



تعمیر و بازسازی واحدهای آسیب‌دیده آغاز شد

پرداخت وام ۲۵۰ میلیونی مناطق جنگ‌زده

عضو هیئت مدیره بانک مسکن از پرداخت وام تا سقف ۲۵۰ میلیون تومانی تعمیر و بازسازی برای واحدهای آسیب‌دیده‌از جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی خبر داد.

به گزارش تسنیم، سید محسن فاضلیان عضو هیئت مدیره بانک مسکن اظهار کرد: آن دسته‌از هموطنانی که واحد مسکونی یا محل کسب و کار آنها بر اثر حمله ددمنشانه رژیم اشغالگر قدس آسیب دیده است؛ بدون نیاز به سپرده‌گذاری و بدون خریداری اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن و تنها با یک ضامن در قبال انواع وثایق قابل قبول، می‌توانند از تسهیلات بانک مسکن تا سقف ۲۵۰ میلیون تومان بهره‌مند شوند. وی افزود: تسهیلات تعمیر و بازسازی واحد مسکونی حداکثر تا ۲۵۰ میلیون تومان و متناسب با خسارت واردنشده به هموطنان آسیب‌دیده پرداخت می‌شود، ضمن اینکه بانک مسکن به مالکان واحدهای آسیب‌دیده در شهر تهران تا سقف ۲۵۰ میلیون تومان، در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان و در سایر مناطق تا سقف ۱۵۰ میلیون تومان تسهیلات ودیعه مسکن اعطا می‌کند.

معاون مدیر عامل بانک مسکن در امور اعتباری یادآور شد: آن دسته‌از هموطنانی که محل کسب و کار آنها از قبیل واحدهای تجاری، اداری و خدماتی آنها دچار آسیب شده است؛ نیز می‌توانند تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان از بانک مسکن جهت تعمیر واحد خود تسهیلات دریافت کنند.

فاضلیان با اعلام این که دوره بازپرداخت این تسهیلات ۶۰ ماه است، گفت: پرداخت این تسهیلات به هموطنانی تعلق می‌گیرد که از سایر نهادهای متولی همچون بنیاد مسکن، شهرداری و... تسهیلات حمایتی به‌منظور جبران خسارت‌های وارده ناشی از جنگ تحمیلی دریافت نکرده باشند.

مردم تهران نگران آب باشند

سختگویی صنعت آب گفت: ما بیم داریم که با کمبود آب، رفاه مردم در تهران، البرز و نواحی که از سدهای پنجگانه مصرف می‌کنند کاهش یابد. به گزارش ایثنا، عیسی بزرگ‌زاده اظهار داشت: متأسفانه به دلیل کم‌بارشی که رخ داده در مجموع سدهای کشور وارد آبی از ابتدای سال آبی جاری تا ۲۱ تیرماه ۲۲۴ میلیارد متر مکعب بوده که نسبت به سال قبل کم ۳۹۰۱۵ میلیارد متر مکعب بوده است ۴۳ درصد عقب ماندگی داشتیم.

وی ادامه داد: البته با مدیریت مخزن و رهاسازی خوشبختانه حجم موجود آب در مخازن سدها حدود ۳۳۶ میلیارد متر است که نسبت به سال گذشته که حدود ۳۲ میلیارد متر مکعب بوده که ۲۶ درصد عقب ماندگی داریم، بعبارت دیگر با اینکه از نظر ورودی ۴۳ درصد عقب ماندگی داشتیم از نظر حجم مخازن ۲۶ درصد عقب ماندگی داریم و این به دلیل مدیریت رهاسازی بوده است.

وی در ادامه با اشاره به اوضاع آب در تهران گفت: به رغم اینکه پیش بینی شده بود در استان تهران در ماه‌های اردیبهشت و خرداد بارش نرمال داشته باشیم این اتفاق نیفتاد و مجموع بارش‌های دریافتی از ابتدای سال آبی تا ۲۰ تیرماه حدود ۱۵۰ میلیمتر ثبت شده که نسبت به مدت مشابه سال آبی گذشته ۳۳ درصد کاهش و نسبت به بلندمدت ۴۴ درصد کاهش داشته ایم.

بزرگ‌زاده تصریح کرد: سال آبی جاری دومین سال کم بارش در دوره آماری ۵۷ ساله است و از سوی دیگر در پنجمین سال متوالی خشکسالی قرار داریم که منجر به تشدید خشکسالی ناشی از انباشتنی کم آبی سالیانه خشک گذشته شده است.

وی بیان داشت: از نظر حجم مخازن سد امیر کبیر ۵۸ درصد نسبت به سال قبل عقب تر است، از ۳۴ درصد طالقان ۳۲ درصد، ترکیب سدهای لتیان و ماملو هم ۴۷ درصد عقب است و این نشان می‌دهد که سال آبی بسیار سختی را داریم. سختگویی صنعت آب خاطرنشان کرد: از زمستان سال قبل در اطلاع رسانی‌های مختلف از مردم استان تهران، البرز و پشهباهی از استان قزوین که از سدهای پنجگانه آب در یافت می‌کنند خواستیم که با مدیریت مصرف کمک کنند اما کاهش مصارف ناشی از مدیریت مصرف مطلقا کافی نبود و ما بیم داریم که با کمبود آب، رفاه مردم در تهران، البرز و نواحی که از سدهای پنجگانه مصرف می‌کنند کاهش یابد.

بازار صنایع و خدمات از دست کارگران ایرانی خارج شد؟

رقابت خاموش نیروی کار ایرانی و خارجی



گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

وقتی بیکاری برای جوان ایرانی معنا و مهاجرت کاری برای همسایه شرقی فرصت می‌سازد، بازار کار ایران عرصه رقابتی بی‌صدا اما تعیین‌کننده می‌شود؛ رقابتی که آمارهای رسمی آن را کوچک و نگرانی‌های میدانی آن را بزرگ می‌شمارند. به گزارش ایرنا، انتخاب شغل کارگری و خدمات‌رسانی در بخش‌های مختلف، همیشه محاسن و معایب خود را داشته است؛ بسیاری از مشاغل حتی نامشان برای مردم جذاب نیست چه برسد به انجامشان؛ اما همان‌طور که از گذشته می‌توان به خاطر آورد، همیشه در این میان عده‌ای یافت می‌شوند که بار مسئولیت‌های سنگین را به دوش می‌کشند؛ از جمله مشاغلی چون رفتگری و سایر کارهای سخت و کمتر دیده شده.

سال‌های اخیر، شاید تحت تأثیر همین نگاه جمعی، آرام‌آرام از جمعیت کارگران ایرانی در این حوزه‌ها کاسته شد و در مقابل به جمع اتباع‌افزوده شد. حالا، در بسیاری نقاط کشور، دیگر چهره‌های ایرانی در عرصه کارگران خدماتی کمتر به چشم می‌خورد، کار، بیش از پیش به دست افرادی سپرده شده که نه‌ظاهرشان و نه‌زیان و لطمه‌شان شبیه ایرانی‌ها نیست، حتی اگر بگویند در همین سرزمین متولد شده‌اند.

شاید زمانی عده‌ای از کارفرمایان و پیمانکاران این توجیه را برای خود داشتند که کارگر ایرانی به اندازه کارگر افغانستانی کار نمی‌کند، هر کاری را انجام نمی‌دهد و از طرف دیگر باید برای کارگر ایرانی هم بیمه پرداخت و هم مالیات و دیگر الزامات قانون کار را در حالی که هیچ مسئولیتی غیر از پرداخت دستمزد برای کارگران اتباع ندارند و این به رغم برخی یعنی صرفه جویی در هزینه‌ها!

اما تکیه می‌توان این روند را ادامه داد؟ وقتی در اغلب پروژه‌های عمرانی، تولیدی، خدماتی، صنعتی و حتی بازرگانی، کارگران افغانستانی حضور دارند، سوال مهم این است: آیا قرار است بازار برخی صنایع و خدمات از دست کارگران ایرانی خارج شود؟ یا اگر همین فرداین نیروهای خارجی نباشند، چه کسی جای آن‌ها را پر می‌کند؟ و اصلاً کجای راه، نقطه تعادل است؟

دیدگاه کارفرمایان: لزوم حفظ نقطه تعادل در بازار کار

در همین زمینه، داود آدینه رئیس انجمن

شرایط پرداخت بیمه بیکاری تغییر کرد

تا کنون در طرح بیمه بیکاری افرادی که از دوره های آموزشی فنی و حرفه ای برخوردار بودند مشمول طرح می شدند، اما طبق اعلام جدید وزارت کار، در طرح جدید دریافت کنندگان بیمه بیکاری شرایط جدیدی خواهند داشت.

به گزارش تسنیم، اواخر ۱۴۰۲ و اوایل ۱۴۰۳ بود که خبری مبنی بر الزامی شدن شرکت مقرر ی بگیران بیکاری در دوره های مهارت آموزش سازمان فنی و حرفه ای، شد. این موضوع برای بسیاری از افرادی که در دوره های آموزش مهارت آموزش سازمان فنی و حرفه ای تامین اجتماعی برای اجرای ماده ۹ قانون بیمه بیکاری در زمینه آموزش و بازآموزی بیمه شدگانی که به دلایل غیرارادی کار خود را از دست می‌دهند، با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان فنی و حرفه‌ای کشور؛ تفاهیم‌نامه سه‌جانبه امضا کرده است.

سازمان فنی و حرفه‌ای کشور نیز براساس این تفاهیم‌نامه متعهد شده است ضمن اجرای دوره‌های آموزشی متناسب با نیازهای بازار کار هر منطقه و تقاضای کارفرمایان، فهرست مقرر ی بگیرانی را که از ثبت‌نام و شرکت در دوره‌های آموزشی امتناع می‌کنند یا این دوره‌ها را ترک می‌کنند، در پایان هر ماه به ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان تأمین اجتماعی ارسال کنند.

براساس بند ب ماده ۸ قانون بیمه بیکاری مصوب سال ۱۳۶۹، مقرر ی بیمه بیکاری افرادی که

کارفرمایان کشور معتقد است که نیروی کار، اصلی‌ترین رکن تولید و خدمات است، اما نباید صلحت بازار کار ملی، امنیت شغلی مردم و سیاست‌های کلان کشور نادیده گرفته شود. کاهش یا افزایش بی‌حساب اتباع در هر اکوسیستمی قطعاً تبعات اقتصادی و اجتماعی خواهد داشت.

وی در گفت و گو با ایرنا این توضیح را داد که به نظر می‌آید کارفرمایانی که مطابق قانون در حوزه‌های تولیدی، صنعتی، کشاورزی، بازرگانی و خدماتی فعالیت دارند، معمولاً در راستای رعایت قانون و مصحت‌های اجتماعی، از به‌کارگیری نیروی کاری که احتمال خدشه قانونی در آن وجود دارد، خودداری می‌کنند. البته این بدان معنا نیست که هیچ‌گاه از اتباع غیرمجاز استفاده نمی‌شود، اما مهم‌تر از هر چیز، رعایت قوانین مرتبط با کار اتباع است.

آدینه این موضوع را هم گفت که اغلب کارفرمایان، طبق قانون از اتباع مجاز - کسانی که دارای مجوز معتبر کار هستند - متناسب با نیازشان استفاده می‌کنند و مراحل اداری را هم به درستی به مراجع مربوطه اطلاع می‌دهند. همچنین، در ظاهر قانون محدودیتی در تعداد اتباع مجاز شاغل وجود ندارد، اما هر کارفرما با توجه به سیاست‌ها و ظرفیت پذیرش مجموعه خود تصمیم‌گیری می‌کند.

اما قانون، چارچوبی بی‌طرفانه تعیین کرده و اکنون با سخت‌گیری بیشتری بر رعایت آن تأکید دارد و برای به‌کارگیری اتباع غیرمجاز جریمه‌ها و مجازات‌های سنگینی وضع شده است.

