

دلایل التهاب قیمتی

برخی کالاها

سختگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی با اشاره به وضعیت مناسب ذخایر کالاهای اساسی در کشور، تأکید کرد: بخش عمده التهابات اخیر بازار ناشی از فضای روانی و سوءاستفاده برخی سودجویان بوده و نظارت بر قیمت‌ها باید از مرحله تولید و واردات آغاز شود، نه صرفاً از سطح بازار و خرده‌فروشی‌ها. حسین فرهادی، عضو هیأت مدیره و سختگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی در گفت‌وگو با ایلتا در باره وضعیت تأمین کالاهای اساسی، گفت: در حال حاضر ذخایر و دیوی کالاهای اساسی در کشور در شرایط مطلوبی قرار دارد و از این بابت کمبود خاصی در بازار مشاهده نمی‌شود. وی با اشاره به شرایط اقتصادی ماه‌های اخیر افزود: پس از تمدید آتش‌بس موقت، شاهد تشدید جنگ روانی و اقتصادی علیه کشور...

صفحه ۳

مشترکان خانگی نیازی به مراجعه به بورس ندارند

مشترکان داخل الگو،

برقی یارانه‌ای می‌گیرند

صفحه ۲

۱۷۰۰ همت درآمد مالیاتی

در سال ۱۴۰۴ وصول شد

صفحه ۲

استانداردهای جدید

خودرو در راه است

صفحه ۲

انتقادات از حمایت‌های دولت از اقتصاد صنفی در شرایط جنگی

بسته‌های حمایتی به کف بازار نمی‌رسد

صفحه ۲



اگر ایشی قیمت روشن مانده شد

اگر ایشی غیر منطقی قیمت برخی کالاها

صفحه ۲

اینترنترنت در انحصار

بازار سیاه

فیلتر شکن‌های نجومی

در هشتادمین روز از اعمال محدودیت‌های سراسری اینترنت بین‌الملل در ایران، شواهد میدانی و داده‌های رسمی از شکل‌گیری اقتصاد زیرزمینی و چندان‌په‌برده برمی‌دارد؛ بازاری که از فروش کانفیگ‌های فیلتر شکن با شگردهایی چون «ضرب مصرف» تا «بازار سیاه اینترنت پرو» با قیمت‌های نجومی را شامل می‌شود و حیات دیجیتال میلیون‌ها شهروند را به گروگان گرفته است. به گزارش ایستنا، از ۹ اسفند ۱۴۰۴ و همزمان با تشدید تنش‌های نظامی، دسترسی به اینترنت بین‌الملل با تصمیم شورای عالی امنیت ملی با محدودیت‌های گسترده‌ای مواجه شد. اکنون پس از گذشت ۸۰ روز، ابعاد پیدا و پنهان این بحران، تصویری نگران‌کننده از وضعیت ارتباطات، اقتصاد و امنیت دیجیتال کشور ترسیم می‌کند. ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در اظهاراتی رسمی تأیید کرده که «حدود ۱۰ میلیون نفر در ایران معیشتشان به اینترنت پایدار وابسته است» و قطعی مداوم، شغل آن‌ها را با تهدید جدی مواجه کرده است. بر اساس برآوردهای اتاق بازرگانی ایران و به نقل از افشین کلاهی، رئیس کمیسیون اقتصاد دانش‌بنیان، خسارت مستقیم روزانه قطعی اینترنت «بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلار» است. این رقم با احتساب خسارات غیر مستقیم می‌تواند به ۷۰ تا ۸۰ میلیون دلار در روز نیز برسد. وسایط دیده‌بان اینترنت «نت‌بلاکس» مجموع خسارت تجمعی از آغاز محدودیت‌ها را «بیش از ۲۶ میلیارد دلار» تخمین زده است. در بُعد اجتماعی، گزارش‌ها از تعدیل نیرو در کسب‌وکارهای بزرگ و دیجیتال حکایت دارد. دیجی کالا، بزرگ‌ترین فروشگاه آنلاین ایران، ۲۰۰ نفر از نیروی کار خود را اخراج کرده و وزیر کار نیز از «دست رفتن شغل ۲ میلیون نفر» خبر داده است.

۴

مردم مراقب فتنه انگیزی‌ها باشند

نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: لازم است مردم در شرایط کنونی به مسئولان نظام اعتماد کرده و مراقب باشند که با اختلاف‌افکنی در زمین دشمن بازی نکنند. علیرضا نوبین، نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با ایستنا با تأکید بر ضرورت حفظ وحدت ملی و پرهیز از اهانت به مسئولان و تیم مذاکره‌کننده ایران، گفت: در وضعیت‌های امام خمینی (ره)، همچنین در بیانات امام شهیدمان و رهبر معظم انقلاب، همیشه بر اتحاد و انسجام جامعه تأکید شده است و اخیراً نیز مقام معظم رهبری در بار دیگر بر این موضوع تأکید مضاعف داشته‌اند. وی در ادامه با تأکید بر ضرورت حفظ اتحاد مقدس در تمام سطوح جامعه اظهار کرد: امروز دشمن از نظر نظامی نتیجه‌نگرفته و عملاً دست بر تر با نیروهای مسلح جمهوری اسلامی است، به همین دلیل به سمت فشار اقتصادی روی آورده است. مردم عزیز ما باید بدانند که موضوع مذاکره با آن رهبری و چراغ سبز شورای عالی امنیت ملی دنبال شده، وقت‌و‌امدهایی انجام شده و مسئولان نظام نیز بارها تأکید کرده‌اند که در مذاکرات تنها به دنبال دفاع از حقوق ملت هستند. این عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: ما نمی‌توانیم اجازه دهیم جنگ سال‌ها ادامه پیدا کند و زندگی مردم و توسعه کشور بلا تکلیف بماند. بارها گفت‌وگو به طبقه اصلی ۱۱۰ قانون اساسی، صلح، جنگ و مذاکره همگی با آن رهبری انجام می‌شود. شورای عالی امنیت ملی نیز صرفاً متشکل از دولتی‌ها نیست، بلکه ترکیبی از فرماندهان، مسئولان و اعضای حقیقی و حقوقی است و هر مصوبه این شورا باید به تأیید مقام معظم رهبری برسد. این نماینده مجلس با انتقاد از پلاکاردهایی که در تجمعات شبانه بعضی‌نوعی اهانت به مسئولان نظام و اعضای تیم مذاکره‌کننده است، گفت: معنی ندارد که کسی را متهم یا تخریب کنیم. دشمن به دنبال این است که ما از داخل دچار اختلاف و تخریب شویم. تخریب چهره‌های نظام در شرایط کنونی به نفعی برای دشمن است.

(نوبت دوم)



آگهی مناقصه عمومی در محل‌های

شرکت پتروپایدار ایرانیان در نظر دارد خرید **Fixture Aircraft** **فره‌های پروژه فاز ۱۳ پارس جنوبی** را از طریق برگزاری مناقصه عمومی با انجام ارزیابی کیفی به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان ذیصلاح که دارای سابقه مرتبط می‌باشند دعوت می‌گردد تا در صورت تمایل با مراجعه به آدرس ذیل نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.

تاریخ و مدت فروش اسناد مناقصه:

از تاریخ چاپ آگهی به مدت هفت روز کاری در ساعات اداری

محل دریافت (خرید) و عودت اسناد مناقصه:

تهران، شهرک غرب، بلوار دامن، خیابان شفق، ساختمان توچید، طبقه ششم، دبیرخانه کمیسیون معاملات

تلفن: ۰۹۳۳۸۵۴۸۲۶ داخلی ۱۸۴۱

هزینه خرید اسناد مناقصه:

هزینه خرید اسناد مناقصه ۵۰۰۰۰۰۰ ریال است که متقاضیان واجد شرایط می‌بایست به شماره حساب ۹۸۱۰۹۰۹۸۰۶ به نام آن شرکت نزد بانک ملت شعبه مسجد جامع شهرک قدس کد شعبه ۶۵۶۴۶ (قبل پرداخت در تملی شعب بانک ملت) واریز واصل فیش مربوطه را جهت دریافت اسناد مناقصه به دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت ارائه نمایند.

مبلغ تضمین بانکی شرکت در مناقصه:

۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیارد ریال)

هزینه درج آگهی در روزنامه کثیرالانتشار به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پتروپایدار ایرانیان

شماره تماس: ۰۲۱۸۲۵۴۰۰۰

آگهی مزایده‌های عمومی از طریق سامانه ستاد



نوبت اول شهرداری فردیس در نظر دارد پروژه‌های ذیل را از طریق برگزاری مناقصه و مزایده عمومی به متقاضیان واجد حداقل شرایط به شرح ذیل واگذار نماید (مشروح شرایط در اسناد مناقصه و مزایده درج شده است) لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی (چاپ اول) تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۹ جهت خرید اسناد مناقصه و مزایده به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.

- ۱- مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد می‌بایست به حساب ۴۰۰۸۱۹۶۸۸۴۴۵ به نام شهرداری فردیس از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir واریز گردد
- ۲- شرکت کنندگان می‌بایست نسبت به تحویل (صرفاً پاکت الف) اصل ضمانت نامه فایض واریز نقدی به شماره حساب ۱۰۰۸۲۳۰۰۴۱۳۹ تا ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۹ روز سه شنبه به آدرس فردیس - بلوار شهید سلیمانی رو به پارک منظره شهرداری فردیس اقدام نمایند و هم زمان پاکت الف-ب و ج در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد ایران) بارگذاری نمایند.
- ۳- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود
- ۴- پیشنهادات رسیده در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری فردیس مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه و مزایده اعلام خواهد شد
- ۵- هرگاه برنده مناقصه و مزایده از انجام معامله خودداری کند یا پس از ابلاغ قانونی حداکثر تا هفت روز حاضر به انعقاد قرار داد نشود سپرده وی به نفع شهرداری ضبط و قرار داد با نفر دوم منعقد خواهد گردید و در صورتی که برندگان دوم و سوم نیز ظرف مدت هفت روز پس از ابلاغ قانونی حاضر به عقد قرار داد نشوند سپرده آنان نیز به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- ۶- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات شرکت کنندگان ذیصلاح مختار می‌باشد.
- ۷- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه و مزایده می‌باشد.
- ۸- به پیشنهادات فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از مدت مقرر این آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۹- جهت کسب اطلاعات بیشتر به محل شهرداری فردیس مراجعه نمایید.

ردیف	شرح عملیات	برآورد مبلغ ریالی پروژه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال	محل اجرا	حداقل رتبه لازم	درصد نقد و تهاتر	مدت
۱	طراحی، چاپ و نصب، جمع آوری بنرهای استرالیور، پیلور، پل عابر پیاده و... (شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۹)	۵۰۰۰۰۰۰۰/۰۰۰	۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	وفق شرایط شرکت در مناقصه	۵۰ درصد تهاتر و ۵۰ درصد نقد	۱ سال
۲	برگزاری مراسم ها و جشن‌ها (اجاره اسپیس، سیستم تصویری و صوتی، صندلی، پذیرایی و اجرای کامل مراسم) (شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۱۰)	۷۰۰۰۰۰۰۰/۰۰۰	۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	وفق شرایط شرکت در مناقصه	۳۰ درصد تهاتر و ۷۰ درصد نقد	۱ سال
۳	تولید محتوای اخبار و رویدادهای شهر و شهرداری فردیس (شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۱۱)	۴۵۰۰۰۰۰۰/۰۰۰	۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	وفق شرایط شرکت در مناقصه	۱۰۰ درصد نقد	۱ سال
۴	واگذاری حق بهره‌برداری از کانکس فروش گل و گیاه ضلع غربی رودی بیمارستان شهید سلیمانی-تجدید (شماره فراخوان ۵۰۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۰۹)	۱/۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	وفق شرایط شرکت در مناقصه	---	۱ سال
۵	واگذاری حق بهره‌برداری از کانکس ساکالبری فروش مواد غذایی واقع در ضلع شرقی رودی اوزرین بیمارستان-تجدید (شماره فراخوان ۵۰۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۰۱۰)	۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	وفق شرایط شرکت در مناقصه	---	۱ سال

شهرداری فردیس

نوبت اول ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ (چهارشنبه) و نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۰۹ (شنبه)

شناسه آگهی ۲۱۸۰۱۳۳

آگهی مزایده عمومی شماره ۰۵/۳۶۵

نوبت اول

مزایده گزارش شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - مدیریت بازرگانی

موضوع مزایده: فروش ۲۱ دستگاه خودرو مازاد دولتی با قابلیت صدور سند در مناطق سبزوار، خراسان شمالی، تربت حیدریه و اصفهان
شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در نظر دارد ۲۱ دستگاه خودرو مازاد دولتی با قابلیت صدور سند (تعمیر پلاک) در مناطق سبزوار، خراسان شمالی، تربت حیدریه و اصفهان را با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir با شماره مزایده ۰۵۰۲۹۳۵۰۰۰۰۰۶ به فروش برساند.

لازم به ذکر است: کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا تحویل کالا در بستر سامانه امکان پذیر می‌باشد.

تاریخ انتشار در سامانه ۱۴۰۵/۰۲/۳۰ مهلت دریافت اسناد مزایده از سامانه تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ ساعت ۱۴:۰۰ تا ۱۹:۰۰

مهلت ارسال پیشنهاد قیمت به همراه مستندات تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ زمان بازگشایی پاکت روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۷ ساعت ۱۴:۰۰ تا ۱۹:۰۰

فروش چند دستگاه خودرو به یک نفر با رعایت مقررات مربوطه محدودیتی ندارد لیکن ارائه پیشنهاد قیمت برای خودروهای دولتی قابل شماره گذاری، به صورت یکجا ممنوع است.

محل بازدید خودروها:

۱- سبزوار: بلوار دکتر علی شریعتی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه سبزوار

۲- خراسان شمالی: بجنورد، خیابان امام خمینی، نبش امام خمینی ۴۲ - شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه بجنورد

۳- تربت حیدریه: بلوار شهید سلیمانی، پارکینگ ستاد شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تربت حیدریه.

۴- اصفهان: پالایشگاه، بیست کیلومتری شاهین شهر، روبروی شرکت شیر پگاه انبار نفت شهید منتظری.

بدیهی است هزینه نقل و انتقال اعم از داری و عوارض شهرداری به عهده فروشنده و هزینه تعویض پلاک به عهده خریدار می‌باشد. آدرس: تهران: خیابان ایرانشهر شمالی - روبروی پارک هنرمنان - جنب خیابان برادران شاداب - پلاک ۱ - طبقه دوازدهم معاونت امور کالا. شماره تماس: ۰۲۱۸۲۵۴۰۰۰۰۰۰۰۰ و ۰۲۱۸۲۵۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰
تضمین شرکت در فرآیند اجراء کار، بر اساس مبلغ ذکر شده در پارتی‌های مزایده هر خودرو که در سامانه ستاد بارگذاری گردیده می‌باشد.

ضمناً آگهی در سامانه‌های MONAGHESI.NIOPDC.IR و همچنین سایت IETS.MPORG.IR صرفاً جهت اطلاع قابل رویت می‌باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد: مرکز تماس ۰۲۱۱۴۵۶ - دفتر ثبت نام: ۰۲۱۹۳۷۶۸ - ۸۵۱۹۳۷۶۸-۸۸۹۶۹۷۳۷

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

شناسه آگهی ۲۱۸۲۵۴۰



سخنگوی سازمان تعزیرات خبر داد:

تهران رکورددار تخلفات نان

سخنگوی سازمان تعزیرات گفت: بیشترین تخلفات صنفی تهران مربوط به نان است. به گزارش تسنیم، سید یاسر رایگانی گفت: متأسفانه بیشترین حجم پرونده‌های صنفی در شهر تهران به حوزه نان اختصاص دارد. وی ادامه داد: بررسی‌های ما نشان می‌دهد که در هیچ یک از کلان شهرهای کشور، وضعیتی مشابه تهران از زمینه مشکلات حوزه نان وجود ندارد. رایگانی گفت: متأسفانه بیشترین میزان نارضایتی ما هم درباره تشکیل پرونده‌ها و تکرار تخلفات، مربوط به پرونده‌های حوزه نان و عملکرد اتحادیه نان است. سخنگوی سازمان تعزیرات ادامه داد: حتی مشاهده کرده‌ایم در برگه‌های گزارش ارسالی به سازمان تعزیرات، «عنوان تخلف» را تغییر می‌دهند و با این کار میزان جریمه، سطح بازدارندگی و سوابق تکرار تخلف نیز تغییر می‌کند. در پایان هم همه چیز به نام تعزیرات حکومتی تمام می‌شود.

افزایش قیمت انرژی و فشار تورمی بر آمریکا

افزایش قیمت سوخت و انرژی در آمریکا نگرانی‌های تورمی را تشدید کرده و شاخص اعتماد مصرف کنندگان به پایین ترین سطح تاریخی رسیده است. به گزارش مهر به نقل از سی‌سی‌ان نیوز، قیمت انرژی در ایالات متحده همچنان روند صعودی دارد و همین موضوع فشار اقتصادی بر خانوارهای آمریکایی را افزایش داده است.

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، اعلام کرده است که قصد دارد مالیات فدرال بر بنزین را به‌طور موقت تعلیق کند تا فشار اقتصادی بر مصرف کنندگان و جایگاه‌های سوخت کاهش یابد. با این حال، بسیاری از شهروندان آمریکایی نسبت به اثرگذاری این اقدام تردید دارند؛ زیرا مالیات فدرال بنزین تنها ۱۸.۳ سنت به ازای هر گالون و برای گالون ۲۴.۳ سنت به ازای هر گالون است و حذف آن تأثیر قابل توجهی بر قیمت نهایی سوخت نخواهد داشت.

در همین حال، نگرانی‌ها درباره تداوم تورم در اقتصاد آمریکا افزایش یافته است. قرار است خلاصه جلسه سیاست‌گذاری فدرال روز ۲۰ مه منتشر شود که می‌تواند تصویر نرخ بهره ارائه دهد. کمیته بازار آزاد فدرال در نشست ماه آوریل با رأی ۸ موافق در برابر ۴ مخالف تصمیم گرفت نرخ بهره را در بازه ۳.۵ تا ۳.۷۵ درصد ثابت نگه دارد؛ موافقی که بیشترین تعداد رأی مخالف از سال ۱۹۹۲ تاکنون محسوب می‌شود. فدرال رزرو در بیانیه خود تأکید کرده است که تورم همچنان در سطح بالایی قرار دارد و افزایش شدید قیمت انرژی در پی جنگ علیه ایران یکی از عوامل اصلی فشارهای تورمی محسوب می‌شود.

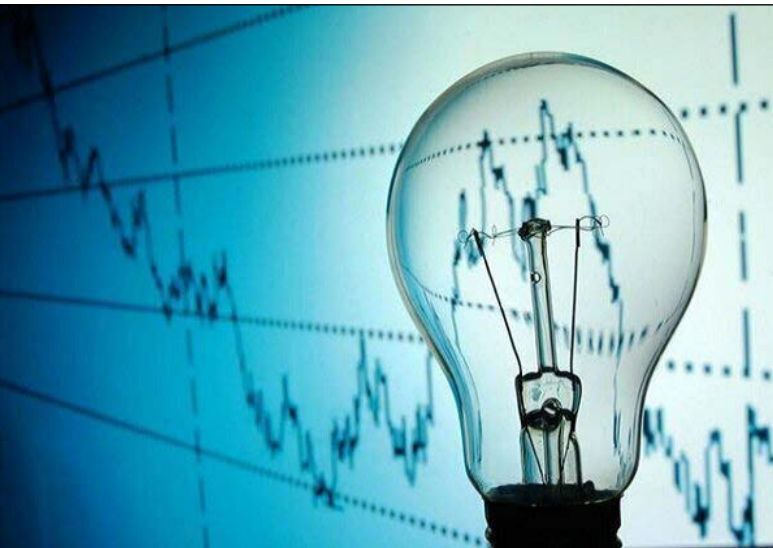
از سوی دیگر، نتایج نظرسنجی شاخص اعتماد مصرف کنندگان دانشگاه میشیگان نشان می‌دهد دیدگاه آمریکایی‌ها نسبت به اقتصاد این کشور در ماه آوریل به پایین ترین سطح تاریخی رسیده و در ماه مه نیز رکورد جدیدی ثبت کرده است. جوان سو، مدیر این نظرسنجی، اعلام کرد که مصرف کنندگان همچنان تحت فشار شدید هزینه‌ها قرار دارند و افزایش قابل توجه قیمت بنزین یکی از عوامل اصلی نگرانی خانوارهاست.

