

خبر



افزایش قیمت خودرودبون ضابطه تخلف است

بر خورد تعزیراتی با گران فروشی کالاها

مدیر کل تعزیرات حکومتی استان تهران ضمن هشدار به گران فروشان تاکید کرد هر کالایی که مشمول دریافت ارز ترجیحی و یا ضوابط قیمت گذاری است، در صورت عرضه بالاتر از قیمت مصوب، مشمول برخورد تعزیراتی خواهد شد.

به گزارش تسنیم، مدیر کل تعزیرات حکومتی استان تهران اظهار داشت: هر کالایی که به عنوان کالاهای اساسی یا غیر اساسی که مشمول دریافت ارز تر جیحی و یا مشمول ضوابط قیمت گذاری است، در صورت عرضه خارج از قیمت مصوب، مشمول برخورد تعزیراتی خواهد شد. احمد جعفری سبب افزود: دستگاه های نظارتی و گشت های مشترک تعزیرات حکومتی، روزانه بازار را رصد می کنند و در صورت مشاهده تخلف، به پرونده متخلفان بدون اغماض رسیدگی می کنند. وی با تاکید بر ضرورت رعایت حقوق مصرف کنندگان گفت: هدف از این اقدامات، جلوگیری از اجحاف در حق مردم و ایجاد ثبات در بازار است.

وی از شهروندان خواست در صورت مشاهده تخلف، موضوع را از طریق سامانه ۱۳۵ تعزیرات حکومتی گزارش دهند.

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران همچنین تاکید کرد، هر گونه افزایش قیمت خودرو بدون رعایت ضوابط قانونی تخلف است و با آن برخورد قانونی خواهد شد. وی افزود: اگر قیمت خودرو در قرارداد فروش قطعی شده باشد، دریافت مبلغ بیشتر از مشتری تخلف است و سازمان تعزیرات در این موارد وارد عمل خواهد شد. همچنین در صورتی که در قرارداد بند "قیمت زمان تحویل" درج شده باشد، خودرو ساز مجاز است، قیمت نهایی را در زمان تحویل خودرو اعلام کند.

ارزش معاملات اوراق بازار باز از ۹۰ همت عبور کرد

بانک مرکزی در اطلاعیهای نتیجه ششمین مرحله از حراج اوراق مالی اسلامی دولتی در سال ۱۴۰۴ را که در تاریخ ۲۴ تیرماه ۱۴۰۴ برگزار شده بود، اعلام کرد.

براساس اعلام بانک مرکزی در ششمین حراج اوراق مالی اسلامی دولتی (بازار باز بین بانکی) ۶۱ همت در نماد اراد ۲۲۰ و بیش از ۲ همت در نماد اراد ۲۱۸ و در مجموع ۸۰۱۹ همت به بانکها، مؤسسات اعتباری و سایر خریداران فروخته شد. ارزش کل معاملات ۶ حراج گذشته نیز ۹۰ هزار و ۲۲۰ میلیارد تومان بوده است.

بر این اساس در ششمین حراج اوراق مالی اسلامی ۶ بانک و مؤسسه اعتباری غیر بانکی مشارکت داشتند؛ این اوراق در دو نماد معاملاتی اراد ۶ و اراد ۲۱۸ عرضه شدند. برای نماد اراد ۲۲۰ معادل ۶ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان و اراد ۲۱۸ معادل ۲ هزار و ۹۰ میلیارد تومان سفارش گذاری از سوی بانکها و مؤسسات اعتباری انجام شد که عیناً از سوی بانک مرکزی به همین قیمت ها مورد پذیرش قرار گرفت و جمعا در حراج ششم، ۸ هزار و ۱۹۰ میلیارد تومان اوراق مالی اسلامی دولتی به فروش رسید. (خریداران عمدتاً بانکها و مؤسسات اعتباری غیر بانکی بودند)

نرخ بازده این اوراق تا زمان سررسید ۲۸۶۸ درصد تعیین شده است. مجموع فروش اوراق مالی اسلامی دولتی طی ۶ حراج برگزار شده تا کنون ۹۰ هزار و ۳۳۰ میلیارد تومان است.

بر اساس اعلام بانک مرکزی، تاریخ برگزاری حراج هفتم اوراق مالی اسلامی در بازار باز بین بانکی سه شنبه ۳۱ تیرماه است. اوراق عرضه شده نیز شامل مراحه عام کوپن دارو با تواتر پرداخت ۹۰ روز ماهه (پرداخت کوپن دوبار در سال)، بانکها و مؤسسات اعتباری سفارش خرید را از طریق سامانه بازار باز بانکی و مؤسسات بیمه و نهادهای مالی از طریق سامانه مغننه پای بورس تهران به بانک مرکزی ارسال می کنند.

بانک مرکزی پیشنهادهای دریافت شده از بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی را به منظور تصمیم گیری به وزارت امور اقتصادی و دارایی ارسال و آن وزارتخانه نسبت به تعیین سفارش های برنده اقدام می کند. کارگزاری این بانک ضمن تأمین زیرساخت معاملات و برگزاری حراج، تعهدی نسبت به حجم و قیمت اوراق مالی اسلامی دولتی فروش رفته ندارد و اوراق مزبور را در بازار اولیه به منظور تأمین مالی دولت خریداری نخواهد کرد.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

بسیاری از کارشناسان براین باورند که اکنون در تامین ۹۰ تا ۹۵ درصد گوشت قرمز کشور خودکفا هستیم که طی ۲ تا ۳ سال

آینده با تاکید وزیر جهاد و اتخاذ برخی سیاست ها به خودکفایی ۱۰۰ درصد می رسیم. بنابر آمار سالانه یک میلیون تا یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن گوشت قرمز مورد نیاز کشور است که در شرایط کنونی از ۱۰ درصد کسری نیاز کشور از طریق واردات تامین می شود که بسیاری از مسئولان بدنبال آن هستند تا ظرف سال های آتی با رسیدن به خودکفایی ۱۰۰ درصد، واردات را متوقف کنند. طاهری یگانه مشاور وزیر جهاد در امور پرورش دام و تولیدات دامی با اشاره به اولویت وزارت جهاد در خودکفایی تولید گوشت قرمز گفت: کشور ایران در تولید ۹۰ تا ۹۵ درصد گوشت قرمز خودکفاست و حدود ۱۰ تا ۱۲ درصد بسته به شرایط سال نگرانی هایی برای تولید داریم که با برنامه ریزی مناسب طی ۴ تا ۳ سال آ آینده کسری در داخل تولید و تامین می شود.

به گفته وی، اکنون ۴۳ تا ۴۴ درصد گوشت قرمز کشور از گوسفند و بز و ۵۴ تا ۵۶ درصد از بخش دام سنگین تامین می شود که براین اساس ۵۴۰ هزار تن گوشت گوساله تولید می شود که سالانه ۱۰ تا ۱۵ هزار تن افزایش تولید اتفاق می افتد و در ارتباط با بخش گوسفند و بز ظرفیت ۴۰۰ تا ۱۰ هزار تن در سال دارد که این ظرفیت تا ۴ سال آینده به بیش از ۱۲۰ هزار تن افزایش تولید منجر می شود.

یگانه ادامه داد: کشور ما بیش از ۷۵ درصد سطح کشور تحت تاثیر اقلیم خشک و تنش های آبی است که گوشت تولیدی در حوزه دام سبک بدلیل دوره خشکسالی در برخی سال ها دچار مشکلاتی خواهد بود که برنامه ریزی های لازم انجام شده، اما سرعت برنامه ریزی برای اینکه دام به مرحله زاد و ولد برسد دوره ۱.۵ تا ۲ ساله است که زمان بر است، اما استمرار این برنامه منجر به تامین یک میلیون و ۱۵۰ هزار تن گوشت مورد نیاز طی ۴ تا ۵ سال آینده به طور کامل به خودکفایی می رسیم.

مشاور وزیر جهاد در امور تولیدات دامی گفت: تمرکز برنامه وزارت جهاد بر حمایت از واحدهای خرد و تامین سرمایه در گردش، نهاده مورد نیاز و برطرف

شرط خود کفایی گوشت قرمز در ۳ سال آینده چیست؟

حمایت از تولید داخلی محصولات کشاورزی



امکان پذیر است، اما الزاماتی دارد که تنها مشمول برنامه های فنی معاونت امور دام نیست. به گفته وی، خودکفایی گوشت قرمز ۲ بخش دارد که یک بخش آن مشمول دستورالعمل های فنی روش تغذیه، افزایش بهبود تولید راندامان مثل، مدیریت تولید مثل، مدیریت تغذیه و بهبود مدیریت بهداشت در گله هاست که معاونت امور دام اقدامات و دستورالعمل های لازم در این خصوص را انجام می دهد، اما شرط لازم دیگر این است که از این دستورالعمل های فنی پشتیبانی شود که براین اساس یکی از الزامات تأمین نهاده های دامی مورد نیاز است.

صدر دادرس ادامه داد: اگر نهاده های مورد نیاز تامین نشود، مسلماً خودکفایی امکان پذیر نیست و دستورالعمل های فنی معاونت امور دام به نتیجه نمی رسد. دامدار وقتی دستورالعمل ها را رعایت می کند و دام ۲ یا چندقلو می شود، اما سپس نهاده مورد نیاز ندارد، بی تردید تمام سرمایه گذاری از بین می رود.

مدیرعامل اتحادیه دام سبک با بیان اینکه خودکفایی تولید گوشت قرمز مستلزم استفاده از علوفه است، افزود: با توجه به شرایط خشک و نیمه خشک کشور، علوفه رایج مورد استفاده یونجه است که مصرف آب بالایی دارد، از این رو علوفه های کم آب شناسایی شد که معاونت بازرگانی وزارت جهاد باید همکاری کند و در خصوص تأمین علوفه کم آب بر معاونت امور زراعت متناسب با اقلیم هر استان

بیش از ۵۰ شهر در تنش آبی قرار دارند

هشدار نسبت به وضعیت آب

در همین راستا و با هدف مدیریت شرایط موجود، ۱۹۲ پروژه مدیریت تنش آبی در مناطق شهری و روستایی کشور آغاز شده که بخش مهمی از آن ها به بهره برداری رسیده اند. با این حال، مسئولان هشدار می دهند که بدون مشارکت مردم در مدیریت مصرف، حتی این پروژه ها نیز نمی توانند بحران را مهار کنند. مطالعات نشان می دهد که صرفه جویی ۱۵ تا ۲۰ درصدی در مصرف آب توسط خانوارها، می تواند وضعیت آب رسانی را در بسیاری از شهرهای مردم در تنش به حالت پایدار بازگرداند. از این رو، همراهی مردم در این مسیر نه تنها یک وظیفه شهروندی، بلکه اقدامی ضروری برای حفظ سلامت، امنیت و آینده کشور است. باید توجه داشت که گذر از این شرایط تنها با اتکالی صرف به طرح های فنی و زیرساختی ممکن نیست. بحران آب در ایران نیازمند شکل گیری یک رویکرد منسجم در سطح حاکمیت است؛ رویکردی که بر پایه مدیریت علمی، تقویت حکمرانی آب، بازنگری در الگوی تخصیص منابع، و مقابله با هدررفت

گسترده آب در شبکه های شهری و کشاورزی استوار باشد. برنامه ریزی میان مدت و بلندمدت برای سازگاری با کم آبی، بازچرخانی آب، اصلاح الگوی کشت، و سرمایه گذاری هدفمند، باید در اولویت سیاست گذاری دولت قرار گیرد.

در کنار مدیریت دولتی، نقش مردم در مدیریت مصرف آب غیرقابل جایگزین است. مشارکت خانوارها در کاهش مصرف، به ویژه در تابستان و دوره های اوج مصرف، می تواند نتایج چشمگیری داشته باشد.

برای تحقق این امر، نیازمند آموزش، فرهنگ سازی، شفاف سازی وضعیت منابع و جلب اعتماد عمومی هستیم. عبور از بحران آب، نه تنها نیازمند منابع فنی و مالی، بلکه وابسته به اراده ملی و همکاری نزدیک دولت و جامعه است. اکنون زمان آن رسیده که "آب" نه به عنوان یک منبع بی پایان، بلکه به عنوان اولویت ملی در سیاست گذاری، مصرف و سبک زندگی مورد توجه قرار گیرد.

وارد کنندگان خودرو، مسئول تامین قطعات هستند

تعمیرگاه ها زمین گیر شوند و مشتریان سر در گم بمانند.

در این رابطه، بابک کریمخان- رئیس کمیته لوازم یدکی انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان کشور- در گفت وگو با ایسنا، با اشاره به دسته بندی قطعات یدکی و تفاوت آن ها در خودروهای داخلی، مونتاژی (CKD) و وارداتی (CBU) اظهار کرد: نمی توان یک نسخه کلی برای همه خودروها پیچید. وضعیت قطعات یدکی بسته به تیپ خودروها، اعم از تولید داخل، مونتاژی (CKD) یا وارداتی کامل (CBU)، کاملاً متفاوت است. حتی در محصولات داخلی نیز بسیاری از قطعات به ظاهر تولید ملی، اجزایی وارداتی دارند. بنابراین وقتی واردات قطعه واسطه ای یا مواد اولیه آن با تاخیر یا مشکل مواجه شود، کل قطعه نهایی در زنجیره تولید قفل می شود. هر گونه اختلال در واردات این اجزا، زنجیره تولید را مختل کرده و سبب ایجاد کمبود در بازار می شود.

باید شناسایی و کشت این علوفه ها ترویج شود. گفتنی است سازمان تحقیقات و آموزش علوفه های کم آب بین کشاورزان را ترویج کنند. به گفته وی، رسیدن به خودکفایی گوشت قرمز امکان پذیر است، اما دیگر معاونت ها باید به کمک معاونت امور دام بیایند، در غیر این صورت به نتیجه ای نخواهد رسید.

