

بومی‌سازی در تولید محصول نقش پررنگی دارد

بذر سالم؛ سنگ بنای توسعه کشاورزی

نیاز به بومی‌سازی بذر داریم، می‌گویید: ممکن است بذری برای یک یا دو سال جواب بدهد اما بعد از مدتی به دلیل تغییر شرایط آب و هوایی دچار آفت و بیماری شود که همین موضوع برای کشاورزان هزینه‌بر می‌شود.

← **وابستگی اندک به واردات بذر**

محمد کارگران؛ کارشناس مرکز تحقیقات جهاد کشاورزی نیز در گفت‌وگو با «کسبوکار» با اشاره به اینکه ما در تمام محصولات کشاورزی شاید نتوانیم به خود کفایی دست یابیم اما توانایی این را داریم تا درباره محصولات کشاورزی پر مصرف به این مهم دست یابیم، می‌گوید: به عنوان مثال ما در قسمت تولید بذر برنج تمام تلاش خود را کرده‌ایم تا از واردات بذر جلوگیری کنیم و تاحدی در این امر موفق بوده‌ایم اما هنوز وابستگی اندکی در این بخش به واردات داریم. وی در ادامه با اشاره به اینکه بومی‌سازی بذر در تولید محصول بهتر نقش پررنگی دارد، تاکید می‌کند که ما در سازمان تحقیقات تمام تلاش خود را به کار می‌گیریم تا بتوانیم به بهترین شکل ممکن بذرها را مطابق با شرایط خاص اقلیمی هر منطقه فرآوری کنیم تا کشاورزان بهترین محصول را برداشت کنند و کمتر دچار زیان و ضرر شوند. این کارشناس برنج تاکید می‌کند: پروسه فرآوری و تولید بذر اصلاح شده و بومی‌سازی آن، یک پروسه زمان‌بر است.



آورده‌اند که این امر علاوه بر آلودگی محیط‌زیست و بروز عوارض در شهروندان، تولید پایدار را هم مسود تهدید قرار می‌دهد. این کارشناس در گفت‌وگو با «کسبوکار» می‌گوید: بدون استفاده از بذر خوب حتی با صرف انرژی فراوان نیز نمی‌توان به حداکثر کیفیت تولید و عملکرد دست یافت و می‌توان گفت بذر تنها نهاده‌ای است که بدون هزینه‌های اضافی می‌تواند در افزایش عملکرد نقش مهمی داشته باشد.

به گفته این کارشناس، بذر و نهال سالم، اصیل و باکیفیت، سنگ بنای تولید و توسعه اقتصادی، بهره‌وری مطلوب از منابع و استقلال کشور است. این کارشناس کشاورزی بذر را مهم‌ترین عنصر کشاورزی می‌داند و بر این باور است که برای داشتن یک محصول خوب کشاورزی باید از بذره‌ای اصلاح شده، استاندارد و متناسب با اقلیم‌های مختلف استفاده کرد.

آقاجری بذر را یک عامل استراتژیک کشاورزی می‌داند که نباید وابسته به سایر کشورها باشد چرا که معتقد است امنیت غذایی مردم یک کشور به محصولات کشاورزی وابسته است و نداشتن خود کفایی و وابسته بودن می‌تواند این امر را دچار مشکل کرده و مهم‌ترین بخش غذایی با تغییر روابط تجاری بین کشورها به هم می‌ریزد. به گفته این کارشناس بذره‌ای انواع سبزی و صیفی‌جات، حبوبات و غلات که در کشور مصرف می‌شود بیشتر وارداتی است.

با توجه به پهنای سطح زیر کشت کشاورزی در کشور شاید بتوان این صنعت را به‌عنوان مهم‌ترین منبع درآمدی و تامین معاش کشور دانست. خشت اول برای تولید محصولات کشاورزی مطلوب و رسیدن به خود کفایی در این بخش داشتن بذر مناسب است که متناسبانه تاکنون توجه چندانی به آن نشده و چندین سال است که کشور مجبور به واردات بذر کشاورزان است. بذر یکی از مهم‌ترین نهاده‌های کشاورزی است که در تولید یک محصول با کیفیت نقش اساسی دارد. بذر، اساس تولید در کشاورزی محسوب می‌شود و به عنوان نخستین نهاده مصرفی در انتقال صفات ژنتیکی گیاه نقش غیرقابل‌انکاری دارد.