وی همچنین اشاره کرد که تحولات خاورمیانه، از جمله مذاکرات صلح و توافق آتش بس اخیر، تا زمانی که اختلاف در عرضه نفت به طور کامل برطرف نشود و قیمت انرژی کاهش نیابد، تأثیر محسوسی بر بهبود اعتماد مصرف کنندگان نخواهد داشت.

بر اساس این نظرسنجی، دیدگاه مصرف کنندگان نسبت به وضعیت مالی فعلی خود به پایین ترین سطح از سال ۲۰۰۹ رسیده است، هر چند انتظارات تورمی آن‌ها اندکی کاهش یافته است. پاسخ‌دهندگان پیش‌بینی کرده‌اند که هزینه‌های زندگی در سال آینده حدود ۴.۵ درصد افزایش یابد. در همین راستا، کتی بوسجانیچ، اقتصاددان ارشد در نشاویل، هشدار داده است که ممکن است ماه‌ها طول بکشد تا قیمت نفت، بنزین، گازوئیل و سایر حامل‌های انرژی به سطح پیش از سان‌جایگزین بازگردد.

مشترکان خانگی نیازی به مراجعه به بورس ندارند

مشترکان داخل‌الگو، برق‌یارانه‌ای می‌گیرند



گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

معاون وزارت نیرو با اشاره به اینکه مشترکان خانگی برق به ویژه مشترکان داخل‌الگوی مصرف نیازی به مراجعه به بورس ندارند،

گفت آنچه در آیین‌نامه آمده مربوط به مشترکان بالای ۱۵۰ کیلووات است که مشترکان عمده و غیر خانگی هستند. یک مشترک خانگی به طور نرمال حدود پنج کیلووات مصرف دارد، یعنی حدود ۳۰ برابر کمتر از ۱۵۰ کیلووات. مشترکان خانگی شامل این قانون نمی‌شوند.

به گزارش ایسنا، یزدان رضایی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت نیرو، در گفت‌وگوی تلویزیونی، با اشاره به برنامه‌ریزی دقیق برای تابستان ۱۴۰۵ و عبور از مرز ۱۰۰ هزار مسگاوات ظرفیت منصوبه تولید برق، به تشریح اقدامات وزارت نیرو در جنگ رمضان، برنامه‌های تشویقی برای کم‌مصرف‌ها و همچنین شفاف‌سازی درباره آیین‌نامه بورس انرژی پرداخت.

رضایی با اشاره به برنامه‌ریزی‌های انجام شده از ابتدای سال گفت: ما از ابتدای مهرماه سال گذشته برنامه مفصلی را برای تابستان ۱۴۰۵ طراحی کردیم. چهارده مگا پروژه طراحی شده بود و به دقت اینها را از سال گذشته رصد کردیم. با وجود هجده سنگین دشمن در اواخر سال ۱۴۰۴، به مردم عزیز اطمینان می‌دهیم که هیچ پروژه توسعه‌ای و هیچ پروژه تعمیراتی صنعت برق متوقف نشد.

وی افزود: هم اکنون صنعت برق از مرز ۱۰۰ هزار مگاوات ظرفیت منصوبه عبور کرده است و بیش از ۹۸ درصد برنامه‌هایی که تا ۱۵ خرداد برنامه‌ریزی شده بود، نهایی شده است. دو درصد باقی‌مانده نیز در همین یکی دو هفته آینده به پایان می‌رسد.

معاون وزیر نیرو با اشاره به رکورد شکنی در صنعت برق تصریح کرد: پروژه بهره‌برداری از یکی از نیروگاه‌های حرارتی حدود یک ماه پیش در جریان

بود که بهره‌برداری از آن برای اولین بار رکورد زمانی را در این صنعت ثبت کرد. این موضوع شاهد آن است که همه پروژه‌ها به دقت برنامه‌ریزی می‌شود و پیش می‌رود.

رضایی در خصوص عملکرد صنعت برق در جنگ رمضان خاطر نشان شد: همکاری ما در جریان جنگ رمضان علاوه بر تجهیز برای تابستان، باید برای تهدیدات شبکه برق نیز آماده می‌شدند. در جا پرتابه‌ای بود، شبکه برق نیز آسیب می‌دید و باید بلافاصله بهبود می‌یافت. با این حال با همت جهادگوندی نیروهای عملیاتی، میانگین زمان برقراری برق برای مردم کمتر از یک ساعت و حدود ۵۱ دقیقه بود.

وی با گرمیادداشت یاد و خاطره شهدای صنعت آب و برق گفت: در این مسیر، حدود ۱۲ هکتار از صنعت آب و برق به فیض شهادت نائل آمدند و حدود ۸۰ نفر نیز مجروح شدند.

رضایی با اشاره به رهنمودهای رهبر شهید تأکید کرد: زمانی که برنامه‌های پیک تابستان را به محضر

امام شهیدمان ارائه دادیم، ایشان با دقت همیشگی فرمودند راهکار اصلی، مردم و سمت مصرف هستند. سال گذشته با این رهنمود، برای اولین بار نه تنها رشد مصرف کنترل شد، بلکه ۳ درصد کاهش نیاز مصرف در زمان اوج با دارا داشتیم که نشان‌دهنده نقش مؤثر مردم است.

معاون وزیر نیرو در خصوص بسته‌های تشویقی برای مدیریت مصرف گفت: برای مشترکانی که نسبت به سال قبل ۱۰ درصد مصرف خود را کاهش دهند، ۳۰ درصد تخفیف در تعرفه برق در نظر گرفته شده است. همچنین هر کس داوطلبانه پنج کیلووات نیروگاه خورشیدی در منزل خود نصب کند، مشمول ۲۰ تا ۳۰ درصد تخفیف برای تمام ایام سال خواهد شد.

رضایی با اشاره به مشترکان بر مصرف تصریح کرد: حدود ۲ درصد مشترکان بسیار بر مصرف در پیام، اما همین دو درصد ۱۰ درصد کل مصرف برق کشور را به خود اختصاص داده‌اند. اینها سهم بیهوده مردم را استفاده می‌کنند.

وی با اشاره به آیین‌نامه ابلاغی دولت در اجرای قانون برنامه هفتم افزود: دولت آیین‌نامه‌ای ابلاغ کرد که در آن تضمین ششد مشترکان داخل‌الگوی مصرف، کماکان با قیمت‌های یارانه‌ای از برق بهره‌مند شوند. برای مشترکان بر مصرف، ابتدا با ابزارهای هوشمندسازی و کنتورهای هوشمند محدود خواهند شد و اگر رفتار خود را اصلاح نکردند، تعرفه آنها به شدت افزایش پیدا می‌کند.

رضایی با رد شایعات مربوط به مراجعه مشترکان خانگی به بورس انرژی تأکید کرد: مشترکان خانگی به ویژه مشترکان داخل‌الگوی مصرف، اصلاً نباید مربوط به مشترکان بالای ۱۵۰ کیلووات است که مشترکان عمده و غیر خانگی هستند. یک مشترک خانگی به طور نرمال حدود پنج کیلووات مصرف دارد، یعنی حدود ۳۰ برابر کمتر از ۱۵۰ کیلووات. پس مشترکان خانگی شامل این قانون نمی‌شوند.

معاون وزیر نیرو در بخش دیگر سخنانش خود با اشاره به نقش بورس انرژی در صنعت برق گفت: بورس انرژی یک ابزار موفق در اختیار کسب‌وکارهاست. سال گذشته در تابلوهای بورس، ۱۱۸ میلیارد کیلووات ساعت حجم معاملات داشتیم. این بورس شامل انواع بازارها و ابزارها برای سهولت در روند معاملات است. وی ادامه داد: تابلوی سبز برای نیروگاه‌های تجدیدپذیر، تابلوی آزاد برای نیروگاه‌های حرارتی جدید و تابلوی صرفه‌جویی (تابلوی سفید) برای سرمایه‌گذاری در حوزه صرفه‌جویی راه‌اندازی شده است.

رضایی در پایان با ابراز امیدواری نسبت به عبور موفق از تابستان پیش‌رو گفت: این تابستان را با کمترین تنش البته با همکاری مردم و با عمل به توصیه رهبر شهیدمان در مصرف درست انرژی پشت سر خواهیم گذاشت. در این بین با میدان‌داری ملت شریف ایران و همت متخصصان صنعت آب و برق دشمن نخواهد توانست هیچ تأثیری در اراده مردم ایجاد کند.

نقشه راه اصلاح غیر قیمتی مصرف بنزین

همچنین محمدرضا عارف، معاون اول رئیس جمهوری در نشست اخیر «کارگروه بنزین» تأکید کرده است که تصمیم‌های جدید درباره مدیریت مصرف بنزین با همراهی مردم اجرا خواهد شد تا کشور در زمینه تولید و مصرف بنزین دچار چالش نشود، این تصمیم‌ها اول خرداد اجرایی خواهد شد. در این مرحله هیچ افزایش قیمتی در بنزین اعمال نمی‌شود و مدیریت مصرف مورد نظر تصمیم‌سازان است.

اما در کنار این موارد نیز مقرر شده است که از ابزارهایی نظیر فعال‌سازی دیپلماسی اقتصادی و ارتباط مستمر با کشورهای همسایه، به‌گزارش نشست‌های روزانه و هفتگی با اصناف، تولید کنندگان، شبکه‌های توزیع و بخش‌های مختلف اقتصادی و در جهت اصلاح مصرف سوخت و بنزین استفاده شود.

سیاست‌های اعلامی از سوی رئیس‌جمهور در حوزه سوخت نیز از سوی بازوی دیگر سیاست‌گذاری کشور یعنی مجلس شورای اسلامی نیز بیان شده است. کمیسیون انرژی مجلس هم تعیین قیمت و تغییرات آن را در اختیار نهادهایی فراتر از وزارت نفت عنوان کرده است و اگر چه گفته است که متولیان در دولت و مجلس طیفی از سیاست‌های قیمتی و غیر قیمتی را برای سوخت مد نظر دارند اما فعلاً اجرای سیاست‌های قیمتی منتفی است.

به گفته احمد مرادی، عضو کمیسیون انرژی مجلس نمایندگان مجلس مخالف افزایش هر نوع قیمتی در سوخت هستند. تمرکز اصلی وزارت نفت نیز بر اصلاحات غیر قیمتی است. مرادی تصریح کرده است که باید بنزین به اندازه نیاز در اختیار مردم قرار گیرد و از سوی دیگر دولت موظف است امکانات حمل‌ونقل عمومی را تقویت کند، زیرا در بسیاری از مناطق کشور زیرساخت‌های حمل‌ونقل عمومی پاسخگوی نیاز مردم نیست.

از سوی دیگر سید اسماعیل حسینی، سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس هم بارائه توضیحات بیشتر با اشاره به ضرورت اجرای سیاست‌های غیر قیمتی در برنامه هفتم توسعه و قوانین بودجه سنواتی با هدف مدیریت مصرف، تصریح کرد که اجرای صحیح این سیاست‌ها که همسو با تنوع بخشی به سبد سوخت کشور، شفافیت فروش و مصرف سوخت، جلوگیری از قاچاق سوخت و توزیع عادلانه پارانه سوخت تدوین شده به برطرف شدن ناترازی‌های موجود در بخش سوخت کمک می‌کند.

اما محسن پاک‌نژاد، وزیر نفت اخیراً در نشستی با مدیران ارشد صنعت نفت با بیان اینکه وزارت نفت صرفاً مسئول تأمین و توزیع سوخت است و بضاعت تولیدی خود را شفاف اعلام می‌کند، گفته است، چگونگی سهم‌بندی و عرضه در بخش‌های مصرف که کشور با کمترین چالش روبرو باشد، فراتر از محورتری محقق شود.



۱۷۰۰ همت درآمد مالیاتی در سال ۱۴۰۴ وصول شد

بررسی‌های آماری نشان می‌دهد بیش از ۹۲ درصد درآمدهای مالیاتی در سال ۱۴۰۴ وصول شد. به گزارش تسنیم، بررسی‌های آماری نشان می‌دهد، سال گذشته بیش از ۹۲ درصد درآمدهای مالیاتی کشور محقق شد که این میزان نسبت به سال ۱۴۰۳ حدود ۳۸ درصد رشد داشته است. مجموع درآمدهای مالیات‌ها تعرف شده و تحقق بیش از ۹۲ درصد پیش‌بینی شده در قانون بودجه سال ۱۴۰۴ حدود ۲۰۸۴ هزار میلیارد تومان (همت) تعیین شده که از این میزان، ۱۸۲۰ همت مربوط به درآمدهای مالیاتی و ۲۶۴ همت مربوط به درآمدهای گمرکی است.

بر اساس این گزارش، بخش عمده منابع درآمدی دولت در بودجه ۱۴۰۴ بر پایه مالیات‌ها تعرف شده و تحقق بیش از ۹۲ درصدی درآمدهای مالیاتی نشان‌دهنده افزایش سهم مالیات در تأمین هزینه‌های جاری کشور است. درآمدهای مالیاتی شامل پایه‌های مختلفی از جمله مالیات اشخاص حقوقی، مالیات بر درآمد، مالیات بر ثروت و همچنین مالیات‌های غیر مستقیم نظیر مالیات بر ارزش افزوده می‌شود که در سال‌های اخیر سهم بیشتری در ساختار بودجه کشور پیدا کرده‌اند.

معافیت ارائه اظهار نامه مشاغل تا فروش ۷۲۰ میلیون تومانی

سقف بهره‌مندی از تسهیلات تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیاتی، با رشد ۳۰۰ درصدی تا ۷۲۰ میلیون تومان افزایش یافته است. بر اساس اعلام سازمان امور مالیاتی کشور، در راستای تسهیل فرآیندهای مالیاتی، کاهش بار اجرایی برای اصناف و مشاغل و حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، ارائه اظهارنامه مالیاتی برای مشاغلی که مجموع فروش کالا و خدمات سالانه آن‌ها تا این سقف باشد، از بری نخواهد بود. این سقف جدید، دامنه شمول تبصره ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم را برای عملکرد سال ۱۴۰۴ مشخص می‌کند و به‌موجب واجد شرایط امکان می‌دهد مالیات خود را به‌صورت معقول و بدون نیاز به انجام بخشی از تکالیف از قبیل نگهداری اسناد و مدارک موضوع این قانون و ارائه اظهارنامه مالیاتی تعیین کنند.

نصاب بهره‌مندی از تبصره ماده (۱۰۰) در سال ۱۴۰۴ (برای عملکرد سال ۱۴۰۳) معادل ۲۱۶ میلیارد ریال بوده است؛ رقمی که در عمل موجب شد مالیات ۹۰ درصد مودیان (۱۱ میلیون و ۳۲۱ هزار و ۳۶۹ مودی) مشمول این تبصره، برای سال صفر شود. اکنون افزایش این سقف به ۷۲۰ میلیارد ریال، نشان‌دهنده رشد تقریبی سه‌برابری نسبت به سال قبل است؛ افزایشی که در چارچوب رویکرد حمایتی نظام مالیاتی و با هدف تقویت عدالت مالیاتی، شفافیت و کاهش فشار اداری بر فعالان اقتصادی اتخاذ شده است. این سیاست همچنین می‌تواند به ساماندهی بهتر اطلاعات مالیاتی، کاهش اختلافات احتمالی، تمرکز بیشتر سازمان امور مالیاتی بر مودیان بزرگ‌تر و برپرسرکت کمک کند.

ریل و جاده به کمک دریامی آید

کارشناسان حوزه حمل‌ونقل و لجستیک معتقدند با توجه به محدودیت‌های پیش آمده ناشی از شرایط جنگی در بنادر جنوبی کشور و حمل‌ونقل دریایی، سایر مدهای حمل‌ونقلی از جمله ریل و جاده می‌توانند به صورت ترکیبی محدودیت‌ها را جبران کنند و بخشی از واردات و صادرات را بر عهده گیرند؛ از طرفی تقویت سایر کریدورهای موجود در کشور نیز می‌تواند پشتیبان تجارت باشد.

به گزارش ایسنا، استمرار جریان واردات و صادرات کالاها و به‌طور کلی تداوم تجارت خارجی از گذشته یکی از دغدغه‌های مهم دولت‌های مختلف بوده است، زیرا توقف یا اختلال در تجارت می‌تواند به سرعت به کمبود کالا، افزایش قیمت‌ها و کاهش درآمدهای ارزی و از دست رفتن بازارهای هدف منجر شود. از طرفی جنگ ۴۰ روزه بنزین نشان داد که قدرت اقتصادی کشورها را بالا برد و اثرات مثبت سیاسی به همراه داشته باشد. تجربه نشان داده در شرایطی مانند تنش سیاسی، جنگ یا تحریم، کشورهایی که دیپلماسی تجاری فعال دارند و می‌توانند با توجه به شرایط پیش‌آمده مسیرهای مختلفی برای تجارت جایگزین کنند آسیب کمتری می‌بینند و ایران نیز با استفاده از مسیرهای جایگزین زمینی توانسته است تجارت خود را پایدار نگه دارد و محاصر اقتصادی را رادو برزند.

انتقادات از حمایت‌های دولت از اقتصاد صنفی در شرایط جنگی

بسته‌های حمایتی به کف بازار نمی‌رسد

واحدهای صنفی و استمرار شبکه توزیع محلی در معرض تهدید قرار می‌گیرد.

در چنین شرایطی، کیفیت حمایت سیاست‌گذار اهمیت کمتری از خود بحران ندارد. بررسی بسته‌های حمایتی دولت نشان می‌دهد که مسئله اصلی، کمبود عدد و رقم در ظاهر بسته‌ها نیست؛ بلکه ناسازگاری ابزارهای حمایتی با ساختار واقعی اقتصاد صنفی است. سیاست‌گذار همچنان حمایت از اصناف را با

منطق بنگاه‌های صنعتی طراحی می‌کند؛ در حالی که واحد صنفی، نه از منظر ترازنامه، نه از منظر وثیقه، نه از منظر گردش مالی و نه از منظر تاب‌آوری، شباهت چندانی به یک بنگاه بزرگ صنعتی ندارد. افزایش سقف‌های اعتباری در ستاد تسهیلات یا شبکه بانکی، در ظاهر می‌تواند نشانه‌ای از فعال شدن سیاست حمایتی باشد؛ اما در عمل، این ابزارها فقط برای بنگاه‌هایی قابل استفاده‌اند که دفاتر مالی شفاف، وثایق معتبر، سابقه اعتباری قابل اتکا و گردش مالی رسمی و قابل ردیابی داشته باشند. بخش قابل توجهی از واحدهای صنفی، به‌ویژه واحدهای خرد



افزایش قیمت روغن ماهانه شد

افزایش غیرمنطقی قیمت برخی کالاها

سختگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی با اشاره به وضعیت مناسب ذخایر کالاهای اساسی در کشور، تأکید کرد: بخش عمده التهابات اخیر بازار ناشی از فضای روانی و سوءاستفاده برخی سودجویان بوده و نظارت بسر قیمت‌ها باید از مرحله تولید و واردات آغاز شود، نه صرفاً از سطح بازار و خرده‌فروشی‌ها.

حسین فرهادی، عضو هیأت‌مدیره و سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی در گفت‌وگو با ایلنا درباره وضعیت تأمین کالاهای اساسی، گفت: در حال حاضر ذخایر و دپوی کالاهای اساسی در کشور در شرایط مطلوبی قرار دارد و از این‌بابت کمبود خاصی در بازار مشاهده نمی‌شود.

وی با اشاره به شرایط اقتصادی ماه‌های اخیر افزود: پس از تمدید آتش‌بس موقت، شاهد تشدید جنگ روانی و اقتصادی علیه کشور بودیم؛ موضوعی که با هدف ایجاد نگرانی نسبت به کمبود کالا و برهم زدن آرامش بازار دنبال شد، اما در نهایت نتوانست به اهداف خود دست یابد.

