

صفحة ۳

شناسه آگهی: ۱۹۹۵۸۹۵



تمام مزارع بیمه بودند

خسارت ۸۰ درصدی گندم دیم

رئیس بنیاد ملی گندم کاران با بیان این که ۸۰ درصد مزارع دیم گندم دچار خسارت شدند، گفت: دولت باید نسبت به تسویه بدهی خود به صندوق بیمه کشاورزی اقدام کند تا خسارت گندم کاران پرداخت شود. به گزارش مهر، امسال به دلیل کم بارشی بین ۲۵ تا ۳۰ درصد تولید محصولات کشاورزی کشور دچار افت و آسیب شد. این اقلام شامل گندم، جو، کلزا و... می شود.

سال گذشته کشاورزان نزدیک ۱۲ میلیون تن گندم تحویل دولت دادند. امسال این عدد به حدود ۸ میلیون تن یا کمی بیشتر می رسد. این عدد با پایان برداشت گندم از برخی مناطق سردسیر که با حجم کمتر در حال انجام است، مشخص می شود.

همچنین جو که سال گذشته قیمت آن تثبیت شده بود و حتی نسبت به سال ۱۴۰۲ تفاوت زیادی نداشت امسال کشور در تأمین آن با توجه به نیاز بازار دچار چالش شد.

همچنین گفتنی است، بنا بر سیاست گذاری های یک سال اخیر تمام مزارع گندم کشور تحت پوشش بیمه قرار گرفته اند و در صورت خسارت، صندوق بیمه کشاورزی موظف به پرداخت مبلغ خسارت های وارد شده به کشاورزان است.

عطاالله هاشمی، رئیس بنیاد ملی گندم کاران درباره وضعیت پرداخت بیمه به گندم کاران آسیب دیده به خبرنگار مهر، گفت: مزارع گندم دیم در سال جاری به دلیل خشکسالی تا ۸۰ درصد دچار خسارت شدند و محصولات از بین رفتند.

وی افزود: خسارت وارد شده به گندم کاران سنگین است. این مسئول صنفی با اشاره به کم بارشی و کاهش تحویل گندم به دولت نیز عنوان کرد: سال گذشته کل مزارع گندم کشور تحت پوشش بیمه ای قرار گرفتند. دولت باید نسبت به بدهی های گذشته و فعلی خود به صندوق بیمه کشاورزی اقدام کند تا با تأمین منابع، خسارت گندم کاران پرداخت شود.

عضو شورای قیمت گذاری و اتخاذ سیاست های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی اظهار کرد: برآورد خسارت ها انجام شده و صندوق بیمه با پرداخت بدهی از سوی دولت تأمین منابع باید نسبت به پرداخت خسارت ها اقدام کند.

افزایش سقف پرداخت وام خرد وقرض الحسنه

بانک مرکزی، سقف پرداخت وام خرد و کارت اعتباری شبکه بانکی را به ۴۰۰ میلیون تومان و سقف تسهیلات قرض الحسنه اشخاص حقیقی در بانک های قرض الحسنه را به ۵۰۰ میلیون تومان افزایش داد.

به گزارش مهر، سارا جلالی معاون اداره عملیات اعتباری بانک مرکزی گفت: با توجه به آنکه بخش قابل توجهی از تسهیلات اعطایی شبکه بانکی در قالب تسهیلات خرد به اشخاص حقیقی و خانوارها پرداخت می شود، بانک مرکزی به منظور تقویت قدرت خرید خانوارها، توسعه تقاضای مؤثر این تسهیلات و حفظ اثر بخشی آن، نسبت به بازنگری و افزایش سقف تسهیلات خرد و کارت اعتباری به ۴۰۰ میلیون تومان اقدام کرد.

وی گفت: همچنین به منظور تقویت و ترویج فرهنگ سپرده گذاری قرض الحسنه و هم راستایی سیاست های اعتباری بانک مرکزی و در چارچوب دستور العمل تأسیس، فعالیت و نحوه نظارت بر بانک های قرض الحسنه (مصوبه مردادماه هیأت عالی بانک مرکزی) سقف تسهیلات قرض الحسنه بانک های قرض الحسنه برای اشخاص حقیقی به ۵۰۰ میلیون تومان و برای اشخاص حقوقی ۱/۵ میلیارد تومان افزایش یافت.

معاون اداره عملیات اعتباری خاطر نشان کرد: همچنین برای نخستین بار سقف تسهیلات قرض الحسنه قابل پرداخت به اصناف با اولویت واحدهای تولیدی و پس از ارزیابی فنی و اقتصادی کسب و کار توسط بانک عامل، یک میلیارد تومان تعیین شد.

جلالی در پایان خاطر نشان کرد: شرایط و نحوه سپرده گذاری، تضامین و سایر امور مرتبط با اخذ تسهیلات از بانک های قرض الحسنه از طریق پایگاه های اطلاع رسانی بانک های مذکور اطلاع رسانی خواهد شد.

تعهدات نیروگاهی در بن بست اجرا

هشدار توانیر به صنایع انرژی بر



باقی بماند. مقیم زاده در توضیح وضعیت فعلی گفت: از ظرفیت مصوب، فقط ۲۶۱۰ مگاوات به بهره برداری کامل رسیده و حدود ۸۰۸۰ مگاوات در مراحل مختلف کاری یا بالاتکلیف مانده است. به گفته

زیرساخت های برق خود را به طور مستقل تأمین کنند. با این حال، بی توجهی این صنایع به وظایف قانونی شان باعث شده بخش بزرگی از بار ناترازی و محدودیت انرژی همچنان بر دوش شبکه سراسری

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

یک مقام مسئول با انتقاد از کندسی صنایع بزرگ در احداث نیروگاه های خود تأمین گفت: از بیش از ۱۹ هزار مگاوات ظرفیت مصوب، تنها بخش اندکی عملیاتی شده و بقیه پروژه ها همچنان معطل مانده است. مهدی مقیم زاده، مجری طرح احداث نیروگاه های صنایع خود تأمین توانیر، در گفت و گو با مهر، با انتقاد شدید از تعلل صنایع بزرگ در انجام تعهدات قانونی شان گفت: تاکنون موافقت اصولی برای احداث ۱۹ هزار و ۳۵۷ مگاوات ظرفیت نیروگاهی توسط صنایع انرژی بر صادر نشده، اما سهم تحقق یافته این تعهدات بسیار اندک است و بخش زیادی از پروژه ها یا آغاز نشده یا در گام های ابتدایی متوقف مانده است.

او با اشاره به صراحت ماده ۴ قانون «مانع زدایی از توسعه صنعت برق» افزود: بر اساس این قانون، صنایع فولاد، مس، پتروشیمی، آلومینیوم، پالایشگاه ها و سایر صنایع انرژی بر موظف اند

بحران برق، لبنیات را تهدید می کند

است. دامداری های مدرن هم برای مقابله با گرما و خاموشی ها از فن های خنک کننده و سیستم های اضطراری استفاده می کنند اما هزینه بالای این تجهیزات باعث شده دامداران سنتی امکان بهره گیری از این راهکارها را نداشته باشند و همین مسئله هم دامداری های سنتی را از دور تولید خارج می کند که مجموع این اتفاقات نه تنها آسیب به دامدار را به همراه دارد بلکه، چرخه تولید و در نتیجه امنیت غذایی را نیز تهدید می کند.

میراسلام تیموری - رئیس انجمن صنایع فرآورده های لبنی - در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به مشکلات کارخانه ها و فروشگاه ها در شرایط قطعی برق و ناترازی انرژی اظهار کرد: تنها چند ساعت دوام دارند و وقتی یخچال ها قطع برق در شهرها به بحرانی جدی تبدیل شده است، در صورت قطعی برق صرف تا حد نچیزه تولید تا توزیع دچار چالش می شود چراکه تمام مراحل دوشیدن، تغذیه مناسب و... دچار تعویق می شود. محصولات لبنی در گرمای ۴۰ درجه زیربخش های کشاورزی را مختل کرده و همین امر باعث واکنش تند فعالان صنفی شده است. این در حالی است که بر اساس ماده ۲۵ قانون بهبود محیط کسب و کار مصوب سال ۱۳۹۰، قطع برق چاه های کشاورزی ممنوع اعلام شده بود، اما وزارت نیرو از ابتدای فروردین امسال، زودتر از موعد، طرح قطع شش ساعته برق چاه ها را اجرائی کرده است؛ اقدامی که خسارت های جدی به مزارع و باغ ها وارد می کند؛ اما این تمام ماجرا نیست.

علاوه بر قطع برق آب چاه ها، این قطعی برای دامداری ها و تولید کنندگان نیز فشار مضاعفی است. در گفت و گویی که با چند دامدار داشتیم، اینگونه مطرح شد که بسیاری از اموری که کار ۸ ساعت است در بسیاری از مواقع ۲۴ ساعته انجام می شود، شیر دام ها به موقع دوشیده نمی شود، امور نگهداری، بهداشتی، تغذیه، دوشیدن شیر و... به طور کامل مختل شده و حتی بسیاری از دستگاه ها با قطع برق از کار افتاده شده اند و این هزینه بسیار سنگینی را بر دوش تولید کنندگان تحمیل می کند.

دامداران می گویند در زمان دوشش گاو، هر قطعی برق می تواند کاهش چند لتری شیر در هر راس دام به همراه داشته باشد. این کاهش تولید به سادگی جبران نمی شود و دامدار مجبور است چند روز شرایط پایدار ایجاد کند تا تولید به حالت عادی بازگردد. وقتی دستگاه های شیردوشی به دلیل قطعی برق از کار می افتند، شیر دوشیده نمی شود و دام در معرض بیماری های پستانی قرار می گیرد. این بیماری ها علاوه بر هزینه های درمانی، باعث حذف برخی دام ها یا چرخه تولید می شود و ضرر مالی سنگینی برای دامداران دارد.

یکی از راه های پیش نهادی دولت به تولید کنندگان استفاده از سوخت اضطراری است؛ اما سهمیه محدود گازوئیل، اختلاف قیمت شدید سهمیه ای و آزاد و ممنوعیت ذخیره سازی، دامداران را در تنگنا قرار داده است. خرید گازوئیل آزاد هم با ریسک قانونی همراه است و شرایط تولید را سخت تر کرده

بررسی بازار خودرو نشان می دهد که وضعیت عرضه نه در بخش واردات، نه مونتاژی ها و نه حتی داخلی ها قابل قبول نیست و حقوق مصرف کنندگان بیش از پیش نادیده گرفته می شود. به گزارش مهر، بازار خودرو در ایران سال هاست به یکی از پرچالش ترین حوزه های اقتصادی تبدیل شده است. واردات خودرو که به عنوان راهکاری برای کاهش قیمت ها و متعادل سازی بازار معرفی شد، امروز با موانع پیچیده و روندی فرسایشی مواجه است. در کنار آن، خودروهای مونتاژی داخلی نیز با پدیده هایی چون بیش فروش های غیرقانونی، تأخیرهای چندماهه و افزایش های غیرمنطقی قیمت، فضای بازار را بیش از پیش آشفته کرده اند. از سوی دیگر، خودرو سازان داخلی نیز هر بار با پهنه ای نسبت به توقف طرح های فروش اقدام می کنند که نتیجه آن عرضه قطره چکانی خودرو به بازار است. در ادامه، نگاهی اجمالی به وضعیت بازار خودرو داریم.

آزادسازی واردات خودرو که در ابتدا به عنوان راهکاری برای ساماندهی بازار و ایجاد رقابت معرفی شد، امروز با چالش هایی مواجه است که نه تنها مانع تحقق اهداف اولیه شده بلکه به عاملی برای نگرانی خریداران بدل گشته است. انتظار می رفت ورود خودروهای خارجی با شکست انتصار، قیمت ها را متعادل و قدرت انتخاب مصرف کنندگان را افزایش دهد، اما اختلال در سامانه های ثبت سفارش، تأخیرهای طولانی در تخصیص ارز و پیچیدگی های بوروکراتیک گمرکی روند ورود خودروها را کند و پرهزینه کرده است. در نتیجه، خریدارانی که با امید دسترسی به گزینه های متنوع تر و ارزان تر اقدام به ثبت نام کرده بودند، اکنون با بالاترین قیمت های نسبت به آینده سرمایه خود روبه رو هستند و بازار نیز همچنان در وضعیتی بی ثبات قرار دارد.

وزارت صمت در نامه ای به معاونت حقوقی ریاست جمهوری خواستار خریص خودروها را ترفه سال ۱۴۰۴ شده تا از جهش قیمت ها جلوگیری شود. وزیر صمت نیز تأکید کرد که به بخش عمده خودروها با سپرده های ارزی خارجی ثبت سفارش شده و امکان کنترل قیمت وجود دارد. با این حال، سیاست های گمرکی و تأخیر در تخصیص ارز مانع تحقق این وعده ها شده و بی ثباتی بازار و داد و ستد های تشدید شده است. کارشناسان هشدار می دهند که در صورت تداوم این روند، آزادسازی واردات به جای کاهش فشار بر مردم می تواند به منبعی تازه برای التهاب بازار تبدیل شود. به باور آنان، تنها از طریق هماهنگی میان وزارت صمت، بانک مرکزی و گمرک و همچنین ارائه جدول زمان بندی شفاف به خریداران می توان بخشی از اعتماد از دست رفته را بازگرداند.