← **امنیت غذایی؛ در گرو بذر مناسب**

پریسا آقاجری؛ کارشناس ارشد زراعت معتقد است که یکی از مشکلات کشاورزی ایران این است که کشاورزان برای افزایش تولید به‌جای استفاده از بذره‌ای گواهی شده، به راحت‌ترین روش یعنی استفاده از کودهای شیمیایی رو

برای تعادل در بازار، تولید کاهش می‌یابد

عدم تناسب بین تولید و صادرات مرغ

مصرف می‌شود به همین دلیل هم احتمال کاهش تولید برای ایجاد تعادل در بازار مرغ وجود دارد.

← **تاسیس مرغداری جدید، ممنوع**

به هر حال، همه این میزان از تولیدها در حال حاضر باعث شده تا حسن رکنی بگوید، راه‌اندازی واحدهای جدید مرغداری در کشور ممنوع شده است. به گفته معاون امور تولیدات دامی وزیر جهاد کشاورزی، این وزارت‌بندهنبال افزایش کیفیت اقتصادی کردن مرغداری‌هاست. به گفته او، ایران هفتمین کشور تولیدکننده مرغ در جهان است و اما این در حالی است که اگر از تمام ظرفیت‌های موجود در تولید مرغ کشور استفاده کنیم، حدود ۲۰ هزار تن مازاد تولید داریم. اگر بین تولید، مصرف، ذخیره و صادرات تعادل برقرار باشد، قیمت مرغ به تعادل می‌رسد در حالیکه هنوز هم بخشی از تولید توسط شرکت پشتیبانی امور دام در جهت حمایت از تولیدکننده ذخیره می‌شود و این کار در حد زیاد منطقی نیست زیرا محصول تولیدی فاسد و غیرقابل

خود کفایی یاد کرده بود. به گفته رکنی ماهانه بین ۱۶۰ تا ۱۷۰ هزار تن گوشت مرغ در کشور تولید می‌شود که قریب ۱۰ هزار تن آن مازاد بوده و باید صادر شود. او بیشتر نیز به ایسنا گفته بود ایران سالانه دو میلیون تن گوشت مرغ تولید دارد که این رقم با توجه به سرانه جمعیت دوبرابر تولید جهانی است. همچنین حدود دو درصد گوشت سفید جهان در ایران تولید می‌شود که با توجه به جمعیت ۱/۱ درصدی ایران رقم قابل توجهی است. رکنی همین‌طور اضافه کرد: سال گذشته برای واردات ۴۵ هزار تن گوشت مرغ برنامه‌ریزی شده بود اما در نیمه دوم سال روند واردات متوقف شد و در سال جاری و تا پایان ماه حدود ۴۵ هزار تن گوشت مرغ صادر کرده‌ایم که امیدواریم تا پایان سال به ۶۰ هزار تن برسد.

← **کاهش تولید**

اما محمد یوسفی، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنعتی پرورش دهندگان مرغ گوشتی کشور معتقد است: تولید کنندگان جوجه، مرغ و تخم مرغ وضعیت خوبی ندارند و در تولید ضرر می‌کنند. به گفته او، قیمت مرغ زنده با سود منطقی نباید

میزان تولید مرغ ایران، زیاد است. آنقدر زیاد که دیگر روی دست تولیدکننده باقی مانده و بین تولید، مصرف، ذخیره و صادرات مرغ تعادل وجود ندارد و مسئولان صحبت از کاهش تولید مرغ برای ایجاد تعادل در بازار می‌کنند حتی صحبت‌هایی هم از ممنوعیت راه‌اندازی واحدهای جدید مرغداری در کشور شده است. با افزایش تولید مرغ در کشور، وزارت جهاد کشاورزی برنامه‌های مختلفی برای صادرات آن در نظر گرفته است تا از آن طریق بازار داخلی تنظیم و عرضه و تقاضا متعادل شود. از سوی دیگر با صادرات مازاد مرغ تولیدی ارزش افزوده و ارزآوری برای کشور ایجاد شود.

