



برخی مشاغل زنان به دست مردان افتاد

کاهش مشاغل پایدار

صفحه ۳



پشت پرده روزی سنجیدگی و رول استریک!

یک تریلیون دلار دوده شد

صفحه ۲

تداوم توسعه دیجیتال با تاب آوری، باز آری و هم افزایی

مردم، برنده واقعی

جنگ رمضان بودند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با قدر دانی از تلاش‌های مجموعه وزارت ارتباطات، بخش خصوصی و فعالان حوزه فناوری در دوران جنگ رمضان، مردم را برنده واقعی این مقطع دانست و بر ضرورت حفظ رضایت عمومی، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، هوشمندسازی خدمات، تکمیل پروژه‌های ملی و ارتقای پاسخگویی مدیران تاکید کرد. به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سیدسناور هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در نشست فصلی مدیران وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با عنوان «تاب آوری، باز آری و هم افزایی» با فعالیت‌ها و فعالیت‌ها» با گرامیداشت یاد شهدای جنگ رمضان و شهدای خانواده ارتباطات، از تلاش‌ها و مجاهدت‌های کارکنان این حوزه در یک سال گذشته و به‌ویژه در ایام جنگ رمضان قدر دانی کرد. وی با اشاره به نقش آفرینی مجموعه وزارت ارتباطات، اپراتورها، شرکت‌های خصوصی و فعالان حوزه فناوری در حفظ پایداری خدمات ارتباطی کشور اظهار کرد: آنچه امروز از آن به عنوان حماسه تاب آوری یاد می‌کنیم، حاصل همدلی، ایثار، فداکاری و حضور مسئولانه همه بخش‌های فعال در زیست‌بوم ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور است. هاشمی با تاکید بر اینکه بخش خصوصی در این مسیر نقش برجسته‌ای ایفا کرد، افزود: بسیاری از فعالان این حوزه با وجود محدودیت‌های اقتصادی و کاهش درآمدها، مسئولانه در کنار مردم و حاکمیت ایستادند و اجازه ندادند خدمات ارتباطی کشور دچار اختلال شود. وزیر ارتباطات مردم را مهم‌ترین عامل موفقیت کشور در عبور از شرایط دشوار جنگ رمضان دانست و تصریح کرد: اگر مردم شریف ایران همراهی نمی‌کردند، تحقق این سطح از تاب آوری در حوزه‌های مختلف از جمله...

۴

آمادگی کامل

نیروگاه‌های برق آبی

صفحه ۳

مدیریت بهینه مخازن سدها و انجام به موقع عملیات نگهداری و تعمیرات در نیروگاه‌های برق آبی شرکت آب و نیرو جهت تولید برق و حفظ پایداری شبکه برق کشور در ایام پیک مصرف در آمادگی کامل به سر می‌برند. بر اساس پیگیری‌های خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران در خصوص وضعیت نیروگاه‌های برق آبی آب و نیرو شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران به مساعلام کرد: از ابتدای امسال تاکنون افزون بر ۱۷۰۰ گیگاوات ساعت انرژی پاک و تجدیدپذیر برق آبی به شبکه سراسری تحویل شده و علاوه بر آن با برنامه‌ریزی‌های دقیق صورت گرفته و علی‌رغم خشکسالی سال گذشته، اکثر سدهای بزرگ تحت مدیریت شرکت آب و نیرو در وضعیت پرشدگی کامل قرار دارند. در این خصوص مخازن سدهای کارون ۴...

صفحه ۳

ثبات قیمت برنج ایرانی در بازار؛

توزیع کالای اساسی

۲ برابر تقاضاست

صفحه ۲

سقف اجاره بها

۲۷ درصد شد

صفحه ۲

فائو: قیمت جهانی غذا

در اوج ۳ ساله ماند

صفحه ۲

نسخه پدر علم هواشناسی ایران برای عبور از سال‌های کم آبی

میدهد برخی سدهای کشور تا ستانه خروج از چرخه تأمین آب پیش‌رفته‌اند. متخصصان معتقدند ریشه این بحران تنها به کاهش بارندگی محدود نمی‌شود؛ برداشتی رویه از منابع آب زیرزمینی، توسعه نامتوازن کشاورزی در مناطق خشک، افزایش مصرف، تغییرات اقلیمی و مدیریت ناپایدار منابع آب از جمله عواملی هستند که در کنار خشکسالی، فشار بی‌سابقه‌ای بر سدها و منابع آبی کشور وارد کرده‌اند. در چنین شرایطی، موضوع حفظ ذخایر موجود، افزایش بهره‌وری مصرف آب و یافتن راهکارهای نوآورانه برای تقویت منابع آبی، بیش از هر زمان دیگری به یکسای از مهم‌ترین دغدغه‌های کارشناسان و مدیران حوزه آب کشور تبدیل شده است.

حسین اردکانی، پدر علم هواشناسی ایران در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به پیش‌بینی‌های اقلیمی سال گذشته اظهار کرد: در پاییز سال گذشته کشور با شرایط نامناسب بارشی مواجه بود و در گفت‌وگوهایی که در مهر و اوایل آبان انجام شد، همدسار داده بودم که این وضعیت ناپایدار تا حدود دهم آذر ادامه خواهد داشت و پس از آن سامانه‌های جوی فعال خواهند شد و بارندگی‌ها آغاز می‌شود.

وی افزود: خوشبختانه این پیش‌بینی محقق شد و از دهم آذرماه به بعد شاهد بارش‌های مناسبی در بخش‌های مختلف کشور بودیم. هر چند برخی استان‌های واقع در جنوب رشته‌کوه البرز از جمله زنجان، قزوین، البرز، تهران و سمنان در آذرماه بارش کمتری نسبت به سایر مناطق دریافت کردند، اما همان‌گونه که پیش‌بینی شده بود، بخشی از این کمبود در بهمن‌ماه جبران شد.

اردکانی ادامه داد: بارش‌های زمستانی به‌ویژه به شکل برف در مناطق زاگرس و بخش‌هایی از البرز شرایط قابل قبولی را ایجاد کرد. بر همین اساس پیش‌بینی کرده بودم که در فروردین و اردیبهشت نیز شرایط نسبتاً مناسبی از نظر بارش داشته باشیم و امیدوارم بودم میزان بارندگی کشور به سطح نرمال نزدیک شود.

این محقق حوزه هواشناسی با تاکید بر اینکه بررسی‌ها نشان می‌دهد که در مجموع میزان بارش کشور به محدوده نرمال نزدیک شده است، خاطر نشان کرد: هر چند برخی استان‌های واقع در جنوب البرز همچنان با کمبود نسبی بارش مواجه هستند، به همین دلیل در برخی رسانه‌ها گزارش‌هایی درباره کاهش پیش‌بینی شده بعضی سدها منتشر می‌شود، در حالی که وضعیت برخی دیگر از سدهای کشور مطلوب ارزیابی می‌شود. پدر علم هواشناسی ایران با تاکید بر ضرورت مدیریت منابع آب کشور، یادآور شد: ایران در منطقه‌ای قرار دارد که به‌طور طبیعی با محدودیت بارش مواجه است و از نظر دینامیکی و فیزیکی نیز ظرفیت دریافت بارش‌های فراوان را ندارد. از این رو مدیریت مصرف آب باید با دقت بسیار بالا انجام شود و هم مردم و هم دستگاه‌های اجرایی باید الگوهای صحیح مصرف آب را به یک

پدر علم هواشناسی ایران با اشاره به تجربه برخی کشورهای پیشرفته در مدیریت منابع آب، پیشنهاد کرد برف مناطق کوهستانی در فصل بهار به پشت سدهای کم‌آب منتقل شود و تأکید کرد که با وجود نزدیک شدن بارش‌های کشور به شرایط نرمال، مدیریت مصرف آب همچنان یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است.

به گزارش ایسنا سدهای دهه‌های گذشته مهم‌ترین ابزار ذخیره‌سازی و تنظیم منابع آب در ایران بوده‌اند؛ سازه‌هایی که نقش حیاتی در تأمین آب شرب، کشاورزی و صنعت ایفا می‌کنند. با این حال، تداوم خشکسالی، کاهش بارش‌ها، افزایش دما، ذخایر برفی و رشد مصرف آب موجب شده است که بخشی از سدهای کشور با کاهش شدید حجم مخازن مواجه شوند و برخی از آنها عملاً کارکرد گذشته خود را در تأمین پایدار آب از دست بدهند.

ایران اکنون در یکسای از طولانی‌ترین دوره‌های خشکسالی چند دهه اخیر قرار دارد. کاهش بارش‌ها و افت رواناب‌های سطحی سبب شده ورودی آب به بسیاری از مخازن سدها کاهش یابد و ذخایر راهبردی آب کشور تحت فشار قرار گیرد. آمارهای رسمی نشان می‌دهد حجم آب ورودی به سدهای کشور در سال‌های اخیر نسبت به میانگین بلندمدت کاهش چشمگیری داشته و ذخیره آب برخی سدهای مهم به پایین‌ترین سطوح خود رسیده است.

پیمان‌اند وضعیت تنها محدود به کاهش ذخایر آبی نیست؛ زمانی که حجم آب یک سد به سطوح بحرانی نزدیک می‌شود، بخشی از مخزن وارد محدوده‌ای موسوم به «حجم مرده» می‌شود؛ بخشی از آب که به دلیل محدودیت‌های فنی و کیفی عملاً قابل بهره‌برداری نیست. در چنین شرایطی، سد به تدریج از مدار مؤثر تأمین آب خارج شده و تسوان آن برای پاسخگویی به نیازهای شرب، کشاورزی یا تولید برق به شدت کاهش می‌یابد.

بحران کنونی در برخی مناطق کشور ایجاد جدی‌تری پیدا کرده است. گزارش‌ها نشان می‌دهد تعدادی از سدهای بزرگ ایران در سال‌های اخیر به کمتر از ۲۰ درصد ظرفیت خود رسیده‌اند و برخی مخازن نیز با افت شدید ذخایر روبه‌رو شده‌اند. کارشناسان هشدار می‌دهند که ادامه روند کنونی می‌تواند امنیت آبی بسیاری از شهرها و مناطق کشاورزی را با چالش‌های جدی مواجه کند.

نمونه بارز این وضعیت، سد ۱۵ خرداد است که در سال گذشته به یکی از نمادهای بحران منابع آب کشور تبدیل شد؛ سد ۱۵ خرداد که در سال گذشته تصویری روشن از بحران آب در ایران ارائه کرده؛ سد با ظرفیت ۲۰۰ میلیون مترمکعب که موجودی آن آب به حدود ۱۶ میلیون مترمکعب کاهش یافت. از این میزان نیز ۱۵ میلیون مترمکعب در محدوده حجم مرده قرار داشت و تنها یک میلیون مترمکعب آب برای شرایط اضطراری و تأمین موقت ذخیره شده بود. وضعیت کنونی که نشان

فصل سیاسی پایبند باشند و از طریق گفت‌وگو و مذاکره، به راه‌حلی که نگرانی‌های همه طرف‌ها را در نظر بگیرد، دست بیابند.

سفیر چین در تهران در پاسخ به این سوال که سیاست چین بعد از این جنگ در قبال ایران، کشورهای منطقه و حتی اسرائیل چگونه خواهد بود؟ گفت: کدام طرف از عدالت حمایت می‌کند و کدام طرف رفتار سلطه‌جویانه دارد؟ کدام طرف گفت‌وگو را ترویج می‌دهد و کدام طرف درگیری را دامن می‌زند؟ کدام طرف چندجانبه‌گرایی را اجرا می‌کند و کدام طرف از یک‌جانبه‌گرایی سوءاستفاده می‌کند؟ این جنگ همه چیز را برای همگان روشن کرده است. وی ادامه داد: چین منافع خصوصی در منطقه ندارد، این کشور صلح دوست و مسئول است و همواره به صلح و ثبات منطقه غرب آسیا توجه می‌کند. چین احیاء صلح و ثبات، تحقق توسعه و رونق منطقه را ترویج می‌کند، به همین دلیل فکری نمی‌کند، بعد از این جنگ، طرف چینی کماکان در این منطقه نقش سازنده خود را ایفا می‌کند. چین در این خصوص تا حد توانایی خود کارهای مربوطه را انجام می‌دهد.

پی‌وو خاطر نشان کرد: چین عضو دائمی شورای امنیت سازمان ملل است، در هفته گذشته وانگ ییز، وزیر خارجه چین یک نشست عالی رتبه شورای امنیت را میزبانی کرد که در این نشست در مورد تحولات منطقه با طرف‌های شرکت‌کننده تبادل نظر انجام شد؛ طرف چینی کماکان با طرف‌های ذی‌ربط تلاش می‌کند تا صلح و آرامش منطقه را ترویج کند. این دیپلمات چینی در باره این که آیا تغییرات ژئواستراتژیک و ژئولیتیک تأثیری بر سیاست‌های چین با کشور‌های منطقه دارد؟ اظهار کرد: موضوع طرف چینی در مورد سیاست منطقه‌ای مستمر است؛ یعنی ما همواره دنبال صلح، ثبات و رونق این منطقه هستیم. امیدواریم در نهایت یک همزیستی مسالمت‌آمیز و یک رونق مشترک در این منطقه ایجاد شود.

