



قطع برق خانگی دوباره آغاز شد

در حالی که اعمال خاموشی‌های برنامه ریزی شده خانگی از ششم آذرماه متوقف شده بود، دوباره از تریکه شده و شاهداعمال خلوشی‌های ۲ساعته به‌مشرکان بخش خانگی با عنوان مدیریت سوخت نیروگاهی هستمیم، به گزارش تسنیم، خاموشی‌های پاییزه که از ۲۱آبان ماه تا ششم آذرماه براساس جدول تدوین شده و اعلام قبلی به مشترکان به منظور مدیریت سوخت نیروگاهی اعمال شده بود، دوباره آغاز شد. در حالی شاهد بازگشت خاموشی‌های خانگی هستمیم که هیچ اعلام قبلی در خصوص پیندا کرد. وی ادامه داد: برای توزیع برق در خصوص اعمال دوباره خاموشی‌های خانگی صورت نگرفته و مردم بدون اطلاع قبلی، با قطع برق مواجه شده‌اند. به نظر می‌رسد با افزایش مصرف گاز در بخش خانگی و تشدید سرمای هوا، خاموشی‌های خانگی فعلا ادامه دارد. پناه

تجارت ایران و ترکیه به ۳۰ میلیارد دلار می‌رسد

سرپرست امور بین‌الملل وزارت راه و شهرسازی از افزایش تجارت خارجی بین ایران و کشور ترکیه خبر داد و بیان کرد: براساس هدف گذاری دو کشور ۳ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. وی ادامه داد: برای مقرر شده رقم تجارت خارجی در اقق ساله به ۳۰ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. امین ترفع سرپرست امور بین‌الملل وزارت راه و شهرسازی در حاشیه بیست و نهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری ترکیه با بیان اینکه حجم تجارت خارجی بین ایران و ترکیه در حال حاضر حدود ۱۲ میلیارد دلار است گفت: براساس هدف گذاری دو کشور قرار است این رقم در اقق ۵ساله به ۳۰ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. وی ادامه داد: برای افزایش مبادلات با دو کشور برنامه اقدام تهیه شده و تفاهم نامه‌های بین دو کشور امضای شود. وی گفت: بیست و نهمین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و ترکیه از سه روز گذشته در تهران شروع شده و امروز با حضور فرمانده کل دیپلماتیک ایران و شهرسازی و رئیس ایرانی کمیسیون مشترک و عمر بولات وزیر تجارت ترکیه و رئیس بخش ترکیه در این کمیسیون نشست مشترکی برگزار کردند و در پایان یادداشت تفاهمی برای افزایش تجارت به امضا رسید. به گفته ترفع در این سه روز نمایندگانی از بخش‌های اقتصادی، فرهنگی اجتماعی و بانکی از کشور ما با طرف‌های ترکیه مذاکره کردند و حاصل این مذاکرات به یادداشت‌سندی منجر شد که امروز در قالب تفاهم نامه به امضای وزیران دو کشور رسید. ترفع با بیان اینکه تا اجلاس سال آینده تفاهمات جدیدی در حوزه تجارت، گمرک، حمل‌ونقل، ترانزیت سرمایه گذاری و امور بانکی و کشاورزی، فرهنگی، گردشگری تهیه می‌شود که تبادل‌ات توافق نامه انجام خواهد شد گفت: توافقنامه مفصلی در زمینه حمل‌ونقل دو کشور تهیه شده است و عمده حمل‌ونقل دو کشور از مسیر جاده انجام می‌شود.

وصول ۹۰ درصدی چک‌ها در مهر ماه

بر اساس آمار بانک مرکزی، در مهر ماه سال جاری از کل تعداد مبلغ چک‌های مبادله‌شده به گفته تریبت ۹۰.۴ و ۸۵.۴ درصد وصول شده است. به گزارش ایسنا، اخیرا بانک مرکزی طی گزارشی آمار چک‌های مبادله‌ای در مهر ماه ۱۴۰۳ را منتشر کرد که بر اساس آن در این ماه، در کل کشور بیش از ۱۰.۲ میلیون فقره چک به ارزشی بیش از ۷۸۸.۹ هزار میلیارد تومان مبادله شده است که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۴۴.۹ درصد و ۳۰.۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه در استان تهران حدود ۳.۲ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر ۲۳۴.۷ هزار میلیارد تومان مبادله شده است. در مهر ماه ۱۴۰۳، حدود ۵۵.۷ درصد از تعداد چک‌های مبادله‌ای کل کشور در چهار استان تهران (۳۱.۳ درصد)، اصفهان (۱۰.۷ درصد)، آذربایجان شرقی و خراسان رضوی هر کدام با ۶.۹ درصد مبادله شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها به خود اختصاص داده‌اند.

همچنین، در ماه مذکور ۶۲ درصد از ارزش چک‌های فوق در استان تهران با ۴۸.۸ درصد، اصفهان ۷.۷ درصد و خراسان رضوی ۵.۵ درصد مبادله شده که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها به خود اختصاص داده‌اند. در مهر ماه سال جاری، در کل کشور بیش از ۹.۲ میلیون فقره چک به ارزشی بیش از ۶۷۴ هزار میلیارد تومان مبادله شده است که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۳۵.۴ درصد و ۳۳.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه، در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌ای در استان تهران به ترتیب به استان گیلان با ۹۲.۸ درصد، کرمانشاه با ۹۲.۷ درصد و ایلام با ۹۲.۴ درصد اختصاص یافته است و استان کردستان با ۸۷.۵ درصد، کهگیلویه و بویراحمد با ۸۷.۹ درصد و لرستان با ۸۸.۴ درصد، پایین‌ترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله شده را به خود اختصاص دادند.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی زنان فعال اقتصادی ساختمانی گفت: با شرایط فعلی اقتصادی کشور، گرمی بازار را در

بخش مسکن شاهد نیستیم و معتقدم روند فعلی رکود این بازار تسادوم خواهد داشت. به گزارش ایرنا، «مرجان هوشیار» در نشست ضمن بیان این مطلب، افزود: این انجمن، دو موضوع اصلی محیط زیست و کاهش نخاله‌های ساختمانی را در موضوع ساخت‌وسازهای کشور دنبال می‌کند. وی ادامه داد: با کاهش مشکلات در این دو عرصه مهم، بهبود کیفی وضعیت ساخت‌و سازها در کشور را شاهد خواهیم بود. هوشیار در ادامه با اشاره به افزایش تعداد زنان فارغ‌التحصیل دانشگاهی در رشته‌های مختلف ساختمان و استقبال بانوان از فعالیت در صنعت مادر ساختمان، گفت: این انجمن با هدف افزایش سهم مشارکت زنان در عرصه‌های ملی و فراملی در این حوزه شکل گرفت.

وی بیان‌داشت: حمایت از حقوق و منافع قانونی زنان کارفرما در صنعت ساختمان، ارتقای توانمندی‌های مدیریتی و فنی اعضای انجمن، ایجاد شبکه‌های ارتباطی بین زنان کارفرما در صنعت ساختمان، تسهیل دسترسی اعضا به منابع مالی، فناوری و بازارهای جدید و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی برای تقویت دانش

فنی و مدیریت زنان در ایسن صنعت، اهداف اصلی تشکیل انجمن کارفرمایی زنان فعال اقتصادی ساختمانی است که از سال ۹۹ شکل گرفته است. این مقام صنفی با اشاره به افتخار آفرینی بانوان در این حوزه، خاطر نشان کرد: در طول ۴۰ سال تأسیس کانون انجمن‌های کارفرمایی، تاکنون هیچ کارفرمایی نتوانسته نماینده‌ای به سازمان جهانی کار (ILO) معرفی کند، اما این انجمن طی دو سال گذشته نماینده‌ای به عنوان کارفرما در این سازمان بین‌المللی داشته است.



در ادامه، «خدیجه یارعلی» عضو شورای سیاستگذاری راهبردی این انجمن افزود: یکی از کارکردهای این انجمن، پشتیبانی از اعضای خود در مجامع ملی و بین‌المللی است، به طوری که شاهدیم با وجود شایستگی‌های فراوان شغلی و مدیریتی، هنوز بانوان آن‌طور که باید دسترسی به فرصت‌ها برایشان فراهم نمی‌شود. وی یادآور شد: در سال‌های گذشته حتی شاهد بودیم که برخی دستگاه‌ها در موضوع جشنواره کارآفرینان برتر، سهم ۷۰ درصدی برای آقایان و

مقام صنفی:

رکود در صنعت ساختمان ادامه دارد

۳۰ درصدی برای بانوان در نظر می‌گرفتند و حرف ما این است که اساسا چرا باید چنین نگاهی وجود داشته باشد؟

یارعلی با اشاره به تشکیل کمیته‌ها و کارگروه‌های مختلف ذیل این انجمن صنفی، ادامه‌داد: معتقدیم با افزایش ارتباط و تعامل با دانشگاه‌ها، کاربایی‌ها، اتاق‌های بازرگانی و... می‌توان بستر فراگیری برای حضور و مشارکت بانوان در صنعت ساختمان فراهم کرد. همچنین «عاطفه رحمتی» دیگر عضو شورای راهبردی و سیاستگذاری این انجمن با اشاره به بخشی از اقدامات این انجمن اظهار داشت: یکی از برنامه‌هایی که دنبال می‌شود، موضوع «ساخت و ساز پایدار» است؛ در این زمینه انجمن با تشکیل کمیته‌های تحقیقی و فناوری‌های نوین به مطالبه گرمی می‌پردازد.

وی، استفاده از پربنترهای سه بعدی، به‌کارگیری هوش مصنوعی به‌منظور بهینه‌سازی ساخت‌وسازها، استفاده از اینترنت اشیا، مباحث واقعیت افزوده و واقعیت مجازی و غیره را از جمله مواردی بر شمرد که به این منظور از سوی انجمن مطالبه‌گری می‌شود. رحمتی به برنامه ریزی برای برگزاری دومین همایش بین‌المللی زنان فعال اقتصادی کشور در ۲۸ دی‌ماه امسال اشاره کرد و گفت: دو موضوع اساسی رهبری زنان در کسب و کار و شبکه‌سازی، در این همایش دنبال می‌شود. وی تصریح کرد: معتقدیم اگر زنان مجهز به این دو بال باشند، در عرصه‌های اقتصادی و مدیریتی توفیق خواهند یافت.

حذف سه دهک مشکل را حل می‌کند؟

یارانه پر درآمدها باری بر دوش دولت

فروخته می‌شد و منابع سرشاری از این طریق نقدینگی وارد خزانه شد.

دولت وقت مصمم بود که بخشی از یارانه‌ها که دهه‌ها بود به پاشنه آشیل اقتصاد تبدیل شده بود را جراحی کند به همین دلیل مبلغ یارانه هر فرد ۴۵ هزار تومان تعیین شد یعنی یک خانواده ۴ نفره ۱۸۰ هزار تومان دریافتی داشت که با قیمت دلار در آن زمان که حدود هزار تومان بود، سرپرست خانواده امکان اداره خانواده خود را داشت و همین امر سبب شد تا مردم از آغاز اجرای این طرح استقبال کنند.

گذر زمان و بروز تبعات تورهی ناشی از تزریق پول به اقتصاد از سویی و آغاز تحریم‌های ظالمانه در ابتدای دهه نود و بروز نوسان‌ها و جهش ارزی در آن زمان سبب شد تا ارزش ریالی یارانه دریافتی مردم روز به روز کم‌شود؛ از این رو با روی کار آمدن دولت دوازدهم در سال ۱۳۹۲ موضوع اجرای ناقص قانون هدفمندسازی یارانه‌ها روی میز مرقان اقتصادی دولت قرار گرفت زیرا شرایط اقتصادی نشان می‌داد که پس اعمال تحریم‌ها، خانواده‌های بیشتری به زیر خط فقر رفته‌اند و پرداخت یارانه نیز نمی‌بایست به همه دهک‌ها صورت می‌گرفت. علی‌طیبنسیا وزیر وقت اقتصاد در سال ۹۴ پرداخت یارانه نقدی را یکی از مصیبت‌های دولت توصیف کرده بود زیرا آن زمان دولت باید هر ماه سه هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان یارانه نقدی به حساب سرپرستان خانوارها می‌پرداخت که در شرایط تحریمی، عدد بزرگی بود؛ در نهایت در سال ۹۸ افزایش قیمت بنزین رقم خود و دولت دوازدهم مبلغی را به عنوان در آمد حاصل از افزایش حامل‌های انرژی به حساب‌ها واریز کرد.

در دولت سیزدهم نیز بحث یارانه‌ها به صدر گمانه‌زنی دولتمردان تبدیل شد و در نهایت در آردیبهشت ۱۴۰۱ تصمیم خود برای حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی را اجرایی کرد و به ازای آن نرخ یارانه پرداختی را افزایش داد به طوری که به ازای هر فرد در دهک‌های اول تا سوم مبلغ ۴۰۰ هزار تومان و به ازای افراد دهک‌های چهارم تا نهم ۳۰۰ هزار تومان پرداخت می‌شود.

در آن زمان از ۸۳ میلیون نفر جمعیت کشور، ۷۷ میلیون یارانه‌بگیر در دو طبقه تقسیم‌بندی شدند که ۳۰ درصد این جمعیت یارانه ۴۰۰ هزار تومانی، ۶۰ درصد یارانه ۳۰۰ هزار تومانی و ۱۰ درصد از مردم نیز یارانه‌ای دریافت نخواهند کرد.

با روی کار آمدن دولت چهاردهم و تقدیم نخستین لایحه بودجه سالیانه کشور به مجلس، باز هم بحث یارانه‌ها و سهم آن از بودجه دولت مطرح شد؛ دولت و مجلس این بار هم صدا بودند که یارانه افرادی که بر اساس قانون جزء دهک‌های بالای جامعه هستند، باید قطع شود؛ این همان موضوعی است که رئیس جمهور در آخرین گفت‌وگوی خود با مردم در آن صحبت کرد و تأکید کرد که باید به اقشار کم‌درآمد توجه بیشتری داشت.

