روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews
سال دهم | شماره ۳۲۱۳ | دوشنبه ۸ بهمن‌ماه ۱۴۰۳ | ۲۶ رجب ۱۴۴۶ | ۲۷ ژانویه ۲۰۲۴ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

۴۵ درصد محصولات توسط تعاونی‌ها تولید می‌شود

افزایش تولید ناخالص با رونق تعاونی‌ها

صفحه۳

بازار مسکن ماهیت سرمایه‌ای دارد

رونق بازار خانه‌های کوچک متراژ

صفحه۳

سرمقاله

اهمیت توسعه تعاونی‌ها در کشور

حمید حاج اسماعیلی، کارشناس اقتصادی

در راستای ایجاد گفتمان تعاون، نیاز به باور عمومی و حاکمیتی داریم. ثبات اقتصادی به تثبیت موقعیت و ترویج گفتمان تعاون در کشور کمک می کند. دولت باید به تعاونی‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی آنها باور جدی داشته باشد و به همین سبب مردم می‌توانند از طریق تعاونی‌ها به عنوان تولیدکننده در کسب‌وکارهای مختلف حضور پیدا کرده و به صورت جمعی در اقتصاد کشور نقش‌آفرینی کنند. همچنین مردم قادر خواهند بود با سرمایه‌گذاری منابع و سرمایه‌های خرد، کوچک و متوسط خود، علاوه بر...

متن کامل در صفحه ۳

رشد کم رمق تولید فولاد ایران در سال ۲۰۲۴

تولید فولاد خام به ۳۱ میلیون تن رسید

صفحه ۲

افزایش صدور مجوز ساخت‌وساز در تهران

صفحه ۲

عرضه کالاهای اساسی در نمایشگاه بهاره از ۱۰ اسفند

صفحه ۲

ورود دانشگاه به تولید محصولات پتروشیمی

رئیس دانشگاه امیرکبیر با اشاره به افتتاح کلینیک صنعت، از ورود این دانشگاه برای تولید محصولات جدید پتروشیمی در این کلینیک خبر داد. به گزارش مهر به نقل از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دکتر علیرضا رهایی در مراسم افتتاحیه «کلینک صنعت» که در دانشکده مهندسی شیمی این دانشگاه برگزار شد، ضمن تبریک عید مبعث اظهار کرد: به نحوی ترم تحصیلی نیم سال دوم دانشجویان صنعتی امیرکبیر از شنبه ۶ بهمن آغاز شد امیدوارم با تلاش همه همکاران ترم خوبی را شروع کنیم و در این ترم فعالیت های آموزشی و پژوهشی همکاران بتواند بسیار باکیفیت و موثر باشد. وی در ادامه تصریح کرد: از مدیران و مسئولان شرکت پتروشیمی زاگرس تشکر می کنم که هموار با نیت خوب برای همکاری با مراکز علمی و دانشگاهی کشور به منظور حل مشکلات صنعت قدم نهادند. به طوری که ما جلسات متعددی را در خدمت این افراد بودیم و چارچوب خوبی برای همکاری دو طرفه شکل گرفته است. رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر صنعت پتروشیمی را بزرگترین صنعت کشور دانست و گفت: به نوعی این صنعت برای کشور ثروت آفرین است و از این جنبه نیتی که از سال های گذشته مطرح می شد تا ما به جای خام فروشی به سمت تولید محصول حرکت کنیم به واقعیت پیوسته است. ضمن اینکه این هدف گذاری موجب خواهد شد تا محصول فراوری شده و آماده برای کسب ثروت و بازگشت سرمایه بیشتر در صنعت پتروشیمی تجلی پیدا کند. رهایی خاطر نشان کرد: برای ما ایرانی ها افتخار آفرین است که شرکت زاگرس بزرگترین تولید کننده متمرکز متانول در دنیا باشد و این محصول را تولید کند. به طوریکه امروز پس از تولید محصول به فکر مشتقات و محصولات جدید باشد تا از این ذخیره بزرگی که شکل می گیرد محصولات جدیدی را تولید و از آن برای رفع نیازهای مردم کشور...

۴

سوخت فسیلی عامل انتشار ۷۵ درصد از گازهای گلخانه‌ای

مدیر گروه پژوهشی آلودگی هوا و گردوخاک پژوهشگاه هواشناسی ضمن اشاره به تاثیر مخرب آلاینده‌های هوا بر پوشش گیاهی، زیست‌بوم دریایی و تشدید تغییرات اقلیمی، بر لزوم استفاده از فناوری‌های نوین برای پایش هوا تاکید و توسعه یک شبکه ملی جامع پایش زمینی آلاینده‌های جوی همراه با کاربست مدل‌های عددی آلودگی هوا را پیشنهاد داد. ساویز صحت در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در منطقه غرب آسیا و خاورمیانه کمبود شبکه ایستگاه‌های زمینی پایش کیفیت هوا وجود دارد. بر همین اساس فناوری سنجش از دور می‌تواند در جهت پایش کیفیت هوا یاری‌رسان باشد.

رئیس انجمن علمی هوای پاک ایران با بیان اینکه برخی ماهواره‌ها با هدف پایش آلاینده‌های جو طراحی شده‌اند، ادامه داد: آلاینده‌های گازی و ذرات معلق علاوه بر تأثیر مخرب بر سلامت انسان باعث آسیب به پوشش گیاهی، زیست‌بوم دریایی و تشدید تغییرات اقلیمی نیز می‌شود.

او با بیان اینکه انتشار ۷۵ درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای دنیا حاصل مصرف سوخت‌های فسیلی است، گفت: بر همین اساس «هیئت بین دولتی تغییر اقلیم» روی آوردن به تولید انرژی تجدیدپذیر و ارتقای بهره‌وری مصرف انرژی را برای پیشرفت پایدار در قرن بیست و یکم یک امر ضروری دانسته است.

صحت ادامه داد: اتخاذ سیاست‌ها و اقدامات فراگیری که موجب کاهش انتشار آلاینده‌های جوی شود، تأثیری مثبت بر کیفیت هوا دارد. سازمان بهداشت جهانی (WHO) حدود ۹۹ درصد از مردم جهان را متأثر از کیفیت نامطلوب هوایی می‌داند که از حدود مجاز کیفیت مطلوب هوا فراتر رفته و سلامت مردم را تهدید کرده است. بیش از ۱۳ میلیون مرگ در سراسر جهان به دلیل عوامل محیطی قابل اجتناب همچون آلودگی هوا رخ می‌دهد.

او تاکید کرد: هوا دارایی مشترک ما و پدیده‌ای فرامرزی است که نمی‌توان برای آن دیوار کشید. به‌عنوان نمونه از ورود توده گردوخاک گسیل‌شده از چشمه‌های کشورهای همسایه به کشور نمی‌توان جلوگیری کرد. گردوخاک که آلاینده‌ای معدنی و طبیعی است، سالانه حدود ۴۰ درصد از کل هوای جو پایین را تشکیل می‌دهد و گاه می‌تواند تا یک هفته در جو باقی بماند و بر فراز قاره‌ها منتقل شود و بر بهداشت، کشاورزی، حمل و نقل، اقتصاد و اقلیم تأثیر گذارد.

مدیر گروه پژوهشی آلودگی هوا و گردوخاک پژوهشگاه هواشناسی و علوم جو افزود: این آثار با توجه به شعار اصلی هفته ملی هوای پاک ۱۴۰۳ تحت عنوان یک بیانیه از طرف انجمن هوای پاک ایران صادر شد و بر لزوم مدیریت یکپارچه و سامان‌مند برای کاهش آلودگی هوا و اجرای یکپارچه قانون هوای پاک در کشور تاکید کرد چراکه قانون هوای پاک صرفاً با همکاری یکپارچه و سامانمند و اجرای بدون کم‌وکاست تمامی دستگاه‌های مسئول محقق خواهد شد.

او ادامه داد: توسعه یک شبکه ملی جامع پایش زمینی آلاینده‌های جوی همراه با کاربست مدل‌های عددی آلودگی هوا در کشور بسیار حائز اهمیت است. شبکه‌ای که جامعه علمی را با تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان پیوند بزند و به‌صورت هماهنگ در سطح کشور آگاه بخشی درمورد وضعیت توزیع آلاینده‌های جوی صورت پذیرد. در این خصوص راه‌اندازی مخزن ملی و اشتراک داده مرتبط با آلودگی هوا بین نهادها پیشنهاد می‌شود.

صحت درباره نقش فناوری‌های نوین در پایش اظهار کرد: ماهواره‌های مدار پایین زمین (LEO) از تفکیک مکانی بالایی برخوردارند، برای شناسایی آلاینده‌ها بسیار کاربردی است. به‌عنوان نمونه سنتینل ۵ برای شناسایی دی‌اکسید نیتروژن، کربن و ذرات معلق استفاده می‌شود. لیدار فضابرد کالیوپ روی ماهواره کالیپسو و سنجنده مودیس روی ماهواره‌های ترا و آکوا در دسته ابزارهای سنجش از دور فضاپایه هستند و بر شناخت بهتر ذرات معلق بر اساس خصوصیات نوری آن‌ها تمرکز دارند.

سالانه ۵۰۰ هزار خودروی فرسوده باید از چرخه خارج شوند

مدیر کل محیط زیست استان تهران با تاکید بر اینکه سالانه ۵۰۰ هزار خودروی فرسوده باید از چرخه خارج شود، گفت: برای بهبود هوای تهران لازم است همه دستگاه با هم همکاری کنند.

به گزارش روابط عمومی محیط زیست استان تهران، حسن عباس نژاد روز شنبه در مراسم افتتاح مرکز معاینه فنی خودروهای سبک نسیم شهر بهارستان بر لزوم اجرای قانون هوای پاک و برنامه‌های نظارتی برای کاهش آلودگی هوا تأکید کرد و افزود: حدود ۵۲ درصد از آلودگی هوای استان مربوط به منابع متحرک و ۴۲ درصد به منابع ثابت اختصاص دارد و خودروها به عنوان مهم ترین منبع آلودگی هوای تهران، به دلیل عدم رعایت استانداردهای سوخت و استانداردهای خود خودرو، نقش کلیدی در این بحران دارند.

وی ادامه داد: علاوه بر خودروها، منابع ثابت مانند پسماندسوزی، واحدهای صنعتی، فعالیت‌های عمرانی و مدیریت نخاله ها نیز تأثیر قابل توجهی بر آلودگی هوا دارند و در برخی مناطق، خشک شدن تالاب ها نیز منجر به ایجاد گرد و غبار و تشدید آلودگی هوا می‌شود.

عباس‌نژاد با تأکید بر اجرای قانون هوای پاک تصریح کرد: این قانون، وظایف و تکالیف هر دستگاه مرتبط با مدیریت آلودگی هوا را به طور دقیق مشخص کرده است و در سطح استان تهران، ۱۶ دستگاه باید اقدامات نظارتی، اصلاحی و بازدارنده را برای کنترل آلودگی انجام دهند؛ به ویژه در مدیریت پسماند، نخاله‌ها و خودروهای فرسوده باید جدیت بیشتری اعمال شود.

مدیر کل حفاظت محیط زیست استان تهران با اشاره به برنامه هفتم توسعه اظهار داشت: طبق این قانون، هر سال باید ۵۰۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده از چرخه خارج شوند و در همین راستا، سازمان حفاظت محیط زیست با همکاری دستگاه های متولی و نظارتی، از جمله وزارت کشور و وزارت صمت، پیگیر اجرای این طرح است.

این مقام مسئول اظهار امیدواری کرد: خوشبختانه استاندار تهران و سایر نهادهای نظارتی نیز این موضوع را به طور جدی دنبال می کنند و امیدواریم با همکاری دستگاه ها و اجرای برنامه های پیش بینی شده، شاهد بهبود وضعیت هوای تهران و استان باشیم.

فرماندار شهرستان بهارستان نیز در این مراسم ضمن تأکید بر اهمیت معاینه فنی در کاهش آلودگی هوا و ارتقای ایمنی خودروها، اظهار داشت: یکی از دغدغه های اصلی و مطالبات شهروندان در کلان شهرها، به ویژه در شهرستان بهارستان، مسئله ترافیک، آلودگی هوا و مشکلات زیست محیطی است و گواهی معاینه فنی در حقیقت تأییدیه ای برای سلامت فنی و زیست محیطی خودروهاست که بر اساس قوانین جاری، همراه داشتن آن برای رانندگان الزامی است.

مراد مرادی کرناچی با بیان اینکه تردد خودروهای فاقد معاینه فنی علاوه بر ایجاد خطرات ایمنی، تأثیر مستقیم بر افزایش آلودگی هوا دارد، افزود: مراکز معاینه فنی، مانند مرکزی که امروز افتتاح شد، نقش مهمی در پایش و کاهش آلودگی هوا و ارتقای کیفیت فنی خودروها دارند.

مرادی کرناچی با تاکید بر اینکه سهم زیادی از منابع آلودگی هوا ناشی از منابع متحرک و وسایل نقلیه است، تصریح کرد: شهروندان به عنوان یک مسئولیت قانونی و اجتماعی، باید در مسیر دریافت گواهی معاینه فنی اقدام کنند.

وی با اشاره به رشد تعداد خودروها در شهرستان گفت: هر ماه تعداد زیادی خودروی جدید به چرخه حمل و نقل شهرستان بهارستان اضافه می‌شود و این افزایش خودروها، فشار مضاعفی بر معابر شهرستان وارد کرده و باعث افزایش وقوع تصادفات و آلودگی های زیست محیطی می‌شود.

این مقام مسئول بیان داشت: خودروهای فاقد معاینه فنی، ناایمن ترین وسایل نقلیه ای هستند که در شهرها تردد می کنند.

سکوت سازمان حفاظت محیط زیست در برابر شکار حیوانات

کارشناس علوم و مهندسی محیط زیست با اشاره به اعلام تعرفه‌های شکار گفت: سازمان حفاظت محیط زیست در برابر شکار حیوانات سکوت اختیار کرده است.

فرزاد علیزاده کارشناس علوم و مهندسی محیط زیست و فعال حقوق حیوانات در گفتگو با مهر درباره شکار حیوانات بیان داشت: پس از شهادت رئیس‌جمهور رئیسی، شکارچیان و طرف‌داران شکار به تکاپو افتادند تا قوانین جاری در قرق‌های شکار را بیش‌ازپیش به نفع خود تغییر دهند چرا که در جلسات قبلی شورای‌عالی محیط‌زیست نتوانسته بودند به مقصود خود دست پیدا کنند.

وی افزود: این گروه در اقدامی حیرت‌آور آئین‌نامه افزایش قرق‌های اختصاصی را تحت عنوان آئین‌نامه «مشارکت در حفظ محیط‌زیست طبیعی و رونق کسب‌وکار محیط زیستی » در هیئت وزیران به تصویب برسانند.

علیزاده گفت: طبق این دستورالعمل نگهداری از هرگونه حیوانات وحشی حتی در منازل، قانونی، تکثیر حیات‌وحش، به‌قصد فروش، تاکسیدرمی و شکار بیشتر از گذشته عادی‌سازی شده است و بدین ترتیب چوب حراج بر گونه‌های جانوری این سرزمین که نفسشان به شماره افتاده زده شده است.

وی بیان داشت: در قانون صید و شکار مصوب سال ۱۳۴۶ موضوع قرق های اختصاصی شکار یا همان شکارگاه‌های سلطنتی ذکر شده بود اما پس از انقلاب اسلامی از آنجایی که اساساً روح شکار و شکار تفریحی به فتوای صریح مراجع تقبیح و حرام اعلام شده بود از دستور کار کنار گذاشته شد. تا نهایتاً اوایل دهه ۹۰ در زمان ریاست معصومه ابتکار و به ابتکار مؤسسه میراث پارسیان به بهانه‌های واهی از جمله تعدیل جنسی گونه‌ها تحت عنوان شکار پایدار مجدداً آغاز شد.

علیزاده گفت: با آغاز به کار شینا انصاری در مقام ریاست سازمان محیط‌زیست، شکارچیان و فرق داران که روزگار را بر وفق مراد می‌دیدند در همان روزهای ابتدایی شروع به کار دورهمی تحت عنوان «درس‌آموخته‌های حفاظت مشارکتی» برگزار کردند و برای دستاوردهای خود در شکار و قرق‌های شکار کف زدند و هورا کشیدند و بی پروا ادعای سهم‌خواهی خود از حیات‌وحش را اظهار کردند.

وی ادامه داد: اکنون اما کار به جایی کشیده که تعرفه‌های فروش گونه‌های جانوری آشکارا در رسانه‌های رسمی دولتی منتشر می‌شود، تعرفه‌های شکار فروشی که طی سال‌های پیش‌ازاین، مخالفان شکار برای دسترسی به آن با محدودیت‌های بسیاری روبرو بودند و تا حد اسناد محرمانه دولتی غیرقابل‌دسترس بود.

کارشناس علوم و مهندسی محیط زیست و فعال حقوق حیوانات گفت: در تعرفه کنونی قوچ لارستان با طول شاخ ۵۰ سانتیمتر به بالا و قوچ کرمان و شیراز با طول شاخ ۵۰ سانتیمتر به بالا به‌ازای هر رأس ۳ هزار دلار، بیشترین و شکار خرگوش و تشی به مبلغ ۱۵ دلار کمترین تعرفه شکار تعیین شده است. البته که شکارچیان هم قول داده‌اند هنگام شکار خط‌کش و گونیا به دست طول شاخ‌ها را اندازه بگیرند تا خدای‌نکرده در کشتن جانوران اجحاف نکرده باشند.

علیزاده اضافه کرد: با اینکه این قیمت‌ها در قرق‌های اختصاصی به یک‌چهارم کاهش‌یافته اما خریدار پروانه شکار آن را در جشنواره‌های بین‌المللی، تا قیمت ۴۰.۰۰۰ یورو هم به فروش می‌رساند توجه داشته باشید که این تنها بهای شکار یک‌گونه جانوری است.

وی افزود: این در حالی است که کارشناسان مستقل و صاحب نام اذعان می‌دارند که پروانه‌های شکار هیچ توجیه علمی ندارد و با ذکر دلایل متعدد ادعای شکار فروشان مبنی بر افزایش گونه‌های جانوری در قرق های اختصاصی را جعلی و اماره‌های ارائه شده را نادرست می‌دانند. علاوه بر این بر اساس فتوای صریح مراجع از جمله مقام معظم رهبری شکار تفریحی حرام اعلام شده است.

آگهی مزایده عمومی فروش تعداد ۱۷ دستگاه خودرو فرسوده شرکت ملی پست

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد، تعداد ۱۷ دستگاه خودرو فرسوده را با شرایط مندرج در اسناد مزایده، از طریق مزایده عمومی به شماره ۱۰۰۲۰۰۳۰۶۷۰۰۰۰۱۳ واگذار نماید.

لذا، از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی واجد صلاحیت دعوت می شود، با رعایت شرایط و موارد ذیل، به سامانه ستادایران مراجعه کرده و پس از دریافت اسناد مزایده، نسبت ارائه پیشنهادات خود اقدام نمایند. شرکت کنندگان در مزایده حتما بایستی اصل فیش سپرده یا ضمانتنامه شرکت در مزایده را به نشانی: تهران – میدان رسالت – ابتدای خیابان نیروی دریایی – نبش کوچه سهند – ساختمان شرکت ملی پست – طبقه اول منطقه پستی شمال شرق تهران – دفتر مرکزی حقوقی، املاک و قراردادها – دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند.

۱ – تاریخ دریافت اسناد مزایده:
از تاریخ یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۷ ساعت: ۰۸:۰۰ تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۰ ساعت: ۱۹:۰۰

۲ – مهلت بازدید:
از تاریخ یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۷ ساعت: ۹:۰۰ تا روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۱ ساعت: ۱۴:۰۰

۳ – مهلت ارائه پیشنهادات و تحویل اسناد:
از تاریخ یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۷ ساعت: ۰۸:۰۰ تا روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۱ ساعت: ۱۶:۰۰

۴ – نحوه فروش اسناد:
فروش اسناد صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی: setadiran.ir امکان پذیر خواهد بود.

متقاضیان می توانند جهت دریافت اطلاعات فنی و کارشناسی از طریق شماره تماس ۷۷۲۴۴۹۹۹ داخلی ۴۰۷۵ و ۰۹۱۲۲۹۷۳۷۶۷ آقای ربیعی، تماس حاصل فرمایند.

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران

شناسه آگهی ۱۸۷۰۶۷۱
م الف ۳۷۳۰

خبر

رشد کم رمق تولید فولاد ایران در سال ۲۰۲۴

تولید فولاد خام به ۳۱ میلیون تن رسید

تولیدکنندگان فولاد ایران سال ۲۰۲۴ را با رشد کم رمق پشت سر گذاشتند و میزان تولید این فلز پرمصرف در کشور به ۳۱ میلیون تن رسید.

به گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو)، گزارش جدید انجمن جهانی فولاد نشان می دهد میزان تولید فولاد ایران در سال گذشته میلادی رشد ۸ دهم درصدی را تجربه کرد؛ این در شرایطی است که تولید ایران در ماه دسامبر (آذر -دی) و در شرایط کمبود انرژی گاز و برق با افت ۸.۲ درصدی به ۲.۶ میلیون تن رسید.

طبق جدول انجمن جهانی فولاد، ایران همچنان جایگاه دهم تولید فولاد (خام) را بین تولیدکنندگان سراسر دنیا در اختیار دارد.

میزان تولید ۷۱ کشور عضو این انجمن، به یک میلیارد و ۸۳۹ میلیون تن رسید که کاهش ۹ دهم درصدی را نسبت به سال ۲۰۲۳ میلادی به همراه داشت؛ تولید ماه دسامبر اما رشد ۵.۶ درصدی را تجربه کرد و به ۱۴۴.۵ میلیون تن رسید. چین همچنان با تولید اندکی بیش از یک میلیارد و ۵ میلیون تن در رده نخست دنیا قرار دارد پس از آن هند با اختلاف زیاد و تولید ۱۴۹ میلیون تنی، در جایگاه دوم جهانی ایستاد و ژاپن با تولید ۸۴ میلیون تنی در جایگاه سوم قرار گرفت. سپس کشورهای ایالات متحده آمریکا با بیش از ۷۹ میلیون تن، روسیه با بیش از ۷۰ میلیون، کره جنوبی با ۶۳.۵ میلیون، آلمان با ۳۷.۲ میلیون، ترکیه با ۳۶.۹ میلیون و برزیل با ۳۳.۷ میلیون تن در رتبه های چهارم تا نهم جای گرفتند. بین ۱۰ کشور نخست تولیدکننده فولاد، بیشترین رشد تولید با ۹.۴ درصد به ترکیه تعلق گرفت. پس از آن هند با ۶.۳ درصد، برزیل با ۵.۳ درصد، آلمان با ۵.۲ درصد در رتبه های بعدی ایستادند.

