

## نسل جدید

## پشتیبان نظام و انقلاب

۲۲ بهمن ۱۴۰۳ روزی سرد زمستانی که همه چیز دست به دست هم داده تا مردم پایتخت یکبار دیگر خیابان‌هایی همچون انقلاب تا آزادی را به عنوان مسیری برای همدلی و یکرنگی و با اتحادی مثال‌زدنی کنار هم راهپیمایی کنند، روزی که سراسر عشق، همنوایی و هم‌صدایی را به همراه دارد. به گزارش خبرنگار ایرنا، خیابان انقلاب از ساعات اولیه صبح مردمی را به خوددیده که در چهل و ششمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی بار دیگر کنار هم جمع شدند تا صدای خود را به گوش جهانیان برسانند و بگویند که ما پشت این نظام و انقلاب ایستاده‌ایم و هر سال برای پاسداری از این انقلاب در راهپیمایی حضوری پرشور و دایره دار، امروز نیز همانند سال‌های گذشته همه آمدند، مردانی که به همراه خانواده و فرزندان خردسال...

صفحه ۴

## چین، مقصد نخست صادرات است

## افزایش ۱۸ درصدی

## صادرات کالاهای غیر نفتی

صفحه ۲

## سهام تأمین مالی جمعی

## کمتر از ۲ درصد شد

صفحه ۲

## بازار ۱۵ میلیاردی گیاهان

## دارویی ایران در افاق ۱۴۰۴

صفحه ۲

## عدم النفع صنایع کوچک از قطعی برق ۴۳ همت شد

## تداوم احیای واحدهای صنعتی را کد

صفحه ۲



تولدهای ایران در ۴۶ سالگی

همراه با اتحاد و همبستگی مانده ایم

صفحه ۴

صفحه ۴

در دولت چهاردهم:

## سیاست‌های فیلترینگ

## تعدیل می‌شود

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: سیاست‌های فیلترینگ ممکن است تغییر کند. برنامه دولت چهاردهم این است که این سیاست‌ها تغییر کند یا حداقل تعدیل شوند. به گزارش مهر، بهزاد اکبری در پاسخ به سوال خبرنگاری درباره توسعه مراکز داده‌ای در پنج منطقه کشور گفت: ما برای پنج منطقه توسعه مراکز داده را در وزارت ارتباطات طراحی کردیم که در این مناطق تسهیلات و امکاناتی را برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای شکل‌گیری مراکز بزرگ ابری فراهم خواهیم کرد و در نظر داریم که این پنج منطقه به قطب داده تبدیل شوند. منظور از قطب، فقط یک نقطه نیست و وقتی می‌گوئیم قطب تهران، یعنی شامل شهر تهران و بومهن و استان البرز هم می‌شود. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت ادامه داد: همچنین قطب مشهد را داریم که داخل خود شهر مشهد تعدادی دیتاسنتر در آنجا وجود دارد و همین الان شرکت‌هایی توانمند در آنجا بر روی زمین دریافت و مراکز داده ایجاد کنند. در اصفهان هم همین کار را آغاز کرده‌ایم. آذربایجان شرقی و غربی هم یکی دیگر از قطب‌های مدنظر ما است. وی همچنین از تبدیل چابهار به یکی دیگر از قطب‌های مرکز داده کشور خبر داد و گفت: برای رسیدن به بازارهای جنوب شرق ایران، بحث چابهار هم اخیراً در دستور کار قرار گرفته است و آنجا هم پتانسیل ویژه‌ای برای توسعه مراکز داده، به خصوص برای مراکز داده بین‌المللی دارد. اکبری ضمن بیان این مطلب که در حال حاضر چندین هزار رک دیتاسنتر در منطقه ویژه پیام در حال ساخت است و به زودی آماده بهره‌برداری می‌شود، تصریح کرد: همچنین نزدیک به هزار رک دیتاسنتر در بومهن آماده بهره‌برداری است که در حال حاضر توسط شرکت‌های مختلفی از جمله شرکت‌های بخش خصوصی...

۴

## جریمه روزانه برای تردد بدون معاینه فنی

فنی شهر تهران تنها ۸۲۲ دستگاه بوده است. اسامی پس از اجرای طرح رانندگی کنترل معاینه فنی موتورسیکلت‌ها به مدت دو ماه در محدوده منطقه ۱۲ استقرار خواهد شد. معاینه فنی در میادین امام خمینی (ره)، محمدیه و بهارستان و انجام رایگان معاینه فنی این وسایل نقلیه میزان معاینه فنی موتورسیکلت به صورت چشمگیری افزایش یافته است.

تردد در محدوده بازار تهران منطقه ۱۲ بایستی دارای معاینه فنی باشند و موتورسیکلت‌های فاقد معاینه فنی در صورت تردد در این محدوده توسط پلیس اعمال قانون خواهند شد. هرز می با اشاره به این موضوع که شهر تهران از بضاعت ۱۱ خط ثابت و ۳ خط سیار معاینه فنی موتورسیکلت برخوردار است، افزود: سال گذشته میزان مراجعات موتورسیکلت به مراکز معاینه

کنترل معاینه فنی موتورسیکلت‌ها با هدف تشویق و ترغیب موتورسیکلت‌ها به رعایت الزامات قانونی با اولویت انجام دوره‌های معاینه فنی، از طریق تسهیل در دسترسی به خدمات معاینه فنی و ارائه خدمات رایگان معاینه فنی به این وسایل نقلیه در دو ماه ۱۰ آذر ماه تا ۱۰ بهمن ماه به صورت ارشادی طرح ارشادی کنترل معاینه فنی موتورسیکلت‌ها از ۱۱ بهمن ماه اظهار کرد: طرح ارشادی

معاون شهردار تهران از انجام معاینه فنی بیش از ۷ هزار موتورسیکلت در پایتخت خبر داد و گفت: وسایل نقلیه فاقد معاینه فنی در صورت تردد، روزانه ۱۰۰ هزار تومان جریمه می‌شوند. محسن هرز می معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران در گفتگو با مهر با اعلام اتمام اجرای طرح ارشادی کنترل معاینه فنی موتورسیکلت‌ها از ۱۱ بهمن ماه اظهار کرد: طرح ارشادی

