



جایگاه دهمی ایران حفظ شد

تولید فولاد خام به ۲۸ میلیون تن رسید

تولیدکنندگان فولاد ایران طی ۱۱ ماه سال جاری میلادی (۱۱ دی ماه ۱۴۰۲ تا ۱۰ آذرماه ۱۴۰۳) ۲۸ میلیون تن فولاد خام تولید کردند. این رقم نیم درصد بیش از عملکرد مدت مشابه سال گذشته میلادی بوده است. انتشار گزارش اخیر انجمن جهانی فولاد نشان داد از ابتدای ژانویه تا پایان نوامبر سال ۲۰۲۴ ایران همچنان در جایگاه دهمین تولیدکننده فولاد جهان قرار دارد. از سوی دیگر تولید فولاد خام ایران در ماه نوامبر به ۳.۱ میلیون تن رسید که این میزان یک دهم درصد بیشتر از تولید نوامبر سال ۲۰۲۳ بوده است. انجمن جهانی فولاد تولید جهانی این فلز در ماه یازدهم سال میلادی رو به پایان را پیش از یک میلیارد و ۶۹۴ میلیون تن اعلام کرد که با کاهش منفی ۱.۴ درصدی همراه شده است. تولید ماه یازدهم میلادی نیز به ۱۴۶.۸ میلیون تن رسید که رشد هشت دهم درصدی را نشان می دهد.

طی این مدت بیشترین کاهش تولید مربوط به دو حوزه آمریکای شمالی با تولید ۹۷ میلیون تنی و نیز گروه روسیه، کشورهای مشترک المنافع و اوکراین با تولید حدود ۸۰ میلیون تنی بوده است به طوری که این دو بخش افت ۴.۱ درصدی را تجربه کرده اند. این در حالی است که کشورهای اروپایی خارج از اتحادیه با تولید حدود ۴۰ میلیون تنی، رشد ۵.۲ درصدی و اعضای اتحادیه قاره سبز با تولید ۱۱۹ میلیون تن، افزایش ۲.۲ درصدی را ثبت کرده اند. از دیگر سو چین طی ۱۱ ماه سال ۲۰۲۴ با تولید ۹۲۹ میلیون تن فولاد افت ۲.۷ درصدی را تجربه کرد. علاوه بر این، هند با تولید حدود ۱۳۶ میلیون تن رشد ۵.۹ درصدی، ژاپن با تولید ۷۷.۱ میلیون تن کاهش ۳.۶ درصدی، ایالات متحده آمریکا با تولید ۷۲.۹ میلیون تن کاهش ۲.۲ درصدی، روسیه با تولید ۶۴.۹ میلیون تن کاهش ۳.۶ درصدی، کره جنوبی با تولید ۵۸.۳ میلیون تن کاهش ۴.۹ درصدی، آلمان با تولید ۳۴.۵ میلیون تن رشد ۵.۳ درصدی، ترکیه ۳۳.۹ بار شد ۱۱.۲ درصدی و برزیل ۳۲.۵ میلیون تن و رشد ۵.۶ درصدی را ثبت کردند. این کشورها به ترتیب در رتبه های نخست تا نهم تولید جهانی فولاد قرار گرفتند.

تخصیص زمین به ۳ هزار خانواده دارای فرزند

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید از تخصیص زمین به سه هزار خانواده دارای سه فرزند و بیشتر در راستای قانون جوانی جمعیت خبر داد. به گزارش مهر، شهرام ملکی مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید از افزایش سرعت تخصیص زمین به متقاضیان مشمول قانون جوانی جمعیت خبر داد و گفت: شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید کشور در راستای اجرای ماده ۴ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، طی سه ماه اخیر نسبت به سرعت بخشیدن تخصیص زمین به خانواده های مشمول اقدام کرده است. مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید افزود: بر اساس این طرح طی سه ماه اخیر در شهرهای جدید کشور به سه و ۳۳۱ متقاضی مشمول قانون که دارای سه فرزند و بیشتر یا چهار فرزند زیر ۲۰ سال بودند زمین تخصیص داده شد.

معاملات بازار نوآفرین فرابورس ایران آغاز شد

تجاری سازی شرکتهای دانش بنیان



گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

رئیس سازمان بورس گفت: امیدوارم بازار نوآفرین یکی از بازارهای بزرگ کشور باشد برای این که ایده ها دچار توقف نشوند. صیدی

رئیس سازمان بورس در آیین آغاز معاملات بازار نوآفرین فرابورس ایران گفت: در بحث دانش بنیان ها و استارت آپ ها بحث مهم تجاری سازی آنهاست خیلی از ایده های این حوزه به تجاری سازی نمی رسد فکر می کنم بازار نوآفرین فرآیند تجاری سازی را کارآمدتر می کند و سرعت می بخشد مهم ترین مشکل بازار نوآفرین بحث ارزش گذاری است، اما این بازار باعث می شود معاملات منصفانه شکل گیرد.

این مقام مسئول می گوید: امیدوارم بازار نوآفرین یکی از بازارهای بزرگ کشور باشد برای این که ایده ها دچار توقف نشوند بلکه به مرحله تجاری سازی و سودآوری برسند. در همین رابطه معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در خصوص بازار نوآفرین فرابورس نکاتی را مطرح کرد.

افشین معاون فناوری های رئیس جمهور در نشست

آغاز معاملات نوآفرین گفت: یکی از شاخص هایی که بیانگر توسعه یافتگی است، تامین مالی از بازارهای مختلف است. او افزود: تامین مالی به شکل سنتی نه امتیاز آور است و نه برای شرکت ها مفید است بهترین دسترسی برای شرکت های دانش بنیان برای تامین مالی از مسیر بازار سرمایه

مدیرعامل فرابورس می گوید: بازار نوآفرین دو تابلو

کاهش فشار مالیاتی از مودیان خرد بر داشته شد

وصول ۱۱۰ هزار میلیارد تومان از فرار مالیاتی

سال گذشته ۱۱۰ همت در حوزه فرار مالیاتی وصول شده است که این خود را مظاهر عدالت مالیاتی است. یکی ازغدغه های رئیس جمهور بحث اجرای کامل ماده ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر است که می تواند به شفافیت اقتصاد و مالیات ستانی عادلانه کمک موثری بکند. همچنین مرکز بازرسی مالیاتی و جلوگیری از فرارهای مالیاتی هم تاکنون اقدامات گسترده و قابل تاملی در حوزه شناسایی فرارهای مالیاتی انجام داده و با استفاده از هوشمندسازی مالیاتی و استفاده از روش های هوش مصنوعی بخش زیادی از فراریان مالیاتی را شناسایی کرده است.

در همین رابطه شاهین مستوفی رئیس مرکز بازرسی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور در گفت و گو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران با بیان اینکه هدف اصلی سازمان امور مالیاتی کشور شناسایی دانه در دشت های مالیاتی و شرکت های دولتی است گفت: سازمان امور مالیاتی کشور با هدف گذاری که انجام داده به طور قطع اقدام به شناسایی دانه در دشت ها خواهد کرد و به هیچ عنوان اجازه نخواهیم داد که حق مودیان خرد از پرداخت مالیات خرده شود.

وی با بیان اینکه فشار مالیاتی را از مودیان خرد برداشته ایم گفت: با راه اندازی سامانه سوت زنی و همچنین گزارش های مردمی و از سوی دیگر با استفاده از شیوه های نوین سنجی کرده ایم که

همزمان با برقراری عدالت مالیاتی در کشور طبق اعلام سازمان امور مالیاتی در سال گذشته ۱۱۰ همت وصول مالیاتی محقق شده است.

فرار مالیاتی یکی از اصلی ترین مضللات در حوزه اقتصاد کشور به شمار می رود که البته در چند سال گذشته دولت ها برنامه ریزی برای کاهش فرارهای مالیاتی و نقره داغ کردن مودیان بزرگ فرار مالیاتی را در دستور کار خود قرار داده اند این درحالیست که پیش از این بسیاری از پرداخت کنندگان مالیات به ویژه کارمندان ادارات دولتی از فرارهای مالیاتی بزرگ غلایه مند بودند.

سازمان امور مالیاتی کشور از ابتدای امسال و با برنامه ریزی های که در دستور کار خود قرار داد زمینه را برای کاهش فرارهای مالیاتی فراهم کرد به طوری که روز گذشته محمد هادی سبحانیان رئیس سازمان امور مالیاتی کشور در یک برنامه تلویزیونی در رابطه با مهم ترین برنامه نظام مالیاتی در راستای مبارزه با فرار مالیاتی گفت: هوشمندسازی مالیاتی یکی از ابزارها و فرآیندهای سیستمی مقابله با فرار مالیاتی به حساب می آید چرا که این امر زمینه شناسایی مودیان جدید را فراهم می کند بطوریکه تعداد مودیان از ۸ میلیون و ۳۰۰ هزار در سال ۱۴۰۰ به ۱۲ میلیون نفر رسیده است.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور تاکید کرد: در

قیمت بنزین سوپر وارداتی اعلام شد

وی ادامه داد: در کشور ما با توجه به تخفیف های خوراک و سوخت صنایع اگر یارانه اختصاص پیدا نکند تولید به شدت کاهش پیدا می کند و بر درآمدهای مالیاتی کشور تأثیر گذار است. علت این وضعیت مصرف و قاچاق به این دلیل است که تأمین انرژی ۴ کشور همسایه بر عهده ماست که ریشه در قیمت گذاری انرژی دارد. مشاور مدیرعامل شرکت ملی پایش با اشاره به اینکه باید تمام تلاش خود را بکنیم که به اقتصاد غیر نفتی برسیم، خاطر نشان کرد: برای رسیدن به اقتصاد غیر نفتی در ۴ سال فعالیت های را انجام دهیم

افزایش قیمت سوخت چالش جدی پیش روی گلخانه داران

بحران شدند، حال انتظاری می رود که وزارتخانه های فراوانی نسبت به تامین سوخت دارند که تخصیص سوخت لازم می تواند از بروز خسارت در این بخش جلوگیری کند. همه ساله با آغاز فصل سرما و یخبندان، احتمال قطعی گاز و افت فشار وجود دارد که اخیراً هم کشاورزان متعددی با گلايه مندی نسبت به این موضوع، خواستار تامین سوخت دوم برای استفاده در واحدهای گلخانه شدند. با توجه به آنکه تامین سوخت برای واحدهای گلخانه از اهمیت بالایی برخوردار است، از این رو انتظار می رود وزارتخانه متولی به منظور کاهش تولید یا از بین رفتن محصول، سوخت مورد نیاز را تامین کنند تا تولید کنندگان با خسارت فراوان روبرو نشوند. با توجه به آنکه انتقال کشت محصولات سبزی و صیفی به محیط گلخانه یکی از اهداف دستیابی به خودکفایی محصولات اساسی است، از این رو تامین سوخت مورد نیاز کشاورزان از اهمیت بالایی برخوردار است که این امر نیازمند همکاری وزارت نفت و وقای دستگاه های مربوطه دارد تا در تحقق اهداف و برنامه ها مشکلی ایجاد نشود. اخیراً هم کشاورزان متعددی ضمن گلایه مندی به عدم تامین سوخت خواستار رسیدگی به حل این

۱۶ میلیارد دلار ارزش آوری پتروشیمی در شرایط تحریم

اقتصاد کشور است و نقش کلیدی در تولید ناخالص ملی دارد. قیصری با اشاره به تکلیف بر نامه هفتم پیشرفت در حوزه پتروشیمی گفت: بر اساس فصل دهم بر نامه هفتم پیشرفت به منظور جلوگیری از خام فروشی و تکمیل زنجیره ارزش می بایست ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی از قریب ۱۰۰ میلیون تن فعلی به مرز ۱۳۲ میلیون تن برسد که این خود نیازمند برنامه ریزی مدون و عزم و همت مدیران و متخصصین این صنعت است. وی در پایان ضمن ابراز نگرانی از سردرگمی مدیریتی در شرکت تاپیکو افزود: تعطیلی پتروشیمی آبادان و بخشی از پتروشیمی امیرکبیر و سردرگمی مدیریتی در تاپیکو به هیچ عنوان پذیرفته نیست؛ در گفتگو با وزیر محترم رفا ه نیز ضمن گلایه از وضعیت فعلی، تذکر لازم را به ایشان دادم، حتماً مجلس در قبال سود مدیریت سکوت نخواهد کرد و نمایندگان مردم با کسی عقد اخوت نبسته اند.