بر همین اساس مجلس ششورای اسلامی ۱۹ آذر ماه در قالب مصوبات بودجه سال آینده سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها را موظف کرد، «یارانه نقدی، مستمری خانوارهای تحت پوشش

کمیته امداد امام خمینی (ره) (منوط به عدم مغایرت با اساسنامه این نهاد) و سازمان بهزیستی کشور و یارانه آرد و نان (خرید تضمینی گندم) را مستقیماً به حساب ذی‌نفع نهایی پرداخت کند. تعیین ذی‌نفع نهایی در بخش یارانه نقدی، مستمری خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی(ره) و سازمان بهزیستی کشور و پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه کشور و همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها و در بخش یارانه آرد و نان خرید تضمینی گندم با همکاری وزارت جهاد کشاورزی صورت می‌گیرد. دولت مکلف است در سال ۱۴۰۴ یارانه نقدی خانوار پر درآمد را حذف نماید.»

همچنین نمایندگان مجلس مصوب کردند که در صورت درخواست سرپرستان خانوار مشمول یارانه نقدی برای تغییر شیوه پرداخت از نقدی به کالابرگ الکترونیکی، از مبالغ کالابرگ الکترونیکی برای سرپرستان خانوارهای مشمول یارانه نقدی به‌صورت داوطلبانه مجاز باشد. سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها موظف است سازوکار اجرایی لازم را برای افراد متقاضی مهیا کرده و دستورالعمل اجرایی آن را با تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ کند.

بر همین اساس در جهت اجرای اهداف برنامه هفتم، برای کاهش فقر مطلق، دولت مکلف است از محل منابع حاصل از حذف یارانه نقدی دهک‌های هشتم، نهم و دهم، ماه ۴۵ قانون مالیات بر ارزش افزوده و بازنگری در سیاست‌های حمایتی نقدی و غیرنقدی، حداقل به میزان ۴۰ هزار میلیارد تومان بسته حمایت از معیشت محرومین شامل حمایت از حداقل ۴۰۰ هزار خانوار دچار فقر شدید غیر تحت پوشش نهادهای حمایتی که بر اساس نیازمندیابی فعال با مشارکت خیرین و سازمان‌های مردم نهاد در قالب سامانه پنجره واحد خدمات حمایت اجتماعی ایرانیان (موضوع تفهیم ۳۱ قانون برنامه هفتم پیوست) شناسایی می‌شوند و همچنین افزایش اعتبار کالابرگ خانوارهای تحت پوشش نهادهای حمایتی و یا عضو سه‌دهک پایین درآمدی را از خرداد ماه سال ۱۴۰۴ اجرایی کند.

همچنین به منظور تشویق خانوارها به مشارکت بیشتر در طرح و برخورداری از مزایای آن، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی مکلف است با همکاری دستگاه‌های ذیربط سازوکاری طراحی کند که خانوارهای یارانه‌بگیر مشارکت کنند و در طرح کالا برگ الکترونیکی از تخفیفات فروشگاه‌های داوطلب مشارکت در طرح بهره‌مند گردند.

به جز مواردی که در این قانون تصریح شده است، منابع و مصارف هدفمندسازی یارانه‌ها مطابق احکام مرتبط در قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور وصول و مصرف و در ردیف‌های جداگانه به تفکیک و به صورت نشان‌دار ثبت می‌شود. منابع موضوع هدفمندسازی یارانه‌ها، به مصارف هدفمندسازی یارانه‌ها اختصاص می‌یابد. در صورت عدم تکفاف منابع مذکور برای



رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی خبر داد:

قاطعیت در بر خورد با متخلفان فروش طلا

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با اشاره به ضرورت هماهنگی کامل میان دستگاه‌های ذی‌ربط، گفت: مساله فروش طلا در فضای مجازی با توجه به مخاطرات احتمالی برای مردم به‌صورت جدی توسط کمیته اقدام مشترک پیگیری می‌شود.

به گزارش مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (نتا)، «امین کلاهدوزان» افزود: تاکنون هفت جلسه به منظور رصد و بررسی میزان انطباق کسب و کارهای فعال فروش طلا در فضای مجازی با ضوابط قانونی با حضور نمایندگان دستگاه‌های نظارتی، قضایی، بانک مرکزی، دبیرخانه هیئت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور و اتاق اصناف ایران برگزار شده است.

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با اشاره به اقدامات انجام شده، تصریح کرد: به دلیل این که بای سرمایه مردم در میان است، مردم به‌خورد با متخلفین به هیچ عنوان تسامح نداشتیم و بر رعایت ضوابط تعیین شده تأکید شده و به همان نسبت نیز فضای کار برای تسهیل و حمایت کرده و خواهیم کرد.

بر اساس تازه‌ترین گزارش اوپک؛

تولید نفت ایران افزایش یافت

بر اساس تازه‌ترین گزارش دبیرخانه سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، تولید نفت ایران در ماه نوامبر (آبان - آذر) نسبت به ماه قبل از آن روزانه ۳۷ هزار بشکه افزایش یافته است. به گزارش این‌راز دبیرخانه سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، گزارش منابع ثانویه اوپک نشان می‌دهد ۱۲ عضو این سازمان در ماه نوامبر (آبان - آذر) ۲۶ میلیون و ۶۵۷ هزار بشکه نفت در روز تولید کردند که ۱۰۴ هزار بشکه بیشتر از ۲۶ میلیون و ۵۵۴ هزار و ۱۰۰ میلیون و ۱۲۷ هزار و ۹۰۶ خانوار بوده و این عدد برای دهک‌های چهارم تا نهم ۱۶ میلیون و ۸۵۵ هزار سرپرست است و در مجموع ماهانه ۲۶ میلیون و ۹۹۲ هزار و ۹۰۶ سرپرست خانوار در قالب دهک‌های اول تا سوم مشمول یارانه ۱۰ میلیون و ۱۲۷ هزار و ۹۰۶ خانوار بوده و این عدد برای دهک‌های چهارم تا نهم ۱۶ میلیون و ۲۶ میلیون و ۹۹۲ هزار و ۹۰۶ سرپرست خانوار در قالب دهک‌های اول تا سوم مشمول یارانه

تربیت در مجموع ماهانه مبلغ ۲۶ هزار و ۹۶۳ هزار بشکه، عراق با تولید روزانه چهار میلیون و ۴۲ هزار بشکه و ایران با تولید روزانه سه میلیون و ۲۲۳ هزار بشکه سه تولیدکننده بزرگ برای تولید نفت هستند. اعضای اوپک بلاس نیز در ماه نوامبر ۱۴ میلیون و هشتاد هزار بشکه در روز تولید کردند که ۲۱۹ هزار بشکه در روز بیشتر از ماه قبل بود. در ماه اکتبر میزان تولید روزانه ۱۳ ملیون و ۷۸۸ هزار بشکه بوده است.

در مجموع کشورهای عضو اوپک و متحدانش در ماه نوامبر تولید نفت خام خود را با افزایش ۲۲۳ هزار بشکه‌ای از ۴۰ میلیون و ۳۴۲ هزار بشکه در ماه اکتبر به ۴۰ میلیون و ۶۶۵ هزار بشکه در ماه نوامبر رسانده‌اند.

بر اساس تازه‌ترین گزارش ماهانه اوپک، قیمت نفت خام سنگین ایران در ماه نوامبر نسبت به ماه اکتبر ۲۰۲۴، یک دلار و ۲۵ سنت معادل ۱.۷ درصد کاهش یافته است. قیمت نفت خام سنگین ایران در ماه نوامبر ۲۴.۰۲۲ دلار و ۸۱ سنت ثبت شد، در حالی که این رقم در اکتبر ۲۴.۰۲۴ دلار و ۶ سنت برای هر بشکه بود. میانگین قیمت نفت خام سنگین ایران در سال ۲۴-۲۰۲۴، ۸۰ دلار و ۳۰ سنت بوده است. قیمت سبید نفتی اوپک هم در ماه نوامبر ۲۴.۲۰۷۲ دلار و ۹۸ سنت برای هر بشکه رسید که یک دلار و ۴۷ سنت (۲ درصد) بیشتر از ماه اکتبر ۲۴.۲۰۲ است.

بر اساس تازه‌ترین گزارش ماهانه دبیرخانه اوپک (نوامبر)، تقاضای جهانی نفت خام برای سال ۲۴-۲۰۲۴ با یک میلیون و ۶۱۰ هزار بشکه افزایش روزانه همراه خواهد بود. مجموع تقاضای نفت جهان برای سال ۲۴-۲۰۲۴ ۱۰۴.۲۰۷ میلیون و ۵۷۰ هزار بشکه در روز بود. این پیش‌بینی است. بر اساس گزارش اوپک، پیش‌بینی تقاضا برای نفت خام در ماه نوامبر نسبت به ماه اکتبر ۱۱۰ هزار بشکه افزایش نشان

می‌دهد. اوپک در گزارش ماهانه خود همچنین پیش‌بینی کرد تقاضای جهانی نفت در سال ۲۵-۲۰۲۵ روزانه یک میلیون و ۴۵۰ هزار بشکه افزایش یابد و به مجموع ۱۰۵ میلیون و ۵۷۰ هزار بشکه در روز برسد. این پیش‌بینی نسبت به ماه قبل از آن ۳۰ هزار بشکه کمتر است.

اخبار

تحول دیجیتال در گرو تغییر وبانگری فرایندهاست

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای گفت: بزرگ‌ترین چالش در مسیر تحول دیجیتال، تغییر وبانگری در فرایندهاست وبخش خصوصی می‌تواند در این بخش به دستگه‌های دولتی وسنتی کمک کند. به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، «علی حکیم‌جوادی» رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور (نصر) صبح روز دوشنبه در همایش «فلق آینده، تحول دیجیتال» گفت:از دهه ۱۹۸۰ میلادی به بعد که ابزارهای فناوری اطلاعات وارد حوزه‌های مختلف وعمومی کشور هاشد، مورد توجه ویژه قرار گرفت؛ امروز مسئله استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات در راستای تحول یک سازمان و دستگاه است.

وی تأکید کرد:شاید اگر پنج‌سال دیگر نگاه کنیم شاهد خواهیم بود که بسیاری از دستگاهها به شکل شبانه‌روزی وبانپروزی کار کمتر کار کنند. بخش خصوصی در دنیا تا پایان ۲۰۲۳ میلادی بیشتر از ۲۶ تریلیون دلار هزینه کرده‌اند. حکیم جوادی تأکید کرد: هیچگاه در خدمات عمومی دولت رقابتی در جهت هوشمندسازی نبوده‌ایم اما باید دانست با خدماتی که ارائه می‌کنیم شاهد سرویس‌های جدیدی که برای مردم ایجاد رفاه می‌کند خواهیم بود. بنده اینطور فکر نمی‌کنم، وی درباره چالش‌های حوزه تحول که بخش دولتی به تنهایی نمی‌تواند انجام دهد، گفت: سازمان‌های سنتی ما رغبتی به تحول ندارند و حاضر نیستند هیچکدام از قوانین موجود را تغییر دهند. رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تصریح کرد: بخش دولتی به تنهایی نمی‌تواند این تحول را ایجاد کند. بزرگ‌ترین معضل ما در تحول بحث استعداد است که در بخش دولتی این افراد با استعداد کم شده‌اند و باید از بیرون جذب این بخش شوند. در این بخش نیز باید از بخش خصوصی استفاده کرد.

رئیس سازمان نصر افزود: سازمان نصر ۴۰ هزار عضو دارد که می‌توان از این اعضا برای کمک به دولت استفاده کرد. اکنون در استان تهران بیش از ۳۵ کمیسوین تخصصی تشکیل شده که هر کدام می‌توانند دولت همکار می‌کنند. بزرگ‌ترین چالش ما در تحول دیجیتال تغییر وبانزنگری در فرایندهاست وما برای کمک در این بخش اعلام آمادگی می‌کنیم.

ارائه خدمات پستی با تعرفه مناسب تر در فضای رقابتی

مدیر کل دفتر نظارت بر خدمات پستی و دفاتر پیشخوان خدمات رگولاتور ضمن تأکید بر ارائه خدمات با تعرفه مناسب‌تر در فضای رقابتی سالم گفت که دارندگان پروانه تلاش می‌کنند برای حفظ بقا در بازار، خود را با نیاز مشتریان تنظیم کرده و کیفیت خدمات خود را ارتقا دهند. شهرام علی‌شاد- مدیر کل دفتر نظارت بر خدمات پستی و دفاتر پیشخوان خدمات رگولاتوری- اظهار کرد: علاوه بر شرکت ملی پست که امور مربوط به خدمات حاکمیتی پستی (خدمات پایه) را بر عهده دارد، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در راستای اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی برای واگذاری خدمات دولتی به بخش خصوصی، به منظور ایجاد فضای رقابتی سالم و دسترسی آسانتر مردم به خدمات پستی متنوع و با کیفیت، به دو اپراتور سراسری در سال ۱۳۹۶ پروانه فعالیت اعطا کرد. وی با اشاره به آزادسازی پروانه ارائه خدمات پستی بر اساس مصوبه ۳۳۲-۲۳ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و اعطای پروانه به سایر متقاضیان اظهار کرد: دارندگان پروانه پستی در مجموع بیش از ۲۰۰۰ ناماندگی مستقل در سراسر کشور دارند که با استفاده از ظرفیت دفاتر پیشخوان خدمات دولت زمینه رونق صنعت پست را فراهم کرده‌است.
حی‌شاد تصریح کرد: در پی ساماندهی بخش پست در رگولاتوری و ورود بازیگران مختلف در این عرصه و ایجاد فضای رقابتی، دارندگان پروانه تلاش می‌کنند برای حفظ بقا در بازار، خود را با نیاز مشتریان تنظیم کرده و در حوزه مشتری‌مداری، ایفای تعهدات به مشتریان، کیفیت خدمات خود را ارتقا دهند. وی با تأکید بر ارائه خدمات با تعرفه مناسب‌تر در فضای رقابتی سالم گفت: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز نظارت بر خدمات پستی را با شاخص‌های رضایت‌مشتری، گستره فعالیت، سرعت سیر مسولات و توزیع موفق به صورت مناسب انجام می‌دهد تا در چارچوب تعهدات دارندگان پروانه، خدمات پستی با کیفیت مناسب به مردم ارائه شود.
مدیر کل دفتر نظارت بر خدمات پستی و دفاتر پیشخوان خدمات رگولاتوری گفت: در حال حاضر ۱۷ اپراتور پستی با دریافت پروانه از رگولاتوری در حوزه پست داخلی و بین‌الملل در کشور فعالیت می‌کنند.