فرهادی ادامه داد: در مقاطع ابتدایی، محدودیت‌های اقتصادی و فضای روانی حاکم بر بازار موجب بروز اختلال‌هایی در روند توزیع کالا شد، اما با مدیریت انجام‌شده، بخش عمده این مشکلات کنترل شد؛ هر چند برخی کالاها تحت تأثیر شرایط موجود با افزایش قیمت مواجه شدند.

سختگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره دلایل التهاب قیمتی برخی کالاها گفت: بخشی از افزایش قیمت‌ها ناشی از رشد طبیعی حقوق دستمزد، حمل‌ونقل، بیمه و انرژی است، اما در کنار آن، فضای روانی بازار و سوءاستفاده برخی افراد باعث شد قیمت برخی کالاها مرتبط با صنایع پتروشیمی و فلزی به‌صورت غیرمنطقی افزایش یابد.

وی افزود: در برخی موارد، قیمت کالاهای وابسته به مواد پتروشیمی و فلزات حتی تا دو یا سه برابر افزایش پیدا کرد؛ در حالی که ذخایر مواد اولیه و ظرفیت تولید کشور باسختگوی نیاز بازار است و نگرانی جدی در حوزه تأمین وجود ندارد.

فرهادی با بیان اینکه بخش زیادی از التهاب بازار در حال حاضر فروکش کرده است، تصریح کرد: طی هفته‌های اخیر قیمت برخی کالاها تعدیل شد و بازار به سمت ثبات نسبی حرکت کرده است. وضعیت ثبات بیشتر بازار و آرامش روانی جامعه وی درباره افزایش چندباره قیمت روغن

با تأکید بانک مرکزی بر مهار تورم، پرسش اصلی این است: در شرایط جنگی چگونه می‌توان موج گرانی را کنترل کرد؟

به گزارش تسنیم، در حالی که کشور درگیر فشارهای ناشی از جنگ و تحریم است، بانک مرکزی مهار تورم و کنترل رشد نقدینگی را به‌عنوان مهم‌ترین اولویت سیاست پولی اعلام کرده است؛ اما پرسش اصلی اینجاست که در شرایط جنگی، مهار تورم چگونه ممکن است و چه مجموعه اقداماتی می‌تواند مانع از تشدید فشارهای قیمتی بر زندگی مردم شود؟

در روزهای اخیر رئیس کل بانک مرکزی بارها بر ضرورت کنترل عوامل تورم‌زمن در اقتصاد ایران تأکید کرده است، به گفته عبدالناصر همتی، یکی از مهم‌ترین ریشه‌های تورم در اقتصاد کشور پولی شدن کسری بوده‌جه دولت است؛ موضوعی که در شرایط جنگی و با افزایش هزینه‌های دولت و کاهش برخی درآمدها می‌تواند فشار بیشتری بر پایه پولی وارد کند.

بر همین اساس بانک مرکزی اعلام کرده که کنترل رشد نقدینگی و مدیریت پایه پولی را با جدیت دنبال می‌کند تا تجربه سه‌سال‌های گذشته که رشد بالای نقدینگی به تورم‌های سنگین منجر شد، تکرار نشود. در این چارچوب، استفاده از ابزارهای جذب نقدینگی و مدیریت روزانه متغیرهای پولی از جمله اقداماتی است که سیاست‌گذار پولی بر آن تأکید دارد.

تسهیلات بانکی؛ از ابزار حمایت تا تشدید بحران

نمونه روشن این ناهماهنگی را می‌توان در تسهیلات بانکی مشاهده کرد. طرح‌هایی بانرخ سود ۲۳ درصد، در شرایطی که تورم سالانه در سطح ۴۵ تا ۵۰ درصدی قرار دارد، ممکن است در ظاهر جذاب به نظر برسند؛ اما مسئله اصلی برای واحد صنفی، محاسبه نظری نرخ بهره واقعی نیست. مسئله، جریان نقدی روزانه و توان بازپرداخت در کوتاه‌مدت است. وقتی دوره بازپرداخت ۶ ماهه و دوره تنفس تنها ۲ ماهه تعیین می‌شود، وام از ابزار حمایت به ابزار تشدید بحران تبدیل می‌شود. واحد صنفی‌ای که هنوز فروش آن احیا نشده، تقاضای محلی آن کاهش یافته و هزینه‌های جاری آن افزایش پیدا کرده، چگونه می‌تواند در چنین افتقی اصل و سود تسهیلات را بازپرداخت کند؟

از این منظر، وام‌محور بودن بسته‌های حمایتی در شرایط بحران، بیش از آنکه راه‌حل باشد، انتقال مسئله به آینده است. واحد صنفی امروز با کمبود نقدینگی مواجه است، اما وامی که بازپرداخت سریع دارد، نقدینگی آینده او را نیز پیش‌خور می‌کند. در نتیجه، اگر فروش به سرعت احیا نشود، بنگاه با بدهی جدید، جریمه جدید و بارهای بانکی جدید روبه‌رو خواهد شد. حتی جریمه ۳۵ درصدی برای واحدهایی که ناگزیر به تعدیل نیرو شده‌اند، در شرایطی که کاهش تقاضا و نااطمینانی محیطی خارج از کنترل آنها بوده، نادیده گرفتن واقعیت میدان و تنبیهی نا عادلانه است. در بحران، تعدیل نیرو همیشه نشانه سوءمدیریت نیست؛ گاه آخرین تلاش یک کسب‌و کار برای زنده ماندن است.

فشار مالیاتی و هزینه‌های پنهان بقا

بخش مالیاتی بسته‌های حمایتی نیز از همین ضعف رنج می‌برد. تمدید مهلت اظهارنامه، رسیدگی، ابلاغ یا اعتراض مالیاتی، اگرچه فشار اداری را برای مدتی کاهش می‌دهد، اما بار مالیاتی را حذف نمی‌کند. این سیاست‌ها زمان می‌خرند، اما توان مالی ایجاد نمی‌کنند. در اقتصادی که حاشیه سود خالص بسیاری از واحدهای صنفی نزدیک به صفر یا محدود شده است، افزایش فشار مالیاتی می‌تواند به سرعت به کاهش سود، افزایش قیمتی یا خروج از بازار منجر شود. پیرو همین واقعیت شکستنده، اجرای افزایش مالیات بر ارزش افزوده از ابتدای سال ۱۴۰۵، ضربه

نهایی را به اصناف کشور وارد خواهد کرد. پیش از هر اقدام دیگری، توقف فوری اجرای این افزایش از طریق مداخله قاطع «شورای هماهنگی سران قوا»، یک ضرورت و پیش‌شرط اجتناب‌ناپذیر اقتصاد صنفی است.

به این مجموعه باید هزینه‌های انرژی، بیمه، اجاره، اختلالات اینترنت و مشکلات زیرساختی و اجرای سامانه‌های الکترونیکی را نیز افزود. واحد صنفی کوچک، برخلاف بنگاه بزرگ، اتاق مالی، واحد حقوقی یا تیم فناوری اطلاعات ندارد. هر اختلال در اینترنت، هر تغییر ناگهانی در مقررات، هر افزایش تعرفه و هر الزام اجرایی جدید، مستقیماً بر زمان، هزینه و توان عملیاتی صاحب کسب‌و کار اثر می‌گذارد. بنابراین، بسته حمایتی‌ای که فقط به وام و تمدید مهلت مالیاتی محدود شود، بخش مهمی از فشارهای واقعی اصناف را نادیده می‌گیرد.

مسیر درست حمایت از اقتصاد صنفی باید از یک تغییر نگاه آغاز شود. اصناف در شرایط بحران، پیش از هر چیز به «صیانت از بقا» نیاز دارند، نه صرفاً افزایش سقف اعتبار. تجربه بسیاری از کشورها در بحران کووید-۱۹ نشان داد که حمایت از کسب‌وکارهای کوچک زمانی مؤثر است که مستقیم، سریع و مشروط به حفظ اشتغال باشد. برنامه‌هایی مانند پرداخت مستقیم در آمریکا و کمک‌هزینه‌های حفظ شغل در آلمان و انگلستان، بر این منطق استوار بودند که دولت بخشی از هزینه ماندگاری کسب‌و کار را بر عهده می‌گیرد تا زنجیره اشتغال از هم نپاشد.

برای اقتصاد صنفی در ایران نیز بسته حمایتی باید بر مدلی شفاف و کمیّت‌پذیر استوار شود؛ مدلی که محور آن «توزیق مستقیم» باشد نه «وام‌دهی تجاری». ستون اصلی این سیاست باید تخصیص کمک‌های بلاعوض هدفمند تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان برای واحدهای خرد، و تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان برای واحدهای متوسط باشد. با این حال، چنانچه سیاست‌گذار همچنان بر استفاده از ابزارهای اعتباری اصرار دارد، این تسهیلات باید از ماهیت وام‌های مرسوم بانرخ‌های تجاری خارج شده و در قالب تسهیلات قرض‌الحسنه یا بسیار کم‌بهره با کارکرد «امداد نقدی» ارائه شوند؛ به این معنا که حداقل با دوره بازپرداخت ۱۸ ماهه و دوره تنفس ۶ماهه طراحی شوند. معیار احراز نیاز نیز باید ساده و قابل دسترسی‌تری باشد؛ مانند شرط افت حداقل ۴۰ درصدی گردش مالی نسبت به دوره مشابه

سیاست‌های مهار تورم در شرایط جنگی

ثبات نسبی در بازار ریزی از پیش‌نیازهای اصلی مهار تورم محسوب می‌شود.

عامل مهم دیگر در کنترل تورم، حفظ جریان تولید و جلوگیری از اختلال در زنجیره تأمین است. رئیس کل بانک مرکزی نیز بر همین موضوع تأکید کرده و گفته است در شرایط کنونی جلوگیری از کمبود کالا و حفظ اشتغال اهمیت بالایی دارد. در واقع اگر تولید داخلی دچار افت شود یا تأمین کالاها ضروری با مشکل مواجه شود، حتی در صورت کنترل نقدینگی نیز فشار قیمتی در بازار شکل خواهد گرفت.

از همین رو هدایت منابع اعتباری به سمت بخش‌های مولد اقتصاد، یکی از محورهای مهم سیاست‌گذار در شرایط جنگی به شمار می‌رود. زمانی که تسهیلات بانکی به‌طور هدفمند در اختیار تولیدکنندگان و صادرکنندگان قرار گیرد، هم‌عرضه کالا در بازار تقویت می‌شود و هم اشتغال حفظ می‌شود؛ موضوعی که می‌تواند به کاهش فشارهای تورمی کمک کند. افزایش کارایی درآمدهای دولت تأکید می‌کند. در کنار سیاست‌های مالی، مدیریت بازار ارز نیز نقش مهمی در کنترل تورم دارد. در اقتصاد ایران بخش قابل توجهی از تورم از مسیر افزایش نرخ ارز به قیمت کالاها منتقل می‌شود. هرگونه بی‌ثباتی در بازار ارز می‌تواند به سرعت انتظارات تورمی را افزایش دهد؛ موج جدیدی در بازار رشد قیمت‌ها را در بازار ایجاد کند. به همین دلیل حفظ

هشدار درباره سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی

وزارت کشور موظف است اطلاعات اشخاص تحت حمایت مالی سازمان‌ها و تشکلهای غیرانتفاعی را به‌صورت ماهانه برای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال کند.

بر این اساس، دستسگاه‌ها و بخش‌های مرتبط موظف‌اند ضمن رعایت این الزامات قانونی، هرگونه تلاش برای دریافت امتیازات و خدمات مذکور از سوی افراد مششور را به‌عنوان مورد مظنون به پولشویی به مرکز اطلاعات مالی گزارش کنند. گجتنی است بررسی‌های مرکز اطلاعات مالی تاکنون منجر به شناسایی تعداد قابل توجهی

بهره‌گیری از ظرفیت تعاونی‌های تولیدی برای امنیت غذایی

دفتر نماینده ولی‌فقیه بر گزار شد، تأمین پایدار غذای سالم برای مردم از اولویت‌های اساسی کشور برشمرد و افزود: فعالان بخش کشاورزی در خط مقدم این مسئولیت قرار دارند. وی بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی و تعاونی‌ها را راهکاری برای تقویت اقتصاد کشور دانست و اظهار کرد: بهره‌گیری از توان مردم و توسعه تعاونی‌ها می‌تواند نقش مؤثری در تقویت تولید ملی، ایجاد اشتغال پایدار

سال قبل. در این فرآیند، از شناسایی و تأیید فعالیت برای پرداخت تا نظارت بر استمرار فعالیت واحدهای صنفی، اتحادیه‌های صنفی و اتاق‌های اصناف باید نقش محوری داشته باشند تا منابع به درستی به کف بازار برسد.

همزمان، تثبیت حقوقی کسب‌وکارها ضرورتی فوری است. اگر واحد صنفی در معرض تخلیه محل کسب، اجرای احکام بانکی یا انباشت بدهی بیمه‌ای قرار داشته باشد، حمایت نقدی نیز تضمین‌کننده بقای بازار نیست. بنابراین، توقف موقت احکام اجرایی برای واحدهای آسیب‌دیده تا پایان شرایط اضطراری، امهال بدهی‌های بانکی و بیمه‌ای بدون جریمه، و ملغی شدن قطعی برنامه‌های افزایش مالیات بر ارزش افزوده باید جزو سستو‌های اصلی حمایتی باشد. نکته مهم دیگر، توجه به سمت تقاضاست. واحد صنفی حتی اگر موفقاً از فشار مالی، بانکی و مالیاتی رها شود، بدون تقاضای مؤثر نمی‌تواند دوام بیاورد. کاهش قدرت خرید خانوارها، نخستین ضربه را به کسب‌وکارهای محلی وارد می‌کند. بنابراین، تسهیل‌های حمایتی باید بخشی از پاره‌ها، کالابرگ‌ها یا اعتبارات مصرفی را به شبکه صنفی محلی متصل کند و هم‌زمان، برای خرید از این شبکه، معافیت یا تخفیف در مالیات بر ارزش افزوده را برای مصرف‌کننده در نظر بگیرد. به بیان دیگر، خریدار باید در صورت خرید از واحدهای محلی مشمول حمایت مالیاتی شود تا منابع حمایتی علاوه بر تقویت معیشت خانوار، گردش مالی بازار خرد را نیز احیا کند. حمایت از مصرف‌کننده و حمایت از واحد صنفی، در این سطح، دو سیاست جداگانه نیستند؛ دو ضلع یک چرخه‌اند.

در نهایت، باید پذیرفت که تعطیلی تعداد قابل توجهی از واحدهای صنفی، فقط بسته شدن چند مغازه نیست، بلکه این رخداد حامل فروپاشی بخشی از سرمایه اجتماعی، افزایش بیکاری پنهان، اختلال در نظام موریگی توزیع کالا و خدمات و فرسایش معیشت محلی است. بازسازی این شبکه کسب‌وکار فروپاشی، به‌مراتب بر هزینه‌تر از حمایت به‌موقع از آن است. اگر شفاف‌سازی زنجیره هر هزینه محدود صیانت از اقتصاد صنفی را نپردازد، فرد ناچار است هزینه سنگین بازسازی آن را بپردازد.

اصناف کشور به حمایت سریع، مستقیم، هدفمند و مبتنی بر واقعیّت میدان نیاز دارند؛ در غیر این صورت، انحراف می‌ماند نه بازاری بیمار، بلکه بازاری نیمه‌وبران خواهد بود.

<p>در چنین شرایطی سیاست‌گذار اقتصادی باید با ارائه پیام‌های روشن و ایجاد ثبات در تصمیم‌گیری‌ها، فضای اطمینان بیشتری در اقتصاد ایجاد کند. کارشناسان همچنین بر نقش نظارت مؤثر بر شبکه توزیع و مقابله با احتکار و گران‌فروشی در شرایط جنگی تأکید دارند. در دوره‌هایی که فضای روانی بازار ملتهب است، برخی واسطه‌ها ممکن است با سوءاستفاده از شرایط، فاصله قیمت‌از تولید تا مصرف را افزایش دهند. شفاف‌سازی زنجیره هر هزینه محدود صیانت از اقتصاد صنفی را نپردازد، فرد ناچار است هزینه سنگین بازسازی آن را بپردازد. اصناف کشور به حمایت سریع، مستقیم، هدفمند و مبتنی بر واقعیّت میدان نیاز دارند؛ در غیر این صورت، انحراف می‌ماند نه بازاری بیمار، بلکه بازاری نیمه‌وبران خواهد بود.</p>	
--	--

<p>در چنین شرایطی سیاست‌گذار اقتصادی باید با ارائه پیام‌های روشن و ایجاد ثبات در تصمیم‌گیری‌ها، فضای اطمینان بیشتری در اقتصاد ایجاد کند. کارشناسان همچنین بر نقش نظارت مؤثر بر شبکه توزیع و مقابله با احتکار و گران‌فروشی در شرایط جنگی تأکید دارند. در دوره‌هایی که فضای روانی بازار ملتهب است، برخی واسطه‌ها ممکن است با سوءاستفاده از شرایط، فاصله قیمت‌از تولید تا مصرف را افزایش دهند. شفاف‌سازی زنجیره هر هزینه محدود صیانت از اقتصاد صنفی را نپردازد، فرد ناچار است هزینه سنگین بازسازی آن را بپردازد. اصناف کشور به حمایت سریع، مستقیم، هدفمند و مبتنی بر واقعیّت میدان نیاز دارند؛ در غیر این صورت، انحراف می‌ماند نه بازاری بیمار، بلکه بازاری نیمه‌وبران خواهد بود.</p>	
--	--

<p>در چنین شرایطی سیاست‌گذار اقتصادی باید با ارائه پیام‌های روشن و ایجاد ثبات در تصمیم‌گیری‌ها، فضای اطمینان بیشتری در اقتصاد ایجاد کند. کارشناسان همچنین بر نقش نظارت مؤثر بر شبکه توزیع و مقابله با احتکار و گران‌فروشی در شرایط جنگی تأکید دارند. در دوره‌هایی که فضای روانی بازار ملتهب است، برخی واسطه‌ها ممکن است با سوءاستفاده از شرایط، فاصله قیمت‌از تولید تا مصرف را افزایش دهند. شفاف‌سازی زنجیره هر هزینه محدود صیانت از اقتصاد صنفی را نپردازد، فرد ناچار است هزینه سنگین بازسازی آن را بپردازد. اصناف کشور به حمایت سریع، مستقیم، هدفمند و مبتنی بر واقعیّت میدان نیاز دارند؛ در غیر این صورت، انحراف می‌ماند نه بازاری بیمار، بلکه بازاری نیمه‌وبران خواهد بود.</p>	
--	--

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

فنون مصاحبه

خود را برای مصاحبه شغلی آماده کنید

بعضی از نکاتی که در مورد مصاحبه استخدام باید رعایت کنید:
اول از همه در مورد مسائل کلی تحقیق کنید.
به کتابخانه بروید و اطلاعات شرکت را استخراج کنید.
از مراکز، فروشگاهها یا کارخانه های شرکت بازدید کنید تا نوع کار و سازمان را در عمل ببینید.
از اینترنت برای یافتن اطلاعات روزآمد استفاده کنید.
با افرادی که اطلاعاتی در خصوص شرکت دارند صحبت کنید و نظرشان را درباره شرکت جویا شوید.
دوم، برای آمادگی پرسش های زیر را از خود پرسیده و به آنها پاسخ دهید:
آنچه را از مسئولیت های شغل مورد نظر درک کرده اید توصیف کنید.
چه مهارت ها و توانایی هایی دارید که می توانید از عهده مسئولیت های این شغل بر آید، آیا فرصتی برای پیشرفت وجود دارد؟
از حرکات خود آگاه باشید. خیلی شل و ول و همچنین خیلی خشک ننشینید.
چه روشی را برای ارزیابی و پیاده سازی ایده ها و تصمیم های کاری اتخاذ می کنید؟
خودتان باشید و آرامش داشته باشید و به خودتان فشار نیاورید.
فکر می کنید اصلی ترین فشار کاری در چنین شغلی چه باشد؟
چه روش یا استراتژی برای برخورد با فشارهای کاری و زندگی اتخاذ می کنید؟
چگونه با دیگر افراد حرفه ای در یک سازمان، تیم تشکیل می دهید؟



راهکار

در اولین برخورد کاری موثر ظاهر شوید

در مسائل کاری، تاثیر گذاری در اولین قرار ملاقات برای همکاری سودمند و بادوام ضروری است. جذابیت و خوشایند بودن در اولین برخورد، چند قانون اصولی دارد که آنها را مرور خواهیم کرد.

