

رشد ۳۳ درصدی بودجه صنعت فضایی غیر دفاعی

مجموع اعتبارات برنامه‌های بخش فضایی کشور در بخش غیر دفاعی با توجه ویژه دولت چهاردهم، امسال با رشد ۳۳ درصدی به حدود ۵۵ هزار و ۱۱۵ میلیارد ریال رسیده است که حدود یک دهم درصد از مجموع اعتبارات عمومی کل کشور را به خود اختصاص می دهد. به طور کلی بخش هوافضای کشور، شامل همه نهادها و عواملی است که به نحوی در امر شناسایی و بهره برداری از هوافضا جهت کاربردهایی نظیر فعالیت های رسانه ای و مخابراتی، تصویربرداری و حمل و نقل مشارکت دارند. فعالیت های بخش یاد شده حوزه های آموزش و پژوهش، اکتساب و توسعه فناوری، فعالیت های صنعتی و ارائه خدمات را در بر می گیرد. به دلیل سرعت بالای تحولات فناوریانه و کم بودن فاصله تحقیقات تا پیاده سازی صنعتی، می توان بخش هوافضا به خصوص بخش فضایی را کاملاً دانش بنیان دانست. مهمترین نهادهای سیاستگذار و اجرایی کشور در بخش فضایی غیر دفاعی عمدتاً وزارتخانه های ارتباطات و فناوری اطلاعات و علوم تحقیقات و فناوری و همچنین معاونت علمی و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری هستند. در این تحقیق، اعتبارات حوزه فضایی در بخش غیر دفاعی بـا تمرکز بر وزارتخانه های ارتباطات و فناوری اطلاعات، علوم، تحقیقات و فناوری هستند. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، بودجه بخش فضایی غیر دفاعی شامل حوزه های فضایی و هوافضایی می شود که این تقسیم بندی با توجه به ماهیت فراسازمانی دستگاه و سازمان های هوافضایی کشور صورت گرفته است. مهم ترین دستگاه های متولی در این بررسی شامل وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات (بخش اصلی) و وزارتخانه علوم، تحقیقات و فناوری و همچنین معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری (بخش فرعی) هستند. با توجه به برخی ابهامات در پیوست ماده واحده در خصوص...



چالش های اصلی مشاغل خانگی اعلام شد

کمبود دسترسی مشاغل خانگی به بازار فروش

صفحه ۳



واردات خودرو تسهیل شد

بازار خودرو در رکود و بلا تکلیفی

صفحه ۳

مخالفت با تعرفه های بالای خودروهای وارداتی

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران خودروی تهران گفت: بازار خودرو به خاطر نوسان قیمت ارز همچنان در رکود به سر می برد و خریدار و فروشنده در انتظار ثبات قیمت ها هستند. اسد کرمی با اشاره به جزئیات بازار خودرو اظهار داشت: قیمت خودروهای داخلی تا حدودی ثابت است به عنوان مثال خودروی وانت پراید حدود ۳۰ میلیون تومان افزایش قیمت داشته است. وی افزود: قیمت خودروهای خارجی نزدیک به ۱۰ درصد افزایش قیمت را تجربه کرده است. رئیس اتحادیه نمایشگاه داران خودروی تهران با بیان اینکه خریداری در بازار نیست، گفت: خریداران و فروشندگان منتظر هستند تا قیمت ها به ثبات برسد و از این رو می توان گفت بازار در بلا تکلیفی به سر می برد. کرمی با اشاره به توقف واردات خودرو به دلیل روشن نبودن وضعیت تعرفه...

صفحه ۲

۶٫۱ میلیون تن خرید شد

پرداخت مطالبات گندم

صفحه ۲

کارت سوخت فعلاً حذف نمی شود

صفحه ۲

تعیین نرخ بلیت بر اساس رتبه ایرلاین ها

صفحه ۲

جلو گیری از قطع برق و اینترنت در زمان برگزاری امتحانات نهایی

و پرورش با بیان اینکه مدارس موفق توانستند با استفاده از مشاوره های هفتمند، ترسیم آینده برای دانش آموزان، همراه سازی خانواده ها و اجرای دقیق برنامه های مدرسه، انگیزه و علاقه مندی را در دانش آموزان تقویت کنند ادامه داد: این مدارس توانستند جمع بندی مؤثرتری برای امتحانات داشته باشند. زارعی رسالت اصلی مرکز ارزشیابی را ایجاد تحرک و انگیزه برای همه دانش آموزان کشور دانست و گفت: انتظار اینکه تنها مدرسه این بار را به دوش بکشد کافی نیست بلکه لازم است یک تحرک ملی برای آموزش هفتمند ایجاد شود.

تحلیل نتایج سال گذشته و ارسال گزارش آن به ۷۰۰ منطقه آموزشی و ۱۳ هزار مدرسه بود. این تحلیل ها با هدف رتبه بندی مناطق و مدارس انجام نشد بلکه تمرکز بر تطبیق عملکرد هر مدرسه با عملکرد سال گذشته خود و بر صورت مغایرت، به دو مصحح بررسی شده و در صورت مغایرت، به مصحح سوم ارجاع داده می شود. امکان درخواست بررسی مجدد نیز برای دانش آموزان فراهم است، این درخواست باید با گاهی و استدلال باشد. به گزارش ایسنا، محسن زارعی در نشست خبری امروز خود با اشاره به برگزاری اولین امتحان نهایی سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ در پایه دوازدهم با درس دین و زندگی، گفت: نخستین اقدام پس از امتحانات،

رئیس مرکز ارزشیابی و تضمین کیفیت نظام آموزش و پرورش با بیان اینکه امسال ۵۴۷۲ حوزه امتحانی در کشور فعال هستند گفت: پس از امتحان، تصحیح برگه ها در مدارس آغاز می شود. هر برگه توسط دو مصحح بررسی شده و در صورت مغایرت، به مصحح سوم ارجاع داده می شود. امکان درخواست بررسی مجدد نیز برای دانش آموزان فراهم است، این درخواست باید با گاهی و استدلال باشد. به گزارش ایسنا، محسن زارعی در نشست خبری امروز خود با اشاره به برگزاری اولین امتحان نهایی سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ در پایه دوازدهم با درس دین و زندگی، گفت: نخستین اقدام پس از امتحانات،

آگهی تجدید مناقسه عمومی یک مر حله ای

(نوبت دوم)

یک موسسه عمرانی در نظر دارد عملیات تهیه مواد اولیه غذایی به همراه یخت و توزیع غذا (صبحانه، ناهار، شام) در پروژه آزادراه حرم تا حرم قطعه گرمسار- سمنان را از طریق مناقسه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه پیمانکارانی که دارای سوابق مرتبط می باشند، دعوت به عمل می آید ضمن واریز مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال جهت دریافت اسناد مناقسه در وجه بانک سپه به شماره شبای ۵۵۴۸۷۸۱۴۳۰۱۱ به نام قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) - واحد اجرایی موسسه راه پایدار در ساعات اداری از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۳ روز با در دست داشتن اصل فیش واریزی به آدرس مندرج در آگهی مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقسه اقدام نمایند.

شرایط شرکت در مناقسه:

- ۱- ارائه اسناد مربوط به سوابق فعالیت مرتبط با موضوع مناقسه
 - ۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقسه: ۴,۷۲۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - ۳- مناقسه گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
 - ۴- مناقسه گران پس از دریافت اسناد مناقسه حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۵ اسناد مربوطه را در پاکت لاک و مهر شده به نشانی مناقسه گزار تحویل نمایند.
 - ۵- هزینه چاپ آگهی در هر دو نوبت به عهده برنده مناقسه می باشد.
- محل دریافت اسناد مناقسه:** تهران، میدان آرژانتین، خیابان خالد اسلامبولی (وزراء)، کوچه پنجم، پلاک ۲۴، طبقه سوم، دفتر امور قراردادها شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۱۰۹۲۱۷
- داخلی ۱۳۹ (مهندس عبداللهی) و داخلی ۲۵۲ (مهندس امیری)

روزانه یکشنبه و دوشنبه ساعت ۱۳:۳۰ تا ۱۴:۳۰

آگهی تجدید مناقسه عمومی یک مر حله ای

(نوبت دوم)

یک موسسه عمرانی در نظر دارد عملیات تأمین ماشین آلات سنگین راه سازی باراننده جهت بکارگیری در پروژه آزادراه حرم تا حرم قطعه گرمسار- سمنان را از طریق مناقسه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه پیمانکارانی که دارای سوابق مرتبط می باشند، دعوت به عمل می آید ضمن واریز مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال جهت دریافت اسناد مناقسه در وجه بانک سپه به شماره شبای ۵۵۴۸۷۸۱۴۳۰۱۱ به نام قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) - واحد اجرایی موسسه راه پایدار در ساعات اداری از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۳ روز با در دست داشتن اصل فیش واریزی به آدرس مندرج در آگهی مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقسه اقدام نمایند.

شرایط شرکت در مناقسه:

- ۱- ارائه اسناد مربوط به سوابق فعالیت مرتبط با موضوع مناقسه
 - ۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقسه: ۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - ۳- مناقسه گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
 - ۴- مناقسه گران پس از دریافت اسناد مناقسه حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۵ اسناد مربوطه را در پاکت لاک و مهر شده به نشانی مناقسه گزار تحویل نمایند.
 - ۵- هزینه چاپ آگهی در هر دو نوبت به عهده برنده مناقسه می باشد.
- محل دریافت اسناد:** تهران، میدان آرژانتین، خیابان خالد اسلامبولی (وزراء)، کوچه پنجم، پلاک ۲۴، طبقه سوم، دفتر امور قراردادها شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۱۰۹۲۱۷
- داخلی ۱۳۹ (مهندس عبداللهی) و داخلی ۲۵۲ (مهندس امیری)

روزانه یکشنبه و دوشنبه ساعت ۱۳:۳۰ تا ۱۴:۳۰

آگهی مناقسه عمومی یک مر حله ای

(نوبت دوم)

یک موسسه عمرانی در نظر دارد عملیات اجرایی تهیه، حمل و نصب تابلوهای ایمنی، راهنمایی و ترافیکی از یک کیلومتر +۵۰۰ الی ۱۷۷+۵۰۰ (محدوده آزادان- سرخه) در پروژه آزادراه حرم تا حرم قطعه گرمسار- سمنان را از طریق مناقسه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه پیمانکارانی که دارای سوابق مرتبط می باشند، دعوت به عمل می آید ضمن واریز مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال جهت دریافت اسناد مناقسه در وجه بانک سپه به شماره شبای ۵۵۴۸۷۸۱۴۳۰۱۱ به نام قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) - واحد اجرایی موسسه راه پایدار در ساعات اداری از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۰ لغایت ۱۴۰۴/۰۳/۰۲ در دست داشتن اصل فیش واریزی به آدرس مندرج در آگهی مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقسه اقدام نمایند.

شرایط شرکت در مناقسه:

- ۱- ارائه اسناد مربوط به سوابق فعالیت مرتبط با موضوع مناقسه
 - ۲- برآورد اولیه با فهرست بهاء راه، راه آهن و باند فرودگاه یا به سال ۱۴۰۴: ۱۴۰۴,۹۹۷,۷۶۴,۱۹۱,۲۲۹ ریال
 - ۳- شاخص مبنای تعدیل: سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۳ رشته راه، راه آهن و باند فرودگاه
 - ۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقسه: ۱۱۱,۴۵۹,۵۸۸,۲۴۷ ریال
 - ۵- مناقسه گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
 - ۶- مناقسه گران پس از دریافت اسناد مناقسه حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۱ اسناد مربوطه را در پاکت لاک و مهر شده به نشانی مناقسه گزار تحویل نمایند.
 - ۷- هزینه چاپ آگهی در هر دو نوبت به عهده برنده مناقسه می باشد.
- محل دریافت اسناد:** تهران، میدان آرژانتین، خیابان خالد اسلامبولی (وزراء)، کوچه پنجم، پلاک ۲۴، طبقه سوم، دفتر امور قراردادها شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۱۰۹۲۱۷
- داخلی ۱۳۹ (مهندس امیری) داخلی ۱۳۹ (مهندس عبداللهی)

روزانه یکشنبه و دوشنبه ساعت ۱۳:۳۰ تا ۱۴:۳۰

فراخوان مناقسه همراه با ارزیابی کیفی

نوبت اول

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقسه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقسه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقسه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.

