روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews
سال دهم | شماره ۳۲۲۵ |شنبه ۲۷ بهمن‌ماه ۱۴۰۳ | ۱۶ شعبان ۱۴۴۶ | ۱۵ فوریه ۲۰۲۴ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰ www.kasbokarnews.ir

قیمت هر متر خانه به ۹۰ میلیون تومان رسید

زمزمه‌های گرانی مسکن در سال آینده

صفحه۲

اصناف برای نمایشگاه بهاره به صف شدند

برگزاری نمایشگاه‌های بهاره در ۵ نقطه

صفحه۳

ضرورت کاهش بار مالی هزینه‌های ازدواج

بنابر آمار بانک مرکزی، بانک‌ها تا ۷ بهمن‌ماه مبلغ ۱۸۸۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات ازدواج پرداخت کردند، اما در این مسیر زوج‌ها با چالش‌های متعددی مواجه هستند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وام ازدواج یکی از تسهیلات مالی است که به منظور حمایت از جوانان در شروع زندگی مشترک به آنها اعطا می‌شود. این وام به عنوان یک اقدام حمایتی از سوی دولت و مجلس در نظر گرفته شده است تا بار مالی ناشی از هزینه‌های ازدواج را کاهش دهد. بنابر آخرین آمار اعلامی از سوی بانک مرکزی از ابتدای امسال تا تاریخ ۷ بهمن ماه مبلغ ۱۸۸۲ هزار میلیارد ریال توسط شبکه بانکی به ۵۶۳ هزار و ۱۱۰ نفر از متقاضیان تسهیلات قرض الحسنه ازدواج پرداخت شده است...

صفحه ۳

معاون بانک مرکزی اعلام کرد:

رشد سهم خانواده از سبد تسهیلات

صفحه ۲

فرزین: به دنبال تخصصی کردن بانک‌ها هستیم

صفحه ۲

رشد ۱.۱ درصدی بخش صنعت و معدن

صفحه ۲

تحول در توسعه و تولید دارو با هوش مصنوعی

شرکت میکروپور تکنولوژیز، هوش مصنوعی، مدل‌های یادگیری ماشینی و فناوری نانو را همراه با محققان دانشگاهی برای افزایش کارایی فرمولاسیون دارو به‌کار خواهد گرفت. تحقیقات جالبی به رهبری شرکت میکروپور تکنولوژیز (Micropore Technologies)، دانشگاه استراسکلاید (University of Strathclyde) و چند مرکز تحقیقاتی دیگر در حال انجام است که بر روی نقش و چگونه تاثیر هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشینی بر توسعه و تولید واکسن‌ها و داروهای مبتنی بر mRNA تمرکز دارد. این پروژه به صورت یک برنامه پیشگامی و با بودجه بیش از ۴۴۰ هزار پوند از سوی Innovate UK انجام می‌شود که در آن به بررسی فرآیندهای سریع‌تر در پزشکی ژنومیک می‌پردازد و در آن تحلیل DNA برای درک ساختار ژنتیکی به منظور درمان سرطان، بیماری‌های نادر یا تولید واکسن‌های جدید به صورت ویژه مورد بررسی قرار می‌گیرد. این مطالعه بر روی آزمایش نانوذرات لیپیدی متمرکز است که RNA را برای انتقال به سلول‌ها کپسوله می‌کنند. RNA که در تمام سلول‌های زنده وجود دارد، به بدن امکان می‌دهد سلول‌ها را بسازد یا به چالش‌های ایمنی پاسخ دهد، در حالی که mRNA دستورالعمل‌های ژنتیکی را برای ایجاد سلول‌ها حمل می‌کند. این کنسرسیوم توسط شرکت میکروپور تکنولوژیز (Micropore Technologies)، هدایت می‌شود که یکی از شرکت‌های تولیدکننده دارو است. محققانی از دانشگاه‌های نورثومبریا، تیساید و استراسکلاید نیز در این پروژه همکاری دارند. پروفسور ایوون پری، رئیس مؤسسه داروسازی و علوم زیست‌پزشکی دانشگاه استراسکلاید، اظهار داشت: «این تحقیق پتانسیل ایجاد تحول در توسعه و تولید داروهای ژنومیک را دارد. هدف ما این است که با...

۴

ایران، موفق در پوشش تحصیلی

رئیس پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش با بیان اینکه امروز ایران به عنوان یکی از کشورهای تراز اول در پوشش تحصیلی به شمار می‌آید گفت: تغییرات مکرر در نظام آموزشی بعد از انقلاب و عدم ثبات مدیریت و سایر عوامل از قبیل تنوع بیش از حد انواع مدارس و جداسازی دانش‌آموزان، باعث شده فرصت‌های لازم برای تمرکز بر کیفیت کاهش یابد و متاسفانه با عدالت آموزشی فاصله داشته باشیم.

علی محبی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه قبل از انقلاب، بسیاری از مناطق کشور، به ویژه روستاها، از پوشش تحصیلی محروم بودند گفت: بخش عظیمی از جامعه از سواد حداقلی یعنی خواندن و نوشتن هم برخوردار نبودند. وی با بیان اینکه پس از انقلاب حضرت امام خمینی (ره) برای جبران عقب ماندگی در سواد پایه جامعه دستور تأسیس نهضت سوادآموزی را دادند که گام بسیار بزرگی در جهت رفع این کمبود برداشتند افزود: امروز ایران به عنوان یکی از کشورهای تراز اول در پوشش تحصیلی به شمار می‌آید.

رئیس پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش با بیان اینکه بعد از انقلاب تعداد دانش‌آموزان، معلمان و مدارس نیز با توجه به افزایش جمعیت حدود سه برابری، افزایش یافته است ادامه داد: این افزایش با هزینه‌ها و تلاش‌های فراوانی همراه بوده که نشان‌دهنده توجه ویژه به عدالت آموزشی بویژه در بعد کمی پوشش تحصیلی است.

محبی با بیان اینکه علی رغم توسعه کمی، چالش‌های کیفی همچنان وجود دارد گفت: تغییرات مکرر در نظام آموزشی بعد از انقلاب و عدم ثبات مدیریت و سایر عوامل از قبیل تنوع بیش از حد انواع مدارس وجداسازی دانش‌آموزان، باعث شده فرصت‌های لازم برای تمرکز بر کیفیت کاهش یابد و از حیث کیفیت متاسفانه با عدالت آموزشی فاصله داشته باشیم و همه دانش‌آموزان به اندازه کافی به آموزش با کیفیت دسترسی نداشته باشند.

وی با بیان اینکه این پژوهشگاه قبلا بر روی مسائل محدود و خاص تمرکز داشته است افزود: اکنون، با گسترش مأموریت‌ها و افزایش حوزه‌های پژوهشی، به یکی از مراکز مهم تحقیقاتی کشور در زمینه تعلیم و تربیت تبدیل شده است.

آگهی مناقصه و مزایده عمومی از طریق سامانه ستاد

نوبت دوم
نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰ (روز شنبه) و نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ (روز شنبه)

شهرداری فردیس در نظر دارد پروژه های ذیل را از طریق برگزاری مناقصه و مزایده عمومی به متقاضیان واجد حداقل شرایط به شرح ذیل واگذار نماید (مشروح شرایط در اسناد مناقصه و مزایده درج شده است) لذا متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی (چاپ اول) تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ جهت خرید اسناد مناقصه و مزایده به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند. ۱-مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد می بایست به حساب ۴۰۰۸۱۹۶۸۸۶۴۵ به نام شهرداری فردیس از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir واریز گردد ۲-شرکت کنندگان می بایست نسبت به تحویل (صرفا پاکت الف) اصل ضمانت نامه یا فیش واریز نقدی به شماره حساب ۰۱۰۰۸۲۳۰۰۴۱۳۹ تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۷ روز سه شنبه آدرس فردیس-بلوار شهید سلیمانی رو به پارک منظریه شهرداری فردیس اقدام نمایند و هم زمان پاکات الف-ب و ج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) بارگذاری نمایند. ۳-در صورت بروز هرگونه تناقص در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود ۴- پیشنهادات رسیده در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری فردیس مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه و مزایده اعلام خواهد شد ۵-هرگاه برنده مناقصه از انجام معامله خودداری کند یا پس از ابلاغ قانونی حداکثر تا هفت روز حاضر به انعقاد قرارداد نشود سپرده وی به نفع شهرداری ضبط و قرارداد با نفر دوم منعقد خواهد گردید و در صورتی که برندگان دوم و سوم نیز ظرف مدت هفت روز پس از ابلاغ قانونی حاضر به عقد قرارداد نشوند سپرده انان نیز به نفع شهرداری ضبط خواهد شد ۶ شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات شرکت کنندگان ذیصلاح مختار می باشد. ۷-هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه و مزایده می باشد. ۸-به پیشنهادات فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از مدت مقرر این آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. ۹-جهت کسب اطلاعات بیشتر به محل شهرداری فردیس مراجعه نمایید.

ردیف	شرح عملیات	برآورد مبلغ ریالی پروژه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال	محل اجرا	حداقل رتبه لازم	درصد نقد و تهاتر	مدت
۱	واگذاری نظارت بر ساخت و سازهای منطقه یک به بخش خصوصی (شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۵۰۲۸۸۰۰۰۲۰۰)	۹۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	موسسات حفاظتی و مراقبتی تحت نظارت مرکز انتظامی پلیس پیشگیری فراجا (ارائه تصویر مجوز / پروانه فعالیت معتبر)	۱۰۰ در صد نقد	۱ سال
۲	حفظ و نگهداری سکوی انتقال میانی- تجدید (شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۵۰۲۸۸۰۰۰۲۰۱)	۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	اساسنامه معتبر و مرتبط با موضوع	۱۰۰ در صد نقد	۱ سال
۳	خرید ۱۰ دستگاه اتوبوس شهری تمام برقی ۱۲ متری (شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۵۰۲۸۸۰۰۰۲۰۲)	۱/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	اساسنامه معتبر و مرتبط با موضوع دارای مجوز تولید محصول از وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱۰۰ در صد نقد	۲ ماه
۴	واگذاری شبانه روزی پارکینگ ضلع شمالی پارک تندرستی با مساحت ۴۰۰۰ متر مربع با حدود گنجایش ۱۳۰ دستگاه خودرو- تجدید (شماره فراخوان ۵۰۰۳۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۵۹)	۱۴/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	اشخاص حقوقی (اساسنامه معتبر و مرتبط با موضوع)-اشخاص حقیقی (سابقه کار مرتبط با موضوع)	۱۰۰ درصد نقد	۱ سال
۵	واگذاری شبانه روزی پارکینگ ضلع جنوبی پارک تندرستی با مساحت ۷۰۰۰ متر مربع با حدود گنجایش ۱۷۷ دستگاه خودرو- تجدید (شماره فراخوان ۵۰۰۳۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۶۰)	۱۹/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۶۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	اشخاص حقوقی (اساسنامه معتبر و مرتبط با موضوع)-اشخاص حقیقی (سابقه کار مرتبط با موضوع)	۱۰۰ در صد نقد	۱ سال
۶	خرید تجهیزات نظارت تصویری شهر فردیس (شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۵۰۲۸۸۰۰۰۲۰۳)	۶۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	شهر فردیس	داشتن حداقل یکی از گواهی های سازمان برنامه و بودجه به شرح ذیل: ۱-داشتن گواهی شورای عالی انفورماتیک در رشته شبکه داده های رایانه ای و مخابراتی (رتبه های یک تا سه) ۲-گواهی شورای عالی انفورماتیک در رشته خدمات پشتیبانی (رتبه یک تا سه) ۳-گواهی شورای عالی انفورماتیک در رشته تولید و ارائه قطعات و ملزومات (رتبه یک تا سه)	۱۰۰ در صد نقد	۱۵ روز

شهرداری فردیس

شناسه آگهی ۱۸۷۷۷۴۳

«آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای»

به شماره مرجع ۶۵-۱۴۰۳

برق منطقه ای فارس

شرکت برق منطقه ای فارس (به عنوان دستگاه مناقصه گزار) در نظر دارد مناقصه «طراحی، خرید، نصب و تست و راه اندازی افزایش ظرفیت دو دستگاه ترانسفورماتور پست ۶۶/۲۰ کیلوولت سروستان (به روش EPC)» به شماره "۲۰۰۳۰۰۱۰۴۶۰۰۰۰۹۲" را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید. کلیه مراحل فرایند مناقصه از دریافت اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکتها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لذا مناقصه گران در زمینه موضوع مناقصه می توانند جهت اخذ اسناد به ترتیب اطلاعات زمانی ذکر شده در ذیل به سامانه ستاد مراجعه و اسناد مربوطه را دریافت و پس از تکمیل، همراه با اسناد و مدارک خواسته شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه، مراحل ثبت نام در سامانه و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. به پیشنهادهای واصله خارج از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و همچنین به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات مورد نیاز به شرح ذیل اعلام می گردد.

۱-تاریخ اولین انتشار اسناد در سامانه: از ساعت ۱۲ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۷
۲-آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه: تا ساعت ۱۲ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۱
۳-آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سامانه: تا ساعت ۱۲ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۵
۴- تاریخ گشایش پاکات ارزیابی در سامانه: ساعت ۱۲:۳۰ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۵ خواهد بود.
۵- آخرین مهلت تحویل اصل پاکات پیشنهاد(الف،ب،ج): ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۸
۶-تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد ها: پس از کسب امتیاز لازم در ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اطلاع رسانی می گردد.
۷-نوع کمیت و کیفیت کالای مورد نظر: وفق اسناد مناقصه خواهد بود.
۸-نحوه برگزاری مناقصه: عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی مناقصه گران (به صورت یکپارچه)
۹-مدت انجام کار: ۱۲ ماه هجری شمسی
۱۰-مبلغ برآورد انجام کار: ۱۲۴،۲۱۲،۴۴۹،۱۱۶ ریال
۱۱-نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: به صورت یک یا ترکیبی از تضامین بندهای الف،ب،پ،ج،چ،ح و خ ماده ۴ آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ و اصلاحیه شماره ۵۲۱۱/ت۵۷۵۹۲هـ مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۲ مصوب هیات وزیران به مبلغ شش میلیارد و دویست و ده میلیون و ششصد و بیست و دو هزار و چهارصد و پنجاه و شش (۶،۲۱۰،۶۲۲،۴۵۶) ریال می باشد. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۲-مدت اعتبار پیشنهادها: پیشنهادها باید از هرحیث برای مدت ۹۰ روز بعد از تاریخ تعیین شده برای صدور ضمانتنامه معتبر باشند و این مدت برای ۹۰ روز دیگر قابل تمدید می باشد.
۱۳-نشانی این شرکت جهت ارسال پاکتهای «الف»،«ب» و «ج»: شیراز -خیابان زند -نبش خیابان فلسطین -شرکت برق منطقه ای فارس-دبیرخانه مرکزی (تذکر مهم، ارسال یک نسخه از اصل پاکتهای «الف (اصل ضمانتنامه)» و «ب به صورت CD» و «ج (برگ پیشنهاد قیمت موجود در اسناد به صورت فیزیکی و جداول مقادیر و قیمتها به صورت CD) به صورت لاک و مهر شده الزامی است)
۱۴-محل برگزاری مناقصه: شیراز، خیابان زند، نبش خیابان فلسطین، شرکت برق منطقه ای فارس، امور تدارکات و قراردادها
۱۵-نام و نشانی مشاور: شرکت مهندسی مشاوران شیراز انرژی به نشانی: شیراز ـ شهرک گلدشت محمدی ـ خیابان شبنم ـ کوچه ۴۰ ـ پلاک ۵۹، تلفن: ۰۷۱۳۶۲۵۴۶۳۴ و کد پستی: ۷۱۸۸۸-۳۵۹۸۷
۱۶-سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است. ضمناً چنانچه در مورد مفهوم قسمتی از اسناد مناقصه ابهام یا سئوالی وجود داشته باشد می توانند با شماره فکس ۳۲۳۵۹۰۴۷-۰۷۱ دبیرخانه مرکزی شرکت برق منطقه ای فارس (امور تدارکات و قراردادها) مکاتبه نمایند.
۱۷-به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۸-اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: تلفن مرکز راهبری و پشتیبانی سامانه ۱۴۵۶ می باشد.

شرکت برق منطقه ای فارس

شناسه آگهی ۱۸۸۲۲۸۸

خبر

قیمت هر متر خانه به ۹۰ میلیون تومان رسید

زمزمه‌های گرانی مسکن در سال آینده

ایرج رهبر، رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران، به بررسی وضعیت رکود تورمی در بازار مسکن پرداخت و اظهار داشت که این رکود به مدت یک سال ادامه دارد.

زمزمه‌هایی از بابت گرانی مسکن در سال آینده شنیده می‌شود. فعالان این حوزه مدعی‌اند که قیمت مسکن در پایین‌ترین حالت قرار دارد و جهش مسکن در پیش است. اگرچه برخی نیز مدعی‌اند که قیمت مسکن در دو سال اخیر درگیر رکود بوده و تا زمانیکه سرمایه‌های حبس شده در بازار طلا و ارز به بازار مسکن سرازیر نشود، وضعیت به همین شکل خواهد بود.

ایرج رهبر، رئیس انجمن انبوه سازان استان تهران، درباره رکود تورمی بازار مسکن گفت: یکسالی هست که مسکن در حالت رکود تورمی قرار دارد. اینکه گفته می‌شود مسکن در پایین‌ترین قیمت خود قرار دارد را قبول ندارم چون متوسط قیمت در تهران به ۹۰ میلیون تومان در ازای هر متر رسیده است.

تداوم رکود بازار مسکن بستگی به وضعیت اقتصادی کشور دارد. مسکن یک عامل بسیار تعیین کننده در اقتصاد است؛ سهم بزرگ ۳۰ درصدی مسکن در اقتصاد کشور باعث این تعیین کنندگی شده است. هروقت تعادل بین قدرت خرید مردم و قیمت مسکن از بین برود، رکود شدت می گیرد. رکود بازار مسکن باعث شده قیمت مسکن افزایش نداشته باشد.

وی درباره هزینه ساخت هزینه ساخت مسکن بیان کرد: هزینه‌ی ساخت مسکن محل سؤال است. برخی می گویند شما که متری ۳۰ میلیون هزینه ساخت دارید چرا قیمت‌ها متری ۹۰میلیون است؟ الان قیمت زمین از خود خانه بیشتر است. مثلاً در برخی از نقاط تهران قیمت زمین متیر ۶۰۰ میلیون هم داریم به همین خاطر نمی‌توان هزینه‌ی ساخت را بدون قیمت زمین درنظر گرفت.

وی در رابطه با احتمال گرانی خانه بعد از عید اظهار داشت: اینکه می گویند بعد از عید خانه گران می‌شود صرفاً یک حدس است. اگر توان خرید مردم با قیمت فروش همراه نباشد، رکود تداوم دارد. اینکه برخی از افراد خانه‌ی لاکچری و گران می‌خرند را نباید در نظر گرفت. تهاتر در ساخت و ساز هم شدت گرفته است. مثلاً طرف آسانسور یک مجموعه را می گذارد، به جایش خانه می گیرد.

فرزین: به دنبال تخصصی کردن بانک‌ها هستیم

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه به دنبال تخصصی کردن بانک‌ها هستیم، گفت: در عین‌حال به دلیل توجه خانوارها به موضوع قرض‌الحسنه به دنبال توسعه آن نیز هستیم.

به گزارش ایرنا، محمدرضا فرزین افزود: موضوع تامین مالی، موضوعی وسیع است و بخش عمده ای از آن بر عهده بانک مرکزی و فعالان بانکی است، اما بخش عمده آن در ایران بر عهده نظام بانکی است. وی ادامه‌داد: درباره تامین پروژه ها و طرح ها برای سرمایه در گردش و تولید باید به سمت توسعه بانک های تخصصی برویم.

با تمهیدات بانک مرکزی در جهت حمایت از تولید، کارت رفاهی متصل به اوراق گام با سقف اعتبار فردی ۳۰۰ میلیون تومان با هدف تامین مالی غیر تورمی خرد خانوارها برای خرید کالاهای با دوام و همگام با تامین مالی تولید طراحی و عملیاتی شد. دوره بازپرداخت این تسهیلات ۲۴ ماهه است و تسویه آن از نیز طریق صدور اوراق گام توسط بانک عامل به ذینفعی شرکت پذیرنده انجام می شود.

