



## سر مقاله

## تشکیل اتاق بحران رفع ناترازی انرژی

مهدی بیات‌منش، کوشناس اقتصادی



قطعی برق به صنایع کلیدی آسیب می‌زند. اگر قرار بر اولویت بندی و سهمیه‌بندی سوخت صنایع است برای جلوگیری از مشکلات و سو استفاده برخی سودجویان باید بر اساس زمان بندی و برنامه کار پیش رود تا صنایع کمترین آسیب از نظر تولید و عرضه‌های مستمر خود در بازار را شاهد باشند چرا که اگر تولید و عرضه دچار مشکل شود مانند دوره های قبل برخی از افراد با شیطنت در بازار آزاد مردم را با مشکلاتی نظیر افزایش نرخ های شدید مواجه می‌کنند کمبود محصول در بازار هم بر این افزایش نرخ دامن می‌زند و...

متن کامل در صفحه ۲

### بازار بول روی خط قرمز؛

نرخ سود بین بانکی  
۲۳،۹۲ درصد شد

صفحه ۲

ابلاغ وام مسکن ۱۴۰۵ برای  
خانوارهای فاقد مسکن

صفحه ۲

افزایش سطح مراداد تجاری  
در قالب همکاری با بانکهای

صفحه ۲

## دور کورد در یک روز شکسته شد

# روز تاریخی بورس

صفحه ۲



اصناف به سمت استفاده از انرژی خورشیدی می‌روند  
خورشید در خدمت برق صنایع

صفحه ۲

وقتی استقلال از فناوری آمریکایی جدی می‌شود

## ترس اروپا

### از خاموشی دیجیتال

اتحادیه اروپا با نگرانی از وابستگی به زیرساخت‌های دیجیتال آمریکا، در حال تدوین راهبردی تازه برای کاهش آسیب‌پذیری و حرکت به سمت استقلال فناوریانه است. در دهه‌های گذشته، جهانی سازی فناوری این تصور را تقویت کرده بود که دسترسی به زیرساخت‌های دیجیتال جهانی، صرف نظر از منشأ جغرافیایی آن‌ها، برای تضمین رشد اقتصادی و نوآوری کافی هستند. اکنون در بروکسل برداشت متفاوتی در حال شکل‌گیری است. سیاست‌گذاران اروپایی به این جمع‌بندی رسیده‌اند که وابستگی عمیق به فناوری‌های خارجی، به‌ویژه در حوزه‌های رایانش ابری، هوش مصنوعی، تراشه‌ها و زیرساخت‌های داده، صرفاً یک مسئله اقتصادی نیست، بلکه به یکی از مهم‌ترین چالش‌های امنیتی و ژئوپلیتیکی اتحادیه اروپا تبدیل شده است. راهبرد جدید اتحادیه اروپا که توسط کمیسیون اروپا تدوین شده، بر مفهوم «حاکمیت فناوریانه» استوار است. در این چارچوب، بروکسل تلاش می‌کند ظرفیت اروپا برای طراحی، توسعه، بهره‌برداری و تنظیم‌گری فناوری‌های حیاتی را افزایش دهد تا وابستگی راهبردی به بازیگران خارجی کاهش یابد. این رویکرد در شرایطی مطرح می‌شود که بیش از ۸۰ درصد محصولات، خدمات، زیرساخت‌ها و دارایی‌های فکری دیجیتال مورد استفاده در اتحادیه اروپا از تأمین‌کنندگان خارجی تأمین می‌شود و بخش بزرگی از بازار فناوری اروپا در اختیار شرکت‌های آمریکایی و آسیایی قرار دارد. نگرانی اصلی اتحادیه اروپا از آنجا آغاز می‌شود که فناوری دیگر یک کالای صرفاً تجاری محسوب نمی‌شود. تجربه بحران کمبود تراشه‌ها، اختلال در زنجیره‌های تأمین جهانی، رقابت فناوری میان آمریکا و چین و استفاده فزاینده از ابزارهای اقتصادی در رقابت‌های ژئوپلیتیکی، بروکسل را به این...

۴

## از هشدار تهران تا عقب‌نشینی تل آویو؛ دیپلماسی و میدان چگونه مکمل یکدیگر

در یایی سپاه قرار گرفت. «بسیاری از تحلیلگران معتقدند این تحولات رانمی‌توان صرفاً نتیجه رایزنی‌های سیاسی یا صرفاً ناشی از ملاحظات نظامی دانست. آنچه در عمل رخ داد، محصول تأثیر همزمان دو عامل ظرفیت‌های بازدارنده و تحرکات سیاسی و دیپلماتیک بود. این همان نقطه‌ای است که میدان و دیپلماسی به یکدیگر گره می‌خورند. در این میان، گفت‌وگوی تلفنی اخیر قالیباف با نیبه بری، رئیس مجلس لبنان نیز در همین چارچوب قابل تحلیل است. در این تماس قالیباف ضمن تأکید بر حمایت جمهوری اسلامی ایران از لبنان هشدار داد که «اگر جنایت‌ها در لبنان ادامه پیدا کند نه تنها روند گفت‌وگوها را متوقف می‌کنیم بلکه جلوی رژیم صهیونیستی خواهیم ایستاد» اهمیت این تماس صرفاً در محتوای آن نیست؛ بلکه در زمانی است که انجام شد، آن هم درست در شرایطی که احتمال تشدید تنش‌های نظامی در لبنان مطرح بود. این تماس هشدار صریحی به آمریکا بود که توافق برای پایان جنگ بین ایران و آمریکا شامل توقف حملات در همه جبهه‌ها به‌ویژه لبنان خواهد بود. تجربه جنگ اخیر بار دیگر این واقعیت را آشکار کرد که جمهوری اسلامی ایران تلاش دارد از دوگانه‌سازی میان میدان و دیپلماسی فاصله بگیرد. در سال‌های گذشته بارها این بحث مطرح شده بود که آیا اولویت با مذاکره است یا با قدرت میدانی، اما تحولات اخیر نشان داد که در نگاه سیاست‌گذاران ایرانی، این دونه در تقابل با یکدیگر نیست؛ بلکه در تکمیل یکدیگر تعریف می‌شوند. از این منظر، دولت چند روز اخیر رانمی‌توان نمونه‌ای از راهبردی است که در آن دیپلماسی و میدان دو مسیر جداگانه بلکه دو ضلع مکمل یک سیاست واحد هستند. راهبردی که به باور مقامات ایرانی، حفظ آتش‌بس، جلوگیری از بازگشت تنش‌ها و تثبیت معادلات جدید منطقه‌ای را تنها مسیر تلقیق قدرت بازدارندگی و تحرکات سیاسی امکان‌پذیر می‌دند.

## اصلاح بودجه متناسب با شرایط جنگی ضروری است

رئیس کمیسیون مشترک بررسی لایحه مشارکت عمومی- خصوصی در ادامه بیان کرد: در حال حاضر برخی پروژه‌های مهم مانند ساخت یا بازسازی بیمارستان‌ها به دلیل محدودیت اعتبارات، بین ۲۰ تا ۲۲ سال زمان برای تکمیل نیاز دارند. این مسئله ناشی از ضعف نظام فنی و مهندسی کشور نیست، بلکه به محدودیت منابع مالی و پیش‌بینی نشدن اعتبارات کافی بازمی‌گردد. در شرایط جنگ تمام‌عیار آمریکایی- صهیونیستی که به لطف خداوند، حضور مردم، توان متخصصان و همدلی میان مردم و مسئولان با موفقیت پشت سر گذاشته شد، در حوزه بازسازی نیز موفق خواهیم بود. اما قطعاً به مدیریت منابع نیاز داریم. باید در اولویت‌های خود بازنگری کنیم.

ایران، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی را در باره حملات به لبنان مهار کرد. در همین چارچوب، مطلب چند روز پیش قالیباف در شبکه اجتماعی ایکس رانمی‌توان فراتر از یک موضع‌گیری سیاسی معمول ارزیابی کرد. او به صراحت هشدار داد که «اعمال محاصره دریایی و تشدید جنایات جنگی در لبنان توسط رژیم نسل‌کش صهیونیستی، شواهد روشن عدم پابندی آمریکا به آتش‌بس است». رئیس مجلس همچنین با اشاره اینکه هر انتخابی، هزینه‌ای دارد و صورت حساب آن هم از راه می‌رسد، گفت: «همه چیز سر جای خودش قرار خواهد گرفت.»

این هشدار از آن جهت اهمیت داشت که صرفاً یک موضع رسانه‌ای نبود؛ بلکه بازتاب‌دهنده راهبردی بود که تلاش می‌کند دیپلماسی را بر پایه بازدارندگی استوار کند. هشدارى که وزیر خارجه نیز با ادبیات مشابهی بر آن تأکید کرد، عراقچی اعلام کرد که «تنش میان ایران و ایالات متحده، بدون هیچ‌ا بهامی، آتش‌بسی در تمامی جبهه‌ها از جمله لبنان محسوب می‌شود و نقض این آتش‌بس در هر یک از جبهه‌ها، به منزله نقض آن در تمامی جبهه‌هاست.»

هم‌زمان دستگاه دیپلماسی کشور نیز با صدور بیانیهای تأکید کرد که «جمهوری اسلامی ایران بارها نسبت به پیامدهای خطرناک نقض‌های آتش‌بس بر صلح و امنیت منطقه هشدار داده و خواستار توقف این تجاوزات و جنایات شده است. بدیهی است جمهوری اسلامی ایران با تمام توان و با استفاده از همه ظرفیت‌ها بر اساس حق ذاتی دفاع مشروع، از منافع خود در هر کجا که لازم بداند دفاع خواهد کرد.» در کنار این تحرکات دیپلماتیک، اقداماتی در میدان صورت گرفت. روابط عمومی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی اعلام کرد که «در پاسخ به تجاوز و نقض مقررات تنگه هرمز، شناور متعلق به دشمن آمریکایی صهیونی به نام پانایا با مورد هدف موشک‌های نیروی

تجاوز آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ایران اگر چه با برقراری آتش‌بس متوقف شد، اما تحولات روزهای پس از آن نشان داد که نبرد اصلی در عرصه تثبیت معادلات جدید منطقه‌ای جریان دارد. در این میان، رخداد‌های مرتبط با لبنان، هشدارهای صریح مقامات ایرانی و عقب‌نشینی طرف مقابل به خصوص رئیس‌جمهور آمریکا، بار دیگر اهمیت راهبردی جمهوری اسلامی ایران را نشان داد؛ راهبردی مبتنی بر پیوند دیپلماسی و میدان. به گزارش ایشنا، در شرایطی که تحولات منطقه پس از جنگ تحمیلی سوم همچنان در نقطه‌ای حساس قرار دارد، مجموعه رخداد‌های چند روز اخیر بار دیگر نشان داد که دیپلماسی جمهوری اسلامی ایران صرفاً محدود به گفت‌وگوهای سیاسی نبوده و در پیوندی مستقیم با مولفه‌های قدرت میدانی دنبال می‌شود که این همان «دیپلماسی مبتنی بر بازدارندگی» است.

در این میان، نقش هیات مذاکره‌کننده ایران به ریاست محمدباقر قالیباف قابل توجه است. هیاتی که در شرایط جنگی و در اوج تنش‌ها، مسئول پیگیری مذاکرات و پیشبرد آن بر اساس منافع مردم بود و تلاش کرد این پیام‌ها را طرف مقابل منتقل کند که آتش‌بس و کاهش تنش تنها زمانی پایدار خواهد بود که همه طرف‌ها به تعهدات خود پایبند باشند.

اهمیت این موضوع زمانی آشکار شد که پس از برقراری آتش‌بس، احتمال گسترش حملات رژیم صهیونیستی به لبنان افزایش یافت تا جایی که نتایج نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی و وزیر جنگش دستورالعمل‌هایی برای ارتش این رژیم جهت انجام حملات علیه ضاحیه جنوبی بیروت را صادر کردند. در مقابل، هشدارهای جدی قالیباف رئیس هیات مذاکره‌کننده و عباس عراقچی وزیر خارجه چاره‌ای جز عقب‌نشینی برای ترامپ و نتانیاهو باقی نگذاشت؛ پایگاه خبری آکسیوس رسانه آمریکایی اعتراف کرد که رئیس‌جمهور ایالات متحده از ترس قطع تبادل پیام با

## بدهی معوق ۳.۲ میلیارد یورویی ایرلاین‌های اروپا به مسافران

بابت غرامت‌های پرداخت‌نشده ناشی از لغو پروازها نیز مسوولیت مالی دارند؛ بدهی که برآورد دقیق آن دشوار است اما پیش‌بینی می‌شود به چندین میلیارد یورو برسد. لوبینرگ، تحلیلگر صنعت هوانوردی در بانک «بارکلیز»، با انتقاد از وضعیت موجود گفت: این سیستم به‌هم‌ریخته است. به گفته وی، ابهام در قوانین یکی از مشکلات اصلی است. در حالی که ایرلاین‌ها معتقدند بخش قابل توجهی از تأخیرها خارج از کنترل آنها رخ می‌دهد. این گزارش فایننشال تایمز در شرایطی منتشر می‌شود که اصلاح قوانین جبران خسارت در اتحادیه اروپا با بن‌بست مواجه شده است و مذاکرات میان کشورهای عضو و پارلمان اروپا در نحوه پرداخت غرامت به مسافران پروازهای تأخیردار به نتیجه نرسیده است. کشورهای عضو اتحادیه اروپا از پیشنهاد صنعت هوانوردی برای افزایش آستانه پرداخت غرامت حمایت کرده‌اند. بر این اساس، مدت تأخیر لازم برای دریافت غرامت در پروازهای کوتاه‌برد از سه ساعت به چهار ساعت و در پروازهای بلندبرد به ۶ ساعت افزایش می‌یابد. همچنین میزان غرامت‌ها

انباشت میلیارد‌ها یورو غرامت پرداخت‌نشده به مسافران در صنعت هوانوردی اروپا، بار دیگر ناکارآمدی نظام جبران خسارت را آشکار کرده است؛ به طوری که ایرلاین‌ها از سال ۲۰۱۱ تاکنون تنها ۷.۷ میلیارد یورو از ۱۸ میلیارد یورو غرامت قابل تسویه کرده‌اند. به گزارش ایشنا، محاسبات روزنامه فایننشال تایمز نشان می‌دهد قوانین پیچیده، تعال شرکت‌های هواپیمایی و آگاهی پایین مسافران موجب شده است طی ۱۵ سال گذشته کمتر از نیمی از غرامت‌های قابل پرداخت برای پروازهای تأخیردار مطالبه شود.

این نتایج نشان می‌دهد مسافران بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۵، واجد دریافت حدود ۱۸ میلیارد یورو غرامت بوده‌اند، اما شرکت‌های هواپیمایی فقط ۷.۷ میلیارد یورو از این مبلغ را پرداخت کرده‌اند.

از آنجا که مسافران تا ۶ سال پس از اختلال در پرواز فرصت دارند غرامت خود را مطالبه کنند، ایرلاین‌ها همچنان با محدود ۳.۲ میلیارد یورو تعهد پرداخت‌نشده مواجه هستند که امکان مطالبه آن وجود دارد. علاوه بر این، شرکت‌های هواپیمایی

## آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان در نظر دارد به منظور انجام عملیات حفاظت و انتظامات بطور شبانه روزی از محوطه، ساختمانها، تأسیسات، اموال، اثاثیه، انبارها، ام از انبار روزوار... با موجودی آنها مطابق با گزارش انبارگردانی یا اعلام واحد انبار کارفرما، تجهیزات و ماشین آلات موجود در شهرستانهای استان گلستان و سایر اماکن معرفی شده توسط کارفرما، به تعداد ۲۶ نفر بشرح جدول زیر از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به مناقصه گران واجد شرایط واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: برآورد اولیه و مبلغ تضمین:

ردیف	موضوع	مکان خدمت	برآورد اولیه-ریال	تضمین-ریال	ساعات بازگشایی
۱	تأمین نیروی انتظامات به تعداد ۲۶ نفر	سطح استان	۲۱۴/۸۴۹/۹۵۷/۷۲۹	۱۰/۷۴۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۰۰۰

۲- مبلغ تضمین شده در مناقصه باید به یکی از صورتهای مشروحه زیر به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود:

الف- ضمانتنامه بانکی

ب- وجه نقد به حساب شماره ۰۳۰۱۱۶۹۷۱۰۰۳ بانک ملی شعبه شهید بهشتی به نام بنیاد مسکن استان گلستان

مدت اعتبار تضمین های فوق باید حداقل سه ماه پس از تاریخ افتتاح پیشنهادها بوده و برای سه ماهه دیگر نیز قابل تمدید باشد و علاوه بر آن ضمانت نامه های بانکی باید طبق فرمهای مورد قبول، تنظیم شود.

۳- صلاحیت مورد نیاز:

مجوز فعالیت موسسات خدمات حفاظتی و مراقبتی صادره از پلیس پیشگیری فراجا

۴- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۵- آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه: پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۱

۶- تاریخ بازگشایی اسناد: ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۱

۷- طریق دریافت اسناد:

از طریق مراجعه به آدرس گرگان- میدان بسیج- سایت اداری- بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان- طبقه دوم- امور قراردادها

\* سایت بنیاد مسکن انقلاب اسلامی به نشانی: [www.golestan.bonyadmakan.ir](http://www.golestan.bonyadmakan.ir)

۸- از طریق پایگاه ملی مناقصات به آدرس: [mpt.org.ir](http://mpt.org.ir)

۹- نام دستگاه مناقصه گزار: بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان

۹- نشانی دستگاه مناقصه گزار: استان گلستان- گرگان- میدان بسیج- سایت اداری- بنیاد مسکن انقلاب اسلامی تلفن تماس: ۰۳۲-۲۳۴۴۵۰۱۷-داخلی ۱۹۶ (واحد امور قراردادها

و کنترل پروژه)

شناسه آگهی ۲۱۹۹۷۴۴

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان



### ابلاغ وام مسکن ۱۴۰۵ برای خانوارهای فاقد مسکن

بانک مرکزی دستورالعمل تسهیلات قرض‌الحسنه ودیعه یا خرید یا ساخت مسکن را برای خانواده‌های فاقد مسکن دارای یک یا دو یا بدون فرزند ابلاغ کرد.

