



سر مقاله

کوچک کردن زمین، تقاضای مازاد ایجاد می کند

فرشید ایلانی، کارشناس مسکن

کوچک سازی واحدهای مسکونی راهکار حل معضلات بازار نیست. در خیلی از شهرهای بزرگ و کوچک کشور، مساحت واحدها کوچک تر شده اما مشکلات مسکن پابرجا مانده اند. هر چقدر زمین را خرد و کوچک کنیم، قیمت مسکن گران تر خواهد شد. از سوی دیگر کوچک کردن زمین، تقاضای مازاد ایجاد می کند. افزایش تقاضا هم باعث گرانی مسکن می شود. طرح مسئله ساخت خانه های ریز باعث گرانی مسکن می شود. به علاوه مشکلات اجتماعی و فرهنگی متعددی برای کشور ایجاد می کند. ساخت واحد...

برای حمایت از زنجیره تولید اجرایی شود

پیشنهاد واردات بدون انتقال ارز

صفحه ۲

عدم پرداخت ۸۰ همت از مطالبات گندمکاران

صفحه ۲

با کدام دارایی ها

می توان وام خورد گرفت؟

صفحه ۲

۵۰ درصد سبد خانوار صرف تأمین سرپناه می شود

مستأجران قربانی رکود و گرانی

صفحه ۳



اجرای خرید مسکن شهری مسکن کلید خوره

طرح «خانه ریز» در آستانه اجرا

صفحه ۲

حمایت از اقتصاد دیجیتال

در شرایط اضطرار

حمایت از اقتصاد دیجیتال در شرایط اضطرار فعلی ضروری است. اقتصاد دیجیتال در سال های اخیر سهم رو به رشد و قابل توجهی در اشتغال و تولید کشور داشته و بسیاری از خدمات روزمره مردم و کسب و کارها به این زیرساخت وابسته شده است؛ از این رو حفظ پایداری شبکه از تباطی، از منظر اقتصادی و خدماتی، اهمیت ویژه ای برای فعالان این بخش دارد. باید توجه کرد که موضوع اینترنت در ماه های اخیر، آثاری بر فعالیت کسب و کارهای دیجیتال و بر خط کشور بر جای گذاشته و به یکی از دغدغه های فعالان این حوزه تبدیل شده است؛ موضوعی که علاوه بر جنبه های فنی، ابعاد اقتصادی نیز پیدا کرده است. در همین راستا وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: بسته های حمایتی ویژه ای را برای شرکت های دانش بنیان و همچنین کسب و کارهای آسیب دیده از محدودیت های اینترنتی در نظر گرفته ایم. طی ماه های گذشته فشار بر بخش های مختلف اقتصاد دیجیتال افزایش یافته است. فعالان این حوزه می گویند بخشی از مجموعه ها در این مدت ناچار شده اند بر نامه های توسعه ای خود را متوقف کرده و تمرکز بیشتری بر حفظ پایداری فعالیت های جاری داشته باشند. برخی کسب و کارها با کاهش محسوس تراکنش ها و همچنین افزایش هزینه های مرتبط با زیرساخت های فنی مواجه شده اند. برآوردهای مطرح شده در یک گزارش تهیه شده در بخش خصوصی نشان می دهد خساراتی، به اقتصاد دیجیتال کشور وارد شده؛ هر چند فعالان این حوزه معتقدند بخش مهمی از پیامدها، از جمله آسیب به اعتبار برندها و تعویق سرمایه گذاری ها، به صورت دقیق قابل اندازه گیری نیست. در شرایط کنونی، اینترنت صرفاً یک ابزار ارتباطی نیست و بخش مهمی از فعالیت های اقتصادی، خدماتی و تجاری در بستر آن انجام می شود. از این رو هر گونه...

۴

سفر ترامپ به چین دستاورد اقتصادی نداشت

شاگردی ادامه داد: آمریکا یکی ها در ابتدا تنگه را کاملاً ناامن کردند و عملاً آن را به یک منطقه جنگی تبدیل نمودند؛ همین مسئله به ایران این ضرورت را القا کرده که مادامی که آمریکا با ما محاصره را ادامه می دهند، باید کنترل امنیتی بر تنگه - در مفهوم جدید آن یعنی از جنوب عراق تا غرب امارات - داشته باشد. چینی ها این موضوع را می دانند.

وی اظهار داشت: علت تأکید چین بر این که منطقه نباید نظامی باشد، همین است. یعنی آمریکا نباید برای عبور شناورهای نظامی خود از تنگه استفاده کنند و نباید مجدداً پایگاه های خود را در جنوب خلیج فارس با ابعاد بین المللی و رادارهای بلندمدت برپا کنند. این کارشناس اقتصادی با یادآوری اینکه از پایگاه های آمریکا در منطقه برای ناامنی سازی خلیج فارس استفاده می شود، تأکید کرد: نه ایرانی ها، نه چینی ها، نه روس ها و هیچ کشور دیگری با نظامی بودن منطقه همراه نیست. این تحلیلگر اقتصادی تأکید کرد: با وجود اینکه آمریکا یکی ها سفر ترامپ را عقب انداختند تا بتوانند نتیجه بهتری در پرونده ایران به چینی ها ببرند و یک دیدار رو به جلو برای خود رقم بزنند، تا اینجا در پرونده اصلی یعنی پرونده ایران به دستاوردی نرسیده اند. به لحاظ راهبردی، این دیدار اصلاً شبیه آن تصویری نیست که شش ماه یا چهار ماه پیش آمریکا یکی ها از داشتند و دستاوردی که می خواستند به دست نیاورده اند.

تأثیر بسته شدن تنگه هرمز بر اختلال زنجیره فرآورده های نفتی

صورتی که گازهای مایع هیدروکربنی و کک نفتی را نیز که مواد اولیه صنایع پایین دستی هستند به این جمع اضافه کنیم، ۹۶.۹٪ از هر بشکه نفت خام صرف تأمین انرژی و مواد اولیه ضروری برای حفظ فعالیت اقتصاد جهانی می گردد. در شرایط کنونی، هر بشکه نفت خامی که به دلیل حمله آمریکا به ایران در تنگه هرمز از چرخه تأمین خارج شود، صرفاً یک مسئله محدود به کمبود بنزین نیست. این اختلال، به طور همزمان بر زنجیره تأمین گازوئیل (مؤثر بر حمل و نقل کالا)، سوخت هواپیما (مؤثر بر حمل و نقل هوایی)، قیصر (مؤثر بر پروژه های زیرساختی

منجر نشد. مجید شاکری تحلیلگر اقتصادی، در گفت و گو با ایرنا در خصوص سفر ترامپ به چین و ارزیابی نتایج این سفر اظهار داشت: اجماع تحلیلگران غربی بر این است که روابط ترامپ با چین در همه شئون، تحت تأثیر شکست سال گذشته وی در جنگ تعرفه ای علیه چین قرار دارد. جنگ تعرفه اگرچه در مرحله اول تقریباً با همه کشورهای دنیا اعمال شد، اما هدف نهایی آن چین بود، زیرا این کشور بیشترین مازاد تجاری را نسبت به بقیه جهان و به ویژه آمریکا دارد.

وی افزود: واکنش چینی ها در قالب استفاده از اهرم فلزات کمیاب از یک سو و زیر سؤال رفتن مبنای حقوقی جنگ تعرفه توسط دیوان عالی آمریکا از سوی دیگر، باعث شد که شکست قابل توجهی برای آمریکا رقم بخورد و به نظر می رسد آمریکا یکی ها حداقل برای یک بازه چهار تا پنج ساله که بتوانند تا حدی مسئله فلزات کمیاب را پاسخ دهند، ناچارند از لحن تهاجمی مستقیم نسبت به چین عقب نشینی کنند. اگرچه فشار را از طرق مختلف حفظ می کنند، اما در ظاهر نمی توانند فشار مستقیم به طرف چینی مانند دوره اول ترامپ یا دوره

این تحلیلگر اقتصادی در خصوص موضوع ایران گفت: چینی ها مسئله محاصره را مستقیماً علیه خود قلمداد می کنند و آن را در چارچوب اعمال فشار نیروی دریایی آمریکا علیه نیروی دریایی خود می بینند. به همین خاطر، سناریوهای مختلفی

مدیر کل حوزه شهردار تهران، در خصوص شرایط تنگه هرمز با اشاره به سفر اخیر ترامپ به چین، گفت: این سفر دستاورد راهبردی بخصوص در حوزه های اقتصادی برای آمریکا نداشت و برخلاف آنچه تصور می شد، برای بازگشایی تنگه هرمز نیز مفید نبود.

سفر اخیر دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا، به چین در حالی برگزار شد که بسیاری از تحلیلگران بین المللی تا پیش از انجام آن، این سفر را اقدامی برای جبران شکست راهبردی واشنگتن در جنگ تعرفه ای علیه چین و یافتن راهکار مشترک برای بازگشایی تنگه هرمز برای عبور و مرور کشتی های تجاری و نفتکش ها ارزیابی می کردند اما شواهد نشان می دهد که آمریکا نتوانسته است به اهداف اولیه خود در این سفر دست یابد.

جنگ تعرفه ای که هدف اصلی آن مهار رشد اقتصادی چین و کاهش مازاد تجاری این کشور با آمریکا بود، با واکنش هوشمندانه چین از جمله استفاده از اهرم فلزات کمیاب و همچنین چالش های حقوقی در دیوان عالی آمریکا مواجه شد. این شکست، عملاً فضای روابط دو کشور را تغییر داده است. به نظر می رسد آمریکا حداقل در میان مدت قادر به استفاده از لحن تهاجمی مستقیم علیه چین نخواهد بود و ناچار است رویکرد خود را تعدیل کند.

از سوی دیگر دو کشور نیز در موضوع تنگه هرمز به نتیجه و راهبرد مشترکی دست نیافتند و حتی موضوع ترغیب چین به کنار گذاشتن خرید نفت ایران نیز به نتیجه دلخواه کاش سفید

شرایط تداوم اسکان آسیب دیدگان جنگ در هتل های تهران

اسکان در منزل افراد بازگشت به شرایط قبل از جنگ را فراهم کنیم، خاطر نشان کرد: تاهر اندازه که تلاش کنیم در هتل ها با کیفیت ترین خدمات ارائه دهیم، شاید برای مدت کوتاهی برای شهروندان مطلوبیت داشته باشد و طبعاً احساس راحتی که در منزل خود دارند، در هتل ندارند؛ لذا تمام تلاش ما فراهم کردن شرایطی برای بازگشت آسیب دیدگان به منزل است.

مدیر کل حوزه شهردار تهران با اعلام اینکه جلسات متعددی در مناطق با محوریت رفع مشکلات آسیب دیدگان جنگ برگزار شده است، گفت: تلاش های بسیاری صورت گرفته و ما تمام این اقدامات را پیگیری و نظارت می کنیم تا هر چه سریعتر به نتیجه برسند و شهروندان به محل سکونت جدید و با سابق خود با همان کیفیت و مطلوبیت بازگردند.

وی تأکید کرد: تا زمانی که شرایط برای زندگی عادی افراد فراهم نشود با کمال افتخار در هتل ها میزبان آنها هستیم و هر زمان به نقطه ای برسند که امکان اسکان در منزل خود و شرایط عادی را داشته باشند، از هتل به منازل خود نقل مکان خواهند کرد. به عبارتی می توان گفت که ما تنها زمانی که افراد شرایط اسکان در منزل خود را داشته باشند، از آنها می خواهیم که به منازل بازگردند.

رفع موانع صادرات، واردات و بازارچه های مرزی

مشکلانی که برای بنگاه های اقتصادی حادث شده و مسائل مربوط به اقتصاد کلان پس از جنگ کشور، مورد بررسی قرار گرفت. وزیر اقتصاد و امور دارایی ادامه داد: از طرف دیگر، وزارت اقتصاد به عنوان نماینده اقتصادی دولت در این جلسه، گزارشی از اقدامات انجام شده در طول جنگ و همچنین برنامه های که وزارت اقتصاد و دولت برای فضای پس از جنگ، مقابله با گرانی ها و حمایت از بنگاه ها و کسب و کارها در دستور کار دارند، ارائه کرد. مدنی زاده با اشاره به موضوع حمایت از تولید و تسهیل دسترسی مردم به تسهیلات بانکی اظهار کرد: در زمینه تسهیلات خرد اخیراً آماز سامانه «نایق» رونمایی کردیم. در این سامانه این امکان وجود دارد که در کدام از شهروندان، هر گونه دارایی که در یکی از سامانه های رسمی کشور دارند، از جمله منازل مسکونی، زمین، خودرو، سهام، سپرده بانکی یا هر گونه اوراق بهادار را به عنوان

وزیر امور اقتصادی و دارایی در جریان نشست با اعضای کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی، از رونمایی سامانه «نایق» برای تسهیل دریافت تسهیلات خرد خبر داد و گفت: دولت همزمان برنامه گسترده ای را برای رفع موانع صادرات، واردات، ترانزیت و تقویت بازارچه های مرزی و مناطق آزاد در دستور کار قرار داده است. به گزارش ایلتا، سیدعلی مدنی زاده، در پایان نشست با اعضای کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی که در محل این وزارتخانه برگزار شد، درباره محورهای این جلسه گفت: امروز نشست بسیار خوبی را با رئیس و اعضای کمیسیون برنامه و بودجه مجلس و همچنین همکارانم در مجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی برگزار کردیم. وی افزود: در این جلسه دغدغه های نمایندگان در خصوص مسائل مربوط به گرانی ها، تورم،

راه سازی) و مواد اولیه صنایع سنگین (مانند کک نفتی) تأثیر می گذارد. با توجه به آمار فوق، این پرسش مطرح می شود؛ در صورت حذف یک میلیارد بشکه نفت خام از سیستم عرضه جهانی در بازه زمانی تنها دو ماه، چه پیامدهای کمی و کیفی بر اقتصاد بین الملل تحمیل خواهد شد؟ آژانس بین المللی انرژی اعلام کرده است بحران فعلی بزرگ ترین بحران انرژی در تاریخ است. این بحران می تواند ظرف هفته ها منجر به افزایش قیمت ها، اختلال گسترده در ناوگان حمل و نقل هوایی و زمینی، و در نهایت وقوع یک رکود در مقیاس جهانی گردد.

۴



برای حمایت از زنجیره تولید اجرایی شود

پیشنهاد واردات بدون انتقال ارز دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی با بیان اینکه مسئله تخصیص ارزی از مهم‌ترین چالش‌هاست، گفت: برای تامین نیازهای تولید، واردات بدون انتقال ارز در دستور کار قرار گیرد.

به گزارش مهر، در شرایط کنونی و هم‌زمان با آتش‌بسی که حدود یک م‌ساز برقراری آن می‌گذرد، پیامدهای ناشی از جنگ ۴۰ روزه ایران و آمریکا همچنان بر برخی بخش‌های اقتصادی سایه انداخته‌است. آسیب‌دیدن برخی واحدهای فولادسازی و پتروشیمی در کشور، نگرانی‌هایی درباره تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی از جمله لوازم خانگی ایجاد کرده‌است. این مسئله می‌تواند زنجیره تولید را تحت تأثیر قرار دهد و هزینه‌های تامین مواد اولیه را افزایش دهد.

