

تأثیر پویش

«۲ درجه کمتر» بر مصرف گاز

وزیر نفت با بیان اینکه با انباشتگی ناترازی انرژی در کشور روبرو هستیم، گفت: وزارت نفت همه تلاش خود را برای تأمین سوخت به کار بسته است. محسن پاک‌نژاد در دیدار با فراقسیون بانوان مجلس شورای اسلامی با اشاره به موضوع ناترازی انرژی خاطر نشان کرد: امروز انباشتگی ناترازی انرژی مردم را آزار می‌دهد و یکی از موضوع‌های مهم که در نشست امروز سران سه‌گانه مطرح شد، موضوع ناترازی انرژی، تبعات و راهکارهای آن بود. وی با بیان اینکه اکنون روزانه بیش از ۸۶۰ میلیون متر مکعب گاز شیرین تحویل شبکه می‌شود، گفت: بخشی زیادی از این گاز در بخش خانگی، تجاری و صنایع غیر عمده مصرف می‌شود، به طوری که مصرف در روزهای سرد هفته‌های گذشته در این...

صفحه ۲

مرکز آمار:

نرخ بیکاری تابستان

۷.۵ درصد شد

صفحه ۲

افزایش ۱۵ درصدی

قیمت ملک

صفحه ۲

۴۰۰ هزار واحد نهضت

مسکن فاقد تسهیلات

صفحه ۲

بخش گاز به ۴۵ میلیارد دلار سرمایه گذاری نیاز دارد

انباشتگی ناترازی انرژی در کشور

صفحه ۲



استگاه شیرکافتنی از ماینرها افزایش پیدا کرده است

مقابله با استخراج غیر مجاز رمزارز

صفحه ۳

۱۰ سال دیگر اثری از پزشکی سنتی فعلی نخواهد بود

صادرات خدمات

و محصولات سلامت

دبیر ستاد زیست فناوری، سلامت و فناوری‌های پزشکی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با پیش‌بینی اینکه ۱۰ سال دیگر اثری از پزشکی سنتی فعلی وجود نخواهد داشت، گفت: در آینده نزدیک ابزارهایی همچون هوش مصنوعی، ژن‌درمانی، بیوتکنولوژی و سلول‌درمانی جایگزین روش‌های فعلی درمانی خواهد شد. به گزارش معاونت علمی، دکتر مصطفی قانعی به بررسی نقش دانش بنیان‌ها در ارتقای نظام سلامت و تأثیر این شرکت‌ها بر استقلال، امنیت و آینده پزشکی کشور پرداخت و با تأکید بر لزوم همکاری میان حوزه‌های مرتبط با سلامت و فناوری‌های نوین، اظهار کرد: زیرساخت‌های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به گونه‌ای طراحی شده که تمامی تصمیمات در حوزه تحقیقات، فناوری و آموزش تحت مدیریت مستقیم وزیر قرار دارد. دبیر ستاد زیست فناوری، سلامت و فناوری‌های پزشکی ادامه داد: این ساختار متمرکز به وزارتخانه اجازه می‌دهد تا با هماهنگی و انسجام کامل، چالش‌ها را شناسایی و رفع کند. چنین مدلی در سایر دستگاه‌های اجرایی یا وزارتخانه‌ها وجود ندارد و همین موضوع به ارتقای نظام سلامت کمک شایانی می‌کند. قانعی با بیان اینکه ورود دانش بنیان‌ها به عرصه تولید دارو و تجهیزات پزشکی، تأثیری دوچندان بر اقتصاد کشور و امنیت ملی دارد، گفت: سلامت، علاوه بر تأثیر مستقیم بر معیشت مردم، یک موضوع امنیتی است. در شرایطی که واردات تجهیزات دارو به دلیل تحریم‌ها مختل می‌شود، تاب‌آوری مردم نیز کاهش می‌یابد. اما حمایت از دانش بنیان‌ها، می‌توانیم علاوه بر خودکفایی، تنش‌های ارزی را کاهش داده و اشتغال‌زایی ایجاد کنیم. دبیر ستاد زیست فناوری، سلامت و فناوری‌های پزشکی معاونت علمی با تأکید بر اینکه سلامت، همواره در...

۴

افزایش شدن ۲۷۰۰ نفر به کادر درمان کشور

پزشکی کشور گفت: این موضوع از دو جنبه اهمیت دارد: نخست اینکه بیمارستان‌ها و دانشگاه‌ها باید بتوانند پرداخت‌های به موقع به داروخانه‌ها و شرکت‌های دارویی انجام دهند و دوم اینکه داروخانه‌ها و شرکت‌ها باید قادر باشند اقلام و مواد اولیه را به موقع تأمین کنند. همچنین، پرداخت‌های کارکنان نیز باید به موقع صورت گیرد تا هیچ خللی در روند خدمات بهداشتی و درمانی ایجاد نشود. وی افزود: بیمه‌ها (تأمین اجتماعی و بیمه سلامت) باید بتوانند پرداخت‌ها را به‌روز و به‌موقع انجام دهند. بیمه سلامت از این نظر شرایط بهتری دارد، اما در مورد بیمه تأمین اجتماعی پرداخت‌ها عقب افتاده‌اند که در حال پیگیری هستیم. در این زمینه جلساتی با وزارت رفاه و بیمه تأمین اجتماعی برگزار کرده‌ایم و دولت نیز کمک‌هایی در نظر گرفته است تا پرداخت‌ها به‌روزتر شود، به‌ویژه پرداخت‌های پرسنلی و شرکت‌های دارویی.

مردم را نسبت به اهمیت پیشگیری از چاقی آگاه کنیم، می‌توانیم از شیوع این بیماری‌ها به میزان قابل توجهی جلوگیری کنیم. وزیر بهداشت خاطر نشان کرد: اگر سرطان‌ها در مراحل ابتدایی تشخیص داده شوند، می‌توانیم درمان‌های موثرتر و کم‌هزینه‌تری ارائه دهیم. مردم باید به غربالگری و چکاپ وضعیت سلامتی خود و اطرافیان‌شان اهمیت دهند تا بیماری‌ها را در مراحل اولیه شناسایی و درمان کنیم. آموزش عمومی در این زمینه یکی از برنامه‌های موثر بلندمدت است.

وی افزود: جهت‌گیری نظارتی در راستای بهبود بیمه سلامت و تکمیل پرونده الکترونیک از جمله اولویت‌های اساسی است که باید به آن توجه ویژه شود تا فرآیند درمان و مراقبت‌های بهداشتی به شکلی منظم و کارآمد پیش رود.

وی در خصوص تأمین منابع برای بیمارستان‌ها و دانشگاه‌های علوم

با صورت دقیق‌تر پایش کنیم. این امر اهمیت ویژه‌ای دارد، چراکه تجویز دارو باید روندی منطقی داشته باشد. از منظر علمی و اقتصادی، ضروری است که مصرف دارو در چارچوب اصولی و هدفمند دنبال شود.