برونده کلاس ۲۸۶۹۹۱۱۰۰۲۸۶۹۹۲۰۰۳ شعبه ویژه دادگاه

اصل ۶۹ قانون اساسی استان گیلان تصمیم نهایی هشماره ۱۱۷/۵۸۰۰۵۸۰۰۰۰۳۳۳۳۴۹۰۰ خواهان ستاد اجرایی فرمان حضرت امام ره به نشانی استان تهران - شهرستان تهران - شهر تهران - خالد اسلامبولی - کوچه ۱۷ - ستاد اجرایی فرمان امام (ره) با نمایندگی آقای ابراهیم نصیری فرزند پرویز خواسته صدور حکم بر تملک به نفع ستاد اجرایی فرمان حضرت امام خمینی (ره) بسمه تعالی به تاریخ ۱۴۰۲/۹/۴ در وقت فوق العاده جلسه شعبه ویژه واصل ۴۹ قانون اساسی استان گیلان به تصدی امضا کننده ذیل تشکیل و پرونده کلاس فوق تحت نظر است دادگاه با ملاحظه محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه در خصوص درخواست ستاد اجرایی فرمان حضرت امام خمینی (ره) به نمایندگی آقای ابراهیم نصیری به خواسته صدور حکم بر تملک به نفع ستاد اجرایی فرمان حضرت امام خمینی موضوع یک دستگاه دریل برقی مکنسوفه بلاصاحب و مجهول المالك موضوع گزارش پلیس آگاهی استانته اشرفیه با توجه به اینکه تاکنون کسی برای شناسایی و تحویل آن اقدامی ننموده است لذا مستنداً به ماده ۶۲۴ از قانون مدنی و ماده ۱۲۰ بین نامه رسیده پسردگی به پرونده های موضوع اصل ۴۹ قانون اساسی حکم بر ضبط اقلام فوق به نفع ستاد اجرایی فرمان حضرت امام خمینی (ره) صادر و اعلام مینماید. رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و پس از آن ظرف بیست روز قابل اعتراض در دادگاه های تجدید نظر استان تهران (پروژه اصل ۴۹ قانون اساسی) می باشد.

دادرس علی البدل در امور اموال بلاصاحب مجهول المالك و بلاوارت گیلان - مهدی راستخی

خبر



زنگ خطر افزایش مصرف گاز

همزمان با ورود سامانه بارشی جدید به کشور و درگیر شدن ۱۱ استان زنگ خطر افزایش مصرف و قطع شدن گاز در سرشاخه ها به صدا درآمده است. در حالی که سامانه بارشی جدیدی وارد کشور می شود ضرورت صرفه جویی در مصرف گاز با توجه به ناترازی و کمبود گاز الزامی است این درحالیست که طبق آخرین آمارهای ارائه شده میزان مصرف گاز به بیش از ۸۰۰ میلیون متر مکعب رسیده است.

حال با ورود این سامانه بارشی و تشدید بارش ها در بیش از ۱۱ استان کشور و صدور هشدارهای نارنجی هواشناسی رعایت و مدیریت مصرف گاز در این بخش ضروری است چراکه ناترازی را باعث می شود که در سرشاخه ها دچار کمبود و قطعی گاز مصرف گاز شویم.

در همین زمینه سید حسن موسوی سخنگوی شرکت ملی گاز ایران اعلام کرد: مصرف کل گاز کشور به ۸۶۳ میلیون متر مکعب رسیده است. از این مقدار ۶۰۳ میلیون متر مکعب مربوط به مصرف بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء بوده که معادل ۷۰ درصد

از مصرف کل گاز کشور است. از ماه گذشته رئیس جمهور پیش کاهش دو درجه ای دمای وسایل گرمایشی را مطرح کرد که خوشبختانه این پویش نقش بسیار موثری در میزان کاهش مصرف گاز داشته و باعث شده که ۵۰ میلیون متر مکعب در مصرف گاز صرفه جویی شود.

در همین زمینه هم هفته گذشته مهاجرانی سخنگوی دولت با اعلام اینکه با پیوستن مردم به پویش دو درجه کمتر، ۵ درصد در مصرف گاز و ۲ درصد در مصرف برق صرفه جویی شده است، از مردم به دلیل پیوستن و حمایت از این پویش قدردانی کرد و گفت: اگر بتوانیم این عدد را به ۱۰ درصد برسانیم یعنی با پیوستن و همراهی بیشتر مردم و رسیدن به دمای ۲۰ درجه، از این مرحله عبور خواهیم کرد. بخاطر سختی هایی که برای مردم ایجاد شد و همینطور از صنعتگران عزیزمان به علت مشکلاتی که برای آنها ایجاد شد، عذر خواهی می کنیم ایران دومین دارنده مخازن و منابع گازی دنیا است، اما به دلیل مصدرفی ۳.۳ برابر دنیا گاز مصرف می کند.

طبق اعلام شرکت ملی گاز پس از پیروزی انتخابات اسلامی تقریباً ۴۰ برابر تأسیسات و تجهیزات ایجاد کردیم به طوری که اکنون ۲۰ پالایشگاه فرآورش گاز طبیعی، حدود ۴۰ هزار کیلومتر خط لوله فشار قوی، ۹۴ ایستگاه تقویت فشار و ۴۵۹ هزار کیلومتر خط گاز (۱۱ برابر محیط زمین) در شبکه های شهری داریم.

در همین زمینه سعید توکلی مدیرعامل شرکت ملی گاز اعلام کرد: هم اکنون ۸۶۰ میلیون مترمکعب گاز در شبکه گازی کشور تزریق می شود که در زمستان و به دلیل افزایش مصرف حدود ۸۰ درصد بخش خانگی، تجاری و صنایع جز مصرف می شود. در فصل زمستان به دلیل کاهش شدید دما به طور طبیعی شرکت ملی گاز برای کنترل شبکه، آرایش سبوق دادن صنایع مولد به سمت استفاده از سوخت مایع را به خود می گیرد.

توکی افزود: تنها راهکار مصرف بی رویه رعایت الگوی مصرف است که باید در دستور کار مساجد، ادارات دولتی، مدارس و اماکن عمومی قرار بگیرد، درجه حرارت آسایش بین ۱۸ تا ۲۲ درجه سانتیگراد است و در منازل با کمی پوشش لباس گرم می توان مصرف را کمتر کرد.

با توجه به اثرات مثبت کاهش مصرف گاز از طریق پویش دو درجه تشویق به اجرای این طرح از سوی بسیاری کارشناسان تأیید شده است به طوری که در همین رابطه شفیی کارشناس انرژی در گفت و گو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران با بیان اینکه بر اساس بررسی های کارشناسی اگر در بخش خانگی درجه حرارت یک درجه سانتیگراد کاهش یابد ۶ درصد صرفه جویی مصرف در آن خانه خواهیم داشت گفت: آمارهای شرکت ملی گاز حاکی از آن بیشترین مصرف گاز در بخش خانگی و تجاری بوده به طوری که ۷۰ درصد از مصرف گاز مربوط به این دو بخش بوده است.

اخبار

سریع ترین قطار جهان از ۲۰۲۵ روی ریل می رود

جدیدترین قطار سریع السیر جهان در چین ازمایش شده که با سرعت ۴۵۰ کیلومتر بر ساعت حرکت می کند و احتمالاً از ۲۰۲۵ میلادی فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.
به گزارش مهر به نقل از اینترستتینگ انجینیرینگ، به نظر می رسد چین اخیراً قطار سریع السیر CR۴۵۰ را آزمایش کرده است. این سریع ترین قطار تجاری جهان است که پیش بینی می شود در ۲۰۲۵ میلادی فعالیت خود را آغاز کند.
سرعت آزمایشی قطار ۴۵۰ کیلومتر بر ساعت است که قبلا در آزمایشی از تیانجین به یکن، گزارش شده بود. این قطار از پهلوشیبه یک پیکان است و دماغه گلوله مانند آن خطوطی با اندک زاویه دارد.
از سنو پلوی دیگر اتافک راهبری دارای چراغ های تریبینی است. ماه گذشته ویدئویی از آزمایش قطار CR۴۵۰-۰۰۰۱ منتشر شد اما جدیدترین تصاویر نشان می دهد CR۴۵۰ دارای ۸ واگن و یک شماره سریال است.
CR۴۵۰ جدیدترین قطار سریع السیر طراحی شده چین است که می تواند با سرعت ۴۰۰ کیلومتر بر ساعت در حالت تجاری حرکت کند. مدل جدید بسیار سریع تر از قطارهای CR۴۰۰Fuxing است که هم اکنون با سرعت ۳۵۰ کیلومتر بر ساعت مشغول سرویس رسانی هستند.

CR۴۵۰ در مقایسه با CR۴۰۰ حدود ۱۲ درصد سبک تر است، ۲۰درصد انرژی کمتری مصرف می کند و عملکرد ترمز آن نیز ۲۰ درصد ارتقا یافته است. پروژه CR۴۵۰ شامل نوآوری های فناوریانه ای در بخش های زیرساخت از جمله راه آهن های سریع السیر، پل ها و تونل ها است. چین مدعی است بزرگترین شبکه قطار سریع السیر جهان را ساخت تا تیانج های فرایند مردم برای حمل ونقل راحت و مناسب را تامین کند. طول راه آهن سریع السیر این کشور فراتر از ۴۵ هزار کیلومتر است و قطارهای سریع Fuxing در ۱۳۱ ایالت در مناطق محلی فعالیت می کنند.

هوش مصنوعی و رونق جهانی ترانه‌ها در ۲۰۲۵

فناوری هوش مصنوعی امیدواری رهبران صنعت نیمه‌رسانا نسبت به سال ۲۰۲۵ را افزایش داده است، اما چالش‌هایی نظیر مسائل ژئوپلیتیکی و حفظ استعدادهای می‌تواند مانعی در این مسیر باشند.
به گزارش مهر؛ فناوری هوش مصنوعی امیدواری رهبران صنعت نیمه‌رسانا نسبت به سال ۲۰۲۵ افزایش داده است، اما چالش‌هایی نظیر مسائل ژئوپلیتیکی و حفظ استعدادهای می‌تواند مانعی در این مسیر باشند. با وجود این موانع، این صنعت به لطف پیشرفت‌های فناورانه و تقاضای جهانی برای کاربردهای مختلف فناوری، در حال گذر از یک دوره تحول عظیم است. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهند که این صنعت در مسیر رشد قابل توجهی قرار دارد و بازیگران کلیدی آن به دنبال توسعه راهکارهایی برای بهبود بهره‌وری و تقویت جایگاه خود در بازارهای جهانی هستند.

