



## اقتصاد در منطقه رکود

## فعالیت‌های صنعتی کاهش یافت

صفحه ۳



وزیر اقتصاد خبر داد:

## افزایش معافیت مالیاتی حقوق بگیران و مشاغل

صفحه ۳

## هشدارهای شامخ

## از نگاه آمار

شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در آذر ۱۴۰۳، معادل ۴۳.۹ محاسبه شده که کمترین مقدار از اردیبهشت ماه است و پس از تعدیل فصلی نیز این شاخص ۴۵.۵ برآورد شده که کمترین مقدار از تیرماه محسوب می‌شود. به گزارش مهر، شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در آذرماه وارد محدوده رکود و انقباض شده و از کاهش قابل توجه در همه مؤلفه‌های اصلی و فرعی حکایت دارد. بر همین اساس نیز نتایج بررسی‌های مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نشان می‌دهد: کمبود منابع انرژی و قطعی برق، مشکل اصلی بخش تولید بوده و باعث شده است تا بنگاه‌های تولیدی بسیار پایین‌تر از ظرفیت خود فعالیت کنند. علاوه بر این، شوک‌های افزایش نرخ ارز، هزینه تأمین نهاده‌ها را برای بنگاه‌ها...

صفحه ۳

## بانک مرکزی:

۵۴.۲ میلیارد دلار ارز

واردات تأمین شد

صفحه ۲

کاهش ۱۴ درصدی

تولید خودرو در آذر

صفحه ۲

دستور جلوگیری از فروش

ماینها غیر مجاز

صفحه ۲

از تجاری‌سازی علوم حمایت می‌کنیم

## امنیت غذایی

## در گرو اقدامات نوآورانه

رئیس پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی گفت: بر اساس گزارش‌ها و تحلیل‌های ملی و بین‌المللی، به دلیل پدیده گرمایش زمین و تغییر اقلیم، امنیت غذایی ایران در افق ۲۰۵۰ با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهد شد که فقط استفاده از راه‌حل‌های نوآورانه و اقدامات جسورانه و اجرای هماهنگ و به هنگام آنها می‌تواند در کاهش اثرات آن موثر واقع شود. «محسن مردی» در سومین رویداد و نمایشگاه فناوری‌های نوین کشاورزی که در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد درباره جایگاه بخش کشاورزی افزود: بخش کشاورزی با تولید سالانه بیش از ۱۳۰ میلیون تن محصول و اشتغال بیش از ۱۵ میلیون نفر، مهم‌ترین وظیفه ملی که همان تأمین امنیت غذایی کشور است را بر عهده دارد و البته در طی هزاران سال گذشته این وظیفه مهم بر دوش کشاورزان بوده است. رئیس پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های بخش کشاورزی به ویژه در سال‌های اخیر، ثبات در تولید بوده که با وجود چالش‌ها و تهدیدات مختلف در کشور همواره امنیت غذایی از یک ضربه قابل قبول برخوردار است. وی تصریح کرد: البته چالش‌های ماندگار و برنامه‌های کم‌اثر از مهم‌ترین اشکالات بخش کشاورزی است که عمده دلیل آن به ریشه‌های کهن تاریخی و فرهنگی، عدم تحلیل، نوآوری و استفاده از ظرفیت‌های انسانی و زیرساختی منطبق بر مزیت‌ها بازمی‌گردد. مردی در سرباره مهم‌ترین دیدگاه‌ها و راهبردهای پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی نیز اظهار داشت: پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی با دارا بودن تجربیات ارزشمند، نیروهای انسانی متخصص و زیرساخت‌های پیشرفته، متعهد به ارائه گسترده خدمات فناوری‌های نوین به...

۴

## آموزش در زمینه بحران و زلزله ضعیف است

تکنند و باعث آسیب رساندن به افراد نشود. سخنگوی آتش‌نشانی تهران در خصوص اقداماتی که در حین وقوع زلزله، اگر در ساختمان حضور داشته‌اید باید انجام دهید، خاطر نشان کرد: در زمان وقوع زلزله، افراد باید با حفظ آرامش، در نقاط امنی که از قبل شناسایی کردند، بلافاصله قرار بگیرند. حفظ آرامش در چنین مواقعی سخت است. افرادی که از قبل آموزش و تمرین کرده‌اند، چند گام از افرادی که اقدامی نکردند، جلوتر هستند. افرادی که تسلط بهتری بر خودشان در زمان وقوع زلزله دارند، به دیگران در حفظ آرامش کمک کنند و آن‌ها را راهنمایی نمایند. مهم‌ترین بخش بدن، قسمت سر است. اگر وسیله‌ای مانند کیف و کتاب به همراه دارید، آن را روی سر قرار دهید. وی با بیان این که اگر مردم در زمان وقوع زلزله در خیابان حاضر باشند، چه اقداماتی باید انجام دهند و رعایت چه مواردی الزامی است، اظهار کرد: اگر شخص در خودرو است، در یک مکان امن توقف کند و از ماشین خارج نشود. اگر شخصی پیاده است و در خیابان قدم می‌زند، از حضور در کنار درختان قدیمی، ستون‌ها و پل‌ها، ساختمان‌های بزرگ و قدیمی و به ویژه ساختمان‌های در حال ساخت پرهیز کند. ساختمان‌هایی که نمایا شیشه‌ای زیادی دارند، بسیار آسیب‌بران است.

نیست. زمانی بیان می‌شد که در هنگام وقوع زلزله میان «چهار چوب در» یا «بایستید». زیرا این چهار چوب بسیار مستحکم بود. اکنون چهار چوب‌های در مقاومت آنچنانی ندارد. در حال حاضر، دیوارهایی وجود دارد که از گچ پیش ساخته است و بسیار ضعیف هستند. صدای همسایه از واحد کناری خانه شنیده می‌شود. در زمان‌های قبل تر گفته می‌شد هنگام بروز زلزله، زیر میزها مردم پناه بگیرند. آن زمان میزهای چوبی بسیار قوی وجود داشت. امروز میزها مقاومت قدیم را ندارند. این کارشناس ایمنی به محل‌های مقاوم برای پناه‌گیری در هنگام وقوع زلزله اشاره و بیان کرد: بهترین مکان برای پناه گرفتن در ساختمان‌ها، کنج دیوارها و اتاق‌ها، مقابل ستون‌ها و همچنین جاهایی است که عرض کمتری دارد. مثل راهروها، سرویس بهداشتی که عرض کمتر و مقاومت بهتری نسبت به سایر قسمت‌های منزل دارد.

سخنگوی آتش‌نشانی تهران در خصوص اقداماتی که باید پیش از وقوع بحران صورت بگیرد، گفت: مهم‌ترین مسئله آموزش است که ما از آن غافل هستیم و در همه زمینه‌ها به خصوص بحران و زلزله ضعیف عمل می‌کنیم. به گزارش ایسنا، سید جلال ملکی، در خصوص توصیه‌های ایمنی لازم هنگام وقوع زلزله، بیان کرد: اقدامات در بحران به سه دسته پیش از بحران، حین بحران و پس از بحران تقسیم می‌شود. ملکی در خصوص اقداماتی که باید پیش از بحران صورت بگیرد، اظهار کرد: مهم‌ترین مسئله بحث آموزش است. چیزی که ما متأسفانه از آن غافل هستیم. در بحث آموزش در همه زمینه‌ها، به خصوص بحران و زلزله بسیار ضعیف عمل می‌کنیم. روزهایی که آرامش است و شکر خدا بحران نیست، بهترین زمان برای آموزش دادن و آموزش دیدن است. مانورهایی که یک شبه بحران داشته باشد را انجام دهید. مانوری که بتوان گفت، این مانور یک مقدار ضرب‌ب آمادگی مردم و نیروی‌های عملیاتی و امدادی را بالا می‌برد. وی در ادامه با تأکید شهروندان باید نقاط ضعیف و قوی منازل و محل کارشان را شناسایی کنند، افزود: اکنون ساختمان‌ها و شهرسازی با ۵۰ سال قبل فرق کرده است. نوع آموزش‌هایی که در این خصوص ارائه می‌شود، متناسب با علم روز و شهرسازی جدید

## آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

یک مؤسسه دولتی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را از طریق واگذاری به شرکتی واجد صلاحیت و دارای توانایی‌های لازم با جزئیات مندرج در اوراق شرایط مناقصه با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ([setadiran.ir](http://setadiran.ir)) به صورت الکترونیکی با شماره فراخوان به شرح ذیل تأمین نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فراخوان	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	تأمین خدمات عمومی	۲۰۰۳۰۰۴۷۲۸۰۰۰۰۲	۱۰۷,۲۳۹,۰۰۰,۰۰۰
۲	تأمین خدمات فنی و ساختمان	۲۰۰۳۰۰۴۷۲۸۰۰۰۰۰۰۳	۴۰,۸۵۹,۰۰۰,۰۰۰

لذا از کلیه تأمین کنندگان واجد شرایط که دارای گواهینامه صلاحیت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه تأمین خدمات موضوع آگهی می‌باشند، جهت مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

زمان دریافت اوراق شرایط شرکت در مناقصه: از مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ لغایت مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۶ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت.

مهلت ارائه پیشنهاد: از مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۶ لغایت مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۶ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت.

زمان بازگشایی پیشنهاد قیمت: به شرح مندرج در اوراق شرایط شرکت در مناقصه.

نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ضمانت نامه بانکی به شرح مندرج در اوراق شرایط شرکت در مناقصه.

برگزاری مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد.

مقتضایان شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره (۱۴۵۶) تماس حاصل نمایند.

ضمناً اوراق شرایط شرکت در مناقصه بر روی سایت پایگاه ملی مناقصات ([iets.mporg.ir](http://iets.mporg.ir)) قابل دریافت می‌باشد.

اداره کل پشتیبانی و خدمات عمومی

شناسه آگهی ۱۸۶۲۱۲۲

م الف ۳۵۲۲

## آگهی تجدید فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی سرمایه گذاران متقاضی

مشارکت در تعیین ملی طرح تکمیل رانقا توسعه بازرسی ونوسازی اساسی بهره‌بردار و نگهداری بلندمدت طرح فاضلاب شهر سلور در آری و انگاری بخشی از پساب تصفیه‌خانه فاضلاب شهر سلور به روش مستقل شرکت آب و فاضلاب شهرستان اسن در نظر دارد بر اساس فوئین و مقررات مجله دستورالعمل اجرایی ماده ۲۰ قانون الحاق ۲ و مفاد قانون تشکیل شرکت‌های آب و فاضلاب مصوب سال ۱۳۹۹ و اساسنامه شرکت تعیین ملی طرح تکمیل رانقا، توسعه بازرسی ونوسازی اساسی بهره‌بردار و نگهداری بلندمدت طرح فاضلاب سلور در آری استفاده از پساب تصفیه‌خانه فاضلاب شهر سلور به منظور کاربری معین و احجم مشخص برای دور زمانی محدود و معین به روش معین و متعلق به سایرین و با شرایط و تعهدات مشخص و تعهدات مشخصات فاضلاب اجرائی شهر سلور

خلاصه شرایط فراخوان عمومی:  
الف- تعهدات اصلی سرمایه گذار:  
• تعیین ملی تکمیل رانقا توسعه بازرسی ونوسازی اساسی بهره‌بردار و نگهداری بلندمدت طرح فاضلاب شهر سلور مطابق شرایط، مشخصات و الزامات فنی مندرج در اسناد

• تعیین ملی تکمیل رانقا توسعه بازرسی ونوسازی اساسی بهره‌بردار و نگهداری بلندمدت طرح فاضلاب شهر سلور مطابق شرایط، مشخصات و الزامات فنی مندرج در اسناد

• تعیین ملی واحداث جمع‌کننده اوری و خط انتقال فاضلاب شهر سلور به طول ۳۱۵ کیلومتر.

• تعیین ملی و تکمیل و توسعه تصفیه‌خانه فاضلاب شهر سلور به منظور اجرای طرح انتقال و رانقا توسعه بازرسی ونوسازی اساسی بهره‌بردار و نگهداری بلندمدت طرح فاضلاب شهر سلور به روش معین و متعلق به سایرین و با شرایط و تعهدات مشخص و تعهدات مشخصات فاضلاب اجرائی شهر سلور

• تعیین ملی و تکمیل رانقا توسعه بازرسی ونوسازی اساسی بهره‌بردار و نگهداری بلندمدت طرح فاضلاب شهر سلور مطابق شرایط، مشخصات و الزامات فنی مندرج در اسناد

• تعیین ملی و تکمیل رانقا توسعه بازرسی ونوسازی اساسی بهره‌بردار و نگهداری بلندمدت طرح فاضلاب شهر سلور مطابق شرایط، مشخصات و الزامات فنی مندرج در اسناد

• تعیین ملی و تکمیل رانقا توسعه بازرسی ونوسازی اساسی بهره‌بردار و نگهداری بلندمدت طرح فاضلاب شهر سلور مطابق شرایط، مشخصات و الزامات فنی مندرج در اسناد

• تعیین ملی و تکمیل رانقا توسعه بازرسی ونوسازی اساسی بهره‌بردار و نگهداری بلندمدت طرح فاضلاب شهر سلور مطابق شرایط، مشخصات و الزامات فنی مندرج در اسناد

• تعیین ملی و تکمیل رانقا توسعه بازرسی ونوسازی اساسی بهره‌بردار و نگهداری بلندمدت طرح فاضلاب شهر سلور مطابق شرایط، مشخصات و الزامات فنی مندرج در اسناد

• تعیین ملی و تکمیل رانقا توسعه بازرسی ونوسازی اساسی بهره‌بردار و نگهداری بلندمدت طرح فاضلاب شهر سلور مطابق شرایط، مشخصات و الزامات فنی مندرج در اسناد

• تعیین ملی و تکمیل رانقا توسعه بازرسی ونوسازی اساسی بهره‌بردار و نگهداری بلندمدت طرح فاضلاب شهر سلور مطابق شرایط، مشخصات و الزامات فنی مندرج در اسناد

## فراخوان تجدید مناقصات عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه)

نوبت اول

شرکت توسعه نیروی برق شمال استان کرمان (سهامی خاص) در نظر دارد فعالیت‌های مربوط به خرید کالا و تجهیزات، نوسازی شبکه و تأسیسات توزیع نیروی برق جهت گذر از یک سال ۱۴۰۴ حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) به صورت تجمعی و با شرایط و تعهدات مشخصات فاضلاب اجرائی شهر سلور به روش معین و متعلق به سایرین و با شرایط و تعهدات مشخص و تعهدات مشخصات فاضلاب اجرائی شهر سلور

ردیف	شماره مناقصه	منطقه عملیاتی	ضممت نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	شماره فراخوان در سامانه ستاد	زمان بازگشایی پاکات مناقصه
۱	۱۴۰۳-۱۱۳	زرنند، راور و چترود	۳,۷۲۰,۵۶۶,۰۰۰	۲۰۰۳۰۰۵۶۳۰۰۰۱۷۴	ساعت ۱۱:۰۰ ظهر روز شنبه به تاریخ ۱۳-۱۱-۱۴۰۳
۲	۱۴۰۳-۱۱۵	شرق کرمان، گوهریاب، گلباف و شهداد	۳,۱۶۷,۱۲۱,۰۰۰	۲۰۰۳۰۰۵۶۳۰۰۰۱۷۶	ساعت ۱۱:۰۰ ظهر روز یکشنبه به تاریخ ۱۴-۱۱-۱۴۰۳
۳	۱۴۰۳-۱۱۶	جنوب غرب کرمان، ماهان و راین	۲,۸۸۶,۴۰۷,۰۰۰	۲۰۰۳۰۰۵۶۳۰۰۰۱۷۷	ساعت ۱۱:۰۰ ظهر روز یکشنبه به تاریخ ۱۴-۱۱-۱۴۰۳
۴	۱۴۰۳-۱۱۷	شمال غرب کرمان و باغین	۲,۶۸۸,۳۴۳,۰۰۰	۲۰۰۳۰۰۵۶۳۰۰۰۱۷۸	ساعت ۱۱:۰۰ ظهر روز یکشنبه به تاریخ ۱۴-۱۱-۱۴۰۳

۱- ارائه گواهی رتبه بندی نیرو معتبر از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور سازمان برنامه و بودجه الزامی می‌باشد.

۲- ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی مرتبط و معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.

۳- شرکت کنندگان در مناقصه الزاماً بایستی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) ثبت نام و نسبت به تهیه، تکمیل و ارسال اسناد از طریق سامانه مذکور اقدام نمایند.

۴- آخرین مهلت مناقصه در سامانه ستاد: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ می‌باشد.

۵- آخرین مهلت واریز وجه و دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: حداکثر تا ساعت ۱۷:۰۰ روز پنجشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۷

۶- آخرین مهلت بازگشایی اسناد و پیشنهاد قیمت در سامانه ستاد و ارائه اصل ضمانت نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار: حداکثر تا ساعت ۱۱:۰۰ ظهر براساس تاریخ‌های مندرج در جدول فوق.

۷- زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه از طریق سامانه ستاد و از ساعت ۱۱:۰۰ ظهر براساس تاریخ‌های مندرج در جدول فوق و در محل سالن کنفرانس شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان.

۸- شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان در رد قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

۹- حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه با ارائه معرفی نامه و کارت شناسایی بلامانع می‌باشد.

۱۰- مناقصات به صورت یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی می‌باشند و سایر جزئیات، شرایط و الزامات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۱- اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر: کرمان- خیابان توپیر- شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان- ساختمان شماره ۴- اداره تدارکات و قراردادها- تلفن: ۰۲۲۲۲۵۰۰۰۳

۱۲- کلیه مراحل برگزاری مناقصات شماره از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) انجام خواهد شد. اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام در سایت سامانه مذکور بخش ثبت نام پروتوالی تأمین کنندگان مناقصه موجود می‌باشد.

