

دلایل التهاب قیمتی

برخی کالاها

سختگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی با اشاره به وضعیت مناسب ذخایر کالاهای اساسی در کشور، تأکید کرد: بخش عمده التهابات اخیر بازار ناشی از فضای روانی و سوءاستفاده برخی سودجویان بوده و نظارت بر قیمت‌ها باید از مرحله تولید و واردات آغاز شود، نه صرفاً از سطح بازار و خرده‌فروشی‌ها. حسین فرهادی، عضو هیأت مدیره و سختگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی در گفت‌وگو با ایلتان درباره وضعیت تأمین کالاهای اساسی، گفت: در حال حاضر ذخایر و دیوی کالاهای اساسی در کشور در شرایط مطلوبی قرار دارد و از این بابت کمبود خاصی در بازار مشاهده نمی‌شود. وی با اشاره به شرایط اقتصادی ماه‌های اخیر افزود: پس از تمدید آتش‌بس موقت، شاهد تشدید جنگ روانی و اقتصادی علیه کشور...

صفحه ۳

مشترکان خانگی نیازی به مراجعه به بورس ندارند

مشترکان داخل الگو،

برقی یارانه‌ای می‌گیرند

صفحه ۲

۱۷۰۰ همت در آمد مالیاتی

در سال ۱۴۰۴ وصول شد

صفحه ۲

استانداردهای جدید

خودرو در راه است

صفحه ۲

انتقادات از حمایت‌های دولت از اقتصاد صنفی در شرایط جنگی

بسته‌های حمایتی به کف بازار نمی‌رسد

صفحه ۲



اگر ایشی قیمت روشن مانده شد

اگر ایشی غیر منطقی قیمت برخی کالاها

صفحه ۳

اینترنترنت در انحصار

بازار سیاه

فیلتر شکن‌های نجومی

در هشتادمین روز از اعمال محدودیت‌های سراسری اینترنت بین‌الملل در ایران، شواهد میدانی و داده‌های رسمی از شکل‌گیری اقتصاد زیرزمینی و چندلایه برده برمی‌دارد؛ بازاری که از فروش کانفیگ‌های فیلتر شکن با شگردهایی چون «ضرب مصرف» تا «بازار سیاه اینترنت پرو» با قیمت‌های نجومی را شامل می‌شود و حیات دیجیتال میلیون‌ها شهروند را به گروگان گرفته است. به گزارش ایستنا، از ۹ اسفند ۱۴۰۴ و همزمان با تشدید تنش‌های نظامی، دسترسی به اینترنت بین‌الملل با تصمیم شورای عالی امنیت ملی با محدودیت‌های گسترده‌ای مواجه شد. اکنون پس از گذشت ۸۰ روز، ابعاد پیدا و پنهان این بحران، تصویری نگران‌کننده از وضعیت ارتباطات، اقتصاد و امنیت دیجیتال کشور ترسیم می‌کند. ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در اظهاراتی رسمی تأیید کرده که «حدود ۱۰ میلیون نفر در ایران معیشتشان به اینترنت پایدار وابسته است» و قطعی مداوم، شغل آن‌ها را با تهدید جدی مواجه کرده است. بر اساس برآوردهای اتاق بازرگانی ایران و به نقل از افشین کلاهی، رئیس کمیسیون اقتصاد دانش‌بنیان، خسارت مستقیم روزانه قطعی اینترنت «بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلار» است. این رقم با احتساب خسارات غیر مستقیم می‌تواند به ۷۰ تا ۸۰ میلیون دلار در روز نیز برسد. وسایط دیده‌بان اینترنت «نت‌بلاکس» مجموع خسارت تجمعی از آغاز محدودیت‌ها را «بیش از ۲۶ میلیارد دلار» تخمین زده است. در بُعد اجتماعی، گزارش‌ها از تعدیل نیرو در کسب‌وکارهای بزرگ دیجیتال حکایت دارد. دیجی کالا، بزرگ‌ترین فروشگاه آنلاین ایران، ۲۰۰ نفر از نیروی کار خود را اخراج کرده و وزیر کار نیز از «سست رفتن شغل ۲ میلیون نفر» خبر داده است.

۴

مردم مراقب فتنه انگیزی‌ها باشند

نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: لازم است مردم در شرایط کنونی به مسئولان نظام اعتماد کرده و مراقب باشند که با اختلاف‌افکنی در زمین دشمن بازی نکنند. علیرضا نوبین، نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با ایستنا با تأکید بر ضرورت حفظ وحدت ملی و پرهیز از اهانت به مسئولان و تیم مذاکره‌کننده ایران، گفت: در وضعیت‌های امام خمینی (ره)، همچنین در بیانات امام شهیدمان و رهبر معظم انقلاب، همیشه بر اتحاد و انسجام جامعه تأکید شده است و اخیراً نیز مقام معظم رهبری در بار دیگر بر این موضوع تأکید مضاعف داشته‌اند. وی در ادامه با تأکید بر ضرورت حفظ اتحاد مقدس در تمام سطوح جامعه اظهار کرد: امروز دشمن از نظر نظامی نتیجه‌نگرفته و عملاً دست بر تر با نیروهای مسلح جمهوری اسلامی است، به همین دلیل به سمت فشار اقتصادی روی آورده است. مردم عزیز ما باید بدانند که موضوع مذاکره با آنان رهبری و چراغ سبز شورای عالی امنیت ملی دنبال شده، وقت‌و مدهایی انجام شده و مسئولان نظام نیز بارها تأکید کرده‌اند که در مذاکرات تنها به دنبال دفاع از حقوق ملت هستند. این عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: ما نمی‌توانیم اجازه دهیم جنگ سال‌ها ادامه پیدا کند و زندگی مردم و توسعه کشور بلاتکلیف بماند. بارها گفت‌وگو به طبقه اصلی ۱۱۰ قانون اساسی، صلح، جنگ و مذاکره همگی با آنان رهبری انجام می‌شود. شورای عالی امنیت ملی نیز صرفاً متشکل از دولتی‌ها نیست، بلکه ترکیبی از فرماندهان، مسئولان و اعضای حقیقی و حقوقی است و هر مصوبه این شورا باید به تأیید مقام معظم رهبری برسد. این نماینده مجلس با انتقاد از پلاکاردهایی که در تجمعات شبانه بعضی‌نوعی اهانت به مسئولان نظام و اعضای تیم مذاکره‌کننده است، گفت: معنی ندارد که کسی را متهم یا تخریب کنیم. دشمن به دنبال این است که ما از داخل دچار اختلاف و تخریب شویم. تخریب چهره‌های نظام در شرایط کنونی به نفعی برای دشمن است.

(نوبت دوم)



آگهی مناقصه عمومی در محل‌های

شرکت پتروپایدار ایرانیان در نظر دارد خرید **Fixture Aircraft** **فلرهای پروژه فاز ۱۳ پارس جنوبی** را از طریق برگزاری مناقصه عمومی با انجام ارزیابی کیفی به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان ذیصلاح که دارای سابقه مرتبط می‌باشند دعوت می‌گردد تا در صورت تمایل با مراجعه به آدرس ذیل نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.

تاریخ و مدت فروش اسناد مناقصه:

از تاریخ چاپ آگهی به مدت هفت روز کاری در ساعات اداری

محل دریافت (خرید) و عودت اسناد مناقصه:

تهران، شهرک غرب، بلوار دامن، خیابان شفق، ساختمان توچید، طبقه ششم، دبیرخانه کمیسیون معاملات

تلفن: ۰۹۳۳۸۵۴۸۲۶ داخلی ۸۸۵۷۶۴۱-۱۸۴۱

هزینه خرید اسناد مناقصه:

هزینه خرید اسناد مناقصه ۵۰۰۰۰۰۰ ریال است که متقاضیان واجد شرایط می‌بایست به شماره حساب ۹۸۱۰۹۰۹۸۰۶ به نام آن شرکت نزد بانک ملت شعبه مسجد جامع شهرک قدس کد شعبه ۶۵۶۴۶ (قبل پرداخت در تملی شعب بانک ملت) واریز واصل فیش مربوطه را جهت دریافت اسناد مناقصه به دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت ارائه نمایند.

مبلغ تضمین بانکی شرکت در مناقصه:

۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیارد ریال)

• هزینه درج آگهی در روزنامه کثیرالانتشار به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پتروپایدار ایرانیان

شماره تماس: ۰۲۱۸۲۳۴۰

آگهی مزایده‌های عمومی از طریق سامانه ستاد



نوبت اول شهرداری فردیس در نظر دارد پروژه‌های ذیل را از طریق برگزاری مناقصه و مزایده عمومی به متقاضیان واجد حداقل شرایط به شرح ذیل واگذار نماید (مشروح شرایط در اسناد مناقصه و مزایده درج شده است) لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی (چاپ اول) تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۹ جهت خرید اسناد مناقصه و مزایده به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.

- ۱- مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد می‌بایست به حساب ۴۰۰۸۱۹۶۸۸۴۴۵ به نام شهرداری فردیس از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir واریز گردد
- ۲- شرکت کنندگان می‌بایست نسبت به تحویل (صرفاً پاکت الف) اصل ضمانت نامه فایض واریز نقدی به شماره حساب ۱۰۰۸۲۳۰۰۴۱۳۹ تا ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۹ روز سه شنبه به آدرس فردیس - بلوار شهید سلیمانی رو به پارک منظره شهرداری فردیس اقدام نمایند و هم زمان پاکت الف-ب و ج در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد ایران) بارگذاری نمایند.
- ۳- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود
- ۴- پیشنهادات رسیده در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری فردیس مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه و مزایده اعلام خواهد شد
- ۵- هرگاه برنده مناقصه و مزایده از انجام معامله خودداری کند یا پس از ابلاغ قانونی حداکثر تا هفت روز حاضر به انعقاد قرار داد نشود سپرده وی به نفع شهرداری ضبط و قرار داد با نفر دوم منعقد خواهد گردید و در صورتی که برندگان دوم و سوم نیز ظرف مدت هفت روز پس از ابلاغ قانونی حاضر به عقد قرار داد نشوند سپرده آنان نیز به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- ۶- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات شرکت کنندگان ذیصلاح مختار می‌باشد.
- ۷- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه و مزایده می‌باشد.
- ۸- به پیشنهادات فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از مدت مقرر این آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۹- جهت کسب اطلاعات بیشتر به محل شهرداری فردیس مراجعه نمایید.

ردیف	شرح عملیات	برآورد مبلغ ریالی پروژه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال	محل اجرا	حداقل رتبه لازم	درصد نقد و تهاتر	مدت
۱	طراحی، چاپ و نصب، جمع آوری بنرهای استرالیور، بیلپور، پل عابر پیاده و... (شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۹)	۵۰۰۰۰۰۰۰/۰۰۰	۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	وفق شرایط شرکت در مناقصه	۵۰ درصد تهاتر و ۵۰ درصد نقد	۱ سال
۲	برگزاری مراسم ها و جشن‌ها (اجاره اسپیس، سیستم تصویری و صوتی، صندلی، پذیرایی و اجرای کامل مراسم) (شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۱۰)	۷۰۰۰۰۰۰۰/۰۰۰	۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	وفق شرایط شرکت در مناقصه	۳۰ درصد تهاتر و ۷۰ درصد نقد	۱ سال
۳	تولید محتوای اخبار و رویدادهای شهر و شهرداری فردیس (شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۱۱)	۴۵۰۰۰۰۰۰/۰۰۰	۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	وفق شرایط شرکت در مناقصه	۱۰۰ درصد نقد	۱ سال
۴	واگذاری حق بهره‌برداری از کانکس فروش گل و گیاه ضلع غربی رودی بیمارستان شهید سلیمانی-تجدید (شماره فراخوان ۵۰۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۰۹)	۱/۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۱۶/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	وفق شرایط شرکت در مزایده	---	۱ سال
۵	واگذاری حق بهره‌برداری از کانکس ساکالبری فروش مواد غذایی واقع در ضلع شرقی رودی اوزرین بیمارستان-تجدید (شماره فراخوان ۵۰۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۰۱۰)	۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	وفق شرایط شرکت در مزایده	---	۱ سال

شهرداری فردیس

نوبت اول ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ (چهارشنبه) و نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۰۹ (شنبه)

شناسه آگهی ۲۱۸۰۱۳۳

آگهی مزایده عمومی شماره ۰۵/۳۶۵

نوبت اول

مزایده گزارش شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - مدیریت بازرگانی

موضوع مزایده: فروش ۲۱ دستگاه خودرو مازاد دولتی با قابلیت صدور سند در مناطق سبزوار، خراسان شمالی، تربت حیدریه و اصفهان
شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در نظر دارد ۲۱ دستگاه خودرو مازاد دولتی با قابلیت صدور سند (تعمیر پلاک) در مناطق سبزوار، خراسان شمالی، تربت حیدریه و اصفهان را با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir با شماره مزایده ۰۵۰۲۹۳۵۰۰۰۰۰۶ به فروش برساند.

لازم به ذکر است: کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا تحویل کالا در بستر سامانه امکان پذیر می‌باشد.

تاریخ انتشار در سامانه ۱۴۰۵/۰۲/۳۰ مهلت دریافت اسناد مزایده از سامانه تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ ساعت ۱۴:۰۰ تا ۱۹:۰۰

مهلت ارسال پیشنهادات قیمت به همراه مستندات تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ زمان بازگشایی پاکت روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۷ ساعت ۱۴:۰۰ تا ۰۹:۰۰

فروش چند دستگاه خودرو به یک نفر با رعایت مقررات مربوطه محدودیتی ندارد لیکن ارائه پیشنهاد قیمت برای خودروهای دولتی قابل شماره گذاری، به صورت یکجا ممنوع است.

محل بازدید خودروها:

۱- سبزوار: بلوار دکتر علی شریعتی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه سبزوار

۲- خراسان شمالی: بجنورد، خیابان امام خمینی، نبش امام خمینی ۴۲ - شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه بجنورد

۳- تربت حیدریه: بلوار شهید سلیمانی، پارکینگ ستاد شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تربت حیدریه.

۴- اصفهان: پالایشگاه، بیست کیلومتری شاهین شهر، روبروی شرکت شیر پگاه انبار نفت شهید منتظری.

بدیهی است هزینه نقل و انتقال اعم از داری و عوارض شهرداری به عهده فروشنده و هزینه تعویض پلاک به عهده خریدار می‌باشد. آدرس: تهران: خیابان ایرانشهر شمالی - روبروی پارک هنرمنان - جنب خیابان برادران شاداب - پلاک ۱ - طبقه دوازدهم معاونت امور کالا. شماره تماس: ۰۲۱۸۲۳۴۰ و ۰۲۱۸۲۳۴۰
تضمین شرکت در فرآیند اجراء کار، بر اساس مبالغ ذکر شده در پارتی‌های مزایده هر خودرو که در سامانه ستاد بارگذاری گردیده می‌باشد.
ضمناً آگهی در سامانه‌های MONAGHESI.NIOPDC.IR و همچنین سایت IETS.MPORG.IR صرفاً جهت اطلاع قابل رویت می‌باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد: مرکز تماس ۰۲۱۱۴۵۶ - دفتر ثبت نام: ۰۲۱۹۳۷۶۸ - ۸۵۱۹۳۷۶۸-۸۸۹۶۹۷۳۷

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

شناسه آگهی ۲۱۸۲۳۴۰



سخنگوی سازمان تعزیرات خبر داد:

تهران رکورددار تخلفات نان

سخنگوی سازمان تعزیرات گفت: بیشترین تخلفات صنفی تهران مربوط به نان است. به گزارش تسنیم، سید یاسر رایگانی گفت: متأسفانه بیشترین حجم پرونده‌های صنفی در شهر تهران به حوزه نان اختصاص دارد.

وی ادامه داد: بررسی‌های ما نشان می‌دهد که در هیچ یک از کلان شهرهای کشور، وضعیتی مشابه تهران در زمینه مشکلات حوزه نان وجود ندارد. رایگانی گفت: متأسفانه بیشترین میزان نارضایتی ما هم درباره تشکیل پرونده‌ها و تکرار تخلفات، مربوط به پرونده‌های حوزه نان و عملکرد اتحادیه نان است.

سخنگوی سازمان تعزیرات ادامه داد: حتی مشاهده کرده‌ایم در برگه‌های گزارش ارسالی به سازمان تعزیرات، «عنوان تخلف» را تغییر می‌دهند و با این کار میزان جرمیه، سطح بازدارندگی و سوابق تکرار تخلف نیز تغییر می‌کند. در پایان هم همه چیز به نام تعزیرات حکومتی تمام می‌شود.

افزایش قیمت انرژی و فشار تورمی بر آمریکا

افزایش قیمت سوخت و انرژی در آمریکا نگرانی‌های تورمی را تشدید کرده و شاخص اعتماد مصرف کنندگان به پایین‌ترین سطح تاریخی رسیده است. به گزارش مهر به نقل از سی‌سی‌ان نیوز، قیمت انرژی در ایالات متحده همچنان روند صعودی دارد و همین موضوع فشار اقتصادی بر خانوارهای آمریکایی را افزایش داده است.

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، اعلام کرده است که قصد دارد مالیات فدرال بر بنزین را به‌طور موقت تعلیق کند تا فشار اقتصادی بر مصرف کنندگان و جایگاه‌های سوخت کاهش یابد. با این حال، بسیاری از شهروندان آمریکایی نسبت به اثرگذاری این اقدام تردید دارند؛ زیرا مالیات فدرال بنزین تنها ۱۸.۳ سنت به ازای هر گالن و برای گالون ۲۴.۳ سنت به ازای هر گالن است و حذف آن تأثیر قابل توجهی بر قیمت نهایی سوخت نخواهد داشت.

در همین حال، نگرانی‌ها درباره تداوم تورم در اقتصاد آمریکا افزایش یافته است. قرار است خلاصه جلسه سیاست‌گذاری فدرال روز ۲۰ مه منتشر شود که می‌تواند تصویر نرخ بهره ارائه دهد.

