



دستور جدید شورای رقابت به خودروسازان:

قرعه کشی خودرو پابر جاماند

شورای رقابت با اصلاح دستور العمل تنظیم بازار خودرو، جزئیات جدیدی درباره نحوه عرضه، قیمت گذاری و شرایط خرید خودرو اعلام کرد؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت بر گزار شد. در این قرعه کشی انجام می شود.

در تاریخ ۱۲ خردادماه، جلسه هشتصد و چهل و ششم شورای رقابت با موضوع دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری و به درخواست کمیته خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. در این جلسه، دستورالعمل مصوب جلسه ۵۴۳ شورای رقابت به همراه اصلاحات بعدی آن مورد بازنگری قرار گرفت.

بر اساس اصلاحیه جدید، عرضه کنندگان خودرو موظفاند در همه طرح‌های فروش و پیش فروش خود، اطلاعاتی از جمله مشخصات خودروها، تعداد خودروهای قابل عرضه و مدت زمان مشخص برای ثبت‌نام را در سامانه مربوطه منتشر کنند.همچنین در مواردی که تعداد متقاضیان از تعداد خودروهای عرضه‌شده بیشتر باشد، ثبت‌نام باید از طریق قرعه‌کشی و بانظرات مراجع ذی‌صلاح انجام شود. در نسخه پیشین دستورالعمل که در بازنگری مورخ پنجم اسفندماه ۱۴۰۴ تصویب شده بود، تنها بر از راه قرعه‌کشی با سه ارائه طرح‌های فروش و پیش فروش در سامانه خود تأکید شده بود و جزئیاتی درباره میزان عرضه، نحوه اطلاع‌رسانی یا سازوکار مدیریت مزاد تقاضا وجود نداشت.

با اصلاح ماده ۵ و تشریح دقیق تر «شرایط طرف عرضه»، شورای رقابت تلاش کرده است فرآیند فروش خودرو را شفاف‌تر کند. با این حال تأکید بر تدوام قرعه‌کشی در صورت فزونی تقاضا بر عرضه نشان می دهد این شورا همچنان بازار خودرو را بازاری غیررقابتی با شفاف میان عرضه و تقاضا ارزیابی می کند. بر اساس ابلاغ این مصوبه، مسئولیت نظارت بر حسن اجرای دستورالعمل بر عهده سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان قرار گرفته و این سازمان موظف است هر شش ماه یک‌بار گزارش عملکرد اجرائی دستورالعمل را به شورای رقابت ارائه کند.

ضرورت بازنگری در مبلغ کالابرگ در مواجهه با تورم و فشار قیمت‌ها

جذب سریع ۸۰درصدی اعتبار کالابرگ، ضرورت افزایش مبلغ آن در برابر تورم کالاهای اساسی را دوچندان کرد. به گزارش تسنیم، طرح کالابرگ الکترونیکی به عنوان یکی از ابزارهای حمایتی دولت برای تأمین نیازهای اولیه اقشار آسیب‌پذیر، در بازه زمانی کوتاه پس از شارژ اعتبار، استقبال گسترده‌ای ر یافته‌است. اما هم‌زمان با این پذیرش پرسش کلیدی درباره «کفایت مبلغ» این اعتبارات در برابر موج تورمی کالاهای اساسی مطرح شده است. با توجه به افزایش قیمت‌های بازار، لزوم بازنگری در رقم کالابرگ برای حفظ قدرت خرید خانوادها، بیش از پیش احساس می‌شود.

گزارش‌های اخیر یعقوب اندیش، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نشان دهنده اتکای شدید خانوارها به این سیستم حمایتی است. طبق آمارهای ارائه‌شده، میزان بهره‌مندی، تا به امروز نزدیک به ۴ میلیون و ۲۰۰هزار خانوار از اعتبار کالابرگ خود استفاده کرده‌اند. سرعت جذب، در تنها ۱۷روز ابتدایی شارژ اعتبار، حدود ۸۰درصد خریدها انجام شده است که نشان دهنده نیاز مبرم خانوارها به این حمایت‌ها در شرایط اقتصادی فعلی است. اولویت‌بندی فرایند خرید برای سرپرستان خانوار با کدشاه ملی (۰، ۱۰ و ۲)، خانواده‌های نیروهای مسلح و مددجویان نهادهای حمایتی با موفقیت آغاز شده است. یکی از چالش‌های بنیادین در اجرای طرح کالابرگ- که تطبیق مبلغ اعتبار با قیمت واقعی کالاهای موجود در «سبد کالابرگ» است. افزایش قیمت مواد اولیه و کالاهای اساسی باعث شده است تا مبلغ فعلی اعتبار، در برابر تورم بازار تحلیل رود.

وقتی قیمت کالاهای اساسی (مانند روغن، برنج، حبوبات و غیره) افزایش می‌یابد، مبلغ ثابت کالابرگ دیگر نمی‌تواند نیازهای اولیه یک خانواده را پوشش دهد. لذا، برای اینکه هدف اصلی این طرح یعنی «تأمین امنیت غذایی اقشار آسیب‌پذیر» محقق شود، بازنگری در رقم اعتباری و افزایش آن، نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت اقتصادی برای جبران کاهش قدرت خرید است.

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پاسخ به این نیاز، گام‌های اجرایی زیر را برداشته است: تدوین سناریوهای افزایش: این وزارتخانه با تکیه بر محاسبات دقیق تورم و تحلیل روند افزایش قیمت‌ها، چندین سناریوی مختلف برای افزایش مبلغ کالابرگ طراحی و به دولت ارائه کرده است.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



۱۰۰ روز جنگ علیه ایران نشان می دهد این جنگ تأثیر بسیار مهمی بر اقتصاد جهان و وضعیت اقتصادی کشورها داشته است. به گزارش تسنیم و به نقل از سی ان بی سی؛ یکشنبه حدود صد روز از آغاز جنگ علیه ایران سپری می‌شود. این مناقشه همچنان نوسانات قابل توجهی را در تمامی دارایی در سراسر جهان ایجاد می کند، چراکه دستیابی به توافق صلح پایدار همچنان دور از دسترس به نظر می‌رسد.

منتشر می کنند و هر دو طرف به طور متناوب حملات نظامی تلافی جویانه انجام می دهند. با این وجود، یک آتش‌بس شکننده به منظور امکان پذیری فرآیند دیپلماسی همچنان پای جا مانده است؛ با ادامه یافتن مناقشه، فشار بر اقتصاد کشورها و بخش‌هایی از بازارهای مالی رو به افزایش است. «ایان بارنز»، مدیر ارشد سرمایه‌گذاری در نت‌لث، اظهار داشت که بازارهای سهام تحت تأثیر این فرضیه قرار داشته‌اند که جنگ، اقتصادهای بزرگ واردکننده انرژی را از «محیط ضدتورمی» به سمت رکود تورمی سوق خواهد داد. با این حال، خوش‌بینی نسبت به قدرت تحول آفرین هوش مصنوعی در آینده و چشم‌انداز سودآوری شرکت‌های آمریکایی نیز مورد توجه قرار گرفته است؛ این مسئله منجر به تقویت بازارهای سهام شده، اما این رشد به وضوح به رهبری شرکت‌های آمریکایی و آسیایی صورت می‌پذیرد که به عنوان دینفعان مستقیم هزینه‌های مرتبط با هوش مصنوعی تلقی می‌شوند. سهام اروپایی رشد

ملايم تری داشته است، چراکه افزایش هزینه‌های انرژی در این منطقه چالش برانگیزتر است. «تونی میدوز»، رئیس سرمایه‌گذاری در بری ویلت منیجمنت، گفت: «در صورت تداوم بystته بودن تنگه هرمز، تورم احتمالاً افزایش خواهد یافت. اما به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران تمایل دارند باور کنند که نه ترامپ و نه ایرانیان خواهان طولانی شدن این درگیری نیستند. با این وجود مسئله ایران و آمریکا هنوز حل نشده است و سرمایه‌گذاران نمی‌توانند آن را نادیده بگیرند. از زمان آغاز جنگ، اوراق قرضه دولتی با نوساناتی همراه بوده، اما بازده اوراق بدهی همچنان در سطح بالایی باقی مانده است؛ بازده و وزارت معادن بر این باورده بالا به معنای تداوم فشار نزولی بر ارزش این دارایی‌ها است.

بازده اوراق خزانه‌داری آمریکا از جمله مواردی است که در پی جنگ افزایش یافته‌است، ماه گذشته، بازده

وضعیت تأمین سوخت نیروگاه‌ها بعد از جنگ؛

برنامه‌ای برای خاموشی نداریم

داشته باشد. وی میزان مصرف را ۷درصد کمتر از پارسل عنوان و خاطر نشان کرد: تلاش می‌شود از هوشمندسازی و کنترل پر مصرف‌ها و جمع آوری ماینرها و مصرف کنندگان غیرمجاز در دستور کار است.

رجبی مشهدی گفت: با اجرای برنامه‌های جبرانی پیش‌بینی می‌شود که تراز تولید و مصرف برق کشور در اوج بار امسال حدود ۶ هزار مگاوات بهبود یابد.

معاون وزیر نیرو درباره تأمین سوخت نیروگاه‌ها گفت: ما به آسیب به پالایشگاه‌های گازی در جنگ اخیر هزان و ۷۰۰ کیلومتر خطوط انتقال و دنبال می‌شود و مابقی طبق زمانبندی در حال بازسازی هستند.

وی بیان اینکه ۴ هزار مگاوات از نیروگاه‌های آسیب دیده در حال بازسازی هستند، گفت: در جنگ رمضان ۲ هزار نقطه دچار آسیب جدی شدند و ۸ نفر از کارکنان صنعت برق به شهادت رسیدند. معاون برق و انرژی وزیر نیرو تأکید کرد: اغلب نقاط آسیب دیده بازسازی شدند و بازسازی اساسی به زمان بعد از یک موکول شد. وی بیان کرد: بازسازی‌ها به هرگونه‌ای برنامه‌ریزی شده که مردم احساس کمتری از خاموشی نداشته باشند. رجبی مشهدی بیان اینکه برای اوج‌بار تابستان هدف گذاری چالشی و سنگین صورت گرفته که به بخش‌های مختلف ایراخ شده است، افزود: بر این اساس ۹ هزار مگاوات به ظرفیت اضافه می‌شود و این در حالی است که در بهترین سال‌های افزایش ظرفیت؛ این میزان ۴۵۰۰ مگاوات بود، بعبارتی اکنون ۳ برابر شده البته ۲ هزار مگاوات (از ۹ هزار مگاوات برنامه‌ریزی شده) ناشی از حوادث جنگ است. یعنی امسال ۶ هزار مگاوات افزایش ظرفیت خواهیم داشت.

معاون وزیر نیرو با اشاره به نیروگاه‌های برقایی تصریح کرد: پارسال به دلیل خشکسالی ۵ هزار مگاوات از برقایی‌ها تولید داشتیم، امسال ۳۹ در صد به تولید برقایی‌ها اضافه شده و این میزان به ۷ هزار مگاوات رسیده است و برای تیر و مرداد ذخیره خوبی داریم یعنی میزان تیر و مرداد ۳۰درصد بیش از پارسال است، یعنی ۱۰ هزار مگاوات از برقایی‌ها استفاده می‌کنیم.

وی تصریح کرد: برنامه این است که در بخش نیروگاه‌های حرارتی ۳ هزار مگاوات به ظرفیت اضافه شود که تاکنون ۱۸۰۰ مگاوات اضافه شده است. وی اظهار داشت: حدود ۱۲۰ هزار مگاوات ظرفیت تعمیراتی داریم که ۹۹درصد آن انجام شده و مابقی آسیب‌جدی داشته‌اند. رجبی مشهدی در ادامه با اشاره به برنامه‌ریزی برای کاهش مصرف تصریح کرد: کاهش مصرف تاکنون قابل ملاحظه بوده و امیدواریم استمرار

۱۰۰ روز جنگ با ایران بر اقتصاد جهانی چه تأثیری داشت؟

افزایش تورم جهانی باتداوم جنگ

ادامه نگرانی‌ها در مورد قیمت نفت



اوراق ۳۰ ساله خزانه به بالاترین سطح خود از زمان پیش از بحران مالی رسید و بسیاری از اقتصادهای هم‌چنین با شفتگی‌های سیاسی داخلی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، شاهد فروش شدید اوراق قرضه دولتی خود(گیلت‌ها) بوده‌است.

«بیل بیرل»، مدیر ارشد سرمایه‌گذاری در پریمیر میتون اینوستورز، گفت: بازارهای اوراق قرضه نشان می‌دهد که دلایل جدی برای نگرانی وجود دارد چرا که نگرانی‌هایی در خصوص تورم بالاتر، رشد کمتر و اختلالات زنجیره تأمین اشاره کرد؛ اوراقی شامل آزادسازی ذخایر استراتژیک نفت، معافیت‌های تحریمی برای نفت ایران و روسیه در دریا، کاهش واردات نفت چین، مسیرهای جایگزین برای حمل نفت از خلیج فارس به آسیا و اروپا، افزایش صادرات نفت خام و فرآورده‌های نفتی ایالات متحده و در نهایت، نابودی تقاضا است. اگر موجودی نفت در طول ژوئن به کاهش خود ادامه دهد، به سطوح عملیاتی بحرانی خود خواهد رسید و رقابت برای تأمین امنیت عرضه شدت خواهد گرفت. مرز ۱۰۰ دلار قریبالوقوع خواهد بود، بازگشایی هر چه سریع‌تر تنگه هرمز برای کاهش کمبود عرضه و در نتیجه کاهش فشار تورمی امری ضروری است.

عملیات اخیر یک اعلام اخت‌بار بود

الوعده وفا، سپاه یاران علی

جمهوری اسلامی ایران در پی نقض آتش‌بس از سوی رژیم صهیونیستی، با موشک‌های بالستیک به اراضی اشغالی حمله کرد. در پاسخ به حمله رژیم صهیونیستی به ضاحیه بیروت، شمال سرزمین‌های اشغالی آماج حملات موشکی ایران قرار گرفت. جمهوری اسلامی ایران پیشتر اعلام کرده بود که آتش‌بس در یک جبهه به معنای آتش‌بس در تمام جبهه‌هاست و حمله رژیم صهیونیستی به لبنان و یوزیه به ضاحیه بیروت را عبور از خط قرمز خود می‌داند. در پی اعلام پاسخ موشکی ایران و به صدا در آمدن آژیر خطر در سرزمین‌های اشغالی، فرماندهی قرارگاه حضرت خاتم‌الانبیاء (ص) در اطلاعاتی اعلام کرد که از تش صهیونیستی باید حملات خود به جنوب لبنان وضاحیه و امتوقف کند و در صورت گسترش حملات خود به آن منطقه و یا پاسخ به اقدام ایران با ضربات کوبنده‌تر امروزر اسرائیل به بیروت با آمریکا هماهنگ نشده بود و من از این بابت خوشحال‌نیستیم!

