

**شایلی قرایی**  
**News kasbokar@gmail.com**

کالابرگ به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای حمایتی دولت، با هدف حفظ رفاه مصرف‌کنندگان در شرایط تورمی و جبران کاهش قدرت خرید خانوارها طراحی شد.اما در حالی دولت کالابرگ الکترونیکی را راهی برای حمایت از معیشت خانوارها معرفی کرده که بسیاری از شهروندان می‌گویند اعتبار یک میلیون تومانی این طرح در برابر گرانی کالاهای اساسی، خیلی زود تمام می‌شود و تاثیر چندانی بر کاهش فشار اقتصادی ندارد.

رشد ۱۷ درصدی قیمت کالاهای مشمول کالابرگ پس از جنگ ۴۰ روزه، بار دیگر بحث بازنگری در رقم کالابرگ را جدی کرد. وزیر جهاد کشاورزی توضیحاتی درباره روند افزایش قیمت کالاهای اساسی و وضعیت اقلام مشمول طرح کالابرگ الکترونیکی ارائه کرد. بخشی از این اظهارات به گزارش رسمی وزارت اقتصاد درباره



### کاهش قدرت خرید خانوارها جبران شد؟

## رشد قیمت سبد کالابرگ

تغییرات قیمتی کالاهای مشمول کالابرگ اختصاص داشت؛ گزارش‌ی که نشان می‌دهد متوسط قیمت این کالاهادر فاصله پیش و پس از جنگ ۴۰ روزه آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ایران، حدود ۱۷ درصد افزایش یافته‌است.

به گزارش تسنیم، این اظهارات در شرایطی مطرح می‌شود که طی ماه‌های اخیر روند افزایشی قیمت کالاهای اساسی، بحث ضرورت بازنگری در مبلغ اعتبار کالابرگ را به یکی از مطالبات جدی خانوارها و کارشناسان اقتصادی تبدیل کرده است. از همین رو انتشار آمار رسمی درباره میزان رشد قیمت‌ها می‌تواند مبنای مهمی برای تصمیم‌گیری‌های آتی دولت در حوزه حمایت‌های معیشتی باشد.

در این میان دو پرسش اساسی مطرح است. نخست آنکه آیا افزایش متوسط ۱۷ درصدی قیمت کالاهای مشمول کالابرگ، مبنای دولت برای تعیین رقم جدید اعتبار کالابرگ خواهد بود یا خیر؟ در صورتی که دولت این شاخص را به عنوان معیار رسمی افزایش هزینه سبد کالابرگی بپذیرد، انتظار می‌رود مبلغ اعتبار تخصیصی نیز

در این حالت برابر با ۱۴۷ هزار تومان قرار دارد. این در حالی است که تا پایان سال ۱۴۰۴، مبنای تأمین ارزش کالاهای اساسی از سوی بانک مرکزی حدود ۱۱۲ هزار تومان بود. به عبارت دیگر، نرخ ارز مورد استفاده برای واردات این کالاهانسبت به سال گذشته حدود ۳۰ درصد افزایش یافته‌است؛ موضوعی که به‌طور طبیعی می‌تواند فشار هزینه‌ای قابل توجهی بر زنجیره تأمین و در نهایت قیمت مصرف‌کننده وارد کند.ا افزایش ۳۰ درصدی از آنجا که فروش ارز از منابع دولتی صورت گرفته عملانمنجر به افزایش در آمد دولت میشود و یک منبع مشخص برای افزایش رقم کالابرگ محسوب میگردد.

در چنین شرایطی، تعیین تکلیف مبلغ جدید کالابرگ از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. با این حال وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرده‌است که تصمیم‌گیری نهایی درباره رقم جدید اعتبار کالابرگ در حوزه مسئولیت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار دارد و جزئیات آن باید از سوی این وزارت‌خانه اعلام شود.

بر این اساس، اکنون نگاه‌ها به تصمیم دولت درباره نحوه

جبران کاهش قدرت خرید خانوارها دوخته شده‌است. اگرچه گزارش وزارت اقتصاد از رشد ۱۷ درصدی قیمت کالاهای مشمول کالابرگ پرده برداشته، اما پرسش اصلی همچنان بی‌پاسخ مانده‌است: آیا اعتبار کالابرگ نیز متناسب با این افزایش قیمت‌ها اصلاح خواهد شد یا خانوارها باید بخشی از این افزایش هزینه را از منابع درآمدی خود تأمین کنند؟

**فاصله نتایج دهک‌بندی از واقعیت علی‌قنبری، اقتصاددان**

رشد تورم به شکلی سرسسام‌آور خصوصاً در بخش‌های معیشتی ادامه دارد. با وجود انتظارات، دولت اقدام مشخصی برای کنترل تورم با تقویت قدرت خرید مردم انجام نداده، جز سیاست کالابرگ که بعید است بتواند کمبودهای ایجادشده را جبران کند.

در شناسایی درآمد خانوارها و تعیین دهک آن‌ها خطاهای جدی وجود دارد. بخش مهمی از دارایی‌ها و منابع درآمدی به دلایل مختلف در محاسبات رسمی ثبت نمی‌شود و این مسئله باعث می‌شود نتایج دهک‌بندی از واقعیت فاصله بگیرد. در چنین شرایطی، برخی خانوارها با وضعیت اقتصادی مناسب دهک‌های پایین‌تر قرار می‌گیرند و یارانه دریافت می‌کنند، در حالی‌که تعدادی از خانوارهای نیازمند واقعی از این حمایت محروم می‌مانند.

افزایش نرخ ارز همواره می‌تواند موجب جهش‌های تورمی شود. اگر دولت نتواند قیمت دلار را حفظ کند، قیمت کالاهای خدمات نیز متناسب با آن افزایش می‌یابد. در صورت تشدید محدودیت‌های ارزی، احتمال دارد تورم نقطه‌ای در ابتدای تابستان سال آینده سرقمی‌شود.

در وضعیت فعلی دولت در یک محصمه مالی است؛ این بدان معناست که در حالی که در بخش منابع کمبودهای مهمی وجود دارد، کشور نیازمند سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف است. در عین حال نرخ تورم هم بسیار بالا رفته و نرخ رشد اقتصادی هم منفی شده است. تصمیم‌گیری در این شرایط حساسیت‌های خود را دارد و دولت ممکن است مجبور به اتخاذ تصمیماتی درنگ‌ناک شود.

### تاب‌آوری گردشگری با ارائه کارت‌های سفر و تسهیلات بانکی

تصریح کرد: اقدامات مشابه همانند «کارت‌های سفر» پیش از جنگ رمضان در برخی از پلتفرم‌ها انجام شده که با اقبال هفت درصدی مواجه شد اما اکنون براساس بررسی‌های صورت گرفته استفاده از این کارت‌ها به ۶۵درصد رسیده‌است.

همچنین به گفته انوشیروان محسنی‌بندی، معاون گردشگری کشور، صنعت گردشگری در جنگ رمضان ۲۸.۵مهدت بدون احتساب ضرر و زیان ایرلاین‌ها خسارت دید.

فصلان این صنعت همچون هتل‌داران و بخش‌های اقامتی ۲۰ همت، دفاتر مسافرتی ۵.۵ همت، راهنمایان گردشگری یک همت، فعالیت‌های آسیب‌دیده از جنگ ۲ همت و در مجموع صنعت گردشگری بدون احتساب ایرلاین‌ها ۲۸.۵ همت خسارت دیدند، از سوی دیگر در جنگ رمضان ۶۰۰میلیارد تومان خسارت به صورت مستقیم در ۱۳ استان و ۴.۱ دهم عدم نفع به صنعت گردشگری خسارت وارد شد.

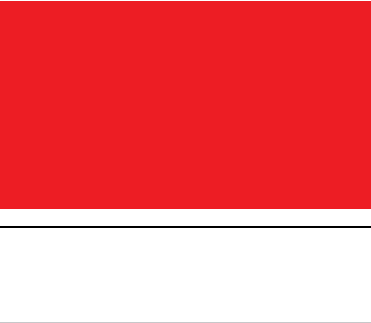
معاون گردشگری کشور به تا‌زگی در نشست

### سرمایه‌گذاران در حال خارج کردن پول از آمریکا هستند

جنگ‌ها در اوکراین و ایران، تغییر تعرفه‌ها، مهاجرت و نبردهای بدهی، همگی جهان را به چشم‌انداز سرمایه‌گذاری پیچیده‌تری تبدیل کرده‌اند. بدون هیچ پناهگاه امن واقعی، بهترین استراتژی، متعادل کردن ریسک‌ها در سراسر جهان است.

این عقب‌نشینی نشان‌دهنده تغییر گسترده‌تر از آمریکا توسط دفاتر خانوادگی، بازوهای سرمایه‌گذاری خصوصی ثروتمندترین خانواده‌ها، است. بازار سهام بسیار متعزز آمریکا و ترس از حساب هوش مصنوعی، تعرفه‌ها، سقوط دلار، سیاست‌های اقتصادی بی‌ثبات و افزایش بدهی و بازده اوراق قرضه باعث شده‌است که بسیاری از دفاتر خانوادگی، میزان سرمایه‌گذاری خود در آمریکا را کاهش داده و پول بیشتری را در سراسر جهان پخش کنند.

مساوران هشدار می‌دهند که این یک تجارت فروش عمده دارایی‌های آمریکایی نیست، بلکه، دفاتر بین‌المللی خانوادگی می‌خواهند با افزایش بحران‌های جهانی، از نظر جغرافیایی متنوع‌تر شوند. «یو بی اس»، بیش از یک چهارم دفاتر خانوادگی قصد دارند دارایی‌هایشان را که به دلار



### بازار

عرضه کالا بالاتر از نرخ مصوب ممنوع است

### کسبه نقشی در گرانی ندارند

هستند کالاها را بر اساس قیمت درج‌شده روی محصول عرضه‌کنند و هرگونه پاک کردن قیمت یا عرضه کالا با نرخ بالاتر از قیمت مصوب، ممنوع و تخلف محسوب می‌شود.

رئیس اتحادیه خواربارفروشان تهران در ادامه اظهار کرد: البته میسران این تخلف‌ها طی مدت اخیر بسیار کم بوده است؛ چرا که کسبه عمدتاً ارتباط عاطفی و روانی مناسبی با مردم دارند و هیچ‌گاه خود را درگیر چنین مسائلی نمی‌کنند. وی گفت: حاشیه سود کسبه مشخص و معین است؛ به این معنا که چه کالا گران شود و چه ارزان، درصد مشخصی به عنوان سود برای آنان در نظر گرفته می‌شود و بیش از آن نیست. بنابراین هرچقدر هم قیمت کالا افزایش پیدا کند، درصد سود کسبه تغییری نخواهد کرد.

### بسته ۷۰۰همتی در آمارهای بانکی پرداخت شد، اما صنعت ندید!

گفت: با وجود پیش‌بینی بسته‌های حمایتی از جمله تسهیلات ۷۰۰همتی برای حمایت از تولیدکنندگان، هنوز این حمایت‌ها عملیاتی نشده و حدودعده‌یاقی مانده و هنوز اثری از اجرای این حمایت‌ها مشاهده نمی‌شود.

اما چند روز پس از این صحبت‌ها و در آخرین روز اردیبهشت ماه سال جاری بود که مدیرکل عملیات پولی و اعتباری بانک مرکزی اعلام کرد که شبکه بانکی ۱۰۷۶ همت تسهیلات برای حمایت از تولیدکنندگان متأثر از سیاست‌ارزی جدید دولت پرداخت کرده‌است.

طبق اعلام حسابی از تاریخ ۱۸ دی ماه تا نیمه اردیبهشت ماه ۲۵ هزار و ۵۴۸ فقره تسهیلات به ارزش بیش از ۱۰۰۰ همت برای حمایت از تولیدکنندگان متأثر از سیاست‌ارزی جدید دولت پرداخت شده که این عملکرد فراتر از سقف مصوب (۷۰۰ همت) برای مشمولین بوده است. با این حال، در روزهای اخیر نیز عزت‌اله زارعی – سخنگوی وزارت صمت – گفت:بانک‌ها به‌صورت معمول تسهیلاتی را به واحدهای تولیدی ارائه می‌دهند اما این بسته ۷۰۰ هزار میلیارد تومانی، به‌طور ویژه برای آن سه دسته از واحدهای تولیدی در نظر گرفته شده بود که در مجموع حدود ۱۲ هزار واحدرا شامل می‌شود.

براین اساس به نظر می‌رسد منظور سخنگوی وزارت صمت این باشد که شبکه بانکی باید تفکیکی مشخص میان تسهیلات سنتی اعطایی به صنایع و واحدهای تولیدی یا تسهیلات مربوط به بسته حمایتی ۷۰۰ همتی و هر گونه تسهیلاتی که به صنایع پرداخت می‌شود را نباید در دسته بسته حمایتی ۷۰۰ قرار داد.

این در حالی است که طبق اعلام مقام مسئول بانک مرکزی که در بالا به آن اشاره شد تسهیلات پرداختی در این زمینه حتی از سقف ۷۰۰همتی نیز فراتر رفته و اگر بخوایم این گفته را بپذیریم یعنی نه تنها این بسته متخف شده بلکه برزده آن نیز بسته شده است؛ چراکه طبق ادعای بانک مرکزی ۱۰۷۶ همت یعنی معادل ۳۷۶ هزار میلیارد تومان بیشتر از سقف بسته مذکور به صنایع پرداخت شده‌است. با این حال محمود اتاقی – رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران – اخیراً در گفت‌وگو با ایسنا درباره آخرین وضعیت بسته ۷۰۰همتی حمایت از تولید که سال گذشته به تصویب دولت رسید اظهار کرد: ما هیچ اطلاعی از نحوه اجرای این بسته نداریم و در جلسات متعدد اتاق ایران پیگیر آن بوده‌ایم، اما هنوز هیچ تخصصی عملیاتی برای آن انجام نشده‌است.

در این رابطه، از آمان خالقی – دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت – در گفت‌وگو با ایسنا می‌گوید: از همان ابتدا مقرر شد این بسته ۷۰۰ همتی به صنایع تخصیص یابد تا اختلال در زنجیره تأمین مواد اولیه آنها جبران شود اما هنوز مشخص نیست که فرآیند اجرایی در چه مرحله‌ای قرار دارد. وی افزود: تا امروز بازخوردی مبنی بر دریافت این تسهیلات از سوی واحدهای صنعتی مشاهده نشده و مانیز در شبکه هم‌صنعی‌های خود، قطعات پدکی مرتبط با سوزن ریل مورد استفاده در سایر حالات (مودهای) حمل و نقل نیز می‌توانند پس از فروش کالا و دریافت اوراق گام مذکور، به‌طور مستقیم از این اوراق برای خرید ارز مورد نیاز خود استفاده کنند.»