گفتنی است طبق آمار گمرک سال گذشته ۲۲۸ هزار تن گوشت با ارزش یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار به منظور تنظیم بازار وارد شد که متأسفانه در طول سال شاهد نابه سامانی و التهاب بازار بودیم، درحالیکه بسیاری از کارشناسان صنعت دامپروری اذعان می کنند که اگر همین میزان ارزی که به واردات گوشت و حمایت از دامدار خارجی می دهند، به تولید داخل اختصاص دهند، قادریم علاوه بر تأمین ۱۰۰ درصدی گوشت قرمز مورد نیاز کشور به صادر کننده دام به بازارهای هدف تبدیل شویم.

در ادامه جواد آزاد نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون گفت: بنابر آمار سال گذشته ۹۲۳ هزار تن گوشت قرمز در کشور تولید شد که براین اساس ۱۰ درصد کسری نیاز کشور از طریق واردات تأمین می شود.

وی با بیان اینکه نیازی به واردات گوشت قرمز نداریم، افزود: با حمایت از تولید داخل و اجرای تولید قراردادی، ظرف چند سال نسه تنها امکان تأمین ۱۰ تا ۱۵ درصد کسری نیاز کشور وجود دارد، بلکه می توان صادر کننده بود.

آزاد با بیان اینکه مافیاسی واردات بدنبال واردات گوشت هستند، گفت: اگر دولت برای تنظیم بازار بدنبال واردات است در مقابل باید اجازه صادرات بدهد، کمالاتیکه در شرایط کنونی با انباشتگی دام سنگین، صادر کننده خواهیم بود و با حمایت و پشتیبانی صادر کننده دام سبک خواهیم شد. وی با بیان اینکه پتانسیل خودکفایی گوشت قرمز در کشور وجود دارد، تصریح کرد: با حمایت کلی از تولید داخل، امکان تأمین ۱۰ درصد کسری نیاز کشور وجود دارد.

رصد قیمت های بازار در دو ماه گذشته حکایت از افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی گوشت قرمز دارد که این امر نگرانی های در خصوص کاهش یا حذف کلی گوشت از سبد غذایی دهک های پایین جامعه را به همراه دارد. از این رو دستیابی به خودکفایی گوشت قرمز و حمایت دولت برای تولید گوشت ارزان و اتخاذ برخی سیاست های حمایتی می تواند به افزایش سرانه مصرف کمک کند.

خبر



رشد ۶ برابری وصول مالیات از محل فرار مالیاتی

مالیات وصولی از محل شناسایی و وصول درآمدهای کتمان شده نسبت به سال قبل ۶ برابر شده است.

به گزارش تسنیم، در سال ۱۴۰۳، ۳۶،۰۰۰ میلیارد تومان از محل شناسایی و وصول درآمدهای کتمان شده به حساب خزانه کشور واریز شد. این عدد نسبت به سال قبل (۶،۰۰۰ میلیارد تومان) رشد ۶ برابری داشته است.

رشد معنادار وصولی حاصل از کتمان درآمده به شرح زیر است:
• بهار ۱۴۰۳: وصول بیش از ۴،۰۰۰ میلیارد تومان

• بهار ۱۴۰۴: وصول بیش از ۵،۵۰۰ میلیارد تومان
• رشد ۳۸ درصدی در یکسال.

اعلام آمادگی گمرک برای توسعه بندر خشک

معاون گمرک ایران گفت: گمرک آماده همکاری و کمک به توسعه بندر خشک به ویژه بندر خشک پیشگامان است.

به گزارش تسنیم، ابوالفضل اکبرپور در نشست معرفی امکانات بندر خشک پیشگامان و بررسی نقش آفرینی آن در توسعه سواحل مکران که صبح امروز با حضور نماینده رئیس جمهور در هماهنگی اجرای سیاست های کلی توسعه دریا محور، معاون گمرک ایران و جمعی از مدیران دولتی و غیر دولتی به برگزار شد اظهار داشت: رویکرد گمرک تسریع و تسهیل تجارت فرامرزی است و در این راستا توسعه بندر خشک با توجه به مصوبه هیات وزیران در دستور کار دارد.

معاون برنامه ریزی و امور بین الملل گمرک با اشاره به زیر ساخت های موجود در بندر خشک پیشگامان تصریح کرد: اکنون شرایط بالقوه لازم برای توسعه این بندر فراهم است که باید به با بالفعل تبدیل شود.

وی در پایان تاکید کرد: گمرک هر گونه اقدام و ارائه تسهیلات در تشریفات گمرکی و کمک به این هدف مهم دولت را از وظایف خود می داند.

ممنوعیت فروش اجباری بلیت رفت و برگشت اربعین

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری گفت: هیچ یک از شرکت های هواپیمایی حق ندارند بلیت رفت و برگشت را به صورت اجباری به مسافران بفروشند.

مهدی رضانی سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری در گفت وگو با باشگاه خبرنگاران اظهار داشت: در ایام اربعین مسافر می تواند با انتخاب خودش بلیت یک طرفه یا دوطرفه به مقصد نجف یا بغداد تهیه کند و هیچ اجباری وجود ندارد.

وی ادامه داد: تمامی شرکت های هواپیمایی موظف هستند نرخ مصوب را رعایت کنند و هیچ شرکتی حق ندارد خارج از نرخ مصوب بلیت را به مسافران بفروشد.

او بیان کرد: نرخ بلیت برای بزرگسال و کودک یکسان است و البته نرخ بلیت شرکت های هواپیمایی خارجی متفاوت بوده و براساس قیمت گذاری صورت گرفته به مسافران عرضه می شود.

رضانی با بیان اینکه فروش گروهی بلیت به بیش از ۹ نفر ممنوع است گفت: تمامی قراردادهای چارتر اربعین تعلیق شد.

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری یاد آور شد: بلیت یک طرفه از خراسان، سیستان و بلوچستان، کرمان، یزد، هرمزگان، فارس، مازندران و گلستان ۷.۵ میلیون تومان و دوطرفه ۱۵ میلیون تومان است.

وی ادامه داد: بلیت یک طرفه از تهران و سایر استان ها (به جز استان های فوق) ۶.۵ میلیون تومان و دوطرفه ۱۲ میلیون تومان است.

توزیع روزانه میوه به ۲۲ هزار تن رسید

استمرار ثبات قیمت میوه در بازار

قیمت میوه در بازار شده است. یآوری ادامه داد:

قیمت ۴ قلم اصلی گوجه فرنگی، پیاز، سیب زمینی و خیار کاهش قیمت داشتند به طوریکه نرخ هر کیلو پیاز زرد و شیرینی در میدان ۵ تا ۱۳ هزار تومان، گوجه فرنگی ۸ تا ۱۵ هزار تومان، خیار اصفهان ۸ تا ۱۶ هزار تومان، خیار گلخانه ۱۷ تا ۲۵ هزار تومان است.

رئیس اتحادیه بافروشان قیمت هر کیلو گیلان سیاه را ۸۰ تا ۱۵۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: قیمت کنونی هر کیلو گیلان تکدانه ۲۰۰ تا ۲۶۰ هزار تومان، آلبالو ۸۰ تا ۱۲۰ هزار تومان، آلو قطره طلا ۵۰ تا ۷۰ هزار تومان، سیب گلاب ۲۰ تا ۹۰ هزار تومان، انگور ۴۰ تا ۶۰ هزار تومان، گلابی ۶۰ تا ۱۳۰ هزار تومان، آلو سیاه ۵۰ تا ۸۵ هزار تومان، شلیل ۵۰ تا ۱۱۰ هزار تومان، هلو ۳۰ تا ۷۰ هزار تومان، زردآلو ۴۰ تا ۸۰ هزار تومان، زردآلو شاهرودی ۷۰ تا ۱۰۰ هزار تومان و توت فرنگی ۶۰ تا

۱۵۰ هزار تومان است. وی قیمت هر کیلو هندوانه ۵

۱۲ تا ۱۸ هزار تومان، طالبی ۷ تا ۲۰ هزار تومان و خربزه ۱۸ تا ۲۸ هزار تومان اعلام کرد و گفت: با احتساب حد اکثر ۳۰ تا ۳۵ درصد سود در خرده فروشی ها باید عرضه شود.

یآوری درباره آ آینده بازار میوه گفت: با توجه به شرایط تولید و عرضه پیش بینی می شود که ثبات قیمت میوه در بازار ادامه یابد. گفتنی است روزانه ۲۰ تا ۲۲ هزار تن میوه در میدان مرکزی عرضه می شود که ۲ هزار تن آن در میدان باقی می ماند.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی گفت: علی رغم فراوانی تولید و عرضه، قیمت میوه بالاست، در حالیکه این مقطع انتظار می رفت که شیب کاهشی قیمت ها بیشتر باشد. اسداله کارگر رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران گفت: علی رغم کاهش تقاضا، قیمت میوه کمکان بالاست.

وی با بیان اینکه مشکلی در تولید میوه و صیفی

نداریم، افزود: در حال حاضر فعالان صنف از کسادی بازار گلایه مند هستند و به رغم اوج برداشت و فراوانی محصول، باید مردم شاهد کاهش قیمت باشند که

متأسفانه افت چشمگیر قیمت اتفاق نیفتاده است.

کارگر ادامه داد: در فصل تابستان با وجود فراوانی عرضه انتظار می رفت که قیمت ها مناسب تر باشد

که به همین خاطر رضایت بخش نیست. حال امیدواریم شرایط بازار به گونه ای باشد که رضایت

کشاورز و مصرف کننده را بدنبال داشته باشد.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی قیمت هر کیلو گیلان تکدانه را ۱۸۰ تا ۳۲۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: قیمت کنونی هر کیلو گیلان سیاه ۸۰ تا ۱۴۰

هزار تومان، آلبالو ۵۰ تا ۹۰ هزار تومان، انگور یاقوتی ۷۰ تا ۱۴۰ هزار تومان، زردآلو ۳۰ تا ۶۰ هزار تومان،

سیب گلاب ۸۰ تا ۱۳۰ هزار تومان، انجیر سیاه ۱۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان، هلو ۳۰ تا ۱۰۰ هزار تومان،

شلیل ۵۰ تا ۱۲۰ هزار تومان، گوجه سبز ۳۰ تا ۱۰۰ هزار تومان، توت فرنگی ۸۰ تا ۱۵۰ هزار تومان، خیار

گلخانه ۱۰ تا ۲۸ هزار تومان، خیار رسمی ۲۰ تا ۴۰ هزار تومان و خیار اصفهان ۵ تا ۱۶ هزار تومان است.

وی قیمت هر کیلو طالبی ۱۵ تا ۳۲ هزار تومان، ملون ۱۰ تا ۱۸ هزار تومان، جانا ۱۷ تا ۳۰ هزار تومان

و خربزه ۲۰ تا ۳۷ هزار تومان اعلام کرد.



وزیر کشاورزی:

نرخ خرید تضمینی گندم تغییر نمی کند

جذب شود. وی افزود: سرمایه گذاری در بخش کشاورزی معاف از پرداخت مالیات است و این امتیاز مهمی محسوب می شود همچنین در تأمین امنیت غذایی سهم دارد که

این هم امتیاز دیگری است و اگر ثبات اقتصادی برقرار شود بخش کشاورزی با توجه به امتیازاتی که دارد از جذاب برای

سرمایه گذاری به شمار می آید حتی به باور من در شرایط

کنونی هم بسیاری تمایل به سرمایه گذاری در کشاورزی و غذا دارند.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: بنا داریم در وزارت کشاورزی

ساختاری ایجاد کنیم که از فناوری های نو و هوش مصنوعی استفاده کنیم.

غلامرسانوری قزلیجه، وزیر جهاد کشاورزی در مراسم تجلیل از دست اندرکاران تنظیم بازار در ایام نوروز ۱۴۰۴ در سازمان

مرکزی تعاونی روستایی ایران گفت: نوروز امسال هم شب عید و ماه رمضان بود و هم برای ۵۹ میلیون نفر کالابرگ صادر شد که ۵۰ میلیون نفر آن را دریافت کردند.

وی افزود: در اسفند ماه تورم خوراکی ها نسبت به بهمن پایین آمد و در هیچ جای کشور کمبود کالای کشاورزی

دیدہ نشد و این نشان از وفور کال در کشور بود.

نوری تصریح کرد: امسال ۸۰ درصد کار تنظیم بازار بر دوش

بخش غیردولتی بود و این بخش ثابت کرد که می تواند در

تنظیم بازار موثر باشد و این سبب می شود که این انتظار به

وجود آید که در طول سال هم تنظیم بازار داشته باشیم و

برای تأمین سفره مردم هزینه های غیرمنطقی پرداخت

نشود.

وزیر کشاورزی خاطرنشان کرد: باید تعاونی های روستایی

رییس سازمان مرکزی تعاونی روستایی گفت:

طرح ذخایر احتیاطی تنظیم بازار تا پایان

فروردین به وزارت کشاورزی ارائه می شود.

به گزارش ایبنا، محمدرضا طالبی، رییس سازمان

مرکزی تعاونی روستایی در مراسم تجلیل از دست

اندرکاران تنظیم بازار در ایام نوروز ۱۴۰۴ گفت:

سال گذشته، سال خاصی بود و افزایش نرخ دلار

و صادرات بازار را با افزایش قیمت به ویژه در اواخر

سال رو به رو کرد.

وی افزود: امسال طرح تنظیم بازار برای نخستین

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران از ثبت قیمت

بی سابقه برای گواهی های صرفه جویی گاز در

سال ۱۴۰۳ و آغاز فرایند تسویه این گواهی ها

در صورت حساب مشترکان خبر داد؛ اقدامی که

تحولی مهم در بازار بهینه سازی انرژی کشور به شمار

می رود.