۱- **خوش پوش باشید:** برای تاثیر گذاری، باید بر لباس پوشیدن تان دقت ویژه داشته باشید. هر روز لباس ها را با تناسب محلی که می روید و افرادی که با آنها ملاقات دارید انتخاب کنید. حفظ تمیزی و مرتب بودن لباس، کلیدی محسوب می شود.

۲- **واضح صحبت کنید:** تا جای ممکن کامل و مشخص حرف بزنید. ملاقات با فردی که حرف هایش را نفهمید، برای شما هم غیر قابل تحمل

۵- **شنونده خوبی باشید:** در هنگام گفت و گو با کسی، گاهی سر تان را به علامت تایید تکان داده یا از جمله «می فهمم، درست است یا...» استفاده کنید. هم چنین می توانید از محتوای حرف های طرف مقابل، سؤالی طرح کرده و بپرسید تا مطمئن شوید شما خوب گوش می دهید.

۶- **بگذارید طرف مقابل تان مرکز توجه باشد:** تنها در مورد خودتان صحبت نکنید، از طرف تان بخواهید که در مورد خود بیشتر صحبت کند. به این ترتیب او متوجه خواهد شد که هم به او توجه دارید و هم مطالب بیشتری در مورد او خواهید فهمید که شاید در آینده به دردتان بخورد.



تبلغات خلاق

حقوق کسب و کار

صادر کنندگان متعدد چک

افراد متعددی ممکن است یک برگ چک را امضا کنند. صادر کننده چک، امکان دارد یک نفر باشد یا چند نفر، که یک چک را مشترکاً صادر کنند. ظهر نویس چک یا دارنده قبلی، چک را با امضا در ظهر آن به فرد دیگری منتقل می کند. همچنین ممکن است فردی به عنوان ضامن صادر کننده یا هر یک از ظهر نویس (منتقل کنندگان) چک، پرداخت چک را تضمین و به این عنوان چک را امضا کند. به طور معمول، دارنده چک می تواند برای دریافت مبلغ چک به هر یک از صادر کنندگان یا ظهر نویس چک برای کلیه مبلغ چک مراجعه کند و می تواند همه آنها را طرف دعوی قرار دهد البته مسئولیت ضامن، به میزان مسئولیت فردی که از وی ضمانت صورت گرفته است، می باشد و به بیان دیگر مسئولیت ضامن، مسئولیتی تبعی است. حدود مسئولیت صادر کننده چک طبیعتاً از سایر افراد مسئول در پرداخت چک بیشتر است و سایر افراد در نهایت می توانند به صادر کننده مراجعه کنند. نکته قابل توجه در مورد مسئولیت صادر کنندگان چک است. هنگامی که یک حساب توسط دو نفر یا بیشتر افتتاح می شود، اعتبار چک صادر شده منوط به امضای همه دارندگان حساب ذیل چک است. در این حالت برخلاف حالت های قبل مسئولیت صادر کنندگان تضامنی نیست، یعنی دارنده چک برای مطالبه تمام طلب خود باید به همه صادر کنندگان مراجعه کند و با فرض وجود دو صادر کننده، دارنده چک نیمی از طلب خود را از یکی از صادر کنندگان و نیم دیگر آن را از صادر کننده دیگری می تواند مطالبه کند. به همین دلیل به دریافت کنندگان چنین چک هایی توصیه می شود که در چنین حالتی، امضای حداقل یکی از صادر کنندگان را که از لحاظ مالی توانمندتر است به عنوان ضامن پشت چک دریافت کنند، تا صورتی که یکی از صادر کنندگان دارای توانایی مالی نباشد، دارنده نتواند طلب خود را از صادر کننده دیگر که ضامن صادر کننده معسر است، دریافت کند. البته این توضیح لازم است که در برخی از حساب ها، صدور چک با وجود اینکه چند صاحب حساب وجود دارد، با یک امضا کفایت می کند و در واقع فردی که صلاحیت یک امضا را دارد به نمایندگی از صاحب حساب دیگر امضای کند.

استارت آپ و یکند از ایده تا کسب و کار

برای به واقعیت در آوردن ایده ها گاهی به آینده نگاه کن

شرکت های سرمایه گذاری معمولاً روی تیم ها در این بازه زمانی سرمایه گذاری نمی کنند. اما فراموش نکنید که در روز اختتامیه کسی که در کنار شما نشسته احتسابی دارد یکی از سرمایه گذاران بزرگ در حوزه فناوری اطلاعات باشد.

بعد از استارت آپ و یکند به جرات می توان گفت که بعد از استارت آپ و یکند همه چیز در دست شماست. شما می توانید ۵۴ ساعت را به خوبی سپری کنید و با خوشی و شادی و نشاط این ۵۴ ساعت را تا سال ها فراموش نکنید.

همچنین می توانید با کلی تجربه و با ایده ای جدید در استارت آپ و یکند بعدی شرکت کنید. از طرفی می توانید پس از استارت آپ و یکند با سرعت و جدیت بیشتری روی ایده خود کار کنید و سعی کنید تیمی که از استارت آپ و یکند بیرون آمده را حفظ کنید و بر روی طرح خود کار کنید تا آن را به محصول واقعی تبدیل کرده و وارد بازار کنید و در آینده نه چندان دور در انتظار سرمایه گذاران باشید که در روز ارائه تیم ها در استارت آپ و یکند، شاهد آرایه شما بودند و از طرح و ایده شما خوششان آمده بود و منتظر روزی بودند که تیم شما شرایط لازم برای جذب سرمایه را پذیرا باشد.

۵۴ ساعت می توان یک شرکت بزرگ در حوزه فناوری اطلاعات و اینترنت راه اندازی کرد؟ پاسخ به این سوال قطعاً منفی است.

اما استارت آپ و یکند شروع راهی است که برای رسیدن به ایده ها و آرزوهای کارآفرینان جوان می تواند مسیر را به درستی برایشان روشن کند. به تجربیات آنها اضافه کرده و این افراد را وارد دنیای جدی کسب و کار می کند. همان طور که در بالا اشاره کردیم، خروجی تیم ها در پایان استارت آپ و یکند به شدت شکننده است.

آینده کسب و کارهای اینترنتی بسیاری تصور می کنند که استارت آپ و یکند آخر راه است! اما اینگونه نیست. استارت آپ و یکند را می توان اولین پله راه اندازی کسب و کار اینترنتی نامید. شرکت کنندگان با انبوهی از دانش فنی و تجاری به استارت آپ و یکند وارد می شوند، تجربه کسب می کنند و ارتباط های ارزشمندی پیدا می کنند.

شرکت کنندگان در استارت آپ و یکند اصول اولیه تبدیل ایده به کسب و کار را می آموزند اما آیا واقعا با

برای به واقعیت در آوردن ایده ها بتوان هزاران راه وجود دارد اما لازمه تک این راه ها خلاقیت و ابتکار است. تجاری سازی ایده ها از دیر باز دغدغه کارآفرینان و صاحبان ایده بوده است. استارت آپ و یکند راهی است برای زمینی کردن ایده هایی که در آسمان سیر می کنند.

شیرینی برای همه استارت آپ و یکند برای همه شیرین است. شاید برای تیم برنده شیرین تر باشد، اما فرصت تجربه کردن و راه اندازی یک کسب و کار در محیطی آموزشی، برای تمامی شرکت کنندگان شیرین است. در استارت آپ و یکند مهم نیست که شما برنده باشید. چون یک مسابقه نیست. در استارت آپ و یکند مهم است که شما بتوانید توانایی های تجاری خود را بالا برده و در محیطی کاملاً امن، بدون ریسک، ایده خود را به واقعیت تبدیل کنید.

سرمایه گذاران آینده در کنار شما دومین رویداد استارت آپ و یکند هم با توجه به حضور شرکت های سرمایه گذاری و سرمایه گذاران شخصی که از ایران و خارج از ایران برای این مراسم به تهران آمده بودند، نشان از توجه و اهمیت این حوزه برای سرمایه گذاران دارد.



کارآفرینی

کار از راه دور چیست؟

نبره های اجرایی، خدمات و کارشناسان با استفاده از اصول اطلاعات و ارتباطات قادر خواهند بود وقت بیشتری برای مشتریان صرف کرده و یک سری از خدمات و قابلیت ها را که سابقاً نیاز به محل ثابت و مراجعه به شرکت یا سازمان داشته اند را «در مسیر» به مشتریان ارائه کنند.

کار از راه دور شامل موارد زیر می شود:
• کار از خانه: هنگامی که کارمند یا پیمانکار در عوض رفت و آمد به محل مورد نظر کارفرما یا مشتری در خانه کار و وظیفه مورد نظر خود را انجام می دهد.
• کار از راه دور به واسطه تلفن همراه: هنگامی که

کار از راه دور هنگامی به وقوع می پیوندد که تکنولوژی و اصول اطلاعات و ارتباطات، زمینه و فضای فراهم آورند که کار با فعالیت از فاصله دور و مکانی به غیر از مکان اصلی مورد نظر که به صورت معمول کار در آنجا صورت می گیرد، انجام بگیرد.

• مراکز محلی تسهیلات خاص و ویژه ای به افرادی ارائه می دهند معمولاً تمایلی به کار از راه دور (مثلاً از خانه) ندارند، اما از طرف دیگر خواهان صرفه جویی در هزینه و وقت و اجتناب از زحمت ارتباط و رفت و آمد هستند

خبر

شیر موجود در بازار سالم است

معاون وزیر جهاد کشاورزی در مورد زمان استفاده از شیر دام‌های مبتلا به تب برقی، گفت: زمانی که دام‌های بیمار بهبودی پیدا کنند، از شیر آن دام استفاده خواهیم کرد.
علیرضا رفیعی پور، معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان دامپزشکی کشور در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این سوال که «یا شیر دام‌های مبتلا به تب برقی به بازار عرضه می‌شود؟» گفت: این ویروس بلافاصله به ناحیه پستان دام سرایت کرده و آن ناحیه را دچار زخم می‌کند. در چنین شرایطی، شیر دام‌های مبتلا به این بیماری به دلیل زخم و داروهای آنتی‌بیوتیکی که برای زخم استفاده می‌شود نه مصرف انسانی و نه قابلیت استفاده برای گوساله آن دام دارد. بنابراین برای گوساله آن پیداز شیر خشک استفاده کنند.
معاون وزیر جهاد کشاورزی در مورد زمان استفاده از شیر دام‌های بیمار، گفت: زمانی که دام‌های بیمار بهبودی پیدا کنند از شیر آن دام استفاده خواهیم کرد. رفیعی پور ادامه داد: بهبودی این بیماری با رفق اعلام آن است. زمانی که زخم‌های دام بهبود پیدا کرد و دام دردی نداشت و در آزمایش شیر آن مشخص شد که در آن میکروب عفونی نیست به این معنی است که دام شرایط عبور از بیماری را تجربه کرده و می‌تواند شیر آن دام در اختیار گوساله و مصرف‌کننده قرار گیرد. رئیس سازمان دامپزشکی کشور در مورد نحوه سنجش سلامت شیر، گفت: شیر همه دماها از نظر سلامت مورد آزمایش قرار می‌گیرد. زمانی که شیر سلام دوشیده می‌شود به محض ورود شیر به تانکر سرد، نمونه‌برداری قبل و بعد تاثرک انجام می‌شود. به گفته رفیعی پور، آزمایش بعدی شیر در مرکز جمع‌آوری شیر یا کارخانه است. این در حالی است که حتی در دامداری‌هایی که این بیماری گزارش نشده نیز آزمایش می‌شود زیرا یکی از الزامات بهداشتی دامپزشکی است که روزانه شیر تولیدی دامداران، مورد آزمایش کنترل کیفی قرار گیرد.
سوال وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به این سؤال که «تلفات بیماری بر برقی در دام‌های واکسن‌زده نیز دیده می‌شود یا خیر؟» گفت: واکنس برای دماها اثرات مطلوبی دارد. زمانی که واکنس برای دامی که دوره کمون بیماری هم دارد، تزریق می‌شود باز بیماری در شرایط خفیف‌تری نسبت به حالت عادی بروز می‌کند.

بودجه‌های پراکنده حوزه علم و فناوری هدفمند می‌شود

معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: به همین دلیل سازمان برنامه و بودجه با جهاد دانشگاهی تفاهمی تنظیم می‌کند تا بودجه‌های پراکنده حوزه علم و فناوری هدفمند شوند؛ یعنی به محصول مشخص، تولید، تجاری‌سازی و عرضه یا پستولنه مالی دولتی برسند

به گزارش ایرنا، سید حمید پورمحمدی در حاشیه بازدید از نمایشگاه دستاوردهای جهاد دانشگاهی در محل این سازمان، این نمایشگاه را مسیر جدیدی از همکاری میان جهاد دانشگاهی، سازمان برنامه و بودجه و دستنگته‌های اجرایی دانست تا علم، برنامه و اجرا هم‌زمان در خدمت توسعه پایدار ایران گیرند. وی هدف از برگزاری این نمایشگاه را شناخت کامل ظرفیت‌های علمی و فناوریانه کشور برای پیوند با نظام برنامه‌ریزی و بودجه‌اعلام کرد و افزود: کارشناسان سازمان برنامه و بودجه باید از نزدیک با قابلیت‌ها و توانمندی‌های جهاد دانشگاهی آشنا شوند تا بتوانند در تنظیم مقررات، طراحی برنامه‌ها و تخصیص بودجه‌ها حمایت جدی‌تری از این ظرفیت‌ها داشته باشند. پورمحمدی اظهار کرد: از معاونت‌های برنامه‌ریزی وزارتخانه‌ها نیز برای بازدید و حضور در پنل‌های تخصصی دعوت شده است تا گفت‌وگویی علمی و اجرایی میان پژوهشگران جهاد دانشگاهی، برنامه‌ریزان سازمان و مدیران دستگاه‌های اجرایی شکل بگیرد. به گفته او، حاصل این تعامل تنظیم تفاهم‌نامه‌هایی خواهد بود که منابع مالی کشور را به‌صورت هدفمندبه سمت تولیدات داخلی هدایت کند. رئیس سازمان برنامه و بودجه در توضیح آثار اقتصادی این رویداد دیگر ارائه شده که اکنون نمونه‌هایی از تولیدات داخلی ارائه شده که اکنون برای آن‌ها از پرداخت می‌کنیم و گاه با هزینه بیشتر از خارج وارد می‌کنیم، بدون خدمات پس از فروش. امروز دانشمندان و محققان ما توان ساخت این فناوری‌ها را در داخل دارند و دولت موظف است آن‌ها را حمایت کند. پورمحمدی نمونه‌ای از همکاری‌های اهری‌دی را در حوزه سلامت برشمرد و خاطر نشان کرد: در قالب تفاهم مشترک با شرکتهای دانش‌بنیان و وزارت بهداشت، طی سه سال آینده حدود ۱۵ میلیارد دلار از واردات اقلام پزشکی جلوگیری خواهد شد و نیازهای بخش سلامت به‌طور کامل بومی‌سازی می‌شود.

به حوزه‌های کشاورزی، انرژی خوردی، استخراج نفت، فناوری‌های رویان و صنایع وابسته در استفاده از دستاوردهای جهاددانشگاهی اشاره کرد و ادامه داد: نمایشگاه حاضر در واقع یک تصویر مینیاتوری از ظرفیت‌های علمی کشور است؛ مجموعه‌ای از دانشمندان و فناوران که می‌توانند به‌طور مستقیم در خدمت اقتصادملی قرار بگیرند.

News.kasbokar@gmail.com



کارگاه‌های کوچک پوشاک در تهران به شکل گسترده با مشکل کمبود کار گر و بحران در تهیه مواد اولیه مواجه هستند. خیلی‌ها درب کارگاه را تخته کرده‌اند؛ در این گزارش، تعدادی از تولیدکنندگان و کارگران، از روزگار سخت و ناراضی‌های انباشته‌ی خود می‌گویند.

به گزارش ایلنا، تولیدکنندگان خُرد و کارگران آن‌ها همواره یکی از اولین گروه‌هایی بوده‌اند که در اثر شوک‌های اقتصادی به ویژه در حوزه نرخ ارز آسیب دیده‌اند. بخش قابل توجهی از این تولیدکنندگان نه در خارج شهر، که در خیابان‌های مرکزی تهران مشغول به کار هستند. در این میان صنایع کوچک تولید پوشاک و پارچه، از مهمترین آسیب‌دیدگان محسوب می‌شوند؛ تولیدکنندگان و کارگرانی که عمدتاً در خیابان‌های مرکزی پایتخت از جمله خیابان جمهوری و بازار بزرگ تهران، روزگاری حضور گسترده‌ای داشتند اما با افزایش فشارها، با مجبور به تعدیل گسترده نیرو و کاهش تولید شدند و با بساط فعالیت خود را برای همیشه جمع کردند.

صنایع کوچک پارچه دوزی، گل دوزی و لباس دوزی در کنار تریکوبافی‌های متعدد در این منطقه، بخشی از هویت اقتصاد شهری مناطق مرکزی و جنوب تهران را تشکیل می‌دادند؛ اما از دهه هشتاد با گسترش واردات و اولین شوک‌های قیمتی به نرخ ارز، به مرور یکی پس از دیگری تعطیل شدند. اوضاع به سمتی حرکت کرد که پس از کرونا و شوک هفت برابر شدن قیمت ارز در دولت اعتدال، بخش عمده‌ای از کارگاه‌های کوچک حوزه پوشاک و پارچه مرکز تهران و خیابان جمهوری از بازار خارج شده و کارگران آن‌ها در تاکسی‌های اینترنتی مشغول به کار شدند! وضعیت این تولیدکنندگان و کارگران آن‌ها، پنهانه‌ای شد تا صورت میدانی به سراغ تعدادی از این واحدهای کوچک برویم. هرچند در این میان، بسیاری از این تولیدکنندگان در چنان شرایط بدی از نظر روحی قرار داشتند که برای پاسخ به سوالات خبرنگاران ایلنا، حتی درب کارگاه‌های خود را باز نکردند...

در راهروهای پاساژهای قدیمی، البته پسر سودا از اتاق‌ها و آپارتمان‌های بسته‌ای که روزگاری در آن‌ها کارگاه فعال تولیدی وجود داشته اما امروز با انبار است و یا خالی از سکنه!

«عباس» تولیدکننده و کارفرمای یک کارگاه کوچک گلدوزی در مرکز خیابان جمهوری، پس از ۲۵ سال تولید و فعالیت در بازار پوشاک اکنون دل پری از وضعیت حاکم دارد و داستان پر اضمحالی از کارگران خود روایت می‌کند. او با اشاره به مشکلات اقتصادی اخیر می‌گوید واقعیت این است که طی پنج سال مواد اولیه ما رشد قیمت سه برابری داشت اما طی شش ماه اخیر، با این تغییرات نرخ ارز و وضعیت بازار، این افزایش به ۱۰ برابر در برخی اقلام رسید. کار به جایی رسیدیبه که نیروهای من از ۱۲ نفر به ۴ نفر رسیده است. از کارگرانی که به خاطر نبود سفارش کار و کمبود مزد اینجا

ترک خوردن سقف تولید در تریکوبافی‌های پایتخت؛

آگهی می‌دهیم ولی کارگر نمی‌آید!



را ترک کردند، خبری ندارم ولی می‌دانم برخی در تاکسی‌های اینترنتی کار می‌کنند. عباس ادامه داد: ما تا سال گذشته ۱۲ نفر نیرو داشتیم. آگهی هم برای استخدام بارها منتشر کردیم ولی برای این کار حتی با حقوق ۲۵ میلیون تومانی هم متقاضی وجود ندارد. از این بیشتر هم توان مالی پرداخت حقوق ندارم چون فروش ما هم به کمتر از نصف شش ماه قبل رسیده است. وقتی قیمت نخ و پارچه و سوزن ۴ تا ۷ برابر شده، ادامه کار خیلی سخت است.