## تهیه شناسنامه سبک زندگی برای هر ایرانی در مراکز بهداشت

به زوج‌های ناباور می‌پردازند. پژوهش‌های متعددی در زمینه نتایج حضور متخصصان طب ایرانی در حوزه ناباور می انجام شده نتایج این تحقیقات بیانگر اثر بخشی این حوزه است. مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت درباره ایجاد انجمن‌های علمی دانشجویی در حوزه طب ایرانی و سبک زندگی گفت: انجمن‌های علمی دانشجویی در حوزه طب ایرانی و سبک زندگی با همکاری معاونت فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت ایجاد شده‌اند. همچنین ارائه اطلاعات صحیح طب ایرانی برای اعضای هیات‌علمی سایر رشته‌ها را در دستور کار قرار دادیم. وی با بیان اینکه طب ایرانی به عنوان یکی از مکاتب علمی مورد تأیید سازمان جهانی بهداشت قرار گرفته است، افزود: سازمان جهانی بهداشت، طب ایرانی را به عنوان یکی از مکاتب درمانی با عنوان Persian Medicine تأیید کرده است. تحقق این موضوع، مستلزم پیروان مسیری دشوار بود.

حسینی یکتا ادامه داد: سازمان جهانی بهداشت، سند راهبردی طب مکمل را با هدف بهره‌مندی کشورهای جهان از حوزه طب مکمل تهیه کرده است. نمایندگان دفتر طب مکمل وزارت بهداشت در تدوین نسخه جدید سند راهبردی حوزه طب مکمل سازمان جهانی بهداشت نقش موثر و فعالی داشتند. نظرات جمهوری اسلامی ایران در تدوین سند راهبردی طب مکمل نهاده شده است. نسخه جدید سند راهبردی سازمان بهداشت جهانی به زودی ابلاغ می‌شود.

با بیان اینکه سیمپوزیوم بین‌المللی «چشم‌انداز قانون‌گذاری در حوزه آموزش و پژوهش» حدود دو ماه پیش برگزار شد، توضیح داد: وزارت بهداشت، گزارش‌های از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل نظام بهداشتی و درمانی کشور در حوزه طب ایرانی به عالی‌ترین مقام سازمان بهداشت جهانی در حوزه طب مکمل ارائه داد. مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت درباره کمپین بیماری‌ها در نظام بهداشتی و درمانی کشور گفت: برنامه ICV در تمام حوزه‌های تخصصی نظام بهداشتی و درمانی تنظیم شده و به کشورهای جهان ابلاغ شده است. آخرین نسخه آن ICV۱۱ است و بخشی از آن مربوط به طب‌های سنتی و مکمل می‌شود. کمپین طب‌های سنتی و مکمل از جمله طب ایرانی در ICV۱۱ گنجانده شده و با رونمایی آخرین نسخه ICV می‌توان کمپین طب‌های سنتی و مکمل در بیمارستان‌ها را مشاهده کرد.

مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت گفت: برای تمام افرادی که به مراکز بهداشت مراجعه می‌کنند شناسنامه سبک زندگی تهیه و تکمیل می‌شود تا آموزش‌های اختصاصی سبک زندگی سالم در اختیار آنها قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، دکتر نفیسه حسینی یکتا در نشست «فجر سلامت» اظهار کرد: بر اساس «سند ملی گیاهان دارویی» که مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی است، وظایف متعددی برای دستگاه‌های مختلف کشور در نظر گرفته شده است. همچنین بر مبنای اسناد بالادستی مانند سیاست‌های کلی سلامتی، سبک زندگی و سلامت، گسترش و توسعه استفاده از طب ایرانی مورد تأکید قرار گرفته است.

وی ادامه داد: برنامه‌ریزی وزارت بهداشت در حوزه طب ایرانی با هدف ادغام طب ایرانی در نظام سلامت صورت گرفته است. اقدامات وزارت بهداشت به این معناست که از ظرفیت طب سنتی در کنار طب رایج برای ارتقاء سلامت جامعه بهره بگیریم. به منظور تحقق استفاده از ظرفیت طب سنتی برای ارتقاء سلامت جامعه، نخست بر پیشگیری از بیماری‌ها و سپس بر درمان تأکید می‌کنیم. مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت با بیان اینکه توسعه هر مکتب علمی منوط به گسترش آموزش آن حوزه است، خاطر نشان کرد: رشته طب ایرانی در دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور ارائه می‌شود. در حال حاضر، ۹ دانشگاه و ۱۲ گروه طب ایرانی در دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور به تربیت متخصصان طب ایرانی و داروسازان طب سنتی می‌پردازند. همچنین وزارت بهداشت در راستای توسعه آموزش و تربیت نیروی متخصص در حوزه‌های طب مکمل و طب سوزنی در دانشگاه‌های طب سنتی به تربیت متخصص مشغول است.

حسینی یکتا درباره شرط تحصیل در رشته تخصصی طب ایرانی گفت: شرط تحصیل در رشته تخصصی طب ایرانی، دانش آموشی در رشته پزشکی عمومی است. همچنین متخصصان سایر رشته‌های پزشکی می‌توانند در رشته تخصصی طب ایرانی تحصیل کنند. همچنین داروسازان می‌توانند در رشته داروسازی سنتی به ادامه تحصیل بپردازند. دو واحد درسی طب ایرانی برای ۷ رشته علوم پزشکی دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور ارائه می‌شود.

مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت با بیان اینکه پژوهش در توسعه طب ایرانی بسیار گذار است،

**آگهی ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۴۰۳/۲۸۳**

نوبت اول شناسه آگهی ۱۸۸۲۰۹۰

شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران (سای نام)

**آگهی تجدید دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان عمومی مناقصه شماره ۵-۷۰۹-۱۴۰۳**

نوبت اول

شرکت راه آهن ج.ا.ا در نظر دارد بنا بر آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به شرح زیر اقدام نماید.

۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: خرید، حمل، نصب و راه اندازی و آموزش یک دستگاه شیب‌راه متحرک جهت نصب در ایستگاه راه آهن مشهد و ۲ دستگاه آسانسور جهت نصب در ایستگاه راه آهن تهران

۲- مدت و محل اجرا: مدت اجرا ۸ ماه بوده و محل اجرای طبق اسناد مناقصه می‌باشد.

