

نرخ تورم

به ۳۷.۳ درصد رسید

آخرین آمار بانک مرکزی از شاخص تورم مصرف کننده نشان می دهد که تورم سالانه در آبان ماه به رقم ۳۷.۳ درصد و نرخ تورم تولید نیز به کمترین میزان در هفت سال گذشته رسیده است. به گزارش ایرنا، نرخ تورم ماهانه آبان ۳ درصد گزارش شده که این شاخص در تورم مهر ماه ۲.۵ درصد بوده است. همچنین نرخ تورم نقطه به نقطه مصرف کننده در آبان ماه ۳.۵۳ درصد و تورم سالانه در این ماه عدد ۳۷.۳ درصد را ثبت کرده است. این اعداد نشان می دهد که تورم سالانه آبان ماه کمترین مقدار این متغیر طی ۴ سال گذشته به شمار می رود. بر اساس جدول بانک مرکزی، نرخ تورم ماهانه تولید کننده که یک شاخص تورمی پیش‌نگر شناخته می شود، در آبان ماه ۲.۴ درصد بوده است...

صفحه ۲

۴۱ درصد ظرفیت تولید فعال است

ضرورت رکودزدایی از تولید و صنعت

صفحه ۳

رشد ۶۷ درصدی تجارت ایران و مصر

صفحه ۲

افزایش ۵۰ درصدی تحویل سوخت مایع به نیروگاه‌ها

صفحه ۲

شبکه شتاب به کشورهای همسایه متصل می شود

بهبود شاخص های تورم

صفحه ۲



وزیر اقتصاد اعلام کرده

هدف گذاری تجارت ۵۰۰ میلیارد دلاری "دی ۸۰"

صفحه ۲

تصویب کلیات سند

ساماندهی رمز ارزها

کلیات سند ساماندهی رمز ارزها در نشست کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی تصویب شد. به گزارش مرکز ملی فضای مجازی، نشست کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور به ریاست سیدمحمد امین آقاگیری دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی و نمایندگان تمامی دستگاه های ذی ربط برگزار شد. در این جلسه که در واقع دومین جلسه بررسی کلیات پیش نویس سند «نظام نامه رمز ارز اعم از ایجاد رمز ارز ملی و ساماندهی رمز ارزهای جهان روا» بود، بخش دیگری از کلیات و اهداف سند توسط نمایندگان وزارت امور اقتصادی و دارایی به اعضا ارائه شد و نمایندگان دستگاه های متولی و همکار نظرات کارشناسی خود را اعلام کردند. پس از بحث و بررسی و استماع نظرات مختلف، کلیات این سند به رای اعضای کمیسیون گذاشته شد و با رای اکثریت اعضا به تصویب رسید. همچنین مقرر شد که جزئیات این سند و پیشنهادات اعضای کمیسیون در جلسات آتی کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور بررسی شود. سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی، تصویب نهایی این سند را نیز به کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور واگذار کرده است. گفتنی است: با تصویب نهایی در کمیسیون عالی تنظیم مقررات این سند که متولی ارائه آن وزارت امور اقتصادی و دارایی بوده و ۸ دستگاه در طراحی و ارائه آن، همکار این وزیر تاخته بودند، اقدام ۲۲ سند راهبردی فضای مجازی کشور محقق خواهد شد. در همین رابطه سخنگوی مرکز ملی فضای مجازی گفت: این مرکز نگاه توسعه محور به زیست بوم رمز ارزها دارد و سعی می کند با سند ساماندهی رمز ارزها، فعالیت در این حوزه را قانونمند کند. به گزارش مرکز ملی فضای مجازی، حسین دلیریان در نشست هم اندیشی با فعالان بخش خصوصی حوزه رمز ارزها در...

۴

طرح توانمندسازی ۲۰۲۰ محله کم بر خوردار: از شناسایی تا اجرا

محلات، تغذیه (خوراک) و پوشاک، بهداشت و درمان، آموزش و پرورش، تشکیل خانواده، تامین اجتماعی، اشتغال و فرهنگی و ورزشی است. شناسایی و ساماندهی نیازمندان ساکن در ۲۰۲۰ محله کم بر خوردار شامل زنان سرپرست خانوار، معلولان، سرپرستان از کار افتاده، خانواده زندانیان، خانواده معتل در حال ترک، کم بدسرپرستان و شرایط خاص و بیماران عصب و روان است و همچنین در این طرح تمرکز بر تامین مایحتاج اساسی خانواده های نیازمند شناسایی شده در فاز اول، تهیه و توزیع بسته های تخصصی ویژه مادران باردار و شیرده و کودکان است و پوشاک نیاز دانش آموزان نیازمند که با همکاری آموزش و پرورش و خانه محلات شناسایی می شود و همچنین پوشاک مورد نیاز سال جدید تهیه و در اختیار آنها قرار می گیرد. پوشش بیمه رایگان سلامت برای ساکنان ۲۰۲۰ محله کم بر خوردار، تشکیل پرونده الکترونیک، بهداشت دهان و دندان (برای دختران در سن ازدواج)، پرداخت کمک هزینه دارو و درمان به خانواده نیازمند توسط هلال احمر و ستاد اجرایی و نهادهای حمایتی و بیماران صعب الامح (سازمان بیمه سلامت)، شناسایی و ترمیم و بهسازی مراکز درمانی محلات، احداث پایگاه ها یا مراکز بهداشتی و کمک تجهیز مراکز درمانی نمونه از اقدامات در سطح محلات هدف است.

حمایت های مالی، فعالیت های فرهنگی، آموزشی، پیشگیری از آسیب های اجتماعی و توانمندسازی بخشی از اهداف طرحی است که برای توسعه و تحول اجتماع محور در ۲۰۲۰ محله کم بر خوردار ترسیم شده و اکنون به برنامه ریزی و تلاش های انجام شده اولین گام برای تحقق این مهم با همت مسئولان و نیروهای مردمی برداشته شده است. طرح توسعه و تحول اجتماع محور در ۲۰۲۰ محله کم بر خوردار، طرحی است که از سال ۱۴۰۰ با همکاری هلال احمر، کمیته امداد امام خمینی (ره)، سازمان بهزیستی، سازمان اوقاف و امور خیریه، شهرداری تهران، ستاد اجرایی فرمان حضرت امام خمینی (ره) و همکاری دیگر مجموعه های دولتی و عمومی فعالیت خود را آغاز کرده است. بر اساس مطالعات انجام شده و بر اساس شاخص های توسعه یافته، ۲۰۲۰ محله کم بر خوردار در سطح کشور وجود دارد که رفع مشکلات و توانمندسازی آنها نیازمند هماهنگی و همکاری بین بخشی دستگاه های دولتی، شهرداری ها و سایر نهادهای عمومی و حاکمیتی و مشارکت ساکنان است. بنابر این طرح توسعه و تحول اجتماع محور ۲۰۲۰ محله کم بر خوردار با چشم انداز تبدیل محلات کم بر خوردار به محلاتی با کسودکان، نوجوانان و جوانان توانمند، کار آمد و موثر در عرصه های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی تنظیم شد و اکنون در حال اجراست. شناسایی این محلات کمتر بر خوردار بر اساس مجموع اطلاعات و مطالعات شامل محلات اسکان غیر رسمی شناسایی شده بر اساس مطالعات مصوب (شرکت باز آفرینی شهری ایران)، محلات هدف برنامه اقدام مشترک بر این موضوع بند الف ماده ۵۹ قانون برنامه ششم توسعه (ستادهای باز آفرینی استانی)، محلات اولویت دار به لحاظ شاخص های اجتماعی و اقتصادی و هدف استقرار دفاتر تسهیل گری (سازمان امور اجتماعی وزارت کشور)، محلات هدف استقرار پایگاه خدمات اجتماعی (سازمان بهزیستی)، محلات هدف طرح کرامت (سازمان بسیج مستضعفین)، محلات هدف دفاتر تسهیل گری برای برنامه های بهسازی و نوسازی (شهرداری ها) و محلات هدف استقرار نهاد توسعه محله (شرکت باز آفرینی شهری ایران) است. این اقدام در راستای فرآیند فرآیند فرآیند هبری در خصوص توانمندسازی و تحول اجتماع محور ۲۰۲۰ محله کم بر خوردار و همچنین پیرو سیاست های ابلاغی کلی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و همچنین اصول ۱۲، ۱۳، ۲۸، ۲۹، ۳۱ و ۴۳ قانون اساسی خدمات در محلات کم بر خوردار توسط دستگاه های ذیربط ارائه می شود. خدمات قابل ارائه در این ۲۰۲۰ محله کم بر خوردار شامل شناسایی و ساماندهی نیازمندان ساکن این

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر



نوبت اول
اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر در نظر دارد اجرای دستمزدی اسکلت بدون فونداسیون (تعداد ۱۳ واحدی) از ۸۴ واحدی پروژه فاز ۱ فلامینگو نهضت ملی مسکن شهر عالی شهرستان بوشهر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته ابنیه با حداقل ۵ واگزار نماید. لذا متقاضیان می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. لازم بذکر است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. شرایط شرکت در مناقصه: شرکت کنندگان میبایست دارای سابقه کار مشابه با رضایت نامه کتبی از کارفرما باشند.

نحوه پرداخت: پرداخت از محل تسهیلات بانکی و آورده متقاضیان نهضت ملی مسکن می باشد. شرکت کنندگان در مناقصه میبایست علاوه بر بکارگیری امضای الکترونیکی و بارگذاری اسناد پاکت های پیشنهاد (الف)، (ب)، (ج) در سامانه ستاد، نسبت به ارائه اسناد فیزیکی (کاغذی) پاکت پیشنهاد (الف) به دبیرخانه اداره حراست اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر واقع در خیابان شهید مطهری اقدام نمایند. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به صورت ضمانت نامه بانکی بمدت حداقل ۳ ماه باشد. ضمناً هر پیمانکار فقط مطابق با ظرفیت کاری و صلاحیت پیمانکاری حق شرکت در مناقصه را دارد.

ردیف	نام پروژه	مدت اجرای پروژه	متراژ	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	اخذ اسناد مناقصه تا تاریخ	مهلت عودت اسناد مناقصه تا تاریخ	تاریخ بازگشایی پیشنهادات
۱	اجرای دستمزدی اسکلت بدون فونداسیون (تعداد ۱۳ واحدی) به مساحت ۵۷۱۱ مترمربع مطابق نقشه های معماری و دستور کار فرما	۳ ماه	۵۷۱۱ مترمربع	۴۲.۸۳۲.۵۰۰.۰۰۰	۳.۱۴۱.۶۲۵.۰۰۰	۱۴۰۳/۱۰/۰۴	۱۴۰۳/۱۰/۱۵	۱۴۰۳/۱۰/۱۶

شرکت کنندگان جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه به آدرس خیابان شهید مطهری واحد امور قراردادها و ارائه پاکت الف به آدرس خیابان شهید مطهری دبیرخانه اداره حراست اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر مراجعه نمایند.

نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۰۱
نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۰/۰۲

شششنبه ۱۳۹۰۱۷

اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای نوبت نخست

اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر



نوبت اول
اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر در نظر دارد احداث بازارچه مشاغل خانگی بانوان شهر خورموج شامل ۲۷ غرفه و ۲ چشمه سرویس بهداشتی را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته ابنیه با حداقل ۵ واگزار نماید. لذا متقاضیان می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. لازم بذکر است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. شرایط شرکت در مناقصه: شرکت کنندگان میبایست دارای سابقه کار مشابه با رضایت نامه کتبی از کارفرما باشند.

نحوه پرداخت: پرداخت از محل تفاهم نامه شرکت ملی نفت ایران می باشد. شرکت کنندگان در مناقصه میبایست علاوه بر بکارگیری امضای الکترونیکی و بارگذاری اسناد پاکت های پیشنهاد (الف)، (ب)، (ج) در سامانه ستاد، نسبت به ارائه اسناد فیزیکی (کاغذی) پاکت پیشنهاد (الف) به دبیرخانه اداره حراست اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر واقع در خیابان شهید مطهری اقدام نمایند. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به صورت ضمانت نامه بانکی بمدت حداقل ۳ ماه باشد. ضمناً هر پیمانکار فقط مطابق با ظرفیت کاری و صلاحیت پیمانکاری حق شرکت در مناقصه را دارد.

ردیف	نام پروژه	مدت اجرای پروژه	متراژ	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	اخذ اسناد مناقصه تا تاریخ	مهلت عودت اسناد مناقصه تا تاریخ	تاریخ بازگشایی پیشنهادات
۱	احداث بازارچه مشاغل خانگی بانوان شهر خورموج شامل ۲۷ غرفه و ۲ چشمه سرویس بهداشتی	۹ ماه	۷۲۸ مترمربع	۷۳.۲۳۷.۱۹۷.۸۳۴	۳.۶۶۱.۸۵۹.۸۹۱	۱۴۰۳/۱۰/۰۴	۱۴۰۳/۱۰/۱۵	۱۴۰۳/۱۰/۱۶

شرکت کنندگان جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه به آدرس خیابان شهید مطهری واحد امور قراردادها و ارائه پاکت الف به آدرس خیابان شهید مطهری دبیرخانه اداره حراست اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر مراجعه نمایند.

نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۰۱
نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۰/۰۲

شششنبه ۱۳۹۰۱۶

اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای بازرزایی کیفی (یکپارچه)

نوبت دوم



شرکت توزیع نیروی برق
سازمان دامپزشکی

شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان (سهامی خاص) در نظر دارد فعالیت های مربوط به احداث شبکه فیبر نوری حوزه عملیاتی خود را به شرح جدول پایین از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای بازرزایی کیفی (یکپارچه) و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شرح جدول و اطلاعات زیر به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	خدمات نامه شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	شماره فراخوان در سامانه ستاد
۱-۵۰	۱۴۰۳	احداث شبکه فیبر نوری حوزه عملیاتی راین، شهر بابک، شرق کرمان و رفسنجان	۳.۱۸۷.۱۴۲.۰۰۰	۲۰۰۳۰۰۵۶۳۰۰۰۰۱۹۹

۱- ارائه گواهی رتبه بندی نیرو معتبر از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور سازمان برنامه و بودجه الزامی میباشد.
۲- ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی مرتبط و معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی میباشد.
۳- شرکت کنندگان در مناقصه الزامی است در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir ثبت نام و نسبت به تهیه، تکمیل و ارسال اسناد از طریق سامانه مذکور اقدام نمایند.
۴- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۴ میباشد.
۵- آخرین مهلت واریز وجه و دریافت اسناد مناقصه از سامانه حداکثر تا ساعت ۱۷:۰۰ روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۲ میباشد.
۶- آخرین مهلت بارگذاری اسناد و پیشنهاد قیمت در سامانه ستاد ارائه اصل خدمات نامه شرکت در فرایند ارجاع کار حداکثر تا ساعت ۸:۰۰ صبح روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۷ میباشد.
۷- زمان و محل بازگشایی پاکت مناقصه از طریق سامانه ستاد ساعت ۱۱:۰۰ ظهر روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۷ و در محل سالن کنفرانس شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان.
۸- شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان در ردیاقبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد.
۹- حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه بالارائه معرفی نامه و کارت شناسایی با امانت میباشد.
۱۰- مناقصه به صورت یک مرحله ای بازرزایی کیفی می باشد و سایر جزئیات، شرایط و الزامات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۱۱- اطلاعات تماس مناقصه گران جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص مناقصه: کرمان - خیابان خواجهی کرمانی - خیابان توفیق - شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان - ساختمان شماره ۴- اداره تدارکات و قراردادها - تلفن: ۰۳۴۳۲۰۲۰۰۰-۳
۱۲- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام در سایت سامانه مذکور بخش ثبت نام و پروقایل تامین کننده مناقصه موجود میباشد.
ضمناً این آگهی عیناً در سایت های اینترنتی به شرح زیر در دسترس میباشد.
سایت اینترنتی این شرکت به آدرس: www.nked.co.ir می باشد
شبکه اطلاع رسانی معاملات توفیق به نشانی www.tavanir.org.ir می باشد
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصت [HTTP://iets.MPORG.IR](http://iets.MPORG.IR) می باشد.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان



۲۰ میلیون نفر در بافت‌های فرسوده زندگی می‌کنند

معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازاریابی شهری ایران گفت: ۳۳ درصد جمعیت شهری کشور معادل ۲۰ میلیون نفر در بافت‌های ناکارآمد زندگی می‌کنند.