عواملی همچون تقاضای جهانی برای ترانه‌های هوش مصنوعی، گسترش زیرساخت‌های مراکز داده و افزایش کاربردهای فناوری در صنایع مختلف مانند خودروسازی و ارتباطات بی‌سیم، نقشی کلیدی در این روند ایفا خواهند کرد. همچنین، سرمایه‌گذاری‌های کلان در حوزه تحقیق و توسعه، مسیر را برای نوآوری‌های جدید هموار کرده و به تقویت موقعیت رقابتی شرکت‌ها کمک می‌کند.

این موارد بخشی از پیش‌بینی‌های بیستمین گزارش سالانه «چشم‌انداز جهانی نیمه‌رسانا» از «KPMG» است که شرکت فعال در حوزه حسابرسی، مالیات و مشاوره و اتحاد جهانی نیمه‌رسانا (GSA) است. این گزارش که بر اساس تحلیل‌های جامع و نظرسنجی از مدیران صنعت میکروالکترونیک تدوین شده، پیش‌بینی عمیقی از روندهای آینده و استراتژی‌های ضروری برای موفقیت در این چشم‌انداز پیچیده ارائه می‌دهد.

بر اساس این گزارش، حدود ۹۲ درصد از مدیران صنعت نیمه‌هادی که در نظر سنجی شرکت دارند، رشد کلی این صنعت را در سال ۲۰۲۵ پیش‌بینی کرده‌اند. این خوش‌بینی ریشه در پیشرفت‌های فناوری و افزایش تقاضای بازار دارد. تقاضای مداوم برای ترانه‌ها از کاربردهای متنوعی مانند هوش مصنوعی، مراکز داده، ارتباطات بی‌سیم و صنایع خودروسازی ناشی می‌شود. انتظار می‌رود این روند با افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه تحقیق و توسعه تقویت شود. شاخص اعتماد صنعت نیمه‌رسانا که توسط «KPMG» مشخص می‌شود، در گزارش اخیر، از ۵۴ در سال ۲۰۲۳ به ۵۹ افزایش یافته است. رشد این شاخص نشان‌دهنده افزایش خوش‌بینی سرمایه‌گذاران در خصوص این صنعت بوده و در حوزه‌هایی چون رشد درآمد شرکت‌ها، افزایش سودآوری، رشد نیروی کار، هزینه‌های تحقیق و توسعه (R&D) و سرمایه‌گذاری‌های کلان مشهود است.

مارک گیبسون، مدیر بخش فناوری، رسانه و معیارات شرکت «KPMG»، درباره این گزارش اظهار داشت: «هوش مصنوعی زیربنای رشد کوتاه‌مدت و پیش‌بینی‌های درآمدی این صنعت است. مسیر رو به رشد صنعت در کوتاه‌مدت واضح است، اما شرکت‌هایی که بتوانند زنجیره تأمین خود را مدیریت کنند و استعدادهارا جذب و حفظ کنند، در بهره‌گیری از رونق هوش مصنوعی بهتر عمل خواهند کرد.» به عقیده بسیاری از کارشناسان، برای نخستین بار، هوش مصنوعی به‌عنوان مهم‌ترین عامل رشد درآمد صنعت ترانه شناخته شده و جایگاه خودرو را از آن خود کرده است. در نتیجه، میکروپر达زنده‌ها، از جمله پردازنده‌های گرافیکی (GPU) که در هوش مصنوعی استفاده می‌شوند، به‌عنوان بزرگ‌ترین فرصت برای رشد صنعت نیمه‌هادی شناخته می‌شوند. فناوری‌های تسهیل‌گر هوش مصنوعی مانند حافظه با پهنای باند بالا، به‌عنوان فناوری تولیدی پیش‌بینی می‌شوند که در سه سال آینده بیشترین تأثیر را بر صنعت خواهند داشت.

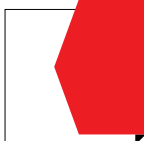
با وجود این خوش‌بینی گسترده، مدیران بخش مذکور چالش‌های قابل توجهی را پیش‌بینی می‌کنند. به عقیده بسیاری از متخصصان مسائل ژئوپلیتیکی مانند تعرفه‌ها، محدودیت‌های تجاری و تنش‌های ارزی، به همراه فشارهای اقتصادی و پیچیدگی‌های زنجیره تأمین، می‌توانند بر رشد این صنعت تأثیرگذار باشند. همچنین رقابت فزاینده، به‌ویژه با ورود بازیگران جدید از سایر صنایع به بازار نیمه‌رسانا، نگرانی‌های بیشتری را ایجاد کرده است. علاوه بر این، مشکلات مرتبط با جذب و حفظ استعدادهای نیز همچنان به‌عنوان یکی از معضلات پایدار باقی مانده است.

از سوی دیگر، بومی‌سازی و سیاست‌های ملی گرایانه، شامل محدودیت‌های صادراتی و تحریم‌ها نیز در میان شرکت‌های بزرگ به‌عنوان بزرگ‌ترین تهدید برای آینده صنعت شناسایی شده‌اند. مدیران این صنعت معتقدند که مقابله با این چالش‌ها نیازمند استراتژی‌های تدبیری و سرمایه‌گذاری در توسعه قابلیت‌های محلی و بین‌المللی است. نظرسنجی شرکت «KPMG» که در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۲۴ انجام شد، دیدگاه‌های ۱۵۶ مدیر از شرکت‌هایی با اندازه‌های مختلف را شامل می‌شود و تصویری جامع از انتظارات و تحلیل‌های آن‌ها در ساره روندهای پیش رو ارائه می‌دهد. مدیران صنعت میکروالکترونیک نسبت به رشد درآمد شرکت‌ها و کل صنعت در سال ۲۰۲۵ بسیار خوش‌بین هستند و این خوش‌بینی از تحولات مثبت در حوزه تقاضای جهانی و نوآوری‌های فناوری ناشی می‌شود. ۸۶ درصد از شرکت‌کنندگان انتظار دارند که درآمد آن‌ها در سال ۲۰۲۵ افزایش یابد و نزدیک به نیمی از آن‌ها پیش‌بینی می‌کنند این افزایش بیش از ۱۰ درصد باشد.

همچنین، ۹۲ درصد انتظار دارند که درآمد کلی صنعت در چشم‌انداز پیش‌رو رشد یابد. بر اساس گزارش‌های تحلیلی منتشر شده، این آمار نه تنها نشانه‌ای از پتانسیل بالای بازار است، بلکه بر توانایی شرکت‌ها در پاسخگویی به تقاضای رو به رشد نیز تأکید دارد. در میان این شرکت‌ها، مدیران کسبو کارهای کوچک‌تر که در مراحل اولیه توسعه خود هستند، خوش‌بینی بیشتری نشان داده‌و این روند رافرصتی برای بهره‌گیری از رشد سریع می‌دانند. با عنایت به نتایج به دست آمده از نظر سنجی مذکور، تقویت تنوع جغرافیایی زنجیره تأمین و انعطاف‌پذیر کردن آن در برابر تغییرات ژئوپلیتیکی، از جمله اولویت‌های اصلی استراتژیک برای مدیران این صنعت محسوب می‌شود. این تنوع جغرافیایی می‌تواند شامل توزیع خطوط تولید در مناطق مختلف، کاهش وابستگی به مناطق خاص و ایجاد شبکه‌های تأمین مقاوم در برابر تحولات سیاسی و اقتصادی باشد. همچنین، شرکت‌ها به دنبال تقویت همکاری با تأمین‌کنندگان محلی و جهانی هستند تا تاب‌آوری زنجیره تأمین خود را افزایش دهند.

روزنامه کسب و کار

Newskasbokar@gmail.com



به دست آوردن سرمایه اجتماعی، یک نگاه آفرین برای کاربر و یک نگاه جامع حاکمیتی داشته باشیم و همه فاکتورهای موجود را با هم لحاظ کنیم.

به گزارش ابرنا، «حمید فتاحی» قائم مقام وزیر ار تباطات در حوزه ار تباطات در یک گفت‌وگوی تلویزیونی پیرامون بحث فیلترینگ و رفع فیلتر از واتساپ و گوگل پلی گفت: تعریف حکمرانی بخصوص حکمرانی در مجازی این است که بتوانیم یک سنگ‌بنای واحد در تعریف از حکمرانی فضای مجازی داشته باشیم و در این صورت نتایج کار مورد توافق همه خواهد بود.

وی افزود: حکمرانی و به خصوص حکمرانی خوب در فضای مجازی و حقیقی تردیدناپذیر است و اگر کسی ادعا کند که بدون حکمرانی امکان گسترش اهداف در این بستر وجود دارد، مردود است. اما همین تعریف حکمرانی است که اگر دقیق شود می‌توان بر اساس آن تصمیم درست گرفت. معاون وزیر ار تباطات تصریح کرد: تنها یک دکمه فیلترینگ را معادل و مصادف با حکمرانی در فضای مجازی دانستن درست نیست. مانند اتفاقی که در سال‌های گذشته در کشور رخ داد و حکمرانی را در مسودوسازی خلاصه کردیم.

فتاحی با بیان اینکه تمام اشکالاتی که نسبت به فضای مجازی مطرح می‌شود یا درباره آن دغدغه وجود دارد، از طریق ابزارهای گریز از حاکمیت قابلیت در اختیار گرفتن

کاربران را دارد، افزود: از آنجا که برای مقابله با آسیب‌های فضای مجازی تنها از ابزار مسدودسازی استفاده شده است، در عمل نتوانسته ایم حکمرانی خود را در این فضا به منصفه ظهور برسانیم.

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی افزود: یکی از مهم‌ترین مولفه‌های حکمرانی در فضای مجازی توجه به نظر مردم و به خصوص نظر کاربران است؛ ما کجا نظر را اخذ کردیم و شنیدیم؟ اگر به این مولفه مهم توجه نکنیم عملاً به نتیجه لازم نخواهیم رسید و پدیده‌ای به وجود می‌آید که ذینفعان از آن ناراضی هستند. کاربر و مردم ما برای اتصال ساده، برای یک ارتباط دچار مشکل و اختلال خواهند بود و از این طریق موضوع حکمرانی عملاً به دست نخواهد آمد.

فتاحی با یادآوری اینکه در بحث حکمرانی فضای مجازی با یک معادله چند مجهولی مواجه هستیم، توضیح داد: رئیس سازمان تنظیم مقررات درباره اینکه باز گشایی واتساپ و گوگل پلی باعث دسترسی به کلان‌داده‌های کاربران ایرانی می‌شود تصریح کرد: الان که کاربران از طریق ابزارهای فیلتر شکن به این پلتفرم‌ها متصل می‌شوند، در حقیقت ۲ مرتبه دسترسی به کلان‌داده‌ها و اطلاعات کاربران دسترسی مهیا می‌شد؛ بیکار صاحبان پلتفرم و یک بار از طریق فیلتر شکن‌ها.

