



انتهاپ بازار مسکن

با آگهی های جعلی

نایب رئیس اتحادیه املاک با اشاره به رواج آگهی های جعلی در سکوی های خانه باب، گفت: این آگهی های فاقد هویت با ایجاد قیمت سازی و بار روانی، بازار مسکن را ملتهب کرده اند. داوود بیگی نژاد، نایب رئیس اتحادیه املاک در گفتگو با مهر با اشاره به افزایش انتشار آگهی های جعلی در سکوی های خانه باب و تأثیر آن بر افزایش جعلی قیمت مسکن، اظهار کرد: آگهی های منتشر شده در فضای مجازی همچنان بدون کنترل و نظارت مؤثر فعالیت می کنند و همین موضوع موجب شده بازار مسکن تحت تأثیر نرخ سازی های غیر واقعی قرار گیرد. وی افزود: واقعیت این است که در همه بازارها، حاکمیت به عنوان تنظیم گر اصلی وظیفه نظارت و کنترل را بر عهده دارد و این مسئولیت را به نهادهایی واگذار...

صفحه ۱

در تامین و توزیع روغن مشکلی نداریم

ممنوعیت فروش

اجباری کالا

صفحه ۳

پرداخت تسهیلات خرد

برای خرید کالای ایرانی

صفحه ۲

ذخایر مواد اولیه تولید

کافی است

صفحه ۲

پروژه های مسکن در دوره های اخیر متوقف نشده اند

پیشنهاد افزایش وام نهضت ملی مسکن

صفحه ۲



پیشنهاد یک برانکه سهم حلقه های داده شده است

تصمیم درست برای بنزین

صفحه ۳

روند پرداخت تسهیلات آغاز شد

تخریب کامل ۴۰ شرکت دانش بنیان در جنگ

معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی گفت: در جنگ تحمیلی سوم، طبق آخرین گزارش ها، ۱۱۶ شرکت دانش بنیان آسیب دیده اند که از این تعداد ۴۰ شرکت به طور کامل تخریب شده اند. محمدجواد صدی مهر، معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، در گفتگو با مهر با اشاره به بازدید میدانی معاون علمی رییس جمهور از مراکز علمی و شرکت های دانش بنیان در استان های مختلف طی ۲۰ روز گذشته، به تشریح ابعاد خسارات وارده به پرداخت و اظهار داشت: ارزیابی های ما نشان می دهد که تخریب زیرساخت های علمی و پژوهشی در دانشگاه ها حدود ۲۰۰ میلیون دلار خسارت به همراه داشته است. همچنین، واحدهای شرکت های دانش بنیان نیز با حدود ۳۰ میلیون دلار خسارت به علاوه ۶۰ هزار میلیارد تومان مواجه شده اند. وی با بیان اینکه اولویت معاونت علمی، حمایت از شرکت هایی است که آسیب جدی دیده اند، افزود: بخش عمده ای از این خسارات متوجه ۲۰ درصد شرکت دانش بنیان است که در اولویت رسیدگی قرار دارند. تصویب تسهیلات و روند معرفی این شرکت ها به بانک جهت دریافت تسهیلات آغاز شده است. فکر می کنم معاونت علمی اولین دستگاهی باشد که روند تصویب و تخصیص تسهیلات آغاز کرده است. صدی مهر درباره منبع تأمین این منابع مالی توضیح داد: اگرچه مقرر بود این مسئولیت بر عهده وزارت صمت باشد، اما با توجه به اهمیت جبران خسارات برای توسعه کشور و جلوگیری از وابستگی به واردات، معاونت علمی خود را سا از محل قانون جهش تولید و منابع داخلی، تأمین مالی این تسهیلات را تقبل کرده است. وی تأکید کرد: بخش عمده ای از این تسهیلات، در صورت بازگشت این واحدها...

۴

زنگ هشدار هدر رفت منابع

گاز خانگی و سوخت مورد نیاز صنایع، سرانه مصرف بسیار بالاتر از میانگین جهانی است. این وضعیت، به بحرانی اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی بدل شده که تداوم آن، موجب به خطر افتادن آینده کشور و نسل های بعدی خواهد شد. این عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس با تأکید بر اینکه در ایران، بخش بزرگی از اتلاف منابع پیش از آن رخ می دهد که اصلاً به دست مصرف کننده نهایی برسد، بیان کرد: مسئله فقط این نیست که مردم در خانه آب، برق، گاز یا نان را چطور مصرف می کنند؛ مسئله این است که در بالادست زنجیره، خاک فرسوده می شود، آب در کشاورزی کم بازده و شبکه های فرسوده از دست می رود، گاز در مشعل های می سوزد، برق با رانندگی پایین تولید و در شبکه تلف می شود و بخشی از غذای تولید شده هرگز به سفره نمی رسد.

امامی راد در ادامه تأکید کرد: داده های بانک جهانی، آژانس بین المللی انرژی، سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد و آژانس بین المللی انرژی های تجدیدپذیر نشان می دهد که این اتلاف ها ساختاری، چندبخشی و در بسیاری موارد بالادستی اند؛ بنابراین تقابل بحران به «کمتر مصرف کردن مردم» آدرس ناقص و گاهی آدرس غلط دادن است. وی در ادامه با بیان اینکه متأسفانه گزارش های رسمی حاکی از آن است که ایران، رتبه یک فرسایش خاک را در دنیا دارد، گفت: در حوزه انرژی، اتلاف به بیش از ۲۰۲۴ بانک جهانی پس تبدیل شده است. ایران در داده های ۲۰۲۴ بانک جهانی پس از روسیه دومین کشور بزرگ جهان در مشعل سوزی گاز است. در مصرف بنزین با استمرار الگوی سنتی استفاده از خودروهای شخصی، چند برابر استاندارد جهانی مصرف داریم، در مصرف

وی افزود: در حوزه های دیگر مانند صنعت و ساختمان نیز، اتلاف مواد اولیه به دلیل عدم دقت در تولید، طراحی غیراصولی و مصرف گریایی افراطی، بخش دیگری از این بحران را تشکیل می دهد. سرانه مصرف انرژی (گاز و برق) در بخش خانگی در ایران بین ۱.۵ تا ۲ برابر کشورهای توسعه یافته اروپایی است و این در حالی است که در حوزه برق، متأسفانه با سوزاندن منابع طبیعی (سوخت های فسیلی) بسیار غیر بهینه و پرهزینه، برق تولید می کنیم به طوری که حدود ۸۰ درصد از برق کشور با گاز تولید می شود.

امامی راد با تأکید بر اینکه حدود ۱۰ درصد برق تولیدی در شبکه انتقال و توزیع تلف می شود، گفت: از آن بدتر اینکه به دلیل مدیریت غیربهره ور و ضعیف، برقی که با هزینه گزاف به دست می آید با هزینه ای ناچیز برای استحصال رماز

بر شمرده و افزود: نظارت بر بهداشت و کیفیت آب در ایام جنگ رمضان با انجام بیش از پنج میلیون آزمون (شامل کلروسنجی، کدورت سنجی و تعیین های میکروبی) تضمین شد. او ادامه داد: هم چنین در این ایام از مایشگاه های سیار کنترل کیفیت آب نیز در تمامی شرکت های حالت آماده باش کامل قرار داشتند تا پاسخ گوی نیازهای فوری باشند. امینی با اشاره به برنامه ریزی دقیق برای استمرار نظارت ها در تمامی ایام جنگ نیاز در ایام «جنگ رمضان» خیر داد و بر ضرورت تداوم این رویکرد در شرایط بحرانی تأکید کرد. امینی در تشریح اقدامات انجام شده برای تضمین کیفیت و پایداری خدمات در ایام «جنگ رمضان» اظهار داشت: در این دوره با تلاش مضاعف، شاهد اجرای موفقیت آمیز طرح های مهمی در حوزه پایش کیفی و تأمین آب بودیم. مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با اشاره به به کارگیری سامانه پایش زبستی کیفیت آب با استفاده از ماهی زیبارز در تمامی شرکت های، اقدام را گامی نوین در نظارت مستمر بر کیفیت آب

انجام شده نیز به صورت روزانه و به تفکیک مراکز استان ها و شهرهای بزرگ به ستاد کشوری ارسال می شد. رئیس هیئت مدیره شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به تأمین برق اضطراری و پایدار برای آزمایشگاه ها در ایام جنگ رمضان اشاره کرد و گفت: با تجهیز آزمایشگاه ها به سامانه های اضطراری (UPS) و پنل های خورشیدی، توانستیم استمرار فعالیت این مراکز را در شرایط اختلال در شبکه برق حفظ کنیم و بدون مشکل بهداشت آب در صورت بروز مشکل در تأمین و تضمین امنیت بخش دیگری از اقدامات را به پیش بینی و تأمین مواد مصرفی برای آزمایشگاه ها اختصاص داد و بیان کرد: با برنامه ریزی هایی که به واسطه درس آموخته های جنگ تحمیلی ۱۲ روزه کسب شده بود مواد مصرفی مورد نیاز آزمایشگاه های آب، دست کم برای دوره شش ماهه تأمین و ذخیره سازی شده بود. او ادامه داد: مواد گندزد و مصرفی تصفیه خانه های آب نیز برای حداقل سه ماه تأمین و ذخیره شده است و از این بابت هیچ نگرانی وجود ندارد.

چند دهه ای است که هشدارهای علمی و عمومی صادر شده و حتی قوانین ریز و درشتی نیز برای مقابله با این شرایط تصویب شده است، اما واقعیت آن است که این دست از اقدامات نه کافی بوده و نه اثر گذار. امامی راد با بیان اینکه اگر ریشه بحران را درست نینیم، نسخه غلط می پیچیم افزود: اینکه در مواجهه با چنین مسائل ساختاری کشور، صرفاً مخاطب ما در «صرفه جویی» مردم باشند و برای آن ها مجموعه ای از «بایدها» و «نبایدها»ی شعاری صادر کنیم، رفع تکلیف کردن و آدرس غلط دادن است؛ بدیهی است راهکار را نباید در شیوه های شعاری و سنتی ترویج صرفه جویی جستجو کرد، بلکه بخش عمده این مشکلات صرفاً از طریق سیاست گذاری در نظام حکمرانی و در ۳ بخش تقنین، اجرا و نظارت قابل حل است.

این نماینده مجلس با اشاره به راهکارهای بیرون رفت از وضعیت فعلی گفت: بحران هدررفت منابع در ایران، بحران نبود تنظیم گری مؤثر، نبود سنجهای الزام آور و نبود پیوند میان قیمت، فناوری و نظارت است. گزارش های رسمی است؛ بدیهی است راهکار را نباید در شیوه های شعاری و سنتی ترویج صرفه جویی جستجو کرد، بلکه بخش عمده این مشکلات صرفاً از طریق سیاست گذاری در نظام حکمرانی و در ۳ بخش تقنین، اجرا و نظارت قابل حل است.

این نماینده مجلس با اشاره به راهکارهای بیرون رفت از وضعیت فعلی گفت: بحران هدررفت منابع در ایران، بحران نبود تنظیم گری مؤثر، نبود سنجهای الزام آور و نبود پیوند میان قیمت، فناوری و نظارت است. گزارش های رسمی است؛ بدیهی است راهکار را نباید در شیوه های شعاری و سنتی ترویج صرفه جویی جستجو کرد، بلکه بخش عمده این مشکلات صرفاً از طریق سیاست گذاری در نظام حکمرانی و در ۳ بخش تقنین، اجرا و نظارت قابل حل است.

این نماینده مجلس با اشاره به راهکارهای بیرون رفت از وضعیت فعلی گفت: بحران هدررفت منابع در ایران، بحران نبود تنظیم گری مؤثر، نبود سنجهای الزام آور و نبود پیوند میان قیمت، فناوری و نظارت است. گزارش های رسمی است؛ بدیهی است راهکار را نباید در شیوه های شعاری و سنتی ترویج صرفه جویی جستجو کرد، بلکه بخش عمده این مشکلات صرفاً از طریق سیاست گذاری در نظام حکمرانی و در ۳ بخش تقنین، اجرا و نظارت قابل حل است.

این نماینده مجلس با اشاره به راهکارهای بیرون رفت از وضعیت فعلی گفت: بحران هدررفت منابع در ایران، بحران نبود تنظیم گری مؤثر، نبود سنجهای الزام آور و نبود پیوند میان قیمت، فناوری و نظارت است. گزارش های رسمی است؛ بدیهی است راهکار را نباید در شیوه های شعاری و سنتی ترویج صرفه جویی جستجو کرد، بلکه بخش عمده این مشکلات صرفاً از طریق سیاست گذاری در نظام حکمرانی و در ۳ بخش تقنین، اجرا و نظارت قابل حل است.

این نماینده مجلس با اشاره به راهکارهای بیرون رفت از وضعیت فعلی گفت: بحران هدررفت منابع در ایران، بحران نبود تنظیم گری مؤثر، نبود سنجهای الزام آور و نبود پیوند میان قیمت، فناوری و نظارت است. گزارش های رسمی است؛ بدیهی است راهکار را نباید در شیوه های شعاری و سنتی ترویج صرفه جویی جستجو کرد، بلکه بخش عمده این مشکلات صرفاً از طریق سیاست گذاری در نظام حکمرانی و در ۳ بخش تقنین، اجرا و نظارت قابل حل است.

این نماینده مجلس با اشاره به راهکارهای بیرون رفت از وضعیت فعلی گفت: بحران هدررفت منابع در ایران، بحران نبود تنظیم گری مؤثر، نبود سنجهای الزام آور و نبود پیوند میان قیمت، فناوری و نظارت است. گزارش های رسمی است؛ بدیهی است راهکار را نباید در شیوه های شعاری و سنتی ترویج صرفه جویی جستجو کرد، بلکه بخش عمده این مشکلات صرفاً از طریق سیاست گذاری در نظام حکمرانی و در ۳ بخش تقنین، اجرا و نظارت قابل حل است.

پایش بی وقفه کیفی آب شرب با بیش از ۵ میلیون آزمون در ایام جنگ

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با اجرای موفقیت آمیز اقدامات حیاتی در حوزه پایش کیفی آب، پایداری زیرساخت ها و تأمین ذخایر مورد نیاز در ایام «جنگ رمضان» خیر داد. به گزارش مهر به نقل از وزارت نیرو، هاشم امینی مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور از اجرای موفقیت آمیز اقدامات حیاتی در حوزه پایش کیفی آب، پایداری زیرساخت ها و تأمین ذخایر مورد نیاز در ایام «جنگ رمضان» خیر داد و بر ضرورت تداوم این رویکرد در شرایط بحرانی تأکید کرد. امینی در تشریح اقدامات انجام شده برای تضمین کیفیت و پایداری خدمات در ایام «جنگ رمضان» اظهار داشت: در این دوره با تلاش مضاعف، شاهد اجرای موفقیت آمیز طرح های مهمی در حوزه پایش کیفی و تأمین آب بودیم. مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با اشاره به به کارگیری سامانه پایش زبستی کیفیت آب با استفاده از ماهی زیبارز در تمامی شرکت های، اقدام را گامی نوین در نظارت مستمر بر کیفیت آب

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با اشاره به به کارگیری سامانه پایش زبستی کیفیت آب با استفاده از ماهی زیبارز در تمامی شرکت های، اقدام را گامی نوین در نظارت مستمر بر کیفیت آب

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با اشاره به به کارگیری سامانه پایش زبستی کیفیت آب با استفاده از ماهی زیبارز در تمامی شرکت های، اقدام را گامی نوین در نظارت مستمر بر کیفیت آب

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با اشاره به به کارگیری سامانه پایش زبستی کیفیت آب با استفاده از ماهی زیبارز در تمامی شرکت های، اقدام را گامی نوین در نظارت مستمر بر کیفیت آب

انتهای هر جنگی، مذاکره و پایان جنگ است

امروز افکار عمومی دنیا حق را به جمهوری اسلامی ایران می دهد که بر خلاف همه مقررات بین المللی به ناحق مورد حمله قرار گرفت اما جانانه از خود دفاع کرده و توانست یک ابر قدرت را شکست دهد. بروجردی با بیان اینکه دیپلماسی با جدیت ادامه خواهد یافت، افزود: پاکستان به عنوان کشور همسایه شرقی و مسلمان ما با علاقه مندی با پیش گذاشته است. ما به پاکستان و عمان احترام می گذاریم. به گزارش ایسنا، علاءالدین بروجردی با گرامیداشت روز وزیر خارجه شهید، اظهار کرد: ابتدا درود می فرستم به روان پاک و وزیر خارجه شهیدمان، شهید امیر عبداللحیان و دکتر خزازی. مراسم خوبی نیز اخیراً در وزارت امور خارجه برگزار شد و در آن، مجموعه تلاش های صورت گرفته تشریح شد. وی در ادامه با اشاره به تلاش های دیپلماتیک جمهوری اسلامی ایران، گفت: در دوران جنگ تحمیلی نخست، تلاش های دیپلماتیک با جدیت در سطح جهان ادامه داشت؛ نکته مهم این است که