ضمناً این آگهی عیناً در سایت‌های اینترنتی به شرح زیر در دسترس می‌باشد. سایت اینترنتی این شرکت به آدرس: [www.nked.co.ir](http://www.nked.co.ir) می‌باشد. شبکه اطلاع رسانی معاملات توپیر به نشانی [www.tavanir.org.ir](http://www.tavanir.org.ir) می‌باشد. پایگاه اطلاع رسانی مناقصات [HTTP://iets.MPORG.IR](http://HTTP://iets.MPORG.IR) می‌باشد.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان





## کاهش ۱۴ درصدی تولید خودرو در آذر

تولید صنعت خودرو در ۹۱ هزار و ۶۰۵ دستگاه در آذر پار سال به ۷۸ هزار و ۸۰۴ دستگاه در آذر امسال رسید که بیانگر افت ۱۴ درصدی است. به گزارش مهر، نتایج بررسی‌های اداره میزهای صنعت و تبه‌بندی نشان‌ران سسازمان بورس و اوراق بهادار نشان می‌دهد که مقدار تولید صنعت خودرو از ۹۱ هزار و ۶۰۵ دستگاه در آذر پار سال به ۷۸ هزار و ۸۰۴ دستگاه در آذر امسال رسید. مقدار تولید این صنعت در این بازه زمانی بافت ۱۴ درصدی روبه‌رو شده است.

این کاهش عمدتاً مربوط به نماد خودرو (کاهش میزان تولید گروه پژو و هایما به ترتیب به میزان ۶۲ و ۶۹ درصد) به میزان ۲۷ درصد است. به نظر می‌رسد خروج خودروهای پر تیراژ اما با ظرفیت محدود، نظیر پژو پارس از خطوط تولید یکی از دلایل این موضوع بوده است. از سوی دیگر، هر چند خودرو سازان مجوز افزایش نرخ گرفته‌اند؛ اما به نظر می‌رسد به دلیل وجود زبان انباشته، نبود وجود نقدینگی کافی، حجم بالای تسهیلات بانکی و بدهی انباشته شده خودرو سازان به قطعه‌سازان، حداقل در کوتاه مدت نمی‌توان انتظار امکان افزایش تولید را از خودرو سازان داشت.

همچنین، به دلیل لزوم گذشت حداقل زمان لازم برای طی شدن فرایند آماده‌سازی قطعه و ورود آن به خط تولید خودرو سازان، شماره گذاری خودروها و افزایش نرخ بهای اولیه برای واردات قطعات با شکل‌گیری بازار ارز نواقعی، به نظر می‌رسد، مشاهده آثار افزایش تولید را باید به ماه یا ماه‌های آینده موکول کرد.



گروه اقتصاد ایران و جهان  
News.kasbokar@gmail.com

نماینده مجلس گفت:افزایش عرضه زمین و تخصیص رایگان به دهک‌های ضعیف جامعه قیمت مسکن را به شکل چشم‌گیری کاهش

می‌دهد. حاجی بابایی نماینده مجلس با بیان اینکه باید برای بهبود وضعیت بازار مسکن هر چقدر زمین لازم است ارائه شود که در این زمینه هم وزیر راه و شهرسازی اعلام موافقت کرده که در هر شهر و هر نقطه‌ای که زمین بازیرساخت‌های لازم وجود داشته باشد اختصاص دهد گفت: طبق برنامه مصوب هفتم باید ۵۰۰ هزار واحد مسکونی در بازار فرنی شهری و بافت‌های فرسوده ساخته شود که در این زمینه همکاری انبوه سازان و سازندگان الزامی است.

وی ادامه داد: تنها راه حل برای رفع مشکل مسکن در کشور تخصیص زمین است به طوری که اگر قیمت زمین در تهران و سایر شهرها کاهش یابد و شکسته شود به طور قطع قیمت زمین هم روند کاهشی به خود خواهد گرفت. نماینده مجلس با بیان اینکه مشکل فعلی قیمت بالای مسکن تنها با واگذاری زمین حل می‌شود، راهکار ما برای این موضوع استفاده از زمین‌های اطراف محدوده شهر هاست گفت: این راه حل به این شیوه است که ۶۰ درصد مساحت زمین‌ها در اختیار مالکین خصوصی آن‌ها باقی می‌ماند و بخشی از ۴۰ درصد باقی‌مانده را می‌توان در قالب قطعات ۲۰۰متری، به صورت رایگان

### افزایش عرضه زمین قیمت مسکن را می‌شکند

# تخصیص زمین رایگان به دهک‌های ضعیف



به متقاضیان مسکن حمایتی واگذار کرد. وی یادآور شد: ارائه این راهکار و اجرایی شدن آن می‌تواند به طور قطع تمامی بیبناکاران را وارد بازار ساخت وساز مسکن کند. دولت در کنار هر کارخانه‌ای که زمین داشته باشد و کارگران آن اعلام نیاز کنند، بر اساس تفاهات انجام شده برای ساخت مسکن کارگران قرار می‌دهد.

در این راستا آن طور که علی‌نیان-معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده این اقدامات شروع شده و بخشی از ۵۳ طرح و پروژه مسکنی و شهرک جدید به نامین مسکن نیروی کار صنایع اختصاص پیدا کرده است. تمام این واحدها برای کارگران به سامانه معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی متصل و پروژه در آن چار چوب دنبال می‌شود. این پروژه‌ها جدا

## دستور جلوگیری از فروش ماینرهای غیر مجاز

سال ۹۶ تا ۹۷ ابتدا پرونده‌های زیادی در تعزیرات تشکیل شد اما در دولت آئین نامهای مصوب شد که همه برات شود. پس از آن باتوجه به نگرانی‌های توابیر، مقرر شد که پرونده‌هایی که حکم برات دارند نیز استرداد نشود. وی گفت: طی سه سال گذشته از تسوی اموال تملیکی حتی یک دستگاه ماینر فروخته نشده و اگر به دستگاه‌هایی که با نظارت توابیر و ستاد مبارزه با قاچاق

قانونی کالایی که به ظن قاچاق کشف می‌شود باید تحویل اموال تملیکی شود و زمانی که رای قطعی از تسوی دستگاه قضایی صادر شده، باید تعیین تکلیف شود.

مدیر عامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی با غیر مجاز فروخته نمی‌شود.

در برنامه رهیافت رادبو اقتصاد دربراره ماینرهای

در اختیار این سازمان اظهار کرد: طبق مقررات

مدیر عامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی گفت: باتوجه به ناترازی که وجود دارد، طبق دستور وزیر امور اقتصادی و دارایی تحت هیچ شرایطی ماینر

غیر مجاز فروخته نمی‌شود.

به گزارش تسنیم، سید عبدالمجید اجتهادی در برنامه رهیافت رادبو اقتصاد دربراره ماینرهای در اختیار این سازمان اظهار کرد: طبق مقررات

### افزایش عرضه زمین قیمت مسکن را می‌شکند

# تخصیص زمین رایگان به دهک‌های ضعیف

از نهضت ملی مسکن نخواهد بود. با توجه به پایین بودن توان اغلب کارگران برای پرداخت اقساط نیز ظاهراً چاره‌اندیشی شده است. سرپرست سازمان ملی زمین و مسکن در این زمینه توضیح داد: در مدل مسکن نیروهای مسلح بخشی از منابع از بانک مرتبط با این حوزه تامین می‌شود. در بخش صنعت هم این تامین مالی می‌توانسد از بانک مرتبط با این موزه انجام شود و کارخانه‌های دولتی هم بخشی از منابع را خودش تامین می‌کند.

وی گفت: تاکید و شرط وزارت راه و شهرسازی برای اعطای زمین رایگان و ۹۹ ساله این است که شهرک‌های ساخته شده خوابگاهی نباشند و هم‌زمان با زیرساخت‌های سکونت و شهری مراحل ساخت صورت گیرد. باید توجه داشت زمانی که کارگر در آن مسکن مستقر نشود به آن واحد پایان کار داده نخواهد شد و نظارت‌ها از این طریق دنبال می‌کنیم و در غیر این صورت سند مالکیت واگذار نخواهد شد.

نیان ادامه داد: از سوی دیگر باید توجه داشت وقتی زمین به صورت رایگان ارایه می‌شود بخش زیادی از هزینه‌ها حذف خواهد شد و این امتیاز را برای کارگران در نظر گرفتیم. بنابر این گزارش، دولت قصد دارد طرح نهضت ملی مسکن را برای ۱۶ میلیون نفر از متقاضیان واجد شرایط این پروژه به سرانجام برساند و انطور که حبیب‌الله طاهرخانی- معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده ۴۰۰ هزار واحد نیمه‌تمام که با مشکل تسهیلات بانکی مواجه است تا شش ماه آینده تعیین تکلیف خواهد شد.

کالا و ارز فروخته شده، شماره سریال آن مشخص و تحت رصد بوده است.

اجتهادی با تأکید بر اینکه سیاست‌سازمان اموال تملیکی در این راستا بود که هیچ ماینری فروش نرود، تصریح کرد: باتوجه به ناترازی که وجود دارد، طبق دستور وزیر امور اقتصادی و دارایی تحت هیچ شرایطی ماینر غیر مجاز فروخته نمی‌شود.

## افزایش ۱۰۰ درصدی معافیت مالیاتی حقوق‌بگیران و مشاغل خرد

در تحقق عدالت مالیاتی و کاهش نابرابری‌های اقتصادی به شمار می‌رود. از سوی دیگر، افزایش معافیت مالیاتی مشاغل خرد، فرصتی برای رشد کسب‌و کارهای کوچک و متوسط بر اقرار متوسط و کم درآمد و تقویت تولید بوده است. افزایش ۱۰۰ درصدی معافیت مالیاتی حقوق‌بگیران و مشاغل خرد؛ از جمله سیاست‌هایی است که به طور مستقیم بر معیشت مردم تأثیر مثبت خواهد داشت. بر این اساس سقف معافیت مالیاتی حقوق‌بگیران به ۲۴ میلیون تومان در ماه و معافیت مشاغل خرد به ۲۰۰ میلیون تومان در سال افزایش یافته که نشان از توجه ویژه به کاهش بار مالیاتی این اقشار دارد.

این تغییرات، علاوه بر حمایت از معیشت خانوارها، گامی مهم

دارندگان فرزند سوم مغایر با قانون شناخته نشد. یکی از رویکردهای مهم دولت چهاردهم در لایحه بودجه ۱۴۰۴، بازنگری جامع در نظام مالیاتی باهدف کاهش فشار مالیاتی بر اقشار متوسط و کم درآمد و تقویت تولید بوده است. افزایش ۱۰۰ درصدی معافیت مالیاتی حقوق‌بگیران و مشاغل خرد؛ از جمله سیاست‌هایی است که به طور مستقیم بر معیشت مردم تأثیر مثبت خواهد داشت. بر این اساس سقف معافیت مالیاتی حقوق‌بگیران به ۲۴ میلیون تومان در ماه و معافیت مشاغل خرد به ۲۰۰ میلیون تومان در سال افزایش یافته که نشان از توجه ویژه به کاهش بار مالیاتی این اقشار دارد.

این تغییرات، علاوه بر حمایت از معیشت خانوارها، گامی مهم

## افزایش ۵۳ درصدی مرادات تجاری ایران و قطر

اقلام صادراتی ایران به قطر، خاطر نشان کرد: تره بار، محصولات کشاورزی، مواد غذایی، تخم مرغ، میگو، زعفران، فرش، مصالح ساختمانی و مواد معدنی از جمله مهمترین کالاهای صادراتی ایران به قطر است؛ که نشان‌دهنده تنوع سبد صادرات غیرنفتی ایران است. رابین بازرگانی ایران در قطر ادامه داد: محصولات صادراتی ایران به قطر نقش مهمی در تأمین نیازهای این بازار ایفا می‌کند این در حالی است که واردات ایران از قطر به طور عمده به کالاهای واسطه‌ای اختصاص دارد که در فرآیند تولید داخلی کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد. این روند حاکی از تکامل زنجیره تأمین و

افزایش ۱۰۰ درصدی معافیت مالیاتی حقوق‌بگیران و مشاغل خرد در شورای نگهبان تأیید شد. به گزارش مهر به نقل از وزارت امور اقتصادی و دارایی، شورای نگهبان با اعلام نظر در باره مصوبات مجلس در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ حکم مربوط به افزایش دوبرابری سقف معافیت مالیاتی حقوق‌بگیران را تأیید کرد.

بنا بر اعلام سخنگوی شورای نگهبان، درباره حکم مربوط به مالیات بر درآمد حقوق کارکنان دولتی و غیردولتی که ۲۴ میلیون تومان تعیین شده بود در جلسه شورای نگهبان بحث و بررسی شد و مغایرتی با قانون اساسی تشخیص داده نشد. به گفته وی حکم مربوط به افزایش تخفیف مالیات برای

<p>اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</p> <p>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</p> <p>برابر رای شماره ۱۰۰۹۵۸۰۰۱۰۰۹۳۰۳۱۶۰۰۱۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۸ هیات اول دوم / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</p> <p>مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای خاتم شیراز فرمادی فرزند احمد بشماره شناسنامه ۹۷۶ و شماره ملی ۰۵۱۸۷۳۵۰۱۵۸۷۳۵۰۱۵۸۷ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششداگ قطعه زمین مزروعی به آدرس روستای رزین به مساحت ۱۹۸/۰۴۶۸۵۳۶ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲۲۵ اصلی روستای رزین واقع در کرمانشاه بخش یک حومه خریداری از مالک آقای/ خانم احمد مرادی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</p> <p>تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۲۲</p> <p>تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۰۸</p>
<p><b>سجاد مویدی</b></p> <p>رئیس ثبت اسناد و املاک</p>
۴۷۹۶م‌الف

<p>آگهی تعیین حدود اختصاصی حوزه ثبتی شهر چمستان</p> <p>پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون اخیر الذکر تعیین حدود پلاک ۱۸۸ فرعی از: ۱۲ اصلی واقع در قریه باغیانکلا بخش ۱۱ بنام مهرداد غفوری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداتی به مساحت ۲۱۰/۴۴ متر مربع طبق رای شماره ۰۱۳۰۲۵۲۴۹/۱۰۰۱۳۰۳۱۰۰۳۱۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲ هیات قانون تعیین تکلیف در ساعت ۱۰ صبح دو شنبه مورخه ۱۴۰۳/۱۱/۱۵ در محل وقوع ملک بعمل خواهد آمد.</p> <p>لذا از متقاضی و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق از تفاتی دعوت میشود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک تقاضا مورد در حدود اظهار شده از طرف مجاورین تجدید خواهد شد. معترضین میتوانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۱۷ و ۱۸۶ آیین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تجدید حدود اعتراض خود را کتیباً به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضائی نمایند در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم داد خواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی را عایت مقررات ادامه می‌یابد.</p> <p>تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱۱/۲۲</p>
<p><b>رئیس ثبت اسناد و املاک شهر چمستان</b></p> <p><b>عبین اله تیموری</b></p>
شناسه آگهی ۱۸۶۳۳۹۰

<p>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه</p> <p>اناره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</p> <p>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</p> <p>برابر رای شماره ۱۰۰۱۲۳۲۰۰۱۰۰۹۳۰۳۱۶۰۰۱۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ هیات اول دوم / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</p> <p>مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اختم سمیه سهرابی فرزند خیرالله بشماره شناسنامه ۱۵۷۱۱ و کد ملی ۲۲۵۱۱۶۰۸۴۱ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششداگ یک قطعه زمین مزروعی به آدرس روستای چقلاران خضرزنده میان دربند واقع در کرمانشاه به مساحت ۲۵۳۱۱۱ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۷۸ اصلی واقع در بخش یک حومه به آدرس مذکور خریداری از مالک رسمی آقای/ خانم اسد سهرابی باقر آبادی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</p> <p>تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۲</p> <p>تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۱۰</p>
<p><b>سجاد مویدی</b></p> <p>رئیس ثبت اسناد و املاک</p>
۴۸۳۱م‌الف

تقویت همکاری‌های اقتصادی در حوزه‌های صنعتی و تولیدی است. وی با بیان اینکه مبادلات تجاری ایران و قطر از طریق مسیر دریایی بندر دیر در ایران به بندر اربوس در قطر انجام می‌شود، گفت: این مسیر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کانال‌های ارتباطی نقش اساسی در تسهیل حمل‌ونقل کالا میان دو کشور ایفا می‌کند. عبدالخانی در پایان گفت: افزایش چشمگیر مبادلات تجاری میان ایران و قطر نشان‌دهنده ظرفیت‌های اقتصادی بالقوه دو کشور است که می‌تواند در صورت گسترش زیرساخت‌ها و رفع موانع تجاری به رشد بیشتر مبادلات دوجانبه منجر شود.

## مصرف ۸۰ هزار مگاواتی برق در تابستان

بشود جلو گیری شود. مقیم زاده افزود: افزایش پیچیدگی سیستم‌های قدرت، ادغام منابع تجدیدپذیر، تأمین امنیت سایبری و همچنین پایداری شبکه از چالش‌های پیش روی صنعت برق هستند. امیدواریم در محورهای برنامه‌ریزی شده در کنفرانس، این موارد نیز در نظر گرفته شود تا با کمک دانش و توان علمی همکاران در دانشگاه‌ها و فضای علمی کشور راهکارهای سازنده‌ای برای رفع این چالش‌ها به کار گیریم. مدیر عامل شرکت مدیریت شبکه ایران بر این به‌نوآوری در حفاظت سیستم‌های قدرت اشاره کرد و گفت: بحث هوش مصنوعی و پتانسیل‌های موجود در این زمینه بسیار کمک‌کننده خواهد بود و با استفاده از تجزیه و تحلیل داده‌های می‌توانیم آسیب‌پذیری شبکه را سراسری را به حداقل برسانیم. در حوزه اینترنت اشیا نیز، با توسعه حسگرهای پیشرفته و دستگاه‌های اینترنت اشیا در تجهیزات می‌توانیم نظارت مداوم بر تجهیزات و اجزای شبکه را فراهم کنیم. این- نوآوری‌ها باعث شده‌اند که سیستم‌های حفاظت نه تنها واکنش‌گر بلکه پیشگیرانه عمل کنند.

مقیم‌زاده اظهار کرد: در تلاش هستیم؛ از طریق آموزش همه‌جانبه، تعامل با نهادهای بین‌المللی و انتقال دانش و تجربیات توسط اساتید دانشگاه‌ها و نیز متخصصین حوزه صنعت به نسل‌های بعدی، توانایی مقابله با چالش‌های آینده در حوزه حفاظت سیستم‌های قدرت و نیز اتوماسیون را داشته باشیم.