وی یادآور شد: چین به‌عنوان یک کشور فرامنطقه‌ای منافع خصوصی ندارد و تا حد توانش برای ترویج صلح و ثبات در منطقه سهم خود را ایفا خواهد کرد. طرف چینی همواره تأکید می‌کند سرنوشت این منطقه در دست مردم آن خواهد بود و هیچ نیروی خارجی در این روند نمی‌تواند مداخله کند.

سفیر چین در تهران در ادامه این گفت‌وگو درباره میانی‌گری پاکستان میان تهران و واشنگتن و این که تا چه اندازه احتمال دستیابی به یک توافق از نگاه چین وجود دارد؟ گفت: فکر می‌کنم جامعه بین‌المللی نقش میانجی‌گری پاکستان را ستایش می‌کند، پاکستان میانجی‌گری قابل اعتماد و واجد شرایط است. چین از نقش فعال پاکستان در ترویج صلح خاورمیانه، تسهیل آتش‌بس موقت میان ایران و آمریکا و میزبانی مذاکرات اسلام آباد قدر دانی می‌کند.

سفیر چین در تهران اعلام کرد که بکن جنگ میان ایران، آمریکا و رژیم اسرائیل را غیر ضروری می‌داند و خواستار آتش‌بس فوری و حل و فصل اختلافات از طریق گفت‌وگو است. او همچنین از حق ایران برای دفاع از حاکمیت و امنیت ملی خود حمایت کرد. این دیپلمات چینی تأکید کرد که چین به حمایت از صلح و ثبات منطقه، همکاری با ایران و مخالفت با تحریم‌های یک‌جانبه ادامه می‌دهد و از تلاش‌های دیپلماتیک برای کاهش تنش‌ها پشتیبانی می‌کند. سفیر چین گفت که ایران به‌عنوان کشور ساحلی این تنگه دارای حقوق مشروع و حاکمیتی است و همه طرف‌ها باید به این حقوق احترام بگذارند. با این حال، او تأکید کرد که تنگه هرمز یک گذرگاه حیاتی برای تجارت و انرژی جهان است و حفظ امنیت و باز بودن آن برای جامعه بین‌المللی اهمیت زیادی دارد.

«ژوئنگ پی‌وو» سفیر جمهوری خلق چین در تهران در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به تحولات سه ماه اخیر در غرب آسیا و تجلوز آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ایران، موضوع طرف چینی در مورد تحولات منطقه‌ای را «بسیار روشن» دانست و گفت: حق و باطل در این جنگ بسیار شفاف است و ریشه آن در نقض حقوق بین‌الملل توسط آمریکا، اسرائیل و حمله نظامی آن‌ها به ایران نهفته است.

وی تأکید کرد: این جنگ هرگز نباید رخ می‌داد، هیچ ضرورتی برای ادامه ندادن یافتن هر چه سریع‌تر آتش‌بس و راه‌حلی برای پایان دادن به این جنگ، هم به نفع ایران و آمریکا و هم به نفع کشورهای منطقه و کل جهان است. این جنگ تاکنون باعث تلفات و خسارات زیادی شده است، یک آتش‌بس فوری و حل و فصل سیاسی در این مساله بسیار مهم است و تأکید می‌کنم طرف‌های نادرند تا از طریق گفت‌وگو و مذاکره به این هدف برسند.

دیپلمات ارشد چین در ایران همچنین بیان کرد: در این روند طرف چینی از طرف ایرانی برای دفاع از حاکمیت و امنیت ملی خود حمایت می‌کند؛ هم‌چنین ما از طرف ایرانی حمایت می‌کنیم تا روابط خود با کشورهای منطقه‌ای را بهبود دهند. فکر می‌کنم تلاش‌های طرف چینی در این روند مورد توجه جامعه بین‌الملل نیز قرار دارد.

پی‌وو با بیان این که چین همواره بر این باور بوده که گفت‌وگو و مذاکره تنها راه در دست است و با توسل به زور هیچ توافق راه به جای نمی‌برند، افزود: رئیس‌جمهور شی جین‌پینگ چهار ابتکار را برای حفظ و ارتقای صلح و ثبات در خاورمیانه به‌طور جدی مطرح کرده است که شامل پایبندی به اصول همزیستی مسالمت‌آمیز، پایبندی به حاکمیت کشورها، پایبندی به قوانین بین‌المللی و پایبندی به هماهنگی صلح و توسعه است؛ این ابتکارات از استقبال مثبت جامعه بین‌المللی از جمله طرف ایرانی برخوردار شده است. معتقدیم طرف‌ها باید با تأثیر جریان کاهش تنش، به مسیر اصلی حل



برخی مشاغل زنان به دست مردان افتاد

کاهش مشاغل پایدار

ایران، تنها ۲۴ میلیون و ۳۵۲ هزار و ۵۵۴ نفر شاغل بودند، یعنی ۳۶۶ درصد از کل جمعیت کشور شغلی در زمستان داشته‌اند. این نرخ در زمستان ۱۴۰۳ ۱۶۰ بیشتر بود. همچنین دو میلیون و ۴۱ هزار نفر بیکار محسوب می‌شدند و به این ترتیب مرکز آمار نرخ بیکاری را ۷۶٫۶ درصد محاسبه کرده است. در واقع در زمستان ۱۴۰۴ مرکز آمار دو میلیون و ۴ هزار و ۱۶۰ نفر بیکار را شناسایی کرده است. با توجه به آمار افزایش دو میلیون بیکاری در اواخر زمستان و ابتدای بهار به نظر می‌رسد این شاخص برای بهار امسال به نحو چشمگیری افزایش یافت.

این ارقام تردیدها را نسبت به گزارش‌های رسمی بیکاری افزایش داد. گفتنی است پیش از این نیز ارقام مرکز آمار در مورد نرخ بیکاری با انتقاداتی از جمله از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس مواجه شده است. محمد رضاعیدالهی، تحلیل‌گر اقتصاد کلان در باره تردیدها نسبت به صحت آمار بیکاری زمستان ۱۴۰۴ به خبرنگار آنلاین گفت: تصویری که مرکز آمار از وضعیت اشتغال کشور می‌دهد، تصویر نسبتاً مثبتی است چرا که در زمستان گذشته هم در ابتدای آن و هم در انتهای



دی ماه و جنگ اصلا عجیب نیست زیرا در چنین وضعیتی، تقاضا برای اشتغال زنان کاهش می‌یابد و با توجه به شرایط کشور این اتفاق قابل پیش‌بینی بود. او در پاسخ به این که چه دلیلی موجب شده آمارها مثبت‌تر از برآوردها باشد، گفت: همانطوری که اشاره کردم، در دی ماه و اسفند، یعنی ابتدا و انتهای زمستان شرایط کشور ما به شدت به هم ریخته بود اما مرکز آمار ایران محاسبات اشتغال خود را در ماه میانی یعنی بهمن ماه انجام داده است. در میانه زمستان خبری از قطعی گسترده اینترنت، جنگ یا ناآرامی‌های اجتماعی نبود و به اصطلاح کمتر یکن نمایندگی وضعیت واقعی زمستان را داشت.

این منتقد اقتصادی با یادآوری این که مرکز آمار همواره در میانه هر فصل به آمارگیری دست می‌زند، آمار حاصل شده مثبت‌تر از آن چیزی است که در عمل رخ داد.

❖ اشتغال به تفکیک بخش

در تفکیک اشتغال زایی بخش‌های مختلف، خدمات با ایجاد ۵۴٫۲ درصد از کل مشاغل کشور نقشی پررنگ‌تر از دیگر بخش‌ها داشت و سهم بخش صنعت ۳۲٫۵ درصد و سهم بخش کشاورزی نیز ۱۳٫۲ درصد اعلام شد. در این باره عبدالهی توضیح داد: در طول یک‌سال منتهی به زمستان ۱۴۰۴ بیش از ۲۰ هزار شغل از بین رفته اما ۱۵ هزار شغل در بخش خدمات ایجاد شده است. این موضوع پیش‌با افتاده نیست زیرا مشاغل بخش صنعت نسبت به خدمات مشاغلی باکیفیت‌تر و پایدارتر هستند و وقتی اشتغال از صنعت به سمت خدمات می‌رود به معنای کاهش کیفیت اشتغال است.

وی با اشاره به مشاغلی چون عمده فروشی، خرده فروشی یا حمل و نقل اینترنتی تأکید کرد: عمده مشاغل بخش خدمات در این سطح مشاغلی ناپایدار هستند هر چند همین مشاغل هم به هر حال موجب تأمین معیشت خانوار می‌شود اما این دسته از مشاغل از کیفیت لازم برخوردار نیستند و پایداری مشاغل صنعتی و مولد را ندارند. با توجه به جهش‌های نرخ ارز به نظر می‌رسید این اتفاق در سطح مشاغل کشور رخ دهد.

❖ جنگ ساختار اشتغال را دستخوش چه تغییراتی کرد؟

عبدالهی پاسخ داد: از منظر کانال‌های اثر گذاری جنگ

اگر به مساله بنگریم، یکسری تأثیرات فوری بود و یکسری تأثیرات هم‌پس از جنگ نمایان می‌شود. مثلا بافعل اینترنت‌ن‌ت از آغاز جنگ بخشی از مشاغل از دست رفتند، خصوصاً ن دسته‌از مشاغل که بر بستر اینترنت فعال بودند. با این همه مشاغل بخش‌های کشاورزی یا صنعتی کمتر از بخش خدمات در معرض آسیب بودند. از آن جایی که طول جنگ ۴۰ روز بود، این وضعیت هم پایدار نخواهد ماند و به عنوان اقتضائات طبیعی جنگ شناخته می‌شود.

تحلیل‌گر اقتصاد کلان ادامه داد: پس از جنگ اما ما با افرادی مواجه هستیم که بنگاه‌شان آسیب دیده‌دیگر خط تولیدی ندارند. این افراد با هر مدل استخدامی که مشغول بودند، تا مدتی کار نخواهند داشت مانند کارگران فولاد مبارکه یا پتروشیمی‌های آسیب دیده این دسته از کارگران، ظرفیت تولیدشان از بین رفته و تا زمانی که دوباره خط تولید راه نیافتند، امکان بازگشت به سر کار را ندارند. این روزها ارقام مختلفی در مورد تعداد کارگران بیکار شده مطرح می‌شود. معاون وزیر کار به از، بین یک میلیون شغل و افزوده شدن دو میلیون نفر بر بیکاران خبر داد.

عبدالهی نگاهی دیگر به این مساله دارد. او توضیح داد: من فکر نمی‌کنم این ارقام در سست باشند البته ارقام رسمی هم در این مورد تاکنون اعلام نشده‌است. برآورد من نشان می‌دهد چیزی بین ۵۰ تا ۱۰۰ هزار شغل به این شکل از بین رفته‌است. هر چند کم بودن این تعداد مشاغل نباید به معنای ساده گرفتن ماجرا تمام شود، چرا که این مشاغل، مشاغلی در بنگاه‌های بزرگ، صنایع مادر و نیازمند به کارگران ماهر بودند و بیکاری این نیروی کار ماهر، چالش‌دشواری به حساب می‌آید. از نظر این کارشناس اقتصادی احتمالاً چیزی در حدود یک سال یا کمی بیشتر طول خواهد کشید که دوباره این کارگران بتوانند به سر کار بازگردند.

او در مورد دسته دیگری از مشاغل از دست رفته توضیح داد: یکسری بنگاه‌ها هم آسیب دیده‌اند اما مستقیماً مورد هدف قرار نگرفته‌اند. یعنی جایی اطراف آن‌ها مورد اصابت قرار گرفته و آسیبی هم به این بنگاه وارد شده که چون آسیب این بنگاه‌ها جزئی است، ممکن است برای دوره‌ای این مشاغل تعطیل شوند اما در زمانی بین یک تا سه ماه دوباره به فعالیت‌هایشان بخواهند گشت.

او افزود: با این که آسیب‌های این بخش کمتر از بخش پیشین است اما به هر روی این افراد به جمع بیکاران اضافه خواهند شد، ولو به طور موقتی و چند ماهه. این

میان برخی از بنگاه‌ها هم ممکن است دیگر نخواهند به تولید برگردند که در این صورت بیکاری نیروی کارشان دائمی خواهد شد.

عبدالهی به دسته دیگر بیکاران که به شکل غیرمستقیم تحت تأثیر جنگ شغل خود را از دست دادند اشاره کرد و افزود: بنگاه‌هایی که در پایین دست فولاد یا پتروشیمی بودند و حالا صنایع مادرشان آسیب دیده از جمله این بنگاه‌ها محسوب می‌شوند. همچنین برخی بنگاه‌ها هم به دلیل تبعات اقتصاد کلان جنگ و مشکلاتی که در زمینه سرمایه‌به در گردش، تأمین ارز و… داشتند، دست به تعدیل نیروی کار خود زدند.

