاری از آن‌ها با هدف سنجش واکنش بازار درج می‌گردد؛ اما همین قیمت‌های آزمایشی، بدون پالایش و راستی‌آزمایی، در فضای عمومی باقی مانده و به‌عنوان مرجع قیمتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

گرچه متغیرهای کلان اقتصادی را در شکل‌گیری وضعیت فعلی بی‌تأثیر نیست، اما پلنفرم‌هایی مانند «دیوار» به دلیل تبدیل شدن به مرجع اصلی قیمت‌گذاری و انتشار انبوه آگهی‌های غیرقطعی، نقش تعیین‌کننده‌ای در برهم خوردن تعادل بازار اجاره داشته‌اند.

گسترش بی‌ضابطه آگهی‌ها، نبود راستی‌آزمایی مؤثر و تکرار قیمت‌های پیشنهادی در این بسترها، باعث شده دیوار عملاً از یک ابزار اطلاع‌رسانی

جهانی تحمیل کرده و هزینه واردات کالاها را در کشورهای مصرف‌کننده افزایش دهد.

سرایت خطر حوزه سیاست به اقتصاد علی قنبری، اقتصاددان
از زمان جنگ ۱۲روزه به این سو، اقتصاد کشور نه تنها فرصت ترمیم نیافته است، بلکه با آغاز جنگ دوم تحمیلی با انباشت ریسک‌های سیاسی و امنیتی، بیش از پیش آسیب پذیر شده است. تجربه‌های اقتصادی به‌روشنی نشان می‌دهد هر گاه خطر در حوزه سیاست افزایش می‌یابد، این ریسک با ضریب بالاتری به اقتصاد منتقل می‌شود. موضوعی که امروز در بازار ارز، سرمایه، تولید و حتی در مصرف مصرف‌کنندگان قابل مشاهده است.
تا زمانی که چوب فشار حداکثری ترامپ بالای سر اقتصاد ما باشد، نمی‌توانیم انتظار تغییر ویژه‌ای را در وضعیت اقتصادی کشور داشته باشیم. ضمن که این که افزون بر تحریم‌ها ما با مشکلات حل نشده دیگری از جمله FATF نیز روبرو هستیم. مشکل دیگری که می‌تواند به افزایش تورم در کشور بیفزاید، فقدان سرمایه گذاری کافی در کشور است. این سرمایه گذاری چه در بخش داخلی و خصوصی و چه در بخش جذب سرمایه‌های خارجی، حائز اهمیت است.
دولت باید حمایت‌های خود از بنگاه‌های کوچک و متوسط را افزایش دهد. بخش بزرگی از مشاغل ایران، حدود دو سوم مشاغل موجود، از سوی همین بنگاه‌ها تأمین شده و از قضا این بنگاه‌ها در فشارهایی چون جنگ، تاب‌آوری به مراتب کمتری از بنگاه‌های بزرگ و مادر دارند. در نتیجه دولت می‌تواند با حمایت‌هایی چون پرداخت تسهیلات ارزان، می‌تواند تا جایی ممکن از مشاغل امروز هم حمایت کند.
با توجه به حملاتی که دشمن به زیرساخت‌های ما، مانند فولاد و پتروشیمی‌ها داشته و با توجه به این که فعلاً ما را در یک محاصره ناخونامردانه دریایی قرار داده، رشد اقتصادی منفی خواهد بود. البته در سال گذشته هم رشد اقتصادی ما حوالی صفر بود اما جنگ و تبعات آن احتمالاً موجب تشدید رشد منفی می‌شود.

سخنگوی آیفای تهران گفت: هیچ برنامه‌ای برای نوبت‌بندی آب تهران در تابستان نداریم؛ اما نیازمند صرفه‌جویی هستیم. به گزارش تسنیم، بهنام بخشی، سخنگوی شرکت آب و فاضلاب استان تهران در نشست خبری اظهار داشت: در ابتدای سال ۱۴۰۴ میزان خوش مصرف‌های آب در تهران ۲۹ درصد بود، این رقم در پایان سال به مرز ۴۰ درصدی رسید و این میزان در نیمه خرداد امسال به ۵۰ درصد رسیده است.

وی افزود: نیمی از مردم تهران اکنون در مصرف آب، خوش مصرف هستند، ۴۵ درصد پرمصرف ۵ درصد بدمصرف هستند. بخشی خاطر نشان کرد: برای تابستان سال جاری هیچ برنامه‌ای برای قطع یا نوبت‌بندی آب نداریم، اما نیازمند صرفه‌جویی و مدیریت مصرف هستیم، نباید دچار سرآب پربارشی بهار شویم.

وی ادامه داد: در حال حاضر مجموع پرشدگی سدهای تهران ۳۰ درصد است و نسبت به آمار میانگین بلندمدت کاهش ۲۴ درصدی بارش‌ها را در تهران شاهد هستیم. سخنگوی آیفای تهران تصریح کرد: الگوی مصرف آب در تهران ۱۳۰ لیتر به ازای هر نفر در شبانه‌روز است اما امروز به ازای هر نفر ۱۹۵ لیتر آب در شبانه‌روز مصرف می‌شود، پس نیاز داریم با اصلاح رفتار مصرفی و استفاده از تجهیزات کاهنده مصرف، ۶۵لیتر از این سرانه را کاهش دهیم.

وی افزود: با اقدامات ساده رفتاری می‌توان مصرف آب را در خانه‌ها کاهش داد، اگر ۱۰۰ ثانیه زمان استحمام را کاهش دهیم ۲۵ لیتر آب کمتری مصرف می‌شود و اگر یک‌ساعت کولر آبی خاموش باشد از مصرف ۲۰ لیتر آب جلوگیری کرده‌ایم.

بخشی با بیان اینکه مردم می‌توانند با تماس با سامانه ۱۲۲ متقاضی نصب تجهیزات کاهنده مصرف شوند، گفت: در صورت تقاضای مشترکان، این تجهیزات رایگان نصب می‌شود فقط هزینه این تجهیزات، که بین ۵۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان است، در اقساط ۱۲ ماهه روی قبوض از مشترک دریافت می‌شود.

وی ادامه داد: نصب این تجهیزات، ۲۰ درصد در مصرف آب، کاهش بهارمنی آورد و در اگر منجر شود که مشترک از زرمه پر مصرف‌ها به خوش مصرف‌ها برسد، ۴۰ تا ۵۰ درصد در کاهش هزینه قبض آب تأثیر گذار است.

سخنگوی آیفای تهران تصریح کرد: تمامی دستگه‌های اجرایی مکلف شده‌اند که تجهیزات کاهنده مصرف آب را نصب کنند. وی افزود: افت فشار شبانه آب هم در تمامی تهران متوقف شده و اگر در نطقه‌ای از تهران، مردم دچار افت فشار در شبکه شدند، با سامانه ۱۲۲ تماس بگیرند تا این موضوع سریع‌تر رسیدگی شود.

بخشی با بیان اینکه در حال حاضر ۶۵ درصد از آب تهران از منابع سطحی تأمین می‌شود، گفت: برنامه ما این است که با استفاده بیشتر از ذخایر سطحی آب سدها، فشار را از روی منابع زیرزمینی برداریم. وی ادامه داد: در حال حاضر میزان پرشدگی سدهای تهران مجموعاً ۵۵۰ میلیون مترمکعب است. در حالی که این رقم در زمان مشابه به‌طور متوسط در آمار درازمدت ۸۲۴ میلیون مترمکعب بوده است

برنامه‌ای برای نوبت‌بندی آب تهران نداریم

و با کسری ۲۹۰ میلیون مترمکعبی مواجه‌ایم. سخنگوی آیفای تهران با تأکید بر اینکه از هم‌اکنون باید به فکر پاییز و زمستان باشیم، گفت: پاییز سال گذشته بیش از پیش بینی‌ها خشک و کم بارش بود و با پاییز خشک‌تر از تابستان مواجه شدیم که فشار مضاعفی به منابع زیرزمینی وارد آمد.

وی افزود: اخیراً تقاضم خوبی با شهرداری تهران منعقد کرده‌ایم تا بتوانیم از ظرفیت‌های پساب برای آبیاری فضای سبز شهری استفاده کنیم و رد این زمینه تخصص ۱۴۹ میلیون مترمکعب پساب تصفیه شده به شهرداری تهران در دستور کار قرار گرفته است و اکنون در مرحله اجرای خطوط انتقال پساب از تصفیه‌خانه‌ها هستیم تا شهرداری تهران جاهای مناسب را در اختیار آب و فاضلاب تهران قرار دهد. بخشی در پاسخ به سوالی در خصوص میزان هدررفت آب در تهران گفت: هدررفت واقعی آب در تهران زیر ۱۰ درصد است، برای شبکه‌ای که قدمت ۷۰ساله دارد این رقم مناسب است و سالیانه ۱۰ هزار کیلومتر پایش انجام می‌شود.

سخنگوی آیفای تهران تصریح کرد: علت بروز مشکل آب تهران، بارگذاری بیش از حد جمعیتی است؛ در خصوص ادامه ساخت و ساز به‌خصوص در منطقه ۲۲ تهران ما هشدارها و نگرانی‌ها را اعلام کرده‌ایم و حتی نمایندگان مجلس نیز مطالبه داشته‌اند و نکات لازم به شهرداری و شورای عالی معماری و شهرسازی منتقل شده است.

وی ادامه داد: تهران برای یک شرایط نرمال، نیازمند ۲۸۰ میلیون بارندگی است و ۵سال پشت سر هم ما بارندگی کمتر از ۲۰۰ میلیون داشته‌ایم و این فشار مضاعف به منابع سطحی و زیرزمینی آورده است. بخشی خاطر نشان کرد: در هر شبانه‌روز ۳ میلیون مترمکعب آب در تهران مصرف می‌شود؛ به اندازه ۲ میلیارد بطری ۱،۵ لیتری، آب در هر شبانه‌روز در تهران تولید، تصفیه و توزیع می‌شود که رقم بسیار بزرگی است.

وی افزود: در بسیاری از کشورهای پربارش با بارش سالیانه بالای ۷۰۰ میلیمتری، سرانه مصرف آب به‌ازای هر نفر در شبانه‌روز بین ۱۳۰ تا ۱۵۰ لیتر است، اما در تهران این رقم ۱۹۵ لیتر است.

سخنگوی آیفای تهران در خصوص برخورد با مصرف‌های اجرایی مکلف شده‌اند که تجهیزات پرمصرف‌های خانگی به‌خطا صادر شده، با محدودیت‌های ۲۴ساعته تا ۲۲ساعته مواجه می‌شوند؛ ادارات پرمصرف و دستگاه‌های اجرایی که اصول مصرف بهینه آب را رعایت نکنند، اسامی‌شان رسانه‌ای می‌شود.

بخشی از برنامه نصب کنتورهای هوشمند آب برای مشترکان پرمصرف خبر داد و گفت: نصب ۳۰۰۰ کنتور هوشمند در دستور کار قرار دارد. وی ادامه داد: همچنین سال گذشته در ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در تهران تجهیزات کاهنده مصرف آب نصب شده و در برنامه داریم که امسال تا پایان تابستان تجهیزات کاهنده مصرف آب را در ۱،۵ میلیون واحد مسکونی در تهران نصب کنیم.

۴۰درصد مطالبات گندم کاران پرداخت شد

آنجنفی ادامه داد: در این نشست موضوعاتی همچون تأمین منابع آبی مورد نیاز بخش کشاورزی، تأمین یارانه‌های بخش تولید و سازوکارهای حمایتی برای پرداخت این یارانه‌ها به کشاورزان نیز مورد بررسی قرار گرفت و اعضای کمیسیون راهکارهایی را در این زمینه ارائه کردند.

به گزارش خانه ملت، وی با تأکید بر حمایت همه‌جانبه از امنیت غذایی کشور، تصریح کرد: خوشبختانه اراده جدی در مجلس و دولت برای پشتیبانی از بخش کشاورزی و تأمین امنیت غذایی کشور وجود دارد. او توجه به اینکه حدود ۷۰ درصد غذای مورد نیاز کشور در حوزه زراعت تولید می‌شود، این بخش از حساسیت و اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی خاطر نشان کرد: همکاری و هم‌افزایی میان وزارت جهاد کشاورزی و کمیسیون کشاورزی مجلس می‌تواند زمینه رفع چالش‌های موجود را فراهم کرده و به تقویت تولید و تضمین امنیت غذایی کشور کمک

کند. وی در پایان درباره برآورد تولید گندم در سال جاری گفت: پش بینی ما تولید بیش ۱۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۱۴ میلیون تن گندم در کشور است و انتظار داریم حدود ۱۰ میلیون تن از این میزان به مراکز خرید تضمینی تحویل شود. تاکنون نیز حدود ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن گندم از کشاورزان خریداری و تحویل مراکز مربوطه شده است.

به عامل اصلی جهت‌دهی به انتظارات قیمتی تبدیل شود؛ به‌گونه‌ای که بسیاری از موجران، قیمت‌گذاری را نه بر اساس معاملات واقعی، بلکه بر مبنای آگهی‌های ثبت‌شده در این پلنفرم انجام می‌دهند.
با آن که تورم و مشابه آن در بازتولید و تشدید قیمت‌های غیرواقعی، عامل اصلی بی‌نظمی و فاصله گرفتن بازار از نرخ‌های واقعی معاملات ارزیابی می‌شود.
واقعیت آن است که در شرایط فقدان نظام شفاف و یکپارچه ثبت معاملات، پلنفرم‌های آنلاین ناخواسته نقش «لنگر قیمتی» را ایفا می‌کنند؛ به این معنا که اولین قیمت‌های قابل مشاهده در فضای آنلاین مبنای ذهنی تصمیم‌گیری موجران و مستأجران قرار می‌گیرد.

در چنین فضایی بازار اجاره مسکن با وضعیتی مواجه شده که در آن قیمت‌های بیش از شکل‌گیری در قراردادهای واقعی، ابتدا در بستر آگهی‌های آنلاین بازتولید شده و سپس به بازار منتقل می‌شوند؛ روندی که موجب افزایش بی‌ثباتی و دشواری در کشف قیمت واقعی شده است.

افزایش تجارت ایران و عراق در شرایط جنگ

کنند، امکان تأمین مقدار زیادی از نیازها و کالاهای اساسی ما از طریق عراق هم ممکن است و به این ترتیب موازنه تجاری ما متعادل خواهد شد.

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق با تأکید بر اینکه در مجموع، تبادلات تجاری ما و عراق یک شرایط نسبتاً خوبی است، گفت: علاوه بر صادرات کالاهای ایرانی به عراق امکان صادرات کالا از مسیر عراق نیز وجود دارد. اخیراً با شرایطی که در عراق پیش آمده، این کار هم ممکن است.

آل اسحاق ادامه داد: داریم مقدمات عبور کالاهای ایرانی برای صادرات به بازارهای دیگر از طریق عراق را فراهم می‌کنیم و این کار شروع هم شده است. علاوه بر آن، نکته مهم این است که هر کالایی که در ایران تولید می‌کنیم در عراق بازار دارد.

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق در پاسخ به این سوال که «با عراق می‌تواند جایگزین امارات به عنوان شریک تجاری ما باشد؟» گفت: امارات به دلیل درگیری‌هایی که در چند وقت اخیر پیش آمده، امارات سابق نخواهد بود.

آل اسحاق ادامه داد: برای جایگزینی کشوری با امارات، طراحی‌های مختلفی انجام شده است. خوشبختانه وضعیت جغرافیایی کشور ما از نظر خشکی و زمینی، در یایی و ربلی وضعیت بسیار خوبی است. به همین دلیل، این تحریم‌هایی که کرده‌اند نمی‌تواند پایدار باشد. وی خاطر نشان کرد: راهکارهای مختلفی برای افزایش تجارت از طریق هند، پاکستان، ارمنستان و از طریق ۱۵ کشور همسایه از طریق ریل و کامیون در وارد کنیم، ولی متأسفانه دوباره این موضوع به‌هم خورد.

