



هزینه‌های سربار واحدهای تولیدی کاهش‌ی شود

فرمول برد -برد صنایع برای کاهش خسارت خاموشی‌ها

دبیر کل خانه صمت با اعلام راهکاری برای کاهش خسارت ناشی از قطع برق واحدهای تولیدی، پیشنهاد کرد که با ایجاد هماهنگی میان وزارت نیرو و وزارت کار، امکان جایجایی روزهای تعطیل با روزهای کاری مشمول قطعی برق فراهم نشود تا بدون تحمیل هزینه‌های سنگین حقوق و دستمزد، مانع از توقف چرخ تولید و کاهش بهره‌وری صنایع در روزهای بیک مصرف شود.

آرمان خالقی، در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت محدودیت برق صنایع برای مدیریت مصرف برق و پایداری شبکه برق که از سوی وزارت نیرو و اعمال شده گفت: در خصوص مشورت با صنایع، وزارت نیرو معمولاً بر اساس برآوردهای فنی خود از میزان توان تولید و کسری‌ها، اقدام به تصمیم‌گیری برای اعمال محدودیت مصرف برق یا به اصطلاحی خاموشی‌ها می‌کند و تا امروز مشورتی پیش از اعمال محدودیت صورت نگرفته است.

وی افزود: این در حالی است که طبق «قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار»، قطع برق صنعت نباید در اولویت باشد و هر چند طبق برخی مواد قانونی، شورای تأمین استان‌ها یا شورای امنیت ملی ممکن است در شرایط بحرانی مجوز قطع برق صنعت را برای جلوگیری از خاموشی بخش خانگی صادر کنند.

صاحب‌کارخانه صمت ادامه داد: تا چند روز پیش، برنامه‌ای که به شهرک‌های صنعتی ارائه شده، شامل یک روز قطعی در هفته است. البته در سال گذشته این محدودیت‌ها شدیدتر بود و دو روز قطعی در هفته به همراه محدودیت‌های شبانه‌اعمال می‌شد؛ اما اسما فلعا با یک روز محدودیت شروع شده با این حال، با نزدیک شدن به پیک مصرف، احتمال تشدید آن وجود دارد.

خالقی گفت: به دنبال راهکارهایی برای جبران خسارات ناشی از محدودیت برق برای صنایع هستییم، یکی از پیشنهادهایی که در حال پیگیری آن هستیم، بحث جایجایی روز تعطیل برای صنایع مشمول محدودیت است. به عنوان مثال، اگر واحدی روز شنبه با قطعی برق مواجه است، بتواند روز جمعه را به عنوان روز کاری جایگزین کرده بدون آنکه مشمول قوانین سخت‌گیرانه حقوق و دستمزد (مانند دو برابر شدن دستمزد در روز جمعه) شود و در مقابل روز تعطیل آن واحد طی این مدت به روز شنبه منتقل شود. البته این موضوع نیازمند هماهنگی با وزارت کار است تا هزینه‌های سربار واحدهای تولیدی کاهش شود.

گروه اقتصاد ایران و جهان
 News.kasbokar@gmail.com



در حالی که دولت آمریکا با اتخاذ سیاست‌های مبتنی بر محاصره دریایی در تنگه

هرمز، تلاش دارد فشار اقتصادی بر ایران را افزایش دهد، اما واقعیت این است که دود این کار در چشم خودش رفته است.

اهمیت تنگه هرمز در جریان جنگ آمریکا و اسرائیل علیه ایران بیش از پیش، خود را به جنگ طلبان و کشورهای دیگر به ویژه حامیان دشمن نشان داد و تحولات اخیر در تنگه هرمز نشان داده است که این گذرگاه حیاتی، یکی از اصلی‌ترین کانال‌هایی است که در این مدت توانسته است دشمن را به زانو درآورد و دشمن نیز، طمع تحریم و سقوط اقتصادی را بچشد.

امنیت اقتصادی جهان به دست تنگه هرمز تأمین می‌شود

تنگه هرمز به دلیل موقعیت جغرافیایی ویژه و نقش آن در انتقال بخش مهمی از انرژی جهان، همواره از نظر اقتصادی و امنیتی از اهمیت بالایی برخوردار بوده است، اما محدودیت‌ها یا اختلال در رفت‌وآمد نفت کش‌ها در این مسیر نشان داده‌اند که این تنگه علاوه بر یک مسئله مهم نظامی یا سیاسی، یک مهره کلیدی اقتصادی محسوب می‌شود و کنترل و بسته بودن آن توانسته است منجر به یک بحران اقتصادی منطقه‌ای و جهانی شود.از همین‌رو، کنترل یا محاصره دریایی این تنگه به موضوعی با پیامدهای گسترده برای بازار انرژی، تجارت بین‌الملل و امنیت اقتصادی کشورها بدل شده است.

ایران در دهه‌های گذشته بارها با انواع فشارهای اقتصادی از جمله تحریم‌های نفتی، محدودیت‌های بانکی، انسداد مسیرهای مالی و فشار بر صادرات روبه‌رو بوده است و تجربه‌ی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ نشان داد که اقتصاد کشور، هر چند با دشواری‌های جدی مواجه شد، اما توانست تا حدی با این فشارها سازگار شود و مسیرهای جایگزین برای ادامه‌ی مبادلات اقتصادی پیدا کند. بر

آیا آمریکا تاب آوری اقتصادی دارد؟

بن بست تحریم در تنگه هرمز



همین اساس، برخی تحلیلگران معتقدند که تهدیدهای جدید علیه تنگه هرمز نیز در ادامه‌ی همان سیاست فشار حداکثری قرار دارد، با این تفاوت که این بار ابزار اعمال فشار، بیشتر بر اختلال در مسیرهای دریایی و افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و انرژی متمرکز است.

ایران برای دفاع از حق خود در مقابل دشمن از این تنگه استفاده کرده و نشان داده که در حوزه نظامی، دشمن را به زانو درآورده است و این موضوع به حدی دشمن حاضر ۱۰ این سیاستش توانسته است آثار معکوسی نیز، است تا بلکه با تغییر مسیر به سمت فشار اقتصادی بر ایران، خود را پیروز تلقی کند. در حالی که در حال حاضر ۱۰ این سیاستش توانسته است آثار معکوسی نیز، به همراه داشته باشد. زیرا تنگه هرمز، یکی از اصلی‌ترین شریان‌های تأمین انرژی برای بسیاری از اقتصادهای

بزرگ جهان، از جمله آمریکا و متحدانش، به شمار می‌رود و اگر دشمن همچنان به تنش‌ها در آن منطقه ادامه دهد تجربه‌ی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ نشان داد که اقتصاد کشور، هر چند با دشواری‌های جدی مواجه شد، اما توانست تا حدی با این فشارها سازگار شود و مسیرهای جایگزین برای ادامه‌ی مبادلات اقتصادی پیدا کند. بر

هزینه تولید و نوسان در بازارهای مالی نشان می‌دهد. به

۱۰ فرودگاه کشور شبانه‌روزی شد

روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری از افزایش ساعات کاری و آغاز فعالیت ۲۴ ساعته ۱۰ فرودگاه کشور با هدف تسهیل عملیات پروازی و ارتقای خدمات هوانوردی خبر داد.

بر اساس مصوبات نشست هماهنگی نهادهای لشکری و کشوری که صبح امروز در سازمان هواپیمایی کشوری برگزار شد، فرودگاه‌های بین‌المللی امام خمینی (ره) و مهرآباد تهران، همچنین فرودگاه‌های ساری، بیرجند، گرگان، بجنورد، کرمان، زاهدان، سبزوار و مشهد از این پس به صورت شبانه‌روزی فعالیت خواهند کرد. همچنین مقرر شده است ساعات فعالیت سایر فرودگاه‌های واقع در شرق کشور مطابق ضوابط و زمان‌بندی مندرج در نشریه اطلاعات هوانوردی (AIP) تنظیم و اجرا شود.

نهادهای نظارتی و امنیتی ورود کنند

بازار مسکن حیاط خلوت دلان بانک‌ها

کلان برای بانک‌ها، اقدام به خرید و فروش انبوه ملک می‌کنند. این روند مسبوق به سابقه است، اما اکنون به شکلی نامحسوس و سیستمی انجام می‌شود. سرباز با تأکید بر اینکه تمرکز این دلان عمدتاً بر مناطق ۲۰۱ و ۲ تهران است، افزود: نکته تامل‌برانگیز اینجاست که بانک‌ها با سپرده‌های ۲۳ درصدی مردم، در بازار ملک نوسان‌گیری‌های چند صد درصدی انجام می‌دهند. در واقع سود اصلی ناشی از گرانی مسکن به جیب بانک‌ها می‌رود و مردم عادی تنها نظاره‌گر آب رفتن قدرت خرید خود هستند. این مقام صنفی، قیمت‌سازی‌های کاذب در سایت‌های خرید و فروش اینترنتی را لایه دیگری از فعالیت این شبکه دانست و تصریح کرد:

تنگه هرمز: معادلات دفاعی منطقه را تغییر داد

برای همیشه تغییر داد. سال‌ها بود که نام تنگه هرمز در بیانیه‌های راهبردی ایران به عنوان یک اهرم فشار مطرح می‌شد، اما هیچ‌گاه به مرحله اجرای نظامی نرسید. حتی در جنگ اول که اسرائیل در خرداد ماه سال گذشته حمله غافلگیرانه‌ای را با تروپ چندین فرمانده ارشد نظامی آغاز کرد، رمز مه‌های بستن تنگه هرمز به گوش رسید، اما ایران آن را عملیاتی نکرد. اما در نهم اسفند ماه سال گذشته و پس از شهادت فرمانده کل قوا (آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای) در جریان جنگ دوم، ایران تصمیمی تاریخی گرفت. کنترل کامل تنگه هرمز آن هم با رویکرد نظامی. این تصمیم در شرایطی اتخاذ شد که اسرائیل و آمریکا با هماهنگی کامل در جنگ نقش داشتند و تصور می‌کردند ایران پس از شهادت رهبری دچار سردرگمی و تزلزل خواهد شد. اما آنچه رخ داد، برعکس تمام پیش‌بینی‌ها بود. بسیاری از تحلیلگران نظامی جهان، از جمله برخی



هدف گذاری ۱۵ هزار مگاواتی تجدیدپذیرها تا پایان سال

بنابر گفته معاون وزیر نیرو، در صورت دستیابی به ظرفیت ۱۵ هزار مگاوات تا آخر امسال، سالانه حدود ۷ میلیارد مترمکعب گاز یا معادل آن سوخت صرفه‌جویی خواهد شد. توسعه تجدیدپذیرها این روزها به یکی از مهم‌ترین محورهای برنامه‌ریزی وزارت نیرو بر عیبر اوج مصرف برق و کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی تبدیل شده است؛ مسیری که هم‌زمان می‌تواند به کاهش ناترازی برق، صرفه‌جویی در مصرف سوخت و حفاظت بیشتر از منابع آبی کشور منجر شود.

در همین راستا به نازگی محسن طرز طلب معاون وزیر نیرو گفته است: برنامه‌ریزی انجام شده برای دستیابی به ظرفیت ۷ هزار مگاواتی تجدیدپذیرها در اوایل تیرماه امسال بود که بالندگی تأخیر مواجه شد، اما امیدواریم تا اواسط تیرماه ظرفیت فعلی ۵۲۰۰ مگاواتی به ۷ هزار مگاوات برسد.

او با اشاره به هدف گذاری بعدی وزارت نیرو افزود: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، تحقق ظرفیت ۱۱ هزار مگاواتی تا پایان شهریورماه در دسترس کار قرار دارد و هم‌اکنون بیش از ۹۰۰۰ پروژه‌گاه در استان‌های کشور توسط بخش خصوصی در حال احداث است که ساتیا نیز در حوزه‌های حمایت، پشتیبانی و تأمین مالی بخشی از آنها در محل صندوق توسعه ملی همکاری می‌کند.

طرز طلب توسعه تجدیدپذیرها را گامی مهم در کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی دانست و گفت: در صورت دستیابی به ظرفیت ۱۵ هزار مگاوات تا آخر امسال، سالانه حدود ۷ میلیارد مترمکعب گاز یا معادل آن سوخت صرفه‌جویی خواهد شد.

او ادامه داد: سال گذشته حدود ۱۰ میلیارد لیتر مازوت در نیروگاه‌های کشور مصرف شد در حالی که با سرمایه‌گذاری دولت و بخش خصوصی در حوزه تجدیدپذیرها، همین میزان ظرف مدت یک تا یک و نیم سال از محل صرفه‌جویی سوخت به کشور باز خواهد گشت؛ همچنین تحقق ظرفیت ۱۵ هزار مگاواتی موجب صرفه‌جویی بیش از ۱۰ میلیون لیتر آب خواهد شد.

معاون وزیر نیرو درباره وضعیت تأمین برق تابستان نیز گفت: برنامه وزارت نیرو و این است که ناترازی به حداقل برسد، البته تحقق این هدف نیازمند همراهی مردم در مدیریت مصرف برق است. در ادامه نیز تأمین زنگنه دبیر انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان با اشاره به هم‌زمانی تولید انرژی خورشیدی باوج مصرف برق در کشور گفته بود: یکی از مزیت‌های مهم انرژی خورشیدی این است که هیچ تولید آن دقیقاً در تابستان و هم‌زمان با پیک مصرف شبکه اتفاق می‌افتد؛ بنابراین تجدیدپذیرها می‌توانند نقش مهمی در کاهش ناترازی ایفا کنند، البته به شرط آنکه اصلاح‌الگوی مصرف و جایگزینی تجهیزات بر مصرف، به‌ویژه وسایل سرمایشی، به‌طور جدی دنبال شود.