شرکت ۲۷۸ دانش بنیان در ایران ساخت دوازدهم

معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری از شرکت ۲۷۸ شرکت دانش بنیان و عرضه بیش از ۱۰ هزار و ۸۵ نمونه محصول در دوازدهمین نمایشگاه ایران ساخت خبر داد. به گزارش خبرنگار گروه علمی ایرنا، رضا بخشی آئی افزود: این مجموعه‌های دانش بنیان، ایجاد اشتغال پایدار برای حدود ۷۲۰۰ نفر که عمده آن‌ها افراد تحصیل کرده هستند را بر مغان آفره‌اند. وی با اشاره به برنامه توسعه با محصولات شرکت‌های دانش بنیان و فناوری در حوزه تجهیزات مواد آزمایشگاهی و تست و آزمون پیشرفته، تأکید کرد: بیشتر تمرکز در دوره دوازدهم ایران ساخت، در حوزه تجهیزات تست و آزمون پیشرفته، جهت گسترش بازار شرک‌ها به بخش صنعت و توسعه بازار صادراتی خواهد بود. به گفته وی، میزان فروش محصولات دانش بنیان ایران ساخت با ۳۵ درصد حمایت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در ۱۱ دوره قبلی برگزاری نمایشگاه ایران ساخت، بیش از ۱۹۹۴ میلیارد تومان بوده‌است. بخشی آئی، برگزاری نمایشگاه ایران ساخت را نقطه عطفی به منظور توسعه و گسترش همکاری‌ها، تعاملات بین‌المللی و تقویت هر چه بیشتر جایگاه ایران در عرصه نوآوری و فناوری صنعت تجهیزات آزمایشگاهی دانست.

وی هدف اصلی از برگزاری نمایشگاه ایران ساخت را توسعه همکاری‌های تجاری بین‌المللی و معرفی مناسب توانمندی‌ها و ظرفیت‌های فناوران فعال در شرکت‌های ایرانی به ویژه دانش بنیان‌ها عنوان کرد. بخشی آئی، برگزاری دوازدهمین نمایشگاه ایران ساخت را فضایی مناسب برای نمایش قابلیت و توانمندی‌های فناوران و پیل ارتباطی برای ورود محصولات دانش بنیان ایران به بازارهای جدید دنیا ارزیابی و تأکید کرد: تمرکز معاونت علمی در برگزاری نمایشگاه ایران ساخت، تقویت هر چه بیشتر روابط اقتصادی با کشورهای دنیا بیا نمایشگاه‌ها و صادرات محصولات پیشرفته و نوآورانه طراحی و ساخته شده توسط فناوران کشورمان و البته ایجاد یک فرصت، قایت با تولید کنندگان عرصه بین‌المللی و تقویت هر چه بیشتر جایگاه فناوران ایران است. معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی ریاست جمهوری ادامه داد: در دوازدهمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی و تست و آزمون پیشرفته ایران ساخت، مهمانان این کشورهای ازیگستان، عراق، افغانستان، ارمنستان و سوریه حضور خواهند داشت، ضمن اینکه نمایندگان از کشورهای روسیه، بلاروس و پاکستان نیز برای حضور در این رویداد اعلام آمادگی کرده‌اند. رئیس دوازدهمین نمایشگاه ایران ساخت همچنین از رونمایی از ۱۱ محصول دانش بنیان در دوازدهمین نمایشگاه ایران ساخت خبر داد و افزود: این محصولات مراحل آزمایش و استفاده‌سازی آن انجام شده و محصولاتی؛ همچون سامانه رادیو گرافیک، دوربین فراطیفی و سامانه جراحی هوشمند شبیه‌ساز هستند. معاونت علمی بخشی از هزینه خرید محصولات دانش بنیان را برای مراکز آموزشی و تحقیقاتی تأمین خواهد کرد و به صورت میانگین ۳۰ درصد یارانه خرید به مراکز علمی و تحقیقاتی کشور پرداخت می‌شود. وی در ارتباط با گروه بندی نمایشگاه بر اساس گروه‌های کالایی در دوازدهمین نمایشگاه ایران ساخت افزود: نفت، گاز و پتروشیمی، برق، الکترونیک، نرم‌افزار و شبیه‌ساز، مکانیک، شیمی و متالوژی، کشاورزی و محیط‌زیست، فیزیک پایه، تجهیزات عمومی و آزمایشگاهی، تجهیزات و ماشین‌الات در حوزه فناوری‌های راهبردی، مهندسی پزشکی و زیست مواد، مواد آزمایشگاه، تجهیزات آموزشی با فناوری مناسب، تجهیزات حوزه تست و آزمون صنعت و ارائه‌کنندگان خدمات کالبراسیون و عمران و ساختمان از جمله این گروه‌ها در نمایشگاه ایران ساخت هستند. بخشی آئی در ارتباط با خدمات پس از فروش محصولات ارائه شده در دوازدهمین نمایشگاه ایران ساخت تصریح کرد: ۳۰ درصد یارانه خرید تجهیزات از نمایشگاه ایران ساخت مشروط به ارائه خدمات پس از فروش است و به واسطه کارگزاران و صندوق‌های پژوهش و فناوری تضمین لازم به منظور ارائه خدمات پس از فروش از شرکت‌ها دریافت می‌شود.
به گفته معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، در صورتی که یک مجموعه و شرکت دانش بنیان از تعهدات خود در قبال فروش و خدمات و تعمیرات سرر باز زند، تضامین از جهت حقوقی و قانونی به اجرا گذاشته خواهد شد.

News.kasbokar@gmail.com



سامانه‌هایی هستیم که به صورت جزیره‌ای کار می‌کنند. امیدوارم با برقراری ارتباط بین این دستگاه‌ها، دولت الکترونیکی محقق شود.

«ستار هاشمی» در حاشیه مراسم «تحول دیجیتال و افق آینده» در جمع خبرنگاران با تأکید بر اینکه برنامه تحول دیجیتال وزارت ارتباطات هنوز نهایی نشده است، افزود: این وزارت‌خانه به‌طور قطع باید در این مسیر پیشرو باشد تا بتواند چراغ راهی برای بقیه دستگاه‌ها شود. وی درباره تحقق دولت هوشمند گفت: جلسات متعددی با سازمان برنامه و بودجه بر گزار کردیم تا با همکاری بین دستگاهی، دولت الکترونیکی و دولت هوشمند با شتاب بیشتری دنبال شود.

هاشمی خاطر نشان کرد: دولت الکترونیک پیچیدگی‌های زیادی دارد و در برنامه هفتم توسعه نیز تکالیف متعددی برای دستگاه‌ها در نظر گرفته شده است. از سوی دیگر قانون مدیریت داده‌ها و اطلاعات ملی نیز می‌تواند به توسعه دولت الکترونیکی کمک کند. وی درباره عدم تمایل دستگاه‌ها برای اشتراک‌گذاری داده‌ها، گفت: به اشتراک‌گذاری داده‌ها و خدمات دستگاه‌های مختلف، یک تکلیف قانونی است. البته برخی دستگاه‌ها داده‌های کاملی ندارند و این یکی از موضوعاتی است که باید به آن توجه شود.
وی افزود: وزارت ارتباطات پیگیری بحث با ابزار سازی داده‌ها و به اشتراک‌گذاری آن‌هاست تا از این طریق برای کشور ارزش افزوده تولید شود. تحقق این هدف ساده نیست اما آن‌را به عنوان یکی از اولویت‌های جدی دولت چهاردهم و وزارت‌خانه دنبال می‌کنم.
وی همچنین درباره افزایش کیفیت اینترنت بیان داشت:

عوامل مختلفی در ارتقای کیفیت اینترنت دخیل هستند که یکی از آنها زیرساخت شبکه انتقال است که در برخی از نقاط و شبکه‌های مخابراتی به مرز اشباع رسیده است. این نقاط شناسایی شده و رفع مشکل آنها در دستور کار قرار گرفته است.

هاشمی تصریح کرد: علاوه بر آن در برخی نقاط کشور دچار اشباع فرکانسی هستیم، زیرا ۷۰ درصد ترافیک کشور روی شبکه سیار است. توسعه زیرساخت شبکه فیبر نوری از یک سمت و استفاده از فناوری‌های نوین مانند اینترنت نسل پنجم را به صورت جدی‌تری دنبال می‌کنیم و امیدواریم بتوانیم کیفیت ارتباطات را ارتقا

دهیم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: تحول دیجیتال، یک پروژه نیست، یک چرخه بهبود مستمر است. تحول یعنی «تغییر» که در کلام ساده و در عمل پیچیده است. «ستار هاشمی» گفت: عدد ۳ عددی است که ما در بسیاری از جاها می‌بینیم؛ مثلث جذابیت خاصی در متون مهندسی دارد. در بحث امنیت زمانی که نگاهی می‌کنیم می‌بینیم که سه ضلع محرمانگی، یکپارچگی و دسترسی‌پذیری است که در کنار یکدیگر موضوعیت پیدا می‌کند.

وی ادامه داد: تحول دیجیتال نیز سه ضلع افراد، فرایند و ابزار دارد. مبحث دیگر دولت الکترونیک است که حداقل سه ضلع مهم مردم، تعیین تکلیف کسب و کار‌ها و هاشمی افزود: در بحث تحول دیجیتال باید دید وضعیت سه ضلع چیست، وضعیت ضلع «فراه» چگونه است؟ در چند دستگاه معاونت فناوری، هوشمندسازی یا عناوین معادل آن را داریم؟ مهم است که افراد در دستگاه‌ها جایگاهی داشته باشند که بتوانند حرف‌های خود درباره تحول دیجیتال به گوش مدیران و گوش‌های شنوایرسانند.

وزیر ارتباطات درباره ضلع دوم تحول دیجیتال، یعنی «فرایندها» گفت: اگر بلوغ فرایندها در دستگاه‌ها را ارزیابی کنیم شاید آمارها خیلی مناسب نباشد. در هر دستگاهی آنقدر سامانه وجود دارد که حتی اسامی آن‌ها

وزیر ارتباطات اعلام کرد:

تحقق دولت الکترونیکی باهم‌افزایی دستگاه‌ها



تحول دیجیتال دستگاه‌ها باید در هیات وزیران مصوب شود.

هاشمی گفت: با نگاه رو به آینده باید بگویم چالشی که پیش رو داریم این است که دستگاه‌ها تلاش می‌کنند خدمات خود را غیر حضوری کنند اما عدم همکاری دیگر

دستگاه‌ها مانع از این اتفاق مهم می‌شود و هر قدر بیشتر تلاش کنند بدهکارتر می‌شوند. تفاوت دولت الکترونیک و دولت هوشمند این است که اولی سعی می‌کند کاغذ را حذف کند و دومی در صد حذف عامل انسانی است؛ اما اکنون این اتفاق رخ داده است؟ سیستم‌ها را باید به سمت فرایند محور شدن ببریم نه کار تابل محور بودن.

وزیر ارتباطات تصریح کرد: اتفاق که هوش مصنوعی

در حوزه اشتغال رقم می‌زند، بسیار عجیب است. یک زمانی می‌گفتیم رشد فناوری به ضرر هر کسی باشد به ضرر افراد فعال در حوزه فناوری نیست اما اتفاقی که رخ می‌دهد این است در این بخش به قول معروف «چاقو دارد دسته خود را می‌برد». مدل‌های خلاق هوش مصنوعی اکنون می‌تواند کد بنویسد و سیر فناوری به سمتی است که خیلی دور از ذهن نیست که به زودی این مشاغل را تحت تأثیر قرار دهد.

تنه‌راه‌رفع چالش‌های کشور، استفاده از ابزارهای فناوری است

می‌شویم که بخشی‌نگر نباشیم در همگی با هم پیش برویم. وقتی در حوزه ابزارهای نوین صحبت می‌کنیم باید متخالف‌نگر باشیم. اگر به این نقطه رسیدیم مردم نتیجه آن را می‌بینند.

صدر افزود: وزارت ارتباطات یک وزارت قطع‌کن وصل‌کن نیست. یک وزارت‌خانه زیربنایی است و باید زیرساخت کشور را تأمین کند. باید این را در ک و سپس برای آن راهبر مشخص کنیم. بخش اعظمی از تکالیف وزارت ارتباطات در سازمان فناوری اطلاعات است و برای تحقق آن به همراهی تمامی دستگاه‌ها نیاز داریم. «احسان کیانخواه» دبیر شورایی اجرایی فناوری اطلاعات نیز در ادامه افزود: در تحول دیجیتال باید سازمان‌هایی با فرایندها و تصورات جدید شکل بگیرد.

سه‌م بازار په‌ن باند ثابت و مشترکین تلفن همراه به تفکیک اپراتورها

تلفن همراه در مسیرها و جاده‌های مواصلاتی کشور محسوب می‌شود. بر اساس داده‌های ارائه شده در گزارش شاخص‌های آماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، تحلیل سه‌م بازار فناوری‌های مختلف په‌ن باند ثابت، الگوی رقابتی این حوزه را آشکار می‌سازد. این آمار به شرح زیر است: فناوری «X-DSL»: با سه‌م ۷۱ درصد، همچنان تسلط خود را بر بازار حفظ کرده است. فناوری «TD-LTE»: با سه‌می معادل ۲۱ درصد، نشان از رشد محبوبیت اینترنت بی‌سیم دارد. فناوری‌های «FTTH» و «WiFi»: هر یک ۴ درصد از بازار را به خود اختصاص داده‌اند.