رئیس جمهور آمریکا در گفت‌اگر تانهاو به حملات ایران پاسخ دهد، حملات ایران ادامه خواهد یافت و من نمی‌خواهم این موضوع توافق را به هم بزند. ما به دستیابی به توافق نهایی با ایران بسیار نزدیک هستیم و من نمی‌خواهم اوضاع به دلیل اتفاقات فعلی خراب شود. سپاه پاسداران انقلاب اسلامی از آغاز عملیات نصر توسط نیروی هوافضا سپاه‌لیه پایگاههای تلفنوف و توایم رژیم صهیونیستی خبر داد و اعلام کرد: این عملیات در پاسخ به تجاوز موشکی رژیم کودک کش صهیونی به چند سایت راداری در سه نقطه کشور انجام شد. به گزارش ایسنا، متن اطلاعیه روابط عمومی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی شرح زیر است: «بسم الله الرحمن الرحیم اَذِّنْ لِلَّذِينَ يَلْتَمِسُونَ بِاتِّمِّمْ ظُلْمًا وَّإِنَّ اللَّهَ عَلیٰ نَصْرِهمْ لَقَدِیرٌ؛ ما توکل به خدای متعال و استعانت از پروردگار قادر متعال، دقایقی پیش رزمندگان شجاع نیروی هوافضای سپاه عملیات نصر را با رمز مقدس «یا حیدر کرار»، ه و هد به شهدای جنگ ۱۲ روزه با هدف قرار دادن مراکز مهم پایگاه‌های هوایی راهبردی توایم و تلفنوف آغاز کرد. این عملیات در پاسخ به تجاوز موشکی رژیم کودک‌کش صهیونی به چند سایت راداری در سه نقطه کشور انجام شد.

سرعت عمل در پاسخ به تجاوزات از تش رژیم صهیونیستی و گستر دگی بانک‌اهداف جزواقدمات گروه‌های عمل کننده در این مرحله بوده‌است. کلیه یگان‌های رزمی و عملیاتی سپاه پاسداران برای انجام عملیات عبرت آموز گسترده در تمام جبهه‌ها در آمادگی کامل بوده و برنامه‌های اقدام را متناسب با سناریوهای دشمن تدارک دیده‌اند. و ما النصر الا من الله العزیز الحکیم»



رویترز: مخازن نفت آمریکا تقریباً خالی‌است

به گفته رویترز، ذخایر نفت آمریکا به دلیل بحران انرژی ناشی از جنگ علیه ایران، به سطوح بحرانی نزدیک شده است. به گزارش تسنیم، به نقل از رویترز، ذخایر نفت آمریکا به دلیل افزایش صادرات و تلاش پالایشگاه‌های جهان برای جبران کمبود عرضه ناشی از جنگ خاورمیانه، با سرعت در حال کاهش است و یکی از مهم‌ترین مراکز ذخیر‌سازی نفت این کشور به سطوح بحرانی نزدیک شده و تقریباً خالی‌است.

مخازن نفتی شهر کوشینگ در ایالت اوکلاهما که یکی از بزرگ‌ترین مراکز ذخیر‌سازی نفت جهان به‌شمار می‌رود، پس از آغاز جنگ و توقف مؤثر عبور نفتکش‌ها از تنگه هرمز، به‌سرعت تخلیه شده‌اند.

پالایشگاه‌های سراسر جهان برای جبران حدود ۲۰ میلیون بشکه نفتی که پیش‌تر روزانه از این گذرگاه عبور می‌کرد، به خرید نفت از هر منبعی که در دسترس باشد، روی آورده‌اند. از زمان آغاز درگیری‌ها تاکنون بیش از یک میلیارد بشکه از عرضه جهانی نفت از دست رفته‌است.

اهمیت کوشینگ فراتر از ظرفیت ذخیره‌سازی آن است چرا که این مرکز نقطه تحویل نفت خام وست‌نگراس اینترمدیت محسوب می‌شود؛ نفتی که مبنای یکی از مهم‌ترین قراردادهای مرع بازار جهانی نفت است در نتیجه، میزان ذخایر این مرکز بر قیمت ده‌ها میلیارد دلار قرارداد‌های آتی نفت تأثیری می‌گذارد.

دو منبع آگاه اعلام کردند شرکت پالایشگاهی «فیلیپس ۶۶» بر این باور است که سطح ذخایر کوشینگ ممکن است به حداقل سطح عملیاتی برسد. این مرکز یکی از منابع اصلی تأمین نفت خام برای پالایشگاه‌های منطقه غرب میانه آمریکا و سواحل خلیج مکزیک است. شرکت فیلیپس ۶۶ اظهار نظر درباره این گزارش خودداری کرد. بر اساس داده‌های دولت آمریکا، موجودی نفت کوشینگ تا ۲۹ مه به ۲۲.۴ میلیون بشکه کاهش یافته که حدود ۴ میلیون بشکه کمتر از سطح ثبت‌شده در ۲۷ فوریه، یک روز پیش از آغاز جنگ، است. همچنین داده‌های شرکت‌ت ان‌فای‌بی‌ال نشان می‌دهد ذخایر این مرکز تنها بین ۲۹ مه تا ۲ ژوئن حدود ۵۰ هزار بشکه دیگر کاهش یافته است. جرمی اروین، مسئول تحلیل بازار نفت خام در شرکت «انرژی اسپکتس»، هشدار داد که اگر ذخایر کوشینگ، کمتر از ۲۰ میلیون بشکه برسد، مشکلات عملیاتی جدی بروز خواهد کرد.

سد حمایتی دولت برای صیانت از اشتغال و تاب‌آوری بنگاه‌ها

دولت با تسهیلات تثبیت نیرو و حمایت از مشاغل خدگی، در تلاش است پایداری تولید و اشتغال‌خرد را تضمین کند. به گزارش تسنیم، در راستای مقابله با رکود اقتصادی و جلوگیری از موج تعدیل نیرو، دولت رویکردی دو منظوره را در پیش گرفته‌است: از یک سو با تزیق نقدینگی سریع به بنگاه‌های متقاضی، از فرورپاشی اشتغال در واحدهای صنعتی جلوگیری می‌کند و از سوی دیگر، با تغییر مدل‌های تأمین مالی و دیجیتالی کردن مشاغل خرد، بستری برای پایداری کسب‌وکارها در شرایط اضطراری ایجاد نموده‌است.

یکی از حیاتی‌ترین ابزارهای دولت برای جلوگیری از بیکاری، اجرای طرح «تسهیلات تثبیت نیروی کار» توسط وزارت اقتصاد است. بر اساس آخرین گزارش غلامعلی رحیمی، مدیر طرح کسب‌وکار وزارت نیرو، این طرح از افزایش تساب‌آوری بنگاه‌ها و تعدیل نیرو، لیست‌های بیمه‌از سالی بنگاه‌ها برای قراردادهای کوتاه‌تایان تیرماه پرداخت می‌شوند)؛ ملاک ارزیابی قرار خواهد داد. تداوم حمایت‌انعام شده است که در صورت تداوم شرایط اضطراری، اعطای این تسهیلات برای پاسداری فعالیت واحدهای اقتصادی ادامه خواهد یافت. در کنار حمایت‌های فوری احمدمیدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بر لزوم تغییر در روش تأمین مالی کسب‌وکارها تأکید کرده است. وی معتقد است وام‌های سنتی بانکی به دلیل احتمال انحراف به سمت بازارهای موازی (طلا و ارز)، اثر تورمی دارند و لزوماً به اشتغال منجر نمی‌شوند.



News.kasbokar@gmail.com

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

مشاغل از ارائه اظهارنامه معاف شدند

خبر خوش مالیاتی برای اصناف

گروه‌های مختلفی از اصناف و مشاغل از جمله طلافروشان، پزشکان، وکلا، نمایندگان خودرو و سایر فعالان اقتصادی مشمول این تبصره می‌شود. مطابق اعلام سازمان امور مالیاتی، در سال جاری سقف استفاده از مزایای تبصره ماده ۱۰۰ به ۱۵۰ برابر معافیت مالیات بر حقوق رسیده است. با توجه به اینکه معافیت سالانه مالیات بر حقوق در قانون بودجه سال جاری ۴۸۰ میلیون تومان تعیین شده، سقف برخورداری از این تسهیلات برای صاحبان مشاغل به ۷۲ میلیارد تومان فروش سالانه برای عملکرد ۱۴۰۴ افزایش یافته است.

این در حالی است که در سال گذشته(برای محاسبه مالیات عملکرد ۱۴۰۳)، سقف بهره‌مندی از تبصره ماده ۱۰۰ معادل ۲۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان فروش سالانه تعیین شده بود. افزایش قابل توجه این سقف موجب شده است دامنه گسترده‌تری از اصناف و صاحبان مشاغل بتوانند بدون ارائه اظهارنامه مالیاتی و صرفاً از طریق مالیات مقطوع، تکالیف مالیاتی خود را انجام دهند.

برخی معتقدند، بهره‌مندی برخی مشاغل پردرآمد



بدهی یک میلیارد یورویی دولت به واردکنندگان برنج

دبیر انجمن واردکنندگان برنج با اشاره به تأخیر ۱۷ ماهه در پرداخت ارز، از بدهی یک میلیارد یورویی دولت و تأثیر افزایش نرخ ارز بر قیمت برنج خبر داد.

به گزارش مهر، دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران، در رادیو اقتصاد، با اشاره به وضعیت بازار برنج وارداتی کشور گفت: در حال حاضر از نظر موجودی و ذخایر برنج وارداتی کمبودی در بازار وجود ندارد، اما تداوم مشکلات ارزی و افزایش هزینه‌های واردات می‌تواند روند تأمین این کالای اساسی را در ماه‌های آینده با مخاطره مواجه کند. مجیدرضا خاکی اظهار داشت: نیاز ماهانه کشور به برنج وارداتی به طور میانگین بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تن است و در برخی ماه‌ها به دلیل افزایش تقاضا، این میزان به حدود ۲۰۰ هزار تن نیز می‌رسد. وی با بیان اینکه سرانه مصرف برنج در کشور حدود ۳۶ کیلوگرم برای هر نفر است، افزود: تولید داخلی در بهترین شرایط بین دو تا دو میلیون و ۲۰۰ هزار تن برآورد می‌شود و برای تأمین نیاز بازار، سالانه حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن برنج باید از طریق واردات تأمین شود. خاکی همچنین به‌وجودتقاضای ناکفای برای برنج وارداتی در برخی مناطق کشور اشاره کرد و گفت: در برخی استان‌ها حتی خانوارهایی که توان خرید برنج ایرانی را دارند، به دلیل سلیقه مصرفی، همچنان برنج وارداتی را ترجیح می‌دهند. افزایش نرخ ارز و هزینه‌های واردات دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران تغییر نرخ ارز واردات برنج را یکی از عوامل اصلی رشد قیمت‌ها دانست و تصریح کرد: از آذرماه سال گذشته نرخ ارز واردات برنج از ارز ترجیحی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی

گزارش پایش ملی محیط کسب‌وکار ایران نشان می‌دهد شاخص این بخش در زمستان ۱۴۰۴ به ۶،۲۰ رسیده و بدتر شده است؛ بی‌ثباتی قیمت‌ها، تأمین مالی و اینترنت مهم‌ترین موانع هستند و ظرفیت تولید هم افت کرد.

به گزارش مهر، بررسی نتایج تازه‌ترین گزارش پایش ملی محیط کسب‌وکار ایران نشان می‌دهد که فضای فعالیت اقتصادی کشور در زمستان ۱۴۰۴ نسبت به فصل قبل با وخامت جزئی مواجه شده و فعالان اقتصادی همچنان با مجموعه‌ای از چالش‌های ساختاری و کوتاه‌مدت دست‌وپنجه نرم می‌کنند. بر اساس این گزارش که توسط مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تهیه شده، شاخص کل محیط کسب‌وکار در زمستان پارسال به ۶،۲۰ از ۱۰ نزدیک‌تر باشد، بیانگر نامساعدتر بودن شرایط کسب‌وکار است.

بررسی روند تغییرات این شاخص نشان می‌دهد محیط کسب‌وکار کشور در مقایسه با پاییز ۱۴۰۴ اندکی بدتر شده است. شاخص مذکور در فصل پاییز ۶،۱۳ بود که در زمستان به ۶،۲۰ افزایش یافته و در نتیجه شرایط کسب‌وکار از نگاه فعالان اقتصادی ۱،۱۴ درصد نامساعدتر ارزیابی شده است. همچنین مقایسه این شاخص با زمستان سال گذشته نیز از تشدید مشکلات حکایت دارد؛ به‌گونه‌ای که شاخص محیط کسب‌وکار از ۶،۰۱

از بخش مودیان حقیقی (مشاغل) از ۱،۵ درصد مودیان دانه درشت اخذ شده است.

پیگیری از سازمان مالیاتی نشان می‌دهد همین رویکرد تسهیل‌گرانه در مالیات عملکرد ۱۴۰۴ که به‌زودی فراخوانهای آن صادر خواهد شد برقرار باشد. در همین راستا، اخیراًسید محمدهادی سبحانین، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، با اشاره به تسهیلات مالیاتی برای حمایت از کسب و کارها در شرایط پس از جنگ تحمیلی گفته است: «به رغم شرایط خاص کشور و کاهش درآمدهای مالیاتی، مبلغ ۱۴ هزار میلیارد تومان مالیات به فعالان اقتصادی مسترد شده که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۳۶۱ درصد افزایش داشته است.» جدیدترین گزارش عملکرد سازمان مالیاتی حاکی از وصول ۵ همت مالیات از مشاغل تا اردیبهشت‌ماه امسال به رغم وقوع شرایط جنگی در کشور است.

براساس اعلام سازمان امور مالیاتی کشور، در راستای تسهیل فرآیندهای مالیاتی، کاهش بار اجرایی برای اصناف و مشاغل و حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، آرایه اظهارنامه مالیاتی برای مشاغلی که مجموع فروش کالا و خدمات سالانه آن‌ها تا این سقف باشد، الزامی نخواهد بود. این سقف جدید، دامنه شمول تبصره ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم را برای عملکرد سال ۱۴۰۴ مشخص می‌کند و به مودیان واجد شرایط امکان می‌دهد مالیات خود را به‌صورت مقطوع و بدون نیاز به انجام بخشی از تکالیف از قبیل نگهداری اسناد و مدارک موضوع این قانون و آرایه اظهارنامه مالیاتی تعیین کنند.