به گزارش ایبنا، عبدالرضا گلپایگانی در ستاد بازاریابی شهری استان خوزستان که در محل استانداری بر گزار شد اظهار کرد: طرف مقابل ستاد بازاریابی شهری عمدتاً طبقه پایین دست جامعه هستند و این موضوع مسئولیت ستاد ملی و استانی را دوچندان می‌کند.

وی یکی از محورهای اصلی شورای عالی مسکن کشور را توجه به بافت‌های فرسوده عنوان کرد و افزود: وزارت راه و شهرسازی تلاش دارد از تمامی امکانات برای کاهش آمار بافت‌های فرسوده کشور استفاده کند. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به بهسازی و مقاوم سازی سالانه ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در کشور گفت: عملکرد ستادهای بازاریابی شهری در استان‌ها بسیار مهم است.

وی افزود: طبق مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری کشور باید برای بافت‌های فرسوده هر شهرستان، بسته‌های بومی شده تهیه و در اختیار استان‌ها قرار داد. ارائه بسته‌های بومی به نوعی باعث تشویق مردم به نوسازی بافت‌های فرسوده می‌شود.

گلپایگانی گفت: شرکت‌های بزرگ استان می‌توانند در راستای مسئولیت‌های اجتماعی به نوسازی بافت‌های فرسوده کمک کنند. همچنین صنایع می‌توانند مالیات خود را در ساخت مدرسه و یا درمانگاه هزینه کنند. وی افزود: با توجه به اینکه ۲ درصد فروش نفت به توسعه مناطق محروم اختصاص می‌یابد، از این منابع می‌توان برای نوسازی بافت‌های ناکارآمد شهری استفاده کرد. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: هفته‌قبل با پیگیری وزیر در کمیته اقتصاد دولت، ساخت سه هزار واحد مسکونی برای ۹ محله حاشیه نشین ابان با اعتبار بیش از هشت همت تصویب شد تا از این طریق بخش کوچکی از مشکلات مردم منطقه برطرف شود.

تاکید بر تقویت روابط تجاری ایران و بلاروس

تهران-ایرنا- رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با معاون وزیر خارجه بلاروس ضمن اشاره به لزوم افزایش سطح مناسبات تجاری دو کشور بر تشکیل کمیسیون مشترک ایران و بلاروس تأکید کرد. به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، محمدعلی دهقان دهنوی در دیدار با سرگئی لوشاکوویچ معاون وزیر خارجه بلاروس، توسعه تجارت را عامل تقویت روابط سیاسی و تبادلات فرهنگی بین کشورها دانست و گفت: موضوع‌های خوبی در پیش‌نویس کمیته مشترک ایران و بلاروس مورد توافق قرار گرفته است و به نظر می‌رسد که مسائل کمیسیون مشترک با روابط دوستانه قابل حل باشد.

معاون وزیر صمت با تأکید بر تسهیل رفت و آمد تجار و بازرگانان ایرانی به بلاروس، افزود: تلاش ما معطوف به حضور پررنگ بخش خصوصی ایران در بلاروس است. وی ابراز امیدواری کرد که ایران و بلاروس به یک مدل عملیاتی تجاری مشخص برسند و در پروتکل‌ها متوقف نشوند.

دهقان دهنوی در ادامه با بیان اینکه روابط ایران و بلاروس گسترده خواهد شد، تصریح کرد: رعایت استانداردها در تولید موضوع مهمی است و سخت‌گیری‌های زیادی درباره این موضوع وجود دارد؛ در ایران علاوه بر تولید کامیون و اتوبوس، این ماشین‌آلات را وارد می‌کنیم از این‌رو می‌توان از ظرفیت‌های تولیدی‌های شما تا جایی که به تولید داخلی لطمه‌ای وارد نکند، بهره‌گیری کرد.

در ادامه این دیدار سرگئی لوشاکوویچ معاون وزیر خارجه بلاروس با اشاره به پیشرفت‌های خوب در مذاکرات ایران و بلاروس، گفت: توسعه روابط سیاسی بدون در نظر گرفتن افزایش سطح مناسبات اقتصادی غیر قابل قبول است از این‌رو منتظر تشکیل کمیسیون مشترک دو کشور در دی ماه سال جاری هستیم. وی همچنین رقم تجاری ایران و بلاروس را مناسب دانست و افزود: تجارت دو کشور می‌تواند ادامه‌دار باشد و به دستاوردهای جدیدی در این زمینه برسیم؛ مشکلات در این زمینه قابل حل است و منوط به وجود داشته باشد. معاون وزیر خارجه بلاروس در ادامه با تأکید بر توسعه همکاری‌های تجاری میان دو کشور، اظهار کرد: تولید مشترک با ایران در دستور کار است و می‌توان درباره جزئیات آن بحث و گفت‌وگو کرد.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



آخرین آمار بانک مرکزی از شاخص تورم مصرف کننده نشان می‌دهد که تورم سالانه در آبان ماه به رقم ۳۷.۳ درصد و نرخ تورم تولید نیز به کمترین میزان در هفت سال گذشته رسیده است. به گزارش ایرنا، نرخ تورم ماهانه آبان ۳درصد گزارش شده که این شاخص در تورم مهرماه ۲۵.۵درصد بوده است. همچنین نرخ تورم نقطه به نقطه مصرف کننده در آبان ماه ۳۵.۳ درصد و تورم سالانه در این ماه عدد ۳۷.۳درصد را ثبت کرده ست.

این اعداد نشان می‌دهد که تورم سالانه آبان ماه کمترین مقدار این متغیر طی ۴ سال گذشته به شمار می‌رود. بر اساس جداول بانک مرکزی، نرخ تورم ماهانه تولیدکننده که یک شاخص تورمی پیش‌نگر شناخته می‌شود، در آبان‌ماه ۲۴.۴درصد بوده است؛ این بدان معناست که نرخ تورم تولید از نرخ تورم مصرف کننده در این ماه کمتر بوده است. بر اساس ارزیابی بانک مرکزی تورم تولیدکننده نقطه به نقطه نیز در این ماه ۵.۵درصد گزارش شده است.

این درحالیست که میانگین تورم سالانه تولیدکننده در آبان‌ماه امسال به عدد ۲۷.۶درصد رسیده که کمترین مقدار از بهمن ۱۳۹۷ محسوب می‌شود. این بدان معناست که سیاست‌های پولی بانک مرکزی در کنترل نقدینگی و رشد پایه پولی موفق بوده و مانع از رشد عوامل مؤثر بر نرخ تورم تولید شده است.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اتصال شبکه شتاب ایران به میر روسیه گفت: از آنجایی که

شبکه شتاب به کشورهای همسایه متصل می‌شود

بهبود شاخص‌های تورم

نرخ تورم به ۳۷.۳ درصد رسید



روسیه عضو بریکس است و براساس توافق دوطرفه شبکه شتاب ایران و میر روسیه به یکدیگر متصل شده است اما در رابطه با کشورهای مانند عراق و ترکیه این موضوع هنوز محقق نشده و با روسیه متفاوت است.

این درحالیست که میانگین تورم سالانه خود را به آنها متصل کنیم و بیشتر در تلاش هستیم تا از طریق کارت‌های مخصوص مسافران این کار را انجام دهیم البته تحقق آن بر عهده بخش خصوصی خواهد بود. اما در حال حاضر اتصال شبکه کارت‌های ایران به ترکیه و عراق محقق نشده است.

فرزین در رابطه با سیاست‌های پولی بانک مرکزی موفق بوده و مانع از رشد عوامل مؤثر بر نرخ تورم تولید شده است.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اتصال شبکه شتاب ایران به میر روسیه گفت: از آنجایی که

نیز بسته‌های ربالی و ارزی جدید نیز، معرفی شده است.

رئیس کل بانک مرکزی در پایان اظهار کرد: بانک مرکزی امیدوار است با همکاری تجار و فعالان اقتصادی برنامه‌های خود را در بازار محقق سازد. ما امروز نگران آینده نیستیم و بانک مرکزی با اقتدار کامل سیاست خود به ویژه سیاست‌های ارزی خود را در دستور کار دارد.

فرزین در ادامه گفت: امروز ۲۳ درصد از کل تسهیلات بانکی به سبب خانوار پرداخت می‌شود که در گذشته ۱۳ درصد بوده است، بنابراین سهم خانوارها از تسهیلات رو به افزایش است و یکی از دلایل این موضوع افزایش پرداخت وام فرزندآوری و ازدواج است. از ابتدای سال جاری تا ۲۶ آذرماه، ۱۶۴ همت وام از دواج به ۴۹۰ هزار نفر پرداخت شده است که در صد تحقق آن بر اساس برنامه زمانی ۱۵۲ درصد است، یعنی بانک مرکزی ۵۲درصد از برنامه تکلیفی خود این تسهیلات را بیشتر پرداخت کرده که ناشی از تخصیص ۵۰ همتی مازاد ذخایر بانک‌ها برای پرداخت این تسهیلات است.

وی افزود: مبلغ وام ازدواج برای سال آینده افزایش نداشته اما وام فرزندآوری کمی افزایش دارد. مطابق تکالیف قانونی بانک مرکزی تا پایان سال باید ۲۰۰ همت وام ازدواج و فرزندآوری پرداخت کند که و ۱۶۴ همت برای وام ازدواج پرداخت شده است. همچنین، ۳۵ همت وام فرزندآوری به ۴۳۵ هزار نفر پرداخت شده که حاکی از رشد دو درصدی پرداخت تسهیلات فرزندآوری است. با این حال، در حال حاضر ۴۸۰ هزار نفر در صف وام ازدواج قرار دارند و همین میزان نیز متقاضی در صف وام فرزندآوری قرار دارد و برای اینکه به صف متقاضیان پاسخ داده شود نیازمند ۱۹۱ همت منابع دیگر هستیم.

واریز سود سهام عدالت برای ۴۴ میلیون سهامدار

رابطه خانم ضیایی گفت: چرا این سود نسبت به دوره قبل کاهش یافته سننات قبل واریزی پاییز از این مبلغ بیشتر بود. همچنین آقای جلالی می‌گوید: لطفاً پیگیری کنید که چرا مبلغ سود کم است دو این که پس‌سود سال ۱۴۰۱ چه زمانی واریز خواهد شد؟ کاهش میزان مبلغ واریز سود سهام عدالت نسبت به سنوات گذشته که باید یاد آورد شد این سود بخشی از عملکرد مالی ۱۴۰۱ و مرحله سوم آن است و در همین راستا همه محمود حسسنلو معاون فناوری و در همین سازمان بورس و اوراق بهادار در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان گفت: سود سهام عدالت مربوط به عملکرد مالی سال ۱۴۰۱ شرکت‌های سرمایه‌پذیر که مجامع آنها در سال ۱۴۰۲ برگزار شد مجموعاً ۷۸ همت بود که حدود ۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان جهت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر استفاده شد لذا حدود ۷۵ همت باقیمانده سود بود که باید میان سهامداران تقسیم می‌شود از ۷۴ هزار و ۵۰۰ هزار میلیارد تومان تاکنون ۴۳۰ میلیارد وصول نشده و مابقی سود سهام عدالت وصول شد.

او افزود: تا مبلغ ۴۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان وصولی معادل ۳۲ همت پایان آذرماه ۱۴۰۲ به حساب سهامداران واریز شد در پایان اسفندماه ۱۴۰۲ هم مبلغ ۱۷ همت واریزی صورت گرفت و الباقی وجوه جمع‌آوری شده حدود ۲۵ همت است که باید به حساب سهامداران عدالت در مرحله سوم واریز شود. در ادامه هم محمد باغستانی مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اظهار کرد: مبلغ سود پرداختی با توجه به میزان سبید سهام عدالت هر سهامدار متفاوت است و بر این اساس دارندگان سبد سهام عدالت ۴۹۲ هزار تومانی مبلغ ۲۵۲ هزار تومان، ۵۳۲ هزار تومانی مبلغ ۲۸۰ هزار تومان و سبد سهام یک میلیون تومانی ۷۱۶ هزار تومان سود دریافت خواهند کرد.

میزان مبلغ واریز سود سهام عدالت که برخی از سهامداران در خصوص آن نکاتی داشتند؛ در همین

وزیر اقتصاد اعلام کرد.

هدف گذاری تجارت ۵۰۰میلیارد دلاری "دی ۸"

(۲۰۳۰ میلادی) حجم تجارت بین اعضا به ۵۰۰ میلیارد دلار برسد. همتی با بیان اینکه حجم تجارت بین اعضای این سازمان اکنون ۱۲۵ میلیارد دلار است، گفت: علاوه بر کشورهای اسلامی همچون ما، مصر و نیجریه کشورهای از شرق دور نیز در این سازمان عضو هستند و امکان کار زیادی بین اعضا وجود دارد و سیاست دولت چهاردهم هم همکاری بیشتر با کشورهای منطقه است و از این فرصت بیشتر استفاده خواهد کرد.

به گفته وزیر امور اقتصادی و دارایی، در دی ۸ همه نوع فعالیت از جمله گردشگری، دانشگاهی، فناوری، گمرکی، حمل و نقل،

خبر



تجارت مستقیم افزایش یافت

رشد ۶۷ درصدی تجارت ایران و مصر
سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خله‌صمت از تجارت ۱۶ میلیون و ۱۸۶ هزار داری ایران و مصر در ۸ ماهه امسال خبر داد که نسبت به مدت مشابه با رشد ۶۷درصدی همراه بوده است.

سید روح اله لطیفی، سخنگوی کمیسیون روابط بین الملل و توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، هم‌زمان با سفر رئیس جمهور به مصر برای شرکت در اجلاس DA گفت: تجارت کشور ایران با مصر همانند روابط سیاسی فراز و نشیب‌های بسیاری داشته، اما هم‌زمان با نزدیک شدن روابط سیاسی و عضویت دو کشور در بریکس شاهد افزایش نسبی تجارت مستقیم بین دو کشور هستیم.