در مشاغل عمرانی، صنعتی و کشاورزی باید مد نظر باشد؛ بسیاری از فرصت‌های شغلی که در سامانه‌های کار یابی اعلام می‌شود، نهایتاً با نیروی کار داخلی تکمیل نمی‌گردد یا شرایط مورد نظر از سوی جویندگان کار برآورده نمی‌شود.

باقری یکی از دلایل این وضعیت را تغییر الگوی مشاغل و تحولات بازار کار جوانان ایرانی می‌داند و معتقد است: ظهور مشاغل جدید، کم‌رنگ شدن مشاغل سنتی و شرایط خاص کاری جوانان، موجب شده است در بسیاری از مشاغل سخت یا سنتی با کمبود نیروی کار ایرانی مواجه شویم و بنابراین، نیروی کار اتباع به عنوان مکمل بازار کار مطرح شده‌اند.

مدیرکل اشتغال اتباع خارجی وزارت کار با اشاره به آمار یک ساله یکی از سامانه‌های جستجوی شغل کشور، این آمار را ارائه کرده بود: در سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۴۰۰ هزار فرصت شغلی توسط شرکت‌ها و کارفرمایان ایرانی در این سامانه ثبت شد اما نتیجه چنین بود: ۱۷۵ هزار معرفی‌نامه کاری صادر شد و تنها حدود ۴۷ هزار نفر موفق به استخدام قطعی شدند.

حتی با وجود اعلام رسمی سهم پنج درصدی اشتغال اتباع خارجی، برخی نمایندگان کارگری به حضور بر رنگ‌تر مهاجران در بازار کار ایران اشاره می‌کنند؛ به باور منابع کارگری، آمار غیررسمی حاکی از حضور اتباع خارجی تا ۷۰ درصد در برخی مشاغل است.

بدون شک آنچه این روزها قوه قضائیه و مسئولان نظارتی را در زمینه به‌کارگیری اتباع خارجی نگران و آوارده به واکنش کرده، آمار ۵ درصدی حضور در بازار کار نیست و آمار "مگ" ی در دسترس، چینی رویکردی را پیش روی آنان قرار داده است.

آنچه بی‌تردید روی میز سیاست‌گذار و کارفرماست، خود واقعیت است: اشتغال اتباع بیگانه، چه در راسر رسمی و چه غیررسمی، بخشی جدانشدنی از ساختار بازار کار ایران است. اما نکته کلیدی در نحوه مدیریت این جریان نهفته است؛ اینکه چگونه می‌توان با سیاستگذاری هوشمند و برنامه‌ریزی دقیق، مانع تهدید اشتغال بومی شد و در عین حال، از مزیت مکمل بودن این نیروها برای حفظ پویایی و توازن بازار کار بهره گرفت؟ نباید فراموش کرد که اگر سیاستگذاری هوشمندانه نباشد، بازار کار ایران در دهه آینده با چه چالش‌های جمعیتی و اشتغالی تازه‌ای روبه‌رو می‌شود.

پیش‌بینی سال آبی بسیار سخت

گذشته که حدود ۳۲ میلیارد متر مکعب بوده ۲۶ درصد عقب ماندگی داریم؛ یعنی با وجود آنکه از نظر ورودی ۴۳ درصد عقب ماندگی داریم اما از نظر حجم مخازن ۲۶ درصد عقب ماندگی داریم و این به دلیل مدیریت رهاسازی انجام شده است. سختگویی صنعت آب با ارائه آمار نگران‌کننده‌ای از وضعیت سدهای تأمین‌کننده آب تهران و البرز، ادامه داد: سد امیرکبیر (کرچ) ۵۸ درصد کاهش نسبت به سال قبل، سد لار ۳۴ درصد کاهش، سد طالقان ۳۲ درصد کاهش و ترکیب سدهای لتیان و ماملو، ۴۷ درصد کاهش را تجربه می‌کنند.

بزرگ‌زاده این آمار را نشانه‌ای از سال آبی بسیار سخت پیش‌رو دانست و افزود: از زمستان سال گذشته، بارها از طریق رسانه‌ها از مردم شریف استان‌های تهران، البرز و بخش‌هایی از قزوین که از این سدها تأمین آب می‌شوند، درخواست کردیم با مدیریت مصرف آب به ما کمک کنند. وی هشدار داد: کاهش مصرف فعلی کفایت لازم را نداشته و بیم آن می‌رود که در صورت تداوم روند فعلی، رفاه ای مردم به‌ویژه در مناطق تحت پوشش سدهای پنج‌گانه کاهش یابد.

سختگویی صنعت آب از همه شهروندان خواست با جدیت بیشتری مصرف آب را مدیریت کرده و وزارت نیرو را در افزایش تساب‌آوری منابع آبی یاری دهند تا از شرایط سخت‌تر احتمالی جلوگیری شود.

سختگویی صنعت آب با اشاره به کاهش شدید ذخایر در سدهای تهران و البرز، گفت: پیش‌بینی‌ها حاکی از سال آبی بسیار سخت است. به گزارش ایرنا، عیسی بزرگ‌زاده افزود: گرچه پیش‌بینی شده بود در سدهای حوضه استان تهران در ماه‌های اردیبهشت و خرداد بارش‌های نرمالی خواهیم داشت، اما چنین اتفاقی رخ نداد و مجموع بارش‌های دریافتی تا ۲۱ تیرماه حدود ۱۵۰ میلیمتر شد که نسبت به دوره بلندمدت ۴۴ درصد کاهش دارد.

وی ادامه داد: مجموع بارش‌های این حوضه در سال آبی جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۴ درصد کاهش دارد که می‌توان گفت اتفاقی رخ نداد و مجموع بارش‌های دریافتی تا مهر ۱۴۰۳ تا ۲۱ تیر ماه حدود ۲۲۴ میلیارد متر مکعب بوده که نسبت به سال گذشته که ۳۹۰۱۵ میلیارد متر مکعب بوده ۴۳ درصد عقب ماندگی داریم.

بزرگ‌زاده گفت: البته با مدیریت مخزن و مدیریت رهاسازی‌هایی که انجام شد، حجم موجود آب در مخازن سدها اکنون حدود ۳۳۶ میلیارد متر مکعب است که نسبت به سال

افزایش قیمت‌ها وجود دارد. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی در پاسخ به سوالاتی مبنی بر اینکه «بالاافزایش قیمت کالاهای بسیاری از مغازه‌داران با قیمت جدید محصول را می‌فروشند، آیا این کار قانونی است؟» گفت: فروش هر کالایی با قیمتی درج‌شده روی آن مصداق بازرگانی فروشی و تخلف است. مفتاح افزود: قیمت مصرف‌کننده که روی کالاهای درج شده، قیمتی است که می‌بایست مغازه‌دار کالا را به خریدار نهایی بفروشد. بنابراین قیمت مصرف‌کننده، بالاترین قیمتی است که کالایی به مشتری نهایی فروخته می‌شود و اگر کالایی با قیمتی بالاتر از آن فروخته شود، قطعاً تخلف است و اگر مردم بابت این موضوع شکایت کنند یا در بازرسی‌هایی که سازمان‌های نظارتی به‌طور ادواری از مغازه‌داران در این موارد روبرو شوند با آنها برخورد خواهند کرد. وی خاطرنشان کرد: بنابراین قیمت مصرف‌کننده بالاترین قیمتی است که مغازه‌دار و فروشنده نهایی می‌تواند کالایی را به مصرف‌کننده نهایی بفروشد.



صدور مجوز فروش ۱۶۰ ملک مازاد دولت

خزانه‌دار کل کشور با صدور مجوز فروش ۱۶۰ فقره ملک دولتی به‌ارزش ۶ هزار میلیارد ریال در ۲۰ روز کاری ر کوردی تازه در شرایط ویژه کشور ثبت کرد.

به گزارش تسنیم، خزانه‌داری کل کشور (اداره کل مدیریت اموال و دارایی‌های دولت) با همکاری جهادی و بی‌وقفه ادارات کل استانی، موفق شد در بازه زمانی کمتر از یک ماه از ابلاغ آیین‌نامه اجرایی مواد ۳۱ و ۳۶ قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها، مجوز فروش ۱۶۰ فقره ملک مازاد دولتی به‌ارزش بیش از ۶ هزار میلیارد ریال را صادر کند.

این دستاورد در حالی رقم خورد که کشور در ۱۲ روز از این مدت درگیر بحران جنگی، اختلالات گسترده ارتباطی و تعطیلی بسیاری از دستگاه‌های اجرایی بود.

با وجود این شرایط دشوار و مدت زمانی کمی که از رأی اعتماد مجلس به سید علی مدنی‌زاده وزیر امور اقتصادی و دارایی می‌گذرد اما روند اجرایی این صدور مجوزها با وجود روند پیچیده و استعلام‌هایی که نیاز داشت، به‌صورت فشرده و با سرعت به‌پیش رفت.

در واقع، این اقدام در ۲۰ روز کاری، با تلاش فشرده و هماهنگ همکاران ستادی و استانی به سرانجام رسید؛ تلاشی که نشان‌دهنده عزم جدی و پویایی نظام در مواجهه با شرایط بحرانی است. خزانه‌داری کل کشور با رویکردی میدانی و جهادی، نه‌تنها مانع ناشی از بحران‌های ارتباطی و تعطیلی ادارات را پشت‌سر گذاشت، بلکه با دقت و سرعت، پرونده‌های فروش املاک مازاد را بررسی و جمع‌بندی کرد.

این تجربه حکایت از آن دارد که با اراده، انسجام و همت جمعی، حتی در دشوارترین شرایط نیز می‌توان گامی بزرگ در مسیر توسعه و ساخت کشور برداشت.

این موفقیت نه‌تنها یک رکورد تاریخی در حوزه مدیریت اموال دولتی به‌شمار می‌رود، بلکه الگویی از تعهد و کارآمدی در شرایط غیرعادی است که می‌تواند الهام‌بخش سایر بخش‌های اجرایی کشور باشد.

نزدیک به ۶۰۰ معدن در سال گذشته احیا شد

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) اعلام کرد: در سال ۱۴۰۳، نزدیک به ۶۰۰ معدن احیا و فعال سازی شدند با توسعه یافتند که این رقم، بالاترین میزان در عملکرد احیای معادن محسوب می‌شود.

به گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو)، محمد آقاجانلو با بیان این مطلب گفت: براساس عملکرد طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس، از ابتدای راه‌اندازی (سال ۱۳۹۷) تا پایان سال گذشته، ۲ هزار و ۳۷۲ معدن کوچک مقیاس، احیا، فعال‌سازی و توسعه یافت.

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت، افزود: از این تعداد، ۵۹۴ معدن مربوط به سال ۱۴۰۳ بود که با توجه به برنامه هدف (۱۵۰ معدن)، رشد ۲۹۶ درصدی در عملکرد طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس حاصل شد. این در حالی است که طی سال ۱۴۰۲، تعداد معادن احیا، فعال‌سازی و توسعه یافته، ۴۹۳ معدن بود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اعلام رشد ۲۰ درصدی در عملکرد سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۲ اظهار داشت: عملکرد سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که ۹۶ بسته سرمایه‌گذاری در قالب طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس معرفی و در بهمن همان سال، ۵ برنده مناقصه با هدف تهیه طرح امکان‌سنجی به منظور تکمیل زنجیره ارزش مشخص شد.

لازم به ذکر است که شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو) از شرکت‌های زیرمجموعه ایمیدرو، به‌عنوان مجری و هماهنگ‌کننده طرح احیاء و فعال‌سازی معادن کوچک مقیاس فعالیت می‌کند.