به گزارش شرکت ملی گاز ایران، سعید توکلی

با تأکید بر تحویل گاز به خریداران و دارندگان

گواهی های صرفه جویی در دوره اوج مصرف سال

۱۴۰۳ اظهار کرد: این ابتکار عمل که در نقاط

چالش برانگیز خطوط شبکه گاز محقق شد،

محل وقوع ملک تسلیم و رسیدن اخذ نمایند.

معتز باید ظرف یک ماه از تاریخ

تسليم اعتراضات بامدرت به تقديم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی

تقديم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت

موکل به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی

اصل نگردد یا معتز، گواهی تقديم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه

نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از

مراجعه معتز به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۴/۲۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک جهمستان

عین اله تیموری

شنامه آگهی ۱۹۶۴۷۴۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شمارهای ۱۶۸، ۱۶۹، ۱۷۰، ۱۷۱، ۱۷۲، ۱۷۳، ۱۷۴، ۱۷۵، ۱۷۶، ۱۷۷، ۱۷۸، ۱۷۹، ۱۸۰، ۱۸۱، ۱۸۲، ۱۸۳، ۱۸۴، ۱۸۵، ۱۸۶، ۱۸۷، ۱۸۸، ۱۸۹، ۱۹۰، ۱۹۱، ۱۹۲، ۱۹۳، ۱۹۴، ۱۹۵، ۱۹۶، ۱۹۷، ۱۹۸، ۱۹۹، ۲۰۰، ۲۰۱، ۲۰۲، ۲۰۳، ۲۰۴، ۲۰۵، ۲۰۶، ۲۰۷، ۲۰۸، ۲۰۹، ۲۱۰، ۲۱۱، ۲۱۲، ۲۱۳، ۲۱۴، ۲۱۵، ۲۱۶، ۲۱۷، ۲۱۸، ۲۱۹، ۲۲۰، ۲۲۱، ۲۲۲، ۲۲۳، ۲۲۴، ۲۲۵، ۲۲۶، ۲۲۷، ۲۲۸، ۲۲۹، ۲۳۰، ۲۳۱، ۲۳۲، ۲۳۳، ۲۳۴، ۲۳۵، ۲۳۶، ۲۳۷، ۲۳۸، ۲۳۹، ۲۴۰، ۲۴۱، ۲۴۲، ۲۴۳، ۲۴۴، ۲۴۵، ۲۴۶، ۲۴۷، ۲۴۸، ۲۴۹، ۲۵۰، ۲۵۱، ۲۵۲، ۲۵۳، ۲۵۴، ۲۵۵، ۲۵۶، ۲۵۷، ۲۵۸، ۲۵۹، ۲۶۰، ۲۶۱، ۲۶۲، ۲۶۳، ۲۶۴، ۲۶۵، ۲۶۶، ۲۶۷، ۲۶۸، ۲۶۹، ۲۷۰، ۲۷۱، ۲۷۲، ۲۷۳، ۲۷۴، ۲۷۵، ۲۷۶، ۲۷۷، ۲۷۸، ۲۷۹، ۲۸۰، ۲۸۱، ۲۸۲، ۲۸۳، ۲۸۴، ۲۸۵، ۲۸۶، ۲۸۷، ۲۸۸، ۲۸۹، ۲۹۰، ۲۹۱، ۲۹۲، ۲۹۳، ۲۹۴، ۲۹۵، ۲۹۶، ۲۹۷، ۲۹۸، ۲۹۹، ۳۰۰، ۳۰۱، ۳۰۲، ۳۰۳، ۳۰۴، ۳۰۵، ۳۰۶، ۳۰۷، ۳۰۸، ۳۰۹، ۳۱۰، ۳۱۱، ۳۱۲، ۳۱۳، ۳۱۴، ۳۱۵، ۳۱۶، ۳۱۷، ۳۱۸، ۳۱۹، ۳۲۰، ۳۲۱، ۳۲۲، ۳۲۳، ۳۲۴، ۳۲۵، ۳۲۶، ۳۲۷، ۳۲۸، ۳۲۹، ۳۳۰، ۳۳۱، ۳۳۲، ۳۳۳، ۳۳۴، ۳۳۵، ۳۳۶، ۳۳۷، ۳۳۸، ۳۳۹، ۳۴۰، ۳۴۱، ۳۴۲، ۳۴۳، ۳۴۴، ۳۴۵، ۳۴۶، ۳۴۷، ۳۴۸، ۳۴۹، ۳۵۰، ۳۵۱، ۳۵۲، ۳۵۳، ۳۵۴، ۳۵۵، ۳۵۶، ۳۵۷، ۳۵۸، ۳۵۹، ۳۶۰، ۳۶۱، ۳۶۲، ۳۶۳، ۳۶۴، ۳۶۵، ۳۶۶، ۳۶۷، ۳۶۸، ۳۶۹، ۳۷۰، ۳۷۱، ۳۷۲، ۳۷۳، ۳۷۴، ۳۷۵، ۳۷۶، ۳۷۷، ۳۷۸، ۳۷۹، ۳۸۰، ۳۸۱، ۳۸۲، ۳۸۳، ۳۸۴، ۳۸۵، ۳۸۶، ۳۸۷، ۳۸۸، ۳۸۹، ۳۹۰، ۳۹۱، ۳۹۲، ۳۹۳، ۳۹۴، ۳۹۵، ۳۹۶، ۳۹۷، ۳۹۸، ۳۹۹، ۴۰۰، ۴۰۱، ۴۰۲، ۴۰۳، ۴۰۴، ۴۰۵، ۴۰۶، ۴۰۷، ۴۰۸، ۴۰۹، ۴۱۰، ۴۱۱، ۴۱۲، ۴۱۳، ۴۱۴، ۴۱۵، ۴۱۶، ۴۱۷، ۴۱۸، ۴۱۹، ۴۲۰، ۴۲۱، ۴۲۲، ۴۲۳، ۴۲۴، ۴۲۵، ۴۲۶، ۴۲۷، ۴۲۸، ۴۲۹، ۴۳۰، ۴۳۱، ۴۳۲، ۴۳۳، ۴۳۴، ۴۳۵، ۴۳۶، ۴۳۷، ۴۳۸، ۴۳۹، ۴۴۰، ۴۴۱، ۴۴۲، ۴۴۳، ۴۴۴، ۴۴۵، ۴۴۶، ۴۴۷، ۴۴۸، ۴۴۹، ۴۵۰، ۴۵۱، ۴۵۲، ۴۵۳، ۴۵۴، ۴۵۵، ۴۵۶، ۴۵۷، ۴۵۸، ۴۵۹، ۴۶۰، ۴۶۱، ۴۶۲، ۴۶۳، ۴۶۴، ۴۶۵، ۴۶۶، ۴۶۷، ۴۶۸، ۴۶۹، ۴۷۰، ۴۷۱، ۴۷۲، ۴۷۳، ۴۷۴، ۴۷۵، ۴۷۶، ۴۷۷، ۴۷۸، ۴۷۹، ۴۸۰، ۴۸۱، ۴۸۲، ۴۸۳، ۴۸۴، ۴۸۵، ۴۸۶، ۴۸۷، ۴۸۸، ۴۸۹، ۴۹۰، ۴۹۱، ۴۹۲، ۴۹۳، ۴۹۴، ۴۹۵، ۴۹۶، ۴۹۷، ۴۹۸، ۴۹۹، ۵۰۰، ۵۰۱، ۵۰۲، ۵۰۳، ۵۰۴، ۵۰۵، ۵۰۶، ۵۰۷، ۵۰۸، ۵۰۹، ۵۱۰، ۵۱۱، ۵۱۲، ۵۱۳، ۵۱۴، ۵۱۵، ۵۱۶، ۵۱۷، ۵۱۸، ۵۱۹، ۵۲۰، ۵۲۱، ۵۲۲، ۵۲۳، ۵۲۴، ۵۲۵، ۵۲۶، ۵۲۷، ۵۲۸، ۵۲۹، ۵۳۰، ۵۳۱، ۵۳۲، ۵۳۳، ۵۳۴، ۵۳۵، ۵۳۶، ۵۳۷، ۵۳۸، ۵۳۹، ۵۴۰، ۵۴۱، ۵۴۲، ۵۴۳، ۵۴۴، ۵۴۵، ۵۴۶، ۵۴۷، ۵۴۸، ۵۴۹، ۵۵۰، ۵۵۱، ۵۵۲، ۵۵۳، ۵۵۴، ۵۵۵، ۵۵۶، ۵۵۷، ۵۵۸، ۵۵۹، ۵۶۰، ۵۶۱، ۵۶۲، ۵۶۳، ۵۶۴، ۵۶۵، ۵۶۶، ۵۶۷، ۵۶۸، ۵۶۹، ۵۷۰، ۵۷۱، ۵۷۲، ۵۷۳، ۵۷۴، ۵۷۵، ۵۷۶، ۵۷۷، ۵۷۸، ۵۷۹، ۵۸۰، ۵۸۱، ۵۸۲، ۵۸۳، ۵۸۴، ۵۸۵، ۵۸۶، ۵۸۷، ۵۸۸، ۵۸۹، ۵۹۰، ۵۹۱، ۵۹۲، ۵۹۳، ۵۹۴، ۵۹۵، ۵۹۶، ۵۹۷، ۵۹۸، ۵۹۹، ۶۰۰، ۶۰۱، ۶۰۲، ۶۰۳، ۶۰۴، ۶۰۵، ۶۰۶، ۶۰۷، ۶۰۸، ۶۰۹، ۶۱۰، ۶۱۱، ۶۱۲، ۶۱۳، ۶۱۴، ۶۱۵، ۶۱۶، ۶۱۷، ۶۱۸، ۶۱۹، ۶۲۰، ۶۲۱، ۶۲۲، ۶۲۳، ۶۲۴، ۶۲۵، ۶۲۶، ۶۲۷، ۶۲۸، ۶۲۹، ۶۳۰، ۶۳۱، ۶۳۲، ۶۳۳، ۶۳۴، ۶۳۵، ۶۳۶، ۶۳۷، ۶۳۸، ۶۳۹، ۶۴۰، ۶۴۱، ۶۴۲، ۶۴۳، ۶۴۴، ۶۴۵، ۶۴۶، ۶۴۷، ۶۴۸، ۶۴۹، ۶۵۰، ۶۵۱، ۶۵۲، ۶۵۳، ۶۵۴، ۶۵۵، ۶۵۶، ۶۵۷، ۶۵۸، ۶۵۹، ۶۶۰، ۶۶۱، ۶۶۲، ۶۶۳، ۶۶۴، ۶۶۵، ۶۶۶، ۶۶۷، ۶۶۸، ۶۶۹، ۶۷۰، ۶۷۱، ۶۷۲، ۶۷۳، ۶۷۴، ۶۷۵، ۶۷۶، ۶۷۷، ۶۷۸، ۶۷۹، ۶۸۰، ۶۸۱، ۶۸۲، ۶۸۳، ۶۸۴، ۶۸۵، ۶۸۶، ۶۸۷، ۶۸۸، ۶۸۹، ۶۹۰، ۶۹۱، ۶۹۲، ۶۹۳، ۶۹۴، ۶۹۵، ۶۹۶، ۶۹۷، ۶۹۸، ۶۹۹، ۷۰۰، ۷۰۱، ۷۰۲، ۷۰۳، ۷۰۴، ۷۰۵، ۷۰۶، ۷۰۷، ۷۰۸، ۷۰۹، ۷۱۰، ۷۱۱، ۷۱۲، ۷۱۳، ۷۱۴، ۷۱۵، ۷۱۶، ۷۱۷، ۷۱۸، ۷۱۹، ۷۲۰، ۷۲۱، ۷۲۲، ۷۲۳، ۷۲۴، ۷۲۵، ۷۲۶، ۷۲۷، ۷۲۸، ۷۲۹، ۷۳۰، ۷۳۱، ۷۳۲، ۷۳۳، ۷۳۴، ۷۳۵، ۷۳۶، ۷۳۷، ۷۳۸، ۷۳۹، ۷۴۰، ۷۴۱، ۷۴۲، ۷۴۳، ۷۴۴، ۷۴۵، ۷۴۶، ۷۴۷، ۷۴۸، ۷۴۹، ۷۵۰، ۷۵۱، ۷۵۲، ۷۵۳، ۷۵۴، ۷۵۵، ۷۵۶، ۷۵۷، ۷۵۸، ۷۵۹، ۷۶۰، ۷۶۱، ۷۶۲، ۷۶۳، ۷۶۴، ۷۶۵، ۷۶۶، ۷۶۷، ۷۶۸، ۷۶۹، ۷۷۰، ۷۷۱، ۷۷۲، ۷۷۳، ۷۷۴، ۷۷۵، ۷۷۶، ۷۷۷، ۷۷۸، ۷۷۹، ۷۸۰، ۷۸۱، ۷۸۲، ۷۸۳، ۷۸۴، ۷۸۵، ۷۸۶، ۷۸۷، ۷۸۸، ۷۸۹، ۷۹۰، ۷۹۱، ۷۹۲، ۷۹۳، ۷۹۴، ۷۹۵، ۷۹۶، ۷۹۷، ۷۹۸، ۷۹۹، ۸۰۰، ۸۰۱، ۸۰۲، ۸۰۳، ۸۰۴، ۸۰۵، ۸۰۶، ۸۰۷، ۸۰۸، ۸۰۹، ۸۱۰، ۸۱۱، ۸۱۲، ۸۱۳، ۸۱۴، ۸۱۵، ۸۱۶، ۸۱۷، ۸۱۸، ۸۱۹، ۸۲۰، ۸۲۱، ۸۲۲، ۸۲۳، ۸۲۴، ۸۲۵، ۸۲۶، ۸۲۷، ۸۲۸، ۸۲۹، ۸۳۰، ۸۳۱، ۸۳۲، ۸۳۳، ۸۳۴، ۸۳۵، ۸۳۶، ۸۳۷، ۸۳۸، ۸۳۹، ۸۴۰، ۸۴۱، ۸۴۲، ۸۴۳، ۸۴۴، ۸۴۵، ۸۴۶، ۸۴۷، ۸۴۸، ۸۴۹، ۸۵۰، ۸۵۱، ۸۵۲، ۸۵۳، ۸۵۴، ۸۵۵، ۸۵۶، ۸۵۷، ۸۵۸، ۸۵۹، ۸۶۰، ۸۶۱، ۸۶۲، ۸۶۳، ۸۶۴، ۸۶۵، ۸۶۶، ۸۶۷، ۸۶۸، ۸۶۹، ۸۷۰، ۸۷۱، ۸۷۲، ۸۷۳، ۸۷۴، ۸۷۵، ۸۷۶، ۸۷۷، ۸۷۸، ۸۷۹، ۸۸۰، ۸۸۱، ۸۸۲، ۸۸۳، ۸۸۴، ۸۸۵، ۸۸۶، ۸۸۷، ۸۸۸، ۸۸۹، ۸۹۰، ۸۹۱، ۸۹۲، ۸۹۳، ۸۹۴، ۸۹۵، ۸۹۶، ۸۹۷، ۸۹۸، ۸۹۹، ۹۰۰، ۹۰۱، ۹۰۲، ۹۰۳، ۹۰۴، ۹۰۵، ۹۰۶، ۹۰۷، ۹۰۸، ۹۰۹، ۹۱۰، ۹۱۱، ۹۱۲، ۹۱۳، ۹۱۴، ۹۱۵، ۹۱۶، ۹۱۷، ۹۱۸، ۹۱۹، ۹۲۰، ۹۲۱، ۹۲۲، ۹۲۳، ۹۲۴، ۹۲۵، ۹۲۶، ۹۲۷، ۹۲۸، ۹۲۹، ۹۳۰، ۹۳۱، ۹۳۲، ۹۳۳، ۹۳۴، ۹۳۵، ۹۳۶، ۹۳۷، ۹۳۸، ۹۳۹، ۹۴۰، ۹۴۱، ۹۴۲، ۹۴۳، ۹۴۴، ۹۴۵، ۹۴۶، ۹۴۷، ۹۴۸، ۹۴۹، ۹۵۰، ۹۵۱، ۹۵۲، ۹۵۳، ۹۵۴، ۹۵۵، ۹۵۶، ۹۵۷، ۹۵۸، ۹۵۹، ۹۶۰، ۹۶۱، ۹۶۲، ۹۶۳، ۹۶۴، ۹۶۵، ۹۶۶، ۹۶۷، ۹۶۸، ۹۶۹، ۹۷۰، ۹۷۱، ۹۷۲، ۹۷۳، ۹۷۴، ۹۷۵، ۹۷۶، ۹۷۷، ۹۷۸، ۹۷۹، ۹۸۰، ۹۸۱، ۹۸۲، ۹۸۳، ۹۸۴، ۹۸۵، ۹۸۶، ۹۸۷، ۹۸۸، ۹۸۹، ۹۹۰، ۹۹۱، ۹۹۲، ۹۹۳، ۹۹۴، ۹۹۵، ۹۹۶، ۹۹۷، ۹۹۸، ۹۹۹، ۱۰۰۰، ۱۰۰۱، ۱۰۰۲، ۱۰۰۳، ۱۰۰۴، ۱۰۰۵، ۱۰۰۶، ۱۰۰۷، ۱۰۰۸، ۱۰۰۹، ۱۰۱۰، ۱۰۱۱، ۱۰۱۲، ۱۰۱۳، ۱۰۱۴، ۱۰۱۵، ۱۰۱۶، ۱۰۱۷، ۱۰۱۸، ۱۰۱۹، ۱۰۲۰، ۱۰۲۱، ۱۰۲۲، ۱۰۲۳، ۱۰۲۴، ۱۰۲۵، ۱۰۲۶، ۱۰۲۷، ۱۰۲۸، ۱۰۲۹، ۱۰۳۰، ۱۰۳۱، ۱۰۳۲، ۱۰۳۳، ۱۰۳۴، ۱۰۳۵، ۱۰۳۶، ۱۰۳۷، ۱۰۳۸، ۱۰۳۹، ۱۰۴۰، ۱۰۴۱، ۱۰۴۲، ۱۰۴۳، ۱۰۴۴، ۱۰۴۵، ۱۰۴۶، ۱۰۴۷، ۱۰۴۸، ۱۰۴۹، ۱۰۵۰، ۱۰۵۱، ۱۰۵۲، ۱۰۵۳، ۱۰۵۴، ۱۰۵۵، ۱۰۵۶، ۱۰۵۷، ۱۰۵۸، ۱۰۵۹، ۱۰۶۰، ۱۰۶۱، ۱۰۶۲، ۱۰۶۳، ۱۰۶۴، ۱۰۶