لطیفی بیان کرد: در ۸ ماهه نخست امسال بیش از ۳۵ هزار و ۸۸۳ تن کالا به ارزش ۱۷ میلیون

۱۸۶ هزار و ۳۴۸ دلار بین دو کشور تبادل شد که این میزان در مقایسه با مدت مشابه، ۶۵ درصد در وزن و ۶۷درصد در ارزش با افزایش همراه بوده است.

وی با بیان اینکه سهم صادرات ایران به مصر از این میزان تجارت، ۲۸ هزار و ۱۱۶ تن کالا به ارزش ۱۳ میلیون و ۷۹۸ هزار و ۴۷۶ دلار بود که نسبت به مدت مشابه با رشد ۳۰ درصدی در وزن و ۴۱ درصدی در ارزش همراه بوده است گفت: واردات ایران از مصر نیز هفت هزار و ۷۶۷ تن کالا به ارزش سه میلیون و ۳۸۷ هزار و ۸۷۲ دلار بوده که رشد ۵۹۲درصدی در ارزش رانست به مدت مشابه سال قبل شاهد بودیم.

لطیفی در خصوص کالاهای صادراتی ایران به مصر گفت: محصولات فولادی و آهن با ۳۷ هزار و ۲۰۶ تن و به ارزش ۱۳ میلیون و ۲۷۱ هزار و ۳۳۷ دلار، ۹۶.۸ درصد وزن و ۹۶.۱ درصد ارزش صادرات ایران به مصر را در ۸ ماهه امسال به خود اختصاص داده و بعد از آن کیت و لوازم سنجش از آزمایشگاهی با ۱۴۲ هزار و ۲۱۸ تن، بست با ۱۰۵ هزار و ۳۰۹ دلار، اجزا و قطعات کلاچ خودرو، انواع سنگ مرمر، تاورتن، هیدروکسید سدیم، رب گوجه‌تازکتو، ماشین آلات قنادی، ادوات کشاورزی و... قرار دارند

عرضه اولیه ۶ شرکت در بورس تا پایان سال

مدیرعامل بورس تهران، از عرضه اولیه ۶ شرکت تا پایان سال در بورس تهران خبر داد و گفت: در دی و بهمن ماه امسال، برندهای بزرگ ایرانی فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال، در بورس اوراق بهادار پذیرش می‌شوند.

به گزارش تسنیم به نقل از سنا، محمود گودرزی با اشاره به برنامه‌های بورس تهران در سه ماه پایانی سال گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌های شرکت در بورس تهران انجام شود. همچنین، ۲ تا ۳ برند بزرگ ایرانی فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال وارد بورس می‌شوند.

او با بیان این که جزئیات عرضه و پذیرش این شرکت‌ها بعد از نهایی شدن، اعلام می‌شود، افزود: حدود ۱۲ شرکت آماده عرضه و ۷۷ شرکت در مسیر پذیرش و عرضه قرار دارند. مدیرعامل بورس تهران با بیان این که مکاتیم عرضه‌های اولیه بورس تهران متفاوت است، افزود: عرضه‌های اولیه متناسب با شرایط بازار تا پایان سال انجام می‌شود.

گودرزی با تأکید بر این که دقت را فدای سرعت نمی‌کنیم، توضیح داد: برای عرضه‌های اولیه تمام ملاحظات قانونی در نظر گرفته می‌شود تا به این واسطه بتوانیم به عرضه اولیه شرکت‌ها، با قیمت‌های مناسب و جذاب، اقدام کنیم.

انرژی و تجارت‌های مختلف پیش‌بینی شده است. گروه هشت کشور اسلامی در حال توسعه با نام اختصاری گروه دی ۸ (DA)، گروهی اقتصادی متشکل از هشت کشور در حال توسعه اسلامی شامل ایران، ترکیه، پاکستان، بنگلادش، اندونزی، مالزی، مصر و نیجریه است.

مجموع جمعیت این هشت کشور حدود ۱/۲ میلیارد یا ۶۰ درصد کل جمعیت مسلمانان و همچنین نزدیک به ۱۳ درصد کل جمعیت جهان است علاوه بر اینکه این هشت کشور مساحتی به وسعت ۷/۶ میلیون کیلومتر مربع یا پنج درصد از کل مساحت جهان را شامل می‌شوند.

اخبار

برنامه‌های بنیاد ملی نخبگان برای حفظ افراد مستعد

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان گفت: بنیاد ملی نخبگان دو برنامه برای حفظ و نگهداشت نخبگان دارد، نخست اینکه نخبگان در کشور باقی بمانند همچنین نخبگانی که برای تحصیل به خارج از کشور سفر کرده‌اند به کشور بازگردند.

به گزارش ایسنا، دکتر سعید خدایگان در نشست «معرفی پژوهشگران برتر حوزه کار و تامین اجتماعی» اظهار کرد: نخبگان، افراد برتری هستند که استعداد «ذاتی» و «اکتسابی» دارند، نخبه، فرد مستعدی است که استعداد بالقوه‌وی به استعداد بالفعل تبدیل شده است. برنامه بنیاد ملی نخبگان این است که فرد مستعد بتواند مسیر نخبگی را طی کند و به نخبه واقعی تبدیل شود. وی با بیان اینکه نخبگان اثر گذاری بارز در اجتماع دارند، افزود: به واسطه اجرای پروسه جذب و نگهداشت می‌توان نخبگان را در چرخ خدمتگزاری به کشور حفظ کرد.

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان ادامه داد: بنیاد ملی نخبگان با شعار «داناتی، مانایی و توانایی» در نظر دارد بر نامه‌های خود را در جهت حمایت و هدایت مستعدان نخبگی و درگیر کردن نخبگان با مسائل کشور اجرا کند همچنین تعداد افراد مستعد نخبگی که راه نخبگی را سپری می‌کنند، افزایش دهد.

خدایگان درباره اثر تباط نخبگان با وزارتخانه‌ها گفت: مخاطبان وزارتخانه‌ها به گروه‌های مختلف دسته‌بندی می‌شوند، بررسی‌ها بیانگر این است که نخبگان، بخش انبوهی از مخاطبان وزارت کار، رفاه و تامین اجتماعی را تشکیل می‌دهند. با توجه به اینکه مأموریت بنیاد ملی نخبگان، حمایت از نخبگان است، این بنیاد می‌تواند با وزارت کار هم افزایی داشته‌باشد.

وی با بیان اینکه بنیاد ملی نخبگان دارای طرح‌های فراوانی در راستای حمایت از دانش‌آموزان و دانشجویان است، تصریح کرد: طرح «احمدی روشن» با هدف ایجاد حلقه‌های اولیه حل مشکلات در کشور ایجاد شده است. بنیاد ملی نخبگان نسبت به احصای مسائل و مشکلات استان‌ها اقدام واز نخبگان در حلقه‌های اولیه حل مساله حمایت می‌کند تا نسبت به حل مسائل اولویت‌دار کشور شپور دارند. هدف این است تا افراد نخبه با مسائل واقعی درگیر شوند. امیدوارم که با استفاده از ظرفیت نخبگان بتوانیم نسبت به حل ناترازی‌ها اقدام کنیم.

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان در ادامه گفت: برخی از مسائل و مشکلاتی که نخبگان با آن درگیر هستند در ارتباط با مسائل تامین اجتماعی است. بحث جذب و نگهداشت نخبگان با توجه به شرایط اقتصادی امروز از اهمیت فراوانی برخوردار است. بنیاد ملی نخبگان دو برنامه برای حفظ و نگهداشت نخبگان دارد، نخست اینکه نخبگان در کشور باقی بمانند همچنین نخبگانی که برای تحصیل به خارج از کشور سفر کرده‌اند به کشور بازگردند.

خدایگان در پایان اظهار کرد: بنیاد ملی نخبگان، طرح‌های فراوانی به منظور حفظ و نگهداشت نخبگان دارد، به طور مثال جذب نخبگان در «دستگاه‌های اجرایی»، یا به عنوان عضو هیات علمی یا در قالب فنوار در شرکت‌های دانش‌بنیان، بخشی از طرح‌های بنیاد ملی نخبگان را تشکیل می‌دهند. وزارت کار، رفاه و تامین اجتماعی می‌تواند نقش مهمی در زمینه حفظ و نگهداشت نخبگان داشته‌باشد.

بازار منطقه ظرفیت جذب دانش فناوری کشاورزی ایران را دارد

نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی ضمن اشاره به اینکه بازار منطقه ظرفیت جذب دانش فناوری کشاورزی ایران را دارد عنوان کرد که سند امنیت غذایی یک ميثاق دانش پایه و پژوهش محور در جهت تولید است.

به گزارش ایسنا، آیت الله سید حسن ربانی در همایش «پژوهش و فناوری ضامن جهش تولید و کشاورزی دانش‌بنیان» گفت: بازار منطقه ظرفیت جذب دانش فناوری کشاورزی ایران را دارد. وی در این همایش که معاونین وزیر و پژوهشگران سازمان تات حضور داشتند، اظهار کرد: علم و دانش، هویت بخش، قدرت آفرین و استقلال کشور را تامین می‌کند.

ربانی افزود: جهاد تبیین علمی باید با شکل های مختلف در جامعه پیش کشاورزی اطلاع رسانی شود. نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی گفت: با وجود تحریم های دشمنان کشاورزی ایران به سطح قابل قبول از پیشرفت رسییده است. ربانی تصریح کرد: وجود تنگناهای ناشی از تحریم های ظالمانه، ایران را در بیشتر مراحل علمی و پژوهشی سربلند کرده است. وی ادامه داد: منابع آسانی خلاق، نوآور همواره در بخش پژوهشی و علمی می‌تواند قدرت ملی ما در عرصه‌های بین‌المللی تقویت کنند.

نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی معاملات علمی و پژوهشی با کشورهای منطقه را جزو اولویت های مهم وزارت جهاد کشاورزی دانست و گفت: روابط تجاری ایران و کشورهای همسایه در بعد علمی فناوری و پژوهشی باید گسترش یابد. وی خاطر نشان کرد: در حوزه کشاورزی با وجود تحریم های علیه ایران با همت دانشمندان، پژوهشگران می‌توانند کشور را در منطقه سرآمد کند.

ربانی بیان کرد: بخش کشاورزی نیازمند استفاده از آخرین دستاوردهای علمی به ویژه هوش مصنوعی است و این فناوری نو با وجود برخی تهدیدهای می‌تواند به عنوان ابزار ی برای توسعه بخش‌های مختلف شود. نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی در پایان با اشاره به اینکه دانش بنیان کردن بخش کشاورزی کشتی های قیلى را جبران خواهد کرد، تصریح کرد: کشاورزی دانش بنیان یکی از محورهای اصلی برای تامین سفره مردم و امنیت غذایی بشمار می‌رود.

سیاست مالیاتی که باعث کاهش رتبه علمی کشور شد

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه تهران گفت: متأسفانه اعمال قانون ۳۰ درصد مالیات بر پژوهش‌های تحقیقاتی سبب شد استادان تمایل نداشته باشند وارد پروژه‌های تحقیقاتی شوند. منوچهر مرادی در مورد کاهش رتبه علمی کشور و کاهش انتشارات علمی در دانشگاه‌های مختلف گفت: نکته‌ای که وجود دارد این است که ببینیم این ملاک انتشار مقالات، ملاک خوبی است یا خیر؟ می‌توان مقالات خوبی چاپ کرد، ولی مشکلی از کشور حل نشود. بنابراین شاید نیاز باشد روی این ملاک به‌ویژه تمرکز کرد.

وی ادامه داد: ما دانشجویانی داشتیم که برای ادامه تحصیل به آلمان رفته‌اند ولی هیچ مقاله‌ای نوشته‌اند، بلکه در یک شرکت کار کرده‌اند و مشکل آن را حل کرده‌اند و رساله دکتری‌ها آن در مورد حل آن مشکل بوده است. در صورتی که دانشجویان دکتری ما برای فلج‌تحصیل شدن حتماً باید مقاله داشته باشند.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه تهران خاطر نشان کرد: با وجود این که موضوع تعداد انتشار مقالات شاید معیار خوبی نباشد ولی در عین حال یک شاخص است و می‌تواند نشان‌دهنده این باشد که یک مشکلی وجود دارد که پژوهش و انتشار آن کم‌تر شده است.

وی تأکید کرد: زمانی ممکن است کاهش انتشار مقالات ناشی از یک برنامه قبلی باشد؛ به این صورت که بگویم مسا می‌خواهیم چاپ مقاله را کاهش بدهیم ولی قصد داریم پژوهش‌های کاربردی را افزایش دهیم، اگر این موضوع با برنامه باشد، اتفاق خوبی است؛ ولی وقتی ناگهانی اتفاق بیفتد شاید نقطه نقص محسوب شود.

مرادی در مورد دلیل کاهش رتبه علمی کشور و کاهش انتشار مقالات در دانشگاه‌ها توضیح داد: بخشی از این موضوع به این دلیل است که پژوهشگران و اساتید نیاز به بودجه و تجهیزات دارند. این هزینه‌ها هم باید با دولت و یا باید با ارتباط دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها با بخش خصوصی تامین شود.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه تهران با اشاره به نقش قانون مالیات ۳۰ درصدی پژوهش‌های تحقیقاتی در کاهش انگیزه اساتید و پژوهشگران گفت: متأسفانه اعمال قانون ۳۰ درصد مالیات بر روی پژوهش‌های تحقیقاتی سبب شد تقریباً ۶ ماه کار پژوهشگران و اساتید قفل شود. هیچ استادی تمایل نداشتند وارد پروژه‌های تحقیقاتی شوند و چنین مالیات‌های سنگینی بر بودجه‌های تحقیقاتی بسته شود. به نظر می‌رسد عملاً ما در حال مشاهده تاثیر این موضوع هستیم. وی خاطر نشان کرد: این یک تصمیم‌گیری متأسفانه صحیح نبود و بخش تحقیقات دانشگاه تهران و تمام کشور را تحت تاثیر قرار داد. نشان می‌دهد سیاست‌گذاران باید در سیاست‌گذاری دقت زیادی کنند چرا که ممکن است تصمیم‌گیری آن‌ها باعث افت شدید رتبه علمی کشور شود.

Newskasbokar@gmail.com



کلیات سند ساماندهی رمزارزها در نشست کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور تصویب شد.

به گزارش مرکز ملی فضای مجازی، نشست کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور به ریاست سیدمحمد امین قاقامبری دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی و نمایندگان تمامی دستگاه‌های ذی ربط برگزار شد. در این جلسه که در واقع دومین جلسه بررسی کلیات پیش نویس سند «نظام نامه رمزارز اعم از ایجاد رمزارز ملی و ساماندهی رمزارزهای چسبان روا» بود، بخش دیگری از کلیات و اهداف سند توسط نمایندگان وزارت امور اقتصادی و دارایی به اعضا ارائه شد و نمایندگان دستگاه‌های متولی و همکار نظرات کارشناسی خود را اعلام کردند.

پس از بحث و بررسی و استماع نظرات مختلف، کلیات این سند به رای اعضای کمیسیون گذاشته شد و با رای اکثریت اعضا به تصویب رسید. همچنین مقرر شد که جزئیات این سند و پیشنهادات اعضای کمیسیون در جلسات آتی کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور بررسی شود.

سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی، تصویب نهایی این سند را نیز به کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور واگذار کرده است. گفتنی است؛ با تصویب نهایی در کمیسیون عالی تنظیم مقررات این سند که متولی ارائه آن وزارت امور اقتصادی و دارایی بوده و ۸ دستگاه طرحی و ارائه آن، همکار این وزارتخانه بودند، اقدام ۲۲ سند راهبردی فضای مجازی کشور محقق خواهد شد.

در همین رابطه سخنگوی مرکز ملی فضای مجازی گفت: این مرکز نگاه توسعه محور به زیست بوم رمزارزها دارد و سعی می‌کند با سند ساماندهی رمزارزها فعالیت در این حوزه را قانونمند کند.

به گزارش مرکز ملی فضای مجازی، حسین دلیریان در نشست هم اندیشی با فعالان بخش خصوصی حوزه رمزارزها در خصوص پیش نویس سند ساماندهی رمزارزها طی سخنانی گفت: یکی از چالش‌های مهم

مرکز ملی فضای مجازی نگاه توسعه محور به رمزارزها دارد

تصویب کلیات سند ساماندهی رمزارزها



امور است بنابراین در این سند سعی بر آن است تا مهمترین چالش این حوزه از جمله موزای کاری و اعمال سلیقه، رفع شده و مردم بتوانند در یک چارچوب کلان و سیاستی واحد در این حوزه فعالیت کنند.

سختگیری مرکز ملی فضای مجازی با تأکید بر این که توسعه این زیست بوم همزمان با پاسخ به دغدغه‌های حکمرانی بر این حوزه در سند ساماندهی رمزارزها مد نظر است، افزود: پس از دریافت نظرات نهایی فعالان بخش خصوصی در این حوزه این نظرات در نشست کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی مطرح و پس از اجماع بر آن، سندی جامع در این حوزه که علاوه بر تأمین نیازهای فعالان آن، امکان حکمرانی قانونمند بر آن را در کشور فراهم می‌کند، مصوب خواهد شد.

دلیریان گفت: این سند بعد از ابلاغ، سند بالادستی برای تمامی دستگاه‌های فعال در کشور برای تنظیم گری در این حوزه است و هر نهادی که بخواهد در این حوزه قانونی وضع و اجرا کند باید این سند را اصل و چارچوب آن قرار دهد.

معاون اقتصادی و تنظیم مقررات مرکز ملی فضای مجازی نیز گفت: سند ساماندهی رمزارزها، مطابق سند راهبردی فضای مجازی کشور به دنبال تسهیل فعالیت قانونی و جلوگیری از اعمال سلیقه در این حوزه است. امیر سیاح در خصوص پیش نویس سند ساماندهی رم ازرها طی سخنانی گفت: مرکز ملی فضای مجازی به زیست بوم رم‌دارایی‌ها و مدیریت ریسک این اکوسیستم نگاه توسعه‌ای داشته و بر همین اساس برای

برای فعالان بخش خصوصی در حوزه رمزارزها اعمال نگاه سلیقه‌ای در این زیست بوم است. وی افزود: مرکز ملی فضای مجازی برای اصلاح این نگاه و ایجاد چتری قانونی بر این حوزه نسبت به تصویب این سند اقدام کرده است تا فعالیت در این حوزه شفاف و قانونمند شده و از موزای کاری در این حوزه جلوگیری شود.

وی با اشاره به این که پس از ابلاغ این سند تمامی مقررات و قوانین پیش از تصویب آن ملغی خواهد شد، افزود: در تدوین سند ساماندهی رمزارزها که وزارت امور اقتصادی و دارایی متولی آرایه آن مطابق با سند راهبردی فضای مجازی کشور است، ۸ دستگاه همکاری کرده‌اند تا پیش نویس اولیه آن آماده و در کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور بررسی شود.

سخنگوی مرکز ملی فضای مجازی با تأکید به اهمیت بررسی دیدگاه فعالان بخش خصوصی در این حوزه اعلام کرد: مرکز ملی فضای مجازی رویکرد توسعه‌ای و جامع نسبت به حوزه رمزارزها داشته و سعی دارد تا تعامل با تمامی ذی‌نفعان این حوزه این سند را تصویب کند.

دلیریان تصریح کرد: محل تصویب این سند بر اساس سند راهبردی فضای مجازی، کمیسیون عالی تنظیم مقررات کشور است بنابراین این سند بعد از تصویب در این کمیسیون و پس از انجام تشریفات قانونی آن، ابلاغ شده و لازم‌الاجرا خواهد بود.

وی با بیان این که این سند هم‌اکنون در مرحله بررسی نهایی است، اظهار داشت: مرکز ملی فضای مجازی معتقد است که حوزه رم‌ازرها حوزه‌ای راهگشا در بسیاری

جشن مهر و یلدا به مناسبت میلاد حضرت زهرا (س) و روز مادر در دانشگاه صنعتی امیر کبیر برگزار شد



نمونه‌ای از هماهنگی میان عقل و احساس، بین ایثار و استقلال، و ترکیب سختی‌های زندگی با عشق به خدا و خانواده بودند. زنان امروز باید از این آموزه‌ها درس بگیرند و آن را در زندگی روزمره خود پیاده‌سازی کنند. در دنیای مدرن، ما شاهد آن هستیم که زنان می‌توانند در عرصه‌های مختلف از جمله علم، فناوری، کار آفرینی و مدیریت به موفقیت‌های چشمگیری دست یابند.

حضرت زهرا (س) به ما نشان می‌دهند که هیچ چیزی نمی‌تواند مانع پیشرفت و موفقیت یک زن باشد، مگر عدم باور به توانایی‌های خود.” دکتر مهرنوش همچنین به چالش‌هایی که زنان در دنیای امروز با آن مواجه هستند اشاره کرد و ادامه داد: “ما در دنیای امروز با چالش‌های مختلفی روبه‌رو هستیم. زنان هنوز در بسیاری از جوامع با محدودیت‌های اجتماعی، اقتصادی و حتی فرهنگی مواجه‌اند. اما باید بدانیم که تغییر همیشه از درون آغاز می‌شود. حضرت زهرا (س) در زمان خودشان با شرایطی مشابه روبه‌رو بودند، اما با پشتکار و ایمان، توانستند تأثیرات عظیمی بگذارند. امروز ما نیز می‌توانیم با ابزارهایی که دنیای مدرن در اختیار ما قرار داده است، از جمله فضای دیجیتال و اقتصاد آنلاین، موانع را یکی پس از دیگری پشت سر بگذاریم.”

✓ اقتصاد دیجیتال و کار آفرینی زنان

وی افزود: در دوران ما، اینترنت و تکنولوژی‌های دیجیتال به زنان این‌امکان را داده‌اند که از محدودیت‌های جغرافیایی عبور کنند و با استفاده از مهارت‌های خود، کسب‌وکارهای نوین راه‌اندازی کنند. در حقیقت، دنیای دیجیتال نه تنها فرصت‌های جدیدی

برای زنان فراهم کرده، بلکه آن‌ها را قادر ساخته است تا بدون محدودیت‌های فیزیکی و حتی فرهنگی، به سطح جهانی ارتباط برقرار کنند و کسب‌وکارهای خود را توسعه دهند.”

دکتر مهرنوش در ادامه تأکید کرد: ما باید به‌عنوان زنان، شجاعت و جسارت پیگیری رویاهای خود را داشته باشیم. بسیاری از زنان موفق امروز در عرصه‌های مختلف، از جمله کار آفرینی دیجیتال، با همان چالش‌هایی روبه‌رو شده‌اند که شما به‌عنوان دانشجویان آینده‌ساز با آن‌ها مواجه خواهید شد. اما نکته کلیدی این است که هیچ‌گاه نباید از تلاش دست بکشیم و همیشه باید به خودمان ایمان داشته باشیم. هر موفقیت بزرگی، حاصل گام‌های کوچک و پشتکارهای مستمر است.”

✓ پیشنهادات برای دانشجویان دختر

دکتر مهرنوش همچنین به دانشجویان دختر حاضر

دانشگاه علمی کاربردی برای رفع نیازهای جامعه تلاش کند

جامع علمی کاربردی «استانداردسازی آموزش» است. چگونگی آموزش ونحوه ارائه و ضرورت آن در مباحث علمی گنجانده و در سراسر جهان به آن توجه می‌شود.

خرضی با بیان اینکه ۲۳۰ هزار دانشجوی، بیش از ۴۰ هزار مدرس و هزار کارمند و نیروی پشتیبان ظرفیت بزرگی در اختیار دانشگاه جامع علمی کاربردی است، تأکید کرد: همچنین، حدود ۶۰۰ مرکز آموزشی علمی کاربردی که در سراسر کشور مستقر است، ظرفیت بی‌نظیری برای دانشگاه به‌شمار می‌آید. بنابراین با وجود این ظرفیت؛ انتظار می‌رود که به برنامه‌های اعلامی خود پایبند وفادار باشند.

مشاور وزیر اظهار داشت: اولین شعار ارزشمندان دانشگاه را می‌توان «هر ایرانی یک مهارت» نام برد و اگر این شعار عملیاتی شود، نیروی انسانی ماهر و خلاق تربیت می‌کنیم که برای کشور مفید خواهند بود. دومین شعار دانشگاه

«کسب و کار» از بازار کیف و کفش چرم شب عید گزارش می دهد

جولان چرم‌های مصنوعی

خرید شسب عید همواره یکی از چندین دغدغه مردم در روزهای آخر اسفند است و خرید لباس و منسوجات بخش عمده خرید های شسب عید است. در کنار نو شدن لباس ها، خرید لباس برای قلب دوم

بدن یعنی پا بیشتر از باقی پوشاک اهمیت دارد. پوشیدن کفش های شیک و مجلسی و خرید کفش های مناسب برای خیلی ها اهمیت دارد. چه کفشی با چه قیمت و امکاناتی مناسبتر است؟ چرا کفش و کیف چرم اینقدر گران است؟ مردم برای خرید شب عید باید چه میزان از بودجه خود را صرف خرید کنند؟ این ها همگی سوالاتی است که می تواند با یافتن پاسخ آن گامی رو به جلو برای خرید کالای مناسب مشتریان باشد. ایران با پیشینه سه هزار ساله در تهیه لباس و کفش، نخستین و قدیمی ترین تولید کننده محصولات چرمی در جهان بوده است. بیش از ۹۰ سال از تاسیس نخستین کارخانجات تولید چرم در شهرهای همدان و تبریز می گذرد و تولید صنعتی کفش نیز قدمتی ۵۰ ساله در کشورها مان دارد. البته این کالای لوکس و نسبتا گران هم اکنون در سراسر جهان مشتریان خاص خود را دارد و برندهای بزرگی کماکان از چرم برای تولید محصولات شان استفاده می کنند. اما به دلایلی ایران هنوز نتوانسته در این صنعت- هنر به جایگاهی برسد که در خور آن است.

◀ **زیره خوب یعنی راحتی پا**

«اکثر زیرههایی که در ایران مورد استفاده قرار می گیرد از مواد ضایعاتی، پی یو یا پی سی تهیه می شود که از کیفیت پایینی برخوردارند. حتی اروپا واردات کفش های چینی با زیره پی یو سی را ممنوع اعلام کرده است.» این جمله را یکی از تولید کنندگان کفش چرمی می گوید و می افزاید: «۷۰ درصد راحتی پا به زیره کفش مربوط می شود. زیره ای مناسب است که با متریالی خوب و بر مبنای حالت های پا ساخته شده باشد. ۹۹ درصد زیرههایی که در بازار ایران به نام طبی به فروش می رسد، غیر واقعی است و وجود مواد زلهای روی پاشنه زیره دلیل طبی بودنش نیست که پا را نیز به هر طرف انعطاف می دهد».

«رسول فر» قیمت کیف هایش را بسته به میزان مواد به کار رفته بین ۱۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان عنوان می کند و عمر یک کیف چرمی زنانه را به شرط برخورداری از جنس خوب و نگهداری مناسب بیش از ۵ سال می داند. وی ذائقه مردم را برای استفاده از محصولات چرم رو به افزایش می داند و می گوید: «استفاده از واکس یا روغن زیتون به طور



شهر تور بیستی نمک آبرود که در دوازده کیلومتری غرب چالوس واقع شده قسمتی از اراضی منطقه را با وسعت تقریبی ۶۵۰ هکتار در بر می گیرد. حد شمالی این اراضی را دریای خزر و حد جنوبی آن را ارتفاعات مدوین (از ارتفاعات سلسله

جبال البرز) تشکیل داده است. وجود پارک های جنگلی بنفشه و شمشاد در قسمت شمالی شهر ک نمک آبرود با وسعت تقریبی

۲۰۰ هکتار مناظر بدیعی را در این قسمت از اراضی به وجود

آورده است. ضمن آنکه در جنوب این اراضی دامنه کوه مدوین به

صورت جنگلی فشرده و با جاذبه های بصری فوق العاده واقع شده است. طرح اولیه شهرک نمک آبرود به وسیله مهندسین مشاور داض، چرخاب و هوارد همفری تهیه شده است. در گزارش هوارد همفری فرض بر این بوده است که جاده چالوس - رامسر منطقه را به دو بخش شمالی و جنوبی تقسیم می کند که بخش جنوبی جاده اختصاص به ویلاسازی داشته و بخش شمالی آن هتل هایت و قسمت پیشنهادی مارینا و تاسیسات مربوطه و مجتمع آپارتمانی را شامل می شد.

◀ **شهرک تور بیستی تفریحی نمک آبرود**

شهرک تفریحی و گردشگری نمک آبرود با وسعت ۶۵۰ هکتار دارای دو بخش اصلی شهرسازی و امکانات گردشگری است. براساس طرح جامع و تفصیلی ساخت شهرک تور بیستی - تفریحی نمک آبرود، مساحتی بالغ بر ۲۲۰ هکتار جهت اقامت دائمی و



بسیاری از مردم را به استفاده از آن ترغیب کرده است. برخی از خانم ها ترجیح می دهند به جای هزینه کردن برای یک کیف چرم، با همان مبلغ سه کیف چرم مصنوعی با رنگ ها و مدل های متفاوت بخرند و در مناسبت های مختلف استفاده کنند. البته خریداران باید در هنگام خرید به این نکته واقف باشند که دو نوع چرم مصنوعی وجود دارد که تشخیص آن از یکدیگر کمی سخت است. یک نوع از مواد پی وی سی ساخته می شود که جنسی سخت دارد و در اثر سرما و گرما خیلی زود ترک می خورد. نوع دوم از مواد پی یو تهیه می شود که جنسی نرم دارد و از کیفیتی بالاتر و مقاومت بیشتری برخوردار است. این تولید کننده قیمت کیف هایش را بین ۴۸ تا ۶۴ هزار تومان عنوان می کند.

◀ **آموزش، لازمه رشد هر صنعتی**

چند سالی است رشته تولید کفش به طور آکادمیک در یکی از دانشگاه های علمی-کار بردی تهران به علاقه مندان آموزش داده می شود و نخستین فارغ التحصیلانش نیز تولیدی کیف و کفش راه انداخته اند.