در همین چارچوب، مسئولان و فعالان صنعت لوازم خانگی بر لزوم تصمیم‌گیری سریع برای رفع موانع تولید تأکید دارند. از نگاه آنها، طولانی شدن فرآیند تخصیص ارز و محدودیت‌های تامین مواد اولیه می‌تواند روند تولید را کند کند؛ به همین دلیل پیشنهادهایی مانند تسهیل واردات بدون انتقال ارز و ایجاد سازوکارهای سریع‌تر برای تامین نیازهای تولیدی مطرح شده‌است.

هدف اصلی این پیشنهادها، حفظ ظرفیت تولید داخلی و جلوگیری از اختلال در بازار در شرایط پس از بحران عنوان می‌شود. در این راستا، نسرین اوجاقی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، با ارائه گزارشی از وضعیت این صنعت می‌گوید: مسئله تخصیص ارزی از مهم‌ترین چالش‌های صنعت لوازم خانگی است. به‌طوری‌که سال گذشته برخی شرکت‌ها تا ۲۷ درصد از صف تخصیص ارز منتظر ماندند.

به گفته او، صنعت لوازم خانگی از سال ۱۳۹۷ تاکنون توانسته بیش از ۷ میلیارد دلار فشار ارزی را از دوش کشور بردارد و با تولیدات داخلی، نیاز بازار را تامین کند و این صنعت در مجموع به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم برای حدود یک میلیون نفر اشتغال ایجاد کرده‌است.

اوجاقی با اشاره به شرایط ارزی کشور پیشنهاد داده است که برای تامین نیازهای تولید، واردات بدون انتقال ارز در دستور کار قرار گیرد. دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران همچنین درباره مشکلات تامین مواد اولیه از جمله محصولات پتروشیمی و فولاد نیز تأکید دارد که با توجه به شرایط پس از جنگ و محدودیت‌های موجود، باید برای واردات مواد اولیه این صنعت تصمیمات فوری اتخاذ شود. شش‌ماه پس از جنگ و وضعیت آتش‌بیس همچنان فضای اقتصادی کشور را در تأویع حساسی قرار داده‌است و صنایع مختلف با عدم قطعیت در حوزه تامین مواد اولیه و منابع مالی مواجه هستند.

شایلی قرانی
News.kasbokar@gmail.com



«خانه‌ریز» در واقع امتیاز ۰٫۰۱ متر مربع از یک ملک مشخص به‌صورت مشاعی

است. به گزارش تسنیم، با

افزایش قیمت مسکن و

دشوارتر شدن خانه‌دار شدن برای اقشار متوسط و

کم‌درآمد، طی سال‌های اخیر ایده‌های مختلفی برای

تسهیل سرمایه‌گذاری مردم در بازار مسکن مطرح

شده‌است.

ایده‌هایی که هدف آنها ایجاد امکان مشارکت شهروندان با سرمایه‌های خرد در پروژه‌های ساختمانی و حفظ ارزش دارایی مردم در برابر تورم بوده‌است. در همین راستا، شهرداری تهران در پاییز سال گذشته از اجرای طرحی با عنوان «خانه‌ریز» رونمایی کرد، طرحی که قرار است امکان ورود مردم به بازار مسکن را حتی با

سرمایه‌هایی در حد یک میلیون تومان فراهم کند.

به گزارش تسنیم، شهرداری تهران اعلام کرده بود که

در قالب این طرح، شهروندان می‌توانند به جای خرید

یک واحد کامل مسکونی، بخش‌های کوچک و متری‌از

پروژه‌های ساختمانی را خریداری کرده و به مرور زمان

مالک بخشی از یک پروژه یا حتی یک واحد کامل شوند.

بر اساس توضیحاتی که در زمان رونمایی اولیه ارائه شد،

«خانه‌ریز» در واقع امتیاز ۰٫۰۱ متر مربع از یک ملک

مشخص به‌صورت مشاعی است. به این معنا که هر فرد

متناسب با میزان پس‌انداز خود می‌تواند تعداد مشخصی

از خانه‌ریزها را خریداری کند و به تدریج سرمایه خود را

در پروژه‌های ساختمانی افزایش دهد.

طبق سازوکار تعریف شده برای این طرح، اگر فرد یا

افرادی تا پایان یک پروژه موفق به تکمیل میزان لازم

خانه‌ریز برای مالکیت کامل یک واحد نشوند، امکان

انتقال سرمایه آنها به پروژه‌های بعدی فراهم خواهد بود

تا در یک بازه زمانی بلندمدت بتوانند به مالکیت یک واحد

کامل دست پیدا کنند. همچنین در صورت انصراف افراد

می‌توانند خانه‌ریزهای خود را به قیمت‌های روز و گدگار کنند

و علاوه بر سود ناشی از مشارکت در ساخت، از افزایش

ارزش ملک نیز بهره‌مند شوند.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این طرح، قابلیت معامله

خانه‌ریزها در بازار ثانویه است، موضوعی که به گفته

مدیران شهری باعث می‌شود سرمایه‌گذاران هر زمان

که بخواهند بتوانند از پروژه خارج شوند یا دارایی خود را

به پروژه دیگری منتقل کنند. شهرداری تهران همچنین

مستعد است این مدل علاوه بر کمک به خانه‌دار شدن

تدریجی مردم، می‌تواند به رونق صنعت ساخت‌وساز

نیز کمک کند؛ صنعتی که سهم قابل توجهی در اقتصاد

کشور دارد و بسیاری از حوزه‌های اقتصادی به آن وابسته

هستند

خاصه‌یاف، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و

مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران، پیش‌تر درباره

مزایای این طرح گفته بود: «مهم‌ترین امتیاز این طرح

دارد زمینه مشارکت واقعی مردم در پروژه‌های اقتصادی

فراهم‌راند. به گفته خاصه‌یاف، نظارت بر قیمت‌گذاری،

کنترل روند پیشرفت پروژه‌ها، تضمین ادامه‌ساخت‌وساز

و امکان تبادل و خرید و فروش دارایی‌ها از طریق

بسترهای دیجیتال از جمله ویژگی‌هایی است که برای

این طرح تعریف شده‌است.

جزئیات آغاز عرضه عمومی پروژه

وی ادامه داد: یکی از موانع اصلی آغاز پروژه، صدور پروانه

شهرداری بود که خوشبختانه هفته گذشته صادر شد و

کوچک کردن زمین، تقاضای مازاد ایجاد می‌کند

فرشید ایلانی، کارشناس مسکن

کوچک سازی واحدهای مسکونی رهاکار حل معضلات بازار نیست. در خیلی از شهرهای بزرگ و کوچک کشور، مساحت واحدها کوچک‌تر شده اما مشکلات مسکن پابرجا مانده‌اند. هر چقدر زمین را خرد و کوچک کنیم، قیمت مسکن گران‌تر خواهد شد. از سوی دیگر کوچک کردن زمین، تقاضای مازاد ایجاد می‌کند. افزایش تقاضا هم باعث گرانی مسکن می‌شود.

طرح مسئله ساخت خانه‌های ریز باعث گرانی مسکن می‌شود. به علاوه مشکلات اجتماعی و فرهنگی متعددی برای کشور ایجاد می‌کند. ساخت واحدهای کوچک‌متراژ با فرهنگ ایرانی‌سخت ندارد. چنین موضوعی، حتی از لحاظ اقتصادی نیز مفهوم خاصی ندارد و نمی‌تواند به اقتصاد مسکن کمک کند. چرا که هر چقدر متراژ واحدهای مسکونی کوچک‌تر شود، نشان از کاهش قدرت خرید و افزایش فقر در جامعه است. به همین دلیل می‌توان گفت که ساخت چنین واحدهایی، منجر به گرانی مسکن در میان مدت می‌شود.

ایرانی‌ها تا همین سه، چهار دهه‌خیز در خانه‌های بزرگ و حیاط‌دار زندگی کردند. در همین چند دهه اخیر هم متراژ مسکن نسبت به قبل کوچک‌تر شده‌است. بنابراین نباید به چشم یک راه‌حل به مسکن کوچک‌متراژ نگاه کنیم؛ چون خانه‌ها نسبت به دهه‌های گذشته کوچک شده‌اند؛ اما مشکلی حل نشده‌است.

سیاست‌هایی که از دولت یازدهم و در راستای کوچک سازی واحدهای مسکونی در پیش گرفته شده، قطعا موفقیت‌آمیز نبوده‌اند. بعید است که چنین سیاست‌هایی مقبول خانوار ایرانی باشد. از دهه ۷۰ تا به امروز، الگوی کوچک سازی مسکن نداشته‌ایم. یکی دیگر از دلایل عدم مقبولیت واحدهای کوچک متراژ، این است که دولت به دنبال افزایش جمعیت و جوانی آن است. طبیعتا در واحدهای ۲۵الی ۳۵ متری، امکان فرزندآوری و تشکیل خانواده از بین می‌رود.

اجرای خرید ساتنی متری مسکن کلید خورد

طرح «خانه‌ریز» در آستانه اجرا



اگر شرایط طبق برنامه پیش برود، تا پایان اردیبهشت یا

حداکثر هفته نخست خرداد، عرضه عمومی پروژه آغاز

خواهد شد. خاصه‌یاف با اشاره به آغاز عملیات اجرایی

نیز کمک کند؛ صنعتی که سهم قابل توجهی در اقتصاد

کشور دارد و بسیاری از حوزه‌های اقتصادی به آن وابسته

هستند

خاصه‌یاف، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و

مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران، پیش‌تر درباره

مزایای این طرح گفته بود: «مهم‌ترین امتیاز این طرح

دارد زمینه مشارکت واقعی مردم در پروژه‌های اقتصادی

فراهم‌راند. به گفته خاصه‌یاف، نظارت بر قیمت‌گذاری،

کنترل روند پیشرفت پروژه‌ها، تضمین ادامه‌ساخت‌وساز

و امکان تبادل و خرید و فروش دارایی‌ها از طریق

بسترهای دیجیتال از جمله ویژگی‌هایی است که برای

این طرح تعریف شده‌است.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این طرح، قابلیت معامله

خانه‌ریزها در بازار ثانویه است، موضوعی که به گفته

مدیران شهری باعث می‌شود سرمایه‌گذاران هر زمان

که بخواهند بتوانند از پروژه خارج شوند یا دارایی خود را

به پروژه دیگری منتقل کنند. شهرداری تهران همچنین

مستعد است این مدل علاوه بر کمک به خانه‌دار شدن

تدریجی مردم، می‌تواند به رونق صنعت ساخت‌وساز

نیز کمک کند؛ صنعتی که سهم قابل توجهی در اقتصاد

کشور دارد و بسیاری از حوزه‌های اقتصادی به آن وابسته

هستند

خاصه‌یاف، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و

مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران، پیش‌تر درباره

مزایای این طرح گفته بود: «مهم‌ترین امتیاز این طرح

دارد زمینه مشارکت واقعی مردم در پروژه‌های اقتصادی

فراهم‌راند. به گفته خاصه‌یاف، نظارت بر قیمت‌گذاری،

کنترل روند پیشرفت پروژه‌ها، تضمین ادامه‌ساخت‌وساز

و امکان تبادل و خرید و فروش دارایی‌ها از طریق

بسترهای دیجیتال از جمله ویژگی‌هایی است که برای

این طرح تعریف شده‌است.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این طرح، قابلیت معامله

خانه‌ریزها در بازار ثانویه است، موضوعی که به گفته

مدیران شهری باعث می‌شود سرمایه‌گذاران هر زمان

که بخواهند بتوانند از پروژه خارج شوند یا دارایی خود را

به پروژه دیگری منتقل کنند. شهرداری تهران همچنین

مستعد است این مدل علاوه بر کمک به خانه‌دار شدن

تدریجی مردم، می‌تواند به رونق صنعت ساخت‌وساز

نیز کمک کند؛ صنعتی که سهم قابل توجهی در اقتصاد

کشور دارد و بسیاری از حوزه‌های اقتصادی به آن وابسته

هستند

خاصه‌یاف، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و

مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران، پیش‌تر درباره

مزایای این طرح گفته بود: «مهم‌ترین امتیاز این طرح

دارد زمینه مشارکت واقعی مردم در پروژه‌های اقتصادی

فراهم‌راند. به گفته خاصه‌یاف، نظارت بر قیمت‌گذاری،

کنترل روند پیشرفت پروژه‌ها، تضمین ادامه‌ساخت‌وساز

و امکان تبادل و خرید و فروش دارایی‌ها از طریق

بسترهای دیجیتال از جمله ویژگی‌هایی است که برای

این طرح تعریف شده‌است.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این طرح، قابلیت معامله

خانه‌ریزها در بازار ثانویه است، موضوعی که به گفته

مدیران شهری باعث می‌شود سرمایه‌گذاران هر زمان

که بخواهند بتوانند از پروژه خارج شوند یا دارایی خود را

به پروژه دیگری منتقل کنند. شهرداری تهران همچنین

مستعد است این مدل علاوه بر کمک به خانه‌دار شدن

تدریجی مردم، می‌تواند به رونق صنعت ساخت‌وساز

نیز کمک کند؛ صنعتی که سهم قابل توجهی در اقتصاد

کشور دارد و بسیاری از حوزه‌های اقتصادی به آن وابسته

هستند

خاصه‌یاف، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و

مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران، پیش‌تر درباره

مزایای این طرح گفته بود: «مهم‌ترین امتیاز این طرح

دارد زمینه مشارکت واقعی مردم در پروژه‌های اقتصادی

فراهم‌راند. به گفته خاصه‌یاف، نظارت بر قیمت‌گذاری،

کنترل روند پیشرفت پروژه‌ها، تضمین ادامه‌ساخت‌وساز

و امکان تبادل و خرید و فروش دارایی‌ها از طریق

بسترهای دیجیتال از جمله ویژگی‌هایی است که برای

این طرح تعریف شده‌است.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این طرح، قابلیت معامله

خانه‌ریزها در بازار ثانویه است، موضوعی که به گفته

مدیران شهری باعث می‌شود سرمایه‌گذاران هر زمان

که بخواهند بتوانند از پروژه خارج شوند یا دارایی خود را

به پروژه دیگری منتقل کنند. شهرداری تهران همچنین

مستعد است این مدل علاوه بر کمک به خانه‌دار شدن

تدریجی مردم، می‌تواند به رونق صنعت ساخت‌وساز

نیز کمک کند؛ صنعتی که سهم قابل توجهی در اقتصاد

کشور دارد و بسیاری از حوزه‌های اقتصادی به آن وابسته

هستند

خاصه‌یاف، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و

مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران، پیش‌تر درباره

مزایای این طرح گفته بود: «مهم‌ترین امتیاز این طرح

دارد زمینه مشارکت واقعی مردم در پروژه‌های اقتصادی

فراهم‌راند. به گفته خاصه‌یاف، نظارت بر قیمت‌گذاری،

کنترل روند پیشرفت پروژه‌ها، تضمین ادامه‌ساخت‌وساز

و امکان تبادل و خرید و فروش دارایی‌ها از طریق

بسترهای دیجیتال از جمله ویژگی‌هایی است که برای

این طرح تعریف شده‌است.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این طرح، قابلیت معامله