ضرر تولیدکنندگان داخلی از تعرفه ترجیحی واردات محصولات نساجی ترک

تابوی بی کیفیتی کالای ایرانی شکسته می‌شود



دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی با بیان اینکه با برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران قصد داریم تابوی بی‌کیفیتی کالای ایرانی را بشکنیم، گفت: باید از هنر و تولید ایرانی حمایت شود و مردم با اعتماد به تولیدکنندگان داخلی از کالاهای ایرانی دارای شناسنامه و استاندارد استفاده کنند.

مهدی یکتا با اعلام اینکه اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترک به ایران به ضرر تولید داخل است، گفت: در صورت حمایت از صنعت نساجی امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

مهدی یکتا در یک نشست خبری با انتقاد از انعقاد قرارداد اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترکیه به ایران، اظهار داشت: صنعت پوشاک ایران طی سال‌های اخیر رشد مناسبی نداشته و حجم واردات و قاچاق به کشور بالا بوده است، علاوه بر این، رکود پس از افزایش نرخ ارز نیز اوضاع را بدتر از قبل کرده است. وی تصریح کرد: تعرفه واردات پوشاک به کشور ۱۰۰ درصد بود که با توجه به قرار گرفتن پوشاک در گروه دهم کالایی، این تعرفه به ۲۰۰ درصد رسید و حال نیز با اعمال ۴۰ درصد تخفیف بابت تعرفه ترجیحی، تعرفه اعمالی برای واردات محصولات نساجی ۱۲۰ درصد خواهد بود.

یکتا با بیان اینکه بازار پوشاک ایران یک بازار ۷ تا ۸ میلیارد دلاری است، افزود: ۸۰ درصد نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شود و یک بازار ۵ میلیارد دلاری به واردات اختصاص دارد. وی با بیان اینکه تعرفه ترجیحی شامل واردات ماشین‌الات نساجی نمی‌شود، گفت: این تعرفه شامل واردات نخ فرش، پارچه، پوشاک و فرش ماشینی است.

به گفته دبیر اتحادیه تولیدکنندگان محصولات نساجی، طی ۲ سال اخیر ظرفیت تولید کارخانه‌های نساجی و پوشاک کشور به نصف رسیده و اعمال تعرفه ترجیحی واردات نیز این ظرفیت را بازم کاهش خواهد داد.

وی با اشاره به بالا بودن هزینه تولید در ایران، گفت: تولیدات ایرانی در محصولات باکیفیت متوسط به بالا به راحتی قابل رقابت با محصولات خارجی است اما این رقابت در زمینه تولیدات با کیفیت متوسط به پایین، بسیار سخت است زیرا حجم زیادی کالای

استوک و درجه دوم از ترکیه و چین به ایران وارد می‌شود. وی توضیح داد: حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد پوشاک خارجی از چین و ۳۰ تا ۴۰ درصد نیز از ترکیه به کشور وارد می‌شود و تولیدکنندگان خارجی از مشقوق‌های قابل توجهی برای صادرات محصول خود برخوردار هستند.

یکتا در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش قیمت نفت و لزوم افزایش صادرات غیرنفتی و برای جلوگیری از خروج ارز در اثر اعمال تعرفه ترجیحی واردات پوشاک، چه اقدامی برای افزایش صادرات می‌توان انجام داد، گفت: در حال حاضر با مشکل بالا بودن حجم قاچاق محصولات نساجی به کشور روبه‌رو هستیم و درواقع تولیدکننده داخلی برای صادرات ابتدا باید با رقبای خارجی

خود رقابت کند. از طرفی هر چقدر تامین نیاز بازار داخل از طریق تولیدات ایرانی افزایش یابد، از خروج ارز جلوگیری خواهد شد. وی ادامه داد: برای بهبود صادرات باید روابط سیاسی ایران با کشورهای دیگر بهبود یابد و حمایت‌هایی مانند جواز صادراتی از طرف دولت به تولیدکنندگان اعطا شود.

وی افزود: در حال حاضر تولیدکنندگان ترک از مالیات ۱۸ درصدی معاف هستند و ضمن برخورداری از جواز صادراتی، با مشکل نقل و انتقال پول به کشورهای دیگر نیز روبه‌رو نیستند و به همین دلیل صادرات نساجی و پوشاک ترکیه به ۲۵ میلیارد دلار رسیده است. دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی تصریح کرد: در ایران در بهترین شرایط در سال

۸۸ میزان صادرات پوشاک کشور به ۲۵۰ میلیون دلار رسید اما در حال حاضر این رقم ۳۰ تا ۳۵ میلیون دلار است.

وی ادامه داد: کل صادرات صنعت نساجی نیز در سال ۸۸ معادل ۷۷۵ میلیون دلار بود اما پس از ایجاد برخی محدودیت‌های بین‌المللی، این عدد کاهش پیدا کرد.

به گفته یکتا، با توجه به ظرفیت نصب شده در صنعت نساجی در صورت حمایت از این صنعت امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران در ۱۲ تا ۱۵ بهمن‌ماه، گفت: این نمایشگاه در فضای ۳ هزار

مترمربعی و با حضور بیش از ۵۰ تولیدکننده پوشاک داخلی برگزار می‌شود.

یکتا ادامه داد: همزمان با این نمایشگاه، نمایشگاه پوشاک ترکیه نیز در ایران برگزار می‌شود که برای برگزاری آن تبلیغات زیادی صورت گرفته و وزارت صنعت نیز از برگزاری این نمایشگاه حمایت کرده است.

وی با بیان اینکه بیش از ۷۰ درصد بازار پوشاک ایران به محصولات وارداتی اختصاص دارد، گفت: عمده این کالاها به‌صورت قاچاق به کشور وارد می‌شوند و بیش از ۵۰ درصد آنها به چین و بعد از آن نیز به ترکیه تعلق دارند.

سهم‌اندک بازارهای صادراتی از معادن فیروزه

تجارت فیروزه‌های ایران به کام ترک‌ها



در حالی که معدن فیروزه نیشابور بزرگ‌ترین معدن فیروزه جهان است، سنگ‌های درخشان این معدن به نام و کام ترک‌ها در جهان تجارت می‌شود. همچنین به دلیل نبود علم، هنوز با فناوری قدیمی و با استفاده از مواد منفجره، عملیات استخراج صورت می‌گیرد که باعث کاهش ارزش این سنگ گران‌بها می‌شود.

در حال حاضر ۴ میلیارد تن ذخیره سنگ‌های تزئینی در ایران وجود دارد که سالانه بیش از ۱۳/۵ میلیون تن تولید دارند. ایران بعد از هند و برزیل، سومین تولیدکننده سنگ‌های تزئینی قلمداد می‌شود و سابقه درخشانی در این حوزه به ویژه فیروزه نیشابور دارد، سنگ‌های تزئینی در تمام استان‌های ایران از جمله آذربایجان شرقی، اصفهان، آذربایجان غربی، خراسان جنوبی و رضوی، فارس، مرکزی، همدان، سیستان و بلوچستان و زنجان یافت می‌شود. با این وجود تجارت فیروزه ایرانی از قدیم‌الایام در ترکیه انجام می‌شد و از همان زمان تاکنون نام «تورکیوس» را در جهان کسب کرده است. در همین راستا بهروز برنا، معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی به ایستا گفت: ۶ ذخیره سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در ایران وجود دارد که مهم‌ترین معدن سنگ‌های قیمتی ایران مربوط به فیروزه نیشابور است.

وی با بیان اینکه ایران در زمینه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به رتبه‌ای در جهان دست نیافته است، اظهار کرد: کشف فیروزه توسط کشورهای ایران و مصر بوده و با وجود اینکه ایران یکی از مهم‌ترین کاشفان فیروزه بوده، اکنون فیروزه ایرانی به نام ترکیه رقم خورده است.

ارزش افزوده ۱۳۰۰ برابری

درحالی که بزرگ‌ترین معدن فیروزه جهان به جهت فقدان علم هنوز با تکنولوژی قدیمی و با استفاده از مواد منفجره به استخراج مشغول بوده و از این رهگذر صدمات جبران‌ناپذیری را به معدن وارد می‌آورد، در کشورهایی همچون آمریکا و هند که معادن آنها از لحاظ کیفیت در مقابل فیروزه نیشابور حرفی برای گفتن ندارد، استخراج با روش‌های علمی باعث شده تا هر روز شاهد ارزش افزوده در محصولات استخراج شده آنها باشیم. استفاده از انفجار برای استخراج فیروزه نیشابور باعث وارد آمدن آسیب به رگه‌های فیروزه و شکسته شدن و کوچک‌تر شدن سنگ‌های فیروزه‌ای به دست آمده شده است، به‌گونه‌ای که استخراج سنتی فیروزه موجب کاهش شدید قیمت این محصول با ارزش را فراهم آورده است. آمریکا توانسته است با استفاده از تکنولوژی پیشرفته در استخراج فیروزه و بازاریابی مناسب، سنگ فیروزه معادن آریزونا را که از نظر کیفیت قابل مقایسه با سنگ فیروزه نیشابور نیست تا ۳۰ برابر قیمت در جهان به فروش برساند

و این در حالی است که با استفاده از تکنولوژی‌های نوین در هنگام استخراج و بازاریابی مناسب، فیروزه نیشابور تا ۱۳۰۰ برابر قیمت سنگ خام ارزش گذاری خواهد شد.