ردیف	شماره مناقسه در دستگاه مناقسه گز	شماره مناقسه در سامانه ستاد	شماره تقاضا	موضوع	مبلغ تضمین شرکت در مناقسه به ریال	برنامه زمان بندی مراحل مناقسه
۱	۴/۳۰۱۹۳ ک	۲۰۰۴۰۹۲۱۷۹۰۰۱۰۳	38-90 8032800004 /G07	LINE PIPE	۲/۳۵۳/۰۰۰/۰۰۰	الف- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ لغایت ۱۴۰۴/۰۷/۰۳ ب- آخرین مهلت ارائه و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقسه گران: مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۶

روابط عمومی - شرکت پالایش نفت آبادان

شناسه آگهی ۱۹۳۳۹۸۱

آگهی مناقسه عمومی یک مر حله ای

نوبت دوم

شهرداری حمیدیا در نظر دارد مناقسه عمومی تأمین نیروی انسانی مورد نیاز امور اداری و خدماتی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد مناقسه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

- ۱- تاریخ انتشار مناقسه در سامانه تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۴ ساعت ۱۴:۰۰ می باشد.
- ۲- آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقسه از سایت: ساعت ۱۳:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۷
- ۳- آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
- ۴- زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۲:۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۹
- ۵- برآورد اولیه کار مبلغ ۹۸۳۳۰۰۷۷ ریال می باشد.
- ۶- شرایط پیمانکاران مناقضی:
- ۱- ارائه سپرده شرکت در مناقسه به مبلغ ۴۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال.
- ۲- دارا بودن تأییدیه صلاحیت کار (از اداره کل کار تعاون و رفاه اجتماعی استان یزد).
- ۷- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
- ۸- نفقات اول، دوم و سوم که حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- ۹- ارائه پاکت الف در مهلت قانونی به دبیرخانه شهرداری حمیدیا نیز الزامی است.
- ۱۰- اطلاعات تماس شهرداری حمیدیا جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقسه و ارائه پاکتها: آدرس: یزد، حمیدیا، بلوار شهید دشتی، خیابان شهید نصرالله جعفری، شهرداری حمیدیا تلفن ۰۳۵-۳۸۲۲۲۲۸۳
- ۱۱- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقسه درج گردیده است.

شهردار حمیدیا

شناسه آگهی ۱۹۳۱۰۰۸

شابلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com



رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی تهران گفت: بازار خودرو به خاطر نوسان قیمت ارز همچنان در رکود به سر می برد و خریدار و فروشنده در انتظار ثبات قیمت ها هستند. اسد کرمی با اشاره به جزئیات بازار خودرو اظهار داشت: قیمت خودروهای داخلی تا حدودی ثابت است به عنوان مثال خودروی وانت پراید حدود ۳۰ میلیون تومان افزایش قیمت داشته است. وی افزود: قیمت خودروهای خارجی نزدیک به ۱۰

واردات خودرو تعیین تکلیف شود

بازار خودرو در رکود و بلا تکلیفی

درصد افزایش قیمت را تجربه کرده است. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی تهران با بیان اینکه خریداری در بازار نیست، گفت: خریداران و فروشندگان منتظر هستند تا قیمت ها به ثبات برسد و از این رو می توان گفت بازار در بلا تکلیفی به سر می برد.

کرمی با اشاره به توقف واردات خودرو به دلیل روشن نبودن وضعیت تعرفه واردات در سال جاری خواستار تعیین تکلیف سریعتر موضوع در دولت شد و خاطر نشان کرد که واردات خودرو به تنظیم بازار کمک شایانی می کند.

در قانئون بودجه امسال، مجلس تعرفه ۱۰۰ درصدی را برای واردات خودرو در نظر گرفته است

(نخستین روز کاری بعد از تعطیلات نوروز) نامه‌ای به گمرک ارسال کرده است، اظهار داشت: در این نامه تاکید شد که ماده قانونی مذکور به صراحت اعلام می کند «باید ارز تخصیص پیدا کند و در ازای آن تعرفه واردات خودرو ۱۰۰ درصد باشد» اما آیین نامه اجرایی آن باید با همکاری سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی و وزارت صمت تهیه و ابلاغ شود.

وی با تاکید بر اینکه تا زمانی که چنین آیین نامه‌ای تدوین و ابلاغ نشده، هیچ خودرویی مشمول تعرفه ۱۰۰ درصدی نمی شود و همان تعرفه‌های قبلی که در کتاب مقررات آمده، ملاک عمل خواهد بود، خاطر نشان کرد: ما در جلسات نیز بارها اشاره کردیم که بر اساس تفسیر ما از این ماده قانونی، می توان در آیین نامه اجرایی، خودروهای خاصی را از این طرح خارج کرد. از جمله خودروهای برقی، هیبریدی یا حتی خودروهایی با موتور زیر ۱۵۰ سی سی و اگر این پیشنهادها اجرا شود، التهاب‌های بازار نیز کاهش خواهد یافت.



افزایش مهلت تسویه معاملات ارزی

شبکه بانکی؛ مهلت مجاز تسویه نتیجه پایایی در سامانه معاملات بازار ارز تجاری از ۷ روز کاری به ۱۰ روز کاری افزایش داد. همچنین ضمن این تغییر، متن مفاد ماده (۲۱) و (۲۲) دستورالعمل معاملات بازار ارز تجاری به شرح ذیل اصلاح و تکمیل شده است: «ماده» (۲۱) در صورت بدهکاری مؤسسه اعتباری براساس عملیات اتاق پایاپای، آن مؤسسه موظف است حداکثر ظرف مدت ده (۱۰) روز کاری پس از روز پایاپای، مبلغ ارز را بر اساس توافق طرفین به حساب

بر اساس دستورالعمل معاملات بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران، مهلت مجاز تسویه نتیجه پایایی در سامانه معاملات بازار ارز تجاری از ۷ روز کاری به ۱۰ روز کاری افزایش یافت. به گزارش تسنیم، بانک مرکزی طی نامه شماره ۴۰۲۵/۰۴ تاریخ ۱۸ اردیبهشت و پیرو بخشنامه شماره ۵۳۶۸/۰۳/۲۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۶ ضمن ارسال متن کامل اصلاحی «دستورالعمل معاملات بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران» به

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان بروجرد-سری ۲۳۷ جمعی

بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «عزت گودرزی فرزند احمد»

۵- تقاضای «حجت اله گودرزی» فرزند «عزت اله» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۹۸۹/۳۹ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳۱۷۴» فرعی از «۲» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «عزت گودرزی فرزند احمد»

۶- تقاضای «حجت اله گودرزی» فرزند «عزت اله» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۵۱۲۱/۱۵ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳۱۷۰» فرعی از «۲» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «عزت گودرزی فرزند احمد»

۷- تقاضای «ندارضائی» فرزند «علی» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۲۴۴/۴۸ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۳۲۳» فرعی از «۷۱» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمدحسن رسولی»

۸- تقاضای «حسین گودرزی» فرزند «عبدالمحمد» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۶۳۷۶/۴۳ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۹۴۷» فرعی از «۷۴» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «حسین گودرزی فرزندباخان و حیدر گودرزی فرزند علی حسن»

۹- تقاضای «شرکت مرغ مادر صدف دریاکنار» فرزند «» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۷۲۵۲/۰۳ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۹۹۰» فرعی از «۶۵» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «احمد اقابایانی»

۱۰- تقاضای «شرکت مرغ مادر صدف دریاکنار» فرزند «» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۵۹۶۶/۹۰ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۹۹۱» فرعی از «۶۵» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «احمد اقابایانی» شناسه: ۱۹۱۴۶۱۲

محمد آچرلو
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک بروجرد

چالش‌های اصلی مشاغل خانگی اعلام شد

رشد پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی

موضوع قید شد و با همکاری خوب بانک مرکزی، وزارت اقتصاد وسازمان برنامه و بودجه بانک مرکزی آن را ابلاغ کرد. وی توضیح داد: بر این اساس پرونده‌هایی که تاکنون تشکیل شده ولی منجر به پرداخت نشده‌اند حداکثر تا تیرماه سال جاری امکان پرداخت خواهند داشت.

معاون اشتغال وزیر کار: پرونده‌های متقاضیان وام مشاغل خانگی که تاکنون تشکیل شده ولی منجر به پرداخت نشده است، حداکثر تا تیرماه سال جاری امکان پرداخت خواهند داشت. حسن بزرگ کار این است که بدون بروکراسی اداری، کسانی که در حوزه مشاغل خانگی و خرد می‌خواستند از تسهیلات تکلیفی بانک‌ها استفاده کنند این تسهیلات را دریافت خواهند کرد و این خبر خوبی برای متقاضیان وام مشاغل خانگی است که پرونده‌ها به بانک ارجاع و روند پرداخت شروع می‌شود. حسینی در عین حال به مبلغ وام مشاغل خانگی و سقف آن اشاره کرد و گفت: معمولاً برای مشاغل خرد و خانگی طبق مصوبه‌های قبل تا سقف ۵۰ میلیون تومان به افراد مستقل و بر اساس طرحی که می‌دهند، پرداخت می‌کنیم و تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان برای رسته‌های خاصی که مشخص شده طبق تفاهمی که دستگاه‌ها با بانک مرکزی دارند، اختصاص می‌دهیم. معاون اشتغال وزارت کار تصریح کرد: یک بخش هم تحت عنوان پشتیبان داریم که تا سقف ۴ میلیارد تومان امکان پرداخت بانرخ ۴ درصدار داشته و فرایند خاص خودش را دارد به این نحو که کسانی که می‌خواهند از این تسهیلات استفاده کنند می‌توانند به سایت وزارت اقتصاد بخش مشاغل خانگی مراجعه کنند و به عنوان نیروی پشتیبان احراز شوند. اگر نتوانند زنجیره‌ای از کسب و کارها را با خود همراه داشته باشند تا سقف ۴ میلیارد تومان از این تسهیلات برخوردار می‌شوند. در سال‌های گذشته وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تلاش کرده تا با اتصال مشاغل خانگی به بازار کار در جهت احیای مشاغل خانگی و توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی اقدام کند. هر چند که مشاغل خانگی همواره به عنوان یک شغل کوچک مظلوم واقع شده اما باید با هم افزایی و همراهی و مشارکت جمعی در جهت احیای مشاغل خانگی اقدام کرد. معاون اشتغال وزارت کار با اشاره به اینکه سال بر کاری برای مشاغل خانگی خواهد بود گفت: امسال در نظر داریم با برگزاری نمایشگاه‌های متعدد مشاغل خانگی و توسعه دسترسی به سکوهای عرضه بر خط محصولات، ظرفیت فروش را افزایش دهیم. مشاغل خانگی تنها راهی موثر برای کاهش بیکاری و توانمندسازی اقتصادی هستند، بلکه باید به دلیل ناترازی های بودجه ای دولت با چالش مواجه است و برای حل این چالش، دولت اقدام به انتشار اوراق کرده ولی همین اقدام برای بانک مرکزی به دلیل افزایش فزیندگی چالش های جدیدی ایجاد کرده است.

سیاست بانک مرکزی تک نرخی کردن ارز نیست

زمینه اثرزی بیشتر مورد توجه قرار گرفته و اگر در این مورد سرمایه گذاری موثری صورت نگیرد در رشد اقتصادی تاثیر منفی فراوانی خواهد داشت. وی خاطرنشان کرد: البته بانک مرکزی در این زمینه برنامه مفصلی دارد و در تلاش است تا با کمک دستگاه‌ها، منابع فزیندگی را به سمت سرمایه گذاری در حوزه زیرساخت ها هدایت کند.

این مسئول با اشاره به اینکه در سال گذشته بازار ارز تجاری در مرکز مبادله ارز و طلای ایران افتتاح شد، گفت: هدف از راه اندازی این بازار، کنترل نوسانات نرخ ارز در بازار غیر رسمی بود که به دلیل انتشار اخبار سیاسی تغییرات بسیاری را تجربه کرد، البته سیاست بانک مرکزی در نگاه به بازار غیر رسمی نیست که بخواهد بعد از افزایش یا کاهش نرخ ارز، سیاست های خود را تغییر دهد.

پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی به پرونده‌های تشکیل شده تا تیر ماه، حذف ضمانت شخصی از تسهیلات کسب و کارهای خانگی و افزایش ۴۰ درصدی تسهیلات مشاغل خانگی مهمترین اقدامات وعده داده شده دولت برای رونق مشاغل خانگی در سال جاری هستند.

به گزارش تسنیم، در شرایطی که نرخ بیکاری در بسیاری از مناطق کشور روندی صعودی دارد، مشاغل خانگی به عنوان یکی از موثرترین راهکارهای اشتغال زایی و توسعه اقتصاد خانواده‌ها مطرح شده‌اند. با این حال، نبود حمایت‌های هدفمند، ضعف زیرساخت‌ها و کمبود دسترسی به بازار فروش، مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی فعالان این حوزه است. سهم مشاغل خانگی از بازار کار، با توجه به گزارش‌های مختلف، بین ۱۰ تا ۱۵ درصد تخمین زده شده است، برخی گزارش‌ها سهم مشاغل غیررسمی را، که شامل مشاغل خانگی هم می‌شود، تا ۵۷ درصد نیز اعلام کرده‌اند این مشاغل نقش مهمی در اقتصاد دارند و به عنوان یک منبع مهم اشتغال به شمار می‌آیند.