همچنین در ماده ۱۳ این دستورالعمل آمده است: «بازگان واردکننده مواد اولیه و واردکنندگان روغن موتور، لاستیک و لوازم یدکی مورد استفاده ناوگان سنگین‌باری و مسافری جاده‌ای و واردکنندگان موتور هواپیما، کشتی و لوکوموتیو، قطعات یدکی هواپیما و قطار، چرخ، سوزن و قطعات یدکی مرتبط با سوزن ریل مورد استفاده در سایر حالات (مودهای) حمل و نقل نیز می‌توانند پس از فروش کالا و دریافت اوراق گام مذکور، به‌طور مستقیم از این اوراق برای خرید ارز مورد نیاز خود استفاده کنند.»

اما یک ماه پس از ابلاغ این مصوبه و در اوایل بهمن ماه سال گذشته مرتضی حاجی آقامیری – عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران – از تاخیر در پرداخت این تسهیلات در زمان مناسب انتقاد کرد و گفت: بخشی از این سوزن‌کار از ابتدا به‌گونه‌ای طراحی شده که تا کارآمد بوده و انجام نمی‌شود بلکه اگر یک قطعه از زنجیره همکاری نکند، این طرح عملایی‌تر می‌ماند.

وی همچنین هشدار داد: اینکه صرفاً اعداد بسته‌ها افزایش داشته باشد، مشکلی را حل نمی‌کند و در گذشته نیز چنین بسته‌هایی نتوانسته رضایت بخش خصوصی و نگاه‌های مستقل را جلب کند. بنابراین، عدد مهم نیست، کارآمدی طرح یا بسته‌ها است که اهمیت دارد و زمانیکه یک طرح کارآمد نباشد، عملاً فایده‌ای ندارد.

اخیراً نایب‌رئیس حسن‌زاده – رئیس اتاق بازرگانی ایران باانتقاد از عملی نشدن تخصیص بسته ۷۰۰همتی

در حالی که دولت بسته ۷۰۰همتی را برای حمایت از تولیدکنندگان آسیب‌دیده از سیاست‌ارزی تدوین کرد، اما همچنان روایت‌های متناقضی از میزان پرداخت و نحوه اجرا، این طرح را در هاله‌ای از ابهام قرار داده؛ به طوری‌که شبکه بانکی مدعی پرداخت تسهیلاتی مازاد از سقف ۷۰۰همتی شده، اما صنایع خبری از دریافت این تسهیلات ندارند.

به گزارش ایسنا، در نیمه دوم دی ماه سال گذشته و پس از سیاست تک‌نرخی شنسن ارز بود که دولت با هدف درمان شوک وارد شده به اقتصاد کشور و کنترل شدت تورم ناشی از رها شدن نرخ ارز و انتقال ارز صنایع از تالار اول مرکز مبادله به تالار دوم، خبری مبنی بر اختصاص بسته ۷۰۰همتی حمایت از تولیدکنندگان را اعلام کرد.

به گفته سخنگوی دولت این بسته در راستای تأمین سرمایه در گردش و جبران تأمین نقدینگی با ارائه تسهیلات، کمک مالی به زنجیره تولید و تأمین از طریق اوراق گام، اعتبارات اسنادی و برات الکترونیک توسط وزارت‌خانه‌های صمت، جهاد کشاورزی و راه و شهرسازی انجام خواهد شد.

هدف این بسته حمایت از واحدهای تولیدی بود که در پی تحول در سیاست پولی-ارزی دولت فرایند تولید آنها دستخوش تغییرات شده بود. به عبارتی دیگر با انتقال تالار اول مرکز مبادله به تالار دوم و همچنین حذف ارز ترجیحی برای برخی از صنایع، قرار شد تا این بسته شوک و التهاب ناشی از این سیاست‌ارزی دولت را جبران کند.

در تاریخ ۱۸ دی ماه سال ۱۴۰۴، عزت‌الله زارعی – سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعلام کرد که اوراق گام اختصاص یافته به واحدهای تولیدی برای خرید ارز از مرکز مبادله طلا و ارز استفاده می‌شود تا تفاوت نرخ ارزی که از تالار اول به تالار دوم منتقل شده، جبران و دستورالعمل اجرایی این مصوبه به‌زودی تدوین و ابلاغ خواهد شد تا فرآیند حمایت از صنایع و جبران مابه‌التفاوت ارزی به‌صورت عملیاتی آغاز شود.

بر اساس مصوبه و دستورالعمل «بسته حمایت از صنایع» که در دی ماه سال گذشته توسط معاون اول ریاست جمهوری ابلاغ شد: اشخاص حقیقی و حقوقی مشمول می‌توانند از تأمین مالی تا سقف ۷۰۰ هزار میلیارد تومان (در مجموع برای کل صنایع) از منابع داخلی بانک‌ها بهره‌مند و تولیدکنندگان که قبلاً مواد اولیه آن‌ها تحت تاثیر تغییر نرخ ارز قرار گرفته، مجاز به استفاده از اوراق گام ویژه برای خرید ارز از مرکز مبادله و جبران اختلاف نرخ هستند.

برای مثال واردکنندگان برخی اقلام مهم از جمله «مواد اولیه»، «روغن موتور»، «لاستیک»، «قطعات ناوگان حمل‌ونقل، هواپیما، کشتی و قطار» می‌توانند پس از فروش کالا و دریافت اوراق گام، مستقیماً ارز مورد نیاز خود را تأمین کنند.

اما یک ماه پس از ابلاغ این مصوبه و در اوایل بهمن ماه سال گذشته مرتضی حاجی آقامیری – عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران – از تاخیر در پرداخت این تسهیلات در زمان مناسب انتقاد کرد و گفت: بخشی از این سوزن‌کار از ابتدا به‌گونه‌ای طراحی شده که تا کارآمد بوده و انجام نمی‌شود بلکه اگر یک قطعه از زنجیره همکاری نکند، این طرح عملایی‌تر می‌ماند.

وی همچنین هشدار داد: اینکه صرفاً اعداد بسته‌ها افزایش داشته باشد، مشکلی را حل نمی‌کند و در گذشته نیز چنین بسته‌هایی نتوانسته رضایت بخش خصوصی و نگاه‌های مستقل را جلب کند. بنابراین، عدد مهم نیست، کارآمدی طرح یا بسته‌ها است که اهمیت دارد و زمانیکه یک طرح کارآمد نباشد، عملاً فایده‌ای ندارد.

اخیراً نایب‌رئیس حسن‌زاده – رئیس اتاق بازرگانی ایران باانتقاد از عملی نشدن تخصیص بسته ۷۰۰همتی

## مفاهیم اقتصادی

### هزینه فرصت چیست؟

هزینه فرصت، هزینه فرصت، هزینه فرصت سرمایه یا هزینه فرصت از دست رفته به معنی هزینه‌های ناشی از رد بهترین گزینه جایگزین در هنگام اخذ یک تصمیم است.

علاوه بر این از مفهوم هزینه فرصت می‌توان در یافتن مزیت نسبی در تجارت نیز بهره برد. البته بیشتر اوقات در اقتصاد هزینه فرصت در پروژه‌های اقتصادی مطرح می‌شود و هدف اصلی از طرح آن نیز بررسی تخصیص بهینه منابع موجود است.

پس می‌توان گفت یکی از مفاهیم کلیدی که در نظریه پردازی درباره سرمایه‌گذاری نقش محوری دارد، مفهوم هزینه فرصت است.

هزینه فرصت که به آن عباراتی چون هزینه اقتصادی، هزینه واقعی یا قیمت سایه نیز می‌گویند، همان هزینه‌ای است که برای فرصت‌های از دست رفته پرداخت می‌شود.

زمانی که درباره مصرف منابع کمیاب (دارای محدودیت مصرف)، جهت تولید کالایی معین از کالایی دیگر چشم‌پوشی می‌کنیم، در واقع آن کالایی دیگر را جهت تولید کالایی معینی، قربانی کرده‌ایم و این کاهش تولید (کالای فدا شده) را می‌توان به منزله هزینه تولید کالای معین تلقی کرد که به آن هزینه فرصت گفته می‌شود.

اگر یک فرد یا یک بنگاه، از میان چندین انتخاب متفاوت یکی را برگزیند، هزینه فرصت این فرد یا بنگاه، معادل است با هزینه مرتبط با بهترین انتخاب ممکن از بین سایر انتخاب‌های باقیمانده که از آن صرف‌نظر شده است. مفهوم هزینه فرصت نقش مهمی را در تضمین اینکه منابع کمیاب به صورت کارا مورد استفاده قرار گرفته‌اند یا نه، بازی می‌کند. بنابراین محدود به هزینه‌های پولی یا مالی نمی‌شود و هر چیزی که دارای ارزش باشد و از آن صرف‌نظر شده باشد، می‌تواند به عنوان هزینه فرصت تلقی شود. از آن جمله می‌توان به هزینه واقعی محصول صرف‌نظر شده، زمان یا تفریح از دست رفته اشاره کرد.

## آموزش

### اصول موفقیت

زیر پا نگذارید. در تمام لحظات و در هر فرصتی با خودتان گفتگوی درونی مثبت داشته باشید. فروشندگان بر تر با سایر فروشندگان رقابت نمی‌کنند. آنها در واقع با عملکردهای گذشته خودشان رقابت می‌کنند و آنها رقیب جدی خودشان هستند



برایان تریسی دید بلندمدت داشته باشید و اجازه ندهید موانع زودگذر شما را نگران و تمرکزتان را از اهداف بلندمدت منحرف کنند. هر چیزی را که امروز در زندگی‌تان دارید خودتان به دلیل ویژگی‌های شخصیتی‌تان به سوی خود جذب کرده‌اید و بعد از این هم همینطور خواهد بود.

برای خودتان مشخص کنید که به عنوان یک فروشنده حرفه‌ای به چه ارزش‌هایی متعهد هستید و به خاطر هیچ کس و هیچ چیز و هیچ عاملی آنها را



### تبلیغات خلاق



## راهنمای یک کارآفرین برای کنار آمدن با ناامیدی

شخصی‌ام بر عملکردم یا روحیه اعضای تیمم تاثیر بگذارد. تنها راه کنار آمدن با ناامیدی تشخیص و پذیرش آن و حرکت به سوی چیزهای بزرگ‌تر و بهتر بود.

### هنگام شکست هم باوقار باشید

شکست هیچ لذتی ندارد و کار خیلی راحتی است که بگذارد عواطف بر شما غلبه کند. مهم نیست آن موقع چقدر ناراحت، سرخورده، یا عصبانی هستید، توانایی نشان دادن وقار تحت فشار یکی از تحسین‌برانگیزترین ویژگی‌هایی است که یک رهبر می‌تواند داشته باشد. این حال، به ندرت به‌طور طبیعی اتفاق می‌افتد؛ باید در طول زمان پرورش داده شود. وقتی با ناامیدی روبه‌رو می‌شوید، سعی کنید موفقیت را با وقار، فهم و احترام کنترل کنید. وقتی خبرهای ناامیدکننده دریافت می‌کنم، تلاش می‌کنم مطمئن شوم طرف دیگری که دخیل است، تحسین مرا به‌خاطر تمام کارهایی که در آن راه انجام گرفت، تشخیص دهد. در حالی که همه چیز آطور که می‌خواهیم پیش نمی‌رود، وقتی تمام افراد دخیل در یک موقعیت آن را با افتخار، احترام و شفافیت مدیریت کنند، آینده با فرصت‌هایی برای همکاری مجدد، درخشان می‌ماند. کنترل ناامیدی آن لحظه با وقار و بزرگی، در ایجاد احترام متقابل بسیار موفق عمل می‌کند.

به پیشروی فکر کنید، مهم نیست چه می‌شود کسب‌وکار، مثل زندگی، فو‌تبال و سیاست، بازی سانتی‌مترهاست. من متوجه شده‌ام بیشتر کسب‌وکارهای موفق توسط مجموع تمام تصمیم‌های کوچک و تعاملاتی تعریف می‌شوند که هر روز رخ می‌دهند، نه توسط حرکات راهبردی عظیم. این حقیقت ساده مسئولیت را بر عهده رهبران و تیم‌ها می‌گذارد که از تک‌تک لحظات بهره ببرند. هنگام مواجهه با ناامیدی می‌توانید تسلیم شکست شوید یا به پیشروی ادامه دهید. افراد موفق شجاعت واقعی را نشان می‌دهند و حتی در برابر ناامیدی و موانع، سانتی‌متر به سانتی‌متر و لحظه به لحظه جلو می‌روند. صرف نظر از آنکه هیلاری کلینتون چه احساسی داشت، نمی‌توانم در میان چهره‌های سرشناس به مثال امروزی‌تری فکر کنم که در برابر شکست و ناامیدی وقار را نشان دهد. کارآفرینان باید توجه و تلاش کنند دفعه بعد که با ناامیدی مواجه می‌شوند، با نصف درایت کلینتون پاسخ نشان دهند.

منبع: فوربس ترجمه: بازده

است. اگر یک تیم رهبر را در حالتی افسرده ببیند، مثل آتش همه جا پخش می‌شود. برای رهبران حیاتی است که چهره خود را حفظ کنند. من به عنوان یک روش پنهان کردن حقیقت به این کار نگاه نمی‌کنم. ابتدا، بلکه مساله آن است که اجازه ندهید احساسات گریزان‌تان روحیه اطرافیان‌تان را تحت تاثیر قرار دهد. به نظر مسخره می‌آید اما رهبران خوب با آه و ناله کردن فخر نمی‌فروشند.

من در طول دوره حرفه‌ای‌ام تجارب زیادی برای کنار آمدن با ناامیدی کسب کرده‌ام. اتفاقی هست که خیلی خوب در ذهنم مانده است. من فرصت داشتم با گروهی که به آنها اعتماد داشتم، احترام می‌گذاشتم و تحسین می‌کردم معامله دگرگون‌کننده‌ای انجام دهم اما در نهایت به لطف نیروهای خارج از کنترل من، با شکست مواجه شد.

درناک بود اما فهمیدم نمی‌توانم اجازه دهم ناامیدی

هر کسی در برهه‌ای از زندگی‌اش ناامیدی را تجربه می‌کند. گاهی درباره چیزی به مسخرگی یک فرصت کاری از دست رفته. گاهی نیز درباره چیزی با معناتر، مثل یک انتخابات ریاست‌جمهوری. در این نوشتار با ما همراه باشید تا راهنمای یک کارآفرین برای کنار آمدن با ناامیدی را با هم مرور کنیم.

تماشای سخنرانی پذیرش شکست هیلاری کلینتون به من یادآوری کرد که مدیریت احساس ناامیدی می‌تواند چقدر چالش‌برانگیز باشد. فقط می‌توانم تصور کنم چه حسی دارد که بعد از یک عمر خدمت یک انتخابات را ببازد، صدها میلیون دلار سرمایه‌گذاری را از دست بدهد. نامزدی خسته‌کننده و برگزاری کمپین حتما برای او ویرانگر بوده است.

هنوز با وجود سیل عواطفی که وزیر امور خارجه کلینتون باید تجربه کرده باشد، این وضعیت را با ذکاوت، کلاس و وقار خاص خودش مدیریت کرد. وقار او در عین شکست باید برای همه کسانی که مجبورند ناامیدی را مدیریت کنند، به‌ویژه کارآفرینان، الگو باشد.