اخبار

آغاز فصل نوین همکاری‌های تهران و توکیو در حوزه ارتباطات و هوش مصنوعی

معاونان وزرای ارتباطات ایران و ژاپن در دیداری راهبردی در توکیو، بر گسترش همکاری‌های فناورانه در حوزه‌های کلیدی هوش مصنوعی، اقتصاد دیجیتال و توسعه زیرساخت‌های پایدار ارتباطی تأکید کردند. به گزارش مهر به نقل از وزارت ارتباطات، احسان چیت‌ساز، معاون سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی توسعه فناوری‌ها و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورمان، در تداوم پیگیری برنامه راهبردی «دیپلماسی فناوری» سیدستار هاشمی وزیر ارتباطات در دولت چهاردهم و در راستای توسعه روابط و همکاری‌ها، در سفر به توکیو با تاکو ایماگاوا، معاون بین‌الملل وزارت امور داخلی و ارتباطات ژاپن (MIC) دیدار و گفت‌وگو کرد. در این نشست، چیت‌ساز و ایماگاوا بر لزوم گسترش و ارتقای همکاری‌های راهبردی در حوزه‌های هوش مصنوعی، اقتصاد دیجیتال، حکمرانی فناوری و توسعه پایدار زیرساخت‌های ارتباطی تأکید کردند. چیت‌ساز در این نشست با ارائه‌ای جامع از برنامه اقدام وزارت ارتباطات در دولت چهاردهم، به تشریح چشم‌انداز تحول دیجیتال و اقتصاد هوشمند ایران اشاره کرد. وی ضمن معرفی برنامه‌های راهبردی ایران در زمینه هوش مصنوعی، تقویت زیرساخت‌های ارتباطی، حمایت از اکوسیستم استارت‌آپی و حکمرانی داده‌ها، همکاری با ژاپن را فرصتی مغتنم برای گسترش این برنامه‌ها و شمرده همچنین ایجاد «مرکز نوآوری دیجیتال ایران-ژاپن» برای همکاری فناورانه، تحقیقاتی و استارت‌آپی، همکاری دو جانبه در حوزه سیاست‌گذاری فناوری‌های نوظهور همچون هوش مصنوعی، کلان داده و تنظیم‌گری پلتفرم‌ها و تربیت نیروی انسانی متخصص در اقتصاد دیجیتال از طریق برنامه‌های مشترک دانشگاهی از جمله محورهایی بود که معاون وزیر ارتباطات در این نشست مطرح کرد. چیت‌ساز همچنین بر ضرورت حمایت ژاپن از مشارکت فعال ایران در مجامع بین‌المللی فناوری و ارتباطات تأکید کرد. تاکو ایماگاوا، معاون بین‌الملل وزارت ارتباطات ژاپن نیز که پیشینه‌ای بر جسته در سیاست‌گذاری ارتباطات بین‌الملل و تدریس در دانشگاه‌های همچون توکیو، واسداو استفورد دارد، ضمن استقبال از پیشنهادات معاون وزیر ارتباطات جمهوری اسلامی، آمادگی کامل کشورش را برای آغاز فصل نوینی از همکاری‌های دیجیتال میان ژاپن و ایران ابراز کرد. وی در این دیدار اظهار داشت: ایران با ناهای بومی و بلندمدت، مسیر تحول دیجیتال را دنبال می‌کند و ژاپن از این رویکرد حمایت کرده و آمادگی کامل دارد تا با بررسی پیشنهادها سازنده ایران، به این همکاری‌ها جامه عمل بپوشاند. در پایان، دو طرف برای تشکیل یک کارگروه مشترک اجرایی به منظور پیگیری و تحقق اهداف مطرح‌شده به توافق رسیدند. این نشست نقطه عطفی برای آغاز روابطی عمیق و بلندمدت در عصر نوین همکاری‌های فناورانه میان دو کشور محسوب می‌شود؛ نقشه راهی تازه که نویدبخش همکاری گسترده‌تر و پویاتر تهران و توکیو در عرصه‌های جهانی ارتباطات و فناوری خواهد بود.

کدام فناوری‌های نانویی سهم بیشتری در بازار ایران دارد؟

بررسی هائشان می دهد نانوپوشش با ۴۱ درصد، نانو کامپوزیت با ۲۷ درصد و نانو کاتالیست با ۱۲ درصد به ترتیب بیشترین سهم را در بازار محصولات نانو ایران دارند. به گزارش مهر، این گزارش به بررسی بازار محصولات نانو با تفکیک فناوری‌های مورد استفاده در صنایع و سهم هر یک از این فناوری‌ها در این بازار تحلیل می‌کند. نتایج نشان می‌دهد که «نانوپوشش» بیشترین سهم را داشته و سایر فناوری‌های نانو نیز به طور گسترده در صنایع مختلف مورد استفاده قرار گرفته‌اند. از مهم‌ترین دلایل سهم بالای نانوپوشش می‌توان به گستردگی کاربرد در صنایع داخل ایران، نیاز بالای بازار به دلیل شرایط اقلیمی ایران، تأثیر این فناوری در کاهش هزینه‌ها و افزایش طول عمر تجهیزات و ارتباط آن با صنایع پررونق نظیر خودرو سازی، ساختمان و نفت و گاز اشاره کرد. نمودار ارائه‌شده در زیر، بازار محصولات نانو را بر اساس فناوری‌های مورد استفاده نمایش می‌دهد. بر اساس این داده‌ها که مربوط به ابتدای سال ۱۴۰۳ است، سهم هر یک از این فناوری‌ها به شرح زیر است:

نانوپوشش (۴۱ درصد)

نانوپوشش‌ها در ایران کاربرد وسیعی در صنایعی مانند خودرو سازی، ساختمان، نساجی و لوازم خانگی دارند. به دلیل شرایط اقلیمی خاص، مانند گرد و غبار، رطوبت بالا در برخی مناطق و تابش شدید خورشید، استفاده از پوشش‌های مقاوم و محافظت‌کننده ضروری است. همچنین در ایران، صنعت ساختمان سازی بسیار رونق دارد و استفاده از نانوپوشش‌ها برای افزایش دوام سطوح، ضد آب کردن نماها و کاهش مصرف انرژی (از طریق پوشش‌های عایق حرارتی) به شدت مورد تقاضا است. خودرو سازی یکی از صنایع کلیدی ایران است و استفاده از نانوپوشش‌ها برای بهبود کیفیت رنگ، افزایش مقاومت در برابر خوردگی و کاهش اصطکاک قطعات، موجب افزایش تقاضای این فناوری شده است. نانوپوشش‌ها به افزایش طول عمر تجهیزات و کاهش هزینه‌های نگهداری کمک می‌کنند. در صنایعی مانند نفت و گاز که تا نسبتاً در معرض خوردگی شدید هستند، استفاده از این فناوری می‌تواند هزینه‌های تعمیر و نگهداری را کاهش دهد.
مجموع این عوامل، سهم بالای نانوپوشش در بازار ایران را توضیح می‌دهد.

نانو کامپوزیت (۲۷ درصد)

استفاده از نانو کامپوزیت‌ها در صنایع مختلف، از جمله خودرو سازی، ساخت وساز، صنایع پتروشیمی و تجهیزات پزشکی به شدت گسترش یافته است. این مواد به دلیل خواص مکانیکی و حرارتی بهینه، جایگزین مناسبی برای مواد سنتی محسوب می‌شوند. نانو کامپوزیت‌ها به دلیل سبکی و استحکام بالا در کاهش وزن خودرو و بهبود عملکرد آنها نقش مهمی دارند. این امر به کاهش مصرف سوخت و آلودگی نیز کمک می‌کند که در ایران با توجه به رشد صنعت خودرو سازی حائز اهمیت است. در صنعت ساختمان نیز جایگزین مناسبی برای مواد سنتی مانند سیمان، بتن و فولاد شده‌اند و در کاهش هزینه‌های ساخت وساز مؤثرند. نانو کامپوزیت‌ها با ویژگی‌های متمایز خود (مانند منعایت از نفوذ رطوبت و اکسیژن) به افزایش ماندگاری محصولات غذایی و دارویی کمک می‌کنند. همه این عوامل باعث شده که نانو کامپوزیت، پس از نانوپوشش، سهم بالایی در بازار ایران داشته باشد.

نانو کاتالیست (۱۲ درصد)

نانو کاتالیست‌ها در فرآیندهای شیمیایی، صنایع پتروشیمی و تصفیه محیط زیست کاربرد گسترده‌ای دارند. نقش این فناوری در افزایش بهره‌وری فرآیندهای صنعتی و کاهش مصرف انرژی بسیار قابل توجه است.

اکسیداسیون حرارتی (۱۰ درصد)

این فناوری در عمدتاً در تصفیه آلاینده‌های هوا، تصفیه فاضلاب و صنایع مرتبط با انرژی به کار می‌رود. با افزایش آگاهی درباره محیط زیست، استفاده از این فناوری روند صعودی داشته است.

پردازش و عملیات سطحی (۴ درصد)

استفاده از فناوری‌های نانو در بهبود سطح مواد، افزایش استحکام، مقاومت در برابر خوردگی و بهینه‌سازی عملکرد قطعات صنعتی تأثیر بسزایی داشته است. این فناوری در صنایعی مانند هوافضا، خودرو سازی و الکترونیک کاربرد دارد.

نانو آمیزه (اختلاط نانو مواد) (۳ درصد)

این فناوری به تولید مواد جدید با ویژگی‌های بهبود یافته کمک می‌کند. کاربرد آن در تولید لاستیک‌های مقاوم‌تر، پلاستیک‌های سبک و بادوام و مواد ساختمانی مدرن قابل توجه است.

سایر فناوری‌ها (۳ درصد)

دسته‌بندی «سایر» شامل فناوری‌هایی است که سهم کمتری در بازار دارند، اما همچنان در حال رشد هستند. این فناوری‌ها شامل نانوذرات خاص، پوشش‌های خاص نانویی و روش‌های نوین تولید مواد هستند.

دارورسانی (یک درصد)

نانوفناوری در حوزه پزشکی، به‌ویژه در سیستم‌های دارورسانی هوشمند و بهینه‌سازی اثرگذاری داروها، انقلابی ایجاد کرده است. هرچند سهم این بخش نسبت به سایر فناوری‌ها کمتر است، اما اهمیت آن در حوزه سلامت و پزشکی بسیار بالاست. تحلیل بازار محصولات نانو ایران نشان می‌دهد که فناوری‌هایی مانند نانوپوشش، نانو کامپوزیت و نانو کاتالیست بیشترین سهم را در بازار دارند و همچنان روند رشد مثبتی را طی می‌کنند. با پیشرفت‌های علمی و افزایش تقاضا برای مواد پیشرفته، انتظار می‌رود که فناوری‌های جدیدتر مانند نانوذرات دارورسان، کیت‌های تشخیصی و روش‌های نوین تولید مواد نانویی جایگاه بیشتری در بازار پیدا کنند.

News.kashbokar@gmail.com

معاون سیاست گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فساوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات از تدوین و اجرای بسته حمایتی ویژه برای کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از محدودیت‌های اخیر اینترنت خبر داد و گفت: در پی جنگ ۱۲ روزه و آسیب‌های وارد شده به کسب‌وکارهای دیجیتال، بسته‌های حمایتی برای پایداری و تاب‌آوری شرکت‌ها تدوین شد که با هماهنگی صندوق نوآوری و شکوفایی و وزارت امور اقتصادی و دارایی از هفته جاری پرداخت آن آغاز می‌شود.

به اشاره به شناسایی شرکت‌های هدف افزود: شرکت‌های لیگر و کلیدی شناسایی شده‌اند و بر اساس زیان‌های مالی ارزیابی‌شده، در مرحله معرفی به نهادهای مالی قرار دارند تا تسهیلات سرمایه‌بر گردش در اختیارشان قرار گیرد.