۳- شرکت کنندگان بایستی دارای گواهی بهره‌برداری جهت شیب‌راه متحرک و گواهی طراحی و مونتاژ آسانسور از وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند. لازم به ذکر است طبق مفاد بند (ب) ماده (۵) قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی داخل کشور، ارزیابی مناقصه گران منوط به ثبت نام در سامانه (tavaniran.ir) خواهد بود.

مهلت و نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۴ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) و با پرداخت مبلغ ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ (بیست میلیون) ریال از طریق لینک مربوط در سامانه فوق، اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.

۴- کلیه فرآیند برگزاری مناقصه بجز تحویل پاکات الف مربوط به تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در سامانه مذکور انجام می‌پذیرد لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی، نسبت به اخذ آنها اقدام نمایند.

۵- مهلت و نحوه ارسال اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۸ از طریق سامانه فوق

۶- قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل به لحاظ کیفیت ارائه گردد.

۷- مدت اعتبار ضمانتنامه‌های شرکت در فرآیند ارجاع کار سه ماه می‌باشد و به درخواست کارفرما به مدت سه ماه دیگر قابل تمدید می‌باشد. ضمانتنامه می‌بایست در وجه شرکت راه آهن ج.ا.ا باشد.

پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

**آگهی تجدید دعوت به ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۵-۷۰۹-۱۴۰۳**

نوبت اول

شرکت راه آهن ج.ا.ا در نظر دارد بنا بر آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به شرح زیر اقدام نماید.

۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: خرید، حمل، نصب و راه اندازی و آموزش یک دستگاه شیب‌راه متحرک جهت نصب در ایستگاه راه آهن مشهد و ۲ دستگاه آسانسور جهت نصب در ایستگاه راه آهن تهران

۲- مدت و محل اجرا: مدت اجرا ۸ ماه بوده و محل اجرای طبق اسناد مناقصه می‌باشد.

۳- شرکت کنندگان بایستی دارای گواهی بهره‌برداری جهت شیب‌راه متحرک و گواهی طراحی و مونتاژ آسانسور از وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند. لازم به ذکر است طبق مفاد بند (ب) ماده (۵) قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی داخل کشور، ارزیابی مناقصه گران منوط به ثبت نام در سامانه (tavaniran.ir) خواهد بود.

مهلت و نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۸ از طریق سامانه فوق، اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.

۴- کلیه فرآیند برگزاری مناقصه بجز تحویل پاکات الف مربوط به تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در سامانه مذکور انجام می‌پذیرد لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی، نسبت به اخذ آنها اقدام نمایند.

۵- مهلت و نحوه ارسال اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۸ از طریق سامانه فوق

۶- قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل به لحاظ کیفیت ارائه گردد.

۷- مدت اعتبار ضمانتنامه‌های شرکت در فرآیند ارجاع کار سه ماه می‌باشد و به درخواست کارفرما به مدت سه ماه دیگر قابل تمدید می‌باشد. ضمانتنامه می‌بایست در وجه شرکت راه آهن ج.ا.ا باشد.

پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

**اداره کل خدمات ساختمانی و ایستگاهی شرکت راه آهن**

شناسه آگهی ۱۸۷۸۸۲۷  
م الف ۲۸۸۲۲







## ضرر تولیدکنندگان داخلی از تعرفه ترجیحی واردات محصولات نساجی ترک

# تابوی بی کیفیتی کالای ایرانی شکسته می شود



مدیر اتحادیه تولیدکنندگان صادرکنندگان صنایع نساجی با بیان اینکه با برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران قصد داریم تابوی بی کیفیت کالای ایرانی را بشکنیم، گفت: باید از هنر و تولید ایرانی حمایت شود و مردم با اعتماد به تولیدکنندگان داخلی از کالاهای ایرانی دارای شناسنامه و استاندارد استفاده کنند.

مهدی یکتا با اعلام اینکه اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترک به ایران به ضرر تولید داخل است، گفت: در صورت حمایت از صنعت نساجی امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

مهدی یکتا در یک نشست خبری با انتقاد از انعقاد قرارداد اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترکیه به ایران، اظهار داشت: صنعت پوشاک ایران طی سال های اخیر رشد مناسبی نداشته و حجم واردات و قاچاق به کشور بالا بوده است، علاوه بر این، رکود پس از افزایش نرخ ارز نیز اوضاع را بدتر از قبل کرده است. وی تصریح کرد: تعرفه واردات پوشاک به کشور ۱۰۰ درصد بود که با توجه به قرار گرفتن پوشاک در گروه دهم کالایی، این تعرفه به ۲۰۰ درصد رسید و حال نیز با اعمال ۴۰ درصد تخفیف بابت تعرفه ترجیحی، تعرفه اعمالی برای واردات محصولات نساجی ۱۲۰ درصد خواهد بود.

یکتا با بیان اینکه بازار پوشاک ایران یک بازار ۷ تا ۸ میلیارد دلاری است، افزود: ۸۰ درصد نیاز بازار از طریق واردات تامین می شود و یک بازار ۵ میلیارد دلاری به واردات اختصاص دارد.

وی با بیان اینکه تعرفه ترجیحی شامل واردات ماشین آلات نساجی نمی شود، گفت: این تعرفه شامل واردات نخ فرش، پارچه، پوشاک و فرش ماشینی است.

به گفته دبیر اتحادیه تولیدکنندگان محصولات نساجی، طی ۲ سال اخیر ظرفیت تولید کارخانه های نساجی و پوشاک کشور به نصف رسیده و اعمال تعرفه ترجیحی واردات نیز این ظرفیت را باز هم کاهش خواهد داد.

وی با اشاره به بالا بودن هزینه تولید در ایران، گفت: تولیدات ایرانی در محصولات با کیفیت متوسط به بالا به راحتی قابل رقابت با محصولات خارجی است اما این رقابت در زمینه تولیدات با کیفیت

متوسط به پایین، بسیار سخت است زیرا حجم زیادی کالای استوک و درجه دوم از ترکیه و چین به ایران وارد می شود. وی توضیح داد: حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد پوشاک خارجی از چین و ۲۰ تا ۴۰ درصد نیز از ترکیه به کشور وارد می شود و تولیدکنندگان خارجی از مشوق های قابل توجهی برای صادرات محصول خود برخوردار هستند.