پیرو نامه شماره ۵/۳۸۱۱۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۹ پیرامون ابلاغ بندهای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و در راستای اجرای تبصره‌های (۱) و (۲) ذیل ماده (۶۹) قانون مذکور به‌منظور پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه و دیعه یا خرید یا ساخت مسکن در سال ۱۴۰۵، دستورالعمل اجرایی تسهیلات به ۴ بانک عامل صادرات ایران، تجارت، ملت و پست بانک ابلاغ شد. براساس این دستورالعمل، تسهیلات قرض‌الحسنه و دیعه یا خرید یا ساخت مسکن (بنا به درخواست خانوار) با بازپرداخت حداکثر ۱۰ ساله برای خانواده‌های فاقد مسکن، خانواده‌هایی که از سال ۱۳۹۹ به بعد صاحب دو فرزند یا یک فرزند هستند و خانواده‌های دو نفر (زوج و زوجة) که تاریخ وقوع عقدشان از سال ۱۳۹۹ به بعد است، از محل منابع سیرده‌های قرض‌الحسنه نظام بانکی پرداخت می‌شود.

همچنین در این دستورالعمل قید شده فاقدین مسکن شامل افراد سرپرست خانواری است که خود و افراد تحت تکفل آنان در زمان اخذ تسهیلات، فاقد زمین مسکونی یا واحد مسکونی بوده و استعمال آنها از سامانه متمرکز اطلاعات تسهیلات و تعهدات بانک‌ها (سمات) و طرح‌های جامع حمایتی مسکن وزارت راه و شهرسازی (Temgt) یا از طریق درگاه یکپارچه خدمات الکترونیک سازمان ثبت اسناد و املاک کشور (سامانه ثبت من) فاقد تسهیلات فعال بخش مسکن و فاقد مالکیت کنونی است.

مبلغ قابل پرداخت تسهیلات به متقاضیان برای خانواده‌هایی که از سال ۱۳۹۹ به بعد صاحب دو فرزند شده یا می‌شوند، به هر خانواده به میزان ۴۰۰۰ میلیون ریال؛ خانواده‌هایی که از سال ۱۳۹۹ به بعد صاحب یک فرزند شده یا می‌شوند به هر خانواده به میزان ۳۰۰۰ میلیون ریال؛ خانواده‌های دو نفر (زوج و زوجة) که تاریخ وقوع عقدشان از سال ۱۳۹۹ به بعد، به هر خانواده به میزان ۲۰۰۰ میلیون ریال است.

بانک‌ها باید فهرست شعبی را که در سطح کشور نسبت به پرداخت تسهیلات مذکور اقدام می‌کنند، در تارنمای خود به‌طور مشخص برای اطلاع متقاضیان منتشر کنند.

### تدوین برنامه ساخت ۷۵ هزار واحد مسکن استیجاری

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی، از آغاز فریب‌الوقوع ثبت‌نام طرح مسکن استیجاری خبر داد و گفت: ثبت‌نام متقاضیان فردا از طریق سامانه جامع طرح‌های حمایتی مسکن انجام خواهد شد. حبیب‌الله طاهر خانی، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی، در رادیو اقتصاد از آغاز فریب‌الوقوع ثبت‌نام طرح مسکن استیجاری خبر داد و گفت: ثبت‌نام متقاضیان فردا از طریق سامانه جامع طرح‌های حمایتی مسکن انجام خواهد شد.

وی با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای ارزیابی دقیق‌تر متقاضیان افزود: به‌سامانه استطاعت‌سنجی سازمان برنامه و بودجه متصل شده‌ام تا برپایت شرایط و احراز صلاحیت متقاضیان با دقت بیشتری صورت گیرد. هم‌اکنون در مرحله جمع‌بندی نهایی قرار داریم و امیدواریم در کوتاه‌ترین زمان ممکن فرایند ثبت‌نام آغاز شود. معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی همچنین از برگزاری جلسه پایش استان‌ها در روز یکشنبه خبر داد و اظهار کرد: در این جلسه، شهرهایی که واحدهای مسکن استیجاری را تأمین و تجهیز کرده‌اند، نهایی خواهند شد.

طاهر خانی با بیان اینکه برنامه ساخت ۷۵ هزار واحد مسکن استیجاری برای سال‌های ۱۴۰۵ تا ۱۴۰۷ تدوین شده است، تصریح کرد: سهمیه استان‌ها ابلاغ شده و ادارات کل راه و شهرسازی استان‌ها و شرکت عمران شهرهای جدید موظف شده‌اند قرارداد‌های مشارکت با سرمایه‌گذاران، انبوه‌سازان و نهادهای عمومی غیردولتی را منعقد کنند.

گروه اقتصاد ایران و جهان  
News.kasbokar@gmail.com



شاخص کل بورس تهران روز یکشنبه (۱۷ خرداد) با رشد ۱۰۱ هزار واحدی به تراز ۴ میلیون و ۴۹۳ هزار واحد رسید. شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات یکشنبه، ۱۷ خرداد با رشد بیش از ۱۰۱ هزار واحدی (۲.۳ درصد) به ۴ میلیون و ۴۹۳ هزار واحد رسید و بالاترین سطح بسته‌شدن تاریخ خود را ثبت کرد. هرچند ناظر بازار بیش‌تر نیز در روزهای ۲۳ و ۲۹ دی ۱۴۰۴ سطح ۴.۵ میلیون واحد را لمس کرده بود، اما هیچ‌گاه معاملات را بالاتر از این محدوده به پایان نرسانده بود.

بازار از همان ابتدای معاملات با برتری خریداران همراه بود و بازگشایی نمادهای پارسان و کالا بدون دامنه نوسان نیز به تقویت روند صعودی کمک کرد. اکنون بورس فقط چند هزار واحد تا ورود به کانال ۴.۵ میلیونی فاصله دارد.

شاخص کل بورس تارکورد تاریخی ۴ میلیون و ۴۹۱ هزار واحدی، به حدود ۱۰۰ هزار واحد رشد دیگر نیاز دارد. شاخص کل بورس تهران در معاملات در حالی با رشد ۰.۷۵ درصدی، ۳۲ هزار واحدافزایش یافت و در سطح ۴ میلیون و ۳۹۱ هزار واحد ایستاد؛ تا با این رشد، فاصله خود تا رکورد تاریخی ۴ میلیون و ۴۹۱ هزار واحدی را به حدود ۱۰۰ هزار واحد کاهش دهد.

همزمان شاخص هم‌وزن نیز با رشد ۰.۹۵ درصدی، رکورد جدیدی را ثبت کرد؛ موضعی که نشان می‌دهد رشد بازار سهام تنها محدود به نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز نبوده و بخش قابل توجهی از سهام کوچک و متوسط نیز در این روند صعودی مشارکت داشته‌اند.

همچنین بررسی عملکرد بازار از ابتدای سال نشان می‌دهد بازدهی شاخص کل به بیش از ۱۸ درصد و بازدهی شاخص هم‌وزن به حدود ۲۳ درصد رسیده است؛ آماری که بورس را در صدر جدول بازدهی بازارهای دارایی قرار داده است.

این در شرایطی است که یکی از مهم‌ترین اتفاقات معاملات روز گذشته، بازگشت جریان ورود پول

### دور کورد در یک روز شکسته شد

# روز تاریخی بورس



حقیقی به بازار سهام بود؛ چرا که پس از ثبت خروج پول در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته، شبه بیش از ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی وارد بورس شد؛ تا به این ترتیب، خالص ورود پول حقیقی از ابتدای سال تا پایان دوازدهمین روز معاملاتی به حدود ۴۲.۶ هزار میلیارد تومان برسد. آمارهای معاملاتی همچنین نشان می‌دهد ۷۶ درصد نمادهای بازار در محدوده مثبت معامله شدند و تنها ۲۴ درصد نمادها با افت قیمت همراه بودند؛ موضعی که از فراگیر بودن رشد در صنایع مختلف حکایت دارد. در مقابل، بازارهای مبتنی بر طلا و نقره روز کمرمقی را پشت سر گذاشتند؛ و کاهش قیمت فلزات گرانبها در بازارهای جهانی باعث افت عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری طلا و نقره شد و بار دیگر توجه بخشی از سرمایه‌گذاران به بازار سهام معطوف کرد.

کارشناسان معتقدند تداوم ورود نقدینگی، افزایش ارزش معاملات و جذابیت نسبی قیمت سهام در مقایسه با سایر بازارها، مهم‌ترین عوامل پیشتاری بورس در سال جاری بوده است. با این حال، حفظ این روند به تداوم ورود پول، ثبات متغیرهای سیاسی و اقتصادی و عبور موفق شاخص کل از محدوده تاریخی پیش رو وابسته خواهد بود.

## اختلاف بر سر مرجع نظارت بر پلتفرم‌های طلا

شده و نحوه اعمال نظارت به‌صورت عملیاتی مورد ارزیابی قرار گیرد. وی در واکنش به برخی اخبار منتشرشده مبنی بر انتقال نظارت بر این حوزه به شورای عالی بورس گفت: آنچه منتشر شده، در صورت صحت، فاقد وجهات قانونی است؛ زیرا تمامی مراحل قانونی و تشریفات لازم برای تغییر مرجع نظارتی طی نشده است. مصوبه موجود از مسیر کمیسیون اقتصادی دولت عبور کرده، در هیئت دولت تصویب و ابلاغ شده و هرگونه تغییر در آن نیز باید از همان مسیر عالی انجام شود.

الفت‌نسب تأکید کرد: به اعتقاد من، این اخبار مجوز بوده‌اند، با پلاکتیفی مواجه می‌شوند. وی ادامه داد: وزارت امور اقتصادی و دارایی بر اجرای مصوبات قانونی تأکید کرد و بر همین اساس، فرآیند صدور مجوزها از دوم خرداد آغاز شد. طی دو تا سه هفته گذشته نیز بانک مرکزی سامانه نظارتی خود را در جلسات مختلف معرفی کرده و در ۱۰ روز اخیر مقدمات اتصال حدود هشت پلتفرم به این سامانه فراهم شده است. رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی تصریح کرد: انتظار داشتیم در هفته جاری یا نهایتاً هفته آینده، اتصال آزمایشی پلتفرم‌ها به سامانه انجام

این مبلغ به ماهی ۱۲ میلیون تومان می‌رسد. در حالی که باید پرسید مگر حداقل حقوق قانونی چقدر است؟

در شرایطی که بورس ایران پس از تجربه تعطیلی طولانی مدت در دوران جنگ، بازگشایی نمادها بدون دامنه نوسان و نوسانات ناشی از ریسک‌های سیاسی، با چالش‌های جدیدی روبه‌رو شده، این پرسش بیش از گذشته مطرح است که آیا ساختار فعلی بازار سرمایه، ظرفیت حرکت به سمت آزادی بیشتر در قیمت‌گذاری را دارد یا همچنان نیازمند محدودیت‌های کنترلی است؟ همچنین مقایسه بورس ایران با بازارهای توسعه‌یافته و بررسی الزامات حذف دامنه نوسان، به یکی از محورهای اصلی بحث‌های کارشناسی تبدیل شده است.

مریم محبی، کارشناس بازار سرمایه، تأکید بر اینکه ذات بورس بر مبنای عرضه و تقاضای آزاد شکل گرفته، معتقد است محدودیت دامنه نوسان در شرایط عادی توجهی ندارد؛ هرچند در دوره‌های افزایش ریسک سیاسی و نااطمینانی‌های شدید می‌تواند نقش موقتی ایفا کند.

برشده اصلی اعمال محدودیت‌ها در بازار بورس ایران، بر گرفته از همان رویکرد اقتصاد حمایتی و دستوری است که تحت عنوان قیمت‌گذاری دستوری شناخته می‌شود. کشورهایی که به سمت اقتصاد آزاد حرکت می‌کنند، معمولاً می‌توانند بورس‌های آزادتری نیز داشته باشند.

به گزارش اقتصادنیوز، دامنه نوسان همواره یکی از مناقشه‌برانگیزترین ابزارهای تنظیم‌گری در بازار سرمایه ایران بوده است؛ ابزاری که موافقان، آن را سپری برای کنترل هیجان و کاهش شوک‌های ناگهانی می‌دانند و منتقدانش معتقدند مانعی در برابر کشف واقعی قیمت‌ها و کارایی بازار محسوب می‌شود.

در سال‌های اخیر و به‌ویژه پس از دوره‌های بر تنش سیاسی و اقتصادی، بحث درباره ضرورت حفظ، اصلاح یا حذف دامنه نوسان بار دیگر در کانون توجه فعالان بازار قرار گرفته است. در شرایط فعلی، اگر فردی بخواهد تنها نان خشک مصرف کند و با ابتدایی‌ترین شیوه رفت‌وآمد داشته باشد، باید روزانه حداقل ۱۰۰ هزار تومان هزینه کند. یعنی برای یک فرد می‌شود ماهی ۳ میلیون تومان و برای یک خانواده ۴ نفره،

### واگذاری نظارت این کسب‌وکارها به بورس مطرح شده، اما پس از بررسی‌های کارشناسی در بخش خصوصی و دولت، این جمع‌بندی حاصل شد که فعالیت این پلتفرم‌ها ماهیت صنفی دارد و باید تحت نظارت صنف قرار گیرد. در عین حال، باصرا

دولت، نظارت بانک مرکزی نیز به‌عنوان یک لایه تکمیلی به آن افزوده شد. رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی خاطرنشان کرد: در این حوزه به یک فعالیت صنفی مبتنی بر خرید و فروش کالا مواجه هستیم و شورای عالی بورس اساساً نقشی در آن ندارد. موضوع این کسب‌وکارها فروش گواهی سپرده یا ابزارهای مالی نیست؛ بلکه مردم طلا خریداری می‌کنند و در صورت تمایل می‌توانند آن را به‌صورت فیزیکی تحویل بگیرند یا بر اساس شرایط تعیین‌شده نزد مجموعه نگهداری کنند.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد: هرچه سریع‌تر این شایعات تکذیب شود و اگر موضوع صحت دارد، وزارت امور اقتصادی و دارایی نسبت به آن رسیدگی کند تا در شرایطی که کشور در آستانه آغاز رسمی فعالیت این سامانه‌ها قرار دارد، مانع در مسیر فعالیت شفاف و قانونمند کسب‌وکارها ایجاد نشود.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی؛

## قیمت‌های زنجیره پتروشیمی در حال متعادل شدن هستند

۶۰ درصد عرضه‌های قبلی رسیده است و با وجود این که یک گرانی مقطعی داشتیم، اما در حال حاضر، قیمت‌ها تا حدودی بر گشته‌اند و اگر بخواهیم با سال گذشته مقایسه کنیم افزایش قیمت وجود دارد که عمدتاً به دلیل اختلاف نرخ ارز و کمبودی است که هنوز وجود دارد. رئیس هیئت مدیره اتحادیه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در مورد نقش دلان در افزایش کاذب قیمت‌ها گفت: برای تولیدکنندگان باید توجه شد و نظارت‌ها به موجودی انبارها کنترل شود و در مناطقی که به اصطلاح به مناطق دلان معروف است توقیف انجام شد و به موادی که برای تولیدکنندگان در این مقطع، مواد به تولیدکننده واقعی برسد؛ هرچند که ما اعتقاد داریم همیشه باید این کار انجام شود و نباید اجازه داد که این اقدامات بازدارنده برای جلوگیری از تخلفات فقط در مواقع حساس انجام شوند. در مورد تأمین مواد اولیه برای صنایع پایین‌دستی ادامه داد: ما چند گروه کالایی را مدنظر قرار دادیم که شامل صنایع غذایی، بهداشتی و پزشکی، شوینده و بسته‌بندی گروه اول خود هستند و ادامه داد: در حال حاضر، با گذشت دو ماه از جنگ اخیر، عرضه‌ها در بورس کالا به حدود



وزیر صمت خبر داد:

### افزایش سطح مراودات تجاری در قالب همکاری با شانگهای

وزیر صمت گفت: تلاش ما افزایش سطح مراودات و یافتن زمینه‌های مشترک همکاری در قالب اجلاس شانگهای است. ادامه تلاش‌های دولت برای بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌های عضویت ناظر ایران و مهم‌بین‌المللی، این بار به‌منظور شرکت در اجلاس وزرای صنعت سازمان همکاری شانگهای، عازم قزقیزستان شد. هدف از این سفر، گشودن دروازه‌های جدید برای توسعه مناسبات صنعتی و تجاری در قالب همکاری‌های چندجانبه است.

در این اجلاس که با حضور تقریباً تمامی وزرای صنعت کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای به عنوان یکی از بزرگترین اتحادیه‌های اقتصادی جهان برگزار می‌شود، سید محمد انابک به دنبال پیگیری راهکارهای عملیاتی برای ارتقای سطح مراودات اقتصادی است. سید محمد انابک وزیر صمت در جلسه اجلاس سسران بر ضرورت همکاری بیشتر اعضایاری تقویت چندجانبه‌گرایی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های عضویت ناظر ایران و اجرای موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا جهت کاستن از آثار تحریم‌های غرب تأکید کرد.