ظفرقندی عنوان کرد: در کشور ما، متوسط تجویز دارو در هر نسخه حدود چهار قلم است، در حالی که این عدد در دنیا بین ۱.۵ تا حداکثر ۲ قلم است. این آمار نشان‌دهنده آن است که تجویز دارو در کشور منطقی نیست و نیاز به بازنگری و اصلاح دارد. در این زمینه، آموزش عمومی می‌تواند نقش بسیار مهمی ایفا کند.

وی افزود: در صد بالایی از مردم کشور با مشکل چاقی مواجه هستند که این معضل زمینه‌ساز بیماری‌هایی نظیر دیابت، نباروری و فشارخون می‌شود. اگر بتوانیم با کمک رسانه‌ها و صدا و سیما آگاهی‌بخشی لازم را انجام دهیم و

واقشار محروم نیز از جمله گروه‌هایی هستند که مشمول خدمات بیمه می‌شوند. بیمه سلامت یکی از خدمات بزرگی است که دولت با حمایت گسترده خود، هزینه‌های درمانی این اقشار را تأمین می‌کند. حتی افرادی که تحت پوشش هیچ بیمه‌ای نیستند، در صورت بستری شدن در مراکز درمانی دولتی، هزینه‌های درمانی آن‌ها توسط بیمه سلامت پرداخت می‌شود. همچنین پنج دهک پایین کشور از نظر درآمدی، به‌صورت رایگان تحت پوشش بیمه سلامت قرار دارند.

وی در خصوص برنامه‌های آینده بیمه سلامت تصریح کرد: نخست، اصلاح و تکمیل طرح پزشکی خانواده و نظام ارجاع از جمله اولویت‌هایی است که برای بیمه سلامت در نظر گرفته شده است. دوم، سلامت‌دهی پرونده الکترونیک سلامت برای هر ایرانی که به‌واسطه آن بتوانیم نظام درمان و تنظیم‌گری حوزه سلامت

وزیر بهداشت از پیوستن ۲۷ هزار نیروی جدید به تیم سلامت کشور خبر داد و گفت که این اقدام باعث کاهش بار کاری کادر درمان و بهبود کیفیت خدمات بهداشتی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، دکتر محمد رضا ظفرقندی، وزیر بهداشت، در حاشیه نشست با مدیران سازمان بیمه سلامت، اظهار کرد: ارزیابی نقش کلیدی بیمه سلامت در تنظیم سلامت، ارتقای نظام سلامت و پیشگیری از بیماری‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

وی همچنین افزود: در حوزه بیمه سلامت، اقدامات ارزشمندی در گذشته انجام شده است و این تلاش‌ها پایایی محکم برای گام‌های آینده در مسیر ارتقای سلامت جامعه خواهد بود.

وی اظهار کرد: در حال حاضر، در بیمه سلامت حدود ۴۵ میلیون نفر تحت پوشش قرار دارند که ۹۰ درصد از آن‌ها به‌صورت رایگان بیمه شده‌اند و تنها درصد کمی سهم پرداخت دارند. روستاییان، عشایر



آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای - نوبت دوم

موسسه مهندسی رهاب در نظر دارد عملیات خاک‌یافت ایستگاه‌های پژوهش، اتریش و جنت‌آباد واقع در پروژه خط ۱۰ مترو تهران به‌گود مجاز شهرداری به صورت مترمکعب برچرا از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. مدت زمان اجرا: از تاریخ انعقاد قرارداد به مدت ۳ ماه شمسی تعیین می‌گردد. نحوه پرداخت: به صورت ۱۰۰ درصد تهاز می‌باشد. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه مطابق ماده ۶ تصویب‌نامه ۱۱۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مبلغ ۴۸۹۰۸۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد که به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی ارائه گردد. آخرین مهلت تحویل پیشنهاد قیمت: تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۸ تاریخ گشایش پاکات: گشایش پاکات توسط کمیسیون مناقصه کارفرما انجام خواهد شد و نتیجه به صورت کتبی به برنده مناقصه اعلام می‌گردد. داوطلبان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ تا پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۳ با در دست داشتن مدارک زیر مراجعه نمایند. آدرس محل اجرای کار: ایستگاه‌های پژوهش، اتریش و جنت‌آباد - پروژه خط ۱۰ مترو تهران آدرس ستاد پروژه (دریافت اسناد و تسلیم پیشنهاد): تهران، اتوبان شهید خرازی، میدان دریاچه شهدای خلیج فارس، بلوار جوارزی غربی، ستاد پروژه خط ۱۰ مترو تهران، واحد فنی و مهندسی شماره تماس: آقایان مردمی و قنبری ۰۹۳۰۳۶۷۵۴۷۳ - ۰۹۳۰۳۶۷۵۴۷۳ - ۰۹۳۶۴۹۹۴۰۵۵۰ آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان بخارست، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۱۳، موسسه مهندسی رهاب، واحد فنی و مهندسی هزینه چاپ آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

موسسه مهندسی رهاب



آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای - نوبت دوم

موسسه مهندسی رهاب در نظر دارد اجرای هسته مرکزی ایستگاه المپیک به روش تاپ‌دان (TOP & DOWN) را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. مدت زمان اجرا: از تاریخ انعقاد قرارداد به مدت ۲۰ ماه شمسی تعیین می‌گردد. نحوه پرداخت: به صورت ۱۰۰ درصد نقد و تهاز می‌باشد. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه مطابق ماده ۶ تصویب‌نامه ۱۱۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مبلغ ۲۹۳۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد که به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی ارائه گردد. آخرین مهلت تحویل پیشنهاد قیمت: تا پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۰ تاریخ گشایش پاکات: گشایش پاکات توسط کمیسیون مناقصه کارفرما انجام خواهد شد و نتیجه به صورت کتبی به برنده مناقصه اعلام می‌گردد. داوطلبان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ تا پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۳ با در دست داشتن معرفی‌نامه به آدرس زیر مراجعه نمایند. آدرس محل اجرای کار: پروژه خط ۱۰ مترو تهران آدرس ستاد پروژه (دریافت اسناد و تسلیم پیشنهاد): تهران، اتوبان شهید خرازی، میدان دریاچه شهدای خلیج فارس، بلوار جوارزی غربی، ستاد پروژه خط ۱۰ مترو تهران، واحد فنی و مهندسی شماره تماس: آقایان مردمی و قنبری ۰۹۳۰۳۶۷۵۴۷۳ - ۰۹۳۰۳۶۷۵۴۷۳ - ۰۹۳۶۴۹۹۴۰۵۵۰ آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان بخارست، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۱۳، موسسه مهندسی رهاب، واحد فنی و مهندسی هزینه چاپ آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

