





### الزام دستگاه‌های دولتی به نصب نیروگاه خورشیدی

مجرى طرح توسعه نیروگاههای خورشیدی شرکت توانیر از الزام دستگاههای دولتی به نصب نیروگاه خورشیدی تا یک ماه آینده خبر داد.

به گزارش توانیر، عبدالرضا حسینی مهر در خصوص قانون الزام ادارات به احداث نیروگاه تجدیدپذیر اظهار داشت: بر اساس قانون و مصوبه شورای عالی انرژی و هیأت دولت، اداراتی که مشمول ماده ۵ قانون خدمات کشوری هستند ملزم هستند که ۲۰ درصد از برقی مصرفی خود را از طریق نیروگاههای تجدیدپذیر به ویژه خورشیدی تأمین کنند.

وی افزود: این ادارات می‌توانند سلول‌های خورشیدی را در سقف ساختمان‌ها، پارکینگ‌ها و دیگر فضاهای باری که در اختیار دارند نصب کنند. اگر ادارات، فضای کافی برای تأمین ۲۰ درصد برقی مورد نیاز خود در اختیار نداشته باشند، می‌توانند در خارج از محیط اداره و در ساخت گاه‌های شناسایی شده خارج از شهرها اقدام به نصب سلول‌های خورشیدی کنند.

مجرى طرح توسعه نیروگاههای خورشیدی شرکت توانیر در ادامه گفت: حسب دستور ریاست جمهوری و الزام ادارات و دستگاه‌ها برای احداث نیروگاههای خورشیدی، وزارت نیرو و ساتبا تسهیلاتی برای تحقق این امر در نظر گرفته‌اند. بر این اساس، ساتبا پس از احصا و اعلام ظرفیت نیروگاههای تجدیدپذیر از سوی دستگاه‌های مشمول، تجهیزیات لازم را در اختیار این دستگاه‌ها قرار می‌دهد تا به وسیله پیمانکاران مورد تأیید، اقدام به نصب این تجهیزیات کنند.

حسینی مهر، خاطر نشان کرد: اعتبار مورد نیاز این تجهیزیات اگر در بودجه ۱۴۰۴ این دستگاه‌ها دیده شده باشد، از این طریق تهاتر می‌شود و در غیر این صورت، در بودجه ۱۴۰۵ آنها دیده خواهد شد. وی بایان اینکه دستگاه‌های مشمول ملزم هستند تا یک ماه آینده نسبت به اجرای این مصوبه اقدام کنند، تصریح کرد: در هفته‌ای که پشت سر گذاشتیم، جلسه توجیهی برای دستگاه‌های مشمول با حضور معاون وزیر نیرو و رئیس محترم ساتبا برگزار و توضیحات کامل به نمایندگان این دستگاه‌ها ارائه شد. مجری طرح توسعه نیروگاههای خورشیدی شرکت توانیر در پایان گفت: از آنجا که قسمت عمده این تجهیزیات خریداری شده و آماده تحویل است، چنانچه دستگاه‌ها به موقع اقدام کنند، می‌توانند پیش از شروع بیک مصرف از نیروگاههای خورشیدی خود بهره‌برداری کنند.

### ساخت نیرو و گاه‌های برق توسط صنایع به کجارسید؟

بر اساس ماده چهار قانون مانع زدایی از توسعه صنعت برق صنایع انرژی به مکلف به احداث ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه تا پایان امسال شده اند اما تاکنون فقط ۲ هزار مگاوات از این میزان وارد مدار شده است. به گزارش ایرنا، بروز ناترازی در برقی و نیاز مبرم به تولید برق از یک طرف و از طرف دیگر انرژی بر قانونی برای احداث نیروگاه توسط صنایع انرژی بر سبب شد وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت و نیرواز سال ۱۴۰۳ تقاهم برنامه‌ای برای ترغیب صنایع به احداث نیروگاه امضا کنند.

پس از امضای این تقاهم برنامه اقدام‌ها برای اجرای آن کلید خورد و برخی صنایع نسبت به احداث نیروگاه اقدام کردند اما هنوز عمده صنایع برای احداث نیروگاه تازشی نکرده اند.

در همین رابطه مدیر عامل شرکت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق (توانیر) با اشاره به ماده ۴ قانون مانع زدایی از توسعه صنعت برق که صنایع انرژی بر را مکلف به احداث ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه برای تأمین نیاز خود تا پایان سال ۱۴۰۴ کرده است، گفت: تاکنون ۲ هزار مگاوات از این ظرفیت وارد مدار شده که این میزان تا تابستان امسال به ۲۵۰۰ مگاوات خواهد رسید.

مصطفی رجبی منسهدی همچنین از افزایش ۵ هزار مگاواتی تولید برق نیروگاههای حرارتی، ۲ برابر شدن ظرفیت و افزایش توان واحدهای تولید پراکنده به ۱۳۰۰ مگاوات همچنین افزایش ظرفیت برق تجدیدپذیر از ۳۰۰ به ۲۰۰۰ مگاوات تاکنون خبر داد که با توجه به ۳ هزار مگاوات کاهش توان نیروگاههای آبی، توان تأمین شده امسال به ۳۳۰۰ مگاوات کاهش یافته است. وی خاطر نشان کرد: بر اساس گزارش ساتبا، تا ۲ ماه آینده قرار است ۲ هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی به مدار بیاید. احداث نیروگاه توسط صنایع به گفته دست اندرکاران صنعت برق سبب خواهد شد نیاز این صنایع از شبکه سراسری برق برداشته شده و این میزان به سایر بخش‌ها تعلق گرفته به این ترتیب ناترازی‌ها کاهش یابد.

گروه اقتصاد ایران و جهان  
News.kasbokar@gmail.com



دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران، در توضیح دلایل نوسانات بازار برنج، به چند عامل اصلی اشاره کرد که شامل بیش برآورد

تولید داخلی، مشکلات ارزی و رسوب بیش از ۲۰۰ هزار تن برنج در گمرکات است و هشدار داد که ادامه این روند می‌تواند جریان تأمین برنج را با چالش‌های جدی مواجه کند. به گزارش ایسنا، در ماه‌های اخیر، بازار برنج ایران شاهد نوسانات قیمتی شدید و التهابات بی‌سابقه‌ای بوده است. از افزایش قیمت‌های نجومی گرفته تا کمبود عرضه، این مشکلات ریشه در تصمیم‌گیری‌های نادرست، مشکلات ارزی و موانع وارداتی دارند.

مجیدرضا خاکی – دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران – در گفت‌وگو با ایسنا، در این زمینه به‌طور دقیق به تشریح دلایل اصلی وضعیت موجود در بازار پرداخته و راهکارهایی برای کنترل این وضعیت ارائه داد و تأکید کرد که بیش برآورد تولید داخلی، ابهامات ارزی و تأخیرهای طولانی در تخصیص و تأمین ارز از جمله مشکلات اصلی این بحران هستند. همچنین، خاکی نسبت به پیامدهای ادامه این روند هشدار داد و خواستار چاره‌اندیشی فوری برای حل مشکل برنج‌های دپو شده در گمرکات و شفاف‌سازی سیاست‌های واردات شد.

مجیدرضا خاکی با اشاره به افزایش قیمت‌ها و التهاب بازار برنج توضیح داد: در فصل ممنوعیت واردات برنج در سال گذشته، روند افزایشی قیمت‌ها آغاز شد و این روند در زمستان به اوج خود رسید. در نیمه اسفند، اعضای انجمن وارد عمل شدند و حدود ۷۰ هزار تن برنج از محل واردات خود به بازار عرضه کردند که این اقدام تا حدی بازار را آرام کرد اما متأسفانه به دلایلی بازار دوباره دچار التهاب شد و امروز شاهد قیمت‌های غیرمنطقی در بازار برنج هستیم.

خاکی توضیح داد: علت اصلی این بحران، بیش برآورد حداقل ۷۰۰ هزار تنی تولید داخلی بود که بر اساس آن واردات کافی انجام نگرفت و به همین دلیل، تقاضا از عرضه بیش‌تر گرفت و در کنار ورود دلالان و عدم انبارش از قبل، باعث بروز نوسانات شدید قیمتی شد.

وی افزود: موضوع دیگری که مشکل‌ساز شده، ابهامات ارزی است. چشم‌انداز نرخ ارز در سال جاری کاملاً نامشخص است و هر روز اخبار

### در بازار چه می‌گذرد؟

# ادامه چالش‌ها بر سر واردات برنج



غیررسمی و متناقضی در این باره منتشر می‌شود؛ از حذف ارز ترجیحی گرفته تا حفظ آن یا حتی اجرای ترکیبی از ارز ترجیحی و مبادله‌ای که انجمن واردکنندگان برنج ایران به عنوان تشکل تخصصی بخش خصوصی، از حذف کامل ارز ترجیحی استقبال می‌کند، زیرا تخصیص و تأمین این نوع ارز به فرآیندی فرسایشی تبدیل شده و به دلیل تخلفات موجود عمدتاً در حلقه‌های پسین واردات این حل مشکل برنج‌های دپو شده در گمرکات و فعالیت دلالان سودجو، برنج به قیمتی که باید به دست مصرف‌کننده نمی‌رسد.

خاکی تصریح کرد: واردکنندگان معتبر و شناخته‌شده‌دار که به مسئولیت تأمین قوت غالب مردم متعهد بوده و برای اعتبار برند خود ارزش قائلند، همواره از هر گونه تخلف بر حذر هستند و برنج را با قیمت مصوب و مطابق با ضوابط مقرر در اختیار حلقه‌های بعدی قرار می‌دهند.

وی در ادامه گفت: به دلیل تأخیر ۱۰ ماهه در پرداخت به فروشنندگان خارجی، تأمین کالا به‌شدت تحت تأثیر قرار گرفته و اگر این روند ادامه یابد، جریان تأمین مختل خواهد شد و تأمین‌کنندگان خارجی دیگر تمایلی به فروش کالا به کشور ما نخواهند داشت.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ادامه داد: یکی دیگر از مشکلاتی که در واردات برنج وجود دارد، زمان بر شدن تعیین تکلیف مالیات بر ارزش افزوده واردات است.

خاکی اظهار کرد: به دلیل ابهامات در این خصوص، شائبه اعمال نرخ ۱۰ درصدی این مالیات تقویت شده

## عرضه اوراق مرابحه ارزی ایران در بورس مسکو

رئیس کل بانک مرکزی در جلسه مجمع عمومی سالانه مرکز مبادله ایران با اشاره به برنامه‌های آتی این مرکز از جمله راه‌اندازی بازار ارز اشخاص و فروش امتیاز صادراتی، بر لزوم پذیرش و عرضه اوراق صکوک مرابحه ارزی در بورس‌های منطقه به‌ویژه بورس مسکو تأکید کرد.

به گزارش مرکز مبادله ارز و طلای ایران، محمدرضا فرزین روز شنبه در جلسه مجمع عمومی عادی مرکز مبادله ارز و طلای ایران برای سال منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۳ که با حضور ۱۰۰ درصد سهامداران بر گزار شد، با توجه به عملکرد حیات مدیره مرکز مبادله، بازرسی قانونی و حسابرسی شرکت، گزارش حسابرسی این مرکز را مقبول ارزیابی کرده و صورت‌های مالی مجمع منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۳ مورد تصویب و تصفیذ مجمع قرار گرفت.

در این جلسه، رئیس کل بانک مرکزی تکالیف مجمع و برنامه‌های آتی مرکز مبادله ایران را برای اجرای سیاست‌های بانک مرکزی در بازار ارز و طلا اعلام و بر اجرای آن تأکید کرد.

فرزین در این جلسه با اشاره به برنامه‌های مرکز مبادله برای توسعه فعالیت‌های خود در سال ۱۴۰۴ بر اجرای برنامه‌های ذیل در این مرکز تأکید کرد

۱- توسعه سامانه‌ارز تجاری از حالت بازار نقد به بازار سلف و فوروارد و پیمان‌های آتی.

۲- راه‌اندازی بازار ارز اشخاص جهت توسعه صادرات غیر نفتی و عرضه‌ارز صادرکنندگان خرد به صورت طراحی امتیاز صادراتی به طوری که امکان تفکیک سیاست ارزی از سیاست تجاری به منظور شتاب‌بخشی فراهم شود.

۳- راه‌اندازی بازار ارز خدمات به صورت غیرمتمرکز بر اساس زمانبندی مشخص به طوری که کلیه نیازهای ارزی در این سامانه تأمین شود.

است، در حالی که طبق روال سال‌های گذشته، این عدد برای کالاهای اساسی از جمله برنج به یک درصد کاهش می‌یافت تا قیمتی تمام‌شده کالا کاهش یابد. وی همچنین به یکی دیگر از چالش‌های مهم اشاره کرد: رسوب بیش از ۲۰۰ هزار تن برنج در گمرکات کشور از جمله چالش‌های مهم در بازار برنج است و با وجود اینکه بازار با کمبود و تقاضای شدید مواجه است، اما به دلیل مشکلات ارزی یا انقضای ثبت سفارش‌ها، روند ترخیص این محموله‌ها با کندی مواجه شده است. لازم است هر چه سریع‌تر برای این برنج‌های دپو شده چاره‌اندیشی شود، چرا که تاوأم این وضعیت علاوه بر تشدید وضعیت موجود در، موجب از بین رفتن بخشی از سرمایه فعالان اقتصادی نیز خواهد شد.

خاکی به مشکلات بازار برنج ایرانی اشاره کرد و گفت: معمولاً کشاورزان بخش زیادی از محصول خود را در ابتدای فصل به فروش می‌رسانند، زیرا برای تأمین هزینه‌های معیشتی خود به نقدینگی فوری نیاز دارند و به همین دلیل، عمده برنج ایرانی در اختیار واسطه‌گرانی قرار می‌گیرد که غالباً به دنبال سودهای بادآورده هستند. این افراد با رصد بازار و پیش‌بینی افزایش قیمت‌ها، عرضه برنج را به تأخیر می‌اندازند که باعث تشدید نوسانات قیمتی و بی‌ثباتی در بازار می‌شود.