گفتنی است، بسیاری از کارشناسان حوزه انرژی معتقدند اگرچه افزایش ظرفیت تجدیدپذیرها می‌تواند بخشی از فشار وارد بر شبکه برق کشور را کاهش دهد، اما اثرگذاری کامل این بخش در گروی تکمیل زیرساخت‌های اتصال به شبکه، تسریع در بهره‌برداری از پروژه‌ها و ایجاد مشوق‌های پایدار برای سرمایه‌گذاران است، توسعه تجدیدپذیرها زمانی به نتیجه مطلوب می‌رسد که هم‌زمان با آن، برنامه‌های مدیریت مصرف نیز در بخش خانگی، صنعتی و اداری با جدیت بیشتری اجرا شود.

در مجموع، رسیدن به اهداف تعیین‌شده برای افزایش ظرفیت تجدیدپذیرها از ۷ هزار مگاوات در میانه تیرماه ۱۱ هزار مگاوات تا پایان شهریور و چشم‌انداز ۱۵ هزار مگاوات تا پایان سال صرفاً یک عدد یا یک دستاورد فنی نیست، بلکه به معنای افزایش «حاشیه امنی‌ان» شبکه برق کشور

روند مطلوب تأمین کالاهای استراتژیک

گفت: هیچ‌گونه کمبودی در تأمین و توزیع کالاها در بازار نداریم؛ از زمان شروع جنگ تاکنون تمامی کالاها موجود بود و قفسه‌ها نیز پر بودند. وی افزود: این مسئله را می‌توان از سه منظر توضیح داد: نخست درایت مردم بود که وارد فضای خرید هیجانی نشدند و به سمت ایجاد انبار خانگی نرفتند. پاشاییگی ادامه داد: دوم، مدیریت اصناف بود؛ به این معنا که مغازه‌داران با ایجاد احساس آرامش در میان مردم، از شکل‌گیری خریدهای هیجانی جلوگیری کردند. رئیس اتحادیه خواربار فروشان تهران گفت: سومین عامل نیز سیاست دولت بود که با پرنگه داشتن انبارها و تأمین کالاهای استراتژیک، شرایطی را فراهم کرد تا در صورت بروز هرگونه اتفاق، امکان پوشش و تأمین نیاز بازار برای مردم وجود داشته باشد. وی تأکید کرد: بنابراین در حوال حاضر وفور کالا را داریم و کمبودی در ایسن خصوص وجود ندارد؛ این موضوع حتی به صورت میدانی و بازدید از فروشگاه‌ها و مغازه‌ها نیز قابل لمس است.

رئیس اتحادیه خواربارفروشان با بیان اینکه هیچ‌گونه کمبودی در بازار نداریم، گفت: دولت با پرنگه داشتن انبارها و تأمین کالاهای استراتژیک، نیاز بازار را تأمین کرد.

به گزارش مهر، با توجه به شرایط ویژه کشور، موضوع تأمین و توزیع کالاهای اساسی و وضعیت بازار از مهم‌ترین دغدغه‌های شهروندان و فعالان اقتصادی بوده است؛ موضوعی که در شرایط حساس، نقش مهمی در حفظ آرامش روانی جامعه و جلوگیری از نوسانات بازار ایفا می‌کند. در چنین فضایی، مدیریت صحیح و زنجیره تأمین و رفتار مصرف‌کنندگان می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی بر ثبات بازار داشته باشد. بررسی‌ها و اظهارات مسئولان صنفی نشان می‌دهد که هم‌اگرایی میان مردم، اصناف و سیاست‌گذاری‌های اجرایی توانسته از بروز تنش در بازار جلوگیری کند. در همین راستا، رضا پاشاییگی داریانی رئیس اتحادیه خواربارفروشان تهران در گفتگو با خبرنگار مهر درباره وضعیت تأمین کالا

پرداخت تسهیلات ازدواج با میانگین مدت سه ماهه

۱۸۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری به تعداد ۱۳٬۷۴۱٬۰۱۳ نفر از متقاضیان پرداخت کرده است. از میانغ اشاره شده، ۲۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج مربوط به سال جاری بوده که به ۸۰٬۷۰۸ نفر از متقاضیان پرداخت شده است.

همچنین ۴٬۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری طی سال جاری به ۵۰٬۴۰۹ نفر از متقاضیان پرداخت شده است. بر اساس آمار اخذ شده از سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، از مجموع متقاضیان تسهیلات یاد شده که برای اخذ این تسهیلات در سامانه ثبت‌نام کرده‌اند، بیش از ۸۶ درصد متقاضیان موفق به اخذ تسهیلات ازدواج شده‌اند و صرفاً ۱۴ درصد از این افراد در انتظار اخذ این تسهیلات هستند.

همچنین در این بازه زمانی، شبکه بانکی بالغ بر

فتح کانال ۴ میلیون واحدی تحقق یافت

بورس در روزهای اوج

شایلی قرایی

News.kasbokar@gmail.com



بورس تهران پس از یک دوره نوسان سینوسی، هفته‌ای سرنوشت‌ساز را با بازدهی ۸.۳ درصدی پشت سر گذاشت؛ عبور مقتدرانه شاخص کل از مرز روانی ۴ میلیون واحد، هم‌زمان با خروج نقدینگی از بازار طلا و ورود هوشمندانه پول به سمت صنایع پیشران، نشان‌دهنده بازگشت اعتماد به تالار شیشه‌ای است.

به گزارش ایرنا، هفته‌نخست خردادماه برای سهامداران بورس با ثبت رکوردهایی کم‌نظیر به پایان رسید؛ تالار شیشه‌ای که در ماه‌های اخیر رفتاری افتان و خیزان داشت، در این بازه زمانی نه تنها رکوردهای نزولی را جبران کرد، بلکه با شکستن سسد تاریخی ۴ میلیون واحد، وارد فاز جدیدی از صعود شد و امیدواری سرمایه‌گذاران را برای تداوم روزهای رونق بیشتر کرد.

تحلیل روند روزانه بازار نشان می‌دهد که موتور رشد بورس از اولین روز هفته با قدرت روشن شد، شنبه بازار با رشد خیره‌کننده ۷۰ هزار واحدی به



بازار مرغ متعادل می‌شود

دبیر انجمن تولید کنندگان جوجه یکروزه گفت: براساس برآوردهای صورت گرفته از ۱۳۰ میلیون قطعه جوجه ریزی خرداد ۲۶۰ هزار تن گوشت مرغ استحصال می‌شود.
محمدرضاصدیق پور دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه گفت: مرغی که طی یک هفته تا ۱۰ روز گذشته وارد بازار شده، مربوط به جوجه ریزی هفته نخست فروردین بوده است که در ۱۵ روز اول فروردین بواسطه اینکه شرایط سختی در جنگ رمضان برای جذب جوجه ایجاد شده بود، عمدتاً جوجه‌های تولیدی ایرگان و با قیمت هزار تومان و ۲ هزار تومان عرضه می‌شد و از طرفی برخی جوجه‌ها بدلیل عدم جذب و ماندن در جوجه‌کشی‌ها موجب شد خواب تخم مرغ تحت تاثیر قرار دهد.

به گفته وی، از نیمه دوم فروردین خواب تخم مرغ عدد قابل قبولی پیدا کرد که مرغ در روزهای آتی از نظر میزان تولید پیدا خواهد کرد و به‌روال عادی تولید بر می‌گردد.

صدیق پور با اشاره به شرایط تولید جوجه یکروزه بیان کرد: با توجه به آزادسازی نرخ ارز و پیش‌بینی واردکنندگان برای تغییر قیمت، تا حدی در بحث تامین نهاده واحدها دچار مشکل شدند و بعد از آن با افزایش ۵ برابری قیمت تمام شده، مرغ به نرخ واقعی خود نرسید که براین اساس برای مدت زمان ۳ تا ۴ ماه

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

بازار مرغ متعادل می‌شود

به گزارش ایرنا، هفته‌نخست خردادماه برای سهامداران بورس با ثبت رکوردهایی کم‌نظیر به پایان رسید؛ تالار شیشه‌ای که در ماه‌های اخیر رفتاری افتان و خیزان داشت، در این بازه زمانی نه تنها رکوردهای نزولی را جبران کرد، بلکه با شکستن سسد تاریخی ۴ میلیون واحد، وارد فاز جدیدی از صعود شد و امیدواری سرمایه‌گذاران را برای تداوم روزهای رونق بیشتر کرد.

بورس تهران پس از یک دوره نوسان سینوسی، هفته‌ای سرنوشت‌ساز را با بازدهی ۸.۳ درصدی پشت سر گذاشت؛ عبور مقتدرانه شاخص کل از مرز روانی ۴ میلیون واحد، هم‌زمان با خروج نقدینگی از بازار طلا و ورود هوشمندانه پول به سمت صنایع پیشران، نشان‌دهنده بازگشت اعتماد به تالار شیشه‌ای است.

به گزارش ایرنا، هفته‌نخست خردادماه برای سهامداران بورس با ثبت رکوردهایی کم‌نظیر به پایان رسید؛ تالار شیشه‌ای که در ماه‌های اخیر رفتاری افتان و خیزان داشت، در این بازه زمانی نه تنها رکوردهای نزولی را جبران کرد، بلکه با شکستن سسد تاریخی ۴ میلیون واحد، وارد فاز جدیدی از صعود شد و امیدواری سرمایه‌گذاران را

برای تداوم روزهای رونق بیشتر کرد.

تحلیل روند روزانه بازار نشان می‌دهد که موتور رشد بورس از اولین روز هفته با قدرت روشن شد، شنبه بازار با رشد خیره‌کننده ۷۰ هزار واحدی به

درصدی بورس در هفته نخست خرداد ماه گفت: اعمال سیاست‌های حمایتی، انتشار گزارش‌های مثبت عملکرد سال ۱۴۰۴ شرکت‌ها و خروج نقدینگی از بازار طلا، محرک‌های اصلی صعود شاخص کل بورس به کانال چهار میلیون واحد به شمار می‌روند.

همایون دارابی با تشریح دلایل سبزپوشی بازار پس از بازگشایی آن در ۲۹ اردیبهشت، اظهار داشت: پیش از بازگشایی، بازار سهام در سطح ۳ میلیون و ۷۲ هزار واحد متوقف بود اما با بازگشایی مجدد و اندیشیدن تمهیداتی نظیر حمایت‌های جدی صندوق توسعه و تثبیت به عنوان بازارگردان‌های بزرگ، اعتماد به بازار بازگشت.

وی با اشاره به رشد شاخص کل در روزهای اخیر افزود: خوشبختانه بازار در هفته جاری توانست از مرز روانی ۴ میلیون واحد عبور کندو در آستانه‌عید سعید قربان، بازدهی قابل توجه ۸.۳ درصدی را برای سهامداران به ارمغان بیاورد.

این کارشناس بازار سرمایه، عوامل بنیادی را در این رشد بسیار موثر دانست و تشریح کرد: انتشار گزارش‌های سالانه عملکرد شرکت‌ها در سال ۱۴۰۴ نشان‌دهنده شرایط مطلوب سودآوری آن‌هاست. همچنین نزدیکی به فصل مجامع و پیش‌بینی تقسیم سود بالا در کنار گزارش‌های ماهانه اردیبهشت‌ماه که تحت تأثیر حذف رانت ارز دولتی تقویت شده‌اند، ارزندگی سهام را دوچندان کرده است.

وی همچنین به رشد قیمت‌های جهانی اشاره و خاطر نشان کرد: این موضوع باعث افزایش ارزندگی سهام شرکت‌های صادرات‌محور شده است.

دارابی در تحلیل تغییرات بازارهای موازی اظهار کرد: در یک ماه اخیر قیمت طلا و نقره نسبت به سقف‌های قبلی خود کاهش یافته است. این موضوع باعث خروج پول از صندوق‌های طلا و درآمد ثابت و ورود آن به بازار سهام شد. از سوی دیگر، اشیاع قیمتی در بازارهایی نظیر خودرو و املاک، فضا را به نفع بازار سرمایه تغییر داده است. این تحلیلگر بازار سرمایه بیان اینکه بورس در حال حاضر ارزان‌ترین نوع دارایی در اقتصاد ایران است، ادامه داد: ما تعداد زیادی سهم با سوددهی بالا داریم که در قیمت‌های ناچیزی معامله می‌شوند. اگر نگرانی‌های سیاسی و ریسک‌های غیرسیستماتیک نظامی تشدید نشود، بازار پتانسیل بالایی برای تداوم رشد دارد.

محدودیت برق صنایع سیمانی، تولید را متوقف می‌کند

است. الوندیان عنوان کرد که در صورت عدم تجدید نظر در این تصمیم و پایبندی به توافق سال گذشته، صنعت سیمان قادر به پاسخگویی به نیاز بازار و حفظ ثبات قیمت‌ها نخواهد بود. دبیرکل صنف کارفرمایان صنعت سیمان، با اشاره به اینکه تلاش‌هایی برای به تعویق انداختن اجرای این ابلاغیه در جریان است، اما با توجه به قطعی بودن ابلاغ، انتظار می‌رود به زودی اجرایی شود، افزود: ما به شدت با این شیوه عملکرد یک‌جانبه مخالفیم.

وی همچنین به هزینه هنگفت خرید برق از بورس انرژی اشاره کرد و گفت: حتی اگر بخواهیم از بورس انرژی برق تهیه کنیم، قیمت‌ها بسیار بالاست؛ به طوری که اگر در اوایل سال هر واحد

آمادگی ایران و اسپانیا برای توسعه همکاری‌های تجاری

برای این حق همواره مقاوم و با استقامت خواهد ماند.

معاون وزیر صمت ابراز امیدواری کرد که به‌زودی شرایط برای توسعه مراودات تجاری و اقتصادی هموار شود. در این دیدار سفیر اسپانیا نیز دوری مرزها را مانع توسعه روابط تجاری ندانست و بر ایجاد حوزه جدید تجاری تأکید کرد. بندیتسو گامسپار بر توسعه مراودات تجاری با شهروان مختلف ایران و اسپانیا تأکید

دولت‌ها برای «آخر الزمان شغلی» هوش مصنوعی آماده شوند

دست دادند. اگرچه این رقم در مقیاس بازار کار آمریکا چندان بزرگ نبود، اما همان «شوک چین» پیامدهای سیاسی عمیقی در پی داشت و به تغییرات بنیادین در سیاست‌های تجاری و وضع تعرفه‌های سنگین منجر شد.

