



وقف‌های در تأمین کالا‌های اساسی ایجاد نشد

مدیریت بازار در شرایط جنگی

وزیر جهاد کشاورزی گفت: با وجود فشار تحریم و شرایط جنگ، با همکاری ی تولید کنندگان، توزیع کنندگان، اصناف و هم‌راهی هوشمندانه مردم، حتی یک لحظه موفق‌های در تأمین کالاهای اساسی ایجاد نشد و بازار با آرامش نسبی مدیریت شد.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، غلامرضا نوری قزلبچه در نشست ویناباری با ائمه جمعه سراسر کشور با اشاره به شرایط ویژه ماه‌های اخیر، گزارشی از اقدامات دولت در حوزه تأمین امنیت غذایی، مدیریت بازار و حمایت از تولید داخلی ارائه کرد.

وزیر جهاد کشاورزی با گرامیادشت یاد و خاطره شهدای جنگ عملیاتی، به‌ویژه شهیدای بخش کشاورزی، اظهار داشت: در ۲ ماه گذشته کشور با مجموعه‌ای از شرایط خاص از جمله اجرای اصلاحات اقتصادی، بازار شیب عمید و ماه مبارک رمضان، همچنین جنگ تحمیلی مواجه بود که هر یک می توانست به نتایجی چالش‌زا باشد؛ اما به لطف الهی، تدابیر اتخاذ شده و همراهی مردم، از این شرایط با موفقیت عبور کردیم.

وی با تأکید بر نقش مهم رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و حمایت‌های رئیس جمهوری در شرایط بحرانی و جنگ، تصریح کرد: از ماه‌ها قبل با تأکید بر افزایش تلاش‌ها در حوزه امنیت غذایی، برنام‌ریزی‌های لازم انجام شد و در ایام جنگ نیز با تفویض اختیارات ویژه دولت به وزارت جهاد کشاورزی و استان‌ها، هماهنگی مطلوبی میان دستگاه‌های اجرایی در سراسر کشور شکل گرفت که نتیجه آن ایابردی در تأمین کالاهای اساسی بود.

گروه اقتصاد ایران و جهان

News.kasbokar@gmail.com

برای دهه‌ها، آمریکا این پیغام را به جهان فرستاده بود: «دلار قبول کنید و گر نه...». دلار نه فقط یک پول، که یک سلاح بود، هر کس از خط قرمزهای واشنگتن عبور می کرد، با سیستم بانکی جهانی اخراج می شد مثل روسیه، یا تحریم می شد مثل ایران. به گزارش ایران، این روزها و در پس تلساز آمریکا و رژیم صهیونیستی به ایران، همه گذاره ها و بنیان های اقتصادی در چپان در حال تغییر است؛ آنچه در هفته‌های اخیر و همزمان با ایستادگی ایران در برابر زور گوی آمریکا رخ داده، نه یک شوک زودگذر، بلکه زنگ پایان یک دوران است؛ دورانی که با سلطه همزمان اقتصادی و نظامی آمریکا و یکجانبه گرایی آن عجین شده بود. دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا یک فکر می کرد با یاهو گویی های رسانه‌ای و تهدید نظامی می تواند دنیا را به زانو در آورد. در هفته های اخیر شرایط را معکوس می بیند؛ او با فشار حداکثری خود به جای تضعیف ایران، عرصه را برای دلار آمریکا تنگ کرد. حالا دیگر فقط ایران و چین و روسیه نیستند که از دلار فرار می کنند؛ حتی متحدان سنتی آمریکا هم دارند چمدان هایشان را

حداقلی زندگی کردن هم دیگر «حداقل» نیست؛ وقتی حتی در ساده ترین و فقشرده ترین شکل ممکن هزینه کرد، دخل و خرج به زحمت به هم می رسد، زندگی نه با رفاه، بلکه با حذف، تعویق و اضطراب پیش می رود.

به گزارش اقتصادنیوز، زندگی با حداقل دستمزد در ایران، دیگر فقط یک سبک ساده رستی نیست؛ نوعی مدیریت دائمی کمبود است. اگر یک خانواده سه نفره را در نظر بگیریم؛ دویز گسال و یک کودک خردسال، که یکی از والدین حداقل حقوق کارگری در یافت می کند و دیگری نیز از بیمه بیکاری با حداقل دریافتی بر خوردار است، مجموع درآمد ماهانه آن‌ها به حدود ۴۴ میلیون تومان می رسد. عددی که وقتی پای واقعیت هزینه‌ها

از کشتی در حال غرق شدن واشنگتن جمع می کنند. کاشیپ سرپرام، یکی از تحلیلگران بازار سرمایه آمریکا در واکنش به بیانیه اخیر رئیس خزانه داری آمریکا در مورد درخواست کشورهای مختلف برای ایجاد خط سواپ ارزی با دلار آمریکا می‌گوید: «خدا حافظ، رفتارهای غیر معمولی دلار در اقتصاد جهانی؛ و باید گفت که این جمله یک شوخی نیست؛ یک پیش‌بینی ترسناک برای آینده غرب است.»

«تادریوز، هر وقت بحرانی در جهان رخ می‌ده، سرمایه‌ها به سمت دلار فرار می‌کنند زیرا دلار «پناهگاه امن» شناخته شده بود اما حالا با سیاست‌های اشتباه فدرال زور و خزانه‌داری آمریکا، این قضیه بر عکس شده است. آمریکا به جای اینکه دلار را باارزش کند، بلکه با اقداماتی که انجام می‌دهد ارزش و اعتبار این واحد پولی زیر سوال می‌برد. در نتیجه چه می‌شود؟ دیگر کسی دلار را به عنوان گنج و با سرمایه نگاه نمی‌کند و نگه نمی‌دارد. فلذا دلار دیگر به عنوان سرمایه و خیال راحتی از آینده نمی‌شود.»

انگن نظاران بازارهای مالی و پولی می‌گویند که با تجاوز نظامی آمریکا و استناد علیه ایران رنگ پایان دلار هم به صدا در آمده است؛ در حالی این استنادی که یک زمانی بارزش ترین واحد پولی بسود، به تدریج به ارزی تبدیل می‌شود که کسی برای حفظ ارزش به آن اعتماد

رقابت ارزها وارد دوران تازه شد

چرخش در جغرافیای پولی جهان

ندارد. این خبر بدی برای آمریکایی‌ها و خبر فوق‌العاده‌ای برای کشورهای مثل ایران، چین و دیگر اقتصادهای نوظهور است.

روزنامه گاردین در این باره می‌نویسد: هدف ترامپ از شروع جنگ، منزوی کردن و تضعیف ایران بود. اما در عمل، این جنگ باعث شد ایران از یک قدرت منطقه‌ای به یک بازیگر تعیین‌کننده در اقتصاد جهانی تبدیل شود؛ ایران اکنون وزنی در معادلات بین‌المللی پیدا کرده که پیش از جنگ هرگز نداشت. ایران توانسته از این بحران برای محکم کردن پیوند خود با قدرت‌های غیر غربی استفاده کند. تنگه هرمز و استفاده از یوان، ایران را به قلب تپنده استراتژی‌های ضد دلار ی تبدیل کرده است.

تیک تاک پایان دلار رسماً آغاز شده است از سوی دیگر نشریه اکونومیست در یکی از گزارش‌های خود در این باره چنین می‌نویسد: رهبران چین نسبت به قبل، بسیار خوش‌بین‌تر از گذشته به آینده یوان نگاه می‌کنند. اما دلیل این خوش‌بینی چیست؟ بحران. در دست زمانی که ترامپ تهدید می‌کرد و تنش‌ها بالا گرفت، اتفاق عجیبی در سیستم پرداخت چینی به نام CIPS افتاد.

«بیابیند با اعداد صحبت کنیم؛ میانگین تراکنش‌های روزانه CIPS در پار سال معادل ۶۸۰ میلیارد یوان بود، اسفند ۱۴۰۴ با جهش چشمگیری به ۹۲۰ میلیارد

دخل و خرج دیگر به هم نمی‌رسند

رشد هزینه خانوار در پسا جنگ

پیش از آنکه حتی یک قلم کالا خریداری شود، کنار گذاشته می‌شود.

این رقم، فقط یک عدد نیست؛ مرزی است که از همان ابتدا، بخش بزرگی از درآمد را از دسترس خارج می‌کند. خانواده هنوز وارد سپارم‌رکت نشده، هنوز به درمان یا حمل‌ونقل فکر نکرده، اما تقریباً نیمی از توان مالی‌اش را از دست داده است. این یعنی از همان ۴۴ میلیون تومان، چیزی حدود ۱۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، به میان می‌آید. خیلی زود فرو می‌ریزد و صفر می‌شود. اول ماه، پیش از هر خرید و هر تصمیم دیگری، اجاره خانه پرداخت می‌شود. در بسیاری از شهرهای ایران، حتی شهرهای متوسط، اجاره بها به راحتی بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان در نوسان است. بر اساس داده‌های رسمی «مرکز آمار ایران»، سهم «مسکن، آب، برق و گاز» در هزینه خانوار شهری ی به حدود ۴۰ درصد رسیده است. این یعنی از همان ۴۴ میلیون تومان، چیزی حدود ۱۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان،

یوان رسید. همچنین در ۲ آوریل ۲۰۲۶ (۱۳۲۲ فروردین ۱۴۰۵) در ۱.۲ تریلیون یوان فقط در یک روز رسید. با این جهش چشمگیر یوان تیک تاک پایان دلار رسماً آغاز شده است.»

اکونومیست در ادامه می‌نویسد: «کنته حائز اهمیت این اعداد این است که این جهش تجارت با یوان یک جهش تصادفی نیست؛ این مصادف است با مقاومت ایران در تنگه هرمز و جنگ اقتصادی تمام‌عیار که باید نقش کلیدی ایران را در این پروسه در نظر بگیریم. ایران از کشتی‌های عبوری می‌خواهد هزینه عبور از تنگه هرمز را به صورت پیش‌پرداخت و با ارزهای دیجیتال (رمز پول) با یوان چین تسویه کنند.»

به ادعای این هفته نامه اقتصادی، «پران یک ایستگاه عوارضی مدرن در مهم‌ترین تنگه نفتی جهان ایجاد کرده است. اما به جای دلار، یوان قبول می‌کند. این یک انقلاب در سیستم مالی جهان است. پول ملی ایران (ریال) مستقیماً در برابر دلار نیست؛ بلکه از مسیر یوان عبور می‌کند. این یعنی آمریکا دیگر تنها اهرم فشار بر اقتصاد ایران را از دست داده است.»

البته نباید از نظر دور داشت که ایران مدهاست نفت خود را به ارزهای بیچز دلار می‌فروشد و از آنجا که چین بزرگترین خریدار نفت ایران است، گفته می‌شود که تسویه حساب‌های ارزی با یوان صورت می‌گیرد.

بخش پروتئین، این خانواده تنها به حداقل‌ها بسنده می‌کند؛ یک کیلوگرم گوشت حدود ۸۰۰ هزار تومان، دو کیلو گوشت چرخ کرده حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، دو مرغ کامل نزدیک به ۸۰۰ هزار تومان و یک شانه تخم‌مرغ حدود ۵۰۰ هزار تومان هزینه دارد.

در کنار این‌ها، ما نوع حیوانات نیم‌گیلویی، قند و شکر، یک بسته ماکارونی و یک بطری روغن، مجموعاً حدود ۹۰۰ هزار تومان به هزینه‌ها اضافه می‌کند. جمع این دو بخش به حدود ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان می‌رسد؛ رقمی که نشان می‌دهد پروتئین، به‌جای آنکه پایه تغذیه باشد، به یک کالای محدود و حساب‌شده تبدیل شده است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۷۹۶۵-۰۸۰۳۱۸۰۰۴۰۴۶-۱۴۰۴/۱۲/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض خانم مهدیه صادق نیا سلاکجانی فرزند حسن بشماره شناسنامه ۲۲۷۸۲۷-۲۸۰ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی مساحت ۲۲۸/۸۴ متر مربع به شماره ثبت ۱۷۱۴ فرعی از پلاک ۲۳۴ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافچیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از علی آذر نیا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات انقضای است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق تاریخ انتشار نوبت اول: روز شنبه ۱۴۰۵/۰۲/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۷۹۶۷-۰۸۰۳۱۸۰۰۴۰۴۶-۱۴۰۴/۱۲/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض خانم معصومه شعبانعلی بشماره شناسنامه ۱ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی مساحت ۲۰۴/۱۵ متر مربع به شماره پلاک ۷۱۷۲ فرعی قسمتی از پلاک ۲۳۴ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافچیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از علی آذر نیا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات انقضای است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق تاریخ انتشار نوبت اول: روز شنبه ۱۴۰۵/۲/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات به شماره ۱۷۹۷۲۹-۱۴۰۴/۱۲/۳ تاریخ ۱۴۰۵/۲/۳ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌ها فاقد سند رسمی در واحد حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم نور جهان مهر آرا فرزند حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۱۸۸ متر مربع کلاسه ۱۴۰۴/۳۳۱۴ قسمتی از پلاک ۵۳- اصلی اراضی را کوند بخش ۱۷ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده از مالک غیر رسمی بزادن مهر آرا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضاه مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات انقضای است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق تاریخ انتشار نوبت اول: روز شنبه ۱۴۰۵/۲/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۲۱۵۵۱۰۲

محمد حسن صادقی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۷۹۶۸-۰۸۰۳۱۸۰۰۴۰۴۶-۱۴۰۴/۱۲/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض محمد رضا آذر نیا فرزند علی بشماره شناسنامه ۱۳۳۳ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی مساحت ۲۵۹/۴۶ متر مربع به شماره پلاک ۷۱۷۳ فرعی قسمتی از پلاک ۲۳۴ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافچیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از علی آذر نیا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۴۷۲

تاریخ انتشار نوبت اول: روز شنبه ۱۴۰۵/۰۲/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۷۹۶۹-۰۸۰۳۱۸۰۰۴۰۴۶-۱۴۰۴/۱۲/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر تصرفات مالکانه بلا معارض خانم معصومه شعبانعلی بشماره شناسنامه ۱۵۶۴ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی مساحت ۲۴۱/۱۴ متر مربع به شماره پلاک ۷۱۷۱ فرعی قسمتی از پلاک ۲۳۴ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه چافچیر بخش ۲۹ گیلان خریداری از علی آذر نیا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۴۷۰

تاریخ انتشار نوبت اول: روز شنبه ۱۴۰۵/۰۲/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۲۷

رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۷۹۷۰-۱۰۰۳۱۸۰۰۴۰۵۶-۱۴۰۵/۲/۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قوچان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای حسینعلی سلطانی بدکی فرزند قنبر علی بشماره ملی ۰۸۷۲۰۱۵۲۱۱ صادره از قوچان در یک قطعه باغ به مساحت ۱۵۴۵۲.۵۹ متر مربع تمامت پلاک ۲۶۹ فرعی از ۸۵- اصلی و قسمتی از پلاک ۲۷۴ فرعی از ۸۵- اصلی و قسمتی از پلاک ۲۷۰ فرعی از ۸۵- اصلی واقع در بخش قوچان اراضی یک خریداری از مالکین رسمی آقایان محمد علی پوریدکی و قنبر علی سلطانی و رضاعلی نوروزی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.۱۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۲/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۲/۲۷

علی سرایی رئیس ثبت اسناد و املاک قوچان



تولید بالای سیمان فله و باکتری در پاسخ به تقاضا:

سیمان به اندازه کافی در بازار داریم

به گفته دبیر انجمن صنفی صنعت سیمان میزان تولید و عرضه سیمان در کشور حتی بیشتر از نیاز داخل است و این اطمینان وجود دارد که هیچ نگرانی در تولید و تحویل سیمان پاکتی و فله در کشور وجود نداشته باشد.

