روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews
سال دهم | شماره ۳۲۲۴ | چهارشنبه ۲۴ بهمن‌ماه ۱۴۰۳ | ۱۳ شعبان ۱۴۴۶ | ۱۲ فوریه ۲۰۲۴ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

بانک‌ها از صنعت حمایت کنند

اختصاص اعتبار جدید ارزی برای صنایع

صفحه۲

آیین‌نامه جدید واردات کالای ته لنجی ابلاغ شد

کاهش قاچاق کالا در بنادر

صفحه۳

سرمقاله

حمایت و تقویت بخش مولد

عبدالمجید شیخی، اقتصاددان

بسیاری از کارآفرینان متقاضی تولید هستند و به دلیل اینکه با موانع بسیاری مواجه شده و موفق به دریافت مجوز نمی‌شوند، دست به فعالیت های غیرقانونی چون دلالی و قاچاق می‌زنند. در واقع تولید کننده را با هفت خان برای شروع فعالیت مواجه می کنند. متاسفانه فعالیت مدیرانی که در دستگاه های سنتی حاکم هستند، دلسوزانه نبوده است و به جای مانع زدایی، مانع تراشی کرده اند. فرار مغزها از بخش مولد به بخش غیر مولد نیز خطری بزرگ است. برخی صاحب‌نظران به خطر فرار مغزها از داخل...

متن کامل در صفحه ۳

تامین نزدیک ۵۸ میلیارد دلار ارز واردات؛

تجارت خارجی ۱۰۴ میلیارد دلار شد

صفحه ۲

ظرفیت تولید انرژی‌های تجدیدپذیر سه برابر می شود

صفحه ۲

واردات چای به ۳۸ هزار تن رسید

صفحه ۲

۱۶۰ قلم کالا و تجهیزات راهبردی ساخته می‌شود

نقش آفرینی دانش‌بنیان‌ها در افزایش تولید گاز

داخلی‌سازی تجهیزات پالایشگاهی با همکاری ۱۲۰ شرکت دانش‌بنیان، منجر به افزایش تولید گاز به میزان ۷۳ درصد در مجتمع گاز پارس جنوبی شد. مجتمع گاز پارس جنوبی با همکاری ۱۲۰ شرکت داخلی و دانش‌بنیان، گام بلندی در جهت خودکفایی برداشته است. سعید حیدری، مدیر بازرگانی این مجتمع، با اعلام این خبر، گفت: بیش از ۱۱,۵۸۹ قطعه و کالای اساسی مورد نیاز پالایشگاه‌های این مجموعه، با تکیه بر توان داخلی، بومی‌سازی شده است. وی با بیان اینکه اولویت اصلی مدیران این مجموعه استفاده از ظرفیت شرکت‌های داخلی است، اظهار کرد: داخلی‌سازی این حجم از کالا و تجهیزات، ضمن تأمین نیازهای پالایشگاه‌ها، انحصار تأمین‌کنندگان خارجی را نیز شکسته است. حیدری همچنین از قرارداد ساخت ۱۶۰ قلم کالا و تجهیزات راهبردی در سال جاری خبر داد که با تکیه بر دانش و تخصص جوانان ایرانی در حال انجام است و افزود: این مجتمع علاوه بر همکاری با شرکت‌ها، با کنسرسیوم‌ها و پارک‌های علم و فناوری نیز در ارتباط بوده و امیدوار است با ادامه این روند، دامنه همکاری‌ها گسترده‌تر شود. مدیر بازرگانی مجتمع گاز پارس جنوبی، تصریح کرد: استفاده از توان و ظرفیت شرکت‌ها و سازندگان ایرانی در حمایت از تولید مستمر و پایدار با استقبال این مجموعه بزرگ گازی کشور و خاورمیانه انجام می‌شود که این مهم در انجام عملیات تعمیرات اساسی امسال نقش بسیار مهمی داشته و توانسته است کیفیت تعمیرات اساسی در پالایشگاه‌های سیزده‌گانه را افزایش دهد تا امروز شاهد تولید ۷۳ درصدی گاز در این مجتمع گازی کشور باشیم. به گفته مدیر بازرگانی مجتمع گاز پارس جنوبی، با توجه به اقدام‌های انجام‌شده در بخش تجهیزات دوار، دانش فنی توربواکسپندرها و کلدباکس‌ها که فناوری آن در...

۴

نیاز به اتوبوس‌های جدید فراتر از ظرفیت تولید داخلی است

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران گفت: نیاز شهروندان به اتوبوس‌های جدید فراتر از ظرفیت تولید داخلی است، اما با این وجود، تلاش شد از ظرفیت‌های داخلی در این مسیر بهره گرفته شود. به گزارش روابط عمومی شرکت واحد اتوبوسرانی تهران، احمد قیومی گفت: تولیدکنندگانی که با وجود چالش‌های موجود، در راستای افزایش ظرفیت تولید و توسعه فناوری‌های جدید گام برمی‌دارند، چشم‌انداز روشنی پیش روی خود دارند. این اقدامات نه‌تنها موجب اشتغال‌زایی می‌شود، بلکه به انتقال دانش و فناوری نیز کمک خواهد کرد.

وی افزود: در تاریخ شرکت واحد اتوبوسرانی تهران، که یکی از بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین شرکت‌های اتوبوسرانی کشور است، طی دهه‌های اخیر چنین تلاشی برای تجهیز و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی صورت نگرفته بود. این اقدام گامی بلند در جهت بهبود خدمات حمل‌ونقل شهری است و اثرات مثبت آن با ورود ناوگان جدید در سطح شهر قابل مشاهده خواهد بود.

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران با تأکید بر اهمیت حمل‌ونقل عمومی در کاهش آلودگی هوا و بهبود امنیت و صرفه‌جویی در انرژی و زمان، خاطرنشان کرد: در دوره کنونی مدیریت شهری، توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی به‌عنوان یک اولویت در دستور کار قرار گرفته است.

نقش مهم موزه‌ها در افزایش تاب آوری اجتماعی

موزه‌ها می‌توانند به عنوان مراکز فرهنگی و شناخته شده تاثیر بی بدیلی بر روی تاب آوری اجتماعی بگذارند و در بحران‌های اقتصادی نیز آموزش محور عمل کنند. به گزارش مهر، نوید صالح‌وند رئیس موزه آبگینه و سفالینه ایران در یادداشتی که آن را در اختیار خبرگزاری مهر قرار داد نوشت: امروزه شکاف‌های تغییرات بین نسلی، بحران هویت، بحران‌های زیست محیطی، حوادث و بلایای طبیعی و انسانی، تورم، سرعت بالای اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی به طور کلی هر پدیده‌ای که تأثیر بدی بر روی زندگانی شخصی انسان بگذارد از جمله مرگ نزدیکان، تأثیرات بیماری‌ها در عصر حاضر و بسیاری از مسائل دیگر می‌تواند انسان را از نقش‌هایی که در زندگی اجتماعی و انفرادی پذیرفته است دور نگه دارد. تاب آوری اجتماعی در واقع توانمند سازی افراد و جامعه در نحوه رویارویی با چالش‌های ذکر شده است.

در این میان موزه‌ها می‌توانند به عنوان مراکز فرهنگی و شناخته شده تأثیر بی بدیلی بر روی تاب آوری اجتماعی بگذارند. چرا که این مراکز به عنوان محلی که هویت، انسجام و سازگاری اجتماعی را تقویت می‌کند؛ شناخته می‌شود.

وقتی از شکاف بین نسلی صحبت می‌کنیم باید راه‌ها و نحوه پر کردن این شکاف‌ها هویدا شود. موزه‌ها می‌توانند با روایتگری و حکایت خوانی همراه با برانگیختن احساسات نسل‌های جدید؛ فخر ملی، تعلقات مذهبی و هر آنچه از گذشته تا به امروز به ما رسیده در دوره‌های مختلف زندگی را بازیابی کنند. یکی دیگر از مسائل مهم پرسش‌های تاریخی است با توجه به اینکه نسل‌های جدید به دنبال رسیدن سریع به جواب مسئله هستند و ممکن است برای آن جواب، بررسی دقیقی صورت نگیرد؛ موزه‌ها می‌توانند با پرسش محوری به سوالات عمده تاریخی نسل‌های جدید پاسخی شایسته دهند.

در بحران‌های اقتصادی موزه‌ها می‌توانند آموزش محور عمل کنند؛ دوره‌های آموزشی رایگان برای مردم در زمینه‌های مرتبط با هر موزه، مانند دوره‌های آشنایی با سفال و شیشه در موزه آبگینه، نوازندگی و کلاس گویندگی در موزه موسیقی، فرش و گلیم بافی در موزه فرش، خوشنویسی و مینیاتور در موزه رضا عباسی، آموزش نقاشی پشت شیشه در موزه نقاشی پشت شیشه می‌تواند محلی برای آموزش به منظور کاهش چالش‌های اقتصادی خانواده‌ها محسوب شود.

موزه‌ها با برپایی نمایشگاه اقوام در افزایش انسجام اجتماعی می‌توانند دست گیر دولت‌ها بوده و قدرت نرم کشور را نیز بالا ببرند. نیک می‌دانیم امروزه با بزرگ شدن شهرها چالش‌های متنوعی به وجود آمده است. شهروند امروز دیگر شهروند دو سال، پنج سال پیش نیست؛ آموزش شهروندی با توجه به مسائل زیست محیطی و بحران‌ها همچون بحران آب و یا ناترازی انرژی می‌تواند باعث صرفه جویی عمومی شود. نشست‌ها و نمایشگاه‌هایی با عنوان موضوعات یاد شده می‌تواند نقش پذیری موزه‌ها در حل بحران‌های زیست محیطی را نشان دهد و در نتیجه باعث افزایش تاب آوری جامعه شود. تحقیقات نشان می‌دهد که بازدید از موزه‌ها می‌تواند برای افرادی که دچار افسردگی شده‌اند؛ مؤثر باشند. نقش موزه تراپی و درمانگری موزه از نمایش آثار تا برگزاری برنامه‌های شادی همچون شب یلدا، اعیاد ملی و مذهبی منحصر به فرد است و موجب تأثیرات مثبتی بر روحیه افراد می‌شود.

به طور کلی موزه پدیده‌ای است که می‌تواند در زمان چالش‌ها و شوک‌ها بزرگ اجتماعی و شخصی به ما کمک کند که سازگارتر باشیم و زودتر به زندگی طبیعی شخصی و اجتماعی برگردیم.

تمام مدارس کشور تحت پوشش نماد است

معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه گفت: با مجاب کردن دستگاه‌ها، به انجام مأموریت‌های خود در حوزه آسیب‌های اجتماعی اثر برنامه‌های طرح نماد بالاتر می‌رود.

به گزارش مهر، جلسه ستاد راهبردی نظام مراقبت از آسیب‌های اجتماعی دانش‌آموزان در وزارت آموزش و پرورش برگزار شد. این جلسه که هر هفته در محل این وزارت خانه با حضور شخص وزیر برگزار می‌شود برای این هفته یک مهمان ویژه از قوه قضائیه داشت و معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه برای هماهنگی‌های بیشتر و تأثیر گذاری هرچه بیشتر طرح نماد مهمان وزارت آموزش و پرورش شده بود.

علیرضا کاظمی در جلسه طرح نماد (نظام مراقبت از آسیب‌های اجتماعی دانش‌آموزان) با اشاره به تهیه اطلس اجتماعی برای بررسی آسیب‌های اجتماعی، گفت: از تمام ظرفیت معاونت‌ها در این راستا استفاده می‌کنیم؛ زیرا آسیب اجتماعی موضوعی فرا معاونتی است. وی ادامه داد: برنامه عملیاتی در این خصوص تهیه شده است و ظرف روزهای آینده ابلاغ خواهد شد. رویکرد ما در این زمینه ایجابی و پیشگیرانه است؛ لذا وقتی در یک منطقه کار فرهنگی، فعالیت‌های ورزشی و همزمان مداخله‌ای انجام شود، خود به خود آسیب‌های اجتماعی کاهش می‌یابد. کاظمی با اشاره به اینکه وفاق و همدلی در اجرای کامل این برنامه در آموزش پرورش مشهود است، افزود: این مسئله موضوع یک معاونت یا سازمان نیست؛ بلکه همه اجزای دستگاه را با خود درگیر کرده است. وزیر آموزش و پرورش با اشاره به تدوین دستورالعمل‌هایی در خصوص افزایش تاب آوری دانش آموزان، خاطرنشان کرد: در این زمینه دانش آموزان در معرض آسیب، شناسایی شده و طبق دستور العمل و برگزاری کارگاه‌هایی برای مشاورین از آسیب‌های احتمالی پیشگیری شود. کاظمی تأکید کرد: مشاوران و مدیران مدارس باید با دانش آموزان ارتباط صمیمی داشته باشند و به موقع مداخله و پیشگیری کنند. وی با اشاره به فعالیت کانون یاریگران زندگی، گفت: این مرکز با برگزاری کلاس‌های آموزشی مستمر و برپایی نمایشگاه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی برای دانش آموزان، آنان را با آسیب‌های اجتماعی آشنا می‌سازند. جهانگیر افزود: نمی‌توان از کانون مدرسه به تنهایی توقع رفع یا قطع آسیب‌های اجتماعی را داشت و این نگاه به دور از انصاف است، زیرا نمی‌توان همه این بار را بر دوش این نهاد گذاشت. همه دستگاه‌ها و نهادها باید برای کاهش آسیب‌های اجتماعی به کمک آموزش و پرورش بیایند. وی با تأکید بر ضرورت احصای سهم دستگاه‌های مختلف در کاهش آسیب‌های اجتماعی در حوزه آموزش و پرورش، گفت: باید مشخص شود که سهم دستگاه‌های مربوط در این خصوص چقدر بوده و تا چه اندازه به تکالیف خود عمل کرده‌اند.

نقل و انتقال بارج مسطح سینا ۸۵۴ به شماره ثبت ۱۱۵۷۷ – بندرعباس

P.M.O

نوبت سوم

به استناد رونوشت سند شماره ۲۵۹۳۲۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۳ با شناسه سند ۱۴۰۳۱۱۴۵۶۷۲۳۰۰۰۱۲۹ دفتر اسناد رسمی ۲ بوشهر مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت بارج مسطح سینا ۸۵۴ به شماره ثبت ۱۱۵۷۷- بندرعباس را به آقای حسین بهروزی حقیقی فرزند محمد انتقال قطعی داده است.

مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

شناسه آگهی ۱۸۷۴۰۴۴

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۴۰۳/۲۸۳م

شرکت تولید نیروی برق رامین

نوبت دوم

شناسه آگهی ۱۸۸۲۰۹۰

آگهی تجدید دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان عمومی مناقصه شماره ۵-۷۰۹-۱۴۰۳

وزارت راه و شهرسازی
شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران
(سهامی خاص)

نوبت دوم

شرکت راه آهن ج.ا.ا در نظر دارد بنابر آئین نامه اجرائی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه به شرح زیر اقدام نماید.

۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: خرید، حمل، نصب و راه اندازی و آموزش یک دستگاه شیبراه متحرک جهت نصب در ایستگاه راه آهن مشهد و ۲ دستگاه آسانسور جهت نصب در ایستگاه راه آهن تهران

۲- مدت و محل اجرا: مدت اجرا ۸ ماه بوده و محل اجراء طبق اسناد مناقصه می باشد.

۳- شرکت کنندگان بایستی دارای گواهی بهره برداری جهت شیبراه متحرک و گواهی طراحی و مونتاژ آسانسور از وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند. لازم به ذکر است طبق مفاد بند (ب) ماده (۵) قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی داخل کشور، ارزیابی مناقصه گران منوط به ثبت نام در سامانه (tavaniran.ir) خواهد بود.

مهلت و نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می توانند حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۴ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir و با پرداخت مبلغ ۲۰،۰۰۰،۰۰۰ (بیست میلیون) ریال از طریق لینک مربوط در سامانه فوق، اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.

۴- کلیه فرآیند برگزاری مناقصه بجز تحویل پاکات الف مربوط به تضامین شرکت در فرآیند ارجاع کار در سامانه مذکور انجام می پذیرد لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی، نسبت به اخذ آنها اقدام نمایند.

۵- مهلت و نحوه ارسال اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۸ از طریق سامانه فوق

۶- قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

۷- مدت اعتبار ضمانتنامه های شرکت در فرآیند ارجاع کار سه ماه می باشد و به درخواست کارفرما به مدت سه ماه دیگر قابل تمدید می باشد. ضمانت نامه می بایست در وجه شرکت راه آهن ج.ا.ا باشد.

پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

اداره کل خدمات ساختمانی و ایستگاهی
شرکت راه آهن

شناسه آگهی ۱۸۷۸۸۳۷
م الف ۳۸۸۲

خبر

تامین نزدیک ۵۸ میلیارد دلار ارز واردات؛

تجارت خارجی ۱۰۴ میلیارد دلار شد

بانک مرکزی اعلام کرد: با افزایش ۱۸ درصدی ارزش صادرات در ۱۰ ماهه امسال، حجم تجارت خارجی کشور به حدود ۱۰۴ میلیارد دلار رسید. بانک مرکزی نیز در این مدت بیش از ۵۷.۸ میلیارد دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی و دارو، تجاری و بازرگانی و خدمات تامین کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، بر اساس تازه‌ترین جزییات آمار تجارت خارجی ایران در ۱۰ ماهه سال جاری، تجارت خارجی کشور ۱۵۸ میلیون و ۱۸۰ هزار تن و به ارزش ۱۰۳ میلیارد و ۸۴۶ میلیون دلار بوده است. تعداد ۴ هزار و ۴۴۸ بازرگان هم در بازار ارز تجاری، معاملات خود را از طریق کارگزاران یا بانک انجام داده‌اند که با احتساب معاملات ۱۱۱ میلیون دلاری دیروز (دوشنبه)، حجم کل معاملات در بازار ارز تجاری از ابتدای فعالیت این بازار تا امروز از مرز ۲ میلیارد و ۳۸۸ میلیون دلار گذشت.

از مجموع تجارت خارجی کشور، طی ۱۰ ماهه امسال بالغ بر ۱۲۷ میلیون و ۳۹۶ هزار تن به ارزش ۴۷ میلیارد و ۷۵۵ میلیون دلار به صادرات اختصاص داشت که از نظر وزن ۱۲ درصد و از حیث ارزش ۱۸ درصد افزایش یافت.

بر اساس گزارش گمرک، چین با ۱۲.۳ میلیارد دلار، عراق با ۱۰ میلیارد، امارات متحده عربی ۵.۹ میلیارد دلار و ترکیه با ۵.۵ میلیارد دلار عمده‌ترین مقاصد صادرات غیرنفتی ایران بود. در این مدت همچنین ۳۰ میلیون و ۷۸۳ هزار تن کالا به ارزش ۵۶ میلیارد دلار وارد کشور شد که به لحاظ وزن ۳ درصد کاهش و از حیث ارزش ۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

طبق اعلام گمرک، اقلام عمده واردات در این مدت از مبدا کشورهای امارات متحده عربی با ۱۷ میلیارد دلار، چین ۱۴.۴ میلیارد دلار، ترکیه ۹.۹ میلیارد دلار و آلمان ۱.۹ میلیارد دلار بوده است. در ۱۰ ماهه امسال ۶.۳ میلیارد دلار شمش طلا وارد کشور شده که با سیاست‌گذاری بانک مرکزی، بخشی از این واردات شمش برای رفع تعهد صادرکنندگان انجام گرفته که هم به نفع صادرکنندگان و هم اقتصاد کشور بوده است.

بر اساس این گزارش، بیش از ۱۵ تن شمش طلا در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۳ طی ۶۸ جلسه حراج حضوری شمش طلا در مرکز مبادله ایران عرضه شد. در نهایت حدود ۱۲.۵ تن از این شمش‌ها در مقابل ۱۷.۹ تن تقاضا مورد معامله قرار گرفت که نشان از تامین ۷۰ درصدی تقاضای صنعتگران طلا و جواهر کشور در این بازار دارد.

اما بر اساس گزارش بانک مرکزی نیز، از ابتدای سال جاری تا ۱۵ بهمن ماه نیز این بانک مبلغ ۵۷ میلیارد و ۸۸۳ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی و دارو، تجاری و بازرگانی و خدمات، تامین کرده است. در این مدت برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۴۴ میلیارد و ۷۹۰ میلیون دلار و برای خدمات، یک میلیارد و ۱۲۹ میلیون دلار تأمین ارز صورت گرفته است.

بانک مرکزی برای واردات کالاهای اساسی و کشاورزی ۹ میلیارد و ۳۰۹ میلیون دلار و برای دارو، مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی ۲ میلیارد و ۶۵۵ میلیون دلار ارز تأمین کرده که در مجموع طی مدت مذکور، ۱۱ میلیارد دلار و ۹۶۴ میلیون دلار برای کالاهای اساسی و کشاورزی و دارو و تجهیزات پزشکی با نرخ ۲۸۵۰۰ تومان و با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان و دسترسی اقشار جامعه به کالاهای ضروری با قیمت ارزانتر تأمین شده است.

حجم کل معاملات در بازار ارز تجاری نیز از ابتدای فعالیت این بازار تا چهاردهم بهمن ماه، ۲ میلیارد و ۲۷۷ میلیون دلار بوده است که به تفکیک نوع ارز شامل ۳ میلیارد و ۶۴۳ میلیون درهم، ۷۷۱ میلیون دلار، ۳ میلیارد و ۷۷ میلیون یوآن، ۸۸ میلیون یورو و ۱۹ میلیون روبل بوده است. طی این دوره ۹ هزار و ۴۷ معامله در نتیجه ۱۳ هزار و ۶۳۰ ثبت سفارش به روش معاملاتی جورسازی (مچینگ) انجام گرفت.

البته ارزش معادل دلاری معاملات بازار ارز تجاری، تنها در روز گذشته ۱۵ بهمن ماه ۱۱۱ میلیون دلار بود که با احتساب آن، حجم کل معاملات در بازار ارز تجاری از ابتدای فعالیت این بازار تا امروز بیش از ۲ میلیارد و ۳۸۸ میلیون دلار بوده است.

همچنین تعداد ۴ هزار و ۴۴۸ بازرگان طی دوره مذکور معاملات خود را از طریق کارگزاران یا بانک‌های عامل در این سامانه انجام داده‌اند.