کمیته بازار آزاد فدرال در نشست ماه آوریل با رأی ۸ موافق در برابر ۴ مخالف تصمیم گرفت نرخ بهره را در بازه ۳.۵ تا ۳.۷۵ درصد ثابت نگه دارد؛ موافقتی که بیشترین تعداد رأی مخالف از سال ۱۹۹۲ تاکنون محسوب می‌شود. فدرال رزرو در بیانیه خود تأکید کرده است که تورم همچنان در سطح بالایی قرار دارد و افزایش شدید قیمت انرژی در پی جنگ علیه ایران یکی از عوامل اصلی فشارهای تورمی محسوب می‌شود.

از سوی دیگر، نتایج نظرسنجی شاخص اعتماد مصرف کنندگان دانشگاه میشیگان نشان می‌دهد دیدگاه آمریکایی‌ها نسبت به اقتصاد این کشور در ماه آوریل به پایین‌ترین سطح تاریخی رسیده و در ماه مه نیز رکورد جدیدی ثبت کرده است. جوان سو، مدیر این نظرسنجی، اعلام کرد که مصرف کنندگان همچنان تحت فشار شدید هزینه‌ها قرار دارند و افزایش قابل توجه قیمت بنزین یکی از عوامل اصلی نگرانی خانوار هاست.

وی همچنین اشاره کرد که تحولات خاورمیانه، از جمله مذاکرات صلح و توافق آتش‌بس اخیر، تا زمانی که اختلاف در عرضه نفت به طور کامل برطرف نشود و قیمت انرژی کاهش نیابد، تأثیر محسوسی بر بهبود اعتماد مصرف کنندگان نخواهد داشت.

بر اساس این نظرسنجی، دیدگاه مصرف کنندگان نسبت به وضعیت مالی فعلی خود به پایین‌ترین سطح از سال ۲۰۰۹ رسیده است، هر چند انتظارات تورمی آن‌ها اندکی کاهش یافته است. پاسخ‌دهندگان پیش‌بینی کرده‌اند که هزینه‌های زندگی در سال آینده حدود ۴.۵ درصد افزایش یابد.

در همین راستا، کتی بوسجانیچ، اقتصاددان ارشد در نشاویل، هشدار داده است که ممکن است ماه‌ها طول بکشد تا قیمت نفت، بنزین، گازوئیل و سایر حامل‌های انرژی به سطح پیش از سان‌جایگزین برآید.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



معاون وزارت نیرو با اشاره به اینکه مشترکان خانگی برق به ویژه مشترکان داخل الگوی مصرف نیازی به مراجعه به بورس ندارند،

گفت آنچه در آیین‌نامه آمده مربوط به مشترکان بالای ۱۵۰ کیلووات است که مشترکان عمده و غیر خانگی هستند. یک مشترک خانگی به طور نرمال حدود پنج کیلووات مصرف دارد، یعنی حدود ۳۰ برابر کمتر از ۱۵۰ کیلووات. مشترکان خانگی شامل این قانون نمی‌شوند.

به گزارش ایسنا، یزدان رضایی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت نیرو، در گفت‌وگوی تلویزیونی، با اشاره به برنامه‌ریزی دقیق برای تابستان ۱۴۰۵ و عبور از مرز ۱۰۰ هزار مسگاوات ظرفیت منصوبه تولید برق، به تشریح اقدامات وزارت نیرو در جنگ رمضان، برنامه‌های تشویقی برای کم‌مصرف‌ها و همچنین شفاف‌سازی درباره آیین‌نامه بورس انرژی پرداخت.

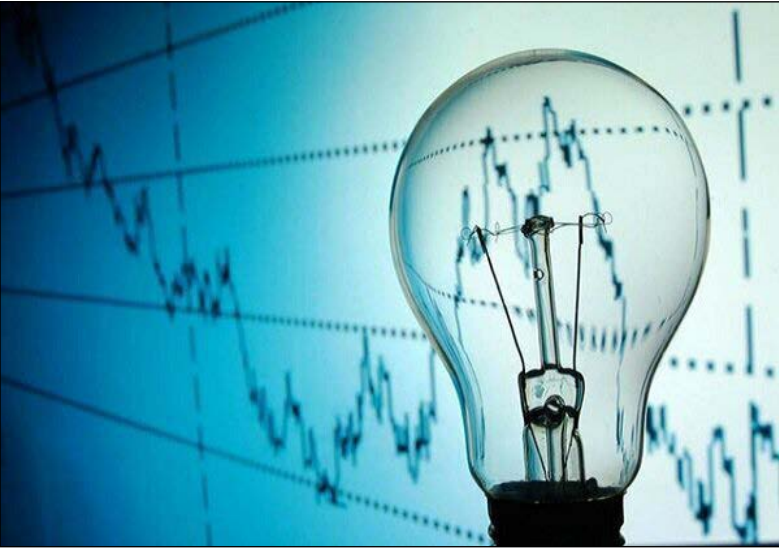
رضایی با اشاره به برنامه‌ریزی‌های انجام شده از ابتدای سال گفت: ما از ابتدای مهرماه سال گذشته برنامه مفصلی را برای تابستان ۱۴۰۵ طراحی کردیم. چهارده مگا پروژه طراحی شده بود و به دقت اینها را از سال گذشته رصد کردیم. با وجود هجده سنگین دشمن در اواخر سال ۱۴۰۴، به مردم عزیز اطمینان می‌دهیم که هیچ پروژه توسعه‌ای و هیچ پروژه تعمیراتی صنعت برق متوقف نشد.

وی افزود: هم اکنون صنعت برق از مرز ۱۰۰ هزار مگاوات ظرفیت منصوبه عبور کرده است و بیش از ۹۸ درصد برنامه‌هایی که تا ۱۵ خرداد برنامه‌ریزی شده بود، نهایی شده است. دو درصد باقی‌مانده نیز در همین یکی دو هفته آینده به پایان می‌رسد.

معاون وزیر نیرو با اشاره به رکورد شکنی در صنعت برق تصریح کرد: پروژه بهره‌برداری از یکی از نیروگاه‌های حرارتی حدود یک ماه پیش در جریان

مشترکان خانگی نیازی به مراجعه به بورس ندارند

مشترکان داخل الگو، برق‌یارانه‌ای می‌گیرند



بود که بهره‌برداری از آن برای اولین بار رکورد زمانی را در این صنعت ثبت کرد. این موضوع شاهد آن است که همه پروژه‌ها به دقت برنامه‌ریزی می‌شود و پیش می‌رود.

رضایی در خصوص عملکرد صنعت برق در جنگ رمضان خاطر نشان شد: همکاری‌ما در جریان

جنگ رمضان علاوه بر تجهیز برای تابستان، باید برای تهدیدات شبکه برق نیز آماده می‌شدند. در جا پرتابه‌ای بود، شبکه برق نیز آسیب می‌دید و باید بلافاصله بهبود می‌یافت. با این حال با همت جهادگوندی نیروهای عملیاتی، میانگین زمان برقراری برق برای مردم کمتر از یک ساعت و حدود ۵۱ دقیقه بود.

وی با گرمیاداشت یاد و خاطره شهدای صنعت آب و برق گفت: در این مسیر، حدود ۱۲ هکتار از صنعت آب و برق به فیض شهادت نائل آمدند و حدود ۸۰ نفر نیز مجروح شدند.

رضایی با اشاره به رهنمودهای رهبر شهید تأکید کرد: زمانی که برنامه‌های پیک تابستان را به محضر

وی با اشاره به آیین‌نامه ابلاغی دولت در اجرای قانون برنامه هفتم افزود: دولت آیین‌نامه‌ای ابلاغ کرد که در آن تضمین ششد مشترکان داخل الگوی مصرف، کماکان با قیمت‌های یارانه‌ای از برق بهره‌مند شوند. برای مشترکان پرمصرف، ابتدا با ابزارهای هوشمندسازی و کنتورهای هوشمند محدود خواهند شد و اگر رفتار خود را اصلاح نکردند، تعرفه آنها به شدت افزایش پیدا می‌کند.

رضایی با رد شایعات مربوط به مراجعه مشترکان خانگی به بورس انرژی تأکید کرد: مشترکان خانگی به ویژه مشترکان داخل الگوی مصرف، اصلاً نباید مربوط به مراجعه کنند. آنچه در آیین‌نامه آمده مربوط به مشترکان بالای ۱۵۰ کیلووات است که مشترکان عمده و غیر خانگی هستند. یک مشترک خانگی به طور نرمال حدود پنج کیلووات مصرف دارد، یعنی حدود ۳۰ برابر کمتر از ۱۵۰ کیلووات.

پس مشترکان خانگی شامل این قانون نمی‌شوند.

معاون وزیر نیرو در بخش دیگر سخنانشان خود با اشاره به نقش بورس انرژی در صنعت برق گفت: بورس انرژی یک ابزار موفق در اختیار کسب‌وکارهاست. سال گذشته در تابلوهای بورس، ۱۱۸ میلیارد کیلووات ساعت حجم معاملات داشتیم. این بورس شامل انواع بازاها و ابزارها برای

سهولت در روند معاملات است. وی ادامه داد: تابلوی سبز برای نیروگاه‌های تجدیدپذیر، تابلوی آزاد برای نیروگاه‌های حرارتی جدید و تابلوی صرفه‌جویی (تابلوی سفید) برای سرمایه‌گذاری در حوزه صرفه‌جویی راه‌اندازی شده است.

رضایی در پایان با ابراز امیدواری نسبت به عبور موفق از تابستان پیش‌رو گفت: این تابستان را با کمترین تنش البته با همکاری مردم و با عمل به توصیه رهبر شهیدمان در مصرف درست انرژی پشت سر خواهیم گذاشت. در این بین با میدانداری ملت شریف ایران و همت متخصصان صنعت آب و برق دشمن نخواهد توانست هیچ تأثیری در اراده مردم ایجاد کند.

نقشه راه اصلاح غیر قیمتی مصرف بنزین

همچنین محمدرضا عارف، معاون اول رئیس جمهوری در نشست اخیر «کارگروه بنزین» تأکید کرده است که تصمیم‌های جدید درباره مدیریت مصرف بنزین با همراهی مردم اجرا خواهد شد تا کشور در زمینه تولید و مصرف بنزین دچار چالش نشود، این تصمیم‌ها اول خرداداجرای خواهد شد. در این مرحله هیچ افزایش قیمتی در بنزین اعمال نمی‌شود و مدیریت مصرف مورد نظر تصمیم‌سازان است.

اما در کنار این موارد نیز مقرر شده است که از ابزارهایی نظیر فعال‌سازی دیپلماسی اقتصادی و ارتباط مستمر با کشورهای همسایه، به‌گزارش نشست‌های روزانه و هفتگی با اصناف، تولیدکنندگان، شبکه‌های توزیع و بخش‌های مختلف اقتصادی و در جهت اصلاح مصرف سوخت و بنزین استفاده شود.

سیاست‌های اعلامی از سوی رئیس‌جمهور در حوزه سوخت نیز از سوی بازوی دیگر سیاست‌گذاری کشور یعنی مجلس شورای اسلامی نیز بیان شده است. کمیسیون انرژی مجلس هم تعیین قیمت و تغییرات آن را در اختیار نهادهایی فراتر از وزارت نفت عنوان کرده است و اگرچه گفته است که متولیان در دولت و مجلس طیفی از سیاست‌های قیمتی و غیر قیمتی را برای سوخت مد نظر دارند اما فعلاً اجرای سیاست‌های قیمتی منتفی است.

به‌گفته احمد مرادی، عضو کمیسیون انرژی مجلس نماینگان مجلس مخالف افزایش هر نوع قیمتی در سوخت هستند. تمرکز اصلی وزارت نفت نیز بر اصلاحات غیر قیمتی است.

مرادی تصریح کرده است که باید بنزین به اندازه نیاز در اختیار مردم قرار گیرد و از سوی دیگر دولت موظف است امکانات حمل‌ونقل عمومی را تقویت کند، زیرا در بسیاری از مناطق کشور زیرساخت‌های حمل‌ونقل عمومی پاسخگوی نیاز مردم نیست.

از سوی دیگر سید اسماعیل حسینی، سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس هم بارائه توضیحات بیشتر با اشاره به ضرورت اجرای سیاست‌های غیر قیمتی در برنامه هفتم توسعه و قوانین بودجه سنواتی با هدف مدیریت مصرف، تصریح کرد که اجرای صحیح این سیاست‌ها که همسو با تنوع بخشی به سبد سوخت کشور، شفافیت فروش و مصرف سوخت، جلوگیری از قاچاق سوخت و توزیع عادلانه پارانه سوخت تدوین شده به برطرف شدن ناترازی‌های موجود در بخش سوخت کمک می‌کند.

اما محسن پاک‌نژاد، وزیر نفت اخیراً در نشستی با مدیران ارشد صنعت نفت با بیان اینکه وزارت نفت صرفاً مسئول تأمین و توزیع سوخت است و بضاعت تولیدی خود را شفاف اعلام می‌کند، گفته است، چگونگی سهمیه‌بندی و عرضه در بخش‌های مصرف که کشور با کمترین چالش روبه‌رو باشد، فراتر از محورتری محقق شود.

در شرایطی که کارشناسان و متولیان امر، اصلاح مصرف انرژی و سوخت را یک ضرورت غیر قابل اجتناب ارزیابی می‌کنند، به نظر می‌رسد که در مقطع فعلی تصمیمی مبنی بر اصلاح قیمتی گرفته نخواهد شد و تمرکز سیاست‌گذاران بر سیاست‌های غیر قیمتی در بخش سوخت و بنزین است و در این راستا فاز جدید سیاست‌های دولت از اول خردادماه اجرایی می‌شود.

به گزارش ایسنا، نقشه راه اصلاح سیاست در حوزه مصرف بنزین از سوی نهادهای تصمیم‌گیر ترسیم شده است. بر این اساس برآیند اظهارات مقامات و متولیان حوزه انرژی در دولت و مجلس نشان می‌دهد که قرار است به زودی فاز جدیدی از تصمیمات در حوزه انرژی و به‌طور خاص بنزین اتخاذ شود. در این باره اعلام شده تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری در اختیار وزارت نفت نیست و نهادهای بالادستی از دولت و مجلس با اجماع نظر بر اصلاح سیاست‌ها، مسیر جدید اصلاح مصرف بنزین را پیش خواهند برد. با این وجود تأکید تصمیم‌سازان و سیاست‌گذاران این است که دست کم در این مرحله قرار نیست اصلاح و سیاست قیمتی در دستور کار قرار بگیرد و سیاست‌ها در جهت اصلاح مصرف هزینه و صرفه جویی بخش انرژی متمرکز است.

از ابتدای روی کار آمدن دولت چهاردهم موضوع عدالت محوری در تخصیص منابع انرژی و بنزین در دستگاه‌های اجرایی مطرح شد و اگر چه در سال گذشته در مقطعی تغییرات قیمتی اعمال شد اما از آنجایی که تأکید دولت در شرایط سخت اقتصادی و تورمی حفظ و صیانت از سفره مردم است، به نظر می‌رسد که تغییرات اصلاح قیمتی دیگری قرار نیست اتفاق بیفتد.

رئیس جمهوری در نشست «بررسی راهکارهای مدیریت مصرف و تقویت تاب‌آوری شبکه تأمین پایدار سوخت کشور» برمی‌داند این است که مجموعه ای از سیاست‌های اجرایی و فرهنگی برای مدیریت مصرف سوخت اجرایی خواهد شد. به گفته مسعود پزشکیان از جمله این سیاست‌ها می‌توان به بازنگری در سهمیه‌های مصرفی، کاهش سهمیه افراد پرمصرف و پر درآمد، تشدید نظارت بر تجزیه و توزیع و مقابله با قاچاق سوخت، توسعه مشوق‌های استفاده از حمل‌ونقل عمومی، کاهش سفرهای غیر ضروری با خودروهای شخصی و اجرائی و برنامه‌های فرهنگی و تبلیغاتی در زمینه اصلاح الگوی مصرف اشاره کرد.

رئیس جمهوری همچنین یکی از اهداف دولت مدیران ارشد صنعت نفت با بیان اینکه وزارت نفت صرفاً مسئول تأمین و توزیع سوخت است و بضاعت تولیدی خود را شفاف اعلام می‌کند، گفته است، چگونگی سهمیه‌بندی و عرضه در بخش‌های مصرف که کشور با کمترین چالش روبه‌رو باشد، فراتر از محورتری محقق شود.



۱۷۰۰ همت درآمد مالیاتی در سال ۱۴۰۴ وصول شد

بررسی‌های آماری نشان می‌دهد بیش از ۹۲ درصد درآمدهای مالیاتی در سال ۱۴۰۴ وصول شد. به گزارش تسنیم، بررسی‌های آماری نشان می‌دهد، سال گذشته بیش از ۹۲ درصد درآمدهای مالیاتی کشور محقق شد که این میزان نسبت به سال ۱۴۰۳ حدود ۳۸ درصد رشد داشته است. مجموع درآمدهای مالیات‌ها تعرف شده در قانون بودجه سال ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده در قانون بودجه سال ۱۴۰۴ حدود ۲۰۸۴ هزار میلیارد تومان (همت) تعیین شده که از این میزان، ۱۸۲۰ همت مربوط به درآمدهای مالیاتی و ۲۶۴ همت مربوط به درآمدهای گمرکی است.

بر اساس این گزارش، بخش عمده منابع درآمدی دولت در بودجه ۱۴۰۴ بر پایه مالیات‌ها تعرف شده و تحقق بیش از ۹۲ درصدی درآمدهای مالیاتی نشان‌دهنده افزایش سهم مالیات در تأمین هزینه‌های جاری کشور است. درآمدهای مالیاتی شامل پایه‌های مختلفی از جمله مالیات اشخاص حقوقی، مالیات بر درآمد، مالیات بر ثروت و همچنین مالیات‌های غیر مستقیم نظیر مالیات بر ارزش افزوده می‌شود که در سال‌های اخیر سهم بیشتری در ساختار بودجه کشور پیدا کرده‌اند.

