



## سر مقاله

## مسکن هزینه اصلی سبد خانوار

فرشید ایلانی: کارشناس مسکن



چنانچه تولید مسکن را انجام دهیم اما توزیع عادلانه رقم نخورد، مشکل بازار مسکن حل نخواهد شد و همچنان شاهد نابرابری در بازار مسکن خواهیم بود. بازار همچنان در سکوت معاملاتی قرار دارد و حجم خرید و فروش در سطح پایینی است. همزمان با افت محسوس معاملات، رکود توری نیز تشدید شده؛ به این معنا که از یک سو تقاضا کاهش یافته و از سوی دیگر، افزایش هزینه‌های سمت عرضه‌خصوصی رشد قیمت مصالح ساختمانی هزینه ساخت را به شکل قابل ملاحظه‌ای بالا برده است. افزایش قیمت...

متن کامل در صفحه ۲

## هزینه‌های ریالی فولاد، قیمت گذاری دلاری فولاد داخلی از نرخ‌های جهانی سبقت گرفت

صفحه ۲

## پیشرفت فیزیکی

## پروژه‌های حمایتی مسکن

صفحه ۲

## میدری: اقلام کالا بزرگ

## مشمول تخفیف می‌شود

صفحه ۲

## تورم اجاره مسکن یک چهارم تورم خوراکی‌ها سرعت رشد اجاره‌بها کم شد

صفحه ۲



## مجلس نمایندگان آمریکا

## قطعنامه پایانه جنگ علیه ایران را تصویب کرد

## شوگ به ترامپ در واشنگتن!

صفحه ۸



## جنگ در دل خانه‌ها و دروغی که زیر آوار ماند

ببینم، اما دستم می‌لرزید. همان لحظه ناخواسته فیلم هم ضبط شد. هنوز آن تصویر در گوشه‌ام مانده؛ تصویری که هیچ‌وقت از ذهنم پاک نمی‌شود.

جنگ فقط دیوارها را خراب نمی‌کند. به گفته او، هنوز بعد از پایان حملات، بعضی شش‌ها همان صحنه‌ها دوساره در ذهنش زنده می‌شوند؛ کودکی که کنار پیکر پدر و مادرش گریه می‌کرد و مادری که پشت نوارهای زرد فرزندانش را صدا می‌کرد و امدادگرانی که غرق عرق، دنبال نجات جان میان آوار بودند.

اکبرنژاد ادامه می‌دهد: بعد از پیدا کردن پیرمرد مجروح زیر آوار، شوک و اضطراب در چهره‌اش موج می‌زد. نیروهای آتش‌نشانی و هلال‌احمر تازه رسیده بودند و امدادگران تلاش می‌کردند مسیر را برای خارج کردن او باز کنند. پیرمرد اما میان درد و بهت، مدام جملات نامفهومی می‌گفت.

او روایت می‌کند: «وقتی پیدایش کردیم، مدام می‌گفت من ۱۱ تا بچه دارم... ما واقعاً چند دقیقه فکر کردیم داخل ساختمان خانواده پر جمعیتی گرفتار شده‌اند. همه‌جا را دوباره گشتیم، دنبال بچه‌ها می‌گشتیم، اسم صدا می‌زدیم، واحداها را چک می‌کردیم.»

اما کمی بعد معلوم شد پیرمرد در شوک حادثه، منظورش اعضای خانواده به‌سنگ‌گشاش بوده؛ نه کودکی که داخل ساختمان مانده باشند. در واقع، او و همسایه سالخورده‌اش تنها ساکنان آن ساختمان نیمه‌تخریب‌شده بودند.

اکبرنژاد می‌گوید: «دو پیرمرد تنها بودند که در واحدهای خودشان زندگی می‌کردند. بقیه واحدها خالی بود یا ساکنانش جای دیگری رفته بودند. اما این دو نفر مانده بودند؛ دو آدم سالخورده که وسط آن ویرانی فقط همدیگر را داشتند.»

اکبرنژاد می‌گوید: «وقتی آن پدر سالخورده را می‌دیدم که هیچ کس ندارد و با آن وضعیت از خانه بیرون بریده، واقعاً آدم از درون می‌شکند. آن استقبال چیزی نیست که بشود فراموش کرد.» او تأکید می‌کند که هنوز هم هر بار از آن کوچه عبور می‌کند، همه تصاویر دوباره برایش زنده می‌شوند: «ناخودآگاه چشمم می‌افتد به همان ساختمان‌ها و دوباره همه صحنه‌ها در ذهنم تکرار می‌شود؛ انگار هنوز آن شب تمام نشده.»

به گفته او، بعد از هر حمله، شخصاً خانه‌ها و ساختمان‌های اطراف را بررسی می‌کرده تا مطمئن شود واقعاً هیچ هدف نظامی یا امنیتی در آن محدوده وجود نداشته است. «خانه بغلی دیوارش تخریب شده بود، آنجا راهم گشتیم. ساختمان کناری را هم بررسی کردیم. همه‌جا خانه مردم بوده؛ فقط خانه مردم.» حسن اکبرنژاد از عملیات امدادسانی میدان رسالت می‌گوید، فضای دیگر فقط یک صحنه حادثه نبود؛ سنگینی اضطراب و چشم‌انتظاری احساس می‌شد. جمعیت پشت نوارهای زرد خطر ایستاده بودند و هر بار که پیکری از زیر آوار بیرون آورده می‌شد، موجی از مردم به سمت نیروهای امدادی هجوم می‌آوردند تا شاید نشانی از عزیزانشان پیدا کنند.

او از مادری می‌گوید که ساعت‌ها پشت نوار زرد امنیتی بی‌تابانه ایستاده بود. نیروهای حاضر تحت فشار بودند و تلاش می‌کردند جمعیت را کنترل کنند. اما زن آن فقط یک جملت را تکرار می‌کرد: «پسر من و عروس من آن زیرند.»

اکبرنژاد می‌گوید: «وقتی نزدیک شدم، تازه متوجه شدم در آن سرما با دمیایی خانه آمده. حتی فرصت نکرده بود کفش بپوشد. ظاهراً خانه‌شان نزدیک بود؛ فقط یک لباس روی لباس خاکی‌اش انداخته و خودش را رسانده بود.»

به گفته او، آن زن حدود یک ماه بود زندگی مشترک‌شان را

آغاز کرده بودند و به تازگی به آن خانه آمده بودند. مادر، با اضطراب مدام مشخصات پسرش را تکرار می‌کرد؛ قدبلند است، تهریش دارد، لباسش این شکلی است...

اکبرنژاد می‌گوید در میان مجروحانی که کنار خیابان تحت درمان بودند، ناگهان پسر جوان را پیدا کرده؛ خمی، خاک‌لود و شوکه، در حالی که گوشه‌های نشسته و گریه می‌کرد. «گفتم مادرت دم در منتظر توست. اما بلند نمی‌شد. می‌گفت اگر بروم و همسرم پیدا نشود، به مادر زخم بگویم؟»

او می‌گوید بعد از اصرار زیاد، بالاخره راضی‌اش کردند به سمت مادر بروند. اما نگاهش هنوز میان آوار دنبال همسرش می‌گشت. حدود یک ساعت بعد، پیکر عروس جوان از زیر آوار بیرون آورده شد.

اکبرنژاد ادامه می‌دهد: سرمایه آن شب شدید بود و پسر جوان لباس مناسبی نداشت. داخل خودرو امدادی برایش کلاه و لباس آوردند، اما قبول نمی‌کرد. «هر چه می‌گفتم این را بپوش، قبول نمی‌کرد. فقط می‌گفت وقتی او زیر آوار بود سر ما مانده، من چرا گرم باشم؟»

آن جمله هنوز در ذهن اکبرنژاد مانده است؛ جمله‌ای که نشان می‌داد جنگ فقط جان آدم‌ها را نمی‌گیرد، بلکه امید و آینده خانواده‌ها را هدف می‌گیرد. اکبرنژاد یکی دیگر از تلخ‌ترین صحنه‌ها را مربوط به حمله‌ای در منطقه ۲۱ می‌داند؛ جایی که پس از اصابت، گزارش‌های اولیه از تعداد بالای شهدا و وضعیت بحرانی نیروهای امدادی حکایت داشت.

او می‌گوید وقتی به محل رسید، یکی از مدیران بحران منطقه هنوز در شوک موج انفجار دوم بود و پشت بی‌سیم، جملات نامنظم می‌گفت: «یک بار می‌گفت ۲۰ ماشین بفرستید، بعد می‌گفت ۳۰ تا... بعد می‌گفت اصلاً کامیون بیاورید.»

به گفته اکبرنژاد، وقتی خودش وارد محدوده حادثه شد، با صحنه‌ای رویبرو شد که آن را «آخراژ مانی» توصیف می‌کند؛ خودروهایی که در جاده رها شده بودند، درهای باز، چراغ‌های چشم‌کزن، پیکرهای که داخل ماشین‌ها مانده بودند و سیم‌های برق و نشتی گاز که میان دود و تاریکی جرقه می‌زدند.

او می‌گوید بسیاری از قربانیان، خانواده‌هایی بودند که بعد از موج اول حمله، سوار شده بودند تا محل فرار کنند. اما در حمله دوم هدف قرار گرفتند.

در همان عملیات، نوجوانی وحشت‌زده از میان کوچه‌ها به سمت نیروهای امدادی دیده و فریاد زده بود: «عمو، مامان و بابای من پایین نمی‌آیند!» وقتی اکبرنژاد همراه او وارد ساختمان شد، با پدری رویبرو شد که کنار همسر بیمار و سالخورده‌اش نشسته بود؛ زنی که توان حرکت نداشت و روی تشکی دراز کشیده بود.

«پدر زندگی‌اش در آن خلاص می‌شد. می‌گفت اگر بیرون برویم، خانه‌مان چه می‌شود؟ همه زندگی ما همین جاست.» اکبرنژاد می‌گوید در نهایت با کمک خانواده و نیروهای امدادی، زن بیمار را روی کولش گذاشته و از بله‌ها پایین آورده است: «به پسرش گفتم عین مادر خود من است، اجازه بدهید کمکش کنم.»

او می‌گوید وقتی خانواده را تحویل نیروهای هلال‌احمر داده، تنها نگرانی پیرمرد، خانه‌ای بوده که پشت سرش مانده بود؛ خانه‌ای که تمام زندگی‌اش در آن خلاص می‌شد.

با وجود تمام صحنه‌های تلخ، اکبرنژاد می‌گوید آنچه در ذهنش ماندگار شده، فقط ویرانی نیست؛ همدلی مردمی است که در سخت‌ترین شرایط کنار هم ایستادند. او از جوان‌هایی می‌گوید که بدون هیچ چشم‌داشتی وارد خانه‌های آسیب‌دیده می‌شدند، شیشه جمع می‌کردند، خانه‌ها را تمیز می‌کردند و برای خانواده‌ها دارو و غذا

می‌خریدند. «در گیشا، دو دانشجو از مشهد آمده بودند کمک. خانه‌ای کاملاً تخریب شده بود و صاحبخانه در شوک بود. این دو جوان ساعت‌ها خانه را تمیز کردند، شیشه جمع کردند، طی کشیدند، حتی از پول خودشان آبمیوه و قرص خریدند.»

اکبرنژاد می‌گوید وقتی خواسته آن‌ها را از خانه بیرون بیاورد، هنوز مشغول تمیز کردن بودند: «می‌گفتند بگذار امشب که این خانواده برمی‌گردند، خانه‌شان کمی مر تب و آرام‌تر باشد.» او آرام می‌گوید: «آن شب فهمیدم وسط جنگ، هنوز انسانیت زنده است؛ زنده‌تر از هر چیزی.»

حسن اکبرنژاد می‌گوید در تمام روزهای جنگ، یک جمله بیشتر از هر چیز در ذهنش تکرار می‌شد؛ جمله‌ای که هر بار قبل از ورود به هر صحنه عملیات، زیر لب زمزمه می‌کرد: «خدا یا اینجا خالی باشد...» او می‌گوید: «هر بار که گزارش اصابت می‌آمد و می‌رفتم سمت محل حادثه، فقط دعا می‌کردم ساختمان خالی باشد. بعد اگر یک مجروح یا شهید پیدا می‌شد، باز می‌گفتم خدایا آن‌ها شاله آخریش باشد، دیگر کسی اینجا نمونده باشد.»

به گفته او، تهران آن روزها برای نیروهای امدادی دیگر شبیه شهری شلوغ نبود؛ هر خیابان و هر ساختمان می‌توانست محل یک فاجعه باشد. همیشه نمی‌گفتم تهران با شلوغی‌اش قشنگ است، ولی آن روزها آرزوی من بود که هر جا که موشک خورده، هیچ کس داخلش نباشد.»

اکبرنژاد معتقد است یکی از کم‌تر دیده‌شده‌ترین بخش‌های آن روزها، تلاش بی‌وقفه نیروهای امدادی و خدمات شهری بود؛ نیروهایی که اجازه نمی‌دادند شهر در ویرانی فرو برود. او می‌گوید: «شاید شب تا صبح چند نقطه مسورد اصابت قرار می‌گرفت، اما صبح اگر کسی از کوچه رد می‌شد، خیلی جاها اصلاً متوجه نمی‌شد شب قبل آنجا انفجار رخ داده. بچه‌های آتش‌نشانی، هلال، اورژانس، مدیریت بحران و خدمات شهری سنگ تمام گذاشتند.»