کارآفرینی برای بنیانگذاران مثل سوار شدن در یک تریل هوایی است. وقتی به یک کسب‌وکار فکر می‌کنید، دو نوع سرمایه وجود دارد: سرمایه‌گذاری پولی و عاطفی.

از بین افراد یک سازمان، معمولاً بنیانگذاران بیشترین سرمایه‌گذاری عاطفی را دارند. هر چه باشد، آن کسب‌وکار بچه‌شان است و برای کارآفرینان زندگی کار است و کار، زندگی. بد یا خوب، هر چیزی که برای یک کسب‌وکار یا در آن اتفاق می‌افتد، به‌نوعی شخصی است.

وقتی ناامیدی از راه می‌رسد - که همیشه این اتفاق می‌افتد - می‌توانید خیلی راحت بگذارد در چندین جبهه شما را زمینگیر کند. با این حال، به خاطر شرکت، تیم و درایت خود، باید بیاموزید چطور به طرزی مثبت با این وضعیت کنار بیایید.

من در بسیاری از زمینه‌ها تخصص ندارم اما حوزه‌ای که در آن تجارب زیادی دارم، کنار آمدن با ناامیدی است. دوست دارم آنچه طی این سال‌ها آموخته‌ام را به اشتراک بگذارم تا دوستان کارآفرینم بتوانند بهتر با چالش‌هایی کنار بیایند که در زندگی‌شان با آنها روبه‌رو می‌شوند.

### قوی بمانید و ظاهرتان را حفظ کنید

نگرش‌ها به‌شدت واگیردار هستند، به‌ویژه در یک سازمان کوچک. این امر در جنبه‌های بسیاری صدق می‌کند اما به‌ویژه درباره نگرش رهبر مهم

## نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی [newskasbokar@gmail.com](mailto:newskasbokar@gmail.com) صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

## امنیت

### کلاهبرداری، کاری بر پایه فریب

سرهنگ امیر فراسنی، معاون اجتماعی فرماندهی انتظامی تهران بزرگ کلاهبرداری کاری بر پایه فریب است. کلاهبرداری جرمی است که در اثر تحولات اجتماعی ایجاد و از جرائم عمومی محسوب می‌شود؛ یعنی در صورت گذشت شاک، تعقیب یا اجرای حکم متوقف نمی‌شود و حکم صادره اجرا خواهد شد. در این صورت جامعه به عنوان مدعی عمومی وارد عمل شده و فرد کلاهبردار را به تحمل مجازات محکوم خواهد کرد، زیرا چنین فردی علاوه بر اینکه موجب ورود خسارت و ضرر مادی و معنوی به افراد می‌شود؛ امنیت عمومی جامعه را برهم می‌زند و جامعه دچار ضرر مادی و معنوی خواهد شد.

با نگاهی اجمالی و بررسی پرونده‌ها و شیوه‌های کلاهبرداری، می‌توان جرم کلاهبرداری را به دو دسته اینترنتی و غیر اینترنتی تقسیم کرد.

محیط انجام کلاهبرداری در دو شیوه گفته شده فرق می‌کند ولی فرد کلاهبردار برای رسیدن به نیت خود، یک پروسه متقلبانه را تسهیم کرده و سعی می‌کند که فرایند متقلبانه خود را از طریق صحنه‌سازی و مانورهای متقلبانه به پیش ببرد.

هر چند هر فردی که خوش‌برخورد و خوش‌پوش و دارای ظاهری آراسته باشد کلاهبردار نیست؛ ولی غالباً افراد کلاهبردار خوش‌پوش و دارای ظاهری آراسته، و لوج و لخرج و خوش‌برخورد هستند و برای رسیدن به اهداف خود، حرص و طمع افراد دیگر را برانگیخته و با دادن وعده‌های مالی آنها را اغفال می‌کنند. این افراد در چه ریسک‌پذیری طرف مقابل خود را بالا برده و به حدی حرفه‌ای برخورد می‌کنند که امکان تفکر و تجزیه و تحلیل راز طرف مقابل خود می‌گیرند؛ در این حالت کافی است که فرد کمی غفلت یا طمع کند.

در بین فریب‌خوردگان اینگونه جرائم، همه اقشار جامعه را می‌توان دید و این موضوع مختص به گروه یا قشر خاصی نیست. چه بسا افراد تحصیلکرده با موقعیت اجتماعی مناسب هم طعمه اینگونه سودجویان قرار می‌گیرند. از اینرو هنگام انجام هرگونه معامله مانند سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی، انجام مشارکت مدنی، خرید و فروش ملک، مغازه، ماشین یا سایر قراردادهای بهتر است در ابتدا از کسانی که در این حرفه فعالیت دارند و در این حوزه تجربه کافی را کسب کرده‌اند پرس و جو شود. چون ما نخستین و آخرین فردی نیستیم که می‌خواهیم یک پلاک ثبتی را خریداری کنیم یا فعالیت اقتصادی انجام دهیم. از انجام معامله و تنظیم قرارداد عجلانه خودداری کنید و از طرف مقابل بخواهید که فرصت و زمان مناسبی به شما جهت اخذ مشاوره از دیگران بدهد. اصول اسناد و مدارک ایشان را مشاهده و حتماً اصالت آن را از مرجع صادرکننده، جویا شوید.

در برخورد با افرادی که گذری و ناشناس و یک‌باره وارد زندگی شما شده‌اند و شما هیچ شناختی نسبت به آنها ندارید، هوشیارتر باشید و نسبت به اطلاعاتی که به شما می‌دهند، تحقیق کنید. با کسی تنظیم قرارداد کنید که در درجه اول، اصول اسناد به نام آنها باشد. اسناد تجاری‌ای را که می‌گیرید در متن قرارداد ذکر کنید و صادرکننده این اسناد، همان طرف معامله باشد و اگر اسناد تجاری مشتری را به شما می‌دهند، آن را ظاهر نویسی کنند. در رعایت مفاد قرارداد متعهد باشید و قبل از امضای متن قرارداد حتماً با وکلای مشاوران حقوقی مشورت کنید.

## نکته

### ۱۰ کاری که مدیران چابک باید متفاوت انجام دهند

۱- کار کمتر  
کار در جریان را در سطح سبک محصول محدود کنید، ائتلاف را حذف و تمرکز ایجاد کنید، کارهای موازی کمتری انجام دهید. مسائل را ساده نگاه دارید.

۲- اکتشاف و تطبیق  
به جای دنبال کردن برنامه‌های مشخص، اکتشاف کنید و خود را با آموخته‌های‌تان تطبیق دهید.

۳- یادگیری سریع  
چرخه‌های بازخورد را کوتاه کنید، تحمل پذیرش اشتباهات را داشته باشید و برای یادگیری و بهبود مستمر ارزش قائل شوید.

۴- یک تیم، یک هدف  
برای جلوگیری از انباشته شدن کارها، تیم‌هایی محصول‌محور، متحد و چندتخصصی با هدفی مشترک تشکیل دهید و سیاسی کاری را سرکوب کنید.

۵- تمرکز روی ارزش  
به جای هزینه، روی ارزش تمرکز کنید. ارزش را هر چه زودتر و به تدریج تحویل دهید و روی ساخت محصول درست تمرکز کنید.

۶- توانمندسازی تیم‌ها  
با الهام بخشیدن و تعامل با تیم‌ها، فرصتی برای ایجاد محرک‌های ذاتی مانند اختیار، تسلط و هدف فراهم کنید.

۷- پذیرش واقعیت‌های سخت  
در پذیرش مشکلات و واقعیت‌های سخت باز عمل کرده و تیم خود را در حل مشکلات یاری و حمایت کنید و همواره به یاد داشته باشید که چابکی مشکلات شما را حل نمی‌کند، بلکه آنها را برای‌تان نمایان می‌سازد.

۸- افکار بزرگ، شروع کوچک  
چشم‌اندازی بزرگ داشته باشید ولی آن را در بخش‌های کوچک تحویل دهید.

۹- همکاری  
نقش خود را به خوبی ایفا کرده و اعضای تیم خود را حمایت کنید و به افراد فرصت دهید که حضوری فعال در پروژه‌ها داشته باشند.

۱۰- رهبری نمونه بودن  
ابتدا خود چابک باشید، از تکنیک‌های آن استفاده کنید، اصول چابکی را در معرض نمایش قرار دهید و مانند رهبری خدمتگزار رفتار کنید.

خبر



همزمان باعید سعید قربان:

**بازدید سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی از انبار شهید بیخوش مشهد**

مشهد امیر علی حیدری - همزمان با عید سعید قربان، مراسم گرامیداشت این روز و تجلیل از کارگران با حضور احمد واحدیان ابوترابی در انبار شهید بیخوش منطقه خراسان رضوی برگزار شد. مراسم بزرگداشت عید سعید قربان و تجلیل از کارگران با حضور احمد واحدیان ابوترابی سرپرست منطقه خراسان رضوی مسئولین واحدهای عملیاتی و روسای واحدها، در انبار شهید بیخوش منطقه برگزار شد. احمد واحدیان ابوترابی سرپرست منطقه خراسان رضوی در دیداری صمیمانه و چهره به چهره با کارگران و خداقوت گویی به ایشان ضمن اشاره به این که کارگران اصلی ترین سرمایه توسعه یک کشور هستند و نقش کلیدی در تحقق اهداف شرکت دارند، از زحمات و تلاش کارکنان عملیاتی منطقه و زحمات شبانه‌روزی ایشان در راستای سوخت‌رسانی مطلوب و بدون وقفه در طول سال بالاخص ایام جنگ رمضان، ایام نوروز، دهه کرامت و برپه‌های ناترازی انرژی ناشی از بحرانهای آب‌وهوایی تشکر و قدردانی نمود.

در ادامه واحدیان ضمن شنیدن نقطه نظرات کارگران با تأکید اینکه مجموعه صنعت نفت همواره قدرن انبیا و مجاهدت‌های کارگران و کارکنان خراسان رضوی پخش بوده و هست، با تأکید بر افتخار خدمت‌رسانی در مشهد(الضلع) برابر امیدواری کرد زحمات کارگران پخش مشهد نقش بسزای خود را در نیل به رضایتمندی مجاوران و زائران گرانتقدر بارگاه قدس رضوی داشته باشد.

شهردار مهران:

**بسیج امکانات شهرداری مهران جهت خدمات‌رسانی به زائران**

شهردار مهران از تشکیل نخستین جلسه ستاد اربعین مهران با هدف برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت تأمین امکانات مطلوب به زائران اربعین حسینی خبر داد. ایلام- به گزارش از روابط عمومی؛ حمدالله نصرت پور در اولین جلسه ستاد اربعین شهرداری مهران ضمن تأکید بر اهمیت جایگاه شهر مهران به عنوان دروازه‌عبثت‌عالیات، اظهار داشت: با توجه به حجم گسترده تردد زائران از این مرز، ستاد اربعین شهرداری فعالیت‌های خود را از هم‌اکنون با جدیت آغاز کرده است.

وی افزود: با بسیج امکانات و نیروها، تلاش می‌شود خدمت‌ی در شأن زائران سیدالشهدا(ع) ارائه شود. رئیس شهرداری اسلامی شهر مهران نیز در این نشست گفت: خدمت به زائران اربعین یک توفیق بزرگ برای مردم و مسئولین این شهر است.

احمدی افزود: شهرداری شهر با تمام توان از برنامه‌های مستان اربعین شهرداری حمایت می‌کند و امیدواریم با همکاری دستگاه‌های اجرایی، شاهد برگزاری هرچه باشکوه‌تر این کنگره عظیم باشیم.

**مطالبات یک‌همتی ادارات باید تسهیل شود**

مدیرعامل شرکت توزیع برق گلستان با اشاره به مطالبات معوق گفت: پرداخت بدهی دستگاه‌های اجرایی برای پایداری شبکه برق ضروری است. سید احمد موسوی در جلسه شورای اداری اظهار کرد: هر چهارشنبه جلسات ستاد عالی مدیریت مصرف در استان برگزار می‌شود و به‌صورت یک هفته در میان نیز با حضور همکاران در مناطق مختلف، موضوعات زیرساختی و آمادگی شبکه برای ورود به تابستان پیگیری می‌شود. وی با اشاره به اقدامات در حوزه تقویت شبکه و توسعه زیرساخت‌ها افزود: پایداری شبکه و آماده‌سازی برای تابستان در دستور کار جدی قرار دارد و پروژه‌هایی مانند پست مهر گرگان و سایر طرح‌های زیرساختی به‌طور مستمر در حال رصد و پیگیری است. مدیرعامل شرکت توزیع برق گلستان همچنین به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در استان اشاره کرد و گفت: در حال حاضر ۵۰ مگاوات انرژی خورشیدی در استان در حال اجراست که این رقم پیش از تابستان به ۱۰۰ مگاوات و تا پایان سال به ۲۰۰ مگاوات خواهد رسید. موسوی با تأکید بر هزینه‌های بالای این پروژه‌ها افزود: هر مگاوات انرژی خورشیدی حدود ۸۰ میلیارد تومان هزینه دارد، اما با وجود این، سرمایه‌گذاری‌ها در استان با جدیت در حال انجام است. وی در ادامه با اشاره به نقش دستگاه‌های اجرایی در مدیریت مصرف اظهار کرد: ادارات باید الگوی مصرف باشند و بر اساس مصوبات ساعت کاری از ۷ تا ۱۳ تعیین شده و دستگاه‌ها موظفاند مصرف خود را به ۷۵ درصد سال ۱۴۰۳ در ساعات اداری و ۴۰ درصد در ساعات غیراداری کاهش دهند.

**استان‌ها News.kasbokar@gmail.com**



مدیرکل منابع طبیعی ایلام گفت: با پیگیری‌های انجام شده، واگذاری عرصه‌های جنگلی به بهره‌برداران از تیرماه امسال آغاز می‌شود. ایلام- یاسم خانمحمدیان از اعیان دوازه فعالیت‌های اقتصادی در حوزه جنگلداری خبر داد و اظهار کرد: شهرستان ملکشاهی از مناطق مهم منابع طبیعی استان به‌شمار می‌رود و حدود ۱۰ درصد از درختان جنگلی ایلام در این منطقه قرار دارد؛ عرصه‌هایی که ظرفیت قابل‌توجهی در تولید و بهره‌برداری از محصولات فرعی جنگل دارند. وی افزود: این گونه‌های جنگلی ظرفیت مناسبی



مدیرکل ثبت اسناد و املاک آذربایجان شرقی از راه‌اندازی سامانه قانون الزام در اداره کل ثبت اسناد و املاک آذربایجان شرقی خبر داد.