علی اکبر الوندیان - دبیر انجمن صنفی صنعت سیمان - در گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح وضعیت تولید صنعت سیمان در سال ۱۴۰۴ و نبود کمبود در میزان تولید و عرضه سیمان در سال جاری گفت: در سال گذشته و حتی با وجود وقوع جنگ رمضان در ماه پایانی سال، تمام واحدهای تولیدی صنعت سیمان به فعالیت خود ادامه دادند و تولید متوقف نشد و آنچه امروز از آمارهای سال ۱۴۰۴ دست آمده حاکی از آن است که در ۱۲ ماهه سال گذشته ۷۵ میلیون تن کلینکر تولید شده و تمام کوره‌ها فعال بوده و حتی میزان تولید کلینکر به عنوان معیار اصلی تولید سیمان با وجود وقوع دو جنگ ۱۲ روزه و رمضان ۳ درصد در قیاس با سال ۱۴۰۳ افزایش داشته است.

وی افزود: میزان تولید نشان می‌دهد که هم از لحاظ ذخایر و هم از نظر تولید خوشبختانه در وضعیت خوبی قرار داریم و جای هیچ نگرانی در کشور وجود ندارد. دبیر انجمن صنعت سیمان در رابطه با میزان تولید سیمان در سال گذشته خاطرنشان کرد: در سال گذشته حدود ۶۵ میلیون تن سیمان در کشور تولید شد که به علت کاهش تقاضا به خاطر رکود در ساخت و ساز در کشور بود و نشان می‌دهد که میزان تولید سیمان نسبت به سال قبل از آن حدود ۸ درصد کاهش داشته است.



شابی قرابی
News.kasbokar@gmail.com

در حالی که ایمن روزها تغییر چشمگیری در نرخ ارز مشاهده نمی‌شود، اما مباد اولیه وارداتی نهاده‌های تولید افزایش

قیمت یافته که این وضعیت نه تنها خودروسازان بلکه کل زنجیره تامین را با مشکلات جدی مواجه

دستگاه‌های نظارتی ورود کنند

افزایش افسار گسیخته قیمت خودرو

پژو ۲۰۷، سه میلیارد تومان شد

کرده و به گفته نایب رئیس انجمن صنایع همگن خودروسازی در صورت عدم ورود فوری ارگان‌های نظارتی، تبعات این بحران می‌تواند به کاهش تولید و توقف برخی خطوط تولید منجر شود.

ابراهیم دوست‌زاده -نایب رئیس و عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحر که وقطعه‌سازی کشور- در گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح وضعیت تولید و چالش‌های موجود در زنجیره تامین صنعت خودرو کشور گفت: در حال

حاضر، با توجه به شرایط موجود، با برخی مسائل و مشکلات روبرو هستیم که به طور طبیعی و متناسب با وضعیت، ممکن است هر روز تغییراتی داشته باشند. این مشکلات در برخی مواقع با اخبار مثبت یا منفی همراه بوده و شدت آن‌ها بسته به شرایط و موقعیت‌های خاص افزایش یا کاهش پیدا می‌کند. تمام این مشکلات پیش‌نیازهایی دارند که باید حل شوند.

وی افزود: مهم‌ترین مشکلی که در حال

حاضر زنجیره تامین، بخش خصوصی و حتی خودروسازان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، مساله نقدینگی است. زنجیره تامین خودرو و خودروسازان در ماه‌های اسفند و فروردین فروش حاصل از تولید مناسبی نداشتند که این مسئله به دلیل شرایط جنگی و وضعیت بحرانی موجود است.

این نایب رئیس انجمن صنایع همگن خاطر نشان کرد: در این شرایط، آنچه امروز در حال دریافت هستیم، چه از طرف خودروسازان و چه سایر مشتریان، ناشی از فروش‌هایی است که در ماه‌های دی و بهمن سال گذشته (۱۴۰۴) صورت گرفته و این در حالی بود که طبق برنامه‌ریزی، قرار بود که مطالبات خود را از خودروسازان در مدت ۱۲۰ روز دریافت کنیم.

دوست‌زاده هشدار داد: اما مشکل اصلی از مرداد ماه به بعد آغاز می‌شود؛ به طوری که در ماه‌های آینده،



واردات محموله‌های جدید در راه است

آرامش در بازار مواد اولیه پتروشیمی

کنند. دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی ایران در ادامه افزود: علاوه بر ایسن، هماهنگی‌های لازم در حال انجام است تا حتی مصرف‌کنندگان این مواد نیز بتوانند نیازهای خود را مستقیماً وارد کنند و هیچ‌گونه مشکلی در این مسیر وجود ندارد. محموله پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) یکی از مواد پلیمری استراتژیک در صنایع بسته‌بندی است که تداوم تامین آن برای بازار داخلی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مهدوی ابهری در خصوص وضعیت تامین این محصول و رفع نگرانی‌ها پیرامون انحصار تولید آن توسط پتروشیمی تندگویان، خاطر نشان کرد که در حال حاضر هیچ‌گونه مشکلی در زمینه تامین پت وجود ندارد و روند عرضه این محصول در بورس کالا بدون وقفه در حال انجام است.

وی با تایید این موضوع که محصول پت به صورت انحصاری در اختیار پتروشیمی تندگویان بوده است، افزود: در حال حاضر این شرکت محصولات پتروشیمی در حال واردات است. با این حال، در می‌کند و خللی ایجاد نخواهد شد.

دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی ایران همچنین تصریح کرد: محموله‌هایی از کالاهای مختلف، از جمله پت، در مسیر ایران هستند که هم توسط تجار و هم از سوی خود شرکت‌های پتروشیمی در حال واردات است. با این حال، در صورت نیاز بازار در فصل گرما، واردات بیشتری نیز صورت خواهد گرفت و جای هیچ‌گونه نگرانی در این باره نیست.

نوسانات قیمتی مواد اولیه پتروشیمی بعضاً موجب افزایش بهای تمام‌شده در صنایع پایین‌دستی از جمله تولید کنندگان روغن‌های صنعتی و خوراکی می‌شود. مهدوی ابهری در واکنش به اظهارات برخی تولید کنندگان مبنی بر تاثیر افزایش قیمت «پت» بر قیمت محصولاتشان، ریشه این افزایش قیمت‌ها را در رقابت کاذب خریداران دانست و نه کمبود عرضه مواد اولیه.

وی با تشریح جزئیات این موضوع گفت: ما محصولات را با همان قیمت‌های پیش از ۹ اسفند عرضه کرده‌ایم، اما حقیقت آن است که خود خریداران برای تهیه مواد با یکدیگر رقابت می‌کنند که این مسئله موجب افزایش قیمت نهایی می‌شود.

دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی دلیل این رقابت را توجه خریداران به روندهای قیمتی در بازارهای جهانی عنوان کرد و توضیح داد: افزایش قیمت پت ناشی از رقابت خریداران است، نه به دلیل کمبود محصول یا اقدام ما برای بالا بردن قیمت‌ها.

او با بیان اینکه متأسفانه در حال حاضر عطش تقاضا در بازار وجود دارد که کنترل آن در دست ما نیست تاکید کرد: خریداران در حال رقابت با یکدیگر هستند؛ در حالی که بهتر است از این رقابت پرهیز کرده و محصولات را با همان قیمت پایه عرضه‌شده توسط ما خریداری کنند.

مهدوی ابهری درباره وضعیت تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع شوینده نیز با اطمینان خاطر به بازار تاکید کرد: برای تامین تمامی اقلام تدابیر لازم اندیشیده شده است؛ هیچ‌گونه نگرانی در این خصوص وجود ندارد و ان‌شاءالله روند تامین به صورت کامل انجام خواهد شد.

حفظ امنیت اطلاعات زیرساخت‌های صنعتی در شرایط بروز حوادث یا آسیب‌دیدگی مجتمع‌های تولیدی، یکی از

واردات محموله‌های جدید در راه است

اصول کلیدی در مدیریت بحران به شمار می‌رود. دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی، با تاکید بر شرایط حساس کنونی و لزوم حفاظت از داده‌های صنعتی، از اعلام زمان دقیق بازگشت به مدار واحدهای آسیب‌دیده خودداری کرد.

وی با توضیح اینکه تقابل در شرایط فعلی تنها بعد نظامی ندارد، تصریح کرد: جنگ کنونی شامل ابعاد رسانه‌ای، روانی، اقتصادی و سیاسی است؛ بنابراین باید در انتشار اطلاعات دقت لازم را به عمل آورد تا مورد سوءاستفاده طرف مقابل قرار نگیرد.

احمد مهدوی ابهری افزود: بر این اساس، اطلاع‌رسانی دقیق درباره زمان راه‌اندازی مجدد و بازگشت به مدار تولید واحدهای آسیب‌دیده، از منظر امنیت اطلاعات اقدام صحیحی نیست. با این حال، دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی با اطمینان بخشی نسبت به روند بهسازی زیرساخت‌ها خاطر نشان کرد: آنچه مشخص و قابل بیان است، این است که تلاش‌های فراوانی در این زمینه در حال انجام است و شرایط نیز مطلوب ارزیابی می‌شود، اما به دلایلی که اشاره شد، زمان دقیق آن قابل اطلاع‌رسانی نیست.

تامین پایدار زنجیره ارزش محصولات پلیمری برای جلوگیری از توقف تولید در صنایع پایین‌دستی بسیار حیاتی است. مهدوی ابهری در پاسخ به پرسشی درباره وجود کمبود در بخش‌های خاصی از صنعت پتروشیمی، به وضعیت بازار پلیمرها اشاره کرد و گفت: در بخش مواد پلیمری، البته به استثنای پلی‌اتیلن‌ها، با مقداری کمبود مواجه هستیم.

وی در عین حال با تاکید بر اینکه تدابیر لازم برای جبران این نیاز به سرعت اندیشیده شده است، افزود: تمهیدات واردات این محصولات در حال انجام است تا این کمبودها بر طرف شود.

مهدوی ابهری با ابراز اطمینان نسبت به اثر بخشی واردات در رفع کامل این چالش‌ها تاکید کرد: این واردات تمامی مشکلات مطرح‌شده را حل خواهد کرد؛ تمامی واحدها در حال انجام حداکثر تلاش خود هستند و مانیز در این زمینه بسیار امیدواریم. بر خلاف برخی صنایع که محدودیت‌های خاصی برای تامین مواد اولیه قائل شده‌اند (نظیر صدور مجوز واردات صرفاً برای واحدهای آسیب‌دیده در صنعت فولاد)، صنعت پتروشیمی مسیر انعطاف‌پذیرتری را در پیش گرفته است. مهدوی ابهری در خصوص سازو کار واردات محصولات پتروشیمی، بر عدم وجود انحصار و بازن بودن مسیر برای تامین کنندگان مختلف تاکید کرد. وی با توضیح اینکه اولویت نخست واردات با خود شرکت‌های تولیدکننده پتروشیمی است، اظهار داشت: چنانچه خود مجتمع‌های پتروشیمی تمایلی به واردات نداشته باشند، تجار، شرکت‌های مصرف‌کننده این مواد اولیه، و یا شرکت‌های بزرگی (نظیر کاله، طبیعت، میهن و امثال آن‌ها) که توانایی انجام این کار را دارند، می‌توانند به واردات اقدام کنند و هیچ‌گونه انحصاری در این زمینه وجود ندارد.

دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی ایران در پایان با اشاره به چشم‌انداز مثبت تامین مواد اولیه صنایع تکمیلی، ابراز امیدواری کرد: درباره موضوعات مرتبط با صنایع بسته‌بندی و موارد مشابه نیز شرایط به همین منوال است و به‌زودی مشکلات این بخش مرتف شده و بازار به آرامش خواهد رسید.

سررسید مطالبات جدید فرا می‌رسد و در خرداد و تیرماه سال جاری، ما باید مطالبات فروش فروردین را دریافت کنیم.

به گزارش ایسنا، وی گفت: از ابتدای خردادماه، کمبود نقدینگی به وضوح و به شکل ملموسی نمایان خواهد شد. بنابراین، برای جلوگیری از بروز مشکلات بیشتر، از ابتدای امسال درخواست‌هایی از خودروسازان مطرح کرده‌ایم که مطالبات قبلی زنجیره تامین، مازاد بر ۱۲۰ روز، باید تسویه شود. در این زمینه، یکی از خودروسازان اقدامات مثبتی انجام داده، در حالی که سایرین هنوز در حال بررسی هستند. همچنین درخواست دوم ما این است که مطالبات ناشی از فروش سال جاری حداکثر طی یک ماه تسویه شوند تا بتوانیم با تامین نقدینگی، جریان تولید و زنجیره تامین را حفظ کنیم.

نایب رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحر که وقطعه‌سازی کشور خاطر نشان کرد: در طرف دیگر متأسفانه امروز با افزایش قیمت برخی مواد اولیه روبرو هستیم که هیچ‌گونه توجیه منطقی و حتی اقتصادی ندارند. به عنوان مثال پلی کربنات در بازار نسبت به بهمن‌ماه سال گذشته با افزایش ۱۸۵ درصدی روبرو شده است. چرا

قیمت غیرواقعی خودرو در شرایط جنگی

بابک صدرایی، کارشناس خودرو

به نظر می‌رسد بازار خودرو در آستانه ورود به دوره‌ای از رکود عمیق قرار دارد. از یک سو فروشندگان به امید افزایش قیمت‌ها از عرضه خودداری می‌کنند و از سوی دیگر خریداران به انتظار کاهش قیمت‌ها نشست‌ه‌اند.