به گفته او، در بسیاری از عملیات‌ها، آتش‌سوزی‌های سنگین در کمتر از دو ساعت مهار می‌شد؛ آن هم در مجتمع‌های مسکونی و کارخانه‌هایی که پر از مواد اشتعال‌زا بودند. او از یکی از شب‌ها در خیابان اتحاد یاد می‌کند؛ جایی که چند کارخانه دچار حریق شده بودند و دود و آتش همه منطقه را گرفته بود. «رفتم دیدیم کارخانه پلاستیک‌سازی است. اسباب‌بازی‌های پلاستیکی همه جا پخش شده بود و شعله‌ها لحظه‌لحظه بیشتر می‌شد.»

در همان لحظات، خبر می‌رسد کارخانه کناری مخازن آمونیاک دارد و احتمال نشت گاز سمی وجود دارد. نیروهای عملیاتی درخواست تجهیزات ویژه می‌کنند، اما رسیدن تجهیزات زمان می‌برد.

اکبرنژاد می‌گوید وقتی مشخص شد ممکن است گاز سمی در فضا پخش شده باشد، میان او و فرمانده آتش‌نشانی بحثی کوتاه شکل می‌گیرد؛ هر دو می‌خواستند خودشان وارد محدوده خطر شوند. «به فرمانده آتش‌نشانی گفتم من می‌روم داخل ببینم وضعیت چیست. گفت نه، تا من هستم تو نباید بروی، من می‌روم. گفتم تو حداقل نیروی عملیاتی هستی، من اگر آسیب ببینم ستادی‌ام. اما قبول نکرد.» او می‌گوید در تمام آن روزها، نیروهای امدادی دیگر فقط به وظیفه‌سازمانی فکر نمی‌کردند؛ چیزی فراتر از دستور و مسئولیت میانشان شکل گرفته بود؛ «چه آتش‌نشانی، چه هلال، چه اورژانس، چه بچه‌های بهداشت زهرا و حتی نیروهای امنیتی؛ هیچ کس دنبال این نبود که بگوید این کار من نیست. فقط می‌خواستند جان مردم را نجات بدهند.»



**پیش‌بینی وضعیت مطلوب برق در تابستان؛**

# خبری از جدول خاموشی نیست

**کنتورهای هوشمند علیه پر مصرف‌ها**

تولید، شرایط شبکه برق پایدارتر است، افزود؛

پیش‌بینی ما این است که تابستان امسال وضعیت به مراتب بهتری نسبت به سال گذشته داشته باشیم.

این مقام مسئول در تواینر با اشاره به تأثیر شرایط جوی بر شبکه توزیع عنوان کرد: خوشبختانه شرایط آب‌وهوایی نیز در کاهش فشار بر شبکه مؤثر بوده است؛ به طوری که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، هم‌میزان مصرف انرژی و هم توان مصرفی در پیک بار، کاهش یافته است.

احمدی با تأکید بر لزوم تداوم همکاری مشترکان خاطر نشان کرد؛ با وجود پیش‌بینی‌های مثبت، همچنان نیازمند همراهی مردم عزیز هستیم، امیدواریم با استمرار آرایش هم‌دلی و مشارکت هموطنان در مدیریت مصرف، تابستانی بدون مشکل و شرایطی به مراتب بهتر از سال گذشته را پشت سر بگذاریم.



با آغاز اجرای سیاست‌های حمایتی مرتبط با تضمین امنیت غذایی و بهبود معیشت مردم، مطابق ماده ۱۳ آیین‌نامه اجرایی این موضوع، کارگروهی برای راهبری، هماهنگی و نظارت بر اجرای آیین‌نامه تشکیل شد.

با پایان مأموریت دبیرخانه‌ای بانک مرکزی در کارگروه ماده ۱۳ و استقرار سازوکار قانونی سال ۱۴۰۵، موضوع کالابرگ الکترونیک از قالب کارگروه موقت خارج شده و به‌عنوان یکی از مصارف مصوب دولت، در چارچوب قانون بودجه دنبال می‌شود. در این چارچوب، مسئولیت تأمین، تخصیص و تصمیم‌گیری درباره نحوه اجرای اعتبار کالابرگ، مانند سایر هزینه‌های بودجه‌ای دولت، بر عهده سازمان برنامه و بودجه کشور است و بانک مرکزی صرفاً در حدود تکالیف قانونی و مصوبات دولت، همراه اجرای تصمیمات خواهد بود.

با آغاز اجرای سیاست‌های حمایتی مرتبط با تضمین امنیت غذایی و بهبود معیشت مردم، مطابق ماده ۱۳ آیین‌نامه اجرایی این موضوع، کارگروهی برای راهبری، هماهنگی و نظارت بر اجرای آیین‌نامه تشکیل شد.

## کالابرگ الکترونیک در مسیر بودجه

در همان چارچوب، مسئولیت دبیرخانه و پیگیری‌های اجرایی کارگروه با تصمیم رئیس جمهوری به بانک مرکزی سپرده شد. این مأموریت، ناظر به دوره اجرای اولیه و ماندگاری فرآیندها بود؛ دوره‌ای که نیازمند هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی، شبکه بانکی، سازمانه‌های پرداخت و نهادهای مرتبط با تأمین و توزیع کالابود.

با پایان مأموریت کارگروه و استقرار سازوکار قانونی سال ۱۴۰۵، موضوع کالابرگ الکترونیک از قالب کارگروه موقت خارج شد و در چارچوب قانون بودجه دنبال می‌شود. در قانون بودجه سال ۱۴۰۵، کالابرگ الکترونیک به‌صورت مشخص در جدول منابع و مصارف هدمندسازی یارانه‌ها درج شده است.

مطابق ماده یک آیین‌نامه، پرداخت کالابرگ تا پایان اردیبهشت‌ماه سال جاری در چارچوب سازوکار اولیه انجام شد. با ورود به سال مالی و اجرای قانون بودجه ۱۴۰۵، پرداخت‌های ماه‌های بعد نیز در مسیر بودجه‌ای کشور و بر اساس ردیف مصوب کالابرگ الکترونیک دنبال می‌شود.

## کلید کاهش مصرف برق تابستان در دست کیست؟

انرژی‌اندوز هم است. برای غلبه بر پدیده کمبایی، ناگزیر باید عرضه را افزایش دهیم، سرمایه‌گذاری را بیشتر کرده، الگویی مصرف‌را به درستی مدیریت کنیم و بهره‌وری را بالا ببریم. بررسی‌های نشان می‌دهد دما و رطوبت نسبی از مهم‌ترین عوامل هواشناسی مؤثر بر تقاضای سرمایه‌ی هستند. همچنین عمداًحالات مبتنی بر تقویم‌از، جمله تغییر روزهای کاری با اعمال تعطیلات، عمدتأدر مناطق شهری بزرگ نظیر تهران، البرز، اصفهان، مشهد و تبریز اثر گذاری بیشتری دارد.نده مناطقی که تقاضای سرمایه‌ی در آن‌ها حساسیت بالاتری به نوع روز نشان می‌دهد. بر این اساس، تعیین یک دمای آسایش یکنواخت برای سراسر کشور کارایی لازم را ندارد و باید متناسب با شرایط اقلیمی، جغرافیایی و ویژگی‌های هر منطقه تعیین شود چراکه زمان آغاز تقاضای سرمایه‌ی نیز در مناطق مختلف کشور متفاوت است؛ به‌گونه‌ای که در خوزستان واکنش مصرف‌کنندگان به افزایش دما از اواسط اسفندماه آغاز می‌شود، در حالی که این روند در استان کردستان حدود دو ماه و نیم‌دی‌تر مشاهده می‌شود. به اعتقاد کارشناسان، در چنین شرایطی، پیش‌بینی دقیق و مکانی بار سرمایه‌ی اهمیت فراوانی دارد؛ زیرا بر آورد بیش‌از حد می‌تواند به سرمایه‌گذاری‌های غیرضروری منجر شود و بر آورد کمتر از واقع نیز پایداری شبکه برق را به خطر اندازد.

بر این اساس شواهد نشان می‌دهد کاهش ۵درصدی حساسیت دمایی

او افزود: حتی در تحلیل دقیق‌تر، تنها ۰.۵ درصد از کل مشترکین، بیش از ۵ برابر الگو مصرف دارند که همین نیم درصد، چیزی در حدود ۷ درصد از کل مصرف برق را شامل می‌شوند. این آمار نشان‌دهنده آن است که با مدیریت مصرف توسط این تعداد اندک، می‌توان ظرفیت‌های قابل توجهی برای پایداری شبکه ایجاد کرد.

این مقام مسئول می‌گوید: به ماه‌های گرم سال، همه موظف به رعایت الگوی مصرف هستیم. در صورت عدم رعایت، برای حفظ پایداری شبکه، با استفاده از تجهیزات هوشمند نصب شده در شبکه، اقدامات محدودکننده برای مشترکین پر مصرف اعمال خواهد شد تا تأمین برق برای سایر بخش‌ها با چالش مواجه نشود.

هوشمندسازی شبکه، زیرساختی کلیدی برای پایداری برق کشور و ابزاری برای محدودسازی مشترکان بدمصرف است در همین راستا مصطفی رحبی مشهدی معاون وزیر نیرو اظهار کرد: تا اوج تابستان، تعداد کنتورهای هوشمند نصب شده به ۹ میلیون خواهد رسید؛ اما تا پایان سال، این تعداد به ۱۲ میلیون کنتور افزایش می‌یابد؛ هدف برنامه هفتم، دستیابی به ۲۸ میلیون کنتور هوشمند است. صنعت برق امسال برنامه‌ریزی کرده است حداقل ۲۰۰۰ مگاوات بیشتر از سال گذشته از ظرفیت کنتورهای هوشمند برای مدیریت بار استفاده کند.

در نهایت گفتنی است، آمارهای ارائه‌شده نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از فشار مصرف برق، ناشی از رفتار مصرفی گروه کوچکی از مشترکان پر مصرف است؛ در چنین شرایطی، مدیریت مصرف باید به‌صورت هدفمند و متناسب با میزان مصرف هر گروه دنبال شود تا مشترکان کم‌مصرف متحمل فشار غیرمنصفانه نشوند.

توسعه کنتورهای هوشمند می‌تواند نقش مهمی در شناسایی دقیق الگوی مصرف و اعمال مدیریت بار در ساعات اوج داشته باشد؛ با این حال، محدودسازی مشترکان بدمصرف باید همراه با اطلاع‌رسانی، مشوق‌های اصلاح مصرف و تعرفه‌های بازدارنده باشد؛ در مجموع، عبور موفق از اوج بار تابستان نیازمند ترکیب هوشمندسازی شبکه، اصلاح رفتار مصرفی و برنامه‌ریزی دقیق در سمت تولید و مصرف برق است.

توسعه کنتورهای هوشمند می‌تواند نقش مهمی در شناسایی دقیق الگوی مصرف و اعمال مدیریت بار در ساعات اوج داشته باشد؛ با این حال، محدودسازی مشترکان بدمصرف باید همراه با اطلاع‌رسانی، مشوق‌های اصلاح مصرف و تعرفه‌های بازدارنده باشد؛ در مجموع، عبور موفق از اوج بار تابستان نیازمند ترکیب هوشمندسازی شبکه، اصلاح رفتار مصرفی و برنامه‌ریزی دقیق در سمت تولید و مصرف برق است.

بر اساس جدول شماره ۱۴ قانون بودجه سال ۱۴۰۵، برای کالابرگ الکترونیک ردیف مستقلی با رقم ۹ هزار و ۹۶۰ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده است؛ رقمی که نشان می‌دهد کالابرگ، مانند سایر مصارف دولت، ذیل سازوکار بودجه‌ای کشور تعریف و مصوب شده است.

به این ترتیب، تصمیم‌گیری درباره نحوه تأمین، تخصیص، زمان‌بندی پرداخت و هرگونه تغییر در اعتبار کالابرگ، در مسیر معمول بودجه و مطابق قواعد حاکم بر منابع و مصارف دولت انجام می‌شود؛ همان مسیری که برای سایر هزینه‌های مصوب دولت نیز جریان دارد.

بانک مرکزی در مرحله نخست، نقش دبیرخانه‌ای و هماهنگی اجرایی کارگروه را بر عهده داشت و در ادامه نیز در حدود تکالیف قانونی خود، همراه اجرای تصمیمات مصوب دولت خواهد بود. اما با درج کالابرگ در قانون بودجه، چارچوب اصلی اجرای این سیاست، همان چارچوب بودجه‌ای کشور و ردیف مصوب منابع و مصارف هدمندسازی یارانه‌هاست.

وزارت نیرو و صنعت برق کشور با همکاری تمامی ظرفیت‌های فنی، عملیاتی و مدیریتی، حداکثر تلاش خود را برای تأمین برق پایدار و مدیریت شرایط اوج مصرف را به کار گرفته‌اند. با این حال، به‌اندازن کارشناسان، موفقیت در عبور از روزهای گرم پیش‌رو نیازمند همراهی و مشارکت همه مشترکان است.

تنظیم دمای دستگاه‌های سرمایه‌ی روی ۲۵ درجه سانتی‌گراد، استفاده از دور کند کولرهای آبی، خاموش کردن وسایل برقی غیرضروری و پرهیز از استفاده هم‌زمان از تجهیزات پر مصرف در ساعات اوج بار، از مهم‌ترین اقداماتی است که می‌تواند به کاهش فشار بر شبکه برق کشور و حفظ پایداری تأمین برق مشترکان کمک کند.