وزیر صمت در خصوص اهداف این ارزیابی‌ها گفت: تلاش ما افزایش سطح مراودات و یافتن زمینه‌های مشترک همکاری است. امیدواریم بتوانیم سطح مراودات مالی را در مجموعه اتحادیه‌های مستقل قزقیزستان نیز مطرح شد و مورد استقبال قرار گرفت. «این سفرهای پی‌درپی به قزاقستان و قزقیزستان، نشان‌دهنده عزم جدی دولت برای استفاده حداکثری از پتانسیل‌های نهادهای صنعتی و بازرگانی همچون سازمان همکاری شانگهای، گروه بریکس و اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای گشایش‌های اقتصادی کشور است.

### تشدید نظارت بر فرآیند‌های توزیع واقلام کالاهای اساسی

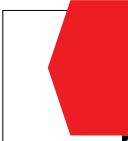
روحانی نژاد گفت: بسا راهاندازی بازار گاه ملی داده شاهد نظارت دقیق‌تر بر عرضه و تقاضای محصولات کشاورزی و دامی خواهیم بود. مهدی روحانی نژاد مدیر کل هوش مصنوعی بنیاد مستضعفان از دریافت مجوز اپراتور ملی داده از سوی ستاد توسعه هوش مصنوعی دولت خبر داد و گفت: این مرکز به عنوان بازوی اجرایی «کلان محور اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی» بنیاد مستضعفان افزود: این مجوز اواخر سال گذشته در ستاد هوش مصنوعی دولت تصویب و اولین ارسال ابلاغ شد. وی عملکرد اپراتور ملی داده را تشریح و بیان کرد: اپراتور داده وظیفه دارد یک پلتفرم مدیریت و تحلیل داده مبتنی بر هوش مصنوعی ایجاد کند. این پلتفرم این قابلیت را دارد که داده‌های متنوع، ناهمگن و حجیم را از پایگاه‌های مختلف جمع‌آوری، پاکسازی، و استانداردسازی کند و در نهایت با استفاده از مدل‌های هوشمند نسبت به تحلیل و استخراج دانش و همچنین خودکارسازی فرآیندها و توسعه عمل‌های هوشمند اقدام کند. به گفته روحانی نژاد با توجه به اینکه داده‌های موجود در دستگاه‌های مختلف دولتی و حاکمیتی و همچنین صنایع بزرگ معمولاً پراکنده و غیرمتمرکز هستند، این پلتفرم قرار است داده‌ها را جمع‌آوری، تجمیع و یکپارچه کند و با تضمین امنیت و حفظ حریم خصوصی بین دستگاه‌ها به اشتراک بگذارد. بر همین اساس مدیران می‌توانند بر اساس داده‌های به‌روز و تحلیل‌های جامع و هوشمند، تصمیم‌گیری کنند. وی تأکید کرد: تصمیم‌گیری داده‌محور، بازار گاه داده و هوشمندسازی صنایع، بخشی از اهداف راهاندازی اپراتور داده است. وی ادامه داد: علاوه بر اپراتور ملی داده، مجوز «بازار گاه ملی داده» نیز صادر شده است که امکان به اشتراک‌گذاری داده‌های بین مجموعه‌های مختلف با رعایت استانداردهای امنیتی مختلف را برای کاربر فراهم می‌کند. البته انتقال داده با رعایت بر تکل‌های امنیتی و استانداردهای موجود انجام می‌شود. روحانی نژاد با اشاره به حوزه‌های اولویت دار و مورد توجه بنیاد یادآور شد: بنیاد مستضعفان در حوزه‌هایی مانند امنیت غذایی، مدیریت هوشمند زنجیره تامین، حمل‌ونقل ترکیبی، تشخیص تقلب و مدیریت ریسک و هوشمندسازی صنعتی از این پلتفرم استفاده خواهد کرد. به عنوان مثال در بخش امنیت غذایی، مدیران می‌توانند نظارت دقیق‌تری بر عرضه و تقاضای محصولات کشاورزی و دامی داشته باشند و فرآیندهای توزیع و فروش اقلام را کنترل کنند و عوامل موثری بر نাত্রازی‌های احتمالی را تشخیص دهند.

**اصناف به سمت استفاده از انرژی خورشیدی می‌روند**

# خورشید در خدمت برق صنایع

شایلی قرایی

News.kasbokar@gmail.com



رئیس اتاق اصناف تهران گفت: آنچه اهمیت دارد، پایداری انرژی برق است و در حال حاضر این پایداری وجود دارد. با این حال باید به سمتی حرکت کنیم که الگوی مصرف در بخش خانگی و کسب‌و کارها رعایت شود.

حمیدرضا رستگار در پاسخ به پرسشی درباره نگرانی واحدهای تولیدی و صنعتی نسبت به قطعی برق اظهار کرد: موضوع انرژی برق مسئله‌ای است که در سال‌های گذشته نیز در برخی فصل‌ها با آن مواجه بوده‌ایم. هم در بخش خانگی و هم در بخش کارگاهی و کارخانه‌ای، در برخی مقاطع با موضوع ناترازی مصرف روبه‌رو بوده‌ایم و این مسئله تقریباً هر سال مطرح می‌شود.

وی افزود: آنچه امروز اهمیت دارد، پایداری انرژی برق است و در حال حاضر این پایداری وجود دارد. با این حال باید به سمتی حرکت کنیم که الگوی مصرف در بخش خانگی و کسب‌و کارها رعایت شود

و همچنین از انرژی‌های جدید از جمله پنل‌های خورشیدی و مولدها استفاده کنیم.

رستگار تصریح کرد: یکی از برنامه‌های در دست اقدام، اجرای پروژه‌های ملی توسط اصناف در حوزه استفاده از انرژی خورشیدی است. این موضوع به همه همکاران در صنوف مختلف، صاحبان کارگاه‌ها و واحدهای تولیدی توصیه شده است تا از ظرفیت‌های طبیعی استفاده بهینه شود. رئیس اتاق اصناف تهران گفت: درباره برخی خبرهایی بر قطع برق یا آب‌بند گفت چنین مواردی پایه و اساس دقیقی ندارد، اما اگر قرار بر انجام اقدامی باشد، حتماً به اطلاع مردم خواهد رسید. وی افزود: در حال حاضر مشکلی در زمینه تر از انرژی وجود ندارد، اما مردم باید در مصارف خانگی رعایت لازم را داشته باشند. حتی کاهش مصرف در حد یک لامپ یا یک چسراغ در واحدهای صنعتی و کارگاه‌ها نیز در مجموع اثر گذار است. رستگار اظهار کرد: امیدواریم همه افسراد در جایگاه خود به عنوان یک مسئولیت اجتماعی به کشور کمک کنند. اکنون همچنان در شرایط خاص قرار داریم و لازم است مسئولان و مردم در کنار یکدیگر برای عبور از این وضعیت همکاری کنند.



## سرنوشت خودکفایی گندم به کجایی رسد؟

تولید، اما با گذشت بیش از ۲ ماه از فصل برداشت میزان برداخت مطالبات بسیار ناچیز است که این امر منجر به دل‌سردی و نگرانی کشاورزان شده است. به گفته وی، علی رغم وعده شورای قیمت گذاری مبنی بر خرید هر کیلو گندم کیفی بر نرخ ۴۹ هزار و ۵۰۰ تومان امیدواریم مسئولان براساس قانون، مصوبه شورای قیمت گذاری را تمکین کنند و گندمکاران نسبت به صوبیات دولتی دل‌سرد نکنند چراکه این امر آسیب جدی به اعتماد دولت و حاکمیت برای تامین مایحتاج و اوراق مردم می زند.

عالمی ادامه داد: علی‌رغم پیش‌بینی‌ها، میزان خرید تضمینی گندم ناچیز است که براین اساس به نظر می رسد کمتر از دوسوم و ۷۰ درصد گندم تولیدی به سیلوها تحویل داده شده است که علت اصلی این امر عدم برداخت و چه گندم است، چنانچه دولت تمهیداتی در خصوص تسریع در پرداخت مطالبات اتخاذ نکند، برای تامین نیاز کشور مجبور به خرید گندم از خارج خواهیم شد. رئیس اتاق اصناف کشاورزی با تاکید بر اعمال نظر در خصوص تسریع در پرداخت مطالبات گندم و تخصیص بودجه کافی بیان کرد: در برخی کشاورزان به علت بدهی‌های کشت گندم ناگریز به فروش تراکتور و ماشین آلات خود شدند که این موضوع آسیب بزرگی است که منجر به نگرانی جامعه کشاورزان شده است، از این رو امیدواریم مبالغ وجوه بدهی گندم هر چه سریع تر پرداخت شود.

وی درباره آخرین وضعیت خرید تضمینی گندم بیان کرد: براساس آمار از ابتدای فصل برداشت بیش از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن گندم از کشاورزان خریداری شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۰ درصد کاهش داشته است، در حالیکه بر مبنای محاسبات ما این رقم باید ۳ میلیون تن بود.

عضو شورای قیمت گذاری محصولات اساسی کشاورزی گفت: با توجه به فاصله میزان تولید تا تحویل به سیلوها، کشاورزان بخشی از این میزان را نرذ خود نگه داشتند چراکه کشاورزان نگرانند که در صورت تحویل وجه آن را دریافت می کنند یا مبلغی که شورا قیمت

### تولید در ایام جنگ بدون وقفه ادامه یافت

نیروگاه خورشیدی به صورت عملیاتی انجام شد در جهت فرهنگ‌سازی، ترویج نیروگاه‌های تجدیدپذیر و استفاده بهینه از انرژی انجام نیز بود.

<p><b>تشکیل اتاق بحران رفع ناترازی انرژی</b></p> <p><b>مهدی بیات منش</b>، <b>کرشناس اقتصادی</b></p> <p>قطعی برق به صنایع کلیدی آسیب می‌زند. اگر قرار بر اولویت بندی و سهمیه بندی سوخت صنایع است برای جلوگیری از مشکلات و سو استفاده برخی سودجویان باید بر اساس زمان بندی و برنامه کار پیش رود تا صنایع کم‌ترین آسیب از نظر تولید و عرضه های مستمر خود در بازار را شاهد باشند چرا که اگر تولید و عرضه دچار مشکل شود مانند دوره های قبل برخی از افراد با شیطنه در بازار آزاد مردم را با مشکلاتی نظیر افزایش نرخ های شدید مواجه می کنند کمبود محصول در بازار هم بر این افزایش نرخ دامن می زند و مصرف کنندگان بیشترین آسیب را می بینند.</p> <p>قطع ناگهانی تأمین انرژی الکتریکی تجهیزات صنعتی، علاوه بر ایجاد اختلال در روند تولید، به دستگاه‌ها و خطوط تولید آسیب زده و باعث کاهش بازدهی و زیان‌های اقتصادی می‌شود. این موضوع نه‌تنها تولید ارزش افزوده را برای واحدهای تولیدی کوچک مختل می‌کند، بلکه تولید ناخالص داخلی (GDP) را نیز در سطح کلان تحت تأثیر قرار می‌دهد.</p> <p>در صنایعی مانند شیشه و آلومینیوم، حتی یک قطعی کوتاه برق می‌تواند باعث آسیب جدی و هزینه‌های بسیار بالا برای تجهیزات و خطوط تولید شود. برای مثال، اگر در کارخانه آلومینا دیگ مواد مذاب خنک شود، این دیگ باید تخریب و تعویض شود که هزینه بالایی تحمیل می‌کند.</p> <p>تشکیل اتاق بحران رفع ناترازی انرژی ویژه صنایع، هماهنگی بهتر میان وزارت نیرو و واحدهای تولیدی، اطلاع‌رسانی دقیق درباره برنامه‌های قطع برق و استفاده از ژنراتورها یا UPSهای اضطراری می‌تواند آسیب‌ها را کاهش دهد. همچنین باید عدالت و شفافیت بیشتری در نحوه مدیریت قطعی برق وجود داشته باشد تا از بروز تبعیض و رانت بین واحدهای صنعتی جلوگیری شود.</p>
---

### شرکت‌های کوچک پشت سد ضمانت‌نامه‌های بانکی

در حالی که تورم، افزایش هزینه‌های تولید و کمبود سرمایه در گردش فشار سنگینی بر بنگاه‌های اقتصادی وارد کرده است، فعالان بخش خصوصی می‌گویند بخش عمده تسهیلات بانکی همچنان در اختیار شرکت‌های بزرگ قرار می‌گیرد و بنگاه‌های کوچک و متوسط به دلیل شروطی مانند ارائه سند ملکی و الزامات سختگیرانه بانکی، از دسترسی به منابع مالی محروم مانده‌اند.

مهرداد عباد در گفت‌وگو با ایسنا، درباره شیوه‌های تأمین مالی شرکت‌ها در شرایط فعلی اظهار کرد: طی چند دهه اخیر، انواع و اقسام روش‌های تأمین مالی از سوی بانک‌ها ارائه شده، اما عمدتاً مشکلاتی نظیر افزایش نرخ‌های شدید مواجه می‌کنند کمبود محصول در بازار هم بر این افزایش نرخ دامن می‌زند و مصرف‌کنندگان بیشترین آسیب را می‌بینند. قطع ناگهانی تأمین انرژی الکتریکی تجهیزات صنعتی، همچنین مجوزهایی که لازم بود، به گونه‌ای بود که فقط شرکت‌های بزرگ دارای این شرایط بودند. برای مثال، داشتن پروانه تولید از وزارتخانه یا برخی مشخصات ملکی، معمولاً فقط در اختیار شرکت‌های بزرگ قرار داشت.

او ادامه داد: در این سال‌ها، بخشی از این شرکت‌ها توانستند از این نوع تسهیلات استفاده کنند و متأسفانه برخی شرکت‌ها نیز به دلیل روابلی که با بانک‌ها برقرار کردند، خارج از روال متعارف از منابع مالی بهره‌مند شدند. در این سال‌ها بارها شاهد اعطای وام‌های چندهمتی یا تخصیص ارزهایی بوده‌ایم که در مسیر اصلی خود هزینه نشده‌اند.

عباد افزود: اکنون در شرایط کنونی، با توجه به مسائل جنگ و چند دهه تحریم، ناگهان با تورم بسیار شدیدی مواجه شده‌ایم. تورم برخی اقلام غذایی به حدود ۷۰ درصد رسیده و حتی در برخی بخش‌های خوراکی تورم سه رقمی شده است. هزینه بنگاه داری به شدت افزایش یافته، هزینه نیروی انسانی برای کارفرما بالا رفته و بحران نقدینگی و سرمایه در گردش برای بنگاه‌هایجاد شده است. قیمت مواد اولیه چندین برابر شده

عباد افزود: اکنون در شرایط کنونی، با توجه به کوچک و به سرمایه در گردش بیشتری نیاز دارند. درست است که مسیر تأمین مالی تاکنون وجود داشته، اما اصولاً این تسهیلات به تعداد محدودی از افراد و شرکت‌ها می‌رسیده و چندان عادلانه نبوده است. دولت نیز طرح‌های مختلفی را اعلام کرده است. پیش از این هم طرح ۷۰۰ همتی مطرح بود که در همان زمان نیز منتقدان زیادی به آن وارد شد و در عمل اتفاق خاصی نیفتاد و شرکت‌های کوچک و متوسط چندان مشمول آن نشدند. در طرح‌های جدید وزارت اقتصاد، وزیر اقتصاد اعلام کرد که شرکت‌ها ۱۰ لایه بندی کرده‌اند؛ برای شرکت‌های بزرگ طرح‌های خاصی در نظر گرفته شده، برای شرکت‌هایی که کالاهای اساسی تولید می‌کنند برنامه‌های ویژه‌ای تعریف شده و برای شرکت‌های کوچک و متوسطی که تعدیل نیرو انجام نمی‌دهند نیز تسهیلاتی پیش‌بینی شده است.

## احتکار و نرخ ارز، از دلایل افزایش قیمت‌های اخیر است

تومانی به‌اقتصاد تحمیل شد و بعد از مدتی اصلاحاتی روی آن صورت گرفت و نرخ ارز ترجیحی موجود آمد و در عین حال نرخ ارز هم بالاترفت که همین افزایش بر قیمت کالاهای اساسی و سایر کالاها و خدمات تأثیر گذار بود.

وی افزود: در دولت سیزدهم نیز به نام جراحی اقتصادی، یک ارز ۲۸۵۰۰ تومانی جایگزین ارز ۴۲۰۰ تومانی شد که برای کالاهای اساسی، ارزی، دامی و خوراک دام و طیور اختصاص پیدا می‌یافت و اثر تورمی خود را بر قیمت سایر کالاها و خدمات گذاشت.

این مدیر اقتصادی در دولت یازدهم خاطر نشان کرد: از سال ۱۳۹۸ به بعد، اقتصاد ایران شاهد تورم‌های بالای ۴۰ درصد بوده است و حتی گاهی تورم‌های نقطه به نقطه مثلاً در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ به ۵۴۶ درصد هم رسیده است.

دلیری تأکید کرد: اثر تغییر نرخ ارز بر قیمت کالاهای اساسی، خدمات دولتی و سایر کالاها و خدمات مورد نیاز مردم بر کسی پوشیده نیست و یکی از عواملی که باعث افزایش سطح عمومی قیمت‌ها می‌شود، نرخ ارز است. هر چقدر نرخ ارز بالایی‌رود، ارزش پول ملی کاهش می‌یابد و قدرت خرید مردم کاهش پیدا می‌کند به نحوی که هر مقدار پارانه نقدی پرداخت کنید، بعد از دو سال قدرت خرید مردم باز هم کاهش می‌یابد.