رشد ۴ درصدی تجارت ایران و آلمان

ایران و آلمان از ژانویه تا نوامبر ۲۰۲۴ در مجموع یک میلیارد و ۳۷۰ میلیون یورو مبادلات تجاری داشتند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته چهار درصد رشد داشته است.

بنا بر اعلام اتاق مشترک ایران و آلمان از اطلاعات اداره فدرال آمار آلمان، حجم تجارت ایران و آلمان در ۱۱ ماهه نخست ۲۰۲۴ به میزان ۱.۳۷ میلیارد یورو رسید. در مقایسه با سال قبل که در همین بازه زمانی حجم تجارت میان دو کشور ۱.۳۲ میلیارد یورو بود، تجارت ایران و آلمان چهار درصد رشد داشته است. در این بازه، صادرات آلمان به ایران ۱.۱۶ میلیارد یورو بوده که در مقایسه با صادرات ۱.۰۹ میلیارد یورویی در ۲۰۲۳، ۶ درصد بیشتر شده است. صادرات ایران به آلمان هم به ۲۰۸ میلیون یورو رسید که به نسبت صادرات ۲۲۲ میلیون یورویی در مدت مشابه سال قبل، ۶ درصد کاهش داشته است. در نوامبر ۲۰۲۴، حجم تجارت ایران و آلمان ۱۲۴ میلیون یورو بوده که در مقایسه با ماه مشابه سال قبل که این رقم ۱۲۲ میلیون یورو بود، دو درصد افزایش داشته است. از این میزان، صادرات آلمان با یک درصد کاهش ۱۰۱ میلیون یورو و صادرات ایران با ۱۷ درصد افزایش ۲۳ میلیون یورو بوده است. این میزان از صادرات ایران به آلمان از مارس ۲۰۲۳ (۳۲ میلیون یورو) بی‌سابقه بوده است.

ابتکار ایرانی ها جهانی شد

افزایش تولید گاز از فاز ۱۱ پارس جنوبی

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

فاز ۱۱ پارس جنوبی هم اکنون با تولید روزانه ۱۸ میلیون متر مکعب گاز بخشی از بار جبران ناترازی انرژی را بر دوش می کشد.

به گزارش مهر، قفل توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی که ۲۰ سال در گیرودار قراردادهای گوناگون بسته مانده بود، سرانجام در عمر کوتاه دولت سیزدهم باز شد؛ از زمان حفر نخستین حلقه چاه در میدان مشترک پارس جنوبی تاکنون نزدیک به ۳۰ سال می گذرد؛ حوالی سال ۱۳۷۵ بود که شرکت نفت فلات قاره ایران با استفاده از دستگاه حفاری مدرس و تجهیزات سایر پروژه‌ها و با وجود محدودیت‌های بودجه‌ای، نخستین حلقه چاه اکتشافی پارس جنوبی را حفر کرد و درست بعد از ۲۷۰ روز انجام عملیات حفاری، وجود حجم عظیم ذخایر گاز و میعانات گازی در این میدان محرز و برای نخستین مرحله فاز یک توسعه و تولید از این میدان مشترک تعریف شد. از آن روز، سال‌ها می گذرد و توسعه فازهای مختلف پارس جنوبی با مشارکت شرکت‌های ایرانی و شرکت‌های بزرگ نفتی جهانی یکی پس از دیگری به بهره برداری رسیدند به طوری که تا انتهای سال ۱۳۸۸ فازهای ۱، ۲ و ۳، ۴ و ۵، ۶ و ۷ و ۸، ۹ و ۱۰ به طور رسمی راه اندازی شدند. مابقی فازها به استثنا فاز ۱۱ و فاز ۱۴ نیز تا انتهای سال ۱۳۹۸ به طور رسمی راه اندازی شدند.

وضعیت پیچیده فاز ۱۱

اواسط سال ۱۳۷۹ بود که شرکت ملی نفت ایران و شرکت توتال فرانسه برای توسعه بخش بالادستی فاز ۱۱ پارس جنوبی و همچنین ساخت یک کارخانه حدود ۱۰ میلیون تنی تولید ال ان جی تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. پس از امضای این تفاهم‌نامه، شرکت پتروناس مالزی هم برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی پیش‌قدم شد و با توافق سه جانبه، شرکت ملی نفت ایران (۵۰ درصد)، شرکت توتال فرانسه (۴۰ درصد) و پتروناس مالزی (۱۰ درصد)، توسعه بخش بالادستی و همچنین پایین دستی فاز ۱۱ پارس جنوبی را در اختیار گرفتند.

مطالعات فنی و مهندسی برای توسعه فاز ۱۱ ادامه داشت تا اینکه در سال ۱۳۸۵ پیشنهادهای فنی و مالی توسعه این پروژه بزرگ مطرح شد. در فاصله سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۷ به دلیل افزایش قیمت جهانی فولاد و بالارفتن هزینه اجرای این پروژه مرزی شرکت توتال فرانسه عهد شکنی و وقت کشی کرد و بعد از انجام مذاکرات طولانی و مخالفت شرکت ملی نفت ایران با پیشنهاد حدود ۱۰ میلیارد دلاری فرانسوی‌ها، توتال از اجرای فاز ۱۱ پارس جنوبی کنار رفت.

کلاف توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی همچنان سر در گم بود که در سال ۱۳۸۸، چینی‌ها برای توسعه این فاز مرزی با پیشنهاد مالی ۴ میلیارد دلار پیش قدم شدند. بر اساس قراردادی که شرکت ملی نفت ایران با شرکت CNPC امضا کرد، شرکت چینی موظف بود در مدت زمان ۵۲ ماه فاز ۱۱ را به تولید برساند اما این شرکت نیز بعد از گذشت مدت زیادی از توسعه این فاز کنار گذاشته شد.

بعد از خلع ید شرکت چینی از طرح توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی در سال ۱۳۹۲ براساس تصمیمات مدیریتی اتخاذ شده و به دلیل زمان بر بودن توسعه بخش خشکی و دریایی همزمان، قرار شد توسعه بخش دریایی به صورت مستقل و زودتر از بخش خشکی انجام شود.

فاز ۱۱ در دولت سیزدهم

با روی کار آمدن دولت سیزدهم و آغاز فعالیت رسمی آن در مردادماه ۱۴۰۰ با شعار پیشبرد طرح‌ها با تکیه بر توان داخل و اینکه هیچ طرحی نباید معطل تحقق برجام باشد، توسعه فاز ۱۱ با جدیت بیشتری دنبال شد.

سرعت حفاری‌ها افزایش یافت و مرحله نخست حفر چهار حلقه چاه با جدیت دنبال می‌شد. نیمه دی ماه ۱۴۰۰ بود که گروه پتروپارس از ابلاغ رسمی ۲ قرارداد مهم برای تسریع در توسعه فاز ۱۱ خبر داد و اعلام کرد که این قراردادها مربوط به اجرای خط لوله دریایی، همچنین انتقال، اصلاح و نصب سکوی تولیدی در موقعیت SPD۱۱B است.

پس از ابلاغ این قراردادها، فعالیت‌های مهندسی، خرید و اجرای متناظر با آنها از ابتدای دی‌ماه ۱۴۰۰، به‌طور رسمی آغاز شد. ۷ ماه بعد، یعنی مردادماه ۱۴۰۱ اعلام شد که عملیات لوله‌گذاری دریایی خط انتقال گاز نخستین سکوی فاز ۱۱ پارس جنوبی در خلیج فارس تکمیل شد.

این عملیات شامل یک رشته خط لوله ۳۲ اینچ دریایی گاز ترش و یک رشته خط لوله ۴.۵ اینچ تزریق منواتیلن گلایکول به طول تقریبی ۱۵ کیلومتر بود که از طریق اتصال در کیلومتر ۱۸ خط لوله دریایی سکوی دریایی ۱۲C از فاز ۱۲ پارس جنوبی، وظیفه انتقال گاز ترش سکوی ۱۱B را به پالایشگاه خشکی بر عهده داشت.

مهرماه ۱۴۰۱، با اعلام قید فوریت به منظور پیشگیری از مشکل ناترازی گاز در زمستان کار توسعه این فاز نیز با جدیت انجام شد. جابه‌جایی یک سکوی بهره برداری از موقعیت خود به موقعیتی جدید اقدامی ابتکاری و راهگشا برای سرعت بخشی به روند توسعه فاز مرزی ۱۱ بود. این اقدام که حتی در دنیا هم کم نظیر است برای نخستین بار در دولت سیزدهم رقم خورد.

طلسم فاز ۱۱ پارس جنوبی شکست

محمدرضا رجایی، مجری طرح توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی در پاییز امسال گفته بود: بلوک فاز ۱۱ پارس جنوبی با ذخیره ۲۱ تریلیون فوت مکعب گاز یکی از بلوک‌های مرزی میدان گازی پارس جنوبی و آخرین فاز توسعه‌ای این میدان محسوب می‌شود.

مجری طرح توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی گفت: با تکمیل ۴ حلقه چاه، تولید گاز غنی از این موقعیت در مرداد ماه ۱۴۰۲ آغاز شد و در حال حاضر در موقعیت سکوی SPD۱۱B عملیات حفاری و تولید به صورت همزمان در حال انجام است. وی افزود: هم‌اکنون در سکوی یادشده با شش حلقه چاه، روزانه حدود ۱۵ میلیون مترمکعب گاز خام تولید می‌شود.

عرضه کالاهای اساسی در نمایشگاه بهاره از ۱۰ اسفند

امسال نمایشگاه‌های بهاره از ۱۰ اسفند شروع به کار می کند. در این نمایشگاه کالاهای اساسی با قیمت های مناسب عرضه خواهند شد.

به گزارش مهر، هر ساله با نزدیک شدن به ایام عید نوروز حجم قابل توجهی از افراد، سفرهای نوروزی را در برنامه خود قرار می‌دهند اما امسال با توجه به تقارن عید نوروز با ماه مبارک رمضان (شروع ماه مبارک از ۱۲ اسفند ماه) به نظر می‌رسد از میزان حجم سفرها کاسته و بر میزان تقاضای خرید کالاهای اساسی افزوده شود. بنابراین نحوه تأمین و توزیع کالاها در سال جاری از اهمیت بالایی برخوردار است.

بر همین اساس نیز با توجه به اینکه هر ساله اصناف و سازمان‌های صمت استان‌ها نسبت به برگزاری نمایشگاه‌های بهاره به منظور عرضه کالاهای اساسی خوراکی با قیمت مصوب و سایر کالاها از جمله کفش، پوشاک و . . . اقدام می کنند امسال به دلیل تقارن ماه مبارک با ایام عید، نحوه برگزاری این نمایشگاه‌ها اهمیت بیشتری دارد.

پیگیری‌ها نشان می‌دهد که امسال کالاها در نمایشگاه با ۲۰ درصد تخفیف عرضه خواهند شد. تاریخ برگزاری نیز از ۱۰ تا ۲۰ اسفند ماه است. در همین راستا حمیدرضا رستگار رئیس اتاق اصناف تهران درباره برگزاری نمایشگاه‌های بهاره به خبرنگار مهر گفت: برگزاری نمایشگاه‌های بهاره فرصت مناسبی برای تولیدکنندگان است تا کالاهای خود را به طور مستقیم و با قیمت‌های مناسب در معرض دید مردم قرار دهند. رستگار ادامه داد: امسال در نمایشگاه‌های بهاره کالاهای اساسی ایام نوروز و ماه مبارک رمضان در بخش مواد غذایی، خشکبار، پوشاک و لوازم‌خانگی با قیمت‌های مناسب عرضه می‌شود. تصمیم برای برگزاری نمایشگاه‌های بهاره در استان‌ها اجباری نیست و در هر استان برحسب امکانات خود می‌تواند برپا شود.

رئیس اتاق اصناف تهران گفت: شرکت کنندگان در نمایشگاه‌های بهاره باید پروانه کسب و جایگاه قانونی در زنجیره تأمین و توزیع داشته باشند. متقاضیان شرکت در نمایشگاه‌های بهاره باید درخواست کتبی خود را به اتاق اصناف ارسال کنند و در کارگروه مذکور تصمیم‌گیری و نتیجه آن اعلام می‌شود. شهروندان می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف اقتصادی، با شماره ۱۲۴ تماس بگیرند تا تخلفات به‌طور سریع و مؤثر پیگیری شود.

تنظیم بازار نیازمند افزایش عرضه کالاهای اساسی است

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: تغییر بازار تامین ارز واردات از نیما به بازار ارز توافقی سبب شده تا تولیدکنندگان و واردکنندگان در عرضه کالاهای اساسی با احتیاط عمل می کنند درحالی که تنظیم بازار شب عید و ماه مبارک رمضان نیازمند افزایش عرضه است.

رضا کنگری در گفت‌وگو با ایرنا با تاکید بر اینکه کالاهای اساسی مورد نیاز کشور در حال حاضر تامین است و کمبودی در این زمینه نداریم ، افزود: اقدام واردکنندگان و تولیدکنندگان در عرضه قطه چکانی کالا به بازار می تواند به کمبود کالاهای پرمصرف در سبد خرید خانوار منجر شود.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی خواستار برگزاری نشست مشترک با وزارتخانه های ذی ربط شد و افزود: به نظر می رسد که واردکنندگان و تولیدکنندگان منتظر هستند تا نرخ ها تثبیت شود تا کالاهای خود را با قیمت‌های جدید روانه بازار کنند.

کنگری در این رابطه به بازار چای داخلی اشاره کرد و گفت: در ماههای اخیر محدودیت واردات چای باعث شده که این محصول از اردیبهشت ماه نزدیک به ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته باشد.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره وضعیت روغن خوراکی در بازار نیز گفت: با تغییر نرخ ارز نیمایی به توافقی، شاهد افزایش ۱۵ تا ۲۱ درصدی قیمت روغن خوراکی در بازار هستیم.

وی تصریح کرد: طبق قانون باید تولیدکنندگان حاشیه سود ۳ درصدی بنکداران، سود ۱۰ درصدی خرده فروشی ها و ۲ درصد هزینه حمل و نقل را رعایت کنند تا توزیع کالا انجام شود. به گفته وی، نباید کالا با ۳ درصد زیر قیمت مندرج شده به دست مصرف کنندگان برسد در این حالت حاشیه سود بنکداران، خرده فروشی ها و حمل و نقل رعایت نشده است.

وی افزود: زمانی که کالاها با نرخ هایی بیش از قیمت مندرج روی کالا خرید و فروش می شوند، نهادهای نظارتی ورود می کنند و از واحدهاص صنفی فاکتور رسمی می خواهند اما به دلیل تخلفات موجود به واحدهای صنفی فاکتور ارایه نمی شود که این امر نیازمند ساماندهی از سوی دستگاه های ذیربط است.

خبر

مرکز آمار اعلام کرد:

افزایش صدور مجوز ساخت‌وساز در تهران

طبق اعلام مرکز آمار، تعداد پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری تهران در بهار امسال نسبت به فصل مشابه پارسال ۱۸.۲ درصد افزایش داشته که رشد ۲۸.۴ درصدی در ارائه واحدهای مسکونی را نشان می‌دهد.

به گزارش ایسنا، بررسی نتایج طرح "گردآوری اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌های کشور" در فصل بهار سال ۱۴۰۳ که از سوی مرکز آمار انجام شده، نشان می‌دهد:

در بهار امسال، ۱۲ هزار و ۳۱۱ واحد مسکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران، پیش‌بینی شده است که نسبت به فصل گذشته ۲۰.۷ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۸.۴ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از این پروانه‌های احداث ساختمان ۷.۵ واحد بوده است.

همچنین تعداد ۱۶۴۲ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری تهران در بهار ۱۴۰۳ صادر شده است که نسبت به فصل گذشته ۲۲.۱ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۱۸.۲ درصد افزایش داشته است.

مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های احداث ساختمان صادر شده از سوی شهرداری تهران در بهار ۱۴۰۳ بالغ بر ۲۰۶۱ هزار مترمربع بوده است که نسبت به فصل گذشته ۲۶.۲ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۳.۲ درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زیربنای این دسته از پروانه‌ها در دوره‌ی مورد بررسی ۱۲۵۵ مترمربع بوده است.

در بهار امسال، ۱۲۹ هزار و ۷۹۶ واحد مسکونی در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری‌های کشور پیش‌بینی شده است که نسبت به فصل گذشته ۱۵.۵ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۳۱.۷ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان ۳.۵ واحد بوده است.

تعداد ۳۶ هزار و ۶۶۸ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری‌های کشور در بهار ۱۴۰۳ صادر شده است که نسبت به فصل گذشته ۲۸.۶ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۴.۰ درصد افزایش داشته است.

مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان در بهار ۱۴۰۳ حدود ۲۲ هزار و ۳۰۲ مترمربع بوده است که نسبت به فصل گذشته ۱۸.۸ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۱.۶ درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زیربنا در این پروانه‌ها ۶۰۸ مترمربع بوده است.

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد ذمه)

به موجب پرونده اجرایی شماره ۱۴۰۲۰۴۰۱۸۰۶۷۰۰۲۸۸۸ متعهد: آقای غلامرضا نظر پورشکار سرائی به استناد سند ازدواج شماره ۸۶۲۰- تنظیمی مرداد ۱۳۸۷ در دفتر خانه ازدواج شماره ۸۳ شهر رشت استان گیلان بابت مهریه تعداد پانصد و پنجاه و یک عدد سکه طلای تمام بهار آزادی طرح جدید به قیمت روز وصول (وفق مفاد سند ازدواج) به متعهدله: خانم آذر کریمی ملاسرایی و به انضمام ۵ درصد مبلغ مزبور به عنوان حقوق دولتی متعلقه بدهکار میباشد که در همین راستا برابر مقررات ششدانگ پلاک ثبتی فرعی ۶۸۳ از پلاک اصلی ۱۱۶ مفروز و مجزی از ۹ واقع در بخش ۴ حوزه ثبت ناحیه دو رشت متعلق به مدیون صورت برخط طی شماره ۱۴۰۲۰۴۰۱۸۰۶۷۰۰۲۸۸۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۹ بازداشت گردید که حسب تقاضای بستانکار، وفق مقررات ششدانگ پلاک فوق برابر گزارش مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۶ کارشناس رسمی دادگستری مجموعا به مبلغ ۳۵/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (سی و پنج میلیارد و یکصد میلیون) ریال ارزیابی و قطعیت یافت که به علت عدم پرداخت بدهی از سوی مدیون در قبال تعداد پانصد و پنجاه و یک عدد سکه طلای تمام بهار آزادی طرح جدید به انضمام حقوق دولتی، فروش آن برابر مقررات از طریق مزایده برگزار که حدود و مشخصات و توصیف اجمالی به شرح زیر بیان می گردد: وضعیت ثبتی پلاک: مشخصات ملک: ششدانگ یک باب خانه مشتمل بر محوطه به مساحت ۲۳۹.۶۸م مربع به پلاک ثبتی ۶۸۳ فرعی از ۱۱۶ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۹ فرعی از اصلی مذکور، واقع در بخش ۴ ناحیه ۵۵ حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت استان گیلان متن ملک شماره ششصد و هشتاد و سه فرعی از یکصد و شانزده اصلی مفروز و مجزی شده از شماره نه فرعی واقع در ناحیه دو رشت (سنگی) بخش چهار حوزه ثبتی ناحیه دو رشت استان گیلان: مساحت (۲۳۹/۶۸) دویست وسی و نه متر و شصت و هشت دسیمتر مربع، توضیحات ملک ۴۷/۳۳ متر مربع در حریم است. به حدود شمالا دیواریست بطول (۲۱/۷۹) بیست و یک متر و هفتاد و نه سانتیمتر به باقیمانده پلاک ۹ یکصد و شانزده اصلی شرقا: در شش قسمت که قسمتهای دوم و سوم آن جنوبی است. اول دیواریست بطول (۳/۷۵) سه متر و هفتاد و پنج سانتیمتر به باقیمانده پلاک ۹ یکصد و شانزده اصلی دوم به دیوار بطول (۲/۰۶) دو متر و شش سانتیمتر به باقیمانده پلاک ۹ یکصد و شانزده اصلی سوم به دیوار بطول (۴/۳۶) چهار متر و سی و شش سانتیمتر به باقیمانده پلاک ۹ یکصد و شانزده اصلی چهارم به دیوار بطول (۸/۲۰) هشت متر و بیست سانتیمتر به باقیمانده پلاک ۹ یکصد و شانزده اصلی پنجم به دیوار بطول (۱/۱۳) یک متر و سیزده سانتیمتر به باقیمانده پلاک ۹ یکصد و شانزده اصلی ششم به دیوار بطول (۰/۴۳) چهل و سه سانتیمتر به باقیمانده پلاک ۹ یکصد و شانزده اصلی جنوبا در سه قسمت اول دیواریست بطول (۶/۷۴) شش متر و هفتاد و چهار سانتیمتر به حریم نهر دوم دیواریست بطول (۵/۰۳) پنج متر و سه سانتیمتر به حریم نهر سوم دیواریست بطول (۲/۵۱) دو متر و پنجاه و یک سانتیمتر به حریم نهر غربا در شش قسمت که قسمت سوم آن شمالی است اول دیواریست بطول (۳/۰۵) سه متر و پنج سانتیمتر به کوچه دوم دیواریست بطول (۰/۴۸) چهل و هشت سانتیمتر به کوچه دوم دیواریست بطول (۰/۲۰) بیست سانتیمتر به کوچه چهارم دیواریست بطول (۰/۹۹) نود و به سانتیمتر به کوچه پنجم دیواریست بطول (۲/۷۰) دو متر و هفتاد سانتیمتر به کوچه ششم دیواریست بطول (۸/۸۰) هشت متر و هشتاد سانتیمتر به کوچه مشخصات مالکیت: مالکیت غلامرضا/نظر پورشکار سرائی فرزند محمدعلی شماره شناسنامه ۳ تاریخ تولد ۱۳۴۸/۰۳/۰۳ صادره از رشت دارای شماره ملی ۲۵۹۵۰۸۶۰۲۲ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۸۶۳ تاریخ ۱۳۹۵/۰۲/۰۵ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۷۳۵۶۱۵ سری الف سال ۹۵ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۱۸۶۰۳۰۰۹۱۲۵ ثبت گردیده است. محدودیت: یک مورد بازداشت دائم بموجب دستور شماره ۱۴۰۲۰۴۰۱۸۰۶۷۰۰۲۸۸۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۹ صادره از واحد اجرای اسناد رسمی رشت به میزان شش دانگ عرصه و اعیان به نفع -برای مالکیت غلامرضا نظر پورشکار سرائی با سهام بازداشتی ۶ سهم از ۶ بازداشت می باشد توصیف اجمالی و آدرس ملک: ملک موصوف در رشت-بیجاربنه-خیابان حق دوست نبش کوچه نظرپور-جنب ایزوگام دلیجان قرار دارد و پلاک ثبتی مذکور در بر کوچه و در منطقه با کاربری مسکونی قرار گرفته و شامل یک قطعه زمین به مساحت ۲۳۹/۶۸ متر مربع مطابق سند بوده و کل محیط ملک با دیوار بلوکی محصور بوده و در ملک یک واحد ویلایی دو سقف دو واحده (یک طبقه بر روی سوئیت) به همراه یک بهار خواب به صورت زیر شیروانی با قدمت بیش از ۱۰ سال و به مساحت حدود هر طبقه ۷۰ متر مربع و با سکلت مصالح بنایی و شیروانی چوبی و پوشش نهایی ورق حلبی بوده که نماهای بیرونی آن سرامیک میباشد، ملک دارای یک درب آهنی ماشین رو و یک درب آهنی نفر رو میباشد و کلیه دربهای ملک چوبی بوده و پنجره ها از جنس الومینیوم میباشد و طبق گزارش مامور اجرا به شماره وارده ۱۴۰۳/۰۶/۰۶-۱۴۰۳۰۵۰۱۸۰۶۷۰۰۸۷۸۰ ملک در تصرف مالک می باشد مزایده پلاک ثبتی با مشخصات فوق الذکر از مبلغ پایه ۳۵/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (سی و پنج میلیارد و صد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته خواهد شد. مزایده از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۳ در اداره اجرای اسناد رسمی رشت واقع در رشت-میدان دکتر حشمت انجام میپذیرد طالبین میتوانند در روز و ساعت مقرر جهت خرید و شرکت در جلسه مزایده حضور به هم رسانند. لازم به ذکر است پرداخت کلیه بدهیهای مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا و باشد عهده برنده مزایده است و نیز صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقداً از برنده مزایده وصول میگردد ضمناً چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر بر گزار خواهد شد. مزایده نقدی و حضوری و در یک نوبت انجام می گردد. (شرکت در مزایده برای تمامی شرکت کنندگان در مزایده که قصد رقابت دارند بلا استثناء؛ وفق ماده ۱۳۶ آیین نامه اجرا و در اجرای بخشنامه ۱۴۰۰/۱۷۸۷۱۵ -۱۴۰۰/۱۰/۱ مدیر کل محترم دفتر نظارت بر اجرای اسناد رسمی منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده شماره ۴۰۵۲۰۱۳۲۰۷۵۳۶۰۷۱ و شناسه ۹۳۶۱۰۸۵۵۲۱۱۱۷۵۰۰۱۰۰۱۴۰۰۷۲۳۸۵۹۲ و شماره شبا IR۹۷۰۱۰۰۰۰۴۰۵۲۰۱۳۲۰۷۵۳۶۰۷۱ ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است؛ برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد و در اینصورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ رئیس اداره اجرای اسناد رسمی -فروزان انصاری