در روزهای گرم پیش‌رو، تأمین برق پایدار برای همه مشترکان نیازمند مشارکت و مسئولیت‌پذیری همگانی است و این امیدواری وجود دارد که با همکاری مردم و رعایت الگوی مصرف، بتوانیم از روزهای تابستان با کمترین محدودیت و با حفظ پایداری شبکه برق عبور کنیم.

## سالانه ۲۰ هزار لیتر سوخت در ناوگان فرسوده دود می‌شود

۷۰لیتر در ۱۰۰ کیلومتر مصرف دارند، در حالی که مصرف خودروهای جدید بسیار پایین‌تر است و حتی در مدل‌هایی ۱۶ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر مصرف می‌کنند. نجفی افزود: با احتساب اینکه قیمت تمام‌شده هر لیتر گازوئیل برای دولت بیش از ۵۰ هزار تومان است که با یارانه، ۳۰ تومان توزیع می‌شود، صرفه‌جویی ناشی از جایگزینی هر دستگاه کم‌مصرف‌سوده، سالانه حدود ۸ میلیارد تومان خواهد بود و طی بازه ۲۵ تا ۳۰ساله این رقم به ۲۰ میلیارد تومان می‌رسد و این توجیه خوبی برای تغییر قانون اسقاط است.

## واردات از محل ارز صادرات خود تسهیل شد

صادراتی براساس نرخ فروش حواله در مرکز مبادله‌ارز در تاریخ روز مراجعه صادرکننده جهت پرداخت در سامانه جامع تجارت خواهد بود.

تبصره ۳- بانک مرکزی با هماهنگی سازمان توسعه تجارت ایران، ترتیبات لازم جهت پرداخت مبلغ متعلقه از طریق درگاه مصالحه ریالی در سامانه جامع تجارت را فراهم نموده تا متعاقب آن، امکان ثبت سیستمی پروانه‌های صادراتی در سامانه جامع تجارت به‌عنوان منشأ ارز واردات ایجاد شود.

تبصره ۴- صادرکنندگانی که اقدام به ثبت‌سفارش کالا‌های اساسی، ضروری و مورد نیاز خطوط تولید کشور وفق ضوابط و مقررات ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت نمایند، می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۳۱ نسبت به تأمین ارز واردات از محل پروانه‌های صادراتی خود اقدام نمایند.

تبصره ۵- ایفای تعهد ارزی پروانه‌های صادراتی که مهلت ۱۵ ماهه آنان سررسید شده، مشمول بهره‌مندی از مشوق‌ها و معافیت مالیاتی نخواهد شد.

تبصره ۶- بانک‌عامل ملزم است نسبت به اخذ تعهدنامه از صادرکنندگان جهت بهره‌مندی از امکان فراهم شده در این ابلاغیه، اقدام کند.

**سرمایه‌گذاری داخلی نسبت به سال قبل اندکی کمتر شد**

## رشد سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد

رشد ۱۴ درصدی را ثبت کرده است. اگرچه هدف مصوب برای این دوره ۲۱۱ میلیون دلار بوده و ۶۲ درصد آن محقق شده است، اما با توجه به شرایط محیطی و محدودیت‌های خارجی، تثبیت روند صعودی صادرات و افزایش سهم مناطق آزاد در صادرات غیرنفتی، نکته مثبت مهم این گزارش‌ش به شمار می‌رود.

گزارش عملکرد واردات نشان می‌دهد ترکیب واردات مناطق آزاد هرچه بیشتر به سمت تقویت تولید و زیرساخت‌ها متمایل شده است؛ این ارقام حکایت از سرمایه‌گذاری گسترده برای نوسازی و توسعه خطوط تولید دارد.

افزایش چشمگیر واردات مواد اولیه نشان‌دهنده افزایش ظرفیت تولید و رشد فعالیت واحدهای صنعتی و تولیدی مستقر در مناطق آزاد است. رشد بسیار محدود واردات کالای مصرفی نسبت به جهش واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه، حاکی از اولویت‌دهی به واردات مولد و تولیدمحور است.

در بخش خودرو با پلاک منطقه که شماره‌گذاری و ترخیص شده است، عملکرد ۱۱ ماهه ۱۴۰۴ حدود ۶۸۶ میلیون دلار ثبت شد و رشد کم‌سابقه ۵۱۸ درصدی نسبت به سال قبل را نشان می‌دهد. اگرچه برای واردات خودرو هدف مصوب مشخصی تعیین نشده، اما این رشد می‌تواند نشان‌دهنده افزایش نقش مناطق آزاد در نوسازی ناوگان و پاسخ به تقاضای انباشته در این حوزه باشد.

در حوزه ارزش تولیدات مناطق آزاد نیز، عملکرد ۱۱ ماهه ۱۴۰۴: ۴۲۶۹۶۵۶ میلیارد ریال و رشد ۲۸ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۳ است که هدف مصوب آن، ۱۸۲۰۷۹۶۳ میلیارد ریال که ۸۹ درصد این هدف محقق شده است. این ارقام نشان می‌دهد مناطق آزاد نتنها در جذب سرمایه موفق بوده‌اند، بلکه بخش مهمی از آن سرمایه به تولید تبدیل شده و ارزش افزوده واقعی ایجاد کرده است.

بر اساس جمع‌بندی شاخص‌های اقتصادی، در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۴ منطقه آزاد ارس (رتبه نخست)، منطقه آزاد اروند (رتبه دوم) و منطقه آزاد انزلی (رتبه سوم) را در میان مناطق آزاد کشور به خود اختصاص داده‌اند. این موفقیت نشان‌دهنده عملکرد برنامه‌محور و جذب هدفمند سرمایه در این سه منطقه است و می‌تواند الگویی برای سایر مناطق آزاد باشد.

تداوم این مسیر، نیازمند استمرار رویکرد «تسهیل‌گری» است که توسط وزارت اقتصاد در پیش گرفته شده است. نگاه کلان به آمارها نشان می‌دهد که مناطق آزاد دیگر حیط خلوت واردات مصرفی نیستند، بلکه به سکوهای صادرات و کارگاه‌های عظیم تولید بدل شده‌اند.

این «تغییر ریل» که در گزارش ۱۱ ماهه مشهود است، تضمین‌کننده این نکته است که اگر سرمایه‌گذاری با دقت کارشناسی و اراده مدیریتی همراه شود، حتی در شرایط فشار خارجی نیز می‌توان به «تولید ملی» و «ارتقای امنیت اقتصادی» دست یافت.



## حقوق کسب و کار



### آیاداعای مفقودی چک مانع از وصول آن می‌شود

صاحبان دسته چک تصور می‌کنند با اعلام مفقودی یا سرقت دسته چک، می‌توانند از پرداخت وجه چک در زمان مندرج در چک جلوگیری کنند.

این امر در زمانی می‌تواند پرداخت وجه چک را متوقف کند که سارق همان دارنده باشد یا صادرکننده بتواند اثبات کند، چک مفقود شده و پس از مفقود شدن چک، به صورت جعلی صادر شده است یا اینکه صادرکننده چک را تنظیم کرده اما قصد نداشته آن را در وجه شخص یا در وجه حامل صادر کند و متقابلاً شخص دارنده با سوءنیت قصد وصول آن چک‌ها را دارد. باید توجه داشت، صرف اعلام مفقودی یا ادعای سرقت چک، مانع از وصول مبلغ چک نمی‌شود.

در غیر حالات فوق و در مواردی که شخص ثالث یا دارنده چک حامل که سوءنیت وی ثابت نشده است، چک را به بانک ببرد، نمی‌توان مانع وصول شود. در صورتی که حساب مسدود شود و موارد فوق ثابت نشود، صادرکننده در حکم صادرکننده چک بلامحل بوده مستوجب عواقب حقوقی و کیفری آن می‌باشد.

البته دقت داشته باشید در مقابل شخص ثالث اساساً نمی‌توان ادعای مفقودی یا سرقت را مطرح کرد.

چنین دعوایی باید به دلیل عدم توجه به ثالث رد شود. البته نمونه‌هایی دیده شده که در مورد ثالث هم دادگاه رسیدگی ماهیتی کرده است اما حتی در این حالت هم احتمال رد ادعای صادرکننده در مقابل ثالث بسیار زیاد است.

## راهکار

### عصبانیت و بخشش در برخورد با کارمندان

استفاده بیش از حد از تاکتیک‌های تذکر یا تنبیه باعث دلسردی، ایجاد احساس عدم امنیت شغلی، نفاق و دشمنی بین نیروهای درون سازمان و در بلندمدت باعث بی‌اثر شدن این تاکتیک‌های مدیریتی می‌شود. ایجاد یک محیط دوستانه و صمیمی و در عین حال قانونمند باعث خواهد شد درصد زیادی از خطاها و همین‌طور بسیاری از حساسیت‌ها کاهش پیدا کنند.

سرانجام اینکه تا حد امکان نباید به خاطر اشتباهات، نیروها را اخراج یا تحقیر کنید؛ چرا که انسان‌ها جایز الخطا هستند و می‌دانیم یکی از مهارت‌های اصلی هر مدیر، توانمند کردن نیروهای خود است.

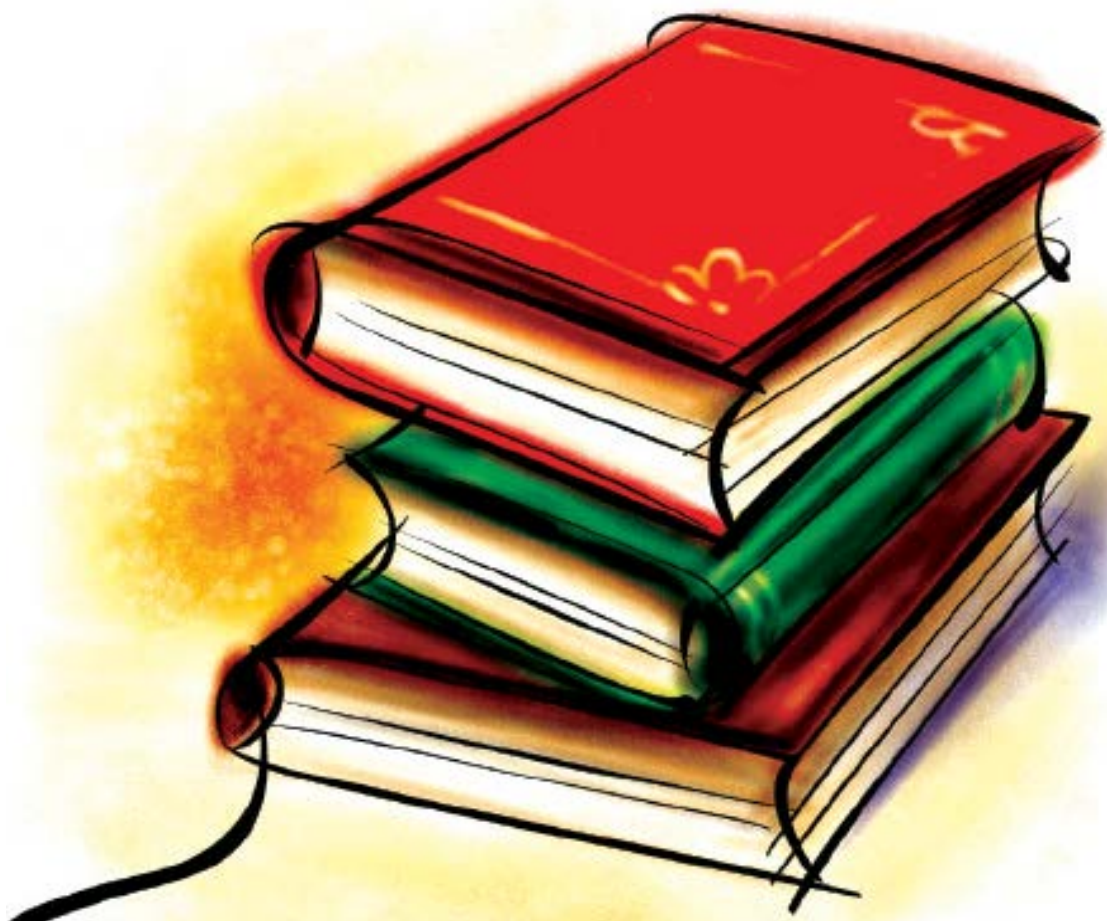
کوچک به کارکنان باعث دلسردی آنها در انجام کارشان می‌شود.  
۲- در صورت بروز اشتباهات اولیه اما اساسی، در پایان وقت اداری، اشتباهات را به صورت خصوصی به نیرو متذکر شوید.  
۳- اگر اشتباهات تکرار شدند یا خطاها متعدد شد، بدون اشاره به اشتباهات گذشته، آن را در پیش جمع متذکر شوید.  
۴- اگر نیرو اشتباهات را باز تکرار کرد یا عملکرد او اصلاح نشد، از سیاست عصبانیت و بخشش استفاده کنید.  
یک مدیر توانمند، مدیری است که بتواند توأم با هم از تمام موارد ذکر شده استفاده کند.