وی در عین حال به وجود رانتست به دلیل توزیع ارز ترجیحی اشاره کرد و گفت: تثبیت نرخ ارز در دوره ای سبب شده بود تا رنتی در واردات کالاهای اساسی وجود آید به طوری که واردات آن فقط در اختیار چند نفر باشد. تا پیش از دولت چهاردهم این روند وجود داشت و ادامه هم یافت. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: اینکه واردات خوراک دام فقط در اختیار چند نفر بود و حتی گفته می‌شد سود حاصل از واردات آن ۲۰۰ درصد بیشتر از قیمت تمام شده واردات بوده است، نشان می‌دهد که چه رانتی در زمین‌ه وجود داشته است.

گذاری کرده به طور کامل دریافت می‌کند، بنابراین این نگرانی‌ها موجب شده تا برخی کشاورزان گندم تولیدی را نرذ خود نگه دارند و برخی از تولیدکنندگان ناگریز به فروش گندم به دلان و واسطه‌ها خارج از شبکه فروختند که امیدواریم بر این اساس گندم‌های فروخته شده در حوزه دامپروری مصرف شده باشد و از مرزها بواسطه اختلاف قیمت خارج نشده باشد.

ارسلان قاسمی عضو کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون گفت: امسال با توجه به شرایط مساعد اقلیمی پیش‌بینی می‌شود که نیازی به واردات گندم نداشته باشیم. به گفته وی، تاخیر در پرداخت مطالبات گندمکاران از یک سو حرف درستی است و از سوی دیگر در شرایطی که کشور در حال جنگ تحمیلی است، طبیعتاً هزینه‌های جنگ از حالت نرمال بیشتر است که براین اساس باید به کشاورز برای دریافت دست‌نچ یکساله و از سوی دیگر دولت حق داد چراکه منابع مالی در شرایط وجود با محدودیت‌هایی روبروست.

قاسمی ادامه داد: کشاورزان باید وجه خود را دریافت کنند. حرف درستی است و از طرفی قاچاق گندم به آن سوی مرزها نباید نادیده گرفت. اما به نظر می‌رسد که کشاورزان پای نظام و انقلاب هستند، اما توقع از دولت آن است که شرایطی فراهم بیاورد که کالاهای اساسی دچار مشکل نشود و به همین خاطر سازمان برنامه و بودجه باید خود را مکلف به تأمین وجه گندمکاران کند.

عضو کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون گفت: دولتمردان هر چه سریع تر باید تمهیداتی در خصوص پرداخت مطالبات اتخاذ کنند و از طرفی رئیس جمهور وعده تسریع در پرداخت مطالبات گندمکاران دادند که امیدواریم این امر رخ دهد.

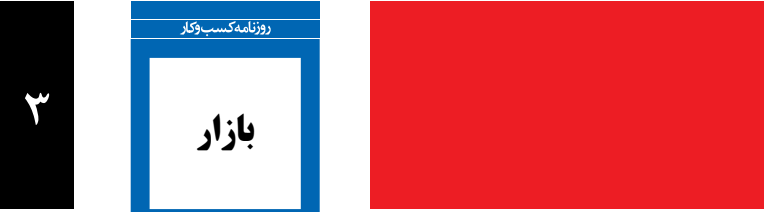
با توجه به اهمیت خودکفایی گندم به عنوان مهم‌ترین محصول استراتژیک بویژه در شرایط فعلی حاکم بر کشور انتظار می‌رود که مسئولان با تسریع در روند پرداخت مطالبات از خروج گندم تولیدی به آن سوی مرزها و خارج از شبکه خرید تضمینی جلوگیری کنند تا با دستیابی به خودکفایی مشکلی در تأمین نیاز کشور نداشته باشیم.

خاطر نشان کرد: این استقبال بی‌نظیر، نشان‌دهنده اعتماد جامعه صنعتی به فرآیندهای شفاف و عزم ملی برای تحقق شعار «رونق تولید» است.

وی ابراز امیدواری کرد که برگزاری این رویداد بتواند گامی موثر در جهت حمایت از تولید ملی و تقویت هم‌افزایی میان دولت و بخش خصوصی باشد. مشاور وزیر صمت با اشاره به گفت‌مان تولید به عنوان موضوع محوری دولت، گفت: در جنگ ۱۲ روزه و جنگ تحمیلی نسوم، تولید بدون وقفه ادامه یافت و این امر نشان‌دهنده بالندگی بخش تولید است. صنعت و تولید به جایگاه قابل‌قبولی رسیده است و این امر را مردم لمس کرده‌اند.

وی با بیان اینکه صنعت بیش از هشت هزار مگاوات برق تولید می‌کند، تأکید کرد: عقب افتادگی‌هایی در حوزه زیرساخت‌های انرژی وجود دارد که به همین دلیل، بخش صنعت راساً به این موضوع برای تأمین انرژی مورد نیاز خود اقدام کرده است.

حسینی یادآور شد: یکی از اتفاقات خوب بخش معدن، سند راهبردی بخش معدن است که تدوین شده و به تصویب رسیده است و اجرایی خواهد شد.



## مفاهیم بازاریابی

### بازاریابی انگیزه آفرین چیست؟

با هدف قرار دادن نیازهای افراد و وعده برآوردسازی آنها با ادغام شدن با احساسات افراد نوعی بازاریابی به نام بازار یابی انگیزه آفرین پدید می آید. روبرت ایمریال در کتاب «بازاریابی انگیزشی» این اصل را با مشخص کردن ۵ «انگیزاننده احساسی» اولیه که مشوق مردم برای خرید هستند، بیشتر توضیح می دهد: «ترس، عشق، محصولات رایگان و حراجی ها، کسب درآمدی در دسر و به حقیقت تبدیل کردن آرزوها.» سپس روش استفاده از این ابزار احساسی در برنامه های بازاریابی را به شما نشان می دهد. ایمریال توصیه می کند که فرصت های باورنکردنی بازاریابی مطرح شده در این کتاب را از دست ندهید. او معتقد است اگر موفق شوید، همه دوستتان خواهند داشت و تاکید می کند اگر به درستی از این انگیزاننده ها استفاده کنید، چنان درآمدی کسب می کنید که خوابش را هم نمی دیدید. اگر در همه جنبه های آگهی ها و تبلیغات خود به درستی از آنها استفاده کنید، می توانید یک سیستم بازاریابی ایجاد کنید که فروش پایدار شما را برای سال ها تضمین کند. عوامل احساسی که منجر به خرید می شوند عبارتند از:

- ۱- ترس در بازاریابی انگیزه آفرین**  
ترس نخستین انگیزه احساسی است. اگر مردم بدانند برداشتن یک گام خاص، باعث التیام ترس شان خواهد شد، انگیزه ای برای اقدام پیدا می کنند.
- ۲- عشق در بازاریابی انگیزه آفرین**  
این انگیزه قوی احساسی در سه سطح اتفاق می افتد: «ارتباط، عشق و ازدواج» مردم به عشق و ارتباط رودر رو علاقه زیادی دارند. اگر راهی برای ایجاد ارتباط به مشتری احتمالی پیشنهاد کنید، پیام شما اثر عمیق تری خواهد داشت. از عباراتی مثل «به ما بپیوندید» استفاده کنید و فرصت های ایجاد شبکه به وجود آورید.
- ۳- کالاهای رایگان و فروش های فوق العاده در بازاریابی انگیزه آفرین**  
حس به دست آوردن یک کالا یا خدمات بدون پرداخت هزینه انگیزه بسیار زیادی را برای مشتری ایجاد می کند. کالای رایگان ارائه شده حتما نباید ارزش زیادی داشته باشد یا حتما نباید توسط شما تولید شود.

[www.irantableegh.org](http://www.irantableegh.org)

## مهارت های مدیریتی

### خودتان را به روز کنید

باید یاد بگیرید که هیچ وقت عقب ننشینید و خود و سازمانتان را مسکوت نگه ندارید. همیشه برای بهتر شدن کاری هست که می توانید انجام دهید. ممکن است امروز توانایی ها و مهارت های زیاد و عالی داشته باشیم اما با وجود خوب بودن آنها، مهارت های ما باید مداوم رشد کند. مدیران فوق العاده و موفق همیشه در حال یادگیری، مطالعه و رشد دادن خودشان هستند و با رشد خودشان



## آگاهی

### چرا بعضی افراد هرگز موفق نمی شوند؟

موفق بودن با واژه ها و تعاریف گوناگونی توصیف می شود، اما موفق نشدن و شکست همیشه به یک روش توصیف می شود: «شکست، ناتوانی فرد در دستیابی به اهداف زندگی اش است، حال این اهداف هرچه که باشد.» در این مقاله، ۴ مورد از عوامل شکست افراد در دستیابی به اهداف شان و نرسیدن به موفقیت مطرح شده است.

#### ۱. آنها ارزش زمان را درک نمی کنند

ریچارد برنسون می گوید: «فرد موفق می داند که زمان، خود به تنهایی ارزشمندتر از پول است.» افراد ناموفق برای زمان خود ارزش قائل نمی شوند. آنها در هر جایی و هر زمانی دیده می شوند، زیرا توانایی اختصاص زمان برای اهداف خود را ندارند. به عبارت دیگر کارهای آنها مرتب روی هم تلنبار می شود، زیرا زمان کافی برای کارهای قبلی خود تخصیص ندهاند. بنابراین تحقق اهداف شان همیشه به تعویق می افتد. مهارت های مدیریت زمان و قدرت نه گفتن، گامی برای دستیابی به موفقیت در زندگی شماست.

#### ۲. آنها کارهایی انجام می دهند که در مسیر اهداف شان نیست

روی دیزنی می گوید: «تصمیم گیری، زمانی که می دانید ارزش های تان چه هستند سخت نخواهد بود.» هرچه هدف مهم تر باشد، در سلسله مراتب ارزش های تان در مرتبه بالاتری قرار خواهد داشت و انرژی بیشتری برای آن خواهید گذاشت. هرچه هدف کم اهمیت تر باشد، در سلسله مراتب ارزش های تان مرتبه پایین تری به خود اختصاص خواهد داد و زمان و انرژی کمتری نیاز خواهد داشت. افراد ناموفق کارهای زیادی انجام می دهند، اما این کارها اثربخش نیست زیرا در مسیر اهداف شان نیست و کارهای پراکنده و بی هدفی محسوب می شوند. نوشتن اهداف و استراتژی هایی که می تواند به تحقق این اهداف کمک کند، شما را در تشخیص کارهایی که به اهداف تان نمی رساند، یاری می کند.

#### ۳. آنها هرگز چیزی به سطح فعلی نمی افزایند

استفان کاوی می گوید: «به نظر می رسد افراد فکر می کنند که موفقیت در یک حوزه می تواند شکست در حوزه های دیگر را جبران کند؛ اما واقعا می تواند؟ اثربخشی واقعی به تعادل نیاز دارد.» اگر رئیس تان به شدت از شما کار می کشد که باعث شده واقعا شغل تان متفرق شود، این دلیل کمتری نیاز خواهد داشت. کارتان را متوقف کنید یا آن را در حد متوسط انجام دهید. شما برای حضور در آن سازمان پول دریافت می کنید، بنابراین کارتان را صحیح انجام دهید. افراد ناموفق افرادی هستند که از گرفتن امتیازات بدنامتراحت نیستند و به خود زحمت نمی دهند تا روش های مؤثری که به توانایی آنها کمک کند و باعث ارتقای سطح فعلی آنها شود، پیدا کنند.

#### ۴. آنها محدودیت های بی خود تحمیل می کنند

اوپرا وینفری می گوید: «شما در واقع آن چیزی هستید که به آن اعتقاد دارید.» افراد ناموفق تمایل دارند جملاتی این چنین بیان کنند: «من در ریاضی و محاسبات خوب نیستم»، «من از مطالعه متنفرم.» یا «من فکر می کنم توانایی راه اندازی کسب و کاری موفق را ندارم.»

[www.chetor.com](http://www.chetor.com)

## اخبار

### دانشگاه می کی موتو (Mikimoto) زاپن با مجمع مدیران دانش بنیان ایران قرارداد همکاری امضا کرد

طی قرارداد رسمی مجمع مدیران دانش بنیان ایران با دانشگاه معتبر Mikimoto ژاپن مقرر شد از ژانویه دوره های آموزشی تخصصی مدیریت در ایران برگزار شود. در نخستین قدم در همه عالی مدیریت استراتژیک به صورت غیر حضوری و از طریق ویدئو کنفرانس به مدیران برجسته ایرانی ارائه خواهد شد. همچنین این دانشگاه آماجی خود را برای حضور مدرک PHD مدیریت برای مدیرانی که شرایط لازم را داشته و پایان نامه خود را تحت نظارت اساتید دانشگاه Mikimoto ارائه کنند، اعلام کرد. برای این منظور مدیران ایرانی بایستی یک نوآوری در مدیریت سازمان خود در قالب پایان نامه دکتر ارائه کنند. داشتن مدرک فوق لیسانس و گذراندن دوره های مدیریتی و تجربه کافی در حوزه مدیریت از الزامات اخذ این مدرک بالارزش است. ریاست دانشگاه Mikimoto افزود: PHD بالاترین درجه علمی یا مدرک نهایی در هر علمی است که معمولاً به شخصی اعطا می شود که صاحب فلسفه و اجتهاد علمی در علم مورد نظر تشخیص داده شود. مدرک PHD مدیریت این دانشگاه به صورت پژوهش محور صادر می شود.

### کنگره ملی بانوان کار آفرین ایران برگزار می شود

بزرگترین گردهمایی بانوان مدیر کشور در «کنگره ملی بانوان کار آفرین ایران» در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما ج.ا. بر گزار می شود. این کنگره برای رسیدن به اهداف افق ۱۴۰۴، تعاملات کاربردی جهت ایجاد بستر مناسب برای فعالیت بانوان در حوزه خدمات، تولید و تجارت و بررسی راهکارهای بهبود فضای کسب و کار با توجه به آرزوهای اقتصاد م قاومتی برگزار خواهد شد. همچنین خاطر نشان می شود در این کنگره از یکصد بانوی موفق و فعال در حوزه های مختلف مدیریت پس از ارزیابی و کارشناسی توسط شورای سیاست گذاری مراسم به عنوان کار آفرین موفق تجلیل به عمل خواهد آمد. مراسم ویژه سوگندنامه تعهد به کار آفرینی از دیگر برنامه های این کنگره ملی بوده و در این مراسم بانوان مدعو سوگند یاد می کنند بر اساس آموزه های خود در حوزه کار آفرینی همواره به کار آفرینی و ایجاد اشتغال برای جوانان کشور متعهد باشند.

### رتبه بندی مهارتی مدیران و کار آفرینان در تراز جهانی

مجمع بین المللی اعتبارسنجی سونیسی (BAF) که یکی از معتبرترین مجامع بین المللی برای ممیزی، و پایش و رتبه بندی مدیران در دنیاست، به دنبال برجام و برداشتن تحریم های بین المللی است. این مجمع پس از مذاکرات فشرده در ایران فعال شده و برای مدیران ایرانی گواهینامه رتبه بندی با عنوان IPC صادر می کند. تمامی مدیران ایرانی که صلاحیت شان در BAF تایید شود و موفق به اخذ جایزه IPC شوند مدیران در تراز جهانی محسوب شده و کشورهای پیشرفته برای جذب و بهره مندی از توان مدیریتی آنها استقبال می کنند. برگزیدگان این جایزه جهانی (IPC) طی مراسمی در تیرماه ۱۳۹۷ در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما با حضور نماینده BAF معرفی می شوند. توضیح اینکه در صورت احراز صلاحیت جایزه جهانی بین المللی IPC در سه سطح نقره، طلا و الماس (بسته به نمره احراز شده در جلسات ممیزی) ارائه می شود.

## ۹ اصل تبلیغات موفق

به عنوان آگهی دهنده، افزایش نیاز مشتری به کمک ابزارهای بازاریابی است که در اختیار دارید: طراحی محصول، آگهی و پیام. همچنین وظیفه شما کاهش ترس آنها یا درخواست انجام عملی کم ریسک است.

#### اصل پنجم: برای پولدار شدن باید ممتاز باشید

اگر تمام پول ها و وقت های دنیا را دارید دیگر نیاز نیست استراتژی داشته باشید؛ اما اگر بودجه محدودی دارید لازم است استراتژی داشته باشید. مراقب باشید، سعی نکنید برای همه مردم، همه چیز را ارائه کنید. با گسترش شبکه کاری خود بدون استثنا کردن کسی، در واقع در حال کاهش دادن شانس موفقیت خود هستید.

#### اصل ششم: یک آگهی، یک ایده

برای یک شخص عادی کمتر از نیم ثانیه طول می کشد تا تصمیم بگیرد به آگهی شما توجه کند یا نکند؛ یعنی اینکه، جذاب ترین موضوع را به گونه ای به کار ببرد تا نخستین چیزی باشد که دیده یا شنیده می شود. مطالعات نشان می دهد حتی وقتی تصمیم گرفتید به یک آگهی توجه کنید، هنوز هم آن را سطحی می خوانید تا به نقطه مورد علاقه برسید، ابتدا تیترا یا تصویر اصلی، سپس عکس های جانبی و توضیحات عکس، سپس لوگو یا شعار تبلیغاتی؛ آن هم در صورتی که اینها جذابیت داشته باشند؛ آن وقت متن اصلی آگهی را می خوانید. مردم سطحی می خوانند تا در زمان و انرژی صرفه جویی کنند. ارائه فهرست بلندی از نظرات، برای خوانندگان یا بینندگان کار نادرستی است؛ هر آگهی فقط باید یک ایده اصلی داشته باشد.