بر اساس آمار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مشاغل خانگی بیش از ۱۰ درصد سهم اشتغال غیررسمی کشور را به خود اختصاص داده‌اند. این مشاغل که عمدتاً توسط زنان، سالمندان، و اقشار آسیب‌پذیر در مناطق شهری و روستایی اداره می‌شوند، توانسته‌اند در کاهش فقر، مهاجرت و توانمندسازی اقتصادی نقش موثری ایفا کنند. از مهم‌ترین مشکلات فعالان این حوزه می‌توان به عدم دسترسی به تسهیلات بانکی مناسب، نبود بیمه‌های حمایتی، کمبود آموزش‌های تخصصی، نبود برندسازی و فروش مستمر محصولات اشاره کرد. همچنین فقدان شبکه‌های توزیع و فروش مناسب باعث شده بسیاری از محصولات تولیدی در خانه، بدون دست‌یابی به بازار مصرف، انبار شوند یا با قیمت پایین به فروش برسند.

خانم ناصری، یکی از تولیدکنندگان صنایع دستی در کرمانشاه می‌گوید: «برای دریافت وام باید ضامن کارمند داشته باشم. بیمه ندارم و محصولات را فقط در نمایشگاه‌های فصلی می‌فروشم. اگر حمایت واقعی بود، می‌توانستم دو نفر دیگر را هم مشغول به کار کنم.» سیدمالک حسینی، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار اخیراً در گفت‌وگویی تلویزیونی از پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی به پرونده‌های تشکیل شده تا تیر ماه امسال خبر داد و گفت: یکی از دغدغه‌های جدی ما بحث تسهیلات خرد و خانگی بود که در سال ۱۴۰۳ مصوب شده و پرونده‌ها تشکیل شده بود. تعداد زیادی از هموطنان تشکیل پرونده داده بودند، ولی متأسفانه به زمان لازم برای انتهای سال ۱۴۰۳ نرسید.

مدیر اداره بررسی‌های اقتصادی بانک مرکزی با اشاره به اینکه این بانک برای دسترسی کسب و کارهای خرد به تسهیلات بانکی برنامه‌های جدیدی دارد، اظهار داشت: اقتصاد ایران نیازمند سرمایه‌گذاری به‌ویژه در زیرساخت با توجه به استهلاک بالای آن طی سال‌های گذشته است. این سرمایه‌گذاری در

مدیر اداره بررسی‌های اقتصادی بانک مرکزی با اشاره به اینکه سیاست این بانک هرگز تک نرخی کردن ارز در بازار نبوده است، گفت: رسک زیادی در اقتصاد وجود دارد و نمی‌توان به دقت نرخ بازار غیررسمی و رسمی را یکی کرد، اما شاید در آینده با رفع شدن نااطمینانی‌ها در خصوص مسایل ارزی بتوان این موضوع را اجرایی کرد.

به گزارش ایرنا، محمد اخباری با بیان اینکه در سالهای گذشته در زمینه سیاست‌های ارزی چالش‌های مختلفی را بانک مرکزی تجربه کرده است، افزود: در این زمینه بانک مرکزی دو سیاست امنیت بازار باز و کنترل ترانزنامه‌های بانکی را در دستور کار داشت؛ یعنی نرخ و مقدار را مورد بررسی قرار داده و تلاش داشته تقاضا در اقتصاد را مدیریت کند، اما هر کدام از این موارد محدودیت‌های خاص خود را دارد.

«کسب و کار» از بازار کار فست فودها گزارش می‌دهد

مقدمات راه‌اندازی فست فود

رتبه مطلوب فست فودی‌ها در طبقه‌بندی عرضه و تقاضا براساس آمارهای به دست آمده نسبت تعداد مشتریان و متقاضیان غذا در کل کشور به تعداد رستوران‌ها و فست فودهای فعال (البته با کیفیت غذای مطلوب) در سطح بسیار بالاتری در مقایسه با سایر شغل‌های بازار آزاد وجود دارد که این امر موجب شده تا صنعت غذا و خصوصا شاخه رستوران و فست فود در طبقه‌بندی اقتصادی عرضه و تقاضا، دارای رتبه بسیار مطلوب باشد که باعث شده تا تعداد مشتری و متقاضی لازم و کافی برای غذا همواره وجود داشته باشد.

یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین مزایای شغل رستوران و فست فود که به درآمذزایی آن کمک کرده، این است که تمام محصولات به صورت نقد به فروش می‌رسند و در پس آن مواد اولیه مصرفی به صورت نسبی، اقساطی یا به صورت تسویه مدت‌دار از شرکت‌های فروشنده مواد اولیه خریداری می‌شود که این امر موجب به وجود آمدن گردش مالی مناسب دوره‌ای و حساب‌های بانکی معتبر می‌شود.

مراحل اولیه راه‌اندازی فست فود

راه‌اندازی یک فست فود مراحل فنی و تخصصی‌ای نیاز دارد که نخستین آن انتخاب نوع فست فود متناسب با بودجه‌ای است که فرد در اختیار دارد. همچنین لازم است فرد برای این کار از سوی اتحادیه مربوطه مجوز لازم را که شامل ارائه مدارک و طی کردن دوره‌های آموزشی است، به دست آورد.

به‌طور کلی این کار نیازمند طی کردن مراحل بدین شرح است: تعیین اسم مورد تایید اتحادیه و مراجع ذیصلاح، انتخاب مکان مناسب، طراحی دکوراسیون داخلی با استانداردهای روز جهان، انتخاب تجهیزات سخت افزاری، پلان تخصصی آشپزخانه و تهیه دستگاه‌های مورد نیاز، تامین مواد اولیه با قیمت مناسب، قیمت‌گذاری منوی غذایی در فصول مختلف، ارائه جدیدترین دستورالعمل‌های غذایی، تهیه چک لیست‌ها و فرم‌های راه‌اندازی، تهیه و طراحی چارت سازمانی رستوران، طراحی تابلوهای راهنمایی رستوران، تهیه نرم افزارهای مورد نیاز، تعیین حقوق پرسنل، تهیه و تدوین شرح وظایف پرسنل، تعیین بیمه عیدی و مسائل رفاهی کارکنان، طراحی فرم‌ها و روش‌های کنترل و نظارت بر عملکرد.

فود در ماه تا چه اندازه می‌تواند درآمذزایی داشته باشد، می‌گوید. مکان و محل یک فست فود در میزان درآمذزایی آن بسیار تاثیرگذار است. فست فودهایی که در مکان‌های شلوغ و دم‌دست قرار دارند مراجعه‌کنندگان بیشتری دارند اما به هر ترتیب از آنجایی که مردم به نوع غذایی که می‌خورند و میزان سلامت آن اهمیت می‌دهند، صرف دم‌دست بودن باعث نمی‌شود مشتری دائمی یک فست فود باشند. گاهی کیفیت غذای یک فست فودی منجر می‌شود افراد یک فست فودی‌ای که در دل یک کوچه قرار گرفته را به فست فودی‌ای که در مرکز شهر و در

دسترس است، ترجیح دهند. فست فودی‌ها مانند سایر کسب و کارها زمانی درآمد خوبی خواهند داشت که عرضه‌کننده کار خوبی باشند. برخی فست فودها در این زمینه موفق هستند و برای همین روزانه حتی بیش از یک میلیون درآمد دارند.

تلاش برای کسب رضایت

مشتری در رقابت

وی در ادامه توضیح می‌دهد: گرچه فست فودها همیشه متقاضیان خود را دارند اما آنچه هست، علاقه بسیاری به این حرفه به دلیل عدم نیاز آن به تخصص یا دانش مهارتی چندان است. معمولاً انجام این کار از پس بسیاری بر می‌آید. به‌ویژه برای کسانی که سواد یا تخصص چندانی ندارند این حرفه زمینه مناسبی برای کسب درآمد است. افزایش تعداد کسب و کارهای فست فودی تا حدودی بر میزان درآمد فست فودها تاثیر گذاشته است. اکنون گوی رقابت با کسانی است که در این بازار شلوغ بتوانند رضایت مشتری را جلب کنند. این عرضه‌کننده مواد غذایی ادامه می‌دهد: برخی از فست فودی‌ها تا آنجا شهره شده‌اند که در بیشتر نقاط شهر به اسم در میان مردم شناخته شده‌اند. موقعیت شغلی این فست فودی‌ها تثبیت شده و حتی به خود اجازه می‌دهند بالاتر از قیمت‌های معمول روی غذاهای خود قیمت‌گذاری کنند.

میرداماد ۱۸ هزار تومان باشد، سایر فست فودها نباید از این میانگین بسیار بالاتر بروند و برای مثال ۵ یا ۱۰ هزار تومان یا بیشتر اضافه پول بگیرند. بنابراین هر فست فود متناسب با نرخ قیمت منطقه‌ای که در آن قرار گرفته، قیمت‌گذاری می‌کند. وی توضیح می‌دهد: وظیفه مهم اتحادیه نظارت بر سلامت و بهداشت غذایی است که در این مراکز تهیه می‌شود. مهم‌ترین کار اتحادیه پلمب مغازه متخلفان و ممانعت از ادامه فعالیت‌های آنهاست تا از این طریق مانع گسترش فعالیت‌های غیرقانونی‌ای شود که سلامت مردم را تهدید می‌کند.

با این وجود صاحبان فست فود و کسانی که در این بازار مشغول به کار هستند، معتقدند این مسأله تنها در رابطه با فست فودی‌هایی صادق است که متعهد به رعایت بهداشت و استانداردهای تهیه غذا نیستند. آنها می‌گویند گرچه غذای فست فودی‌ها به دلیل استفاده از برخی سس‌ها و مواد غذایی‌ای که سرشار از چربی است، نسبت به سایر غذاها مضر به نظر می‌رسد اما همین ترکیب غذایی اگر درست و حساب‌شده باشد، هیچ ضرری به دنبال نخواهد داشت.

یکی از صاحبان فست فود در این رابطه به «کسب و کار» می‌گوید: برای مثال استفاده از گوشت تازه و سالم، اطمینان از تاریخ انقضای سس‌ها، دقت به نوع روغن استفاده‌شده در غذا، استفاده از کالباس‌های سالم و بهداشتی، دقت در روش پختن یا سرخ کردن و... می‌تواند در کیفیت غذای نهایی بسیار تاثیرگذار باشد. مشخصاً افراد در استفاده از مواد غذایی ضررهایی به همراه دارند اما به‌طور کلی آنچه که مهم است، استفاده‌اندازه و اصولی از یک ماده غذایی است. فست فودها هم باید مقید به رعایت حد تعادل در تهیه غذا باشند و دچار افراط و تفریط نشوند.

بالا بردن درآمد براساس کیفیت

وی در پاسخ به این سوال «کسب و کار» که یک فست

درآمذزایی بالا، سرمایه اولیه نسبتاً کم، هزینه متناسب راه‌اندازی و مدت زمان کوتاه یادگیری مهارت و تخصص مربوطه، بسیاری از افراد را ترغیب می‌کند برای رهایی از بیکاری صاحب یک فست فود شوند اما لازم است بدانیم این کار نیز مانند هر کاری، مقدماتی می‌خواهد و مشروط به عبور از مراحل است. تهیه و تامین غذا از جمله نیازهای ضروری هر انسان است و مشخصاً هیچ‌کس نمی‌تواند در بدترین شرایط اقتصادی از این نیاز طبیعی خود چشم‌پوشی کند؛ از اینرو بازار کار مسود خوراکی و غذایی همواره طرفداران و متقاضیان خود را دارد. البته با تغییر وضعیت اقتصادی آنها بی‌که درآمد پایین‌تری دارند، مجبور خواهند شد از تنوع غذایی خود چشم‌پوشی کنند و تا حدودی از میزان خرید گذشته خود در زمینه مواد خوراکی بکاهند اما در پایه و اساس این نیاز تغییری ایجاد نخواهند کرد. از جمله مسائلی مرتبط با این موضوع تهیه غذا از فست فودی‌هاست که اکنون برای بسیاری جنبه سرگرمی و تفریح پیدا کرده است، به‌طوری که تحقیقات نشان می‌دهند ۶۵ درصد از افراد خوردن به صورت حضور در رستوران‌ها، سفره‌خانه‌ها و مراکز عرضه غذای فست فود را سرگرمی اصلی خود به‌ویژه در هنگام شب می‌دانند.

فست فودها از جمله مراکز توزیع غذا هستند که همانطور که از اسم‌شان پیداست، در سریع‌ترین زمان ممکن غذای مدنظر افراد را برای آنها تهیه می‌کنند. آنچه که در رابطه با فست فودها در میان اکثر مردم مطرح است، چگونگی کیفیت غذایی است که در این مراکز تهیه می‌شود. غذای فست فودی معمولاً در میان عامه مردم به عنوان غذایی که چاق می‌کند و خاصیت اندکی دارد، مطرح است و اکثر کسانی که تمایل به گرفتن رژیم لاغری دارند، تلاش می‌کنند فست فود نخورند.