آل اسحاق ادامه داد: ما در سال گذشته چند صد میلیون دلار طلا از عراق وارد کردیم، ولی اخیراً با شرایطی که اتفاق افتاده، احتمال می‌دهیم که اگر نظام بانکی ما با نظام بانکی عراق همراهی

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، مستونی را با عنوان نامه به سردبیر راهاندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

امنیت

کلاهبرداری، کاری بر پایه فریب

سر هنگ امیر فراستی، معاون اجتماعی فرماندهی انتظامی تهران بزرگ

کلاهبرداری کاری بر پایه فریب است. کلاهبرداری جرمی است که در اثر تحولات اجتماعی ایجاد و از جرائم عمومی محسوب می‌شود؛ یعنی در صورت گذشت شکای، تعقیب یا اجرای حکم متوقف نمی‌شود و حکم صادره اجرا خواهد شد. در این صورت جامعه به عنوان مدعی محکوم خواهد کرد، زیرا چنین فردی علاوه بر اینکه تحمل مجازات محکوم خواهد کرد، در صورت فریب و عدم تعقیب متوقف می‌شود و ضرر مادی و معنوی به افراد می‌شود؛ امنیت عمومی جامعه را بر هم می‌زند و جامعه دچار ضرر مادی و معنوی خواهد شد.

با نگاهی اجمالی و بررسی پرونده‌ها و شیوه‌های کلاهبرداری، می‌توان جرم کلاهبرداری را به دو دسته اینترنتی و غیر اینترنتی تقسیم کرد. محیط انجام کلاهبرداری در دو شیوه گفته شده فرق می‌کند ولی فرد کلاهبردار برای رسیدن به نیت خود، یک پروسه متقلبانه را ترسیم کرده و سعی می‌کند که فریب متقلبانه خود را از طریق صحنه‌سازی و مانورهای متقلبانه به پیش ببرد.

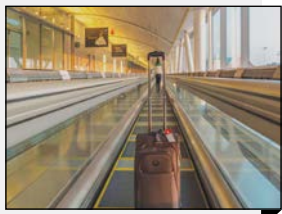
هر چند هر فردی که خوش برخورد و خوش پوش و دارای ظاهری آراسته باشد کلاهبردار نیست. ولی غالباً افراد کلاهبردار خوش پوش و دارای ظاهری آراسته، ولخرج و خوش برخورد هستند و برای رسیدن به اهداف خود، حرص و طمع افراد دیگر را برانگیخته و با دادن وعده‌های مالی آنها را اغفال می‌کنند. این افراد در چه ریسک‌پذیری طرف مقابل خود را بالا برده و به حدی حرفه‌ای برخورد می‌کنند که امکان تفکر و تجزیه و تحلیل را از طرف مقابل خود می‌گیرند؛ در این حالت کافی است که فرد کمی غفلت یا طمع کند.

در بین فریب‌خوردگان اینگونه جرائم، همه اقشار جامعه را می‌توان دید و این موضوع مختص به گروه یا قشر خاصی نیست. چه بسا افراد تحصیلکرده با موقعیت اجتماعی مناسب هم طعمه سودجویان قرار می‌گیرند. به عنوان نمونه چندی پیش فردی با انتساب خود به دفتر یکی از مسئولان بلند پایه مملکتی با حضور در مساجد و اماکن مذهبی خود را نماینده دفتر ایشان معرفی کرده و اعلام داشته که می‌تواند برای افراد بیکار و جویای کار در سازمان‌های دولتی شغل ایجاد کند. وی توانسته بود مبلغ بالایی از چندین نفر کلاهبرداری کرده و پس از گذشت مدتی متواری شده است.

این نمونه مبین این موضوع است که هرگز نباید به راحتی تحت تاثیر عناوین و اسامی استفاده شده توسط افراد ناشناس قرار بگیریم. چرا که از جمله خصایص کلاهبرداری خوش پوشی و خوش زبانی است و انجام مانورهای متقلبانه مانند داشتن پست و مقام، داشتن ملک و سرمایه فراوان یا داشتن موقعیت اجتماعی خاص و اینکه می‌توانند به راحتی طرف مقابل خود را تحت تاثیر دروغ‌پردازی‌های خود قرار دهند.

خبر

با «توشه» از مسافرت خود در آمدزایی کنید



نخستین سامانه مسافر محور خرید از خارج با عنوان توشه آغاز به کار کرد.

این سامانه که به همت برخی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه شریف آغاز به کار کرده است، یک جایگزین مناسب برای سرویس‌های پستی گران‌قیمت و سامانه‌های خرید از خارج به شمار می‌رود.

در سامانه توشه، مسافران با ثبت سفرهای شان آمادگی خود را برای حمل کالا و در حقیقت در آمدزایی از سفرشان اعلام می‌دارند که با وجود عمر کوتاه دو ماهه این سامانه، تاکنون نزدیک به ۲۰۰ مسافر از بیش از ۱۵ مقصد، سفر خود را در این سامانه اعلام کرده‌اند.

از سوی دیگر افراد متقاضی خرید از خارج و سایت‌های خارجی، تقاضاهای خود را از این سایت ثبت می‌کنند و آن را با ارائه کارمزدی از مسافران مقصد درخواست می‌کنند. خرید این اجناس، توسط مسافر انجام می‌شود و البته پول متقاضی در دست سامانه توشه می‌ماند.

هر چند که اساساً با توجه به اینکه خرید در ابتدا با هزینه شخصی مسافر انجام می‌شود و همزمان هزینه آن از متقاضی توسط توشه دریافت می‌شود، امکان تخلف برای طرفین وجود ندارد.

گفتنی است این سامانه که به واسطه ایده هوشمندانه‌اش جزو فینالیست‌های کنفرانس آی‌بریج برلین و به سبب کیفیت سایت اینترنتی‌اش جزو برگزیدگان جشنواره وب ایران بوده است، به غیر از خرید از خارج قسمت ارسال بار به خارج از کشور را نیز در جمله کار کرده‌ایش دارد. مساله‌ای که البته این روزها بیشتر تکرار الشعاع خرید از خارج قرار گرفته است.

حتا کرد توشه‌های‌ها البته به وب‌سایت محدود نمی‌شود و آنها در کانال تلگرام خود نیز بخشی از مسافران و متقاضیان را آگهی می‌کنند.

باید دید که در روزگاری که فرهنگ مشارکتی نظیر اوبر، ایر بی‌بی‌ئی و نسخه‌های داخلی نظیر اسنپ با حذف دلال‌ها در حال رشد و استقبال بیشتر کاربران هستند، این سامانه چقدر به زمان احتیاج خواهد داشت تا در میان مسافران و نیازمندان به ارسال بار خرید جنس از خارج جای خود را باز کند؟ تا به حال که باز خوردهای خوبی را از جامعه هدف شاهد بوده‌ایم و سرعت رشد کاربران سایت فراتر از تصور بوده است.

توشه‌های‌ها حتی بلک فرایدی یا جامعه سیاه آمریکا و اروپا را هم از دست ندادند و به جای قانع شدن با تخفیف‌های اندک دیجی کالا و بامیلو در ایران، به سراغ آمازون آمریکا، فرانسه، آلمان و سایر فروشگاه‌های اینترنتی در سراسر دنیا رفته‌اند و سفارشات خود را از طریق مسافران آن کشور دریافت کرده‌اند، به طوری که در این مدت، حجم سفارشات در سامانه توشه افزایش صد درصدی را شاهد بوده است. شما هم به «توشه» سر بزنید و اگر مسافرتی در پیش دارید، سفرتان را به ثبت برسانید و اگر قصد خرید از خارج را دارید، سفارش خود را ثبت کنید تا این سایت شما را به مسافری معرفی کند که این کار را برای شما انجام دهد.

نکات مدیریتی

از عذرخواهی کردن نترسید

❖ **بپذیرید کامل نیستید**

شما مدیر هستید ولی دلیل نمی‌شود که خطا نکنید. در حقیقت در مقام مدیر ممکن است بیش از دیگران اشتباه کنید. اشتباه کردن طبیعی است.

❖ **اشتباه‌تان را بپذیرید**

هیچ اشتباهی بدتر از آن نیست که مرتکب اشتباه شوید ولی تظاهر کنید هیچ اتفاقی نیفتاده است. آن را بپذیرید و صادقانه عذرخواهی کنید.

❖ **منتظر نباشید از شما بخواهند عذرخواهی کنید**

گاهی اشتباه می‌کنید ولی متوجه نمی‌شوید و دیگران

برخی از مدیران گمان می‌کنند عذرخواهی نشانه ضعف است و آنان را از چشم کارمندان می‌اندازد اما در واقع عکس این موضوع صادق است، مدیرانی که مرتکب اشتباه می‌شوند و عذرخواهی نمی‌کنند، ارزش‌شان نزد کارمندان کاسته می‌شود.

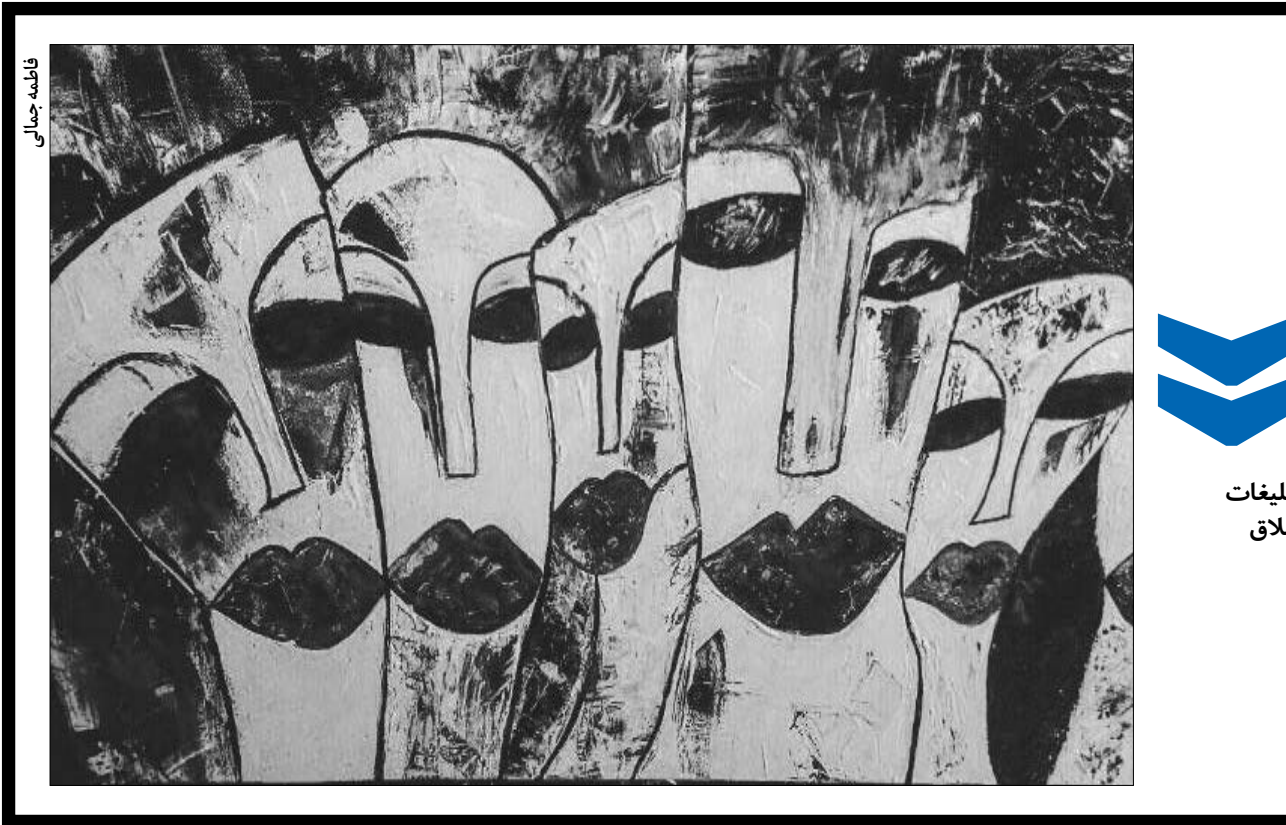
کارمندان می‌دانند که هیچ‌کس کامل نیست و برای مدیرانی که این امر را نمی‌پذیرند، احترامی قابل نمی‌شوند. به نظر شما مدیری که اشتباه می‌کند و آن را نمی‌پذیرد، ناانان است یا ترسو؟

البته منظور این نیست که به گناهان خود اعتراف کنید، بلکه اشتباه خود را بپذیرید و صادقانه عذرخواهی کنید.

به شما گوشزد می‌کنند. با حسن نیت عذرخواهی کنید ولی گاهی از اشتباه خود اطلاع دارید، اجازه ندهید دیگران از شما درخواست کنند عذرخواهی کنید.

❖ **واقع‌بین باشید**

شما مدیر و الگوی کارمندان هستید و رفتار‌تان سرمشق آنان است. حتی برای برخی مسائل و اشتباهات که تقصیر شما نیست، عذرخواهی کنید. برای مثال اگر همکاران دیگر با خشونت با کارمندان رفتار کرده‌اند، در مقام مدیر شرکت از او عذرخواهی کنید و بگویید: «متأسفم که در این شرکت چنین مسائلی پیش آمده است.» اگر نسبت به چنین مسائلی حساس باشید، کارمندان احساس می‌کنند شما از آنان در موارد ضروری حمایت می‌کنید.



فاطمه جلالی



تبلیغات خلاق

اورژانس کسب و کار

معایب ایمیل مارکتینگ نسبت به بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

۱- **هزینه:** ارسال ایمیل گروهی رایگان نیست اما شبکه‌های اجتماعی و ارتباطی رایگان هستند. ارسال ایمیل گروهی رایگان بسیار محدود است و برای ارسال به جامعه بزرگ چند هزار تایی باید هزینه کنید.

۲- **نیاز به مهارت نسبی:** برای استفاده و ارسال ایمیل گروهی نیاز به حداقل آشنایی با اصول طراحی وب و تولید محتوای خاص ایمیل است، حتی برای سامانه‌های پیشرفته.

۳- **عدم سهولت و جذابیت:** اپلیکیشن‌های تلفن همراه ایمیل، نسبت به برنامه‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و تلگرام جذاب نیستند. بسیاری از کاربران عادی اصلاً آنها را استفاده نمی‌کنند و هرگز روی موبایل خود نصب نکرده‌اند.

۴- **سرعت رشد مخاطب:** سرعت پیوستن و عضویت در کانال، گروه و صفحات شبکه‌های اجتماعی قابل مقایسه با خبرنامه‌ها نیست. خودتان به عنوان یک کاربر می‌توانید این میزان عضویت را در میان خانواده و دوستان مقایسه کنید.

۵- **تعامل بهتر و جذاب‌تر:** لایک کردن و کامنت گذاشتن قابلیت‌های بسیار جذابی است که ایمیل‌ها آن را ندارند، چون برای این کار طراحی نشده‌اند.

۶- **سرعت تحریر و تدوین:** یک متن یا معرفی در شبکه‌های ارتباطی و اجتماعی به سرعت و در لحظه قابل تحریر و ارسال است، اما آماده کرده یک برنامه خوب، حداقل یکی دو ساعت زمان نیاز دارد.

۷- **اعتماد پایین به ایمیل مارکتینگ:** متأسفانه تبلیغات ایمیلی به دلیل اسپم فراوان به حال و روز تبلیغات پیامکی دچار شده و این شدت مزاحمت باعث بی‌اعتمادی عمومی به این رسانه شده است.

منبع: نت‌استارت

ه‌روش تامین سرمایه اولیه برای شروع کسب و کار

یک هفته آینده به شما می‌دهم و از شما تقاضا دارم در قبال آن مبلغی به من بدهید تا مشکلم حل شود. در این مواقع فرد با داشتن چک می‌تواند روی قول شما حساب باز کرده و به شما قرض دهد. حتی امکان چک را در وجه حامل بنویسید تا فرد با خطری بسیار آسوده‌تر به شما پول قرض دهد.

❖ **مبلغ را تقسیم کنید**

بعضی افراد خیلی ناشیانه قصد پول قرض گرفتن دارند. به طور مثال وقتی فردی می‌خواهد مبلغی پول قرض بگیرد می‌تواند آن را تقسیم بر ۴ کند و از چهار نفر پول قرض گیرد.

به طور مثال شما می‌خواهید کسب و کاری که به سرمایه‌ای اندک نیاز دارد را راه‌اندازی کنید. در این حالت فرض می‌گیریم که به مبلغ ۴ میلیون تومان نیازمند هستید. شما می‌توانید این ۴ میلیون تومان را از یک یا چند نفر قرض بگیرید.