#### اصل هفتم: هم مرتبط و هم خاص باشید

هدف شما به عنوان یک آگهی دهنده یا شرکت این است که چنان تفاوت مهمی ایجاد کنید که موجب شود مشتری شما را به رقبای دیگر ترجیح دهد؛ یعنی چیزی که انتشارش را دارد. آگهی ها باید برای مخاطبین مرتبط و غیرمنتظره باشند. مرتبط بودن موجب مفید بودن و غیرمنتظره بودن موجب مورد توجه قرار گرفتن می شود. تنها تعداد کمی از آگهی ها مرتبط و غیرمنتظره هستند. شما باید هر دو باشید.

#### اصل هشتم: اول میوه های دم دست را بچینید

سودآورترین بازار هدفی که می توانید داشته باشید، مشتریان کنونی شما هستند. اسم شما را می شناسند، اعتبارتان را باور دارند، از شما تجربه خوبی دارند، به شما وفادار هستند و خریدار شما را کم ریسک می دانند. در بسیاری از کسب و کارها، ایجاد بانک اطلاعات مشتریان به شرتکت این امکان را می دهد تا با ارزش ترین آنها را شناسایی کنید. حتی می توانید بانک اطلاعاتی درست کنید که پیش بینی کند کدام یک از مشتریان، کالاهای دیگر شما را هم خریداری خواهند کرد.

#### اصل نهم: از ادعاهای بی اساس پرهیز کنید

آزمایش های مکرر تبلیغات نشان می دهد مشتریان در معرض کلمات مهم، ادعاهای غلو شده و عکس های غیرواقعی هستند. امروزه برطرف کردن شک مردم تقریباً غیرممکن شده است. آنها برای باور کردن پیام شما به دلایل قدرتمند نیاز دارند نه مزخرفاتی که موجب باور نکردن آنها شود. نخستین و بهترین راه برای اجتناب از چرندگویی، غلو نکردن است. کمتر تعهد بدهید بیشتر ارائه کنید. تبلیغات یا وعده دادن موجب انتظار می شود. وقتی بیش از حد وعده می دهید در واقع در حال ناامید کردن مشتریان و آسیب زدن به اعتبار ارتباطات آینده هستید. همیشه ادعاهای تبلیغی خود را بررسی کنید تا فراتر از توانایی شما نباشد.

[www.modiresabz.com](http://www.modiresabz.com)

آگهی دهنده های باتجربه دائم تلاش می کنند تا از ماهیت خود خارج شوند و دنیا را با چشم و قلب مشتریان شان ببینند. اصول زیر مجموعه ای از باورها و روش هایی است که برای افزایش شانس موفقیت در تبلیغات اثبات شده اند.

#### اصل یکم: بازاریابی درباره احتمالات است نه پیش بینی ها

رفتار انسان نسبی است نه مطلق. انسان ها آزاد هستند و در موقعیت های متفاوت رفتارهای مختلفی دارند که موقعیت ها هم به طور غیرمنتظره ای تغییر می کنند و هیچ گاه نمی توانید از انسان انتظار داشته باشید کاری که می خواهید را انجام دهد.

اگر نتایج گذشته را بررسی کنید می توانید بفهمید که در گذشته چه رخ داده و چه چیزی کارایی داشته است، ولی تضمینی برای اینکه برای امروز یا فردا هم موثر باشد، وجود ندارد.

آگهی دهندگان دوراندیش می دانند که بازاریابی همواره یک سرمایه گذاری برای آینده است آن هم به وسیله متغیرهایی که بیشتر آنها قابل کنترل نیستند. پس می توان گفت بازاریابی یک سرمایه گذاری بدون تضمین بازگشت سرمایه است، می توان این عدم قطعیت را کاهش داد، اما حذف کلی ریسک آن غیرممکن است. آگهی دهندگان دوراندیش در هر تصمیمی که می گیرند این ریسک را در نظر دارند.

#### اصل دوم: بگذارید مشتری جلوتر از شما حرکت کند

یکی از راه های مقدم کردن مردم، استفاده از تحقیقات بازار است. اگر فکر می کنید ارتباطات بازاریابی راهی برای گفتگو با مشتریان است، پس تحقیق کنید مردم در کجا دوست دارند چه چیزی را بشنوند یا نشنوند و آیا محصول و ارتباطات شما همان چیزی است که می خواهند بشنوند. اگر باهوش باشید، محصول و ارتباطات شما متاثر از خواسته بازار هدف خواهد بود.

#### اصل سوم: همه چیز را یکی و هم راستا کنید

مشتریان دوست دارند به قولی که در پروژ دادید امروز و فردا هم وفادار باشید. به دنبال برندهایی هستند که به چیزی که ارائه می کنند اعتماد داشته باشند. بنابراین باید همه چیز را یکی کنید. محصول، قیمت، تبلیغ، وعده های بازاریابی، پیامی که از طرف رسانه ها و اشخاص مختلف ارسال می کنید و ... را یکی کنید.

#### اصل چهارم: تئوری الاکلنگ باری کالن درباره

##### رفتارهای انسانی

امروزه بازاریابی بسیار پیچیده شده است. بازار به هزاران گروه کوچک تقسیم می شود. ممکن است رقبا از کشورهای دیگری یا صنایعی کاملاً بی ربط باشند. رسانه ها همه جا هستند از موبایل گرفته تا دیوارهای شهر. یک ابزار ساده برای پرداختن به همه این پیچیدگی ها وجود دارد به نام تئوری «الاکلنگ باری کالن درباره رفتارهای انسانی» که از این تئوری برای ساده تر کردن تصمیمات پیچیده بازاریابی استفاده می شود. این تئوری بیان می کند رفتار انسانی همچون الاکلنگی از ترس و نیاز است. وقتی نیاز سنگین تر از ترس باشد عمل می کنیم. وقتی ترس سنگین تر باشد، عمل نمی کنیم. تیبیر کورلاری می گوید: وظیفه ما به عنوان آگهی دهنده این است که ترس را کنار بگذاریم و به نیاز بپیوندیم. سپس الاکلنگ کار می کند و مشتری میلیون ها دلار خرید می کند یا به دنبال خرید بیشتر می رود. پس وظیفه شما



دکتر ابدهالی مدیر عامل بانک سینا گفت: «کمک به آزادی ۴۱ زندانی به مناسبت اعیاد قربان و غدیر و چهل و یکمین سالروز تأسیس بانک سینا»

مدیر عامل بانک سینا گفت: به مناسبت فرارسیدن اعیاد سعید قربان و غدیر و مقارن با چهل و یکمین سالروز تأسیس بانک سینا، هزینه آزادسازی ۴۱ زندانی جرایم غیر عمد از سوی این بانک تأمین و زمینه بازگشت آنها به کانون خانواده‌هایشان فراهم شد.

دکتر علی ابدهالی مدیر عامل بانک سینا گفت: این اقدام در چارچوب برنامه‌های مسئولیت اجتماعی بانک سینا و با همکاری ستاد دیده‌انجام گشت.

وی افزود: در ستانه اعیاد سعید قربان و غدیر و در چهل و یکمین سالروز تأسیس بانک سینا، این بانک با تخصیص اعتبار ۳۰ میلیارد ریالی، بدهی ۴۱ نفر از محکومان جرایم غیر عمد را پرداخت و مقدمات آزادی آنان را فراهم کرد.

مدیر عامل بانک سینا اظهار داشت: بر این اساس، پس از معرفی و بررسی پرونده‌ها از سوی ستاد دیده زندانیانی که به دلیل ناتوانی در پرداخت دیون ناشی از حوادث غیر عمد و تعهدات مالی در حبس به سر می‌برند، شناسایی و با تأمین مبلغ مورد نیاز و طی مراحل قانونی، از زندان آزاد شدند. دکتر ابدهالی مدیر عامل بانک سینا در پایان گفت: این اقدام با هدف کاهش آسیب‌های اجتماعی ناشی از حبس سرپرستان خانوار و کمک به بازگشت این افراد به زندگی عادی صورت گرفته است.

معاون استاندار ایلام:

**تولید و ذخیره سازی ۵۰۰ هزار قالب یخ در مهران**

معاون استاندار ایلام از برنامه‌ریزی برای تأمین، تولید و ذخیره سازی ۵۰۰ هزار قالب یخ و استقرار تریلی‌های یخچال‌دار ذخیره آب معدنی در مهران خبر داد.

ایلام - آذر یعقوبیان: عباس میرزاد در نشست ستاد تنظیم بازار شهرستان مهران اظهار کرد: با توجه به پیش‌بینی حضور گسترده زائران اربعین حسینی از مرز بین‌المللی مهران و بر اساس تأکیدات استاندار ایلام،

وی افزود: هدف از برگزاری این نشست، دستیابی به جمع‌بندی و توافق منحصی با تولیدکنندگان یخ درباره میزان تولید، نحوه ذخیره سازی و قیمت‌گذاری مناسب برای ايام اربعین است تا خدمات مورد نیاز زائران بدون وقفه و با کیفیت مطلوب تأمین شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری ایلام با اشاره به تمهیدات پیش‌بینی شده برای تأمین آب مورد نیاز زائران گفت: استقرار تریلی‌های یخچال‌دار برای ذخیره و نگهداری آب معدنی در نقاط هدف از دیگر برنامه‌های اجرایی استان است و هماهنگی‌های لازم برای تأمین آب خنک و کافی در مسیر تردد زائران در حال انجام است.

میرزاد با بیان اینکه اربعین بزرگ‌ترین عملیات خدمت‌رسانی مردمی کشور است، گفت: تمامی دست‌انگاره‌های اجرایی و خدمات‌رسان باید از هم‌آکنون آمادگی کامل برای تأمین نیازهای اساسی زائران را داشته باشند تا هیچ‌گونه کمبودی در حوزه آب یخ و کالاهای مورد نیاز ایجاد نشود.

وی، به ضرورت مدیریت و رصد مستمر بازار اشاره کرد و افزود: امروز در کنار جبهه نظامی، جبهه اقتصادی نیز یکی از مهم‌ترین عرصه‌های مقابله با دشمن است و بخشی از نوسانات بازار ناشی از جنگ روانی و بخشی نیز متأثر از تحولات اقتصادی منطقه و جهان است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری ایلام، نان، مرغ و نظارت بر بازار را سه اولویت اصلی دستگاه‌های نظارتی عنوان کرد و گفت: کیفیت، کمیت و رعایت کامل ضوابط بهداشتی در واحدهای نانوايي باید به طور مستمر کنترل شود و در حوزه مرغ نیز نظارت بر زنجیره تولید از جوجه‌ریزی تا کشتار و عرضه بر اساس نرخ‌های مصوب ضرورت دارد.

وی عرضه مرغ منجمد را یکی از راهکارهای موثر برای تنظیم بازار و جلوگیری از افزایش قیمت‌ها دانست و افزود: تشدید گشت‌های مشترک بازرسی، همکاری نزدیک دستگاه‌های اجرایی استان و شهرستان، بر خورد قاطع و بازدارنده با متخلفان و توسعه مراکز عرضه مستقیم کالا از برنامه‌های مهم دولت برای حفظ آرامش بازار است. میرزاد همچنین بر استفاده از ظرفیت بازرسان افتخاری و مشارکت مردم در نظارت بر بازار تأکید کرد و گفت: همراهی مردم و دستگاه‌های نظارتی نقش مهمی در جلوگیری از تخلفات و صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان دارد.

استان‌ها  
News.kasbkar@gmail.com

مشهد اعظم جدی دولدی - تفاهم نامه همکاری برای ایجاد و راه‌اندازی «گذر فرهنگ و هنر خراسان رضوی» در شهر شاندیز حضور فعال کتابفروشی‌ها در این گذر به تصویب رسید، گذری که با آماده بودن زیرساخت‌ها و استقرار فعالان فرهنگی و هنری، فعالیت رسمی خود را به‌زودی آغاز خواهد کرد.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی در این مراسم گفت: به مناسبت عید سعید غدیر تفاهم‌نامه همکاری برای ایجاد و راه‌اندازی «گذر فرهنگ و هنر خراسان رضوی» در شاندیز به امضا رسید. که با آماده بودن زیرساخت‌ها، کتابفروشی‌ها در این گذر فعال خواهند شد.

حسین مسگرانی افزود: گذر فرهنگ و هنر نیشابور یکی از فعالیت‌های مشابه این طرح بود اما متأسفانه به دلیل شرایط ناشی از جنگ، مدتی است

فعالیت‌های آن متوقف شده است، که امیدواریم در آینده نزدیک مجدداً آغاز به کار کند. زیرساخت‌های این پروژه آماده است و به نظر می‌رسد طی یک تا دو هفته آینده بتوانیم به صورت رسمی شاهد آغاز به کار گذر فرهنگ و هنر در شاندیز باشیم.

وی در تشریح ماهیت گذر فرهنگ و هنر اظهار کرد: گذر فرهنگ و هنر مجموعه‌ای از مراکز و فعالیت‌های فرهنگی و هنری شامل کتابفروشی‌ها، سینما، تئاتر، گالری‌های هنری، فروش آثار هنری و دیگر مجموعه‌های مرتبط را شامل می‌شود که در کنار فعالیت‌های اقتصادی و گردشگری قرار می‌گیرند و فرصتی را فراهم می‌کند تا مردم ضمن حضور در این فضاها، با تولیدات و محصولات فرهنگی و هنری نیز آشنا شوند.

مسگرانی افزود: پیش‌بینی می‌شود طی یک هفته تا ۱۰ روز آینده، هنرمندان و فعالان حوزه‌های مختلف فرهنگی و هنری برای استقرار در این گذر معرفی شوند تا فعالیت‌های خود را آغاز کنند.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی ابراز امیدواری کرد: با شکل‌گیری این مجموعه، ظرفیت‌های فرهنگی و هنری استان بیش از گذشته

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی اعلام داشت :

## راه‌اندازی «گذر فرهنگ و هنر خراسان رضوی» در شاندیز



در معرض دید عموم قرار گیرد و زمینه رونق فعالیت‌های فرهنگی و هنری در منطقه فراهم شود. در ادامه این مراسم، سعیدرضا دوست، مشاور استاندار و دبیر کل اتاق‌های اندیشه‌ورزی خراسان رضوی، گذر فرهنگ و هنر را یکی از مهم‌ترین بسترهای تحقق سیاست «فرهنگ غیردولتی و دولت فرهنگی» دانست و گفت: از روز نخست تأکید داشتیم که راهبرد ما باید با فرهنگ غیردولتی و دولت فرهنگی باشد، دولت باید نقش حمایتی و تسهیل‌گری داشته باشد اما میدان فعالیت در اختیار مجموعه‌های فرهنگی و هنری قرار گیرد. وی افزود: گذرهای فرهنگ و هنر از جمله نهادهایی هستند که می‌توانند در این مسیر نقش‌آفرینی مؤثری داشته باشند و زمینه حضور و فعالیت طیف گسترده‌ای از هنرمندان و فعالان فرهنگی را فراهم کنند. رضادوست با اشاره به پیگیری‌های انجام شده برای راه‌اندازی این پروژه گفت: در مدت فعالیت مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی شاهد بودیم که بسیاری از امور نه صرفاً با نگاه اداری، بلکه با اراده و نگاه نتیجه‌محور دنبال شده و همین موضوع باعث شده بسیاری از طرح‌ها به

سرانجام برسد. وی همچنین با اشاره به ظرفیت‌های فرهنگی مدیریت استان اظهار کرد: وجود نگاه فرهنگی در سطوح مختلف مدیریتی استان، فرصت مهمی برای توسعه زیرساخت‌های فرهنگی و هنری ایجاد کرده و امیدواریم این رویکرد به نتایج ارزشمندی برای خراسان رضوی منجر شود. در بخش دیگری از مراسم، علی حقانی، مدیر عامل

نماینده رئیس جمهور در هماهنگی اجرای سیاست‌های کلی توسعه در محور در تبریز مطرح کرد: نمایشگاه‌ها مراکز مدنی و بستر شکل‌گیری سرمایه اجتماعی هستند

ارتباطات نمایشگاهی مسیر پیشرفت خود را یافته‌اند، اظهار کرد: نمایشگاه‌ها علاوه بر توسعه بازار و آشنایی با فناوری‌های نوین، به رشد سرمایه اجتماعی و تقویت تمدن جامعه کمک می‌کنند. عبدالعلی‌زاده همچنین با اشاره به گسترده‌گی فعالیت‌های نمایشگاه تبریز گفت: تعداد رویدادهای این مجموعه از حدود ۱۰ تا ۱۵ نمایشگاه در سال به بیش از ۷۰ تا ۸۰ رویداد رسیده و این تنوع، مدیریت نمایشگاه را به مراتب پیچیده‌تر از یک واحد صنعتی کرده است. وی تأکید کرد: یک واحد تولیدی ممکن است سال‌ها یک محصول ثابت تولید کند، اما نمایشگاه باید به صورت مستمر نوآوری داشته باشد و هر هفته فضایی تازه برای فعالیت‌های اقتصادی، فرهنگی، هنری و اجتماعی ایجاد کند. نماینده رئیس جمهور در پایان از فعالان صنعت نمایشگاهی قدردانی کرد و گفت: همه کسانی که در این عرصه فعالیت می‌کنند، در حقیقت به رشد تمدن، توسعه سرمایه اجتماعی و ایجاد امید برای آینده جامعه کمک می‌کنند.