بانک مرکزی:

## ۵۴٫۲ میلیارد دلار ارز واردات تأمین شد

بانک مرکزی ضمن اعلام حجم معاملات سامانه ارز تجاری از ابتدای فعالیت تا امروز تصریح کرد از اول فروردین ماه تا ۱۹ ت دی ماه امسال، ۵۴ میلیارد و ۲۴۸ میلیون دلار ارزی برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی و خدمات تأمین شده است. به گزارش خبرگزاری تسنیم، بانک مرکزی اعلام کرد: در این مدت برای کالاهای اساسی و دارو ۱۱ میلیارد و ۲۰۸ میلیون دلار، برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۴۱ میلیارد و ۹۴۷ میلیون دلار و برای خدمات ۱ میلیارد دلار و ۹۳ میلیون دلار تأمین از صورت گرفته است.

براین اساس معادل ارزش دلاری حجم معاملات تا لار از تجاری در روز ۱۸ دی ماه اسل جاری، ۴۵ میلیون دلار بوده است و براین اساس در این روز ۷۲ میلیون درهم، ۱۱ میلیون دلار و ۸۶ میلیون یوان مورد معامله قرار گرفته است. لازم به توضیح است از ابتدای فعالیت سامانه ارز تجاری تا امروز، حجم کل معاملات ۵۶۰ میلیون دلار بوده است. بر این اساس ۱٫۲ میلیارد درهم، ۱۹۲ میلیون دلار، ۲۱۷ میلیون یوان و ۵٫۹ میلیون یورو بوده است. طی این دوره دو هزار و ۲۴۶ معامله در نتیجه ۳ هزار و ۵۳۰ ثبت سفارش به روش عملاتی

جورسازی (مچینگ) انجام گرفت. همچنین تعداد هزار و ۱۸۶ بازرگان طی دوره مذکور معاملات خود را از طریق کارگزاران یا بانک‌های عامل در این سامانه انجام داده‌اند. بر اساس این گزارش، بانک مرکزی برای واردات کالاهای اساسی و کشاورزی ۱ میلیارد و ۷۹۲ میلیون دلار و برای دارو، مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی ۲ میلیارد و ۴۱۶ میلیون دلار ارز تأمین کرده است. شایان ذکر است بانک مرکزی در مجموع ۱۱ میلیارد دلار و ۲۰۸ میلیون دلار برای کالاهای اساسی و کشاورزی و دارو و تجهیزات پزشکی را با نرخ ۲۸۵۰۰ تومان و با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان و دسترسی اقشار جامعه به کالاهای ضروری باقیمت ارزانتر تأمین کرده است. این گزارش حاکی از آن است که از ابتدای سال جاری تا امروز میزان کل تأمین از صنایع مبلغ ۴۱ میلیارد و ۹۴۷ میلیون دلار بوده است. که میزان از تأمین برای گروه‌های «صنایع حمل‌ونقل و خودرو» و «میلبار» و ۴۶۹ میلیون دلار، «ماشین‌آلات و تجهیزات تولید» و ۵۰۰ میلیارد دلار، «صنایع معدنی» و ۴ میلیارد دلار و برای دارو، مواد اولیه دارویی و الکترونیک ۴ میلیارد و ۲۰۲ میلیون دلار، «صنایع شیمیایی و پلیمری» ۴ میلیارد و ۶۸۰ میلیون دلار، «متسوجات و پوشاک» یک میلیارد و ۶۰۱ میلیون دلار و «سایر صنایع» ۴ میلیارد و ۵۸۱ میلیون دلار تا پایان روز نوزدهم دی ماه سال جاری بوده است.

### تلاش سازمان مالیاتی برای حذف دادرسی کاغذی

رئیس مرکز دادرسی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور گفت: اکثر پروتیموموضوع رسیدگی‌های کاغذی را حذف کنیم قطعی می‌توانیم به سمت هیات‌های الکترونیک حرکت کنیم. به گزارش تسنیم، محمد طاهری نژاد، رئیس مرکز دادرسی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور در دومین اجلاس مدیران دادرسی مالیاتی سراسر کشور ضمن خبر مقدم به مهمانان و تبریک ماه رجب، اظهار داشت: امسال بهره‌گیری از مسئله هوش مصنوعی را با مجموعه ایجاد شروع کردیم و در تلاش هستیم در دهه فجر یا در نهایت در ارسفندماه فاز اول این موضوع را اجرایی کنیم. در آغاز پارادایم این مسئله را برای پرونده‌های مشاغل و سبک‌تر آغاز کنیم. این مجموعه در کنار هیئت‌ها قرار می‌گیرد و پیش‌نویس رای را فراهم می‌کند تا نماینده از آن بهره‌گیرد. وی افزود: در آینده از فازهای دوم این سیستم نیز برای پرونده‌های پیچیده‌تر ارائه‌له به مرور بهره خواهیم گرفت. در حوزه اسفندفاده از داده‌ها و الکترونیک کردن و رویکردهای نوین در رسیدگی کردن هیئت‌ها کارهایی را شروع کردیم. یکی از اقداماتی که از قدیم در سازمان مورد دغدغه بوده و زیربنای زیر ساخت بسیاری از موضوعات IT و الکترونیک کردن رسیدگی‌ها است. بحث حذف رسیدگی‌های کاغذی نیز چندسالی است که در سازمان آغاز شده اما متأسفانه سرعت آن کمی کنداست.

رئیس مرکز دادرسی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور، تصریح کرد: بحث حذف رسیدگی‌های کاغذی را در مسائل و پرونده‌های سبک‌تر و کوچک‌تر و کم‌اهمیت‌تر آغاز کردیم. اگر بتوانیم رسیدگی‌های کاغذی را حذف کنیم قطعا می‌توانیم به سمت دادگاه‌های الکترونیک حرکت کنیم که این موضوع ثمرات متعددی از جمله افزایش دقت در رسیدگی و بهبود عملکرد نیروها در بحث پرونده‌های مهم‌تر را به دنبال دارد.





شایلی قرایی

[News.kasbokar@gmail.com](mailto:News.kasbokar@gmail.com)



شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در آذر ۱۴۰۳، معادل ۴۳.۹ محاسبه شده که کمترین مقدار از اردیبهشت‌ماه است و پس از تعدیل فصلی نیز این شاخص ۴۵.۵ بر آورد شده که کمترین مقدار از تیرماه محسوب می‌شود. به گزارش مهر، شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در آذر ماه وارد محدوده رکود و انقباض شده و از کاهش قابل توجه در همه مؤلفه‌های اصلی و فرعی حکایت دارد. بر همین اساس نیز نتایج بررسی‌های مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نشان می‌دهد: کمبود منابع انرژی و قطعی برق، مشکل اصلی بخش تولید بوده و باعث شده است تا بنگاه‌های تولیدی بسیار پایین‌تر از ظرفیت خود فعالیت کنند. علاوه بر این، شوک‌های افزایشی نرخ ارز، هزینه تأمین نهاده‌ها را برای بنگاه‌ها افزایش داده است و این در حالی است که اکثر بنگاه‌ها(خصوصاً بنگاه‌های کوچک و متوسط) با کمبود منابع مالی، عدم تخصصی

ارز و کاهش دسترسی به تسهیلات وروبو هستند. طبق بررسی‌های ما، در آذر ماه، امسال، کاهش تقاضای داخلی نیز رکود را در اقتصاد تشدید کرده است و کاهش شاخص صادرات در ماه‌های اخیر نیز بیانگر آن استت که تقاضای خارجی نتوانسته است کاهش تقاضای داخلی را جبران کند. رفع مشکلات موجود در سیاست‌گذاری داخلی و موانع تجاری که به تضعیف تجارت خارجی منجر شده است، از جمله اصلاح سیاست‌های مرتبط با رفع تعهد ارزی با توجه به فشارهای قیمتی موجود، می‌تواند باعث تقویت صادرات شود. آمار و اطلاعات اقتصادی و نظرسنجی‌های انجام شده از فعالان چنین برمی‌آید که برای جلوگیری از تعمیق رکود در بخش تولید، سیاست‌گذاران باید بسر تحرک تقاضا، کاهش هزینه‌های تولید و تقویت صادرات تمرکز کنند. این اقدامات می‌تواند به بازگشت بخش صنعت به مسیر رشد کمک کند.

#### هشدارهای شامخ از نگاه آمار

شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در آذر ۱۴۰۳، معادل ۴۳.۹ محاسبه شده که کمترین مقدار از اردیبهشت‌ماه است و پس از تعدیل فصلی نیز این شاخص ۴۵.۵ بر آورد شده که کمترین مقدار از تیرماه محسوب می‌شود. شاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمت» به کمترین مقدار چهارماهه رسیده، شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» کمترین مقدار از تیرماه است، شاخص «سرعت انجام و تحویل

#### آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی به شماره ۱۲۰۲۸/۱۰۰۶۰۳۰۳۶-۱۴۰۳/۰۷/۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای خاتم ریحانه شب زنده دار فرزند جهرمی فرزند حسین در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی (کاربری زراعی) به مساحت ۲۲۴ متر مربع به پلاک ۱۸۰ فرعی از ۶ اصلی واقع در قره یز لیر بخش ۶الحاقی بیلالی حوزه ثبت نور خردیاری از آقای /خانم قربان رهنما مورد تائید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتی که اشخاص ذی نفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به داد گاه عمومی محل نماید و در صورت عدم تسلیم اعتراض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به داد گاه عمومی محل نماید و در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱/۸

تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱/۲۲

**علی سعادت**  
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

شناسه آگهی ۱۸۵۱۶۲۰

#### اقتصاد در منطقه ر کود

## فعالیت‌های صنعتی کاهش یافت

سفرش مشتریان» کمترین مقدار از بهمن ۱۴۰۱ بوده و شاخص «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» بعد از دو ماه متوالی کاهش، به کف چهار ماهه رسیده است.

همچنین بررسی مؤلفه‌های شامخ آذر ماه نشان می‌دهد در این ماه، شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده» در پایین‌ترین رکورد ۲۲ ماهه از اسفند ۱۴۰۱ قرار دارد در حالی که شاخص «قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده» بیشترین مقدار از اردیبهشت ۱۴۰۲ را به ثبت رسانده است.

از نگاهی دیگر، شاخص «موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل» کمترین مقدار از مرداد ۱۳۹۹ را ثبت کرده و شاخص «انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده»، با سقوط بی‌سابقه، به کمترین میزان ۳۱ ماهه از خرداد ۱۴۰۱ رسیده است.

#### شاخص مدیران خرید ترکیبی کل اقتصاد

آخرین نظرسنجی انجام شده نشان می‌دهد که شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در آذر ۱۴۰۳، معادل ۴۳.۹ محاسبه شده است. شاخص مذکور نشان می‌دهد که رشد فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسبت به ماه قبل کاهش‌ی بوده و کمترین مقدار از اردیبهشت‌ماه داشته است. این در حالی است

که پس از تعدیل فصلی، شاخص مذکور برای آذر معادل ۴۵.۵ بر آورد شده است که حاکی از آن است که میزان فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسبت به ماه قبل (۵۱.۴) کاهش قابل توجهی داشته و به کمترین مقدار بار، از تیر ماه رسیده است تا از ابتدای سال برای پنجمین بار، رکود و قرار گرفتن در محدوده کمتر از ۵۰ را ثبت کند. رکود مذکور باید به‌عنوان یک زنگ خطر برای سیاست‌گذاران و فعالان اقتصادی تلقی شود. اعمال سیاست‌های حمایتی، تقویت تقاضا و مدیریت ریسک‌های اقتصادی مانند افزایش تورم، نوسانات نرخ ارز و محدودیت‌های مالی می‌تواند به تثبیت شرایط و جلوگیری از تشدید رکود کمک کند.

شاخص «میزان تولید محصول ارائه خدمت» در آذر ماه بعد از تعدیل فصلی، معادل ۴۶.۲ محاسبه شده و کمترین مقدار چهارماهه خود را به ثبت رسانده است. با قطعی‌های گسترده برق و بی‌ثباتی نرخ ارز مجدداً روند فعالیت کسب‌وکارها کاهش شده و برای هفتمین بار از ابتدای سال کمتر از محدوده ۵۰ قرار گرفته است. در عین حال با افزایش شدید نرخ ارز و افزایش تورم قیمتی و کاهش قدرت خرید مشتریان، تقاضا برای کالاها و خدمات با کاهش روبرو شده، در نتیجه تولیدکنندگان با کاهش سفارشات مواجه شده‌اند. به‌طوری‌که شاخص «میزان سفارشات جدید

#### آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شماره ۱۲۰۲۸/۱۰۰۶۰۳۰۳۶-۱۴۰۳/۰۷/۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای خاتم ریحانه شب زنده دار جهرمی فرزند حسین در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی (کاربری زراعی) به مساحت ۲۲۴ متر مربع به پلاک ۱۸۰ فرعی از ۶ اصلی واقع در قره یز لیر بخش ۶الحاقی بیلالی حوزه ثبت نور خردیاری از آقای /خانم قربان رهنما مورد تائید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتی که اشخاص ذی نفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به داد گاه عمومی محل نماید و در صورت عدم تسلیم اعتراض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به داد گاه عمومی محل نماید و در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱/۸

تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱/۲۲

**علی سعادت**  
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

شناسه آگهی ۱۸۵۱۶۲۰

پس از حذف اثر فصلی، ۴۳.۰۰ به دست آمده است. شاخص مذکور که برای چهارمین ماه متوالی کاهش شده است، کمترین مقدار را از مرداد ۱۳۹۹ به ثبت رسانده است. افزایش نرخ ارز و هزینه زیاد تأمین مواد اولیه و کاهش ظرفیت تولید، ناشی از قطعی برق، منجر به کمبود محصولات نهایی در انبارها شده است.

شاخص «میزان صادرات کالاها یا خدمات» در آذر ماه پس از حذف اثر فصلی مقدار ۴۶.۴ به دست آمده است که کمترین مقدار چهار ماهه خود را به ثبت رسانده است. این کاهش نشان دهنده کاهش تقاضای خارجی، مشکلات موجود در سیاست‌گذاری داخلی و موانع تجاری است که به تضعیف تجارت خارجی ایران منجر شده است. این وضعیت به کاهش درآمدهای ارزی، افزایش فشار بر نرخ ارز و تشدید رکود اقتصادی دامن می‌زند. مشکلاتی از جمله سیاست‌های مرتبط با رفع تعهد ارزی به دنبال فشارهای قیمتی موجود، باعث کاهش صادرات شده است. شاخص «میزان فروش کالاها یا خدمات» در آذر ماه پس از حذف اثر فصلی، ۴۷.۶ ثبت شده است که در مقایسه با ماه قبل کاهش بوده و کمترین مقدار سه ماه اخیر را به ثبت رسانده است. مقدار شاخص «انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده» ۴۷.۷ محاسبه شده است و کمترین مقدار ۳۱ ماهه از خردادماه سال ۱۴۰۱ را به ثبت رسانده است. قطعی شدید برق، افزایش نرخ ارز و تورم قیمت‌ها، هزینه‌های کسب‌وکارها را بالا برده و نااطمینانی نسبت به ماه آینده را برای فعالان اقتصادی افزایش داده است. کسب‌وکارها در برنامه‌ریزی برای تولید تا تأمین نهاده‌های ماه‌های آینده با ریسک‌های بالایی روبرو هستند که باعث شده اکثر کسب‌وکارها نسبت به چشم‌انداز ماه آتی انتظارات منفی داشته باشند.

#### شاخص مدیران خرید بخش صنعت

بر اساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید بخش صنعت در آذر ۱۴۰۳، معادل ۴۴.۸ بر آورد شده است. این شاخص نسبت به ماه قبل (۵۱.۸) کاهش قابل توجهی داشته است و کمترین مقدار ۵ ماهه را از مرداد ماه به ثبت رسانده است. شاخص مذکور پس از تعدیل فصلی، برای ماه آذر معادل ۴۶.۸ بر آورد شده است که در سری تعدیل نشده نیز کاهش‌ی بوده و کمترین میزان ۵ ماهه را از مرداد ماه در شاخص صنعت را ثبت کرده است. شاخص مذکور در این ماه در آذر ماه پس از تعدیل فصلی، ۴۴.۳ محاسبه شده است. شاخص



مذکور کمترین مقدار پنج ماهه از مرداد ماه را به ثبت رسانده است. بسیاری از شرک‌ت‌ها به دلیل کمبود انرژی، قطعی برق، افزایش نرخ ارز و هزینه‌های بالای تأمین نهاده‌های تولید، نیمه تعطیل بوده و با ظرفیت تولید بسیار پایین‌تر از توان خود فعالیت کرده‌اند و بسیاری از آن‌ها، افزایش رکود در تولید ارطی ماه آینده پیش‌بینی کرده‌اند.

شاخص «میزان سفارشات جدید» در آذر ماه پس از تعدیل فصلی ۴۷.۱ ثبت شده است. این شاخص که نسبت به ماه قبل کاهش داشته، کمترین مقدار پنج ماهه، از مرداد را به ثبت رسانده است. افت قدرت خرید مصرف‌کنندگان، رکود اقتصادی و افزایش هزینه‌های تولید از عوامل اصلی این کاهش هستند و به‌طوری‌که کاهش سفارشات منجر به کاهش رشد فروش، پیش‌بینی در آمد و اشتغال در کسب‌وکارها و تشدید رکود اقتصادی می‌شود. شاخص «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» در آذر ماه، پس از تعدیل فصلی ۴۸.۹ به دست آمده است که کمترین مقدار پنج ماهه خود را به ثبت رسانده است. هم‌زمان با کاهش تولید و تحمیل هزینه‌های ناشی از قطعی‌های برق و افزایش فشار هزینه‌های تولید ناشی از افزایش نرخ ارز و قیمت مواد اولیه، برخی از شرک‌ت‌ها برای کنترل هزینه‌های خود ناچار به کاهش نیروی انسانی شده‌اند. شاخص «موجودی مواد اولیه» در آذر ماه، پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۳.۶ بر آورد شده است. شاخص مذکور کمترین میزان خود را از مرداد ۱۴۰۰ به ثبت رسانده است. افزایش نرخ ارز، افزایش هزینه تولید و قیمت مواد اولیه را به همراه داشته است. در همین حال بسیاری از شرک‌ت‌ها به دنبال مشکلات ناشی از عدم تخصیص ارز و تسهیلات، با کمبود منابع مالی برای تأمین مواد اولیه روبرو بوده‌اند.