او در ادامه گفت: ما به خاطر افزایش ناگهانی قیمت دلار له شدیم. خیلی از همکاران ما زودتر کار و فعالیت را جمع کردند و رفتند! اما من عمر خود را در این کار گذاشتم و نمی‌دانم بعد از ۲۵ سال باید کجا بروم؟

او با چهره‌ای در هم کشیده در آخر صحبت‌هایش گفت: برخی دستگاه‌ها ماه‌هاست خالی است و نیرویی روی آن کار نمی‌کند؛ شاید بعد از عید بساط کار را جمع کنم چون حتی پرداخت اجاره هم در این شرایط ضرر است. تا فروردین امسال انبار ما پر بود اما الان می‌بینید که انبار خالی است. وقتی آگهی استخدام می‌دهم و حتی یک نفر هم رنگ نمی‌زند، چه کار می‌توانم بکنم؟ این روزها به این فکر می‌کنم که از جیب مقدار بیشتری حقوق بدهم تا کار گر بیاید، اما نگرانم که نیرو بیاید اما دیگر سفارشی برای گلدوزی نباشد! «سهیل» سرپرست کارگاه گلدوزی در طبقه پایین کارگاه عباس نیز دل پری از زمانه داشت. او در کارگاه را به سختی برابمان باز کرد و گفت: الان ۶ تا چرخ دارم ولی برای آن‌ها فقط ۳ نفر نیرو دارم. نصف دستگاه‌های من بیکار هستند. می‌خواهم همه را بفروشم. کار دیگر نمی‌صرفد! شاید اصلاً اشتباه کردم وارد تولید شدم!

کمی دورتر نزدیک به تقاطع پل حافظ و خیابان جمهوری، وارد یک ساختمان شش طبقه می‌شویم که یک تریکوبافی شناخته شده و قدیمی در آن قرار دارد. «پنهام»، کارفرمای این کارگاه

بزرگ که دو طبقه از این ساختمان را به انبار اختصاص داده، اندکی وضعیت بهتری دارد. او می‌گوید: قیمت مواد اولیه ما چند برابر شده و هزینه تولید ما چند برابر قیمت فروش سال قبل شده است. کالایی که تا بهستان امسال ۳۶۰ هزار تومان فروخته می‌شد،

امروز برای خود ما ۴۲۰ هزار تومان در می‌آید! او تأکید کرد: هرچند ما توانستیم باوجود کاهش فروش، نیروهایمان را حفظ کنیم، ولی وضعیت بسیار بد است. به طوری که تنها ما که واحد بزرگی هستیم و بسیاری از تجهیزات ما مکانیزه و کامپیوتری است، زنده ماندیم و تعدیل نیرو نداشتیم. فروش ما نیز مانند بسیاری از همکاران مان در این مدت به یک سوم کاهش پیدا کرد.

او با لبخند تلخی اضافه کرد: امروز حوال صنعت تریکو در ایران اصلاً خوب نیست. پنهام اضافه کرد: تریکوبافی‌هایی که کار را جمع نکردند اغلب سفارشی ندارند و بیکار هستند. کارفرما در واقع از جیب می‌خورد و تولیدی ندارد. برخی کارگران خود را برای گرفتن بیمه بیکاری به خارج از محیط کار فرستادند. برخی که کارگرتشان بیمه نبوده، عذر کارگرتشان را خواستند.

او افزود: تولیدی‌هایی که ۳۰ یا ۴۰ سال سابقه دارند، دل‌شان نمی‌آید که از بازار خارج شوند و جمع کنند. قبلاً اینطور بود که هر کارگری بعد از ۵ سال کار با پس انداز خودش در یک زیر پله، یک کارگاه کوچک دایر می‌کرد و با خرید یک چرخ یا ماشین بافت، کار خود را ادامه می‌داد و کار فرما می‌شد، اما امروز تمامی این کارگاه‌های بسیار کوچک که روزی شاگردان ما بودند، جمع شدند. وی درباره شرایط نیروی کار گفت: امروزه بیشتر کارگران تریکوبافی‌ها و تولیدکنندگان پوشاک «مزدی-دوز» شده‌اند. مزدی-دوزها البته به ازای کار حقوق می‌گیرند و برخی در خانه کار می‌کنند. باوجود اینکه بسیاری از آن‌ها کارگر رسمی نیستند و بیمه و مزایا ندارند اما به قدری کار زیاد بود که تا دو سال پیش برای دادن سفارش به یک مزدی-دوز، دوز، باید از دوماه قبل خبر می‌دادیم. امروز بسیاری از مزدی-دوزها با زحمت به دنبال سفارش هستند. بعضی واحدها به خاطر همین مزدی-دوزها سرا پا هستند چون هزینه کارگر نمی‌دهند.

در ادامه با «حسین» کارگر و استادکار همین تریکو بافی صحبت کردیم. او می‌گوید: «من خودم مزدی-دوز هستیم!» عینک ته استکانی او و دستان پینه بسته‌اش را می‌بینیم که معلوم می‌کند پای چرخ به این حال و روز افتاده است.

حسین می‌گوید: بعد از ۱۵ سال کار، خودم برای خودم بیمه رد می‌کنم. ساعت کار ما مشخص نیست. یعنی اگر کار باشد تا ۸ شب می‌مانیم و گاهی کار نیست و از صبح تا ۲ بعد از ظهر هستیم و بیشتر از شش ساعت کار نمی‌کنیم. حقوق مان هم به نسبت کاری که تحویل می‌دهیم متفاوت است، گاهی ۱۵ میلیون است و گاهی ۲۵ میلیون تومان هم می‌رسد. اما دیگر در این کار استاد شدم و توان رفتن به شغل دیگری ندارم. قبلاً در این اتاق دو همکار دیگر داشتم که هر دو رفتند و الان من تنها مانده‌ام!

کمی بعد، با آقا «جعفر» که سرپرستی یک تریکوبافی قدیمی در

۹۲در صد مردم در حال دریافت یارانه هستند

اطلاعات در آمدی: این بخش حیاتی‌ترین قسمت است و شامل اطلاعاتی مانند حقوق و دستمزد (از سازمان تأمین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی برای کارمندان و مشاغل دارای فیش حقوقی) و سوابق بانکی (تراکش‌های بانکی و اطلاعات حساب‌ها) است. مالکیت اموال: اطلاعات مربوط به مالکیت املاک (از سازمان ثبت اسناد)، خودروهای ثبت شده و سایر دارایی‌های مشهود. اطلاعات شغلی: نوع شغل و صنفی که فرد در آن فعالیت می‌کند.

پس از جمع‌آوری داده‌ها، مدل‌های آماری و الگوریتم‌های پیچیده‌ای برای تبدیل این داده‌های خام به یک شاخص رفاهی برای هر خانوار به کار گرفته می‌شود.

این شاخص‌ها معمولاً شامل موارد زیر هستند: متوسط هزینه ماهانه خانوار: شاید مهم‌ترین معیار، برآورد هزینه زندگی خانوار باشد که تخمینی از مصرف آن‌ها را نشان می‌دهد. درآمد سرانه خانوار: درآمد کل خانوار تقسیم بر تعداد اعضا. دارایی‌ها: وزن‌دهی به ارزش خودروها، املاک و حساب‌های بانکی. در این مرحله، به هر خانوار بر اساس این شاخص‌ها یک امتیاز یا رتبه اختصاص داده می‌شود.

گفتنی است سرپرستان خانوار می‌توانند از طریق سامانه خدمات غیرحضوری سازمان هدفمندی‌سازی یارانه‌ها اقدام کنند. مدارک لازم شامل مدارک هویتی، مدارک وضعیت و مدارک سکونت (مانند اجاره‌نامه یا سند مالکیت برای اثبات اشتغال) است. در موارد خاص مانند جداسازی به دلیل طلاق، باید به دفاتر پلیس +۱۰ مراجعه کرده و درخواست داد و سپس حساب بانکی مجزا افتتاح کرد.

خدمات غیرحضوری سازمان هدفمندی‌سازی یارانه‌ها اعلام شده، واریز خواهد شد.

بر اساس گزارش‌ها، برخی سرپرستان خانوار که قصد جداسازی یارانه فرزند ۱۸ ساله خود را دارند، به دلیل دریافت پیامک هشدار قطعی یارانه، می‌خواهند با این اقدام مشکل را حل کنند اما در یافتن مسیر صحیح دچار سردرگمی هستند. همچنین، برخی دیگر قصد دارند حساب فرزند از دواج نکرده را جدا کنند اما به نتیجه مطلوبی نرسیده‌اند.

هدف اصلی این سیستم، توزیع عادلانه‌تر یارانه‌ها و کمک‌های مالی است تا حمایت‌ها به صورت مؤثرتری به اقشار کم‌درآمدتر برسد. دهک‌های پایین‌تر (۱ تا ۳) معمولاً مشمول حمایت‌های بیشتری هستند، در حالی که دهک‌های بالاتر (۸ تا ۱۰) ممکن است از دریافت برخی مزایا محروم شوند.

دهک‌بندی افراد برای پرداخت یارانه‌ها در ایران یک فرآیند پیچیده و چندعاملی است که توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با همکاری سایر نهادهای (مانند سازمان هدفمندی‌سازی یارانه‌ها) انجام می‌شود. هدف اصلی این سیستم، شناسایی خانوارهای نیازمند واقعی و حذف خانوارهای پردرآمد از دریافت یارانه‌های نقدی و غیرنقدی (مانند یارانه‌نان و بنزین) است. دهک‌بندی بر اساس اطلاعات جامع و به‌روز شده‌ای صورت می‌گیرد که از طریق سامانه‌های مختلف جمع‌آوری شده است. این داده‌ها شامل موارد زیر است: اطلاعات هویتی و جمعیتی: شامل تعداد اعضای خانوار، وضعیت تأهل، سن و... که از طریق ثبت‌احوال و سامانه ملی ثبت اطلاعات ایرانیان (مانند کارت ملی هوشمند) استخراج می‌شود.

اجرای مستمر طرح پایش در زندان‌های استان تهران

معاون قضایی رئیس کل دادگستری استان تهران با اشاره به بازدید میدانی از بخش‌هایی از زندان قزلحصار و استماع مسائل مطرح شده از سوی تعدادی از مددجویان، گفت: طی بررسی درخواست‌ها و کاربرد گهای مربوطه توسط قضات و مسئولان قضایی، تعداد ۳۱۵ نفر از زندانیان واجد شرایط با دستور مقامات قضایی، مشمول مرخصی منتهی به آزادی شدند که در نتیجه این اقدام، زمینه آزادی آنان از زندان فراهم شد.

وی افزود: همچنین در جریان اجرای این برنامه، شرایط اشتغال برای تعدادی از زندانیان نیز در داخل و خارج از زندان با هماهنگی مدیر زندان قزلحصار و تسلیم مقامات قضایی ایجاد شد که این اقدام در بازگشت مستمر رئیس کل دادگستری استان تهران در اقدام در بازگشت واصل و تدریجی آنان به جامعه نقش مهمی خواهد داشت.

طرح‌هایی معاون قضایی رئیس کل دادگستری استان تهران در امور زندان‌ها طی این نشست ضمن تشریح برنامه عملیاتی دادگستری در امور زندان‌ها و بررسی نحوه اجرای طرح پایش، به سازوکار شناسایی مددجویان واجد شرایط استفاده از نهادهای ارفاقی از جمله مرخصی منتهی به آزادی، رأی باز و اشتغال زندانیان پرداخت.

معاون قضایی رئیس کل دادگستری استان تهران در امور زندان‌ها در حاشیه این برنامه گفت: یکی از محورهای اصلی سند تحول قضایی، اجرای طرح پایش زندانیان است و این طرح تأثیر قابل توجهی در سامان‌دهی وضعیت زندانیان دارد. طرح‌هایی گفت: هدف از اجرای آن بررسی وضعیت فردی هر زندانی است تا چنانچه شرایط استفاده از نهادهای ارفاقی را داشته باشد، اقدامات لازم بدون تأخیر انجام شود.

در راستای سیاست‌های سند تحول و تعالی قوه قضاییه و پیرو تأکیدات علی‌القاصی رئیس کل دادگستری استان تهران، طرح پایش زندانیان با هدف بررسی وضعیت مددجویان و استفاده حداکثری از ظرفیت نهادهای ارفاقی در زندان‌های استان تهران به صورت مستمر در حال اجراست.

به گزارش ایلنا به نقل از قوه قضاییه، نشست اجرای طرح پایش زندانیان با حضور یونس طرح‌هایی معاون قضایی رئیس کل دادگستری استان تهران در امور زندان‌ها، خشیار جمشیدی مدیرکل زندان‌های استان تهران، احمدعلی فیروزجایی معاون دادستان تهران در امور زندان‌ها، جمعی از دادستان‌های شهرستان‌های استان، معاونان دادستان و قضات اجرای احکام کیفری، در محل زندان قزل‌حصار برگزار شد.

روزنامه/کسبوکر
شهر و روستا
<div></div>

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

استان قم با بیش از هشت هزار سال سابقه تمدنی و جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی، همزمان با افزایش چشمگیر اعتبارات و اجرای پروژه‌های گسترده در حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در حال ورود به مرحله‌ای نوین از توسعه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است. بهزاد احمدی فارس‌ساز، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان قم، در گفتگو با ایلنا اعلام کرد: اعتبارات ملی استان از ۱۰ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان به حدود ۴۰ میلیارد تومان افزایش یافته و اعتبارات تملک استانی نیز سه برابر شده است. این افزایش بودجه بزرگ‌ترین فرصت طی سال‌های اخیر برای توسعه زیرساخت‌ها، موزه‌ها، مناطق نمونه گردشگری و حمایت از صنایع دستی است.

فارس‌ساز تأکید کرد: در ۵ ماه اخیر، اقدامات بزرگی آغاز شده که طی ۲۰ سال گذشته اجرا نشده بود و اکنون تمرکز اصلی بر صیانت و مرمت آثار تاریخی، ثبت ملی آثار و توسعه زیرساخت‌های گردشگری است. وی افزود: استان قم به دلیل ظرفیت‌های باریتی و گردشگری، نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و اجرای طرح‌های جامع است. طرح جامع گردشگری استان قم» اعلام کرد و گفت: از ۶ تا ۷ ماه، مسیر مشخصی برای توسعه استان خواهیم داشت. مدیرکل میراث فرهنگی استان قم، نخستین اقدام جدی اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اتان قم را تدوین و بررسی «طرح جامع گردشگری استان قم» اعلام کرد و گفت: این طرح به ما کمک می‌کند تا براساس آمایش سرزمینی و ظرفیت‌های مختلف استان، برنامه‌ریزی کنیم و هم‌افزایی میان حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایجاد شود. او افزود: استان قم دو شهرستان بدون اداره کل میراث فرهنگی داشت که اکنون مجوز ایجاد اداره برای شهرستان‌های کهک و جعفری صادر شده و نیروهای مورد نیاز به زودی استخدام خواهند شد. علاوه بر آن، پس از ۲۰ سال، برای نخستین بار پنج دستگاه خودرو سواری و باری برای حوزه اجرایی خریداری شد. فارس‌ساز یکی از چالش‌های اساسی استان قم را نبود موزه مناسب و ساختمان اداری عنوان کرد و گفت: حدود ۱۱ هزار شیء تاریخی

توسط هیات علمی دانشگاه خوارزمی گفت: عملکرد معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم نشان می‌دهد، ظرفیت آن در جلب مشارکت دست اندرکاران کلیدی توسعه روستایی، همکاری سازمانی، سیاستگذاری و برنامه‌ریزی، مدیریت منابع مالی و پایش و ارزیابی در سطح مناسبی قرار ندارد. به عنوان مثال هنگامی که اسناد ارایه شده در حوزه سیاست‌های توسعه روستایی را مطالعه می‌کنیم می‌بینم، از جنبه دانشی از کیفیت خوبی بر خوردار نیست، جدا از اینکه از جنبه نهادی، راهبروی و پاسخگویی نیز مشکلاتی وجود دارد.

«فرهاد عزیز پور» دانشیار جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی دانشکده علوم جغرافیایی دانشگاه خوارزمی در گفت‌وگو با ایلنا درباره ارزیابی عملکرد معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم گفت: معاونت توسعه روستایی که جایگاهش در دولت چهاردهم به لحاظ حقوقی ارتقا پیدا کرده است، از نگاه بسیاری هنوز نتوانسته در حوزه سیاستگذاری و گسترش همکاری‌های بین‌سازمانی برای ارتقای شاخص‌های توسعه و محرومیت‌زایی این بخش‌ی لازم‌ار داشته باشد. این ضعف، محصول دو دسته عوامل است: ظرفیت‌های سازمان در درون و ساختارهای حقوقی-نهادی حاکم بر مدیریت توسعه روستایی کشور از بیرون.

وی افزود: من ابتدا به عوامل بیرونی می‌پردازم. همان‌طور که می‌دانیم، نظام حکمرانی توسعه در کشور نظامی متمرکز است که در آن تمام اختیارات در دست ارکان مرتبط در قوای سه‌گانه قرار دارد. در این میان، دولت که در جایگاه مجری قرار دارد، علیرغم توانایی تقووض نقش تصدی‌گری خود در حوزه‌هایی از جمله توسعه روستایی بر اساس قوانین موجود، همواره در عمل تمایلی به محقق کردن این مأموریت نداشته است.

عزیز‌پور در ادامه خاطر نشان کرد: این نقض ساختاری متأثر از دو ویژگی است: اول، بخش‌نگری و دوم، مداخل و وظایف. به این معنا

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

استان در مخزن نگهداری می‌شد و هیچ موزه‌ای برای نمایش آن‌ها وجود نداشت که با همت وزیر میراث فرهنگی، یک ساختمان سه طبقه در جوار حرم مطهر حضرت معصومه (سلام‌الله‌علیها) خریداری شد و در حال مرمت است. پیش‌بینی ما این است که موزه تار دیب‌هشت ۱۴۰۵ افتتاح شود.

وی افزود: همچنین در حال مذاکره با شهرداری برای دریافت زمینی ۶۵۰۰متری جهت احداث ساختمان اداره کل و بازارچه صنایع‌دستی هستیم که در صورت تأیید وزار‌تخانه اجرایی خواهد شد. بهزاد احمدی فارس‌ساز درباره افزایش توان مالی و اعتبارات و افزایش بودجه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان قم گفت: اعتبارات ملی استان از ۱۰ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان به حدود ۴۰ میلیارد تومان افزایش یافت و اعتبارات تملک استانی نیز سه برابر شد که این منابع برای توسعه زیرساخت‌ها، پروژه‌های مدیرکل میراث فرهنگی استان قم از اجزای بزرگ‌ترین پروژه گردشگری این استان خبر داد و اعلام کرد: یک منطقه نمونه گردشگری در کنار عوارضی تهران-قم تعریف شده است. از ۱۰۰ هکتار زمین نیز ۲۰ هکتار برای منطقه نمونه گردشگری و ۷۰

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

اعتبارات سه برابر و کاوش تپه قلی درویش آغاز شد

قم در مسیر تحول میراث‌فرهنگی و گردشگری



هکتار دیگر برای ایجاد تاسیسات گردشگری شامل گردشگری سلامت، هتل، زانرسرا، سوارکاری، آکواریم و رالی اختصاص یافته است. پلاک‌بندی‌ها انجام شده و فراخوان سرمایه‌گذاری نیز تار دیب‌هشت ۱۴۰۵ منتشر خواهد شد.

وی از بازگرداندن ۲۰ هکتار زمین خلع‌ی‌شده در سال ۱۳۸۷ هم خبر داد و گفت: این زمین‌ها به اداره بازگردانده شد و در قالب ساخت و ساز بازارچه و پروژه‌های گردشگری استفاده خواهند شد. می‌توان از آن‌ها در قالب ماده ۲۷ یا مولدسازی بهره‌برداری کرد.