کارمندان یقه‌سفیدی که امروز در معرض تهدید هوش مصنوعی قرار دارند، از نفوذ اجتماعی و سیاسی بسیار بیشتری نسبت به کارگران کارخانه‌ها برخوردارند، بنابراین، حتی موج محدودی از تعدیل نیرو در این بخش می‌تواند واکنش‌های شدیدی علیه فناوری به‌راه بیندازد و به ناآرامی‌های گسترده ختم شود.

در مواجهه با این بحران احتمالی، کارشناسان سه دسته سیاست‌کلی را به دولت‌ها پیشنهاد داده‌اند: ۱. توقف یا کند کردن مسیر فناوری (مردود)، بر برخی پیشنهاد وضع مالیات بر دیتاست‌ها یا محدودیت در اخراج کارگران (رویکرد فعلی چین) را مطرح کرده‌اند، با این حال، کارشناسان اقتصادی مسدود کردن مسیر پیشرفت فناوری را عاقلانه نمی‌دانند؛ چرا که هوش مصنوعی پتانسیل عظیمی برای حل چالش‌های بشری از جمله درمان بیماری‌ها، فقر و تغییرات اقلیمی دارد.

۲. اصلاحات ساختاری و نظام مالیاتی هوشمند (منطقی و اجرایی): اگر اشتغال کاهش یابد، سودهای هنگفتی نصیب شرکت‌های هوش مصنوعی، تولیدکنندگان تراشه و دیتاست‌ها خواهد شد. دولت‌ها

ود ۳٫۱ میلیاردی وام ۸۵۰ میلیونی نهضت مسکن

سراسر کشور ۶۵۰ میلیون تومان است. اواسط ماه گذشته مدیرعامل بانک تخصصی مسکن از احتمال افزایش وام نهضت ملی مسکن به ۱٫۲ میلیارد تومان خبر داده بود. رضا خالقی مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران نیز اخیراً از ارائه پیشنهاد افزایش وام طرح مذکور به یک میلیارد تومان خبر داده بود.

در جلسه شورای عالی مسکن با حضور وزیر راه و شهرسازی، مدیران سازمان برنامه و بودجه، استانداردی تهران و… همچنین پرداخت تسهیلات به سازندگان بخش خصوصی که در ساخت واحدهای مسکونی استیجاری مشارکت دارند، مصوب شد.

پرداخت تسهیلات برای واحدهای ساخته شده در طرح مسکن استیجاری زوج‌های جوان (طرح آشیان)، کمک به افزایش ظرفیت مسکن استیجاری عمومی از طریق بهره‌برای از ظرفیت واحدهای مسکونی خالی در استطاعت با روش اجاره واحدهای مسکونی آماده از سوی دولت از محل منابع و ظرفیت‌های وزارت راه و شهرسازی و واگذاری آن‌ها به زوج‌های جوان از دیگر مصوبات شورای عالی در حال حاضر سقف وام نهضت ملی مسکن در

۷ همت از مطالبات داروخانه‌ها پرداخت شد

در راستای تقویت روند خدمت‌رسانی در حوزه درمان انجام شده است.

در این چارچوب، سهم سازمان تأمین اجتماعی بیش از ۴.۲ همت، سازمان بیمه سلامت ایران بیش از ۲ همت و سازمان خدمات درمانی نیز برای تسلیح بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان اعلام شده است.

بر این اساس، تسویه این مطالبات با هدف کاهش فشار بر مراکز درمانی، تسهیل دسترسی بیماران به دارو و جلوگیری از اختلال در روند ارائه خدمات درمانی صورت گرفته و حمایت از نظام سلامت کشور با قوت ادامه خواهد داشت.

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت

نگاهی به بهترین زمان شروع بازاریابی شبکه های اجتماعی

علیرضا جعفری، مدیر عامل هلدینگ یاسان
۸۲ درصد بازاریابانی که از شبکه های اجتماعی برای پیشبرد اهداف شرکت خود استفاده می کنند، از آگاهی لازم درباره زمان و موقعیت مناسب برای شروع به کار این قبیل فعالیت ها برخوردار نیستند. عوامل بسیاری در این تصمیم بزرگ، دخیل هستند؛ از چگونگی پشتیبانی تیم اجرایی از فعالیت های شبکه های اجتماعی گرفته تا روش های کار در این محیط، همگی بر موفقیت بازاریابی شبکه های اجتماعی در آینده تاثیر گذار است. در این نوشتار با بیان دلایلی ظریف، به تصمیم گیری شما درباره اجرا یا عدم اجرای فعالیت های بازاریابی در شبکه های اجتماعی کمک خواهیم کرد.

تعریف اهداف کسب و کار و شاخص های کلیدی عملکرد

بهترین نقطه آغاز برای این تصمیم گیری، اندیشیدن درباره این موضوع است که شرکت شما در استفاده از شبکه های اجتماعی چه اهدافی را دنبال می کند. با وجود تفاوت بسیار در کسب و کارها، می توان اهداف مشترکی را در این باره مطرح کرد. در ابتدای ترین سطح ممکن، بیشتر شرکت ها به این دو هدف کلی در استفاده از شبکه های اجتماعی می اندیشند؛ آگاهی و تغییر. ۸۵ درصد بازاریابان، به دلیل آگاهی بخشی و اطلاع رسانی قوی شبکه های اجتماعی، به استفاده از آنها تمایل دارند. تغییر و تحولات نیز از اهداف مهم شرکت ها به حساب می آیند اما به دلیل اینکه شرکت ها باید به طور مشخص به دستیابی به رفتار خاصی اشاره و تاکید داشته باشند و شاهد روند تغییراتی مشخص از یک رفتار نامطلوب به مطلوب باشند؛ استفاده از شبکه های اجتماعی جهت اهداف بازاریابی کمی پیچیده تر است. برای مثال اهدافی که یک شرکت فروش آنلاین در استفاده از شبکه های اجتماعی می تواند دنبال کند، به این شرح است: افزایش فروش، کاهش هزینه های بازاریابی، بالا بردن رتبه شرکت در جستجوهای اینترنتی، جذب طرفداران و مخاطبان بیشتر، فراهم کردن بازارهای جدید، افزایش تعداد بازدید از سایت شرکت و... هر یک از این اهداف، باید از وزن و ارزش مشخصی برخوردار باشند، رتبه بندی شده و با جزئیات بیشتری مطرح شوند. دیگر آنکه، درباره رسیدن به هر یک از این اهداف، با توجه به شرایط شرکت و واقعیت محیط اطراف، باید واقع بین بود.

تعریف مخاطبان هدف و شاخص های ارزش اجتماعی

قبل از پرداختن به برنامه ها در شبکه های اجتماعی، باید مخاطبان هدف خود و مطالب و موضوعاتی که برای آنها ارزشمند است را مشخص کنید. می دانیم که هر مخاطب سلیقه متفاوتی دارد و فراهم آوردن خواسته های هر یک از آنها برای کسب و کار شما مشکل خواهد بود. ممکن است مخاطب شما، دانش آموز نوجوانی باشد که تنها در پی سرگرمی است یا بازرگانی که به دنبال یافتن محصول یا بازاری جدید برای کسب و کار خود یا مادری که در جستجوی یافتن کالایی ارزان قیمت برای فرزند خود باشد. شما باید مخاطب خود را به صورت کاملا مشخص، از قبل تعیین کنید. از کلی گویی در این زمینه بپرهیزید و این را بدانید که بدون مشخص کردن مخاطبان هدف، برنامه شما در شبکه های اجتماعی، توفیقی به دست نخواهد آورد. شناخت مخاطب، بررسی رفتار فعلی آنها و فراهم آوردن ارزش های مرتبط با مخاطبان، از ضروریات و قدم های اولیه شما در شناخت از بازار و ایجاد رابطه ای سالم و طولانی مدت با مشتریان و مخاطبان است.

جلب حمایت سازمانی

در صورتی که برنامه شما از حمایت و پشتیبانی تیم اصلی شرکت برخوردار باشد، موفقیت برنامه شما در طولانی مدت تضمین خواهد شد. در این محیط پرتلاطم کسب و کارها، ممکن است که مدیر شما، ارزش و برتری استفاده از شبکه های اجتماعی را نسبت به سایر کانال های ارتباطی درک نکند. این شما هستید که به عنوان یک بازاریاب وظیفه دارید با ذکر دلایل منطقی و اهداف روشن، مدیر خود را به استفاده از شبکه های اجتماعی ترغیب کرده و حمایت آنها را برای خود و برنامه اجرایی تان جلب کنید. اجرای موفق یک برنامه بازاریابی در شبکه های اجتماعی به سرمایه اولیه، نظارت و حمایت تیم اصلی و رهبری شرکت نیازمند است. بدون وجود اینها، موفقیتی در کار نخواهد بود.

تدوین استراتژی محتوا

اگر کسب و کار خود را به ماشین و محیط و مخاطبان خود را به جاده تشبیه کنید، استراتژی محتوا، در حقیقت، نقطه اتصال چرخ های اتومبیل شما با جاده است. بدون وجود این چرخ ها، اتومبیل شما در جاده به حرکت در نخواهد آمد. بدون وجود محتوای مناسب نیز، مخاطب با شما ارتباط برقرار نخواهد کرد. یک برنامه دقیق و مدون درباره محتوای تولیدی، ارزش هایی که شما می خواهید با مخاطبان خود در میان بگذارید را مشخص خواهد کرد. توجه به مخاطبان هدف، عادات رفتاری آنها در شبکه های اجتماعی و نیازهای اطلاعاتی آنها، شما را در تدوین یک استراتژی صحیح درباره محتوایی که قرار است با مخاطبان خود به اشتراک بگذارید، یاری خواهند رساند.

و در آخر؟

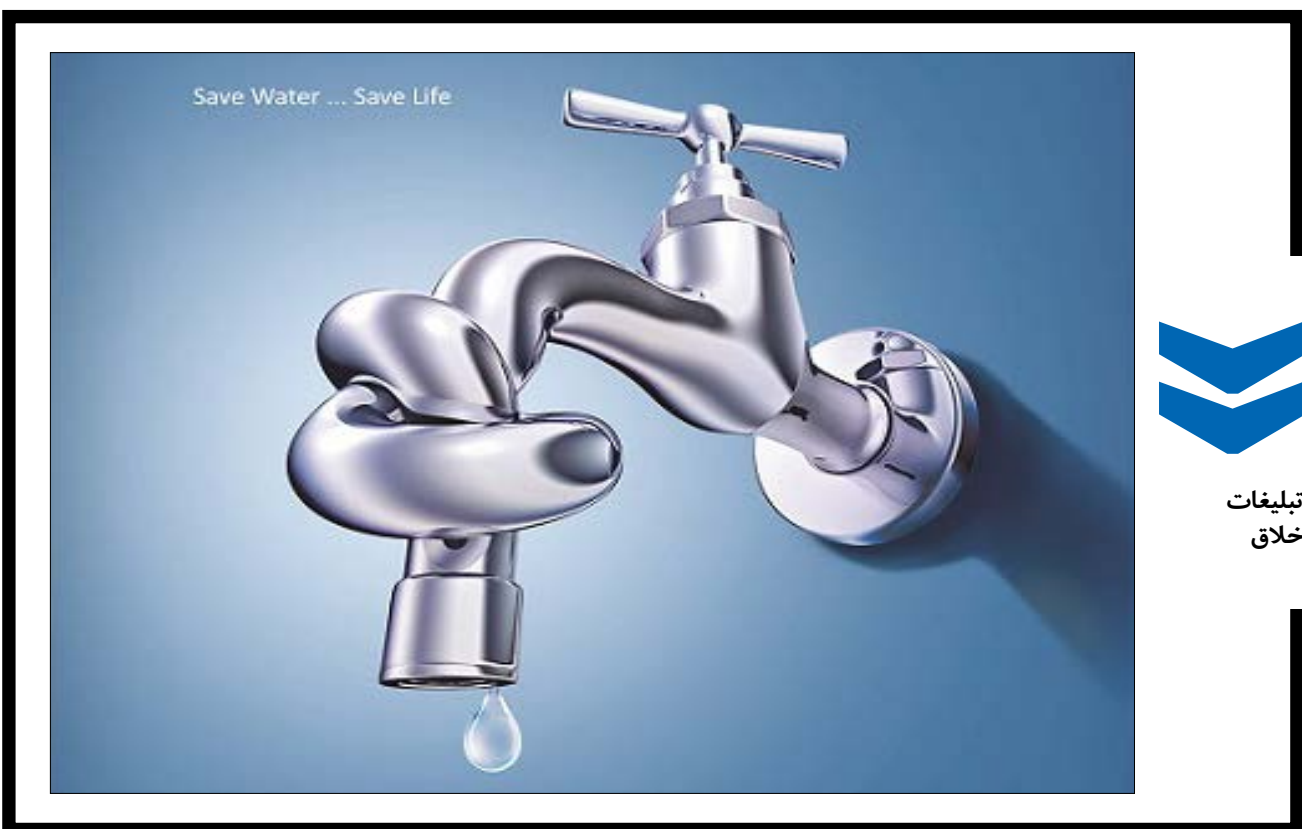
با برخورداری از حمایت تیم اصلی شرکت خود، مشخص کردن اهداف تان از پیگیری شبکه های اجتماعی و تدوین استراتژی برای محتوای تولیدی، شما برای ورود به دنیای شگفت انگیز شبکه های اجتماعی، آمادگی لازم را خواهید داشت. این زمان بهترین موقعیت برای شما خواهد بود تا شروعی موفق در بازاریابی شبکه های اجتماعی داشته باشید. به دلیل ماهیت متغیر شبکه های اجتماعی، همواره انگشت خود را روی نبض رفتار مخاطبان خود قرار دهید تا با کوچک ترین تغییراتی، محتوای تولیدی خود را متناسب با خواسته آنها به روز کنید.