همانطوری که شاخص «قیمت خرید مواد اولیه»، در آذر ماه ۸۶.۵ نشان می‌دهد به دنبال افزایش نرخ ارز، شاخص بیشترین میزان خود را از فروردین ۱۴۰۲،

#### آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات به شماره ۱۹۳۴۶/۱۳۲۳/۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۳۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی پرونده خانم زکبه گلگندشتی فرزند حسین در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۸,۳۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۹ واقع در اراضی گزایل محله بخش ۱۸ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده عم واسطه از مالک رسمی ابراهیم قوام شیرازی در به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را در مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱/۰۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱/۲۲

شناسه آگهی ۱۸۵۱۶۹۴

#### آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای ۱۳۹۰/۱۲/۱۱۹۱۰۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۸/۲۱ هیات قانون تعیین تکلیف..... موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی .....چمستان..... تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای /خانم مهدی قره خانی فرزند محمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با کاربری زراعی به مساحت ۲۴۵۴۷ متر مربع که مقدار ۳۶ سیر مشاع عرصه وقف می باشد به شماره پلاک ۸۱ فرعی از ۶ اصلی واقع در قره سنگتاب بخش ۱ خردیاری شده از آقای و خانم نوربخش ابراهیمی سنگتاب محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی /سراسری در شهرها مستقر و در روستاها رای هیات الصاق تاد در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به داد گاه عمومی محل دهد که در این صورت عمومی اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به داد گاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به داد گاه نیست بدیهی است برابیر ماده ۱۳ آئین نامه تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱/۰۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱/۲۲

شناسه آگهی ۱۸۵۱۶۴۳

#### آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد /املاک متقاضیان واقع در قره گردکل پلاک ۱۹ اصلی بخش ۱۹ فشلاقی کلاسه ۳۴۸۷ - ۱۴۲/۱۳۴۹ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۸

به مساحت ۴۶۱,۳۸ متر مربع خردیاری بدون واسطه ا/با واسطه از آقای جواد محمدر لیمو

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی /اکثیرالانتشار در شهرها مستقر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تاد در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به داد گاه عمومی محل نماید و در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱/۰۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱/۲۲

شناسه آگهی ۱۸۵۴۲۴۷

**علی اکبر مقدسی فر**

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر



### بازار



## اخبار

### برای عبور از ناترازی‌ها چارهای جز هوشمندسازی نداریم

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه «دوره سیم و کابل برای وزارت ارتباطات» به پایان رسیده‌است، تأکید کرد، این وزیر تخله به موضوع ناترازی انرژی ورود جدی کرده‌است؛ چرا که این اعتقاد وجود دارد که برای عبور از وضعیت کنونی چاره‌ای جز «هوشمندسازی» نداریم.
به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت،سید ستار هاشمی در جلسه شورای معاونان با تأکید بر این موضوع که «باید در گذشته‌بمانیم» اظهارداشت: در حال حاضر در میاحث مربوط به ناترازی‌ها،وزارت ارتباطات در کنار وزارت‌خانه‌های نفت ونیرو به یکی از محورهای اصلی فعالیت می‌کند.

هاشمی این تغییر رویکرد را نوعی دگردیسی ونگاه تحولی نسبت به جایگاه و نقش اثر گذار وزارت‌ارتباطات وفناوری اطلاعاتدر این مسیر دانست،وی تصریح کرد:البته در این مسیر مقاومت‌هایی وجود دارد و باید تلاش کنیم به ادبیات مشترک از جنس «فاق» برسیم.
وزیر ارتباطات تأکید کرد که باوجود همه سختی باید تحت هر شرایطی در مسیر «هوشمندسازی» گام برداریم. در حال حاضر در این خصوص هم چندین پروژه پیشران در حوزه‌های مختلف تعریف شده‌است. باید پروژه‌هایی که نیاز کشور است را به‌صورت ویژه دنبال کرد و برای تحقق آن بجد تلاش کرد وپیش رفت.هاشمی در پایان گفت:ناترازی در حال حاضر مساله اصلی نظام و مردم‌است و همه باید کمک کنند که مسیر «هوشمندی سازی» برای خروج از وضعیت کنونی را با موفقیت طی کنیم.

در ادامه این جلسه که بخشی از آن به آیین تودیع مدیران سابق و معارفه مدیران جدید اختصاص داشت، وزیر ارتباطات از تلاش‌های همکاران در دوره‌های گذشته تقدیر و از مدیران جدید برای پذیرش مسئولیت‌های تازه قدردانی کرد.
وزیر ارتباطات با تقدیر از خدمات «سید محمد رضوی‌زاده»، در این جلسه به‌طور رسمی «لیلامحمدی» را که پیش‌ازاین آیین تودیع‌فراز کرده بود،به‌عنوان «رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات» معرفی کرد. در ادامه هاشمی با «علی‌صانعیان»، حکم مرتضی حاجی‌زین‌العابدینی به سمت «مدیر کل امور بین‌الملل و توسعه صادرات» اعطا کرد و سپس وزیر ارتباطات «بهزاد احمدی» را به سمت «مشاور وزیر در امور راهبردی و بین‌الملل» رسماً معرفی و حکم مشاور وی را اهدا کرد.

گردش مالی صرافی‌های رمزارز شفاف می‌شود

### شرط بانک مرکزی برای سکوهای رم‌بول

بانک مرکزی بخشنامه شفاف‌سازی در گاه‌های دریافت و پرداخت معادل ریالی رمزارزها را به صرافی‌های ارز دیجیتال ابلاغ کرد که بر اساس آن تمامی سکوهای رم‌بول برای فعالیت، حساب بانکی واحد و مورد تأیید بانک مرکزی داشته باشند.
به گزارش ایرنا،بخشنامه ساماندهی ونظارت بر بازار رمزارزها سوی بانک مرکزی ابلاغ شد. بر این اساس تمامی سکوهای رم‌بول در چارچوب مشخص، امکان دریافت مستقیم در گاه پرداخت با سقف منبایه سایر کسب و کارها را از بانک مرکزی خواهند داشت.

بانک مرکزی اعلام کرد: در راستای اجرای مصوبه اخیر جلسه سران سه قوه جهت ساماندهی ونظارت بر بازار رمزارز (رم‌بول) طبق قانون بانک مرکزی و همچنین به‌منظور ایجاد شفافیت و کاهش ریسک‌های مربوطه و ایجاد تنظیم‌گری در مبادلات رم‌بول‌ها در کشور، چارچوب نحوه دریافت خدمات پرداخت سکوهای مبادله رم‌بول از سوی این بانک به فعالان ابلاغ و مقرر شد تمامی سکوهای رم‌بول برای فعالیت، حساب بانکی واحد و مورد تأیید بانک مرکزی داشته باشند. بر اساس چارچوب تعیین شده از سوی بانک مرکزی و به منظور تضمین شفافیت فعالیت‌های ریالی و جلوگیری از هر گونه سوءاستفاده احتمالی، اطلاعات مرتبط با فعالیت تمامی کارگزاران رم‌بول از جمله جزئیات فعالیت‌های معاملاتی، مشخصات مدیران و تعاملات مالی آن‌ها طبق قانون، دریافت و مورد بررسی قرار می‌گیرد. بر اساس این ابلاغیه و با هدف امکان نظارت دقیق‌تر بر سلامت مالی این حوزه، کارگزاران رم‌بول ملزم به تنظیم کلیه عملیات دریافت و پرداخت ریالی مرتبط با فعالیت خود را به صورت شفاف و از طریق حساب مشخص و مورد تأیید بانک مرکزی انجام دهند.

همچنین نظر به تمهیدات فراهم شده برای دریافت خدمات پرداخت سکوهای مبادله به صورت مستقیم از شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت و بانک‌ها، سکوهای موصوف از دریافت خدمت پرداخت بصورت باواسطه منع شده‌اند.

### سیل خودروهای برقی هوندا در راه‌است!

هوندا موتور نمونه‌های اولیه دو خودروی الکتریکی جدید خود که یک سدان سری صفر و یک شاسی بلند است را با سیستم عامل نرم‌افزاری جدید معرفی کرد که در کارخانه خود در اوهایو تولید می‌شود و از اوایل سال ۲۰۲۶ به فروش می‌رسد.

به گزارش ایسنا،این خودروساز ژاپنی مدل‌های نزدیک به تولیدسدان سری صفر و شاسی بلند سباز متوسط خود را در نمایشگاه Consumer Electronics در لاس وگاس در روز سه شنبه (۷ ژانویه) به نمایش گذاشت و گفت که هر دو مدل به یک سیستم عامل داخلی به نام Asimo مجهز خواهند شد که عملکردهایی مانند کمک راننده پیشرفته را کنترل می‌کند.
آنها بخشی از موجی از ۳۰ خودروی برقی جدید هستند که هوندا در نظر دارد تا سال ۲۰۳۰ در سطح جهان معرفی کند. این شرکت متعهد به فروش ۱۰۰ درصدی خودروهای بدون آلایندگی در آمریکای شمالی تا سال ۲۰۴۰ شده‌است اگرچه نشان داده شده‌است که در صورت کاهش تقاضا برای خودروهای برقی، روند را تغییر خواهد داد. کارخانه این خودروساز در مرزیویل، اوهایو، امسال ساخت خودروهای برقی را در کنار خودروهای بر سوسم گازسوز آغاز خواهد کرد. این خودروهای تمام الکتریکی از باتری‌های یک کارخانه سرمایه‌گذاری مشترک ۴.۴ میلیارد دلاری با شرکت انرژی ال‌جی (LG Energy Solution) استفاده خواهند کرد.

هوندا همچنین اعلام کرد که با شرکت ژاپنی روناس الکترونیکس در یک سیستم روی تراشه با کارایی بالا برای استفاده در مدل‌های سری صفر در اواخر این دهه همکاری می‌کند. این تراشه برای ساده سازی وسایل نقلیه با ابعاد چندین عملکرد در یک واحد کنترل الکترونیکی طراحی شده است. طبق گزارش بلومبرگ، هوندا اعلام کرد که با استفاده از نرم‌افزار هوش مصنوعی این خودروساز، هدف این شرکت‌ها توسعه سیستمی است که به یکی از بهترین عملکردهای هوش مصنوعی صنعت دست یابد.

### وزارت ارتباطات به اینترنت طبقاتی اعتقادی ندارد

مشاور وزیر و رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: همانطور که وزیر ارتباطات بارها تأکید کرده‌است، این وزارت‌خانه اعتقادی به اینترنت طبقاتی ندارد.

به گزارش ایرنا، خبری به نقل از وزیر علوم با این محتوا منتشر شد که «کاربری یوتیوب عمدتاً آموزشی است.ما یک گزارش مستدل ومفصلی را سه روزپویوب در تحقیق،پژوهش و آموزش تهیه کرده و به کمیته تعیین مصادیق مجرمانه ارسال کرده‌ایم، خیلی امیدواریم با توجه به مذاکراتی که انجام داده‌ایم حداقل برای استاید و دانشجویان آموزش عالی از یوتیوب رفع مسدودی‌شود.»

وزیر علوم همچنین تأکید کرد: «با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات صحبت کرده‌ام و خوشبختانه استقبال شد که اینترنت تا حدی رایگان و با حجم خیلی بالا در اختیار دانشجویان تحصیلات تکمیلی قرار گیرد.»

در این زمینه، «علیرضا عبدالهی‌نژاد» رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به خبرنگاران گفت: این موضوع یکی توافق بین وزارت علوم و دادستانی مبنی بر یکا این‌نامه کار گروه تعیین مصادیق است و ارتباطی با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ندارد.

وی افزود: تا آنجایی که اطلاع دارم این دسترسی مخصوص محیط‌های دانشگاهی و مراکز پژوهشی است. عبدالهی نژاد تصریح کرد: احتمالاً منظور دکتر «سیمایی صراف» وزیر علوم از برن نام وزارت ارتباطات، بحث رایگان کردن اینترنت در دانشگاه‌ها است. وی خاطرنشان کرد: نظر وزارت‌خانه را بیشتر آقای هاشمی، وزیر ارتباطات بیان و تأکید کرده است که وزارت ارتباطات اعتقادی به اینترنت طبقاتی ندارد.

News.kasbokar@gmail.com



رئیس پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی گفت: بر اساس گزارش ها و تحلیل های ملی و بین المللی، به دلیل پدیده گرمایش زمین و تغییر اقلیم،

امنیت غذایی ایران در افسق ۲۰۵۰ با چالش های جدی روبه‌رو خواهد شد که فقط استفاده از راه حل‌های نوآورانه و اقدامات جسورانه و اجرای هماهنگ و به هنگام آنها می‌تواند در کاهش اثرات آن موثر واقع شود.

به گزارش ایرنا، «محسن مردی» در سومین رویداد و نمایشگاه فناوری های نوین کشاورزی که در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران بر گزار شد درباره جایگاه بخش کشاورزی افزود: بخش کشاورزی با تولید سالانه بیش از ۱۳۰ میلیون تن محصول و اشتغال بیش از ۱۵ میلیون نفر، مهمترین وظیفه ملی که همان تامین امنیت غذایی کشور است را بر عهده دارد و البته در طی هزاران سال گذشته این وظیفه مهم بر دوش کشاورزان بوده است. رئیس پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی اظهار داشت: یکی از مهمترین شاخصه های بخش کشاورزی و به ویژه در سال های اخیر، ثبات در تولید بوده که با وجود چالش ها و تهدیدات مختلف در کشور همواره امنیت غذایی از یک ضریب قابل قبول برخوردار است.

وی تصریح کرد: البته چالش های ماندگار و بر نامه های کم اثر از مهمترین اشکالات بخش کشاورزی است که عمده دلیل آن به ریشه‌های کهن تاریخی و فرهنگی، عدم تحلیل، نوآوری و استفاده از ظرفیت‌های انسانی و زیرساختی منطبق بر مزیت‌ها می‌باشد می‌گردد.

مردی درباره مهمترین دیدگاه‌ها و راهبردهای پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی نیز اظهار داشت: پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی با دارا بودن تجربیات ارزشمند، نیروهای انسانی متخصص و زیرساخت های پیشرفته، متعهد به ارائه گسترده خدمات فناوری های نوین به سایر موسسات و مراکز تحقیقاتی کشور و اجرای کلان

پروژه‌های تخصصی و هدفمند در حوزه های مختلف با استفاده از فناوری های مختلف است.

وی، مهمترین راهبرد پژوهشگاه بیوتکنولوژی را ترکیب علم، نوآوری و تجارت دانست و معتقد است: رفع چالش های بخش کشاورزی فقط از طریق انتقال دانش و فناوری میسر نیست و ضروری است اصلاحات لازم همزمان در بخش های سیاستگذاری مقررات و اصلاح روندهای موجود انجام شود.

رئیس پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی اظهار داشت: پژوهشگاه با ایجاد مرکز نوآوری و حتی با در اختیار قرار دادن میزهای آز مایشگاهی، اکنون با همه توان به عنوان واحد تحقیق و توسعه در کنار واحدهای تولیدی کشور قرار گرفته و دارای بیش از ۸۵ درصد پروژه های مشترک با شرکت های خصوصی و یا سایر مرکز علمی و تحقیقاتی کشور است.

رئیس پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی گفت: اثربخشی محصولات فناورانه پژوهشگاه در سطح بیش از ۲۰۰ هزار هکتار با ارزش سالیانه افزون بر ۱۷۵ میلیون دلار در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی تحلیل، نوآوری و بن بست شکنی را کلید توسعه پایدار کشاورزی عنوان کرد و گفت: سومین رویداد فناوری‌های نوین کشاورزی به عنوان یک پلتفرم مهم برای ترکیب علم، نوآوری و تجارت در حوزه کشاورزی نوین دارای تأثیرات قابل توجهی بر جامعه و اکوسیستم کشاورزی است.

رئیس پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی، هدف از برگزاری این رویداد را ایجاد بستتری برای شبکه‌سازی میان فعالان تولید غذا و فناوری دانست و ادامه داد: این شبکه‌سازی تأثیر عمیقی بر اکوسیستم کشاورزی دارد و منجر به بهبود عملکرد و پایداری سیستم‌های کشاورزی خواهد شد.

وی اظهار داشت: برای این کار ابتدا شبکه گسترده‌ای از فعالان تولید غذا شامل شرکت ها، کشت و صنعت ها، محققان و مراکز علمی و سایر ذینفعان و ذی مدخلان را در حوزه های تولید، سازار، حاکمات و فناوری ایجاد کردیم، سپس جلسات هم‌رسانی و هماهنگی دو به دو

#### به دلیل تحریم وفیلترنگ:

## ۳۰ درصد دامنه‌های خارجی از دسترس خارج اند

تغییر آن را تحمل کنند. با چشم‌انداز روشن سرمایه‌گذاری صورت می‌گیرد، مهم‌ترین کار در دستور دولت، باید سیاست‌گذاری و ترسیم چشم‌انداز، روشن باشد تا امید به بخش دیجیتال برگردد و در آن صورت سرمایه‌گذاری هم صورت می‌گیرد تا مشکلات احتمالی در کم‌ترین زمان ممکن صورت گیرد.

اکبری تأکید کرد، ما هیچ راهی نداریم جز رفع محدودیت‌ها، اما نگاه ما نباید صرف و ۱۰۰ باشد. ما نمی‌توانیم بپذیریم محتوای ناهنجار در اختیار گروه‌های آسیب‌پذیر قرار گیرد. اما محدودیت‌ها، کاربران را به مسیری سوق داده تا هم کاربران و هم صنعت و زیرساخت‌ها در معرض خطر قرار گیرند. اصلاح این مسیر یک انتخاب نیست، یک ضرورت است.

**مهم‌ترین اقدام‌مذاکره برای رفع محدودیت‌های ناشی از تحریم‌هاست**

معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، با بیان اینکه دسترسی به بسیاری از پلتفرم‌های بین‌المللی مانند گوگل و چت‌جی‌بی‌تی به روی کاربران ایرانی بسته است، افزود: در دوره سپاه‌فیلترینگ مهم‌ترین کار، مذاکره و اقدامات حقوقی بین‌المللی برای رفع محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها است.