تصور کنید اگر بخواهید از یک نفر قرض بگیرید احتمال اینکه بخواهد پول به شما قرض دهد خیلی ضعیف است. اما اگر مبلغ مورد نیاز برای شروع کسب و کار (در این مثال ۴ میلیون تومان) را تقسیم بر چهار کرده و از چهار نفر یا حتی بیشتر، تقاضای قرض کنید احتمال اینکه به شما پول قرض دهند بسیار زیادتر است.

❖ **۴- استفاده از تسهیلات بانکی برای تامین سرمایه اولیه راه‌اندازی کسب و کار**

پیشنهاد می‌کنم در بانک‌های مختلف حساب داشته باشید و با حساب‌های آن کار کنید تا در مواقع مورد نیاز بتوانید برای شروع کسب و کار یا هر الزام دیگری که داشتید از بانک پول قرض بگیرید. کار کردن با حساب هم کار خیلی پیچیده‌ای نیست. به حساب‌تان پول واریز کنید، برداشت کنید، کارت به کارت کنید، خرید کنید و مواردی از این دست تا معدل حساب شما افزایش یافته و بانک بتواند به شما تسهیلات (وام بانکی) بدهد، چرا که برای بانک خیلی مهم است به افرادی وام دهد که در بانک حساب فعال داشته باشند.

❖ **۵- استفاده از تمامی روش‌های ذکر شده**

یکی دیگر از روش‌هایی که به شما پیشنهاد می‌شود، استفاده ترکیبی از هر چهار روش ذکر شده است. در این صورت شما می‌توانید بخشی از هزینه‌های شروع کسب و کار‌تان را از طریق پس‌انداز شخصی خودتان، بخشی را از طریق قرض گرفتن از دیگران، بخشی را از طریق دریافت تسهیلات از بانک و بخشی را هم به صورت چشم پوشیدن و انصراف از خرید لوازم غیر ضروری در شروع کسب و کار تامین کنید. امیدوارم که با استفاده از همین موارد ساده و البته کاربردی بتوانید کسب و کار خود را شروع کنید.

شما دارو با وی خیلی راحت هستید می‌توانید از وی درخواست دریافت وجه کنید که در این مواقع به احتمال زیاد نتیجه بهتری خواهید گرفت.

معمولاً دوستان بهتر از آشنایان و اقوام روی ما را می‌گیرند.

❖ **پیماک بدهید**

شاید برای خیلی‌ها ساخت و نگهداری باشد که به فردی زنگ بزنند و از او درخواست وجه برای مدتی مشخص کنند اما برای این کار من راهکاری برای شما در نظر گرفته‌ام و آن هم این است که به فردی که می‌خواهید از وی پول قرض بگیرید پیماک بدهید تا اینگونه خودتان هم زیاد اذیت نشوید، مگر زمانی که مجبورید زنگ بزنید.

❖ **برای باز پرداخت تاریخ تعیین کنید**

وقتی از فردی درخواست پول برای قرض گرفتن می‌کنید شاید یکی از دلایلی که موجب می‌شود به شما پول قرض ندهند این ذهنیت خواهد بود که فرد پیش خود فکر کند و بگوید حالا معلوم نیست این فرد کی بخواهد این پول را به من پس دهد که در این شرایط شما می‌توانید این معین کردن یک تاریخ و زمان مشخص فرایند قرض گرفتن را آسان‌تر کنید.

به عنوان مثال از هر روشی که از فرد درخواست وجه می‌کنید، حتماً ذکر کنید که در چه تاریخی و چه را به وی پس می‌دهید. مثلاً من یک هفته، دو هفته، یک ماه، کمتر یا بیشتر، خلاصه هر زمانی که دوست دارید و چه را به وی پس دهید را مشخص کنید تا آن فرد نیز بتواند راحت‌تر درباره پول قرض دادن به شما تصمیم بگیرد اما هر زمانی که مشخص می‌کنید به آن پایبند باشید.

❖ **چک بدهید**

به فردی که تقاضای دریافت وجه می‌دهید چک تقدیم کنید تا با خطری آسوده به شما پول قرض دهد. اصلاً اول چک را بنویسید و به سرافش بروید یا به وی زنگ بزنید و بگویید مثلاً چک



که فلک دارند و می‌گویند ما با فلسفه خاصی در آن پول پس‌انداز می‌کنیم. به طور مثال روزانه هزار تومان یا ۲ هزار تومان پول در آن قرار داده یا بشوهای نوین موجودی آن را بر می‌کنیم یا برای پر کردن آن، تلفیقی از هر دو روش را به کار می‌بندیم. در روش اول همانطور که گفته شد روزانه هزار یا ۲ هزار تومان در فلک می‌اندازیم. اما در روش دوم از باقیمانده هزینه‌های زندگی‌مان برای پر کردن فلک استفاده می‌کنیم. به طور مثال ما برای خرید به مغازه سر کوجه می‌رویم و از دو تا ما کارونی همراه با سوپا و... تقاضا می‌کنیم. در این موقع اگر هزینه مورد نظر مثلاً ۸ هزار تومان شود و ما یک ۱۰ هزار تومانی به فروشنده تحویل بدهیم، در این موقع باقیمانده پول را به درون فلک می‌اندازیم. این موارد می‌تواند یک استراتژی بانک برای پر کردن فلک باشد.

❖ **۳- قرض گرفتن از دیگران برای شروع کسب و کار**

همه ما من هم عقیده‌ایم که قرض گرفتن از دیگران یکی از سخت‌ترین کارهای ممکن است. شاید برای شما هم پیش آمده باشد که بخواهید با فردی برای پول قرض گرفتن تماس بگیرید اما خیلی این دست و آن دست کرده‌اید، شاید هم چندبار زنگ زده و دوباره قطع کرده‌اید و مواردی از این دست. اما قرض گرفتن از دیگران در کنار دشوار بودن آن اصولی دارد که می‌بایست آن اصول را رعایت کنید تا نتیجه بگیرید. در ادامه به توضیح این اصول می‌پردازیم.

❖ **دقت کنید که از چه کسی می‌خواهید پول قرض بگیرید**

افراد مختلف با خصوصیات فردی، شخصیتی و اخلاقی گوناگون در اطراف ما هستند. ما باید حواسمان باشد که برای شروع کسب و کار می‌خواهیم از چه فردی درخواست پول کنیم. دقت کنید که پولدار بودن یک فرد به این معنی نیست که وی حتماً به شما پول قرض می‌دهد، یا اینکه فردی دایمی یا عمومی شما باشد، به این معنی نیست که حتماً به شما پول قرض می‌دهد. شما باید شخصیت آن فرد را بشناسید و بدانید که اصلاً آیا آن فرد ارزش روزن دارد و آیا کار صحیحی است که از وی درخواست وجه کنید یا اینکه اصلاً آن فرد مال این حرف‌ها نیست؟

❖ **دوستان بهتر از خویشاوندان برای پاسخ مثبت به درخواست شما**

اگر یک دوست صمیمی دارید که تمکن مالی کافی برای قرض دادن به

شروع هر کسب و کاری بدون داشتن سرمایه تقریباً محالات است. شاید برخی از کسب و کارها نیاز به سرمایه کمتری داشته باشند اما شروع کسب و کار بدون هیچ‌گونه سرمایه‌ای تنها یک وهم و خیال است.

حالا ما برای شروع کسب و کار، اگر سرمایه‌ای از خود سراغ داریم که چه بهتر، اما اگر سرمایه‌ای برای شروع کار نداریم، باید چکار کنیم؟

ما به چندین روش می‌توانیم سرمایه اولیه برای کسب و کارمان را تامین کنیم.

❖ **۱- چشمپوشی از موارد غیر ضروری در شروع کسب و کار**

در شروع کار و فعالیت‌مان اگر سرمایه ما به اندازه کافی نیست، می‌توانیم از موارد و لوازم غیر ضروری اجتناب کرده و فقط به سمت موارد خیلی ضروری متمایل شویم و آنچه را که به صورت صدر صد برای شروع کسب و کارمان لازم است تهیه کنیم.

به طور مثال وقتی ما می‌خواهیم یک فروشگاه مواد غذایی راه‌اندازی کنیم، نیازی نیست که در همان گام اول مواردی مثل پودر کیک یا به عنوان مثال قارچ در مغازه داشته باشیم اما برای شروع کسب و کارمان داشتن پنک، بیسکویت، پنیر و مربا و مواردی از این دست در هر سوپرمارکت به صورت صد درصد لازم است و باید حتماً آنها را تامین کنیم.

❖ **۲- استفاده از فلک‌ها و حساب‌های بانکی برای شروع کسب و کار**

در این مواقع می‌توانیم سری به حساب بانکی‌مان بزنیم و معمولاً همه افراد حتی خردسالان در بانک حساب دارند و افراد بالای ۲۰ سال هم معمولاً چندین حساب بانکی دارند. می‌توانیم موجودی‌های این حساب‌ها را هر چند اندک باشد با یکدیگر جمع کرده و بتوانیم سرمایه‌ای را با استفاده از آنها جمع و جور کنیم. باز هم من خیلی از افراد (حتی افراد بزرگسال) را دیده‌ام



خبر

غربالگری ۸ میلیون دانش آموز؛ ارزیابی امسال همگانی شد

مدیر کل امور تربیتی وزارت آموزش و پرورش از سنجش دانش آموزان در ۸ مؤلفه روان شناختی خبر داد. مسمیه ابراهیمی، مدیر کل امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی وزارت آموزش و پرورش در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان با تأکید بر اهمیت ابعاد مختلف هویتی دانش آموزان گفت: هویت ملی، هویت مذهبی و هویت جنسی سه بخش اصلی هویت دانش آموزان است.

بخش هویت جنسی نیز بسیار مهم است و ما معتقدیم این هویت در بستر خانواده و اجتماع شکل می‌گیرد. از همین رو آموزش‌های لازم را به خانواده‌ها و دانش آموزان ارائه می‌کنیم تا از منظر تربیتی و پیشگیرانه بتوانند مسیر سالمی را طی کنند. اما موضوع تغییر جنسیت یک مسئله کاملاً پزشکی است و در حوزه مأموریت‌های آموزش و پرورش قرار نمی‌گیرد.

مدیر کل امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی وزارت آموزش و پرورش درباره برنامه ملی نماد افزود: نماد یک طرح مقطعی نیست، بلکه برنامه‌ای ملی و فراوقه‌ای است که پنج مرحله دارد. در مرحله نخست آموزش مهارت‌های ارتقایی و پیشگیرانه است. در مرحله دوم غربالگری انجام می‌شود. در مرحله سوم شامل مصاحبه‌های تشخیصی و مداخلات کوتاه‌مدت است و در مرحله پنجم درمان در مراکز مشاوره و در صورت نیاز از جاج به نهادهای بوم‌سازمانی پیش‌بینی شده است. ابراهیمی ادامه داد: مهم‌ترین بخش نماد، آموزش مهارت‌های پیشگیرانه و پس از آن شناسایی و غربالگری دانش آموزان است. ارائه خدمات تخصصی روانشناختی و مشاوره‌ای نیز برای دانش آموزانی که نیاز دارند در همین چارچوب انجام می‌شود. با حضور آقای کاظمی وزیر آموزش و پرورش، این برنامه از نظر کیفیت تقویت و جلسات ستاد راهبری وزارتخانه با ۲۸ نشست منظم فعال شده است. آموزش‌ها نیز با تمرکز ویژه بر مناطق هدف دنبال می‌شود و اکنون گفتمان غالب در وزارتخانه این است که همه از کان آموزش و پرورش در حوزه آسیب‌های اجتماعی وظیفه و نقش دارند. مدیر کل امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی وزارت آموزش و پرورش اظهار کرد: هر جا نماد با کیفیت و کامل اجرا شده، نتایج کیفی و کمی مشخصی داشته است. سال گذشته این برنامه در ۳۲ منطقه هدف اجرا شد. با وجود اینکه اجرای آن از نیمه سال آغاز شد، به دلیل برخی محدودیت‌ها که با این حال کاشن آن‌ها در این مناطق به شکل واضح مشاهده شد. امسال نیز پس از جمع‌بندی نهایی، میزان کاشن آسیب‌ها در مناطق هدف اعلام خواهد شد.

رژیم صهیونیستی در گیر آیدمی نمود توسط ایران است

وزیر اطلاعات، گفت: رژیم صهیونیستی به اقرار خود نشان از یک آیدمی به نام نفوذ و جاسوسی برای ایران در میان خود مواجه است.

حجت الاسلام سید اسماعیل خلیلپور در هشتم و ششمین سفر استانی خود به کهگیلویه و بویراحمد در شورا‌ی تأمین این استان ضمن عرض تسلیت ایام فاطمیة و شهادت حضرت زهرا (س) با اشاره به جنگ دوازده‌روزه با رژیم صهیونیستی و امریکا اظهار کرد: موفقیت‌ها و ظفر مندی‌هایی در جنگ و دفاع مقدس دوازده روزه حاصل شد و با همه همه‌سا و تلاش و برنامهریزی‌های دشمن، شاهد یک ایران پرپروز بودیم که با تواتن موشکی خود توانست برخلاف پیش‌بینی و تصور رژیم صهیونیستی، مراکز مهم و ظرفیت‌های بزرگی را از رژیم به نابودی بکشاند.

وزیر اطلاعات با بیان اینکه رژیم صهیونیستی به اقرار خود نشان از یک آیدمی به نام نفوذ و جاسوسی برای ایران در میان خود مواجه است، عنوان کرد: اخیراً اعلام کردند که یک افسر نیروی هوایی به‌عنوان جاسوس ایران دستگیر شد، اسناد انرژئ هسته‌ای و اسناد ذی‌قیمت طبقه‌بندی شده آنها به کشور منتقل شد که اینها نشان دهنده توانمندی و اقتدار کشور، دستگاه‌های نظامی، اطلاعاتی و امنیتی بود و ما شاهد یک ایران مقتدر در جنگ دوازده روزه دفاع مقدس بودیم و تخریب‌هایی بر رژیم تحمیل که کاشن محبوبیت و جایگاه و منزلت رژیم در دنیا حاصل شد.

وی با اشاره به اتحاد و وحدت مردم در جنگ دوازده روزه، گفت: تلاش دشمن بر این بود که بتواند با یک ضرب‌ای، سرسپاه اجتماعی کشور و حمایت مردم را از بین ببرد و به تعبیر خودش مردم را به صحنه بکشاند، ولی نتیجه عکس داد و ما شاهد یک ایران متحد بودیم و از آن، اعتقاد و ریشه‌ساز بودن ایران و ایرانی‌بودن را در این حماسه دوازده روزه نشان داد، وحدت و ایستادگی مردم، اقوام، مذاهب و هر راهی همه ایرانیان اتحاد مقدسی را شکل داد که همه ما باید از این ظرفیت حمایت کنیم و آن را تقویت کنیم و از آن پاسداری کنیم.

News.kasbokar@gmail.com

سیاوش البخشیی معتقد است با وجود اینکه هر روز هوش مصنوعی در حال تکامل و تأثیر گذاری بیشتر بر سینماست، همچنان نمی توان از آن انتظار خلاقیت داشت و بیش از هر چیز در کارهای فنی می توان از این تکنولوژی کمک گرفت.

به گزارش ایلنا، هوش مصنوعی امروز به یکی از ابزارهای مهم در انجام انواع فعالیت‌های فنی، تکنیکی، علمی، پژوهشی و... شده است و از آنجا که هنر هفتم مجموعه‌ای از انواع این تخصص‌ها و فعالیت‌ها است، می‌تواند یکی از پدیده‌هایی باشد که هوش مصنوعی هر روز تأثیر بیشتری بر آن خواهد داشت. در چند سال اخیر بارها درباره ساخت صحنه‌ها و سکانس‌هایی سینمایی توسط هوش مصنوعی در رسانه‌ها شنیده‌ایم و شاهد هستیم که هر روز کیفیت این آثار رو به پیشرفت هستند. در گفت‌وگو با سیاوش البخشیی کارگردان، مجری طرح و فیلم‌نامه‌نویس فیلم کوتاه که ساخت چند اثر با هوش مصنوعی و اجرای برنامه «هوش مصنوعی» در شبکه آموزش را در کارنامه خود دارد، درباره نقش این تکنولوژی جدید در دنیای سینما گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه مشروح آن را از نظر می‌گذرانید: آیا می‌توان هوش مصنوعی را امروز یکی از ابزارهای مهم سینما دانست؟

قطعاً هوش مصنوعی در مسیری است که خیلی زود به یکی از ابزارهای مهم سینما تبدیل خواهد شد و نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد؛ مثل روان‌خانه‌ای که در جریان است و اگر بخواهیم در مقابلش مقاومت کنیم بی‌شک غرق خواهیم شد، پس بهتر است همراهش باشیم.