نصاب بهره‌مندی از تبصره‌ماده(۱۰۰) در سال ۱۴۰۴ (برای عملکرد سال ۱۴۰۳) معادل ۲۱۶ میلیارد ریال بوده است؛ رقمی که در عمل موجب شد مالیات ۹۰ درصد مودیان (۱۱ میلیون و ۳۶۹ هزار و ۳۶۹ مودی)

مشمول این تبصره، برای آن سال صفر شود. اکنون افزایش این سقف به ۷۲۰ میلیارد ریال، نشان‌دهنده رشد تقریبی سه‌برابری نسبت به سال قبل است؛ افزایشی که در چارچوب رویکرد حمایتی نظام مالیاتی و با هدف تقویت عدالت مالیاتی، شفافیت و کاهش فشار اداری بر فعالان اقتصادی اتخاذ شده است. این سیاست همچنین می‌تواند به ساماندهی بهتر اطلاعات مالیاتی، کاهش اختلافات احتمالی، تمرکز بیشتر سازمان امور مالیاتی بر مودیان بزرگ و پربرسکت‌تر کمک کند.

بی‌ثباتی قیمت‌ها مهم‌ترین دغدغه فعالان اقتصادی

در زمستان سال قبل به ۶،۲۰ در زمستان ۱۴۰۴ رسیده و معادل ۳،۰۵ درصد افزایش یافته است. این گزارش بر پایه ترکیب داده‌های حاصل از ۲۸ مؤلفه سیستمی و ۲۲ مؤلفه آماری تهیه شده و تصویری نسبتاً جامع از شرایط فعالیت اقتصادی در کشور ارائه می‌دهد.

مطابق ارزیابی فعالان اقتصادی، مهم‌ترین مانع پیش روی کسب‌وکارها همچنان بی‌ثباتی و شاخص غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌هاست. شاخص «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات» با امتیاز ۸،۳۹ در صدر مشکلات قرار گرفته و فاصله محسوسی با سایر مؤلفه‌ها دارد. این نوسانات نشان می‌دهد که نااطمینانی ناشی از نوسانات قیمت‌ها همچنان بزرگ‌ترین دغدغه بنگاه‌های اقتصادی است و برنامهریزی تولید، سرمایه‌گذاری و فروش را با دشواری مواجه می‌کند.

پس از آن، «دشواری تأمین مالی بانک‌ها» دومین مانع اصلی معرفی شده که بیانگر تداوم مشکلات دسترسی بنگاه‌ها به منابع مالی و اعتباری است. در رتبه سوم نیز «محدودیت دسترسی به اینترنت و شبکه تلفن همراه» قرار گرفته؛ موضوعی که برای نخستین بار در میان سه مانع اصلی محیط کسب‌وکار کشور دیده می‌شود و از اهمیت روزافزون زیرساخت‌های ارتباطی در فعالیت‌های اقتصادی حکایت دارد.

تنظیم‌گری هوشمند بانکی در خدمت رشد تولید

کارآمدتر از سیاست‌های دستوری باشد. یکی از آسیب‌های ساختاری اقتصادهای در حال توسعه، انحراف منابع بانکی به سمت فعالیت‌هایی است که ارزش افزوده واقعی اندکی ایجاد می‌کنند. زمانی که بانک‌ها به دلیل انگیزه سودآوری کوتاه‌مدت یا ضعف نظارت، منابع خود را در این عملیات غیرشفاف یا پروژه‌های کم‌اثر هدایت می‌کنند، نتیجه آن شکل‌گیری حباب‌های قیمتی، افزایش نابرابری و تضعیف بخش واقعی اقتصاد است.

سیاست حمایت‌دهنده‌از بانک‌های همسو با اولویت‌های اقتصادی، می‌تواند سبب در برابر چنین انحراف‌هایی باشد. وقتی مزیت‌های ملموس نظیر کاهش سببه قانونی یا دسترسی به خطوط اعتباری ارزان‌تر، منوط به تحقق سهم مشخصی از تسهیلات در بخش‌های تعیین‌شده نشود، بانک‌ها انگیزه خواهند داشت ترکیب پرتفوی اعتباری خود را بازتنظیم کنند.

این بازتنظیم، اگر همراه با نظرات دقیق و شفافیت اطلاعاتی باشد، می‌تواند چند پیامد مثبت به همراه داشته باشد: ۱. افزایش سهم بخش‌های مولد در تسهیلات بانکی؛ ۲. صنایع پیشران، بنگاه‌های کوچک و متوسط، طرح‌های دانش‌بنیان و پروژه‌های زیرساختی، دسترسی پایدارتر و کم‌هزینه‌تری به منابع مالی خواهند داشت.

۲. کاهش فشار بر بازارهای دارای؛ ۳. زمانی که منابع بانکی به

خانه‌دار شدن برای ۸۴ درصد مردم غیر ممکن شد

که به اعتقاد فعالان بازار می‌تواند بر انتظارات تورمی و افزایش قیمت‌های پیشنهادی اثرگذار باشد.

فعالان بازار همچنین از انتشار برخی آگهی‌های غیرواقعی در این پلتفرم‌ها خبر می‌دهند؛ آگهی‌هایی که بعضاً پس از تماس متقاضیان مشخص می‌شود فاقد فرورونده واقعی بوده و صرفاً با هدف جهت‌دهی به قیمت‌ها یا ایجاد انتظارات تورمی منتشر شده‌اند.

دولت در سال جاری سقف تسهیلات بودجه مستکن را برای مستأجران تهرانی به ۳۶۵ میلیون تومان افزایش داده است؛ اما نرخ سود ۲۳ درصدی این تسهیلات موجب شده بسیاری از متقاضیان توان استفاده از آن را نداشته باشند.

بر این اساس، دریافت‌کنندگان وام بودجه ۳۶۵ میلیون تومانی باید ماهانه بیش از ۱۰ میلیون تومان قسط پرداخت کنند؛ رقمی که در کنار هزینه اجاره‌بها و سایر مخارج زندگی، فشار مضاعفی بر خانوارهای مستأجر وارد می‌کند. به باور کارشناسان، اگرچه وام بودجه مستکن می‌تواند بخشی از نیاز مالی مستأجران را جبران کند، اما شرایط فعلی بازپرداخت و نرخ سود آن با توان اقتصادی بخش قابل‌توجهی از جامعه همخوانی ندارد و همین مسئله اثربخشی این سیاست حمایتی را با چالش مواجه کرده است.

مجموع این شرایط نشان می‌دهد بازار مسکن همچنان با چالش‌های ساختاری متعددی مواجه است، چالش‌هایی که از یک سو به کمبود عرضه و ضعف سیاست‌های حمایتی بازمی‌گردد و از سوی دیگر تحت تأثیر رشد انتظارات تورمی و فعالیت‌های سوداگرانه قرار دارد. در چنین شرایطی بسیاری از کارشناسان معتقدند سیاست‌گذاری در حوزه مسکن نیازمند بازنگری جدی و حرکت به سمت راهکارهای پایدار برای حمایت از مستأجران و افزایش عرضه مسکن است.



www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار | سال هفدهم، شماره ۳۵۲۹، سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰

مفاهیم اقتصادی

جوینت ونچر چیست؟

«جوینت ونچر» یک اصطلاح دقیق حقوقی نیست و تقریباً در هیچ یک از نظام‌های حقوقی تعریف نشده است؛ با این حال، از پرکاربردترین اصطلاحات در حقوق تجارت بین‌الملل است که امروزه تقریباً در تمام زبان‌های دنیا وارد شده و با معانی متنوع و مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد. بر خلاف تصور رایج، اصطلاح «جوینت ونچر» از حقوق انگلستان ریشه نگرفته و ابتدا در حقوق اسکاتلند به کار گرفته شده است. این اصطلاح از سال ۱۹۸۰ به بعد در آرای دادگاه‌های آمریکا مورد استفاده قرار گرفت. امروزه در آمریکا لغت Venture معادل لغت موسسه (Enterprise) با تأکید بیشتر بر مفهوم ریسک به کار می‌رود.

«ژان شاپیرا» یکی از حقوقدانان فرانسوی «جوینت ونچر» را اینگونه تعریف می‌کند: «یک چارچوب حقوقی همکاری است که در آن خطرات احتمالی و مدیریت میان طرفین تقسیم می‌شود.» این همکاری می‌تواند به شکل یک شرکت واقعی را داشته باشد، مثل موافقتنامه‌های «گتی سنوتراک» در سال ۱۹۶۸ یا به صورت قرارداد بدون ایجاد شخص حقوقی باشد، مثل موافقتنامه «بتلیام استیلامکو» در سال ۱۹۶۰ یا بالاخره شرکت به ضمیمه قرارداد کار و سرورس باشد، مانند موافقتنامه‌های ۱۹۶۶ میان ایران و فرانسه.

حقوقدانانی از کشور اندونزی با مطالعه و تحقیق حقوق مدنی و تجاری کشور خود، در مقاله‌ای در تعریف «جوینت ونچر» می‌نویسند: «در لغت، Joint به معنی جمعی و venture به معنی جرات و معامله خطر آمیز تعریف شده است.»

«Joint Venture» اصطلاحاً به معنی تجارت جمعی یا به معاملات گروهی مدت‌دار اطلاق می‌شود. به‌سازمان مذکور، سرمایه‌گذاری مشترک نیز می‌گویند. این اصطلاح در حقوق بین‌المللی نیز در مشارکت‌هایی که برای یک امر خاص و در یک زمان کوتاه تجاری تشکیل شده، به کار می‌رود. در مشارکت‌های تجاری مذکور که گاه در قالب ایجاد شخص حقوقی یا قرارداد مشارکت ظاهر می‌شود، موضوع عملیات مشارکت از اهمیت خاصی برخوردار است.»

آموزش

۴ راهکار موثر برای کسانی که در محل کار خسته می‌شوند

ذهن تان می‌رسد. این کار کمک می‌کند مغز بتواند بهتر تمرکز کند و وقتی روی کاری تمرکز کنید، کمتر خمیازه خواهید کشید و فکر چرت زدن دیگر به سر تان نمی‌زند.

۴- چیزی حاوی ویتامین C بخورید
یک پر تقال را از وسط نصف کنید یا در کافه شرکت یک لیموناد سفارش دهید. مهم این است که کمی ویتامین C به بدن تان برسانید. تحقیقات نشان می‌دهد که ویتامین C موجب سرزندگی می‌شود و علائم سندرم خستگی را کاهش می‌دهد.

۲- دو لیوان آب خنک بنوشید

منظور مان از آن لیوان‌های خیلی بزرگ نیست. دو فنجان آب هم کافی است.

یکی از دلایل اصلی خستگی کم‌آب شدن بدن است (خیلی وقت‌ها متوجه نمی‌شوید که بدن تان کم‌آب شده، فقط احساس خستگی می‌کنید).

۳- نقاشی بکشید

اگر مدام خمیازه می‌کشید و نمی‌توانید روی کنفرانسی که در آن شرکت کرده‌اید تمرکز کنید، یک تکه کاغذ و خودکار از کیفیتان بیرون بکشید و روی آن شروع به نقاشی کردن کنید: قلب، تک شاخ، رنگین کمان و... هر چیز مسخره‌ای که به

برای همه ما پیش آمده که در محل کار مان دچار خستگی یا روزمرگی می‌شویم و به همین دلیل بازده کارمان به شدت پایین می‌آید. در این مطلب ۴ راهکار موثر برای جلوگیری از خستگی و افزایش بازده کاری ارائه شده است.

۱- یک تکه کوچک شکلات بخورید

شکلات نه تنها باعث تقویت حس و حال ما می‌شود، بلکه تحقیقات نشان داده است که خوردن آن کمک می‌کند به بدن اندورفین تولید کند که انرژی را بالا می‌برد. وقتی کم‌انده پشت میز کار خواب‌تان ببرد، یک تکه کوچک شکلات دهان تان بیندازید و تغییر را احساس کنید.



تبلیغات
خلق

چرا بهترین کارآفرینان معتاد موفقیت هستند؟

این است و باید با آن کنار بیاورید. این یک افسانه است. مقصد دانستن والدین و عوامل بیرونی که خارج از «کنترل» شما هستند و تمرکز روی خسته و شکسته بودن تان هرگز زندگی تان را بهبود نخواهد بخشید. دیگر دنبال مقصد نباشید و برای زندگی بهانه تراشی نکنید.

۲. شما کنترل دارید

وقتی من ایجاد تحول در زندگی ام را شروع کردم، انگار تمام دنیا به من می‌گفت توانا توان هستی چون یک معتاد هستی. آدم‌ها به من می‌گفتند ذات عقده‌ای من بخشی از ژنتیک من است. اگر بخشی از دی‌ان‌ای من است، پس من چه می‌توانم بکنم؟ خوشبختانه این تصور اشتباه است. همه می‌توانند زندگی‌شان را کنترل کنند.

دوست من می‌گوید کارآفرین‌ها اینگونه به دنیا می‌آیند و ساخته نمی‌شوند. انگار برای اینکه یک کارآفرین فوق‌العاده باشید، باید دی‌ان‌ای آن را داشته باشید. من با این ایده کاملاً مخالفم. برای اینکه یک کارآفرین فوق‌العاده باشید باید به خودتان اجازه بدهید در زندگی درگیر چیزهای درست شوید. تمام کارآفرینان فوق‌العاده، معتاد هستند و این اصلاً بد نیست. آدم‌ها وقتی امید و آرزوی‌شان را برای ابر موفق بودن از دست می‌دهند به اعتیادهای مخرب روی می‌آورند. من به شما توصیه می‌کنم در گروه کارآفرینان معتاد موفقیت جای بگیرید.

منبع: entrepreneur
ترجمه: بازده

کارآفرینان معتاد موفقیت باشم. اکنون بعد از ۳۰ سال که ۵ شرکت و صد‌ها میلیون دلار پول به دست آورده‌ام، می‌توانم قسم بخورم که شما باید عقده‌های تان را با آغوش باز بپذیرید تا کارآفرینی فوق‌العاده باشید.

در ادامه ۲ توصیه به شما می‌کنم که همین امروز به کار بگیرید.

۱. دیگران را مقصد ندانید

در اواخر دهه ۱۹۹۰، خیلی رایج بود که علت مشکلات را کشف کنند. صنعتی عظیم حول این ایده رشد کرده بود که والدین شما یا خیلی کم به شما توجه کرده‌اند یا خیلی زیاد. تمام تمرکز روی خانواده به اصطلاح «ناکار آمد» و جستجوی همیشگی برای یافتن «کودک درون» معطوف شد. آدم‌ها مدام درباره این صحبت می‌کردند که چقدر خسته و شکسته هستند و والدین‌شان چگونه آنها را نابود کرده‌اند.

همه چیز برچسب اعتیاد و بیماری می‌خورد: کار، رابطه جنسی، عشق، حیوان خانگی، مواد مخدر - حتی «اعتیاد به معتادان» نیز وجود داشت. چون من همیشه به بهبود و ارتقای خودم علاقه‌مند بودم، برای مدتی به سوی جلسات گروهی رفتم و به دنبال مشاورانی بودم که بتوانند به من کمک کنند ریشه اصلی «مشکلاتم» را پیدا کنم. این صنعت، بدون در نظر گرفتن برچسبی که خورد‌اید، به شما می‌آموزد که ناتوان هستید و سرنوشت تان

دست می‌کشیم. موفقیت من زمانی آغاز شد که به خودم اجازه دادم کاملاً به عقده‌ام مسلط شوم و آن را در مسیری خوب به کار بگیرم. زمانی که سردی جوان بودم بی توجهی به عقده‌ام تقریباً من را کشت، چون رویاهای ابر موفق بودن را با عادت مصرف روزانه مخدر معاوضه کردم.