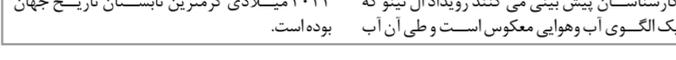
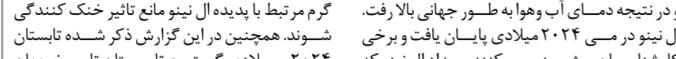
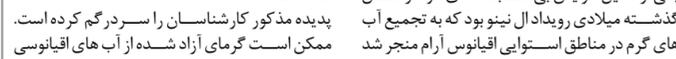
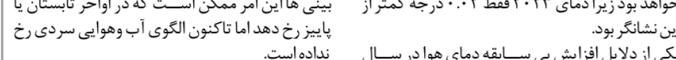
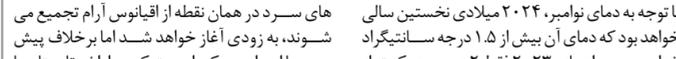
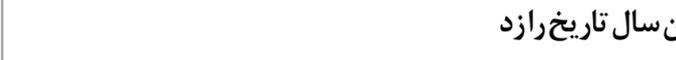
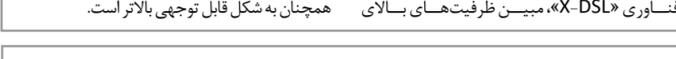
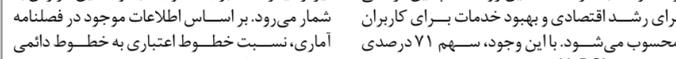
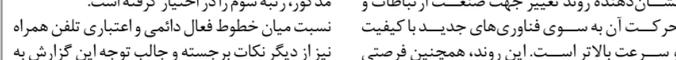
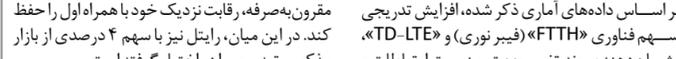
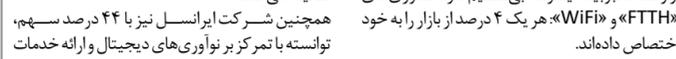
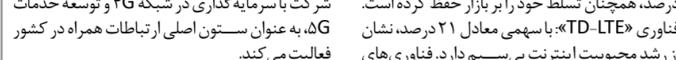
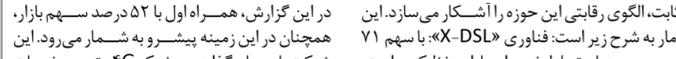
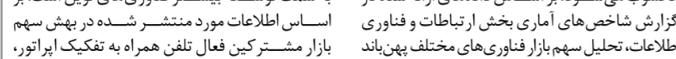
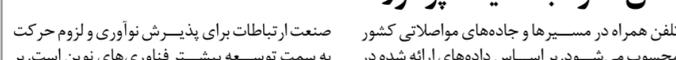
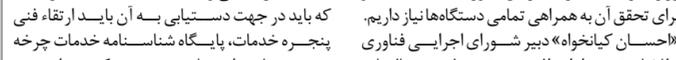
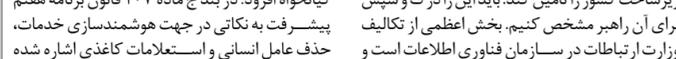
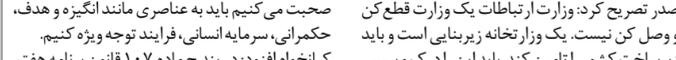
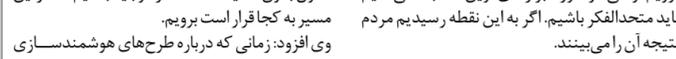
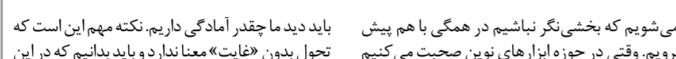
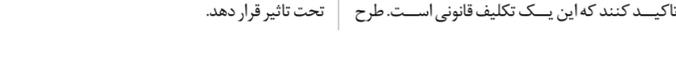
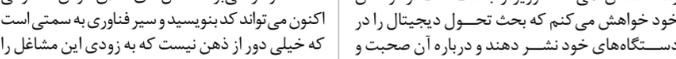
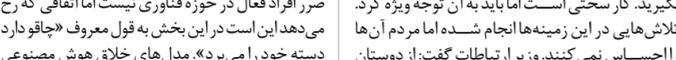
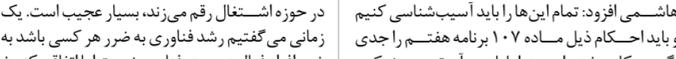
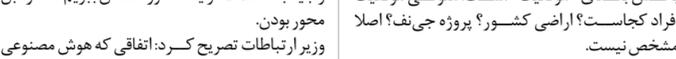
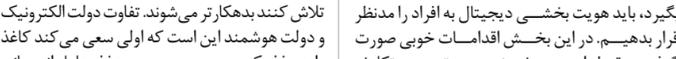
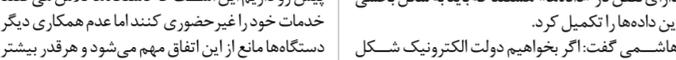
بر اساس داده‌های آماری ذکر شده، افزایش تدریجی سه‌م فناوری «FTTH» (فیبر نوری) و «TD-LTE»، نشان‌دهنده روند تغییر جهت صنعت ارتباطات و حرکت آن به سوی فناوری‌های جدید با کیفیت و سرعت بالاتر است. این روند، همچنین فرصتی برای رشد اقتصادی و بهبود خدمات برای کاربران محسوب می‌شود. با این وجود، سه‌م ۷۱ درصدی فناوری «X-DSL»- میسب ظرفیت‌های بالای

همچسون تلفن‌های همراه است. همچنین، تعداد اشتراک‌های روستایی شرکت مخابرات ایران نیز در این دوره، نسبت به بازه زمانی مشابه سال گذشته، با ۰۶۹ درصد کاهش به ۳۹۳۱۰۰۲۷ اشتراک رسیده است. به عقیده بسیاری از متخصصان، این روند کاهش بیانگر توسعه زیرساخت‌های ارتباطی جدیدتر در مناطق کمتر توسعه یافته و روستایی کشور است، زیرا سهولت کاربرد تلفن همراه نیاز موجود به خطوط ثابت را کاهش می‌دهد.

یکی دیگر از شاخص‌های کلیدی مورد بررسی در این گزارش، کاهش ۱۱.۱ درصدی تعداد تلفن‌های همگانی است که از ۶۳،۷۸۳ به ۵۶،۶۹۸ دستگاه رسیده است. این روند را نیز می‌توان پیامد افزایش دسترسی به تلفن‌های همراه و دیگر فناوری‌های نوین ارتباطی دانست. روند کاهش م‌ذکور همچنین مبین کاهش وابستگی به زیرساخت‌های سنتی و تحول به سمت راهکارهای دیجیتال است. از سوی دیگر، کاهش ۸.۴۷ درصدی تلفن‌های همگانی جاده‌ای از ۱۴۲۷ به ۱۳۰۷ دستگاه، نویدبخش افزایش پوشش آنتن دهی

طبق آخرین گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی سه‌م بازار په‌ن باند ثابت و مشترکین تلفن همراه مشخص شد. به گزارش مهر، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در بخش‌هایی از شماره پنجاهم فصلنامه آماری خود با عنوان «گزارش شاخص‌های آماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات» به تحلیل جامع شاخص‌های کلیدی ارتباطات شهری، روستایی و په‌ن باند ثابت در تابستان ۱۴۰۳ می‌پردازد. داده‌ها و تحلیل‌های ارائه شده، روندهای تاریخی، تغییرات اخیر و پیامدهای سیاست‌گذاری‌های گذشته را به شکلی مطلوب روشن می‌سازد و بررسی آن به منظور ترسیم و ارزیابی افق‌های پیش‌رو خالی از لطف نیست.

بر اساس داده‌های ارائه شده در این گزارش تخصصی، ضریب نفوذ تلفن ثابت در بازه زمانی مذکور، کاهش جزئی را نشان می‌دهد؛ امری که در تداوم روند کاهش ضریب نفوذ این نوع از ارتباطات طی سال‌های اخیر محسوب می‌شود و تا حد زیادی متأثر از جایگزینی تلفن‌های ثابت با فناوری‌های مدرن



«کسب و کار» از قلب وسیع در ساخت و تولید عسل و زعفران گزارش می‌دهد

حقیقت تلخ عسل، سر نوشت سیاه زعفران



اتحادیه سراسری زنبورداران کشور افزایش قیمت نهاده‌ها و هزینه تولید، قیمت بالای تمام شده عسل مرغوب و قدرت خرید پایین مردم برای تهیه این نوع و در نهایت عدم مدیریت در بازار عسل و نظارت ضعیف سازمان غذا و دارو بر ورود کالاهای نامرغوب و تقلبی زمینه‌ساز گسترش توزیع و فروش عسل‌های تقلبی در بازار شده است. عفت رئیسی وجود عسل تقلبی، صنعتی و دست‌ساز در بازار را عاملی برای کاهش قیمت عسل می‌داند و به «کسب و کار» می‌گوید: متأسفانه به دلیل ضعف سیستم نظارتی، عسل‌های دست‌ساز به راحتی وارد بازار شده و باعث صدمه زیادی به این صنف می‌شوند. وی با هشدار بر وجود این مشکل، تأکید می‌کند: برای مبارزه با ورود عسل‌های دست‌ساز به بازار باید بخشی از سیستم نظارتی به تشکل‌ها واگذار شود. وی درباره افزایش تولید و توزیع عسل‌های نامرغوب و تقلبی در بازار گفت: بحث تولید عسل‌های تقلبی از زمانی آغاز شد که هزینه تمام شده تولید عسل مرغوب بالا و عملاً صرفه اقتصادی تولید عسل برای تولیدکنندگان از بین رفت. این زنبوردار در ادامه با یادآوری اینکه به دنبال افزایش قیمت نهاده‌ها و هزینه تمام شده تولید عسل، بسیاری از تولیدکنندگان دچار ورشکستگی شدند، می‌گوید: به همین علت، تولید و عرضه عسل مرغوب ایرانی کاهش یافت و در نهایت تعادل بین عرضه و تقاضا از بین رفت و زمینه برای ورود عسل‌های نامرغوب و تقلبی به بازار مهیا شد.

◀ بدنامی زعفران ایران با گسترش تقلب

زعفران ایران که بیش از ۹۰ درصد نیاز بازار جهان را تأمین می‌کند، امروزه با مشکلاتی مواجه است که می‌تواند به راحتی این جایگاه را متزلزل کند و آن تقلب در تهیه این محصول است که همزمان با افزایش قیمت آن، از سوی برخی سودجویان در بازارهای داخلی و خارجی رواج یافته است. علی احتشام، عضو شورای ملی زعفران در گفت‌وگو با «کسب و کار» با بیان این مطلب که گلبرگ‌های گل‌نگ، گلبرگ گل همیشه بهار، ریشه‌های گوشت خشک شده راسته، اسپری عسل و آب یا گلیسیرین، استفاده از قند انورت، کلاله‌های ذرت، ریشه‌های گندم و جو، پزهای انار، زعفران‌های زینتی و تقاله‌های مجدد زعفران راه‌های عرضه زعفران تقلبی است، می‌گوید: بیشترین تقلب مربوط به زعفران در کشور امارات انجام می‌شود. این زعفرانکار خراسانی در ادامه با اشاره به اینکه نسبت به کشور امارات در ایران

مواد غذایی تقلبی در بازار زیاد شده است. از آب معدنی و عسل و زعفران گرفته تا سوسیس و کالباس. در همه این مواد، ردپای تقلب دیده می‌شود. تقلبی که هم قیمت و هم کیفیت را پایین آورده است. بررسی‌های سازمان غذا و دارو حکایت از افزایش مواد خوراکی تقلبی در بازار دارد.

خوراکی‌هایی که مشتری زیاد دارند. حالا سودجویان از هر شیوه‌ای برای فروش بیشتر استفاده می‌کنند. یا در عسل، شیرهای قند می‌ریزند یا سوسیس و کالباس‌شان، خمیر مرغ دارد. آب معدنی‌شان تقلبی است، زعفران‌شان زعفران نیست و... سال‌هاست که هر کس با حجم بالایی از اخبار و گزارش‌هایی مواجه هستند که هر کدام از آنان در صورت صحت می‌تواند تبعات متعددی برای امنیت و سلامت غذایی کشور داشته باشد. یک روز در کشور عنوان می‌شود برج هندی وارداتی، آلوده و سرطان‌زا است. بعد از آن بحث وجود سم خاصی در برنج‌های ایرانی مطرح می‌شود یا اینکه آبیاری سبزی‌های کشت‌شده در مزارع جنوبی تهران با فاضلاب و آب‌های آلوده است و در کنار این موارد، آلودگی بالای سوسیس و کالباس، مسمومیت گوشت‌های وارداتی از هند، شیرخشک‌های چینی و آلوده، تقلبی بودن ۹۹ درصد آلبیوموهای موجود در بازار و استفاده از روغن پالم در شیر و ماست مصرفی مردم و... وزارت بهداشت نیز برای چندمین بار اقدام به معرفی کالاهای آسیب‌رسان به سلامت بدون معرفی متقلبان کرد. چند روز پیش مدیر کل آزمایشگاه‌های مرجع کنترل غذا و دارو از رتبه‌بندی آب‌های آشامیدنی و بطری‌شده و وجود عسل و زعفران تقلبی در بازار خبر داد و درباره صدور مجوز خمیر مرغ نیز گفت: از نظر وزارت بهداشت استفاده از خمیر مرغ ممنوع است اما سازمان دامپزشکی بدون توجه به این ممنوعیت مجوز خمیر مرغ صادر می‌کند.

◀ کام تلخ عسل ایرانی

در حالی که شرایط جوی و حمایت کم‌رنگ از زنبورداران، عرصه را بر تولید عسل ایران تنگ کرده است، گروهی سودجو با تولید عسل تقلبی، علاوه بر آنکه به حیثیت نام عسل ایرانی در دنیا لطمه وارد می‌کنند، بازار داخلی را نیز با مشکلات فراوان مواجه می‌سازند. به گفته عفت رئیسی، مدیر عامل

تولید می‌شود، کمبود نقدینگی، بالابودن هزینه بازاریابی، معرفی برندها و واحدهای تخصصی صادراتی زعفران در سطح بازارهای جهانی، بی‌ثباتی قیمت‌ها در بازار داخلی، ضعف ساماندهی و مدیریت بر بازار زعفران و وجود فعالیت‌های غیر تخصصی و کنترل نشده و تقلب زعفران در بازارهای جهانی را از مهم‌ترین مشکلات صنعت زعفران ایران عنوان می‌کند.