امروز افکار عمومی دنیا حق را به جمهوری اسلامی ایران می دهد که بر خلاف همه مقررات بین المللی به ناحق مورد حمله قرار گرفت اما جانانه از خود دفاع کرده و توانست یک ابر قدرت را شکست دهد. بروجردی با بیان اینکه دیپلماسی با جدیت ادامه خواهد یافت، افزود: پاکستان به عنوان کشور همسایه شرقی و مسلمان ما با علاقه مندی با پیش گذاشته است. ما به پاکستان و عمان احترام می گذاریم. به گزارش ایسنا، علاءالدین بروجردی با گرامیداشت روز وزیر خارجه شهید، اظهار کرد: ابتدا درود می فرستم به روان پاک و وزیر خارجه شهیدمان، شهید امیر عبداللحیان و دکتر خزازی. مراسم خوبی نیز اخیراً در وزارت امور خارجه برگزار شد و در آن، مجموعه تلاش های صورت گرفته تشریح شد. وی در ادامه با اشاره به تلاش های دیپلماتیک جمهوری اسلامی ایران، گفت: در دوران جنگ تحمیلی نخست، تلاش های دیپلماتیک با جدیت در سطح جهان ادامه داشت؛ نکته مهم این است که

امروز افکار عمومی دنیا حق را به جمهوری اسلامی ایران می دهد که بر خلاف همه مقررات بین المللی به ناحق مورد حمله قرار گرفت اما جانانه از خود دفاع کرده و توانست یک ابر قدرت را شکست دهد. بروجردی با بیان اینکه دیپلماسی با جدیت ادامه خواهد یافت، افزود: پاکستان به عنوان کشور همسایه شرقی و مسلمان ما با علاقه مندی با پیش گذاشته است. ما به پاکستان و عمان احترام می گذاریم. به گزارش ایسنا، علاءالدین بروجردی با گرامیداشت روز وزیر خارجه شهید، اظهار کرد: ابتدا درود می فرستم به روان پاک و وزیر خارجه شهیدمان، شهید امیر عبداللحیان و دکتر خزازی. مراسم خوبی نیز اخیراً در وزارت امور خارجه برگزار شد و در آن، مجموعه تلاش های صورت گرفته تشریح شد. وی در ادامه با اشاره به تلاش های دیپلماتیک جمهوری اسلامی ایران، گفت: در دوران جنگ تحمیلی نخست، تلاش های دیپلماتیک با جدیت در سطح جهان ادامه داشت؛ نکته مهم این است که

امروز افکار عمومی دنیا حق را به جمهوری اسلامی ایران می دهد که بر خلاف همه مقررات بین المللی به ناحق مورد حمله قرار گرفت اما جانانه از خود دفاع کرده و توانست یک ابر قدرت را شکست دهد. بروجردی با بیان اینکه دیپلماسی با جدیت ادامه خواهد یافت، افزود: پاکستان به عنوان کشور همسایه شرقی و مسلمان ما با علاقه مندی با پیش گذاشته است. ما به پاکستان و عمان احترام می گذاریم. به گزارش ایسنا، علاءالدین بروجردی با گرامیداشت روز وزیر خارجه شهید، اظهار کرد: ابتدا درود می فرستم به روان پاک و وزیر خارجه شهیدمان، شهید امیر عبداللحیان و دکتر خزازی. مراسم خوبی نیز اخیراً در وزارت امور خارجه برگزار شد و در آن، مجموعه تلاش های صورت گرفته تشریح شد. وی در ادامه با اشاره به تلاش های دیپلماتیک جمهوری اسلامی ایران، گفت: در دوران جنگ تحمیلی نخست، تلاش های دیپلماتیک با جدیت در سطح جهان ادامه داشت؛ نکته مهم این است که

سمک های آینده سیگنال های مغز را می خوانند

گروهی از محققان با همکاری یک پژوهشگر ایرانی روی توسعه سیستمی کار می کنند که احتمالاً به تولید سمک های که توسط مغز کنترل می شود، کمک می کند. به گزارش مهر به نقل از دوپچه وله، «ویسال چودهاری» رهبر این پژوهش که در نشریه «نیچر نوروساینس» منتشر شده، می نویسد: سمک های فعلی در ارتقای صداها و اصوات عملکرد خوبی دارند اما با یک مشکل کلاسیک روبرو هستند و نمی توانند تشخیص دهند چه صدایی برای شنونده اهمیت بیشتری دارد. بنابراین ممکن است فرد تلاش زیادی کند تا روی یک صدای خاص در اتاقی بر جمعیت تمرکز کند. چوداری در این باره میگوید: شنوایی فقط درباره آن نیست که آیا کلمات به درستی درک می شوند یا خیر. دوفرد ممکن است صحبت های یکدیگر را درک کنند اما ممکن است یک فرد به تلاش ذهنی بیشتری برای دنبال کردن محاوره داشته باشد. این امر با گذر زمان خسته کننده می شود. در نتیجه بسیاری از افراد استفاده از سمک

گروهی از محققان با همکاری یک پژوهشگر ایرانی روی توسعه سیستمی کار می کنند که احتمالاً به تولید سمک های که توسط مغز کنترل می شود، کمک می کند. به گزارش مهر به نقل از دوپچه وله، «ویسال چودهاری» رهبر این پژوهش که در نشریه «نیچر نوروساینس» منتشر شده، می نویسد: سمک های فعلی در ارتقای صداها و اصوات عملکرد خوبی دارند اما با یک مشکل کلاسیک روبرو هستند و نمی توانند تشخیص دهند چه صدایی برای شنونده اهمیت بیشتری دارد. بنابراین ممکن است فرد تلاش زیادی کند تا روی یک صدای خاص در اتاقی بر جمعیت تمرکز کند. چوداری در این باره میگوید: شنوایی فقط درباره آن نیست که آیا کلمات به درستی درک می شوند یا خیر. دوفرد ممکن است صحبت های یکدیگر را درک کنند اما ممکن است یک فرد به تلاش ذهنی بیشتری برای دنبال کردن محاوره داشته باشد. این امر با گذر زمان خسته کننده می شود. در نتیجه بسیاری از افراد استفاده از سمک

گروهی از محققان با همکاری یک پژوهشگر ایرانی روی توسعه سیستمی کار می کنند که احتمالاً به تولید سمک های که توسط مغز کنترل می شود، کمک می کند. به گزارش مهر به نقل از دوپچه وله، «ویسال چودهاری» رهبر این پژوهش که در نشریه «نیچر نوروساینس» منتشر شده، می نویسد: سمک های فعلی در ارتقای صداها و اصوات عملکرد خوبی دارند اما با یک مشکل کلاسیک روبرو هستند و نمی توانند تشخیص دهند چه صدایی برای شنونده اهمیت بیشتری دارد. بنابراین ممکن است فرد تلاش زیادی کند تا روی یک صدای خاص در اتاقی بر جمعیت تمرکز کند. چوداری در این باره میگوید: شنوایی فقط درباره آن نیست که آیا کلمات به درستی درک می شوند یا خیر. دوفرد ممکن است صحبت های یکدیگر را درک کنند اما ممکن است یک فرد به تلاش ذهنی بیشتری برای دنبال کردن محاوره داشته باشد. این امر با گذر زمان خسته کننده می شود. در نتیجه بسیاری از افراد استفاده از سمک

گروهی از محققان با همکاری یک پژوهشگر ایرانی روی توسعه سیستمی کار می کنند که احتمالاً به تولید سمک های که توسط مغز کنترل می شود، کمک می کند. به گزارش مهر به نقل از دوپچه وله، «ویسال چودهاری» رهبر این پژوهش که در نشریه «نیچر نوروساینس» منتشر شده، می نویسد: سمک های فعلی در ارتقای صداها و اصوات عملکرد خوبی دارند اما با یک مشکل کلاسیک روبرو هستند و نمی توانند تشخیص دهند چه صدایی برای شنونده اهمیت بیشتری دارد. بنابراین ممکن است فرد تلاش زیادی کند تا روی یک صدای خاص در اتاقی بر جمعیت تمرکز کند. چوداری در این باره میگوید: شنوایی فقط درباره آن نیست که آیا کلمات به درستی درک می شوند یا خیر. دوفرد ممکن است صحبت های یکدیگر را درک کنند اما ممکن است یک فرد به تلاش ذهنی بیشتری برای دنبال کردن محاوره داشته باشد. این امر با گذر زمان خسته کننده می شود. در نتیجه بسیاری از افراد استفاده از سمک



حمایتی جهت خرید کالا صورت می‌گیرد

پرداخت تسهیلات خرد برای خرید کالای ایرانی

دبیر کل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران پیشنهاد کرد به منظور جبران بخشی از کاهش قدرت خرید مردم و حمایت از تولیدکنندگان، تسهیلات خرد و حمایتی جهت خرید کالای ایرانی به خریداران پرداخت شود. امید فاضلی نیا اظهار داشت: فراهم‌سازی پرداخت تسهیلات خرد و حمایتی جهت خرید کالای ایرانی این امکان را نه تنها به خریداری می‌دهد تا بتواند نیاز خود را تأمین کند بلکه به روند چرخه تولید نیز کمک شایانی می‌کند.

وی با اشاره به پیشنهادهات این انجمن به معاون اول رئیس جمهور پرداخت و گفت: در راستای استراتژی بقای واحدهای تولیدی، حفظ نیروی اشتغال و افزایش قدرت خرید مردم، این نامه را به معاون اول رئیس جمهور نیز ارسال کرده‌ایم.

دبیر کل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران افزود: تولیدکنندگان لوازم خانگی مطالبات به حق انباشته زیادی در یکسال اخیر دارند که اضافه شدن شرایط جنگ تحمیلی آمریکایی- صهیونی به مشکلات این تولیدکنندگان دامن زده است.

وی بر کاهش نرخ ورودی موادی اولیه پلیمری و فولادی تأکید کرد و گفت: با خسارت‌های از جنگ تحمیلی سوم به صنایعی مانند فولاد و پتروشیمی نیاز است تا با هدف اقتصادی شدن هزینه تولید تعرفه‌ها کاهش یابد.

فاضلی نیا عنوان کرد: بر داشتن مقررات ضرورت تقدم تاریخ ثبت سفارش بر قبض انبار برای واردات مواد اولیه و قطعات تولید در شرایط جنگی، فراهم کردن امکان ویرایش ثبت سفارش بدون قید و شرط برای اقلام موجود در گمرک اعم از تأمین ارز شده و نشده نیز ضروری است.

وی بر ایجاد تپهات صادرات شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: به منظور رفع موانع شرکت‌های صادرات‌محور و تسریع در تأمین مواد اولیه مورد نیازشان، فراهم‌سازی امکان تپهات صادرات شرکت‌های محل تصوره ۱ بند ۱ آیین‌نامه اجرایی تصوره ۲، ذیل بند (ج) ماده ۲ مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز بایستی مورد توجه قرار گیرد. دبیر کل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران تأکید کرد: این سازوکار به شرکت‌های تولیدی اجازه می‌دهد تا از حاصل از صادرات خود را به‌طور مستقیم صرف واردات مواد اولیه مورد نیازشان کنند.

وی، صدور مجوز ترخیص ۱۰۰ درصدی مواد اولیه و قطعات مورد نیاز تولید در گمرکات، تسریع در عملیاتی شدن پرداخت مابه‌التفاوت خرید ارز موضوع مصوبه ۷۰۰ همتی دولتی در حمایت از تولید ملی با هدف پوشش جهش ارزی دی ماه ۱۴۰۴ را از دیگر موارد پیشنهادی برای بهبود وضعیت واحدهای تولیدی عنوان کرد.

فاضلی نیا تأکید بر حمایت از واحدهای تولید ابراز امیدواری کرد تا سازمان‌های امور مالیاتی، بیمه و بانک‌ها به تمکین و اجرای مصوبات «شش‌عام» شورای امنیت ملی و ستاد تسهیل و رفع موانع

تولید در جهت حمایت از واحدهای متاثر از جنگ تحمیلی سوم ملزم شوند.

توقف دریافت آبونمان تلفن ثابت از آسیب‌دیدگان جنگ

مدیر مخابرات استان تهران با اشاره به ضریب نفوذ ۴۷ درصدی فیبر نوری در منطقه تهران، گفت: دریافت آبونمان تلفن ثابت از مشترکان آسیب‌دیده از جنگ متوقف شده و سرویس اینترنت آنها ذخیره می‌شود. به گزارش ایلنا، علیرضا لطفی، مدیر مخابرات منطقه تهران گفت: در دوران جنگ، تمرکز ما بر پایداری شبکه و رفع مشکلات ناشی از جنگ و ارتباطات سازمان‌هایی بود که در جنگ اخیر آسیب دیده بودند.

وی افزود: به غیر از اختلالاتی که در تلفن ثابت ایجاد شده، ولی در حوزه‌های دیگر کمتر شهرت‌ی‌اند یا مشکلات شبکه ملی و ارتباطات در کلیه سازمان‌ها و نهاده‌ها مواجه شد و جامعه مخابراتی به صورت شبانه‌روزی تلاش کرد کند که جنگ در حوزه ارتباطات منطقه تهران خراب نشود.

مدیر مخابرات استان تهران با تأکید بر اینکه پایداری شبکه و اتصال و دسترسی موضوع مهمی در دنیای امروز است، گفت: میانگین ضریب نفوذ تلفن ثابت در تهران ۴۵ درصد است، در حالی که در برخی نقاط تهران این ضریب نفوذ به ۹۰ درصد نیز می‌رسد.

لطفی به ضریب نفوذ اینترنت در استان تهران نیز اشاره کرد و گفت: ضریب نفوذ فیبر در منطقه تهران ۴۷ درصدی است که در شرایط کنونی شرایط خوبی است.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

نایب رئیس اتحادیه املاک با اشاره به رواج آگهی‌های جعلی در سکوهای خانه‌یاب، گفت: این آگهی‌های فاقد هویت با ایجاد قیمت‌سازی

و بار روانی، بازار مسکن را ملتهب کرده‌اند. داوود بیگی‌نژاد، نایب‌رئیس اتحادیه املاک در گفتگو با مهر با اشاره به افزایش انتشار آگهی‌های جعلی در سکوهای خانه‌یاب و تأثیر آن بر افزایش جعلی قیمت مسکن، اظهار کرد: آگهی‌های منتشر شده در فضای مجازی همچنان بدون کنترل و نظارت مؤثر فعالیت می‌کنند و همین موضوع موجب شده بازار مسکن تحت تأثیر نرخ‌سازی‌های غیرواقعی قرار گیرد.

وی افزود: واقعیت این است که در همه بازارها، حاکمیت به‌عنوان تنظیم‌گر اصلی وظیفه نظارت و کنترل را بر عهده دارد و این مسئولیت را به نهادهای واگذار می‌کند که باید بازار را مدیریت کنند. در بازار مسکن نیز به‌صورت اسمی قرار بود کنترل بازار در اختیار مشاوران املاک باشد، اما اکنون این اتفاق رخ نداده و بخش عمده‌ای از آگهی‌ها و آگهی دهندگان فاقد هویت مشخص هستند.

نایب رئیس اتحادیه املاک تصریح کرد: زمانی که هویت آگهی‌دهنده و حتی محتوای آگهی مشخص نباشد، عمل‌آمی توان یک بازار مجازی امن و قابل

میانگین مشخص برای افزایش قیمت‌ها وجود ندارد

التهاب بازار مسکن با آگهی‌های جعلی



در بازار مسکن می‌شود. بیگی‌نژاد درباره وضعیت فعلی بازار مسکن پس از دوره جنگ گفت: در حال حاضر به دلیل افزایش نسبی تقاضا در بازار مسکن، مراجعات نسبت به گذشته بیشتر شده است. بخشی

از سرمایه‌ها با بازارهای دیگر به سمت بازار امن مسکن در حال انتقال است و همین موضوع موجب رشد تقاضا شده است.

وی ادامه داد: از سوی دیگر، افزایش قیمت مصالح ساختمانی و تغییر در هزینه حامل‌های مختلف

اعتماد ایجاد کرد. امروز بسیاری از آگهی‌های منتشر شده در سکوهای خانه‌یاب دارای تصاویر و محتوای جعلی هستند و تنها با هدف قیمت‌سازی در بازار منتشر می‌شوند.

وی یادآور شد: در بسیاری از موارد، متقاضیان پس از تماس با آگهی‌دهنده متوجه می‌شوند که

اساساً چنین ملکی وجود خارجی ندارد، اما همین آگهی‌های جعلی بار روانی سسنگینی به بازار وارد می‌کند و باعث التهاب و افزایش انتظارات تورمی

باعث شده قیمت مسکن نسبت به قبل از عید افزایش پیدا کند. بررسی‌های ما در برخی مناطق نشان می‌دهد نرخ‌ها نسبت به گذشته گران‌تر شده و بازار با رشد قیمت مواجه است.

نایب رئیس اتحادیه املاک در پاسخ به سوالی درباره میانگین افزایش قیمت مسکن بیان کرد: به دلیل نبود سسامانه جامع و دقیق، امکان اعلام میانگین مشخص برای افزایش قیمت‌ها وجود ندارد، اما مشاهدات میدانی نشان می‌دهد قیمت‌ها در بسیاری از مناطق روند افزایشی داشته است.

وی با اشاره به ورود بازار به فصل جابه‌جایی مستأجران و بازار اجاره مسکن اظهار کرد: طبیعی است که قیمت اجاره‌بها نیز تحت تأثیر افزایش قیمت املاک قرار بگیرد و بازار اجاره‌از تحولات بازار خرید و فروش تأثیر مستقیم بپذیرد.

بیگی‌نژاد درباره طرح تمدید خودکار قرار دادهای اجاره نیز گفت: تجربه سال‌های گذشته نشان داده این‌گونه تصمیم‌ها کنترل مؤثری بر بازار اجاره نداشته است. نمی‌توان گفت این سیاست‌ها به نفع مستأجران تمام شده، زیرا مستأجران پس از چند سال متوجه می‌شوند قدرت خرید و توان مالی آنها به شدت کاهش یافته است.