من یک ماه را در مرکز درمان اعتیاد سپری کردم. وقتی در حال ترک آنجا بودم مشاور به من گفت «تو شخصیتی معتاد داری. تو بیماری‌ای داری که هرگز نمی‌توانی از آن بهبود بیایی. تو هیچ کنترلی روی بیماری یا زندگی‌ات نداری و احتمال اینکه دیگر هرگز مواد مخدر استفاده نکنی تقریباً صفر است.» هر چند مرکز درمان اعتیاد فرصتی به من داد تا مواد مخدر را کنار بگذارم اما من را کاملاً باز پروری نکرد یا در درجه اول دلایل گرایش من را به مصرف مواد مخدر شناسایی نکرد. من هنگام ترک آنجا سست و شکننده بودم، در دست مانند روزی که واردش شدم. از آن جا که دیگر تحت تأثیر مواد مخدر نبودم، تردیدم نسبت به زندگی و توانایی‌هایم بیشتر شده بود اما متوجه شدم بی توجهی به عقده‌ام باعث به وجود آمدن این مشکل شده و مواد مخدر روشی برای فرار از آن بوده است.

همان موقع بود که به خودم قول دادم از «شخصیت معتادم» در جهت موفقیت استفاده کنم و در زمره

پیگیری رویاها با وسواس فکری عملی یک اختلال نیست و شما باید بدانید بهترین کارآفرینان معتاد موفقیت هستند. در این نوشتار توصیه‌هایی از یک کارآفرین موفق را می‌خوانیم که از اعتیاد به مواد مخدر به اعتیاد به موفقیت روی آورده است. با ما همراه باشید.

آدم‌ها به من برچسب وسواسی، کارآفرینان معتاد موفقیت، معتاد به کار، عقده‌ای و نامتعادل زده‌اند و می‌گویند کار کردن با من غیرممکن است. آنها به من می‌گویند به طور نامعقولی پر توقع هستم و از خودم و دیگران انتظارات غیرواقع‌گرایانه دارم. برای «درمان» این مشکل راه‌های مختلفی به من پیشنهاد داده‌اند. پزشکان

به من برچسب ADD (بیش‌فعالی)، ADHD (اختلال کم توجهی - بیش‌فعالی)، OCD (اختلال وسواس فکری عملی) و خیلی چیزهای دیگر می‌زدند. دوستان و خانواده‌ام از من می‌خواهند بی‌خیال شوم، آرام بگیرم، کوتاه بیایم و سخت‌نگیرم.

اما من فهمیدم مشکل از من نیست، بلکه از آنهاست. آنچه در حال نابود کردن مردم آمریکاست، اختلال متوسط‌گرایی با وسواس فکری عملی است.

حتی اگر من ADD یا ADHD داشته باشم، این نه یک «بیماری» غیرعادی است، نه چیزی است که نیازمند درمان باشد. همه ما مثل بچه‌ها عقده‌ای هستیم. فقط زمانی که جامعه به ما می‌آموزد کوتاه بیاییم، از چیزهایی که به شدت به آنها علاقه داریم

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

بادداشت

نکات کلیدی در برنامه‌های وفاداری مبتنی بر موبایل

علیرضا جعفری، مشاور برنامه‌های وفاداری این روزها، موبایل به جزء جدانشدنی زندگی ماتیدیل شده است. تا به اینجا که پیشرفت‌های تعداد گوشی‌های موبایل از جمعیت کنونی کره زمین بیشتر شده است. ایران نیز از این قاعده مستثنا نبوده؛ تعداد تلفن‌های همراه در ایران بیش از جمعیت کشور است و ایران با بیش از ۷۰ میلیون نفر جمعیت، بیش از ۱۰۰ میلیون سیم‌کارت ثبت شده دارد. بر اساس گزارش‌های جهانی، در سال ۲۰۱۴ بیش از ۲۹ درصد خریدهای آنلاین از طریق گوشی‌های موبایل صورت گرفته است. مطمئناً این روند در سالی که پیش رو داریم، بیشتر هم خواهد شد. این اعداد و ارقام به خوبی نشان می‌دهند که دیگر وقت آن شده است تا موبایل هم وارد بازی وفاداری شرکت‌ها شود. وفاداری موبایلی دقیقاً یعنی چه؟ اگر این سوال را از من بپرسید، به شما خواهم گفت که تعریف دقیق، بستگی به این دارد که شما چه می‌فروشید؟ کالا یا خدمت؟ مشتریان شما عموماً چه افرادی هستند؟ و اینکه، شما به عنوان یک شرکت، می‌خواهید چه نوع ارتباطی با مشتریان خود داشته باشید؟ اما بسیاری از کارشناسان وفاداری، اینگونه جواب می‌دهند: «برنامه وفاداری مبتنی بر موبایل، خلق یک راه ارتباطی جدید با مشتری است که به ارزشمند شدن برند شرکت کمک بسیاری می‌کند.» در این نوشتار، به ۵ نکته کلیدی که برای اجرای وفاداری مبتنی بر موبایل ضروری است، می‌پردازیم.

۱- ارائه دسترسی کامل موبایلی به تمام ابعاد برنامه وفاداری

حداقل کاری که باید انجام دهید، این است که به مشتریان اجازه دهید تا خودشان مدیریت برنامه‌شان را به دست گیرند. یعنی از طریق گوشی موبایل‌شان بتوانند ثبت‌نام کنند، از میزان امتیازات‌شان، نحوه جمع‌آوری آنها، خرید کردن و فرصت‌های تخفیفی پیش‌رو باخبر شوند، بتوانند از آنها به خوبی استفاده کنند و مهم‌تر از همه اینها، لذت ببرند. بله، لذت بردن نکته طلایی در این شیوه وفاداری است که متأسفانه با وجود سادگی بسیار، هنوز هم که هنوز است، بسیاری از برندهای مطرح به آن توجه نکرده‌اند. اگر مشتریان نسبت به برنامه وفاداری نصب شده روی گوشی موبایل‌شان حس کارایی داشته باشند و از بازی کردن با آن، بله، بازی کردن، لذت ببرند، به جد می‌گویم که شما نیمی از راه را رفته‌اید. مشتریان این روزها توقع دارند تا برنامه‌ای از شما در اختیار داشته باشند. برنامه را جوری طراحی کنید تا هر مشتری را در هر مکان و هر زمانی در اختیار داشته باشند. برنامه را جوری طراحی کنید تا هر مشتری این تصور داشته باشد که این برنامه تنها مختص به او است. از اینها گذشته، اعضای باشگاه مشتریان شما، می‌ایست به راحتی بتوانند از کدها و کوپن‌های تخفیف خود استفاده کنند. نه اینکه مجبور شوند از آن پرینت تهیه کرده یا حضوری به فروشگاه مراجعه کنند. پاراز این فرآیند می‌گذریم، اجازه دهید تا اعضای باشگاه‌تان تخفیف‌های خود را در زنجیره حساب‌های وفاداری‌شان ذخیره کنند تا هر زمان که دوست داشتند استفاده کنند.

۲- گزین «موقعیت مکانی» را در برنامه بگنجانید و به مشتریان خود امتیاز دهید

گاهی پیش می‌آید، برندهایی که در سطح شهر فروشگاه‌های متعددی دارند، به گوشی‌های همراه مشتریان خود به چشم دشمن نگاه می‌کنند و تصورشان هم بر این است تا زمانی که مشتریان بتوانند کالای مورد نظر خود را از طریق چرخ زدن در اینترنت پیدا و خریداری کنند، دیگر کسی به سراغ فروشگاه‌های سطح شهر نمی‌آید یا حداقل میزان فروش‌شان کاهش می‌یابد اما بازیان حرفه‌ای و زرنگ با استفاده به‌جای برنامه‌های وفاداری، گوشی موبایل را به فرصتی جدید برای فروش بیشتر بدل کرده و مشتریان خود را نیز به وجد می‌آورند. فرض کنید شما، یکی از اعضای باشگاه مشتریان برند الف هستید، موقعیت مکانی شما خیابان ولیعصر گزارش شده است، در همان زمانی که مشغول پیاده‌روی هستید، پیامی در یافت می‌کنید: «مشتری عزیز، شما در نزدیکی فروشگاه ما هستید. در صورتی که به ما سر زده و از ما خرید داشته باشید، منممل طرح تخفیف مکانی ما خواهد شد.» و این دقیقاً همان کاری است که برند سفور، یک برند مطرح در فروش لوازم آرایشی - بهداشتی برای مشتریان وفادار خود انجام می‌دهد. از موقعیت مکانی مشتری خود نهایت استفاده را ببرید. به مشتریان خود فقط کالاهای خود را ارائه ندهید. آنها را به یک فنجان قهوه داغ در نزدیک ترین کافی شاپ دعوت کنید و ببینید که مشتری شما چه لذتی از وفادار بودن می‌برد، حتماً امتحان کنید.

۳- تعامل بیشتر با استفاده از تبلیغات موبایلی

شما می‌خواهید که مشتریان بیشتر با شما در ارتباط باشند؟ چه در فروشگاه‌ها، یا پشت میز کار، یا حتی در خانه؟ خوب، به موبایل‌شان اهمیت بدهید. اگر در حال طراحی برنامه موبایلی جدیدی برای مشتریان خود هستید توجه داشته باشید، به مشتریانی که برنامه را روی گوشی موبایل‌شان نصب می‌کنند، امتیاز بیشتری بدهید. به آنها این که از طریق موبایل از شما خرید می‌کنند تخفیف بیشتری بدهید؛ یا در مدتی محدود تخفیفی باورنکردنی برای مشتریان وفادار اما موبایلی خود در نظر بگیرید. کافی است مشتریان خود را به کسب امتیاز از این راه ترغیب کنید.

۴- ادغام پاداش وفاداری با تجربه موبایلی مشتریان

موثرترین برنامه‌های وفاداری عموماً بر اساس میزان خرید به اعضای باشگاه مشتریان امتیاز می‌دهند اما امتیازدهی در موبایل اندکی متفاوت است. در این مورد، مدیران باشگاه مشتریان بر اساس تعداد پست‌ها در شبکه‌های مجازی و پسندیدن یا به قول امروزها لایک کردن تصاویر و نوشته‌های شرکت در صفحات فیسبوک، اینستاگرام و... به مشتریان وفادار خود امتیاز می‌دهند. ذکر این مطلب خالی از لطف نخواهد بود، آنجا که بیشتر مشتریان موبایلی، قبل از خرید، به سایت اینترنتی سر زده و بعد از بررسی همه‌جانبه اقدام به خرید می‌کنند؛ توجه به گزینه «افزودن به لیست علاقه‌مندی‌ها» و امتیاز دادن به مشتریان بر اساس علاقه‌مندی‌های‌شان، می‌تواند ارتباط بین شرکت و مشتری را بهبود ببخشد. از این راه شرکت و باشگاه مشتریان آن می‌تواند امتیازات ویژه‌ای را برای علاقه‌مندان گروه خاصی از محصولات در نظر بگیرند، مطمئن باشید که مشتریان هم راضی خواهند بود.

۵- استفاده از داده‌های وفاداری موبایلی برای شکل‌گیری نگاهی یکپارچه

به مشتری شاید بزرگ‌ترین مزیت یک باشگاه مشتریان موبایلی، زمانی باشد که مشتریان به تطبیق خودشان با برنامه‌های وفاداری شرکت اختصاص می‌دهند. مشتریان دوست دارند تا آنجا که ممکن است از مزایای موجود در باشگاه نهایت استفاده را ببرند؛ اینجاست که زوایای پنهان دید خود را بروز می‌دهند و این فرصت مناسبی برای بازاریابان شرکت است تا تمام جنبه‌های رفتار مشتری را در کانال‌های ارتباطی بررسی کنند و به اطلاعات جامع و یکپارچه‌ای از روانشناسی رفتار مصرف‌کننده دست پیدا کنند. مطمئن باشید که این اطلاعات به شرکت‌ها فرصت خلق پیشنهادهای جذاب‌تر و مشتری پسندتر را می‌دهد. این راه به خاطر بسیاری که وفاداری مبتنی بر موبایل، پلی حیاتی میان دنیای آنلاین اطلاعات و ذهن مشتریان است و اگر شرکتی موبایل را جزو برنامه وفاداری خود نداند، فرصت بزرگی را از دست داده است. شکر نکنید.

ارتباط با نویسنده: me@alirezajafari.com

خبر

ایران در رتبه سوم جهانی فرونشست زمین قرار دارد

یک مقام مسئول گفت: ایران پس از چین و آمریکا از نظر وسعت پهنه‌های فرونشستی در رتبه سوم جهان قرار دارد و حدود نیمی از بافت‌های تاریخی کشور در زون‌های فرونشستی واقع شده‌اند.
علی بیت‌اللهی رئیس بخش زلزله‌شناسی و خطر پذیری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در گفتگو با مبر با اشاره به ارتباط مستقیم پدیده فرونشست زمین با منابع آب زیرزمینی گفت: این امر کاملاً واضح است که وضعیت فرونشست زمین در ایران نسبت به گذشته بحرانی تر شده است.

وی با بیان اینکه عامل اصلی فرونشست زمین در کشور ما پایین‌رفتن سطح آب‌های زیرزمینی است، گفت: آب‌های زیرزمینی توسط نزولات جوی و آب‌های سطحی تغذیه می‌شوند، به عبارتی در طبیعت چرخه‌ای وجود دارد که بخشی از آبی که برداشت می‌شود، در اثر بارندگی‌های مستمر جبران خواهد شد. بیت‌اللهی ادامه داد: اما در سال‌داری پانوجهبه اینکه بیش از یک‌ماهه از فصل پاییز گذشته، یکی خشک‌ترین فصول پاییز در ۵۰ سال اخیر بوده است. این مسئله از نظر کاهش نزولات جوی کم صخج و هم مشهود است، به‌گونه‌ای که در سراسر کشور کاملاً محسوس است که میزان بارش‌ها حتی نسبت به ۵ سال گذشته کاهش‌یافته‌است.

وی بیان کرد: به‌عنوان نمونه امروزه میزان بارندگی‌ها در استان مازندران همانند سال‌های گذشته نیست و فضاهای سبز به‌تدریج رو به خشکی گذاشته‌اند، کاهش نزولات جوی و منابع آب سطحی امری آشکار است و همه شاهد آن هستند.