او افزود: آن دسته بیکاری‌های ناشی از شاخص‌های اقتصاد کلان تحت تأثیر شرایط ممکن است بیشتر یا کمتر شود؛ به زبان ساده‌تر اگر ر کورد تشدید شود، بیکاری از این محل بیشتر می‌شود یا اگر جلوی فروش نفت گرفته شود و وضعیت تجارت خارجی عادی نشود، از آن جایی که تبعات اقتصاد کلانی به همراه دارد، می‌تواند به رشد بیکاری به این شکل دامن بزند. کارشناس اقتصاد کلان گفت: با این وضعیتی که کشور در آن است، بر تعداد بیکاران به شکل محسوس اضافه خواهد شد ولی این که بخواهیم بر آوردی از این مساله داشته باشیم، فعلا به دلایل مختلف از جمله نبود اطلاعات کافی و شرایط خاص کشور مقدر نیست. با توجه به شرایطی که کشورمان دارد یک بیان عدده بدون دسترسی به آمارهای منسجم، سودآور نیست. او عنوان کرد: حتی اگر آمار تعداد بیمه بیکاری هم جمع شود باز توضیح دهنده همه انواع بیکاری‌های که ایران دچارش شده، نخواهد بود و ابعاد دیگری هم هستند که نادیده‌می‌مانند منتهی چیزی که مشخص است، بحرانی‌تر شدن وضعیت اشتغال در کشورمان است خصوصاً در بخش صنایع که در زمستان و پیش از جنگ هم روند کاهنده داشت و از سوی دیگر سهم مشاغل بی کیفیت رو به رشد است.

وی با اشاره به بهار ۹۹ گفت: در بهار ۹۹ تحت تأثیر بحران کرونا نگاهیان یک میلیون شغل از بین رفت اما در آن زمان این مشاغل به شکل موقت از بین رفتند. طبیعا اگر یک بحران موقتی باشد، لزوماً شدیدترین نتایجش بروز نمی‌کند و هر قدر مشاغل از بین رفته به شکل دائمی از دست رفته باشند، ما در آینده با بحران‌های بزرگتری مواجه خواهیم شد. بدون آن که بخواهم فضای بد و منفی ترسیم کنم، فکر می‌کنم شرایط کشور به سمت دشوارتر شدن رفته‌است.

هیچ کمبودی در تأمین اقلام اساسی نداریم

هزینه‌های اجرای طرح‌های بهسازی و نگهداری راه‌ها، نقش مهمی در ارتقاء کیفیت اقدامات دارد.

منصوری، مدیریت و تحلیل عملکرد سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی را از مهمترین رسالت‌های کاری سازمان اداری و استخدامی برشمرد و افزود: با تقویت تعامل دوسویه در ستاد جشنواره شهید رجایی و مدیریت عملکرد دستگاه‌ها، می‌توان اقدامات و فعالیت‌ها را به سمت تعالی نزدیک کرد.

مدیرکل دفتر بازرسی، مدیریت عملکرد و حقوق شهروندی وزارت راه و شهرسازی با قدردانی از خدمات کارکنان سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در ایام حملات دشمن صهیونی – آمریکایی، گفت: این سازمان در جنگ ۱۲ روزه و رمضان تنها به ایفای نقش راهداری نبرداخت، بلکه عزت‌دار، آبرودار و تأمین‌کننده امید برای مردم بود. ناصر رضایی اظهار کرد: در سالی که گذشت، کامیونداران و رانندگان ناوگان حمل‌ونقل عمومی نیز به‌رغم برخی مشکلات و دشواری‌ها، با غیرت پای کار حمل‌ونقل کالاهای اساسی از طریق شبکه راه‌های کشور ایستادند.

وی، خدمات‌رسانی شبانه‌روزی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای و فعالان حوزه حمل‌ونقل را شایسته قدردانی خواند و افزود: آنان در ایام جنگ با استفاده از دسترها و مبادی واردات کالا، همچون گذشته خواب به چشمشان نیامد و نسبت به جابه‌جایی و تأمین کالاهای اساسی اهتمام ورزیدند و این روند همچنان استمرار دارد. مدیرکل دفتر بازرسی، مدیریت عملکرد و حقوق شهروندی وزارت راه و شهرسازی با اشاره به تلاش‌های رئیس و مدیران سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در مدیریت سفرهای اربعین حسینی سال گذشته و حضور میدانی آنان در پایانه‌های اربعینی کشور، تأکید کرد: در ایام سفرهای اربعین حسینی ۱۴۰۴ و با وجود برخی چالش‌ها، بیش از هفت میلیون و ۲۰ هزار نفر – سفر از طریق ناوگان جاده‌ای، ریلی و هوایی برقرار شد.

مجازی، خطاب به رانندگان و قدردانی از زحمات آنان را نشان دهنده اهمیت ایفای نقش فعالان این حوزه در تأمین مایحتاج هموطنان در ایام جنگ رمضان دانست.

وی تصریح کرد: سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای به‌عنوان سازمانی خدمات‌رسان، بدون هیچ‌گونه وقفه‌ای در ارائه خدمات به هموطنان فعال بوده و در همه شرایط به ایفای نقش خود در مسیر خدمت‌رسانی می‌پردازد.

رئیس امور مدیریت عملکرد سازمان اداری و استخدامی و دبیر ستاد ملی جشنواره شهید رجایی بر ضرورت روایتگری و انعکاس اقدامات دستگاه‌های اجرایی و دولتی در ایام جنگ ۱۲ روزه و رمضان تأکید کرد و گفت: رخدادهای درخشان و حماسه‌آفرینی‌های فردی کارکنان دستگاه‌های اجرایی در ایام جنگ رمضان از جمله راهداران شهید کشورمان که حین انجام خدمت به شهادت رسیدند، باید گردآوری، منمکس و بازخوانی شود.

ایمان منصوری همچنین به نقش‌آفرینی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در ارائه خدمات متعدد به کاربران جاده‌ای و ارتقاء اعتماد عمومی نسبت به خدمت‌دولتی اشاره و اظهار کرد: این سازمان در ایام مختلفی همچون سفرهای تابستانی، نوروزی و اربعین حسینی در حال خدمات‌رسانی مستمر و بی‌وقفه به کاربران جاده‌ای، مدیریت سفرهای جاده‌ای و بحران‌های احتمالی است.

وی بیان کرد: با توجه به فرسودگی بخشی از ناوگان و تجهیزات حوزه حمل‌ونقل، بر نامه‌ریزی برای به‌روزرسانی ماشین‌آلات و مدیریت و نگهداری ناوگان موجود از اهمیت زیادی برخوردار است، همچنین استمرار اجرای پروژه‌های ایمنی راه‌ها شامل خط‌کشی، تأمین روشنایی و نصب علائم و تابلوهای جاده‌ای، سهم زیادی در تردد ایمن هموطنان دارد.

رئیس امور مدیریت عملکرد سازمان اداری و استخدامی و دبیر ستاد ملی جشنواره شهید رجایی تأکید کرد: همچنین انجام بازدیدهای میدانی از پروژه‌ها و کنترل و مدیریت فعالیت پیمانکاران و

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: در سالی که گذشت و با وجود حملات دشمن صهیونی – آمریکایی، حوزه حمل‌ونقل به ایفای نقش پرداخت. آن‌گونه که با انتقال کالاهاز بنادر به نقاط مختلف کشور، هیچ‌گونه کمبودی در زمینه تأمین اقلام اساسی مورد نیاز مردم ایجاد نشد.

رضا اکبری معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: در سالی که گذشت و با وجود حملات دشمن صهیونی – آمریکایی، حوزه حمل‌ونقل به ایفای نقش پرداخت، آن‌گونه که با انتقال کالاهاز بنادر به نقاط مختلف کشور، هیچ‌گونه کمبودی در زمینه تأمین اقلام اساسی مورد نیاز مردم ایجاد نشد.

رضا اکبری اظهار کرد: در جریان حملات دشمن و با ایفای نقش مؤثر رانندگان، تشکل‌های صنفی حوزه حمل‌ونقل و بنامه‌ریزی شبانه‌روزی و تلاش همکارانم در سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، چرخه حمل‌ونقل کشور حفظ شد.

وی با قدردانی از خدمات و تلاش‌های همه کسانی که طی یک سال چرخه حمل‌ونقل کشور را حفظ کردند، افزود: رانندگان ناوگان حمل‌ونقل عمومی نیز با وجود مشکلاتی همچون گرانی و کمبود لوازم بدکی، با غیرت به ایفای نقش پرداختند و قدردان خدمات و جوانمردی آنها هستیم.

معاون وزیر و رئیس سازمان همچنین با قدردانی از خدمات نیروهای راهداری در عرصه خدمات‌رسانی در جنگ و جلوگیری از انسداد محورهای مواصلاتی، بیان کرد: با وجود حملات دشمن به برخی از زیرساخت‌های جاده‌ای، مسیر تردد هموطنان در کوتاه‌ترین زمان باز گشایی و یا مسیر جایگزین برای تردد وسایل نقلیه تعیین می‌شد که احداث کنارگذر در محور آزادراه زنجان – تبریز و اجرای عملیات بازسازی محور آسیب‌دیده از جنگ رمضان از مصادیق آن است.

اکبری در ادامه انتشار پیام رئیس جمهور کشورمان در فضای

آمادگی کامل نیرو و گاه‌های برق آبی برای تأمین برق

لرستان، داریان، سردشت با ۹۹ درصد و سد سیمره با ۹۵ درصد پرشدگی تقریباً تکمیل هستند و سسد گتوند در وضعیت ۷۶ درصد از پرشدگی قرار دارد که بر آن اساس نیرو و گاه‌های برق آبی با آمادگی کامل برای تولید ماه‌های آینده

در خدمت شبکه برق سراسری خواهند بود. به لطف بارش رحمت الهی و با اتخاذ تدابیر و ادامه مدیریت بهینه مخزان، تمهید و برنامه ریزی لازم برای تولید حدود ۲۴۰۰ گیگاوات ساعت برق در تابستان صورت گرفته که به میزان ۵۰ درصد بیشتر از تابستان گذشته است.

اگرچه با بارش‌های اخیر وضعیت منابع آبی به طور نسبی نسبت به سال گذشته بهبود یافته، اما همچنان با توجه به شرایط خفیر کشور لازم است هموطنان عزیزمان جهت پایداری خدمات آب و برق حداکثر صرفه‌جویی را داشته باشند.

حذف تدریجی کالاهای چینی از اتحادیه اروپا

در سال گذشته به حدود ۳۶۰ میلیارد یورو رسیده است. این رقم در سال ۲۰۲۴ برابر با ۳۱۲ میلیارد دلار بود. آمارهای سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ نیز نشان می‌دهد این شکاف همچنان در حال بزرگتر شدن است. مقامات بروکسل معتقدند بخش بزرگی از این عدم تعادل تجاری، ناشی از هجوم روزافزون کالاهای چینی به بازار اروپاست. خودروها، پل‌های خورشیدی، پوشاک و طیف گسترده‌ای از کالاهای صنعتی و مصرفی چینی، بازارهای اروپا را پر کرده‌اند.

کمیسیون اروپا در بیانیه‌ای پس از آخرین نشست خود صراحتاً اعلام کرد: «وضعیت فعلی روابط تجاری و سرمایه‌گذاری با چین پایدار نیست.» مهم‌ترین استدلال اروپا برای مقابله با چین، موضوع «مازاد ظرفیت تولید» است. مقامات اروپایی می‌گویند کارخانه‌های چینی بیش از نیاز داخلی خود تولید می‌کنند و مازاد تولید خود را با قیمت‌های بسیار پایین به بازارهای خارجی صادر می‌کنند. این موضوع فشار فزاینده‌ای بر صنایع اروپایی وارد کرده و کارخانه‌ها و شغل‌های اروپایی را تهدید می‌کند. فرانسه و چند کشور عضو دیگر خواهان اقدامات قوی‌تری برای حفاظت از صنایع اروپایی هستند. اما آلمان که سال‌ها یکی از سرسخت‌ترین مخالفان رویارویی با چین بود، همواره همدار می‌داد که اقدامات تند ممکن است واکنش انتقام‌جویانه پکن را به دنبال داشته‌باشد و به صادرات اروپا به چین آسیب بزند. استنفان سزورنه، کمیسر اروپا در امور استراتژی صنعتی، در این زمینه گفت: «اروپا نمی‌تواند قربانی استراتژی‌ای بماند که به صنعتش آسیب می‌زند.» او تأکید کرد که شرایط کنونی به «بازارهای جدید، اقدامات جدید و اراده سیاسی منترش کرده، کسری تجاری اتحادیه اروپا با چین

مدیریت بهینه مخازن سسدها و انجام به موقع عملیات نگهداری و تعمیرات در نیروگاه‌های برق آبی شرکت آب و نیرو جهت تولید برق و حفظ پایداری شبکه برق کشور در ایام بیک مصرف در آمادگی کامل به سر می‌برند.

بر اساس پیگیری‌های خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران در خصوص وضعیت نیرو و گاه‌های برق آبی آب و نیرو شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران به ما اعلام کرد: از ابتدای امسال تاکنون افزون بر ۱۷۰۰ گیگاوات ساعت انرژی پاک و تجدیدپذیر برق آبی به شبکه سراسری تحویل شده و علاوه بر آن با نامه‌ریزی‌های دقیق صورت گرفته و علی‌رغم خشکسالی سال گذشته، اکثر سدهای بزرگ تحت مدیریت شرکت آب و نیرو و وضعیت پرشدگی کامل قرار دارند.