معافیت ارائه اظهار نامه مشاغل تا فروش ۷۲۰ میلیون تومانی

سقف بهره‌مندی از تسهیلات تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیاتی، با رشد ۳۰۰برابری ۷۲۰ میلیون تومان خواهد بود. به گزارش تسنیم، براساس اعلام سازمان امور مالیاتی کشور، در راستای تسهیل فرآیندهای مالیاتی، کاهش بار اجرایی برای اصناف و مشاغل و حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، آرایه

اظهارنامه مالیاتی برای مشاغلی که مجموع فروش کالا و خدمات سالانه آن‌ها تا این سقف باشد، از بری نخواهد بود. این سقف جدید، دامنه شمول تبصره ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم را برای عملکرد سال ۱۴۰۴ مشخص می‌کند و به‌موجب واجد شرایط امکان می‌دهد مالیات خود را به‌صورت معقول و بدون نیاز به انجام بخشی از تکالیف از قبیل نگهداری اسناد و مدارک موضوع این قانون و ارائه اظهارنامه مالیاتی تعیین کنند.

نصاب بهره‌مندی از تبصره ماده (۱۰۰) در سال ۱۴۰۴ (برای عملکرد سال ۱۴۰۳) معادل ۲۱۶ میلیارد ریال بوده است؛ رقمی که در عمل موجب شد مالیات ۹۰ درصد مودیان (۱۱ میلیون و ۳۲۱ هزار و ۳۶۹ مودی) مشمول این تبصره، برای این سال صفر شود. اکنون افزایش این سقف به ۷۲۰ میلیارد ریال، نشان‌دهنده رشد تقریبی سه‌برابری نسبت به سال قبل است؛ افزایشی که در چارچوب رویکرد حمایتی نظام مالیاتی و با هدف تقویت عدالت مالیاتی، شفافیت و کاهش فشار اداری بر فعالان اقتصادی اتخاذ شده است.

این سیاست همچنین می‌تواند به ساماندهی بهتر اطلاعات مالیاتی، کاهش اختلافات احتمالی، تمرکز بیشتر سازمان امور مالیاتی بر مودیان بزرگ‌تر و بررسی‌رک تکمک کند.

ریل و جاده به کمک دریامی آید

کارشناسان حوزه حمل‌ونقل و لجستیک معتقدند با توجه به محدودیت‌های پیش آمده ناشی از شرایط جنگی در بنادر جنوبی کشور و حمل‌ونقل دریایی، سایر مدهای حمل‌ونقلی از جمله ریل و جاده می‌توانند به صورت ترکیبی محدودیت‌ها را جبران کنند و بخشی از واردات و صادرات را بر عهده گیرند؛ از طرفی تقویت سایر کریدورهای موجود در کشور نیز می‌تواند پشتیبان تجارت باشد.

به گزارش ایسنا، استمرار جریان واردات و صادرات کالاها و به‌طور کلی تداوم تجارت خارجی از گذشته یکی از دغدغه‌های مهم دولت‌های مختلف بوده است، زیرا توقف یا اختلال در تجارت می‌تواند به سرعت به کمبود کالا، افزایش قیمت‌ها و کاهش درآمدهای ارزی و از دست رفتن بازارهای هدف منجر شود. از طرفی جنگ ۴۰ روزه بنزین نشان داد که حفظ جریان تجارت خارجی تا چه اندازه می‌تواند قدرت اقتصادی کشورها را بالا ببرد و اثرات مثبت سیاسی به همراه داشته باشد. تجربه نشان داده در شرایطی مانند تنش سیاسی، جنگ یا تحریم، کشورهایی که دیپلماسی تجاری فعال دارند و می‌توانند با توجه به شرایط پیش آمده مسیرهای مختلفی برای تجارت جایگزین کنند آسیب کمتری می‌بینند و ایران نیز با استفاده از مسیرهای جایگزین زمینی توانسته است تجارت خود را پایدار نگه دارد و به محاصر اقتصادی را دور بزند.

انتقادات از حمایت‌های دولت از اقتصاد صنفی در شرایط جنگی

بسته‌های حمایتی به کف بازار نمی‌رسد

واحدهای صنفی و استمرار شبکه توزیع محلی در معرض تهدید قرار می‌گیرد.

در چنین شرایطی، کیفیت حمایت سیاست‌گذار اهمیت کمتری از خود بحران ندارد. بررسی بسته‌های حمایتی دولت نشان می‌دهد که مسئله اصلی، کمبود عدد و رقم در ظاهر بسته‌ها نیست؛ بلکه ناسازگاری ابزارهای حمایتی با ساختار واقعی اقتصاد صنفی است. سیاست‌گذار همچنان حمایت از اصناف را با

منطق بنگاه‌های صنعتی طراحی می‌کند؛ در حالی که واحد صنفی، نه از منظر ترازنامه، نه از منظر وثیقه، نه از منظر گردش مالی و نه از منظر تاب‌آوری، شباهت چندانی به یک بنگاه بزرگ صنعتی ندارد. افزایش سقف‌های اعتباری در ستاد تسهیلات یا شبکه بانکی، در ظاهر می‌تواند نشانه‌ای از فعال شدن سیاست حمایتی باشد؛ اما در عمل، این ابزارها فقط برای بنگاه‌هایی قابل استفاده‌اند که دفاتر مالی شفاف، وثایق معتبر، سابقه اعتباری قابل اتکا و گردش مالی رسمی و قابل ردیابی داشته باشند. بخش قابل توجهی از واحدهای صنفی، به‌ویژه واحدهای خرد



افزایش قیمت روغن ماهانه شد

افزایش غیرمنطقی قیمت برخی کالاها

سختگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی با اشاره به وضعیت مناسب ذخایر کالاهای اساسی در کشور، تأکید کرد: بخش عمده التهابات اخیر بازار ناشی از فضای روانی و سوءاستفاده برخی سودجویان بوده و نظارت بسر قیمت‌ها باید از مرحله تولید و واردات آغاز شود، نه صرفاً از سطح بازار و خرده‌فروشی‌ها.

حسین فرهادی، عضو هیأت‌مدیره و سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی در گفت‌وگو با ایلنا درباره وضعیت تأمین کالاهای اساسی، گفت: در حال حاضر ذخایر و دپوی کالاهای اساسی در کشور در شرایط مطلوبی قرار دارد و از این‌بابت کمبود خاصی در بازار مشاهده نمی‌شود.

وی با اشاره به شرایط اقتصادی ماه‌های اخیر افزود: پس از تمدید آتش‌بس موقت، شاهد تشدید جنگ روانی و اقتصادی علیه کشور بودیم؛ موضوعی که با هدف ایجاد نگرانی نسبت به کمبود کالا و برهم زدن آرامش بازار دنبال شد، اما در نهایت نتوانست به اهداف خود دست یابد.

فرهادی ادامه داد: در مقاطع ابتدایی، محدودیت‌های اقتصادی و فضای روانی حاکم بر بازار موجب بروز اختلال‌هایی در روند توزیع کالا شد، اما با مدیریت انجام‌شده، بخش عمده این مشکلات کنترل شد؛ هر چند برخی کالاها تحت تأثیر شرایط موجود با افزایش قیمت مواجه شدند.

سختگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره دلایل التهاب قیمتی برخی کالاها گفت: بخشی از افزایش قیمت‌ها ناشی از رشد طبیعی حقوق دستمزد، حمل‌ونقل، بیمه و انرژی است، اما در کنار آن، فضای روانی بازار و سوءاستفاده برخی افراد باعث شد قیمت برخی کالاهای مرتبط با صنایع پتروشیمی و فلزی به‌صورت غیرمنطقی افزایش یابد.

وی افزود: در برخی موارد، قیمت کالاهای وابسته به مواد پتروشیمی و فلزات حتی تا دو یا سه برابر افزایش پیدا کرد؛ در حالی که ذخایر مواد اولیه و ظرفیت تولید کشور باسختگوی نیاز بازار است و نگرانی جدی در حوزه تأمین وجود ندارد.

فرهادی با بیان اینکه بخش زیادی از التهاب بازار در حال حاضر فروکش کرده است، تصریح کرد: طی هفته‌های اخیر قیمت برخی کالاها تعدیل شد و بازار به سمت ثبات نسبی حرکت کرده است.

وی درباره افزایش چندباره قیمت روغن

با تأکید بانک مرکزی بر مهار تورم، پرسش اصلی این است: در شرایط جنگی چگونه می‌توان موج گرانی را کنترل کرد؟

به گزارش تسنیم، در حالی که کشور درگیر فشارهای ناشی از جنگ و تحریم است، بانک مرکزی مهار تورم و کنترل رشد نقدینگی را به‌عنوان مهم‌ترین اولویت سیاست پولی اعلام کرده است؛ اما پرسش اصلی اینجاست که در شرایط جنگی، مهار تورم چگونه ممکن است و چه مجموعه اقداماتی می‌تواند مانع از تشدید فشارهای قیمتی بر زندگی مردم شود؟

در روزهای اخیر رئیس کل بانک مرکزی بارها بر ضرورت کنترل عوامل تورم‌زمن در اقتصاد ایران تأکید کرده است، به گفته عبدالناصر همتی، یکی از مهم‌ترین ریشه‌های تورم در اقتصاد کشور پولی شدن کسری بودجه دولت است؛ موضوعی که در شرایط جنگی و با افزایش هزینه‌های دولت و کاهش برخی درآمدها می‌تواند فشار بیشتری بر پایه پولی وارد کند.

بر همین اساس بانک مرکزی اعلام کرده که کنترل رشد نقدینگی و مدیریت پایه پولی را با جدیت دنبال می‌کند تا تجربه سه‌سال‌های گذشته که رشد بالای نقدینگی به تورم‌های سنگین منجر شد، تکرار نشود. در این چارچوب، استفاده از ابزارهای جذب نقدینگی و مدیریت روزانه متغیرهای پولی از جمله اقداماتی است که سیاست‌گذار پولی بر آن تأکید دارد.

تسهیلات بانکی؛ از ابزار حمایت تا تشدید بحران

نمونه روشن این ناهماهنگی را می‌توان در تسهیلات بانکی مشاهده کرد. تورم‌هایی با نرخ سود ۲۳ درصد، در شرایطی که نرخ سالانه در سطح ۴۵ تا ۵۰ درصدی قرار دارد، ممکن است در ظاهر جذاب به نظر برسند؛ اما مسئله اصلی برای واحد صنفی، محاسبه نظری نرخ بهره واقعی نیست. مسئله، جریان نقدی روزانه و توان بازپرداخت در کوتاه‌مدت است. وقتی دوره بازپرداخت ۶ ماهه و دوره تنفس تنها ۲ ماهه تعیین می‌شود، وام از ابزار حمایت به ابزار تشدید بحران تبدیل می‌شود. واحد صنفی‌ای که هنوز فروش آن احیا نشده، تقاضای محلی آن کاهش یافته و هزینه‌های جاری آن افزایش پیدا کرده، چگونه می‌تواند در چنین افتقی اصل و سود تسهیلات را بازپرداخت کند؟

از این منظر، وام‌محور بودن بسته‌های حمایتی در شرایط بحران، بیش از آنکه راه‌حل باشد، انتقال مسئله به آینده است. واحد صنفی امروز با کمبود نقدینگی مواجه است، اما وامی که بازپرداخت سریع دارد، نقدینگی آینده او را نیز پیش‌خور می‌کند. در نتیجه، اگر فروش به سرعت احیا نشود، بنگاه با بدهی جدید، جریمه جدید و بازپرداختی جدید روبه‌رو خواهد شد. حتی جریمه ۳۵ درصدی برای واحدهایی که ناگزیر به تعدیل نیرو شده‌اند، در شرایطی که کاهش تقاضا و نااطمینانی محیطی خارج از کنترل آنها بوده، نادیده گرفتن واقعیت میدان و تنبیهی ناعادانه است. در بحران، تعدیل نیرو همیشه نشانه سوءمدیریت نیست؛ گاه آخرین تلاش یک کسب‌و کار برای زنده ماندن است.

فشار مالیاتی و هزینه‌های پنهان بقا

بخش مالیاتی بسته‌های حمایتی نیز از همین ضعف رنج می‌برد. تمدید مهلت اظهارنامه، رسیدگی، ابلاغ یا اعتراض مالیاتی، اگرچه فشار اداری را برای مدتی کاهش می‌دهد، اما بار مالیاتی را حذف نمی‌کند. این سیاست‌ها زمان می‌خرند، اما توان مالی ایجاد نمی‌کنند. در اقتصادی که حاشیه سود خالص بسیاری از واحدهای صنفی نزدیک به صفر یا محدود شده است، افزایش فشار مالیاتی می‌تواند به سرعت به کاهش سود، افزایش قیمت یا خروج از بازار منجر شود. پیرو همین واقعیت شکستنده، اجرای افت افزایش مالیات بر ارزش افزوده از ابتدای سال ۱۴۰۵، ضربه

نهایی را به اصناف کشور وارد خواهد کرد. پیش از هر اقدام دیگری، توقف فوری اجرای این افزایش از طریق مداخله قاطع «شورای هماهنگی سران قوا»، یک ضرورت و پیش‌شرط اجتناب‌ناپذیر اقتصاد صنفی است.

به این مجموعه باید هزینه‌های انرژی، بیمه، اجاره، اختلالات اینترنت و مشکلات زیرساختی و اجرای سامانه‌های الکترونیکی را نیز افزود. واحد صنفی کوچک، برخلاف بنگاه بزرگ، اتاق مالی، واحد حقوقی یا تیم فناوری اطلاعات ندارد. هر اختلال در اینترنت، هر تغییر ناگهانی در مقررات، هر افزایش تعرفه و هر الزام اجرائی جدید، مستقیماً بر زمان، هزینه و توان عملیاتی صاحب کسب‌و کار اثر می‌گذارد. بنابراین، بسته حمایتی‌ای که فقط به وام و تمدید مهلت مالیاتی محدود شود، بخش مهمی از فشارهای واقعی اصناف را نادیده می‌گیرد.

مسیر درست حمایت از اقتصاد صنفی باید از یک تغییر نگاه آغاز شود. اصناف در شرایط بحران، پیش از هر چیز به «صیانت از بقا» نیاز دارند، نه صرفاً افزایش سقف اعتبار. تجربه بسیاری از کشورها در بحران کوید-۱۹ نشان داد که حمایت از کسب‌وکارهای کوچک زمانی مؤثر است که مستقیم، سریع و مشروط به حفظ اشتغال باشد. برنامه‌هایی مانند پرداخت مستقیم در آمریکا و کمک‌هزینه‌های حفظ شغل در آلمان و انگلستان، بر این منطق استوار بودند که دولت بخشی از هزینه ماندگاری کسب‌و کار را بر عهده می‌گیرد تا زنجیره اشتغال از میان نرود.

برای اقتصاد صنفی در ایران نیز بسته حمایتی باید بر مدلی شفاف و کمیّت‌پذیر استوار شود؛ مدلی که محور آن «توزیق مستقیم» باشد نه «وام‌دهی تجاری». ستون اصلی این سیاست باید تخصیص کمک‌های بلاعوض هدفمند تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان برای واحدهای خرد، و تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان برای واحدهای متوسط باشد. با این حال، چنانچه سیاست‌گذار همچنان بر استفاده از ابزارهای اعتباری اصرار دارد، این تسهیلات باید از ماهیت وام‌های مرسوم با نرخ‌های تجاری خارج شده و در قالب تسهیلات قرض‌الحسنه یا بسیار کم‌بهره با کارکرد «امداد نقدی» ارائه شوند؛ به این معنا که حداقل با دوره بازپرداخت ۱۸ ماهه و دوره تنفس ۶ماهه طراحی شوند. معیار احراز نیاز نیز باید ساده و قابل دسترسی‌تری باشد؛ مانند شرط افت حداقل ۴۰ درصدی گردش مالی نسبت به دوره مشابه

سیاست‌های مهار تورم در شرایط جنگی

ثبات نسبی در بازار ریزی از پیش‌نیازهای اصلی مهار تورم محسوب می‌شود.

عامل مهم دیگر در کنترل تورم، حفظ جریان تولید و جلوگیری از اختلال در زنجیره تأمین است. رئیس کل بانک مرکزی نیز بر همین موضوع تأکید کرده و گفته است در شرایط کنونی جلوگیری از کمبود کالا و حفظ اشتغال اهمیت بالایی دارد. در واقع اگر تولید داخلی دچار افت شود یا تأمین کالاهای ضروری با مشکل مواجه شود، حتی در صورت کنترل نقدینگی نیز فشار قیمتی در بازار شکل خواهد گرفت.

از همین رو هدایت منابع اعتباری به سمت بخش‌های مولد اقتصاد، یکی از محورهای مهم سیاست‌گذار در شرایط جنگی به شمار می‌رود. زمانی که تسهیلات بانکی به‌طور هدفمند در اختیار تولیدکنندگان و صادرکنندگان قرار گیرد، هم‌عرضه کالا در بازار تقویت می‌شود و هم اشتغال حفظ می‌شود؛ موضوعی که می‌تواند به کاهش فشارهای تورمی کمک کند. افزایش کارایی درآمدهای دولت تأکید می‌کند. در کنار سیاست‌های مالی، مدیریت بازار ارز نیز نقش مهمی در کنترل تورم دارد. در اقتصاد ایران بخش قابل توجهی از تورم از مسیر افزایش نرخ ارز به قیمت کالاها منتقل می‌شود. هرگونه بی‌ثباتی در بازار ارز می‌تواند به سرعت انتظارات تورمی را افزایش دهد؛ موج جدیدی در بازار رشد قیمت‌ها را در بازار ایجاد کند. به همین دلیل حفظ

هشدار درباره سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی

وزارت کشور موظف است اطلاعات اشخاص تحت حمایت مالی سازمان‌ها و تشکلهای غیرانتفاعی را به‌صورت ماهانه برای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال کند.