او افزود: دفاع از حقوق مردم و فعالان اکوسیستم در فضای بین‌المللی و اقدامات جدی حقوقی با گرفتن و کیل باید در اولویت کشور باشد. این امر در دستور کار وزارت‌خانه است. اکبری ادامه داد: با مشکلات موجود تحریم‌ها، اگر رفع فیلتر اتفاق بیفتد، باز هم فیلتر شکن‌ها خاموش نخواهند شد و ما به شرایط قبل ۹۴ برنمی‌گردیم. اما رفع فیلتر این مسیر را هموار تر خواهد کرد، چرا که با پلتفرمی که الان ما را تحریم کرده و در ایران هم فیلتر است نمی‌توان وارد مذاکره برای رفع تحریم شد.

او اشاره به برگزاری رویداد دومی توسط وزارت ارتباطات برای معرفی ظرفیت‌های شرکت‌های ایرانی در حوزه فناوری، گفت: وزارت ارتباطات این آمادگی را دارد بستر سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی را برای اتصال اکوسیستم منطقه فراهم کند. اکبری افزود: سرمایه‌گذاری در فیبر از نان شب واجب‌تر است. سرمایه‌گذاری‌هایی قبلاً انجام شده اما موفقیت‌آمیز نبود که دلیل اصلی آن ندانم فیلترینگ است. اگر محدودیت‌ها نباشد برای کاربران استفاده از سرویس‌های جدید ایجاد کنند، مهم‌ترین تصمیم خود را گرفته‌است. ما برای تحول در این حوزه منابع انسانی و مالی داریم و این حوزه در حوزه‌های دیگر اثر گذار است. تحول صنایع دیگر هم به این حوزه مرتبط است. اگر صنایع در ایران متحول نشوند، مزیت رقابتی را از دست خواهند داد. در حوزه دیجیتال باید توسعه‌یافته باشیم. برای توسعه کشور هیچ راهی نداریم جز اینکه در حوزه دیجیتال به مسیر توسعه بازگردیم.

**رشد ترافیک ایران در دوسال ونیم گذشته منفی بوده‌است**

در ادامه این نشست، بهزاد اکبری – معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت – با بیان اینکه توسعه ۲G و ۳G در سال ۱۳۹۳ شروع شد و بلافاصله در کشور فراگیر شد، ادامه داد: از سال ۹۵ تا ۹۸ رشد خیلی خوبی در این بخش داشتیم و ترافیک مصرفی سالانه رشد ۷۰ درصدی

### از تجاری‌سازی علوم حمایت می‌کنیم

# امنیت غذایی در گرو اقدامات نوآورانه



روشن در کشاورزی خواهد بود. مردی ادامه داد: با افزایش دانش تولیدکنندگان، تمایل آن‌ها به استفاده از فناوری های نوین افزایش می‌یابد و در نتیجه شاهد رشد و پیشرفت در میزان کمی و کیفی محصولات کشاورزی خواهیم بود. این تعامل موجب ارتقای توانمندی شرکت ها و بهبود محصولات و خدمات آن‌ها خواهد شد. بنابر این، هر دو طرف از این همکاری بهره‌مند خواهند شده و البته بهره اصلی را جامعه خواهد داشت.

وی خاطر نشان کرد: نقش صادرکنندگان در کشاورزی به‌ویژه در توسعه بازارهای جدید، افزایش درآمد کشاورزان، انتقال فناوری و ایجاد استانداردهای کیفی بسیار حیاتی است و همچنین، سرمایه‌گذاران با تأمین منابع مالی و حمایت از پروژه‌های نوآورانه می‌توانند به تسریع روند توسعه فناوری‌های نوین در کشاورزی کمک کنند.

رئیس پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی گفت: در حاشیه این رویداد ۱۷ قرارداد در حوزه های کودهای زیستی، مهارگرهای زیستی، نانو کود، پلاسمای سرد، استارت‌زهای صنایع لبنی، نانو فیلتر و نانو پوشش‌ها به امضا خواهد رسید.

تحقق این ظرفیت فراهم کنند. او با بیان اینکه در اقتصاد دیجیتال فضای بسیار زیادی برای فعالیت وجود دارد اما ابزارهای آن فراهم نیست، ادامه داد: سال‌هاست موضوع دولت الکترونیک مطرح می‌شود اما آن‌طور که باید پیش نرفته‌است.

در حالی که بسیاری کشورهایی که دیرتر از ما این موضوع را در دستور کار قرار دادند از ما جلوتر هستند. چرا فضای اقتصاد دیجیتال و کسب‌وکارهای آنلاین آن‌طور که باید رشد نمی‌کنند؟ در حالی که توسعه آن می‌تواند حتی چالش‌های مهمی مثل آلودگی هوا را از طریق کاهش جابجایی فیزیکی، کاهش دهنده‌بقری، تأکید کرد: یکی از ملزومات رشد ۸ درصد این است که همه کشور بسج شوند تا بخش خصوصی بتواند در توسعه اقتصاد دیجیتال فعال شود. اقتصاد دیجیتال یک بازار بین‌المللی است و باید زیرساخت‌های برای اتصال ما به دنیا فراهم باشد. هر عرض، سهم جوانان ایرانی‌ها توانمندی‌های بالایی دارند، در سمت تقاضا هم بازار بزرگی در داخل و خارج مواجه هستیم. آنچه باید در این میان اتفاق بیفتد هم‌رسانی ظرفیت‌های عرضه به ظرفیت‌های تقاضا است. این البته در تمام بخش‌های اقتصادی جاری است.

نابین رئیس اتاق ایران، اظهار کرد: در کشورهای همسایه خودمان بالغ بر هزار میلیارد دلار تقاضا وجود دارد اما سهم ما حدود ۵۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی است. هم‌رسانی در اینجا هم باید اتفاق بیفتد.

**اتاق ایران نقشه راهی برای هم‌رسانی عرضه و تقاضا در اقتصاد دیجیتال تدوین کند**

او تأکید کرد: در اقتصاد دیجیتال هم باید مطالعه ما در بخش هم‌رسانی باشد و اتاق ایران باید نقشه راهی برای آن تهیه کند. باید بدانیم در چه زیست بومی هستیم و بدانیم چه می‌خواهیم، و بدانیم چگونه می‌خواهیم به آن خواسته برسیم و نقش اتاق و فعالان اقتصادی در آن چیست.

باقری اظهار کرد: علاوه بر رفع فیلترینگ به نت برسرعت و افزایش پهناى باند و افزایش سرمایه‌گذاری نیاز داریم. بخش خصوصی در حوزه توسعه زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال باید سرمایه‌گذاری کند. اما این‌ز زمانی اتفاق می‌افتد که سرمایه‌گذار مدل‌های کسب‌وکار توجیه‌پذیر مقابل خود ببیند. اگر سرمایه‌گذار بداند اصل سرمایه و عواید این سرمایه‌گذاری تضمین شده خواهد بود حتماً برای سرمایه‌گذاری جذب می‌شود.

**رفع فیلترینگ اقدامی کم‌هزینه‌برای بازآفرینی سرمایه اجتماعی دولت است**

فرزین فردیس –عضو هیات رئیسه اتاق تهران – هم در این نشست گفت: اقتصاد ایران مشکلات زیادی دارد؛ مثلاً ناترازی انرژی در کشور کارخانه‌ها و تولیدکننده را تهدید می‌کند. حجم بالای مسائل و مشکلات در تعامل تجاری و کسری تراز تجاری منفی ۱۷ میلیارد دلار فشار زیادی به کشور وارد کرده‌است. عضو هیات رئیسه اتاق تهران، تصریح کرد: برای اینکه اقدامی دیگر در عرصه اقتصاد انجام دیم نیاز به سرمایه مالی بالایی داریم ولی برداشتن فیلترینگ می‌توانست کم‌هزینه باشد.



رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف در گفتگو با «کسب و کار»:

## صادرات فرش دستباف مقرون به صرفه نیست



می گویند هنوز هم فرش ایرانی حرف اول را در بازارهای دنیا می زند اما این روزها حال و روز فرش دستباف ایرانی چندان خوش نیست. زباده خواهی واسطه ها و رنج معیشت قالیبافان با هر



گره فرش خورده و باید فکری به حال این هنر صنعت کرد تا اصلتش را حفظ کند.

هر بار سخن از صادرات غیر نفتی به میان می آید، فرش دستباف ایرانی جزو نخستین اقلام صادراتی است که خیال مسئولان راحت است حداقل چندصد میلیون دلاری برای کشور ارز آوری دارد. اما نباید فراموش کرد که برای رونق، حفظ بازارهای دنیا و حفظ کیفیت باید حمایت و برنامه ریزی کرد و دیگر بازارهایی سنتی چند تاجر که شاید با ارتباط شخصی مشتری یابی می کنند، پاسخگوی نیاز کشور نیست.

در این بین با شدت گرفتن تحریم ها نیز، حجم صادرات فرش ایرانی به شدت کاهش یافت.

تولید فرش دستباف ایرانی اکنون با فراز و نشیب هایی روبه روست که شاید حل این مشکلات با اندکی برنامه ریزی قابل حل باشد. یکی از این مشکلات، کیفیت رنگ های مورد استفاده در تولید فرش دستباف ایرانی و دیگری، گرانی مواد اولیه است. دولت باید شرایطی را فراهم کند که پشم در فصل مناسب از دامداران خریداری شده و در سیستمی مناسب، رنگرزی و شستشوی استاندارد روی پشم ها صورت گیرد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف، اجرای شدن برنامه را در صورت عدم حمایت دولت از فعالان فرش دستباف بی نتیجه دانست و در عین حال تاکید کرد طبیعی است با برطرف شدن مشکلات دولت و اجرای برنامه، بودجه دولت افزایش و به دنبال آن بسیاری از هزینه های مانیز کاهش یابد و همین موضوع موجب رونق در بازار و جمله حوزه فرش دستباف می شود. سید مجتبی عراقچی به «کسب و کار» گفت: برداشته شدن تحریم های بانکی، باز شدن لاسی ها و از طرفی کاهش هزینه حمل و نقل، از دیگر گزینه هایی است که می تواند کمک زیادی به ما کند.

### صادرات ۹۰ درصدی فرش های دستباف

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف با بیان اینکه فرش فرش داخلی را در دستباف با کودک مواجه شده است، اظهار کرد: حدود ۹۰ درصد فرش های دستباف صادر می شود ولی با توجه به راکد

شده ایم و آن صادرات پشم به عنوان مواد اولیه فرش به خارج است.

پشم های ایران از کردستان، فارس و خوزستان به هندوستان صادر می شود. الان هندی ها فرش های شان را با پشم ایران و به نام فرش ایران صادر می کنند.

حتی پشم به افغانستان هم قاچاق می شود و کسی جلوی این قاچاق را نمی گیرد.

امسال در نمایشگاه دمو تکس آلمان به عنوان مشتری به غرفه هندی رفتم. قیمت گیه آنها را پرسیدم که غرفه دار گفت: با پشم ایرانی می خواهی یا پشم هندی؟ گفتم فرش چیست؟ گفت: با پشم ایرانی متری ۱۲۰ دلار است و با پشم هندی متری ۸۰ دلار. در صورتی که همان گبه در غرفه ایرانی با متری ۲۲۰ دلار کسی عرضه می شد و کسی نمی خرید. گیه ای که پشم و بافت آن ایرانی است، متری ۱۰۰ دلار کمتر از تولیدات مابه فروش می رسید.

عراقچی ادامه داد: تولید کنندگان و صادر کنندگان از پرداخت مالیات معاف هستند ولی فروشندگان که فرش را از تولید کنندگان خریداری کرده و به صادر کنندگان می دهند، از مالیات معاف نیستند و این سوال مطرح می شود که چه شکوفایی اقتصادی در حوزه فرش دستباف شاهدیم که مالیات آنها نسبت به سال گذشته ۵ تا ۱۰ برابر شده است؟

### هندی ها فرش های شان را با پشم ایران صادر می کنند

به گفته عراقچی، فرش ایرانی اگر ۵۰ درصد هم از نمونه های مشابه خارجی آن گران تر باشد، به دلیل مشهور بودن برند فرش ایرانی، مردم تمایل بیشتری به خرید دارند چون کیفیت پشم و طرح فرش ایرانی بهتر است. البته ما در حال حاضر با مشکل دیگری مواجه

فرش های ما باز شود ولی دولت از ما حمایت نکند، نمی توانیم در این حوزه به خوبی فعالیت کنیم و صرفه ای برای ما نخواهد داشت چون در حال حاضر بازار آمریکا را نیز فرش های هندوستان قبضه کرده که نصف فرش های ما قیمت دارند، بنابراین امیدی به بازار فرش دستباف حتی بعد از تحریم ها نداریم.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف با بیان اینکه دولت تا ۵ سال قبل مشوق های صادراتی پرداخت می کرد، گفت: به نظر من بهتر است در مقابل صادراتی که صادر کننده انجام می دهد، اجازه واردات برخی کالاها مجاز نیز به آنها داده شود که این موضوع به نوعی مشوق برای صادر کنندگان محسوب می شود. وی اظهار کرد: اجرایی شدن برنامه و افزایش درآمدهای دولت از طرفی منجر به کاهش مالیات های دریافتی دولت از صنوف نیز می شود چون موضوع مالیات از مهم ترین چالش های اصناف محسوب می شود.

بوقن صادرات در این بخش، فروشندگان فرش داخلی نمی توانند فرش کهنه را با نو معاوضه کنند و به دلیل اینکه فرش کهنه را کسی خریداری نکرده و صادر نمی شود، بازار داخلی آن بار کود مواجه شده است. عراقچی، علت کاهش صادرات را تورم داخلی و بالا بودن قیمت تمام شده کالاها و از طرفی عدم توانایی رقابت با فرش های هندوستان و پاکستان دانست چون به گفته وی قیمت کارگر در آن کشورها نصف ایران است. وی با بیان اینکه ۸۰ درصد هزینه یک فرش مزد کارگر بوده و ۲۰ درصد آن برای هزینه های دیگر مصرف می شود، اظهار کرد: افزایش حقوق کارگران روی قیمت فرش تاثیر گذار است، بنابراین صادر کنندگان نمی توانند در این حوزه فعالیت کنند، چون به هیچ وجه صادرات فرش دستباف به صرفه نیست.

### امیدی به بازار فرش دستباف حتی بعد از تحریم ها نداریم

وی در عین حال بیان کرد: حتی اگر بازار آمریکا به روی

«کسب و کار» در گفتگو با رئیس نخستین دانشکده تاکسیرانی در تهران و خاور میانه بررسی می کند

## تفاوت تاکسیران تحصیل کرده و سنتی



قبول کنیم یا نکنیم این باور قدیمی بین مردم ما رواج دارد که رانندگی تاکسی، شغل تخصصی نیست و تنها شرط تاکسیران شدن این است که رانندگی بلد باشی. این باور قدیمی می گوید



هر کس از شغل دیگری رانده و مانده شود، می تواند پشت فرمان تاکسی بنشیند اما این وضعیت در کشور ما هم مثل کشورهای پیشرفته جهان در حال تغییر است. سزا مان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران برای هویت بخشی به حرفه تاکسیرانی و ارتقای این حرفه با مشارکت دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز آموزشی مخصوصی برای تاکسیران ها راه اندازی کرده است که نه تنها نخستین دانشکده تاکسیرانی در کشور است بلکه این مرکز در خاور میانه هم همایی ندارد. مصاحبه با حسن اشتری رئیس این دانشکده، فرصتی است که هم عموم مردم و هم رانندگان تاکسی با اهداف و فعالیت های این مرکز آموزشی بیشتر آشنا شوند.

شاید بسیاری از مردم تصور می کنند راننده تاکسی شدن نیاز به تخصص و تحصیلات خاصی ندارد. آیا این تصور درست است؟

این درست است که بسیاری از مردم و حتی تعداد زیادی از خود تاکسیران ها تصور می کنند رانندگی تاکسی، شغلی نیست که تخصص چندانی بخواهد اما بسیاری از تصورات ما و از جمله این تصور که رانندگی تاکسی یک حرفه غیر تخصصی است، باید متحول شود. رانندگی تاکسی شغلی است که تاثیر غیر قابل انکاری در حمل و نقل عمومی خصوصاً در کلان شهرها دارد. به نحوی که در تهران، ما ۸۰ هزار تاکسی و ۱۰۴ هزار تاکسیران داریم که روزانه ۴/۵ میلیون نفر را در این شهر جابه جایی می کنند. سهم تاکسیرانی در حمل و نقل شهری ۲۴ درصد است که سهم قابل توجهی به شمار می رود. اگر تاکسیران ها مبانی و قواعد حرفه ای این شغل را به صورت اصولی و آکادمیک بیاموزند بی تردید اتفاقات مثبتی در بهبود حمل و نقل شهری، روان سازی ترافیک، ایمن سازی ترده های شهری، کاهش تصادفات و خسارت، بهینه سازی مصرف انرژی و کاهش هزینه های مرتبط با این مقوله ها صورت خواهد گرفت. این روندی است که در کشورهای توسعه یافته اجرا شده و رانندگی تاکسی در این کشورها یک حرفه مرتبط با علم تعریف شده است. طبعاً، ما هم در ایران برای ارتقای عملکرد حمل و نقل شهری خود باید این روند را طی کنیم. به علاوه رانندگان تاکسی به نوعی سفیران فرهنگی جامعه هستند.

دانشجویان رشته کار دانی حرفه ای تاکسیرانی، چه درس هایی می آموزند و مشخصاً چه تفاوتی با راننده های تحصیل کرده در این رشته دارند؟

درباره رشته کار دانی حرفه ای تاکسیرانی که شاید برای مردم بیشتر جالب توجه باشد دانشجویان در ۴ ترم (نیم سال) تحصیلی با گذراندن ۷۳ واحد درسی مهارت و دانش مرتبط با حرفه تاکسیرانی اعم از نقشه خوانی، شهر شناسی، مکانیک خودرو،

ما این است که فارغ التحصیلان این مرکز به درجه ای از مهارت رانندگی برسند که اطمینان و آرامش مسافران را هنگام رانندگی کاملاً تأمین کنند.

خود شما در چه مسیر هایی سوار تاکسی می شوید؟ آیا خاطره جالبی دارید؟

من به عنوان یک شهروند معمولاً مسافر مسیر انقلاب - کارگر شمالی و همچنین مسیر میدان صادقیه - باغ فیض هستم. شیرین ترین خاطره من شاید این باشد که می بینم دانشجوی ۱۸ ساله در کنار دانشجوی ۶۰ ساله در این مرکز اصول و مبانی تخصصی حرفه تاکسیرانی را می آموزند.