آگهی مزایده اتومبیل (مال منقول-رهنی)

به استناد سند رهنی غیربانکی شماره ۵۲۲۲۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۶ تنظیمی دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۰۸ شهر رشت استان گیلان له آقای مجید سیف اله زاده و علیه آقای مصطفی مشک فروش سنگری که نامبرده به عنوان بدهکار/راهن پرونده اجرائی شماره ۱۴۰۳۰۴۰۱۸۰۶۷۰۰۱۹۲۰ تحت کلاسه بایگانی ۱۴۰۳۰۲۰۶۲ این ،اداره مورد وثیقه :ششدانگ یک دستگاه اتومبیل سواری پراید GTX مدل ۱۳۸۴ رنگ نقره ای متالیک به شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۴۷۲۸۶۱۹ شماره موتور ۰۱۳۸۴۰۶۲ به شماره انتظامی ۸۳۲م ۲۴ ایران ۴۶ (وفق مفاد سند رهنی فوق الذکر) را در قبال مبلغ مورد رهن ۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰ (نهصد و پنجاه میلیون)ریال در رهن آقای مجید سیف اله زاده قرار داده اند که حسب تقاضای بستانکار و متعاقب وصول اجرائیه از دفترخانه تنظیم کننده ی سند به این ،اداره پرونده در این اداره به کلاسه فوق تشکیل گردید و پس از ابلاغ اجرائیه به بدهکار/راهن در تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ از طریق سامانه ثنا حسب درخواست بستانکار برابر مقررات اتومبیل مورد رهن بازداشت گردید و ششدانگ خودروی مزبور برابر گزارش مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۱ کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (هفتصد و پنجاه میلیون) ریال ارزیابی و قطعیت داشته که به علت عدم پرداخت بدهی از سوی مدیون در قبال مطالبات بستانکار و حقوق دولتی متعلقه با مشخصات ذیل از طریق مزایده به فروش خواهد رسید: مشخصات و توصیف اجمالی: طبق گزارش کارشناس رسمی دادگستری با توجه به تطبیق مشخصات فنی و ظاهری خودرو با مندرجات سند ابرازی اصالت وسیله نقلیه مورد تایید قرار گرفته است در زمان بازدید اتاق خودرو از ناحیه گلگیر فرورفتگی ،(ضربه) درب های جلو و عقب دارای خراشهای سطحی به علاوه از نواحی سقف و درب موتور (کاپوت) و درب صندوق عقب دارای رنگ پریدگی می باشد +موتور به علت از کار افتادن باطری روشن نگردید +تزئینات داخل در حد مدل سالم +پنل رادیو پخش کنده شده +لاستیک چرخها از ۶۰ درصد آج برخوردار بوده -به علت روشن نشدن خودرو آزمایش دستگاه محرکه مقدور نگردید. مزایده خودروی موصوف از مبلغ پایه ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (هفتصد و پنجاه میلیون)ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته خواهد شد مزایده از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۰ در پارکینگ توسن (واقع در رشت بلوار امام رضا (ع) کوچه سمیه ۱۰ پارکینگ توسن) انجام میپذیرد؛ طالبین میتوانند در روز و ساعت مقرر جهت خرید و شرکت در جلسه مزایده حضور به هم رسانند؛ لازم به ذکر است پرداخت کلیه هزینههای قانونی به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینههای فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقداً از برنده مزایده وصول می گردد. ضمناً چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی ،گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و همان مکان مقرر بر گزار خواهد شد. مزایده نقدی و حضوری و در یک نوبت انجام میگردد. شرکت در مزایده (برای تمامی شرکت کنندگان در مزایده که قصد رقابت دارند بلا استثناء ؛ وفق ماده ۱۳۶ آیین نامه اجرا و در اجرای بخشنامه ۱۴۰۰/۱۷۸۷۱۵-۱۴۰۰/۱۰/۱ مدیر کل محترم دفتر نظارت بر اجرای اسناد رسمی) منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده شماره ۴۰۵۲۰۱۳۲۰۷۵۳۶۰۷۱ و شناسه ۹۳۶۱۰۸۵۵۲۱۱۱۷۵۰۰۱۰۰۱۴۰۰۷۲۳۸۵۹۲ وشماره شبا IR۹۷۰۱۰۰۰۰۴۰۵۲۰۱۳۲۰۷۵۳۶۰۷۱ ثبت رشت بوده و حضور خریدار در جلسه مزایده است؛ برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد و در اینصورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ رئیس اداره اجرای اسناد رسمی رشت-فروزان انصاری

۴۵ درصد محصولات توسط تعاونی‌ها تولید می‌شود

افزایش تولید ناخالص با رونق تعاونی‌ها

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

طبق آمارها بیش از ۵۲ درصد از تعاونی‌ها در حوزه تولید فعالیت دارند و بیش از ۹ درصد اشتغال کشور و ۶ تا ۷ درصد تولید ناخالص داخلی در اختیار بخش تعاون است؛ این مساله ضرورت استفاده حداکثری از ظرفیت‌های مغفول مانده بخش تعاون را نشان می‌دهد.

به گزارش ایسنا، بر اساس قوانین بالادستی، بخش تعاون یکی از ارکان اقتصاد کشور در کنار دو بخش دولتی و خصوصی است. طبق اصول ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی، یکی از بخش‌های مهم اقتصادی، بخش تعاونی است که با پویایی آن بخش اعظمی از مشکلات اقتصادی از نظام توزیع تا بیکاری برطرف و گام موثری در جهت ایجاد اشتغال پایدار و حذف دلالی و واسطه‌گری برداشته می‌شود.

به اعتقاد کارشناسان، بخش تعاون دارای ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی بالایی است و انعطاف پذیری در بنگاه‌های تعاونی باعث می‌شود که در رشد و توسعه اقتصادی، تولید ناخالص داخلی ایجاد اشتغال مولد و پایدار و تجمیع سرمایه‌های خرد مردمی سهم بسزایی داشته باشند.

بر اساس گزارش‌ها هزینه ایجاد شغل در بخش تعاون ارزان‌تر از سایر بخش‌هاست و با سرمایه اندک می‌توان در حوزه تعاون اشتغالزایی کرد. آمارهای نشان می‌دهد که ۱۰۴ هزار شرکت تعاونی در کشور در حوزه‌ها و گرایش‌های مختلف مشغول فعالیت هستند که برای یک میلیون و ۹۰۰ هزار نفر اشتغالزایی کرده‌اند.

این میزان اشتغال حدود ۹ درصد اشتغال کشور را دربر می‌گیرد؛ این در حالی است که تا پایان سال گذشته بیش از ۱۰۰ هزار تعاونی فعال با اشتغالزایی ۱۸ میلیون نفر در کشور فعال بودند که از رشد کمی و کیفی تعاونی‌ها در این مدت حکایت دارد.

در همین راستا، بهمن عبدالهی - رئیس اتاق تعاون ایران در گفت و گو با ایسنا، از اشتغال ۲ میلیون نفری تعاونی‌ها خبر داده و می‌گوید: در حال حاضر نزدیک به ۱۰۴ هزار تعاونی فعال در کشور وجود دارد که حدود ۱۹ میلیون نفر عضو آنها هستند. تعاونی‌ها در حوزه‌های مختلف کشاورزی، صنعت، معدن، مسکن و عمران نقش دارند و حدود ۴۵ درصد محصولات توسط تعاونی‌ها تولید می‌شود.

به گفته وی ۶۵ درصد حمل و نقل کشور توسط تعاونی‌ها صورت می‌گیرد و بخش قابل توجهی از اقتصاد کشور تحت تاثیر بخش تعاون قرار دارد. رئیس اتاق تعاون ایران از تعاونی‌ها به عنوان بهترین مدل مردمی‌سازی اقتصاد یاد کرده و می‌گوید: با توجه به گستردگی فعالیت‌های بخش تعاون در تمام حوزه‌های اقتصادی، همه اقشار جامعه می‌توانند در قالب عضویت در تعاونی‌ها نقش مؤثری در اقتصاد مردمی ایفا کنند. برابر آمارها ۶ تا ۷ درصد تولید ناخالص داخلی در اختیار بخش تعاون است و ۴۵ درصد محصولات توسط تعاونی‌ها تولید می‌شود.

عبدالهی با یادآوری نقش موثر تعاونی‌ها در توسعه اشتغال پایدار تاکید دارد که بنگاه‌های تعاونی از ظرفیت‌های بسیار خوبی برخوردارند و از طریق آنها ایده‌های کسب و کار ظهور و بروز می‌یابد. وی با بیان اینکه ۶ تا ۷ درصد تولید ناخالص داخلی در اختیار بخش تعاون است بر لزوم استفاده حداکثری از ظرفیت‌های مغفول مانده بخش تعاون تاکید کرد.

پیشتر احمد میدری - وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خواستار طراحی مدلی برای اتصال تعاونی‌ها و کسب و کارهای کوچک به کسب و کارهای بزرگ شده و یکی از اولویت‌های خود در دوره جدید فعالیت را کاهش زمان صدور مجوز فعالیت تعاونی‌ها عنوان کرده بود.

هم اکنون تعاونی‌ها با ایجاد شبکه و حلقه‌های زنجیره‌ای در حوزه‌های مختلف و جلب مشارکت‌های اجتماعی، فضای کسب و کار و تولید و اشتغال کشور را بهبود می‌بخشند. تعاون یکی از بخش‌های کلیدی اقتصاد کشور است که با تجمیع امکانات، منابع و سرمایه‌های اندک مردم می‌تواند در توسعه فعالیت‌های اقتصادی، افزایش سطح رفاه اجتماعی و خلق فرصت‌های شغلی نقش آفرینی کند.

با وجود پایین بودن سهم بنگاه‌های کوچک و متوسط در تولید ناخالص داخلی و سهم اندک بخش تعاون در اقتصاد ملی، شبکه تعاونی‌ها در کشور با اتکا به کارکردهای مثبت خود، تجمیع سرمایه‌های خرد، تاب آوری و پتانسیل‌های بالا، نقش مهمی در فرآیند رشد و توسعه اقتصادی، کاهش فاصله طبقاتی و ایجاد اشتغال ارزان ایفا کرده‌اند.

طبق آمارهای موجود ۹ درصد کل اشتغال کشور در اختیار بخش تعاون است در حالی که ظرفیت ایجاد اشتغال در این بخش دستکم ۱۵ درصد است و باید برای استفاده از این ظرفیت بزرگ برنامه‌ریزی کرد.

اهمیت توسعه تعاونی‌ها در کشور

حمید حاج اسماعیلی، کارشناس اقتصادی

در راستای ایجاد گفتمان تعاون، نیاز به باور عمومی و حاکمیتی داریم. ثبات اقتصادی به تثبیت موقعیت و ترویج گفتمان تعاون در کشور کمک می‌کند.

دولت باید به تعاونی‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی آنها باور جدی داشته باشد و به همین سبب مردم می‌توانند از طریق تعاونی‌ها به عنوان تولیدکننده در کسب و کارهای مختلف حضور پیدا کرده و به صورت جمعی در اقتصاد کشور نقش‌آفرینی کنند.

همچنین مردم قادر خواهند بود با سرمایه‌گذاری منابع و سرمایه‌های خرد، کوچک و متوسط خود، علاوه بر راه‌اندازی پروژه‌ها و راه‌اندازی کارگاه‌های تولیدی از طریق سرمایه‌گذاری در جهت توسعه بازار کار و تولید کشور گام بر دارند.

اهمیت توجه به این نوع از اقتصاد در شرایطی حائز اهمیت بوده که وضعیت اقتصادی کشور بیش از همیشه ضرورت توجه به مباحثی همچون عدالت اقتصادی، مردمی‌سازی اقتصاد، مشارکت مردم، جمع‌آوری و هدایت نقدینگی به سمت تولید را احساس می‌کند.

در حال حاضر بزرگترین مانع توسعه تعاونی‌ها در کشور عدم باور به بخش تعاون است. امید است در دولت چهاردهم اتفاقات خوبی برای ارتقای جایگاه تعاونی‌ها و شکوفایی بخش تعاون رقم بخورد.

بیشتر انتقاداتی که وجود دارد این است که چرا بخش تعاون نتوانسته توسعه یابد و همچنان در خاموشی است و این مساله ناشی از دغدغه‌ای است که در خصوص بخش تعاون در اقتصاد داریم و باید آن را فعال کنیم. اما بخشی از انتقادات به دلیل اعتقادی است که برخی در کشور دارند و تصور می‌کنند که تعاون یک راهکار مناسب برای توسعه اقتصاد کشور است و می‌تواند مشارکت مردم را در بخش‌های اقتصاد افزایش دهد.

خط کشتیرانی ایران و عمان فعال می‌شود

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان گفت: بخشی از مشکل افتتاح حساب برای ایرانی‌ها در عمان حل شده و فعالان اقتصادی می‌توانند هم برای خود و هم برای شرکتشان در این کشور حساب باز کنند.

جمال رازقی جهرمی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان در گفت‌وگو با ایلنا از دستاوردهای سفر اخیر وزیر صمت و هیات همراه به مسقط گفت و توضیح داد: در ۷۰ سال گذشته رابطه سیاسی میان ایران و عمان از کیفیت خوبی برخوردار بوده اما با وجود برقراری روابط صمیمانه، تجارت دو کشور به موازات روابطه سیاسی ارتقا پیدا نکرده و هر چند در سه سال گذشته ارزش تجارت دو کشور از ۴۲ درصد تا ۶۰ درصد در هر سال رشد داشته اما چون ارزش اولیه تجارت ناچیز بود دستیابی به چشم‌انداز ۵ میلیارد دلار برای تجارت با عمان که موردنظر اتاق مشترک ایران و عمان است در سال ۱۴۰۳ بود محقق نشد و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال در خوشبینانه‌ترین حالت ارزش تجارت دو کشور رقمی بین ۳ میلیارد تا ۳.۵ میلیارد دلار باشد.

وی افزود: ارزش تجارت ایران و عمان باید دست‌کم به ۲۰ میلیارد دلار در سال برسد و اگر این رقم محقق نشود روابط سیاسی صمیمانه دو کشور دستاوردی برای طرفین ندارد، بر همین اساس در نشست اخیر وزرای ایران و عمان درخواست ایجاد یک کمیته مشترک با هدف بررسی موانعی شد که مانع دستیابی به چشم‌انداز ترسیم شده در تجارت دو کشور می‌شود.

رازقی خاطرنشان کرد: تعرفه‌های تجاری یکی از موانعی بود که بر سر راه تجارت دو کشور وجود داشت، این مانع در سفر اخیر برطرف و مقرر شد تجارت ترجیحی میان دو کشور جاری شود و بر همین اساس تعرفه‌های تجاری به صفر برسد.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان در ادامه از تسهیل حمل کالا بین دو کشور خبر داد و اظهار کرد: چالش مهم دیگری که در تجارت با عمان وجود دارد به خط کشتیرانی مستقیم و منظم بین ایران و عمان مربوط می‌شود، طرف عمانی حاضر به همکاری در این زمینه شده و حاضر است شش ماه تا یک سال ۵۰ درصد از سوبسید موردنیاز برای ایجاد خط کشتیرانی را پرداخت کند و پرداخت ۵۰ درصد دیگر هم بر عهده سازمان توسعه تجارت ایران است.

وی افزود: اگر ایران و عمان تصمیم به ایجاد خط کشتیرانی دارند که در آن هر روز کشتی‌ها بین دو کشور در رفت و آمد باشند، در حال حاضر ظرفیت کشتی‌ها تکمیل نمی‌شود زیرا حجم بار تجاری کم‌تر از ظرفیت کشتی است و این امر سبب می‌شود تردد روزانه کشتی‌ها توجیه اقتصادی نداشته باشد این سوبسید برای جبران ظرفیت خالی پرداخت می‌شود.

رازقی جهرمی یادآور شد: از دو سال پیش به تولیدکنندگان ایرانی توصیه می‌شد که ۳۰ درصد پایانی زنجیره تکمیل تولیدشان را به عمان انتقال دهند تا بتوانند محصول نهایی خود را به واسطه عمان به کشورهای دیگر صادر کنند و از موافقت‌نامه‌های تعرفه تجاری صفر که میان عمان و شماری از کشورهای جهان برقرار است بهره ببرند؛ عمان با ۱۶ کشور توافق‌نامه تعرفه تجارت صفر امضا کرده و امریکا هم یکی از این ۱۶ کشور است.

وی تصریح کرد: اصلی‌ترین مشکلی که در سرمایه‌گذاری ایرانی‌ها در عمان وجود داشت این بود که ایرانی‌ها امکان افتتاح حساب در عمان را نداشتند بخشی از این مشکلات حل شده و بخشی دیگر در دست بررسی است و اکنون فعالان اقتصادی که در عمان سرمایه‌گذاری می‌کنند این امکان را دارند که هم برای خود و هم برای شرکت حساب افتتاح کند و اجرای موافقت‌نامه تجارت ترجیحی در کنار این دستاوردها می‌تواند به توسعه صادرات ایران از مجرای عمان بینجامد. رئیس اتاق ایران و عمان گفت: در سال گذشته عمان با جمعیت ۵ میلیون نفری بیش از ۴۰ میلیارد ریال عمانی که برابر با حدود ۱۴۰ میلیارد دلار می‌شود سرمایه‌گذاری خارجی جذب کرده است.

وی بیان کرد: عمان و ایران در همه صنایع امکان همکاری دارند اما لازمه بالفعل شدن ظرفیت بالقوه عبور از سد تحریم‌ها و حل مشکلات برآمده از عدم عضویت ایران در افای‌تی‌اف است.

بازار مسکن ماهیت سرمایه‌ای دارد

رونق بازار خانه‌های کوچک متراژ

در حالی که شاهد افزایش قیمت مسکن و کاهش قدرت خرید متقاضیان هستیم در این بین افزایش ساخت خانه‌های کوچک متراژ می‌تواند زمینه را برای خانه‌دار شدن متقاضیان فراهم کند. همزمان با افزایش و رشد قیمت مسکن در بسیاری از مناطق مختلف و کاهش قدرت خرید شاهد آن هستیم که بسیاری از متقاضیان به دنبال واحدهای کوچک متراژ هستند تا از طریق تسهیلات و یا با آورده اندک بتوانند صاحب خانه شوند.

یکی از اقدامات در این بخش بسیار حائز اهمیت بوده استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و تعاونی‌ها است که می‌توان با تکیه بر آنها شاهد افزایش میزان تولید مسکن در بسیاری از مناطق باشیم. وی ادامه داد: طبق آمارها یک سوم خانوارها در تهران مستاجر هستند، اما در این شرایط روند رشد قیمتی در بازار اجاره نسبت به فروش کمتر خواهد بود. لکن در آینده نزدیک قطعا شاهد افزایش جهشی قیمت‌ها در بخش خرید و فروش خواهیم بود.

قصور وزارت کشاورزی در تامین ذخایر استراتژیک

رئیس انجمن ملی سیب زمینی ایران گفت: چند روز بارندگی شدید در جنوب کرمان و بارش برف در کرمان و سرمازدگی محصولات، برداشت و حمل سیب زمینی از این استان و عرضه آن به بازار مصرف کشور را کند کرده و این امر به کمبود سیب زمینی و افزایش قیمت آن انجامیده است.

خسرو طالبی رحیق، رئیس انجمن ملی سیب زمینی ایران در پاسخ به پرسش خبرنگار ایلنا درباره دلیل افزایش قیمت سیب زمینی به ۵۰ هزار تا ۶۰ هزار تومان در هر کیلو اظهار کرد: چند روز بارندگی شدید در جنوب کرمان و بارش برف در کرمان و سرمازدگی محصولات، برداشت و حمل سیب زمینی از این استان و عرضه آن به بازار مصرف کشور را کند کرده و این امر به کمبود سیب زمینی و افزایش قیمت آن انجامیده است.