صادرات مرغ از آن جهت اهمیت دارد که ایران تاکنون واردکننده مرغ بوده اما با اجرای برنامه حمایت از تولید کنندگان و به ویژه تولیدات صادرات محور، صادرات تولیدات دامی مانند مرغ و تخم مرغ مورد حمایت دولت واقع شده است. در همین زمینه حسن رکنی، معاون امور تولیدات دامی وزیر جهاد کشاورزی چندی پیش از این مازاد تولید به‌عنوان



«کسب و کار» از بازار گرمی شرکت‌های تصفیه آب خانگی گزارش می‌دهد

راست و دروغ سیستم‌های تصفیه آب



شیمیایی موجود در آب است. گاهی این دستگاه‌ها در مناطق مختلف عملکردهای متفاوتی دارند. با توجه به داشتن پمپ تامین فشار، برای مناطقی که فشار آب ورودی کمتر از حد نرمال است، دستگاه‌های مخصوصی مورد نیاز است و گاهی حداکثر آب‌دهی این دستگاه‌ها از ۴ لیتر در ساعت کمتر است که جهت رفع نیازهای یک خانواده کافی نیست. از طرف دیگر این فیلترها را باید هر ۶ ماه یکبار تعویض کرد و از آنجا که برخی برندها بعد از مدتی از بازار خارج می‌شوند، دیگر امکان تهیه فیلتر آنها در بازار وجود ندارد و تنها راه حل این مساله تعویض کل دستگاه است.

دستگاه‌های رایج تصفیه آب و مضرات آنها

غالب دستگاه‌ها و روش‌های رایج جهت تصفیه و آب‌کزدایی آب در مقیاس صنعتی و حجم زیاد صحیح عمل می‌کنند اما در باره تصفیه آب در مقیاس کم دچار اشکال می‌شوند و در برخی موارد یا در دست عمل نمی‌کنند یا حتی مواد مضر وارد آب می‌کنند.

این دستگاه‌ها یا از فیلتر ساده سرامیک و غیره و یا از فیلترهای حاوی ذغال اکتیو و رزین‌های تعویض یون در بسته‌های پلاستیکی یا از فیلتری که به اسموز معکوس یا فیلتر مولکولی معروف است، استفاده می‌کنند. فیلترهای سرامیک تنها و تنها قادر به جدا کردن مواد شناور در آب هستند.

یکی از رایج‌ترین این دستگاه‌ها ظرف پلاستیکی‌ای است که در آن یک فیلتر حاوی مخلوطی از ذغال اکتیو و رزین تعویض یون قرار گرفته و آب با گذر از آن تصفیه می‌شود؛ این فیلترها را هر چند وقت یکبار باید تعویض کرد.

تاییدیه سازمان آب برای فروش دستگاه‌های تصفیه غیرقانونی است

به گزارش فارس به نقل از روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران، آبفای استان تهران اعلام کرد: ادعای داشتن هرگونه تاییدیه از سوی این شرکت برای تبلیغ یا فروش دستگاه‌های تصفیه خانگی آب غیرقانونی است و آبفای استان تهران با موسسات حقوقی و حقوقی متخلف برخورد قانونی خواهد کرد.

در اطلاعیه این شرکت آمده است: همچنان که در گذشته نیز بارها تاکید شده است، آب تهران از نظر بهداشت هیچ‌گونه مشکلی ندارد و هیچ‌یک از دستگاه‌های تصفیه آبی که به نام شرکت آب و فاضلاب تبلیغ می‌شوند مورد تایید این شرکت نیست.