این ابزار تامین مالی که امروز با حضور رئیس کل بانک مرکزی، وزرای کار رفاه و تامین اجتماعی و صنعت، معدن و تجارت و مدیران شبکه بانکی رونمایی شد، با هدف تامین مالی خانوار با نرخ پایین و خلق کمتر نقدینگی و تسهیل گری در زمینه تأمین مالی خرد با نرخ پایین طراحی شده است، ضمن اینکه هزینه پایین تامین مالی، خلق نقدینگی کمتر و نیاز به منابع کمتر بانکی در مقایسه با اعطای تسهیلات از جمله مزایای این ابزار جدی تامین مالی است.

بزرگترین هدر دهندگان سوخت، نیروگاه‌های فرسوده هستند

هدر رفت انرژی در بخش نیروگاهی

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

یک کارشناس انرژی گفت: افزایش قیمت سوخت تحویلی به نیروگاه ها و راه اندازی سازمان مدیریت مصرف انرژی می تواند به کاهش هدر روی سوخت نیروگاه ها کمک کند.

اسماعیل محقق در گفتگو با مهر با اشاره به اینکه در سالیان اخیر مؤسسات مختلفی از جمله مرکز پژوهش‌های مجلس و مرکز تحقیقات وزارت نیرو منتشر کرده‌اند یکی از بزرگترین هدر دهندگان سوخت نیروگاه‌های فرسوده کشور هستند گفت: در سال گذشته ایران در رتبه هفتم تولیدکنندگان نفت و میعانات گازی جهان قرار داشت اما در این شرایط مصرف سوخت کشور بهینه نبوده است.

وی ادامه داد: وقتی سوخت در شرایط تحریم و نبود تکنولوژی‌های روز به سختی تولید می‌شود انتظار بر این است که مصرف بهینه باشد و از آخرین قطره سوخت تولیدی به خوبی استفاده شود ولی به دلیل عدم برخورداری از فناوری‌های روزآمد بین‌المللی و عدم دسترسی فعالین اقتصادی به تجهیزات و تأسیسات مدرن در همه بخش‌های اقتصادی از جمله نیروگاه‌ها شاهد هدر رفت زیاد انرژی در فرآیند تولید هستیم که نتیجه آن ناترازی انرژی می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: طبق ترازنامه انرژی نیروگاه‌ها بزرگترین دریافت‌کننده انرژی در کشور هستند و چیزی حدود ۳۰ درصد از انرژی عرضه‌شده در کشور را جهت تولید برق مصرف می کنند، اما همین نیروگاه‌ها معادل روزانه بیش از یک میلیون بشکه نفت خام را برای تولید برق هدر می‌دهند اما به دلیل ارزان بودن سوخت تحویلی اصلاً به چشم نمی‌آید.

این کارشناس انرژی تاکید کرد: این سوخت در تولید و انتقال هدر می‌رود که وزارت نیرو اگر اقدام عاجلی نکن قطعاً در سالهای آینده این میزان هدر روی بیشتر می‌شود چه بسا که درسال های گذشته میزان هدر روی انرژی در بخش نیروگاهی به این میزان نبوده است.

محقق خاطرنشان کرد: مسئله اصلی این است که اولاً باید جلوی این هدر روی گرفته شود و در ثانی نباید همه سرمایه خود را روی سوخت‌های فصیلی بگذاریم و حتماً باید نیروگاه‌های تجدید پذیر را نیز در دستور کار خود قرار دهیم. این کارشناس انرژی ادامه داد: در حال حاضر براساس گفته‌های مسئولان بخش نیرو میانگین راندمان نیروگاه‌های حرارتی کشور ۳۹ درصد اعلام شده است که کم بازده‌ترین نیروگاه‌های موجود در کشور شامل نیروگاه‌های گازی سیکل باز است. در مجموع ۴۱ نیروگاه گازی سیکل باز وابسته به بخش خصوصی و صنایع عمده و ۲۶ نیروگاه وابسته به وزارت نیرو وجود دارد که ظرفیت عملی آنها به حدود ۱۷ هزار مگاوات می‌رسد که می‌توان نیروگاه‌های کم بازده را فوراً با نیروگاه‌های خورشیدی جایگزین کرد که این اقدام بین یک تا یک سال و نیم بیشتر زمان نیاز ندارد. وی در پاسخ به این سوال که چرا تاکنون این اتفاق صورت نگرفته است گفت: قیمت سوخت ارزان یکی از مهمترین دلایلی است که موجب شده تاکنون شاهد به روزرسانی و تغییر در ساختار نیروگاهی کشور نباشیم.

محقق اظهار داشت: در گام اول باید قیمت سوخت اصلاح شود که این کار می‌تواند موجب به اصلاح وضعیت شود اما گام بعدی این است که براساس ماده ۴۶ قانون برنامه هفتم دولت مکلف شده به‌منظور ایجاد هماهنگی فرابخشی و مدیریت کلان و متمرکز در حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی، مدیریت بهینه ناترازی انرژی در بخش‌های مختلف با رعایت ملاحظات کاهش شدت انرژی و پیگیری اجرای طرح‌های بهینه‌سازی انرژی در بخش‌های عرضه و مصرف انرژی و تعیین میزان و نحوه تخصیص کلیه یارانه‌های انرژی در هر بخش با اجرای کامل قانون هدفمندکردن یارانه‌ها، سازمانی را به عنوان «بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی» زیر نظر رئیس‌جمهور ایجاد کند.

وی خاطرنشان کرد: اگر این سازمان راه اندازی شود یکی از وظایفش وضعتی کنترل مصرف سوخت در بخشهای مختلف از جمله نیروگاه‌ها خواهد بود که می‌تواند منجر به کاهش مصرف شود در صورتیکه راندمان نیز بالا خواهد رفت.

محقق در پایان تصریح کرد: این سازمان با ادغام شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق و ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت تأسیس خواهد شد که وظیفه آن تسهیل در شکل گیری «بازار بهینه‌سازی انرژی» و تضمین تسویه «گواهی‌های صرفه‌جویی انرژی» است.

پرمصرف‌ها قیمت وارداتی انرژی را پرداخت کنند

نماینده مجلس گفت: کسانی که در پلکان‌های بالایی و پرمصرف قرار دارند، باید قیمت واقعی و وارداتی انرژی از جمله گاز و برق را بپردازند. محمد جمالیان نماینده مجلس با اشاره به این موضوع که الان حامل‌های انرژی با قیمت بسیار پایینی در اختیار مردم و صنایع قرار می گیرند، تصریح کرد: اعطای یارانه انرژی باید با ملاحظات خاصی صورت بگیرد. باید به نحوی یارانه بدهیم که اولاً کمکی به خانوارهای آسیب‌پذیر بکنیم و ثانیاً، از مصارف بی‌رویه جلوگیری به عمل بیاوریم.

وی ادامه داد: قیمتی که دولت از مشترکان برای انرژی دریافت می کند، فاصله زیادی با قیمت واقعی و وارداتی دارد. مردم نمی‌توانند هزینه واقعی گاز، برق یا آب را پرداخت کنند. به همین دلیل، نیاز است به حمایت از مشترکان بپردازیم و انرژی به صورت یارانه‌ای در اختیار آن‌ها قرار بگیرد. این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: باید سیاست‌هایی را در پیش بگیریم که قیمت‌های پایین و یارانه‌ای بستری برای مصارف بالا و غیرضرور نباشد. در همین راستا، استفاده از روش تعرفه‌گذاری پلکانی می‌تواند کارساز باشد. جمالیان گفت: سرانه مصرف آب در دنیا ۱۲۰ لیتر است. در کشور ما مشخص کرده‌ایم که هر فرد ۱۷۰ لیتر آب مصرف کند، اما در عمل ۲۵۰ لیتر مصرف می‌شود. یکی از دلایل مهم عدم توجه به میزان مصرف آب، قیمت پایین آن است. وی ادامه داد: ما در جریان مشکلات معیشتی و اقتصادی مردم قرار داریم و نمی گوییم که قیمت واقعی گاز، برق و آب از همگان دریافت شود. اما باید با اعمال سیاست‌هایی مانند تعرفه‌گذاری پلکانی به سمت منطقی کردن مصرف انرژی در کشور برویم. این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: بنده کاملاً با این نظر موافق هستم که دولت وظیفه‌ای برای پرداخت مصارف غیرمتعارف و خارج از الگوی بهینه مصرف ندارد. یارانه باید به مشترکانی داده شود که در چارچوب الگو از حامل‌های انرژی استفاده می کنند. جمالیان گفت: امروز مردم با مشکلات جدی اقتصادی روبرو هستند و دولت وظیفه دارد به حمایت جدی از اقشار ضعیف و متوسط بپردازد. یارانه‌ها باید با عدالت در کشور توزیع شود و به دست کسانی برسد که به این کمک‌ها نیاز دارند. اعطای یارانه انرژی به اقشار مرفه که مصارف بالا و غیرمتعارف دارند، ضرورتی ندارد. وی ادامه داد: این یک امر بدیهی است که تعرفه‌گذاری پلکانی به مدیریت مصرف منجر می‌شود. زیرا افراد تلاش می کنند به پلکان‌های بالاتر منتقل نشوند و اضافه پرداختی نداشته باشند. همچنین کسانی که مصارف بالاتری دارند، تلاش می کنند به پلکان‌های پایین‌تر بیایند و هزینه کمتری پرداخت کنند.

رشد ۸ درصدی اقتصاد با مشارکت بخش خصوصی

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس از تحقق رشد ۸ درصدی اقتصاد در برنامه هفتم با استفاده از ظرفیت های بخش خصوصی خبر داد. پیمان فلسفی نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت: موضوع رشد ۸ درصدی اقتصاد که در برنامه هفتم بر آن تاکید شده است و همواره باید توسط دولت به عنوان قانون دنبال شود، یکی از نقاط قوت این برنامه است که باید بدرستی به آن پرداخته شود و توجه کافی به ابعاد و عوامل مختلف آن معطوف شود و همواره دولت تمام توان خود برای تحقق این امر باید بکار بگیرد. او با بیان اینکه بخش خصوصی، تعاونی و دولتی ارکان اقتصاد کشور را شامل می شوند، افزود: اگر بخش خصوصی توانمند و قوی و تعیین کننده داشته باشیم، بی تردید می تواند بار بخش های دیگر را بر دوش بکشد، بخش تعاونی و دولتی می تواند همراه کند، همان طور که در بازدید اخیر مقام‌معظم رهبری از نمایشگاه پیشرفت های انقلاب اسلامس بیان داشتند که تنها راه حل مشکلات کشور، استفاده از توانمندی های بخش خصوصی است و مسیر مشخصی است که پیش روی ما قرار گرفته به طوریکه می توان با استفاده از توانمندی های بخش خصوصی مشکلات کشور را حل کرد. فلسفی ادامه داد: دولت را نباید به سمتی ببریم که بتواند از قوانین و مقررات استفاده کند و باید شرایطی فراهم کند که بخش خصوصی به میدان بیاید و نقش نظارت گری بر فعالیت های بخش خصوصی تقویت کند، در هریک از کشورها که بخش خصوصی ارتقا پیدا کرده است، از طریق حمایت ها و در عین حال تسهیل گری و نظارت قوی دولت ها بوده است که در ایران هم باید این گونه باشد. نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس افزود: در کشورهای پیشرفته که بخش خصوصی حرف اول در اقتصاد می زند، تمام فعالیت های اقتصادی بر محور بخش خصوصی شکل می گیرد و دولت در اجرای فعالیت های اقتصادی نقشی ندارند و نقش حمایتگری، تسهیل کننده، پشتیبانی و نظارت است که براین اساس بخش خصوصی می تواند خود را در راستای تحقق اهداف قرار دهد و با استفاده از توامندهای خود، مشکلات اقتصادی را مرتفع کند. محوریت بخش کشاورزی، تحقق امنیت غذایی و تبدیل کننده ایران به صادر کننده محصولات کشاورزی که قابلیت وجود دارد نه تنها مشکل اقتصادی را حل می کند، بلکه ارزآوری بدنبال خواهد داشت که براین اساس نیاز ما به نفت و منابع نفتی روز به روز کمتر خواهد شد به طوریکه ارز بخش کشاورزی جایگزین ارز درآمدهای نفتی می شود.

خبر

معاون بانک مرکزی اعلام کرد:

رشد سهم خانواده از سبد تسهیلات

معاون سیاستگذاری پولی بانک مرکزی گفت: در سه سال گذشته سهم مصرف کننده نهایی خانواده از سبد تسهیلات بیش از ۱۱ درصد افزایش داشته است. به گزارش ایسنا، محمد شیریجیان -معاون اقتصادی بانک مرکزی- در مراسم رونمایی از اتصال کارت رفاهی متصل به اوراق گام گفت: امروز رونمایی از محصولی است که مصداق تغییر پارادایم در نظام تامین مالی کشور محسوب می‌شود تا بتواند آثار کلان و مثبت اقتصادی داشته باشد.

وی افزود: همیشه این موضوع مطرح بوده که نظام اقتصادی باید به نوعی تمرکز مثبتی بر تامین مالی داشته باشد تا برای جامعه هدف آن باشد. معاون سیاستگذاری پولی بانک مرکزی با اشاره به اینکه سهم مصرف کنندگان نهایی و خانوارها در طی سه سال اخیر بالای ۱۱ درصد افزایش داشته است گفت: امروز باید نوع نگاه به تامین مالی در کشور را تغییر دهیم تا هم به نفع خانوارها باشد و هم به تولید و چرخه اقتصادی منجر شود.

شیریجیان اظهار کرد: این ابزار همه اهداف مورد نظر در نظام اقتصادی را محقق می کند که هم به تامین مالی خانوارها و هم بنگاه‌ها منجر می‌شود که از تشدید ناترازی هم جلوگیری می کند. وی ادامه داد: شیوه نامه ابزار کارت رفاهی متصل به اوراق گام در اواخر سال گذشته ابلاغ شد و پس از آن فرایندهای مربوطه انجام و چهار بانک رفاه، ملت، تجارت و سپه به عنوان پایلوت مد نظر قرار گرفت و از دی ماه امسال نیز مستندات آن از سوی بانک مرکزی به شبکه بانکی ابلاغ شده تا بانک‌ها به این ابزار متصل شوند.

در ادامه اصغر ابوالحسنی -قائم مقام بانک مرکزی گفت: در تامین مالی در دنیا ابزارها و نهادهای مختلفی دخیل هستند. اما بخش تامین مالی شونده در اقتصاد به سه دسته کلی تقسیم می‌شود. یکی تامین مالی دولتی است، دیگری تامین مالی بنگاهی است که بانک ها، بازار سرمایه و بیمه ها نیز تامین مالی آن را انجام می‌دهند.

وی افزود: بخش سوم خانوارها هستند که این کارت رفاهی این بخش را هدف گذاری کرده است. که نوعی تامین مالی غیر تورمی را به همراه دارد. در این رابطه این سرمایه گردش می کند و در نهایت به بنگاه تولید کننده هدایت می‌شود. به عبارتی هم به مصرف کننده و هم به تولید کننده هدایت می‌شود. بنابراین این سرمایه دقیقا به همان محلی که هدف گذاری شده، حرکت می کند.

قائم مقام بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی در حوزه تامین مالی هم در بخش بنگاه و هم در بخش مصرف کننده و خانوار تلاش کرده تا اقدامی با هدف حمایت از هر دو را انجام دهد. اما این نکته ضروری است که باید نهادهای دیگر در حوزه تامین مالی فعال باشند و شبکه بانکی به تنهایی نمی‌تواند تمام بار تامین مالی کشور را بر عهده بگیرد و ما امیدواریم تمام شبکه بانکی زودتر به این کارت اوراق متصل شود و از مرز ۵۰ همت که برای آن هدف‌گذاری شده عبور کند.

گفتنی است؛ کارت رفاهی متصل به اوراق گام با سقف اعتبار فردی ۳۰۰ میلیون تومان با هدف تامین مالی غیر تورمی خرد خانوارها برای خرید کالاهای بادوام و همگام با تامین مالی تولید طراحی و عملیاتی شد. دوره بازپرداخت این تسهیلات ۲۴ ماهه است و تسویه آن از نیز طریق صدور اوراق گام توسط بانک عامل به ذینفعی شرکت پذیرنده انجام می‌شود.

آگهی مزایده اتومبیل (اسناد ذمه ای)

به موجب پرونده اجرائی ۱۴۰۲۰۴۰۱۸۰۶۷۰۰۱۰۷۴ کلاسه بایگانی ۱۴۰۲۰۱۲۱۷ این اداره ، متعهد آقای اسمعیل حسن پور نودهی به استناد سند ازدواج ۶۲۹۹ – ۱۳۹۷/۹/۸ تنظیمی دفتر ازدواج شماره ۳ شهر رشت استان گیلان، تعداد ۶۴ قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید بابت اصل طلب به متعهدله: خانم پری ناز صانع کار و به انضمام پنج درصد مبلغ مزبور بابت نیمعشر به صندوق دولت بدهکار بوده که برابر مقررات تمامت ششدانگ یک دستگاه اتومبیل سیستم : سایپا تیپ : SE۱۳۱ کاربری : سواری مدل : ۱۳۹۶ رنگ : سفید-سفید-روغنی شماره شاسی : NAS۴۱۱۱۰۰H۱۰۴۹۹۹۶ شماره موتور : ۵۹۵۷۶۵۳/M۱۳ به شماره انتظامی ۶۶ل ۹۱۸ - ۴۶ متعلق به مدیون طی نامه شماره ۱۴۰۳۹۸۶۱۸۰۶۷۰۰۰۱۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۷ اداره اجرای اسناد رسمی رشت توقیف و با رعایت مقررات و حسب درخواست ،بستانکار ششدانگ خودروی مزبور برابر گزارش مورخ ۱۴۰۳/۸/۲۸ کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۲/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (دومیلیاردو سیصد میلیون) ریال ارزیابی و وفق مقررات قطعیت یافته که به علت عدم پرداخت بدهی از سوی مدیون در قبال مطالبات بستانکار و حقوق دولتی متعلقه با مشخصات ذیل از طریق مزایده به فروش خواهد رسید:مشخصات و توصیف اجمالی: طبق گزارش کارشناس رسمی دادگستری وضعیت خودرو :خودرو به دلیل تخلیه شارژ باطری ناشی از توقف طولانی روشن نشده و بازدید فنی موتور و رویت میزان کارکرد مقدور .نگردید .بدنه بجز زدگی نوک گلگیر جلو ،چپ سالم و بدون رنگ کیفیت تایر چرخهای جلو فرسوده و کیفیت تایر چرخهای عقب حدود ۵۰ درصد ، زاپاس دارد ، شیشه ها آینه ها و چراغها سالم ، سپرهای جلو و عقب سالم، رینگ چراغها فاقد قالپاق ، قسمتهای داخلی کابین در حد مدل ، و صندلیها دارای ،روکش رادیو پخش ندارد مزایده خودروی موصوف از مبلغ پایه ۲/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (دومیلیاردو سیصد میلیون) ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته خواهد شد مزایده از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۲ در رشت - پارکینگ هوشیار انجام پذیرد؛ طالبین میتوانند در روز و ساعت مقرر جهت خرید و شرکت در جلسه مزایده حضور به هم رسانند؛ لازم به ذکر است پرداخت کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینههای فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقداً از برنده مزایده وصول می گردد. ضمناً چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و همان مکان مقرر برگزار خواهد شد مزایده نقدی و حضوری و در یک نوبت انجام می.گردد شرکت در مزایده (برای تمامی شرکت کنندگان در مزایده که قصد رقابت دارند بلا استثناء ؛ وفق ماده ۱۳۶ آیین نامه اجرا و در اجرای بخشنامه ۱۴۰۰/۱۷۸۷۱۵ – ۱۴۰۰/۱۰/۱ مدیر کل محترم دفتر نظارت بر اجرای اسناد رسمی) منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده شماره ۴۰۵۲۰۱۳۲۰۷۵۳۶۰۷۱ و شناسه ۱۴۰۰۷۲۳۸۵۹۲ و شماره شبا IR۹۷۰۱۰۰۰۰۴۰۵۲۰۱۳۲۰۷۵۳۶۰۷۱ ثبت رشت بوده و حضور خریدار در جلسه مزایده است؛ برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد و در اینصورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد. تاریخ انتشار :۱۴۰۳/۱۱/۲۷ رئیس اداره اجرای اسناد رسمی رشت فروزان انصاری

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد .

املاک متقاضی واقع در قریه شوفسکاج پلاک ۳۹ اصلی بخش ۲ قشلاقی کلاسه ۱۴۰۳/۳۷۸

رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۰۷۰۳۲۷۴۸ پلاک ۱۰۰ فرعی آقای عنایت اسحق نیموری فرزند صفت الله نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۳۲۱.۴۳ متر مربع خریداری بدون واسطه /با واسطه از آقای صفت الله اسحق نیموری

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۱

علی اکبر مقدسی فر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

شناسه آگهی ۱۸۸۲۹۷۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۶۰۲۳۸۸۸ – ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان تصرفات مالکانه بلامعارض مالکیت آقای /خانم سید علی کریمی به شناسنامه شماره ۱۸ کدملی ۱۲۹۱۲۸۹۰۰۳ صادره فرزند حسن نسبت به ششدانگ یکباب دامداری با کاربری کشاورزی به مساحت ۳۰۲.۶۵ متر مربع پلاک شماره ۳۲ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۶ اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان طبق مالکیت متقاضی سند ۱۱۶۹۵۲ -۱۳۹۷.۰۹.۱۳ دفتر ۹ اصفهان. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۱/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۱۲

حسین زمانی علویجه
رئیس ثبت اسناد و املاک

شناسه آگهی ۱۸۸۲۲۹۹

زوج‌ها در جستجوی ضامن برای دریافت تسهیلات ازدواج هستند

برخورد سلیقه‌ای بانکی‌ها در پرداخت تسهیلات

Newskasbokar@gmail.com

بنابر آمار بانک مرکزی، بانک‌ها تا ۷ بهمن‌ماه مبلغ ۱۸۸۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات ازدواج پرداخت کردند، اما در این مسیر زوج‌ها با چالش‌های متعددی مواجه هستند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وام ازدواج یکی از تسهیلات مالی است که به منظور حمایت از جوانان در شروع زندگی مشترک به آنها اعطا می‌شود. این وام به عنوان یک اقدام حمایتی از سوی دولت و مجلس در نظر گرفته شده است تا بار مالی ناشی از هزینه‌های ازدواج را کاهش دهد.

بنابر آخرین آمار اعلامی از سوی بانک مرکزی از ابتدای امسال تا تاریخ ۷ بهمن ماه مبلغ ۱۸۸۲ هزار میلیارد ریال توسط شبکه بانکی به ۵۶۳ هزار و ۱۱۰ نفر از متقاضیان تسهیلات قرض الحسنه ازدواج پرداخت شده است. تسهیلات تکلیفی ازدواج که با این حال، در برخی موارد، بانک‌ها به دلیل سختگیری‌های غیرضروری در خصوص ضامن وام ازدواج، مانع از دستیابی جوانان به این تسهیلات می‌شوند. در همین راستا یکی از شهروندان به باشگاه خبرنگاران جوان گفت: در خصوص وام ازدواج بانک‌ها هیچ ضامنی را قبول نمی‌کنند تا الان چندین ضامن معرفی کرده‌ام، اما هیچکدام را قبول نکردند خواهش میکنم پیگیری کنید قرار بود شرایط تسهیل شود.

یکی دیگر از شهروندان گفت: پس از دشواری‌های ثبت‌نام وقتی برای دریافت تسهیلات وام ازدواج به سراغ بانک مربوطه رفتم از من ضامن کارمند رسمی خواست و وقتی من مطرح کردم سهام عدالت دارم کارمند بانک مطرح کرد ارتباطی به وام ازدواج ندارد در حالی که قانون به صراحت به بحث سهام عدالت اشاره دارد. در ادامه هم دیگر متقاضی تسهیلات ازدواج به باشگاه خبرنگاران جوان گفت: برای دریافت تسهیلات وام ازدواج بانک از من ۲ ضامن خواست درحالی که بارها تاکید شده وجود تنها یک ضامن کافیست ما که کارمند رسمی برای ضامن نداریم پس باید چه کنیم؟

بررسی‌های میدانی هم حاکی از آن است که برخی از بانک‌ها در حوزه ضامن وام ازدواج خارج از ضوابط مشخص شده در قانون عمل می‌کنند. حالا ۲۴ دی ماه بانک مرکزی در بخشنامه‌ای خطاب به مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی، اعلام کرده: کلیه بانک‌ها و موسسات اعتباری جهت پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و فرزندآوری و تسهیلات قرض الحسنه ودیعه یا خرید یا ساخت مسکن مکلفند پس از اعتبارسنجی متقاضیان و در صورت عدم تکافوی اعتبار آنها، به منظور تامین رکن ضامن یا توثیق حساب یارانه یا سهام عدالت متقاضیان یا بستگان درجه اول از طبقه اول آنها یا سایر دارایی‌های مالی وی یا تنها دریافت یک فقره سفته و یک نفر ضامن را به منزله ضمانت پذیرفته و نسبت به اعطای تسهیلات مورد اشاره اقدام نمایند.

در این بخشنامه آمده است: حسب مکاتبات واصله از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، وزارت امور اقتصادی و دارایی، متقاضیان و... برخی از بانک‌ها و موسسات اعتباری مغایر با حکم قانون یاد شده نسبت به پرداخت تسهیلات قرض الحسنه مزبور اقدام می‌نمایند. از این رو ضمن تأکید بر پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و فرزند آوری تا پایان امسال، مطابق با سهمیه‌های اختصاص یافته و همچنین اخذ ضمانت براساس مفاد بند قانونی فوق الذکر و بخشنامه‌های ابلاغی این بانک و نظر به مسئولیت مستقیم مدیرعامل و اعضای هیات مدیره آن بانک، در حسن اجرای مقررات ابلاغی خواهشمند است دستور فرمایید به قید فوریت موضوع تسهیل و تسریع در پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و فرزند به شعب ابلاغ شود.

سنگ اندازی بانک‌ها در رابطه با ضامن تسهیلات ازدواج که جمشیدی دبیر کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی کشور در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان گفت: در خصوص هرگونه تخلف بانکی منظور برخورد خارج از قواعد و دستورالعمل‌های بانکی روال این است که موضوع تخلف توسط مشتری به رئیس شعبه منعکس شود اگر چالش متقاضی حل نشد فرد می‌تواند موارد را به بازرسی خود بانک اطلاع دهد؛ بازرسی بانک هم باید به متقاضی جواب قانع کننده دهد و اگر بازرسی خود بانک هم جواب قانع کننده به متقاضی نداد فرد می‌تواند به سامانه بانک مرکزی مراجعه و تخلف شکل گرفته را گزارش دهد. بانک مرکزی تمام موارد را در ابعاد مختلف بررسی می‌کند.

پیش از این هم بانک مرکزی اعلام کرده بود: مردم می‌توانند هرگونه ناهماهنگی از سوی شبکه بانکی را به بانک مرکزی اطلاع دهند و چنانچه افراد به شعب مراجعه می‌کنند و شکایت و درخواستی دارند، می‌توانند با تماس با سامانه ارتباطات مردمی بانک مرکزی (شماره تلفن ۲۷۰۶) یا «سامانه رسیدگی به شکایات و ارتباط مردمی»، درخواست‌ها و شکایت‌های خود را ثبت کنند و حتماً بانک مرکزی این مهم را پیگیری می‌کند که از جمله مواردی که افراد حتما باید آن را گزارش کنند درخواست ضمانت‌های فراتر از قانون و بخشنامه‌ها است.

در نهایت گفتنی است، افزایش نظارت دقیق‌تر بر عملکرد بانک‌ها در حوزه ضامن وام ازدواج، می‌تواند نقش موثری در جلوگیری از شکل‌گیری برخوردهای سلیقه‌ای بسیاری از بانک‌ها داشته باشد.

بازدهی ۴۱.۵ درصدی بانک‌ها در ۳ ماه گذشته

در نیمه نخست امسال، ۱۴ بانک توانسته سود خود را افزایش دهند، به‌طوری که ۲ بانک بیش از ۶۰ درصد سود ناخالص کسب کرده‌اند؛ و صنعت بانک‌داری در ۳ ماه گذشته توانسته بازده ۴۱.۵ درصدی را به خود اختصاص دهد. به گزارش تسنیم، صنعت بانکداری ایران به‌عنوان یکی از ارکان حیاتی اقتصاد کشور، همواره تاثیر زیادی بر رشد اقتصادی و ثبات مالی دارد. در نیمه نخست سال ۱۴۰۳، بسیاری از بانک‌ها توانسته‌اند سودآوری خود را افزایش دهند.

براساس این گزارش، اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۳ با افزایش حجم نقدینگی، ناشی از افزایش بدهی‌های دولت و رشد سپرده‌ها مواجه بوده است. اجزای نقدینگی، شامل: پول نقد، سپرده‌های جاری و شبه پول (سپرده‌های مدت‌دار و اوراق) است که در کنار هم بر نماگرهای اقتصادی اثر گذاشته و موجب تحولات قابل توجهی در بازارهای مالی و نرخ بهره شده‌اند.

این گزارش می‌افزاید در کشورهای پیشرفته، بانک‌ها با افزایش نرخ بهره به کنترل تورم و کاهش نقدینگی می‌پردازند، که به کاهش تقاضا برای وام و افزایش تمایل به پس‌انداز منجر می‌شود. این سیاست‌ها می‌تواند سودآوری بانک‌ها را تقویت کند. اما در ایران، سیاست‌های انقباضی اثرات کمتری داشته‌اند. باوجود افزایش نرخ بهره، کنترل نقدینگی و تورم محدود بوده است. بانک‌ها به دلیل افزایش هزینه‌های تامین مالی و مطالبات مشکوک‌الوصول با مشکلات بیشتری مواجهند و حاشیه سود آنها کاهش یافته است. در نتیجه، نرخ بهره بالاتر نتوانسته به طور موثر تورم را کنترل کند و خلق نقدینگی همچنان ادامه دارد. مقایسه با کشورهای پیشرفته نشان‌دهنده تفاوت‌های ساختاری و عملکردی است که اثرات این سیاست‌ها را در ایران تحت تاثیر قرار داده است.

بازده حقوق صاحبان سهام یا ROE یکی از مهم‌ترین معیارهای ارزیابی عملکرد بانک‌ها است، زیرا نشان‌دهنده سودآوری برای سهامداران است. بانک‌هایی که با بازده حقوق صاحبان سهام آن‌ها بالاست نشان داده‌اند که توانسته سرمایه‌های سهامداران خود را به‌طور موثر تبدیل به سود و در نتیجه ارزش بالایی برای سهامداران خود ایجاد کنند. در مقابل، بانک‌هایی که بازدهی حقوق صاحبان سهام در آن‌ها منفی است، قادر به ایجاد بازده مثبت برای سهامداران خود نبوده و به‌جای آن، به‌طور مداوم ارزش سهام را از دست داده‌اند. تحلیل این داده‌ها نشان می‌دهد که بانک‌های با ROE بالاتر نه‌تنها برای سهامداران جذاب‌تر هستند بلکه قادر به جذب سرمایه‌های بیشتری برای گسترش و توسعه فعالیت‌های خود نیز خواهند بود.

اصناف برای نمایشگاه بهاره به صف شدند

در روزگارِ رکود، گرانی و اقتصاد متورم، شب عید از معدود فرصت هایی است که به اصناف دست می دهد تا شاید با افزایش میزان فروش، دخلشان تکانی بخورد، به همین دلیل اتحادیه های صنفی تهران می توانند از برگزاری نمایشگاه بهاره که شامل تخفیف های ویژه است، رضایت نداشته باشند با این حال واحدهای صنفی برای همراهی با مردمی که خود از دل آن ها بیرون آمده اند به همتِ اتاق اصناف تهران به صف شده و آماده خدمتِ رسانی هستند. احمد ابوالحسنی، نایب رئیس اتاق اصناف تهران از نمایشگاه گفته و دردی که اتحادیه ها و اتاق از ناتوانی مردم در تامین مایحتاج خود و فرزندانشان می کشند.

با نزدیک شدن به ایام نوروز، اتاق اصناف تهران امسال هم مثل سال های قبل نمایشگاه بهاره را برگزار خواهد کرد. احمد ابوالحسنی، نایب رئیس اتاق اصناف تهران و مجری برگزاری این نمایشگاه با بیان اینکه مسئولیت برگزاری، پیگیری و نظارت بر اجرا و سایر امور مربوطه آن به عهده اتاق اصناف تهران است، می گوید که امسال هم معاون اول رئیس جمهور به خاطر رفاه حال مردم دستور به برگزاری نمایشگاه طبق روال گذشته را دادند و همه روسای اتحادیه ها به خاطر حمایت از حقوق قانونی صنفشان با اینکه ممکن است به دلیل متضرر و متاثر شدن واحدها رضایت نداشته باشند اما به دلیل حکم از نهاد ریاست جمهوری و البته کمک به اقشار ضعیف تر جامعه همه توان خود را گذاشته و همکاری لازم را به عمل می آورند.

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی به شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۰۶۰۱۵۱۵۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای /خانم علی توکلی فرزند تقی در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۰۰ متر مربع به پلاک ۴۷ فرعی از ۲۱ اصلی واقع در قریه کپ علیا بخش ۶ حوزه ثبت نور واگذاری از آقای /خانم امیر عزتی مورد تائید و محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز رروزنامه سراسری و محلی آگهی میگردد در صورتی که اشخاص ذی نفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۳/۱۱/۱۳
تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۲۷

علی سعادتی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نور
شناسه آگهی ۱۸۷۴۶۳۸

مفقودی نور آباد

برگ سبز سایپا تیپ 131SE مدل ۱۳۹۸ بنام گل جبین گنجی کریم آبادی شماره شهربانی ۴۱ ایران ۶۱۲ص ۶۸ شماره موتور 6253012/M13 شماره شاسی NAS411100K3505940 مفقود گردید و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۳۸۸۶ – ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ و رای اصلاحی ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۵۹۸۱ -۱۴۰۳.۱۱.۲۳ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان تصرفات مالکانه بلامعارض مالکیت آقای /خانم سید علی کریمی به شناسنامه شماره ۱۸ کدملی ۱۲۹۱۲۸۹۰۰۳ صادره فرزند حسن نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۴۱۳۱.۷۴ متر مربع پلاک شماره ۳۲ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۶ اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان طبق مالکیت متقاضی سند الکترونیکی ۱۸۰۰۲۲۵۶ سند ۱۱۶۹۵۲ –۱۳۹۷/۰۹/۱۳ دفتر ۹ اصفهان.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۱۲

حسین زمانی علویجه
رئیس ثبت اسناد و املاک
شناسه آگهی ۱۸۸۲۲۹۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات به شماره ۱۴۰۳/۲۷۴۰۲ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی پرونده خانم مریم شاهکلائی فرزند جمال در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۵۶/۹۱ متر مربع بشماره کلاسه ۱۴۰۲/۲۱۱۴ قسمتی از پلاک ۱۹ اصلی واقع در اراضی گرایل محله بخش ۱۸ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع الواسطه از مالک غیر رسمی حسین رجبی به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۱/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۲۷

محمد حسن صادقی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر
شناسه آگهی ۱۸۷۵۵۲۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۳۸۸۷ – ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ و رای اصلاحی ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۵۹۸۰ – ۱۴۰۳/۱۱/۲۳ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان تصرفات مالکانه بلامعارض مالکیت آقای /خانم سید علی کریمی به شناسنامه شماره ۱۸ کدملی ۱۲۹۱۲۸۹۰۰۳ صادره فرزند حسن نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۱۳۴۵۹.۲۰ متر مربع پلاک شماره ۳۲ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۶ اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان طبق مالکیت متقاضی سند ۱۱۶۹۵۳ –۱۳۹۷/۰۹/۱۳ دفتر ۹ اصفهان لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۱۲

حسین زمانی علویجه
رئیس ثبت اسناد و املاک
شناسه آگهی ۱۸۸۲۲۹۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۳۸۸۴ - ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۳۸۸۴ - ۱۴۰۳.۱۰.۳۰ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان تصرفات مالکانه بلامعارض مالکیت آقای /خانم سید علی کریمی به شناسنامه شماره ۱۸ کدملی ۱۲۹۱۲۸۹۰۰۳ صادره فرزند حسن نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۱۰۴۸۰.۲۶ متر مربع پلاک شماره ۳۲ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۶ اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان طبق مالکیت متقاضی سند ۱۲۰۱۲۶ –۱۴۰۰/۰۱/۲۶ سند الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۲۰۱۸۰۰۲۲۵۴

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۲

حسین زمانی علویجه
رئیس ثبت اسناد و املاک
شناسه آگهی ۱۸۸۲۲۹۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۳۸۸۳ – ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ و ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۵۹۸۲ -۱۴۰۳.۱۱.۲۳ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان تصرفات مالکانه بلامعارض مالکیت آقای /خانم سید علی کریمی به شناسنامه شماره ۱۸ کدملی ۱۲۹۱۲۸۹۰۰۳ صادره فرزند حسن نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۹۳۷۶۰ متر مربع پلاک شماره ۳۲ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۶ اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان طبق مالکیت متقاضی سند ۱۱۷۸۸۳ -۱۳۹۸.۰۴.۲۷ دفتر ۹ اصفهان.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۲

حسین زمانی علویجه
رئیس ثبت اسناد و املاک
شناسه آگهی ۱۸۸۲۲۹۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۳۸۸۵ - ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۳۸۸۵ - ۱۴۰۳.۱۰.۳۰ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان تصرفات مالکانه بلامعارض مالکیت آقای /خانم سید علی کریمی به شناسنامه شماره ۱۸ کدملی ۱۲۹۱۲۸۹۰۰۳ صادره فرزند حسن نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۷۲۱.۶۴ متر مربع پلاک شماره ۳۲ اصلی واقع در بخش ۱۶ اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان طبق مالکیت متقاضی سند ۱۱۶۹۵۲ -۱۳۹۷.۰۹.۱۳ دفتر ۹ اصفهان.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۲

حسین زمانی علویجه
رئیس ثبت اسناد و املاک
شناسه آگهی ۱۸۸۲۲۹۹

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۳۰۳۰۸۰۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۷ هیات قانون تعیین تکلیف..... موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی .....چمستان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم سید صادق زبرجد فرزند سیدمحسن نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۷۴/۷۶ متر مربع به شماره پلاک ۴۲۳ فرعی از ۴۱ اصلی واقع در قریه سنگین ده بخش ۱۱ خریداری شده از آقای و خانم احسان رجبی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است. و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۱/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۲۷

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان
عین اله تیموری
شناسه آگهی ۱۸۷۵۸۲۴

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

املاک متقاضی واقع در قریه دزدک پلاک ۱۴ اصلی بخش ۳ قشلاقی کلاسه ۱۴۰۲/۲۴۷

رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۰۷۰۳۲۶۲۶ پلاک ۹۳۴ فرعی آقای هومن رحمتی فرزند ابوالفضل نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۲۱۷.۶۸ متر مربع خریداری بدون واسطه /با واسطه از آقای محمد صادق صادقی راد

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی /کثیر الانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید، حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم میرساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۲۷

علی اکبر مقدسی فر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر
شناسه آگهی ۱۸۷۳۷۰۶

اخبار

تبادل نظر درباره تبدیل شدن استان گیلان به قطب هوش مصنوعی

معاون وزیر ارتباطات گفت: اگر گیلان به قطب هوش مصنوعی تبدیل شود، شاهد شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان بیشتر، اشتغال‌زایی در سطح گسترده و بهبود کیفیت خدمات عمومی خواهیم بود. به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، احسان چیت‌ساز، معاون سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و توسعه اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات در دیدار با هادی حق‌شناس، استاندار گیلان؛ درباره تبدیل استان گیلان به قطب هوش مصنوعی و تحول دیجیتال به تبادل نظر پرداخت.

وی با ارائه گزارشی از روند جهانی تحولات فناورانه، به فرصت‌های اقتصادی و اجتماعی پیش روی گیلان در صورت تحقق برنامه‌های هوش مصنوعی تأکید کرد.