اگر واردات خودرو در گرداب بوروکراسی گرفتار بماند، بازار خودروهای مونتاژی داخلی بیش از هر چیز از نبود نظارت مؤثر و سودجویی تولید کنندگان آسیب می بیند. گزارش های میدانی نشان می دهد بسیاری از خریداران این خودروها بیش از شش ماه تا یک سال در انتظار تحویل مانده اند، در حالی که شرکت های مونتاژ کنندنده در زمان فروش، وعده های تحویل کوتاه مدت و حتی فوری داده بودند. این خلف وعده ها نه تنها نارضایتی مشتریان را برانگیخته بلکه اعتماد عمومی به این بخش از بازار خدشه دار کرده است.

در کنار تأخیرهای طولانی، جهش شدید قیمت خودروهای مونتاژی طی هفته های اخیر موج تازهای از نارضایتی ایجاد کرده است. کارشناسان تأکید می کنند که این افزایش نه ناشی از رشد هزینه های تولید و نه

او، سرعت عمل صنایع به هیچ عنوان پاسخگوی نیاز روزافزون شبکه نیست و این عقب ماندگی تبعات سنگینی به همراه خواهد داشت. او تأکید کرد: در شرایطی که به دلیل ناترازی انرژی، مدت زمان اعمال محدودیت ها برای صنایع افزایش یافته، بایدنند نبودن صنایع انرژی بر به تعهدات قانونی احداث نیروگاه نه تنها فعالیت خود آن ها، بلکه پایداری کل شبکه برق کشور را با مشکل مواجه کرده است.

مجری طرح نیروگاه های خود تأمین توانیر همچنین به موانع اجرای این طرح ها اشاره کرد و گفت: محدودیت در تخصیص سوخت به نیروگاه های حرارتی، طولانی شدن فرآیند دریافت مجوزهای زیست محیطی، دشواری در تأمین مالی و اجرای ناقص آئین نامه های مرتبط، از مهم ترین عواملی است که بر شدت این مشکل افزوده است.

مقیم زاده در پایان هشدار داد: اگر صنایع بزرگ خود با جدیت و سرعت بیشتری عمل نکنند، تاب آوری شبکه برق و توان مدیریت ناترازی انرژی بهره برداری کامل رسیده و حدود ۸۰۸۰ مگاوات در مراحل مختلف کاری یا بالاتکلیف مانده است. به گفته

چرا عرضه خودرو به نفع مشتریان نیست؟

تغییر نرخ ارز است، بلکه بیشتر ریشه در رقابت ناسالم میان مونتاژکاران برای بالا بردن قیمت ها دارد؛ رقابتی که بر پایه رفتارهای هیجانی و «چشم و هم چشمی» شکل گرفته و نه منطقی اقتصادی. نتیجه این روند، شکل گیری یک حباب قیمتی است که فشار اصلی آن بر دوش مصرف کنندگان واقعی افتاده است. از سویی دیگر تخلفات گسترده نمایندگی های فروش هم مزید بر علت شده است؛ برخی نمایندگی ها با وجود داشتن مجوز محدود، چندین برابر ظرفیت واقعی اقدام به پیش فروش کرده و سرمایه های مردم را تکیه بر شرکت های چینی و غربی تاکنون داشته باشند. در مواردی نیز نمایندگی ها مسئولیت بدقولی ها را به گردن شرکت های مادر انداخته و هیچ پاسخ روشنی به مشتریان ارائه نمی دهند. رئیس اتحادیه نمایشگاه داران تهران بارها هشدار داده که پیش فروش خودرو به شکل فعلی اساساً غیرقانونی است و باید متوقف شود. او تأکید کرده ادامه چنین روندی رتبه تنها آرامش را به بازار بازنمی گرداند، بلکه آن را وارد بحرانی عمیق تر خواهد کرد.

بر این منبنا اعتقاد کارشناسان، بازار خودروهای مونتاژی بیش از هر زمان دیگری نیازمند مداخله جدی نهادهای نظارتی است. نبود مقررات شفاف و الزام آور برای زمان تحویل، شیوه قیمت گذاری و نحوه عرضه، دست تولید کنندگان را برای سوءاستفاده از تخمین ها و سیاست های گمرکی بی ثبات قرار داده و خریداران را عمیق تر می کند، بلکه می تواند این بخش از بازار را به کانون تزارهای برای التهاب و سوداگری در اقتصاد بدل سازد. از سوی دیگر، خودرو سازان داخلی نیز بارها با پهنه های مختلف از جمله قیمت گذاری، کمبود قطعات، مشکلات تولید یا مسائل مرتبط با تخصیص ارز، نسبت به توقف یا تعویق طرح های فروش خود اقدام کرده اند. این رفتار در عمل به معنای عرضه قطره چکانی خودرو به بازار است؛ و یک کردی که نه تنها پاسخگوی تقاضای انباشته خریداران نیست بلکه زمینه ساز افزایش مصنوعی قیمت ها نیز می شود. کارشناس معتقدند این سیاست تعمدی از سوی خودروسازان برای حفظ بازار انحصاری و مدیریت صوری عرضه دنبال می شود تا با کاهش عرضه، قیمت ها را بازار آزاد بالاتر برود و سود بیشتری نصیب تولید کنندگان شود. این سیاست چرخه ای از کمبود، گرانی و بی اعتمادی را در بازار خودرو داخلی بازتولید می کند. در شرایطی که مردم سرمایه های خود را به امید دریافت خودرو هزینه کرده اند اما با تأخیر، افزایش قیمت و سردرگمی مواجه شده اند، پرسش اصلی این است که وزارت صمت چگونه از حقوق مصرف کنندگان حمایت می کند؟

کارشناسان بر این باورند که ریشه مشکلات بازار خودرو در چند عامل اصلی نهفته است که باید مهم ترین آنها فقدان نظارت مؤثر باشد؛ مسئله ای که چه در واردات و چه در مونتاژ و تولید داخلی به وضوح خود را نشان می دهد. نبود نظارت سختگیرانه باعث شده نمایندگی ها و شرکت ها به راحتی از تعهدات خود شانه خالی کنند. تصمیمات جزیرهای و پراکنده نیز از دیگر موانع اصلاح بازار است؛ چراکه نبود هماهنگی میان وزارت صمت، بانک مرکزی و گمرک موجب شده سیاست ها اثرگذاری لازم را نداشته باشند. همچنین، تعارض منافع از چالش های جدی این حوزه است، برخی بازیگران از آشفتنی بازار سود می برند و مانع اصلاحات واقعی می شوند.

شروع جراحی نظام بانکی در دولت

برای اصلاح اساسی نظام بانکی کشور برنامه ای برای تقویت بیمه و شرکت های دولتی وزارت اقتصاد با هدف رفع مشکلاتی مانند انباشت مطالبات معوق، کمبود سرمایه، و حجم عظیم دارایی های منجمد، طرحی جامع را در سه محور کلیدی پیش می برد: تقویت

سرمایه بانک های دولتی، واگذاری اموال مازاد، و بازگرداندن انضباط به فرآیند مجامع عمومی. یکی از مهم ترین بخش های این برنامه، افزایش سرمایه بانک های دولتی است. به موازات این اقدام، فروش دارایی های مازاد بانک ها سرعت گرفته است.



برداشت از میادین مشترک؛ رقابت به ثانیه ها رسیده است

افزایش برداشت همسایگان از میادین مشترک، ایران را ناچار به شتاب بخشی در توسعه این منابع کرده است و اکنون رقابت به ثانیه ها رسیده است.

به گزارش مهر، ایران با داشتن بیش از ۲۸ میدان مشترک نفت و گاز در خشکی و دریای، یکی از مهم ترین بازیگران انرژی جهان محسوب می شود. اما سهم واقعی کشور از این ذخایر زمانی تضمین می شود که توسعه و بهره برداری با سرعتی معادل یا بیشتر از طرف مقابل صورت گیرد. بسیاری از این میادین در نقاط مرزی حساس قرار دارند؛ از پارس جنوبی در مقابل قطر تا آزادگان و یادآوران در برابر عراق، و حتی میادین خلیج فارس که هم مرز با عربستان و کویت هستند.

کارشناسان هشدار می دهند که تأخیر در توسعه این میادین به معنای انتقال دائمی بخشی از ذخایر کشور به مخازن همسایگان است.

پارس جنوبی، با بیش از ۱۴۰ تریلیون فوت مکعب گاز در جای بخش ایرانی، ۳۹ درصد ذخایر گاز کشور را در بر می گیرد. قطر بخش خود را با سرمایه گذاری ۱۰۰ میلیارد دلاری و جذب غول های نفتی جهان به سرعت توسعه داد و امروز برداشت روزانه اش حدود ۱.۵ برابر ایران است.

ایران اگر چه در سال های اخیر فازهای ۱۲ تا ۲۴ را به بهره برداری رسانده، اما چالش افت فشار مخازن، کمبود سکوها ی تقویت فشار و تأخیر در فازهایی چون ۱۱، زنگ خطر عقب ماندگی را به صدا درآورده است.

مناطق آزادگان، یسداوران و یاران که در قالب خورشید غرب کارون تعریف می شوند، ذخایری بالغ بر ۶۷ میلیارد بشکه نفت در جای دارند. عراق با تکیه بر شرکت های چینی و غربی تاکنون توانسته بیش از ۶۰۰ هزار بشکه در روز از این مناطق برداشت کند، رقمی که دو برابر ظرفیت فعلی ایران در همین میدان ها است.

توسعه این میادین نیازمند جداری چاه های افقی، استفاده از پمپ های درون حفاری پیشرفته و عملیات ازیاد برداشت است. اگر روند فعلی ادامه یابد، فاصله عملکردی دو کشور در این منطقه طی ۵ سال آینده قابل جبران خواهد شد.

فراتر از پارس جنوبی، میادین نفتی مشترک مانند میدان نصرت، فرزام و اسفندیار نیز در آب های خلیج فارس وجود دارند که طرف مقابل در آن ها فعال تر است. فناوری حفاری در آب های عمیق و استفاده از FPSO (واحدهای شناور عمیق و ذخیره سازی) برای بهره برداری سریع از این میادین، جزو نیازهای فوری محسوب می شود.

در مقابل، ظرفیت ساخت شناورهای FPSO در داخل کشور محدود است و سرعت تأمین از خارج نیز با موانع تحریمی مواجه است. بخش ایرانی در بای خنزر اگر چه کوچک تر از طرف مقابل است، اما مطالعات زمین شناسی نشان می دهد پتانسیل ذخایر گازی قابل ملاحظه ای در پارس شمالی وجود دارد. بهره برداری از این عمق ۷۰۰ تا ۱۰۰۰ متری نیاز به فناوری ممتاز و همکاری بین المللی دارد؛ حوزه ای که تاکنون به دلیل محدودیت های فنی و سیاسی مغفول مانده است.

بدون ورود سرمایه حداقل ۳۰ تا ۵۰ میلیارد دلاری در ۵ سال آینده، شتاب بخشی به توسعه میادین مشترک ممکن نخواهد بود. مدل های قراردادی IPC و نسخه های اصلاح شده آن، ابزارهایی برای جذب سرمایه و انتقال فناوری هستند، اما نیازمند ثبات مقررات و تضمین بازگشت سرمایه اند. هم زمان با اقدامات فنی، ایران باید دیپلماسی انرژی فعال تری داشته باشد تا از توسعه مشترک (JDA)، برداشت عادلانه از مخازن تضمین شود. این مدل در برخی مناطق جهان مثل در بای شمال موفقیت آمیز بوده و می تواند از رقابت فرسایشی بکاهد.

برداشت از میادین مشترک یک رقابت چندجانبه است که هم زمان و هم فناوری در آن نقش اصلی را بازی می کنند. اگر ایران در «محور «شتاب فنی»، «جذب سرمایه» و «دیپلماسی هوشمند» هم زمان عمل کند، نه تنها جایگاه خود را حفظ می کند، بلکه می تواند سهم بیشتری در بازار منطقه ای و جهانی انرژی به دست آورد. کوچک ترین تأخیر، معادل انتقال ناخواسته سرمایه ملی به طرف مقابل و از دست رفتن فرصت های تاریخی است.

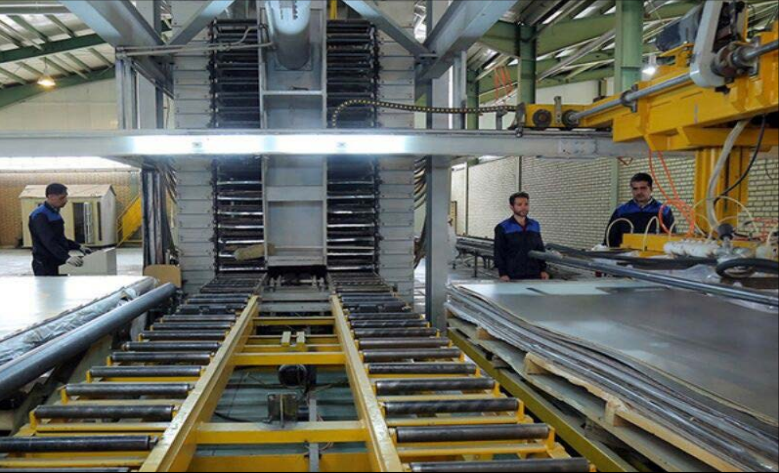
دولت با بر داشتن موانع از زیر پای تولید مسیر را برای احیای واحدها هموارد می کند

بازگردان واحدهای تولیدی به چرخه اقتصاد

نیمه فعال و ایجاد واحدهای جدید نبض تولید در اقتصاد را بالایا می برد.