بانک‌ها از صنعت حمایت کنند

اختصاص اعتبار جدید ارزی برای صنایع

گروه اقتصاد ایران و جهان
News kasbokar@gmail.com

معاون وزیر صمت از اختصاص اعتبار جدید ارزی ۶ میلیارد دلاری برای صنایع خبر داد و گفت: سامانه بانک مرکزی تحت عنوان مرکز مبادله ارزی نتوانسته سرعت عمل و چابکی خود را در تخصیص ارز داشته باشد. به گزارش مهر، ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزیر صمت اظهار کرد: در طول ۴۵ سال گذشته صنایع کشور به اندازه بازار ۸۵ میلیونی توسعه یافته و در بخش‌های مختلف به موفقیت‌های شگفت‌انگیزی دست یافته‌ایم.

در حوزه تخصیص گازوئیل به صنعت روسفیدیم

وی در پاسخ به سوالی درباره تأثیر ناترازی انرژی در صنعت و عدم تخصیص گازوئیل به واحدهای صنعتی گفت: وزارت صمت در این بخش روسفید است. تا این لحظه هیچ محدودیتی از باب متوقف کردن گازوئیل برای صنعتگران نداشته‌ایم و توانستیم مبنای تخصیص گازوئیل را از سال ۱۴۰۰ به مبنای سال ۱۴۰۲ برگردانیم که سبب شد یک میلیارد لیتر گازوئیل بیشتر به صنایع تخصیص یابد.

معاون وزیر صمت تصریح کرد: با توجه به میزان تقاضای سوخت، ناترازی هایی در برخی استان‌ها داشتیم که البته توانستیم این مسئله را در استان‌ها تراز کنیم. همچنین طی هفته‌های گذشته درصد سوخت بیشتری را دریافت کردیم و در سامانه سدف بدون توجه به محدودیت‌های سوخت، استان‌ها می‌توانند سهمیه خود را دریافت کنند.

شیخ ادامه داد: امیدواریم تا شب عید با توجه به میزان تخصیص گازوئیل هیچ گونه مشکلی در تأمین سوخت نداشته باشیم. البته به صنایع تذکر دادیم که حداکثر صرفه جویی را در مصرف داشته باشند. وی تاکید کرد: امیدواریم که وضعیت مصرف سوخت گازوئیل تا پایان سال بدون دغدغه به پایان برسد.

ممنوعیت لوازم خانگی لغو می‌شود؟

معاون وزیر صمت درباره ممنوعیت واردات لوازم خانگی اظهار کرد: موضوع ممنوعیت واردات جزو ممنوعیت‌هایی است که کارکرد اثربخشی در بهبود کارایی صنایع ندارد. عمده سیاست‌های موفق صنعتی، سیاست‌های تعرفه‌ای است. می‌بینیم که امروز در جهان دوباره جنگ تعرفه‌ای شدت گرفته است.

وی افزود: در حوزه لوازم خانگی قصد داریم از طریق سیاست‌های تعرفه‌ای از تولیدکنندگان داخلی حمایت کنیم. امسال بیش از ۱۰ درصد تولید لوازم خانگی نسبت به مدت مشابه پارسال افزایش یافته است. عمق داخلی سازی در حوزه لوازم خانگی رشد کرد. سیاست ما تولید کالاهایی با مصرف پایین به ویژه در حوزه کولرهای آبی است.

شیخ با بیان اینکه صادرات خوبی داریم، گفت: متأسفانه واحدهای ما خرد و کوچک شده اند و سرمایه گذاری روی تحقیق و توسعه، برندسازی و بازارسازی باید تقویت شوند. بنابراین سیاست ما افزایش مقیاس تولید و داشتن واحدهای بزرگ‌تر است.

سیاست وزارت صمت رقابت‌پذیر کردن صنایع ایرانی است

معاون صنایع عمومی وزیر صمت درباره اینکه سیاست شفاف وزارت صمت برای لغو ممنوعیت لوازم خانگی در سال آینده چیست؟ گفت: سیاست ما رقابت پذیر کردن کالای ایرانی است. در این سیاست ممنوعیت کالاها جایی ندارد مگر اینکه به شکل موقت ممنوعیتی داشته باشیم. وی افزود: در حال حاضر عمده قطعات مورد نیاز کشور در حوزه لوازم خانگی بدون محدودیت وارد می‌شود. سیاست ما در وزارت صمت افزایش رقابت پذیر کردن صنایع است؛ البته سیاست‌های تعرفه‌ای در اینجا بسیار کارآمد است زیرا وقتی این سیاست را اعمال می‌کنیم هم قاچاق را به حداقل می‌رسانیم و هم فرصت را به تولیدکنندگان می‌دهیم تا هم به ارتقای تکنولوژی دست یابند و هم مدیریت قیمت تمام شده را داشته باشند و البته فرصت انتخاب به مشتریان ایرانی می‌دهیم.

شیخ در خصوص وضعیت تخصیص ارز به صنایع تصریح کرد: امسال تقریباً معادل پارسال ارز تخصیص دادیم و امیدواریم تا پایان سال رویه تخصیص ارز به خوبی رقم بخورد. وی افزود: سامانه‌ای که اخیراً بانک مرکزی تحت عنوان مرکز مبادله ارزی ایجاد کرده نتوانسته سرعت عمل و چابکی خود را در تخصیص ارز داشته باشد.

شیخ ادامه داد: طی صحبتی که با وزیر صمت داشتیم، آقای اتابک اعلام کرد که در حدود ۶ میلیارد دلار برای تخصیص به صنعتگران آماده شده اما مرکز مبادله باید بتواند با اصلاحاتی فضای تعامل و مبادله ارزی را با دقت و سرعت بیشتری فراهم کند تا صنعتگران از دریافت به موقع ارز رضایت داشته باشند. معاون وزیر صمت تصریح کرد: تأمین ارز نیاز به منابع مالی ریالی دارد؛ وقتی واحد تولیدی درگیر تأمین سرمایه در گردش است آن هم با توجه به شرایط نسبتاً رکودی که داریم چگونه می‌تواند منابع مالی را در ۲۰ روز تأمین کند تا ارز را بگیرد؟ از بانک‌ها می‌خواهیم منابع ریالی مناسبی را به شکل مناسب در اختیار صنعت قرار دهند تا منابع ارزی را تأمین کنند. البته قول‌هایی را در این زمینه از بانک‌ها گرفتیم اما امیدواریم بانک‌های تجاری در شب عید منابع ریالی را به صنعت اختصاص دهند تا واحدها بتوانند منابع ارزی را تأمین کنند.

شیخ اضافه کرد: برنامه جبرانی تولید در ۴ ماه اسفند تا خرداد که تأمین برق و گاز در محدودیت قرار دارد و با حداقل تولید مواجه هستیم در نظر گرفته‌ایم تا صنایع ۳ شیفت کار کنند تا محدودیت‌های حوزه انرژی را جبران کنند. وی افزود: البته نیاز است مواد اولیه را برای صنایع مهیا کنیم. اگر مواد اولیه محدود شود باقی صنایع دچار اشکال می‌شوند، بنابراین آنچه که به عنوان اولویت مدنظر ما قرار دارد مربوط به صف متقاضیان و تولید کالاهای مربوط به کدهای ۲۲، ۲۳ و ۲۴ که بیشتر حول محور مواد اولیه است، می‌شود؛ به عنوان مثال در حوزه پتروشیمی تولیداتی داریم که به نساجی، غذا، لوازم خانگی و . . . تعلق می‌گیرد. شیخ تاکید کرد: بنابراین اولویت بر اساس صف و زمان تنظیم ثبت سفارش است.

میزان دستمزد باید با قدرت خرید برابری کند

معاون وزیر صمت در ادامه درباره ناترازی نیروی انسانی در صنایع گفت: یکی از مشکلات ما در صنایع ناترازی منابع انسانی است ما همزمان سخن از بیکاری می‌گوئیم اما تولیدکنندگان ما دنبال نیروی کار ماهر و حتی ساده هستند و به همین دلیل است که شهرک‌های صنعتی امروز نیاز به نیروی انسانی دارند زیرا نهاده نیروی انسانی نهاده‌ای ضروری و اضطراری است و اکنون صنعت کشور با محدودیت این نهاده رو به‌رو است. بنابراین باید یک نگاه چندوجهی به مشکلات آنها شود. وی افزود: نهادهای مسئول باید به تأمین مسکن ارزان کارگران اهتمام ورزند. تأمین اجتماعی جای خود را دارد اما کارفرمایان نیز باید در ارتقای شرایط نیروی کار نقش خود را ایفا کنند و میزان دستمزدها باید با قدرت خرید کشور برابر کند.

شیخ تصریح کرد: سیاست ما در وزارت صمت تلاش برای حل مشکل ناترازی نیروی انسانی است و بسیاری از صنعتگران ما نیز خود داوطلبانه بالاتر از حداقل دستمزد به نیروی انسانی حقوق پرداخت می‌کنند اما در همین حال هزینه‌هایی به کارفرمایان تحمیل می‌شود که گاه این موضوع را سخت می‌کند ما به شکل جدی در قوانین کار باید تجدیدنظر کنیم. وی در ادامه درباره قیمت گذاری تایر گفت: در ۱۰ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه پارسال تولید تایر ۱۰.۱ درصد افزایش یافت.

قیمت تایر منطقی می‌شود

شیخ تصریح کرد: تولیدکنندگان می‌گویند هزینه‌های تولید افزایش یافته اما وزارت صمت باید شرایط بازار را هم در نظر بگیرد؛ با این حال منطقی سازی قیمت‌ها در سال آینده در دستور کار قرار دارد. البته وزارت صمت در شب عید مدیریت بازار را در دستور کار دارد و می‌خواهد با رونق خرید، تقاضا را تحریک کند.

بهره‌برداری حداکثری از ماشین آلات نصب‌شده

شیخ در ادامه درباره وضعیت ماشین آلات تصریح کرد: اولویت ما بهره برداری حداکثری از ماشین آلات نصب شده در کارخانه هاست. همزمان تأمین قطعات و مواد مورد نیاز ماشین آلات را پیگیری می‌کنیم و به دنبال ارتقای تجهیزات هستیم. معاون صنایع عمومی وزیر صمت عنوان کرد: نیاز به منابع ارزی بیشتری داریم تا ماشین آلات نو با تکنولوژی بالا و انرژی بری پایین را خریداری کرده و وارد کشور کنیم.

دستور رئیس جمهور درباره تأمین انرژی صنایع

وی در مورد پیگیری وزارت صمت برای رفع ناترازی انرژی گفت: رئیس جمهور در حوزه ناترازی انرژی دستور داده‌اند که باید محدودیت‌های انرژی در صنعت جزو آخرین محدودیت‌ها باشد و برای محدودیت‌های پیش رو بخش صنعت را قربانی سایر بخش‌ها نکنیم و مصرف صنعتی را در کنار سایر صنایع ببینیم.

برنامه دولت رفع تحریم‌هاست

شیخ درباره رفع تحریم‌ها نیز اظهار کرد: توسعه صنایع به روند افزایش تعاملات بستگی دارد و باعث می‌شود تا دانش و تکنولوژی منتقل شود. معاون صنایع عمومی وزیر صمت عنوان کرد: در خصوص تعاملات مالی و خرید فناوری‌ها دچار مضیغه هستیم. برنامه دولت رفع تحریم هاست و به دنبال مذاکره با کشورهای مختلف هستند تا تحریم‌ها را به حداقل برسانند.

ظرفیت تولید انرژی‌های تجدیدپذیر سه برابر می شود

وزیر نیرو با بیان اینکه افتخارات صنعت آب و برق ایران با پیش از انقلاب اسلامی قابل مقایسه نیست، افزود: اکنون مهم‌ترین دستور کار وزارت نیرو تمرکز بر روی اقدامات نرم افزاری به منظور مصرف بهینه و آب و برق در تمامی بخش‌ها و جلوگیری از پدیده بدمصرفی است.

به گزارش وزارت نیرو، عباس علی آبادی، وزیر نیرو، در آیین تجدید میثاق با آرمان‌های امام خمینی (ره) و دیدار با حجت‌الاسلام والمسلمین سید حسن خمینی تولیت آستان امام خمینی (ره) و بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی، ضمن تبریک اعیاد شعبانیه و دهه مبارک فجر، از دستاوردهای صنعت آب و برق کشور پس از انقلاب اسلامی سخن گفت.

وی با اشاره به پیشرفت‌های زیرساختی و فنی این دو صنعت، تأکید کرد که ایران امروز در حوزه آب و برق در جایگاه ممتازی در سطح جهان قرار دارد، در حالی که پیش از انقلاب، وضعیت کشور در این دو حوزه بسیار نامطلوب بود و در اکثر بخش‌ها به ویژه فنی و خدمات مهندسی وارد کننده بودیم.

علی‌آبادی با بیان اینکه اکنون صنعت برق ایران در اکثر بخش‌ها خودکفا شده است، گفت: بسیاری از تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی این صنعت به سایر کشورهای جهان صادر می‌شود.

وی همچنین به ظرفیت تولید برق کشور اشاره کرد و افزود: در حال حاضر سالانه حدود ۳۵۰ میلیارد کیلووات ساعت برق در ایران تولید می‌شود، در حالی که این میزان در کشور همسایه، ترکیه، کمتر از ۲۵۰ میلیارد کیلووات ساعت است.

وزیر نیرو ضمن انتقاد از شدت بالای مصرف انرژی در ایران بر لزوم اصلاح الگوی مصرف تأکید کرد و گفت: بخش قابل توجهی از برق تولیدی در کشور به‌درستی در حوزه‌های مولد و ارزشمند اقتصادی استفاده نمی‌شود. وی همچنین بر نقش علما، مراجع عظام تقلید و روحانیون در حمایت از برنامه‌های وزارت نیرو در مدیریت مصرف آب و برق تأکید کرد و گفت: در کنار تلاش برای افزایش ظرفیت تولید، برنامه‌هایی برای کاهش مصرف غیرمجاز، از جمله مقابله با استخراج غیرمجاز رمزارزها، داریم که می‌تواند در اوج بار مصرف تا ۱۰ هزار مگاوات کاهش ایجاد کند.

علی‌آبادی با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در نمایشگاه "پیشگامان پیشرفت"، بر لزوم مقابله با بدمصرفی تأکید کرد و افزود: اصلاح الگوی مصرف نه تنها مشکل ناترازی آب و برق را حل می‌کند، بلکه پیامدهای مثبت زیست‌محیطی نیز به همراه دارد.

وی همچنین وضعیت منابع آبی کشور را نگران‌کننده توصیف کرد و گفت: بارش‌ها در سال آبی جاری نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد کاهش داشته است و این امر ضرورت تغییرات جدی در مدیریت منابع و مصارف آب را نشان می‌دهد.

وزیر نیرو در ادامه، از برنامه‌های این وزارتخانه برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر خبر داد و گفت: تا پایان سال جاری، ظرفیت تولید انرژی‌های تجدیدپذیر نسبت به گذشته سه برابر خواهد شد و تا پایان دولت این ظرفیت به ۲۵ برابر افزایش خواهد یافت. این هدف نیازمند حمایت دولت و ایجاد فضای جذاب برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت آب و برق است.

واردات چای به ۳۸ هزار تن رسید

وزیر جهاد کشاورزی از واردات ۳۸ هزار تن چای در ۱۰ ماهه امسال خبر داد. غلامرضا نوری قزلجه وزیر جهاد کشاورزی گفت: بنابر آمار از ۲۲ هزار هکتار باغات چای کشور، امسال ۲۸ هزار تن چای خشک استحصال شده که ارزش برگ سبز چای خریداری شده ۲ هزار و ۱۵ میلیارد تومان است.

به گفته او، یک هزار و ۵۱۲ میلیارد تومان سهم کارخانجات و ۵۰۴ میلیارد تومان معادل ۲۵ درصد سهم دولت بود که در ماه های اخیر علاوه بر تسویه سهم دولت شاید برای اولین بار باشد که پول سهم دولت ۱۰۰ درصد پرداخت شده است.

نوری قزلجه سیاست گذاری و قیمت گذاری برای چای را از دیگر حمایت های چایکاران اعلام کرد و افزود: امسال قیمت خرید تضمینی برگ سبز چای حدود ۳۰ درصد افزایش یافته است و واردکنندگان مکلف هستند مابه ازای واردات، از چایکاران داخل چای خریداری کنند و در خصوص اصلاح باغات برنامه هایی داریم.

وزیر جهاد کشاورزی درباره آخرین وضعیت واردات چای بیان کرد: بنابر آمار در ۱۰ ماهه امسال ۳۸ هزار تن چای وارد شده که در سال گذشته ۴۲ هزار تن، سال ۱۴۰۱ رقمی بالغ بر ۱۱۱ هزار تن بوده است به طور میانگین در سنوات اخیر ۷۵ هزار تن بوده، در حالیکه امسال به ۴۰ هزار تن نرسیده است و باید ۲ طرف قضیه دید و مکلف به حمایت از تولیدکننده هستیم، اما در طرف مقابل بازار و سفره مردم قرار دارد که برای آن هم مسئولیت داریم و باید به گونه ای تنظیم کنیم که قیمت برای تولیدکننده و مصرف کننده عادلانه باشد. نور قزلجه گفت: وقتی در کشور نیاز است نمی توان جلوی واردات گرفت تا قیمت ها سرسام آور بالا رود که سفره مردم دچار چالش شود.

ثبت بالاترین رکورد ترانزیت جاده‌ای در ۴۶ سال

مدیرکل دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: میزان ترانزیت جاده‌ای کشور به حدود ۱۵ میلیون تن رسیده که رکورد بی سابقه در این بخش است؛ به طوریکه بالاترین حجم ترانزیت را در ۴۶ سال گذشته در سال قبل شاهد بودیم که این میزان تا پایان سال به ۱۷ میلیون تن خواهد رسید. جواد هدایتی در گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح دستاوردهای ۴۶ ساله انقلاب اسلامی در حوزه ترانزیت و حمل و نقل بین المللی اظهار کرد: قبل از انقلاب عملا ترانزیت و حمل و نقل بین المللی زیادی نداشتیم، زیرا ترانزیت زمانی رونق گرفت که شوروی سابق دچار فروپاشی شد و با این اتفاق و همچنین شکل‌گیری کشورهای محصور در خشکی مانند کشورهای آسیانه میانه، قفقاز و شرایطی که به لحاظ بازگشایی مسیرهای شکل گرفت، عملا بهره‌برداری از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های جغرافیایی فراهم شد.

وی افزود: در قالب توسعه روابط تجاری با کشورهای منطقه، سال گذشته میزان ترانزیت جاده‌ای کشور به حدود ۱۵ میلیون تن رسید که رکورد بی سابقه در این بخش بود، یعنی بالاترین حجم ترانزیت را در ۴۶ سال گذشته در سال قبل شاهد بودیم. مدیرکل دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای تصریح کرد: امسال هم این روند افزایش پیدا کرده است؛ به طوری که در ۱۰ ماهه امسال در بخش ترانزیت جاده‌ای به رکورد سال قبل رسیدیم و تا آخر سال نیز این عدد به ۱۷.۵ میلیون تن خواهد رسید که رکورد جدیدی خواهد بود.

به گفته وی، با احتساب ترانزیت ریلی، امسال به نظر می‌رسد که به حدود ۲۰ میلیون تن ترانزیت خواهیم رسید. هدایتی با بیان اینکه حدود ۱۸۷۰ شرکت بین المللی حوزه حمل و نقل و ترانزیت در کشور شکل گرفته و فعالیت می‌کنند، اظهار کرد: ۵۰ هزار راننده و ناوگان در حوزه حمل و نقل بین المللی فعالیت دارند. امروز شاهد این هستیم که گستره فعالیت ناوگان بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران از شرق تا مغولستان و کشورهای CIS و در غرب نیز تا اروپا و کشورهای پرتغال، فرانسه و آلمان می‌رسد و در تمام قلمرو آسیا و اروپا به بخش های اقتصادی کشور خدمت رسانی می‌کنند.

خبر

افزایش واردات طلا؛

تراز تجاری منفی است

معاون وزیر صمت گفت: بخش عمده‌ای از تراز تجاری منفی کشور به دلیل افزایش واردات طلاست. به گزارش مهر، محمدعلی دهقان دهنوی اظهار کرد: نمایشگاه ایران اکسپو نشان‌دهنده توانمندی‌های کشور است و تلاش داریم در این نمایشگاه به بازدیدکنندگان نشان دهیم که شرکت‌های ایرانی چه توانمندی‌هایی برای صادرات کالا به دیگر کشورها دارند و از این طریق صادرات را افزایش دهیم.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران افزود: ایران اکسپو یک نمایشگاه عمومی است و صنایع زیادی در آن حضور خواهند یافت. بنابراین این نمایشگاه چکیده ای از تمام نمایشگاه‌هاست. همچنین در ایران‌اکسپو همکاری کامل وزارت امور خارجه و تمام سفارت خانه‌های ایران در خارج از کشور را خواهیم داشت.

وی با بیان اینکه نمایشگاه ابزار توسعه تجارت است که این موضوع هم از مسیر مذاکرات دوجانبه می‌گذارد، ادامه داد: تمرکز اصلی ما در برگزاری نمایشگاه سال آینده، ارتقای کیفیت نمایشگاه است به همین دلیل نظارت بیشتری برای دعوت از شرکت کنندگان داریم تا در نهایت صادرات غیرنفتی کشور افزایش یابد.

دهقان دهنوی درباره حضور ترکیه در نمایشگاه ایران اکسپوی ۱۴۰۴ گفت: ترکیه یک شریک مهم برای ایران است و همیشه جزو ۵ شریک اول تجاری ما بوده است. همچنین این کشور مسیر دستیابی ما به بازار سایر کشورها نیز محسوب می‌شود. تلاش ما توسعه همکاری‌های تجاری فی‌مابین است. امسال هیئت خوبی از ترکیه به ایران‌اکسپو آمد و در ایران‌اکسپوی سال آینده نیز از مقامات دولتی و بخش خصوصی این کشور برای حضور در نمایشگاه دعوت به عمل خواهیم آورد.

معاون وزیر صمت درباره رفع تحریم‌ها و برگزار نمایشگاه ایران‌اکسپو اظهار کرد: همه می‌دانیم که تحریم‌های طالمانه‌ای که علیه ایران اعمال شده محدودیتی در مسیر تجارت ایران ایجاد کرده البته ما از پا ننشستیم و با تحریم‌ها مقابله کردیم و بخش خصوصی ایران به طور شایسته ای بزرگترین مجاهد در برابر تحریم بود و راه‌های دور زدن تحریم را یافت و اقتصاد کشور را شکوفا کرد.

وی افزود: دولت با صدور مقررات مختلف و سامانه هایب که کند کار می‌کنند در برابر تجارت مانع می‌گذارد اما بخش خصوصی عقب نکشیده است. دهقان دهنوی اضافه کرد: هر گونه کاهش تحریم که منجر به کاهش هزینه می‌شود یعنی یک فرصت و بازار جدید برای صادرات کالاهای ما ایجاد شده است. بنابراین تمنای ما از مسئولان این است که بستری فراهم کنند تا تجارت در فضایی بدون تحریم انجام شود.