وی افزود: انجمن از ابتدای اردیبهشت سال جاری در مکاتبه با وزارت جهاد کشاورزی نسبت به لزوم ذخیره‌سازی سیب زمینی برای زمستان هشدار داده بود اما متاسفانه در تامین اعتبار آن کم‌کاری شد و اگر ۵۰ هزار تا ۶۰ هزار تن ذخیره‌سازی احتیاطی انجام شده بود، امروز بازار با کمبود و جهش قیمت روبه‌رو نمی‌شد. بنابراین قیمت کنونی به دلیل کاهش تولید اتفاق نیفتاده و برآمده از چالش پیش‌آمده در عرضه است.

طالبی رحیق خاطرنشان کرد: در سال ۱۴۰۲ ذخیره‌سازی استراتژیک انجام شد اما این ذخیره در بازار داخل مورد استفاده قرار نگرفت و در همین حال وزارت کشاورزی هم اجازه صادرات را نمی‌داد، این اتفاق به مازاد سیب زمینی در بازار و متضرر شدن ذخیره‌کنندگان انجامید.

رئیس انجمن ملی سیب زمینی ایران تصریح کرد: قطعی مکرر برق در تابستان تولید امسال را کاهش داده و در سال جاری مازاد سیب زمینی که در سال‌های پیشین وجود داشت در اختیار نیست اما کمبودی هم وجود ندارد و برابر با مصرف کل کشور سیب زمینی تولید شده است.

وی بر زودگذر بودن قیمت‌های کنونی تاکید کرد و گفت: افزایش قیمت سیب زمینی تداوم نخواهد داشت و در چند روز آینده با رسیدن سیب زمینی‌های کشت شده در جنوب کرمان به بازار مصرف قیمت‌ها متعادل می‌شود.

طالبی رحیق در پاسخ به اینکه آیا صادرات می‌تواند دلیل افزایش کنونی قیمت‌ها باشد، تصریح کرد: در یک تا دو ماه گذشته قیمت سیب زمینی در داخل افزایش یافته تا جایی که دیگر صادرات صرفه اقتصادی ندارد و سیب زمینی ایران نمی‌تواند در بازارهای صادراتی با محصول مشابه دیگر کشورها رقابت کند ضمن اینکه در ۱۰ سال گذشته حجم صادرات سیب زمینی ایران به طور متوسط ۶۰۰ هزار تن در هر سال بوده است امسال حجم صادرات به این رقم هم نرسیده است.

وی اضافه کرد: سالانه ۵ میلیون تا ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تن سیب زمینی در کشور تولید می‌شود و خوشبختانه کشور در تامین این محصول خودکفا است و در این حالی است که سیب زمینی در فهرست محصولات استراتژیک ایران پس از غلات رتبه دوم اهمیت را دارد؛ از رقم یادشده برای تولید سیب زمینی علاوه بر ۶۰۰ هزار تنی که صادر می‌شود، ۶۰۰ هزار تن دیگری که برای تهیه بذر استفاده می‌شود و باقی مانده آن در بازار داخل به مصرف صنایع و مردم می‌رسد.

مجوز فعالیت ۶۰ مرکز تجاری در ۳۵ کشور صادر شد

سازمان توسعه تجارت ایران با هدف تسهیل تجارت خارجی، ارائه مشاوره بازار، بازارسازی، بازاریابی محصولات و خدمات ایران، ارائه خدمات مشاوره تجاری و اقتصادی در بخش‌های مختلف و کمک به انعقاد قراردادهای تجاری، مجوز تاسیس حدود ۶۰ مرکز تجاری در ۳۵ کشور را صادر کرد.

به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، مراکز تجاری یکی از ابزارهای سازمان توسعه تجارت برای کمک به بخش خصوصی است تا آنها بتوانند روابط تجاری خود را با دنیا، تنظیم کنند؛ به نظر می‌رسد پشتیبانی‌های معنوی سازمان توسعه تجارت از این مراکز قابلیت آن‌ها را در رایزنی، شبکه‌سازی و نفوذ در بازارهای هدف افزایش داده است.

مطابق با آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران عراق جز ۵ مقصد نخست صادراتی ایران است از این فعالیت مراکز تجاری باهدف توسعه تجارت در این کشور دارای اهمیت فراوان است.

مرتضی هدایتی مدیر مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در عراق نجف اشرف با اشاره به اعزام هیات‌های تجاری به نجف، گفت: برنامه‌ریزی برگزاری بزرگترین فروم تجاری در کربلا را در دستور کار خود قرار داده‌ایم که این موضوع با همکاری کنسول‌گری جمهوری اسلامی ایران در کربلا اسفند سال جاری برگزار خواهد شد. به گفته وی، ۴ استان ایران به میزبانی دو اتاق بازرگانی کربلا و نجف در چند بخش صنعت ساختمان، کشاورزی، لوازم خانگی، دکوراسیون، مواد غذایی هیات تجاری به عراق اعزام خواهد شد.

مدیر مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در عراق نجف اشرف با بیان اینکه مقدمات فعال سازی کارگزاری صندوق ضمانت صادرات در عراق فراهم شده است گفت: همچنین قرارداد ۱۰ هزار متر فضای فیزیکی برای ایجاد نمایشگاه دائمی ایران در عراق بسته شده است و اکنون در حال دریافت مجوزهای قانونی آن هستیم.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۱۰۱۲۳۲۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۹ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای /خانم سمیه سهرابی فرزند خیرالله بشماره شناسنامه ۱۵۷۱۱ و کد ملی ۳۲۵۱۷۶۰۸۴۱ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به آدرس روستای چقاماران خضرزنده میان دربند واقع در کرمانشاه به مساحت ۲۵۳۱/۱۱ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۷۸ اصلی واقع در بخش یک حومه به آدرس مذکور خریداری از مالک رسمی آقای/خانم اسد سهرابی باقر آبادی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۰/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۰۸

سجاد مؤیدی
رئیس ثبت اسناد و املاک

۴۸۳۱ م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۶۰۱۳۵۴۰ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای /محمد حسن زاده فرزند محمدباقر بشماره شناسنامه ۵۹۱ صادره از قوچان در یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۳۹.۰۰ متر مربع پلاک ۴۴۲۵ فرعی از ۳۶ اصلی واقع در بخش سرخرود ۲ خریداری از مالک رسمی آقای /الهقلی خوشرویان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۱/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۲۳
مهدی آزاد
رئیس ثبت اسناد و املاک
شناسه آگهی ۱۸۷۲۰۱۵

تاسیس شرکت سهامی خاص بانیان تجهیز گستر پارس در تاریخ ۲۹/۱۰/۱۴۰۳ به شماره ثبت ۷۹۲۵۸ به شناسه ملی ۱۴۰۱۴۱۳۷۲۴۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :مشاوره، طراحی، تکنولوژی، ساخت و مونتاژ تجهیزات، مکانیزم ها، سازه و مخازن تحت فشار فلزی صنعتی، دریایی و صنایع نفت و گاز. تامین تجهیزات صنعتی، دریایی و صنایع نفت و گاز. بازرسی و نظارت در حوزه ساخت و مونتاژ تجهیزات صنعتی، دریایی و صنایع نفت و گاز. مشاوره و تدوین دستورالعمل های جوشکاری در حوزه های دریایی، صنایع نفت و گاز و فولادهای استحکام بالا. اجرای فرآیندهای جوشکاری، لایه نشانی و تعمیر قطعات صنعتی توسط فرآیندهای جوشکاری. تهیه و تدوین کتابچه های نمودار فرآیند عملیات و طرح کنترل و بازرسی. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان اصفهان، شهرستان شاهین شهر و میمه، بخش مرکزی، شهر شاهین شهر، نظامی، خیابان نظامی، کوچه فرعی ۱ شرقی [فرعی ۱ غربی]، پلاک ۳۷، ساختمان جهان، طبقه ۵، واحد ۹ کدپستی ۸۳۱۳۸۴۳۷۶۲ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۳۰۲۲۱۲۰۲ مورخ ۱۶/۱۰/۱۴۰۳ نزد بانک ملی شعبه شاهین شهر با کد ۳۰۲۲ پرداخت گردیده است اعضا هیئت مدیره آقای محمد حسین بانیانی به شماره ملی ۲۵۷۱۸۱۶۰۱۲ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای محسن بانیانی به شماره ملی ۲۵۷۲۵۴۳۹۹۰ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم پروانه انصاری بنی به شماره ملی ۵۱۱۰۳۱۰۵۴۸ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضاء آقای محمد حسین بانیانی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان خانم صدیقه سادات مصطفوی قهفرخی به شماره ملی ۱۸۱۸۴۲۹۸۲۹ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال خانم سودابه انصاری نبی به شماره ملی ۵۱۱۰۶۹۰۲۰۰ به سمت بازرس علی البدل به مدت ۱ سال روزنامه کثیر الانتشار کسب و کار جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری اصفهان (۱۸۷۳۰۷۷)

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۱۰۰۹۰۵۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۸ هیات اول دوم/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم شیرزاد مرادی فرزند احمد بشماره شناسنامه ۹۷۶ و شماره ملی ۳۲۵۳۰۵۱۵۸۷ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به آدرس روستای رزین به مساحت ۷۵۳۶۰/۹۸ متر مربع در قسمتی از پلاک ۳۲۵ اصلی روستای رزین واقع در کرمانشاه بخش یک حومه خریداری از مالک آقای/ خانم احمد مرادی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۰/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۰۸

سجاد مویدی
رئیس ثبت اسناد و املاک

۴۷۵۹ م الف

اخبار

فروش ۳ میلیارد دلار بدهی شبکه اجتماعی «ایکس»

بانک‌های وال استریت آماده می‌شوند حداکثر سه میلیارد دلار وام‌هایی را که برای خرید شبکه اجتماعی «ایکس»، در اختیار ایلان ماسک قرار داده بودند، بفروشند.

به گزارش ایسنا، دو منبع آگاه به رویترز گفتند: بانکداران مورگان استنلی، با سرمایه‌گذاران، قبل از فروش برنامه‌ریزی شده در هفته آینده، تماس گرفته‌اند. طبق گزارش روزنامه وال استریت ژورنال که نخستین بار، این خبر را گزارش کرد، بانک‌ها انتظار دارند برای هر دلار بدهی «ایکس»، ۹۰ تا ۹۵ سنت دریافت کنند. ماسک، گزارش وال استریت ژورنال را تکذیب کرده و در شبکه اجتماعی «ایکس» نوشت که این روزنامه، دروغ می‌گوید.

ژورنال در گزارش خود، به ایمیل ژانویه به کارمندان «ایکس» اشاره کرده بود که در آن، ماسک گفته بود وضعیت مالی، مشکل‌ساز بوده اما به قدرت رو به رشد و نفوذ این شرکت اشاره کرده بود. ماسک در پست خود در «ایکس»، گفت که چنین ایمیلی را ارسال نکرده است. مورگان استنلی و بانک‌های دیگر شامل بانک امریکا و بارکلیز، به ایلان ماسک، برای تکمیل خرید ۴۴ میلیارد دلاری «ایکس» در سال ۲۰۲۲ که در آن زمان، «توییتر» نام داشت، پول وام دادند. بانک‌ها معمولا چنین وام‌هایی را پس از تکمیل قرارداد، می‌فروشند اما وام دهندگان برای واگذاری وام‌هایی که به «ایکس» داده بودند، به مشکل برخوردند.

تغییرات گسترده شامل اخراج هزاران کارمند و حذف نظارت بر محتوا که ماسک بمحض خرید توییتر، صورت داد و پست‌های او در این پلتفرم، سرمایه‌گذاران را به وحشت انداخت و به درآمدش ضربه زد. این اقدامات ماسک، ارزش بدهی بانک‌ها را کاهش داد و ریسک ناتوانی از پرداخت آنها را افزایش داد. رویترز در نوامبر گزارش کرد برتری سیاسی ماسک و نزدیکی او به دونالد ترامپ، باعث شد تا بانک‌ها درباره چشم‌اندازهای بهبود یافته این پلتفرم فکر کنند و به آنها کمک کرد تا بدهی خود را بدون ضرر هنگفت از این قرارداد بفروشند. بر اساس گزارش رویترز، منابع آگاه در آن زمان گفتند که تلاش برای فروش بدهی در اواخر سال ۲۰۲۲، پیشنهاداتی را به خود جلب کرد که باعث می‌شد بانک‌ها تا ۲۰ درصد از ارزش اسمی بدهی، ضرر کنند.

نمایش تبلیغات در «تردز» آغاز شد

شرکت متا، برای نخستین بار، نمایش تبلیغات در شبکه اجتماعی «تردز» (Threads) را آغاز کرد تا منبع درآمد جدیدی را ایجاد کند. به گزارش ایسنا، آدام موسری، مدیر اینستاگرام، روز جمعه، در پستی، ضمن آزمایشی خواندن این اقدام، اعلام کرد تبلیغات، مربوط به تعدادی از برندها خواهد بود و در ابتدا، فقط در آمریکا و ژاپن نمایش داده می‌شوند. موسری در این پلتفرم نوشت: متا قبل از گسترش نمایش تبلیغات، به دقت این آزمایش را زیر نظر خواهد گرفت و هدف، نمایش تبلیغات در «تردز»، به شکلی است که آنها به عنوان محتوای طبیعی، جالب به نظر برسند. تیم اینستاگرام شرکت متا، «تردز» را که شبیه شبکه اجتماعی «ایکس» (توییتر سابق) است، در اواسط سال ۲۰۲۳ راه‌اندازی کرد تا کاربرانی را که پس از خرید توییتر توسط ایلان ماسک، از این پلتفرم فراری شده بودند، جذب کند. «تردز» ماه‌هاست که به دنبال نمایش تبلیغات است اما برای گسترش پایگاه کاربرانش، تاکنون از این اقدام خودداری کرده بود. مارک زاکربرگ، مدیرعامل متا، در آن زمان گفته بود «تردز»، ماهانه ۳۰۰ میلیون کاربر و بیش از ۱۰۰ میلیون کاربر روزانه فعال دارد. هنوز پتانسیل درآمد تبلیغاتی «تردز» در بلندمدت، مشخص نیست اما این سرویس از تبلیغات کنندگان فعلی متا و توانایی‌اش برای نمایش هدفمند تبلیغات برای کاربران، بهره می‌برد. توییتر هرگز موفق نشد کسب و کار تبلیغات عظیم مشابه متا در فیس‌بوک و اینستاگرام را ایجاد کند. درآمد توییتر در اوج خود در سال ۲۰۲۱، حدود ۵.۱ میلیارد دلار بود. درآمد جهانی متا در سال ۲۰۲۴، حدود ۱۶۳ میلیارد دلار برآورد شده است؛ بنابراین، «تردز» احتمالا بخش کوچکی از کسب و کار این شرکت خواهد بود. بر اساس گزارش بلومبرگ، متا نسبت به چشم‌انداز رشد برای «تردز»، مشتاق بوده است. سوزان لی، مدیر مالی این شرکت، اکتبر گذشته، به خبرنگاران گفت: جمعیت کاربران این شبکه اجتماعی، به خصوص در آمریکا و ژاپن، رو به رشد بوده است.

ضرورت توجه به مزیت‌های کشر در روزآمدسازی نقشه جامع علمی

رئیس فرهنگستان علوم با تأکید بر لزوم توجه به لبه‌های دانش و فناوری در به‌روزرسانی نقشه جامع علمی کشور، خواستار هدفمندسازی ثبت پتنت (ثبت اختراع) و توجه به مزیت‌های نسبی کشور شد.

به گزارش ایرنا از فرهنگستان علوم، چهارمین نشست شورای راهبردی روزآمدسازی نقشه جامع علمی کشور با حضور محمدرضا مخبر دزفولی رئیس فرهنگستان علوم، ناصر باقری مقدم دبیر روزآمدسازی نقشه جامع علمی کشور و رئیس گروه مطالعات راهبردی علم و فناوری، سجاد احدزاده رئیس مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری، سعیدرضا عاملی رئیس شورا تحول و ارتقا علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی، علی‌اکبر صالحی قائم مقام و معاون پژوهشی فرهنگستان علوم، ایمان افتخاری دبیر ستاد علم و فناوری شورای عالی انقلاب فرهنگی، محمود حاجیلویی دبیر ستاد فرهنگی اجتماعی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، رؤسای دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی برگزار شد.

رئیس فرهنگستان علوم، در این نشست با اشاره به اهمیت به‌روزرسانی نقشه جامع علمی کشور، بر ضرورت هدفمند کردن ثبت پتنت و توجه به مزیت‌های نسبی کشور تأکید کرد. محمدرضا مخبر دزفولی اظهار داشت: ثبت پتنت در جهان نشان‌دهنده توجه و تمرکز کشورها بر مرزهای دانش و فناوری است. برای مثال، از سال ۲۰۲۰ به بعد تمرکز کشورها، به‌ویژه کشورهای مهم و اثرگذار در جریان علم جهانی، روی چه موضوعاتی بوده است؟ این باید در نقشه جامع علمی مشخص شود، زیرا شناخت کلان‌روندهای جهانی ضروری است تا بتوانیم بر اساس مزیت‌های نسبی کشور خودمان برای آن برنامه‌ریزی کنیم.

وی ادامه داد: بسیاری گزارش‌هایی که ارائه شده‌اند ممکن است فوریت یا نیاز مستقیم برای کشور ما نداشته باشند یا با توان مالی و امکانات ما همخوانی نداشته باشند. بنابراین، بومی‌سازی این پیشنهادها با به‌روزرسانی نقشه علمی ضروری است. مخبر دزفولی با طرح پرسش‌هایی درباره نسبت تولید مقاله به ثبت پتنت و تبدیل پتنت به محصول تجاری اظهار داشت: سالانه تقریباً یک میلیون و ۶۰۰ هزار مقاله علمی در دنیا چاپ می‌شود و سال گذشته سهم چینی‌ها در تولید مقالات علمی جهانی از آمریکایی‌ها پیشی گرفت. یکی از شاخص‌های مهم، نسبت تولید دانش یا مقاله به ثبت پتنت است. به عنوان مثال، در ترکیه به‌ازای هر ۲۲۰ تا ۲۳۰ مقاله، یک پتنت ثبت می‌شود، کشور ما در زمینه نتوانسته به خوبی عمل کند که نشان‌دهنده فاصله قابل توجه در تبدیل دانش به فناوری است. زیرا ثبت پتنت پیشران فناوری و گامی مهم در کاربردی و تجاری‌سازی دانش محسوب می‌شود. رئیس فرهنگستان علوم عنوان کرد: در نقشه جامع علمی کشور باید مشخص شود از هر چند پتنت، یک محصول تجاری تولید می‌شود. البته پتنت تنها گام اول است و باید به فناوری و سپس به محصول نیمه‌صنعتی و در نهایت به محصول تجاری تبدیل شود. بنابراین، باید تکلیف نسبت مقاله به پتنت، پتنت به محصول، و محصول به تجاری‌سازی را روشن کنیم.

وی با اشاره به سهم دانشگاه‌ها و شرکت‌ها در تولید پتنت اظهار داشت: سهم ۱۰۰ دانشگاه آمریکا در سال‌های ۲۰۲۱ یا ۲۰۲۲ از تولید پتنت جهانی، ۶ هزار پتنت بوده است، در حالی که سهم ۱۰ شرکت برتر، ۴۲ هزار پتنت را شامل می‌شود. باید دیدگاه خود را در این زمینه روشن کنیم، در دانشگاه‌ها چه تعداد پتنت نیاز داریم و چه سهمی از پتنت‌ها باید به آن‌ها اختصاص یابد؟ همچنین از شرکت‌ها چه میزان پتنت انتظار داریم و هدف از این مطالبه چیست؟ اگر شرکتی قابلیت فناورانه، نوآورانه و پیشرفته‌ای ندارد، نباید در دسته‌بندی شرکت‌های دانش‌بنیان قرار بگیرد. در نقشه جامع علمی کشور، دو هدف اساسی مورد توجه قرار گرفته است. اول، نقشه جامع باید کشور را در رقابت جهانی علم و فناوری حفظ کند و اجازه ندهد از این مسیر خارج شویم. هدف دوم این است که در به‌روزرسانی نقشه جامع علمی به مهم‌ترین مشکلات کشور با رویکردی دانشی و علمی پاسخ داده شود و گره‌گشایی کند. مخبر دزفولی با بیان اینکه باید مزیت‌هایمان را در نظر بگیریم، گفت: باید بومی‌سازی و توانمندی‌های کشور را در روزآمدسازی نقشه جامع علمی کشور مدنظر داشته باشیم و متناسب با نیازهای کشورمان برنامه‌ریزی‌هایمان را در نقشه و به روزرسانی مورد توجه قرار دهیم. نقشه جامع علمی کشور شامل سه بخش یا فصل اصلی و قابل توجه است: بخش علوم و فناوری‌های مختلف، بخش سلامت و علوم مرتبط با آن و بخش علوم انسانی، اجتماعی و هنر. این نقشه جامع به‌عنوان یک برنامه کلی برای هدایت علم و فناوری کشور طراحی شده است.

کلینیک صنعت در دانشگاه امیر کبیر افتتاح شد؛

ورود دانشگاه به تولید محصولات پتروشیمی

Newskasbokar@gmail.com

رئیس دانشگاه امیر کبیر با اشاره به افتتاح کلینیک صنعت، از ورود این دانشگاه برای تولید محصولات جدید پتروشیمی در این کلینیک خبر داد. به گزارش مهر به نقل از دانشگاه صنعتی امیر کبیر، دکتر علیرضا رهایی در مراسم افتتاحیه «کلینک صنعت» که در دانشکده مهندسی شیمی این دانشگاه برگزار شد، ضمن تبریک عید مبعث اظهار کرد: به نحوی ترم تحصیلی نیم سال دوم دانشجویان صنعتی امیر کبیر از شنبه ۶ بهمن آغاز شد امیدوارم با تلاش همه همکاران ترم خوبی را شروع کنیم و در این ترم فعالیت های آموزشی و پژوهشی همکاران بتواند بسیار با کیفیت و موثر باشد.

وی در ادامه تصریح کرد: از مدیران و مسئولان شرکت پتروشیمی زاگرس تشکر می کنم که هموار با نیت خوب برای همکاری با مراکز علمی و دانشگاهی کشور به منظور حل مشکلات صنعت قدم نهادند. به طوری که ما جلسات متعددی را در خدمت این افراد بودیم و چارچوب خوبی برای همکاری دو طرفه شکل گرفته است.

رئیس دانشگاه صنعتی امیر کبیر صنعت پتروشیمی را بزرگترین صنعت کشور دانست و گفت: به نوعی این صنعت برای کشور ثروت آفرین است و از این جنبه نیتی که از سال های گذشته مطرح می شد تا ما به جای خام فروشی به سمت تولید محصول حرکت کنیم به واقعیت پیوسته است. ضمن اینکه این هدف‌گذاری موجب خواهد شد تا محصول فراوری شده و آماده برای کسب ثروت و بازگشت سرمایه بیشتر در صنعت پتروشیمی تجلی پیدا کند.