چیت ساز ضمن تشریح مزایا و چالش‌های این حوزه، تصریح کرد: هوش مصنوعی صرفاً یک ابزار فناورانه نیست بلکه پارادایمی است که می‌تواند صنایع مختلف را به‌طور بنیادین دگرگون کند و اگر گیلان به قطب هوش مصنوعی تبدیل شود، شاهد شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان بیشتر، اشتغال‌زایی در سطح گسترده و بهبود کیفیت خدمات عمومی خواهیم بود.

وی نقطه کلیدی در این حوزه را حمایت ساختاری از ایجاد و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز و نیز هم‌افزایی بین بخش‌های دولتی، خصوصی و دانشگاهی، دانست و افزود: در این طرح ارتقای زیرساخت‌های ارتباطی و دیتاسنتری برای پشتیبانی از پروژه‌های بزرگ هوش مصنوعی و حمایت از تیم‌های پژوهشی و استارتاپ‌ها از طریق تسهیل‌گری نهادهای دولتی و تخصیص سرمایه‌های خطرپذیر، باید انجام شود.

معاون وزیر ارتباطات، ظرفیت‌سازی علمی با برگزاری دوره‌های تخصصی، ایجاد رشته‌های دانشگاهی مرتبط و پرورش نیروی انسانی کارآمد، را یکی دیگر از مواردی عنوان کرد که باید مورد توجه قرار گیرد و در ادامه تصریح کرد: کاربردی‌سازی هوش مصنوعی در حوزه‌های اولویت‌دار استان نظیر کشاورزی هوشمند، مدیریت منابع طبیعی، صنعت گردشگری و خدمات دولتی، باید در برنامه‌ها قرار گیرد.

استاندار گیلان نیز در این دیدار با اشاره به تنوع ظرفیت‌های طبیعی، موقعیت جغرافیایی ممتاز و نیروی انسانی متخصص در این استان، تاکید کرد: استان گیلان پتانسیل بالایی برای تبدیل شدن به استانی پیشرو در حوزه هوش مصنوعی و تحول دیجیتال دارد.

وی به ضرورت روزافزون فناوری‌های نوین در پیشبرد اهداف توسعه، اشاره و اعلام کرد: استانداری گیلان آمادگی دارد تا منابع مالی و زیرساختی لازم را برای اجرایی‌شدن تبدیل استان گیلان به قطب هوش مصنوعی و تحول دیجیتال کشور را تأمین کند و این طرح می‌تواند به‌عنوان یک الگو برای سایر استان‌ها در سطح ملی مطرح شود.

در ادامه این نشست، مدیران حاضر بر همکاری بین سازمانی برای یکپارچگی داده‌های استانی، تدوین نقشه راه و همچنین برپایی نمایشگاه و رویدادهای علمی، فناوری تاکید کردند. همچنین مقرر شد در آینده نزدیک، کمیته مشترکی با حضور نمایندگان استانداری، وزارت ارتباطات و اقتصاد دیجیتال، دانشگاه‌ها و بخش خصوصی تشکیل شود تا طرح «گیلان؛ استان هوش مصنوعی و تحول دیجیتال» را به‌صورت رسمی به مرحله اجرا برساند.

احتمال وجود ارتباط بین خشک شدن دریاچه ارومیه و زمین‌لرزه‌ها

رئیس مرکز پیش‌بینی زلزله در مورد زمین‌لرزه‌های محدوده دریاچه ارومیه گفت: به نظر می‌رسد تخلیه آب زیرزمینی و خشک شدن دریاچه در تحریک وقوع زمین‌لرزه‌های اخیر در دریاچه ارومیه موثر بوده‌اند.

دکتر مهدی زارع در گفتگو با مهر در مورد دلایل وقوع زلزله‌های متعدد در هفته‌های اخیر گفت: در یک ماهه منتهی به هشتم بهمن ۱۴۰۳ زمین‌لرزه‌های کوچک تا متوسط قابل توجهی در ایران با بزرگای بیش از ۴ به تعداد ۳۳ رخداد بوده‌اند. یک زمین‌لرزه با بزرگای ۵.۳ در تاریخ ۱۷ دیماه ۱۴۰۳ در بخش «ریز» در مرز استان‌های بوشهر و فارس رخ داده که خود شروع یک خوشه لرزه‌ای در همان منطقه جنوب زاگرس بوده است.

وی خاطر نشان کرد: چنین حالتی از رخداد زمین‌لرزه‌های متعدد در شمال استان بوشهر در شمال گناوه و در مرز خمیدگی جبهه کوستان زاگرس نیز مشاهده شد که بخشی از فعالیت‌های لرزه‌ای جاری و مشخصه منطقه «زاگرس چین‌خورده» است.

به گفته عضو هیئت علمی پژوهشگاه زلزله شناسی و مهندسی زلزله؛ زمین‌لرزه‌ها در استان‌های مختلف ایران از جمله مناطق گسل رشته کوه‌های زاگرس و البرز و البته شمالغرب ایران در ناحیه دریاچه ارومیه پراکنده شده‌اند.

زارع با اشاره به یکی از زمین‌لرزه‌های مهم در این بازه زمانی گفت: رخداد زمین‌لرزه با بزرگای ۴.۰ در وسط بخش جنوبی دریاچه ارومیه (بخش خشک شده) در تاریخ ۲۰ دیماه ۱۴۰۳ از رخدادهای مهم همین بازه زمانی است.

رئیس مرکز پیش‌بینی زلزله با اشاره به ارتباط احتمالی بین خشک‌شدن دریاچه ارومیه و وقوع زمین‌لرزه در این منطقه توضیح داد: لرزه خیزی دریاچه ارومیه با توجه به مسئله خشک‌شدن این پهنه آبی طی ۲۷ ساله گذشته و همچنین مسئله تخلیه آب‌های زیرزمینی در آذربایجان شرقی و غربی مورد مطالعه است و هم اکنون دو نفر از دانشجویان دکتری مستقیماً بر این موضوع متمرکز شده‌اند.

وی اظهار کرد: به نظر می‌رسد تخلیه آب زیرزمینی و خشک شدن دریاچه در تحریک وقوع زمین‌لرزه‌های اخیر در دریاچه ارومیه و همچنین رخداد ۶ زمین‌لرزه با بزرگای ۵.۵ تا ۶ در فاصله شهریور ۱۴۰۱ تا فروردین ۱۴۰۲ در ناحیه خوی موثر بوده‌اند.

عضو هیئت علمی پژوهشگاه زلزله شناسی خاطر نشان کرد: دو سال قبل در هشتم بهمن ۱۴۰۱ بزرگترین زمین‌لرزه از خوشه لرزه‌ای خوی با بزرگای ۵/۹ شهر خوی را لرزاند. این زمین‌لرزه در ساعت ۲۱:۴۴ روز شنبه هشتم بهمن ۱۴۰۱ در فاصله ۶ کیلومتری از شهر خوی در ژرفای ۷ کیلومتری زمین موجب ۲ کشته و حدود ۳۰ نفر مجروح شد.

به گفته زارع؛ زلزله مذبور حدود ۶۰ پس‌لرزه در پی داشت که بزرگ‌ترین آن‌ها در ساعت ۱۸:۱۱ عصر نهم بهمن ۱۴۰۱ با بزرگای ۴.۵ رخ داد. این زمینلرزه‌ها موجب وحشت مردم خوی و حومه شد.

علی‌بابا هوش مصنوعی بهتر از دیپ‌سیک معرفی کرد

دیپ‌سیک که با هوش مصنوعی جدید خود شرکت‌های غربی را ترسانده، بین شرکت‌های چینی نیز هیاهویی ایجاد کرده است. از سوی دیگر علی‌بابا با ارائه یک مدل جدید مدعی شده عملکرد محصولش از دیپ‌سیک بهتر است. به گزارش مهر به نقل از رویترز، شرکت چینی علی‌بابا نسخه جدیدی از مدل هوش مصنوعی خود به نام Qwen۲.۵ را منتشر کرد و مدعی شد که از مدل دیپ سیک V۳ نیز قدرتمندتر است. این در حالی است که شرکت دیپ سیک با عرضه مدل هوش مصنوعی خود موجی در بازارهای جهان ایجاد کرده و کانسپت هوش مصنوعی را دوباره تغییر داده است.

هوش مصنوعی Qwen ۲.۵-Max در زمان عجیبی یعنی نخستین روز سال نو چینی منتشر شده که بیشتر مردم و خانواده‌هایشان در تعطیلات به سر می‌برند. این امر نشان می‌دهد رشد ناگهانی دیپ سیک در ۳ هفته گذشته نه تنها رقبای خارجی، بلکه رقبای داخلی را نیز تحت فشار قرار داده است.

واحد ابر رایانشی علی بابا در بیانیه‌ای در حساب کاربری وی چت خود با ارجاع به مدل‌های هوش مصنوعی منبع باز اوپن ای آی و متا نوشت: Qwen ۲.۵-Max تقریباً از تمام طیف محصولات GPT-V۳، DeepSeek، ۴o و Llama-۳.۱-۴۰۵B بهتر عمل می‌کند.

دستیار هوش مصنوعی دیپ سیک در ۱۰ ژانویه ۲۰۲۵ میلادی عرضه شد که با مدل دیپ سیک V۳ فعال می‌شود. همچنین در ۲۰ ژانویه مدل R۱ این استارت آپ چینی عرضه شد و شرکت‌های سیلیکون ولی را در بهت فرو برد. این روند به کاهش ارزش سهام شرکت‌های فناوری بزرگ از جمله انویدیا منجر شد زیرا هوش مصنوعی ارزان و سهل الاستفاده چینی سوالاتی درباره طرح‌های توسعه کلان شرکت‌های هوش مصنوعی در آمریکا برای سرمایه گذاران ایجاد کرد.

در این میان موفقیت دیپ سیک همچنین به هیاهویی میان رقبای چینی منجر شد تا آنها نیز مدل‌های هوش مصنوعی خود را ارتقا دهند.

پیشرفت‌های قابل توجهی در سرعت و اثربخشی درمان‌ها

تحول در توسعه و تولید دارو با هوش مصنوعی

Newskasbokar@gmail.com

شرکت میکروپور تکنولوژیز، هوش مصنوعی، مدل‌های یادگیری ماشینی و فناوری نانو را همراه با محققان دانشگاهی برای افزایش کارایی فرمولاسیون دارو به‌کار خواهد گرفت.

به گزارش مهر، تحقیقات جالبی به رهبری شرکت میکروپور تکنولوژیز (Micropore Technologies)، دانشگاه استراسکلاید (University of Strathclyde) و چند مرکز تحقیقاتی دیگر در حال انجام است که بر روی نقش و چگونه تاثیر هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشینی بر توسعه و تولید واکسن‌ها و داروهای مبتنی بر mRNA تمرکز دارد.

این پروژه به صورت یک برنامه پیشگامی و با بودجه بیش از ۴۴۰ هزار پوند از سوی Innovate UK انجام می‌شود که در آن به بررسی فرآیندهای سریع‌تر در پزشکی ژنومیک می‌پردازد و در آن تحلیل DNA برای درک ساختار ژنتیکی به منظور درمان سرطان، بیماری‌های نادر یا تولید واکسن‌های جدید به صورت ویژه مورد بررسی قرار می‌گیرد.

این مطالعه بر روی آزمایش نانوذرات لیپیدی متمرکز است که RNA را برای انتقال به سلول‌ها کپسوله می‌کنند. RNA که در تمام سلول‌های زنده وجود دارد، به بدن امکان می‌دهد سلول‌ها را بسازد یا به چالش‌های ایمنی پاسخ دهد، در حالی که mRNA دستورالعمل‌های ژنتیکی را برای ایجاد سلول‌ها حمل می‌کند.

این کنسرسیوم توسط شرکت میکروپور تکنولوژیز (Micropore Technologies)، هدایت می‌شود که یکی از شرکت‌های تولیدکننده دارو است. محققانی از دانشگاه‌های نورثومبریا، تیساید و استراسکلاید نیز در این پروژه همکاری دارند.

پروفسور ایوون پری، رئیس مؤسسه داروسازی و علوم زیست‌پزشکی دانشگاه استراسکلاید، اظهار داشت: «این تحقیق پتانسیل ایجاد تحول در توسعه و تولید داروهای ژنومیک را دارد. هدف ما این است که با اعمال یادگیری ماشینی به این فرآیندهای پیچیده، پیشرفت‌های قابل توجهی در سرعت و اثربخشی درمان‌ها ایجاد کنیم. ما خوشحالیم که تخصص خود را در آزمایش نانوذرات به این برنامه همکاری اضافه می‌کنیم.»

پروفسور وی لوک وو از دانشگاه نورثومبریا، استاد یادگیری ماشینی، چالش‌ها و اهداف این مطالعه را چنین توضیح داد: «توسعه داروهای ژنومیک پیچیده است و کپسوله‌سازی اسیدهای نوکلئیک درون نانوذرات محافظ، احتمالاً حیاتی‌ترین مرحله در فرآیند تولید است. طراحی تجهیزات فرآیند، رویکرد عملیاتی، فرمولاسیون و محصول فعال، همه بر رفتار این داروهای درون‌سلولی تأثیر می‌گذارند و رویکردهای فعلی برای درک این رفتارها بسیار زمان‌بر است. این موضوع مانعی برای توسعه و تولید به‌موقع و موفق داروهای درون‌سلولی با استفاده از نانوذرات ایجاد می‌کند.»

او افزود: «هدف ما این است که از یادگیری ماشینی برای شناسایی و یادگیری این روابط پیچیده استفاده کنیم و مدل‌هایی بسازیم که بتوانند توسعه فرمولاسیون را تسریع کنند. این امر بهبودی چشم‌گیر در سرعت و کارایی پیشرفت داروهای ژنومیک از مرحله کشف تا کاربرد واقعی در پیشگیری و درمان بیماری‌ها ایجاد خواهد کرد.» شرکت میکروپور تکنولوژیز که به‌دلیل فناوری Advanced Crossflow شناخته شده است، مدل‌های یادگیری ماشینی را همراه با محققان دانشگاهی برای افزایش کارایی فرمولاسیون دارو به‌کار خواهد گرفت. دیو پالمر، مدیر فنی میکروپور تکنولوژیز گفت: «ما مشتاق همکاری با شرکای خود هستیم تا از یادگیری ماشینی برای تسریع توسعه اولیه در مقیاس آزمایشگاهی و مسیر تولید استفاده کنیم و فرآیند تولید را بهبود بخشیم و در نهایت داروهای ژنومیک جدید را بسیار سریع‌تر از گذشته به مرحله استفاده برسانیم.»

برای اولین بار در کشور؛

دانش‌بنیان‌ها «شهربازی هوشمند» ساختند

یک شرکت دانش‌بنیان برای اولین بار یک شهربازی رباتیکی تعاملی را با عنوان روبوکیدز ساخته است که این شهربازی با استفاده از هوش مصنوعی سبک جدیدی را در تفریح و آموزش کودکان به وجود آورده است.

به گزارش مهر به نقل از صندوق نوآوری و شکوفایی، امروزه ایجاد سرگرمی و تفریح سالم و سازنده برای کودکان به یکی از موضوعات مهم و اساسی هر جامعه‌ای تبدیل شده است. طراحی و ساخت اسباب‌بازی و شهربازی به عنوان یکی از ارکان اساسی این سرگرمی محسوب می‌شود که البته مانند دیگر موضوعات مرتبط به کودکان با غفلت و عدم توجه همراه شده است. طبق تحقیقات انجام شده اسباب‌بازی‌هایی با تلفیق آموزش زمینه را برای شکوفایی استعدادهای کودکان و بروز خلاقیت و شناسایی علایق آنها فراهم می‌کند.

خوشبختانه شرکت‌های دانش‌بنیان کشور در کنار ایجاد نوآوری‌هایی که در صنایع و حوزه‌های متفاوت داشته‌اند به این حوزه هم ورود کرده و کشور را در جهت توسعه و پیشرفت صنعت بازی و شهربازی مدرن و هوشمند یک گام به جلو برده‌اند.

شرکت دانش‌بنیان «آینده رباتیک سبز آرسام» (arsamrobotics.com) که در زمینه طراحی ربات‌های تعاملی فعالیت می‌کند، به عنوان سفیر علمی ایران و نماد عرصه تکنولوژی و رباتیک کشور شناخته می‌شود. این شرکت توانسته، با مشارکت جمعی از کارشناسان نخبه در زمینه رباتیک با گرایش‌های الکترونیک، مکانیک و کامپیوتر فعالیت خود را آغاز و محصولاتی در زمینه بازی و شهربازی رباتیک طراحی و تولید کند.

در همین زمینه صفری کارشناس ارشد بازرگانی این شرکت دانش‌بنیان درباره چگونگی شکل‌گیری این شرکت گفت: شرکت «آینده رباتیک سبز آرسام» حدود هشت سال است که در زمینه هوش مصنوعی و رباتیک فعالیت می‌کند. شروع فعالیت این شرکت از دانشگاه امیرکبیر آغاز شده و بنیانگذارانش دانشجویان این دانشگاه بوده‌اند.

وی با اعلام اینکه اولین محصولی که در شرکت آینده رباتیک سبز آرسام طراحی شد، ربات انسان‌نما تحت عنوان ربات سامی بوده، درباره دیگر محصولات این شرکت عنوان کرد: بعد از ساخت ربات سامی، شرکت فعالیت خود را در زمینه طراحی بازی‌های هوشمند و تعاملی آغاز کرد و این فعالیت منجر به ایجاد اولین شهربازی رباتیکی کشور شد و تاکنون شعب متعددی از این شهربازی طراحی و راه اندازی شده است.

ساخت اسباب بازی هوشمند فیجی

صفری بیان کرد: در زمان همه‌گیری کرونا ساخت یک اسباب‌بازی هوشمند به نام «فیجی» را آغاز کردیم که در حال حاضر تولید شده و در دسترس عموم قرار گرفته است. این اسباب‌بازی با استفاده از هوش مصنوعی در قالب بازی‌های خاص و متنوع، به کودکان آموزش‌هایی نظیر آموزش حروف الفبای فارسی و انگلیسی، ریاضیات و اعمال مختلف آن، و همچنین بازی‌هایی برای تقویت حافظه و . . . ارائه می‌دهد. این بازی که نهایی شده و در دسترس مخاطبان قرار گرفته است، جزو بازی‌های اپلیکیشن پایه است و تیم تحقیق و توسعه این شرکت دائماً در حال بروزرسانی و توسعه بازی‌های اسباب بازی هوشمند فیجی است.

استفاده از هوش مصنوعی، مکانیک و الکترونیک در ساخت شهربازی

کارشناس ارشد بازرگانی این شرکت دانش‌بنیان درباره ویژگی‌های منحصر به فرد شهربازی رباتیکی تعاملی روبوکیدز تصریح کرد: بازی‌هایی که در این شهربازی استفاده می‌شود کاملاً به صورت تعاملی است. بازی‌های مرسومی را که در دیگر شهربازی‌ها مشاهده می‌کنید، در این شهربازی نمی‌بینید. در این شهربازی علومی مانند هوش مصنوعی، مکانیک و الکترونیک در کنار تکنولوژی‌های نوین به کار گرفته شده است. بازی‌ها به نوعی، ترکیب دنیای دیجیتال و فیزیکی‌اند. برای مثال در بسیاری از شهربازی‌ها بازی صخره‌نوردی وجود دارد که به شکل‌های مختلف و به صورت فیزیکی انجام می‌شود.

سفری ادامه داد: اما در این شهربازی صخره‌نوردی به این صورت است که علاوه بر جنبه فیزیکی، جنبه‌های مجازی بازی هم در نظر گرفته شده است. با نصب ویدئوپروژکتورها، یک سری نورهای مختلف منعکس می‌شود که هر کدام امتیاز خاصی دارند و کودکان تنها از طریق لمس آنها به امتیاز می‌رسند. در حال حاضر این شهربازی در سه شعبه در تهران و اهواز در حال فعالیت است.

شهربازی‌های رباتیکی و بازی هوشمند فیجی هیچ نمونه داخلی ندارد

کارشناس ارشد بازرگانی این شرکت دانش‌بنیان درباره عملکرد شرکت‌های فعالِ کشور در حوزه ساخت و تولید اسباب بازی و شهربازی بیان کرد: شرکت‌های بسیاری در حوزه اسباب‌بازی در کشور در حال فعالیت هستند، اما شهربازی‌های رباتیکی و بازی هوشمند فیجی هیچ نمونه داخلی ندارد و می‌توان گفت حتی در خاورمیانه نیز نمونه مشابهی یافت نمی‌شود.