زمانی که نقاشی دیجیتال به وجود آمد خیلی‌ها در برابر آن مقاومت کردند و حاضر به پذیرش نبودند اما فردی چون دیوید هاکنی نقاش بزرگ معاصر اعلام کرد که آن را نوعی هنر می‌داند و بعد خیلی‌ها نقاشی دیجیتال را به رسمیت شناختند. هوش مصنوعی هم چنین وضعیتی دارد، ابزار است که قطعاً بر سینما تأثیر می‌گذارد و روز به روز این تأثیر گذاری و پیشرفت را بیشتر شاهد هستیم.

آیا می‌توان امروز هوش مصنوعی را یک ابزار کافی برای فیلمسازی دانست؟ تا این نقطه که هوش مصنوعی خودش به ابزاری کامل و کافی برای فیلمسازی تبدیل نشده، به این معنا که نقش همه عوامل ساخت فیلم سینمایی را ایفا کند، فاصله بسیار زیادی داریم و فکر می‌کنم تا زمانیکه هوش مصنوعی به نقطه‌ای برسد که کل سینما را تحت‌الشعاع قرار دهد و بتواند نقش همه عوامل را ایفا کند حداقل سی تا چهل سال فاصله داریم.

مرج جری برنامه «هوش مصنوعی» در شبکه آموزش بودم، با اساتید بسیاری در رابطه با این پدیده صحبت کردم و بر آوردم از صحبت با اساتید این است که تا رسیدیم به نقطه‌ای که با هوش مصنوعی بتوانون بدون نیاز به دیگر عوامل فیلم ساخت،

هنوز نمی توان از آن انتظار خلاقیت داشت

تأثیر گذاری هوش مصنوعی در سینما

فاصله زیادی داریم. چرا تا رسیدن به این نقطه فاصله داریم؟ هوش مصنوعی هر چقدر که پیشرفته باشد هنوز نامش هوش مصنوعی است و به هوش عمومی تبدیل نشده است. منظورم از هوش عمومی این است که در آن خلاقیت و احساسات انسان وجود ندارد و به همین دلیل است که هوش مصنوعی در حال حاضر نمی‌تواند به شکلی مستقل اثر هنری خلق کند.

هوش مصنوعی در حال حاضر بر اساس یک مدل ماشین لرنینگ عمل می‌کند و نمی‌تواند خلاقیتی از خودش داشته باشد. به همین دلیل خیلی از مشاغلی که در سینما وجود دارد مثل نویسندگی، کارگردانی یا حتی تدوین را نمی‌تواند انجام دهد و در حال حاضر در مباحث فنی می‌توان از هوش مصنوعی استفاده کرد. شاید از نظر برخی افراد هوش مصنوعی توان انجام کارهای خلاقانه را داشته باشد، کم‌اینکه حالا هم ابزارهایی وجود دارد که این کار را انجام می‌دهند اما باید بررسی کنیم که آیا کیفیت این آثار قابل قبول است یا خیر. به نظر من با وجود انجام این کارها در همان مبحث خلاقیت، هوش مصنوعی نمی‌تواند عملکرد خوبی داشته باشد.

امروز اگر کسی که طراح لباس است بخواهد با هوش مصنوعی کار کند به راحتی می‌تواند ایده‌اش را پیاده‌ساز کند یا در ساخت فیلم «فلسطین در چشم‌های من» که من نویسنده و مدیر بخش فنی پروژه بودم و برادرم کارگردانی آن را بر عهده داشت، به عنوان کارگردان دکوپاژ یا استوری‌برد خودش را با هوش مصنوعی می‌توانست پیاده‌سازی کند. در واقع هوش مصنوعی یک کاتالیزور است که ایده شما را اجرایی می‌کند و به نتیجه‌ای نمی‌تواند خلاقیت داشته باشد.

دقیقاً در تولید فیلم سینمایی چه بخش‌هایی را می‌توان با هوش مصنوعی پیش برد؟ هوش مصنوعی در حال حاضر در بخش‌های بسیار ورود کرده و در حال برداشتن اولین قدم‌هایش است. بهترین زمینه‌ای که هوش مصنوعی می‌تواند کارساز و سازنده باشد مربوط به حوزه وی‌اف‌ایکس و ویژوال افکت‌ها می‌شود. در زمینه صدا نیز می‌توان هوش مصنوعی را ابزاری مفید دانست، برای اصلاح رنگ و نور و به طور در بخش‌های تکنیکالی می‌توان از هوش مصنوعی به خوبی استفاده کرد ولی همچنان برای خلاقیت هنری نمی‌توان آن را مناسب دانست.

اگر به عنوان فیلم‌نامه‌نویس یک ایده در خشان به هوش مصنوعی بدهید، اگر ایده‌تان را با مدل‌های هوش مصنوعی زبانی بزرگ مثل چت‌جی‌بی‌تی یا گراک و... مطرح کنید، او ایده در خشان شما را در گفت‌وگوهای اولیه‌تان به یک طرح دم‌دستی تبدیل می‌کند چراکه سریع به سراغ نقاط اصلی در بطن ایده شما می‌رود ولی اگر با او تعامل کنید ممکن است بعد از یک ماه به واسطه این تعامل با هوش مصنوعی یک فیلم‌نامه قابل قبول برسید.

بنابراین نوع تعاملی که با هوش مصنوعی داریم هم اهمیت دارد؛ بله، در حوزه فیلم‌نامه که نیاز به خلاقیت بالایی دارد بسیار مهم است که شما بارها برای تعامل با هوش مصنوعی تمرین کنید، گفت‌وگویتان را ادامه دهید و نوع گفت‌وگوی شما

با او طی مدت زمانی نسبتاً یک ماهه می‌تواند شما را به نقطه بهتری برساند.

در زمینه هوش مصنوعی بحثی به نام مهندسی پرامپت وجود دارد که خیلی کار ساده اما مهمی است؛ اینکه شما بدانید چه فعلیتی برای او در نظر دارید و خواسته‌تان را چگونه می‌توانید شرح دهید. برای مثال من به عنوان یک سینماگر وقتی می‌خواهم عکسی تولید کنم، اول شخصیت را تعریف می‌کنم، بعد محیط را توضیح می‌دهم و سپس عملی که آن شخصیت انجام می‌دهم را تعریف می‌کنم. این کار نوعی مهندسی پرامپت است که کار ساده‌ای است اما در نتیجه تأثیر چشم‌گیری دارد.

هر کس با داشبورده شخصی خودش کار می‌کند، اگر شرکتی یک نفر که با ابزار هوش مصنوعی کار می‌کند را استخدام کند، آن فردی که استخدام می‌شود اگر قرار است با داشبورد شرکت کار کند یا هر مهارتی در روزهای اولیه نمی‌تواند اثر گذاری کافی داشته باشد چون داشبورد یا خاطرات شخصی خودش با هوش مصنوعی است که می‌تواند به کار او سرعت و کیفیت دهد و هر کس باید با داشبورد خودش کار کند. وقتی با هوش مصنوعی کار می‌کنید پس از مدتی او با اهداف شما آشنا می‌شود، کلیدواژه‌هایی که به کار می‌برد را می‌شناسد.

همین الان من وقتی با داشبورد خودم در هوش مصنوعی کار می‌کنم و بر فرض مثال از او تصویری از غروب آفتاب با دوربین الفای سوننی و با دیافراگمی خاص درخواست می‌کنم، هوش مصنوعی دقیقاً می‌داند که من چه چیزی در نظر دارم و همان را به من تحویل می‌دهد اما غیر از داشبورد خودم دستیابی به آن تصویر مطلوب بسیار زمان‌بر است. هر کار با داشبوردی که مدتها با او گفت‌وگو کردم، حتی اگر من توضیحاتی را هم فراموش کنم، هوش مصنوعی با بررسی تاریخچه گفت‌وگویمان می‌تواند متوجه شود که من چه تصویری در نظر دارم.

فناوری چطور می تواند جنگل‌ها را از حریق نجات دهد؟

آتش را ۳۸ درصد بهبود ببخشد. شاید بتوان مهم‌ترین تحول در فناوری اطفای حریق را سامانه‌های پروازی بدون سرنشین (UAS) دانست. پهپادها دقیقاً برای بر کردن خلأهایی طراحی شده‌اند که در بحران الیت مشاهده می‌شود: عدم دسترسی، خطر جانی برای خلبانان و توقف عملیات در شب.

محدودیت اصلی بالگردها و هواپیماها، فاصله زمانی بین صدورت‌گیری آب‌گیری و بازگشت به خط آتش است اما «پهپادهای سنگین‌بر» این مدل را تغییر داده‌اند. بعضی از مدل‌های چینی این پهپادها می‌توانند محموله‌های بسیار سنگین اطفای حریق را حمل کنند.

اگر چه ظرفیت حمل یک پهپاد (مثلاً ۴۰۰ کیلوگرم در مدل Thunder Wasp یا ۶۰۰ کیلوگرم در مدل‌های چینی) کمتر از یک بالگرد است، اما قدرت آن‌ها در «عملیات گروهی» یا Swarm نهفته است. یک دسته ۱۰ تاایی از این پهپادها می‌تواند جریانی مداوم از مواد اطفایی را روی یک نقطه متمرکز کند. اگر این فناوری از دحامی را در اختیار داشتیم، در منطقه الیت، که صخره‌ها مانع پرواز پایین‌بالگرد می‌شوند، می‌توانستیم مواد اطفایی را دقیقاً روی کنده‌های نیم‌سوز یا شکاف‌های صخره‌ای بریزیم.

بزرگترین نقطه ضعف عملیات فعلی در الیت، توقف عملیات اطفای حریق در شب است. این در حالی است که شب، به دلیل کاهش دما و افزایش رطوبت، می‌تواند پاشنه آشیل آتش باشد. پهپادها، برخلاف بالگردهای سرنشین‌دار، محدودیت فیزبولوژیک دید در شب را ندارند و می‌توانند شبانه‌روزی عملیات را پیش ببرند.

پهپادهای دیگری از نوع «پایشگر» یا پهپادهایی که سیسم «آتش‌زنی هوایی» دارند هم از نمونه‌های فناورانه نوینی هستند که در برخی نقاط دنیا در عملیات اطفای حریق جنگل‌ها به کار گرفته می‌شوند. در کنار فناوری‌های نام‌برده ربات‌ها هم در مواردی که توپوگرافی اجازه ورود انسان را نمی‌دهد و پوشش گیاهی مانع نفوذ آب از هوا می‌شود، می‌توانند در نقش قهرمان ظاهر شوند. ربات‌های خزنده، تانک‌های آتش‌نشان، ربات‌های جنگل‌بانی و سنگ‌های رباتیک از جمله ربات‌هایی هستند که تا امروز برای خاموش کردن آتش جنگل‌ها استفاده شده‌اند. شاید برای ما که تجهیزات ساده‌ای مثل هواپما برای انجام عملیات اطفای حریق را نداریم و از داده‌های ماهواره‌ای یا تکنولوژی‌هایی مثل پهپادها هم بی‌بهره‌ایم صحبت از یک

شعله‌ور شود، کارایی و تاثیر گذاری لازم را ندارند. بالگردها و هواپیماهای ایلوشین-۷۶ که در عملیات اطفای حریق الیت از آن‌ها استفاده می‌شود هم به دلیل دود غلیظی که در منطقه وجود دارد و باعث کاهش دید می‌شود عملیات را متوقف می‌کند.

بنابراین، هنگام غروب آفتاب و در زمان‌هایی که غلظت دود بالا می‌رود عملاً ادامه اطفای حریق ممکن نیست. این بدان معناست که شب‌ها، زمانی که دما کاهش می‌یابد و رطوبت بالا می‌رود و زمان طلایی برای مهار آتش است، عملیات به‌ناچار متوقف شده و آتش جان دوباره می‌گیرد.

در نبردهای مدرن علیه حریق، اطلاعات و داده‌ها بر آب و انواع روش‌های اطفای حریق مقدم‌اند. توانایی تشخیص زودهنگام و پایش لحظه‌ای، تغیرات اصلی در معادله مهار آتش محسوب می‌شود. این جاست که تکنولوژی‌هایی مثل فناوری‌های سنجش از دور می‌توانند نقش مهمی ایفا کنند. این فناوری‌ها در سه لایه استراتژیک (ماهواره‌ای)، تاکتیکی (هوایی) و محیطی (زمینی) می‌توانند کمک‌کننده باشند.

البته فناوری‌های کارآمد در مقابله با آتش‌سوزی جنگل‌ها به ماهواره‌ها خاصه نمی‌شود. جهان این روزها با IoT را به کار گفته تا قبل از زبانه کشیدن شعله‌های آتش جنگل را از خطر نجات دهد. وزارت امنیت داخلی آمریکا به توسعه تکنولوژی «اینترنت درختان» روی آورده که شامل استقرار شبکه‌ای از سنسورهای کم‌مصرف در عمق جنگل می‌شود. این سنسورها قادرند پارامترهای حیاتی مثل غلظت ذرات معلق، ترکیبات آلی فرار (VOCs)، دی‌اکسید کربن و دما را به‌صورت لحظه‌ای پایش کنند و در صورت وقوع حریق در کف جنگل را به ایستگاه مرکز گزارش دهند.

یکی از موفق‌ترین فناوری‌های روز دنیا استفاده از دوربین‌های اپتیکال چرخشی مجهز به هوش مصنوعی است. سامانه‌هایی نظیر Pano AI و ALERTCalifornia که در کالیفرنیا مستقر شده‌اند، به‌صورت ۲۴ ساعته محیط را اسکن می‌کنند و تصاویر ویدئویی را به الگوریتم‌های یادگیری عمیق (Deep Learning) ارسال می‌کنند. هوش مصنوعی آموزش‌دیده، تفاوت بصری میان دود آتش و سایر پدیده‌ها مانند مه، دود غبار یا بخار آب را تشخیص می‌دهد.

طبق مطالعات انجام‌شده در سال ۲۰۲۴، این فناوری کاربردی توانسته زمان تشخیص حریق را تا ۴ ساعت نسبت به روش‌های سنتنی کاهش دهد. در آتش‌سوزی نا‌ی‌ولی (Napa Valley)، استفاده از این فناوری عملیات محاصره



از زمانی که فیلم «فلسطین در چشم‌های من» را تولید کردید تا امروز در چه زمینه‌هایی هوش مصنوعی به پیشرفت بیشتری رسیده است؟ در این دو سال قطعاً هوش مصنوعی پیشرفت کرده، زمانی که فیلم کوتاه «فلسطین در چشم‌های من» را تولید کردیم تقریباً دو یا دو سال و نیم پیش بود و تا حدود یک تا یک سال و نیم پیش امکاناتی در هوش مصنوعی وجود نداشت که امروز این امکانات وجود دارد. به عنوان مثل در آن زمان حفظ و تداوم شخصیت و لوکیشن کار سختی بود.

هوش مصنوعی شخصیت و لوکیشن‌ها در صحنه‌های بعدی تغییر می‌داد و ما مانیکه «فلسطین در چشم‌های من» را ساختیم یکی از کارهای خاصمان که این فیلم را اثری پیشرو می‌کرد، همین بود که توانستیم به ترفندهایی با تولید فریم‌های زیاد شخصیت‌ها و لوکیشن‌ها را تداوم ببخشیم اما الان هوش مصنوعی به نقطه‌ای رسیده که نیازی به این کارها نیست و تفاوت‌های بسیاری با دوران ما دارد.

امروز با هوش مصنوعی می‌توان تصویری خلق کرد که همان تصاویر را اگر بخواهید در هالیوود خلق کنید باید میلیون‌ها دلار هزینه شود. هوش مصنوعی یک پدیده مردم‌سالار است و چون در دسترس همه مردم قرار دارد و اوپن سورس بودنش باعث شده تا هر روز در حال پیشرفت باشد و ما نمی‌توانیم برای آن مرزی قائل شویم، به این معنا که الان یک اپراتور در آمریکا با همان تکنولوژی کار می‌کند که ما در ایران به آن دسترسی داریم. در مسورد هوش مصنوعی نمی‌توانیم این پهپانه را داشته باشیم که کشورهای پیشرفته به ابزارهای بیشتری دسترسی دارند و ما آن ابزارها را نداریم و در این مورد فقط بحث کم‌کاری ما مطرح است.