بر این اساس، دستسگاه‌ها و بخش‌های مرتبط موظف‌اند ضمن رعایت این الزامات قانونی، هرگونه تلاش برای دریافت امتیازات و خدمات مذکور از سوی افراد مششور را به‌عنوان مورد مظنون به پولشویی به مرکز اطلاعات مالی گزارش کنند. گجتنتی است بررسی‌های مرکز اطلاعات مالی تاکنون منجر به شناسایی تعداد قابل توجهی

بهره‌گیری از ظرفیت تعاونی‌های تولیدی برای امنیت غذایی

دفتر نماینده ولی‌فقیه بر گزار شد، تأمین پایدار غذای سالم برای مردم از اولویت‌های اساسی کشور برشمرد و افزود: فعالان بخش کشاورزی در خط مقدم این مسئولیت قرار دارند. وی بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی و تعاونی‌ها را راهکاری برای تقویت اقتصاد کشور دانست و اظهار کرد: بهره‌گیری از توان مردم و توسعه تعاونی‌ها می‌تواند نقش مؤثری در تقویت تولید ملی، ایجاد اشتغال پایدار

سال قبل. در این فرآیند، از شناسایی و تأیید فعالیت برای پرداخت تا نظارت بر استمرار فعالیت واحدهای صنفی، اتحادیه‌های صنفی و اتاق‌های اصناف باید نقش محوری داشته باشند تا منابع به درستی به کف بازار برسد.

همزمان، تثبیت حقوقی کسب‌وکارها ضرورتی فوری است. اگر واحد صنفی در معرض تخلیه محل کسب، اجرای احکام بانکی یا انباشت بدهی بیمه‌ای قرار داشته باشد، حمایت نقدی نیز تضمین‌کننده بقای جرزستون‌های اصلی حمایتی باشد. بنابراین، توقف موقت احکام اجرائی برای واحدهای آسیب‌دیده تا پایان شرایط اضطراری، امهال بدهی‌های بانکی و بیمه‌ای بدون جریمه، و ملغی شدن قطعی برنامه‌های افزایش مالیات بر ارزش افزوده باید جزو ستون‌های اصلی حمایتی باشد. نکته مهم دیگر، توجه به سمت تقاضاست. واحد صنفی حتی اگر موقتاً از فشار مالی، بانکی و مالیاتی رها شود، بدون تقاضای مؤثر نمی‌تواند دوام بیاورد. کاهش قدرت خرید خانوارها، نخستین ضربه را به کسب‌وکارهای محلی وارد می‌کند. بنابراین، تسهیل‌های حمایتی باید بخشی از پاره‌ها، کالابزرگ‌ها یا اعتبارات مصرفی را به شبکه صنفی محلی متصل کند و هم‌زمان، برای خرید از این شبکه، معافیت یا تخفیف در مالیات بر ارزش افزوده را برای مصرف‌کننده در نظر بگیرد. به بیان دیگر، خریدار باید در صورت خرید از واحدهای محلی مشمول حمایت مالیاتی شود تا منابع حمایتی علاوه بر تقویت معیشت خانوار، گردش مالی بازار خرد را نیز احیا کند. حمایت از مصرف‌کننده و حمایت از واحد صنفی، در این سطح، دو سیاست جداگانه نیستند؛ دو ضلع یک چرخه‌اند.

در نهایت، باید پذیرفت که تعطیلی تعداد قابل توجهی از واحدهای صنفی، فقط بسته شدن چند مغازه نیست، بلکه این رخداد حامل فروپاشی بخشی از سرمایه اجتماعی، افزایش بیکاری پنهان، اختلال در نظام موبوگری توزیع کالا و خدمات و فرسایش معیشت محلی است. بازسازی این شبکه پس از فروپاشی، به‌مراتب بر هزینه‌تر از حمایت به‌موقع از آن است. اگر شفاف‌سازی زنجیره هر هزینه محدود صیانت از اقتصاد صنفی را نپردازد، فرد ناچار است هزینه سنگین بازسازی آن را بپردازد.

اصناف کشور به حمایت سریع، مستقیم، هدفمند و مبتنی بر واقعیّت میدان نیاز دارند؛ در غیر این صورت، انچه‌ای می‌ماند نه بازاری بیمار، بلکه بازاری نیمه‌وبران خواهد بود.

<p>در چنین شرایطی سیاست‌گذار اقتصادی باید با ارائه پیام‌های روشن و ایجاد ثبات در تصمیم‌گیری‌ها، فضای اطمینان بیشتری در اقتصاد ایجاد کند. کارشناسان همچنین بر نقش نظارت مؤثر بر شبکه توزیع و مقابله با احتکار و گران‌فروشی در شرایط جنگی تأکید دارند. در دوره‌هایی که فضای روانی بازار ملتهب است، برخی واسطه‌ها ممکن است با سوءاستفاده از شرایط، فاصله قیمت از تولید تا مصرف را افزایش دهند. شفاف‌سازی زنجیره هر هزینه محدود صیانت از اقتصاد صنفی را نپردازد، فرد ناچار است هزینه سنگین بازسازی آن را بپردازد. اصناف کشور به حمایت سریع، مستقیم، هدفمند و مبتنی بر واقعیّت میدان نیاز دارند؛ در غیر این صورت، آنچه‌ای می‌ماند نه بازاری بیمار، بلکه بازاری نیمه‌وبران خواهد بود.</p>	
---	--

<p>عضو هیأت‌مدیره اتحادیه بنکداران مواد غذایی یکی از مهم‌ترین راهکارهای کنترل قیمت‌ها و کاهش التهاب بازار را حذف انحصار در واردات کالاهای اساسی عنوان کرد و گفت: باز شدن سقف ثبت سفارش برای همه بازارگان و تسهیل فرآیند واردات می‌تواند رقابت را افزایش داده و از شکل‌گیری قیمت‌های کاذب جلوگیری کند.</p> <p>وی همچنین پیشنهاد داد بخشی از گمرکات و مراکز ترخیص کالا به نزدیکی شهرهای بزرگ منتقل شود تا روند تأمین و توزیع کالا با سرعت و هزینه کمتری انجام گیرد.</p> <p>فرهادی به رویه برخی تولیدکنندگان در افزایش مرحله‌ای قیمت کالاها انتقاد کرد و گفت: گاهی مجسوز افزایش قیمت از سوی سازمان حمایت به‌صورت یکجا صادر می‌شود، اما برخی تولیدکنندگان آن را در چند مرحله اجرا می‌کنند؛ به‌طوری که مصرف‌کننده در هر مراجعه با قیمت جدیدی مواجه می‌شود. وی خاطر نشان کرد: این شیوه موجب بی‌اعتمادی و نارضایتی مصرف‌کنندگان می‌شود و لازم است سیاست‌گذاران با اصلاح این روند، زمینه ثبات بیشتر بازار و آرامش روانی جامعه را فراهم کنند.</p>	
--	--

<p>نماینده ولی‌فقیه در وزارت جهاد گفت: در حوزه کشاورزی ظرفیت‌های گسترده‌ای برای شکل‌گیری و تقویت تعاونی‌های تولیدی، روستایی و تخصصی وجود دارد که می‌تواند زمینه‌ار تقاضمیت غذایی را فراهم کند. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، حجت‌الاسلام والمسلمین سیدحسین ربانی، نماینده ولی‌فقیه در وزارت جهاد کشاورزی در دیدار باسرپرست مدیرعامل و اعضای هیئت‌مدیره سازمان تعاون روستایی که در</p>	
--	--

<p>تولیدی، روستایی و تخصصی وجود دارد که می‌تواند زمینه افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های تولید و تقویت امنیت غذایی را فراهم کند</p> <p>ربانی با اشاره به ضرورت بازگشت تعاونی‌ها به رسالت اصلی خود گفت: متأسفانه در برخی موارد، تعاونی‌ها از مأموریت اولیه خود فاصله گرفته‌اند و همین مسئله موجب بروز آسیب‌هایی در برخی شرکت‌ها شده است.</p>	
---	--

حقوق کسب و کار

صادر کنندگان متعدد چک

افراد متعددی ممکن است یک برگ چک را امضا کنند. صادر کننده چک، امکان دارد یک نفر باشد یا چند نفر، که یک چک را مشترکاً صادر کنند. ظهر نویس چک یا دارنده قبلی، چک را با امضا در ظهر آن به فرد دیگری منتقل می کند. همچنین ممکن است فردی به عنوان ضامن صادر کننده یا هر یک از ظهر نویس (منتقل کنندگان) چک، پرداخت چک را تضمین و به این عنوان چک را امضا کند. به طور معمول، دارنده چک می تواند برای دریافت مبلغ چک به هر یک از صادر کنندگان یا ظهر نویس چک برای کلیه مبلغ چک مراجعه کند و می تواند همه آنها را طرف دعوی قرار دهد البته مسئولیت ضامن، به میزان مسئولیت فردی که از وی ضمانت صورت گرفته است، می باشد و به بیان دیگر مسئولیت ضامن، مسئولیتی تبعی است. حدود مسئولیت صادر کننده چک طبیعتاً از سایر افراد مسئول در پرداخت چک بیشتر است و سایر افراد در نهایت می توانند به صادر کننده مراجعه کنند. نکته قابل توجه در مورد مسئولیت صادر کنندگان چک است. هنگامی که یک حساب توسط دو نفر یا بیشتر افتتاح می شود، اعتبار چک صادر شده منوط به امضای همه دارندگان حساب ذیل چک است. در این حالت برخلاف حالت های قبل مسئولیت صادر کنندگان تضامنی نیست، یعنی دارنده چک برای مطالبه تمام طلب خود باید به همه صادر کنندگان مراجعه کند و با فرض وجود دو صادر کننده، دارنده چک نیمی از طلب خود را از یکی از صادر کنندگان و نیم دیگر آن را از صادر کننده دیگری می تواند مطالبه کند. به همین دلیل به دریافت کنندگان چنین چک هایی توصیه می شود که در چنین حالتی، امضای حداقل یکی از صادر کنندگان را که از لحاظ مالی توانمندتر است به عنوان ضامن پشت چک دریافت کنند، تا صورتی که یکی از صادر کنندگان دارای توانایی مالی نباشد، دارنده نتواند طلب خود را از صادر کننده دیگری که ضامن صادر کننده معسر است، دریافت کند. البته این توضیح لازم است که در برخی از حساب ها، صدور چک با وجود اینکه چند صاحب حساب وجود دارد، با یک امضا کفایت می کند و در واقع فردی که صلاحیت یک امضا را دارد به نمایندگی از صاحب حساب دیگر امضای می کند.

راهکار

در اولین برخورد کاری موثر ظاهر شوید

- ۱- خوش پوش باشید: برای تاثیر گذاری، باید بر لباس پوشیدن تان دقت ویژه داشته باشید. هر روز لباس ها را با تناسب محلی که می رود و افرادی که با آنها ملاقات دارید انتخاب کنید. حفظ تمیزی و مرتب بودن لباس، کلیدی محسوب می شود.
- ۲- واضح صحبت کنید: تا جای ممکن کامل و مشخص حرف بزنید. ملاقات با فردی که حرف هایش را نفهمید، برای شما هم غیر قابل تحمل خواهد بود! آهنگ صدایتان ملایم ولی قابل فهم باشد. از صحبت کردن به زبان عامیانه پرهیز کنید. کلمات را درست تلفظ کنید.
- ۳- مکرراً اسم طرف مقابل را به کار ببرید: اگر دقت کرده باشید، اگر در مکالمات مکرراً اسم خودتان را از دهان دیگری بشنوید، احساس صمیمیت بیشتری می کنید. این حرکت نشان می دهد که شما از اولین برخورد نیز چنان به طرف مقابل توجه داشته اید، که اسمش را به خاطر سپرده اید.
- ۴- کمی شوخی بدنیست: یک شوخ طبعی مناسب، در صورتی که واضح باشد، از سنگینی فضا کاسته و از شما شخصیت جذاب تری ارائه می دهد.

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

فنون مصاحبه

خود را برای مصاحبه شغلی آماده کنید

- بعضی از نکاتی که در مورد مصاحبه استخدام باید رعایت کنید:
- اول از همه در مورد مسائل کلی تحقیق کنید.**
- به کتابخانه بروید و اطلاعات شرکت را استخراج کنید.
 - از مراکز، فروشگاه ها یا کارخانه های شرکت بازدید کنید تا نوع کار و سازمان را در عمل ببینید.
 - از اینترنت برای یافتن اطلاعات روزآمد استفاده کنید.
 - با افرادی که اطلاعاتی در خصوص شرکت دارند صحبت کنید و نظرشان را درباره شرکت جویا شوید.
- دوم، برای آمادگی پرسش های زیر را از خود پرسیده و به آنها پاسخ دهید:**
- آنچه را از مسئولیت های شغل مورد نظر درک کرده اید توصیف کنید.
 - چه مهارت ها و توانایی هایی دارید که می توانید از عهده مسئولیت های این شغل بر آید، آیا فرصتی برای پیشرفت وجود دارد؟
 - از حرکات خود آگاه باشید. خیلی شل و ول و همچنین خیلی خشک ننشینید.
 - چه روشی را برای ارزیابی و پیاده سازی ایده ها و تصمیم های کاری اتخاذ می کنید؟
 - خودتان باشید و آرامش داشته باشید و به خودتان فشار نیاورید.
 - فکر می کنید اصلی ترین فشار کاری در چنین شغلی چه باشد؟
 - چه روش یا استراتژی برای برخورد با فشارهای کاری و زندگی اتخاذ می کنید؟
 - چگونه با دیگر افراد حرفه ای در یک سازمان، تیم تشکیل می دهید؟



تبلغات
خلق



داستانک

مدیریت راهبری



آقای اکبری به تازگی مدیرعامل یک شرکت بزرگ شده بود. مدیرعامل قبلی جلسه ای خصوصی با او گذاشت و در آن جلسه، سه پاکت نامه در بسته که شماره های A و B و C روی آنها نوشته شده بود، به او داد و گفت: «هر وقت با مشکلی مواجه شدی که نتوانستی آن را حل کنی، یکی از این پاکت ها را باز کن.» چند ماه اول همه چیز خوب پیش می رفت تا اینکه میزان فروش شرکت کاهش یافت و آقای اکبری بدجور به در دسر افتاده بود. در ناامیدی کامل، به یاد پاکت نامه ها افتاد. سراغ گاو صندوق رفت و نامه A را باز کرد. کاغذی در پاکت بود که روی آن نوشته شده بود: «همه تقصیر را به گردن مدیرعامل قبلی بینداز!» آقای اکبری نشستی خبری با حضور سهام داران برگزار کرد و همه مشکلات فعلی شرکت را ناشی از سوء مدیریت مدیرعامل قبلی اعلام کرد. این نشست در رسانه ها بازتاب مثبتی داشت و باعث شد که میزان فروش افزایش یابد و این مشکل پشت سر گذاشته شد. یک سال بعد، شرکت دوباره با مشکلات تولید توأم با کاهش فروش مواجه شد. آقای اکبری با تجربه خوشایندی که از پاکت اول داشت، بی درنگ سراغ پاکت دوم رفت. پیغام این بود: «تغییر ساختار بده!» آقای اکبری به سرعت طرحی برای تغییر ساختار اجرا کرد و باعث شد که مشکلات فروکش کند. بعد از چند ماه شرکت دوباره با مشکلات روبه رو شد. آقای اکبری به دفتر خود رفت و پاکت سوم را باز کرد. پیغام این بود: «سه پاکت نامه آماده کن و بهمدیربعدی بده!»

برای به واقعیت در آوردن ایده ها گاهی به آینده نگاه کن

استارت آپ و یکند از ایده تا کسب و کار

شرکت های سرمایه گذاری معمولاً روی تیم ها در این بازه زمانی سرمایه گذاری نمی کنند. اما فراموش نکنید که در روز اختتامیه کسی که در کنار شما نشسته احتسابی دارد یکی از سرمایه گذاران بزرگ در حوزه فناوری اطلاعات باشد.

بعد از استارت آپ و یکند به جرات می توان گفت که بعد از استارت آپ و یکند همه چیز در دست شماست. شما می توانید ۵۴ ساعت را به خوبی سپری کنید و با خوشی و شادی و نشاط این ۵۴ ساعت را تا سال ها فراموش نکنید.

همچنین می توانید با کلی تجربه و با ایده ای جدید در استارت آپ و یکند بعدی شرکت کنید. از طرفی می توانید پس از استارت آپ و یکند با سرعت و جدیت بیشتری روی ایده خود کار کنید و سعی کنید تیمی که از استارت آپ و یکند بیرون آمده را حفظ کنید و بر روی طرح خود کار کنید تا آن را به محصول واقعی تبدیل کرده و وارد بازار کنید و در آینده نه چندان دور در انتظار سرمایه گذاران باشید که در روز ارائه تیم ها در استارت آپ و یکند، شاهد آرایه شما بودند و از طرح و ایده شما خوششان آمده بود و منتظر روزی بودند که تیم شما شرایط لازم برای جذب سرمایه را پذیرا باشد.

۵۴ ساعت می توان یک شرکت بزرگ در حوزه فناوری اطلاعات و اینترنت راه اندازی کرد؟ پاسخ به این سوال قطعاً منفی است.

اما استارت آپ و یکند شروع راهی است که برای رسیدن به ایده ها و آرزوهای کارآفرینان جوان می تواند مسیر را به درستی برایشان روشن کند. به تجربیات آنها اضافه کرده و این افراد را وارد دنیای جدی کسب و کار می کند. همان طور که در بالا اشاره کردیم، خروجی تیم ها در پایان استارت آپ و یکند به شدت شکننده است.

آینده کسب و کارهای اینترنتی بسیاری تصور می کنند که استارت آپ و یکند آخر راه است! اما اینگونه نیست. استارت آپ و یکند را می توان اولین پله راه اندازی کسب و کار اینترنتی نامید. شرکت کنندگان با انبوهی از دانش فنی و تجاری به استارت آپ و یکند وارد می شوند، تجربه کسب می کنند و ارتباط های ارزشمندی پیدا می کنند.

شرکت کنندگان در استارت آپ و یکند اصول اولیه تبدیل ایده به کسب و کار را می آموزند اما آیا واقعا با

برای به واقعیت در آوردن ایده ها بتوانیم هزاران راه وجود دارد اما لازمه تک این راه ها خلاقیت و ابتکار است. تجاری سازی ایده ها از دیر باز دغدغه کارآفرینان و صاحبان ایده بوده است. استارت آپ و یکند راهی است برای زمینی کردن ایده هایی که در آسمان سیر می کنند.