به گفته وی، بازی هوشمند فیجی صرفاً دو نمونه مشابه در آمریکا و هند دارند.

وی در خصوص مزیت شهربازی روبوکیدز نسبت به شهربازی‌های دیگر افزود: بیشتر شهربازی‌ها صرفاً جنبه تفریحی توجه دارند. اما شهربازی روبوکیدز همواره تلاش کرده تا ابعاد علوم شناختی را نیز مورد توجه قرار دهد، تا کودکان بتوانند استعدادهای خود را پیدا کرده و رشد دهند. تلاش شرکت ما بر آموزش محور بودن شهربازی روبوکیدز بوده است. در واقع هر یک از بازی‌ها به نحوی طراحی شده‌اند که علاوه بر آموزش نکات علمی به کودکان، هوش هیجانی آنها را نیز گسترش دهند. از آنجا که بسیاری از بازی‌ها باید به صورت گروهی و با سایر کودکان انجام شود در نتیجه کودکان کارگروهی و همکاری با یکدیگر به خوبی می‌آموزند.

صفری با اعلام اینکه بیشترین توان نیروی انسانی این شرکت در جهت توسعه محصولات صرف می‌شود، درباره برنامه‌های در نظر گرفته شده برای توسعه محصولات شرکت «آینده رباتیک سبز آرسام» اظهار کرد: عمده فعالیت‌های روزانه ما برای تحقیق و توسعه محصولات صرف می‌شود، به همین جهت بخش گسترده‌ای از نیروهای انسانی شرکت در واحد تحقیق و توسعه فعالیت می‌کنند.

به گفته وی افرادی که علاقمند به سرمایه‌گذاری در این حوزه هستند می‌توانند با ارسال درخواست خود، اقدام به راه‌اندازی یک شعبه از شهربازی روبوکیدز کنند، و این شرکت تمامی مراحل، از طراحی و ساخت تا راه‌اندازی این شعب را انجام خواهد داد، همچنین در موضوع بازاریابی و مدیریت و آموزش کارکنان نیز به آنها کمک خواهد کرد تا بتوانند بهره‌برداری خوبی از شهربازی داشته باشند.

کارشناس ارشد بازرگانی این شرکت دانش‌بنیان، بیشترین میزان ارزبری صنعت شهربازی در کشور را مربوط به واردات تجهیزات برای ساخت شهربازی‌ها دانست و خاطرنشان کرد: ساخت شهربازی در کشور به این شکل است که تجهیزات در خارج از کشور خریداری می‌شود و در داخل اسمبل و استفاده می‌شوند؛ اما ما در شرکت آینده رباتیک سبز آرسام تجهیزات را تولید می‌کنیم که در خاورمیانه بی‌رقیب است. به همین دلیل این تجهیزات و محصولات توان صادر شدن دارند اما در حال حاضر با توجه به شرایط اقتصادی چنین امکانی وجود ندارد.

وی در خصوص میزان اشتغالزایی شرکت آینده رباتیک سبز آرسام خاطر نشان کرد: به صورت مستقیم ۵۵ نفر در این شرکت اشتغال دارند، اما با توجه به اینکه محل اصلی احداث این شهربازی‌ها در مراکز و مال‌های تجاری است و مطابق با آمارهای بازاریابی و فروشی که از این محصولات داریم با راه‌اندازی یک شعبه از این شهربازی میزان ورودی این مراکز و مال‌های تجاری به شدت افزایش پیدا می‌کند که طبیعتاً سطح فروش سایر کسب و کارهای موجود در آن مرکز تجاری نیز به تناسب زیاد می‌شود.

صفری در خصوص نقش صندوق نوآوری و شکوفایی در توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری کشور خاطر نشان کرد: حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی در جهت تولید و توسعه محصولات دانش‌بنیان بسیار خوب بوده است. بسترسازی و تسهیل صندوق نوآوری برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های بین‌المللی بسیار موثر و کاربردی است که ساز و کار روتین و مناسبی برای حضور این شرکت‌ها در عرصه‌های بین‌المللی فراهم کرده است.

دعوت از نخبگان برای مشارکت در به‌روزرسانی نقشه جامع علمی

فرهنگستان علوم به عنوان نهاد علمی با هدف شناسایی و حمایت از ایده‌های نوآورانه، از تمامی نخبگان، صاحب‌نظران و دانشگاهیان دعوت کرده است تا در فرآیند به‌روزرسانی نقشه جامع علمی کشور مشارکت کنند.

به گزارش بنیاد ملی نخبگان، فرهنگستان علوم به عنوان نهاد علمی با هدف شناسایی و حمایت از ایده‌های نوآورانه، از تمامی نخبگان، صاحب‌نظران و دانشگاهیان دعوت کرده است تا در فرآیند به‌روزرسانی نقشه جامع علمی کشور مشارکت کنند. این نقشه به عنوان مهم‌ترین سند علم و فناوری ایران، مسیر آینده پیشرفت و شکوفایی علمی و فناورانه کشور را ترسیم می‌کند.

علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به لینک https://roozamadsazi.landin.ir/۱/ در این فرآیند مشارکت علمی داشته و ایده‌ها و پیشنهادات خود را ارائه دهند. این اقدام فرهنگستان علوم گامی مهم در جهت هم‌افزایی ظرفیت‌های علمی کشور و هدایت آن به سوی آینده‌ای پویا و پیشرو در عرصه علم و فناوری است.

شورای عالی انقلاب فرهنگی مدتی قبل با هدف به‌روز رسانی و ارتقای آینده علمی کشور، روزآمدسازی نقشه جامع علمی کشور را به فرهنگستان علوم سپرد. این اقدام در راستای بهبود سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های علمی و پژوهشی شورا صورت گرفت و در این چهارچوب، نشستی هم با محمدرضا مخبردزفولی رئیس فرهنگستان علوم، اعضای شورای راهبردی و مسئولان دبیرخانه روزآمدسازی نقشه جامع برگزار و چالش‌های کلیدی کشور در زمینه‌های مختلف بررسی و راهکارهای مبتنی بر اسناد بالادست ملی و مستندات علمی و فناوری بین المللی مشتمل بر بیش از ۳۰ سند سیاستی داخلی و بین المللی بررسی شد.

روزآمدسازی نقشه جامع علمی کشور در حالی مطرح شده است که ۱۳ سال از تصویب آن می‌گذرد و تاکنون چهار نشست شورای راهبردی روزآمدسازی نقشه جامع علمی کشور برگزار شده که در نقشه جامع علمی کشور، دو هدف اساسی مورد توجه قرار گرفته است.

اول، نقشه جامع باید کشور را در رقابت جهانی علم و فناوری حفظ کند و اجازه ندهد از این مسیر خارج شود. هدف دوم این است که در به‌روزرسانی نقشه جامع علمی به مهم‌ترین مشکلات کشور با رویکردی دانشی و علمی پاسخ داده شود و گره‌گشایی کند. در این نقشه ۱۲۴ اولویت به تفکیک پنج حوزه و سه سطح تعریف شده است.

تاسیس نمایندگی شرط بقای سکوهای خارجی در ترکیه

ترکیه از جمله کشورهای عضو قاره اروپاست که علاوه بر وضع قوانین سخت‌گیرانه برای مدیریت سکوها و پلتفرم‌های خارجی، ایجاد و توسعه پیامرسان بومی را نیز در دستور کار خود قرار داده است.

به گزارش مهر به نقل از مرکز ملی فضای مجازی، کشور ترکیه همسایه شمال غربی ایران، مساحتی بالغ بر ۷۸۳ هزار کیلومتر مربع و جمعیتی قریب ۸۵ میلیون نفری دارد که در ۱۹۲۳ بر بخش های باقی مانده از امپراتوری عثمانی در منطقه آناتولی بعد از جنگ جهانی اول بنیان گذاشته شد.

اولین اتصال به اینترنت در این کشور در سال ۱۹۸۷ رخ داد و در سال ۱۹۹۳ اولین اتصال اینترنت عمومی در ترکیه برقرار شد و از آن زمان به بعد، این فناوری بخشی از هر جنبه از زندگی مردم این کشور شده است و به آنها در همه زمینه ها کمک می‌کند.

ترکیه با دستیابی به بیش از ۶۸ میلیون کاربر اینترنت تا سال ۲۰۲۲، رتبه پانزدهم را در بین همه کشورها با جمعیت دیجیتال رو به افزایش خود دارد. در سال ۲۰۲۴ نسبت استفاده از اینترنت برای افراد در گروه سنی ۱۶ تا ۷۴ سال، به ۸۸.۸ درصد رسید.

همچنین نسبت استفاده از اینترنت در سال ۲۰۲۴ برای مردان ۹۲.۲ درصد و برای مردان ۸۵.۴ درصد بوده است. در دهه گذشته، اینترنت به یک ابزار ارتباطی اصلی برای اکثریت قریب به اتفاق جمعیت ترکیه تبدیل شده است. بر این اساس، سهم خانوارهایی که دارای اینترنت پهن باند هستند به طور مداوم افزایش یافته و در سال ۲۰۲۱ به ۹۲ درصد رسیده است. در همان سال، بخشی از جمعیت که به صورت روزانه از اینترنت استفاده می کردند به ۸۰ درصد رسید که طبق آمار رشد قریب به ۱۰ درصدی داشته است.

رئیس سابق اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی در گفت‌وگو با «کسب‌وکار»:

هشتاد درصد لوستر کشور تولید داخل است

بازار لوستر و روشنایی بازاری بسیار متنوع است چراکه فقط در استان تهران بیش از ۳۰۰ سازنده لوستر وجود دارد که هر یک از آنان نیز حداقل ۱۰ مدل لوستر تولید می‌کنند. علاوه بر این، تعداد بسیار زیادی از تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر در بازار این کالا به فعالیت مشغول هستند که هیچ‌گونه مجوزی نداشته و حتی زیر نظارت اتحادیه و نهادهای مربوطه دیگر نیستند. در تهران بازار شوش مرکز اصلی خریدوفروش لوستر است. این بازار در زمان کوتاهی به قطب بزرگ تجاری تبدیل شد.

بازار شوش، قطب تجاری بزرگ

احمد رحمانی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» در این‌باره گفت: بازار شوش در زمان کوتاهی به قطب بزرگ تجاری تبدیل شد و ما با مسائل پیش‌بینی‌نشده‌ای مواجه شدیم. مشکلاتی مثل سدمعبر و دستفروشان و... وجود داشت. حدود دو سال طول کشید تا به ساماندهی کنونی رسید. ساماندهی که در شوش انجام شد برای ارتقای حیثیت و وجاهت کسبه دارای اهمیت است. در حال حاضر بازار شوش قطب تجاری بزرگی شده است. این بازار دارای آبرو و امنیتی است که با تلاش و پیگیری‌های بسیار به‌دست آمده است. وی افزود: تعزیرات با کمک شهرداری پس از رفع سدمعبر فضای امنی را برای مشتریان و خریداران به‌وجود آوردند. البته ساماندهی بازار شوش تنها شامل ساماندهی بساط گسترها نبود بلکه ساماندهی چهارچرخ‌ها و چرخ‌های دستی هم در دستور کار شهرداری ناحیه قرار گرفت.

ضمن یکسان‌سازی چرخ‌ها، افرادی با لباس‌های یکدست برای حمل بار استخدام شده‌اند که همه پلاکدار هستند و به‌زودی طرح قیمت‌گذاری حمل بار هم انجام خواهد شد. مقررات ساعات عبور چهارچرخ‌ها در گشتگاه تدوین شده است و غیر از ساعت‌های مقرر، ورود چهارچرخ‌ها مطلقا ممنوع می‌باشد و تنها کسانی که دارای دوچرخه حمل بار هستند، می‌توانند در پیاده‌روها حرکت کنند. مشتریان برای ایجاد امنیت اموال خود بهتر است از چرخ‌های صورتی پلاکدار استفاده کنند. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی گفت: در سال‌های اخیر رشد و توسعه کمی و کیفی صنعت هنر لوستر تولیدی کشور موجب توسعه صادرات این صنعت به کشورهای مختلف جهان شده است. صنعت لوستر کشور آینده درخشانی دارد. اگر دولتمردان از این صنعت حمایت کنند و به تولید اهمیت دهند، مسلما ارزآوری بسیاری برای کشور خواهد داشت.

رقابت صنعت لوسترسازی با اروپا

رحمانی اظهار داشت: صنعت لوسترسازی ایران که دارای سابقه طولانی است، در سال‌های اخیر از رشد و توسعه مناسبی برخوردار بوده و در حال حاضر با لوسترهای تولیدی کشورهای ایتالیا، اسپانیا و چک قابل مقایسه و رقابت است. وی با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۸۰ درصد لوستر کشور در داخل تولید می‌شود، گفت: صنعت لوستر ایران در حال تخصصی شدن و پیشرفت است و کارکنان این صنف نیز با عشق و علاقه‌ای وصف‌ناشدنی این صنعت را به جلو پیش می‌برند بنابراین ما قادریم که با کشورهایی مانند چک و ایتالیا رقابت کنیم. رحمانی افزود: در حال حاضر ۴۰۰ کارخانه تولیدکننده لوستر و چراغ‌های روشنایی و تزئینی در کشور فعال هستند که حدود ۴۰ هزار نفر به‌صورت مستقیم در آن‌ها شاغل هستند و بیش از یک‌صد هزار نفر هم به‌صورت غیرمستقیم در این صنعت اشتغال دارند. وی تصریح کرد: حدود ۷۰ درصد از مواد اولیه تولید لوستر و چراغ‌های روشنایی و تزئینی کشور از داخل تامین می‌شود و تولیدات داخلی هم پاسخگوی بیش از ۸۰ درصد از نیاز داخل هستند.

صادرات لوستر با بسته‌بندی‌های شیک

رحمانی با بیان اینکه ما از لحاظ بسته‌بندی کالاها ضعیف هستیم، خواستار صادرات انواع لوستر با جدیدتر کردن بسته‌بندی‌های شیک و باکیفیت شد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی همچنین گفت: بسیاری از کشورها سعی می‌کنند که بازارهای کشورهای دیگر را قبضه کنند و برای این کار قیمت‌ها را می‌شکنند تا کالاهای ارزان را وارد بازار کشورهای هدف کنند و با این کار اولا کارخانه‌های داخلی را از پا درمی‌آورند و ثانیا کالاهای خود را در بازارها نشان می‌دهند.

هزینه‌های تولید در ایران بالاست

وی درباره قیمت بالای کالاهای داخلی می‌گوید: درواقع کالاهای داخلی گران نیستند، بلکه هزینه‌های تولید در ایران بالاست و تا یک کالا به مرحله فروش برسد، مراحل طولانی و هزینه‌بری را طی می‌کند.

این در حالیست که در ضمن باید تجهیزات مدرن وارد این صنعت شود. در ایران تکنولوژی مناسبی برای این کار نداریم. دستگاه‌های موجود به‌دلیل فرسوده و قدیمی بودن بعد از ۲۰۰ هزار قطعه تولید، باید بازبینی شوند که وقفه‌ای طولانی در فرآیند تولید ایجاد می‌کند. ورود تجهیزات مدرن به این صنعت یک الزام اساسی است زیرا بازاری با مشتریانی به تعداد خانواده‌های ایرانی دارد.

به گزارش «کسب‌وکار» آمارها نشان می‌دهد در میانه دهه هشتاد شمسی صادرات لوستر از ایران به رقمی معادل ۱۳ میلیون دلار هم رسید. براساس آمارها تراز تجاری کشور بین سال‌های ۸۵ تا ۹۱ بالغ بر ۸/۸میلیون دلار واردات انواع لوستر به کشور صورت گرفته است و درواقع تولیدکنندگان ایرانی در بین این سال‌ها تقریبا ۹۰ درصد از سهم بازار لوستر کشور را تامین کرده‌اند اما این روند با رشد شدید واردات کالاهای چینی تهدید شده است. در سال ۹۱ حجم واردات ۵/۴ میلیون دلاری لوستر به ایران درآمد ۴میلیون دلاری برای تولیدکنندگان چینی به همراه داشته است و در نگاه اول با توجه به آن چه که از آن سهم بازار گفته می‌شود نباید مشکل جدی برای بازار لوسترسازان ایرانی باشد ولی ظاهرا این تنها یک سوی مساله است و واقعیت پنهان دیگری در پس این آمارها وجود دارد.

کاهش قدرت خرید مردم در شب عید

اصناف به سود کم قانع شدند

دست زیر چانه زده‌اند و نشسته‌اند. باوجود هیاهوی بازار و جمعیت به‌هم فشرده بازار اما دخل این جماعت آن‌طور که خود می‌گویند، پر نمی‌شود. درحالی که ۲ هفته به پایان سال ۹۳ مانده، انتظار می‌رفت بازار کالاهای اساسی و خرید شب عید رونق خاصی داشته باشد اما انگار قدرت خرید کارگران و کارمندان و اقشار متوسط و ضعیف جامعه آب رفته است. بازار فرش فروشان، بازار لوازم خانگی، آجیل و خشکبار و خواربارفروشان این روزها سکه نیست و می‌گویند بازار کساد است. قیمت‌ها هم نسبت به یک ماه اخیر تفاوتی نکرده و اغلب کسبه می‌گویند: اصلا تمایلی به افزایش قیمت کالا نداریم، چون همین‌گونه هم مردم قدرت خریدشان کاهش یافته است.

کاهش قدرت خرید مردم در روزهای پایانی سال

گرانی میوه در مغازه‌ها سبب شده تا بازار وانت‌بارهایی که میوه می‌فروشند، بهتر باشد. آن‌ها به کوچه‌ها و خیابان‌ها می‌روند و مردم را به خرید ترغیب می‌کنند. اگرچه چند روزی است که کمتر از آن‌ها خبری است و به‌دلیل گرانی میوه، گویا آن‌ها هم دست‌به‌کار شده‌اند تا میوه‌های خریداری شده خود را دسته‌بندی کرده و مرغوب‌هایش را برای بازار شب عید بفروشند.

در عین حال، مردم هم از بازار این روزهای میوه شکایت دارند و معتقدند که قیمت بسیار بالا رفته و از سوی دیگر، کیفیت هم پایین آمده است. آن‌ها از دولتمردان انتظار دارند تا اگر هم شده توزیع پیش از موعد میوه را در دستور کار قرار دهند تا بلکه حساب و کتاب دلالان بر هم خورد و قیمت‌ها در بازار بشکند.

اما به هرحال، قدرت خرید مردم در این روزها به‌شدت کاهش یافته و زمینه برای کم‌رونق شدن بازار میوه فراهم شده، البته استقبال از خرید میوه در میادین میوه و تره‌بار سطح شهر بالاتر رفته و به همین دلیل، جمعیت زیادی در این میادین به چشم می‌خورند، اگرچه به تبع بازار و میدان اصلی میوه و تره‌بار، بازهم قیمت در میادین میوه و تره‌بار شهرداری اندکی افزایش یافته است اما به هرحال برای مردم قابل تحمل‌تر از مغازه‌هایی است که میوه را به هر نرخی عرضه می‌کنند.

خبری از بازار داغ شب عید نیست

وحیدی یکی از فرش‌فروشان بازار مولوی از کسادی بازار می‌گوید و اینکه فروش به اندازه‌ای است که بتوان حقوق کارگر و هزینه بالا بردن کرکره مغازه را داد و خبری از بازار داغ شب عید نیست.

وی می‌افزاید: باوجود آنکه شرکت‌ها قیمت فرش ماشینی را افزایش نداده و قیمت‌ها مربوط به سال گذشته است اما از هر ۲۰ مشتری که قیمت می‌گیرد، یکی خریدار است و شاید به‌راحتی بتوان گفت، قدرت خرید نسبت به شب عید سال گذشته ۳۰ درصد کاهش یافته است. این حرفی است که در گزارش‌ها اغلب فروشندگان این صنف آن را تایید کردند.

بازار لوازم خانگی هم از رکود حاکم بر بازار بی‌نصیب نیست و فروشندگان می‌گویند: برای آنکه بتوانیم جنس‌هایمان را بفروشیم، به سود زیر نرخ مصوب اتحادیه قانع شده‌ایم تا بتوانیم روزی چند قلم کالا بفروشیم. «محمد- ط» که جزو فروشندگان باسابقه صنف لوازم‌خانگی است، می‌گوید: شاید به تعبیری ما فقط برای اداره مالیات و بیمه کار می‌کنیم و بخش زیادی از سود ما صرف دستمزد کارگر، اجاره‌بها، مالیات و بیمه می‌شود.