یکی از اتفاقات متداول در محیط کار، عصبانیت‌های حاصل از اشتباهات کارکنان است. یک مدیر باید همواره بتواند خشم خودش را کنترل و در عین حال نیروی خود را تنبیه و متوجه اشتباهی که انجام داده است بکند. برخورد های تند و خشن چه در پیش چشم سایر کارکنان و چه در غیاب آنها توصیه نمی‌شود.  
از طرفی برخورد منطقی و حتی صبورانه گاهی منجر به برداشت اشتباه کارکنان و تأثیر منفی بر کارشان در آینده خواهد شد. براساس تجربه، پیشنهادهای زیر را برای مدیران دارم:  
۱- بدانید که متذکر شدن اشتباهات اولیه یا



### تبلیغات خلاق

## بازار کتابتان را داغ تر کنید



کتابتانی که در این کتابتان را به صورت مقاله به وب سایت‌ها و مجلات بدهید و در انتها یادآور شوید که منبع این مطلب «کتاب ...» است.  
برای مدتی در محافل خودتان را این‌طور معرفی کنید که: «من ... نویسنده کتاب ... هستم.» در این مواقع اغلب افراد بیشتر از خودتان، درباره کتابتان کنجکاو می‌شوند و سعی می‌کنند آن را تهیه کنند و در واقع اینجاست برای معرفی کتاب پیش آمده است!  
کتابتان را به عنوان هدیه‌ای مناسب برای مناسبت مختلف معرفی کنید و توضیح دهید که این کتاب برای چه افرادی می‌تواند مفید واقع شود.  
یادتان باشد که کار فروش و بازاریابی را تماماً به ناشر خود واگذار نکنید و خودتان هم تا جایی که می‌توانید در اجتماع به تبلیغ و معرفی اثرتان بپردازید.  
امیدواریم با اجرای ترندها و موارد یاد شده در بالا، به فروش بالایی از کتابتان دست پیدا کنید و حضور خود را در عرصه کتاب و نویسندگی پررنگ‌تر از قبل کنید.

وقتی بحث بازاریابی کتاب به میان می‌آید، باید کمی تخصصی‌تر عمل کنیم، چرا که کتاب اصلاً ماهیت متفاوتی نسبت به سایر کالاها یا مصرفی دارد و شاید به همین دلیل عده‌ای تصور کنند که کتاب اصلاً نیازی به بازاریابی ندارد. اما حقیقت این است که کتاب نیز همچون سایر کالاها به بازاریابی احتیاج دارد و نحوه اجرای این امر نیز تأثیر بسزایی در فروش این کالا دارد. آنچه اهمیت دارد، اجرای صحیح تبلیغات در جامعه است. همه ما می‌دانیم که هیچ کتابی به طور اتفاقی پرفروش نمی‌شود و فروش کتاب نیز مانند سایر محصولات به بازاریابی و معرفی نیاز دارد. شاید اگر شما نویسنده کتابی باشید، بیشترین انگیزه را برای بازاریابی کتابتان داشته باشید. ما در این مقاله سعی کرده‌ایم چند روش ساده و کاربردی برای بازاریابی بهتر کتاب و فروش بیشتر ارائه دهیم تا در امر فروش و بازاریابی کتاب، یاری‌گر شما باشد. در ابتدا سعی کنید تمامی مجلاتی را که بخش «معرفی کتاب» دارند، پیدا کنید و مطابق با استانداردهای مجله، اطلاعات کتاب خود را برایشان ارسال کنید تا در بخش «معرفی کتاب» آنها چاپ شود.  
در سمینارها و همایش‌های مرتبط با زمینه کاری خود، شرکت و در صورت امکان سخنرانی کنید و در بخش معرفی سخنران، خود را به عنوان نویسنده کتابتان معرفی کنید. با برگزار کننده سمینار صحبت کنید تا کتاب شما برای فروش در محل سمینار عرضه شود.  
می‌توانید در چند صفحه خلاصه‌ای از کتاب خود تهیه کنید و آن را به صورت پی‌دی‌اف، در اینترنت و در سایت‌های مرتبط بگذارید. شما می‌توانید این فایل را در چندین سایت «کتاب الکترونیکی» آپلود کنید و حتی فروش اینترنتی داشته باشید.  
چندین نسخه از کتاب خود را به بازارتان اختصاص دهید و آن را برای تمامی مجلات و نشریات بفرستید. در واقع کتابتان را به آنها هدیه بدهید. بعید نیست که حداقل یکی از آنها، مقاله‌ای درباره کتاب شما بنویسد و یا کتابتان را در جایی معرفی یا به‌اشخاصی پیشنهاد کند.  
پیشنهاد می‌کنیم کتابتان را در جاهای نامعمول و غیر متعارف بفروشید. بسیاری از نویسندگان و ناشران با این روش مخالفند، ولی نتایج آن ممکن است فوق‌العاده باشد. مثلاً کتاب‌های آموزش آرایش و پیرایش در آموزشگاه‌های آرایش و پیرایش، بسیار بیشتر از کتابفروشی‌ها فروش می‌رود.

وقتی بحث بازاریابی کتاب به میان می‌آید، باید کمی تخصصی‌تر عمل کنیم، چرا که کتاب اصلاً ماهیت متفاوتی نسبت به سایر کالاها یا مصرفی دارد و شاید به همین دلیل عده‌ای تصور کنند که کتاب اصلاً نیازی به بازاریابی ندارد. اما حقیقت این است که کتاب نیز همچون سایر کالاها به بازاریابی احتیاج دارد و نحوه اجرای این امر نیز تأثیر بسزایی در فروش این کالا دارد. آنچه اهمیت دارد، اجرای صحیح تبلیغات در جامعه است. همه ما می‌دانیم که هیچ کتابی به طور اتفاقی پرفروش نمی‌شود و فروش کتاب نیز مانند سایر محصولات به بازاریابی و معرفی نیاز دارد. شاید اگر شما نویسنده کتابی باشید، بیشترین انگیزه را برای بازاریابی کتابتان داشته باشید. ما در این مقاله سعی کرده‌ایم چند روش ساده و کاربردی برای بازاریابی بهتر کتاب و فروش بیشتر ارائه دهیم تا در امر فروش و بازاریابی کتاب، یاری‌گر شما باشد. در ابتدا سعی کنید تمامی مجلاتی را که بخش «معرفی کتاب» دارند، پیدا کنید و مطابق با استانداردهای مجله، اطلاعات کتاب خود را برایشان ارسال کنید تا در بخش «معرفی کتاب» آنها چاپ شود.  
در سمینارها و همایش‌های مرتبط با زمینه کاری خود، شرکت و در صورت امکان سخنرانی کنید و در بخش معرفی سخنران، خود را به عنوان نویسنده کتابتان معرفی کنید. با برگزار کننده سمینار صحبت کنید تا کتاب شما برای فروش در محل سمینار عرضه شود.  
می‌توانید در چند صفحه خلاصه‌ای از کتاب خود تهیه کنید و آن را به صورت پی‌دی‌اف، در اینترنت و در سایت‌های مرتبط بگذارید. شما می‌توانید این فایل را در چندین سایت «کتاب الکترونیکی» آپلود کنید و حتی فروش اینترنتی داشته باشید.  
چندین نسخه از کتاب خود را به بازارتان اختصاص دهید و آن را برای تمامی مجلات و نشریات بفرستید. در واقع کتابتان را به آنها هدیه بدهید. بعید نیست که حداقل یکی از آنها، مقاله‌ای درباره کتاب شما بنویسد و یا کتابتان را در جایی معرفی یا به‌اشخاصی پیشنهاد کند.  
پیشنهاد می‌کنیم کتابتان را در جاهای نامعمول و غیر متعارف بفروشید. بسیاری از نویسندگان و ناشران با این روش مخالفند، ولی نتایج آن ممکن است فوق‌العاده باشد. مثلاً کتاب‌های آموزش آرایش و پیرایش در آموزشگاه‌های آرایش و پیرایش، بسیار بیشتر از کتابفروشی‌ها فروش می‌رود.

می‌توانید وب سایت کوچکی راه‌اندازی کنید و در آن امکان فروش پستی کتاب را به وجود آورید تا علاقه‌مندان بتوانند با ثبت آدرس خود، کتاب را سفارش بدهند و از طریق پست آن را تحویل بگیرند. شاید در نقطه‌ای از کشور این کتاب موجود نباشد!  
شما حتی می‌توانید کمی ابتکار به خرج دهید و چند جمله از کتاب خود را به صورت صوتی یا صدای خودتان روی پیغامگیر تلفن‌تان قرار دهید و در تبلیغات هم اعلام کنید که افراد می‌توانند برای شنیدن خلاصه کتاب در چند دقیقه به صورت رایگان با شماره تلفن شما تماس بگیرند.

## فلک

یکی از وسایلی که در منزل همه ما به تعداد زیادی وجود دارد، ظرف‌های پلاستیکی ماست، پنیر و شیر است که بعد از استفاده روی دست خانم‌های خانه می‌ماند. شما می‌توانید از این ظرف‌های خالی با کمی تزئین به جای گلدان استفاده کنید و آن را در همه جای منزلتان قرار

دهید. مورد دیگری که ما می‌توانیم به شما پیشنهاد بدهیم، صندلی‌های کهنه‌ای است که سال‌هاست از آن استفاده کرده‌اید و می‌توانید آن را با رنگ زرد مجدد که هماهنگ با ست منزل شما باشد، آن را کلا تغییر دهید و منزل خود را از یک‌نواختی نجات دهید.

دهید. مورد دیگری که ما می‌توانیم به شما پیشنهاد بدهیم، صندلی‌های کهنه‌ای است که سال‌هاست از آن استفاده کرده‌اید و می‌توانید آن را با رنگ زرد مجدد که هماهنگ با ست منزل شما باشد، آن را کلا تغییر دهید و منزل خود را از یک‌نواختی نجات دهید.

دهید. مورد دیگری که ما می‌توانیم به شما پیشنهاد بدهیم، صندلی‌های کهنه‌ای است که سال‌هاست از آن استفاده کرده‌اید و می‌توانید آن را با رنگ زرد مجدد که هماهنگ با ست منزل شما باشد، آن را کلا تغییر دهید و منزل خود را از یک‌نواختی نجات دهید.

## نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه‌اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

## معرفی شاخص

### شاخص رضایت مشتریان (CSI)

یکی از مهم‌ترین تحولاتی که در زمینه فلسفه‌های بهبود کیفیت در آخرین دهه قرن بیستم به وقوع پیوست، موضوع اندازه‌گیری رضایت مشتری به عنوان یکی از عناصر و الزامات اصلی سیستم‌های مدیریت کیفیت در کلیه شرکت‌ها و سازمان‌ها بود. در حقیقت امروزه بسیاری از سازمان‌ها حد اعلاای سودآوری موسسه خویش را در رضایت مشتریان می‌دانند. شاخص رضایت مشتری (CSI) یک مدل اقتصادسنجی است که در آن از روابط علت و معلولی برای سنجش میزان رضایت ارباب رجوع و مشتریان از کالاها و خدماتی که از سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی یا خصوصی دریافت کرده‌اند، استفاده می‌شود. از منظر اقتصاد کلان، تلاش یک کشور جهت ایجاد شاخص ملی رضایت مشتریان، منافع فراوانی برای آن کشور در پی خواهد داشت. چون این شاخص به عنوان معیاری معتبر، علاوه بر بهبود و توسعه رقابت داخلی، اعتبار بین‌المللی را به دنبال خواهد داشت. در نتیجه، قابلیت جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی را برای کشور افزایش می‌دهد. چنین اقتصادی که احترام به حقوق مشتریان اصل اول آن است، می‌تواند سبب بهبود و تقویت فضای کسب و کار شده و سطح کیفیت زندگی عموم مردم را ارتقا بخشد. نتایج تحقیقات در زمینه رضایت مشتریان، حکایت از اهمیت فوق‌العاده آن برای بقا و رشد سازمان دارد. از جمله نتایج تحقیقات در این زمینه، می‌توان به این موارد اشاره نمود که یک مشتری ناراضی، ناراضیاتی خود را به ۱۱ تا ۷۰ نفر انتقال می‌دهد، این در حالی است که یک مشتری راضی رضایت خود را به ۳ تا ۴ نفر انتقال می‌دهد. چنانچه نرخ حفظ مشتریان را ۵ درصد افزایش دهیم، سودآوری سازمان بین ۳۰ تا ۸۵ درصد افزایش می‌یابد. هزینه جذب مشتریان جدید ۶ تا ۱۱ برابر هزینه حفظ مشتریان فعلی است. چنانچه سازمانی نرخ نگهداری مشتری خود را ۲ درصد افزایش دهد، اثرش بیشتر از این است که هزینه‌های عملیاتی خود را ۱۰ درصد کاهش دهد. در مورد علل شکست سازمان‌های ناموفق، تحقیقات نشان می‌دهد که ۶۲ درصد از آنها، رضایت مشتری را به عنوان یک اولویت تلقی نمی‌کنند. در سازمان‌های مشتری‌مدار، مشتریان کاملاً راضی، در طول دوره یک تا دو ساله، ۶ برابر بیشتر از مشتریان راضی خرید مجدد انجام می‌دهند. بی شک دستیابی به رضایت ارباب رجوع و مشتریان مستلزم آن است که به صورت دوره‌ای رضایت مشتریان مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرد و از این راه امکانات و منابع سازمان‌ها در جهت دستیابی به رضایت هر چه بیشتر مشتریان بسیج گردد. نباید فراموش کرد اگر به دنبال توسعه اقتصادی کشور هستیم و یکی از معیار آن را صادرات غیر نفتی می‌دانیم، لازم است محصولات و خدماتی را تولید نماییم که رضایت مصرف کننده جهانی را در پی داشته باشد.