هر چند مشکلاتی از جمله کمبود نقدینگی، فرسودگی ماشین آلات و تجهیزات صنعتی و تولید، محدودیت های ارزی، تحریم و موانع تامین مواد اولیه و سایر موارد بر سر تولید سایه انداخته است و بعضی از واحدهای را رکد یا نیمه‌فعال برای بازسازی نیاز به خرید تجهیزات جدید یا تامین سرمایه در گردش نیاز به تسهیلات دارند.

از نسوی دیگر مطالبات معوق بانکی و یا بدهی به این مشکلات دامن زده است در کنار تمام این موانع بحث ناترازی انرژی با قطعی‌های مکرر برق و گاز که میراث دولت های گذشته است، باعث شده تا بعضی از کارخانه‌ها در تعطیلی خاک بخورند اما دولت تمام قدر در کنار بخش صنعت به دنبال زودون موانع است. یکی از راهکارهای حمایتی و مشوقی دولت الکترونیکی کردن فرآیندها و ایجاد پنجره‌های واحد، بازنگری و اصلاح قوانین، سرعت بخشی به ترخیص کالا‌های مورد نیاز و اولیه از گمرکات کشور، تسهیل فرآیند پیچیده در یافت مجوز و تسهیلات، کاهش نرخ بهره، و اعطای ضمانت‌نامه، استمهال بدهی‌ها، تخفیف جرایم یا بازپرداخت با شرایط مناسب است.



بازار لوازم خانگی در گیر رکود عمیقی شده است؛ به گونه ای که بسیاری از مشتریان به جای خرید محصولات جدید ترجیح می‌دهند لوازم خانگی قدیمی خود را تعمیر کنند. به گزارش مهر، شاخص مدیران خرید (شاخص) خرداد ۱۴۰۴ گروه ماشین‌سازی و لوازم خانگی نشان‌دهنده رکود عمیق در این بخش از صنعت کشور است. طبق آمار منتشر شده، شاخص این گروه به عدد ۳۴.۵ رسید که حاکی از وضعیت رکودی شدید در فعالیت‌های صنعتی است.

شاخص میزان تولید محصولات به ۲۸.۴، میزان سفارشات جدید به ۲۸.۰ و میزان استخدام نیروی انسانی به ۳۳.۴ کاهش یافته است؛ ارقامی که نمایانگر افت چشمگیر فعالیت‌ها در این صنعت هستند. اگرچه شاخص سرعت انجام و تحویل سفارشات به ۵۳.۸ رسیده و بالاتر از مرز رکود است، اما این موضوع بیشتر به دلیل نبود سفارش و ظرفیت خالی خطوط تولید است و نمی‌تواند نشانه بهبود تلقی شود. موجودی مواد اولیه نیز با رقم ۴۲.۹ از تنگنای تأمین در این بخش خبر می‌دهد.

بررسی‌های میدانی از بازارهای لوازم خانگی و گزارش‌های فعالان بازار نشان می‌دهد که صنعت لوازم خانگی، به‌عنوان یکی از صنایع سرمایه‌ای و بادوام کشور، در ماه‌های اخیر با کاهش بی‌سابقه تقاضا مواجه شده است.

این افت تقاضا عمدتاً به دلیل مسائل سیاسی، نوسانات ارزی، تورم بالا و کاهش اعتماد مصرف‌کنندگان رخ داده است. در شرایط نااطمینانی اقتصادی، خانوارها خریدهای غیر ضروری و بلندمدت را به تعویق می‌اندازند.

کالا‌هایی مانند یخچال، ماشین لباسشویی، اجاق گاز و تلویزیون که از لوازم بادوام و گران‌قیمت هستند، از سبد مصرفی بسیاری از خانوارها حذف شده‌اند. حتی خانواده‌هایی که نیاز واقعی به تعویض یا خرید دارند، به دلیل افزایش هزینه‌ها، خرید را به تأخیر می‌اندازند.

از سویی دیگر بسیاری از مشتریان به جای خرید محصولات جدید، به گزینه‌های مقرون‌به‌صرفه‌تر روی آورده و ترجیح می‌دهند لوازم خانگی قدیمی خود را تعمیر کنند؛ بسیاری از مشتریان به جای خرید محصولات جدید، به گزینه‌های مقرون‌به‌صرفه‌تر روی آورده و ترجیح می‌دهند لوازم خانگی قدیمی خود را تعمیر کنند تا عمر مفید آنها را افزایش دهند. این روند تنها بر درآمد تولیدکنندگان و فروشندگان تأثیر منفی گذاشته، بلکه باعث رشد بازار خدمات تعمیرات و قطعات یدکی شده است.

نکته دیگری که از سوی فعالان صنعت لوازم خانگی مطرح می‌شود مربوط به افزایش بازگشت چک‌های صادر شده توسط مشتریان است. بسیاری از خریدهایی که پیش‌تر با چک‌های مدت‌دار انجام می‌شد، اکنون با عدم تأمین وجه مواجه شده‌اند که نقدشوندگی بنگاه‌ها را کاهش داده و بحران نقدینگی را در میان تولیدکنندگان و فروشگاه‌ها تشدید کرده است.

همچنین نظام اعتباری که در سال‌های گذشته محرک اصلی فروش بازار لوازم خانگی بود، اکنون به حالت نیمه‌تعطیل درآمده است. شبکه‌گیری در اعطای تسهیلات و کاهش توان شکه بانکی موجب کاهش محسوس فروش اقساطی شده که این امر نه‌تنها تقاضا را کاهش داده، بلکه

دولت نه تنها به دنبال احیای واحدهای را رکد و نیمه فعال است بلکه در کنار تقویت و حمایت از این واحدها، واحدهای تولیدی جدیدی را با مشارکت بخش خصوصی وارد چرخه اقتصادی کرده است تا سهم تولید در افزایش تولید ناخالص داخلی و تقویت بنیه اقتصادی کشور در بخش صنعت ارتقا پیدا کند. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور یکی از نهادهای زیر مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت است که به عنوان یکی از متولیان واحدهای صنعتی و تولیدی در کشور با تشکیل کارگروه‌های تخصصی، رصد مداوم مشکلات واحدهای صنعتی، تسهیل‌گری در فرآیندهای اداری و مالی، و حمایت از بخش خصوصی به دنبال رفع دغدغه صنعتگران و تولیدکنندگان است.

متولیان شهرک‌های صنعتی در سراسر کشور در راستای سرعت بخشی در روند اجرایی پروژه‌ها و ظرفیت‌های توسعه صنعتی، راهکارهای تسریع در رفع چالش‌ها و مسائل پیش‌روی فعالان صنعتی و معدنی را بررسی و اقدام می‌کنند. ایجاد نواحی نوآوری در شهرک‌های صنعتی با هدف تکمیل زنجیره ارزش، راه‌اندازی شهرک‌ها و نیروگاه‌های خورشیدی، ساساندهی پهنه‌های صنعتی تهران، استفاده از بازارهای سرمایه و ابزارهای نوین مالی و سایر موارد از مهمترین اقدامات سازمان شهرک‌های صنعتی در دولت چهاردهم برای حمایت از واحدهای صنعتی است.

صنعتگران و فعالان اقتصادی نیز برای عبور از شرایط سخت کنونی و سایه جنگ برای هم‌افزایی و تعامل با بخش دولتی در حوزه‌های مختلف از جمله ناترازی انرژی، تأمین آب و برق پایدار، بهبود فضای کسب‌وکار و همچنین نوسازی و بازسازی زیرساخت‌های صنعتی اعلام‌آدگی و همکاری می‌کنند. تحریک صنایع به سمت بومی‌سازی فناوری و توسعه صادرات یکی از راهکارهای برون‌رفت از رکود در شهرک‌های صنعتی و تسریع در روند رفع مشکلات تولید است.

در باره افتتاح و احیای واحدهای صنعتی و تولید،

رضا انصاری مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی می‌گوید: تکمیل زنجیره‌های ارزش در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و توسعه شهرک‌ها را بر اساس ظرفیت‌های بخش خصوصی با جدیت دنبال می‌کنیم.

به گفته‌وی، کاهش فرایندهای پیچیده اداری، رفع موانع و ترغیب سرمایه‌گذاران از مهمترین مسائل است که سبب ایجاد انرژی و انگیزه در سرمایه‌گذاران و کارآفرینان می‌شود.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز راهکارهای سرمایه‌گذاری و ایجاد انگیزه برای بخش خصوصی را تأمین زیرساخت‌های لازم و همچنین بسترسازی نهادی دانسته و بر کاهش رف موانع و ترغیب سرمایه‌گذاری تأکید کرده است. انصاری همچنین از رشد چند برابری صدور مجوز شهرک‌های صنعتی غیردولتی خبر داده است که با اهتمام به این‌موضوع چندین برابر تورم را در حوزه مسکن بگیریم. در حال حاضر نیز امکان کنترل آن وجود ندارد و کسری بودجه هم داریم.»

این کارشناس بازار مسکن ادامه داد: «چطور

انتظار دارید نموداری که نیم قرن شیب رو به بالا را طی می‌کند، پایین بیاید؟ مگر اینکه اتفاق عجیب و غریبی رخ دهد که این شیب رو به بالای ۵۰ساله را رها کند و نزولی یا ثابت شود. مسکن همیشه در تورم، میان دیگر کالاها پیشتاز بوده، هست و خواهد بود.»

او در پاسخ به این سوال که آیا دولت می‌تواند شرایط بازار مسکن را بهبود بخشد توضیح داد: «دولت در این مقطع نمی‌تواند کاری انجام دهد، باید در کلیت اقتصاد دست‌ببرد و تمام ساختار اقتصادی را به‌هم بریزد. با این شکل اقتصاد دولتی، امکان اینکه اقتصاد عظیم مسکن را، که نیمی از اقتصاد کشور و متعلق به اقتصاد آزاد است، مدیریت کند وجود ندارد.»

در این شرایط، تحلیلگران بازار مسکن معتقدند از رکود تورمی گرفته تا مشکلات اجاره‌نشین‌ها و معضلات قیمت‌گذاری مسکن، همگی جزو مهمترین بحران‌هایی محسوب می‌شوند که در سال ۱۴۰۳، مالکان و مستأجران، خریداران و فروشنندگان و فعالان عرصه مسکن درگیر آن بودند.

بازار مسکن در حال حاضر در رکود قرار دارد. در واقع، همان رکودی که از قبل داشتیم ادامه پیدا کرده است. همه اینها بستگی به این دارد که دولت بودجه خود را در سال آینده چگونه هزینه کند. در حال حاضر شاهد رکود تورمی در حوزه مسکن هستیم. این تحلیل و پیش‌بینی و ارتباط دادن آن به بودجه سال آینده به خوبی نشان می‌دهد که نباید به فکر کاهش قیمت مسکن آنهم فقط به خاطر وجود یک سامانه بود.

ستاریان، کارشناس مسکن درباره امکان کاهش قیمت مسکن گفت: «فکر کاهش قیمت را نباید کرد. در حوزه مسکن ابتدا رکود تورمی و بعد رونق تورمی داریم؛ ۵۰سال است نوانسته‌ایم جلوی تورم را در حوزه مسکن بگیریم. در حال حاضر نیز امکان کنترل آن وجود ندارد و کسری بودجه هم داریم.»

این کارشناس بازار مسکن ادامه داد: «چطور انتظار دارید نموداری که نیم قرن شیب رو به بالا را طی می‌کند، پایین بیاید؟ مگر اینکه اتفاق عجیب و غریبی رخ دهد که این شیب رو به بالای ۵۰ساله را رها کند و نزولی یا ثابت شود. مسکن همیشه در تورم، میان دیگر کالاها پیشتاز بوده، هست و خواهد بود.»

او در پاسخ به این سوال که آیا دولت می‌تواند شرایط بازار مسکن را بهبود بخشد توضیح داد: «دولت در این مقطع نمی‌تواند کاری انجام دهد، باید در کلیت اقتصاد دست‌ببرد و تمام ساختار اقتصادی را به‌هم بریزد. با این شکل اقتصاد دولتی، امکان اینکه اقتصاد عظیم مسکن را، که نیمی از اقتصاد کشور و متعلق به اقتصاد آزاد است، مدیریت کند وجود ندارد.»

در این شرایط، تحلیلگران بازار مسکن معتقدند از رکود تورمی گرفته تا مشکلات اجاره‌نشین‌ها و معضلات قیمت‌گذاری مسکن، همگی جزو

مشارکت سرمایه‌های مردمی در جهش تولید

همچنین، وی تأکید کرد که پروژه‌های بزرگ و ملی باید از طریق صندوق توسعه ملی تأمین مالی شوند و سرمایه‌گذاری خارجی نیز در چارچوب روابط اقتصادی بین‌المللی دنبال شود. در خصوص تحقق شعار سال و سرمایه‌گذاری برای تولید، خطیبی بر اهمیت سرمایه‌گذاری مردمی تأکید کرد و گفت: با توجه به محدودیت‌های مالی دولت، بخش عمده‌ای از سرمایه‌گذاری‌ها باید از محل منابع مردمی تأمین شود. وی در ادامه گفت: برای جذب سرمایه‌های مردمی، باید پروژه‌ها از جذابیت کافی برخوردار باشند.

این کارشناس بازار مسکن تصریح می‌کند: حالا گاه دوره‌های رکود طولانی‌تر می‌شود، زیرا توان خرید ارزان و تعادلی که باید بین توان خرید مردم و قیمت و فروش مسکن باشد، بهم می‌خورد و اگر به‌هم نزدیک شود و فاصله کم شود، رونق اتفاق می‌افتد.