خلیل الهی رییس کل دادگستری استان آذربایجان شرقی در جلسه راه‌اندازی سامانه قانون الزام گفت: سامانه ثبت‌ادعا موضوع ماده ۱۰ قانون الزام به عنوان یکی از نهادهای مهم در نظام حقوقی کشور، نقشی کلیدی در حفظ و حراست از حقوق شهروندان ایفا می‌کند. وی افزود: این سامانه با هدف تسهیل و تسریع در فرآیندهای حقوقی و اداری طراحی شده و به افراد این امکان را

برای ایجاد درآمد و اشتغال دارند، اما در سال‌های اخیر به دلیل خشکسالی‌های پیاپی و تنش‌های اقلیمی، روند بهره‌برداری از آن‌ها با محدودیت و وقفه همراه شده بود.

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام با اشاره به مشارکت بهره‌برداران محلی در این حوزه گفت: اکنون ۱۳۴ تعاونی بهره‌برداری از محصولات فرعی جنگل و مرتع در استان فعال است که نقش مهمی در حفاظت و بهره‌برداری اصولی از منابع طبیعی ایفا می‌کنند. در شهرستان ملکشاهی نیز حدود ۷۰ عضو فعال در این تعاونی‌ها برای آغاز فعالیت مجدد آمادگی دارند.

خانمحمدیان با اشاره به شرایط مناسب پوشش گیاهی در سال جاری گفت: در سال‌های گذشته به‌منظور جلوگیری از آسیب به جنگل، بهره‌برداری تنها در بازه‌های چهار ساله انجام می‌شده، اما امسال

به دلیل بارندگی‌های مناسب و وضعیت مطلوب عرصه‌ها، روند اخذ مجوزهای لازم از شورای عالی جنگل در تهران در دستور کار قرار گرفته است. وی ادامه داد: هماهنگی‌های لازم با استاندار ایلام نیز انجام شده و موافقت اولیه برای آغاز بهره‌برداری اخذ شده است و پیش‌بینی می‌شود از تیرماه عرصه‌های جنگلی در اختیار تعاونی‌های بهره‌بردار قرار گیرد.

مدیرکل منابع طبیعی استان ایلام با اشاره به آغاز فصل گرما، نسبت به خطر آتش‌سوزی در عرصه‌های طبیعی هشدار داد و گفت: مردم منطقه در سال‌های گذشته نقش مؤثری در مهار آتش‌سوزی‌ها داشتند و انتظار می‌رود امسال نیز با حساسیت بیشتری از منابع طبیعی حفاظت کنند. از گردشگران و طبیعت‌گردان نیز درخواست می‌شود از روشن کردن آتش در طبیعت خودداری

**مدیرکل منابع طبیعی ایلام:**

**واگذاری عرصه‌های جنگلی ایلام به بهره‌برداران از تیرماه**



کنند تا سرمایه‌های طبیعی استان و معیشت بهره‌برداران دچار آسیب نشود. آن مستقیماً نصیب مردم محلی و بهره‌برداران وی تأکید کرد: واگذاری عرصه‌ها در چارچوب قانون واقعی شود.

**تعیین تکلیف اسناد غیر رسمی باره‌اندازی سامانه قانون الزام، در مسیری جدید**

۹۰ منبع دیرینه راه و شهرسازی مراغه در جهت صدور اسناد تک برگی صدور اسناد تک برگی املاک راه و شهرسازی مراغه با راهکارهای مدیرکل ثبت اسناد و املاک آذربایجان شرقی اجرایی می‌شود. ناصری آذری، به‌همراه معاونان املاک و کاداستر ثبت و راه و شهرسازی استان، در جلسه اداره راه و شهرسازی مراغه حضور یافتند.

ناصری آذری هدف از این جلسه را بررسی و ارائه راهکار در جهت رفع موانع و مشکلات ثبتی در راستای صدور اسناد تک برگی به املاک متعلق به راه و شهرسازی مراغه دانست و افزود: با یاری خاوند متعال و همکاری نهادهای مربوطه مراحل صدور اسناد مالکیت تک برگی آغاز می‌شود و زودی شاهد اعطای این اسناد از سوی اداره کل ثبت اسناد و املاک مراغه خواهیم شد.

وی گفت: بدین ترتیب، ضمن کاهش بار کاری این نهادها، کیفیت خدمات‌رسانی نیز بهبود می‌یابد و در نهایت، سامانه ثبت‌ادعا موضوع ماده ۱۰ قانون الزام، به‌عنوان ابزاری قدرتمند در دسترس همگان، به تقویت عدالت اجتماعی و ایجاد تعادل در جامعه کمک شایانی می‌کند.

ناصری آذری در بخش پایانی جلسه استفاده صحیح و گسترده از این سامانه را کمک به پیشبرد اهداف حقوقی و اجتماعی کشور و زمینه‌ساز توسعه پایدار و عدالت محور در جامعه دانست.

جلسه راه‌اندازی سامانه قانون الزام در سالن اجتماعات اداره ثبت اسناد و املاک شرق تبریز با حضور رییس کل دادگستری استان، مدیرکل اوقاف و امور خیریه و مدیرکل و معاونین و روسای ستادی و واحدهای ثبتی اداره کل ثبت اسناد و املاک آذربایجان شرقی برگزار شد.

می‌دهد تا ادعاهای خود را به صورت رسمی و قانونی ثبت کنند و با استفاده از این سامانه، افراد می‌توانند با کاهش مشکلات و موانع، به صورت مستقیم و آسان‌تر به حقوق خود دست یابند.

این مقام قضایی ادامه داد: این امر نه تنها باعث صرفه‌جویی در زمان و هزینه‌های جانی می‌شود، بلکه شفافیت و اعتماد عمومی را نیز افزایش می‌دهد.

ناصری آذری مدیرکل ثبت اسناد و املاک آذربایجان شرقی در این راستا خاطر نشان شد: سامانه ساماندهی اسناد غیر رسمی با فراهم کردن بستری امن و کارآمد، به شهروندان کمک می‌کند تا در صورت بروز مشکلات حقوقی، بتوانند به صورت مؤثر و کارآمد اقدام به طرح‌ادعا نمایند.

وی تصریح کرد: از سوی دیگر، این سامانه به نهادهای دولتی و قضایی نیز این امکان را می‌دهد تا به شکلی منظم به بررسی و رسیدگی این ادعاها بپردازند.

**اجرای ۳۳ پروژه بهینه‌سازی توسط خراسان رضوی با هدف صرفه‌جویی ۲۱۶ میلیون مترمکعبی گاز**

رضوی بر شمرده و گفت: با اجرای این پروژه سالانه ۳۲ میلیون مترمکعب گاز که برای تولید برق در نیروگاه‌های گازی استفاده می‌شود صرفه‌جویی خواهد شد. ضمناً اجرای پروژه نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۱۸۰ کیلو وات برای ساختمان‌های شرکت در دست اقدام است.

وی در خصوص اقدامات فرهنگی نیز گفت: طرح «همیار گاز» با مشارکت دانش آموزان و معلمان از استان خراسان رضوی آغاز شد و امروز به یک طرح ملی تبدیل شده است. تفاهم‌نامه با امور مساجد و با محوریت استفاده از پتانسیل مردمی جهت ترویج فرهنگ بهینه‌سازی مصرف از زمستان سال گذشته در استان آغاز شده که خوشبختانه این طرح محله محور طی روزهای گذشته مورد تأکید رئیس‌جمهور، وزیر نفت و معاون وزیر نفت در امور گاز بوده است.

افتخاری افزود: با شروع تجمعات مردمی و هم‌راستا با تغییر روش‌های اطلاع‌رسانی، حضور شرکت‌های کارور و کارشناسان شرکت گاز در تجمعات خیابانی و ایراد سخنرانی و دعوت مردم به کاهش مصرف انرژی، یکی از سیاست‌های مؤثر ما بوده است. پیش‌بینی می‌شود این اقدامات فرهنگی کاهش مصرف حداقل ۱۰ درصدی ایجاد کند.

جاری در دست اقدام است که کاهش چشمگیری در مصرف گاز حاصل خواهد شد.

وی افزود: علاوه بر پروژه‌های فوق بررسی گرمایش تجهیزات گلخانه‌های استان و حذف تجهیزات غیراستاندارد، انجام ممیزی انرژی ساختمان‌ها و ایستگاه‌های CGS، اخذ برچسب انرژی برای ۵۸ ساختمان اداری شرکت، معاینه فنی موتورخانه‌های ساختمان‌های شرکت نیز با هدف کاهش مصرف انرژی به صورت کامل انجام شده است. همچنین طی چند ماه گذشته پایش مصارف انرژی و کنترل دمای ایستگاه‌های CGS و آنالیز احتراق دودکش هیتراهای ایستگاه‌ها به تعداد ۱۶۰ مورد با هدف صرفه‌جویی سالانه ۲۷ هزار مترمکعب انجام شد و پروژه نصب کنترل پاکس برای هیترا ایستگاه‌های CGS در دست اقدام است. مدیرعامل شرکت گاز استان گفت: یکی از برنامه‌های مهم خراسان رضوی، رفع نشت ۳۰۰ هزار علمک با هدف صرفه‌جویی سالانه ۷۱ میلیون مترمکعب گاز است. در بحث جایگزینی کنتور هوشمند برای مشتریان عمده نیز تعداد ۲۰ مشترک در طرح جایگزینی قرار گرفته‌اند.

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی احداث مگا پروژه نیروگاه خورشیدی ۴۰ مگاواتی را از دیگر اقدامات شاخص خراسان

پیش‌بینی می‌شود سالانه ۳۷ میلیون و ۵۰۰ هزار مترمکعب گاز صرفه‌جویی شود. مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی ادامه داد: در بحث استفاده از تجهیزات راندمان بالا در آشیزخانه‌ها نیز شرکت «آران گاز توس» به عنوان یکی از شرکت‌های کارور ورود پیدا کرده که پیش‌بینی می‌شود با اجرای کامل این طرح سالانه یک میلیون و ۸۰۰ هزار مترمکعب در بخش صنعتی و تجاری صرفه‌جویی شود.

وی افزود: همچنین شرکت گاز خراسان رضوی با عقد قرارداد با شرکت خوشنام «صنایع پخت مشهد» برای جایگزینی تجهیزات راندمان بالا با تجهیزات راندمان پایین در نانوائی‌های قدیمی که هم‌اکنون ۸ میلیون و ۳۰۰ هزار مترمکعب در سال مصرف دارند، برنامه‌ریزی شده که با این اقدام ۴ میلیون و ۱۰۰ هزار مترمکعب (معادل حدود ۵۰ درصد) در سال صرفه‌جویی خواهد شد.

به گفته مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی، در راستای اجرای پروژه‌های مصوبه شورای اقتصاد، طرح بهینه‌سازی موتورخانه‌ها به تعداد ۱۰۰ واحد موتورخانه، طرح هوشمندسازی موتورخانه‌های به تعداد ۹۳۸ واحد موتورخانه، طرح تعویض بخاری راندمان بالا به تعداد ۴۵ هزار دستگاه و طرح جایگزینی اتصالات مفصلی به تعداد ۹۰۰۰ نیز در سال

مشهد اعظم دادولی جدی-مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی از اجرای ۳۳ برنامه در حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی و کرین با هدف صرفه‌جویی سالانه ۲۱۶ میلیون مترمکعب گاز خبر داد و گفت: این طرح‌ها در بخش‌های انرژی‌ها، مشترکان بسیار پر مصرف خانگی و صنایع و ... انجام می‌شود.

حسن افتخاری در حاشیه نشست کمیته بهینه‌سازی با اشاره به نقشه‌استراتژی این شرکت که بر گازرسانی بهره‌ور، پایدار، ایمن و مشتری‌مدار تأکید دارد، اظهار کرد: بهینه‌سازی مصرف انرژی، کاهش هدررفت گاز و کنترل ریسک‌های فرایندی از اهداف غایی طرح‌های بهینه‌سازی خراسان رضوی است.

وی افزود: در طرح شرکت کارور، خراسان رضوی با عقد قرارداد با سه شرکت «صنایع پخت مشهد»، «رادین بنا پویا» و «آران گاز توس» به دنبال فرهنگ‌سازی و کنترل ریسک‌های فرایندی از اهداف بالا با تجهیزات راندمان پایین و ارتباط مستقیم با مشترکان بسیار پر مصرف برای کاهش مصرف است.

افتخاری ادامه داد: در بخش خانگی طرح «خانه‌های گرم» از طریق عقد قرارداد با شرکت «رادین بنا پویا» محقق شده که با بهینه‌سازی مصرف گاز ۱۲۰ هزار مشترک بسیار پر مصرف،

**مدیرکل غله استان مرکزی در میز ارتباطات مردمی «میدان و خدمت»: عبور از بحران آرد و نان با تکیه بر تجارب مدیریتی و جهاد خدمت‌رسانی**

مدیرکل غله استان مرکزی در پایان، نقش تجربیات حاصل از جنگ ۱۲ روزه را در مدیریت وضعیت جاری تعیین‌کننده خواند و خاطر نشان کرد: بهره‌گیری از زیرساخت‌های فکری و تجارب عملیاتی گذشته، کمک شایانی به اتخاذ تصمیمات هوشمندانه و پیشگیری از بروز بحران در زنجیره تأمین گندم، آرد و نان استان کرد.

و تأثیرگذار شهادت رهبر معظم انقلاب بر روحیه خدمت‌گزاران، اظهار داشت: در آن مقطع زمانی، فشارهای کاری مضاعفی بر حوزه آرد و نان استان وارد شد که نگرانی‌هایی را در خصوص تأمین قوت غالب مردم و ازدحام در نانوائی‌ها ایجاد کرده بود. «وی با تأکید بر اینکه خدمت‌رسانی در شرایط بحرانی، لحظه‌ای تعطیل بردار نیست، افزود: با برنامه‌ریزی‌های دقیق

مهندس ملکی، مدیرکل غله استان مرکزی، در حاشیه سلسله نشست‌های «همیز از تباطات مردمی» که با محوریت «میدان و خدمت» برگزار شد، ضمن تشریح اقدامات راهبردی این اداره کل در ۸۵ روز گذشته، به تبیین جزئیات مدیریت بازار آرد و نان در شرایط جنگ تحمیلی رمضان پرداخت.

«مهندس ملکی در ابتدای این نشست با اشاره به فضای معنوی

فرآیند احداث اولین نیروگاه خورشیدی دانشگاه علوم پزشکی سمنان با سرمایه‌گذاری ۱۰ همتی آغاز شد.

دکتر علی رشیدی پور رئیس دانشگاه علوم پزشکی سمنان در آیین امضای تفاهم‌نامه ساخت نیروگاه خورشیدی دانشگاه اظهار کرد: این نیروگاه با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و با مشارکت دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی استان سمنان احداث خواهد شد.

**احداث اولین نیروگاه خورشیدی دانشگاه علوم پزشکی سمنان با سرمایه‌گذاری ۱۰ همتی**

۱۰ مگاواتی با مشارکت شرکت دنا تجارت امین احداث خواهد شد.

دکتر رئیسی مدیرعامل شرکت پیمانکاری این پروژه نیز گفت: دانشگاه علوم پزشکی استان از دستگاه‌های اجرایی پیش‌رو در احداث نیروگاه‌های خورشیدی است.