در شرایطی که فضای عمومی کشور تحت‌تاثیر مستقیم حملات اخیر قرار گرفته، نشانه‌هایی از شکل‌گیری رکود سنگین در بازار خودرو دیده می‌شود. وضعیت کنونی شباهت‌هایی با دوره‌های بحرانی پیشین از جمله اوایل جنگ ایران و عراق دارد. در چنین شرایطی بازار خودرو دچار انجماد شده و تا زمان تثبیت نسبی شرایط معاملات متوقف می‌شوند.

افزایش قیمت خودرو بیش از هر چیز تابع واقعیت‌های اقتصادی، نرخ ارز، تورم و هزینه‌های تولید است و ارتباط مستقیمی با رونق یا رکود بازار ندارد. زمانی که بهای تمام‌شده یک خودرو بر پایه ارزی مشخص محاسبه می‌شود، تغییر نرخ ارز به‌طور مستقیم قیمت آن را جابه‌جا می‌کند. همان‌گونه که سایر کالاها با تورم افزایش قیمت پیدا می‌کنند، خودرو نیز از این قاعده مستثنا نیست.

به طور کلی وزارت صمت باید وعده‌و وعیدهایی متناسب با واقعیت‌ها بدهد. هر وعده بزرگ که می‌دهند و عملی نمی‌شود، بلافاصله بازار واکنش منفی نشان می‌دهد و قیمت خودرو گران می‌شود. علاوه بر آن، برای کنترل وضعیت بازار، باید دستگاه‌های کنترلی را به حداقل برسانیم تا توزیع خودرو به درستی انجام شود. مشکل کشور ما تنها تولید نیست و ما در توزیع نیز مشکلاتی داریم. سیستم توزیع، نظم بازار را به هم می‌زند و قیمت‌ها را افزایش می‌دهد.

کریدور ترانزیتی با پاکستان فعال شد؛

ایران قابل محاصره نیست

و تسهیل جابجایی کالامیان دو کشور توصیف کرد. وی با اشاره به اینکه پاکستان با جمعیتی حدود ۲۵۵ میلیون نفر یکی از بازارهای مهم منطقه برای صادرات ایران به‌ویژه در حوزه انرژی است، افزود: گاز از مهم‌ترین اقلام صادراتی ایران به این کشور محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: پاکستان دارای تفاهمنامه‌های اقتصادی با چین است و از طریق بنادر مهم خود مانند گوادر، کراچی و پورت قاسم ظرفیت قابل توجهی برای تجارت دریایی و اتصال به زنجیره تأمین منطقه‌ای دارد. این کشور همچنین از مسیر ایران می‌تواند به بازارهای آسیای میانه دسترسی بهتری پیدا کند.

مدیر کل دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به محدودیت‌های ایجادشده در مسیر افغانستان، اظهار کرد: استفاده از مسیر ایران برای دسترسی به پاکستان به آسیای میانه اکنون در دستور کار قرار گرفته است. از سوی دیگر شرایط منطقه‌ای نیز ضرورت توسعه مسیرهای جایگزین برای ایران را افزایش داده بود که در نهایت به فعال‌سازی این دالان ترانزیتی منجر شد.

هدایتی با استناد به اعلام رسمی طرف پاکستانی گفت: وزارت تجارت پاکستان و رئیس کمیسیون اقتصادی مشترک دو کشور اعلام کرد دالان ترانزیتی ۲ کشور فعال شده و دسترسی متقابل به بنادر و مرزهای زمینی برقرار است.

ودیع‌ه اسکان آسیب‌دیدگان جنگ تا ۷۰۰ میلیون تومان تعیین شد

استفاده کند که جزئیات آن در آیین‌نامه قید شده است.
خواجهدولویی گفت: برای واحدهای کاملاً تخریبی یا نیازمند جابه‌جایی نیز ودیع‌ه مسکن بین ۳۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان پیش‌بینی شده است؛ به‌گونه‌ای که این رقم در روستاها ۳۰۰ میلیون تومان، در شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر جمعیت ۴۰۰ میلیون تومان و در مراکز استان‌ها ۷۰۰ میلیون تومان خواهد بود که با کارمزد ۴ درصد پرداخت می‌شود.

وی با اشاره به واحدهای نیازمند تعمیرات اظهار کرد: از مجموع واحدهای ارزیابی‌شده، ۸۱ هزار واحد نیاز به تعمیرات داشته‌اند که تعمیرات ۳۱ هزار واحد در مدت کوتاهی به پایان رسیده است. رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با بیان اینکه تاکنون مصوبه دولت ابلاغ نشده است، یادآور شد: با این حال بنیاد مسکن در بخش آواربرداری نیز کمک‌حال بوده و هم‌اکنون عملیات ساخت‌وساز واحدها آغاز شده است. در حال حاضر بنیاد مسکن در حدود ۳۴۰ شهر و روستا مسئولیت بازسازی را بر عهده دارد.

وی ادامه داد: مسئولیت بازسازی واحدها در شهر تهران و کلاسشهر دیگر بر عهده شهرداری هاست و بنیاد مسکن صرفاً بازسازی مناطق آسیب‌دیده مردمی را دنبال می‌کند و سایر بخش‌ها در حوزه مسئولیت دستگاه‌های متولی قرار دارد.

حقوق کسب و کار

خیانت درامانت

هر مستخدم دولتی، چه یک مدیر بالا دستی باشد، چه کارمندی پایین دستی، در صورتی که یک سلسله اعمال مثل دستکاری در صورتحسابها و ارائه ترازنامه پر خلاف واقع و از این قبیل موارد را انجام دهد، ممکن است محکوم به جرم اختلاس و تحمل مجازات متناسب با آن شود. امروز با افزایش شرکت های خصوصی و رشد سریع آنها، دیده می شود که سازمان اداره کننده یک شرکت تجاری اندازه های یک وزارتخانه عریض و طویل را پیدا کرده است و افراد زیادی در آن شرکت فعالند. ممکن است یک شرکت ده هادامیر و حسابرس و حسابدار داشته باشد و هر یک از این افراد، هر کدام به نوعی می توانند همان اقداماتی را انجام دهند که در بخش دولتی برای شان جرم انگاری شده؛ اما با توجه به اینکه عنوان دولتی ندارند، نمی توان آنها را مختلس نامید. اگر چه در بسیاری از کشورهای جهان و همچنین در کنوانسیون های مربوط به حقوق کیفری، اختلاس در بخش خصوصی نیز پیش بینی و ارکان این جرم مورد شناسایی و توصیف قانونگذار قرار گرفته است، اما در حقوق ایران نمی توان عنوان مجرمانه اختلاس را به مرتکبین در بخش خصوصی اطلاق کرد. در فقدان مواد قانونی مورد نیاز برای پوشش این خلع، رویه قضایی و دکترین با تفسیر جرم «خیانت در امانت» و فرض وجود رابطه امانی بین شرکت و کارمند و نهایتا وقوع خیانت به اشکال تصاحب یا استعمال با مفقود و یا ... در مال مورد امانت صورت می گیرد. در این موارد، ارتکاب عمل مجرمانه مشابه اختلاس در بخش خصوصی را خیانت در امانت و مرتکب آن را مضمول کیفر تعیین شده از طرف قانونگذار به حساب آورد. باری در فقدان قانون، این تفسیر فنی و مبتنی بر احراز نظر قانونگذار در مورد جرم «خیانت در امانت» تا حدودی توانسته است راه گشا باشد، اما با توجه به اصل قانونی بودن جرم و مجازات و جلوگیری از تفسیر موسع، نیاز به وجود قانون را در این زمینه هر روز بیشتر احساس می کنیم؛ با این حال، تا تصویب چنین قانونی فعلا اختلاس در بخش خصوصی را با همان عنوان «خیانت در امانت» باید به حساب آوریم.

راهکار

شروع کسب و کار جدید

ببیند آیا می تواند بوی نامطبوع، مزاحمت حشرات و تمار کردن دام را تحمل کند یا نه. پس از آن نوبت به کسب اطلاعات می رسد. اینکه آینده و امروز این شغل در ایران و حتی منطقه سکونتش چگونه است؟ به عنوان مثال واحدهای پرورش گاو شیری در استان تهران به اشباع رسیده است و باید در شهرستان ها علاقه مندیتان را دنبال کنید. اطلاعات علمی و تجربی شما باید به اندازه یک کارشناس باشد تا بتوانید در مواقع بحران امور را کنترل کنید. قبل از جمع آوری اطلاعات، هزینه های لازم برای ایجاد شغل را بررسی کنید. ببینید می توانید از منابع موجود کمک بگیرید یا نه. پس برای ایجاد هر شغل، در اختیار داشتن دانش، مهارت و سرمایه از اصول مهم به شمار می رود.

تبلیغات
خلق

پیرو ایمیل ها و پیامک های زیادی که از خواننده های مختلف به روزنامه ارسال شده، به این نتیجه رسیدیم که اکثر مردم می خواهند در مورد شروع یک کسب و کار جدید اطلاع کسب کنند اما نمی دانند از کجا باید آغاز کنند. ناگفته پیداست که یکی از مهم ترین و اساسی ترین اهداف شروع یک کسب و کار، سودآوری و درآمد است. البته بحث علاقه هم سهم زیادی در این میان دارد. اما سود حرف اول را می زند. ابتدا باید ببینید در چه کاری سر رشته دارید یا در چه رشته های تحصیل کرده اید. سپس نوع شغل تان را از زیر مجموعه های مهارت های تان گزینش کنید. در این مورد باید تمامی موارد را بررسی کنید و با توجه به ارتباط های تان اجازه ندهید نکته های از چشم شما پنهان بماند. عجله نکنید. هرچه اطلاعات شما بیشتر باشد،

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائلا و مشکلات خوانندگان محترم، مستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

پادداشت

نقطه شروع

● حمید فرضی، کارشناس تجارت الکترونیک و بازار یابی شبکه ای نکته مهم در بررسی درآمد حاصل از تصاعد این تجارت این است که هنگام ساخت سطوح ابتدایی شما در حال یادگیری جوانب این بیزینس هستید و همچنین درآمدتان ممکن است از درآمد معمول یک کارگر ساده بسیار کمتر باشد اما با افزایش مهارت شما و شرکای کاری تان، به سطوح فعال در مجموعه شما اضافه شده و به درآمدی بسیار عالی دست پیدا خواهید کرد. پس لازمه موفقیت در تجارت بازاریابی شبکه ای استاندارد، صبر و پشتکار و افزایش روزافزون آگاهی و مهارت است. هر چقدر هم که پتانسیل درآمدی این تجارت تعجب برانگیز باشد باید پذیرفت که در حال حاضر در جهان افراد بسیار زیادی در حال دریافت رقم هایی میلیون دلاری از این تجارت هستند. نکته جالب در این افراد تجربیات کاملا مشابه آنها در روند ایجاد تیم شان است. بررسی این امر ما را به این نتیجه می رساند که مسیر موفقیت در این بیزینس را می توان کاملا پیش بینی کرد و طبق آن به حرکت ادامه داد. در حال حاضر یازده شرکت در ایران مجاز به فعالیت بازاریابی شبکه ای و در حال رقابت با یکدیگر هستند.

نکات مهمی در هنگام شروع تجارت بازاریابی شبکه ای وجود دارد که عدم توجه به آنها می تواند شکست را با خود به همراه آورد. برای شروع این تجارت باید بیاوریم که چگونه قبل از عضویت در یک تیم و شروع همکاری با یک شرکت کارگزار مجاز، بهترین شرکت را یافته و تجارت خود را بر پایه روند و استراتژی استاندارد بنا کنیم. هرگز در انتخاب خود احساساتی نشوید و گول ظواهر و اعلام درآمد برخی افراد را نخورید. پیش از بررسی مواردی که آن را تشریح خواهیم کرد تصمیم به شروع این تجارت نگیرید. موفقیت و شکست شما در این تجارت وابسته به انتخاب صحیح شماسست. همانطور که به یاد دارید در بخش های قبلی حربه های تیم های شبه هرمی که با پوششی قانونی در حال فعالیت در شرکت های مجاز هستند را برای شما بازگو کردیم تا از ورود به آنها اجتناب کنید.

پیش از بررسی مواردی که آن را تشریح خواهیم کرد تصمیم به شروع تجارت بازاریابی شبکه ای نگیرید. موفقیت و شکست شما در این تجارت وابسته به انتخاب صحیح شماسست. همانطور که به یاد دارید در بخش های قبلی حربه های تیم های شبه هرمی که با پوششی قانونی در حال فعالیت در شرکت های مجاز هستند را برای شما بازگو کردیم تا از ورود به آنها اجتناب کنید.

برای شروع تجارت بازاریابی شبکه ای استاندارد باید با دقت ۴ حوزه را مورد بررسی قرار داد:

- ۱- ساختار شرکت کارگزار
- ۲- طرح سوددهی حقیقی شرکت
- ۳- محصولات شرکت

ساختار شرکت کارگزار:

یک تصور غلط از صدور مجوز بازاریابی شبکه ای در ایران وجود دارد و آن هم این است که صرفا صدور مجوز یعنی ایده آل بودن آن شرکت. در صورتی که صدور مجوز صرفا با منطبق بودن شرکت با حداقل شرایط صورت می گیرد و به هیچ وجه نشان از کاملا اصولی بودن روند مدیریت و توسعه شرکت ندارد.

یکی از موثرترین موارد در موفقیت طولانی مدت یک شرکت بازاریابی شبکه ای نیز همانند دیگر شرکت ها مدیریت صحیح و نظام مند است. باید اذعان داشت که متأسفانه برخی از شرکت های بازاریابی شبکه ای نیز مانند شرکت های قارچ گونه ای که هر روز شاهد ثبت آگهی تاسیس آنها هستیم بدون یک استراتژی صحیح و وجود دپارتمان های اداری و بخش های تخصصی اداره می شوند.