وی همچنین اظهار کرد: تصمیم اشتباه تعیین سقف قیمت برای برنج کیفی، عامل مهمی در شکل‌گیری بازار سیاه و متأسفانه تشدید اختلاف‌ها در سوی سوداگران بازار بود. خاکی در ادامه با اشاره به وضعیت تولید و مصرف برنج در کشور افزود: کشور

### در بازار چه می‌گذرد؟

# ادامه چالش‌ها بر سر واردات برنج

با مشکلاتی جدی نظیر خشکسالی، فرونشست زمین، ذخایر نگران‌کننده آبی، افزایش هزینه‌های تولید و کاهش سطح زیر کشت مواجه است بنابراین، صحبت از خودکفایی در تولید برنج هر چند آرمانی به نظر می‌رسد اما در این شرایط بیشتر شبیه شوخی و خودزنی است.

به گفته‌وی، برآوردها نشان می‌دهند که میزان تولید برنج در سال زراعی پیش‌رو به مراتب کمتر از دو میلیون تن خواهد بود و به همین دلیل، واردات بر اساس کسری واقعی و به‌طور واقع‌بینانه باید انجام شود.

خاکی در ادامه به راهکارهایی برای کنترل بازار برنج اشاره کرد و گفت: اولین اقدام ضروری، تعیین تکلیف سریع تر نرخ ارز و وضعیت مالیات بر ارزش افزوده برنج است. همچنین، تسریع در تأیید و تخصیص ارز از سوی وزارت جهاد کشاورزی و بانک مرکزی و نیز تأمین ارز ضروری است و این فرآیند باید سریع‌تر از گذشته انجام شود.

وی ادامه داد: حذف ارز ترجیحی منوط به تسویه مطالبات جاری و معوقسات ارزی نیز می‌تواند مؤثر باشد. همچنین، حتماً باید از اعمال ممنوعیت فصلی واردات در سال جاری پرهیز کرد، زیرا این ممنوعیت نه‌تنها منجر به کمبود و گرانی می‌شود، بلکه التهاب بازار را به‌ویژه در آستانه ایام اوج مصرف در ماه‌های محرم و صفر افزایش خواهد داد.

خاکی افزود: همه نهادها از مرکز آمار تا وزارت جهاد کشاورزی بر سر سرانه مصرف ۳۵ تا ۳۶ کیلوگرم برنج در سال اتفاق نظر دارند. در حال حاضر با احتساب اتباع خارجی، حداقل ۹۰ میلیون نفر در کشور مصرف‌کننده برنج هستند؛ بنابراین، با در نظر گرفتن سرانه مصرف ۳۶ کیلوگرم، میزان مصرف سالانه کشور حدود سه میلیون و ۲۵۰ هزار تن برآورد می‌شود. در نتیجه، باید حداقل یک میلیون و ۳۰۰ تا یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن برنج وارد شود تا بازار به تعادل برسد و قیمت‌ها به کتال منطقی بازگردند.

خاکی در پایان با اشاره به تصمیمات جدید درباره ثبت سفارش‌ها گفت: اخیراً از سوی وزارت جهاد کشاورزی اعلام شد که ۲۵۰ هزار تن ثبت سفارش جدید واردات برنج سفید برای فصل تابستان از ذم‌کرداد کارسازی می‌شود. اما خبر عجیب، عدم یک تون برنج هندی بر مصرف از فرایند ثبت سفارش آتی بود. حذف به یکباره این نوع برنج هندی که به‌تنبهایی حدود ۶۰ درصد کل برنج وارداتی به کشور را شامل می‌شود، تبعات منفی زیادی از جمله ناترازی بیشتر بازار و زیان سنگین بازرگانان را به همراه خواهد داشت و امید زیادی داریم در این خصوص حتماً تجدیدنظر صورت پذیرد.

## ظرفیت ۳۰ میلیارد دلاری اوراسیا برای صادرات ایران

وظیفه غیر قابل چشم پوشی دولت‌ها تبدیل شده است. وی از برگزاری دوره‌های آموزشی برای آشنایی تجار با موافقتنامه تجارت آزاد با اتحادیه اوراسیا خبر داد و ابراز امیدواری کرد، آگاهی تجار سبب، توجه بیش از پیش آنان به بازار اوراسیا شود.

رئیس تیم مذاکراتی ایران و اوراسیا یادآور شد: مذاکرات فنی برای پیوستن ایران به این اتحادیه از سال ۹۵ کلید خورد و در سال ۹۷ تجارت چشم‌گیری یافته است و بیش از ۸۰ درصد کالاها را در بر می‌گیرد.

وی با بیان اینکه تعرفه گمرکی برای کالاهای کشاورزی و صنعتی صادراتی ایران صفر شده است، اظهار داشت: بر اساس مطالعات صورت گرفته در شرایط فعلی و بدون سرمایه‌گذاری‌های جدید، عضویت در این اتحادیه به ظرفیت ۳۰ میلیارد دلاری برای صادرات ایران فراهم می‌کند.

سیدمی ۵۰ میلیون دلار برای صادرات به عنوان حقوق گمرکی به اعضای اوراسیایی پرداخت کرده بود و گفت: با اجرای این موافقتنامه حذف حقوق گمرکی، انگیزه خوبی برای حضور پررنگ‌تر تجار در بازار بزرگ اوراسیا ایجاد می‌شود.

مشاور اموربین‌الملل و توافق‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران حجم واردات کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا را بیش از ۴۰۰ میلیارد دلار در سال دانست و تأکید کرد که ایران نیز می‌تواند بخشی از این بازار را به خود اختصاص دهد. سیدی با یادآوری اینکه موافقت‌نامه‌های تجارت جهانی در سه دهه گذشته بیش از نصف تجارت جهانی را به خود اختصاص داده‌اند، افزود: این امر نشان می‌دهد ایجاد سهولت برای تجارت به یک

## ظرفیت صادرات ۵ میلیارد دلاری در سنگ‌های ساختمانی

که نوآوری‌ها و فناوری‌ها منجر به توسعه این صنعت و ارتقای بهره‌وری شده است.

وی عنوان کرد: اکنون تولید با ضایعات صفر در دنیا انجام می‌شود که ناشی از ارتقای تکنولوژی‌های برش سنگ و دستگاه‌های پیشرفته است که سازگاری با محیط زیست و بیشترین راندمان را به همراه دارد.

شکوری اضافه کرد: دسترسی به نوآوری و فناوری‌ها، به صنعت سنگ کمک خواهد کرد تا به جایگاه واقعی

### خبر



بانک مرکزی:

### ۲۱ همت وام ازدواج و فرزندآوری پرداخت شد

مدیرکل عملیات پولی و اعتباری با اشاره به رشد ۶۳ درصدی پرداخت تسهیلات ازدواج و رشد ۳۶ درصدی تسهیلات از ابتدای سال جاری فرزندآوری گفت: میزان پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری تا تاریخ ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، جمعاً به بیش از ۲۱٫۴ همت رسید. به گزارش تسنیم، مهدی صحابی مدیرکل عملیات پولی و اعتباری با اشاره به رشد ۶۳ درصدی پرداخت تسهیلات ازدواج و رشد ۳۶ درصدی تسهیلات از ابتدای سال جاری فرزندآوری گفت: میزان پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری تا تاریخ ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، جمعاً به بیش از ۲۱٫۴ همت رسید. این تسهیلات ۹۹٫۹ هزار و ۹۰۴ هزار نفر از متقاضیان از شبکه بانکی دریافت کردند.

او گفت: از ابتدای سال جاری تا تاریخ ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، بالغ بر ۵۱ هزار و ۳ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به مبلغ ۲۱۳٫۱۷۰ میلیارد ریال به متقاضیان در سراسر کشور پرداخت شده است که این تسهیلات نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۸ درصد در تعداد تسهیلات و ۶۳ درصد در مبلغ رشد کرده است. مدیرکل عملیات پولی و اعتباری افزود: همچنین از ابتدای سال جاری تا تاریخ ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، بالغ بر تعداد ۴۲ هزار و ۳۳ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری به مبلغ ۴۴۰٫۳۳ میلیارد ریال به متقاضیان در سراسر کشور پرداخت شده است که این تسهیلات نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۰ درصد در تعداد تسهیلات و ۴۶ درصد در مبلغ تسهیلات رشد داشته است.

### ثبت نسبی در بازار ارز و طلای تهران

بازار طلای تهران ۱۲۷ دیپهشت- به دلیل تعطیلی بازارهای جهانی و ثبات نرخ بهای هر اونس طلا از سویی و تثبیت نرخ‌ها در بازار غیررسمی ارز، از ثبات نسبی برخوردار بود. به گزارش ایرنا، بهای هر اونس طلا در بازارهای جهانی در روز شنبه (۲۷ اردیبهشت) به هزار و ۲۰۳ دلار قیمت خورد که نسبت به روز کاری گذشته سه دلار کاهش یافت. معامله‌گران در بازار تهران، هر قطعه سکه طرح جدید ۴۴ میلیون و ۷۳۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و سکه طرح قدیم چهار آزادی) را ۶۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان فروختند که نسبت به معاملات پنجشنبه (۲۵ دیپهشت‌ماه) به ترتیب سکه طرح جدید ۵۰ هزار تومان افزایش داشت و سکه طرح قدیم بدون تغییر بود.

نیم سکه ۴۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۲۵ میلیون تومان و سکه گرمی ۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان در بازار طلا قیمت خورد که در نیم سکه ۲۰۰ هزار تومان و ربع و سکه گرمی بدون تغییر بود. از سوی دیگر، هر گرم طلای ۱۸ عیار به قیمت ۶ میلیون و ۴۳۱ هزار و ۶۰۰ تومان فروخته شد که در مقایسه با پنجشنبه، ۲ هزار و ۶۵۴ تومان افزایش داشت؛ هر گرم طلای ۲۴ عیار نیز با ۲ هزار و ۳۷۵ تومان افزایش به ۸ میلیون و ۵۷۴ هزار تومان رسید و هر مثقال طلای نیز با افزایش ۷ هزار و ۴۱۶ تومانی، ۲۷ میلیون و ۸۶۰ هزار تومان معامله شد. مرکز مبادله ارز و طلای ایران نیز بهای هر اسکناس دلار آمریکا به ۲۱ هزار و ۶۸۸ تومان رسید که نسبت به روز پنجشنبه ۱۶ هزار و سه حواله دلار نیز ۶۹ هزار و ۳۷۵ تومان فروخته شد که نسبت به روز کاری گذشته ۱۵ هزار تومان افزایش داشت.

همچنین در بازار معاملات اسکناس، هر یورو به ۷۹ هزار و ۸۶۸ تومان و حواله یورو ۷۷ هزار و ۶۹۲ تومان قیمت‌گذاری شد که نسبت به پنجشنبه در اسکناس ۴۳۳ تومان و در حواله ۴۲۱ تومان افزایش داشت. درهم امارات نیز ۱۹ هزار و ۵۲۰ تومان و حواله آن نیز ۱۸ هزار و ۹۸۸ تومان، روبل روسیه ۸۸۶ تومان و حواله آن با ۸۶۲ تومان کشف قیمت شد که به ترتیب درم در اسکناس ۳۰۵ تومان و در حواله ۳۰۰ تومان و روبل نیز در اسکناس ۵ تومان و در حواله ۵ تومان نسبت به روز کاری گذشته کاهش داشت. یوان چین نیز ۹ هزار و ۹۴۲ تومان و حواله آن به قیمت ۹ هزار و ۶۷۲ تومان معامله شد که نسبت به پنجشنبه در اسکناس ۲ تومان و حواله ۲ تومان کاهش قیمت را تجربه کرد.

در بازار ارز دیجیتال هر تتر ۸۳ هزار و ۷۴۱ تومان تعیین قیمت شد و در بازار غیررسمی ارز نیز هر دلار آمریکا در محدوده ۸۳ تا ۸۲ هزار تومان به فروش رفت. طبق شیوه‌نامه شماره ۶ مورخ ۱۵ اسفندماه ۱۴۰۳، «فروشنده‌گان عمده شمش طلا»، «تولیدکننده و سازنده فعال مصنوعات طلا» و «خرده‌فروشان طلای آینده» مجاز به خرید شمش طلا در مرکز مبادله ایران هستند.



## اخبار

### شرکت‌های خصوصی توانمند در صنعت فضایی شکل گرفته‌است

رئیس سازمان فضایی ایران گفت: در سال‌های گذشته تلاش شده تا اکوسیستم صنعت فضایی توسعه یابد و به بلوغ برسد و اکنون شاهد شکل‌گیری شرکت‌های خصوصی توانمند در حوزه فضایی هستیم.

به گزارش سازمان فضایی ایران، در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر ارتباط مستقیم مسئولان کشور با نخبگان، با هماهنگی صورت گرفته با بنیاد ملی نخبگان، نشست گفتگوی نخبگان با حضور حسن سالاریه، معاون وزیر و رئیس سازمان فضایی ایران برگزار شد.

در این نشست که در محل پایگاه فضایی ماهدشت برگزار شد، رئیس سازمان فضایی ایران ضمن تأکید بر اهمیت تداوم برگزاری چنین نشست‌هایی گفت: برای توسعه و پیشرفت کشور و بویژه صنعت فضایی، نیاز مبرم به حضور نیروی انسانی نخبه و با انگیزه داریم و تاکنون نیز در پیشرفت‌ها و دستاوردهایی که حاصل شده، تلاش و خلاقیت جوانان نخبه و متخصص مشهود است.

وی افزود: علاوه بر تلاش برای توسعه صنعت فضایی در کشور و اطلاع‌رسانی دستاوردها، برای جلب مشارکت و حمایت عمومی نیاز داریم تا فواید کاربردهای صنعت فضایی که می‌تواند گره‌گشای بسیاری از چالش‌های کشور در مدیریت بهینه منابع باشد را برای مردم تشریح و تبیین کنیم.

رئیس سازمان فضایی ایران امروز بر آخرین برنامه‌های صنعت فضایی کشور گفت: طی سال‌های گذشته تلاش شده‌است تا اکوسیستم صنعت فضایی توسعه پیدا کند و به بلوغ برسد و اکنون شاهد شکل‌گیری شرکت‌های خصوصی توانمند در حوزه فضایی هستیم و تلاش می‌کنیم با طرح‌ها و بسته‌های حمایتی مختلف به توسعه این شرکت‌های دانش بنیان کمک کنیم.