بنابر گزارش‌های مردمی و تماس‌های شهروندان با شرکت آب و فاضلاب، اخیراً موسساتی برای فروش دستگاه‌های تصفیه آب با شهروندان تماس گرفته‌اند و ضمن معرفی خود به عنوان نماینده آبفا و ادعای الوده‌بودن آب تهران تلاش می‌کنند شهروندان را به خرید محصولات خود ترغیب کنند.

بر اساس این گزارش دفتر حقوقی آبفای استان تهران در گذشته با شرکت‌هایی از این دست برخورد قضایی کرده است و شماری از این شرکت‌ها در مراجع قضایی محکوم شده‌اند.

این روزها شرکت‌های فروش تصفیه آب تهران شگردهای متفاوتی برای فروش محصولاتشان به کار می‌برند. در این میان تاثیر خیرهای ریز و درشتی که هر روز درباره آلودگی آب تهران منتشر می‌شود و ترس مردم از بیماری‌های مربوط به مصرف آب غیراستاندارد را نمی‌توان نادیده گرفت. از طرف دیگر چون میزان سختی آب آشامیدنی مناطق مختلف ایران با هم تفاوت دارد فراگیری استفاده از این وسیله با میزان درجه سختی آب متفاوت است اما در مراکز فروش این دستگاه‌ها وقتی مشتری برای خرید وارد می‌شود تازه می‌پرسد که چگونه با وجود استفاده از آب شرب غیراستاندارد شهری زنده مانده است، دستگاه‌هایی با قیمت‌های بالا که هر کدام برای از بین بردن بخشی از ناخالصی طراحی شده‌اند اما تا چه میزان می‌توان به استانداردها بودن این دستگاه‌ها اعتماد کرد؟

ایران در شرایطی است که چیزی نزدیک به ۸۰ درصد از آب‌های زیرزمینی‌اش را برداشته و به همین دلیل میزان آب زیرزمینی باقیمانده از املاح بسیار بالایی برخوردار است. همچنین تصفیه کامل این آب به شکلی که بتواند با استانداردهای قابل قبول دنیا برابری کند نیاز به هزینه بسیار بالایی دارد که تا به امروز از توان دولت خارج بوده است.

دستگاه‌هایی که آب مقطر را به جای تصفیه شده تحویل می‌دهند

طبق گفته کارشناسان تنها سیستم استاندارد که برای جداسازی ناخالصی‌های آب شرب اعلام شده «اسمز معکوس» است. البته در این روش بسیاری از املاح مفید آب که برای سلامتی مفید است نیز به‌طور کامل از بین می‌رود و باعث به وجود آمدن بیماری‌هایی مانند پوکی استخوان و بیماری‌های مربوط به کمبود کلسیم و فلزاتی از این دست می‌شود. همچنین استفاده از دستگاه‌های تصفیه آب، موجب از بین رفتن سختی آب شده و آب را به مقطر باسبک تبدیل می‌کند. بر اساس مقالات و پژوهش‌های انجام شده در سطح کشورهای مختلف آب سبک در درازمدت موجب بروز آسیب‌های جدی به قلب و عروق و اختلال در رشد استخوانی کودکان می‌شود.

ظرفیت‌های محدود برای سیستم‌های تصفیه خانگی

اگر وارد بازار فروش دستگاه‌های تصفیه آب شوید چنان در گیر برندها و قیمت‌ها و قابلیت‌های مختلف دستگاه‌ها می‌شوید که یک راه بیشتر جلوب‌تان نمی‌بینید آنوقت است که خودتان را مجبور می‌کنید گران‌ترین دستگاه را به قیمت تامین سلامتی خود و خانواده‌تان انتخاب کنید بدون اینکه بدانید واقعا می‌توانید به ضمانت آن اعتماد داشته باشید یا نه. ساده‌ترین نوع دستگاه‌های تصفیه آب خانگی سه فیلتره هستند که فیلتر اول آن برای از بین بردن گل و لای، شن و ماسه و آلودگی‌های معلق آب کاربرد دارند. فیلتر دوم برای از بین بردن کلر، حذف کلر، تری‌هالومتان‌ها و در نهایت رفع بو و رنگ نامطبوع آن کاربرد دارند و فیلتر سوم برای تکمیل حذف مواد