پنلگرم نرم‌افزاری که در بعضی کشورها استفاده می‌شود و نامش «همزاد دیجیتال» (Digital Twin) است، عجیب باشد. با این حال چنین پنلگرم‌هایی در جهان وجود دارند! برای مثال، ناسا مدلی را توسعه داده که «شبیه‌ساز رفتار آتش» است که یک مدل مجازی از جنگل ایجاد می‌کند و در آن متغیرهای توپوگرافی، نوع پوشش گیاهی و شرایط جوی لحظه‌ای اعمال می‌شود تا با شبیه‌سازی سنسورهای مختلف، آمادگی برای مواجهه با بحران را ممکن کند. همزاد دیجیتال می‌تواند ابزاری برای پیشگیری از بحران هم باشد؛ مثلاً با استفاده از داده‌های لیدار (LiDAR) می‌توان تراکم جنگل را به‌صورت سه بعدی مدل‌سازی کرد تا مناطقی از جنگل که انباشت سسوخ خشک در آن‌ها بحرانی است شناسایی و پاکسازی شود. تجربیات بین‌المللی نشان می‌دهد که گذار به مدیریت فناورانه حریق، یک روند جهانی است که در حد ایده و تئوری باقی نمانده و نتایج ملموسی داشته است. یونان، کشوری با اقلیم و پوشش گیاهی مدیترانه‌ای مشابه با برخی مناطق شمالی ایران، پس از تجربه آتش‌سوزی‌های ویرانگر، یک رویکرد سیستمی اتخاذ کرده است. دولت یونان با سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیون یورویی، در حال ایجاد یک منظومه اختصاصی از ماهواره‌های حرارتی است. این کشور در یک پایلوت موفق در سال ۲۰۲۴، سیستمی را آزمایش کرد که در آن سنسورهای جنگلی پس از تشخیص دود، به‌طور خودکار پهپادی را برای تأیید اعزام کردند و هوش مصنوعی مسیر گسترش آتش را پیش‌بینی کرد. ترکیه پیشرفت‌های چشمگیری در استفاده از پهپادها داشته است. سامانه «بش‌تیبانی تصمیم‌گیری حریق» (Fire Decision Support System) ترکیه که جوایز بین‌المللی دریافت کرده، از هوش مصنوعی برای تحلیل داده‌های تاریخی و هواشناسی جهت پیش‌بینی خطر استفاده می‌کند. ترکیه همچنین با ادغام پهپادهای نظامی در ناوگان جنگل‌بانی، توانسته مدت‌زمان واکنش به آتش‌سوزی را کاهش دهد. تجربه کالیفرنیا (CAL FIRE) نشان‌دهنده اهمیت همکاری بین دانشگاه (UC San Diego)، دولت و بخش خصوصی است. شبکه ALERTCalifornia (که شامل بیش از ۱۰۰۰ دوربین متصل به هوش مصنوعی است، به استاندارد تبدیل شده که در بسیاری موارد پیش از تماس شهروندان با ۹۱۱، آتش را شناسایی می‌کند.

News.kasbokar@gmail.com

صنعت گردشگری کشور با چالش‌های ساختاری و سیاسی فزاینده‌ای روبرو شده به طوری که فعالان این بخش از خسارت ۱۷ هزار میلیارد تومانی در بخش اشتغال ظرفیت هتل‌ها در دو ماه اخیر

خبر می‌دهند. این بحران اقتصادی با حذف مشوق‌های انرژی و بحث پیرامون وضع عوارض پنج یورویی بر گردشگران خارجی تشدید شده است.

به گزارش ایرنا، فعالان بخش خصوصی گردشگری بر ضرورت توقف سیاست‌های انقباضی که باعث رکود عمیق‌تر در بخش‌های مختلف این صنعت شده تأکید کردند و خواستار تغییر رویکرد دولت از ارائه تسهیلات مالی به بسته‌های حمایتی غیر نقدی شدند تا مسیر رقابت‌پذیری در حوزه صادرات غیر نفتی تسهیل شود.

در این گزارش درباره چالش‌های موجود و راههای برون رفت از آن با برخی از هتلداران حذف کرد. شرکت آب و فاضلاب نیز به رئیس هتلداران کشور گفت: هتلداران در ۲ ماه گذشته در بخش اتاق‌های از دست‌رفته ۱۷ همت خسارت دیدند و در همین راستا باید مشوق‌های انرژی نظیر محاسبه تعرفه گاز براساس گاز افزود: اگر درد را در مان نمی‌کنند حداقل به در ده‌های ما اضافه دلیل آلایندگی ای هتل‌ها را قطع می‌کند چه استدلالی در این زمینه وجود دارد.

صفا کاظمی‌وفا با بیان اینکه اجماع عمومی در بین متولیان گردشگری وجود ندارد و هر کس برای این حوزه تصمیم می‌گیرد، روبه‌هسا و نگاه‌ها همچنان مسدود است. شرکت آب و فاضلاب نیز به رئیس هیات‌مدیره جامعه تورگردانان ایران نیز با انتقاد از گردشگری ایران را ندارد و فقط می‌توانند برای تور حود تبلیغ کنند. متولیان گردشگری باید جاذبه‌های ایران را به دنیا معرفی کنند. رئیس هیات‌مدیره جامعه تورگردانان ایران نیز با انتقاد از مصوبه دریافت عوارض پنج یورو از گردشگران خارجی گفت: در حالی که سایر کشورها مشوق سفر ارائه می‌کنند، چگونه باید از گردشگر خارجی این مبلغ را دریافت کرد.

اکبر غمخور سر نوشت سهم ۳۰ درصد صنعت گردشگری از عوارض خروج از کشور را مبهم دانست و از عملکرد فراکسیون گردشگری مجلس گلایه کرد در عین حال ابراز امیدواری



بسته‌های حمایتی غیر نقدی، جایگزین تسهیلات شود

خسارت ۱۷ همتی هتلداران



کرد که صلح برقرار نشود تا بهار خوبی پیش‌روی گردشگری باشد و مشکلاتی مانند هشدارهای سفر (Don't Travel) در سفر تخرانه‌های خارجی، به‌ویژه در کشور‌های دوست برطرف شود. وی خاطر نشان کرد: گردشگر برای لذت، امنیت و قیمت مناسب سفر می‌کند. هر چند ایران به‌دلیل افزایش نرخ دلار ارزان‌ترین مقصد جهان محسوب می‌شود و جاذبه‌های فراوانی دارد اما احساس امنیت در ذهن گردشگر خارجی شکل نگرفته و این مساله در اختیار بخش خصوصی نیست و نیازمند تصمیمات کلان در سطح کشور است. رئیس هیات‌مدیره جامعه تورگردانان ایران نیز اذعان داشت: ۹۰ درصد دفاتر خدمات مسافرتی فعال در حوزه تورهای ورودی، خروجی و داخلی دچار خسارت جدی شده‌اند؛ چون قدرت خرید مردم کاهش یافته، حال‌وهوای سفر وجود ندارد و حتی تبلیغ سفر در فضای مجازی با واکنش منفی روبرو می‌شود.

غمخور با انتقاد از نبود حمایت‌های کافی از صنعت گردشگری ایران در مواقع بحران گفت: دولت برای برخی از صنایع بسته‌های حمایتی و معافیت‌هایی در نظر گرفته‌ما حتی در مواقع بحران از فعالان این صنعت حمایت نمی‌کند. جریمه‌های بیمه‌ای نبودن توجیه به نبود فعالیت شرکت‌ها اعمال می‌شود.

وی ضعف اینترنت و محدودیت دسترسی به پلتفرم‌های بین‌المللی مانند رزرو هتل را از دیگر مشکلات این صنعت عنوان کرد و یادآور شد: فشارهای مالیاتی و بیمه‌ای موجب تعطیلی دفاتر و درخواست تعلیق داوطلبانه شده است. باید برای شکننده‌ترین صنعت در مسائل سیاسی بسته حمایتی ویژه طراحی شود. همچنین شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران گفت: مهم‌ترین مساله در گردشگری ایجاد کارگروه تجاری است. گردشگری را باید صادراتی دید چون گردشگری تفریحی در زمان بحران حذف می‌شود اما گردشگری تجاری اینگونه نیست.

تورگردان پیشکسوت و رئیس سابق کانون راهنمایان گردشگری با انتقاد از عملکرد معاونت گردشگری گفت: متولیان این صنعت باید تسهیل‌گر امور باشند اما آیین‌نامه‌های جدید به معضل تبدیل شده است. سیاست‌گذاری‌ها به‌جای حل مشکل، اغلب به تحمیل برخی دیدگاه‌ها بر بخش خصوصی منجر شده است. علی صدرنیا تصریح کرد: تورگردانان مادر گردشگری ایران هستند و در ۳۰ سال گذشته با چنگ و دندان گردشگری به کشور آورده‌اند، بدون آنکه حمایتی دریافت کنند. انتظار اینکه خودشان برای کل کشور تبلیغ کنند، گردشگر بیاورند و سپس مالیات بیشتری

موتورسواری زنان پشت سد قانون یا فرهنگ دستوری؟

کرده‌اند، رو به افزایش است. از خیابان‌های مرکزی تهران تا شهرهای دیگر و مسیرهای فرعی حاشیه شهرها، حضور زنان راکب دیگر نه یک «اتفاق عجیب»، بلکه بخشی از واقعیت روزمره است. بسیاری از این زنان می‌گویند موتورسواری برایشان نه فقط یک وسیله حمل‌ونقل، بلکه یک امکان واقعی برای استقلال و تحرک است؛ مسیری برای رسیدن به کار، دانشگاه یا حتی انجام کارهای معمول روزانه، بی‌نیاز از وابستگی.

دبیر کارگروه فقه انجمن مطالعات زنان؛ وقتی یک زن می‌تواند گواهینامه پایه یک بگیرد و خودروی سنگین سوار شود یا هوابیما و کشتی را هدایت کند، چرا اجازه گرفتن گواهینامه موتور را ندارد.

در سطح رسمی، موضوع مدت‌هاست وارد گفت‌وگو شده است. محمد سراج، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس از نمایندگان است که به دلایلی کلی مثل اینکه موتورسواری زنان «ناپسند» است و «با فرهنگ جامعه سازگار نیست» مخالفت کرده و گفته است: «از لحاظ شرعی و عرفی، ممکن است نگرانی‌هایی در مورد پوشش و رفتار خانم‌ها هنگام سوار شدن بر موتورسیکلت وجود داشته باشد. به عنوان نماینده مجلس با تصویب چنین طرحی در مجلس مخالفم و اگر این طرح در مجلس مطرح شود رأی منفی به آن خواهم داد.» البته «جلال رشیدی کوچی» نماینده پیشین مجلس اظهار تاسف کرده که عده‌ای از نمایندگان با موتورسواری زنان مخالفت می‌کنند و برای مخالفتشان دلیل‌هایی می‌آورند که باید غصه خورد.

آیت‌الله «کاظم قاضی زاده» استاد دروس خارج فقه حوزه علمیه قم درباره حکم شرعی موتورسواری زنان، گفته است: «روشن است که هم دوچرخه، هم موتورسیکلت و هم وسایل نقلیه سواری و کامیون و اشیاء مشابه، در صدر اسلام وجود نداشته و از این جهت اگر پریشی درباره حکم این وسایل نقلیه بر اسلام مطرح شود، باید بگوییم که درباره اینها به‌عنوان وسایل جدید و مستحدث، اصل برائت وجود دارد و سوار شدن بر آن‌ها اشکالی ندارد.»

به گفته او، «نسبت به اصل سوار کاری زنان، فقها معمولاً حکم به کراهت می‌دهند، اما حکم به عدم جواز نمی‌دهند. حال اگر بخواهیم موتورسواری یا دوچرخه‌سواری را شبیه سوار کاری بدانیم، که البته این شباهت قابل‌حده است، حداقلی می‌توانیم کراهت را از آن حکم استنتاج کنیم. اما آنچه که در حال حاضر مشهور است و برخی از فقها به آن فتوا داده‌اند به لحاظ حکم اولی شرع در باب موتورسواری یا دوچرخه‌سواری بانوان، حکم به جواز داده شده است.»

«معصومه گل‌حمدی» قرآن‌پژوه و دبیر کارگروه فقه انجمن مطالعات زنان هم با بیان اینکه هیچ محدودیت و معذوریتی از



بپردازند، رویکرد درستی نیست. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با ایرنا، با انتقاد از مجلس شورای اسلامی برای مصوبه عوارض ۵ یورویی از گردشگران خارجی، گفت: بخش خصوصی با این مصوبه مخالف است. سیدمصطفی موسوی افزود: گردشگران سفرای کشورها هستند و در بخش‌های مختلف می‌توانند برای کشور تبلیغ کنند. همچنین باید هدایایی هم برای گردشگران در نظر گیرد نه اینکه با اخذ عوارض این صنعت را به رکود بکشاند. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران گفت: تجربه نشان داده که بسته‌های حمایتی مالی که معمولاً توسط دولت تعریف می‌شود به دلیل مشکلات اجرایی و عدم هماهنگی بین‌دستگاهی مانند تعامل با بانک مرکزی یا سازمان برنامه و بودجه و نیز اولویت پایین‌تر قرار گرفتن گردشگری در سبد حمایتی، عملاً برای بخش خصوصی قابل استفاده نیست.

موسوی تصریح کرد: پیشنهاد می‌دهم حمایت‌ها را از تسهیلات مالی به اقدامات کاهش‌دهنده هزینه‌های جاری تغییر دهند. به عنوان نمونه بیمه، مالیات و هزینه‌های انرژی را امحال کند یعنی دولت آن را بپردازد و بعد به صورت اقساط بدون سود از بدهکاران دریافت کند. وی درباره حذف پارانه‌های انرژی نیز گفت: برداشتن یارانه‌های انرژی به ویژه تعرفه‌های ترجیحی انرژی مانند گاز برای بخش گردشگری که پس از تک‌نرخ شدن تعرفه‌ها اعمال شد، هزینه‌های عملیاتی هتل‌ها و مراکز اقامتی را به شدت افزایش داده است. این افزایش هزینه در نهایت به افزایش نرخ تمام‌شده خدمات برای مسافر منجر می‌شود و این امر رقابت‌پذیری صنعت را تضعیف می‌کند.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران به ساختار نهادی در اتاق بازرگانی اشاره کرد و توضیح داد: فدراسیو به عنوان نهادی بالادستی، از انجمن‌های تخصصی تشکیل شده است. این انجمن‌ها که اعضای آن واحدهای کسب‌وکار حاضر در اصناف مختلف هستند، طبق ماده پنج قانون بهبود محیط کسب‌وکار شکل می‌گیرند و عضویت در آنها منوط به عضویت در اتاق بازرگانی نیست.

موسوی افزود: نقش اصلی فدراسیون، ایجاد وحدت رویه و ارائه یک صدای واحد از سوی بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی است. در جایی که یک تصمیم ممکن است منافع برخی کسب‌وکارها را به خطر اندازد، فدراسیون با اجماع اعضا، با کمترین آسیب، موضع واحدی را نمایندگی می‌کند.

انجام شده، صدور چنین گواهینامه‌ای از نظر قانونی مانعی ندارد. اسماعیلی به ماده ۱۱ این‌نامه صدور گواهینامه سال ۱۳۹۰ اشاره کرده که در آن عبارت «هر کس» به کار رفته و این آیین‌نامه قانون موتورسواری صدور گواهینامه است. در اصلاحیه ۲۰۲۰ نیز هیچ اشاره‌ای به جنسیت نشده و فقط شرایط فنی و سنی مطرح است. او نتیجه می‌گیرد که رانندگی موضوعی جنسیتی نیست و با توجه به اصل منع تبعیض در قانون اساسی، نیروی انتظامی صلاحیت لازم برای صدور گواهینامه موتور برای زنان را نیز دارد. از منظر فنی و ایمنی، مهم‌ترین موضوع در مورد موتورسواری، چه برای زنان و چه مردان، اصول کاملاً مشخصی دارد: آموزش، گواهینامه، رعایت قوانین، تجهیزات ایمنی و فرهنگ رانندگی. هیچ پژوهش معتبر و هیچ نهاد تخصصی در حوزه راهنمایی و رانندگی نمی‌گوید زن به‌طور ذاتی نتوان با حق کمتری برای موتورسواری دارد. اتفاقاً تجربه بسیاری از کشورهای نشان می‌دهد که وقتی زنان نیز به آموزش رسمی و گواهینامه دسترسی دارند، میزان تخلف و خطر در تردد شهری کاهش می‌یابد.