وی با بیان اینکه کشور ما با بحران انرژی روبرو است گفت: ورود دانشگاه علوم پزشکی به عنوان متولی حوزه سلامت به حوزه

ساکن در محلات مختلف و با حمایت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری برگزار می‌شود. وی در تشریح شاخص‌ترین برنامه‌های این دهه، بر پای «پیاده‌راه‌های غدیر» و یکی از مهم‌ترین اقدامات عنوان کرد و گفت: امسال این پیاده‌راه‌ها در شش منطقه از شهر یزد برگزار خواهد شد و نخستین پیاده‌راه غدیر روز دوشنبه یازده خرداد در فلکه دوم منطقه آزادشهر برپا می‌شود و روز سه‌شنبه دوازده خرداد نیز

ساکن در محلات مختلف و با حمایت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری برگزار می‌شود. وی در تشریح شاخص‌ترین برنامه‌های این دهه، بر پای «پیاده‌راه‌های غدیر» و یکی از مهم‌ترین اقدامات عنوان کرد و گفت: امسال این پیاده‌راه‌ها در شش منطقه از شهر یزد برگزار خواهد شد و نخستین پیاده‌راه غدیر روز دوشنبه یازده خرداد در فلکه دوم منطقه آزادشهر برپا می‌شود و روز سه‌شنبه دوازده خرداد نیز

**تشریح برنامه‌های شهرداری یزد در دهه امامت و ولایت؛ شش پیاده‌راه در نقاط مختلف شهر یزد برگزار می‌شود**

پردیسبان (اسکان سابق) و سه‌شنبه یازده خرداد نیز خیابان مقاد در محله مسکن میزبان این رویدادها خواهد بود.

وی افزود: در مسیر این پیاده‌راه‌ها غرفه‌های فرهنگی با محوریت مباحث حجاب و دیگر موضوعات فرهنگی، غرفه‌های پذیرایی، گروه‌های سرود، برنامه‌های ورزشی و ابرپارازی‌ها مستقر می‌شوند و جشنواره ورزشی نیز در همین مسیرها برگزار خواهد شد.

مخلة جوادالائمه(ع) در بلوار هفده شهریور میزبان این جشن مردمی خواهد بود و چهارشنبه چهارده خرداد پیاده‌راه غدیر در خیابان قیام یزد برگزار می‌شود و روز پنج‌شنبه پانزده خرداد نیز بلوار علامه جعفری در حسن آباد شاهد این برنامه خواهد بود.

محسنی‌زاده تصریح کرد: دو پیاده‌راه دیگر نیز پس از عید غدیر و در فاصله تا عیدمباهله پیش‌بینی شده‌است؛ یکشنبه هفده خرداد در محله

ساکن در محلات مختلف و با حمایت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری برگزار می‌شود. وی در تشریح شاخص‌ترین برنامه‌های این دهه، بر پای «پیاده‌راه‌های غدیر» و یکی از مهم‌ترین اقدامات عنوان کرد و گفت: امسال این پیاده‌راه‌ها در شش منطقه از شهر یزد برگزار خواهد شد و نخستین پیاده‌راه غدیر روز دوشنبه یازده خرداد در فلکه دوم منطقه آزادشهر برپا می‌شود و روز سه‌شنبه دوازده خرداد نیز

## اخبار

### غرامت ۲۷ میلیون دلاری شبکه‌های اجتماعی برای اعتیاد کودکان

یک منطقه آموزشی در کنتاکی آمریکا مبلغی حدود ۲۷ میلیون دلار غرامت از شبکه‌های اجتماعی به دست آورده‌است. به گزارش مهر به نقل از رویترز، این منطقه آموزشی در شکایتی مدعی شده بود این پلتفرم ها به بحران سلامت روان دانش آموزان زده‌اند. طبق اسناد به دست آمده، متا بیشترین مبلغ برای تسویه شکایت یعنی ۹ میلیون دلار پرداخت کرده‌است.

متاشکایتی که توسط منطقه آموزشی «بریتیت کانتی» در ۲۱ می ثبت شده بود را چند هفته قبل از آغاز دادرگاه تسویه کرد.البته پیش از آن، شرکت‌های اسنپ(مالک اسنپ چت)، یوتیوب و تیک تاک این شکایت را تسویه کرده بودند. هنوز شرایط تسویه‌ها در دادگاه اعلام نشده‌است. در این میان اقلابت(شرکت مادر یوتیوب) ۲۰۱ میلیون دلار، اسنپ و بایت دست(شرکت مادر تیک تاک) هر کدام ۸ میلیون دلار برای تسویه این پرونده قبل از آغاز دادگاه پرداخته‌اند. شرکت‌ها هرگونه اتهام را رد و اعلام کرده‌اند گام‌های بیشتری برای حفاظت از نوجوانان و کاربران جوان در پلتفرم هایشان اتخاذ می‌کنند. متا، اسنپ و یوتیوب با اعلام تسویه شکایت نیز گفتند ادعاهای مذکور را دوستانه حل کرده‌اند. کلادی شاکیان نیز اعلام کردند تمرکز آنها ثبت ادعاهایی مشابه از سوی ۱۲۰۰ منطقه آموزشی دیگر است. منطقه آموزشی بریتیت شرکت‌های فناوری را متهم کرده بود پورتوری پلتفرم هایشان را طراحی کرده‌اند تا کاربران جوان معنادار شوند همین امر اضطراب، افسردگی و خودآزاری میان دانش آموزان را بیشتر کرده و سبب شده بود مدارس با پیامدهای این موضوع دست و پنجه نرم کنند.البته این منطقه آموزشی خواستار ۶۰ میلیون دلار غرامت برای تأمین هزینه‌های مقابله با تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر سلامت روحی نوجوانان و تأسیس یک صندوق سلامت ذهنی برای مقابله با این چالش بود.

### نسخه جدید هوش مصنوعی کلادو به بازار می آید

آنتروپیک اعلام کرد در حالیکه مشغول راه انداز هوش مصنوعی ماینوس در هفته‌های آینده است، نسخه جدید کلادو را ارائه می‌کند.

به گزارش مهر به نقل از رویترز، این شرکت اعلام کرد با وجود آنکه تلاش دارد نسخه قدرتمند مدل ماینوس را برای تمام مشتریانش در هفته‌های آتی عرضه کند، هم اکنون نسخه‌ا رتقا یافته مدل هوش مصنوعی «کلادو اپوس ۴۸» را ارائه می‌دهد. ماینوس یک مدل بزرگ زبانی این شرکت است که قابلیت‌های امنیت سایبری پیشرفته‌ای دارد و از سوی دیگر نگرانی‌هایی را مینان مدیران ارشد و رهبران جهان دربارهٔ تاثیراتش ایجاد کرده‌است.

شرکت‌های بزرگی مانند آمازون، مایکروسافت و اپل به عنوان بخشی از «پروژه گلس وینگ» اجزاء استفاده از ماینوس برای مقاصد امنیت سایبری را یافته‌اند.

آنتروپیک اعلام کرد «اپوس ۴۸» همان قیمت نسخه‌های پیشین ارائه می‌شود در پنجمارک‌های مختلف بهبودهایی یافته‌است. آزمایش کنندگان اولیه گزارش داده‌اند این مدل بیشتر احتمال دارد عدم قطعیت‌های پیرامون فعالیت خود را نشان دهد و کمتر احتمال دارد ادعاهای بی‌اساس مطرح کند. سازنده‌ی هوش مصنوعی کلادو در این باره می‌گوید: یک مشکل کلّی مدل‌های هوش مصنوعی آن است که گاهی اوقات به سرعت نتیجه‌گیری و با اطمینان ادعا می‌کنند که در کارشان پیشرفت کرده‌اند، حال آنکه در آن مورد شواهد ضعیف است.

### فرماندار کالیفرنیا آماده‌سازی بازار کار برای شوک هوش مصنوعی صادر کرد

دولت ایالتی کالیفرنیا مأمور بررسی موج احتمالی اخراج‌ها، تغییر الگوهای استخدام و شکاف مهارتی ناشی از گسترش هوش مصنوعی شد.

به گزارش مهر و به نقل از وبگاه خبری State Scoop، کوین نیوسام، فرماندار ایالت کالیفرنیا آمریکا، با امضای یک فرمان اجرایی جدید، دستگاه‌های دولتی این ایالت را موظف کرد برای پیامدهای اقتصادی و اجتماعی گسترش هوش مصنوعی آماده شوند. این دستور، تازه بخشی از راهبرد گسترده کالیفرنیا برای حکمرانی فعال بر فناوری هوش مصنوعی محسوب می‌شود و بر آماده‌سازی نیروی کار، کسب‌وکارهای کوچک و جوامع محلی در برابر تحولات بازار کار تمرکز دارد. بر اساس مفاد این فرمان اجرایی، نهادهای دولتی باید تغییرات احتمالی بازار کار ناشی از توسعه هوش مصنوعی را بررسی کنند. این مطالعات حوزه‌هایی مانند تعدیل نیرو، تغییر الگوهای استخدام، تحول مهارت‌های شغلی و ایجاد شکاف‌های مهارتی را در بر می‌گیرد. دولت کالیفرنیا همچنین از این نهادهای مدل‌زور خواسته ظرف ۱۸۰ روز پیشنهادهایی برای اصلاح احتمالی قانون ایالتی «WARN» ارائه دهد؛ قانونی که کارفرمایان را ملزم می‌کند پیش از اجرای اخراج‌های گسترده، اطلاع‌رسانی رسمی انجام دهند.

هدف اصلی این بازنگری، تقویت سامانه‌های هشدار زودهنگام برای کارگرانی عنوان شده که ممکن است در نتیجه توماسیون و استقرار سامانه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی شغل خود را از دست بدهند. مقامات ایالتی معتقدند سرعت تحول فناوری به سطحی رسیده که سازوکارهای سنتی حمایت‌از نیروی کار دیگر پاسخگو تغییرات پیش‌رو نخواهد بود.

نیوسام در بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد که کالیفرنیا قصد ندارد صرف‌نظاره‌گر تحولات آینده باشد. او تأکید کرد این مقطع تاریخی نیازمند بازطراحی شیوه کار، حکمرانی و آماده‌سازی جامعه برای اقتصاد آینده است. به گفته وی، ایالت کالیفرنیا طی سال‌های اخیر تلاش کرده هم‌زمان نوآوری، ایمنی و شفافیت را در سیاست‌گذاری فناوری دنبال کند. اما اکنون دامنه تغییرات ناشی از توسعه هوش مصنوعی، نیازمند بازاندیشی عمیق‌تر در ساختارهای اقتصادی و اجتماعی است.

این فرمان در شرایطی صادر شده که دولت کالیفرنیا استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی مولد را در ساختار اداری خود گسترش داده‌است. استفاده از چت‌بات‌های مبتنی بر هوش مصنوعی برای کارکنان دولتی و همچنین توسعه سامانه‌های دیجیتال‌یاب‌پذیر تحول حکمرانی می‌داند.

هم‌زمان، دولت ایالتی تلاش دارد میان توسعه فناوری و سازوکارهای نظارتی تعادل برقرار کند. کالیفرنیا در ماه جاری از پلتفرمی با عنوان «Engaged California» رونمایی کرد. این سامانه با هدف در یافت دیدگاه شهروندان درباره آثار هوش مصنوعی بر اشتغال، خدمات دولتی و اقتصاد طراحی شده‌است. ساکنان این ایالت می‌توانند درباره موضوعاتی مانند اتوماسیون محیط کار، استفاده مسئولانه از هوش مصنوعی مولد در دولت و پیامدهای اجتماعی فناوری اظهار نظر کنند تا این داده‌ها در فرایند سیاست‌گذاری مورد استفاده قرار گیرد.

دولت کالیفرنیا پیش‌تر نیز در ماه مارس نیز مجموعه‌ای از استانداردهای جدید درباری اشک‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی تصویب کرده بود. این مقررات شامل الزامات مربوط به شفافیت، حفاظت از حقوق مدنی و همچنین برجسب‌گذاری برای محتوای مبتنی بر هوش مصنوعی می‌شود. بر همین اساس، شرکت‌هایی که قصد همکاری با دولت ایالتی را دارند، باید این الزامات را رعایت کنند. کالیفرنیا اکنون یکی از مهم‌ترین قطب‌های جهانی توسعه هوش مصنوعی به‌شمار می‌رود. طبق گزارش اخیر وبگاه فوربز، ۳۲ شرکت از ۵۰ شرکت برتر جهان در حوزه هوش مصنوعی مولد در این ایالت مستقر هستند و حدود یک چهارم پنت‌ها و مقالات علمی مرتبط با این فناوری نیز در کالیفرنیا ثبت می‌شوند. این تمرکز گسترده فناوری، هم فرصت اقتصادی بزرگی برای ایالت ایجاد کرده و هم نگرانی‌ها درباره آینده اشتغال و آرزایابی بازار کار را به یکی از اولویت‌های اصلی سیاست‌گذاری بدل ساخته‌است.



**Newskasbokar@gmail.com**

پس از حدود سه ماه محدودیت در دسترسی به اینترنت بین الملل، سرانجام با تشکیل «ستاد ویژه ساماندهی فضای مجازی» و تصویب بازگشایی کامل، گام نخست احیای ارتباطات کشور را برداشته شد؛ این تصمیم که در پنجم خردادماه عملیاتی شد، نه تنها یک تصمیم فنی، بلکه نقطه عطفی در حکمرانی دیجیتال کشور محسوب می‌شود.

۲۲ اردیبهشت ماه بود که رئیس‌جمهور پزشکیان به عنوان رئیس‌جمهور، رئیس شورای عالی امنیت ملی، رئیس شورای عالی فضای مجازی، رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی و به‌مهمتر از همه مجری قانون اساسی که در پیشگاه قرآن سوگند یاد کرده‌است خود را وقف خدمت به مردم و اعتلای کشور و حمایت از آزادی و حقوق مطرح مردم در قانون اساسی نماید؛ با توجه به ضرورت فوری استقرار حکمرانی یکپارچه، منسجم و کارآمد در فضای مجازی «محمدرضا عارف» را با حفظ سمت به‌عنوان رئیس ستاد ویژه ساماندهی و راهبری فضای مجازی کشور منصوب کرد. به گزارش ایرنا، تشکیل این ستاد نشان داد که فرآیندهای سنتی تصمیم‌گیری در کشور با سرعت و الزامات اقتصاد دیجیتال همخوانی ندارد و بنابراین رئیس‌جمهور پزشکیان با درک این واقعیت، محمدرضا عارف معاون اول خود را مأمور این کار کرد که در نهایت چهارم خرداد این ستاد به برقراری مجدد اینترنت بین المللی رای داد؛ نکته قابل تأمل این است که ۹ عضو از ۱۱ عضو حاضر در جلسه به بازگشت اینترنت به وضعیت قبل از دی‌ماه ۱۴۰۴ موثب دادند؛ این اجماع نشان‌دهنده بلوغ نسبی در تصمیم‌گیری جمعی بود.