محمدنقی سلیمی، استاد دانشگاه در این رشته می گوید: «آموزش لازمه ارتقای سازمانی هر صنعتی است، با پیگیری های به عمل آمده توسط جامعه صنعت کفش ایران از سال ۸۷ با شروع به کار دانشگاه علمی_کار بردی تولید کفش، بسیاری از مدیران و



پرسنل کارخانه های این صنعت فرصتی یافتند تا با تحصیل در این رشته به طور علمی با فرآیند تولید کفش مانند طراحی، کنترل، مدیریت، بازرگانی و... در این حوزه آشنا و به ارتقای محصولاتشان بپردازند.» وی پاپوش را پوشاکی عنوان می کند که چون با کف پا درگیر است و با مغز، اعصاب و سیستم گوارش ارتباط دارد، در نتیجه حتما باید از استاندارد اجباری تبعیت کند. این استاد دانشگاه بهترین ساعات خرید کفش را پیش از ظهر می داند و می گوید: «در ساعات بعداز ظهر ابعاد پا به دلیل فعالیت روزانه جاقی تر می شود و ساعت مناسبی برای خرید کفش نیست. همچنین در هنگام خرید باید باخو کفش مناسب باشد. یعنی خریدار هر دو لنگ کفش را بپوشد و با آن قدم بزند و احساس راحتی کند. اینکه برخی ها کفش تنگ تر می خرد تا جا باز کند، در واقع بیش از یک باور غلط نیست. همینطور باید از فروشنده درباره ویژگی کفش و نوع چرم پرسید و فاکتور خرید مطالبه کرد.»

◀ **افزایش قیمت کیف و کفش چرم به دلیل کمبود مواد اولیه**

جلیل دهقانی، عضو انجمن صنایع ملی چرم ایران با اشاره به مشکلات صنعت چرم در کشور اظهار کرد: یکی از اصلی ترین مشکلات این صنعت، تامین مواد اولیه است و از آنجا که تولید چرم، مواد اولیه بسیاری را مصرف می کند تخریب این مواد،

تأثیرات زیادی را در صنعت چرم و تولید کیف و کفش گذاشته است. وی ادامه داد: این مساله موجب شده کارخانه های چرم سازی از مواد اولیه دسته دوم در تولید چرم استفاده کنند و این موضوع مشکلات زیادی را در صنعت چرم ایجاد کرده است. دهقانی با اشاره به کمبود پوست گاو در کشور اظهار کرد: چرم گاوی که از آن به عنوان چرم سنگین یاد می شود، حدود ۶۰ درصد آن در داخل کشور تامین می شود.

عضو انجمن صنایع ملی چرم ایران با بیان اینکه واردات چرم اصلا مقرون به صرفه نیست، گفت: به دلیل قیمت بالای دلار این مساله به هیچ عنوان به نفع خریداران و تولید کنندگان نیست چرا که این امر قیمت چرم را چندین برابر می کند. وی با بیان اینکه در حال حاضر کارخانه های چرم تنها با ۳۵ درصد ظرفیت کار می کنند، افزود: این مساله تأثیر مستقیمی بر قیمت چرم می گذارد.

دهقانی قیمت تمام شده یک کفش زنانه از چرم طبیعی را ۳۸ هزار تومان تنها برای چرم مصرفی آن عنوان و اظهار کرد: با توجه به اینکه دست دوزها تنها از چرم طبیعی استفاده می کنند، قیمت چرم بسته به نوع کیفیت آن افزایش می یابد. وی یکی دیگر از مشکلات موجود در صنعت چرم سازی را نبود فضای آموزشی عنوان و اظهار کرد: برای این صنعت هیچ دوره دانشگاهی وجود ندارد.

جاذبه های گردشگری شهر تور بیستی نمک آبرود

سفری میان آبرها

خواهد داشت. تله کابین نمک آبرود، دارای ۴۲ کابین ۴ نفره است که با سرعت ۳ متر بر ثانیه مسیر ۲۱۰۰ متری را کمتر از ۱۲ دقیقه طی می کند؛ ارتفاع دکل تله کابین بین ۴الی ۴۹ متر متغیر است. متوسط جابه جایی مسافرین در طول سال با توجه به موقعیت جغرافیایی و اقلیمی منطقه و همچنین ایام تعطیل سال متفاوت است؛ به طوری که در ایام غیر تعطیل بین ۷۰۰الی ۱۰۰۰ (نفر در روز) و در ایام تعطیل بین ۲۵۰۰الی ۳۵۰۰(نفر در روز) از آن استفاده می کنند. طول خط دوم تله کابین نمک آبرود، ۱۷۰۰ متر و سرعت دستگاه ۶ متر در ثانیه، گردشگران را به قله بکر و دست نخورده دیوحمام انتقال می دهد. قله دیوحمام با غارهای طبیعی در ارتفاع ۷۰۰ متر از سطح دریا و با چشم اندازی بی نظیر، علاوه بر برخورداری از امکانات رفاهی و بهداشتی مناسب، محیطی دل انگیز و به یادماندنی را برای گردشگران به وجود می آورد. (این خط با ۳۵ دستگاه کابین فابیر گلاس ۶ نفره توانایی حمل روزانه ۸۰۰۰ گردشگر را داراست.)

◀ **هزینه تور یک روزه نمک آبرود**

تور یک روزه نمک آبرود با ارائه خدمات وسیله نقلیه تور بیستی، اسکان در هتل خاتم در دل جنگل ۳۰۰۰ همراه با صبحانه، ناهار، شام، بیمه و راهنما از شرایط تور های یک روزه نمک آبرود است. همچنین بازدید از مجتمع تفریحی نمک آبرود، ساحل قو و جنگل عباس آباد از خدمات تفریحی تور است. هزینه تور یک روزه نمک آبرود ۵۵۰۰۰ هزار تومان است. مجتمع تفریحی نمک آبرود شامل تله کابین، جنگل، کارتینگ و ساحل دریا، امکان خرید سوغات شمال و صبحانه در رستوران سد شیشه ای کرج است.

جذابیت ها: شهر تور بیستی نمک آبرود در ۱۲ کیلومتری چالوس واقع شده است. وجود پارک های جنگلی بنفشه و شمشاد در قسمت شمالی این مجموعه با وسعت تقریبی ۲۰۰ هکتار مناظر بدیعی را در این قسمت به وجود آورده است.

فضلی باجمعیتهی بالغ بر ۱۰۰ هزار نفر از ساکنان مختص گردید. مشخصه های معماری با انواع مختلف طرح ها جهت ویلاها و ساختمان های دو طبقه و بلند مرتبه پیش بینی شده است.

◀ **بخش گردشگری و امکانات تفریحی نمک آبرود**

در حاشیه جنوب شرقی شهرک تور بیستی نمک آبرود، مرتفع ترین تله کابین کشور واقع است. این تله کابین ویژه در سال ۱۳۷۲ با تلاش کارشناسان ایرانی احداث و مورد استفاده قرار گرفته است. این تله کابین، بازدید کنندگان را در مدت ۱۲ دقیقه در ارتفاع ۹۷۰ متری به قله کوهستان مدوین با اشراف بر منظره زیبای پانورامای جنگل و دریای خزر می گذرانند. دریاچه مصنوعی با پدالو، زمین تنیس، پیست دو چرخه سواری خانم ها و آقایان، زمین اسکیت، پاور هنگ گلاپلدر و اسکای واکر، شهر بازی کودکان، پرواز با هواپیمای دو نفره، مراکز خرید، رستوران ها، غرفه های بوتیک لباس و صنایع دستی، فرش، لباس های چرم، عکاسی، آرایشگاه و سرانجام مرکز تفریحی ساحل دریا را می توان از دیگر امکانات نام برد. تله کابین شماره یک نمک آبرود که در جنوب شرقی شهرک نمک آبرود قرار گرفته؛ امکان صعود به بالای قله زیبای مدوین را به وجود می آورد؛ قله کوه مدوین با داشتن امکانات پذیرایی مسافران و همچنین اختلاف دمای حدود ۱۰ درجه سانتیگراد نسبت به پای کوه در ماه های گرم سال فضای دلنشین و خاطره انگیزی را برای گردشگران

«کسب‌وکار» از راهکار جدید صرفه‌جویی آب گزارش می‌دهد

ممنوعیت کشت برنج در ۱۴ استان



سطح برنامه‌ریزی کند و کشاورزان نیز بیش از این توقع کشت نداشته باشند زیرا به زیر کشت بردن بیش از حد مجاز نتیجه‌ای جز خشکسالی و سیل دربر ندارد.

◀ مهار آب‌های سرگردان

به گفته دبیر انجمن برنج خود کفایی در تولید باید از طریق افزایش عملکرد در واحد سطح و کاهش ضایعات صورت گیرد، نه اینکه سطح زیر کشت را بدون در نظر گرفتن عواقب منفی آن افزایش دهیم. وی مشکل کم‌آبی را تاسف‌بار می‌داند و می‌گوید: اگر تامین آب به‌درستی صورت می‌گرفت و آب‌های سرگردانی که به دریا می‌رود مهار می‌شد، اکنون شاهد خسارات در مزارع برنج نبودیم. علیزاده در ادامه زیر کشت رفتن بیش از حد مجاز را یکی از معضلات کشت برنج می‌داند و می‌گوید: سطح مجاز برای کشت برنج در کشور بیش از ۵۲۰ تا ۵۳۰ هزار هکتار نمی‌تواند باشد در حالی که در حال حاضر ۶۰۰ هزار هکتار کشت شده و این امر مشکلات کم‌آبی و خشک شدن اراضی شالیکاری را در پی داشته است.

◀ حمایت از کشاورزان

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس هم درباره مصوبه وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر ممنوعیت ۱۴ استان از کشت برنج معتقد است جدا از وزارت صنعت که به دلیل واردات بی‌رویه برنج وزیر آن کارت زرد گرفت، وزارت جهاد کشاورزی هم باید پاسخگوی این واردات باشد. به گفته سیدرضی نوری ممنوعیت کاشت برنج راه‌حل مقابله با کم‌آبی نیست و دولت باید کشاورزان را حمایت کند و معیشت مردم را در نظر گیرد. این نماینده مجلس در گفت‌وگو با مهر به این موضوع اشاره کرده است که با این ممنوعیت، کشت برنج فقط در استان‌های شمالی صورت خواهد گرفت و ما هم قبول داریم که در شمال کشور ظرفیت تولید به اندازه کافی وجود دارد اما در مقابل با این میزان برنج وارداتی که هر ساله شاهد هستیم، کشاورز شمالی چه باید کند؟ به گفته نوری باید در مناطقی که کشت برنج انجام می‌شود با برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح مقدار برنج برداشتی را مدیریت کنیم.

◀ پرداخت خسارت

اما در این بین دستغیب، دیگر عضو کمیسیون کشاورزی

بحران آب هر روز داستان تازه‌ای را برای بخش کشاورزی رقم می‌زند. همین چند ماه پیش بود که این بحران باعث ممنوعیت کشاورزی در استان کرمان شد. مدتی بعد از آن یک عضو

کمیسیون انرژی مجلس خبر می‌دهد که ۱۲ یا ۱۳ استان دیگر هم در صف ممنوع کردن فعالیت‌های کشاورزی به‌دلیل بحران آب هستند. بحرانی که احتمالاً در آینده بسیار نزدیک باعث شود تا کشاورزی در استان اصفهان و برخی از استان‌های مرکزی کشور هم ممنوع شود اما چند روزی است که بحث جدیدی به گوش می‌رسد و آن ممنوع شدن کشت برنج در برخی از استان‌های کشور است. وزارت جهاد کشاورزی در بخشنامه‌ای، کشت برنج در ۱۴ استان کشور را ممنوع اعلام کرد. این تصمیم اگرچه با هدف مدیریت بهتر منابع آبی کشور و رعایت الگوی کشت اجرا می‌شود اما با اما و اگرهایی نیز همراه است. برنج بعد از گندم یکی از اصلی‌ترین منابع غذایی ایرانیان است و البته متهم ردیف اول هدر رفت آب در کشور. محصولی استراتژیک که طی سالیان گذشته بدون رعایت الگوی کشت برای رسیدن به خودکفایی در هر نقطه‌ای از کشور سردر آورد. حالا برای رفع بخشی از دغدغه‌های آبی کشور و شروعی در رعایت الگوی کشت محصولات کشاورزی با توجه به شرایط آب‌وهوایی هر منطقه، وزارت جهاد کشاورزی بخشنامه‌ای صادر و در آن کشت برنج در ۱۴ استان را ممنوع اعلام کرده است.

◀ ممنوع و محدود کردن سطح کشت

به گفته علیزاده شایق؛ دبیر انجمن برنج ایران این بخشنامه به همه سازمان‌های کشاورزی استان‌هایی که کشت برنج می‌کنند ابلاغ شده است و البته به استان‌های مازندران، گیلان و گلستان نیز اعلام کرده‌اند که سطح زیر کشت را محدود کنند. دبیر انجمن برنج با اشاره به این موضوع که از حدود یک‌ونیم میلیون تن برنج تولیدی کشور بیش از نیمی از آن در سه استان شمالی و مابقی هم در ۱۳ استان دیگر کشت می‌شود، می‌گوید: متأسفانه به‌دلیل تغییر شرایط اقلیمی و بارش‌های کم و مبارزه با بحران کم‌آبی که کشور با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند، کشت برنج در این استان‌ها یا محدود یا ممنوع شده است. اما در این بین علیزاده شایق نگران طرح خودکفایی کشور در تولید برنج است و معتقد است که دولت باید براساس افزایش تولید در

آب‌بر نیست، ادامه می‌دهد: ذرت هم هست؛ ذرت ۸ برابر گندم مصرف آب دارد که البته لازم است برای اصلاح کشت چنین محصولاتی وضعیت معیشتی کشاورزان را هم در نظر گرفت و بهتر است در گام اول خسارت ناشی از تغییر کشت را هم به کشاورزان پرداخت کرد.

کشاورزان وارد می‌شود، باشد. به گفته این نماینده مجلس کشت محصولات استراتژیک متناسب با شرایط آب‌وهوایی و اقلیم منطقه تحت کشت کار بسیار ارزشمندی است که وزارت جهاد کشاورزی باید با برنامه‌ریزی دقیق به این امر دست پیدا کند. وی با اشاره به این موضوع که فقط برنج جزو محصولات

مجلس با ممنوعیت کشت برنج یا محدود کردن آن موافق است و بردن کشت برنج و دیگر محصولات پر مصرف آبی را به نقاطی که سخت‌بیشتری با آن محصول و شرایط آب و هوایش دارد، تصمیمی خوب و منطقی می‌داند اما معتقد است باید حواس مسئولان به جبران خسارتی که از این تغییرات به

لزوم شفاف‌سازی قانونی در سلامت و امنیت غذایی

تلاشی برای تولید محصولات ارگانیک نمی‌شود



آلودگی محصولات کشاورزی از جمله موضوعاتی است که هر چند مدت یک بار بر سر زبان‌ها می‌افتد و بعد از چندی به فراموشی سپرده می‌شود. موضوعی که تاکنون بارها و بارها تکرار شده اما هنوز

ریشه‌کن نشده است. اخیراً استفاده گسترده از سموم، هورمون‌ها و مواد شیمیایی در محصولات کشاورزی و غذایی در ایران حساسیت سازمان‌های مختلف از جمله سازمان حفاظت محیط‌زیست، وزارت کشاورزی، سازمان حفظ نباتات و دیگر ارگان‌های مرتبط را برانگیخته است. در حالی که طبق برنامه پنجم توسعه، دولت ایران مکلف شده بود تولید محصولات کشاورزی ارگانیک را به ۲۵ درصد برساند، اکنون میزان تولید این محصولات همچنان زیر پنج درصد است. کمیسیون کشاورزی مجلس با اعلام این آمار اعلام کرده که دولت در این زمینه از برنامه مصوب عقب مانده است و اکنون باید با برنامه‌ریزی بهتر و استفاده از امکانات به اهداف برنامه پنجم دست یابد.