آموزش

مراحل نامگذاری برند (Naming)

- ۱) تشکیل کارگروه انتخاب نام
- انتخاب یک کارگروه از افراد خبره و باسابقه در حوزه های تبلیغات، مطبوعات، ادبیات فارسی، گرافیک، زبان شناسی و جامعه شناسی.
- ۲) ارائه خلاصه موضوع به کارگروه
- موضوع برنده، تعریف چشم انداز، مأموریت، ارزش برنده، جایگاه برنده و وعده برنده ارزش پیشنهادی برنده، عصاره برنده.
- ۳) روش انجام کار
- روش های انتخاب نام شامل: نام های توضیحی (فعالیت شرکت را نشان می دهند)، نام های انتزاعی (معانی تداعی کننده دارند)، نام های تعبیری
- ۴) انتخاب حوزه های موضوعی برای پیدا کردن کلید واژه (کلمه هایی که سود و منفعت را منتقل کنند، معانی ساده داشته باشند، به زندگی غنا بخشند و...)
- ۵) انتخاب کلید واژه ها بر اساس حوزه های انتخابی
- در گام قبل
- ۶) پیدا کردن واژه های جدید از واژه های کلیدی (به روش توفان ذهنی)
- ۷) تهیه بانک نام
- ۸) انتخاب شاخص های ارزشی (مثال: خوش آهنگ، منحصر به فرد، ریشه فارسی و...)
- ۹) تعریف دقیق ارزش های انتخاب شده
- ۱۰) وزن دهی به ارزش ها
- ۱۱) شاخص های قانونی (موارد قانونی حذف واژه های پیشنهادی)
- مشکلات سیاسی، اجتماعی، اخلاقی، شباهت به دیگر برندها، معنی نادرست در زبان های دیگر، محدودیت های شرکت.
- ۱۲) امتیاز دهی به واژه ها
- ۱۳) تهیه فهرست کوتاه (۱۰ واژه)
- ۱۴) رای گیری فهرست کوتاه توسط کارگروه کوچک تر و متخصص تر
- ۱۵) نامگذاری نهایی

@honaremodiriat



تبلیغات خلاق

اورژانس کسب و کار

ابزارهای ارتباطی

بایدها

۱. شما باید بتوانید با مشتریان و همچنین تمام اشخاص و سازمان هایی که به نوعی به شما مربوط می شوند، ارتباط مستمر برقرار کنید.
۲. نامه های شما حتما باید دارای سربرگ باشد و در آن اطلاعاتی از قبیل نام شرکت، نوع فعالیت، آدرس و شماره تماس، شماره نامه و... درج شده باشد.
۳. فهرستی از افراد و سازمان هایی که می خواهید ارتباط بیشتر و دوستانه تری با ایشان داشته باشید تهیه کنید. اطلاعات تماس آنها را استخراج کنید و به صورت دوره ای و بهانه های مختلف با آنها تماس بگیرید.
۴. همواره سعی در بزرگ تر کردن دامنه ارتباط خود کنید. از هیچ فرصتی برای آشنایی با افراد جدید دریغ نکنید، آشنایان امروز می توانند مشتریان فردای شما باشند.
۵. جلسات غیر رسمی دوره ای که در آن کارکنان بتوانند آزادانه با شما در مورد هر موضوعی که فکر می کنند لازم است، صحبت کنند؛ بهترین راه برای ایجاد ارتباطاتی دوستانه و صمیمانه در داخل سازمان تان است.
۶. سعی کنید اهداف، برنامه ها و ارزش های سازمان خود را به کمک همکاران تان تدوین کنید و آن را در اختیار کلیه کارکنان قرار دهید.
۷. انجام فعالیت های مشترک خارج از کسب و کار مانند مهمانی های سالانه، مسافرت های دسته جمعی، تفریحات مشترک و... می تواند جوی دوستانه و پر انرژی را بر سازمان تان حاکم کند.
۸. حتما و به سرعت یک سایت اینترنتی راه اندازی کنید. حتی اگر از طریق این سایت محصول یا خدمت خود را به فروش نرسانید، می توانید از طریق آن خود را به دیگران معرفی کنید.
۹. صندوق پست الکترونیک خود را هر روز مشاهده کرده و پست های الکترونیک دریافت شده را بلافاصله جواب دهید.
۱۰. وبسایت و پست الکترونیک یکی از سریع ترین و کم هزینه ترین راه های ارتباط با شماست. پس حتما در سر برگ نامه های تان و در کارت ویزیت تان آدرس آنها را قید کنید.

ادامه دارد...

موانع کارآفرینی در ایران

توسعه اقتصادی کشور دارند، کم رنگ یا کند می کند. تمامی کشورهای در حال توسعه به علت پایین بودن تولید و فعالیت ناکافی درگیر مسائل عمده ای چون بیکاری، تورم با نرخ های دورقمی، بیسوادی، بهره روری پایین، کیفیت نامطلوب تولیدات، پایین بودن رشد اقتصادی، فساد اداری، تکمیل محصولی بودن اقتصاد، وابستگی اقتصادی، کسری تراز پرداخت ها و تراز بازرگانی، بالا بودن نرخ تورم، پایین بودن ارزش پول، فزونی واردات نسبت به صادرات، کم کاری، بازدهی کم و... هستند که یکی از دلایل عمده بروز مشکلات ذکر شده، توجه نداشتن به کارآفرینی و کارآفرینان شایسته است.

۵- نبود روحیه کارگروهي

در بسیاری از کشورهای کمتر توسعه یافته، مشاهده می شود که کارگروهي معنای خود را از دست داده و اعتقادی به آن در صحنه واقعیت وجود ندارد. این مشکل در کشور ما در سطح بسیار بالایی قرار دارد. در ایران متأسفانه نه تنها در بخش های اقتصادی که در سایر حوزه های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و... انجام کارگروهي فوق العاده مشکل است.

تسهيلات و مدل راهبري توسعه کارآفريني در کشورهاي پيشرفته

عمده ترین اقداماتی که در کشورهای پیشرو در حوزه کارآفرینی (به ویژه ژاپن، آمریکا و کره جنوبی) مشاهده شده، در حوزه های زیر بوده است:

خدمات مشاوره های:

در کشورهای مورد مطالعه مراکز کارآفرینی خدمات مشاوره ای در زمینه هایی مانند مدیریت، امور مالی، فعالیت های تجاری، بازاریابی و گاه تهیه طرح های توجیهی ارائه می کنند و هزینه ارائه خدمات از سوی دولت پرداخت می شود.

تکنولوژی:

در کشورهای مورد مطالعه مراکز مسئول کارآفرینی بر کاربرد تکنولوژی و کاربری آن تاکید دارند و به شیوه های گوناگون مانند دادن وام برای ماشین آلات نو می کوشند این هدف تحقق پذیرد.

حمایت های اطلاعاتی:

علاوه بر خدمات مشاوره ای حمایت های اطلاع رسانی برای فعالیت های خرد نیز متداول است. این اطلاع رسانی شامل مواردی همچون وضعیت تجاری، مدیریتی و فنی می شود.

پیوندهای درون بخشی:

ایجاد و تقویت پیوند در میان تولید کنندگان یک جامعه را می توان از اساسی ترین پایه های توسعه به شمار آورد، از اینرو در سیاست کارآفرینی این اصل مدنظر قرار می گیرد و در برخی موارد ایجاد پیوند بین بنگاه های خرد و بزرگ در شمار وظایف مراکز کارآفرینی قرار گرفته است.

ظرفیت سازی علمی:

در راستای تقویت تکنولوژیک و حمایت های اطلاع رسانی، تلاش شده است تا میان بنگاه های خرد از یک سو و مراکز علمی و فنی از سوی دیگر پیوند برقرار شود. این ارتباط از طریق مراکز توسعه کارآفرینی و در حوزه هایی مانند تحقیق، آموزش و توسعه صنعتی برقرار می شود.

وام و اعتبارات:

یکی از بارزترین اقدامات کمک به بنگاه های خرد برای دستیابی به سرمایه مالی است. این اقدام متکی بر این بینش است که بنگاه های خرد به طور نسبی از سوی کسانی هدایت و مدیریت می شود که توان مالی محدودی دارند و به همین لحاظ میل به کاربرد تکنولوژی های کاربر دارند. به همین دلیل سهولت در دادن وام از ویژگی های ظرفیت سازی سرمایه مالی تلقی می شود.

آموزش:

آموزش کارآفرینی سیاستی است که به طور مستقیم بر کمیت و کیفیت عرضه کارآفرین در یک جامعه اثر می گذارد، به همین دلیل است که در بسیاری از کشورها به ویژه در کشورهای پیشرفته تا حد امکان موانع و مشکلات برطرف شده اند و دولت ها به شکوفاکردن توان بالقوه مردم پرداخته اند. در چارچوب این مجموعه اقدامات است که در بسیاری از کشورها هدف های گوناگون اقتصادی اجتماعی دولت مانند افزایش صادرات و توسعه مناطق محروم تحقق می پذیرد.



خبر

ایجاد بازار گاه جهانی برای برند صنایع دستی ایران

بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تفاهمنامه همکاری به ارزش ۳۵ هزار میلیارد تومان با هدف توانمندسازی اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار امضا کردند.به‌دنبال این تفاهمنامه ۱۷ هزار و ۵۰۰ طرح مورد حمایت قرار خواهد گرفت که به‌دنبال آن، ۲۶ هزار و ۲۵۰ فرصت شغلی ایجاد خواهد شد.

به گزارش ایلنا، حسین دهقان در این مراسم با اشاره به برگزاری جلسات و نشست‌های مکرر با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در راستای توسعه صنایع دستی و گردشگری روستایی گفت:مأمی‌توانیم در حوزه صنایع دستی و گردشگری ظرفیت‌های متقابل را به صورت هم‌افزا به‌کارگیریم و گام‌هایی اساسی را در سطح ملی برداریم.

وی افزود: علاوه بر این می‌توانیم در حوزه صنایع دستی و گردشگری در سطح ملی و جهانی برندسازی انجام دهیم و فرهنگ صنایع دستی، صنعت و کسب و کارهای این حوزه را رشد و توسعه دهیم و حتی در مقیاس‌های بزرگ به سمت صنعتی شدن حرکت کنیم و حوزه‌های فناوری را در اختیار آن قرار دهیم.

رئیس بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی با تأکید بر اینکه بنیاد قادر است اشتغال گسترده‌ای را در این زمینه ایجاد کند، ادامه داد: بنیاد در حوزه گردشگری از ظرفیت هتلینگ بسیار خوبی برخوردار است و از این منظر می‌تواند به آموزش و ارتقااستادان دها و تعریف خدماتی که در تراز انقلاب اسلامی باشد با وزارت میراث فرهنگی همکاری و هم‌افزایی داشته‌باشد.

دهقان یادآور شد: بنیاد در توسعه دانش، اشتغال و فناوری خود را در کنار دولت می‌داند، در همین راستا، این تفاهمنامه نقطه آغاز خوبی به شمار می‌آید تا در فضایی گسترده‌تر و جنبه‌هایی عمیق‌تر بتوانیم با کمک یکدیگر به مردم خدمت‌رسانی کنیم.

وی ادامه داد: در ماه‌های گذشته جلسه‌های متعددی با وزارت میراث فرهنگی و گردشگری داشتیم تا حوزه توسعه گردشگری روستایی و بوم‌گردی در کشور را بررسی کنیم و بدانیم چطور می‌توان فعالیت‌های مرتبط با اشتغال در مناطق محروم را سازماندهی کرد. بر همین اساس، نخستین موضوعی که مطرح شد این بود که ظرفیت‌های موجود در این حوزه‌اعم از نیروی انسانی با یکدیگر هم‌پوشانی داشته‌باشد تا بتوان یک حرکت جدی و موثر ایجاد کرد.

رئیس بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی برآن‌کندی محصولات و صنایع دستی در کشور را مورد توجه قرار داد و گفت: باید این تنوع و برآکندگی را به سمت برندینگ، در مقیاس تولید و صنعتی‌سازی هدایت کنیم. تمرکز بر آموزش حرفه‌ای و فناوری، زمینه‌ساز رشد و توسعه پایدار این حوزه خواهد بود. دهقان افزود: امضای تفاهمنامه امروز سراسر آغاز مسیر جدید است تا تمامی نهادها و مسئولاتی که در حوزه اشتغال، محرومیت‌زدایی و ایجاد درآمد و ثروت پایدار فعال هستند، با هم همکاری کنند و هویت بخشی به مناطق محروم تقویت شود. بنیاد نیز منابع و شبکه‌انسانی خود در سطوح ملی، استانی و روستایی را در اختیار این پروژه قرار می‌دهد تا آموزش، شناسایی و حمایت لازم انجام شود.

وی با اشاره به ظرفیت بنیاد در حوزه گردشگری اظهار کرد: ما در حوزه گردشگری و بوم‌گردی یکی از پیشگامان کشور هستیم و تجربه و نیروی انسانی لازم را در اختیار داریم. هدف ما استانداردسازی، حرفه‌ای کردن و پایدارسازی فعالیت‌هاست تا فرصت‌های اشتغال‌زایی، توسعه بازارچه‌های محلی و ملی و ایجاد پلتفرم‌ها و پایگاه‌های عرضه محصولات فراهم‌شود.