موسسه مهندسی رهاب



آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای - نوبت اول

موسسه مهندسی رهاب در نظر دارد عملیات اجرایی باقیمانده فونداسیون و دیوار (تاور زیر استراک) ایستگاه میدان اتریش پروژه خط ۱۰ مترو تهران را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. مدت زمان اجرا: از تاریخ انعقاد قرارداد به مدت ۴ ماه شمسی تعیین می‌گردد. نحوه پرداخت: به صورت ۱۰۰ درصد تهاز می‌باشد. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه مطابق ماده ۶ تصویب‌نامه ۱۱۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مبلغ ۹۲۵۷۴۴۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد که به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی ارائه گردد. آخرین مهلت تحویل پیشنهاد قیمت: تا پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۰ تاریخ گشایش پاکات: گشایش پاکات توسط کمیسیون مناقصه کارفرما انجام خواهد شد و نتیجه به صورت کتبی به برنده مناقصه اعلام می‌گردد. داوطلبان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۳ تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۷ با در دست داشتن معرفی‌نامه به آدرس زیر مراجعه نمایند. آدرس محل اجرای کار: پروژه خط ۱۰ مترو تهران - ایستگاه میدان اتریش آدرس ستاد پروژه (دریافت اسناد و تسلیم پیشنهاد): تهران، اتوبان شهید خرازی، میدان دریاچه شهدای خلیج فارس، بلوار جوارزی غربی، ستاد پروژه خط ۱۰ مترو تهران، واحد فنی و مهندسی شماره تماس: آقایان مردمی و قنبری ۰۹۳۰۳۶۷۵۴۷۳ - ۰۹۳۰۳۶۷۵۴۷۳ - ۰۹۳۶۴۹۹۴۰۵۵۰ آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان بخارست، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۱۳، موسسه مهندسی رهاب، واحد فنی و مهندسی هزینه چاپ آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

موسسه مهندسی رهاب



آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای - نوبت اول

موسسه مهندسی رهاب در نظر دارد عملیات تهیه و طبع غذای مورد نیاز پروژه خط ۱۰ مترو تهران را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. مدت زمان اجرا: از تاریخ انعقاد قرارداد به مدت ۱۲ ماه شمسی تعیین می‌گردد. نحوه پرداخت: به صورت ۱۰۰ درصد تهاز می‌باشد. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه مطابق ماده ۶ تصویب‌نامه ۱۱۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مبلغ ۲۲۶۰۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد که به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی ارائه گردد. آخرین مهلت تحویل پیشنهاد قیمت: تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۸ تاریخ گشایش پاکات: گشایش پاکات توسط کمیسیون مناقصه کارفرما انجام خواهد شد و نتیجه به صورت کتبی به برنده مناقصه اعلام می‌گردد. داوطلبان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۳ تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۶ با در دست داشتن معرفی‌نامه به آدرس زیر مراجعه نمایند. آدرس محل اجرای کار: پروژه خط ۱۰ مترو تهران آدرس ستاد پروژه (دریافت اسناد و تسلیم پیشنهاد): تهران، اتوبان شهید خرازی، میدان دریاچه شهدای خلیج فارس، بلوار جوارزی غربی، ستاد پروژه خط ۱۰ مترو تهران، واحد فنی و مهندسی شماره تماس: آقایان مردمی و قنبری ۰۹۳۰۳۶۷۵۴۷۳ - ۰۹۳۰۳۶۷۵۴۷۳ - ۰۹۳۶۴۹۹۴۰۵۵۰ آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان بخارست، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۱۳، موسسه مهندسی رهاب، واحد فنی و مهندسی هزینه چاپ آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

موسسه مهندسی رهاب

رئیس اتاق اصناف شهرستان سلماس عنوان کرد

توسعه تجارت خارجی با ایجاد بازارچه‌های مرزی



مناطق ویژه اقتصادی همچون شهرستان سلماس، به لحاظ قرار داشتن در شبکه حمل و نقل جاده‌ای و نزدیکی به راه‌آهن سراسری ایران به اروپا و همچنین گمرکات فعال منطقه آذربایجان، می‌توانند نقش مهمی در توسعه تجارت خارجی ایفا کنند و در این میان بازگشایی بازارچه‌های مرزی در این شهرستان، می‌تواند تحول بزرگی در اقتصاد منطقه شمال غرب کشور ایجاد کند.

توسعه روابط تجاری با کشورهای همجوار، اشتغالزایی، تامین نیازهای ساکنان مناطق مرزی و کاهش مهاجرت مرزنشینان به سایر استان‌های کشور را می‌توان از جمله اهداف مهم برای ایجاد اینگونه بازارچه‌ها دانست.

نماینده اتاق اصناف ایران در استان آذربایجان غربی در شهرستان سلماس با بیان اینکه این شهرستان نسبت به سایر شهرستان‌ها کمترین مرز را با کشور ترکیه دارد، گفت: ایجاد بازارچه مرزی در شهرستان سلماس ضروری است.

سجاد شاکر افزود: بازارچه‌های مرزی به عنوان یکی از اهرم‌های مهم در ایجاد اشتغال و توسعه روابط تجاری با کشورهای همجوار در سال‌های گذشته پیوسته تاثیر قابل توجهی در فعالیت‌های اقتصادی کشور داشته‌اند. شهرستان سلماس بازارچه مرزی ندارد و لازم است مسئولان مربوطه به این امر رسیدگی کنند.

❖ تاسیس بازارچه مرزی با سیاست صادرات و واردات دو طرفه

وی با تاکید بر اینکه دیگر شهرستان‌های استان از جمله خوی، اشنویه، سردشت و پیرانشهر با وجود اینکه فاصله بیشتری با مرز دارند، دارای بازارچه مرزی هستند، تصریح کرد: گسترش این بازارچه‌ها در اشتغال استان موثر بوده و می‌تواند در ایجاد فرصت‌های شغلی در شرایطی که مشکل بیکاری از جمله دغدغه‌های بزرگ شهر سلماس است، نقش مهمی را ایفا کند. شاکر افزود: تاسیس بازارچه مرزی با سیاست صادرات و واردات دو طرفه می‌تواند تاثیر بسزایی را در رشد اقتصاد کشور به همراه داشته باشد.

وی با بیان اینکه رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال از ضروریات ایجاد بازارچه مرزی در سلماس است، اظهار کرد: با ایجاد و گسترش بازارچه‌های مرزی و اتخاذ شیوه‌های مناسب برای تسهیل صدور کالا، زمینه برای رشد اقتصادی فراهم می‌شود. شاکر تصریح کرد: اصناف شهرستان سلماس فاقد کارت پیلووری که

❖ **با بسته بودن مرز، هیچ نوع فعالیت اقتصادی وجود ندارد**

وی تصریح کرد: نبود رونق اقتصادی و نرخ مالیات‌های سنگین مشکلاتی را برای اصناف به همراه داشته و از سوی دیگر با بسته بودن مرز هیچ نوع فعالیت اقتصادی وجود ندارد که امیدواریم مشکلات مرتفع شوند.