یکتا در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش قیمت نفت و لزوم افزایش صادرات غیرنفتی و برای جلوگیری از خروج ارز در اثر اعمال تعرفه ترجیحی واردات پوشاک، چه اقدامی برای افزایش صادرات می توان انجام داد، گفت: در حال حاضر با مشکل بالا بودن حجم قاچاق محصولات نساجی به کشور روبه رو هستیم و در واقع

تولیدکننده داخلی برای صادرات ابتدا باید با رقبای خارجی رقابت کند. از طرفی هر چقدر تامین نیاز بازار داخل از طریق تولیدات ایرانی افزایش یابد، از خروج ارز جلوگیری خواهد شد. وی ادامه داد: برای بهبود صادرات باید روابط سیاسی ایران با

کشورهای دیگر بهبود یابد و حمایت هایی مانند جواز صادراتی از طرف دولت به تولیدکنندگان اعطا شود.

وی افزود: در حال حاضر تولیدکنندگان ترک از مالیات ۱۸ درصدی معاف هستند و ضمن برخورداری از جواز صادراتی، با مشکل نقل و انتقال پول به کشورهای دیگر نیز روبه رو نیستند و به همین دلیل صادرات نساجی و پوشاک ترکیه به ۲۵ میلیارد دلار رسیده است. دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع

ایران در ۱۲ تا ۱۵ بهمن ماه، گفت: این نمایشگاه در فضای ۳ هزار مترمربعی و با حضور بیش از ۵۰ تولیدکننده پوشاک داخلی برگزار می شود.

یکتا ادامه داد: همزمان با این نمایشگاه، نمایشگاه پوشاک ترکیه نیز در ایران برگزار می شود که برای برگزاری آن تبلیغات زیادی صورت گرفته و وزارت صنعت نیز از برگزاری این نمایشگاه حمایت کرده است.

وی با بیان اینکه بیش از ۷۰ درصد بازار پوشاک ایران به محصولات وارداتی اختصاص دارد، گفت: عمده این کالاها به صورت قاچاق به کشور وارد می شوند و بیش از ۵۰ درصد آنها به چین و بعد از آن نیز به ترکیه تعلق

## سهم اندک بازارهای صادراتی از معادن فیروزه

# تجارت فیروزه های ایران به کام ترک ها



در حالی که معدن فیروزه نیشابور بزرگ ترین معدن فیروزه جهان است، سنگ های درخشان این معدن به نام و کام ترک ها در جهان تجارت می شود. همچنین به دلیل نبود علم، هنوز با فناوری قدیمی و با استفاده از مواد منفجره، عملیات استخراج صورت می گیرد که باعث کاهش ارزش این سنگ گران بها می شود.

در حال حاضر ۴ میلیارد تن ذخیره سنگ های تزئینی در ایران وجود دارد که سالانه بیش از ۱۳/۵ میلیون تن تولید دارند. ایران بعد از هند و برزیل، سومین تولیدکننده سنگ های تزئینی قلمداد می شود و سابقه درخشانی در این حوزه به ویژه فیروزه نیشابور دارد، سنگ های تزئینی در تمام استان های ایران از جمله آذربایجان شرقی، اصفهان، آذربایجان غربی، خراسان جنوبی و رضوی، فارس، مرکزی، همدان، سیستان و بلوچستان و زنجان یافت می شود. با این وجود تجارت فیروزه ایرانی از قدیم الایام در ترکیه انجام می شد و از همان زمان تاکنون نام «تورکیوس» را در جهان کسب کرده است. در همین راستا بهروز برنا، معاون اکتشاف سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی به ایستا گفت: ۶ ذخیره سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی در ایران وجود دارد که مهم ترین معدن سنگ های قیمتی ایران مربوط به فیروزه نیشابور است.

وی با بیان اینکه ایران دسر زمینه سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی به رتبه ای در جهان دست نیافته است، اظهار کرد: کشف فیروزه توسط کشورهای ایران و مصر بوده و با وجود اینکه ایران یکی از مهم ترین کاشفان فیروزه بوده، اکنون فیروزه ایرانی به نام ترکیه رقم خورده است.

### ارزش افزوده ۱۳۰۰ برابری

در حالی که بزرگ ترین معدن فیروزه جهان به جهت فقدان علم هنوز با تکنولوژی قدیمی و با استفاده از مواد منفجره به استخراج مشغول بوده و از این رهگذر صدمات جبران ناپذیری را به معدن وارد می آورد، در کشورهایی همچون آمریکا و هند که معادن آنها از لحاظ کیفیت در مقابل فیروزه نیشابور حرفی برای گفتن ندارد، استخراج با روش های علمی باعث شده تا هر روز شاهد ارزش افزوده در محصولات استخراج شده آنها باشیم. استفاده از انفجار برای استخراج فیروزه نیشابور باعث وارد آمدن آسیب به رگه های فیروزه و شکسته شدن و کوچک تر شدن سنگ های فیروزه ای به دست آمده شده است، به گونه ای که استخراج سنتی فیروزه موجبات کاهش شدید قیمت این محصول با ارزش را فراهم آورده است. آمریکا توانسته است با استفاده از تکنولوژی پیشرفته در استخراج فیروزه و بازاریابی مناسب، سنگ فیروزه معادن آریزونا را که از نظر کیفیت قابل مقایسه با سنگ فیروزه نیشابور نیست ۳۰ برابر قیمت در جهان به فروش برساند

موضوعی است که باید از سوی متولیان این بخش مورد توجه قرار گیرد. در سنگ های خام فیروزه معمولاً در ۲ نوع اصلی، فیروزه جمعی و فیروزه شجری دسته بندی می شوند و از آنجایی که تراش فیروزه به ظرافت بالایی نیاز دارد مهارت فیروزه ترانشان نیز در مرغوبیت و در نتیجه تعیین قیمت این سنگ نقش اساسی دارد. قیمت ها بسته به اندازه و کیفیت سنگ متفاوت بود، به گونه ای که قیمت این سنگ ها از حدود ۵ هزار تومان شروع شده و در برخی موارد به حدود

۴۰ میلیون تومان نیز می رسد.