خانه‌ریزها در بازار ثانویه است، موضوعی که به گفته

مدیران شهری باعث می‌شود سرمایه‌گذاران هر زمان

که بخواهند بتوانند از پروژه خارج شوند یا دارایی خود را

به پروژه دیگری منتقل کنند. شهرداری تهران همچنین

مستعد است این مدل علاوه بر کمک به خانه‌دار شدن

تدریجی مردم، می‌تواند به رونق صنعت ساخت‌وساز

نیز کمک کند؛ صنعتی که سهم قابل توجهی در اقتصاد

کشور دارد و بسیاری از حوزه‌های اقتصادی به آن وابسته

هستند

خاصه‌یاف، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و

مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران، پیش‌تر درباره

مزایای این طرح گفته بود: «مهم‌ترین امتیاز این طرح

دارد زمینه مشارکت واقعی مردم در پروژه‌های اقتصادی

فراهم‌راند. به گفته خاصه‌یاف، نظارت بر قیمت‌گذاری،

کنترل روند پیشرفت پروژه‌ها، تضمین ادامه‌ساخت‌وساز

و امکان تبادل و خرید و فروش دارایی‌ها از طریق

بسترهای دیجیتال از جمله ویژگی‌هایی است که برای

این طرح تعریف شده‌است.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این طرح، قابلیت معامله

خانه‌ریزها در بازار ثانویه است، موضوعی که به گفته

مدیران شهری باعث می‌شود سرمایه‌گذاران هر زمان

که بخواهند بتوانند از پروژه خارج شوند یا دارایی خود را

به پروژه دیگری منتقل کنند. شهرداری تهران همچنین

مستعد است این مدل علاوه بر کمک به خانه‌دار شدن

تدریجی مردم، می‌تواند به رونق صنعت ساخت‌وساز

نیز کمک کند؛ صنعتی که سهم قابل توجهی در اقتصاد

کشور دارد و بسیاری از حوزه‌های اقتصادی به آن وابسته

هستند

خاصه‌یاف، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و

مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران، پیش‌تر درباره

مزایای این طرح گفته بود: «مهم‌ترین امتیاز این طرح

دارد زمینه مشارکت واقعی مردم در پروژه‌های اقتصادی

فراهم‌راند. به گفته خاصه‌یاف، نظارت بر قیمت‌گذاری،

کنترل روند پیشرفت پروژه‌ها، تضمین ادامه‌ساخت‌وساز

و امکان تبادل و خرید و فروش دارایی‌ها از طریق

بسترهای دیجیتال از جمله ویژگی‌هایی است که برای

این طرح تعریف شده‌است.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این طرح، قابلیت معامله

خانه‌ریزها در بازار ثانویه است، موضوعی که به گفته

مدیران شهری باعث می‌شود سرمایه‌گذاران هر زمان

که بخواهند بتوانند از پروژه خارج شوند یا دارایی خود را

به پروژه دیگری منتقل کنند. شهرداری تهران همچنین

مستعد است این مدل علاوه بر کمک به خانه‌دار شدن

تدریجی مردم، می‌تواند به رونق صنعت ساخت‌وساز

نیز کمک کند؛ صنعتی که سهم قابل توجهی در اقتصاد

کشور دارد و بسیاری از حوزه‌های اقتصادی به آن وابسته

هستند

خاصه‌یاف، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و

مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران، پیش‌تر درباره

مزایای این طرح گفته بود: «مهم‌ترین امتیاز این طرح

دارد زمینه مشارکت واقعی مردم در پروژه‌های اقتصادی

فراهم‌راند. به گفته خاصه‌یاف، نظارت بر قیمت‌گذاری،

کنترل روند پیشرفت پروژه‌ها، تضمین ادامه‌ساخت‌وساز

و امکان تبادل و خرید و فروش دارایی‌ها از طریق

بسترهای دیجیتال از جمله ویژگی‌هایی است که برای

این طرح تعریف شده‌است.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این طرح، قابلیت معامله

خانه‌ریزها در بازار ثانویه است، موضوعی که به گفته

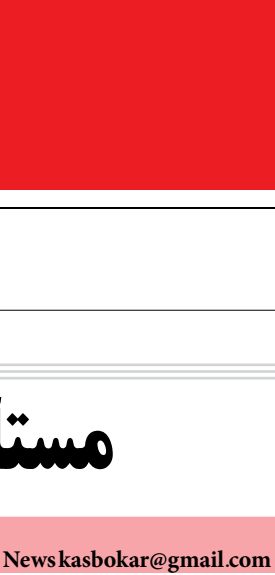
مدیران شهری باعث می‌شود سرمایه‌گذاران هر زمان

که بخواهند بتوانند از پروژه خارج شوند یا دارایی خود را

به پروژه دیگری منتقل کنند. شهرداری تهران همچنین

مستعد است این مدل علاوه بر کمک به خانه‌دار شدن

تدریجی مردم، می‌تواند به رونق صنعت ساخت‌وساز



سخنگوی کمیسیون عمران مجلس با انتقاد از وضعیت بازار مسکن گفت: بازار در شرایط رهاشدگی قرار دارد و در حالی قیمت ملک افزایش یافته که این رشد هیچ توجیه اقتصادی ندارد و ناشی از سوداگری است.

به گزارش مهر، بازار مسکن ایران طی دهه‌های اخیر تحت تأثیر جهش‌های متوالی قیمت، کاهش شدید قدرت خرید خانوارها، افت سرمایه‌گذاری و مولد افزایش هزینه‌های ساخت، وارد یکی از طولانی‌ترین دوره‌های رکود توممی خود شده‌است؛ رکودی که نه‌تنها معاملات خرید و فروش را کاهش داده، بلکه بازار اجاره را نیز به مر حله‌ای بحرانی رسانده و بخش قابل توجهی از مستأجران را به حاشیه کلاشهرها سوق داده‌است.

در شرایطی که طی سال‌های گذشته امید بسیاری

از خانوارها به اجرای طرح‌هایی همچون مسکن مهر

و نهضت ملی مسکن گر ه خورده بود، اما کنندی روند ساخت، افزایش مداوم هزینه‌ها، مشکلات تأمین مالی و رشدافسار گسیخته‌قیمت مصالح‌ساختمانی موجب شدن این پروژه‌هانیز نتوانند آن‌گونه که انتظار می‌رفت، نقش مؤثری در ایجاد تعادل در بازار ایفا کنند.

بررسی وضعیت بازار نشان می‌دهد شکاف میان درآمد خانوار و قیمت مسکن هر سال عمیق‌تر شده است؛ به‌گونه‌ای که خرید مسکن برای بخش عمده‌ای از دهک‌های متوسط و پایین جامعه عملاً از دسترس خارج شده و بسیاری از متقاضیان مصرفی به اجراز بازار خرید حذف شده‌اند. در حال حاضر، بخش بزرگی از معاملات بازار مسکن رانیز خریدهای سرمایه‌ای یا تبدیل به احسن تشکیل می‌دهد و سهم خانه‌اولی‌ها به کمترین میزان طی سال‌های اخیر رسیده‌است.

از سوی دیگر، فشار مضاعف بر بازار اجاره نیز باعث شده الگوی سکونت در کلاشهرها تغییر کند. رشدی‌دربی‌دی اجاره‌بها طی سال‌های اخیر، بسیاری از مستأجران را ناچار به مهاجرت از مناطق مر گزی شهرها به حاشیه

کلاشهرهایی همچون تهران کرده است؛ مسئله‌ای

که علاوه بر تبعات اقتصادی، آثار اجتماعی و حتی زیرساختی قابل توجهی به همراه داشته‌است.

کاهش شدت تورم به معنای ارزانی نرخ اجاره‌بها نیست

اگرچه بر اساس آخرین گزارش شاخص قیمت مصرف‌کننده در فروردین‌ماه سال جاری، تورم اجاره‌بها در مقایسه با سایر گروه‌های کالایی و خدماتی، کمترین میزان را ثبت کرده و نرخ تورم ماهانه آن به ۱۶ درصد رسیده‌است، اما کارشناسان معتقدند این کاهش به معنای ارزانی اجاره‌ها یا بهبود قدرت خرید مستأجران نیست، بلکه صرفاً از شدت شیب افزایش قیمت‌ها کاسته شده‌است.

در واقع، بخش قابل توجهی از خانوارها همچنان بیش از نیمی از درآمد ماهانه خود را صرف تأمین هزینه مسکن می‌کنند و همین مسئله موجب شده سهم سایر هزینه‌های ضروری زندگی از سبد خانوار کاهش یابد. کارشناسان اقتصادی معتقدند تناوم این وضعیت



صادرات خودرو و قطعات ایران چقدر است؟

همچنین بررسی روند صادرات در فاصله سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ نشان می‌دهد بازارهای هدف صادراتی کشور از ثبات کافی برخوردار نبوده‌اند و صادرات خودرو با نوسانات قابل توجهی همراه شده‌است. این وضعیت نشان‌دهنده آن است که صنعت خودروی ایران همچنان ساختاری صادرات‌محور پیدا نکرده و در صورت ادامه روند فعلی، در سال‌های آینده با چالش‌های جدی مواجه خواهد شد.

کارشناسان معتقدند با توجه به هدف‌گذاری تولید سه میلیون دستگاه خودرو در برنامه هفتم توسعه، عدم حضور پایدار در بازارهای صادراتی می‌تواند انگیزه سرمایه‌گذاری در زنجیره ارزش صنعت خودرو را کاهش دهد. در چنین شرایطی، خودروسازان به دلیل محدود بودن تقاضای داخلی و نبود بازارهای خارجی، تمایل کمتری برای افزایش ظرفیت تولید خواهند داشت.

در بخش صادرات قطعات نیز داده‌ها نشان می‌دهد سهم قابل توجهی از صادرات صنعت خودرو به قطعات مرتبط با بدنه، اجزا و سایر قطعات خودرو اختصاص یافته‌است.

با این حال، تشدید تحریم‌های بین‌المللی و

در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۴، ارزش صادرات خودرو و قطعات کشور با کاهش ۵.۷ میلیون دلاری به ۲۱.۹ میلیون دلار رسید؛ افتی که نشانه تداوم چالش‌های صنعت خودرو در بازارهای جهانی است.

به گزارش مهر، بررسی آمارهای صادراتی صنعت خودرو نشان می‌دهد مجموع ارزش صادرات خودرو و قطعات کشور در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۴ به ۲۱.۹ میلیون دلار رسیده‌است؛ رقمی

که در مقایسه با ۲۷.۶ میلیون دلار مدت مشابه سال گذشته، کاهش حدود ۵.۷ میلیون دلاری را نشان می‌دهد. این افت صادراتی از تضعیف حضور صنعت خودرو در بازارهای بین‌المللی و تداوم چالش‌هایی نظیر کاهش رقابت‌پذیری، محدودیت‌های ارزی و موانع تجاری حکایت دارد.

بر اساس این گزارش، حجم صادرات خودرو در ایران در مقایسه با میزان واردات آن همچنان بسیار محدود است. بخش عمده صادرات خودروی کشور به خودروهای سواری اختصاص دارد، اما حجم این صادرات طی سال‌های اخیر نیز در سطحی باقی مانده که تعداد آن از چند هزار دستگاه فراتر نرفته است.

می‌تواند به تعمیق فقر شهری و افزایش نابرابری در کلاشهرها منجر شود.

در همین حال، بازار ساخت‌وساز نیز با چالش‌های جدی روبه‌روست. افزایش مداوم قیمت مصالح ساختمانی، رشد هزینه خدمات زیربنایی، نوسانات نرخ ارز و مشکلات تأمین نقدینگی، سرعت اجرای پروژه‌های ساختمانی را کاهش داده و هزینه تمام‌شده تولید مسکن را به‌شدت افزایش داده‌است. فعالان صنعت ساختمان تأکید دارند که در چنین شرایطی، مهم‌ترین اقدام دولت باید تکمیل سریع‌تر پروژه‌های نیمه‌تمام نهضت ملی مسکن و جلوگیری از افزایش هزینه متقاضیانی باشد که آورده اولیه خود را پرداخت کرده‌اند. به اعتقاد کارشناسان، طولانی شدن زمان ساخت، مستقیماً منجر به افزایش قیمت تمام‌شده واحدها می‌شود و فشار مضاعفی را به متقاضیان وارد می‌کند.

همچنین بسیاری از سازندگان معتقدند ایجاد سازوکار مشخص برای تأمین مصالح ساختمانی به نرخ ترجیحی یا کنترل‌شده برای پروژه‌های حمایتی می‌تواند بخشی از فشار هزینه‌ای موجود را کاهش دهد؛ چراکه در شرایط فعلی، کوچک‌ترین نوسان در بازار مصالح، مستقیماً هزینه ساخت را افزایش می‌دهد. در این راستا، فر رشید پور حاجت، دبیر کلانوی سراسری انبوه‌سازان در گفتگو با خبرنگار مهر از افزایش حدود ۳۰ درصد هزینه‌های ساخت نسبت به سال گذشته خبر داد و اظهار کرد: باتوجه‌به شرایط اقتصادی موجود و افزایش عمومی قیمت‌ها، بسیاری از اقلام کلیدی موردنیاز صنعت ساختمان با جهش قابل توجهی مواجه شده‌اند. وی افزود: بر اساس برآوردهای انجام‌شده، هزینه ساخت هر متر مربع ساختمان پنج‌طبقه به‌طور میانگین به حدود ۵۰ تا ۵۱ میلیون تومان رسیده که این عدد در برخی مناطق و پروژه‌ها حتی فراتر نیز می‌رود.

پور حاجت ادامه داد: قیمت مواد اولیه پتروشیمی نسبت به سال گذشته حدود ۲۰۰ درصد افزایش یافته و فولاد نیز رشد ۳۰ تا ۳۵ درصدی را تجربه کرده‌ است. بخشی از این افزایش‌ها ناشی از اختلال در تولید و تعطیلی مقطعی برخی واحدها بوده، اما همچنان بازار با بی‌ثباتی جدی مواجه‌است.

تصمیمات غیر کارشناسی هزینه‌ساخت را بالاتر می‌برد

دبیر کلانوی سراسری انبوه‌سازان همچنین یکی از

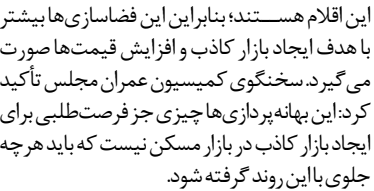
چالش‌های مهم صنعت ساختمان را عملکرد برخی دستگاه‌های خدمات‌رسان عنوان کرد و گفت: اگرچه وزارت راه و شهرسازی در بسیاری از بخش‌ها همراهی لازم را داشته، اما برخی دستگاه‌ها همکاری مؤثری با پروژه‌های ساختمانی ندارند. وی تصریح کرد: به‌عنوان نمونه، شرکت‌های توزیع نیروی برق در فروردین‌ماه سال جاری، نرخ خرید انشعابات برق را بیش از صددرصد افزایش دادند، تصمیمی که فشار جدیدی به هزینه‌های ساخت وارد کرده‌است.