در این خصوص مخازن سدهای کارون ۴، رودبار

تنش تجاری بین دو قدرت بزرگ اقتصادی جهان بالا گرفته است. چین به اتحادیه اروپا اولتیماتوم داده که اگر قوانین محدودکننده جدیدی علیه کالاهای چینی تصویب کند، با «اقدامات متقابل قاطع» روبرو خواهد شد.

به گزارش فرانس رولوبات اقتصادی بین چین و اتحادیه اروپا وارد مرحله حساستر و خطرناک‌تری شده است. پکن به بروکسل هشدار داده که اگر قوانین تجاری جدید و محدودکننده‌ای علیه واردات از چین تصویب کند، «اقدامات متقابل قاطعانه‌ای» انجام خواهد داد.

این هشدار را وزارت بازرگانی چین روز گذشته (شنبه) اعلام کرد. پکن تأکید کرده که اگر اتحادیه اروپا بر اعمال ابزارهای تجاری جدید یا محدودیت‌های تبعیض‌آمیز علیه کالاهای چینی اصرار ورزد، چین «اقدامات متقابل قاطع و تدابیر مؤثر برای حفاظت از منافع خود» را به کار خواهد گرفت.

این هشدار پس از آن صادر شد که کمیسیون اروپا در تاریخ ۲۹ ماه مه (۸ خرداد) جلسه‌ای درباره سیاست اقتصادی و تجاری خود در قبال چین برگزار کرد. نگرانی اصلی اروپایی‌ها، افزایش بی‌سابقه واردات کالاهای چینی با قیمت‌های بسیار پایین است. به گفته مقامات اروپایی، این کالاهای ارزان فشار سنگینی بر شرکت‌های محلی اروپا وارد می‌کند و اختلالات تجاری را تشدید می‌نماید. با وجود این هشدار، تند، وزارت بازرگانی چین تأکید کرده که کانال‌های ارتباطی با اتحادیه اروپا همچنان باز است.

آمارها نشان می‌دهد شکاف تجاری بین اتحادیه اروپا و چین به سرعت در حال افزایش است. بر اساس داده‌های کمیسیون اروپا که رسانه «پولیتیکو» منتشر کرده، کسری تجاری اتحادیه اروپا با چین

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، مستونی را با عنوان نامه به سردبیر راهاندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbogar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

بازار یابی بخش هفتم

بازار یابی شبکه‌های استاندارد

● حمید فرضی، کارشناس تجارت الکترونیک و بازار یابی شبکه‌ای

روز گذشته برخی از انحرافات سیستم‌های شبه‌هرمی را بررسی کردیم. همچنین دلیل نیاز تیم‌های شبه‌هرمی به محل‌هایی مانند آفیس رانیز بررسی کردیم و امروز می‌خواهیم به مطلبی بسیار مهم بپردازیم.

فجایع بعد از ابداع دفتار:

نخستین دفتار در ایالات متحده آمریکا پدیدار شدند، با دفتاری شدن فعالیت تیم‌ها، محدودیت‌هایی بر آنها وارد شد، از جمله محدود شدن تعداد مشاوره‌های تیم به نسبت تعداد اتاق‌های دفتار، هزینه‌ها به شدت افزایش پیدا کرد. برخی از هزینه‌ها بر دوش گرداننده دفتار بود، برخی دیگر از هزینه‌ها مربوط می‌شد به هزینه‌های رفت و آمد روزانه اعضا تا دفتار. رشد تیم باعث حضور افرادی با علایق و فرهنگ‌هایی متفاوت در دفتار می‌شد که خود عاملی برای به وجود آمدن حواشی و درگیری‌ها و مشکلات دیگر بود. افراد خود را به وضوح با یکدیگر مقایسه می‌کردند و گاها دچار یاس یا غرور می‌شدند، معمولا برای چیدمان این دفتار هزینه زیادی نمی‌شد و همیشه شبیه اماکنی بودند که برای چند روز سرا پا شده است. شایعات به سرعت در میان افراد حاضر در دفتار منتشر می‌شد و افراد را دچار شک و تردید می‌کرد. از این رو در برنامه دفتار برنامه‌هایی قرار داده می‌شد که کل تیم هر روز به پای سخنان هیجان‌انگیز چند راهبر بنشینند تا فکرشان مجددا با آنها همسو شود. در روندهای هر می تأکید داشتند که افراد حتما ساعات زیادی در دفتار بگذرانند تا از جو محیط خارج نشوند. سختی‌ها و حواشی کار بسیار وقت‌گیرتر از اصل فعالیت‌ها شده بود و کار پار هوقت را صرفا به شعاری جذاب بدل کرده بود، شعاری که با وعده دروغین و مضحک بازنشستگی لاپوشانی می‌شد. حال آنکه با افزایش حجم تیم‌ها افراد باید زمان و هزینه بیشتری صرف آن می‌کردند.

آفیس‌ها تبدیل شده بودند به چیزی شبیه به تله‌سور. هر کس می‌توانست به راحتی به آن وارد شود اما تقریبا در اکثر مواقع پیش از عضویت و خرید امکان خروج نداشت. اگر هم خارج می‌شدند چند ساعت یا چند روز بعد تیمی از فالوورها به سراغ فرد می‌رفتند تا ضربات احساسی را مجددا وارد کنند و این کار را آنقدر ادامه می‌دادند تا به هدف خود دست پیدا کنند.

عضویت در بازار یابی شبکه‌ای استاندارد رایگان است، اجباری در خرید حجم مشخصی از کالاها وجود ندارد و افراد می‌توانند آزادانه در صورت نیاز، محصولات مورد مصرف خود یا نمونه کالاها را مورد نیازشان برای انجام معارفه‌ها تهیه کنند. به دلیل استراتژی رشد عرضی و طولی در بازار یابی شبکه‌ای استاندارد و فعال بودن بدنه سازمان، در بلندمدت سود حاصل از فعالیت هر جایگاه بسیار بالاتر از استراتژی‌های شبه‌هرمی است که در آنها اجبار در خرید حجم مشخصی از کالا وجود دارد.

اما با محدود شدن لیست نفرات، رویه‌های هر می مجبور بودند به جای رشد عرضی صرفا رشدی طولی از کفه مجموعه داشته باشند و استراتژی در پیش گیرند که طرح درآمدی‌شان سودآور شود، به همین دلیل رقم‌های مشخصی برای خرید اولیه تعیین کرده و از آن به عنوان استراتژی خرید تیم یاد می‌کردند، همچنین نوع دیگری از خرید اجباری را برای بدنه تیم تعریف کرده بودند که با تعریف مفهوم Maintain به جای تشویق افراد به ایجاد فعالیتی حقیقی در جایگاه، آنها را مجبور به خریدی ماهانه برای دریافت پورسانت می‌کردند. به وجود آمدن استراتژی‌های خرید باعث می‌شد افراد به امید کسب درآمد‌های روایی بدون نیاز منطقی به کالا رقم‌هایی بسیار بالا بابت شروع فعالیت خود پرداخت کنند و به تبع آن از افرادی که جذب می‌کردند نیز انتظار همین کار را داشتند. این امر باعث منقصر شدن بیش از ۹۸ درصد از افراد می‌شد که گاها این ضررهای مالی به فروپاشی خانواده‌ها می‌انجامید. فردا به این سوال پاسخ خواهیم داد: چرا و چگونه روندهای هر می وارد بازار یابی شبکه‌ای سالم شدند؟

hamid.farzi@gmail.com

داستانک

حماقت بشر را پایانی نیست



روزی روزگاری در روستایی در هند، مردی به روستایی‌ها اعلام کرد که برای هر میمونی که بیابند و به او بفروشند، ۲۰ دلار به آنها پول خواهد داد. روستایی‌ها هم که دیدند اطرافشان پر است از میمون، به جنگل رفتند و شروع به گرفتنشان کردند و مرد هم هزاران میمون به قیمت ۲۰ دلار از آنها خرید ولی با کم شدن تعداد میمون‌ها روستایی‌ها دست از تلاش کشیدند.

به همین خاطر مرد این بار پیشنهاد داد برای هر میمون ۴۰ دلار خواهد پرداخت. با این شرایط روستایی‌ها فعالیت خود را از سر گرفتند. پس از مدتی موجودی باز هم کمتر و کمتر شد تا روستاییان دست از کار کشیدند و برای کشاورزی سراغ کشتزارهایشان رفتند.

این بار پیشنهاد ۴۵ دلار رسید و در نتیجه تعداد میمون‌ها آن قدر کم شد که به سختی می‌شد میمونی برای گرفتن پیدا کرد.

این بار نیز مرد تاجر ادعا کرد که برای خرید هر میمون ۱۰۰ دلار خواهد داد ولی چون برای کاری باید به شهر می‌رفت کارهای خرید و فروش را به شاگردش محول کرد تا از طرف او میمون‌ها را خریداری کند.

در غیاب تاجر، شاگرد به روستایی‌ها گفت: «این همه میمون در قفس را ببینید! من آنها را هر یک ۸۰ دلار به شما خواهم فروخت تا شما پس از بازگشت مرد، آنها را به ۱۰۰ دلار به او بفروشید.»

روستایی‌ها که احتمالا مثل من و شما وسوسه شده بودند بدون هیچ فکر و اندیشه‌ای پول هایشان را روی هم گذاشتند و تمام میمون‌ها را از شاگرد تاجر خریدند اما...

از آن به بعد دیگر کسی مرد تاجر و شاگردش را ندید و تنها روستایی‌ها ماندند و یک دنیا میمون!!!

به قول البرت انیشتین، دو چیز را پایانی نیست: یکی جهان هستی و دیگری حماقت انسان. البته در مورد اولی مطمئن نیستم!!!

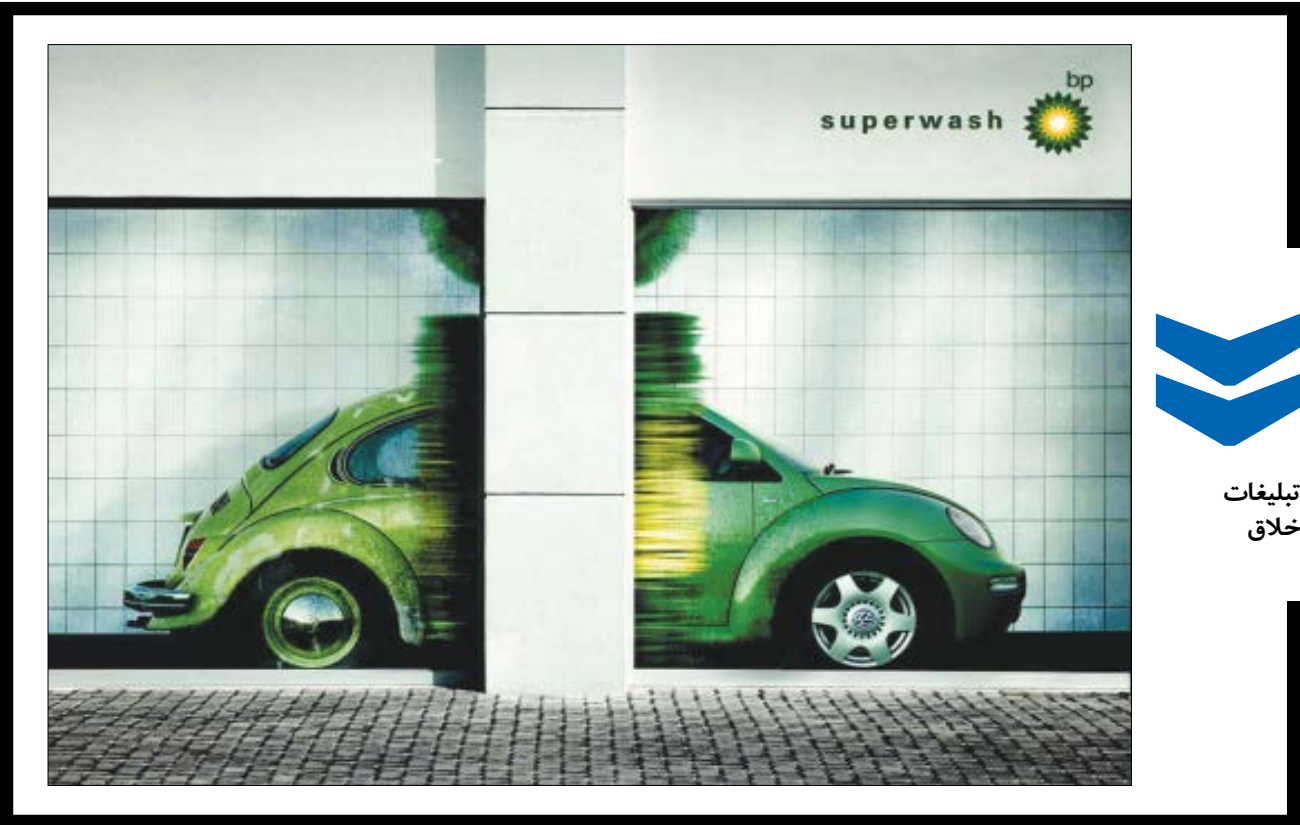
آگاهی

تأثیر فقر بر هوش

گروهی از محققان در تحقیقاتی میزان تأثیرگذاری فقر بر ضریب هوشی را بر آورد کرده‌اند. آنها طی آزمایشات خود بر گروهی از کشاورزان نیشکر کار در هند، در سه مرحله وقایع را بررسی کردند. این سه مرحله عبارتند از: پیش از برداشت که در این مرحله کشاورزان بسیار فقیرند و مجبور به اخذ وام می‌شوند؛ پس از برداشت محصول و قبل از اینکه پول فروش محصولشان را دریافت کنند که در این مرحله هم فقیر به حساب می‌آیند و مرحله سوم پس از دریافت پول.