رئیس اتاق اصناف شهرستان سلماس با بیان اینکه شهر سلماس تنها ۲۰ کیلومتر با کشور ترکیه فاصله دارد، از مسئولان اجرایی خواست برای ایجاد اشتغال و رونق کسب و کار در سلماس با تاسیس بازارچه مرزی از مشکلات رکود بازار و نبود نقدینگی در بازار بکاهند.

«کسب و کار» از مشکلات صنف خشکشویی‌های تهران گزارش می‌دهد

سرگیجه خشکشویی‌ها در یای مشکلات



این روزها شاهد به اغما رفتن واحدهای خشکشویی‌های تهران هستیم و هزینه‌های سرسام آور مصرفی آب برای صنفی همچون خشکشویی که به واسطه نحوه فعالیت‌شان بیشترین مصرف حامل‌های انرژی را دارند، منجر به بروز مشکلاتی شده است و اعضای این صنف نیاز به توجه سازمان‌ها و نهادها برای حل مشکلاتشان دارند.

امروزه در بسیاری از کشورهای پیشرفته، واحدهای خشکشویی و از بین برنده لکه و چین و چروک پوشاک رشد قابل ملاحظه‌ای داشته‌اند و در این راستا از ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته‌ای استفاده می‌کنند. فعالان این حرفه از شرایط ویژه برای هزینه‌های آب، برق و گاز بهره‌مند می‌شوند و اگر پای درد و دل اعضای این صنف بشنیم متوجه می‌شویم که این حرفه جایگاه واقعی خود را از دست داده و این صنف با سابقه در دریای مشکلات غرق شده است.

❖ تعرفه حامل‌های انرژی بالا است

رئیس اتحادیه خشکشویی و لباسشویی تهران در این رابطه اظهار داشت: افزایش قیمت آب، برق و گاز مشکلات فراوانی را برای اعضای صنف خشکشویی ایجاد کرده و در حال حاضر این هزینه‌های کلان باعث شده تا انجام خدمات و صرف هزینه‌ها با یکدیگر در تقابل باشد.

ابوالفضل رجب‌زاده در گفت‌وگو با «کسب و کار» افزود: نحوه فعالیت در این صنف به گونه‌ای است که بیشترین مصرف را از حامل‌های انرژی در مقایسه با سایر صنوف دارد و متأسفانه قیمت صورت حساب آب، برق و گاز به صورت تعرفه‌های تجاری محاسبه می‌شود.

❖ با این شرایط نرخ خدمات خشکشویی تا ۴۰ درصد افزایش خواهد داشت

وی با اعلام اینکه این معضل در حالی رقم می‌خورد که از طرفی استیجاری بودن اکثر صنوف و قیمت بالای مواد اولیه فعالان این صنف را بیش از پیش تحت فشار قرار داده است، تصریح کرد: با اعلام درخواست بازنگری در تعرفه‌ها، همچنین به دنبال جلوگیری از بروز برخی تخلفات از جمله کم‌کاری در ارائه خدمات هستیم.

رئیس اتحادیه خشکشویی و لباسشویی تهران در خواستی را مبنی بر محاسبه تعرفه‌های انرژی خدمات خشکشویی با تعرفه صنعتی طی ارسال نامه‌ای به اتاق اصناف اعلام کرد و امیدوار است در تعرفه‌ها بازنگری

درخواست این اتحادیه مبنی بر بازنگری تعرفه آب اعلام کرد به دلیل اینکه جزو مشاغل پر مصرف محسوب می‌شود. باید تعرفه مصرف مجاز را افزایش دهید و در این راستا سالانه ۱۰۰ میلیون ریال بپردازند.

وی ادامه داد: سوال اینجاست که مگر واحدهای خشکشویی ماهانه چه میزان درآمد کسب می‌کنند که چنین مبالغی را باید بپردازند؟

با این شرایط کار در این حرفه دیگر صرفه اقتصادی ندارد. ابوالفضل رجب‌زاده از تعطیلی بسیاری از واحدهای صنفی

صورت گیرد. رجب‌زاده افزود: اگر این شرایط همچنان حکم فرما باشد، شاهد افزایش نرخ خدمات خشکشویی‌ها تا ۴۰ درصد خواهیم بود.

❖ پرداخت سالانه ۱۰۰ میلیون ریال برای حل مشکل خشکشویی‌ها

این مقام مسئول در اتحادیه خشکشویی و لباسشویی تهران، عنوان کرد: سازمان آب و فاضلاب تهران در واکنش به

بالاست و از طرفی عدم بازنگری در تعرفه‌های آب و برق و گاز این صنف، باعث تعطیلی خشکشویی‌ها یا تغییر شغل اعضا شده است.

وی ادامه داد: شاید کم‌تر کسی باور کند که حتی قیمت ارز هم فعالیت در این صنف را تحت تاثیر قرار داده است و قیمت جهانی مواد شوینده با افزایش چشمگیری همراه بوده است. پرکلر پلی اتیلن، ماده اصلی شست و شو در خشکشویی‌ها در داخل تولید نمی‌شود و این محصول از طریق واردات صورت می‌گیرد.

خشکشویی به دلیل وجود مشکلات فراوان خبر داد و اظهار داشت: با این شرایط کار در این حرفه صرفه اقتصادی ندارد و کماکان اعضای اتحادیه نیاز به مساعدت مسئولان برای حل مشکلات دارند.

❖ هزینه نگهداری ماشین‌آلات در این صنف بالاست

مصطفی امیرآبادی، یکی از فعالان صنف خشکشویی در تشریح مشکلات این صنف عنوان کرد: هزینه‌های نگهداری ماشین‌های لباسشویی به دلیل فرسوده بودن

«کسب و کار» از جاذبه‌های گردشگری شهرستان محلات گزارش می‌دهد

اقتصاد گردشگری در هلندایران

به نام «یحیی خان» بود که سال‌ها برای کار به تهران رفته و پس از بازگشت به دیار خود، کشت گل‌ها را در محلات به شکلی حرفه‌ای رواج داد، تا آنجا که در حال حاضر نیز محلات به‌عنوان یکی از مراکز تولید انواع گل‌های زینتی در آسیا، از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. به‌عنوان نمونه، جایزه برتر نمایشگاه بین‌المللی «لوزاکای» و این که چندسال پیش بر گزار شد، به پرورش دهندگان گل «گلایل» محلات تعلق گرفت.