کاهش قیمت این محصول را به دنبال دارد، می‌گوید: متأسفانه افزایش قیمت زعفران باعث ایجاد تقلب در این محصول شده است بنابراین باید با دید بلندمدت برای بازار زعفران برنامه‌ریزی کنیم تا در سطح کلان و از نظر اجتماعی مافع کل مخاطبان این بازار حفظ شود. علی احتشام با بیان اینکه اکنون ۹۸ درصد زعفران کشور در استان خراسان رضوی و جنوبی و ۲ درصد در دیگر نقاط کشور

تقلب کمتری در زعفران صورت می‌گیرد، می‌افزاید: تقلب‌هایی که در کشورمان درباره زعفران صورت می‌گیرد، باعث بدنام شدن زعفران ایران در بازارهای جهانی می‌شود.

◀ افزایش قیمت: دلیل ایجاد تقلب

این عضو شورای ملی زعفران، با تأکید بر اینکه افزایش تولید زعفران،

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

تدبیر دولت برای بازار شیر



بر اساس مصوبه دولت، کارخانه‌های صنایع لبنی موظف بودند از اول تیر ۹۳ شیر خام تحویل درب کارخانه را با قیمت ۱۴۴۰ تومان خریداری کنند اما آنها زیر بار این مصوبه نرفته‌اند و به

همین دلیل و با گذشت حدود پنج ماه از این موضوع، وزارت جهاد کشاورزی تصمیم گرفته است شیر مازاد بر مصرف واحدهای صنایع لبنی را با قیمت تضمینی خریداری کند. در حالی که خرید تضمینی شیر خام از اوایل هفته جاری آغاز شده، صنایع لبنی نسبت به این امر معترض هستند و تأکید دارند اگر دولت با اجرای این طرح می‌خواهد به عنوان ابزار فشار برای بالا بردن قیمت خرید شیر خام از سوی کارخانه‌ها استفاده کند، مسلماً جز شکست نتیجه دیگری نخواهد داشت.

از ابتدای تیر ماه که موضوع افزایش قیمت شیر خام در دستور کار دولت قرار گرفت و به تصویب رسید، تاکنون هیچ تصمیم قطعی در این باره گرفته نشده چرا که صنایع لبنی به دلیل نبود کشش در بازار اعلام کردند نهایتاً این محصول را کیلویی ۱۲۵۰ تومان می‌توانند از دامداران بخرند بنابراین با توجه به اینکه صنایع لبنی مصوبه دولت را درباره نرخ خرید شیر خام رعایت نکردند، رئیس سازمان تعاون روستایی تصمیم گرفت بر اساس قانون، خرید تضمینی شیر خام را به قیمت مصوب (کیلویی ۱۴۴۰ تومان) آغاز کند تا دامداران زبان نکنند.

در همین زمینه سید احمد مقدسی، رئیس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنفی گاوآرداران کشور نیز چندین بار پیش به مهر گفته است: ما از اول آذر شیر خام را به هیچ کارخانه‌ای به قیمتی کمتر از ۱۴۴۰ تومان نخواهیم فروخت و در صورت امتناع آنها از این امر، شیر تولیدی خود را به دولت می‌فروشیم. این در حالی است که محمدرضا اسماعیلی، مدیر عامل اتحادیه سراسری فرآورده‌های لبنی با تأکید بر اینکه همه تلاش صنایع لبنی در این جهت است که قیمت این محصولات برای مصرف‌کننده افزایش نیابد به ایستنا، گفته است: ۷۰ درصد قیمت تمام شده تولید محصولات لبنی وابسته به شیر خام است، اگر قیمت این کالا افزایش یابد و دولت نخواهد یارانه‌ای بپردازد یا باید درب کارخانه‌ها را بست یا اینکه قیمت فرآورده‌ها را برای مصرف‌کنندگان بالا برد.

◀ طرح کارشناسی نشده است

محمد فرید، عضو انجمن صنفی صنایع لبنی با اشاره به این موضوع که اجرای طرح خرید تضمینی شیر از سوی دولت، کارشناسی شده نیست و این کار جز شکست برای تصمیم‌گیران ارغمانی در بر نخواهد داشت، بر این موضوع تأکید دارد که شیر کالای فسادپذیری است و باید تبدیل شود اما اگر بخواهد به محصولی لبنی تبدیل شود کارخانه‌ها نمی‌توانند آن را گران‌تر از قیمت کنونی بفروشند که در این صورت قادر به افزایش نرخ خرید شیر خام هم نیستند. این عضو انجمن صنفی صنایع لبنی با تأکید بر این موضوع که از سوی دیگر ظرفیت کنونی تبدیل شیر به شیر خشک در کشور محدود است، ادامه می‌دهد: بنابراین نمی‌توان خرید تضمینی شیر را به عنوان تبدیل به شیر خشک

◀ یارانه بدهید

محمد مهدی توکلی، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس نیز با بیان اینکه باید سیاست مشخصی در تعیین قیمت کالاها و محصولات مصرفی مردم اتخاذ شود، به «کسب و کار» می‌گوید: ما برای قیمت‌گذاری محصولات و کالاهای مصرفی باید با اقتصاد بازار را و با اقتصاد دستوری را انتخاب کنیم چرا که مقدر نیست، یک بخش از برنامه را با اقتصاد دستوری و قسمت دیگر را با اقتصاد بازار تعریف کنیم. نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی، با تأکید بر اینکه باید تخصیص یارانه به تولیدکننده و مصرف‌کننده در دستور کار

دولت قرار گیرد، بر این موضوع تأکید می‌کند: شیر با سلامت انسان‌ها گره خورده و باید ارزان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد، از این رو لازم است دولت در تخصیص یارانه به آن اقدام کند. این نماینده مردم در مجلس نهم معتقد است زمانی که تمامی هزینه‌های تولید شیر از جمله علفه، مواد اولیه پتروشیمی‌ها، حمل و نقل و دستمزد نیروی انسانی افزایش یافته، نمی‌توان انتظار ثبات قیمت محصولات لبنی را داشت. وی با بیان اینکه افزایش قیمت محصولات لبنی به تبع افزایش هزینه‌های جاری تولید آن رخ می‌دهد، ادامه می‌دهد: دولت به راحتی می‌تواند با تخصیص یارانه از بخش

اعتبارات حوزه سلامت، از افزایش قیمت شیر و محصولات لبنی جلوگیری کند.

این نماینده مردم در مجلس نهم، با بیان اینکه تا زمانی که قیمت‌ها در بازار واقعی نشود افزایش نرخ‌ها طبیعی است، تأکید می‌کند: ما معتقد هستیم که موضوع شیر و امثال چنین محصولاتی دو وجه دارد، یک وجه تولیدکننده و یک وجه مصرف‌کننده که باید هر دو مورد حمایت دولت قرار گیرند. عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی، معتقد است: نباید هزینه پایین آوردن نرخ کالای مصرفی مردم را از جیب تولیدکننده تأمین کنیم.

«کسب و کار» ضرورت بازنگری در قوانین سرقتی را بررسی می کند

سرقتی؛ تهدیدی برای روابط بین شبکه توزیع



و قانونمند شدن واحدهای صنفی که خواستار قانونمند شدن فعالانشان هستند، هر چه زودتر انجام شود.

تضمین سلامت فعالان صنوف با اصلاح برخی قوانین

رئیس اتحادیه تعویض روغنی‌های تبریز گفت: واقعیت این است که سرقتی، یک نوع خرید و فروش است، کسی چیزی را می‌فروشد و دیگری حق تملک آن را ندارد و طرف دیگر چیزی را می‌خرد و قاعدتا باید حق تملک مطلق در کلیه منافع آن را دارا باشد، ولی به دلیل عدم نظارت مدیریت شده، یک طرف معامله (فروشنده) می‌تواند مطالبی گنگ، نامفهوم و سراپا ابهام که اساسا موضوع خرید و فروش را منتفی می‌کند به خریدار تحمیل کند.

حبیب‌زبان‌آذر با اعلام اینکه این رویه در شان یک جامعه خدامحور، عدالت‌محور و ایمان‌محور نیست، اظهار داشت: آیا شایسته است که کاسب آبرومند و شرافتمندی بعد از سال‌ها زحمت خاداسندانه در زمان پیری با شرایط ناپسندانه‌ی فروش یا اجاره دادن مغازه خود مواجه شده و اساس زندگی خود و خانواده‌اش را در معرض نابودی ببیند؟ این چه عقلانیت و عدالتی است که جامعه اصناف را این چنین گرفتار ناملایمات و ناهنجاری می‌کند؟

وی تصریح کرد: مدیریت اجتماعی به معنای این است که دستگاه حاکم، کلیه عوامل دخیل در فعل و انفعالاتی که منجر به توسعه یا عدم توسعه یک جامعه می‌شود را برنامه‌ریزی و مدیریت کند. رئیس اتحادیه تعویض روغنی‌های تبریز گفت: مثال روشن، تعیین ساعت کار قانونی برای استخدام یا عقد قرارداد کار مابین کارگر و کارفرما، به لحاظ صیانت از سلامت نیروی کار به عنوان اصلی‌ترین عامل توسعه و پیشرفت یک جامعه است. اگر نیروی کار ناسالم و مریض باشد سیستم تولید و توزیع در جامعه به مخاطره می‌افتد، در حالی که یکی از دغدغه‌های اصلی مدیریت جامعه حفظ سلامتی نیروی کار است. در مباحث اقتصادی و اجتماعی همه امور به هم مربوط است.

زبان‌آذر با بیان اینکه سلامت روانی به سلامت اقتصادی و

میجت سرقتی به عنوان بزرگ‌ترین معضل جامعه اصناف زمینه بسیاری از مشکلات را برای کسبه ایجاد کرده است و صنوف خواستار اصلاح قوانین آن هستند. مقوله‌ای که تابع توافق طرفین است و به گفته فعالان صنفی در این میان مالک تنها به منافع شخصی خود می‌اندیشد و به عنوان مثال در حالی به خواسته صنوف مبنی بر صدور یک تغییر کاربری رضایت می‌دهند، که مبالغ سلیقه‌ای که اعلام می‌کنند را به آن پرداخت کنند. تقریبا همه فقها و مجتهدانی که در زمینه سرقتی بحث کرده‌اند، وجود چنین حقی را برای مالک تایید کرده‌اند اما کمتر کسی به مبنا و علت آن اشاره کرده است.

مهران اشرفی در گفت‌وگو با «کسب و کار» افزود: مالک اجازه اخذ پروانه کسب را به واحد صنفی نمی‌دهد و در قبال رضایت برای صدور پروانه کسب، خواهان مبالغی میلیونی است که این موضوع با توجه به شرایط رکودی که در بازار اکثر صنوف حاکم است، خواسته نابه جایی است.

وی با بیان اینکه میجت سرقتی بر پایه و اساس سنتی استوار شده است، تصریح کرد: از طرفی برخی از مالکان پیش از انقلاب اسلامی کشور را ترک کرده‌اند و به طور مثال اگر تابلوسازی بخواهد برای صدور مجوز کسب یا تغییر رسته اقدام کند، با توجه به قوانین اتحادیه نمی‌تواند این مجوز را برای واحد صنفی صادر کند.

اشرفی تاکید کرد: اتاق اصناف باید در قوانین بازنگری کند و شرایطی فراهم شود تا صدور پروانه کسب

کرد که مغازه را می‌توانی اجاره دهی و مالک نباید از این موضوع با خبر شود و مبلغی را به من پرداخت کنی. این فعال صنفی افزود: این شخص خواسته خود را در حالی مطرح کرد که طبق قانون مالک باید از اجاره محل با خبر باشد و در سند هم قید شود.

این آقا از نشان دادن و کالت نامه به ما هم خودداری کرد و گفته‌های وی شفاهی بود. مجتبی یوسفی گفت: در حال حاضر هم هیچ اقدامی انجام ندادیم و به دنبال مشاوره حقوقی هستیم.

سوءاستفاده از مقوله‌ای که قانون جمعی ندارد مجتبی یوسفی فعال صنف سوپرمارکت گفت: نبود قانونی جامع درباره سرقتی باعث شده تا صنوف همواره از مشاوران حقوقی مشاوره بگیرند و به شخصه درباره این میجت مشکلاتی برایم به وجود آمده است.

وی ادامه داد: خواستم مغازه‌ای که حق سرقتی آن در اختیار من بود را با اجازه مالک اجاره دهم. مالک مغازه شخص کهنسالی بود که تمام امور را به یک آقا سپرده بود و هیچ دخالتی در کارها نداشت. کار به جایی رسید که این آقا عنوان

سلامت اجتماعی به کار و تولید مرتبط هستند، عنوان کرد: در بخش بازار و توزیع نیز که اساس یک اقتصاد آزاد و پویاست، سلامت روانی و جسمی نیروی کار عامل اصلی شکل‌گیری یک سیستم سالم است و حتما باید مدیریت جامعه در این عرصه ورود کرده و عوامل شکل‌دهنده این سلامتی را به حال خود واگذار نکند. وی اذعان داشت: بنابراین وقتی می‌بینیم موضوع سرقتی روابط اقتصادی و اجتماعی شبکه توزیع کشور را تهدید می‌کند به جا و شایسته است که در این خصوص بازنگری و اصلاح امور انجام پذیرد.

بیش از ۳۵۰ هزار فقره بازرسی از واحدهای صنفی کشور انجام شد

عدم درج قیمت در صدر تخلفات صنفی



بیش از ۳۵۰ هزار فقره بازرسی از واحدهای صنفی سراسر کشور در آبان ماه سال جاری توسط بازرسان واحد بازرسی و نظارت اتاق‌های اصناف سراسر کشور انجام شد. به گزارش

«کسب و کار» بر اساس آمار و اطلاعات اعلام شده از سوی مدیریت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران، در آبان ماه سال جاری از بخش‌های خرده‌فروشی، عمده‌فروشی، خدماتی، تولیدی، انبارها و سردخانه‌ها، ۲۵۷ هزار و یکصد و چهل و چهار فقره بازرسی از واحدهای صنفی سراسر کشور صورت گرفته است. طبق این گزارش، از این تعداد ۱۸ هزار و یکصد و هشتاد و پنج مورد منجر به تشکیل پرونده شد که ارزش ریالی این پرونده‌ها بیست و شش میلیارد و ششصد و شانزده میلیون و سیصد و سیزده هزار و ششصد و سی و شش ریال است که برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی، سازمان‌ها و ادارات ذیربط ارسال شده است.