◀ عدم حمایت دولت

حبیب برومند، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در گفت‌وگو با «کسب و کار» با تأکید بر این موضوع که تکالیف تعیین شده برنامه پنجم توسعه برای دستگاه‌های اجرایی در تولید محصولات ارگانیک کشاورزی به‌طور کامل محقق نشده و کشور در این زمینه عقب است، می‌گوید: بر اساس اهداف برنامه پنجم توسعه، باید ۲۵ درصد از محصولات کشاورزی تولیدی کشور ارگانیک باشد در حالی که عملکرد موجود زیر پنج درصد است. به گفته این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس اگرچه وزارت جهاد کشاورزی معتقد است تعیین تکلیف ۲۵ درصدی تولید محصولات ارگانیک برای کشور در برنامه پنجم بلند پروازانه بوده اما مجلس بر این باور است که در سایه برنامه‌ریزی و بهره‌گیری هدفمند از امکانات این مهم دست‌یافتنی است. این نماینده مجلس در ادامه با اشاره به این موضوع که یکی از مسائل مهم در حوزه تولید محصولات ارگانیک بهره‌مندی محصول از کدپنگ و نشان خاص ارگانیک پس از تایید مراحل تولید و کیفیت محصول است که حوزه تحقیقات کشاورزی عهده‌دار آن است و باید نظارت و توسعه‌فناوری‌ها در این بخش افزایش یابد، ادامه می‌دهد: با توجه به سخت بودن چرخه تولید محصول ارگانیک و محدودیت‌های متعدد آن، کالای تولیدی تفاوت قیمت با سایر محصولات دارد که این مهم باید در جامعه فرهنگ‌سازی و از آن حمایت‌های قانونی و عرفی شود.

◀ احداث آزمایشگاه برای سنجش سلامت غذا

وی با اشاره به این موضوع که کشور در تولید محصولات ارگانیک بسیار عقب‌است، می‌گوید: آنجا که چرخه تولید این محصولات دشوار است، قیمت تمام‌شده آن تفاوت آشکاری با قیمت سایر محصولات خواهد داشت، بنابراین لازم است دولت از تولید این محصولات حمایت کند. عضو کمیسیون کشاورزی مجلس همچنین خواهان تقویت امکانات آزمایشگاهی در کشور برای سنجش مواد غذایی پر مصرف از حیث پسماندهای شیمیایی و سمی و حمایت

خود قرار دهند. وی ادامه می‌دهد: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی براساس قانون موظف است لیستی از مواد غذایی مضر برای سلامتی نظیر نوشابه‌های گازدار و بسیاری از خوراکی‌های حاوی مواد افزودنی زبان‌بار را تهیه کند و بر اساس قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، مالیات و عوارض ویژه برای آن وضع شود تا کم‌کم بستر حذف آنها از چرخه تولید مهیا شود. این عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی تأکید می‌کند: قانون سازمان استاندارد که با نقدهای متنوعی در کمیسیون‌های مختلف مجلس مطرح است بایستی از حیث مقوله سلامت مواد غذایی با جامعیت و وسعت بیشتری دیده شود و یکی از انتظارات از این قانون این است که حدود دقیق وظایف دستگاه‌های متولی در سلامت و امنیت غذایی با شفافیت تعیین و دنبال شود.

است و همین امر باعث شده افراد محدودی در زمینه محصولات ارگانیک فعالیت کنند. این عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی با اشاره به راهکارهای ارائه شده از طرف مجلس، می‌گوید: تنظیم برنامه‌های مشخص، سبدهای حمایتی، تغییر قیمت در محصولات ارگانیک، تعیین مکان مشخص برای محصولات ارگانیک در فروشگاه‌ها، اطلاع‌رسانی، تبلیغ و فرهنگ‌سازی در بین مردم راهکارهایی برای افزایش تولید و مصرف محصولات ارگانیک از جمله راهکارهای ارائه شده است. نماینده مردم بیله‌سوار و پارس آباد معتقد است که سلامت محصولات غذایی از حیث افزودنی‌های غیرمجاز نباید دستخوش افراط و تفریط باشد بلکه دستگاه‌های متولی نظیر سازمان غذا و دارو، استاندارد، جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت و درمان، حفظ نباتات و دامپزشکی باید عمل به قانون را سرلوحه کار

بازار پسندی این محصولات کمتر از محصولات غیر ارگانیک است، بنابراین باید تفاوت قیمتی در بازار برای محصولات ارگانیک و غیر ارگانیک قائل شد.

◀ فراموشی قول‌های وزارت جهاد کشاورزی

وی در رابطه با محصولات ارگانیک نیز معتقد است: تولید محصولات ارگانیک یکی از ضروریات امروز صنعت کشاورزی کشور به حساب می‌آید. کاری که سال‌ها پیش دنیا به سمت آن حرکت کرده و با علم به اینکه موجب کاهش بیماری‌ها می‌شود از آن استقبال کرده‌اند. به گفته این نماینده مجلس، در سال‌های اخیر در کشور مانیز بحث محصولات ارگانیک مطرح بوده و وزرای وقت جهاد کشاورزی نیز در این باره قول‌هایی داده‌اند اما متأسفانه به‌طور جدی دنبال نشده



مدیر کل بهزیستی مازندران:

مراکز سرپناه شبانه بهزیستی مازندران آماده اسکان افراد بی سرپناه است

بریمانی مدیر کل بهزیستی مازندران گفت: مراکز سرپناه شبانه و مراکز اقامتی بهبود و باز توانی افراد با اختلال مصرف مواد بهزیستی استان در ایام سرد سال بصورت شبانه روزی میزبان معتادین بی سرپناه و همچنین معتادان متجاهر است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بهزیستی مازندران، بریمانی مدیر کل بهزیستی استان با بیان اینکه مراکز سرپناه شبانه و مراکز اقامتی بهبود و باز توانی اعتیاد بهزیستی مازندران آماده پذیرش معتادان بی سرپناه در شب‌های سرد زمستان است، گفت: دو مرکز سرپناه شبانه معتادان فاقد سرپناه در واحد زنان مردان در استان، ۵ مرکز گذری کاهش آسیب (DIC) فعال هستند و خدمات خود را به معتادین بی خانمان ارائه می دهند.

وی اضافه کرد: در ایمن مراکز خدماتی مانند دادن وعده غذایی گرم، مکان استراحت و خواب، استحمام، توزیع پوشاک، پانسمان و آموزش‌های لازم در خصوص کنترل و کاهش بیماری‌هایی همچون اچ وی ای ارائه می شود. مدیر کل بهزیستی مازندران با بیان اینکه در این مراکز تست های HIV بصورت رایگان انجام می شود، تصریح کرد: در صورت شناسایی افراد به مراکز درمانی ارجاع داده خواهند شد.

بریمانی تصریح کرد: از شهروندان نودوسه ت مازندران تقاضا داریم در هر ساعت از شبانه روز نسبت به راهنمایی، انتقال و یا تماس با شماره ۱۲۳ اورژانس اجتماعی بهزیستی مازندران برای اسکان معتادین بلا مکان، افراد آسیب دیده و یا در معرض آسیب بی سرپناه و سایر گروه های هدف بهزیستی به مراکز اعلام شده، همکاری داشته باشند تا از خدمات بهزیستی مازندران بهره مند شوند.

یگان حفاظت: قهرمانان ناشناخته میراث فرهنگی ایران

سید محسن موسوی: در هفتمین همایش تخصصی فرماندهان یگان حفاظت میراث فرهنگی، سرهنگ مهدی رحیمیان به خاطر تلاش‌های برجسته‌اش در حفظ و پاسداری از میراث فرهنگی کشور مورد تقدیر قرار گرفت. محمود مسرادی نراقی ۲۵ آذر گفت: تقدیر از سرهنگ مهدی رحیمیان فرمانده یگان حفاظت اداره کل میراث فرهنگی استان مرکزی به پاس تلاش‌های دلسوزانه و مؤثر ایشان در حفظ و پاسداری از آثار تاریخی و فرهنگی کشور، در هفتمین همایش و نشست تخصصی فرماندهان یگان حفاظت صورت گرفت.

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی افزود: این تقدیر به دلیل زحمات و تلاش‌های مستمر سرهنگ رحیمیان در راستای حفاظت از میراث فرهنگی و تاریخی کشور و همچنین ایجاد امنیت برای این آثار با ارزش انجام شد. او همچنین تصریح کرد: اهدای لوح تقدیر و هدیه از سوی مقام عالی وزارت میراث فرهنگی، جناب آقای دکتر سید رضا صالحی امیری، نشان دهنده اهمیت و ارزش کارهای انجام شده در این حوزه است و ما امیدواریم با استمرار این تلاش‌ها، بتوانیم حفاظت بهتری از میراث فرهنگی کشور داشته باشیم.

تحویل بیش از ۱۱۷ میلیون فرآورده نفت گاز به نیروگاه گازی علی آباد کتول

محمد حسینی با تاکید بر تأمین فرآورده های نفتی نیروگاه با برنامه ریزی اعلام شده افزود: سوخت نوع اول نیروگاه علی آباد کتول گاز بوده و صرفاً فرآورده نفت گاز به عنوان سوخت دوم و ذخیره می یابستی استفاده گردد که به جهت ناترازی در گاز در سه مرحله تیرماه، مهر و آذر ماه سال جاری مقدار ۱۱۷ میلیون لیتر فرآورده نفت گاز تحویل نیروگاه گردیده است. او گفت: فعال بودن نیروگاه علی آباد کتول منوط به برنامه ریزی واحد دیسپچینگ کشور می باشد و در این باره شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان صرفاً طبق برنامه اعلامی دیسپچینگ و برق حرارتی کشور اقدام می شود.

سختگویی شورای اسلامی شهر اراک:

اداره کل راه و شهرسازی، ۱۰۰ میلیارد تومان به شهرداری اراک بدهکار است



کرده، شهرداری و شورای ششم می باشد و لازم است شهروندان اراکی در جریان این موضوع قرار گیرند.

برای اداره کل راه و شهرسازی و متقاضیان ۸۱۰۰ واحدی انجام داده، اظهار پشیمانی کند. وی با بیان اینکه مدیریت شهری، مدافع حقوق تمامی شهروندان است، گفت: حقوق بخش اعظمی از شهروندان اراکی در این مورد تضییع شده، چرا که این پروژه به بدترین شکل ممکن مدیریت شد و این بدهی را این اداره کل باید به شهرداری و مردم اراک پرداخت کند.

سختگویی شورای اسلامی شهر اراک اضافه کرد: به هیچ وجه مدیریت شهری رضایت ندارد که حق و حقوق ۶۰۰ هزار شهروند اراکی در جیب اداره راه و شهرسازی و مسکن ۸۱۰۰ واحدی برود. خسروانی ادامه داد: شورای ششم از روز اول مخالف این موضوع بود و با واسطت مسئولان ارشد استان به این قضیه موفقت کرد و امروز تمامی مسئولان با تعهدات خود پشت کردند و بالای ۱۰۰ میلیارد تومان به شهرداری اراک بدهی دارند.

استان‌ها
News.kasbokar@gmail.com

سید محسن موسوی: سختگویی شورای اسلامی شهر اراک گفت: اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی یکمصد میلیارد

تومان به شهرداری بدهکار است. شهروندان در جریان باشند تنها نهادهای که به تعهدات خود در پروژه ۸۱۰۰ واحدی اقدام ملی مسکن اراک عمل کرده، شهرداری و شورای ششم است.

به گزارش اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اراک، عباس خسروانی عصر روز شنبه مورخ ۲۳ تیرماه سال جاری در صحن علنی شورا با اشاره به عدم پرداخت مطالبات شهرداری از سوی

پوشش "در سایه مادر" در آستانه روز مادر

اجرای این پوشش آماده کرده‌ایم و امیدواریم روز جمعه با همکاری و پوشش مناسب صداوسیما استان شاهد حضور گسترده مردم در اجرای آن باشیم. در استان سمنان شهر سمنان بالاتر از بیمارستان سینا پارک جنگلی کومش ساعت ۱۰ صبح جمعه ۱۳۰ آذر با حضور مسئولین غرس نهال داریم و همچنین در گلزار شهدا شهرستان شاهرود ساعت ۱۰ صبح ۱۳۰ آذر بصورت مستقیم پخش زنده در شبکه یک و شبکه مرکز سمنان قابل رویت است و سایر شهرستان طبق لیست غرس نهال داریم. دهرویه مدیر کل صدا و سیما استان سمنان هم به برنامه‌ریزی مناسب برای تبیین و پوشش این طرح تاکید کرد و گفت: ما در صبح روز جمعه در ویژه برنامه‌ای به همین مناسبت این پوشش را از دو بوستان شهرستان های سمنان و شاهرود به صورت زنده پوشش خواهیم داد. دعوت از مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان در برنامه‌های مختلف زنده صدا و سیما برای تبیین این پوشش، پرداختن به این موضوع در برنامه‌های زنده صدا و سیما اعم از صبح بخیر قومس، برنامه شبانه شیرین بیان و شب‌های نقره‌ای، استفاده از گروه‌های هنری در برنامه روز جمعه، پخش برنامه‌ها و محتوای در یافتی از تهران و پخش زیر نویس موارد دیگری بود که مدیر کل صدا و سیما استان سمنان به آنها اشاره کرد.