فتاحی تأکید کرد: با فیلترینگ، فضایی به وجود آمد که گسترش ابزار فیلتر شکن شکل گرفت و طبق آمار رسمی کاربران بیش از ۸۰ درصد از کاربران از این ابزار استفاده می‌کنند. این نشان می‌دهد علاوه بر دسترسی که صاحب پلتفرم ممکن است به اطلاعات کاربر داشته باشد، یک دسترسی جدیددیگر نیز از طریق فیلتر شکن به اطلاعات کاربران ایجاد شده و مشخص نیست چه کسانی با چه اهدافی این ابزار را در اختیار کاربران ماقرار می‌دهند. معاون وزیر ارتباطات تأکید کرد: مدلسی که ما

معاون وزیر ارتباطات:

حکمرانی در فضای مجازی معادل فیلترینگ نیست



تصمیم‌گیری کردیم موضوع حکمرانی قانونمند است که زوایا، ابعاد و ظرفیت‌های مختلفی دارد. حکمرانی معادل

و مصادف با فیلترینگ نیست. به گزارش ابرنا، یکصد و چهارمین جلسه شورای عالی فضای مجازی با حضور سران سه قوه، وزیران و اعضای شورای عالی فضای مجازی کشور برگزار شد و در این جلسه، موضوع بازنگری در سیاست‌های مسدودسازی، مجدد طرح شد و پس از ارائه نظرات دستگاه‌ها، که بیشتر مورد بررسی قرار گرفته بود، در این جلسه مورد بررسی قرار گرفت.

شورای عالی فضای مجازی نیز در جلسه روز سه شنبه چهارم دی ماه، پس از بحث و بررسی اعضا، ضمن تأکید بر اهمیت حکمرانی قانونمند در فضای مجازی به رفع محدودیت‌های دسترسی به برخی سکوهای پر کاربرد خارجی شامل واتساپ و گوگل پلی با اجماع رأی مثبت دادند.

معاملات بازار نواقرین فراپورس ایران آغاز شد

تجاری سازی شرکت‌های دانش‌بنیان

رشد شاذلغین شرکت‌های پذیرش شده فراپورس از ۷۵ هزار نفر به حدود ۱۰۰ هزار نفر رسیده است. هزار ۳۰۰ میلیارد تومان صندوق جسسورانه و خصوصی جذب نقدینگی داشتند. ۷۰ موافقت‌اصولی برای تأمین جمعی داشتیم که در خدمت شرکت‌های دانش‌بنیان هستند.

او گفت: بازار نواقرین دو تابلو دارد که رشد و دانش‌بنیان است در تابلو رشد حداقل سرمایه باید ۱۰ میلیارد تومان باشد تابلو دانش بنیان حداقل ۱۰ میلیارد تومان باید سرمایه داشته باشند همچنین باید طرح توجهی داشته باشند. اهداف بازار نواقرین حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، برندسازی، ایجاد بستری برای رشد و ارتقای شرکت‌ها و… است.

پذیرش شده‌اند که ۹ تا از شرکت‌ها دانش‌بنیان بنیان هستند. مدیرعامل فراپورس می‌گوید: بازار نواقرین دو تابلو دارد که رشد و دانش‌بنیان است. محمدعلی شیرازی مدیرعامل فراپورس ایران در آیین آغاز معاملات بازار نواقرین فراپورس ایران گفت: دستورالعمل بازار نواقرین سال گذشته تدوین شد اکنون ۱۵ شرکت پذیرش شده و امروز اولین معامله این بازار شروع خواهد شد در گذشته بازار سهام را داشتیم در گذشته در این بازار شرکت‌های دانش بنیان‌ها پذیرش می‌شدند، اما این شرکت‌ها بزرگ بودند خاصیت بازار نواقرین این است که متمرکز است بر شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های استارت‌آپی است.

سودآوری برسند. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری در خصوص بازار نواقرین فراپورس نکاتی را مطرح کرد. آفسپین معاون فناوری‌های رئیس جمهور در نشست آغاز معاملات نواقرین گفت: یکی از شاخص‌هایی که بیانگر توسعه یافتگی است، تأمین مالی از بازارهای مختلف است. او افزود: تأمین مالی به شکل سنتی نه امتیاز آور است و نه برای شرکت‌ها مفید است بهترین دسترسی برای شرکت‌های دانش‌بنیان برای تأمین مالی از مسیر بازار سرمایه می‌گذرد.

این مقام مسئول می‌گوید: با توجه به راهاندازی تابلوهای رشد و دانش‌بنیان زمینه تسریع در حوزه دانش‌بنیان فراهم می‌شود اکنون ۱۵ شرکت در بازار نواقرین

رئیس سازمان بورس گفت: امیدوارم بازار نواقرین یکی از بازارهای بزرگ کشور باشد برای این که ایده‌ها دچار توقف نشوند. صیدی رئیس سازمان بورس در آیین آغاز معاملات بازار نواقرین فراپورس ایران گفت: در بحث دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها بحث مهم تجاری سازی آنهاست خیلی از ایده‌های این حوزه به تجاری سازی نمی‌رسد فکر می‌کنم بازار نواقرین فرآیند تجاری سازی را کارآمدتری می‌کند و سرعت می‌بخشد مهم‌ترین مشکل بازار نواقرین بحث ارزش‌گذاری است، اما این بازار باعث می‌شود معاملات منصفانه شکل گیرد.

این مقام مسئول می‌گوید: امیدوارم بازار نواقرین یکی از بازارهای بزرگ کشور باشد برای این که ایده‌ها دچار توقف نشوند بلکه به مرحله تجاری‌سازی و

تاسیس پارک تخصصی صنعت فضایی

به استقرار این واحدها، تولید محصولات، صادرات، برقراری ارتباط با دیگر کشورها و استفاده از گمرک تخصصی به بهترین شکل به این شرکت‌ها کمک کند.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در ادامه به برنامه سازمان فضایی ایران و پژوهشگاه فضایی برای توسعه ارتباطات با منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام اشاره کرد و افزود: هدف ما این است که با برقراری ارتباط هر چه بیشتر با پیام، شاهد استقرار شرکت‌های فعال در این حوزه در منطقه بیان کرد و گفت: این در حالی است که راه‌اندازی این پارک می‌تواند

به نقل از سازمان فضایی، سالار به در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه از سال‌های گذشته سازمان فضایی ایران و پیام همکاری‌هایی را شروع کرده بودند، گفت: باید به نقطه‌ای برسیم که شرکت‌های تخصصی صنعت فضایی نیز منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام را به عنوان یک هدف برای استقرار ببینند.

رئیس سازمان فضایی ایران تأسیس پارک تخصصی در صنعت فضایی در پیام را به عنوان راهکاری برای استقرار شرکت‌های فعال در این حوزه در منطقه بیان کرد و گفت: این در حالی است که راه‌اندازی این پارک می‌تواند

اینکه بسیاری از شرکت‌های فعال در صنعت فضایی از سال‌های گذشته در این منطقه فعال و هم اکنون در حال رونق پیدا کردن هستند از مهم‌ترین ویژگی‌های منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام است. وی با اشاره به تأکید دولت چهاردهم و دکتر سید ستار هاشمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در توسعه، تجاری‌سازی محصولات فضایی و ورود بخش خصوصی به صنعت فضایی، گفت: طبیعتاً برای رسیدن به این اهداف در کشور یکی از بهترین ظرفیت‌ها، منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام است.

گسترش همکاری‌های ایران و عربستان در بخش ICT

پروژه‌های بزرگ ICT کشور عربستان سعودی مورد تأکید قرار گرفت. در همین راستا دو طرف توافق کردند در قالب یک یادداشت تفاهم مشترک موارد یادشده را پیگیری کنند. این گزارش حاکی است، فروم حکمرانی اینترنت (IGF) هر ساله به‌منظور تبادل نظر در خصوص موضوعات مرتبط با حکمرانی اینترنت توسط سازمان ملل متحد برگزار، و نمایندگانسی از بخش دولتی، خصوصی و دانشگاهی در آن حضور پیدا می‌کنند.

کاهش زمان باز یافت پلاستیک با فناوری سبز

در این طرح تحقیقاتی، به منظور باز یافت و بازیابی مواد پلاستیکی، بطری پلی‌اتیلن ترفتالات (پت) استفاده شده تبدیل به مواد اولیه می‌شود. این مواد اولیه، مونومرهایی هستند که دوباره در تولید پت کاربرد داشته و در طبیعت قابلیت ورود به چرخه طبیعت و پردازش را دارند. این دانش‌آموخته دانشگاه امیرکبیر باز یافت پسماند پلاستیکی در این طرح را شامل تبدیل شدن پت به مونومرهای آن دانست و خاطر نشان کرد: در ادامه مرحله باز یافت، وارد مرحله بازیاب می‌شویم که در آن از

سنتگی با اشاره به چالش‌های دفع پسماندهای پلاستیکی در طبیعت اظهار کرد: پلاستیک‌ها و بطری‌ها پس از مصرف وارد طبیعت می‌شوند و حدود ۴۰ تا ۵۰ سال زمان برای برگشت به طبیعت نیاز دارند و این زمان طولانی موجب می‌شود که به دلیل انباشت پلاستیک در طبیعت، آلودگی و معضلات دیگری مانند ریز پلاستیک‌ها و میکرو پلاستیک‌ها به وجود آید. میکرو پلاستیک‌ها به وجود می‌آید. وی با بیان اینکه در این راستا مطالعاتی انجام شد و به دنبال راهکارهایی برای رفع این چالش بودیم، اظهار کرد:

محققان دانشگاه صنعتی امیرکبیر، فرآیند سبز مبتنی بر کاتالیست‌های دوستانه طبیعت را برای باز یافت و بازیاب پسماندهای پلاستیکی معرفی کردند.

به گزارش مهر به نقل از دانشگاه صنعتی امیر کبیر، طیبه سنگی دانش‌آموخته دانشکده شیمی دانشگاه در رشته شیمی کاربردی، با هدایت و راهبری دکتر زاهد احمدی عضو هیئت علمی دانشگاه، طرحی را با عنوان «بررسی فرآیند زیست‌باز یافت و بازیاب سبز بطری‌های پلاستیکی از جنس پلی‌اتیلن ترفتالات» اجرایی کرد.

«کسب و کار» گزارش می دهد

فرش ایرانی، قربانی سیاست های مالیاتی



مناسب تری را داشت، بیشترین تقاضا را جلب می کرد. در این حالت با توجه به قیمت بالای فرش کشور به دلیل اعمال برخی سیاست های نادرست در روند تولید و عرضه، متأسفانه کیفیت و قدمت، فدای سیاست های نادرست شد و برخی از بازارها تحت تسخیر کشورهای تولیدکننده ای که قیمت و کیفیت پایین تری داشتند، قرار گرفت که البته این روند تاکنون نیز ادامه دارد.