اما این مساله محدود به فرش و لوازم خانگی نیست و صنف خواربارفروشان و خشکبار نیز از این مساله بی‌بهره نمانده‌اند. قیمت‌های بازار خشکبار که زمانی یک رقمی بود، اکنون در هر کیلو بین ۳۰ تا ۵۰ هزار تومان برچسب خورده و هزینه آجیل شب عید یک خانواده حداقل ۱۵۰ هزار تومان تمام می‌شود.

جالب اینجاست که قیمت‌های بازار تهران در چهارراه مولوی با مغازه‌های سطح شهر تفاوت معناداری دارد. به‌عنوان مثال هر کیلو پسته درجه یک در بازار تهران از ۴۲ تا ۴۷ هزار تومان به فروش می‌رسد که در سطح شهر تهران از ۵۵ تا ۶۵ هزار قیمت خورده است.

یکی از خشکبارفروشان می‌گوید: قدرت خانواده‌ها بسیار کاهش یافته و گاهی نمی‌دانیم با ۳۰ هزار تومان چه مقدار آجیل روی ترازو بکشیم و تحویل مردم بدهیم و هر سال دریغ از پارسال!

افزایش قیمت گوشت یکی دیگر از مواردی است که در بازار با هر خریداری که صحبت می‌کنی از آن گله دارد. صف طولانی جلوی یکی از قصابی‌های بازار مولوی که گوشت را زیر قیمت مغازه‌های دیگر می‌فروشد، تشکیل شده و آدم را یاد صف گوشت کوپنی دهه ۶۰ می‌اندازد.

مردم سه ساعت در انتظار گوشت تازه‌ای هستند که شاید تفاوت قیمت آن در هر کیلو دو تا سه‌هزار تومان باشد. پیرمردی ۷۰ ساله درباره قیمت کالاهای اساسی ازجمله گوشت می‌گوید: قیمت‌ها به‌حدی افزایش داشته که باید سه ساعت و نیم منتظر بمانیم تا شاید گوشت تازه با قیمت هر کیلو ۲۸ هزار تومان بخریم. وی با انتقاد از قیمت بالای محصولات دامی مانند گوشت و مرغ به این نکته اشاره می‌کند که در سال‌های اخیر گوشت و مرغ از سفره خانواده‌های کارگری حذف شده است.

گوشت مرغ کیلویی ۷۶۰۰ تومان

قیمت مرغ هم اگرچه این روزها کمی ارزان‌تر شده و به کیلویی ۷۶۰۰ تومان رسیده است اما قیمت آن تا ۷ هزار تومانی که مسئولان وزارت صنعت وعده آن را داده بودند، هنوز فاصله دارد و تهیه آن برای قشر ضعیف جامعه مشکل است.

برنج، روغن و حبوبات نیز تغییر قیمت نداشته و رونق در این بخش کمی بیشتر از صنف‌های دیگر است اما کسبه این صنف هم دل خوشی از برگزاری نمایشگاه‌های ویژه نوروز ندارند و می‌گویند همان ۴ مشتری شب عید را هم با این نمایشگاه‌ها از دست داده‌ایم.

به گزارش فارس، محمدی، فروشنده روغن و خواربار می‌گوید: می‌شد این تخفیف‌ها را از طریق صنف خودمان به مردم ارائه کنیم و کالای درجه یک هم به دست مردم می‌رسید. نه آنکه عده‌ای منفعت‌طلب با لابی غرفه‌های نمایشگاه‌های فصلی را اجاره کرده و کالای درجه دو و سه به دست مردم بدهند.

وی اضافه می‌کند: من فروشنده طی سال خاک مغازه را به امید شب عید می‌خورم و آخر هم مشتری‌هایمان با اینگونه برنامه از دست می‌رود.

برچسب قیمت‌ها در بازار نشان می‌دهد که هر کیلو برنج ایرانی به قیمت بین ۵۰۰۰ تا ۷۸۰۰ تومان به فروش می‌رسد و برنج هندی هم با کاهش قیمت مواجه شده است که شاید یک دلیل آن واردات مازاد بر مصرف بوده است، تا جایی که هر کیسه ۱۰ کیلویی درجه یک هندی ۴۵ هزار تومان و ارقام پایین‌تر تا ۳۵ هزار تومان هم به فروش می‌رسد.

واقعا هیچ کمبودی از نظر برنج، روغن، حبوبات، گوشت و مرغ، قند و شکر به‌عنوان کالای اساسی در بازار به چشم نمی‌خورد.

در بازار قیمت حلب روغن ۵ کیلویی ۲۱ هزار و ۴۰۰تومان و روغن مایع ۷۴۰۰ تومان است.

همچنین هر کیلو لوبیا قرمز ۵ هزار تا ۵۵۰۰ تومان، هر کیلو عدس ۵ تا ۶ هزار تومان، لپه کیلویی ۴۵۰۰تا ۵ هزار تومان و هر کیلو نخود ۳ هزار تومان، لوبیا چشم‌بلبلی ۶ هزار تومان و لوبیا چیتی ۵۵۰۰ تا ۶ هزار تومان به فروش می‌رسد.

معاون صید شیلات گیلان خبر داد

کاهش صید ماهی سفید در آب‌های گیلان

معاون صید و بنادر ماهیگیری اداره کل شـــیلات گیلان از کاهش ۳۴ درصدی صید ماهی ســـفید در آب‌های خزر در حوزه این اســـتان خبر داد. اکبر ایلدرم علت اصلی کاهش صید ماهیان به‌ویژه ماهی سفید را صید غیرمجاز عنوان و بیان کرد: از مجموع یک‌هزار و ۱۲۴ تن ماهیان استخوانی صید شده از ابتدای موعد صید تاکنون، ۴۹۴ تن با ســـهم ۴۴ درصد از میزان کل صید، ماهی سفید بوده است. بر اســـاس داده‌های اداره کل شـــیلات گیلان، ماهی سفید مهم‌ترین ماهی اســـتخوانی دریای خزر بوده و بـــا توجه به ارزش غذایی بالا، کیفیت عالی گوشت و لذیذ بودن مورد توجه صیادان، ساحل‌نشینان و مردم کشور ما و حتی سایر کشورهای حاشیه دریای خزر است.

کاهش ۱۷ درصدی صید ماهیان استخوانی

طول عمر این ماهی در دریای خزر بین ۹ تا ۱۰ سال بوده و در حوزه ایرانی دریای خزر نیز دارای دو فرم بهاره و پاییزه است و از اواسط اسفندماه تا اواسط اردیبهشت‌ماه بسته به دمای آب، جریان‌های دریایی و شـــرایط اکولوژیکی وارد رودخانه‌ها و تالاب انزلی برای تخم‌ریزی طبیعی می‌شود. معاون صید و بنادر ماهیگیری شیلات گیلان در ادامه با اشاره به اینکه صید ماهیان استخوانی نیز در مجموع ۱۷ درصد نسبت به مدت مشابه پارسال کاهش یافته، افزود: ۵۷۷ تن از کل صید را نیز کفال ماهیان با سهم ۵۱ درصد صید و ۵۳تن دیگر معادل پنج درصد صید را سایر گونه‌ها تشکیل می‌دهند. ایلدرم ارزش اقتصادی یک‌هزار و ۱۲۴ تن ماهی استخوانی صید شده در گیلان را ۲۱۶ میلیارد ریال عنوان کرد.

صید ۶۵۰۰ تن کیلکا در گیلان

وی خاطرنشـــان کرد: این میزان ماهی توســـط چهار هزار صیاد گیلانی عضو ۵۱ شرکت تعاونی با قریب ۱۴ هزار بار پره‌کشی صید شده است. معاون صید و بنادر ماهیگیری اداره کل شیلات گیلان میانگین صید هر شرکت را ۲۲ تن اعلام و بیان کرد: از ابتدای امسال تاکنون در مجموع شش هزار و ۵۰۰ تن کیلکا در گیلان صید شده که نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. وی اضافه کرد: این میزان کیلکا به ارزش اقتصادی ۶۵ میلیارد ریال توسط ۲۶ شناور صنعتی صید شد که بخش اعظم آن تبدیل به پودر ماهی جهت دامداری‌ها و مرغداری‌ها و مابقی مصرف انســـانی در قالب کنسرو یا به‌صورت فرآورده‌های منجمد یا تازه‌راهی بازار شده است. مهلت صید ماهیان استخوانی در گیلان به استثنای معدودی از صیدگاه‌های شمال استان، از بیستم مهرماه تا بیستم فروردین‌ماه است. هم‌اکنون بیش از چهار هزار ماهیگیر در ۳۰۰ کیلومتر آب‌های ساحلی خزر در محدوده گیلان از آستارا تا چابکسر در فصل صید فعالیت دارند.

ثبات قیمت‌ها با وجود کاهش صید

باوجـــود کاهش قابل توجه صید در ســـواحل شـــمالی به‌نظر می‌رســـد قیمت آبزیان خوراکـــی در بازار تغییر محسوســـی نداشـــته و حتی گزارش‌ها از کاهش قیمت‌ها حکایت دارد. بر این اســـاس مدیر کل دفتر بهبود کیفیت و فرآوری ســـازمان شـــیلات با بیان اینکه افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت آبزیان در مقاطع پایانی ســـال منطقی اســـت، اظهار داشت: به‌طور کلی نه‌تنها هیچ گزارشـــی از افزایش قیمت در مقاطع پایانی سال به‌دســـت ما نرســـیده بلکه قیمت‌های برخی محصولات نیز کاهش یافته اســـت. وی اضافه کرد: در حال حاضر عرضه محصولات شیلاتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و نمایشگاه‌های بهاره براســـاس هماهنگی‌هایی که با واحدهای فرآوری شده، به‌طور متوســـط با ۲۵ درصد تخفیف انجام می‌شود. گلشاهی با بیان اینکه ما امسال نمایشگاه مجزا برگزار نکردیم و واحدها را موظف ساختیم در نمایشـــگاه‌های بهاره حضور پیدا کنند، گفت: محصولات تخفیف خورده، آماده به طبخ و شـــامل انواع محصولات فرآوری شده، فیله شده، فیله‌های بدون استخوان، استیک و غیره هستند.

گلابی چینی، سیب فرانسوی و پرتقال ترکیه‌ای در برخی میوه فروشی‌ها عرضه می‌شود

جولان میوه‌های خارجی در بازار

در حالـــی که چنـــد هفته بیشـــتر تا رسیدن ســـال جدید و ایام نوروز باقی نمانده، عرضه میوه‌های قاچاق در بازار رسمی کشور افزایش یافته و کسی هم پاسخگوی آن نیست. البته نایب‌رئیس خانه کشاورز معتقد است وزارت جهاد کشاورزی و دولت برای حمایت از تولید ملی باید علیـــه قاچاقچیان اعلام جرم کنند و عزمی ملی برای جلوگیری از آن در کشور به وجود آید.

عرضه بی‌دغدغه میوه‌های قاچاق

عرضه میوه‌های قاچاق از پرتقال ترکیه‌ای، سیب فرانسوی، انگور شیری آفریقایی، گلابی و سیر چینی در بازار میوه و تره‌بار شب عید پایتخت به حدی گسترده و آشـــکارا صورت می‌گیرد که گویی قاچاقچیان از مجوزها و امضاهای طلایی استفاده کرده‌اند که اینقدر آسوده و بی‌استرس بازار قاچاق خود را تبلیغ می‌کنند.

نامشخص بودن متولی برخورد با میوه قاچاق

البته جای تعجب اینجاست که وزارت جهاد کشاورزی در سال جاری بارها به عنوان متولی تولید و بازار محصولات کشاورزی اعلام کرده که برای واردات هیچ میوه‌ای به غیر از موز مجوز نداده است و باید با دیگر میوه‌های وارداتی برخورد شود اما مشخص نیست این میوه‌های قاچاق که در حجم وسیع و گسترده عرضه می‌شـــوند، از کدام مبادی رسمی و غیررســـمی به کشور وارد شده‌اند و اساسا مسئول برخورد با این عرضه‌های غیرقانونی و البته آشکار کیست؟

لزوم اعلام جـــرم وزارت جهاد کشـــاورزی علیه قاچاقچیان

عنایتا... بیابانی، نایب‌رئیس خانه کشـــاورز در این‌باره گفت: گرچه مسئولان وزارت جهاد کشاورزی در برابر زیاده‌خواهی‌های برخی ســـودجویان برای واردات میوه ایستادگی کردند و هیچ مجوزی بـــرای واردات میوه در این ایام صادر نشـــد اما وزارت جهاد کشـــاورزی و همه تعاونی‌ها و تشکل‌های تولیدی بخش خصوصی به عنوان متولی تولید ملی و حافظ منافع کشور باید علیه قاچاقچیان اعلام جرم کنند. وی افزود: واردات محصولات کشاورزی مانند میوه و تره‌بار نه‌تنها عوارض وارداتی و اقتصادی برای کشـــور به همراه دارد بلکه می‌تواند پیامدهای نباتی نیز داشته باشد و بیماری‌های بســـیاری را گریبانگیر باغات کشور کند.

بی‌مشتری شـــدن میوه‌های ایرانی با تغییر ذائقه مردم

نایب‌رئیس خانه کشاورز اظهار کرد: یکی دیگر از مشکلاتی که قاچاق میوه برای بازار داخلی و تولیدکنندگان ایرانی دارد این است که ذائقه مردم نسبت به این محصولات تغییر پیدا کرده و دیگر نمی‌توان به بازار باثبات و پایدار محصولات کشـــاورزی ایرانی امیدوار بود و نتیجه آن بی‌مشتری شدن میوه‌های ایرانی و نابودی باغداران است.

نبود قاعده درست برای ورود کالاهای وارداتی

بیابانی با بیان اینکه تولید محصولات کشاورزی و میوه و تره‌بار باید تطابق بیشـــتری با ذائقه مصرف‌کنندگان داخلی داشته باشد، گفت: آنچه مسلم اســـت نبود قاعده درست برای ورود کالاهای وارداتی است، چرا که محصولات کشاورزی که باید با نظر وزارت جهاد کشاورزی به کشور وارد شوند نباید اجازه عرضه در بازار میوه و تره بار را داشته باشند.

میوه قاچاق، مشکل هر ساله بازار شب عید

به گزارش ایسنا، میوه‌های قاچاق و عرضه غیرقانونی آن در بازار به‌ویژه در ایامی مانند شب عید که تقریبا جزو مشکلات هر ساله است امسال هم جای خود را در بازار حفظ کرده و پیگیری‌ها از مسئولان وزارت جهاد کشاورزی درباره دلیل عرضه گسترده این محصولات با وجود ممنوعیت وارداتشان و نداشتن مجوز، هنوز نتیجه‌ای نداشته است.

ذخیره‌سازی ۷۰ هزار تن سیب و پرتقال

در این بین، حسین صفایی مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روســـتایی ایران از ذخیره‌ســـازی ۷۰هزار تنی سیب و پرتقال شب عید خبر داد. حســـین صفایی با بیان اینکه ایران از جمله کشورهایی است که سرانه مصرف میوه آن بالاست، گفت: چند سالی اســـت که دولت برای اجرای تنظیم بازار میوه شب عید ماموریت یافته و سازمان جهاد کشاورزی با همکاری سازمان تعاون روستایی برای ذخیره‌سازی دو محصول سیب و پرتقال که بیشترین مصرف را در ایام عید دارد، اقداماتی را انجام داده است. وی ادامه داد: ذخیره‌سازی سیب و پرتقال به اندازه نیاز از باغداران خریداری شده و در روزهای پایانی سال به بازار عرضه می‌شود.

حمایـــت از تولیدکننده داخلی بـــا میوه قاچاق همخوانی ندارد

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روســـتایی ایران با اشاره به اینکه مازندران قطب اصلی تولید مرکبات در کشـــور اســـت، خاطرنشان کرد: ۸۵ درصد پرتقال ذخیره شده برای شب عید از مازندران است و از ابتدای اسفند ماه حمل پرتقال ذخیره شده از مازندران به سایر استان‌های متقاضی و دارای سهمیه انجام شده است. وی درباره ذخیره‌سازی سیب شب عید گفت: استان‌های آذربایجان غربی، زنجان و شهرستان دماوند از جمله استان‌های توزیع‌کننده سیب در شب عید به هموطنان هستند. به گفته صفایی هدف از تنظیم بازار شب عید اتکا به تولیدات داخلی و حمایت از تولیدکننده است.

نکته‌ای که از سوی مسئولان تنظیم بازار میوه مورد بی‌اعتنایی قرار گرفته این است که شعار حمایت از تولیدکننده داخلی با وفور عرضه میوه قاچاق همخوانی ندارد و از مســـئولان انتظار می‌رود تســـاهل و مهربانی با قاچاقچیان میوه را بیشتر از این ادامه ندهند.

خبر

شهردار مهران:

اجرای پروژه جدول گذاری معابر شهر مهران با اعتبار ۲۲ میلیارد ریال

شهردار مهران از آغاز عملیات اجرایی پروژه جدول گذاری معابر سطح شـهر با اعتباری بالغی بالغ بر ۲۲ میلیارد ریال خبر داد.
حمدالله نصرت پور اظهار داشت: در راستای توسعه زیرساخت‌های عمرانی و بهبود شرایط معابر، پروژه جدول گذاری معابر شـهری در حال اجراست.
وی افزود: این پروژه که با هدف ارتقای کیفیت مسیرهای شـهری و هدایت اصولی آب‌های سطحی انجام می شود،
شـهردار مهران عنوان کرد: اجرای این پروژه ها نقش مهمی در بهبود تردد شـهروندان و جلوگیری از مشکلات ناشـی از آب گرفتگی معابر ایفا می کند.
نصرت پور در ادامه بر اهمیت اجرای استاندارد و تسریع در تکمیل پروژه تأکید کرد و گفت: یکی از اولویت‌های مدیریت شـهری، ایجاد محیطی ایمن و مناسـب برای شـهروندان است که از طریق اجرای پروژه‌های عمرانی و بهسازی معابر محقق خواهد شد.

رئیس پارک علم و فناوری ایلام:

فعالیت ۲۴ شرکت دانش بنیان در استان ایلام

رئیس پارک علم و فناوری ایلام از فعالیت ۲۴ شرکت دانش بنیان در استان خبر داد.
ایلام- محمدرضا ولی زاده در نشست شورای برنامه‌ریزی و توسـعه اسـتان که با حضور معاون علمی، فنـاوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهـور برگزار شـد اظهار داشـت: همچنین ۲۶۰ شـرکت فناور و ۲۹۹ هسته نوآور در استان مشغول به فعالیت هستند.
وی افزود: از سـال ۹۴ تاکنون ۳۱۶۲ نفر به طور مستقیم و غیرمسـتقیم در شرکت های فناور و دانش بنیان و هسته نوآور مشغول بکار بوده اند.
رییس پارک علم و فنـاوری ایلام عنوان کرد: در راستای دیپلماسی فناوری و نواوری رویدادهای فناورانه بین المللی برگزار و شـرکتهای دانش بنیان در استان واسط عراق جهت ارائه محصولات تولیدی حضور فعال داشـته اند. ولی زاده ادامه داد: اقدامات و فعالیت های مراکز فناوری استان در حوزه توسعه فناوری منجر به ایجاد دستاورد هایی در حوزه های مختلف از قبیل ایجاد شرکت های فناور و دانش بنیان، گردش مالی و فروش و صادرات محصولات فناورانه و دانش بنیان، اشتغال زایی، ثبت اختراعات و مالکیت فکری و سایر حوزه ها شده است. همچنین در این نشست با حضور دکتر حسین افشـین معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهور از ۵ محصول دانش‌بنیان استان رونمایی شد.