وی در پایان خاطر نشان کرد: متأسفانه شرایط به‌گونه‌ای پیش رفته که برخی مستأجران با مبالغی که در گذشته امکان انجام بسیاری از کارها را داشتند، امروز حتی توان تأمین مسکن در جنوبی‌ترین نقاط تهران را نیز ندارند.

صادرات روزانه ۱٫۴ میلیون بشکه‌ای نفت ایران

کاهش ۶۲۰ هزار بشکه‌ای به فقط ۵۷۰ هزار بشکه در روز در این ماه رسیده است. آمریکا خبر داد، به گزارش تسنیم، آژانس بین‌المللی انرژی در جدیدترین گزارش خود از بازار نفت اعلام کرد تولید نفت اوپک در ماه آوریل، دومین ماه جنگ آمریکایی- صهیونی علیه ایران، ۶۲۰ هزار بشکه کاهش یافت و به ۲۰ میلیون و ۱۸۰ هزار بشکه در روز رسید.

این در حالی است که در ماه مارس که نخستین ماه جنگ علیه ایران بود نیز به دلیل انسداد تنگه هرمز و

درگیری‌ها در این منطقه، تولید نفت اوپک ۸ میلیون و ۹۵۰ هزار بشکه در روز کاهش یافته بود. بر این اساس، در مجموع طی دو ماهه جنگ آمریکا علیه ایران، کل تولید اوپک ۹ میلیون و ۵۷۰ هزار بشکه در روز کاهش داشته است. افت ۳۲ درصدی تولید نفت اوپک در این دوره نشان می‌دهد سایر اعضای اوپک که در خارج از منطقه خلیج فارس قرار دارند، نتوانسته‌اند افت تولید نفت از این منطقه را به‌طور مؤثری جبران کنند.

تولید نفت الجزایر در ماه آوریل نسبت به ماه فوریه، یعنی قبل از آغاز تهاجم آمریکا به ایران فقط ۲۰ هزار بشکه در روز، گابن ۳۰ هزار بشکه در روز، نیجریه ۱۰ هزار بشکه در روز، لیبی ۳۰ هزار بشکه در روز و ونزوئلا ۱۶۰ هزار بشکه در روز افزایش داشته که در مقابل تولیدی در دست‌رفته طی این دو ماه رقم قابل توجهی نیست. بر اساس این گزارش، کویت بیشترین افت تولید نفت در میان اعضای اوپک در ماه آوریل را داشته است. تولید نفت این کشور با

تغییر رویه تعیین ارزش کالاهای کولبری و ملوانی

از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل، فرآیند تعیین ارزش و بررسی اختلاف ارزش کالاهای وارده از طریق رویه‌های کولبری و ملوانی باید مطابق ضوابط قانونی و بدون اعمال ارزش‌های حداقلی انجام گیرد.

همچنین در این ابلاغیه تصریح شده که دستورالعمل پیشین مربوط به ارزش کالاهای وارده از طریق رویه ملوانی، به شماره ۱۴۳۸۹۸ مورخ ۲۰۲۶/۰۹/۱۴، در درجه اعتبار ساقط بوده و

بر آورد ۲ همت خسارت به زیرساخت‌های ارتباطی تهران

باز چالش بسیاری روبه‌رو می‌شد. از همه همکاری‌های شبنه‌روز تلاش کردند، تشکر می‌کنم.وی درباره میزان خسارات وارده گفت: میزان آسیب‌دیدگی در استان تهران به‌گونه‌ای بود که دو مرکز دچار مشکل شدند و تجهیزات ما آسیب جدی دید. قسمت‌های متصل به فیبر نوری به سرعت جایگزین شد؛ حدود ۷۰۰۰ خرابی در مراکز آسیب‌دیده داریم. نیاز است اصلاحات کلی انجام شود و تلاش می‌شود مشکلات بر طرف و بخش محلی و لوکال که ۳۰ هزار مشترک دارد، به سرعت اصلاح شود. بر آورد می‌شود ۲ همت خسارت به تهران وارد شده است. لطفی همچنین خاطر نشان کرد:

هکرها منتظر وصل شدن اینترنت نمی‌مانند

گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه وقتی اینترنت وصل می‌شود، طبیعتاً دسترسی هکرها بین‌المللی به زیرساخت‌های کشور فراهم‌تر می‌شود و می‌توان گفت امکان نفوذ به زیرساخت‌های کشور افزایش

تدبیر جهاد کشاورزی برای امنیت غذایی

بازه ۴۷ هزار و ۵۰۰ تا ۴۸ هزار و ۵۰۰ تومان،

انگیزه تولیدکنندگان برای افزایش بهره‌وری و دوچندان شده است.

فتحی در خصوص مدیریت قیمت محصولات پروتئینی تأکید کرد: آنالیز دقیق هزینه‌های تولید شامل نهاده، انرژی، حمل‌ونقل و دستمزد نشان می‌دهد که قیمت نهایی کالا تابعی از هزینه‌های تولید است و نمی‌توان مؤلفه‌های اقتصادی را به‌صورت دستوری نادیده گرفت.

وی تصریح کرد: اگر تولیدکننده داخلی به دلیل زیان‌ده بودن، تولید را کاهش دهد، مصرف‌کننده منضر می‌شود؛ چراکه کاهش عرضه منجر به جهش کاذب قیمت‌ها خواهد شد. بنابراین، استراتژی وزارت‌خانه تعریف «قیمت‌های ارشادی» با سود متعارف برای تولیدکننده و در عین حال، جبران مابه‌تفاوت قیمت‌ها برای خانوارها از طریق «کالابرگ» است تا قدرت خرید مردم حفظ شود.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به هر عرصه مرغ منجمد برای تعدیل نوسانات مقطعی، خاطر نشان کرد: در کنار حمایت‌های دولتی و برنامه‌ریزی‌های کلان برای مدیریت قیمت‌ها، دستگاه‌های نظارتی بر چرخه توزیع نظارت دقیق دارند و در صورت مشاهده هرگونه گران‌فروشی یا سوءاستفاده از شرایط بازار، بر خوردهای قانونی لازم‌با متخلفان صورت خواهد گرفت.

خبر



واردات ادامه دارد

ذخایر مواد اولیه تولید کافی است

علاوه بر ذخایر کافی و موجود در کشور، واردات مواد اولیه نیز از مسیرهای مختلف در حال انجام است. به گزارش تسنیم، قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی با تأکید بر اینکه هیچ محدودیتی برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز کشور وجود ندارد، گفت: علاوه بر ذخایر کافی و موجود در کشور، واردات مواد اولیه نیز از مسیرهای مختلف در حال انجام است.

محمدصادق مفتاح از آمادگی کامل برای پشتیبانی از تولید خبیر داد و گفت: برای تأمین مواد اولیه تجدید نیاز اندیشیده شده و در این زمینه مشکلی وجود ندارد. وی با بیان اینکه مواد اولیه مورد نیاز تولید به‌صورت ذخیره در کشور موجود است افزود: علاوه بر آن، روند واردات نیز از مسیرهای مختلف ادامه دارد؛ بنابراین از این بابت محدودیتی نداریم.

قائم مقام وزیر صمت گفت: هماهنگی‌های لازم با گمرک، راه‌آهن و سایر بخش‌های حمل‌ونقل انجام شده و کالاهای از طریق ریل، جاده و دیگر مسیرها وارد کشور می‌شوند.

مفتح با تأکید بر اینکه زنجیره تأمین مواد اولیه با رویکردی منظم و بدون وقفه دنبال می‌شود، افزود: در شرایط کنونی، هیچ‌گونه نگرانی درباره تأمین نیاز تولیدکنندگان وجود ندارد.

چالشی در تأمین نهاده دامی وجود ندارد

رئیس اتحادیه واردکنندگان نهاده دام و طیور گفت: در تأمین نهاده‌های دامی برای حداقل ۳ ماه آینده مشکلی وجود ندارد، اما نوسان نرخ ارز و عدم ثبات در بازار یکی از چالش‌های واردکنندگان است.

داودرنگی رئیس اتحادیه واردکنندگان نهاده دام و طیور گفت: در حال حاضر وضعیت تأمین نهاده‌های دامی مطلوب است به طوری‌که به میزان کافی نهاده در انبارهای گمرک و پشتیبانی امور دام و مرغداران موجود است.

به گفته وی، در تأمین نهاده‌های دامی برای حداقل ۳ ماه آینده مشکلی وجود ندارد، اما نوسان نرخ ارز و عدم ثبات در بازار یکی از چالش‌های واردکنندگان است.

رنگی با اشاره به دامنه وسیع نوسان نرخ ارز است، افزود: در ابتدای حذف ارز ترجیحی، دلار کالاهای اساسی ۱۲۰ هزار تومان بود که ظرف ۳ تا ۴ ماه به ۱۴۷ هزار تومان رسیده است که این امر برای تجارت کالاهای اساسی پدیده خوبی نیست و برای کل سال دامنه نوسان ۲ تا ۵ درصد یابد باشد.

این مقام مسئول با بیان اینکه حفظ پایداری تولید و امنیت غذایی نیازمند ثبات نرخ ارز یا دامنه نوسان معقول است، افزود: قیمت نهاده‌های دامی ارتباط مستقیمی با تولید دارد چراکه افزایش قیمت محصولات لبنی و پروتئینی منجر به کاهش مصرف می‌شود و همین امر کاهش مصرف نهاده بدنبال دارد به طوری‌که براساس آمار مصرف کنجاله سویا نسبت به سال قبل ۲۰ درصد کاهش یافته، اما در خصوص ذرت این اتفاق رخ نداده است که علت این امر می‌تواند گران بودن کنجاله و ارزان بودن ذرت است.

رنگی با اشاره به کاهش جوچه ریزی و تولید مرغ نسبت به قبل از اصلاحات ارزی بیان کرد: سال گذشته گوشت قرمز زیادی وارد کشور شده، اما امسال بدلیل نوسان نرخ ارز امکان واردات نیست که همین امر موجب شده مصرف‌کنندگان گوشت قرمز به سمت گوشت مرغ روند، اما با این حال تولید مرغ کاهشی و قیمت افزایشی بوده است.

وی نرخ ارشادی مرغ برای مصرف‌کننده را ۳۶۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: طی روزهای اخیر قیمت مرغ به این محدوده رسیده است، و در ماه‌های اخیر مرغداران زیان چشمگیری متحمل شد.

پیشنهاد یک برنامه سه‌مرحله‌ای داده شده است

تصمیم درست برای بنزین

علی محمودیان در گفت‌وگو با ایلنا، درباره‌ی اوضاع کنونی تامین و توزیع سوخت اظهار داشت: مسئله امروز کشور فقط کمبود یا فشار بر تأمین بنزین نیست؛ مسئله اصلی این است که ما به نقطه‌ای رسیده‌ایم که باید از مدیریت روزمره سوخت عبور کنیم و به سمت حکمرانی هوشمند انرژی و حمل‌ونقل برویم. اگر این موضوع را صرفاً با نگاه کوتاه‌مدت ببینیم، ممکن است چند هفته یا چند ماه از فشار عبور کنیم، اما اگر با نگاه ملی و توسعه‌محور ببینیم، همین بحران می‌تواند به فرصتی برای اصلاح ساختار مصرف، تقویت بهره‌وری و حرکت به سمت توسعه تبدیل شود. وی درباره اینکه آیا کاهش مصرف روزانه در سطح

خانوار امکان‌پذیر است یا خیر، گفت: این امکان وجود دارد اما نه با خواش و توصیه صرف. کاهش مصرف زمانی عملی می‌شود که مردم احساس کنند در یک برنامه منظم، عادلانه و قابل فهم مشارکت می‌کنند. یعنی باید هم‌زمان هم افتاق عمومی صورت گیرد، هم ابزارهای اجرایی فراهم شود، هم دولت خودش در مصرف ناوگان و دستگاه‌های اجرایی انضباط نشان دهد. جامعه زمانی همراهی می‌کند که ببیند بار اصلاح فقط بر دوش مردم نیست و دولت نیز از خودش آغاز کرده است.

مدیر اتحادیه سوخت‌های جایگزین کشور گفت: نکته مهم این است که کشور نباید فقط بر یک ابزار یا یک تصمیم فوری تکیه کند. نه کاهش ساده

سه‌میه به تنهایی راه‌حل است، نه توصیه اخلاقی، نه فشار مستقیم بر مردم و نه حتی اتکا به یک سوخت جایگزین. راه‌حل واقعی، یک بسته چندلایه و پلکانی است؛ بسته‌ای که هم بحران امروز را مدیریت کند و هم کشور را به سمت آینده‌ای کارآمدتر ببرد. به گفته وی؛ ایده پیش‌سران و خردمندان این است که دولت یک پروژه ملی با عنوان «گذار از اقتصاد مصرف‌محور سوخت به اقتصاد بهره‌وری محور حمل‌ونقل» را آغاز کند. این یعنی ما به‌جای آنکه فقط دنبال تأمین بیشتر سوخت باشیم، باید کاری کنیم که کشور با سوخت کمتر، حمل‌ونقل مؤثرتر، هزینه کمتر و بهره‌وری بالاتر اداره شود. این همان نقطه‌ای است که از دل بحران، توسعه بیرون می‌آید. محمودیان ادامه داد: در این چارچوب، اولین گام آن است که سیاست‌گذاری از حالت واکنشی خارج شود. امروز هر زمان مصرف بالا می‌رود، نگرانی از کمبود ششکلی می‌گیرد و هر زمان فشار بیشتر می‌شود، بحث سه‌میه یا قیمت مطرح می‌شود. این مدل، کشور را دائماً در وضعیت دفاعی نگه می‌دارد. در حالی که راه درست این است که دولت یک برنامه



روشن سه‌مرحله‌ای اعلام کند از جمله مهار فوری مصرف، بازآرایی زیرساخت حمل‌ونقل، و اصلاح تدریجی الگوی اقتصادی سوخت. وقتی افق روشن باشد، هم بازار آرام‌تر می‌شود، هم مردم همکاری بیشتری می‌کنند و هم بخش خصوصی می‌تواند برای سرمایه‌گذاری تصمیم بگیرد.

وی تأکید کرد: در کوتاه‌مدت، مهم‌ترین کار، مدیریت هوشمند تقاضا است. یعنی باید مصرف‌های غیرضروری، سفرهای کم‌بازده، اتلاف در ناوگان اداری، و بی‌نظمی در توزیع و مصرف کنترل شود. حتی یک صرفه‌جویی کوچک در سطح خانوار، وقتی در مقیاس ملی دیده شود، عدد بزرگی می‌سازد. اما این صرفه‌جویی باید هدفمند باشد، نه شعاری. مردم باید بدانند کجا قرار است صرفه‌جویی کنند، چرا این کار مهم است، و نتیجه آن چه خواهد بود.

مدیر اتحادیه سوخت‌های جایگزین کشور تصریح کرد: در میان مدت، کشور باید به سمت تنوع‌بخشی عاقلانه به سید سوخت و بازطراحی ناوگان بر مصرف حرکت کند. در این بخش می‌توان از ظرفیت سوخت‌های مکمل از جمله CNG و در برخی مناطق و بخش‌ها LPG نیز استفاده کرد اما اصل ماجرا نباید در نام سوخت‌ها خلاصه شود.

اصل موضوع این است که هر بخشی از ناوگان با مناسب‌ترین و کم‌هزینه‌ترین الگوی انرژی اداره شود. یعنی سیاست‌گذار باید به‌جای تصمیم یکسان برای همه، سراغ تفکیک هوشمند ناوگان برود؛ خودروهای شخصی، تاکسی‌ها، وانت‌ها، حمل‌ونقل شهری، بین‌شهری و ناوگان خدماتی هر کدام نسخه خود را می‌خواهند.

وی خاطر نشان کرد: آنچه از همه مهم‌تر است، نگاه بلندمدت است. ما اگر فقط به عبور از بحران امروز فکر کنیم، چند سال دیگر دوباره در همین نقطه خواهیم بود. راهبرد واقعی آن است که این بحران به سکوی اصلاح تبدیل شود. یعنی دولت از همین امروز سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل عمومی، نوسازی ناوگان فرسوده، هوشمندسازی سه‌میه و مصرف، کاهش شدت انرژی، و توسعه فناوری‌های نو در حمل‌ونقل را به‌عنوان یک پروژه ملی تعریف کند. کشوری پیشرفته‌تر می‌شود که مصرف بیشتر ندارد؛ کشوری پیشرفته‌تر می‌شود که بهره‌وری بالاتری دارد.

پروژه‌های مسکن در دوره‌های اخیر متوقف نشده‌اند

پیشنهاد افزایش وام نهضت ملی مسکن

وی با بیان این‌که سازندگان مستندات خرید با قیمت‌های بالاتر ارائه می‌کنند، در حالی که برآوردهای تعدیل شده رسمی کمتر است، افزود: با وجود شرایط دشوار اقتصادی و برخی مشکلات مقطعی در تأمین نیرو و مصالح، پروژه‌های مسکن در دوره‌های اخیر متوقف نشده‌اند و در برخی موارد تنها با کاهش سرعت پیشرفت مواجه بوده‌اند. وی تصریح کرد: تلاش شده پروژه‌ها در هیچ شرایطی تعطیل نشوند و روند اجرا ادامه یابد تا واحدها در زمان‌بندی مناسب به متقاضیان تحویل

مقام مسئول وزارت راه و شهرسازی از ارائه پیشنهاد افزایش وام نهضت ملی مسکن به یک میلیارد تومان خبر داد. رضا خالقی مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به افزایش قیمت نهاده‌های ساختمانی و تأثیر آن بر پروژه‌های نهضت ملی مسکن، اظهار کرد: در مقاطعی برخی اقلام ساختمانی تا دو یا سه برابر افزایش قیمت داشته‌اند و این موضوع فشار قابل توجهی هم بر پیمانکاران و هم بر مجریان طرح وارد کرده است.