«جاذبه‌های گردشگری شهرستان محلات بنای باستانی خوره، بنای باستانی خوره در شمال شرق شهرستان محلات و در مجاورت روستای خوره واقع شده است و تا شهر محلات ۴۸ کیلومتر فاصله دارد. حفاری‌های باستان‌شناسی در خوره در تابستان ۱۹۵۵ میلادی به عمل آمد. آتشکده آتشکده (نیم ور)، بنای آتشکده آتشکده در ۵ کیلومتری

شهر گل و گیاه یا هلندایران محلات، شهری است آرامیده در آغوش گل‌های زرد میخک و شقایق‌های سرخ و وحشی که به دلیل شهرتش در پرورش گیاهان زینتی، به «هلند ایران» معروف شده است. این شهر به دلیل قرار گرفتن در دامنه کوهستان، وجود باغ‌ها، مزارع پرورش گیاهان زینتی و همچنین دور بودن از مراکز و کارخانه‌های آلاینده هوا، از سوی گردشگران خارجی به «بهشت افسانه‌ای» نیز شهرت پیدا کرده است. پرورش گل در محلات، از پیشینه دیرینه‌ای برخوردار بوده و با تاریخچه گلکاری در ایران گره خورده است. تاریخچه گلکاری در ایران به ۸۵ سال پیش بازمی‌گردد. نخستین بار فردی مسیحی از اهالی تهران به نام «پرتیوار» که گلکاران محلات معتقدند از هلندی‌های مقیم پایتخت بوده است، به اتفاق چند نفر از هموطنانش، در باغ خود در تهران با وارد کردن بذر گل از هلند اقدام به پرورش گل کرد. سرکارگر استخدام شده از سوی «پرتیوار» از اهالی محلات

محلات یکی از خوش آب و هواترین شهرستان‌های کشور ایران به‌شمار می‌آید. جایی که سرشار از گل است و به «هلند ایران» شهرت دارد. شهرستان محلات یکی از شهرستان‌های و دو دهستان تشکیل شده است. مرکز آن شهر محلات است. فعالیت عمده شهرستان محلات پرورش گل‌های تزئینی، پرورش آبریان زینتی و معادن سنگ و سنگ‌بری است. محلات در روزگار هخامنشیان بخش کوچکی از ایالت ماد به‌شمار می‌رفته است، این منطقه در دوران اشکانیان جزئی از ایالت والی نشین ماد بزرگ محسوب می‌شد، در زمان سلوکیان این ناحیه، مخصوصاً قسمت شمالی آن یعنی دهستان خوره مورد توجه حکام یونانی بوده است.



است. طرح توسعه آب گرم محلات به تصویب رسیده است و قرار است تله کابین، چشمه و پارک سرچشمه، احداث راهرو برای استفاده بهتر از این آب در فصل سرما، غارها و نواحی ییلاقی ساخته شوند که در صورت تحقق می‌تواند قطب تفریحی در زمینه گردشگری در استان سامان دهد.

چنار قدیمی: چنار ۱۱۵۰ ساله شهر محلات واقع در میدان چنار شهر محلات یکی از قدیمی‌ترین چنارهای ایران است و قدمتی چند صدساله دارد.

«هزینه تورهای تفریحی به محلات

تور محلات شامل بازدید از مزرعه پرورش کاکتوس، سرچشمه محلات، آب گرم، معبد خوره (باقیمانده ستون‌های بنای دوران اشکانی)، غار زیبای چال نخجیر می‌شود و برای سفر یک‌روزه به این شهرستان زیبا باید ۴۰ هزار تومان هزینه کرد.



نقدی بر وضعیت گردشگری در ایران

به کجا چنین شتابان؟



چندی است مدیران رده بالای سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور در سخنان خود پیاپی از گردشگری می‌گویند. از سویی دیگر، بیشتر مدیران و مسئولان فرهنگی مانند،

استادان، شهرداران و غیره همگی نیز با گفتارهایی دلنشین و زیبا به این جستنار می‌پردازند. اینکه مسئولان ما به تازگی به ارزش و اهمیت این پیشه بسیار مهم و درآمزا برای مردم، بی‌برده‌اند جای بسی خشنودی است، ولی آیا به راستی برای رسیدن به چنین جایگاهی و در کل گسترش (توسعه) پیشه گردشگری تنها سر دادن شعار کافی است؟ برای رسیدن به جایگاه مناسب در گردشگری چه راه‌هایی را باید پیمود و چه کارهایی نیاز است انجام شود تا به این جایگاه رسید؟

«برای توسعه صنعت گردشگری چه باید کرد؟»

ایران با داشتن ۱۷ یادمان تاریخی، فرهنگی ثبت شده در سازمان یونسکو از آن دسته کشورهایی است که توجه گردشگران جهانی را به خود جلب کرده است. از سوی دیگر، ایران با داشتن طبیعتی زیبا، فراوانی جنگل‌ها، کوه‌ها، رودها و تالاب‌ها و همچنین آثار تاریخی گران‌بها و ارزشمند ملی، همه‌گونه‌های گردشگری (تاریخی، ادبی، هنری، دریایی، طبیعت‌گردی و...) را در خود دار است و به گفته‌ای با همه سلیقه‌ها جور است. اما با همه این داشته‌ها ما هنوز نتوانسته‌ایم بهره‌مناسب و درستی از آن ببریم و به در آمد برسیم و تن‌رنجور و بیمار پیشه گردشگری را جانی تازه ببخشیم و از این طریق کشور را از رکود اقتصادی نجات دهیم.

نکته درخور نگرش و مهم این است که، با وجود این همه آثار تاریخی و بی‌همتا، هنوز هیچ کدام از آنها به جاذبه تبدیل نشده‌اند حتی آثار جهانی ما هرچند تا اندازه کمی می‌توان به پارسه یا همان تخت جمشید و نقش جهان اشاره کرد و امیدوار بود، ولی حقیقت آن است که ما نتوانسته‌ایم از این همه ارزش، شکوه، بزرگی و تمدن‌دیرینه بهره‌ای ببریم و گواه این سخنان هم وضعیت موجود در گردشگری و آمار ورودی به کشور است. هرچند تا هنگامی که گردشگری درون کشور راه‌نیافته و گسترش پیدا نکند پرداختن به برون‌مرزها کاری بی‌پهلو است. زیرا تا همه مردم و مدیران با فرهنگ، تاریخ و هویت و شناسنامه خود آشنا نشوند، گامی به جلو برداشته نخواهد شد. از دیگر سو، نکته مهم در این پیشه، رفتار و نوع برخورد است که از آن نام رفتار گردشگری یاد می‌کنند و ما تا جایگاه اصلی حتی در این مورد هم بسیار فاصله داریم.