بهره مندی ۱۰۷۰ خانوار روسـتایی شهرستانهای لردگان، خانمیرزا و فلارد از اینترنت پرسرعت نسل چهارم در استان چهارمحال و بختیاری

سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان چهارمحال و بختیاری بیان کرد: ۵ سایت جدید اپراتور ایرانسل و ۴ سایت اپراتور همراه اول در شهرستان لردگان راه‌اندازی شد.
به گـزارش روابط عمومـی اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان چهارمحال و بختیاری، بهنام امانی، سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان با اشـاره به روند مطلوب احداث سـایت های ارتباطی در دولـت چهاردهم بیان کرد: ۹ سایت ارتباطی نسل چهارم در شهرستان های لردگان، خانمیرزا و فلارد راه اندازی شده که حدود ۵۹ میلیارد از محل اعتبارات اینترنت رسانی روستایی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هزینه شده است.
امانی با بیان اینکـه تا اوایل سـال ۱۴۰۴ کلیه روستاهای بالای بیست خانوار استان به اینترنت نسل چهارم متصل می شوند اظهار کرد: روستاهای کل گچی، گرگر، سرقلعه، له دراز، چاه گاه، سفیلان، سرتنگ دینارعالی، کلواری و شهرک امام خمینی در شهرسـتانهای لردگان، خانمیـرزا و فلارد از اینترنت پرسرعت نسل چهارم بهره مند شدند.
سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات اسـتان بیان کرد: با احداث ۹ سـایت همراه در شهرستان های لردگان، خانمیرزا و فلارد ۱۰۷۰ خانوار روستایی بالای بیست خانوار با جمعیتی در حدود ۴۳۵۶ نفر به بستر شبکه ملی اطلاعات متصل شدند.

مدیر عامل شرکت گاز مازندران مطرح کرد:

اعمال محدودیت مصرف گاز در صنایع و بخش غیر خانگی

استان ها
News kasbokar@gmail.com

در راسـتای تامین پایدار و ایمـن گاز، محدودیت مصـارف گاز در صنایـع استان مازندران اعمال شد.
مدیر عامل شـرکت گاز مازندران گفت: با توجه به لزوم کاهش و مدیریت مصرف گاز، اعمال محدودیت‌های جدید به ویژه در بخش غیرخانگی و صنعت در دستور کار قرار دارد.
جوادی افزود: بر این اسـاس در وهله اول موضوع تامین گرمایش به ویژه در بخش خانگی در اولویت قرار دارد.
وی تاکید کرد: از تمام مشـترکین استان به ویژه مشـترکین خانگی تقاضا می‌شود با رعایت الگوی مصرف همچون خاموش کردن وسایل گرمایشی اتاق‌های بلااسـتفاده یا اتاق‌هایی که کمتر مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد، شرکت گاز اسـتان را در استمرار جریان گاز طبیعی یاری کنند.
* پایداری شـبکه گاز، با اعمال مدیریت سوخت صنایع و جایگاه‌های CNG
مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران گفت: قطع گاز جایگاه‌های CNG موقتی و در راستای پایداری شبکه گاز است.
مهندس جوادی با بیان اینکه مصرف گاز استان به ۴۲ میلیون متر مکعب رسید، افزود: شرکت گاز با هماهنگی مدیریت سوخت استان مازندران اقدام به قطع موقتی گاز برخی جایگاه‌ها کرده است. وی تصریح کرد: بنابر ابلاغ و دسـتورالعمل ستاد ملی گاز ایران محدودیت‌هایی برای صنایع و واحدهای تولیدی و همچنین جایگاه‌های CNG ابلاغ شده و این واحدها باید از سوخت دوم و جایگزین استفاده کنند. مدیرعامل شرکت گاز مازندران با بیان اینکه افزایش برودت هوا و سـرمای بی سابقه در کشور موجب شـده مصرف گاز در بخش خانگی بسیار صعودی باشد، گفت: با وجود تأکیدات شرکت ملی گاز ایران همچنان شعله‌های بخاری‌ها بالا است.
جوادی خاطرنشان کرد: لازم است همه در راستای رعایـت و مدیریت مصرف اهتمـام کنند؛ چرا که پایداری شبکه، مستلزم همراهی همه مردم است تا مشکلی به وجود نیاید.

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی: دیدار مردم تبریز با رهبر معظم انقلاب، انگیزه تلاش برای طول سال است

طاهره عبدالعلی زاده - تبریز؛ نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز با اشاره به اهمیت دیدار سالانه مردم آذربایجان شرقی با رهبر معظم انقلاب به مناسبت قیام ۲۹ بهمن مردم تبریز، این دیدار را ره‌توشـه‌ای معنوی برای ماه مبارک رمضان و انگیزه تلاش برای طول سال دانست.
حجت الاسلام والمسـلمین احمد مطهری اصل در جلسه ستاد هماهنگی دیدار مردم تبریز با رهبر معظم انقـلاب، اظهار کرد: این سنت حسنه حتی در دوران کرونا نیز تعطیل نشد و به صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد که نشان از عنایت ویژه رهبر معظم انقلاب به این دیار و مردم آذربایجان دارد.
وی با بیان اینکه آذربایجان همواره در مقاطع حساس پیشرو بوده است، افزود: این موضوع در سخنان رهبر فرزانه انقلاب نیز مشهود اسـت و مردم این منطقه همیشـه وفاداری خود را به نظام ثابت کرده‌اند.
وی ادامه داد: دیدار مردم تبریز با رهبر معظم انقلاب علاوه بر ایجاد انگیزه و روحیه معنوی، در زندگی و کار روزمره افراد نیز تأثیر گذار خواهد بود.
حجت الاسلام مطهری اصل به اهمیت حضور "دیدار اولی‌ها" در مراسم امسال اشاره کرد و گفت: تعداد دیدار اولی‌های امسال بیشتر از سال‌های قبل بوده و این روند در سال‌های آینده نیز ادامه خواهد داشت.
وی، این دیدار را تجلی اتحاد، برادری و وحدت اسلامی در کشور خواند که نشاط روحی را در مردم آذربایجان افزایش می‌دهد.
مسئول کمیته اجرایی و اعزام دیدار مردم آذربایجان با رهبر معظم انقلاب نیز با اشاره به اشتیاق گسـترده مردم برای حضور در این دیدار، اظهار کرد: درخواست‌های بسیاری برای حضور در این دیدار از سوی مردم دریافت کرده‌ایم، البته ثبت‌نام برای دیدار به پایان رسیده است.
حسن استوار آذر، با بیان اینکه تمهیدات لازم در حد مقدورات انجام شده است، از آماده‌سازی سرود همخوانی ویژه این دیدار خبر داد.
وی گفت: مردم و مشتاقان دیدار با رهبر معظم انقلاب، یکسال برای این لحظه دیدار انتظار می کشند تا به وصال برسند.
امسال همزمان با قیام تاریخی ۲۹ بهمن سال ۱۳۵۶ مردم تبریز، تعداد ۲ هزار و ۵۰۰ نفر از شهروندان آذربایجان شرقی همچون سال های گذشته با مقام معظم رهبری دیدار می کنند.
دیدار مردم تبریز با مقام رهبری به مناسبت سالروز قیام تاریخی ۲۹ بهمن سال ۱۳۵۶، به طور مرتب از سال ۱۳۸۱ صورت می گیرد که امسال برای بیست و یکمین این دیدار برنامه ریزی می شود.
۲۹ بهمن سـال ۱۳۵۶ با صلاحدید آیت الله شـهید محمدعلی قاضی طباطبایی تصمیم بر این شد که برای بزرگداشت چهلمین روز شـهدای ۱۹ دی ماه سـال ۵۶ شـهر قم مجلس ختمی در تبریز برگزار شـود و به همین مناسـب روز جمعه ۲۸ بهمن ماه ۱۳۵۶ اعلامیـه ای با عنوان دعـوت مردم به برگزاری مراسـم چهلم شهدای قم در مسـجد قزللی در شـهر پخش شد که به امضای ۱۱ نفر از علمـا و روحانیون بـزرگ آذربایجان همچون حضرات آیـات قاضی طباطبایـی، غروی، قزلجـه ای و انگجی رسیده بود.
ساعت ۹ صبح روز ۲۹ بهمن ماه سال ۱۳۵۶، مردم برای شرکت در مراسم اربعین شهدای قم در مقابل مسجد قزللی تجمع و منتظر شروع مراسم بودند که سرگرد حق شناس، رییس کلانتری ۶ تبریز، دستور داد درب مسجد را ببندند.
در این هنگام نیروهای شهربانی شروع به تیراندازی کردند و «محمد تجلا» اولین شهیدی بود که در آن روز به دست سرگرد حق شناس به شهادت رسید.
به دنبال این اتفاق، مردم به خروش آمده و جنازه شهید تجلایی را بالای دست گرفته و تظاهرات گسترده‌ای را ابتدا در منطقه بازار و سپس در خیابان های اطراف آغاز کردند، به طوری که حرکت مردم به سمت مرکز شهر و پیوسـتن جوانان پرشور و انقلابی به آنها، با آتش زدن سینماها، مشروب فروشی‌ها، مقر حزب رستاخیز و بانک صادرات که در اختیار بهایی‌ها بود، این قیام گسترده تر شد.
آمار شهدای این قیام خونین که پس از پیروزی انقلاب اسلامی به دست آمد، ۱۴ نفر بود که عبارتند از: محرم جبراییلی، سیدحسن جدیری، محمدباقر رنجبر آذرفام، پرویز حسن زاده، بهمن اره چی، حبیب تقی نژاد شتربانی، ضربعلی فتحی، محمد تجلایی، جعفر درگاهی، اصغر علیزاده شـیخ احمدلو، قربانعلی شاکری، بالاآقا کشاورزی، سیدفیض صالح الوندی و غلامعلی نجفیان پور.
مردم ولائی و انقلابی تبریز در این روز تعداد ۱۵ جانباز را نیز تقدیم اسلام و انقلاب کردند.

۳۰هزار متر مربع از اراضی ملی از طریق پیگیری از مراجع قضایی رفع تصرف و خلع ید شد

سمنان . تبیانیان. امیر حسین شاه حسینی رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان گرمسـار در جمع خبرنگاران عنوان کرد: ، با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه منابع طبیعی و آبخیزداری شهرسـتان گرمسارو «در راسـتای اجرای طرح زراعت چوب، با هماهنگی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری اسـتان سـمنان، ۵۰ هزار اصله نهال اکالیپتـوس تهیه و در شهرستان توزیع شد.
همچنین پویش گرامیداشـت روز پدر وسایه مادر کاشت نهال در پارک ورزش و جوانان گرمسار و سـایر بوستان های شهر با مشارکت شهرداری و حضور مسـئولان شهرستان و همیاران طبیعت به‌طور گسترده‌ای اجرا شد. وی افزود: در راستای حفظ و حراست از انفال ۳۰هزار متر مربع از اراضی ملی از طریق پیگیری از مراجع قضایی رفع تصرف و خلع ید گردید.
وی در خصوص مدیریت جامع حـوزه آبخیز، ۴۰۹ مترمکعب عملیات سـنگ و ملات در حوزه آبخیز چنـداب، ۴۰۰ هکتار عملیات بیابانزدایی شـامل ۱۰۰ هکتار مراقبـت و آبیاری در منطقه شـورقاضی و ۳۰۰ هکتار عملیات کنتـرل هرزآب در منطقه سـنگاب و برنامه ریزی طرح مدیریـت و اصلاح و احیا مراتع در سطح ۴۹۶۰۰ هکتار شامل: شامل ۲۰۰۰ هکتار تهیه طرح مرتعداری ۱۰۰۰۰ هکتـار نظارت و پایش بر اجرای طرح های مرتعداری ۳۵ هزار هکتار عملیات مدیریت چرا، ساماندهی و چرای دام ۲۶۰۰ هکتار عملیـات حفاظت و قرق ۳۰۰ هکتار عملیات بیولوژیک ۴۵۰ همتار عملیات بیومکانیک ۴۰۰ هکتار عملیات کشت گیاهان دارویی انجام گردید. شاه حسینی گفت: در راسـتای ترویج و توسـعه فرهنگ منابع طبیعی دوره های آموزشی برگزار و بیش از ۱۰۰ نفر همیار طبیعت جذب گردیدند.
در خاتمه امیر حسـین شاه حسـینی افزود: این فعالیت‌ها در راستای حفظ، احیا و توسعه تقویت پوشش گیاهی و مشارکت مردم در منابع طبیعی انجام شده است.

با حضور معاون وزیر و مدیرعامل بانک توسعه تعاون کشور صورت گرفت، افتتاح نخستین کارگاه شبیه‌ساز هوش مصنوعی فنی و حرفه‌ای مازندران

آیین افتتاح نخستین کارگاه شبیه‌سـاز هوش مصنوعی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای مازندران در مرکز هتلداری ساری با حضور معاون وزیر و مدیرعامل بانک توسعه تعاون کشور و هئیت همراه و مدیران کل عضو شورای هماهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی و مرکز اطلاع رسانی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای مازندران، به مناسبت دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی و مصادف با اعیاد شعبانیه، آیین افتتاح نخستین کارگاه شبیه‌سـاز هوش مصنوعی اداره کل آموزش فنـی و حرفه ای مازندران در مرکز هتلداری و گردشـگری شهرستان ساری با حضور علی سـرزعیم معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیرعامل بانک توسعه تعاون کشور و هئیت همراه، علی باقری مدیرکل تعاون، مدیران کل دستگاه‌های عضو شورای هماهنگی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان مازندران و سیدحسین درویشـی مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان بهمراه سایر مسئولین اسـتانی، شهرسـتانی و اعضای هئیت مدیره کانون انجمن صنفی آموزشگاه های فنی و حرفه ای آزاد این استان، به بهره‌برداری رسید.
این آیین در راسـتای ارائه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای مبتنی بر هوش مصنوعی و اهمیت آن در توانمندسازی مهارت‌جویان صورت پذیرفت.
معاون وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی در این مراسـم اظهار داشتند: افتتاح این کارگاه شبیه‌ساز هوش مصنوعی، گامی مؤثر در جهت ارتقاء سطح مهارت‌ها و توانمندی‌های نیروی انسانی کشور است. با استفاده از فناوری‌های نوین و بهره‌مندی از دانش هوش مصنوعی، می‌توان به رشـد و توسعه پایدار در حوزه‌های مختلف دست یافت.
مدیرعامل بانک توسـعه تعاون کشـور نیز تاکید کردند: بانک توسعه تعاون همواره در تلاش اسـت تا با حمایت از طرح‌های نوآورانه و فناورانه، بستری مناسب برای رشد و پیشرفت جوانان و مهارت‌جویان فراهم آورد. افتتـاح این کارگاه، نمونه‌ای از این تلاش‌هاست که می‌تواند به تحولی مثبت در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای منجر شود.
سید حسین درویشی، مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان مازندران، ضمـن خیرمقدم خدمت مدعوین ابراز خرسـندی از افتتاح این کارگاه، بیـان کردند: هدف اصلـی از افتتاح این کارگاه، ارائه آموزش‌های تخصصی و کاربردی در زمینه هوش مصنوعی است. این فناوری به سـرعت در حال پیشرفت است و نقش مهمی در جامعه امروز ایفا می کنـد. ما امیدواریم که با بهره‌گیری از این کارگاه، مهارت‌جویان ما بتوانند با جدیدترین تکنولوژی‌ها آشنا شده و مهارت‌های لازم برای ورود به بازار کار را کسب کنند.
وی افزود: این کارگاه می‌تواند نقش مهمی در توانمندسـازی جوانان و ارتقاء سـطح مهارت‌های آنان داشـته باشـد. هوش مصنوعی در بسیاری از صنایع تحولی بزرگ ایجاد کرده است و ما امیدواریم که با ارائه آموزش‌های کاربردی در این حوزه، بتوانیم نیروی انسانی کارآمد و متخصصی را به جامعه معرفی کنیم.
این کارگاه بـا سـرمایه‌گذاری ۵ میلیارد تومان آماده‌سـازی شـده و هدف آن ارائـه آموزش‌های تخصصـی و کاربردی در زمینه‌های مختلف هوش مصنوعی است. با راه‌اندازی این کارگاه، مهارت‌جویان می‌توانند با جدیدترین تکنولوژی‌های متناسب با بازار کار آشنا شـده و مهارت‌های لازم برای ورود به بازار کار را کسب کنند.
در حاشیه این مراسم مدعوین حاضر از افتخارات این اداره کل در عرصه های المپیاد مهارتی بین المللی توسط مربیان و کارآموزان نخبه مهارتی دیدار و گفتگو کردند.

۲۴ پرونده کمیسیون ماده ۵ استان بوشهر بررسی شد

در جلسه کمیسیون ماده ۵ شورای عالی شهرسازی و معماری اسـتان بوشـهر که به ریاسـت معاون هماهنگی امور عمرانی اسـتانداری بوشـهر و با حضور مدیر کل و معاون شهرسازی و معماری و کارشناسـان مربوطه راه و شهرسازی و دیگر اعضا در محل استانداری بوشهر برگزار شده بود، ۲۴ مورد درخواست وارده به دبیرخانه کمیسیون بررسی شد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی از بوشهر، اصغر کشوریان مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر در جلسه کمیسیون ماده ۵ شهر بوشهر اظهار کرد: جلسه کمیسیون ماده پنج استان با موضوع و دستور کار بررسی ۲۴ مورد درخواست شهروندان شهر بوشهر، برگزار شد. کشوریان افزود: بیشترین میزان درخواست های مطرح شده در این جلسه تغییر و تثبیت کاربری که مورد بررسی قرار گرفت. وی بیان کرد: قبل از طرح در کمیسیون ماده پنج، در مورد تک‌تک پرونده‌های وارده به دبیرخانه کمیسیون، توسط کارشناسان در کارگروه کار بررسی‌های فنی انجام و در مورد آن‌ها اظهارنظر و تصمیم‌سازی شده و به‌منظور تصمیم‌گیری در جلسه کمیسیون مورد رسیدگی قرار گرفته و درخواسـت‌های قانونی به‌منظور اجرا مصوب شد.
مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشـهر تأکید کرد: نوسازی و حل مشکلات شهری در رأس سیاست‌های کاری اداره کل راه و شهرسازی بوشهر و کمیسیون ماده ۵، قرار دارد.

به منظور ترویج علوم قرآنی و اقدامات فرهنگی در شهرستان‌های غرب کارون؛ تجلیل مدیرکل تبلیغات اسلامی خوزستان از مدیرعامل شرکت نفت و گاز اروندان

مدیـرکل تبلیغـات اسـلامی خوزسـتان به منظـور ترویج علـوم قرآنی، حمایـت از قرآن آمـوزان و اقدامـات فرهنگی در شهرسـتان‌های غرب کارون از مدیرعامـل، رئیس روابط عمومی و مسـئول دارلقـرآن شـرکت نفـت و گاز اروندان تجلیل کرد.
به گـزارش روابـط عمومـی شـرکت نفـت و گاز اروندان، حجت‌الاسـلام مهدی اخوان صباغ مدیرکل تبلیغات اسلامی خوزسـتان، حجت‌الاسـلام امینی موحد مدیر مرکز رسـانه تبلیغات اسـلامی خوزسـتان و حجت‌الاسـلام علی عنافچه رئیس تبلیغات اسلامی خرمشـهر به منظور تجلیل از اقدامات این شـرکت در ترویج علـوم قرآنی، حمایت از قـرآن آموزان و اجرای برنامه‌هـای فرهنگی بـا مدیرعامل، رئیـس روابط عمومی و مسـئول درالقرآن شـرکت نفت و گاز اروندان دیدار و گفت‌وگو کرد.
عبدالله عذاری اهواز، مدیرعامل شـرکت نفـت و گاز اروندان ضمن تبریک دهـه فجر، با بیـان اینکه اروندان اشـاعه علوم قرآنی و اقدامات فرهنگی در شهرسـتان‌های غـرب کارون را به صورت یک برنامه دائمی در دسـتور کار خـود دارد، گفت: ترویج قـرآن و اقدامـات فرهنگی مانند سـازندگی به امنیت این مناطق کمک می کنـد و در تمام بخش‌هـای زندگی نیز اثر بخش است.
وی با بیـان اینکه شهرسـتان‌های غرب کارون بـه منطقه‌ای برای پرورش اسـتعدادهای قرآنی تبدیل شـده، افزود: تمام تلاش، ظرفیت و حمایت‌های خود را بـه‌کار خواهیم گرفت تا محافل قرآنی، کلاس‌هـا، دارلقرآن‌هـا و برنامه‌های فرهنگی شهرسـتان‌های غرب کارون به صورت مداوم فعالیت داشـته باشند.
حجت‌الاسـلام اخوان صبـاغ با اشـاره بـه آثـار مثبت در شهرسـتان‌های غرب کارون به واسطه اشـاعه علوم قرآنی و اجرای برنامه‌هـای فرهنگی در این مناطق، اقدامات شـرکت نفت و گاز اروندان در حوزه قـرآن را یک الگو بـرای تمامی شرکت‌ها دانست.
وی فعالیت شـرکت نفـت و گاز اروندان در ایـام اربعین و موکب‌داری در حـوزه خدماتی و فرهنگـی را نمونه دیگری از اقدامات مثبت این شرکت دانست.
حمایت برای تولید نماهنگ فاخر سننتصر توسط اروندان از دیگر موضوعات مطرح شده در این جلسه بود.
مسئول دارلقرآن شرکت نفت و گاز اروندان ضمن ارائه گزارشی از اقدامات انجام شده در حوزه علوم قرآنی، به برگزاری مسابقات آیات فجر سه با حضور بیش از یک‌هزار و ۵۰۰ شرکت کننده و سطح بالای آن اشاره کرد.
در انتها مدیرکل تبلیغات اسلامی خوزسـتان با اهدا لوح‌های جداگانه از مدیرعامل، رئیس روابط عمومی و مسئول دارلقرآن شرکت نفت و گاز اروندان تجلیل کرد.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

امنیت

زمینه‌های روان‌شناختی اعتیاد را بشناسیم

اگر چه مواد مخدر اعم از سنتی و صنعتی همه کشورها را تهدید می کنند اما کشور ما به دلیل شـــرایط خاص جغرافیایی و هم‌مرزی با بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد مخدر جهان (افغانستان) و داشتن تعداد زیادی نیروی جوان و نوجوان که ناشی از جمعیت جوان ماســـت با مشکلات بیشتری مواجه است.