به یاد دارم در سیمیناری یکی از اساتید که بد طولایی در مدیریت و کارآفرینی داشت از جمع سوال کرد: شرایطی را تصور کنید که شرکتی در حال ورشکستگی است و سه ماه آن هر روز افت می کند. هیات مدیره مدیرعامل جدیدی را استخدام می کنند و او مانند سوپرمن وارد میدان شده و یک تنه فعالیت های بخش های مختلف را نظارت کرده و گاهی اکثر فعالیت ها را خود انجام می دهد. روزی ۲۰ ساعت کار می کند و بالاخره شرکت را به حالت رشد در می آورد. همچنان با فعالیت بسیار زیاد خود شرکت را و به پیشرفت می برد تا اینکه روزی در اثر تصادف به بیمارستان رفته و از کار بازمی ماند. به همین دلیل ارزش سهام شرکت مجددا رو به سقوط می رود تا اینکه با التماس هیات مدیره جناب مدیرعامل مجددا با دست و پای گچ گرفته و پایه سرم به فعالیت خود برمی گردد و باز بخش اعظم کارها را خود به دست می گیرد و دوباره شرکت را نجات می دهد.

استاد از جمع سوال کرد: اگر شما جای هیات مدیره شرکت بودید برای این مدیرعامل چه می کردید؟ عده ای پاسخ دادند: پادشاهی بسیار عالی برای او در نظر می گرفتیم و حقوق و سهام او را چندین برابر می کردیم.

و استاد پاسخ داد: اشتباه همینجاست.

او باید هر چه سریع تر از اخیسراج شود!!

بله او باید هر چه سریع تر اخراج شود زیرا او یک کارمند و کارگر خوب است نه یک مدیر خوب. مدیریت یعنی ایجاد سیستم، سیستمی که با صرف کمترین زمان از پس فعالیت های خود برآید و روندی صعودی را طی کند. متأسفانه برخی از شرکت های بازاریابی شبکه ای فعال ایران نیز بدون سیستم اثر بخش مدیریت می شوند. تمام بار فعالیت های اداری شرکت را صرفا یک یا چند نفر بر دوش دارند و تمام تصمیم گیری های خرد و کلان توسط مدیرعامل انجام می شود.

شرکت های بازاریابی شبکه ای باید شامل دپارتمان های تخصصی با شرح وظایف مشخص و مجزا از یکدیگر باشند. دپارتمان IT، مالی، پرسنلی، روابط عمومی، حقوقی، مدیریت و برنامه ریزی، پشتیبانی، تحقیق و توسعه، اداری، آموزش، حراست و بازرسی، انبارداری، ارسال و تحویل، تبلیغات و برندینگ، شوراها و راهبری و ...

برای انتخاب یک شرکت کارگزار خوب باید درباره وجود و نحوه فعالیت این دپارتمان ها تحقیق و بررسی انجام داد. ادامه این مطلب را فردا در همین بخش دنبال کنید.

روش هایی موثر برای جلب توجه بیشتر رئیس و حفظ موقعیت کاری تان

خیلی مخلصیم آقای...!

با وی کمک کنند عملی ساخته، مسئول به کار گرفته شدن آنها باشید، رئیس تان اینها را خیلی خوب می بیند!

صراحتا اشتباه خود را بپذیرید : هنگام بروز اشتباه و توضیح دادن درباره آن، به جای پرداختن به آنچه غلط انجام داده اید، بر آنچه آموخته اید تمرکز کرده و مسئولیت خطای خود را بپذیرید. برای مثال به جای گفتن اینکه «نهایتا نسبت به نظرات کاربران بی توجه می ماندم». به رئیس خود بگویید: «به نظر من اگر مستقیما با کاربران صحبت می کردم بهتر بود.»

نشان دهید که سازمان یافته عمل می کنید: قبل از ترک محل کار خود، برای روز بعد برنامه ریزی کنید. وظایف خود را به نسبت فوریت و اهمیت دسته بندی کنید و با خود قرار بگذارید که حداقل دو مورد اول فهرست خود را حتما انجام دهید.

وقت شناس باشید : حضور به موقع و حتی زودتر بر سر کار و یا در جلسات، نشانه علاقه مندی، قابل اطمینان بودن و توانایی شما در اداره موثر زندگی تان است و تاثیر فوق العاده ای بر جذب سمت های بالاتر دارد.

کاربلد باشید: برای پاسخ هر پرسشی یا حل هر مشکلی سراغ رئیس نروید. حتی الامکان ابتدا خوب به آن فکر کنید و اگر باید مشکلی را به رئیس گزارش دهید، چند راه حل هم برای آن پیشنهاد کنید.

از اخبار حرفه خود مطلع باشید : با مطالعه مجلات و نشریات مربوط به حرفه خود و شرکت در جلسات، سمینارها و نمایشگاه های مربوطه، همواره از آخرین رویداد های حرفه خود مطلع باشید.

اطلاعات عمومی به روزی داشته باشید: در زمینه اطلاعات عمومی، حقوقی و پیشرفت های زمینه کاری خود اطلاعات کسب کرده، مهارت های خود را تقویت نموده و همواره در پی کسب مهارت های تازه باشید.

مودب باشید: احترام و صداقت خود را به کارفرمای خود نشان دهید و از او در مقابل

داشتن شغل مناسب و داشتن روابط کاری خوب، آرزوی هر فردی است اما گاهی به دست آوردن این شغل به اندازه راضی نگهداشتن کارفرما مشکل نیست!

در واقع ورود و باقی ماندن در یک موسسه، کارخانه، شرکت و هر محیط کاری دیگری، علاوه بر اینکه به توانایی های خاص و متناسب با آن نیاز دارد، بلکه نیازمند هوش، سیاست کاری صحیح و نشان دادن توانایی های فردی است. گاهی تصور می کنیم همین که کار خود را بدون مشکل انجام می دهیم کافی است، اما در دنیایی که تناسی بین نیروی متخصص و کار مناسب وجود ندارد، رعایت نکات زیر می تواند در حفاظت از موقعیت شغلی بسیار مفید واقع شود:

اولویت های رئیس خود را اولویت خود بدانید: خود را با اهداف و ارزش های کارفرما و موسسه تطبیق دهید و آنها را در تمام کارهای خود مد نظر داشته باشید.

ملاک های ارزیابی را شناسایی کنید: شما باید بدانید که از دید مدیریت دقیقا کدام مهارت ها، رفتارها و فضائل شما مورد قضاوت قرار گرفته و تشویق خواهد شد. سپس مانند لیزر روی آنها متمرکز شوید.

قابل اطمینان باشید: آنچه را که گفته اید، انجام دهید. حتی به نحوی بهتر از آن! اگر کمتر قول بدهید و بیشتر عمل کنید خیلی بهتر است تا اینکه قول های زیادی بدهید اما به آنها عمل نکنید.

پرواز انرژی مثبت باشید : شما نباید شخص غرور و نالان شرکت بوده و راهکارهای رئیس یا موسسه را زیر سوال ببرید. شما باید تشویق کننده و الهام بخش باشید، کسی که همه مایلند در کنار وی کار کنند. بگذارید همه با دیدن شما انرژی مثبت بگیرند.

کارفرمای خود را بهتر از آنچه هست نشان دهید : کار خود را به موقع و به حرفه ای ترین روش ممکن انجام دهید. آن دسته از ایده های رئیس خود را که می توانند به او و بخش مرتبط



دیگران نیز با احترام یاد کرده یا لافلا پشت سر او بدگویی نکنید. **انعطاف پذیر باشید:** تغییرات ناگزیر رخ خواهند داد و موسسات مختلف به افرادی نیاز دارند که بتوانند با شرایط تازه همراه شوند. انسان های غیر منعطف خیلی زود می شکنند. **افزایش دهد، پس زمانی را به استراحت بپردازد.**

«مار» چه شکلی است؟

شکل مار را روی خاک کشید و به مردم گفت: شما خود قضاوت کنید، کدامیک از اینها مار است؟ مردم که بی سواد بودند متوجه نوشته «مار» نشدند، اما همه شکل مار را شناختند و حق را به شیاد دادند به جان معلم افتادند و تا می توانستند او را کتک زدند و از روستا بیرون راندند.

روستا معلم و مردم شیاد مسابقه بدهند تا معلوم شود کدامیک باسواد و کدامیک بی سواد هستند. در روز موعود همه مردم روستا در میدان ده گرد آمده بودند تا ببینند آخر کار، چه می شود. شیاد به معلم گفت: بنویس «مار». معلم نوشت: مار. نوبت به شیاد که رسید به جای نوشتن «مار»

دست بردارد و گزنه او را رسوا می کند، اما مرد شیاد نپذیرفت. بعد از اتمام حجت معلم با مردم روستا از فریبکاری های شیاد سخن گفت و نسبت به حقه های او هشدار داد. بعد از کلی مشاجره بین معلم و شیاد قرار بر این شد که فردا در میدان

از خودروی ژاپنی تاشکلات‌سوئیسی؛

ترامپ به‌تنهایی اقتصاد جهان را به‌هم ریخته‌است

ترانمای آمریکایی «کاسیوس» با‌اشاره به پدیدار شدن شواهدی تازه‌از مصائب جهانی نشات‌گرفته از سیاست تعرفه‌های دو‌رقمی بسیار پر فراز و نوشت که «او به‌تنهایی اقتصاد جهان را مختل کرده‌است.»

به‌گزارش ایرنا، آکسیوس در این گزارش نوشت: از چین گرفته تا سوئیس، باتنظیم و بازآرایی اقتصادها با تعرفه‌های دو‌رقمی بسیار پر فراز و نشیب بوده‌است. حتی به‌رغم توافق‌های تجاری جدید، تعرفه‌هایی که بر کالاهای صادراتی این کشور ها اعمال شده، همچنان به مراتب بالاتر از دوران پیش از دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکاست.

خلاف آمریکا، اکثر کشورها از رونق سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی برخوردار نیستند تا بتوانند به اصطلاح جور ناشی از افت بر خاسته از تعرفه‌ها را بکشند.

اقتصاد زاین در سه‌ماهه سوم سال بر پایه نرخ سالانه به‌طور تقریبی ۲ درصد کوچک شده، این نخستین بار در بیش از یک سال اخیر است که فعالیت اقتصادی در این کشور منقبض می‌شود.

در همین‌باره، تولید ناخالص داخلی سوئیس ۰.۵ درصد کاهش یافت که نخستین افت فصلی این کشور از سال ۲۰۲۳ تاکنون به‌شمار می‌رود.

کاهش صادرات این دو کشور به بازار مهم و بزرگ آمریکا، عامل اصلی کند شدن این دو اقتصاد بود زیرا تعرفه‌ها تقاضا برای کالاهای آنها را به شدت تحت‌الشعاع قرار داد.

در زاین پس از هجوم اولیه خریداران برای سبقت از تعرفه‌ها در اوایل سال، صادرات خودرو به شدت سقوط کرد و این سقوط به‌رغم توافق تجاری آمریکا و زاین در ماه جولای که تعرفه‌ها را از ۲۵ به ۱۵ درصد کاهش داد، رقم خورد.

همچنین صادرات مساعت، شکلات و سایر محصولات سوئیس به آمریکا پس از اجرایی شدن تعرفه حدود ۲۰ درصدی ترامپ در ماه آگوست، به شدت کاهش یافت.

آمری که به‌تازگی منتشر شده، دنباله‌زنجیرهای از داده‌های اقتصادی نگران‌کننده چین است و از این حیث‌تاد که شرایط اقتصاد این کشور ضعیف‌تر از آن چیزی است که پیش‌تر تصور می‌شده آن هم در شرایطی که تنش‌های تجاری این کشور با آمریکا تشدید شده‌است.

در سال‌های اخیر، صادرات و سرمایه‌گذاری قوی، کاهش تقاضای داخلی مصرف‌کنندگان چینی را جبران کرده‌است اما حالا هر دو سمت اقتصاد این کشور دوشادوش یکدیگر در تنگنا هستند: ترکیب و «سنسور یختی» که به‌تعمیق هر بیشتر کندی و رکود دامن خواهد زد.

تولید کارخانه‌ای چین در ماه گذشته نسبت به مدت مشابه سال قبل تقریباً پنج درصد رشد کرد. با این حال، این کندترین سرعت رشد در سال جاری محسوب می‌شود. هزینه‌های ساختمانی و تجهیزات نیز در ۱۰ ماه منتهی به اکتبر با رقم بی‌سابقه ۱.۷ درصد کاهش یافت.

صادرات یکن در ماه اکتبر به‌طور ناگهانی بیش از یک درصد افت کرده، این بدترین عملکرد از ماه فوریه یعنی زمانی که ترامپ اولین موج افزایش تعرفه بر کالاهای چینی را اعلام کرد، محسوب می‌شود.

ارسال کالا از چین به آمریکا نسبت به سال قبل با کاهش ۲۵ درصدی رو به‌رو شد اما داده‌ها نشان می‌دهد که یکن به‌سختی و با تقلا به‌دنبال یافتن بازارهای جایگزین بوده‌است. رویترز مدعی شده که صادرات چین به اتحادیه اروپا و کشورهای جنوب شرق آسیا نیز در ماه گذشته متزلزل بوده و رونق چندانی نداشته‌است.

آلیکسیا گارسیا سیه‌ررو، اقتصاددان بانک «اتانیکس» مستقر در پاریس به رویترز گفت: صادرات چین نمی‌تواند تا ابد رشد کند و این موضوع صرفاً به‌خاطر آمریکا نیست بلکه اقتصاد جهانی در حال کند شدن است.

توافق‌های تجاری اخیر آمریکا از جمله با چین و سوئیس به کاهش تعرفه‌ها منجر شده‌اند اما نسبت به پیش از روی کار آمدن ترامپ، همچنان به‌طور قابل توجهی بالاتر هستند؛ نشان‌های دال بر اینکه این تعرفه‌ها ممکن است همچنان اقتصاد جهانی را تحت فشار قرار دهند، حتی اگر شدت آن نسبت به‌امسال کمتر شود.

آتش‌یس‌های تجاری بین آمریکا و چین در گذشته هم فروپاشیده و احتمال تکرار آن وجود دارد حتی اگر فرض را بر این بگذاریم که تقلای اقتصاد چین، در مذاکرات دست بالا را در اختیار آمریکا و ترامپ قرار بدهد.

به‌عنوان مثال، به‌نظر می‌رسد که چین در خرید سوای آمریکایی به‌عنوان بخش کلیدی توافق تجاری بین دو کشور، تعلل می‌کند و به‌اصطلاح زمان را تلف می‌دهد. تاد مین، مدیر توسعه بازار در انجمن سوای ایلینوی در این‌باره به آکسیوس گفت: چین قول داده بود تا در سال جاری ۱۲ میلیون تن سووا بخرد، اما تا اینجا هیچ چیز ندیده‌ایم.