وی با تأکید به توسعه صنایع دستی در کشور گفت: تولید صنایع دستی در گذشته برآکندگی گسترده‌ای داشت و تولیدات بیشتر در حد تولیدات خانگی بود.اما باید به سمت ایجاد و توسعه پایگاه‌ها و پلتفرم‌ها در این حوزه باشیم تا یک به بازار گاه جهانی تبدیل شویم و به صورت فرامرزی فعالیت کنیم و از این طریق می‌توانیم فعالیت‌ها را متمرکز، استاندارد و حرفه‌ای کنیم و مسیر رشد و توسعه طولانی مدت را هموار سازیم. بر اساس این گزارش، بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تفاهمنامه همکاری به ارزش ۳۵ هزار میلیارد تومان با هدف توانمندسازی اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار امضا کردند. «اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و برنامه هفتم پیشرفت و توسعه اشتغال و معیشت پایدار»، «ترویج گردشگری و رونق تولید صنایع دستی با بهره گیری از قابلیت‌ها و توانایی‌های طرفین و هم‌افزایی حداکثری از ظرفیت‌های قانونی و امکانات مربوطه، با اولویت مناطق کمتر بر خورود و توانمندسازی اقتصادید و اجتماعی جوامع محلی»، «تکمیل زنجیرهای تولید صنایع دستی و گردشگری» و «کمک به بازاریابی، برندسازی و بازاریارسانی صنایع دستی» از مهمترین اهداف این تفاهمنامه است.



News.kasbokar@gmail.com

کامران حجازی گفت: در فیلمنامه اولیه صحنه‌های خشن بیشتری وجود داشت، قتل‌هایی که در قسه سریال هستند به شکل متفاوتی تصویر می‌شدند و جزئیات قتل را مخاطب می‌دید اما در زمان ساخت به این نتیجه رسیدیم که میزان خشونت را کمتر کنیم. نظر ساترا هم همین بود که میزان خشونت کمتر باشد چراکه ممکن است برخی صحنه‌های خشن و دلخراش برای مخاطب آزاردهنده نباشد.

به گزارش ایلنا، سریال «برتا، داستان یک اسلحه» یکی از آثاری است که این روزها در شبکه نمایش خانگی پخش و به قسمت پایانی خود نزدیک شده است. این سریال به کارگردانی امیرحسین ترابی ساخته شده که پیش‌تر فیلم سینمایی «هزار تو» و سریال «خون سرد» را ساخته است و کامران حجازی نیز تهیه‌کنندگی این اثر را برعهده داشته است.

«برتا، داستان یک اسلحه» سریال پلیسی – جنایی است که در آن علاوه بر روایت قصه‌ای معمایی، ابعادی اجتماعی نیز به چشم می‌خورد. به بهانه نزدیک شدن به پخش قسمت پایانی این سریال با کامران حجازی گفت‌وویی داشتیم که در ادامه مشروح آن را از نظر می‌گذرانید: چه ویژگی‌هایی از «برتا، داستان یک اسلحه» نظر شما برای تهیه این اثر جلب کرد؟

در آثار اخیر سینمایی‌ام همیشه به دنبال ساخت فیلم در ژانرهایی بودم که در سال‌های اخیر به آن ژانرها هیچ توجهی نشده است. تقریباً می‌توان اکثر آثار چند سال اخیر را در سینمای ملودرام‌های اجتماعی یا کم‌دی دانست اما من در فیلم اخیرم «تمساح خونی»، به سراغ ژانر کم‌دی – اکشن رفتم و آن زمان احساس کردم که سینمای کم‌دی – اکشن در سینمای ایران بسیار کم‌رنگ شده و به خصوص در بعد اکشن این فیلم تازگی دارد. به طور کل من در تلاش هستم تا فیلم‌هایی کار کنم که تازگی دارند، آثاری که شاید مخاطب سال‌هاست نمونه خوبی از آن‌ها ندیده و به همین دلیل وقتی طرح «برتا، داستان یک اسلحه» به واسطه آقای امیرحسین ترابی به من ارائه شد از آن استقبال کردم.

به نظرم قصه جالبی داشت که در آن دوره در فیلمنامه را خواندم از فضای تکراری سال‌های اخیر سینمای ایران متمایز بود و تازگی داشت. در بسیاری از موارد «برتا، داستان یک اسلحه» حاوی موقعیت‌ها و اتفاقاتی است که ممکن است مخاطب را به یاد آثار دیگری در این ژانر بیندازد که حتی این آثار شاید مربوط به دهه‌ها پیش باشند.

در هر ژانری که بخواهید قصه‌ای روایت کنید یا فیلمی بسازید یک سری کلیشه‌ها وجود دارد که به عنوان فیلمساز یا نویسنده مجبور به تبعیت از آن کلیشه‌ها هستید. در سینمای پلیسی همیشه پلیس‌هایی هستند که ممکن است در بخش‌هایی با شکست روبرو شوند یا مشکلات خانوادگی داشته باشند و عدم رسیدگی به خانواده یکی از معضلاتشان باشد و معمولاً این موارد در بسیاری از فیلم‌های پلیسی دیده می‌شود. هر ژانری کلیشه‌های خاص خود را دارد و اگر فیلم یا سریالی در ژانر وحشت، جنایی و… هم بسازید بدون شک با برخی کلیشه‌ها روبرو خواهید بود و بخش‌هایی از

در فیلمنامه اولیه «برتا، داستان یک اسلحه» خشونت بیشتری وجود داشت

چالش‌های ساخت سریال‌های پلیسی

قصه‌تان مشابه دیگر آثار می‌شود. آیا از فیلم یا سریال پلیسی خاصی در این اثر الگو گرفتید؟ این پرسش را بهتر است کارگردان سریال پاسخ دهد و من در جایگاه تهیه‌کننده فقط می‌توانم این مسئله را تأیید کنم که قطعاً هر فیلمسازی از فیلمسازان پیش از خود تأثیر گرفته و امیرحسین ترابی هم از این قاعده مستثنی نیست.

فیلم‌ها و سریال‌های پلیسی معمولاً با محدودیت‌هایی در پرداختن به این شغل همراه هستند که این محدودیت‌ها ممکن است آثار را تکراری کنند. چقدر در «برتا، داستان یک اسلحه» با این چالش مواجه بودید؟

متأسفانه در کشور نمی‌توان به هیچ موضوع، شخصیت یا شغلی پرداخت و دچار محدودیت نشد. هر چیزی که برای روایت قصه‌تان انتخاب کنید ما به ازایی بیرونی دارد که شما را از پرداخت بیشتر و ورود به جزئیات یا حتی روایتی متفاوت منع می‌کند و ما در داختن به قصه‌ای پلیسی با این چالش مواجه بودیم.

محدودیت‌هایی وجود داشت اما با وجود همه این محدودیت‌ها سعی کردیم قصه‌مان را روایت کنیم. در بخش‌های مختلف قصه «برتا، داستان یک اسلحه» به موضوعاتی بر خوردمی‌کردیم که در حالت عادی مسائلی بسیار دم دستی و پیش پا افتاده بودند اما خیلی راحت به چالشی بزرگ برای ممیزی تبدیل می‌شدند و ما در آن شغل باشدن و دچار اشتباه شوند. ما باید بتوانیم یکدیگر را بخش‌ها هم به پخش می‌رسید هیچ اتفاقی نمی‌افتاد و هیچ کس هم از پخش آن ناراحت نمی‌شد.

بسیاری از این محدودیت‌ها به خودمان مربوط است، ما نقدپذیر نیستیم و کاش همه در هر شغلی بپذیرند که ممکن است افرادی در آن شغل باشند و دچار اشتباه شوند. ما باید بتوانیم یکدیگر را نقد کنیم اما متأسفانه مدام در حال فرار از نقد هستیم.

برای حل این معضل در روایت قصه پلیسی این سریال در زمان ساخت هم با پلیس تعامل داشتید؟ برای رفع معضل ممیزی در پروسه ساخت با پلیس ارتباطی نداشتیم ولی برای پخش مواردی بود که گفت‌وگو و بحث‌هایی داشتیم تا آن موارد را به سرانجام برسانیم و سریال به پخش برسد.

من به این مسئله مقید نیستم که باید از موضوعاتی که نسبت به آن‌ها حساسیت وجود دارد اجتناب کنیم و به سراغ قصه‌ها و موضوعات بی درد سر برویم. به عقیده من باید به این موضوعات هم ورود کرد و گرنه هر جا که گفته شود به فلان موضوع نپردازید و سینماگران هم بپذیرند و سراغ آن موضوع نروند، به مرور زمان سینمای ما به یک سینمای بی‌خاصیت با انبوهی از فیلم‌های پاستوریزه ما‌ای‌با ارزش تبدیل می‌شود. ما چالش‌های قصه «برتا، داستان یک اسلحه» را پذیرفتیم و به سراغش رفتیم اما نمی‌خواهم به جزئیات این چالش‌ها بپردازم چراکه به هر شکل مسائل حل شد و سریال هم به پخش رسید.

در پرداختن به جزئیاتی که مربوط به حرفه پلیس می‌شود، آیا از پلیس مشاوره گرفتید؟ آقای ترابی نویسنده و کارگردان این اثر در آثار قبلی هم نشان داده که به سینمای جنایی – پلیسی علاقه دارد و این فضا را به خوبی می‌شناسد.

در پروسه نگارش فیلمنامه مشاورانی بودند که از آن‌ها مشورت گرفته شد تا بخش‌های پلیسی داستان به خوبی پرداخته شود و سریال به لحاظ منطق‌های حرفه‌ای اشکالی نداشته‌باشد. جالب

است بگویم که وقتی مشاوران پلیس متن اولیه «برتا، داستان یک اسلحه» را خواندند از شناخت نویسنده تعجب کردند که او چقدر خوب روابط افراد حرفه‌ای و مختصات این شغل را می‌شناسد. در نهایت کارشناسان این حرفه در برخی جزئیات به ما کمک کردند. با وجود اینکه «برتا، داستان یک اسلحه» به عنوان یک سریال پلیسی جنایی شناخته می‌شود اما بخش‌های بسیاری از این سریال فضایی ملودرام، عاشقانه یا حتی فانتزی دارد. ترکیب این فضاها در کنار هم ابعاد اجتماعی سریال را از بعد پلیسی – جنایی پررنگ‌تر نکرده‌است؟

به هر حال قصه ما در یک جامعه روایت می‌شود و آن جامعه باید خود را در اثر نشان دهد؛ اگر نمونه‌های خارجی این نوع سریال‌ها را هم ببینید چنین سناختاری در آن‌ها هم وجود دارد و خرده‌پیرنگ‌های عاشقانه، خانوادگی و… که مربوط به روابط آدم‌ها است در آثار جنایی – پلیسی هم مورد توجه فیلمسازان قرار می‌گیرند.

اما اینکه جامعه به تصویر کشیده شده در «برتا، داستان یک اسلحه» چقدر به واقعیت جامعه ما نزدیک است و ما چقدر در روایت قصه‌مان موفق بودیم را بهتر است مخاطبان سریال قضاوت کنند. به نظر من باید این نکته را هم در نظر داشته باشیم که فیلم و سریال جنایی – پلیسی مخاطبش نسبت به آثار اجتماعی معمول در پلتفرم‌ها کمتر است و فیلمساز مجبور به حفظ خرده‌پیرنگ‌ها و روایت قصه‌های متعدد در اثرش است تا مخاطب را به خود جذب کند.

در این سریال روابط انسان‌ها، عواطف، شکست‌ها و… به تصویر کشیده شده و هر کسی می‌تواند در این سریال حال و هوا و قصه‌هایی که خودش علاقه دارد را مشاهده کند. مسئله حائز اهمیت این است که این خرده پیرنگ‌ها در جهت پیرنگ اصلی قصه باشند. آثار جنایی و پلیسی معمولاً با صحنه‌های خشن بیشتری همراه هستند. آیا اضافه شدن خرده‌پیرنگ‌ها در جهت کم کردن حجم خشونت در این سریال بود؟

در فیلمنامه اولیه صحنه‌های خشن بیشتری وجود داشت،



انتقاد از ناترازی‌های نهادی در ساختار اقتصادی

گفت: مشکل ما در بسیاری از حوزه‌ها، از جمله نفت و گاز، نه فقط کمبود منابع، بلکه ضعف در طراحی نهادی است. سیاست‌های ما به گونه‌ای است که مصرف همراه با اتلاف منابع را تقویت و سرمایه‌گذاری مبتنی بر بهره‌وری را سرکوب می‌کند. وی افزود: سال‌ها به دنبال حلقه مفقوده توسعه در آسمان‌ها می‌گشتم، اما امروز می‌دانم این حلقه زیر پای ماست؛ همان اصلاح نهادها و نگرش‌های اقتصادی که باید از آن آغاز کنیم.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه حل چالش تأمین مالی صنعت نفت و گاز در گرو تغییر نگاه از سرپرستی دولت به سمت تسهیل‌گری و بهره‌گیری از



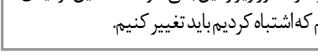
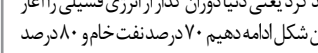
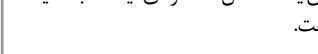
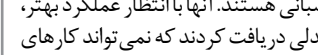
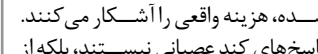
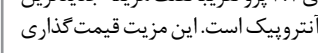
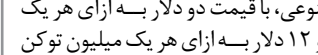
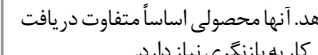
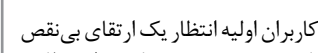
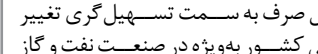
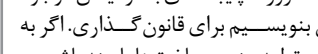
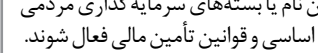
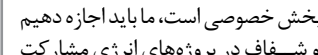
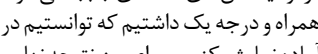
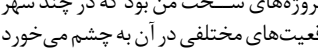
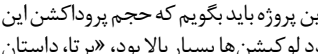
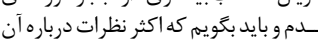
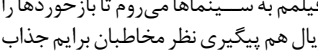
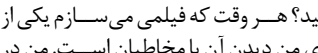
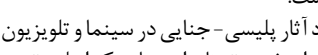
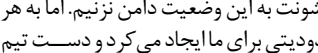
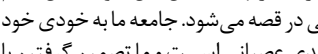
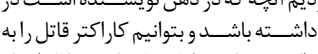
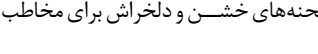
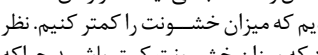
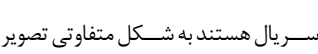
نگذاریم منابع ملی زیر زمین بماند

داد؛ اگر چند سال پیش راجع به تولید حداکثری نفت و گاز صحبت می‌کردیم منتهم می‌شدیم به اینکه تولید غیر صیانتی انجام می‌دهیم و منابع زیرزمینی را استخراج می‌کنیم در صورتی که منابع متعلق به نسل‌های بعدی هم هست بنابراین بینه‌است که در جاهای نفت و گاز را بندیم ولی امروز بیش بینی (مشکل) هرگز تمام نخواهد شد و برای اعتماد کاربران اولیه خوب نیست.