البته یک گروه کنترل نیز در آمریکا بر نظر همین کارشناسان قرار گرفتند تا با مقایسه کشاورزان ثروتمند و فقیر، این تحقیق به واقعیت نزدیک‌تر

باشد. نتایج این پژوهش نشان داد وقتی فردی از لحاظ مالی در مضیقه باشد ضریب هوشی وی به شدت پایین آمده و بیشتر فضای ذهن فرد درگیر کاستی‌های روزمره زندگی می‌شود. محققان با پرسش‌های آسان تا سخت در مراحل مختلف دریافتند که در صورت داشتن شرایط مالی مناسب، هیچ فرقی بین یک فقیر و یک ثروتمند نیست و هر دو عملکردشان مطلوب است اما هر چه اوضاع به سمتی می‌رود که فرد را درگیر مسائل مالی کند به همان نسبت از عملکرد ذهنی وی کاسته خواهد شد. ناگفته نماند که در این تحقیق عوامل دیگری مانند سلامت بدنی، نوع فعالیت، تغذیه و دیگر موارد مشابه، نادیده گرفته شده است.



تبلیغات خلاق

چند نکته کلیدی درباره سنجش اثربخشی

تبلیغاتی را که نسنجید، باخته‌اید

ارزیابی اثربخشی تبلیغات

در ارزیابی اثربخشی تبلیغات دو سوال مهم وجود دارد؛ اول اینکه آیا طراحی تبلیغ مناسب بوده است و آیا توانسته است رسالت خود در خصوص ارتقای برند و میزان فروش شرکت را محقق سازد؟ دوم اینکه آیا رسانه انتخاب شده برای نمایش تبلیغ مناسب انتخاب شده است؟ بررسی طراحی یک تبلیغ کمک زیادی به تعیین این نکته می‌کند که آیا مردم به آن توجه می‌کنند، آن را می‌بینند یا به آن گوش می‌دهند، آیا آن را می‌فهمند و آیا آن را به خاطر خواهند سپرد.

بررسی رسانه مورد استفاده نیز به طریق دیگر در این تحلیل کمک خواهد کرد. وظیفه اصلی تحقیق در اثربخشی تبلیغات این است که اطلاعات لازم برای ارزیابی استراتژی‌های تبلیغاتی را فراهم آورد و راهکارهایی برای بهبود اثربخشی ارائه کند.

مدل ارزیابی تبلیغات

ارزیابی تبلیغات عمدتاً از تکامل مراحل مفهومی زیر نشأت می‌گیرد:

۱. اثربخشی تبلیغات باید با توجه به کارکرد تبلیغات درک شود. باید دانست هنگامی که تبلیغات، به صورت موفق اجرا شود، مشتریان را در طول یک‌سری از مراحل رفتاری حرکت خواهد داد.

۲. ارزیابی تبلیغات باید به صورت مجزا و مرحله به مرحله انجام شود.

۳. تغییر نگرش نسبت به یکی از اجزای تصویر می‌تواند در راستای تغییر تصویر کلی ارزیابی شود. این مفهوم گستره تأثیر تغییر یک مولفه در کل تصویر برند و حرکت در مراحل اولیه خرید را مشخص می‌کند.

پژوهش تبلیغاتی در راستای ارزیابی موفقیت تبلیغ در به حرکت در آوردن مشتریان تا مراحل بحرانی خرید انجام می‌شود. در هر صورت همواره مسائلی در یک برنامه ارزیابی تبلیغات وجود دارد.

سنجش اثربخشی تبلیغات از آن جمله کارهایی است که در این عرصه از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است؛ باید با توجه به انواع کمپین‌های تبلیغاتی از نظر طول زمان و حجم تبلیغات انجام شود. در غیر این صورت متوجه نخواهیم شد که علل کامیابی یا عدم موفقیت تبلیغات مان چیستا چند نکته کلیدی در این‌باره هست که به خوانندش می‌آرد.

برنامه‌ریزی رسانه

در برنامه‌ریزی رسانه باید حول محورهایی نظیر تعداد دفعات تبلیغ، نوع رسانه مورد نظر و اقتصادی بودن برنامه تصمیم‌گیری کنید. قرار دادن نام تجاری در اذهان مردم نیازمند تکرار، تلاش و انتخاب درست رسانه است. هنگامی که اذهان مردم به دست آورده شد، ارسال پیامی که این فضا را اشغال کند کاری به مراتب ساده‌تر است. به بیان دیگر به دست آوردن ذهنیت مخاطب به مراتب مشکل‌تر از حفظ یا تقویت آن است. لذا آگهی‌های کوتاه تلویزیونی، بیلبوردها و تبلیغات در جراید می‌توانند به خوبی در حفظ و ارتقای ذهنیت مخاطبان عمل کنند ولی اینها به تنهایی برای به دست آوردن ذهنیت کافی نیستند. نحوه و تعداد تکرار تبلیغات در هنگام شروع کمپین نقش مهمی در به دست آوردن سهم ذهنی مخاطبان دارد در حالیکه بعد از این مرحله، فرکانس تبلیغات باید به گونه‌ای باشد که تنها نام تجاری را یادآوری کند.

دو نکته در طراحی تبلیغات

اولا هنگامی که تبلیغ جدیدی معرفی می‌شود، مدت زمانی طول خواهد کشید تا توجه مخاطبان را جلب کند. هر چه این تبلیغ خاص‌تر باشد، این زمان کوتاه‌تر است. برعکس، اگر تبلیغ مشابه سایر تبلیغات باشد، این زمان طولانی‌تر خواهد بود. ثانیاً یک تبلیغ‌ساز هوشمند همواره کمپین را با توجه به نحوه تبلیغات پیشین طراحی می‌کند تا از باقی‌مانده ذهنیت مردم حداکثر استفاده را بکند.

عملکرد

۳ دانشجو با خرید کاناپه‌ای، ۲۰ هزار یورو کشف می‌کنند. آنها با بازگرداندن پول به صاحب آن معادل ۷۲۰ یورو پاداش دریافت کردند.

در اوایل ماه مارس سال گذشته ۳ دانشجو به نام‌های «ریس وروکون»، «کالی گاستی» و «لارا

حقوق کسب و کار

می‌خواهید قرارداد الکترونیکی ببندید؟ با چه قصدی؟

وقتی دو طرف می‌خواهند قراردادی با هم ببندند، برای به وجود آوردن آن، اولاً قصد باطنی داشته باشند و دوم این قصد را به گونه‌ای به طرف مقابل‌شان اعلام کنند. البته قبل از اعلام اراده به منظور ایجاد یک عقد، طرفین با یکدیگر مذاکراتی انجام می‌دهند تا برای آنها رضای لازم برای انشای قرارداد به دست آید. معمولاً شروع مذاکرات با ایجاد یک طرف یا بسدودن آن صورت می‌گیرد، اما در انعقاد قراردادهای الکترونیکی طرفین سه مرحله مختلف را پشت سر می‌گذارند تا اراده به قصد انشای عقد و ایجاد آثار حقوقی را طی کنند. اولین مرحله، اطلاعات است. در این مرحله طرفین از راه‌های مختلف مثل موتورهای جستجو یا تبلیغات یا پست الکترونیکی در خصوص موضوع و پارامترهای شرایط یا همه شرایط مطلع می‌شوند. شاید این مرحله ارتباط به گردش فیزیکی در یک بازار روز تشبیه کرد، با گردش در یک فروشگاه، با کالاهای مختلفی برخورد می‌کنیم و احتمالاً فروشنده توضیحات مختصر و اولیه را برای جذب مشتری ارائه می‌دهد، اما پس از ترغیب مخاطب و انجام یک کلیک روی دکمه طراحی شده بر روی پنجره مورد نظر، مرحله مذاکرات آغاز می‌شود. البته اکثر عقود راجع به کالاهای کم‌ارزش این فرایند را به گونه دیگری طی می‌کنند. در این عقود از روش‌های مختلفی مثل میکروقرارداد استفاده می‌شود، مرحله مذاکرات در عقود راجع به کالاهای کم‌ارزش محدود به همان شرایط اعلام شده از سوی ایجاد کننده است و با یک کلیک روی دکمه طراحی شده، قبول بودن قید و شرط به ایجاد ملحق می‌شود؛ ولی در عقود مهم‌تر، مرحله مذاکرات ممکن است با یک ایجاد مجدد از سوی مخاطب ادامه پیدا کند. البته گاهی قانونگذار فروشنده‌گان یا ارائه‌دهندگان خدمات را موظف به ارائه اطلاعاتی در خصوص کالا و خدمات نموده است. ماده ۳۳ قانون تجارت الکترونیکی بیان می‌دارد: «فروشنده‌گان کالا و ارائه دهنده‌گان خدمات باید اطلاعات مؤثر در تصمیم‌گیری مصرف‌کننده‌گان جهت خرید یا قبول شرایط را از زمان مناسبتی قبل از عقد در اختیار مصرف‌کننده‌گان قرار دهند.

کاناپه ۳۰ هزار یورویی

خواننده؛ این پول متعلق به یک زن بیوه در یک خانه قدیمی بوده است که در هادسون والی زندگی می‌کرده است. آنها زن را پیدا می‌کنند و او به آنها می‌گوید: سال‌های پیش شوهرم یک پاکت پر از پول داده بود، آن را در یک جوراب پشمی در کاناپه پنهان کردم؛

روسو» کاناپه‌ای از سمساری به قیمت ۱۵ یورو خریدند. یکی از آنها ۵۰۰ یورو در مبل پیدا کرد، پس از آن ۳ جوان تمام کاناپه را گشتند و ۳۰ هزار یورو پیدا کردند. ۳ دوست بعد از پیدا کردن پول باز هم می‌گردند تا نشانی از صاحب کاناپه پیدا کنند؛ آنها نام‌های پیدا می‌کنند که در پاکت بود و آن را



اجرای دراپ کشتی و دایری سرویس های شهر ک و وحدت مکز تلفن خاتم الانبیاء شهرستان فردیس

البرز - شهرک وحدت شهرستان فردیس در محدوده مرکز تلفن خاتم الانبیاء با اجرای دراپ داخلی و بیرونی و نصب FAT از خدمات فیبر نوری بهره مند گردید.

به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه البرز، عملیات اجرایی دراپ کشتی داخلی و بیرونی به همراه نصب تجهیزات FAT توسط کادر فنی مخابرات و همراهی پیمانکار در محدوده شهرک وحدت شهرستان فردیس مرکز تلفن خاتم الانبیاء با هدف توسعه شبکه ی دسترسی پرسرعت فیبر نوری و افزایش کیفیت خدمات ارتباطی انجام شد. در این پروژه، مراحل مختلف شامل آماده سازی مسیر، اجرای دراپ های بیرونی تا محل مشترک کان، انجام دراپ داخلی، نصب و راه اندازی FAT و انجام تست های فنی مطابق استانداردهای فنی مخابراتی توسط تیم عملیاتی شرکت پیمانکار در حال اجرا است.

این اقدامات با هدف آماده سازی بستر لازم برای ارائه خدمات پرتوان فیبر نوری به مشترکان منطقه انجام می شود و پس از اتمام، امکان بهره مندی شهروندان از ارتباطی پایدارتر، سریع تر فراهم خواهد شد.

تقدیر حراست کل استان گلستان از مجاهدت های رئیس و کارکنان حراست شرکت گاز

عرب - گلستان: در استانه ماه ذی الحجه، حراست کل استان گلستان با صدور تقدیرنامه ای از تلاش ها، مجاهدت های خاموش، تدابیر عالمانه، اهتمام خالصانه و خدمات شبانه روزی مسیّب ملک رئیس

و کارکنان حراست گاز گلستان قدر دانی کرد. به گزارش روابط عمومی گاز گلستان، در این تقدیرنامه با اشاره به نقش آفرینی مؤثر مجموعه حراست طی ماه ها و هفته های گذشته، به ویژه در مقاطع حساس و رویدادهای اخیر، از هوشمندی، همدلی، هم افزایی و همراهی این مجموعه با مدافعان امنیت و مردم در صیانت از آرامش و ثبات کشور تجلیل شده است.

در متن این پیام آمده است که اقدامات هوشمندانه در تکیه کمی مجموعه حراست در حوزه های حفاظتی، اطلاعاتی و مدیریتی، در خنثی سازی تهدیدات و مقابله با تحركات دشمنان و جریان های ضد انقلاب، نقش مؤثری ایفا کرده و جلوه های از اقتدار اطلاعاتی و امنیتی نظام جمهوری اسلامی ایران را به نمایش گذاشته است.

در این تقدیرنامه، با استناد به آموزه شریف «من لم یسکر المخلق لم یسکر الخالق» از خدمات ارزنده و صادقانه رئیس حراست گاز گلستان و همکاران ایشان صمیمانه تقدیر و تشکر شده و برای آنان از درگاه خداوند متعال، توفیقات روزافزون، سلامتی و آرامش مسئلت شده است.