مرادی به مجموعه پوشش‌ها و برنامه‌های مختلف در این زمینه اشاره کرد و افزود: معاونت‌های مختلف صدا و سیما و شبکه‌های استانی باید با هم افزایی به این طرح کمک کنند. مدیر شبکه اول سیما به همکاری خوب معاونت امور استان‌ها در این طرح اشاره کرد و گفت: این طرح عظیم اگر پیوند رسانه‌ای نداشته باشد به موفقیت نخواهد رسید. مرادی به ابعاد و دستاوردهای مختلف این طرح اشاره کرد و گفت: این یک طرح راهبردی است و اولین اقدام ما در سال جاری پوششی است با عنوان "در سایه مادر" که ساعت ۱۰ صبح روز جمعه سی‌ام آذر ماه در آستانه میلاد خجسته حضرت فاطمه زهرا سلام الله علیها در ۴۴۰ بوستان کشور و با حضور اقشار مختلف مردم برگزار خواهد شد. وی از مراکز استان‌ها درخواست کرد در فرصت باقیمانده در برنامه‌های مختلف و به شیوه‌های هنری مناسب نسبت به تبیین این طرح و دعوت از مردم برای شرکت در این پوشش بزرگ اقدام نمایند. در ادامه احمدی مجری طرح کاشت یک میلیارد نهال در کشور به بیان نتایج این طرح و اهمیت اجرای آن پرداخت. پس از این جلسه رایان نشست جعفر مرادی حقیقی مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان سمنان با تشکر از صدا و سیما استان برای همراهی و همکاری همیشگی با این اداره کل گفت: ما در هشت شهرستان استان سمنان بوستان‌هایی را برای

نهال در کشور و همچنین پوشش ملی "در سایه مادر" برنامه‌ریزی به عمل آمد. دکتر کیخا معاون امور استان‌های سازمان صدا و سیما با اشاره به اهمیت اجرای طرح کاشت یک میلیارد نهال در کشور گفت: این طرحی است که عزیزان ما در سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور مدت‌ها قبل آن را شروع کردند و امیدواریم آن شاء الله برای طرح‌های دیگر الگوی مناسبی شود. وی بر همراهی کامل صدا و سیما با این طرح اشاره کرد و از مدیران کل مراکز خواست تا در پوشش این طرح که به عنوان پوشش "در سایه مادر" در روز جمعه سی‌ام آذر ماه در آستانه میلاد حضرت فاطمه زهرا سلام الله علیها و روز مادر همزمان در ۴۴۰ بوستان کشور اجرا خواهد شد، تنوع جغرافیایی رسانه‌ای را مدنظر قرار داده و حضور مردم با زبان‌ها، لباس‌ها و قومیت‌های مختلف را به تصویر بکشند.

در ادامه مرادی مدیر شبکه اول سیما به پیام رهبر معظم انقلاب در خصوص کاشت یک میلیارد نهال در کشور اشاره کرد و گفت: با توجه به اهمیت و گستردگی این حرکت ارزشمند نقش قرار گاهی رسانه ملی معنی پیدا می‌کند. وی افزود: شبکه اول سیما به عنوان قرار گاه رسانه‌ای کاشت یک میلیارد نهال در کشور از چند ماه گذشته با برگزاری جلساتی با سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور به اشراف و نتایج خوبی در این زمینه دست یافته است.



سمنان. تبیین‌ایان. در آستانه سالروز میلاد خجسته حضرت فاطمه زهرا سلام الله علیها و روز مادر، سازمان صدا و سیما با همکاری سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری پوشش سراسری "در سایه مادر" را برگزار می‌کند.

در رایان نشست می‌کند که به همین مناسبت و با حضور دهرویه مدیر کل و معاونین صداوسیما استان سمنان و مرادی حقیقی مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان سمنان و با حضور رایان نشست دکتر کیخا معاون امور استان‌ها و مدیران کل مراکز استان‌ها برگزار شد، در خصوص طرح کاشت یک میلیارد

پروژه راه آهن ایلام از سمت کرمانشاه به زودی آغاز می شود



جذب کنیم. همتی اظهار داشت: با تلاش و پیگیری های جدی، مشکلات اعتباری پروژه‌های عمرانی محور قلاجه- ایلام و کمربندی شهر ایوان در حال حل شدن است که تکمیل این طرح‌ها برای تسهیل تردد ترافیک درون شهری ایوان و همچنین روان سازی عبور زوار اربعین از این مسیر از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

وی تاکید کرد: بودجه عمرانی سال آینده استان ایلام دو برابر بودجه کنونی پیش‌بینی شده است که اقدامی بی‌سابقه در تاریخ بودجه‌ای این استان محسوب می‌شود. نماینده حوزه شمالی مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی یادآور شد: برای رفع تنش آبی استان ایلام نیز در تلاش هستیم که سال آینده، رقمی بین ۱۰۰۰ تا ۱،۵۰۰ میلیارد تومان بودجه

ایلام - نماینده حوزه شمالی مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی گفت: پروژه راه آهن این استان از سمت کرمانشاه به زودی آغاز می‌شود. فریدون همتی در نشستی در محل فرمانداری ایوان با حضور مسئولان این شهرستان بیان کرد: عملیات اجرایی پروژه راه آهن ایلام- کرمانشاه طی ماه آینده آغاز خواهد شد و پیمانکاران در محل پروژه مستقر می‌شوند.

مدیرعامل شرکت گاز استان عنوان کرد: قطع جریان گاز ۷۲۰ باغ ویلا خالی از سکنه در ایلام

مصرف گاز ادارات و دستگاه‌های اجرایی را در غیر ساعات اداری و همچنین موتورخانه‌های سایر بخش‌ها را در راستای مصرف بهینه گاز پایش می‌کنند. کشاورز با اشاره به اینکه از ابتدای شروع این طرح تاکنون گاز ۱۳۹ اداره دولتی بدمصرف قطع شده است، اضافه کرد: در حال حاضر هشت آکیپ پایش و نظارتی در سطح شهر ایلام و در هر شهرستان استان نیز یک آکیپ کار پایش مصرف گاز را برعهده دارند. وی با بیان اینکه عملیات پایش ویلاهای خالی از سکنه و ادارات به صورت مستمر ادامه خواهد داشت، ادامه داد: به هم‌استانی‌های عزیز ایلامی توصیه می‌شود رعایت صرفه جویی و مصرف بهینه را مد نظر داشته باشند تا سایر هموطنان در اقصی نقاط کشور بتوانند از این نعمت خدادادی استفاده کنند تا فصل سرد سال به اتمام برسد.

کشاورز افزود: ۲۷۲ بازارسی از مرکز تجاری در سطح استان و قطع گاز پنج مرکز تجاری بدمصرف، قطع گاز ۱۱۱ استخر پر مصرف گاز و همچنین ۱۵۲۵ اخطار به دواير دولتی بدمصرف گاز از دیگر اقدامات آکیپ پایش گاز استان در فصل سرد سال تاکنون بوده است. وی بر رعایت الگوی مصرف از سوی مشترکان گاز در نقاط مختلف به ویژه مناطق شمالی و سردسیری استان تاکید کرد و بیان داشت: مشترکانی که مصرف گاز محل سکونت و یا کار خود را نسبت به سال قبل کاهش دهند مشمول پاداش‌های صرفه جویی شرکت گاز خواهند شد. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه سال گذشته بیش از ۲۱۰۰ میلیارد ریال پاداش صرفه جویی در مصرف گاز به مشترکان صرفه جوی پرداخت شد، خاطر نشان ساخت: هم اکنون تیم‌های نظارت و پایش شرکت گاز استان در طول شبانه روز

جلوگیری از کاهش افت فشار گاز خبر داد. محمود کشاورز با اعلام این خبر، گفت: از ابتدای شروع این طرح و بر اساس ابلاغیه شرکت ملی گاز، قطع گاز باغ ویلاهای خالی از سکنه در اقصی نقاط استان آغاز شده است. وی با بیان اینکه مصرف گاز روزانه در استان ایلام نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵ درصد افزایش داشته است، اظهار داشت: بیشترین باغ ویلاهای خالی از سکنه در شهرستان های ایلام، سیروان، بدره، هلیلان و ایوان بوده که با تلاش همکاران شناسایی و جریان گاز آنها قطع شده است. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه صرفه جویی و مصرف بهینه گاز توسط مشترکین خانگی و تجاری ضروری است، تصریح کرد: به منظور صرفه جویی و مصرف بهینه گاز از ابتدای شروع طرح تاکنون بیش از دو هزار و ۷۷۶ طرح پایش مصرف ادارات و سازمان‌های دولتی انجام شده است.



ایلام - مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از قطع جریان گاز بیش از ۷۲۰ باغ ویلا خالی از سکنه در اقصی نقاط استان از ابتدای شروع طرح تاکنون در مناطق مختلف استان در راستای

مشکلات گلستان فقط با وحدت و همدلی مدیران بومی استان حل خواهد شد

رفع مشکلات استان شبانه روز وقت گذاشت. ارشد سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در گلستان در پایان بیان داشت: سپاه و بسیج خود را در کنار همه دولت‌ها دانسته و آماده کمک به دولت در همه عرصه ها هستند زیرا هر دولتی که سر کار بیاید منتخب مردم است و بسیج هم نهادی با مردم و برای مردم شناخته می‌شود.

و باید قبل از تعریف پروژه جدید، اولویت اصلی همه ما تکمیل پروژه های قبلی باشد تا مردم از این طرح‌ها بهره مند شوند. سردار ملک شاهکوهی تصریح کرد: حل مشکلات استان منوط به هماهنگی بین مجلس، مدیران دستگاه قضا و همه دغدغه مندان گلستان و همه دغدغه مندان گلستان با وحدت و همدلی است و باید برای

در مجلس شورای اسلامی گفت: مشکلات گلستان فقط با همت و پیگیری مدیران بومی گلستان حل خواهد شد و اینکه مدیری صرفاً مشکلات را به زبان آورد گره‌ای از مشکلات مردم باز نمی‌کند بلکه پیگیری جهادی تا حصول نتیجه است که موانع را برطرف می‌کند. وی افزود: پسرزده های نیمه کاره فراوانی در سطح استان وجود دارد و پروژه‌های نیمه کاره فراوانی در سطح استان وجود دارد

مشکلات گلستان فقط با وحدت و همدلی مدیران بومی استان حل خواهد شد

شبانه روز وقت گذاشت. ارشد سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در گلستان در پایان بیان داشت: سپاه و بسیج خود را در کنار همه دولت‌ها دانسته و آماده کمک به دولت در همه عرصه ها هستند زیرا هر دولتی که سر کار بیاید منتخب مردم است و بسیج هم نهادی با مردم و برای مردم شناخته می‌شود.

همه ما تکمیل پروژه های قبلی باشد تا مردم از این طرح‌ها بهره مند شوند. سردار ملک شاهکوهی تصریح کرد: حل مشکلات استان منوط به هماهنگی بین مجموعه دولت در استان، نمایندگان مجلس، مدیران دستگاه قضا و همه دغدغه مندان گلستان با وحدت و همدلی است و باید برای رفع مشکلات استان

: مشکلات گلستان فقط با همت و پیگیری مدیران بومی گلستان حل خواهد شد و اینکه مدیری صرفاً مشکلات را به زبان آورد گره‌ای از مشکلات مردم باز نمی‌کند بلکه پیگیری جهادی تا حصول نتیجه است که موانع را برطرف می‌کند. وی افزود: پسرزده های نیمه کاره فراوانی در سطح استان وجود دارد و باید قبل از تعریف پروژه جدید، اولویت اصلی



حقوق کسب و کار

وضعیت ثبت املاک واقع در حریم

در لغت ذیل واژه حریم آمده است که پیرامون و گرداگرد خانه، مکانی که حمایت و دفاع از آن واجب باشد و جمع حرم و احرام و احاریم است. ماده ۱۳۶ قانون مدنی حریم را چنین بیان می کند: «مقداری از اراضی ملک و قنات و نهر و امثال آن است که برای کمال انتفاع از آن ضرورت دارد.» همچنین ماده ۱۳۹ همین قانون بیان می دارد که حریم در حکم ملک صاحب حریم است و تملک و تصرف در آن که با طبیعت حریم منافات دارد بدون اذن مالک درست نیست.

حریم، ملک تبعی است. یعنی از توابع ملک است و مالک می تواند خود در حریم لاجرم یا در مقابل اخذ عوض صرف نظر کند. حریم اختصاص به چاه و قنات و خانه و مزرعه و بیابان ندارد، بلکه دهاات هم حریم دارد و در حریم ده از حق تعلیف دواب و کندن بوته ها و مانند این امور بهره می برند. فروش حریم دهاات که در بعضی شهرها مانند تهران دیده شده وجه شرعی و عرفی ندارد. حریم اصولا از اقسام حق ارتفاق است و موضوع آن منفی است یعنی منع از تصرف زیان آور حریم بر طبق اصول در زمین موات ایجاد می شود نه در املاک ولی، وضع کنونی آن مبهم است در قانون حریم ملی شدن آن مصوب ۱۳۴۷ حریم در املاک نیز شناخته شده است. رویه قضایی نیز متمایل به شناسایی حق حریم در املاک است اما چرا ما حریم را برای راهها، رودخانهها، خطوط انتقال نیرو و انرژی مثل نفت، گاز و برق به رسمیت می شناسیم، به عبارت ساده فلسفه حریم چیست؟ اصولا حریم برای کمال انتفاع از این اراضی و پیشگیری از خطرات احتمالی راجع به موضوع هر کدام از موارد فوق الاشاره است. مثلا در قانون پیشگیری و مبارزه با خطرات سیل مصوب ۱۳۴۳/۵ آمده است که به منظور حفظ جان و مال از خطرات سیل و تامین بهداشت عمومی اقدامات لازم را بسری حفظ و اصلاح و احداث مسیل و سیل بر گردان و کشیدن کانال را به عمل آورد و اگر املاکی را برای این هدف مورد لزوم تشخیص دهد آنها را تعریف یا تملک نماید و در مسیر این احداثات و رودخانهها و حریم آنها از هر گونه ساخت و ساز و مستحدثت و اعیانی جلوگیری نماید.

مدیران چگونه استراتژی انتخاب می کنند؟

استراتژیک منحصر به فرد به کار رفته که می تواند در آن عملا از یک یا چند مدل برنامه ریزی استراتژیک کلاسیک استفاده شده باشد.



برنامه ریزی استراتژیک فراوانی موجود هستند که انتخاب آنها با توجه به ماهیت شرکت، وضعیت صنعت مربوطه و شرایط محیطی صورت می پذیرد. بنابراین می توان ادعا کرد که در هر شرکتی که مدیریت استراتژیک پیاده شده است، یک مدل برنامه ریزی

آگاهی

مدیران پس از تجزیه و تحلیل محیط، تعیین جهت گیری سازمانی و تعریف ماموریت، ارزش ها، چشم انداز و اهداف سازمانی آماده تعیین استراتژی های سازمانی هستند. تعیین استراتژی عبارت است از فرآیند تعیین زمینه های عملکرد مناسب جهت دستیابی به اهداف سازمانی در راستای ماموریت و فلسفه وجودی سازمان. به عبارت دیگر استراتژی ها باید تحلیل های محیطی را منعکس کرده و منتج به رسیدن به ماموریت و اهداف سازمانی شوند. روش ها و مدل های تعیین استراتژی به تبع مدیریت استراتژیک، از یک تکنیک و دستور العمل خاصی پیروی نکرده، هر یک حاوی یک مفهوم و یک بینش هستند. در این راستا مدل های



تلفیقات
خلق

کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
شعبه اول دی ماه ۱۴۰۲ سال هشتم شماره ۳۱۸۵
شعبه انتشار و امور مسئول: دکتر میثم مهرنوش
سرپرست: دکتر میثم مهرنوش
عنوان: رئیس روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پاکت خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
شعبه اول دی ماه ۱۴۰۲ سال هشتم شماره ۳۱۸۵
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۰۰۹۶
فکس: ۴۴۹۹۰۰۹۶
مدیر: سید سمان شهریار
دکتر سمان شهریار: مدیر عامل و مدیر مسئول
دکتر سمان شهریار: مدیر عامل و مدیر مسئول

نشانی: تهران، خیابان بزرگرجان آه بیدار، پلاک ۱۰۰۰۰
روزنامه کسب و کار: ۴۰۰۰۰۹۶
کسب و کار: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
آدرس: تهران، خیابان بزرگرجان آه بیدار، پلاک ۱۰۰۰۰
WWW.KASBOKARNEWS.IR
newsbokar@gmail.com

تلفن: تهران، خیابان بزرگرجان آه بیدار، پلاک ۱۰۰۰۰
روزنامه کسب و کار: ۴۰۰۰۰۹۶
کسب و کار: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
آدرس: تهران، خیابان بزرگرجان آه بیدار، پلاک ۱۰۰۰۰
WWW.KASBOKARNEWS.IR
newsbokar@gmail.com

راهکارهایی برای کاهش ناراضی مشتریان

وقتی مشتری اعصاب ندارد

وفادار شده و حتی در صورت اقدام مناسب در صد وفاداری ایشان نسبت به زمان پیش از ناراضیاتی افزایش خواهد یافت.