چندی پیش با یکی از دوستان همکار که در پیشه گردشگری در کشور بسیار فعال است درباره گردشگری گفت‌وگو می‌کردیم، او چنین آغاز کرد: چند تن فرانسوی را برای بازدید به پاسارگاد که بی‌همتا ترين ارزشمندترین مجموعه جهانی نزد ایرانیان است و به گفته‌ای درانه آثار باستانی ما به‌شمار می‌آید، برده بودم. آنها به هنگام ورود و پس از دیدن آرامگاه کوروش بزرگ، با شگفتی افروخته و ناراحت شدند و حاضر به بازدید از دیگر بخش‌ها نشدند و در پاسخ دوستانم چنین گفته بودند، مشتئ سنگ و کاخ ویران در بیابان برهوت را نشان مای دهید چه ارزشی دارد که برای دیدن آن، ما را به این جا آورده‌اید؟ دوست من برایشان توضیح داده بود و از شکوه و بزرگی این مجموعه گفته بود، ولی آنها در

هشتاد درصد مردم خود شیرازی‌ها بودند، باقی افسراد هم بیشتر شان میهمان شسیرازی‌ها بوده که آنها گردشگر به‌شمار نمی‌آیند. از سوی دیگر، لازم است به این نکته اشاره شود که شلوغی این مجموعه در این روز بیشتر به دلیل رایگان بودن آن است؛ به هر روی تا هنگامی که پرسیمان گردشگری به دغدغه اصلی و واقعی همه مسئولان تبدیل نشده و برای آن برنامه‌ریزی مناسب انجام نشود و مهم‌تر از همه هزینه نشود هیچ کاری از پیش نخواهیم برد و روز به روز نیز بدشواری‌های موجود افزوده خواهد شد به ویژه که به تازگی تب سفرهای درون‌کشوری و برون‌مرزی شتاب بیشتری گرفته و بدون تردید در آینده با این روند بدشواری روبه‌رو خواهیم شد.

ناراحت برای آن دست دادن و به بی‌عما بردنش به نام کشور ترکیه هستند (که این نگرانی بجا و درست هم است) سلالانه شعار فراوانی گردشگر را به سوی خود جذب کرده، زیرا در سراسر سال، جشنواره‌ها، همایش‌ها، فستیوال‌های گوناگونی در آن مجموعه در حال برگزاری است و شادابی و نشاط را برای گردشگران رقم می‌زند. حال آن که ما برای احفظ و سعدی که رگ غیرت ما و شناسه و هویت ما و از شاعران بزرگ ایران به‌شمار می‌آیند چه کرده‌ایم؟ تنها سالی یک روز را در شانمائی رسمی کشور به آنان اختصاص داده ایم و تازه برای آن روز هم هیچ برنامه در خوری نداریم! اگر در پاسخ بگویید که امسال و همین چندی پیش برای روز حافظ، ایسن مجموعه بسیار شلوغ بود، باید گفته شود بیش از

شناساندن آن به گردشگران و بسیاری از موارد دیگر که در این جستنار نمی‌گنجد

«مکان‌های گردشگری را به جاذبه توریستی تبدیل کنیم در شهری مانند شیراز دو شاعر بلند آوازه و نامی و جهانی مانند، حافظ و سعدی، باغ جهانی و زیبای ارم، مجموعه زندیه (ارگ کریم‌خانی، موزه پارس، بازار وکیل، مسجد و گرمابه وکیل) با شمار فراوانی خانه‌های تاریخی و بی‌همتا داریم اما هنوز نتوانسته‌ایم آنها را به جاذبه تبدیل کنیم و هیچ‌گونه گیرایی برای گردشگران ندارد و به گفته‌ای بی‌روح و خسته و ناتوان است! اما همان مولوی بلخی ما که امروزه در ترکیه است و همه میهن پرستان نگران و



کسب و کار

روزنامه کسب و کار | اقتصادی کسب و کار
پنجشنبه ۱۳ فروردین ۱۴۰۴ | سال هشتم | شماره ۳۱۹۵
صاحبان و مدیر مسئولان: دکتر منیر شهنوش
سرمدین زکریا منیر شهنوش
عضو انجمن منشی روزنامه های غیر دولتی و مدبران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار | www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار | شماره تماس: ۰۲۶۶۰۰۰۰۴۶ | آدرس: تهران، خیابان گلستان، پلاک ۱۵، واحد ۱۷
تلفن: ۰۲۶۶۵۸۱۰۶۹۱۱۷۳۱۲ | شماره حساب: ۶۶۵۸۱۰۶۹۱۱۷۳۱۲
کسب و کار | شماره تماس: ۰۲۶۶۰۰۰۰۴۶ | آدرس: تهران، خیابان گلستان، پلاک ۱۵، واحد ۱۷
کسب و کار | شماره تماس: ۰۲۶۶۰۰۰۰۴۶ | آدرس: تهران، خیابان گلستان، پلاک ۱۵، واحد ۱۷

نشانی: تهران، خیابان بزرگراه گلستان، آلاچین، بعد از پل آرمایش
روبروی خیابان سپهر جنوبی، ساختمان اسلام (مراغه) طبقه چهارم
کسب و کار | شماره تماس: ۰۲۶۶۰۰۰۰۴۶ | آدرس: تهران، خیابان گلستان، پلاک ۱۵، واحد ۱۷
آینده، اطلاع حرفه‌ای | WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس: اکتبر روستی | WWW.KASBOKARNEWS.IR
newsbokar@gmail.com

حقوق کسب و کار

ظرف ۱۵ روز چک را برگشت بزنید

یکی از اتفاقات شایع در روند تبادل چک، عدم دریافت گواهی عدم پرداخت یا همان عدم برگشت زدن چک ظرف مهلت ۱۵ روز از تاریخ مندرج در متن چک می باشد. اگر چه طبق قانون صدور چک تا شش ماه برای دریافت گواهی عدم پرداخت مهلت وجود دارد، اما این امر را نباید فراموش کرد که ممکن است چک فاقد وصف کیفی باشد. در این حالت می بایستی از طریق اقامه دعوی حقوقی نسبت به مطالبه چک اقدام نمود. یکی از خصوصیات چک امکان صدور قرار تامین خواسته بدون تودیع خسارت احتمالی است. بر اساس رویه بسیاری از دادگاه‌های حقوقی قرار تامین خواسته بدون خسارت احتمالی فقط برای چک‌های برگشت خورده در مهلت ۱۵ روز از تاریخ مندرج در چک صادر می شود و برای چک‌هایی که دیرتر برگشت خورده اند صدور قرار تامین خواسته منوط به تودیع خسارت احتمالی طبق قانون می باشد. لذا برای استفاده از این ویژگی چک حتما ظرف ۱۵ روز از تاریخ مندرج در چک آن را برگشت بزنید.