بر اساس این گزارش، مهمانان حاضر در جلسه طرح‌ها و پیشنهادهاتی را در حوزه‌های تخصصی و مطالعاتی خود از جمله حقوق و دیپلماسی فضایی، علوم و اکتشافات فضایی، متالوژی و مواد و نجوم که می‌تواند به رشد و توسعه صنعت فضایی کشور کمک کند ارائه کردند و در خصوص چالش‌ها و پیشنهادات مطرح شده به بحث و گفتگو پرداخته شد.

پارذیدان بخش‌های مختلف پایگاه فضایی ماهدشت نیز قسمت دیگری از این برنامه بود که مورد استقبال بسیار زیاد حاضرین قرار گرفت.

### توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در وزارت ارتباطات

معاون وزیر ارتباطات از توسعه زیرساخت‌های انرژی‌های تجدیدپذیر در ساختمان‌های ستادی این وزارت‌تلاخه خبر داد و گفت: با نصب پنل‌های خورشیدی در بخش‌های مختلف، وزارت ارتباطات فراتر از تکلیف قانونی در مسیر بهره‌گیری از انرژی‌های پاک گام برمی‌دارد. به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، «غلامرضا امیدی» روز چهارشنبه با اعلام آغاز نصب پنل‌های خورشیدی در پارکینگ محوطه ستاد این وزارت‌تلاخه گفت: این سامانه خورشیدی با ظرفیت تولید ۵۰ کیلووات برق، به‌تازگی راه‌اندازی شده و ابتدای هفته آینده وارد مدار خواهد شد و گامی دیگر در جهت توسعه استفاده از انرژی‌های پاک در این وزارت‌تلاخه محسوب می‌شود.

معاون توسعه سرمایه‌انسانی و مدیریت منابع وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اقدامات قبلی وزارت ارتباطات در این حوزه افزود: پیش از این نیز در ساختمان معاونت توسعه سرمایه‌انسانی و مدیریت منابع، پنل‌های خورشیدی با ظرفیت ۲۰ کیلووات نصب شده بود. همچنین در ماه‌های آینده، چهار مجموعه دیگر شامل ساختمان مرکزی وزارت ارتباطات، مرکز روابط عمومی، ساختمان‌های شماره ۱۴ و ۱۶ به پنل‌های خورشیدی با مجموع ظرفیت ۲۰۰ کیلووات مجهز خواهند شد.

وی تأکید کرد: با توجه به اینکه میزان مصرف برق مجموعه ستاد وزارت ارتباطات در حال حاضر حدود ۱۰۰۰ کیلووات است، این اقدامات فراتر از الزامات قانونی انجام می‌شود. طبق قانون، دستگاه‌های اجرائی این موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری موظفند از ابتدای سال ۱۴۰۳، سالانه پنج درصد از برق مصرفی خود را از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک تأمین کرده و این سهم را تا چهار سال به ۲۰ درصد برسانند.

امیدی با بیان اینکه «وزارت ارتباطات با سرمایه‌گذاری در این حوزه، نه تنها به تکالیف قانونی عمل می‌کند، بلکه با سرعت بیشتری در مسیر تحقق توسعه پایدار گام برمی‌دارد»، افزود: توسعه زیرساخت‌های انرژی‌های تجدیدپذیر در ساختمان‌های دولتی، علاوه بر کاهش وابستگی به منابع فسیلی، نقش مهمی در الگوسازی برای سایر نهادهای اجرائی کشور ایفا می‌کند.

### آمار قراردادهای دانشگاه باصنعت رضایت‌بخش نیست

مدیر کل دفتر ارتباط باصنعت و جامعه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به حدود ۱۲ هزار قرارداد جاری بین دانشگاهها و حوزه صنعت، این میزان را با توجه به فعالیت ۳۰ هزار هیأت علمی در دانشگاههای کشور نا کافی خواند.

محمدسعید سیف در گفتگو با ایرنا، وجود قراردادهای میان دانشگاه و حوزه صنعت را دلیلی بر وقایع بودن مسائل کشور دانست و افزود: اعتبار مالی این قراردادها هم اکنون بیش از ۷۲۰۰ میلیارد تومان است و وزارت علوم برای ارزیابی دانشگاهها و حرکت به سمت اثربخشی و کمک به جامعه سالانه این شاخص‌ها را رصد و منتشر می‌کند.

وی میزان قراردادهای فراوان را دلیل بر اثربخشی بیشتر دانشگاهها در رفع مشکلات صنعت و جامعه عنوان و خاطر نشان کرد: این شاخص در کنار شاخص‌های دیگر آموزشی، پژوهشی و تعداد مقالات علمی خوبی برای ارزیابی دانشگاهها است.

سیف در ادامه با اشاره به آمار قراردادهای دانشگاه‌ها با صنایع، تصریح کرد: هم‌کنون حدود ۱۲ هزار قرارداد جاری با صنایع وجود دارد که رقم قابل توجهی است اما با وجود ۳۰ هزار هیأت علمی این میزان کافی نیست. باید به این سمت حرکت کنیم که دست‌کم، اعضای هیأت حدود ۱۰۰۰ نفر یک موضوع تولید کشور یا یکدیگر مشارکت داشته باشند.

وی ماده ۱۳ قانون جهش تولید دانش‌بنیان را ظرفیت خوبی برای بهبود وضعیت و سرمایه‌گذاری دانست و گفت: کمبود منابع یکی از دلایل کمتر پرداختن به تحقیق و توسعه بوده‌است که این موضوع را می‌توان با ماده ۱۳ قانون جهش تولید دانش‌بنیان برطرف کرد،

مشرط بر آن که بتوانیم زبان مشترکی پیدا و منابع را به شکل صحیح تعریف کنیم. مدیر کل دفتر ارتباط باصنعت و جامعه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با تأکید مجدد بر جدی بودن مأموریت‌گرایی، با بیان این‌که این موضوع را با استان‌های کشور آغاز کرده‌ایم، افزود: البته هر استان مزیت‌ها و چالش‌های خاص خود را دارد.

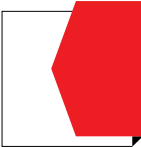
وی درباره وجود اسناد بالادستی در کشور و تأکید هر کدام بر موضوعی خاص، گفت: ماده پنج سند آمایش آموزش عالی، برنامه ششم توسعه، هر نامه هفتم توسعه بر روی مأموریت‌گرایی تأکید دارد. دانشگاهها محمل مناسبی برای گردآوری ذریعگان حول محور دانشگاهها است.

سیف با بیان این‌که دانشگاه‌ها با استفاده از ابزارهای موجود نظیر دانش‌جویان، پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دکتری می‌توانند در این باره کمک خوبی باشند، تصریح کرد: فرصت‌های مطالعاتی، رویپادهای علمی، کنفرانس‌ها، آزمایشگاه‌های تخصصی و ارتباطات بین‌المللی همگی می‌توانند در حوزه مأموریت‌گرایی کارساز باشند.

مدیر کل دفتر ارتباط باصنعت و جامعه وزارت علوم در ادامه با اشاره به تعریف ۶۵ موضوع و مأموریت مسأله‌محور برای دانشگاه‌های سراسر کشور گفت: همه این مأموریت‌ها به‌نوعی با مسائل و چالش‌های خاص استان‌ها ارتباط دارد. دانشگاه‌ها می‌توانند در حوزه کسب و کار و مشاوره در استان‌ها نقش آفرینی بکنند.

سیف با ابراز علاقه‌مندی برای گسترش مسیر مأموریت‌ها، افزود: راهاندازی و تقویت آزمایشگاه‌های تخصصی و استاندارد مشترک با صنایع، هر برنامه‌ریزی گسترده برای توسعه پایان‌نامه‌های تحصیلی نقض‌امحور، استفاده مناسب از ظرفیت دانش‌آموختگان دکتری در قالب دوره‌های پسادکتری از پیشنهادهات مشخص و اقدامات ضروری است.

Newskasbokar@gmail.com



مدیر عامل شرکت مخابرات ایران گفت: پروژه فیبرنوری یک پروژه ملی است، بنابراین یک همکاری ملی را می‌طلبید؛ اما متأسفانه برخی شهرداری‌ها در این پروژه همکاری لازم را ندارند و از دید درآمدزایی به این نگاه می‌کنند و این موضوع به مهم‌ترین موزگترین مانع در توسعه این پروژه تبدیل شده‌اند.

محمد جعفر پور – مدیر عامل شرکت مخابرات ایران – در گفت‌وگو با ایسنا که همزمان با روز جهانی ارتباطات انجام شد، درباره پروژه فیبرنوری و تعهدات این شرکت در زمینه اجرای آن اظهار کرد: پروژه فیبرنوری شرکت برنامه‌های مهم شرکت مخابرات است و به عنوان تنها اپراتور سراسری این پروژه را در دستور کار خود قرار داده است و هدف گذاری که انجام شده یک میلیون اتصال در سال برای کشور است و فکر می‌کنم برای تهران این عدد حدود ۳۶۰ هزار اتصال در سال جاری است. در واقع روزی هزار اتصال یا پروژه هزار تایی که منطقه تهران دارد و بر روی آن کار می‌کند در این راستا است.

وی با اشاره به برنامه‌های شرکت مخابرات ایران برای افزایش سرعت و کیفیت اینترنت، تشریح کرد: برای افزایش کیفیت ارتباطات قابل توجهی در دست انجام است. زمانی که یک مشترک می‌خواهد از خانه خود یا از اتصالی که در سمت شبکه دسترسی دارد به یک سروری در اینترنت برسد باید از چندین شبکه عبور کند. یک شبکه، شبکه دسترسی است که در این زمینه مخابرات ایران سرویس ای دی اس ال، وی دی اس ال و سرویس اف تی پی اچ را دارد.

جعفر پور با تأکید بر اینکه با توجه به رشد حجم سرویس‌هایی که در دنیا در حال ارائه هستند و بیشتر به سمت سرویس‌های ویدیویی می‌رود، نیاز به پهنای باند زیاد خیلی بیشتر شده و برای خیلی از مشترکین، دیگر ADSL با پهنای کم نیست، توضیح داد: بنابراین شاید این مشترکی که می‌خواهد سرویس‌های پر حجم را بر روی ADSL بگیرد احساس کند که کیفیت ارتباطی مناسبی ندارد. به همین دلیل دستور کار ما این است که بتوانیم همه مشترکین را به سمت فیبرنوری ببریم و این برنامه‌ریزی در کل کشور انجام شده و توسعه فیبرنوری در دستور کار قرار گرفته است تا مشترکین خانگی و تجاری با دسترسی به فیبرنوری بتوانند کیفیت مناسب اینترنت را داشته باشند.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران معتقد است مشکل بعدی در شبکه‌های دسترسی وجود دارد و راهکار نجات، شبکه فیبر نوری منازل و کسب‌و کارهاست چون اگر فیبرنوری توسعه پیدا کند فشار از روی شبکه موبایل هم برداشته خواهد شد.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: از بحث دسترسی

که عبور کنیم به شبکه‌های تجمعیم می‌رسیم. متأسفانه طی سال‌های گذشته به دلیل درآمد کم اپراتورها توسعه شبکه‌های تجمعیم و شبکه‌های استانی با توجه به رشد دارد. اکنون هماهنگی‌های خوبی بسا وزارت ارتباطات داریم و در حال توسعه شبکه‌های انتقال استانی هستیم. در حال حاضر شبکه انتقال استان خراسان رضوی و اصفهان را در دستور کار داریم و پروژه‌ها را شروع کرده‌ایم و بعد از آن استان آذربایجان شرقی و تهران را خواهیم داشت و به همین ترتیب بنا داریم که ارتقا شبکه را در کل کشور انجام دهیم.

به گفته‌وی بعداز شبکه‌های تجمعیم، مشترک برای اینکه یک ارتباط اینترنتی کشوری یا بین‌المللی داشته باشد به شبکه ارتباطات زیرساخت نیاز دارد که امروز وضعیت شبکه ارتباط زیرساخت کشور خوب است و می‌توان گفت این شبکه به عنوان گلوگاه نیست.

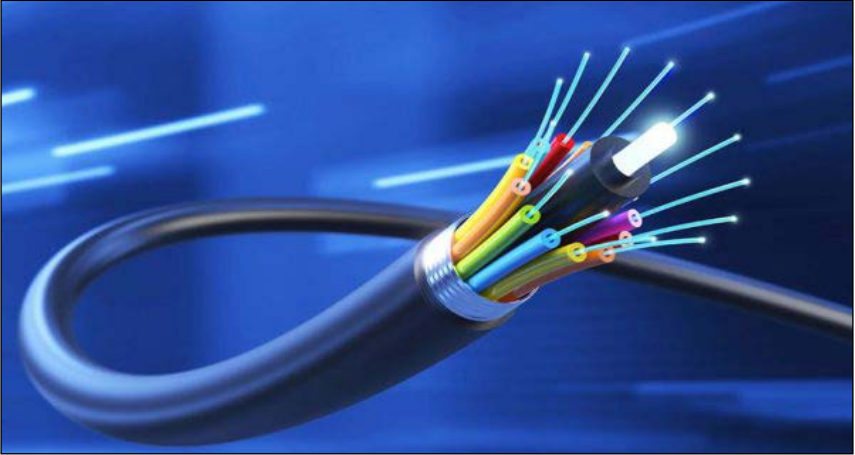
#### کیفیت ارتباطات به پارامترهای متفاوتی وابسته است

جعفر پور اظهار کرد: در حوزه ارتباط بین‌الملل هم ظرفیت مناسب است و آنجاگرمشترک بتوانند سرویس و خدمات را در داخل ایران تأمین کند می‌تواند با عددی حدود ۳۰ تا ۵۰ میلی‌ثانیه به سرویس مورد نظر خودش برسد ولی اگر قرار باشد که یک ارتباط بین‌المللی را دریافت کند با توجه به اینکه سرویس مورد نیاز کجا ارائه می‌شود مثلاً ممکن است بیشتر سرویس‌ها در دیتانسترهایی که در آلمان، یا در دیتانسترهایی که در حوزه خلیج فارس وجود دارند باشد، با توجه به مسافت بین ۶۰ تا ۱۵۰ میلی‌ثانیه نیاز باشد که آن سرویس برسد و در دسترس قرار گیرد. به همین دلیل کیفیت ارتباطات به پارامترهای واقعا متفاوتی وابسته است و امروز من می‌توانم به جرات اعلام کنم بخش قابل توجهی از مشکلاتی که ما در شبکه داریم این است که بیشتر محتوایی که مردم از آن استفاده می‌کنند محتوای خارجی است و ما باید به سمت محتوا سازی ایرانی برویم. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران معتقد است مشکل بعدی در شبکه‌های دسترسی وجود دارد و راهکار نجات، شبکه فیبرنوری منازل و کسب‌و کارهاست چون اگر فیبرنوری توسعه پیدا کند فشار از روی شبکه موبایل هم برداشته خواهد شد.