عبدالعلی‌زاده با اشاره به نامگذاری روز جهانی نمایشگاه، این اتفاق را مایه افتخار ایران دانست و خاطر نشان کرد: اینکه پیشنهاد یک ایرانی توانسته به ثبت یک مناسبت جهانی منجر شود، افتخاری برای کشور است. وی در بخش دیگری از سخنان خود، نمایشگاه‌ها را نقطه‌های مدنی توصیف کرد و گفت: در نگاه نوین شهرسازی، شهرها باید برای انسان‌ها ساخته شوند، نه صرفاً برای خودروها. فضاهای شهری باید زمینه‌گفت‌وگو، تعامل و شکل‌گیری روابط اجتماعی را فراهم کنند و نمایشگاه‌ها دقیقاً چنین نقشی را ایفا می‌کنند. نماینده رئیس جمهور ادامه داد: در نمایشگاه‌ها افراد بدون هیچ اجبار و هزینه‌ای در یک فضای مناسب گرد هم می‌آیند، با یکدیگر آشنا می‌شوند، ارتباط حرفه‌ای و اجتماعی شکل می‌گیرد و این تعاملات به توسعه کسب و کارها و حتی تقویت پیوندهای اجتماعی و فرهنگی منجر می‌شود. وی با بیان اینکه بسیاری از فعالان اقتصادی از دل همین

برای توسعه ارتباطات اجتماعی و اقتصادی تبدیل کرده است. علی عبدالعلی‌زاده در همایش روز جهانی نمایشگاه که در تبریز برگزار شد، با اشاره به سابقه و جایگاه نمایشگاه بین‌المللی تبریز اظهار کرد: کمتر کسی را می‌توان یافت که در طول سال‌های فعالیت این مجموعه، به عنوان مختلف به نمایشگاه تبریز نیامده و از ظرفیت‌ها و دستاوردهای آن بازدید نکرده باشد. وی با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت نمایشگاه تبریز، ثبات مدیریتی است، افزود: دولت مردان و بخش خصوصی باید این تجربه را به خوبی بیاموزند، چرا که ثبات مدیریت رمز موفقیت است و تداوم یک مدیریت کارآمد می‌تواند زمینه‌ساز توسعه پایدار باشد. نماینده رئیس جمهور با قدردانی از تلاش‌های مدیران نمایشگاه تبریز، به ویژه خدمات چند دهه‌ای این مجموعه، گفت: مدیری که نمایشگاه را فرزند و خانواده خود بداند و شبانه‌روز برای توسعه آن تلاش کند، می‌تواند چنین موفقیتی را رقم بزند.



ملیحه عبدالعلی‌زاده، نماینده رئیس جمهور در هماهنگی اجرای سیاست‌های کلی توسعه در محور با تأکید بر جایگاه فرهنگی و اجتماعی نمایشگاه‌ها، نمایشگاه تبریز را یکی از موفق‌ترین مجموعه‌های نمایشگاهی کشور دانست و گفت: ثبات مدیریتی و نگاه بلند مدت، این مجموعه را به نهادی تمدن‌ساز و بستر

مراکز تحقیقاتی باید موتور محرک توسعه دانشگاه، صنعت و جامعه باشند



از دیگر اولویت‌های مراکز تحقیقاتی برشمرد و افزود: عضویت در شبکه‌های علمی بین‌المللی، تعریف پروژه‌های مشترک، مشارکت در فراخوان‌های جهانی، جذب پژوهشگران خارجی و دریافت گرنت‌های بین‌المللی باید در برنامه کاری مراکز قرار گیرد.

کلاتری خلیل‌آباد حمایت از دانشجویان تحصیلات تکمیلی را یکی از مهم‌ترین وظایف مراکز تحقیقاتی دانست و گفت: جذب دانشجویان مستعد، هدایت پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها به سمت حل مسائل واقعی، ایجاد فرصت‌های پژوهشی کاربردی و شکل‌گیری هسته‌های فناوری دانشجویی باید به‌طور جدی مورد توجه قرار گیرد.

کلاتری خلیل‌آباد در آموذایی و خودتأکبی مالی را از دیگر مأموریت‌های مهم مراکز تحقیقاتی دانست و افزود: قراردادهای پژوهشی، خدمات آزمایشگاهی، خدمات تخصصی و مشاوره‌ای، آموزش‌های حرفه‌ای، فروش دانش فنی، تجاری‌سازی فناوری و جذب سرمایه‌گذار از مهم‌ترین مسیری‌های تأمین منابع مالی مراکز تحقیقاتی محسوب می‌شوند و هر مرکز باید دارای برنامه درآمدی مشخص و سالانه باشد.

وی هوش مصنوعی را مأموریتی مشترک برای تمامی مراکز تحقیقاتی عنوان کرد و گفت: هوش مصنوعی یک فناوری تحول‌آفرین است و تمامی مراکز باید کاربردهای آن را در حوزه تخصصی خود شناسایی کنند. ایجاد بانک‌های داده تخصصی، توسعه محصولات مبتنی بر هوش مصنوعی، تعریف پروژه‌های مشترک و بهره‌گیری از ظرفیت‌های این فناوری باید در دستور کار تمامی مراکز قرار گیرد.

وی همچنین بر ضرورت شکل‌گیری هسته‌های پژوهشی بین‌رشته‌ای تأکید کرد و گفت: مراکز تحقیقاتی باید شبکه‌ای از متخصصان را حول حل مسائل و چالش‌های مهم شکل دهند. کلاتری خلیل‌آباد بین‌المللی‌سازی فعالیت‌های پژوهشی را

سنجش باشد. کلاتری خلیل‌آباد با اشاره به ضرورت تغییر رویکرد پژوهشی دانشگاه تصریح کرد: دوره پژوهش‌های صرفاً مقاله‌محور به پایان رسیده است. امروز ارزش یک پژوهش در میزان تأثیر آن بر حل مشکلات واقعی جامعه، صنعت و کشور سنجیده می‌شود. پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و طرح‌های پژوهشی باید به نیازهای واقعی جامعه متصل شده و دارای خروجی‌های اجرایی و کاربردی باشند.

وی شناسایی و اولویت‌بندی مسائل راهبردی استان البرز را از وظایف اصلی مراکز تحقیقاتی برشمرد و اظهار کرد: بحران آب، ناترازی انرژی، آلودگی هوا، ترافیک، فرونشست زمین، امنیت غذایی، هوشمندسازی صنایع، سلامت و سالمندی، آسیب‌های اجتماعی و تحول دیجیتال از جمله چالش‌هایی هستند که مراکز تحقیقاتی باید برای آنها راهکارهای علمی و عملیاتی ارائه کنند. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز با تأکید بر توسعه ارتباطات راهبردی با صنعت گفت: هر مرکز تحقیقاتی باید بانک صنایع مرتبط با حوزه تخصصی خود را تشکیل دهد، نیازها و مسائل آنها را شناسایی کند، جلسات مستمر با مدیران صنعتی برگزار کرده و زمینه تعریف پروژه‌های مشترک و قراردادهای پژوهشی را فراهم آورد.

البرز - رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز، در نشست با مدیران و مسئولان مراکز تحقیقاتی دانشگاه گفت: مراکز تحقیقاتی باید از واحدهای صرفاً پژوهشی به قرارگاه‌های علمی حل مسئله، اتاق‌های فکر تخصصی و موتور محرک توسعه دانشگاه، صنعت و جامعه تبدیل شوند.

دکتر حسین کلاتری خلیل‌آباد با اشاره به تحولات نظام آموزش عالی در جهان اظهار کرد: اگر بخواهیم دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز در زمره دانشگاه‌های پیشرو کشور قرار گیرد، مراکز تحقیقاتی باید به کانون‌های اصلی تحول دانشگاه تبدیل شوند. وی با تأکید بر ضرورت بازتعریف هویت مراکز تحقیقاتی افزود: هر مرکز باید به‌صورت شفاف مشخص کند که چه مسئله‌ای را حل می‌کند، پاسخگوی کدام نیاز جامعه است، چه ارزش‌افزوده‌ای برای دانشگاه ایجاد می‌کند و در سطح استان، کشور و منطقه چه جایگاهی را دنبال می‌کند.

وی تدوین نقشه راه مأموریت‌محور را از مهم‌ترین الزامات مراکز تحقیقاتی دانست و ادامه داد: تمامی مراکز باید برنامه عملیاتی مشخصی شامل چشم‌انداز پنج‌ساله، مأموریت، اهداف کمی، پروژه‌های اولویت‌دار و شاخص‌های ارزیابی عملکرد تدوین کنند تا میزان پیشرفت آنها به‌صورت فصلی و سالانه قابل

شهر دار مهران: آغاز عملیات پاکسازی و نخاله‌برداری معابر اربعین

شهر دار مهران با بیان اینکه پاکسازی کامل نقاط نیاز ادامه خواهد داشت، گفت: ارتقای سیمای شهری، شرایط مناسبی برای تردد شهروندان و زائران فراهم می‌کند.

سطح شهر در دستور کار قرار گرفته است. وی افزود: این اقدامات با استفاده از امکانات و نیروهای خدمات شهری به‌صورت مستمر در حال انجام است.

راستای پاسخگویی به مطالبات شهروندان و همچنین آمادگی هر چه بیشتر شهر برای میزبانی از زائران اربعین حسینی، عملیات گسترده پاکسازی، نخاله‌برداری و ساماندهی معابر

شهر دار مهران از آغاز عملیات پاکسازی و نخاله‌برداری معابر در آستانه اربعین خبر داد. ایلام - حمداله نصرت‌پسور با اعلام این خبر اظهار داشت: در

نظارت دقیق بر مجاری عرضه؛ شناسایی و ثبت تخلفات توزیع بنزین و نفت‌گاز در منطقه گلستان

پیشگیرانه جهت مقابله با قاچاق و حفظ سلامت زنجیره عرضه انرژی انجام گرفت. کلیه اقدامات قانونی لازم‌صورت گرفته و پرونده مذکور جهت رسیدگی به مراجع قضایی ارجاع شده است.

طریق سوءاستفاده از ۳ کارت هوشمند بنزین و ۳ کارت هوشمند نفت‌گاز، میزان ۱۸۸۰ لیتر بنزین و ۱۰۰۰۰ لیتر نفت‌گاز به روش غیرقانونی عرضه شده است. این عملیات در راستای سیاست‌های

ملی بخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان، در جریان گشت‌های نظارتی و عملیاتی مشترک میان واحدهای بازرسی، حراست، سامانه هوشمند، تعزیرات و پلیس آگاهی، مشخص گردید که از

واحد نظارت و بازرسی شرکت ملی بخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان با همکاری نهادهای ذیصلاح، موفق به شناسایی و مهار یک مورد عرضه غیرقانونی فراورده‌های نفتی شد. به گزارش شرکت

توسعه زیرساخت‌های فیبرنوری مخابرات در سمنان؛ گسترش دسترسی به خدمات ارتباطی پرسرعت در استان

خیابان رسالت این شهرستان با اجرای عملیات حفاری، ترینج و کابل‌گذاری به طول حدود ۹ کیلومتر و نصب و راه‌اندازی ۸۰ دستگاه FAT به انجام رسید. بخش دیگری از این طرح‌ها به توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در شهرک صنعتی گرمسار اختصاص داشت که در این پروژه، حدود ۵۰۰ متر عملیات حفاری و لوله‌گذاری در محدوده کوچه‌های صنعت ۳، صنعت ۱۸ و کوشش ۴ اجرا شد تا امکان ارائه خدمات فیبرنوری اختصاصی به واحدهای صنعتی، تولیدی و تجاری این منطقه فراهم شود.

ارتباطی مشترکان و توسعه خدمات مبتنی بر فناوری‌های نوین خواهد داشت. همچنین پروژه فیبر اختصاصی مجتمع ۱۶۴ واحدی واقع در شهرک بهارستان مسکن مهر سمنان با پوشش حدود ۱۶۰ مشترک اجرایی شد. با تکمیل این طرح، امکان بهره‌مندی ساکنان این مجتمع از ارتباطی پایدار، پرسرعت و ایمن بر بستر فیبرنوری فراهم و زیرساخت لازم برای استفاده از سرویس‌های پیشرفته ارتباطی در این محدوده ایجاد شده است.

و پایداری انتقال داده‌ها و فراهم‌سازی بستر لازم برای ارائه خدمات نوین ارتباطی در دستور کار قرار گرفته و بخشی از برنامه‌های مستمر مخابرات استان برای توسعه شبکه‌های مبتنی بر فناوری فیبرنوری به شمار می‌رود.

در شهرستان سمنان، عملیات توسعه زیرساخت‌های فیبرنوری در مناطق شهیدفندی و شهرک گلستان به انجام رسید و بستر لازم برای ارائه خدمات مبتنی بر فیبرنوری در این مناطق فراهم شد. اجرای این پروژه‌ها نقش مهمی در افزایش ظرفیت شبکه، پاسخگویی به نیازهای

سمنان: ادامه اجرای پروژه‌های جدید فیبرنوری در شهرستان های استان سمنان، زمینه بهره‌مندی گسترده‌تر مشترکان خانگی، تجاری و صنعتی از خدمات ارتباطی مبتنی بر فیبرنوری را فراهم آورده است. در ادامه برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت برای ارتقای زیرساخت‌های ارتباطی و تحقق اهداف تحول دیجیتال، مجموعه‌ای از پروژه‌های فیبرنوری عمومی و اختصاصی در نقاط مختلف شهرستان‌های سمنان و گرمسار با موفقیت اجرا و به بهره‌برداری رسید. این پروژه‌ها با هدف افزایش ظرفیت شبکه، ارتقای کیفیت خدمات مخابراتی، بهبود سرعت



روزنامه‌کسب‌وکار

## شهر و روستا

News.kasbokar@gmail.com

استان قم با بیش از هشت هزار سال سابقه تمدنی و جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی، همزمان با افزایش چشمگیر اعتبارات و اجرای پروژه‌های گسترده در حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و

صنایع دستی، در حال ورود به مرحله‌ای نوین از توسعه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است.

بهزاد احمدی فارس‌سای، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان قم، در گفتگو با ایلنا اعلام کرد: اعتبارات ملی استان از ۱۰ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان به حدود ۴۰ میلیارد تومان افزایش یافته و اعتبارات تملک استانی نیز سه برابر شده است. این افزایش بودجه بزرگترین فرصت طی سال‌های اخیر برای توسعه زیرساخت‌ها، موزه‌ها، مناطق نمونه گردشگری و حمایت از صنایع دستی است.

فارس‌سای تأکید کرد: در ۵ ماه اخیر، اقدامات بزرگی آغاز شده که طی ۲۰ سال گذشته اجرا نشده بود و اکنون تمرکز اصلی بر صیانت و مرمت آثار تاریخی، ثبت ملی آثار و توسعه زیرساخت‌های گردشگری است. وی افزود: استان قم به دلیل ظرفیت‌های باریتی و گردشگری، نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و اجرای طرح‌های جامع است. طرح جامع گردشگری استان قم «اعلام کرد و گفت: از ۶ تا ۸ ماه، مسیر مشخصی برای توسعه استان خواهیم داشت.

مدیرکل میراث فرهنگی استان قم، نخستین اقدام جدی اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اتان قم را تدوین و بررسی «طرح جامع گردشگری استان قم» اعلام کرد و گفت: این طرح به ما کمک می‌کند تا براساس آمایش سرزمینی و ظرفیت‌های مختلف استان، برنامه‌ریزی کنیم و هم‌افزایی میان حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایجاد شود. او افزود: استان قم دو شهرستان بدون اداره کل میراث فرهنگی داشت که اکنون مجوز ایجاد اداره برای شهرستان‌های کهک و جعفری صادر شده و نیروهای مورد نیاز به زودی استخدام خواهند شد. علاوه بر آن، پس از ۲۰ سال، برای نخستین بار پنج دستگاه خودروی سواری و باری برای حوزه اجرایی خریداری شد. فارس‌سای یکی از چالش‌های اساسی استان قم را نبود موزه مناسب و ساختمان اداری عنوان کرد و گفت: حدود ۱۱ هزار شیء تاریخی

در استان قم به ارزش بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان، فاقد مکان نگهداری مناسب است.

اعتبارات سه برابر و کاوش تپه قلی درویش آغاز شد

## قم در مسیر تحول میراث فرهنگی و گردشگری



استان در مخزن نگهداری می‌شد و هیچ موزه‌ای برای نمایش آن‌ها وجود نداشت که با همت وزیر میراث فرهنگی، یک ساختمان سه طبقه در جوار حرم مطهر حضرت معصومه (سلام‌الله‌علیها) خریداری شد و در حال مرمت است. پیش بینی ما این است که موزه تار دبی‌هشت ۱۴۰۵ افتتاح شود.

وی افزود: همچنین در حال مذاکره با شهرداری برای دریافت زمینی ۶۵۰۰متری جهت احداث ساختمان اداره کل و بازارچه صنایع دستی هستیم که در صورت تأیید وزار تخانه اجرای خواهد شد. بهزاد احمدی فارس‌سای درباره افزایش توان مالی و اعتبارات و افزایش بودجه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان قم گفت: اعتبارات ملی استان از ۱۰ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان به حدود ۴۰ میلیارد تومان افزایش یافت و اعتبارات تملک استانی نیز سه برابر شد که این منابع برای توسعه زیرساخت‌ها، پروژه‌های مرمتی و ایجاد امکانات گردشگری به کار گرفته خواهد شد.

مدیرکل میراث فرهنگی استان قم از اج‌رای بزرگترین پروژه گردشگری این استان خبر داد و اعلام کرد: یک منطقه نمونه گردشگری در کنار عوارضی تهران قم تعریف شده است. از ۱۰۰ هکتار زمین نیز ۲۰ هکتار برای منطقه نمونه گردشگری و ۷۰

اعتبارات سه برابر و کاوش تپه قلی درویش آغاز شد

## قم در مسیر تحول میراث فرهنگی و گردشگری



هکتار دیگر برای ایجاد تاسیسات گردشگری شامل گردشگری سلامت، هتل، زانرسرا، سوار کاری، آکواریم و رالی اختصاص یافته است. پلاک‌بندی‌ها انجام شده و فراخوان سرمایه‌گذاری نیز تار دبی‌هشت ۱۴۰۵ منتشر خواهد شد.