شیرینی برای همه استارت آپ و یکند برای همه شیرین است. شاید برای تیم برنده شیرین تر باشد، اما فرصت تجربه کردن و راه اندازی یک کسب و کار در محیطی آموزشی، برای تمامی شرکت کنندگان شیرین است. در استارت آپ و یکند مهم نیست که شما برنده باشید. چون یک مسابقه نیست. در استارت آپ و یکند مهم است که شما بتوانید توانایی های تجاری خود را بالا برده و در محیطی کاملاً امن، بدون ریسک، ایده خود را به واقعیت تبدیل کنید.

سرمایه گذاران آینده در کنار شما دومین رویداد استارت آپ و یکند هم با توجه به حضور شرکت های سرمایه گذاری و سرمایه گذاران شخصی که از ایران و خارج از ایران برای این مراسم به تهران آمده بودند، نشان از توجه و اهمیت این حوزه برای سرمایه گذاران دارد.

کار از راه دور چیست؟

نبره های اجرایی، خدمات و کارشناسان با استفاده از اصول اطلاعات و ارتباطات قادر خواهند بود وقت بیشتری برای مشتریان صرف کرده و یک سری از خدمات و قابلیت ها را که سابقاً نیاز به محل ثابت و مراجعه به شرکت یا سازمان داشته اند را «در مسیر» به مشتریان ارائه کنند.

کار از راه دور شامل موارد زیر می شود:

- کار از خانه: هنگامی که کارمند یا پیمانکار در عوض رفت و آمد به محل مورد نظر کارفرما یا مشتری در خانه کار و وظیفه مورد نظر خود را انجام می دهد.
- کار از راه دور به واسطه تلفن همراه: هنگامی که

کار از راه دور هنگامی به وقوع می پیوندد که تکنولوژی و اصول اطلاعات و ارتباطات، زمینه و فضای فراهم آورند که کار با فعالیت از فاصله دور و مکانی به غیر از مکان اصلی مورد نظر که به صورت معمول کار در آنجا صورت می گیرد، انجام بگیرد.

کار آفرینی

مراکز محلی تسهیلات خاص و ویژه ای به افرادی ارائه می دهند معمولاً تمایلی به کار از راه دور (مثلاً از خانه) ندارند، اما از طرف دیگر خواهان صرفه جویی در هزینه و وقت و اجتناب از زحمت ارتباط و رفت و آمد هستند

خبر

شیر موجود در بازار سالم است

معاون وزیر جهاد کشاورزی در مورد زمان استفاده از شیر دام‌های مبتلا به تب برقی، گفت: زمانی که دام‌های بیمار بهبودی پیدا کنند، از شیر آن دام استفاده خواهیم کرد.
علیرضا رفیعی پور، معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان دامپزشکی کشور در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این سوال که «یا شیر دام‌های مبتلا به تب برقی به بازار عرضه می‌شود؟» گفت: این ویروس بلافاصله به ناحیه پستان دام سرایت کرده و آن ناحیه را دچار زخم می‌کند. در چنین شرایطی، شیر دام‌های مبتلا به این بیماری به دلیل زخم و داروهای آنتی‌بیوتیکی که برای زخم استفاده می‌شود نه مصرف انسانی و نه قابلیت استفاده برای گوساله آن دام دارد. بنابراین برای گوساله آن پیداز شیر خشک استفاده کنند.
معاون وزیر جهاد کشاورزی در مورد زمان استفاده از شیر دام‌های بیمار، گفت: زمانی که دام‌های بیمار بهبودی پیدا کنند از شیر آن دام استفاده خواهیم کرد. رفیعی پور ادامه داد: بهبودی این بیماری با رفیع اعلام آن است. زمانی که زخم‌های دام بهبودی پیدا کرد و دام دردی نداشت و در آزمایش شیر آن مشخص شد که در آن میکروب عفونی نیست به این معنی است که دام شرایط عبور از بیماری را تجربه کرده و می‌تواند شیر آن دام در اختیار گوساله و مصرف‌کننده قرار گیرد.
رئیس سازمان دامپزشکی کشور در مورد نحوه سنجش سلامت شیر، گفت: شیر همه دماها از نظر سلامت مورد آزمایش قرار می‌گیرد. زمانی که شیر سلام دوشیده می‌شود به محض ورود شیر به تانکر سرد، نمونه‌برداری قبل و بعد تاثرک انجام می‌شود. به گفته رفیعی پور، آزمایش بعدی شیر در مرکز جمع‌آوری شیر یا کارخانه است. این در حالی است که حتی در دامداری‌هایی که این بیماری گزارش نشده نیز آزمایش می‌شود زیرا یکی از الزامات بهداشتی دامپزشکی است که روزانه شیر تولیدی دامداران، مورد آزمایش کنترل کیفی قرار گیرد.
سوال وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به این سوال که «تلفات بیماری بر برقی در دام‌های واکنس‌زده نیز دیده می‌شود یا خیر؟» گفت: واکنس برای دماها اثرات مطلوبی دارد. زمانی که واکنس برای دامی که دوره کمون بیماری هم دارد، تزریق می‌شود باز بیماری در شرایط خفیف‌تری نسبت به حالت عادی بروز می‌کند.

بودجه‌های پراکنده حوزه علم و فناوری هدفمند می‌شود

معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: به همین دلیل سازمان برنامه و بودجه با جهاد دانشگاهی تفاهمی تنظیم می‌کند تا بودجه‌های پراکنده حوزه علم و فناوری هدفمند شوند؛ یعنی به محصول مشخص، تولید، تجاری‌سازی و عرضه یا پستولنه مالی دولتی برسند

به گزارش ایرنا، سید حمید پورمحمدی در حاشیه بازدید از نمایشگاه دستاوردهای جهاد دانشگاهی در محل این سازمان، این نمایشگاه را مسیر جدیدی از همکاری میان جهاد دانشگاهی، سازمان برنامه و بودجه و دستنگته‌های اجرایی دانست تا علم، برنامه و اجرا هم‌زمان در خدمت توسعه پایدار ایران گیرند. وی هدف از برگزاری این نمایشگاه را شناخت کامل ظرفیت‌های علمی و فناوریانه کشور برای پیوند با نظام برنامه‌ریزی و بودجه‌اعلام کرد و افزود: کارشناسان سازمان برنامه و بودجه باید از نزدیک با قابلیت‌ها و توانمندی‌های جهاد دانشگاهی آشنا شوند تا بتوانند در تنظیم مقررات، طراحی برنامه‌ها و تخصیص بودجه‌ها حمایت جدی‌تری از این ظرفیت‌ها داشته باشند. پورمحمدی اظهار کرد: از معاونت‌های برنامه‌ریزی وزارتخانه‌ها نیز برای بازدید و حضور در پنل‌های تخصصی دعوت شده است تا گفت‌وگویی علمی و اجرایی میان پژوهشگران جهاد دانشگاهی، برنامه‌ریزان سازمان و مدیران دستگاه‌های اجرایی شکل بگیرد. به گفته او، حاصل این تعامل تنظیم تفاهم‌نامه‌هایی خواهد بود که منابع مالی کشور را به‌صورت هدفمند به سمت تولیدات داخلی هدایت کند. رئیس سازمان برنامه و بودجه در توضیح آثار اقتصادی این رویداد در ارائه شده که اکنون نمونه‌هایی از تولیدات داخلی ارائه شده که اکنون برای آن‌ها از پرداخت می‌کنیم و گاه با هزینه بیشتر از خارج وارد می‌کنیم، بدون خدمات پس از فروش. امروز دانشمندان و محققان ما توان ساخت این فناوری‌ها را در داخل دارند و دولت موظف است آن‌ها را حمایت کند. پورمحمدی نمونه‌ای از همکاری‌های اهری‌دی را در حوزه سلامت برشمرد و خاطر نشان کرد: در قالب تفاهم مشترک با شرکتهای دانش‌بنیان و وزارت بهداشت، طی سه سال آینده حدود ۱۵ میلیارد دلار از واردات اقلام پزشکی جلوگیری خواهد شد و نیازهای بخش سلامت به‌طور کامل بومی‌سازی می‌شود.

به حوزه‌های کشاورزی، انرژی خوردی، استخراج نفت، فناوری‌های رویان و صنایع وابسته در استفاده از دستاوردهای جهاددانشگاهی اشاره کرد و ادامه داد: نمایشگاه حاضر در واقع یک تصویر مینیاتوری از ظرفیت‌های علمی کشور است؛ مجموعه‌ای از دانشمندان و فناوران که می‌توانند به‌طور مستقیم در خدمت اقتصاد ملی قرار بگیرند.

News kasbokar@gmail.com



کارگاه‌های کوچک پوشاک در تهران به شکل گسترده با مشکل کمبود کارگر و بحران در تهیه مواد اولیه هاستند. خیلی‌ها درب کارگاه را تخته کرده‌اند؛ در این گزارش، تعدادی از تولیدکنندگان و کارگران، از روزگار سخت و ناراضی‌های انباشته‌ی خود می‌گویند.

به گزارش ایلنا، تولیدکنندگان خُرد و کارگران آن‌ها همواره یکی از اولین گروه‌هایی بوده‌اند که در اثر شوک‌های اقتصادی به ویژه در حوزه نرخ ارز آسیب دیده‌اند. بخش قابل توجهی از این تولیدکنندگان نه در خارج شهر، که در خیابان‌های مرکزی تهران مشغول به کار هستند. در این میان صنایع کوچک تولید پوشاک و پارچه، از مهمترین آسیب‌دیدگان محسوب می‌شوند؛ تولیدکنندگان و کارگرانی که عمدتاً در خیابان‌های مرکزی پایتخت از جمله خیابان جمهوری و بازار بزرگ تهران، روزگاری حضور گسترده‌ای داشتند اما با افزایش فشارها، با مجبور به تعدیل گسترده نیرو و کاهش تولید شدند و با بساط فعالیت خود را برای همیشه جمع کردند.

صنایع کوچک پارچه دوزی، گل دوزی و لباس دوزی در کنار تریکوبافی‌های متعدد در این منطقه، بخشی از هویت اقتصاد شهری مناطق مرکزی و جنوب تهران را تشکیل می‌دادند؛ اما از دهه هشتاد با گسترش واردات و اولین شوک‌های قیمتی به نرخ ارز، به مرور یکی پس از دیگری تعطیل شدند. اوضاع به سمتی حرکت کرد که پس از کرونا و شوک هفت برابر شدن قیمت ارز در دولت اعتدال، بخش عمده‌ای از کارگاه‌های کوچک حوزه پوشاک و پارچه مرکز تهران و خیابان جمهوری از بازار خارج شده و کارگران آن‌ها در تاکسی‌های اینترنتی مشغول به کار شدند! وضعیت این تولیدکنندگان و کارگران آن‌ها، پنهانه‌ای شد تا صورت میدانی به سراغ تعدادی از این واحدهای کوچک برویم. هرچند در این میان، بسیاری از این تولیدکنندگان در چنان شرایط بدی از نظر روحی قرار داشتند که برای پاسخ به سوالات خبرنگاران ایلنا، حتی درب کارگاه‌های خود را باز نکردند...

در راهروهای پاساژهای قدیمی، البته پسر سودا از اتاق‌ها و آپارتمان‌های بسته‌ای که روزگاری در آن‌ها کارگاه فعال تولیدی وجود داشته اما امروز با انبار است و یا خالی از سکنه!

«عباس» تولیدکننده و کارفرمای یک کارگاه کوچک گلدوزی در مرکز خیابان جمهوری، پس از ۲۵ سال تولید و فعالیت در بازار پوشاک، اکنون دل پری از وضعیت حاکم دارد و داستان پر اضمحالی از کارگران خود روایت می‌کند. او با اشاره به مشکلات اقتصادی اخیر می‌گوید: واقعیت این است که طی پنج سال مواد اولیه ما رشد قیمت سه برابری داشت اما طی شش ماه اخیر، با این تغییرات نرخ ارز و وضعیت بازار، این افزایش به ۱۰ برابر در برخی اقلام رسید.

کار به جایی رسیدیبه که نیروهای من از ۱۲ نفر به ۴ نفر رسیده است. از کارگرانی که به خاطر نبود سفارش کار و کمبود مزد اینجا

«بررسی‌ها نشان می‌دهد که بسیاری از خانواده‌ها قصد جداسازی پاره‌انه فرزند بالای ۱۸ سال خود را دارند؛ این اقدام از طریق سامانه خدمات غیر حضوری امکان‌پذیر است.»
بر اساس قانون بودجه سال ۱۴۰۴، پاره‌انه نقدی خانوارهایی که سرانه درآمدها بیش از ۱۰ میلیون تومان باشد، حذف خواهد شد. در اجرای این طرح، پیش‌بینی می‌شود حدود یک میلیون خانوار در دهک‌های پردرآمد (۸ تا ۱۰) مشمول حذف این پاره‌انه شوند. هدف از این تصمیم، آزادسازی منابع مالی و اختصاص آن‌ها به دهک‌های پایین‌تر و اقشار نیازمند جامعه است.

به گفته برخی مسئولان، معیار اصلی برای حذف پاره‌انه از مراد ۱۴۰۴، درآمد خانوار پس از کسر هزینه مسکن خواهد بود. این رویکرد، بخش مهمی از منابعی که تاکنون به خانوارهای پردرآمد پرداخت می‌شد را به سمت دهک‌های پایین‌تر هدایت خواهد کرد.

حسن نوروزی، رئیس سازمان هدفمندی پاره‌انه‌ها، پیش از این اعلام کرد که ۹۲ درصد مردم در حال حاضر پاره‌انه دریافت می‌کنند و تأکید کرد: «باید از سیستم حمایت فرایگیر، به سمت سیستم تأمین اجتماعی و خدمات‌دهی فرایگیر حرکت کنیم.» وی افزود: «سیستم حمایتی باید زمان‌دار باشد و پاره‌انه باید مشروط به عواملی باشد؛ برای مثال ثبت‌نام فرزندان در مدارس یا کاهش اعتیاد. اگر از فرد و اکتش مثبت مشاهده شد، پاره‌انه پرداخت شود؛ در غیر این صورت، باید ادامه‌دار باشد. در حال حاضر، مجلس مصوب کرده که در قانون بودجه امسال ۳ دهک حذف شوند که معادل ۱۸ میلیون نفر است و دولت در حال اجرای آن است.»

را ترک کردند، خبری ندارم ولی می‌دانم برخی در تاکسی‌های اینترنتی کار می‌کنند.

عباس ادامه داد: ما تا سال گذشته ۱۲ نفر نیرو داشتیم. آگهی هم برای استخدام بارها منتشر کردیم ولی برای این کار حتی با حقوق ۲۵ میلیون تومانی هم متقاضی وجود ندارد. از این بیشتر هم توان مالی پرداخت حقوق ندارم چون فروش ما هم به کمتر از نصف شش ماه قبل رسیده است. وقتی قیمت نخ و پارچه و سوزن ۴ تا ۷ برابر شده، ادامه کار خیلی سخت است.

او در ادامه گفت: ما به خاطر افزایش ناگهانی قیمت دلار له شدیم. خیلی از همکاران ما زودتر کار و فعالیت را جمع کردند و رفتند! اما من عمر خود را در این کار گذاشتم و نمی‌دانم بعد از ۲۵ سال باید کجا بروم؟

او با چهره‌ای در هم کشیده در آخر صحبت‌هایش گفت: برخی دستگاه‌ها ماه‌هاست خالی است و نیرویی روی آن کار نمی‌کند؛ شاید بعد از عید بساط کار را جمع کنم چون حتی پرداخت اجاره هم در این شرایط ضرر است. تا فروردین امسال انبار ما پر بود اما الان می‌بینید که انبار خالی است. وقتی آگهی استخدام می‌دهم و حتی یک نفر هم رنگ نمی‌زند، چه کار می‌توانم بکنم؟ این روزها به این فکر می‌کنم که از جیب مقدار بیشتری حقوق بدهم تا کارگر بیاید، اما نگرانم که نیرو بیاید اما دیگر سفارشی برای گلدوزی نباشد! «سهیل» سرپرست کارگاه گلدوزی در طبقه پایین کارگاه عباس نیز دل پری از زمانه داشت. او در کارگاه را به سختی برایمان باز کرد و گفت: الان ۶ تا چرخ دارم ولی برای آن‌ها فقط ۳ نفر نیرو دارم. نصف دستگاه‌های من بیکار هستند. می‌خواهم همه را بفروشم. کار دیگر نمی‌صرفد! شاید اصلاً اشتباه کردم وارد تولید شدم!

کمی دورتر نزدیک به تقاطع پل حافظ و خیابان جمهوری، وارد یک ساختمان شش طبقه می‌شویم که یک تریکوبافی شناخته شده و قدیمی در آن قرار دارد. «پنهام»، کارفرمای این کارگاه بزرگ که دو طبقه از این ساختمان را به انبار اختصاص داده، اندکی وضعیت بهتری دارد. او می‌گوید: قیمت مواد اولیه ما چند برابر شده و هزینه تولید ما چند برابر قیمت فروش سال قبل شده است. کالایی که تا بهستان امسال ۳۶۰ هزار تومان فروخته می‌شد، امروز برای خود ما ۴۲۰ هزار تومان در می‌آید!

او تأکید کرد: هرچند پاره‌انه ما توانستیم باوجود کاهش فروش، نیروهایمان را حفظ کنیم، ولی وضعیت بسیار بد است. به طوری که تنها ما که واحد بزرگی هستیم و بسیاری از تجهیزات ما مکانیزه و کامپیوتری است، زنده ماندیم و تعدیل نیرو نداشتیم. فروش ما نیز مانند بسیاری از همکاران مان در این مدت به یک سوم کاهش پیدا کرده.

او با لیخند تلخی اضافه کرد: امروز حوال صنعت تریکو در ایران اصلاً خوب نیست. پنهام اضافه کرد: تریکوبافی‌هایی که کار را جمع نکردند اغلب سفارشی ندارند و بیکار هستند. کارفرما در واقع از جیب می‌خورد و تولیدی ندارد. برخی کارگران خود را برای گرفتن بیمه بیکاری به خارج از محیط کار فرستادند. برخی که کارگرتشان بیمه نبوده، عذر کارگرتشان را خواستند.