پول‌دارترین شکلات‌سازهای دنیا

آمریکا، در صدر پر درآمدترین برندها آب‌نبات‌سازی

مردم اغلب عاشق چیزهای شیرین هستند و به محصولات و فرآورده‌های شیرین روی خوش نشان می‌دهند تا جایی که بسیاری از آنها با دیدن شکلات یا شیرینی دست‌وپای خودشان را گم می‌کنند. در این میان شرکت‌های شکلات‌سازی بیکار ننشسته و با توجه به علاقه مردم به تولید و ساخت انواع محصولات شیرین روی آورده‌اند تا جایی که برخی از آنها رتبه بزرگ‌ترین تولیدکنندگان شکلات در جهان را به خود اختصاص داده‌اند. در این جانشین شرکت شکلات‌سازی ثروتمند دنیا از نظر میزان درآمد در سال ۲۰۱۴ را به شما معرفی می‌کنیم.

4 میجی، ژاپن

درآمد: ۱۱/۷ میلیارد دلار

محصولات: candy, milk chocolate bars, cocoa powder...

این شرکت در اصل سال ۱۹۰۶ در توکیو و زمانی که شرکت لبنیات میجی و شرکت شکر میجی یک شراکت ۱۰ ساله با یکدیگر را آغاز کردند تاسیس شد. سال ۱۹۲۴ آنها نام شرکت را از «Kyokuto Condensed Milk» به «Meiji Seika Kaisha» و در نهایت به شرکت فرآورده‌های لبنی میجی تغییر دادند. دفتر مرکزی این شرکت در منطقه چوئو شهر توکیو قرار دارد و سهام آن در بازار بورس توکیو معامله می‌شود.

5 - فررو آسیا، ایتالیا

درآمد: ۱۰/۹ میلیارد دلار

محصولات: Nutella, Kinder Chocolat, Tic Tac...

تاریخ ساخت این شرکت به اوایل سال ۱۹۴۰ میلادی بازمی‌گردد؛ زمانی که میشل فررو فرو شوگاه شیرینی فروشی والدینش در ایتالیا را توسعه داد و آن را به یک کارخانه تبدیل کرد. تا سال ۱۹۴۶ نام این شرکت «فررو آسیا» ثبت شده بود اما در سال ۱۹۵۴ با تولید یک محصول جدید که ترکیب کرم کره‌ای شکلاتی با فندک بود به نوتلا تغییر کرد. در سال ۱۹۶۸ کمپانی، شکلات کیندر را تولید کرد که پاسخ مناسب برای مادرانی بود که به دنبال یک اسنک مغذی برای کودکانشان بودند. تاسیس ۱۸ کارخانه در دنیا و صادرات محصولات شرکت به سراسر دنیا از عوامل موفقیت میشل بوده است.

6 هرشیز، آمریکا

درآمد: ۷/۰۴ میلیارد دلار

محصولات: Whoppers Malted Balls, Twizzlers...

شرکت هرشیز در سال ۱۸۹۴ توسط میلتون اس. هرشیز در شهر لنکستر، پنسیلوانیا تاسیس شد. اگرچه هرشیز سال ۱۹۴۵ در گذشت اما شرکت او گسترش پیدا کرد و سال ۱۹۶۳ شرکت «اچ‌بی ریس کندی»، تولیدکننده شکلات لیوانی بادام زمینی را خرید. شرکت هرشیز در حال حاضر بزرگ‌ترین تولیدکننده انواع شکلات در آمریکای شمالی است که محصولات آن در ۶۰ کشور جهان عرضه می‌شود.

1 شرکت مارس، آمریکا

درآمد: ۳۳ میلیارد دلار

محصولات: M&M's, Twix, Bounty, Maltesers...