از جمله منابع مالی پیش‌بینی‌شده باید فراهم شود. در صورتی که منابع مورد نظر برای طرح‌ها و پروژه‌ها تأمین نشود، امکان تحقق رشد اقتصادی مورد انتظار وجود نخواهد داشت. وی بر این نکته تأکید کرد که اگر درآمدهای پیش‌بینی‌شده در برنامه بودجه محقق شود و سرمایه‌گذاری‌های لازم صورت گیرد، دستیابی به رشد ۸درصدی امکان‌پذیر خواهد بود، اما در غیر این صورت، انتظار تحقق این هدف چندان واقع‌بینانه نخواهد بود. در زمینه تأمین مالی، این مدیر با سابقه صنعت نفت ایران سه روش اصلی را مطرح کرد: بودجه دولتی، جذب منابع از طریق مردم و سرمایه‌گذاری خارجی.

وی با اشاره به محدودیت‌های بودجه دولت و اتکای آن به درآمدهای نفتی و صندوق توسعه ملی، بر ضرورت انتشار اوراق مالی برای جذب سرمایه‌های سرگردان مردم تأکید کرد. به گفته او، اگر اوراق منتشر شده از جذابیت کافی برخوردار باشد، مردم نیز از آن استقبال خواهند کرد.

همچنین، خطیبی متذکر شد که انتظار سرمایه‌گذاری از سوی کشورهای غربی در شرایط تحریمی کنونی واقع‌بینانه نیست، اما می‌توان با دیپلماسی اقتصادی فعال، سرمایه‌گذاری کشورهای دوست را جلب کرد. با این حال، عمده تأمین مالی مورد نیاز در این شرایط باید از طریق منابع داخلی و مردمی انجام شود. وی در ادامه با اشاره به روش‌های مغفول‌مانده تأمین مالی، بورس را به عنوان یکی از ابزارهای مهم معرفی کرد و گفت که هرچند تأمین مالی از طریق بورس در حال انجام است، اما به دلیل نوسانات بازار سرمایه، این روش چندان مستر ش نیافته است.

خطیبی تأکید کرد که در صورت رونق بورس و استقبال شرکت‌ها از ورود به این بازار، امکان تأمین مالی پروژه‌ها از این طریق افزایش خواهد یافت.

دولت با توجه به سودآوری بالای پروژه‌های نفتی می‌تواند با افزایش سهم مردم از سود این پروژه‌ها، جذابیت سرمایه‌گذاری را تقویت کند و این یکی از رویکردهای تحقق اهداف رشد اقتصادی در بخش انرژی است. محمدعلی خطیبی، نماینده پیشین ایران در اوپک و مدیر پیشین امور بین‌الملل شرکت ملی نفت در گفتگو با مهر، با تأکید بر سودآوری بالای پروژه‌های نفتی، معتقد است که دولت باید با افزایش سهم مردم از سود این پروژه‌ها، جذابیت سرمایه‌گذاری را تقویت کند و وی معتقد است افزایش سهم مردم در سود پروژه‌ها، سرمایه‌گذاران را به میدان می‌آورد و سرمایه‌های مردمی را از طلا و ارز خارج می‌کند. او راهکار جذب سرمایه‌های سرگردان را ارائه‌سودی بالاتر از نرخ‌های بانکی دانسته و این رویکرد را کلید تحقق اهداف اقتصادی برنامه هفتم توسعه می‌داند.

خطیبی در ارزیابی تحقق رشد ۸درصدی اقتصاد ایران در برنامه هفتم توسعه تأکید دارد که تحقق این هدف مستلزم فراهم‌شدن الزامات و امکانات ضروری است. وی با اشاره به تجربیات گذشته گفت که در برنامه‌های پیشین نیز اهدافی مطرح شده بود، اما میزان تحقق آن‌ها در بهترین شرایط بین ۳۰ تا ۴۰درصد بوده است. به گفته مقام سابق شرکت ملی نفت ایران، دلیل عدم تحقق کامل برنامه‌ها آن است که در تدوین برنامه‌ها بیشتر بر آمل و آرزوها تمرکز شده و امکانات اجرایی مورد توجه قرار نگرفته است. با این حال، وی ابراز امیدواری کرد که برنامه هفتم می‌تواند به اهداف خود دست یابد، مشروط بر اینکه پیش‌نیازهای لازم برای آن تأمین شود.

خطیبی در خصوص موانع و چالش‌های پیش رو تصریح کرد که بسترهای لازم برای تحقق این برنامه،

۱۰۰درصد تولید فرش در اختیار بخش خصوصی

عنوان متوالی دولتی در جلسات مربوط به فرش دعوت نمی‌شود؟ حاجی آقامیری تصریح کرد: اکنون نیز هر چند معاونان وزیر صمت به کرات اظهار می‌کنند که مرکز ملی فرش احیا شده اما این امر در حد احیای یک‌اسم اتفاق افتاده و اختیارات، تشکیلات و ساختار مرکز هنوز احیا نشده است.

رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران گفت: این مرکز ما مهر رئیس‌نداشت و زمانی هم که تصمیم بر انتخاب رئیس آن شد با بخش خصوصی مشورت صورت نگرفت، حتی منحصراً در دفتر مدیرکل وزارتنی وزیر صمت حشدم و اظهار کردم که وزارت صمت برای اتخاذ تصمیم کارآمد در این زمینه باید از بخش خصوصی مشورت بگیرد اما پاسخی که به من داده شدن این بود که پس از اتخاذ تصمیم شما را در جریان خواهیم گذاشت.

کرد، در دولت سیزدهم آقای فاطمی امین، وزیر وقت صمت بدون مشورت گیری از بخش خصوصی تصمیم گرفت مرکز ملی فرش را در اختیار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قرار دهنه، این امر به اعتراض بخش خصوصی انجامید اما در چارت جدید وزارت صمت دیگر جایی برای مرکز ملی فرش نبود و در نتیجه این مرکز با دفتر صنایع خلق و ورزشی ادغام شد و جایگاه آن در وزارت صمت به شدت تنزل کرد.

وی افزود: دولت چهاردهم مرکز ملی فرش از صنایع خلق جدا شد و در ز مجموعه معاونت توسعه و بازرگانی قرار گرفت اما جایگاهی که به بدو تاسیس به دست آورده بود را در دیگر به دست نیاورد و در سه سال گذشته این مرکز از همه تصمیم‌گیری‌ها در دولت و مجلس حذف شده تا جایی که بخش خصوصی معترض شد که چرا مرکز ملی فرش به

رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران گفت: در حالی که ۱۰۰درصد تولید و تجارت فرش ایران در اختیار بخش خصوصی است اما وزارت صمت در تعیین رئیس جدید مرکز ملی فرش ایران هیچ مشورتی از بخش خصوصی نگرفت و به این ترتیب نمی‌تواند مشارکت همه ذینفعان را جلب کند.

سیدمرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران در واکنش به احیای مرکز ملی فرش ایران در دولت چهاردهم به اینلنا گفت: آنچه اکنون اتفاق افتاده تنها احیای اسم مرکز ملی فرش است، مرکز ملی فرش تشکیلاتی بود که براساس مصوبه ششورای عالی اداری سال ۱۳۸۲ در حوزه مرکزی وزارت بازرگانی وقت شکل گرفته بود، در زیرمجموعه وزارتخانه فعالیت داشت و ریاست آن در برخی دولت‌ها تقریباً همه‌رده معاون وزیر بود و این وضعیت تا دولت سیزدهم ادامه پیدا

افزایش قیمت گوشت در ایام پایان سال مردم را گله‌مند کرد

سود گرانی گوشت در جیب دلال‌ها



فقط دلان را خوشحال می‌کند، بخرن‌د از این وضع ناراضی هستند و می‌خواهند قیمت‌ها توسط نهادهای نظارتی کنترل شود.

برای تکمیل این گزارش به چند قصابی مراجعه کردیم و از آن‌ها پرسیدیم آیا بازرسان سازمان حمایت یا اتحادیه‌های صنفی بر قیمت‌های آن‌ها نظارتی می‌کنند؟ همه آن‌ها جواب دادند قیمت‌های آن‌ها مرتباً توسط بازرسان

در مقابل مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران بر این باور است که افزایش قیمت کالاها و ازجمله گوشت در مناسبت‌های مختلف از جمله ایام نوروز روال درستی نیست و در همه جای دنیا، زمانی که تقاضا بالا می‌رود، قیمت‌ها کاهش می‌یابد و این امری منطقی است، چراکه وقتی حجم معامله افزایش می‌یابد، سود بیشتری حاصل می‌شود. مردمی هم که باید گوشت شب عیدشان را با قیمت‌هایی که

جهاد کشاورزی درباره علل افزایش قیمت گوشت قرمز در بازار اضافه کرد: طبیعتاً روند عرضه و تقاضا در طول سال تغییراتی دارد و همیشه یکسان نیست، معمولاً در روزهای پایانی سال تقاضا در بازار مصرف بالا می‌رود و همین موضوع سبب ایجاد تغییرات قیمتی می‌شود که این امری طبیعی است.

❖ **مردم خواستار نظارت بر قیمت‌ها هستند**

می‌تواند قیمت را پایین بیاورد که با توجه به کاهش ذخایر این امکان وجود ندارد. ملکی پیش‌بینی می‌کند قیمت گوشت تا اردیبهشت‌ماه که عرضه‌های بعدی به بازار وارد شود و تقاضا هم دوباره به روال قبل برگردد در محدوده فعلی باقی بماند.

❖ **سود ۵۰ درصدی دلان گوشت ظرف ۴۸ ساعت**
سعید سلطانی‌سروستانی، رئیس اتحادیه سراسری دامداران معتقد است دام – هم گاو و هم گوسفند– به اندازه کافی در کشور وجود دارد و هیچ کمبودی در این زمینه نیست. سلطانی‌سروستانی به «کسب‌وکار» می‌گوید: دست‌اندرکاران دامپروری می‌دانند که حتی در این ایام که پایان سال است و گوشت هم گران شده بازهم دام‌ها روی دست دامداران کشور مانده است و به قیمت مناسب از آنان خریداری نمی‌شود. وی با بیان اینکه دلان در مناسبت‌ها شرایط را به گونه‌ای جلوه می‌دهند که کمبود گوشت وجود دارد، گفت: قیمت خرید گوشت قرمز از دامداران از ابتدای سال تاکنون تغییر چندانی نکرده و حتی در برخی موارد کاهش نیز داشته است. دامدار برای پرورش دام سبک بیش از ۴ماه و برای پرورش گوساله یک‌سال وقت صرف می‌کند و با این حال به ۱۰ درصد سود قانع است درحالی‌که کل اتفاقاتی که برای دام در طول مدتی که از دامدار گرفته و به دست مصرف‌کننده رسانده می‌شود، می‌تواند در طول ۴۸ ساعت انجام شود و برخی افراد ظرف این ۴۸ ساعت حدود ۵۰ درصد سود می‌کنند.

❖ **تغییرات قیمت طبیعی است**
معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: شرایط تولید گوشت قرمز باثبات، عرضه به اندازه کافی و تغییرات ایجاد شده مربوط به حلقه‌های واسط و شرایط بازار است. حسن رکنی ضمن رد مباحث مطرح‌شده مبنی بر اینکه کمبود دام سبب گرانی قیمت گوشت قرمز در بازار شده است، اظهار داشت: جمعیت دامی کشور بسیار زیاد است و ما دام‌های پروری زیادی نیز آماده عرضه به بازار داریم. وی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد نیاز کشور به گوشت از طریق تولید داخلی و بخش اندکی از طریق واردات انجام می‌شود، افزود: واردات نیز به اندازه کافی پیش‌بینی شده است، ضمن اینکه در بازار داخلی ما با مازاد تولید هم در دام سبک و هم در دام سنگین مواجه هستیم و هیچ مشکلی در زمینه عرضه گوشت قرمز وجود ندارد. معاون وزیر

با نزدیک شدن به روزهای پایان تابستان قیمت برخی کالاهای مورد نیاز مردم، ازجمله مسودا پروتئینی و گوشتی، سیر صعودی به خود گرفته و این وضع گله و شکایت مردم را در پی داشته است. از نابسامانی بازار مرغ در یک ماهه اخیر که بگذریم، بازار گوشت هم این روزها حال و هوای چندان مناسبی ندارد و در به روی پاشنه منافع دامداران و مصرف‌کنندگان نمی‌چرخد.

هر کیلو گوشت گوسفندی که اوایل اسفندماه به قیمت ۲۷ هزار تومان به دست مصرف‌کننده می‌رسید، اکنون به ۳۳/۳۲ و حتی ۳۵ هزار تومان رسیده و گوشت گاو هم که ۲۴ هزار تومان بود، حالا به کمتر از کیلویی ۲۹ هزار تومان رضایت نمی‌دهد! حتی گوشت منجمد گاو هم که واردات و عرضه آن از کانال دولت انجام می‌شود، از کیلویی ۱۹ هزار تومان به ۲۶ هزار تومان جهش کرده است. افزایش قیمت گوشت در آن‌ها رخ می‌دهد که دامداران می‌گویند قیمت لاشه‌ای که از آن‌ها خریداری می‌شود– چه گوسفندی و چه گاو – در چند ماه اخیر و حتی از ابتدای سال افزایشی نداشته که هیچ، در برخی ماه‌ها کاهش هم داشته است.