جنگ جهانی برای اخراج کودکان از شبکه‌های اجتماعی

<div><div></div>News kasbokar@gmail.com</div>	
کشورهای جهان یکی پس از دیگری به فکر وضع قوانینی افتاده‌اند تا تهاجم شبکه های اجتماعی به ذهن کودکان و نوجوانان را کنترل کنند.	
به گزارش مهر، برای بسیاری از کودکان امروز دیگر اسباب بازی های مختلف سرگرم کننده نیست. عرضه دستگاه های دیجیتال و موبایل در کنار اتصال به اینترنت تب جدید این روزها است. این اب ها هرچند در ظاهر بی خطر هستند اما تحقیقات نشان داده روی سلامت ذهن و جان کودکان و نوجوانان تاثیر می گذارند.	
این درحالی است که افشاجاری های سال های اخیر نشان داده پلنفرم ها نیز عمدا الگوریتم هایی برای هدف گرفتن کاربران جوان ساخته اند که آنها را به اسکرول کردن بی نهایت و ماندن در پلنفرم برای مدت زمانی طولانی تشویق و به استفاده از آن معتاد می کند. با ظهور این افشاجاری ها و تحقیقات مرتبط، دولت ها به فکر حفاظت از نوجوانان در برابر شبکه های اجتماعی افتادند و از شرق تا غرب مشغول وضع قوانینی در این زمینه هستند. آنچه در زیر می خوانید بخشی از اقدامات اخیر دولت های مختلف برای حفاظت از کودکان در شبکه های اجتماعی است.	

استرالیا پیشرو حفاظت از کودکان در مقابل شبکه های اجتماعی استرالیا نخستین کشور جهان است که لایحه ممنوعیت شبکه های اجتماعی برای کودکان زیر ۱۶ سال را تصویب کرد. این قانون در اواخر سال ۲۰۲۵ میلادی اجرایی شد و در نتیجه آن انبوهی از اپ ها و وب سایت های محبوب از جمله فیس بوک، یوتیوب، اینستاگرام و ایکس در صورت شکست در مقابله با ورود کاربران زیر ۱۶ سال به پلنفرم هایشان با جریمه ای معادل ۴۹.۵ میلیون دلار استرالیایی (۳۲ میلیون دلار آمریکایی) روبرو می شوند.

آنتونی آلبانز نخست وزیر استرالیا در این باره گفت: دیگر کافی است. این یکی از بزرگترین تغییرات اجتماعی و فرهنگی پیش روی ملت ماست. ما کنترل اوضاع را پس می گیریم. دولت اعلام کرده اقدامات بی سلفیهای برای حفاظت از کودکان در مقابل الگوریتم های تهاجمی که نمایندگانهای موبایل را با قلدری، محتوای جنسی و خشونت پر می کند، نیاز است.

فرانسه ذهن کودکان را نمی فروشد

علاوه بر استرالیا، همین اواخر قانونگذاران فرانسوی لایحه ای را تصویب کرده‌اند که استفاده از رسانه‌های اجتماعی را برای کودکان زیر ۱۵ سال ممنوع می‌کند.

این اقدام از سوی «مانوتل مکرون» به‌عنوان راهی برای محافظت از افراد زیر سن قانونی حمایت می‌شود. لایحه مذکور برای بررسی بیشتر و قبل از تبدیل شدن به قانون به سنار سال خواهد شد. مکرون از طریق رسانه اجتماعی «ایکس» از این رأی گیری استقبال کرد و آن را «گامی بزرگ» در جهت حفاظت از کودکان و نوجوانان فرانسوی خواند. او گفت: ذهن کودکان ما فروشی نیست.

ممنوعیت ورود کودکان دانمارکی به شبکه‌های اجتماعی
دانمارک نیز یکی از کشورهایی است که اخیراً قانونی در این زمینه تصویب کرده و استفاده از شبکه های اجتماعی برای کودکان کمتر از ۱۵ سال را ممنوع می‌کند. البته استفاده از شبکه های اجتماعی برای کودکان ۱۳ تا ۱۵ ساله خود را برای دسترسی به برخی پلنفرم‌ها از این قانون معاف کنند. کارولین استاگ اولسن، وزیر دیجیتالی‌سازی دانمارک، در این باره گفت: «شبکه‌های اجتماعی تلاش می‌کنند زمان، کودکی و سلامت ما را بزدند و ما قصد داریم همین حالا این روند را متوقف کنیم.»

اکثریت احزاب پارلمان پیش از رأی گیری نهایی اعلام کرده بودند که از این طرح حمایت می‌کنند. پرکاربردترین پلنفرم‌های اجتماعی میان کودکان در دانمارک شامل اسنپ‌چت، یوتیوب، اینستاگرام و تیک‌تاک هستند. بر اساس تحلیلی از سوی ناظر رقابت و مصرف‌کننده دانمارک که در فوریه سال جاری میلادی انجام شد، کودکان در این کشور به‌طور متوسط روزانه دو ساعت و ۴۰ دقیقه را در شبکه‌های اجتماعی سپری می‌کنند.

تلاش نروژ برای محافظت از کودکان

نروژ نیز در میانه تصویب قانونی برای دریافت رضایت والدین جهت ایجاد حساب شبکه اجتماعی برای کودکان ۱۳ تا ۱۵ سال در اکتبر ۲۰۲۴ میلادی بود. البته ایسن وضعیت هنوز تغییری نکرده اما تحقیقات سازمان رسانه نروژ نشان می‌دهد بیش از نصف کودکان ۹ ساله، ۵۸ درصد کودکان ۱۰ ساله و ۷۲ درصد کودکان ۱۱ ساله در شبکه های اجتماعی حضور دارند و در صورت تصویب قانون میلیون ها حساب کاربری تحت تاثیر آن قرار می‌گیرند.

ممنوعیت استفاده از موبایل در کلاس های درس کره جنوبی

کره جنوبی شبکه های اجتماعی را به طور کامل برای کودکان ممنوع نمی‌کند اما ممنوعیتی ملی براستفاده از موبایل و دستگاه

های دیجیتال در کلاس درس دارد.

این قانون از مارس ۲۰۲۶ میلادی در مدارس اجرایی می‌شود. هدف از این قانون جدید مقابله با نگرانی‌ها درباره اعتیاد به موبایل و تاثیر منفی آن بر عملکرد آکادمی دانش آموزان و رشد اجتماعی است. با این وجود دولت برای دانش آموزان معلول که به عنوان ابزار کمکی یادگیری به دستگاه های دیجیتال نیاز دارند، استثنا قائل شده است.

انگلیس با جای پای استرالیا می گذارد

پس از استرالیا و برخی کشورهای دیگر انگلیس نیز اعلام کرد مشغول بررسی ممنوعیتی بر شبکه‌های اجتماعی برای کودکان ونوجوانان مشابه آنچه در استرالیا انجام شد، است. استامر نخست وزیر انگلیس هشدار داد این رده سنی در معرض خطر کشیده شدن به سمت دنیایی از اسکرول بی نهایت، اضطراب و مقایسه هستند.

دولت انگلیس اعلام کرد شواهدی از سراسر دنیا را درباره پیشنهادهای ارائه شده در این زمینه از جمله بررسی تاثیر گذاری ممنوعیت شبکه های اجتماعی برای کودکان و نوجوانان و بهترین شیوه اجرای آن، ارزیابی خواهد کرد.

استامر در این باره گفت: این یک چالش بسیار پیچیده است بنابراین بررسی درست آن اهمیت زیادی دارد. در همین راستا وزرای انگلیس از استرالیا بازدید خواهند کرد که به نخستین کشور جهان تبدیل شد که شبکه‌های اجتماعی را برای کودکان زیر ۱۶ سال ممنوع کرد. هدف از این بازدید آموختن روش ممنوعیت مذکور در استرالیا است.

دولت انگلیس هنوز آستانه سنی مشخصی را تعیین نکرده و گفت در حال بررسی ممنوعیتی برای کودکان زیر سن خاصی و اقدامات دیگری مانند بررسی بهتر سن و بررسی این موضوع است که آیا سن رضایت دیجیتال فعلی خیلی پایین است یا خیر.

یونان در پی وضع ممنوعیت بر شبکه های اجتماعی برای نوجوانان

نخست وزیر یونان در سپتامبر ۲۰۲۵ میلادی به سازمان ملل اعلام کرد این کشور مشغول بررسی ممنوعیتی مشابه استرالیا برای نوجوانان است.

وی در این باره گفت: ما مشغول انجام بزرگترین آزمایش کنترل نشده روی ذهن کودکان مان هستیم. ما نمی دانیم عواقب این امر چیست اما مطمئن هستیم پیامدها مثبت نیستند. یونان هم اکنون موبایل در کلاس های درس را ممنوع کرده که به گفته نخست وزیر این کشور تاثیر عمیق روی کودکان داشته است.

تهیه لایحه ممنوعیت شبکه های اجتماعی برای کودکان در ترکیه

ترکیه مشغول آماده سازی زمینه برای محدود کردن دسترسی افراد زیر سن قانونی به شبکه های اجتماعی است. گزارشی پارلمانی در این کشور خواستار وضع اقدامات وسیع تر مانند اجراز سن و فیلتر محتوا شده است. انتظار می رود حزب AK در ترکیه به رهبری رجب طیب اردوغان، رئیس جمهور این کشور پیش نویس قانون مذکور را به زودی ارائه کند. لایحه مذکور شامل ممنوعیت استفاده از شبکه های اجتماعی برای افراد زیر سن قانونی و اجبار تهیه کنندگان سرویس به ایجاد سیستم های فیلتر محتوا خواهد بود.

طیف وسیع توصیه هایی که در گزارش مذکور وجود دارد حذف محتوا بدون هشدار و رصد بازرگی های رایانشی کودکان یا اسباب بازی های مجهز به هوش مصنوعی برای وجود محتوای مخرب رانیز شامل می‌شود. همچنین در گزارش پارلمانی ترکیه توصیه شده محدودیت های شبانه اینترنت برای دستگاه های مورد استفاده افراد زیر ۱۸ سال، فیلتر اجباری محتوا در شبکه های اجتماعی برای کاربران زیر ۱۸ سال و مسدودسازی شبکه های اجتماعی برای کاربران زیر ۱۶ سال اعمال شود.

قصد آلمان برای ممنوعیت شبکه های اجتماعی جدی شد

علاوه بر کشورهایی اروپایی ذکر شده به نظر می‌رسد آلمان نیز قصد دارد شبکه‌های اجتماعی را برای کاربران زیر سن قانونی مسدود کند. در همین راستا فردریک مرتزدراعظم آلمان مشغول بررسی ممنوعیت ورود افراد زیر ۱۶ سال به شبکه های اجتماعی است. دنیس رادتکه، رئیس شاخه کارگری حزب دموکرات مسیحی که مرئس عضو آن است، در این باره می‌گوید:تحولات پویا در رسانه‌های اجتماعی از سواد رسانه‌ای پیشی گرفته است. در بسیاری از اماکن شبکه های اجتماعی مجموعه ای از نفرت پرآکنی و اخبار جعلی است، به همین دلیل ایده پیروی از استرالیا در این زمینه و ارائه محدودیت سنی بر استفاده از شبکه های اجتماعی با اقبال روبرو شد.

جمهوری چک هم به جمع ممنوع کنندگان شبکه های اجتماعی پیوست

همزمان با آلمان، آندری بابیش نخست وزیر جمهوری چک اعلام کرد از ممنوعیت استفاده از شبکه اجتماعی برای کودکان زیر ۱۵ سال پشتیبانی می‌کند. این درحالی اس که برخی از کشورهای اروپایی محدودیت های مشابهی را در نظر گرفته اند.

بابیش در پیام یوتیوبی که در حساب های کاربری وی در شبکه

اقدام ۱۱ کشور؛

جنگ جهانی برای اخراج کودکان از شبکه‌های اجتماعی



های اجتماعی پست شد، گفت:من موافقم زیرا کارشناسانی که من می شناسم، معتقدند آنها به شدت برای کودکان مضر هستند، ما باید از کودکانمان محافظت کنیم.

پس از آن کارل هاوولیچک، معاون اول نخست وزیر دولت، در یک برنامه تلویزیونی گفت: کابینه به طور جدی در حال بررسی پیشنهاد ممنوعیت است. به گفته او اگر تصمیم به اجرای این طرح گرفته شود، امسال قانون مربوطه پیشنهاد خواهد شد.

چت بات های هوش مصنوعی برای نوجوانان اروپایی مسدود می شوند

علاوه بر آنکه کشورهای اروپایی هر کدام به طور داخلی قانونی برای حفاظت از کودکان در مقابل شبکه های اجتماعی وضع کرده اند، پارلمان اتحادیه اروپا با تصویب قطعنامه ای غیر الزام آور خواستار مسدودسازی دسترسی کاربران زیر ۱۶ سال به چت های هوش مصنوعی و شبکه های اجتماعی شده است. طبق قطعنامه‌ای غیر الزام آور مذکور خواستار وضع محدودیت سنی حداقل ۱۶ سال برای دسترسی به شبکه‌های اجتماعی برای چت بات های هوش مصنوعی شده تا تعامل متناسب با سن کاربران تضمین شود.

پلنفرم‌های آنلاینی که تحت پوششش قانون سرویس های دیجیتال اتحادیه اروپا قرار می‌گیرند ملزم به پیروی از قوانینی ملی کشورها هستند. به این ترتیب هر کشور عضو اتحادیه باید به طور جداگانه درباره الزامات حداقل سن قانونی تصمیم بگیرد. طبق بیانیه ای که در وب سایت پارلمان اتحادیه اروپا منتشر شده قانونگذاران به طور هماهنگ خواستار وضع حداقل سن ۱۶ سال برای دسترسی به شبکه‌های اجتماعی، پلنفرم‌های اشتراک گذاری ویدئو و هوش مصنوعی شده اند. از سوی دیگر کاربران ۱۳ تا ۱۶ سال نیز با اجازه والدین می‌توانند به این بسترها دسترسی یابند.

آنها همچنین خواستار وضع محدودیت سنی هماهنگ اروپایی برای افراد زیر ۱۳ سال شدند که بر اساس آن هیچ کودک نمی‌تواند به پلنفرم‌های رسانه‌های اجتماعی، سرویس های اشتراک گذاری ویدئو و هوش مصنوعی دسترسی داشته باشد.

این قطعنامه هیچ بار قانونی ندارد و به عنوان یک بیانیه سیاسی بیانگر موضع پارلمان در مورد این موضوع عمل می‌کند.