در تامین و توزیع روغن مشکلی نداریم

ممنوعیت فروش اجباری کالا

وی افزود: در شرایط فعلی، سازوکار نظارتی بر برنامه‌ریزی دقیق‌تری و در قالب یک قرارگاه مشترک و متمرکز دنبال می‌شود تا در صورت بروز هر گونه تخلف، بر خورد لازم انجام شود. فرهادی تأکید کرد: هدف اصلی این است که کالاها به‌درستی در شبکه توزیع قرار گیرند، زیرا در چنین شرایطی، با ورود مناسب کالا به بازار، امکان بروز احتکار یا گران‌فروشی به حداقل می‌رسد.

سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره تأخیر در اعلام قیمت مصوب کالاها و تأثیر آن بر بازار اظهار کرد: در برخی کالاها از جمله شکر، تأخیر در اعلام نرخ‌های جدید از سوی دولت موجب بروز اختلال در روند عرضه شد. وی توضیح داد: زمانی که قیمت‌های جدید به‌موقع اعلام نمی‌شود، تولیدکنندگان، کارخانه‌ها و فعالان تجاری منتظر ابلاغ نرخ مصوب جدید می‌مانند و همین موضوع باعث کاهش عرضه کالا در بازار می‌شود.

سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی افزود: در چنین شرایطی، از یک‌سو حجم کالا در بازار کاهش پیدا می‌کند و از سوی دیگر قیمت‌ها در بازار افزایش می‌یابد. این در حالی است که دستگاه‌های نظارتی همچنان بر اساس نرخ‌های مصوب قبلی اقدام به بازرسی می‌کنند، در حالی که قیمت واقعی کالا در بازار بالاتر از نرخ‌های پیشین است.

وی ادامه داد: پس از اعلام نرخ جدید از سوی دولت، کالاها با قیمت‌های تازه وارد بازار شد و اکنون نیز شکر به‌وفور و با نرخ جدید در حال توزیع است و مشکل خاصی در این حوزه وجود ندارد. فرهادی تأکید کرد: ضروری است دولت در خصوص اعلام نرخ مصوب کالاها، به‌ویژه کالا‌های اساسی، در زمان مناسب اقدام کند؛ زیرا تأخیر در اعلام قیمت‌ها هم برای مردم و هم برای بنکداران و خرده‌فروشان مشکل‌ساز می‌شود و حتی ممکن است واحدهای صنفی به دلیل اختلاف میان نرخ مصوب و قیمت واقعی بازار، با جری‌همه‌های نظارتی مواجه شوند.

وی همچنین درباره وضعیت بازار روغن و وابستگی بخشی از تأمین آن به واردات گفت: با وجود وابستگی بخشی از مواد اولیه روغن به واردات، از قبل برنامه‌ریزی لازم برای تأمین این کالا انجام شده و واردات مناسبی صورت گرفته است.

سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی افزود: با توجه به گسترده‌گی مرزهای کشور، امکان واردات از مسیرهای مختلف همچنان وجود دارد و در حال حاضر مشکل خاصی در زمینه تأمین و توزیع روغن وجود ندارد. وی خاطر نشان کرد: البته افزایش هزینه‌هایی مانند حقوق و دستمزد، حمل‌ونقل و بیمه، به‌طور طبیعی بر قیمت کالاها اثر گذار است، اما بخشی از نگرانی‌های ایجادشده در بازار ناشی از فضا‌سازی‌های روانی و نگرانی از خریدهای هیجانی بود که به گفته او، این شرایط نیز مدیریت شده و بازار در وضعیت باثباتی قرار دارد.

حسین فرهادی درباره میزان سود در زنجیره توزیع کالا‌های اساسی اظهار کرد: سود واردکنندگان بر اساس ضوابط تعیین شده محاسبه می‌شود و پس از ورود کالا به شبکه بنکداری، میزان سود بنکداران نیز طبق مصوبات شورای عالی نظارت و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان، سه درصد تعیین شده است. وی افزود: پس از آن نیز خرده‌فروشان و واحدهای صنفی که کالا را از بنکداران خریداری می‌کنند، مجاز به دریافت ۱۲ درصد سود هستند و بر همین اساس، قیمت مصرف‌کننده روی کالا درج می‌شود.

سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی با تشریح جزئیات تأمین کالا‌های اساسی در ماه‌های اخیر اعلام کرد: افزایش واردات از مسیرهای متنوع، تکمیل ذخایر استراتژیک و توزیع گسترده کالا باعث شده بازار اقلامی مانند برنج، شکر و روغن بدون کمبود و التهاب جدی اداره شود؛ موضوعی که مانع جهش‌های سنگین قیمتی و شکل‌گیری احتکار در بازار شده است.

حسین فرهادی -سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی- با حضور در ایسنا، درباره وضعیت تنظیم بازار و تأمین کالا‌های اساسی اظهار کرد: در حوزه تنظیم بازار و موجودی کالا‌های اساسی، خوشبختانه وضعیت کشور مناسب است. با توجه به تجربه «جنگ ۱۲ روزه» و احتمال تکرار چنین تنش‌هایی، هم دولت و هم فعالان بخش تجارت، بازرگانان و بنکداران تمهیداتی را اتخاذ کردند تا واردات کالا از مسیرهای مختلف انجام شود.

فرهادی افزود: این اقدامات باعث شد حجم قابل توجهی از کالا‌های اساسی وارد کشور شود. در نتیجه، بر وکراس‌های اداری که پیش‌تر موجب کندی فرایند واردات و محدود شدن آن به چند شرکت خاص می‌شد، تا حد زیادی برطرف شد و واردات از مسیرهای متنوع و آزادتر انجام گرفت.

وی ادامه داد: در سال گذشته و پس از جنگ ۱۲ روزه، واردات با حجم بالا از مسیرهای مختلف انجام شد و این کالاها وارد کشور شدند. به همین دلیل، در بخش ذخایر و موجودی کالا‌های اساسی در وضعیت بسیار مطلوبی قرار داریم؛ به گونه‌ای که در دوره‌هایی مانند ماه رمضان نیز مشکل خاصی در تأمین و توزیع کالا‌های اساسی و مواد غذایی مشاهده نشد و روند تأمین به شکل مستمر ادامه داشت.

سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی همچنین تأکید کرد: در حال حاضر نیز وضعیت بازار مطلوب است و برنامه‌ریزی برای جایگزینی و تأمین مجدد کالاها در جریان است تا واردات ادامه یابد. وی خاطر نشان کرد: در حوزه تنظیم بازار نیز در سال گذشته اقدامات مؤثری از طریق اصناف، میادین و فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام شد که نقش مهمی در ثبات بازار داشت. این روند در سال جدید نیز ادامه دارد و اقلامی مانند برنج و شکر در حال توزیع است و روغن نیز به‌صورت مستمر در بازار عرضه می‌شود.

فرهادی درباره تصویر مسیرهای وارداتی و وضعیت نظارت بر بازار اظهار کرد: با توجه به شرایط ایجادشده و محدودیت‌ها در برخی مسیرهای دریایی، بخش عمده واردات کالا‌های اساسی اکنون از طرق مرزهای زمینی انجام می‌شود.

سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی افزود: در حال حاضر واردات کالا از مرزهای شمال‌غربی، شمال‌شرقی و جنوب‌شرقی کشور در حال انجام است و کالاها از این مسیرها وارد کشور می‌شوند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود درباره وضعیت نظارت بر بازار و احتمال بروز تخلفاتی مانند احتکار و گران‌فروشی گفت: با توجه به حجم بالای ورود کالا و تکمیل ذخایر استراتژیک دولت و همچنین توزیع مناسب کالا در بازار، در حوزه‌هایی مانند برنج، مشکل جدی در زمینه احتکار یا گران‌فروشی مشاهده نشده است.

سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی ادامه داد: البته همواره ممکن است برخی افراد سودجو در شرایط خاص از وضعیت موجود سوءاستفاده کنند، اما بازرسی‌ها و نظارت‌های انجام‌شده موجب شده با این موارد برخورد و کالا‌های مربوطه وارد شبکه توزیع شود.



محمودیان درباره کاهش سه‌میه بنزین نیز گفت: این ابزار می‌تواند بخشی از راه‌حل باشد، اما به تنهایی راه‌حل نیست. اگر کاهش سه‌میه بدون آماده‌سازی قبلی، بدون حمایت از اقشار وابسته به خودرو و بدون ایجاد گزینه‌های جایگزین انجام شود، بیشتر از آنکه اصلاح ایجاد کند، فشار اجتماعی به همراه می‌آورد. اما اگر سه‌میه‌بندی به‌صورت هوشمند، تدریجی، پلکانی و مبتنی بر الگوی مصرف طراحی شود، می‌تواند به ابزاری برای هدایت مصرف تبدیل شود، نه تنبیه مردم.

وی درباره تمرکز دولت روی ابزار غیرقیمتی برای مدیریت مصرف خاطر نشان کرد: در شرایط حساس کنونی، احتیاط دولت قابل فهم است. در دوره‌های بی‌ثباتی، شوک قیمتی می‌تواند پیامدهای سنگین اجتماعی و روانی داشته باشد اما تعویق اصلاح قیمت نباید به معنای تعویق اصلاحات باشد. یعنی اگر امروز از ابزار قیمت استفاده نمی‌شود، باید در عوض از این فرصت برای آماده‌سازی زیرساخت، بازسازی اعتماد عمومی، طراحی نظام‌های جبرانی و اجزای اصلاحات غیرقیمتی استفاده شود. در غیر این صورت، فقط زمان خریده‌ایم بدون آنکه مسئله را حل کرده باشیم.

مدیر اتحادیه سوخت‌های جایگزین کشور تأکید کرد: به نظر من، راهبرد خردمندان‌ه و عملی برای مسکن این است که یک نقشه راه سه‌ساله تعریف شود. سال اول، سال انضباط مصرف و مدیریت هوشمند تقاضا باشد. سال دوم، سال بازآرایی ناوگان، توسعه حمل‌ونقل عمومی و تنوع‌بخشی هدفمند به سبب انرژی حمل‌ونقل باشد و سال سوم، سال اصلاحات اقتصادی تدریجی و کم‌تنش

در حوزه سه‌میه، قیمت و مشوق‌ها. این مدل هم به دولت فرصت می‌دهد، هم به مردم شوک وارد نمی‌کند، هم سرمایه‌گذار را سر درگم نمی‌گذارد و هم کشور را از تصمیمات مقطعی به سمت اصلاحات پایدار می‌برد. وی متذکر شد: راه نجات کشور از بحران سوخت، فقط تأمین بیشتر نیست؛ راه نجات، ساختن یک نظام بهره‌ورتر، هوشمندتر و توسعه‌گرا در حوزه انرژی و حمل‌ونقل است. عبارات دیگر ایده محوری اینکه ایران باید از سیاست «توزیع سوخت برای رفح بحران» به سیاست «اصلاح ساختار مصرف برای خلق توسعه» عبور کند.

مخاطرات آبی و در نهایت اصلاحات نهادی و بهبود فضای

کسب‌وکار.

در مجموع برای این پنج محور، ۴۹ اقدام پیش‌بینی شده است. چهار برنامه اول بیشتر جنبه مدیریتی دارند و برنامه پنجم به حکمرانی آبی مربوط می‌شود. یعنی هم‌زمان هم روی مدیریت منابع کار می‌کنیم و هم بر اصلاح حکمرانی آبی تمرکز داریم تا بتوانیم از این دوره خشکسالی عبور کنیم.

سخنگوی صنعت آب درباره هدف‌نهایی این برنامه‌ها گفت: هدف اصلی، حفظ پایداری زیست‌بوم است. ما باید به شکلی از منابع آب در سه بخش کشاورزی، شرب و خدمات و نیز صنعت استفاده کنیم که زیست‌بوم کشور پایدار بماند. در ماده ۳۷ و جدول ۷ برنامه هفتم، تکلیف شده تا پایان برنامه، ۱۵ میلیارد متر مکعب از ناترازی آب کشور کاهش یابد و همه این برنامه‌ها در همین مسیر تعریف شده‌اند. مسأله اصلی آب در کشور، اضافه‌برداشت از منابع زیرزمینی و فشار بیش از حد بر آبخوان هاست. برداشت‌های غیرمجاز هم وجود دارد و از سوی دیگر بر منابع آب سطحی نیز فشار زیادی وارد شده است. در کنار اینها، سیاست‌های حمایتی نادرست، به‌ویژه در بخش کشاورزی، و قیمت‌گذاری نادرست آب و انرژی، عملاً به مصرف‌کننده این پیام را می‌دهد که هر چه بیشتر مصرف کند، هزینه واقعی آن را نمی‌پردازد.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا قیمت فعلی آب در بعضی بخش‌ها واقعاً مشوق اسراف است، تأکید کرد: قطعاً در بخش کشاورزی، قیمت فعلی آب مشوق اسراف است. در بخش خانگی هم برای کسانی که بالاتر از الگو مصرف می‌کنند، تعرفه‌ها هنوز بازنارندگی لازم را ندارد. البته ما ناچاریم در چهارچوب قوانین و مقررات موجود عمل کنیم و امکان اینکه بدل‌خواه قیمت آب را واقعی کنیم وجود ندارد. برای هر بخش، تعاریف و محدودیت‌های قانونی مشخصی وجود دارد. در بخش کشاورزی، مجلس در این زمینه ورود کرده و نرخ‌هایی تعیین شده، اما هنوز به‌طور کامل اعمال نشده است. در بخش شرب هم ملاحظات خاص خود را داریم و باید در همان چهارچوب تصمیم بگیریم.

بزرگ‌زاده در واکنش به این دیدگاه که برخی معتقدند

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی انگیزه آفرین چیست؟

با هدف قرار دادن نیازهای افراد و وعده برآوردسازی آنها با ادغام شدن با احساسات افراد نوعی بازاریابی به نام بازاریابی انگیزه آفرین پدید می آید. روبرت ایمریال در کتاب «بازاریابی انگیزشی» این اصل را با مشخص کردن ۵ «انگیزاننده احساسی» اولیه که مشوق مردم برای خرید هستند، بیشتر توضیح می دهد: «ترس، عشق، محصولات رایگان و حراجی ها، کسب درآمدی در دسر و به حقیقت تبدیل کردن آرزوها». سپس روش استفاده از این ابزار احساسی در برنامه های بازاریابی را به شما نشان می دهد. ایمریال توصیه می کند که فرصت های باورنکردنی بازاریابی مطرح شده در این کتاب را از دست ندهید. او معتقد است اگر موفق شوید، همه دوستتان خواهند داشت و تاکید می کند اگر به درستی از این انگیزاننده ها استفاده کنید، چنان درآمدی کسب می کنید که خوابش را هم نمی دیدید. اگر در همه جنبه های آگهی ها و تبلیغات خود به درستی از آنها استفاده کنید، می توانید یک سیستم بازاریابی ایجاد کنید که فروش پایدار شما را برای سال ها تضمین کند. عوامل احساسی که منجر به خرید می شوند عبارتند از:

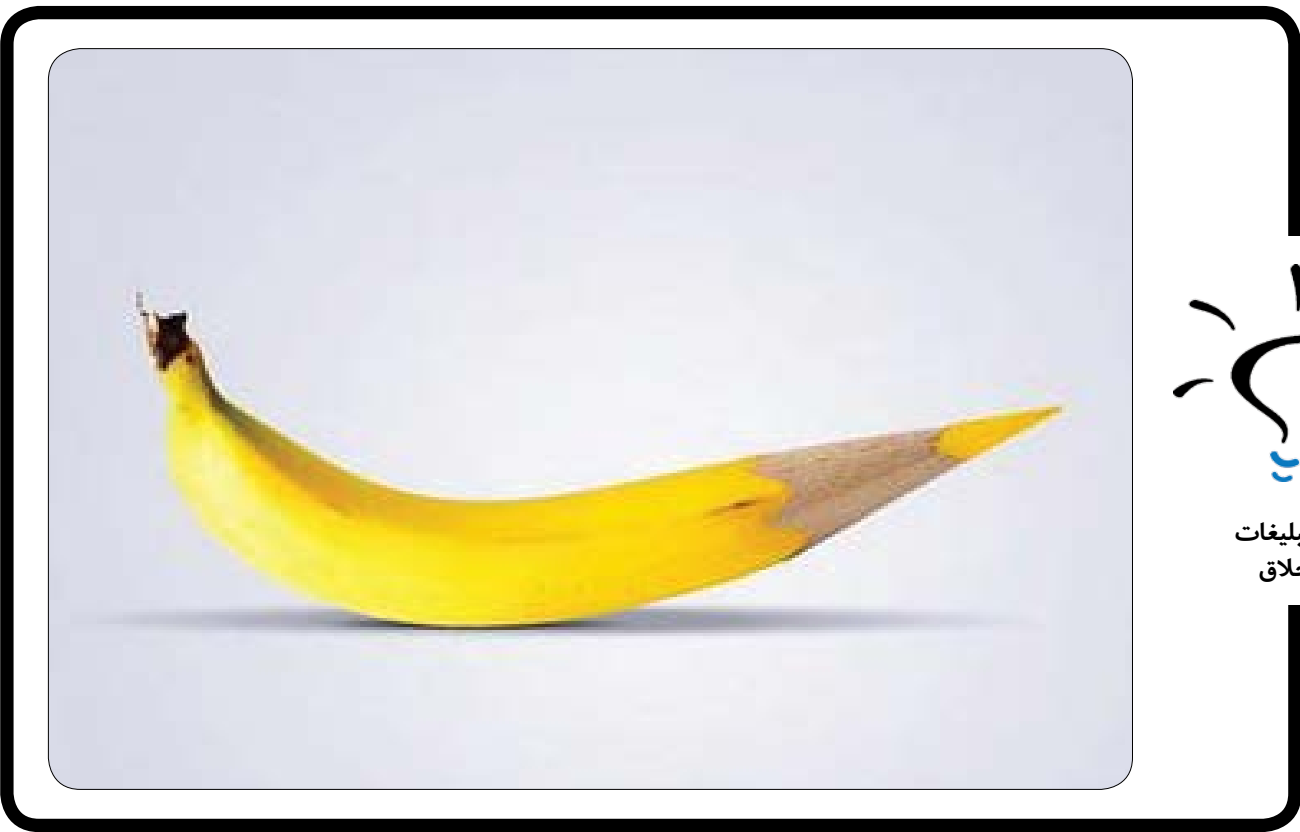
- ۱- ترس در بازاریابی انگیزه آفرین**
ترس نخستین انگیزه احساسی است. اگر مردم بدانند برداشتن یک گام خاص، باعث التیام ترس شان خواهد شد. انگیزه های برای اقدام پیدا می کنند.
- ۲- عشق در بازاریابی انگیزه آفرین**
این انگیزه قوی احساسی در سه سطح اتفاق می افتد: «ارتباط، عشق و ازدواج» مردم به عشق و ارتباط رودر رو علاقه زیادی دارند. اگر راهی برای ایجاد ارتباط به مشتری احتمالی پیشنهاد کنید، پیام شما اثر عمیق تری خواهد داشت. از عباراتی مثل «به ما بپیوندید» استفاده کنید و فرصت های ایجاد شبکه به وجود آورید.
- ۳- کالاهای رایگان و فروش های فوق العاده در بازاریابی انگیزه آفرین**
حس به دست آوردن یک کالا یا خدمات بدون پرداخت هزینه انگیزه بسیار زیادی را برای مشتری ایجاد می کند. کالای رایگان ارائه شده حتما نباید ارزش زیادی داشته باشد یا حتما نباید توسط شما تولید شود.

www.irantablegh.org

مهارت های مدیریتی

خودتان را به روز کنید

باید یاد بگیرید که هیچ وقت عقب ننشینید و خود و سازمانتان را مسکوت نگه ندارید. همیشه برای بهتر شدن کاری هست که می توانید انجام دهید. ممکن است امروز توانایی ها و مهارت های زیاد و عالی داشته باشیم اما با وجود خوب بودن آنها، مهارت های ما باید مداوم رشد کند. مدیران فوق العاده و موفق همیشه در حال یادگیری، مطالعه و رشد دادن خودشان هستند و با رشد خودشان



تبلیغات
خلق

۹ اصل تبلیغات موفق

به عنوان آگهی دهنده، افزایش نیاز مشتری به کمک ابزارهای بازاریابی است که در اختیار دارید: طراحی محصول، آگهی و پیام. همچنین وظیفه شما کاهش ترس آنها یا درخواست انجام عملی کم ریسک است.

اصل پنجم: برای پولدار شدن باید ممتاز باشید
اگر تمام پول ها و وقت های دنیا را دارید دیگر نیاز نیست استراتژی داشته باشید؛ اما اگر بودجه محدودی دارید لازم است استراتژی داشته باشید. مراقب باشید، سعی نکنید برای همه مردم، همه چیز را ارائه کنید. با گسترش شبکه کاری خود بدون استثنا کردن کسی، در واقع در حال کاهش دادن شانس موفقیت خود هستید.

اصل ششم: یک آگهی، یک ایده
برای یک شخص عادی کمتر از نیم ثانیه طول می کشد تا تصمیم بگیرد به آگهی شما توجه کند یا نکند؛ یعنی اینکه، جذاب ترین موضوع را به گونه ای به کار ببرد تا نخستین چیزی باشد که دیده یا شنیده می شود. مطالعات نشان می دهد حتی وقتی تصمیم گرفتید به یک آگهی توجه کنید، هنوز هم آن را سطحی می خوانید تا به نقطه مورد علاقه برسید، ابتدا تیترا یا تصویر اصلی، سپس عکس های جانبی و توضیحات عکس، سپس لوگو یا شعار تبلیغاتی؛ آن هم در صورتی که اینها جذابیت داشته باشند؛ آن وقت متن اصلی آگهی را می خوانید. مردم سطحی می خوانند تا در زمان و انرژی صرفه جویی کنند. ارائه فهرست بلندی از نظرات، برای خوانندگان یا بینندگان کار نادرستی است؛ هر آگهی فقط باید یک ایده اصلی داشته باشد.

اصل هفتم: هم مرتبط و هم خاص باشید
هدف شما به عنوان یک آگهی دهنده یا شرکت این است که چنان تفاوت مهمی ایجاد کنید که موجب شود مشتری شما را به رقبای دیگر ترجیح دهد؛ یعنی چیزی که انتشارش را دارد. آگهی ها باید برای مخاطبین مرتبط و غیرمنتظره باشند. مرتبط بودن موجب مفید بودن و غیرمنتظره بودن موجب مورد توجه قرار گرفتن می شود. تنها تعداد کمی از آگهی ها مرتبط و غیرمنتظره هستند. شما باید هر دو باشید.

اصل هشتم: اول میوه های دم دست را بچینید
سودآورترین بازار هدفی که می توانید داشته باشید، مشتریان کنونی شما هستند. اسم شما را می شناسند، اعتبارتان را باور دارند، از شما تجربه خوبی دارند، به شما وفادار هستند و خرید از شما را کم ریسک می دانند. در بسیاری از کسب و کارها، ایجاد بانک اطلاعات مشتریان به شرکت ها این امکان را می دهد تا با ارزش ترین آنها را شناسایی کنند. حتی می توانید بانک اطلاعاتی درست کنید که پیش بینی کند کدام یک از مشتریان، کالاهای دیگر شما را هم خریداری خواهند کرد.

اصل نهم: از ادعاهای بی اساس پرهیز کنید
آزمایش های مکرر تبلیغات نشان می دهد مشتریان در معرض کلمات مهم، ادعاهای غلو شده و عکس های غیرواقعی هستند. امروزه برطرف کردن شک مردم تقریبا غیرممکن شده است. آنها برای باور کردن پیام شما به دلایل قدرتمند نیاز دارند نه مزخرفاتی که موجب باور نکردن آنها شود. نخستین و بهترین راه برای اجتناب از چرندگویی، غلو نکردن است. کمتر تعدد بدهید بیشتر ارائه کنید. تبلیغات یا وعده دادن موجب انتظار می شود. وقتی بیش از حد وعده می دهید در واقع در حال ناامید کردن مشتریان و آسیب زدن به اعتبار ارتباطات آینده هستید. همیشه ادعاهای تبلیغی خود را بررسی کنید تا فراتر از توانایی شما نباشد.

www.modiresabz.com

آگهی دهنده های با تجربه دائم تلاش می کنند تا از ماهیت خود خارج شوند و دنیا را با چشم و قلب مشتریان شان ببینند. اصول زیر مجموعه ای از باورها و روش هایی است که برای افزایش شانس موفقیت در تبلیغات اثبات شده اند.

اصل یکم: بازاریابی درباره احتمالات است نه پیش بینی ها
رفتار انسان نسبی است نه مطلق. انسان ها آزاد هستند و در موقعیت های متفاوت رفتارهای مختلفی دارند که موقعیت ها هم به طور غیرمنتظره ای تغییر می کنند و هیچ گاه نمی توانید از انسان انتظار داشته باشید کاری که می خواهید را انجام دهد. اگر نتایج گذشته را بررسی کنید می توانید بفهمید که در گذشته چه رخ داده و چه چیزی کارایی داشته است، ولی تضمینی برای اینکه برای امروز یا فردا هم موثر باشد، وجود ندارد. آگهی دهندگان دوراندیش می دانند که بازاریابی همواره یک سرمایه گذاری برای آینده است آن هم به وسیله متغیرهایی که بیشتر آنها قابل کنترل نیستند. پس می توان گفت بازاریابی یک سرمایه گذاری بدون تضمین بازگشت سرمایه است. می توان این عدم قطعیت را کاهش داد، اما حذف کلی ریسک آن غیرممکن است. آگهی دهندگان دوراندیش در هر تصمیمی که می گیرند این ریسک را در نظر دارند.

اصل دوم: بگذارید مشتری جلوتر از شما حرکت کند
یکی از راه های مقدم کردن مردم، استفاده از تحقیقات بازار است. اگر فکر می کنید ارتباطات بازاریابی راهی برای گشتگو با مشتریان است، پس تحقیق کنید مردم در کجا دوست دارند چه چیزی را بشنوند یا نشنوند و آیا محصول و ارتباطات شما همان چیزی است که می خواهند بشنوند. اگر باهوش باشید، محصول و ارتباطات شما متاثر از خواسته بازار هدف خواهد بود.

اصل سوم: همه چیز را یکی و هم راستا کنید
مشتریان دوست دارند به قولی که در پروژ دادید امروز و فردا هم وفادار باشید. به دنبال برندهایی هستند که به چیزی که ارائه می کنند اعتماد داشته باشند. بنابراین باید همه چیز را یکی کنید. محصول، قیمت، تبلیغ، وعده های بازاریابی، پیامی که از طرف رسانه ها و اشخاص مختلف ارسال می کنید و ... را یکی کنید.

اصل چهارم: تئوری الاکلنگ باری کال در باره رفتارهای انسانی
امروزه بازاریابی بسیار پیچیده شده است. بازار به هزاران گروه کوچک تقسیم می شود. ممکن است رقبای کشورهایی دیگر یا صنایعی کاملاً بی ربط باشند. رسانه ها همه جا هستند از موبایل گرفته تا دیوارهای شهر. یک ابزار ساده برای پرداختن به همه این پیچیدگی ها وجود دارد به نام تئوری «الاکلنگ باری کال» درباره رفتارهای انسانی که از این تئوری برای ساده تر کردن تصمیمات پیچیده بازاریابی استفاده می شود. این تئوری بیان می کند رفتار انسانی همچون الاکلنگی از ترس و نیاز است. وقتی نیاز سنگین تر از ترس باشد عمل می کنیم. وقتی ترس سنگین تر باشد، عمل نمی کنیم. تئوری کورولاری می گوید: وظیفه ما به عنوان آگهی دهنده این است که ترس را کنار بگذاریم و به نیاز بپیوندیم. سپس الاکلنگ کار می کند و مشتری میلیون ها دلار خرید می کند یا به دنبال خرید بیشتر می رود. پس وظیفه شما

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، مستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

چرا بعضی افراد هرگز موفق نمی شوند؟

موفق بودن با واژه ها و تعاریف گوناگونی توصیف می شود، اما موفق نشدن و شکست همیشه به یک روش توصیف می شود: «شکست، ناتوانی فرد در دستیابی به اهداف زندگی اش است، حال این اهداف هرچه که باشد». در این مقاله، ۴ مورد از عوامل شکست افراد در دستیابی به اهداف شان و نرسیدن به موفقیت مطرح شده است.

۱. آنها ارزش زمان را درک نمی کنند

ریچارد برنسون می گوید: «فرد موفق می داند که زمان، خود به تنهایی ارزشمندتر از پول است». افراد ناموفق برای زمان خود ارزش قائل نمی شوند. آنها در هر جایی و هر زمانی دیده می شوند، زیرا توانایی اختصاص زمان برای اهداف خود را ندارند. به عبارت دیگر کارهای آنها مرتب روی هم تلنبار می شود، زیرا زمان کافی برای کارهای قبلی خود تخصیص ندهاند. بنابراین تحقق اهداف شان همیشه به تعویق می افتد. مهارت های مدیریت زمان و قدرت نه گفتن، گامی برای دستیابی به موفقیت در زندگی شماست.

۲. آنها کارهایی انجام می دهند که در مسیر اهداف شان نیست

روی دیزنی می گوید: «تصمیم گیری، زمانی که می دانید ارزش های تان چه هستند سخت نخواهد بود». هرچه هدف مهم تر باشد، در سلسله مراتب ارزش های تان در مرتبه بالاتری قرار خواهد داشت و انرژی بیشتری برای آن خواهید گذاشت. هرچه هدف کم اهمیت تر باشد، در سلسله مراتب ارزش های تان مرتبه پایین تری به خود اختصاص خواهد داد و زمان و انرژی کمتری نیاز خواهد داشت. افراد ناموفق کارهای زیادی انجام می دهند، اما این کارها اثربخش نیست زیرا در مسیر اهداف شان نیست و کارهای پراکنده و بی هدفی محسوب می شوند. نوشتن اهداف و استراتژی هایی که می تواند به تحقق این اهداف کمک کند، شمارا در تشخیص کارهایی که به اهداف تان نمی رسانند، یاری می کند.

۳. آنها هرگز چیزی به سطح فعلی نمی افزایند

استفان کاوی می گوید: «به نظر می رسد افراد فکر می کنند که موفقیت در یک حوزه می تواند شکست در حوزه های دیگر را جبران کند؛ اما واقعا می تواند؟ اثربخشی واقعی به تعادل نیاز دارد». اگر رئیس تان به شدت از شما کار می کشد که باعث شده واقعا شغل تان متفرق شود، این دلیل کمتری نیاز خواهد داشت. کارتان را متوقف کنید یا آن را در حد متوسط انجام دهید. شما برای حضور در آن سازمان پول دریافت می کنید، بنابراین کارتان را صحیح انجام دهید. افراد ناموفق افرادی هستند که از گرفتن امتیازات بدنام تر است و به خود زحمت نمی دهند تا روش های مؤثری که به توانایی آنها کمک کند و باعث ارتقای سطح فعلی آنها شود، پیدا کنند.

۴. آنها محدودیت های بی خود تحمیل می کنند

اوپرا وینفری می گوید: «شما در واقع آن چیزی هستید که به آن اعتقاد دارید». افراد ناموفق تمایل دارند جملاتی این چنین بیان کنند: «من در ریاضی و محاسبات خوب نیستم»، «من از مطالعه متنفرم» یا «من فکر می کنم توانایی راه اندازی کسب و کاری موفق را ندارم».

www.chetor.com

اخبار

دانشگاه می کی موتو (Mikimoto) زاپن با مجمع مدیران دانش بنیان ایران قرارداد همکاری امضا کرد

طی قرارداد رسمی مجمع مدیران دانش بنیان ایران با دانشگاه معتبر Mikimoto ژاپن مقرر شد از ژانویه دوره های آموزشی تخصصی مدیریت در ایران برگزار شود. در نخستین قدم دره عالی مدیریت استراتژیک به صورت غیر حضوری و از طریق ویدئو کنفرانس به مدیران برجسته ایرانی ارائه خواهد شد. همچنین این دانشگاه آماجی خود را برای صدور مدرک PHD مدیریت برای مدیرانی که شرایط لازم را داشته و پایان نامه خود را تحت نظارت اساتید دانشگاه Mikimoto ارائه کنند، اعلام کرد. برای این منظور مدیران ایرانی بایستی یک نوآوری در مدیریت سازمان خود در قالب پایان نامه دکتر ارائه کنند. داشتن مدرک فوق لیسانس و گذراندن دوره های مدیریتی و تجربه کافی در حوزه مدیریت از الزامات اخذ این مدرک بالارزش است. ریاست دانشگاه Mikimoto افزود: PHD بالاترین درجه علمی یا مدرک نهایی در هر علمی است که معمولاً به شخصی اعطا می شود که صاحب فلسفه و اجتهاد علمی در علم مورد نظر تشخیص داده شود. مدرک PHD مدیریت این دانشگاه به صورت پژوهش محور صادر می شود.

کنگره ملی بانوان کار آفرین ایران بر گزار می شود

بزرگترین گردهمایی بانوان مدیر کشور در «کنگره ملی بانوان کار آفرین ایران» در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما ج.ا.د. در بیستم تیرماه ۹۷ برگزار می شود. این کنگره برای رسیدن به اهداف افق ۱۴۰۴، تعاملات کارپردی جهت ایجاد بستر مناسب برای فعالیت بانوان در حوزه خدمات، تولید و تجارت و بررسی راهکارهای بهبود فضای کسب و کار با توجه به آراء هیای اقتصاد م قاومتی بر گزار خواهد شد.

همچنین خاطر نشان می شود در این کنگره از یکصد بانوی موفق و فعال در حوزه های مختلف مدیریت پس از ارزیابی و کارشناسی توسط شورای سیاست گذاری مراسم به عنوان کار آفرین موفق تجلیل به عمل خواهد آمد. مراسم ویژه سوگندنامه تعهد به کار آفرینی از دیگر برنامه های این کنگره ملی بوده و در این مراسم بانوان مدعو سوگند یاد می کنند بر اساس آموزه های خود در حوزه کار آفرینی همواره به کار آفرینی و ایجاد اشتغال برای جوانان کشور متعهد باشند.