در حالی که بازار مسکن طی ماه‌های اخیر با افزایش قیمت مسکن، رشد نرخ اجاره‌بها و تشدید فشار بر مستأجران روبه‌رو شده، سخنگوی کمیسیون عمران مجلس معتقد است بخش زیادی از گرانی‌های اخیر در بازار، ناشی از سوداگری و نبود نظارت مؤثر است و ارتباط مستقیمی با هزینه واقعی ساخت‌وساز ندارد. عبدالجلال ایری، سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، درباره جهش قیمت مسکن در ماه‌های اخیر می‌گوید: متأسفانه آنچه امروز در کف بازار مشاهده می‌شود، افزایش قیمت‌های پیش‌بنهادی نسبت به ۶ ماه گذشته‌است؛ این در حالی است که هیچ آمار رسمی، دقیق و شفاف‌ای از سوی مراجع ذیصلاح منتشر نشده و عملاً بازار مسکن در وضعیت رهاشدگی قرار دارد.

وی با تأکید بر اینکه ارتباط منطقی میان قیمت مصالح ساختمانی و قیمت تمام‌شده مسکن وجود ندارد، افزود: بر اساس برآوردهای کارشناسی، سهم مصالح ساختمانی در قیمت نهایی مسکن در کلاشهری مانند تهران حداکثر ۱۰ درصد است و حدود ۹۰ درصد باقی‌مانده به هزینه زمین، دستمزد، عوارض و سایر هزینه‌های جانبی مربوط می‌شود.

سخنگوی کمیسیون عمران مجلس تأکید کرد: بنابراین افزایش شدید قیمت مسکن در ماه‌های اخیر، نتیجه فنی و اقتصادی ندارد. ایری درباره بهانه مطرح شدن حملات اخیر به کارخانه‌های فولادی به‌عنوان عامل گرانی مصالح ساختمانی نیز گفت: متأسفانه برخی سوداگران و سفته‌بازان، حملات اخیر به فولاد مبارک و فولاد خوزستان را بهانه‌ای برای افزایش بی‌رویه قیمت میلگرد، تیرآهن و سایر محصولات فلزی قرار داده‌اند.

وی ادامه داد: در حالی چنین ادعاهایی مطرح می‌شود که اساساً مأموریت اصلی این کارخانه‌ها تولید این نوع محصولات نبوده و کارخانه‌های دیگری مسئول تولید



این اقلام هستند؛ بنابراین این فضا سازی‌ها بیشتر

با هدف ایجاد بازار کاذب و افزایش قیمت‌ها صورت می‌گیرد. سخنگوی کمیسیون عمران مجلس تأکید کرد: این بهانه‌پردازی‌ها چیزی جز فرصت‌طلبی برای ایجاد بازار کاذب در بازار مسکن نیست که باید هرچه جلوی باین روند گرفته شود.

احتسکار و ضعف نظارت عامل اصلی سوداگری است

وی با گلایه از عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین وزارت راه و شهرسازی، اظهار کرد: انبارها مملو از کالا است، اما احتسکار، ضعف نظارت مؤثر، شرایط را برای فعالیت سوداگران فراهم کرده‌است. ایری یاد آور شد: در حال حاضر مسکن حدود ۵۰ درصد سبد معیشت خانوار را به خود اختصاص داده و افزایش قیمت مسکن و اجاره‌بها فشار سنگینی به مستأجران وارد کرده‌است؛ موضوعی که از نگاه کمیسیون عمران مجلس به هیچ عنوان قابل قبول نیست. وی با اشاره به تعدید خود کار قرارداد اجاره مستأجران در روزهای جنگ گفت: یکی از اقدامات مطلوب اخیر، تعدید خود کار اجاره‌بهای مستأجرانی بود که در ایام جنگ قراردادشان به پایان می‌رسید؛ اقدامی که موجب آرامش خاطر بسیاری از خانواده‌ها شد و می‌توان آن را تصمیمی مثبت و قابل تحسین دانست، هر چند انتظار می‌رفت این اقدام زودتر

اجرای شود. به گزارش مهر، افزایش ناگهانی هزینه‌انشعابات و خدمات زیربنایی، آثار مستقیم بر قیمت تمام‌شده مسکن دارد و در نهایت این هزینه‌ها به مصرف‌کننده نهایی منتقل می‌شود. از سوی دیگر کارشناسان بازار مسکن معتقدند در شرایط فعلی، خروج بازار از رکود نیازمند مجموعه‌ای از اقدامات هماهنگ شامل

کنترل تورم عمومی، ثبات بخشی به اقتصاد کلان، تسهیل تأمین مالی پروژه‌های ساختمانی، افزایش قدرت خرید خانوارها و تسریع در تکمیل پروژه‌های حمایتی است.

در غیر این صورت، ادامه روند فعلی می‌تواند رکود بازار را عمیق‌تر کرده و بحران دسترسی به مسکن را در سال‌های آینده تشدید کند، زیرا نبود آمار معرفی نظارت کافی موجب شده فضای بازار بیش از گذشته تحت تأثیر قیمت‌سازی و رفتارهای هیجانی قرار گیرد و همین مسئله نگرانی متقاضیان خرید و اجاره مسکن را افزایش داده‌است.

برنامه‌ریزی ساخت ۲۲۰ هزار واحد مسکن محرومان

با نرخ سود مصوب هیأت عالی بانک مرکزی از محل منابع صندوق ملی مسکن را متعهد شود. حمیدی در ادامه گفت: از محل تسهیلات ۴۰۰ میلیون تومانی سال ۱۴۰۴ تعداد ۲۲۵ هزار و ۴۶۲ واحد صدور پروانه مسکن روستایی انجام شده، ۲۰۳ هزار و ۷۱۹ واحد به بانک‌ها معرفی شده و عملیات اجرایی ۱۸۵ هزار و ۵۵۸ واحد آغاز شده‌است.

مدیر کل دفتر مسکن روستایی بنیاد مسکن خاطر نشان کر د: مقاوم‌سازی مسکن روستایی از ۷ درصد در سال ۸۴ به ۵۷ درصد تا پایان سال ۱۴۰۴ رسیده و مطابق برنامه ریزی انجام‌شده، این رقم تا پایان سال ۱۴۰۶ به ۷۰ درصد خواهد رسید. وی ادامه داد: ۱۹ درصد روستاهای کشور مقاوم‌سازی بالای ۹۷ درصد دارند و در حدود ۵۰ درصد آنها مقاوم‌سازی مسکن‌ها به بیش از ۷۰ درصد رسیده‌است.

حمیدی یادآور شد: حدود ۶۲ هزار پارچه‌آبادی در کشور وجود دارد که ۴۰ هزار آبادی بالای ۲۰ خانوار هستند. با این حال تسهیلات مقاوم‌سازی به همه آبادی‌های کشور تعلق می‌گیرد.

تسهیلات با کارمزد ۵ درصد و بازپرداخت ۲۰ ساله خواهد بود که اقساط آن ماهانه به ۳ میلیون تومان خواهد رسید.

بر این اساس سقف فردی تسهیلات نوسازی و بهسازی مسکن در شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر و روستاها برای سهمیه امسال، حداقل ۲۲۰ هزار واحد مسکونی و ۵۰۰ میلیون تومان با دوره بازپرداخت ۲۰ ساله (مجموع دوره مشارکت مدنی و فروش اقساطی) تعیین می‌شود.

بانک مرکزی مکلف به تعیین سهمیه بانک‌های عامل و اعطای این تسهیلات با استفاده از سفته تجزیه‌ای برای ضمانت بازپرداخت است. سود سهم متقاضی برای تسهیلات مسکن روستایی ۵ درصد و پرداخت مابه‌التفاوت آن تا نرخ سود تسهیلات مصوب هیأت عالی بانک مرکزی نیز مطابق تبصره ۶ ماده ۳ قانون جهش تولید مسکن مصوب ۱۴۰۰ مجلس شورای اسلامی از محل صندوق ملی مسکن به بانک‌های عامل، تضمین و تعهد می‌شود.

سازمان برنامه و بودجه نیز مکلف است پرداخت مابه‌التفاوت نرخ سود تعیین شده (پنج درصد)

مدیر کل دفتر مسکن روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی از برنامه ریزی برای افتتاح ۲۸ هزار واحد مسکن روستایی در روز سوم خرداد و همزمان با یوم‌الله فتح‌خرم‌شهر در سراسر کشور خبر داد.

سید رضا حمیدی افزود: بیشترین این واحدها به ترتیب در استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی و کرمان به بهره‌برداری می‌رسند و در استان تهران نیز هزار و ۱۱۲ واحد افتتاح خواهد شد. وی همچنین از برنامه‌ریزی برای ساخت ۲۲۰ هزار واحد مسکن محرومان توسط بنیاد مسکن در سال جاری خبر داد که ۱۵۵ هزار واحد آن در مناطق روستایی و حدود ۶۵ هزار واحد در مناطق شهری خواهد بود.

حمیدی در ادامه با اشاره به افزایش تسهیلات نوسازی و مقاوم‌سازی مسکن روستایی به ۵۰۰ میلیون تومان، اظهار داشت: این مبلغ در مورخ ۲۰ بهمن ۱۴۰۴ به تصویب رسیده و پیش‌بینی می‌شود با ابلاغ نخستین بانک عامل، از ابتدای خردادماه شاهد پرداخت آن باشیم.

این مقام مسئول بنیاد مسکن بیان داشت: این

چنین رویکردهایی نمی‌تواند جایگزین اینترنت پایدار و عمومی باشد.

به باور آن‌ها، ایجاد سطوح مختلف دسترسی ممکن است در عمل نابرابری میان کسب‌وکارها را افزایش دهد و رقابت در اکوسیستم دیجیتال را کاهش دهد. بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک نیز اساساً امکان دسترسی به چنین مسیرهایی را ندارند.

مجموع این تحولات نشان می‌دهد که موضوع اینترنت از سطح یک اختلال فنی فراتر رفته و به مسئله‌ای اقتصادی و اجتماعی تبدیل شده‌است. ادامه این روند می‌تواند به تعطیلی بیشتر کسب‌وکارها، کاهش سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری، مهاجرت نیروی انسانی متخصص و گسترش اقتصاد غیررسمی منجر شود. با این حال، بسیاری از فعالان این حوزه معتقدند نبود امکان جلوگیری از عمیق‌تر شدن این بحران وجود دارد. بازگشت ثبات به زیرساخت اینترنت و فراهم شدن دسترسی پایدار برای کسب‌وکارها می‌تواند بخشی از ظرفیت‌های از دست‌رفته اقتصاد دیجیتال را احیا کند.

اقتصاد دیجیتال طی سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین بخش‌های مولد اقتصاد کشور تبدیل شده و معیشت میلیون‌ها نفر به آن وابسته است. حفظ پایداری زیرساخت‌های ارتباطی، نه‌تنها برای رشد فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال معتقدند بخش مهمی از آسیب‌ها اساساً قابل اندازه‌گیری دقیق نیست. کاهش

اعتماد کاربران، آسیب‌دیدن اعتبار برندها، توقف یا تعویق سرمایه‌گذاری‌ها و مهاجرت نیروی انسانی متخصص از جمله خسارت‌هایی هستند که آثار آن‌ها در بلندمدت نمایان می‌شود و در آمارهای اقتصادی به‌سادگی قابل محاسبه نیست.

در اقتصاد امروز، اینترنت دیگر صرفاً یک ابزار ارتباطی نیست. بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی از فروش و بازاریابی گرفته به اینترنت شکل گرفته‌است. در نتیجه هرگونه اختلال در این زیرساخت می‌تواند زنجیره فعالیت اقتصادی را با مشکل مواجه کند.

کسب‌وکارهای کوچک؛ نخستین قربانیان بیشترین فشار ناشی از اختلال اینترنت بر دوش کسب‌وکارهای کوچک و متوسط قرار گرفته‌است. این گروه از کسب‌وکارها معمولاً سرمایه در گردش محدودی دارند و بخش مهمی از فروش و ارتباط با مشتریان آن‌ها از طریق بسترهای آنلاین انجام می‌شود.

کاهش دسترسی کاربران به پلتفرم‌های آنلاین، افت تعامل در شبکه‌های اجتماعی و اختلال در ابزارهای بازاریابی دیجیتال باعث شده بسیاری از این کسب‌وکارها با کاهش شدید فروش مواجه شوند. در برخی موارد حتی ارتباط مستقیم با مشتریان نیز مختل شده و عملاً روند عادی فعالیت کسب‌وکارها متوقف شده‌است. در چنین شرایطی برخی شرکت‌های کوچک

اختلال در دسترسی به پلتفرم‌های کاری، دشوار شدن

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائیل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر‌دبیر راه‌اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

خلافت

آنهايي موفقند که بتوانند در آغاز کار خلق کنند

تعداد زیادی از شرکت‌ها و تولیدکنندگان در زمان آغاز فعالیت یا یک چشم‌انداز و آینده‌ای روشن آغاز به فعالیت می‌کنند و عمدتاً با یک فکر نو و یک ایده خلاقانه در محصول، فرایند و یا فروش وارد بازار رقابت می‌شوند و تعدادی به علت خلاقیت فوق‌العاده اولیه در یک مدت زمان کوتاهی به موفقیت‌های بزرگ دست می‌یابند اما پس از مدتی توسط یک رقیب جدید و یا به دلایل متعدد دیگر کمرنگ‌تر می‌شوند و در بازار رقابت جایگاه خود را از دست می‌دهند.

نکته قابل توجه در عدم موفقیت اکثر بنگاه‌های اقتصادی، ناتوانی‌های مالی در حل مسائل جاری و یا دست نیافتن به اهداف از پیش تعیین شده برای سودآوری مورد نظر است. در علم مدیریت یکی از خطاهای بنیادین هنگام قضاوت، خطای اسنادی و یا خطای خودخدمتی است که مدیران بیشتر بنگاه‌های اقتصادی که با عدم موفقیت مواجه می‌شوند، به این نوع خطای رایج پناه می‌برند و عوامل خارجی را عامل شکست خود دانسته و تاثیرات عوامل داخلی را کمرنگ می‌دانند. البته این نکته که عوامل خارجی در توفیق و یا عدم توفیق بنگاه‌های اقتصادی دارای نقش موثری هستند، قابل انکار نیست اما بی‌شک نقش اساسی در موفقیت سازمانی را عوامل داخل سازمانی بازی می‌کنند. سوالی که مطرح می‌شود این است که در این محیط پویا که هر روز با تغییرات عمده‌ای روبه‌رو است، چگونه می‌توان ایستادگی کرد و عوامل داخلی را متناسب با آن مدیریت کرد.

بهترین جواب به این سوال را جک ولش موفق‌ترین مدیر عامل شرکت جنرال الکتریک مطرح می‌کند: «در محیط‌های پویا، وقتی نرخ تغییرات برون‌سازمانی از نرخ تغییرات درون‌سازمانی فراتر می‌رود، مرگ سازمان نزدیک می‌شود.» آری باید سرعت تغییرات و شناسایی آینده و برنامه‌ریزی برای آن را در برنامه‌های استراتژیک کوتاه‌مدت بررسی کرد و با یافتن راهکار برای حل بحران‌های پیش رو و یا تبدیل آنها به فرصت‌اندیشی کرد.

راهکار حل این مساله بی‌شک در نوآوری و خلاقیت سازمانی نهفته است. البته نه نوآوری در محصول، فرایند و فروش بلکه نوآوری در استراتژی و تفکر سازمانی.

منظور از استراتژی نوآورانه استراتژی کسب و کار، یک بنگاه با هدف ایجاد ارزش جدید برای مشتری و بنگاه است.