نرخ‌گذاری منطقه، ملاک قیمت فست فودها

علی‌اکبر صنیعی‌پور، نایب رئیس اتحادیه صنف‌های غذا و نوشان و مواد غذایی در رابطه با تعیین نرخ قیمت‌های مواد غذایی در فست فودها و نظارت بر قیمت‌های فست فود می‌گوید: هر فست فود متناسب با مکانی که در آن قرار دارد و کیفیتی که در عرضه غذا دارد، تعیین نرخ می‌کند که البته ممکن است در یک مکان قیمت فست فودها با هم متفاوت باشد اما این تفاوت یک میانگینی دارد که در صورتی که افراد از آن تخلفی کنند، جریمه می‌شوند. مثلاً اگر قیمت فست فودی در

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

خسارت‌های اقتصادی آلودگی هوا

حل مشکل توزیع نابرابر صنایع
یکی از مشکلاتی که در این راستا به گفته کارشناسان وجود دارد، به توزیع صنایع در ایران مربوط می‌شود که در اثر عوامل متعددی از جمله قابلیت‌های منطقه‌ای، زیرساخت‌ها، سیاست‌گذاری‌ها، امکانات آموزشی و خدماتی، موقعیت جغرافیایی، خدمات صنعتی، ویژگی‌های منابع طبیعی و زیست‌محیطی به‌طور یکنواخت و همگن صورت نگرفته است. براساس این مطالعات علاوه بر اختلاف میان مناطق از نظر فعالیت‌های اقتصادی، در درون هر منطقه نیز اغلب نابرابری‌های چشمگیری وجود دارد که گاه از اختلافات میان مناطق نیز بیشتر است. این نابرابری‌ها به افزایش حجم صنایع در برخی شهرها و در نتیجه افزایش آلودگی این شهرها انجامیده است.

آگاهی از خسارت‌های مادی آلودگی هوا
لازم به ذکر است که آلودگی هوا علاوه بر اینکه خود متاثر از فعالیت‌های اقتصادی است، آنها را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. برای نمونه آلودگی هوا خسارات فراوانی برای اقتصاد کشورها به همراه می‌آورد به گفته کارشناسان بیش از ۷۰ درصد اقتصاد کشور را در خطر تعطیلی قرار می‌دهد. علاوه بر این مرگ خاموش ۴ هزار نفر در سال فقط در شهر تهران (بر اساس آخرین برآوردهای سال ۹۲) خسارت مالی سالیانه حدود ۲ میلیون و ۵۲۰ هزار تومان در سال برای هر ایرانی، ابتلای مردم به انواع مشکلات بهداشتی و بیماری‌ها مثل سرطان، بیماری‌های قلبی، کندذهنی کودکان، ام‌اس، ناراحتی‌های تنفسی، نقایص مادرزادی و... از جمله خسارت‌های مادی آلودگی هواست. همچنین مرگ تدریجی فضاهای سبز و جنگل‌ها در اثر مواجهه با آلاینده‌های NOx، ازن (O۳) و... یا آسیب به آثار تاریخی، اشیاء و نمای ساختمان‌ها در اثر ساییدگی توسط ذرات معلق (PM) یا ترکیبات شیمیایی آلاینده روی آنها از دیگر آثار مخرب آلودگی بر اقتصاد کشور است که آگاهی و اطلاع از آن نیز می‌تواند یک عامل مهم برای مقابله با مشکل آلودگی هوا باشد.

معرض آلودگی کمتری قرار دارند؛ سوم اینکه با بستن پیمان‌ها و قراردادهایی در صدد ورود تکنولوژی‌ها و فناوری‌های روز باشند تا به این وسیله از وسایل آلوده‌کننده بکاهند و چهارم اینکه تجهیزات و امکانات مادی لازم در اختیار کارخانه‌های آلوده‌کننده برای رفع مشکل آلودگی قرار داده شود.

بارگذاری جمعیت شهرها متناسب با صنایع

محمد رستگاری، معاون پایش و نظارت اداره کل حفاظت محیط‌زیست در این رابطه به «کسب و کار» می‌گوید: آلودگی محیط‌زیست در نتیجه بارگذاری بیش از حد جمعیت، صنعت و خدمات است. مشخصاً در شهری مانند تهران توان آکولوژیکی کمتر از میزان جمعیتی است که در آن جای دارد. این جمعیت نیاز به اشتغال و تأسیس صنایع و کارخانه‌های جدید دارد و برای رسیدگی به آن باید بحث آمایش سرزمین را جدی‌تر بگیریم تا از بارگذاری‌های جدید که بر محیط‌زیست فشار وارد می‌کند، جلوگیری کنیم. وی توضیح می‌دهد: جز این باید برنامه‌ریزی‌های آینده‌نگران‌تری داشته باشیم و از ظرفیت‌های قانونی برای کنترل آلودگی هوا استفاده کنیم. در سال گذشته ۲۳۰ مورد صنعت آلاینده شناسایی شد که این شناسایی برای مسئولان زمینه خوبی برای نظارت بیشتر فراهم ساخت.

وی ادامه می‌دهد: نظارت‌های قانونی، الزام بخش‌های مختلف به رعایت قانون، برنامه‌ریزی‌های مانبندی شده و پیگیری مساله محیط‌زیست از جمله برنامه‌هایی است که می‌تواند به کمک محیط‌زیست و حل مشکل آلودگی هوا بیاید.

کم‌کاری‌هایی

در حوزه اشتغالزایی

منجر به افزایش آلاینده‌های

محیط‌زیست شده است، می‌گوید: در گذشته کارخانه‌ها در اطراف شهرها تأسیس می‌شدند اما به تدریج شهرها با افزایش جمعیت بزرگ و بزرگ‌تر شده و این کارخانه‌ها را در آغوش گرفتند. به همین دلیل کارخانه‌های آلاینده وارد فضای شهری و زندگی انسان‌ها شدند که این امر در واقع ناشی از بی‌برنامگی و عدم پیش‌بینی‌های مدبرانه از سوی سیاست‌گذاران این حوزه بود. از طرفی انتقال کارخانه‌ها به فضای خارج از شهر انگیزه بسیاری که تمایل به اشتغال در رادارند برای ورود به کار می‌کند. در نتیجه کم‌از دست می‌دهند و گرچه به‌صورت موقت کرد اما در بلندمدت پوشش نخواهد داد اساسی برای حل این اینکه مسئولان در امکان دارد در صدد که کمتر آلودگی دوم اینکه صنایع خارج از شهرها یا به

طبق آنچه در خبرها وجود دارد قانون کاهش آلودگی در سال ۷۹ به مدت زمان ۱۰ سال تهیه و تنظیم شد و سازمان حفاظت محیط‌زیست به عنوان ناظر بر قضا و وزارتخانه‌های مرتبط و شهرداری و شورای شهر موظف تا این بحث مشارکت جدی داشته در انجام پیش‌بینی باشند، با وجود جدی که داشت، تنها ۳ حذف سرب از در صدی بنا بر این ۳ سال سازمان‌ها حتی دچار طبق آنچه در خبرها وجود دارد قانون کاهش آلودگی در سال ۷۹ به مدت زمان ۱۰ سال تهیه و تنظیم شد و سازمان حفاظت محیط‌زیست به عنوان ناظر بر قضا و وزارتخانه‌های مرتبط و شهرداری و شورای شهر موظف تا این بحث مشارکت جدی داشته در انجام پیش‌بینی باشند، با وجود جدی که داشت، تنها ۳ حذف سرب از در صدی بنا بر این ۳ سال سازمان‌ها حتی دچار

افزایش کسب و کارهای

مجهز به تکنولوژی روز

احمد لطفی‌نژاد، مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی تهران در پاسخ به این سوال «کسب و کار» که چه

رونق کسب و کارها و افزایش فعالیت‌های اقتصادی نباید به قیمت از دست رفتن سرمایه‌های محیط‌زیست باشد. این مسأله از جمله مولفه‌های تشکیل و تامین زنجیره کسب و کارهاست و تحقق آن نیازمند برنامه‌ریزی‌هایی هم از سوی مسئولان محیط‌زیست و هم از سوی صاحبان صنایع است. مشخصاً این مسأله درباره کلان‌شهر تهران که در سال‌های اخیر هم شاهد سیلی از مهاجرت‌های شغلی بوده، بسیار مشهود است. مشکل آلودگی کلان‌شهرها به‌ویژه تهران هم برای مردم و هم برای کسانی که در صدد راه‌اندازی یک صنعت تولیدی هستند، همواره مطرح بوده است. حل این مسأله می‌تواند در قالب برنامه‌ریزی‌هایی باشد که هم اشتغال‌زا است و هم مدافع محیط‌زیست. بازتاب منفی آلودگی محیط‌زیست برای انسان‌ها به معنی از دست رفتن سلامتی آنها و برای صنایع به معنی از دست نبروی انسانی سالم است چرا که به اعتقاد کارشناسان یکی از عناصر مهم و سازنده در هر کسب و کاری داشتن نیروی انسانی سالم هم از نظر روانی و هم از نظر جسمانی است. از اینرو باید پرسید کسب و کارها و صنایع تولیدی تا چه اندازه در قبال این مسأله خود را مسئول می‌دانند؟ آلودگی هوا تا چه اندازه ناشی از فعالیت‌های اقتصادی است و در این رابطه مسئولیت سازمان محیط‌زیست سنگین‌تر است یا سازمان‌های مرتبط با امور کسب و کارها و صنایع؟ در حال حاضر شهرداری این مسئولیت سنگین را بر عهده گرفته و سعی دارد با انجام اقداماتی از قبیل بهینه‌سازی مصرف کارخانه‌ها، جابه‌جایی و ساماندهی حمل‌ونقل عمومی این مسأله را حل و فصل کند. به گفته کارشناسان موضوع آلودگی هوا نیاز به برنامه‌ریزی و مدیریت دقیق دارد به‌طوری که بسیاری از شهرهای دنیا که در حال حاضر هوا و محیط‌زیست سالمی دارند زمانی جزو شهرهای آلوده بوده‌اند اما در نهایت روش غلبه بر این آلودگی را دریافته‌اند. یکی از مشکلات اساسی برای حل و فصل این مسأله به گفته برخی از مسئولان بودجه‌های اندک یا به عبارتی قطره‌چکان در بخش‌های مربوطه است.

«کسب و کار» از وضعیت تعمیر گاه‌ها و امداد رسانی به خودروها گزارش می‌دهد

گارانتی؛ کلید مشکل تعمیر خودروهای وارداتی



خواهد شد. وی در پایان گفت: در صورتی که خودروی شما دچار خرابی یا مشکلات فنی شده یا احتیاج به سرویس مجدد و معاینه فنی دارد ضروری است که به واحد ها و تعمیرگاه های مجاز مراجعه شود.

وارداتی در کشور اغلب شناسنامه‌دار و دارای گارانتی هستند مانند شرکت آسان موتور که خودروهای کره‌ای وارد می‌کند و در کنار واردات خدمات امداد رسانی را نیز ارائه می‌دهد اما خودروهای شخصی که وارد می‌شوند ممکن است گارانتی نداشته باشند و این امر در آینده مشکل ساز

مردم هر اندازه که هزینه کنند خودروی مطلوب تر و با کیفیت بهتر به دست خواهند آورد، البته مردم ما لیاقت استفاده از بهترین کالاهای داخلی را ندارند. راسی درباره تعمیر خودروهای وارداتی نیز گفت: ماشین‌های

دهیم هم برنامه‌هایمان بهتر و زودتر به نتیجه می‌رسد و هم توانسته‌ایم گام‌های بلندتری برای اعضا‌هایمان برداریم. راسی در ادامه افزود: با نزدیک شدن به عید شرکت‌های خودروسازی برای سازه‌های خاص خود، برنامه‌هایی دارند که براساس برنامه‌هایی که تعریف می‌کنند به هموطنان در هر شهر امداد رسانی خواهند کرد.

البته تعمیرگاه‌های ما اجازه فعالیت به صورت ۲۴ ساعته ندارند و شب‌ها نمی‌توانیم خدمات لازم را به هموطنان ارائه دهیم از این رو به هموطنان توصیه می‌کنیم که پیش از شروع سفر در هر زمانی، از ایمنی خودروی خود مطلع شوند تا با خیالی آسوده به سفر روند.

رئیس اتحادیه دارندگان تعمیرگاه و اتوسرویس و پارکینگ و کارواش تهران، گفت: در حال حاضر متولی امداد خودروها، ایران خودرو و سایپا این دو شرکت هستند اما به زودی برای بهبود شرایط و همچنین سر و سامان دادن به این دو امداد خودرو، نظارت بر آنها به عهده صنف ما گذاشته می‌شود.

در این خصوص صحبت‌هایی صورت گرفته و تصمیماتی با توافق اتاق اصناف حال و تولیدی سابق صورت گرفته است و ما منتظر نهایی شدن مصوبات برای این اتفاق هستیم.