### عوامل موثر در قیمت فیروزه

۴ فاکتور در تعیین قیمت فیروزه موثر است که در ابتدا باید به رنگ آن اشاره کرد، به گونه ای که شفافیت و پررنگ تر بودن بودن رنگ آبی فیروزه یکی از مهم ترین عوامل تعیین قیمت است. دومین فاکتور، یکدستی سنگ است که اصطلاحاً در سنگ فیروزه به آن پاکی گفته می شود. همچنین سایز سنگ

این در حالی است که با استفاده از تکنولوژی های نوین در هنگام استخراج و بازاریابی مناسب، فیروزه نیشابور تا ۱۳۰۰ برابر قیمت سنگ خام ارزش گذاری خواهد شد.

### مصرف ۹۰ درصدی فیروزه در داخل کشور

با وجود اینکه از فیروزه نیشابور به عنوان بهترین فیروزه جهان نام برده می شود اما مصرف ۹۰ درصدی آن در داخل کشور و محدود شدن صادرات این کالا به صورت توربستی

نیز دیگر عامل تاثیرگذار در تعیین قیمت است که سایز بزرگ تر به معنای قیمت بیشتر خواهد بود. آخرین فاکتور نوع تراش است که بسته به ظرافت و دقت به کار گرفته شده در تراش سنگ روی قیمت تاثیر مستقیم دارد. البته باید توجه داشت که تمامی این عوامل در تعیین قیمت سنگ موثر است اما قیمت گذاری فیروزه بر اساس استاندارد خاصی صورت نگرفته و تمام قیمت ها به صورت تجربی و با درصدی خطا از سوی گوهرشناس انجام می گیرد.

اعتراض به صادرات گل به شکل زمینی و با وانت‌های بدون یخچال

## صنعت گل و گیاه نیازمند یارانه ۳ میلیاردی است



ادامه در سال ۱۳۳ اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان گل و گیاه ایران متشکل از ۱۳ تعاونی به جمع تشکل‌های بخش خصوصی در این صنعت پیوست و در سال ۷۷ نیز شرکت پایا گل نیز متشکل از تمامی اعضا و تعاونی‌های بخش خصوصی تشکیل شد.

وی با بیان اینکه فروشندگان می‌توانند ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصد بیشتر از قیمت خرید خودشان، گل‌ها را بفروشند، افزود: در حال حاضر قانون مشخصی در رابطه با قیمت گل وجود ندارد

رویکردها و برنامه‌هایش امید بسیاری برای بهبود اوضاع به وجود آورده است، شاید سیاست‌ها و حمایت‌های پایانی باشد برای سختی‌هایی که آنان طی سال‌های گذشته متحمل شده‌اند. شورای تولیدکنندگان گل و گیاه ایران نخستین تشکلی بود که به‌عنوان بخش خصوصی به صنعت گل و گیاه ورود پیدا کرد و در سال ۵۸ تاسیس شد. در ادامه تعاونی تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران در سال ۶۳ در کنار شورای ملی تولیدکنندگان گل و گیاه ایران کار خود را آغاز کرد. در

مربوط به چه نوع گلی است، گفت: تمام مردم با وضعیت اقتصادی متفاوت به دنبال خرید گل رز هستند.

وی همچنین به ناگفته‌هایی از مشکلات تولید در این بخش اشاره کرد که شاید در دودل بسیاری از تولیدکنندگان گل و گیاه در کشور باشد. بی‌مهری‌هایی اعم از دور ریختن نیمی از محصولات زیبایی که تولید می‌شوند تا از دست رفتن بازارهای صادراتی که می‌تواند از آآوری، اشتغال، افزایش تولید و بهرهوری برای کشور داشته باشد. به گفته او دولت جدید که با

صادرات گل و گیاه گفت: در این شرایط ۱۴۵ میلیاردی واسطه سود می‌برند، تولیدکنندگان متضرر می‌شوند و عملاً صادراتی هم وجود ندارد.

عجاییی دربارۀ نحوه انجام صادرات گل و گیاه عنوان کرد: صادرات گل و گیاه ما به‌صورت مرز به مرز انجام می‌شود ما حدود ۵۰ میلیون دلار است که تمام این محصولات گل و گیاه آبارتمانی و فضای سبز هستند.

به گفته وی صادرات گل و گیاه کاملاً زمینی انجام می‌شود و هنوز صادرات هوایی به شکل درست راه‌اندازی نشده است.

رئیس پایانه صادرات گل و گیاه اضافه کرد: تمام این موارد به زیرساخت‌ها برمی‌گردد ما در بخش‌های دیگر از جمله سبزی و صیفی، میوه و تره‌بار و خشکبار با کمبود و ضعف در پایگاه صادراتی روبه‌رو هستیم. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل افزود: بازار گل چهار فصل بوده و بسته به وضع اقتصادی خانوار، ایام جشن و عزا عرضه و تقاضا نوسان دارد.

عجاییی در ادامه گفت: بازار گل نیازمند سرمایه‌گذاری است. این بازار به یارانه ۳ میلیارد تومانی نیاز دارد که این یارانه در شمال کشور و در پایانه‌ها به‌بهبود صرف می‌شود. وی درباره برخی اظهارنظرها درباره پرداخت وام کلان از سوی وزارت جهاد به پایانه‌های گل و گیاه، گفت: در این خصوص اطلاع دقیقی ندارم اما باید بگویم با توجه به اینکه از سال ۸۴ مقرر شد دولت ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان یارانه به بازار گل و گیاه تهران اختصاص دهد اما تاکنون این اتفاق رخ نداده و جالب اینکه در سال ۹۲ حدود ۴۰ میلیارد تومان تسهیلات به بازار گل و گیاه مازندران تخصیص داده شده است.

وی با اشاره به اینکه روزانه دو تا سه میلیون شاخه گل در کشور تولید می‌شود و ۶۰ درصد آن به‌عنوان ضایعات دورریز می‌شود، ادامه داد: تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده گل در کشور به حساب می‌آید.