رتبه بندی مهارتی مدیران و کار آفرینان در تراز جهانی

مجمع بین المللی اعتبارسنجی سونیسی (BAF) که یکی از معتبرترین مجامع بین المللی برای ممیزی، و پایش و رتبه بندی مدیران در دنیاست، به دنبال برجام و برداشتن تحریم های بین المللی است. این مجمع پس از مذاکرات فشرده در ایران فعال شده و برای مدیران ایرانی گواهینامه رتبه بندی با عنوان IPC صادر می کند. تمامی مدیران ایرانی که صلاحیت شان در BAF تایید شود و موفق به اخذ جایزه IPC شوند مدیران در تراز جهانی محسوب شده و کشورهای پیشرفته برای جذب و بهره مندی از توان مدیریتی آنها استقبال می کنند. برگزیدگان این جایزه جهانی (IPC) طی مراسمی در تیرماه ۱۳۹۷ در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما با حضور نماینده BAF معرفی می شوند. توضیح اینکه در صورت احراز صلاحیت جایزه بین المللی IPC در سه سطح نقره، طلا و الماس (بسته به نمره احراز شده در جلسات ممیزی) ارائه می شود.

بیش از مصر آثار تاریخی و باستانی در مخازن مان داریم

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: ما بیش از مصر آثار تاریخی و باستانی در مخازن مان داریم نگهداری می کنیم، آرزوی من و موزه‌های بسیار بزرگ در تراز جهانی داشته باشیم که هم ایرانیان و هم جهانیان به آن افتخار کنند.

سید رضا صالحی امیری در گفت‌وگو با ایلنا، درباره بازگشایی بزرگترین موزه تک تمدنی دنیا در مصر و این که آیا ایران با داشتن تمدنی مانند تخت جمشید نمی تواند چنین موزه‌های داشته باشد، گفت: در سفر قبلی که به مصر رفتم، با وزیر گردشگری این کشور از موزه مصر بازدید کردم، بسیار موزه زیبایی است. دنیا کمک کرده؛ ژاپنی‌ها و غیرها کمک کردند که در مصر این اتفاق بیفتد.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خاطر نشان کرد: به نظر من این موزه یکی از افتخارات دنیای اسلام است و ما به آن افتخار می کنیم و جزء ارزش‌های فرهنگی و تمدنی دنیای اسلام است که در مصر وجود دارد.

وی تأکید کرد: اینکه ما در ایران نمی توانیم؟ چرا، به شرایط اقتصادی بستگی دارد و من فکر می کنم الان با وضعیتي که کشور ما دارد، به دلیل نیازهای خاص و ولویتهای خاص مردم یعنی سفره مردم، معیشت مردم، خوراک، پوشاک و مسکن، بهداشت، حمل و نقل و آموزش، ممکن است امروز این حجم از هزینه در این حوزه ممکن نباشد اما قطعا در آینده کشور به چنین ظرفیتی نیاز دارد.

صالحی امیری تأکید کرد: ما بیش از مصر آثار تاریخی و باستانی در مخازن مان الان داریم نگهداری می کنیم، آرزوی من و همکاران من این است که روزی ما یک موزه‌ای بسیار بزرگ در تراز جهانی داشته باشیم که هم ایرانیان و جهانیان به آن افتخار کنند.

وی درباره اینکه مطرح می شود موزه بزرگ مصر به اقتصاد این کشور کمک شایانی خواهد کرد، گفت: دقیقا همین طور است، موزه ۳ و پوژگی دارد؛ اول احساس غرور و افتخار است. دوم برای پژوهشگران و نویسندگان و صاحبان فکر و قلم و باستان شناسان یک ظرفیت بزرگی برای پژوهش است و سوم در آمد اقتصادی است که از قبل آن می شود ایجاد کرد.

ار تقاء امنیت سایبری در گرو مشار کت بخش خصوصی

رئیس مرکز مدیریت راهبردی افتای زیاست جمهوری گفت:حاکمیت و همه فعالان عرصه فناوری و اطلاعات و امنیت سایبری به این نتیجه رسیده‌اند که بدون بخش خصوصی توان ارتقای سطح امنیت سایبری وجود نخواهد داشت.

به گزارش مهر به نقل از مرکز مدیریت راهبردی افتا،علی نوروززاده در نشست هم اندیشی بررسی راهکارهای توسعه و پشتیبانی از شرکت‌های فعال در حوزه صنعت افتای استان یزد گفت: حاکمیت به تنهایی نمی تواند امنیت سایبری را تأمین کندو این بخش خصوصی است که باید به این حوزه ورود پیدا کرده و به حاکمیت کمک کند، از طرفی ورود بخش خصوصی به این حوزه نیز باید ساماندهی شده باشد، زیرا موضوع امنیت و اطلاعات مردم و حاکمیت بوده و دارای اهمیت ویژه‌ای است.

وی با اشاره به اینکه برخی از حوادث سایبری مبتنی بر فناوری‌های پیچیده‌ای نبوده است، اعلام کرد: با بررسی حوادث سایبری رخ داده در ۵ سال اخیر متوجه می شویم در برخی از موارد، عدم وجود نیروی انسانی متخصص عامل موجب بروز یک رخداد سایبری بوده است.

نوروززاده گفت: حوزه امنیت سایبری حوزه‌ای جوان و بعد از گذر زمان نیاز به بازسازی فرآیندها دارد و نکته مهم این است که امنیت سایبری با امنیت کشور از دست ننگانگی دارد، در گذشته صرفاً برخی از دستگاه‌های حاکمیتی به دنبال ایجاد امنیت بودند اما امروزه هر شغل و تجاری که ایجاد می شود مهمترین دغدغه آن ایجاد امنیت سایبری است.

رئیس مرکز مدیریت راهبردی افتا، با اشاره به تصمیم کمیسیون عالی امنیت مرکز ملی فضای مجازی برای تفویض تمامی اختیارات صدور مجوزهای افتا به مرکز افتا گفت: مرکز افتا متعهد شده است پس از تکمیل مدارک متقاضیان، در مدت یک ماه کاری مجوز واجدین شرایط را صادر کند.

به اعتقاد رئیس مرکز مدیریت راهبردی افتا، صرف داشتن مجوز باعث ایجاد و ارتقا سطح امنیت سایبری کشور نخواهد شد، بلکه نیازمند تلاش همه جانبه و بهره‌مندی از دانش روز است. سایبری است.

آقای نوروززاده ضمن تشکر از همکاری خوب مسئولان استان یزد با بخش خصوصی، با اشاره به برخی مشکلات بخش خصوصی فعال در صنعت افتای یزد و وعده حل آنها، از استقبال نکردن بخش خصوصی برای راه اندازی آزمایشگاه‌های افتایی یاد کرد و گفت: در حال حاضر، تعداد محدودی آزمایشگاه فقط در تهران فعال است.

بیش از مصر آثار تاریخی و باستانی در مخازن مان داریم

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: ما بیش از مصر آثار تاریخی و باستانی در مخازن مان داریم نگهداری می کنیم، آرزوی من و موزه‌های بسیار بزرگ در تراز جهانی داشته باشیم که هم ایرانیان و هم جهانیان به آن افتخار کنند.

سید رضا صالحی امیری در گفت‌وگو با ایلنا، درباره بازگشایی بزرگترین موزه تک تمدنی دنیا در مصر و این که آیا ایران با داشتن تمدنی مانند تخت جمشید نمی تواند چنین موزه‌های داشته باشد، گفت: در سفر قبلی که به مصر رفتم، با وزیر گردشگری این کشور از موزه مصر بازدید کردم، بسیار موزه زیبایی است. دنیا کمک کرده؛ ژاپنی‌ها و غیرها کمک کردند که در مصر این اتفاق بیفتد.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خاطر نشان کرد: به نظر من این موزه یکی از افتخارات دنیای اسلام است و ما به آن افتخار می کنیم و جزء ارزش‌های فرهنگی و تمدنی دنیای اسلام است که در مصر وجود دارد.

وی تأکید کرد: اینکه ما در ایران نمی توانیم؟ چرا، به شرایط اقتصادی بستگی دارد و من فکر می کنم الان با وضعیتي که کشور ما دارد، به دلیل نیازهای خاص و ولویتهای خاص مردم یعنی سفره مردم، معیشت مردم، خوراک، پوشاک و مسکن، بهداشت، حمل و نقل و آموزش، ممکن است امروز این حجم از هزینه در این حوزه ممکن نباشد اما قطعا در آینده کشور به چنین ظرفیتی نیاز دارد.

صالحی امیری تأکید کرد: ما بیش از مصر آثار تاریخی و باستانی در مخازن مان الان داریم نگهداری می کنیم، آرزوی من و همکاران من این است که روزی ما یک موزه‌ای بسیار بزرگ در تراز جهانی داشته باشیم که هم ایرانیان و جهانیان به آن افتخار کنند.

وی درباره اینکه مطرح می شود موزه بزرگ مصر به اقتصاد این کشور کمک شایانی خواهد کرد، گفت: دقیقا همین طور است، موزه ۳ و پوژگی دارد؛ اول احساس غرور و افتخار است. دوم برای پژوهشگران و نویسندگان و صاحبان فکر و قلم و باستان شناسان یک ظرفیت بزرگی برای پژوهش است و سوم در آمد اقتصادی است که از قبل آن می شود ایجاد کرد.

ار تقاء امنیت سایبری در گرو مشار کت بخش خصوصی

رئیس مرکز مدیریت راهبردی افتای زیاست جمهوری گفت:حاکمیت و همه فعالان عرصه فناوری و اطلاعات و امنیت سایبری به این نتیجه رسیده‌اند که بدون بخش خصوصی توان ارتقای سطح امنیت سایبری وجود نخواهد داشت.

به گزارش مهر به نقل از مرکز مدیریت راهبردی افتا،علی نوروززاده در نشست هم اندیشی بررسی راهکارهای توسعه و پشتیبانی از شرکت‌های فعال در حوزه صنعت افتای استان یزد گفت: حاکمیت به تنهایی نمی تواند امنیت سایبری را تأمین کندو این بخش خصوصی است که باید به این حوزه ورود پیدا کرده و به حاکمیت کمک کند، از طرفی ورود بخش خصوصی به این حوزه نیز باید ساماندهی شده باشد، زیرا موضوع امنیت و اطلاعات مردم و حاکمیت بوده و دارای اهمیت ویژه‌ای است.

وی با اشاره به اینکه برخی از حوادث سایبری مبتنی بر فناوری‌های پیچیده‌ای نبوده است، اعلام کرد: با بررسی حوادث سایبری رخ داده در ۵ سال اخیر متوجه می شویم در برخی از موارد، عدم وجود نیروی انسانی متخصص عامل موجب بروز یک رخداد سایبری بوده است.

نوروززاده گفت: حوزه امنیت سایبری حوزه‌ای جوان و بعد از گذر زمان نیاز به بازسازی فرآیندها دارد و نکته مهم این است که امنیت سایبری با امنیت کشور از دست ننگانگی دارد، در گذشته صرفاً برخی از دستگاه‌های حاکمیتی به دنبال ایجاد امنیت بودند اما امروزه هر شغل و تجاری که ایجاد می شود مهمترین دغدغه آن ایجاد امنیت سایبری است.

رئیس مرکز مدیریت راهبردی افتا، با اشاره به تصمیم کمیسیون عالی امنیت مرکز ملی فضای مجازی برای تفویض تمامی اختیارات صدور مجوزهای افتا به مرکز افتا گفت: مرکز افتا متعهد شده است پس از تکمیل مدارک متقاضیان، در مدت یک ماه کاری مجوز واجدین شرایط را صادر کند.

به اعتقاد رئیس مرکز مدیریت راهبردی افتا، صرف داشتن مجوز باعث ایجاد و ارتقا سطح امنیت سایبری کشور نخواهد شد، بلکه نیازمند تلاش همه جانبه و بهره‌مندی از دانش روز است. سایبری است.

آقای نوروززاده ضمن تشکر از همکاری خوب مسئولان استان یزد با بخش خصوصی، با اشاره به برخی مشکلات بخش خصوصی فعال در صنعت افتای یزد و وعده حل آنها، از استقبال نکردن بخش خصوصی برای راه اندازی آزمایشگاه‌های افتایی یاد کرد و گفت: در حال حاضر، تعداد محدودی آزمایشگاه فقط در تهران فعال است.

رئیس مرکز مدیریت راهبردی افتا، با اشاره به تصمیم کمیسیون عالی امنیت مرکز ملی فضای مجازی برای تفویض تمامی اختیارات صدور مجوزهای افتا به مرکز افتا گفت: مرکز افتا متعهد شده است پس از تکمیل مدارک متقاضیان، در مدت یک ماه کاری مجوز واجدین شرایط را صادر کند.

به اعتقاد رئیس مرکز مدیریت راهبردی افتا، صرف داشتن مجوز باعث ایجاد و ارتقا سطح امنیت سایبری کشور نخواهد شد، بلکه نیازمند تلاش همه جانبه و بهره‌مندی از دانش روز است. سایبری است.

آقای نوروززاده ضمن تشکر از همکاری خوب مسئولان استان یزد با بخش خصوصی، با اشاره به برخی مشکلات بخش خصوصی فعال در صنعت افتای یزد و وعده حل آنها، از استقبال نکردن بخش خصوصی برای راه اندازی آزمایشگاه‌های افتایی یاد کرد و گفت: در حال حاضر، تعداد محدودی آزمایشگاه فقط در تهران فعال است.

به صورت زنده و عینی در شهرستان پلدختر مشاهده کرد.» به اعتقاد او، این تداوم تاریخی نشان دهنده جایگاه راهبردی پلدختر در شبکه ارتباطی ایران باستان است.

پرونده ثبت جهانی پل های تاریخی ایران هم اکنون در حال تدوین است و به گفته عطا حسن پور، مدیر کل میراث فرهنگی لرستان، پیش بینی می شود طی دو سال آینده این پرونده برای ثبت در فهرست میراث جهانی یونسکو تکمیل شود. این مجموعه در حال حاضر در فهرست موقت یونسکو قرار دارد.

در کنار موضوع ثبت جهانی، مسئله مرمت و نگهداری این پل ها نیز یکی از دغدغه های اصلی میراث فرهنگی استان است. حسن پور با اشاره به محدودیت اعتبارات استانی می گوید: «مرمت پل های تاریخی هر سال از محل اعتبارات استان انجام می شود، اما این اعتبارات پایدار نیست و یک سال هست و یک سال نیست.» او تأکید کرد: اختصاص یک ردیف بودجه ملی دائمی، امکان

برنامه ریزی بلندمدت برای مرمت و احیای پل های تاریخی به عنوان آبرسازها را فراهم خواهد کرد، سازهایه ای که در سطح جهانی به عنوان بزرگ ترین آب بناهای تاریخی شناخته می شوند.

این گنجینه در سال ۱۳۶۸ به طور گسترده غارت شد، اما اهمیت آن تنها به ارزش مادی محدود نمی شود.

به گفته حسن پور، «بر لبه بسیاری از ظروف این گنجینه، کتیبه هایی حک شده که بخش مهمی از تاریخ ایران را روشن می کند.» او توضیح می دهد: برای نخستین بار، نام یک سلسله پادشاهی به نام «سامانی ها» یا «سماتوه»، نام سرزمینی به نام «سامتوره» و نام چهار پادشاه، از طریق همین یافته ها وارد تاریخ ایران شد.

بخش قابل توجهی از گنجینه غار کلماکره پس از غارت به کشورهای اروپایی و آمریکایی منتقل شد و امروز تنها تعدادی از آن ها در موزه ملی ایران و موزه فلک الافلاک نگهداری می شوند.

در حال حاضر به دلیل صیقلی بودن مسییر، پروژه ای فعال در غار کلماکره در دست اجرا نیست. حسن پور با اشاره به این موضوع تأکید می کند که تسهیل دسترسی به این غار، پیش شرط ادامه کاوش های باستان شناسی و بهره برداری گردشگری از آن است.

او می گوید: «برای باز کردن مسیر غار کلماکره، نیاز به راه سازی نیست و تنها گزینه عملی، احداث تله کابین است، چرا که غار در رأس قله کوه قرار دارد و عملیات عمرانی سنگینی می طلبد.» عطا حسن پور، مدیر کل میراث فرهنگی استان لرستان با اشاره در عین حال، ایجاد موزه ای در شسّان و جایگاه کلماکره در شهر، یکی دیگر از پیشنهاد های مطرح شده برای نمایش و معرفی این گنجینه است.

به صورت زنده و عینی در شهرستان پلدختر مشاهده کرد.» به اعتقاد او، این تداوم تاریخی نشان دهنده جایگاه راهبردی پلدختر در شبکه ارتباطی ایران باستان است.

پرونده ثبت جهانی پل های تاریخی ایران هم اکنون در حال تدوین است و به گفته عطا حسن پور، مدیر کل میراث فرهنگی لرستان، پیش بینی می شود طی دو سال آینده این پرونده برای ثبت در فهرست میراث جهانی یونسکو تکمیل شود. این مجموعه در حال حاضر در فهرست موقت یونسکو قرار دارد.

در کنار موضوع ثبت جهانی، مسئله مرمت و نگهداری این پل ها نیز یکی از دغدغه های اصلی میراث فرهنگی استان است. حسن پور با اشاره به محدودیت اعتبارات استانی می گوید: «مرمت پل های تاریخی هر سال از محل اعتبارات استان انجام می شود، اما این اعتبارات پایدار نیست و یک سال هست و یک سال نیست.» او تأکید کرد: اختصاص یک ردیف بودجه ملی دائمی، امکان

برنامه ریزی بلندمدت برای مرمت و احیای پل های تاریخی به عنوان آبرسازها را فراهم خواهد کرد، سازهایه ای که در سطح جهانی به عنوان بزرگ ترین آب بناهای تاریخی شناخته می شوند.

این گنجینه در سال ۱۳۶۸ به طور گسترده غارت شد، اما اهمیت آن تنها به ارزش مادی محدود نمی شود.