رئیس بخش زلزله‌شناسی و خطر پذیری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی یادآور شد: در چنین شرایطی، برای تأمین آب، معمولاً فشار بر آبخا‌ن‌ها و استحصال بیشتر آب‌های زیرزمینی در دستور کار قرار می‌گیرد. برداشت‌های اضافی از منابع زیرزمینی باعث افت سطح آب و به‌تبع آن موجب توسعه فرونشست زمین می‌شود.

وی تصریح کرد: در منطقه ۱۸ تهران، طی دو سال اخیر نرخ فرونشست زمین نسبت به دو سال پیش از آن سه برابر شده است. همچنین وسعت پهنه‌های فرونشستی در جنوب و جنوب غرب تهران نسبت به سال‌های گذشته حدود ۴۰ درصد افزایش یافته‌است.

بیت‌اللهی ادامه داد: البته‌های فرونشست نیز در حال گسترش به سمت محدوده‌های میانی شهر تهران هستند. این وضعیت در استان‌های خراسان رضوی، اصفهان، کرمان و فارس نیز کاملاً صادق است و به‌صورت طبیعی رخ می‌دهد.

رئیس بخش زلزله‌شناسی و خطر پذیری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی افزود: هم‌اکنون در ۱۸ استان کشور نرخ فرونشست زمین بالای ۱۰ سانتی‌متر در سال ثبت شده است. بیشترین میزان فرونشست در جنوب غربی بهرمان رفسنجان استان کرمان با حدود ۴۰ سانتی‌متر در سال مشاهده می‌شود که نوسان آن بین ۲۵ تا ۴۰ سانتی‌متر متغیر است.

وی با بیان اینکه دومین استان از نظر نرخ فرونشست، استان البرز است، گفت: در بخش‌های جنوبی استان البرز نرخ بالای ۳۰ سانتی‌متر در سال مشاهده می‌شود، در جنوب غربی استان تهران نیز این عدد به ۲۲ سانتی‌متر در سال رسیده‌است.

این مقام مسئول تأکید کرد: در خراسان رضوی نرخ فرونشست به حدود ۱۷ سانتی‌متر در سال، در گلستان و مرودشت استان فارس به بیش از ۱۵ سانتی‌متر در سال و در اصفهان نیز در دو پهنه فرونشستی شهر اصفهان و کاشان، در بیشترین نقاط به بالای ۱۵ سانتی‌متر در سال می‌رسد. بیت‌اللهی افزود: در مجموع، در ۳۰ استان کشور و در واقع در تمام ۳۱ استان به جز ایلان، پدیده فرونشست‌شناسی و در نقشه‌ها ثبت شده است. حتی در استان‌هایی مانند مازندران، آذربایجان غربی، اردبیل، آذربایجان شرقی و گلستان که از نظر منابع آبی و نزولات جوی وضعیت نسبتاً مطلوب‌تری دارند، این پدیده در حال توسعه جدی است. رئیس بخش زلزله‌شناسی و خطر پذیری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی بیان کرد: بر اساس مطالعات جهانی، از کل پهنه‌های فرونشستی شناخته‌شده در دنیا، تنها حدود ۱۰ درصد مناطق دچار فرونشست، نرخ بیش از ۱۰ سانتی‌متر در سال دارند. متأسفانه در ایران فقط در استان‌های متعدد، این نرخ به بیش از ۱۰ سانتی‌متر در سال رسیده است. وی افزود: از نظر کسری منابع آب زیرزمینی، ایران پس از چین و اندونزی در رتبه سوم جهان قرار دارد و از نظر وسعت پهنه‌های فرونشستی نیز پس از چین و آمریکا سومین کشور دنیاست. در عین حال، از نظر تعداد پهنه‌های دارای نرخ بالای فرونشست، ایران در جایگاه نخست جهان قرار دارد.

Newskaskobar@gmail.com



سال ۱۴۰۴ به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود و تعیین حداقل دستمزد بار دیگر به مسأله‌ای سرنوشته‌ساز برای میلیون‌ها کارگر ایرانی بدل شده است. از یک سو دولت از «خطر تورم» هشدار می‌دهد و از سوی دیگر کارگران و فعالان صنفی تأکید می‌کنند که دستمزد فعلی با هزینه‌های واقعی زندگی فاصله‌ای فاحش دارد.

به گزارش ایلنا، سال ۱۴۰۴ به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود و همزمان، تعیین دستمزد، بار دیگر به مسئله‌ای سرنوشته‌ساز برای میلیون‌ها کارگر ایرانی بدل شده است. در این ایام، صحنه‌ای تکراری اما تلخ از تضاد منافع و منطق‌های متضاد قابل مشاهده است؛ از یک سو، سخنگوی دولت با استدلال‌های اقتصادی محافظه‌کارانه از «خطر تورم» سخن می‌گوید و هشدار می‌دهد که هر گونه افزایش دستمزد ممکن است ثبات اقتصادی را تهدید کند؛ و از سوی دیگر، فعالان کارگری با اتکا به واقعیت‌های ملموس زندگی، تأکید می‌کنند که حداقل دستمزد فعلی حتی نزدیک‌ترین تناسب را با هزینه‌های واقعی زندگی ندارد و فاصله

آن با سبد معیشت، روزبه‌روز عمیق‌تر می‌شود.

علی مقدس‌زاده، رئیس کانون شوراهای اسلامی کار استان خراسان جنوبی، با اشاره به روند تعیین حداقل دستمزد در سال‌های اخیر به ایلنا اظهار کرد: «یکی از اشکالات ساختاری که همواره در فرآیند تعیین دستمزد وجود داشته، تعیین یک رقم واحد برای همه مشاغل است. اگر چه تعیین یک کف دستمزد برای تمامی کارگران از نظر شکلی قابل قبول است، اما مسئله اساسی اینجاست که تفاوت ماهوی و سختی مشاغل، به‌ویژه در بخش‌هایی مانند معادن، نادیده گرفته می‌شود.»

او اظهار کرد: «کارگری که در معادن زیرزمینی و در عمق ۶۰۰ تا ۷۰۰ متری زمین مشغول به کار است، با خطرات جدی و مستمر مواجه است. این کارگران هر روز در معرض گاز متان، ریزش و انفجار و حوادث مختلف قرار دارند. با این حال، حداقل دستمزدی در حدود ۱۳ میلیون تومان برای آنان در نظر گرفته می‌شود که به‌هیچ‌وجه با میزان خطر و فشار کاری این شغل تناسب ندارد.»

مقدس‌زاده با اشاره به شرایط فنی معادن کشور گفت: «بیش از ۹۹ درصد معادن ایران به صورت سنتی یا نیمه‌مکانیزه اداره می‌شوند و تنها یک معدن مکانیزه در کشور فعال است. این بدان معناست که بخش عمده بار استخراج بر دوش نیروی انسانی قرار دارد. در چنین شرایطی، بی‌توجهی به مزایای شغلی و سختی کار معدن‌کاران،

عملآ ناپدیده گرفتن واقعیت‌های میدانی است.» وی ادامه داد: «کارگران معدن پس از چند سال اشتغال، با انواع بیماری‌های شغلی از جمله مشکلات عضلانی، بوکی استخوان، آسیب‌های ریوی، کاهش بینایی و افت شنوایی مواجه می‌شوند. این مسائل، پیامد مستقیم شرایط کاری در معادن است و نمی‌توان انتظار داشت چنین کارگری با یک دستمزد حداقلی، هم زندگی خود را اداره کند و هم با انگیزه در چرخه تولید باقی بماند.» این فعال کارگری با تأکید بر لزوم تفکیک دستمزد مشاغل سخت و زیان‌آور تصریح کرد: «ما معتقدیم حقوق کارگران معادن زیرزمینی باید به‌صورت جداگانه و با در نظر گرفتن مزایای خاص تعیین شود. تعیین یک کف دستمزد مشترک برای همه مشاغل ایرادی ندارد، اما باید برای معدن‌کاران مزایای واقعی و مؤثر در نظر گرفته شود، نه صرفاً وعده‌هایی که در حد شعار باقی می‌ماند.» رئیس کانون شوراهای اسلامی کار خراسان جنوبی با انتقاد از عملی نشدن وعده‌ها گفت: «در سال‌های اخیر بارها شاهد بوده‌ایم که مسئولان، به‌ویژه در حوزه معادن زغال‌سنگ، وعده افزایش حقوق یا بهبود شرایط کاری داده‌اند. جلساتی برگزار شده و نمایندگان کارگری نیز حضور داشته‌اند، اما این وعده‌ها در نهایت به نتیجه مشخصی برای کارگران منجر نشده‌است.»

او در ادامه افزود: «سال گذشته، آقای وزیر کار با افزایش قیمت زغال‌سنگ وعده داد که حقوق کارگران این بخش افزایش خواهد یافت. جلسه‌ای هم برگزار شد و تأکید شد که این افزایش اجرایی خواهد شد، اما متأسفانه بیش از یک سال و سه ماه از آن زمان گذشته و حتی یک ریال به حقوق کارگران اضافه نشده‌است. این در حالی است که کارفرما قیمت زغال‌سنگ را چندین برابر افزایش داده و تنها سرمایه‌داران از این افزایش بهره برده‌اند، در حالی که کارگران هیچ سهمی از این سود نبرده و سفره آن‌ها کوچک‌تر شده‌است.»

وی با اشاره به وعده‌های تکراری مسئولان افزود: «مسئولان وزارت کار بارها در جلسات اعلام می‌کنند که افزایش حقوق کارگران در دستور کار است، اما همه چیز در حد جلسه و حرف باقی می‌ماند. همان وعده پارسال برای حقوق معادن زغال‌سنگ، تاکنون عملی نشده‌است. ما به عنوان نمایندگان کارگری شرکت می‌کنیم، صحبت می‌کنیم، اما هیچ اقدام عملی برای اجرای آن انجام نمی‌شود. این رویکرد باعث دل‌سردی کارگران و کاهش انگیزه آن‌ها در معادن شده‌است.»

مقدس‌زاده تأکید کرد: «در حالی که اقتصاد کشور در بخش‌هایی مثل زغال‌سنگ فعال است و قیمت آن افزایش یافته، کارگران هیچ بهره‌ای از این افزایش نمی‌برند و فقط سرمایه‌داران از افزایش

مزد ۱۷ میلیونی برای کار در عمق ۷۰۰ متری زمین

بحران معیشت یقه کارگران را چسبیده‌است!



قیمت سود می‌برند. اگر حقوق کارگران مطابق وعده‌ها و متناسب با افزایش قیمت‌ها تعیین می‌شد، نه تنها انگیزه و بهره‌وری آن‌ها افزایش می‌یافت، بلکه شاهد رونق تولید و شکوفایی در معادن نیز بودیم.»

او با اشاره به نقش دولت در حمایت از کارگران ادامه داد: «افزایش حقوق کارگران باید واقعی و متناسب با سختی کار و تورم باشد. دولت نه تنها در عمل اقدام نمی‌کند، بلکه بسیاری از کمک‌ها و سوبسیدها را حذف کرده و تنها به کارفرما گفته است که افزایش حقوق بدهد. این فشار روی کارگر است که با حقوق کم و شرایط سخت به کار ادامه دهد، در حالی که هیچ مزیت واقعی نصیب او نمی‌شود.» مقدس‌زاده درباره کاهش رغبت جوانان به کار در معادن افزود: «مروز بسیاری از جوانان دیگر رغبتی به اشتغال در معادن زیرزمینی ندارند، زیرا دستمزدهای ۱۳ تا ۱۷ میلیون تومانی پاسخگوی هزینه‌های زندگی یک خانوار نیست. همین مسئله به‌تدریج موجب کاهش نیروی کار و تضعیف این بخش مهم از اقتصاد کشور شده‌است.»

او در واکنش به ادعای تورم‌زبان بودن افزایش دستمزد کارگران اظهار کرد: «اینکه گفته می‌شود افزایش حقوق کارگران باعث تورم می‌شود، نوعی فرار رو به جلو است. از ابتدای انقلاب تاکنون، کارگران همواره پایین‌ترین سطح دستمزد را دریافت کرده‌اند و نیروی کار در ایران بسیار ارزان بوده است. پس چرا تورم پایین

پشت پرده پس گرفتن لایحه مشاغل حساس

وی در پاسخ به این که وقتی دولتمردان و سفردار ماموریت‌های خارج از کشورشان دارای فرزند می‌شوند چه باید کنند، گفت: بحث ارادی و غیرارادی وجود دارد، در مورد بند الف ماده ۲ که بحث تابعیت را مطرح می‌کند حتی دولت یک استمزاجی را از رهبری گرفتند، مقام معظم رهبری فرمودند که این بحث ارادی و غیر ارادی به مجلس برود و حل شود و ما هم دنبال این بودیم. بیگدلی خاطر نشان کرد: یک عده‌ای خارج از کمیسیون همان فرآیند فکری خودشان را دنبال کردند، آمدند و نگذاشتند اصلاحیه انجام شود و شاید یک چیز بدتر از آن در حال تصویب بود و دولت هم گفت وقتی قرار است یک چیز بدتر تصویب شود و من به خواسته‌ام نرسم، ناچار آن را پس گرفت.

دارند استفاده و بهره‌برداری‌های مختلفی می‌کنند. بعضی‌ها مسائل مردم، مشکلات، نچ‌ها وغدغه‌های آنها را بیان می‌کنند. بعضی‌ها مشکلات حوزه انتخابیه را مطرح می‌کنند. بعضی‌ها دوست دارند دلخوری‌های انتخاباتی خودشان را از طریق تریبون مجلس بگویند و برخی این مسائلی که آقای رسایی به آن ورود می‌کند گاهی دلخوری‌های قبلی‌اش را بیان می‌کند. نماینده خدابنده یادآور شد: درخصوص نحوه انتصاب افراد در مشاغل حساس دولت یک لایحه‌ای داده بود، در مسیر بررسی لایحه آن خواسته مدنظر دولت ایجاد دادلی هم می‌گوید وقتی خواسته من ایجاد نشده است چه دخالتی دارد لایحه‌ام را ادامه بدهم؟ لایحه پس می‌گیرم و همان ادامه راه قبلی باشد.

شود و بعد از آن در دستور قرار گیرد.

این عضو کمیسیون اجتماعی مجلس ادامه داد: ایرادات این طرح در صحن گرفته شد و به کمیسیون رفت و خوبی این کار این بود وقتی که به صحن برگشت مقداری کار بررسی سریع تر انجام می‌شود، چراکه قبلاً پیشنهادات زیادی را داشت و در رفت و برگشت به کمیسیون مهلت ارائه پیشنهاد کم می‌شود و فکر می‌کنم این امر باعث شود بلافاصله در جریان بررسی در صحن کار آن تمام شود.