البته در این ارتباط هم معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده گفته است که «مهم است که بتوانیم نیازهای بانوان در حوزه‌های مختلف را شناسایی و برای تأمین آنها اقدام کنیم که صدور گواهینامه موتور سواری برای بانوان از جمله این موارد است. آموزش مربیان زن و آموزش افسرانی که باید از مومن‌ها رها نگیرند نیز از دیگر نیازهای لازم در این زمینه است.»

به‌نظر می‌رسد جامعه نیز آرام‌آرام در حال پذیرش این تغییر است. حضور روزافزون زنان موتورسوار، پوشش رسانه‌ای گسترده و بازتاب این موضوع در گفت‌وگوهای سیاسی نشانه‌هایی از آن است. موتورسواری زنان نه پدیده‌ای صرفاً نمادین، بلکه واکنشی عملی به نیازهای واقعی زندگی شهری است؛ نیازی که در متروهای شلوغ، فاصله‌های طولانی و ضرورت رفت‌وآمد سریع کاملاً قابل درک است.

حالا که این موضوع به سطح عمومی باز گشته زمان آن رسیده که سیاست‌گذاران نیز قدمی در جلو بردارند؛ شفاف‌سازی قانونی، اصلاح آیین‌نامه‌ها و صدور گواهینامه برای زنان نه تنها یک مطالبه اجتماعی است، بلکه ضرورتی برای نظم، ایمنی و عدالت در تردد شهری است. تا زمانی که مقررات روشن نباشد، زنان همچنان میان حق قانونی و برخورد‌های سلیقه‌ای معلق می‌مانند. البته در پایان باید اشاره کرد که معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده با تأکید بر اهمیت شناسایی نیازهای بانوان گفته است که: «صدور گواهینامه موتور سواری برای زنان یکی از نیازهاست. بر اساس استعلام‌های انجام شده، صدور چنین گواهینامه‌ای از نظر قانونی مانعی ندارد.»

پایداری شبکه برق تهران در بحران

تعیین شده منجر به این امر شد که از نخستین لحظات آغاز جنگ تحمیلی سوم، پرسنل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران در حوزه ستادی و تمامی مناطق ۲۲گانه در حالت آماده‌باش کامل قرار داشتند.

وی افزود: با دریافت هر گونه گزارش مبنی بر آسیب یا تخریب تأسیسات، تیم‌های فنی بلافاصله به محل اعزام شده و در

خبر

اصلاح سیاست گذاری شرط بقای صنعت بیمه‌است

رئیس‌سندیکای بیمه‌گران ایران با اشاره به جایگاه راهبردی صنعت بیمه در اقتصاد کشور، تأکید کرد که تداوم تحمل تکالیف غیر بیمه‌ای و مداخلات غیر تخصصی، توانگری مالی شرکت‌های بیمه را تهدید می‌کند و بدون اصلاح سیاست‌گذاری‌ها نمی‌توان انتظار ایفای نقش مؤثر از این صنعت داشت. به گزارش ایرنا، صنعت بیمه بازرگانی به‌عنوان یکی از ارکان زیربنایی نظام اقتصادی کشور نقش بنیادین در حمایت از فعالیتهای، اقتصادی، اجتماعی و زیربنایی ایفا می‌کند به طوری که در جهان امروز، بیمه نه صرفاً یک ابزار مالی بلکه سازوکار اصلی مدیریت ریسک و اطمینان بخش سرمایه‌گذاری و تضمین‌کننده ثبات اقتصادی تلقی می‌شود.

در کشورهای توسعه یافته شرکت‌های بیمه از جایگاهی برخوردارند که توانسته‌اند ضمن پشتیبانی از بخشهای مولد در تأمین مالی پروژه‌های کلان ملی، بازسازی پس از بحرانها و حتی سیاست‌گذاری اجتماعی ایفای نقش نمایند؛ این در حالیست که صنعت بیمه کشور به دلایل مختلف از چرخه ماهیت اصلی و فلسفه وجودی خود خارج شده‌است. در بسیاری از کشورها، دولت‌ها به خوبی دریافته‌اند که بیمه زیر ساخت امنیت اقتصادی است و به همین دلیل ضرب‌نمود بیمه در برخی کشورها به بیش از ۸ درصد می‌رسد در حالی‌که این نسبت در ایران حدود ۲ درصد است.

کارشناسان و فعالان صنعت بیمه معتقدند علت اصلی این فاصله‌نه در ضعف نیروی انسانی یا نبود ظرفیت‌های داخلی بلکه در محیط‌سیاست‌گذاری نامتوازن قیمت‌گذاری دستوری در برخی رشته‌ها، و محدودیتهای سرمایه‌ای، تکالیف غیر بیمه‌ای، و همچنین فقدان تعاملات بین‌المللی به دلیل تحریم‌های ظالمانه است که مانع رشد و توسعه حرفه‌ای این صنعت شده‌است.

به‌طور آنان در کشورهای پیشرو، شرکت‌های بیمه به پشتوانه فضای آزاد رقابتی و استقلال تصمیم‌گیری، ضمن ایفای مسئولیت اجتماعی قادرند مدل‌های نوآورانه بیمه‌ای را طراحی و در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی فعالیت کنند؛ در مقابل در ایران بخش عمده توان شرکت‌های بیمه صرف اجرای الزامات تحمیلی، تکالیف حمایتی خارج از حوزه بیمه‌گری و رعایت مقررات متغیر و بعضاً غیر منطبق با منطق حرفه‌ای بیمه‌گری می‌شود.

در این رابطه محسن پور کبانی رئیس‌سندیکای بیمه‌گران ایران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا به محتوای مکاتبه اخیر این تشکل صنفی در رئیس‌جمهور برای حل بخشی از مشکلات صنعت بیمه کشور اشاره کرد و اظهار داشت: یکی از مهمترین دغدغه‌های صنعت بیمه کشور تعدد تکالیف قانونی و اجرایی خارج از ماهیت بیمه‌گری است که از سوی برخی دستگاه‌های اجرایی نهادها داد که ادامه این روند نیاز مالی ضرورت بر شرکت‌های بیمه تحمیل می‌شود.

وی وضع عوارض‌های قابل‌توجه به منظور تأمین بودجه و هزینه‌های برخی از دستگاهها و سازمانهای دولتی و نهادهای عمومی غیر دولتی، الزام شرکت‌های بیمه به مشارکت مالی در طرح‌های حمایتی یارانه‌ای یا اجتماعی بدون پشتوانه فنی بیمه‌ای، تحمیل نرخ‌های دستوری در رشته‌های زیانده و ویژه بیمه‌صحت، ثالث، تکالیف مالیاتی مضاعف‌راز جمله مصادیقی دانست که موجب شده منابع گزاران به جای سرمایه‌گذاری در مسیر افزایش توانگری مالی شرکت‌ها و پرداخت خسارات، صرف فعالیت‌های خارج‌از‌ماموریت اصلی صنعت بیمه‌بازرگانی شود. وی هشدار داد که ادامه این روند نیاز مالی ضرورت

بیمه را تضعیف و توان ایفای تعهدات بلندمدت در برابر بیمه‌گذاران را با خطر مواجه می‌سازد. پورکبانی با یادآوری این نکته که تداوم اعمال تکالیف غیربیمه‌ای و محدودیت‌های ساختاری آثار گسترده‌ای بر شاخص‌های اقتصادی کشور دارد، گفت: تضعیف شرکت‌های بیمه در عمل به معنای کاهش ظرفیت پوشش ریسک‌برای صنایع، بنگاهها و حتی پروژه‌های ملی است.

رئیس‌سندیکای بیمه‌گران ایران تأکید کرد: رئیس‌شرایطی که کشور نیازمند جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی است، وجود یک صنعت بیمه قدرتمند و با پشتوانه مالی بالا از الزامات بنیادی اعتماد سرمایه‌گذاران به محیط اقتصادی محسوب می‌شود.

وی افزود: ضعف توانگری شرکت‌های بیمه فشار مضاعفی بر بودجه عمومی دولت در زمان وقوع حوادث طبیعی یا بحران‌های اقتصادی ایجاد می‌کند زیرا در غیاب بیمه‌گر توانمند دولت ناگزیر به پرداخت مستقیم خسارات از محل منابع عمومی خواهد بود.در مقابل کشورهایی که به‌بیمه‌به‌عنوان شریک اقتصادی دولت می‌نگرند توانسته‌اند بخش عمده‌ای از خسارات ناشی از بحران‌ها را از طریق مکانیزم‌های بیمه‌ای اتکالی جبران کنند. پورکبانی به تجربه کشور‌های پیشرو از جمله آلمان، فرانسه، ژاپن، کره جنوبی و مازری استناد کرد که نشان می‌دهد تفکیک دقیق نقش نظارتی دولت از نقش اجرایی شرکت‌های بیمه عامل کلیدی در رشد پایدار این صنعت بوده‌است.

^[1] رئیس‌سندیکای بیمه‌گران ایران با اشاره به جایگاه راهبردی صنعت بیمه در اقتصاد کشور، تأکید کرد که تداوم تحمل تکالیف غیر بیمه‌ای و مداخلات غیر تخصصی، توانگری مالی شرکت‌های بیمه را تهدید می‌کند و بدون اصلاح سیاست‌گذاری‌ها نمی‌توان انتظار ایفای نقش مؤثر از این صنعت داشت

^[2] به گزارش ایرنا، صنعت بیمه بازرگانی به‌عنوان یکی از ارکان زیربنایی نظام اقتصادی کشور نقش بنیادین در حمایت از فعالیتهای، اقتصادی، اجتماعی و زیربنایی ایفا می‌کند به طوری که در جهان امروز، بیمه نه صرفاً یک ابزار مالی بلکه سازوکار اصلی مدیریت ریسک و اطمینان بخش سرمایه‌گذاری و تضمین‌کننده ثبات اقتصادی تلقی می‌شود



خبر



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب مازندران:

توسعه زیر ساخت های فاضلاب از مهم ترین برنامه های مازندران است

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب مازندران توسعه زیرساخت های فاضلاب را از مهم ترین برنامه های شرکت در راستای ارتقای شاخص های بهداشتی، حفاظت از محیط زیست و بهبود سطح خدمات رسانی دانست. بهزاد برازنده از اجرای پروژه توسعه شبکه جمع آوری فاضلاب در شهر آمل با اعتبار ۴۰۰ میلیارد ریال خبر داد و گفت: در قالب این طرح، سه هزار و ۸۰۰ متر شبکه جدید فاضلاب در خیابان شهید محمدعلی (منطقه اسپیری) در دست اجراست.

بrazنده با بیان اینکه توسعه زیرساخت های فاضلاب از مهم ترین برنامه های شرکت در راستای ارتقای شاخص های بهداشتی، حفاظت از محیط زیست و بهبود سطح خدمات رسانی است، افزود: عملیات اجرایی این پروژه با استفاده از لوله های به قطر ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلی متر و در عمق حدود ۴ متر در حال انجام است. او اعتبار اختصاص یافته برای اجرای این طرح را ۴۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد و اظهار داشت: اجرای این پروژه نقش مهمی در توسعه زیرساخت های فاضلاب شهری و افزایش ظرفیت خدمات رسانی در این بخش خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب مازندران با اشاره به روند توسعه شبکه فاضلاب در آمل خاطر نشان کرد: تاکنون ۱۵ کیلومتر شبکه جمع آوری فاضلاب در سطح این شهر اجرا شده و با تکمیل فازهای جدید، روند توسعه این زیرساخت مهم با شتاب بیشتری ادامه خواهد یافت. برازنده با بیان اینکه پس از بهره برداری از این پروژه حدود دو هزار مشترک از مزایای آن بهره مند خواهند شد، تصریح کرد: تکمیل این طرح علاوه بر توسعه زیرساخت های فاضلاب، نقش مؤثری در ارتقای بهداشت عمومی، حفاظت از محیط زیست، صیانت از منابع آب و بهبود شرایط زیست محیطی منطقه خواهد داشت. او همچنین بر تسریع روند اجرای پروژه با رعایت کامل الزامات فنی، ایمنی و کیفی تأکید کرد و گفت: شرکت آب و فاضلاب مازندران اجرای طرح های زیربنایی در حوزه آب و فاضلاب را با هدف توسعه پایدار، ارتقای کیفیت خدمات و پاسخگویی به نیازهای زیست رهاست.

مدیر کل بنیاد مسکن آذربایجان شرقی خبر داد:

تخصیص ۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای مقاوم سازی مسکن روستایی



آورد. در پایان این نشست با اعطای لوح سپاس از طرف مهندس سروری مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان، از رئیس و اعضای هیئت رئیسه هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان آذربایجان شرقی تجلیل و قدرانی بعمل آمد.

مهندس حجت الله سروری، مدیر کل بنیاد مسکن آذربایجان شرقی، با اشاره به جایگاه رفیع خدمت به اقشار کم درآمد، تأمین مسکن محرومین را تکلیفی الهی و یکی از رسالت های بنیاد دانست. وی ضمن قدر دانی از همراهی های پیشین سازمان نظام مهندسی ساختمان استان، تصریح کرد: در حال حاضر عملیات اجرایی ۲ هزار و ۱۷ واحد مسکونی ویژه محرومین در سطح استان با جدیت در حال پیگیری است. مهندس سروری افزود: با توجه به حجم گسترده این پروژه ها، از سازمان نظام مهندسی ساختمان استان انتظار می رود تا همانند گذشته با اعمال تخفیف های حداکثری می کند در تعرفه ها و هزینه های خدمات مهندسی، یاری رسان بنیاد باشد تا این واحدها با هزینه ای کمتر و در کوتاه ترین زمان ممکن تکمیل و به دست واجدین شرایط برسد. در ادامه این نشست، دکتر علیرضا معتمدینا رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان آذربایجان شرقی، ضمن استقبال از پیشنهادات بنیاد مسکن اظهار داشت: اعضای هیئت مدیره سازمان همواره پیشگام در

تسهیلات بهره مند شوند. سروری با اشاره به روند اجرای طرح مقاوم سازی در استان گفت: تاکنون ۵۶ درصد خانه های روستایی آذربایجان شرقی مقاوم سازی شده و این طرح از سال ۱۳۸۴ آغاز شده است. مدیر کل بنیاد مسکن آذربایجان شرقی ادامه داد: افزایش میزان تسهیلات در سال های اخیر موجب شتاب گرفتن روند نوسازی خانه های روستایی شده و شهرستان مراغه نیز در این زمینه جزو مناطق پیشرو استان به شمار می رود. * تعامل راهبردی با نظام مهندسی ساختمان استان در مسیر خانه دار شدن محرومین در راستای هم افزایی برای پیشبرد طرح های کلان مسکن در استان، نشست مشترک مدیر کل و معاونین بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی با رئیس و اعضای هیئت رئیسه سازمان نظام مهندسی ساختمان استان برگزار شد. محور اصلی این نشست، بررسی راهکارهای عملیاتی جهت تسریع در احداث مسکن محرومین و رفع دغدغه های معیشتی اقشار کم برخوردار بود.

استان ها News.kasbkar@gmail.com

روح الهه عبدالعلی زاده - تیریز - مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی از اختصاص ۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای مقاوم سازی و نوسازی خانه های روستایی استان خبر داد و گفت: با این میزان اعتبار، ۱۲ هزار واحد مسکونی روستایی نوسازی خواهد شد.