هند در پی فیلتر شبکه‌های اجتماعی برای کودکان و نوجوانان

یکی از نمونه های موخر قانونگذاری برای محافظت از کودکان ونوجوانان هندوستان است. اخیرا یکی از هم پیمانان نارندرا مودی نخست وزیر هندوستان لایحه ای برای ممنوعیت شبکه های اجتماعی برای کودکان پیشنهاد کرد.

ال.اس. کسی دورایالو نماینده هندی در این بسماره می‌گوید: نه تنها کودکان ما به شبکه های اجتماعی معتاد می‌شوند بلکه هندوستان نیز به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان داده هابرای پلنفرم های خارجی به حساب می‌آید. شرکت ها با توجه به این داده ها سیستم های هوش مصنوعی پیشرفته ای می‌سازند که کاربران هندی را به تهیه کنندگان بدون مزد داده تبدیل می‌کند و از سوی دیگر مزایای استراتژیک و اقتصادی این دستاورد را در اماکن دیگر برداشت می‌کنند.

طبق پیش نویس ۱۵ صفحه ای این قانون، نباید به افراد زیر ۱۶ سال اجازه داد یک حساب کاربری در شبکه های اجتماعی بسازند و داشته باشند. همچنین حساب کاربری فعلی نوجوانان در شبکه های اجتماعی نیز باید غیرفعال شود.

تصویب ممنوعیت ورود نوجوانان به شبکه های اجتماعی در مالزی

مقامات دولتی مالزی در اواخر ۲۰۲۵ میلادی قانون ممنوعیت شبکه‌های اجتماعی برای افراد زیر ۱۶ سال را تصویب کردند. طبق اطلاعات منتشر شده مالزی از سال ۲۰۲۶ قانون ممنوعیت شبکه‌های اجتماعی برای افراد زیر ۱۶ سال را اجرا خواهد کرد.

آغاچاری قطب جدید گازی مناطق نفت خیز جنوب می‌شود

مناطق نفت خیز جنوب، نقش مؤثری در سبد تولید گاز کشور ایفا کند.

حاتمی با تأکید بر ضرورت توجه به الزام‌های محیط زیستی به ویژه تسریع در اجرای پروژه‌های جمع‌آوری گازهای مشعل بیان کرد: این پروژه‌ها با پیشرفت فیزیکی بالا در شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری در حال اجراست.

مخازن، این شرکت بالاترین سهم تولید را در میان شرکت‌های بهره‌بردار تابعه به ثبت رسانده و تزریق گاز به میدان‌های نفتی نیز در مقایسه با سال قبل مطلوب‌تر شده است.

مدیرعامل شرکت مناطق نفت‌خیز جنوب با اشاره به ذخایر عظیم گاز شرکت نفت و گاز آغاچاری گفت: در تلاشیم با برنامهریزی مناسب، این شرکت در آینده به‌عنوان «قطب گازی»



بررسی همکاری های بانک دی با بنیاد شهید چهار محال و بختیاری در دیدار بازرس کشوری

بازرس بانک دی به همراه رئیس بانک دی چهارمحال و بختیاری امروز با حضور در دفتر صابر خسروی مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان، درباره روند خدمات رسانی و تعاملات مشترک این بانک با جامعه ایثارگری دیدار و گفت‌وگو کرد. در این نشست که با هدف بررسی وضعیت ارائه خدمات مالی، بانکی و تسهیلاتی به خانواده‌های معظم شهیدا و ایثارگران برگزار شد، آخرین فعالیت‌ها، چالش‌ها و برنامه‌های پیش‌رو مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. صابر خسروی مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان، با قدر دانی از همکاری های بانک دی، گفت: ارائه خدمات مطلوب، دقیق و با سرعت به جامعه ایثارگری یک وظیفه بنیادین است و نقش بانک دی در این مسیر بسیار مهم و اثرگذار است. وی افزود: تلاش برای تسهیل امور بانکی خانواده‌های شهدا و ایثارگران، اقدامی ارزشمند و خدمت به یادگاران فرهنگ ایثار و مقاومت است. بازرس بانک دی نیز در این دیدار با تأکید بر اهمیت خدمت‌رسانی شایسته به جامعه ایثارگری، اظهار کرد: تلاش می‌کنیم با بررسی روند فعالیت‌ها و رفع موانع موجود، کیفیت ارائه خدمات به این قشر معزز بیش از گذشته را تقویت کنیم. در ادامه نشست، طرفین درباره برخی مسائل اجرایی، نقاط قابل بهبود و برنامه‌های مشترک برای توسعه خدمات بانکی ویژه ایثارگران گفتگو کردند.

شهردار مهران:

پاکسازی پارک گل های مهران در راستای ارتقاء کیفیت فضای شهری

شهردار مهران از بازسازی و پاکسازی پارک گل‌ها در راستای ارتقاء کیفیت فضای شهری خبر داد. حمدالله نصرت پور اظهار داشت: در این طرح، علاوه بر هرس اصولی درختان نخل و ساماندهی پوشش گیاهی، پاکسازی محیط پارک و جمع‌آوری ضایعات نیز در دستور کار قرار گرفت تا فضای ایمن، زیبا و مناسب برای استفاده شهروندان فراهم شود. وی با تأکید بر تداوم چنین اقدامات جهادی در سطح شهر افزود: هدف از این برنامه‌ها، ارتقاء سطح کیفی فضای شهری و افزایش رضایتمندی شهروندان عنوان نمود.

آغاز طرح ورزشی سیاست ویژه ایام جنگ در ۲۵ ایستگاه ورزشی

به گزارش روابط عمومی، مراسم افتتاحیه طرح ملی سپهر برای آغاز ایستگاه‌های ورزشی در ۲۵ ایستگاه در پارک کشفوفه زرناس، با حضور مدیران ورزشی، رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری، جمعی از اعضای شورای شهر، مربیان و فعالین هیات ورزشی روزانه برگزار شد. رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اردبیل بر لزوم حفظ سلامتی و روحیه و نشاط بخصوص در ایام جنگ تأکید و حمایت‌های همیشگی شهرداری از برنامه‌های ورزشی همگانی شهری خبر داد.

استان‌ها

News.kasbokar@gmail.com

مشهد اعظم جدی داوودی - مدیر کل کمیته امداد خراسان رضوی، اعلام کرد در قرار حمایتی - اجتماعی «ایران همدل» با محوریت «شور نیکوکاری»، بیش از ۱۷۰ میلیارد ریال کمک نقدی و غیرنقدی برای تأمین کفش و پوشاک نیازمندان جمع‌آوری گردید.

رضا سلیم آبادی، با اشاره به پوشش‌های ضروری برای ایام نوروز امسال که با تمرکز بر «شور نیکوکاری»

بزرگ‌تر شد، گفت: در این اقدام با هدف تأمین پوشاک و کفش مورد نیاز اینتام و خانواده‌های نیازمند استان اجرا شد، با مشارکت گسترده مردم و فعالان عرضه خیرس مواجه گردید و بیش از ۱۷۰ میلیارد ریال کمک‌های نقدی و غیرنقدی جمع‌آوری گردید.

وی در خصوص جزئیات منابع جمع‌آوری شده توضیح داد: از این میزان، ۱۳۰ میلیارد ریال از طریق کمیته امداد استان و ۴۰ میلیارد ریال دیگر از طریق مراکز نیکوکاری تحت نظارت این نهاد، جمع‌آوری گردید. این کمک‌ها شامل دو بخش نقدی و غیرنقدی بوده و با اولویت تهیه اقلام ضروری برای نیازمندان در آستانه سال نوزده‌هفته شده است.

بامحوریت «شور نیکوکاری»

جمع‌آوری بیش از ۱۷۰ میلیارد ریال در قرار گاه حمایتی - اجتماعی «ایران همدل» خراسان رضوی



سلیم آبادی با بیان اینکه شعار «ایران همدل» نماد بارز وحدت و همبستگی برای یاری رساندن به قشر محروم جامعه است، افزود: این مشارکت‌های ارزشمند، زمینه را برای رفع بخشی از دغدغه‌های معیشتی نیازمندان فراهم کرد تا بتوانند با روحیه بهتر به استقبال سال جدید بروند.

مدیر کل کمیته امداد خراسان رضوی در پایان از تمامی خیرین، مردم شریف استان و همچنین دست‌اندرکاران مراکز نیکوکاری که با تلاش و همدلی خود، گامی مؤثر در تحقق اهداف این پوشش برداشتن، قدر دانی کرد و این همکاری‌ها را پشتوانه‌ای برای ادامه خدمت‌رسانی به نیازمندان دانست.

امانی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری مطرح کرد: تأمین پایدار سوخت نیروگاه در اولویت منطقه ساری

وی افزود: کاهش تعداد پروازهای داخلی و خارجی، اعمال محدودیت‌های موقت در برخی مسیرها و افت تقاضا برای سفرهای هوایی از دیگر عوامل مؤثر در کاهش مصرف این فرآورده بوده است. از آنجا که ATK به‌طور مستقیم با میزان فعالیت ناوگان هوایی ارتباط دارد، هرگونه تغییر در تعداد پروازها به‌سرعت بر میزان فروش اثرگذار خواهد بود.

مدیر منطقه ساری در ادامه تأکید کرد: با وجود کاهش مصرف شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری با تمام توان در زمینه تأمین پایدار و ایمن سوخت هواپیمایی فعالیت می‌کند. ذخایر سوخت به‌طور مستمر پایش و مدیریت می‌شود تا امکان پرواز ایمن و بدون وقفه برای شرکت‌های هواپیمایی فراهم باشد. توجیه‌های این منطقه از سوی مدیران شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری در نظر کمی و کیفی در مرکز سوخت‌گیری هواپیمایی ساری در وضعیت مطلوب قرار دارد و آمادگی کامل برای پشتیبانی از صنعت هوایی استان برقرار است.

سوخت تأکید کرد و گفت: هماهنگی لحظه‌ای، تبادل اطلاعات دقیق و پایش آنلاین وضعیت مصرف، سرعت واکنش و افزایش شتاب و از بروز اختلالات احتمالی جلوگیری می‌کند.

این بازدید با هدف اطمینان از پایداری سوخت نیروگاه و ارتقای کیفیت همکاری میان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری و نیروگاه شهید سلیمی انجام شد.

امادگی کامل برای تأمین پایدار و ایمن سوخت هوایی توجیه‌های مدیر این منطقه از تخصیص حدود ۱۰ میلیون لیتر سوخت هواپیمایی (ATK) به فرودگاه بین‌المللی شهدای ساری در سال ۱۴۰۴ خبر داد.

امانی با اشاره به کاهش ۱۲ درصدی میزان فروش سوخت هواپیمایی نسبت به سال قبل گفت: بررسی آمارهای مصرف نشان می‌دهد شرایط جنگی و امنیتی کشور، از جمله وقوع جنگ‌های احتمالی دوم و سوم، موجب کاهش شمار پروازها و به تبع آن کاهش مصرف سوخت هوایی شده است.

تأمین سوخت در دوره‌های پرمصرف و نحوه افزایش پایداری در انتقال سوخت مایع به نیروگاه مورد بررسی دقیق قرار گرفت. همچنین، راهکارهای کوتاه‌مدت و بلندمدت برای جلوگیری از هرگونه وقفه احتمالی در فرآیند تأمین سوخت مطرح شد.

امانی در این بازدید با اشاره به نقش استراتژیک نیروگاه شهید سلیمی در حفظ پایداری شبکه برق شمال کشور گفت: تأمین مستمر، ایمن و دقیق سوخت مایع، تضمین‌کننده تداوم چرخه تولید برق و حفظ رفاه مردم است. تداوم هماهنگی عملیاتی میان شرکت پخش و نیروگاه‌ها، تضمین‌کننده عملکرد پایدار در شرایط مختلف است.

وی افزود: با توجه به افزایش نیاز شبکه در فصل گرم سال، اجرای برنامه‌های نظارتی، تقویت زیرساخت‌های ذخیره‌سازی و بهره‌گیری از سامانه‌های هوشمند پایش مصرف، ضروری است و باید هم‌زمان با به‌روزرسانی تجهیزات دنبال شود.

مدیر منطقه ساری همچنین بر ضرورت آمادگی برای شرایط اضطراری و ایجاد مسیرهای جایگزین تأمین سوخت تأکید کرد و گفت: هماهنگی لحظه‌ای، تبادل اطلاعات دقیق و پایش آنلاین وضعیت مصرف، سرعت واکنش و افزایش شتاب و از بروز اختلالات احتمالی جلوگیری می‌کند.



به‌منظور ارزیابی وضعیت تأمین سوخت، بررسی آمادگی عملیاتی و تقویت تعامل میسان مجموعه‌های انرژی، توجیه‌های مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری، از نیروگاه برق شهید سلیمی بازدید کرد و در جلسه‌ای با مدیرعامل نیروگاه به بررسی آخرین وضعیت سوخت‌رسانی و برنامه‌های مشترک پرداخت.

به گزارش روابط عمومی در این نشست، جزئیات مربوط به میزان ذخایر فعلی سوخت، روند مصرف، برنامه‌های زمان‌بندی شده

دبیر اجرایی خانه کارگر: قانون کار از ظرفیت‌های قابل توجهی برخوردار است



قانون از ظرفیت‌های قابل توجهی برخوردار است. اما با گذشت سال‌ها نیازمند بازنگری و به‌روزرسانی است تا پاسخگوی شرایط فعلی بازار کار باشد. دبیر اجرایی خانه کارگر در پایان با اشاره به اهمیت حمایت از تولید، خاطر نشان کرد: پایداری تولید، ضامن پایداری اشتغال است و هرگونه بی‌توجهی به واحدهای تولیدی، می‌تواند به افزایش بیکاری و بروز آسیب‌های اجتماعی گسترده منجر شود.

در چنین شرایطی، مهار تورم باید در اولویت قرار گیرد، چرا که افزایش منطقی دستمزدها نه تنها موجب رکود تولید نمی‌شود، بلکه می‌تواند به افزایش بهره‌وری و رونق اقتصادی کمک کند. دبیر اجرایی خانه کارگر ادامه داد: امروز حدود ۹۸ درصد کارگران دارای قراردادهای موقت هستند که این مسئله امنیت شغلی آنان را به شدت تهدید می‌کند. کارگری که هر لحظه نگران از دست دادن شغل خود است، نمی‌تواند بهره‌وری مطلوب بر خوردار باشد. بنابراین، ایجاد ثبات شغلی و حذف واسطه‌گری شرکت‌های بیمه‌کاری از مطالبات جدی جامعه کارگری است.