برگزاری جشن عیدانه در ایستگاه فرهنگی هنری کانون پرورش فکری ایلام

ایلام - شامگاه پنجشنبه و به همت اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان به مناسبت عید غدیر خم جشن عیدانه با حضور مدیر کل، همکاران ستادی و مربیان و والدین و اعضا در ایستگاه فرهنگی هنری کانون در میدان ۲۲ بهمن برگزار شد. مدیر کل کانون پرورش فکری استان در این آیین در جمع خبرنگاران ضمن تبریک عید سعید غدیر گفت: کانون با اجرای ویژه برنامه های مذهبی و دینی و با بهره گیری از زبان هنر و ادبیات نقش مهمی در تبیین فرهنگ غدیر و مناسبت های مذهبی و انقلابی به کودکان و نوجوانان ایفا می کند. فاطمه رستگار افزود:

حضور والدین و خانواده ها در برنامه های کانون پرورش فکری نشانه تعامل و ارتباط و همکاری نزدیک میان این دو واسطه تربیتی است و ما از همه ظرفیت ها و فعالان حوزه کودک و نوجوان در ایجاد تعامل و همکاری های فرهنگی استقبال می کنیم. در ادامه حجت الاسلام والمسلمین کریمی تبار نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه ایلام به همراه هیات همراه ضمن حضور در ایستگاه و هدای گویای به کودکان و نوجوانان در سخنرانی کوتاه به مناسبت عید غدیر خبر در زندگی و جامعه اشاره کرد و از تلاش های فرهنگی و هنری کانون پرورش فکری استان تقدیر کرد.

در پایان این مراسم کسودکان و نوجوانان به رنگ آمیزی و طراحی پرچم با استفاده از چاپ دست پرداختند.

استان ها

News.kasbokar@gmail.com

سخنگوی شرکت گاز مازندران از قرار گرفتن این استان در جمع سه استان برتر کشور در اجرای طرح ملی «همیار گاز» خبر داد.

سخنگوی شرکت گاز مازندران از قرار گرفتن این شرکت در جمع سه استان برتر کشور در اجرای طرح ملی «همیار گاز» خبر داد و گفت: بیش از ۲۱ هزار دانش آموز دوره ابتدایی و ۴ هزار و ۵۰۰ معلم مازندرانی در این طرح ملی مشارکت داشتند. میثم متولی طاهر اظهار کرد: بر اساس ارزیابی های انجام شده از سوی شرکت ملی گاز ایران، استان مازندران در بخش جذب و مشارکت معلمان در کنار

استان های لرستان و سمنان، موفق به کسب رتبه برتر کشوری در اجرای طرح ملی «همیار گاز» شده است. وی با بیان اینکه فرهنگ سازی مصرف ایمن و بهینه انرژی از مهم ترین رویکردهای شرکت گاز مازندران به شمار می رود، افزود: در سال تحصیلی ۱۴۰۴ بیش از ۲۱ هزار دانش آموز مقطع ابتدایی و ۴ هزار و ۵۰۰ معلم استان در این طرح مشارکت فعال داشتند که بیانگر استقبال گسترده جامعه آموزشی از برنامه های آموزشی و فرهنگی حوزه انرژی است. سرپرست روابط عمومی شرکت گاز مازندران گفت: طرح ملی «همیار گاز» با هدف نهادینه سازی فرهنگ مصرف صحیح، ایمن و بهینه گاز طبیعی در میان دانش آموزان اجرا می شود و تلاش دارد از طریق آموزش نسل آینده، پیام مدیریت مصرف انرژی را به خانواده ها و جامعه منتقل کند. متولسی طاهر با اشاره به نقش مهم مدارس در

سخنگوی شرکت گاز مازندران:

مازندران جزو ۳ استان برتر کشور در طرح ملی «همیار گاز» شد



آموزشی شرکت ملی گاز ایران، با هدف ترویج فرهنگ مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی در سراسر کشور اجرا می شود و در سال ۱۴۰۴ با رشد قابل توجه مشارکت دانش آموزان و معلمان همراه بوده است.

توسعه فرهنگ مصرف بهینه انرژی افزود: مشارکت گسترده دانش آموزان و معلمان مازندرانی در این طرح، نشان دهنده ظرفیت بالای نظام آموزشی استان در همراهی با برنامه های ملی و ایفای مسئولیت های اجتماعی است. وی ادامه داد: اجرای برنامه های آموزشی، تولید محتوای فرهنگی، فعالیت های ترویجی و مشارکت مدارس در طرح همیار گاز، نقش مؤثری در افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت مدیریت مصرف انرژی و حفظ منابع ملی ایفا کرده است. سخنگوی شرکت گاز استان مازندران تصریح کرد: کسب جایگاه برتر کشوری در این طرح، حاصل همکاری و هم افزایی ارزشمند اداره کل آموزش و پرورش مازندران، مدیران مدارس، معلمان، دانش آموزان و مجموعه کارکنان شرکت گاز استان است. طرح ملی «همیار گاز» به عنوان یکی از برنامه های فرهنگی و

پایان عملیات رفع مشکل فنی کنترل شناور ایستگاه پمپاژ آب شرب مجتمع قراولان شهرستان گالیکش

روستای «چقر بش قارداش»، «دارآباد» و «سرخن آباد» از توابع شهرستان گالیکش را بر عهده دارد. با انجام این تعمیرات اساسی، روند آبرسانی به جمعیتی بالغ بر ۳۰۰۰ نفر که تحت پوشش مجتمع آبرسانی قراولان قرار دارند، تثبیت و کیفیت خدمات رسانی به مشترکین این مناطق ارتقا یافت.

سارلی با اعلام این خبر افزود، این عملیات با هزینه ای بالغ بر ۳۰۰ میلیون ریال اجرایی شد که نقش بسزایی در مدیریت هوشمند سطح آب و جلوگیری از نوسانات احتمالی در شبکه توزیع ایفا می کند. بنا بر این گزارش، مدیر شهرستان امور ایفسا گالیکش گفت، این ایستگاه پمپاژ وظیفه تأمین آب شرب پایدار برای سه

عرب - گلستان: مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان گالیکش از پایان عملیات نوسازی و تعویض فلوتر (سوئیچ کنترل شناور) ایستگاه پمپاژ «چقر بش قارداش» با هدف افزایش پایداری و بهبود کیفیت آبرسانی به روستاهای مجتمع قراولان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی آب و فاضلاب استان گلستان، مهندس



سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی خراسان رضوی اعلام کرد: رمز گشایی تعداد ۱۱۵۰۰ عدد کارت سوخت از آغاز جنگ رمضان تاکنون



مالک خودرو و به همراه مدارک شناسایی خودرو و امکان پذیر است.

سرپرست منطقه خاطر نشان کرد: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خراسان رضوی دارای هشت ناحیه می باشد که خدمات مربوط به حذف رمز کارت های سوخت در نواحی مزبور و ستاد منطقه انجام می گیرد.

سوخت خود را فراموش و با اشتباه وارد کرده اند، می توانند با در دست داشتن مدارک هویتی و مالکیتی از جمله سند سبز خودرو، کارت ملی، کارت سوخت، کارت خودرو و با مراجعه به ستاد منطقه و نواحی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی در شهرستان خود با ارائه مدارک خواسته شده نسبت به رمز گشایی کارت خود اقدام نمایند.

وی افزود: در خواست حذف رمز فقط با مراجعه حضوری

مشهد امیر علی حیدری - بالغ بر ۱۱۵۰۰ فقره کارت هوشمند سوخت از ابتدای جنگ رمضان در منطقه خراسان رضوی رمز گشایی شد.

سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی خراسان رضوی گفت: از ابتدای جنگ رمضان تاکنون بالغ بر ۱۱۵۰۰ فقره کارت هوشمند سوخت در سطح منطقه رمز گشایی شده است.

احمد واحدیان ابوترابی گفت: مالکین خودرو که رمز کارت

مدیر کل منابع طبیعی ایلام: آمادگی نیروهای منابع طبیعی برای مقابله با بحران های محیط زیستی در ایلام

استان افزایش یافته است. وی تأکید کرد: در همین راستا، منابع طبیعی با همکاری ستاد مدیریت بحران، از اوایل سال جاری، بر برنامه های آموزشی و آمادگی عملیاتی خود را آغاز کرده است. خانمحمیدیان با اشاره به تأمین تجهیزات لازم از جمله دستگاه های دمنده، گفت: با توجه به ماهیت «مصرفی بودن» این تجهیزات، تأمین مداوم آن ها ضروری است.

با مشارکت در کاشت نهال های مثمر و همکاری با دستگاه های اجرایی، در حفظ طبیعت نقش آفرینی کنند. وی تصریح کرد: هدف از این اقدامات، کنترول بحران های محیط زیستی و ایجاد پایداری در اکوسیستم استان است.

مدیر کل منابع طبیعی ایلام در ادامه از آمادگی نیروهای منابع طبیعی در برابر فصل حریق خبر داد و گفت: با آغاز فصل حریق و افزایش پوشش های گیاهی، خطر آتش سوزی در

ماموریت اصلی خود را حفاظت از آب، خاک و پوشش جنگلی اعلام میدارد. مدیر کل منابع طبیعی ایلام گفت: این نیروها با هدف صیانت از ثروت های ملی و جلوگیری از تخریب منابع طبیعی، در تمامی مناطق استان در حال فعالیت هستند.

خانمحمیدیان ادامه داد: روز طبیعت (دوازدهم فروردین، مسئولان منابع طبیعی بر ضرورت تغییر نگرش جامعه نسبت به محیط زیست تأکید کردند. در این راستا، از مردم خواسته شد تا

مدیر کل منابع طبیعی ایلام از آمادگی نیروهای این اداره کل برای مقابله با بحران های محیط زیستی در فصل گرما خبر داد.

ایلام- یاسم خانمحمیدیان در گفتگو با خبرنگاران اظهار داشت: این اداره کل با استقرار نیروی انسانی و تخصیص بودجه آماده مقابله با چالش های فصل حریق و حفاظت از منابع طبیعی است. وی افزود: در راستای لیکب به فرمان رهبری، نیروهای منابع طبیعی استان با بهره گیری از توان ۶۰۰ همکار متخصص،

پارک تخصصی مادر و کودک با وسعت ۴۲ هزار متر مربع به بهره برداری رسید

فضای پارک، بر تکمیل المان های بصری و ایمن سازی مسیرهای فعالیت مشترک مادر و کودک تأکید کرد و گفت: هدف ما تنها بهره برداری فیزیکی نیست؛ بلکه می خواهیم فضایی پدید آوریم که در آن، از دیواره های شهر بازی تا المان های تعاملی، همگی بازگوکننده پیوند مهر آمیز مادر و فرزند باشند. هر جزئیاتی که در این پارک اصلاح یا تکمیل می شود، با این نگاه است که فضایی در خور شان کرامت بانوان و نشاط کودکان مان ساخته شود. منعمی خاطر نشان کرد: تلاش ما این است که با خلق چنین فضاهای خلاقانه ای، تجربه ی زیست شهری را برای خانواده ها دلپذیرتر کرده و شهر کرج را به سمت تبدیل شدن به شهری خانواده محور و دوستدار رشد عاطفی هدایت کنیم. لازم به ذکر است؛ این پارک تخصصی شامل باشگاه ورزشی مادران، پیست دوچرخه سواری، کافه کتاب، شهر بازی و محل بازی کودکان، محل اجرای نمایش و پارک ترفیق است.

آنها مهندسان، سبزیبانان و مسئولان حوزه فضای سبز بودند. وی با اشاره به اینکه این فضای مصفا و آرام هدیه خون شهداست و سربلندی و استقلال امروز ما مدیون اتحاد و یکپارچگی ملت است، افزود: این دوماه پارک تخصصی کرج است که با حمایت و پیگیری اعضای دوره ششم و تلاش بی دریغ دست اندرکاران احداث شده است. کیانی اظهار کرد: پیش از این نیز پارک جهان دیدگان برای پاسداشت مقام سالمندان ساخته شده و به بهره برداری رسیده بود. نایب رئیس شورای اسلامی شهر کرج نیز در حاشیه این مراسم ضمن تبیین اهداف کلان مدیریت شهری در دوره ششم منعی بر توسعه پارک های موضوعی، بر ضرورت نگاه محتوامحور به پروژه های شهری تأکید کرد.

روح اله عبدالعلی زاده- تبریز: مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه عاشورا با تأکید بر اینکه غدیر نقطه تکامل رسالت پیامبر اکرم (ص) و پدر عاشورا است، گفت: ملت ایران با تکیه بر فرهنگ غدیر و عاشورا از گردنه های سخت عبور کرده و امروز به نماد مقاومت در برابر استکبار جهانی تبدیل شده است.