رهایی خاطر نشان کرد: برای ما ایرانی ها افتخار آفرین است که شرکت زاگرس بزرگترین تولید کننده متمرکز متانول در دنیا باشد و این محصول را تولید کند. به طوریکه امروز پس از تولید محصول به فکر مشتقات و محصولات جدید باشد تا از این ذخیره بزرگی که شکل می گیرد محصولات جدیدی را تولید و از آن برای رفع نیازهای مردم کشور همچنین کسب ثروت های جدید بهره ببرد

رئیس دانشگاه صنعتی امیر کبیر ادامه داد: ما قانون بسیار مترقی و خوبی با عنوان قانون تولید دانش بنیان داریم که این قانون بستر خوبی را برای همکاری بین دانشگاه‌ها، مراکز علمی و صنایع مختلف کشور ایجاد کرده است تا بر اساس آن بتوانیم علاوه بر رفع کمبودها و محدودیت های مراکز علمی، یک سری مسائل و مشکلات صنایع را با ارائه یک سری راهکارهای علمی برطرف کنیم.

دکتر رهایی تاکید کرد: تصور من این است که افتتاح این اتاق نوآوری (کلینیک صنعت) مانند یک حلقه زنجیره پیوسته بین شرکت پتروشیمی زاگرس و دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه صنعتی امیر کبیر است. چرا که این دانشکده یکی از قدیمی ترین و با پتانسیل ترین دانشکده های شیمی در سطح کشور محسوب می‌شود به طوری که ما هم در گذشته شاهد حضور اساتید بزرگ در دانشکده بودیم و هم امروز اساتیدی با پتانسیل و بزرگی را داریم که می توانند روند فعالیت های صنعتی و پروژه های منجر به محصول را هدایت کنند.

این استاد دانشگاه صنعتی امیر کبیر افزود: امیدواریم زحماتی که برای راه اندازی کلینیک صنعت در دانشکده مهندسی شیمی کشیده شده است بتواند شروع جدیدی برای همکاری های بین دانشگاه و صنعت باشد تا در آینده بتوانیم در قالب این همکاری ها تلاشی که در گذشته صورت گرفته و زمینه ای که برای تولید متانول ایجاد شده است را با یک سری مطالعات تکمیلی و جدید برای روند محصولات جدید دنبال کنیم و نزدیکی بین صنعت پتروشیمی و دانشگاه بتواند الگویی نمونه برای توسعه فعالیت های صنعتی مطرح شود. به طوریکه در ماه‌ها و سال‌های آینده شاهد تولید محصولات جدیدی از همکاری فی مابین باشیم.

راهکار حفظ نخبگان، مشارکت بیشتر آنها در حکمرانی است

مشاور رهبر معظم انقلاب و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام راهکار حفظ نخبگان علمی کشور را افزایش مشارکت آنها دانست و گفت: نخبگان باید احساس کنند در توسعه ملی کشور موثر هستند.

علی لاریجانی در گفت‌وگو با ایرنا در پاسخ به این پرسش که از نگاه شما عقلانیت بین فرهیختگان و نخبگان علمی کشور چگونه قابل تئوریزه خواهد بود، گفت: ویژگی نخبگان عقلانیت است و باید به فرهیختگان و نخبگان علمی فرصت داد تا در جامعه حضور یابند و وارد فضای حکمرانی شوند تا تاثیرگذاری موثر آنها برای کشور نمود بیشتری یابد.

مشاور رهبر معظم انقلاب معتقد است خصوصیت ذاتی نخبگان عقل گرایی است که در کتاب عقل و سکون در حکمرانی هم تلاش شده تا تئوری توسعه ای نقل و روایت شود؛ از این منظر که هرچه کارها بیشتر در دست مردم در صحنه به صورت متوازن قرار بگیرد، رشد اجتماعی هم در پی خواهد داشت.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی راهکار حفظ نخبگان کشور در کاهش مهاجرت و مشارکت بیشتر آنها در صحنه کشور دانست و گفت: وقتی نخبگان علمی کشور احساس کنند؛ در علم، اقتصاد و فرهنگ کشور موثر هستند به طور یقین حضور بیشتری در جامعه می یابند.

او پیشتر گفته بود گسترش و توسعه منابع انسانی و تعلیم تربیت نخبگان مهم‌ترین عامل پیشرفت، رهیافت و هدایت جامعه در دستیابی به توسعه پایدار و با ثبات در کشور است.

علی لاریجانی، سیاستمدار کهنه کار که این روزها به عنوان مشاور رهبر معظم انقلاب فعالیت دارد، عضو حقیقی مجمع تشخیص مصلحت نظام و عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز هست. وزارت فرهنگ و ارشاد در دولت پنجم، ریاست دو دوره سازمان صدا و سیما، دبیر شورای عالی امنیت ملی و ریاست مجلس برای دوره های هشتم و نهم و دهم از دیگر مسئولیت های او در این سال ها بوده است.

لاریجانی که دانشیار گروه فلسفه دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه تهران نیز است، پس از پایان دوره ریاست ۱۲ ساله در مجلس شورای اسلامی و با وجود عضویت در مجمع تشخیص مصلحت و شورای عالی انقلاب فرهنگی کتابی درباره عقل و سکون در حکمرانی به رشته تحریر در آورده که اخیرا توسط انتشارات دانشگاه تهران منتشر شد.

هشدار در مورد چت‌بات‌های هوش مصنوعی ساختگی

خسروپناه گفت: اکثر کسانی که در حوزه هوش مصنوعی ورود کرده‌اند، کارشان این است که از پلتفرم‌های اوپن سورس در فضای مجازی استفاده کرده و دیتا بر آن سوار می کنند و آن را به اسم چت بات عرضه میکنند.

به گزارش مهر، حجت الاسلام عبدالحسین خسروپناه در اجلاس معاونان آموزشی دانشگاه‌های علوم پزشکی که امروز شنبه ۶ بهمن ۱۴۰۳ در محل وزارت بهداشت برگزار شد، گفت: شورای عالی انقلاب فرهنگی از شوراهایی است که به عنوان شورای حاکمیتی سران سه قوه حضور دارد و مصوباتش مصوبات قانونی است هیچیک از مراجع دیگر نمی‌تواند در نقض این قوانین ورود کند. خب طبیعتاً بخشی از مصوبات این شورا مربوط به حوزه علم و فناوری و بخشی به حوزه فرهنگی اجتماعی است.

وی با بیان اینکه حوزه سلامت مربوط به حوزه علم هم فناوری است و هم فرهنگی هم اجتماعی؛ تاکید کرد: برای اینکه بتوانیم مصوبات حوزه سلامت را از یک فرایند درست عبور بدهیم با پیگیری‌هایی که از سال گذشته انجام شد با اختیاری که حقیر در شورای عالی انقلاب فرهنگی و دبیرخانه داشتم کمیسیون سلامت راه انداختیم و امور مربوط به حوزه از آن طریق وارد شورا شد و فرهنگستان علوم پزشکی را هم مشارکت دادیم.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با اشاره به راه‌اندازی ستاد سلامت در این شورا گفت: با تاکید فرهنگستان علوم پزشکی، حمایت دکتر ظفرقندی و تاکید ویژه رئیس جمهور آقای دکتر پزشکیان به این جمع بندی رسیدیم که کمیسیون سلامت که در دبیرخانه شورا راه‌اندازی شده، به ستاد سلامت تبدیل شود و در کنار ۴ ستاد دیگر در شورای عالی انقلاب فرهنگی قرار گیرد.

وی خاطرنشان کرد: مصوبه شکل گیری ستاد سلامت از سوی رئیس جمهور ابلاغ شد و در حال حاضر آیین نامه آن در حال طی مراحل خود است.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با اشاره به سفر استانی خود به هرمزگان گفت: خبری به من رسید که دانشگاهی عنوان کرده مجوز از کشور ترکیه و شورای عالی انقلاب فرهنگی برای پذیرش دانشجو دارد و قرار است فردای آن روز این دانشگاه افتتاح خواهد شد.

وی با اشاره به تعجب خود از این موضوع گفت: کار شورای عالی انقلاب فرهنگی دادن مجوز به دانشگاه نیست.

خسروپناه اظهار کرد: پیگیری‌ها نشان داد که این دانشگاه جعلی است و صدها نفر ثبت‌نام کرده بودند. بیش از درد تاسیس جعلی این دانشگاه، درد صدها دانشجویی بود که بدون تحقیق برای ثبت این دانشگاه میلیونی هزینه کرده بودند.

وی ادامه داد: با نهادهای قضایی و امنیتی تماس گرفتیم که مراسم راه‌اندازی این دانشگاه انجام نشود ولی پس از پراکنده شدن ماموران، راه‌اندازی این دانشگاه در طبقه دوم همان ساختمان انجام شد.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با اشاره به مصوبه کمیسیون سلامت شورا در مورد این دانشگاه گفت: از طریق کمیسیون سلامت شورا این موضوع را پیگیری کردیم و با مشارکت تمام مراکز آموزشی پژوهشی حوزه سلامت با مصوبه وزارت بهداشت انجام گیرد این موضوع به قانون تبدیل شد. ما به این بسنده نکردیم و در نهایت کمیسیون سلامت شورا تبدیل به ستاد سلامت شورای عالی انقلاب فرهنگی شد.

خسروپناه با تاکید بر اهمیت سواد سلامت و شکل گیری میز پیشگیری سلامت در ستاد سلامت گفت: ما در حوزه سلامت باید گفتمان‌سازی ضابطه‌مندی داشته باشیم و حتی اگر صدا و سیما نیز می‌خواهد شبکه سلامت داشته باشد و گفتمان‌سازی کند، پروتکل‌های آن از این طریق منتقل شود.

وی در ادامه اعلام کرد که میز درمان‌های نوین، میز طب ایرانی یا مکمل، میز سلامت معنوی، میز سلامت روان، سلامت اجتماعی شکل خواهد گرفت.

وی با اشاره به اینکه سند هوش مصنوعی تصویب و از سوی رئیس‌جمهور ابلاغ شده است، گفت: در این زمینه باید مراقبت کنیم. اکثر کسانی که الان تو حوزه هوش مصنوعی چه در حوزه سلامت و چه حوزه‌های دیگر ورود می‌کنند، کارشان این است که از پلتفرم‌های اوپن سورس در فضای مجازی استفاده می‌کنند و دیتا بر آن سوار می‌کنند و آن را به اسم چت بات در اختیار سایرین قرار می‌دهند و ممکن است برای آن هزینه‌های میلیاردی دریافت کنند.

خسروپناه با تاکید بر اینکه الگوریتم سازی و کدنگاری کاری پر هزینه است و ۷، ۸ مرحله تا رسیدن به یک پلتفرم اوپن سورس نیاز است، گفت: ولی این افراد پایین‌ترین مرحله آن را در اختیار سازمان‌ها و نهادها قرار می‌دهند. در کشورهای مختلف ارزش‌هایی وجود دارد و نیاز است بر اساس ساحت فرهنگی هر کشوری این ابزارها پاسخگویی داشته باشند.

«بلو اوریجین» گرانش ماه را شبیه‌سازی می کند

«بلو اوریجین» پرتاب زیر مداری موشک «نیو شپرد» را برای شبیه‌سازی گرانش ماه در روز ۲۸ ژانویه انجام می‌دهد. به گزارش ایسنا، شرکت «بلو اوریجین» (Blue Origin) هفته آینده بیست‌ونهمین ماموریت موشک زیرمداری «نیو شپرد» (New Shepard) خود را در یک پرواز آزمایشی بدون سرنشین برای شبیه‌سازی گرانش ماه به فضا پرتاب خواهد کرد.

به نقل از اسپیس، این ماموریت موسوم به «NS-۲۹» قرار است روز ۲۸ ژانویه در ساعت ۱۱ صبح به وقت منطقه زمانی شرقی از تاسیسات پرتاب بلو اوریجین در غرب تگزاس پرتاب شود. نیو شپرد یک ترکیب موشک-کپسول قابل استفاده مجدد است و نام «آلن شپرد» (Alan Shepard) اولین آمریکایی را که به فضا رسید، روی خود دارد. این پرتابگر بیشتر برای حمل مشتریان در سفرهای کوتاه به فضای زیر مداری شناخته شده است، اما NS-۲۹ یک پرواز گردشگری فضایی نیست. بلو اوریجین در شرح ماموریت خود نوشت: این کپسول با ۳۰ محموله پژوهشی همراه است که همه آنها به جز یکی روی آزمایش فناوری‌های مرتبط با ماه متمرکز شده‌اند.

این شرکت در ادامه نوشت: محموله‌ها حداقل دو دقیقه نیروی گرانش ماه را تجربه خواهند کرد که اولین بار است برای نیوشپرد و تا حدی با پشتیبانی ناسا امکان‌پذیر می‌شود. این پرواز، ۶ حوزه فناوری گسترده ماه را آزمایش می کند که عبارتند از به کار بردن منابع درجا، کاهش گرد و غبار، سیستم‌های پیشرفته سکونت، حسگرها و تجهیزات دقیق، فضاپیماهای کوچک و فرآیند ورود و فرود. ناسا بخش بزرگی از ماموریت NS-۲۹ است. به گفته بلو اوریجین، بیش از نیمی از ۳۰ محموله این ماموریت توسط «برنامه فرصت‌های پرواز» ناسا پشتیبانی می‌شوند. این موضوع عجیبی نیست. ناسا در تلاش است تا فضانوردان را از طریق برنامه «آرتمیس» (Artemis) خود به ماه بازگرداند و برای تسهیل این تلاش مشتاق است اطلاعاتی را درباره محیط ماه جمع‌آوری کند.

چهار مورد از ۳۰ محموله متعلق به «هانیبی رباتیکس» (Honeybee Robotics) شرکت تابعه بلو اوریجین هستند که بر اکتشافات بیرون از زمین متمرکز است. ۹ پرواز از ۲۸ پرواز نیوشپرد تا به امروز سرنشین‌دار بوده‌اند. جدیدترین ماموریت این موشک موسوم به «The Space Gal»، «امیلی کالاندری» (Emily Calandrelli) صدمین زنی که به فضا سفر کرده و پنج نفر دیگر را در ۲۲ نوامبر ۲۰۲۴ به فضای زیر مداری فرستاد.

فناوری های نوین فرصت و تهدید جدید برای بازار طلا

گسترش روز افزون فناوری های نوین، کسب و کارهای مختلف از جمله طلافروشان را تحت تاثیر قرار داده که می تواند هم تهدید و هم فرصت باشد؛ البته موضوع خرید و فروش طلا در این فضا نیز به یکی از مباحث مهمی مبدل شده که شناسایی راه های سوء استفاده متخلفان برای مردم بسیار اهمیت دارد.

فناوری های نوین هر روز در حال پیشرفت است و تمامی شئون زندگی انسان ها را تحت تاثیر قرار داده است؛ از این رو کسب و کارها نیز متاثر از این فناوری های نوین قرار گرفته و هر روز روش های جدیدی برای کسب و کار و ایجاد درآمدهای مختلف معرفی می شود. در طی سال های اخیر نیز باوجود تحریم های ظالمانه علیه ملت ایران و به تبع آن افزایش تورم در داخل و از بین رفتن ارزش پول ملی مردم سعی می کنند، به جای نگه داری فلزات گرانبها در منازل که در دوران فشار اقتصادی براساس آمارها جرایم، رشد فزاینده ای پیدا می کند و نگهداری مصنوعات فلزی در منازل بسیار خطرناک است، به راههای دیگری برای در امان نگه داشتن دارایی های خود در برابر خطرات اجتماعی رجوع کنند.

به همین دلیل صاحبان کسب و کار، فعالان و صاحب نظران می خواهند برای مشتریانی که به دنبال راه های جدید سرمایه گذاری اند، با استفاده از فناوری های نوین، خدمات جدیدی ارایه دهند تا هم خود در این بازار سودی کسب کنند و هم مشتریانشان را راضی نگه دارند. در این راستا برخی از کسانی که به دنبال سوء استفاده و سودجویی از ناآگاهی مشتریان هستند، از تمامی روش های مختلف حتی تقلب برای رسیدن به مقصود استفاده می کنند تا بتوانند از این نمد برای خود کلاهی بدوزند و سودهای نامشروعی کسب کنند.

موضوع طلا و فلزات گرانبها در نوع خود از قدیم الایام محل بحث بوده و اعضای صنف طلافروشان برای اینکه مصنوعه دارای شناسنامه مشخص باشد، اقدام به ارایه یک برگه شناسایی با نام فاکتور یا درج نام بر روی مصنوعه و تعدادی عدد به عنوان اعدادی با تعریف جهانی می کردند.

این سند به عنوان گواهی اصالت کالا عمل کرده و در صورت بروز اختلاف یا نیاز به فروش مجدد، به عنوان مدرکی معتبر مورد استناد قرار می گیرد. در مقابل، معاملات بدون فاکتور، مصرف کنندگان را در معرض خطرات گوناگونی قرار می‌دهد.

«کسب و کار» از تغییر کاربری مزارع گزارش می‌دهد

بر زمین حاصلخیز، برج می‌روید

رشد فزاینده جمعیت شهری همزمان با صنعتی شدن کشور در دهه‌های اخیر موجب شده تا از زمین‌های کشاورزی اطراف شهرها به‌ویژه شهرهای ساحلی دریای مازندران و همچنین کلان‌شهرها برای ساخت مسکن استفاده شود. این تغییر کاربری‌ها سالانه ۲۰۰ هزار هکتار از حاصلخیزترین زمین‌های کشاورزی کشور را به کام خود می‌کشد و آن را خردتر و کوچک‌تر می‌کند تا جایی که به گفته کارشناسان، اکنون ۸ استان با بحران زمین مواجهند. کاهش هر هکتار زمین کشاورزی برابر است با از بین بردن امنیت غذایی ۲۰ نفر!

یکی از دلایل تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی در کشور ما مربوط به قوانین نه‌چندان سخت‌گیرانه در این زمینه و قوانین ارث است. در حالی که امروزه کشورها با وضع قوانین و مقررات سختی برای جلوگیری از تغییر کاربری و اجرای آن جدیت به خرج می‌دهند و از زمین‌های کشاورزی، جنگل‌ها، مراتع و منابع طبیعی خود به‌شدت مراقبت و نگهداری می‌کنند اما در کشور ما وضع به گونه‌ای دیگر است. گویا همه دست به دست هم داده‌اند تا زمین‌های حاصلخیز، جنگل‌ها و منابع طبیعی که به نسل‌های آینده تعلق دارد را نابود کنند و آنگاه به سوگ آنچه از دست داده‌اند، بنشینند.

۲۰هزار هکتار تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی در سال

در کشورهایی مانند فرانسه، آلمان و سوئد قوانین مربوط به ارث به‌گونه‌ای تدوین شده که پس از مرگ والدین، زمین به جا مانده در اختیار فرزندان بزرگ‌تر به‌ویژه فرزند پسر قرار می‌گیرد و با سپردن کشت به یکی از آنها، سود حاصل از فروش محصول میان ورثه تقسیم می‌شود یا اینکه با توافق ورثه، زمین به یکی از آنها و سایر دارایی‌های متوفی به بقیه می‌رسد به این ترتیب و با چنین تمهیداتی زمین نیز مانند کارخانه، اتومبیل و خانه قطعه‌قطعه نمی‌شود و به همان صورت باقی می‌ماند. سالانه ۲۰هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی به صورت غیرقانونی و قانونی در ایران تغییر کاربری می‌یابند. در ۱۰سال گذشته، برای ۶۰هزار هکتار از تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی پرونده تشکیل شده است و ۷۰ درصد آنها به مراجع قضایی معرفی و از ۸۰هزار پرونده قضایی، ۵۵هزار پرونده مشمول صدور رای قضایی شده‌اند!

تغییر کاربری برای برج‌سازان آسان، برای کشاورزان شلاق و زندان

عزت‌الله یوسفیان ملا، نماینده آمل در مجلس، می‌گوید: برای جلوگیری از تغییر کاربری‌ها، کمبود مواد قانونی نداریم و قوانین در این زمینه کافی است البته شاید هم عده‌ای معتقد باشند که قوانین باید سختگیرانه‌تر باشد اما همین قوانین برای برج‌سازان و متنفذان، محدودیتی ایجاد نمی‌کند. وی تصریح می‌کند: برج‌سازان ۴۰۰ کیلومتر نوار ساحلی دریای مازندران را ساختمان کاشته‌اند در حالی که با کمترین مانعی برخورد نکرده‌اند اما یک کشاورز اگر بخواهد برای فرزندش در گوشه‌ای از مزرعه یا باغ خود خانه محقری بسازد قوانین به سخت‌ترین شکل برایش اجرا می‌شود و شلاق، زندان، جریمه نقدی یا تخریب در انتظارش است! بنابراین تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی به سود چه کسانی است؟ کشاورزی که تمام آینده خود و فرزندانش را در مزرعه کوچکش می‌بیند یا سودجویانی که از خرید همان مزرعه کوچک سودهای هنگفت میلیاردی به جیب می‌زنند و به جای برنج و گندم بدون رنج آهن و سیمان می‌کارند؟

یوسفیان ملا می‌افزاید: وقتی زمینی بدون کم و زیاد شدن مساحت و تنها به دلیل نوع کاربری و تغییر آن ۱۰ها برابر ارزش می‌یابد، یقینا سودجویان و دلالان دست از این کار نمی‌کشند و ساخت و سازهای بی‌رویه و تبدیل زمین‌های کشاورزی حاصلخیز به ویلا، آپارتمان و برج ادامه خواهد داشت.

نماینده آمل، یکی از راهکارهای جلوگیری از تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی را فرهنگ‌سازی و بی‌نیازی مالی دهیاری‌ها و شوراهای روستایی می‌داند و می‌گوید: اگر دهیاری‌ها و شوراهای روستایی از نظر منابع مالی تامین باشند و بودجه موردنیاز به آنها داده شود، بی‌تردید از تغییر کاربری و تخریب زمین‌های کشاورزی و منابع طبیعی جلوگیری و در نقش بازدارنده عمل می‌کنند. همچنین دولت باید در روستاها فرهنگ‌سازی کند تا مردم خودشان مانع این کار شوند.

هر ۱۰۰متر یک مشاور املاک در روستاها!

دلاور حیدرپور، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران اما از کم شدن روند تغییر کاربری‌ها در این استان خبر می‌دهد و می‌گوید: در ۲ماه گذشته و با توجه بیشتر دولت به این موضوع، از روند تغییر کاربری‌ها در مازندران کاسته شد و تخریب‌هایی نیز داشته‌ایم. چنانچه روزانه با هماهنگی و کمک قوه قضائیه، دادستانی و دادگاه‌ها، احکام تخریب ۸ تا ۱۰ مورد از ساخت و سازهای غیرمجاز در استان مازندران اجرا می‌شود.