فارس‌ساز در زمینه تولید محتوا و تبلیغ جاذبه‌های تاریخی استان قم گفت: قم نسبت به سایر استان‌های تاریخی دارای ظرفیت‌های بسیار بالایی است. دیر گچین، کاروانسراهای صفوی و دو منطقه نمونه گردشگری استان از جمله جاذبه‌های منحصر به‌فرد هستند. دو هفته پیش بلاگرهای معروف با حدود ۴۰ میلیون دنبال‌کننده دعوت شدند تا از این جاذبه‌ها بازدید و تولید محتوا کنند.

وی تأکید کرد: هدف این است که با معرفی و تبلیغ جاذبه‌ها، گردشگران داخلی و خارجی جذب شوند و سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری تسهیل شود. فارس‌ساز موضوع اجتماعی کردن میراث فرهنگی را مهم دانست و گفت: شورای راهبردی اجتماعی

سیاست‌های توسعه روستایی از جنبه دانشی کیفیت ندارند

عزیز‌پور در ادامه بیان داشت: در کنار ساختار حکمرانی موجود بخشی نگر و متفرق، ضعف سازمانی معاونت کارآمدی و اثربخشی آن را شدیدی تحت تأثیر قرار داده است. عملکرد این معاونت نشان می‌دهد، ظرفیت آن در جلب مشارکت دست‌اندرکاران کلیدی توسعه روستایی، همکاری سازمانی، سیاستگذاری و برنامه‌ریزی، مدیریت منابع مالی و پایش و ارزیابی در سطح مناسبی قرار ندارد. به عنوان مثال هنگامی که اسناد ارایه شده در حوزه سیاست‌های توسعه روستایی را مطالعه می‌کنیم می‌بینم، از جنبه دانشی از کیفیت خوبی بر خوردار نیست، جدا از اینکه از جنبه نهادی، راهبروی و پاسخگویی نیز مشکلاتی وجود دارد.

توسعه روستایی به‌وضوح قابل مشاهده است، ورود نهاد‌های عمومی با هدف محرومیت‌زدایی از روستاها قرار دارد. این نهادها که از قدرت مالی و چانه‌زنی بر خوردارند، در کنار دستگاه‌های بخشی و گاه با مداخل در وظایف، وارد عرصه توسعه روستاهای کشور شده‌اند.

عزیز‌پور باور دارد در چنین ساختاری، معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم برای سیاست‌گذاری و ایجاد همکاری، علیرغم برخورداری از امکانی مانند شورای عالی جهادسازندگی،

امور عشایر و توسعه روستایی، با موانع و چالش‌های بسیاری روبه‌روست. این معاونت اگر چه از جنبه حقوقی، مسئولیت‌ها و حمایت‌هایی را از دولت برای تحرك در روند توسعه روستاها دریافت کرده، اما هنوز برای انجام وظیفه ذاتی خود از قدرت چندانی بر خوردار نیست.

این استاد دانشگاه تأکید دارد که این معاونت بدون همکاری سازمانی با دستگاه‌های رقیب درون دولت (از جمله وزارت کشور، جهاد کشاورزی، سازمان برنامه و بودجه و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی) و نهادهای عمومی خارج از دولت (مانند بنیادعلوم، بنیاد برکت، بسیج سازندگی و نظایر آن) که از ظرفیت‌های حقوقی، تجربه و قدرت بر خوردارند، نمی‌تواند به اهداف خود —به‌ویژه دستیابی به رضایتمندی روستاییان— نائل شود.

روزنامه کسبوکر و سال دهم، شماره ۳۵۱۶ چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

خبر

قطع یک‌باره یارانه سه دهک، اشتباه است

نایب‌رئیس کمیسیون اصل نود گفت: حذف یک مرتبه یارانه دهک‌های ۸،۷ و ۹ جامعه‌اشتباه است و باید این کار به صورت پلکانی و تدریجی و براساس یک شیب منطقی و عادلانه انجام شود.

حسینعلی حاجی‌دلیگانی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره حذف یارانه سه دهک بالای درآمدی جامعه، گفت: طبیعتاً فردی که وضعیت مالی بسیار خوبی دارد و مثلاً ماهانه ۱۰۰ میلیون تومان درآمد دارد، نیازی به دریافت یارانه ۳۰۰ یا ۴۰۰ یا ۵۰۰ هزار تومانی ندارد؛ نکته مهم این است که تقسیم‌بندی دهک‌ها به‌درستی انجام شود.

وی ادامه داد: ایران حدود ۹ میلیون نفر جمعیت دارد که قرار است در ۱۰ دهک درآمدی تقسیم شوند. بنابراین لازم است افراد از بالاترین سطح درآمد و دارایی، دهک‌بندی و تقسیم‌بندی شده و بر اساس آن، ارانه خدمات شود لذا باید نحوه تقسیم‌بندی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اصلاح شود.

این نماینده مجلس درباره حذف یارانه دهک‌های درآمدی ۸،۷ و ۹ جامعه گفت: اگر این دهک‌های درآمدی به‌طور دقیق شناسایی شوند، حذف یارانه آن‌ها خیلی خوب بوده و کار درستی است اما اینکه بدون دقت در دهک‌بندی، اقدام به حذف یارانه شود، نادرست است.

وی افزود: اکنون مراجعات متعددی داریم که اشتباهاتی در محاسبه دهک‌ها شده است مثلاً افراد وام ازدواج دریافت کرده و چند روز بعد هم از حسابشان برداشت کردند اما همین موضوع باعث شده آن‌ها در دهک هشتم قرار گیرند و یارانه‌شان قطع شود؛ باید بر اساس واقعیت جامعه عمل شود. حاجی‌دلیگانی درباره برساره پیشنهاد دولت برای حذف یارانه ۱۵ میلیون نفر به جای حذف یارانه ۲۷ میلیون نفر، گفت: در این زمینه دولت پیشنهاداتی خود را به مجلس ارائه دهد و مجلس هم همکاری لازم را می‌کند؛ از جمله اینکه اگر اشکالی در تقسیم‌بندی‌ها وجود دارد باید آن‌ها حذف‌شد. اما در یافت یارانه کاهش یابد.

وی بیان کرد: معتقدم حذف یک مرتبه یارانه سه دهک درآمد بالای جامعه، دارای اشکال است و باید این کار با یک شیئی انجام شود به گونه‌ای که مثلاً فاصله میان دهک‌های ۶ و ۷ و ۸ و ۹ بسیار اندک باشد و این کار به صورت پلکانی انجام شود. حاجی‌دلیگانی در پاسخ به این که گفته شد یک خانواده ۱۵ نفره با داشتن مالکیت خانه و ۳۰ میلیون درآمد در دهک بالا قرار می‌گیرند، گفت: تصور و نوع تقسیم‌بندی افراد که انجام می‌شود دارای اشکال است، باید درآمد واقعی کل ۹ میلیون جمعیت را چسک کنند بعد ترتیب دهک‌ها را انجام دهند.

جهاد دانشگاهی به بالندگی و تاب‌آوری اقتصاد کمک می‌کند

رئیس امور آموزش، تحقیقات و فناوری سازمان برنامه‌ریزی کشور گفت: جهاد دانشگاهی توانمندی‌های متنوعی در بخش‌های مختلف دارد که به بالندگی اقتصاد، افزایش تاب‌آوری اقتصادی کشور و توسعه تولید در این سازمان کمک می‌کند. رضا عوض‌پور در حاشیه نمایشگاه دستاوردهای جهاد دانشگاهی که در سازمان برنامه و بودجه برپا شده است، در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: هدف این نمایشگاه که به همت جهاد دانشگاهی، شخص رئیس جهاد دانشگاهی و همکارانشان در سازمان برنامه بر گزار شده، آشنایی مجموعه همکاران سازمان برنامه با ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی در حوزه‌های مختلف است.

وی افزود: این هماهنگی را با همکاران مان در آمارهای بخشی انجام می‌دهیم که بتوانیم ظرفیت‌های موجود، استفاده کنیم که بخشی از آن در حوزه‌های آب، انرژی، فنی- مهندسی، سلامت اجتماعی و فرهنگی به‌نمایش درمی‌آید.

عوض‌پور تصریح کرد: این موضوعات را به دستگاه‌های اجرایی متصل می‌کنیم تا بتوانند از ظرفیت‌ها به شکل موثرتری استفاده کنند. به حال در همه این حوزه‌ها مهارت‌آرزی و ربایی اختصاص می‌دهیم و هدف این است که بتوانیم از پتانسیل‌های موجود در جهاد و اقدامات فآخوری که شکل گرفته استفاده و بخشی از نیاز کشور را تأمین کنیم.

رئیس امور آموزش، تحقیقات و فناوری سازمان برنامه‌ریزی تصریح کرد: به عنوان مثال در حوزه سلامت، توافق با مجموعه معاونت علمی وزارت بهداشت انجام داده‌ایم تا ارتقای تاب‌آوری بخش سلامت با استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیان، ارتقا یابد.

وی با بیان اینکه اتفاقات خیلی خوبی در جهاد دانشگاهی رخ داده است، گفت: اگر بتوان طرف عرضه یعنی جهاد دانشگاهی را با طرف تقاضا که بخش سلامت است در تولید محصولات دانش‌بنیان متصل کرد، از زبری در بخش سلامت به شدت کاهش می‌یابد. همین وضعیت را در حوزه امنیت غذایی و تولید بذر داریم که به تقویت تولید در زیست‌بوم دریا و اقتصاد دریا محور کمک می‌کند.

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

روزنامه‌های **کسبوکر** و **Info@kasbokarnews.ir** در ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵



دکتر شفیق زاد معاون آموزشی دانشگاه علوم پزشکی مازندران مطرح کرد:

استاد؛ ستون اعتماد جامعه و سازنده نسل آینده

به گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران، در مراسم گرامیداشت روز استاد دانشگاه علوم پزشکی مازندران، دکتر میثاق شفیع زاد؛ معاون آموزشی دانشگاه، با اشاره به نقش محوری استاد در تربیت نسل آینده، بر اهمیت اخلاق، مسئولیت پذیری و منش انسانی در آموزش تأکید و اظهار کرد: استاد فراتر از انتقال دانش، چراغ راه جامعه و امیدبخش نسل های آینده است.

استاد فرهیخته، اعضای هیئت علمی و پزشکان و پیراپزشکان دانشگاه علوم پزشکی مازندران در مراسم بزرگداشت روز استاد گروه آمدند تاجایگاه ویژه و نقش راهبردی استاد در دانشگاه ارجحیت دارند. در این مراسم، معاون آموزشی دانشگاه با بیان اینکه حضور در این جمع بیش از یک مسئولیت اداری، فرصتی برای قدریابی و تجلیل از اساتیدی است که هویت علمی و انسانی دانشگاه را ساخته اند، بیان کرد: استاد بودن تنها انتقال دانش نیست، دانش را می توان از کتاب، مقاله فناوری اموخت، اما منش، اخلاق، مسئولیت پذیری و انسداد بودن را تنها از استاد می توان یاد گرفت. دانشجویان ما نه فقط پزشک یا پژوهشگر آینده هستند، بلکه مانند دار سلامت و جان مردم اند و این نگاه قبل از هر کتاب و کلاس، از رفتار و منش استاد شکل می گیرد.

دکتر شفیق زاد افزود: بسیاری از شما فراتر از شرح وظایف و ساعات کاری، وقت و انرژی می گذاری.د شاید همه این تلاش ها همیشه دیده نشود، اما اثر آن در آینده ای که شما می سازید، ماندگار خواهد بود.

استاندار آذربایجان شرقی در دیدار با هیات ریسه روابط عمومی های آذربایجان شرقی:

روابط عمومی هادر دفاع از حقیقت باید اقماعی عمل کنند

استان ها
News.kasbokar@gmail.com



روح اله عبدالعلی زاده - تبریز ؛ استاندار آذربایجان شرقی و رییس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان

آذربایجان شرقی بر ضرورت هم افزایی روابط عمومی ها و نقش مهم شورای هماهنگی روابط عمومی های استان در این زمینه تأکید کرد و گفت: شورای هماهنگی روابط عمومی های استان باید بتواند با عملکرد متحد و هماهنگ، روابط عمومی همه دستگاه ها را به سمت رشد و تعالی سوق دهد. بهرام سرمست در روز ملی روابط عمومی و ارتباطات، در نشست با هیات ریسه منتخب شورای هماهنگی روابط عمومی های آذربایجان شرقی بر اهمیت توجه مدیران به حوزه روابط عمومی در سازمان های مختلف تأکید کرد و افزود: روابط عمومی ها حلقه وصل مردم و مسئولان هستند. هر چقدر به روابط اهمیت بیشتری بدهیم، جایگاه کار کردی سازمان ارتقا یابد می کند. این هنر روابط عمومی است که موضوعات و مسائل مختلف سازمان را به صورت مستقیم و غیر مستقیم به مردم و

مخاطبان انتقال دهد و مسایل جامعه و مردم را هم به مدیران سازمان ها انتقال دهد. وی ادامه داد: شرایط ما نسبت به سال های قبل پیچیده تر شده است بر این اساس، روابط عمومی ها باید تفکر پویا داشته باشند و مطابق با اقتضات و شرایط مختلف به وظایف خود عمل کنند. رییس شورای هماهنگی روابط عمومی های آذربایجان شرقی درباره نقش مدیران دستگاه ها در ارتقای جایگاه روابط عمومی ها نیز گفت: اگر نگاه مدیران دستگاه ها به روابط عمومی حرفه ای نباشد و برای پاسخگویی به جامعه و افکار عمومی بی توجه باشند، نمی توانند موفق و ماندگار باشند. مدیران ارتباط گستر و موفق، اهمیت افکار عمومی و روابط عمومی را درک می کنند. سرمست در ادامه به تلاش های شبانه روزی دستگاه های مختلف آذربایجان شرقی در طول جنگ تحمیلی سوم برای خدمت رسانی اشاره کرد و افزود: یکی از کار های مهم روابط عمومی ها همین است که تلاش کنند تا کارها و خدمات ماندگار دستگاه متبوع خود را شناسایی و برجسته کنند و به صورت رسمی و هنر روابط عمومی است که موضوعات و مسائل مختلف سازمان را به صورت مستقیم و غیر مستقیم به مردم و



که شوک جنگ به جامعه وارد نشد. در این میان روابط عمومی برخی دستگاه های مسئول در اطلاع رسانی مناسب و امیدبخشی به جامعه عملکرد خوبی داشتند. وی اظهار کرد: تامین امنیت روانی، امنیت شغلی و امنیت اجتماعی در دوران جنگ تحمیلی سوم با وجود افزایش چهل درصدی جمعیت، به صورت کامل انجام شد. هیچ کمبودی در جامعه احساس نشد و آرامش به طور کامل برقرار بود. سرمست تصریح کرد: در طول جنگ بیش از دو هزار بمب و موشک به استان آذربایجان شرقی اصابت کرد. آذربایجان شرقی در کنار چند استان دیگر بیشتر حملات را تحمل کرد. مسئولیت پشتیبانی لجستیکی جنگ، پشتیبانی حضور در خشان مردم در میدان، تامین امنیت مردم و مسئولان، پایداری تولید، تنظیم بازار، تداوم خدمات مخصوص در حوزه انرژی، درمان، نان، آب و... در عهده دولت بود. در هیچ یک از این حوزه ها، کمبود، چالش و مشکلی در طول جنگ پیش نیامد. مردم شریف و فهیم آذربایجان همانند همه دوره های قبلی، در جنگ تحمیلی سوم نیز با هوشمندی، از آزمون سخت جنگ سر بلند بیرون آمدند.

استاندار آذربایجان شرقی گفت: مسئولیت روابط

وی در ادامه بر ضرورت هم افزایی روابط عمومی ها و نقش مهم شورای هماهنگی روابط عمومی های استان در این زمینه تأکید کرد و گفت: روابط عمومی ها هر کدام ظرفیت ها و ارتباطات مختلفی دارند که باید برای نیل به اهداف مشترک به طور هم افزا عمل کنند و نقش شورای هماهنگی روابط عمومی های استان در این زمینه برجسته است. این شورا باید بتواند با استفاده از ظرفیت روابط عمومی همه دستگاه های استان، جایگاه این نهاد را در استان به سمت رشد و تعالی سوق دهند. استاندار آذربایجان شرقی در ادامه با بیان اینکه واکنش روابط عمومی ها در مسایل مختلف باید اقماعی باشد، اظهار کرد: به فرض در جایی و در مورد موضوعی اطلاعات اشتباهی منتشر می شود، واکنش روابط عمومی ها در چنین مواردی باید اقماعی باشد و با انتشار دقیق اطلاعات به روشنگری موضوع و رفع ابهامات کمک کند و گرنه به تکذیب کردن صرف، موضوع حل نمی شود. رییس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان آذربایجان شرقی در ادامه گفت: در ایام جنگ تحمیلی سوم دستگاه های مختلف به خصوص دستگاه های استان با چالش های متعددی مواجه بودند خوشبختانه با عملکرد در خشان آن ها، اوضاع طوری مدیریت شد

ورود ۱۲ دستگاه اتوبوس ۱۸ متری به ناوگان حمل و نقل عمومی شهر کرج

ایمن تر، سریع تر و با کیفیت تری بهره مند شوند. شهردار کرج خاطرنشان کرد: ورود اتوبوس های جدید به ناوگان شهری، علاوه بر افزایش رفاه شهروندان، می تواند در کاهش ترافیک شهری، صرفه جویی در مصرف سوخت و کاهش آلاینده های زیست محیطی نیز تأثیر گذار باشد. مراسم امضای تفاهم نامه خرید این اتوبوس ها با حضور شهردار کرج، مدیران حوزه حمل و نقل شهری، نمایندگان شرکت اسنا جالش در چرخه تولید صنایع و فعالیت کشاورزان ایجاد شد. همچنین در این جلسه بر ضرورت تقویت هماهنگی میان شرکت های برقی، گاز و جهاد کشاورزی برای مدیریت بهینه منابع انرژی در فصل گرم سال تأکید شد. در ادامه این نشست، مهدی پاک طینت، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان سمنان با اشاره به اهمیت مدیریت مصرف در عبور از دوره اوج بار تابستان گفت: همکاری صنایع و مشترکان بزرگ در اجرای برنامه های مدیریت مصرف نقش تعیین کننده ای

جدید با شرکت اسنا تبریز به امضای رسید تا روند نوسازی و توسعه ناوگان اتوبوسرانی کرج با شتاب بیشتری دنبال شود. وی با اشاره به برنامه های مدیریت شهری برای تحول در حوزه حمل و نقل عمومی اظهار کرد: برای نخستین بار ۱۲ دستگاه اتوبوس ۱۸ متری وارد ناوگان حمل و نقل عمومی کرج می شود؛ اتوبوس هایی که با ظرفیت بالاتر و امکانات بهتر، می توانند نقش مؤثری در کاهش تراکم خطوط و ارتقای کیفیت خدمات به شهروندان ایفا کنند. کیانی ادامه داد: توسعه حمل و نقل عمومی یکی از مهم ترین اولویات مدیریت شهری است و بر همین اساس، شهرداری کرج برنامه گسترده ای برای نوسازی،

جهیز و افزایش ظرفیت ناوگان اتوبوسرانی در دستور کار قرار داده است. شهردار کرج با اشاره به امضای تفاهم نامه خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس با شرکت اسنا تبریز تصریح کرد: این تفاهم نامه گام مهمی در مسیر بهبود زیرساخت های حمل و نقل شهری محسوب می شود و با تحقق آن، بخش قابل توجهی از نیاز ناوگان عمومی شهر تأمین خواهد شد. وی اظهار کرد: مدیریت شهری کرج طی سال های اخیر تلاش کرده با بهره گیری از ظرفیت های داخلی و همکاری با تولید کنندگان توانمند کشور، روند نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی را با جدیت دنبال کند تا شهروندان بتوانند از خدمات



شهردار کرج از ورود ۱۲ دستگاه اتوبوس ۱۸ متری به ارزش ۴۸۰ میلیارد تومان به ناوگان حمل و نقل عمومی کلانشهر خبر داد و گفت: این اقدام برای نخستین بار در کرج انجام گرفته است. مهرداد کیانی در حاشیه مراسم امضای این تفاهم نامه اظهار کرد: همزمان با این اقدام، تفاهم نامه خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس

آماده باش توزیع برق سمنان برای تابستان ۱۴۰۵؛ برنامه های عبور از پیک مصرف تشریح شد



در حفظ پایداری شبکه برق دارد. وی افزود: «با اجرای دقیق برنامه های ابلاغی شرکت توانیر و تعامل نزدیک با بخش های مختلف اقتصادی، تلاش می کنیم ضمن حفظ پایداری شبکه برق، کمترین محدودیت برای فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی استان ایجاد شود.