چیت‌ساز با تأکید بر اقدامات فوری انجام‌شده در روزهای ابتدای بحران گفت: نخستین اقدام، ماه، تعویق اقساط در پلتفرم‌هایی چون لیتکا و سایر خدمات فین تک بود،

بر اساس آمارها، سال گذشته حجم بازار نانوپوشش در ایران به رقم ۲۵۰۰۰۰ میلیارد ریال رسید. این بازار شامل فناوری‌های مختلفی مانند رسوب‌دهی فیزیکی بخار، اسپری نانوذرات، پوشش تبدیلی و ... می‌شود.

به گزارش مهر، در سال‌های اخیر، فناوری نانو به‌ویژه در حوزه نانوپوشش‌ها توانسته تأثیر چشمگیری در صنایع مختلف داشته باشد. بر اساس داده‌های ارائه‌شده، سال گذشته حجم بازار نانوپوشش در ایران به رقم ۲۵۰۰۰۰ میلیارد ریال رسید. این بازار شامل فناوری‌های مختلفی مانند رسوب‌دهی فیزیکی بخار، اسپری نانوذرات، پوشش تبدیلی، آندایز کردن و سایر فناوری‌های می‌شود. در این گزارش، روند رشد بازار، میزان استفاده از فناوری‌های مختلف، چالش‌های موجود و فرصت‌های پیش رو بررسی خواهد شد.

مطابق با داده‌های مربوط به ابتدای سال ۱۴۰۳، فناوری غالب در بازار نانوپوشش ایران، رسوب‌دهی فیزیکی بخار (PVD) است که سهم ۹۷/۸ درصدی را به خود اختصاص داده است. این فناوری به دلیل دقت بالا، ایجاد لایه‌های مقاوم و کیفیت پوشش‌دهی مطلوب، بیشترین استفاده را در صنایع مختلف دارد. سایر فناوری‌های نانوپوشش، از جمله اسپری نانوذرات (۱/۳ درصد)، پوشش تبدیلی (۵/۵ درصد) و آندایز کردن (۰/۲ درصد)، سهم بسیار کمتری دارند.

دلایل سهم بالا رسوب‌دهی فیزیکی بخار در بازار نانوپوشش‌ها متعدد است. PVD به دلیل ایجاد پوشش‌های یکنواخت و بسیار نازک، کیفیت بالایی در بهبود پوشش‌های سطحی مواد دارد. این پوشش‌ها به برابر خوردگی، سایش و اکسیداسیون مقاومت بالایی دارند و باعث افزایش طول عمر قطعات و تجهیزات می‌شوند. همین ویژگی باعث شده که صنایع متعددی از جمله خودرو سازی، هوافضا، ابزارهای صنعتی و حتی وسایل زینتی به این فناوری علاقه‌مند شوند. در صنعت دکوراسیون داخلی، از این فناوری برای ایجاد

چراکه کاربران به دلیل قطعی اینترنت قادر به پرداخت اقساط نبودند اما بانک‌ها همچنان منابع را به صورت آنی مطالبه می‌کردند. این اقدام با هدف حفظ پایداری اجتماعی صورت گرفت.

وی ادامه داد: فرآیند بررسی خارج از نوبت برای واردات کالاهای زیرساختی و امنیتی حوزه اقتصاد دیجیتال را نیز در دستور کار قرار دادیم. مجوزهای فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز به‌صورت خودکار و سه‌ماهه تمدید شده و نیازی به تأیید مجدد وزارتخانه تا پایان شهریور نیست. چیت‌ساز از تسهیل در پرداخت‌های مالیاتی، بیمه‌ای و گمرکی برای شرکت‌های در بحران خبر داد و افزود: با همراهی وزیر اقتصاد، در گاه‌های پرداخت کسب‌وکارهایی که مسدود شده بودند نیز مجدداً فعال شد تا بتوانند به چرخه فعالیت بازگردند.

معاون وزارت ارتباطات از پرداخت مطالبات پیمانکاران این وزارتخانه و افزایش دسترسی آنان به منابع مورد نیاز خبر داد و گفت: همزمان توسعه پروتکل‌های ارتباطی امن برای دور کاری، تعریف مانورهای سالانه بازاریابی سرویس و الزامات نگهداری نسخه‌های پشتیبان در مراکز خارج از دیتاسنترهای اصلی در دستور کار قرار گرفته است.

وی درباره اقدامات امنیتی افزود: در همکاری با نهادهای امنیتی، استانداردهای حفاظتی برای سکوهای پرمخاطب را تقویت می‌کنیم و امیدواریم با همکاری سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، زیرساخت‌های لازم

حجم بازار نانوپوشش در ایران به رقم ۲۵۰۰۰۰ میلیارد ریال رسید

ار تقا جایگاه ایران در صادرات نانو

در سال‌های اخیر، تقاضا برای محصولات لوکس مانند دستگیره‌های در، برآق آلات، ساعت‌های مچی، زیورآلات و قطعات خودرویی با پوشش‌های خاص افزایش یافته است. استفاده از نانوپوشش‌های تزئینی در این بخش، نه تنها زیبایی محصول را افزایش می‌دهد، بلکه ارزش افزوده بالایی نیز ایجاد می‌کند.

بررسی داده‌های بازار پوشش‌دهی فیزیکی بخار (PVD) طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که این حوزه رشد قابل توجهی را تجربه کرده است: ۹۰ شرکت تولیدی و خدماتی در این صنعت فعال هستند. ۹۷ دستگاه پوشش‌دهی در کشور در حال استفاده است. ۶ خط تولید پیوسته در این حوزه به کار گرفته شده است.

حجم فروش نانوپوشش‌ها در ایران به ۶۲۰۰۰۰۰ میلیارد ریال رسیده که نشان‌دهنده‌ی رشد پایدار این صنعت است. همچنین، صادرات نانوپوشش‌های ایرانی ۲۰۰ میلیون دلار بوده که سهم قابل توجهی از بازار بین‌المللی را به خود اختصاص داده است. این آمار بیانگر افزایش رقابت‌پذیری ایران در حوزه‌ی فناوری‌های نانو است.

علیرغم رشد و توسعه‌ی بازار نانوپوشش در ایران، این صنعت با چالش‌هایی نیز مواجه است که می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: نیاز به توسعه‌ی زیرساخت‌ها: افزایش خطوط تولید پیوسته و تقویت زنجیره تأمین مواد اولیه از جمله چالش‌های پیش‌روی صنعت نانوپوشش است.

رقابت بین‌المللی: با وجود افزایش صادرات، رقابت با کشورهای پیشرو در این حوزه مانند چین، آلمان و آمریکا همچنان دشوار است. آگاهی محدود از مزایای

ارائه تسهیلات وارداتی و امنیتی

جزئیات حمایت از کسب و کارهای مجازی



و بخشی دیگر به دلیل بهره‌گیری از هوش مصنوعی و کاهش نیاز به نیروی انسانی بوده است اما در بخش‌هایی مثل تاکسی‌های اینترنتی تلاش شده تا با کمترین افت نیرو به فعالیت ادامه دهند.

معاون سیاست‌گذاری فاوا با اشاره به نبود آمار رسمی از سوی سازمان تأمین اجتماعی درباره حق بیمه‌ها، اعلام کرد: در حال حاضر نمی‌توان آمار دقیقی از حجم تعدیل نیرو ارائه داد، اما اگر این شرایط ادامه پیدا کند، احتمال کاهش ۳۰ درصدی نیروی انسانی در لایه دوم اقتصاد دیجیتال بسیار بالاست.

نانوپوشش: بسیاری از صنایع داخلی هنوز به‌طور کامل از مزایای نانوپوشش‌ها آگاه نیستند و این امر می‌تواند میزان پذیرش این فناوری را کاهش دهد. با وجود چالش‌های مذکور، فرصت‌های متعددی برای رشد و توسعه‌ی صنعت نانوپوشش در ایران وجود دارد: افزایش سرمایه‌گذاری در تحقیقات و توسعه (R&D): حمایت از مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی می‌تواند به توسعه‌ی فناوری‌های جدید و بهبود کیفیت محصولات نانوپوشش کمک کند.

گسترش بازارهای صادراتی: با توجه به کیفیت مطلوب محصولات ایرانی، تمرکز بر بازارهای خاورمیانه، آسیا و اروپا می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای صنعت فراهم کند. حمایت‌های دولتی: تسهیل فرآیندهای گمرکی، ارائه‌ی تسهیلات مالی و مشوق‌های صادراتی می‌تواند به رشد سریع‌تر این صنعت کمک کند.

افزایش آگاهی و فرهنگ‌سازی: برگزاری همایش‌ها، کارگاه‌های آموزشی و تبلیغات در سطح صنایع مختلف می‌تواند موجب افزایش آگاهی از مزایای نانوپوشش‌ها شود.

صنعت نانوپوشش در ایران با رشد قابل توجهی همراه بوده و سهم آن در صنایع مختلف از جمله دکوراسیون، تجهیزات صنعتی و قطعات مکانیکی افزایش یافته است. فنسآوری PVD به‌عنوان پیشروترین روش نانوپوشش در ایران، بیشترین سهم بازار را به خود اختصاص داده است. با این حال، چالش‌هایی مانند نیاز به توسعه زیرساخت‌ها وجود دارد.

در صورت اتخاذ راهبردهای مناسب، افزایش سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، حمایت‌های دولتی و گسترش صادرات، این صنعت می‌تواند به یکی از مزیت‌های رقابتی اقتصاد ایران تبدیل شود. با توجه به پتانسیل‌های موجود، نانوپوشش‌ها می‌توانند نقش کلیدی در آینده‌ی صنایع مختلف ایفا کنند و جایگاه ایران را در این حوزه در سطح بین‌المللی ارتقا دهند.

استقبال از مشارکت با کشورها در توانمندسازی دیجیتال و اخلاق هوش مصنوعی

کشورهای جهان و خسارت‌های ناشی از یکجانبه‌گرایی برخی از کشورها دامنه‌ی دید هنجارهای فناوری‌های نوین از تمام ظرفیت‌های اقتصاد دیجیتال بهره‌بردار می‌کنند. ماز مشارکت در برنامه‌های توانمندسازی دیجیتال، حکمرانی داده‌ها، اخلاق هوش مصنوعی استقبال می‌کنیم. این گزارش حاکی است، در این نشست که مدیریت آن را اومرسو معاون کمیسیون علم و فناوری برای توسعه (CSTD) درمجلس شورای اسلامی، رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، سخنرانان کلیدی دیگر از کشورهای مختلف شامل وزیر تولید، پرو، وزیر فناوری گواتمالا، معاون اول وزیر ارتباطات کوبا، و معاون وزیر تحقیقات و توسعه علم، فیلیپین سخنرانی کردند. همچنین برخی نمایندگان کشورهای حاضر در نشست از جمله چین و پاراگوئه مطالبی را در خصوص موضوع پتل بیان کردند.

علاوه بر سخنرانی افراد یادشده، اعضای پتل تخصصی شامل یکی مدیران ارشد یونیدو، معاون مدیر مؤسسه فناوری اطلاعات برای تغییر و یکی از اساتید دانشگاه ژوهانسبورگ از آفریقای جنوبی در خصوص موضوعات پتل، گزارش‌هایی ارائه کردند.

شایان ذکر است در اجلاس سال جاری کمیسیون علم و فناوری برای توسعه سازمان ملل متحد، موضوع جمع‌بندی فعالیت‌های ده‌ساله گذشته کشورها در خطوط عمل یازده‌گانه و طراحی آینده روند WSIS پس از ۲۰۲۵ مورد بررسی قرار می‌گیرد که وزارت ارتباطات جمهوری اسلامی ایران در قالب هیئتی عالی‌رتبه با حضور معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران و مشاور وزیر دیگر موضوعاتی است که مورد توجه بوده است.