متجاوز از ۱۲ هزار فقره شکایت، قابل پیگیری تشخیص داده شد

بر اساس این گزارش، بعد از بررسی‌های معموله و ارزیابی کارشناسان دوازده هزار و نهصد و بیست و شش فقره شکایت قابل پیگیری تشخیص داده شد و از کل شکایات قابل پیگیری ۱۸ درصد منجر به رضایت شاکه، ۲۸ درصد متخلف، ۴۱ درصد غیرمتخلف و ۱۳ درصد در دست بررسی است. طی این دوره از مجموع سیزده هزار و ششصد و پنجاه فقره شکایت توسط واحدهای بازرسی و نظارت اصناف کشور ۶۰ درصد در بخش کالا و ۴۰ درصد در بخش خدمات است که از مجموع شکایات دریافتی ۲۱ درصد به صورت حضوری، ۶۱ درصد تلفنی و ۱۸ درصد به صورت کتبی دریافت و رسیدگی شده است. گزارش‌های رسیده حاکی است که در آبان ماه سال جاری، قیمت میوه و مرکبات، صیفی‌جات، حبوبات، مواد لبنی، گوشت قرمز، پودر شوننده و لاستیک خودرو با افزایش چند درصدی رو به رو بود. همچنین بیشترین تخلفات صورت گرفته در آبان

نکردن صورتحساب با یک هزار و نهصد و نود و شش فقره تخلف بود.

نکردن قیمت با هفت هزار و چهارصد و نود و دو فقره تخلف، گرانفروشی با پنج هزار و ششصد و نود و سه مورد تخلف و صادر

قرمز و در بخش خدمات، مربوط به مشاوران املاک و آرایشگران بود. طبق این گزارش، بیشترین عنوان تخلف مربوط به درج

ماه سال جاری، در حوزه کالا و خدمات مربوط به نان، میوه و مرکبات، صیفی‌جات، گوشت مرغ، مواد لبنی، حبوبات، گوشت

لزوم ورود برندهای مشهور کفش به کشور

سر سام آور گران تمام شود، بستر ورود کالای قاچاق به راحتی فراهم می‌شود. حاج‌هاشمی با بیان اینکه برندهای معروف کفش در ایران شناخته شده‌اند، افزود: برندهای بنام، مانند پوما، آدیداس، جی اوک، نایک و اکو نمایندگی‌های به نام هستند که با خدمات پس از فروش مشتری را نسبت به محصول خود مطمئن می‌کنند. به گفته حاج‌هاشمی با ورود برندهای شناخته‌شده‌دار با کمک اتحادیه‌ها می‌توان تشخیص داد که چه کفشی تقلبی و چه کفشی اصل است و این نمایندگی‌ها و شرکت‌ها پاسخگو بوده و مسئول هستند.

برندهای شناخته‌شده باید از طریق درست و صحیح با اخذ عوارض گمرکی و کنترل شده وارد کشور شوند و اجناسی را اجازه فروش بدهند که از مبادی رسمی وارد کشور شده باشند و افراد نتوانند سیستم را دور بزنند. به گفته حاج‌هاشمی نظارت و کنترل محصولات وارداتی در حد کافی نیست و به عبارتی سر مردم کلاه می‌رود و شعور مردم را در نظر نمی‌گیرند در حالی که مردم جنس مرغوب را تشخیص می‌دهند.

به گزارش میزبان، وی افزود: دلالت دارد زدن، مردم را سر کیسه می‌کنند. از طرفی وقتی قیمت محصولات تولید داخل به دلیل هزینه‌های

رئیس اتحادیه کفش ماشینی و پلاستیکی بر لزوم ورود برندهای شناخته‌شده‌دار در کشور تاکید کرد و گفت: برندهای شناخته‌شده‌دار در حوزه کفش باید وارد شوند تا با ارائه خدمات پس از فروش و بحث مشتری‌مداری، محصولات بی‌کیفیت و تقلبی از محصولات واقعی تمییز داده شوند.

ناصر حاج‌هاشمی افزود: به دلیل ورود اجناس بی‌کیفیت چینی، تشخیص محصولات باکیفیت بسیار دشوار بوده و به همین خاطر باید محصولات و برندهای شناخته‌شده‌دار وارد شوند و اجناسی را اجازه فروش دهند که کنترل شده و عوارض گمرکی پرداخت کرده‌اند. وی افزود:





مدیرعامل شرکت گاز مازندران:

گاز ویلاهای استخردار در مازندران قطع شد

مدیرعامل شرکت گاز مازندران از قطع گاز ویلاهای استخردار برای پایداری گاز مشترکان خانگی در استان خبر داد. مهندس هژبر جوادی با اظهار اینکه تأمین گاز خانگی مشترکان در اولویت است از قطع گاز مصرفی اماکن گردشگری و شهرک‌های خوش نشین و بلا استفاده در استان خبر داد و افزود: تلاش برای پایداری بودن گاز شهرهای استان ادامه دارد.

وی با تأکید بر رعایت جدی مردم در مصرف گاز با اشاره به برگزاری جلسات متعدد ستاد مدیریت بحران به ریاست معاون وزیر نفت در امور گاز از اعمال مقررات و محدودیت‌های جدید در مصرف گاز افزود: قطع گاز مصرفی شهرک‌های خوش نشین، استخردار و بلااستفاده و همچنین اماکن و ساخت و سازهای غیر مجاز در استان نیز توسط مأمورین گاز در حال انجام است تا با این اقدامات بتوان نسبت به مدیریت توزیع گاز مصرفی در شبکه خانگی اهتمام بیشتری داشت. مدیرعامل شرکت گاز مازندران از مردم خواست به طور ویژه در مصرف گاز همکاری کنند تا بتوان از این بحران عبور کرد.

۱۶۰ شرکت داخلی در نمایشگاه ساخت داخل عسلویه

رئیس پارک علم و فناوری خلیج فارس گفت: ۱۶۰ شرکت داخلی تولیدکننده و تأمین‌کننده تجهیزات صنعتی در هشتمین نمایشگاه ساخت داخل نفت، گاز و پتروشیمی عسلویه حضور پیدا میکنند. رحمن دشتی در گفتگو با خبرنگاران اظهار کرد: در هشتمین نمایشگاه ساخت داخل نفت و گاز و پتروشیمی، آخرین فناوری و نوآوری‌ها و دستاوردهای فنی و تخصصی شرکت‌های دانش‌بنیان و سازنده داخلی کشور، قطعات و تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت، گاز و پتروشیمی در معرض دید بازدیدکنندگان و صنایع استان قرار می‌گیرد. وی بیان داشت: حضور ۱۶۰ شرکت بزرگ تولیدکننده داخلی از سراسر کشور در محل دائمی نمایشگاه‌های پارس گامی در راستای تحقق تجاری سازی محصولات ساخت داخل و عرضه مستقیم به صنعت است.

رئیس پارک علم و فناوری خلیج فارس تصریح کرد: این شرکت‌ها با داخلی سازی و ساخت بار اول بسیاری از نیازهای صنعت را تأمین می‌کنند. این نمایشگاه با هدف گردهمایی همه تولیدکنندگان در پایتخت انرژی توسط شرکت آتی ساز فناوری از واحدهای مستقر در پارک علم و فناوری خلیج فارس برگزار می‌شود. وی افزود: این نمایشگاه فرصتی است تا فعالان صنایع نفت و گاز بویژه صنایع منطقه پارس نسبت به شناسایی و تأمین نیازهای خود از تولیدکنندگان داخلی اقدام کنند. وی یادآور شد: هشتمین نمایشگاه ساخت داخل نفت، گاز و پتروشیمی پارس جنوبی (عسلویه) از ۲۵ آذرماه به مدت چهار روز از ساعت ۹ تا ۱۷ پذیرای بازدیدکنندگان خواهد شد.

مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان تأکید کرد: تأمین و توزیع انواع کود از ابتدای سال جاری تاکنون در استان ایلام

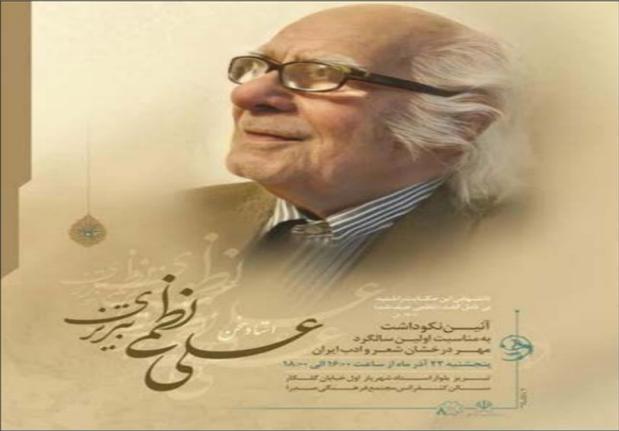
ایلام- سیماک بیگی با اعلام این خبر گفت: در طی حدود نه ماه سال ۱۴۰۳ مقدار ۲۷ هزار ۴۸۷ تن و ۲۳۹ کیلوگرم انواع کود شیمیایی شامل اوره، سوپر فسفات تریپل، سولفات پتاسیم و فسفات ۱۳ درصد توسط شبکه کارگزاری بین کشاورزان ۱۲ شهرستان استان ایلام توزیع شد. سیماک بیگی مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ایلام از تأمین و توزیع انواع کود در سطح شهرستانهای استان ایلام از ابتدای سال جاری خبر داد.

سیماک بیگی با اعلام این خبر گفت: در طی حدود نه ماه سال ۱۴۰۳ مقدار ۲۷ هزار ۴۸۷ تن و ۲۳۹ کیلوگرم انواع کود شیمیایی شامل اوره، سوپر فسفات تریپل، سولفات پتاسیم و فسفات ۱۳ درصد توسط شبکه کارگزاری بین کشاورزان ۱۲ شهرستان استان ایلام توزیع شد. سیماک بیگی مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ایلام گفت: از این مقدار کود توزیع ۱۹ هزار و ۸۹۵ تن و ۱۹۶ کیلوگرم کود ازته بوده است.

مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ایلام بیان داشت که کود فوق از طریق شبکه کارگزاری بین کشاورزان شهرستانها توزیع گردیده است.

برگزاری آیین نکوداشت نخستین سالگرد درگذشت استاد علی نظمی تبریزی

مهدی قنبروند خبر داد؛



فعالیت ادبی خود و همراهی با تلاشهای فرهنگی شهر ادامه داد و در جایگاه ریاست انجمن ادبی «بزم سخن» منسبا خیر و برکت برای شهر و کشورمان بود.

این شاعر خوش آوازه بیست و پنجم آذرماه ۱۴۰۲ چشم از جهان فرو بست.

استاد نظمی نخستین شاعر آذربایجانی است که تندیس وی به دست مجسمه ساز معروف استاد احد حسینی در زمانی که در قید حیات بود، ساخته شده و در یکی از میادین شهر تبریز و در نزدیکی محل سکونت زادگاه شاعر نصب گردید.

استاد علی نظمی تبریزی، با وجود کهولت سن به

کلام، به جهت حسن خلق و سجایای اخلاقی نیز از سرآمدان عصر حاضر بود. وی با زندگی ساده و بی آلایش و خانواده‌ای بزرگ با ۹ فرزند، چنان در دل دوستان و آشنایان راه یافت که جایگاهی عزیز و رفیع در نگاه دوست و آشنا دارند.

صفای دل، پاکی ضمیر، صداقت و دوستی بی ریا، از این شاعر معاصر چهره‌ای ارزشمند و مثال زنی ساخت و با وجود سن و سال ایشان، همچنان یکی از مراجع رجوع جوانترها و علاقمندان به ادبیات محسوب می‌شد.

علاوه بر شعر، آثار تحقیقی ادبی نیز از این شاعر پر تلاش به چاپ رسیده که از جمله این آثار می‌توان به تذکره الشعراء منظوم و منثور «دویست سخنور» و «گلشن معانی» شرح برخی ابیات مشکله فارسی اشاره کرد.

استاد نظمی تبریزی قریب به ۳۰ سال با استاد شهریار ارتباط صمیمی و نزدیک داشته و همین مرادوت باعث شد تا سال ۱۳۶۷ خورشیدی پیکر مرحوم محمدحسین شهریار به دست ایشان در مقبره الشعراء تبریز دفن شود.

همچنین شورای ارزشیابی هنرمندان کشور پس از بررسی آثار شاعران بالای ۶۰ سال که دیوان اشعار آنها چاپ شده است، نظمی تبریزی را به عنوان پیشکسوت شعر و ادب ایران زمین معرفی کرد.

تحصیل، در کلاسهای شبانه ثبت نام کرد پس از اخذ گواهی نامه ششم ابتدائی، به فراگیری صرف و نحو و خواندن کتب قدیمه از جمله گلستان سعدی، کلیله و دمنه، مقامات حمیدی و تاریخ معجم که از وقایعی آغاز کرد و ادامه داد و سالهای بسیاری به شاگردی اساتید ادبیات عرب را برای فراگیری این حوزه مشغول بود.

وی سرودن شعر را با شاگردی نزد ملک الشعراء بهار، محمدامین ادیب طوسی و عباسقلی خان وفاپعی آغاز کرد و ادامه داد و سالهای بسیاری به مطالعه بسیار در خصوص ادبیات پرداخت.

سال ۱۳۲۵ خورشیدی، سال مهمی استاد نظمی بود؛ با انتشار یکی از اشعار او در جرید آن زمان، در میان اهل فضل و ادب جلوه گر شد و در مسیر تعالی دنیای کلماتش فرار گرفت.

وی با علاقه خاصی که به اشعار شیخ اجل، سعدی شیرازی داشت، با شیوه‌ای ساده و روان شعر سرود؛ در استقبال از اشعار کهن ذوقی بسیار از خود نشان داد و در زمانی کوتاه به شمع جمع ادبا تبدیل شد.