سمنان. نشست بررسی مدیریت بار انرژی در بخش صنعت استان سمنان با هدف برنامه ریزی برای عبور موفق از پیک مصرف برق سسال ۱۴۰۵ با حضور مدیران صنعت آب، برق و انرژی استان در سالن جلسات غیر مستاندارای برگزار شد. این جلسه به ریاست حمید دهرویه، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد و در آن مدیرکل دفتر سرمایه گذاری و اشتغال استانداری، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان، مدیرعامل شرکت برق منطقه ای، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره شرکت توزیع نیروی برق استان سمنان، معاونان این شرکت و نمایندگان بخش خصوصی حضور داشتند. در این نشست، روند مدیریت مصرف برق در بخش صنعت استان مورد

بررسی قرار گرفت و برنامه های دستگاه های ذی ربط برای مدیریت بهینه مصرف انرژی در ماه های پیش رو مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. حمید دهرویه، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار سمنان در این جلسه با تأکید بر لزوم حمایت از صنعتگران در شرایط فعلی، خواستار برنامه ریزی مناسب شرکت های تابعه وزارت نیرو برای تأمین برق مورد نیاز صنایع در ماه های آینده شد. وی با اشاره به اهمیت تداوم فعالیت صنایع، به ویژه تولید کنندگان کالاهای اساسی، تأکید کرد: برنامه ریزی ها باید به گونه ای انجام شود که روند تولید کالاهای اساسی و راهبردی در استان تحت هیچ شرایطی دچار اختلال نشود. در ادامه این نشست، آخرین برنامه های مدیریت مصرف

شهر دار مشهد مقدس؛ روابط عمومی ها خادمان بی ادعا و حلقه وصل امین میان مردم و مدیریت شهری هستند

می تواند به تضعیف این حوزه منجر شود، خاطرنشان کرد: اگر روابط عمومی صرفاً به عنوان یک وظیفه اداری دیده شود، به مرور زمان عملکرد آن ضعیف تر و کم رنگ تر خواهد شد و جایگاه واقعی آن نیز آسیب می بیند. روابط عمومی نیازمند نگاه حرفه ای، خلاقانه و پویا است. قلندر شریف همچنین به اهمیت شیوه نگارش و ارائه خبر اشاره کرد و گفت: نحوه بیان خبر بسیار مهم است. یک خبر نباید صرفاً شامل چند جمله ساده باشد. در متن خبر باید تحلیل وجود داشته باشد و تیتراژ نیز باید به گونه ای انتخاب شود که مخاطب را جذب کند. شهردار مشهد مقدس یاد آور شد: این موضوع همواره مورد تأکید امام شهیدمان (ره) نیز بوده است و ایشان بارها بر ضرورت اطلاع رسانی صحیح و مؤثر درباره عملکرد دستگاه های اجرایی تأکید کرده اند.

روابط عمومی، روابط عمومی مناطق، سازمان ها، معاونت ها و همچنین همکاران حوزه ارتباطات رادیویی شهرداری قدر دانی کرد. وی با اشاره به اهمیت این روز اظهار کرد: روز روابط عمومی فرصتی است تا زحمات و تلاش های همکاران این حوزه بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. امیدوارم این روز بهانه ای باشد برای دیده شدن فعالیت های ارزشمند فعالان روابط عمومی و همچنین گامی بلند در مسیر تحقق اهداف روابط عمومی فعال، پویا و مردمی. شهردار مشهد مقدس با بیان اینکه روابط عمومی در هر دستگاه اجرایی از جایگاه ویژه ای برخوردار است، افزود: روابط عمومی در حقیقت حلقه اتصال میان دستگاه های اجرایی و مردم است و در بسیاری از موارد نقش واسطه میان سازمان ها و دستگاه های مختلف را بازیافت می کند. این نقش داشته باشند؛ هم عملکرد خود را مورد ارزیابی قرار دهد و هم عملکرد حوزه های زیر مجموعه و بخش های مختلف شهرداری را بررسی کند. به همین دلیل کار در حوزه روابط عمومی کاری پیچیده در عین حال بسیار حساس است. وی با تأکید بر اینکه نگاه صرفاً آرداری به روابط عمومی

مشهد/ العظم دادولی جدی: شهردار مشهد مقدس با تبریک روز روابط عمومی و ارتباطات به فعالان این حوزه در مجموعه شهرداری، بر نقش راهبردی روابط عمومی به عنوان حلقه اتصال میان مدیریت شهری و مردم تأکید کرد و گفت: روابط عمومی شهرداری با توجه به گستردگی و پیچیدگی خدمات شهری باید پویاتر از گذشته عمل کند و با تولید محتوای حرفه ای و اثر گذار، جایگاه خود را بیش از پیش ارتقا دهد. محمدرضا قلندر شریف، در بازدید از مجموعه اداره کل روابط عمومی و بین الملل رسانه شهرداری مشهد، ضمن تبریک این روز به تمامی فعالان عرصه روابط عمومی در مجموعه شهرداری، از تلاش ها و زحمات کارکنان اداره کل



روابط عمومی، روابط عمومی مناطق، سازمان ها، معاونت ها و همچنین همکاران حوزه ارتباطات رادیویی شهرداری قدر دانی کرد. وی با اشاره به اهمیت این روز اظهار کرد: روز روابط عمومی فرصتی است تا زحمات و تلاش های همکاران این حوزه بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. امیدوارم این روز بهانه ای باشد برای دیده شدن فعالیت های ارزشمند فعالان روابط عمومی و همچنین گامی بلند در مسیر تحقق اهداف روابط عمومی فعال، پویا و مردمی. شهردار مشهد مقدس با تبریک روز روابط عمومی در هر دستگاه اجرایی از جایگاه ویژه ای برخوردار است، افزود: روابط عمومی در حقیقت حلقه اتصال میان دستگاه های اجرایی و مردم است و در بسیاری از موارد نقش واسطه میان سازمان ها و دستگاه های مختلف را بازیافت می کند. این نقش داشته باشند؛ هم عملکرد خود را مورد ارزیابی قرار دهد و هم عملکرد حوزه های زیر مجموعه و بخش های مختلف شهرداری را بررسی کند. به همین دلیل کار در حوزه روابط عمومی کاری پیچیده در عین حال بسیار حساس است. وی با تأکید بر اینکه نگاه صرفاً آرداری به روابط عمومی

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم آذردخت رستمی طبق کالتنامه شماره ۸۴۶۹۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ دفترخانه ۳۸ و کیل خانم سرور امیری احدی از وراثت خانم گوهر کیانی و طی درخواست شماره ۴۶۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۲ با تقدیم دو برگ استمهاده به مصدق شده مدعی است که سند مالکیت شش دانگ یکباب خانه تحت پلاک ۴۱ فرعی از ۲۳۷- اصلی بخش دو حومه کرمانشاه (که به موجب استاندارد سازی پلاکها جایگزین پلاک ۴۴ فرعی از ۲۷۶- اصلی شده است) با شماره سریال ۱۵۸۶۸۹ شماره ثبت ۱۶۰۵۴ دفتر ۱۵ صفحه ۵۴۸ بنام گوهر کیانی سند صادر و تسلیم گردیده که در اثر سهل انگاری سند اولیه مفقود شده است. لذا مراتب طبق ماده - ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت اید میشود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد آنان باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام و سند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط و ابطال خواهد شد. م. الف ۱۰۷۷

رونوشت به ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) جهت اطلاع و اقدام.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۷۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۱۱/۱۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاچای تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم زهرا نیکدل فرزند محمد علی شناسنامه ۱۸۱۷ صادره از رودسر به شماره ملی ۲۶۹۰۴۲۲۷۷۸ در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی (شالیزار) به مساحت ۲۸۷۹/۷۹ مربع (کابری مزروعی) به پلاک ۱۱۶۵ فرعی از ۱۵۲ اصلی واقع در قریه بی بالان بخش ۲۹ گیلان (قسمتی از سنگ ۱۵۲ اصلی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند و می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م. الف ۴۵ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۱۲/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۱۲/۲۰ نادر عبیوضی صالح رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاچای

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۷۹۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۱۱/۱۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاچای تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی سسکینه ریمان فرزند شبنم به شماره شناسنامه ۱۷۶۱ صادره از رودسر به شماره ملی ۲۶۹۰۴۲۲۲۱۲ در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی (شالیزار) به مساحت ۲۸۹۳/۹۳ مربع (کابری مزروعی) به پلاک ۱۱۶۴ فرعی از ۱۵۲ اصلی واقع در قریه بی بالان بخش ۲۹ گیلان (قسمتی از سنگ ۱۵۲ اصلی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند و می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. م. الف ۴۵ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۱۲/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۱۲/۲۰ نادر عبیوضی صالح رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاچای

مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام: پایداری شبکه گاز ایلام علیرغم آسیب ۷۰ نقطه ای در جنگ اخیر با آمریکا و رژیم غاصب صهیونیستی

مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام، کلید موفقیت در این آزمون سخت را پایبندی به دانش فنی و صیانت از سرمایه های ملی دانست و اظهار داشت: اگر برقراری پایداری شبکه در آن شرایط حساس با موفقیت انجام شد، تنها مهرون روحیه جهادی و تلاش شبانه روزی همکاران متعهد در سراسر استان و عمل به ضوابط پدافند غیر عامل بوده است. همچنین دادستان عمومی و انقلاب ایلام در این دیدار ضمن قدر دانی از تلاش ها و خدمات این شرکت، بر اجرای دقیق قوانین، صیانت از بیت المال و مراقبت جدی از حقوق دولتی تأکید کرد.

اشاره به دستاوردهای دولت در حوزه گازرسانی، اظهار داشت: خوشبختانه امروز در استان ایلام شاهد تکمیل فرآیند گازرسانی به تمامی شهرها هستیم و پوشش ۱۰۰ درصدی شبکه گاز شهری محقق شده است. وی در ادامه با تأکید بر شاخص های گازرسانی روستایی افزود: در حوزه روستاها نیز ضریب نفوذ گاز طبیعی به رقم ۹۹.۷ درصد رسیده است که این آمار، استان ایلام را در زمره استان های پیشرو در خدمت رسانی به مناطق محروم و روستایی قرار می دهد. سلیمانی به عملیاتی روزهای بحرانی جنگ صلحمانی به از آمدگی کامل نیروهای این مجموعه در

ایلام- مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام، کلید موفقیت در این آزمون سخت را پایبندی به دانش فنی و صیانت از سرمایه های ملی دانست و اظهار داشت: اگر برقراری پایداری شبکه در آن شرایط حساس با موفقیت انجام شد، تنها مهرون روحیه جهادی و تلاش شبانه روزی همکاران متعهد در سراسر استان و عمل به ضوابط پدافند غیر عامل بوده است. همچنین دادستان عمومی و انقلاب ایلام در این دیدار ضمن قدر دانی از تلاش ها و خدمات این شرکت، بر اجرای دقیق قوانین، صیانت از بیت المال و مراقبت جدی از حقوق دولتی تأکید کرد.

اشاره به دستاوردهای دولت در حوزه گازرسانی، اظهار داشت: خوشبختانه امروز در استان ایلام شاهد تکمیل فرآیند گازرسانی به تمامی شهرها هستیم و پوشش ۱۰۰ درصدی شبکه گاز شهری محقق شده است. وی در ادامه با تأکید بر شاخص های گازرسانی روستایی افزود: در حوزه روستاها نیز ضریب نفوذ گاز طبیعی به رقم ۹۹.۷ درصد رسیده است که این آمار، استان ایلام را در زمره استان های پیشرو در خدمت رسانی به مناطق محروم و روستایی قرار می دهد. سلیمانی به عملیاتی روزهای بحرانی جنگ صلحمانی به از آمدگی کامل نیروهای این مجموعه در

ایلام- مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام، کلید موفقیت در این آزمون سخت را پایبندی به دانش فنی و صیانت از سرمایه های ملی دانست و اظهار داشت: اگر برقراری پایداری شبکه در آن شرایط حساس با موفقیت انجام شد، تنها مهرون روحیه جهادی و تلاش شبانه روزی همکاران متعهد در سراسر استان و عمل به ضوابط پدافند غیر عامل بوده است. همچنین دادستان عمومی و انقلاب ایلام در این دیدار ضمن قدر دانی از تلاش ها و خدمات این شرکت، بر اجرای دقیق قوانین، صیانت از بیت المال و مراقبت جدی از حقوق دولتی تأکید کرد.

اینترنت در انحسار

بازار سیاه فیلتر شکن های نجومی

در هشتادمین روز از اعمال محدودیت‌های سراسری اینترنت بین‌الملل در ایران، شواهد میدانی و داده‌های رسمی از شکل‌گیری اقتصاد زیرزمینی و چندان‌پرده برمی‌دارد؛ بازاری که از فروش کانفیگ‌های فیلتر شکن با شگردهایی چون «ضریب مصرف» تا «بازار سیاه اینترنت پرو» با قیمت‌های نجومی را شامل می‌شود و حیات دیجیتال میلیون‌ها شهروند رایه‌برگان گرفته‌است. به گزارش ایسنا، از ۱۴۰۴ اسفند ۱۴۰۴ و هم‌زمان با تشدید تنش‌های نظامی، دسترسی به اینترنت بین‌الملل با تصمیم شورای عالی امنیت ملی با محدودیت‌های گسترده‌ای مواجه شد. اکنون پس از گذشت ۸۰ روز، ابعاد پیدا و پنهان این بحران، تصویری نگران‌کننده از وضعیت ارتباطات، اقتصاد و امنیت دیجیتال کشور ترسیم می‌کند. سران هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در اظهاراتی رسمی تأیید کرده که «حدود ۱۰ میلیون نفر در ایران معیشتشان به اینترنتت پایدار وابسته‌است» و قطعی مداوم، شغل آن‌ها را با تهدید جدی مواجه کرده‌است. بر اساس برآوردهای اتاق بازرگانی ایران و به نقل از افشین کلاهی، رئیس کمیسیون اقتصاد دانش‌بنیان، خسارت مستقیم روزانه قطعی اینترنت «بین ۳ تا ۴۰ میلیون دلار» است. این رقم با احتساب خسارات غیرمستقیم می‌تواند به ۷۰ تا ۸۰ میلیون دلار در روز نیز برسد. وهیاست دیدهبان اینترنت «تبلاکس» مجموع خسارات تجمعی از آغاز محدودیت‌ها را «بیش از ۲۶ میلیارد دلار» تخمین زده‌است. در بُعد اجتماعی، گزارش‌ها از تعدیل نیرو در کسب‌وکارهای بزرگ دیجیتال حکایت دارد. دیجی‌کالا، بزرگ‌ترین فروشگاه آنلاین ایران، ۲۰۰ نفر از نیروی کار خود را اخراج کرده و وزیر کار نیز از «دست رفتن شغل ۲ میلیون نفر» خبر داده‌است. زهرابهرزآذر، معاون امور زنان ریاست جمهوری، هشدار داده که این قطعی «تأثیرات نامتناهی می‌رساند» و قطعاً برای اینترنت صاحبان مشاغل خانگی «داشته‌است». در چنین فضایی، تقاضای کسب‌وکارهای کوچک برای اینترنت آزاد، به موتور محرک دو بازار موازی تبدیل شده‌است: بازار زیرزمینی «کانفیگ‌ها» و بازار رسمی «اینترنت پرو».

بازار کانفیگ: مسیر مخفی گریز از فیلتر نتنگ

در ادبیات فنی، «کانفیگ» به فایل‌های پیکربندی‌ای گفته می‌شود که تنظیمات اتصال به یک سرور پروکسی یا VPN را در خود جای می‌دهند. کانفیگ‌های مدرن عمدتاً رایانه‌ای شده‌اند و متن‌باز «وی‌توری» (VyRay) و «انواع جدیدتر آن «ایکس‌ری» (Xray) است که می‌تواند این ابزارها را رمزنگار و پیشرفته‌تر و پروتکل‌های متنوع، ترافیک کاربران را از دید سیستم‌های بازرسی عمیق بسته‌ها (DPI) پنهان می‌کند. پروتکل‌های اصلی این زیرسیستم عبارتند از: وی‌مس (VMess) با رمزنگاری داخلی، وی‌لس (VLESS) که برای افزایش کارایی با TLS ترکیب می‌شود و پروتکل ریلیتی (Reality) که با جعل هویت یک وب‌سایت معروفه، ترافیک کاربر را دقیقاً شبیه یک بازدید به‌کار می‌دهد. فروشنندگان کانفیگ در دیجیتال ایجاد شده خود را مسیرهای جایگزین به اینترنت آزاد دسترسی دارند؛ سواستفاده از پهنای باند ارگان‌های دولتی که اینترنت نشان قطع نشده، استفاده از سیم‌کارت‌های کشورهای همسایه در مناطق مرزی، یا پهنای‌های ماهواره‌ای استارلینک قاجاقی و اجاره سرورهای داخلی متصل به «اینترنت سفید». فرایند فروش عمدتاً در بستر تلگرام انجام می‌شود. فروشنده‌ها سرور مجازی (VPS) در خارج کشور اجاره کرده، پهن باند اینترنتی مانند «سنایی» یا «مرزبان» را روی آن نصب می‌کنند و با اتصال یک ربات تلگرامی، پس از دریافت وجه، کانفیگ اختصاصی را به‌صورت خودکار تحویل کاربر می‌دهد. گفت‌وگوی ایسنا با یکی از فروشندگان کانفیگ نشان می‌دهد که: «کار با اجاره یک سرور مجازی در خارج از کشور شروع می‌شود؛ سروری که هنوز از دید سیستم کنترل و فیلترینگ ایران پنهان مانده. بر خلاف تصور بیرونی، ما یک اپلیکیشن وی‌پی‌ان ساده نمی‌فروشیم. چیزی که دست مشتری می‌دهیم یک بسته پیکربندی دستی یا همان کانفیگ است؛ شامل آدرس سرور، پورت، پروتکل ارتباطی و کلید رمزنگاری. خریدار باید خودش این اطلاعات را در هسته ابزارهایی مثل VyRay وارد کند.» او درباره دلیل تاب‌آوری این روش توضیح می‌دهد: «وقتی اینترنت در ایران محدود می‌شود، سیستم به‌طور کامل خاموش نیست؛ کنترل و فیلتر می‌شود. تازمانی که شبکه کامل قطع نشده باشد، می‌شود با مهندسی معکوس و پروتکل‌های پیشرفته‌ای مثل VyRay که قابلیت اختفای ترافیک دارد، راهی برای عبور پیدا کرد.» بازار فروش کاملاً زیرزمینی و مبتنی بر معرفی چهره به چهره است. پرداخت‌ها به کیف پول دیجیتال یا کارت‌های بانکی اجاره‌ای تنظیم می‌شوند و کل این رابطه با بی‌اعتمادی و احتیاط سرپا مانده، چرا که هر لحظه احتمال کلاهبرداری، نفوذ مأموران پلیس فتا، یا سرقت اطلاعات کاربر توسط کانفیگ‌لوده وجود دارد. در غیاب هرگونه نظارت، بازار کانفیگ به‌بستری برای کلاهبرداری‌های گسترده تبدیل شده است. یکی از شگردهای رایج، دستکاری «ضریب مصرف» (Usage Coefficient) است. بکارگیری کارت‌های با کیف پول سرور برای اختفای فعالیت‌های غیرمجاز می‌تواند ترافیک واقعی کاربر را در عددی بزرگ‌تر ضرب کند. برای مثال، با اعمال ضریب ۵، دانلود ۱ گیگابایت واقعی ۵ گیگابایت از حجم کانفیگ کاربر را مصرف می‌کند.