وی درباره تراز تجاری گفت: پارسال ۵۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی و ۶۷ میلیارد دلار واردات داشتیم. تراز تجاری غیرنفتی کشور منفی ۱۷ میلیارد دلار بود اما اگر صادرات نفت را در نظر بگیریم تراز تجاری مثبت است.

دهقان دهنوی تصریح کرد: امسال وضعیت تراز تجاری غیرنفتی همچنان منفی است اما بهتر از پارسال شده البته بخش عمده ای از این تراز تجاری منفی به دلیل افزایش واردات طلاست.

وی درباره حضور هیئت تجاری از کشور عربستان در ایران‌اکسپوی ۱۴۰۴ گفت: در توسعه تجارت با کشورهای دنیا به جز رژیم اشغالگر قدس هیچ محدودیتی نداریم. با عربستان اشتراکات فرهنگی، تاریخی و همسایگی داریم بنابراین فرصت خوبی برای تجارت با این کشور داریم. اختلافات سیاسی هم در حال حل شدن است و حتماً از عربستان برای حضور در این نمایشگاه دعوت خواهیم کرد.

آیین‌نامه جدید واردات کالای ته‌لنجی ابلاغ شد

کاهش قاچاق کالا در بنادر

شایلی قرایی
News kasbokar@gmail.com

به نظر می رسد بعد از ابلاغ آیین‌نامه جدید واردات کالای ته‌لنجی بایستی شاهد شفافیت بیشتر و کاهش قاچاق کالا در برخی بنادر بود.

به گزارش تسنیم، با اجرای آیین‌نامه جدید واردات کالای ته‌لنجی و ملوانی که به تازگی ابلاغ شده است، تمامی کالاهای وارد شده به بنادر و گمرکات کشور باید به گمرک اظهار شوند. این اقدام موجب حذف واردات غیررسمی از گمرکات و ثبت دقیق آمار واردات برای برنامه‌ریزی‌های کلان کشور خواهد شد.

با اظهار تمامی کالاها، گمرک نظارت کامل بر واردات خواهد داشت و مجوزهای قانونی لازم اخذ می‌شود. این روند از ورود کالاهای غیرمجاز، خطرناک و مضر برای امنیت، سلامت و محیط‌زیست کشور جلوگیری می‌کند. همچنین، ورود کالاهای ممنوعه به کشور مسدود شده و عرصه بر قاچاقچیان تنگ‌تر می‌شود.

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این آیین‌نامه، حذف تصمیمات سلیقه‌ای و کاهش فساد در روند واردات ملوانی است. با اجرای این دستورالعمل، فقط گمرک مرجع تصمیم گیری درباره کالاها خواهد بود و از دخالت سازمان‌های غیرمسئول و مقامات محلی در تصمیم گیری‌های گمرکی جلوگیری خواهد شد.

شفاف‌سازی فرآیند واردات ملوانی، علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار برای ملوانان، از تولید و صنعت داخلی حمایت می کند. از سوی دیگر، مدیریت منابع ارزی بهبود یافته و از هدررفت منابع کشور جلوگیری خواهد شد. این آیین‌نامه، گامی مهم در مبارزه با قاچاق کالا و ارز محسوب می‌شود. تمامی سازمان‌های مرتبط با واردات کالا موظف به شفاف‌سازی و پاسخگویی خواهند شد. همچنین، با رسمی شدن واردات ته‌لنجی، گمرکات کشور روند قانونی‌تری خواهند داشت و نظارت بر فعالیت‌های تجاری تسهیل می‌شود.

در مجموع، اجرای این دستورالعمل، علاوه بر جلوگیری از واردات غیررسمی و قاچاق کالا، مسیر تجارت قانونی را هموارتر کرده و زمینه را برای نظم بیشتر در بازار، حمایت از تولید داخلی و مدیریت صحیح منابع ارزی فراهم می کند.

دست اندرکاران قاچاق کالا برای دست‌یابی به اهداف خود، مسیرها و روش‌های گوناگونی را انتخاب می کنند. یکی از این مسیرهای مهم، مسیر دریایی است. استفاده از لنج که اصلی‌ترین وسیله حمل کالا در این مسیر آبی است، خرید و بارگیری و انتقال کالا از کشورهای عربی حاشیه جنوبی خلیج فارس و ورود آن به نام ته لنجی، هم اکنون از مرسوم‌ترین روش‌های برای ورود کالاست. در این روش، کالا به نام ته لنجی، بدون اظهار واقعی و کنترل‌های لازم و بدون ارزیابی دقیق و پرداخت عوارض گمرکی و سود بازرگانی، از مسیری امن و در مرعی و منظر مأموران دولتی، وارد کشور می شود.

این شیوه، قانونی نیست و با وجود غیر قانونی بودن و مخالفت برخی از دستگاه‌های متولی امر مبارزه با قاچاق به استفاده از آن، همچنان به عنوان اصلی‌ترین راه برای ورود کالا، رواج دارد و تلاش‌های انجام شده برای مقابله و اعمال محدودیت هم تاکنون به نتایج پذیرفتنی و مفیدی نرسیده است از این رو، این شیوه همچنان راهی آسان و شگردی کم‌هزینه و بی‌خطر برای ارتکاب پدیده‌ای محرمانه که همان ورود کالا بدون پرداخت عوارض به کشور است، می باشد. در این مقاله، ضمن تشریح نظریه‌های مختلف در خصوص قاچاق، دلایل رواج ته لنجی و پیامدهای آن، راهکارهایی عملی جهت مقابله با این پدیده در کوتاه‌مدت و بلندمدت ارائه شده است.

حمایت و تقویت بخش مولد

عبدالمجید شیخی، اقتصاددان

بسیاری از کارآفرینان متقاضی تولید هستند و به دلیل اینکه با موانع بسیاری مواجه شده و موفق به دریافت مجوز نمی‌شوند، دست به فعالیت های غیرقانونی چون دلالی و قاچاق می‌زنند. در واقع تولید کننده را با هفت خان برای شروع فعالیت مواجه می کنند. متاسفانه فعالیت مدیرانی که در دستگاه های سنتی حاکم هستند، دلسوزانه نبوده است و به جای مانع زدایی، مانع تراشی کرده‌اند.

فرار مغزها از بخش مولد به بخش غیر مولد نیز خطری بزرگ است. برخی صاحب‌نظران به خطر فرار مغزها از داخل به خارج از کشور تاکید می کنند. خطر بزرگ‌تری که در حال حاضر با آن مواجه هستیم، فرار مغزها از بخش مولد به بخش غیر مولد و چه بسا فرار از فعالیت های مجاز به سمت اقتصاد زیرزمینی و غیر مجاز است. دلیل فرار مغزها از بخش مولد به بخش غیر مولد و یا فرار از بخش حقیقی اقتصاد به بخش مجازی و زیرزمینی، سوء مدیریت در دستگاه هاست. قاچاق در فضای مجازی ضربه شدیدی به تولید داخلی می زند. همانند این هست که در دروازه را ببندید ولی از گوشه کنار سوراخ بزنند و بدون اطلاع نیروهای امنیتی این کالاها وارد کشور شود. این در حالی است که قاچاق در فضای مجازی به دلیل پوشش و حجم بالاتر، سرعت بیشتر و شعاع پوششی وسیع و بسیار خطرناک تر از قاچاق در فضای حقیقی دارد. قاچاقچیان در فضای مجازی می توانند به صورت خرده خرده و چمدانی هم کالا را از آن بر آب ها بدون اینکه با مانع مهمی مثل گمرک ها و مرزبانی برخورد کنند وارد کشور کنند. لذا جلوگیری از قاچاق در فضای مجازی اهمیتش بسیار بالاتر از جلوگیری در فضای حقیقی است. حجم اقتصاد ما می تواند تا هفت برابر رقم اعلام‌شده فعلی باشد؛ ما اقتصاد بزرگی داریم و متاسفانه اقتصاد ما دچار کم‌شماری است و بسیاری از بازارها زیر پایش نظام مالیاتی قرار ندارند، همچنین جولان افسار گسیخته بخش غیرمولد، متاسفانه اقتصاد ما را دچار تورم شدید کرده است؛ بنابراین باید فعالیت‌های غیرمولد را پایش کرده و با جرایم مالیاتی، عرصه را بر آن‌ها تنگ کنیم.

اختصاص گاز خارج از نوبت برای صنایع

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جمع فعالان اقتصادی استان کرمان با بیان اینکه سیاست رهبر معظم انقلاب و دولت مردمی کردن اقتصاد است گفت: شرکت های بزرگ نسبت به ایجاد شرکت پروژه‌ها (شرکت پروژه محور) اقدام و استان کرمان را در قسمت‌های مختلف زنجیره تولید درگیر کنند.

به گزارش ایرنا، سید محمد اتابک در نشست با فعالان اقتصادی در محق اتاق بازرگانی کرمان با اشاره به ناترازی انرژی در کشور بیان کرد: خودم به نوعی با مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی آشنا هستم، اما واقعیت این است که شرایط امروز کشور با گذشته قابل قیاس نیست و در ناترازی های سال های متمادی هر سال میزان مصرف زیاد و فاصله بین تولید و مصرف پیدا شده است.

وی تصریح کرد: شرایط کشور با ناترازی ها در برق و گاز به عنوان یک واقعیت تلخ وجود دارد، اما صنایع بزرگ باید به این مسائل داخل شوند و کمک کنند. وزیر صمت بیان کرد: صنایع ما بیشتر از حد ضرر می کنند، بنابراین توصیه می کنیم نیروگاه های برق ایجاد و شرایطی فراهم شود تا صنعت برای خود انرژی تولید کند و این به شرایط و تسهیلات دولت برای ایجاد نیروگاه های خورشیدی بر می گردد.

وی ادامه داد: موهبت کشور از خورشید به عنوان یک راه حل برای بسیاری از واحدهای کوچک وجود دارد و برای صنایع بزرگ هم حتما تاثیر گذار است. اتابک خاطرنشان کرد: اعتقاد داریم کسانی که انرژی تولید می کنند مالکیت آن را در اختیار داشته باشند و تولید بیشتر از حد با تفاهمی که با وزارت نیرو می شود به صنایع برگردد. وی اظهار داشت: برای صنعت باید انرژی ایجاد که در آینده با مشکل مواجه نشویم و در بحث گاز، شرکت های بزرگ باید شرایطی ایجاد کنند تا ما بتوانیم مصرف را مدیریت کنیم.

وزیر صمت بیان کرد: شرکت های بزرگ عامل توسعه استان هستند و صنعت یکپارچه است؛ زمانی که به ترکیب اقتصادی استان کرمان نگاه می کنیم مشکلاتی وجود دارد. وزیر صمت تصریح کرد: شرکت های بزرگ پیشرفت طرح شرکت پروژه ها را گزارش کنند و تکلیف ما مردمی کردن اقتصاد است که شرکت های بزرگ مسیر را هموار می کنند.

وی با بیان اینکه کار اصلی شرکت ها و صنایع کوچک ایجاد اشتغال است اظهار داشت: شرکت های بزرگ نیز درصد و ضریب توسعه یافتگی کشور را مشخص می کنند. اتابک با اشاره به مشکلات ناترازی گاز برای بخش فولاد استان کرمان بیان کرد: کل تولید گاز کشور ۸۵۰ میلیون مترمکعب روزانه است که ما برای صنعت فولاد حدود ۲۱ میلیون مترمکعب گاز اختصاص می دهیم و سهمیه گاز برای کرمان با سایر استان ها مساوی است. وی در عین حال که گفت کسری گاز و برق در کشور وجود دارد، تاکید کرد: اما کشور با مشکلات بزرگ تر از این نیز مواجه شده است و توانسته سربلند بیرون بیاید و اطمینان دارم این مشکل هم حل خواهد شد. وزیر صمت خاطر نشان کرد: روز گذشته در هیات دولت تصمیم گرفته شد برای اختصاص گاز به صنایع خارج از نوبت کمک شود. وی ادامه داد: صنایع فولادی و سیمان بزرگ ترین مصرف کنندگان گاز و برق هستند و جزو صنایع تولیدی مهم کشور به شمار می روند که باید مشکل آنها با کمک خودشان حل شود.

اتابک تاکید کرد: شخص رییس جمهور پای ناترازی ایستاد و هر جلسه هیات دولت از کارهای ما سوال می کند؛ امیدواریم برای تابستان آینده و سال های آتی این مسائل حل شود. وی بیان کرد: رشد منفی سرمایه گذاری در کشور وجود دارد و امروز میزان استهلاک از سرمایه گذاری بالاتر رفته است؛ لذا همه ما باید برای سرمایه گذاری با شرایط و وضعیت فعلی در کشور تلاش کنیم. وزیر صمت با اشاره به ضرورت توجه ویژه به بحث صادرات تصریح کرد: با سفرهایی که رییس جمهو به کشورهای دیگر داشت افق هایی گشوده شده، با اتحادیه اوراسیا به موافقت نامه ترجیحی درباره تعرفه ها رسیدیم و این موافقتنامه‌ها فرصت‌های زیادی برای صادرات کالاهای ایرانی فراهم کرده است. وی گفت: تعرفه‌ها به‌طور چشمگیری کاهش یافته و حالا بازارهای جدید ارمنستان، بلاروس، قزاقستان و ازبکستان به کالاهای ایرانی نیاز دارند؛ تولیدکنندگان و صادرکنندگان استان کرمان شرایط جدید را برای صادرات کالا به کشورهای همسایه پیگیری کنند، البته میزان فعلی صادرات هدف ما نیست بلکه هدف ما ۲ یا سه برابر کردن صادرات است. وزیر صمت بیان کرد: برای واردات ماشین آلات تولیدی ارز اختصاص داده می شود اما مقداری روند طولانی تری به خاطر سیاست های بانک مرکزی دارد که در حال مذاکره با رییس کل بانک مرکزی برای تسهیل این روند هستیم.

شرایط معافیت مالیاتی موسسات خیریه تغییر کرد

سازمان امور مالیاتی کشور، نحوه و شرایط اعمال معافیت مالیاتی و یا نرخ صفر به مؤسسات خیریه و عام‌المنفعه را اعلام کرد.

به گزارش تسنیم، بر اساس اعلام سازمان امور مالیاتی کشور، اعمال معافیت و یا نرخ صفر برای مؤسسات خیریه و عام‌المنفعه، در صورت انجام تکالیف قانونی توسط اشخاص مذکور از جمله تسلیم اظهارنامه، ارائه اسناد و مدارک درخواست تعیین ناظر در موعد مقرر، در فرایند رسیدگی جاری خواهد بود.

در بخشنامه ابلاغی سازمان امور مالیاتی کشور آمده است: چنانچه اشخاص مذکور، نسبت به انجام تکالیف قانونی خود از جمله تسلیم اظهارنامه، دفاتر و یا اسناد و مدارک و درخواست تعیین ناظر در موعد مقرر اقدام نموده باشند، عدم انتخاب ناظر و یا عدم ارائه گزارش از سوی ناظر، مانع از اعمال معافیت و یا نرخ صفر موضوع بند (ط) و تبصره (۱) ماده (۱۳۹) قانون مالیات‌های مستقیم در فرایند رسیدگی نخواهد بود.

گفتنی است بند (ط) و تبصره (۱) ماده (۱۳۹) قانون مالیات‌های مستقیم بدین شرح است: بند (ط) - کمک‌ها و هدایای دریافتی نقدی و غیرنقدی مؤسسات خیریه و عام‌المنفعه که به ثبت رسیده‌اند، مشروط بر آن که به‌موجب اساسنامه آنها صرف امور مذکور در بند (ح) این ماده شود و سازمان امور مالیاتی کشور بر درآمد و هزینه آنها نظارت کند، از پرداخت مالیات معاف است.

تبصره (۱) - وجوهی که از فعالیت‌های غیرانتفاعی و به‌منظور پیشبرد اهداف و وظایف اشخاص موضوع این ماده از راه برگزاری دوره‌های آموزشی، سمینارها، نشر کتاب و نشریه‌های دوره‌ای و... در چارچوب اساسنامه آنها تحصیل می‌شود و سازمان امور مالیاتی کشور بر درآمد و هزینه آنها نظارت می کند، از پرداخت مالیات معاف است.

واردات پنبه تا پایان سال به ۱۰۰ هزار تن می‌رسد

مدیرعامل صندوق پنبه خودکفایی ۹۰ درصدی پنبه در برنامه هفتم را مستلزم اقتصادی شدن زراعت محصول اعلام کرد.

محمد حسین کاویانی مدیرعامل صندوق پنبه گفت: تاکنون بیش از ۹۵ درصد برداشت پنبه از مزارع انجام شده، در برخی استان‌ها به طور کامل به اتمام رسیده است و مابقی استان‌ها تا پایان بهمن به اتمام می‌رسد.

به گفته او، برآوردها حاکی از آن است که حدود ۲۲۰ هزارتن وش پنبه و ۶۰ تا ۶۵ هزارتن الیاف پنبه تولید شود که با احتساب نیاز ۱۸۰ هزارتن صنعت نساجی، مشکلات قطعی برق و کاهش تولید صنعت نساجی حداقل نیاز ۱۶۰ هزارتن خواهد بود که ۱۰۰ هزارتن کسری نیاز کشور باید از طریق واردات تامین شود. کاویانی ادامه داد: بنابر آمار در ۹ ماهه ابتدای امسال ۶۳ هزارتن وارد شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶ هزارتن کاهش یافته است و پیش بینی می‌شود که تا پایان سال حداقل ۲۰ هزارتن پنبه دیگر وارد شود.

مدیرعامل صندوق پنبه با بیان اینکه واردات پنبه با ارز آزاد انجام می‌شود، افزود: با حذف ارز نیما، قیمت پنبه وارداتی افزایش یافته است و پنبه محصول کشاورزی است که سوابق طولانی برای کشت محصول است و برخی کشورها ماشین آلات پنبه پاک کنی بهتری دارند و برخی کشورها از تکنولوژی ماشین آلات برداشت استفاده می کنند، اما از لحاظ الیاف ۹۰ درصد الیاف دنیا متوسط است.

به گفته او، اصل مهم در هر زراعتی مسئله اقتصادی است که اگر در برنامه هفتم، دولت سقفی را برای زراعت قائل شود، کارشناسان برنامه ریزی اقتصادی می کنند که این زراعت با این شرایط مقرون به صرفه است یا خیر؟ در صورتیکه تولید مقرون به صرفه باشد، تولید انجام می‌شود، در غیراین صورت کشاورز تولید دیگر محصولات را در دستور کار قرار می‌دهد؛ بنابراین دولت در راستای سیاست خوداتکایی با پرداخت یارانه و مشوق هایی باید کشاورزان را به امر تولید این زراعت ترغیب کند. مدیرعامل صندوق پنبه اگر دولت بدنبال آن است که سطح مشخصی پنبه کشت شود، حمایت‌ها باید از کشاورزان انجام شود، در غیراین صورت اگر اعلام کنیم ۱۱۱ هزار هکتار پنبه کشت شود، این امر محقق نمی‌شود و زراعت محصول باید صرفه اقتصادی داشته باشد. به عنوان مثال در ۱.۵ ماه پیش قبل از حذف ارز نیما قیمت پنبه داخل ۹۰ تا ۱۰۰ هزار تومان بود، اما اکنون ۱۱۵ تا ۱۲۰ هزار تومان خریداری می کنند و قیمت پنبه خارجی به ۱۴۰ تا ۱۵۰ هزار تومان رسیده است.