در بهره گیری از ترکیبات نو، تعبیرات پخته و مضامین بدیع مجموعه اشعار او که با نام «دیوان هفت شهر» شهرت یافته، به عنوان مجموعه‌ای قوی و مثال زنی شناخته شد.

استاد علی نظمی علاوه بر توانمندی در حوزه

استان‌ها
News.kasbokar@gmail.com

مریم عبدالعلی زاده - تبریز
معاون فرهنگی و رسانه‌ای
اداره کل فرهنگ و ارشاد
اسلامی آذربایجان شرقی از

برگزاری آیین نکوداشت نخستین سالگرد درگذشت استاد علی نظمی تبریزی خبر داد.
”مهدی قنبروند گفت: این آیین روز پنجشنبه ۲۲ آذرماه ساعت ۱۶ الی ۱۸ در بلوار استاد شهریار، اول خیابان گلکار، سالن کنفرانس مجتمع فرهنگی صدرا برگزار می‌شود.

وی افزود: در این آیین که با حضور اصحاب فرهنگ و شعر و ادب برگزار خواهد شد، سخنرانان حاضر در جمع به تبیین ابعاد مختلف شعری و شخصیتی استاد علی نظمی خواهند پرداخت.

گفتنی است استناد علی نظمی در سال ۱۳۰۶ در تبریز متولد شد. پدرش از شکارچیان زبر دست تبریز بود که در آغاز دوران شاعری فرزندش در گذشت. نظمی در قطعه مفصلی به ذوق پدرش در شکار و چیزه دستی او اشاره کرده است.

پس از سالها زندگی عامیانه، در ۱۹ سالگی به هوای

مشارکت ۱۲۰۰ میلیارد ریالی خیرین در ساخت فضاهای آموزشی ایلام

نوسازی مدارس بر داشته شده است. مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان ایلام گفت: این ۲ باب فضای آموزشی مدارس توسط خیرین گروه عظام در این شهرستان به بهره برداری رسیده است.

به گفته زهره وند، نماینده گروه عظام، با افتتاح این ۲ فضای آموزشی، ۹۰ و ۹۱ امین پروژه این گروه به بهره برداری رسیده و ۶۰۰ کلاس درس تحویل آموزش و پرورش کشور شده است. به گزارش ایرنا، بیش از ۱۰۰ هزار دانش آموز در سطح ۱۲۶۰ فضای آموزشی در استان ایلام در مقاطع مختلف مشغول به تحصیل هستند.

آموزشی در مناطق مختلف شهری و روستایی استان آغاز شده است.

حمره با اشاره به کمک خیرین برای ساخت ۲ فضای آموزشی در شهرستان سیروان، گفت: تاکنون بیش از ۶۰ درصد از مدارس این شهرستان بازسازی و بهسازی شده که خیرین و نیکوکاران نقش موثری در این امر داشته‌اند.

وی با بیان اینکه این ۲ فضای آموزشی در شهر لومار و بخش کارزان شهرستان سیروان با حضور مسئولان افتتاح و به بهره برداری رسیده است، خوشبختانه گام‌های بزرگی توسط خیرین مدرسه ساز در این شهرستان برای مشارکت در بهسازی و

جلال حمره اظهار کرد: این میزان اعتبار توسط خیرین مدرسه ساز و نیکوکاران از ابتدای امسال تاکنون برای ساخت مدارس در نقاط مختلف استان ایلام کمک شده است.

وی با بیان اینکه مشارکت خیرین و نیکوکاران برای ساخت فضاهای آموزشی در این استان نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲۰ درصد افزایش داشته است، افزود: تاکنون در مجموع ۴۰۰ مدرسه در این استان با مشارکت افراد خیر و نیکوکار ساخته شده است.

مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان ایلام یادآور شد: امسال با کمک خیرین و نیکوکاران ساخت ۳۰ باب فضای



ایلام- مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان ایلام از مشارکت یک هزار و ۲۰۰ میلیارد ریالی خیرین در ساخت مدارس و فضاهای آموزشی این استان خبر داد.

رئیس پلیس فتا ایلام: اجرای پنجمین پویش کودکان سایبری در ایلام



فرزندان برگزار خواهد شد. این مقام سایبری ضمن تشکر از همکاری صمیمانه اصحاب رسانه اظهار داشت: ایمن سازی فضای مجازی برای کودکان در قالب انتشار محتوای آموزشی در رسانه‌های نوین می‌تواند که علاوه بر اصحاب رسانه سایر دستگاه‌های فرهنگی نیز در انتشار پیام‌های پیشگیرانه پلیس فتا مساعدت لازم را بعمل آورند.

از تاریخ ۲۴ الی ۳۰ آذر به مدت یک هفته هم‌زمان با تقاسر کشور در استان ایلام نیز برگزار خواهد شد.

وی افزود: این پویش با هدف افزایش آگاهی خانواده‌ها و کودکان در خصوص آسیب‌های فضای مجازی و ارتقاء ایمنی کودکان در این محیط، افزایش حساسیت اجتماعی نسبت به کودکان و کاهش شکاف دیجیتال بین والدین

رئیس پلیس فتا ایلام از اجرای پنجمین پویش سراسری کودکان سایبری با هدف ارتقاء آگاهی والدین و ایمنی کودکان در فضای مجازی خبر داد.

ایلام- سرهنگ علی‌رضا یعقوبی، در تشریح این خبر اظهار کرد: پنجمین دوره پویش کودکان سایبری با شعار «پلیس فتا، حامی کودکان در فضای مجازی»

بازدید رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان از سراهای دانشجویی دانشگاه

مدیران دانشگاه نیز حضور داشتند، دکتر قدسریس دانشگاه ضمن ارزیابی روند خدمات رسانی به دانشجویان در سراهای دانشجویی، از امکانات و تجهیزات سراهای دانشجویی بازدید نمود و از نزدیک در جریان امورات خوابگاهی دانشجویان قرار گرفت.

خوابگاه‌ها، در فضای صمیمی با دانشجویان گفتگو کردند. در این بازدید که حجت الاسلام و المسلمین محرم بیبابی مسئول نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه، دکتر علی خالقیان سرپرست معاون فرهنگی دانشجویی و جمعی از

سمنان. تبیینان: هم‌زمان با گرامیداشت روز دانشجو، دکتر کامرانقدس رئیس دانشگاه علوم پزشکی استانسمنان عصر روز شنبه ۱۷ آذرماه سال جاری از سراهای دانشجویی دخترانه و پسرانه بوستان، گلستان و اندیشه بازدید و ضمن تبریک روز دانشجو و بررسی



مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام خبر داد: قطع جریان گاز ۲۸ داره دولتی بد مصرف در ایلام

سازمان‌های دولتی و اماکن عمومی را رصد کرده و در صورت بالا بودن مصرف از میزان ابلاغی، در مرحله اول تذکر و اخطار داده می‌شود.

کشاورز با اشاره به اینکه در صورت ادامه عدم توجه به اخطار کتبی و رعایت نکردن دمای رفاه در اماکن عمومی، جریان گاز ادارات بر مصرف قطع می‌شود، گفت: طرح کنترل و نظارت بر مصرف بهینه گاز طبیعی در ادارات و سازمان‌های دولتی با هدف صرفه‌جویی و مدیریت انرژی اجرا می‌شود.

مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه مردم نقش اساسی در مصرف بهینه گاز دارند و هر چقدر کمتر مصرف کنند، گاز بیشتری در اختیار صنایع قرار می‌گیرد و از این طریق به رشد واحد‌های اقتصادی و تولیدی کشور هم کمک می‌شود، تصریح کرد: ادارات دولتی به دلیل داشتن موتورخانه‌های بزرگ با کاهش مصرف گاز و رعایت دمای ۱۸ درجه ابلاغی می‌توانند در کاهش مصرف گاز استان و کشور کمک شایانی کنند.

وی از قطع گاز ۲۸۰ خانه باغ ویلایی در اقصی نقاط استان تاکنون خبر داد و اظهار داشت: از ابتدای شروع فصل سرد سال تاکنون گاز ۴۰۰ استخر عمومی پر مصرف، ۵ مرکز تجاری بد مصرف قطع گردیده و در این مدت نیز از ۱۹۹ مرکز تجاری عمومی بازدید شده است.

وی اظهار داشت: با توجه به فرا رسیدن ماه سرد سال و افزایش بی‌رویه مصرف گاز و ضرورت استفاده بهینه از این نعمت خدادادی و به جهت جلوگیری از قطع احتمالی آن، وزیر کشور در آذرماه سال جاری به استانداران سراسر کشور ابلاغ نموده که تمامی دوایر دولتی، دمای وسایل گرمایشی خود را در دمای ۱۸ درجه سانتیگراد تنظیم کنند.

مدیرعامل شرکت گاز ایلام با بیان اینکه طرح پایش مصرف گاز ادارات در استان با هدف شناسایی مشترکین عمومی پر مصرف انجام می‌شود، تصریح کرد: در این طرح، اکیب‌های پایش مصرف شرکت گاز استان، میزان مصرف گاز ادارات،

ایلام- محمود کشاورز با اشاره به اینکه از آغاز شروع فصل سرد سال تاکنون به ۱۴۲ دستگاه اجرایی در سطح استان اخطار کاهش مصرف داده شده است، افزود: تاکنون ۲ هزار و ۱۶۸ مورد پایش مصرف گاز در سطح ادارات استان، مراکز آموزشی و فرهنگی، ورزشی، عمومی و غیره انجام شده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه از ابتدای شروع طرح پایش مصرف گاز تاکنون ۲۸ اداره پر مصرف بدلیل عدم رعایت الگوی مصرف، جریان گاز آنها قطع شده است، گفت: اجرای این طرح از ۸ آبان‌ماه سال جاری آغاز شده و تا پایان فصل سرد سال ادامه دارد.

محمود کشاورز با اشاره به اینکه از آغاز شروع فصل سرد سال تاکنون به ۱۴۲ دستگاه اجرایی در سطح استان اخطار کاهش مصرف داده شده است، افزود: تاکنون ۲ هزار و ۱۶۸ مورد پایش مصرف گاز در سطح ادارات استان، مراکز آموزشی و فرهنگی، ورزشی، عمومی و غیره انجام شده است.

آخرین وضعیت آبرسانی در استان البرز تشریح شد

شرکت آب و فاضلاب استان بودیم. نامداری در ادامه گفت: نیمی از مشترکین استان البرز جزو بر مصرفرها و شش درصدا مشترکین، سه برابر الگوی مصرف، در حال استفاده از آب شرب هستند. سرانه مصرف آب در استان البرز به طور میانگین، به ازای هر نفر ۱۰۰ لیتر بیشتر از استاندارد کشوری می‌باشد. مدیرعامل ابفا البرز بیان کرد: طی مدت زمان سه سال گذشته، شاهد افزایش دو برابری تخصیص قله‌ها در محل منابع آب‌های سطحی استان بودیم و در تابستان سال جاری، طی بهره برداری از بخش اضطراری تصفیه خانه شماره سه کرج، اثر بخشی بالای این تصفیه خانه در کاهش و رفع تنش آبی حس شد.

حمیدرضا نامداری، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان البرز در برنامه زنده صدای البرز تحت عنوان "رهیافت" حاضر و علاوه بر تشریح اقدامات و دستاوردهای شرکت ابفا، به تبیین آخرین وضعیت شرایط تأمین و توزیع آب شرب بهداشتی مشترکین سطح استان پرداخت، وی در این خصوص گفت: با حمایت استاندار البرز، اقدامات مطلوبی در دوشرکت آب منطقه‌ای و آب و فاضلاب استان رقم خورده و از سال ۱۴۰۲ تاکنون، با انجام اقدامات فنی و مهندسی فراوان، علیرغم محدودیت‌های موجود در مسیر بهره برداری از منابع تأمین آب، تابستان سال جاری با کمترین تنش آبی سپری و شاهد افزایش رضایتمندی مردم در ارائه خدمات آبرسانی از سوی

امتیازات شهرداری کرج برای نوسازی بافت‌های فرسوده

اولویت‌های شهرداری کرج است. این مسئول توضیح داد: در این اساس ساینکین این بافت‌ها از تخفیف صد درصدی صدور پروانه در املاک دارای اعیانی برخوردار می‌شوند. معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج اضافه کرد: تخفیف صد درصدی صدور پروانه ساختمان برای زمین‌های خالی در صورت تجمع با ساختمان‌های همجوار واقع در بافت فرسوده، تخفیف ۷۰ درصدی عوارض صدور پروانه ساختمان در زمین‌های خالی واقع در این بافت‌ها، تخفیف ۵۰ درصدی در عوارض تبدیل واحدهای مسکونی و تخفیف صد درصدی بخشودگی عوارض طبقه مازاد، بخشی از مشوق‌های در نظر گرفته شده جهت بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده کرج است.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج از تخفیف صد درصدی صدور پروانه در املاک دارای اعیانی واقع در بافت فرسوده خبر داد. عباس سعیدی کیا با اشاره به مشوق‌های بهسازی و نوسازی در نظر گرفته شده در بافت فرسوده کرج اظهار کرد: در راستای تشویق شهروندان ساکن در بافت فرسوده برای احیای این بافت‌ها با همراهی و مساعدت استانداری، شورای اسلامی و اداره کل راه و شهرسازی شهر بسته‌های تشویقی مالی و ضابطه‌ای در نظر گرفته شده است. وی با اشاره به وجود ۶۳ محله بافت فرسوده در کرج توضیح داد: احیای این محلات در ابعاد مختلف کالبدی، اجتماعی و زیست‌محیطی در راستای برنامه راهبردی ارتقای کیفیت محلات بافت فرسوده، جزء



مفاهیم بازاریابی

بازاریابی سبز چیست؟

بازاریابی سازگار با محیط زیست یا «بازاریابی سبز» روشی از دادوستد است که در آن تقاضای مصرف کنندگان در رابطه با ترویج فرهنگ محافظت از محیط زیست، مورد توجه قرار می گیرد. کمپین های بازاریابی سبز، برتری ویژگی های محصولات و خدمات شرکت خود را در زمینه حفاظت از محیط زیست پررنگ می کنند. این ویژگی ها معمولاً شامل مواردی مانند استفاده از مواد سازگار با محیط زیست در بسته بندی ها، افزایش بازده مصرف انرژی در محصولات برقی، کاهش مصرف مواد شیمیایی در محصولات کشاورزی، یا کاهش تولید سموم و دیگر آلاینده ها در فرایند ساخت محصول هستند.