وی در ادامه صحبت‌هایش با اشاره به مشکلات و چالش‌های توسعه و اجرایی فیبرنوری در کشور، گفت: پروژه فیبر نوری به پروژه ملی است؛ بنابراین یک همکاری ملی را می‌طلبید. نمی‌شود که ما کار کنیم و همه بار بر روی اپراتورهای ارتباطی بیندازیم. از یک سو مشترکین به شدت به ارائه ارتباط نیاز دارند و از یک سو خودی این توانمندی در سمت اپراتورهای ارتباطی به خصوص شرکت مخابرات ایران ایجاد شده و آمادگی سرمایه‌گذاری داریم اما متأسفانه برخی شهرداری‌ها در این پروژه همکاری لازم را ندارند و از دید درآمدزایی به پروژه نگاه می‌کنند. برای آنها تفاوتی ندارد که اگر امروز

به سمت محتواسازی ایرانی باید حرکت کنیم

# مهم‌ترین موانع توسعه فیبر نوری در کشور



یابورد و در استان تهران نیز در این زمینه در حال مذاکره هستیم. وی تصریح کرد: دامنه فعالیت شرکت مخابرات ایران کشوری بوده و کماکان کشوری هم باقی می‌ماند و در دستور کار خود قرار داده‌ایم که طی پنج سال تمام مشترکین را بتوانیم به فیبرنوری متصل کنیم. برای سال اول یک میلیون مشترک است و قطعاً این عدد در سال‌های بعد افزایش پیدا می‌کند. اما درباره نقاطی که پوشش نیست و متقاضی وجود داشته باشد بررسی‌های لازم برای سرمایه‌گذاری را انجام می‌دهیم. اما اولویت در جایی است که تحت مصوبه UNSP باشد. همچنین مناطقی از مراکز استان‌ها که متقاضی بیشتری دارد یا متقاضی وجود دارد اما الان شبکه را ایجاد نکرده‌ایم و نقاطی که باید توسط مخابرات توسعه یابد از تعهدات این شرکت برای ارائه سرویس فیبرنوری به مشترکین محسوب می‌شود.

جعفر پور همچنین در ادامه صحبت‌هایش گفت: در گذشته مخابرات فقط در حوزه زیرساختی و ارتباطی فعالیت می‌کرد که ارائه انواع خدمات تلفنی خدمات و در دستور کار خود قرار داده‌ایم که طی پنج سال تمام مشترکین را بتوانیم به فیبرنوری متصل کنیم. برای سال اول یک میلیون مشترک است و قطعاً این عدد در سال‌های بعد افزایش پیدا می‌کند. اما درباره نقاطی که پوشش نیست و متقاضی وجود داشته باشد بررسی‌های لازم برای سرمایه‌گذاری را انجام می‌دهیم. اما اولویت در جایی است که تحت مصوبه UNSP باشد. همچنین مناطقی از مراکز استان‌ها که متقاضی بیشتری دارد یا متقاضی وجود دارد اما الان شبکه را ایجاد نکرده‌ایم و نقاطی که باید توسط مخابرات توسعه یابد از تعهدات این شرکت برای ارائه سرویس فیبرنوری به مشترکین محسوب می‌شود.

جعفر پور همچنین در ادامه صحبت‌هایش گفت: در گذشته مخابرات فقط در حوزه زیرساختی و ارتباطی فعالیت می‌کرد که ارائه انواع خدمات تلفنی خدمات و در دستور کار خود قرار داده‌ایم که طی پنج سال تمام مشترکین را بتوانیم به فیبرنوری متصل کنیم. برای مشترکین تجاری و خانگی بود ولی سال گذشته از آبان ماه ما وارد صنعت زیرساخت‌های اطلاعاتی شدیم و هدف گذاری کردیم که در این حوزه هم به مشترکین تجاری صنایع کشور ارائه می‌شود در حال حاضر واقعا کم است. توجه به تحول دیجیتال که در کشور در حال رخ دادن است و عقب افتادگی که وجود دارد بسیاری از کسب و کارها و صنایع امروز به دیتانستر، خدمات ابری و پلنفرم ابری خودشان نیاز دارند و با توجه به حجم خدماتی که در کشور ارائه می‌شود در دست اقدام است و برند ابر ما یا خدمت دهنده مرکزی داده تبدیل شود و این مراکز داده را هم برای خدمات تجاری و هم برای خدمات عمومی استفاده کند که اتفاقات خوبی در دست اقدام است و برند ابر ما یا کلاهما انتهای سال ۱۴۰۳ رونمایی شد و در سال ۱۴۰۴ سرویس‌های متنوعی بر روی آن ارائه می‌شود.

## وزیر ارتباطات درباره کندی اینترنت هنگام برق توضیح داد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره توسعه اینترنت در شهرها و روستاها تصریح کرد: در این زمینه پروژه فیبرنوری را در دستور کار خود قرار داده‌ایم. تکلیف ما در این پروژه ایجاد ۲۰ میلیون پوشش است و اگر ارتباط وجود داشته باشد می‌توان گفت این پروژه پیش‌رفته و از خدمات الکترونیکی استفاده کرده‌اند. در حال حاضر ۱۰ هزار روستا را شناسایی کرده‌ایم که با ارتباط بی کیفیت ارتباط نداشته‌اند. اکنون ۱۴۷۰ روستا از تباط با کیفیت برخوردار هستند و بقیه در دستور کار قرار دارد. هاشمی گفت: فیلترینگ هم موضوعی چندوجهی است و به‌صورت کلی فضای مجازی پیچیده است و فقط وزارت ارتباطات در این زمینه نقش ایفا می‌کند و باید سازمان‌های دیگر هم پای کار بیایند. همچنین برنامه ما در وزارت ارتباطات حمایت از تولید محتوا است. به‌طور مثال سرپال پایتخت ۱۰ تا ۱۲ درصد مصرف اینترنت بین‌الملل را کاهش داد. با فناوری نمی‌شود مقابله کرد.

پیش از شروع این نشست، ابوالفضل واحدی، معاون آموزشی وزارت علوم و محمدنبی شهیکی معاون فناوری وزارت علوم توسط ریاست مرکز تحقیقات آموزش وزارت آموزش چین و مدیر کل آموزش استان هوبی به‌عنوان میزبان نشست فوق، مورد استقبال قرار گرفتند و در نشستی کوتاه در خصوص حوزه‌های توسعه همکاری‌های دوجانبه آموزشی با کشور چین و به خصوص دانشگاه‌های شهر ووهان بحث و تبادل نظر کردند.

دو کشور ایران و ازبکستان در حوزه علم و فناوری ارتقاء یابد. نهمین نشست وزرای آموزش و علوم کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای به میزبانی وزارت آموزش کشور چین در شهر ارومچی واقع در استان سین کیانگ، امروز ۱۳ می (۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۴) برگزار شد. در این نشست، وزرای آموزش و علوم کشورهای عضو در خصوص اصلاحات عمده و ابتکارات راهبردی در توسعه آموزش‌های پایه، فن‌ی حرفه‌ای و آموزش عالی، آموزش‌های الکترونیکی و مجازی و تبادل اعضای هیأت علمی و دانشجو بین کشورهای عضو سازمان بحث و تبادل نظر کردند.

## راه‌اندازی مرکز آموزش دیجیتال مشترک با طرف‌های خارجی

وی ضمن تأکید بر لزوم اقدام مشترک و همه جانبه در پیشنهاد به طرف‌های خارجی حاضر در نشست ارائه داد؛ اولین پیشنهاد معاون آموزشی وزیر علوم راه‌اندازی مرکز آموزش دیجیتال مشترک با طرف‌های خارجی و دومین پیشنهاد وی تدوین سند نظام ارزشیابی مشترک مدارک تحصیلی مبتنی بر آموزش دیجیتال بود.

## تاکید وزیر علوم بر ایجاد پارک‌های فناوری مشترک با ازبکستان

دانشگاه صنعتی شریف داشته‌ایم و این آمادگی وجود دارد که توافقات، افزایش یابد. شریفاف با اشاره به مرکز فناوری مشترک با ایران که در سال‌های گذشته ایجاد شده، به همکاری دو کشور در ایجاد مراکز فناوری و نوآوری بیشتر تأکید کرد. وی با یادآوری مشترکات و مشابهت فرهنگی موجود دو کشور، به همکاری ایران با ازبکستان در حوزه طراحی و معماری و نوسازی و بازسازی ابنیه‌های تاریخی اشاره و اظهار امیدواری کرد که در آینده نزدیک روابط بین

قیمت گوشت مردم را گله‌مند کرد

# سود گرانی گوشت در جیب دلال‌ها



امکان وجود ندارد. ملکی پیش‌بینی می‌کند قیمت گوشت تا اردیبهشت‌ماه که عرضه‌های بعدی به بازار وارد شود و تقاضا هم دوباره به روال قبل برگردد در محدوده فعلی باقی بماند.

**❖ سود ۵۰ درصدی دلان گوشت ظرف ۴۸ ساعت**  
سعید سلطانی سروسناتی، رئیس اتحادیه سراسری دامداران معتقد است دام - هم گاو و هم گوسفند - به اندازه کافی در کشور وجود دارد و هیچ کمبودی در این زمینه نیست. سلطانی سروسناتی به «کسب و کار» می‌گوید: دست‌اندرکاران دامپروری می‌دانند که حتی در این ایام که پایان سال است و گوشت هم گران شده باز هم دام‌ها روی دست دامداران کشور مانده است و به قیمت مناسب از آنان خریداری نمی‌شود. وی با بیان اینکه دلان در مناسبت‌ها شرایط را به گونه‌ای جلوه می‌دهند که کمبود گوشت وجود دارد، گفت: قیمت خرید گوشت قرمز از دامداران از ابتدای سال تاکنون تغییر چندانی نکرده و حتی در برخی موارد کاهش نیز داشته است. دامدار برای پرورش دام سبک بیش از ۴ ماه و برای پرورش گوساله یک‌سال وقت صرف می‌کند و با این حال به ۱۰ درصد سود قانع است در حالی که کل اتفاقاتی که برای دام در طول مدتی که از دامدار گرفته و به دست مصرف‌کننده رسانده می‌شود، می‌تواند در طول ۴۸ ساعت انجام شود و برخی افراد ظرف این ۴۸ ساعت حدود ۵۰ درصد سود می‌کنند.

**❖ تغییرات قیمت طبیعی است**  
معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: شرایط تولید گوشت قرمز با ثبات، عرضه به اندازه کافی و تغییرات ایجاد شده مربوط به حلقه‌های واسط و شرایط بازار است. حسن رکنی ضمن رد مباحث مطرح شده مبنی بر اینکه کمبود دام سبب گرانی قیمت گوشت قرمز در بازار شده است، اظهار داشت: جمعیت دامی کشور بسیار زیاد است و ما دام‌های پرورشی زیادی نیز آماده عرضه به بازار داریم. وی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد نیاز کشور به گوشت از طریق تولید داخلی و بخش اندکی از طریق واردات انجام می‌شود، افزود: واردات نیز به اندازه کافی پیش‌بینی شده است، ضمن اینکه در بازار داخلی ما با مازاد تولید هم در دام سبک و هم در دام سنگین مواجه هستیم و هیچ مشکلی در زمینه عرضه گوشت قرمز وجود ندارد. معاون وزیر جهاد کشاورزی درباره علل افزایش قیمت گوشت قرمز در بازار

قیمت برخی کالاهای مورد نیاز مردم، از جمله مواد پروتئینی و گوشتی، سیر صعودی به خود گرفته و این وضع گله و شکایت مردم را در پی داشته است. از نابسامانی بازار مرغ در یک

ماهه اخیر که بگذرد، بازار گوشت هم این روزها حال و هوای چندان مناسبی ندارد و در پی باشنه منافع دامداران و مصرف‌کنندگان نمی‌چرخد.

هر کیلو گوشت گوسفندی که اوایل اسفندماه به قیمت ۲۷ هزار تومان به دست مصرف‌کننده می‌رسید، اکنون به ۳۳/۳۲ و حتی ۳۵ هزار تومان رسیده و گوشت گاو هم که ۲۴ هزار تومان بود، حالا به کمتر از کیلویی ۲۹ هزار تومان رضایت نمی‌دهد! حتی گوشت منجمد گاو هم که واردات و عرضه آن از کانال دولت انجام می‌شود، از کیلویی ۱۹ هزار تومان به ۲۶ هزار تومان جهش کرده است. افزایش قیمت گوشت در حالی رخ می‌دهد که دامداران می‌گویند قیمت لاشه‌ای که از آن‌ها خریداری می‌شود - چه گوسفندی و چه گاوی - در چند ماه اخیر و حتی از ابتدای سال افزایشی نداشته که هیچ، در برخی ماه‌ها کاهش هم داشته است.