مصرف ۹۰ درصدی فیروزه در داخل کشور

با وجود اینکه از فیروزه نیشابور به عنوان بهترین فیروزه جهان نام برده می‌شود اما مصرف ۹۰ درصدی آن در داخل کشور و محدود شدن صادرات این کالا به‌صورت توریستی

موضوعی است که باید از سوی متولیان این بخش مورد توجه قرار گیرد. در سنگ‌های خام فیروزه معمولاً در ۲ نوع اصلی، فیروزه جمعی و فیروزه شجری دسته‌بندی می‌شوند و از آنجایی که تراش فیروزه به ظرافت بالایی نیاز دارد مهارت فیروزه‌تراشان نیز در مرغوبیت و در نتیجه تعیین قیمت این سنگ نقش اساسی دارد. قیمت‌ها بسته به اندازه و کیفیت سنگ متفاوت بود، به‌گونه‌ای که قیمت این سنگ‌ها از حدود ۵ هزار تومان شروع شده و در برخی موارد به حدود

۴۰ میلیون تومان نیز می‌رسد.

عوامل موثر در قیمت فیروزه

۴ فاکتور در تعیین قیمت فیروزه موثر است که در ابتدا باید به رنگ آن اشاره کرد، به‌گونه‌ای که شفافیت و پررنگ‌تر بودن بودن رنگ آبی فیروزه یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین قیمت است. دومین فاکتور، یک‌دستی سنگ است که اصطلاحاً در سنگ فیروزه به آن پاکی گفته می‌شود. همچنین سایز

سنگ نیز دیگر عامل تاثیرگذار در تعیین قیمت است که سایز بزرگ‌تر به معنای قیمت بیشتر خواهد بود. آخرین فاکتور نوع تراش است که بسته به ظرافت و دقت به کار گرفته شده در تراش سنگ روی قیمت تاثیر مستقیم دارد. البته باید توجه داشت که تمامی این عوامل در تعیین قیمت سنگ موثر است اما قیمت‌گذاری فیروزه بر اساس استاندارد خاصی صورت نگرفته و تمام قیمت‌ها به صورت تجربی و با درصدی خطا از سوی گوهرشناس انجام می‌گیرد.

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان سازمان شیلات

خریدفيله ماهی مقرون به صرفه است



گلشاهی با بیان اینکه امروزه بسته‌بندی و عرضه محصولات شیلاتی در فروشگاه‌ها نسبت به گذشته کاملاً متفاوت است، گفت: تنوع محصولات نسبت به قبل بسیار زیاد است و انواع سوخاری‌های ماهی، سوخاری‌های میگو، میگوهای طعم‌دار شده و انواع و اقسام محصولات بسته‌بندی شده را در بازار مشاهده می‌کنیم.

با خواص آبریان آشنا هستند. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور افزود: زمانی که چنین اتفاقی رخ داد ما باید محصولات متنوع در اختیار مردم قرار می‌دادیم، چرا که تا پیش از این مساله، هدف‌گذاری ما فقط این بود که تولید را به حدی برسانیم که پاسخگوی نیاز مردم باشد و پس از آن رویکردمان به سمت کیفی‌تر کردن محصولات رفت.

با ما در این زمینه داشت سبب شد تا مردم به تدریج با این محصولات آشنا شوند.

گلشاهی با بیان اینکه حدود ۴ تا ۵ سال قبل ما باید به مردم می‌گفتم ماهی این خواص را دارد و به دلیل این خواص غذایی برای سلامتی مفید است بنابراین آن را مصرف کنید، گفت: در حال حاضر دیگر احتیاجی به گفتن نیست و اکثر مردم

میزان تولید آن تا سال ۲۰۳۰ در جهان به حدود ۱۵ میلیون تن می‌رسد. وی با بیان اینکه کیفیت لاشه این ماهی به گونه‌ای است که به راحتی می‌تواند با مرغ که خاصیت طعم‌پذیری بالایی دارد، رقابت کند، گفت: علاوه بر این ماهی شانک که حدوداً از یک ماه و نیم پیش وارد بازار شده تقریباً خصوصیاتى مانند تیلایپا دارد اما جزو گروه ماهیان دریایی آب شور محسوب می‌شود. گلشاهی، میزان مصرف سرانه محصولات شیلاتی در کشور را حدود ۸/۵ کیلوگرم و نصف مقدار بر بین‌المللی اعلام کرد و اظهار داشت: آمار بین‌المللی مصرف سرانه محصولات شیلاتی ۱۶/۸ کیلوگرم است. وی با بیان اینکه مقایسه عدد مصرف سرانه آبریان در کشور با عدد میانگین جهانی، مقیاس درستی نیست و برای اینکه بگوییم مردم ایران ماهی‌خور هستند یا خیر، اظهار داشت: مردم یک کشور به آن نوع پروتئین حیوانی گرایش پیدا می‌کنند که در کشورشان بیشتر تولید می‌شود، به عنوان مثال میزان مصرف سرانه آبریان در کشوری مانند مالدیو که درآمد سرانه بالایی ندارد، حدود ۱۲۰ کیلوگرم در سال است چراکه ماده پروتئینی قابل‌دسترس در آنجا چیزی جز آبرزی نیست.

➡ **۳۰ درصد از پروتئین مصرفی باید از آبریان تامین شود**

گلشاهی با اشاره به تنوع تولید پروتئین حیوانی در کشور افزود: در ایران گوشت قرمز و مرغ تولید می‌شود، ضمن اینکه به خاطر ویژگی‌های اقلیمی و جغرافیایی به ویژه در مناطق دور از ساحل، ذائقه مردم از گذشته‌های خیلی دور با دام و طیور آشناست، وی اضافه کرد: با تمام این ویژگی‌های فرهنگی ما در حال حاضر به دنبال ترویج مصرف ماهی به عنوان غذای سالم در میان مردم هستیم که به این شکل از هزینه‌های درمانی و بهداشتی جلوگیری کنیم. گلشاهی افزود: طبق اعلام سازمان بهداشت جهانی، اگر کشوری می‌خواهد سلامت مردمش را حفظ کند، باید ۳۰ درصد از مجموع پروتئین‌های حیوانی که مردم آن کشور دریافت می‌کنند به آبریان اختصاص داشته باشد. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور اظهار داشت: در گذشته فرهنگ استفاده از آبریان چندان میان مردم رایج نشده بود و این مساله به ویژه در استان‌های غیر ساحلی بیشتر مشهود بود. وی اضافه کرد: اقداماتی که در این زمینه انجام شد، فعالیت‌های فرهنگی که صورت گرفت و همکاری مطلوبی که صدا و سیما

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان سازمان شیلات گفت: درباره اینکه برخی از مصرف‌کنندگان از قیمت بالای محصولات

فرآوری شده گله دارند، اضافه کرد: زمانی که برای تولید محصولی جدید سرمایه‌گذاری‌هایی شود و روی این محصول اقداماتی صورت بگیرد، آن را محصول دارای ارزش افزوده بالاتر می‌گویند که این محصولات قیمت بالاتری هم دارند.

عیسی گلشاهی با اشاره به اینکه ما هر کیلوگرم قزل‌آلای کامل را در بازار به قیمت ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان خریداری می‌کنیم، اضافه کرد: زمان پاک کردن این ماهی در صدی از آن به شکل سر، دم، استخوان و غیره دور ریز می‌شود اما ما بدون در نظر گرفتن این موضوع به نظر مسان می‌آید اگر این ماهی فیله و به قیمت هر کیلوگرم ۱۹ هزار تومان عرضه شود خیلی گران است. وی افزود: در حالی که اگر هزینه دستمزد، زمانی که برای پاک کردن ماهی صرف شده، دورریزهایی که دیگر وجود ندارد و راحتی مصرف این محصولات را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که محصولات مذکور خیلی هم مقرون به صرفه هستند.

➡ **تیلایپا سرانه مصرف آبریان را در ایران بالا می‌برد**

گلشاهی با بیان اینکه افزایش تولید محصولات فرآوری شده به کاهش قیمت تمام شده آنها کمک می‌کند، اضافه کرد: موضوع بعدی در کنار تنوع محصول این است که بتوانیم ماهی را به عنوان یک محصول ذائقه‌پسند و اقتصادی در فرهنگ مردم جایبنداریم. اگر این اتفاق رخ دهد با توجه به اینکه سرعت رشد مصرف‌مان نسبت به میانگین جهانی بالاتر است، به سرعت می‌توانیم خود را به میانگین‌های جهانی در زمینه مصرف آبریان برسانیم. وی با بیان اینکه در این راستا می‌توان روی تولید محصولات دارای ارزش افزوده کار کرد، ماهی‌ها را طعم‌دار کرد و غیره، اظهار داشت: ایجاد تنوع گونه‌ای بیشتر و فراهم آوردن بستری که مردم به راحتی بتوانند به انواع آبریانی که برایشان قابل‌پسندتر است، دسترسی پیدا کنند از جمله این موارد است. گلشاهی ادامه داد: به عنوان مثال ماهی تیلایپکی از ماهی‌هایی است که سبب شده سرانه مصرف آبریان در کشور با سرعت بیشتری افزایش یابد و

اعتراض به صادرات گل به شکل زمینی و با وانت‌های بدون یخچال

صنعت گل و گیاه نیازمند یارانه ۳میلیاردی است



که به‌عنوان بخش خصوصی به صنعت گل و گیاه ورود پیدا کرد و در سال ۵۸ تأسیس شد. در ادامه تعاونی تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران در سال ۶۳ در کنار شورای ملی تولیدکنندگان گل و گیاه ایران کار خود را آغاز کرد. در ادامه در سال ۱۲۳ اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان گل و گیاه ایران متشکل از ۱۳ تعاونی به جمع تشکل‌های بخش خصوصی در این صنعت پیوست و در سال ۷۷ نیز شرکت پایا گل نیز متشکل از تمامی اعضا و تعاونی‌های بخش خصوصی تشکیل شد.

وی با بیان اینکه فروشندگان می‌توانند ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصد بیشتر از قیمت خرید خودشان، گل‌ها را بفروشند، افزود: در حال حاضر قانون مشخصی در رابطه با قیمت گل وجود ندارد و بازار با نسامان است.

عجایی در پاسخ به این سوال که بیشترین حجم خرید گل مربوط به چه نوع گلی است، گفت: تمام مردم با وضعیت اقتصادی متفاوت به‌دنبال خرید گل رز هستند. وی همچنین به ناگفته‌هایی از مشکلات تولید در این بخش اشاره کرد که شاید در دودل بسیاری از تولیدکنندگان گل و گیاه در کشور باشد. بی‌مهری‌هایی اعم از دور ریختن نیمی از محصولات زیبایی که تولید می‌شوند تا ز دست رفتن و به‌رهروی برای کشور داشته باشد. به گفته او دولت جدید که با رویکردی و برنامه‌هایش امید بسیاری برای بهبود اوضاع به‌وجود آورده است، شاید سیاست‌ها و حمایت‌های پایانی باشد برای سختی‌هایی که آنان طی سال‌های گذشته متحمل شده‌اند.

شواری تولیدکنندگان گل و گیاه ایران نخستین تشکلی بود

سال ۹۲ حدود ۴۰ میلیارد تومان تسهیلات به بازار گل و گیاه مازندران تخصیص داده شده است.

وی با اشاره به اینکه روزانه دو تا سه میلیون شاخه گل در کشور تولید می‌شود و ۶۰ درصد آن به‌عنوان ضایعات دورریز می‌شود، ادامه داد: تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده گل در کشور به حساب می‌آید.

او درباره صادرات گفت: صادرات گل به وضعیت رکود درآمده و می‌توان ادعا کرد صادرات گل صورت نمی‌گیرد و این نشأت گرفته از عدم کمک دولت در ساخت و تجهیز پایانه گل است. عجایی یادآور شد: پایانه گل واقع در بزرگراه آزادگان است که ۸۰ درصد بنا ساخته شده و قرار بود با یارانه پنج میلیارد تومانی دولت که به اتحادیه گل اختصاص داده شده بود این پایانه تجهیز شود.

زیرساخت‌ها برمی‌گردد ما در بخش‌های دیگر از جمله سبزی و صیفی، میوه و تهر بار و خشکبار با کمبود و ضعف در پایگاه صادراتی روبه‌رو هستیم. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل افزود: بازار گل چهار فصل بوده و بسته به وضع اقتصادی خانوار، ایام جشن و عزا عرضه و تقاضا نوسان دارد. عجایی در ادامه گفت: بازار گل نیازمند سرمایه‌گذاری است. این بازار به یارانه ۳ میلیارد تومانی نیاز دارد که این یارانه در شمال کشور و در پایانه‌ها به‌پهوده صرف می‌شود. وی درباره برخی اظهارنظرها درباره پرداخت وام کلان از سوی وزارت جهاد به پایانه‌های گل و گیاه، گفت: در این خصوص اطلاع دقیقی ندارم اما باید بگوییم با توجه به اینکه از سال ۸۴ مقرر شد دولت ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان یارانه به بازار گل و گیاه تهران اختصاص دهد اما تاکنون این اتفاق رخ نداده و جالب اینکه در

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان گل، وضعیت بازار گل در چند ماه گذشته را را کد خواند و بیان کرد: وضعیت اقتصادی مردم، تقابل با ماه محرم و افزایش حجم ضایعات گل

به واسطه گرمای شدید از عوامل رکود بازار است.