آگهی مزایده اموال منقول موضوع پرونده اجرایی کلاسه ۱۴۰۳۰۱۸۰۱

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۳۰۱۸۰۱ متعهد مجتبی سیاری ذوالپیرانی فرزند حسین مقیم: رشت، باستناد ۵ فقره چک به شماره های: ۳۶۲۴۹۹-۳۰۱۴ -۱۴۰۰/۰۲/۲۵ بمبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۶۰۶۶/۸۶۳۹۵۳-۱۴۰۰/۰۱/۳۰ بمبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۹۵۷۱۳۲/۹۷۲۴-۰۷—۱۴۰۰/۰۳/۲۰ بمبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۰۱۰۴/۸۷۱۳۱۷-۱۴۰۲/۱۰/۱۲ به ارزش ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۰۱۰۴/۸۷۱۳۰۵-۱۴۰۲/۱۰/۰۲ بمبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، گواهینامه ی برگشتی از بانک صادرات —ملی -سپه بوده و اجراییه های صادره از ناحیه دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۴۶ شهر رشت استان گیلان جمعا مبلغ ۲/۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل به متعهد له شهرام یوسفی دیزکوهی فرزند مختار و پنج درصد مبلغ مزبور بابت نیمعشر به دولت بدهکار بوده که برابر مقررات تمامت ۷۵ قلم از اموال منقول متعلق به مدیون در قبال مطالبات متعهد له و حقوق دولتی و هزینه های اجرایی و انجام شده طی صور تجلسه مورخه ۱۴۰۳/۸/۵ مامور اجرا وارده به شماره ۱۴۰۳/۸/۱۴ -۱۴۰۳۰۵۰۱۸۰۶۷۰۱۳۲۰۳ بازداشت و در حفاظت آقای رضا خیرخواه کافی چوبری قرار گرفت مشخصات اموال منقول بشرح زیر است: ۱- کاسه چرخ عقب پراید جدید به نام تجاری آتا صنعت تبریز به تعداد ۵ و بهای واحد ۴/۷۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۲۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال- ۲ -کاسه چرخ عقب پراید قدیم به نام تجاری آتا صنعت تبریز به تعداد ۴ تا و بهای واحد بهای واحد ۴/۶۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۸/۴۰۰/۰۰۰ ریال -۳-کاسه چرخ عقب پراید ای بی اس به نام تجاری آتا صنعت تبریز به تعداد ۱۹ و بهای واحد ۴/۸۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۹۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال -۴- دیسک ترمز جلو ۲۰۶ تیپ ۲ به نام تجاری اتا صنعت تبریز به تعداد ۵ و بهای واحد ۶/۳۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال ۵- دیسک ترمز جلو ۲۰۶ تیپ ۵ به نام تجاری آتا صنعت تبریز به تعداد ۶ و بهای واحد ۷/۷۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۴۶/۲۰۰/۰۰۰ ریال -۶- دیسک ترمز جلو تیبا به نام تجاری آتا صنعت تبریز به تعداد ۱۰ و بهای واحد ۵/۲۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۵۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال -۷- انبار اگزوز پراید دوگانه به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۱۵ و بهای واحد ۷/۲۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۰۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال -۸- دسته موتور شماره یک پراید به نام تجاری افشین نیا به تعداد ۳۲ و بهای واحد ۲/۶۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۸۳/۲۰۰/۰۰۰ ریال -۹- طبق تیبا چپ و راست به نام تجاری افشین نیا به تعداد ۲۴ و بهای واحد ۶/۲۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۴۸/۸۰۰/۰۰۰ ریال - ۱۰ -میل موجگیر ۲۰۶ به نام تجاری افشین نیا به تعداد ۲۶ و بهای واحد ۲/۷۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۷۰/۲۰۰/۰۰۰ ریال ۱۱—کابل ترمز دستی پراید دوگانه به نام تجاری MCS به تعداد ۱۲ و بهای واحد ۲/۶۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال -۱۲—کابل ترمز دستی پراید تک به نام تجاری MCS به تعداد ۱۵ و بهای واحد ۲/۶۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال -۱۳- گل پخش کن جلو و عقب به نام تجاری MCS به تعداد ۳۲۰ و بهای واحد ۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۱۴ -لنت چرخ عقب پراید به نام تجاری MCS به تعداد ۱۴ و بهای واحد ۲/۷۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۷/۸۰۰/۰۰۰ ریال ۱۵ -دیسک ترمز چرخ جلو پراید به نام تجاری MCS به تعداد ۶ و بهای واحد ۴/۲۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۲۵/۲۰۰/۰۰۰ ریال ۱۶ -لنت چرخ جلو ۲۰۶ تیپ ۲ به نام تجاری مدرن تندیس به تعداد ۴ و بهای واحد ۴/۳۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۷/۲۰۰/۰۰۰ ریال -۱۷ -لنت چرخ جلو ۲۰۶ تیپ ۲ به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۶ و بهای واحد ۴/۳۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۲۵/۸۰۰/۰۰۰ ریال ۱۸ -لنت چرخ جلو سمند ای اف ۷ به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۷ و بهای واحد ۴/۳۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۰/۱۰۰/۰۰۰ ریال -۱۹ -لنت چرخ ای اف ۷ به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۵ و بهای واحد ۳/۹۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۹/۵۰۰/۰۰۰ ریال ۲۰ -لوله فرعی آب پراید تعداد ۴۰ و بهای واحد ۷۵۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۲۱ -سیلندر چرخ عقب پژو چپ و راست به نام تجاری CBS به تعداد ۴۰ و بهای هر واحد ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۲۲ -لنت جلو ال ۹۰ به نام تجاری آتا صنعت تبریز به تعداد ۲۰ و بهای هر واحد ۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۲۳ -درب موتور ۱۳۲ به نام تجاری BiNiCi به تعداد یک و بهای واحد ۲۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۲۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۲۴ -نمدی کاپوت ۴۰۵ به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۵ و بهای واحد ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال ۲۵ -سگدست پراید چپ و راست به نام تجاری آتا صنعت تبریز به تعداد ۸ و بهای هر واحد ۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۲۶ -دسته موتور پیکان به نام تجاری رزن یدک به تعداد ۵۰ و بهای هر واحد ۱/۷۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۸۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۲۷ -طبق جلو چپ ۲۰۶ به نام تجاری افشین نیا به تعداد ۳ و بهای هر واحد ۱۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال ۲۸ -توپی سر کمک ای اف ۷ به نام تجاری افشین نیا به تعداد ۱۸ و بهای واحد ۳/۹۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۶۶/۶۰۰/۰۰۰ ریال ۲۹ -کابل کلاچ ۴۰۵ به نام تجاری MCS به تعداد ۱۸ و بهای واحد ۲/۲۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۹/۶۰۰/۰۰۰ ریال ۳۰ دسته موتور شاتونی ال ۹۰ به نام تجاری افشین نیا به تعداد ۱۰ و بهای واحد ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال -۳۱ -کابل گاز پراید به نام تجاری MCS به تعداد ۳۵ و بهای واحد ۷۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۲۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال ۳۲ -گریس کوچک ۱۰۰ گرمی به نام تجاری آتا صنعت تبریز به تعداد ۲۰۰ و بهای هر واحد ۴۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۳۳ -کابل کلاچ وزنه دار پراید به نام تجاری MCS به تعداد ۲۰ و بهای واحد ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۳۴ -قالپاق پراید ۸۲ تعداد ۱۰۰ و بهای هر واحد ۶۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۳۵ -گلگیر جلو چپ ۱۳۲ به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۳ و بهای واحد ۵/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال ۳۶ -گلگیر جلو راست ۱۳۲ به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۳ و بهای واحد ۵/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال ۳۷ -سپر عقب پارس سفید به نام تجاری مهرخواه به تعداد ۳ و بهای واحد ۲۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۷۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۳۸ -سپر جلو ۴۰۵ نقره ای به نام تجاری مهرخواه به تعداد ۲ و بهای واحد ۲۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۴۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال -۳۹ سپر جلو ۲۰۶ سفید به نام تجاری مهرخواه به تعداد ۱ و بهای واحد ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۴۰ -سپر جلو ۲۰۶ سفید به نام تجاری مهرخواه به تعداد ۱ و بهای واحد ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۴۱ - سپر جلو سمند ال ایکس سفید به نام تجاری مهرخواه به تعداد ۱ و بهای واحد ۲۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۲۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال -۴۲ - سپر جلو پارس سفید به نام تجاری مهرخواه به تعداد و بهای واحد ۲۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۲۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال ۴۳ -سپر جلو ۱۳۲ مشکی به نام تجاری مهرساز به تعداد ۱ و بهای واحد ۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۴۴ -سپر عقب ۱۳۲ مشکی به نام تجاری مهرساز به تعداد ۱ و بهای واحد ۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۴۵ -سپر جلو ۱۳۲ نوک مدادی به نام تجاری مهرساز به تعداد ۱ و بهای واحد ۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۴۶ -سپر عقب ۱۳۲ نوک مدادی به نام تجاری مهرساز به تعداد ۱ و بهای واحد ۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۴۷ -سپر عقب ۱۳۲ سفید به نام تجاری مهرساز به تعداد ۱ و بهای واحد سپر عقب و بهای واحد ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال -۴۸ - سپر جلو ۱۳۲ سفید به نام تجاری مهرساز به تعداد ۱ و بهای واحد ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۴۹ -سپر جلو ۱۳۲ سفید به نام تجاری آرین پلاست آذین به تعداد ۲ و بهای واحد ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۲۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۵۰ -موتور برف پاکن پراید تعداد ۲ و بهای واحد ۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۵۱ - سپر عقب ۱۳۲ سفید به نام تجاری آرین پلاست آذین به تعداد ۲ و بهای واحد ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۲۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۵۲ -قاب تسمه تایم پراید به نام تجاری MCS به تعداد ۱۰ و بهای واحد ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۵۳ - توپی چرخ جلو تیبا به نام تجاری MCS به تعداد ۱۲ و بهای واحد ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۴۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۵۴ -رودری پراید ۱۳۱ به نام تجاری MCS به تعداد ۲ و بهای واحد ۸/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال -۵۵ -رکاب چپ پراید به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۵ و بهای واحد ۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال -۵۶ -رکاب راست پراید به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۳ و بهای واحد ۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۲۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال ۵۷ -فلاپ صندوق عقب پراید به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۳۰ و بهای واحد ۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال -۵۸ - کمک عقب پراید معمولی به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۴ و بهای واحد ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۵۹ - کمک عقب پراید سی ان جی به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۸ و بهای واحد ۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال -۶۰ - کمک فنر جلو سمند به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۲ و بهای واحد ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۲۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۶۱ - کمک فنر جلو تیبا چپ و راست BiNiCi به تعداد ۲ و بهای واحد ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۶۲ - کمک فنر جلو پراید به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۸ و بهای واحد ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۴۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۶۳ - کمک فنر جلو ۴۰۵ به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۴ و بهای واحد ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۵۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۶۴ - کمک فنر عقب تیبا به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۳ و بهای واحد ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۶۵ - کمک فنر عقب ۲۰۶ به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۴ و بهای واحد ۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۶۶ - کمک فنر عقب ۴۰۵ به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۴ و بهای واحد ۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۶۷ - کمک فنر جلو و عقب پیکان به نام تجاری BiNiCi به تعداد ۸ و بهای واحد ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۶۸ - کوئل زیمنس به نام تجاری MCS به تعداد ۶ و بهای واحد ۸/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۵۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۶۹ - کوئل تکی ۱ و ۴ پراید به نام تجاری MCS به تعداد ۹ و بهای واحد ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۷۰ - کوئل تکی ۲ و ۳ پراید به نام تجاری MCS به تعداد ۵ و بهای واحد ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۷۱ - چراغ جلو ساینا به نام تجاری مدرن تندیس به تعداد ۲ و بهای واحد ۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال -۷۲ - تسمه تایم پراید به نام تجاری sun soon به تعداد ۵۰ و بهای واحد ۲/۸۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۷۳ - تسمه تایم ۴۰۵ به نام تجاری sun soon به تعداد ۵۰ و بهای واحد ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۱۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال -۷۴ - تسمه تایم ۴۰۵ به نام تجاری sun soon به تعداد ۳۰ و بهای واحد ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۷۵ - تسمه دینام ۲۰۶ به نام تجاری sun soon به تعداد ۳۰ و بهای واحد ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ کل ۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که جمع اقلام ذکر شده فوق جمعا به ارزش پایه ۳/۳۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردید اموال منقول بازداشت شده فوق متعلق به متعهد طی صورت جلسه مورخه ۱۴۰۳/۰۸/۰۵ مامور اجرای ثبت رشت بازداشت، که برابر نظریه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۵ کارشناس منتخب جمعا به مبلغ ۳/۳۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی شده و بهای آن قطعیت یافته از طریق مزایده به فروش میرسد اموال منقول فوق موضوع پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۳۰۱۸۰۱ از ساعت ۹ الی ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ در آدرس =رشت —جاده لاکان —جنب دانشگاه علمی کاربردی راهبرد شمال -نمایندگی فروش قطعات خودروی آقای سیاری با حفاظت آقای رضا خیرخواه کافی چوبری از طریق مزایده به فروش میرسد مزایده از مبلغ پایه ۳/۳۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقداً فروخته میشود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد مزایده با تعیین وقت مجدد بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد همچنین شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی از سوی افرادی که قصد رقابت دارند به حساب سپرده شماره ۴۰۵۲۰۱۳۲۰۷۵۳۶۰۷۱ و شناسه ۹۳۶۱۰۸۵۵۲۱۱۱۷۵۰۰۱۰۰۱۴۰۰۷۲۳۸۵۹۲ و شماره شبا IR۹۷۰۱۰۰۰۰۴۰۵۲۰۱۳۲۰۷۵۳۶۰۷۱ ثبت رشت بوده و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده الزامیست و برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه دولت واریز خواهد شد و در اینصورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مورد مزایده وفق مقررات با مبلغ پایه به بستانکار واگذار می گردد. تاریخ انتشار:۱۴۰۳/۱۱/۲۴ انصاری -رییس اداره اجرای ثبت رشت

اخبار

۲ موبایل ارزان قیمت در راه بازار هستند

به نظر می رسد شرکت اچ تی سی مشغول آماده سازی برای ارائه ۲ موبایل جدید «وایلدفایر E۴ پلاس» و «وایلد فایر E۷» در ۲۰۲۵ میلادی است.
به گزارش مهر به نقل از گیزموچاینا، هر دو این مدل ها اخیرا به فهرست دستگاه های پشتیبانی شده کنسول گوگل پلی اضافه شده اند و همین امر نشان می دهد عرضه آنها نزدیک است. این فهرست جزئیات خاص درباره ویژگی ها یا قابلیت های دستگاه ها ارائه نکرده اما ظاهر شدن آنها در آن نشان می دهد زمان عرضه شان نزدیک است. پیش از این اچ تی سی دستگاه هایی مانند وایلد فایر E۳، وایلد فایر E۲ پلاس و وایلد فایر E۲ پلی را عرضه کرد. وایلد فایر E۳ در ۲۰۲۱ و E۲ در ۲۰۲۳ میلادی رونمایی شدند. کل این سری شامل موبایل های ارزان قیمت است. پیش بینی می شود دو دستگاه جدید نیز ارزان قیمت باشند.

ارسال پیامک با اینترنت ماهواره ای واقعی شد

طبق اعلام ایلان ماسک سرویس اینترنت ماهواره ای استارلینک طی یک طرح بتا برای کاربران شرکت مخابراتی تی موبایل فراهم می شود و امکان ارسال پیامک را ارائه می کند.
به گزارش مهر به نقل از فون آرنا، ایلان ماسک مدیر ارشد اجرایی اسپیس ایکس زمان ارائه سرویس direct-to-cell را اعلام کرد. اسپیس ایکس و تی موبایل در ۲۰۲۲ میلادی از همکاری خود برای استفاده از ماهواره های استارلینک جهت فراهم کردن اینترنت در مناطق دور افتاده خبر دادند. کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا نیز در اواخر ۲۰۲۴ میلادی برخی از برنامه های آنها را تائید کرد و به همین دلیل مسیر برای اعلام برنامه بتا اینترنت ماهواره ای هموار شد. تی موبایل در ماه جاری میلادی برای مشتریانی که شرکت در طرح بتا را تایید کرده بودند، پیامی ارسال کرد و اکنون به نظر می رسد نسخه بتا این طرح به زودی آغاز می شود.
ایلان ماسک در ۲۴ ژانویه ۲۰۲۵ میلادی اعلام کرد طرح بتا اینترنت ماهواره ای direct-to-cell تا ۳ روز دیگر یا ۲۷ ژانویه (فردا) آغاز می شود. این در حالی است که یک منبع قبلا اعلام کرده بود این طرح تا اوایل فوریه فعال نمی شود.
خوشه ماهواره های استارلینک Gen۲ برای فراهم کردن پوشش اینترنت از فضا با استفاده از طیف C Clock PCS تی موبایل با موبایل ها ارتباط برقرار می کنند. این سرویس نه تنها ارتباط اینترنتی را برای مناطقی که پوشش موبایل وجود ندارد، فراهم می کند، بلکه تضمین می کند در صورت قطعی برق ارتباطات همچنان برقرار باشد. برنامه بتا برای مشترکانی که بعدا صورتحساب خود را می پردازند، رایگان است اما در اصل فقط تعداد اندکی از کاربران موبایل های سامسونگ می توانند در آن شرکت کنند. تی موبایل هم اکنون در حال بهینه سازی سرویس است و موبایل های بیشتری با سرویس تی موبایل یکپارچه می شوند. در حال حاضر این سرویس فقط از ارسال پیامک پشتیبانی می کند. اسپیس ایکس اعلام کرد سرویس های داده و اینترنت اشیا در ۲۰۲۵ راه اندازی می شوند و پشتیبانی از تماس صوتی نیز بعد از آنها ارائه خواهد شد اما هنوز مشخص نیست این سرویس ها چگونه عرضه می شوند زیرا رگولاتوری سرویس های دیگر غیر از ارسال پیام را تایید نکرده است.

ارسال پیامک با اینترنت ماهواره ای واقعی شد

طبق اعلام ایلان ماسک سرویس اینترنت ماهواره ای استارلینک طی یک طرح بتا برای کاربران شرکت مخابراتی تی موبایل فراهم می شود و امکان ارسال پیامک را ارائه می کند.
به گزارش مهر به نقل از فون آرنا، ایلان ماسک مدیر ارشد اجرایی اسپیس ایکس زمان ارائه سرویس direct-to-cell را اعلام کرد. اسپیس ایکس و تی موبایل در ۲۰۲۲ میلادی از همکاری خود برای استفاده از ماهواره های استارلینک جهت فراهم کردن اینترنت در مناطق دور افتاده خبر دادند. کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا نیز در اواخر ۲۰۲۴ میلادی برخی از برنامه های آنها را تائید کرد و به همین دلیل مسیر برای اعلام برنامه بتا اینترنت ماهواره ای هموار شد. تی موبایل در ماه جاری میلادی برای مشتریانی که شرکت در طرح بتا را تایید کرده بودند، پیامی ارسال کرد و اکنون به نظر می رسد نسخه بتا این طرح به زودی آغاز می شود. ایلان ماسک در ۲۴ ژانویه ۲۰۲۵ میلادی اعلام کرد طرح بتا اینترنت ماهواره ای direct-to-cell تا ۳ روز دیگر یا ۲۷ ژانویه (فردا) آغاز می شود. این در حالی است که یک منبع قبلا اعلام کرده بود این طرح تا اوایل فوریه فعال نمی شود.
خوشه ماهواره های استارلینک Gen۲ برای فراهم کردن پوشش اینترنت از فضا با استفاده از طیف C Clock PCS تی موبایل با موبایل ها ارتباط برقرار می کنند. این سرویس نه تنها ارتباط اینترنتی را برای مناطقی که پوشش موبایل وجود ندارد، فراهم می کند، بلکه تضمین می کند در صورت قطعی برق ارتباطات همچنان برقرار باشد. برنامه بتا برای مشترکانی که بعدا صورتحساب خود را می پردازند، رایگان است اما در اصل فقط تعداد اندکی از کاربران موبایل های سامسونگ می توانند در آن شرکت کنند. تی موبایل هم اکنون در حال بهینه سازی سرویس است و موبایل های بیشتری با سرویس تی موبایل یکپارچه می شوند. در حال حاضر این سرویس فقط از ارسال پیامک پشتیبانی می کند. اسپیس ایکس اعلام کرد سرویس های داده و اینترنت اشیا در ۲۰۲۵ راه اندازی می شوند و پشتیبانی از تماس صوتی نیز بعد از آنها ارائه خواهد شد اما هنوز مشخص نیست این سرویس ها چگونه عرضه می شوند زیرا رگولاتوری سرویس های دیگر غیر از ارسال پیام را تایید نکرده است.

تحول در توسعه و تولید دارو با هوش مصنوعی و فناوری نانو

شرکت میکروپور تکنولوژیز، هوش مصنوعی، مدل‌های یادگیری ماشینی و فناوری نانو را همراه با محققان دانشگاهی برای افزایش کارایی فرمولاسیون دارو به کار خواهد گرفت.
به گزارش مهر، تحقیقات جالبی به رهبری شرکت میکروپور تکنولوژیز (Micropore Technologies)، دانشگاه استراسکلاید (University of Strathclyde) و چند مرکز تحقیقاتی دیگر در حال انجام است که بر روی نقش و چگونه تاثیر هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشینی بر توسعه و تولید واکسن‌ها و داروهای مبتنی بر mRNA تمرکز دارد. این پروژه به صورت یک برنامه پیشگامی و با بودجه بیش از ۴۴۰ هزار پوند از سوی Innovate UK انجام می‌شود که در آن به بررسی فرآیندهای سریع‌تر در پزشکی ژنومیک می‌پردازد و در آن تحلیل DNA برای درک ساختار ژنتیکی به منظور درمان سرطان، بیماری‌های نادر یا تولید واکسن‌های جدید به صورت ویژه مورد بررسی قرار می‌گیرد.
این مطالعه بر روی آزمایش نانوذرات لیپیدی متمرکز است که RNA را برای انتقال به سلول‌ها کپسوله می‌کنند. RNA که در تمام سلول‌های زنده وجود دارد، به بدن امکان می‌دهد سلول‌ها را بسازد یا به چالش‌های ایمنی پاسخ دهد، در حالی که mRNA دستورالعمل‌های ژنتیکی را برای ایجاد سلول‌ها حمل می‌کند.
این کنسرسیوم توسط شرکت میکروپور تکنولوژیز (Micropore Technologies)، هدایت می‌شود که یکی از شرکت‌های تولیدکننده دارو است. محققانی از دانشگاه‌های نورثومبریا، تیساید و استراسکلاید نیز در این پروژه همکاری دارند.
پروفسور ایوون پری، رئیس مؤسسه داروسازی و علوم زیست‌پزشکی دانشگاه استراسکلاید، اظهار داشت: «این تحقیق پتانسیل ایجاد تحول در توسعه و تولید داروهای ژنومیک را دارد. هدف ما این است که با اعمال یادگیری ماشینی به این فرآیندهای پیچیده، پیشرفت‌های قابل توجهی در سرعت و اثربخشی درمان‌ها ایجاد کنیم. ما خوشحالیم که تخصص خود را در آزمایش نانوذرات به این برنامه همکاری اضافه می‌کنیم.»
پروفسور وی لوک وو از دانشگاه نورثومبریا، استاد یادگیری ماشینی، چالش‌ها و اهداف این مطالعه را چنین توضیح داد: «توسعه داروهای ژنومیک پیچیده است و کپسوله‌سازی اسیدهای نوکلئیک درون نانوذرات محافظ، احتمالاً حیاتی‌ترین مرحله در فرآیند تولید است. طراحی تجهیزات فرآیند، رویکرد عملیاتی، فرمولاسیون و محصول فعال، همه بر رفتار این داروهای درون‌سلولی تأثیر می‌گذارند و رویکردهای فعلی برای درک این رفتارها بسیار زمان‌بر است. این موضوع مانعی برای توسعه و تولید به‌موقع و موفق داروهای درون‌سلولی با استفاده از نانوذرات ایجاد می‌کند.»
او افزود: «هدف ما این است که از یادگیری ماشینی برای شناسایی و یادگیری این روابط پیچیده استفاده کنیم و مدل‌هایی بسازیم که بتوانند توسعه فرمولاسیون را تسریع کنند. این امر بهبودی چشم‌گیر در سرعت و کارایی پیشرفت داروهای ژنومیک از مرحله کشف تا کاربرد واقعی در پیشگیری و درمان بیماری‌ها ایجاد خواهد کرد.»