نایب رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف افزود: برای رفع این معضل و دستیابی به جایگاه اولیه کشور در تولید و صادرات فرش دستباف در بدو امر باید زمینه هایی فراهم شود تا تولیدکننده بتواند با بهره گیری از مواد اولیه باکیفیت و کاهش پرداخت هزینه های جانبی، قیمت تمام شده خود را کاهش دهد و در عرصه رقابت، هم از جهت کیفیت و هم از لحاظ قیمت موفق تر باشد.

وی در باره مشکل عمده فعالان فرش دستباف گفت: مالیات از جمله مشکلاتی بوده که سال ها بر تولیدکنندگان و فروشندگان فشار وارد کرده است، این در حالی است که مدت ها پیش اعلام شد که تولیدکنندگان از پرداخت مالیات معاف هستند اما

توجهی به این امر صورت نگرفت و تولیدکنندگان کماکان ملزم به پرداخت مالیات های سنگین هستند.

نیشابوری با انتقاد از کل سیستم مالیاتی در بخش صنعت فرش بیان کرد: در حال حاضر روند تعیین میزان مالیات در بخش فرش نادرست است زیرا تکیه بر فاکتورها و ممیزی های سازمان امور مالیاتی تنها باعث می شود افرادی که باید مالیات کمتری بپردازند، مجبور به پرداخت مالیات بیشتری شوند و در این صورت عدالت در پرداخت مالیات زیر سوال برود.

وی گفت: طبق قانون مالیات کسسانی که در شهرستان ها به فعالیت می پردازند در صورتی که دفتر کار خود را در شهر دیگری دایر کنند، از معافیت مالیاتی برخوردار نمی شوند که این امر نیز اقدامی غیرمنطقی به نظر می رسد، به نحوی که در این خصوص نیز فهرستی از این تولیدکنندگان شهرستانی تهیه شده تا با ارائه به مجموعه های مرتبط جلوی این برخورد های نادرست در صنعت فرش گرفته شود و فعال صنعت فرش با آرامش بیشتری به تولید محصول بپردازد.

وی درباره تهیه و تدوین لایحه رفع مضلات مالیاتی نیز بیان کرد: چندی پیش بحث تهیه و تدوین این لایحه جهت تسهیل در فعالیت تولیدکنندگان صنف فرش دستباف مطرح شد تا

از آنجا که تولید صنعت فرش دستباف در ایران به دوره ماده ها برمی گردد و ریشه در فرهنگ و تاریخ کشور دارد. به وضوح مشاهده می شود که تجارت این محصول در دوران های مختلف رونق مناسبی داشته و با مدرن شدن این صنعت روز به روز بر میزان تقاضای این محصول در بازارهای جهانی افزوده شده است. در چنین شرایطی و با تاکیدات صورت گرفته بر لزوم جدا شدن از اقتصاد تک محصولی و رونق صادرات و درآمدزایی، به نظرمی رسد دولت، مجلس و سیاست گذاران صنعت فرش دستباف باید در صدد ایجاد تسهیل در روند تولید، عرضه و صادرات این محصول استراتژیک باشند.

در حال حاضر عمده ترین مشکلات صنعت فرش دستباف کشور، علاوه بر حضور رقبای قدر در بازارهای جهانی، تامین مواد اولیه (رنگ، طرح و الیاف طبیعی و مصنوعی و...) با کیفیت مطلوب و در نهایت، مشکلات مالیاتی شدید در این صنعت است که این امر در مدت اخیر باعث شده تا وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این خصوص وارد عمل شود.

به نحوی که چندی پیش عین...! علاء، مشاور امور مالیاتی وزارت صنعت، معدن و تجارت بر لزوم تهیه و تدوین لایحه ای جهت رفع مشکلات مالیاتی در صنعت فرش کشور تاکید کرد، تا پس از بررسی های لازم این لایحه تهیه و به مجلس شورای اسلامی ارائه و پس از اجرای آن مسیر تولید این محصول در کشور هموار شود.

در این رابطه غلامحسین نیشابوری، نایب رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف در گفت و گو با «کسب و کار» بیان کرد: صنعت فرش در کشور از جمله صنایعی به شمار می رود که با توجه به اثر بخشی آن در میزان صادرات کشور و قابلیت فراوان افزایش آن، متأسفانه مدت ها است که مورد غفلت قرار گرفته است و مشکلات عدیده ای را در چرخه تولید و عرضه خود دارد. وی ادامه داد: در گذشته بازار فرش دستباف شکل انحصاری داشت و تقاضا برای آن به شدت بالا بود، اما با ورود سایر کشورها به تولید این محصول و به وجود آمدن رقابت، فرش از انحصاری بودن خارج شد و هر کشوری که توانایی تولید این محصول را داشت، می توانست بازاری را تسخیر کند.

وی گفت: در این شرایط، قیمت تمام شده و کیفیت حرف اول را در بازارهای بین المللی می زد و محصولی که کیفیت و قیمت

«کسب و کار» از نیاز صنعت فولاد گزارش می دهد

راه صادرات فولاد دسترسی به آب های آزاد است



سال گذشته که معاون اول رئیس جمهور در «چهارمین همایش چشم انداز صنعت فولاد» بر ضرورت تدوین نقشه راه در این حوزه تاکید کرد، امید فعالان صنعتی برای ارائه

سند چشم انداز فولاد زنده شد اما با گذشت نزدیک به یک سال از این همایش و ادامه مشکلات در زمینه مکان سنجی و نیازسنجی احداث مجتمع های فولادی نشان داد که طراحی این سند به دست فراموشی سپرده شده است.

در این میان ابراز نگرانی مسئولان صنعتی استان های مختلف از استقبال رو به گسترش سرمایه گذاران برای احداث کارخانه های فولاد در مناطق فاقد شرایط و زیرساخت های لازم، اهمیت تدوین سند چشم انداز در صنعت فولاد را بار دیگر گوشزد می کند. در همین خصوص بهادر احرامیان؛ عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ضمن اشاره به استقبال مسئولان دولتی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای احداث مجتمع های فولاد سازی در شهرهای مختلف به «کسب و کار» گفت: باتوجه به اینکه صنعت فولاد یکی از راه های شناخت توسعه و پیشرفت صنعتی یک کشور محسوب می شود، تمایل بسیاری از سوی سرمایه گذاران دولتی و خصوصی برای تأسیس مجتمع های فولادی از جمله ذوب آهن، نورد و... مشاهده می شود.

احرامیان افزود: با وجود رغبت فراوان میان سرمایه گذاران در این حوزه، در اغلب طرح های ۸ گانه فولادی که اکنون به ۷ طرح کاهش یافته اند، مکان یابی دقیق و مناسبی برای احداث مجتمع های فولادی صورت نگرفته است ضمن اینکه سایر کارخانه های فولادی خصوصی و دولتی فعال نیز با این مشکل دست به گریبانند.

وی در ادامه اظهار کرد: فعالان فولادی بارها بحث بی توجهی به مکان یابی و مکان سنجی را مطرح و در این زمینه اعلام خطر کرده اند اما این موضوع چندان از نسوی مسئولان امر جدی گرفته نشده است.

این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ضمن اشاره به سهل الوصول بودن مکان سنجی برای احداث کارخانه های فولاد، افزود: در حال حاضر بازار داخل از محصولات فولادی اشباع شده است و این محصول مازاد مصرف داخل تولید می شود پس در صورت استقبال سرمایه گذاران برای تولید آهن اسفنجی یا هر بخش از زنجیره تولید فولاد، در ابتدا باید برنامه ای برای صادرات و شناخت بازارهای خارجی طراحی شود.

احرامیان ادامه داد: فعالیت در بخش صادرات نیازمند احداث کارخانه در نزدیکی مرزهای آبی به ویژه آب های آزاد است زیرا در غیر این صورت، سرمایه گذاری در حوزه فولاد توجیه اقتصادی ندارد. وی ادامه داد: تجربه ۱۰ سال گذشته نشان داده است که ورود سرمایه گذاران به حوزه فولاد بدون بررسی و تحقیقات لازم در حوزه مکان یابی و مکان سنجی بوده است اما هم اکنون مهم ترین مسأله ای که باید مورد توجه قرار بگیرد،

شده که البته این لایحه در حال حاضر در مرحله بررسی جهت تدوین قرار دارد و امید می رود با تهیه و اجرای آنها از بخشی از هزینه های تحمیلی به تولید این محصول کاسته شود و ایران بتواند همچون گذشته بیشتر بازارها را در عرصه صادرات فرش تحت سلطه خود قرار دهد.

وی در رابطه با روند تهیه این لایحه ابراز داشت: با انعکاس مشکلات مالیاتی توسط تولیدکنندگان فرش دستباف به اتحادیه مربوطه و بررسی جلسات پیوسته با مرکز ملی فرش، وزارت صنعت و مجموعه های مرتبط این لایحه تهیه و پس از بررسی نهایی توسط وزارت صنعت، به مجلس ارائه خواهد

با این اقدام جلوی هر گونه برخوردهای سلیقه ای، مالیات بر درآمد واحدهای تولیدی و اعمال فشارهای بی دلیل از سوی سازمان امور مالیاتی گرفته شود که در حال حاضر این مورد در حال بررسی توسط وزارت صنعت و مرکز ملی فرش ایران است.

نادرست مقاصد هدف، شکست در بازار داخلی را نیز موجب می شود. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پایان گفت: با توجه به مشکلات موجود در حوزه صنعت و معدن کشور و نبود استراتژی لازم در این زمینه، حدود ۱۵۰ نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی تذکری را برای ارائه به وزیر صنعت، معدن و تجارت آماده کرده اند که در آینده نزدیک این تذکر را در صحن علنی مجلس مطرح می کنند تا بر این اساس این وزارتخانه هر چه سریع تر سند چشم اندازی را برای این حوزه تدوین کند.

گفت: این وزارتخانه باید هر چه سریع تر برای تمامی حوزه های صنعتی و معدنی سند چشم انداز تدوین کند زیرا هم اکنون در بسیاری از صنایع به دلیل وجود اقدامات سلیقه ای شاهد ساخت مجتمع های صنعتی و معدنی هستیم که علاوه بر نبود اقدامات کارشناسی لازم، صرفه اقتصادی نیز به همراه ندارند. بیاتیان افزود: در صورتی که بازار داخلی از محصولات فولادی اشباع شود برای صادرات در این حوزه نیز باید بحث نیازسنجی جدی گرفته شود زیرا تجربیات موجود در زمینه صادرات فرش، کاشی و... نشان داده است که نبود کارشناسی در زمینه نیازسنجی و تشخیص

مشکلات ایجاد شده در پی احداث این مجتمع در کنار منابع آبی منطقه اشاره کرد.

بیاتیان ادامه داد: در حال حاضر آنچه مهم به نظر می رسد احداث کارخانه های فولادی در نزدیکی منابع آبی، ذخایر معدنی و تهیه زیرساخت های مناسب در این مناطق است. به عنوان نمونه استانی مانند گیلان زیرساخت ریلی لازم را برای حمل و نقل ندارد و ساخت کارخانه فولاد در این استان توصیه نمی شود. نماینده مردم بیجار در مجلس شورای اسلامی ضمن پیشنهاد به وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تدوین نقشه راه در حوزه فولاد

بحث کاهش هزینه های حمل و نقل منابع آبی و ذخایر معدنی است.