وی می‌افزاید: عزم دولت در مقابله با تغییر کاربری‌ها جدی است و به عنوان نماینده دولت با زمین‌خواران به‌شدت برخورد می‌کنیم اما کشاورزان نیز باید بدانند که زمین هویت یک کشاورز است و در صورت فروش آن، هویت‌شان نیز از بین می‌رود. حس وطن‌دوستی و میهن‌پرستی باید در مردم بیدارتر شود تا به آسانی منابع طبیعی و زمینی که امنیت غذایی و ملی کشور تامین می‌کند را به آسانی در اختیار دلالان و زمین‌خواران قرار ندهند و آن را نابود نکنند. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران یکی از عوامل این تخریب‌ها را برخی دهیاران و اعضای شورای روستاها می‌نامد و می‌گوید: در چند مورد برخی افراد متخلف بازداشت و حتی زندانی شده‌اند البته سیاست‌های نادرست و مماشات برخی مسئولان در گذشته باعث شد تا پای دلالان و بورس بازان زیادی به روستاها باز شود، به‌گونه‌ای که در بعضی مناطق روستایی در هر ۵۰ یا ۱۰۰ متر یک بنگاه و مشاور املاک به چشم می‌خورد و اکنون دستور بستن و تعطیل آنها داده شده است.

سرانه هر ایرانی از زمین کشاورزی ۲۴۰۰ متر است در حالی که در کشورهای پیشرفته این رقم به ۷۰۰۰متر برای هر نفر می‌رسد. در ایران بی‌دقتی و بی‌اطلاعی در وضع قوانینی مانند اصلاحات ارضی و هیات‌های ۷ نفره (در پیش و پس از انقلاب) باعث شد تا بهره‌برداران بخش کشاورزی به ۲ برابر افزایش یابند و در پی آن زمین‌ها نیز خردتر شود. گرچه راهکارهایی مانند ایجاد شرکت‌های سهامی زراعی و گروه‌های مشاع (نوع جدیدی از نظام بهره‌برداری)، ارائه شد اما راه به جایی نبرد و اقدامی برای یکپارچه‌سازی زمین‌ها انجام نشد و کوچک‌ترشدن زمین‌ها و تغییر کاربری‌ها نیز همچنان ادامه دارد. بی‌تردید تاوان سنگین این اقدام‌های نابجا و نابخردانه هم دامنگیر ما خواهد شد و هم گریبان نسل‌های آینده این مرز و بوم را خواهد گرفت.

لبنیات فله‌ای بلای جان خانواده‌ها

شیر پاک خورده‌ها نخورند

در سده‌های اخیر و همزمان با صنعتی شدن جهان، بشر نیز به ناچار به تولید صنعتی روی آورد و دامداری‌های بزرگ صنعتی و کارخانه‌های شیر و لبنیات ساخته شدند تا پاسخگوی نیازهای جدید باشند.

دیگر شیر به صورت فله‌ای و در دبه‌های آلومینیومی یا بشکه‌های چوبی فروخته نمی‌شد و شیشه‌های شیر و سپس بسته‌بندی‌های پاکتی و کیسه‌ای جایگزین آنها شد.

ماست، کره، پنیر و سایر محصولات لبنی نیز به صورت پاستوریزه، هموژنیزه و استریلیزه به دست مصرف‌کننده می‌رسد تا دولت‌ها با تعریف استانداردهای سلامت و بهداشت و تعیین سازمان‌های ناظر کیفیت این محصولات را گواهی می‌کنند.

این روند اما در ایران که هنوز در ردیف کشورهای پیشرفته قرار نگرفته، دچار مشکلات و چالش‌هایی است و نگرانی‌هایی را در پی داشته است. به ویژه در سال‌های اخیر که فروش شیر و سایر محصولات لبنیات به صورت سنتی و فله‌ای رونق یافته بازگشت به گذشته را تداعی می‌کند!

شیر فله‌ای حاوی جوش شیرین و شوینده‌های شیمیایی

پرفسور عزیزا... کمال‌زاده، دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه های تهران و مشاور تغذیه دفتر برنامه جهانی غذا، در این زمینه می‌گوید: فروش شیرهای فله‌ای مشکلات فراوانی برای سلامت و بهداشت جامعه به وجود آورده است.

آمار تب مالت نسبت به سال‌های پیش رشد بیشتری یافته و این موضوع نگران‌کننده است. در چند سال اخیر و با افزایش قیمت شیر، فروش فله‌ای آن رونق گرفت و در این میان عده‌ای نیز سوءاستفاده کردند.

وی به استفاده از انواع مواد نگهدارنده در شیرهای فله‌ای اشاره می‌کند و می‌افزاید: در ۴۰ درصد شیرهای محلی که آزمایش کردیم، از انواع مواد نگهدارنده مانند جوش شیرین، سود و شوینده‌های شیمیایی (وایتکس) استفاده شده بود. شوربختانه این محصولات (شیر و لبنیات فله‌ای) توسط هیچ مرجعی کنترل نمی‌شود و مردم هم بر اساس باورهای غلط و ناآگاهی از آنها استقبال و استفاده می‌کنند.

بر اساس استانداردهای تعیین شده بار میکروبی شیر پس از دوشش و تا زمان حمل به کارخانه‌های لبنیات، افزوده می‌شود. حد استاندارد بار میکروبی شیر ۱۰۰هزار واحد در یک کیلوگرم است اما در ایران به ۲۰ میلیون واحد نیز می‌رسد. این میکروب‌ها در اثر دما، رعایت موارد بهداشتی و نگهداری مناسب کاهش می‌یابد.

۱۸هزار نفر مبتلا به تب مالت

این متخصص متابولیسم انرژی و پروتئین، با ذکر آمار رسمی سال ۹۲، تب مالت تا ۱۸ هزار نفر در کشور می‌گوید: در قرنی که بیماری‌هایی مانند تب مالت در جهان ریشه‌کن شده، این آمارها نگران‌کننده است. شیرهای محلی بار میکروبی بسیار بالایی دارند به‌طوری که در هر میلی‌لیتر حدود ۵۰۰ میلیون میکروب در آن وجود دارد که بسیاری از این میکروب‌ها با جوشاندن نیز از بین نمی‌روند. باور غلط برخی مردم در جوشاندن زیاد شیر همچنین باعث می‌شود تا ۴۰ درصد از کلسیم و پروتئین آن از بین برود. ویتامین‌های گروه D بین ۵۰ تا ۹۰ درصد و انواع ویتامین‌های B نیز در مدت زمان ۱۰ تا ۱۵ دقیقه جوشیدن شیر از بین می‌روند.

کمالزاده درباره افزودن آب به شیر نیز اظهار می‌کند: این کار در برخی کارخانه‌ها نیز انجام می‌شود که تا ۴درصد آن قابل چشم‌پوشی است. در شیرهای محلی نیز با تبخیر شدن آب، شیر غلیظ می‌شود که مردم فکر می‌کنند خوشمزه‌تر است در حالی که چنین محصولاتی حامل انواع بیماری‌ها و سموم است. سل پوستی یا سل گاوی یکی از این بیماری‌های خطرناک است که حتی با تماس پوستی که خراش داشته باشد وارد بدن شخص می‌شود.

برخی سموم و میکروب‌های موجود در شیر روی دستگاه تناسلی و حتی ستون فقرات انسان نیز تاثیر می‌گذارند و سلامت افراد را به خطر می‌اندازند. به گفته برخی کارشناسان و مسئولان، بیش از نیمی از کارخانه‌های شیر ایران شرایط لازم برای تولید محصول سالم را ندارند و تنها ۴۰ درصد شیرخام تولید شده در واحدهای صنعتی از کیفیت لازم برخوردارند. همچنین سالانه بیش از ۳۵هزار نفر در کشور دچار مسمومیت‌های غذایی می‌شوند و میلیاردها تومان خسارت به کشور وارد می‌شود.

این استاد دانشگاه‌های تهران در هشداری به مردم از آنها می‌خواهد از شیر و موادلبنی پاستوریزه و بسته‌بندی کارخانه‌های بزرگ و شناخته شده استفاده کنند و می‌گوید: بر پایه گزارش‌های سازمان دامپزشکی ۹۹درصد شیر کارخانه‌های بزرگ کشور از آنتی‌بیوتیک و باقیمانده‌های دارویی پاک هستند.

شیرهای مدت‌دار بدون میکروب و آلودگی است

دکتر دبیریان، دامپزشک و مدیر تضمین کیفیت یکی از کارخانه‌های بزرگ شیر کشور نیز بر استفاده مردم از شیرهای بسته‌بندی با نشان‌های معتبر تاکید می‌کند و می‌افزاید: در حال حاضر استانداردهایی که در تولید شیر در کشور در نظر گرفته شده از استانداردهای اروپا و آمریکا نیز سخت‌گیرانه‌تر است و کارخانه‌های بزرگ آن را رعایت می‌کنند. همچنین سازمان دامپزشکی و سازمان استاندارد و تحقیقات کشور نیز به صورت دوره‌ای شیرهای موجود در بازار مصرف را پایش می‌کنند بنابراین مردم باید از شیرهای بسته‌بندی و نام‌های شناخته شده استفاده کنند. وی مصرف‌کنندگان را به استفاده از شیرهای مدت‌دار توصیه می‌کند و می‌گوید: شیرهای پاستوریزه و دارای مدت زمان کوتاه شرایط نگهداری کمی نیز دارند. کارخانه‌های بزرگ، شیرهای باکیفیت‌تر را که از بار میکروبی پایین و تحمل حرارت بالا برخوردارند برای مدت زمان بیشتری تولید می‌کنند.

دبیریان می‌افزاید: برخی به اشتباه فکر می‌کنند شیرهای مدت‌دار حاوی مواد نگهدارنده هستند در حالی که چنین نیست و این محصولات از سلامت کامل برخوردارند. در این زمینه مسئولان و کارخانه‌های بزرگ لبنیات باید به مردم آگاهی‌رسانی کنند تا در انتخاب درست محصولات لبنی به‌ویژه شیر که همیشه با وسواس‌هایی همراه است دچار تردید و نگرانی نشوند. شوربختانه اظهارنظر برخی افراد ناآگاه و غیرمتخصص نیز در این زمینه وسواس‌ها را بیشتر کرده است.

«کسب و کار» از بازار خرده‌فروشان مولوی گزارش می‌دهد

خنزرپنزرهای مفتی در بازار سیداسماعیل

اسـ ـ م بازارچـه سداسـمال (سیداسـماعیل) همه را به یاد خرید و فروش اجناس دست دوم می‌اندازد. این بازارچه بخشی از بازار بزرگ تهران اسـت که از مدت‌ها پیش به فروش اجناس دست‌دوم شهرت داشته. با همان سقف‌ها و حجره‌ها و دیوارهایش... روزهای پنج‌شنبه و جمعه بازار به یک‌باره رنگ عوض می‌کند و پاتوق دستفروشانی می‌شود که از شیرمرغ تا جان آدمیزاد در بساطشـان پیدا می‌شود. چیزهایی که شاید فروش آنها بیشتر به شوخی شـبیه است تا کسب و کار؛ مثل فروختن یک عدد نوار کاست قدیمی یا یک قاشق معمولی...

از سمت جنوب که وارد بازار می‌شوی و به کـوچه‌های سرپولک و حمام چال می‌روی بر تعداد فروشندگان اجناس دست دوم افزوده می‌شـود. آنجا که راسـته بازار تهران تمام می‌شود و دوراهی محوطه بیرونی بازار سداسـمال و حجره‌هایش آغاز می‌شود. ساعت نزدیک به ۷ بعدازظهر است. همزیستی ظاهرا بی‌دردسر میان کاسبان قدیمی بازار ودستفروشانی که تعداد زیادی از آنها را معتادان تشـکیل می‌دهند، جالب است. یک کاسـب قدیمی که در بازار مغازه لوازم خانگی دارد، می‌گوید: شاید قدیم‌ترها کسبه و بازاری‌های سن و سال‌دار به این وضعیت اعتراض می‌کردند. از آنجایی که حضور دستفروشان و معتادان بعد از مدت‌ها در این جا ثابت شده کسبه هم نمی‌توانند چیزی بگویند. کافی است دعوایی بین یکی از فروشندگان قدیمی و دستفروشان معتاد راه بیفتد، آنوقت دستفروشان معتاد دست به یکی می‌کنند و مغازه را آتش می‌زنند. از همان ورود به راسته بازار سداسمال مغازه‌های فروش کفش‌های دست دوم نظرت را جلب می‌کند. داخل مغازه کوهی از کفش‌ها روی زمین ریخته شده علاوه بر اینکه روی دیوارها هم پر از کفش‌های دست دوم است. دختر و پسرجوانی آمده‌اند و کفش‌ها را زیرورو می‌کنند. فروشنده، جوان درشت‌اندامی اسـت که پوست تیره‌ای دارد و موقع راه رفتن دمپایی لاانگشـتی‌اش را روی زمین می‌کشد. می‌گوید: قیمت‌ها از ۱۳۰ هزارتومان شـروع می‌شود تا ۵۰۰ هزارتومان. این کفش‌ها همه مارکه، مشـترهای بالای شهری سراغ آنها می‌آیند. او ادامه می‌دهد: کتانی‌ها به صورت قاچاقی از مرز پاکستان و عراق به صورت «عدل» وارد ایران می‌شود. از هر ۵ عدل ممکن است کفش‌های ۲یا۳ عدل تروتمیزتر باشد که آنها را روی دیوارها می‌چینیم و بقیه را می‌ریزیم کف مغازه...

او درباره اصل بودن اجناس می‌گوید: شرکت‌های تولیدکننده این کتانی‌ها وقتی مدل‌های جدیدترشان را به بازار می‌آورند به خریداران قدیمی اعلام می‌کنند که مدل قدیمی را به نمایندگی ببرند و با پرداخت مبلغی پول مدل جدیدتر آن را بخرند. آن‌وقت مدل‌های قدیمی را به صورت قاچاقی راهی کشورهای خاورمیانه می‌کنند. در کنار مغازه‌های کتانی فروشی، تعداد زیادی بساط فروش کفش‌های کهنه دیده می‌شود که در میانشان همه نوع کفشی هست. از کفش اسپرت و مجلسی شیک مردانه و زنانه بگیر تا کفش‌هایی که گوشه‌شان پاره شده و رنگ و رویشان از بین رفته است. یکی از کسـبه قدیمی می‌گوید: این کفش‌ها دزدی اسـت. می‌روند توی مسـجدها و آپارتمان کفش‌ها را جمع می‌کنند و می‌آورند اینجا می‌فروشند. بگردی می‌توانی کفش‌های مدیرعاملی را در کنار کفش‌های کارگری هم پیدا کنی... ما خودمان کفش‌هایمان که گم می‌شود می‌آییم اینجا دنبالش می‌گردیم. در انتهای بـازار قهوه‌خانه «علی گوله» که به گفته خودش از سـال‌ها پیش بازار فروش لباس‌های دست دوم شده اسـت. انگار از آسـمان لباس می‌بارد. تی‌شرت‌های خارجی مارک‌دار در کنار شـلوارهای جین رنگ و رو رفته روی زمین ریخته است. همه‌جا پر از لباس است. تی‌شرت‌های ۲۰ هزارتومانی در کنار شلوارهای ۱۰هزارتومانی مشتریان فراوانی دارد. در انتهای راسته دیگری عمارت قدیم شبیه به قهوه‌خانه دیده می‌شود که به آن باغچه می‌گویند. اینجا هم بازار فروش لباس‌های دست‌دوم اسـت با این تفاوت که برای وارد شدن به آن باید هزارتومان ورودی بپردازی. در کنار فروش لباس‌های دسـت دوم قطعات انواع و اقسام مختلف گوشی، ساعت، چاقو و... هم فروخته می‌شود. فروشنده باتری‌های کهنه و بی‌رنگ و رو را روی گاری‌دستی گذاشته و همه را به قیمت ۴ هزارتومان می‌فروشد. پیرمردی گوژپشت که لباس‌های کهنه به تن دارد و از شدت ضعف و نشئگی نمی‌تواند باتری‌ها را از هم تشخیص دهد، تـلاش می‌کند تا باتری مناسـب گوشـی نوکیا ۱۱۰۰ را پیدا کند.

دسـتش به سـمت باتری‌ها می‌رود و ناخـودآگاه می‌افتد. دستفروش دیگری ۱۰-۱۵ گوشی موبایل را جلویش گذاشته و هر کدام را به قیمت ۱۰ هزار تومان می‌فروشـد. عجله دارد. هی می‌شمرد تا قیمت اندازه شود و برود شیشه مصرفی‌اش را بخرد و گوشه باغچه بساط کند. راسته باغچه، معتادها ردیفی کنار هم نشسته‌اند و ساقی، زن مردنمای ۴۰ساله‌ای است که میان‌شان دور می‌زند و جنس می‌فروشد. بعد می‌فهمیم زن مردنما، دختر ۱۳ ساله‌ایست که همراه با خانواده‌اش در آنجا زندگی می‌کند. می‌گوید: من از وقتی یادم میاد همین جا بودم. بابام واسه مادرم جا می‌انداخت با هم می‌نشستند می‌کشیدن. برای من هم بابام جاانداخت و کشیدم.

این حکایت بازار سید اسماعیل است. جایی که از شیر مرغ تا جان آدمیزاد در آن پیدا می‌شود!

«کسب و کار» از صندوق های قرض الحسنه خانوادگی گزارش می دهد

بانک کوچک فامیلی

این روزها وام گرفتـن از بانک‌ها تبدیل شده اسـت به رد شدن از هفت خان رستم. با رد و بدل کردن هزار سـفارش، نامه اداری، ضامن و چک بلکه بشود مبلغ اندکی وام گرفت و به زخم‌های زندگی وصله کرد. پس از همه این مرارت‌ها سودهای کلان با کارمزدهای بالا می‌شود آیینه دق که باید دو برابر وام دریافتی، سود پول را ماه به ماه واریز کنیم. این روزها صندوق‌های قرض‌الحسنه خانوادگی، علاج درد وام گرفتن با سودهای بالا شده است.

صندوق‌های قرض‌الحسنه دیرپای مردمی، متشکل از اعضای خانواده و فامیل، سـاکنان محله‌ها، صندوق‌های کـارمندی و کـارگری و هیات‌های محلی به عنوان یـک پدیده مثبت اجتماعی چرخش سریع کلید کارگشایی در قفل تامین بخشی از نیازهای مالی و اضطراری برای اعضای آنهاست.

این صندوق‌ها کاغذبازی‌های متـداول، معرفی ضامن و زمان چندین ماهه را ندارند. علاوه بر اینکه پارتی‌بازی هم اساسا در فلسفه ایجاد اینگونه صندوق‌های قرض‌الحسنه جایی ندارد.

تنها اعتماد، سرمایه معنوی و داد و سـتد اینگونه صندوق‌ها محسوب می‌شود. دور همدیگر جمع می‌شوند.

در یک ساختمان؛ همه همسـایه‌هایی هستند که همدیگر را می‌شناسند. از پس‌اندازهایشان یک صندوق درست کرده‌اند و به قول خودشان به فکر آینده هستند.

برای ایجاد یک صندوق خانوادگی مرحله اول نوشتن اساسنامه اسـت. یعنی تعدادی از اعضا که مورد قبول سـایرین هستند یک سـری موارد را که شـامل مبلغ وام، تعداد نفرات، میزان پرداخت قسط ماهیانه و تاریخ جلسات است در یک اساسنامه قید می‌کنند. مرحله بعدی جمع‌آوری مبلغ وام از اعضا و بعد قرعه‌کشی‌های ماهیانه است. مبالغ قسط به حساب یکی از اعضا که مورد اعتماد است ریخته می‌شود. اما این جلسات خانوادگی با مراسم‌های جالبی همراه است.

مراسم قرعه‌کشی صندوق خانگی

در خانه یکی از همسـایه‌ها جمع می‌شـوند. اکثـرا زن‌های خانه‌داری هستند که با پس‌اندازهایشـان برای راه‌اندازی این صندوق اقدام کرده‌اند. برای یک میلیون تومان هر نفر بیست و پنج هزار تومان می‌پردازد.

از رسم‌هایشان این است که آش رشته اول ماه می‌پزند. بعد دور همدیگر جمع می‌شوند. اسـم‌ها را روی یک کاغذ می‌نویسند و در یک گلدان می‌ریزند. بعد اسـم‌ها را هـم می‌زنند و یک اسم را درمی‌آورند. کسـی که برنده می‌شود پول را می‌گیرد و باید قسـط‌هایش را پرداخت کند. روش دیگر این است که از مهره‌های بازی «دبرنا» استفاده می‌کنند.

برای هرکس یک شـماره تعیین می‌کنند و از روی شماره‌ها قرعه کشی می‌کنند. بعد آش رشـته را می‌خورند. یکی از این زن‌ها می‌گوید: خانه‌دار است و از مانده خرجی هر ماهش کنار می‌گذارد تا بتواند قسط‌های وام صندوق را بدهد.

می‌خندد و می‌گوید: «ما که کارمند و سرکار برو نیستیم. همین جوری برای جهیزیه دختر و النگو و گوشواره یک مبلغی جمع می‌کنیم. این صندوق مثل همان قلک‌های قدیم یا پولی است که زیر فرش می‌گذاشـتیم. پول را یک جا می‌گذاریم و کم‌کم جمع می‌شود و می‌زنیم به زخمی از زندگی مان!»

در این صندوق‌های خانوادگی تعداد نفرات هر چه بیشتر باشد، قسط‌ها کمتر می‌شود، ولی از سویی دیگر، زمان قرعه‌کشی و اختصاص یافتن پول بیشتر می‌شود.

به‌طور مثال: وقتی پول بین ۱۰نفر قرعه‌کشـی شود قسطش بیشتر اسـت، ولی وقتی بین ۴۰ نفر قرعه‌کشی شود قسطش کمتر است و زمان مطالبه پول طولانی‌تر می‌شود.

عده‌ای از این خانم‌ها می‌گویند: «هر چه قدر زودتر پول را برنده بشوی بهتر است، چون به پول سود تعلق نمی‌گیرد و می‌توانید زودتر استفاده کنید.» ولی تعداد دیگری که بیشتر زنان خانه‌دار هستند، می‌گویند: «بهتر است پول را دیرتر برنده بشوی، چون آن وقت دیگر به پول دست نمی‌زنید و مثل یک پس‌انداز باقی می‌ماند.»

وام ۲۰میلیونی همراه با چک تضمینی

سـمیرا. ن. در یکی از شـرکت‌های خصوصی کارمند بخش اداری اسـت. مدت‌هاسـت که عضو یکی از این صندوق‌های قرض‌الحسنه است که با کمک دیگر همکارانش تاسیس کرده است.