سیدجلال عجایی در گفت‌وگو با «کسب‌و‌کار» درباره صادرات گفت: صادرات گل به وضعیت رکود درآمده و می‌توان ادعا کرد صادرات گل صورت نمی‌گیرد و این نشأت گرفته از عدم کمک

دولت در ساخت و تجهیز پایانه گل است. وی گفت: صادرات گل و گیاه به شکل زمینی و با وانت‌های بدون یخچال است که اساساً اسم این کار را نمی‌توان صادرات گذاشت. این کار جز خرابکاری و از بین بردن نام صادرات چیز دیگری ندارد.

سیدجلال عجایی درباره آخرین وضعیت پایانه صادراتی گل و گیاه توضیح داد: پایانه صادراتی گل و گیاه در همان وضعیت قبلی خود است. برای به نتیجه رساندن این پایانه تلاش می‌کنیم اما دستگاه‌های اداری پاسخگو نیستند. تاکنون با وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مذاکراتی داشتیم ولی هیچ کدام جوابگوی ما نبوده‌اند.

وی ادامه داد: از یک سال ونیم گذشته به‌دنبال تسهیلاتی هستیم که از طرف معاون وزیر تایید شده اما هنوز به نتیجه نرسیده است.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان گل اضافه کرد: در حال حاضر بهترین فرصت را برای صادرات گل و گیاه به کشورهای عربی و آسیای میانه داریم ولی زیرساخت‌ها برای صادرات فراهم نشده است.

عجایی درباره وضعیت صادرات گل و گیاه تصریح کرد: صادرات گل و گیاه شرایط مطلوبی ندارد چراکه با امکانات فعلی کسی نمی‌تواند گل و گیاه صادر کند.

وی با اشاره به مهم‌ترین موانع برای صادرات گل و گیاه ادامه داد: نبودن تمرکز تولید از مهم‌ترین مشکلات است. تمام مراحل تولید گل و گیاه از تولید، توزیع، آماده‌سازی و صادرات باید به‌صورت متمرکز انجام شود اما در شرایط فعلی هیچ صادرکننده‌ای با ریسک‌های بی‌مورد و نوسانات قیمت که به‌دلیل دلالت‌بازی ایجاد می‌شود امکان صادرات ندارد.

رئیس پایانه صادرات گل و گیاه با انتقاد از حضور واسطه‌ها در صادرات گل و گیاه گفت: در این شرایط عده‌ای واسطه سود می‌برند، تولیدکنندگان متضرر می‌شوند و عملاً صادراتی هم وجود ندارد.

عجایی درباره نحوه انجام صادرات گل و گیاه عنوان کرد: صادرات گل و گیاه ما به‌صورت مرز به مرز انجام می‌شود ما حدود ۵۰ میلیون دلار است که تمام این محصولات گل و گیاه آپارتمانی و فضای سبز هستند.

به گفته وی صادرات گل و گیاه کاملاً زمینی انجام می‌شود و هنوز صادرات هوایی به شکل درست راه‌اندازی نشده است.

رئیس پایانه صادرات گل و گیاه اضافه کرد: تمام این موارد به



صنایع اردبیل ۶۴ درصد مصرف گاز استان را به خود اختصاص دادند

صنایع استان اردبیل در سه ماهه اول سال جاری سهم عمده‌ای از مصرف گاز طبیعی استان را به خود اختصاص دادند. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل، معرفت خداینده جلودار مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل با اعلام اینکه بیش از ۷۵۵ میلیون متر مکعب گاز طبیعی در این مدت توسط مشترکین این شرکت مصرف شده است، افزود: «صنایع استان با مصرف ۴۶۶ میلیون مترمکعب، معادل ۶۴ درصد مصرف گاز کل استان را به خود تخصیص دادند.» وی توسعه گازرسانی به صنایع را از اولویت‌های اصلی برنامه‌های اجرایی شرکت گاز استان عنوان کرد و گفت: «این اقدام نقش مهمی در حمایت از رشد اقتصادی و ایجاد فرصت‌های شغلی در استان ایفا می‌کند»

خداینده افزود، از مجموع گاز مصرف شده در سه ماهه اول سال، ۲۷ درصد مربوط به مشترکین خانگی و تجاری، ۶ درصد به جایگاه‌های سی‌ان‌جی و تنها ۱ درصد به ادارات، مراکز آموزشی و مذهبی بوده است. وی در پایان تأکید کرد که کارکنان شرکت گاز استان اردبیل تمام تلاش و توان خودشان را در ادامه روند توسعه گازرسانی و تأمین پایدار انرژی برای تمامی بخش‌ها به کار خواهند گرفت تا راه و پیشرفت استان فراهم گردید

دهمین گردهمایی ملی فعالان مردمی اربعین و دهمین همایش ملی هیئت های حسینی فعال در عرصه اربعین با محور مبارزه با رژیم صهیونی، در روزهای پنجشنبه و جمعه ۲۶ و ۲۷ تیرماه در قم برگزار می شود

هاشم هاشم زاده قم: رحیم آفروش دبیر جامعه ایمانی شمع و مسئول ترگزاری این همایش در گفتگو با خبرنگاران ضمن تسلیت ایام سوگوارى شهادت حضرت سیدالشهداء علیه السلام و گرامیداشت شهدای جنگ تحمیلی اخیر رژیم منحوس صهیونیستی، اظهار داشت: در استانه ایام اربعین حسینی «دهمین گردهمایی ملی فعالان مردمی اربعین و دهمین همایش ملی هیئت‌های حسینی فعال در عرصه اربعین با محور مبارزه با رژیم صهیونی» در روزهای پنجشنبه و جمعه ۲۶ و ۲۷ تیرماه در قم برگزار می شود.

وی تأکید کرد: در این همایش که با حضور فعالین مردمی اربعین از سراسر کشور برگزار می شود پیرامون مسائل زیارت اربعین، آسیب شناسی مسائل پیرامونی آن و رویکرد اربعینی در مبارزه با رژیم صهیونی بحث و گفتگو خواهد شد.

مدیر کل کمیته امداد ایلام:

فعالیت ۷۵ مرد کز نیکو کاری در استان ایلام

مدیر کل کمیته امداد ایلام گفت: در حال حاضر ۷۵ مرکز نیکو کاری در محلات و مناطق مختلف استان راه اندازی شده است.

ایلام- ناصر مرادی پویانی در دیدار با فرماندار شهرستان ایلام به خدمات نوین این نهاد به مردم اشاره کرد و گفت: امداد الکترونیک از ابزارهای نوین کمیته امداد برای ارتباط آسان مراجعین و متقاضیان با کمیته امداد است.

وی افزود: مددکار مجوری بعنوان روشنی برای خدمت رسانی بهینه تر به نیازمندان و رصد آسانتر مشکلات مددجویان است.

مدیر کل کمیته امداد استان تصریح کرد: مسکن و اشتغال از مهم ترین برنامه‌های کمیته امداد برای خدمت رسانی به مردم استان است.

مرادی با بیان اینکه امداد استان ایلام در زمینه‌ی اشتغال در سه سال اخیر از استانهای برگزیده کشور بوده است گفت: در زمینه‌ی مسکن نیز در مناطق روستایی و شهرهای کوچک مشکلات مددجویان به حداقل رسیده و در روستاها خانواده مددجویی دوفقره به بالا فاقد مسکن نداریم.

فرماندار ایلام نیز در این نشست گفت: کمیته امداد در بیشتر مشکلات و گرفتارهای مردم پای کار بوده و خدمات تأثیر گذار این نهاد به مردم همه جا مشهود است.

احسان اکبری افزود: جامعه هدف مورد حمایت کمیته امداد مشکلات سنگین و عدیدهای هستند و ما برای خدمت به این قشر آماده همکاری هستیم.

وی عنوان کرد: در زمینه‌ی مشارکت دادن مردم در خدمت به نیازمندان و همکاری با کمیته امداد در کنار این نهاد خواهیم بود و کارکنان این مجموعه نیز آماده مشارکت در طرح‌های گوناگون مشارکتی کمیته امداد هستند.

استان ها

News.kasbokar@gmail.com

سرپرست فنی و حرفه‌ای مازندران با بیان اینکه ۱۶ هزار نفر در سال جاری از آموزش‌های فنی و حرفه‌ای بهره‌مند شدند،

گفت: از این تعداد حدود هشت هزار و ۹۰۰ نفر را بانوان تشکیل دادند.

حسین فلاح دامادی در گفتگو با خبرنگاران افزود: در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۴ که بیش از ۱۶ هزار نفر از آموزش‌های فنی و حرفه‌ای بهره‌مند شدند.

وی گفت: از ۲۰ مرکز دولتی ثابت و دو هزار و ۲۸۶ آموزشگاه آزاد فعال در استان مازندران، ۱۶ هزار و ۳۲۰ متقاضی، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای را در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۴ در مازندران سپری کردند که از مجموع آموزش‌های مهارتی ارائه شده به

مهارت آموزان؛ تعداد ۷ هزار و ۹۴۰ نفر ویژه بانوان، ۸ هزار و ۳۸۰ نفر نیز مربوط به آقایان بوده است.

این مقام مسئول میزان تعهد آموزشی سال ۱۴۰۴ این اداره کل در بخش دولتی و خصوصی ۱۳ میلیون و ۹۴۶ هزار نفر ساعت اعلام کرد و افزود: ۲

مهارتی در سه ماهه سال ۱۴۰۴ به متقاضیان ارائه شد که از این مجموع در بخش خصوصی (آموزشگاه آزاد) یک میلیون و ۶۰۴ هزار و ۵۲۰ نفر ساعت و در بخش دولتی یک میلیون و ۲۸۴ هزار و ۶۱۱ نفر

ساعت که به تفکیک در مراکز دولتی ثابت شهری دو هزار و ۹۶۵ نفر دوره، دانش آموزان ۱۰۸۶ نفر دوره با هدف انتخاب شغلی متناسب با نیاز بازار کار بوده است.

وی گفت: در بنگاه‌های اقتصادی ۵۵۵ نفر دوره، دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشجویی ۲۶۶ نفر دوره در راستای مهارت افزایی دانشجویان، در

بخش یادگان ۴۴۲ نفر دوره در راستای تفاهم نامه

سرپرست فنی و حرفه‌ای مازندران:

۱۶ هزار مازندرانی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای کسب کردند



سرپرست اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای مازندران اعلام کرد: ضمن اشاره به عملکرد سه ماهه آموزشی این اداره کل در بخش دولتی از اشتغال ۴۷۸

بانبروهای مسلح و افزایش مهارت سربازان وظیفه، ۱۴۶ نفر دوره با هدف توانمندسازی روستاییان و جلوگیری از مهاجرت آنان به شهرها، در سه ماهه اول سال جاری توسط این اداره کل ارائه شده است.

فلاح دامادی ادامه داد: یکی از مهمترین برنامه‌های این اداره کل را پوشش آموزشی گروه‌های آسیب پذیر شامل: (کودکان کار، زنان سرپرست خانوار و معتادین بهبود یافته) اعلام کرد و افزود: در این زمینه نیز به ۲۱۹ نفر دوره در سه ماهه اول سال ۱۴۰۴ آموزش‌های مهارتی داده شده است.

وی افزود: زندانیان ۹۹۱ نفر دوره جهت کمک به بازگشت آنها به جامعه و ادامه زندگی سالم، مهارت آموزی، همچنین در محیط کار واقعی ۱۳۶۶ نفر دوره، سکونتگاه‌های غیر رسمی ۳۶ نفر دوره

در خوشه‌های صنعت، خدمات، فرهنگ و هنر و کشاورزی از آموزش‌های مهارتی در سه ماهه اول سال جاری بهره‌مند شده‌اند.

گاز طبیعی، پشتیبان تولید در هرمزگان تقدیر و تشکر مقام عالی دولت در استان از مدیرعامل و کارکنان شرکت گاز استان هرمزگان؛

برای این پروژه حدود ۹۴۵ میلیارد ریال بوده و مدت زمان اجرای آن ۲۳۵ روز برآورد شده است. وی افزود: پروژه گازرسانی به شهرک صنعتی خلیج فارس نیز با هدف اجرای خطوط انتقال و تغذیه، و احداث ایستگاه‌های تقلیل فشار و اندازه‌گیری به ظرفیت ۱۵۰ هزار مترمکعب در ساعت طراحی شده و با اعتباری معادل ۱۸۲۵ میلیارد ریال و در مدت زمان ۲۳۵ روز اجرا خواهد شد. ♦ تأمین انرژی پایدار و مقرون به صرفه برای واحدهای تولیدی که این امر به کاهش هزینه تولید، افزایش بهره‌وری، توسعه پایدار صنایع و همچنین ایجاد اشتغال کمک میکند.

و محیط‌یستی در مسیر توسعه پایدار محسوب می‌شود. وی با قدردانی از اقدامات شرکت گاز استان هرمزگان، پروژه‌های گازرسانی به نواحی صنعتی را گامی ارزشمند و بنیادی در جهت پایداری انرژی در بخش صنعت دانست و از تلاش‌های رضا رفیعی و همکارانش تقدیر کرد. ♦ در ادامه این مراسم، رضا رفیعی، مدیرعامل شرکت گاز استان هرمزگان، به تشریح جزئیات پروژه‌ها پرداخت و گفت: عملیات گازرسانی به ناحیه صنعتی جرون شامل اجرای خطوط انتقال، تغذیه واحداث ایستگاه‌های اندازه‌گیری و تقلیل فشار با ظرفیت ۲۰ هزار مترمکعب در ساعت است. اعتبار پیش‌بینی شده

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان؛ استاندار هرمزگان، محمد آشوری، صبح شنبه ۲۱ تیرماه ۱۴۰۴ در آیین کنگ زنی عملیات گازرسانی به ناحیه صنعتی جرون و شهرک صنعتی خلیج فارس حضور یافت. این آیین با حضور رضا رفیعی، مدیرعامل شرکت گاز استان هرمزگان، و جمعی از مدیران ارشد دستگاه‌های اجرایی استان برگزار شد. ♦ آشوری در این مراسم با تأکید بر اهمیت بهره‌گیری از انرژی‌های پاک، اظهار داشت: یکی از راهکارهای مؤثر در کاهش آلاینده‌ی ها، جایگزینی انرژی‌های پاک به جای سوخت‌های فسیلی است. این اقدام، رویکردی جامع



مدیر کل بهزیستی ایلام: ۹۰ طرح مسکن و اشتغال هفته بهزیستی در ایلام افتتاح می شود



برنامه های هفته بهزیستی امسال بر شمرد، نورعلیوند گفت: تقدیر از کارکنان فعال دوران جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، نشست با مدیران مراکز مردم نهاد، افتتاح نمایشگاه توانمند بهای جامعه هدف بهزیستی، اجرای برنامه های فرهنگی و ورزشی ویژه کارکنان و جامعه هدف و برگزاری دوره های آموزشی مختلف نیز در این هفته پیش بینی و برنامه ریزی شده است.