مسئولان وزارت جهاد کشاورزی شرایط تولید گوشت قرمز را با ثبات ارزیابی می‌کنند و گرانی را به شرایط بازار حواله می‌دهند اما چه نهادی مسئول نظارت بر بازار است؟ آیا بازرسان سازمان حمایت، بازرسان اتحادیه‌های صنفی یا هر نهاد دیگری که باید بر بازار نظارت کنند و منافع مصرف‌کنندگان را مورد حمایت قرار دهند، وظایف خود را به‌درستی انجام می‌دهند؟

❖ **افزایش تقاضا و کاهش ذخایر، علت گرانی گوشت است**

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی توپ افزایش قیمت گوشت را به زمین افزایش تقاضا می‌اندازد و به «کسب‌وکار» می‌گوید: با توجه به اینکه در روزهای پایانی سال ۹۳ قرار داریم، دام‌هایی که در این سال پرورش یافته بودند، به‌تدریج به بازار عرضه شده‌اند و اکنون این دام‌ها رو به اتمام هستند. از طرفی تقاضا برای گوشت در ایام پایان سال بالا می‌رود و نهایتاً قیمت سیر صعودی می‌گیرد. به گفته علی‌اصغر ملکی تنها عرضه بیشتر

باسرمایه کم، درآمد کسب کنیم

سود ۱۰۰ درصدی کشت خانگی قارچ



در این زمینه مسائلی نیز وجود دارد که تولیدکنندگان در صورت فقدان توجه به آنها دچار چالش‌های فراوانی خواهند شد. به‌عنوان نمونه یکی از این چالش‌ها، هزینه تجهیز سالن‌ها و هزینه نگهداری آنهاست. تولیدکننده درصورت فراهم کردن تجهیزات باید به‌دنبال نیروی انسانی مجرب باشد تا بتواند از تجهیزات تهیه شده صحیح استفاده کند و تمامی شرایط سالن را تحت نظر داشته باشد. حفظ پاکیزگی سالن تولید و حفظ بهداشت از سوی کارگران سالن تولید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در حال حاضر من در حال ارزیابی تمامی جوانب هستم ولی تصمیم جدی برای وسعت دادن به کارم دارم.

همچنین تولیدکننده می‌تواند در فضای کمتر حجم انبوهی قارچ تولید کند.

❖ **امکان کاهش هرچه بیشتر هزینه تولید**

هدیه‌لو با اشاره به نقاط مثبت صنعت کشت خانگی قارچ می‌گوید: کشت این محصول بسیار قابل انعطاف است؛ تولیدکننده می‌تواند برای تولید از مواد زائد کشاورزی از قبیل کلش گندم، کودمرغی و... استفاده و آن را به قیمت اندکی خریداری کند. این موضوع باعث می‌شود تا هزینه اولیه کاهش و سود حاصل افزایش یابد. این فعال حوزه کشت با اشاره به گسترش دادن حوزه فعالیتش می‌افزاید:

دادم و با بازاریابی توانستم مشتریان دائمی پیدا کنم که درآمد خوبی نصیبم کرد. در حال حاضر سود خالصم از تولید و فروش قارچ ماهانه ۸۰۰ هزار تا یک میلیون تومان است. این یعنی سود ۱۰۰ درصدی. به گزارش «کسب و کار» در تولید قارچ نقاط مثبتی وجود دارد که تولیدکننده می‌تواند از آن بهره‌مند شود. به عنوان نمونه در سال‌های اخیر شناخت مردم نسبت به فواید قارچ از قبیل وجود ویتامین‌ها، پروتئین‌ها، موادمعدنی و خواص ضدسرطانی آن موجب شده است تقاضای قارچ افزایش یابد و حتی در سال‌های آتی سیر صعودی داشته باشد و این موضوع می‌تواند فرصت مناسبی در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد.

خنک انتقال داده و در اسرع وقت اقدام به درجه‌بندی آن می‌کنم و قارچ‌های لک‌دار و ناقص و کچ و ناجور را جدا کرده و برای مصرف شخصی استفاده و قارچ‌های سالم را به بازار عرضه می‌کنم.

❖ **درآمد میلیونی کشت خانگی قارچ**

وی با اشاره به مسیر پیشرفت کارش توضیح می‌دهد: زمانی که این کار را شروع کردم تنها هدفم مصرف خانگی بود. اما بعد از مدتی مسیر کشت طوری پیش رفت که تولید مازاد بر مصرف داشتم. قارچ‌های اضافی را به همسایه‌ها و آشنایان با قیمتی بسیار ارزان‌تر از بازار می‌فروختم. اما به تدریج فروشم را وسعت

روزی قارچ‌های وحشی و خودبارور فقط در غارها و دشت‌ها می‌رویدند و کمپاب و گرانپها بودند؛ قارچ در مصر باستان یک غذای اشرافی به حساب می‌آمد و افراد عادی از خوردن آن محروم بودند و در چین هم گیاه مقدسی بود و در مراسم مذهبی استفاده می‌شد. اما امروزه این گیاه اهلی و خانگی شده است. دیگر هرکسی می‌تواند در فضای اندکی از خانه‌اش برای مصرف خانگی یا فروش اقدام به کشت قارچ کند.

امروزه بحث مشاغل خانگی بالا گرفته است و شغل‌های زیادی برای انجام در خانه پیشنهاد می‌شود. یکی از این شغل‌ها پرورش قارچ است. همیشه در انجام هر کاری مساله درآمد آن مطرح است که رابطه مستقیم با مصرف‌کننده دارد. در سال‌های اخیر با آگاهی مردم از خواص قارچ و مفید و سالم بودن آن، مصرف و به تبع آن نیاز به تولید قارچ رو به افزایش است. یکی از راه‌های تولید قارچ، کشت و پرورش در منزل است. افراد مشغول به کشت خانگی قارچ با پرورش آن در خانه نه تنها خود را از خرید قارچ و صرف هزینه بی‌نیاز کرده‌اند بلکه توانسته‌اند از این راه کسب درآمد هم بکنند.

❖ **ابزار تولید قارچ خانگی**

معصومه هدیه‌لو، پرورش‌دهنده قارچ خانگی در گفت‌وگو با «کسب و کار» در رابطه با شغلش می‌گوید: هزینه تولید هر کیلو قارچ بین ۵۰۰ تا ۸۰۰ تومان است، در حالی که قیمت فروش هر کیلو قارچ بین ۴ تا ۶ هزار تومان است. در اصل مهم‌ترین هزینه تولید این نوع کشت خرید کمپوست است. بعد از آن قارچ‌های در حال رشد تنها به دما، نور و آب نیاز دارند.

وی می‌افزاید: روش‌های مختلفی برای کشت قارچ وجود دارد مثل کشت در کیسه، قفسه‌های فلزی، در بطری یا حتی کشت روی ضایعات کاغذ و چوب. من از روش کیسه‌ای استفاده می‌کنم. این روش از لحاظ اقتصادی بسیار مقرون به صرفه است، مواد اولیه مورد نیاز این کار کمپوست است که کیلویی ۵۰۰ تومان هزینه برمی‌دارد. کمپوست‌ها را داخل کیسه‌های پلاستیکی می‌ریزم و در فضای تاریکی به مدت ۲ هفته نگه می‌داریم. من برای این کار از زیرزمین خانه‌ام استفاده می‌کنم. از این مرحله به بعد باید روزی یکی، دو بار کیسه آب‌پاشی و در دمای ۱۸ درجه نگهداری شود. این پرورش‌دهنده خانگی قارچ در باره حجم تولید عنوان می‌کند: اگر در طول پرورش قارچ چ مراقبت صحیح انجام شود و بازدهی مناسب را داشته باشم، در طول ۴۰ روز هر کیسه ۷ تا ۸ کیلو قارچ می‌دهد. در یک اتاق بزرگ به طول ۹ و عرض ۶/۵ متر می‌توان مساحتی در حدود صد متر مربع برای پرورش قارچ آماده کرد که از این سالن در هر فصل برداشت می‌توان استفاده کرد و به ۸ تا ۸۵۰ کیلو قارچ دست یافت و چنانچه کاشت قارچ در جعبه‌های چوبی انجام شود، تولید محصول از این میزان تا حدی بیشتر خواهد شد و در سالتی به ابعاد ۹/۵ و عرض ۶/۵ متر تعداد ۱۸۰ جعبه جایگزین می‌شود. هدیه‌لو توضیح می‌دهد: بهره‌برداری از قارچ‌ها هر ۱۵ روز یک‌بار انجام می‌گیرد و ايسن بر نامه مدت ۲ تا ۳ ماه به طول می‌انجامد. قارچ‌های چیده شده را به اتاق سرد و

گزارش «کسب و کار» از دلایل رونق نیافتگی اتراق گردشگران در ایران

کمپینگ‌های بی‌سرپناه

که با موقتی بودن آنها تغییری در شرایط اقلیمی آن ناحیه ایجاد نمی‌شود.

۳ رکن اساسی در گردشگری

گردشگری فعالیتی همراه با نیازهای روزمره انسانی است. به عبارت دیگر در گردشگری آسایش، بهداشت، امنیت، لذت، تفریح و برنامه‌ریزی به‌طور مشترک و در کنار یکدیگر وجود دارند. ضعف خدمات در هر بخش موجب احساس نارضایتی در کل فعالیت گردشگری می‌شود و در مواردی کمبودهای محسوس به اساس رضایت گردشگر و تقاضای گردشگری آسیب جدی وارد می‌سازد.

به عبارت دیگر هر یک از عوامل زیستی اجتماعی گردشگر، بخش مهمی از فعالیت گردشگری و بهبود برنامه‌ریزی گردشگری هستند. از این رو عناصر مرتبط با زیست اجتماعی در آسایش فضای کمپینگ‌ها باید به‌طور کامل دیده و پیش‌بینی شوند.

تعداد کمپینگ‌های ایران

بر اساس آمارهای موجود که نوروز ۹۳ منتشر شد، حدود ۴۶۱ کمپینگ روستایی با هدف جذب گردشگر در کشور ایجاد شده که در این کمپینگ‌ها به نوعی نمایشگاهی از دستاوردهای محلی به نمایش گذاشته شده بود تا مسافران در خلال سفر خود با سازه‌های فکری، دینی، مذهبی و سلاقی محلی روستایان هم آشنا شوند. امید می‌رود با تاکید دولت تدبیر و امید بر رونق هر چه بیشتر صنعت گردشگری، بتوانیم پیشرفت‌های چشمگیری در این صنعت داشته باشیم.

پهن کردن یک فرش را نمی‌توان طبیعت گردی نامید بلکه باید بتوان از تمام امکانات موجود و جاذبه‌های این صنعت استفاده کرد. گهستونی در زمینه وجود کمپینگ‌ها در ایران و میزان استفاده از آن گفت: وجود کمپینگ‌ها در ایران بسیار مفید است اما فرهنگ استفاده از آن هنوز وجود ندارد و کمپینگ‌های موجود با استانداردهای لازم بسیار فاصله دارند. برای مثال در خوزستان کمپینگ‌هایی وجود دارد اما هیچ گردشگری از آنها استفاده نمی‌کند. وی دلیل این امر را عدم مدیریت ثابت و بومی دانست و افزود: در این مورد سرمایه‌گذاری‌های بسیاری صورت می‌گیرد اما به دلیل سوءمدیریت، هنوز نیازهای گردشگرانی که برای اسکان می‌آیند شناسایی نشده و استقبالی هم صورت نمی‌گیرد و تمام این مراکز بلااستفاده مانده‌اند. این امر تاثیر مستقیمی بر کم شدن تعداد گردشگران مکان‌های دیدنی کشور دارد. از سوی دیگر حر منصور عبدالملکی فعال محیط‌زیست و طبیعت‌گرد در باره شرایط برگزاری کمپینگ‌ها گفت: آژانس‌های تورگردان زمانی از کمپینگ استفاده می‌کنند که هیچ نوع امکان اقامتی دیگری وجود نداشته باشد. مثلاً در جایی که امکان تاسیس اقامت‌گاه دائمی وجود ندارد، این آژانس‌ها برای سفرهای خود گزینه کمپینگ را در نظر می‌گیرند. وی در رابطه با تاثیر کمپینگ‌ها روی محیط زیست عنوان کرد: از آنجا که مکان‌های گردشگری زیادی در ایران وجود دارد - که در صورت تاسیس اقامتگاه دائمی، روی محیط‌زیست آن ناحیه تاثیر زیادی می‌گذارد - کمپینگ‌های می‌توانند راه جایگزین تورگردانان برای سفر به این مناطق باشند

کردن فرهنگ استفاده از کمپینگ‌ها نیازمند آموزش و اطلاع‌رسانی جامع به گردشگران است.