معاون وزیر ارتباطات در ادامه پیگیری اهداف دیپلماسی فناوری، به عنوان نماینده ایران در اجلاس کمیسیون علم و فناوری برای توسعه سازمان ملل متحد حاضر و روند تحول دیجیتال در ایران را تشریح کرد. به گزارش مهر به نقل از سازمان فناوری اطلاعات ایران، محمد محسن صدر، معاون وزیر ارتباطات در پتل تنوع‌بخشی اقتصادها در دنیای فرا دیجیتال، با اشاره به روند تحول دیجیتال گفت: در این حوزه اقدام‌های زیربنایی مهمی عملیاتی شده است که از جمله آنها می‌توان به سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های ارتباطات در سطح ملی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه‌های هوش مصنوعی، فینتک، سلامت دیجیتال و کشاورزی و هوشمند در دستور کار بوده است.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران با اشاره به چالش‌هایی نظیر شکاف دیجیتال بین مناطق شهری و روستایی، تصریح کرد: محدودیت دسترسی به بازارهای جهانی به دلیل تحریم‌ها و موانع ارتباطی و نیاز به بازنگری در قوانین و آموزش نیروی کار برای همگامی با فناوری‌های نوین از دیگر موضوعاتی است که مورد توجه بوده است.

محمد محسن صدر با تأکید بر همکاری بین‌المللی بین کشورهای در حال توسعه، گفت: «تلف» ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ پرداخت شد؛ گفت: اطلاع‌رسانی طرح‌های حمایتی در سطح استان، برگزاری جلسات تسهیل‌گری متعدد با بانک عامل و متقاضیان بالقوه تسهیلات از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان انجام و منجر به برررسی ۱۰ طرح درخواست تسهیلات در سامانه ایران توان آفرین به مبلغ ۲۱۴ میلیارد ریال شد.

«کسب و کار» از هزینه قبرستان‌ها گزارش می‌دهد

یک وجب جابرای مردن



می‌بینیم قیمت یک قبر ۲ متری با یک آپارتمان ۵۰ متری در تهران برابری می‌کند.

❌ قبرهای میلیاردی در جوار امامزاده‌ها

به هر روی بنگاه معاملات ملکی خرید و فروش قبر به چنان تجارت پرسودی تبدیل شده است که خیلی از قبرها در قطعات مختلف بهشت زهرا خالی نگه داشته شده‌اند تا مشتری‌های رو به مرگ پولدار ساکن آنجا شوند. قیمت‌های چند ده میلیونی قبرهای بهشت زهرا تا وقتی گران و خارج از عرف به نظر می‌رسند که از قیمت‌های اماکن متبر که خبر نداشته باشیم چرا که قیمت قبر در این اماکن چندصد میلیونی است.

با صرفنظر از برخی دلایل همچون نزدیکی محل زندگی به آرامگاه و اصطلاحاً تدفین در محله خودمان، تمایل مسلمانان شیعه برای دفن اموات در اماکن متبر که و در جوار امامان و امامزادگان، عمده دلیل درخواست‌هایی‌رای خاکسپاری در این اماکن است.

❌ پایان فروش قبرهای ۱۰۰هزار تومانی

رئیس کمیسیون سلامت و خدمات شهری و محیط‌زیست شورای شهر تهران، گفت: نابسامانی در حوزه قیمت قبور بهشت زهرا به اتمام خواهد رسید.

رحمت‌ا. حافظی با اشاره به جزئیات لایحه «اصلاحیه مصوبه تعیین بهای خدمات قابل عرضه در سازمان بهشت زهرا»، افزود: شاید قیمت قبور در این لایحه کمی افزایش پیدا کرده باشد اما این لایحه می‌تواند نابسامانی‌های و هرج و مرجی که در حوزه قیمت قبور وجود داشت را بر طرف کند.

وی ادامه داد: بر اساس ضوابط جدید دیگر کسی نمی‌تواند قبر ۱۰۰ تومانی بفروشد. در گذشته یک قبر را برخی می‌توانستند به قیمت هزار ریال بخردند یا مشابه آن را به دیگری به قیمت ۳۵ میلیون تومان بفروشند.

به گزارش مهر، عضو شورای شهر تهران با بیان اینکه قیمت قبور بهشت زهرا ساماندهی شده است، گفت: برخی افراد که در گذشته با یک تلفن برای نزدیکان و آشنایان خود قبرهای ارزان قیمت می‌خریدند با این لایحه موافق نیستند اما ضوابط جدید زمینه هر گونه اجحاف به شهروندان را از بین می‌برد و مشخص می‌کند هر قطعه‌ای چه قیمتی دارد و دیگر قبر ۳ تا ۵ میلیونی به قیمت ۱۰ تا ۳۰ میلیون به فروش

این روزها مردن هم بازار خودش را دارد. گاهی قیمت یک تکه زمین برای آرامش ابدی از قیمت تکه‌ای زمین برای ساختن خانه‌ای دنیوی هم بیشتر است. با گشتی در اینترنت و تماس تلفنی با آرامستان‌های تهران و اماکن متبر ک‌های که پذیرای مهمانان ابدی هستند، دریافتیم که گویا گرانی خانه‌های دنیا در تهران به خانه‌های آخرت هم کشیده شده است و قیمت خانه‌های آخرت تهران در رقابتی تنگاتنگ با خانه‌های دنیا به سر می‌برند و در بسیاری مواقع از آن پیشی می‌گیرند.

مشخصاتی که یک خانه آخرت را متمایز از بقیه می‌کند، چیزی شبیه خانه‌های دنیاست. دوری و نزدیکی به خیابان، امکانات دسترسی، سهولت در رفت و آمد، مکان‌های اصل نشین، تعداد طبقات، مناسب بودن فضای سبز، داشتن منظر مناسب و... عواملی هستند که می‌توانند قیمت‌ها را میلیونی جابه‌جا کنند. این عوامل به اماکن متبر که نیز قابل تمعیم هستند، آنچنان که به نسبت نزدیکی محل تدفین به امامزاده قیمت‌ها چند صد میلیونی تغییر می‌کند.

طبق آمار و ارقام به دست آمده، خرید و فروش قبر در تهران از یک میلیون تومان در بهشت علی که با نام بهشت زهرا ی جدید در میان مردم شناخته می‌شود، شروع و به قیمت‌های چندصد میلیونی و میلیاردی در امامزادگان ختم می‌شود. قبور بهشت زهرا ی قدیم بسته به اینکه در کدام قطعه واقع شده است، تعداد طبقات، نزدیکی به مترو و نیش خیابان بودن از پنج شش میلیون تا ۱۰۰ میلیون متغیر است. آمارهای رسمی نیز نشان می‌دهد، قیمت قبر در بهشت زهرا بسته به نوع قبر و قطعه آن متفاوت است، و بهشت زهرا هم درست مثل خود تهران، خانه‌ها و محله‌های شمال شهری و جنوب شهری دارد.

به‌طور مثال قبرهایی که در قطعات قدیمی ۷۳، ۷۰، ۷۶ و نزدیکی مترو هستند، از ۷۰ تا ۱۰۰ میلیون قیمت‌گذاری می‌شوند.

یکی از افراد فروشنده که آگهی فروش قبر سندر خود در قطعه ۷۳ را در اینترنت گذاشته است، درباره چرایی قیمت بالای قبور قطعات قدیمی گفت: خود بهشت زهرا هم قبور قطعات قدیمی را با همین قیمت‌ها می‌فروشد اما اگر من بخواهم قبری که قبلاً خریده‌ام را به بهشت زهرا بفروشم با قیمت پایین شش هفت میلیون خریداری می‌کند در حالی که پس از خرید قبر از فروشنده همان قبر را با قیمت‌های ۷۰ تا ۱۰۰ میلیونی به دیگری می‌فروشد.

وی ادامه داد: خب همین‌ها باعث دلال بازی قبور می‌شود و یکدفعه

در صد) مبلغ مذکور خواهد بود. در صورت درخواست آمبولانس خصوصی برای هر نفر متوفی علاوه بر مبلغ مذکور مبلغ ۴ میلیون (۴۰۰۰/۰۰۰) ریال از متقاضی دریافت خواهد شد. همچنین حمل جنازه به شهرستان به ازای هر کیلومتر طول مسیر رفت تا مبلغ (۸۰۰۰) ریال تعیین می‌شود. بر اساس این اصلاحیه هر گونه تغییر تعرفه‌های این مصوبه و همچنین تعرفه قبور در فازهای توسعه‌ای آرامستان بهشت زهرا منوط به ارائه لایحه از سوی شهرداری تهران و تصویب شورای اسلامی شهر تهران خواهد بود. همچنین شهردار تهران مکلف است سالانه گزارش حسن اجرای این مصوبه را به شورا ارائه کند.

و با رعایت ضوابط و مقررات موضوعه برای یک نوبت به صورت رایگان اقدام کند. دفن شهدا و خانواده معظم آنان (پدر، مادر، همسر و فرزندان) با تایید رسمی بنیاد شهید انقلاب اسلامی و مشاهیر شهر تهران بر اساس آیین‌نامه‌ای که به تصویب شورای شهر تهران می‌رسد، خواهد بود.

❌ نرخ جدید هزینه‌های دفن

هزینه خدمات تغسیل و تکفین و حمل جنازه با آمبولانس عمومی «با ظرفیت چهار نفر متوفی» مجموعاً برای هر نفر متوفی به مبلغ ۳ میلیون (۳۰۰۰/۰۰۰) ریال تعیین می‌شود. ضمناً هزینه خدمات فوق برای کودکان (تا ۷ سال) معادل (۵۰

نمی‌رود و قیمت قبور و خدمات قابل عرضه در بهشت زهرا شفاف‌سازی می‌شود.

❌ نرخ پیشنهادی برای قبر

بر اساس ماده واحده لایحه «اصلاحیه مصوبه تعیین بهای خدمات قابل عرضه در سازمان بهشت زهرا»؛ شهرداری تهران موظف است نسبت به کفن و دفن شهدا و خانواده آنها شامل (پدر، مادر، همسر و فرزندان شهید)، جانبازان ۲۵ درصد و بالاتر از آن، آزادگان و همسر آنان، اهداکنندگان عضو، کارکنان تمام‌وقت و بازنشستگان بهشت زهرا مشروط به آنکه قبلاً قبر به آنان واگذار نشده باشد، با تایید مراجع ذیربط

ضرر تولید کنندگان داخلی از تعرفه ترجیحی واردات محصولات نساجی ترک

تابوی بی کیفیتی کالای ایرانی شکسته می‌شود



پوشاک داخلی بر گزار می‌شود. یکتا ادامه داد: همزمان با این نمایشگاه، نمایشگاه پوشاک ترکیه نیز در ایران بر گزار می‌شود که برای بر گزاری آن تبلیغات زیادی صورت گرفته و وزارت صنعت نیز از بر گزاری این نمایشگاه حمایت کرده است.

وی با بیان اینکه بیش از ۷۰ درصد بازار پوشاک ایران به محصولات وارداتی اختصاص دارد، گفت: عمده این کالاها به‌صورت قاچاق به کشور وارد می‌شوند و بیش از ۵۰ درصد آنها به چین و بعد از آن نیز به ترکیه تعلق دارند.

است. وی ادامه داد: کل صادرات صنعت نساجی نیز در سال ۸۸ معادل ۷۷۵ میلیون دلار بود اما پس از ایجاد برخی محدودیت‌های بین‌المللی، این عدد کاهش پیدا کرد.

به گفته یکتا، با توجه به ظرفیت نصب شده در صنعت نساجی ۲۵ میلیارد دلار رسیده است.