وی از بازگرداندن ۲۰ هکتار زمین خلع یط شده در سال ۱۳۸۷ هم خبر داد و گفت: این زمین‌ها به اداره بازگردانده شد و در قالب ساخت و ساز بازارچه و پروژه‌های گردشگری استفاده خواهند شد. می‌توان از آن‌ها در قالب ماده ۲۷ یا مولدسازی بهره‌برداری کرد.

فارس‌سای در زمینه تولید محتوا و تبلیغ جاذبه‌های تاریخی استان گفت: قم نسبت به سایر استان‌های تاریخی دارای ظرفیت‌های بسیار بالایی است. دیر گچین، کاروانسراهای صفوی و دو منطقه نمونه گردشگری استان از جمله جاذبه‌های منحصر به فرد هستند. دو هفته پیش بلاگرهای معروف با حدود ۴۰ میلیون دنبال‌کننده دعوت شدند تا از این جاذبه‌ها بازدید و تولید محتوا کنند.

وی تأکید کرد: هدف این است که با معرفی و تبلیغ جاذبه‌ها، گردشگران داخلی و خارجی جذب شوند و سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری تسهیل شود. فارس‌سای موضوع اجتماعی کردن میراث فرهنگی را مهم دانست و گفت: شورای راهبردی اجتماعی

### سیاست‌های توسعه روستایی از جنبه دانشی کیفیت ندارند

عزیز پور در ادامه بیان داشت: در کنار ساختار حکمرانی موجود بخشی نگر و متفرق، ضعف سازمانی معاونت کارآمدی و اثر بخشی خود را عمدتاً تحت تأثیر قرار داده است. عملکرد این معاونت نشان می‌دهد، ظرفیت آن در جلب مشارکت دست اندرکاران کلیدی توسعه روستایی، همکاری سازمانی، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی، مدیریت منابع مالی و پایش و ارزیابی در سطح مناسبی قرار ندارد. به عنوان مثال هنگامی که اسناد ارایه شده در حوزه سیاست‌های توسعه روستایی را مطالعه می‌کنیم می‌بینم، از جنبه دانشی از کیفیت خوبی بر خوردار نیست. جدا از اینکه از جنبه نهادی، راهبری و پاسخگویی نیز مشکلاتی وجود دارد.

توسعه روستایی به‌وضوح قابل مشاهده است، ورود نهادهای عمومی با هدف محرومیت‌زدایی از روستاها قرار دارد. این نهادها که از قدرت مالی و چانه‌زنی بر خوردارند، در کنار دستگاه‌های بخشی و گاه با تداخل در وظایف، وارد عرصه توسعه روستاهای کشور شده‌اند.

عزیز پور باور دارد در چنین ساختاری، معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم برای سیاست گذاری و ایجاد همکاری، علیرغم برخورداری از امکانی مانند شورای عالی جهاد سازندگی، امور عشایر و توسعه روستایی، با موانع و چالش‌های بسیاری روبه‌روست. این معاونت اگر چه از جنبه حقوقی، مسئولیت‌ها و حمایت‌هایی را از دولت برای تح‌رک در روند توسعه روستاها دریافت کرده، اما هنوز برای انجام وظیفه ذاتی خود از قدرت چندان‌ی بر خوردار نیست.

این استاد دانشگاه تأکید دارد که این معاونت بدون همکاری سازمانی با دستگاه‌های رقیب درون دولت (از جمله وزارت کشور، جهاد کشاورزی، سازمان برنامه و بودجه و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی) و نهادهای عمومی خارج از دولت (مانند بنیادعلوی، بنیاد برکت، بسیج سازندگی و نظایر آن) که از ظرفیت‌های حقوقی، تجربه و قدرت بر خوردارند، نمی‌تواند به اهداف خود — به‌ویژه دستیابی به رضایتمندی روستاییان — نائل شود.

### پای ربات‌ها به بندر شهید رجایی باز می‌شود؟

بندار نسل دوم به عنوان هاب حمل و نقل و مراکز صنعتی و تجاری شروع به فعالیت کردند. خدمات قابل ارائه در این بندار محدود به کشتی و کالا بوده در حالی که در نزدیکی این بندار صنایع مختلف مشغول به فعالیت هستند. این بندار به عنوان بندار صنعتی نیز شناخته می‌شوند.

بندار نسل سوم علاوه بر مشخصات بندار نسل دوم، مجموعه ای متشکل از خدمات لجستیکی، تجمع و توزیع کالا، پردازش اطلاعات و بهره گیری از سیستم‌های مخابراتی است که در ایجاد ارزش افزوده بر کالا نیز نقش ایفا می‌کنند. این بندار مبتنی بر تکنولوژی و دانش فنی بوده و جریان و توزیع بار به صورت فناورانه مدیریت می‌شود.

بندار نسل چهارم به عنوان پیشرفته ترین بندار حال حاضر جهان، بنداری هستند که در مقام قلب زنجیره حمل و نقل در برابر، شبکه ارتباطی گسترده‌دای تا قاصی نقاط جهان را ایجاد کرده و خود را به آخرین تجهیزات سخت افزاری و استفاده از آخرین فناوری های نوین در تکنولوژی اطلاعات مجهز کرده‌اند. این بندار از درگاه های اینترنتی خود با ارائه آخرین اطلاعات حمل و نقل دریایی به کارگزاران حمل، تجار و شرکت های حمل و نقل دریایی و زمینی امکان برنامه ریزی را فراهم می‌کنند.



اعتبارات سه برابر و کاوش تپه قلی درویش آغاز شد

## قم در مسیر تحول میراث فرهنگی و گردشگری

کردن میراث فرهنگی با مشارکت مردم و بدنه حاکمیت تشکیل شده است. همچنین نخستین خانه صنایع دستی استان به انجمن انگشتر و اگذار شد و مجوز نخستین آموزشگاه صنایع دستی هم صادر شد تا آموزش، تولید و فروش صنایع دستی ساماندهی شود. برنامه‌ای یک‌ساله هم برای ارتقای نیروهای انسانی، آموزش و توانمندسازی هنرمندان استان تدوین شده است.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان قم درباره کاوش و حفاظت محوطه‌های تاریخی استان گفت: تپه قلی درویش با ۸ هزار سال قدمت، تپه خاور با ۵ هزار سال قدمت و تپه سرو با ۲ تا ۳ هزار سال قدمت در حال کاوش هستند. برخی از محوطه‌ها مالکیت اوقاف دارند و تفاهم‌نامه‌ای با استانداری و سازمان اوقاف برای تملک و استفاده از این زمین‌ها جهت ایجاد موزه‌های باستان‌شناسی و نمایش لایه‌های تاریخی امضا شده است.

او افزود: دو فصل اعتبار برای تپه قلی درویش اختصاص یافته و کاوش‌ها آغاز شده است تا لایه‌های زیرین محوطه کشف شود و معرض نمایش عمومی قرار گیرد. همچنین برای نخستین بار، تمرکز بر مشاهیر استان و تدفین آنان مانند پروین اعتصامی و دکتر قریب برای معرفی هویت فرهنگی صورت گرفته است.

مدیرکل میراث فرهنگی استان قم درباره بازنگری بافت شهری در استان قم نیز اعلام کرد: در ۱۰۰ هکتار از بافت شهری، خانه‌ها و زمین‌هایی که ضوابط میراث‌فرهنگی رعایت نشده‌اند، بازنگری می‌شوند. هدف، تأمین زیست شرافتمندانه مردم، ایجاد فضاهای سبز، پارکینگ و هتل بوتیک است. وی درباره سبک معماری بومی در قم افزود: قم دارای سبک معماری مولد است و هنرمندان آن منحصراً به فرد هستند. حفظ و معرفی این سبک‌ها از اولویت‌های مهم ماست. تیمچه فرش، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تیمچه‌های سده قوسی کشور و حتی خاورمیانه، نیازمند مرمت است و مشارکت مالکین برای حفظ این میراث ضروری است.

فارس‌سای در پایان با اشاره به نزدیکی بودن سفرهای نوروزی به برنامه‌های نوروزی و رویدادهای فرهنگی استان قم در نوروز ۱۴۰۵ اشاره کرد و گفت: با شعار هویت ملی — هویت دینی، کارناوال‌ها در گذرها و خیابان‌های استان حرکت خواهند کرد و نوروزگاه‌ها و در بافت‌های تاریخی و کاروانسراها بر گزار می‌شوند. این برنامه‌ها بخشی از برنامه یک‌ساله برای تقویت گردشگری، فرهنگ و میراث استان هستند.

### سیاست‌های توسعه روستایی از جنبه دانشی کیفیت ندارند

استخدام نیروی انسانی با تجربه و جوان متخصص در کنار نیروهای با تجربه شغال، دولت باید تقویت جایگاه حقوقی آن را با هدف ایجاد هماهنگی، همکاری و تشریح مسأله وزارتخانه‌ها، سازمانها و نهاد‌های عمومی در دستور کار خود قرار دهد.

او در کنار این دو موضوع، پیشنهاد کرد معاونت باید برای تحقق توسعه روستایی و ایفای نقش موثر تر خود، بسترهای لازم برای تغیر سیاست دولت از جایگاه تصدیگر و مدخله‌گر در تمام امور روستا به تسهیلگر توسعه از طریق نهادینه کردن مشارکت دست اندرکاران کلیدی بویژه روستاییان فراهم سازد.

او بر این نکته اذعان دارد، معاونت نمی‌تواند نقش برخی نهادها، گروه‌ها و افراد صاحب قدرت و موثر در توسعه روستایی که مطالبه‌گر برای اخذ منابع اعتباری برای فعالیت در روستاها هستند را نادیده بگیرد. آنچه در این ارتباط مهم است، نهادینه‌سازی ساختاری است که بتواند بستر را برای شفاف‌سازی و پاسخگویی تمام کنشگران توسعه روستایی فراهم سازد.

عزیز پور تصریح کرد: معاونت توسعه روستایی برای راهبری امور مرتبط با توسعه روستایی باید دارای دو سند توسعه باشد؛ یک سند توسعه روستایی در سطح ملی بر اساس سیاست‌های کلان و اسناد بالادستی کشور که می‌تواند دارای برش استانی و شهرستانی باشد (البته در هماهنگی با اسناد استانی و شهرستانی تهیه کند. سند دیگر، سندی در سطح محلی با رویکردی آمایشی است. این سند می‌تواند در ذیل سند توسعه روستایی در سطح شهرستان و اسناد بالادستی دیگر تهیه شود. او در این باره، بیان داشت کارهای خوبی در بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در قالب طرح چشم‌انداز توسعه روستایی در اقق ۱۴۲۰ مطرح و اجرایی شده است. این معاونت به‌عنوان سیاست‌گذار، هماهنگ می‌تواند معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم با تعامل با این نهاد از ظرفیت‌های این سند بر خوردار شود.

### پای ربات‌ها به بندر شهید رجایی باز می‌شود؟

بندار نسل پنجم که در سال‌های اخیر مورد توجه کشور های پیشرو قرار گرفته‌اند، بر مشتری مداری متمرکزند. این بندار ماهیتاً رقابت پذیر بوده و تعهد بندری در حوزه‌های اجتماعی و زیست محیطی در این بندار نقش مهمی در تجارت منطقه‌ای و بین‌المللی دارند.

یکی از مهم‌ترین بندار ایران بندر شهید رجایی با منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی است که در شهرستان بندرعباس مرکز استان هرمزگان واقع شده و نزدیکترین نقطه به تنگه هرمز و دهانه ورودی خلیج فارس است و با قرار گرفتن در محل تلاقی کریدور ترانزیتی شمال – جنوب، مهم‌ترین دروازه واردات و صادرات جمهوری اسلامی ایران محسوب می‌شود. طبق آنچه در برخی منابع ذکر شده، سهم این بندر از کل وزن تجارت در سال گذشته ۴۵ درصد بوده است. در این راستا، علی عبدالعلی زاده \_ رئیس هیئت مدیره شرکت هماهنگی اجرای سیاست‌های کلی توسعه دریا محور — در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره برنامه ریزی برای تغییر نسل بندر شهید رجایی و تبدیل آن به بندر نسل چهارم گفت: بندر شهید رجایی به عنوان بزرگ‌ترین بندر کشور از اهمیت بسیاری برخوردار است و نقش مهمی در کریدور شمال\_جنوب ایفا می‌کند.

### خبر

### قطع یک باره یارانه سه دهک، اشتباه است

نایب رئیس کمیسیون اصل نود گفت: حذف یک مرتبه یارانه دهک‌های ۸،۷ و ۹ جامعه اشتباه است و باید این کار به صورت پلکانی و تدریجی و براساس یک شیب منطقی و عادلانه انجام شود.

حسینعلی حاجی دلیگانی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره حذف یارانه سه دهک بالای درآمدی جامعه، گفت: طبیعتاً فردی که وضعیت مالی بسیار خوبی دارد و مثلاً ماهانه ۱۰۰ میلیون تومان درآمد دارد، نیازی به دریافت یارانه ۳۰۰ یا ۴۰۰ یا ۵۰۰ هزار تومانی ندارد؛ نکته مهم این است که تقسیم‌بندی دهک‌ها به‌درستی انجام شود.

وی ادامه داد: ایران حدود ۹ میلیون نفر جمعیت دارد که قرار است در ۱۰ دهک درآمدی تقسیم شوند. بنابراین لازم است افراد از بالاترین سطح درآمد و دارایی، دهک‌بندی و تقسیم‌بندی شده و بر اساس آن، ارائه خدمات شود لذا باید نحوه تقسیم‌بندی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اصلاح شود.

این نماینده مجلس درباره حذف یارانه دهک‌های درآمدی ۸،۷ و ۹ جامعه گفت: اگر این دهک‌های درآمدی به‌طور دقیق شناسایی شوند، حذف یارانه آن‌ها خیلی خوب بوده و کار درستی است اما اینکه بدون دقت در دهک‌بندی، اقدام به حذف یارانه شود، نادرست است.

وی افزود: اکنون مراجعات متعددی داریم که اشتباهاتی در محاسبه دهک‌ها شده است مثلاً افراد وام ازدواج دریافت کرده و چند روز بعد هم از حسابشان برداشت کردند اما همین موضوع باعث شده آن‌ها در دهک هشتم قرار گیرند و یارانه‌شان قطع شود؛ باید بر اساس واقعیت جامعه عمل شود. حاجی دلیگانی درباره برساره پیشنهاد دولت برای حذف یارانه ۱۵ میلیون نفر به جای حذف یارانه ۲۷ میلیون نفر، گفت: در این زمینه دولت پیشنهاداتی خود را به مجلس ارائه دهد و مجلس هم همکاری لازم را می‌کند؛ از جمله اینکه اگر اشکالی در تقسیم‌بندی‌ها وجود دارد باید آن‌ها حذف‌شد. اما در بافت یارانه کاهش بیابد.

وی بیان کرد: معتقدم حذف یک مرتبه یارانه سه دهک درآمد بالای جامعه، دارای اشکال است و باید این کار با یک شیئی انجام شود به گونه‌ای که مثلاً فاصله میان دهک‌های ۶ و ۷ و ۸ و ۹ بسیار اندک باشد و این کار به صورت پلکانی انجام شود. حاجی دلیگانی در پاسخ به این که گفته شد یک خانواده ۳ نفره با داشتن مالکیت خانه و ۳۰ میلیون درآمد در دهک بالا قرار می‌گیرند، گفت: تصور و نوع تقسیم‌بندی افراد که انجام می‌شود دارای اشکال است، باید درآمد واقعی کل ۹۰ میلیون جمعیت را چسک کنند بعد تر تیب دهک‌ها را انجام دهند.

### جهاد دانشگاهی به بالندگی و تاب‌آوری اقتصاد کمک می‌کند

رئیس امور آموزش، تحقیقات و فناوری سازمان برنامه‌ریزی کشور گفت: جهاد دانشگاهی توانمندی‌های متنوعی در بخش‌های مختلف دارد که به بالندگی اقتصاد، افزایش تاب‌آوری اقتصادی کشور و توسعه تولید در این سازمان کمک می‌کند. رضا عوض پور در حاشیه نمایشگاه دستاوردهای جهاد دانشگاهی که در سازمان برنامه و بودجه برپا شده است، در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: هدف این نمایشگاه که به همت جهاد دانشگاهی، شخص رئیس جهاد دانشگاهی و همکارانشان در سازمان برنامه بر گزار شده، آشنایی مجموعه همکاران سازمان برنامه با ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی در حوزه‌های مختلف است.

وی افزود: این هماهنگی را با همکاران مان در آمارهای بخشی انجام می‌دهیم که بتوانیم ظرفیت‌های موجود، استفاده کنیم که بخشی از آن در حوزه‌های آب، انرژی، فنی - مهندسی، سلامت اجتماعی و فرهنگی به‌نمایش درمی‌آید.

عوض پور تصریح کرد: این موضوعات را به دستگاه‌های اجرایی متصل می‌کنیم تا بتوانند از ظرفیت‌ها به شکل موثرتری استفاده کنند. به حال در همه این حوزه‌ها مهارت‌آرزی و ربایی اختصاص می‌دهیم و هدف این است که بتوانیم از پتانسیل‌های موجود در جهاد و اقدامات فآخوری که شکل گرفته استفاده و بخشی از نیاز کشور را تأمین کنیم.