اثرات کمپینگ‌ها بر صنعت گردشگری

سطح‌بندی کمپینگ‌ها از یک‌سوی برنامه‌ریزی کالبدی اثر مستقیمی می‌گذارد و پیش‌بینی خدمات و امکانات را تا حدود زیادی استاندارد می‌کند و از سوی دیگر با توجه به اهداف سفر و جاذبه‌های گردشگری پیرامون، موجب ارتقای سطح رفاه و برنامه‌ریزی گردشگری می‌شود. بنابراین با توجه به ویژگی صنعت گردشگری که اساساً تقاضامحور است و سلیقه و دیدگاه مشتری بر رونق جاذبه‌ها و امکانات پیش‌بینی شده می‌افزاید، ضروری است برنامه‌ریزی کالبدی هر چه بیشتر به نیازها و تقاضاهای گردشگران نزدیک شود زیرا جاذبه و امکاناتی که متناسب با نیاز گردشگر نباشد در عمل به سرمایه‌گذاری راکد و زیان‌ده تبدیل می‌شود و دچار اثر فزاینده تبلیغاتی منفی می‌شود. در این زمینه مجتبی گهستونی، کارشناس گردشگری به «کسب و کار» گفت: همه استان‌های کشور دارای جاذبه‌ها و توانمندی‌های بی‌شماری در صنعت گردشگری هستند اما از این توانایی‌ها استفاده نمی‌شود و متأسفانه این صنعت در وضعیت خوبی قرار ندارد. وی ادامه داد: به همین دلیل گردشگرانی که به کشور وارد می‌شوند در بسیاری مواقع بدون آشنایی با جاذبه‌های طبیعی ایران از کشور خارج می‌شوند و متأسفانه ما نمی‌توانیم آنطور که باید و شاید جاذبه‌های خود را به گردشگران خارجی بشناسانیم. وی افزود: رفتن به طبیعت و گشت‌وگذار و

کمپینگ‌ها امروزه نقش مهمی در توسعه فعالیت‌های گردشگری ایفا می‌کنند. نقش کمپینگ‌ها در صنعت گردشگری حداقل در ۳ سطح خود را نشان می‌دهند؛

اقتصاد گردشگری، توزیع و پراکنش گردشگر در نقاط مختلف و ارائه چشم‌اندازهای دائمی مناسب برای گردشگر. این ویژگی‌ها و خصوصیات بر نحوه آرایش فضایی، استقرار ابنیه و تاسیسات کمپینگ‌ها اثر مستقیمی می‌گذارد. امروزه با توجه به اهمیت ساماندهی فعالیت‌های گردشگری و بدنبال آن سرمایه‌گذاری‌ها و تأمین رفاه گردشگران، ارائه نوعی شاخص‌بندی نسبی برای سطح‌بندی کمپینگ‌ها ضروری به نظر می‌رسد. با وجود گذشت چندین دهه از شکل‌گیری کمپینگ‌ها، هنوز در کشور ما چندان به اقتصاد و رونق کسب و کارهای مربوط به این حوزه پرداخته نشده است. همچنین به دلیل ظرفیت بالای کشور از نظر امکان جذب گردشگران خارجی و همچنین روند رو به رشد تقاضای سفر، ضرورت برنامه‌ریزی و طراحی چنین فضاهایی به شدت احساس می‌شود. از طرف دیگر با توجه به سابقه تاریخی کشورمان در حوزه فضاهای اقامتی برای اسکان مسافران و گردشگران، می‌توان از این پتانسیل در بازتولید این فضاها به زبان امروز بهره جست. البته از این نکته هم نباید غافل شد که نهادینه





تسریع در بهره‌برداری از پروژه‌های عمرانی افتتاح شده در هفته دولت

زهرآفره باغی: شهردار قدس ضمن تقدیر از تلاش مضاعف فرد به فرد مجموعه مدیریت شهری برای افتتاح پروژه‌های عمرانی در هفته دولت، بر تسریع در روند بهره‌برداری از پروژه‌های عمرانی افتتاح شده تأکید کرد. سعید شهلی در جلسه شورای معاونین شهرداری از تلاش کلیه پرسنل مجموعه در راستای تحقق اهداف مدیریت شهری تقدیر کرد و گفت: خدا را شاکریم که با همت مضاعف همکاران مجموعه توانستیم پروژه‌های عمرانی بزرگ و ماندگاری را در اختیار مردم عزیز و آیندگان این شهر قرار دهیم. وی افزود: بخش اصلی افتتاح یک پروژه بهره‌برداری مردم از آن است که می‌بایست تشریفات قانونی برگزاری مزایده‌ها هر چه زودتر انجام شود تا شهروندان محترم بتوانند از حداکثر خدمات این پروژه‌ها بهره‌مند شوند. شهردار قدس به موضوعات گوناگونی همچون اصلاح هندسی معابر در نقاط پرترافیک، ساماندهی ایستگاه‌های اتوبوس و تاکسی، اقدامات لازم برای استقبال از مهر و آغاز سال تحصیلی جدید، نظارت مضاعف بر عملکرد پیمانکاران، حفظ و نگهداری و آماده‌سازی ورزشگاه و... اشاره کرد.

وی همچنین بر لزوم پیگیری مجذانه در تمامی امورات اجرایی تأکید داشت و افزود: تنها با پیگیری‌های مداوم است که کارها به نتیجه مطلوب خواهد رسید.

شهردار قدس همچنین به خرید پساب شرکت نفت پارس جهت آبیاری فضای سبز شهری اشاره داشت و گفت: در قالب توافقنامه‌ای که این شرکت به صورت فتنگی بتواند سلامت پساب را توسط کارشناسان اداره محیط زیست تأیید نماید، حاضر به همکاری و خرید آن هستیم.

در این جلسه معاونین گزارشی از اقدامات صورت گرفته در حوزه‌های خود را به سمع و نظر شهردار و اعضای جلسه رساندند و همچنین مصوبات جلسات اخیر جهت پیگیری فراغت گردید.

مدیر مخابرات منطقه چهارمحال و بختیاری:

آغاز فاز دوم حفاری فیبر نوری در بروجن بعد از دو سال وقفه

مهندس محمدرضا کرمی، مدیر مخابرات منطقه چهارمحال و بختیاری، با حضور در شهر بروجن از روند حفاری بلوار مدرس و محدوده صنایعی نیمه‌مزام این شهر بازدید کرد و در جریان آخرین اقدامات اجرایی پروژه فیبر نوری قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه چهارمحال و بختیاری، فاز دوم حفاری در شهر بروجن پس از دو سال وقفه آغاز شده است. این عملیات در مرحله نخست به طول تقریبی ۲۰ کیلومتر در حال انجام است و در صورت مساعد بودن شرایط، تا ۳۰ کیلومتر ادامه خواهد داشت.

در این بازدید همچنین یادآوری شد که محدوده صنایعی نیمه‌مزام و خیابان اصفهان شهر بروجن، از دو سال پیش عملیات فیبرنوری آن‌ها اجرا شده بود اما به دلیل صادر نشدن مجوز حفاری، امکان برقراری ارتباط وجود نداشت. با پیگیری‌های مستمر و رایزی با فرماندار و شهردار بروجن، پس از دو سال وقفه، مجوزهای لازم صادر و زمینه برای تکمیل پروژه فراهم شد. با اجرای این طرح، کافوهای مسی شهر بروجن به تدریج بر روی بستر پرسرعت و پایدار فیبر نوری (FTTH) بر گردان می‌شوند؛ اقدامی که تحول چشمگیری در حوزه اینترنت ثابت و خدمات ارتباطی این شهرستان به همراه خواهد داشت. مهندس کرمی در جریان این بازدید با تأکید بر اهمیت توسعه شبکه فیبر نوری در بروجن، اظهار داشت: «اجرای این پروژه علاوه بر ارتقای کیفیت خدمات تلفن ثابت و اینترنت پرسرعت، زیرساختی مطمئن و پایدار برای سایر خدمات نوین ارتباطی و الکترونیکی ایجاد خواهد کرد و زمینه را برای بهره‌مندی شهروندان از سروس‌های پیشرفته مخابراتی فراهم می‌سازد.» وی همچنین بر تسریع روند اجرایی عملیات، رعایت کامل استانداردهای فنی و توجه به اصول ایمنی در طول حفاری‌ها تأکید کرد و افزود: «تلاش ما این است که ضمن ارتقای شبکه، کمترین میزان اختلال در رفت‌وآمد و آسایش شهروندان ایجاد شود.»

استان ها News kasbokar@gmail.com

مدیر واحد ترافیک و حمل و نقل شهرداری شهر کرد گفت: با همکاری یک شرکت دانش بنیان محلی سیستم برق اضطراری پشتیبان مجهز شدند.

پشتیبان در ۱۳ تقاطع شهر کرد اجرا شد. پیمان محقق اظهار کرد: با توجه به اینکه سیستم چراغ‌های راهنمایی و رانندگی به سیستم برق شهر

متصل می‌باشند و در زمان قطعی برق چراغ‌ها نیز خاموش می‌شوند لذا برای رفع مشکل با همکاری یک شرکت دانش بنیان محلی برخی از تقاطع‌ها به سیستم برق اضطراری پشتیبان مجهز شدند. وی افزود: تقاطع ۱۲ محرم – کاشانی، شریعتی – فردوسی، مفتح – سعدی، تقاطع خواجه نصیر – ۱۲ محرم، سه راهی دانشگاه شهر کرد، فارابی – کاشانی، کاشانی – حافظ، شریعتی – فارابی، فارابی – بهارستان، خواجه نصیر – ولیعصر، سعدی – ولیعصر، سعدی – فردوسی و سعدی – ۱۲ محرم به سیستم برق اضطراری مجهز شدند.

مدیر واحد ترافیک و حمل و نقل شهرداری شهر کرد با اشاره به هوشمند سازی تقاطع های سطح شهر بیان کرد: ۱۰ دستگاه هوشمند محلی جهت نصب در تقاطع های سطح شهر خریداری شده است.

محقق ادامه داد: سیستم هوشمند کنترل محلی در تقاطع‌های کاشانی- فارابی، کاشانی- ۱۲ محرم، تقاطع سعدی – فردوسی، تقاطع سعدی – ولیعصر، تقاطع سعدی – ۱۲ محرم، تقاطع ملت – ولیعصر، تقاطع کاشانی – حافظ و تقاطع حافظ – شریعتی کالیبره شده است.

مدیر واحد ترافیک و حمل و نقل شهرداری شهر کرد:

اجرای سیستم برق اضطراری پشتیبان در ۱۳ تقاطع شهر کرد



بازدید شهردار و مدیران شهرداری کرج از استانداری به مناسبت هفته دولت

اقدامات خرد، به بهبود بزرگ منتهی شود. وی در بخش دیگری از سخنان خود، از پروژه بزرگراه شمالی کرج به عنوان نمونه بارز همکاری و همدلی دستگاه‌ها یاد کرد و افزود: امروز ۱۶ کیلومتر از این مسیر در حال بهره‌برداری است؛ پروژه‌ای که سال‌ها روی زمین مانده بود و با همت مجموعه مدیریت شهری و پیگیری‌های استانی، به نتیجه رسید و رضایت عمومی در میان مردم ایجاد کرد. در ادامه این دیدار، مهرداد کیانی شهردار کلان‌شهر کرج ضمن قدردانی از حمایت‌های استاندار البرز گفت: خدمات و تلاش‌های استاندار در ذهن مردم البرز به یادگار خواهد ماند و حتی فراتر از جریان‌های سیاسی، به واسطه نتایج ملموس و کارهای شاخص، همواره مورد تقدیر قرار می‌گیرد.

دوره مسئولیت به‌سرعت می‌گذرد؛ در ماه‌های پیش‌رو باید بر نامه روزانه داشته باشیم، کارها را اولویت‌بندی کنیم و نتیجه ملموس بر سفره شهروندان بنشانیم.

وی با تأکید بر اینکه فلسفه وجودی مدیریت شهری، خدمت مؤثر به مردم است، خاطر نشان کرد: در مراجعات شهری باید صبوری، احترام و شنیدن دقیق مطالبات مردم سرلوحه باشد؛ اجازه ندهیم هیچ شهروندی ناراضی از مجموعه خارج شود.

استاندار البرز، محلات کمرخورد را کانون اصلی مداخلات عمرانی و خدماتی دانست و گفت: پروژه‌های کوچک اما پیوسته و متعدد در محلات هدف، سیمای شهر را متحول می‌کند. هر عضو شورا هر منطقه شهرداری، مسئولیت‌پذیرانه روی چند محله تمرکز کند تا تابشت

کمرخورد را، ارتقای پاسخگویی و توسعه درآمدهای پایدار شهری تأکید کرد و گفت: فرصت باقی‌مانده باید به رضایتمندی مردم تبدیل شود. مجتبی عبداللهی، ضمن تبریک ایام و بزرگداشت یاد شهیدان رجایی و باهنر، بر لزوم هم‌افزایی ششورا و شهرداری، سرعت عمل در تصمیم‌گیری‌های قانونی، تمرکز بر محلات کمرخوردار، ارتقای پاسخگویی و افزایش درآمدهای پایدار شهری تأکید کرد و گفت: هر تصمیمی که به نفع مردم است، باید با شجاعت و دقت گرفته شده و در چارچوب قانون اجرا شود.

استاندار البرز با اشاره به ظرفیت ویژه مدیریت شهری در تصمیم‌سازی و اجرای سریع مصوبات، تعامل مستمر بین شورای اسلامی شهر و شهرداری را «رمز موفقیت و رضایتمندی عمومی» دانست و افزود:



البرز – شهردار و معاونان شهرداری کلان شهر کرج به مناسبت هفته دولت با حضور در دفتر استاندار البرز با وی دیدار کردند.

استاندار البرز در دیدار با شهردار و معاونان وی، بر ضرورت تعامل شورا و شهرداری، شجاعت در تصمیم‌گیری‌های قانونی، تمرکز بر محلات

پشتو مرگبار ترین جاده روستایی شهرستان هوراند نیازمند اقدام فوری و جدی مسئولین



روستایی با فرمانداری هاست که باید در کمیته برنامه ریزی جزو پروژه های شهرستانی اولویت دار در نظر گرفته و برای ساخت آن اقدام کنند.

اما فرماندار هوراند ظاهرا اولویت های مهم‌تری دارد که کشته و مجروح شدن و خسارت دیدن مردم روستای محروم پشتو برایش بی اهمیت جلوه می‌کند!