او درباره صادرات گفت: صادرات گل به وضعیت رکود درآمده و می‌توان ادعا کرد صادرات گل صورت نمی‌گیرد و این نشأت گرفته از عدم کمک دولت در ساخت و تجهیز پایانه گل است. عجاییی یادآور شد: پایانه گل واقع در بزرگراه آزادگان است که ۸۰ درصد بنا ساخته شده و قرار بود با یارانه پنج میلیارد تومانی دولت که به اتحادیه گل اختصاص داده شده بود این پایانه تجهیز شود.

عجاییی در پاسخ به این سوال که بیشترین حجم خرید گل

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل، وضعیت بازار گل در چند ماه گذشته را راکد خواند و بیان کرد: وضعیت اقتصادی مردم، تقابل با ماه محرم و افزایش حجم ضایعات گل به واسطه گرمای شدید از عوامل رکود بازار است.

سیدجلال عجاییی در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» درباره صادرات گل و گیاه توضیح داد: پایانه صادراتی گل و گیاه در همان وضعیت قبلی خود است. برای به نتیجه رساندن این پایانه تلاش می‌کنیم اما دستگاه‌های اداری پاساژگو نیستند. تاکنون با

وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مذاکراتی داشتیم ولی هیچ کدام جوابگوی ما نبوده‌اند. وی ادامه داد: از یک سال و نیم گذشته به‌دنبال تسهیلاتی هستیم که از طرف معاون وزیر ترابری و ترابری شده اما هنوز به نتیجه نرسیده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل اضافه کرد: در حال حاضر بهترین فرصت را برای صادرات گل و گیاه به کشورهای عربی و آسیای میانه داریم ولی زیرساخت‌ها برای صادرات فراهم نشده است.

عجاییی درباره وضعیت صادرات گل و گیاه تصریح کرد: صادرات گل و گیاه شرایط مطلوبی ندارد چرا که با امکانات فعلی کسی نمی‌تواند گل و گیاه صادر کند.

وی با اشاره به مهم‌ترین موانع برای صادرات گل و گیاه ادامه داد: نبودن تمرکز تولید از مهم‌ترین مشکلات است. تمام مراحل تولید گل و گیاه از تولید، توزیع، آماده‌سازی و صادرات باید به‌صورت متمرکز انجام شود اما در شرایط فعلی هیچ صادرکننده‌ای با ریسک‌های بی‌مورد و نوسانات قیمت که

به‌دلیل دلایل بازاری ایجاد می‌شود امکان صادرات ندارد.

رئیس پایانه صادرات گل و گیاه با انتقاد از حضور واسطه‌ها در

درخواست اتحادیه ساعت برای واردات ساعت رومیزی، دیواری و باتری

## قاچاق ساعت نداریم



تمام ساعت‌های موجود در بازار تا یک سال گارانتی دارند و موارد شکستنی جزو گارانتی به‌حساب نمی‌آیند.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت با اعلام این مطلب در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» گفت: در زمینه واردات ساعت، قاچاق نداریم زیرا سود گمرکی واردات آن ۴ درصد

است که ظرف مدت ۲ هفته تا یک ماه ترخیص و به دست بازرگان می‌رسد. اگر کسی اقدام به قاچاق کند، باید سرمایه بیشتری در نظر بگیرد ضمن اینکه مدت‌زمان بیشتری تارسیدن کالا زمان خواهد برد.

وی در رابطه با قیمت بالای فروش ساعت با برندهای معروف گفت: این ساعت‌ها به‌دلیل ورود، در گمرک هزینه باربری، خدمات ارز روز قیمت‌گذاری شده در نهایت سود ۸ تا ۱۰ درصدی را روی این کالا اضافه می‌کنند و به فروش می‌رسانند. نوسان قیمت در این نوع ساعت‌ها مربوط به تفاوت آنها در اصل و کمی است که شاید خریدار متوجه این موضوع نباشد. رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت در ادامه گفت: ممنوعیت واردات ساعت دیواری و رومیزی، قاچاق این کالاها را بسیار افزایش داده است. عبدالرحیم احمدی همچنین اظهار کرد: با توجه به اینکه از حدود یک سال قبل ثبت سفارش ساعت رومیزی و ساعت دیواری انجام نمی‌شود، واردات این کالاها به صورت قاچاق صورت می‌گیرد. وی افزود: بارها این موضوع را پیگیری و از مجمع امور صنفی اتاق اصناف درخواست کردم به این موضوع رسیدگی کنند و واردات آزاد شود اما دلیل این موضوع را حمایت از تولیدات داخلی عنوان می‌کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت اتحادیه اعلام داد: این در حالی است که هیچ ساعت رومیزی در داخل کشور تولید نمی‌شود و ساعت دیواری تولید داخل نیز بسیار کم است و اغلب وارداتی هستند.