آنچه مسلم است این اســـت که جامعه ایران جامعه جوانی است و جوانان با همه شور و نشاط و تواناییها و خلاقیت‌هایی که دارند، همیشه به دنبال تجربه‌های نو هستند که گاهی اوقات این تجربه‌ها از جمله روی آوردن به مواد اعتیادآور خطرناک خواهد بود. بنابراین بـــرای مواجهه با این پدیده چندبعدی، پیچیده و مزمن و گسترده، شـــناخت جنبه‌های مختلف آن ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

متغیرهای اجتماعی - فرهنگی

۱- در دسترس بودن مواد مخدر

در دســـترس بودن مواد مخدر یکـــی از دلایل روی آوردن افـــراد به ویژه نوجوانان به مواد مخدر صرفا این است که مواد مخدر در دسترس آنهاست، هر اندازه امکان دستیابی به مواد مخدر آسان باشد و شخص بتواند با هزینه و خطر کمتری آن را تهیه کند میزان مصرف آن نیز بیشتر خواهد شد.

۲- دوستان و همسالان

در جمعی که اکثر افراد مواد مخدر مصرف می کنند، فشـــار زیادی روی افرادی که مصرف نمی کنند، وارد می آید. در واقع افراد برای نخستین بار از طریق اینگونه گروه‌ها با مواد مخدر آشنا شـــده و اقدام به استعمال آن می کنند. بنابراین می توان پیش‌بینی کرد در صورتی که دوستان و به ویژه نزدیک‌ترین دوستان، مواد مخدر مصرف کنند خود آن فرد نیز به مصرف مواد روی خواهد آورد.

۳- شایعات پزشکی و فقر آگاهی

یکی از مهم‌ترین عوامل درباره گرایش به مواد مخدر در ایران وجود برخی باورها و ارزش‌هاست که باعث می‌شود افراد نگرش مثبتی نسبت به مواد مخدر بیابند. عدم آگاهی و دسترسی افراد به اطلاعات مربوط به مواد مخدر و آثار زیانبار آن نیز یکی از عوامل اســـتفاده و تجربه مواد مخدر به شمار می آید. بسیاری از افراد از عواقب اســـتعمال مواد مخدر آگاهی نداشته و معتقدند که بعد از چند بار مصرف، در صورتی که اراده کنند می‌توانند از مصرف مواد دوری کنند.

۴- وجود یک فرد معتاد در خانواده

متاســـفانه افراد متولد و پرورش‌یافته در خانواده‌هایی دارای فرد یا افراد معتاد، تکرار مصرف آن مواد به وسیله اعضای خانواده برای‌شان عادی است و حتی ترســـی از تجربه مصرف آن ندارند. بین اعتیاد پدر و فرزند از لحاظ ژنتیک رابطه‌ای مستقیم وجود ندارد، بلکه اعتیاد پدر سبب از بین رفتن قبح موضوع برای فرزندان می‌شود. اما اگر مادری در دوران بارداری معتاد باشد فرزندش معتاد متولد می‌شود.

چالش‌های فرهنگی و اجتماعی

- افزایش اختلافات خانوادگی
- افزایش خانواده‌های تک‌والدی
- فرار کودکان از خانه
- شیوع بیماری‌های خطرناکی چون ایدز و هپاتیت
- افزایش میزان جرم و انحرافات در جامعه
- مختل کردن امنیت عمومی و گسترش هراس عمومی
- کاهش مشارکت اجتماعی افراد
- از عمده‌ترین نتایج و پیامدهای اجتماعی اعتیاد می‌توان اعمال کج‌روی و بزهکاری‌هایی چون دزدی، ضرب و جرح، فساد اخلاقی، خودکشی، فحشا،

مهارت‌های مدیریتی

حرفه‌ای باشید

مدیران بسیاری تلاش می‌کنند که آماتور به نظر نیایند، اما تشخیص آنها زیاد سخت نیست.

یک مدیر برای آنکه در ســـازمان پرستیژ خود را حفظ و بتواند ســـازمان را به اهداف خود نزدیک کند، باید در کار خود حرفه‌ای باشد.

یک حرفه‌ای تمام جوانب شـــغل خود را آموزش می‌بینـــد، اما یک آماتـــور از هر فرصتی استفاده می‌کند تا از روند یادگیری فرار کند.

یک حرفه‌ای به دقـــت درمی‌یابد که برای پیروزی به چـــه چیزهایی نیـــاز دارد، اما یک آماتـــور نیازهای دیگـــران را حدس می‌زند.

۷ کلید برای اینکه یک رهبر حرفه‌ای و موثر باشید، عبارتند از:

۱. عاقلانه تفویض اختیار کنید.
۲. اهداف را برای زیردســـتان‌تان مشخص کنید.
۳. ارتباطات قوی و موثر داشته باشید.
۴. بـــرای زیردســـتان خـــود وقـــت بگذاریـــد و صحبت‌هـــای آنهـــا را بشنوید.
۵. دستاوردهای زیردســـتان را ببینید و تصدیق کنید.
۶. همواره به راه‌حل‌های پایدار فکر کنید، راه‌حل‌های مقطعی زیان‌آور هستند.
۷. در محیـــط کار خیلی جدی و خشـــک نباشید.

مفاهیم بازاریابی

قیف بازاریابی (Marketing Funnel) چیست؟

قیف بازاریابی یکی از مفهوم‌های مهم در بازاریابی اینترنتی اســـت که اگر به درســـتی در سایتی پیاده‌سازی شود، می‌تواند فروش‌های میلیونی را برای آن سایت به همراه داشته باشد. قیف بازاریابی به تعدادی از صفحات ســـایت گفته می‌شود که بازدیدکنندگان به ترتیبی که مدیر سایت دوست دارد آنها را طی می‌کنند. در واقع قیف بازاریابی به صفحاتی از سایت گفته می‌شود که به‌صورت کاملا حرفه‌ای طراحی می‌شوند که دارای پیشنهادهای خاصی برای کاربران و بازدیدکنندگان ســـایت است. صفحاتی که در قیف‌های بازاریابی طراحی می‌شوند معمولا به خریدهایی هم منجر می‌شود. بازدیدکنندگانی که در هر صفحه به پیشنهادی پاسخ مثبت می‌دهند بلافاصله به صفحه بعدی و پیشنهادهای دیگر هدایت می‌شوند و حتی در صورت منفی بودن پاسخ می‌توان پیشنهاد دیگری برای بازدیدکنندگان در نظر گرفت. حالا چرا باید از قیف بازاریابی در ســـایت خود استفاده کنیم؟ به خاطر اینکه قیف‌های بازاریابی باعث افزایش حجم خرید مشتریان می‌شود و به همین سادگی می‌توان فروش سایت را بدون افزایش بازدیدکننده چندین برابر کرد. یک قیف بازاریابی می‌تواند شامل دو صفحه از سایت باشد. صفحه اول صفحه فرود وب‌سایت است که مثلا شامل یک هدیه به‌صورت فایل پی‌دی‌اف است و صفحه دوم صفحه‌ای است که در آن پیشنهاد محصول ردنشدنی ما برای کاربر در نظر گرفته شده است. زمانی که بازدیدکننده وارد صفحه فرود ما شـــد و پاسخ مثبت به آن داد یعنی حاضر شد اطلاعات تماســـش را در قبال دریافت هدیه به ما بدهد. ســـپس به صفحه دوم یعنی محصول ردنشدنی هدایت می‌شود که در این صفحه محصولی را که از نظر قیمت در سطح پایینی قرار دارد را به او پیشـــنهاد می‌دهیم. اگر بازدیدکننده حاضر به خرید این محصول هم شود در واقع ما توانسته‌ایم محصولی از سایت‌مان را به فروش برسانیم. هدف اصلی در قیف‌های بازاریابی ساده این اســـت که صرفا بازدیدکنندگان را به خریدار تبدیل کنیم.

www.hamyareweb.co

تبلیغات خلاق

۹ راه خلاقانه برای جذب سرمایه در یک کسب‌وکار نوپا

هر کسب‌وکار نوپایی به سرمایه احتیاج دارد. چه برای توسعه محصولات، چه هنگام تلاش برای اجرای اولیه، موقع تهیه موجودی و چه حتی زمان پرداخت حقوق نخســـتین کارمند! اغلب کارآفرینان ابتدایی‌ترین راه جذب سرمایه را وام‌های بانکی می‌دانند، اما در نهایت متوجه می‌شوند که بانک‌ها غیرمحتمل‌ترین حامیان کسب‌وکارهای نوپا هستند. در نتیجه در بحث راه‌های تهیه سرمایه برای کسب‌وکارهای نوپا، روش «خلاقانه» در حقیقت به معنی به حداکثر رساندن سرمایه‌گذاری غیربانکی است. بدین منظور، روش‌های جایگزین بسیاری وجود دارد که البته خیلی هم آسان نیستند. موفق‌ترین کارآفرینان کسانی هستند که خلاقانه فکر می‌کنند؛ نه فقط نسبت به آنچه ارائه می‌دهند، بلکه حتی نسبت به روشی که برای پول‌سازی به کار می‌گیرند! آنها هرگز از کلمه «هرگز» استفاده نمی‌کنند. کارآفرینان یا باید خودشان را بیشتر از محصولات‌شان عرضه کنند یا قید هر نوع روش سرمایه‌گذاری جایگزین را بزنند. ۱۰ روش زیر حاصل تجربیات من در جذب سرمایه برای کسب‌وکارهای نوپاست:

۱. سرمایه‌گذاری شخصی

ممکن است شما این روش را خلاقانه ندانید، اما من به شخصه در عجبم از تعداد افرادی که به اصطلاح «خواهان «کارآفرینی هستند ولی قبل از شروع هیچ فکری راجع به ذخیره و پس‌انداز کردن پول خود نکرده‌اند. هیچ کدام از سرمایه‌گذارانی که تا به حال دیده‌ام، برای کاری که سر شما در آن به خطر نباشد برای شما خرج نمی‌کنند.

۲. خانواده و دوستان

این عده شامل کسانی هستند که در واقع باید به شما ایمان داشته باشند؛ حتی بدون نیاز به صبر کردن و دیدن عملی بودن ایده شما یا پیدا شدن مشتری واقعی.

۳. قرض همتا به همتا (Peer-to-peer lending)

روشی است که در آن گروهی از افراد دور هم جمع می‌شوند تا به همدیگر پول قرض بدهند. این روش سال‌ها برقرار بوده و استفاده شده است. برای مثال گروه‌های کســـب‌وکار کوچک یا گروه‌های قومی که از همدیگر به شکل‌های مشابه حمایت می‌کنند. در حوزه کسب‌وکارهای نوپا به دنبال کارآفرین هم‌ســـطح موفقی بگردید که حاضر است برای ایده‌های مشابه سرمایه‌گذاری کند.

۴. تامین جمعی سرمایه (Crowdfunding)

در این روش از قدرت اینترنت برای پیدا کردن گروه‌هایی با افکار مشـــابه استفاده می‌کنید. بدین ترتیب که هر یک از افراد این گروه‌ها با اهدای مقدار کمی پول از تلاش‌های شـــما حمایت می‌کنند. این روش در بسیاری از شرکت‌های غیرانتفاعی و همچنین در فاز پیش‌فروش بسیاری از محصولات و پروژه‌ها استفاده می‌شود و روز به روز نیز در حال گسترش است. در این روش بســـته به خلاقیت خود می‌توانید از مشوق‌هایی برای جلب توجه و اعتماد جمعی سود ببرید.

۵. وام‌های خرد بانکی (Microloans)

شرکت‌های خصوصی و موسسات غیرانتفاعی بســـیاری وجود دارند که برای ترویج کارآفرینی به افرادی که به طـــور معمول برای وام‌های بانکی واجد صلاحیت نیستند وام‌های کوچک تا سقفی معین پرداخت می‌کنند.

۶. سرمایه فروشنده (Vendor financing)

اگر برای موجودی خود به کالاهای ملمـــوس (tangible product) نیاز دارید، می‌توانید تولیدکننده یا پخش‌کننده‌های زیادی را قانع کنید تا موعد پرداخت را تا زمانی که شما محصول‌تان را به فروش می‌رسانید به تاخیر بیندازند. مدت زمان این تمدید موعد پرداخت، به اعتبار شما در نزد فروشنده بستگی دارد. در این موارد البته می‌توان از مشوق‌های دیگری نیز استفاده کنید.

۷. سرمایه‌گذاری سفارش خرید (Purchase order financing)

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات توسعه کسب‌وکارهای نوپا، ناتوانی در پذیرش سفارشات بزرگ اســـت؛ به این دلیل که معمولا در ابتدای کار نقدینگی لازم برای آماده کردن و تحویل محصول وجود ندارد. اگر در فرایند تولید یا عرضه با کســـب و کار دیگری کار می‌کنید، شرکت‌های سرمایه‌گذاری در سفارش، اغلب نقدینگی لازم را مستقیما به دست آنها می‌رسانند و از این طریق کامل شـــدن قرارداد و ایجاد جریان سود به کسب و کار شما را تسهیل می‌کنند.

۸. مقاطعـــه حســـاب‌های دریافتنـــی (Factoring accounts receivables)

این روش از نظر مفهومی شـــبیه سرمایه‌گذاری ســـفارش خرید است، با این تفاوت که شـــما محصول را فروخته‌اید ولی تا زمان دریافت پول، مدت زیادی باقی مانده است. در این روش، مبالغی که هنوز از سوی مشتریان شما پرداخت نشده و موعدشان هم هنوز فرا نرسیده از سوی این دسته از سرمایه‌گذاران به شما پرداخت می‌شود و آنها در زمان مقرر با شـــروط مشخص طلب شما را از مشتری‌های‌تان برای خود دریافت می‌کنند. در کسب‌وکارهای نوپایی که به تازگی در مسیر توسعه قرار گرفته‌اند این روش به جای آنکه یکی دو ماه منتظر دریافت مبلغ پرداختی مشتریان خود باشند، به سرعت نقدینگی فراهم می‌کند.

۹. حســـاب‌های بازنشســـتگی ســـرمایه‌گذاری (Investment Retirement Account)

این حساب‌ها از بهترین و دردســـترس‌ترین منابع سرمایه برای کسب و کارهای نوپا هستند. اگر شما قادر به سرمایه‌گذاری برای کسب و کار نوپای خود نیستید بسیاری افراد هســـتند که هم تمایل دارند و هم می‌توانند از سرمایه خودشان به شما با شرایط مشخص قرض بدهند؛ اگر به شما و هدف شما ایمان داشته باشند!

مهارت

روش کارتان را با مهارت‌های‌تان ارتباط دهید

اغلب اوقات چگونگی انجام یک مسئولیت از خود آن مسئولیت مهم‌تر است.

روش شـــما در به نتیجه رســـاندن فعالیت‌ها چیست؟

آیا فرایندمدار هســـتید و کنجکاوید که ببینید چگونه اجزا و مراحل یک فعالیت به هم مرتبط می‌شـــوند یا هدف‌مدار هستید و روی خروجی بیشتر تاکید دارید تا فرایند؟

آیا شما در چارچوب فرجه‌هـــای زمانی کار می‌کنیـــد یـــا جلوتر از زمان حرکت می‌کنید؟

آیـــا پروژه‌هـــا را مانند یک اکتشـــاف در نظر می‌گیرید یا برنامه زمان‌بندی‌شده دارید؟

آیا دوســـت دارید به تنهایی کار کنید یا ترجیح می‌دهید در تعامل با دیگران باشید؟

هنگامی که مهارت‌های‌تان را با روش‌های مورد علاقه‌تان در انجام کار، ترکیب کنید، امکاناتی دارید که شما را به ســـوی یک فعالیت کامل‌تر و جامع‌تر هدایت می‌کند.

در واقع منظور من این است که:

- اگر به مدیریـــت علاقه دارید، پس آن را با روش کاری مورد نظرتان هماهنگ ســـازید، آنگاه احســـاس متعالی بودن خواهید کرد.

Practical @Management

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

شرکت ملی گاز ایران
شرکت دولتی پالایش گاز پارسیان

نوبت دوم

شرکت پالایش گاز پارسیان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اصلاح شبکه فلر پارسیان ۲ به شماره ۲۰۰۳۰۹۲۴۱۶۰۰۰۰۵۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شـــد. تاریخ انتشـــار فراخوان در ســـامانه تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۱۸:۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۴
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱۸:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۲
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس استان فارس–شهرستان مهر–شرکت پالایش گاز پارسیان (کد پستی: ۷۴۴۹۱۸۴۸۳۱) و تلفن ۳۶ الی ۵۲۷۲۴۱۳۴-۰۷۱

شرکت پالایش گاز پارسیان

شناسه آگهی ۱۸۸۰۶۵۳

مناقصه عموم دو مرحله‌ایی با ارزیابی کیفی
آگهی مناقصه (نوبت اول)

شرکت ملی حفاری ایران
شرکت ملی نفت ایران

نوبت اول

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/مناقصه	شرح تقاضا	شماره فراخوان	مبلغ برآورد (یورو)	مبلغ تضمین (یورو)
شرکت ملی حفاری ایران	۰۳۱۳۹۴۸۰۲۳-۲۲-۴۳ FP/۱۷-۰۳/۱۱۰	PART FOR AKER MARITIME INJECTOR MODEL RT-100	۲۰۰۳۰۹۳۹۸۵۰۰۱۱۸۳	۸۵,۲۷۹	۴,۲۶۴

روش ارزیابی: بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد. (حداقل امتیاز ۵۰)

تاریخ شروع دریافت: توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت. تاریخ شروع: (از ۱۴۰۳/۱۱/۲۹ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۰۸)
آخرین مهلت: ۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد: (۱۴۰۳/۱۲/۲۲)

انواع تضامین قابل قبول: ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد. (به اطلاع می رساند ارائه ضمانتنامه صادره از بانک پاسارگاد مورد پذیرش نخواهد بود.) | مدت اعتبار پیشنهاد/تضمین: ۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر * تحویل اسناد به شرکت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه–شرکت ملی حفاری ایران–ساختمان پایگاه عملیاتی–طبقه اول پارت B–اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹–۳۴۱۴۸۵۸۰-۰۶۱

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
اداره تدارکات خارجی کالا
کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران: http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir

شرکت ملی حفاری ایران

شناسه آگهی ۱۸۸۲۲۲۱

کسب و کار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
شنبه | ۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۳ | سال هشتم | شماره ۳۲۲۵
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار ۴۸۰۰۰۹۳۶ تلفن ثابت سازمان آگهی ها ۶۶۹۱۷۳۱۲، ۶۶۹۱۵۲۶۸، ۶۶۵۶۲۸۰۱
فاکس ۴۴۲۹۹۴۰۶
مدیر سازمان شهرستان ها و آگهی ها اکرم دادش زاده
دفتر سازمان شهرستان ها میدان انقلاب، خیابان جمالزاده شمالی، پلاک ۲۷۵، واحد ۱۷
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا (ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: گل آذین
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com