---

۱۶۰ قلم کالا و تجهیزات راهبردی ساخته می شود

نقش آفرینی دانش‌بنیان‌ها در افزایش تولید گاز

News kasbokar@gmail.com

داخلی‌سازی تجهیزات پالایشگاهی با همکاری ۱۲۰ شرکت دانش‌بنیان، منجر به افزایش تولید گاز به میزان ۷۳ درصد در مجتمع گاز پارس جنوبی شد.
به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، مجتمع گاز پارس جنوبی با همکاری ۱۲۰ شرکت داخلی و دانش‌بنیان، گام بلندی در جهت خودکفایی برداشته است. سعید حیدری، مدیر بازرگانی این مجتمع، با اعلام این خبر، گفت: بیش از ۱۱،۵۸۹ قطعه و کالای اساسی مورد نیاز پالایشگاه‌های این مجموعه، با تکیه بر توان داخلی، بومی‌سازی شده است.
وی با بیان اینکه اولویت اصلی مدیران این مجموعه استفاده از ظرفیت شرکت‌های داخلی است، اظهار کرد: داخلی‌سازی این حجم از کالا و تجهیزات، ضمن تأمین نیازهای پالایشگاه‌ها، انحصار تأمین‌کنندگان خارجی را نیز شکسته است.
حیدری همچنین از قرارداد ساخت ۱۶۰ قلم کالا و تجهیزات راهبردی در سال جاری خبر داد که با تکیه بر دانش و تخصص جوانان ایرانی در حال انجام است و افزود: این مجتمع علاوه بر همکاری با شرکت‌ها، با کنسرسیوم‌ها و پارک‌های علم و فناوری نیز در ارتباط بوده و امیدوار است با ادامه این روند، دامنه همکاری‌ها گسترده‌تر شود.
مدیر بازرگانی مجتمع گاز پارس جنوبی، تصریح کرد: استفاده از توان و ظرفیت شرکت‌ها و سازندگان ایرانی در حمایت از تولید مستمر و پایدار با استقبال این مجموعه بزرگ گازی کشور و خاورمیانه انجام می‌شود که این مهم در انجام عملیات تعمیرات اساسی امسال نقش بسیار مهمی داشته و توانسته است کیفیت تعمیرات اساسی در پالایشگاه‌های سیزده‌گانه را افزایش دهد تا امروز شاهد تولید ۷۳ درصدی گاز در این مجتمع گازی کشور باشیم.
به گفته مدیر بازرگانی مجتمع گاز پارس جنوبی، با توجه به اقدام‌های انجام‌شده در بخش تجهیزات دوار، دانش فنی توربواکسپندرها و کلدباکس‌ها که فناوری آن در اختیار ۴ تا ۵ شرکت از کشورهای ژاپن، آمریکا، چین و چند کشور اروپایی بود، در این مجتمع به صورت کامل بومی‌سازی شده است.
حیدری در پایان با اعلام اینکه بیش از ۹۵ درصد قطعات و تجهیزات مورد نیاز پالایشگاه‌های پارس جنوبی داخلی‌سازی شده، ابراز کرد: امیدواریم با ادامه همکاری نزدیک با سازندگان داخلی، این میزان تا پایان سال به ۱۰۰ درصد برسد.
صنعت نفت و گاز نقش پیشرو در استفاده از شرکت های دانش بنیان برای پیشبرد رشد اقتصادی را بر عهده گرفته است. ایران با بیش از ۶۵۰ شرکت دانش بنیان فعال در بخش نفت، فناوری و نوآوری را با موفقیت در عملیات نفت و گاز خود ادغام کرده است.

صنعت نفت و گاز نقشی محوری در اقتصاد ایران ایفا می کند و به عنوان منبع اصلی انرژی و سوخت برای بخش های مختلف عمل می کند. با این حال، در سال‌های اخیر، این صنعت دستخوش دگرگونی قابل توجهی به سمت دانش محور شدن بوده است. این تغییر به سمت شیوه‌ها و فن‌آوری‌های مبتنی بر دانش به دلیل نیاز به بهبود کارایی، کاهش هزینه‌ها، به حداقل رساندن هدررفت انرژی و افزایش رقابت کلی انجام شده است.
یکی از حوزه های کلیدی که صنعت نفت و گاز به کارگیری شرکت های دانش بنیان است. این شرکت ها که در توسعه فناوری ها و راه حل های نوآورانه تخصص دارند، در خط مقدم رشد بهره وری، کاهش اتلاف انرژی و جلوگیری از هدر رفتن گازهای مرتبط در فرآیندهای تولید و توزیع بوده اند.
در ایران، صنعت نفت و گاز نقش پیشرو در استفاده از شرکت های دانش بنیان برای پیشبرد رشد اقتصادی را بر عهده گرفته است. ایران با بیش از ۶۵۰ شرکت دانش بنیان فعال در بخش نفت، فناوری و نوآوری را با موفقیت در عملیات نفت و گاز خود ادغام کرده است.
این شرکت ها نقش مهمی در افزایش بهره وری، بهینه سازی فرآیندها و توسعه راه حل های پایدار برای صنعت داشته اند.

خودکفایی در صنعت نفت و پتروشیمی نزدیک است

چند شرکت ایرانی کاتالیست‌های پایه آلومینا با کیفیت جهانی را تولید و به صنایع نفت و پتروشیمی عرضه می کنند که این دستاورد وابستگی صنایع نفت و پتروشیمی به واردات را کاهش داده است.
به گزارش مهر، بر اساس گزارش صنعتی منتشر شده، شرکت‌های ایرانی فعال در حوزه فناوری نانو، با تولید کاتالیست‌های پایه آلومینا، تحولی در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی ایجاد کرده‌اند. این کاتالیست‌ها که با استفاده از فناوری نانو و ساختارهای متخلخل تولید می‌شوند، عملکرد بهتری در فرآیندهای شیمیایی مانند گوگردزدایی، ایزومریزاسیون و تولید بنزین دارند.
کاتالیست‌ها موادی هستند که در فرآیندهای شیمیایی بدون مصرف شدن، سرعت واکنش‌ها را افزایش می‌دهند. آلومینا (اکسید آلومینیوم) به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مواد پایه در تولید کاتالیست‌ها، به دلیل پایداری شیمیایی و حرارتی بالا، در صنایع مختلفی مانند نفت، گاز، پتروشیمی و حتی داروسازی کاربرد دارد. با استفاده از فناوری نانو، ابعاد ذرات آلومینا کاهش یافته و سطح فعال آن افزایش می‌یابد. این موضوع باعث می‌شود کاتالیست‌های نانوساختار بازدهی بیشتری داشته و هزینه‌های تولید کاهش یابد.
در سال‌های اخیر، چندین شرکت ایرانی موفق به تولید کاتالیست‌های پایه آلومینا با کیفیت جهانی شده‌اند. شرکت نانوپارس اسپادانا یکی از پیشگامان این حوزه است که با استفاده از روش‌های نوین، پودر آلومینای نانوساختار با فاز غالب گاما تولید می‌کند. این شرکت علاوه بر فروش پودر آلومینا، کاتالیست‌های تخصصی مانند نانوکاتالیست‌های گوگردزدایی، اکسی‌کلراسیون و دهیدروژناسیون را نیز به بازار عرضه کرده است.
شرکت توسعه دانش و فناوری ایلیا نیز با تولید کاتالیست‌های نفتا ریفورمینگ، نقش مهمی در تولید بنزین با کیفیت بالا ایفا کرده است. این کاتالیست‌ها بر پایه آلومینا و با استفاده از نانوذرات تولید می‌شوند و در فرآیندهای شیمیایی مانند تشکیل ترکیبات آروماتیک و هیدروژن‌زدایی کاربرد دارند. با توجه به تحریم‌ها و محدودیت‌های واردات، تولید کاتالیست‌های پایه آلومینا در ایران به یک کالای راهبردی تبدیل شده است. به‌عنوان مثال، پتروشیمی آبادان که پیش‌تر با مشکل تأمین کاتالیست مواجه بود، با استفاده از کاتالیست‌های تولیدی شرکت نانوپارس اسپادانا، نه تنها کیفیت محصولات خود را بهبود بخشید، بلکه وابستگی به واردات را نیز کاهش داد. این همکاری منجر به صرفه‌جویی ارزی قابل توجهی شده است.
تولید کاتالیست‌های پایه آلومینا در ایران، علاوه بر کاهش هزینه‌ها و بهبود کیفیت محصولات، فرصت‌های شغلی زیادی نیز ایجاد کرده است. شرکت‌های فعال در این حوزه با دریافت سفارش‌های داخلی و خارجی، ظرفیت تولید خود را افزایش داده‌اند و به دنبال راه‌اندازی خطوط صادراتی هستند. با توجه به بازخوردهای مثبت از سوی صنایع داخلی و افزایش تقاضا برای کاتالیست‌های نانوساختار، پیش‌بینی می‌شود استفاده از این محصولات در سال‌های آینده گسترش یابد. این موضوع نه تنها به خودکفایی بیشتر ایران در صنایع نفت و پتروشیمی منجر می‌شود، بلکه امکان صادرات این فناوری به سایر کشورها را نیز فراهم می‌کند. بازار جهانی کاتالیست‌های صنعتی در سال ۲۰۱۰ بالغ بر ۲۱ میلیارد دلار بوده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۶ به حدود ۲۶ میلیارد دلار برسد. لازم به ذکر است که بازار کاتالیست‌های پالایشگاهی در سال ۲۰۱۹ حدود ۴ میلیارد دلار ارزش داشته است. کاتالیست‌های پالایشگاهی بخش بزرگی از این بازار را تشکیل می‌دهند و با توجه به رشد صنایع نفت و گاز، تقاضا برای این محصولات در حال افزایش است. ایران به‌عنوان یکی از کشورهای پیشرو در تولید کاتالیست‌های نانوساختار، پتانسیل بالایی برای حضور در این بازار جهانی و افزایش سهم خود از این صنعت پررونق دارد. تولید کاتالیست‌های پایه آلومینا با استفاده از فناوری نانو، گامی بزرگ در جهت کاهش وابستگی به واردات، بهبود کیفیت محصولات و صرفه‌جویی ارزی است. شرکت‌های ایرانی با بهره‌گیری از دانش فنی بومی، توانسته‌اند جایگاه خود را در بازارهای داخلی و بین‌المللی تثبیت کنند و آینده‌ای روشن برای صنعت نفت و پتروشیمی ایران ترسیم نمایند.

نانوحسگرهای دقیق و خودتوان کار پزشکان را ساده‌تر می کند

محققان حسگرهای نانویی جدیدی ساختند که به صورت خودتوان (Self-Power) بوده و از حساسیت بالایی برخوردار هستند.
به گزارش مهر، پیشرفت‌های نوآورانه‌ای در فناوری حسگرهای پوشیدنی با معرفی حسگرهای مبتنی بر فوم گرافن متخلخل و ترموالکتریک به دست آمده است. این حسگرها قادرند اندازه‌گیری‌های دما و فشار را به‌طور همزمان و دقیق انجام دهند و برای کاربردهای مختلف مناسب هستند. این دستاورد، امکان‌های جدیدی برای نظارت بر سلامت و ارائه راه‌حل‌های ایمنی فراهم می‌کند.
این حسگر نوآورانه که با استفاده از نگارش مستقیم با لیزر توسعه یافته است، می‌تواند تغییرات دما را با دقت ۰.۵ درجه سانتی‌گراد و فشار (استرین) را با فاکتور گیج ۱۴۰۱.۵ تشخیص دهد. چنین دقتی برای نظارت بلادرنگ بر تغییرات محیطی، از جمله خطرات احتمالی آتش‌سوزی، حیاتی است.
این مطالعه که توسط محققان دانشگاه صنعتی هِبی پکن انجام شده است، به یکی از چالش‌های مهم حسگرهای پوشیدنی امروزی می‌پردازد: تفکیک همزمان چندین سیگنال ورودی. به‌طور معمول، دستگاه‌های پوشیدنی که از منابع انرژی مختلف مانند باتری‌ها و ابرخازن‌ها استفاده می‌کنند، در ردیابی بیش از یک متغیر (مانند دما و فشار) با دقت پایین مواجه بوده‌اند.
با ایجاد ساختارهای گرافن متخلخل، محققان نه‌تنها حساسیت حسگرها را بهبود بخشیده‌اند، بلکه پیچیدگی و هزینه‌های مرتبط با آرایه‌های چندحسگری را نیز کاهش داده‌اند. استفاده از PEDOT:PSS که به دلیل رسانایی و سازگاری با مواد مختلف شناخته شده است، خواص ترموالکتریک حسگر را تقویت کرده و ضریب سیبک (Seebeck coefficient) آن را از ۹.۷۰۳ میکروولت بر درجه سانتی‌گراد به ۳۷.۳۳ میکروولت بر درجه سانتی‌گراد افزایش داده است.
کاربردهای این حسگرها بسیار گسترده است و به‌ویژه در نظارت بلادرنگ بر روند بهبود زخم‌ها مورد توجه قرار گرفته است. مطالعات اولیه انجام‌شده روی موش‌ها توانایی این حسگرها را در ارائه داده‌های پیوسته درباره دما و فشار در محل زخم نشان داد. این اطلاعات می‌تواند برای متخصصان بهداشت و درمان که هدفشان جلوگیری از عوارضی مانند التهاب یا عفونت است، بسیار ارزشمند باشد.
یکی دیگر از کاربردهای امیدوارکننده این حسگرها، استفاده از آن‌ها به عنوان هشداردهنده‌های خودتغذیه شونده آتش‌سوزی است. این حسگرها به افزایش دما به‌طور حساس واکنش نشان می‌دهند و می‌توانند در صورت تشخیص سطوح غیرعادی گرما، هشدار دهند. این ویژگی به‌ویژه برای مناطق دورافتاده یا صنعتی که منابع انرژی ممکن است قابل اعتماد نباشند، مفید است.
روش مورد استفاده محققان شامل به‌کارگیری فناوری لیزر CO_2 برای ایجاد ساختارهای متخلخل از مواد حاوی کربن است. این رویکرد نه‌تنها هزینه‌ها را به حداقل می‌رساند، بلکه فرآیند تولید را نیز ساده می‌کند و این حسگرها را برای استفاده گسترده در دسترس قرار می‌دهد. ساختار متخلخل این حسگرها قابلیت کشش‌پذیری بالایی (تا ۴۵٪) دارد و امکان کاربردهای پویا مانند نظارت مداوم بر فعالیت‌های انسانی یا علائم فیزیولوژیکی را بدون کاهش راحتی یا عملکرد فراهم می‌کند.
لی یانگ، سرپرست این تیم تحقیقاتی، اظهار داشت: «حسگر ما فرصت‌های کاربردی منحصربه‌فردی از نظارت بر بهبود زخم تا هشدارهای خودتغذیه شونده آتش‌سوزی ارائه می‌دهد.» این تیم امیدوار است با استفاده از این یافته‌ها، حسگرهای چندکاره با قابلیت‌های پیشرفته‌تر برای نظارت بر سلامت توسعه دهد.
با قابلیت عملکرد این حسگرها بدون نیاز به منابع انرژی خارجی، یکی از مهم‌ترین محدودیت‌های فناوری پوشیدنی پزشکی برطرف می‌شود. ادغام بی‌نقص مواد پیشرفته و روش‌های ساخت نوین، راه را برای روش‌های نوآورانه در نظارت بر سلامت شخصی و راهبردهای ایمنی هموار می‌کند.
اگرچه نتایج اولیه امیدوارکننده هستند، تحقیقات آتی به بررسی پتانسیل کامل این حسگرها در کاربردهای مختلف، از جمله منسوجات هوشمند و سیستم‌های پیچیده‌تر نظارت بر سلامت ادامه خواهد داد. این مطالعه گام بعدی در پیشرفت حسگرهای پوشیدنی خودتوان و پاسخگو را نشان می‌دهد. با پیشرفت فناوری حسگرها، محققان نه‌تنها دستگاه‌ها را بهبود می‌بخشند، بلکه کیفیت زندگی را نیز ارتقا می‌دهند و ابزارهایی را برای متخصصان بهداشت و درمان و بهبود اقدامات ایمنی در محیط‌های بالقوه خطرناک فراهم می‌کنند.

توسعه دستیار هوش مصنوعی برای صنعت پتروشیمی

موافقت‌نامه همکاری میان دانشگاه شریف، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و شرکت ملی صنایع پتروشیمی در زمینه توسعه دستیار هوش مصنوعی صنعتی در موضوع پتروشیمی کشور امضا شد.
به گزارش مهر به نقل از دانشگاه صنعتی شریف، موافقت‌نامه همکاری در زمینه توسعه دستیار هوش مصنوعی برای صنعت پتروشیمی عصر روز شنبه ۶ بهمن‌ماه ۱۴۰۳، بین دکتر سید عباس موسوی رئیس دانشگاه صنعتی شریف، دکتر حسین افشین معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری و دکتر حسن عباس‌زاده، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی امضا شد.
این موافقت‌نامه به‌منظور توسعه زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان در حوزه پتروشیمی و با هدف برنامه جامع معاونت معاونت علمی، فناوری رئیس جمهوری درباره گسترش کاربرد فناوری هوش مصنوعی در سطوح مختلف کشور به امضا رسید. در این مراسم دکتر حسین افشین معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری گفت: صنعت پتروشیمی می‌تواند با توجه به نوع فعالیت و ظرفیت‌های مطلوب، در زمینه استفاده از هوش‌مصنوعی دستاوردهای ارزشمندی را محقق کند.
دکتر افشین درباره ظرفیت‌های قابل توجه قانون جهش دانش‌بنیان افزود: این قانون فرصت مهم برای ایجاد ارتباط مستحکم بین دانشگاه و صنعت است. وی با اشاره به مدت زمان دو تا پنج ساله این فرصت، خاطرنشان کرد: اگر دانشگاه‌ها و شرکت‌ها از این فرصت به خوبی بهره‌برداری کنند، می‌توانند پیشرفت‌های قابل توجهی را در این زمینه رقم بزنند.
معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری به تشریح مواد ۱۱ و ۱۳ قانون جهش تولید پرداخت و افزود: طبق ماده ۱۳، قراردادهای پژوهشی با دانشگاهیان در حوزه تحقیق و توسعه می‌تواند از اعتبار مالیاتی بهره‌مند شود، با سازمان امور مالیاتی توافقی داریم که طبق آن، دبیرخانه اعتبار مالیاتی معاونت علمی ایجاد شده است. از لحاظ مالی، تا سقف ۲.۵ میلیارد تومان به اختیار رئیس دانشگاه قرار دارد. تفاهم‌نامه سه‌جانبه‌ای که امروز امضا شد، مربوط به ماده ۱۳ است.
دکتر افشین در توضیح ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش‌بنیان نیز خاطرنشان کرد: این ماده شامل دو بند «ب» و «ت» است. بند «ب» به شرکت‌های خصوصی یا دولتی اجازه می‌دهد که اگر در حوزه تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کنند، به اندازه استهلاک سالانه آن مشمول اعتبار مالیاتی شوند و بند «ت» به تجهیزاتی که در داخل دانشگاه صورت می‌گیرد، اعتبار مالیاتی کل را اختصاص می‌دهد. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری با بیان اینکه پلتفرم ملی هوش مصنوعی از آغاز دولت چهاردهم مورد توجه قرار گرفته است، خاطر نشان کرد: این پروژه با مرکزیت دانشگاه صنعتی شریف در حال پیشرفت است و تقریباً ۸۰ عضو هیئت علمی و پژوهشگر روی آن کار می‌کنند که قسمت نخست آن تا اسفند امسال رونمایی می‌شود.
دکتر افشین به اهمیت سرمایه‌گذاری در زمینه هوش مصنوعی اشاره کرد و گفت: مطمئنم در آینده کسانی که در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده‌اند، از منافع مالی آن بهره‌مند خواهند شد. ما امروز نزدیک به ۱۰ همت سرمایه‌گذاری کرده‌ایم و پیش‌بینی می‌کنیم که حدود چهل تا پنجاه سال بعد، این سرمایه‌گذاری به حداکثر بازدهی برسد.
معاون علمی رئیس‌جمهوری همچنین از تنظیم اسناد اختصاصی برای هر دانشگاه به‌منظور تقویت همکاری‌های علمی و تحقیقاتی خبر داد و گفت: ما در برخی حوزه‌ها با تعدادی از دانشگاه‌ها به‌صورت ویژه‌ای همکاری می‌کنیم. معاونت علمی به‌نحوی عمل می‌کند که پشت سر افراد حرکت کند و نه جلوی آن‌ها.
دکتر افشین خاطرنشان کرد: هر دانشگاهی بر اساس نقاط قوت و حوزه‌های تقویت خود، مورد حمایت قرار می‌گیرد. این رویکرد به ما این امکان را می‌دهد که به جای تقویت همه دانشگاه‌ها به‌صورت همزمان و یکجا، روی نقاط قوت هر دانشگاه تمرکز کنیم و در همان حوزه‌ها حمایت و توسعه لازم را انجام دهیم.
در ادامه این برنامه دکتر سید عباس موسوی، رئیس دانشگاه صنعتی شریف نیز با اشاره به ظرفیت‌های موجود در دانشگاه صنعتی شریف، خاطرنشان کرد: تاکنون از این ظرفیت برای ارتباط و تعامل حداکثری با صنایع پتروشیمی استفاده نشده و امیدواریم این تفاهم‌نامه سه‌جانبه شروع خوبی برای بهره‌برداری از این مهم باشد.

رئیس سازمان نظام پزشکی مطرح کرد

کمبود ۲۰ هزار تخت مراقبت ویژه

بیمارستان‌های کشور در خوشبینانه‌ترین حالت حدود ۲۰ هزار تخت مراقبت‌های ویژه کم دارنـــد. درحال حاضر تخت‌های مراقبت‌های ویژه ازنظر تعداد استاندارد، فقط در حد ۳۰ درصد نیازهای کشور را تامین کرده‌است.

کمبود تخت مراقبت‌های ویژه از جمله چالش‌های وزارت بهداشت و حوزه درمان در کشور است. مسئولان این حوزه تاکنون چندین بار نسبت به ضعف سیستم درمان کشور در این زمینه هشدار داده‌اند.

روز گذشته رئیس سازمان نظام پزشکی با تاکید بر اینکه درصورت توجه به بخش مراقبت‌های ویژه می‌توان حدود ۲۸ درصد میزان مرگ و میر در این بخش را کاهش داد، بار دیگـــر از کمبود ۲۰ هزار تخت مراقبت‌های ویژه در کشور خبر داد.

علیرضا زالی، در دومین کنگـــره بین‌المللی مراقبت‌های ویژه که در سالن همایش‌های کتابخانه ملی برگزار شد، با بیان اینکه امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند بازشناســـی رشته‌های مراقبت‌های ویژه هســـتیم، گفت: هرچه تاخیر در این رشته برای خدمات‌دهی ایجاد شود، مشکلات زیادی را در کشور ایجاد خواهد کرد.

وی ادامه داد: این تخصص براساس یک دیدگاه جامعه‌نگر به درمان‌های دیگر ایجاد شده که ارائه نوعی خدمات جامع را در بر می‌گیرد. ثابت شده که هرکجامدیریت به یک تیم متخصص تحت عنوان مراقبت‌های ویژه واگذار شده، میزان مرگ و میر کاهش یافته است. درحال حاضر یک و نیم درصد مرگ و میرها در کشور در بخش‌های مراقبت‌های ویژه اتفاق می‌افتد. این درحالی است که با توجه ویژه به این بخش، می‌توان حدود ۱۶ تا ۲۸ درصد میزان مرگ و میرها در این بخش را کاهش داد.