هر نمایندگی یک تا دو امداد خودرو دارد

وی افزود: هر نمایندگی که با این صنف فعالیت می‌کند یک یا دو امداد خودرو دارد که براساس صحبت‌های گفته شده باید وضعیت این امداد خودروها سر و سامان یابد تا بتوانند در یک حوزه متمرکز شوند و فعالیت مستمر و قابل قبولی داشته باشند.

نایب رئیس اتاق اصناف تهران درباره وضعیت خودروهای تولید کشور گفت: دو خودروساز مهم کشور تولیداتی دارند با قیمت‌های متنوع البته هر کدام از این خودروها ممکن است ایراداتی داشته باشند اما خودروهایی که وجود دارد براساس امکانات و قیمت هر کدام وضعیت متفاوتی با هم دارند.

با نزدیک شدن به ۲۲ بهمن و شب عید سفرها آغاز می‌شود و مردم در صدد، هستند تا با ماشین‌های شخصی خود چند روزی را دور از فضای شهری به استراحت بپردازند. به همین خاطر اغلب آنها پیش از سفر سعی می‌کنند تا از وضعیت خودروی خود مطلع شوند از این رو خودروی خود را به نزدیک‌ترین تعمیرگاه یا شاید به تعمیرگاه معتمد خود می‌سپارند تا سفری آسوده داشته باشند.

در این میان نیز افرادی هستند که سهل انگاری کرده و پیش از شروع سفر سری به تعمیرگاه‌ها نزده و دل به جاده می‌سپارند اما در میانه راه با ماشین خاموشی مواجه می‌شوند که جز خستگی برای آنها هیچ نداشته است از این رو آسان‌ترین راهی که به ذهن افراد می‌رسد تماس با امداد خودروهای جاده‌ای است.

تعمیدات لازم برای تعطیلات آینده

علیرضا راسی، رئیس اتحادیه دارندگان تعمیرگاه و اتوسرویس و پارکینگ و کارواش تهران و نایب رئیس اتاق اصناف تهران با توجه به نزدیک شدن ۲۲ بهمن و ایام عید درباره امداد رسانی به خودروها، گفت: ۲۰ شرکت خودروساز داخلی مانند ایران خودرو و سایپا در هر فصل و با توجه به شرایط، امداد رسانی‌هایی را به مسافران و مردم دارند و در این ایام نیز این دو شرکت مانند گذشته وظیفه خود را انجام خواهند داد، از سویی دیگر شرکت آسان موتور نیز در کنار این شرکت‌ها، امداد رسانی به مردم را انجام خواهد داد.

وی ادامه داد: ما نیز در جهت بهبود وضعیت و مشتری‌مداری کارهای نظارتی را انجام خواهیم داد، در کنار این مباحث تصمیم داریم تا به حمل ماشین‌ها با جرثقیل‌ها و همچنین پمپ‌بزن‌ها نیز سروسامانی داده شود.

نایب رئیس اتاق اصناف تهران گفت: به اعتقاد من همکاری و تمیمیع اتحادیه‌هایی با فعالیتهای مشترک و همگن لازم و ملزوم یکدیگرند زیرا ما اتحادیه‌های مرتبط با حوزه خودرو در بسیاری از مواقع در یک راستا حرکت می‌کنیم از این رو اگر بتوانیم با هم همراه شویم و شورایی را تشکیل

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلات تهران اعلام کرد

واردات بی‌رویه لوازم یدکی بی کیفیت و غیر استاندارد



رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلات تهران از واردات بی‌رویه کالاهای بی کیفیت و غیر استاندارد لوازم یدکی انتقاد کرد.

علی اکبر بخشی با بیان اینکه کارشناسان اتحادیه برای ورود لوازم یدکی به کشور باید نظارت داشته باشند، اظهار کرد: در حال حاضر هیچ یک از نمایندگان اتحادیه در واردات این کالاهای نظارت ندارند، بنابراین پیشنهاد می‌شود که کارشناسانی از اتحادیه در وزارت صنعت حضور داشته باشند و بر ورود این کالاهای نظارت کنند. وی در عین حال تأکید کرد: اتحادیه با اطلاعاتی در رابطه با ورود لوازم یدکی و نظارت بر آنها ندارد و تصمیم گیری در این زمینه در سطح کلان کشور است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلات تهران همچنین در بخشی از سخنان خود از تشکیل شورایی خبر داد که متشکل از تمامی اتحادیه‌ها و بخش‌های مرتبط با خودروسات و در زمینه خدمات خودرویی و ماشین آلات اقدامات لازم را انجام خواهند داد.

وی اضافه کرد: در تلاشیم این شورایی خودرویی را ثبت و قانونمند کنیم. چون در حال حاضر خودرو حدود ۲۰ تا ۲۵ متولی دارد و هر کدام در بخش‌های مختلف خدمات ارائه می‌کنند.

بخشی از تشکیل ساختاری در رابطه با نظارت بر مراکز و واحدهای تجاری لوازم یدکی خبر داد و گفت: در حال حاضر حدود ۱۲۰ مرکز یا واحد تجاری لوازم یدکی در تهران داریم که قرار است شرکتی تشکیل شود که وظیفه آن شناسایی کالاهای باکیفیت بوده و با ساختار جدید کالاهای باکیفیت در حوزه لوازم یدکی ورود کنند و شرکت مربوطه نیز نظارت لازم را در این زمینه انجام دهد. همچنین بر روند توزیع کالاهای نظارت و کنترل صورت گیرد که در نهایت به نفع مصرف کنندگان است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلات تهران با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو و ماشین آلات تهران، گفت: در این نمایشگاه بخشی از نگاه ما به تولید داخلی است و تولید را از زس ملی می‌دانیم چون تولید کنندگانی داریم که حتی به قلب اروپا قطعه‌ار سال می‌کنند و ما در تلاشیم ارتباطی بین تولید و توزیع برقرار کنیم که در نهایت به نفع مصرف کنندگان است.

بخشی ایجاد ارتباط موثر با تولید کنندگان و نمایندگان رسمی برندهای معتبر لوازم یدکی، ایجاد ارتباط موثر با خودروسازان و وارد کنندگان خودرو، ایجاد فرصت برای معرفی کالاهای تولید کنندگان داخلی و ایجاد ارتباط موثر و هدایت زنجیره تامین قطعات یدکی خودرو و ماشین آلات و تأکید و جلب توجه فعالان زنجیره تامین به استانداردهای اجباری، ملی یا جهانی قطعات یدکی و هویت شناسایی قطعات را از جمله اهداف

وی همچنین در پاسخ به این سوال که آیا نظارتی بر قیمت گذاری لوازم یدکی توسط اتحادیه می‌شود؟ گفت: نظارتی بر قیمت گذاری نداریم چون ناظر بر واردات نیستیم. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلات تهران یادآور شد: در حال حاضر حدود ۷۵۰۰ واحد صنفی مجوز دار داریم که حدود ۲۰۰۰ واحد آنها بدون مجوز فعالیت می‌کنند که البته در حال سپری کردن مراحل قانونی برای اخذ مجوز هستند.

کردند که البته با اصل این صندوق مخالفتی نداریم ولی معتقدیم این دستورالعمل در حال حاضر قابلیت اجرایی ندارد. وی یادآور شد: با جلساتی که با سازمان امور مالیاتی داشتیم بخشی از نگرانی‌هایمان پاسخ داده شد و به آنها گفتیم اگر قرار است صنف ما خدمات بدهد باید امنیت فکری و آرامش داشته باشد. بخشی به مشکلات مراکز تجاری در این صنف با سازمان آب تهران اشاره کرد و خواستار رسیدگی به این موضوع شد.

بخشی مشکلات مالیاتی را از دیگر معضلات این صنف برشمرد و افزود: عدالت مالیاتی رعایت نشده و معتقدیم برخی مصوبات و تصمیماتی که به ما ابلاغ می‌شود، قابلیت اجرایی ندارد و صنف ما دچار التهاب و نگرانی شده است. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلات تهران اظهار کرد: تا چند سال اخیر فقط مالیات بسر درآمد را داشتیم ولی چندین نوع مالیات نیز به ما اضافه شده و از طرفی بحث صندوق پول را مطرح

برگزاری این نمایشگاه اعلام کرد که در اردیبهشت ماه سال آینده برگزار می‌شود.

وی از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست کرد که آخرین آمار و اطلاعات در رابطه با ورود کالاهای یدکی را بدهند تا بدانیم کالاهای چه طریقی وارد می‌شوند که بتوانیم نظارت لازم را در این زمینه انجام دهیم. در این باره با گمرک مذاکراتی انجام دادیم تا اگر در لوازم یدکی با مشکلاتی روبه‌رو شدیم اتحادیه ما بتواند پاسخگو باشد.

خبر



دکتر فرامرز عظیمی شهر دار قم شد

هاشم هاشم زاده/قم:در جلسه علنی روز دوشنبه شورای شهر قم، پس از کش و قوس های فراوان، دکتر فرامرز عظیمی با ۷ رای از مجموع ۱۳ رای اعضای شورای شهر قم، به عنوان شهردار قم انتخاب شد. دکتر اسماعیل زارعی کوشا اما با کسب ۶ رای، نتوانست به عنوان شهردار قم انتخاب شود. گفتنی است عظیمی سابقه بیش از ۳۰ سال خدمت در شهرداری تهران را در کارنامه خود دارد و از نیروهای آقای قالیباف به شمار می رود

توقف عملیات تغییر کاربری غیر مجاز اراضی کشاورزی در بندرعباس

سه مورد تغییر کاربری غیر مجاز اراضی کشاورزی طی هفته اخیر در شهرستان بندرعباس شناسایی و متوقف شد. ▼ به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان هرمزگان، منصور شفیعی، مدیر امور اراضی استان، با اعلام این خبر افزود: «در پی گشت‌زنی‌های مستمر، سه مورد تغییر کاربری غیر مجاز شامل دیوار کشی به مساحت ۹۰۰ مترمربع در منطقه شهر و حومه بندرعباس شناسایی و بادستور قضایی، عملیات متخلفان متوقف شد.» ♦ شفیعی با تأکید بر اهمیت حفظ کاربری اراضی کشاورزی، این اقدام را در راستای تضمین امنیت غذایی کشور ضروری دانست و اظهار داشت: «مدیریت امور اراضی استان با قاطعیت با هر گونه تغییر کاربری غیرمجاز برخورد خواهد کرد.» ♦ وی از عموم مردم خواست در صورت مشاهده هر گونه فعالیت مشکوک در زمینه تغییر کاربری اراضی کشت‌کاری، مراتب را به این سازمان اطلاع دهند. روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان هرمزگان»

رشد ۲۵ درصدی تردهای پایانه مرزی اینچه برون

گلستان مدیر پایانه مرزی اینچه برون گفت: در سال گذشته با ثبت بیش از ۴۷ هزار تردد ورودی و خروجی شامل تمام روه های واردات، صادرات، ترانزیت ورودی و ترانزیت خروجی در پایانه مرزی اینچه برون، میزان تردد از مرز پل رشد ۲۵ درصدی را نشان داده است. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی(گلستان)، فیروز آرمان پور با اشاره به رشد ۲۵ درصدی تردهای پایانه مرزی اینچه برون در سال گذشته، اظهار داشت: بیش از ۳۶ هزار تردد صرفاورد به و خروج از کشور و حدود ۱۱ هزار تردد ترانزیتی، مجموع تردهای پایانه مرزی اینچه برون را در سال گذشته به خود اختصاص داده است. وی با اشاره به اینکه به طور متوسط روزانه ۱۳۰۰ ناوگان از این پایانه تردد می کند، گفت: ساختمان مسافری پایانه مرزی اینچه برون نیز در آمادگی لازم برای پذیرش مسافر قرار دارد تا در صورت بازگشایی بخش مسافری، رونق اقتصادی واجتماعی این بخش را هم شاهد باشیم. آرمان پور افزود: با توجه به فصل جابه جایی محصولات کشاورزی،امیدواریم که رونق گذر از مرز پل نیز در این ایام بیش از پیش اتفاق بیافتد.اینچه برون دارای تنها پایانه مرزی زمینی و ریلی استان گلستان در بخش داشلی برون گنبد کاووس در ۷۵ کیلومتری شمال مرکز این شهرستان و در مرز ایران و ترکمنستان قرار دارد.

چهار مین دوره طرح حامیم دانشجویان برگزار شد

به همت دفتر نهادنمایدگی مقام معظم رهبری در دانشگاه علوم پزشکی گلستان چهارمین دوره طرح حامیم باحضور ۱۵۰ نفر از دانشجویان پسرودختر برگزار گردید. در این دوره دانشجویان پس از گذراندن ۲ جلسه کلاس به صورت حضوری و آموزش مجازی در اردوی یک روزه فرهنگی در مجموعه اردوگاه ناشی نشاط توسکستان شرکت نمودند به صورت جداگانه اردوی خواهران و برادران برگزار گردید،دربتدای اردو قرائت قرآن توسط یکی اذانشجویان تلاوت شد وسپس مسؤول محترم دفتر نمایندگی مقام معظم رهبری حجت الاسلام والمسلمین حسینى کوهستانی فلسفه وهدف این دوره را تبیین کرد وند وظایف دانشجویان فعال فرهنگی و کشش گران اجتماعی را از نگاه مقام معظم رهبری فرمودند ودر بخش بعدی مسابقات ورزشی انجام شد ودر آخر بااهداء جوایز به نفرات برتر اردوبه پایان رسید.