اظهار داشت: نفت امنیت کشور اقتصاد در حوزه پشیران صنعت ماست، در سنوات گذشته منابع طبیعی را حفظ کردیم؛ خیر جنگل‌ها را با سوادگری تبدیل به ساختمان کردیم بدون اینکه عایدی نصیب کشور شود و امروز تنها چیزی که برای ایران باقی مانده نفت است اما ناخوشی موضوع اینجاست که عمر نفت هم زودتر از آن چیزی که فکر میکردیم خاتمه پیدا می‌کند. وی ادامه



بازار و کالا



News.kasbokar@gmail.com



جامعه‌شناس و عضو هیات علمی دانشگاه گفت: حقوق ۱۰۰۰ دلاری رئیس جمهور نمایانگر شکسکاف طبقاتی بسیار عمیقی است. «عالیه شکر بیگی» جامعه‌شناس و عضو هیات علمی دانشگاه در گفت‌وگو با ایلنا در تحلیل خود از اعلام صریح حقوق هزار دلاری رئیس جمهور گفت: در یک نشست عمومی اعلام شد که حقوق ماهانه دکتر پزشکیان به عنوان رئیس جمهور حدود هزار دلار است. این اظهارات صریح، جنجالی شد و در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی بازتاب گسترده‌ای یافت؛ به طوری که مردم نسبت به این سخن رئیس جمهور واکنش نشان دادند. حال سؤال این است که چرا این واکنش ها رخ داد و اساساً حقوق هزار دلاری رئیس جمهور چه معنایی دارد؟

وی افزود: اگر بخواهیم با نرخ دلار آزاد فعلی—که حدود ۱۶۰ تا ۱۶۲ هزار تومان است—محاسبه کنیم، این رقم (هزار دلار) معادل حدود ۱۶۰ تا ۱۶۲ میلیون تومان در ماه می‌شود. در حالی که حقوق رئیس جمهور در کشورهای مختلف تفاوت‌های زیادی دارد، در شرایط فعلی جامعه ایران که با بحران‌های اقتصادی، مشکلات معیشتی و فشارهای اقتصادی بر مردم نسبت به این سخن کارمندان، اساتید دانشگاه و دیگر اقشار مواجه است، این مسأله به‌ویژه مورد توجه و بحث قرار می‌گیرد.

این جامعه‌شناس خاطر نشان کرد: این مبلغ بسیار بیشتر از حداقل دستمزد کارگران ساده است؛ که پایه حقوق‌شان تقریباً بین ۱۰ تا ۱۷ میلیون تومان گزارش می‌شود، یعنی معادل حدود ۶۰ تا ۱۰۰ دلار در هر ماه. آقای پزشکیان این رقم را در مقایسه‌ی گذشته مطرح کرد. این مقایسه بیشتر به منظور نشان دادن افت شدید ارزش پول ملی و کوچک شدن سفره‌ی مردم انجام شده است. تا اینجا ما مسئله را طرح کرده‌ایم؛ اکنون اگر بخواهیم این تحلیل را در چارچوب فقر جامعه‌ی ایران به کار ببریم، این صحبت دقیقاً همان نقطه‌ای را برجسته می‌سازد که درد مردم را نشان می‌دهد؛ جامعه‌ا ما دچار فقر گسترده و شکاف طبقاتی عمیقی است.

احساس بی‌عدالتی در میان مردم شد بد است

عالیه شکر بیگی تصریح کرد: اگر بخواهیم مقایسه‌ای بین رئیس‌جمهور و یک کارگر ساده داشته باشیم، می‌بینیم که رئیس‌جمهور حدود ۱۰ تا ۱۵ برابر درآمد کارگر ساده را دارد. این شکاف در بسیاری از کشورها وجود دارد، اما در ایران که بر پایه‌ی آمارهای موجود نرخ فقر مطلق بالای ۳۰ تا ۴۰ درصد و گزارش‌های فقر شدید بالای ۲۰ درصد برای خانوارها است، این تفاوت به‌وضوح قابل مشاهده است و احساس بی‌عدالتی را در میان مردم شدید است.

مسئولان معیشت مردم را مدیریت نمی‌کنند، اما حقوق‌های بالایی می‌گیرند

هشدار درباره انتقال فقر به نسل‌های آینده



وی تصریح کرد: مشکلات معیشتی و اقتصادی که منجر به اعتراضات دی‌ماه شد، یکی از دلایل اصلی این اعتراضات بود؛ واقعیت این است که مسأله اقتصادی و آن شکاف اجتماعی-طبقاتی است که برخی از مردم را برانگیخت تا به خیابان‌آمندند.

این جامعه‌شناس در ادامه توضیح داد: تحلیل‌ها نشان می‌دهد که مشکل اصلی، نه حقوق بالای مسئولان، بلکه حقوق بسیار پایین اکثریت جامعه است. این واقعیت باعث شد جامعه واکنش نشان دهد.

وی درباره تبعات این شکاف اقتصادی گفت: خط فقر مطلق برای یک خانوار شهری حدود ۳۲ میلیون تومان تخمین زده می‌شود. این شکاف نه تنها اقتصادی، بلکه اجتماعی و روانی نیز هست. زمانی که بالاترین مقام کشور از کوچک شدن سفره‌ها گلایه می‌کند، احساس بی‌عدالتی در جامعه افزایش می‌یابد. این تضاد درآمدها و شرایط معیشتی، نارضایتی مردم را تشدید کرده و به احساس ناامیدی و یأس در جامعه دامن می‌زند.

شکر بیگی با اشاره به اینکه رئیس‌جمهور در حالی ۱۰۰۰ دلار دریافت می‌کند که کارگران و کارمندان به هر حال زیر خط فقر هستند، اظهار کرد: همچنین متخصصانی مانند پزشکان شهری بین ۵۰ تا ۷۰ میلیون تومان دریافت می‌کنند که معادل ۳۰۰ تا ۴۰۰ دلار است و این نسبت به خط فقر بین یک و نیم تا دو است. به گفته وی اگر بخواهیم تحلیلی بر اساس این آمارها داشته باشیم، نشان می‌دهد که حقوق رئیس‌جمهور در مقایسه جهانی بالا نیست؛ به‌طور مثال رئیس‌جمهور آمریکا حدود ۴۰۰ هزار دلار حقوق می‌گیرد و در ترکیه نیز حدود ۱۰ هزار دلار.

وی با اشاره به تورم ۴۰ تا ۵۰ درصدی سالانه و نرخ فقر ۳۶ درصدی

گفت: این شکاف درآمدی طبق گزارش‌های اقتصادی نشان‌دهنده نابرابری است؛ ضریب جینی در ایران به ۴۲ درصد رسیده که بالای میانگین جهانی است و به سطح هشداردهنده‌ای رسیده و فقر را به نسل‌های بعدی منتقل می‌کند.

به گفته این جامعه‌شناس، اگر نگاهی به عملکرد رئیس‌جمهور بیندازیم، آقای پزشکیان از تیرماه ۱۴۰۳ به قدرت رسید و وعده‌هایی نظیر دولت رفاه، کاهش تورم، افزایش بارانه‌ها و مذاکره برای رفع تحریم‌ها را داد. اما بعد از ۱۸ ماه تا بهمن ۱۴۰۴، عملکردش در حوزه معیشت و فقر مورد انتقاد جامعه قرار گرفته است. تورم همچنان بالای ۴۰ درصد باقی مانده و رشد اقتصادی زیر ۲ درصد است که کمتر از پیش‌بینی‌های اولیه است. گزارش‌ها نشان می‌دهند که فروپاشی معیشت در همین دوره تشدید شده است. جنبه مثبت صحبت‌های رئیس‌جمهور این است که برخی رسانه‌ها به شفافیت او در اعلام حقوقش اشاره کرده‌اند و آن را نشانه‌ای از صداقت او دانسته‌اند. به نظر می‌رسد هدف او انتقاد کلی از سیستم اقتصادی بوده و نه شکایت از حقوق خود.

وی افزود: وقتی عده زیادی از مردم زیر خط فقر هستند، حقوق هزار دلاری رئیس‌جمهور حتی اگر کم هم باشد، نماد ناکارآمدی است. این وضعیت نشان‌دهنده وجود یک چرخه معیوب است؛ فقر و تشدید آن به بی‌اعتمادی اجتماعی منجر می‌شود. وقتی مسئولان در شرایطی که معیشت مردم را مدیریت نمی‌کنند، حقوق‌های بالایی دریافت می‌کنند، این امر می‌تواند به اعتراضات و اعتصابات کارگران و بازنشسته‌ها دامن بزند و مهاجرت نخبگان نیز شدت می‌گیرد.

وی با انتقاد از اینکه سالانه حدود ۱۵۰ هزار متخصص از ایران مهاجرت می‌کنند و این به دلیل ساختاری تحریم‌ها و مدیریت

زیست عیفانه فقط مختص زنان نیست

البته در این قسمت باید تلاش صورت گیرد. صالحی ادامه داد: نکته بعد این است کار فرهنگی باید به گونه‌ای صورت گیرد که به ضد خودش تبدیل نشود، یعنی از داخل آن کار فرهنگی نتیجه عکس صورت نگیرد. چون کار فرهنگی یک کار فرآیندی است و تولید انفجاری نیست. طبیعتاً مسیری را می‌طلبید و در این مسیر باید مواظب بود به ضد خودش تبدیل نشود. وی تأکید کرد: لذا اولاً در زمینه فرهنگی پاسخگو فقط یک نهاد نیست. دواماً هم‌افزایی نهادهای فرهنگی لازم است و سوم این که کار فرهنگی باید حتماً نتیجه‌اش ناظر به این باشد که نتیجه به ضد خودش تبدیل نشود. با سه اصل در حوزه زیست اجتماعی

دوسوم قوانین را از رده خارج خواهیم کرد

سند مسئله محور کشور است که باید نسبت به حل مسائل آن اقدام کرد.

رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به سرمایه گذاری و تأمین مالی در بخش نفت، گاز و پتروشیمی گفت: امروز بازار پول و سرمایه کشور نمی‌تواند مشکلات بخش نفت، گاز و پتروشیه را حل کند. چرا که کل بازار سرمایه کشور حداکثر ۱۰۰ میلیارد دلار است در حالی که وقتی آقای اوجی به وزارت نفت آمدند، حداقل ۲۰۰ میلیارد دلار نیاز به سرمایه گذاری فقط در حوزه گاز داشتیم. قالیباف با تأکید بر اینکه بیش از ۱۱ هزار همت نقدینگی در کشور وجود دارد، گفت: روزانه ۸ همت به این نقدینگی اضافه می‌شود که در حالی که باید ببینیم چه میزان از این نقدینگی را به به سمت سرمایه گذاری در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی پیش بردیم. به عبارتی هیچگاه نتوانستیم این نقدینگی را برای سرمایه گذاری اهرم کنیم. حتی گاهی برخی از پروژه‌ها ستاره دار می‌شوند که ۳۴ درصد سود برای آنها پرداخت می‌شود تا هزینه تمام شده ۴۰ درصد شود که این وضعیت شرایط را بدتر خواهد کرد.

وی تأکید کرد: در ماده پنج برنامه هفتم اقتصاد مردمی را به طور جدی دنبال کردیم و روی آن ایستادیم. از سال دوم برنامه آن های که در هر کجا از بخش های دولتی مانندند، مالیات بیست درصد افزایش می یابد از سال بعد آن پنج واحد درصد مالیات هادر بخش هایی که دولتی هستند و مسیر برنامه را اجرا کردند اضافه می شود و قطعاً ما به آنان سخت گیری می کنیم.

وی خاطر نشان کرد: برای حضور بخش خصوصی در همه میادین جدید در حوزه نفت و گاز بر اساس بند ب ماده ۱۵ این فرصت ایجاد شده و باید در بالادست و پایین دست به این موضوع توجه شود.

قالیباف با بیان اینکه یکی از دولتی ترین وزارت خانه های ما وزارت نفت است، گفت: کوزه گر از کوزه شکسته آب نمی خورد و کوزه طلایی آب می خورد، ما در ماده ۴۶، ۴۸ و ۴۹ برای صنایع مصرف کننده انرژی فرصت را گذاشتیم که سرمایه گذاری کنند.

ناکار آمد است، گفت: انتظارات از رئیس جمهور بسیار بالاست و در نتیجه، فقر از مطلق به نسبی تبدیل می‌شود. این وضعیت تأثیرات منفی بر سلامت روان جامعه دارد و می‌تواند منجر به افزایش افسردگی، خودکشی و آسیب‌های اجتماعی شود. همچنین حقوق بالای آقای پزشکیان نماد بحران عمیق‌تری است؛ جامعه‌ای که حتی بالاترین مقامش نیز تحت تأثیر تورم قرار دارد، در حالی که مشکلات قشرهای پایین نادیده گرفته می‌شود. این مسئله باعث می‌شود خشم و نارضایتی در جامعه افزایش یابد.

شکر بیگی با بیان اینکه دومین موضوعی که باعث واکنش جامعه شد، دلاری شدن ذهنیت اقتصادی است، افزود: وقتی رئیس‌جمهور در سخنرانی عمومی حقوق خود را به دلار اعلام می‌کند، این نشان‌دهنده این است که ارزش واقعی درآمدها در اقتصاد ایران تنها با دلار سنجیده می‌شود. با ادامه تورم و سقوط ارزش پول، حتی اگر حقوق ریالی افزایش یابد، قدرت خرید دلاری آن کاهش می‌یابد. نتیجه این وضعیت کوچکتر شدن سفره مردم است.