حجت اله سروری اظهار کرد: مقاوم سازی خانه های روستایی به ۵۰۰ میلیون تومان با نرخ سود پنج درصد افزایش یافته که نقش مهمی در تسریع روند نوسازی واحدهای فرسوده روستایی خواهد داشت. وی افزود: برای نخستین بار خانواده های زیر دهک چهار درآمدی که دارای واحد مسکونی فرسوده و زمین در شهرهای استان باشند نیز می توانند از این

بهره برداری از چندین پروژه زیست محیطی با سرمایه گذاری ۲۳۶ میلیارد تومانی بخش خصوصی در البرز

خود را طی کرده و برای طرح در شورای عالی محیط زیست آماده شده است. همچنین مطالعات مربوط به ارتقای سطح حفاظتی برخی دیگر از مناطق ارزشمند استان نیز در حال انجام است.

وی از پیشرفت اقدامات مربوط به احیای تالاب صالحیه خبر داد و اظهار کرد: پس از برگزاری جلسات متعدد کارشناسی در سطح استانی و ملی، توافق های لازم برای اسناد بخش های مؤثر در خشکدگی تالاب حاصل شده و بخشی از اعتبارات مورد نیاز نیز تخصیص یافته است. با تصویب نهایی در شورای برنامه ریزی و توسعه استان، عملیات اجرایی این طرح آغاز خواهد شد.

مدیر کل حفاظت محیط زیست البرز همچنین به خسارات زیست محیطی ناشی از حملات اخیر به برخی زیرساخت ها و واحدهای صنعتی استان اشاره کرد و گفت: در این حوادث، ۱۳ واحد صنعتی و تولیدی در داخل و خارج شهر کهای صنعتی استان به طور مستقیم آسیب دیده اند که پیامدهای آن جمله انتشار گردوغبار و آلاینده ها را در پی داشته است. سازمان حفاظت محیط زیست پیگیری این موضوعات را از طریق مراجع ملی و بین المللی در دستور کار قرار داده است.

وی در پایان از انجام مطالعات ارزش گذاری اقتصادی خدمات اکوسیستمی استان البرز خبر داد و افزود: این طرح با همکاری پژوهشکده محیط زیست و چند استان همجوار در مراحل پایانی قرار دارد و نتایج آن می تواند مبنای مهمی برای برنامه ریزی های توسعه ای و حفاظت از منابع طبیعی در استان و کشور باشد. محمودپور تأکید کرد: حفاظت از محیط زیست نیازمند مشارکت همه ذی نفعان، فعالان اجتماعی، نخبگان، رسانه ها و چهره های اثر گذار است و اداره کل حفاظت محیط زیست استان البرز از هر گونه همکاری در راستای ارتقای فرهنگ و مسئولیت پذیری زیست محیطی استقبال می کند.

بهنینه منابع و ارتقای استانداردهای زیست محیطی در واحدهای صنعتی موجود است.

وی افزود: در حال حاضر حدود چهار هزار واحد صنعتی در استان البرز فعالیت دارند و نقش مهمی در اقتصاد استان و کشور ایفا می کنند. بر همین اساس، رویکرد اداره کل حفاظت محیط زیست، جلوگیری از ایجاد صنایع جدید با پتانسیل بالای آلودگی و تمرکز بر بهینه سازی عملکرد واحدهای موجود است.

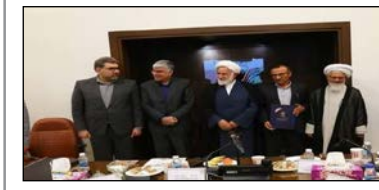
محمودپور ادامه داد: اگر واحدهای صنعتی بتوانند مصرف منابع را مدیریت کرده، خروجی های زیست محیطی خود را کنترل و با استانداردهای ابلاغی سازمان حفاظت محیط زیست منطبق شوند، علاوه بر منافع اقتصادی، از مزایای زیست محیطی آن نیز استان البرز و استان های همجوار بهره مند خواهند شد.

مدیر کل حفاظت محیط زیست البرز از بهره برداری چندین پروژه زیست محیطی در هفته جاری خبر داد و گفت: تعدادی از تصفیه خانه های واحدهای صنعتی بزرگ استان در شهرستان های کرج و فردیس به بهره برداری رسمی خواهند رسید. برای اجرای این پروژه ها، بخش خصوصی حدود ۲۳۶ میلیارد تومان سرمایه گذاری کرده است که نقش مؤثری در بهبود وضعیت محیط زیست استان خواهد داشت.

وی همچنین از افتتاح ایستگاه پایش محیطی و غبارسنج در شرکت سیمان آبیک خبر داد و افزود: این پروژه با هدف پایش مستمر آلاینده ها و پاسخ به دغدغه های جوامع محلی پیرامون پراکنش ذرات و آلودگی های ناشی از فعالیت های معدنی اجرا شده و به زودی به بهره برداری خواهد رسید.

محمودپور به برنامه های اداره کل در حوزه حفاظت از مناطق طبیعی اشاره کرد و گفت: پرونده ثبت درخت کهنسال شهرستانک به عنوان اثر طبیعی ملی مراحل کارشناسی

تقدیر از عملکرد بنیاد مسکن ایلام در بازسازی واحدهای آسیب دیده از جنگ تحمیلی سوم



گذشته با بسیج امکانات و ظرفیت های موجود، روند رسیدگی به پرونده های خسارت دیدگان و بازسازی واحدهای آسیب دیده را با جدیت دنبال کرده و توانسته است بخش قابل توجهی از تعهدات خود را در این زمینه محقق کند.

ایلام - مدیر کل بنیاد مسکن ایلام در نشست ارزیابی عملکرد مدیران کل بنیاد مسکن استان های کشور، به دلیل عملکرد موفق این استان در بازسازی واحدهای آسیب دیده از جنگ تحمیلی سوم مورد تجلیل و قدرانی قرار گرفت.

به گزارش از روابط عمومی؛ در نشست ارزیابی عملکرد ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۵ مدیران کل بنیاد مسکن استان های کشور که با حضور نماینده ولی فقیه و رئیس شورای مرکزی بنیاد مسکن، رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، اعضای شورای مرکزی، معاونان و مدیران کل ستادی و استانی به میزبانی مؤسسه

شهردار ایلام خبر داد: تشکیل ۱۵۰ پرونده تخلف ساختمانی در ایلام

مظفری بیان داشت: امسال تا کنون از ۸۰۰ متر مربع زمین ملی در شهر رفع تصرف شده و ۲۰ نفر از نیروهای اجرائیات شهرداری در اجرای طرح مقابله با سد معبر در ایلام مشارکت داشته اند.

تعیین تکلیف خواهد شد. وی افزود: همچنین ۱۵۰ مورد تخلفات سد معبر مانند تابلو، پرچم ساحلی، راه بند و موارد دیگر از شهر جمع آوری شده است. شهردار ایلام ادامه داد: بیش از یک هزار و ۳۰۰ متر مربع قلع بنا، هشت مورد برداشت کاتکس های غیر مجاز و هفت مورد پلمب غرفه های غیر مجاز انجام شد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۰۶۶۷۰۰۵۷۰۰۳۳۱۱۴۰۵۶۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم علی اکبر عباسی کوبایی فرزند محمدعلی بشماره شناسنامه ۲۵۷۰۶ صادره از مرکز ذی در یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۰۵ متر مربع از پلاک ۱۵۹۵ فرعی از ۹ اصلی واقع در ماهدشت خیابان امام رضا - پلاک ۹۱ ضلع شرقی خریداری از مالک رسمی آقای / علی عباسی کوبایی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه آگهی: ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

عباس صبوری رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۰۶۶۹۰۰۵۷۰۰۳۳۱۱۴۰۵۶۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم ابوالقاسم عباسی کوبایی فرزند علی بشماره شناسنامه ۳۱۳ صادره از قم در یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۷۶/۲۶ متر مربع از پلاک ۱۵۹۵ فرعی از ۹ اصلی واقع در ماهدشت خیابان امام رضا - پلاک ۹۱ ضلع شرقی خریداری از مالک رسمی آقای / علی عباسی کوبایی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه آگهی: ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

عباس صبوری رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۰۱۲۹۸۰۰۰۷۶۸۸۱۰۲۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم ابوالقاسم عباسی کوبایی فرزند علی بشماره شناسنامه ۳۱۳ صادره از مرکزی در یک باب خانه / یک قطعه زمین مرزوی / یک قطعه باغ به مساحت ۴۹۹/۸۱ از پلاک ۱۵۹۵ فرعی از ۹ اصلی واقع در ماهدشت خیابان امام رضا - قطعه ۴ خریداری از مالک رسمی آقای / علی عباسی کوبایی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت قضایی تقدیم خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه آگهی: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ عباس صبوری رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۰۱۲۹۸۰۰۰۷۶۸۸۱۰۲۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم حسین حقی لشکرجانی به فرزند فرزندان محمد مهدی و احمد بشماره شناسنامه ۴ و ۱۲۴۴ صادره از روستا در شش دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۲۲۳/۶۶ متر مربع به پلاک ۲۰۰ فرعی از سنگ ۱۰۴ اصلی واقع در قره به لشکرجان بالا بخش ۲۹ گیلان خریداری از مالک رسمی رستمعلی قدسی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م/الف ۸۴۸ تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۰۷۶۸۸۱۰۲۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاچای تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین حق شناس قاضی محله فرزند محمد عیسی به شماره شناسنامه ۵۰۱۷۴ صادره از رودسر به شماره ملی ۴۳۸۹۴۲۶۹۰۴۳۲۸۴ در شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۵۰۱۷۴ متر مربع (میزان ۴۳۲۸/۸۴ متر مربع کاربری زراعی و میزان ۷/۹۴ متر مربع حریم قانونی شبکه راه) به پلاک ۲۶۰ فرعی از ۳۶ اصلی واقع در قره قاضی محله بخش ۲۹ گیلان خریداری شده از مورد نسق مالک رسمی آقای محمد عیسی حق شناس (نسق زراعی شماره ۴۴۶۸۶ مورخ ۳۷/۳/۳۷ دفتر خانه ۶۰ رشت) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م/الف ۸۲۹ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ نادر عیوضی صالح رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاچای

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۷۶۸۸۱۰۲۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاچای تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای یوسفی چایکیان فرزند محمد علی به شماره شناسنامه ۲۸۱ صادره از رودسر به شماره ملی ۱۶۶۶۶۶۲۶۹۰۴۳۲۸۴ در شش دانگ یک قطعه زمین مشجر به مساحت ۴۱۹/۲۲ متر مربع کاربری باغی (قسمتی از پلاک شماره ۱۲۰۹ فرعی) به پلاک ۳۷۶/۱ فرعی از ۳۱۲ اصلی واقع در قره به چایکسر بخش ۲۹ گیلان از مالکیت رسمی سابق آقای محمد تقی پور کندسر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م/الف ۸۲۴ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ نادر عیوضی صالح رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاچای



اخبار

تاکسی روباتیک در لندن پولی می شوند

برای نخستین بار در انگلیس تاکسی های خودران در تابستان مسافران را با دریافت کرایه جابه جایی کنند. به گزارش مهر به نقل از پرس آسوسییشن، «کیتی فیش» ربهیز کسب و کار تاکسی روباتیک «Wayve» اعلام کرد آماده اجرای این طرح است و از سوی دیگر اوبر مشغول آماده سازی برای استفاده از سیستم های شرکت مذکور در لندن است.

یک ارائه دهنده انسانی پشت فرمان حضور خواهد داشت تا طی سفرها کنترل را به دست گیرد و از سوی دیگر نژاد داده شده این فناوری ایمن است. مسافران اوبر با همان کرایه معمول «مینی کب» می توانند با خودروهای معمول سفر کنند.

همچنین شرکت سازنده اپ تاکسی روباتیک به کاربران امکان می دهد نخستین افرادی باشند که سرویس جدید را آزمایش می کنند. خودروهای خودران در طرح این فرامی «ایکس»، «کامفورت» و «لکتریک» سرویس ارائه می دهند. فیش در این باره می گوید: ما مشتاقان سرویس در لندن در چند ماه آینده هستیم، ما آماده ایم و مشتاقانه منتظریم عموم مردم فناوری Wayve را از نزدیک تجربه کنند.

خودروهای مجهز به سیستم خودران این شرکت شش دوربین، یک رادار و یک رایانه مجهز به هوش مصنوعی دارند که واکنش های آنها را کنترل می کند. ناظر انسانی پشت فرمان یک خودروی «فورد موستانگ ماخ-ای اس یووی» نیازی به دخالت برای کنترل خودرو و حین نمایش ۱۵ دقیقه در مقر شرکت نبود. وسیله نقلیه نسبت به خطرانی مانند عابرانی که از جاده گز می کنند و سبقت از خودروهای که به سمت آن حرکت می کنند، واکنش نشان داد و هنگامیکه جاده خلوت بود حداکثر سرعت آن ۲۰ مایل بر ساعت فراتر نرفت.

توانمندسازی معلمان برای توسعه آموزش های آزمایشگاهی

رئیس شبکه آزمایشگاهی کشور نتایج اجرای طرح جامع مهارت آموزی دانش آموزان مقطع ابتدایی و دوره توانمندسازی معلمان آزمایشگاه های دانش آموزی را تشریح کرد.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، امیر یونسین، رئیس شبکه آزمایشگاهی کشور، با اشاره به اجرای طرح جامع مهارت آموزی دانش آموزان اظهار کرد: این طرح در بازه زمانی پاییز ۱۴۰۴ تا بهار ۱۴۰۵ با حمایت شبکه آزمایشگاهی کشور برگزار شد. این برنامه با رویکرد تلفیق آموزش نظری و عملی، ارتقای کیفیت یادگیری، افزایش انگیزه دانش آموزان و آشنایی نسل آینده با فناوری های نوین طراحی و اجرا شد.

وی افزود: این برنامه در دو بخش «دوره توانمندسازی معلمان آزمایشگاه های دانش آموزی» و «مسابقه ملی آزمایشگر کوچک افتخار فردا» برگزار شد و توانست زمینه آشنایی معلمان و دانش آموزان مقطع ابتدایی با حوزه های نوپوی فناوری از جمله نانوفناوری، زیست فناوری و سلول های بنیادی را فراهم کند.

دوره توانمندسازی معلمان آزمایشگاهی کشور در روزهای ۲۷ و ۲۸ آبان ماه ۱۴۰۴ با حضور ۶۰ دبیر مقطع ابتدایی و کارشناسان پژوهش سراسرهای دانش آموزی سراسر کشور در سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران و مرکز صنعتی سازی نانوفناوری کار بردی برگزار شد.

وی ادامه داد: برای برگزاری این دوره، هماهنگی گسترده ای با وزارت آموزش و پرورش جهت معرفی و اعزام معلمان از استان های مختلف انجام شد و محتوای آموزشی، بسته های علمی و تجهیزات مورد نیاز آزمایشگاهی نیز برای شرکت کنندگان آماده سازی شد.

رئیس شبکه آزمایشگاهی کشور تصریح کرد: در مراسم افتتاحیه میزبان اکبر شیرزادی، معاون آموزش و پژوهش دفتر آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش بودیم. همچنین کارگاه های عمومی آشنایی با ظرفیت های شبکه آزمایشگاهی کشور با ارائه محتوای مناسب، دبیر شبکه آزمایشگاهی کشور و معرفی تجهیزات آزمایشگاهی توسط داوود قزلباغ، مدیر فنی آزمایشگاه میکرو سکوپ الکترونی عبوری دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد.

وی افزود: در ادامه، سه کارگاه تخصصی در حوزه های زیست فناوری، سلول های بنیادی و نانوفناوری با حضور مدرسان مجرب برگزار شد. شرکت کنندگان همچنین از بخش های مختلف سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران، پژوهشگاه های فناوری های شیمیایی و زیست فناوری و مرکز صنعتی سازی نانوفناوری کاربردی (ICAN) بازدید کردند و با تجهیزات و توانمندی های آزمایشگاهی کشور آشنا شدند.

یونسین گفت: یکی دیگر از بخش های این دوره، برگزاری یک مسابقه آموزشی با محوریت ساخت ساختارهای کربنی بود که با هدف تقویت مهارت های عملی، خلاقیت و آموزش مفاهیم علمی به شیوه های تعاملی اجرا شد.