همچنین لحظاتی که مسئولان آموزش و پرورش و پلیس راهور در جشن تولد یک سالگی این دانشکده اعلام کردند بسا آموزش ۱۰ هزار نفر از رانندگان سرویس مدارس در این مرکز، در صد آسیب دانش آموزان در سوانح مرتبط با سرویس های مدارس به صفر رسیده است نیز از احساس شیرین خدمتگزاری به مردم و سپاسگزاری از خداوند برای این توفیق، سرشار شدم.

رانندگی در تهران یک کار فوق العاده مهارتی است و رانندگان تاکسی باید جزو ماهر ترین رانندگان باشند. آیا دانشجویان این مرکز برای افزایش مهارت رانندگی هم آموزش می بینند؟

به نکته بسیار مهمی اشاره کردید. رانندگی در تهران یک کار مهارتی است که نیاز به توانمندی بدنی، ذهنی و روانی بالا دارد و اگر قرار باشد این کار به صورت حرفه ای و تخصصی انجام شود ضرورت کسب مهارت های لازم به مراتب بیشتر بر آموزش های متناسب روانشناسانه، برای بالا بردن ضریب مهارتی تاکسیرانان از شبیه ساز (SIMULATOR) تاکسی بهره می بریم. این شبیه ساز تاکسی برای نخستین بار در کشور به سفارش سازمان تاکسیرانی طراحی و تولید شده و دانشجویان در مسیر بازسازی شده (به صورت مجازی) از میدان فردوسی تا برج میلاد با گر های ترافیکی، علائم و تابلو های راهنمایی و رانندگی و از دحام و دیگر چالش های پیش روی یک راننده روبه رو می شوند و مهارتشان را در مواجهه با این چالش ها با تمرینات مستمر افزایش می دهند. تلاش

مهارت را ندارند در تصدی حرفه تاکسیرانی صلاحیت بیشتری دارند و سازمان تاکسیرانی هم برای ایجاد انگیزه بیشتر و تشویق علاقه مندان مزیت هایی را در نظر گرفته است.

اول اینکه تاکسیران های تحصیل کرده در این دانشکده، برای تعیین خطوط و کاربری تاکسی در اولویت هستند به این معنی که وقتی متقاضیان برای مسیر خاص یا تاکسی خاصی درخواست ارائه می دهند، اولویت و گذاری مسیر یا تاکسی با متقاضیان فارغ التحصیل مرکز است. دوم اینکه تاکسیران های فارغ التحصیل این مرکز در برخورداری از تسهیلات حرفه ای و رفاهی سازمان تاکسیرانی اولویت دارند. سوم اینکه در امر نوسازی و تبدیل به احسن تاکسی های فرسوده، اولویت با تاکسیران های آموزش دیده است. همچنین درباره جذب و استخدام در سازمان تاکسیرانی یا شرکت های تحت پوشش و گرفتن تسهیلات برای خرید تاکسی هم اولویت با علاقه مندان است که مسیر رانندگی تاکسی را به صورت علمی و با آموزش در این مرکز طی کرده باشند.

آیین نامه ها و مقررات راهنمایی و رانندگی و تاکسیرانی، زبان های خارجه (انگلیسی و عربی)، اصول حمل و نقل شهری و ترافیک، سرویس نگهداری خودرو، اخلاق حرفه ای، مشتری مداری و دیگر علوم و مهارت های تخصصی و عمومی را فرا می گیرند و مدرک کار دانی (فوق دیپلم) حرفه ای تاکسیرانی دریافت می کنند. تفاوت تاکسیران های تحصیل کرده در این رشته با تاکسیران های سنتی رami توان در ۳ مورد خلاصه کرد: ۱. دانش مرتبط آنها به حرفه شان به مراتب از تاکسیران های سنتی بیشتر است. ۲. با توجه به اینکه ۷۰ درصد آموزش ها عملی است مهارت های مختلفی یاد می گیرند که عملکرد آنها را در مقایسه با هم تیان سنتی شان به شدت افزایش می دهد. ۳. در نگرش آنها نسبت به حرفه تاکسیرانی تغییراتی ایجاد می شود که موجب ارتقای جایگاه حرفه ای و اجتماعی این شغل خواهد شد.

تحصیل در این رشته برای کسانی که می خواهند راننده تاکسی شوند، امتیازی هم ایجاد می کند؟

طبیعتاً علاقه مندانانی که در این رشته تحصیل می کنند با توجه به مهارت و دانشی که کسب می کنند نسبت به کسانی که این دانش



پیمان فرشچی در گفتگو با «کسب و کار» از مزیت های فروشگاه های زنجیره ای می گوید

## توزیع فروش در سطح جهانی



بازارهای هدف فروش کالاهای کم دوام و متوسط دوام خواهد بود. منفعت حضور کشور مادر توسعه فروشگاه های زنجیره ای خارج از کشور، همه مواردی است که در بالا به آن اشاره شده است. علاوه بر موارد مطروحه فوق هويت حضور کالاهای تولید داخلی در فروشگاه های زنجیره ای که با نام کشور عزیزمان ایران در آنجا حضور دارد، قطعا در توسعه کیفیت و رقابت با سایر تولیدکنندگان خارجی تاثیر بسزایی خواهد داشت.

**رونق و گسترش فروشگاه های زنجیره ای چه کمکی به بازاریابی کالاهای داخلی می کند؟**

وقتی تولیدکننده داخلی کالاهای خود را در یک شعبه فروشگاه زنجیره ای ایرانی در خارج از کشور در معرض فروش قرار می دهد، در واقع کیفیت و قیمت خود را در مقایسه با سایر تامین کنندگان در مقام مقایسه مصرف کننده قرار داده است. مصرف کننده خارجی وقتی کالای تولید ایران را در فروشگاه ایرانی می بیند، قطعا این فرآیند را از دو جنبه مورد مذاکره قرار می دهد؛ ۱- به این می اندیشد که اعتبار و ارزش و کیفیت و قیمت این کالا به نسبت سایر رقبا در چه جایگاهی قرار دارد؟ ۲- فرهنگ تجارت جهانی که این کالا را تولید و عرضه کرده و در فروشگاه خود آن را به فروش می رساند، در پی دست یافتن به چیست؟ این اطلاعات از درصد فروش و خروج کالا از شلفینگ این نوع فروشگاهها کاملا قابل ارزیابی است. تولیدکننده داخلی با این نوع بازرها دائما در پی اصلاح ساختار تولید و توزیع خود قرار گرفته و در نتیجه کالاهای تولید داخل کم کم به سمت رقابت با کالاهای تولید شده مشابه خارجی خود خواهند رفت.

**کالاهای داخلی چگونه می توانند با برندهای معتبر در این فروشگاهها به دنیا عرضه شوند؟**

وقتی فروشگاه های زنجیره ای ایرانی شروع به عملیات توزیع فروش در سطح جهانی

پیمان فرشچی، مدیرعامل آرکاویشن در گفتگو با «کسب و کار»، اهمیت راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای در خارج از کشور و نقش آنها در سود و منفعت کشور را تحلیل کرد. از جمله مزایای این فروشگاهها آشنایی با سلیقه گوناگون، رفع نیازهای اولیه و ثانویه مصرف کننده، امکان بازاریابی و بازاریابی، معرفی کالاهای داخلی به دنیا، قرار دادن تولیدکنندگان کشور در محک آزمون بازار خارجی و مواجهه آنها با بازار پر رقابت و ترغیب آنها برای کیفی کردن و رقابتی کردن کالاهای شان است. در ادامه با طرح سوالاتی توضیحات ایشان را می آوریم.

**راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای خارج از کشور چه منفعتی برای اقتصاد به همراه خواهد داشت؟**

در دنیای امروز سرعت عملیات تجاری مالی به شدت رو به افزایش است. این رویکرد در صنایع مختلف با الزاماتی همراه خواهد بود. همه تولیدکنندگان صنایع مختلف در صدد فروش کالاهای خود هستند. بیانیتهای ماموریت و چشم اندازهای آنها در یک موضوع اشتراک دارند. توزیع و فروش کالا با کمترین هزینه و بیشتر کارایی و اثربخشی، یکی از روش های متداول و اثربخش در فروش کالاهای مصرفی توزیع کالا در فروشگاه های زنجیره ای است. این فروشگاهها امکانات بسیار وسیعی در اختیار تامین کنندگان قرار می دهند تا تولیدکننده بتواند با مخاطب خود ارتباط مستقیم برقرار کرده و با سلیقه مختلف آشنا شود و نیازهای اولیه و ثانویه مصرف کننده را بر طرف و روش انتخاب کالاها را مطالعه کند؛ رنج سنی ای که از یک نوع کالا استفاده می کنند را شناسایی و برای آن برنامه های تشویقی و ترغیبی ارائه کند. جنسیت و مکان جغرافیایی و زمان خرید را مورد مطالعه قرار دهد، کیفیت و قیمت را دائما رصد کند و نتیجه و ابوابی برای بردن سهم بازار خود از سایر رقبای مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. امکانات بازاریابی و بازاریابی ای که یک فروشگاه زنجیره ای استاندارد می تواند در اختیار تولیدکننده قرار دهد، بی نهایت است. پس ضرورت توسعه این فرآیند پیش روی

بصورت محدود در بازار کالاهای مصرفی عراق و افغانستان حضور دارد و این مهم توسط بازرگانان ایرانی یا پبله وری انجام شده است. بعضی از شرکت های داخلی نیز اقدام به افتتاح چند فروشگاه نه چندان بزرگ در این دو کشور کرده اند اما به علت مسائل خاص منطقه ای هنوز موفقیت چندانی را شاهد نبوده ایم.

تا بتواند در بازارهای جهانی حضور پر دوام و مانا داشته باشد.

**تاکنون چه کار و اقدامی برای افتتاح فروشگاه های زنجیره ای در خارج از کشور صورت گرفته و در باره آن توضیح دهید؟**

طبق آخرین اطلاعاتی که به دست آمده، فعلا ایران

که شرط خروج کالا از شلف این فروشگاهها خواهد بود. این رقابت سالم و توجه به نیاز حقیقی مصرف کننده است که تولیدکننده داخلی را در بازار پر رقابت امروز در محک آزمون بازار خارجی قرار خواهد داد. قطعا گزارش از فروش یا رسوب کالاهای عرضه شده، تولیدکننده را آوار می کند تا دائما در حال بازاریابی فرآیندهای تولید خود باشد

کنند، فضای قفسه های خود را به صورت مدیریت شده در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار می دهند. این فضا امکان نمایش و حضور و چیدمان در دسترس و دید مناسب کالاهای تولید داخلی را برای تولیدکننده به وجود می آورد. در اینجا کیفیت مناسب با قیمت مناسب است

گفتگوی «کسب و کار» با خدیجه امانی، کارآفرین رشته زنبورداری

## غیرت کارآفرینی داشته باشیم



اتفاقی های کوچکی هستند که بسیاری مواقع منجر به شروع یک کار بزرگ می شوند. خدیجه امانی، کارآفرین رشته

زنبورداری با یک اتفاق ساده در زندگی خود به سمت زنبورداری رفته و به تدریج دامنه کار خود را گسترش داده است. وی در گفتگو با «کسب و کار» مهم ترین مزیت های کارآفرینی را رسیدن به استقلال، نوآوری و اشتغالزایی دانسته و غیرت کارآفرینی را مهم ترین ویژگی یک کارآفرین معرفی می کند. در ادامه ضمن سوالاتی، فعالیت وی را تشریح می کنیم.

**مختصری در مورد کار خود توضیح دهید و اینکه چگونه با این کار آشنا شدید؟**

شروع کار زنبورداری من از اتفاقی که در خانواده ام افتاد، شروع شد که پس از پشت سر گذاشتن آن اتفاق زمینه فراهم شد و تصمیم گرفتم داخل حیاط خانه پدری چند کندو بگذارم، چون درخت و گل و بوته زیادی داشتیم. کم کم دنیای زیبای زنبورها مرا تشویق به از دیاد آنها کرد. برادرهایم کمک کردند و همسر هم مشوقم شد و بنابراین تعداد کندوها را زیادتر از قبل کردیم. پس از مدتی برای بهتر شدن آنها، گلخانه ای خریدیم و اقدام به کشت گیاهانی داخل گلخانه کردیم. همچنین در آنجا استخری برای آبیاری آن گیاهان احداث کردیم و داخل استخر را برای پرورش ماهی مهیا کردیم تا هم از آن استفاده کنیم و هم آب از نظر املاح و... غنی تر شود. در حال حاضر هم در فکر توسعه بیشتر آن هستیم.

**به نظر شما مزیت این حرفه که شما دنبال کردید، از لحاظ درآمدزایی و اقتصادی چیست؟**

به نظرم بیشترین کمکی که با زنبورداری می توان به اقتصاد کرد، این است که با عسل های خوب و با کیفیتی که تولید می کنیم، مانع ورود عسل های تقلبی به بازار شویم و اقتصاد سالمی داشته باشیم. من برای خودم اهداف و چشم اندازهای بلند و زیادی تدوین کرده ام و هنوز تا رسیدن به آنها فاصله زیادی دارم. یکی از اهدافم تبدیل زنبورداری من به قطب زنبورداری در منطقه است.

**به نظر شما مشکلات عمده کارآفرینی زنان در کشور ما چیست؟**

مشکلات زنان در این راه هنوز پابرجاست و با وجود تمام

کارهای دیگر غیرت داشته باشیم، مطمئنا موفق خواهیم شد. در کارآفرینی مشکلات بسیاری وجود دارد که تنها راه مقابله با آنها عشق، علاقه و غیرت است.

**در پایان چه صحبتی درباره کارآفرینی دارید؟**

جذابیت های کارآفرینی خیلی زیاد است و تنها زمانی می توان از این هالذت یا بهره برد که اقدام

هنگامی که شروع به ادامه تحصیل کردم، در کنار آن زنبورداری را نیز ادامه دادم. در واقع کار من محرکی شد برای ادامه تحصیل در رشته ای که به گونه ای با آن هم مرتبط بود و بدین گونه توانستم از تمامی قابلیت های خودم در رشته دانشگاهی و استعداد و مهارت هایم با توجه به علاقه ام استفاده کنم.

آنچه در کارآفرینی مهم است، بیش از هر چیز غیرت کارآفرینی است. اگر در این کار مثل همه

بدون اتکایه مردان محکوم به شکست می دانند، از دیگر مشکلات کارآفرینی زنان است. از طرفی ما مشکلات قانونی هم داریم که باعث شده فعالیت های زنان یا قدرت رقابتی آنها در مقایسه با مردها کاهش پیدا کند.

**آیا این کار متناسب با رشته دانشگاهی شما بوده؟ اگر بوده تا چه اندازه رشته تحصیلی شما به موفقیت تان در شغلی که انتخاب کرده اید، منجر شده است؟**

فرهنگ سازی هایی که شده اما راه زیادی تا پذیرفتن موضوع کارآفرینی زنان داریم؛ مشکلاتی اجتماعی از قبیل عدم حضور فعال زنان در کارهای اقتصادی در کنار مردان و... یا عدم گسترش سفرهای برون شهری برای اهداف اقتصادی و کارآفرینی زنان، مشکلات فرهنگی و اعتقادات و باورهای غلطی که زنان را فقط برای خانه داری، مادر شدن و همسر خوب بودن می دانند نه چیز دیگری و دست کم گرفتن توانایی های زنان و باور به ضعیف بودن اواز نظر قوای جسمانی به طرزیکه زنان را





## سرپرست مدیر عامل ذوب آهن اصفهان بر ضرورت توسعه زیرساخت‌ها و تقویت رقابت پذیری جهانی صنعت فولاد تاکید کرد

سیدارشدییرفضلی، سرپرست مدیر عامل ذوب آهن اصفهان، در پیل تخصصی ششمین جشنواره نمایشگاه ملی فولاد ایران با تاکید بر لزوم تطبیق زیرساخت‌ها با مجوزهای صنعتی، اظهار داشت: صدور مجوز بدون توجه به زیرساخت‌ها مانند منابع آب، انرژی و حمل و نقل، منجر به ناترازی و کاهش بهره‌وری در صنعت می‌شود و در بلندمدت به اقتصاد ملی آسیب می‌رساند.

وی با اشاره به تجربه دوران کرونا گفت: در این دوران، علی‌رغم فعالیت صنایع، شاهد بهبود محیط‌زیست بودیم؛ این امر نشان می‌دهد که صنعت نباید مقصر اصلی آلودگی‌ها دانسته شود. این تجربه می‌تواند به تدوین سیاست‌های محیط‌زیستی مؤثر کمک کند.

فضلی گفت: در حالی که ۸۰ درصد تولید جهانی فولاد بر پایه فناوری کوره بلند است، مزیت‌های این فناوری در ایران به دلیل بوروگراسی پیچیده و قوانین متغیر، به‌درستی استفاده نشده‌اند. وی افزود: سیاست‌های جزیره‌ای و خلق‌الساعه، مانع توسعه صنعت و از بین‌برنده مزیت‌های رقابتی هستند. گذار به سیاست‌های پایدار و منسجم، راهکار اصلی تقویت رقابت‌پذیری در این حوزه است.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت ایلام:

## شناسایی یک هزار و ۶۶۷ واحد صنفی متخلف در ایلام

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت ایلام گفت: از ابتدای سال جاری تا کنون، ۱۰ هزار و ۸۲۲ بازرسی از واحدهای صنفی استان انجام و برای یک هزار و ۶۶۷ واحد متخلف پرونده تشکیل شد. ایلام - رضا محمدرحیمی در جلسه کارگروه تنظیم بازار استان، که با ریاست استاندار برگزار شد، اظهار داشت: برای حفظ حقوق مردم و مصرف‌کنندگان و پیشگیری از افزایش غیر متعارف قیمت‌ها و تخلفات صنفی، می‌بایست نظارت و بازرسی‌ها را با بصورت مستمر، منظم و قاطعانه و با احساس مسئولیت انجام داد.