ترک خوردن سقف تولید در تریکوبافی‌های پایتخت؛

آگهی می‌دهیم ولی کارگر نمی‌آید!



نزدیکی پاساژ پلاسکو را برعهده دارد، صحبت کردیم. او اصرار داشت که به تهیه گزارش ادامه ندهیم؛ زیرا صحبت و سخن همه فعالان بازار یکی است! او تأکید می‌کند: ما در این یک سال بیش از ۵ نفر نیرو اخراج کردیم. ما امروز با چهار چرخ تریکودوزی یک نیرو داریم. قیمت مواد اولیه دوبرابر شده... تولید به جایی نمی‌رسد و کار ما هم دیگر فایده ندارد!

او در همین لحظه، متر جیبی خود را زور زخم و ناامیدی روی زمین پرتاب کرد و گفت: شغل ما طوری ست که برای مواد اولیه، کسی با چک کار نمی‌کند. برای هر خرید و فروشی باید در جا کارت بکشیم. اگر امیدی به اینکه مسئولی بشنود و کاری بکند بود، می‌ماندیم. اما من فقط سرپرست کارگاه هستم. اگر کارگاه برود، من بود، ۵ سال قبل جمع می‌کردم و می‌رفتم.

مشغول صحبت با جعفر بودیم که «اکبر» مدیر کارگاه همسایه در همان ساختمان تجاری که یک کاپشن دوزی زنانه کوچک دارد، ما را دید و وارد گفتگو شد. او با عصبانیت و در عین حال بغض تلخی گفت: من هم اگر می‌توانستم در پنجاه سالگی کار دیگری یاد بگیرم، می‌رفتم! اما پدرم ۴۰ سال است که کار پوشاک می‌کند و ما خانوادگی کارگاه را می‌گردانیم. هفته قبل کارگر ما هر با ۵ سال سابقه گذاشت و رفت. او در واقع به شهرشان فرار کرد! چیزی نگفتم اما ما دلپیش را می‌دانیم. کاش ما هم می‌توانستیم مثل کارگرمان فرار کنیم!

اکبر در پایان گفت: امروز خودم و دو برادر و پدرم در این کارگاه باقی ماندیم و هیچ کارگری نداریم. اگر امروز بخوام کار را جمع کنم، باید در سن ۴۵ سالگی تازه مکانیکی خودرو یاد بگیرم و شاگردی کنم. دیروز برادرم می‌گفت که کاش انبار خالی‌مان را اجاره خانوار بر اساس این کارگاه راسر یا نگه داریم؛ این برای من و پدرم خیلی دردناک است!

۹۲در صد مردم در حال دریافت پاره‌انه هستند

اطلاعات درآمدی: این بخش حیاتی‌ترین قسمت است و شامل اطلاعاتی مانند حقوق و دستمزد (از سازمان تأمین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی برای کارمندان و مشاغل دارای فیش حقوقی) و سوابق بانکی (تراکش‌های بانکی و اطلاعات حساب‌ها) است. مالکیت اموال: اطلاعات مربوط به مالکیت املاک (از سازمان ثبت اسناد)، خودروهای ثبت شده و سایر دارایی‌های مشهود. اطلاعات شغلی: نوع شغل و صنفی که فرد در آن فعالیت می‌کند.

پس از جمع‌آوری داده‌ها، مدل‌های آماری و الگوریتم‌های پیچیده‌ای برای تبدیل این داده‌های خام به یک شاخص رفاهی برای هر خانوار به کار گرفته می‌شود.

این شاخص‌ها معمولاً شامل موارد زیر هستند: متوسط هزینه ماهانه خانوار: شاید مهم‌ترین معیار، برآورد هزینه زندگی خانوار باشد که تخمینی از مصرف آن‌ها را نشان می‌دهد. درآمد سرانه خانوار: درآمد کل خانوار تقسیم بر تعداد اعضا. دارایی‌ها: وزن‌دهی به ارزش خودروها، املاک و حساب‌های بانکی. در این مرحله، به هر خانوار بر اساس این شاخص‌ها یک امتیاز یا رتبه اختصاص داده می‌شود.

گفتنی است سرپرستان خانوار می‌توانند از طریق سامانه خدمات غیرحضوری سازمان هدفمندسازی پاره‌انه‌ها اقدام کنند. مدارک لازم شامل مدارک هویتی، مدارک وضعیت و مدارک سکونت (مانند اجاره‌نامه یا سند مالکیت برای اثبات اشتغال) است. در موارد خاص مانند جداسازی به دلیل طلاق، باید به دفاتر پلیس +۱۰ مراجعه کرده و درخواست داد و سپس حساب بانکی مجزا افتتاح کرد.

خدمات غیرحضوری سازمان هدفمندسازی پاره‌انه‌ها اعلام شده، واریز خواهد شد.

بر اساس گزارش‌ها، برخی سرپرستان خانوار که قصد جداسازی پاره‌انه فرزند ۱۸ ساله خود را دارند، به دلیل دریافت پیامک هشدار قلعی پاره‌انه، می‌خواهند با این اقدام مشکل را حل کنند اما در یافتن مسیر صحیح دچار سردرگمی هستند. همچنین، برخی دیگر قصد دارند حساب فرزند از دواج نکرده را جدا کنند اما به نتیجه مطلوبی نرسیده‌اند.

هدف اصلی این سیستم، توزیع عادلانه‌تر پاره‌انه‌ها و کمک‌های مالی است تا حمایت‌ها به صورت مؤثرتری به اقشار کم‌درآمدتر برسد. دهک‌های پایین‌تر (۱ تا ۳) معمولاً مشمول حمایت‌های بیشتری هستند، در حالی که دهک‌های بالاتر (۸ تا ۱۰) ممکن است از دریافت برخی مزایا محروم شوند. دهک‌بندی افراد برای پرداخت پاره‌انه‌ها در ایران یک فرآیند پیچیده و چندعاملی است که توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با همکاری سایر نهادها (مانند سازمان هدفمندسازی پاره‌انه‌ها) انجام می‌شود. هدف اصلی این سیستم، شناسایی خانوارهای نیازمند واقعی و حذف خانوارهای پردرآمد از دریافت پاره‌انه‌های نقدی و غیرنقدی (مانند پاره‌انه‌نان و بنزین) است. دهک‌بندی بر اساس اطلاعات جامع و به‌روز شده‌ای صورت می‌گیرد که از طریق سامانه‌های مختلف جمع‌آوری شده است. این داده‌ها شامل موارد زیر است: اطلاعات هویتی و جمعیتی: شامل تعداد اعضای خانوار، وضعیت تأهل، سن و... که از طریق ثبت‌احوال و سامانه ملی ثبت اطلاعات ایرانیان (مانند کارت ملی هوشمند) استخراج می‌شود.

اجرای مستمر طرح پایش در زندان‌های استان تهران

وی افزود: در اجرای طرح پایش و طی فرآیندی منظم، زندانیان واجد شرایط مرخصی منتهی به آزادی و رأی باز شناسایی شدند و با دستور مقامات قضایی، امروز شاهد آزادی ۳۱۵ نفر از زندانیان زندان قزلحصار هستیم. طرهانی تشریح کرد: طرح پایش زندانیان با هدف استفاده از ظرفیت‌های قانونی و قضایی نهادهای ارفاقی، کاهش جمعیت کیفری زندان‌ها و فراهم ساختن شرایط بازگشت سالم مددجویان به جامعه اجرا می‌شود. وی افزود: این طرح پیر به اصول انسانی، اصلاح‌محور و سیاست‌های بازپروری زندانیان طراحی شده و از جمله برنامه‌های مهم سند تحول و تعالی قوه قضاییه است که با پیگیری مستمر رئیس کل دادگستری استان تهران در زندان‌های مختلف در حال انجام است.

طرهانی معاون قضایی رئیس کل دادگستری استان تهران در امور زندان‌ها طی این نشست ضمن تشریح برنامه عملیاتی دادگستری در امور زندان‌ها و بررسی نحوه اجرای طرح پایش، به سازوکار شناسایی مددجویان واجد شرایط استفاده از نهادهای ارفاقی از جمله مرخصی منتهی به آزادی، رأی باز و اشتغال زندانیان پرداخت.

معاون قضایی رئیس کل دادگستری استان تهران در امور زندان‌ها در حاشیه این برنامه گفت: یکی از محورهای اصلی سند تحول قضایی، اجرای طرح پایش زندانیان است و این طرح تأثیر قابل توجهی در سامان‌دهی وضعیت زندانیان دارد. طرهانی گفت: هدف از اجرای آن بررسی وضعیت فردی هر زندانی است تا چنانچه شرایط استفاده از نهادهای ارفاقی را داشته باشد، اقدامات لازم بدون تأخیر انجام شود.

خبر



دکتر شفیع زاد معاون آموزشی دانشگاه علوم پزشکی مازندران مطرح کرد:

استاد؛ ستون اعتماد جامعه و سازنده نسل آینده

به گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران، در مراسم گرامیداشت روز استاد دانشگاه علوم پزشکی مازندران، دکتر میثاق شفیع زاد، معاون آموزشی دانشگاه، با اشاره به نقش محوری استاد در تربیت نسل آینده، بر اهمیت اخلاق، مسئولیت پذیری و منش انسانی در آموزش تأکید و اظهار کرد: استاد فراتر از انتقال دانش، چراغ راه جامعه و امیدبخش نسل های آینده است.

استاد فرهیخته، اعضای هیئت علمی و پزشکان و پیراپزشکان دانشگاه علوم پزشکی مازندران در مراسم بزرگداشت روز استاد گردهم آمدند تا جایگاه ویژه و نقش راهبردی استاد در دانشگاه ارجحیت یابند. در این مراسم، معاون آموزشی دانشگاه با بیان اینکه حضور در این جمع بیش از یک مسئولیت اداری، فرصتی برای قدریابی و تجلیل از اساتیدی است که هویت علمی و انسانی دانشگاه را ساخته اند، بیان کرد: استاد بودن تنها انتقال دانش نیست، دانش را می توان از کتاب، مقاله فناوری آموخت، اما منش، اخلاق، مسئولیت پذیری و انسجام بودن را تنها از استاد می توان یاد گرفت. دانشجویان ما نه فقط پزشک یا پژوهشگر آینده هستند، بلکه امامت دار سلامت و جان مردم اند و این نگاه قبل از هر کتاب و کلاس، از رفتار و منش استاد شکل می گیرد.

دکتر شفیع زاد افزود: بسیاری از شما فراتر از شرح وظایف و ساعات کاری، وقت و انرژی می گذاری.د. شاید همه این تلاش ها همیشه دیده نشود، اما اثر آن در آینده ای که شما می سازید، ماندگار خواهد بود.

استاندار آذربایجان شرقی در دیدار با هیات ریسه روابط عمومی های آذربایجان شرقی؛

روابط عمومی هادر دفاع از حقیقت باید اقلناعی عمل کنند



عمومی در روایت خدمات دولت بسیار جدی و حساس است. روابط عمومی هم باید اطلاع رسانی کند و هم باید مسایل را طوری تبیین کند که جامعه دچار سوء تفاهم و دوقطبی نشود تا امنیت روانی مردم حفظ شود. رییس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان آذربایجان شرقی در بخش پایانی سخنان خود به برخی قرائت های تفرقه افکنانه در مسایل اخیر کشور اشاره کرد و افزود: پس از جنگ تحمیلی سوم دشمنان علیه کشورمان و مجاهدت ها و مقاومت تاریخی نیروهای مسلح و مردم، بر برخی قرائت های تفرقه افکنانه در جامعه به صورت محدود انتشار داده می شود و نقش روابط عمومی ها در این فضا برای حفظ انسجام ملی و آرامش مردم بسیار حساس و مهم است.

که شوک جنگ به جامعه وارد نشد. در این میان روابط عمومی برخی دستگاه های مسئول در اطلاع رسانی مناسب و امیدبخشی به جامعه عملکرد خوبی داشتند. وی اظهار کرد: تامین امنیت روانی، امنیت شغلی و امنیت اجتماعی در دوران جنگ تحمیلی سوم با وجود افزایش چهل درصدی جمعیت، به صورت کامل انجام شد. هیچ کمبودی در جامعه احساس نشد و آرامش به طور کامل برقرار بود.

سر مست تصریح کرد: در طول جنگ بیش از دو هزار بمب و موشک به استان آذربایجان شرقی اصابت کرد. آذربایجان شرقی در کنار چند استان دیگر بیشتر حملات را تحمل کرد. مسئولیت پشتیبانی لجستیکی جنگ، پشتیبانی حضور در خشان مردم در میدان، تامین امنیت مردم و مسئولان، پایداری تولید، تنظیم بازار، تداوم خدمات مخصوص در حوزه انرژی، درمان، نان، آب و... در عهده دولت بود. در هیچ یک از این حوزه ها، کمبود، چالش و مشکلی در طول جنگ پیش نیامد. مردم شریف و فهیم آذربایجان همانند همه دوره های قبلی، در جنگ تحمیلی سوسوم نیز با هوشمندی، از آزمون سخت جنگ سر بلند بیرون آمدند.

استاندار آذربایجان شرقی گفت: مسئولیت روابط

وی در ادامه بر ضرورت هم افزایی روابط عمومی ها و نقش مهم شورای هماهنگی روابط عمومی های استان در این زمینه تأکید کرد و گفت: روابط عمومی ها هر کدام ظرفیت ها و ارتباطات مختلفی دارند که باید برای نیل به اهداف مشترک به طور هم افزا عمل کنند و نقش شورای هماهنگی روابط عمومی های استان در این زمینه برجسته است. این شورا باید بتواند با استفاده از ظرفیت روابط عمومی همه دستگاه های استان، جایگاه این نهاد را در استان به سمت رشد و تعالی سوق دهند.

استاندار آذربایجان شرقی در ادامه با بیان اینکه واکنش روابط عمومی ها در مسایل مختلف باید اقلناعی باشد، اظهار کرد: به فرض در جایی و در مورد موضوعی اطلاعات اشتباهی منتشر می شود، واکنش روابط عمومی ها در چنین مواردی باید اقلناعی باشد و با انتشار دقیق اطلاعات به روشنگری موضوع و رفع ابهامات کمک کند و گرنه به تکذیب کردن صرف، موضوع حل نمی شود.

رییس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان آذربایجان شرقی در ادامه گفت: در ایام جنگ تحمیلی سوم دستگاه های مختلف به خصوص دستگاه های استان با چالش های متعددی مواجه بودند خوشبختانه با عملکرد درخشان آن ها، اوضاع طوری مدیریت شد

مخاطبان انتقال دهد و مسایل جامعه و مردم را هم به مدیران سازمان ها انتقال دهد.

وی ادامه داد: شرایط ما نسبت به سال های قبل پیچیده تر شده است بر این اساس، روابط عمومی ها باید تفکر پویا داشته باشند و مطابق با اقتضات و شرایط مختلف به وظایف خود عمل کنند.

رییس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان آذربایجان شرقی در باره نقش مدیران دستگاه ها در ارتقای جایگاه روابط عمومی ها نیز گفت: اگر نگاه مدیران دستگاه ها به روابط عمومی حرفه ای نباشد و برای پاسخگویی به جامعه و افکار عمومی بی توجه باشند، نمی توانند موفق و ماندگار باشند. مدیران ارتباط گستر و موفق، اهمیت افکار عمومی و روابط عمومی را درک می کنند.

سر مست در ادامه به تلاش های شبانه روزی دستگاه های مختلف آذربایجان شرقی در طول جنگ تحمیلی سوم برای خدمت رسانی اشاره کرد و افزود: یکی از کار های مهم روابط عمومی ها همین است که تلاش کنند تا کارها و خدمات ماندگار دستگاه متبوع خود را شناسایی و برجسته کنند و به صورت رسمی و هنر روابط عمومی است که موضوعات و مسایل مختلف سازمان را به صورت مستقیم و غیر مستقیم به مردم و

استان ها
News.kasbokaar@gmail.com

روح اله عبدالعلی زاده - تبریز؛ استاندار آذربایجان شرقی و رییس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان آذربایجان شرقی بر ضرورت هم افزایی روابط عمومی ها و نقش مهم شورای هماهنگی روابط عمومی های استان در این زمینه تأکید کرد و گفت: شورای هماهنگی روابط عمومی های استان باید بتواند با عملکرد متحد و هماهنگ، روابط عمومی همه دستگاه ها را به سمت رشد و تعالی سوق دهد.

بهرام سر مست در روز ملی روابط عمومی و ارتباطات، در نشست با هیات ریسه منتخب شورای هماهنگی روابط عمومی های آذربایجان شرقی بر اهمیت توجه مدیران به حوزه روابط عمومی در سازمان های مختلف تأکید کرد و افزود: روابط عمومی ها حلقه وصل مردم و مسئولان هستند. هر چقدر به روابط اهمیت بیشتری بدهیم، جایگاه کار کردی سازمان ارتقا یابد می کند. این هنر روابط عمومی است که موضوعات و مسایل مختلف سازمان را به صورت مستقیم و غیر مستقیم به مردم و

ورود ۱۲ دستگاه اتوبوس ۱۸ متری به ناوگان حمل و نقل عمومی شهر کرج

ایمن تر، سریع تر و با کیفیت تری بهره مند شوند. شهردار کرج خاطرنشان کرد: ورود اتوبوس های جدید به ناوگان شهری، علاوه بر افزایش رفاه شهروندان، می تواند در کاهش ترافیک شهری، صرفه جویی در مصرف سوخت و کاهش آلاینده های زیست محیطی نیز تأثیر گذار باشد.

مراسم امضای تفاهم نامه خرید این اتوبوس ها با حضور شهردار کرج، مدیران حوزه حمل و نقل شهری، نمایندگان شرکت اسنا حمل و نقل و پنج نفر از اعضای شورای اسلامی شهر کرج برگزار شد و حاضران بر تسریع در روند تأمین و تحویل اتوبوس های جدید تأکید کردند.