### ❖ قاچاق باتری ساعت

احمدی در بخشی از سخنان خود در پاسخ به این سوال که آیا باتری ساعت نیز به صورت قاچاق وارد می‌شود، گفت: اندازه باتری ساعت مچی کوچک است و با توجه به ممنوعیت واردات آن، به صورت قاچاق وارد می‌شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت اضافه کرد: معمولاً مسافران که به کشورهای دیگر سفر می‌کنند این باتری‌ها را به صورت قاچاق وارد می‌کنند چون اندازه آن کوچک بوده و به راحتی قابل جلیه‌جایی است. وی گفت: ساعت رومیزی مورد استفاده بسیاری از مردم است و همچنان از ساعت به صورت سنتی برای تنظیم انجام امور مختلف استفاده می‌شود و علاقه‌مندان خاص خود را دارد. احمدی با بیان اینکه هر چه زودتر باید واردات ساعت رومیزی، ساعت دیواری و باتری ساعت آزاد شود، گفت: قبل از ممنوعیت واردات، تعرفه گمرکی ساعت‌های دیواری ۸۰ درصد و رومیزی ۶۰ درصد بوده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت درباره ساعت مچی و میزان قاچاق آن نیز گفت: با توجه به آزاد بودن واردات ساعت مچی، قاچاق آن بسیار کم است و شاید حدود ۱۰ درصد باشد چرا که تعرفه گمرکی ساعت مچی ۴ درصد است. پرویز پزشکی، نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت نیز اظهار داشت: خریداران ساعت باید با مراجعه به نمایندگی‌های قانونی برای خرید برند مورد نظر خود اقدام کنند. وی پایین آمدن قدرت خرید مردم از یک‌سوی افزایش مالیات‌ها از سوی دیگر را از مشکلات چند سال اخیر در بازار ساعت ایران دانست و عنوان کرد: در ۲ سال گذشته بسیاری از واحدهای ساعت‌فروشی مغازه‌ها را تحویل داده‌اند به این علت که این کار برایشان سودآور نیست. پزشکی افزود: حتی در این مدت مافوق قیمت‌ها هم داشته‌ایم، برای مثال در طول یک سال ۳۰ جواز صادر و ۲۵ جواز باطل شده است. وی در ادامه یادآور شد: چند سال پیش در خیابان جمهوری تهران حدود ۳۰۰ ساعت‌فروشی بود اما اکنون شاید ۵۰-۶۰ ساعت‌فروشی بیشتر نباشد. نایب‌رئیس اتحادیه ساعت‌سازان و ساعت‌فروشان با اشاره به اینکه هیچ شرکت انحصاری در ایران در زمینه تولید ساعت فعالیت نمی‌کند ادامه داد:

تورم وجود دارد این‌را برای فروشندگان بسیار ناچیز است و هزینه‌ها را هاندل نمی‌کند.

به گفته خزانه‌دار اتحادیه ساعت‌سازان و ساعت‌فروشان دارایی هم هیچ‌گونه گذشتی در رابطه با کسبه ندارد و هر سال اصناف باید با مدیران بزرگ دارایی برای افزایش مالیات جنگ داشته باشند. وی همچنین با اشاره به اینکه فروشندگان درباره خرید و فروش

ساعت باید به نکاتی بایبند باشند، گفت: این قانون تجارت جهانی است که فروشندگان باید آیین مشتری‌مداری را بدانند و آموزش ببینند تا بتوانند این شعاع بین‌المللی «همیشه حق با مشتری است» را هضم و با آن درست برخورد کنند. یک زمانی احتمال دارد ۳۰ یا ۴۰ درصد هم حق با فروشنده باشد. گاهی خریداران به حق خودشان قانع نیستند. به فرض مثال شخصی ساعتی را خریداری کرده و آن ساعت بر اثر سهل‌انگاری خریدار شکسته است، بعداً انتظار دارد ساعت دیگری به او بدهند یا همان ساعت را رایگان تعمیر کنند. در حالی که عقلاً و منطقاً وقتی مقصر صدمه دیدن یک کالا خریدار باشد

در ایران یک شرکت می‌تواند محصولات چند نشان (برند) را وارد کند که این موضوع برگرفته از آن است که تولیدکنندگان بزرگ دنیا به صورت گروه تولیدی عمل می‌کنند.

### ❖ مشکلات دریافت جواز

علی رضاخانیلو، خزانه‌دار این اتحادیه نیز در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» گفت: از مشکلات این اتحادیه می‌توان به مشکل دریافت جواز کسب اشاره کرد. اتحادیه در حال حاضر به کسانی که تقاضای دریافت پروانه کسب دارند و مکان مورد نظرشان از ۶ متر کمتر است، جواز نمی‌دهد. وی اظهار داشت: مشکلات ریشه‌ای و بزرگ در تمام اصناف وجود دارد که باید در سیاست‌های کلان دولت لحاظ شده و تدبیری برای آنها اندیشیده شود. رضاخانیلو ادامه داد: سود تک‌فروشی صنف ما از ۳۰ سال گذشته تاکنون ۱۵ درصد بوده است. در حالی که هزینه‌ها هر روز افزایش می‌یابد و مسائل و مشکلاتی از قبیل مالیات، عوارض و گرانی‌ها و همچنین افزایش نرخ





مهارت های مدیریتی

با کارمندان خود گفتگو کنید

بناشد. این گفتگوها آنها را مسئولیت پذیرتر می کند و به آنها حس مالکیت می دهد. هدف شما به عنوان مدیر باید این باشد که حس مسئولیت پذیری را در کارمندان تسان پرورش دهید و به آنها حس مالکیت القا کنید تا بتوانند فعالیت ها، پروژه ها و... را در دایره مسئولیت خود دانسته و با تعهد بالایی آنها را به انجام برسانند.

روحیه آنها تاثیر مثبت بگذارد. واضح است که در این صورت سازمانی موفق تر خواهد بود. هر چقدر کارمندان بتوانند بیشتر با مدیران شان به گفتگو بنشینند متعهدتر و بالغ تر می شوند. این گفتگو می تواند درباره فعالیت ها، اهداف مورد نظر، برنامه های کاری، پروژه ها و انتظارات

نزدیک بینی بازاریابی چیست؟

توجه دارد، بازاریابی به نیازهای خریدار. فروش از پیش برای این برنامه ریزی شده که کالای فروشنده را به پول نقد تبدیل کند، بازاریابی با هدف رفع نیازهای مشتری به وسیله محصول، همه مراحل وابسته از ایجاد، تحویل و سرانجام مصرف آن را شامل می شود. لویت معتقد بود که علت افت و خیز صنایع، بیش از آنکه از سوی مصرف کننده باشد، از محصول شان بود. لویت در مقاله پیشگاماناش، چهار حالت که این پیامد را ضمانت می کند، در نظر می گیرد:  
۱- اعتقاد به اینکه رشد با جمعیتی رو به

مفهوم «نزدیک بینی بازاریابی» را «تئودور لویت» در سال ۱۹۶۰ معرفی کرد. شاید به راحتی بتوان گفت نزدیک بینی بازاریابی لویت، کمک بزرگی به ادبیات بازاریابی کرده است. نزدیک بینی بازاریابی یکی از تفکرات اساسی بازاریابی به ویژه در بازار گرای است. همانطور که لویت مشاهده کرد، تفاوت بین بازاریابی و فروش، بیش از تفاوت معنایی آنهاست. فروش به نیازهای فروشنده



تبلیغات خلق

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، مستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۴۰۳/۲۸۳