با این استراتژی، بنگاه اقتصادی با تغییرات پدیدآمده در بازار هماهنگ می‌شود و آنها را به عنوان فرصت‌های بالقوه کسب و کار می‌بیند و با تحلیل آینده بستر مناسبی برای استفاده بهینه از این فرصت‌ها را مهیا می‌کند.

امروزه همان‌گونه که ما با بنگاه‌های کار کرده‌ایم، می‌بینیم که تمرکز نوآوری تنها بر محصولات قرار داده می‌شود و بیشتر در خواست‌های نوآورانه به بهبود محصولات در حال تولید و یا خلق یک محصول جدید ختم می‌شود.

این در حالی است که به گفته پیترا دراکر «نوآورترین محصول در بازار ممکن است قادر نباشد تا در مقابل محصول یا نوآوری کمتری رقابت کند که الگوی کسب و کار برتر و منحصراً فریدی دارد.»

در نتیجه، نوآوری استراتژی فرایند به کارگیری اندیشه خلاقانه نه فقط برای محصولات و اختراعات بلکه برای کل الگوی کسب و کار شرکت است.

پیشنهاد

صرفه‌جویی در مخارج خانه

اینقدر هزینه‌های زندگی زیاد شده و هر روز شک جدیدی به بازار اقلام مصرفی مردم وارد می‌شود که باید از کوچک‌ترین گزینه‌ها به عنوان یک راه صرفه‌جویی در هزینه‌ها استفاده کرد. محیط خانواده یک مکان مستعد برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها است و نقش خانم‌ها صدا البته بسیار پررنگ است. یکی از راه‌هایی که می‌توان به اقتصاد خانواده کمک کرد، در دست مصرف کردن مواد موجود در منزل است؛ در این باره ما به شما راهکارهایی پیشنهاد می‌کنیم:

خانم‌های خانه‌دار به جای اینکه خیار شور را با قیمت بالا از مغازه یا لابی خریداری کنند، می‌توانند به راحتی در منزل آن را تهیه کنند. پستی‌های قدیمی که معمولاً یادگار چیزیه خانم‌ها هستند، ممکن است بعد از چندین سال رنگ و رو رفته و کهنه شوند. آنها را دور نیندازید، بلکه قسمت رویی آنها را جدا کنید و از آن به عنوان پادری در منزل استفاده کنید. شما می‌توانید به راحتی شکل‌های متنوعی نیز به پادری خود بدهید. همیشه پیش می‌آید که ظرف ترشی خالی می‌شود، ولی همیشه مقدار قابل توجهی سرکه در ظرف باقی می‌ماند؛ برای اینکه در مخارج خود صرفه‌جویی کرده باشید، با استفاده از سرکه باقی‌مانده دوباره ترشی درست کنید.

بیشتر فت

راهکارهای مدیریتی برای بهبود کیفیت کار

یکی از راهکارهای مهم برای کیفی‌سازی کار در شرکت‌ها و سازمان‌ها این است که به جای آنکه سعی کنند به کارکنان خود انگیزه دهند، از بی‌انگیزه شدن آنها جلوگیری کنند. تعداد زیادی از پرسنل وقتی یک کار جدید را آغاز می‌کنند، بسیار شیفته و علاقه‌مند هستند. طبق تحقیقات در ۸۵ درصد شرکت‌ها و سازمان‌ها، انگیزه پرسنل در ۶ ماهه اول به سرعت کاهش می‌یابد و در سال‌های بعد نیز روحیه آنها پدتر خواهد شد. این مشکل به اصول و مبانی مدیریت مربوط می‌شود. یعنی هم به سیاست‌هایی که شرکت‌ها و سازمان‌ها در مدیریت کردن نیروهایشان به کار می‌گیرند و هم به روابطی که مدیران به صورت فردی به وسیله گزارش‌های مستقیم خود برقرار می‌کنند، ارتباط دارد. تحقیقات نشان می‌دهد که چگونه رفتار و عملکرد مدیران، بی‌انگیزگی پرسنل را افزایش می‌دهد. همچنین نشان خواهد داد که مدیران برای تغییر این وضع چه کاری می‌توانند انجام دهند. برای آنکه علاقه و شیفتگی را که کارکنان در ابتدای شروع کار خود دارند حفظ کنیم، مدیر باید ۳ هدفی را که عده زیادی از کارکنان در کار خود در پی آن هستند، بفهمد و سپس آنها را برآورده کند. این اهداف عبارتند: **برابری**: در مسائلی مثل دستمزد، مزایا و امنیت شغلی با پرسنل به‌طور عادلانه و برابر رفتار شود.

موفقیت: احساس افتخار کردن از شغل و کار فرما.

همراهی و رفاقت: داشتن روابط خوب و پربرابر با همکاران.

راهکار

دغدغه سابقه کار مرتبط

کارشناس تضمین کیفیت با ۵ سال سابقه؛ مهندس پلیمر با ۷ سال سابقه مرتبط؛ حسابدار با ۲ سال سابقه کار و... اگر آگهی‌های استخدام نشریات را ورق بزنید، سطر دوم هر کدام از آنها جملاتی شبیه سطرهای ابتدایی این نوشته است.

سابقه کار برای کسانی که در بازار کار می‌خواهند برای خود شغلی دست‌وپا کنند، از تخصص و مدرک هم مهم‌تر است. شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف ترجیح می‌دهند از بین متقاضیان کسانی را انتخاب کنند که تجربه و سابقه کاری داشته باشند.

اصول مدیریتی هم حکم می‌کند که وقتی کسی را می‌خواهید استخدام کنید، به سراغ کسانی بروید که پیشتر در آن حرفه کار کرده‌اند و از زیروهم



تبلیغات

خلق

۷ نکته باریک‌تر از موبرای یک تجارت موفق

چیزی باشید که هستید

داشتن یک تجارت کوچک برای بسیاری از افراد یک ریاست و ترس از ناموفق بودن در این زمینه اغلب افراد را از تحقق بخشیدن به آن باز می‌دارد. ندانستن نحوه جذب مشتری، ناتوانی در ساخت وب‌سایت یا تعامل در دنیای تجارت، مشتاق‌ترین‌های دنیای تجارت را نیز کمی مررد می‌کند. در زیر ۷ پیشنهاد برای داشتن یک تجارت موفق آمده است.

تجارتی را که با آن آشنایی دارید، به راه بیندازید

در ابتدا با عرضه یک محصول تجاری کوچک بایزدهای که کمی با آن آشنایی دارید، شروع کنید. مثلاً اگر عکاس هستید، می‌توانید یک آنتیه عکاسی دایر کنید یا خدمات عکاسی ارائه دهید. توجه داشته باشید که اگر در مورد محصول یا خدمتی که ارائه می‌دهید، آگاهی داشته باشید، پیشرفت بهتری در آن خواهید داشت. می‌توانید این علاقه خود را با دیگران در اینترنت به اشتراک بگذارید و از آنها راهکارهای پیشرفت را یاد بگیرید یا حتی همین افراد می‌توانند در آینده مشتریان احتمالی شما شوند.

از کم شروع کنید

یکی از اشتباهاتی که بیشتر افراد دارند، این است که فکر می‌کنند باید در ابتدا همه چیز داشته باشند. بهتر است اول با ساخت وب‌سایت و بازاربایی آنلاین شروع کنید تا با نحوه جذب مشتری آگاه شوید. زمانی که در این کار موفق شدید و توانستید مشتری جذب کنید و از این راه درآمد کسب کنید، می‌توانید خود را وقف این کار کنید و به‌طور جدی آن را دنبال کنید.

باید خودتان را خوب شناخته باشید

قبل از راه‌اندازی یک تجارت سعی کنید نوع شخصیت خود را بشناسید. آیا درون‌گرا هستید و نمی‌توانید با غریبه‌ها به خوبی ارتباط برقرار کنید و با مشتریان راه‌سمت خود بکشانید؟ اگر این‌گونه باشید، مطمئن باشید که تجارت موفق نخواهید داشت. در این مورد بهتر است یک وب‌سایت بسازید و سعی کنید به‌طور غیر حضوری یعنی از طریق ایمیل، چت کردن آنلاین یا از طریق تلفن با افراد را تباط برقرار کنید؛ اما اگر شخصیت برون‌گرا دارید و از برقراری ارتباط با افراد لذت می‌برید، بهتر است خود را فقط محدود به داشتن سایت و ارتباط غیر حضوری نکنید.

به حراجی‌ها توجه کنید

حراجی‌های یک تجارت یا وب‌سایت تجاری را سرا بیانگه می‌دارند. به چیزهایی که مردم می‌خواهند و قیمتی که از نظر آنها مناسب است، توجه کنید. بدین ترتیب آنها همیشه تجارت شما را پشتیبانی خواهند کرد و موفقیت تجار تتان را تضمین می‌کنند. به هر نوعی برای حفظ مشتریان فعلی خود و کسب مشتریان جدید تلاش کنید. در دنیای اینترنت اگر یک نفر از شما ناراضی باشد و آن را با دیگران در میان بگذارد، شما ده مشتری احتمالی خود را از دست خواهید داد. به دنبال راه‌های ارائه خدمات فوق‌العاده بگردید و برای مشتریان همیشگی خدمات ویژه ارائه دهید. اگر آنها از شما راضی باشند، همه جادو موردتان صحبت خواهند کرد.

دنبال یک بازار تثبیت‌شده بگردید

شاید شما در زمینه عکاسی زیر آب جزو برترین‌ها باشید، اما اگر افراد در باره این رشته آگاهی نداشته باشند، تلاش‌های شما در آن حوزه در آمدچندان برایتان نخواهد داشت. بسیاری اوقات صاحبان تجارت‌های کوچک سعی می‌کنند بازارهای خود را در بهترین جا راه بیندازند، اما ممکن است در آنجا مشتریان زیادی که توان پرداخت قیمت‌های بالا را

حراج



راهنما

هنر و علم ایجاد کسب و کار نوپادر تحولات اقتصادی

در آینده، به دهه‌های اخیر نگاه می‌کنیم و از آن به عنوان دوران آغاز تحول اقتصادی و یک پدیده خاص جهانی یاد خواهیم کرد. دقیقاً همان‌گونه که به انقلاب علمی در قرن شانزدهم و انقلاب صنعتی در سده هجدهم نگاه می‌کنیم. ما در حال حاضر در ابتدای انقلاب کارآفرینی هستیم که کیفیت زندگی را برای تمام ساکنان زمین تغییر خواهد داد.

منابع کار آفرینی

در ۴۰ سال گذشته، با فرا رسیدن موج‌های جدید فناوری، استارت‌آپ‌ها به نوآوری‌های خود ادامه داده‌اند اما میزان این نوآوری‌ها با موانعی محدود شده بود که اکنون در آغاز راه درک آنها هستیم. در سال‌های نه‌چندان دور استارت‌آپ‌ها به عوامل زیر محدود بودند:

۱ چرخه‌های طولانی توسعه فناوری (زمانی که طول می‌کشید ایده را به یک محصول تبدیل کنید)

۲ هزینه‌های زیاد رسیدن به اولین مشتری (هزینه‌های تولید محصول)

۳ ساختار صنعت سرمایه‌گذاری روی کسب و کارها (تعداد محدود بنگاه‌های سرمایه‌گذاری و محدودیت آنها در مبالغ سرمایه‌گذاری)

۴ دانش و تخصص لازم در مورد نحوه راه‌اندازی کسب و کارها (که در محدوده‌های جغرافیایی معینی مانند سلیکون ولی، بوستون و نیویورک متمرکز بودند)

۵ درصد شکست کسب و کارهای نوپا (ایجاد کسب و کارهای جدید از قوانین خاصی پیروی نمی‌کردند و بیشتر بر مبنای شانس راه‌اندازی و موفق می‌شدند)

۶ انطباق‌کنند و آهسته شرکت‌ها، سازمان‌های بزرگ و دولت‌ها با فناوری‌های نوین. خوشبختانه در طی سال‌های اخیر تغییرات زیادی در این موارد رخ داده است. نه تنها فرایند تولید سریع‌تر و هزینه‌های رسیدن به مشتری بسیار کاهش یافته، بلکه سازمان‌هایی علوم شروع یک استارت‌آپ را بررسی کرده‌اند و آن را توسعه داده‌اند و دانششان را در اختیار کارآفرینان گذاشته‌اند. به‌گونه‌ای که بسیاری از موانع و محدودیت‌های موجود برای ایجاد کسب و کار و نوآوری به یک‌باره در حال برداشته شدن هستند.

فشرده شدن چرخه ایجاد محصول

در گذشته زمان لازم برای ایجاد اولین نسخه از محصول، ماه‌ها و یا سال‌ها به طول می‌انجامید. محصولی که کاملاً منطبق بر حدس موسسان آن از نیاز مشتریان بود؛ یعنی تمام ویژگی‌های یک کالای موفق را در همان نسخه اولیه اجرا می‌کردند، که زمان زیادی می‌برد؛ اما با گذشت زمان کسب و کارها بعد از تحویل محصول به مشتری، متوجه می‌شدند که مشتریان در واقع در صد بیشتری از ویژگی‌های محصولات را لازم نداشته‌اند و از آن استفاده نمی‌کنند. به عبارت دیگر موسسان کسب و کار، فرضیات اشتباهی در مورد نیازهای واقعی مشتریان داشتند و تلاش نسبتاً زیادی برای ایجاد ویژگی‌هایی که مورد استفاده قرار نمی‌گرفت، هدر می‌دادند. خوشبختانه امروزه، کسب و کارهای نوپا از روش‌های دیگری برای ساخت محصول استفاده می‌کنند؛ به جای طراحی و ایجاد هر ویژگی قابل تصور، سعی می‌کنند حداقل ویژگی‌های لازم را در کوتاه‌ترین زمان ممکن ایجاد کنند.

داشته باشند، وجود نداشته باشند. اگر اول به یک بازار تثبیت‌شده مثل عکاسی فکر کنید و بعد به دنبال گرفتن تخصص مثلاً در عکاسی زیر آب باشید، موفق‌تر خواهید بود.

برای خود هدف و طرحی در نظر داشته باشید

همه می‌دانیم که هر تجارتی نیاز به یک طرح دارد، اما داشتن طرح‌های احتیاطی در این زمینه نقش بسیار مهمی دارند، هیچ وقت از شکست ناامید نشوید؛ زیرا بسیاری از صاحبان تجارت موفق امروزی از شکست‌های خود درس گرفته‌اند و سعی کرده‌اند طرح‌های جدید دیگری را برای رسیدن به موفقیت دنبال کنند.

کاری کنید که یافتن شما برای افراد آسان باشد

برای خرید محصولات یا خدمات شما افراد باید بتوانند شما را پیدا کنند. این روزها چه تجارت آنلاین داشته باشید، چه تجارت غیر آنلاین، باید حداقل یک وب‌سایت در اینترنت داشته باشید و با افراد در شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک از طریق ساخت صفحه هواداران، در ارتباط باشید. در غیر این صورت خیلی از مشتریان بالقوه خود را از دست خواهید داد. اگر می‌خواهید مشتریان را به مکان فیزیکی یعنی مغازه خود بکشانید، حتماً سعی کنید در فهرست Google Places قرار بگیرید. لیست سایت‌های محلی مانند Yelp را چک کنید تا مطمئن شوید که اطلاعات شما صحیح وارد شده‌اند و لینکی هم به سایت شما داده شده است. اگر تجارت آنلاین دارید، مطمئن شوید که در دایرکتوری‌ها و سایت‌های آگهی نام سایت شما نیز وجود دارد. بهینه‌سازی سایت را فراموش نکنید و سعی کنید با سایت‌های مشابه تبادل لینکی برقرار کنید.