حال در خواست مردم مظلوم پشتو از مسئولان استانی و کشوری این استست که به داد آنها رسیده و برای ساخت این راه قدمی بردارند...

حوادث رانندگی ریز و درشت در کوهستان های مرگ در راه روستای پشتو کم نبوده است. اخیرا در کمتر از یک ماه دو خودرو در راه روستای پشتو دچار سانحه شدند که یکی از آنها به طور کامل در آتش سوخت و دیگری واژگون و مجاله شد.

برخی از این تصادفات هر چند کشته هم نداشته باشد، با از بین رفتن ماشین های اکثرا مدل پایین که وسیله امرار معاش مردم این روستاست، آنها را به خاک سیاه می‌نشاند.

اما نکته بر غصه این سسوانج این است که فرماندار شهرستان هوراند این راه روستایی بسیار خطرناک و حادثه خیز را جزو اولویت های راه روستایی شهرستان نمی‌داند، به طوری که امسال در کمیته برنامه ریزی شهرستان برای این راه ردیفی در نظر نگرفته است. عملیات عمرانی محدود فعلی هم در محدوده یک کیلومتر آن هم باقیمانده پروژه‌ای است که از قبل شروع شده بود که پیمانکار در حال تکمیل موظفی خود بابت قراردادی است که از محل اعتبارات بنیاد علوی شروع شده بود.

طبق ضوابط، مسئولیت تخصیص اعتبار برای ساخت راه های

علیه‌السلام، در پای دیواری نشسته بودند، متوجه شدند که دیوار شکسته است و ممکن است فرو ریزد، فوراً بر خاست و از آنجا دور شد. آدرست مثل این که شما احتمال ریزش بهمی یا سنگ از کوه، یا جاری شدن سیل بدهید و فوراً از آن محل دور شوید! رهگدزی اشکال کرد که: «با علی! از قضاء الهی می‌گریزی؟» یعنی اگر مقرر شده باشد که صدمه‌ای به تو برسد چه زیر این دیوار و چه آن دیوار نشسته باشی، آن آسیب به تو می‌رسد و اگر قرار باشد که نرسد، هر کجا باشی محفوظ می‌مانی. حضرت در پاسخ وی فرمود: «فَرُّ مِنْ قُضَاءِ اللَّهِ الْي قُدْرَه — مِنْ أَزْ قُضَائِ الْهِي به قدرش فرار می‌نمایم / توحید صدوق، چاپ سنگی، ص. ۳۳۷» حکایت مردم پشتو هم بیش از آنکه مربوط به تقدیر و قدر باشد، ناشی از قضا است که با تردد در راه کوهستانی فاقد استاندارد، گرفتار بلا می‌شوند.

تیر ماه سال ۱۳۹۸ فقط در یک سانحه رانندگی در راه روستای پشتو هوراند ۴ نفر جان باخته و ۸ نفر زخمی شدند.

پیش از آن نیز در یک سانحه رانندگی دیگر در این راه، یک خانم میانسال جان باخته بود.

یعقوب سلمانی – تبریز: نقش فرمانداری هوراند در به خاک سیاه نشستن مردم مظلوم پشتو چیست؟! // وقوع دو سانحه رانندگی در راه روستای پشتو در کمتر از یک ماه!

هنوز غم از دست داد مادرشان در چهره دو کودک یتیم اهل پشتو به وضوح قابل رویت است.

آنها در حالی محبت، حمایت و آغوش گرم مادرشان را از دست داده اند که می‌توانستند مانند دیگر کودکان هم سن و سالشان، زندگی را با شادی های کودکانه سپری کنند.

در سوی دیگر، خشک شدن باغچه راننده ای که قربانی سانحه رانندگی در راه پشتو شده بود، امید بچه های یتیمش برای داشتن آینده بهتر را به صفر رسانده است.

یا کودک یتیم دیگری که بی پدر در محرومیت همه جانبه در حال بزرگ شدن است، هنوز نمی‌داند چه چیزی در آینده در انتظار اوست!

شاید این در تقدیر آنها نبوده که اینگونه به سمت آینده خود بروند، و می‌شد قضا را برایشان تغییر داد.

در روایتی (البته با اقوال گوناگون) آمده است که امیرالمؤمنین



به گزارش روابط عمومی و مرکز اطلاع رسانی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای مازندران، سیدبهنام مهردل سرپرست این اداره

پیام سرپرست اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای مازندران به مناسبت هفته تعاون

تعاونی‌های برخاسته از آموزش‌های مهارتی، توان آن را دارند تا چرخ‌های اقتصاد مقاومتی را با سرعتی بیشتر و استوارتر به حرکت درآورند و رونق و عدالت را در سراسر این دیار تاریخی بگسترانند. اینجانب، از همه فرزندان کوشا و خردمند استان مازندران، به ویژه جوانان پرانرژی و خلاق، دعوت می‌کنم تا با گرایش به سمت تشکیل و تقویت تعاونی‌های مهارت محور، سهمی جاودان در ساختن ایرانی آباد، آزاد و سربلند داشته باشند. سیدبهنام مهردل سرپرست اداره کل آموزش فنی و حرفه ای مازندران

بازدید بازرس کل استان و شهردار اردبیل از ۲ پروژه در حال احداث



چگونگی روند اجرایی قرار گرفته و دستورات لازم جهت تسریع در عملیات اجرایی هر دو پروژه صادر شد. همچنین بازرس کل و شهرداری اردبیل قول مساعدت در روند اداری و اخذ مجوزهای لازم به هر دو سرمایه گذار دادند.

جاده کورائیم به منظور انتقال بازار آهن فروشان از مرکز شهر به خارج از محدوده شهر توسط شهرداری آغاز شده، بازدید کرده و در جریان روند اجرایی پروژه و همچنین مشکلات قرار گرفتند. در ادامه در محل اجرای پروژه تجاری رز که در منطقه کم برخودار در حال احداث است بازدید کردند و در روند

رمضان پور بازرس کل استان و محمود صفری شهردار اردبیل از ۲ پروژه در حال ساخت بخش مشارکت‌های شهرداری از جمله پروژه مجتمع آهن فروشان و پروژه تجاری رز بازدید کردند.

مسئولان ابتدا در محل احداث بازار آهن فروشان اردبیل که در



البرز –مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان البرز در جشنواره تجلیل از فعالان صنعت چاپ استان البرز ضمن تبریک روز ملی صنعت چاپ اظهار به جایگاه ویژه صنعت چاپ در این استان اشاره کرد و گفت: البرز سومین استان کشور به لحاظ تعداد واحدهای صنعتی و صنفی فعال در حوزه چاپ است. محمدانصاری بابیان اینکه صنعت چاپ صرفاً یک فعالیت تولیدی نیست، بلکه حوزه‌ای پیوندخورده با فرهنگ، اقتصاد، سیاست و حتی روابط بین‌الملل است، به رکورد صادرات استان در سال

هاشم هاشم‌زاده اقم: گردشمایی سالانه مدیران کاروان‌های «راهیان جمرکران»، به مناسبت سالروز آغاز امامت حضرت ولی‌عصر عجل الله تعالی فرجه الشریف در سالن شهید سلیمانی آستان مقدس مسجد جمرکران برگزار شد.

حجت‌الاسلام و المسلمین علیرضا پناهیان سخنران این مراسم بود که به تشریح اهمیت و جایگاه کاروان‌داران جمرکران پرداخت

مدیران کاروان‌های فعال «راهیان جمرکران» تجلیل شدند

خدمت‌پذیری است که باید توسعه یابد. در ادامه مداح اهل بیت علیهم‌السلام حاج عباس حیدرزاده به مدیحه‌سرایی در وصف حضرت ولی‌عصر عجل الله تعالی فرجه الشریف پرداخت.

تجلیل از مدیران فعال کاروان‌های «راهیان جمرکران» از استان‌های تهران، قزوین، مرکزی، همدان، اصفهان، سمنان و البرز پایان‌بخش این گردشمایی در مسجد جمرکران بود.

و گفت: کاروان‌داری برای جمرکران، خدمت اصلی و ریشه‌ای به مسجد است و نقشی همچون درختی دارد که ثمرات و برکات فراوانی را به جامعه می‌بخشد. استاندار حوزه و دانشگاه با تأکید بر اینکه اساس و اولویت در مسجد، جماعت است، خاطر نشان کرد: شما با آوردن کاروان‌ها به این مکان مقدس در حقیقت اصل مسجد و جماعت را تقویت می‌کنید و این

تجلیل از فعالان صنعت چاپ استان البرز با حضور مدیر کل صمت استان البرز

تأمین شد و البرز توانست رتبه دوم کشور را در جذب منابع ارزی کسب کند. انصاری با اشاره به بسته حمایتی وزارت صمت اظهار داشت: «این بسته که با تصویب هیئت دولت اجرایی شده است، ابزار مهمی برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی به شمار می‌رود و پیگیری شده تا زمان اجرای آن تمدید شود. از فعالان صنعت چاپ می‌خواهیم مسائل و مشکلات خود را با استاندارد به این بسته حمایتی مطرح کنند تا در کار گروه‌های مشترک استانی و ملی پیگیری شود.

فراوی صنعت اشاره کرد و افزود: ناترازی در حوزه انرژی، ارز و منابع تولیدی از مهم‌ترین دغدغه‌های بخش صنعت است. با وجود این، در استان البرز توانستیم مدیریت بهتری در قطعی‌های برق و گاز داشته باشیم و پروژه‌های تولید انرژی خورشیدی با ظرفیت ۱۵۰ مگاوات در آستانه بهره‌برداری است. وی تأکید کرد: یکی از نیازهای اساسی صنعت چاپ، بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات فرسوده است. خوشبختانه در سال گذشته ۲۲۰ میلیون دلار منابع ارزی برای این موضوع در استان



WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

کسب و کار

مفاهیم اقتصادی

سهم ایران از ثروت دنیا

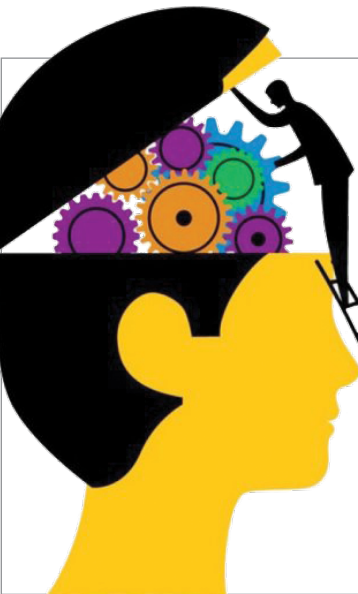
طبق گزارش اکتبر ۲۰۱۵ موسسه تحقیقاتی credit suisse، کل ثروت موجود در جهان شامل تمام دارایی‌های مالی (پول نقد، فلزات گرانبها و سهام بورس) و اموال غیرمالی (شامل منازل مسکونی و تجاری و زمین، ماشین‌آلات و هر آنچه بتوان روی آن قیمت گذاشت)، حدود ۲۵۰ تریلیون دلاراست.

از کل ثروت جهان حدود ۸۶ تریلیون آن یعنی معادل ۳۴.۳ درصد آن فقط در کشور آمریکاست. بعد از آن کشور چین با حدود ۲۳ تریلیون دلار یعنی حدود ۹ درصد در جایگاه دوم قرار دارد.

ژاپن با ۲۰ تریلیون دلار در ردیف سوم و بعد از آن انگلیس با ۱۵.۶ تریلیون دلار، فرانسه با ۱۲.۶، آلمان با ۱۲، ایتالیا با ۱۰، کانادا با ۷، استرالیا با ۶، اسپانیا با ۴، تایوان با ۳.۵ و کره جنوبی نیز با ۳.۵ تریلیون دلار ثروت ملی در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. با توجه به این گزارش بیش از ۹۰ درصد کل ثروت دنیا به ۳۰ کشور اول این فهرست تعلق دارد و بقیه کشورهای دنیا در مجموع کمتر از ۱۰ درصد از ثروت جهان را در اختیار دارند.

ایران با داشتن حدود یک درصد از جمعیت جهان فقط حدود ۰.۱ درصد از ثروت دنیا را در اختیار دارد و جزو کشورهای با درآمد متوسط رو به پایین محسوب می‌شود و مهم‌ترین علت این جایگاه، این است که ما در هیچ دوره‌ای در تاریخ طولانی کشور تولیدکننده ثروت نبوده‌ایم و در بهترین دوره‌های مدیریتی کشور فقط از ثروت‌های خدادادی موجود در کشور به صورت بهینه استفاده کرده‌ایم.

@eghtesaderooz



سوالات ذهن مشتری که باید پاسخ داد

۱. چه چیزی بخرم؟
منظور از این سوال این است که چه کالایی نیاز مشتری را برآورده می‌کند. شما باید تمام توانمندی‌ها و ویژگی‌های محصول یا خدمت خود را به اطلاع مشتری‌ان بالقوه برسانید.
۲. چرا بخرم؟
منظور آن است که مزیت نسبی کالای شما نسبت به رقیب چیست. شما نیاز دارید در یک زمینه از رقیب جلوتر باشید تا مشتری تمایز شما را احساس و از شما خرید کند.
۳. از چه کسی بخرم؟
شما باید در دید و دسترس مشتری باشید. پس برندسازی را هیچ‌گاه فراموش نکنید.
۴. چه زمانی بخرم؟
به بهانه مناسبت‌های گوناگون، با ارائه تخفیف مشتری را ترغیب به خرید کنید.
۵. چگونه بخرم؟
لازم است شما شیوه‌های گوناگونی را برای مشتری مهیا کنید، این شیوه‌ها شامل نقد یا اعتباری، شیوه خرید اینترنتی، تلفنی یا...