اقدامات لازم جهت مدیریت مشتریان شاکی به شرح زیر است:
۱) شناسایی مشتری بان شاکی: بر اساس کدهای رفتاری مشتریان و ایجاد کانال ارتباطی با مشتریان مانند مراجعه حضوری، تماس تلفنی، ایمیل و... می توان مشتریان شاکی را شناسایی کرد.

۲) واکنش مناسب: همانگونه که پیش تر اشاره شد اقدام موقع در این مرحله بسیار اهمیت دارد. همچنین به جهت تسریع در حل کسب رضایت مشتری باید ساختار سازمانی سازمان به شکلی طراحی شود که مشتری با تعداد کارمند کمتری مواجه شود و در صورت امکان اولین نفری که با مشتری مواجه شود (که معمولا مسئول شکایت سازمان است) آقدر اختیار داشته باشد که بتواند با تصمیم سریع و عدم نگرانی از بازخواست توسط مقامات بالاتر به مشکل مشتری رسیدگی نماید. ۳) بازگردانی مشتری شاکی: با اقدام مناسب و رسیدگی به شکایت مشتری، می توان از رویگردانی مشتری و تخریب برند توسط وی جلوگیری کرده و میزان وفاداری او را بهبود بخشید که این امر، افزایش طول عمر مشتری و معرفی مشتریان بیشتر توسط وی را به همراه دارد.

۴) عارضه یابی شکایت ها: در این مرحله می توان از رویه های استاندارد و چون خطوط راهنمای این ۱۰۰۰۲ باری جست. بدون شک رسیدگی به شکایت یک مشتری پایان راه نیست، زیرا امکان است این مشکل تکرار شده و هزینه های چندباره به سازمان تحمیل نماید. با استفاده از تکنیک هایی چون تجزیه و تحلیل آثار شکست و نمودار استخوان ماهی و به کارگیری قانون بیست هشادت پار تو می توان دلایل شکایات را طبقه بندی و اولویت بندی نموده و با برطرف کردن دلایل اصلی شکایات در راه کسب رضایت مشتری گام برداشت.

صورت شما برای خرید چه تصمیمی خواهید گرفت؟ آثار ناراضی مشتری در پدیده هایی چون ایجاد وجه منفی و بدنامی برای بنگاه، از دست دادن ارزش عمر مشتری، بازدارندگی مشتریان بالقوه و جدید، ادامه فعالیت بایب علاقه و از روی ناچاری، تبلیغات دهان به دهان منفی و مخرب، سرزنش، نکوهش و شکایت از شرکت با دیگران و... نمود می یابد. مهم ترین نکته برای مدیریت مشتریان شاکی، اقدام سریع و از دست ندادن زمان است. بر اساس تحقیقات به عمل آمده هر یک دقیقه برای مشتری شاکی، به اندازه شش دقیقه می گذرد و اگر یک مشتری پس از ۵ دقیقه انتظار، با حالت پر خاش اعلام کرد که نیم ساعت است معطل شده کاملا حق با اوست. ایجاد ساز و کاری برای مدیریت این زمان به نحو مطلوب بسیار سودمند خواهد بود که برای این امر می توان از تکنیک هایی چون تعبیه تلویزیون در محل انتظار مشتری، پذیرایی از وی، قرار دادن بروشورها و روزنامه ها و مجلات در جلوی چشم او و از همه مهم تر ایجاد فضای راحت و خودمانی استفاده کرد. به همین دلیل است که ۹۶ درصد از مشتریان شاکی، در صورتی که به شکایت آنها سریعاً رسیدگی شود، باز می گردند و

وقتی میزان ادراک مشتری از خدمات ارائه شده کمتر از انتظارات او باشد مشتری ناراضی خواهد بود. مشتری ناراضی به دو دسته تقسیم می شوند: آنها که اقدامی صورت می دهند و آنها که اقدامی انجام نداده و به اصطلاح، مشتریان خاموش نام دارند. مشتریانی که اقدامی انجام می دهند نیز به نوبه خود به دو دسته اصلی زیر تقسیم می شوند: ۱) مشتریان شاکی که اقدام خصوصی انجام می دهند: این دسته از مشتریان رفتار نسبتا ملایمی داشته و به جهت ناراضی، دیگر از سازمان خرید نکرده و به دوستان و آشنایان خود نیز در زمینه خرید هشدار می دهند. ۲) مشتریانی که اقدام عمومی انجام می دهند: رفتار و واکنش های این مشتریان در پاره ای از موارد منجر به کاهش شدید محبوبیت برند در جامعه خواهد شد. از جمله اقدامات این دسته مشتریان شاکی، شکایت به مراجع قانونی و اقدام حقوقی علیه شرکت، پیگیری مستقیم جهت جبران خسارت وارده و تلاش در جهت تخریب برند در مجامع عمومی است. با توجه به ظهور پدیده هایی چون اینترنت، وبلاگ، شبکه های اجتماعی، ایمیل و... تخریب نمودن برند توسط مشتری شاکی در دنیای امروز بسیار ساده تر بوده و همچنین بسیار سریع اتفاق می افتد (بسیاری از ما هنوز ایمیل هایی که در زمینه وجود چسب زخم در کیب یک فن آدی یا کیفیت بد غذای یک رستوران به دستمان رسیده بود را به خاطر داریم).

برای درک بهتر میسران اثر گذاری تخریبی مشتری شاکی تصور کنید به منظور خرید یک گوشی تلفن همراه وارد یک فروشگاه شده اید و در حین اینکه فروشنده در ضمن معرفی قابلیت های گوشی و تعریف از خدماتی که، حسن انتخاب شما را نیز تحسین می کند، یک مشتری شاکی وارد فروشگاه شده، همان مدل گوشی را روی میز پرت کرده و شروع به بدگویی از فروشنده و در ددل با شما در زمینه خدمات بد شرکت نماید! در این

صورت می دهند و آنها که اقدامی انجام نداده و به اصطلاح، مشتریان خاموش نام دارند.

مشتریانی که اقدامی انجام می دهند نیز به نوبه خود به دو دسته اصلی زیر تقسیم می شوند:

۱) مشتریان شاکی که اقدام خصوصی انجام می دهند: این دسته از مشتریان رفتار نسبتا ملایمی داشته و به جهت ناراضی، دیگر از سازمان خرید نکرده و به دوستان و آشنایان خود نیز در زمینه خرید هشدار می دهند.

۲) مشتریانی که اقدام عمومی انجام می دهند: رفتار و واکنش های این مشتریان در پاره ای از موارد منجر به کاهش شدید محبوبیت برند در جامعه خواهد شد. از جمله اقدامات این دسته مشتریان شاکی، شکایت به مراجع قانونی و اقدام حقوقی علیه شرکت، پیگیری مستقیم جهت جبران خسارت وارده و تلاش در جهت تخریب برند در مجامع عمومی است. با توجه به ظهور پدیده هایی چون اینترنت، وبلاگ، شبکه های اجتماعی، ایمیل و... تخریب نمودن برند توسط مشتری شاکی در دنیای امروز بسیار ساده تر بوده و همچنین بسیار سریع اتفاق می افتد (بسیاری از ما هنوز ایمیل هایی که در زمینه وجود چسب زخم در کیب یک فن آدی یا کیفیت بد غذای یک رستوران به دستمان رسیده بود را به خاطر داریم).

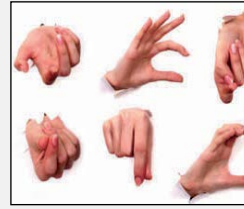
پیشنهاد

پیش از هر چیز باید بدانید درخواست کمک از دیگران نه تنها بد نیست که می تواند نشان دهد شما چقدر باهوش هستید! این کار نشان می دهد که شما قضاوت خوبی دارید و می دانید چه چیزی را می دانید و چه چیزی را نمی دانید. علاوه بر آن

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آموزش زبان بدن



برای اینکه بتوانیم با آدم های دوروبرمان راحت تر و موثر تر ارتباط برقرار کنیم باید «زبان بدن» آنها را یاد بگیریم. متخصصان علم ارتباط می گویند تنها ۷ درصد از پیام های ما از طریق واژه ها، مخاطب منتقل می شود و ۳۸ درصد از طریق لحن و تن صدا و ۵۵ درصد آن هم از طریق زبان بدن منتقل می شود. حالا این زبان بدن چیست که حتی از حرف های ما بیشتر اطلاعات منتقل می کند؟ به زبان علمی، پیام هایی که توسط اعضای بدن و حرکات صورت منتقل می شوند، زبان بدن را تشکیل می دهند. گاهی اوقات با خود گفته اید «حساس می کنم از من خوش نمی آید» یا «شک دارم که حقیقت را می گوید». در واقع زبان بدن شما مانند حرکات و حالات صورت شما بسیار راسخ و واضح تر از کلام شما سخن می گوید و همه ما در همه حالی و ناخودآگاهانه در حال تفسیر زبان بدن هستیم. حرکات بدن انسان ها بیانگر احساسات و افکار آنان است. حتی اگر با زبان سر و کلماتی که به زبان می آورند سعی در مخفی کردن احساسات و افکار خود داشته باشند باز هم زبان بدن شان، دست شان را رو می کند. تحقیقات روانشناسان بیانگر این حقیقت است که در زمان یک گفت و گوی رودرو، تنها ۷ درصد از پیام ما از طریق لغات و کلمات انتخابی، به مخاطب منتقل می شود. ۳۸ درصد مقصود ما از طریق لحن صدا، بلندی و کوتاهی صدا، افکت های صوتی و... انتقال پیدا می کند و ۵۵ درصد یعنی بیش از نیمی از پیام ما به وسیله حرکات بدن به مخاطبمان منتقل خواهد شد!

بنابراین بهتر است زبان بدن خود را بشناسیم تا بتوانیم در ارتباط با دیگران، زبان بدن خود را کنترل و برای هدف مشخصی به کار برده و در عین حال زبان بدن دیگران را نیز بفهمیم و تفسیر کنیم. حرکات صورت و بدن، وضعیت اندام ها و میزان فاصله ای که با دیگران در حین ارتباط داریم زبان بدن ما را تشکیل می دهند. زبان بدن در بین فرهنگ ها و کشورهای مختلف به جز اختلافات مختصری که در ادامه مطلب آمده است معنای مشترک و یکسانی دارد یکی از تفاوت ها در زبان بدن، در نشانه هاست. سطوح ارتباط عبارتند از:

واژه ها: کلامی که با زبان بدن می گوئیم
لحن: طرز بیان واژه
زبان تن

هر سه عامل یاد شده در ارتباط موثر نقش دارند ولی مشکل اینجاست که ما واقعاً زبان تنمان آگاه نیستیم و نمی دانیم که زبان بدن مثلا طرز نگاه کردن در انتقال پیام، واژه ها بسیار غنی تر است. پس برای برقراری ارتباط سالم باید از زبان بدن خود آگاه و از میزان تأثیری که بر دیگران می گذاریم، مطلع شویم.

دکور اسپین

اهمیت طراحی داخلی در کسب و کار رستوران



اگر قصد دارید برای کسب درآمد به سراغ رستوران داری بروید، باید بدانید که تنها داشتن آشپزهای ماهر و با تجربه و مواد غذایی با کیفیت عالی، برای این کار کافی نیست. مهم تر از این عناصر، داشتن فضایی مناسب برای پذیرایی از افراد است. رستوران شما باید دارای فضایی مناسب با کسب و کار شما باشد. فضایی که شما را در ذهن مشتری جاودانه کند و از میان صدها رستوران یک راست بیاید سراغ رستوران شما. در عرف کسب و کار به این مشتری ها می گویند پر و پا قرص و همیشگی. برای داشتن چنین مشتریانی و کسب درآمد روز افزون، به نکات زیر توجه کنید.

ظرافت های طراحی: قبل از اینکه شما از رستوران خود حرفی بزنید، دیوارها، مبلمان، ظروف، بافت و رنگ، لباس کارکنان، نقاشی ها، چراغ های برق و فرش به نمایندگی شما در مورد کیفیت رستوران تان حرف می زنند. تأثیر بصری که رستوران شما بر مهمانان می گذارد به مراتب بیش از تعریف و تمجید شما از فضای کارتان است.

طراحی و هویت تجاری: طراحی فضای کار شما به سرعت به هویت نام تجاری شما تبدیل می شود و هر کسی با دیدن یا شنیدن نام شما، فضا و دکوراسیون خاص شما در ذهنش تداعی می شود. در حال حاضر هر کسی با شنیدن نام مک دونالد فوراً فضای رنگی و سرخ و زرد و انرژی بخش آن را به یاد می آورد و به نوعی اشتهاش تحریک می شود.

لحظه ورود: ممکن است رستوران خود را از طریق کاتالوگ ها و تصاویری در سایت ها و مجلات معرفی کرده باشید. این کارها موجب می شود که مشتری به سمت رستوران شما هدایت شود اما مهمترین لحظه، لحظه ورود مشتری به رستوران شماست. تصویری که از خود ارائه داده اید نباید با واقعیت در تضاد باشد. زیبایی محوطه ورودی نیز برای جلب رضایت مشتری مهم است.

طنز

کار کردن با رایانه خراب
مرد جوانی در یک اداره بزرگ و تازه تاسیس دولتی استخدام شد. ساختمان محل کار او نوساز بود و هنوز همه وسایل به شکل کامل سر جای خودشان قرار نگرفته بودند. مرد جوان از اینکه کاری برای انجام دادن ندارد، خوشحال بود و هر روز به کارهای شخصی خودش می رسید. کتاب می خواند، نرمش می کرد و بعضی وقت ها هم چرتی می زد. هر وقت هم میزش را می دید، سریع پشت رایانه اش می پرید و شروع به تایپ کردن سریع با صفحه کلید می کرد. یک روز صبح که مرد جوان تازه به دفترش رسیده بود، متوجه شد مردی دارد به اتاق وارد می شود. بنابراین سریع پای رایانه اش پرید و مشغول تایپ کردن چیزی خیالی شد تا ارباب رجوع متوجه شود چه حد سرش شلوغ است. بعد از چند دقیقه چشمش را از روی صفحه نمایش رایانه برداشت و به ارباب رجوع گفت: «کاری داشتید؟» مرد گفت: «بله آقای رئیس گفتند که رایانه تان خراب شده، آمده ام درستش کنم!»

WWW.KASBOKARNEWS.IR
newsbokar@gmail.com