وی با اشاره به نتایج ارزیابی های انجام شده اظهار کرد: بررسی نتایج تست سنجی ها نشان داد شرکت کنندگان از کیفیت علمی دوره، برنامه ریزی اجرایی و امکانات فراهم شده رضایت بالایی داشته اند. افزایش آگاهی معلمان نسبت به فناوری های نوین، تأمین منابع آموزشی کاربردی برای آموزش علوم، ایجاد انگیزه برای مشارکت در فعالیت های علمی دانش آموزی و شکل گیری شبکه های دانش آموزان در حوزه آموزش آزمایشگاهی از مهم ترین دستاوردهای این برنامه بود.

رئیس شبکه آزمایشگاهی کشور درباره دومین بخش این طرح گفت: مسابقه ملی آزمایشگر کوچک، افتخار فردا از ۱۸ بهمن ۱۴۰۴ تا ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۵ برگزار شد. این مسابقه با هدف آشنایی دانش آموزان مقطع ابتدایی با فناوری های نوین، تقویت روحیه پژوهشگری و ترویج فرهنگ انجام آزمایش های علمی طراحی شد. وی افزود: برای اجرای این مسابقه، ۱۷ دستور کار آزمایش متناوب با دانش آموزان ابتدایی تدوین شد و محتوای آموزشی و اقلام مورد نیاز در اختیار معلمان و دانش آموزان قرار گرفت. همچنین شبکه های ارتباطی متعددی برای پاسخگویی دریافت آثار و ارائه راهنمایی های آموزشی ایجاد شد.

یونسین ادامه داد: در پایان مهلت ارسال آثار، ۶۵۰ اثر به دبیرخانه مسابقه رسید که از این تعداد، ۴۹۸ اثر در موضوعات تعیین شده مسابقه و ۱۵۲ اثر در سایر موضوعات علوم تجربی مقطع ابتدایی بود. در میان آثار تخصصی نیز ۲۲۱ اثر در حوزه زیست فناوری، ۱۹۸ اثر در حوزه نانوفناوری و ۱۷۹ اثر در حوزه سلول های بنیادی ارائه شد. وی با اشاره به گستره جغرافیایی مشارکت کنندگان گفت: دانش آموزانی از تمامی استان های کشور در این رقابت شرکت کردند و استان تهران با ۱۴۴ اثر بیش ترین میزان مشارکت را به خود اختصاص داد. همچنین حضور دانش آموزان مناطق کمتر برخوردار و روستاهای مختلف کشور از جمله قاین، سقز، سنقر و کلبلی، گنبد، هویزه، مانه و سملقان و سرایان از ویژگی های قابل توجه این مسابقه بود.

رئیس شبکه آزمایشگاهی کشور افزود: بررسی آثار نشان می دهد حدود نیمی از شرکت کنندگان از شهرها و مناطق کمتر برخوردار کشور بوده اند که نشان دهنده دسترسی مناسب برنامه به طیف گسترده ای از دانش آموزان است. وی ادامه داد: از مجموع آثار دریافتی، ۶۶ درصد شامل ۴۳۱ اثر متعلق به دانش آموزان مقطع ابتدایی دوم و ۳۳ درصد شامل ۲۱۹ اثر مربوط به دانش آموزان مقطع ابتدایی اول بود. همچنین ۵۵ درصد از دانش آموزان در محیط خانه و ۴۵ درصد در مدارس و پژوهش سراها انجام شد.

یونسین اظهار کرد: در این مسابقه ۶۴ دبیر، دانش آموزان را هدایت و راهنمایی کردند. علاوه بر آن، ۲۸ دبیر در سراسر کشور بر اساس محتوای آموزشی مسابقه، دوره های آموزشی ویژه دانش آموزان و معلمان برگزار کردند که حاصل آن برگزاری ۲۸ دوره آموزشی برای دانش آموزان با بیش از یک هزار و ۱۶۵ شرکت کننده و ۲۹ دوره آموزشی برای معلمان با بیش از یک هزار و ۳۲۰ شرکت کننده بود.

Newskasbokar@gmail.com



در پی مصوبه اخیر هیئت وزیران مبنی بر استفاده دستگاه های اجرایی از پیام رسان های داخلی، نگاه ها بیش از گذشته به توان فنی و عملیاتی این سکوها دوخته شده است؛ موضوعی که این پرسش را مطرح می کند آیا این پیام رسان ها آمادگی مدیریت افزایش ترافیک و ارائه خدمات بدون اختلال را دارند؟

به گزارش ایسنا، پیام رسان ها به عنوان یک ابزار ارتباطی نقش مهمی در بین کسبوکارها دارند و با توجه به نیاز روزافزون به این پیام رسان ها کشورهای مختلف در دنیا از جمله ایران در حال تلاش برای توسعه پلتفرم های بومی خود هستند. پیام رسان های داخلی در طول چند سال گذشته فعالیت خود را آغاز کرده اند اما بیش ترین نمود استفاده از این ابزار های داخلی زمانی خود را نشان داد که طی سسال های گذشته برخی پیام رسان خارجی فیلتر شد و فرصتی برای ورود به عرصه رقابت برای آنها فراهم شد.

از همان زمان کارشناسان تأکید می کردند کیفیت امری مهم در پیام رسان های داخلی است چرا که با نبود کیفیت مناسب، کاربران به سراغ پیام رسان های بومی نمی روند. در همین راستا طی سال های گذشته دولت های وقت بسته های حمایتی متعددی را در نظر گرفتند که به واسطه آن برخی پیام رسان ها توسعه و از قابلیت هایی مانند تماس تصویری برخوردار شدند.

کارشناسان بر این باور هستند ایجاد همگرایی میان بازیگران مختلف می تواند زمینه رشد، توسعه خدمات و ارتقای ظرفیت های زیست بوم سکوها و پیام رسان های داخلی را فراهم کند. معاون فناوری، نوآوری و امور بین الملل؛ اخیراً با اشاره به جایگاه پیام رسان ها در زندگی روزمره مردم تأکید کرده است مهم ترین و ملموس ترین بخش شبکه ملی اطلاعات برای کاربران، لایه خدمات پایه و محتوایی است که پیام رسان ها در آن نقش محوری دارند.

به گفته وی در الگوهای جهانی فعالیت پیام رسان ها تنها به تبادل پیام محدود نیست و توسعه اکوسیستم های متنوع خدماتی به یکی از مهم ترین راهبردهای این حوزه تبدیل شده است. از این رو بازنگری در سیاست گذاری ها باید همه لایه های شبکه ملی اطلاعات از زیرساخت ها تا قوانین، حمایت ها و برنامه های توسعه ای را دربرگیرد.

دستگاه های اجرایی موظف به استفاده از پیام رسان های داخلی شدند

پیام رسان های داخلی در آزمون جدید دولت



در دوران جنگ رمضان و محدودیت دسترسی به اینترنت بین الملل برخی سکوها داخلی که به ارائه خدمات پر کاربرد مردم می پرداختند نشان دادند که به سطح قابل قبولی از بلوغ فنی و عملیاتی رسیده اند و همزمان با رفع محدودیت های اینترنت لازم است شرايطی فراهم شود که استفاده از خدمات داخلی تداوم یابد، کاربران حفظ شوند و با تقویت زیرساخت ها و استمرار حمایت ها، کیفیت خدمات نیز ارتقا پیدا کند. در همین راستا با ابلاغ هیئت وزیران، دستگاه های اجرایی موظف به استفاده از پیام رسان های داخلی شدند.

بر اساس این مصوبه، تمامی دستگاه های اجرایی موضوع بند (پ) ماده (۱) قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت، از جمله وزارت اطلاعات، وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و سازمان انرژی اتمی ایران، مکلف هستند با رعایت قوانین و مقررات مربوط، از پیام رسان های اجتماعی داخلی به عنوان یکی از درگاه های ارائه خدمات پر کاربرد، اطلاع رسانی و انتشار اطلاعیه های عمومی استفاده کنند.

همچنین مرکز مدیریت راهبردی افتا نیز موظف شده است با همکاری سازمان فناوری اطلاعات ایران، حداکثر ظرف سه ماه الزامات امنیتی، سازوکار رتبه بندی امنیتی پیام رسان ها و شرایط استفاده دستگاه های اجرایی از این خدمات را تدوین و ابلاغ کند. اکنون این پرسش مطرح است که با وجود حمایت ها و سرمایه گذاری های انجام شده در سال های گذشته، زیرساخت های فنی و عملیاتی پیام رسان های داخلی تا چه میزان آمادگی پاسخگویی به افزایش احتمالی کاربران و بار ترافیکی ناشی از اجرای این مصوبه را دارند و آیا می توانند بدون بروز اختلال، کندی یا افت کیفیت، خدمات پایداری را به دستگاه های اجرایی و عموم مردم ارائه دهند؟

این در حالی است که با رفع محدودیت های اینترنتی، آمارها حاکی از ریزش قابل توجه کاربران فعال در پیام رسان های داخلی و بازگشت آن ها به پلتفرم های محبوب جهانی است. در دوران انسداد پلتفرم های جهانی، بخش بزرگی از جامعه به شکلی اجباری راهی پلتفرم های بومی نظیر «بله»، «ایتا» و «رویکا» شدند. با این حال، به محض رفع محدودیت ها و برقراری مجدد دسترسی به اینترنت جهانی، این روند به طور معکوس و با سرعتی شتابان تکرار شد. با عنایت به آخرین اخبار داخلی، اکنون شواهد نشان

می دهد که بخش عمده ای از مخاطبان، بدون کمترین تردید این سکوها داخلی را ترک کرده و فعالیت های خود را به بسترهای محبوب پیشین بازگردانده اند.

حقیقت امروز در بستر پیام رسان های داخلی و خارجی این است که مردم صرفاً به دنبال فضای برای ارسال پیام نیستند، بلکه آن ها در جستجوی پلتفرمی هستند که بتوانند به آن تکیه کنند و به امنیت حریم خصوصی در آن اطمینان داشته باشند. همین موضوع عاملی شد تا به محض وصل شدن مجدد اینترنت شاهد ترک پیام رسان های بومی توسط عموم مردم باشیم.

این تجربه به وضوح ثابت کرد که اعتماد، محصولی نیست که بتوان آن را با زور و اجبار در ذهن جامعه کاشت؛ چرا که در دنیای مدرن امروز، نمی توان تنها با مسدود کردن مسیرهای قیوب و ایجاد انحصار کاربران را به ماندن در یک محیط محدود قانع کرد. سیاست های محدود ساز ممکن است در کوتاه مدت، جریان کوچ اجباری مردم به سکوها داخلی را مدیریت کنند، اما هرگز توانایی تولید اعتماد پایدار را ندارند.

رفتار کاربران نشان داد که اگر چه ممکن است در شرایط اضطراری و تحت فشار، برای حفظ ارتباطات کاری یا شخصی به هر بستری تن دهند، اما به محض آنکه راهی برای بازگشت به محیط های امن تر و دلخواه پیدا کنند، بدون درنگ آنجا را ترک خواهند کرد. نباید تصور کرد که این گریزان بودن کاربران تنها به ضعف های فنی یا کیفیت پایین

این اپلیکیشن ها برمی گردد؛ بلکه ریشه های این بی اعتمادی بسیار عمیق تر است. بسیاری از مردم نگران حریم خصوصی، امنیت داده های شخصی، احتمال نظارت های غیر شفاف و محدود شدن آزادی های فردی خود در این سکوها هستند. نکته کلیدی اینجاست که احساس امنیت مردم دست کم به اندازه واقعیت امنیت اهمیت دارد؛ یعنی حتی اگر این نگرانی ها در برخی موارد فراتر از واقعیت باشد، همین حس ناامنی به تنهایی برای فراری دادن کاربران کافی است.

موفقیت یک شبکه اجتماعی یا پیام رسان در دنیای امروز، دیگر تنها با تزریق بودجه های کلان، تبلیغات پرزرق و برق یا حمایت های نهادی رقم نمی خورد، بلکه مهم ترین سرمایه هر سکوی دیجیتال، اعتماد عمومی است. پلتفرم ها زمانی به بخشی جدایی ناپذیر از زندگی مردم تبدیل می شوند که کاربران احساس کنند به حق انتخاب آن ها احترام گذاشته شده، داده هایشان نفوذناپذیر است و حضورشان در آن فضا برآمده از میل و اختیار است، نه ضرورت ناشی از قناتان گرینه.

بدین ترتیب ضروری است که سیاست گذاران فضای مجازی از رویکردهای «انسداد محور» فاصله بگیرند و به جای فیلترینگ، مسیر اعتماد سازی را در پیش بگیرند؛ چرا که محدودیت، تنها می تواند رفتار سطحی کاربران را به طور موقت مدیریت کند، اما قادر نیست سلیقه، ترجیح یا تعلق خاطر آنان را تغییر دهد.

خدمات یا تولید؟ نسخه هوشمندانه کارآفرینی برای انتخاب مدل پول ساز



انتخاب میان کسب و کار خدماتی و تولیدی، یکی از مهم ترین تصمیم هایی است که مسیر آینده کارآفرین را تعیین می کند. بسیاری از افراد تصور می کنند کسب و کار تولیدی همیشه سودآورتر و مقیاس پذیرتر است، در حالی که تجربه بازار نشان می دهد هیچ یک از

این دو مدل ذاتاً بر دیگری برتری مطلق ندارند؛ مسئله اصلی، انتخاب مدل مناسب در زمان مناسب است.

بر اساس گزارش کلینیک کسب و کار کسبیتو، تفاوت اصلی میان خدمات و محصول، فقط در نوع خروجی نیست، بلکه در نحوه توزیع ارزش نهفته است. در کسب و کار خدماتی، ارزش همزمان با ارائه خدمت خلق می شود؛ مانند مشاوره، طراحی، حسابداری یا اجرای پروژه. اما در مدل تولیدی، ارزش ابتدا ساخته و سپس بارها فروخته می شود؛ مانند نرم افزار، دوره آموزشی یا محصول فیزیکی. مزیت مهم کسب و کار های خدماتی، ایجاد سریع جریان نقدی است. یک طراح سایت، مشاور یا فریلنسر می تواند در مدت کوتاهی

مشتری جذب کند و به درآمد برسد. این ویژگی برای کارآفرینی که سرمایه محدود دارند، یک مزیت جدی محسوب می شود. با این حال، خدمات در صورت وابستگی شدید به زمان و حضور بنیان گذار، با سقف رشد مواجه می شوند.

در مقابل، کسب و کار های تولیدی می توانند در صورت یافتن بازار مناسب، رشد سریع تر و مقیاس پذیری بیشتری ایجاد کنند. اما ریسک اصلی آن ها، صرف زمان و سرمایه برای ساخت محصولی است که شاید تقاضای واقعی نداشته باشد. به همین دلیل، کارشناسان کسبیتو تأکید می کنند که کارآفرینان نباید پیش از شناخت بازار، عاشق محصول شوند.

«آیا تقلید هوشمندانه از خلاقیت ارزشمندتر است؟»

بسیاری از کسب و کارهای بزرگ جهان و ایران (اسنپ، دیجی کالا، دی دی چین، شیائومی) اولین نوآیند، و یک بهترین اجرا کننده بودند. اولین بودن پر از خطا، هزینه و ریسک است و معمولاً نفر اول زحمت فرهنگ سازی و آموزش بازار را می کشد. نفرت بعدی با درس گرفتن از اشتباهات قبلی ها، مسیر هموارتری دارند. در نهایت مهم چندمین نفر هستی، مهم این است که در حیطه کاری خودت برترین باشی. همچنین رقابت مستقیم با غول ها تقریباً محال است. اما هر کدام نقطه کوری دارند که می توان آن را هدف گرفت.

۳. بازار ایران: نوآوری یا اجرای حرفه ای؟
اجماع نظر بر این بود که بازار امروز ایران بیشتر از نوآوری های عجیب، تشنه اجرای حرفه ای، نقیص و مشتری مدارانه است. مردم از بدقولی، بی کیفیتی، ضعف پشتیبانی و بی ثباتی در خدمات خسته شده اند. کسی که بتواند یک کار معمولی را درست، سر وقت و با احترام انجام دهد، برنده بازار است. همچنین تأکید شد که حوراک و نیازهای اولیه همواره بازار ثابته دارند، اما کسب و کارهای تخصصی تر نیازمند مشتری یابی خاص و صبر بیشتر هستند.

کسی که بازی را اختراع کرده باشد، نکته کاربردی همان کاری که الان انجام می دهید را می توانید فردا کمی بهتر، سریع تر و با کیفیت تر از دیروز تحویل دهید. این ساده ترین و در عین حال مؤثرترین مسیر رشد است.