اما نکته کلیدی اینجاست؛ چرا این تصمیم پس از سه ماه اتخاذ شد؟ پاسخ را باید در نتایج نظرسنجی‌هایی جستجو کرد که نشان می‌دهد موافقان استمرار محدودیت اینترنت زیر ۹ درصد بودند. این رقم بیانگر آن است که فشار افکار عمومی و هزینه‌های اقتصادی، دولت را به سمت این تصمیم‌گیری سوق داد؛ همچنان که محمدجعفر قائم‌پناه معاون اجرایی رئیس‌جمهور جزئیات این نظرسنجی را رسانه‌ای کرد که نشان می‌داد نزدیک به نیمی از پاسخ‌دهندگان کشور و کارشان تحت تاثیر این تعطیلی اینترنت قرار گرفته و با کاهش درآمد و روبرو شده‌اند در حالی که فقط از ۱۶ درصد اعلام کرده بودند که قطع اینترنت تاثیری بر زندگی آنها نداشته‌است.

#### ❖ آسیب‌های اقتصادی قطع اینترنت

فارغ از علل امنیتی و حفاظتی که از روز نخست آغاز جنگ تحمیلی سوم سبب قطع اینترنت بین الملل در کشور شد، آسیب‌های اقتصادی ناشی از این قطعی، چیزی نبود که بتوان آن را از نگاه رسانه‌ها و مردم مخفی نگه داشت؛ کسب و کارهای زیادی با وجود پایداری شبکه اینترنت داخلی از این قطعی آسیب دیدند و حتی تعطیل شدند؛ این آسیب‌ها دامنه وسیعی داشت که بویژه برای آندسته از کاربرانی که درآمد ثابت نداشتند و کل معیشت آنان به اینترنت متکی بود، شدیدتر از سایرین ارزیابی می‌شد.

به طور کلی آسیب‌های محدودیت اینترنت را می‌توان در چهار لایه تحلیل کرد: لایه نخست – معیشت روزمره؛ بار اصلی بحران بر دوش کسانی قرار گرفت که حقوق ثابت دولتی یا شرکتی نداشتند. میلیون‌ها نفر از طریق فریلنسری، فروشگاه‌های خرد خانگی، تولید محتوا و برنامه‌نویسی مستقل امرار معاش می‌کردند. برای این افراد، هر ساعت قطعی اینترنت مستقیماً به معنای صفر شدن درآمد بود.

لایه دوم – سرمایه اجتماعی کسب‌وکارها؛ یک فروشگاه کوچک اینستاگرامی با تیم استارت‌آپی سال‌ها تلاش کرده بود تا هزاران مخاطب جذب کند. اختلال اینترنت این سرمایه اجتماعی را از بین برد. لایه سوم – امنیت داده‌ها؛ کاربران ناچار به استفاده از VPN های ناشناس شدند که امنیت داده‌های ملی و شخصی را به خطر انداخت. لایه چهارم – سرمایه انسانی؛ مهاجرت نخبگان و فرسودگی روانی متخصصان، بزرگ‌ترین آسیب بلندمدت است.

یک سوال اساسی که بویژه در دو ماه اخیر محل بحث و سؤال کاربران و شهروندان بود، این بود که چرا قطعی اینترنت بیشتر از حتی ایام جنگ به طول انجامید؛ جنگ ۴۰ روزه تحمیلی ۱۹ فروردین پایان یافت اما اتصال مجدد اینترنت حتی تا نزدیک به ۵۰ روز طول کشید که باید پاسخ را در تنوع نگاههای برخی سیاست‌گذاران حوزه فضای مجازی در موضوع اینترنت جست و جو کرد؛ یکی از آنها اینترنت را «ابزار «تفنی» یا «رسانه‌ای» می‌دانند، نه زیرساخت حیاتی تولید و اشتغال و بنابراین می‌توان گفت سه ماه اخیر بزرگ‌ترین مانور تجربی برای اثبات این موضوع بود که اقتصاد دیجیتال بخش جزئیایی از اقتصاد نیست بلکه تار و پود اقتصاد مدرن آن است.

همچنانکه مه‌گامه شریف زاد رئیس هیات مدیره انجمن بلاکچین ایران به ایرنا می‌گوید: قطع کامل اینترنت در زمان بحران، مانند این است که برای خاموش کردن آتش یک اتاق در یک بیمارستان، کل برق و اکسیژن بیمارستان

### باز گشایی اینترنت بین‌الملل؛

# اقتصاد دیجیتال چگونه احیامی شود؟



که در آن، حفظ امنیت ملی هم‌راستا با حفظ معیشت مردم قرار گیرد، نه در تقابل با آن؛ بر این اساس فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال امیدوارند ستاد ویژه ساماندهی فضای مجازی، پس از گام اول که اتصال مجدد اینترنت بود، در گام دوم به سراغ تدوین این پروتکل‌های حیاتی برود تا دیگر هیچ‌گاه شاهد تکرار تجربه تلخ سه ماه گذشته نباشیم.

#### ❖ نتیجه‌گیری

واقعیت این است که اتصال مجدد اینترنت و بازگشت به شرایط فنی سابق، شرط لازم برای بهبود است، اما شرط کافی نیست. وصل شدن اینترنت مانند باز کردن درهای یک مغازه پس از یک دوره طولانی تعطیلی اجباری است؛ مشتریان فوراً باز نمی‌گردند و زنجیره تأمین آسیب‌دیده، زمان می‌برد تا دوباره پیوند بخورد. ما در این مدت با افت شدید تقاضا، از دست رفتن کانال‌های ارتباطی با مشتریان و فروپاشی برخی فرآیندهای بازار بایبی مواجه بودیم. بنابراین، بهبود شرایط کسب‌وکارهای آسیب‌دیده نیازمند یک دوره «تفاهت حمایتی» است که در آن دولت و نهادهای مالی باید با تسهیلات، معافیت‌های مالیاتی و بسته‌های تشویقی، به بازسازی این حوزه کمک کنند.

بنابراین تصمیم دولت چهاردهم برای بازگشایی اینترنت، گامی مثبت و ضروری بود، اما نباید این اقدام در حد یک «مسکن مقطعی» باقی بماند. این فشاری باید به یک «تضمین حقوقی پایدار» برای بخش خصوصی تبدیل شود. دولت باید در گام دوم به سراغ تدوین پروتکل‌های حیاتی برود تا دیگر هیچ‌گاه شاهد تکرار تجربه تلخ سه ماه گذشته نباشیم. در غیر این صورت، اقتصاد دیجیتال کشور همچنان در برابر تصمیمات سلیقه‌ای آسیب‌پذیر باقی خواهد ماند.

را قطع کنیم و همه بیماران را به خطر بیندازیم؛ این شیوه مدیریت بحران، منسوخ، بسیار پرهزینه و ناکارآمد است. وی بر این باور است که کشور به «پروتکل‌های پایداری اینترنت در شرایط بحرانی» نیاز دارد. در شرایط خاص امنیتی، می‌توان دسترسی‌ها را به صورت کاملاً کل‌شاهره‌های ارتباطی کشور مسدود شود. برای مثال، دسترسی به سرویس‌های ابری، خدمات پرداخت، پنل‌های توسعه‌دهندگان، ابزارهای تبادل داده و پلتفرم‌های کسب‌وکار باید در هر شرایطی دارای حاشیه‌امنیت و پایداری ۱۰۰ درصدی باشند.

#### ❖ واکنش‌ها به باز گشایی اینترنت چه بود؟

برقراری مجدد اینترنت بین الملل اگرچه در گام نخست برای اینترنت ثابت اجرائی شد و قرار است روی اینترنت های همراه نیز بازگشایی شود اما در همان گام نخست ۴۰ روزه تحمیلی ۱۹ فروردین پایان یافت اما اتصال مجدد اینترنت حتی تا نزدیک به ۵۰ روز طول کشید که باید پاسخ را در تنوع نگاههای برخی سیاست‌گذاران حوزه فضای مجازی در موضوع اینترنت جست و جو کرد؛ یکی از آنها اینترنت را «ابزار «تفنی» یا «رسانه‌ای» می‌دانند، نه زیرساخت حیاتی تولید و اشتغال و بنابراین می‌توان گفت سه ماه اخیر بزرگ‌ترین مانور تجربی برای اثبات این موضوع بود که اقتصاد دیجیتال بخش جزئیایی از اقتصاد نیست بلکه تار و پود اقتصاد مدرن آن است.

برایند اعلام دیدگاههای خود و کلان در حوزه اینترنت‌از سوی تصمیم‌گیرندگان و صاحب‌نظران امنیتی می‌دهد که بر این باورند بازگشایی اینترنت شرط لازم برای احیای اقتصاد دیجیتال در کشور است اما شرط کافی نیست. کسب‌وکارها نیازمند دوره «تفاهت حمایتی» هستند. دولت باید با تسهیلات، معافیت‌های مالیاتی و بسته‌های تشویقی به بازسازی این حوزه کمک کند. تدوین این پروتکل‌ها نیازمند همکاری نزدیک وزارت ارتباطات، وزارت اقتصاد، تشککل‌های بخش خصوصی و نهادهای امنیتی و سایبری است تا فرمولی طراحی شود

## چراغ سبز بودجه برای فناوری‌های «های‌تک»

طرح و تعامل با سازمان برنامه و بودجه توضیح داد: معاونت علمی پیش از این ارزیابی‌های لازم را انجام داده و عددی معادل هزار میلیارد تومان (یک همت) از سوی سازمان برنامه و بودجه برای این موضوع در نظر گرفته شده‌است. هرچند سازمان برنامه در ابتدا اولویت‌هایی را به تفکیک دانشگاه (مثلاً حوزه‌های خاص برای دانشگاه تهران یا امیرکبیر) مشخص کرده بود، اما نگاه معاونت علمی و شخص معاون علمی بر این است که به‌جای توزیع بودجه‌های خرد (مانند مبالغ ۱۰۰ میلیون تومانی) که اثرگذاری چندانی ندارند، بر حوزه‌های خاص تمرکز شود. وی ادامه داد: سرانجام سازمان برنامه و بودجه متقاعد شد که در کنار حوزه‌های علمی، بر علوم اولویت‌دار و راهبردی کشور (در نمونه‌های گسترده) تمرکز کند که مشتمل بر ۵ فناوری از جمله هوش مصنوعی، زیست فناوری و …… بوده و اکنون جزو اولویت‌های اصلی پژوهشی کشور هستند. در همین راستا تجهیز آزمایشگاه‌های تخصصی مرتبط با این ۵ فناوری کلیدی به‌طور جدی در دستور کار قرار گرفته‌است.

مدیر شبکه آزمایشگاهی کشور با تأکید بر مدیریت

مدیر شبکه آزمایشگاهی کشور با تأکید بر لزوم ارتقای سطح کیفی پژوهش‌ها تصریح کرد: هدف ما این است که دانشگاه‌ها تجهیزات مورد نیاز و راهبردی خود را در حوزه فناوری‌های لبه مرز (High-Tech) معرفی کنند تا بتوانیم در عرصه بین‌المللی حرفی برای گفتن در حوزه خدمات و تولید علم داشته باشیم.

وی خاطر نشان کرد: معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری تأکید کرده‌است که اگر این تجهیزات منجر به رشد تولید علم و ارتقای پژوهش‌های کاربردی شود، آمادگی کامل برای حمایت از تأمین آن‌ها را دارد؛ البته این فرایند حتماً باید با تأیید فنی شبکه آزمایشگاهی کشور صورت بگیرد.

یونسیان افزود: در سال گذشته‌های بنیاد این اتفاق بیفتد، اما ورود دانشگاه‌ها و وزارتخانه‌ها به موضوع آنچنان منتظاری‌رفت پررنگ نبود. اسنال ضرب‌الاجل مشخصی تعیین شده و به دانشگاه‌ها اعلام کرده‌ایم نیازهای آزمایشگاهی خود را اعلام کنند تا برنامه‌ریزی برای حمایت مالی آن‌ها انجام شود.

مدیر شبکه آزمایشگاهی کشور در خصوص بودجه این

## محدودیت چین برای سفر فعالان هوش مصنوعی به خارج از کشور

برای باز خرید سهام واگذار شده به متا هستند و حتی گزینه جذب حدود یک میلیارد دلار سرمایه جدید برای بازپس‌گیری مالکیت شرکت را بررسی می‌کنند.

بر اساس برآوردهای جهانی، این تحولات در شرایطی رخ می‌دهد که فاصله فناوری میان چین و آمریکا در حوزه هوش مصنوعی به شکل محسوسی کاهش یافته‌است. تازه‌ترین شاخص هوش مصنوعی دانشگاه استنفورد نشان می‌دهد شکاف عملکردی میان برترین مدل‌های آمریکایی و چینی تا مارس ۲۰۲۶ به حدود ۲۰.۷ درصد کاهش یافته‌است. این رقم در سال ۲۰۲۳ حدود ۳۱ درصد بود.

اگرچه ایالات متحده همچنان در شاخص‌هایی مانند کیفیت مدل‌های پیشرفته و ثبت اختراعات اثرگذار برتری دارد، اما چین در حوزه تولید مقالات علمی، میزان ارجاعات پژوهشی و حجم ثبت اختراعات با سرعت زیادی در حال نزدیک شدن به رقیب آمریکایی خود است و در برخی شاخص‌ها حتی از آن پیشی گرفته‌است.