رئیس امور آموزش، تحقیقات و فناوری سازمان برنامه‌ریزی تصریح کرد: به عنوان مثال در حوزه سلامت، توافق با مجموعه معاونت علمی وزارت بهداشت انجام داده‌ایم تا ارتقای تاب‌آوری بخش سلامت با استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیان، آماتحقیق کنیم.

وی با بیان اینکه اتفاقات خیلی خوبی در جهاد دانشگاهی رخ داده است، گفت: اگر بتوان طرف عرضه یعنی جهاد دانشگاهی را با طرف تقاضا که بخش سلامت است در تولید محصولات دانش بنیان متصل کرد، از زبری در بخش سلامت به شدت کاهش می‌یابد. همین وضعیت را در حوزه امنیت غذایی و تولید بذر داریم که به تقویت تولید در زیست بوم دریا و اقتصاد دریا محور کمک می‌کند.





اخبار

چگونه می توان سرمایه های خرد مردم را به کسب و کار وصل کرد؟



نشست گفتگو در رابطه با «چگونه می توان سرمایه های خرد مردم را به کسب و کار وصل کرد؟» در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران به آدرس کانال "بله" به آدرس bleirjoin/HYCGMYifDD برگزار شد.

در این گفتگو تلاش شد با تکیه بر تجربه های واقعی اعضای گروه، به این پرسش پاسخ داده شود که چرا با وجود حجم زیاد سرمایه های خرد در جامعه، این سرمایه ها کمتر وارد حوزه تولید و کسب و کار می شوند. همچنین راهکارهایی برای ایجاد اعتماد، طراحی مدل های مشارکت و جذب سرمایه های کوچک برای توسعه کسب و کارها مورد بررسی قرار گرفت.

محورهای اصلی مطرح شده ۱. مسئله اعتماد در جذب سرمایه های خرد بسیاری از افراد تریج می دهند سرمایه های کوچک خود را به طلا ارز یا بانک تبدیل کنند، زیرا تجربه های موفق گذشته و نبود اعتماد به برخی طرح ها باعث احتیاط آن ها شده است. در واقع مشکل اصلی کمبود سرمایه نیست، بلکه نبود اعتماد و شفافیت در بسیاری از مدل های سرمایه گذاری است.

۲. چالش های ساختاری مشارکت مالی مهم ترین موانع مشارکت مردم می توان به نبود شفافیت در محل هزینه کرد سرمایه، نبود سازوکار حقوقی مشخص، دشواری نقدشوندگی، سسرمایه، پیچیدگی فرآیندها و ریسک های اقتصادی اشاره کرد. این عوامل باعث می شود افراد با وجود تمایل، از ورود به سرمایه گذاری در کسب و کارها صرف نظر کنند.

۳. تجربه های عملی جذب سرمایه در جلسه نمونه هایی از تجربه های موفق مطرح شد؛ از جمله جذب سرمایه برای راه اندازی خط تولید با تضمین سود پایه و تقسیم سود اضافی، یا حمایت از تولیدات خانگی با تأمین سرمایه و برعهده گرفتن فروش محصولات. در این تجربه ها عوامل اصلی موفقیت، ایجاد اعتماد، خوش قولی و شفافیت در تعامل با سرمایه گذاران بوده است.

راهکارهای کلیدی استخراج شده ۱. ایجاد اعتماد و شفافیت ارائه گزارش های مالی شفاف، مشخص بودن محل هزینه کرد سرمایه و پایداری کامل به تعهدات، راهکار ۲. طراحی مدل های مشارکت ساده و قابل فهم مدل هایی مانند تأمین مالی جمعی، مشارکت های کوچک و صندوق های سرمایه گذاری محلی می توانند مسیر ورود سرمایه های خرد به کسب و کارها را ساده تر کنند.

راهکار ۳. ایجاد سازوکار حقوقی و تضمین نسبی سرمایه وجود قراردادهای شفاف، ضمانت های معتبر و امکان خروج سرمایه در زمان مشخص می تواند ریسک ذهنی سرمایه گذاران را کاهش دهد.

جمع بندی نهایی: پرگامش دیدگاه های مطرح شده، سرمایه های خرد می توانند یکی از منابع مهم تأمین مالی برای کسب و کارها باشند؛ اما شرط فعال شدن این ظرفیت، ایجاد اعتماد، شفافیت در عملکرد و طراحی سازوکارهای ساده و مطمئن برای مشارکت مردم است. هرچه فاصله میان سرمایه گذار خرد و کسب و کار کمتر و شفاف تر باشد، احتمال مشارکت و سرمایه گذاری نیز افزایش می یابد. نکته کاربردی؛ اگر به دنبال جذب سرمایه برای کسب و کار خود هستید، پیش از هر چیزی روی ایجاد اعتماد تمرکز کنید؛ خوش قولی، شفافیت و پاسخگویی ملوم مهم ترین سرمایه برای جذب سرمایه های کوچک مردمی است.

شبوایخشیایی News.kasbokar@gmail.com

اتحادیه اروپا با نگرانی از وابستگی به زیرساخت های دیجیتال آمریکا، در حال تدوین راهبردی تازه برای کاهش آسیب پذیری و حرکت به سمت استقلال فناورانه است.

به گزارش مهر؛ در دهه های گذشته، جهانی سازی فناوری این تصور اتقویت کرده بود که دسترسی به زیرساخت های دیجیتال جهانی، صرف نظر از منشأ جغرافیایی آن ها، برای تضمین رشد اقتصادی و نوآوری کافی هستند. اکنون در بروکسل برداشت متفاوتی در حال شکل گیری است. سیاست گذاران اروپایی به این جمع بندی رسیده اند که وابستگی عمیق به فناوری های خارجی، به ویژه در حوزه های رایانش ابری، هوش مصنوعی، تراشه ها و زیرساخت های داده، صرفاً یک مسئله اقتصادی نیست، بلکه به یکی از مهم ترین چالش های امنیتی و ژئوپلیتیکی اتحادیه اروپا تبدیل شده است. راهبرد جدید اتحادیه اروپا که توسط کمیسیون اروپا تدوین شده، بر مفهوم «حاکمیت فناوری» استوار است. در این چارچوب، بروکسل تلاش می کند ظرفیت اروپا برای طراحی، توسعه، بهره برداری و تنظیم گری فناوری های حیاتی را افزایش دهد تا وابستگی راهبردی به بازیگران خارجی کاهش یابد. این رویکرد در شرایطی مطرح می شود که بیش از ۸۰ درصد محصولات، خدمات، زیرساخت ها و دارایی های فکری دیجیتال مورد استفاده در اتحادیه اروپا از تأمین کنندگان خارجی تأمین می شود و بخش بزرگی از بازار فناوری اروپا در اختیار شرکت های آمریکایی و آسیایی قرار دارد.

وابستگی فناوری ها؛ از مسئله اقتصادی تا آسیب پذیری راهبردی

نگرانی اصلی اتحادیه اروپا از آنجا آغاز می شود که فناوری دیگر یک کالای صرفاً تجاری محسوب نمی شود. تجربه بحران کمبود تراشه ها، اختلال در زنجیره های تأمین جهانی، رقابت فناوری میان آمریکا و چین و استفاده

فرآیندها از ابزارهای اقتصادی در رقابت های ژئوپلیتیکی، بروکسل را به این نتیجه رسانده است که وابستگی های فناورانه می تواند به نقاط فشار راهبردی تبدیل شوند. در پیش نویس راهبرد جدید کمیسیون اروپا تصریح شده است که تشدید چندپارگی ژئوپلیتیکی و تسلیحاتی شدن زنجیره های تأمین، وابستگی های فناورانه را به «بدهی های راهبردی» تبدیل کرده است. از نگاه بروکسل، زیرساخت های دیجیتال امروز همان نقشی را ایفا می کنند که در گذشته انرژی، بنادر یا خطوط کشتیرانی در امنیت ملی کشورها ایفا می کردند. این نگرانی به ویژه در حوزه رایانش ابری برجسته است؛ جایی که سه شرکت آمریکایی یعنی آمازون، مایکروسافت و گوگل حدود ۷۰ درصد بازار ابری اروپا را در اختیار دارند. چنین تمرکزی باعث شده است که بخش مهمی از داده ها، خدمات عمومی و زیرساخت های حیاتی اروپا به فناوری هایی وابسته باشند که خارج از حوزه حاکمیتی اتحادیه اروپا قرار دارند.

رایانش ابری و هراس از خاموشی گسترده

یکی از مهم ترین محورهای راهبرد جدید اروپا، ارزیابی میزان وابستگی دولت ها و نهادهای عمومی به خدمات ابری خارجی است. کمیسیون اروپا قصد دارد دولت های عضو را ملزم کند ارزیابی های نظام مند از ریسک های حاکمیتی در حوزه رایانش ابری انجام دهند و میزان اتکال خود به تأمین کنندگان خارجی را بسنجند. پشت این تصمیم، نگرانی فرآیندهای نسبت به سناریوی موسوم به «Kill Switch» یا «کلید خاموشی» قرار دارد؛ سناریویی که بر اساس آن یک دولت خارجی یا شرکت صاحب زیرساخت می تواند در شرایط بحران دسترسی به خدمات حیاتی را محدود یا قطع کند. نگرانی های اروپا همچنین پس از تصویب قانون «CLOUD» آمریکا در سال ۲۰۱۸ افزایش یافت. این قانون به دولت آمریکا اجازه می دهد از شرکت های آمریکایی درخواست دسترسی به داده ها را مطرح کند، حتی اگر این داده ها خارج از خاک آمریکا ذخیره شده باشند؛ از دید بسیاری از سیاست گذاران اروپایی، چنین

ترس اروپا از خاموشی دیجیتال



سازوکاری با مفهوم حاکمیت داده و استقلال راهبردی اروپا در تعارض قرار می گیرد. به همین دلیل بروکسل در صدد است معیارهای حاکمیتی جدیدی را وارد قرارداد های عمومی حوزه رایانش ابری و هوش مصنوعی کند و دولت ها را به سمت شناسایی و استفاده از ارائه دهندگان اروپایی سوق دهد.

تراشه ها؛ بازآفرینی زنجیره ارزش صنعتی اروپا

حوزه دوم تمرکز اتحادیه اروپا، صنعت تراشه است. بحران جهانی تراشه ها در سال های اخیر نشان داد که اختلال در تأمین نیمه های می تواند صنایع خودروسازی، تجهیزات پزشکی، زیرساخت های انرژی و طیف گسترده ای از کالاهای مصرفی را با بحران مواجه کند. بر همین اساس، کمیسیون اروپا در حال بازنگری قانون تراشه ها است تا از مرحله طراحی تا تولید، فرآیند تولید تراشه ها را به کنترل خود درآورد. در مرحله توسعه صنعتی گسترده شود. راهبرد جدید بر سه محور اصلی استوار است: افزایش ظرفیت تولید، ارتقای آمادگی در برابر بحران ها، تحریک تقاضا برای تراشه های تولید شده در اروپا. نکته مهم آن است که بروکسل به محدودیت های اقتصادی این صنعت نیز واقف است. تجربه سال های اخیر نشان داده که احداث کارخانه های پیشرفته تراشه بدون وجود بازار مصرف کافی، از منظر اقتصادی توجیه پذیر نیست. از این

چطور می توان از یک مهارت محلی، بازار ملی ساخت؟

محمول، عواملی مانند بستن بندی مناسب، ارائه حرفه ای، یادداشت همراه محصول و رضایت مشتریان قبلی نقش مهمی در جلب اعتماد مشتریان شهرهای دیگر دارد. ۲. اهمیت فضای آنلاین در توسعه بازار تجربه برخی اعضا نشان داد که حضور در پلتفرم هایی مانند دیوار، باسلام، کسپینو، ترب و سایر مارکت پلیس ها می تواند محصولات محلی را به مشتریان شهرهای مختلف معرفی کند و مسیر فروش را از بازار محلی به بازار سراسری باز کند. ۳. چالش ها و تجربه های فروش آنلاین در گفتگوها به مسائلی مانند کارمزدها، پلتفرم ها، زمان نسبو به حساب، دشواری برخی فروش های سفارشی و همچنین اهمیت تبلیغات و عکس حرفه ای از محصول اشاره شد. ۴. اهمیت بستن بندی و ارائه محصول یکی از نکات مهم مطرح شده این بود که بسته بندی مناسب برای ارسال پستی و ارائه حرفه ای محصول می تواند نقش مهمی در تبدیل یک تولید کننده محلی به یک برند قابل اعتماد داشته باشد. ۵. همکاری بین کسب و کارهای کوچک و به ادامه بحث به این نکته اشاره شد که گاهی همکاری چند تولید کننده محلی در زمینه هایی مانند بازاریابی، فروش آنلاین یا توزیع می تواند مسیر ورود به بازارهای بزرگ تر را آسان تر کند.

راهکارهای کلیدی استخراج شده ۱. استفاده از پلتفرم های آنلاین و شبکه های فروش برای معرفی محصولات به مشتریان شهرهای دیگر. ۲. تجربه جدی به بستن بندی حرفه ای، عکس مناسب از محصول و ایجاد تجربه مثبت برای مشتری. ۳. راهکار ۳. شروع گسترش بازار به صورت مرحله ای؛ ابتدا شهرهای اطراف و سپس بازارهای بزرگ تر. ۴. استفاده از نظرات و تجربه مشتریان برای افزایش اعتماد و جذب مشتریان جدید. ۵. راهکار ۵. بررسی امکان همکاری بین تولید کنندگان محلی برای کاهش هزینه ها و افزایش قدرت حضور در بازار. جمع بندی نهایی؛ بهر اساس دیدگاه های مطرح شده، رشد کسب و کارهای محلی بیش از هر چیز به اعتماد سازی، ارائه حرفه ای محصول و استفاده هوشمندانه از بستن های آنلاین وابسته است. کسب و کارهایی که بتوانند کیفیت محصول را با بستن بندی مناسب، تصویر حرفه ای و ارتباط مؤثر با مشتری همراه کنند، شانس بیشتری برای ورود به بازارهای بزرگ تر خواهند داشت. نکته کاربردی؛ اگر محصولی تولید می کنید، یک بار خودتان را جای مشتری شهر دیگر بگذارید و ببینید آیا بسته بندی، عکس محصول و توضیحات شما به اندازه ای اعتماد ایجاد می کند که حاضر باشد از شما خرید کند.



نشست گفتگو در رابطه با «چطور می توان از یک مهارت محلی، بازار ملی ساخت؟» در گروه مردمی کسب و کارهای ایران به آدرس کانال "بله" به آدرس bleirjoin/HYCGMYifDD برگزار شد. در این گفتگو تلاش شد با استفاده از تجربه های واقعی اعضای گروه، بررسی شود که چگونه یک کسب و کار با مهارت محلی می تواند از بازار محدود شهر خود خارج شده و به بازارهای بزرگ تر دست پیدا کند. تمرکز بحث بیشتر بر تجربه های عملی در فروش آنلاین، اعتماد سازی و توسعه بازار بود. محورهای اصلی مطرح شده ۱. نقش اعتماد و تجربه مشتری اعضا اشاره کردند که علاوه بر کیفیت

از آشپزخانه تا بازارهای لوکس؛ راهنمای ورود به تجارت پر تقاضای شمع سازی

امروزه بازار شمع سازی دیگر محدود به استفاده های سنتی نیست. با تغییر سبک زندگی، شمع ها به بخشی جدایی ناپذیر از دکوراسیون داخلی، ابزارهای «آروماتراپی» (رایحه درمانی) و کالاهای لوکس هدیه تبدیل شده اند. این تغییر رویکرد، فرصتی طلایی برای کارآفرینانی ایجاد کرده است که می خواهند با کترین سرمایه و بدون نیاز به فضای کارگاهی، کسب و کاری خلاقانه را در خانه راه اندازی کنند. شمع سازی از نظر اقتصادی یکی از مدل های کسب و کار جذاب است؛ زیرا با تنوع در بسته بندی و رایحه، می توان محصولی با هزینه تولید پایین را به قیمتی چندین برابر در بازار لوکس عرضه کرد. با این حال، تولید کنندگان این حوزه باید توجه داشته باشند که بازار امروز، بازاری



«تجربه محور» است. تفاوت یک آمانور با یک برند حرفه ای در تسلط بر تکنیک های شیمیایی و هنری است؛ مواردی مانند زمان «کیورینگ» (استراحت موم)، انتخاب دقیق فیلتره بر اساس قطر ظرف و رعایت دمای استاندارد برای ترکیب اسانس ها. کارشناسان تأکید می کنند که «رایحه اختصاصی» و «بسته بندی حرفه ای»، دو بازوی اصلی فروش در این صنعت هستند. شمعی که در یک بسته بندی استاندارد با پرچسب های ایمنی ارائه می شود، نه تنها اعتماد مشتری را جلب می کند، بلکه می تواند تا ۵۰ درصد ارزش افزوده بیشتری نسبت به محصولات بدون هویت بصری داشته باشد. این حوزه به دلیل لجستیک آسان (عدم

کسب و کار

روزنامه مهرگی و اقتصادی کسب و کار (دوشنبه ۱۸ خردادماه ۱۴۰۵ شماره ۲۵۲۸) صاحبان و مدیر مسئولان: دکتر منیر ساربان، دکتر سید علی میرزایی، دکتر سید علی میرزایی، دکتر سید علی میرزایی، دکتر سید علی میرزایی

پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۴۰۰۰۰ آدرس: تهران، خیابان شهردار محمد علی باهنر، پلاک ۱۷، صندوق پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳۱۳ آدرس ایمیل: news.kasbokar@gmail.com