مدیر کل بیمه سلامت مازندران مطرح کرد:

پرداخت ۱۶۱ میلیارد ریال برای درمان زوجین نابارور مازندران



بیمه سلامت مازندران از رایگان بودن پوشش بیمه سلامت برای دهک‌های اول تا پنجم استان خبر داد و تأکید کرد: در همین راستا کلیه مددجویان کمیته امداد و بهزیستی را نیز به صورت رایگان تحت پوشش قرار دادیم و تخفیف ۵۰ تا ۸۰ درصدی حق بیمه برای دهک‌های ششم تا نهم نیز اعمال می شود.

سلامت، محدودیتی برای دفعات درمان در سال قائل نیست و زوجین نابارور می توانند چندین بار از خدمات تشخیصی و درمانی همچون "IVF" استفاده کنند. وی با اعلام این که در بخش خصوصی ۳۰ درصد فرانشیز توسط بیمار و ۷۰ درصد تعرفه خصوصی توسط بیمه سلامت و در مراکز دولتی ۹۰ درصد هزینه‌ها توسط بیمه سلامت پرداخت می شود، بیان کرد: خدمات فوق تخصصی ناباروری، خدمات تصویر برداری، خدمات آزمایشگاهی، داروهای تخصصی و تجهیزات پزشکی و نیز خدمت جراحی در این قالب تحت پوشش بیمه قرار گرفته است. مدیر کل بیمه سلامت مازندران اعلام کرد: نیمی از جمعیت مازندران تحت پوشش بیمه سلامت قرار دارند. وی سرانه حق بیمه هر فرد در سال را دو میلیون و ۸۲۹ هزار و شصت تومان اعلام و خاطر نشان کرد: با کمک دولت و سازمان بیمه سلامت، افراد ساکن در روستاها و شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر جمعیت به صورت رایگان تحت پوشش بیمه سلامت قرار می گیرند. مدیر کل

استان ها
Newskasbokar@gmail.com

مدیر کل بیمه سلامت مازندران گفت: ۱۶۱ میلیارد ریال برای درمان زوجین نابارور استان پرداخت شد.

مدیر کل بیمه سلامت استان مازندران گفت: بیمه سلامت در سطح استان با ۹ مرکز ناباروری قرارداد همکاری منعقد و تعداد ۲۴۱۳ بیمار (نابارور) نشان دار و مبلغی در حدود ۱۶۱ میلیارد ریال در بخش سرپایی و بستری در این زمینه در استان پرداخت کرده است.

دکتر ذوالفقار تقوی به مناسبت هفته ملی جمعیت افزود: سازمان بیمه سلامت در راستای منویات مقام معظم رهبری و سیاست‌های کلی جمعیت، برنامه‌های حمایتی خود را برای قانون جوانی

مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز در حاشیه سمینار روابط عمومی تجاری ایران: نگاه مدیران به حوزه روابط عمومی به عنوان مدیر فروش و بازاریابی است

مجموعه‌های خصوصی، به روابط عمومی به عنوان یک تشریفات نگاه میکنند.ابراهیم مولایی گفت: اگر نگاه مدیران به روابط عمومی تغییر نکند، هیچ سمینار و دوره آموزشی هم نخواهد توانست به توسعه روابط عمومی منجر نشود لذا ما در انجمن روابط عمومی استان ، به تغییر نگرش مدیران تلاش می کنیم ♦♦♦ جعفر محرم پور دبیر اتاق بازرگانی تبریز هم با بیان اینکه متأسفانه با کاهش کیفیت در تمام حوزه‌های مختلف روبرو هستیم گفت: حوزه روابط عمومی هم از این موضوع مستثنی نیست و اولین قدم ما باید این باشد که به افزایش کیفیت در زمینه تولید محتوا، ایده ها و خلاقیت های حوزه روابط عمومی تلاش کنیم. ♦♦♦ مدیر کل روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی هم روابط عمومی را یکی از حوزه‌های تأثیر گذار در ارتقاء جوامع انسانی دانست. محمد عزیزی راد با بیان اینکه متأسفانه صنایع تجاری به روابط عمومی هانگرش خوبی نداشته اند گفت: در سالهای اخیر این شرایط بهتر شده است و نیاز به یک باز تعریف جدی و اساسی داریم تا از دستاوردها و توانمندی های روابط عمومی بهره بیشتری ببریم. ♦♦♦ مدیر روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هم در ادامه با بیان اینکه مدیریت روابط عمومی همانند مدیریت یک مجموعه صنعتی پیچیده است گفت: همانطور که در یک مجموعه صنعتی برای تولید یک محصول فرآیندهای متفاوتی وجود دارد در روابط عمومی هم اینگونه است. مجتبی کرمانی زاده گفت: مدیر روابط عمومی با همکاری عوامل خود سعی میکند داده هایی که در اختیار دارد را به یک ایده یا فکر تبدیل کند.

موضوع، پیچیدگی و حساسیت موضوع روابط عمومی را نشان می دهد لذا ضروری است که روابط عمومی ها هم به علم و هم تکنولوژی های نوین دنیا مجهز باشند. ♦♦♦ مدیر مسئول کارگزاری روابط عمومی مدیران ایران هم با انتقاد از حضور افراد غیر متخصص در حوزه روابط عمومی گفت: متأسفانه برخی از سازمانها با استخدام افراد غیر مرتبط در حوزه روابط عمومی ، هم به سازمان و هم به جایگاه روابط عمومی ، ضربه وارد می کنند. مجید ناصر دوست افزود: برخی از این افراد به واسطه نزدیکی به مدیر سازمان در روابط عمومی هاستقر می شوند و مدیران این چنینی شاید در مقطعی موفق به نظر برسند اما هیچوقت کار حرفه‌ای و تأثیر گذار انجام نخواهند داد. ♦♦♦ مدیر روابط عمومی مجموعه صنعتی آنا-تا تبریز ، نقش فضای مجازی را در روابط عمومی تجاری بسیار مهم دانست و گفت: این فضا نقش و جایگاه ویژه‌ای در سازمانها و واحدهای صادرات محور دارد. محمد حسن نجاتی افزود: وقتی فضای مجازی یک بستر نامحدود از مخاطبین دارد، به راحتی با استفاده از این فضا، بدون محدودیت مکانی و زمانی، می توان در همه جای دنیا به معرفی سازمان مربوطه اقدام کرد پس روابط عمومی هانباید از این ظرفیت عظیم غافل شوند. ♦♦♦ عضو انجمن روابط عمومی ایران به چالش متفاوت روابط عمومی ها در واحدهای تولیدی و صنعتی با روابط عمومی دولتی اشاره کرد. محمد رضا عزیزپور گفت: مدیران واحدهای تجاری و صنعتی، عملکرد روابط عمومی های خود را با افزایش تولید، فروش و سوددهی می سنجند. ♦♦♦ رئیس انجمن روابط عمومی استان هم فرهنگ مدیریتی را مهم ترین چالش روابط عمومی تجاری در ایران دانست و گفت: بسیاری از

♦♦♦ رئیس باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو در ایران گفت: روابط عمومی مجموعه‌ای از فعالیت و تصمیمات مدیریتی است که با استفاده از ابزارهای نوین و تکنولوژی های روز باعث ارتباط دوسویه بین مخاطبان و سازمان می شود. سیدرضا کاظمی دینان با بیان اینکه این ارتباط دوسویه در نهایت به توسعه و اعتبار سازمان منجر می شود اظهار داشت: با تقویت روابط عمومی، دیپلماسی تجاری هم موفق خواهد بود چرا که روابط عمومی عامل کلیدی در تقویت توسعه پایدار اقتصادی است. ♦♦♦ کمال الدین نیک رفتار از پیشکسوتان حوزه روابط عمومی، مخاطب شناسی را اصلی ترین وظیفه روابط عمومی بیان کرد و گفت: شرکت های صنعتی و تولیدی باید بیشتر به جایگاه روابط عمومی اهمیت بدهند چون هر چقدر یک سازمانی روابط عمومی قوی و پویا داشته باشد، توسعه و پیشرفت آن سازمان شتاب بیشتری خواهد داشت. ♦♦♦ مدیر روابط عمومی فولاد تیکمه داش با بیان چالش های روابط عمومی تجاری گفت: روابط عمومی ها عموما با چالش تأمین بودجه برای اقدامات و فعالیت های خود مواجه هستند و در این خصوص باید نگرش مدیران برای هزینه کردن در حوزه روابط عمومی تغییر یابد. نوید مشهوری آفاق ادامه داد: توجیه بازگشت سرمایه و تغییر نگرش مدیران از دیگر چالش های روابط عمومی تجاری است. ♦♦♦ محمد فرج پور یاسمنجی، پیشکسوت حوزه روابط عمومی گفت: روابط عمومی آمیزه‌ای از علم، هنر و تکنیک است. وی با بیان اینکه یک روابط عمومی موفق حتما باید علمی و آکادمیک باشد گفت: پیش از صد هزار جلد کتاب در مورد روابط عمومی در دنیا وجود دارد که این



روح اله عبدالعلی زاده – تبریز: در حاشیه سمینار روابط عمومی تجاری ایران که در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد، برخی از کارشناسان پیشکسوتان، مدیران روابط عمومی و اساتید دانشگاهی، نظرات چالش ها و پیشنهادات خود را در خصوص روابط عمومی به خصوص در حوزه روابط عمومی تجاری بیان کردند که در ادامه چکیده این نظرات را می خوانید: ♦♦♦ مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز هم با اشاره به اینکه در اکثر کشورهای پیشرفته ، مدیر روابط عمومی در تمام جلسات مهم و سرنوشت ساز در کنار مدیران ارشد سازمان حضور دارند گفت: در این کشور، ه مدیران روابط عمومی در تصمیمات مهم سازمانها نظر میدهند و از ظرفیت و توانایی روابط عمومی ها استفاده می شود. ساسان نیک رفتار افزود: متأسفانه در کشور ما هنوز روابط عمومی ها جایگاه اصلی خود را پیدا نکرده اند و اکثر مدیران به عنوان مدیر فروش و بازاریابی به حوزه روابط عمومی نگاه می کنند در حالی که روابط عمومی می تواند مدیریت هوشمند و تصویر در ست از برند سازمان را نشان دهد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه چهارمحال و بختیاری: رشد ۸,۷ درصدی مصرف بنزین در چهارمحال و بختیاری



این مقام مسوول افزود :نصف نفتگاز در هفت ماه گذشته ۰,۱ درصد در مقایسه با مدت مشابه پار سال افزایش داشته است و در این مدت بیش ۷۱ میلیون لیتر نفتگاز به مصرف کنندگان عرضه شده است. همچنین تیموری بیان کرد: در مهر ماه سال جاری مصرف بنزین در استان با ۸,۵ درصد افزایش و نفت گاز با ۳,۴ درصد رشد مصرف در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته به ثبت رسیده است. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه چهارمحال و بختیاری بیان نمود که تمام شهروندان باید در هنگام سوخت گیری به نکات ایمنی در خصوص مراقبت از

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه چهارمحال و بختیاری از افزایش ۸,۷ درصدی مصرف بنزین در هفت ماه گذشته امسال خبر داد به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه چهارمحال و بختیاری، مدیر منطقه گفت: این میزان افزایش مصرف بنزین در بازه زمانی اول فروردین تا پایان مهر ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه پار سال در چهارمحال و بختیاری به ثبت رسیده و در این مدت، متوسط مصرف روزانه بنزین در سطح استان بیش از ۱ میلیون و ۲۷۹ هزار لیتر گزارش شده است.

مدیر کل تعاون روستایی: عزم جدی برای بهبود شرایط خرید گندم در استان ایلام

استان خواهد بود و هم مبنای تحویل گندم به مراکز مقصدی که توسط اداره غله استان معرفی می شود. شکری تأکید کرد: هر گونه تغییرات در میزان افت تایید شده توسط کارخانجات مقصد برای مراکز خرید تعاونی ها پذیرفته نخواهد بود و بر این اساس، تعاونی های تحت پوشش این مدیریت دچار ضرر و زیان نخواهند شد. وی عنوان کرد: این اقدام نشان دهنده عزم جدی برای حمایت از کشاورزان و بهبود شرایط خرید گندم در استان ایلام است.