وی درباره اینکه چرا دولت لایحه مشاغل حساس را پس گرفت و در صحن آقای رسایی نسبت به تابعیت فرزند معاون اول ادعاهایی را مطرح کرد، گفت: در صحن نمایندگان از فرصتی که برای

یک نماینده مجلس گفت: در مورد لایحه مشاغل حساس یک عده‌ای خارج از کمیسیون همان فرآیند فکری خودشان را دنبال کردند، آمدند و نگذاشتند اصلاحیه انجام شود و شاید یک چیز بدتر از آن در حال تصویب بود و دولت هم گفت وقتی قرار است یک چیز بدتر تصویب شود و من به خواسته‌ام نرسم، ناچار آن را پس گرفت.

احمد بیگدلی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره این که چرا قانون مهریه

در دستور کار مجلس قرار دارد اما در صحن بررسی نمی‌شود، گفت: این طرح یک ایرداتی داشت که به کمیسیون رفت، اما طرح هوش مصنوعی آمد و ما در حال بررسی‌های هوش مصنوعی هستیم و فکر می‌کنم یک یادو جلسه دیگر هوش مصنوعی تمام

قیمت مسکن ربطی به دستمزد کارگران ندارد

کشوری در ادامه به مشکلات کارگران ساختمانی اشاره کرد و گفت: کارگران ساختمانی حتی برای بهره‌مندی از حداقلی‌ترین حقوق خود نیز مشکل دارند. این کارگران گرفتار استثمار سیستماتیک هستند؛ مشکل بیمه آن‌ها که باید در سطح عالی مسئولان رسیدگی شود، همچنان مشکل دارد. قانونی که مجلس برای این کارگران تصویب کرده هنوز اجرایی نشده‌است. از طرفی کارفرمایان این صنعت به دلیل رسیدن به سود بالاتر زیر بار اجرای قوانین ایمنی نمی‌روند، به همین دلیل بیشترین آمار حوادث کار در این حوزه اتفاق می‌افتد. رئیس انجمن صنفی گچکاران استان قم گفت: زمانی ادعا می‌کردند اگر قانون بیمه کارگران ساختمانی تصویب شود، هزینه ساخت و ساز و در نهایت قیمت مسکن بالا می‌رود و حالا هم می‌گویند، اگر نیروی کار ارزان نباشد قیمت مسکن بالا می‌رود. این چه استدلالی است؟ مگر دستمزد کارگر ایرانی چقدر است؟ ما با قاطعیت می‌گوییم که مشکل اصلی، کارفرمایی است که به استثمار نیروی کار عادت کرده‌است؛ اگر هزینه‌های تولید بالا رفته است، مشکل از دستمزد کارگران نیست.

باث جهش صدها درصدی قیمت مسکن شود؟ او افزود: وقتی هزینه مصالح ساختمانی و زمین به‌صورت غیرمنطقی بالا می‌رود، چرا انگشت اتهام به سمت کارگر گرفته می‌شود؟ کارگری که با سخت‌ترین شرایط و کمترین حقوق، ستون ساخت‌وساز کشور را نگه داشته‌است، حالا متهم اصلی گرانی معرفی می‌شود!

کشوری در ادامه تأکید کرد: اگر قرار است درباره علت گرانی مسکن صحبت کنیم، باید درباره انحصار زمین، فساد در صدور مجوزها و سودهای نجومی سازندگان بزرگ گفت‌وگو شود؛ نه اینکه فشار دوباره بر دوش کارگر بیفتد. امروز متأسفانه مملکت در مسیر سرمایه‌داری بی‌عدالت پیش می‌رود و کارگر قربانی این چرخه شده است.

این فعال کارگری تأکید کرد: کارفرمای ایرانی عادت کرده از نیروی کار ارزان استفاده کند، او به استثمار خو گرفته است. کارفرمای صنعت ساخت و ساز در ردهی پولدارترین کارفرمایان در کشور هستند اما حتی حاضر نمی‌شوند بخش ناچیزی از سود حاصل از کار را به کارگران پرداخت کنند.

هستند، چون پیکار دن نیروی کار بسیار دشوار شده و این موضوع باید مدیریت شود.»

این مسئله البته ابعاد دیگری نیز دارد؛ اینکه کارفرمایان صنعت ساخت‌وساز، همواره ترجیح‌شان استفاده از نیروی کار ارزان در کشور بوده است. نیروی کار اتباع به دلیل آنکه بیمه نمی‌شوند و مزه پرداختی به آن‌ها بسیار کمتر از کارگر ایرانی است، برای سال‌ها ترجیح کارفرمایان ایرانی بوده‌اند و حالا که نیروی کار افغانستانی از کشور خارج شده، به‌گفته‌ی برخی از مسئولان دچار مشکل شده‌اند. اما آیا این استدلال که خروج کارگر افغانستانی باعث افزایش هزینه‌های ساخت و ساز می‌شود، درست است؟ داود کشوری، رئیس انجمن صنفی گچکاران استان قم و فعال کارگری، در واکنش به اظهارات اخیر برخی سازندگان مبنی بر اینکه اخراج اتباع خارجی و افزایش دستمزد کارگران باعث گرانی مسکن می‌شود گفت: این ادعاها نوعی فرار از مسئولیت است. گرانی واقعی مسکن نه به خاطر حقوق ناچیز کارگر، بلکه نتیجه سودجویی، دلالی و سیاست‌های غلط در بازار ساخت‌وساز است. چگونه ممکن است افزایش چند درصدی دستمزد کارگر

بهبانه تراشی برای دور زدن صریح قانون درباره حریم پایتخت

موضوع را از مسیرهای مختلفی پیگیری می‌کنیم. هم مهندس چمران، رئیس شورای شهر تهران و هم شهردار تهران، موضوع را بررسی می‌کنند.

وی به تصمیم دولت نیز اشاره کرد و توضیح داد: دولت محترم در این زمینه تعیین تکلیف قطعی کرده و در ابتدای مردادماه سال جاری، یک کار گروه سفرنه متشکل از شهردار تهران، وزیر کشور و وزیر راه برای تشکیل جلسه و تعیین تکلیف درباره موضوع حریم مشخص کرده است. با این حال، این جلسه با وجود مهلت ۷۲ ساعته‌ای که از سوی دولت در نامه‌ای رسمی به اعضای کارگروه ابلاغ شده، تاکنون تشکیل نشده است. محمدخانی با بیان اینکه حدود ۲۰ تا ۳۰ روز از آن مهلت گذشته افزود: به نظر من، سرکار خانم احمدی‌ا و مجموعه استانداری،



۶۰ هزار شاغل مستقیم در معرض حذف قرار دارد

۱۰۰۰ میلیارد تومان خسارت به‌صنعت گردشگری



به گفته رئیس انجمن صنفی دفاتر مسافرتی، این پیشنهاد در جلسات رسمی و در حضور رئیس وقت بانک مرکزی، معاون رئیس‌جمهور و وزیر وقت میراث فرهنگی مطرح شد اما در نهایت به اقدام اجرایی منجر نشد.

او دلیل این بی‌توجهی را ضعف مدیریت دانست و افزود: متأسفانه برای برخی مدیران اهمیتی ندارد که با آسیب دیدن صنعت گردشگری چه تعداد نیروی انسانی بیکار می‌شوند و چه ضررهایی به منافع ملی کشور وارد و اعتبارات دولتی را چگونه هدر می‌دهد. رفیعی یادآوری کرد: در همان ماجرای کرونا و ناپایده گرفتن پیشنهاد انجمن صنفی دفاتر مسافرتی هزینه‌های سنگین تری به دولت تحمیل شد، چون نیروهای تعدیل شده به سمت دریافت بیمه بیکاری رفتند. در حالیکه می‌شد با پرداخت وام کم‌بهره، اشتغال را حفظ و منابع را بازگرداند. اما مبالغ بیشتری صرف پرداخت بیمه بیکاری شد بدون آن که نیروی انسانی به صنعت بازگردد.

اعلام خطر دوباره...

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران با اشاره به شرایط ایجاد شده در کشور و تشدید تنش‌های خارجی علیه ایران

انتقال آب خلیج فارس به تهران صرفه اقتصادی ندارد

را صرف تولید برخی از اقلام کشاورزی می‌کنیم که به هیچ وجه اقتصادی نیست و بهتر این است که آن محصول نه تولید شود و نه صادر چرا که درآمد حاصل از آن بسیار پایین‌تر از هزینه‌های آن است.

علی‌آبادی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه «وزارت نیرو پیشتر اعلام کرده بود که انتقال آب از خلیج فارس به تهران مقرون به صرفه نیست اما اخیراً نماینده رئیس‌جمهور در هماهنگی اجرای

گرانی گوشت قرمز؛ نتیجه فقدان حکمرانی در زنجیره تولید

زنجیره‌ها در تولید و توزیع مهم هستند حکمرانی هم تابع یک زنجیره است.

وی دربارۀ اینکه در فضای مجازی ویدئوهای منتشر شده است که فروشگاه‌ها در پی افزایش قیمت گوشت در حال جمع‌آوری گوشت‌ها از قفسه‌های خودشان هستند، عنوان کرد: اگر حکمرانی کامل باشد، مطلوبیت حکمرانی به وجود می‌آید. لذا در قیمت‌گذاری‌ها بعضاً دخالت‌هایی می‌کنیم معدل طبیعی اقتصاد را مبتنی بر عرضه و تقاضا برهم می‌زنیم. نظارت‌ها هم کیفیتی ندارد که نتیجه‌اش می‌شود

۴ هزار واگن مسافری کم داریم

موسوی با اشاره به سرمایه‌گذاری مورد نیاز در توسعه ناوگان ریلی گفت: در حال حاضر قیمت هر واگن مسافری با ظرفیت ۴۰ مسافر حدود ۶۰ میلیارد تومان است و هزینه هر قطار ۱۰ واگن و لوکوموتیو حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان است بنابراین توسعه این ناوگان سرمایه‌گذاری بسیار بالای را می‌طلبد.

وی ادامه داد: از سوی دیگر قیمت تمام شده در بخش مسافری خیلی بالاست، خدمات با قیمت‌هایی که عرضه می‌شود بسیار پایین‌تر از قیمت تمام شده است و برای جبران این تفاوت راه آهن به شرکت‌های مسافری پارانه و تسهیلات آرایه می‌دهد و در حق دسترسی و هزینه لوکوموتیو مزایایی را به شرکت‌ها می‌دهیم تا چرخه اقتصاد در این شرکت‌ها بچرخد.

قائم‌مقام راه آهن گفت: در یک سال گذشته تلاش‌های خوبی برای نوسازی و توسعه ناوگان ریلی صورت گرفته و دو تفاهم‌نامه

خالی‌فروشی به حوزه خودرو هم رسید

خودروهای شرکت ایران خودرو مبلغی در حدود ۱۶۰۰ میلیارد تومان در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ با وعده دریافت خودرو بدون نوبت‌وازان‌تر از قیمت کارخانه پرداخت کرده‌اند و نه تنها خودرویی دریافت نکرده‌اند، که درگیر پرورنده عریض و طویل شکایت نیز شده‌اند.

پرورنده کلاهبرداری شبکه‌های شرکت آذین خودروی آرامیس کرج، با ۸۸ متهم در شعبه یک دادگاه کیفری استان البرز در حال رسیدگی است. این پرورنده ۲۲۰ شاکي دارد. آخرین جلسه دادگاه کلاهبرداری شرکت آذین خودرو آرامیس برای ۸۸ متهم پرورنده با حدود دو هزار و ۱۵۰ شاکي در کرج در آبان‌ماه سال گذشته برگزار

وزیر نیرو با تاکید بر اینکه انتقال آب از خلیج فارس به تهران هزینه بسیار بالایی دارد و مقرون به صرفه نیست، گفت: البته نباید این نکته را فراموش کنیم هنگامی که موضوع جان انسان‌ها است، هر کاری لازم باشد باید انجام دهیم.

«عباس علی‌آبادی» در گفت‌وگو با ایرنا، با بیان اینکه مسالۀ آب در تهران به قدری حیاتی است که ما باید تمام روش‌های ممکن (به شرط اقتصادی بودن) را مدنظر داشته باشیم، گفت: گاهی آب

گفت: امروز دوباره اعلام خطر می‌کنم. اگر تسهیلات قانونی به دفاتر گردشگری پرداخت نشود، دود این بحران مستقیم به چشم دولت خواهد رفت.

او خواستار اعطای وام‌های کم‌بهره به ازای حفظ هر یک از پرسنل دفاتر مسافرتی و گردشگری با حداقل یک سال تنفس در بازپرداخت وام‌ها شد و اعلام کرد: بی‌بی‌توجهی به صنعت گردشگری، دفاتر ناچار به قطع همکاری با نیروهای خود خواهند شد؛ نیروهایی که بلافاصله متقاضی بیمه بیکاری می‌شوند و هزینه آن به‌طور کامل بر دوش دولت خواهد افتاد.

مالیات اِبزازی برای تضعیف بیشتر صنعت گردشگری

رفیعی یکی دیگر از مشکلات جدی دفاتر گردشگری در یکماه اخیر را فشار ادارات مالیات به این دفاتر در شرایط درآمد زیر صفر اعلام کرد و گفت: امروز دفاتر گردشگری هیچ درآمدی ندارند، اما همچنان تحت فشار ادارات مالیات هستند. در حالیکه آن‌ها فروشندۀ محصولات دیگران هستند و خودشان هیچ محصولی برای فروش ندارند. تنها کارمزد فروش محصول دیگران را دریافت می‌کنند که الان هم محصولی برای فروش وجود ندارد چون سفر انجام نمی‌شود. امّا ادارات مالیات با نادیده گرفتن این واقعیت قانونی که کارمزد فروش معاف از مالیات است، دفاتر گردشگری را برای پرداخت مالیات زیر فشار قرار می‌دهند.

او تأکید کرد: در شرایط فعلی، مالیات عملاً به ابزاری برای تضعیف بیشتر صنعت گردشگری تبدیل شده و با وجود اینکه بارها درباره این موضوع صحبت شده اما تاکنون کمک‌مؤثری در این خصوص صورت نگرفته است.

رئیس انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران اعلام کرد: در خواست دفاتر خدمات مسافرتی کشور از وزیر میراث فرهنگی و معاونان او این است که با دواير مالیاتی وارد گفت‌وگو شوند و شرایط واقعی صنعت گردشگری را برای آن‌ها تشریح و فشار مالیات را از کرده صنعت گردشگری ایران بردارند، چون اصلاً درآمدی وجود ندارد که بخش گردشگری مشمول پرداخت مالیات باشد. به گفته او، تعلیق یا حذف مالیات دفاتر مسافرتی، دست‌کم برای دو سال می‌تواند مانع از فروپاشی صنعت گردشگری شود؛ صنعتی که اگر نیروی انسانی آن از دست برود، حتی پس از عبور از بحران‌ها، بازگشت به حالت عادی سال‌ها زمان خواهد برد.