## حکایت

### تراز گیری شخصی

در روزی بهاری پسر کوچکی وارد مغازه‌ای شد و باز حمت جعبه نوشابه را به سمت تلفن هل داد و روی جعبه رفت تا دستش به دکمه‌های تلفن برسد. مغازه‌دار که در آن دقیق مشتری نداشت کنجکاو بود تا بفهمد پسر به چه کسی می‌خواهد تلفن کند. پسر شماره گرفت و شروع به صحبت کرد.



او پرسید: خانم، می‌توانم از شما خواهش کنم که کوتاه کردن چمن‌های حیاط خانه‌تان را به من بسپارید؟

زن پاسخ داد: متاسفم. کسی هست که این کار را برایتان انجام می‌دهد. پسرک گفت: خانم، من این کار را با نصف قیمتی که او می‌گیرد انجام خواهم داد. زن در جوابش گفت: اصرار نکن پسر جان! من از کار این فرد کاملاً راضی هستم. پسرک کمی فکر کرد و این بار با صدایی رساتر پیشنهاد داد: خانم اگر قبول کنید، من پیاده‌رو و جدول جلوی خانه را هم برایتان جارو می‌کنم. در این صورت شما هر یکشنبه زیباترین چمن و پاکیزه‌ترین پیاده‌رو را در محله و حتی تمام شهر خواهید داشت.

دقایقی گذشت و پسرک هر چه اصرار می‌کرد پاسخ زن همچنان منفی بود. در نهایت، پسر در حالی که لبخندی از سر رضایت بر لب داشت، گوشی را گذاشت. از مغازه‌دار تشکر کرد و جعبه نوشابه را به سر جای اولش هل داد. قبل از اینکه پسرک از مغازه بیرون برود، مغازه‌دار که به صحبت‌های او گوش داده بود به سمتش رفت و گفت: پسر... از رفتار تو خوشم آمد؛ به خاطر اینکه روحیه خاص و خوبی داری، دوست دارم کاری به تو بدهم. پسر جواب داد: نه ممنون، من فقط داشتم عملکردم را می‌سنجیدم. من همان کسی هستم که برای این خانم کار می‌کند.

## فراسو

### در ستایش امروز

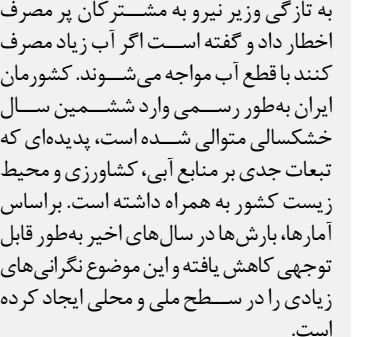
از رفت و آمد سال‌ها حیرانم، به سرعت پلک زدن می‌آیند و می‌روند و این عمر من است که به بطالت می‌گذرد.  
از شتاب لحظه‌ها گریزی نیست و زمان را هم که نمی‌توان متوقف کرد. چاره کار رقابت با ثانیه‌هاست! نباید حتی لحظه‌ای را از دست داد.



در این عمر پر شتاب و کوتاه، از سویی نباید به پایداری دلخوشی هادل بست و از سوی دیگر نباید تن به هراس و اندوه داد. امروز که تمام شد دیگر باز نمی‌گردد و فردا نیز به همین سرعت امروز خواهد گذشت.  
پس امروز را در فریب و غم دیروز و ترس از فردا فدای امروزت نکن. امروز بهترین لحظه‌هاست!



## خبر



**خشکسالی، قسه تلخ زمین؛ قطع آب در انتظار مشترکان پر مصرف**
به تازگی وزیر نیرو به مشترکان پر مصرف اخطار داد و گفته است اگر آب زیاد مصرف کنند با قطع آب مواجه می‌شوند.
کشورمان ایران به‌طور رسمی وارد ششمین سال خشکسالی متوالی شده است، پدیده‌ای که تبعات جدی بر منابع آبی، کشاورزی و محیط زیست کشور به همراه داشته است. بر اساس آمارها، بارش‌ها در سال‌های اخیر به‌طور قابل توجهی کاهش یافته و این موضوع نگرانی‌های زیادی را در سطح ملی و محلی ایجاد کرده است.

بر اساس آمارهای اعلامی در ۴۳ روز ابتدایی سال آبی کنونی (از ابتدای مهرماه ۱۴۰۴ تا سیزدهم آبان‌ماه) در مجموع یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون مترمکعب آب وارد سدهای ایران شده که نسبت به ورودی ۲ میلیارد و ۱۹۰ میلیون مترمکعبی آب به سدها در مدت مشابه سال ای گذشته، کاهشی ۳۹ درصدی داشته است.

شرایط بحرانی سدها و وضعیت بارش‌ها که به تازگی حییبی، معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت آب منطقه‌ای تهران گفته است: ما ۶۰ سال گذشته آمارا را که بررسی می‌کنیم می‌بینیم خشکسالی در سال‌هایی داشتیم، اما این‌طور نبوده است که به‌طور متوالی و پیوسته، ۵ سال خشک بیابای را داشته باشیم و این رخداد، بی‌سابقه بوده است.

او افزود: امسال نسبت به میانگین بلندمدت وضعیت نامطلوبی را در ذخایر سدهای تهران کنه تأمین‌کننده آب شرب تهران هستند داریم طی ۶۰ سال گذشته چنین وضعیتی را در میزان ذخایر آب سدها و میزان کم‌بارشی در پاییز را در تهران تجربه نکرده بودیم- و وضعیت فعلی، یک رخداد بی‌سابقه است.

در ادامه هم رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی سازمان هواشناسی کشور احد وظیفه گفته است: پاییز امسال، ششمین پاییز بسیار خشک متوالی در کشور بوده و میزان بارندگی در پاییز امسال به‌طور چشمگیری کمتر از نرم‌ال ثبت شده است.

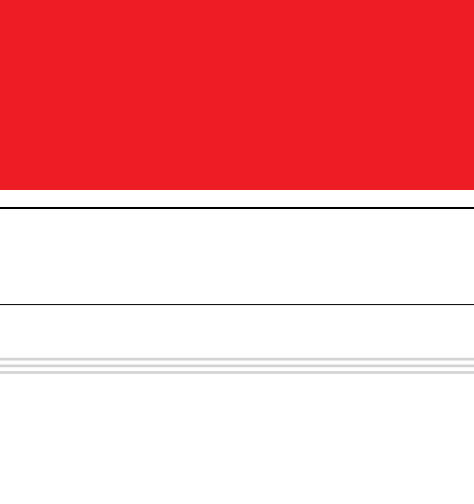
وظیفه خاطر نشان کرد: بر اساس داده‌های هواشناسی، نیمه نخست امسال و به‌خصوص ۴۰ روز گذشته پاییز جاری در بسیاری از استان‌ها، به‌ویژه در فلات مرکزی و استان‌های همجوار زاگرس، خشک‌ترین دوره در ۴۰ سال گذشته بوده است.

او با بیان اینکه این وضعیت بحرانی منابع آبی سطیحی و زیرسطحی کشور را با فشار بی‌سابقه‌ای مواجه کرده است، ادامه‌داد: در شهرهای بزرگ مانند تهران، تبریز، مشهد و اراک، بر برخی سدهای اصلی تأمین‌کننده آب شرب به «روز صفر آبی» رسیده یا بسیار نزدیک شده‌ند؛ به عبارتی ذخایر قابل برداشت به حداقل رسیده و ناگزیر منجر به اتکای کامل به منابع زیرزمینی می‌شود؛ این روند، خطر تشدید فرونشست و فقر منابع آبی در سال‌های آینده را به‌طور جدی افزایش می‌دهد.

با توجه به شرایط موجود، مدیریت مصرف آب یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است که در همین راستا سخنگوی صنعت آب عیسی بزرگ‌زاده می‌گوید: باید با مدیریت مصرف، شرایط پیچیده کنونی را مدیریت کنیم. به عنوان مثال، وین با وجود بارش بیشتر و آب و هوای خنک تر، سرنانه مصرف آب کمتری نسبت به تهران دارد. این موضوع نشان دهنده ضرورت مدیریت صحیح مصرف است.

در ادامه هم وزیر نیرو و علی‌آبادی با اشاره به ورود به ششمین سال بیابی خشکسالی در کشور، ضمن اخطار قطع آب به مشترکان پر مصرف، تأکید کرده است: تا هوامطنان و مشترکان تقاضا داریم که تا زمانی که وضعیت کم بارشی ادامه دارد همکاری خود را در مصرف بهینه آب ادامه دهند.

در نهایت گفتنی است، با توجه به شرایط بحرانی منابع آبی و تأثیرات خشکسالی بر زندگی روزمره مردم، مدیریت مصرف آب و اجرای برنامه‌های مؤثر در این زمینه باید در اولویت قرار گیرد تا از بسوز بحران‌های بیشتر جلوگیری و امنیت آبی کشور تأمین شود.



News.kasbokar@gmail.com

علی‌اکبر حیدری با اشاره به اینکه «سینما شهر قسه» به سینما و تاریخ سینمای ایران می‌پردازد، تأکید کرد که در این فیلم سینما به خوب و بد تقسیم نشده و هیچ بخشی از واقعیت‌های تاریخ سینمای ایران نیز حذف نشده‌است.

به گزارش ایلنا، فیلم سینمایی «سینما شهر قسه» به کارگردانی کیوان علیمحمدی و علی‌اکبر حیدری مدتی است که بر پرده سینماها در حال اکران است. این فیلم برای اولین بار در سال ۱۳۹۸ سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر به نمایش در آمد و در چهار رشته نامزد دریافت سیمرغ بلورین شد.

«سینما شهر قسه» یکی از آثار سینمایی سال‌های اخیر ایران است که به گذشته می‌پردازد و قسه‌هاش را در سال‌های پیش و پس از انقلاب روایت می‌کند و حال و هوایی طنز دارد که شاید مخاطبان و علاقمندان سینما را بتوان مخاطب اصلی این فیلم دانست.

به بهانه اکران این فیلم با علی‌اکبر حیدری گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه مشروح آن را از نظر می‌گذرانید:
«سینما شهر قسه» چگونه شکل گرفت؟
ایده اولیه اینگونه شکل گرفت که من در دورانی که به تازگی پدرم را از دست داده بودم و حال خوبی نداشتم، یک روز نزد کیوان علیمحمدی رفتم و باهم درباره سینما صحبت کردیم. قاعدتاً هر کسی در هر صنفی با هر دوست یا همکاری صحبت می‌کند به سراغ خاطرات مشترک می‌رود و من و کیوان علیمحمدی هم در مورد سینما صحبت کردیم. از دل این صحبت‌ها این ایده به ذهنمان رسید که سینما را با لحنی طنز ببینیم و بدون اینکه به فیلم‌هایی که دوست داریم فکر کنیم تاریخ سینمای ایران را مرور کنیم.

به این نتیجه رسیدیم که با این موضوع فیلمی طنز بسازیم و به بهانه‌ای تاریخی پرداختیم که برای سینما بسیار مهم است؛ زمانی که اتفاقاتی مثل آتش زدن سینماها و ماجراهای مختلف رخ داد که البته بخشی از این بخش‌ها از فیلم حذف شدند و در نهایت محصولی که بر پرده سینماها رفت، خلق شد.

«سینما شهر قسه» تنها آثار طنز کارنامه شماست. نگاهتان به سینمای کمدی و طنز چیست؟
اگر کارهایی که من در ادبیات انجام دادم یا آثاری که با امید بندکار و کیوان علیمحمدی ساختم را دنبال کنید، «سینما شهر قسه» تنها آثار طنز ما به حساب می‌آید. من کردم فیلمی ساختن فیلم طنز کار ساده‌ای نیست در حالیکه در سینمای ما به این گونه سینمایی خیلی ساده نگاه می‌کنند.

نمی‌خواهم دست به تخطئه همکارانم بزنم اما بسیاری از فیلم‌هایی که به عنوان آثار کمدی یا طنز در سینما آبی می‌شوند طنز نیستند، نوعی تودگی است که احتمالاً خیلی از آن‌ها در لحظه به وجود می‌آید. نظر و ذائقه مخاطب نیز تغییر کرده، زمانی فیلم‌هایی مثل «چاره‌نشین‌ها» فیلم طنز ما بود و الان فیلم‌های طنز ما با آثار آن زمان اصلاً قابل قیاس نیستند.

با توجه به اینکه خاطرات عنصر مهمی در «سینما شهر قسه» است، به نظر شمار جوع به تاریخ سینمای ایران چقدر برای مخاطبان ایرانی می‌تواند حس نوستالژیک و خاطر انگیز ایجاد کند؟

قطعاً سینما این ویژگی را دارد. ما یک سری خاطرات جمعی داریم، مخصوص نسل من که اواخر دهه ۵۰ به دنیا آمده‌ام و دهه ۶۰ و ۷۰ سینما را دنبال کردم با سینمایی آشنا شدم که اصلاً ربطی به سینمای امروز ما ندارد و حتی جایگاه سینما هم در آن زمان برای جامعه خیلی مهتر بود.