تا به حال توانسته پیش قسط ماشـین و خانه‌اش را از همین صندوق تامیـن کند. صندوقی که سـود نمی‌گیرد و می‌تواند قسط‌هایش را سر هر ماه بپردازد.

درباره این صندوق قرض‌الحسـنه می‌گوید: «بیست میلیون تومان پولی است که جمع کرده‌ایم و وام می‌دهیم. اما به دلیل اینکه کسانی هم هستند که به واسطه آشنایان معرفی شده‌اند برای تضمیـن اینکه قسط‌هایشـان را بپردازند بعـد از اینکه قرعه‌کشـی انجام شد و مبلغ را برنده شـدند باید یک چک به اندازه مبلغ اصلی بدهند که تضمینی باشـد برای پرداخت به موقع اقساطشان.»

برگزاری جلسات منظم

یکـی از ارکان اصلی پایدار ماندن ایـن صندوق‌ها، برگزاری جلسات به‌طور منظم و مکرر اسـت. یکی از توصیه‌های مهم برای بقا و ادامه فعالیت صندوق‌های خانوادگی این است که اعضای صندوق جلسات منظم ماهانه تشکیل دهند و از نظرات همه در پیشبرد کارها استفاده شود.

تجربه نشان داده منفعل شدن این جلسات کم‌کم کار صندوق را هم به رکود می‌کشاند. صندوق‌های خانوادگی باعث می‌شود حس همکاری و همیاری و اعتماد دوباره در رگ و پود جامعه شـکل بگیرد. یک صندوق قرض‌الحسنه خانوادگی می‌تواند شما را در بسیاری از مواقع از مراجعه به بانک و موسسات مالی برای دریافت یک وام برای رفع ضرورت‌های جزئی بی‌نیاز کند و دنگ و فنگ بانک رفتن را ندارد.

همین دو دلیل کافی است که راه‌اندازی یک صندوق فامیلی را توصیه کنیم اما در کنـار آن افزایش روحیـه همکاری و همیاری و فراهم کردن امکان پس‌اندازهای کوچک و تبدیل به یک سرمایه متوسط هم کارکردهای دیگری است که باعث می‌شود یک صندوق فامیلی توجیه‌پذیر باشد.

یکی از ویژگی‌های عمده قرض‌الحسنه قابلیت همگانی بودن و اجرایی بودن آن در تمامی جمع‌های کوچک خانواده‌هاست. در یک کلام صندوق قرض‌الحسنه فامیلی، بانکی کوچک در خانواده شماست.

خبر

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل خبر داد:

افتتاح چند پروژه عمرانی شهرک‌های صنعتی استان اردبیل در دهه مبارک فجر

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل از افتتاح ۴ پروژه عمرانی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان در دهه مبارک فجر با اعتبار ۹۰۰ میلیارد ریال خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل، هاشم علایی ضمن تبریک فرا رسیدن چهل و ششمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران و دهه مبارک فجر اظهار داشت: امروز شاهد پیشرفت‌ها و دستاوردهای بسیار خوبی در حوزه‌های مختلف هستیم که حوزه صنعت استان نیز نسبت به سالیان گذشته از رشد چشمگیری برخوردار بوده است که همه این پیشرفت‌ها در سایه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران بوده است.

وی در ادامه ضمن تشریح برنامه‌های دهه فجر، اظهار داشت: در این دهه، ۴ پروژه عمرانی با اعتبار ۹۰۰ میلیارد ریال در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان مورد افتتاح قرار می گیرد که با بهره‌برداری از این طرح‌های عمرانی، ضمن ارتقاء زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری، زمینه‌های تولید و اشتغال در سطح شهرک‌های صنعتی استان نیز افزایش خواهد یافت.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل، افزود: پروژه‌های آبرسانی به ناحیه صنعتی پارس آباد با اعتباری بالغ بر ۴۰۰ میلیارد ریال، آسفالت جاده دسترسی و برخی از معابر شهرک صنعتی اردبیل ۱ با اعتباری بالغ بر ۱۵۰ میلیارد ریال، آسفالت برخی از معابر شهرک صنعتی اردبیل ۲ با اعتباری بالغ بر ۳۰۰ میلیارد ریال و روشنایی معابر ناحیه صنعتی نیر با اعتباری بالغ بر ۴۰ میلیارد ریال از جمله پروژه‌هایی خواهد بود که در دهه فجر مورد افتتاح و بهره‌برداری قرار می گیرد.

وی اظهار داشت: ایجاد زیرساخت‌ها و فراهم کردن زمینه‌های حضور سرمایه‌گذاران در استان، یکی از دغدغه‌های مهم و جدی این شرکت است که خوشبختانه با حمایت مسئولان، در سال جاری شاهد اجرای بیش از ۲۰ پروژه عمرانی با اعتباری بالغ بر ۳۵۰۰ میلیارد ریال در سطح شهرک‌های صنعتی استان هستیم.

علایی یادآور شد: ۲۰ شهرک و ناحیه صنعتی با مجموع مساحت ۱۴۰۰ هکتار به عنوان مراکز تولید و اشتغال استان اردبیل محسوب می‌شوند که ۱۶۰۰ قرارداد حق بهره‌برداری زمین در این شهرک‌ها با سرمایه‌گذاران منعقد شده است.

تأکید مدیرعامل ذوب آهن بر استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و ایجاد نیروگاه خورشیدی

سیداردشیر افضلی، مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان، در جلسه راهبری با حضور معاونان و مدیران این شرکت، بر ضرورت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به‌ویژه نیروگاه‌های خورشیدی تأکید کرد و اجرای پروژه‌های مرتبط به روش BOT از راهبردهای اصلی شرکت دانست.

افضلی با اشاره به چالش‌های تأمین انرژی در صنایع بزرگ گفت: توسعه نیروگاه خورشیدی نه‌تنها یک ضرورت زیست‌محیطی است، بلکه راهکاری مؤثر برای کاهش هزینه‌های انرژی و افزایش بهره‌وری کارخانه محسوب می‌شود. ما در ذوب‌آهن تلاش داریم با اجرای پروژه‌های BOT، از ظرفیت شرکت‌های متخصص بهره ببریم و گام مهمی در توسعه پایدار برداریم.

وی افزود: در هفته‌های اخیر، مذاکرات موفقی با شرکت‌های داخلی و خارجی برای اجرای این طرح‌ها انجام شده و حداقل چهار شرکت، آمادگی خود را برای همکاری در احداث نیروگاه خورشیدی اعلام کرده‌اند. با آغاز این پروژه‌ها، ضمن کاهش وابستگی به شبکه برق سراسری، گام بلندی در راستای تأمین انرژی پاک و پایدار برای کارخانه برداشته خواهد شد.

مدیرعامل ذوب‌آهن تأکید کرد که این طرح‌ها در مراحل اولیه اجرایی قرار دارند و تمامی مجوزهای لازم از نهادهای مرتبط از جمله سازمان محیط زیست دریافت شده است. وی اظهار امیدواری کرد که اجرای این پروژه‌ها، تحولی بزرگ در حوزه تأمین انرژی کارخانه ایجاد کند و الگویی برای دیگر صنایع کشور باشد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی استان اصفهان:

نمایشگاه فرش دستباف، امتزاج خیالین هنر و صنعت

استان ها
News kasbokar@gmail.com

احمدرضا طحانیان با اشاره به برگزاری بیست و هفتمین دوره از نمایشگاه فرش دستباف در استان اصفهان اظهار داشت: این اثر هنری که حاصل قرن‌ها تلاش، عشق و ذوق هنرمندان این سرزمین است، تجلی کامل امتزاج هنر و صنعت به شمار می‌آید. هر گره‌ای که بر تار و پود فرش زده می‌شود، قصه‌ای از زندگی، امید و آرزو را روایت می کند و هر نقشی بر آن، حکایتی از فرهنگ و هویت ایرانی است که به جهانیان ارائه می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: بیست و هفتمین نمایشگاه تخصصی-صادراتی فرش دستباف از ۷ تا ۱۲ بهمن‌ماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار خواهد شد. این رویداد با حضور ۱۱۰ برند معتبر داخلی از استان‌هایی چون فارس، کرمان، اصفهان، قم، خراسان رضوی و شمالی، تهران و گلستان و دیگر نقاط کشور به نمایش تولیدات متنوع فرش اختصاص داده است و با تمرکز بر صادرات، می کوشد جایگاه جهانی فرش دستباف ایران را تقویت کند و فرصتی برای دیده شدن این هنر-صنعت ارزشمند در بازارهای بین‌المللی فراهم آورد.

به گفته طحانیان باید در نظر داشت که آنچه فرش دستباف ایرانی را از دیگر محصولات متمایز می کند، ترکیب بی‌نظیر هنر، خلاقیت و صبوری است که در هر گره آن نهفته است. این هنر گران‌بها، از دیرباز پل ارتباطی میان گذشته پرغرور ایران و آینده‌ای روشن‌تر بوده است. در شرایطی که جهان در میانه خشونت‌های سیاسی و ناملایمات اخبار جنگی به سر می‌برد، بازگشت به اصالت‌های فرهنگی راهی برای رهایی بشر از شرارت است. فرش ایرانی به عنوان سوغاتی برای جهانیان می تواند نقش مهمی در معرفی فرهنگ غنی ایران به دنیا ایفا کند و به عنوان بخشی از دیپلماسی فرهنگی کشور شناخته شود.

مدیرعامل نمایشگاه اصفهان افزود: نمایشگاه اصفهان تلاش کرده تا با رشد کمی و کیفی مشارکت‌کنندگان نسبت به دوره قبل سهم کوچکی در این فرایند برندسازی فرهنگی داشته باشد و در این راستا میزبان تولیدات برتر و شناخته شده فرش ایران خواهد بود. همچنین برنامه‌های جانبی از جمله کارگاه‌های تخصصی و نشست‌های مرتبط با هنر و اقتصاد فرش نیز از بخش‌های جذاب این رویداد محسوب می‌شود. به این ترتیب بیست و هفتمین نمایشگاه تخصصی-صادراتی فرش دستباف، نه تنها فرصتی برای تولیدکنندگان و تجار، بلکه سفری برای همه علاقه‌مندان به هنر و فرهنگ است. هر نقش و نگار در این نمایشگاه، سفیری از تاریخ و تمدن ایران است که شما را به دنیای رنگ‌ها و داستان‌ها دعوت می کند و می کوشد خیال ایرانی رج زده بر فرش را که به باندای تاریخ آن است به جهانیان معرفی کند.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران خبر داد: مصرف ۵ میلیارد و ۴۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در مازندران

مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران از مصرف ۵ میلیارد و ۴۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در این استان طی ۹ ماهه سال ۱۴۰۳ خبر داد.

مهندس هژبر جوادی با بیان اینکه ۲۲ درصد گاز مصرفی استان طی ۹ ماهه سال جاری توسط صنایع به مصرف رسیده است، تصریح کرد: علاوه بر این ۲۵ درصد گاز مصرفی استان طی بازه زمانی مورد اشاره به نیروگاه سیکل ترکیبی استان و برای تولید برق اختصاص یافته است. وی با بیان اینکه گاز طبیعی در زمره سوخت‌های تجدیدناپذیر به شمار می‌رود، تاکید کرد: همه ما باید توجه داشته باشیم که منابع گازی در دنیا محدود است و این سوخت روزی به پایان می‌رسد؛ لذا حفظ این میراث طبیعی برای آیندگان وظیفه همگانی است.

مدیر کل صمت البرز خبر داد: ۸۶ طرح صنعتی استان البرز آماده بهره برداری در ایام دهه فجر

لیلا رضوانی: مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان البرز گفت: همزمان با آغاز ایام گرامیداشت چهل و ششمین سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ۸۶ طرح صنعتی در استان البرز آماده بهره برداری هستند. به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی اداره کل صمت البرز؛ دکتر محمد انصاری اعلام کرد: این طرح ها با مجموع سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۱ هزار میلیارد تومان، توسط بخش خصوصی اجرا و آماده افتتاح شده اند.

وی اضافه کرد: با بهره برداری این طرح ها، زمینه اشتغال زایی مستقیم برای بیش از ۳۰۰۰ نفر فراهم شده است.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان البرز با اشاره به فعالیت حدود ۴ هزار واحد صنعتی در استان گفت: البرز در بیش از ۱۵ رشته صنعتی قطب تولید در کشور به شمار می آید و میزبان استقرار و فعالیت حدود ۲۰۰ نشان معتبر صنعتی کشور است.

انصاری تصریح کرد: طبق برنامه ریزی انجام شده، در دهه مبارک امسال نمایشگاه دستاوردهای صنعتی استان البرز را برگزار خواهیم کرد تا بتوانیم گوشه ای از افتخارات و پیشرفت های کشور عزیزمان در دوران انقلاب شکوهمند اسلامی را به نمایش بگذاریم. وی تاکید کرد: خوشبختانه در طول ۴۶ سال گذشته، استان البرز در وسعت جغرافیایی موجود خود، شاهد جهش خارق العاده در حوزه سرمایه گذاری صنعتی و استقرار بسیاری از واحدهای پیشرفته و دانش بنیان بوده است.

مدیر کل تعاون روستایی استان ایلام: حمایت تعاون روستایی ایلام از تولیدات کشاورزی

مدیر کل تعاون روستایی استان ایلام گفت: حمایت از تولیدات کشاورزی و تسهیل فرآیندهای تجاری از اولویت‌ها مهم و باید به آن توجه ویژه شود.

ایلام- حمیدرضا شکری در انتخابات هیئت رئیسه اتاق اصناف کشاورزی شهرستان اظهار داشت: با وجود منابع طبیعی و نیروی انسانی متخصص، پتانسیل‌های بسیاری در بخش کشاورزی وجود دارد که می‌توان مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

وی افزود: نقش اتاق اصناف کشاورزی در پیشبرد اهداف کشاورزی و حمایت از کشاورزان مهم و تاثیرگذار است. مدیر کل تعاون روستایی استان ایلام گفت: اتاق اصناف کشاورزی می‌تواند با برنامه‌ریزی اصولی و تعامل نزدیک با کشاورزان، به حل چالش‌های موجود در بخش کشاورزی کمک کند.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران: مازندران رتبه دوم کاهش بیکاری را کسب کرد

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مازندران، گفت: طبق اعلام مرکز آمار ایران نرخ بیکاری استان ۴.۷ درصد در پاییز گذشته بود و رتبه دوم کشور را در کاهش بیکاری به دست آورد.

علی باقری در هفتمین جلسه کارگروه اقتصادی، اشتغال و سرمایه گذاری استان اظهار کرد: در سال گذشته میزان تعهد ایجاد ۴۸ هزار و ۹۹۰ شغل بود که با تلاش صورت گرفته بیش از ۶۲ هزار شغل در استان ایجاد شد و این میزان ۱۱۸ درصد رشد داشته است. باقری با بیان اینکه، در جذب مشاغل خانگی استان مازندران حائز رتبه اول کشور را دارا است، افزود: در زمینه ثبت تعهدات اشتغال در سال ۱۴۰۳ نیز ۴۰۵.۴۴ نفر تعهد اشتغال استان مازندران بوده است که از این تعداد ۴۶ درصد می‌بایست سهم فارغ التحصیلان باشد.

وی تصریح کرد: دستگاه‌ها باید به تعهدات خود عمل کنند که از کل تعهدات اشتغال مازندران ۲۴۳.۳۹ نفر یعنی ۸۸ درصد از تعهدات دستگاه‌ها محقق شده است که از این تعداد ۸۷۷۵ نفر یعنی ۳ درصد از تعهدات اشتغال فارغ التحصیلان بوده است.

فرج الله فتح الله پور طرح‌هایی که ارزش افزوده بیشتر و در زنجیره تامین قرار دارند باید در اولویت قرار گیرند و به عنوان یک شاخص مدنظر دستگاه‌های مرتبط باشند، اظهار کرد: در برنامه رشد اقتصادی استان مازندران که سال سوم آن را می گذرانیم ۱۷۲ هزار میلیارد تومان منابع سرمایه‌گذاری است که ۱۵ درصد اعتبارات عمرانی است و مابقی تسهیلات سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و بورس است که ۱۲۹ شاخص دارد.

فتح الله پور افزود: متقاضیان تسهیلات تبصره ماده ۱۸ بیشترین ارزش افزوده را باید ایجاد کنند که این فرایند در تبصره ۱۸ باید اعمال و به نوعی منابع محدود به نقاط اساسی هدایت شود تا با بهره‌برداری طرح‌های بزرگتر شاهد افزایش تراز اقتصاد استان باشیم.

مدیر کل راه و شهرسازی استان چهارمحال وبختیاری تخصیص ۵۰ میلیارد تومان اعتبار برای پروژه احداث باند دوم محور سه راهی گوشکی_قرح

خدایار باقری مدیر کل راه و شهرسازی استان چهارمحال و بختیاری با اشاره به آخرین وضعیت احداث باند دوم سه راهی گوشکی قرح گفت: با پیگیری های انجام شده ۵۰ میلیارد تومان اعتبار از محل اوراق اسلامی به این پروژه تخصیص داده شد که پس از طی مراحل قانونی به پروژه تزریق خواهد شد و روند انجام آن سرعت بیشتری می گیرد

◈ باقری با اشاره به اینکه تامین مالی و تملک اراضی از چالش های این پروژه است؛ اظهار داشت: بر خود لازم میدانم از همه ی مردم شریفی که در آزاد سازی اراضی خود در جهت پیشبرد احداث باند دوم آن محور با راه و شهرسازی استان همکاری داشتند تشکر کنم و همچنین از بقیه مالکین درخواست دارم نسبت به آزاد سازی اراضی ادامه مسیر در حریم جاده همکاری لازم با این اداره کل را داشته باشند تا بتوانیم با تامین اعتبار، این پروژه مهم و اثر گذار را سریعتر به بهره برداری برسانیم

◈ مدیر کل راه و شهرسازی استان با تاکید بر اینکه عزم استاندار، معاون عمرانی استانداری و سایر مسئولین برای رفع مشکلات شهرستان خانمیرزا جدی است؛ بیان کرد: تاکنون ۶ کیلومتر از باند دوم این محور زیر بار ترافیکی رفته است و از محدوده ده رشید تا گوشکی عملیات اجرای ادامه مسیر در دست اقدام می باشد که جهت کامل شدن این پروژه به اعتباری معادل هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان نیاز است

◈ در ادامه مدیر کل راه و شهرسازی استان با بیان اینکه یکی از چالش های مسکن ملی شهرستان خانمیرزا تامین زمین است گفت: در شهرستان خانمیرزا به دلیل توپوگرافی خاص و کوهستانی این شهرستان با مشکل کمبود زمین دولتی با کاربری مسکونی مواجه هستیم که امیدواریم با رایزنی با برخی از ادارات دولتی از جمله محیط زیست بتوانیم انشاالله ۱۰۰ هکتار زمین برای مسکن ملی آن شهرستان تامین کنیم

◈ شایان ذکر است درحال حاضر حدود ۳۰۰۰ نفر برای جوانی جمعیت و مسکن ملی در شهرستان خانمیرزا متقاضی وجود دارد

مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان ایلام خبر داد: ۲۶ برنامه فرهنگی و هنری توسط بنیاد شهید ایلام در دهه فجر برگزار می شود

ایلام- مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان گفت: برگزاری جشن روز جانباز، دیدار با جانبازان سرافراز استان با حضور مقامات ارشد استان، مدیران و فرمانداران، برگزاری مسابقات فرهنگی و ورزشی و... از جمله این برنامه ها است.

محمد رحیمی مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان ایلام اظهار کرد: برای ایام دهه فجر برنامه لازم از سوی اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان برای اجرای ۲۶ برنامه فرهنگی و هنری انجام شده است.

وی بیان کرد: برگزاری یادواره های شهدا، مسابقات فرهنگی و هنری، برنامه های ورزشی، مهمانی لاله ها، اعزام پیام آوران ایثار، دیدار با خانواده های معظم شهدای انقلاب و ... از جمله این برنامه ها است.

رحیمی اضافه کرد: همچنین برنامه لازم برای بزرگداشت «روز جانباز» در اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان نیز طی ماه جاری اندیشیده شده است.

وی تصریح کرد: برگزاری جشن روز جانباز، دیدار با جانبازان سرافراز استان با حضور مقامات ارشد استان، مدیران و فرمانداران، برگزاری مسابقات فرهنگی و ورزشی و ... از جمله این برنامه ها است. رحیمی اضافه کرد: همچنین به زودی مجتمع اقامتی ایثار شهر ایلام تعیین تکلیف می شود.

مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان ایلام اضافه کرد: برنامه ریزی لازم برای برگزاری باشکوه یادواره شهدای زمین فوتبال چوار نیز در بهمن ماه انجام شده است.

برگزاری اولین نمایشگاه محصولات غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته در بندرعباس

گروه استانها/بندرعباس: اولین نمایشگاه تخصصی محصولات غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته هرمزگان با حضور خلیل قاسمی رئیس سازمان صمت هرمزگان، تولیدکنندگان و متخصصان حوزه صنعت غذایی و با تمرکز بر استانداردسازی تولیدات محلی در بندرعباس افتتاح شد. خلیل قاسمی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با بیان اینکه این نمایشگاه تخصصی در فضایی به وسعت بیش از ۴۰۰۰ متر مربع که شامل ۵۰ غرفه از استانهای هرمزگان، اصفهان، مرکزی، البرز، آذربایجان غربی و آذربایجان شرقی است که این شرکتها با محصولات غذایی و ماشین آلات و صنایع مرتبط، حضور دارند گفت: این رویداد فرصتی ارزشمند در راستای ارتقا کیفیت محصولات غذایی استان ایجاد کرد است.

وی ادامه داد: ماشین آلات ارائه‌شده در این رویداد از پنج استان کشور مشارکت داشته‌اند و بخش‌های مختلفی از جمله تولیدات مرتبط با نان، محصولات شیلاتی، فرآورده‌های خرما و دیگر مواد غذایی پایه استان را پوشش می‌دهند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان هدف از برپایی این نمایشگاه را تبدیل زنجیره تولید مواد خام به تولیدات صنعتی و ایجاد ارزش افزوده برای محصولات محلی عنوان کرد و گفت: همچنین ارتقای صنایع غذایی استان در زمینه فروش و بازرگانی، تولید، توسعه سرمایه گذاری در زمینه صنایع غذایی، بهداشت و زیرساخت‌ها۵ محور اصلی برنامه ریزی شده در راستای اهداف این نمایشگاه است.

قاسمی تاکید کرد: در این نمایشگاه، بخش‌های متعددی برای ارائه پنل‌های تخصصی در نظر گرفته شده است که به تولیدکنندگان و فعالان این حوزه کمک می کند تا دغدغه‌ها و چالش‌های موجود را شناسایی و راهکارهای عملی برای آن‌ها پیدا کنند.