◀ **حوزه فولاد کشور نیازمند تدوین سند چشم انداز** محمدبیاتیان؛ عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن انتقاد از نبود استراتژی مشخص در زمینه توسعه صنعت و معدن کشور گفت: متأسفانه استان ها و مناطق مختلف کشور نقشه راه مشخصی در بخش صنعت و معدن ندارند که در این زمینه می توان به تجربه تلخ احداث ذوب آهن اصفهان و



مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران مطرح کرد:

مازندران در مسیر کاهش مصرف برق؛ صرفه جویی قابل توجه با تعدیل روشنایی

مهندس حسینی کارنامی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران، از اجرای موفق طرح تعدیل روشنایی معابر در سراسر استان خبر داد. به گفته ایشان، در راستای مدیریت مصرف برق و کاهش بار شبکه، اقدامات گسترده‌ای در ۱۸ شهر استان انجام شده است. این اقدامات شامل تعدیل روشنایی معابر در پارک‌ها، میادین، زیرگذر و روگذر، همچنین ریسه‌های شهرداری‌ها به تعداد ۱۰۲۵ مورد با صرفه‌جویی ۱۸۰ کیلووات و تعدیل روشنایی داخلی ادارات، کارخانجات و سایر اماکن به تعداد ۱۴۵ مورد با صرفه‌جویی ۴ کیلووات بوده است. علاوه بر این، مدیریت مصرف نوری مشترکین اختصاصی از جمله تابلوهای تبلیغاتی، تلویزیون‌های شهری و پروژکتورهای نصب شده نیز در دستور کار قرار گرفته و با اعمال تغییرات در ۵۲۷۶ مورد، ۴۹۰ کیلووات به میزان مصرف برق کاسته شده است. مهندس حسینی کارنامی بر اهمیت مدیریت مصرف برق به ویژه در شرایط کنونی تأکید کرد و از همکاری همه‌جانبه مشترکین در اجرای این طرح‌ها قدردانی نمود.

تجزیل از پژوهشگران نمونه شرکت توزیع نیروی برق مازندران با تأکید بر همکاری صنعت و دانشگاه

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران، در مراسمی با حضور مهندس حسینی کارنامی مدیرعامل، معاونین و مدیران دفاتر تخصصی شرکت، از پژوهشگران نمونه این شرکت تجلیل شد. در این مراسم، مهندس حسینی کارنامی با تأکید بر اهمیت پژوهش و نوآوری در صنعت برق، به رابطه تنگاتنگ صنعت و دانشگاه اشاره کرد و گفت: «دانشگاه‌ها به عنوان خاستگاه علم و اندیشه، ظرفیت بالایی برای تولید ایده‌های نو و حل چالش‌های صنعت دارند. شرکت توزیع نیروی برق مازندران نیز به عنوان یکی از بازیگران اصلی صنعت برق کشور، نیازمند بهره‌گیری از این ظرفیت عظیم است.» مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران با اشاره به اینکه پژوهشگران و نخبگان، سرمایه‌های اصلی هر سازمان هستند، افزود: «ما باید از توانمندی‌های این افراد به بهترین نحو استفاده کنیم و با ایجاد بستر مناسب برای فعالیت‌های پژوهشی، زمینه رشد و شکوفایی آنها را فراهم آوریم.» وی همچنین بر لزوم حمایت از طرح‌های پژوهشی کاربردی تأکید کرد و گفت: «طرح‌های پژوهشی که بتوانند به حل مشکلات صنعت برق کمک کنند، باید مورد حمایت ویژه قرار گیرند. با حمایت از این طرح‌ها، می‌توانیم به اهداف بلندمدت شرکت در حوزه بهبود بهره‌وری، کاهش تلفات و افزایش رضایت مشترکین دست یابیم.»

بازدید میدانی حجت الاسلام سبزی نماینده محترم مردم شریف ساوه و زرنده در مجلس شورای اسلامی

سید محسن موسوی /اراک: یک سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری، عزیزی سرپرست اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی، حمزه لویی معاون مهندسی و ساخت اداره کل راه و شهرسازی، گودرزی سرپرست اداره راه و شهرسازی شهرستان ساوه به همراه کارشناسان اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی و مسئولین شهرستان ساوه، از روند اجرایی آماده‌سازی و همچنین انجام مراحل پایانی نهضت ملی مسکن در شهر ساوه اطلاع‌رسانی کردند.

تیم فوتبال آلومینیوم اراک با بنر کاهش دو درجه دما منازل به میدان رفت

سید محسن موسوی /اراک: تیم فوتبال آلومینیوم اراک در دیدار حساس خود مقابل استقلال تهران، با یک حرکت سازنده و دیدنی، به پوشش ملی کاهش دو درجه دما در منازل و صرفه جویی در مصرف گاز پیوست. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی، مهدی کمال آبادی فراهانی مدیرعامل این شرکت در این خصوص گفت: در ابتدای این بازی که با استقبال پرشور هواداران دو تیم همراه بود، بازیکنان تیم آلومینیوم با در دست گرفتن بنر تبلیغاتی پوشش دو درجه کمتر، بر اهمیت صرفه جویی در مصرف گاز تأکید کردند.

استان‌ها News.kasbokar@gmail.com

ایلام - سرهنگ عالی پور اظهار کرد: به منظور مداخلات ممدد کاری در کلاتری‌ها با هدف سازش بین شاکی و متشاکی، همه روزها روانشناسان و مددکاران در کلیه کلاتری‌های استان حضور دارند.

سرهنگ سعید عالی پور اظهار داشت: هدف از ارائه خدمات مشاوره یاری رساندن به مراجعان و راهنمایی آنان است. با اشاره به انواع خدمات مرکز مشاوره و مددکاری اجتماعی، اضافه کرد: این مرکز با بهره‌مندی از متخصصان علوم روانشناسی، مشاوره و روان درمانی و مددکاری اجتماعی،

روانشنجی و مشاوره حقوقی و انتظامی خدماتی از قبیل راهنمایی و مشاوره کسودکان، نوجوانان و بزرگسالان به صورت فردی و گروهی و یا خانوادگی، در زمینه مشکلات و ناراحتی‌های رفتاری و روحی مانند افسردگی، اضطراب و نگرانی، وسواس، ترس، خشونت و پر خاشگری، ناسازگاری، مشکلات ارتباطی، زناشویی و مسائل و اهداف تحصیلی، شغلی و بهداشتی، آموزش و راهنمایی و مشاوره قبل، حین و بعد از ازدواج، ارائه خدمات مددکاری اجتماعی برای حفظ و گسترش روابط اجتماعی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، ارائه خدمات روان سنجی و اجرای آزمون‌های روانشناسی برای تشخیص و سنجش هوش، شخصیت، علایق و استعدادها و ... ارائه می‌کند.

این مقام انتظامی مشاوره تلفنی درمان جوانان، اجرای برنامه‌های پیشگیرانه و آموزشی در

معاون فرهنگی و اجتماعی فرماندهی انتظامی استان ایلام خبر داد:

ارائه خدمات مشاوره‌ای رایگان در مرکز مشاوره پلیس ایلام



معاون فرهنگی و اجتماعی فرماندهی انتظامی استان ایلام خاطر نشان کرد: مرکز مشاوره آرامش به آدرس: ایلام- بلوار امام علی (ع) بالاتر از بیمارستان کوثر و با شماره تلفن ۰۸۴۳۳۳۳۳۴۱۷۰ آماده ارائه خدمات رایگان مشاوره‌ای به شهروندان در سراسر استان است.

کارگاه‌های آموزشی، تدوین، تولید و انتشار بسته‌های آموزشی، مشاوره انتظامی، برگزاری جلسات سخنرانی با محوریت آموزش مهارت‌های زندگی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و روانی، برگزاری نمایشگاه‌های پیشگیری از آسیب‌ها با مشارکت سایر سازمان‌ها در سطح استان را از دیگر فعالیت‌های این مرکز دانست.

سرهنگ عالی پور اظهار کرد: به منظور مداخلات مددکاری در کلاتری‌ها با هدف سازش بین شاکی و متشاکی، همه روزها روانشناسان و مددکاران در کلیه کلاتری‌های استان حضور دارند.

وی با اشاره به معرفی سامانه پلیس پاسخگو مرکز مشاوره آرامش، گفت: همشهریان عزیز می‌توانند با شماره گیری سامانه ۰۹۶۵۸۰ ضمن ارتباط با کارشناسان مرکز مشاوره، از خدمات مشاوره‌ای غیرحضوری نیز بهره‌مند شوند.

بازطراحی چراغ‌های روشنایی معابر تبریز، برای حفاظت از محیط زیست

وی افزود: طی این پروژه ۶۴ دستگاه چراغ ۴۰۰ وات سدیمی پرمصرف با مجموع توان مصرفی ۳۱ کیلووات برکنار و ۳۲ دستگاه چراغ ۱۲۰ وات LED با مجموع توان مصرفی ۳ کیلووات نصب گردید.

مدیر امور برق گلستان اضافه کرد: در کنار استاندارد دساز روشنایی معابر، توجه ویژه‌ای به بهیمنان شهری و حداکثر انطباق با فضای پیرامون و درختان صورت گرفته است. وی ادامه داد: با توجه به قرار گرفتن پایه‌های چراغ در داخل اشجار در خیابان امام خمینی (ره) خصوصاً در مسیر اتوبوس‌های تندرو (BRT)، افزایش کیفیت روشنایی با طراحی بازوهای ۶ متری طرح مشجر صورت گرفته است.

اصغری آذر خاطر نشان کرد: با اجرای این طرح علاوه بر کاهش توان مصرفی برق به میزان ۲۷ کیلووات کیفیت نور مسیر عملیاتی مذکور، افزایش یافته است.

سبز شهری موجب افزایش کیفیت روشنایی مسیرهای مذکور شده است.

***کاهش توان مصرفی ۶۲ دستگاه چراغ روشنایی با اصلاح بهینه‌سازی

مدیر امور برق گلستان از اجرای طرح ساماندهی و استاندارد سازی روشنایی معابر در محدوده این امر خبر داد.

محمود اصغری آذر مدیر امور برق گلستان ضمن اعلام خبر مذکور اضافه کرد: به منظور افزایش کیفیت روشنایی، مدیریت مصرف برق در دوره پیک مصرف، افزایش ضریب ایمنی عابرین پیاده و تامین بخش نور استاندارد در مسیر عبور اتوبوس‌های تندرو (BRT)، طرح استاندارد دساز و ساماندهی روشنایی معابر در محدوده این امر در مسیر میدان قوققا تا مصلای امام خمینی با هزینه نزدیک به ۵ میلیارد ریال اجرا شد.

استاندار دساز و ساماندهی معابر در مناطق تحت پوشش شرکت اجرا شد. وی افزود: با تلاش همکاران دفتر نظارت و بهره‌برداری در حدفاصل میدان قوققا تا آپرسانی طی مسیر BRT مجدداً طراحی شد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز اضافه کرد: با توجه به قرار گرفتن پایه‌های چراغ در داخل اشجار برای حفاظت از محیط زیست و پیشگیری از قطع درختان، به تعداد ۱۰۰ عدد چراغ‌های بازولند ویسزه ۱۲۰ وات LED خریداری و در اختیار امورهای برق گلستان و روشنایی قرار داده شده است.