آن زمان سینما برای فیلم دیدن تنها مرجع بود، در حالیکه امروز مردم فیلم‌های روز دنیا را در گوشی‌های موبایل خود می‌بینند آن زمان برای دیدن یک فیلم قدیمی ما باید به سخی نسخه‌های وی‌اچ‌اس را پیدا می‌کردیم. سینما امروز به لحاظ سخت‌افزاری و نرم‌افزاری با گذشته متفاوت است و خاطراتی که ما با سینما داریم و در فیلم مطرح می‌کنیم برای عاشقان سینما نکات مشترک بسیاری دارد. قطعاً کسی که سینما را دوست داشته باشد با فیلم ما ارتباط بهتری برقرار می‌کند و آن فضای نوستالژیک و خاطرات جمعی برایش ملموس‌تر است.

اما «سینما شهر قسه» یک ویژگی دیگر هم دارد و نمی‌توان آن را محدود به فضای خاطر انگیز کرد. نسل جدید ما احتمالاً در مورد

گذشته اطلاعات چندانی ندارد و نمی‌داند روزهای نزدیک انقلاب برای سینمای ما چه اتفاقاتی رخ داده است؛ هر چند که ممکن است در مورد فیلم‌های روز دنیا اطلاعات خوبی داشته باشد اما به هر حال ما گذشته‌های داریم و نباید آن را پاک کنیم و نادیده بگیریم. می‌دانم که خیلی از فیلم‌های آن زمان ممکن است از نظر ما فیلم‌های مطلوبی نباشند یا به آن‌ها فیلم‌فارسی بگوییم ولی به هر حال گذشته سینمای ما هستند و در پرداختن به گذشته نمی‌توان آن‌ها را نادیده گرفت و در همان آثار هم نکاتی وجود دارد. در فیلم‌های موج نوی سینمای ایران نکات ریز و درشتی وجود دارد که در فیلم ما هم دیده می‌شود، مثلاً شخصیت زن می‌گوید که من فیلم‌هایی از جنس دیگر را دوست دارم نه فیلم‌هایی که مورد علاقه همه است. هیچ نوعی از سینما در این فیلم حذف نشده و در واقع سینما را به خوب و بد تقسیم نکردیم.

بخش‌هایی از فیلم که سانسور شد مر بوط به برخوردی است که در آستانه انقلاب با سینما می‌شد؟
بله خیلی از آن اتفاقات در فیلم ما سانسور شد، مثلاً صحنه آتش زدن سینما را در فیلم نشان دادیم که یک صحنه خاص بود و ساختش هم بسیار سخت و پرهزینه بود که ما تصاویری از نگاتیو سوزاندن داشتیم اما این صحنه‌ها حذف شدند. آنچه که از فیلم حذف شد کاملاً بر اساس واقعیت و برگرفته از کتابی به نام «علی عباسی تقدیم می‌کند» بود که هنوز هم از نشر چشمه چاپ می‌شود و در این کتاب گفته می‌شود که در آستانه انقلاب تمام نگاتیوها را به خارج از شهر بردند و در بیابان آتش زدند. ممکن است برخی از این فیلم‌ها مورد پسند آن افراد نبوده‌ا اما احتمالاً خیلی از آن‌ها، فیلم‌های خوبی از سینمای ما بوده‌و آن اتفاق نشانی از آتش زدن حافظه سینمایی ما بوده که متأسفانه اجازه ندادند در فیلم باقی بماند. علاوه بر کتاب مذکور می‌دانم که نقل قولی از آقای محسن مخملباف وجود دارد که گفته ما نگاتیوها را به جایی بردیم، نماز خواندیم و بعد آن‌ها را آتش زدیم. در آن کتاب حتی بخشی وجود دارد که گفته می‌شود یک نفر در زمان اکران «چاره‌نشین‌ها» می‌خواست بانار نچک سینما را منفجر کند و این دیالوگ خود آقای مخملباف است.

حذف این بخش‌ها چه رویاتی برای تاریخ ایران در «سینما شهر قسه» چقدر آسیب زده است؟
قطعاً هر حذف آسیب‌زننده است، به هر حال بخشی از واقعیت حذف شده ولی ما سعی کردیم تا آنجایی که در توانمان است با روش‌هایی حرفمان را غیر مستقیم بزنیم و اجازه ندهیم که روایت آسیبی ببیند. به هر حال در پروژه تولید و پخش مسائلی وجود دارد که از اختیار شما خارج است و شما باید تمهیدی برای آسیب کمتر داشته باشید.

اما احتمالاً آن مسکنان‌ها را پخش خواهیم کرد. امروز دیگر نمی‌توان آنطور که ما درباره یک پدیده فرضی صحبت می‌کنیم چون حالا معنادیگر الکتیذیر نیست و خیلی از سینماگران بعدها تکه‌های حذف شده از فیلمشان را پخش می‌کنند و مردم هم می‌توانند آن بخش‌ها را ببینند. در واقع آنچه که اتفاق افتاده این است که قرائت رسمی و غیر رسمی در کف خیابان با هم متفاوت است.

«سینما شهر قسه» به نوعی با سینما به اتفاقات سیاسی و اجتماعی سال‌های گذشته نیز می‌پردازد. آیا واقعاً سینمای ایران آنقدر در جامعه نمود داشته که بتوانیم در اتفاقات سیاسی و اجتماعی نقشی برایش قائل باشیم؟

پاسخ به این سوال کار ساده‌ای نیست، نیاز به پژوهشی مفصل دارد اما اگر بخوایم نظر شخصی خودم را بگویم، نظرم این است که سینما نمی‌تواند مثل روزنامه عمل کند، روزنامه همان روز می‌تواند نسبت به اتفاقات واکنش داشته باشد و حرف‌های روز را بزند اما فیلم پرسوهای برای خلق کردن دارد، تا یک فیلم آماده شود و بعد به اکران برسد ممکن است چند سال بگذرد و به همین دلیل معمولاً از جریان وقایع اجتماعی یک سال عقب‌مانده می‌شود. به همین دلیل برخی فیلم‌ها به سمت پیشگویی می‌روند و در دنیا چنین نمونه‌هایی وجود دارد که یک هنرمند درباره احتمال یک اتفاق در آینده صحبت می‌کند و نسبت به آن ممکن است هشدار دهد.

اگر ما بخوایم به فیلم‌هایی بپردازیم که در طول تاریخ ساخته شده و حرفی اجتماعی در زمانند، احتمالاً تعداد این فیلم‌ها در گذشته بیشتر بوده و به نظر من پرسوهای را شاهد هستیم که به مرور زمان چنین کاری در فیلم‌ها سخت می‌شود به این معنا که اگر امروز بخواهید حرفی اجتماعی بزنید هم کارتان سخت‌تر است و هم فیلم‌تان

### عاشقان سینما با «سینما شهر قسه» از تباط بهتر ی برقرار می‌کنند

# سینما را به خوب و بد تقسیم نکر دیم



سخت‌تر دید می‌شود. ذائقه تماشاگر تغییر کرده و فقط فیلم‌های کمدی سرگرم‌کننده امکان دیده شدن دارند. بخشی از این اتفاق می‌تواند به سیاست‌های حاکم مربوط باشد اما بخشی از ماجرا هم به روند پخش بیمار در سینمای کشورمان مربوط است. همه فیلم‌ها در ایران به یک اندازه امکان دیده شدن ندارند چون همان سانس‌ها، تعداد سینماها و سالن‌هایی که به یک فیلم کمدی اختصاص داده‌می‌شود به یک فیلم دیگر داده نمی‌شود. این مسئله نیاز به یک تحقیق و پژوهش ویژه دارد و نمی‌دانم اگر این تحقیق و پژوهش انجام شود چقدر امکان دیده شدن برای آن تحقیق وجود دارد.

در زمان اکران «سینما شهر قسه» فیلمی اکران شد که ۳۰۰ سانس داشت و فیلمی دیگر بر پرده سینما بود که بیش از هزار سانس داشت و ما سانس‌های اندکی داشتیم که همان سانس‌ها هم برخی در ساعات نامناسب مثل ۱۱ صبح بودند. در واقع نه تنها ساخت اینگونه فیلم‌ها امروز سخت شده بلکه دیده‌و اکران شدنشان هم کار سختی است.

«سینما شهر قسه» در روایت برخلاف بسیاری از آثار سینمایی که به تاریخ سینمای ایران می‌پردازند نگاهی دو گانه بین جریان روشنفکر و سنتی ندارد و یک جریان دیگر هم ایجاد می‌کند که مربوط به عاشقان سینماست. چقدر نقش این قشر را در آشتی دادن دو طیف با سینما جدی می‌دانید؟ شاید در کسانی‌که عاشق سینما هستند یک حالت آشتی جوانانه وجود داشته باشد اما این عشق حالا دیگر یک عشق یک طرفه نیست. ما درباره یک پدیده فرضی صحبت می‌کنیم چون حالا که امکان ساخت فیلم‌های متفاوت وجود ندارد چطور می‌شود عاشق این سینما بود؟

امروز دیگر هیچ فیلم مستقلی وجود ندارد و حتی فیلمی که مخاطب عام را در نظر داشته باشد اما بخواهد حرفش را بزند هم دیگر ساخته نمی‌شود، ما فقط دو طیف فیلم‌های سفارشی یا دولتی و فیلم‌های کمدی را داریم که نهایتاً یک دیگر هم وجود دارد که فیلم‌های جشنواره‌ای هستند در حالیکه پیش‌تر ما سینماگرانی داشتیم که مستقل کار می‌کردند و فیلم می‌ساختند اما امروز دیگر هیچ توجیهی برای فیلمسازی با این هزینه‌ها وجود ندارد. بنابراین اگر شما به عنوان کسی که عاشق سینما هستید، بخواهید فیلمی آشتی جوانانه بسازید چنین امکانی وجود ندارد.

آنچه که در فیلم به عنوان یک نفر آشتی جوانانه نشان می‌دهید نشان دادن فیلمی از ابراهیم حاتم‌ی‌کیا به فردی است که با آن نوعی آشتی با سینما شکل می‌گیرد. به فیلم «بوی پیراهن یوسف» یا فیلمی از آقای حاتم‌ی‌کیا تأکید چندانی ندارم، هر چند که این فیلم از آثار مورد علاقه من است. ما می‌خواستیم فیلمی شاخص از آن زمان را نشان دهیم که این اثر را انتخاب کردیم. طبیعتاً آن زمان فیلم‌های بسیاری اکران شده‌اند که اصلاً ماندگاری نداشتند.

اما اگر بخوایم با همین موضوع به امروز نگاه کنیم باید بگویم که دیگر سینمای ما چنین کار کردی نمی‌تواند داشته باشد. ما پس از «سینما شهر قسه» یک فیلم به نام «۲۸۸۸» ساختیم که اثری جنگی بود و هنوز امکان اکرانش فراهم نشده است. مشکل اساسی که ما برای اکران این فیلم داریم این است که «۲۸۸۸» روایتی غیر

سخت‌تر دیده می‌شود. ذائقه تماشاگر تغییر کرده و فقط فیلم‌های

کمدی سرگرم‌کننده امکان دیده شدن دارند. بخشی از این اتفاق می‌تواند به سیاست‌های حاکم مربوط باشد اما بخشی از ماجرا هم به روند پخش بیمار در سینمای کشورمان مربوط است. همه فیلم‌ها در ایران به یک اندازه امکان دیده شدن ندارند چون همان سانس‌ها، تعداد سینماها و سالن‌هایی که به یک فیلم کمدی اختصاص داده‌می‌شود به یک فیلم دیگر داده نمی‌شود. این مسئله نیاز به یک تحقیق و پژوهش ویژه دارد و نمی‌دانم اگر این تحقیق و پژوهش انجام شود چقدر امکان دیده شدن برای آن تحقیق وجود دارد.

در زمان اکران «سینما شهر قسه» فیلمی اکران شد که ۳۰۰ سانس داشت و فیلمی دیگر بر پرده سینما بود که بیش از هزار سانس داشت و ما سانس‌های اندکی داشتیم که همان سانس‌ها هم برخی در ساعات نامناسب مثل ۱۱ صبح بودند. در واقع نه تنها ساخت اینگونه فیلم‌ها امروز سخت شده بلکه دیده‌و اکران شدنشان هم کار سختی است.

«سینما شهر قسه» در روایت برخلاف بسیاری از آثار سینمایی که به تاریخ سینمای ایران می‌پردازند نگاهی دو گانه بین جریان روشنفکر و سنتی ندارد و یک جریان دیگر هم ایجاد می‌کند که مربوط به عاشقان سینماست. چقدر نقش این قشر را در آشتی دادن دو طیف با سینما جدی می‌دانید؟ شاید در کسانی‌که عاشق سینما هستند یک حالت آشتی جوانانه وجود داشته باشد اما این عشق حالا دیگر یک عشق یک طرفه نیست. ما درباره یک پدیده فرضی صحبت می‌کنیم چون حالا که امکان ساخت فیلم‌های متفاوت وجود ندارد چطور می‌شود عاشق این سینما بود؟

امروز دیگر هیچ فیلم مستقلی وجود ندارد و حتی فیلمی که مخاطب عام را در نظر داشته باشد اما بخواهد حرفش را بزند هم دیگر ساخته نمی‌شود، ما فقط دو طیف فیلم‌های سفارشی یا دولتی و فیلم‌های کمدی را داریم که نهایتاً یک دیگر هم وجود دارد که فیلم‌های جشنواره‌ای هستند در حالیکه پیش‌تر ما سینماگرانی داشتیم که مستقل کار می‌کردند و فیلم می‌ساختند اما امروز دیگر هیچ توجیهی برای فیلمسازی با این هزینه‌ها وجود ندارد. بنابراین اگر شما به عنوان کسی که عاشق سینما هستید، بخواهید فیلمی آشتی جوانانه بسازید چنین امکانی وجود ندارد.