برنده در آمد در صنعت شیرینی در سال ۲۰۱۴ شرکت آمریکایی مارس است. این شرکت تولیدکننده انواع فرآورده‌های قندی، مواد غذایی و غذای حیوانات خانگی و دیگر محصولات غذایی است. مارس سال ۱۹۱۱ توسط «فرانک مارس» در تاکوما تاسیس شد. امروزه این شرکت تولیدکننده برخی از محبوب‌ترین شیرینی، تنقلات، نوشابه‌ها و مواد غذایی در جهان است که سال گذشته با کسب ۳۳ میلیارد دلار در آمد در جایگاه نخست لیست ثروتمندترین شرکت‌های شکلات‌سازی قرار گرفت.

2 شرکت ماندلز اینترنشنال، آمریکا

درآمد: ۱۷/۶۴ میلیارد دلار

محصولات: Cadbury, Christie, Chiclets

ماندلز یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های چندملیتی در دنیاست که سال ۱۹۲۳ زمانی که این شرکت به عنوان شرکت محصولات لبنی در آمریکا تاسیس شد فعالیت خود را آغاز کرد. عملکرد ماندلز به قدری قوی بود که طی چند دهه توانست ۵۵ شرکت جذب کند که مهم‌ترین آنها Kraft Foods بود که در سال ۱۹۶۹ نام خود را به Kraftco Corporation تغییر داد. اگرچه نام این شرکت همانند تولیدکنندگان دیگر در صنعت شیرینی به خوبی شناخته شده نیست اما شکی نیست که ماندلز با تولید برخی از محصولات خود به غول صنعت تبدیل شده است.

3 نستله، سوئیس

درآمد: ۱۱/۷۴ میلیارد دلار

محصولات: Kit Kat, Milo, Nesquik...

در اوایل سال ۱۸۶۰ میلادی این شرکت توسط «هنری نستله» تاسیس شد. سال ۱۸۶۷ نستله با استفاده از شکر، شیر و آرد گندم غذایی برای کودکان تهیه کرد که «فارینا لاکتی» نام داشت و تولید آن با موفقیت چشمگیری همراه بود. اگرچه «نستله» در سال ۱۸۷۵ شرکت خود را فروخت اما مدیریت جدید این شرکت، با شرکت انگلو سوئیس کاندنس میلک در سال ۱۸۷۷ مشارکت نمود و سرانجام این دو شرکت در سال ۱۹۰۵ با هم ادغام شدند و شرکت جدید با نام «نستله» فعالیتش را آغاز کرد.



حقوق کسب و کار

حق سکوت برای متهم

یکی از حقوق متهم در دادرسی های جزایی حق سکوت است، شناسایی این حق برای متهم بر این مبنا استوار است که متهم به پشتوانه اصل برائت، بی گناه فرض می شود و تکلیفی به اثبات بی گناهی خود ندارد، بلکه این شاکی خصوصی و دادستان هستند که باید ادعای خود مبنی بر بزهکاری متهم را ثابت کنند، شناسایی حق سکوت برای متهم از این جهت که مقامات تعقیب را به کنکاش بیشتر جهت دستیابی به واقعیت وادار می کند، به نوبه خود، باعث از تقای استناددهای رسیدگی و دقیق تر شدن تحقیقات قضایی می گردد بر عکس، در صورت نقض حق سکوت متهم، دروغ پردازی او ممکن است باعث انحراف مسیر صحیح تحقیقات گردد. حق سکوت متهم به الصراحه در قوانین ماذکر نشده، لکن از لحن بیان و مفهوم بعضی مقررات قابل استنتاج است: از جمله، علاوه بر اصل سی و هفتم قانون اساسی که بیان کننده اصل برائت (به عنوان مبنای اصلی حق سکوت) می باشد، اصل سی و هشتم قانون مزبور مبنی بر منع شکنجه برای اخذ اقرار، مفاداً مفهوم این معناست که متهم می تواند اقرار نکند و سکوت اختیار نماید. همین معنا از مواد ۱۲۹، ۱۴۹ و ۱۹۷ قانون آیین دادرسی کیفری نیز استنباط می شود.