برداشت گندم در فرمانداری شهرستان ایوان، مصوبه‌ای به تصویب کمیته رسید. وی افزود: بر اساس این مصوبه، عوامل تشخیص معرفی شده توسط اداره کل غله و بازرگانی استان و عوامل خرید تعاونی های روستایی به طور مشترک مسئول کنترل کیفی خرید محصول گندم سال ۱۴۰۴ خواهند بود. مدیر کل تعاون روستایی ایلام گفت: همچنین، هر میزان افت مفید و غیر مفید در گندم تحویلی از کشاورزان که بر اساس جدول پاکی انجام می پذیرد، هم مبنای پرداخت به کشاورزان

مدیر کل تعاون روستایی با بیان اینکه هر گونه تغییرات در میزان افت تایید شده توسط کارخانجات مقصد برای مراکز خرید تعاونی ها پذیرفته نخواهد بود، گفت: این اقدام نشان دهنده عزم جدی برای حمایت از کشاورزان و بهبود شرایط خرید گندم در استان ایلام است. حمیدرضا شکری از مصوبه جدید برای حمایت از مراکز خرید گندم خبر داد و اظهار داشت: با هدف رسیدگی به مطالبات بقق مراکز خرید گندم تعاون روستایی، امروز در جلسه کمیته



سرپرست آبفا بوشهر: برای تأمین پایدار آب استان از هیچ تلاشی فروگذار نمی کنیم

اجراست. سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر ادامه: همکاری مردم در مصرف بهینه و حمایت دستگاه‌های اجرایی برای تسریع طرح‌های تأمین آب، نقش تعیین کننده‌ای در عبور از شرایط کم آبی دارد. وی ادامه داد: همکاری مردم در مصرف بهینه و حمایت دستگاه‌های اجرایی برای تسریع طرح‌های تأمین آب، نقش تعیین کننده‌ای در عبور از شرایط کم آبی دارد.

زبر زمین و سطحی، فشار مضاعفی بر شبکه آبرسانی وارد کرده است، اما با اجرای طرح‌های اضطراری و توسعه زیرساخت‌ها، تلاش می شود نیاز آبی شهرها و روستاهای استان بدون وقفه تأمین شود. وی افزود: تکمیل طرح‌های خط انتقال آب از سد‌های در دست بهره برداری و حفر و تجهیز چاه‌های جایگزین، بازسازی شبکه‌های فرسوده و مدیریت مصرف، از مهم ترین برنامه‌های در دست

سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر گفت: مجموعه آبفا این استان در انجام رسالت خود برای تأمین و توزیع آب سالم و خدمت رسانی به مردم، از هیچ تلاشی دریغ نمی کند و به صورت شبانه روزی پیگیری حل چالش های آبرسانی است. علی بردستانی روز یکشنبه در دیدار با آیت الله غلامعلی صفایی بوشهری نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه بوشهر اظهار کرد: خشکسالی چند سال اخیر و کاهش محسوس منابع آب

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خبر داد: ثبت ۸۲ اثر ناملموس استان ایلام در فهرست آثار ملی

مراسم چمر است که برای وداع باشکوه و احترام به بزرگان ایل، شهدای صدر اسلام و شهدای انقلاب اسلامی برگزار می شود. این مراسم نماد احترام و ارادت است و از آثار ثبت شده میراث فرهنگی است. وی ادامه داد: علاوه بر این، لایایی مادران که در گذشته برای آرامش کودکان خوانده می شد، یکی دیگر از آثار ناملموس این منطقه است که هنوز در فرهنگ و ذهن مردم باقی مانده است.

نماد موسیقی و فرهنگ غنی این منطقه است و تأثیر آن در روح مخاطب قابل توجه است. همچنین آب در این منطقه نماد آرامش است و نقش مهمی در زندگی و فرهنگ مردم ایفا می کند. مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام اضافه کرد: در بین استان های کرندشین، ایلام، کردستان و کرمانشاه جایگاه و منزلت خاصی دارند. یکی از مراسم های مهم و باستانی این منطقه،

فرزاد شریفی اظهار کرد: استان ایلام، منطقه‌ای است که در آن طبیعت و فرهنگ به طور هم آمیخته وجود دارند. این سرزمین با بی‌نوازاها و نوای دوزله در کوه‌ها، روح هر جنبند‌ای را بیدار می کند. صدای کبک، نغمه‌های هوره، و آواز سوزناک و بی‌همتا از ویژگی های موسیقایی این منطقه است که تأثیر عمیقی بر روح انسان می گذارد. وی بیان کرد: هوره که توسط بزرگان در مکان های خاص اجرایی شود،

شریفی گفت: در ایلام، صدای تاریخ نه از طریق کتاب‌ها بلکه از طریق سازها، آواها و آئین‌ها شنیده می شود، جایی که فرهنگ زنده و پویا باقی مانده است و این میراث فرهنگی، نماد غنای فرهنگی و هویت منطقه است. مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام گفت: ۸۲ اثر ناملموس استان ایلام در فهرست آثار ملی ثبت شده است.



WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه کسب و کار / سال هشتم، شماره ۳۲۸۵ چهارشنبه ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

پایگاه خبری کسب و کار / سال هشتم، شماره ۳۲۸۵ چهارشنبه ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

WWW.KASBOKARNEWS.IR

نشانی تهران، خیابان زرگر، کوچه لاله آید، پلاک ۱۷

کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳

تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۴۰۶

WWW.KASBOKARNEWS.IR

WWW.KASBOKARNEWS.IR



آگاهی

چگونه خوش بینی را چاشنی زندگی خود کنیم؟

مطمئناً در خلال روزهایی که زندگی به کام شما بوده است، طعم تلخ اتفاقات مایوس کننده را هم چشیده‌اید. اما آیا هنگام مواجهه با سختی ها، نیمه پر لیوان را می بینید یا دائماً به نیمه خالی لیوان توجه می کنید؟ با جواب دادن به این سوال مشخص می شود چقدر در زندگی روزمره تان خوش بین یا بدبین هستید. اگر در جواب، شجاعانه اعتراف کردید که بخش قابل توجهی از نگرش تان در زندگی به زهر بدبینی آلوده است، حتماً نیاز دارید با مطالعه راهکار هایی این عینک بدبینی را از چشم تان بردارید. با ما همراه باشید تا به اتفاق یاد بگیریم چگونه خوش بینی را چاشنی زندگی خود کنیم.

احساسات خود را بشناسید

خوشبینی به این معنی نیست که باید همیشه شاد باشید. اینکه به اجبار سعی کنید خودتان را حتی در مواقع بحرانی شاد جلوه دهید، رفتار اشتباهی است. در عوض، خودتان را با گستره متنوع احساساتی وفق دهید که در مقاطع مختلف زندگی بروز می کنند و بیفزاید احساسات منفی مانند احساسات مثبت، بخشی طبیعی از تجربیات زندگی هستند.

تک گویی های درونی خود را بررسی کنید

برای اینکه بدانید آیا دیدگاه تان نسبت به زندگی معمولاً خوشبینانه است یا بدبینانه، بد نیست نگاهی به محتوای تک گویی های درونی خود بیندازید، یعنی همان حرف هایی که در ذهن با خودتان می زنید. توصیه می شود تک گویی هایی را که در طول یک روز با خودتان دارید، بررسی کنید و ببینید کدام یک از اشکال تک گویی های منفی نگرانهای را که در ادامه آمده است، به دفاعت زیاد مر تکب شده‌اید. آیا عادت دارید جوانب منفی هر اتفاقی را بزرگ کنید و تمامی جوانب مثبتش را نادیده بگیرید؟ آیا در مواجهه با اتفاقات منفی، معمولاً خودتان را به صورت خودکار سرزنش می کنید؟ آیا در هر موقعیتی، انتظار بدترین حالتش را می کنید؟

در زندگی به دنبال جوانب مثبت بگردید

تفکر مثبت یکی از مهم ترین اقداماتی است که باید برای تبدیل شدن به یک فرد حقیقتاً خوشبین در پیش بگیریم. باید تک گویی های درونی خود را در چهرتی تغییر دهید که بتوانید هم در خودتان و هم محیط اطراف تان، روی جوانب مثبت تمرکز کنید. تفکر مثبت تأثیر بسزایی روی سلامت ذهن و جسم دارد.

هر روز جمله مثبت نگارانه یادداشت کنید

با یادداشت کردن جملات کوتاهی که مثبت اندیشی شما را تقویت می کند، می توانید به انجام پذیری کاری که قصد انجامش را دارید، باور پیدا کنید. جملاتی بنویسید که با دیدن آنها یادتان می افتد سعی دارید چه بخشی از دیدگاه تان را نسبت به زندگی تغییر دهید. این جملات را در مکان هایی از قبیل داخل کمد یا کنارهای صفحه نمايش رایانه نصب کنید تا هر روز جلوی چشم باشند. موارد زیر چند نمونه از جملات مثبت نگارانه‌ای هستند که می توانید هر روز از دیدن آنها انرژی بگیرید: «هر کاری امکان پذیره»، «این شرایط دور و برم نیست که به من شکل می ده، بلکه خود منم که به شرایط دور و برم شکل می دم»، «تنها چیزی که تحت کنترل منه، طرز برخورد من نسبت به زندگیه».

خودتان را با دیگران مقایسه نکنید

بسیاری اوقات احساس حسادت موجب ایجاد افکار منفی می شود. یادتان باشد همیشه کسانی هستند که اگر خودتان را با این افراد مقایسه کنید، خواهید دید اوضاع خودتان به مراتب مطلوب تر است. بنابراین از مقایسه های منفی با دیگران بپرهیزید و روی نقاط مثبت تکیه کنید.

در هر فرصتی لبخند زنید

مطالعات نشان داده است افرادی که چهره شان را به یک لبخند دلپذیر مزین می کنند، نسبت به زمان حال و آینده احساس خوشحالی و خوشبینی بیشتری پیدا خواهند کرد. خوشبینی چیزی نیست که از خود مغز به بیرون تراوش کند، بلکه از تعامل فرد با دنیای پیرامونش ناشی می شود. جنبه هایی از پیرامون تان را که موجب ناراضی شما هستند، شناسایی کنید و با صرف وقت و انرژی در جهت بهبودشان گام بردارید.

در اتفاقات منفی به دنبال جوانب مثبت باشید

بسیاری از افراد به طور طبیعی عادت دارند فقط روی جوانب منفی هر اتفاقی تمرکز کنند و جوانب مثبتش را نادیده بگیرند. برای مقابله با این تمایل مضر، یک نمونه از اتفاقات منفی زندگی تان را در نظر بگیرید و در این اتفاق خاص به دنبال جوانب مثبت بگردید. مطالعات نشان داده است توانایی یافتن جوانب مثبت در اتفاقات تلخ یکی از اجزای کلیدی خوشبینی است و در بهبود استرس، افسردگی و کیفیت ارتباطات افراد با دیگران نقش دارد. این تمرین را که فقط ۱۰ دقیقه زمان لازم دارد، روزی یکبار به مدت سه هفته انجام دهید. در پایان سه هفته خواهید دید چقدر خوش بین تر شده‌اید.

www.bartarinha.ir

مهارت های مدیریتی



وضعیت احساسی ما بر مبنای اینکه روی چه چیزی تمرکز و توجه داریم، بروز داده می شود.

هنگامی که ما روی مشکلات پیش روی

به صورت مساله فکر نکنید

خود متمرکز می شویم. خیلی سریع دچار احساسات منفی و استرس خواهیم شد که هر دو اینها هم از مهم ترین عوامل کاهش کارایی محسوب می شوند.

در مقابل هنگامی که روی راه حل ها و اعمالی که سبب بهبود عملکرد می شوند، تمرکز می کنیم در ما احساسات مثبت به وجود می آید و اعتماد به نفس بیشتری کسب می کنیم و این باعث بالا رفتن بازدهی کاری ما خواهد شد.

بنابراین روی راه حل ها تمرکز کنید و زمان زیادی را صرف فکر کردن به صورت مساله



تبلیغات خلق

ایده های خوب استارت آپی از کجای آیند؟

حرکت در خلاف جهت باد

برای ایجاد سوال شما به دو چیز نیاز دارید: آشنا بودن با تکنولوژی های جدید و امیدبخش و داشتن دوستان شایسته. تکنولوژی های جدید عنصر سازنده ایده های استارت آپ شما هستند و بحث و تبادل نظر با دوستان تان فضایی است که شما می توانید این ایده ها را به تکامل برسانید. به دانش آموزان دبیرستانی توصیه می کنیم انگشت خود را در خلاف جهت باد بگیرید و روی مسائلی کار کنید که حق انتخاب و آزادی شما را به حداکثر می رساند. این درخواست یک قاعده کلی برای بزرگسالان نیز هست و شاید بهتر باشد که در آن تجدید نظر کرد: به جایی که می توانید در خلاف جهت باد پیش بروید. به احتمال زیاد مردم آگاهانه این را نمی فهمند، اما یک نمونه از شغل هایی که اصطلاحاً در جهت باد و معمول و مرسوم هستند، این است که مثلاً شما با فرمت جاوا برای یک بانک کار کنید. آن هم با حقوق پرداختی خوب، که این صراحتاً نمونه ای از این شغل هاست. ارزش بازار برای این نوع از شغل ها بسیار بالاتر است، چرا که اختیار و حق انتخاب کمتری برای آینده به شما می دهد. یک شغل که هیجان و تازگی بیشتر در آن وجود داشته باشد، حقوق کمتری دارد، چرا که شما باید تاوان کم بودن حقوق آن را بدهید و آن هم به دلیل به کار بردن مهارت های جدیدی است که در این راستا یادی می گیرید.