چک روز یعنی چه؟

معمولا از حقوقدانها سوال می شود: چک روز یعنی چه؟ در پاسخ باید گفت، چک روز یک اصطلاح عرفی است. در متون حقوقی این عبارت مشاهده نمی شود اما آنچه از معنای عرفی آن برداشت می شود به این قرار است: چک روز چکی است که در همان روزی که صادر می شود قابل وصول است. هیچ فرقی هم نمی کند، متن چک از قبل تنظیم شده باشد یا در همان هنگام صدور چک، یا چند دقیقه قبل از صدور. آنچه مهم است، امکان وصول چک در همان روز صدور است. ممکن است گفته شود چک قبل از تاریخ مندرج در آن صادر شده است اما در مورد چک، به دلیل شکل گرا بودن حقوق این حوزه، بیشتر به شکل ظاهری اکتفا می شود مگر با دلیلی بتوان تاخیر تاریخ مندرج در چک را نسبت به تاریخ صدور اثبات کرد.

توصیه

شکست یا عبرت؟

همه مسأله در روزگار جوانی اتفاقات زیادی را تجربه کرده ایم اما کمتر پیش آمده که از اتفاقات روی داده درس عبرت بگیریم. ما می توانیم درس های زیادی از شکست هایمان بگیریم که عامل اصلی موفقیت های بعدی ماست:

۱. دوستان، واقعا شکست وجود ندارد. گاهی ممکن است اوضاع روزگار بر وفق مراد پیش نرود اما واقعا چیزی به اسم شکست وجود ندارد چرا که همیشه یک دلیل برای خوب پیش رفتن اوضاع و درس برای آموختن از آن وجود دارد.
۲. اگر به دلیلی اشتباه چیزی را بخواهید، هیچوقت آنگونه که دوست دارید، انجام نخواهد شد.
۳. هرگز انتظار نداشته باشید که از ابتدای امر همه چیز طبق میل و خواست شما انجام پذیرد بلکه گاهی اوقات باید انتظار خلاف آن را نیز داشته باشید. در واقع این یکی از موضوعات اساسی برای بالا بردن اشتیاق و انگیزه است که کار خود را هر روز بهبود بخشید.
۴. پشتکار، تلاش و تعهد شما، حتما دیر یا زود نتیجه می دهد.
۵. اگر موضوعی برخلاف انتظار شما پیش رفت به جای خستگی و ناامیدی همه توجه خود را به بهبود آن اختصاص دهید که در این صورت موفقیت شما همراه با پیشرفت نسبی حتمی است.
۶. اگر در کاری شکست خوردید حتما بلافاصله این سه کار را انجام دهید:
- ۱- از اشتباهات انجام شده درس بگیرید.



تلفیقات
خلق

۱۲ نشانه موفقیت در کسب و کار



- ۱. وقتی به تعطیلات رفته اید، باز هم شرکتتان در آمد کسب می کند**
وقتی به تعطیلات می روید و شرکتتان همچنان پول ساز است، یعنی شما واقعا یک شرکت به راه انداخته اید و فقط صاحب شغل نیستید.
- ۲. در صدر نتایج جست و جو هستید**
شاهراه های اصلی عصر دیجیتال موتور های جست و جویی همچون بینگ، گوگل و یاهو هستند و می توانید رتبه بندی شرکت خود را در آنها بسنجید. حتی وقتی بین مردم محله خودتان هم در صدر باشید یعنی شما موفق بوده اید!
- ۳. شما زندگی مشتریان را تغییر می دهید**
اغلب کسب و کارهای کوچک در جست و جوی این هستند که با کسب و کارشان در جهان تغییر ایجاد کنند و وقتی مشتری برایتان نامه می نویسند و از تغییراتی که در زندگی اش داده اید، سخن می گوید، می توانید مطمئن باشید که تغییری در جهان ایجاد کرده اید. این تغییرات می تواند حتی بسیار کوچک باشد!
- ۴. مشتریان، شما را به راحتی پیدا می کنند**
آدم هایی که نمی شناسید و هرگز با شما ارتباطی نداشته اند، اکنون در حال خرید محصولات شما هستند. این یعنی به هدف خود رسیده اید و مشتری دنبال شما می گردد، نه شما دنبال مشتری!
- ۵. می دانید که تنها نیستید**
این یعنی وقتی دست آخر بقیه می دهید که بسیاری از صاحبان کسب و کار با همان مشکلاتی دست و پنجه نرم می کنند که شما. این مشکلات و اقیعتهای تلخ هستند که وقتی با آنها مواجه شوید یعنی به موفقیتی شیرین رسیده اید!
- ۶. شما دوباره به مسیر اصلی باز می گردید**
این یعنی، وقتی دوران بدی را پشت سر بگذرید و بار دیگر، به مسیر اصلی موفقیت باز گردید و سقوط نکنید!
- ۷. مشتریان به شما راجع می دهند**
بزرگترین تعریف و تمجید وقتی است که یکی از مشتریان تان شخص دیگری را به شما و کسب و کارتان ارجاع دهد.
- ۸. در اخبار و رسانه ها نامتان می آید**
یک مقاله در روزنامه ای منتشر می شود و از شرکت شما به خوبی یاد می کند یا حتی اشخاصی که نمی شناسید برای شرکت شما تبلیغ می کنند!
- ۹. برخی از مشتریان تان را رها می کنند**
وقتی کسب و کارتان به حد کافی موفق باشد، می توانید از چند مشتری خلاص شوید، یعنی از شر آنهایی که برایتان سود آوری نداشته اند یا سود آوری پایینی داشته اند!
- ۱۰. ناشران از شما می خواهند کتاب بنویسید**
حتی در عصر دیجیتال هم وقتی یک کتاب بنویسید، فوراً پرستیژ شرکت خودتان را بالا برده اید. به عبارتی وقتی شخصی در زمینه ای کتاب می نویسد یعنی در آن موضوع نخبه شده است!
- ۱۱. شما به جریان نقدی مثبت رسیده اید**
این مرحله به شما امکان می دهد تا سود کنید و سود خود را برای رشد آینده شرکت سرمایه گذاری کنید. این فرایند ممکن است چندین ماه طول بکشد اما منجر به موفقیت شما می شود!
- ۱۲. اولین مشتری پول محصول شما را پرداخت می کند**
وقتی کسی به خاطر محصول یا خدماتتان به شما پول پرداخت می کند، بهترین لحظه زندگی را تجربه می کنید. حالا شما بگویید: بهترین لحظه کسب و کارتان، لحظه ای که از کسب و کارتان مطمئن شدید، چه زمانی بوده است.