رئیس سازمان نظام پزشکی با بیان اینکه توجه به مراقبت‌های ویژه، منافع زیادی برای جامعه دارد و با ایجاد بخش‌های مراقبت‌های ویژه و استقرار متخصص این رشته در آنها می‌توان از میزان مرگ و میرها کاست، اظهار کرد: شرایط آینده کشـــور ما به گونه‌ای است که نیاز ما به مراقبت‌های ویژه رو به افزایش اســـت. سالمند شدن جمعیت یکی از عواملی است که نیاز ما را به اینگونه مراقبت‌ها افزایش می‌دهد. همچنین از دیگر عوامل می‌توان به تغییر سیمای بیماری‌ها در کشور اشاره کرد. یعنی سیمای بیماری‌ها در کشور ما تغییر کرده است؛ مثل بروز بیماری‌های قلبی و عروقی که این بیماری علاوه‌بر قلب و عروق دیگر ارگان‌های بدن را نیز درگیر می‌کند و بنابراین نیاز به مراقبت‌های ویژه را افزایش می‌دهد.

سالانه ۸۵ هزار سرطان جدید

زالی تغییر فرآیند سرطان‌ها در کشـــور را از دیگر عوامل نیاز ویژه به بخش‌های مراقبت‌های ویژه دانست و گفت: پیش‌بینی می‌شود که هر ساله ۸۵ هزار مورد جدید سرطان در کشور داشته باشیم که براساس این پیش‌بینی و با نگاهی آینده‌نگرانـــه باید طرح جدیدی بر بخش مراقبت‌های ویژه داشته باشیم. عامل دیگر افزایش نیاز ما در کشور به بخش‌های مراقبت‌های ویژه حوادث ترافیکی است، چراکه درمان و نگهداری افراد آسیب‌دیده از این حوادث در بخش‌های آی‌سی‌یو و مراقبت‌های ویژه انجام می‌گیرد.

نیاز به متخصص مراقبت‌های ویژه

وی با تاکید بر اینکه نیاز ما به متخصص مراقبت‌های ویژه در سال‌های آینده افزایش می‌یابد، گفت: باید تمهیداتی در این زمینه سنجیده شـــود که یکی از این تمهیدات، تجهیز مراکـــز مراقبت‌های ویژه به فناوری‌های جدید و نیاز به بازســـازی فناوری‌های این بخش است. تجهیزاتی که در بخش‌های مراقبت‌های ویژه درنظر گرفته می‌شود، با سایر بخش‌ها تفاوت دارد زیرا علاوه‌بر کمیت و تعداد آنها، کیفیت آنها نیز مهم است. نکته دوم بحث تغییر نگرش فرآیندهای ساختاری در مجموعه‌های درمانی ماست که در گذشته از یک نگاه سنتی نشات می‌گرفت اما امروزه بخش مراقبت‌های ویژه نیاز به سیســـتم‌های جدید دارد.

زالی با بیان اینکه مساله مهم دیگر در زمینه رشته‌های مراقبت‌های ویژه در نیروی انســـانی اســـت، تصریح کرد: مـــا در زمینه نیروی انســـانی به تربیت فـــوق تخصـــص در بخش‌هـــای مراقبت‌های ویژه نیـــاز داریـــم. درحال حاضر ما با دو مشـــکل مواجه هســـتیم که یکی از مشـــکلات ما ازنظر کمی و به لحاظ تعداد تخت اســـت. تعداد تخت‌های ما در کشـــور از حد اســـتاندارد پایین‌تر اســـت. به صورتی که اگر همه تخت‌ها را حســـاب کنیم، چیزی حدود ۱۵ تا ۲۰ هزار تخت مراقبت‌های ویژه نیاز داریم و درحال حاضر تنها حدود ۵ هزار تخت در این بخش‌ها داریم که با کمک وزارت بهداشـــت در سال آینده ۱۵۰۰ تخت به تعداد آنها اضافه خواهد شد. با این وجود ۳۰ درصد نیاز ما به تخت تامین می‌شود.

کیفیت تخت‌ها؛ دومین چالش

رئیس سازمان نظام پزشکی افزود: مشـــکل دیگر ما از نظر کیفیت تخت‌هاست. تخت‌های ما از نظر کیفی استاندارد نبوده و ما در بخش مراقبت‌های ویژه نگاهی انتزاعی داریم که باید این نگاه تصحیح شود زیرا بخش مراقبت‌های ویژه بک‌آپ یک بیمارستان است.

وی با تاکید بر ساماندهی تعرفه‌های مراقبت‌های ویژه گفت: ساماندهی تعرفه‌های این رشته بحث انتفاع یک گروه خاص نیست و سازمان‌های بیمه‌گر باید ورود جدی به این رشته داشته باشند. چراکه توجه به این بخش از منظر اقتصادی نیز قابل دفاع است به این صورت که توجه به آن عوارض ناشی از بیماری‌ها و مرگ و میرها را کاهش می‌دهد.

زالی در بخش دیگری از سخنانش گفت: در رشته مراقبت‌های ویژه به‌دلیل ماهیت فوق تخصصی آن افراد بسیاری مهارت‌های عمومی را در آن کسب می‌کنند و بعد وارد آن می‌شوند. این درحالی است که زمانی که متخصصان ما وارد بخش مراقبت‌های ویژه می‌شوند درآمد آنها کاهش می‌یابد..

رئیس ســـازمان نظـــام پزشـــکی در پایـــان تاکید کـــرد: بنابراین در ســـال‌های آتی نیـــاز ما بـــه بخـــش مراقبت‌های ویـــژه چه به لحاظ کمـــی و چه بـــه لحاظ کیفـــی افزایـــش خواهـــد یافت و این نیازمند اســـتقرار افـــراد فوق‌تخصص در بخـــش مراقبت‌های ویژه اســـت و بایـــد در این بخش‌هـــا انضباطی حرفه‌ای مســـتقر شود.

وزارت بهداشت نسبت به برخورد با متخلفان هشدار داد

سود ۱۰۰۰ درصدی توزیع داروهای ماهواره‌ای

قرص لاغری بخورید بیست کیلو وزن کم کنید. اگر لاغر هستید قرص‌های چاقی بخورید و معجزه آن را در عرض دو هفته ببینید. با ارسال پیامک بسته ویژه ما را دریافت کنید.

این‌ها بخشـــی از جملات تبلیغـــات ماهواره‌ای اســـت که از کانال‌های مختلف فارسی‌زبان پخش می‌شود، با حجم بالای تبلیغ و بدون داشتن مجوز لازم. داروهایی که منشأ بسیاری از بیماری‌های ناشناس و آسیب‌هایی است که نمی‌توان نسبت به پخش‌کنندگانش ادعایی را وارد دانست.

گـــردش مالی بســـیار زیاد فروش ایـــن نـــوع از داروها برای پخش‌کنندگان غیرمجاز آنقدر بالاست که سیستم پخش آن کاملا به روشی حرفه‌ای درحال انجام است.

در اختیار داشتن ســـامانه‌های پیامکی و استفاده از سیستم یکپارچه پخش محصولاتشـــان در سراســـر کشـــور نشان از برنامه‌ریزی بدون مجوز موسسات و قاچاقچیانی دارد که از خلا قانون‌های پیش‌گیرنده سوءاستفاده کرده و جان مشتریان و مخاطبین تبلیغات ماهواره‌ای را به خطر می‌اندازد.

محمد هاشـــمی، مدیر روابط‌عمومی وزارت بهداشت پیش از این با اشـــاره به افزایش تماس‌های تلفنی هموطنان با مرکز ملی اطلاع‌رسانی داروها و سموم وزارت بهداشت در ارتباط با مصرف داروهایی که در شبکه‌های ماهواره‌ای تبلیغ می‌شوند، گفت: از آنجا که مواردی از بستری در بیمارستان و مرگ ناشی از مصرف برخـــی از داروهای کاهـــش وزن از جمله فرآورده HERBAL SLIMMING گزارش شـــده اســـت، توجه هموطنان را به چند نکته جلب می‌نمایم.

وی افزود: تهیه دارو تنها باید از طریق سیستم دارویی کشور اعم از داروخانه‌ها و بیمارستان‌ها صورت گیرد و حتی پزشک معالج هم مجاز به فروش دارو یا فرآورده‌های دارویی در مطب نیست.

هاشـــمی تاکید کـــرد: از آنجاکه نظارت وزارت بهداشـــت بر داروهای ارائه شـــده از طریق داروخانه‌ها و بیمارســـتان‌ها به واسطه کنترل دائمی شـــرکت‌های تولیدکننده، واردکننده و شـــرکت‌های پخش دارو صورت می‌گیرد، شهروندان بدون نگرانی می‌توانند داروی مورد نیاز خود را از داروخانه‌ها تهیه و استفاده کنند.

هاشـــمی با عنوان این مطلـــب که فروش و تبلیـــغ داروهای تبلیغی در شبکه‌های ماهواره‌ای صرفا جنبه سودجویی دارد، اظهارداشـــت: اغلب این داروها با ادعای داشتن مجوز وزارت بهداشـــت، مصرف‌کنندگان را به تهیه و مصـــرف این قبیل فرآورده‌های غیرمجاز ترغیب می‌نمایند.

عباس یاراحمدی، مدیر حقوقی ســـازمان غـــذا و دارو درباره وجود قوانین و ضوابط برخورد با تبلیغات دارویی در شبکه‌های ماهواره‌ای فارســـی‌زبان، گفت: چون به مدیران این شبکه‌ها دسترسی نداریم و آنها خارج از ایران فعالیت می‌کنند بنابراین قانونی هم در این مورد وضع نشده است.

وی افزود: اما برای برخورد با شـــرکت‌های داخلی یا افرادی که توزیع‌کننده این داروها هســـتند قوانینی داریم و در واقع، همان قوانین مصوب ســـال ۱۳۳۴ و اصلاحات بعدی و قانون تشکیلات وزارت بهداشت کفایت می‌کند.

وی ادامه داد: به‌طور خاص در ماده ۱۸ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی صراحتا آمده است که اشخاصی که در تهیه مواد دارویی به هر کیفیتی مرتکب تقلب شـــوند از آن جمله که جنسی را به‌جای جنس دیگر قلمداد کرده یا آن را با مواد خارجی مخلوط سازند و همچنین با علم به فساد و تقلبی بودن آن مواد برای فروش آماده و عرضه بدارند یا به فروش برسانند یا دارویی را به جای داروی دیگر بدهند؛ درصورتی که استعمال مواد دارویی منحصرا علت فوت باشد مجازات تهیه‌کننده اعدام و درصورتی که یکی از علل فوت باشـــد مجازات تهیه‌کننده حبس دائم خواهد بود. وی همچنین با نام بـــردن از افرادی که به‌عنوان نماینده فروش این داروها در شـــبکه‌های ماهواره‌ای شـــماره تلفن خود را اعلام می‌کنند، افزود: بنابر تشـــخیص قاضی حداکثر مجـــازات پیش‌بینی شـــده در قانـــون برای چنیـــن جرمی اعدام است.

مدیرحقوقی سازمان غذا و دارو گفت: البته ما در این پرونده‌ها با افرادی مواجه بودیم که عمدتا به‌عنـــوان کارمند یا پیک یا تلفنچی استخدام شـــده بودند و چون معمولا این شرکت‌ها نشانی خود را به هیچ مشـــتری‌ای نمی‌دهند بنابراین ردیابی آنها بسیار دشوار است.

یاراحمدی افزود: حتی در یکی‌از پرونده‌هـــا با فردی مواجه شدیم که علاوه‌بر تبلیغ برای فروش دارو در شبکه ماهواره‌ای، نســـبت به فروش لباس و کفش در داخل کشـــور هم تبلیغ می‌کرد.

وی ادامه داد: بازرســـان ما در چند پرونده به‌طور شـــبانه‌روز کار کردنـــد تا توانســـتند عوامل ایـــن شـــرکت‌ها را ردیابی کرده و بـــا همکاری مامـــوران انتظامی، بازداشـــت و تحویل مراجع قضایی شدند اما افراد دســـتگیر شده معمولا از سطح مدیر شـــرکت فراتر نیســـتند و عوامل اصلی خارج از کشور حضور داشتند.

مدیرحقوقی ســـازمان غذا و دارو همچنین گفت: با توجه به اینکه تولید و توزیع این داروها ســـوددهی بسیار بالایی دارد به‌طوری که به گفته افراد بازداشت شده، بسته‌بندی و توزیع داروها در داخل کشور گاه از ۳۰۰ الی ۱۰۰۰ درصد برای این افراد سودآوری داشته که همین ارقام برای بسیاری افراد این انگیزه را ایجاد می‌کند که وارد این عرصه شوند درحالی که از قبح ماجرا هم بی‌اطلاعند و نمی‌دانند که سلامت جامعه را با چه خطری مواجه می‌کنند؛ شاید حتی باید برای این افراد هم فرهنگ‌سازی صورت بگیرد.

یاراحمدی در پایان با بیان اینکه غیـــر از مواد قدیمی قانون، هیچ تاکید جدیدی برای ممنوعیت ایـــن داروها و برخورد با عوامل تولید و توزیع آن وجود ندارد، خاطر نشان کرد: جلسات مشترکی بین مسئولان سازمان نظام پزشکی، وزارت ارشاد، ســـازمان غذا و دارو و نیروی انتظامی درحال برگزاری است تا آیین‌نامه‌ها و دســـتورالعمل‌های ویـــژه‌ای در این خصوص تدوین شود.

رئیس سازمان دامپزشکی خبرداد

پرداخت خسارت مشروط به پرورش دهندگان ماهی

رئیس سازمان دامپزشکی گفت: ۸/۸ میلیارد تومان غرامت به خسارت‌دیدگان از پرورش ماهی که از بیماری VHS خسارت دیده‌اند، پرداخت می‌شود به‌شرطی که بعد از اعلام سازمان دامپزشکی بلافاصله تولید خود را قطع کرده باشند. مهدی خلج در پاسخ به سوال مبنی بر اینکه پرورش‌دهندگان ماهی عنوان می‌کنند از غرامت حدود ۱۰ میلیارد تومانی خسارت‌دیدگان پرورش ماهی قزل‌آلا از ویروس VHS، مبلغی دریافت نکرده‌اند، گفت: مبلغ مذکور معادل ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان است و ما به آن دسته از مزارع پرورش ماهی خسارت می‌دهیم که بعد از اعلام سازمان دامپزشکی بلافاصله تولید خود را قطع کردند. ولی به آن دسته از پرورش‌دهندگانی که در مقابل اعلام خطر نسبت به ویروس توجهی نکردند و به تولید ادامه دادند و باعث آلودگی سایر مزارع شدند، هیچگونه خسارتی پرداخت نخواهیم کرد.

نیمی از مراکز پرورش قزل آلا، واجد دریافت پروانه بهداشتی نیستند

رئیس سازمان دامپزشکی در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه طبق گفته پرورش‌دهندگان ماهی قزل‌آلا یکی از دلایل شیوع ویروس VHS در بین مزارع پرورش ماهی، نزدیکی مزارع به یکدیگر بوده است و چرا سازمان مجوزهایی را در فواصل نزدیک برای احداث مزارع پرورش ماهی می‌دهد، گفت: ۵۰ درصد مزارع پرورش قزل‌آلا واجد دریافت پروانه بهداشتی نیستند ولی به هرحال شکل گرفته و ما نتایج آن را می‌بینیم. وی افزود: در آینده باید به‌دنبال تغییر باشیم و پرورش‌دهنده خودش الزامات پرورش را رعایت کند و نسبت به آن متعهد باشد.

نیاز ایران به ۷۰۰ میلیون تخم چشم‌زده ماهی قزل آلا

رئیس سازمان دامپزشکی کشور با بیان اینکه ویروس VHS یکی از خطرناک‌ترین بیماری ماهیان قزل‌آلاست، گفت: ردپای ویروس مذکور از سال ۱۳۸۲ در کشور تایید و به مراجع بین‌المللی اعلام شده است. وی افزود: با تغییر اقلیم و گرم شدن هوا، آب‌های سطحی کاهش می‌یابد و به این ترتیب ویروس‌هایی از قبیل VHS موجب اثرگذاری بر ماهی قزل‌آلا که نوعی ماهی سردآبی است، می‌شود. وی با اشاره به تعدد مزارع پرورش ماهی و افزایش روزافزون آنها چه به‌لحاظ تعداد و چه به‌لحاظ تولید، گفت: نیاز سالانه به تخم چشم‌زده ماهی قزل‌آلا حدود ۶۵۰ تا ۷۰۰ میلیون است درحالی که حدود ۲۰۰ میلیون آن در داخل تامین می‌شود.

تخم ماهی قاچاق، عامل ورود آلودگی به مزارع پرورش ماهی

رئیس سازمان دامپزشکی اظهار داشت: سازمان شیلات کمیت تخم چشم‌زده ماهی را تعیین می‌کند و سازمان دامپزشکی در تعیین کمیت و تعیین شرکت‌وارد‌کننده آن نقشی ندارد بلکه فقط یک نقش حاکمیتی را بر عهده دارد. خلج اظهار داشت: نظارت بر محصول وارد شده بر عهده سازمان دامپزشکی است که این سازمان با این موضوع به‌صورت جدی برخورد می‌کند. رئیس سازمان دامپزشکی اظهار داشت: هم‌اکنون از کشورهای مختلف مانند فرانسه، دانمارک و اسپانیا با شرایط منطقی تخم چشم‌زده ماهی به کشور وارد می‌شود و در ۳ سال اخیر حدود ۱۱۲۲ نمونه از همه محموله‌های وارداتی برداشت شده و ۱۶۰۸ آزمایش روی آنها انجام شده که درنتیجه آزمایشات هیچ‌گونه ردپایی از ویروس VHS در محموله‌های وارداتی نبوده است. وی افزود: اگر از طریق قاچاق محموله آلوده وارد می‌شود، ما نمی‌توانیم آن را کشف کنیم و این وظیفه بر عهده ما نیست. به گزارش فارس، رئیس سازمان دامپزشکی اظهار داشت: برای آینده در پرورش این ماهی باید به سمت تجهیز و سیستم‌های مداربسته حرکت کنیم و آب ورودی و خروجی از استخرهای مزارع پرورش ماهی مشخص باشد. خلج بیان داشت: در حال حاضر مزارع پرورش ماهی قزل‌آلا به شرایطی رسیده که آمادگی مجدد برای ریختن بچه ماهی را دارد مشروط بر اینکه ضوابط بهداشتی در آن رعایت شود.

ویروس آنفولانزای فوق حاد پرندگان در ایران گردش ندارد

خلج با اشاره به آنفولانزای پرندگان که صنعت طیور و بهداشت عمومی و همچنین سلامت انسان‌ها را دچار مخاطره جدی می‌کند، گفت: بر این اساس اکیپی از سازمان دامپزشکی و محیط‌زیست ساماندهی شد تا در مناطقی که پرندگان مهاجر وجود دارند، مراقبت‌هایی به‌عمل آید.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور اظهار داشت: این سازمان ساماندهی ۳۱ هزار و ۳۹۴ نمونه از تعداد ۹۶۱ واحد پرورش طیور صنعتی و ۳۸۰ روستا را انجام داد و روی این نمونه‌ها بالغ بر ۱۰۵ هزار آزمایش صورت گرفت. وی افزود: رهاورد این تلاش این بود که ویروس آنفولانزای فوق حاد پرندگان در کشور در گردش نیست.

زعفران کالای فوق استراتژیک

کشت زعفران فقط در مناطق کم بارش

رئیس شورای ملی زعفران نسبت به بی‌توجهی مسئولان به پروسه تولید تا بازار و صادرات زعفران طی سال‌های گذشته انتقاد کرد و گفت: زعفران کالای لوکس نیست و باید نگاه به این محصول به‌عنوان یک کالای فوق استراتژیک برای کشور تغییر کند. غلامحسین شافعی اظهار کرد: تولید زعفران طی سال‌های اخیر افزایش مناسبی داشته و سطح زیر کشت آن در کشور بالا رفته اما مشکلی که در این زمینه وجود دارد، این است که راندمان تولید زعفران در ایران در مقایسه با دیگر کشورها بسیار پایین‌تر است که البته وزارت جهاد کشاورزی اقداماتی در این زمینه انجام داده است.

طرح جامع زعفران از بایگانی خارج شود

وی افزود: راه‌حل مشکل تولید زعفران اجرای «طرح جامع زعفران» است که سال‌ها پیش به تصویب رسیده اما اجباری نشد و به‌نظر می‌رسد عمده‌ترین مشکل سر راه اجرای این طرح، بودجه بوده که گریبان‌گیر مسئولان شده است. شافعی ادامه داد: طرح جامع زعفران می‌تواند بهره‌وری تولید را افزایش دهد و هرچه زودتر در کشور اجرایی شود و به تولید کمی و کیفی این محصول استراتژیک کمک کند.

کشت زعفران فقط در مناطق کم بارش

رئیس شورای ملی زعفران گفت: یکی از مشکلاتی که در تولید زعفران وجود دارد، توسعه کشت آن در همه مناطق کشور است درحالی که زعفران در شرایط بحران آبی که هم‌اکنون در کشور به‌وجود آمده است، به‌عنوان محصولی که می‌تواند در شرایط کم‌آبی رشد کند، باید در مناطق کم‌آب و کم‌بارش توسعه یابد.

برندسازی برای زعفران ایرانی ضروری است

شافعی درباره مشکلات صادرات زعفران نیز اظهار کرد: در بازار جهانی زعفران با رقبای جدیدی روبه‌رو هستیم که اصولی‌تر و علمی‌تر از ایران کار می‌کنند اما باید بتوانیم ضمن حفظ بازار زعفران ایرانی در فضای بین‌المللی، به برندسازی زعفران که مورد بی‌مهری قرار گرفته است، بیش از پیش توجه کنیم.

وصل شدن به مشتری نهایی بدون واسطه‌ها

رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه طی سال‌های اخیر تلاشی برای تثبیت زعفران ایرانی در بازارهای جهانی انجام نشده است، گفت: یکی دیگر از مشکلات صادرات زعفران این است که نمی‌توانیم مستقیما محصول خود را به مصرف‌کننده برسانیم و در این راه بیشترین صادرات زعفران ایرانی به وسیله واسطه‌هایی صورت می‌گیرد که آن را به نام خود به کشورهای دیگر و مصرف‌کنندگان نهایی صادر می‌کنند. وی افزود: شورای ملی زعفران پیشنهاداتی در این زمینه مطرح کرده که با همکاری کمیسیون کشاورزی مجلس امیدواریم بتوانیم برند ملی زعفران ایرانی را بشناسانیم و مستقیما تولید خود را به مصرف‌کننده نهایی متصل کنیم که در این صورت ارزش افزوده چند برابر نصیب ایران و صادرکنندگان زعفران می‌شود.