مسئولان وزارت جهاد کشاورزی شرایط تولید گوشت قرمز را با ثبات ارزیابی می‌کنند و گرانی را به شرایط بازار حواله می‌دهند اما چه نهادی مسئول نظارت بر بازار است؟ آیا بازرسان سازمان حمایت، بازرسان اتحادیه‌های صنفی یا هر نهاد دیگری که باید بر بازار نظارت کنند و منافع مصرف‌کنندگان را مورد حمایت قرار دهند، وظایف خود را به‌درستی انجام می‌دهند؟

**❖ افزایش تقاضا و کاهش ذخایر، علت گرانی گوشت است**

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی توپ افزایش قیمت گوشت را به زمین افزایش تقاضا می‌اندازد و به «کسب و کار» می‌گوید: با توجه به اینکه در روزهای پایانی سال ۹۳ قرار داریم، دام‌هایی که در این سال پرورش یافته بودند، به تدریج به بازار عرضه شده‌اند و اکنون این دام‌ها رو به اتمام هستند. از طرفی تقاضا برای گوشت در ایام پایان سال بالا می‌رود و نهایتاً قیمت سیر صعودی می‌گیرد. به گفته علی اصغر ملکی تنها عرضه بیشتر می‌تواند قیمت را پایین بیاورد که با توجه به کاهش ذخایر این

هستند و می‌خواهند قیمت‌ها توسط نهادهای نظارتی کنترل شود.

برای تکمیل این گزارش به چند قصابی مراجعه کردیم و از آن‌ها پرسیدیم آیا بازرسان سازمان حمایت یا اتحادیه‌های صنفی بر قیمت‌های آن‌ها نظارتی می‌کنند؟ همه آن‌ها جواب دادند قیمت‌های آن‌ها مرتباً توسط بازرسان کنترل می‌شود.

باور است که افزایش قیمت کالاهای و از جمله گوشت در مناسبت‌های مختلف از جمله ایام نوروز روال درستی نیست و در همه جای دنیا، زمانی که تقاضا بالا می‌رود، قیمت‌ها کاهش می‌یابد و این امری منطقی است، چرا که وقتی حجم معامله افزایش می‌یابد، سود بیشتری حاصل می‌شود. مردمی هم که باید گوشت شب عیدشان را با قیمت‌هایی که فقط دلان را خوشحال می‌کند، بخرند از این وضع ناراضی

اضافه کرد: طبیعتاً روند عرضه و تقاضا در طول سال تغییراتی دارد و همیشه یکسان نیست، معمولاً در روزهای پایانی سال تقاضا در بازار مصرف بالا می‌رود و همین موضوع سبب ایجاد تغییرات قیمتی می‌شود که این امری طبیعی است.

**❖ مردم خواستار نظارت بر قیمت‌ها هستند**  
در مقابل مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران بر این

با سرمایه کم، درآمد کسب کنیم

# سود ۱۰۰ درصدی کشت خانگی قارچ



روزی قارچ‌های وحشی و خودبارور فقط در غارها و دشت‌ها می‌رویدند و کمیاب و گران‌بها بودند؛ قارچ در مصر باستان یک غذای اشرافی به حساب می‌آمد و افراد عادی از خوردن آن محروم بودند و در چین هم گیاه مقدسی بود و در مراسم مذهبی استفاده می‌شد. اما امروزه این گیاه اهلی و خانگی شده است. دیگر هر کسی می‌تواند در فضای اندکی از خانه‌اش برای مصرف خانگی یا فروش اقدام به کشت قارچ کند.

امروزه بحث مشاغل خانگی بالا گرفته است و شغل‌های زیادی برای انجام در خانه پیشنهاد می‌شود. یکی از این شغل‌ها پرورش قارچ است. همیشه در انجام هر کاری مسأله درآمد آن مطرح است که رابطه مستقیم با مصرف‌کننده دارد. در سال‌های اخیر با آگاهی مردم از خواص قارچ و مفید و سالم بودن آن، مصرف و به تبع آن نیاز به تولید قارچ رو به افزایش است. یکی از راه‌های تولید قارچ، کشت و پرورش در منزل است. افراد مشغول به کشت خانگی قارچ با پرورش آن در خانه نه تنها خود را از خرید قارچ و صرف هزینه بی‌نیاز کرده‌اند بلکه توانسته‌اند از این راه کسب درآمد هم بکنند.

**❖ ابزار تولید قارچ خانگی**

معصومه هدیه‌لو، پرورش‌دهنده قارچ خانگی در گفت‌وگو با «کسب و کار» در رابطه با شغلش می‌گوید: هزینه تولید هر کیلو قارچ بین ۵۰ تا ۸۰ تومان است، در حالی که قیمت فروش هر کیلو قارچ بین ۴ تا ۶ هزار تومان است. در اصل مهم‌ترین هزینه تولید این نوع کشت خرید کمپوست است. بعد از آن قارچ‌های در حال رشد تنها به دما، نور و آب نیاز دارند.

وی می‌افزاید: روش‌های مختلفی برای کشت قارچ وجود دارد مثل کشت در کیسه، قفسه‌های فلزی، در بطری یا حتی کشت روی ضایعات کاغذ و چوب. من از روش کیسه‌ای استفاده می‌کنم. این روش از لحاظ اقتصادی بسیار مقرون به صرفه است، مواد اولیه مورد نیاز این کار کمپوست است که کیلویی ۵۰۰ تومان هزینه برمی‌دارد. کمپوست‌ها را داخل کیسه‌های پلاستیکی می‌ریزم و در فضای تاریکی به مدت ۲ هفته نگه می‌داریم. من برای این کار از زیرزمین خانه‌ام استفاده می‌کنم. از این مرحله به بعد باید روزی یکی، دو بار کیسه آب‌پاشی و در دمای ۱۸ درجه نگهداری شود. این پرورش‌دهنده خانگی قارچ درباره حجم تولید عنوان می‌کند: اگر در طول پرورش قارچ مراقبت صحیح انجام شود و بازدهی مناسب را داشته باشد، در طول ۴ روز هر کیسه ۸ تا ۱۰ کیلو قارچ می‌دهد. در یک اتاق بزرگ به طول ۹ و عرض ۶/۵ متر می‌توان مساحتی در حدود صد متر مربع برای پرورش قارچ آماده کرد که از این سالن در هر فصل برداشت می‌توان استفاده کرد و به ۸ تا ۸۵۰ کیلو قارچ دست یافت و چنانچه کاشت قارچ در جعبه‌های چوبی انجام شود، تولید محصول از این میزان تا حدی بیشتر خواهد شد و در سالتی به ابعاد ۹/۵ و عرض ۶/۵ متر تعداد ۱۸۰ جعبه جایگزین می‌شود. هدیه‌لو توضیح می‌دهد: بهره‌برداری از قارچ‌ها هر ۱۵ روز یک‌بار انجام می‌گیرد و این بر نامه مدت ۲ تا ۳ ماه به طول می‌انجامد. قارچ‌های چیده شده را به اتاق سرد و

در این زمینه مسائلی نیز وجود دارد که تولیدکنندگان در صورت فقدان توجه به آنها دچار چالش‌های فراوانی خواهند شد. به‌عنوان نمونه یکی از این چالش‌ها، هزینه تجهیز سالن‌ها و هزینه نگهداری آنهاست. تولیدکننده در صورت فراهم کردن تجهیزات باید به دنبال نیروی انسانی مجرب باشد تا بتواند از تجهیزات تهیه شده صحیح استفاده کند و تمامی شرایط سالن را تحت نظر داشته باشد. حفظ پاکیزگی سالن تولید و حفظ بهداشت از سوی کارگران سالن تولید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در حال حاضر من در حال ارزیابی تمامی جوانب هستم و کلی تصمیم جدی برای وسعت دادن به کارم دارم.

همچنین تولیدکننده می‌تواند در فضای کمتر حجم انبوهی قارچ تولید کند.

**❖ امکان کاهش هرچه بیشتر هزینه تولید**

هدیه‌لو با اشاره به نقاط مثبت صنعت کشت خانگی قارچ می‌گوید: کشت این محصول بسیار قابل انعطاف است؛ تولیدکننده می‌تواند برای تولید از مواد زاید کشاورزی از قبیل کلش گندم، کود مرغی و... استفاده و آن را به قیمت اندکی خریداری کند. این موضوع باعث می‌شود تا هزینه اولیه کاهش و سود حاصل افزایش یابد. این فعال حوزه کشت با اشاره به گسترش دادن حوزه فعالیتش می‌افزاید:

دادم و با بازاریابی توانستم مشتریان دائمی پیدا کنم که درآمد خوبی نصیبم کرد. در حال حاضر سود خالصم از تولید و فروش قارچ ماهانه ۸۰۰ هزار تا یک میلیون تومان است. این یعنی سود ۱۰۰ درصدی. به گزارش «کسب و کار» در تولید قارچ نقاط مثبتی وجود دارد که تولیدکننده می‌تواند از آن بهره‌مند شود. به عنوان نمونه در سال‌های اخیر شناخت مردم نسبت به فواید قارچ از قبیل وجود ویتامین‌ها، پروتئین‌ها، موادمعدنی و خواص ضدسرطانی آن موجب شده است تقاضای قارچ افزایش یابد و حتی در سال‌های آتی سیر صعودی داشته باشد و این موضوع می‌تواند فرصت مناسبی در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد.

خنک انتقال داده و در اسرع وقت اقدام به درجه‌بندی آن می‌کنم و قارچ‌های لک‌دار و ناقص و کج و ناجور را جدا کرده و برای مصرف شخصی استفاده و قارچ‌های سالم را به بازار عرضه می‌کنم.

**❖ درآمد میلیونی کشت خانگی قارچ**

وی با اشاره به مسیر پیشرفت کارش توضیح می‌دهد: زمانی که این کار را شروع کردم تنها هدفم مصرف خانگی بود. اما بعد از مدتی مسیر کشت طوری پیش رفت که تولید مازاد بر مصرف داشتم. قارچ‌های اضافی را به همسایه‌ها و آشنایان با قیمتی بسیار ارزان‌تر از بازار می‌فروختم. اما به تدریج فروشم را وسعت

گزارش «کسب و کار» از دلایل رونق نیافتگی اتراق گردشگران در ایران

## کمپینگ‌های بی‌سرپناه

که با موقتی بودن آنها تغییری در شرایط اقلیمی آن ناحیه ایجاد نمی‌شود.

۳ رکن اساسی در گردشگری

گردشگری فعالیتی همراه با نیازهای روزمره انسانی است. به عبارت دیگر در گردشگری آسایش، بهداشت، امنیت، لذت، تفریح و برنامه‌ریزی به‌طور مشترک و در کنار یکدیگر وجود دارند. ضعف خدمات در هر بخش موجب احساس نارضایتی در کل فعالیت گردشگری می‌شود و در مواردی کمبودهای محسوس به اساس رضایت گردشگر و تقاضای گردشگری آسیب جدی وارد می‌سازد.

به عبارت دیگر هر یک از عوامل زیستی اجتماعی گردشگر، بخش مهمی از فعالیت گردشگری و بهبود برنامه‌ریزی گردشگری هستند. از این رو عناصر مرتبط با زیست اجتماعی در آسایش فضای کمپینگ‌ها باید به‌طور کامل دیده و پیش‌بینی شوند.

تعداد کمپینگ‌های ایران

بر اساس آمارهای موجود که نوروز ۹۳ منتشر شد، حدود ۴۶۱ کمپینگ روستایی با هدف جذب گردشگر در کشور ایجاد شده که در این کمپینگ‌ها به نوعی نمایشگاهی از دستاوردهای محلی به نمایش گذاشته شده بود تا مسافران در خلال سفر خود با سازه‌های فکری، دینی، مذهبی و سلاقی محلی روستاییان هم آشنا شوند. امید می‌رود با تاکید دولت تدبیر و امید بر رونق هر چه بیشتر صنعت گردشگری، بتوانیم پیشرفت‌های چشمگیری در این صنعت داشته باشیم.

پهن کردن یک فرش را نمی‌توان طبیعت گردی نامید بلکه باید بتوان از تمام امکانات موجود و جاذبه‌های این صنعت استفاده کرد. گهستونی در زمینه وجود کمپینگ‌ها در ایران و میزان استفاده از آن گفت: وجود کمپینگ‌ها در ایران بسیار مفید است اما فرهنگ استفاده از آن هنوز وجود ندارد و کمپینگ‌های موجود با استانداردهای لازم بسیار فاصله دارند. برای مثال در خوزستان کمپینگ‌هایی وجود دارد اما هیچ گردشگری از آنها استفاده نمی‌کند. وی دلیل این امر را عدم مدیریت ثابت و بومی دانست و افزود: در این مورد سرمایه‌گذاری‌های بسیاری صورت می‌گیرد اما به دلیل سوءمدیریت، هنوز نیازهای گردشگرانی که برای اسکان می‌آیند شناسایی نشده و استقبالی هم صورت نمی‌گیرد و تمام این مراکز بلااستفاده مانده‌اند. این امر تاثیر مستقیمی بر کم شدن تعداد گردشگران مکان‌های دیدنی کشور دارد. از سوی دیگر حر منصور عبدالملکی فعال محیط‌زیست و طبیعت‌گرد در باره شرایط برگزاری کمپینگ‌ها گفت: آژانس‌های تورگردان زمانی از کمپینگ استفاده می‌کنند که هیچ نوع امکان اقامتی دیگری وجود نداشته باشد. مثلاً در جایی که امکان تاسیس اقامت‌گاه دائمی وجود ندارد، این آژانس‌ها برای سفرهای خود گزینه کمپینگ را در نظر می‌گیرند. وی در رابطه با تاثیر کمپینگ‌ها روی محیط زیست عنوان کرد: از آنجا که مکان‌های گردشگری زیادی در ایران وجود دارد - که در صورت تاسیس اقامتگاه دائمی، روی محیط‌زیست آن ناحیه تاثیر زیادی می‌گذارد - کمپینگ‌های می‌توانند راه جایگزین تورگردانان برای سفر به این مناطق باشند

کردن فرهنگ استفاده از کمپینگ‌ها نیازمند آموزش و اطلاع‌رسانی جامع به گردشگران است.