به گفته این استاد دانشگاه، سومین دلیل واکنش جامعه، نقش رسانه‌ها در انتشار صحبت‌های رئیس‌جمهور است. بسیاری از مردم با انتقاد از اینکه رئیس‌جمهور با درآمد هزار دلاری خود گلایه می‌کند، به وضعت خود که با درآمد ۶۵ دلاری مواجه‌اند، اشاره می‌کنند.

عالیه شکر بیگی خاطر نشان کرد: از سسوی دیگر، در مقایسه با حقوق رئیس‌جمهورهای دنیا، حقوق رئیس‌جمهور ایران ممکن است پایین به نظر برسد، اما در بافت اجتماعی ایران، این موضوع نمایان‌گر شکاف طبقاتی عمیق‌تری است. سخنان رئیس‌جمهور باید تحلیل شود تا مشخص شود هدف ایشان از این بیانات چه بوده است و چه پیامی به مردم می‌خواهند منتقل کنند. فقدان گفتگو با آمار دقیق او در ارتباط مسئولان با مردم یکی از دلایل اصلی بروز نارضایتی‌ها و بحران‌ها در جامعه است. مردم ایران همواره نشان داده‌اند که نسبت به مسائل اجتماعی و اقتصادی هوشیارند و دارای سواد و آگاهی هستند.

این جامعه‌شناس در پایان تأکید کرد: به عنوان بالاترین مقام اجرایی، رئیس‌جمهور باید به‌طور مستقیم با مردم گفتگو کند و به درد دارها و نگرانی‌های آن‌ها گوش دهد. این ارتباط نزدیک می‌تواند به بازسازی اعتماد اجتماعی کمک کند و احساس همدلی و دلسوزی را در جامعه تقویت کند. گفتگو با گروه‌های مختلف جامعه، از جمله جوانان، زنان، نوجوانان و نسل‌های مختلف، بسیار مهم است. مردم ایران، که به عنوان یک ملت نجیب و عقیفانه زبان‌گشایند، در پی دریافت حمایتی واقعی از سوی مسئولان هستند. احساس نادیده گرفتن و فاصله بین مردم و مسئولان می‌تواند به تشدید شکاف‌های اجتماعی منجر شود. مسئولان برای بازگرداندن اعتماد مردم راه بسیار طولانی در پیش دارند.



خبر

ر کودشکنی ثبت اطلاعات در سامانه املاک واسکان

طبق آخرین آمارهای ارائه شده، سامانه املاک واسکان هم‌زمان با اتصال بیمه مرکزی به این سامانه، شاهد کوردهشکنی در ثبت اطلاعات بوده است و با توجه به اینکه تنها این سامانه مورد تأیید دستگاه‌هاست، شاهد رشد ثبت اطلاعات در این بخش هستیم.

سامانه املاک واسکان به عنوان یکی از مهم‌ترین سامانه‌ها در حوزه بازار مسکن به شمار می‌رود که اجرای این طرح خود می‌تواند بازار مسکن را به سمت رونق هدایت کند. از طرف دیگر، ما شاهد آن هستیم که در این راستا بسیاری از دستگاه‌ها که تا به امروز به سامانه املاک واسکان متصل نشده بودند، همکاری لازم را انجام دادند. از ابتدای هفته، با پیگیری بیمه مرکزی، تمامی شرکت‌های بیمه‌ای به سامانه املاک واسکان متصل شده و صدور بیمه نیز منوط به بارگذاری اطلاعات در این سامانه شده است.

در همین راستا، بررسی‌ها حاکی از آن است که روند همکاری متقاضیان نیز در این بخش بسیار مؤثر بوده است. آمارها نشان می‌دهند که میزان ورود متقاضیان به سامانه املاک واسکان رشد بسیار چشمگیری داشته و روند اطلاعات ثبت شده نیز در این بخش بسیار قابل توجه بوده است.

اما هم‌زمان با وجود آنکه در سامانه املاک واسکان روند ثبت اطلاعات رایگان بوده، برخی از دستگاه‌ها در این بخش موازی کاری کرده و اقدام به ارائه‌ی سامانه‌هایی کرده‌اند که ثبت اطلاعات در آن‌ها منوط به پرداخت هزینه است. این امر خود باعث ایجاد سردرگمی متقاضیان شده و سوی دیگر هم باعث ایجاد هزینه برای افراد شده است؛ در صورتی که تمامی اقدامات در سامانه املاک واسکان کمتر از پنج دقیقه انجام شده و نیازی به هیچ ثبت‌نامی و هزینه‌ای پرداخت شود.

در همین راستا، سازمان اداری و استخدامی نیز اعلام کرده است که هیچ یک از سامانه‌هایی که موازی با سامانه املاک واسکان در حال فعالیت هستند قانونی نیستند و تمامی دستگاه‌ها و افراد باید اطلاعات خود را در سامانه املاک واسکان بارگذاری کنند. گفتنی است طبق آخرین آمارهای اعلام شده میزان خود اظهاری در اقامتگاه سامانه املاک واسکان ۲۱ میلیون و ۷۲۳ هزار و ۱۱۰ نفر بوده و تا به‌روز گذشته ۱۸۲ هزار و ۱۰۷ نفر اقدام به خود اظهار کرده‌اند.

بانوان، نقش محوری در پیشبرد اهداف ملی دارند

وزیر راه و شهرسازی بر اهمیت نقش زنان در پیشبرد اهداف ملی و توسعه کشور تأکید کرد و ضمن تشکر از تلاش‌های بانوان فعال در استان مازندران، از برنامه‌ریزی‌های استاندار محترم برای فراهم کردن بستر مناسب برای حضور زنان در سطوح مدیریتی و اجرایی قدر دانی کرد. به گزارش ایلنا، فرزانه صادق مالوالجر در نشست با بانوان نخبه مازندران ضمن تبریک روز پرستار به همه پرستاران عزیز بر اهمیت حضور زنان در عرصه‌های مدیریتی و اجرایی تأکید و از تلاش‌های دولت برای مهیا کردن بسترهای لازم برای حضور پررنگ‌تر زنان در عرصه‌های مختلف کشور قدر دانی کرد. وی با اشاره به اینکه استان مازندران همواره به‌عنوان

یکی از استان‌های مهم کشور در حوزه‌های مختلف شناخته می‌شود، گفت: استان مازندران با داشتن منابع طبیعی و خاک حاصلخیز، شرایط ویژه‌ای دارد و حضور زنان در عرصه‌های مختلف این استان، می‌تواند موجب شکوفایی بیشتر آن شود. وزیر راه

و شهرسازی ادامه داد: ما یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دولت در این راستا، ایجاد فضایی است که زنان بتوانند بدون حاشیه و بدون گرفتار شدن در بازی‌های پولیولیستی، با تمرکز بر عمل و نتیجه، در مسیر پیشرفت کشور گام بردارند. وی افزود: حضرت زینب (سلام‌الله‌علیها) در تاریخ اسلام به‌عنوان "قیله بنی‌هاشم" شناخته شده‌اند، نمادی از خردمندی و سیاست‌ورزی، که در سخت‌ترین شرایط تاریخ، نقش کلیدی در روایت‌گری واقعه عاشورا و هدایت مردم ایفا کرد. ایشان الگویی عملی برای تمام زنان مسلمان هستند و در هر شرایطی با شجاعت و تدبیر، مسیر درست را انتخاب کردند. صادق مالوالجر در تأکید کرد: در مسیر پیشرفت نباید از چالش‌ها و همه‌جا همراسید. موفقیت‌های بزرگ در هر عرصه‌ای همراه با چالش‌هایی هستند که ممکن است افراد و حتی خود تیم‌ها دچار تردید کنند. اما باید با انگیزه و عزمی راسخ به مسیر خود ادامه داد. وی از تلاش‌های دولت و استاندار مازندران برای ایجاد زمینه‌های لازم برای توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای وضعیت مسکن در استان تشکر کرد و گفت: مهم‌ترین هدف ما در این پروژه‌ها، تأمین مسکن برای مردم استان با کمترین آسیب به محیط‌زیست و منابع طبیعی است. وزیر راه و شهرسازی اظهار داشت: ما در تاریخی ایستاده‌ایم که نقش زنان در آن برجسته‌تر از همیشه است. باید بدانیم که موفقیت‌هایی که امروز در اختیار زنان

قرار می‌گیرد، فرصتی تاریخی است که باید از آن بهره‌برداری کرد. هیچ‌گاه از موفقیت‌ها نترسید و به‌طور مداوم با شجاعت، صلابت و تفکر مثبت، به جلو حرکت کنید.



اخبار

هوش مصنوعی مشاغل را نابود نمی کند

سم آنتن مدیر ارشد اجرایی اوپن ای آی اعلام کرد گسترش سریع و به کارگیری هوش مصنوعی به نابودی مشاغل منجر نمی شود و این فناوری به اندازه ای که او بیم داشت مشاغل اداری را از بین نبرد است.

به گزارش مهر به نقل از رویترز، او که به طور مجازی در کنفرانس بانک «کامن ولث استرالیا» (CBA) سخنرانی می کرد، گفت در ابتدا نگران تاثیر هوش مصنوعی بر سطح اشتغال جهان بوده است. آنتن مدعی است او و مدیران ارشد شرکتش درباره پیش بینی های فناوریانه هنگام عرضه چت جی پی تی در سال ۲۰۲۲ میلادی درست حدس زده بودند. اما معتقد است آنها درباره تاثیرات اجتماعی و اقتصادی این فناوری بسیار اشتباه می کردند.

آنتن در مصاحبه ای با «مت کوپمن» مدیر ارشد اجرایی CBA در این باره گفت: من بسیار خوشحالم که در این باره اشتباه می کردم. تصور می کردم حذف مشاغل اداری سطح مبتدی تحت تاثیر هوش مصنوعی، بیش از آن چیزی که اتفاق افتاده، باشد. اکنون تصور می کنم می دانم چرا این اتفاق رخ نداده و واضحا این بابت خوشحالم که حدس در این حوزه درست نبوده است.

مدیر ارشد اجرایی اوپن ای آی به هیچ آمار شفلی اشاره نکرد اما قبلا گفته بود به دلیل پیشرفت هوش مصنوعی، پتانسیل اخراج نیروی صنعتی بسیار وسیع است. تعداد بسیار زیادی از شرکت های جهانی از جمله HSBC، آمازون، استاندارد چارترد و CBA از اخراج نیروی کاری که با هوش مصنوعی جایگزین شده، خبر داده اند. وی در ادامه افزود که متوجه شده هر چند هوش مصنوعی نقش فعال تری در بسیاری از صنایع و مشاغل ایفا می کند، اما هنوز یک «بخش انسانی» در اشتغال وجود دارد که قابل جایگزینی نیست.

«بیعانه» روشی برای کلاهبرداری با قیمت های جذاب

برخی آگهی های فروش با قیمت های جذاب چیزی بیش از تله ای برای کلاهبرداری نیستند. به گزارش تسنیم، تصور کنید در یکی از سکوهای انتشار آگهی به کالایی مانند یک گاز ایتالیایی برمی خورید. گاز آشنیز خانه ای که قیمت آن چیزی حدود ۶۰ میلیون تومان است.

حالا قیمت درج شده در آگهی ۲۵ میلیون تومان است. قطعاً این رقم برای خریداران و افرادی که تحت تاثیر این آگهی قرار می گیرند جذاب خواهد بود. در چنین شرایطی وقتی با فروشندگانه (در اینجا کلاهبردار) تماس می گیرید می گوید که افراد زیادی خواهان این کالا هستند و اگر می خواهید من آن را برای شما نگه دارم مبلغی به عنوان بیعانه کارت به کارت کنید.

نکته اینجا است که وقتی برای مشاهده و سپس خرید کالا پرس و جوی کنید با آن راه تاخیر می اندازند و یا آدرس غلط به شما می دهند. به طور مشخص در خصوص یکی از این آگهی ها، آدرس یک منزل مسکونی در شمال تهران اعلام شده بود. هنگامی که خریدار به همان آدرس مراجعه کرده و از همسایه های سول پرسیده بود، متوجه شد که اساساً چنین فردی در آن ساختمان ساکن نیست. در نتیجه لازم است مردم نسبت به آگهی های فروش کالا در شبکه های اجتماعی با نوعی بدبینی عمل کنند. به خصوص در مواردی که قیمت کالای اعلام شده به شدت جذاب به نظر می رسد.

اشتغالزایی دانشجویان کلید خورد

واگذاری تسهیلات ۱۰ میلیاردی به صندوق های پژوهش



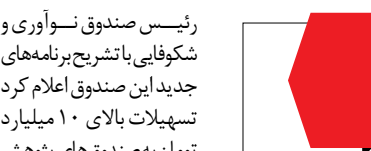
نائب اقتصاداری آماده کند تا بتواند پاسخگوی افزایش انتظارات و نیازهای شرکت های دانش بنیان باشد، خاطر نشان کرد. در تدوین راهبردهای جدید، همکاری و مشارکت مجموعه مدیریتی صندوق نقش مؤثری داشته و تلاش شده برنامه ای طراحی شود که بتواند در شرایط مختلف اقتصادی خدمات مؤثری به شرکت های دانش بنیان ارائه دهد.

وی افزود: یکی از زیرساخت های مهم مورد توجه، ایجاد «برج های فناوری» بوده است؛ طرحی که پیش تر نیز در همکاری با دانشگاه صنعتی شریف تجربه شده و در قالب مدل های لیزینگ اجرا شده بود و نتایج مثبتی در رشد شرکت های دانش بنیان داشته است. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ادامه داد: در دوره جدید، با همکاری وزارت علوم، تلاش شده مدل سرمایه گذاری به گونه ای طراحی شود که شرکت ها بتوانند در فرآیندهای مشارکت، ساخت و خرید فضاهای کاری و فناوری حضور داشته باشند و از هم افزایی ایجاد شده بهره مند شوند.