راهبرد جدید یکن تنها به کنترل جابه‌جایی نخبگان محدود نمی‌شود. گزارش‌ها حاکی از آن است که دولت چین قصد دارد ورود سرمایه آمریکایی به شرکت‌های پیشرو هوش مصنوعی را نیز تحت نظارت شدید قرار

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۱۲۰۰۸۰۰۳۱۸۰۵۶۰۲۰۸-۱۴۰۵/۰۲/۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض آقای عبدالناصر محمدی و نگین نظر نژاد به ترتیب فرزندان رضا و علی بشماره شناسنامه ۴۶۰ و ۲۸۸۳۱۹ صادره از لنگرود در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر انباری به مساحت ۱۷/۶۷۲ متر مربع به شماره پلاک ۱۶۸ فرعی مفروز از ۲۴ فرعی واقع در قریه گواسرا از اصلی بخش ۲۹ گیلان خریداری از مالک رسمی مهر بانوقاسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م/الف ۸۲۵

تاریخ انتشار نوبت اول: روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۱۲۰۰۸۰۰۳۱۸۰۵۶۰۲۰۸-۱۴۰۵/۰۲/۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض راویه بزریگی فرزند موسی بشماره شناسنامه ۸۴۳ صادره از رودسر در ششدانگ یکباب خانه و محوطه به مساحت ۱۰/۲۹۱ متر مربع به شماره پلاک ۱۸۴۱ فرعی سنگ ۶۹ اصلی واقع در قریه کلدره بخش ۲۹ گیلان خریداری از جواد بزریگی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م/الف ۸۳۹

تاریخ انتشار نوبت اول: روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر آراء صادره هیات /هیات های موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رحیم آباد تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضی و ملک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند، می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. ۱- آقای رحیم نظری، دادرخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. ۱- صادره از رحیم آباد به شماره ملی ۶۳۱۹۶۲۵۸۷۲ ششدانگ یک قطعه زمین صیفی کاری (مزروعی) به مساحت ۵۷۲/۳۴ متر مربع به پلاک ۱۱۴۰ فرعی از سنگ ۱۷۳ اصلی واقع در قریه ترشکوه بخش ۲۹ گیلان از مورد نسق رمضان علی پور بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م/الف ۹۲۳

تاریخ انتشار نوبت اول: روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

محمدرضا فروهی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رحیم آباد

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۱۲۰۰۸۰۰۳۱۸۰۵۶۰۲۰۸-۱۴۰۵/۰۲/۰۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض آقای ابراهیم نیکخو گواسرائی فرزند محمد حسین بشماره شناسنامه ۱۸۷ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۲۱۸/۰۶ متر مربع به شماره پلاک ۱۶۷ فرعی واقع در قریه گواسرا از اصلی بخش ۲۹ گیلان خریداری از مالک رسمی رضا نیکخو گواسرائی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م/الف ۸۳۱

تاریخ انتشار نوبت اول: روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر آراء صادره هیات /هیات های موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رحیم آباد تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضی و ملک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند، می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. ۱- اصغر زاده رستمی تریونی فرزند رمضان به شماره شناسنامه ۲۳۹ صادره از رحیم آباد به شماره ملی ۳۱۹۶۸۳۲۰۱ و آقای عزیز الله لطفی نژاد فشكل پشته فرزند فغان به شماره شناسنامه ۵۰۵ صادره از رودسر به شماره ملی ۲۶۹۰۲۷۹۹۳۳۹ ششدانگ یک قطعه زمین صیفی کاری (باغ) به مساحت ۲۴۷/۲۴ متر مربع (مشاعاً) بالسویه) به پلاک ۳۷ فرعی از سنگ ۱۴ اصلی واقع در قریه ترپو بخش ۳۰ گیلان از مورد نسق صمدزاده رستم. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م/الف ۷۲۴

تاریخ انتشار نوبت اول: روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱

محمدرضا فروهی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رحیم آباد

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۱۲۰۰۸۰۰۳۱۸۰۵۶۰۲۰۸-۱۴۰۵/۰۲/۲۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض خانم لیلا بریری پور فرزند رستمعلی بشماره شناسنامه ۱۸۲ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشجر به مساحت ۲۰۰/۷۳ متر مربع به شماره پلاک ۱۱۸۰ فرعی از ۸۶ اصلی واقع در کلکاسرای بخش ۲۹ گیلان خریداری از مالک رسمی سکینه یاحقی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م/الف ۸۴۴

تاریخ انتشار نوبت اول: روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۱۲۰۰۸۰۰۳۱۸۰۵۶۰۲۰۸-۱۴۰۵/۰۲/۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض اسماعیل نقی پور فرزند علی بشماره شناسنامه ۷۹۰ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۳/۱۶۵ متر مربع به شماره پلاک ۱۱۳۴ فرعی از ۸۱ اصلی واقع در ناصر سرا بخش ۲۹ گیلان خریداری از مالک رسمی ورته ای محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م/الف ۸۳۳

تاریخ انتشار نوبت اول: روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۱۲۰۰۸۰۰۳۱۸۰۵۶۰۲۰۸-۱۴۰۵/۰۲/۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض خانم زهره ریحانی توکل فرزند عبدالله بشماره شناسنامه ۴۰۱۳۵۰۲۶۸۰ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر انباری به مساحت ۵۶/۲۲۲ متر مربع به شماره پلاک ۲۸۹ فرعی از سنگ ۱۲۲ اصلی واقع در توئکله بخش ۲۹ گیلان خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م/الف ۸۳۴

تاریخ انتشار نوبت اول: روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های فاقد سند



توقلتایه  
زادانی ثبت اسناد و املاک کرمان  
اداره ثبت اسناد و املاک کرمان

**مربع قسمتی از پلاک ۲۹۱-**

اصلی از محل مالکیت رسمی نادعلی بهرام نژاد محرز گردید.

۲۱- برابر رأی شماره

۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۸۰۲

آقای ذوالفعلی بهرام

نژاد فرزند نادعلی نسبت

ششدانگ یک قطعه زمین مشجر واقع در روستای بید شیرین به مساحت ۶۸۷۸/۳۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۹۲- اصلی از محل مالکیت رسمی نادعلی بهرام نژاد محرز گردید.

۲۲- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۸۰۶ آقای ذوالفعلی بهرام نژاد فرزند نادعلی نسبت ششدانگ یک قطعه زمین مشجر واقع در روستای بید شیرین به مساحت ۲۶۹۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۹۲- اصلی از محل مالکیت رسمی نادعلی بهرام نژاد محرز گردید.

۲۳- برابر رأی شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۹۰۱۳۰۰۰۵۵۵ خانم نسرين سلاجقه فرزند علی نسبت به ششدانگ زمین مشجر واقع در کشکوئیه رابر به مساحت ۵۶۲/۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۴ فرعی از ۱- اصلی از محل مالکیت خیراله بیگ سلاجقه محرز گردید.

۲۴- برابر رأی شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۹۰۱۳۰۰۰۱۴۸ خانم زهرا رجائی فرزند درویش نسبت به ششدانگ یکباب خانه قدیمی واقع در رابر به مساحت ۳۷۱ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۱۴۳۲ فرعی از ۱۲- اصلی از مالکیت رسمی درویش رجائی نژاد محرز گردید.

بخش ۴۲ کرمان

۲۵- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۷۵۹ خانم نسرين حاج محمدی فرزند علی خان نسبت ششدانگ یک قطعه باغ با کاربری اراضی کشاورزی واقع در اراضی جفریز به مساحت ۷۰۹/۲۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۱ فرعی ۲۸۳- اصلی از سهام مجهول و بلاثبت مالکیت علی خان حاج محمدی محرز گردید.

تاریخ انتشار نوبت اول: یک شنبه ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱

محمد محسن قزوینی

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بافت

شناسه آگهی ۲۱۷۸۰۱۸

**مددی زاده فرزند اکبر نسبت به ششدانگ زمین مزروعی واقع**

در اراضی هنگوئیه به مساحت ۵۷۱/۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۸۷۷- اصلی از محل مالکیت رسمی براتعلی رضائی پیروئی بافتی محرز گردید.

۱۴- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۳۲۳ آقای محمدجعفر کریم زاده فرزند عبدالحسین نسبت به ششدانگ خانه واقع در بزنجان به مساحت ۳۹۳/۶۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۶- اصلی از محل مالکیت رسمی ماشااله و حسن نصیری محرز گردید.

۱۵- برابر رأی شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۹۰۱۳۰۰۰۴۷۴ آقای یداله جاودانی اصفهانی فرزند فتح اله نسبت به ششدانگ یکباب مغازه واقع در بزنجان به مساحت ۴۲/۸۸ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۳۸- اصلی از محل مالکیت محمد نوحی بزنجانی محرز گردید.

۱۶- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۸۱۰ آقای مصطفی حمزه نژاد شاه آبادی فرزند اسمعیل نسبت به ششدانگ خانه واقع در شاه آباد به مساحت ۱۰۱۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۸۵- اصلی از محل مالکیت رسمی سارا بیگمردادی محرز گردید.

۱۷- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۳۱۶ آقای ذوالفعلی بهرام نژاد فرزند نادعلی نسبت ششدانگ یک قطعه زمین مشجر واقع در روستای گنوئیه به مساحت ۶۷۰/۸۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۹۰- اصلی از محل مالکیت رسمی نادعلی بهرام نژاد محرز گردید.

۱۸- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۳۱۷ آقای ذوالفعلی بهرام نژاد فرزند نادعلی نسبت ششدانگ یک قطعه زمین مشجر واقع در روستای گنوئیه به مساحت ۱۳۲۳/۴۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۹۰- اصلی از محل مالکیت رسمی نادعلی بهرام نژاد محرز گردید.

۱۹- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۳۲۱ آقای ذوالفعلی بهرام نژاد فرزند نادعلی نسبت ششدانگ یک قطعه زمین مشجر واقع در روستای گنوئیه به مساحت ۷۶۲/۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۹۰- اصلی از محل مالکیت رسمی نادعلی بهرام نژاد محرز گردید.

۲۰- برابر رأی اصلاحی شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۹۰۱۳۰۰۰۶۲۴ آقای ذوالفعلی بهرام نژاد فرزند نادعلی نسبت ششدانگ یک قطعه زمین مشجر واقع در روستای سنگوئیه به مساحت ۵۶۶۸ متر

**اقطاعی فرزند محمود نسبت ششدانگ یک باب مغازه واقع**

در بازار ولی عصر بافت به مساحت ۳۴/۵۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۹۳۰- اصلی از محل مالکیت علی امیری نسب محرز گردید.

۶- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۰۰۳۵۸۹ آقای مهدی مقصودی گوشکی فرزند محمود نسبت به ششدانگ مغازه واقع در بازار ولی عصر بافت به مساحت ۲۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۹۳۰- اصلی از محل مالکیت آقایان امیری و خواجه محرز گردید.

۷- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۸۳۴ آقای مسلم خویبیری اسفندقه فرزند میرزاجان نسبت به ششدانگ خانه با سقف شبروانی واقع در بافت خیابان بعثت جنب جمعه بازار به مساحت ۳۹۰/۸۵ قسمتی از پلاک ۹۸۴- اصلی از محل مالکیت ماشااله بهزادی محرز گردید.

۸- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۰۰۸۸۲۷ آقای عباس اعظم پور فرزند هاشم نسبت به ششدانگ زمین محصور مشتمل بر اتاق به صورت انبار واقع در بافت بلسوار ناجی کوچه ۱۵ به مساحت ۴۳۱/۱۸ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۹۸۷- اصلی از محل مالکیت رسمی حسن شکوه زاده محرز گردید.

۹- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۷۴۸ آقای سعداله دهقانی فرزند ابوالقاسم نسبت به ششدانگ باغ واقع در اراضی باقر آباد به مساحت ۹۳۰/۳۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۹۹۹- اصلی از محل مالکیت رسمی ملاعلی شفیعی بافتی محرز گردید.

۱۰- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۷۳۹ آقای فرهاد پیرمرادی زاده فرزند کرامت نسبت به ششدانگ باغ واقع در قنات سرخ به مساحت ۳۱۲۷/۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۱۸۸- اصلی از محل مالکیت حاج حسن علی حسینی محرز گردید.

۱۱- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۷۴۲ آقای فرهاد پیرمرادی زاده فرزند کرامت نسبت به ششدانگ باغ واقع در قنات سرخ به مساحت ۳۲۰۸/۴۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۱۸۸- اصلی از محل مالکیت حاج حسن علی حسینی محرز گردید.

۱۲- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۷۴۶ آقای فرهاد پیرمرادی زاده فرزند کرامت نسبت به ششدانگ باغچه واقع در قنات سرخ به مساحت ۷۵۰/۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۱۸۸- اصلی از محل مالکیت حاج حسن علی حسینی محرز گردید.

۱۳- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۹۰۱۳۰۱۰۷۶۱ آقای عسکر



اخبار

چه نوع کسب و کارهایی در سال‌های آینده حذف می‌شوند؟

نشست گفتگو در رابطه با «چه نوع کسب و کارهایی در سال‌های آینده حذف می‌شوند؟» در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران به آدرس کانال «بله» به آدرس ۴۶۹۷۵Bharybleir/join برگزار شد. در این گفت‌وگو تلاش شد با تکیه بر تجربه‌های واقعی اعضا به تحلیل چالش‌های پیش‌روی مشاغل در عصر هوش مصنوعی و راهکارهای عملی برای بقا و رشد در بازار آینده پرداخته شود.



۱. تغییر ماهیت مشاغل: مشاغل مبتنی بر کارهای تکراری، ورود داده، طبقه‌بندی اطلاعات و واسطه‌گری‌های ساده (دلان) که فضا را از فرآیندها پر کرده‌اند، بیشترین ریسک حذف را دارند. مثل: حوزه‌های تیراژمند خلاقیات، هوش هیجانی، همدلی و مهارت‌های دستی خاص. همچنان جایگاه‌سازی خود را حفظ خواهند کرد. ۲. هوش مصنوعی: فرصت یا تهدید؟ هوش مصنوعی رقیبی نیست که بتواند آن را جایگزین کند، بلکه ابزاری قدرتمند برای افزایش سرعت، دقت و ایده پردازی است. این ابزار نه تنها جایگزین انسان نمی‌شود، بلکه مکمل خلاقیت انسانی است و می‌تواند نقض‌های موجود در فرآیندهای سنتی را برطرف کند. ۳. ضرورت نوآوری: روش‌های فروش، فروش صرفاً سنتی و محدود به مکان فیزیکی، دیگر پاسخگوی هنر و بازاریابی نیست. تکیه بر پلتفرم‌های آنلاین و مهم‌تر از آن، داشتن یک وبسایت تخصصی برای دسترسی به بازارهای وسیع‌تر، از آن‌ها اصلی ماندگار است. راهکارهای کلیدی استخراج شده:

تفویض هوش مصنوعی و خلاقیت: بهره‌گیری از هوش مصنوعی برای تولید محتوا، تحلیل داده‌ها و مدیریت مشتریان، و ترکیب آن با خلاقیت و درک رفتار انسانی برای ارائه ارزش افزوده تخصصی‌سازی فرآیندها: تفکیک بخش‌های تولید و فروش و استفاده از متخصصین برای هر حوزه (به‌ویژه در حوزه دیجیتال مارکتینگ و سئو) جهت جلوگیری از انحصار کسب و کارهای کوچک و تولیدی، تمرکز بر اعتماد و برندسازی: در کسب و کارهای خدماتی و محصول محور (به‌ویژه کالاهای سلامت محور)، ایجاد اعتماد و ارائه محصول با کیفیت و متمایز، عامل اصلی بازگشت مشتری و موفقیت در رقابت است. جمع‌بندی نهایی:

بر اساس دیدگاه‌های مطرح شده، موفقیت در کسب و کارهای آینده بیش از هر چیز به «تاب‌آوری»، «تطبیق پذیری سریع با تکنولوژی» و «ترکیب هوش انسانی با ابزارهای نوین» وابسته است. کسب و کارهایی که با نگاهی حرفه‌ای از مدل‌های ۱۰ سال پیش فاصله گرفته و به سمت دیجیتال شدن و بهینه‌سازی حرکت کنند، نه تنها حذف نمی‌شوند، بلکه فرصت‌های جدیدی برای توسعه و صادرات خواهند داشت. نکته کاربردی

به جای نادیده گرفتن هوش مصنوعی، همین امروز یک بخش از کار روزانه خود (مثل ایده پردازی یا پاسخ به سوالات مشتریان) را با کمک یکی از ابزارهای هوش مصنوعی انجام دهید تا سرعت و کیفیت کارتان را رامن کنید.