فرج نیا ادامه داد: از مجموع چراغ‌های خریداری شده ۳۳ دستگاه با اعتبار بیش از ۵ میلیارد توسط امور برق گلستان اجرایی شده و بخش دیگری توسط امور برق روشنایی اجرایی خواهد شد. وی بیان کرد: اجرای این طرح ضمن جلوگیری از قطع شاخه‌های درختان و حفاظت از محیط زیست و فضای



خبرنگار - طاهره عبدالعلی زاده - تبریز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز گفت: به منظور حفاظت از محیط زیست و فضای سبز شهری چراغ‌های روشنایی معابر مسیر اتوبوس‌های تندرو تبریز بازطراحی شد.

اکبر فرج نیا اظهار کرد: برای افزایش کیفیت روشنایی و ضریب ایمنی و همچنین کاهش مصرف چراغ‌های روشنایی طرح

توسعه گازرسانی در نقاط صعب‌العبور استان چهارمحال و بختیاری



حفظ محیط زیست نیز منجر می‌شود. وی همچنین بر اهمیت فرایند بهینه مصرف گاز طبیعی تأکید کرد و افزود: «این اقدامات بسیار مهم و حیاتی است و ما به دنبال فرهنگ‌سازی در زمینه مصرف بهینه گاز طبیعی هستیم.» یکی از اهداف اصلی شرکت گاز در این پروژه‌ها، حفظ جنگل‌های بلوط در مناطق کوهستانی و صعب‌العبور است. مدیرعامل شرکت گاز با اشاره به این موضوع گفت: «ما به عنوان یک نهاد مسئول، متعهد به حفظ منابع طبیعی و جنگل‌های بلوط هستیم و در تمامی مراحل گازرسانی،

در این روزهای سرد سال، توسعه گازرسانی در نقاط صعب‌العبور استان چهارمحال و بختیاری با شتاب و پویایی ادامه دارد. شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری با هدف تأمین انرژی پایدار و بهبود کیفیت زندگی مردم در این مناطق، اقدامات گسترده‌ای را در زمینه گازرسانی انجام می‌دهد. مدیرعامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری در این خصوص گفت: «توسعه گازرسانی در نقاط صعب‌العبور، نه تنها به تأمین انرژی مورد نیاز خانوارها کمک می‌کند، بلکه به کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی و

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان: ۲۵ هزار مشترک اصفهانی برق همدار پرمصرفی گرفتند

محمد مرادی با اشاره به ارسال همدار به بیش از ۲۵ هزار مشترک پرمصرف خانگی، قطع برق مشترکان پرمصرف و انجام آموزش‌های مستمر، تلاش شده تا آگاهی عمومی نسبت به اهمیت مدیریت مصرف برق افزایش یابد. همچنین، با همکاری ادارات، اصناف و صنایع، مصرف برق در بخش‌های مختلف کاهش یافته است. وی با تشریح اقدامات انجام شده برای مدیریت مصرف برق در استان، اعلام کرد: در توجه به محدودیت‌های تولید برق در کشور ناشی از کمبود سوخت نیروگاه‌ها، شرکت توزیع برق استان اصفهان تمامی ظرفیت‌های خود را برای حفظ پایداری شبکه و جلوگیری از خاموشی‌های وسیع بسیج کرده است.

مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری همه‌جانبه مردم و مسئولین، بتوانیم با پیگیری برق فصل سرما به سلامت عبور کرده و پایداری شبکه برق که از اهمیت بالایی برخوردار است را تضمین کنیم

سهمیه کربلایی -مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان گفت: به بیش از ۲۵ هزار مشترک پرمصرف خانگی و قطع برق مشترکان پرمصرف همدار ارسال شده است.



نماینده مردم استان ایلام: احداث باشگاه ورزشی ویژه بانوان در ۸ شهرستان استان

نماینده شهرستان‌های ایلام، ایوان، چوار، چرداول، ملکشاهی، مهران، سیروان و هیلان در مجلس شورای اسلامی در خصوص بانوان شاغل در رسانه‌ها هم گفت: شرافت کاری، صلح‌طلبی و دوری از تبعیض و دفاع از حق از ویژگی‌های رسانه‌های فعال استان با محوریت بانوان است و این قدرت رسانه‌های زنان باید در خدمت توسعه استان استفاده شود. وی بر لزوم حمایت از رسانه‌ها تأکید کرد و ادامه داد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید با تدوین و ارائه برنامه‌های عملیاتی از جمله پرداخت تسهیلات کم

بانوان توانمند و متعهد در مناصب بالای اداری در دستگاه‌های اجرایی نباید مورد غفلت قرار بگیرد. فلاحی با تأکید بر اینکه بانوان توانایی‌های خود را در زمینه‌های مختلف اثبات کرده‌اند، افزود: بر اساس این توانمندی‌ها، بانوان بایستی در عرصه‌های مختلف به کارگیری شوند و فضای جامعه برای زنان باید مبتنی بر عدالت باشد. وی با اشاره به اینکه دنیای پر از جنگ و خشونت کنونی نیازمند نگاه و مدیریت لطیف زنان است، اضافه کرد: بانوان در طول تاریخ بانی تحول بوده‌اند.

نماینده مردم استان در مجلس شورای اسلامی از پیگیری اختصاص اعتبار برای ایجاد مجتمع‌های ورزشی - فرهنگی ویژه بانوان در هشت شهرستان این استان خبر داد. ایلام - سارا فلاحی «در نشست خبری با بانوان فعال رسانه استان به مناسبت هفته زن، اظهار کرد: توزیع امکانات برای زنان به عنوان نیمی از جامعه در مقایسه با مردان عادلانه نیست و زنان نیازمند بهره‌مندی از خدمات ویژه و خاص خود هستند. وی افزود: زنان از قدرت و توانایی بالایی برخوردارند و استفاده از

شهرداری شهریار آماده تهیه و تدوین بودجه سال ۱۴۰۴

دو پروژه در توسعه شهر و ارتقاء خدمات رسانی به شهروندان گفت: میدان میوه و تره‌بار به عنوان یک از پروژه‌های زیربنایی و مشارکتی شهر نقش مهمی در کاهش ترافیک شهری، افزایش اشتغال و خدمات رسانی، رونق کسب و کار و اقتصاد شهری دارد که امیدوارم شاهد رضایت‌مندی شهروندان باشیم. احداث ساختمان جدید شهرداری نیز با هدف تقویت خدمات رسانی، تکمیل و بازگشایی محورهای مصوب شهری، برنامه‌های اداری با فضای مناسب و استاندارد نیز در آینده نزدیک کلنگ زنی خواهد شد.

بر تخصیص بودجه مناسب برای تملک املاک تأکید کرد و مشاوران معاونت عمرانی و شهرسازی خواست با برنامه‌ریزی اصولی و دقیق منابع لازم را در بودجه ۱۴۰۴ پیش‌بینی کنند. وی افزود: در نظام برنامه‌ریزی بودجه سال آینده، توجه دقیق به منابع درآمدی و مصارف، صرفه‌جویی در هزینه‌ها، انبساط سنجی و توزیع عادلانه امکانات و اعتبارات، توسعه زیرساخت‌ها و تقویت منابع درآمدی پایدار و جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در اولویت شهرداری و مورد انتظار است.

امادگی و برنامه‌ریزی جهت افتتاح میدان میوه و تره‌بار و برنامه‌ریزی جهت کلنگ زنی ساختمان جدید شهرداری از دیگر موضوعات مهم مطرح در این جلسه بود که شهردار شهریار با بیان اهمیت اجرای این



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

فنون مصاحبه

خود را برای مصاحبه شغلی آماده کنیم

بعضی از نکاتی که در مورد مصاحبه استخدام باید رعایت کنید:
اول از همه در مورد مسائل کلی تحقیق کنید.
❑ به کتابخانه بروید و اطلاعات شرکت را استخراج کنید.
❑ از مراکز، فروشگاه‌ها یا کارخانه‌های شرکت بازدید کنید تا نوع کار و سازمان را در عمل ببینید.
❑ از اینترنت برای یافتن اطلاعات روزآمد استفاده کنید.
❑ با افرادی که اطلاعاتی در خصوص شرکت دارند صحبت کنید و نظرشان را درباره شرکت جویا شوید.
دوم، برای آمادگی پرسش‌های زیر را از خود پرسیده و به آنها پاسخ دهید:
❑ آنچه راز مسئولیت‌های شغل مورد نظر درک کرده‌اید توصیف کنید.
❑ چه مهارت‌ها و توانایی‌هایی دارید که می‌توانید از عهده مسئولیت‌های این شغل برآید، یا فرصتی برای پیشرفت وجود دارد؟
❑ از حرکات خود آگاه باشید. خیلی شل و ول و همچنین خیلی خشک نشینید.
❑ چه روشی را برای ارزیابی و پیاده‌سازی ایده‌ها و تصمیم‌های کاری اتخاذ می‌کنید؟
❑ خودتان باشید و آرامش داشته باشید و به خودتان فشار نیاورید.
❑ فکر می‌کنید اصلی‌ترین فشار کاری در چنین شغلی چه باشد؟
❑ چه روش یا استراتژی برای برخورد با فشارهای کاری و زندگی اتخاذ می‌کنید؟
❑ چگونه با دیگر افراد حرفه‌ای در یک سازمان، تیم تشکیل می‌دهید؟



راهکار

در اولین برخورد کاری موثر ظاهر شوید

- ❑ خواهد بود! آهنگ صدایتان ملایم ولی قابل فهم باشد. ملاقات برای همکاری سودمند و یادآور ضروری است. جذابیت و خوشایند بودن در اولین برخورد، چند قانون اصولی دارد که آنها را مرور خواهیم کرد.
- ❑ **۱- خوش پوش باشید:** برای تاثیر گذاری، باید بر لباس پوشیدن تان دقت ویژه داشته باشید. هر روز لباس‌ها را با تناسب محلی که می‌روید و افرادی که با آنها ملاقات دارید انتخاب کنید. حفظ تمیزی و مرتب بودن لباس، کلیدی محسوب می‌شود.
- ❑ **۲- واضح صحبت کنید:** تا جای ممکن کامل و مشخص حرف بزنید. ملاقات با فردی که حرف‌هایش را نفهمید، برای شما هم غیرقابل تحمل است.
- ❑ **۳- مکرر اسم طرف مقابل را به کار ببرید:** اگر دقت کرده باشید، اگر در مکالمات مکرر اسم خودتان را زده‌اید دیگری بشنود، احساس صمیمیت بیشتری می‌کنید. این حرکت نشان می‌دهد که شما از اولین برخورد نیز چنان به طرف مقابل توجه داشته‌اید، که اسمش را به خاطر سپرده‌اید.
- ❑ **۴- کمی شوخی بد نیست:** یک شوخ طبعی مناسب، در صورتی که واضح باشد، از سنگینی فضا کاسته و از شما شخصیت جذاب‌تری ارائه می‌دهد.