وی تاکید کرد: این اقدام می تواند به رشد شرکت های دانش بنیان، تکمیل زنجیره خدمات تجاری سازی و افزایش هم افزایی در اکوسیستم نوآوری کشور کمک کند. یکی از اهداف مهم این برنامه، کمک به نگهداشت نخبگان و متخصصان علمی کشور از طریق ایجاد زیرساخت های مناسب کاری است تا دغدغه هایی مانند تأمین مکان و دفتر کار کاهش یابد و شرکت ها بتوانند با ثبات بیشتری فعالیت کنند.

وی در ادامه با اشاره به برنامه های تقویت صندوق های پژوهش و فناوری گفت: بر اساس مصوبه شورای اقتصاد دانش بنیان و با پیشنهاد صندوق نوآوری، برنامه افزایش سرمایه این صندوق ها در دستور کار قرار گرفته و تا پایان سال اجرایی خواهد شد. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی تصریح کرد: با سرمایه گذاری صندوق های پژوهش و فناوری، امکان ایفای نقش مطلوب در تأمین مالی شرکت های دانش بنیان وجود ندارد و لازم است افزایش سرمایه در این بخش به صورت جدی انجام شود. در مدل جدید، نقش صندوق های پژوهش و فناوری در تأمین مالی شرکت ها پررنگ تر خواهد شد و بخشی

News.kasbokar@gmail.com



رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با تشریح برنامه های جدید این صندوق اعلام کرد تسهیلات بالای ۱۰ میلیارد تومان به صندوق های پژوهش واگذار می شود. به گزارش مهر، اصغر نورالله زاده در نشست هم اندیشی و تبیین برنامه های راهبردی توسعه فناوری و نوآوری در پارک های علم و فناوری با اشاره به ضرورت تقویت زیرساخت های اکوسیستم نوآوری کشور گفت: تلاش می شود در این دوره بخشی از مأموریت ها و برنامه های مرتبط با توسعه نهادهای فناوری و نوآوری به گونه ای پیش برود که ظرفیت این حوزه را تقویت یافته و نقش مؤثر تری در توسعه فناوری کشور ایفا کند.

وی افزود: بر اساس قانون برنامه هفتم توسعه، هدف گذاری مشخصی برای دستیابی به سهم ۷ درصدی اقتصاد دانش بنیان در تولید ناخالص داخلی تعیین شده است. در حالی که این سهم در شرایط فعلی کمتر از یک درصد است و فاصله موجود نشان دهنده نیاز به یک جهش جدی در این حوزه است. نورالله زاده پای کهای علم و فناوری را موتور توسعه زنجیره تأمین خدمات تجاری سازی تا تولید محصول توصیف کرد و یادآور شد: یکی از محورهای مهم در این مسیر، حوزه تأمین مالی است که بخشی از مسئولیت آن بر عهده صندوق نوآوری و شکوفایی قرار دارد و برنامه هایی برای پوشش بخشی از هزینه های شرکت های دانش بنیان و استفاده کنندگان از خدمات تجاری سازی در دستور کار است.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی افزود: اگرچه دستیابی به اهداف تعیین شده در شرایط فعلی اقتصادی دشوار به نظر می رسد، اما در صورت فراهم شدن ثبات و بهبود فضای کسب و کار، امکان تحقق جهش مورد انتظار در ماه های آینده وجود خواهد داشت. نورالله زاده با تأکید بر اینکه صندوق نوآوری تلاش می کند زیرساخت ها و ظرفیت های لازم را برای شرایط پس از

سرمايه صندوق های پژوهش و فناوری تا پایان سال در دو تا سه مرحله اجرایی شود تا توان مالی آنها تقویت شود. همچنین تسهیلات بالای ۱۰ میلیارد تومان نیز به صندوق های پژوهش و فناوری واگذار خواهد شد و حتی در برخی موارد، نقش عملیاتی اجرایی نیز به این صندوق ها سپرده می شود تا فرآیند بررسی و ارزیابی طرح ها از طریق آنها انجام گیرد. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی افزود: در همین راستا، برنامه هایی برای نوآیندسازی نیروی انسانی صندوق های پژوهش و فناوری نیز در حال طراحی است تا ساختار این صندوق ها برای اجرای مأموریت های جدید تقویت شود. وی تاکید کرد: هدف ما از این اصلاحات، ارتقای توان مالی صندوق ها از طریق ایجاد خطوط اعتباری و افزایش نقش عملیاتی آنهاست تا بتوانند نقش مؤثر تری در حمایت از زیست بوم نوآوری ایفا کنند. نورالله زاده ادامه داد: این مجموعه اقدامات در نهایت به افزایش ظرفیت شرکت های دانش بنیان از نظر کیفیت و کمیت منجر خواهد شد و زمینه رشد همزمان تعداد شرکت ها و سطح کیفی آنها را فراهم می کند. در همین راستا، با همکاری دانشگاه صنعتی شریف و سایر دانشگاه ها، برنامه ای با محوریت «اشتغال پذیری» در سال گذشته آغاز شد و در هیئت عامل صندوق نیز هفته گذشته ضوابط مربوط به آن تصویب شد.

هنر فروش و بازاریابی؛ کلید طلایی در خوش کالای با کیفیت ایرانی

کیفی و رضایت مشتری را استفاده کنیم. وقتی یک پست تخصصی در اینستاگرام با یک کمپین دیجیتال، با ظرافت و دانش روز طراحی شود، می تواند ذهنیت سنتی نسبت به کالای داخلی را تغییر داده و غرور ملی را به قدرت خرید تبدیل کند.



مهارت فروش: فراتر از یک معامله، یک رسالت اقتصادی

فروش کالا، به ویژه کالای ایرانی، در فضای رقابتی فعلی یک رسالت است. فروشنده ماهر کسی است که بتواند با دانش روانشناسی و تکنیک های مذاکره، مشتری را قانع کند که انتخاب کالای با کیفیت داخلی، نه تنها یک انتخاب اقتصادی و به صرفه، بلکه گامی در جهت رشد چرخه های اشتغال کشور است. آموزش فروش به تیم های بازرگانی کمک می کند تا از حالت «سفارش گیر» به «مشاوران امین» تبدیل شوند که با اطمینان از کیفیت محصول خود دفاع می کنند.

زهره غلامی - در نقشه اقتصادی جهان امروز، تولید صرفاً نیمی از مسیر موفقیت است. نیمه دیگر و شاید حیاتی تر، توانایی معرفی، متقاعدسازی و رساندن آن محصول به دست مصرف کننده نهایی است. ما در کشوری زندگی می کنیم که پتانسیل های تولیدی شگرفی دارد، اما بزرگترین چالش بسیاری از تولید کنندگان ما، نه در خط تولید، بلکه در «بیتربین» است. جایی که مهارت های بازاریابی، فروش و تبلیغات آنلاین باید به یاری اصالت و کیفیت کالای ایرانی بیاید.

ضرورت تغییر پارادایم: از تولید سنتی به عرضه مدرن

حمایت از تولید ملی زمانی پایدار می ماند که با «تخصص در عرضه» همراه باشد. اگر بهترین محصول جهان را در سستی خانه نگه دارید، کسی از وجود آن باخبر نخواهد شد. ما به نسل های متخصصان نیاز داریم که بدانند چگونه برندهای ایرانی را در فضای آنلاین برندسازی کنند، چگونه با استفاده از کپی رایتینگ (نویسندگی تبلیغاتی) احساسات مخاطب را درگیر کنند و چگونه با تحلیل داده های فروش، سلیقه روز بازار را به خط تولید منتقل کنند.

بازاریابی: پلی میان کیفیت ایرانی و اعتماد مشتری

بسیاری از کالاهای با کیفیت ایرانی، به دلیل ضعف در استراتژی های بازاریابی، زیر سایه سنگین برندهای خارجی پنهان مانده اند. آموزش در حوزه بازاریابی به ما می آموزد که چگونه «ارزش افزوده» یک محصول ایرانی را تعریف کنیم. بازاریابی نوین به تولیدکننده می گوید که کیفیت به تنهایی کافی نیست؛ بلکه باید این کیفیت را به «بان مشتری» ترجمه کرد. ما نیازمند یادگیری فونونی هستیم که به جای تمناي حمایت از مشتری، او را با تکیه بر مزیت های رقابتی و کیفیت محصول، مشتاق به انتخاب برند داخلی کند.

سخن پایانی

سرمایه گذاری در آموزش مهارت های فروش و تبلیغات، در واقع سرمایه گذاری بر بقای صنعت ایران است. ما باید بیاموزیم که چگونه از اعتبار «ساخت ایران» با ابزارهای مدرن دفاع کنیم. هر پستی که با دانش تخصصی منتشر می شود و هر فروش حرفه ای که اتفاق می افتد، سنگی است که بر بنای استقلال اقتصادی کشور گذاشته می شود. وقت آن است که تخصص در بازاریابی را به کیفیت تولیداتمان گره بزنیم؛ چرا که کالای با کیفیت ایرانی، شایسته بهترین و پرتیرین و حرفه ای ترین روایت هاست.

تبلیغات آنلاین: ویتربینی به وسعت یک کشور

امروزه شبکه های اجتماعی و پلتفرم های دیجیتال، بهترین فرصت را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم کرده اند تا بدون نیاز به هزینه های سرسام آور تبلیغات محیطی، مستقیماً با مخاطب خود سخن بگویند. تولید محتوای هوشمندانه در قالب پست ها و ویدیوهای تبلیغاتی، می تواند روایتگر داستان پشت هر محصول ایرانی باشد. آموزش تبلیغات آنلاین به ما می آموزد که چگونه از ابزارهای دیجیتال برای نشان دادن جزئیات ساخت، استانداردهای

تعامل دانش بنیان ها و صنعت برای بازسازی و نوسازی زنجیره ارزش فولاد

هدف گذار از تولیدات سنتی به سمت محصولات با ارزش افزوده بالا طرح ریزی شده، نقطه عطفی در نقشه راه توسعه صنعتی کشور محسوب می شود.

ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان مواد و شرکت سرمایه گذاری فولاد مبارک با هدف نوسازی جهشی و بومی سازی قطعات راهبردی، همکاری را برای گذار از تولید سنتی به محصولات با ارزش افزوده بالا آغاز کردند.

جلسه، ضمن مروری بر وضعیت صنایع فولادی کشور در دوران پس از «جنگ تمحیلی سوم»، بر آثار مخرب این بحران بر زیرساخت های کلیدی صنعت فولاد تأکید شد. طرفین توافق کردند که رویکرد فعلی نباید صرفاً محدود به «تعمیر و نگهداری» باقی بماند، بلکه باید به سمت «بازسازی هوشمند» حرکت کند.

به گزارش معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، در نشست میان دبیر «ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان مواد و ساخت پیشرفته» و مدیران ارشد «شرکت سرمایه گذاری فولاد مبارک»، ضرورت ایجاد یک هم افزایی ساختاری جهت توسعه فناوری های نوین در صنایع آهن و فولاد کشور مورد واکاوی قرار گرفت. این همکاری که با

سردار عمومهدی؛ عملکرد پالایشگاه سازند در «جنگ رمضان» الگوی خودکفایی و استقلال اقتصادی است



اراک خبرنگار کسب و کار: کارکنان فرمانده سپاه روح الله استان مرکزی، با حضور در شرکت پالایشگاه نفت امام خمینی (ره) سازند، از تلاش های جهادی و شبانه روزی مدیرعامل، مهندسان و کارکنان این مجموعه در ایام موسوم به «جنگ رمضان» قدر دانی کرد و این مجموعه را نه یک واحد صنعتی، بلکه سنگری راهبردی در جبهه جنگ اقتصادی و از ارکان اصلی امنیت انرژی کشور دانست.

سردار مرتضی عمومهدی، فرمانده سپاه روح الله استان مرکزی، همزمان با ایام موسوم خرداد، روزهای مقاومت، ایثار و پیروزی، با حضور در پالایشگاه امام خمینی (ره) سازند، از زحمات مدیران و کارکنان این مجموعه در ایام «جنگ رمضان» تقدیر به عمل آورد.

وی با اشاره به نقش پالایشگاه ها و صنایع راهبردی در تحقق استقلال اقتصادی و کاهش وابستگی به خارج، افزود: هر گامی که در مسیر خودکفایی، تولید پایدار و اتکا به توان داخلی برداشته می شود، در حقیقت گامی در جهت پاسداری از استقلال و صیانت از آزادی ملت ایران است و همین موضوع، حساسیت و دشمنی بدخواهان این سرزمین را افزایش می دهد.

سردار عمومهدی با قدر دانی از مدیریت و بدنه تخصصی پالایشگاه در ایام موسوم به «جنگ رمضان» افزود: همت و هوشیاری مدیران، مهندسان و کارکنان این مجموعه در مدیریت شرایط و استمرار تولید پایدار، نشان دادر حویه ایثار، انضباط کاری و تعهد حرفه ای در این مجموعه نهادینه شده است.

صنعتی و نهادهای انقلابی در مسیر پیشرفت و تعالی کشور تأکید داشت.

فرمانده سپاه روح الله در این بازدید با اشاره به نقش راهبردی پالایشگاه سازند در تأمین سوخت و انرژی کشور، اظهار داشت: پالایشگاه امام خمینی (ره) سازند تنها یک واحد صنعتی نیست، بلکه یکی از سنگر های مهم در جبهه جنگ اقتصادی و از ارکان اصلی امنیت انرژی در کشور به شمار می رود و تلاش شبانه روزی کارکنان آن جای قدر دانی ویژه دارد.



کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی و اجتماعی
پایگاه خبری کسب و کار
WWW.KASBOKARNEWS.IR
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۴۰۰
آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی، پلاک ۳۷۵، واحد ۱۷
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۴۰۰
آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی، پلاک ۳۷۵، واحد ۱۷
WWW.KASBOKARNEWS.IR
news.kasbokar@gmail.com