نوبت اول  
شرکت تولید نیروی برق رامین در نظر دارد مناقصه عمومی انجام خدمات استفاده از خودرو استیجاری با راننده در سال ۱۴۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شرکت های واجد صلاحیت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.  
شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۲۰۰۳۰۵۵۳۴۰۰۰۰۲۰  
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۳ می باشد.  
هزینه خرید اسناد مناقصه از طریق سامانه: ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱,۱۵۷,۸۲۴,۶۶۷ ریال  
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۰۹:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴  
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۰۹:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۸  
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۰۹:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۸  
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف، ب و ج: آدرس اهواز - بلوار آیت الله بهبهانی - ابتدای بلوار شهید نواب صفوی - معاونت بهره برداری - شرکت تولید نیروی برق رامین و تلفن: ۳۲۲۴۲۸۳۵ و ۳۲۲۶۶۶۸۶ - ۶۱  
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: - مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴-۲۱  
دفتر ثبت نام: ۰۲۱-۸۵۱۹۲۷۶۸-۸۸۹۶۹۷۳۷  
سامانه تدارکات الکترونیکی دولت [WWW.Setadiran.ir](http://WWW.Setadiran.ir)  
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <https://iets.mporg.ir>  
پایگاه اطلاع رسانی معاملات شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی <http://tender.tpph.ir>  
شرکت تولید نیروی برق رامین - امور تدارکات  
شناسه آگهی ۱۸۸۲۰۹۰

مدیر عامل فولاد مبارکه در نشست آنلاین پرسش و پاسخ سهام داران این شرکت:

علی رغم همه چالش ها افزایش سودآوری سهام داران را دنبال می کنیم



مجازی های میدان گازی صادر شده و امیدواریم تا پایان سال جاری قرارداد آن را منعقد کنیم. مدیر عامل فولاد مبارکه در خصوص تأمین گاز مورد نیاز این شرکت گفت: مجوزهای میدان گازی صادر شده و امیدواریم تا پایان سال جاری قرارداد آن را منعقد کنیم. تا نیمه سال آینده، نیروگاه سیکل ترکیبی به طور کامل وارد مدار تولید می شود. محمدیاسر طبینیا، مدیر عامل فولاد مبارکه با توجه به ناترازی انرژی گفت: ما پیش از سایرین برای رفع این ناترازی اقدام کرده ایم و ظرفیت های جدیدی در سال آینده به مدار تولید اضافه خواهد شد. تا نیمه سال آینده، نیروگاه سیکل ترکیبی به طور کامل وارد مدار تولید می شود و نیروگاه خورشیدی نیز به بهره برداری می رسد. هر چند که طبق برنامه زمان بندی شده، بهره برداری نیروگاه خورشیدی تا سال ۱۴۰۵ برنامه ریزی شده است، اما با توجه به شرایط خاص کشور، تلاش می کنیم آن را زودتر عملیاتی کنیم. همچنین مجوزهای میدان گازی نیز صادر شده و امیدواریم تا پایان سال جاری قرارداد آن را منعقد کنیم. وی افزود: امیدواریم برنامه سال جاری را با افزایش نه چندان قابل توجه، اما قابل قبول برای سال آینده در حوزه تولید ورق گرم، ورق پوشش دار و اسلب دنبال کنیم و کاهش تولید را در حال حاضر پیش بینی نمی کنیم.

محمدیاسر طبینیا، مدیر عامل فولاد مبارکه، در نشست آنلاین پرسش و پاسخ سهام داران و مدیران این شرکت، با اشاره به شدت یافتن محدودیت ها در سال جاری نسبت به سال قبل گفت: امیدواریم این چالش ها کاهش پیدا کند؛ ضمن اینکه تلاش می کنیم تولید برنامه ریزی شده و بودجه پیش بینی شده را محقق کنیم و بتوانیم افزایش سودآوری را هم برای سهام داران به از مغان بیابوریم. به گزارش خبرنگار فولاد، مدیر عامل فولاد مبارکه تصریح کرد: تا به امروز توانسته ایم برنامه تولید و بودجه پیش بینی شده شرکت فولاد مبارکه را محقق در سال جاری ۶۰۰ مگاوات از نیروگاه سیکل ترکیبی فولاد مبارکه به مدار تولید وارد شد. وی با اشاره به محدودیت های انرژی گفت: شرکت فولاد مبارکه تولید محور است و همواره تلاش کرده ایم افزایش تولید و استفاده حداکثری از ظرفیت نصب شده را در دستور کار قرار دهیم. با وجود افزایش محدودیت های برق و گاز در یکی دو سال اخیر، با اتخاذ تمهیدات مناسب، سعی کردیم آسیب ها را مدیریت کنیم. بخشی از این کاهش آسیب ها به طرح های توسعه ای بازمی گردد که به لطف الهی، در سال جاری ۶۰۰ مگاوات از نیروگاه سیکل ترکیبی فولاد مبارکه به مدار تولید وارد شد و در تابستان توانستیم از آن بهره ببریم تا بخشی از آسیب های کمبود برق جبران شود.



کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار  
شماره ۳۲۲۳ بهمن ۱۴۰۲ سال هشتم | شماره ۳۲۲۳  
صاحبکار: روزنامه کسب و کار | مدیر عامل: دکتر میثم مهرنوش  
سرپرست: دکتر میثم مهرنوش  
عنوان: نشر روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار [www.kasbokarnews.ir](http://www.kasbokarnews.ir)  
شماره ۳۲۲۳ بهمن ۱۴۰۲ سال هشتم | شماره ۳۲۲۳  
تلفن: ۰۲۱-۴۱۹۳۴-۲۱  
آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی، پلاک ۳۷۵، واحد ۱۷

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱۱، واحد ۱۷  
روزنامه کسب و کار، پست ۳۰۰۴۰۰  
کسب و کار، پست ۳۰۰۴۰۰  
آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی، پلاک ۳۷۵، واحد ۱۷  
WWW.KASBOKARNEWS.IR  
newskasbokar@gmail.com

چاپ گل آذین  
پست ۳۰۰۴۰۰  
WWW.KASBOKARNEWS.IR  
پست الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com