۲۵ لغایت ۳۱ تیرماه امسال به عنوان هفته بهزیستی با شعار «با هم برای بهزیستن، مشارکت امروز، توانمندسازی فردا» نامگذاری شده است.

در ایلام بوده که ۲۹ تیرماه همزمان با سراسر کشور افتتاح می شوند. وی افزود: ادای احترام و غبارروبی مزار شهدا، برپایی میز ارتباطات مردمی در پایگاه های نماز جمعه، رایگان شدن خدمات توانبخشی و مشاوره برای عموم، دیدار با مسئولان استان، اطلاع رسانی خدمات و عملکرد بهزیستی در رسانه ها، حضور در برنامه های صدا و سیما و بازدید از مراکز بهزیستی و منازل مددجویان و نقش مهمی در افزایش رقابت پذیری اقتصادی کشور ایفا کند، را از دیگر برنامه های پیش بینی و اجرایی در این هفته می باشد. مدیر کل بهزیستی ایلام، برگزاری مانور خودروهایی اورژانس اجتماعی در ۳۰ تیرماه همزمان با سراسر کشور را از دیگر

مدیر کل بهزیستی ایلام از افتتاح ۹۰ طرح مسکن، اشتغال در هفته بهزیستی سال جاری خبر داد.

ایلام- حسین نورعلیوند اظهار داشت: به همین مناسبت ویژه برنامه های مختلفی پیش بینی شده که در طول هفته بهزیستی در مناطق مختلف استان اجرا خواهند شد.

وی افتتاح ۹۰ طرح مسکن، اشتغال و مراکز بهزیستی را از مهمترین این برنامه ها اعلام و افزود: این طرح ها شامل ۲۱ واحد مسکونی جامعه هدف، ۶۴ طرح اشتغال، مرکز ترک اعتیاد دهلران، مرکز مشاوره سیروان، مرکز پیش مهارتی و پیش حرفه ای آبدانان و ۲ مرکز سالمندان

رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان: پتانسیل بالای زنجیره ارزش بازرگانی و لجستیک استان یزد در راستای رشد و توسعه

استان یزد در میان چهار استان برتر کشور قرار دارد. وی با استناد به اینکه این استان از شبکه‌ای نسبتاً گسترده از جاده‌ها و خطوط ریلی بهره‌مند است که آن را به سایر نقاط کشور متصل می‌کند، استان یزد را یکی از برترددترین و شلوغ‌ترین محورهای مواصلاتی کشور معرفی کرد که از نبود محور آزادراهی در پهنه خود رنج می‌برد. دهقانی‌زاده با توجه به اینکه رقابت شدید و قابل توجهی بر سر دالان‌های بین‌المللی در جهان در حال انجام است و بر اساس همین امر کشورهای مختلف می‌کوشند تا ز بهترین و مناسب‌ترین مسیرها، کالاهای خدمات خود را به بازارهای مقصد برسانند، افزود: از این رو، لجستیک و حمل و نقل می‌تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده اقتصادی برای کشورها، در ایجاد قدرت نرم و اعتبار و نفوذ بین‌المللی کشورها و نیز اتحادها و ائتلاف‌های بین‌المللی اهمیت زیادی دارد.

دهقانی‌زاده موقعیت جغرافیایی ویژه استان یزد به عنوان شش راه ریلی، قرارگیری آن در مرکز و دسترسی آسان به تمام نقاط کشور، به‌همراه منابع و مواد معدنی موجود را از دلایل تقویت و افزایش قابل توجه ظرفیت لجستیکی این استان بر شمرد و گفت: این امر نیازمند تقویت زیرساخت‌های لجستیکی و حمل و نقلی استان یزد است. دبیر شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان، تصریح کرد: به عبارت دیگر، قرار گرفتن استان یزد در مرکز جغرافیایی ایران در صورتی که منجر به تقویت زیرساخت‌های لجستیکی این استان شود، قادر است جایگاه کشور را از حیث لجستیک و ترانزیت تقویت کند و منجر به ارزش افزوده اقتصادی قابل توجهی برای استان و کشور شود. دهقانی‌زاده با اشاره به اینکه استان یزد به صورت میانگین یک سوم ظرفیت بازرگاری کل کشور را به خود اختصاص داده و از این نظر در رتبه نخست کشور قرار دارد، یادآور شد: در حمل و نقل جاده‌ای نیز

قرار دارد. تأکید کرد: زنجیره ارزش بازرگانی و لجستیک استان یزد، پتانسیل بالایی برای رشد و توسعه دارد. مجید دهقانی‌زاده با تأکید بر اینکه زنجیره ارزش بازرگانی و لجستیک استان یزد به عنوان یکی از نقاط مهم بازرگانی و اتصال در شبکه حمل و نقل کشور، پتانسیل بالایی برای رشد و توسعه دارد، گفت: بهره‌برداری از این پتانسیل نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و اتخاذ رویکردهای نوآورانه در مدیریت بازرگانی و لجستیک است.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد با بیان اینکه اگر این اقدامات به درستی انجام شوند، این استان می‌تواند به عنوان یکی از قطب‌های اصلی بازرگانی و لجستیک در ایران و منطقه مطرح شود، و نقش مهمی در افزایش رقابت‌پذیری اقتصادی کشور ایفا کند، اظهار داشت: این تحقق نه تنها به نفع استان یزد، بلکه به نفع کل کشور خواهد بود.



طاهره خدکارمی: رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد با بیان اینکه این استان به صورت میانگین یک سوم ظرفیت بازرگاری کل کشور را به خود اختصاص داده و از این نظر در رتبه نخست کشور

مجموعه مدیریت شهری قدر دان تعامل اثربخش مجموعه قضایی استان البرز است

خدمت‌رسانی و تعهد به مردم در مجموعه شهرداری است. رئیس کل دادگستری استان همچنین بر استمرار همکاری‌های مشترک میان دو مجموعه برای تحقق عدالت اجتماعی، مقابله با ساخت‌وسازهای غیرمجاز، حفظ حقوق بیت‌المال و حمایت از پروژه‌های توسعایی شهر کرج تأکید کرد. این دیدار با تبادل نظر در سراسر راهکارهای تقویت تعاملات میان شهرداری و دستگاه قضایی استان و همچنین تجلیل متقابل از خدمات دو مجموعه پایان یافت.

ضمن تحقق عدالت شهری، امنیت اجتماعی و توسعه متوازن دانست. رئیس کل دادگستری استان البرز، با تقدیر از اقدامات شهرداری کرج، بر اهمیت نقش مدیریت شهری در ارتقای سطح رضایتمندی عمومی و بهبود کیفیت زندگی شهروندان تأکید کرد. حسین فاضلی هریکندی گفت: شهرداری کرج در سال‌های اخیر به‌ویژه در ایام دشوار جنگ ۱۲ روزه ایران با رژیم صهیونیستی با رویکرد جهادی و مسئولانه وارد میدان شد و نقش مهمی در مدیریت بحران و حفظ ثبات اجتماعی ایفا کرد.

این مسئول افزود: این اقدامات قابل تقدیر است و نشان‌دهنده روحیه امید است و ارزشکاران عزیز با الگوگیری از سیره و منش این شهید والامقام، جهت اعتلای نام ایران اسلامی، بیش‌ازپیش تلاش کنند. اقبالیه در پایان در مورد اهمیت نام‌گذاری اماکن عمومی به نام شهدا، گفت: کشور ما اسلامی است، ما هر چه داریم م‌هون و مدیون شهداء و ایثارگران است و مزین کردن معابر و میادین شهر به نام شهداء، موجب عزت و سربلندی ایران اسلامی و جاوید ماندن این رشادت‌های شود.

پروژه‌های عمرانی گفت: امروز شاهد پیشرفت قابل توجهی در پروژه‌های زیرساختی، عمرانی و خدماتی شهر کرج هستیم که بدون همراهی و حمایت‌های قانونی، حقوقی و قضایی دستگاه قضایی استان امکان‌پذیر نبود.

شهردار کرج تأکید کرد: مجموعه مدیریت شهری قدر دان این تعامل اثربخش است و امیدواریم همکاری‌ها همچنان ادامه یابد.

این مسئول همچنین با اشاره به اهمیت رویکرد پیشگیرانه قوه قضاییه در مدیریت چالش‌های شهری، تعامل میان نهادهای اجرایی و قضایی را

البرز- شهردار کرج: به مناسبت هفته قوه قضاییه، شهردار کرج با حضور در دادگستری کل استان البرز با رئیس کل دادگستری استان دیدار و گفت‌وگو کرد. مهرداد کیانی ضمن تبریک هفته قوه قضاییه و گرامیداشت یاد و خاطره شهدای والا مقام عرصه عدالت، از خدمات و تلاش‌های مجموعه قضایی استان البرز در صیانت از حقوق عمومی و پشتیبانی از برنامه‌های توسعه‌ای شهر کرج قدر دانی کرد.

وی با اشاره به همکاری نزدیک دادگستری با شهرداری کرج در سال‌های اخیر، به ویژه در زمینه تملک اراضی مورد نیاز برای اجرای

البرز دبیر کمیته نامگذاری معابر و اماکن شهرداری مشکین دشت از موافقت شورای اسلامی این شهر با رایس کل دادگستری مجموعه فرهنگی ورزشی چند منظوره در حال احداث ابراهیم آباد به نام خادم الحسین (ع) و شهید مدافع وطن سید مصطفی میر غفاری خبر داد. اسماعیل اقبالیه با اعلام این مطلب گفت: شهید میر غفاری از شهروندان پرافتخار شهر مشکین دشت که به عنوان خادم الحسین (ع) شناخته

نرخ جدید نان در استان گلستان اعلام شد

دستگاه‌های نظارتی ادامه خواهد داشت. اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان گلستان از شهروندان درخواست کرده است در صورت مشاهده هر گونه تخلف در اجرای نرخ‌های مصوب، موارد را از طریق سامانه‌های نظارتی اعلام کنند.

گرم - نرخ های نان در سایر شهرستانها: بربری ۳۵۵۰ تومان به وزن ۵۵۰ گرم - لوش ۱۰۰۰ تومان به وزن ۱۲۵ گرم - تافتون ۱۷۰۰ تومان به وزن ۲۲۰ گرم - سنگک ۴۲۰۰ تومان به وزن ۶۰۰ گرم - که از طریق مراجع ذی ربط به نانوایان ابلاغ شده و نظارت بر حسن اجرای قیمت‌ها توسط

قیمت نان با توجه به بررسی‌های کارشناسی، افزایش هزینه‌های تولید، و در راستای حمایت از نانوایان و ارتقای کیفیت نان، از امروز تاریخ ۲۴ تیر ماه اجرایی شد. بربری ۲۸۰۰ تومان به وزن ۵۵۰ گرم - لوش ۱۰۵۰ تومان به وزن ۱۲۵ گرم - تافتون ۱۸۵۰ تومان به وزن ۲۲۰ گرم - سنگک ۴۵۰۰ تومان به وزن ۶۰۰

به گزارش روابط عمومی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان گلستان، نرخ جدید انواع نان در استان گلستان مشخص و از امروز ۲۴ تیرماه اجرایی شد. بر اساس اعلام این اداره کل، کلیه نانوایان نوع ۱ به نوع ۲ تبدیل و



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

راهکار

چگونه زندگی زیبا داشته باشیم؟

زندگی زیباست، مخصوصا اگر پر از شادی، آرامش و دوستی باشد. این زیبایی تا حد زیادی به نگرش ما بستگی دارد. زندگی زیبا زندگی ای است که در آن احساس سرزندگی و خوشبختی کنیم و برای ساختن زندگی های زیبا، الهام بخش دیگران باشیم. برای داشتن یک زندگی زیبا با ما همراه باشید.

۱. همیشه برای نعمت ها و موهبت هایی که دارید، قدر دان باشید
قدر دانی از نعمت هایی که دارید، برای داشتن زندگی زیبا یک ضرورت است. شکر گزاری نسبت به داشته های تان کلید زندگی زیباست.

۲. درک و شناخت عمیقی نسبت به خودتان پیدا کنید
اکثر ما نسبت به خود دیدگاهی داریم، ولی کمتر کسی وجود دارد که خود را به طور دقیق بشناسد. «خودشناسی» برای داشتن یک زندگی فوق العاده بسیار ضروری است. برای شناختن خود باید نگاهی دقیق به خودتان بیندازید. در هر حال خودشناسی موجب می شود تا ببینید زندگی تان چه پتانسیلی برای زیباتر شدن دارد.

۳. مفهوم زندگی زیبا را برای خودتان روشن کنید
اگر الان فکر می کنید زندگی تان زیبا نیست، پس وقت آن است که از خودتان بپرسید: «چه چیزی باعث شده این احساس را داشته باشم؟» باید ریشه های ناراضی تان را کشف کنید.