عزیزی همچنین با انتقاد از انباشت بدهی‌های دولت به سازمان تأمین اجتماعی، تصریح کرد: کارگران صاحبان اصلی این سازمان هستند و دولت باید هر چه سریع‌تر نسبت به پرداخت دیون خود اقدام کند، چرا که این منابع نقش مهمی در بهبود خدمات درمانی و رفاهی کارگران دارد.

وی با تأکید بر ضرورت اصلاح قانون کار، گفت: اگرچه این

ایلام - دبیر اجرایی خانه کارگر با تأکید بر ضرورت اصلاح قانون کار گفت: اگرچه این قانون از ظرفیت‌های قابل توجهی برخوردار است، اما با گذشت سال‌ها نیازمند بازنگری و به‌روزرسانی است تا پاسخگوی شرایط فعلی بازار کار باشد.

علی محمد عزیزی در آیین تجلیل از برگزیدگان هفتمین جشنواره امتنان از نخبگان و بانوان فعال جامعه کار و تلاش استان ایلام، اظهار داشت: کارگران با وجود مشکلات متعدد، به‌ویژه در حوزه امنیت شغلی، همچنان نقش آفرین اصلی در عرصه‌های مختلف کشور بوده‌اند و در مقاطع حساس، از جمله جنگ‌های تحمیلی و رویدادهای ملی، حضوری مؤثر داشته‌اند. با این حال، شرایط امروز اقتصادی و نوسانات بازار، فشارهای جدی بر معیشت این قشر وارد کرده و زندگی آنان را با استرس و نااطمینانی همراه ساخته است. وی با بیان اینکه تعیین دستمزد کارگران بر اساس آمارهای رسمی پاسخگوی هزینه‌های واقعی زندگی نیست، افزود: اقلام در نظر گرفته‌شده در سبد معیشت با نیازهای واقعی کارگران همخوانی ندارد.

بازخوانی حماسه‌ی رمضان در کرمانشاه: از احراز هویت سریع شهدای این جنگ تا طرح‌های هنری برای بزرگداشت الگوهای مقاومت کرمانشاه

استان، ۲۰ نفر از شهیدان و ۳۰ نفر مرد بوده‌اند. وی همچنین افزود که ۱۲ نفر از شهدای غیرنظامی این دوران، کمتر از ۱۸ سال سن داشته‌اند. همچنین تأکید کرد که فرآیند احراز هویت این عزیزان با سرعت و دقت بالا، در کمتر از ۱۰ ساعت به انجام رسیده است. بهر این، در ادامه با اشاره به آمار جانبازان، خاطر نشان کرد که فرآیند احصاء کامل آمار جانبازان جنگ رمضان همچنان ادامه دارد و به

مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان کرمانشاه، در نشست خبری یکشنبه ۶ اردیبهشت، جزئیات تازه‌ای از آمار شهدای جنگ رمضان و اقدامات فرهنگی در راستای معرفی الگوهای ایثار و مقاومت منتشر کرد. «محمد بهرامی»، مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان کرمانشاه، در این نشست خبری با ارائه آمار از شهدای جنگ رمضان، اعلام کرد که از مجموع شهدای این نبرد در

آگهی تحدید حدود حوزه ثبتی شهرستان نوشهر

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون الذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل وقوع ملک به شرح ذیل به عمل خواهد آمد

املاک متقاضی واقع در قریه ویسر پلاک ۳۹ اصلی بخش ۲ بیلالی کلاسه ۱۴۰۴/۵۵۴۰ شماره ۱۴۰۴/۵۵۴۰/۲۰۰۷۰۹۱۹۲۳ فرعی پلاک ۳۳۷ فرعی آقای محمد خاتمی نیا فرزند بیت الهه نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین

کشاوری به مساحت ۲۸۷/۵۴ متر مربع خریداری بدون واسطه / با واسطه از آقای یاسین عابدینی ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۳/۵ لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتقایی دعوت می شود در وقت حضور در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آیین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را در کتابچه به این اداره تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نمایند. در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد. ۲۱۵۷۵۳۴

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۲/۱۲

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نوشهر علی اکبر مقدسی فر

آگهی تحدید حدود حوزه ثبتی شهرستان قائم شهر

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون اخیر الذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل وقوع ملک به شرح ذیل به عمل خواهد آمد

املاک متقاضیان واقع در قریه دیوکلا به شماره پلاک ۵۸ اصلی بخش ۱۶

۹۱۹ فرعی بنام آقای سید امیر حسینی فرزند سید صادق نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۷۷۵/۶۳ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۴/۳/۱۱/۱۳۳ تاریخ ۱۴۰۴/۳/۱۱/۱۳۳ متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتقایی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آیین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را در کتابچه به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نمایند در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد. ۲۱۶۲۸۵۵

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۲/۱۲

مر تفضی قاسم پور رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم شهر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵/۲/۱۰/۱۲۴ اول هیات اول ادم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای بهرام شریعتی فرزند محمد قاسم بشماره شناسنامه ۳۷۲ با کد ملی ۰۷۹۳۴۷۵۰۴۱ بصورت ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۸۹/۳۰۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۵۱ فرعی از ۹۹ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای عبدالرحیم کاظمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید نظر مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م.الف: ۱۴۰۲۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۲/۱۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۲/۱۰/۱۲۴ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵/۲/۱۰/۱۲۴ اول هیات اول ادم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای نادر صفری فرزند علی شهنشاه ۲۲ با کد ملی ۰۹۷۷۲۹۲۶ بصورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۲۰۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۶۹ فرعی از ۹۹ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی اکرم احدی از ورته اسداله صادقی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید نظر مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م.الف: ۱۴۰۳۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۲/۱۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۲/۱۰/۱۲۴ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای هیات به شماره ۱۴۰۴/۱۴۵۸/۱۴۰۴/۱۳۰۱ تاریخ ۱۴۰۵/۲/۱۳ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی در واحد حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای اصغر زینالی طرفی فرزند غلام نسبت شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۷۹/۱۱ متر مربع بشماره کلاسه ۱۴۰۴/۲۳۱۹ قسمتی از پلاک ۴۶ اصلی اراضی سارو بخش ۱۷ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده از مالک غیر رسمی مهناز جعفری سارونی به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۱۶۵۴۰۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۲/۱۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۲/۲۴/۱۴ محمد حسن صادقی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر



با حضور دکتر مینا مهرنوش نشست «کسب در آمد بدون سرمایه در فضای مجازی» برگزار شد

عوامل اصلی خلق در آمد در فضای دیجیتال

News kasbokat@gmail.com



در نشست تخصصی «کسب در آمد بدون سرمایه اولیه در فضای مجازی» که با حضور سسر کار خانم دکتر مینا مهرنوش، دکترای اقتصاد بین الملل و متخصص اقتصاد دیجیتال برگزار شد، مجموعه‌ای از نکات کلیدی و کاربردی در حوزه کار آفرینی دیجیتال، مدل‌های نوین کسب و کار و شیوه‌های خلق ارزش بدون سرمایه مالی مطرح گردید.

به گزارش کسب و کار نیوز، دکتر مهرنوش در ابتدای سخنان خود تأکید کرد که «سرمایه» در دنیای امروز لزوماً به معنای «پول» نیست، سه نوع سرمایه-سمنان و مهارت، توانایی جلب توجه و شبکه ارتباطی — عوامل اصلی خلق در آمد در فضای دیجیتال به شمار می‌روند. به باور ایشان، مهم‌ترین سرمایه یک فرد، مهارت اوست. حتی مهارت‌های سطح متوسط نیز در اقتصاد امروز قابلیت تبدیل سریع به در آمد را دارند. اصل

اساسی، سرعت تبدیل مهارت به خروجی قابل ارائه است، نه کمال گرایی، ایشان با بیان نمونه‌هایی از کاربرد هوش مصنوعی، ابزارهای تولید محتوا و اپلیکیشن‌هایی مانند ChatGPT و Canva، توضیح دادند که بسیاری از مشاغل سنتی اکنون به واسطه فناوری قابل انجام با زمان و هزینه بسیار کمتر هستند و همین امر فرصت‌های گسترده‌ای را برای افراد کم‌تجربه فراهم کرده است.

در ادامه، سه مسیر اصلی کسب در آمد بدون سرمایه شرح شد:

۱. فروش مهارت (Skill-Based Income):

یادگیری مهارت‌هایی مانند تولید محتوا، مدیریت شبکه‌های اجتماعی، طراحی سساده و ابزارهای هوش مصنوعی، تدوین ریلز، پرامپت‌نویسی، یا حتی تهیه گزارش و صورت‌جلسه از فایل‌های صوتی، همگی مهارت‌هایی هستند که طرف یک تا سه ماه قابل فراگیری بوده و بازار کار آن‌ها در ایران امروز بسیار پر تقاضاست.

به گفته دکتر مهرنوش، بسیاری از کسب و کارها حاضرند حتی برای کارهای ساده، هزینه کنند زیرا نیروی انسانی متخصص با زمان کافی برای انجام آن‌ها ندارند.

۲. واسطه‌گری هوشمند (Digital Arbitrage): در این مدل، فرد نه تولید کننده است و نه مصرف کننده، بلکه «معمار جریان پول» است. فرد می‌تواند نیاز مشتری را شناسایی کرده، راه‌حل مناسب را بیابد و عرضه کننده مناسب را به او معرفی کند. این مدل شامل معرفی آدمن‌ها به صاحبان کسب و کار، همکاری در فروش (Affiliate Marketing)، جمع‌آوری اطلاعات تخصصی برای شرکت‌ها، یا حتی انجام پروژه‌های خرید و سریع برای سازمان‌هاست.

به تعبیر ایشان، «این کار دلالتی نیست؛ این ایجاد ارزش و اتصال درست عرضه و تقاضاست.»

۳. اقتصاد توجه (Attention Economy):

دکتر مهرنوش با اشاره به نقش روزافزون توجه در اقتصاد دیجیتال، که بتواند مخاطبان قابل توجهی جذب کند — سه‌ماهه از طریق طنز، سفر، آموزش، تحلیل یا نمایش تجربه‌های شخصی — می‌توانند از طریق تبلیغات، معرفی محصول، همکاری در فروش یا ساخت محتوا کسب

شروط افزایش پایداری و دوام کسب و کارها در شرایط مختلف

۱. انعطاف پذیری در زنجیره تأمین و مدیریت هزینه‌ها

داشتن چند تأمین کننده جایگزین حتی با قیمت یا کیفیت کمتر؛ ذخیره استراتژیک مواد اولیه و کالاها؛ حیاتی؛ کاهش هزینه‌ها با شیفت‌بندی، دور کاری و حذف هزینه‌های غیر ضروری؛ تبدیل پول نقد به دارایی واقعی (طلا، دلار، کالای سریع گردش)؛ برای حفظ ارزش در تورم؛ ۳. بازار یابی خلاقانه و صادرات به بازارهای جایگزین؛ استفاده از ری‌تاکت (ارتباط مجدد با افرادی که قبلاً علاقه نشان داده‌اند)؛ فروش کالاها؛ ضروری به جای لوکس؛ صادرات به کشورهای همسایه (عراق، پاکستان، افغانستان، ترکیه)؛ از طریق؛ پلتفرم‌هایی مثل OpenSooq، Sahibinden، OLX؛ گروه‌های تلگرامی و واتس‌آپی؛ زائران ارمنی و رواندگان کامیون برای حمل کالای بدون هزینه باربری

۲. راهکارهای کلیدی استخراج شده

راهکار ۱: آمادگی برای ناپایداری اینترنت؛ هم‌اکنون یک لیست آفلاین از مشتریان تهیه کنید (شامل شماره تماس، آدرس، سابقه خرید)؛ در پیام‌رسان‌های داخلی گروه مشتریان تشکیل دهید و کانال فروش تلفنی/حضور ی راه بیندازید؛ راهکار ۲: طراحی زنجیره تأمین ضد بحران؛ برای هر ماده اولیه یا قطعه حیاتی، حداقل ۲ تأمین کننده جایگزین در مناطق مختلف پیدا کنید؛ برای کالاها؛ بر مصرف، موجودی اضطراری نگه دارید؛ راهکار ۳: بهره‌گیری از فرصت‌های صادراتی کوچک‌مقیاس؛ با زائران ارمنی، رواندگان مرزی یا آشنایان مسافر، یک محموله کوچک از کالای پر تقاضا (مواد غذایی، صنایع دستی، قطعات الکترونیک) به کشور همسایه بفرستید و با پایاپای یا دلار نقدی معامله کنید.

جمع‌بندی نهایی

کسب و کارهایی در شرایط بحران زنده می‌مانند که: به جای انتظار برای بازگشت شرایط عادی، مدل خود را سریع تطبیق دهند؛ وابستگی به یک کانال فروش، یک تأمین کننده یا یک زیرساخت را کاهش دهند؛ رابطه انسانی با مشتری را تقویت کنند (پیگیری، صداقت و...)؛ از خلاقیت جایگزین زیرساخت استفاده کنند (بازعه‌یشتام، قطعات باز یافتی، حمل با زائر)؛ نکته کاربردی؛ همین امروز یک بر گه برارید و «قطعات حیاتی کسب و کارتان» را بنویسید (اینترنت، برق، تأمین کننده، مشتری اصلی). کنار هر کدام یک «پلن ب» ساده و عملی بنویسید. نیازی به راه‌حل پیچیده نیست؛ همان تماس تلفنی یا فروش حضوری می‌تواند نجات‌بخش باشد.

نشست گفت و گو در رابطه با شروط پایداری و دوام کسب و کارها در شرایط مختلف برگزار شد. در این گفت‌وگو، اعضای گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران به آدرس کانال "بله" 383Yb5W469/join/ble با تکیه بر تجربه‌های واقعی، به دنبال راهکارهای برای افزایش پایداری کسب و کار در شرایط بحران بودند. تأکید اصلی بر انعطاف پذیری، تنوع بخشی و حفظ رابطه انسانی با مشتری بود.