می‌شود.



تبلیغات

خلق

۵ چیز که معرف شخصیت شماست

دارد و از این راه عایداتی هم به دست می‌آورد. این همان چیزی است که به آن «شغل جانبی» می‌گویند، کار کردن روی یک کسب و کار ورای شغل روزانه‌ای که دارید. این می‌تواند راه‌بی‌نظیری برای ساختن اعتمادبه‌نفس‌تان باشد، ببینید آیا برای آنچه می‌خواهید ارائه کنید بازار وجود دارد و کمی پول نقد اضافی پس‌انداز کنید و راستی، ابداع فکری نیست که وقتی‌با تزلزل اقتصادی روبه‌رو هستیم کمی‌با پس بکشید. مثل متخصص مد که در بالا اشاره شد، این کار حتی می‌تواند به چیز بسیار بزرگ‌تری بینجامد.

۴. کدام موضوع گفتگو هست که هیچ‌وقت خسته‌کننده نمی‌شود؟
کدام موضوع هست که این احساس را در شما به وجود می‌آورد که «هن می‌توانم تمام روز را جع به این حرف بزنم؟» مثلاً شوهر من صحبت کردن از سرمایه‌گذاری را دوست دارد – همیشه خودش می‌گوید اگر شغل دومی می‌داشت، بساز بفروش می‌شد. برای من این بحث کاملاً جرت‌آور است ولی خوشبختانه او یک برادر و یکی دوتا دوست صمیمی دارد که شور و اشتیاقش را با آنها در میان می‌گذارد. نه تنها مهم است از خودتان بپرسید چه موضوعاتی به شما انرژی می‌دهند بلکه لازم است بدانید کدام آدم‌های می‌توانند از این موضوعات هیجان زده شوند. ضروری است که روابط‌تان را تا جایی پرورش دهید که متحدتان کند که ما را به هدف برسانند.

۵. هم‌زاد من کیست؟
هم‌زادان را آدم‌هایی تشکیل می‌دهند که درک‌تان می‌کنند. احتمالاً همکاران‌تان نیستند، دوستان دانشکده، یا حتی برادر خواهر‌تان. یکی از همکاران صمیمی بیشین من، هم‌زادش را در باشگاه کارستی درست کردن؟ جک



آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که چه چیزی معرف شخصیت شماست و شخصیت شما را نشان می‌دهد؟ ممکن است شغل‌تان نمای از شخصیت شما باشد. ممکن است به اقتضای شغلی که دارید، شخصیت‌تان شکل بگیرد یا ممکن است چیزهای دیگری غیر از شغل باشند که هم معرف شخصیت شما باشند و هم آن را شکل دهند. ما در این نوشتار قصد داریم ۵ چیزی را به شما معرفی کنیم که معرف شخصیت هستند. با ما همراه باشید. این ۵ سوالی که در ذیل مطرح شده‌اند، می‌تواند کمک کند تا هویت و شخصیت‌تان را بشناسید و بدانید چه چیزهایی معرف شخصیت شما هستند.

۱. وقتی سر کار مشغله‌ام کم می‌شود، چه فعالیت‌هایی انجام می‌دهم؟
یکی از مشاوره‌گیرندگان به من گفت: «سوزی، وقتی در دفتر تبلیغات سر کار هستم، تمام کاری که می‌کنم (البته مخفیانه) این است که مدهای مختلف را با هم ست کنم و جواهرات پرزرق و برق را جستجو کنم.» اشتیاق او بسیار آشکار بود – او آخر هفته یک دفتر چه مد درست می‌کرد، در اینستاگرام فقط طراحان را دنبال می‌کرد و با یک بودجه نسبتاً کم همیشه شیک و زیبا به نظر می‌رسید – فقط لازم بود به عقب برگردد و آن را درک کند. حالا چی؟ او شب‌ها و آخر هفته‌ها به عنوان یک متخصص مد خصوصی کار می‌کند و قصد دارد در آینده این کار را کار دائم خود کند.

۲. بچه که بودم چه چیزی برای لذت‌بخش بود؟
باور کنید یا نه، اشتیاق‌های‌تان ممکن است تکامل یابد و رشد کند ولی در حقیقت هرگز تغییر نمی‌کند یا شما را ترک نخواهد کرد. وقتی خیلی کم‌سن و سال بودید، چه چیزی خوشحال‌تان می‌کرد – ساز زدن، داستان نوشتن، کمک به حیوانات، سرگروه یک تیم ورزشی بودن، کار دستی درست کردن؟ جک کنفیلد، سخنران الهام‌بخش و مؤلف سری کتاب‌های «سوپ مرغ برای روح» Chicken Soup for the Soul گرفتن کاری را توصیه می‌کند که به آن «مرور لذت» می‌گوید: «در زندگی‌تان زمان‌هایی‌دست به نوشتن بزنید که از همیشه شادتر هستید، مثلاً وقتی کوله به پشت‌با بودجه‌ای اندک قاره آسیا را می‌پیمودید؟ تازه واردها را سر کار تعلیم می‌دادید؟ یا دو آپارتمان قبلی‌تان را دکوربندی می‌کردید؟ احتمالاً، یک‌نخ‌مشترک در تمام آن لحظات لذت‌بخش خواهید یافت. وقتی تمام آن نخ را روی کاغذ ببینید راحت‌تر دانه‌ها را به هم وصل خواهید کرد.

۳. چه کتاب‌ها یا وبلاگ‌هایی دوست دارم بخوانم؟
درست است علایق ما معرف شخصیت ما هستند. به‌دیرترین وبگاهی که موقع روشن کردن لپ‌تاپ‌تان به آنها سر می‌زنید فکر کنید. به عنوان مثال، من با یک خرده‌فروش کاری می‌کردم که ساعتی را صرف خواندن دستورهای غذای کتاب‌های آشپزی، وبگاه‌ها و وبلاگ‌های مواد غذایی طبیعی می‌کرد. او حالا خودش یک وبلاگ دستور غذایی

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر‌دبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

بادداشت

پرخاشگری

● **سرگرد علی صباحی‌فرد**، کارشناس اداره آموزش همگانی از نظر علمی پرخاشگری یک گرایش فردی است که به صورت زدن، شکستن و ویران کردن خود را نشان می‌دهد و امری است که فرد به عنوان عکس‌العمل از خود بروز می‌دهد، به گونه‌ای که مناسب عمل و رفتار طرف مقابل نیست.

پرخاشگری ممکن است معلول موقعیت ناخوشایندی از قبیل درد، بیماری، دل‌تنگی، استرس، تحقیر شدن، ناکامی و... باشد. گاهی ممکن است فرد به دلیل فقط چند ثانیه توقف پشت چراغ قرمز یا دیررسیدن به اتوبوس، تاکسی، سرویس و... پرخاشگری کند اما مهم‌ترین عامل در بروز پرخاشگری، ناکامی‌ها هستند. به عبارت دیگر وقتی فرد به هر دلیل نتواند با استفاده از شیوه‌های منطقی و معقول به هدف خود دست یابد یا از خود دفاع کند، ممکن است رفتاری پرخاشگرانه متناسب با سطح ناکامی‌اش از خود بروز دهد.

البته این بدان معنا نیست که ناکامی همواره منجر به پرخاشگری می‌شود یا اینکه تنها علت پرخاشگری، ناکامی است اما می‌توان ناکامی و درد را از دلایل مهم پرخاشگری به شمار آورد.

پرخاشگری از جمله موضوعاتی است که به صورت ویژه مورد انتقاد و نکوهش قرار گرفته و اسلام پیروان خود را به آرامش و اخلاق نیکو و پسندیده دعوت کرده است تا بدانجا که پیامبر مکرم اسلام در بیان دلایل بعثت خود می‌فرماید: «من برای تکمیل مکارم اخلاقی شما مبعوث شده‌ام» و امام علی علیه‌السلام درباره لزوم فروتنی می‌فرماید: «شرافت انسان جز با سعاددت و فروتنی کامل نمی‌شود» و نیز در جایی دیگر می‌فرماید: «قیمت و ارزش تو به ادب توست، پس آن را با بر دباری آراسته کن.»

پیامبر مکرم اسلام می‌فرماید: «مدارا کردن با مردم و راه آمدن با آنها، صدقه محسوب می‌شود» و نیز می‌فرماید: «هر که از مدارا و نرم‌خویی محروم باشد، از همه خوبی‌ها محروم است.»

از رسول خدا پرسیدند: برترین چیزی که به یک مسلمان داده شده چیست؟ فرمود: «اخلاق نیکو» و همچنین از آن حضرت درباره شومی پرسیدند؟ فرموده‌اند: «بد اخلاقی»

و نیز آن حضرت درباره بد اخلاقی فرموده‌اند: «بیشترین چیزی که اامت من به سبب آن وارد بهشت می‌شوند؛ تقوا و حسن خلق است و بدخلق، بدون شک در جهنم است» و نیز فرمودند: «از سوء خلق پرهیز کنید که این عمل سرانجام صاحب خود را به آتش دوزخ گرفتار می‌کند» و درباره چگونگی خاموش کردن خشم فرموده‌اند: «هر گاه یکی از شما خشمگین شد با آب سرد و وضو بگیرد زیر آتش است» و همچنین در مذمت بدخلق فرموده‌اند: «بدخوبی و درشت‌خوبی اعمال را فاسد می‌کند، همچنان که سر که شیرینی عمل را از بین می‌برد.»

تاثیر پرخاشگری بر فرد

افرادی که به طور مکرر مرتکب رفتارهای خشنونت‌آمیز می‌شوند، هر گز نگرش مثبت و تصویر مطلوبی نسبت به خود ندارند. نشاط محیط پیرامونی را درک نمی‌کنند و احساس پوچی به آنها دست می‌دهد. کم‌حوصله شده و قادر به استدلال نیستند و نمی‌توانند برای حل مشکلات و مسائل خود راه‌حل‌های مناسبی بیابند. این افراد قدرت خلاقیت خویش را متکوب کرده و حتی اگر بخواهند باز هم نمی‌توانند از بن‌بست ایجاد شده، راه‌یی یابند. در آرا و افکار خود معمولاً با بن‌بست‌های مضاعف و چندگانه روبه‌رو شده و تقریباً هیچ‌وقت از نتیجه عمل خویش رضایت درونی احساس نمی‌کنند.

تاثیر پرخاشگری بر جامعه

افرادی که به طور مکرر مرتکب رفتارهای خشنونت‌آمیز می‌شوند؛ نمی‌توانند با همسر، فرزندان و دوستان خود ارتباط سازنده و مطلوب برقرار کنند. در این وضعیت در دسترس‌ترین قربانیان فرزندان و کودکان هستند که با رفتارهای پرخاشگرانه‌ای مثل تنبیه و توهین آشنا شده و خو خواهند گرفت. کودک یا نوجوان نیز در این بین درمی‌یابد کسانانی را که با علاقه دوست می‌داشته و به آنها اعتماد کامل کرده است، موجب غم، ناراحتی و آزار او می‌شوند.

راه‌های حذف پرخاشگری

واقعیت این است که با وجود توسعه زندگی شهری، افزایش و تراکم جمعیت، وجود محرک‌های عصبی مغایر و بعضاً متضاد، افزایش کشمکش‌ها و فشارهای روانی، ضرورت تعامل و مواجهه با افراد گوناگون و حتی ناشناس، وجود مشکلات و دشواری‌های تحصیلی، شغلی و معیشتی، بیماری‌ها و ضعف‌قوای جسمی و... همه و همه از جمله مواردی هستند که خواسته یا ناخواسته در زندگی فردی و اجتماعی افراد وجود دارند و می‌توانند عامل و منشأ بروز رفتارهای پرخاشگرانه شوند.

شرایط اجتماعی ممکن است همیشه وفق مراد ما نباشد؛ از این‌رو باید آمادگی لازم برای مواجهه با چنین شرایطی را داشته باشیم. داشته‌های خود را دوست داشته باشیم و تنها به خواسته‌های‌مان فکر نکنیم و ناکامی را پایان راه ندانسته، بلکه آن را پله‌ای برای تلاش و شکبایی بیشتر برای نیل به هدف خود بدانیم و عامل ناکامی خود را به درستی شناسایی و برای رفع آن چاره‌اندیشی کنیم.

باور داشته باشیم که رسیدن به راه‌حل منطقی و معقول مشکلات، تنها با آرامش و تامل امکان‌پذیر است و مطمئن باشیم هنگام عصبانیت و پرخاشگری، فعالیت عادی مغز نیز مختل می‌شود.

از به‌کار بردن الفاظی که موجب تحقیر و جری شدن افراد می‌شود، خودداری کنیم و سریعاً موقعیتی را که در آن عصبانی شده‌ایم، ترک کنیم و هرگز تصور نکنیم که همیشه حق با ماست و کوتاه آمدن و پایان دادن به مشاجره را نشانه ضعف خود ندانیم.

از خودمان دفاع نکنیم؛ وقتی با فردی روبه‌رو شدیم که به‌شدت خشمگین است، توهین می‌کند، اشیاء را پرت می‌کند، فریاد می‌کشد و قصد حمله به ما را دارد، بهترین راه، ترک موقعیت است.

منابع: احادیث گرفته شده از کتاب نهج‌الفصاحه و کتاب کلمات نورانی نوشته محسن احمدی