ضرورت توجه به صنایع تبدیلی

به گزارش ایسنا، شافعی تصریح کرد: یکی دیگر از مشکلات موجود در بازار زعفران توجه نکردن به صنایع تبدیلی است. درحالی که در دپارتمان‌های بین‌المللی همواره شاهد رونمایی از دستاوردها و محصولات حاصل از دو محصول عمده ایرانی (زعفران و انار) هستیم.

زعفران تا پایان سال به بورس می‌رود

۵۰ درصد مسیر ورود زعفران به بورس طی شده است و امیدواریم تا پایان سال این اتفاق به‌طور کامل محقق شود. محمدرضا قدسی، مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان‌رضوی با اعلام این خبر عرضه زعفران در بورس را کمکی به صادرات زعفران در سطح جهانی دانست و اظهار کرد: عرضه زعفران در بورس، اعتبار صادرات آن را در برند جهانی افزایش می‌دهد و این اتفاق کمک شایانی به بازار زعفران خواهد کرد. وی با اشاره به اینکه سازمان جهاد کشاورزی برای بهبود کیفیت زعفران در مرحله تولید تلاش خود را کرده است، اظهار کرد: کارگزاران بورس باید بقیه مسیر را کامل کنند، البته تاکنون میزانی از زعفران خریداری شده اما این مقدار به اندازه کافی نیست. قدسی نارضایتی رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران استان از وضعیت بازار را ناشی از نوسان قیمت‌ها دانست و گفت: اگر زعفران وارد بورس شود، شاهد تثبیت قیمت خواهیم بود.

خبر

مدیرعامل شرکت گاز مازندران:

گاز ۳۶ هزار ویلای خالی از سکنه در مازندران قطع شد

مدیرعامل شرکت گاز مازندران با اشاره به شناسایی ۲۰۰ هزار ویلا در استان، گفت: طی پایش‌های انجام‌شده ۳۶ هزار ویلا خالی از سکنه بودند که نسبت به قطع گاز این واحدها اقدام شد.

هژبر جوادی اظهار کرد: مصرف گاز با اعمال محدویت ۵۰ درصدی برای شهرک‌های صنعتی در استان به ۴۰ میلیون مترمکعب رسیده است.

وی با بیان اینکه در زمان حاضر فشار گاز در مازندران در شرایط مناسبی قرار دارد، افزود: مشکلی برای تامین گاز خانگی خانوارها نداریم و هیچ قطعی گازی برای مشترکان بخش خانگی و تجاری در هفته های اخیر در استان نداشتیم.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران به اعمال محدودیت ۵۰ درصدی برای شهرک‌های صنعتی سطح استان، تصریح کرد: پایش‌ها در ارتباط با استخرهای خالی از سکنه و خوش‌نشینی استخردار، ادارات کماکان با جدیت در دستور کار قرار دارد.

جوادی با اعلام اینکه ۴۲۰ نفر از همکاران شرکت گاز مازندران به‌صورت شبانه‌روزی درحال انجام پایش از گلوگاه تا رامسر هستند، تصریح کرد: کار مهمی که انجام شده ۲۰۰ هزار ویلا در استان شناسایی شده که از این میزان ۳۶ هزار ویلا خالی از سکنه بودند و نسبت به قطع گاز این واحدها اقدام شد.

وی ادامه داد: در این ویلاها کسی سکونت نداشته و همچنین مشعل بخاری‌های گازی منازل روشن بوده که موجب هدر رفت انرژی گاز در این فصل سرد سال شده است.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران گفت: باتوجه به ادامه پایش‌ها و بررسی وضعیت سکونت در صورت خالی از سکنه بودن، گاز این ویلاها قطع می‌شود.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایلام:

آماده‌سازی غرفه گردشگری ایلام در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری وصنایع‌وابسته تهران

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایلام از آماده‌سازی غرفه گردشگری استان در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران خبر داد.

ایلام- سفرزاد شریفی اظهار داشت: استان ایلام با غرفه‌ای به مساحت ۱۵۰ مترمربع در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع‌وابسته تهران حضور پررنگی خواهد داشت.

وی افزود: این غرفه با تم گردشگری طبیعی استان بوده و فضایی جذاب و دیدنی برای بازدیدکنندگان فراهم می کند.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایلام گفت: در این غرفه، کارگاه‌های زنده‌ای برگزار خواهد شد تا علاقه‌مندان بتوانند از نزدیک با فرآیند تولید دست‌بافته‌های سنتی استان آشنا شوند.

شریفی تصریح کرد: در این نمایشگاه با استفاده از کانترهای مختلف ظرفیت بوم‌گردی‌های استان، گردشگری سلامت، دفاتر خدمات مسافرتی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری، پخش کلیپ‌های تهیه شده به سه زبان فارسی عربی انگلیسی، گردشگری ماجراجویانه تاریخی و طبیعی به معرفی استان می پرداخته می‌شود.

وی تأکید کرد: حضور در این نمایشگاه فرصتی استثنایی برای معرفی هرچه بهتر ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های گردشگری طبیعی و .. استان به سراسر کشور است.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایلام ادامه داد: هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع‌وابسته تهران از تاریخ ۲۳ تا ۲۶ بهمن ماه ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

وی عنوان کرد: هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع‌وابسته تهران از تاریخ ۲۳ تا ۲۶ بهمن ماه ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

همزمان با ایام الله دهه مبارک فجر؛

مرکز نگهداری کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست پسران میعادنور در محمود آباد افتتاح شد

استان ها
News kasbokar@gmail.com

همزمان با ایام الله دهه مبارک فجر و با حضور حجت الاسلام تقی زاده امام جمعه سرخرود، بریمانی مدیرکل بهزیستی مازندران، قاسمی سرپرست فرمانداری محمودآباد، کیان مهر فرمانده انتظامی محمودآباد، کبود شهردار سرخرود، اخوان سرپرست معاونت سلامت اجتماعی بهزیستی، محمودی رییس اداره حراست بهزیستی، غلامپور رییس بهزیستی شهرستان، جمعی از خیرین نیک اندیش و مسوولین شهرستانی، مرکز نگهداری کودکان بی سرپرست و بدسرپرست ۱۲ تا ۱۸ سال پسران "میعاد نور" در سرخرود شهرستان محمود آباد افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بهزیستی مازندران؛ فریبا بریمانی، مدیرکل بهزیستی استان ضمن گرامیداشت ایام الله دهه مبارک فجر، گفت: سازمان بهزیستی کشور تنها دستگاه حمایتی تخصصی دولتی کشور می باشد و در حال حاضر ۵۲ وظیفه را برعهده دارد و حدود ۱۷۰ خدمت را به هموطنان در سراسر کشور ارائه می دهد.

وی با بیان اینکه ۲۱ مرکز نگهداری کودکان بی سرپرست و بدسرپرست در مازندران فعالیت می کنند، افزود: سالانه حدود ۲۳۰ کودک زیر ۱۸ سال در این مراکز نگهداری و خدمات مختلف به آنان ارایه می شود.

بریمانی با تاکید بر اینکه مسوولیت مراقبت شبانه روزی از کودکان بی سرپرست و بدسرپرست معرفی شده از سوی مراجع قضایی بر عهده بهزیستی است، ادامه داد: هدف بهزیستی ساماندهی و واگذاری این کودکان به خانواده زیستی و جایگزین می باشد که در این راستا سازمان حمایت های خاصی را در نظر گرفته است که در صورت نداشتن شرایط بازپیوند در مراکز تحت نظر بهزیستی، نگهداری می شوند و نظارت های لازم از این مراکز و خانواده های زیستی که کودک در آن نگهداری می شود توسط همکاران بهزیستی صورت می گیرد.

وی هدف بهزیستی از نگهداری کودکان و نوجوانان بی سرپرست و بد سرپرست را حمایت و صیانت از حقوق کودکان معرفی شده از طرف مقام قضایی به بهزیستی و تعیین شیوه مراقبت، ارزیابی نیازها و چگونگی ارائه خدمات به آنان دانست و افزود: سازمان بهزیستی با هدف رفع نیازهای آنان، مجموعه ای از فعالیت های تربیتی و حرفه ای را به کمک خیرین و موسسه های تحت نظارت جهت فراهم نمودن سلامت جسمی، روانی و اجتماعی ارائه می دهد تا آنان بتوانند همانند سایر اقشار جامعه به رشد و شکوفایی دست پیدا کنند.

مدیرکل بهزیستی مازندران تصریح کرد: خیرین گرانقدر بازوی توانمند بهزیستی مازندران هستند و بسیاری از فعالیت ها با کمک آنان رقم خورده است و امید است این همکاری ها تداوم داشته باشد.

بریمانی با بیان اینکه در حال حاضر ۱۷۷ هزار خانواده تحت پوشش بهزیستی قراردارند، ادامه داد: در حال حاضر ۷۸۰ موسسه و مرکز غیر دولتی تحت نظر بهزیستی مازندران قرار دارند که در حوزه های مختلف با بهزیستی همکاری می کنند.

به مناسبت دهه مبارک فجر، زمین به ۱۲۰ خانوار واجد شرایط جوانی جمعیت در شهرستان نطنز اختصاص یافت

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی از استان اصفهان؛ مراسمی قرعه کشی برای تعیین زمین مشمولان جوانی جمعیت در شهرستان نطنز همزمان با ایام الله دهه مبارک فجر ۱۴۰۳ و با حضور علیرضا قاری‌قرآن معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اصفهان، حمیدرضا فلاح چم‌آسمانی سرپرست اداره کل راه و شهرسازی استان و جمعی از مسئولین استانی و شهرستانی و متقاضیان حائز شرایط برگزار شد.

سرپرست اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان در حاشیه این مراسم اظهار کرد: در راستای اجرای طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در شهر نطنز، زمینی به مساحت ۷.۷ هکتار در جنوب این شهر تامین و طرح تفکیکی آن تهیه شده است.

وی با اشاره به تلاش‌های وافر بعمل آمده برای تامین اراضی مورد نیاز این طرح، افزود: در این مراسم بخشی از این اراضی (۶۰ پلاک زمین) با ضوابط ۲ طبقه به خانوارهای حائز شرایط تخصیص یافت.

فلاح چم‌آسمانی ادامه داد: با انجام قرعه‌کشی به منظور تعیین پلاک زمین برای متقاضیان، زمین به ۱۲۰ خانوار (متقاضیانی که فرزند سوم به بعدشان پس از ۲۴ مهرماه ۱۴۰۰ متولد شده باشند و خانوارهای دارای چهار فرزند زیر ۲۰ سال) در شهر نطنز اختصاص داده شد.

وی خاطرنشان کرد: در راستای اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، ثبت نام متقاضیان از طریق سامانه جامع طرح‌های حمایتی مسکن به نشانی saman.mrud.ir در قسمت جوانی جمعیت انجام می‌شود.

مدیر عامل شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان خبر داد: افتتاح ۲۰۰ پروژه برق‌رسانی در اصفهان همزمان با دهه فجر

به مناسبت چهل و ششمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان ۲۰۰ پروژه برق‌رسانی شهری و روستایی را با سرمایه‌گذاری ۵۲۸۶ میلیارد ریال به بهره‌برداری رساند.

مدیر عامل شرکت توزیع برق اصفهان، مهرداد دادخواه، با اعلام این خبر گفت:

این پروژه‌ها که در زمینه‌های مختلفی همچون تجهیزات اتوماسیون شبکه به مبلغ ۱۲۵ میلیارد ریال، ارتقاء کیفیت توان ۲۶۸ میلیارد ریال، افزایش قدرت مانور شبکه به مبلغ ۴۴۱ میلیارد ریال، بازسازی و نوسازی شبکه به مبلغ ۲۵۷۱ میلیارد ریال، تأمین برق مشترکین ۱۵۲۵ میلیارد ریال، تأمین روشنایی به مبلغ ۱۷۴ میلیارد ریال، رفع حریم و پیشگیری از حوادث به مبلغ ۶۹ میلیارد ریال و مدیریت بار به مبلغ ۱۱۳ میلیارد ریال اجرا شده‌اند، گامی مهم در جهت بهبود کیفیت و پایداری شبکه برق استان محسوب می‌شود.

وی به طرح ها و پروژه های آماده بهره برداری این شرکت اشاره کرد و گفت: در ۹ منطقه شهری اصفهان و همچنین در شهرستان های جرقویه، هرند، ورزنه و کوهپایه انجام پذیرفت. در این راستا برق منطقه ۱ تعداد ۱۱ پروژه با اعتباری در حدود ۲۸۲ میلیارد ریال، برق منطقه ۲ تعداد ۶ پروژه با مبلغ اعتباری ۷۶۵ میلیارد ریال، برق منطقه ۳ تعداد ۷ پروژه با اعتبار ۷۸۶ میلیارد ریال، برق منطقه ۴ تعداد ۳۵ پروژه با اعتباری بالغ بر ۵۴۹ میلیارد ریال، برق منطقه ۵ تعداد ۲۹ پروژه با اعتبار ۵۱۰ میلیارد ریال، برق منطقه ۶ تعداد ۷ پروژه با اعتباری در حدود ۵۶۸ میلیارد ریال، برق منطقه ۷ تعداد ۹ پروژه با اعتبار ۱۱۲ میلیارد ریال، برق منطقه ۸ تعداد ۴۱ پروژه با اعتباری در حدود ۸۱۹ میلیارد ریال، برق منطقه ۹ تعداد ۱۷ پروژه با اعتباری در حدود ۸۳ میلیارد ریال و در شهرستان جرقویه تعداد ۱۴ پروژه با اعتبار ۲۵۴ میلیارد ریال، شهرستان هرند تعداد ۷ پروژه با اعتبار ۸۵ میلیارد ریال، شهرستان ورزنه تعداد ۵ پروژه با اعتبار ۳۱۸ میلیارد ریال و در شهرستان کوهپایه تعداد ۱۲ پروژه با اعتبار ۱۵۱ میلیارد ریال به بهره برداری رسید. مدیر عامل شرکت توزیع برق اصفهان در ادامه تصریح کرد:

از مهمترین پروژههای آماده بهره برداری شرکت: اصلاح ساختار شبکه محدوده برق منطقه ۳ (دهنو-رهنان) به مقدار ۶۰ کیلومتر با اعتباری بالغ بر ۶۶۵ میلیارد ریال، اصلاح ساختار شبکه محدوده برق منطقه ۲ به مقدار ۶۳ کیلومتر با اعتبار ۵۲۰ میلیارد ریال، فیدرگیری از پست فوق توزیع پاکدل به سمت خیابان هزار جریب به مقدار ۲۵ کیلومتر با هزینه ای بالغ بر ۲۴۰ میلیارد ریال، کابل کشی فشار متوسط حدفاصل پستهای زمینی داخل محدوده زمینهای تفکیکی فرایبورگ به مقدار ۱ کیلومتر به مبلغ ۱۴۲ میلیارد ریال، احداث شبکه فشار متوسط هوایی و احداث دو دستگاه پست هوایی جهت نیرورسانی به پلاکهای در دست احداث متعلق به صنایع بافندگی کردآباد جی در شهرک صنعتی جی به مقدار ۵ کیلومتر با هزینههای بالغ بر ۹۸ میلیارد ریال، احداث شبکه فشار متوسط دو مداره زمینی-پروژه شهرک گل نرگس (فیدر گیری فشار متوسط پست فوق توزیع صفه) به مقدار ۱ کیلومتر با اعتباری بالغ بر ۹۳ میلیارد ریال، نصب ۲۰۰ دستگاه مولد سیار برق خورشیدی عشایری مربوط به شهرستان جرقویه به مبلغ ۵۵ میلیارد ریال، نیرورسانی و تجهیز پست زمینی گلستان شهدا با اعتبار ۳۵ میلیارد ریال میباشد.

دادخواه خاطر نشان کرد:

با بهره‌برداری از این پروژه‌ها، شاهد ارتقای قابل توجه کیفیت برق‌رسانی به مشترکین، کاهش تلفات انرژی، افزایش قابلیت اطمینان شبکه و بهبود وضعیت روشنایی معابر عمومی خواهیم بود. همچنین این اقدامات در راستای تحقق توسعه پایدار اصفهان صورت گرفته است. مهندس مهرداد دادخواه در آخر تصریح کرد: با افتتاح این پروژه‌ها، مردم اصفهان از برق پایدارتر و با کیفیت‌تری برخوردار خواهند شد.

فرماندار چوار: واقعه بمباران زمین فوتبال چوار شبیه سازی می شود

فرماندار چوار از شبیه سازی واقعه بمباران زمین فوتبال چوار در این شهر در روز سه‌شنبه ۲۳ بهمن ماه خبر داد.

ایلام- ابراهیم یعقوبی اظهار داشت: ممکن است برنامه شبیه سازی واقعه بمباران در روز سه‌شنبه موجب انتشار صداهای مختلف در سطح شهر شود، لذا توصیه می‌شود شهروندان در این خصوص نگرانی و دغدغه‌ای نداشته باشند.

وی در ادامه از آمادگی کامل شهرستان جهت برگزاری باشکوه یادواره شهدای زمین فوتبال چوار خبر داد.

فرماندار چوار گفت: آیین گرامیداشت شهدای بمباران زمین فوتبال چوار، روز چهارشنبه ۲۴ بهمن ماره ساعت ۹ صبح ر در استادیوم شهدای این شهر برگزار خواهد شد.

یعقوبی در ادامه از عموم مردم ولایتمدار و انقلابی استان ایلام جهت شرکت در آیین گرامیداشت شهدای بمباران ۲۳ بهمن ۶۵ زمین فوتبال چوار دعوت بعمل آورد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز بیلن کرد: جایگزینی ۱۸۰۰ کیلومتر شبکه فشارضعیف مسی به کابل خودنگهدار

روح اله عبدالعلی زاده – تبریز؛ مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز در آیین بهره‌برداری هم‌زمان از ۲۴ پروژه برق‌رسانی، صنعت برق آذربایجان شرقی با مجموع ۲۱۲۰ میلیارد تومان با حضور استاندار آذربایجان شرقی و نمایندگان مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی و مدیران صنعت برق استان، گفت: توسعه پایدار زیرساخت های صنعت برق در کنار بهبود شرایطی خدمات رسانی به مشترکان، لازمه توسعه بخش‌های مختلف شهری و صنعتی است.

اکبر فرج‌نیا طی این مراسم با اشاره به پروژه های برق‌رسانی در شهرستان‌های تبریز، آذرشهر و اسکو با اعتباری بالغ بر ۹ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال اظهار داشت: با تلاش شبانه‌روزی همکاران شرکت که قابل قدردانی است، این رقم تا پایان سال ۱۴۰۳ به بیش از یک هزار میلیارد تومان خواهد رسید. وی با اشاره به برنامه‌های سال آینده شرکت توزیع برق در شهرستان‌های تبریز، اسکو و آذرشهر، گفت: یکی از مهم‌ترین اقدامات شرکت در سال آینده جایگزینی ۱۸۰۰ کیلومتر شبکه فشارضعیف مسی به کابل خودنگهدار در مناطق تحت پوشش است که با همدلی همکاران امیدواریم سال ۱۴۰۴، سال اتمام شبکه‌های مسی در مناطق تحت پوشش برق تبریز باشد

فرج نیا با تأکید بر اینکه احداث کابل های خودنگهدار ضریب اطمینان پایداری شبکه برق را بالاتر می‌برد، ادامه داد: در سال جاری ۷۵۰ کیلومتر از شبکه مسی به کابل خودنگهدار تبدیل شده که امیدوارم با تلاش همکاران این میزان تا پایان سال به یک هزار کیلومتر برسد.

وی با بیان اینکه از دیگر اولویت‌های شرکت ساماندهی شبکه برق بازار تاریخی تبریز است، گفت: بازار تبریز به‌عنوان یک مرکز فرهنگی، مذهبی، اجتماعی و اقتصادی، دارای جایگاهی بین‌المللی بوده و باتوجه‌به چالش‌های پیش رو و اهمیت خدمات‌رسانی به مشترکان ساماندهی شبکه بازار ضرورت دارد.

فرج نیا با تاکید بر اینکه همکاران شرکت به صورت شبانه روزی در طول سال به دنبال خدمات رسانی بی منت به مردم هستند خاطرنشان کرد: توسعه پایدار زیرساخت های صنعت برق در کنار بهبود شرایطی خدمات رسانی به مشترکان، لازمه توسعه بخش‌های مختلف شهری و صنعتی است که این موضوع نیازمند حمایت استانداری و نمایندگان مردم استان در مجلس شورای اسلامی است.

*** همراهی نمایندگان استان در تحقق برنامه های صنعت برق استان

نماینده مردم شریف تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی بر همراهی نمایندگان استان در تحقق به‌موقع برنامه‌های ارائه شده تاکید کرد.

علی جعفری آذر نماینده مردم شریف تبریز، آذرشهر و اسکو طی بازدید از مرکز دیسپاچینگ شرکت توزیع نیروی برق تبریز ضمن گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت، در جریان روند خدمات‌رسانی و چالش‌ها و برنامه‌های شرکت قرار گرفت.

طی این بازدید جعفری آذر با بیان اینکه برنامه‌های خوبی در راستای توسعه صنعت برق ارائه شده است اظهار کرد: همچنین اقدامات قابل توجهی در راستای خدمات رسانی به مشترکان مناطق تحت پوشش تا به امروز به انجام رسیده که قابل قدردانی است. وی با تأکید بر همراهی نمایندگان استان در تحقق به‌موقع برنامه‌های ارائه شده ادامه داد: امیدوارم برنامه‌های پنج‌ساله‌ای که پیش‌بینی‌شده به‌موقع محقق شود تا شاهد تأمین برق پایدار در مناطق تحت پوشش برق تبریز باشیم.

نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی با اشاره به ناترازی‌های انرژی در ماه‌های اخیر، خاطرنشان کرد: بر اساس ارزیابی‌های انجام‌شده تمام تلاش مدیران صنعت برق به‌حداقل‌رساندن ناترازی‌ها و تحقق برنامه‌های پیش‌بینی‌شده بوده که قابل قدردانی است. وی اضافه کرد: به‌منظور تأمین نیازها، اعتبارات و بررسی مشکلات و چالش‌های موجود در صنعت برق استان مقرر شده تا نشستی با حضور وزیر نیرو و مجمع نمایندگان استان برگزار شود.