باید. وزیر نیرو ادامه داد: اگر آب مناطق جنوبی را به این طریق

تامین کنیم، امکان استقرار جمعیت در مناطق جنوبی کشور هم فراهم می‌شود و بار جمعیتی به آنجا منتقل خواهد شد؛ همچنین از آب مناطق بالادست که اکنون به این مناطق منتقل می‌شود نیز برای تأمین آب تهران و مناطق شمالی کشور بهره گرفته خواهد شد که البته همه این موضوعات نیاز به کار کارشناسی دقیق دارد.

زنجیره‌ها در تولید و توزیع مهم هستند حکمرانی هم تابع

این فیلم‌ها، ویدئوها و اخباری که در جامعه منتشر می‌شود که هم اثر اقتصادی و قیمتی روی محصول دارد و هم اثر روانی بر جامعه دارد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی بیان کرد: دستگاه‌هایی که متولی نظارت بر این حوزه در دولت هستند باید جدی‌تر و بیشتر با این مسئله بر خورد کنند و نتیجه‌اش به مردم منعکس شود. انتظار داریم رسانه ملی به این مسائل به صورت نظارتی و کارشناسی بپردازد و میدان را فراهم کند که مردم از زوایای یک مسئله مهم آگاه شوند.

خبر



جذب یک میلیارد و ۶۸۰ میلیون دلار سرمایه بین‌المللی در حوزه ارتباطات

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: دولت چهاردهم از ابتدا تاکنون یک میلیارد و ۶۸۰ میلیون دلار سرمایه بین‌المللی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات جذب شده است.

به گزارش ایلنا، احسان چیت‌ساز، معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات امروز دوشنبه ۱۲ آبان‌ماه ۱۴۰۴ در نشست خبری همایش ملی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات که با حضور وحید یزدانیان، رئیس پژوهشگاه فضایی ایران برگزار شد، گفت: سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری اطلاعات تضمین‌ناپذیر آوری اقتصادی کشور در برابر بحران‌هاست.

وی با بیان اینکه در دولت چهاردهم از ابتدا تاکنون یک میلیارد و ۶۸۰ میلیون دلار سرمایه بین‌المللی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات جذب شده است، ادامه داد: برای انعقاد قراردادهای بین‌المللی لازم است که مسیرهای سیاسی جدید باز شود تا جذب سرمایه‌گذاری صورت گیرد.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: در همایش ملی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات از کشورهای عربستان، اندونزی، چین، مالزی، ترکیه و بسیاری دیگر از کشورهای حضور دارند.

چیت‌ساز افزود: از میان سرمایه‌گذاری خارجی یک میلیارد و ۶۸۰ میلیون دلاری، یک میلیارد دلار آن در هسته اقتصاد دیجیتال است و ۶۸۰ میلیون دلار در حوزه توسعه زیرساخت‌های هوش مصنوعی.

وی افزود: این موارد در مرحله قرارداد است. بنابراین، عملیاتی است و به زودی شاهد شکل‌گیری ظرفیت‌ها در این بخش خواهیم بود. مشارکت بین‌المللی وجود دارد و ما شاهد سرمایه‌گذاری بین‌المللی هستیم.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه یکی از اولویت‌های ما در وزارت ارتباطات، ایجاد فرصت‌های جدید برای توسعه و افزایش همکاری‌های اقتصادی با کشورهای مختلف به‌ویژه چین، است، گفت: در این راستا، حدود ۶۸ میلیون دلار سرمایه‌گذاری در حال انجام است که در مرحله نهایی قرارداد قرار دارد و به زودی شاهد اجرایی شدن آن خواهیم بود.

چیت‌ساز در مورد ضرورت ایجاد امنیت در فضای اقتصادی و همچنین نقش دولت در این زمینه گفت: دولت باید قادر باشد تا امنیت را در بخش‌های مختلف اقتصادی ایجاد کند. این موضوع، به‌ویژه در زمینه سرمایه‌گذاری‌های خارجی، از اهمیت بالایی برخوردار است. هرچند که در برخی موارد فراتر از اختیارات وزارت ارتباطات قرار می‌گیرد، اما ما سعی می‌کنیم با افزایش آگاهی عمومی، برخی از فرآیندها و مشکلات موجود را تغییر دهیم.

وی با اشاره به مسائل قانونی و تغییرات آیین‌نامه‌ای، گفت: آیین‌نامه شماره ۹۶ که در سال ۹۸ به‌طور کامل لغو شد، عملاً قابل استفاده نیست. در حال حاضر، ما با دستگاه‌ها به توافقاتی دست یافته‌ایم تا قبل از هرگونه اصلاحات، اقداماتی را برای حل مشکلات اجرایی انجام دهیم. هدف ما این است که شرایط مناسب‌تری برای کسب و کارها ایجاد کنیم.

معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در نشست خبری خود گفت: ما در تلاشیم تا با استفاده از ظرفیت‌های مختلف، پلتفرم‌های حمل و نقل بین‌شهری را توسعه دهیم و بتوانیم از این طریق شناسایی مسائل مختلف را تسهیل کنیم. همچنین، تنظیم دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های جدید در راستای ایجاد فضای رقابتی و توسعه بازار دیجیتال در حال پیگیری است.

چیت‌ساز با بیان این که بخش خصوصی باید در فرآیندهای اقتصادی نقش مهمی ایفا کند، خاطر‌نشان کرد: ما در وزارت ارتباطات، همکاری با بخش خصوصی را یکی از اولویت‌های خود می‌دانیم. به همین دلیل، تمامی ابزارهایی که می‌توانند به استفاده حداکثری از ظرفیت‌های بخش خصوصی کمک کنند، در فراخوان‌های جدید گنجانده شده‌اند تا از مشارکت بیشتر این بخش در تولید ناخالص ملی بهره‌برداری شود. وی خاطر‌نشان کرد: هدف ما توسعه و رشد هر چه بیشتر بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات است تا با افزایش سرمایه‌گذاری‌ها، ظرفیت‌های جدیدی را برای رشد اقتصادی کشور ایجاد کنیم.



اخبار

اشتغال زایی از دل محله‌ها:

نسخه عملی کسب و کارهای کوچک برای عبور از رکود



در شرایطی که نوسانات اقتصادی، تورم و کاهش قدرت خرید، بسیاری از پروژه‌های بزرگ و سرمایه‌بر را با چالش مواجه کرده است، توجه به کسب‌وکارهای کوچک و محله‌محور به عنوان یکی از راهکارهای عملی اشتغال‌زایی بیش از گذشته اهمیت یافته است. تجربه سال‌های اخیر نشان می‌دهد مشارکتی که بر نیازهای روزمره مردم تکیه دارند، در برابر بحران‌ها انعطاف‌پذیرتر بوده و سریع‌تر به مرحله درآمدزایی می‌رسند. بر اساس گزارش کلینیک کسب و کار کسب‌وکار کسب‌وکار، تغییر نگاه از «کلان‌نگری» به «محله‌محوری» می‌تواند مسیر تازه‌ای برای توسعه اقتصادی ایجاد کند؛ مسیری که در آن، سرمایه‌های خرد به جای ورود به پروژه‌های پرریسک، در زنجیره اقتصاد محلی به گردش درمی‌آیند. در این مدل، کسب‌وکارهایی مانند آشپزخانه‌های خانگی، فست‌فودهای کوچک بیرون‌بر، تولید تشری و مربا، بسته‌بندی سبزیجات، پرورش قارچ، تعمیرات موبایل، خدمات نظافت، کارواش سیار و بخش محلی. از جمله حوزه‌های دارای ظرفیت بالا برای اشتغال سریع معرفی شده‌اند.

ویژگی مشترک این مشاغل، نیاز به سرمایه محدود، وابستگی کمتر به واردات، زیرساخت ساده و پاسخ‌گویی مستقیم به نیازهای ضروری مردم است. به همین دلیل، راه‌اندازی آن‌ها با سرمایه‌ای در حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان در هر محله می‌تواند به ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار و افزایش گردش مالی محلی منجر شود. در این گزارش، «مهرا اوس» به عنوان یک الگوی فراتر از وام‌دهی سنتی معرفی شده است؛ مدلی که تنها به پرداخت تسهیلات خرد بسنده نمی‌کند، بلکه با ایجاد بازار فروش، خرید متمرکز مواد اولیه، آموزش‌های کاربردی و شبکه‌سازی میان کسب‌وکارها، ریسک کارآفرینی را کاهش می‌دهد.

به اعتقاد کارشناسان کسب‌وکار، ۵۰ واحد کوچک در یک منطقه به‌صورت پایلوت حمایت شوند، می‌توان با سرمایه‌گذاری هدفمند، دست کم ۱۰۰ شغل پایدار ایجاد کرد. این رویکرد، محله را از یک واحد مصرف‌کننده به یک شبکه تولید و توزیع فعال تبدیل می‌کند و می‌تواند الگویی عملی برای تاب‌آوری اقتصادی در شرایط بحران باشد. همین حالا به «کلینیک کسب‌وکار» بپیوندید و با صفر تومان سرمایه کسب و کار خود را راه‌اندازی کنید. اجازه ندهید اشتباهات کوچک، رویاهای بزرگ شما را نابود کنند!

تاکید بر ورود فناوری به حوزه فرهنگی و اندیشه اسلامی

معاون علمی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور بر اهمیت ورود فناوری به حوزه‌های فرهنگی و اندیشه اسلامی تأکید کرد. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، نشست مشترک پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی و معاونت علمی ریاست‌جمهوری، با هدف گسترش تعاملات علمی در محل این پژوهشگاه برگزار شد.

حسین افسین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور طی سخنانی در این نشست، با تأکید بر اهمیت ورود فناوری به حوزه‌های فرهنگی و اندیشه اسلامی اظهار کرد: ورود پژوهشگاه‌های فعال در حوزه فرهنگی و اندیشه اسلامی به موضوع علم و فناوری، بسیار ارزشمند است. تفاوت ما با بسیاری از کشورهای دیگر در این است که فناوری در آن کشورها به میان مردم رفته، اما در کشور ما هنوز تا حد زیادی در سطح نخبگان باقی مانده است. تا زمانی که فناوری به سطح عمومی جامعه وارد نشود، رشد اصیل و پایدار نخواهد داشت. وی همچنین تعریف پنج موضوع مشخص و اولویت‌دار را پیشنهاد داد و گفت: نباید سراغ پروژه‌های بسیار بزرگ و پراکنده رفت. بهتر است چند موضوع مشخص انتخاب کنیم که هم نیاز کشور باشد و هم امکان دستیابی به نتایج ملموس در آن‌ها وجود داشته باشد.

معاون علمی رییس‌جمهور یکی از این موضوعات را «صد فناوری» عنوان کرد و افزود: از وظایف مهم پژوهشگاه و اندیشه‌شناسی می‌تواند ایجاد یک نظام هوشمندتر، علم و فناوری مبتنی بر هوش مصنوعی باشد. این مقام مسئول اذعان کرد: امروز مشکل اصلی ما زبان‌های برنامه‌نویسی نیست، بلکه داده‌هایی است که هنوز نتوانسته‌ایم به‌درستی جمع‌آوری و سازماندهی کنیم. جمع‌آوری داده‌های داخلی و خارجی یکی از اولویت‌های جدی ماست و انتظار داریم این موضوع به‌صورت مستمر مطالبه و پیگیری شود. افسین در ادامه به موضوع مالکیت فکری اشاره کرد و گفت: این موضوع در جلسات شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز مطرح شده و نیازمند اصلاح و بازنگری است. باید بررسی شود که آیا اصلاحات قانونی نیاز دارد یا خیر و در صورت لزوم از ظرفیت مجلس شورای اسلامی و شورای عالی انقلاب فرهنگی استفاده کنیم. این مقام مسئول تأکید کرد: مالکیت فکری یک سرمایه و ثروت ملی برای کشور محسوب می‌شود که اگر بدون برنامه و سازوکار مناسب مدیریت شود، می‌تواند به آسیب تبدیل شود.

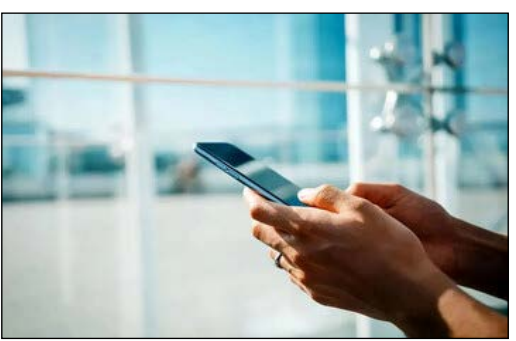
رییس بنیاد ملی نخبگان با اشاره به مشکلات موجود در حوزه ثبت اختراع و پتنت، بیان کرد: در برخی موارد این موضوع به مسیری برای کسب امتیازات پژوهشی یا حتی خرید و فروش امتیاز تبدیل شده است؛ در حالی که باید به سمت تبدیل مالکیت فکری به ثروت و ارزش اقتصادی حرکت کنیم. او از پژوهشگاه خواست موضوع مالکیت معنوی را به عنوان پروژه‌های مشترک با معاونت علمی دنبال کند و گفت: اثرات این موضوع کاملاً بین‌نسلی است و می‌تواند برای نسل‌های آینده کشور دستاوردهای مهمی به همراه داشته باشد.

افسین همچنین به موضوع سلامت معنوی پرداخت و اظهار کرد: سلامت تنها به جنبه جسمی محدود نمی‌شود و سلامت روحی و معنوی نیز از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. با استفاده از فناوری‌های نوین و ایده‌های جدید می‌توان اقدامات مؤثری در این حوزه انجام داد و این موضوع ظرفیت بالایی برای کار و پژوهش دارد. معاون علمی رییس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ضرورت تحول در روابط بین‌الملل پس از جنگ اظهار داشت: در آینده نیاز داریم روابط بین‌المللی کشور را تقویت و متحول کنیم. در بسیاری از موارد، همکاری‌های بین‌المللی را بدون آماده‌سازی فرهنگی لازم در سطح جامعه دنبال کرده‌ایم.

رییس بنیاد ملی نخبگان با اشاره به مفهوم «فقر فناوری» اظهار داشت: در گذشته شکاف ثروت میان کشورها مطرح بود، اما امروز شکاف فناوری در حال شکل‌گیری است که حتی از شکاف اقتصادی نیز خطرناک‌تر است. راهکار کاهش این شکاف، ارزان‌سازی فناوری و توسعه همکاری‌های مشترک فناورانه میان کشورهاست. معاون علمی رییس‌جمهور در پایان خاطر نشان کرد: ضروری است در یک بازه زمانی مشخص، جلسات مشترکی با سازمان توسعه همکاری‌های علمی و فناورانه بین‌المللی و ستادها معاونت علمی برگزار شود تا موضوعات مطرح‌شده به‌صورت عملیاتی و هدفمند پیگیری و به نتایج مشخص برای کشور منجر شود.