شیوا بخشایشی News.kasbokar@gmail.com



زهر مرادیان - در سال‌های نه‌چندان دور، تجربه خدمات بانکی برای بسیاری از مردم با صف‌های طولانی، فرم‌های کاغذی، مراجعه حضوری و فرآیندهای زمان‌بر همراه بوده. دریافت ساده‌ترین خدمات بانکی، نیازمند حضور فیزیکی در شعب و صرف زمان قابل توجهی بود. اما امروز، با رشد فناوری و تغییر سبک زندگی کاربران، مفهوم بانکداری نیز وارد مرحله‌ای تازه شده‌است؛ مرحله‌ای که در آن «سرعت»، «سادگی»، «دسترسی آنلاین» و «تجربه کاربری» به مهم‌ترین معیارهای انتخاب خدمات مالی تبدیل شده‌اند.

در همین مسیر، پروژه‌هایی مانند «گرین بانک» تلاش می‌کنند تصویر تازه‌ای از بانکداری دیجیتال در ایران ارائه دهند؛ مدلی که خدمات مالی را با نیازهای نسل دیجیتال هماهنگ می‌کند و تجربه‌ای متفاوت از تعامل با بانک را شکل می‌دهد.

نوآیند چیست و چرا اهمیت دارد؟

در سال‌های اخیر، واژه «نوآیند» به یکی از مفاهیم مهم صنعت مالی جهان تبدیل شده‌است. نوآیند کلاه‌سرویس‌های مالی دیجیتال نیستند که بخش عمده خدمات خود را بدون وابستگی جدی به شعب فیزیکی ارائه می‌کنند. در این مدل، کاربر می‌تواند بسیاری از عملیات بانکی را تنها از طریق تلفن همراه انجام دهد، از افتتاح حساب و احراز هویت گرفته تا انتقال وجه، مدیریت کارت و پیگیری خدمات مالی. تفاوت نوآیند بانک با بانکداری سنتی صرفاً در آنلاین بودن خدمات نیست؛ بلکه در طراحی تجربه‌ای سریع‌تر، ساده‌تر و کاربر محور خلاصه می‌شود. همین موضوع باعث شده نسل جدید کاربران استقبال بیشتری از خدمات بانکداری دیجیتال داشته باشند.

در ایران نیز با رشد استفاده از اینترنت، توسعه گوشی‌های هوشمند و تغییر رفتار کاربران، فضای مناسبی برای شکل‌گیری سرویس‌های بانکداری دیجیتال ایجاد شده است. در این میان، گرین بانک به‌عنوان نخستین نوآیند هوشمند اجتماعی کشور، تلاش می‌کند تجربه بانکی را متناسب با سبک زندگی دیجیتال بازتعریف کند.

تحول دیجیتال، فراتر از یک اپلیکیشن بانکی

تحول دیجیتال در صنعت مالی فقط به داشتن اینترنت بانک

گرین بانک؛

روایتی از آینده بانکداری دیجیتال در ایران



با اپلیکیشن موبایل محدود نمی‌شود. تحول واقعی زمانی اتفاق می‌افتد که ساختار خدمات، فرآیندهای داخلی و شیوه ارتباط با مشتری بازطراحی شود. بانک‌های سنتی معمولاً با چالش زیرساخت‌های قدیمی و فرآیندهای پیچیده مواجه‌اند. توسعه خدمات جدید در چنین ساختارهایی زمان‌بر و پرهزینه‌است. در مقابل، سرویس‌هایی که از ابتدا با رویکرد دیجیتال طراحی شده‌اند، انعطاف بیشتری دارند و سریع‌تر می‌توانند خدمات تازه ارائه دهند. در همین چارچوب، گرین بانک تلاش کرده با ترکیب زیرساخت‌های ساده‌تر، سریع‌تر و هوشمندتر برای کاربران ایجاد کند؛ تجربه‌ای که در آن بسیاری از خدمات بانکی بدون مراجعه حضوری و در کوتاه‌ترین زمان ممکن در دسترس قرار می‌گیرند.

تجربه کاربری: قلب بانکداری دیجیتال

در فضای بانکداری دیجیتال، تجربه کاربری به یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی تبدیل شده‌است. کاربران امروز انتظار دارند خدمات مالی را بدون پیچیدگی، در سریع‌ترین زمان و با ساده‌ترین فرآیند دریافت کنند. طراحی مینیمال، کاهش مراحل اضافی، دسترسی سریع به خدمات، شفافیت اطلاعات و سرعت انجام تراکنش‌ها، بخشی از عواملی هستند که تجربه کاربران را شکل می‌دهند. در گرین بانک نیز تمرکز ویژه‌ای بر سادسازی فرآیندها دیده می‌شود؛ رویکردی که تلاش می‌کند فاصله میان کاربر و خدمات بانکی را تا حد ممکن کاهش دهد.

امنیت در بانکداری دیجیتال چگونه تأمین می‌شود؟

یکی از رایج‌ترین دغدغه‌های کاربران درباره خدمات مالی آنلاین، مسئله امنیت است. اما واقعیت این است که در بانکداری مدرن، امنیت پیش از آنکه به ساختمان فیزیکی بانک وابسته باشد، به کیفیت زیرساخت‌های فناوری و تفاوت نوآیند بانک با بانکداری سنتی صرفاً در آنلاین بودن خدمات نیست؛ بلکه در طراحی تجربه‌ای سریع‌تر، ساده‌تر و کاربر محور خلاصه می‌شود. همین موضوع باعث شده نسل جدید کاربران استقبال بیشتری از خدمات بانکداری دیجیتال داشته باشند.

امنیت در بانکداری دیجیتال چگونه تأمین می‌شود؟

در مدل‌های جدید بانکداری، از فناوری‌هایی مانند: احراز هویت چندمرحله‌ای رمزنگاری پیشرفته پیش‌لحظه‌ای تراکنش‌ها تشخیص رفتارهای مشکوک سیستم‌های ضد تقلب استفاده می‌شود تا امنیت کاربران افزایش پیدا کند. در زیرساخت‌های گرین بانک نیز استانداردهای امنیتی مبتنی بر الزامات شبکه بانکی کشور پیاده‌سازی شده تا کاربران بتوانند خدمات مالی را با اطمینان بیشتری دریافت کنند.

بانکداری بدون شعبه: آینده خدمات مالی

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های نوآیند بانک‌ها، کاهش

وابستگی به شعب فیزیکی است. در این مدل، بسیاری از خدمات بانکی از طریق اپلیکیشن یا وب‌سایت ارائه می‌شود و کاربر می‌تواند بدون محدودیت زمانی و مکانی امور مالی خود را مدیریت کند. بانکداری بدون شعبه علاوه بر کاهش هزینه‌های عملیاتی، امکان توسعه سریع‌تر خدمات و بهبود تجربه کاربران را نیز فراهم می‌کند.

روند جهانی نیز نشان می‌دهد آینده صنعت مالی به سمت سرویس‌های موبایل محور، هوشمند و غیرحضوری حرکت می‌کند. مسیری که پروژه‌هایی مانند گرین بانک نیز در آن قرار گرفته‌اند.

هوش مصنوعی و نسل جدید بانکداری هوشمند

نسل جدید بانکداری دیگر فقط «دیجیتال» نیست؛ بلکه به سمت «هوشمندسازی» حرکت کرده است. امروزه هوش مصنوعی در بخش‌های مختلف صنعت مالی کاربرد دارد؛ از تحلیل رفتار کاربران و اعتبارسنجی گرفته تا تشخیص تقلب و پشتیبانی هوشمند.

در اکوسیستم گرین بانک نیز ابزارهایی مبتنی بر هوش مصنوعی و پردازش زبان طبیعی در حال توسعه هستند تا تعامل کاربران با خدمات مالی ساده‌تر، سریع‌تر و هوشمندتر شود. دستیارهای هوشمند، تحلیل رفتار مالی کاربران و ارائه پیشنهادهای شخصی‌ساز شده، بخشی از آینده بانکداری هوشمند محسوب می‌شوند؛ آینده‌ای که به تدریج در حال شکل‌گیری است.

آینده‌فین تک و بانکداری دیجیتال در ایران بازار مالی ایران طی سال‌های اخیر تغییرات مهمی را تجربه کرده‌است. در کنار بانک‌های سنتی، حالا فین‌تک‌ها، کیف پول‌های دیجیتال، سرویس‌های پرداخت آنلاین و نوآیندهای بخش مهمی از نیاز کاربران را پوشش می‌دهند. امروز رقابت در صنعت مالی فقط به تعداد شعب یا گسترده‌ی شبکه بانکی وابسته نیست؛ بلکه کیفیت تجربه دیجیتال، سرعت خدمات و نوآوری اهمیت بیشتری پیدا کرده‌اند. در چنین فضایی، پروژه‌هایی مانند گرین بانک با فناوری‌گره خورده‌است. در این میان، مجموعه‌هایی موفق‌تر خواهند بود که بتوانند تجربه‌ای ساده‌تر، سریع‌تر و هوشمندتر برای کاربران ایجاد کنند؛ تجربه‌ای که خدمات مالی را یک فرآیند پیچیده و زمان‌بر، به بخشی طبیعی از زندگی روزمره تبدیل کند. گرین بانک را می‌توان یکی از تلاش‌های جدی در مسیر شکل‌گیری برای آینده دانست؛ آینده‌ای که در آن بانکداری، بیش از هر زمان دیگری دیجیتال، هوشمند و کاربر محور خواهد بود.

آینده بانکداری: سریع‌تر، هوشمندتر، انسانی‌تر

بانکداری دیجیتال دیگر یک روند موقت نیست. تغییر رفتار کاربران، رشد فناوری و افزایش استفاده از خدمات آنلاین نشان می‌دهد آینده صنعت مالی بیش از هر زمان دیگری با فناوری‌گره خورده‌است. در این میان، مجموعه‌هایی موفق‌تر خواهند بود که بتوانند تجربه‌ای ساده‌تر، سریع‌تر و هوشمندتر برای کاربران ایجاد کنند؛ تجربه‌ای که خدمات مالی را یک فرآیند پیچیده و زمان‌بر، به بخشی طبیعی از زندگی روزمره تبدیل کند. گرین بانک را می‌توان یکی از تلاش‌های جدی در مسیر شکل‌گیری برای آینده دانست؛ آینده‌ای که در آن بانکداری، بیش از هر زمان دیگری دیجیتال، هوشمند و کاربر محور خواهد بود.

جهت آگاهی: آگاهی استخدامی یادام کلاهبرداری؟

۲. وام‌های فوری و کارمزدهای پوششی تبلیغات «وام فوری بدون ضامن» اغلب با هدف دریافت هزینه‌های جانبی منتشر می‌شوند. در مراحل ثبت‌نام، از شما مبلغی تحت عنوان «هزینه کارشناسی»، «کارمزد» و «پرونده» یا «حق‌الزحمه رابط» دریافت می‌شود. اما در نهایت هیچ وامی پرداخت نمی‌شود. این مبلغ خرد که از هزاران نفر گرفته می‌شود، درآمدهای کالنی را نصیب کارمندان می‌کند. نشانه‌های هشداردهنده (Red Flags) درخواست پول پیش از شروع کار، هرگونه تقاضای وجه برای استخدام، لباس کار، ضمانت یا ثبت‌نام، نشانه قطعی کلاهبرداری است.

در پایان دوره آموزشی، شماره‌ها بازار کار معرفی کنند. آن‌ها قراردادهای کتبی امضای کنند تا اعتماد شما را جلب کنند. اما در نهایت با پهنای جیبی یا قطع پاسنک‌گویی، از تعهد خود سر باز می‌زنند. به یاد داشته باشید که تعهد به استخدام در پایان یک دوره آموزشی، غالباً یک فرزند تبلیغاتی برای فروش دوره‌هاست و این قراردادها معمولاً ضمانت‌اجرائی ندارند. ۲. کار در منزل با درآمدهای غیرواقعی آگاهی‌هایی که حقوق‌های بالا (مثلاً هفته‌ای ۵ میلیون تومان) برای کارهای ساده در منزل وعده می‌دهند، معمولاً یک شرط بزرگ دارند. پرداخت مبلغی به‌عنوان ضمانت یا خرید مواد اولیه (مثلاً ۲۰ میلیون تومان) کلاهبرداران پس از دریافت این پول، با ناپدید می‌شوند و با ابراز گرفتن از کیفیت کار ناپه‌ای بازگرداندن پول ضمانت و پرداخت حقوق خوداری می‌کنند. در هیچ استخدام واقعی، از شما پول ضمانت دریافت نمی‌شود.

سنگر پنهان؛ چرا در روزهای سخت «سفره» همان «جبهه» است؟



زهرآ غلامی - وقتی صحبت از جنگ با بحران می‌شود، ذهن‌ها ناخودآگاه به سمت تسلیحات، مژها و دیپلماسی می‌رود. اما واقعیت این است که در جهان امروز، تانک‌ها و موشک‌ها آخرین خط دفاعی هستند؛ خط اول دفاعی در «چرخه پول» و «سفره مردم» شکل می‌گیرد. در روزگار بحران، هر واحد پولی که از کشور خارج می‌شود در حقیقت مانند سربازی است که از جبهه خودی به جبهه رقیب رستاده شده‌است. ۱. سود اقتصادی؛ مهماتی که به حریف می‌دهیم بزرگ‌ترین اشتباه در تحلیل بحران، نگاه صرفاً مصرفی به کالاهاست. وقتی در اوج فشارهای بین‌المللی، نیاز خود را با محصولات وارداتی تأمین می‌کنیم، در واقع سود خالص حاصل از این تجارت را تقدیم کشورهایی می‌کنیم که هیچ تهدیدی به امنیت ما ندارند. این سود در بانک‌های آن‌ها انباشته می‌شود، صرف توسعه زیرساخت‌های آن‌ها می‌گردد و قدرت اقتصادی آن‌ها را افزایش می‌دهد.

مصرف‌کننده به دلیل قیمت کمتر به سمت محصولات خارجی می‌رود. ۴. استقلال از مسیر تولید می‌گذرد تجربه بحران‌های اقتصادی نشان داده است که در شرایط سخت، کشورهای موفق‌تر هستند که توان تولید داخلی قوی‌تری دارند. وقتی نیازهای اساسی جامعه از داخل تأمین نشود، وابستگی به خارج کاهش پیدا می‌کند و اقتصاد کشور در برابر فشارهای بیرونی مقاوم‌تر می‌شود. تولیدکننده داخلی بخشی از جامعه است و سودی که به دست می‌آورد دوباره به اقتصاد کشور گردش پیدا می‌کند و به شکل اشتغال، سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی بازمی‌گردد. ۵. تغییر نگاه به خرید در زمان بحران، خرید تنها یک تصمیم نیست بلکه می‌تواند تأثیر گسترده‌تری بر اقتصاد کشور داشته باشد. انتخاب محصولات داخلی به معنای تقویت تولید، حمایت از کشاورزان و جلوگیری از خروج سرمایه از کشور است. وقتی مصرف‌کنندگان به ظرفیت‌های تولید داخلی توجه کنند، بسیاری از نیازهای جامعه بدون وابستگی به واردات تأمین خواهد شد و اقتصاد کشور نیز پایدارتر می‌شود.

هرگاه نیروی کارمزدی در برخی سودجویان با سواستفاده از نیاز مردم به شغل و درآمد، تل‌های مالی پیچیده‌ای تحت عنوان آگاهی استخدامی یا وام فوری طراحی می‌کنند برای محافظت از سرمایه خود، زمان به‌مولد نیز توجه کنید. ۱. وعده استخدام پس از آموزش (قراردادهای موری) برخی مؤسسات اگر گرفتن شغل‌های سنگین قول می‌دهند که



زهرآ غلامی - در بازار امروز، برخی سودجویان با سواستفاده از نیاز مردم به شغل و درآمد، تل‌های مالی پیچیده‌ای تحت عنوان آگاهی استخدامی یا وام فوری طراحی می‌کنند برای محافظت از سرمایه خود، زمان به‌مولد نیز توجه کنید. ۱. وعده استخدام پس از آموزش (قراردادهای موری) برخی مؤسسات اگر گرفتن شغل‌های سنگین قول می‌دهند که

آگاهی مناقصه شماره ۱۰۹ / الف / ۰۲ - ۱۴۰۵ م. ع نوبت اول

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب تهران
(با مسئولیت)
شرکت آب و فاضلاب استان تهران

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان در نظر دارد مناقصه عمومی با موضوع: اجرای خط برق سبز گزی و خط برق لرد میدان عنبر آباد به شماره سامانه ستاد ایران ۰۱۳۱۰۵۹۶۳۰۰۰۰۲۰۰۰ را برپا آورد. ۱۵۰۸۴۵۹۲۴۰۱ ریال و مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار ۷۵۴.۲۲۹۶۲۱ ریال از محل اعتبارات عمرانی با حداقل تعداد: ۲؛ به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌کنندگانی که دارای گواهی معتبر صلاحیت انجام کار دارای حداقل رتبه ۵، در رشته نیرو می‌باشند دعوت می‌شود.

کلیه مراحل برگزاری مناقصات از دریافت اسناد مناقصات تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی سایت مذکور و در دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه حضور سازند.

برنامه زمانی مناقصه:
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۵.۰۲.۳۰ باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۵.۰۳.۰۳
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۵.۰۳.۱۸
تاریخ تحویل ضمانت‌نامه به دبیرخانه شرکت ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۵.۰۳.۱۸
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۸:۱۵ صبح روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۵.۰۳.۱۹
لازم به ذکر است:
- در جلسه‌ای گشایش پاکت مناقصه یک نفر نماینده از هر کدام از شرکت کنندگان می‌تواند حضور داشته باشد.
- ضمانت نامه می‌تواند به یکی از روش‌های زیر ارائه شود:
الف ۱- ضمانت نامه بانکی جهت شرکت در مناقصه لازم است شرکت کنندگان نسبت به ارائه «ضمانت نامه فرایند ارجاع کار» منطبق بر آخرین نسخه آیین نامه تضمین معاملات دولتی اقدام نمایند. بدیهی است ارائه هرگونه ضمانت نامه خارج از فرمت آئین نامه از جمله ضمانت نامه «شرکت در مناقصه» قابل پذیرش نمی‌باشد و شرکت کنندگان در ادامه روند مناقصه حذف خواهند شد.
- ضمانت نامه مربوط به موضوع مناقصه باید به مدت ۹۰ روز از آخرین تاریخ تحویل پیشنهاد قیمت اعتبار داشته باشد و برای سه ماه نیز قابل تمدید باشد.
الف ۲- فیش واریزی:
- ارائه فیش واریز وجه نقد به حساب بانکی سپرده حساب زیر:
- مناقصه های داخلی به حساب بانک ملت به شماره ۱۸۶۰۸۱۹۵۷۷ به شناسه واریز ۲۶۵۷۴۸۰۳۰۳۳۱۶۴ بنام شرکت آب و فاضلاب کرمان
- مناقصه های عمرانی به حساب ۰۱۲۵۹۰۰۱۲۶۴۵۲۲ حساب ۱۷۷۶۰۱۰۰۰۰۴۰۱۲۵۹۰۰۱۲۶۴۵۲۲ به نام تمرکز وجوه سپرده شرکت آب و فاضلاب به شناسه واریز ۹۲۹۲۱۸۷۰۰۲۴۰۰۱۰۲۵۹۰۰۷۱۴۶۵۳۲۰۰۰
آدرس: کرمان بلوار ۲۲ بهمن - نیش بلوار ساوه، شرکت آب و فاضلاب استان کرمان - دفتر قراردادها و تلفن ۰۳۴۳۳۲۲۲۲۸۲
مدیریت روابط عمومی و آموزش همگانی



کسب‌وکار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ | سال دهم | شماره ۳۵۱۶
صاحبان و مدیران مسئولان: دکتر میثم مهرپوش
سرپرست: دکتر میثم مهرپوش
عنوان اصلی: روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
آدرس: تهران، خیابان تهران، پلاک ۲۷۵، واحد ۱۷
تلفن: ۰۲۱-۶۹۶۱۱۰۲۶
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۱۳

نشانی: تهران، خیابان، بزرگراه جهان آرا، بعد از پل آرمایش
آدرس: تهران، خیابان، سرسبز، ساختمان امام رضا، طبقه چهارم
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۱۳
تلفن: ۰۲۱-۶۹۶۱۱۰۲۶

WWW.KASBOKARNEWS.IR
WWW.KASBOKARNEWS.IR
news.kasbokar@gmail.com