وی برگزاری گشت‌های مشترک با حضور دستگاه‌های مرتبط را مثبت ارزی کرد و افزود: از ابتدای سال جاری تا کنون ۱۰ هزار و ۸۲۲ بازرسی از واحدهای صنفی استان انجام و برای یک هزار و ۶۶۷ واحد متخلف پرونده تشکیل شد. مدیر کل صمت ایلام بیان کرد: سامانه ۱۲۴ به‌صورت حضوری و تلفنی، پیگیر شکایات و گزارش‌های مردمی در خصوص تخلفات صنفی است، پل ارتباطی مردم و این دستگاه بوده و همواره آماده‌است تا گزارش‌های دریافتی را در کمترین زمان ممکن مورد رسیدگی قرار دهد. وی عنوان کرد: این امر سبب شده تا این اداره کل در بخش رسیدگی سریع به شکایات، رتبه دوم کشوری را به خود اختصاص دهد.

## نشست ویژه تامین آب شرب هرمزگان در وزارت نیرو و بررسی تأثیر خشکسالی بر سدها و برنامہ ریزی برای تامین آب پایدار

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان، در نشست ویژه‌ای که با حضور معاون آب و آبفای وزارت نیرو، مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان برگزار شد، گزارشی در خصوص مسائل مربوط به خشکسالی و آب‌رسانی پایدار ارائه داد. حمزه پور در این جلسه با اشاره به اینکه خشکسالی ۲۰ ساله هرمزگان اکنون به اوج خود رسیده است، افزود: مشکلات تامین آب پایدار در نتیجه خشک شدن سدها و موانع خرید تضمینی، ضرورت برنامه‌ریزی و اقدامات جایگزین را بیش از پیش کرده است. وی توسعه آب‌شیرین‌کن‌ها و تامین اعتبارات برای آبرسانی به شهرها و روستاهای هرمزگان را ضروری دانسته و گفت: در این خصوص باید راه‌حل‌های عملی و تأمین منابع مالی لازم برای پایداری وضعیت آب شرب استان به اجرا درآید. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان همچنین با اشاره به نتایج این جلسه افزود: آبفای هرمزگان با همراهی وزارت نیرو و شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به طور جدی در حال پیگیری و اجرای برنامه‌های مدون برای مدیریت بحران آب و افزایش ظرفیت تولید آب‌شیرین‌کن‌ها در استان است تا بتوان چالش‌های موجود را به بهترین نحو ممکن مدیریت کرد.

## معاون شرکت آب و فاضلاب کشور در سفر به مازندران تاکید کرد :

# ضرورت تهیه سند نیروی انسانی برای ساماندهی کارکنان



شهرسازی و مرکز مانیتورینگ شرکت آب و فاضلاب مازندران از جمله برنامه سفر یکروزه مهندس مولایی و هیات همراه به این استان بوده است.

او افزود: با توجه به گزارشهای ارایه شده، این شرکت در حوزه GIS نیز به خوبی درخشد. معاون آبفا کشور، ماهیت کار شرکتهای آب و فاضلاب را خدمت‌رسانی دانست و تصریح کرد: این امر نیازمند وجود نیروی انسانی است که برای ساماندهی بهتر آن، تهیه سند نیروی انسانی به عنوان نقشه راه، ضروری است.

مدیرکل دفتر توسعه فناوری اطلاعات، امنیت و هوشمندسازی شرکت مهندسی آبفا کشور نیز در این نشست گفت: در حوزه فناوری اطلاعات اتفاقات خوبی در آب و فاضلاب مازندران رخ داد.

مهندس بهار لویی، بر لزوم استفاده از کنتورهای هوشمند و استفاده از هوش مصنوعی در این شرکت تاکید کرد.

مهندس حسینی رئیس مرکز توسعه منابع انسانی

استان‌ها  
News.kasbkar@gmail.com

معاون توسعه مدیریت، منابع انسانی و پشتیبانی شرکت آب و فاضلاب کشور در نشست با مدیر عامل، معاونان و

مدیران آبفا مازندران بر تهیه سند نیروی انسانی به عنوان نقشه راهی برای ساماندهی کارکنان تاکید کرد.

مهندس مولایی در این نشست با بیان اینکه در این شرکت پروژه‌های خوبی در حال اجراست، از رشد و پیشرفت شرکت آب و فاضلاب مازندران طی سالهای اخیر در بخشهای مختلف قدردانی کرد.

## رئیس شورای اسلامی شهر کرج اعلام کرد: بودجه مورد نیاز برای خرید اتوبوس‌های جدید کرج تامین خواهد شد

بودجه خرید این اتوبوس‌ها را با شهردار محترم کرج داشته‌اند. رئیس شورای اسلامی شهر کرج در پایان خاطر نشان کرد: با بازبینی که انجام شد، پیش‌بینی می‌شود اعضای محترم شورای اسلامی شهر کرج به این جمع‌بندی برسند که برای تامین هزینه اتوبوس‌های مورد نیاز در کمیسیون تلفیق بودجه اقدامات لازم را صورت دهند. امیدوارم به سرعت بودجه لازم تامین و قرارداد بین مجموعه مدیریت شهری کرج و شرکت ایران خودرو دیزل برای تامین اتوبوس‌ها منعقد شود.

زمینه تامین و تجهیز ناوگان اتوبوسرانی شهر کرج بنییم، وی با تاکید بر اینکه شهر کرج نیاز مبرمی به اتوبوس دارد، گفت: با توجه افتتاح خط بی آر تی و استقبالی که شهروندان از این خط کردند، نیازمند تامین بیشتر اتوبوس برای این خطوط هستیم. محمدی ادامه داد: بر اساس صحبت‌های گذشته تصمیم بر این شد که از ظرفیت شرکت ایران خودرو دیزل برای تامین نیاز فوری شهر کرج به اتوبوس استفاده کنیم. در همین راستا اعضای شورای شهر کرج همکاری و همراهی لازم برای تامین

البرز - رئیس شورای اسلامی شهر کرج گفت: اخیرا همکاری خوبی بین شرکت ایران خودرو دیزل و مجموعه مدیریت شهری کرج را شاهد بودیم که امیدواریم این همکاری توسعه یابد. به گزارش پایگاه خبری کرج امروز، مسعود محمدی در جریان بازدید از شرکت ایران خودرو دیزل، گفت: با توجه به صحبت قبلی شهرداری با این شرکت، بازدید اعضای شورای شهر و شهردار هماهنگ شد، در نهایت امروز این فرصت پیش آمد که در این شرکت حضور پیدا کنیم و از نزدیک ظرفیت‌ها را در



## مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خبر داد: ۴۲۰ میلیارد ریال اعتبار بلاعوض برای توسعه شهرک‌های صنعتی ایلام جذب شد



صنعتی ایلام در این تعداد شهرک و ناحیه صنعتی ۲۶۹ واحد وجود دارد و ۵۳۹ طرح نیز عقد قرارداد دارند.

دهلران و ۲ میلیارد ریال حمایت از خوشه صنعتی فرش و گلیم برجسته استان جذب و هزینه شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام گفت: ناحیه صنعتی خورشید زاگرس (احداث نیروگاه‌های خورشیدی) نیز در مرحله کارشناسی در خصوص تعیین حریم‌های رودخانه‌های فصلی قرار دارد و بعد از تأیید مراجع مرتبط سند مالکیت آن به شرکت شهرک‌های صنعتی استان منتقل می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: قیمت مصوب اراضی شهرک‌ها و نواحی صنعتی به استناد دستورالعمل‌های ابلاغی حق بهره‌برداری شهرک‌ها و نواحی صنعتی، صنفی و فناوری (۱۴۰۳) شامل زمین، اعیانی، تاسیسات شهرک‌ها و نواحی صنعتی، صنفی و فناوری تعیین شده است. به گفته مدیرعامل شرکت شهرک‌های

اعتبارات عمرانی برای شهرک‌های صنعتی استان جذب شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام بیان کرد: در سال جاری نیز جذب ۲۰۶ میلیارد ریال مبادله موافقت‌نامه (کمیته) برنامه ریزی شهرستان) در دست اقدام است. نادری تاکید کرد: طی ۱۱ ماهه اخیر، مبلغ ۴۲۰ میلیارد ریال اعتبار بلاعوض جذب و ۳۰۰ میلیارد ریال باقیمانده نیز برای ایجاد زیرساخت و تملک اراضی صنعتی در مسیر جذب که جزو مطالبات این شرکت از سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی بوده، اختصاص یافته است.

وی در ادامه از جذب ۶۲ میلیارد ریال اعتبارات ملی خبر داد و گفت: ۶۰ میلیارد ریال اعتبارات برق ناحیه تخصصی پتروشیمی

ایلام - مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام گفت: ناحیه صنعتی خورشید زاگرس (احداث نیروگاه‌های خورشیدی) نیز در مرحله کارشناسی در خصوص تعیین حریم‌های رودخانه‌های فصلی قرار دارد و بعد از تأیید مراجع مرتبط سند مالکیت آن به شرکت شهرک‌های صنعتی استان منتقل می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام از جذب مبلغ ۴۲۰ میلیارد ریال اعتبار بلاعوض برای توسعه و تجهیز این شهرک‌ها در استان خبر داد.

علی نادری اظهار کرد: در ۱۱ ماه گذشته ۲ هزار و ۲۵۰ میلیارد ریال برای توسعه شهرک‌های صنعتی استان هزینه شده که این رقم معادل ۵۲ درصد از ردیف اعتباری پیش‌بینی شده است. وی افزود: همچنین در این بازده زمانی مبلغ ۱۰۷ میلیارد ریال

## سرپرست دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه: رسالت دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه: صیانت از سلامت جامعه است

از خدمات پزشکی تأکید کرد و گفت: «برون‌سپاری یکی از راهکارهای موثر برای ارتقای کیفیت خدمات و افزایش رضایتمندی مردم است.» وی توضیح داد که فرآیند برون‌سپاری باید با دقت و نظارت کامل انجام شود تا اطمینان حاصل شود که خدمات ارائه‌شده با کیفیت مطلوب به مردم عرضه می‌شود. سرپرست دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه تصریح کرد که مجموعه دانشگاه، به عنوان نهادی مورد اعتماد مردم، رسالت سنگینی در قبال سلامت جامعه دارد. وی گفت: صیانت از سلامت مردم مهم‌ترین اولویت ما است و تمام تلاش خود را به کار خواهیم گرفت تا این مسئولیت بزرگ را به بهترین شکل انجام دهیم.

برای رفع آن‌ها است. وی تأکید کرد که این کمیته باید به صورت مستمر فعالیت کند تا از تأمین پایدار داروهای مورد نیاز در بیمارستان‌ها اطمینان حاصل شود. سرپرست دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه با بیان اینکه موضوع تأمین داروی مورد نیاز بیمارستان‌ها یکی از دغدغه‌های اصلی دانشگاه است، اظهار داشت: برای حل این چالش، کارگروه‌ها و جلسات متعدد برگزار خواهد شد تا از تأمین به‌موقع و کافی دارو اطمینان حاصل شود. وی افزود: این جلسات با کمک می‌کنند تا نقاط ضعف موجود در سیستم توزیع دارو را شناسایی و اصلاح کنیم.

دکتر سروش بر لزوم استفاده از ظرفیت برون‌سپاری در برخی

دانشگاه در تأمین سلامت جامعه، اعلام کرد که اولویت نخست دانشگاه، ارائه خدمات مطلوب به مردم و صیانت از سلامت آنان است. وی در نشست اخیر خود با انجمن داروسازان استان کرمانشاه، راهکارهای مؤثری برای بهبود وضعیت تأمین دارو و ارتقای کیفیت خدمات پزشکی مطرح کرد.

دکتر سروش با اشاره به اهمیت دسترسی به داروهای مورد نیاز، به ویژه در بیمارستان‌ها، بر لزوم تشکیل یک کمیته تخصصی تأکید کرد. این کمیته متشکل از نمایندگان انجمن داروسازان، کارشناسان معاونت غذا و دارو، و کارشناسان صنعت پیش و توزیع دارو خواهد بود. هدف از تشکیل این کمیته، بررسی نیازهای دارویی، شناسایی کمبودها و ارائه راهکارهای عملی



فاطمه کریمی، خبرنگار: سرپرست دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه، دکتر علی سروش، با تأکید بر اهمیت رسالت اصلی این

## افتتاح میدان میوه و تره بار شاهد در شهر اندیشه

جوانب با توجه به تجربه سرمایه‌گذار در آن لحاظ شده است. شهردار اندیشه یادآور شد: هدف از ایجاد این بازار با زمین نگرش بر استفاده از بخش خصوصی برای اجرای پروژه‌های عمرانی که در شهر اندیشه این اتفاق افتاد، عرضه مستقیم کالای اساسی به مردم است تا با نرخ خوب بتوانیم آن را در اختیار مردم قرار دهیم. وی با اشاره به اینکه در این پروژه مطلقاً نگاه اقتصادی نبوده است و تجربه سرمایه‌گذاران در راستای خدمت به مردم بوده است اظهار داشت: این پروژه در زمینی به مساحت ۱۸۵۹ متر و دو مساحت ۱۴۳۸ متر مربع با ۱۸ غرفه فاز ۳ شهرداری احداث شده است که به طور مستقیم ۷۰ نفر اشتغال پیدامی‌کنند که به دنبال افتتاح این میدان بازاری نیز در نقطه دیگر افتتاح و بهره‌برداری خواهد رسید.

استانی توسط استاندار کاری در خور و شایسته است که پیش از حضور ایشان معاونین ششان ضمن حضور در شهرستان مسائل و مشکلات را مورد رصد و ارزیابی قرار می‌دهند و این سفر نیز و حضور معاون اقتصادی استاندار به همین منظور است. فرماندار شهرستان شاهرار تصریح کرد: قطعاً مشکلات شهرستان با حضور معاونین استاندار بررسی و جمع خواهد شد تا آن‌ها شانه‌ها پس از جمع‌بندی در راستای رفع آن اقدامات لازم انجام گیرد.

بهر روز کالوایی شهردار اندیشه شد در ادامه مراسم بیان داشت: با توجه به اینکه اسامال به نام سال جهش تولید با مشارکت مردم است و مقام معظم رهبری آن را تبیین ابلاغ فرمودند این بازار نیز در سال جاری با مشارکت بخش خصوصی افتتاح گردید و از پروژه‌هایی است که تملکی

بازار و به صورت ویژه‌ای ورود پیدا کند تا مایحتاج مردم به بهترین قیمت در اختیارشان گذاشته شود که ان‌شاءالله با این میدان بتوانیم شفافیت بین عرضه و تقاضا حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اقدام نماییم. در ادامه این مراسم سجاد برنجی فرماندار شهرستان شاهرار نیز ضمن قدردانی از اقدامات انجام گرفته در این حوزه گفت: امروز شاهد مجموعه برنامه‌ای از بازدیدها و افتتاح پروژه در خدمت معاون اقتصادی استاندار هستیم و این اولین سفر معاون استاندار محترم تهران به شاهرار است که امیدواریم بتوانیم در حوزه موضوعات اقتصادی که مورد تأکید استاندار است برای خدمت به مردم اقدام نماییم.

وی افزود: این سفر پایه‌گذاری روشی نو و سنتی جدید در بازدیدهای

زهاره باغی، طی مراسمی با حضور خانواده معظم شهدا و ایثارگران، حشمت‌الله عسکری معاون امور اقتصادی استاندار تهران، سجاد برنجی فرماندار فرمانداری ویژه شهرستان شاهرار، روسای ادارات شهر و شهرستان، بهروز کالوایی شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر و مردم شریف شهر اندیشه پروژه میدان میوه و تره بار شاهد در فاز ۳ شهر اندیشه افتتاح و به بهره‌برداری رسید.

مرتضی بهرامی رئیس شورای اسلامی شهر اندیشه در ابتدای مراسم گفت: این مجموعه‌ها نه تنها به منظور ارائه خدمات و عرضه مناسب مایحتاج مردم است بلکه فلسفه وجودی آنها محلی برای شکل‌گیری ارتباطات و تعاملات انسانی است.

وی افزود: شهرداری‌های می‌توانند با ایجاد این مراکز در کنترل قیمت‌ها

## پیام تبریک رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان در پی کسب رتبه عالی کشوری در جشنواره شهید رجایی

نشان از تعهد، تخصص و تلاش بی‌وقفه شما در جهت ارتقای سطح خدمات بهداشتی و درمانی و تحقق اهداف دانشگاه دارد. بدون شک، این موفقیت، انگیزه‌های مضاعف برای حرکت در مسیر تعالی و پیشرفت خواهد بود. امیدوارم با تداوم این تلاش‌ها، شاهد موفقیت‌های روزافزون دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان باشیم.

و قرارگیری در جمع ۱۲ دانشگاه برتر علوم پزشکی کشور، موجی از افتخار و مسرت را در دل همه ما ایجاد نمود. این موفقیت بزرگ، نتیجه تلاش‌های شبانه‌روزی، همدلی و تعهدی نظیر شما عزیزان است.

از زحمات ارزشمند تمامی همکارانی که در این موفقیت سهم بسزایی داشته‌اند، صمیمانه تشکر و قدردانی می‌نمایم. این دستاورد ارزشمند،

کارکنان ارجمند و اعضای هیات علمی گرامی دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان، با سلام و احترام،

خبر کسب رتبه عالی دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان در ارزیابی عملکرد شاخص‌های عمومی و اختصاصی دستگاه‌های اجرایی کشور

سمنان. تبیینان: دکتر کامران قدس، رئیس دانشگاه طی پیامی از تلاش و همدلی همکاران و خانواده بزرگ دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان در دستیابی به رتبه برتر کشوری در جشنواره شهید رجایی در سال ۱۴۰۲ تشکر و قدردانی کرد. بسمه تعالی

## مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب: نمایشگاه صنعت نفت خوزستان فرصتی ارزشمند برای تبادل دانش و تجربه

کرد: انتظار می‌رود که همکاران ما در شرکت‌های بهره‌بردار در تعامل با سازندگان و دانش‌بنیان‌ها از این فرصت، نهایت استفاده را نمایند و با تبادل تجربیات و دانش فنی و آموزه‌های علمی و عملی زمینه‌ساز بروز ایده و اندیشه، خلاقیت و نوآوری بیشتر در حوزه ساخت تجهیزات روز آمد گردند.