دبیر اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان صنایع نساجی تصریح کرد: در ایران در بهترین شرایط در سال ۸۸ میزان صادرات پوشاک کشور به ۲۵۰ میلیون دلار

صادراتی از طرف دولت به تولید کنندگان اعطا شود. وی افزود: در حال حاضر تولید کنندگان ترک از مالیات ۱۸ درصدی معاف هستند و ضمن برخورداری از جواز صادراتی، با مشکل نقل و انتقال پول به کشورهای دیگر نیز روبه‌رو نیستند و به همین دلیل صادرات نساجی و پوشاک ترکیه به ابتدا باید با رقبای خارجی خود رقابت کند. از طرفی هر چقدر خروج ارز جلوگیری خواهد شد.

و لزوم افزایش صادرات غیر نفتی و برای جلوگیری از خروج ارز در اثر اعمال تعرفه ترجیحی واردات پوشاک، چه اقدامی برای افزایش صادرات می‌توان انجام داد، گفت: در حال حاضر با مشکل بالا بودن حجم قاچاق محصولات نساجی به کشور روبه‌رو هستیم و در واقع تولید کننده داخلی برای صادرات ابتدا باید با رقبای خارجی خود رقابت کند. از طرفی هر چقدر خروج ارز جلوگیری خواهد شد.

وی ادامه داد: برای بهبود صادرات باید روابط سیاسی ایران با کشورهای دیگر بهبود یابد و حمایت‌هایی مانند جواز

دبیر اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان صنایع نساجی با بیان اینکه با برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران قصد داریم

تابوی بی کیفیتی کالای ایرانی را بشکنیم، گفت: باید از هنر و تولید ایرانی حمایت شود و مردم با اعتماد به تولید کنندگان داخلی از کالاهای ایرانی دارای شناسنامه و استاندارد استفاده کنند.

مهدی یکتا با اعلام اینکه اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترک به ایران به ضرر تولید داخل است، گفت: در صورت حمایت از صنعت نساجی امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

مهدی یکتا در یک نشست خبری با انتقاد از انعقاد قرارداد اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترکیه به ایران، اظهار داشت: صنعت پوشاک ایران طی سال‌های اخیر رشد مناسبی نداشته و حجم واردات و قاچاق به کشور بالا بوده است، علاوه بر این، رکود پس از افزایش نرخ ارز نیز اوضاع را بدتر از قبل کرده است.

وی تصریح کرد: تعرفه واردات پوشاک به کشور ۱۰۰ درصد بود که با توجه به قرار گرفتن پوشاک در گروه دهم کالایی، این تعرفه به ۲۰۰ درصد رسید و حال نیز با اعمال ۴۰ درصد تخفیف بابت تعرفه ترجیحی، تعرفه اعمالی برای واردات محصولات نساجی ۱۲۰ درصد خواهد بود.

یکتا با بیان اینکه بازار پوشاک ایران یک بازار ۷ تا ۸ میلیارد دلاری است، افزود: ۸۰ درصد نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شود و یک بازار ۵ میلیارد دلاری به واردات اختصاص دارد.

وی با بیان اینکه تعرفه ترجیحی شامل واردات ماشین‌آلات نساجی نمی‌شود، گفت: این تعرفه شامل واردات نخ فرش، پارچه، پوشاک و فرش ماشینی است.

به گفته دبیر اتحادیه تولید کنندگان محصولات نساجی، طی ۲ سال اخیر ظرفیت تولید کارخانه‌های نساجی و پوشاک کشور به نصف رسیده و اعمال تعرفه ترجیحی واردات نیز این ظرفیت را باز هم کاهش خواهد داد.

وی با اشاره به بالا بودن هزینه تولید در ایران، گفت: تولیدات ایرانی در محصولات با کیفیت متوسط به بالا به‌راحتی قابل رقابت با محصولات خارجی است اما این رقابت در زمینه تولیدات با کیفیت متوسط به پایین، بسیار سخت است زیرا حجم زیادی کالای استوک و درجه دوم از ترکیه و چین به ایران وارد می‌شود.

وی توضیح داد: حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد پوشاک خارجی از چین و ۳۰ تا ۴۰ درصد نیز از ترکیه به کشور وارد می‌شود و تولید کنندگان خارجی از مشوق‌های قابل توجهی برای صادرات محصول خود برخوردار هستند.

یکتا در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش قیمت نفت

«کسب و کار» از بازار پر رونق وانت‌های میوه‌فروش گزارش می‌دهد

لوکس فروشان سیار



می‌فروشم. وانتی لوکس فروش دیگری که برای این گزارش با وی صحبت کردیم، با بیان این مطلب افزود: وانتی‌های دیگری هم هستند که به این سبک کار می‌کنند. ما به محله همدیگر نمی‌رویم محدوده کار ما با هم تداخل نمی‌کند. این فروشنده میوه درباره قیمت گذاری میوه‌ها، گفت: میوه‌ها را بین ۲۰ تا ۳۰ درصد گران‌تر از میدان‌های تره‌بار محلات می‌فروشیم. برای مثال پر تنقال تامسون درجه یک را کیلویی ۳۵۰۰ تومان می‌فروشیم که در میادین حدود ۲۷۰۰ تومان است. البته بار میادین به‌خوبی بار ما نیست. بار ما خرابی و دورریز ندارد و به اصطلاح لوکس است. وی درباره میوه‌های پرطرفدار گفت: الان پر تنقال، نارنگی، موز، سیب قرمز و لیمو شیرین خوب فروش می‌رود. نارنگی درجه یک در میادین ۳۵۰۰ است و ما تا ۶۰۰۰ هزار تومان هم بارمان را می‌فروشیم. نرخ رسمی موز ۳۰۰۰ تومان است و ما موز را ۷۰۰۰ تومان می‌فروشیم.

❖ **کدورت غرقه‌داران میادین میوه‌تره‌بار از لوکس فروشان سیار**

هیچ نظارتی بر کار وانتی‌های میوه‌فروش نیست و اگر ماموران شهرداری یا پلیس راهنمایی رانندگی گاهی اوقات جلوی آنها را نگیرد شهر را به تصرف خود درمی‌آورند. غرقه‌داران میادین میوه‌تره‌بار کدورت خود را از وانتی‌های میوه‌فروش پنهان نمی‌کنند و معتقدند فروش میوه به‌صورت سیار یکی از دلایل افزایش قیمت و نابسامانی بازار میوه است. یکی از این غرقه‌داران به «کسب و کار» می‌گوید: اتحادیه و سازمان تعزیرات و مدیریت میادین دائم ما را زیر نظر دارند و با کمترین تخلفی اخطار و جریمه می‌شویم، آن وقت وانتی‌ها میوه را دو یا سه برابر نرخ رسمی می‌فروشند و کسی مانعشان نمی‌شود.

❖ **ار سالال میوه به درب منازل و کم کردن زحمت مشتری**

به عقیده یکی از فعالان بازار میوه، غرقه‌داران میادین میوه‌تره‌بار و مغازه‌داران باید خودشان برای این وضعیت فکری کنند و نمی‌توان به‌زور مردم را از خرید از وانتی‌های لوکس‌فروش بازداشت. این فرد می‌گوید: وانتی‌های لوکس‌فروش توانسته‌اند یک نقطه خالی را در بازار شناسایی و پر کنند و ما هم که در این میان ضرر می‌کنیم، باید از

اگر ساکن محله‌های قدیمی هستید یا در شهرک‌های اقماری پایتخت یا هر شهر بزرگ دیگری زندگی می‌کنید، صدای بلندگوی میوه‌فروسانی که در اوقات مختلف روز مخصوصاً قبل از ظهرها حضورشان را در کوی و برزن به «خانه‌دار و بچه‌دار» یادآوری می‌کنند، برایتان آشناست. میوه‌فروسانی که خیلی از آنها با وانت‌بارهای مزدا ۱۰۰۰ فکسنی عهد اخوت دارند و قیمت‌هایشان با میادین میوه‌تره‌بار رقابت می‌کند اما به‌جز این‌ها، وانت‌بارهایی هم هستند که بلندگو ندارند و هر روز بی‌سروصدا می‌آیند، میوه‌هایشان را می‌فروشند و بی‌سروصدا هم می‌روند. آنها را باید نسل تازه‌ای از میوه‌فروش‌های سیار نامید که خود را با شرایط مشتری و بازار هماهنگ کرده‌اند و سود خوبی هم از این هماهنگی عایدشان می‌شود.

❖ **مشتری ثابت برای وانتی‌های لوکس فروش**

کار ما در خرید میوه، فن و لسم خاصی ندارد و همه وانتی‌ها از یک‌جا خرید می‌کنند، تفاوت در نحوه فروش است. یکی از وانتی‌هایی که در محله‌های اطراف وزارت کار لوکس‌فروشی می‌کند، با بیان این مطلب به «کسب و کار» می‌گوید: من حدود ۷ سال در محله‌های مختلف تهران و اطراف تهران با وانت میوه‌فروشی کرده‌ام. مغازه‌داری هم کرده‌ام اما اجاره مغازه‌ها طی یکی دو سال گذشته خیلی بالا رفت و نتوانستم از پیشش بربیایم. کاری که در دو سال اخیر کردم این است که وقتی با وانت در محله‌ها میوه می‌فروختم، می‌دیدم همه دنبال میوه متوسط و ارزان نیستند و بعضی مشتری‌ها دنبال میوه بهتر هستند. کم‌کم با این مشتری‌ها صحبت کردم و مطمئن شدم اگر میوه لوکس هم بیاورم روی دستم نمی‌ماند. این بود که شروع کردم برای آنها میوه لوکس آوردن و خدا را شکر کاسبی من بهتر از قبل شد. الان مشتری‌های ثابت دارم که لازم نیست با بلندگو خبرشان کنم چون می‌دانند چه ساعتی می‌آیم و همیشه منتظر م‌هستند.

❖ **لوکس‌فروشی با وانت تا ۳۰ درصد گران‌تر**

اول صبح‌ها در میدان مرکزی تره‌بار خرید می‌کنم و میوه‌هایم را با وانت در چند خیابان بلوار فردوس به مشتری‌های ثابت

دبیر انجمن برنج:

برنج ایرانی چوب واردات را می‌خورد



دبیر کانون دانش و صنعت برنج گفت: قد کشیدن و یکدست بودن برنج خارجی که مزیت خاصی در برابر برنج ایرانی ندارد، فقط به رقم محصول و فناوری‌های پیشرفته در بسته‌بندی این نوع برنج‌ها بازمی‌گردد. غلامرضا خانکشی‌پور، اظهار کرد: دلیل اینکه برنج‌های خارجی قد می‌کشند به روش‌های عمل‌آوری و بسته‌بندی و نوع رقم محصول برمی‌گردد و این در حالی است که برنج‌های خارجی از نظر طعم و کیفیت به هیچ‌وجه قابل مقایسه با برنج‌های ایرانی نیستند. وی با بیان اینکه نمی‌توان بدون سند و مدرک برنج‌های خارجی را صنعتی یا دستکاری ژنتیکی شده نامید، افزود: می‌توان برای شناسایی و تضمین کیفیت ارقام برنج ایرانی آنها را از نظر انگشت‌نگاری ژنتیکی ثبت کرد اما باید از یک سو مسئولان از نظر آموزش ترویج روی شناسایی هرچه بهتر کیفیت برنج ایرانی کار کنند و از سوی دیگر صنعت فراوری و بسته‌بندی برنج روز به روز پیشرفته‌تر از گذشته شود.