اثرات کمپینگ‌ها بر صنعت گردشگری

سطح‌بندی کمپینگ‌ها از یک‌سوی بر برنامه‌ریزی کالبدی اثر مستقیمی می‌گذارد و پیش‌بینی خدمات و امکانات را تا حدود زیادی استاندارد می‌کند و از سوی دیگر با توجه به اهداف سفر و جاذبه‌های گردشگری پیرامون، موجب ارتقای سطح رفاه و برنامه‌ریزی گردشگری می‌شود. بنابراین با توجه به ویژگی صنعت گردشگری که اساساً تقاضامحور است و سلیقه و دیدگاه مشتری بر رونق جاذبه‌ها و امکانات پیش‌بینی شده می‌افزاید، ضروری است برنامه‌ریزی کالبدی هر چه بیشتر به نیازها و تقاضاهای گردشگران نزدیک شود زیرا جاذبه و امکاناتی که متناسب با نیاز گردشگر نباشد در عمل به سرمایه‌گذاری راکد و زیان‌ده تبدیل می‌شود و دچار اثر فزاینده تبلیغاتی منفی می‌شود. در این زمینه مجتبی گهستونی، کارشناس گردشگری به «کسب و کار» گفت: همه استان‌های کشور دارای جاذبه‌ها و توانمندی‌های بی‌شماری در صنعت گردشگری هستند اما از این توانایی‌ها استفاده نمی‌شود و متأسفانه این صنعت در وضعیت خوبی قرار ندارد. وی ادامه داد: به همین دلیل گردشگرانی که به کشور وارد می‌شوند در بسیاری مواقع بدون آشنایی با جاذبه‌های طبیعی ایران از کشور خارج می‌شوند و متأسفانه ما نمی‌توانیم آنطور که باید و شاید جاذبه‌های خود را به گردشگران خارجی بشناسانیم. وی افزود: رفتن به طبیعت و گشت‌وگذار و

کمپینگ‌ها امروزه نقش مهمی در توسعه فعالیت‌های گردشگری ایفا می‌کنند. نقش کمپینگ‌ها در صنعت گردشگری حداقل در ۳ سطح خود را نشان می‌دهند:

اقتصاد گردشگری، توزیع و پراکنش گردشگر در نقاط مختلف و ارائه چشم‌اندازهای دائمی مناسب برای گردشگر. این ویژگی‌ها و خصوصیات بر نحوه آرایش فضایی، استقرار ابنیه و تاسیسات کمپینگ‌ها اثر مستقیمی می‌گذارد. امروزه با توجه به اهمیت ساماندهی فعالیت‌های گردشگری و بدنبال آن سرمایه‌گذاری‌ها و تأمین رفاه گردشگران، ارائه نوعی شاخص‌بندی نسبی برای سطح‌بندی کمپینگ‌ها ضروری به نظر می‌رسد. با وجود گذشت چندین دهه از شکل‌گیری کمپینگ‌ها، هنوز در کشور ما چندان به اقتصاد و رونق کسب و کارهای مربوط به این حوزه پرداخته نشده است. همچنین به دلیل ظرفیت بالای کشور از نظر امکان جذب گردشگران خارجی و همچنین رونق رو به رشد تقاضای سفر، ضرورت برنامه‌ریزی و طراحی چنین فضاهایی به شدت احساس می‌شود. از طرف دیگر با توجه به سابقه تاریخی کشورمان در حوزه فضاهای اقامتی برای اسکان مسافران و گردشگران، می‌توان از این پتانسیل در بازتولید این فضاها به زبان امروز بهره جست. البته از این نکته هم نباید غافل شد که نهادینه





## پایان عملیات دابل ولو مسیبر بلودان ایستگاه شیر باروق خط ۱۰ اینچ دوزدوزان-اهر

روح الله عبدالعلی زاده - تریز - مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران از اتمام موفقیت آمیز عملیات دابل ولو نمودن بلودان خط ۱۰ اینچ دوزدوزان-اهر در موقعیت ایستگاه شیر بین راهی باروق خبر داد. مهدی زارع، مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با اعلام این خبر گفت: این عملیات با هدف جلوگیری از هدر رفت گاز طبیعی و کاهش ریسک ناشی از مخاطرات احتمالی در حداقل زمان ممکن با موفقیت پایان یافت. وی افزود: عملیات دابل ولو نمودن خط ۱۰ اینچ دوزدوزان-اهر، پس از کنترل نشدن گاز بلودان و همزمان با در سرویس بودن خط و بدون تاثیر بر روند انتقال ایمن و پایدار گاز طبیعی با رعایت نکات و مسائل ایمنی و فنی با تکمیل بر توان نیروهای عملیاتی منطقه انجام شد.

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران، بر شکاری در مسیبلودان، نصب اسپول، جایگذاری ولو جدید تست شده و جوشکاری نیپل را از فعالیت‌های انجام یافته در عملیات Double Valving مسیبر بلودان بر روی خط ۱۰ اینچ دوزدوزان-اهر دانست. زارع اظهار داشت: با انجام این عملیات، ضمن ارتقاء انتقال بهینه گاز، موجبات جلوگیری از هدر رفت انرژی و اجتناب از انواع ریسک‌ها را به دنبال خواهد داشت. وی افزود: با توجه به سردسیر بودن مناطق شمالغرب کشور و نگرانی از احتمال افت فشار و قطع گاز مشترکین در فصول سرد سال که با کاهش دما و بیک مصرف گاز پدید می‌آید، با انجام این عملیات ضمن رفع نگرانی‌های موجود، قابلیت اطمینان و پایداری شبکه انتقال گاز تحت پوشش این منطقه بصورت فزاینده‌ای افزایش یافت.

مدیر کل امور عشایری استان:

## ۴۰۰ کیلومتر از راه‌های عشایری استان ایلام اسب دیدند

ایلام- مدیر کل امور عشایری استان ایلام گفت: در استان ایلام، حدود ۲۵۰۰ کیلومتر راه عشایری بدون آسپه وجود دارد که در پی بارندگی‌های بهاری امسال، بخش قابل توجهی از این راه‌ها مسدود شده است. مدیر کل امور عشایری استان ایلام گفت: بر اثر بارندگی‌های بهاری ۴۰۰ کیلومتر از راه‌های عشایری استان ایلام اسب دیدند. محمدجواد خاتزادی اظهار کرد: منطقه عشایری پشته زرگوش در شهرستان آبدانان قرار دارد که نیازمند بهسازی راه‌های دسترسی است. وی بیان کرد: با تلاش‌های امور عشایری شهرستان، این مسیرها در حال بهسازی و مرمت هستند. وی تصریح کرد: در استان ایلام، حدود ۲۵۰۰ کیلومتر راه عشایری بدون آسپه وجود دارد که در پی بارندگی‌های بهاری امسال، بخش قابل توجهی از این راه‌ها مسدود شده است.

مدیر کل امور عشایری استان ایلام اضافه کرد: تخمین زده می‌شود حدود ۴۰۰ کیلومتر از راه‌های عشایری در اثر بارندگی اسب دیده و ۷۰ درصد آن‌ها مسدود شده بودند. وی ادامه داد: فرآیند بازگشایی این راه‌ها از نیمه دوم فروردین ماه آغاز شده و به صورت روزانه و فشرده در حال انجام است تا عبور و مرور عشایر تسهیل شود. وی عنوان کرد: در این منطقه، بیش از ۴۰ خانواده عشایری در منطقه پشته زرگوش سکونت دارند.

خودروساینا حادثه آفرید

## یک مصدوم در حادثه واژ گونی خودروساینا

به گزارش روابط عمومی سسازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری گرگان دبیح الله میقاتی رییس سازمان آتش نشانی گرگان از واژ گونی یک دستگاه خودرو و ساینا بعد از خط شصت کلاته خبر داد و گفت: حوالی ساعت ۳ صبح امروز یکشنبه با تماس شهروندان با سامانه ۱۲۵ گزارش حادثه واژ گونی خودرو و ساینا داده شد که بلافاصله ایستگاه شماره پنج به محل حادثه اعزام گردیدند. ایشان ادامه داد: تنها مصدوم این حادثه یک نفر مرد جوان راننده خودرو بوده که قبل از حضور تیم‌های عملیاتی از لاشه خودرو خارج شده. وی افزود: خودرو واژگون شده نشن گاز سی‌ان‌جی و بنزین داشته که پس از حضور آتش نشانان ایمن سازی محل حادثه انجام گردید و مصدوم تحویل عوامل اورژانس حاضر در محل نمودند. میقاتی در پایان ضمن یادآوری اینکه خواب آلودگی و حواس پرتی عامل اصلی بیشتر تصادفات است از شهروندان خواست تا در زمان سفر حتما استراحت کافی داشته و به هیچ عنوان در زمان رانندگی از وسایلی مانند موبایل که موجب حواس پرتی می‌گردد استفاده ننمایند.

## استان‌ها Newskasbokar@gmail.com

مدیر روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان در آستانه فرارسیدن ۲۷ اردیبهشت، روز روابط

عمومی و ارتباطات، با تبریک این روز به همه همکاران در عرصه اطلاع رسانی و روابط عمومی گزارش عملکرد خود در سال ۱۴۰۳ را منتشر کرد. بر اساس این گزارش، با تولید ۲۵۰۰ عنوان محتوای رسانه‌ای، این شرکت توانسته است گامی بلند در راستای اطلاع رسانی شفاف و موثر و تعامل سازنده با جامعه بردارد و عملکردی درخشان از خود به نمایش بگذارد.

این دستاورد که شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان را در جایگاه یکی از پیشاتازان صنعت برق کشور در حوزه اطلاع رسانی قرار داده است، با راهنمایی‌ها و حمایت‌های دکتر موسوی تاکامی،



## در آئینی با حضور مدیر عامل و معاونان ابفا انجام شد: تجلیل از کارکنان روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب هرزگان به مناسبت روز ارتباطات

در مراسمی با حضور عبدالحمید حمزه پور مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب هرزگان و معاونان این شرکت، به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی، از مدیر و کارکنان دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی تقدیر به عمل آمد. حمزه پور در این مراسم با اشاره به جایگاه مهم روابط عمومی، این واحد را بازی توانمند اطلاع رسانی و حلقه ارتباط مؤثر با مشترکین و جامعه دانست. وی بر ضرورت همکاری گسترده‌تر تمامی بخش‌های شرکت با روابط عمومی برای انعکاس دقیق، شفاف و به موقع عملکرد شرکت تأکید کرد و افزود: روابط عمومی پل ارتباطی میان شرکت و مردم است و نقش مهمی در اعتمادسازی و شفاف‌سازی ایفا می‌کند. مدیر عامل ابفا هرزگان همچنین با اشاره



## مدیر کل غله و خدمات بازرگانی ایلام: خرید ۱۶۲۰۰۰ تن محصول گندم از کشاورزان حوزه جنوبی ایلام

ایلام- مدیر کل غله و خدمات بازرگانی ایلام گفت: تاکنون ۱۶۲۰۰۰ تن محصول گندم از کشاورزان جنوبی استان خریداری شده است. اصغر باباخانی اظهار داشت: ارزش ریالی این میزان ۳۳۲۱ میلیارد تومان است. وی افزود: متولی پرداخت مطالبات گندم کاران سازمان برنامه

## بازدید معاون عمرانی استاندار بوشهر از پروژه احداث آب شیرین کن‌های دیر و بنک

علی بردستانی در بازدید شاپور ربایی، معاون عمرانی استاندار بوشهر از آب شیرین کن‌های دیر و بنک اظهار کرد: آب شیرین کن دیر با ظرفیت ۳۷۵۰ مترمکعب در شبانه‌روز توسط شرکت توسعه آب لیان مینا در حال اجراست و در تلاش هستیم با پیگیری‌های مکرر و رفع موانع و چالش‌های سرمایه گذار، در اسرع وقت وارد مدار بهره‌برداری گردد. سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر گفت: این پروژه جمعیتی معادل ۱۲ هزار نفر را زیر پوشش قرار می‌دهد و در این طرح، علاوه بر اجرای ۵۵ کیلومتر خط انتقال آب،

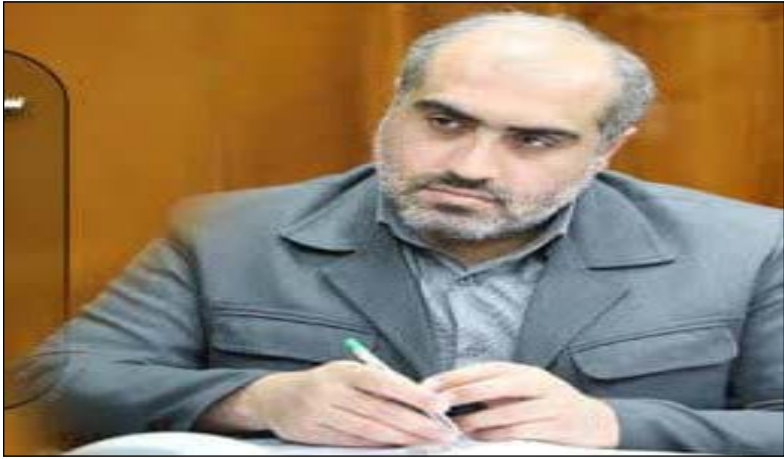
سیمین ریسی: مدیر آرمان گستران کوهرنگ (کارخانه فلات کوهرنگ) در استان چهارمحال و بختیاری در جمع خبرنگاران گفت: کارخانه آرمان گستران، کوهرنگ یکی از شرکت‌های تولید لبنیات با تجهیزات و بهترین دستگاه‌ها، پس از دوره‌ای از تعطیلی، مجدداً فعالیت خود را آغاز کرده است.

حسین بای با اشاره به فعالیت مجدد این کارخانه بیان کرد: این بازگشایی، نه تنها به چرخه تولید این صنعت حیاتی جان دوباره بخشیده، بلکه نمادی از امید و پویایی اقتصادی در منطقه و کشور شده

مدیر کل استاندارد گلستان با رئیس کل دادگستری استان گلستان دیدار و گفتگو کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد استان گلستان، داود مزیدی، مدیر کل استاندارد استان گفت: این نشست با هدف ارتقاء تعاملات سازمانی، هم‌افزایی در اجرای دقیق استانداردها و صیانت از حقوق شهروندان برگزار شد. مزیدی در این نشست ضمن تشریح وظایف و مأموریت‌های سازمان ملی استاندارد ایران، به نقش کلیدی استاندارد سازی در حمایت از تولید داخل، سلامت جامعه و توسعه پایدار اشاره کرد و افزود: چتر استاندارد باید بر سر تمامی فرآیندهای تولید، توزیع و خدمات گسترده بوده، به گونه‌ای که هیچ کالایی خارج از این چارچوب وارد بازار نشود. وی همچنین با تأکید

## مدیر روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان خبر داد:

# تولید ۲۵۰۰ عنوان محتوای رسانه‌ای روابط عمومی در سال ۱۴۰۳



مدیر عامل شرکت، و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی محقق شده است. \*سید علی مهدوی فر، مدیر روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان، در تشریح این موفقیت گفت: "این حجم گسترده از محتوا، شامل ۳۷۰ مورد در پیام‌رسان ایتما، ۴۶۰ مورد در پیام‌رسان بله، بیش از ۸۰۰ مورد در کانال‌های مدیریت مصرف و اطلاع‌رسانی شرکت و ۶۴۰ پست در اینستاگرام\* است که نمایانگر تلاش بی‌وقفه همکاران ما برای برقراری ارتباطی موثر و دوسویه با جامعه است."