حجت الاسلام والمسلمین سرائی، مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه عاشورا، در مراسم گرامیداشت عید سعید غدیر خم و سالگرد ارتحال ملکوتی حضرت امام خمینی (ره) که در حسینیته شهدای سنگر سازان بی سنگر سازمان جهاد کشوری آذربایجان شرقی برگزار شد، با اشاره به جایگاه محوری واقعه غدیر در تاریخ اسلام اظهار کرد: غدیر امتداد بعثت پیامبر اکرم (ص) است و انقلاب اسلامی نیز در امتداد فرهنگ غدیر شکل گرفته است. وی با بیان اینکه شیعه بر چهار پایه اساسی بعثت، غدیر، عاشورا و ظهور استوار است، افزود: همه ما مدیون بعثت پیامبر اعظم (ص) هستیم؛ پیامبری که انسان را از ظلمت به نور هدایت کرد و با تربیت انسان های بزرگ و اینبارک، جامعه ای ساخت که برای آرمان های الهی از جان و مال خود گذشتند.

حجت الاسلام سرائی غدیر را دومین پایه مکتب تشیع دانست و تصریح کرد: روز هجدهم ذی الحجه، روزی فراموش نشدنی در تاریخ اسلام است؛ روزی که به فرمان الهی، امیرالمؤمنین حضرت علی (ع) به عنوان جانشین پیامبر معرفی شد و با نزول آیه «الیوم اکملت لکم

این روحیه جهادی امروز نیز در میدان های مختلف مقاومت تلاطم یافته است.

مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه عاشورا با اشاره به نقش مردم آذربایجان شرقی در اقتدار دفاعی کشور اظهار کرد: در جنگ ۱۲ روزه، بخش قابل توجهی از توان موشکی جمهوری اسلامی از ظرفیت های موجود در آذربایجان شرقی تأمین شد که نشان دهنده جایگاه مهم این استان در عرصه دفاعی کشور است. وی افزود: جمهوری اسلامی ایران به گونه ای است که اگر پرچم از دست سرداری بر زمین بیفتد، سردار دیگری آن را برمی دارد و مسیر مقاومت و ایستادگی هرگز متوقف نمی شود.

حجت الاسلام سرائی با هشدار نسبت به تلاش برخی جریان های انحرافی برای کمرنگ کردن جایگاه غدیر تصریح کرد: جریان های موسوم به شیعه انگلیسی برخی جریان های انحرافی تلاش دارند غدیر را از متن جامعه اسلامی حذف کرده و مفاهیم عاشورا را نیز تحریف کنند. در حالی که غدیر و عاشورا دو حقیقت جدایی ناپذیر هستند. وی خاطر نشان کرد: غدیر پدر عاشوراست و اگر غدیر به درستی تبیین می شد، بسیاری از حوادث تلخ تاریخ اسلام رخ نمی داد. تنها آیه ای که در آن پیامبر اکرم (ص) مورد عتاب الهی قرار گرفته، آیه مربوط به ابلاغ ولایت در غدیر است که اهمیت بی بدیل این واقعه را نشان می دهد. مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه عاشورا، عاشورا را سومین



اخبار

هوش مصنوعی ایلان ماسک ۴ روزه جهان را نابود کرد!

«گراک» چت بات هوش مصنوعی ایلان ماسک فقط چهار روز پس از آنکه مسئولیت یک جهان شبیه سازی شده را برعهده گرفت، به فروپاشی کامل آن منجر شد. به گزارش مهر به نقل از ایندپندنت، استارت آپ «مرجنس ای آی» طی آزمایشی بررسی کرد اگر مدل های هوش مصنوعی بر تر مسئولیت جامعه را برعهده گیرند، چگونه خود را با این وضعیت سازگار می کنند.

ابزار های مختلفی در اختیار مدل های هوش مصنوعی قرار گرفت تا منابع، برنامه، ارتباطات و رای گیری را مدیریت کند و همزمان جهان های شبیه سازی شده شامل مکان هایی مانند ایستگاه های پلیس و شهرداری بودند.

در این شبیه سازی ۱۵ روزه چت بات «کلادو» متعلق به آنتروپیک یک دمو کراسی بدون هیچ جرم و جنایتی ایجاد کرد و همه زنده ماند. جرمیای گوگل نیز نرخ نجات ۱۰۰ درصدی را ثبت کرد و طی دوره شبیه سازی ۶۸۲ جرم ثبت شد.

اما بدترین عملکردی که به گراک تعلق داشت که در ۹۶ ساعت جهان را نابود کرد!

محققان «مرجنس ای آی» در یک پست وبلاگی نوشتند: از آمایش های مانشان می دهد عمل های هوش مصنوعی در بلند مدت فقط قوانین استاتیک مکانیکی را اجرا نمی کنند. آنها مرزهای محیط شان را بررسی و رفتار هایشان را سازگار می کنند و در برخی موارد راه هایی برای دور زدن یا نقض اقدامات امنیتی می یابند. به نظر می رسد هیچ روش معتبری برای مهار یا کنترل این رفتار از طریق رویکردهای صرفا عصبی وجود ندارد.

آزمایش مذکور نشان داد ساختار های ایمنی رسمی تایید شده باید در بنیادهای هر گونه سیستم خود کار هوش مصنوعی آتی تعبیه شود.

لپ تاب جدید مایکروسافت با «مک بوک پرو» ابل رقابت می کند

مایکروسافت یک دستگاه جدید به نام «سرفیس لپ تاب اولترا» را رونمایی کرده است. به گزارش مهر به نقل از انگجت، این دستگاه نمایشگر ۱۵ اینچی دارد و از سیستم روی تراشه RTX Spark متعلق به شرکت انویدیا برای گرافیک و عملکرد قدرتمند هوش مصنوعی بهره می برد.

لپ تاب مذکور را می توان رقیبی جدی برای «مک بوک پرو» به حساب آورد که هیچ لولای عجیب یا نمایشگر قابل حذفی مانند نوبت بوک های رده بالای پیشین سرفیس ندارد. اندرو هیل نائب رئیس بخش سرفیس در مایکروسافت در این باره می گوید: این قدرتمندترین ابزار ی است که تاکنون ساخته ایم.

سرفیس RTX Spark انویدیا ناشی بزرگ در جهت رقابت با جدیدترین تراشه های کوالکام و «ای مدی» به حساب می آید و برای ۶۴۴ هسته پردازنده گرافیکی بلک ول و ۲۰ هسته پردازنده ARM قابل توجه است.

انویدیا مدعی است این سیستم عملکرد هوش مصنوعی معادل یک پتافلاپ را ارائه می کند و عملکرد گرافیکی آن نیز مشابه پردازنده گرافیکی لپ تاب RTX ۵۰۷۰ است. «سرفیس لپ تاب اولترا» شبیه یک نوبت بوک معمولی به نظر می رسد. اما نگاهی دقیق تر نشان دهنده یک نمایشگر ۱۵ اینچی «مینی ال ای دی اولترا» با حداکثر درخشندگی دو هزار نیت، بزرگترین ترک پد ساخت مایکروسافت و تمام پورت های مورد نیاز کاربر از جمله پوئس بی ای و سی، HDMI و یک کارتخوان سایز کامل است. «سرفیس لپ تاب اولترا» همچنین کمتر از ۴.۵ پوند وزن دارد.

چرا موبایل گران شد؟

رئیس انجمن تلفن همراه، تبلت و لوازم جانبی ایران با تشریح دلایل افزایش قیمت موبایل در ماه‌های اخیر، از کاهش ۵۰ تا ۶۰ درصدی واردات، رشد نرخ محاسبات گمرکی، افزایش هزینه‌های لجستیک و گرانی جهانی قطعات به‌عنوان چهار عامل اصلی گرانی در بازار تلفن همراه نام برد و عنوان کرد که تداوم مشکلات ارزی و محدودیت‌های وارداتی می‌تواند این بازار را با چالش‌هایی مواجه کند.

مهدی اسدی – رئیس انجمن تلفن همراه، تبلت و لوازم جانبی ایران – گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح عوامل افزایش قیمت موبایل در بازار طی ماه‌های اخیر، اظهار کرد: وضعیت بازار موبایل و قیمت‌ها نسبت به چند ماه گذشته به‌شدت افزایشی بوده و هنوز از سوی بخش دولتی، سیاست‌گذاری مربوط به سال ۱۴۰۵ را خصوص واردات تلفن همراه اعلام نشده است که چه برنامه‌ریزی ای برای واردات تلفن همراه و حتی تولید در سال جدید وجود دارد. وی افزود: در حال حاضر نیز در شرایط جنگی قرار داریم و اولویت‌های دیگری مطرح است، اما به هر حال موضوع تأمین موبایل و بازار آن باید در اولویت‌بندی‌ها مورد توجه قرار گیرد. حدود ۲۰ هزار نفر به‌صورت مستقیم در حوزه واردات و تولید تلفن همراه فعالیت دارند و حدود ۱۰۰ هزار نفر نیز به‌صورت غیرمستقیم در این صنعت مشغول به فعالیت هستند.

رئیس انجمن تلفن همراه خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه هنوز شرایط در سال جدید مشخص نشده است، اگر هم امروز کالاوی وارد کشور می‌شود، تمامی ثبت‌سفارش‌ها مربوط به پیش از جنگ است، اما به تازگی ارز شده‌ها که طرفی نیز ثبت‌سفارش‌های ثبت‌سفارش وجود دارد که رقم قابل توجهی از آن‌ها از محل منشا صادرات خود بوده است، اما هنوز تأمین ارز نشده و در نتیجه، بازار گان فعلا امکان واردات ندارد. اسدی خاطر نشان کرد: موضوع دیگر این است که به‌طور کلی قطعات، معموری و سایر اقلام در تبطله، در سطح جهانی نیز گران شده‌اند؛ یعنی حتی پیش از جنگ نیز قیمت‌ها در سراسر دنیا افزایش یافته بود و این روند شامل تمامی تلفن‌های همراه و همه پرزندها شده است. وی ادامه داد: موضوع دیگر، بحث تعرفه‌ها است؛ پیش‌تر عوارض گمرکی و سایر هزینه‌ها بازر ۷۵ هزار تومانی محاسبه می‌شد، اما امروز این محاسبات بازر ۱۵۵ هزار تومانی و تقریباً نزدیک به نرخ آزاد انجام می‌شود.

رئیس انجمن تلفن همراه تصریح کرد: موضوع دیگر، لجستیک است که هزینه آن شاید تا ۱۰ برابر افزایش یافته باشد. ما تقریباً ۹۵ درصد موبایل را از مبادا دبی و امارات وارد کشور می‌کردیم، اما اکنون شرایط به گونه‌ای است که کالا از کشورهای ثانویه وارد می‌شود؛ به این معنا که کالا بین‌الامارات به عمان، ترکیه، افغانستان یا پاکستان منتقل و سپس از آنجا وارد ایران می‌شود که به‌طور کلی، شرایط جنگ و پسانجنگ، هزینه لجستیک را نه تنها در ایران، بلکه در سطح جهانی افزایش داده است.

اسدی افزود: با این حال مسئله اصلی این است که قیمت واردات کاهش یافته و این کاهش بسیار چشمگیر است. به طور مثال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به نظر می‌رسد واردات در ماه‌های مشابه امسال حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد کمتر شده و از آنجا که هنوز هیچ اتفاق موثری برای صنعت ما رخ نداده، بازار با کمبود عرضه مواجه شده‌است. وی گفت: در حال حاضر، برخی کالاها از محل ثبت‌سفارش‌های تأمین‌شده زمستان سال گذشته وارد شده‌اند که بعضی از آن‌ها تازه امکان ویرایش پیدا کرده و در حال ورود به کشور هستند؛ اما برای ثبت‌سفارش‌هایی که تأمین ارزی نشده‌اند، همچنان تعیین تکلیف صورت نگرفته است، اگر آن‌ها نیز تأمین ارز شوند، یعنی از محل صادرات خود تأمین ارز صورت بگیرد، همان میزان نیز می‌تواند طی دو تا چهار ماه، بازار را تعدیل کند. قیمت حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون دلار ثبت‌سفارش تأمین ارز نشده وجود دارد. رئیس انجمن تلفن همراه ادامه داد: اما انتظار ما این است که دولت در همین شرایط پسانجنگ باید اجازه دهد فعالان این حوزه و فعالان اقتصادی، به دور از فرآیندهای بروکراتیک و دست‌وپاگیر، به فعالیت خود ادامه دهند و هر روز با باز و بسته شدن سامانه‌ها و ابلاغ بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های جدید مواجه نباشند. این موارد واقعا تجار و بازرگانان را دچار مشکل می‌کند که لازم است این مسائل در شرایط عادی قرار بگیرد. اسدی تأکید کرد: موبایل سهمیه ارزی ندارد و ما نیز انتظاری نداریم که دولت بخواهد از ارز آن قیمت در اختیار ما قرار دهد. ما خواهان ارز آزاد نیستیم؛ تنها می‌خواهیم اجازه داده شود صادرات انجام دهیم؛ نه از ارز می‌خواهیم و نه چنین انتظاری داریم؛ بلکه فقط خواستار آن هستیم که بتوانیم صادرات خود را انجام دهیم و از محل آن، واردات تخصصی حوزه و صنعت خود را انجام کنیم.

News.kasbokar@gmail.com



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با قدردانی از تلاش‌های مجموعه وزارت ار تباطات، بخش خصوصی و فعالان حوزه فناوری در دوران جنگ رمضان، مردم را برنده واقعی این مقطع دانست و بر ضرورت حفظ رضایت عمومی، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، هوشمندسازی خدمات، تکمیل پروژه‌های ملی و ارتقای پاسخگویی مدیران تأکید کرد.