بهره‌برداری از دو پروژه خدماتی عمرانی در منطقه شش شهرداری کرج

خبرنگار: لیلا رضوانی: همزمان با فرارسیدن دهه فجر و چهل و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، دو پروژه عمرانی و خدماتی در منطقه ۶ کرج به بهره‌برداری رسید. این پروژه‌ها شامل سرای محله حیدرآباد و بازگشایی معبر نهم شاهین ویلا به بلوار باغستان است که نقش مهمی در بهبود کیفیت زندگی شهروندان ایفا می کنند.

شهردار کرج در حاشیه این مراسم و در جمع خبرنگاران اظهار کرد: سرای محله حیدرآباد با هدف ارائه خدمات مختلف فرهنگی و اجتماعی به شهروندان و ساکنان نجیب و فهیم این منطقه احداث شده است.

مهرداد کیانی افزود: سرای محله حیدرآباد در زمینی به وسعت ۳۵۰ متر مربع و با اعتباری بالغ بر ۱۳۰ میلیارد ریال احداث شده که هدف از احداث آنها افزایش مشارکت مردمی در اداره امور شهر و ارائه خدمات مختلف فرهنگی و اجتماعی به شهروندان است.

به گفته کیانی، این سرای محله با ارائه خدمات متنوعی از جمله برگزاری کلاس‌های آموزشی، کارگاه‌های فرهنگی و هنری، مشاوره و مددکاری اجتماعی می‌تواند به ارتقای سطح فرهنگی و اجتماعی و تقویت ارتباط بین مدیریت شهری و شهروندان کمک کند.

این مسئول اذعان کرد: همچنین بازگشایی معبر نهم شاهین ویلا به بلوار باغستان پس از ۱۵ سال توقف انجام شد که این مهم نیز بار ترافیکی قابل توجهی را در این محدوده کاهش خواهد داد.

وی، طول تقریبی این خیابان را ۶۰۰ متر مربع و مساحت آن را ۱۰ هزار متر عنوان کرد.

شهردار کرج با تاکید بر اینکه بازگشایی معبر نهم شاهین‌ویلا یکی از مطالبات اصلی اهالی منطقه بود، اضافه کرد: این پروژه با کاهش بار ترافیکی و تردد شهروندان، نقش مهمی در بهبود کیفیت زندگی آنها خواهد داشت.

وی بیان کرد: رویکرد مدیریت شهری در این دوره حاضر افزایش سرانه‌های فرهنگی، ورزشی، اجتماعی و فضای سبز به ویژه در نقاط کمتر برخوردار است که تلاش کرده‌ایم این موضوع را در پیش‌بینی بودجه سال آتی نیز در دستور کار قرار دهیم.

در حاشیه این مراسم با ابتکار اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرج، تعدادی از مدعوین از جمله نماینده کرج، فردیس و اشتهارد در مجلس، اعضای شورای اسلامی شهر، شهردار و خبرنگاران نهال‌هایی را به عنوان نمادی از ورود به فصل آبادانی و شکوفایی در محل فضای سبز خیابان کاشت کردند.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
چهارشنبه | ۲۴ بهمن ماه ۱۴۰۳ | سال هشتم | شماره ۳۲۲۴
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار ۴۸۰۰۰۹۳۶ تلفن ثابت سازمان آگهی ها ۶۶۹۱۷۳۱۲، ۶۶۹۱۵۲۶۸، ۶۶۵۶۲۸۰۱
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶
مدیر سازمان شهرستان ها و آگهی ها اکرم دادش زاده
دفتر سازمان شهرستان ها میدان انقلاب، خیابان جمالزاده شمالی، پلاک ۲۷۵، واحد ۱۷

نشانی: تهران، خیابان برزگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا (ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ: گل آذین
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com

آگاهی

هوش تجاری یا هوشمندی کسب‌وکار (BI)

هوش تجاری یا هوشمندی کسب‌وکار (Business Intelligence) که به اصطلاح BI خوانده می‌شود، به فرایند تبدیل داده‌های خام به اطلاعات تجاری و مدیریتی گفته می‌شود که به مدیران سازمان کمک می‌کند تا تصمیمات خود را سریع‌تر و بهتر اتخاذ کنند و بر اساس اطلاعات صحیح، عملکرد درست و سنجیده‌ای از خود نشان دهند.

به کمک سامانه هوش تجاری می‌توان کاوش و تحلیل اطلاعات را ساده کرد.

امروزه با اطمینان کامل می‌توان ادعا کرد که استفاده از سامانه هوش تجاری (BI) می‌تواند قدرت رقابت‌پذیری یک سازمان را افزایش دهد و از دیگر سازمان‌ها متمایز کند. این راه‌حل این امکان را به سازمان‌ها می‌دهد تا با به‌کارگیری اطلاعات موجود از مزایای رقابتی و پیشرو بودن بهره‌برداری کنند. این راه امکان درک بهتر تقاضاها و نیازمندی‌های مشتریان و مدیریت ارتباط با آنان را میسر می‌سازد. این راه‌حل این امکان را به سازمان‌ها می‌دهد تا بتوانند تغییرات مثبت یا منفی را حس کنند.

در حال حاضر سازمان‌های پیشتاز در جهان صحبت از ERP، CRM و ... نمی‌کنند بلکه رویکرد آنها به سمت BI رفته است. سازمان‌ها به دنبال بهینه‌سازی فرایندها از طریق ارزیابی و بهبود عملکرد خود و زیرمجموعه‌های وابسته به خود هستند. افزایش کارایی عملکرد آنچه سرمایه‌گذاری شده، اهمیت بیشتری پیدا کرده است. در عصر اطلاعات، سازمانی که اطلاعات صحیح در اختیار دارد، دارای قدرت است. هر سازمان و شرکتی که از این قدرت بهره‌مند باشد، در صنعت و حرفه خود در مقایسه با رقبا از جایگاه متمایزی برخوردار می‌شود. سازمان‌ها و شرکت‌ها، با سرعت حرکت و تغییر می‌کنند. اخذ اطلاعات صحیح در زمان صحیح اساس و پایه این سازمان‌هاست. در سازمانی که BI در آن به‌کار گرفته می‌شود، مدیران می‌توانند اطلاعات هزینه‌ها را از داخل سازمان استخراج کنند و بدانند که هزینه‌ها چه هستند و تصمیم‌هایی برای کاهش و حذف آنها بگیرند. تغییرات آینده را پیش‌بینی کنند و برای مسائل خود راه‌حلی مناسب داشته باشند.

سرانجام، سایر اطلاعات مدیریتی برای تصمیم‌گیری در سازمان‌ها نیز وجود دارد که نیاز به تحلیل برای تصمیم‌گیری دارد، مثل اطلاعاتی در حوزه ماموریت اصلی سازمان، اطلاعات منابع انسانی، اطلاعات تولید و ساخت، اطلاعات خدمات ارائه‌شده، فروش و ...

تکنولوژی BI راه‌حلی برای به‌کارگیری این اطلاعات و ایجاد هوشمندی در مدیران است که آگاهانه تصمیم‌گیری کنند و تصمیم آنان مبنی بر واقعیات و درک آگاهانه آنان از تغییرات فعلی و آتی و استفاده از سوابق در سازمان باشد.

سازمان‌ها در جستجوی روش‌هایی ساده، برای دستیابی به اطلاعات کلیدی از میان حجم انبوهی از اطلاعات بوده تا با تحلیل آنها، عملکرد سازمان را اندازه‌گیری و با اتخاذ تصمیمات مناسب و به‌موقع افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های سازمان را برنامه‌ریزی کنند.

فرایند اجرای سامانه هوش تجاری (BI)

فرایند BI در سازمان‌ها یک فرایند پویا و تعاملی است. این فرایند با یک سوال شروع می‌شود و پاسخ‌های سوالات در یک حلقه تکرار فراهم می‌شود. این پاسخ‌ها امکان تصمیم‌گیری برای مدیران را فراهم می‌کند. برنامه‌ریزی و هدایت مرحله برنامه‌ریزی و هدایت در ابتدا و انتهای فرایند BI عمل می‌کند.

در شروع متعاقب درخواست‌های مدیران تصمیم‌گیر و سوالات از سیستم با فرمول کردن سوالات، برنامه‌ریزی برای پاسخ به سوالات شروع خواهد شد.

تحلیل و استخراج شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI): در این مرحله، با مطالعه کسب و کار و برنامه‌های پیش روی سازمان، شاخص‌های کلیدی عملکرد با بهره‌گیری از تجارب شرکت در صنایع مختلف، مصاحبه با مدیران ارشد سازمان و همچنین استفاده از نمونه‌های جهانی استخراج شده و مبنای اخذ اطلاعات از پایگاه‌های اطلاعاتی درون و برون سازمانی می‌شود.

مرحله اخذ اطلاعات از پایگاه اطلاعاتی: در این مرحله اطلاعات از کلیه پایگاه‌های اطلاعاتی (منابع اطلاعاتی) جمع‌آوری خواهند شد. داده‌های جمع‌آوری شده از داده‌های خام هستند و آگاهی یا دانشی را به استفاده‌کننده اضافه نخواهند کرد. این داده‌ها می‌بایست پردازش و پالایش شوند در غیر این صورت هیچ نقطه روشنی در آنها دیده نمی‌شود.

پردازش اطلاعات: در این مرحله داده‌های جمع‌آوری شده مجتمع خواهند شد، روابط بین آنها شناسایی و آنالیز شده و در نهایت قابل استفاده خواهند شد.

نمایش اطلاعات (داشبورد مدیریتی): این موضوع را باید بدانیم که ابزارهای گزارش‌گیری از کارایی لازم برای مدیران برخوردار نیستند. این ابزارها معمولا در محدوده سیستم‌های عملیاتی به‌کار گرفته می‌شوند و مدیران استفاده موثری از آن نخواهند کرد.

مهارت‌های مدیریتی

روش کارتان را با مهارت‌های‌تان ارتباط دهید

اغلب اوقات چگونگی انجام یک مسئولیت از خود آن مسئولیت مهم‌تر است.

روش شما در به نتیجه رساندن فعالیت‌ها چیست؟

آیا فرایندمدار هستید و کنجکاوید که ببینید چگونه اجزا و مراحل یک فعالیت به هم مرتبط می‌شوند یا هدف‌مدار هستید و روی خروجی بیشتر تاکید دارید تا فرایند؟

آیا شما در چارچوب فرجه‌های زمانی کار می‌کنید یا جلوتر از زمان حرکت می‌کنید؟

آیا پروژه‌ها را مانند یک اکتشاف در نظر می‌گیرید یا برنامه زمان‌بندی‌شده دارید؟

آیا دوست دارید به تنهایی کار کنید یا ترجیح می‌دهید در تعامل با دیگران باشید؟

هنگامی که مهارت‌های‌تان را با روش‌های مورد علاقه‌تان در انجام کار، ترکیب کنید، امکاناتی دارید که شما را به سوی یک فعالیت کامل‌تر و جامع‌تر هدایت می‌کند.

در واقع منظور من این است که:

- اگر به مدیریت علاقه دارید، پس آن را با روش کاری مورد نظرتان هماهنگ سازید، آنگاه احساس متعالی بودن خواهید کرد.

@PracticalManagement

تبلیغات خلاق

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی داده‌محور چیست؟

بازاریابی داده‌محور عبارت است از رویکرد بازاریابی برای حفظ مشتری، با استفاده از داده‌ها و به ویژه رفتار مشتری، برای مشخص کردن اهداف، زمان‌بندی و محتوای تبلیغات و بازاریابی. بازاریابی داده‌محور دارای ۴ قانون اساسی است که در زیر آنها را شرح خواهیم داد.

۱) بازاریابی داده‌محور در مورد تخصیص منابع بازاریابی است. این منابع داده‌ای (بانک‌های اطلاعاتی) برای انتخاب روش‌های بازاریابی است که بیشترین سود را تولید و از تبلیغات کم‌سود اجتناب کند.

۲) رفتار پیشین و فعلی مشتری بهترین پیش‌بینی‌کننده رفتار آینده او است. پرونده سوابق مشتریان براساس ویژگی‌های جمعیت‌شناختی در پیش‌بینی احتمال دیدار یا خرید بعدی به اندازه پرونده رفتاری مشتری کارآمد نیست.

۳) مشتریان می‌خواهند در بازی مصرف پیروز شوند. آنها می‌خواهند در مورد تصمیماتی که اتخاذ می‌کنند، احساس خوبی داشته باشند و تبلیغات‌های بازاریابی (تخفیف‌ها، قرعه‌کشی‌ها، مزایای خاص و غیره) نیز برای ایجاد چنین احساساتی طراحی شده‌اند.

۴) بازاریابی داده‌محور حول این موارد می‌چرخد:

عمل – عکس‌العمل – بازخورد – تکرار

بازاریابی با استفاده از داده‌های موجود از مشتری، تعاملی و بسیار تکامل‌یافته و باارزش است. اما باید کاملا بین بازاریاب و مشتری صورت بگیرد. شما به عنوان بازاریاب، باید به آنچه مشتری توسط اقدامات خود یا حتی کارهایی که انجام نمی‌دهد، می‌گوید، گوش دهید. داده‌های مشتری فقط برای پیش‌بینی فروش نیست. بازاریابان می‌توانند برای بهبود روابط مشتری نیز به‌خوبی از این داده‌ها استفاده کنند. فورستر می‌گوید: فرودگاه‌ها از داده‌های به‌هنگام (real-time) و تکنولوژی تشخیص برای شناسایی مسافران، بارها و پرسنل استفاده می‌کنند تا گلوگاه‌ها را آزاد و از تاخیرها جلوگیری کنند. زمانی که پروازی کنسل شود، هر ایرلاین یک اپ دارد که گزینه‌های رزرو دوباره را در زمانی مختصر و کوتاه به مسافران پیشنهاد می‌دهد. داده، نقطه آغازین تمام این اتفاقات است.

www.hormond.com

ایده‌های خلاقانه برای راه‌اندازی کار با سرمایه کم

حتما شما هم همانند بسیاری از افراد می‌خواهید یک کار با سرمایه کم راه‌اندازی کنید تا در نتیجه هم خودتان رئیس خودتان باشید و هم بتوانید مخارج زندگی خود را تامین کنید. ما در این مطلب برای شما پیشنهادهایی داریم که می‌توانید با کمک آنها یک کار با سرمایه کم راه‌اندازی کنید. این کارها نیاز به سرمایه زیادی ندارند و اگر به کاری علاقه داشته باشید و با پشتکار و تلاش آن را دنبال کنید، اطلاعات خود را در آن زمینه افزایش دهید حتما موفق خواهید شد. به یاد داشته باشید قرار نیست با این روش‌ها یک شبه میلیاردر شوید، موفقیت یک شبه وجود ندارد و برای رسیدن به موفقیت باید تلاش و سرمایه‌گذاری (وقت، انرژی، پول) کنید.

کسب درآمد با این روش کار ساده‌ای نیست. اما غیرممکن هم نیست. افراد زیادی با فروش صنایع دستی و کارهای هنری خود در جشنواره ها و نمایشگاه‌ها درآمدهای میلیونی دارند و از این کار با سرمایه کم سود زیادی عایدشان می‌شود. طراحی و نقاشی، معرق کاری، مجسمه‌سازی، کار با شیشه و فلز و جواهرسازی کارهایی نیستند که همه هنر انجام آنها را داشته باشند. پس اگر در این زمینه‌ها دارای مهارت هستید، از همین امروز دست به کار شوید. به نکات ذیل توجه کنید.

- می‌توانید کارهای خود را در گالری‌های هنری و نمایشگاه با هزینه اندک به نمایش بگذارید و مشتریان خود را بیابید. برای فروش محصولات خود بهتر است با تکنیک‌های فروش و بازاریابی آشنا شوید و بر علم فروش خود بیفزایید.

- به نمایشگاه‌های هنری مراجعه کنید و کارهایی که در آنجا به فروش می‌رسد را با کارهای خود مقایسه کنید، آیا آثار هنری شما به اندازه‌ای خوب هستند که بتوانید آنها را بفروشید؟ علاوه بر این با این کار می‌توانید نمایشگاه‌ها و گالری‌های هنری که برای آثار شما مناسب هستند را پیدا کنید و همچنین با افراد حرفه‌ای که معمولا در این مکان‌ها هستند آشنا شوید و از آنها کمک و راهنمایی بگیرید.

- باید به خاطر داشته باشید همانند هر کار دیگری برای این کار نیز نیاز به برنامه‌ریزی دارید و اینکه این کار یک کار با سرمایه کم است، نیاز به برنامه‌ریزی را برطرف نمی‌کند. باید بدانید چه افرادی مشتری شما خواهند بود، چقدر می‌توانید درآمد داشته باشید، چه هزینه‌هایی باید بپردازید، به چه مجوزهایی نیاز دارید، محصولات خود را باید با چه قیمتی بفروشید تا هم سودی عاید شما شود هم مشتری خود را حفظ کنید و ...

- اطلاعات تماس مشتریان خود را دریافت کنید تا آنها را در جریان کارها و نمایشگاه‌های بعدی قرار دهید.

مشاور نوآوری و خلاقیت به دیگران، چه افراد چه کسب و کارها، کمک می‌کنند تا مهارت‌های لازم برای اثربخشی بیشتر و موفقیت در بازارهای رقابتی را یاد بگیرند؛ با تعریف مسائل و حل آنها و یافتن فرصت‌های جدید محصولات و خدماتی جدید تولید کنند. امروزه سازمان‌ها بدون خلاقیت و نوآوری موفق نخواهند بود.

در صورتی که به طراحی و دکوراسیون علاقه‌مند هستید، طراحی داخلی می‌تواند شغل ایده‌آل شما باشد. طراح داخلی وضعیت داخلی ساختمان را طراحی و سازماندهی می‌کند. این ساختمان‌ها می‌تواند خانه‌های شخصی، ادارات و شرکت‌ها، هتل‌ها، رستوران‌ها و مغازه‌ها باشند. برای موفقیت در این کار باید فردی خلاق باشید، دارای مهارت‌های ارتباطی موثر باشید و بتوانید زمان و کارهای خود را به خوبی مدیریت کنید.

این کسب‌وکار یک کار با سرمایه کم و توأم با هنر است، در ایران همیشه رونق دارد و درآمد خوبی برای شما خواهد داشت. اگر به این کار علاقه‌مند هستید و می‌توانید در آموزشگاه‌ها این هنر را آموزش ببینید و به تنهایی یا با همکاری طلاسازان دیگر کارگاه کوچک طلا و جواهرسازی خود را حتی در زیر زمین خانه تان راه بیندازید. محصولات جدید به طلا فروشی‌ها بفروشید و از آنها سفارش‌های جدید بگیرید (آنها مواد لازم کار را به شما خواهند داد) یا به بازسازی طلا و جواهرات دست دوم بپردازید. همچنین می‌توانید در زمینه بدلیجات مشغول به فعالیت شوید. با خلاقیت و پشتکار می‌توانید در این کار به یک حرفه‌ای تبدیل شوید و درآمد زیادی داشته باشید.

بازاریابی شبکه‌ای (Network Marketing) نوعی شیوه فروش است که در آن شرکت‌ها محصولات خود را بدون تبلیغ و واسطه به فروش می‌رسانند و مشتریان بعد از خرید در صورت تمایل می‌توانند محصولات شرکت را بازاریابی کنند و سود بگیرند. درآمد در بازاریابی شبکه‌ای هم در ازای فروش مستقیم کالا و هم در ازای فروش از طریق زیرمجموعه کسب می‌شود.

در ایران سایت بازاریابی شبکه‌ای وابسته به وزارت صنایع و معادن وضعیت شرکت‌های فروش مستقیم و طرح‌های درآمدی آنها را بررسی می‌کند که می‌توانید برای اطمینان از درست بودن فعالیت شرکت‌هایی که در زمینه بازاریابی شبکه‌ای فعالیت می‌کنند به این سایت مراجعه کنید. برای آشنایی بیشتر با کسب درآمد از طریق این شبکه‌ها به این شرکت‌ها مراجعه کنید و از آنها مشاوره بگیرید.

با شرکت در دوره‌های آموزشی می‌توانید حسابداری یاد بگیرید و در شرکت‌ها مشغول به کار شوید.

تا چند سال پیش وظایف منشی‌ها پاسخگویی به تلفن‌ها، تایپ یا تندنویسی بود اما امروزه کار جمع‌آوری اطلاعات، پیاده‌سازی و مستندسازی، وارد کردن اطلاعات در رایانه و پاسخگویی حرفه‌ای به تلفن را انجام می‌دهند.

تقاضا برای این شغل زیاد و به همان اندازه متقاضیان این کار زیاد هستند. شما می‌توانید با گذراندن دوره‌های آموزشی مثل آموزش مسئول دفتر حرفه‌ای و صرف هزینه‌ای اندک برای آموزش خود، خود را از دیگران متمایز کنید. این کار نیز یک کار با سرمایه کم است.

امروزه غالبا هم پدران و هم مادران هر دو شاغل هستند، اگر عاشق بودن در کنار کودکان و غرق شدن در دنیای جادویی آنان هستید، این کار گزینه مناسبی است. شما می‌توانید این کار با سرمایه کم را پس از گرفتن مجوزهای لازم جهت تاسیس مهدکودک آغاز کنید.

چنانچه در زمینه‌ای خاص دارای مهارت هستید، می‌توانید آن را به دیگران نیز بیاموزید و از این راه کسب درآمد کنید. تنها هزینه‌ای که باید بپردازید هزینه‌هایی است که باید صرف بازاریابی و تبلیغات برای یافتن مشتری کنید.

www.modiriran.ir

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۴۰۳/۲۸۳م

شرکت تولید نیروی برق رامین

نوبت دوم

شرکت تولید نیروی برق رامین در نظر دارد مناقصه عمومی انجام خدمات استفاده از خودرو استیجاری با راننده در سال ۱۴۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شرکت های واجد صلاحیت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۲۰۰۳۰۰۵۵۳۴۰۰۰۰۲۰

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۳ می باشد.

هزینه خرید اسناد مناقصه از طریق سامانه: ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱,۱۵۷,۸۲۴,۶۶۷ ریال

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۰۹,۰۰ روز چهارشنبه ۰۹,۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۰۹:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۸

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۰۹:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف، ب و ج: آدرس اهواز - بلوار آیت الله بهبهانی - ابتدای بلوار شهید نواب صفوی - معاونت بهره برداری - شرکت تولید نیروی برق رامین و تلفن: ۳۲۲۴۲۸۳۵ و ۳۲۲۶۶۶۸۶ - ۰۶۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: - مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت WWW.Setadiran.ir

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات https://iets.mporg.ir

پایگاه اطلاع رسانی معاملات شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی http://tender.tpph.ir

شرکت تولید نیروی برق رامین - امور تدارکات

شناسه آگهی ۱۸۸۲۰۹۰