مهدوی فر با اشاره به دیگر فعالیت‌های این دفتر در سال گذشته افزود: "تهیه و تولید ۲۰۵ گزارش تصویری، درج ۲۰۴ خبر در وب‌سایت شرکت، ۴۶ نمایه تصویری، ۶۰ طرحی و طراحی ۸۰ اینفوگرافی\*، از جمله اقدامات مهمی بوده که در راستای اطلاع‌رسانی دقیق و جامع به مخاطبان انجام شده است." وی همچنین از انتشار ۱۱۹ اطلاعیه مناسقه و ۱۴ آگهی خط و مزایده\* در طول سال ۱۴۰۳ خبر داد.

## ۲۵۰۰ گام به سوی نور؛ استقبال باشکوه از مسابقات قرآنی در گاز مازندران

درخشش نور ایمان بر قلب‌های مشتاق؛ گاز مازندران بار دیگر صحنه‌ای بی‌نظیر از شکوه معنوی را رقم زد. با حضور ۲۵۰۰ شرکت‌کننده در مسابقات قرآنی «بهار بهار» موجی از عشق و یاد الهی سراسر استان را فرا گرفت. این رویداد بزرگ، نه تنها تجلی تعهد و ارادت خانواده بزرگ شرکت گاز مازندران به قرآن کریم بود، بلکه نشان داد که انس با کلام وحی، چراغ راهی است

به نقش فناوری‌های نوین، به‌ویژه هوش مصنوعی، در ارتقای عملکرد روابط عمومی بهره‌گیری از ابزارهای دیجیتال و فناوری‌های هوشمند می‌تواند در تولید محتوای خلاقانه، تحلیل داده‌ها و تقویت ارتباط با ذی‌نفعان نقش مؤثری داشته باشد. باید از این ظرفیت‌ها برای بهبود خدمات رسانی و ارتقای سطح اطلاع‌رسانی بهره‌برداری کنیم. وی ضمن قدردانی از تلاش‌های کارکنان روابط عمومی در شرایط مختلف از جمله بحران‌های آبی و برنام‌های فرهنگی، اظهار داشت: روابط عمومی شرکت همواره با خلاقیت، تعهد و مسئولیت‌پذیری در جهت انعکاس عملکرد سازمان فعالیت کرده و با رصد رسانه‌ها و شنیدن دیدگاه‌های شهروندان، در بهبود مسیر خدمات رسانی

## مدیر کل غله و خدمات بازرگانی ایلام: خرید ۱۶۲۰۰۰ تن محصول گندم از کشاورزان حوزه جنوبی ایلام

ایلام- مدیر کل غله و خدمات بانک کشاورزی است. مدیر کل غله و خدمات بازرگانی ایلام گفت: خرید محصول گندم از ابتدای اردیبهشت ماه از شهرستان‌های جنوبی آغاز و تا اواسط شهریور ماه سال جاری ادامه دارد. باباخانی بیان داشت: قیمت هر کیلوگرم گندم معمولی ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان

## بازدید معاون عمرانی استاندار بوشهر از پروژه احداث آب شیرین کن‌های دیر و بنک

بیش از ۱۰ کیلومتر خط انتقال برق نیز ایجاد می‌شود. بردستانی بیان کرد: پروژه آب شیرین کن بنک شهرستان کنگان نیز بدر حال حاضر با حدود ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی با سرمایه‌گذاری شرکت راد نیروی کرمان در حال ساخت می‌باشد و بر اساس برنامه زمانبندی، مهرماه امسال به بهره‌برداری برسد. وی افزود: پروژه آب شیرین کن‌های دیر و بنک در راستای سیاست‌های دولت در توسعه زیرساخت‌های آبرسانی در مناطق کم‌آب استان بوشهر انجام می‌شود و نقش مؤثری در ارتقای شاخص‌های رفاه عمومی

## بازگشایی کارخانه فلات کوهرنگ، نمادی از امید و پویایی اقتصادی در منطقه و کشور

است. این موفقیت، مرهون تلاش‌های مستمر دادستانی و مسئولین محلی بوده و نشان‌دهنده اهمیت همکاری بین‌بخشی در احیای واحدهای تولیدی و رونق اقتصادی است. بای افزود: در قلب استان چهارمحال و بختیاری، که به عنوان قطب کشاورزی و دامداری کشور شناخته می‌شود، کارخانه‌ای که ایامی با بهترین تجهیزات می‌توانست پرچم‌دار تولید محصولات لبنی با کیفیت باشد، به علت مشکلات متوقف شد. با همت و اراده‌ای راسخ، این کارخانه دوباره به چرخه تولید بازگشته است. اینک، در میان

## رئیس کل دادگستری استان گلستان: ارتقا جایگاه استانداردها به وزارت؛ پیش‌نیاز تحول در حوزه تولید، سلامت و صادرات کشور

بر اهمیت کمیسیون ماده ۴۲ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد، این کمیسیون را مرجع مؤثر در برخورد با تخلفات حوزه استاندارد دانست و ضمن تشکر از همکاری دستگاه قضا، خواستار تسریع در رسیدگی به پرونده‌های استاندارد و تشدید اقدامات بازدارنده شد. دبیر شورای استاندارد استان با بیان اینکه هر چه سطح کیفیت در فرآیندها و خدمات استان ارتقا یابد، سلامت و رضایت مردم نیز تضمین خواهد شد خاطر نشان کرد: هدف ما در گلستان، استاندارد سازی به معنای واقعی آن است؛ به گونه‌ای که کالای استاندارد، انتخاب نخست مردم باشد و اطمینان از سلامت و کیفیت در زندگی روزمره نهادینه شود.

## صنعت برق کشور شناخته شده و موفق به دریافت تقدیر از سوی مسئولان کشوری و استانی گردیده است. این دستاوردها نشان از تعهد این مجموعه به اطلاع‌رسانی شفاف و موثر و ارائه خدمات بهتر به مردم استان‌های مازندران و گلستان دارد.

## شبهانه روزی همکاران این دفتر دانست و از همه این عزیزان خدوم و پر تلاش تقدیر و تشکر کرد. شایان ذکر است که دفتر روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان در سال‌های اخیر به عنوان یکی از برترین روابط عمومی‌های

مازندران، ضمن خوشامدگویی به حضار، از تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران در برگزاری این مسابقات تقدیر کرد. متولی طاهر همچنین از حمایت‌های ویژه مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران، اعضای هیئت مدیره و شورای فرهنگی تقدیر کرد و اظهار کرد که این مسابقات، که سال‌هاست در سطح شرکت ملی گاز ایران برگزار می‌شود، جایگاه ویژه‌ای در میان رویدادهای قرآنی این نهاد دارد.

که دل‌ها را به سوی نور هدایت می‌کند. امسال، این مسابقات با استقبال کم‌نظیر کارکنان، همسران و فرزندان آنان، به یکی از بی‌سابقه‌ترین رقابت‌های قرآنی در سطح شرکت ملی گاز ایران تبدیل شد و نویدبخش آینده‌ای روشن‌تر در مسیر ترویج فرهنگ قرآنی در میان اقشار مختلف جامعه است. در این مراسم، میثم متولی طاهر، رئیس دارالقرآن و دبیر شورای فرهنگی شرکت گاز

## نقش آفرینی کرده است. حمزه پور در پایان، بر تداوم همکاری‌های مؤثر و استفاده از ظرفیت‌های نوین برای ارتقای عملکرد این واحد تأکید کرد. در ادامه این مراسم، غلامرضا دهقانی، مدیر دفتر روابط عمومی، گزارشی از اقدامات انجام‌شده ارائه کرد و با تأکید بر اهمیت مستندسازی، گفت: اطلاع‌رسانی شفاف و تزیق امید به جامعه نیازمند همراهی تمامی معاونت‌ها در تولید محتوای خبری است. وی همچنین به بهره‌گیری دفتر روابط عمومی از ظرفیت‌های هوش مصنوعی در تولید محتوای جذاب و اثربخش اشاره کرد. در پایان این آیین، با اهدای لوح تقدیر از کارکنان دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب هرزگان تجلیل شد.



## مدیر کل غله و خدمات بازرگانی ایلام: خرید ۱۶۲۰۰۰ تن محصول گندم از کشاورزان حوزه جنوبی ایلام

و گندم دوروم ۲۱ هزار تومان اعلام شده است. وی عنوان کرد: پیش‌بینی می‌شود بین ۲۵۰ تا ۲۸۰ هزار تن تا پایان برداشت گندم از کشاورزان ایلامی خریداری شود که نسبت به سال گذشته کاهش عملکرد به دلیل خشکسالی و غیره داشته باشیم.

و بوجه کشور با عملیات بانک کشاورزی است. مدیر کل غله و خدمات بازرگانی ایلام گفت: خرید محصول گندم از ابتدای اردیبهشت ماه از شهرستان‌های جنوبی آغاز و تا اواسط شهریور ماه سال جاری ادامه دارد. باباخانی بیان داشت: قیمت هر کیلوگرم گندم معمولی ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان

## بازدید معاون عمرانی استاندار بوشهر از پروژه احداث آب شیرین کن‌های دیر و بنک



و بهداشت خواهد داشت. بردستانی بیان کرد: با بهره‌برداری از این پروژه‌ها، وابستگی دیر و بنک به منابع آبی خارج از شهرستان کاهش یافته و پایداری تامین آب شرب در این منطقه به‌ویژه در فصل تابستان به‌طور چشمگیری افزایش خواهد یافت. شاپور ربایی معاون عمرانی استاندار بوشهر نیز در این بازدید، ضمن قدردانی از تلاش‌های انجام‌شده، بر تسریع در تکمیل زیرساخت‌های جانبی و هماهنگی بیشتر بین دستگاه‌های اجرایی برای تسریع در روند بهره‌برداری از آب شیرین کن‌های یاد شده تأکید کرد

## بازگشایی کارخانه فلات کوهرنگ، نمادی از امید و پویایی اقتصادی در منطقه و کشور

تلاش و نوآوری، نوایی از امید و پیشرفت ظنین‌انداز شده است؛ نوایی که نویدبخش آینده‌ای روشن برای صدها خانواده و شکوفایی دوباره صنعت لبنیات این استان و کشور است. روی تصحیح کرد: در گذشته، این واحد تولیدی نامی آشنادر عرصه تولید شیر، محصولات لبنی، طعم سلامتی را به خانه‌های ایرانیان می‌رساند. با بروز مشکلات داخلی، این مجموعه تعطیل شد. خوشبختانه با حمایت بی‌درود دادستان محترم و پیگیری‌های مستمر ایشان، طرحی جامع برای احیای این واحد تولیدی تدوین و به مرحله اجرا گذاشته شد. این اقدام، خروجی

## برگزاری همایش استانی «مدار امید» گرامیداشت روز ارتباطات و روابط عمومی در سپاه قائم آل محمد (عج) استان سمنان

سمنان - خاتم غیث‌خبرنگار: بمناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی همایشی با نام «مدار امید» در سپاه قائم آل محمد (عج) استان سمنان با حضور سردار شوقانی فرمانده سپاه استان سمنان، اعضای هیئت رئیسه، مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی استان، رسانه‌نگاران و مدیران رسانه استان، مدیران روابط عمومی رده‌های سپاه استان و شهروند خبرنگاران استان سمنان برگزار شد. سردار شوقانی، فرمانده سپاه استان در این مراسم، روابط عمومی‌ها را جهادگران تبیین و روشننگری در میدان نبرد نرم معرفی کرد و گفت: جامعه‌ها ذهن مردم را هدف قرار داده و تلاش دارد با ایجاد تفرقه، اعتماد عمومی را متزلزل سازد. در این شرایط، رسالت روابط عمومی‌ها

## برگزاری همایش استانی «مدار امید» گرامیداشت روز ارتباطات و روابط عمومی در سپاه قائم آل محمد (عج) استان سمنان

روایت صحیح و دقیق رویدادهاست تا جامعه دچار تحریف نشود. ایشان با اشاره به رهبر دشمن در ایجاد شکاف اجتماعی، بر لزوم اتحاد رسانه‌های جنبه انقلاب تأکید کرد و افزود: شما باید مروج وحدت در جامعه باشید و با همه ابزارها به تحریف‌های دشمن پاسخ دهید. امروز رسانه‌ها باید با شناخت روش‌های نفوذ دشمن، راه‌های تأثیرگذاری آن‌ها را با تفکر عمومی راسم‌دود کنند. سردار شوقانی همچنین با تأکید بر نقش امیدآفرینی رسانه‌ها تصریح کرد: کار روابط عمومی‌ها نه تنها اطلاع‌رسانی، بلکه ایجاد اعتماد و انگیزه در جامعه است. هر پیام رسانه‌ای باید عملی برای تقویت همبستگی و آرامش اجتماعی باشد.



روزنامه کسب و کار  
دوشنبه ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ | سال هشتم شماره ۳۲۸۲  
صاحبان و مدیر مسئولان: دکتر میثم پناهپور  
سرمدی، دکتر میثم پناهپور  
عشور انجمن مشایخ روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار  
روزنامه کسب و کار  
کسب و کار  
دوشنبه ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ | سال هشتم شماره ۳۲۸۲  
صاحبان و مدیر مسئولان: دکتر میثم پناهپور  
سرمدی، دکتر میثم پناهپور  
عشور انجمن مشایخ روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

### مفاهیم اقتصادی

#### سهم ایران از ثروت دنیا

طبق گزارش اکتبر ۲۰۱۵ موسسه تحقیقاتی **credit suisse**، کل ثروت موجود در جهان شامل تمام دارایی های مالی (پول نقد، فلزات گرانبها و سهام بورس) و اموال غیرمالی (شامل منازل مسکونی و تجاری و زمین، ماشین آلات و هر آنچه بتوان روی آن قیمت گذاشت)، حدود ۲۵۰ تریلیون دلار است.