به گزارش کسب و کار نیوز، محروم‌های اصلی مطرح شده:

۱. تنوع کانال‌های ارتباطی و حفظ ارتباط با مشتری

داشتن لیست آفلاین شماره تماس و آدرس مشتریان استفاده از پیامک، تماس تلفنی، پیام‌رسان‌های داخلی (سروش، کسپو، اینستاگرام، واتس‌آپی) ایجاد گروه اختصاصی مشتریان در پیام‌رسان‌های داخلی؛ اولویت دادن به حفظ مشتریان قبلی به جای جذب مشتری جدید در شرایط بحران

چگونگی مدیریت خرده پول‌ها و سودهای کم در شرایط فعلی

با شعار «تقد بودن پادشاهی است»، این محور بر اهمیت داشتن پول نقد برای «شکار فرصت‌های خرید» (مثل خرده‌های نقدی زیر قیمت بازار) یا استفاده از صندوق‌های درآمد ثابت که ریسک تأکید داشت. راهکارهای کلیدی استخراج شده؛ راهکار ۱: تشکیل سبد ترکیبی برای کسب و کار؛ به جای یک انتخاب مطلق، خرده پول‌ها را تقسیم کنید (مثلاً بخشی طلا برای حفظ ارزش، بخشی نقد برای شکار فرصت، بخشی اوراق برای کار). درصدهای این سبد با توجه به ریسک‌ها و بازدهی سود کسب و کار باید در وهله اول صرف تقویت همان کسب و کار شود. اگر تمام خرده پول‌ها را به امید حفظ ارزش به طلا تبدیل کنیم، کار با بیرون بکشیم، ریشه کسب و کار به مرور خشک می‌شود. راهکار ۲: سرمایه‌گذاری روی تبلیغات و آموزش؛ به عنوان یک جایگزین عالی برای تبلیغات، سرمایه‌گذاری در آموزش و یادگیری مهارتی جدید، می‌تواند نرخ بازگشت سرمایه (ROI) بسیار بالاتر از خرید چند گرم طلا داشته باشد. راهکار ۳: راهکار «پول است» (رشد کسب و کار با منابع داخلی)

در کنار سبد دارایی‌های مطرح شده، یکی از طلایی‌ترین رویکردها برای مدیریت پول‌های خرد، استفاده از تکنیک «پول است» یا همان خودگردانی مالی است. مفهوم کلیتاً این است: به جای اینکه سودهای خرد را از چرخه کار خارج کنیم و منتظر بمانیم تا مثلاً قیمت طلا ۱۰۰ درصد رشد کند، همان پول خود را مستقیماً روی خود کسب و کار سرمایه‌گذاری کنیم تا بازدهی بسیار بالاتری (گاهی بالاتر از ۵۰ تا ۱۰۰ درصد) خلق کند. اقدام عملی این پول‌های خرد می‌تواند صرف کارهایی شود که گلوگاه کسب و کار را باز می‌کنند، مثل: خرید یک ابزار کارآمدتر که سرعت تولید یا خدمات شما را افزایش می‌دهد.

هزینه برای یک کمپین تبلیغاتی کوچک و هدفمند. ارتقای بسته‌بندی محصول برای فروش با حاشیه سود بالاتر. نتیجه: در این روش، کسب و کار با «جیب خودش» بزرگ می‌شود و نیازی به وام‌های سنگین بانکی یا سرمایه‌گذار خارجی ندارد. در واقع، شما روی مهارت و سیستم خودتان سرمایه‌گذاری می‌کنید که مطمئن‌ترین دارایی شماست.

جمع‌بندی نهایی؛ بر اساس دیدگاه‌های مطرح شده، مدیریت پول‌های خرد نیازمند یک استراتژی متعادل است. موفق‌ترین



کاسب‌ها کسانی هستند که بین «حفظ ارزش پول (طلا)»، «توسعه کار (خرید ابزار تبلیغاتی)» و «امادگی برای فرصت‌ها (پول نقد)» تعادل برقرار می‌کنند تا دست‌وپایشان در بازار بسته نشود.

نکته کاربردی این بحث: دفعه بعد که خواستید سودهای خرد را تبدیل به طلا کنید، از خود بپرسید: «آیا اگر فردا یک فرصت عالی برای خرید نقدی جنس پیش بیاید، حاضرم این طلا را با قاضی بفرموشم؟» اگر جواب منفی است، حتماً بخشی از پولتان را برای شکار فرصت‌ها نقد نگه دارید.

چه مهارت‌هایی را می‌توان در کوتاه‌ترین زمان به در آمد تبدیل کرد؟

دیجیتال و خفگی؛ در کنار مهارت‌های فنی (مثل نگه‌داری تعمیرات) و مشاغل دیجیتال (توجه ویژه به حوزه‌های خفگی شدن مهارت‌های نظیر خطی ساده و تعمیرات لباس، فلاپ‌فنی، سنگ‌دوزی، منجمق‌دوزی، گلدوزی دستی ماشینی، شمع‌سازی، رزین کاری و ساخت زیورآلات و صابون دست‌ساز، به عنوان مهارت‌هایی معرفی شدند که هم یادگیری سریعی دارند و هم به سرعت به درآمد می‌رسند.

۲. تمرکز بر مهارت‌های کوچک و ورود به «جیب مهارت»؛ یکی از نکات کلیدی، سرمایه‌گذاری روی یک مهارت «خرد» است که «برای متخصص شدن بود»؛ بازار فعلی، فروشگاه‌های تخصصی موفق ترند. به عنوان مثال، فروشگاه‌ها یا یون‌های بسیاری که به جای منوی فلفظ انواع سبزی‌مینی (سوخاری و تنوری) سرو می‌کنند، فروش بسیار خوبی دارند. تمرکز روی یک محصول، خدمت، مسیر موفقیت را کوتاه‌تر می‌کند.

۳. کسب در آمد از طریق فروش «زمان» (خدمات سیار)؛ با توجه به اینکه امروز مردم با مشکل کمبود وقت مواجهند، مشاغل‌هایی که به حفظ زمان (Save Time) کمک کنند، درآمدهای بالایی دارند. راه‌اندازی آرایشگاه سیار (برای حذف زمان رزرو و رفت‌وآمد مشتری)، کارواش در محل یا تعمیرات خودرو در محل، به دلیل ایجاد راحتی بسیار زیاد برای مشتریان، با استقبال بی‌نظیری روبه‌رو می‌شوند.

راهکارهای کلیدی استخراج شده؛ راهکار ۱: اجزای نقشه راه عملی ۴ هفته‌ای؛ هفته اول (انتخاب و یادگیری مهارت)، هفته دوم (انجام ۲ کار رایگان برای ساخت نمونه کار و رزومه)، هفته سوم (ورود به بازار با قیمت ۲۰ درصد پایین‌تر از رقبا) و هفته چهارم (افزایش پرنز و تثبیت قیمت). راهکار ۲: تیمی به عنوان منبع درآمد؛ با افرادی که قبل یا پیاپی مشتری و بازار را در اختیار دارد (مانند یک مغازه‌دار معتمد در یک محله) تیمی شوید یا شراکت کنید.



نشست گفت و گو در رابطه با موضوع «تجربه‌های واقعی کسب در آمد با سرمایه کم در فضای مجازی» با حضور آقای محسن مهدی‌پور در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران به آدرس کانال "بله" برگزار شد. در این گفت‌وگو تلاش شد تجربه‌های شخصی خود در حوزه اقتصاد دیجیتال، توضیح دادند که چگونه می‌توان چالش‌های محدود و وجود چالش‌های جسمی، وارد بازار کرد و به در آمد پایدار رسید.

نشست گفت و گو در رابطه با موضوع «تجربه‌های واقعی کسب در آمد با سرمایه کم در فضای مجازی» با حضور آقای محسن مهدی‌پور در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران به آدرس کانال "بله" برگزار شد. در این گفت‌وگو تلاش شد تجربه‌های شخصی خود در حوزه اقتصاد دیجیتال، توضیح دادند که چگونه می‌توان چالش‌های محدود و وجود چالش‌های جسمی، وارد بازار کرد و به در آمد پایدار رسید.

نشست گفت و گو در رابطه با موضوع «تجربه‌های واقعی کسب در آمد با سرمایه کم در فضای مجازی» با حضور آقای محسن مهدی‌پور در گروه اتحاد مردمی کسب و کارهای ایران به آدرس کانال "بله" برگزار شد. در این گفت‌وگو تلاش شد تجربه‌های شخصی خود در حوزه اقتصاد دیجیتال، توضیح دادند که چگونه می‌توان چالش‌های محدود و وجود چالش‌های جسمی، وارد بازار کرد و به در آمد پایدار رسید.

محورهای اصلی مطرح شده

۱. شروع کار با حداقل امکانات؛ ایشان مسیر حرفه‌ای خود را در اواخر دهه ۸۰ و با ورود به بورس، تحلیل بازار و خرید و فروش سهام آغاز کردند. آن‌ها هم با کمترین امکانات و بدون انتظار برای استخدام رسمی.

۲. حرکت به سمت مهارت‌هایی که هزینه و قابل انجام در خانه

تجربه‌های واقعی کسب در آمد با سرمایه کم در فضای مجازی

پس از خروج از بورس وارد فعالیت‌های حسابداری، پشتیبانی سایت و مدیریت شبکه‌های اجتماعی شدند. حوزه‌هایی که هزینه شروع کمی داشت و با شرایط جسمی ایشان سازگار بود.

۳. ورود به بازار استاز تاپ و نقش مهارت آموزی؛ نقطه عطف مسیر ایشان یادگیری طراحی سایت از طریق آموزش‌های رایگان آنلاین و راه‌اندازی استاز تاپ «تی‌پازو» بود. استاز تاپی که سال‌ها فعال بود و با حمایت خانواده و مهارت‌آموزی شکل گرفت.

۴. تغییر مسیر پس از کرونا؛ با توقف فعالیت‌های حضوری در دوران کرونا، مدل کسب و کار خود را به فروش اینترنتی محصولات فروشگاهی تغییر دادند. مدلی که هزینه کم به مهارت، ارتباطات و تفکر اقتصادی تکیه داشت.

۵. گسترش مهارت‌های دیجیتال؛ در سال‌های اخیر، مهارت‌های ایشان به حوزه‌های طراحی، سبیدی، فوتوشاپ و

راهکارهای کلیدی استخراج شده

تجربه راه‌اندازی کسب و کار خیاطی در فضای مجازی

مشتری‌ها خودشان آن راه دیگران معرفی می‌کنند. همچنین ایشان برای معرفی کارشان از طریق سایت دیوار آگهی ثبت کرده‌اند. ۵. نقش حمایت خانواده؛ در مسیر کاری ایشان، حمایت همسرشان یکی از مهم‌ترین مشوق‌ها برای ادامه دادن و پیشرفت در این مسیر بوده است.

راهکارهای کلیدی استخراج شده؛ راهکار ۱: برای شروع کار خیاطی می‌توان اینترنت‌ای خود یا فرزندتان دوخت تا کیفیت کار دیده شود و اعتماد مشتری جلب شود. راهکار ۲: کیفیت کار مهم‌ترین عامل جذب مشتری و بهترین نوع تبلیغ است.

در ابتدای مسیر با چالش‌هایی مثل خراب شدن پارچه مشتری روبه‌رو شدند، اما با مسئولیت‌پذیری پارچه جدید تهیه کردند و دوباره کار را دوختند. به گفته ایشان تمرین، تکرار و ادامه دادن مسیر باعث پیشرفت در این حرفه می‌شود.

۳. راه‌اندازی کسب و کار خیاطی؛ ایشان در خانه و کنار رسیدگی به فرزندانشان خیاطی می‌کنند. برای شروع این کار سرمایه خیلی زیادی نیاز نیست و با حدود دویست میلیون تومان می‌توان با تهیه یک چرخ خیاطی مناسب و یک اتو خوب کار آغاز کرد. حتی می‌توان برای کاهش هزینه‌ها سایت‌هایی مثل دیوار چرخ خیاطی سالم تهیه کرد.

۴. جذب مشتری و تبلیغات؛ به گفته ایشان بهترین تبلیغ برای خیاطی کیفیت کار «است. وقتی کار تمیز و با دقت دوخته شود،



نکته کاربردی امروز؛ هر مهارتی که امروز یاد بگیرید — EVEN یا یک ویدئو آموزشی کوتاه — می‌تواند فردا تبدیل به یک منبع در آمد کوچک اما واقعی شود.

جمع‌بندی نهایی

مسیر کاری آقای مهدی‌پور نشان داد که سرمایه اولیه فقط پول نیست؛ مهارت، پشتکار و استفاده از فرصت‌های کوچک می‌تواند مسیر شغلی پایدار بسازد — EVEN برای افرادی که با محدودیت‌های مختلف مواجه‌اند.

نکته کاربردی امروز

اگر مهارتی دارید یا در یاد گرفتن کسب و کار، کیفیت کار و صوری می‌توان به مرور آن راه یک منبع در آمد تبدیل کرد.

راهکار ۲: با سرمایه محدود و تهیه تجهیزات ضروری مانند چرخ خیاطی و اتو مناسب نیز می‌توان یک کسب و کار خفگی را شروع کرد.

جمع‌بندی نهایی؛ مسیر کاری خانم اعظم چوپانی نشان می‌دهد که با علاقه، تمرین، یادگیری مداوم و مسئولیت‌پذیری می‌توان از یک مهارت خانگی به یک کسب و کار درآمدزا رسید. همچنین حمایت خانواده و توجه به کیفیت کار نقش مهمی در ادامه مسیر و رشد این نوع کسب و کارها دارد. ایشان در حال حاضر علاوه بر فعالیت در خیاطی، به آموزش هنر چوب‌نویسی نیز می‌پردازند و هدف آینده‌شان راه‌اندازی یک موزون گسترش فعالیت حرفه‌ای خود است.

نکته کاربردی امروز؛ اگر مهارتی دارید یا در یاد گرفتن کسب و کار، کیفیت کار و صوری می‌توان به مرور آن راه یک منبع در آمد تبدیل کرد.

کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
شماره ۳۵۰۱ (اردیبهشت ماه ۱۴۰۵) | سال دهم | شماره ۳۵۰۱
شماره پستی: ۴۴۹۴۰-۶
سازمان انتشارات کسب و کار
تهران، خیابان شهید بهشتی، پلاک ۳۷۵، واحد ۱۷
تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۸۲۸۱
www.kasbokatnews.ir

پایگاه خبری کسب و کار
www.kasbokatnews.ir
تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۸۲۸۱
www.kasbokatnews.ir

نشانی: تهران، خیابان بزرگرجان، پلاک ۳۷۵، واحد ۱۷
روزنامه کسب و کار
شماره ۳۵۰۱ (اردیبهشت ماه ۱۴۰۵) | سال دهم | شماره ۳۵۰۱
شماره پستی: ۴۴۹۴۰-۶
سازمان انتشارات کسب و کار
تهران، خیابان شهید بهشتی، پلاک ۳۷۵، واحد ۱۷
تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۸۲۸۱
www.kasbokatnews.ir

WWW.KASBOKARNEWS.IR
newskasbokat@gmail.com