کارشناسان شرکت‌های نفتی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالقوه و بالفعل سازندگان و تولیدکنندگان قطعات و تجهیزات کاربردی در صنایع نفت و گاز فراهم می‌آورد. وی با اشاره به حضور مدیران ارشد وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌های زیر مجموعه در نمایشگاه پانزدهم، اظهار

ابراهیم پیرامون روز چهارشنبه (۱۹ دیماه ۱۴۰۳) برگزار می‌شود. این نمایشگاه را در جهت آشنایی هر چه بیشتر سازندگان و صنعتگران و به ویژه دانش‌بنیان‌ها با تعدد و تنوع تجهیزات در صنعت عظیم نفت دانست و افزود: از سوی دیگر این رویداد مهم اقتصادی زمینه را برای شناخت افزون تر مدیران، متخصصان و

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب گفت: پانزدهمین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان فرصتی ارزشمند برای تبادل دانش و تجربه میان شرکت‌های نفتی و سازندگان و تولیدکنندگان داخلی است. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب،





## نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی [newskasbokar@gmail.com](mailto:newskasbokar@gmail.com) صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

## یادداشت

### نگاهی به بهترین زمان شروع بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

**علیرضا جعفری، مدیر عامل هلدینگ یاسان**  
۸۳ درصد بازاریابی که از شبکه‌های اجتماعی برای پیشبرد اهداف شرکت خود استفاده می‌کنند، از آگاهی لازم درباره زمان و موقعیت مناسب برای شروع به کار این قبیل فعالیت‌ها برخوردار نیستند. عوامل بسیاری در این تصمیم بزرگ، دخیل هستند؛ از چگونگی پشتیبانی تیم اجرایی از فعالیت‌های شبکه‌های اجتماعی گرفته تا روش‌های کار در این محیط، همگی بر موفقیت بازاریابی شبکه‌های اجتماعی در آینده تاثیر گذار است. در این نوشتار با بیان دلایلی ظریف، به تصمیم‌گیری شما درباره اجرا یا عدم اجرای فعالیت‌های بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی کمک خواهیم کرد.

**تعریف اهداف کسب و کار و شاخص‌های کلیدی عملکرد**  
بهترین نقطه آغاز برای این تصمیم‌گیری، اندیشیدن درباره این موضوع است که شرکت شما در استفاده از شبکه‌های اجتماعی چه اهدافی را دنبال می‌کند. با وجود تفاوت بسیار در کسب و کارها، می‌توان اهداف مشترکی را در این باره مطرح کرد. در ابتدایی‌ترین سطح ممکن، بیشتر شرکت‌ها به این دو هدف کلی در استفاده از شبکه‌های اجتماعی می‌اندیشند؛ آگاهی و تغییر. ۸۵ درصد بازاریابان، به دلیل آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی قوی شبکه‌های اجتماعی، به استفاده از آنها تمایل دارند. تغییر و تحولات نیز از اهداف مهم شرکت‌ها به حساب می‌آیند اما به دلیل اینکه شرکت‌ها باید به طور مشخص به دستیابی به رفتار خاصی اشاره و تاکید داشته باشند و شاهد روند تغییراتی مشخص از یک رفتار نامطلوب به مطلوب باشند؛ استفاده از شبکه‌های اجتماعی جهت اهداف بازاریابی کمی پیچیده‌تر است. برای مثال اهدافی که یک شرکت فروش آنلاین در استفاده از شبکه‌های اجتماعی می‌تواند دنبال کند، به این شرح است: افزایش فروش، کاهش هزینه‌های بازاریابی، بالا بردن رتبه شرکت در جستجوهای اینترنتی، جذب طرفداران و مخاطبان بیشتر، فراهم کردن بازاریابی جدید، افزایش تعداد بازدید از سایت شرکت... هر یک از این اهداف، باید از وزن و ارزش مشخصی برخوردار باشند، رتبه‌بندی شده و با جزئیات بیشتری مطرح شوند. دیگر آنکه، درباره رسیدن به هر یک از این اهداف، با توجه به شرایط شرکت و واقعیت محیط اطراف، باید واقع‌بین بود.

**تعریف مخاطبان هدف و شاخص‌های ارزش اجتماعی**  
قبل از پرداختن به برنامه‌ها در شبکه‌های اجتماعی، باید مخاطبان هدف خود و مطالب و موضوعاتی که برای آنها ارزشمند است را مشخص کنید. می‌دانیم که هر مخاطب سلیقه متفاوتی دارد و فراهم آوردن خواسته‌های هر یک از آنها برای کسب و کار شما مشکل خواهد بود. ممکن است مخاطب شما، دانشی آموز نوجوانی باشد که تنها در پی سرگرمی است یا بازاریابی که به دنبال یافتن محصول یا بازاری جدید برای کسب و کار خود یا مادری که در جستجوی یافتن کالایی ارزان قیمت برای فرزند خود باشد. شما باید مخاطب خود را به صورت کاملا مشخص، از قبل تعیین کنید. از کلی‌گویی در این زمینه بپرهیزید و این را بدانید که بدون مشخص کردن مخاطبان هدف، برنامه شما در شبکه‌های اجتماعی، توفیقی به دست نخواهد آورد. شناخت مخاطب، بررسی رفتار فعلی آنها و فراهم آوردن ارزش‌های مرتبط با مخاطبان، از ضروریات و قدم‌های اولیه شما در شناخت از بازار و ایجاد رابطه‌ای سالم و طولانی مدت با مشتریان و مخاطبان است.

**جلب حمایت سازمانی**  
در صورتی که برنامه شما از حمایت و پشتیبانی تیم اصلی شرکت برخوردار باشد، موفقیت برنامه شما در طولانی مدت تضمین خواهد شد. در این محیط پرتلاطم کسب و کارها، ممکن است که مدیر شما، ارزش و برتری استفاده از شبکه‌های اجتماعی را نسبت به سایر کانال‌های ارتباطی درک نکنند. این شما هستید که به عنوان یک بازاریاب وظیفه دارید با ذکر دلایل منطقی و اهداف روشن، مدیر خود را به استفاده از شبکه‌های اجتماعی ترغیب کرده و حمایت آنها را برای خود و برنامه اجرایی‌تان جلب کنید. اجرای موفق یک برنامه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی به سرمایه اولیه، نظارت و حمایت تیم اصلی و رهبری شرکت نیازمند است. بدون وجود اینها، موفقیتی در کار نخواهد بود.

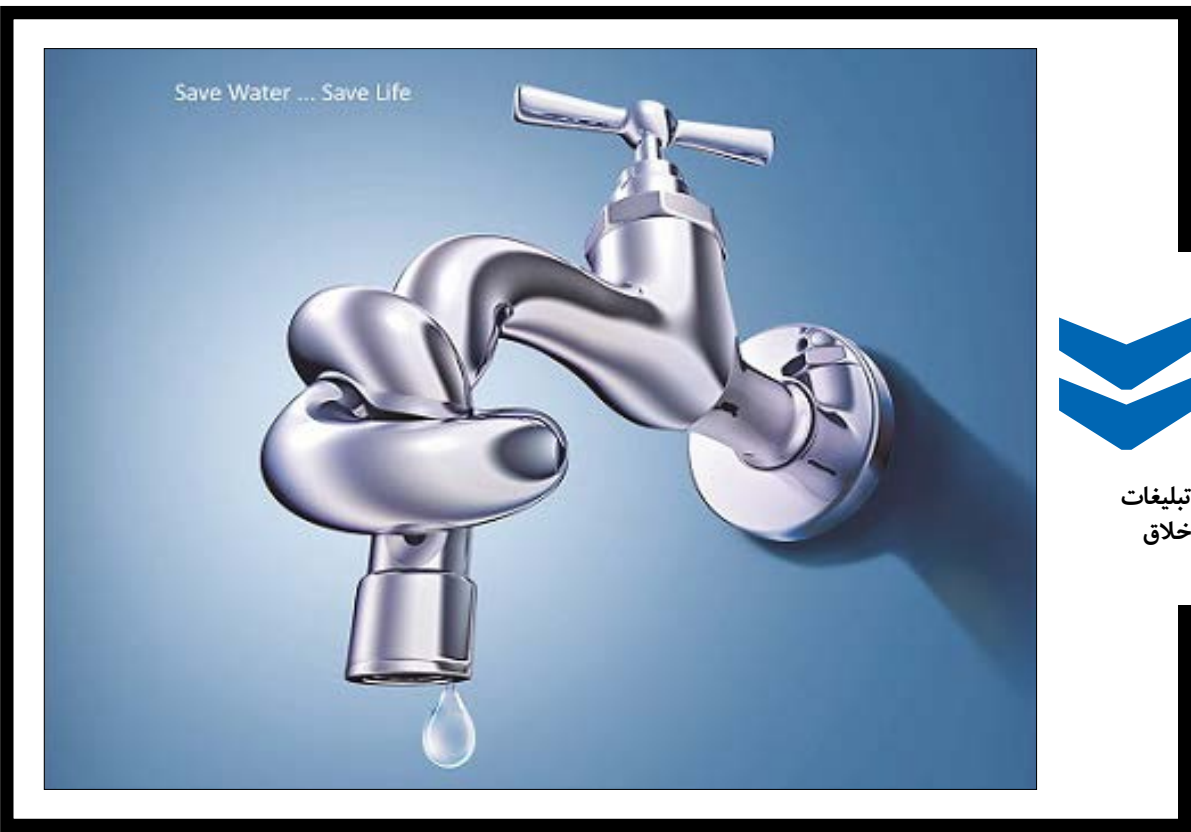
**تدوین استراتژی محتوا**  
اگر کسب و کار خود را به ماشین و محیط و مخاطبان خود را به جاده تشبیه کنید، استراتژی محتوا، در حقیقت، نقطه اتصال چرخ‌های اتومبیل شما با جاده است. بدون وجود این چرخ‌ها، اتومبیل شما در جاده به حرکت در نخواهد آمد. بدون وجود محتوای مناسب نیز، مخاطب با شما ارتباط برقرار نخواهد کرد. یک برنامه دقیق و مدون درباره محتوای تولیدی، ارزش‌هایی که شما می‌خواهید با مخاطبان خود در میان بگذارید را مشخص خواهد کرد. توجه به مخاطبان هدف، عادات رفتاری آنها در شبکه‌های اجتماعی و نیازهای اطلاعاتی آنها، شما را در تدوین یک استراتژی صحیح درباره محتوایی که قرار است با مخاطبان خود به اشتراک بگذارید، یاری خواهند رساند.

**و در آخر؟**  
با برخورداری از حمایت تیم اصلی شرکت خود، مشخص کردن اهداف‌تان از پیگیری شبکه‌های اجتماعی و تدوین استراتژی برای محتوای تولیدی، شما برای ورود به دنیای شگفت‌انگیز شبکه‌های اجتماعی، آماده‌گی لازم را خواهید داشت. این زمان بهترین موقعیت برای شما خواهد بود تا شروعی موفق در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی داشته باشید. به دلیل ماهیت متغیر شبکه‌های اجتماعی، همواره انگشت خود را روی نبض رفتار مخاطبان خود قرار دهید تا با کوچک‌ترین تغییراتی، محتوای تولیدی خود را متناسب با خواسته آنها به روز کنید.

## آموزش

### مراحل نامگذاری برند (Naming)

- ۱) تشکیل کارگاه انتخاب نام
- انتخاب یک کارگروه از افراد خبره و باسابقه در حوزه‌های تبلیغات، مطبوعات، ادبیات فارسی، گرافیک، زبان‌شناسی و جامعه‌شناسی.
- ارائه خلاصه موضوع به کارگروه
- موضوع برند، تعریف چشم‌انداز، مأموریت، ارزش برند، جایگاه برند، وعده‌برنده، ارزش پیشنهادی برند، عصاره برند.
- روش انجام کار
- روش‌های انتخاب نام شامل: نام‌های توضیحی (فعالیت شرکت را نشان می‌دهند)، نام‌های انتزاعی (معانی تداعی‌کننده دارند)، نام‌های تعبیری
- (استفاده از حروف اول)
- انتخاب حوزه‌های موضوعی برای پیدا کردن کلیدواژه (کلمه‌هایی که سود و منفعت را منتقل کنند، معانی ساده داشته باشند، به زندگی غنا بخشند و...)
- انتخاب کلیدواژه‌ها بر اساس حوزه‌های انتخابی در گام قبل
- پیدا کردن واژه‌های جدید از واژه‌های کلیدی (به روش توفان ذهنی)
- تهیه بانک نام
- انتخاب شاخص‌های ارزشی (مثال: خوش‌آهنگ، منحصر به فرد، ریشه فارسی و...)
- تعریف دقیق ارزش‌های انتخاب شده
- (۱۰) وزن دهی به ارزش‌ها
- (۱۱) شاخص‌های قانونی (موارد قانونی حذف واژه‌های پیشنهادی)
- مشکلات سیاسی، اجتماعی، اخلاقی، شباهت به دیگر برندها، معنی نادرست در زبان‌های دیگر، محدودیت‌های شرکت.
- (۱۲) امتیازدهی به واژه‌ها
- (۱۳) تهیه فهرست کوتاه (۱۰۰ واژه)
- (۱۴) رای‌گیری فهرست کوتاه توسط کارگروه کوچک‌تر و متخصص‌تر
- (۱۵) نامگذاری نهایی



## موانع کارآفرینی در ایران

توسعه اقتصادی کشور دارند، کم‌رنگ یا کند می‌کند. تمامی کشورهای در حال توسعه به علت پایین بودن تولید و فعالیت ناکافی در غیر مسائل عمده‌ای چون بیکاری، تورم بالا، نرخ‌های دورقمی، بیسوادگی، بهره‌وری پایین، کیفیت نامطلوب تولیدات، پایین بودن رشد اقتصادی، فساد اداری، تک‌محصولی بودن اقتصاد، وابستگی اقتصادی، کسری تراز پرداخت‌ها و تراز بازرگانی، بالا بودن نرخ تورم، پایین بودن ارزش پول، فزونی واردات نسبت به صادرات، کم‌کاری، بازدهی کم و... هستند که یکی از دلایل عمده بروز مشکلات ذکر شده، توجه نداشتن به کارآفرینی و کارآفرینان شایسته است.

**۱- مقررات دست و پاگیر اداری**  
وجود بوروکراسی اداری و مقررات بعضاً زائد و وجود فشارهای درونی و خارجی تحمیلی بر برنامه‌ریزان اقتصادی موجب به وجود آمدن محدودیت‌های فراوانی در جهت نیل به ساده‌ترین اهداف اقتصادی می‌شود. چنین محیطی باعث سرخوردگی و حتی فرار کارآفرینان می‌شود که جایی برای بیان و ابراز ایده‌های خود نمی‌یابند و خود را در کمند بوروکراسی و روابط ناسالم سازمان‌های تصمیم‌گیرنده می‌بینند. به همین دلیل افراد جامعه بی‌تحرك و ساکن می‌شوند که شرایط و محدودیت‌ها چنین خواسته‌اند.

**۲- توقف به دلیل حفظ استانداردها**  
بسیار اتفاق می‌افتد که بی‌توجهی به یک نوآوری تنها به دلیل مغایرت با استانداردهای تعریف‌شده یک سازمان منجر به شکست یک ایده و سکون آن می‌شود و چه بسیار ایده‌های خلاقانه که اکنون در آرشوها و پایگانی‌های سازمان‌های دولتی و غیر دولتی مسکوت مانده‌اند.

**۳- خانواده و نگرش جامعه به کار**  
خانواده، فرد فعال به جامعه تحویل می‌دهد و با توجه به فرهنگ حاکم بر جامعه و ارزشی که برای فعالیت و تولید قائل است، افراد را پرورش می‌دهد. خانواده یا جامعه‌ای که بنیان آن استفاده از تلاش دیگران و تبلی و کاهلی باشد، باعث می‌شود که افراد حتی کارآفرینان از همان ابتدا مسیر را به عکس پیموده و خواهان کسب درآمدهای هنگفت از طریق عرف جامعه باشند. به طور مثال فرهنگ حاکم بر کشور ژاپن درباره کار و فعالیت این است: اول کار، دوم کار، سوم زندگی، چهارم قناعت، در حالی که در بسیاری از کشورهای جهان سوم فرهنگ کار و کوشش در اولویت نیست یا از اهمیت کمی برخوردار است.

**۴- بی‌توجهی به کارآفرینی و تولید**  
در بسیاری از کشورهای جهان سوم، حمایت‌های لازم از جهات مختلف از کارآفرینان نمی‌شود و به عکس مشاغل دولتی و واسطه‌گری و رانت‌خواری از رونق بیشتری برخوردار است و برای افرادی که در این بخش‌هایی که برای توسعه اقتصادی نافع نیستند بلکه عمدتاً مضر هم هستند، سودآوری بسیار بالایی دارد، بنابراین انگیزه‌های حرکت و تلاش کارآفرینان را که قصد خدمت به



## کسب و کار

روزنامه کسب و کار  
شماره ۲۲ دی ماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۳۲۰۱  
مشاوران و مدیران ارشد  
سر دبیر: دکتر سید مهدی  
مدیر: دکتر سید مهدی  
عنوان: مدیران ارشد

روزنامه کسب و کار  
شماره ۲۲ دی ماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۳۲۰۱  
مشاوران و مدیران ارشد  
سر دبیر: دکتر سید مهدی  
مدیر: دکتر سید مهدی  
عنوان: مدیران ارشد

روزنامه کسب و کار  
شماره ۲۲ دی ماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۳۲۰۱  
مشاوران و مدیران ارشد  
سر دبیر: دکتر سید مهدی  
مدیر: دکتر سید مهدی  
عنوان: مدیران ارشد

روزنامه کسب و کار  
شماره ۲۲ دی ماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۳۲۰۱  
مشاوران و مدیران ارشد  
سر دبیر: دکتر سید مهدی  
مدیر: دکتر سید مهدی  
عنوان: مدیران ارشد

روزنامه کسب و کار  
شماره ۲۲ دی ماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۳۲۰۱  
مشاوران و مدیران ارشد  
سر دبیر: دکتر سید مهدی  
مدیر: دکتر سید مهدی  
عنوان: مدیران ارشد

روزنامه کسب و کار  
شماره ۲۲ دی ماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۳۲۰۱  
مشاوران و مدیران ارشد  
سر دبیر: دکتر سید مهدی  
مدیر: دکتر سید مهدی  
عنوان: مدیران ارشد

روزنامه کسب و کار  
شماره ۲۲ دی ماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۳۲۰۱  
مشاوران و مدیران ارشد  
سر دبیر: دکتر سید مهدی  
مدیر: دکتر سید مهدی  
عنوان: مدیران ارشد