به گفته حسن پور، «بر لبه بسیاری از ظروف این گنجینه، کتیبه هایی حک شده که بخش مهمی از تاریخ ایران را روشن می کند.» او توضیح می دهد: برای نخستین بار، نام یک سلسله پادشاهی به نام «سامانی ها» یا «سماتوه»، نام سرزمینی به نام «سامتوره» و نام چهار پادشاه، از طریق همین یافته ها وارد تاریخ ایران شد.

بخش قابل توجهی از گنجینه غار کلماکره پس از غارت به کشورهای اروپایی و آمریکایی منتقل شد و امروز تنها تعدادی از آن ها در موزه ملی ایران و موزه فلک الافلاک نگهداری می شوند.

در حال حاضر به دلیل صیقلی بودن مسییر، پروژه ای فعال در غار کلماکره در دست اجرا نیست. حسن پور با اشاره به این موضوع تأکید می کند که تسهیل دسترسی به این غار، پیش شرط ادامه کاوش های باستان شناسی و بهره برداری گردشگری از آن است.

او می گوید: «برای باز کردن مسیر غار کلماکره، نیاز به راه سازی نیست و تنها گزینه عملی، احداث تله کابین است، چرا که غار در رأس قله کوه قرار دارد و عملیات عمرانی سنگینی می طلبد.» عطا حسن پور، مدیر کل میراث فرهنگی استان لرستان با اشاره در عین حال، ایجاد موزه ای در شسّان و جایگاه کلماکره در شهر، یکی دیگر از پیشنهاد های مطرح شده برای نمایش و معرفی این گنجینه است.

گوشت‌های وارداتی آلوده منشأ بیماری تب بر فکی است؟

برای تعیین اینکه منشأ اصلی این سویه تب بر فکی که وارد کشور ما شده از کجاست، نمونه این ویروس جدا شده و در آزمایشگاه، روی آن کارهای علمی و تحقیقاتی در حال انجام است. آن را با سویه‌های در گردش کشور، کشورهای همسایه و حتی قاره‌های مختلف مقایسه می‌کنیم. اپیدمیولوژیست‌های متخصص در حال کار روی این موضوع هستند تا مشخص شود که منشأ این ویروس کجاست.

در حال حاضر، به هیچ وجه نمی‌توانیم الان بگوییم که از منشأ دام آلوده وارداتی، گوشت آلوده وارداتی، خودرو آلوده، انسان آلوده یا حتی هواپیمای آلوده یا هر منشأ دیگر بوده است زیرا ما مرزهای زمینی، ریلی، هوایی و دریایی زیادی داریم و این در حالی است که این ویروس احتمال انتقال مکانیکال دارد. آن شاءالله منشأ آن مشخص و اطلاع‌رسانی خواهد شد.

زمانی که می‌خواهید امنیت غذایی یک کشور را تأمین کنید و در کنار آن، غذای مردم و معیشت مردم را تأمین کنید، عوامل زیادی دست به دست هم می‌دهند تا این غذا تأمین شود. دام‌ها، طیور، آبزیان و زنبور عسل برای ما فرآورده تولید می‌کنند. این فرآورده باید سالم و باکیفیت و بهداشتی باشد و در آن فرآورده نباید آنتی‌بیوتیک باقی مانده باشد و نباید دارویی که مصرف شده است وجود داشته باشد.

اگر دام تب بر فکی گرفت یا بیمار شد دوره پرهیزی وجود دارد که در آن زمان، ما دام را درمان می‌کنیم یا به عبارتی، آن دام یک دوره پرهیز دارد که پس از اتمام بیماری، دارویی که مصرف شده از بدنش دفع شود. بعد از دفع شدن، و شیر و گوشت دام قابل مصرف است و هیچ مشکل خاصی وجود ندارد.

از طرفی، خوراکی که ما به دام می‌دهیم هم مهم است؛ این خوراکی که می‌تواند سویا، ذرت یا گندم باشد باید منشأ سالم و باکیفیت داشته باشد. برای خوراک دام یا خوراک طیور از مکمل

در گردش و در حال بروز و شیوع است و به کشورهای همسایه ما منتقل شده است. در حال حاضر ۱۱ کشور در اطراف کشورمان درگیر این سویه هستند.

ما در سازمان دامپزشکی کشور به عنوان اقدام‌کننده بهداشتی مراقبت از جمعیت دام و دامدار، متولی این موضوع هستیم. هر لحظه ممکن است ویروس جدیدی وارد کشور شود؛ بنابراین باید اقداماتی را قبل از ورود آن به کشور انجام بدهیم تا بتوانیم در صورت ورود ویروس به کشور، آن را کنترل کنیم. در همین راستا زمانی که نخستین گزارش سویه جدید، ثبت و بعد از نمونه‌برداری در آزمایشگاه مرجع در تهران تأیید شد که این سویه، سویه بومی کشور ما نیست، واکسن آن را از قبل وارد کرده بودیم و آمادگی مقابله با این ویروس را داشتیم؛ زیرا تنها وسیله مقابله با به سویه جدید یا به تعبیر دیگر بیماری جدید، واکسناسیون است. پیش از ورود سویه جدید تب بر فکی، به کشور برای واردات واکسن فراخوان دادیم و واکسن تهیه کردیم. بنابراین، واکسن در کشور موجود بود و وقتی بیماری گزارش شد، واکسنیاسیون را از اردبیل شروع کردیم و سپس، دام‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، ایلام، خوزستان، کردستان، کرمانشاه و… را واکسن زدیم. بنابراین ایمنی سراسری و واکسنیاسیون را از همان مناطق کشور که نزدیک به عراق و ترکیه بود و درگیر بیماری بودند، شروع کردیم.

از آنجا که این بیماری با تردد منتقل می‌شود به سرعت به قم، تهران و شهرهای دیگر منتقل شد؛ ولی چون واکسن در اختیار داشتیم، واکسنیاسیون و وجود کمیته تعیین‌کننده باکیفیت سازمان دامپزشکی و تهیه واکسن که تنها سلاح یا تنها حربه ما در مقابل ویروس است، توانستیم بیماری را تحت کنترل داشته باشیم. از حدود ۵۰۷ کانون تب بر فکی که گزارش شده بود، ۱۸۴ کانون سویه جدید است که تحت کنترل درآمده است.

بر اساس قانون نفایس، فروش یا در اختیار گذاشتن مالکیت بناهای تاریخی نفیس ممنوع است و مالکیت آثار نفیس در اختیار حاکمیت قرار می‌گیرد و به نوعی در ردیف انقال عمومی است. با در نظر گرفتن وجود قانون نفایس و وجود کمیته تعیین‌کنفایس در وزارت میراث فرهنگی اکنون بحث بر سر آن است که آیا واگذاری بناهای تاریخی ایران با بررسی ایمنی صورت گرفته است؟

برخی کارشناسان میراث فرهنگی از عدم تشکیل کمیته‌نفایس برای بررسی آثار نفیس خبر می‌دهند. این آثار از جمله بناهایی هستند که صندوق احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی در ماه‌های اخیر فراخوان مزایده آن‌ها را اعلام کرده است.

علیرضا ایزدی، مدیرکل دفتر ثبت آثار تاریخی کشور و عضو کمیته تشخیص نفایس در وزارت میراث فرهنگی درباره چگونگی به مزایده گذاشتن آثار و بناهای تاریخی کشور از سوی صندوق احیا و بهره‌برداری اماکن تاریخی، نظیر کاروانسراهای ثبت جهانی شده ایران که برخی از آن‌ها در فهرست میراث جهانی یونسکو نیز به ثبت رسیده‌اند به ایلنا گفت: بنده مدت‌هاست که عضو شورای

تشخیص نفایس هستم و همه‌ساله فهرست آثار و بناهای تاریخی برای تشخیص نفایس به این شورا رجاع و در آن بررسی و مشخص می‌شود که کدام آثار در ردیف نفایس قرار می‌گیرند.

او افزود: بناهای تاریخی موجود در فهرست نفایس ملی کشور دارای حساسیت بیشتری هستند و خرید و فروش و واگذاری مالکیت آن‌ها به غیر ممنوع است.

ایزدی در خصوص شیوه واگذاری بناهای تاریخی کشور از سوی صندوق احیا و بهره‌برداری آثار تاریخی و ایمن‌موضوع که آیا این صندوق امکان واگذاری بناهای تاریخی نفیس از جمله کاروانسراهای ثبت جهانی شده را دارد و آیا بناهای نفیس را هم واگذار کرده است؟ افزود: صندوق احیا و بهره‌برداری از آثار تاریخی کشور پیش از واگذاری بناها یا صدور فراخوان واگذاری آثار در حمله نخست موضوع نفیس بودن این آثار را کمیته نفایس استعمال می‌کند و از آنجا که تسریع و تعجیل در واگذاری بناهای تاریخی مورد واگذاری توسط صندوق احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی کشور اهمیت دارد، همیشه درخواست آن‌ها خارج از نوبت

مدیر کل میراث فرهنگی لرستان؛ پرونده ثبت جهانی پل‌های تاریخی ایران در مسیر یونسکو

پلدختر و معمولان؛ از آبرسازهای باستانی تا گذرگاه تاریخ



«چمشک» نیز دیگر بنای شاخص شهرستان معمولان است در فهرست کاروانسراهای ثبت جهانی ایران قرار دارد. و ویژگی منحصر به فرد این بنا، داشتن سه حیاط در آن است؛ خصوصیتی که آن را به تنها کاروانسرای سه حیاط ایران و حتی جهان تبدیل کرده است.

به گفته مدیر کل میراث فرهنگی استان لرستان، این کاروانسرا در مسیر «پل راه» باستانی شوش به همدان قرار دارد؛ مسیری که در دوره هخامنشی دو پایتخت بزرگ ایران را از گرمسیر به سردسیر متصل می‌کرد. در امتداد این مسیر، یازده کاروانسرا در استان لرستان شناسایی شده که بخشی عمده آن‌ها در محدوده پلدختر قرار دارند. به همین دلیل، پلدختر از منظر تاریخی نه تنها یک شهرستان، بلکه «گذرگاه تاریخ» ایران محسوب می‌شود.

غار دستکند «کوگان» در شهرستان معمولان نیز آثاری از به دوره اشکانی با قدمت حدود ۲۲۰۰ سال را در خود جای داده است. این غار به عنوان «معبد «میترائی» یا معبد پرستش «آیین مهر» در دوره باستان هم شناخته شده است.

عطا حسن پور به ایلنا می‌گوید: در این غار، حدود هزار مترمکعب از دل کوه دستکند شده و فضاهایی شامل اتاق‌ها، آب‌انبار، محراب و نیایشگاه ایجاد شده است. او تأکید کرد: واگذاری غار دستکند کوگان به بخش خصوصی با حمایت و تسهیلات دولتی، می‌تواند زمینه ساماندهی، حفاظت و بهره‌برداری گردشگری از این اثر ارزمند را فراهم کند.

استفاده می‌شود که همه این تولیدات در کارخانه تولید می‌شود. از طرفی ممکن است برای آن دام‌ها از افزودنی‌های زیستی یا ریزمغذی‌ها، انواع و اقسام اسیدهای آمینه، ویتامین‌ها و مواد معدنی و مکمل‌ها استفاده شود؛ همه این‌ها باید قطعاً قبل از مصرف دام، توسط سازمان دامپزشکی تأیید شود که سالم و از نظر بهداشتی دارای کیفیت باشد.

همچنین همکاران ما دام‌ها را قبل از کشتار، حین کشتار و پس از کشتار نیز معاینه می‌کنند. علاوه بر معاینه، کارشناسان، سولاتی را از صاحب دام می‌پرسند که مشخص شود این دام بیمار بوده یا دارو مصرف کرده است یا خیر.

قبل از کشتار نیز مسئول فنی و بهداشتی سازمان دامپزشکی در خود دامداری‌ها مراقبت می‌کند تا دوره پرهیز حتماً طی شود. مردم انواع گوشت اعم از گوشت قرمز، ماهی و مرغ، مرغ یا عسل را اگر از محل و فروشگاه‌های مجاز خریداری کرده‌اند یا از محصول خریداری‌شده، لیبل یا همان شناسنامه محصول و مهر تأیید دامپزشکی را داشته باشد، باطمینان مصرف کنند.

مواردی داشته‌ایم که دام وارد کشتارگاه شده و همکاران ما از محل ترزیق دارو متوجه شده‌اند که آن دام، دارو مصرف کرده و اجازه کشتار نداشته‌اند و در چنین مواردی، اگر دام کشتار شود، اجازه مصرف آن گوشت را نمی‌دهیم.

اقدامات ما در طول زنجیره است؛ یعنی در حین تولید و ورود به کشتارگاه، مراقبت کرده و گوشت را هم آزمایش می‌کنیم. این فرآیند برای تمام گوشت‌ها اعم از وارداتی و داخلی انجام می‌شود. همه این‌ها درباره وارداتی و داخلی انجام می‌شود.

هیچ‌یک از این خدمات بهداشتی که ما می‌دهیم باعث کاهش کیفیت گوشت یا ششیر نمی‌شود؛ اتفاقاً کمک می‌کند که آن پروتئین و ویتامینی که شما از این فرآورده می‌گیرید، با کیفیت و به‌طور دقیق به اندازه‌نیاز انسان باشد.

سریع بررسی و نتیجه استعلامات به آن‌ها رایبه می‌شود. مدیر کل دفتر ثبت آثار تاریخی با تأکید بر این که یکی از بهترین شیوه‌های برای حفاظت از بناهای تاریخی کشور واگذاری آن‌ها به بخش خصوصی است گفت: دغدغه اصلی وزارت میراث فرهنگی نظارت بر بناهای واگذار شده از سوی صندوق احیا و بهره‌برداری اماکن تاریخی و

مرمت مصوب برای بناهای واگذار شده و بهره‌برداری اصولی از بناها، بهترین شکل حفاظت از بناهای تاریخی کشور واگذاری آن‌ها به بخش خصوصی است.

علیرضا ایزدی واگذاری بناهای تاریخی در سالیان گذشته و دولت‌های پیشین را از سوی صندوق احیا و بهره‌برداری بناهای تاریخی را به شدت مورد سؤال دانست و گفت: متأسفانه در دولت‌های گذشته فقط بحث واگذاری بناها مورد توجه این صندوق بود و به همین دلیل از زیبایی ریالی برآورده‌ای هیچ‌وجه درست نبود و به همین دلیل بخشی از واگذاری‌ها نظیر واگذاری عمارت مسعودیه تهران با مشکل مواجه شد.

Newskasbokar@gmail.com



ایران و ویتنام ظرفیت‌های غنی گردشگری زیادی برای مردم دو کشور دارند اما محدودیت پروازهای مستقیم و کمبود شناخت فرهنگی از یکدیگر، همچنان مانعی برای توسعه تبادلات

گردشگری میان دو کشور است. نوبن لوئونگ ناک، سفیر جدید جمهوری سوسیالیستی ویتنام در ایران از آخرین آمارها و برنامه‌های گردشگری ویتنام و تلاش کشورش برای توسعه روابط گردشگری با ایران سخن گفته و راهکارهای توسعه این همکاری‌ها را برشمرد.

به گزارش ایلنا، ایران و ویتنام از یک دهه قبل تلاش‌ها برای گشودن مسیر گردشگری به روی دو ملت را آغاز کردند.از همان زمان تاکنون به‌رغم علاقه میسان دو دولت برای راه‌اندازی پرواز مستقیم میان دو کشور، هنوز این اتفاق رخ نداده و این امر هزینه‌های سفر میان دو کشور را نیز برای مسافران افزایش داده است.

البته گردشگری بین ایران و ویتنام با چالش‌های مختلفی روبروست که بزرگ‌ترین آن‌ها، محدودیت پروازهای مستقیم است که دسترسی گردشگران را دشوار می‌کند. کمبود شناخته‌متقابل فرهنگی نیز باعث شده ویتنامی‌ها، ایران را تنها به‌عنوان کشوری بافت یا مسائل سیاسی بشناسند و ایرانی‌ها نیز شناخت عمیقی از مقاصد گردشگری ویتنام نداشته باشند.

نوبن لوئونگ‌ناک (سفیر جدید ویتنام در ایران) در گفتگویی با ایلنا، بر نبود شناخت فرهنگی دو ملت از یکدیگر تاکید کرد و گفت: متأسفانه مردم ویتنام ایران را کم می‌شناسند. در وهله اول باید مشکل ناشستن شناخت میان دو کشور حل شود که فکر می‌کنم این وظیفه بیشتر مربوط به سفارت ایران در ویتنام می‌شود تا گردشگری ایران را در آن کشور تبلیغ و ترویج کند. سفیر ویتنام در ایران، از رشد گردشگری ورودی بین‌المللی به ویتنام در سال‌های گذشته خبر داده و گفت: گردشگری یکی از اولویت‌های اصلی ویتنام است و طی ۱۰ سال گذشته، همواره شاهد رشد ورود گردشگران خارجی به کشور بودیم، تنها در سال گذشته بیش از ۲۰ میلیون گردشگر خارجی وارد ویتنام شدند که این تعداد گردشگر ورودی از تعداد گردشگران ورودی به کشورهای چین، استرالیا و آمریکا نیز بیشتر است. از این ۲۰ میلیون گردشگر ورودی، تنها ۵ هزار نفر ایرانی بودند که امیدواریم با توسعه پروازهای مستقیم و همکاری آژانس‌های مسافرتی این رقم افزایش یابد.