کارنامه جدید ارتباطات کشور منتشر شد

رشد مشترک موبایل و افت اینترنت ثابت



ثابت حکایت دارد. تعداد مشترکان تلفن ثابت با افتی ۲.۵۳ درصدی از ۲۸ میلیون و ۸۵ هزار نفر در زمستان ۱۴۰۳ به ۲۷ میلیون و ۳۷۵ هزار نفر در زمستان ۱۴۰۴ کاهش یافته و ضریب نفوذ آن به ۳۱.۶۳ درصد رسیده است. همچنین تعداد مشترکان اینترنت ثابت (ADSL) بررسی داده‌های هشت فصل اخیر نشان می‌دهد که پس از توقف روند توسعه در سال ۱۴۰۳ (ثابت ماندن روی عدد ۸,۰۶۹,۵۶۵ هزار، ۵ درصدی نسل پنجم (۵G)، از کل اشتراک‌های پهن‌بند سیار است که نشان‌دهنده ورود جدی این فناوری به چرخه مصرف است.

توسعه شتابان شبکه فیبر نوری
جدیدترین آمارها همچنین تعداد خانوارهای تحت پوشش این شبکه (شامل امکان اتصال اماکن اداری، تجاری و مسکونی) را در پایان زمستان ۱۴۰۴ به ۹,۲۲۸,۸۶۵ خانوار نشان می‌دهد. بررسی داده‌های هشت فصل اخیر نشان می‌دهد که پس از توقف روند توسعه در سال ۱۴۰۳ (ثابت ماندن روی عدد ۸,۰۶۹,۵۶۵ خانوار در سه فصل متوالی)، از ابتدای سال ۱۴۰۴ شتاب توسعه افزایش یافته است به طوری که این عدد در سه‌ماهه اول به ۸,۲۲۷,۹۲۰ و در سه‌ماهه دوم به ۸,۷۰۹,۰۸۷ و در سه‌ماهه سوم به ۹,۲۲۸,۸۶۵ و در نهایت در سه‌ماهه چهارم به ۹,۲۲۸,۸۶۵ خانوار رسید.

آرایش بازار اینترنت ثابت: سلطه مس و پیشتازی UNSP
در بخش اینترنت پهن‌بند ثابت، هنوز بخش بزرگی از بازار در قبضه فناوری‌های سنتی است. فناوری DSL-X با ۶۵ درصد، بیشترین سهم بازار را در اختیار دارد، در حالی که TD-LTE با ۲۳ درصد در رتبه دوم، FTTH (فیبر نوری) با ۹ درصد و WiFi با ۳ درصد در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. در بخش اپراتورها، ظهور اپراتورهای دارای پروانه یکپارچه (UNSP) یک تغییر ساختاری ایجاد کرده و با سهم ۹۱ درصد از سهم بازار، به بازیگر اصلی تبدیل شده‌اند. در حالی که شرکت‌های FCP و Sercco هر کدام ۴ درصد و فراربر داده‌های ایرانیان ۱ درصد از سهم بازار را در اختیار دارند. همچنین بیشترین تمرکز سرعت کاربران در بازه ۲ تا ۱۰ مگابیت بر ثانیه (۲۰۴ تا ۱۰۲۴ Kbps) است و بخش اعظم اشتراک‌ها (بیش از ۹۰ درصد) متعلق به کاربران خانگی است.

سلطه نسل چهارم و خیزش 5G در بازار سیار
نمودار روند زمانی نشان می‌دهد که تعداد مشترکین پهن‌بند سیار از تابستان ۱۳۹۹ با حدود ۸۰ میلیون مشترک، مسیری کاملاً صعودی را طی کرده است. در پایان زمستان ۱۴۰۴، این عدد به حدود ۱۲۴ میلیون مشترک رسیده است. همسو با این رشد، ضریب نفوذ اینترنت همراه نیز از حدود ۹۰ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۱۴۴.۳۹ درصد در پایان ۱۴۰۴ ارتقا یافته است. این جهش آماری نشان‌دهنده وابستگی روزافزون جامعه به خدمات پهن‌بند سیار در تمامی ابعاد زندگی است.

News kasbokar@gmail.com

آمارهای رسمی از سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد اینترنت همراه با رشد خود ادامه داده و ضریب نفوذ آن به ۱۴۴ درصد رسیده است؛ در مقابل، بازار تلفن ثابت همچنان با کاهش مشترکان روبه‌روست.

به گزارش مهر، جدیدترین گزارش آماری وضعیت زیرساخت‌های ارتباطی کشور در پایان سال ۱۴۰۴، از یک تغییر پارادایم دیجیتال در میان کاربران ایرانی پرده‌برداری کرده است. داده‌های رسمی نشان می‌دهد که بازار ارتباطات ایران با یک دوگانه متفاوت روبه‌روست: از یک سو، «ارتباطات سیار» با تکیه بر فناوری 4G و خیزش نسل پنجم (5G)، به ضریب نفوذ بی‌سابقه ۱۴۴ درصدی دست یافته و به رکن اصلی زندگی دیجیتال تبدیل شده است؛ و از سوی دیگر، «ارتباطات ثابت» سنتی در حال دست دادن جایگاه خود است. در حالی که آمارها از کاهش تعداد مشترکان پهن‌بند ثابت حکایت دارد، رشد پوشش فیبر نوری می‌تواند نقطه اتکای اصلی برای بازسازی این بازار باشد. رسیدن پوشش فیبر نوری به بیش از ۹.۲ میلیون خانوار در زمستان ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که توسعه زیرساخت‌های پرسرعت ثابت، پس از یک دوره کندی، به نظر می‌رسد دوباره در مسیر رشد قرار گرفته است.

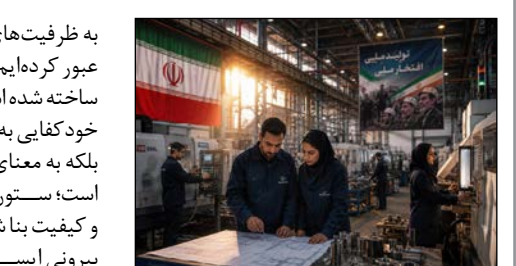
رشد چشمگیر در حوزه ارتباطات سیار
بر اساس داده‌های استخراج شده، تعداد مشترکان تلفن همراه از حدود ۱۶۳ میلیون نفر در زمستان ۱۴۰۳ به بیش از ۱۷۱ میلیون نفر در زمستان ۱۴۰۴ رسیده که نشان‌دهنده رشدی ۴.۹۹ درصدی است. همسو با این افزایش، ضریب نفوذ تلفن همراه نیز از ۱۹۷.۶۰ درصد در سال ۱۴۰۳ به ۱۹۷.۶۸ درصد در پایان سال ۱۴۰۴ افزایش یافته است. در حوزه اینترنت همراه نیز، روند توسعه زیرساخت‌ها با رشد ۴۰.۷ درصدی تعداد مشترکان همراه بوده است، به‌طوری که تعداد مشترکان پهن‌بند سیار از حدود ۱۲۰.۹ میلیون نفر در زمستان ۱۴۰۳ به ۱۲۴.۹ میلیون نفر در پایان سال ۱۴۰۴ رسیده و ضریب نفوذ این بخش نیز با رشد ۲۳.۵ درصدی، از ۱۳۹.۷۱ به ۱۴۴.۳۹ ارتقا یافته است. این داده‌ها نشان می‌دهد که تعداد مشترکین پهن‌بند سیار در بازه ۵ ساله از ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۴، روندی کاملاً صعودی داشته و از حدود ۸۰ میلیون مشترک به رقم خیره‌کننده ۱۲۴.۹ میلیون در پایان ۱۴۰۴ رسیده است.

وضعیت نرولی در ارتباطات ثابت
در مقابل روند رو به رشد ارتباطات سیار، گزارش فصلنامه آماری سازمان تنظیم مقررات از کاهش استقبال از خدمات مبتنی بر شبکه

تولید؛ سنگر استقامت اقتصاد ملی

به توان داخلی، بخشی از امنیت اقتصادی هر ملت است. حمایت از تولید ملی با کیفیت، مسئولیتی جمعی است؛ تعهدی میان تولیدکننده، سرمایه‌گذار و مصرف‌کننده. ارتقای کیفیت، نوآوری مستمر و انتخاب آگاهانه کالای ایرانی می‌تواند زنجیره‌ای از اعتماد و پیشرفت ایجاد کند؛ زنجیره‌ای که در سخت‌ترین شرایط نیز اقتصاد را سرپا نگه می‌دارد. اقتصاد پایدار از دل کارخانه‌ها و کارگاه‌هایی شکل می‌گیرد که با دانش بومی و اراده ملی می‌چرخند. آینده‌ای قدرتمند، در گرو سرمایه‌گذاری امروز بر تولیدی است که نام ایران را با کیفیت و افتخار همراه می‌کند.

به ظرفیت‌های ملی تکیه شده، نه تنها از تنگنا عبور کرده‌ایم، بلکه زیرساختی پایدار برای آینده ساخته شده است. خودکفایی به معنای بستن درهای کشور نیست، بلکه به معنای تقویت ستون‌های داخلی اقتصاد است؛ بستن‌هایی که اگر بر پایه دانش، فناوری و کیفیت بنا شوند، می‌توانند در برابر تکان‌های بیرونی ایستادگی کنند. تولید ملی زمانی به قدرت واقعی تبدیل می‌شود که محصول ایرانی نه از سر اجبار، بلکه به دلیل کیفیت و رقابت‌پذیری انتخاب شود. در شرایط جنگ اقتصادی، سرمایه‌ها باید به سمت بخش‌های مولد هدایت شوند.



زهرا غلامی - در روزهایی که فشار تحریم و التهاب‌های ناشی از بحران‌های منطقه‌ای اقتصاد کشور را هدف قرار می‌دهد، انکا به توان داخلی دیگر یک انتخاب نیست؛ ضرورتی انکارناپذیر است. تجربه سال‌های اخیر نشان داده هر جا

تولید محصولات ارگانیک و فرش دستبافت

آذربایجان، به جای خام‌فروشی، به سمت تولید فرآورده‌های ارزش‌افزا مثل شیر خشک سبب درجه یک، چای سبب و شربت‌های گیاهی رفته‌اند. همچنین به کاربردهای نوین سسک طبیعی در صنعت آرایشی (به عنوان پاک‌کننده و جوانساز پوست) اشاره کردند. ۳. کارآفرینی اجتماعی و احیای هنر فرش بافی خانم قرآنی با راه‌اندازی کارگاه و سپس بردن دارهای قالی به منازل روستایی، اشتغال‌زایی گسترده‌ای برای بانوان ایجاد کرده‌اند. ایشان با احیای نقشه‌های قدیمی ۷۰ ساله (مثل طرح نه‌پاوند) و تمرکز بر نقشه‌های بومی مثل هریس، تلاش می‌کنند تا هنر دستبافت را زنده نگه دارند. ۴. چالش بزرگ: دلال‌محوری و معضل بازاربایی یکی از نکات کلیدی بحث، گلابه از سودجویی دلالان در بازار فرش بود. ایشان اشاره کردند که تمام درآمد فروش فرش را صرف تأمین مصالح (نخ) برای بافنده‌ها می‌کنند تا چرخه تولید متوقف نشود. همچنین نداشتن «سبب سلامت» و ضعف در تبلیغات مدرن را بزرگ‌ترین موانع فعلی برای ورود به بازارهای جهانی و صادرات برشمردند. ۵. خودباوری و سوادآموزی: کلید موفقیت داستان زندگی ایشان و کسب مدرک دیپلم از طریق نهضت سوادآموزی برای مدیریت بهتر امور، نشان داد که محدودیت‌ها نمی‌توانند مانع رشد شوند. ایشان معتقدند توانایی بانوان ایرانی

در کارهای هنری و تولیدی بی‌نظیر است و تنها نیاز به حمایت و بازاربایی درست دارند. راهکارهای کلیدی استخراج شده راهکار ۱: در تولید محصولات سلامت‌محور، هرگز کیفیت را فدای سرعت نکند؛ اعتماد مشتری با تداوم کیفیت و نتایج درمانی حاصل می‌شود. راهکار ۲: برای شروع کسب‌وکار خانگی (مثل فرش یا سسک)، از ظرفیت‌های موجود و سرمایه‌های کم (حتی ۵ میلیون تومان برای شروع یک دار قالی کوچک) استفاده کنید و منتظر وام‌های کلان نمانید. راهکار ۳: حذف واسطه‌ها و ایجاد بازارچه‌های دائمی مشاغل خانگی در شهرهای بزرگ، تنها راه رسیدن سود واقعی به دست تولیدکننده و بافنده روستایی است. جمع‌بندی نهایی جمع‌بندی صحبت‌های خانم رشیده قرآنی این بود که کارآفرینی لزوماً به معنای داشتن این‌ها نیست؛ بلکه تبدیل «سبب‌های زیردستی» به یک معجون درمانی یا گره زدن بر تار و پود یک قالی در کنج خانه، مسیری است که می‌تواند اقتصاد یک خانواده و دغدغه‌مندی برای رزق حلال بانوان روستایی، برند شخصی ایشان را ساخته است.

کسب و کار خانگی

تولید سسک سبب درمانی و فرش دستبافت (رشد در تولید و فروش)

خانم رشیده قرآنی

موسسه: ۱۳۰۵ خوارزمی، تهران
شماره: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
وبسایت: www.kasbokarnews.ir

تولید سسک سبب درمانی و فرش دستبافت (رشد در تولید و فروش)

نشست گفتگو در رابطه با «تولید محصولات ارگانیک و فرش دستبافت» در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران به آدرس کانال «پله» به آدرس [ble.ir/Join/HYCGMYi6DD](https://t.me/ble/ir/Join/HYCGMYi6DD) برگزار شد. در این گفت‌وگو خانم رشیده قرآنی، مدیر شرکت دارا صنعت مرداس و تولیدکننده پیشگام محصولات ارگانیک، با بیانی صادقانه و پر خاسته از دل تجربه، در ۱۷ ساله خود را روایت کردند. ایشان که تحصیلات خود را از نهضت سوادآموزی آغاز کرده و امروز برای زنان ۲۰ روستا کارآفرینی کرده‌اند، بر این باورند که ارزش آفرینی واقعی در تولید سرمایه‌های محلی (مثل باغ‌های سیب) به محصولات سلامت‌محور و احیای هنرهای بومی

کسب و کار

روزنامه کسب و کار
شماره ۱۹ | خردادماه ۱۴۰۵ | ۴۸۰۰۰۹۴۶
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
www.kasbokarnews.ir

پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار
شماره ۱۹ | خردادماه ۱۴۰۵ | ۴۸۰۰۰۹۴۶
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
www.kasbokarnews.ir

پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار
شماره ۱۹ | خردادماه ۱۴۰۵ | ۴۸۰۰۰۹۴۶
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
www.kasbokarnews.ir

پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار
شماره ۱۹ | خردادماه ۱۴۰۵ | ۴۸۰۰۰۹۴۶
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
www.kasbokarnews.ir