حقوق کسب و کار

صادر کنندگان متعددی

افراد متعددی ممکن است یک برگ چک را امضا کنند. صادر کننده چک، امکان دارد یک نفر باشد یا چند نفر، که یک چک را مشترکاً صادر کنند. ظهر نویس چک یا دارنده قبلی، چک را با امضا در ظهر آن به فرد دیگری منتقل می‌کند. همچنین ممکن است فردی به عنوان ضامن صادر کننده یا هر یک از ظهر نویس (منتقل کنندگان) چک، پرداخت چک را تضمین و به این عنوان چک را امضا کند. به طور معمول، دارنده چک می‌تواند برای دریافت مبلغ چک به هر یک از صادر کنندگان یا ظهر نویس چک برای کلیه مبلغ چک مراجعه کند و می‌تواند همه آنها را طرف دعوی قرار دهد البته مسئولیت ضامن، به میزان مسئولیت فردی که از وی ضمانت صورت گرفته است، می‌باشد و به بیان دیگر مسئولیت ضامن، مسئولیتی تبعی است. حدود مسئولیت صادر کننده چک طبیعتاً از سایر افراد مسئول در پرداخت چک بیشتر است و سایر افراد در نهایت می‌توانند به صادر کننده مراجعه کنند. نکته قابل توجه در مورد مسئولیت صادر کنندگان چک است. هنگامی که یک حساب توسط دو نفر یا بیشتر افتتاح می‌شود، اعتبار چک صادر شده منوط به امضای همه دارندگان حساب ذیل چک است. در این حالت برخلاف حالت‌های قبل مسئولیت صادر کنندگان تضامنی نیست، یعنی دارنده چک برای مطالبه تمام طلب خود باید به همه صادر کنندگان مراجعه کند و با فرض وجود دو صادر کننده، دارنده چک نیمی از طلب خود را از یکی از صادر کنندگان و نیم دیگر آن را از صادر کننده دیگری می‌تواند مطالبه کند. به همین دلیل به دریافت کنندگان چنین چک‌هایی توصیه می‌شود که در چنین حالتی، امضای حداقل یکی از صادر کنندگان را که از لحاظ مالی توانمندتر است به عنوان ضامن پشت چک دریافت کنند، تا صورتی که یکی از صادر کنندگان دارای توانایی مالی نباشد، دارنده بتواند طلب خود را از صادر کننده دیگر که ضامن صادر کننده معسر است، دریافت کند. البته این توضیح لازم است که در برخی از حساب‌ها، صدور چک با وجود اینکه چند صاحب حساب وجود دارد، با یک امضا کفایت می‌کند و در واقع فردی که صلاحیت یک امضا را دارد به نمایندگی از صاحب حساب دیگر امضا می‌کند.



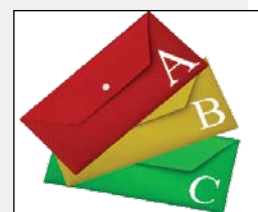
تبلیغات خلق



داستانک

مدیریت راهبری

آقای اکبری به تازگی مدیر عامل یک شرکت بزرگ شده بود. مدیر عامل قبلی جلسه‌ای خصوصی با او گذاشت و در آن جلسه، سه پاکت نامه در بسته که شماره‌های A و B و C روی آنها نوشته شده بود، به او داد و گفت: «هر وقت با مشکلی مواجه شدی که نتوانستی آن را حل کنی، یکی از این پاکت‌ها را باز کن.» چند ماه اول همه چیز خوب پیش می‌رفت تا اینکه میزان فروش شرکت کاهش یافت و آقای اکبری بدچور به در دسر افتاده بود. در نامیدی کامل، به یاد پاکت‌نامه‌ها افتاد. سراغ گاو صندوق رفت و نامه A را باز کرد. کاغذی در پاکت بود که روی آن نوشته شده بود: «همه تقصیر را به گردن مدیر عامل قبلی بینداز!» آقای اکبری نشستی خبری با حضور سهام‌داران برگزار کرد و همه مشکلات فعلی شرکت را ناشی از سوء مدیریت مدیر عامل قبلی اعلام کرد. این نشست در رسانه‌ها بازتاب مثبتی داشت و باعث شد که میزان فروش افزایش یابد و این مشکل پشت سر گذاشته شد. یک سال بعد، شرکت دوباره با مشکلات تولید توأم با کاهش فروش مواجه شد. آقای اکبری با تجربه خوشبختی که از پاکت اول داشت، بی‌درنگ سراغ پاکت دوم رفت. پیغام این بود: «تغییر ساختار بده!» آقای اکبری به سرعت طرحی برای تغییر ساختار اجرا کرد و باعث شد که مشکلات فروکش کند. بعد از چند ماه شرکت دوباره با مشکلات روبه‌رو شد. آقای اکبری به دفتر خود رفت و پاکت سوم را باز کرد. پیغام این بود: «سه پاکت‌نامه آماده کن و به مدیر بعدی بده!»



استراتژ آپ ویکند از ایده تا کسب و کار

برای به واقعیت در آوردن ایده‌ها گاهی به آینده نگاه کن

شرکت‌های سرمایه‌گذاری معمولاً روی تیم‌ها در این بازه زمانی سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. اما فراموش نکنید که در روز اختتامیه کسی که در کنار شما نشسته احتمال دارد یکی از سرمایه‌گذاران بزرگ در حوزه فناوری اطلاعات باشد.

۵۴ ساعت می‌توان یک شرکت بزرگ در حوزه فناوری اطلاعات و اینترنت راه‌اندازی کرد؟ پاسخ به این سوال قطعاً منفی است. اما استراتژ آپ ویکند شروع راهی است که برای رسیدن به ایده‌ها و آرزوهای کارآفرینان جوان می‌تواند مسیر را به درستی برایشان روشن کند. به تجربیات آنها اضافه کرده و این افراد را وارد دنیای جدی کسب و کار می‌کند. همان‌طور که در بالا اشاره کردیم، خروجی تیم‌ها در پایان استراتژ آپ ویکند است. به شدت شکند ه است.

آینده کسب و کارهای اینترنتی بسیاری تصور می‌کنند که استراتژ آپ ویکند آخر راه است! اما اینگونه نیست. استراتژ آپ ویکند را می‌توان اولین پله راه‌اندازی کسب و کار اینترنتی نامید. شرکت‌کنندگان با انبوهی از دانش فنی و تجاری به استراتژ آپ ویکند وارد می‌شوند، تجربه کسب می‌کنند و ارتباط‌های ارزشمندی پیدا می‌کنند. شرکت‌کنندگان در استراتژ آپ ویکند اصول اولیه کسب و کار را می‌آموزند اما آیا واقعاً با

برای به واقعیت در آوردن ایده‌ها تان هزاران راه وجود دارد اما لازم است تک این راه‌ها خلاقیت و ابتکار است. تجاری‌سازی ایده‌ها از دیر باز دغدغه کارآفرینان و صاحبان ایده بوده است. استراتژ آپ ویکند راهی است برای زمینی کردن ایده‌هایی که در آسمان سیر می‌کنند.

شیرینی برای همه استراتژ آپ ویکند برای همه شیرین است. شاید برای تیم برنده شیرین‌تر باشد، اما فرصت تجربه کردن و راه‌اندازی یک کسب و کار در محیطی آموزشی، برای تمامی شرکت‌کنندگان شیرین است. در استراتژ آپ ویکند مهم نیست که شما برنده باشید. چون یک مسابقه نیست. در استراتژ آپ ویکند مهم است که شما بتوانید توانایی‌های تجاری خود را بالا برده و در محیطی کاملاً امن، بدون ریسک، ایده خود را به واقعیت تبدیل کنید.

سرمایه‌گذاران آینده در کنار دومین رویداد استراتژ آپ ویکند هم با توجه به حضور شرکت‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاران شخصی که از ایران و خارج از ایران برای این مراسم به تهران آمده بودند، نشان از توجه و اهمیت این حوزه برای سرمایه‌گذاران دارد.

بعد از استراتژ آپ ویکند به جرات می‌توان گفت که بعد از استراتژ آپ ویکند همه چیز در دست شماست. شما می‌توانید ۵۴ ساعت را به خوبی سپری کنید و با خوشی و شادی و نشاط این ۵۴ ساعت را تا سال‌ها فراموش نکنید. همچنین می‌توانید با کلی تجربه و با ایده‌ای جدید در استراتژ آپ ویکند بعدی شرکت کنید. از طرفی می‌توانید پس از استراتژ آپ ویکند با سرعت و جدیت بیشتری روی ایده خود کار کنید و سعی کنید تیمی که از استراتژ آپ ویکند بیرون آمده را حفظ کنید و بر روی طرح خود کار کنید تا آن‌را به محصول واقعی تبدیل کرده و وارد بازار کنید و در آینده نه چندان دور در انتظار سرمایه‌گذارانی باشید که در روز ارائه تیم‌ها در استراتژ آپ ویکند، شاهد آرایه شما بودند و از طرح و ایده شما خوششان آمده بود و منتظر روزی بودند که تیم شما شرایط لازم برای جذب سرمایه را پذیرا باشد.



کارآفرینی

کار از راه دور چیست؟

• مراکز محلی تسهیلات خاص و ویژه‌ای برای افرادی که می‌توانند معمولاً تمایلی به کار از راه دور (مثلاً از خانه) ندارند، اما از طرف دیگر خواهان صرفه‌جویی در هزینه و وقت و اجتناب از زحمت ارتباط و رفت و آمد هستند.

کار از راه دور شامل موارد زیر می‌شود:

- کار از خانه: هنگامی که کارمند یا پیمانکار در عوض رفت و آمد به محل مورد نظر کارفرما یا مشتری در خانه کار و وظیفه‌ها را انجام می‌دهد.
- کار از راه دور به واسطه تلفن همراه: هنگامی که

کار از راه دور شامل موارد زیر می‌شود:

- کار از خانه: هنگامی که کارمند یا پیمانکار در عوض رفت و آمد به محل مورد نظر کارفرما یا مشتری در خانه کار و وظیفه‌ها را انجام می‌دهد.
- کار از راه دور به واسطه تلفن همراه: هنگامی که

کار از راه دور هنگامی به وقوع می‌پیوندد که تکنولوژی و اصول اطلاعات و ارتباطات، زمینه و فضای فراهم آوردن کار با فعالیت از فاصله دور و مکانی به غیر از مکان اصلی مورد نظر که به صورت معمول کار در آنجا صورت می‌گیرد، انجام بگیرد.

کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
پخش: ۱۴۰۲/۰۹/۲۳ | ۱۴ سال هشتم | شماره ۳۱۹۱
صاحب‌امتیاز و مدیر مسئول: دکتر منیا مهرنوش
سر دبیر: دکتر منیا مهرنوش
عضو انجمن نشری روزنامه های غیر دولتی و مطبوعات رسانه

پاکت‌های خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار: ۰۲۶۴-۴۸۰۰۰۰۰۰
فکس: ۴۴۱۹۹۴۰۶
مدیر: سیدان شهرستان‌ها (کی‌ا) | اگرم بدلتان زاده
دفتر: سازمان نشریاتی، خیابان چهارم تیر، پلاک ۳۷۵، پو ۱۷۳۵۰

نشانی: تهران، خیابان بزرگرج، پلاک ۱۱۰۰، پو ۱۷۳۵۰
روزنامه کسب و کار: ۴۸۰۰۰۰۰۰۰۰
کپی‌رایت: ۱۵۵۷۹۱۱۳۱
توزیع: کسب و کار
آینده: اطلاع: حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ گل آذین
پلاک: ۳۰۰۰۰۰۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس: اکتبروشکی
newskasbokar@gmail.com