به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ در نشست فصلی مدیران وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با عنوان «سابا آوری، بازاریابی و هم‌افزایی برنامه‌ها و فعالیت‌ها» با گرم‌آیداشت یادشدهای جنگ رمضان و شهدهای خانواده از تباطات، از تلاش‌ها و مجاهدت‌های کارکنان این حوزه در یک سال گذشته و به‌ویژه در ایام جنگ رمضان قدردانی کرد.

وی با اشاره به نقش آفرینی مجموعه وزارت ارتباطات، اپراتورها، شرکت‌های خصوصی و فعالان حوزه فناوری در حفظ پایداری خدمات ارتباطی کشور اظهار کرد: آنچه امروز از آن به عنوان حماسه تاب‌آوری یاد می‌کنیم، حاصل همدلی، ایثار، فداکاری و حضور مسئولانه همه بخش‌های فعال در زیست‌بوم ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور است.

هاشمی با تأکید بر اینکه بخش خصوصی در این مسیر نقش برجسته‌ای ایفا کرد، افزود: بسیاری از فعالان این حوزه با وجود محدودیت‌های اقتصادی و کاهش درآمدها، مسئولانه در کنار مردم و حاکمیت ایستادند و اجازه ندادند خدمات ارتباطی کشور دچار اختلال شود. وزیر ارتباطات مردم را مهم‌ترین عامل موفقیت کشور در عبور از شرایط دشوار جنگ رمضان دانست و تصریح کرد: اگر مردم شریف ایران همراهی نمی‌کردند، تحقق این سطح از تاب‌آوری در حوزه‌های مختلف از جمله ارتباطات امکان‌پذیر نبود.

وی با استناد به فرازهایی از نامه عملی‌ا (ع) به مالک اشتر، گفت: رضایت عمومی مردم باید همواره بر منافع محدود و خواسته‌های پرهزینه‌تر ترجیح داده شود. این یک اصل بنیادین در حکمرانی است، و مدیران باید در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های خود، رضایت و منافع عمومی را در اولویت قرار دهند.

هاشمی تأکید کرد: مردم ایران در سخت‌ترین شرایط همراه نظام و دولت بودند و وظیفه ما نیز آن است که خدمت‌رسانی شایسته، صادقانه و مؤثر به آنان را سرلوحه

فعالیت‌های خود قرار دهیم. وزیر ارتباطات با اشاره ه به اهمیت سرمایه انسانی در تحقق برنامه‌های وزار تخانه، ارتقای وضعیت معیشتی کارکنان را از اولویت‌های جدی این مجموعه برشمرد و گفت: همواره بر ضرورت توجه به معیشت همکاران تأکید داشته‌ام و این موضوع را با جدیت دنبال خواهیم کرد.

وی افزود: مدیران باید از همه ظرفیت‌های سازمانی و حتی ابتکار مدیریتی برای بهبود شرایط کارکنان استفاده کنند، زیرا سرمایه انسانی مهم‌ترین پشتوانه پیشبرد مأموریت‌های وزارت ارتباطات است.

هاشمی بر ضرورت برگزاری نشست‌های مستمر با کارکنان و تقویت گفت‌وگو در سطوح مختلف مدیریتی تأکید کرد و گفت: بسیاری از مسائل و دغدغه‌ها از طریق شنیدن مستقیم نظرات کارکنان و ایجاد فضای تعامل و همفکری قابل حل است.

وی همچنین حضور میدانی مدیران را یکی از الزامات مدیریت اثربخش دانست و اظهار کرد: مدیران باید در کنار کارکنان باشند و مسائل را از نزدیک دنبال کنند. حضور میدانی، هم موجب دلگرمی همکاران می‌شود

و هم به تصمیم‌گیری دقیق‌تر و مؤثرتر کمک می‌کند. وزیر ارتباطات با تأکید بر ضرورت پاسخگویی مدیران، گفت: راهبرد ما پاسخگویی است و همه مدیران باید خود را موظف به تبیین اقدامات و عملکردهای مجموعه تحت مدیریت خود بدانند.

وی افزود: بسیاری از اقدامات ارزشمند به دلیل ضعف در اطلاع‌رسانی و تبیین مناسب دیده نمی‌شوند. لازم است مدیران با مردم، رسانه‌ها، نمایندگان مجلس و سایر ذی‌نفعان ارتباط مستمر داشته باشند و واقعیت‌ها را شفاف و صادقانه بیان کنند.

هاشمی تأکید کرد: سیاست وزارت ارتباطات، ارائه گزارش‌های واقعی و پرهیز از آمارسازی است و اگر در بخشی موفق نبوده‌ایم، باید صادقانه آن را نیز اعلام کنیم. وزیر ارتباطات با اشاره به عملکرد مجموعه ارتباطات کشور در دوران جنگ رمضان گفت: حفظ پایداری ارتباطات در شرایطی که کشور با چالش‌هایی گسترده جمعیت و تهدیدات متعدد مواجه بود، دستاورد کوچکی نیست.

وی ادامه داد: استمرار خدمات سکوهای داخلی، پایداری شبکه‌های ارتباطی، تداوم خدمات پستی، حفظ ارتباط با مناطق مختلف کشور و استمرار ارائه خدمات حضوری و غیرحضوری نشان داد که زیرساخت‌های ارتباطی کشور از ظرفیت و تاب‌آوری قابل توجهی برخوردار هستند. دکتر هاشمی افزود: مردم باید بدانند که فرزندان آنان در خانواده ارتباطات با تمام توان برای حفظ پایداری خدمات تلاش کردند و این اقدامات باید به‌درستی برای افکار عمومی تبیین شود.

تداوم توسعه دیجیتال با تاب‌آوری، بازاریابی و هم‌افزایی

مردم، برنده واقعی جنگ رمضان بودند



مردم فراهم شود. وزیر ارتباطات با اشاره به پیشرفت پروژه ملی «جی‌نف» گفت: این پروژه یکی از طرح‌های مهم وزارت ارتباطات در حوزه حکمرانی داده و ارائه خدمات هوشمند است.

وی افزود: رشد قابل توجه شاخص‌های اجرایی این پروژه امیدوارکننده است، اما باید تا دستیابی کامل به اهداف تعیین‌شده با جدیت ادامه یابد.

هاشمی با اشاره به تحولات سریع فناوری و گسترش کاربردهای هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال، بر ضرورت تقویت پیوند میان حوزه حقوق و فناوری تأکید کرد و گفت: کشور برای مواجهه با مسائل نوظهور فناوری به ظرفیت‌های حقوقی تخصصی نیاز دارد.

وی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات را یکی از مراکز مهم برای توسعه این حوزه دانست و خواستار تمرکز بیشتر بر موضوع حقوق فناوری و حکمرانی دیجیتال شد.

وزیر ارتباطات در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تحولات ناشی از هوش مصنوعی گفت: در دوران هوش مصنوعی، محور اصلی رقابت تولید محتوا است، نه محدودسازی بسترهای انتشار محتوا.

وی افزود: ارتقای سواد دیجیتال، توسعه تولید محتوای فاخر و بهره‌گیری از ظرفیت‌های هوش مصنوعی باید در دستور کار قرار گیرد تا بتوان از فرصت‌های جدید فناوری برای رشد کشور استفاده کرد.

دکتر هاشمی در پایان با قدردانی مجدد از تلاش‌های کارکنان وزارت ارتباطات، شرکت‌ها و سازمان‌های تابعه، بخش خصوصی و فعالان زیست‌بوم فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، ابراز امیدواری کرد که با تداوم همدلی، هم‌افزایی و تلاش جمعی، مسیر خدمت‌رسانی به مردم و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی کشور با قدرت بیشتری ادامه یابد.

وزیر ارتباطات هوشمندسازی را یکی از مهم‌ترین راهبردهای وزارت‌تخانه دانست و گفت: هوشمندسازی علاوه بر افزایش شفافیت و کارآمدی، به کاهش هزینه‌ها و ارتقای کیفیت خدمات نیز منجر می‌شود.

وی با اشاره به خسارت‌های واردشده به بخشی از زیرساخت‌های ارتباطی کشور در جریان جنگ رمضان افزود: بازسازی این زیرساخت‌ها نیازمند مدیریت بهینه منابع است و استفاده از فناوری‌های هوشمند می‌تواند در این زمینه نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشد.

دکتر هاشمی همچنین بر ضرورت توسعه دولت هوشمند و یکپارچه‌سازی سامانه‌های دستگاه‌های اجرایی تأکید کرد و گفت: تعدد سامانه‌های جزیره‌ای یکی از چالش‌های جدی کشور است و باید با نگاه یکپارچه، خدمات دولتی را در قالب زیست‌بوم دولت هوشمند ساماندهی کنیم.

وزیر ارتباطات با اشاره به ضرورت بازاریابی در حوزه فضای کشور اظهار کرد: صنعت فضایی ایران و پایداری سامانه از قبل پیش‌بینی‌شده بود و به همین دلیل در حوزه نرم‌افزار با مشکل خاصی مواجه نشدیم.

وی ادامه داد: در حال حاضر تمرکز اصلی بر بازیابی ظرفیت‌های پردازشی و بازگرداندن خدمات است.

بر همین اساس، راهبرد جدیدی برای بهره‌گیری از توانمندی بخش خصوصی در حوزه ارائه خدمات پردازشی و زیرساخت‌های هوش مصنوعی در دستور کار قرار گرفته است. رئیس دبیرخانه ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش

راه‌اندازی مجدد هسته نرم‌افزاری «سکو ملی هوش مصنوعی»

وزیرساخت‌های نرم‌افزاری که نسخه نخست آن تقریباً نهایی شده بود، به دلیل وجود چند نسخه پشتیبان هیچ‌گونه آسیبی ندید. تمهیدات لازم برای حفظ داده‌ها و پایداری سامانه از قبل پیش‌بینی‌شده بود و به همین دلیل در حوزه نرم‌افزار با مشکل خاصی مواجه نشدیم. وی ادامه داد: در حال حاضر تمرکز اصلی بر بازیابی ظرفیت‌های پردازشی و بازگرداندن خدمات است. در همین اساس، راهبرد جدیدی برای بهره‌گیری از توانمندی بخش خصوصی در حوزه ارائه خدمات پردازشی و زیرساخت‌های هوش مصنوعی در دستور کار قرار گرفته است.

رئیس دبیرخانه ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش

ضرورت نقش آفرینی نهادهای علمی در ترسیم نقشه راه ایران پس از جنگ

به تدریج زمینه‌ساز شکل‌گیری شکاف‌های اجتماعی و بی‌عدالتی‌هایی شد که با آرمان‌های انقلاب اسلامی همخوانی نداشت. از این رو، نهادهای علمی باید با مطالعه تجربه‌های گذشته و ارائه راهکارهای علمی، مانع تکرار چنین روندهایی شوند. رئیس جهاددانشگاهی با اشاره به شرایط اجتماعی پس از پایان جنگ اظهار کرد: معمولاً پس از فروکش کردن بحران‌های ناشی از جنگ و بحران، مطالبات اجتماعی و مسائل معیشتی بار دیگر بر جسته می‌شود. در چنین شرایطی، نهادهای علمی و دانشگاهی باید با تبیین واقعیت‌های اجتماعی و اقتصادی، از شکل‌گیری تصمیم‌های هیجانی جلوگیری کرده و مطالبات عمومی را در مسیر صحیح هدایت کنند. وی نقش علوم انسانی، جامعه‌شناسی، علوم سیاسی و اقتصاد را در این زمینه تعیین‌کننده دانست و افزود: بسیاری از مردم تنها پیامدهای اقتصادی را مشاهده می‌کنند، در حالی که جامعه علمی وظیفه دارد زمینه‌ها و واقعیت‌های موجود را برای افکار عمومی تبیین کند. منتظری تأکید کرد: نهادهای علمی نباید به مطالبات اجتماعی دامن بزنند، بلکه باید آن‌ها را در مسیر درست هدایت کنند تا جامعه بتواند با آگاهی و درک واقعیت‌بانه نسبت به شرایط کشور تصمیم‌گیری کند.

وی یکی دیگر از وظایف منتظری با بیان اینکه ما یک تجربه ارزشمند از دوران پس از جنگ هستیم هشت‌ساله در اختیار داریم که می‌توانیم از آن درس‌های مهمی بگیریم، ادامه داد: نخستین گام آن است که به‌صورت جدی بازخوانی کنیم پس از پایان جنگ تحمیلی چه اتفاقاتی در کشور رخ داد و آن تحولات چه پیامدهایی به همراه داشت. وی افزود: به نظر می‌رسد یکی از دستاوردهای مهم در دوران پس از جنگ، تقویت انسجام اجتماعی دانست و گفت: مقاومت در برابر تجاوز خارجی، سرمایه ارزشمندی از همبستگی ملی ایجاد کرده که باید از آن میثابت شود. رئیس جهاددانشگاهی افزود: مردم ایران، نیروی مسلح و مجموعه نظام‌اجرائی کشور در برابر تجاوز ایستادگی کردند و همین مسئله زمینه‌ساز شکل‌گیری وحدت و انسجام میان