«آف»های خواستنی

صرفه‌جویی با نزدیک شدن به ایام عید معنای عمیقی پیدا می‌کند. اعضای خانواده در این روزها خریدهای کلی به ویژه برای لباس انجام می‌دهند اما هزینه‌های خرید لباس در این روزها سرسام آور است. برای اینکه که حجت‌بان چند تومانی هم که شده باقی بماند، بهتر است که فصل حراج را از دست ندهید. اغلب فروشگاه‌ها لباس‌هایی را که از سال گذشته در انبارهای خود دارند، یکی دو ماه مانده به عید عرضه می‌کنند تا در روزهای پایانی سال محصولات جدید خود را در ویترین‌ها قرار دهند. به همین خاطر این روزها بر در و دیوار همه

فروشگاه‌ها اعلان‌های چندین درصد تخفیف به چشم می‌خورد و به اصطلاح همه چیز آف خورده است. با سر زدن به پاساژها و فروشگاه‌های لباس به راحتی می‌توانید لباس‌هایی با قیمت‌های مناسب خریداری کنید تا مجبور نباشید در روزهای نزدیک به عید با چند برابر قیمت وسایل مورد نیاز خود را بخرید. انواع لباس‌های خانگی و بیرونی از تخفیف‌هایی بین ۱۰ تا ۵۰ درصد برخوردار هستند و فرصت مناسبی برای خانواده‌ها فراهم شده است تا از صرف هزینه‌های گزاف پرهیز کنند.

خبر

غربالگری ۸ میلیون دانش آموز؛ ارزیابی امسال همگانی شد

مدیر کل امور تربیتی وزارت آموزش و پرورش از سرچشمه دانش آموزان در ۸ مؤلفه روان شناختی خبر داد. سیمیه ابراهیمی، مدیر کل امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی وزارت آموزش و پرورش در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان با تأکید بر اهمیت ابعاد مختلف هویتی دانش آموزان گفت: هویت ملی، هویت مذهبی و هویت جنسی سه بخش اصلی هویت دانش آموزان است.

بخش هویت جنسی نیز بسیار مهم است و ما معتقدیم این هویت در بستر خانواده و اجتماع شکل می‌گیرد. از همین رو آموزش‌های لازم را به خانواده‌ها و دانش آموزان ارائه می‌کنیم تا از منظر تربیتی و پیشگیرانه بتوانند مسیر سالمی را طی کنند. اما موضوع تغییر جنسیت یک مسئله کاملاً پزشکی است و در حوزه مأموریت‌های آموزش و پرورش قرار نمی‌گیرد.

مدیر کل امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی وزارت آموزش و پرورش درباره برنامه ملی نماد افزود: نماد یک طرح مقطعی نیست، بلکه برنامه‌ای ملی و فراوقه‌ای است که پنج مرحله دارد. در مرحله نخست آموزش مهارت‌های ارتقایی و پیشگیرانه است. در مرحله دوم غربالگری انجام می‌شود. در مرحله سوم شامل مصاحبه‌های تشخیصی و مداخلات کوتاه‌مدت است و در مرحله پنجم درمان در مراکز مشاوره و در صورت نیاز از جاج به نهادهای بوم‌سازمانی پیش‌بینی شده است. ابراهیمی ادامه داد: مهم‌ترین بخش نماد، آموزش مهارت‌های پیشگیرانه و پس از آن شناسایی و غربالگری دانش آموزان است. ارائه خدمات تخصصی روانشناختی و مشاوره‌ای نیز برای دانش آموزانی که نیاز دارند در همین چارچوب انجام می‌شود. با حضور آقای کاظمی وزیر آموزش و پرورش، این برنامه از نظر کیفیت تقویت و جلسات ستاد راهبری وزارتخانه با ۲۸ نشست منظم فعال شده است. آموزش‌ها نیز با تمرکز ویژه بر مناطق هدف دنبال می‌شود و اکنون گفتمان غالب در وزارتخانه این است که همه از کان آموزش و پرورش در حوزه آسیب‌های اجتماعی وظیفه و نقش دارند. مدیر کل امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی وزارت آموزش و پرورش اظهار کرد: هر جا نماد با کیفیت و کامل اجرا شده، نتایج کیفی و کمی مشخصی داشته است. سال گذشته این برنامه در ۳۲ منطقه هدف اجرا شد. با وجود اینکه اجرای آن از نیمه سال آغاز شد، به دلیل برخی محدودیت‌ها که با این حال کاهش آن‌ها در این مناطق به شکل واضح مشاهده شد. امسال نیز پس از جمع‌بندی نهایی، میزان کاهش آسیب‌ها در مناطق هدف اعلام خواهد شد.

رژیم صهیونیستی در گیر آیدمی نمود توسط ایران است

وزیر اطلاعات، گفت: رژیم صهیونیستی به اقرار خودشان از یک آیدمی به نام نفوذ و جاسوسی برای ایران در میان خود مواجه است.

حجت الاسلام سید اسماعیل خلیلپور در هشتم و ششمین سفر استانی خود به کهگیلویه و بویراحمد در شورای تأمین این استان ضمن عرض تسلیت ایام فاطمیه و شهادت حضرت زهرا (س) با اشاره به جنگ دوازده‌روزه با رژیم صهیونیستی و امریکا اظهار کرد: موفقیت‌ها و ظفر مندی‌هایی در جنگ و دفاع مقدس دوازده روزه حاصل شد و با همه همه‌سا و تلاش و برنامهریزی‌های دشمن، شاهد یک ایران پرپروز بودیم که با توتان موشکی خود توانست برخلاف پیش‌بینی و تصور رژیم صهیونیستی، مراکز مهم و ظرفیت‌های بزرگی را از رژیم به نابودی بکشاند.

وزیر اطلاعات با بیان اینکه رژیم صهیونیستی به اقرار خودشان از یک آیدمی به نام نفوذ و جاسوسی برای ایران در میان خود مواجه است، عنوان کرد: اخیراً اعلام کردند که یک افسر نیروی هوایی به‌عنوان جاسوس ایران دستگیر شد، اسناد ارزشی هسته‌ای و اسناد ذی‌قیمت طبقه‌بندی شده آنها به کشور منتقل شد که مراکز اینها نشان دهنده توانمندی و اقتدار کشور، دستگاه‌های نظامی، اطلاعاتی و امنیتی بود و ما شاهد یک ایران مقتدر در جنگ دوازده روزه و دفاع مقدس بودیم و تخریب‌هایی بر رژیم تحمیل که کاهش محسوسیت و جایگاه و منزلت رژیم در دنیا حاصل شد.

وی با اشاره به اتحاد و وحدت مردم در جنگ دوازده روزه، گفت: تلاش دشمن بر این بود که بتواند با یک ضرب‌ای، سامانه اجتماعی کشور و حمایت مردم را از بین ببرد و به تعبیر خودش مردم را به صحنه بکشاند، ولی نتیجه عکس داد و ما شاهد یک ایران متحد بودیم و از آن، اعتقاد و یریشه‌ها بودن ایران و ایرانیان خودش را در این حماسه دوازده روزه نشان داد و وحدت و ایستادگی مردم، اقوام، مذاهب و هر راهی همه ایرانیان اتحاد مقدسی را شکل داد که همه ما باید از این ظرفیت حمایت کنیم و آن را تقویت کنیم و از آن پاسداری کنیم.

Newskasbokar@gmail.com

سیاوش البخشیی معتقد است با وجود اینکه هر روز هوش مصنوعی در حال تکامل و تأثیر گذاری بیشتر بر سینماست، همچنان نمی توان از آن انتظار خلاقیت داشت و بیش از هر چیز در کارهای فنی می توان از این تکنولوژی کمک گرفت.

به گزارش ایلنا، هوش مصنوعی امروز به یکی از ابزارهای مهم در انجام انواع فعالیت‌های فنی، تکنیکی، علمی، پژوهشی و... شده است و از آنجا که هنر هفتم مجموعه‌ای از انواع این تخصص‌ها و فعالیت‌ها است، می‌تواند یکی از پدیده‌هایی باشد که هوش مصنوعی هر روز تأثیر بیشتری بر آن خواهد داشت.

در چند سال اخیر بارها درباره ساخت صحنه‌ها و سکانس‌هایی سینمایی توسط هوش مصنوعی در رسانه‌ها شنیده‌ایم و شاهد هستیم که هر روز کیفیت این آثار رو به پیشرفت هستند. در گفت‌وگو با سیاوش البخشیی کارگردان، مجری طرح و فیلم‌نامه‌نویس فیلم کوتاه که ساخت چند اثر با هوش مصنوعی و اجرای برنامه «هوش مصنوعی» در شبکه آموزش را در کارنامه خود دارد، درباره نقش این تکنولوژی جدید در دنیای سینما گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه مشروح آن را از نظر می‌گذرانید: آیا می‌توان هوش مصنوعی را امروز یکی از ابزارهای مهم سینما دانست؟

قطعاً هوش مصنوعی در مسیری است که خیلی زود به یکی از ابزارهای مهم سینما تبدیل خواهد شد و نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد؛ مثل رودخانه‌ای که در جریان است و اگر بخوایم در مقابلش مقاومت کنیم بی‌شک غرق خواهیم شد، پس بهتر است همراهش باشیم.

زمانی که نقاشی دیجیتال به وجود آمد خیلی‌ها در برابر آن مقاومت کردند و حاضر به پذیرش نبودند اما فردی چون دیوید هاکنی نقاش بزرگ معاصر اعلام کرد که آن را نوعی هنر می‌داند و بعد خیلی‌ها نقاشی دیجیتال را به رسمیت شناختند. هوش مصنوعی هم چنین وضعیتی دارد، ابزاری است که قطعاً بر سینما تأثیر می‌گذارد و روز به روز این تأثیر گذاری و پیشرفت را بیشتر شاهد هستیم.

آیا می‌توان امروز هوش مصنوعی را یک ابزار کافی برای فیلمسازی دانست؟ تا این نقطه که هوش مصنوعی خودش به ابزاری کامل و کافی برای فیلمسازی تبدیل نشده، به این معنا که نقش همه عوامل ساخت فیلم سینمایی را ایفا کند، فاصله بسیار زیادی داریم و فکر می‌کنم تا زمانیکه هوش مصنوعی به نقطه‌ای برسد که کل سینما را تحت‌الشعاع قرار دهد و بتواند نقش همه عوامل را ایفا کند حداقل سی تا چهل سال فاصله داریم.

مرجری برنامۀ «هوش مصنوعی» در شبکه آموزش بودم، با اساتید بسیاری در رابطه با این پدیده صحبت کردم و بر آوردم از صحبت با اساتید این است که تا رسیدیم به نقطه‌ای که با هوش مصنوعی بتوان بدون نیاز به دیگر عوامل فیلم ساخت،

هنوز نمی توان از آن انتظار خلاقیت داشت

تأثیر گذاری هوش مصنوعی در سینما

فاصله زیادی داریم. چرا تا رسیدن به این نقطه فاصله داریم؟ هوش مصنوعی هر چقدر که پیشرفته باشد هنوز نامش هوش مصنوعی است و به هوش عمومی تبدیل نشده است. منظورم از هوش عمومی این است که در آن خلاقیت و احساسات انسان وجود ندارد و به همین دلیل است که هوش مصنوعی در حال حاضر نمی‌تواند به شکلی مستقل اثر هنری خلق کند.

هوش مصنوعی در حال حاضر بر اساس یک مدل ماشین لرنینگ عمل می‌کند و نمی‌تواند خلاقیتی از خودش داشته باشد. به همین دلیل خیلی از مشاغلی که در سینما وجود دارد مثل نویسندگی، کارگردانی یا حتی تدوین را نمی‌تواند انجام دهد و در حال حاضر در مباحث فنی می‌توان از هوش مصنوعی استفاده کرد.

شاید از نظر برخی افراد هوش مصنوعی توان انجام کارهای خلاقانه را داشته باشد، کم‌اینکه حالا هم ابزارهایی وجود دارد که این کار را انجام می‌دهند اما باید بررسی کنیم که آیا کیفیت این آثار قابل قبول است یا خیر. به نظر من با وجود انجام این کارها در همان مبحث خلاقیت، هوش مصنوعی نمی‌تواند عملکرد خوبی داشته باشد.

امروز اگر کسی که طراح لباس است بخواهد با هوش مصنوعی کار کند به راحتی می‌تواند ایده‌اش را پیاده‌ساز کند یا در ساخت فیلم «فلسطین در چشم‌های من» که من نویسنده و مدیر بخش فنی پروژه بودم و برادرم کارگردانی آن را بر عهده داشت، به عنوان کارگردان دکوپاژ یا استوری‌برد خودش را با هوش مصنوعی می‌توانست پیاده‌سازی کند. در واقع هوش مصنوعی یک کاتالیزور است که ایده شما را اجرایی می‌کند و به نتیجه‌ای نمی‌تواند خلاقیت داشته باشد.

دقیقاً در تولید فیلم سینمایی چه بخش‌هایی را می‌توان با هوش مصنوعی پیش برد؟ هوش مصنوعی در حال حاضر در بخش‌های بسیار ورود کرده و در حال برداشتن اولین قدم‌هایش است. بهترین زمینه‌ای که هوش مصنوعی می‌تواند کارساز و سازنده باشد مربوط به حوزه وی‌اف‌ایکس و ویژوال افکت‌ها می‌شود. در زمینه صدا نیز می‌توان هوش مصنوعی را ابزاری مفید دانست، برای اصلاح رنگ و نور و به طور در بخش‌های تکنیکالی می‌توان از هوش مصنوعی به خوبی استفاده کرد ولی همچنان برای خلاقیت هنری نمی‌توان آن را مناسب دانست.

اگر به عنوان فیلم‌نامه‌نویس یک ایده در خشان به هوش مصنوعی بدهید، اگر ایده‌تان را با مدل‌های هوش مصنوعی زبانی بزرگ مثل چت‌جی‌بی‌تی یا گراک و... مطرح کنید، او ایده در خشان شما را در گفت‌وگوهای اولیه‌تان به یک طرح دم‌دستی تبدیل می‌کند چراکه سریع به سراغ نقاط اصلی در بطن ایده شما می‌رود ولی اگر با او تعامل کنید ممکن است بعد از یک ماه به واسطه این تعامل با هوش مصنوعی یک فیلم‌نامه قابل قبول برسید.

بنابراین نوع تعاملی که با هوش مصنوعی داریم هم اهمیت دارد؛ بله، در حوزه فیلم‌نامه که نیاز به خلاقیت بالایی دارد بسیار مهم است که شما بارها برای تعامل با هوش مصنوعی تمرین کنید، گفت‌وگویتان را ادامه دهید و نوع گفت‌وگوی شما

با او طی مدت زمانی نسبتاً یک ماهه می‌تواند شما را به نقطه بهتری برساند.