۴. برای داشتن زندگی زیبا تغییراتی ایجاد کنید
اگر باور دارید یک زندگی زیبا برای شما وجود دارد، وقت آن است که تغییراتی در زندگی تان ایجاد کنید. اگر کارهای قبلی را تکرار کنید، نتایج قبلی را به دست می آورید. کمی زمان می برد تا بفهمید چه چیزی در زندگی تان کم است یا چه چیزهایی را باید از زندگی تان حذف کنید.

منبع: lifehack
ترجمه: www.chetor.com

پارایان گنجینه کتاب

کانال تلگرامی گنجینه کتاب دارای بخش «پارایان گنجینه کتاب» است که اعضای کانال دست نوشته های خود را برای انتشار در کانال می فرستند. در این ستون هر روز با این دست نوشته ها همراه خواهیم شد. در صورت علاقه می توانید متن های خود را برای این کانال بفرستید.

ریتم زمان

تقریباً ۷ ساله بودم که معنی ناجی را فهمیدم، البته قبل ترها هم آن را تجربه کرده بودم، همان روزهایی را می گویم که مادر نخستین ناجی زندگی ام بود. ۷ سالگی، زمانی که مادر پشت همه مشق های نوشتن ام ایستاده بود و همیشه از میدان نبرد با خانم معلم پیروز بیرون می آمد، من ناجی داشتم. بزرگ تر که شده پدر هم به فهرست ناجی های زندگی ام اضافه شد، او فرشته نجات زمان های خودخواهی دخترش بوده به لطف او همیشه برنده دعای رسیدن به خواسته هایم بوده، اضافه چه لذتی داشت داشتن پدری از جنس سوپرمن! خلاصه زندگی ریتم همه چیز بر وفق مراد است! ناجی نواخت و پیروز همه میدان ها کسی به جز من نبود، زندگی با طعم عسل من بزرگ شدم، با خیالی تخت دلی قرص از بالش نرمی که سال ها زیر سر گذاشته بودم، ناجی را می گویم. از بزرگ شدن زمان زیادی نگذشت که زندگی شگلی از خودش را نشانم داد که اصلا شبیه دوران ما قبل بزرگ شدنم نبود، نخستین شکست از زمانی تحویل گرفتم که مرد رویاهایم بر سرسنگین تر از همیشه جواب سلام را داد، شکست تلخی بود و چیزی که زهر این شکست را بیشتر می کرد، بر خورد با فرشته نجاتی بود که اصلا شبیه قبلی ها نبود؛ با خودم گفتن قانون احتمالات را در نظر بگیر، طبق این قوانین تو استناد با شکست روبه رو شدی و احتمال وقوع چنین اتفاقی یک بار در هر سال نوری هست. پس باز با خیالی تخت و دلی قرص ادامه دادم. دومی، سومی و... انگار زندگی قصد کوتاه آمدن نداشت، نمی دادم حساب و کتاب قوانین احتمالات به هم ریخته بود یا تعریف استاد نجوم از سال نوری اشتباه از آب در آمده بود! از آن روز به بعد دیگر نه خیال تختی داشتم و نه دل قرصی، ترسیده بودم، خیلی ترسیده بودم، انگار در دنیای تازه متولد شده، دنیایی که زورش خیلی بیشتر از من است و هر بار با شکست سنگین تر من را از میدان بیرون می انداخت، دنیایی که در آن هیچ کس قرار نیست ناجی من باشد. پس باز هم ترسیده تر سیدم من نتوانست زمان را متوقف کند، اتفاقا در این مورد هم باز زندگی قصد کوتاه آمدن نداشت، طوری پیش می رفت که انگار آب از آب تکان نخورد، طوری که انگار همه چیز سر جای خودش است، پس جای من کجاست؟ می دانی گذر ثانیه ها را می گویم، واحد زمان زندگی تغییری نکرده بود یک ثانیه اش همان یک ثانیه همیشگی بود، اما در دنیای من واحد زمان تغییر کرده بود. هر یک ثانیه برای گذشتن انگار طلب آرث پدری اش را با من صاف می کرد. دوست داشتم زمان به سرعت می گذشت، اما چه حیف که او دوست نداشت. دوست داشتم پدری از راه می رسید و این بار طرفدار بغض های گر مخورده دخترش می شد. اما انگار جنس بغض های من عوض شده بود، بغض های دیروز از سر ناز بود، اما امروزی ها از سر نیاز است، از سر توانایی است. چه حیف که پدر هم به کارم نمی آمد. انگار تاریخ انقضای ناجی های زندگی ام به سر رسیده بود. آنجا بود که دلم خالی شد از همان خالی شدن ها که انگار دلت هوری پایین می ریخته، اما این بار از ترس بود، نه از آن مدل های دیروزی که سوپار بر سر سر می که یک نفر با غوغا باز پایشش منتظم بود! تجربه می کردم. زمان زیادی گذشت تا بالاخره به زمین رسیدم، آرام گرفتم؛ کمی دراز کشیدم و به آسمان، فاصله ای که برای رسیدن به زمین پیموده بودم را نگاه کردم. آنجا بود که فهمیدم سال هاست در توهمی زندگی می کنم که به من اجازه زمینی بودن نمی داند، اجازه واقعی بودن نمی داند، اجازه انسان بودن نمی داد. فهمیدم من سال هاست که بزرگ بودن را تمرین نمی کنم، این فاصله را دوست دارم و حتی زخم هایم را، آنها بوی واقعیت می دهند، برخاستم زخم هایم را ایستم. خودم را بغل کردم و ابتدای مسیر زندگی ایستادم، قوی، مطمئن و امیدوار. حالا من هم سر جای خودم بودم، بگذار زمان با همان ریتم همیشگی پیش برود.

@ganjine ketab
منبع: گنجینه کتاب

مهارت های مدیریتی

انتظارات تان را بیان کنید



مدیران موفق در بیان و انتقال پیام و مفاهیم آن بسیار قوی عمل می کنند. به ویژه وقتی که درباره توقعات خود، از عملکرد دیگران صحبت می کنند. آنها همواره به کارمندان خود، چشم انداز و ارزش های شرکت را یادآوری می کنند تا مطمئن شوند درست درک شده و اجرایی خواهند شد. این مدیران همیشه توقعات خودشان را به وضوح و کاملا شفاف و رسا بیان می کنند، چون به خوبی می دانند این کار باعث تمرکز کارکنان بر کارهای اصلی می شود. آنها معیارهایی برای ارزیابی کارها ارائه می دهند تا هم خودشان و هم کارکنان بتوانند کیفیت کار انجام شده را ارزیابی کنند.

@PracticalManagement



تبلیغات خلق

رشد کسب و کار با روش برگشت از آینده

برنامه ریزی با شناخت جایگاه فعلی، ترسیم آینده ایده آل و سپس تمرکز بر تغییرات لازم در زمان حال برای خلق آینده آغاز می شود. با توجه به این چند نکته می توانید از روش «بازگشت از آینده» استفاده کنید و کسب و کار خود را به جایگاه ایده آل برسانید. مطالب این مقاله از کتاب برابان تریسی به نام «استراتژی کسب و کار» گرفته شده که هنوز در ایران ترجمه نشده است.

کسب و کارتان چیست؟
قبل از اینکه برای جایگاه مطلوب خود در آینده تصمیم بگیرید، باید جایگاه فعلی تان را به دقت بشناسید. با این پرسش شروع کنید: کسب و کار امروزتان چیست؟ آن را به وضوح توضیح دهید. آن را با توجه به تاثیر محصول یا خدمت تان در تغییر و بهبود زندگی مشتریان توضیح دهید. اغلب افسران اصلا واقعیت کسب و کارشان را نمی شناسند.

به اعداد نگاه کنید
خود و کسب و کار فعلی تان را تحلیل کنید. اکنون کجا هستید؟ حاشیه های فروش و سودتان چقدر است؟ قیمت ها و هزینه های تان چقدر است؟ نتایج مالی تان چگونه است؟ نگاهی به ارقام فروش بپردازید و آنها را براساس محصول، خط تولید، خدمت، بازار و کانال توزیع تقسیم کنید. نقاط قوت و نقاط ضعف مالی تان چیست؟ به چه منابعی دسترسی دارید؟ سپس به اهداف فروش خود نگاه و آنها را با نتایج به دست آمده مقایسه کنید. آیا میزان فروش و انتظارات شما همخوانی دارد؟ فرایند فروش تان صعودی است یا نزولی؟ اگر سیر نزولی دارد، برای تغییر جهت آن چه کاری می توان انجام داد؟ اگر سیر صعودی دارد، آیا مطمئن هستید این رشد ادامه خواهد داشت؟ قیمت ها و هزینه های تان چقدر است؟

مشتري زیادشاه است
همانطور که شاید به ازای هر محصول ضرر کنید، ممکن است به ازای هر مشتری هم ضرر کنید. اینها مشتریانانی نیستند که باید به آنها بفروشید. در حال حاضر، سودآورترین و کم سودترین مشتریان تان چه کسانی هستند؟ بهتر است کم سودترین مشتریان را حذف و بهترین مشتریان را حفظ کنید. چه کاری مشتریان را خوشحال می کند؟ چرا بهترین مشتریان دوباره نزدتان برمی گردند؟

می خواهید به کجا برسید؟
وقتی جایگاه کنونی خود را کاملا شناختید، سوال بعد این است که «می خواهید در آینده چه جایگاهی داشته باشید؟» کسب و کارتان با توجه به روندهای فعلی به کجا می رود؟ در دو تا سه سال آینده کجا خواهد بود؟ رشد می کند، افول می کند یا به روند فعلی ادامه می دهد؟ با علم به اینکه آینده همیشه متفاوت از

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی کلامی چیست؟

بازاریابی دهان به دهان (word-of-mouth marketing) یا کلامی چیزی نیست مگر ایجاد پهنه های برای مردم تا درباره «ما» صحبت کنند. منظور از «ما» می تواند «شخص ما» (برند شخصی)، «محصول ما»، «برند ما»، «آخرین فعالیت ارتباطی ما» و نهایتا «سازمان ما» باشد. بازاریابی کلامی که در بسیاری از موارد توسط مدیران و صاحبان صنایع ایرانی جدی گرفته نشده و کم اهمیت تلقی می شود، یکی از اثربخش ترین مجراهای ارتباطی مورد استفاده برندها به شمار می رود.

برندهای مطرح در سراسر دنیا آموخته اند که برای تاثیرگذاری بیشتر باید حرف های شان را از دهان مردم بزنند، مردمی که ذی نفع نیستند اما همچون رسانه ای اثربخش کالاها و خدماتشان را تبلیغ می کنند. از اصول بازاریابی گفتاری می توان موارد زیر را نام برد. ۱- کلام، مخفیانه و با پنهان کاری نیست: ارتباط روشن، باز و صریح با مشتریان و با جامعه است.

۲- کلام جعلی، کارایی ندارد: دست شما رو خواهد شد و این موضوع می تواند تمام پیشینه شما را تیره کند.

۳- با هر گونه فریبکاری مقابله کنید: از اعتمادی که زاید کلام خالصانه است، هم در جهت منافع خودتان به عنوان یک بازاریاب و هم برای خانواده تان به عنوان مصرف کننده حمایت کنید.

۴- از اصول صداقت پیروی کنید: تاثیر توصیه کلامی بر تجارت و حرفه شما، بسیار بیشتر از آن است که می پندارید. متأسفانه بیشتر حرفه ها قادر به اندازه گیری و سنجش درست آن نیستند، پس زمانی که با آن مواجه می شوند، نمی توانند آن را تشخیص دهند. در واقع، در بسیاری از گزارش های بازاریابی، این عامل کاملاً از قلم افتاده است. من تاثیر توصیه کلامی را «مار پنهان» (hidden Statistic) می نامم.

www.cansell.ir

کدام یک از کارهایی که برای شان انجام می دهید را بیشتر دوست دارند؟ شناخت مهم ترین حوزه ایجاد رضایت در مشتری، کلید موفقیت است. با خودتان روراست باشید و ببینید مشتریان چه مواردی را دوست ندارند. دلیل اصلی شکایت مشتریان چیست؟ چه چیزی را ارائه نمی دهید که مشتریان فعلی و احتمالی را به سمت رقبا می کشاند؟

تمام گزینه ها را در نظر بگیرید
از خودتان بپرسید: این کسب و کار در آینده می تواند چگونه باشد؟ چه گزینه هایی برای کسب و کارتان وجود دارد؟ برای تحول کسب و کارتان چه کاری را می توان متفاوت انجام داد یا به چه حوزه های جدیدی وارد شد؟

تصور کنید هیچ محدودیتی ندارید
سپس بپرسید: کسب و کارتان در سه تا پنج سال آینده باید چگونه باشد؟ اگر می توانستید چوبی جادویی را تکان دهید و کسب و کاری فوق العاده بسازید و اگر هیچ محدودیتی نداشتید، کسب و کارتان در آینده چگونه می شد؟ رویای پنج ساله تری می است که به شما کمک می کند تا آینده ایده آل را تصور کنید. برای تعریف دقیق این رویا باید مجموعه سوالاتی از خود بپرسید: شرکتتان چقدر بزرگ خواهد بود؟ چه شهرتی خواهد داشت؟ چه محصولات و خدماتی ارائه خواهید کرد که باعث سلطه شما بر بازار شوند؟ چه افرادی برای شسرتان کار خواهند کرد و روش رهبری تان چه خواهد بود؟ سودآوری چقدر خواهد بود؟ قیمت سهامتان چقدر افزایش خواهد یافت؟

بازگشت از آینده
وقتی آینده ایده آل خود را به وضوح تعریف کردید، به شرایط حال برگردید و ببینید باید از امروز چه کارهایی انجام دهید تا رویای خود درباره آینده ایده آل را به واقعیت تبدیل کنید. این کار را «بازگشت از آینده» می نامند. فهرستی از همه کارهای لازم برای تحقق این رویای پنج ساله تهیه کنید. این نقطه شروع تهیه برنامه استراتژیک است.

منبع: www.modiresabz.com