پرسش

حقیقت این است که اکثر استارت آپ ها با یک ایده ابتدایی و اصلی به پایان می رسند. این خیلی نزدیک تر است به این واقعیت که بگوییم ارزش اصلی ایده اولیه و ابتدایی شما در روند کشف موانع مشخص می شود. ایده اولیه ای که شما دارید تنها نقطه شروع است و نه برنامه کار، اما یک پرسش وجود دارد. این ایده می تواند کار و مفید باشد اگر در نحوه رسیدن و بیان راه به ما کمک کند؟ زمانی که کسانی روی پرسشی کار می کنند که بسیار بزرگ و پیچیده به نظر می رسد، این سوال مطرح است که: آیا راهی وجود دارد که از زیر مجموعه ای از سوال و مساله شروع کرد و سپس به تدریج آن را گسترش داد؟ که این عموماً به نتیجه می رسد.

خط خطی کردن

چرا گروه هایی که با همکاری و مشارکت یکدیگر فعالیت می کنند، نسبت به افرادی که تلاش می کنند به تنهایی روی یک ایده کار کنند، پیچیده تر هستند؟ من گمان می کنم که یک فعالیت زمانی بیشترین نتیجه را خواهد داد که حاصل فعالیت های تکی و گروهی در کنار هم باشد. زمانی که با هم هستید در باره مسائل دشوار بحث و گفتگو می کنید، احتمالاً به نتیجه هم نرسید، سپس، صبح روز بعد، زمانی که در حال حمام کردن هستید ایده ای به ذهن تان می رسد که چطور می توان مساله ای که در تلاش برای حل آن هستید را به نتیجه رساند. بسیار مشتاق هستید تا ایده به دست آمده را با دیگران مطرح کنید تا بتوانید گروه های پیش رو را حل کنید. چه اتفاقی رخ داد زمانی که در حال حمام کردن بودید؟ به نظر من ایده ها تنها به صورت ناگهانی به ذهن انسان خطور می کنند. اما چه چیز بیشتری می توان درباره آن گفت؟ حمام کردن شبیه نوعی مدیتیشن است. شما هشیار هستید، اما مساله ای وجود ندارد که حواس شما را پرت کند. درست در چنین موقعیت هایی است که ذهن شما آزاد است تا به هر جایی که می خواهید سیر کند که در این صورت است که مطالب جدید به ذهن شما می رسد. چه اتفاقی می افتد زمانی که ذهن شما سرگردان است؟ شاید همانند خط خطی کردن است. بیشتر آدم ها نسبت به شخصیتی که دارند حین خط خطی کردن اشکال مختلفی را می کنند. این عادت ها

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی هوشمند چیست؟

فشارهای رقابتی در دنیای امروز بر بنگاه ها باعث شده است که اهمیت دانش را در حوزه های رقابتی به درستی درک کرده و تلاش کنند از این ابزار در جهت دستیابی به اهداف رقابتی خود استفاده کنند. چنین پدیده ای منجر به ظهور مفهوم جدیدی با عنوان بازاریابی هوشمند شده است. بنگاه های امروزی با ورود فناوری های جدید اطلاعاتی و ارتباطی و تکنولوژی های جدید مبتنی بر وب توانسته اند ضمن برقراری روابط بلندمدت با مشتریان خود، به نحو موثرتری اطلاعات و دانش مربوط به مشتریان خود را جمع آوری کرده و با پردازش به موقع اطلاعات، از این داده ها در حوزه های رقابتی خود بهره گیرند. به طور سنتی داده های مربوط به مشتریان از طریق تحقیقات بازاریابی و سیستم های اطلاعاتی مدیریت جمع آوری و تفسیر می شوند.

اهداف کلی بازار، بازاریابی هوشمند

۱. تحلیل عمیق بازار
۲. پیش بینی بازار که می تواند قبل از اینکه رقبا سهم بازار خود را توسعه دهند، منافع جدید به وجود آمده در بازار را عاید سازمان کند.
۳. بالا بردن سطح رضایتمندی مشتریان که می تواند موجب استمرار کسب و کار باشد.
۴. شناسایی مشتریان دائمی که وفادارند که می توان با پیگیری رفتار آنان جهت گیری های کلان سازمان و استراتژیک را انجام داد.
۵. تقسیم بندی مشتریان و متعاقباً ایجاد تنوع در روش برخورد با هر گروه از مشتریان
۶. افزایش کارایی سازمان در امور داخلی و شفاف سازی رویه فرایندهای کلیدی
۷. استاندارد سازی و ایجاد سازگاری بین ساختارهای سازمان
۸. تسهیل در تصمیم گیری که جزو اهداف اساسی بازاریابی محسوب می شود.
۹. تشخیص زودهنگام خطرات قبل از اینکه سازمان را به مخاطرات جدی بکشاند و شناسایی فرصت های کسب و کار قبل از اینکه رقبا آن را تصاحب کنند.

www.bazaremarketing.blog.ir

بی اختیار است، اما تصادفی نیست. شاید اینکه اجازه دهید ذهن شما در میان ایده ها سرگردان باشد همانند خط خطی کردن باشد. شما مطمئناً رفتارها و حالات ذهنی دارید که حین کار کردن آنها را فراموش کنید و زمانی که شما متوجه نیستید، همان رفتار را انجام می دهید، اما گاهی اوقات تصادفاً در عمل، شما از دستورالعمل های یکسان در باره بحث های تصادفی و رندم استفاده می کنید که به استعاره می توان گفت که یک دستورالعمل، به طور اشتباه برای یک بحث به کار برده می شود.

مساله ها

در این نظر به می توانید ایده های نامنظم و تصادفی را در کنار هم قرار دهید و ببینید به چه نتیجه ای می رسید. آیا داشتن یک کتاب خودکار مفید است؟ آیا می توانید این ایده ها و نظریه ها را به یک محصول تبدیل کنید؟ زمانی که چنین نامنظم ایده ها را کنار یکدیگر قرار می دهید، نه تنها احتمالاً به نظر نمی آید، بلکه تنها از نظر معنایی فهرست نام ناقص است. حتی می توان سوال را اینگونه مطرح کرد که: منظور از تبدیل نظریه ها به محصول چیست؟ هیچ گاه سطحی به ایده ها فکر نکنید. وقتی اینگونه به ایده ها فکر می کنید، ممکن است به چیزهای مفیدی برسید. برای داشتن ایده های خوب بهتر است روی چندین مساله کار کنید. شما نمی توانید تنها با ایده ها و مسائل نامنظم و تصادفی شروع کنید. شما مجبورید در ابتدا با چندین مساله شروع کنید، سپس اجازه دهید ذهن تان در پی کشف ایده های جدید سرگردان باشد.

هدف گذاری تولید ۱۳۰ میلیون مترمکعب گاز در روز

۳ میلیون مترمکعب عملیاتی شده و امکان توسعه آن تا ۵ میلیون مترمکعب وجود دارد. مدیرعامل شرکت نفت مناطق مرکزی با بیان اینکه حدود ۵۰ درصد ظرفیت مهندسی و ساختمانی این پروژه اکنون به بهره برداری رسیده است، تصریح کرد: یکی دیگر از پروژه های مهم پارسل، راه اندازی ایستگاه تقویت فشار گاز کشور در نواحی خشکی بین میدان و پالایشگاه پایین دست اجرا شد. ایمانی افزود: این اقدام سبب شد در اوج سرمای زمستان، تولید گاز شیرین از میدان دی افزایش یابد. وی همچنین از عملکرد مطلوب در بخش نگهداشت تولید و حفاری خبر داد و گفت: در نیمه دوم سال ۱۴۰۳، از مهر تا اسفند ۱۳ رویداد راه اندازی و بهره برداری کوچک و بزرگ با محوریت نگهداشت تولید در میدان های مختلف اجرا شد، به گونه ای که به طور میانگین، دو رویداد جدید در هر ماه وارد مرحله تولید شد. از جمله میدان های مهمی که در این دوره در آنها عملیات انجام شد می توان به میدان خاگیران در شمال شرق کشور و حلقه چهارم دالان اشاره کرد که فروردین امسال راه اندازی شد. مدیرعامل شرکت نفت مناطق مرکزی تصریح کرد: از مهر پارسل، جمع آوری اطلاعات، آسیب شناسی و بررسی راهکارها آغاز شد و از نیمه دوم آبان، روند اقدام ها و مصوبه های لازم از شورای بسیاری از این پروژه ها از آن زمان به ثمر نشستند و عملیات ایمانی از تصویب طرح ضرریتی توسعه میدان های گازی در وزارت نفت خبر داد و گفت: این طرح با اخذ مجوزها و مصوبه های لازم از شورای اقتصاد به تصویب رسیده و برای اجرای کامل آن، ۴۰۳ میلیارد دلار اعتبار مورد نیاز است.

مدیرعامل شرکت نفت مناطق مرکزی ایران با اشاره به مسئولیت گسترده این شرکت در تأمین گاز خشکی کشور و انجام هم زمان عملیات بهره برداری و توسعه، از ثبت بیش از ۱۳ رویداد راه اندازی در نیمه دوم سال ۱۴۰۳ و رشد قابل توجه تولید گاز در میدان های تازه توسعه یافته خبر داد. به گزارش خبرنگار اقتصادی ایلنا، پیمان ایمانی اظهار داشت: این شرکت مسئول تأمین گاز کشور در نواحی خشکی و در گستره ۱۴ استان است. وی افزود: اکنون با نیاز روزافزون کشور به انواع انرژی، الگوی قراردادهای جدید توسعه ای مورد توجه قرار گرفته، هر چند فرآیند مذاکره و امضای این نوع قراردادها زمان بر است. مدیرعامل شرکت نفت مناطق مرکزی گفت: شرکت نفت مناطق مرکزی از طرف شرکت ملی نفت ایران مسئولیت مستقیم توسعه چند میدان گازی را پذیرفته است و هم اکنون درگیر توسعه میدان های گازی مختلف از جمله میدان گازی طوس در شمال شرق کشور و دیگر میدان ها در ناحیه زاگرس جنوبی و مرکزی است.

ایمانی با اشاره به عملکرد سال گذشته این شرکت گفت: از مجموع روزانه ۳۰ میلیون مترمکعب گازی که به سید گاز کشور اضافه شد، بیش از ۱۰ میلیون مترمکعب آن حاصل تلاش همکاران مادر شرکت نفت مناطق مرکزی بوده است، همچنین از مجموع افزایش تولید نفت کشور، روزانه ۱۲ هزار بشکه به پروژه های توسعه و نگهداشت این شرکت مربوط می شود.

وی در ادامه با اشاره به شاخص ترین پروژه های توسعه ای پارسل افزود: یکی از مهم ترین دستاوردها توسعه میدان جدید گازی دی بود که برای نخستین بار برداشت از آن محقق شد. تولید اولیه این میدان حدود ۲۴ میلیون مترمکعب در روز بود که اکنون از ظرفیت اسمی روزانه

"آگهی مناقصه عمومی"

نوبت اول

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان در نظر دارد اجرای پروژه مندرج در جدول ذیل را با مشخصات و شرایط مندرج در اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد واگذار نماید . لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط قید شده در اسناد مناقصه دعوت به عمل می آید جهت اعلام آمادگی و شرکت در مناقصه در مهلت مقرر اقدام نمایند .

موضوع پروژه و محل اجرا	مدت (ماه)	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
حفاظت از عرصه های منابع طبیعی (گشت و مراقبت از عرصه های ملی در سطح استان گلستان به تعداد ۲۸۰ نفر)	۱۲	۱,۶۹۵,۲۰۷,۰۰۱,۱۸۱	۵۱,۰۰۴,۱۴۰,۰۲۴
انجام امور خدماتی و پشتیبانی فنی به تعداد ۲۰ نفر	۱۱	۵۹,۵۴۳,۰۸۵,۴۲۳	۲,۹۹۷,۱۵۴,۷۷۲

مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۳/۳۱ آخرین مهلت تکمیل و ارسال پیشنهادات تا ساعت ۱۷ روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۴/۳/۳۱ و تحویل اصل ضمانتنامه پیشای واریزی بصورت فیزیکی به دبیر خانه اداره کل تا پایان وقت اداری همان روز می باشد . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پیشنهادات از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد -تضمین شرکت در مناقصه: بر اساس آیین نامه تضمین شماره ۱۳۳۴۰۲/ت/۱۳۹۴/۲۲ مورخ ۵۰۶۵۹ به اصلاحات بعدی - سایر شرایط در اسناد مناقصه درج شده است و شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به امور قراردادها مراجعه و یا تماس حاصل نمایند

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان

شناسه آگهی ۱۹۳۴۵۲۰