بازاریابان به تقاضای رو به رشد مصرف کنندگان برای محصولات سازگار با محیط زیست، به چند روش پاسخ می دهند که هر یک از آنها یکی از اجزای بازاریابی سبز است. این روش ها عبارتند از:

۱. تاکید روی ویژگی های سازگار با محیط زیست محصول
۲. معرفی محصولات جدید مطابق با سلیقه مشتریان؛ محصولاتی با بازدهی مصرف انرژی بالا، اسراف کم، طول عمر زیاد و سازگار با آب و هوای بومی
۳. طراحی مجدد محصولات موجود، با توجه به تقاضای مصرف کنندگان. گرایش مشتریان به سوی کمپین های بازاریابی که روی اخلاق طبیعت دوستانه و فواید محصولات شرکت شان برای محیط زیست تاکید دارند، در حال رشد است.

بسیاری از شواهد نشان می دهند که بعضی از شرکت ها، تنها جهت کسب منافع بیشتر روی بازاریابی سبز تاکید دارند. گرچه شرکت هایی نیز هستند که محصولات شان را با حساسیت های صاحبان و مدیران آنها به اندازه خشنودی و رفع نیازها و خواسته های مصرف کنندگان، در برابر حفظ محیط زیست نیز احسان مسئولیت می کنند.

www.chetor.com

مهارت های مدیریتی

از شکست فتر سید

اجازه ندهید کلمات و عباراتی چون «پیروزی» یا «شکست» به غول هایی تبدیل شوند که فقط تصمیم گیری نهایی را برای شما سخت تر کنند.

توجه بی حد و حصر به نتیجه کار که پیروزی یا شکست است، ترس شما را در مرحله مهم تصمیم گیری افزایش می دهد و اصولاً ترس از شکست مانع گرفتن تصمیم های درست می شود. منظور من این نیست که خطرات احتمالی را بر سسی و پیش بینی نکنید، بلکه مد نظر قرار دادن خطرات احتمالی توان ما را برای مقابله با خطرات بیشتر می کند. توجه به خطرات احتمالی و پیش بینی آنها ایداً به معنای ترس از تصمیم گیری نیست، بلکه برعکس شجاعت و تیزهوشی شما در گرفتن تصمیم های بهتر را بیشتر می کند و آگاهی تان را نیز نسبت به آنچه قرار است اتفاق بیفتد، افزایش می دهد. منظور من این است که ترس از شکست مانعی بر سر راه شما نباشد، شما فرایند تصمیم گیری و اقدام و عمل را به طور کامل طی کنید و اجازه ندهید که ترس از شکست به عنوان یک گزینه در فرایند تصمیم گیری شما دخالت کند. بنابراین آن را به طور کامل حذف کنید.

@PracticalManagement



تبلیغات خلق

۱. نشانه واترلو

این نشانه از آخرین جنگ ناپلئون که منجر به شکست وی شد، بر گرفته شده است. اگر شما چه به عنوان یک فرد و چه به عنوان یک سازمان و چه در عرصه کشور داری فعالیت همزمان و سنگین در چندین جبهه متفاوت و در برابر رقبای متعدد دارید، این نشانه خوبی نیست. هیچ فردی یا سازمانی یا کشوری نمی تواند همزمان در همه حوزه ها عملکرد مناسبی داشته باشد. اگر چنین رفتار کنید، در همه چیز عملکرد ضعیفی خواهید داشت. به این می گویند همزمان دنبال دو خرگوش دویدن. هیچ کدام را نمی توانید به چنگ آورید. این موقعیت نشان دهنده آن است که شما نمی توانید دست به انتخاب بزنید و به بیماری «همه چیز خواهی» دچار هستید.

۲. نشانه مشابهن

اگر شما هیچ مزیت متمایز کننده ای ندارید، این نشانه مرگ یا مریضی استراتژی شماست. نتایج یک پژوهش جهانی جالب نشان می دهد ۸۰ درصد از مدیران شرکت های بین المللی معتقد بوده اند که محصولات و خدمات عرضه شده توسط شرکت شان در بازار کاملاً متمایز است. با این حال، بررسی نظرات مصرف کنندگان همان کالاها حاکی از یک تفاوت چشمگیر است. تنها چیزی در حدود ۸ درصد از مصرف کنندگان با وجود تمایز در این محصولات و خدمات موافق بوده اند. بنابراین دقت کنیم که در عرصه زندگی فردی، هدایت سازمانی و کشورداری واقعا متمایز هستیم؟ در غیر این صورت در دام بیماری «یکی شبیه همه» افتاده ایم.

۳. نشانه عدم تنش خلق

به احساسی که باعث می شود تلاش کنید تا فاصله وضعیت موجود و وضعیت مطلوب را طی کنید، می گویند تنش خلق (Creative Tension). اگر شما استراتژی دارید، استراتژی باید یک تنش یا کشش خلقی ایجاد کند. باید هر روز که بلند می شوید، احساس کنید که کاری باید انجام دهید. اگر صبح ها این احساس را ندارید، بداندید که استراتژی شما مرده است و بیماری «خواب آلودگی خرگوشی ناشی از نزدیک بودن اهداف» را تجربه می کنید.

تجزیه و راهبردی

امروز از خود این ۳ سوال را بپرسید و اگر جواب آنها منفی بود و فهمیدید که استراتژی ندارید، شوکه نشوید.

- ۱- آیا من یا سازمان من یا کشور ما می خواهد همزمان به تعداد زیادی از اهداف برسد؟ آیا واقعاً در حال دویدن همزمان دنبال چندین خرگوش هستیم؟
- ۲- آیا من یا سازمان من یا کشور ما و چه تمایزی دارد؟ چرا دیگران ما را باید انتخاب کنند؟ چرا ما باید برنده شویم؟
- ۳- آیا تنش خلق را حس می کنیم؟ آیا حس می کنیم که باید جسورانه به برخی پیشنهادها نه بگوییم و خلاقانه برخی راه های جدید را که تاکنون آزمایش نکرده ایم، انتخاب کنیم؟

به سلامت استراتژی خود اهمیت بدهید و آن را گاهی به کلینیک ببرید و مورد آزمایش قرار دهید.

@Dr_Lashkarbolouki

پارای گنجینه کتاب

کانال تلگرامی گنجینه کتاب دارای بخش «پارای گنجینه کتاب» است که اعضای کانال دست نوشته های خود را برای انتشار در کانال می فرستند. در این ستون هر روز با این دست نوشته ها همراه خواهیم شد. در صورت علاقه می توانید متن های خود را برای این کانال بفرستید.

رنگ عزا



مادرم وقتی مرد، پاسبان ها همه کاسب بودند. مرد همسایه از من پرسید: دخترم کمک می خواین؟ من از او پرسیدم... من از او هیچ نیرسیدم و از او هیچ نخواستم من و فقط چشم در نگاهش دوختم پاسخی سر دادم: ممنون همه چی رو به راهه... نبود خوب نبود، حال و پیرانه من خوب نبود، بس که نالیدم اندر سر خود، درد موج می زد لایه لایه خاطرات ناتمام مانده من. مادرم وقتی مرد، پدرم بی خبر از راه رسید، خواهرم گریان شد، دست در گریبان پدر انداختم: پدر مادر رفت! مادرم لالایی می خواند، خط خوبی که نداشت اما شعرهای خوبی می سرود وصف حال من سرگشته خام، تا شوم بس پخته تا بیغتم به دام. مادرم وقتی مرد، سنگ قبر شد گران، کفن و کافور و گلاب، من و خواهرمو یک بطری آب. بر سر خاک مزارش رفتیم تا به تاریکی تا شب مهتاب. تا آواز آذان، تا نماز وحشت و وحشت از حس نبود مادر و وحشت از تجدید فراموشی یک مرد و وحشت از خانه ای بی بوی غذا و وحشت از مشکی، از رنگ عزا

@ganjine_ketab

منبع: گنجینه کتاب

اجتناب از اشتباه در فروش حرفه ای

تا آنها متقاعد شوند که محصول تان مشکل آنها را حل و زندگی شان را ساده تر می کند.

۵. آنها آمادگی توضیح درباره محصولات شان را ندارند همان اوایل که تازه وارد دنیای فروش شده بودم، روزی با مشتری ای تماس گرفتم تا پیامی در صندوق پست صوتی اش بگذارم، اما ناگهان خودش تماس مرا پاسخ داد. من که اصلاً آمادگی نداشتم، به جای اینکه سوالات در دست و حسابی بپرسم و کنترل مکالمه را در دست بگیرم، تمام وقتم را صرف پاسخ دادن به سوالات او کردم. این موضوع باعث شد مشتری کنترل فرایند فروش را تمام و کمال در دست بگیرد و چه در جلسه فروش شرکت کنید، بسیار مهم است که آمادگی کافی داشته باشید. یا حتی بیش از حد آماده باشید. آمادگی یعنی دانشستن تمام اطلاعات مرتبط، از جمله قیمت، سابقه و نمونه در ذهن یا روی کاغذ و فهرستی از سوالاتی که باید بپر سید. پیشنهاد می کنم چک لیستی شامل تمام اطلاعات مورد نیاز داشته باشید قبل از هر تماس یا جلسه آن را بررسی کنید. مهم نیست که تا به حال چندین بار تماس تلفنی یا جلسات فروش داشته اید؛ همیشه باید قبل از تماس یا جلسه همه چیز را آماده کنید. شما فقط یک بار شانس این را دارید که تاثیر خوبی روی مشتری بگذارید. آن را از دست ندهید.

۶. آنها نمی توانند معامله را ببندند اگر دارید محصول یا خدماتی را به فروش می رسانید، باید از مشتری بخواهید که آن را بخرد. به ویژه وقتی مدتی را صرف بررسی کرده اید و می دانید که محصول شما می تواند نیاز یا مشکل مشتری را حل و به او کمک کند. مادامی که به روشی مودبانه، با اعتماد به نفس و خیر خواهانه از مشتری بخواهید محصول تان را بخرد، نتیجه خوبی نیز خواهید گرفت.

منبع: www.modiresabz.com

با آنها بگذارم. با این حال آنقدر وقت نگذاشتم و درباره آن شرکت تحقیق نکردم و در نتیجه بیشتر زمان جلسه به معرفی مسائل ساده و اساسی آن سازمان گذشت و من فرصت چندانی برای معرفی محصولاتم نداشتم. بدیهی است که نتوانستم چیزی به آنها بفروشم، اما درسی از این موضوع آموختم که تا آخر عمر فراموش نمی کنم.

قبل از آنکه با مشتری تماس بگیرید یا جلسه ای بگذارید، زمانی را صرف تحقیق و بررسی کنید. اینگونه شانس بسیار بهتری در رسیدن به اهداف تان خواهید داشت.

۳. آنها در طول فرایند فروش خیلی صحبت می کنند بسیاری از فروشندگان وقت زیادی را صرف صحبت کردن طولانی درباره تخصصی شان، محصول، ویژگی های محصول، خدمات و مسائل دیگر می کنند.

این صحبت ها به متقاعد کردن مشتری به خرید از شما کمکی نمی کند و حتی ممکن است آنها را به این فکر بیندازد که شما توجهی به خواسته های شان نمی کنید. از مشتری درباره تجربه ها و نیازهاش سوال کنید تا بتوانید بهترین راه حل یا استراتژی را به او پیشنهاد کنید.

۴. آنها اطلاعات بی ربطی ارائه می کنند زمانی که در دنیای تجارت بودم، در جلسات بی شماری شرکت می کردم و بارها دیده بودم که فروشندگان از چیزهایی صحبت می کنند که کاملاً به افراد حاضر در جمع بی ارتباط است. برای ششستران اهمیتی ندارد که شما چه پشتوانه مالی ای دارید یا چه کسانی مشتری شما هستند؛ آنها فقط به این موضوع فکر می کنند که محصول یا خدمت شما به دردشان می خورد یا خیر. بیشتر زمان جلسه را به بیان مزایای محصول تان در رابطه با مشکل یا خواسته مشتری بپردازید

آیا تا به حال از خود پرسیده اید چه چیزی باعث متمایز شدن فروشندگان حرفه ای از دیگران می شود؟

بسیار اهمیت دارد که بدانید فروشندگان حرفه ای برای کسب موفقیت باید چه کارهایی انجام دهند و از چه کارهایی بپرهیزند. گاهی اوقات فروشندگان عاداتی دارند که آنها را از موفق شدن دور می کند.

می خواهم ۶ رازی را با شما در میان بگذارم که فروشندگان حرفه ای باید در هنگام فروش از آنها دوری کنند. اگر شما نیز بتوانید از این ۶ اشتباه اجتناب ورزید، کم کم در حیظه شغلی تان به یک رهبر تبدیل می شوید و از ثروت و شهرتی که کسب می کنید، لذت خواهید برد.

۱. آنها به مشتری اجازه می دهند که فرایند فروش را در دست بگیرد

بهترین روش کنترل فرایند فروش این است که سوال بپرسید. اگر سوالات خوبی بپرسید، می توانید مشکلات شخصی یا سازمانی مشتری تان را شناسایی کنید و بسنجید که آیا محصول شما می تواند گرهی از مشکلات مشتری باز کند یا خیر. همچنین این بهترین روش برای کشف نیازها و ارزش های مشتری و شناساندن خودتان به عنوان یک متخصص است.

۲. آنها قبل از جلسه فروش به تحقیق و بررسی نمی پردازند

اگر آنقدر خوش شانس بودید که توانستید جلسه فروشی با مدیر یکی از شرکت های هدف تان داشته باشید، بهتر است از قبل کمی تحقیق کنید. متأسفانه من به بدترین شکل ممکن این درس را آموختم. مدتی بود که می خواستم مشتری سازمان خاصی را به دست آورم و در نهایت شناس با من یار بود و توانستم جلسه ای