نخریدن کالای گران؛

قدرت واقعی در دست مصرف کننده است



مناسب‌تر و رفتار منصفانه‌تر کمزور کنند. این یعنی شکل‌گیری بازاری سالم‌تر و رقابتی‌تر.

در نهایت باید پذیرفت که مردم فقط مصرف کننده نیستند، بلکه سازندگان اعتبار برندها و جهت‌دهندگان بازار هستند. هر خرید، یک رای به یک کالا، یک قیمت و یک برند است و هر نخریدن نیز پیامی روشن به بازار می‌دهد. مردم می‌توانند با انتخاب‌های خود، یک کالا را در بازار نگه دارند یا از میدان خارج کنند، یک برند را بالا بیاورند یا تضعیف کنند و قیمت‌های غیرمنطقی را بپذیرند یا در برابر آن بایستند. قدرت واقعی در دست مصرف کننده‌ای است که آگاهانه انتخاب می‌کند، فریب نام‌ها را نمی‌خورد و در برابر گرانی بی‌منطق، نه می‌گوید.

منصفانه بودن قیمت و تناسب آن با کیفیت است. مردم فقط بر قیمت اثر نمی‌گذارند، بلکه می‌توانند یک برند را نیز قدرتمند یا ضعیف کنند. هیچ برندی صرفاً با تبلیغات و ظاهر، ماندگار و اثرگذار نمی‌شود. این مردم هستند که با خرید مداوم خود به یک برند اعتبار، سهم بازار و قدرت می‌دهند. هر بار که مصرف کننده کالایی یک برند را انتخاب می‌کند، در واقع به آن برند کمک می‌کند شناخته‌تر شود، فروش بیشتری داشته باشد و نفوذ بیشتری در بازار پیدا کند.

در مقابل، اگر مردم از یک برند به دلیل قیمت‌گذاری نامنصفانه، افت کیفیت یا رفتار غیرمنطقی فاصله بگیرند، آن برند به تدریج ضعیف می‌شود. فروش کاهش پیدا می‌کند، سهم بازار کمتر می‌شود و برند ناچار می‌شود برای بازگشت به سبب خرید مردم، قیمت خود را اصلاح کند یا کیفیت و خدماتش را بالا ببرد. بنابراین حتی بزرگ‌ترین برندها نیز تا زمانی قدرتمند هستند که مردم آن‌ها را انتخاب کنند. بخش مهمی از گرانی‌ها از رفتار هیجانی مصرف کننده تغذیه می‌کند. وقتی مردم بدون مقایسه، بدون بررسی کیفیت و تنها تحت تأثیر نام برند، تبلیغات یا عادت خرید می‌کنند، به فروشنده این اطمینان را می‌دهند که حتی قیمت‌های بالا هم مانع فروش نخواهد شد. اما اگر انتخاب مردم آگاهانه، منطقی و همراه با دقت باشد، فضای بازار نیز به نفع مصرف کننده تغییر می‌کند. مصرف کننده آگاه کسی است که کیفیت، قیمت، نیاز واقعی و گزینه‌های جایگزین را در نظر می‌گیرد. چنین انتخابی باعث می‌شود برندها و فروشندگان برای حفظ مشتری، به جای تکیه بر نام و تبلیغات، بر کیفیت بهتر، قیمت

زهر اغلامی | News.kasbokar@gmail.com



بسیاری تصور می‌کنند قیمت کالاها را فقط تولیدکننده یا فروشنده تعیین می‌کند و مصرف کننده ناچار است آن را بپذیرد. اما واقعیت این است که بازار تنها با عرضه شکل نمی‌گیرد، بلکه تقاضا نیز نقش تعیین کننده دارد. یعنی همان تصمیم مردم برای خریدن یا نخریدن، به همین دلیل، مصرف کننده فقط خریدار نیست، بلکه یکی از عوامل اصلی تعیین کننده قیمت و جایگاه کالا در بازار است.

هر زمان مردم کالایی را با وجود قیمت بالا بخرند، در واقع به بازار این پیام را می‌دهند که آن قیمت هنوز قابل قبول است. اما اگر خرید کاهش پیدا کند، فروشنده و تولیدکننده درمی‌یابند که قیمت فعلی با توان خرید و خواست مردم هماهنگ نیست. از همین جا فشار برای کاهش قیمت، ارائه تخفیف، اصلاح کیفیت و تغییر شیوه فروش آغاز می‌شود. به زبان ساده، کالایی که خریدار نداشته باشد، نمی‌تواند برای همیشه گران بماند.

نکته مهم این است که این موضوع فقط به کالای خارجی مربوط نمی‌شود. هر کالایی، چه داخلی و چه خارجی، اگر بیش از ارزش واقعی خود قیمت گذاری شود و مردم همچنان آن را بخرند، گرانی آن تثبیت می‌شود. اما اگر مصرف کننده در برابر قیمت غیر منطقی مقاومت کند، بازار ناچار به واکنش خواهد شد. مسئله اصلی نه داخلی یا خارجی بودن کالا، بلکه

«آیا آینده متعلق به تولیدکننده‌هاست یا واسطه‌ها؟»

«واسطه» نماد و ارزش واقعی منتقل شود. راهکار ۳: آگاهی جمعی بالا بردن. این مدل فقط سود سازانند به تولید نیست؛ اگر زنجیره درست چیده شود همه باهم سود می‌کنند (تولیدکننده، فروشنده، توزیع کننده، مشتری).

جمع‌بندی نهایی نتیجه بحث این بود که مسئله اصلی «بودن یا نبودن واسطه» نیست، مسئله این است که تولیدکننده به بازار و ابزار فروش وصل نیست و همین باعث می‌شود واسطه تبدیل به قیمت‌گذار شود. راه پایدار، بالا بردن مهارت فروش تولیدکننده و ساختن یک زنجیره هماهنگ و تیمی است که در آن اختیار قیمت از دست تولید خارج نشود. نکته کاربردی

اگر تولیدکننده‌ای فقط یک کانال فروش مستقیم، حتی کوچک، برای خودت بساز تا همیشه یک «راه جایگزین» داشته باشی و قیمت گذاری کامل دست دیگران نیفتد.

اعضا گفتند وجود واسطه بد نیست، اما وقتی اختیار قیمت از تولیدکننده گرفته شود، تولیدکننده ضرر می‌کند و انگیزه تولید (مثل باغداری و کشاورزی) کم می‌شود.

۳. فروش مستقیم همیشه ساده نیست (حجم، بازار، فاصله) گفته شد خریدار خرد معمولاً در حجم خرید با دلال رقابت نمی‌کند و تولیدکننده هم اغلب مجبور است عمده بفروشد.

از طرفی در شهر تولیدکننده چون محصول زیاد است ارزش پایین می‌آید و تقاضای واقعی در استان‌های دیگر است؛ همین فروش را سخت و فروش یکجا عمده را رایج می‌کند. راهکار ۱: کلیدی استخراج شده

راهکار ۱: تولیدکننده حداقل باید سواد فروش و مذاکره داشته باشد تا قیمت پذیر نباشد حتی اگر فروش را کامل خودش انجام ندهد. راهکار ۲: زنجیره باید تیمی و یکپارچه شود: تولید + قیمت گذاری + برندینگ + فروش؛ تا سود فقط دست

نشست گفتگو در رابطه با «آیا آینده متعلق به تولیدکننده‌هاست یا واسطه‌ها؟» در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران به آدرس کانال «بله» به آدرس ۴۶۹۷۵Bharybleir/join برگزار شد. در این گفت‌وگو تلاش شد با تکیه بر تجربه‌های واقعی اعضا، نگاه صفر و یکی «تولید خوب واسطه‌بد» کنار گذاشته شود و ریشه‌های واقعی اختلاف سود، سختی فروش، و تعیین قیمت در بازار بررسی شود. مخصوصاً در حوزه‌هایی مثل کشاورزی و باغداری. محورهای اصلی مطرح شده

۱. واسطه‌گری هم هزینه و مهارت می‌خواهد جمع‌بندی این بود که واسطه‌گری رایگان نیست؛ برای شروع به حداقل سرمایه (تبلیغ، رفت‌وآمد، اعتمادسازی، گاهی خرید اولیه) نیاز دارد، اما بیشترین سرمایه‌اش مهارت ارتباط و شبکه‌فروشی است. ۲. مشکل از جایی شروع می‌شود که واسطه قیمت‌گذار می‌شود



۱۰ اشتباهی که بیزینس شما را زمین می‌زند



این مطلب همچنین به موضوعات حساسی همچون «قیمت‌گذاری بدون تحلیل بازار» و «ضعف در تجربه مشتری» می‌پردازد که می‌تواند نرخ بازگشت مشتری را به حداقل برساند.

کارشناسان «کلینیک کسب و کار» معتقدند که آگاهی از این تله‌های مدیریتی، اولین قدم برای اصلاح فرآیندها و رسیدن به سود پایدار است. متن کامل این راهنمای جامع که شامل چک‌لیست‌های اجرایی برای مدیران است، هم‌اکنون در وبسایت «کلینیک کسب و کار» در دسترس عموم قرار گرفته است.

بررسی‌های آماری نشان می‌دهد که اکثر شکست‌های تجاری در رده کسب و کارهای کوچک، ریشه در چالش‌های مدیریتی دارد و نه صرفاً کمبود نقدینگی. پلتفرم آموزشی «کلینیک کسب و کار» در تازه‌ترین گزارش تحلیلی خود، به بازشناسی ۱۰ عامل کلیدی پرداخته است که به عنوان محرک‌های اصلی توقف رشد بیزینس‌های نوپا شناخته می‌شوند.

این گزارش تحلیلی که تحت عنوان «اشتباهات مرگبار صاحبان کسب و کار» منتشر شده، تأکید می‌کند که فقدان «نقشه راه و استراتژی مشخص» اولین گام در مسیر سقوط است. بسیاری از کارآفرینان بدون تعریف شاخص‌های عملکردی (KPI) و تنها بر پایه هیجان‌ناست لحظه‌ای، منابع مالی خود را هدر می‌دهند.

محورهای مهم این مقاله تحلیلی: شکاف دیجیتال و سئو: گزارش تأکید دارد که نادیده گرفتن بازاریابی دیجیتال و بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO)، باعث حذف تدریجی برندها از چرخه انتخاب مشتریان امروزی می‌شود. بحران سیستم‌سازی: اصرار مدیران بر انجام تمامی امور اجرایی، منجر به فرسودگی نیروی انسانی و کاهش شدید بهره‌وری سازمان می‌گردد.

اعتبارسنجی و داده‌محوری: گذار از تصمیم‌گیری‌های حسی به سمت تحلیل داده‌ها و استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی، مرز میان ماندگاری و شکست در بازار رقابتی ۱۴۰۵ است.

ارتقای سرمایه اجتماعی در سایه تحول ترافیکی؛

۶۶۰۰۰ تازه‌نفس، هدیه‌ای برای آرامش روان و پویایی شهروندان اراکی



به گزارش خبرنگار کسب و کار: پاکباز مدیر اداره ارتباطات و امور بین‌الملل

شهرداری کلاش‌سهر اراک، با تبیین پیوست‌های فرهنگی و اجتماعی الحاق ۶۶ دستگاه‌ون به چرخه خدماتی شهر، از زاویه‌های متفاوت به این رخداد نگرین است و تأکید کرد: توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی، پیش از آنکه یک پروژه عمرانی باشد، یک پروژه آرامش‌بخش برای جامعه است که مستقیماً ارتقای بهداشت روان و کاهش استرس‌های شهری را هدف قرار داده است. علیرضا شعبانی ضمن قدردانی از مدیریت جهادی شهرداری کلاش‌سهر اراک در مسیر جوانسازی ناوگان اظهار داشت: از منظر جامعه‌شناختی، کیفیت حمل‌ونقل عمومی با میزان عزت‌نفس شهروندی رابطه مستقیم دارد. وقتی شهروند ما با کوتاه‌ترین زمان انتظار در ایستگاه‌ها با خودروهایی با امکانات رفاهی بالا جابه‌جا می‌شود، حس تکریم و دیده‌شدن توسط مدیریت شهری در او تقویت می‌شود که این خود اولین گام در مسیر ارتقای مشارکت‌های مردمی است.

مدیر اداره ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کلاش‌سهر اراک، به پیوند محیط زیست و روان انسان اشاره کرد و گفت: تحقیقات ثابت کرده که آلودگی هوا و بصری، از عوامل اصلی افسردگی‌های شهری است. جوانسازی ناوگان و رسیدن

کاهش اضطراب انتظار و بهبود زیست شهری

شعبانی با تحلیل روان‌شناختی کاهش زمان توقف در ایستگاه‌ها افزود: یکی از مولدهای اصلی استرس در زندگی کلانشهری، بلا تکلیفی در زمان انتظار است. افزایش ناوگان و جوانسازی آن، با تضمین تداوم حضور خودرو در خطوط، اضطراب انتظار را به حداقل می‌رساند. این ثابتهای ذخیره شده در زندگی روزمره، به مرور زمان باعث کاهش تحریک پذیری عصبی و افزایش آستانه تحمل اجتماعی در میان شهروندان خواهد شد.

تأثیر هوای پاک بر نوع خلق و خوی اجتماعی

مدیر اداره ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کلاش‌سهر اراک، به پیوند محیط زیست و روان انسان اشاره کرد و گفت: تحقیقات ثابت کرده که آلودگی هوا و بصری، از عوامل اصلی افسردگی‌های شهری است. جوانسازی ناوگان و رسیدن

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ب/۵۲-۱۴۰۵/۲۳-نویت اول



شرکت آب و فاضلاب استان کرمان در نظر دارد مناقصه عمومی خرید شیرآلات در سایزهای مختلف از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره ۱۳۵-۲۰۰۵۰۵۹۶۳۰۰۰ برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتاها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ می‌باشد.

مبلغ برآورد: ۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال  
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۹,۸۷۵,۲۵۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانت بانکی (فرایندار جاع کار) در وجه شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

ضمانتنامه فوق باید به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته باشد و برای سه ماه نیز قابل تمدید باشد.  
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳ لغایت ۱۴۰۵/۰۳/۲۵  
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۵  
آخرین مهلت تحویل پاکت (الف) به صورت حضوری ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۵ به دفتر حراست شرکت آب و فاضلاب استان تاریخ بازگشایی پاکت الف ب ج: ساعت ۰۹:۳۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

محل تأمین اعتبار: منابع عمرانی  
تعداد شرکت کنند در مناقصه: ۲ شرکت  
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها  
آدرس: کرمان بلوار ۲۲ بهمن شرکت آب و فاضلاب استان کرمان تلفن: ۰۳۴-۳۳۲۲۹۶۰۰  
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ۰۲۱۴۱۹۳۴  
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۸ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدیریت روابط عمومی و آموزش همگانی