از کل ثروت جهان حدود ۸۶ تریلیون آن یعنی معادل ۳۴.۳ درصد آن فقط در کشور آمریکا است. بعد از آن کشور چین با حدود ۲۳ تریلیون دلار یعنی حدود ۹ درصد در جایگاه دوم قرار دارد.

ژاپن با ۲۰ تریلیون دلار در ردیف سوم و بعد از آن انگلیس با ۱۵.۶ تریلیون دلار. فرانسه با ۱۲.۶، آلمان با ۱۲، ایتالیا با ۱۰، کانادا با ۷، استرالیا با ۶، اسپانیا با ۴، تایوان با ۳.۵ و کره جنوبی نیز با ۳.۵ تریلیون دلار ثروت ملی در جایگاه های بعدی قرار دارند. با توجه به این گزارش بیش از ۹۰ درصد کل ثروت دنیا به ۲۰ کشور اول این فهرست تعلق دارد و بقیه کشورهای دنیا در مجموع کمتر از ۱۰ درصد از ثروت جهان را در اختیار دارند.

ایران با داشتن حدود یک درصد از جمعیت جهان فقط حدود ۰.۱ درصد از ثروت دنیا را در اختیار دارد و جزو کشورهای با درآمد متوسط رو به پایین محسوب می شود و مهم ترین علت این جایگاه، این است که ما در هیچ دوره ای در تاریخ طولانی کشور تولید کننده ثروت نبوده ایم و در بهترین دوره های مدیریتی کشور فقط از ثروت های خدادادی موجود در کشور به صورت بهینه استفاده کرده ایم.

@eghtsaderooz



### آموزش

#### سوالات ذهن مشتری که باید پاسخ داد

۱. چه چیزی بخرم؟  
منظور از این سوال این است که چه کالایی نیاز مشتری را بر آورده می کند. شما باید تمام توانمندی ها و ویژگی های محصول یا خدمت خود را به اطلاع مشتری یان بالقوه برسانید.
۲. چرا بخرم؟  
منظور آن است که مزیت نسبی کالای شما نسبت به رقیب چیست. شما نیاز دارید در یک زمینه از رقیب جلوتر باشید تا مشتری تمایز شما را احساس و از شما خرید کند.
۳. از چه کسی بخرم؟  
شما باید در دید و دسترس مشتری باشید. پس پرندسازی را هیچ گاه فراموش نکنید.
۴. چه زمانی بخرم؟  
به بهانه مناسبت های گوناگون، یا ارائه تخفیف مشتری را ترغیب به خرید کنید.
۵. چگونه بخرم؟  
لازم است شما شیوه های گوناگونی را برای مشتری مهیا کنید، این شیوه ها شامل نقد یا اعتباری، شیوه خرید اینترنتی، تلفنی یا... می شود.



### تبلیغات خلق

### ۵ چیز که معرف شخصیت شماست

آیا تا به حال به این فکر کرده اید که چه چیزی معرف شخصیت شماست؟ شخصیت شما را نشان می دهد؟ ممکن است شغلتان نمایی از شخصیت شما باشد. ممکن است به اقتضای شغلی که دارید، شخصیتتان شکل بگیرد یا ممکن است چیزهای دیگری غیر از شغل باشند که هم معرف شخصیت شما باشند و هم آن را شکل دهند. ما در این نوشتار قصد داریم ۵ چیزی را به شما معرفی کنیم که معرف شخصیت هستند. با ما همراه باشید. این ۵ سوالی که در ذیل مطرح شده اند، می تواند کمک کند تا هویت و شخصیتتان را بشناسید و بدانید چه چیزهایی معرف شخصیت شما هستند.

۱. وقتی سر کار مشغله ام کم می شود، چه فعالیت هایی انجام می دهم؟  
یکی از مشاوه گیرندگان به من گفت: «سوزی، وقتی در دفتر تبلیغات سر کار هستم، تمام کاری که می کنم (البته مخفیانه) این است که مدهای مختلف را با هم ست کنم و جواهرات پرزرق و برق را جستجو کنم.» اشتیاق او بسیار آشکار بود - او آخر هفته یک دفترچه مد درست می کرد، در اینستاگرام فقط طراحان را دنبال می کرد و با یک بودجه نسبتاً کم همیشه شیک و زیبا به نظر می رسید - فقط لازم بود به عقب برگردد و آن را در کف کند. حالا چی؟ او شبها و آخر هفته ها به عنوان یک متخصص مد خصوصی کار می کند و قصد دارد در آینده این کار را کار دائم خود کند.
۲. بچه که بودم چه چیزی برای ام لذتبخش بود؟  
باور کنید یا نه، اشتیاق های من ممکن است تکامل یابد و رشد کند ولی در حقیقت هرگز تغییر نمی کند یا شما را ترک نخواهد کرد. وقتی خیلی کم سن و سال بودید، چه چیزی خوشحالتان می کرد - ساز زدن، داستان نوشتن، کمک به حیوانات، سرگروه یک تیم ورزشی بودن، کار دستی درست کردن چک کنفیله، سخنران الهام بخش و مولف سری کتاب های «سوپ مرغ برای روح Chicken for the Soul» در پیش گرفتن کاری را توصیه می کند که به آن «مرور لذت» می گوید: «در زندگی تان زمان هایی دست به نوشتن بزنید که از همیشه شادتر هستید - مثلاً وقتی کوله به پشت با بودجه ای اندک قاره آسیا را می پیومید؟ تازه واردها را سر کار تعلیم می دادید؟ یا دو آپارتمان قبلی تان را دکور بندی می کردید؟ احتمالاً یک نخ مشترک در تمام آن لحظات لذتبخش خواهید یافت. وقتی تمام آن نخ را روی کاغذ ببینید راحت تر دانه ها را به هم وصل خواهید کرد.
۳. چه کتاب ها یا وبلاگ هایی دوست دارم بخوانم؟  
درست است علاقمندان به مافوق شخصیت ما هستند. به ۵ برترین وبگاهی که موقع روشن کردن لپ تاپ تان به آنها سر می زنید فکر کنید. به عنوان مثال، من با یک خرید فروش کاری می کردم که ساعتی را صرف خواندن دستورالعمل های آشپزی، وبگاه ها و وبلاگ های مواد غذایی طبیعی می کرد. او حالا خودش یک وبلاگ دستور غذایی



#### نتیجه گیری

شما شغلتان نیستید. شغل شما بخشی از خود شماست و در عمق وجودتان خود شما هم این را می دانید. پس منتظر چه هستید؟ همانگونه که رومی شاعر گفته است: «هر چیز که در جستن آتی، خوشی، همزاد و سعادت تان صورتوراه در انتظار شما هستند. آنها همیشه در انتظار خواهند بود. فقط باید تصمیم بگیرید.

منبع: فوربس  
ترجمه: بازده

### نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی [newskasbokar@gmail.com](mailto:newskasbokar@gmail.com) صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

### بادداشت

#### پرخاشگری

سرگرد علی صباحی فرد، کارشناس اداره آموزش همگانی از نظر علمی پرخاشگری یک گرایش فردی است که به صورت زدن، شکستن و ویران کردن خود را نشان می دهد و امری است که فرد به عنوان عکس العمل از خود بروز می دهد، به گونه ای که مناسب عمل و رفتار طرف مقابل نیست.

پرخاشگری ممکن است معلول موقعیت ناخوشایندی از قبیل درد، بیماری، دلنگی، استرس، تحقیر شدن، ناکامی و... باشد. گاهی ممکن است فرد به دلیل فقط چند ثانیه توقف پشت چراغ قرمز یا دیر رسیدن به اتوبوس، ناکسی، سرویس و... پرخاشگری کند اما مهم ترین عامل در بروز پرخاشگری، ناکامی ها هستند. به عبارت دیگر وقتی فرد به هر دلیل نتواند با استفاده از شیوه های منطقی و معقول به هدف خود دست یابد یا از خود دفاع کند، ممکن است رفتاری پرخاشگرانه متناسب با سطح ناکامی اش از خود بروز دهد.

البته این بدان معنا نیست که ناکامی همواره منجر به پرخاشگری می شود یا اینکه تنها علت پرخاشگری، ناکامی است اما می توان ناکامی و درد را از دلایل مهم پرخاشگری به شمار آورد.

پرخاشگری از جمله موضوعاتی است که به صورت ویژه مورد انتقاد و نکوهش قرار گرفته و اسلام پیروان خود را به آرامش و اخلاق نیکو و پسندیده دعوت کرده است تا بدانجا که پیامبر مکرّم اسلام در بیان دلایل بعثت خود می فرماید: «من برای تکمیل مکارم اخلاقی شما مبعوث شده ام» و امام علی علیه السلام درباره لزوم فروتنی می فرماید: «شرافت انسان جز با سعادت و فروتنی کامل نمی شود» و نیز در جایی دیگر می فرماید: «قیمت و ارزش تو به ادب توست، پس آن را با بردباری آراسته کن.»

پیامبر مکرّم اسلام می فرماید: «مدارا کردن با مردم و راه آمدن با آنها، صدقه محسوب می شود» و نیز می فرماید: «هر که از مدارا و نرم خویی محروم باشد، از همه خوبی ها محروم است.»

از رسول خدا پرسیدند: برترین چیزی که به یک مسلمان داده شده چیست؟ فرمود: «اخلاق نیکو» و همچنین از آن حضرت درباره شومی پرسیدند؟ فرموده اند: «بداخلاق»

و نیز آن حضرت درباره بداخلاق فرموده اند: «بیشترین چیزی که امت من به سبب آن وارد بهشت می شوند؛ تقوا و حسن خلق است و بدخلق، بدون شک در جهنم است» و نیز فرمودند: «از سوء خلق پرهیز کنید که این عمل سرانجام صاحب خود را به آتش دوزخ گرفتار می کند» و درباره چگونگی خاموش کردن خشم فرموده اند: «هر گاه یکی از شما خشمگین شد با آب سرد وضو بگیرد زیرا خشم از آتش است» و همچنین در مذمت بدخلق فرموده اند: «بدخویی و درشت خویی اعمال را فاسد می کند، همچنان که سر که شیرینی عمل را از بین می برد.»

#### تاثیر پرخاشگری بر فرد

افرادی که به طور مکرر مرتکب رفتارهای خشنونت آمیز می شوند، هرگز نگرش مثبت و تصویر مطلوبی نسبت به خود ندارند. نشاط محیط پیرامونی را درک نمی کنند و احساس پوچی به آنها دست می دهد. کم حوصله شده و قادر به استدلال نیستند و نمی توانند برای حل مشکلات و مسائل خود راه حل های مناسبی بیابند. این افراد قدرت خلاقیت خویش را متکوب کرده و حتی اگر خواهر بخوبی بازم نمی توانند از بین بست ایجاد شده و هائی یابند. در آرا و افکار خود معمولاً با بن بست های مضاعف و چندگانه روبرو شده و تقریباً هیچ وقت از نتیجه عمل خویش رضایت درونی احساس نمی کنند.

#### تاثیر پرخاشگری بر جامعه

افرادی که به طور مکرر مرتکب رفتارهای خشنونت آمیز می شوند؛ نمی توانند با همسر، فرزندان و دوستان خود ارتباط سازنده و مطلوب برقرار کنند. در این وضعیت در دسترس ترین قربانیان فرزندان و کودکان هستند که با رفتارهای پرخاشگرانه ای مثل تنبیه و توهین آشنا شده و خو خواهند گرفت. کودک یا نوجوان نیز در این بین درمی یابد کسلسانی را که با علاقه دوست می داشته و به آنها اعتماد کامل کرده است، موجب غم، ناراحتی و آزار او می شوند.

#### راه های حذف پرخاشگری

واقعیت این است که با وجود توسعه زندگی شهری، افزایش و تراکم جمعیت، وجود محرک های عصبی مغایر و بعضاً متضاد، افزایش کشمکش ها و فشارهای روانی، ضرورت تعامل و مواجهه با افراد گوناگون و حتی ناشناس، وجود مشکلات و دشواری های تحصیلی، شغلی و معیشتی، بیماری ها و ضعف قوای جسمی و... همه و همه از جمله مواردی هستند که خواسته یا ناخواسته در زندگی فردی و اجتماعی افراد وجود دارند و می توانند عامل و منشأ بروز رفتارهای پرخاشگرانه شوند.

شرایط اجتماعی ممکن است همیشه وفق مراد ما نباشد؛ از این رو باید آمادگی لازم برای مواجهه با چنین شرایطی را داشته باشیم.

داشته های خود را دوست داشته باشیم و تنها به خواسته های مان فکر نکنیم و ناکامی را پایان راه ندانست، بلکه آن را پله ای برای تلاش و شکست های بیشتر برای نیل به هدف خود بدانیم و عامل ناکامی خود را به درستی شناسایی و برای رفع آن چاره اندیشی کنیم.

باور داشته باشیم که رسیدن به راه حل منطقی و معقول مشکلات، تنها با آرامش و تامل امکان پذیر است و مطمئن باشیم هنگام عصبانیت و پرخاشگری، فعالیت عادی مغز نیز مختل می شود.

از به کار بردن الفاظی که موجب تحقیر و جری شدن افراد می شود، خودداری کنیم و سریعاً موقعیتی را که در آن عصبانی شده ایم، ترک کنیم و هرگز تصور نکنیم که همیشه حق با ماست و کوتاه آمدن و پایان دادن به مشاجره را نشانه ضعف خود ندانیم.

از خودمان دفاع نکنیم؛ وقتی با فردی روبرو شدیم که به شدت خشمگین است، توهین می کند، اشیاء را پرت می کند، فریاد می کشد و قصد حمله به ما را دارد، بهترین راه، ترک موقعیت است.

منابع: احادیث گرفته شده از کتاب نهج الفصاحه و کتاب کلمات نورانی نوشته محسن احمدی