تجهیز و افزایش ظرفیت ناوگان اتوبوسرانی در دستور کار قرار داده است. شهردار کرج با اشاره به امضای تفاهم نامه خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس با شرکت اسنا تبریز تصریح کرد: این تفاهم نامه گام مهمی در مسیر بهبود زیر ساخت های حمل و نقل شهری محسوب می شود و با تحقق آن، بخش قابل توجهی از نیاز ناوگان عمومی شهر تأمین خواهد شد.

وی اظهار کرد: مدیریت شهری کرج طی سال های اخیر تلاش کرده با بهره گیری از ظرفیت های داخلی و همکاری با تولید کنندگان توانمند کشور، روند نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی را با جدیت دنبال کند تا شهروندان بتوانند از خدمات

جدید با شرکت اسنا تبریز به امضای رسید تا روند نوسازی و توسعه ناوگان اتوبوسرانی کرج با شتاب بیشتری دنبال شود.

وی با اشاره به برنامه های مدیریت شهری برای تحول در حوزه حمل و نقل عمومی اظهار کرد: برای نخستین بار ۱۲ دستگاه اتوبوس ۱۸ متری وارد ناوگان حمل و نقل عمومی کرج می شود؛ اتوبوس هایی که با ظرفیت بالاتر و امکانات به روز، می توانند نقش مؤثری در کاهش تراکم خطوط و ارتقای کیفیت خدمات به شهروندان ایفا کنند. کیانی ادامه داد: توسعه حمل و نقل عمومی یکی از مهم ترین اولویت های مدیریت شهری است و بر همین اساس، شهرداری کرج برنامه گسترده ای برای نوسازی،



شهردار کرج از ورود ۱۲ دستگاه اتوبوس ۱۸ متری به ارزش ۴۸۰ میلیارد تومان به ناوگان حمل و نقل عمومی کلاشهر خبر داد و گفت: این اقدام برای نخستین بار در کرج انجام گرفته است. مهرداد کیانی در حاشیه مراسم امضای این تفاهم نامه اظهار کرد: همزمان با این اقدام، تفاهم نامه خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس

آماده باش توزیع برق سمنان برای تابستان ۱۴۰۵؛ برنامه های عبور از پیک مصرف تشریح شد



در حفظ پایداری شبکه برق دارد. وی افزود: «با اجرای دقیق برنامه های ابلاغی شرکت توانیر و تعامل نزدیک با بخش های مختلف اقتصادی، تلاش می کنیم ضمن حفظ پایداری شبکه برق، کمترین محدودیت برای فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی استان ایجاد شود.

ابلاغی از سوی شرکت توانیر به طور کامل تشریح شد. محور اصلی مباحث نیز چگونگی تعامل سازنده با مشترکان بزرگ، به ویژه در بخش های صنعت و کشاورزی بود تا ضمن حفظ پایداری شبکه سراسری برق، کمترین چالش در چرخه تولید صنایع و فعالیت کشاورزان ایجاد شود. همچنین در این جلسه بر ضرورت تقویت هماهنگی میان شرکت های برق، گاز و جهاد کشاورزی برای مدیریت بهینه منابع انرژی در فصل گرم سال تأکید شد.

در ادامه این نشست، مهدی پاک طینت، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان سمنان با اشاره به اهمیت مدیریت مصرف در عبور از دوره اوج بار تابستان گفت: همکاری صنایع و مشترکان بزرگ در اجرای برنامه های مدیریت مصرف نقش تعیین کننده ای

بررسی قرار گرفت و برنامه های دستگاه های ذی ربط برای مدیریت بهینه مصرف انرژی در ماه های پیش رو مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. جمید دهرویه، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار سمنان در این جلسه با تأکید بر لزوم حمایت از صنعتگران در شرایط فعلی، خواستار برنامه ریزی مناسب شرکت های تابعه وزارت نیرو برای تأمین برق مورد نیاز صنایع در ماه های آینده شد. وی با اشاره به اهمیت تداوم فعالیت صنایع، به ویژه تولید کنندگان کالاهای اساسی، تأکید کرد: برنامه ریزی ها باید به گونه ای انجام شود که روند تولید کالاهای اساسی و راهبردی در استان تحت هیچ شرایطی دچار اختلال نشود.

در ادامه این نشست، آخرین برنامه های مدیریت مصرف

سمنان. نشست بررسی مدیریت بار انرژی در بخش صنعت استان سمنان با هدف برنامه ریزی برای عبور موفق از پیک مصرف برق سال ۱۴۰۵ با حضور مدیران صنعت آب، برق و انرژی استان در سالن جلسات غدیر استانداری برگزار شد. این جلسه به ریاست جمید دهرویه، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد و در آن مدیر کل دفتر سرمایه گذاری و اشتغال استانداری، مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان، مدیر عامل شرکت برق منطقه ای، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره شرکت توزیع نیروی برق استان سمنان، معاونان این شرکت و نمایندگان بخش خصوصی حضور داشتند. در این نشست، روند مدیریت مصرف برق در بخش صنعت استان مورد

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم آذردخت رستمی طبق و کالتنامه شماره ۸۴۶۹۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ دفتر خانه ۳۸ و کیل خانم سرور امیری احدی از ورث خانم گوهر کیانی و طی درخواست شماره ۴۶۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۲ با تقدیم دو برگ استشهادیه به مصدق شده مدعی است که سند مالکیت شش دانگ یکباب خانه تحت پلاک ۴۱ فرعی از ۳۳۷- اصلی بخش دو حومه کرمانشاه (که به موجب استاندارد سازی پلاکها جایگزین پلاک ۴۴ فرعی از ۲۷۶- اصلی شده است) با شماره سریال ۱۵۸۶۸۹ شماره ثبت ۱۶۰۵۴ دفتر ۱۵ صفحه ۵۴۸ بنام گوهر کیانی سند صادر و تسلیم گردیده که در اثر سهل انگاری سند اولیه مفقود شده است. لذا مراتب طبق ماده - ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت اید میشود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد آنان باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام و سند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط و ابطال خواهد شد. م. الف ۱۰۷۷

رونوشت به ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) جهت اطلاع و اقدام.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۱۱/۱۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاچای تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم زهرا نیکدل فرزند محمد علی شناسنامه ۱۸۱۷ صادره از رودسر به شماره ملی ۲۶۹۰۴۲۲۷۷۸ در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی (شالیزار) به مساحت ۲۸۷۹/۷۹ مربع (کابری مزروعی) به پلاک ۱۱۶۵ فرعی از ۱۵۲ اصلی واقع در قریه بی بالان بخش ۲۹ گیلان (قسمتی از سنگ ۱۵۲ اصلی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند و می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م. الف ۴۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۱۲/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۱۲/۲۰

نادر عیوضی صالح رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاچای

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۷۹۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۱۱/۱۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاچای تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی سسکینه ریمان فرزند شهنیبا شماره شناسنامه ۱۷۶۱ صادره از رودسر به شماره ملی ۲۶۹۰۴۲۲۲۱۲ در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی (شالیزار) به مساحت ۲۸۹۳/۹۳ مربع (کابری مزروعی) به پلاک ۱۱۶۴ فرعی از ۱۵۲ اصلی واقع در قریه بی بالان بخش ۲۹ گیلان (قسمتی از سنگ ۱۵۲ اصلی) محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند و می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م. الف ۴۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۱۲/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۱۲/۲۰

نادر عیوضی صالح رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاچای

شهر دار مشهد مقدس؛ روابط عمومی ها خادمان بی ادعا و حلقه وصل امین میان مردم و مدیریت شهری هستند

است. همین موضوع باعث می شود گستره کار، پیچیدگی وظایف و تنوع مسئولیت ها در این مجموعه بسیار بالا باشد. شهروندان نیز بسیاری از موضوعات مرتبط با زندگی شهری و حتی مسایل مرتبط با دیگر دستگاه ها را از دریچه شهرداری می بینند.

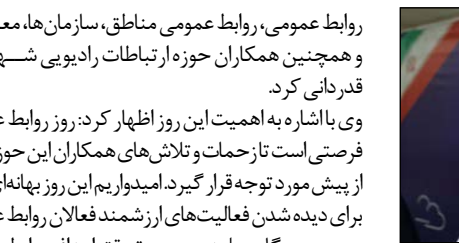
وی با اشاره به مسئولیت مهم روابط عمومی در چنین شرایطی گفت: روابط عمومی باید واسطه ای مؤثر میان مدیریت شهری و مردم باشد؛ از یک سو مردم را نسبت به فعالیت ها و خدمات شهرداری آگاه کند و از سوی دیگر نظرات، پیشنهادهای، انتقادهای و درخواست های شهروندان را به درستی به مدیران منتقل کند.

شهردار مشهد مقدس تصریح کرد: البته نقش روابط عمومی صرفاً انتقال پیام نیست. این مجموعه باید موضوعات مطرح شده را پیگیری کند و در عین حال نقش آزرایی کننده نیز هم عملکرد داشته باشد؛ هم عملکرد خود را مورد ارزیابی قرار دهد و هم عملکرد حوزه های زیر مجموعه و بخش های مختلف شهرداری را بررسی کند. به همین دلیل کار در حوزه روابط عمومی کاری پیچیده در عین حال بسیار حساس است. وی با تأکید بر اینکه نگاه صرفاً آرداری به روابط عمومی

روابط عمومی، روابط عمومی مناطق، سازمان ها، معاونت ها و همچنین همکاران حوزه ارتباطات رادیویی شهرداری قدر دانی کرد.

وی با اشاره به اهمیت این روز اظهار کرد: روز روابط عمومی فرصتی است تا زحمات و تلاش های همکاران این حوزه بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. امیدواریم این روز بهانه ای باشد برای دیده شدن فعالیت های ارزشمند فعالان روابط عمومی و همچنین گامی بلند در مسیر تحقق اهداف روابط عمومی فعال، پویا و مردمی.

شهردار مشهد مقدس با بیان اینکه روابط عمومی در هر دستگاه اجرایی از جایگاه ویژه ای برخوردار است، افزود: روابط عمومی در حقیقت حلقه اتصال میان دستگاه های اجرایی و مردم است و در بسیاری از موارد نقش واسطه میان سازمان ها و دستگاه های مختلف را بازیافت می کند. این نقش در مجموعه ای مانند شهرداری که گستره وسیعی از خدمات را به شهروندان ارائه می دهد، اهمیت دوچندان پیدا می کند. قلندر شریف ادامه داد: شهرداری نهاده ای است که خدمات آن به صورت شبانه روزی و در تمام ایام سال ارائه می شود؛ یعنی ۲۴ ساعت شبانه روز و ۳۶۵ روز سال در حال خدمت رسانی



مشهد/ العظم دادولی جدی: شهردار مشهد مقدس با تبریک روز روابط عمومی و ارتباطات به فعالان این حوزه در مجموعه شهرداری، بر نقش راهبردی روابط عمومی به عنوان حلقه اتصال میان مدیریت شهری و مردم تأکید کرد و گفت: روابط عمومی شهرداری با توجه به گستردگی و پیچیدگی خدمات شهری باید پویاتر از گذشته عمل کند و با تولید محتوای حرفه ای و اثر گذار، جایگاه خود را بیش از پیش ارتقا دهد. محمدرضا قلندر شریف، در بازدید از مجموعه اداره کل روابط عمومی و بین الملل رسانه شهرداری مشهد، ضمن تبریک این روز به تمامی فعالان عرصه روابط عمومی در مجموعه شهرداری، از تلاش ها و زحمات کارکنان اداره کل

مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام: پایداری شبکه گاز ایلام علیرغم آسیب ۷۰ نقطه ای در جنگ اخیر با آمریکا و رژیم غاصب صهیونیستی

مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام، کلید موفقیت در این آزمون سخت را پایبندی به دانش فنی و صیانت از سرمایه های ملی دانست و اظهار داشت: اگر برقراری پایداری شبکه در آن شرایط حساس با موفقیت انجام شد، تنها مهرون روحیه جهادی و تلاش شبانه روزی همکاران متعهد در سراسر استان و عمل به ضوابط پدافند غیر عامل بوده است.

همچنین دادستان عمومی و انقلاب ایلام در این دیدار ضمن قدر دانی از تلاش ها و خدمات این شرکت، بر اجرای دقیق قوانین، صیانت از بیت المال و مراقبت جدی از حقوق دولتی تأکید کرد.

آن مقطع خبر داد و تصریح کرد: در طول جنگ تحمیلی اخیر آمریکا و رژیم غاصب صهیونیستی، شبکه گاز استان در بیش از ۷۰ نقطه دچار آسیب های جدی و مستقیم ناشی از حملات شد، اما با این وجود، همکاران ما لحظه ای درنگ نکردند.

در ادامه با تأکید بر شاخص های گازرسانی روستایی افزود: در حوزه روستاها نیز ضرب نفوذ گاز طبیعی به رقم ۹۹.۷ درصد رسیده است که این آمار، استان ایلام را در زمره استان های پیشرو در خدمت رسانی به مناطق محروم و روستایی قرار می دهد.

سلیمانی به عملیاتی روزهای بحرانی جنگ رضوانی اشاره و از آمادگی کامل نیروهای این مجموعه در

اشاره به دستاوردهای دولت در حوزه گازرسانی، اظهار داشت: خوشبختانه امروز در استان ایلام شاهد تکمیل فرآیند گازرسانی به تمامی شهرها هستیم و پوشش ۱۰۰ درصدی شبکه گاز شهری محقق شده است.

وی در ادامه با تأکید بر شاخص های گازرسانی روستایی افزود: در حوزه روستاها نیز ضرب نفوذ گاز طبیعی به رقم ۹۹.۷ درصد رسیده است که این آمار، استان ایلام را در زمره استان های پیشرو در خدمت رسانی به مناطق محروم و روستایی قرار می دهد.

سلیمانی به عملیاتی روزهای بحرانی جنگ رضوانی اشاره و از آمادگی کامل نیروهای این مجموعه در

ایلام- مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام، کلید موفقیت در این آزمون سخت را پایبندی به دانش فنی و صیانت از سرمایه های ملی دانست و اظهار داشت: اگر برقراری پایداری شبکه در آن شرایط حساس با موفقیت انجام شد، تنها مهرون روحیه جهادی و تلاش شبانه روزی همکاران متعهد در سراسر استان و عمل به ضوابط پدافند غیر عامل بوده است.

مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام از پایداری شبکه گاز در اقصی نقاط استان علیرغم آسیب ۷۰ نقطه ای در جنگ تحمیلی اخیر آمریکا و رژیم غاصب صهیونیستی خبر داد. علی سلیمانی در دیدار با دادستان عمومی و انقلاب ایلام با

اینترنت در انحصار

بازار سیاه فیلتر شکن های نجومی

در هشتادمین روز از اعمال محدودیت های سراسری اینترنت بین الملل در ایران، شواهد میدانی و داده های رسمی از شکل گیری اقتصاد زیرزمینی و چندلایه پرده برمی دارد؛ بازاری که از فروش کانفیگ های فیلتر شکن با شگردهای چون «ضریب مصرف» تا «بازار سیاه اینترنت پرو» با قیمت های نجومی را شامل می شود و حیات دیجیتال میلیون ها شهروند رایه گردگان گرفته است. به گزارش ایسنا، ۹ اسفند ۱۴۰۴ و هم زمان با تشدید تنش های نظامی، دسترسی به اینترنت بین الملل با تصمیم شورای عالی امنیت ملی با محدودیت های گسترده ای مواجه شد. اکنون پس از گذشت ۸۰ روز، ابعاد پیدا و پنهان این بحران، تصویری نگران کننده از وضعیت ارتباطات، اقتصاد و امنیت دیجیتال کشور ترسیم می کند.

سنگر هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در اظهاراتی رسمی تأیید کرده که «حدود ۱۰ میلیون نفر در ایران معیشتشان به اینترنت پایدار وابسته است» و قطعیت مداوم، شغل آن ها را با تهدید جدی مواجه کرده است. بر اساس برآوردهای اتاق بازرگانی ایران و به نقل از افشین کلاهی، رئیس کمیسیون اقتصاد دانش بنیان، خسارت مستقیم روزانه قطعی اینترنت «بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلار» است. این رقم با احتساب خسارات غیر مستقیم می تواند به ۷۰ تا ۸۰ میلیون دلار در روز نیز برسد. وسایط دیده بان اینترنت «تبلاکس» مجموع خسارت تجمعی از آغاز محدودیت ها را «بیش از ۳.۶ میلیارد دلار» تخمین زده است. در بُعد اجتماعی، گزارش ها از تعدیل نیرو در کسبو کارهای بزرگ دیجیتال حکایت دارد. دیجی کالا، بزرگترین فروشگاه آنلاین ایران، ۲۰۰ نفر از نیروی کار خود را اخراج کرده و وزیر کار نیز از «دست رفتن شغل ۲ میلیون نفر» خبر داده است. زهرابروز آذر، معاون امور زنان ریاست جمهوری، هشدار داده که این قطعی «تأثیرات نامتناهی می زندان کارآفرین و صاحبان مشاغل خانگی داشته است. در چنین فضایی، تقاضای کسب سرپوشیده برای اینترنت آزاد، به موتور محرک و بازار موزای تبدیل شده است؛ بازار زیرزمینی «کانفیگ ها» و بازار رسمی- غیررسمی «اینترنت پرو».

بازار کانفیگ؛ مسیر مخفی گریز از فیلتر نتگ

در ادبیات فن، «کانفیگ» به فایل های پیکربندی ای گفته می شود که تنظیمات اتصال به یک سرور پروکسی یا VPN را در خود جای می دهند. کانفیگ های مدرن عمدتاً پایه هسته های متن باز «وی توری» (VyRay) و انشعاب جدیدتر آن «یکسری» (Xray) است. می کنند این ابزارها با رمزنگاری پیشرفته و پروتکل های متنوع، ترافیک کاربران را از دید سیستم های بازرسی عمیق بسته ها (DPI) پنهان می کنند.