آنچه که در فیلم به عنوان یک نفر آشتی جوانانه نشان می‌دهید نشان دادن فیلمی از ابراهیم حاتم‌ی‌کیا به فردی است که با آن نوعی آشتی با سینما شکل می‌گیرد. به فیلم «بوی پیراهن یوسف» یا فیلمی از آقای حاتم‌ی‌کیا تأکید چندانی ندارم، هر چند که این فیلم از آثار مورد علاقه من است. ما می‌خواستیم فیلمی شاخص از آن زمان را نشان دهیم که این اثر را انتخاب کردیم. طبیعتاً آن زمان فیلم‌های بسیاری اکران شده‌اند که اصلاً ماندگاری نداشتند.

اما اگر بخوایم با همین موضوع به امروز نگاه کنیم باید بگویم که دیگر سینمای ما چنین کار کردی نمی‌تواند داشته باشد. ما پس از «سینما شهر قسه» یک فیلم به نام «۲۸۸۸» ساختیم که اثری جنگی بود و هنوز امکان اکرانش فراهم نشده است. مشکل اساسی که ما برای اکران این فیلم داریم این است که «۲۸۸۸» روایتی غیر

## محصول فناوری نانو یی برای کاهش سموم در محصولات کشاورزی

موجود زنده ای برای رشد به نیتروژن نیازمند است، این محصول دانش بنیان با پوشش نانویی طراحی شده، نیتروژن را به شکل کنترل شده در شکمه دام آزاد کرده و عرضه بی‌بوسته نیتروژن به میکروارگانیسم‌های شکمه، تولید پروتئین میکروبی ارزان قیمت تر و سالم‌تری را به دنبال خواهد داشت.

وی گفت: با پوشش نانویی طراحی شده عمل رهش آهسته‌اوره در طول ۸ تا ۱۰ ساعت اتفاق افتاده و در سیکل گوارش قرار می‌گیرد و در ادامه این نیتروژن به شکل آهسته‌نقش تولید پروتئین را ایفا کند.

رضایی افزود: در اینجا با استفاده از این محصول می‌توانیم بخشی از کنجاله‌سویابی که برای تولید پروتئین استفاده می‌شود را کاهش دهیم و شاهد کاهش ارزبری از کشور باشیم و بخشی از این ارز حاصله را با این محصول بومی جایگزین کنیم و از ورود کالا‌های وارداتی بی‌نیاز شویم.

وی در خصوص تأثیر بومی‌سازی این محصول دانش بنیان در حوزه کشاورزی نیز یادآور شد: پیش از این برخی محصولات ما در حوزه خوراک دام وارداتی بود اما به دلیل اینکه افزایش قیمت‌ها را در این بخش شاهد بوده‌ایم دیگر واردات آن توجیه‌پذیر نیست و در حال حاضر ما جزو کشورهایی هستیم که خودمان تولید کننده کیفی این محصولات هستیم.

این فعال حوزه نوآوری در بخش کشاورزی در ادامه با تأکید بر اینکه، جایگزین کردن اوره آهسته‌رهش با اوره‌خام یک تصمیم‌حاکمیتی محسوب می‌شود، به متولیان دولتی در این بخش توصیه کرد به منظور حفظ سلامت مردم، افزایش کیفی محصولات کشاورزی، کاهش مشکلات زیست‌محیطی و همچنین جلوگیری از هدر رفت پاره‌انه اختصاصی به کشاورزان این محصول ایرانی را جایگزین اوره‌خام کنند.

مورد نیاز خود را برای رشد به شکل پایدار تأمین کند. رضایی همچنین گفت: با این کار می‌توان از یک سو میزان مصرف مازاد و خطرناک اوره در کشت انواع محصولات کشاورزی و دامی را به شکل محسوس کنترل کرد و از طرفی با توجه به اختصاص سالانه ۲۰ همت پاره‌انه به کشورمان می‌توانیم شاهد صرفه جویی هرچه بیشتر در استفاده از این پاره‌انه باشیم. ضمن اینکه صادرات اوره آهسته‌رهش می‌تواند افزایش میزان ارز برای کشور به دنبال داشته باشد.

مدیر این مجموعه دانش بنیان حوزه کشاورزی در ادامه با بیان اینکه، موفقیت در حوزه دامپرووری به کارایی تولید وابسته است، افزود: در واقع بهبود کارایی تولید در حیوان‌شنخوار کننده نیز به معنی افزایش تبدیل نیتروژن غیر پروتئینی به پروتئین میکروبی و بیشینه کردن تخمیر کربوهیدرات‌ها برای تولید اسیدهای چرب فرار است.

رضایی با تأکید بر اینکه، اوره آهسته رهش منبع جایگزین بسیار مناسب و اقتصادی برای تأمین پروتئین مورد نیاز دام نیز محسوب می‌شود، تصریح کرد: این محصول می‌تواند هزینه خوراک دام و مصرف کنجاله‌سویا را به شکل قابل ملاحظه‌ای کاهش دهد. وی با اشاره به اینکه، اوره آهسته‌رهش همچنین می‌تواند در شکمه دام نیز برای تأمین نیتروژن برای ساخت پروتئین میکروبی مورد استفاده قرار گیرد افزود: همچنان به دلیل اینکه اوره از خاصیت حل شدن در آب برخوردار است مجدداً ممکن است همچون اتفاقی که در خاک می‌افتد، اوره در شکمه دام نیز دفعاتاً آزاد شده و سمومیت آمونیاکی را به دنبال داشته باشد.

این فعال حوزه دانش بنیسان در ادامه، در خصوص تأثیر این محصول دانش بنیسان در حوزه دام و طیور با بیان اینکه، هر

### چه کسی پاسخگوست؟

# هر پنج دقیقه، ابتلای یک ایرانی به سرطان



مانند استرس بیشتر، آلودگی هوا و تغذیه و فعالیت بدنی است. این عوامل می‌توانند به افزایش بیماری‌ها از جمله سرطان کمک کنند. در عین حال، رابطه دقیقی بین تغییرات در سبک زندگی و ژنتیک وجود ندارد و به‌سختی می‌توان مرزهای مشخصی بین این دو تعیین کرد. هر دو عامل می‌توانند به‌طور هم‌زمان در بروز بیماری‌ها نقش داشته باشند و بررسی آن‌ها نیاز به تحقیقات دقیق‌تری دارد.

نایب رئیس انجمن رادیو آنکولوژی ایران در ادامه خاطر نشان کرد: سرطان معمولاً یک بیماری چند عاملی است که تحت تأثیر ترکیبی از عوامل ژنتیکی و محیطی قرار دارد. برخی نکات کلیدی در این زمینه عبارتند از: زن‌های سرطان‌زا، در برخی افراد، زن‌هایی وجود دارد که می‌تواند خطر بروز سرطان را افزایش دهد، اما این زن‌ها ممکن است هیچ‌گاه فعال نشوند و منجر به بیماری نشوند.

به گفته مخدومی، همچنین عوامل محیطی مانند آلودگی، سیگار و مواد شیمیایی می‌توانند به بروز سرطان کمک کنند. عامل بروز ژنتیور عواملی که به‌طور مستقیم موجب ایجاد تغییرات ژنتیکی می‌شوند و می‌توانند منجر به سرطان شوند. عامل پروموتور که به تحریک و تسریع روند بروز سرطان کمک می‌کنند، مانند سیگار که هم به‌عنوان محرک و هم به‌عنوان عاملی که خطر بروز سرطان را افزایش می‌دهد، عمل می‌کند. به‌طور کلی، تعامل بین عوامل ژنتیکی و محیطی نقش مهمی در بروز سرطان ایفا می‌کند.

این متخصص سرطان با بیان اینکه تفکیک کردن این مسأله

## چرا تولید مصنوعات طلا کاهش یافت؟

وی ادامه داد: با این وجود، طلا در بازار داخلی همچنان بالاتر از سطوح چند هفته گذشته معامله می‌شود؛ نرخ‌ها که تا مرز ۲۴ میلیون تومان رفته بود، حالا به حدود ۱۱ میلیون و ۲۰۰ تا ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده و با نوسان یک تا سه درصدی حرکت می‌کند. با این حال، بازار هیچ‌گونه التهاب جدی ندارد و این نوسانات بیشتر ناشی از تغییرات جهانی و نوسانات ارز در داخل است.

بذرافشان در خصوص قیمت طلا در روزهای آ آینده گفت: بهتر است ابتدا ببینیم شرایط بازار جهانی و وضعیت نرخ ارز به چه سمتی می‌رود. روز گذشته نیز حراج فروش سکه و شمش در مرکز مبادله طلا و ارز بر گزار شد، اما تأثیر قابل توجهی بر بازار نداشت. در مجموع، کنترل نرخ ارز توسط بانک مرکزی و وضعیت اونس جهانی تعیین‌کننده روند روزهای آینده خواهند بود.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر اضافه کرد: در سطح جهانی،

## معرفی بنگاه‌های مشکل دار به دولت

کالابرگ، اظهار داشت: در زمینه حمایت از مصرف‌کنندگان، برای کاهش مشکلات این واحدها انجام و ابزارهای مختلفی برای حمایت از آن‌ها در نظر گرفته شد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: اطلاع‌رسانی لازم به مجلس انجام می‌شود تا در قانون مجدد بازنگری صورت گیرد و کسوروات مربوط به اضافه کاری و پرداخت‌های مستمر در حقوق کارمندان دولت لحاظ شود. وی ادامه‌داد: هدف از این اقدام، کاهش اختلاف بین حقوق و مزایای بازنشستگی کارمندان است که توسط دولت پیگیری می‌شود. مدیری با اشاره به جزئیات طرح جدید

## دانشگاه پیام‌نور در تنگنای باز تعریف مأموریت

وضعیت دانشگاه پیام نور و رسالت اصلی نهادهای آموزش عالی کشور، بار دیگر بحث‌های قدیمی پیرامون «کیفیت در برابر کمیت» مدارک دانشگاهی را به صدر اخبار بازگرداند. اوایل هفته بود که رئیس جمهور در حساب کاربری خود در شبکه اجتماعی ایکس باانتقاد صریح، وضعیت کنونی پیام نور را هدف قرار داد و نوشت: «هدف دانشگاه پیام نور، آموزش حین خدمت و مهارت‌افزایی بود؛ اما امروز به ارائه‌کننده مدرک تبدیل شده است. رویکرد دولت بازگشت دانشگاه‌ها به رسالت حل مسئله و مهارت‌محوری است. هدر دادن منابع کشور برای مدرک‌سازی قابل قبول نیست. تجمع ظرفیت‌ها ساماندهی ساختارهای ایستا را ضروری می‌دانم.»

دانشگاه پیام نور به عنوان یکی از زیرمجموعه های آموزش عالی در دهه ۱۳۶۰ و با هدف گسترش امکان تحصیل برای همه اقشار جامعه، به‌ویژه در مناطق محروم و دور از مرکز تأسیس شد. اساس شکل‌گیری این دانشگاه بر فلسفه آموزش باز و آموزش از راه دور

News.kasbokar@gmail.com



به گفته نایب رئیس انجمن رادیو آنکولوژی ایران هزینه‌های داروهای جدید شیمی در مانی بالا است و پوشش کافی بیمه را ندارند. به گزارش ایلنا، رئیس مرکز تحقیقات سرطان ایران به تازگی اعلام کرده است هر ۵ دقیقه یک ایرانی به سرطان مبتلا می‌شود و رشد ابتلا به سرطان در ایران بالاترین نرخ در جهان را دارد. سرطان پس از بیماری‌های قلبی-عروقی، دومین علت مرگ در کشور است و سالانه حدود ۱۰۰ هزار بیمار جدید سرطانی در ایران شناسایی می‌شوند.

همچنین ۹۸ درصد عوامل ابتلا به سرطان به سبک زندگی و تنها ۲ درصد به ژنتیک مربوط است؛ سرطان پستان شایع‌ترین سرطان و سرطان معده کشته‌ده‌ترین سرطان در ایران است.

در خصوص دلایل آمار بالای ابتلا به سرطان و مرگ و میر ناشی از آن یاشا مخدومی، نایب رئیس انجمن رادیو آنکولوژی ایران به خبرنگار ایلنا گفت: این آمار که البته دقیق نیست، تعداد بیماران سرطانی جدید در سال است. وزارت بهداشت این اطلاعات را هر سال منتشر می‌کند. به‌طور تقریبی، حدود ۱۷۰ هزار تا ۱۸۰ هزار مورد جدید سرطان در سال تشخیص داده می‌شود. آمار دقیق‌تر را باید از وزارت بهداشت دریافت کرد. حتی اگر عدد را کمی بیشتر بگیریم و ۲۰۰ هزار در نظر بگیریم، به‌طور تقریبی هر پنج دقیقه حدود ۱.۹ بیمار می‌شوند.