از ۲۰ میلیون گردشگر خارجی ویتنام تنها ۵ هزار نفر ایرانی هستند

کودکان ویتنامی هزار و یک‌شب‌می‌خوانند



ایران، مقصدی جذاب اما ناشناخته برای ویتنامی‌ها

نوبن لوئونگ‌ناک درباره سفر گردشگران ویتنامی به ایران گفت: آمار دقیقی از تعداد ویتنامی‌هایی که به ایران سفر می‌کنند، نداریم اما بسیار امیدواریم که این‌آمار افزایش پیدا کند. چون ایران با کوه‌ها، بیابان‌ها، کویرها، آثار تاریخی و فرهنگی ثبت شده در یونسکو جذابیت بالایی برای گردشگران ویتنامی دارد.

وی با اشاره به برنامه‌های فرهنگی اجرای شده برای آشنایی مردم ویتنام با ایران افزود: دولت ایران اخیراً جشنواره فرهنگی –هنری در هانوی برگزار کرد و اجرای گروه موسیقی سنتی ایران نیز با استقبال مردم روبرو شد و از تلویزیون ویتنام نیز پخش شد. امروز کودکان ویتنامی داستان هزار و یک شب را می‌خوانند و به آن علاقه‌مند هستند. آنها دوست دارند ایران و تمدن باستانی آن را از نزدیک ببینند. ایران در ذهن مردم ویتنام، سرزمین عجایب و پر از تاریخ و فرهنگ است.سفیر ویتنام در ایران افزود: سفارت ویتنام در تهران برنامه‌های زیادی دارد و خواهد داشت. در یکی دو ماه آینده مراسم سال نو ویتنام و نوروز برگزار خواهد شد و طی این برنامه‌ها، با تبادل خیرنگاران و همکاری آژانس‌ها و دفاتر مسافرتی، می‌توان به توسعه شناخت بین دو کشور کمک کرد. همچنین سفر هنر مندان ویتنامی به ایران، شامل هنرمندان موسیقی و نمایش عروسکی در آینده ادامه خواهد یافت.

روزنامه کسب و کار سال دهم،شماره ۲۵۱۹ دوشنبه ۴ خردادماه ۱۴۰۵

www.kasbokarnews.ir
info@kasbokarnews.ir
کسب‌وکار

خبر



برای رفع نارضایتی مردم در دهک‌بندی‌ها تجدیدنظر شود

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: مردم از این حذف دهک‌ها نارضی هستند چراکه به‌طور مثال خانواده‌ای شاید فرزند مجردی دارد که با آنها زندگی می‌کند و به‌نظرم دوباره باید دهک‌بندی صورت بگیرد.

احمد انارکی محمدی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در گفت‌وگو با ایلنا، درباره تصویب حذف ۴ صفر از سوی مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: بسیاری از کشورهای دنیا اقداماتی مشابه انجام داده‌اند و ما هم اکنون در این مسیر هستیم. اعدادی که صحبت از آنها می‌شود به این صورت است که ما هر روز باید برای آنها اسامی مانند همت و... در یازویم، زال هم پول ملی ما بوده هست. وی ادامه داد: این کار شدنی است و با حذف چهار صفر از پول ملی، با توجه به اینکه فیزیک پول دهگمندی انارذ این اقدام می‌تواند به بحث چاپ پول کمک کند تا این رویه کمتر اتفاق بیفتد. این عضو کمیسیون اقتصادی گفت: در اعداد بزرگ اشتباهات زیاد است اگر چه سیستم‌ها امروز کار می‌کنند. به‌نظرم این کار شدنی است چراکه سه سال دوره گذار این اتفاق است و دولت مکلف شده‌است در این مدت این کار را انجام دهد. در این دوره، اسکناس‌های جدید به تدریج جایگزین اسکناس‌های قدیمی خواهند شد و مردم می‌توانند پول‌های خود را اجابجا کنند. محمدی انارکی در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره حذف دهک‌ها و نارضایتی برخی از مردم گفت: قطعاً باید در بررسی دهک‌ها دوباره بازنگری شود و باید تجدیدنظر شود چراکه مردم بسیاری متأسفانه به دلیل اینکه حالا یک پولی به حساب‌شان رفته‌است دهک‌شان حذف شده‌است و باید در دهک‌بندی یک تجدیدنظری صورت بگیرد. وی گفت: مردم از این حذف دهک‌ها نارضی هستند چراکه به‌طور مثال خانواده‌ای شاید فرزند مجردی دارد که با آنها زندگی می‌کند و به‌نظرم دوباره باید دهک‌بندی صورت بگیرد.

سراهنه مصرف انرژی بخش خانگی سه‌برابر متوسط جهانی است

مدیر کل امور انرژی و مشتریان صنعت برق گفت: در ایران یک درصد جمعیت جهان، ۲.۲ درصد مصرف انرژی جهان را داریم. عبدالامیر یاقوتی مدیر کل امور انرژی و مشتریان صنعت برق اظهار کرد: عوامل مؤثر بر انرژی‌های قابل استفاده، توسعه زیرساخت‌ها، اقتصاد برق، کمبود سوخت، نخلات شبکه، صنایع کم بازده، رمزارزها، خشکسالی، کیفیت تجهیزات و... می‌شود، اما بهره‌وری انرژی خصوصاً در بخش مصرف‌کننده نهایی کمتر دیده شده‌است. وی افزود: در ایران با یک درصد جمعیت جهان، ۲.۲ درصد مصرف انرژی جهان را داریم، ۲۹ درصد مصرف انرژی در ایران در بخش خانگی است، اما سرانه مصرف خانگی ایران نسبت به سایر و به‌موقع‌های تولید جهانی برق تا سال ۲۰۵۰ گفت: درحالی‌که اغلب مولفه‌ها از جمله انرژی فسیلی در تولید برق رشد چندانی ندارند، نیروگاه‌های تجدیدپذیر به‌شدت سهم‌شان در تولید برق جهان تا ۲۰۵۰ افزایش خواهد یافت. وی خاطر نشان کرد: در ایران، ۲۲.۳۴ درصد از مصرف برق در بخش خانگی، ۹.۲۸ درصد در بخش عمومی، ۱۴.۶۷ درصد در بخش کشاورزی، ۳۶.۸۲ درصد در بخش صنعتی و ۷.۱۹ درصد در بخش تجاری است. یاقوتی همچنین با بیان اینکه فاصله معناداری بین مصرف فعلی انرژی در بخش خانگی با مصرف استاندارد وجود دارد گفت

سرانه مصرف انرژی در بخش خانگی ایران ۵.۲۷ درصد است، رشد متوسط سالانه مصرف برق خانگی ۵.۶ درصد و رشد متوسط سالانه مصرف گاز خانگی ۹.۷ درصد است؛ اما در جهان به‌طور متوسط رشد مصرف سالانه انرژی در بخش خانگی، یک درصد، رشد متوسط سالانه مصرف برق خانگی ۳ درصد و رشد متوسط مصرف سالانه گاز خانگی ۱.۶ درصد است و متوسط مصرف انرژی به ازای هر نفر که در ایران ۳۱.۵ گیگاژول است، به‌طور متوسط در جهان ۱۰.۴ گیگاژول است. یاقوتی با اشاره به مولفه‌های تولید جهانی برق تا سال ۲۰۵۰ گفت: درحالی‌که اغلب مولفه‌ها از جمله انرژی فسیلی در تولید برق رشد چندانی ندارند، نیروگاه‌های تجدیدپذیر به‌شدت سهم‌شان در تولید برق جهان تا ۲۰۵۰ افزایش خواهد یافت. وی خاطر نشان کرد: در ایران، ۲۲.۳۴ درصد از مصرف برق در بخش خانگی، ۹.۲۸ درصد در بخش عمومی، ۱۴.۶۷ درصد در بخش کشاورزی، ۳۶.۸۲ درصد در بخش صنعتی و ۷.۱۹ درصد در بخش تجاری است. یاقوتی همچنین با بیان اینکه فاصله معناداری بین مصرف فعلی انرژی در بخش خانگی با مصرف استاندارد وجود دارد گفت

سرانه مصرف انرژی در بخش خانگی ایران ۵.۲۷ درصد است، رشد متوسط سالانه مصرف برق خانگی ۵.۶ درصد و رشد متوسط سالانه مصرف گاز خانگی ۹.۷ درصد است؛ اما

صنایع کمک‌کنند. وی درباره تأثیر تحریم‌ها در نقل‌وانتقال دانش توضیح داد: در عصر ارتباطات و هوش مصنوعی، انتقال دانش دشوار نیست؛ اما حمل‌ونقل و زنجیره تأمین کالا با چالش‌هایی مواجه است.

بیک زاده با اشاره به برگزاری نمایشگاه صنعت اظهار کرد: هدف اصلی این نمایشگاه خلق تقاضای داخلی و خارجی و نیز ارتقای سهم فناوری و نوآوری در صنعت است. در این نمایشگاه آخرین تکنولوژی‌های صنعتی کشور ارائه می‌شود که بیش از ۴۰ شرکت در آن حضور دارند که بیش از ۱۷۰ شرکت خارجی از کشورهای مثل چین، تایوان، ژاپن، آلمان، بلژیک، ترکیه و دیگر کشورها در این نمایشگاه حضور دارند به طوری که حضور شرکت‌های خارجی سه برابر شده که در آن ماشین آلات خطوط تولید و اتوماسیون‌های مربوط به تولید، خدمات پس از فروش حوزه صنعت از خدمات معرفی شده است و در کنار آن نیز نمایشگاه معدن نیز برگزار می‌شود که تلاش شده تا مؤلفه‌های صنعتی، معدنی و تجاری کشور معرفی شود.

بیان کرد: برای مثال، مصرف انرژی بخش ابزار آلات صنعت چوب حدود ۵۰ میلیون دلار برآورد می‌شود. در حالی که صادرات و آرزآوری کشور در همین بخش بیش از ۲۰۰ میلیون دلار است و ضمن اینکه نیاز کشور را نیز تأمین می‌کنند. اجرای این قانون نه‌تنها موجب محدودیت در تأمین مواد اولیه شده، بلکه به صادرات این حوزه نیز آسیب رسانده است.

وی اضافه کرد: تصمیماتی که در حوزه صنعت اخذ می‌شود باید با دقت بیشتر، هدفمند و منسورت بخش خصوصی باشد. اگر تصمیمات به‌صورت هدفمند اخذ شوند قطعاً معضلات به‌شدت کاهش می‌یابند.

همچنین صدیق بیک زاده مدیر عامل شرکت سه‌امی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در این نشست گفت: رشد ۸ درصدی اقتصاد نیازمند رشد ۲۳ درصدی صادرات است و رویدادهای نمایشگاهی می‌توانند به‌عنوان پلتفرم ترویج صادرات نقش مؤثری ایفا کنند. طبق آمار حضور مستمر شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها می‌تواند تا ۲۰ درصد به رشد صادراتی

تحويل ۳.۱ میلیارد متر مکعب گاز بیشتر به نیروگاه‌ها

صنعت گاز با مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌شود. توکلی با اشاره به اقدام‌های مقاوم‌سازی در استان تهران گفت: این پروژه ادامه مسیر ارزشمندی است که از سال ۱۳۸۳ آغاز شده و با تلاش مستمر همکاران، از جمله مجموعه مدیریت گاز استان تهران با قوت ادامه یافته و با ایمن‌سازی شبکه از طریق برج‌های تخلیه اضطراری با همکاری شهرداری تهران در حال اجراست و تاکنون پیشرفت قابل توجهی داشته است. وی با اشاره به تأثیر جنگ ۱۲ روزه بر صنعت گاز یادآور شد: در طول جنگ، بیشترین آسیب‌ها متوجه شرکت ملی گاز ایران شد، اما با تلاش کارکنان پالایشگاه‌ها، عملیات بازسازی به سرعت پیش رفت و در سخت‌ترین شرایط نیز حتی لحظه‌ای وقفه در گازرسانی ایجاد نشد. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران بر اهمیت اجرای مصوبه هیات وزیران و اصلاح الگوی مصرف گاز تأکید کرد: هدف اصلی از این اقدام، بهبود رفتار مصرف‌کننده و مدیریت هدفمند انرژی و زیست‌بوم نوآوری‌های مبتنی بر فناوری و حرکت در

فاصله سیاست دولت با واقعیت معیشت مردم

کرده‌اند، تا جایی که بر اساس برآوردهای مستقل و گزارش‌های منتشرشده از کمیته مزد شورای عالی کار، هزینه «سبد معیشت خانوار متوسط شهری» در سال ۱۴۰۴ به حدود ۳۵ تا ۴۰ میلیون تومان در ماه رسیده است.

در این وضعیت، خانواده‌ای که مجموع درآمدش ۳۰ میلیون تومان است، نه‌تنها در رفاه نیست بلکه در خطر افتادن به زیر خط فقر قرار دارد. بسیاری از کارگران، پرستاران، معلمان و کارمندان بخش خصوصی با دو شغل و روزانه بیش از ۱۰ ساعت کار می‌کنند تا بتوانند اجاره خانه، خوراک، حمل‌ونقل، آموزش فرزندان و درمان را تأمین کنند، با این حال، دخل‌وخرج آن‌ها

بین‌المللی، توانمندی‌ها و فرصت‌های صنعتی و تجاری کشور را به نمایش بگذاریم تا با نگاهی جامع به زنجیره تولید، بتوانیم گام‌هایی مؤثر در جهت بهبود وضعیت تولید و صنعت برداریم.

باقرور تصریح کرد: متأسفانه در حال حاضر، تحریم‌های داخلی تأثیری مخرب‌تر از تحریم‌های خارجی داشته‌اند. در حالی که توانسته‌ایم بخش عمده‌ای از محدودیت‌های خارجی را پشت سر بگذاریم و هیچ‌گاه با کمبود هیچ ابزاری در صنایع نداشتیم اما از سال گذشته برخی از سیاست‌ها و مقررات داخلی، عملاً مانع بهره‌برداری از دستاوردهای حاصل از دور زدن تحریم‌های خارجی شده‌اند.

وی ادامه داد: به‌عنوان نمونه، قانون «بهبینه‌سازی مصرف ارز» که از سال گذشته اجرایی شده، صنعت ابزار آلات را به‌طور جدی تحت فشار قرار داده است، در حالی که میزان مصرف ارز در این حوزه تنها حدود ۵۰۰ میلیون دلار است.

رئیس اتحادیه و انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ابزار آلات

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و واردکنندگان ابزار آلات اظهار داشت: «قانون «بهبینه‌سازی مصرف ارز» که از سال گذشته اجرایی شده است، منتهی ابزار آلات را به‌طور جدی تحت فشار قرار داده است؛ در حالی که میزان مصرف ارز در این حوزه تنها حدود ۵۰۰ میلیون دلار برآورد می‌شود.»

مهدی باقرپور رئیس اتحادیه و انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ابزار آلات امروز در نشست خبری امروز خود در پاسخ به سوال باشگاه خبرنگاران در خصوص میزان واردات و صادرات ابزار آلات در کشور اظهار داشت: اگر قرار است اقتصاد کشور رشد باید نگاه قطب به صنعت باشد. قطعاً با نگاه ۳۶۰ درجه به همه عوامل صنعت اعم از دانش، مواد اولیه و ابزار صنعت کشور می‌تواند شکل بهتری کند؛ حتی صادرات خود در ایران به دلیل غنای مواد اولیه قابلیت توسعه دارد که باید مورد توجه قرار گیرد. وی در ادامه با بیان اینکه امروز به دلیل چالش‌های متعدد، وضعیت صنعت در شرایط مطلوبی قرار ندارد، افزود: ضروری است با بهره‌گیری از ظرفیت نمایشگاه‌ها و رویدادهای

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران از تحويل بیش از ۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون مترمکعب گاز بیشتر به نیروگاه‌ها از ابتدای ۱۴۰۴ تاکنون نسبت به پارسال خبر داد.

سعید توکلی در دومین نشست هماهنگی سوخت زمستانی با اشاره به آمادگی مطلوب شبکه گاز کشور برای ورود به زمستان و تعمیرات اساسی بدون تأخیر پالایشگاه‌ها اظهار کرد: امسال با شرایطی بهتر نسبت به پارسال وارد فصل سرد می‌شویم و این نتیجه تلاش، هماهنگی و همدلی در سراسر وزارت نفت و مجموعه صنعت گاز است.

وی با اشاره به افزایش ضرب‌العملینان و پایداری شبکه گاز بیان کرد: حجم ذخایر در مخازن سراجوه و شورچیج در وضع مطلوبی قرار دارد و نسبت به پارسال افزایش یافته است.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران از رکورد تازه در تأمین سوخت نیروگاه‌ها خبر داد و گفت: از ابتدای ۱۴۰۴ تاکنون، بیش از ۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون مترمکعب گاز بیشتر از پارسال به

در شرایطی که هزینه سبد معیشت خانوار تهرانی به بیش از ۴۰ میلیون تومان رسیده است، تعیین درآمد ۲۰ میلیون تومانی به‌عنوان معیار حذف یارانه، نشان از فاصله تصمیم‌های اقتصادی دولت با واقعیت معیشتی مردم دارد.

به گزارش نسیم، اظهارات اخیر احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مبنی بر اینکه «هر خانوار در تهران که مالک خانه باشد و مجموع درآمد خانوادهاش به ۲۰ میلیون تومان برسد، جزو سه دهک بالای جامعه محسوب می‌شود»، واکنش گسترده‌ای در افکار عمومی و میان کارشناسان اقتصاد اجتماعی برانگیخت. او تأکید کرد است که حذف یارانه این افراد