در زمینه هوش مصنوعی بحثی به نام مهندسی پرامپت وجود دارد که خیلی کار ساده اما مهمی است؛ اینکه شما بدانید چه فعلیاتی برای او در نظر دارید و خواسته‌تان را چگونه می‌توانید شرح دهید. برای مثال من به عنوان یک سینماگر وقتی می‌خواهم عکسی تولید کنم، اول شخصیت را تعریف می‌کنم، بعد محیط را توضیح می‌دهم و سپس عملی که آن شخصیت انجام می‌دهم را تعریف می‌کنم. این کار نوعی مهندسی پرامپت است که کار ساده‌ای است اما در نتیجه تأثیر چشم‌گیری دارد.

هر کس با داشبورده شخصی خودش کار می‌کند، اگر شرکتی یک نفر که با ابزار هوش مصنوعی کار می‌کند را استخدام کند، آن فردی که استخدام می‌شود اگر قرار است با داشبورد شرکت کار کند یا به مهارتی در روزهای اولیه نمی‌تواند اثر گذاری کافی داشته باشد چون داشبورد یا خاطرات شخصی خودش با هوش مصنوعی است که می‌تواند به کار او سرعت و کیفیت دهد و هر کس باید با داشبورد خودش کار کند. وقتی با هوش مصنوعی کار می‌کنید پس از مدتی او با اهداف شما آشنا می‌شود، کلیدواژه‌هایی که به کار می‌برد را می‌شناسد.

همین الان من وقتی با داشبورد خودم در هوش مصنوعی کار می‌کنم و بر فرض مثال از او تصویری از غروب آفتاب با دوربین آلفای سونی و با دیافراگمی خاص درخواست می‌کنم، هوش مصنوعی دقیقاً می‌داند که من چه چیزی در نظر دارم و همان را به من تحویل می‌دهد اما غیر از داشبورد خودم دستیابی به آن تصویر مطلوب بسیار زمانبر است. هر کار با داشبوردی که مدتها با آن کار کرده‌ام، حتی اگر من توضیحاتی را هم فراموش کنم، هوش مصنوعی با بررسی تاریخچه گفت‌وگویمانی می‌تواند متوجه شود که من چه تصویری در نظر دارم.

فناوری چطور می تواند جنگل‌ها را از حریق نجات دهد؟

آتش را ۳۸ درصد بهبود ببخشد. شاید بتوان مهم‌ترین تحول در فناوری اطفا‌ی حریق را سامانه‌های پروازی بدون سرنشین (UAS) دانست. پهپادها دقیقاً برای پر کردن خلأهایی طراحی شده‌اند که در بحران الیت مشاهده می‌شود: عدم دسترسی، خطر جانی برای خلبانان و توقف عملیات در شب.

محدودیت اصلی بالگردها و هواپیماها، فاصله زمانی بین صدورتگیری آب‌گیری و بازگشت به خط آتش است اما «پهپادهای سنگین‌تر» این مدل را تغییر داده‌اند. بعضی از مدل‌های چینی این پهپادها می‌توانند محموله‌های بسیار سنگین اطفا‌ی حریق را حمل کنند.

اگر چه ظرفیت حمل یک پهپاد (مثلاً ۴۰۰ کیلوگرم در مدل Thunder Wasp یا ۶۰ کیلوگرم در مدل‌های چینی) کمتر از یک بالگرد است، اما قدرت آن‌ها در «عملیات گروهی» یا Swarm نهفته است. یک دسته ۱۰ تاایی از این پهپادها می‌تواند جریان مداوم از مواد اطفا‌یی را روی یک نقطه متمرکز کند. اگر این فناوری از دحامی را در اختیار داشتیم، در منطقه الیت، که صخره‌ها مانع پرواز پایین‌بالگرد می‌شوند، می‌توانستیم مواد اطفا‌یی را دقیقاً روی کنه‌های نیم‌سوز یا شکاف‌های صخره‌ای بریزیم.

بزرگترین نقطه ضعف عملیات فعلی در الیت، توقف عملیات اطفا‌ی حریق در شب است. این در حالی است که شب، به دلیل کاهش دما و افزایش رطوبت، می‌تواند پاشنه آشیل آتش باشد. پهپادها، برخلاف بالگردهای سرنشین‌دار، محدودیت فیزیولوژیک دید در شب را ندارند و می‌توانند شبانه‌روزی عملیات را پیش ببرند.

پهپادهای دیگری از نوع «پایشگر» یا پهپادهایی که سیستم «آتش‌زنی هوایی» دارند هم از نمونه‌های فناورانه نوینی هستند که در برخی نقاط دنیا در عملیات اطفا‌ی حریق جنگل‌ها به کار گرفته می‌شوند.

در کنار فناوری‌های نام‌برده ربات‌ها هم در مواردی که توپوگرافی اجازه ورود انسان را نمی‌دهد و پوشش گیاهی مانع نفوذ آب از هوا می‌شود، می‌توانند در نقش قهرمان ظاهر شوند. ربات‌های خزنده، تانک‌های آتش‌نشان، ربات‌های جنگل‌بانی و سنگ‌های رباتیک از جمله ربات‌هایی هستند که تا امروز برای خاموش کردن آتش جنگل‌ها استفاده شده‌اند.

شاید برای ما که تجهیزات ساده‌ای مثل هواپیمای انجام عملیات اطفا حریق را نداریم و از داده‌های ماهواره‌ای یا تکنولوژی‌هایی مثل پهپادها هم بی‌بهره‌ایم صحبت از یک

شعله‌ور شود، کارایی و تاثیر گذاری لازم را ندارند. بالگردها و هواپیما‌ی ایلوشین-۷۶ که در عملیات اطفا‌ی حریق الیت از آن‌ها استفاده می‌شود هم به دلیل دود غلیظی که در منطقه وجود دارد و باعث کاهش دید می‌شود عملیات را متوقف می‌کند.

بنابراین، هنگام غروب آفتاب و در زمان‌هایی که غلظت دود بالا می‌رود عملاً ادامه اطفا‌ی حریق ممکن نیست. این بدان معناست که شب‌ها، زمانی که دما کاهش می‌یابد و رطوبت بالا می‌رود و زمان طلایی برای مهار آتش است، عملیات به‌ناچار متوقف شده و آتش جان دوباره می‌گیرد.

در نبردهای مدرن علیه حریق، اطلاعات و داده‌ها بر آب و انواع روش‌های اطفا‌ی حریق مقدم‌اند. توانایی تشخیص زود هنگام و پایش لحظه‌ای، تغیرات‌الی در معادله مهار آتش محسوب می‌شود. این جاست که تکنولوژی‌هایی مثل فناوری‌های سنسجش از دور می‌توانند نقش مهمی ایفا کنند. این فناوری‌ها در سه لایه استراتژیک (ماهواره‌ای)، تاکتیکی (هوایی) و محیطی (زمینی) می‌توانند کمک‌کننده باشند.

البته فناوری‌های کارآمد در مقابله با آتش‌سوزی جنگل‌ها به ماهواره‌ها خاصه نمی‌شود. جهان این روزها IoT را به کار گفته تا قبل از زبانه کشیدن شعله‌های آتش جنگل را از خطر نجات دهد. وزارت امنیت داخلی آمریکا به توسعه تکنولوژی «اینترنت درختان» روی آورده که شامل استقرار شبکه‌ای از سنسورهای کم‌مصرف در عمق جنگل می‌شود. این سنسورها قادرند پارامترهای حیاتی مثل غلظت ذرات معلق، ترکیبات آلی فرار (VOCs)، دی‌اکسید کربن و دما را به‌صورت لحظه‌ای پایش کنند و در صورت وقوع حریق در کف جنگل را به ایستگاه مرکز گزارش دهند.

یکی از موفق‌ترین فناوری‌های روز دنیا استفاده از دوربین‌های اپتیکل چرخشی مجهز به هوش مصنوعی است. سامانه‌هایی نظیر Pano AI و ALERTCalifornia که در کالیفرنیا مستقر شده‌اند، به‌صورت ۲۴ ساعته محیط را اسکن می‌کنند و تصاویر ویدئویی را به الگوریتم‌های یادگیری عمیق (Deep Learning) ارسال می‌کنند. هوش مصنوعی آموزش دیده، تفاوت بصری میان دود آتش و سایر پدیده‌ها مانند مه، دود غبار یا بخار آب را تشخیص می‌دهد.

طبق مطالعات انجام‌شده در سال ۲۰۲۴، این فناوری کاربردی توانسته زمان تشخیص حریق را تا ۴ ساعت نسبت به روش‌های سنتنی کاهش دهد. در آتش‌سوزی نا‌ی‌ولی (Napa Valley)، استفاده از این فناوری عملیات محاصره



از زمانی که فیلم «فلسطین در چشم‌های من» را تولید کردید تا امروز در چه زمینه‌هایی هوش مصنوعی به پیشرفت بیشتری رسیده است؟ در این دو سال قطعاً هوش مصنوعی پیشرفت کرده، زمانی که فیلم کوتاه «فلسطین در چشم‌های من» را تولید کردیم تقریباً دو یا دو سال و نیم پیش بود و تا حدود یک تا یک سال و نیم پیش امکاناتی در هوش مصنوعی وجود نداشت که امروز این امکانات وجود دارد. به عنوان مثل در آن زمان حفظ و تداوم شخصیت و لوکیشن کار سختی بود.

هوش مصنوعی شخصیت و لوکیشن‌ها در صحنه‌های بعدی تغییر می‌داد و ما مانیکه «فلسطین در چشم‌های من» را ساختیم یکی از کارهای خاصمان که این فیلم را اثری پیشرو می‌کرد، همین بود که توانستیم به ترفندهایی با تولید فریم‌های زیاد شخصیت‌ها و لوکیشن‌ها را تداوم ببخشیم اما الان هوش مصنوعی سه نقطه‌ای رسیده که نیازی به این کارها نیست و تفاوت‌های بسیاری با دوران ما دارد.

امروز با هوش مصنوعی می‌توان تصویری خلق کرد که همان تصاویر را اگر بخوایید در هالیوود خلق کنید باید میلیون‌ها دلار هزینه شود. هوش مصنوعی یک پدیده مردم‌سالار است و چون در دسترس همه مردم قرار دارد و اوپن سورس بودنش باعث شده تا هر روز در حال پیشرفت باشد و ما نمی‌توانیم برای آن مرزی قائل شویم، به این معنا که الان یک اپراتور در آمریکا با همان تکنولوژی کار می‌کند که ما در ایران به آن دسترسی داریم. در مسورد هوش مصنوعی نمی‌توانیم این پهپانه را داشته باشیم که کشور‌های پیشرفته به ابزار‌های بیشتری دسترسی دارند و ما آن ابزارها را نداریم و در این مورد فقط بحث کم‌کاری ما مطرح است.

پلتفرم نرم‌افزاری که در بعضی کشورها استفاده می‌شود و نامش «همزاد دیجیتال» (Digital Twin) است، عجیب باشد. با این حال چنین پلتفرم‌هایی در جهان وجود دارند! برای مثال، ناسا مدلی را توسعه داده که «شبیه‌ساز رفتار آتش» است که یک مدل مجازی از جنگل ایجاد می‌کند و در آن متغیرهای توپوگرافی، نوع پوشش گیاهی و شرایط جوی لحظه‌ای اعمال می‌شود تا با شبیه‌سازی سنسورهای مختلف، آمادگی برای مواجهه با بحران را ممکن کند. همزاد دیجیتال می‌تواند ابزاری برای پیشگیری از بحران هم باشد؛ مثلاً با استفاده از داده‌های لیدار (LiDAR) می‌توان تراکم جنگل را به‌صورت سه بعدی مدل‌سازی کرد تا مناطقی از جنگل که انباشت سسوخ خشک در آن‌ها بحرانی است شناسایی و پاکسازی شود. تجربیات بین‌المللی نشان می‌دهد که گذار به مدیریت فناورانه حریق، یک روند جهانی است که در حد ایده و تئوری باقی نمانده و نتایج ملموسی داشته است. یونان، کشوری با اقلیم و پوشش گیاهی مدیترانه‌ای مشابه با برخی مناطق شمالی ایران، پس از تجربه آتش‌سوزی‌های ویرانگر، یک رویکرد سیستمی اتخاذ کرده است. دولت یونان با سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیون یورویی، در حال ایجاد یک منظومه اختصاصی از ماهواره‌های حرارتی است. این کشور در یک پایلوت موفق در سال ۲۰۲۴، سیستمی را آزمایش کرد که در آن سنسورهای جنگلی پس از تشخیص دود، به‌طور خودکار پهپادی را برای تأیید اعزام کردند و هوش مصنوعی مسیر گسترش آتش را پیش‌بینی کرد. ترکیه پیشرفت‌های چشمگیری در استفاده از پهپادها داشته است. سامانه «بش‌تیبانی تصمیم‌گیری حریق» (Fire Decision Support System) ترکیه که جوایز بین‌المللی دریافت کرده، از هوش مصنوعی برای تحلیل داده‌های تاریخی و هواشناسی جهت پیش‌بینی خطر استفاده می‌کند. ترکیه همچنین با ادغام پهپادهای نظامی در ناوگان جنگل‌بانی، توانسته مدت‌زمان واکنش به آتش‌سوزی را کاهش دهد. تجربه کالیفرنیا (CAL FIRE) نشان‌دهنده اهمیت همکاری بین دانشگاه (UC San Diego)، دولت و بخش خصوصی است. شبکه ALERTCalifornia که شامل بیش از ۱۰۰۰ دوربین متصل به هوش مصنوعی است، به استاندارد تبدیل شده که در بسیاری موارد پیش از تماس شهروندان با ۹۱۱، آتش را شناسایی می‌کند.

News.kasbokar@gmail.com

صنعت گردشگری کشور با چالش‌های ساختاری و سیاسی فزاینده‌ای روبرو شده به طوری که فعالان این بخش از خسارت ۱۷ هزار میلیارد تومانی در بخش اشتغال ظرفیت هتل‌ها در دو ماه اخیر

خبر می‌دهند. این بحران اقتصادی با حذف مشوق‌های انرژی و بحث پیرامون وضع عوارض پنج یورویی بر گردشگران خارجی تشدید شده است.

به گزارش ایرنا، فعالان بخش خصوصی گردشگری بر ضرورت توقف سیاست‌های انقباضی که باعث رکود عمیق‌تر در بخش‌های مختلف این صنعت شده تأکید کردند و خواستار تغییر رویکرد دولت از ارائه تسهیلات مالی به بسته‌های حمایتی غیر نقدی شدند

تامسیر رقابت‌پذیری در حوزه صادرات غیر نفتی تسهیل شود. در این گزارش درباره چالش‌های موجود و راههای برون رفت از آن با برخی از هتلداران حذف کرد. شرکت آب و فاضلاب نیز به رئیس هتلداران کشور گفت: هتلداران در ۲ ماه گذشته در بخش اتاق‌های از دست‌رفته ۱۷ همت خسارت دیدند و در همین راستا باید مشوق‌های انرژی نظیر محاسبه تعرفه گاز براساس گاز افزود: اگر درد را در مان نمی‌کنند حداقل بسه در ده‌های ما اضافه دلیل آلایندگی ای هتل‌ها را قطع می‌کند چه استدلالی در این زمینه وجود دارد.