❖ **برنج ایرانی، نای رقابت با برنج خارجی را ندارد**

دبیر کانون دانش و صنعت برنج تصریح کرد: برنج ایرانی قدرت تبلیغات ندارد، چراکه برنج‌های خارجی را بخش‌های خصوصی قدرتمند می‌خرند که می‌توانند برای خود تبلیغات گسترده کنند و جایزه‌های بزرگی را به خریداران بدهند. این در حالی است که قدرت برنج ایرانی تنها سرمایه‌های کشاورزانی است که همچنان از روش‌های سنتی برای فروش محصول خود استفاده می‌کنند. خانکشی‌پور گفت: باید بازار برنج را از روش‌های سنتی گذشته به سمت بازاریابی مدرن سوق دهیم و به گونه‌ای تولید داخل را به بازار عرضه کنیم که نرخ ارز اجازه افزایش قدرت رقابت به برنج‌های خارجی را در برابر برنج‌های تولید داخل ندهد. وی اظهار کرد: در حال حاضر فقط برندهای طبیعی در بازار برنج داخلی وجود دارد. در حالی که باید به سمت برندهای صنعتی حرکت کنیم و با توسعه صنایع بسته‌بندی و برندسازی قدرت رقابت برنج ایرانی را افزایش دهیم. از سوی دیگر مسئولان نیز نباید محصول خارجی را مورد حمایت قرار دهند. این در حالی است که با وجود ممنوعیت واردات برنج در ماه‌های اخیر بازار از برنج‌های وارداتی اشباع شده است.

❖ **حمایت از کشت برنج در مناطق پر آب**

به گزارش فارس، عباس کشاورز معاون زراعت وزیر جهاد

کشاورزی نیز در پاسخ به این پرسش که آیا با توجه به

عدم حمایت از کشت برنج در مناطق کم‌آب، دولت برای

کشت این محصول در گیلان و مازندران برنامه ویژه‌ای

و بازاریابی مدرن، گفت: برنج داخلی باید توسط نهادهای پژوهشی و سازمان‌های اقتصادی مورد حمایت قرار گیرد و بحثی که شما درباره بازاریابی برنج مطرح می‌کنید هم یکی از گلوگاه‌های توسعه این محصول است.

ما در بازاریابی و برندسازی برنج داخلی واقعا کار خاصی انجام نداده‌ایم و هنوز قسمت عمده برنج داخلی با همان نام‌ها و روش‌های سنتی به بازار عرضه می‌شود. این وضعیت نباید ادامه یابد چرا که با ادامه این وضعیت دیگر شالیکاری کاملاً بدون صرفه خواهد شد و یکی از بخش‌های مهم کشاورزی ما بدون اینکه برای آن کار جدی کرده باشیم، نابود خواهد شد.

برنج بسیار بیشتر از طرفداران برنج داخلی است و هرچقدر هم که ما فریاد بزنیم باز این روند ادامه خواهد داشت. شایق با بیان اینکه بسیاری از مشکلات گوارشی طی سال‌های اخیر بی‌ارتباط با برنج‌های وارداتی نیست، افزود: شاید مشکلات گوارشی و بیماری‌های دستگاه گوارش ناشی از برنج وارداتی باشد و ما از وزارت بهداشت درخواست می‌کنیم در این زمینه تحقیق و بررسی کند به شرطی که سرنوشت این تحقیق مانند آلودگی برنج وارداتی به ابهام و ضد و نقیض گویی کشیده نشود. دبیر انجمن برنج با اشاره به نیاز برنج داخلی به برندسازی

سالانه به ۳ میلیون تن برنج نیاز داریم که حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن آن در داخل تولید و حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن آن از طریق واردات تامین می‌شود.

❖ **چوب واردات بی‌حساب و کتاب را می‌خوریم**

واردات برنج بدون حساب و کتاب انجام می‌شود و چوب این وضعیت را با نابودی شالیکاری‌ها و زیان و بیکاری تعداد فراوانی از هموطنانی که در این بخش کار می‌کنند، خواهیم خورد.

جمیل علیزاده شایق، دبیر انجمن برنج با بیان این مطلب به «کسب و کار» گفت: نفوذ و قدرت واردکنندگان

خبر



بازدید میدانی شهر دار ملارد از کانال انتقال آب F۵۵ با هدف ساماندهی آب های سطحی و بهره‌برداری هوشمندانه در فضای سبز شهری

ملارد- زهرآفره باغی- بشارت نوبهندهس خدایش محمدرزاده پودینه شهردار ملارد به همراه اعضای شورای اسلامی شهر ملارد و جمعی از مدیران و کارشناسان شهری، از کانال انتقال آب F۵۵ با هدف بررسی دقیق وضعیت فعلی کانال، امکان‌سنجی احداث تصفیه‌خانه، لایروبی و پاکسازی مسیر، نصب تله زباله گیر و برنامهریزی برای استفاده مجدد از آب‌های سطحی در فضای سبز شهر بازدید به‌عمل آوردند.
شهردار ملارد در حاشیه این بازدید اظهار داشت: آب‌های سطحی اگر به‌درستی مدیریت شوند می‌توانند از یک تهدید زیست‌محیطی به فرصتی ارزشمند برای توسعه پایدار شهر تبدیل شوند. احداث تصفیه‌خانه در مسیر کانال F۵۵ بهره‌برداری مجدد از این آب‌ها برای آبیاری فضای سبز و زمین‌های کشاورزی می‌تواند در کاهش هزینه‌ها و صیانت از منابع آبی نقش مهمی ایفا کند. وی همچنین بر ضرورت نصب تله‌های زباله گیر برای جلوگیری از ورود پسماند به کانال تسریع عملیات لایروبی و طراحی راهکارهای کارشناسی برای آینده این مسیر آبی تأکید کرد.
در پایان این بازدید مقرر شد مطالعات فنی و کارشناسی جهت اجرای طرح‌های بازایافت و بازچرخانی آب‌های سطحی، در دستور کار واحدهای تخصصی شهرداری و به‌ویژه حوزه فضای سبز و خدمات شهری قرار گیرد.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان ایلام: اجرای پروژه بهسازی و آسفالت مسیرهای منتهی به مهران

ایلام- مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان ایلام گفت: پروژه بهسازی و آسفالت راه‌های حوزه استفاظاتی استان که به شهرستان مهران منتهی می‌شوند، در حال اجرا است. سیدزاهدین چشمه‌خوَر اظهار داشت: این پروژه شامل اجرای روکش آسفالت در مقاطع اولویت‌دار به طول تقریبی ۶۰ کیلومتر است که از اواسط سال گذشته آغاز شده و هم‌اکنون نیز ادامه دارد. وی افزود: پس از تعریض، توسعه و چهارخه کردن محورهای برون‌شهری منتهی به مهران، عملیات بهسازی و روکش آسفالت با هدف تسهیل تردد کاربران جاده‌ای، به‌ویژه زائران اربعین حسینی و نگهداری مطلوب از رویه آسفالت در دستور کار قرار گرفته است.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان ایلام ادامه داد: تاکنون بیش از ۳۰ کیلومتر از مسیرهای منتهی به مهران، شامل محدوده پل صلواتی تا پارکینگ اربعین در باند ایلام- مهران و محدوده تعریضی جالاب در محور مهران-دهلران، باصرف اعتباری معادل ۵۰۰ میلیاردریال روکش آسفالت شده و به بهره‌برداری رسیده است. چشمه‌خاور گفت: در ادامه این پروژه، عملیات روکش آسفالت در محدوده سد کنجانچیم تا گلان به طول ۱۵ کیلومتر نیز در حال اجرا است. وی در پایان با اشاره به پیشرفت فیزیکی پروژه خاطرنشان کرد: تاکنون حدود ۵۵ درصد از پروژه پیشرفت داشته و نیمی از اعتبار تخصیص یافته نیز هزینه شده است.

مدیرکل امور مالیاتی چهارمحال و بختیاری: افزایش ۳۲ درصدی درآمدهای مالیاتی استان چهارمحال وبختیاری

عزیزالله گنجی در نشست خبری با خبرنگاران و اصحاب رسانه با اشاره به هفته امور مالیاتی اظهار کرد: در سال ۱۴۰۳ در آمد مالیاتی استان اندکی بیش از ۵ هزار میلیارد تومان بود که ۹۸،۵ درصد درآمدهای استان را شامل می‌شود.

مدیرکل امور مالیاتی چهارمحال و بختیاری گفت: درآمدهای مالیاتی استان ۲۵ درصد مربوط به اشخاص حقوقی ۲۴ درصد مربوط به کالا و خدمات و ارزش افزوده، ۱۲ درصد مالیات بر حقوق و ۱۱ درصد مربوط به مشاغل و ۱۸ درصد سایر موارد در سبد مالیاتی است.

وی بیان کرد: در سه ماهه نخست سال جاری ۹۶۷ میلیارد تومان در آمد مالیاتی وصولی است که در مقایسه با سال قبل ۳۲ درصد افزایش داشت. نسبت مالیات به تولید ناخالص داخل نیز از ۵،۷ درصد به ۸،۳ درصد رسیده و سهم مالیات در بودجه که کمتر از ۳۰ درصد بود به حدود ۵۰ درصد رسیده است. گنجی گفت: در سال ۱۴۰۳ بیش از ۸۸ هزار مودی مشاغل از فرایند ماده ۱۰۰ بهره‌برند و ۷۶ درصد مشمولین ماده ۱۰۰ مالیات تعیین شده صفر داشتند.

حمایت تمام قد استاندار مازندران از مدیر عامل سازمان همیاری شهرداری های مازندران؛

بامدیریت جدید، سازمان همیاری پیشتاز همگرایی در میان شهرداری هایهامی شود



تولید کنندگان معتبر برای شهرداری‌ها در دستور کار قرار دارد.»
وی در پایان با اشاره به حمایت‌های استاندار مازندران خاطر نشان کرد: «ویکند دکتر یونسی نسبت به تقویت جایگاه و کارآمدی سازمان همیاری، فرصتی ارزشمند برای بازتعریف نقش این مجموعه در سطح استان است. امیدواریم با همدلی، تخصص و برنامهریزی، سازمان همیاری را به جایگاه شایسته‌اش بازگردانیم.

یونسی رستمی از تمرکز ویژه برای حل این مسئله خبر داد و اعلام کرد: مسئولیت مستقیم حل پسماند مازندران را شخصاً بر عهده گرفته‌ام و بررسی این موضوع به‌صورت منطقه‌ای انجام خواهد شد. مساله پسماند غرب استان نیز به‌صورت یک شهر یکپارچه دیده می‌شود.

وی در پایان گفت: امسال بیش از ۵۰ درصد مشکلات پسماند استان را رفع خواهیم کرد و سال آینده مابقی آن را نیز حل خواهیم کرد. مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های مازندران از تمرکز ویژه سازمان بر توسعه فعالیت‌های بازرگانی و خدمات پشتیبانی در راستای حمایت مؤثر از شهرداری‌های استان خبر داد و گفت: با حمایت‌ها و نگاه ویژه دکتر یونسی، استاندار محترم مازندران، مسیر جدیدی برای تقویت نقش اقتصادی و اجرایی سازمان همیاری در سطح استان ترسیم شده است. محسن رضایی با اشاره به ظرفیت‌های مغفول مانده سازمان همیاری در سال‌های گذشته افزود: «در دوره جدید، یکی از اهداف اصلی ما فعال‌سازی بخش بازرگانی و خدمات پشتیبانی است تا سازمان بتواند در تأمین کالاها، تجهیزات و خدمات مورد نیاز شهرداری‌ها و به‌صورت مستقیم و بدون واسطه نقش آفرینی مؤثری داشته باشد.»

وی ادامه داد: «با راه‌اندازی سازوکارهای نوین در حوزه تأمین، برنامه داریم نیازهای شهرداری‌ها را با کیفیت بالا، گام برداریم.

وی با اشاره به معضل پسماند استان گفت: اگر کسی بتواند مسئله پسماند مازندران را حل کند، شایسته دریافت نشان لیاقت است زیرا استانی که ۲۷ سال نتوانست این معضل را رفع کند، امروز در مسیر حل آن قرار گرفته است.