مکانی که محل درآمدزایی شماست می تواند شما را از کار بیکار کند یا برعکس در کار تثبیتتان کند. اتاق کار شما از شخصیتتان سخن می گوید. مدیران تان شما را از روی اتاق تان قضاوت می کنند زیرا کیفیت کار شما را

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

نکته مدیریتی

کارمندان ناشناخته

روزی مدیر یکی از شرکت های بزرگ در حالیکه به سمت دفتر کارش می رفت در یکی از طبقات چشمش به جوانی افتاد که در کنار دیوار بیکار ایستاده بود و به اطراف خود نگاه می کرد. جلو رفت و او پرسید: «شما ماهانه چقدر حقوق دریافت می کنی؟»

جوان با تعجب جواب داد: «ماهی ۲۰۰۰ دلار.»
مدیر با نگاهی آشفته دست به جیب شد و از کیف پول خود ۶۰۰۰ دلار را در آورده و به جوان داد و به او گفت: «این حقوق سه ماه تو، برو و دیگر اینجا پیدايت نشود، ما به کارمندان خود حقوق می دهیم که کار کنند نه اینکه یکجا بایستند و بیکار به اطراف نگاه کنند.»

جوان با خوشحالی از جا جهید و به سرعت دور شد. مدیر از کارمند دیگری که در نزدیکی اش بود پرسید: «آن جوان کارمند کدام قسمت بود؟» کارمند با تعجب از رفتار مدیر خود به او جواب داد: «او بیک پیتزا فروشی بود که برای کارکنان پیتزا آورده بود.»

نکته مدیریتی:
برخی از مدیران حتی کارکنان خود را در طول دوره مدیریت خود ندیده و آنها را نمی شناسند ولی در برخی از مواقع تصمیمات خیلی مهمی را در باره آنها گرفته و اجرا می کنند.

قلک

با قواهرهای انرژی سوز

هنگام خرید وسایل ضروری و عمده زندگی، نباید تنها به دنبال وسایل ارزان قیمت باشید بلکه باید به آن میزان انرژی که مصرف می کند، هزینه نگهداری و در آخر به قیمت خرید توجه کنید. مهمترین ویژگی لوازم بزرگ خانه، میزان مصرف انرژی آنهاست. همیشه حواس تان به برچسب استانداردهای مصرف انرژی روی این کالاها باشد و از فروشنده نیز بخواهید که در این مورد به شما توضیحات لازم را بدهد. شما باید محصولی را انتخاب کنید که میزان انرژی کمتری مصرف می کند و کارایی بیشتری دارد. همچنین در طول دوره استفاده از این وسایل که جایشان نیز در آشپزخانه است، به نکات زیر توجه کنید. یخچال و فریزر به عنوان وسایلی سرمایه ای باید دور از وسایل گرماده قرار بگیرند. زیرا گرمای حاصل از آن وسایل مانع کارایی مناسب یخچال و فریزر می شود و به همین دلیل یخچال برای اینکه سرمای تولیدش را با تولید برق بیشتری مصرف می کند و به مرور زمان کارایی خود را نیز از دست می دهد. بنابراین یخچال را دور از اجاق گاز، ماشین ظرفشویی و منافذ گرماده قرار دهید. مصرف بی رویه آب نیز تنها بالا رفتن نرخ قبض شما را در پی دارد. یکی از راه های پیشگیری از مصرف آب، بررسی تنظیمات ماشین لباسشویی است. این دستگاه به دلیل مصرف زیاد آب، باید دائما چک شود تا از صحت کار کردن آن مطلع شوید.

داستانک

راز بستنی وانیلی

بخش پونتیاک شرکت خودروسازی جنرال موتورز شکایتی را از یک مشتری با این مضمون دریافت کرد: «این دومین باری است که برایتان می نویسم و برای این که بار قبل پاسخی نداده اید، گلایه ای ندارم؛ چرا که موضوع از نظر من نیز احماقانه است! به هر حال، موضوع این است که طبق یک رسم قدیمی، خانواده ما عادت دارد هر شب پس از شام به عنوان دسر بستنی بخورد. سال ها است که ما پس از شام برای گبری می کنیم و بر اساس اکثریت آراء بستنی، انتخاب و خریداری می شود. این راهم باید بگویم که من به تازگی یک خودروی شورولت پونتیاک جدید خریده ام و با خرید این خودرو، رقت و آندم به فروشگاه برای تهیه بستنی دچار مشکل شده است. لطفا دقت بفرمایید! هر دفعه که برای خرید بستنی وانیلی به مغازه می روم و به خودرو باز می گردم، ماشین روشن نمی شود! ما هر بستنی دیگری که بخرم چنین مشکلی نخواهم داشت. خواهش می کنم در ک کنید که این مساله برای من بسیار جدی و در دسر آفرین است و من هرگز قصد شوخی با شما را ندارم. می خواهم بپرسم چطور می شود پونتیاک من وقتی بستنی وانیلی می خرم روشن نمی شود! اما ما هر بستنی دیگری راحت استارت می خورد؟»

مدیر شرکت به نامه دریافتی از این مشتری عجیب، با شک و تردید برخورد کرد اما از روی وظیفه و تعهد، یک مهندس را مأمور بررسی مساله کرد. مهندس خبره شرکت، شب هنگام پس از شام با مشتری قرار گذاشت. آن دو به اتفاق به بستنی فروشی رفتند. آن شب نوبت بستنی وانیلی بود. پس از خرید بستنی، همان طور که در نامه شرح داده شد، ماشین روشن نشد! مهندس جوان و جوانی راه حل، ۳ شب پیاپی دیگر نیز با صاحب خودرو وعده کرد. یک شب نوبت بستنی شکلاتی بود، ماشین روشن شد. شب بعد بستنی توت فرنگی و خودرو به راحتی استارت خورد. شب سوم دوباره نوبت بستنی وانیلی شد و باز ماشین روشن نشد! نماینده شرکت به جای این که به فکر یافتن دلیل حساسیت داشتن خودرو به بستنی وانیلی باشد، تلاش کرد با موضوع منطقی و متفکرانه برخورد کند. او مشاهداتی را از لحظه ترک منزل مشتری تا خریدن بستنی و بازگشت به ماشین و استارت زدن برای انواع بستنی ثبت کرد. این مشاهده و ثبت اتفاق ها و مدت زمان آنها، نکته جالبی را به او نشان داد: بستنی وانیلی پرتلفظ و پرفروش است و نزدیک در مغازه در قفسه ها چیده می شود اما دیگر بستنی ها داخل مغازه و دورتر از در قرار می گیرند. پس مدت زمان خروج از خودرو تا خرید بستنی و برگشتن و استارت زدن برای بستنی وانیلی کمتر از دیگر بستنی هاست.

این مدت زمان مهندس را به تحلیل علمی موضوع راهنمایی کرد و او دریافت پدیده ای به نام قفل بخار (Vapor Lock) باعث بروز این مشکل می شود. خودرو پس از خاموش شدن، به دلیل تراکم بخار در موتور و پیستون ها دیگر روشن نمی شد!!!