صفا کاظمی‌وفا با بیان اینکه اجماع عمومی در بین متولیان گردشگری وجود ندارد و هر کس برای این حوزه تصمیم می‌گیرد، افزود: اگر درد را در مان نمی‌کنند حداقل بسه در ده‌های ما اضافه نکنند و اجازه دهند بخش گردشگری آرامش نسبی داشته باشد. کاظمی‌وفا تأکید کرد: تورگردانان توان مالی برای تبلیغات گردشگری ایران را ندارد و فقط می‌توانند برای تور حود تبلیغ کنند. متولیان گردشگری باید جاذبه‌های ایران را به دنیا معرفی کنند. رئیس هیات‌مدیره جامعه تورگردانان ایران نیز با انتقاد از مصوبه دریافت عوارض پنج یورو از گردشگران خارجی گفت: در حالی که سایر کشورها مشوق سفر ارائه می‌کنند، چگونه باید از گردشگر خارجی این مبلغ را دریافت کرد.

اکبر غمخور سرنوشته سهیم ،۳۰ درصد صنعت گردشگری از عوارض خروج از کشور را مبهم دانست و از عملکرد فراکسیون گردشگری مجلس گلایه کرد در عین حال ابراز امیدواری



بسته‌های حمایتی غیر نقدی، جایگزین تسهیلات شود

خسارت ۱۷ همتی هتلداران



رکوردی بی‌نظیر در صنعت گردشگری ایران در پی راهپایزها، با انتقاد از مجلس شورای اسلامی برای مصوبه عوارض ۵ یورویی از گردشگران خارجی، گفت: بخش خصوصی با این مصوبه مخالف است.

سیدمصطفی موسوی افزود: گردشگران سفرای کشورها هستند و در بخش‌های مختلف می‌توانند برای کشور تبلیغ کنند. همچنین باید هدایایی هم برای گردشگران در نظر گیرد نه اینکه با اخذ عوارض این صنعت را به رکود بکشاند. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران گفت: تجربه نشان داده که بسته‌های حمایتی مالی که معمولاً توسط دولت تعریف می‌شود به دلیل مشکلات اجرایی و عدم هماهنگی بین دستگاهی مانند تعامل با بانک مرکزی یا سازمان برنامه و بودجه و نیز اولویت پایین‌تر قرار گرفتن گردشگری در سبد حمایتی، عملاً برای بخش خصوصی قابل استفاده نیست.

موسوی تصریح کرد: پیشنهاد می‌دهم حمایت‌ها را از تسهیلات مالی به اقدامات کاهش‌دهنده هزینه‌های جاری تغییر دهند. به عنوان نمونه بیمه، مالیات و هزینه‌های انرژی را امحال کند یعنی دولت آن را بپردازد و بعد به صورت اقساط بدون سود از بدهکاران دریافت کند. وی درباره حذف پارانه‌های انرژی نیز گفت: برداشتن پارانه‌های انرژی به ویژه تعرفه‌های ترجیحی انرژی مانند گاز برای بخش گردشگری که پس از تک‌نرخ شدن تعرفه‌ها اعمال شد، هزینه‌های عملیاتی هتل‌ها و مراکز اقامتی را به شدت افزایش داده است. این افزایش هزینه در نهایت به افزایش نرخ تمام‌شده خدمات برای مسافر منجر می‌شود و این امر رقابت‌پذیری صنعت را تضعیف می‌کند.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران به ساختار نهادی در اتاق بازرگانی اشاره کرد و توضیح داد: فدراسیو به عنوان نهادی بالادستی، از انجمن‌های تخصصی تشکیل شده است. این انجمن‌ها که اعضای آن واحدهای کسب‌وکار حاضر در اصناف مختلف هستند، طبق ماده پنج قانون بهبود محیط کسب‌وکار شکل می‌گیرند و عضویت در آنها منوط به عضویت در اتاق بازرگانی نیست.

موسوی افزود: نقش اصلی فدراسیون، ایجاد وحدت رویه و ارائه یک صدای واحد از سوی بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی است. در جایی که یک تصمیم ممکن است منافع برخی کسب‌وکارها را به خطر اندازد، فدراسیون با اجماع اعضا، با کمترین آسیب، موضع واحدی را نمایندگی می‌کند.

موتورسواری زنان پشت سد قانون یا فرهنگ دستوری؟

کرده‌اند، رو به افزایش است. از خیابان‌های مرکزی تهران تا شهرهای دیگر و مسیرهای فرعی حاشیه شهرها، حضور زنان راکب دیگر نه یک «اتفاق عجیب»، بلکه بخشی از واقعیت روزمره است. بسیاری از این زنان می‌گویند موتورسواری برایشان نه فقط یک وسیله حمل‌ونقل، بلکه یک امکان واقعی برای استقلال و تحرک است؛ مسیری برای رسیدن به کار، دانشگاه یا حتی انجام کارهای معمول روزانه، بی‌نیاز از وابستگی.

دبیر کارگروه فقه انجمن مطالعات زنان؛ وقتی یک زن می‌تواند گواهینامه پایه یک بگیرد و خودروی سنگین سوار شود یا هوابیما و کشتی را هدایت کند، چرا اجازه گرفتن گواهینامه موتور را ندارد.

در سطح رسمی، موضوع مدت‌هاست وارد گفت‌وگو شده است. محمد سراج، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس از نمایندگان است که به دلایلی کلی مثل اینکه موتورسواری زنان «ناپسند» است و «با فرهنگ جامعه سازگار نیست» مخالفت کرده و گفته است: «از لحاظ شرعی و عرفی، ممکن است نگرانی‌هایی در مورد پوشش و رفتار خانم‌ها هنگام سوار شدن بر موتورسیکلت وجود داشته باشد. به عنوان نماینده مجلس با تصویب چنین طرحی در مجلس مخالفم و اگر این طرح در مجلس مطرح شود رای منفی به آن خواهم داد.» البته «جلال رشیدی کوچی» نماینده پیشین مجلس اظهار تاسف کرده که عده‌ای از نمایندگان با موتورسواری زنان مخالفت می‌کنند و برای مخالفتشان دلیل‌هایی می‌آورند که باید غصه خورد.

آیت‌الله «کاظم قاضی زاده» استاد دروس خارج فقه حوزه علمیه قم درباره حکم شرعی موتورسواری زنان، گفته است: «روشن است که هم دوچرخه، هم موتورسیکلت و هم وسایل نقلیه سواری و کامیون و اشیاء مشابه، در صدر اسلام وجود نداشته و از این جهت اگر پرسشی درباره حکم این وسایل نقلیه بر اسلام مطرح شود، باید بگوییم که درباره اینها به‌عنوان وسایل جدید و مستحدث، اصل برائت وجود دارد و سوار شدن بر آن‌ها اشکالی ندارد.»

به گفته او، «نسبت به اصل سوار کاری زنان، فقها معمولاً حکم به کراهت می‌دهند، اما حکم بسه عدم جواز نمی‌دهند. حال اگر بخواهیم موتورسواری یا دوچرخه‌سواری را شبیه سوار کاری بدانیم، که البته این شباهت قابل‌حده است، حداقلی می‌توانیم کراهت را از آن حکم استنتاج کنیم. اما آنچه که در حال حاضر مشهور است و برخی از فقها به آن فتوا داده‌اند به لحاظ حکم اولی شرع در باب موتورسواری یا دوچرخه‌سواری بانوان، حکم به جواز داده شده است.»

«مصومه گل‌حمدی» قرآن‌پژوه و دبیر کارگروه فقه انجمن مطالعات زنان هم با بیان اینکه هیچ محدودیت و معذوریتی از

خبر

اصلاح سیاست گذاری شرط بقای صنعت بیمه‌است

رئیس‌سندیکای بیمه‌گران ایران با اشاره به جایگاه راهبردی صنعت بیمه در اقتصاد کشور، تأکید کرد که تداوم تحمل تکالیف غیر بیمه‌ای و مداخلات غیر تخصصی، توانگری مالی شرکت‌های بیمه را تهدید می‌کند و بدون اصلاح سیاست‌گذاری‌ها نمی‌توان انتظار ایفای نقش مؤثر از این صنعت داشت. به گزارش ایرنا، صنعت بیمه بازرگانی به‌عنوان یکی از ارکان زیربنایی نظام اقتصادی کشور نقش بنیادین در حمایت از فعالیتهای، اقتصادی، اجتماعی و زیربنایی ایفا می‌کند به طوری که در جهان امروز، بیمه نه صرفاً یک ابزار مالی بلکه سازوکار اصلی مدیریت ریسک و اطمینان بخش سرمایه‌گذاری و تضمین‌کننده ثبات اقتصادی تلقی می‌شود.

در کشورهای توسعه‌یافته شرکت‌های بیمه از جایگاهی برخوردارند که توانسته‌اند ضمن پشتیبانی از بخشهای مولد در تأمین مالی پروژه‌های کلان ملی، بازسازی پس از بحرانها و حتی سیاست‌گذاری اجتماعی ایفای نقش نمایند؛ این در حالیست که صنعت بیمه کشور به دلایل مختلف از چرخه ماهیت اصلی و فلسفه وجودی خود خارج شده‌است. در بسیاری از کشورها، دولت‌ها به خوبی دریافته‌اند که بیمه زیر ساخت امنیت اقتصادی است و به همین دلیل ضریب نفوذ بیمه در برخی کشورها به بیش از ۸ درصد می‌رسد در حالی‌که این نسبت در ایران حدود ۲ درصد است.

کارشناسان و فعالان صنعت بیمه معتقدند علت اصلی این فاصله نه در ضعف نیروی انسانی یا نبود ظرفیت‌های داخلی بلکه در محیط‌سیاست‌گذاری نامتوازن قیمت‌گذاری دستوری در برخی رشته‌ها، محدودیت‌های سرمایه‌ای، تکالیف غیر بیمه‌ای، و همچنین فقدان تعاملات بین‌المللی به دلیل تحریم‌های ظالمانه است که مانع رشد و توسعه حرفه‌ای این صنعت شده‌است.

به‌طور آنان در کشورهای پیشرو، شرکت‌های بیمه به پشتوانه فضای آزاد رقابتی و استقلال تصمیم‌گیری، ضمن ایفای مسئولیت اجتماعی قادرند مدل‌های نوآورانه بیمه‌ای را طراحی و در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی فعالیت کنند؛ در مقابل در ایران بخش عمده توان شرکت‌های بیمه صرف اجرای الزامات تحمیلی، تکالیف حمایتی خارج از حوزه بیمه‌گری و رعایت مقررات متغیر و بعضاً غیر منطبق با منطق حرفه‌ای بیمه‌گری می‌شود.

در این رابطه محسن پور کبانی رئیس‌سندیکای بیمه‌گران ایران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا به محتوای مکاتبه اخیر این تشکل صنفی در رئیس‌جمهور برای حل بخشی از مشکلات صنعت بیمه کشور اشاره کرد و اظهار داشت: یکی از مهمترین دغدغه‌های صنعت بیمه کشور تعدد تکالیف قانونی و اجرایی خارج از ماهیت بیمه‌گری است که از سوی برخی دستگاه‌های اجرایی نهادها داد که ادامه این روند نیاز مالی صنعت پرشرکت‌های بیمه تحمیل می‌شود.

وی وضع عوارض‌های قابل‌توجه به منظور تأمین بودجه و هزینه‌های برخی از دستگاهها و سازمانهای دولتی و نهادهای عمومی غیر دولتی، الزام شرکت‌های بیمه به مشارکت مالی در طرح‌های حمایتی بارانه‌ای یا اجتماعی بدون پشتوانه فنی بیمه‌ای، تحمل نرخ‌های دستوری در رشته‌های زیانده و ویژه بیمه‌صحت ثالث، تکالیف مالیاتی مضافه‌از جمله مصادیقی دانست که موجب شده منابع نیازهای بانوان در سرمایه‌گذاری در مسیر افزایش توانگری مالی شرکت‌ها و پرداخت خسارات، صرف‌فعالیت‌های خارج‌از مأموریت اصلی صنعت بیمه‌بازرگانی شود.

وی هشدار داد که ادامه این روند نیاز مالی صنعت بیمه را تضعیف و توان ایفای تعهدات بلندمدت در برابر بیمه‌گذاران را باخطر مواجه می‌سازد. پورکبانی با یادآوری این نکته که تداوم اعمال تکالیف غیربیمه‌ای و محدودیت‌های ساختاری آثار گسترده‌ای بر شاخص‌های اقتصادی کشور دارد، گفت: تضعیف شرکت‌های بیمه در عمل به معنای کاهش ظرفیت پوشش ریسک‌برای صنایع، بنگاهها و حتی پروژه‌های ملی است.

رئیس‌سندیکای بیمه‌گران ایران تأکید کرد: رئیس‌شرایطی که کشور نیازمند جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی است، وجود یک صنعت بیمه قدرتمند و با پشتوانه مالی بالا از الزامات بنیادی اعتماد سرمایه‌گذاران به محیط اقتصادی محسوب می‌شود.

وی افزود: ضعف توانگری شرکت‌های بیمه فشار مضاعفی بر بودجه عمومی دولت در زمان وقوع حوادث طبیعی یا بحران‌های اقتصادی ایجاد می‌کند زیرا در غیاب بیمه‌گر توانمند دولت ناگزیر به پرداخت مستقیم خسارات از محل منابع عمومی خواهد بود.در مقابل کشورهایی که به بیمه به‌عنوان شریک اقتصادی دولت می‌نگرند توانسته‌اند بخش عمده‌ای از خسارات ناشی از بحران‌ها را از طریق مکانیزم‌های بیمه‌ای اتکالی جبران کنند. پورکبانی به تجربه کشور‌های پیشرو از جمله آلمان، فرانسه، ژاپن، کره جنوبی و مازری استناد کرد که نشان می‌دهد تفکیک دقیق نقش نظارتی دولت از نقش اجرایی شرکت‌های بیمه عامل کلیدی در رشد پایدار این صنعت بوده‌است.

کوتاه‌ترین زمان ممکن به تعمیر و بازسازی شبکه می‌پرداختند. این تعهد به خدمت تا حدی بود که حتی حمله مستقیم به ساختمان شرکت توزیع نیروی برق استان تهران که منجر به شهادت چهار نفر و مجروحیت تعدادی از همکارانمان شد، نیز نتوانست خللی در فعالیت این مجموعه ایجاد کند و خدمت‌رسانی به مردم استان، حتی برای لحظه‌ای متوقف نشد.

تعیین شده منجر به این شد که از نخستین لحظات آغاز جنگ تحمیلی سوم، پرسنل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران در حوزه ستادی و تمامی مناطق ۲۲گانه در حالت آماده‌باش کامل قرار داشتند.

وی افزود: با دریافت هر گونه گزارش مبنی بر آسیب یا تخریب تأسیسات، تیم‌های فنی بلافاصله به محل اعزام شده و در

پایداری شبکه برق تهران در بحران

اکبر حسن‌یکلو – مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران – در گفت‌وگو با ایسنا، درباره بازگشت سریع شبکه برق در برخی حوادث اخیر اظهار کرد: با توجه به برنامه ریزی‌های انجام شده با رویکرد پداقتن غیرعامل و نیز پیش‌بینی‌های انجام شده برای مدیریت بحران از لحاظ ساختار شبکه، منابع انسانی و تجهیزات شبکه با رویکرد انوماسیونی و تهیه سناریوهای از پیش