وی افزود: ما یک مفهوم داریم که تعداد بیماران به ازای جمعیت را در سال بررسی می‌کند. این تعداد به‌عنوان نسبت به جمعیت عنوان می‌شود. یکی از شاخص‌ها نیز رشد یا افزایش سرطان در سال است. به‌عنوان مثال، اگر پارسیال تعداد بیماران ۱۰۰ هزار نفر بوده، امسال ممکن است به عدد بالاتری برسد و در صد این افزایش، درصد رشد سرطان را نشان می‌دهد. روند رشد سرطان باید با توجه به آمارهای سال گذشته مشخص شود. مخدومی اظهار کرد: ایران یکی از کشورهایایی است که نسبت سرطان به کل جمعیت آن متوسط است. به‌طور کلی، نسبت سرطان در ایران نسبت به ایالات متحده آمریکا کمتر است، اما از برخی کشورهای بیشتر است. همچنین، نسبت افزایش رشد سرطان در ایران از متوسط آمار جهانی کمی بیشتر است. با این حال، این به‌معنای آن نیست که ایران جزو کشورهای با آمار بالای سرطان محسوب می‌شود. به گفته وی، تغییرات در سبک زندگی مردم به‌طور قابل توجهی می‌تواند بر نرخ رشد سرطان تأثیر بگذارد. قبل از انتقال، جمعیت عمدتاً روستایی بود، اما اکنون بیشتر جمعیت در شهرها زندگی می‌کنند. این تغییرات شامل عواملی

### خبر

گلاب ایرانی پشت در یونسکو:

## چرا پرونده‌های باریشه یک‌هزار ساله هنوز ثبت نشده‌است؟

اصفهان –ایران– ایران با پیشینه‌ای کهن در کشت گل محمدی و آیین‌های گلاب‌گیری، همچنان در تکمیل و ار سال پرونده این میراث به یونسکو تعلق کرده است؛ موضوعی که پس از ثبت «رز طائف» توسط عربستان، بار دیگر موجهی از انتقادها را متوجه عملکرد دستگاه میراث‌فرهنگی کرده و پرسش‌ها درباره چرایی تأخیر در ثبت جهانی گلاب ایرانی را بالا برده است.

به گزارش ایرنا، ایران خاستگاه تاریخی گل سرخ یا همان گل محمدی است؛ گل رزی که در قرون اسلامی، بویژه دوره صفوی به کشورهای چون سوریه، ترکیه، عربستان، مراکش و بلغارستان برده و کشت شد و حالا عربستان شیوه بهره‌برداری از این گل را به نام خود در یونسکو ثبت کرده است. اقدامی که انتقاد کارشناسان و فعالان میراث فرهنگی را نسبت به کم‌تحرکی ایران در ثبت و صیانت از میراث معنوی خود برانگیخته است.

مدیر کل ثبت و حریم آثار تاریخی و حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی وزارتخانه میراث‌فرهنگی در این‌سپویند گفت: به دلیل تلاش برای غنی‌سازی پرونده گلاب و افزودن آیین‌های مرتبط، روند تهیه این پرونده زمان‌بر شد و از یونسکو درخواست مهلت بیشتری کردیم.

علیرضا ایزدی در پاسخ به ایرنا اظهار داشت: در یونسکو چندین کنوانسیون وجود دارد که همه آن‌ها بر موضوعاتی مانند مالکیت، خاستگاه و مواردی که مستوجب تنش‌های اجتماعی شود، خط‌طلان می‌کشند و یونسکو به هیچ‌وجه به‌دنبال این موارد نیست.

وی افزود: اگر بنا بود با نگاه مالکیت‌محور به این موضوعات پرداخته‌شود، امروز منشور کوروش را به نام منشور کوروش ایران نمی‌شناختند چرا که محل کشف آن در عراق امروز است و بیش از ۷۰ سال است که در موزه بریتانیا نگهداری می‌شود!اماشیوه تاریخچه و شواهد آن را متعلق به کوروش و امپراتوری ایران می‌دانند. مدیر کل ثبت و حریم آثار تاریخی و حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی اضافه کرد:

در کنوانسیون ۲۰۰۳ دقیقاً بر همین نکته‌ها تأکید شده و تصریح می‌کند که به‌دنبال اختلاف افکنی نیست. ایزدی گفت: اگر قرار بود فقط به خاستگاه نگاه شود، در پرونده ثبت جهانی «فطر و سنت‌های فرهنگی اجتماعی آن» باید عربستان مدعی می‌شد که چرا ایران این پرونده را به نام خود ثبت کرده است یا در گستره پرونده نوروز که از دهه ۸۰ آغاز شد و امروز به ۱۳ کشور، حتی تا مغولستان رسیده و ماینیز گسترش آن استقبال می‌کنیم، همین موضوع صحن می‌کند. مدیر کل ثبت و حریم آثار تاریخی و حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی افزود: در موضوع گل محمدی و پرونده‌های مشابه باید گفت که متأسفانه دوران طلایی ثبت یعنی دهه‌های ۶۰ و ۷۰ را از دست دادیم؛ زمانی که محدودیتی برای ثبت میراث ملموس وجود نداشت و کشورها می‌توانستند ده‌ها پرونده ارائه دهند اما به دلیل شرایط انقلاب، جنگ تحمیلی و نیز برخی مدیرانی که اعتقادی به ثبت جهانی نداشتند، از این فرصت بهره نبردیم. وی اضافه کرد: امروز با اینکه ایران رتبه ثبت جهانی را دارد اما هر کس آن‌کی دانش تاریخ و تمدن داشته باشد، می‌داند که تاریخ جهان بدون ایران قابل تصور نیست.

وی با اشاره به محدودیت یک پرونده برای هر کشور در یونسکو طی سال‌های اخیر گفت: ناچاریم پرونده‌هایی ارائه کنیم که حوزه جغرافیای فرهنگی ما را گسترش دهند یا تنوع بیشتری ایجاد کنند.

ایزدی گفت: آن‌چه تحت عنوان ثبت رز طائف انجام شده، موضوعش عصاره رز طائف است اما نامی ریشه‌دار در فرهنگ تمدنی خود به نام گل محمدی داریم. وی افزود: ما آن را عنوان «گلاب» را برای آن تثبیت کرده است؛ آن‌ها می‌گویند عصاره، ما می‌گوییم گلاب.

از سوی دیگر، ضعف سامانه‌های آموزشی مجازی، ناپایداری پلتفرم‌های امتحانات آنلاین و نبود نظارت دقیق بر کیفیت محتوای درسی از جمله دغدغه‌های دانشجویان است. بسیاری از آنان ضمن گلایه از کیفیت پایین کلاس‌های بر خط، از نبود تعامل زنده میان استاد و دانشجو در فضای مجازی انتقاد می‌کنند. آمار غیررسمی نیز نشان می‌دهد که نرخ اشتغال فارغ‌التحصیلان پیام نور در سال‌های اخیر کاهش یافته است؛ موضوعی که کارشناسان آن را نتیجه فاصله گرفتن شیوه‌های آموزشی از نیازهای بازار کار می‌دانند. بر این اساس تمرکز بیش از حد بر توسعه کمی واحدهای دانشگاهی و افزایش بی‌رویه ظرفیت پذیرش، در طول سال‌ها منجر به تضعیف این مأموریت شد. نتیجه آن، همان چیزی است که دکتر پزشکیان به آن اشاره می‌کند: دانشگاهی که باید موتور توسعه مهارت در میان شاغلین باشد، تبدیل به مرکز برای صدور مدارکی شده است که لزوماً با نیازهای بازار کار مرتبط نیستند.

بیمه به تدریج وارد می‌شود؛ برخی از آن‌ها هنوز تحت پوشش بیمه نیستند. همچنین داروهای ایمونوتراپی هزینه‌های بسیار بالایی دارند و پوشش کافی بیمه را ندارند. در هر تومور و در هر مرحله بیماری، ترکیبی از درمان‌های فوق (جراحی، پروتو درمانی، شیمی‌درمانی کلانسیک یا جدید، ایمونوتراپی) مورد نیاز است؛ در نتیجه هزینه کل درمان بسیار زیاد و بار مالی بالایی برای بیمار و سیستم بهداشت و درمان به‌وجود می‌آید.

به گفته وی، ما اغلب برای درمان سرطان به واردات از خارج کشور وابسته هستیم. واردات داروهای سرطان به کشور و تولیدشان توسط کارخانه‌های داروسازی داخلی انجام می‌شود. برخی از این داروها باید مواد اولیه از خارج آورده شوند؛ در این صورت شرکت‌ها آن را وارد می‌کنند. برخی دیگر مستقیم از خارج وارد می‌شوند که شرکت‌ها نمایانگی دارند. اما اینکه به‌صورت قاچاق چه مقدار دارو وارد یا خارج می‌شود، باید سازمان غذا و دارو پاسخگو باشد. داروهایی که قاچاق وارد می‌شوند اجازه مصرف در ایران ندارند و تمام سیستم باید تحت کنترل باشد؛ این سیستم باید توسط شاپرک نظارت شود.

مخدومی با بیان اینکه برخی صادرات داروهای ارزان قیمت وجود دارد، تأکید کرد: در این زمینه برخی داروهای داخلی به دلیل هزینه نسبتاً پایین، به صورت رسمی یا غیر رسمی به کشورهای دیگر صادر می‌شوند. در خصوص صادرات غیررسمی، در این حالت داروها بدون مجوزهای قانونی خارج می‌شوند و مسئولیت نظارتی بر عهده سازمان غذا و دارو، شاپرک، گمرک و دستگاه‌های انتظامی است که باید تخلف را پیگیری و منع کنند.

وی یادآور شد: در قانون اساسی جمهوری ایران، ماده ۲۲۲ صریحاً بیان می‌کند که «حفظ سلامت عمومی» یکی از وظایف اصلی دولت است. همین‌طور در اصل ۴۳ آمده است که «دولت ملزم است وسیله‌های لازم برای تأمین بهداشت، درمان و سلامت مردم را فراهم آورد». این متون پایه‌ی قانونی مسئولیت دولت در زمینه بهداشت و درمان را تأکید می‌نمایند.

مخدومی در پایان توضیح داد: اصل دیگری نیز در حوزه سلامت و درمان وجود دارد و وظیفه دولت است که از طریق سرانه و روش‌های پوشش بیمه سلامت مکانی را تأمین کند و در این راستا سیاست‌های دولتی باید برای مردم فراهم شوند. حال اینکه چقدر این امر ناقص انجام می‌شود، به مسئله اقتصاد کل جامعه مربوط می‌شود. به هر حال، اقتصاد سلامت بخشی از اقتصاد کل است و تا زمانی که مشکلات اقتصاد کل حل نشود، اقتصاد سلامت ناپایدار خواهد بود و نمی‌توان تقصیر را به فرد خاصی نسبت داد. مسلماً کسانی که مسئول حل مشکلات اقتصاد کل هستند، باید در این زمینه پاسخگو باشند.

پیش‌بینی‌ها برای سال ۲۰۲۶ حاکی از احتمال افزایش قیمت اونس تا ۴۵۰۰ تا ۵۰۰۰ دلار است. اگر این اتفاق بیفتد، طبیعتاً بازار داخلی نیز از آن تأثیر خواهد گرفت و با افزایش همراه می‌شود. بذرافشان با اشاره به خرید و فروش طلا از پلتفرم‌های آنلاین اظهار داشت: این پلتفرم‌ها از ابتدا مورد اعتراض اتحادیه طلا در سراسر کشور بوده‌اند و همچنان نیز اعتراض وجود دارد. دلیلش این است که بدون کارشناسی

بدون زیرساخت مناسب وارد بازار شدند. این مجموعه‌ها ابتدا مجوز فعالیت می‌گیرند، سپس نماد اعتماد می‌گیرند و در نهایت به اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی متصل می‌شوند؛ اما اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی تخصصی در حوزه طلا ندارد و نظارت مؤثری بر عملکرد این پلتفرم‌ها انجام نمی‌دهد.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران تصریح کرد: ما اطلاع‌ی نداریم تعداد شرکت‌های استارت‌آپی و بر نامه‌های وزارتخانه در بخش خصوصی، همچنین مشکلات و چالش‌هایی که در این حوزه

اظهارات اخیر رئیس جمهور در خصوص دانشگاه پیام‌نور، مبنی بر اینکه این دانشگاه به ارائه‌کننده مدرک تبدیل شده و هدر دادن منابع برای مدرک‌سازی قابل قبول نیست، نشان دهنده این است که توجه سیاست‌گذاران عالی کشور نیز به این موضوع معطوف شده که آموزش عالی باید از مرحله کمی‌سازی عبور کرده و با تمرکز بر خروجی‌های مهارتی و کاربردی، به جای صرفاً اعطای مدرک کاغذی، به توسعه واقعی کشور کمک کند.

به گزارش ایسنا، دانشگاه پیام‌نور که روزگاری نماد آموزش فراگیر، ارزان و در دسترس برای داوطلبان مناطق دورافتاده بود، اکنون با چالش‌های جدی در حوزه کیفیت آموزشی مواجه شده است. افزایش بی‌رویه تعداد واحدهای استانی، کم‌توجهی به کیفیت کادر علمی و تمرکز بیش از حد بر آموزش خودخوان، باعث شده برخی کارشناسان و مسئولات کشور از «فت‌جدی استانداردهای تحصیلی» در این دانشگاه سخن بگویند و نسبت به آن انتقاد کنند. اظهارات اخیر دکتر مسعود پزشکیان، رئیس جمهور کشور درباره