پروتکل های اصلی این زیرسیستم عبارتند از: وی مس (VMess) با رمزنگاری داخلی، وی لس (VLESS) که برای افزایش کارایی با TLS ترکیب می شود و پروتکل ریلیتی (Reality) که با جعل هویت یک وبسایت معروف، ترافیک کاربر را دقیقاً شبیه یک بازدید عادی (HTTP) نشان می دهد. فروشندگان کانفیگ، در شرایط قطعی گسترده، خود از مسیرهای جایگزین به اینترنت آزاد دسترسی دارند؛ سوءاستفاده از پنهانی باند ارگان های دولتی که اینترنت نشان قطع نشده، استفاده از سیم کارت های کشورهای همسایه در مناطق مرزی، یا پناههای ماهواره ای استارلینک قاجاق و اجاره سرورهای داخلی متصل به «اینترنت سفید». فرایند فروش عمدتاً در بستر تلگرام انجام می شود. فروشنده یک سرور مجازی (VPS) در خارج کشور اجاره کرده، پنل مدیریت می مانند «سنایی» یا «مرزبان» را روی آن نصب می کند و با اتصال یک ربات تلگرامی، پس از دریافت وجه، کانفیگ اختصاصی را به صورت خودکار تحویل کاربر می دهد. گفت و گوی ایسنا با یکی از فروشندگان کانفیگ نشان می دهد که: «کار با اجاره یک سرور مجازی در خارج از کشور شروع می شود؛ سروری که هنوز از دید سیستم کنترل و فیلترینگ ایران پنهان مانده. بر خلاف تصور بیرونی، ما یک اپلیکیشن وی پی آن ساده نمی فروشیم. چیزی که دست مشتری می دهیم یک بسته پیکربندی دستی یا همان کانفیگ است؛ شامل آدرس سرور، پورت، پروتکل ارتباطی و کلید رمزنگاری. خریدار باید خودش این اطلاعات را در هسته ابزارهایی مثل VyRay وارد کند.» او در درباره دلیل تاب آوری این روش توضیح می دهد: «وقتی اینترنت در ایران محدود می شود، سیستم به طور کامل خاموش نیست؛ کنترل و فیلتر می شود. زمانی که شبکه کامل قطع نشده باشد، می شود با مهندسی معکوس و پروتکل های پیشرفته ای مثل VyRay که قابلیت اختفای ترافیک دارد، راهی برای عبور پیدا کرد.»

بازار فروش کاملاً زیرزمینی و مبتنی بر معرفی چهره به چهره است. پرداخت ها به کیف پول دیجیتال یا کارت های بانکی اجاره ای تنظیمی هستند که به مدار اجاره می دهد ترافیک احتیاط سربا مانده، چرا که هر لحظه احتمال کلاهبرداری، نفوذ مأموران پلیس فتا، یا سرعت اطلاعات کاربر توسط کانفیگ الوده وجود دارد.

در غیاب هرگونه نظارت، بازار کانفیگ به بستری برای کلاهبرداری های گسترده تبدیل شده است. یکی از شگردهای رایج، دستکاری «ضریب مصرف» (Usage Coefficient) است. این عمل، کنترل های بانکی اجاره ای تنظیمی می شود و کل این رابطه با بی اعتمادی واقعی کاربر را در عددی بزرگ ضرب کند. برای مثال، با اعمال ضریب ۵، دانلود ۱ گیگابایت واقعی ۵ گیگابایت از حجم کانفیگ کاربر را مصرف می کند.

گرین بانک؛ روایتی از آینده بانکداری دیجیتال در ایران



با اپلیکیشن موبایل محدود نمی شود. تحول واقعی زمانی اتفاق می افتد که ساختار خدمات، فرآیندهای داخلی و شیوه ارتباط با مشتری بازطراحی شود.

بانک های سنتی معمولاً با چالش زیرساخت های قدیمی و فرآیندهای پیچیده مواجه اند. توسعه خدمات جدید در چنین ساختارهایی زمان بر و پرهزینه است. در مقابل، سرویس هایی که از ابتدا با رویکرد دیجیتال طراحی شده اند، انعطاف بیشتری دارند و سریع تر می توانند خدمات تازه ارائه دهند. در همین چارچوب، گرین بانک تلاش کرده با تکیه بر فناوری، تجربه ای ساده تر، سریع تر و هوشمندتر برای کاربران ایجاد کند؛ تجربه ای که در آن بسیاری از خدمات بانکی بدون مراجعه حضوری و در کوتاه ترین زمان ممکن در دسترس قرار می گیرند.

تجربه کاربری؛ قلب بانکداری دیجیتال

در فضای بانکداری دیجیتال، تجربه کاربری به یکی از مهم ترین مزیت های رقابتی تبدیل شده است. کاربران امروز انتظار دارند خدمات مالی را بدون پیچیدگی، در سریع ترین زمان و با ساده ترین فرآیند دریافت کنند. طراحی مینیمال، کاهش مراحل اضافی، دسترسی سریع به خدمات، شفافیت اطلاعات و سرعت انجام تراکنش ها، بخشی از عواملی هستند که تجربه کاربران را مشکل می دهند. در گرین بانک نیز تمرکز ویژه ای بر ساده سازی فرآیندهای دیده می شود؛ رویکردی که تلاش می کند فاصله میان کاربر و خدمات بانکی را تا حد ممکن کاهش دهد.

امنیت در بانکداری دیجیتال چگونه تأمین می شود؟

یکی از رایج ترین دغدغه های کاربران در برابر خدمات مالی آنلاین، مسئله امنیت است. اما واقعیت این است که در بانکداری مدرن، امنیت بیش از آنکه به ساختمان فیزیکی بانک وابسته باشد، به کیفیت زیرساخت های فناوری و سیستم های نظارتی وابسته است.

در مدل های جدید بانکداری، از فناوری هایی مانند: احراز هویت چندمرحله ای رمزنگاری پیشرفته و پایش لفظی تراکنش ها تشخیص رفتارهای مشکوک سیستم های ضد تقلب استفاده می شود تا امنیت کاربران افزایش پیدا کند.

در زیرساخت های گرین بانک نیز استانداردهای امنیتی مبتنی بر الزامات شبکه بانکی کشور پیاده سازی شده تا کاربران بتوانند خدمات مالی را با اطمینان بیشتری دریافت کنند.

بانکداری بدون شعبه؛ آینده خدمات مالی

یکی از مهم ترین ویژگی های نوپای بانک ها، کاهش

وابستگی به شعب فیزیکی است. در این مدل، بسیاری از خدمات بانکی از طریق اپلیکیشن یا وبسایت ارائه می شود و کاربر می تواند بدون محدودیت زمانی و مکانی امور مالی خود را مدیریت کند. بانکداری بدون شعبه علاوه بر کاهش هزینه های عملیاتی، امکان توسعه سریع تر خدمات و بهبود تجربه کاربران را نیز فراهم می کند.

روند جهانی نیز نشان می دهد آینده صنعت مالی به سمت سرویس های موبایل محور، هوشمند و غیرحضوری حرکت می کند؛ مسیری که پروژه هایی مانند گرین بانک نیز در آن تلاش می کند خدمات مالی را متناسب با نیازهای نسل جدید بازطراحی کند.

هوش مصنوعی و نسل جدید بانکداری هوشمند

نسل جدید بانکداری دیگر فقط «دیجیتال» نیست؛ بلکه به سمت «هوشمندسازی» حرکت کرده است. امروزه هوش مصنوعی در بخش های مختلف صنعت مالی کاربرد دارد؛ از تحلیل رفتار کاربران و اعتبارسنجی گرفته تا تشخیص تقلب و پشتیبانی هوشمند.

در اکوسیستم گرین بانک نیز ابزارهایی مبتنی بر هوش مصنوعی و پردازش زبان طبیعی در حال توسعه هستند تا تعامل کاربران با خدمات مالی ساده تر، سریع تر و هوشمندتر شود. دستیارهای هوشمند، تحلیل رفتار مالی کاربران و ارائه پیشنهادها و شخصی سازی شده، بخشی از آینده بانکداری هوشمند محسوب می شوند؛ آینده ای که به تدریج در حال شکل گیری است.

آینده فین تک و بانکداری دیجیتال در ایران

بازار ایران طی سال های اخیر تغییرات مهمی را تجربه کرده است. در کنار بانک های سنتی، حالا فین تک ها، کیف پول های دیجیتال، سرویس های پرداخت آنلاین و نوپایگانک نیز بخش مهمی از نیاز کاربران را پوشش می دهند. امروز رقابت در صنعت مالی فقط به تعداد شعب یا گسترده گی شبکه بانکی وابسته نیست؛ بلکه کیفیت تجربه دیجیتال، سرعت خدمات و نوآوری اهمیت بیشتری پیدا کرده اند. در چنین فضایی، پروژه هایی مانند گرین بانک را می توان بخشی از جریان تحول بانکداری دیجیتال در ایران دانست؛ جریانی که تلاش می کند خدمات مالی را متناسب با نیازهای نسل جدید بازطراحی کند.

آینده بانکداری؛ سریع تر، هوشمندتر، انسانی تر

بانکداری دیجیتال دیگر یک روند موقت نیست. تغییر رفتار کاربران، رشد فناوری و افزایش استفاده از خدمات آنلاین نشان می دهد آینده صنعت مالی بیش از هر زمان دیگری با فناوری گره خورده است. در این میان، مجموعه هایی موفق تر خواهند بود که بتوانند تجربه ای ساده تر، سریع تر و هوشمندتر برای کاربران ایجاد کنند؛ تجربه ای که خدمات مالی را از یک فرآیند پیچیده و زمان بر، به بخشی طبیعی از زندگی روزمره تبدیل کند.

گرین بانک را می توان یکی از تلاش های جدی در مسیر شکل گیری این آینده دانست؛ آینده ای که در آن بانکداری، بیش از هر زمان دیگری دیجیتال، هوشمند و کاربر محور خواهد بود.

زهرا مرادیان
Newskasbokat@gmail.com



در سال های نه چندان دور، تجربه خدمات بانکی برای بسیاری از مردم با صف های طولانی، فرم های کاغذی، مراجعه حضوری و فرآیندهای زمان بر گره خورده بود. دریافت ساده ترین خدمات بانکی، نیازمند حضور فیزیکی در شعب و صرف زمان قابل توجهی بود. اما امروز، با رشد فناوری و تغییر سبک زندگی کاربران، مفهوم بانکداری نیز وارد مرحله ای تازه شده است؛ مرحله ای که در آن «سرعت»، «سادگی»، «دسترسی آنلاین» و «تجربه کاربری» به مهم ترین معیارهای انتخاب خدمات مالی تبدیل شده اند.

در همین مسیر، پروژه هایی مانند «گرین بانک» تلاش می کنند تصویر تازه ای از بانکداری دیجیتال در ایران ارائه دهند؛ مدلی که خدمات مالی را با نیازهای نسل دیجیتال هماهنگ می کند و تجربه ای متفاوت را تعامل با بانک را شکل می دهد.

نوپایگ چیست و چرا اهمیت دارد؟

در سال های اخیر، واژه «نوپایگ» به یکی از مفاهیم مهم صنعت مالی جهان تبدیل شده است. نوپایگ هاسرویس های مالی دیجیتالی هستند که بخش عمده خدمات خود را بدون وابستگی جدی به شعب فیزیکی ارائه می کنند. در این مدل، کاربر می تواند بسیاری از عملیات بانکی را تنها از طریق تلفن همراه انجام دهد؛ از افتتاح حساب و احراز هویت گرفته تا انتقال وجه، مدیریت کارت و پیگیری خدمات مالی.

تفاوت نوپایگ ها با بانکداری سنتی صرفاً در آنلاین بودن خدمات نیست؛ بلکه در طراحی تجربه ای سریع تر، ساده تر و کاربر محور خلاصه می شود. همین موضوع باعث شده نسل جدید کاربران استقبال بیشتری از خدمات بانکداری دیجیتال داشته باشند.

در ایران نیز با رشد استفاده از اینترنت، توسعه گوشی های هوشمند و تغییر رفتار کاربران، فضای مناسبی برای شکل گیری سرویس های بانکداری دیجیتال ایجاد شده است. در این میان، گرین بانک به عنوان نخستین نوپایگ هوشمند اجتماعی کشور، تلاش می کند تجربه بانکی را متناسب با سبک زندگی دیجیتال بازتعریف کند.

تحول دیجیتال؛ فراتر از یک اپلیکیشن بانکی

تحول دیجیتال در صنعت مالی فقط به داشتن اینترنت بانک



زهرا غلامی - در بازار کار امروز، برخی سودجویان با سوءاستفاده از نیاز مردم به شغل و درآمد، تله های مالی پیچیده ای تحت عنوان آگهی استخدای یا پلوم فروری طراحی می کنند. برای محافظت از سرمایه و زمان خود، به موارد زیر توجه کنید:

۱. وعده استخدام پس از آموزش (قراردادهای مصوری) برخی مؤسسات اگر گرفتن شهریه های سنگین قبول می دهند که

جهت آگاهی: آگهی استخدامی یا دام کلاهبرداری؟

در پایان دوره آموزشی، شماره بازار کار معرفی کنند. آن ها حتی فرآیندهای کتبی امضای کنند تا اعتماد شما را جلب کنند؛ اما در نهایت با پناه جویی یا قطع پاسخگویی، از تعهد خود سر باز می زنند. به یاد داشته باشید که تعهد به استخدام در پایان یک دوره آموزشی، غالباً یک فرزند تبلیغاتی برای فروش دوره هاست و این قراردادها معمولاً ضمانت اجرایی ندارند.

۲. کار در منزل با درآمدهای غیرواقعی

آگهی هایی که حقوق های بالا (مثلاً هفته ای ۵ میلیون تومان) برای کارهای ساده در منزل وعده می دهند، معمولاً یک شرط بزرگ دارند: پرداخت مبلغی به عنوان ضمانت یا خرید مواد اولیه (مثلاً ۲۰ میلیون تومان). کلاهبرداران پس از دریافت این پول، با ناپدید می شوند و با ابزارها گرفتن از کیفیت کار ناپایی از بازگرداندن پول ضمانت و پرداخت حقوق خودداری می کنند. در هیچ استخدام واقعی، از شما پول ضمانت دریافت نمی شود.

۳. وام های فوری و کارمزدهای پوششی

تبلیغات «وام فوری بدون ضمانت» اغلب با هدف دریافت هزینه های جانبی منتشر می شوند. در مراحل ثبت نام، از شما مبلغی تحت عنوان «هزینه کارشناسی»، «کارمزد پرونده» یا «حق از جهمه رابط» دریافت می شود. اما در نهایت هیچ وامی پرداخت نمی شود. این مبلغ خرد که از هزاران نفر گرفته می شود، درآمدهای کالنی را نصیب کلاهبرداران می کند.

نشانه های هشداردهنده (Red Flags)

۱. درخواست پول پیش از شروع کار: هرگونه تقاضای وجه برای استخدام، لباس کار، ضمانت یا ثبت نام، نشانه قطعی کلاهبرداری است.
۲. وعده های اغراق آمیز: درآمد بسیار بالا در ازای کار بسیار کم یا ساده

سنگر پنهان؛ چرا در روزهای سخت «سفره» همان «جبهه» است؟



زهر غلامی - وقتی صحبت از جنگ با بحران می شود، ذهن ها ناخودآگاه به سمت تسلیحات، مژها و دیپلماسی می رود. اما واقعیت این است که در جهان امروز، تانک ها و موشک ها آخرین خط دفاعی هستند؛ خط اول دفاعی در «چرخه پول» و «سفره مردم» شکل می گیرد. در روز کار بحران، هر واحد پولی که از کشور خارج می شود در حقیقت مانند سربازی است که از جبهه خودی به جبهه فریب ستاده شده است.

۱. سود اقتصاد؛ مهمانی که به حریف می دهیم
۲. بزرگترین اشتباه در تحلیل بحران، نگاه صرفاً مصرفی به کالاهاست. وقتی در اوج فشارهای بین المللی، نیاز خود را با محصولات وارداتی تأمین می کنیم، در واقع سود خالص حاصل از این تجارت را تقدیم کشورهایی می کنیم که هیچ تهدیدی به امنیت ما ندارند. این سود در بانک های آن ها انباشته می شود، صرف توسعه زیرساخت های آن ها می گردد و قدرت اقتصادی آن ها را افزایش می دهد.
۳. در حالی که همین سوداگر در داخل کشور باقی بماند می تواند تبدیل به اشتغال، سرمایه گذاری و افزایش توان اقتصادی در زمان بحران فقط یک انتخاب ساده نیست؛ بلکه می تواند به تضعیف توان اقتصادی کشور منجر شود.
۴. پارادوکس برنج؛ جغرافیایی که فراموش کردیم

موضوع برنج در ایران نمونه ای از یک عادت ذهنی در میان مصرف کنندگان است. بسیاری از مردم تصور می کنند برنج

مصرف کننده به دلیل قیمت کمتر به سمت محصولات خارجی برود.

۴. استقلال از مسیر تولید می گذرد

تجربه بحران های اقتصادی نشان داده است که در شرایط سخت، کشورهایی موفق تر هستند که توان تولید داخلی قوی تری دارند. وقتی نیازهای اساسی جامعه از داخل تأمین شود، وابستگی به محصولات خارجی کمتر می شود. در زمان بحران، هر خرید تنها یک تصمیم نیست بلکه می تواند تأثیر گسترده تری بر اقتصاد کشور داشته باشد. انتخاب محصولات داخلی به معنای تقویت تولید، حمایت از کشاورزان و جلوگیری از خروج سرمایه از کشور است. وقتی مصرف کنندگان به ظرفیت های تولید داخلی توجه کنند، بسیاری از نیازهای جامعه بدون وابستگی به واردات تأمین خواهد شد و اقتصاد کشور نیز پایدارتر می شود.

روزنامه کسب و کار
چهارشنبه ۳۰ دیماه ۱۴۰۵ | سال دهم، شماره ۳۵۱۶
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۰۰۶
www.kasbokarnews.ir

پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۰۰۶
www.kasbokarnews.ir

نشانی: تهران، خیابان بزرگرج، جلال آل احمد، بعد از پل آرمایش
آدرس: تهران، خیابان مسیحی، ساختمان امیرالمؤمنین، طبقه چهارم
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۰۰۶
www.kasbokarnews.ir