وی ابراز داشت: اولین نشست تخصصی در حاشیه نمایشگاه مواد غذایی، ۷ بهمن ماه با عنوان آموزش آرد کامل و نام سالم توسط استاد دکتر محمدرضا خواجه نایب رییس انجمن علوم و فنون غلات اصفهان و تعدادی از خبرگان این حوزه در استان با هدف آشنایی بیشتر با خواص آرد کامل و نحوه پخت نان سالم برگزار می گردد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان ادامه داد: دو نشست تخصصی "بررسی استاندارد سازی غذاهای محلی" با هدف آشنایی با غذاهای محلی و شروع گفتمان برای استانداردسازی و ارتقای تولید و فروش این غذاها و دوره توانمندسازی پخت نان سبوسدار با آرد کامل با هدف ارتقای سطح صنعت آرد و نان نیز در حاشیه این نمایشگاه برگزار می شود.

وی گفت: این نمایشگاه فرصت مغتنمی را فراهم کرد تا تولیدکنندگان بتوانند کیفیت و تنوع محصولات خود را ارتقا داده و پتانسیل‌های منطقه‌ای را به حداکثر برسانند.

قاسمی خاطرنشان کرد: یکی از نکات جالب توجه این نمایشگاه، حضور ایده‌های نوآورانه در حوزه تولید مواد غذایی محلی بود. رئیس سازمان صمت هرمزگان همچنین به نقش رسانه‌ها در ترویج این رویداد اشاره کرد و افزود: اصحاب رسانه همواره نقش مهمی در اطلاع‌رسانی و حمایت از حوزه تولید و اشتغال داشته‌اند که امیدواریم در این نمایشگاه نیز با پوشش مناسب، فعالان این صنعت را به بازدید از نمایشگاه ترغیب کنند.

وی ابراز داشت: شهروندان می توانند از اولین نمایشگاه محصولات غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته در بازه زمانی ۶ لغایت ۹ بهمن ماه سالجاری از ساعت ۱۶ لغایت ۲۲ بازدید بعمل آورند.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب‌وکار

روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
دوشنبه | ۸ بهمن‌ماه ۱۴۰۳ | سال هشتم | شماره ۳۲۱۳
صاحب‌امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار تلفن ثابت سازمان آگهی ها ۴۸۰۰۰۹۳۶ ۶۶۹۱۷۳۱۲ ۶۶۹۱۵۲۶۸ ۶۶۵۶۲۸۰۱
فاکس ۴۴۲۹۹۴۰۶
مدیر سازمان شهرستان‌ها و آگهی ها اکرم دادش زاده
دفتر سازمان شهرستان‌ها میدان انقلاب، خیابان جمالزاده شمالی، پلاک ۲۷۵، واحد ۱۷

نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ: گل آذین
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com یا تماس با تلفن ۸۸۲۵۳۴۲۸ صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

راهکار

قوانین نه‌گانه موفقیت

۱-قانون تصمیم

مصمم بودن از ویژگی‌های اساسی افراد موفق است. در زندگی شما، هر حرکتی به سمت پیشرفت، هنگامی حاصل می‌شود که تصمیمی روشن و قاطعانه گرفته باشید.

۲-قانون تمرکز

انسان روی هرچیزی که متمرکز شود، افزایش آن را خواهد دید و اگر روی خوبی‌های زندگی تمرکز کند، خوبی‌های بیشتری نیز ایجاد خواهد کرد. میلیاردرها چیزهای خوبی را که در زندگی دارند، می‌شناسند و همیشه سپاسگزار وجود آنها هستند.

۳-قانون تمرین

هر چیزی را که مرتبا تمرین کنید تبدیل به یک عادت جدید می‌شود.
شما می‌توانید رویکرد توانایی‌ها و کیفیت خوشبختی و موفقیت را در خود بپرورانید، به این صورت که قوانین موفقیت را برای خود آنقدر تکرار کنید تا جزئی از شخصیت شما شوند.

۴-قانون تخصص

برای موفقیت در تجارت، باید ابتدا محصول یا خدمات خصوصی را انتخاب کنید و سپس تمام توانایی خود را برای انجام کار با بهترین روش به کار گیرید. یکی از دلایل اصلی شکست در تجارت غیر تخصصی کار کردن است.

۵-قانون کهنگی

هر چیزی که مورد استفاده قرار می گیرد کهنه خواهد شد. محصولات یا خدمات امروز به دلیل تکنولوژی پویا و رقابت از همان ابتدا در فرایند کهنه شدن قرار می گیرند. عرضه کردن محصولی با ویژگی‌های جدید یکی از رمزهای اصلی موفقیت است.

۶-قانون جایگزینی

ذهن خودآگاه شما در آن واحد فقط می تواند یک فکر را در خود جای دهد، یا مثبت یا منفی. شما می‌توانید با جایگزین کردن افکار مثبت به جای افکار منفی به خوشبختی دست پیدا کنید. ذهن مانند باغی است که در آن گل می‌روید یا علف هرز.

۷-قانون استقامت

معیار ایمان به خود، توانایی استقامت در برابر سختی‌ها، شکست‌ها و ناامیدی‌ها است. استقامت ویژگی اساسی موفقیت است. اگر شما به اندازه کافی استقامت کنید، طبیعتا سرانجام موفق می‌شوید.

۸-قانون خدمت

پاداش‌هایی که در زندگی می گیرید با میزان خدمت شما به دیگران رابطه مستقیم دارد. هرچه بیشتر برای بهبود زندگی و سعادت دیگران کار و مطالعه کنید و توانایی‌های خود را افزایش دهید، در عرصه‌های مختلف زندگی خود نیز پیشرفت بیشتری به دست می‌آورید.

۹-قانون انتخاب

زندگی شما، نتیجه انتخاب‌های شما تا این لحظه است و چون همیشه در انتخاب افکار خود آزاد هستید، کنترل کامل زندگی‌تان و تمامی آنچه برای‌تان اتفاق می‌افتد در دست شماست.

یادداشت

ترویج فرهنگ نادرست کار در جامعه

سید کاظم دوست‌حسینی، استاد دانشگاه

در تشریح مشکل بیکاری و علل و عوامل آن ابتدا باید بپذیریم که بیکاری، اصولا پدیده‌ای نیست که به‌طور ناگهانی بروز کند و به‌سرعت نیز از بین برود لذا توجه مداوم نهادهایی در دولت نظیر سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی به نرخ بیکاری، به عنوان یک شاخص هشدار دهنده در سنوات قبل می‌توانست به حل مشکل بیکاری قبل از رسیدن به مرحله بحرانی کمک کند. در این میان پیش‌بینی معضل بیکاری برای نیروهای تحصیلکرده و برنامه‌ریزی برای جلوگیری از آن توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، به‌مراتب راحت‌تر بود. در حال حاضر بدیهی است که اگر هم سیاست‌های درستی برای رفع بیکاری اتخاذ شود، نمی‌توان انتظار داشت که این معضل در اندک زمانی مرتفع شود.
دومین نکته توجه به بیکاری در هر کشور به‌صورت مشکل خاص همان مردم و جغرافیاست و ممکن است یک راه‌حل عمومی برای همه کشورها وجود نداشته باشد. به‌طور کلی بیکاری نتیجه رکود در اقتصاد و رکود هم خود یا ناشی از فقر اقتصادی یا عدم بازده کافی برای سرمایه‌گذاری در بخش مولد اقتصاد است. درنتیجه می‌توان گفت که مشکل بیکاری در کشورهای آفریقایی احتمالا به‌دلیل فقر اقتصادی و فقر دانش است ولی در کشور ما ممکن است علت آن فرهنگ نادرست کار در جامعه و عدم مسئولیت‌پذیری کارگر، کارفرما و دولت باشد. متاسفانه نگاه محض اقتصادی به سرمایه‌گذاری در صنایع و تولیدات کاربر از سوی بخش خصوصی از یک‌طرف و فقدان سیاست‌های پولی، مالی و حمایتی از سوی دولت از طرف دیگر بخش تولید اشتغالزای کشور را فلج کرده است. با یک نگاه و بررسی کلی در فرایند جذب نیروی کار می‌توان به‌راحتی دریافت که گلوگاه‌های ایجاد شغل در حال حاضر نبود سرمایه و منابع مالی و همچنین کمبود نیروی کار با دانش و باانگیزه و کم‌توقع نیست. به‌نظر می‌رسد فرهنگ غلط اقتصادی که در استفاده از رانت و کسب درآمد کلان بدون پذیرفتن زحمت و ریسک ظهور و بروز پیدا کرده، علت اصلی بی‌توجهی به اشتغال بوده است. دولت باید بپذیرد که بیکاری دارای هزینه‌های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی فراوانی است که می‌توان آثار این هزینه‌ها را با شاخص‌های اقتصادی و به‌صورت عدد و رقم برآورد کرد. در اینصورت دولت می‌تواند این هزینه را به شکل دیگر مثلا از طریق اعطای معافیت مالیاتی، یارانه نقدی و غیرنقدی و تسهیلات اعتباری ارزان‌قیمت به طرح‌ها و کسب و کارهای اشتغالزا تقبل کند. بدیهی است باید در مقابل برای فعالیت‌های خیلی درآمدزا و پرسودی هم که اشتغال زیادی ایجاد نمی‌کنند یا به افزایش مشاغل کاذب می‌انجامند، مالیات سنگین‌تری وضع شود و نیز از دریافت هرگونه تسهیلات مالی و اعتباری منع شوند. همواره بر برخی مسائل اعتقادی و اخلاقی از جمله کسب‌وکار مشروع و حلال ولو با سودی کمتر، تاکید شده است که این موضوع به ترویج فرهنگ اشتغالزایی کمک زیادی می‌کند.

مهارت‌های مدیریتی

توانایی متقاعد کردن را در خود تقویت کنید

متقاعد کردن دیگران یکی دیگر از مهارت‌های پایه‌ای و مهم مدیریت است. مدیران از این طریق می‌توانند خواسته‌های خود را بدون مقاومت از سوی دیگران مطرح کنند و نتیجه مثبت بگیرند. در صورتی که نتوانید این مهارت را بیاموزید مجبور می‌شوید برای انجام خواسته‌های‌تان متوسل به دستور دادن شوید.
برای متقاعدسازی کارکنان‌تان اول باید خودتان درباره خواسته‌تان متقاعد شده باشید. سپس اقدام به متقاعد کردن دیگران کنید، در غیر اینصورت نمی‌توانید دیگران را وادار به کاری کنید که خودتان به آن اعتقاد ندارید. برای این کار ابتدا با خودتان خلوت کنید و ببینید چقدر به خواسته‌تان اعتقاد دارید و خواسته‌ای را که دارید خودتان قبول دارید یا خیر؟

در مرحله بعد نیاز به پذیرفته شدن از سوی آنان و جلب اعتماد آنان دارید. در راستای این کار ضروری است که ارتباط و تفاهم خوبی با آنان داشته باشید تا اعتماد آنان نیز جلب شود. جلب اعتماد را باید همیشه سرلوحه کار خود قرار دهید تا همیشه نزد آنان یک حساب عاطفی قوی داشته باشید. ازاینرو سعی کنید همواره در زمینه‌های مختلف اعتماد دیگران را نسبت به خود افزایش دهید. برای این کار باید اصول انضباطی رفتاری را رعایت کنید. به منافع کوتاه‌مدت توجهی نداشته باشید و روی منافع بلندمدت سرمایه‌گذاری کنید. الگوهای رفتاری کارکنان و رئیس خود را به خوبی شناسایی کنید. الگوهای روانی و رفتاری آنها نقش بسیار مهمی در موفقیت شما در متقاعد کردن آنان دارد.

تبلیغات خلاق

مفاهیم اقتصادی

منابع و دارایی‌های نامشهود

گاها منابع و دارایی‌های نامشهود سازمان مترادف هم تلقی می‌شوند که در واقع اینگونه نیست. دانش و تجربه نیروی انسانی هر سازمان مهم‌ترین منبع نامشهود سازمان تلقی می‌شود ولی دارایی نامشهود سازمان نیست. یعنی سازمان مالکیتی نسبت به آن نداشته و مدیران حق دخل و تصرف و فروش آن را ندارند. این منابع در دسترس مدیران بنگاه بوده و امکان استفاده از آنها را دارند که گاها هزینه و سرمایه‌گذاری نیز از طرف سازمان برای کسب آنها صورت نگرفته است. دارایی‌های نامشهود مانند برند در مالکیت شرکت، حتما هزینه و سرمایه‌گذاری برای به دست آوردن آنها صورت گرفته و امکان دخل و تصرف برای مدیران و صاحبان بنگاه وجود دارد. به طور کلی دارایی‌های نامشهود در مالکیت بنگاه است و منابع نامشهود فرصت داخلی و محیطی است که مهم‌ترین آن دانش و تجربه نیروهای انسانی موجود در سازمان است که استفاده از آن مهارت و توانایی ویژه می‌طلبد.
@eghtesaderooz

رکود تورمی در ایران

پدیده رکود تورمی به بروز همزمان دو معضل اقتصادی نرخ بالای رشد تورم و نرخ پایین رشد اقتصادی اشاره دارد که عوارض و پیامدهای بسیار نامطلوبی از جنبه‌های مختلف بر جامعه تحمیل می‌کند. هرچند افت و خیزهای ناشی از چرخه‌های تجاری (دوره‌های رکود و رونق در اقتصاد) در ظاهر امر ممکن است مخرب به نظر آیند اما در بینشی عمیق‌تر باعث حذف بنگاه‌های کم بازده از فضای اقتصاد کشور می‌شوند ولی در این میان آنچه نیاز به توضیح دارد، وقوع رکود یا تورمی است که فراتر از این افت و خیزهای طبیعی روی می‌دهد. رکود تورمی سال‌های اخیر در ایران، یکی از همین مصداق‌هاست که باید به طور دقیق موشکافی شود. اقتصاد ایران به طور مشخص از تابستان ۹۰ تا بهار ۹۲ شرایط بسیار ویژه‌ای را تجربه کرد: تولید ۱۴ درصد، مصرف ۱۳ درصد و سرمایه‌گذاری ۳۶ درصد افت داشته‌اند و در عین حال سطح قیمت‌ها و نرخ ارز به ترتیب رشدی ۷۰ و ۲۰۰ درصدی را شاهد بوده‌اند.
مرجع ایرانی علم اقتصاد

۱۶ واژه که هرگز نباید در رزومه بنویسید

در این نوشتار به ۱۶ واژه یا عبارت پرداخته می‌شود که در رزومه نویسی باید از آنها اجتناب شود. یک رزومه که خوب نوشته شده‌باشد، می‌تواند به گرفتن یک شغل عالی بینجامد. کارجویان با اجتناب از اصطلاحات زائد و منسوخ می‌توانند پیام‌شان را برسانند و از صف جماعت کارجویان خارج شوند و شغل بگیرند. در اینجا فهرستی از واژگانی آمده است که باید در رزومه‌نویسی از آنها اجتناب شود:

۱. پرکار

وقتی شرکت کریر بیلدر سال گذشته از ۲۲۰۰ مدیر کارگزینی نظرسنجی کرد، دریافت که واژه «پرکار» رنج‌آورترین اصطلاح است که در رزومه‌نویسی از آن استفاده می‌شود. لورنز می‌گوید: «هر آدمی می‌تواند بگوید «پرکار»، «بهترین اولاد»، یا «خلاق» است. کارفرمایان می‌خواهند بدانند چه چیزی یک کارجو را منحصر به فرد و متمایز می‌کند و چگونه می‌تواند برای سازمانی مشخص که به آن درخواست کار داده است، ارزش‌افزایی کند.»

۲. تلفن

الی امدور، مربی کارآموزی می‌گوید: هیچ دلیلی ندارد که شما واژه «تلفن» را در جلوی شماره تلفن واقعی بگذارید. وی می‌گوید: «بسیار بچه‌گانه است چون آنها می‌دانند که شماره تلفن شماست.» همین قاعده در مورد رایانامه (ایمیل) نیز صادق است.

۳. نتیجه‌گرا

لوزتر می‌گوید: «به جای اینکه فقط بگویید شما نتیجه‌گرا هستید، بنویسید چکار کرده‌اید که واقعا به نتیجه رسیده است و این نتایج چه بوده‌اند.»

۴. مسئول

آلیسا گلبارد، موسس و رئیس هیات‌مدیره شرکت رزومه‌نویسی استراتجیز می‌گوید واژه‌های زائد مثل «مسئولِ»، «ناظرِ»، یا «سرپرستِ» غیرضروری و پیچیده هستند و تجربه شما را پنهان می‌کنند.
وی توصیه می‌کند: «روراست باشید، خلاصه بنویسید و از واژگانی استفاده کنید که توانمندی‌ها و تجارب و سوابق واقعی شما را توصیف کنند» و می‌گوید به جای نوشتن «مسئول آموزش انترن‌ها یا کارآموزان» بنویسید: «کارآموزان یا انتزها را... آموزش داده‌ام.»

۵. بسیار واجد شرایط

مک دانلد می‌گوید استفاده از اصطلاحاتی مثل «بسیار واجد شرایط» یا «بسیار با تجربه» یا «بسیار حرفه‌ای» شما را برای یک شغل مناسب‌تر جلوه نمی‌دهد، در حقیقت ممکن است اثر منفی و معکوسی داشته باشد. او می‌گوید «به جای آن بر مهارت‌ها، دستاوردها و سوابق و گواهی‌ها و مدارکی که نقش و توانمندی شما را تعریف می‌کنند، تمرکز کنید.»

۶. همه‌کاره

ریتا فریدمن می‌گوید «نه تنها این واژه تداعی می‌کند که دارید برای سیب‌زمینی سرخ کرده (کار) له له می‌زنید و التماس می‌کنید، بلکه به عنوان واژه رمزگشایی شده بسیار بسیار کهنه شناخته می‌شود.»

۷. مدارک و منابع در صورت لزوم و درخواست ارسال می‌شود

گلبارد می‌گوید «این عبارت از مدافتاده به صورت غیرضروری شما را سالخورده و فرتوت نشان می‌دهد. اگر شما به مصاحبه دعوت شوید از شما مدارک شغلی و تحصیلی شخصی و حرفه‌ای را خواهند خواست، پس ضرورتی ندارد این جمله کلیشه‌ای را بیاورید.»

۸. هما

ویکی الیور، نویسنده کتاب «واژگان فروش قدرتمند» و «۳۰۱ پاسخ هوشمندانه به پرسش‌های مصاحبه‌های شغلی دشوار» می‌گوید شما باید ابتدا تمام کلمات یک سرواژه یا کوته‌نوشت را بنویسید و سپس سرواژه یا کوته‌نوشت را در پرانتز بگذارید. مثلا «هما» باید به این صورت خوانده شود، «هواپیمایی ملی ایران (هما)» وی توضیح می‌دهد: «حقیقتا دشوار است که کارمندان کارگزینی دائما به یک تکه کاغذ رجوع کنند تا اسامی اصلی را پیدا کنند.»

۹. علاقه‌مند به کار گروهی

مک دانلد می‌گوید: «چه کسی نمی‌خواهد بازیگر یک تیم کاری باشد؟ اگر شما علاقه‌مند به کار گروهی نباشید به احتمال زیاد آن شغل را نمی‌گیرید.» استفاده از این اصطلاح اصلا شما را از دیگر داوطلبان متمایز نمی‌کند. در عوض از یک مثال استفاده کنید که بگوید چگونه وقت، پول و منابع شرکت را در یک پروژه تیمی یا در همکاری با دیگران صرفه‌جویی خواهید کرد.

۱۰. جاه‌طلب و زرنگ

فریدمن می‌گوید: «البته که شما هرگز نخواهید گفت «تنبل» هستید ولی اگر خودتان را در رزومه زرنگ، بلندهمت، یا جاه طلب بخوانید بی‌معنی و غلط‌انداز است.» وی می‌افزاید: «این اصطلاح تلویحا می‌گوید هدف شما این است که اول شغل را بگیرید ولی به سرعت به دنبال ترقی کردن در شرکت هستید چون به شغل درخواستی قانع نیستید و این باعث می‌شود کارفرما مجبور شود به دنبال کارمند جدیدی در آینده نزدیک باشد.»

۱۱. مایکروسافت‌ورد

گلبارد می‌گوید «فرض می‌شود شما خبرگی و مهارت پایه را در مایکروسافت آفیس دارید، دیگر نیازی نیست آن را در رزومه بیاورید، مگر آنکه شما مهارت کاملا حرفه‌ای و تخصصی داشته باشید.»

۱۲. سختکوش

حقیقت این است که شرکت‌ها بدون شک قبول نمی‌کنند شما پرتلاش و سختکوش نباشید یا مثل کسی باشید که فقط هدفش گرفتن شغل است ولی اصلا فکر نکنید که با نوشتن واژه «سختکوش» مدیران کارگزینی متقاعد می‌شوند شما سختکوش هستید. مک دانلد می‌گوید «مثال‌های محکمی بیاورید که چطور می‌توانید یک محصول را بیشتر تولید کنید، تا اینکه از کلیشه‌های فراموش شده و منزجرکننده استفاده کنید.»

۱۳. راستگو

فریدمن می‌گوید «راستگویی از آن چیزهایی است که باید نشان بدهی نه اینکه فقط بگویی.» وی می‌افزاید: فکر نکنید بعضی از داوطلبان که رقیب شما هستند خودشان را «دروغگو» یا «دورو» توصیف می‌کنند.

۱۴. وقت‌شناس

وقت‌شناسی خصیصه‌ای باارزش و عالی است ولی این یک اصل اولیه و بدیهی برای گرفتن یک شغل است. پس به خودتان زحمت ندهید و فضای رزومه‌تان را به هدر ندهید. به جای آن مطالب و اطلاعات مفیدتری را بیاورید.

۱۵. ,,

جز آنکه این نماد به عنوان علامت نقل قول یا گفتاورد باشد از آن برای تکرار یا ایضا استفاده نکنید. از زبان متنی غیررسمی پرهیز کنید. گلبارد می‌گوید: «یک رزومه یک سند رسمی است و اغلب نخستین برداشت و خاطره‌ای است که یک کارفرما از شما به ذهن می‌سپارد. زبان کسب و کار تجاری باید آنگونه استفاده شود که از تاثیر منفی واژگان یا نمادهای غیررسمی یا شیوه نگارش ضعیف پرهیز شود.»

۱۶. مردم‌دار

الویر می‌گوید کلیشه‌هایی مثل «مردم‌دار» را نمی‌توان ثابت کرد و کارمندان کارگزینی به دفعات این عبارت را شنیده‌اند و احتمالا به محض اینکه آنها را ببینند چشمان‌شان ناخودآگاه از متن منحرف می‌شود و حتی ممکن است بقیه متن را نخوانند.

منبع: businessinsider
ترجمه: بازده