استان ها
News kasbokar@gmail.com

استاندار مازندران با حضور سرزده در سازمان همیاری شهرداری‌های استان گفت: مطمئتم سازمان همیاری شهرداری‌های مازندران با

ظرفیت‌هایی که دارد و با توانمندی مهندس رضایی، پیشتاز همگرایی در میان شهرداری‌های استان می‌شود. دکتر مهدی یونسی رستمی در این بازدید و نشست با محسن رضایی مدیرعامل این سازمان و معاونین با بیان اینکه سازمان همیاری شهرداری‌های مازندران با مدیریت جدید شاهد پیشرفت و توسعه در آینده‌ای نزدیک خواهد شد، اظهار داشت: سازمان همیاری شهرداری‌ها دارای ظرفیت بزرگی است و می‌تواند حوزه‌های پر زمین مانده این سازمان به ویژه حوزه شهرداری‌ها را راهبری کند.

یونسی رستمی همچنین با تأکید بر نقش سازمان همیاری شهرداری‌ها در ایجاد همگرایی بین شهرداری‌های استان گفت: اگر از توانمندی‌های سازمان همیاری شهرداری‌های مازندران به خوبی بهره‌برداری شود، می‌تواند هزینه‌های یک استان را تأمین نماید.



در این نشست که با حضور حجج اسلام والمسلمین رفیعی معاون تبلیغ حوزه‌های علمیه، روستاآزاد معاون دفتر تبلیغات، عزت زمانی معاون تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی، رجیبی معاون تبلیغی

به مناسبت سالگرد دیدار مبلغان حوزه بارهبر انقلاب، نشست خبری معاونان تبلیغ نهادهای تبلیغی کشور برگزار شد

ساماندهی و تیه‌بندی شده‌اند که حدود سه هزار نفر از آنان در جمع‌های تخصصی فعال هستند همچنین مرکز آموزش مهارتی و کاربردی مبلغان با ارائه بیش از دویست هزار دقیقه آموزش مجازی، نقش موثری در توانمندسازی مبلغان ایفا می‌کند.

روستاآزاد درباره جشنواره «جانات» که با همکاری مجموعه‌های حوزوی برگزار می‌شود، افزود: این جشنواره در راستای مأموریت‌های تبلیغی حوزه، به ویژه تربیت مبلغ، تولید محتوا و طراحی روش‌های نوین تبلیغ، با هدف جذب جوانان و نوجوانان بر گزار شده است و تاکنون هزاران مبلغ در آن شرکت کرده‌اند.

بخشی از این فعالیت‌هاست. عزت زمانی درباره نقش بانوان گفت: از مجموع ۱۲۰ هزار تبلیغ میدانی ثبت‌شده، بیش از ۴۰ درصد توسط بانوان صورت گرفته که نشان دهنده ظرفیت عظیم آن‌ها در توسعه گفت‌وگو دینی است.

وی با بیان تغییر رویکرد ارزیابی عملکرد سازمان افزود: امروز معیار اصلی ما کیفیت تبلیغ میدانی است نه صرفاً فعالیت‌های اداری. بسیاری از مبلغان بدون حکم رسمی در میدان اثرگذارند.

حجت‌الاسلام سعید روستاآزاد، معاون تبلیغی دفتر تبلیغات حوزه علمیه در این نشست بیان کرد: متأسفانه هنوز تبلیغ اولویت حوزه‌های علمیه نیست. وی ادامه داد: در حال حاضر بیش از ۶۵ هزار مبلغ

حوزه خواهران و خانم شریفی معاون تبلیغ جامعه الزهرا بر گزار شد، به یک از معاونین به تشریح عملکرد نهادهای زیر مجموعه خود پرداختند.

رفیعی معاون تبلیغ حوزه‌های علمیه گفت: با توجه به تأکید رهبر معظم انقلاب بر تمدن‌سازی اسلامی در پیام تاریخی‌شان به مناسبت صدمین سال تأسیس حوزه علمیه قم، این مأموریت امروز بیش از هر زمان دیگر بر دوش حوزه‌های علمیه قرار دارد.

حجت‌الاسلام والمسلمین رضا عزت‌زمانی معاون فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی، گفت: سازمان بیش از ۴۰ مأموریت فعال در حوزه‌های مختلف رسانه، هنر و فرهنگ دارد و تبلیغ طلبگی تنها

تقدیر مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران از عملکرد موفق مدیر عامل و هیئت مدیره گاز مازندران

این مجموعه در راستای تحقق اهداف کلان صنعت گاز کشور قدردانی کرد.

در ادامه این جلسه، سید محمد دیده‌کنان رئیس هیئت مدیره و هژبر جوادی، مدیرعامل شرکت گاز مازندران، به ارائه گزارش جامعی از فعالیت‌ها، پروژه‌های در دست اجرا و عملکرد مالی شرکت پرداختند که مورد استقبال حاضرین قرار گرفت.

مشتربان پرمصرف پیامک هشدار و اخطار قطع برق دریافت می‌کنند

غیرمجاز و نامتعارف برق از جمله روشنایی بیش از نیاز ادارات، مراکز تجاری، اصناف، معابر، پارکها، استفاده ناصحیح وسایل سرمایشی در ادارات، باتکها، فرودگاهها، مساجد و اماکن عمومی نسبت به تذکر و برخورد مناسب با آنها اقدام می‌کند. شرکت توانیر ضمن تشکر از همه هموطنان که با رعایت الگوی مصرف برق به تأمین برق پایدار کمک می‌کنند، از همه هموطنان دعوت کرد تا مصداق پرمصرفی و غیرمجاز برق را به رسم‌شماره ۳۰۰۶۱۲۱ گزارش کرده و به قید قرعه از جواز ارزشمند بهره‌مند شوند.

وی مقابله با برقهایی غیرمجاز را در دستور کار ناظران مناطق عنوان کرد و در عین حال از شرکتهای توزیع نیرو خواست تا با استفاده از داده‌کاوی و به‌طور هفمند، نسبت به پیگیری برقهایی غیرمجاز و دستکاری لوازم اندازه‌گیری اقدام کنند.

شرکت توانیر با صدور اطلاعیه‌ای از عموم هموطنان دعوت کرد تا مصداق پرمصرفی برق را به رسم‌شماره ۳۰۰۶۱۲۱ گزارش دهند. در این اطلاعیه آمده است؛ شرکت توانیر به منظور رعایت حقوق شهروندان و عامه مردم، با معرفی و شناسایی مصداق مصرف

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر از صدور پیامک هشدار و اخطار قطع برق برای دو گروه از مشترکان پرمصرف از ابتدای خرداد امسال خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل به نقل از خبرگزاری توانیر، محسن ذبیحی قرائت کرد ۱۵ روز یکبار مشترکان پرمصرف همچنین صدور پیامک هشدار برای مشترکان بالای ۲ برابر الگو و اخطار قطع برق برای مشترکان بالای ۴ برابر الگو را از برنامه‌های بخش توزیع برق کشور برشمرد که از ابتدای خرداد گذشته به مرحله اجرا درآمده است.



در سال گذشته رقم خورد؛ تحقق ۹۹.۱ درصد در آمد مالیاتی در استان یزد

۱۰۰ درصدی مالیات وصول شده در استان در سال گذشته اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه بیشترین حجم وصول مالیات در استان یزد از شرکت‌های بزرگ تولیدی و معدنی صورت می‌گیرد و از طرفی صنایع استان نظیر فولاد، کاشی، معادن و ... نیز وابستگی زیادی به انرژی دارند ناترازی‌های انرژی به آنان ضرر قابل توجهی وارد کرده که به طبع وصولی مالیاتی را هم تحت تأثیر قرار داده است.

مدیرکل امور مالیاتی استان ابراز امیدواری کرد: مدیران حوزه انرژی به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که ناترازی‌ها حل شود. نجف زاده با بیان این مطلب که در سال گذشته پیش‌بینی‌ها از تحقق میزان ۲۵ همت در آمد مالیاتی بود اما به واسطه مشکلات فوق ۲۴،۸ همت وصول و در واقع ۹۹،۱ درصد درآمد محقق شده که نسبت به سال قبل ۵۶ درصد رشد داشته است.

وی در بخش دیگری از سخنانش استفاده از پوزهای دیگر استان ها غیرمربط با صنعت را یکی از راه‌های فرار مالیاتی برشمرد

مالیاتی استان با مودیان در شرایط فعلی کشور خبر داد و اظهار داشت: ما خود را شریک مردم میدانیم و به همین جهت نهایت همکاری را با مردم داشته و خواهیم داشت. وی در ادامه با اشاره به اینکه حدود ۷۰ درصد درآمد شهرداری‌ها و دهیاری‌از مالیات و عوارض ارزش افزوده تأمین می‌شود، گفت: در سال گذشته بالغ بر ۳ و نیم همت بین شهرداری‌ها، دهیاری‌ها، مناطق فاقد دهیاری، ورزش و جوانان و امور عشایری توزیع شده که از این حیث جایگاه استان در کشور از نظر سرانه توزیع عوارض رتبه سوم است.

نجف زاده سهم مالیات وصول شده بخش سلامت توسط اداره کل امور مالیاتی استان در سال گذشته با رشد ۶۱ درصدی نسبت به سال قبل از ۱۷۰۰ میلیارد تومان، سهم ورزش ۲۷ دهم درصد معادل ۱۲۰ میلیارد تومان، سهم کتابخانه‌های عمومی ۲ میلیارد تومان و سهم امور عشایری ۱ میلیارد تومان بوده است.

وی در بخش دیگری از سخنانش به رشد ۶۰ درصدی و تحقق خسارات وارده به تأسیسات و تجهیزات سامانه آبرسانی و خط انتقال آب از استان اصفهان به استان یزد هزینه خواهد شد.

معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان افزود: احیای شبکه آب‌رسانی شهرستان‌های استان یزد به ویژه بازسازی تأسیسات ایستگاه‌های پمپاژ (۳) و (۴) و حوضچه‌های تخریب شده خط یاد شده و همچنین تجهیز چاه‌ها و تجهیزات سرچاهی، برقی و مکانیکی از دیگر موارد تیریز کرد این اعتبار است.

مدیر کل امور مالیاتی استان یزد با بیان این مطلب که در سال گذشته پیش‌بینی‌ها از تحقق میزان ۲۵ همت در آمد مالیاتی بود اما به واسطه مشکلات فوق ۲۴،۸ همت وصول و در واقع ۹۹،۱ درصد درآمد محقق شده که نسبت به سال قبل ۵۶ درصد رشد داشته است.

خداکرمی منصور لیه گزارش کسب و کار از یزد؛ رضا نجف زاده در نشست خبری که به مناسبت هفته فرهنگ سازی مالیاتی و روز مالیات برگزار شد با تسلیت فرارسیدن ایام سوگواری حضرت اباعبدالله الحسین علیه السلام و با بیان اینکه مودیان مالیاتی نقش ارزنده‌ای در آبادانی و عمران کشور دارند گفت: در سال گذشته ۷۶ درصد از هزینه‌های جاری کشور و ۵۰ درصد بودجه عمومی و جاری کشور از طریق پرداخت‌های مالیاتی تأمین شده که البته بنا بر برنامه هشتم توسعه این میزان به عدد ۸۰ درصد خواهد رسید.

مدیر کل امور مالیاتی استان یزد در ادامه از همراهی و تعامل امور

معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان خبر داد؛ تخصیص نقدی ۱۹۴ میلیارد تومانی برای جبران خسارات خط انتقال آب یزد

مهمترین دغدغه‌های مدیریت ارشد استان است، بیان داشت: این مهم، صرف‌فصل اقدامات تیم مدیریتی استان در دولت چهاردهم است و در برنامه یزدپایدار بر آن نیز تأکید شده است. یادآور می‌شود: در اردیبهشت‌ماه سال جاری با پیگیری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان، هبأتی متشکل از نمایندگان سازمان برنامه و بودجه کشور و وزارت نیرو از محل تخریب ایستگاه‌های خط انتقال آب شرب یزد بازدید کردند و اعتباراتی را برای هزینه‌های تأمین آب شرب استان در نظر گرفتند.