خلف وعده کلاهبرداری نیست

بسیار دیده می شود پرونده هایی با موضوع کلاهبرداری و تحصیل مال از طریق نامشروع اقامه می گردد. اگر چه در بسیاری از این موارد جرائم مذکور اثبات می گردد اما تعداد قابل توجهی از پرونده های تشکیل شده با قرار منع تعقیب مواجه می گردد. باید به این نکته توجه نمود که هر خلف وعده ای ولو اینکه با نیت سوء و با نوعی پلیدی صورت پذیرد مصداق جرم کلاهبرداری یا تحصیل مال از طریق نامشروع نیست. اثبات جرائم مصوف نیاز به وجود ارکان سه گانه یعنی رکن مادی، معنوی و قانونی دارد. لذا توصیه می شود در خصوص اقامه شکایاتی با این موضوعات کمی تأمل بیشتر داشته باشید تا هم وقت خود را تلف نکنید و هم از اصل موضوع که ممکن است یک ازام به انقضاء یا امتثال آن باشد دور نمانید.

آگاهی

شاخص کار آفرینی و توسعه

استوار هستند تعیین شاخص کار آفرینی و توسعه به همین سبب و به خاطر نقصان ذاتی معیارهای به کار رفته چند نقص عمده دارد. نقص نخست این است که در حالی که تمام تعاریف بر ماهیت چندبعدی کار آفرینی تأکید دارند، سنجهای موجود تنها یکی از این ابعاد و در مواقعی نه مهم ترین آن ها را اندازه گیری می کنند. ابعادی چون نوآوری، ریسک پذیری، تشخیص فرصت ها، مشوق های فرصت های رشد و تصمیم گیری های غیر معمول. نقص دوم این است که این شاخص ها تأثیرات متفاوت و متنوع کسب و کار را نادیده می گیرند. به یک کسب و کار کشاورزی سنتی در اوگاندا یا پرو اهمیتی یکسان با شرکتی اینترنتی در دره سیلیکون



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائیل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

نگاه

۱۰ استراتژی غلط مدیران

۱. وقتی کارکنان، خوب کار می کنند، مدیران اصلاً توجه نمی کنند، ولی در صورت خطا، آنها را سرزنش و بعضاً تنبیه می کنند.
۲. مدیران ناکارآمد، واقعیت ها را برای کارکنان بازگو نمی کنند. آنها در حالی که اخبار خوشایند را بزک کرده و به شکل بزرگمایی شده به کارکنان خود نشان می دهند، سعی می کنند اخبار ناگوار را کوچک یا پنهان کنند.
۳. ارزیابی عملکرد افراد را عموماً بر اساس عملکرد انفرادی آنان محاسبه می کنند، ولی برای سینیژزی و فرهنگ توان افزایی و هم افزایی ارزشی قائل نیستند.
۴. با افراد با کارکرد ناچیز و کارکرد بر جسته، یکسان برخورد می کنند. این برخورد باعث می شود کارکنانی با موقعیت اول همیشه در حال تمسخر و پوزخند و کارکنانی با موقعیت دوم، همیشه بی انگیزه باشند.
۵. با اجرای سیاست تفرقه بینداز و حکومت کن، بر تیرگی روابط افراد سازمان دامن می زنند.
۶. کارهای کوچک را به آدم های بزرگ و شایسته و کارهای بزرگ را به آدم های نالایق می سپارند.
۷. با دیکته کردن قدم به قدم فعالیت ها، ابتکار عمل و خلاقیت را از کارکنان شان سلب می کنند.
۸. با عدم انعطاف پذیری و عدم استقبال از انتقادات با روی باز، شجاعت و جسارت در نظریات و بیان عقاید را از کارکنان سلب می کنند.
۹. به دلیل عدم تشخیص فرصت ها و تهدیدها، از انجام به موقع و حرکت های توأم با ریسک معذور هستند.
۱۰. نداشتن برنامه ریزی استراتژیک و چشم اندازهای لازم، سبب ناتوانی در برداشتن موانع از سر راه و در نتیجه بزرگ شدن مشکلات می شود.

نکته

تام هیکل

مایکل رائنده اتوبوس شهری، مثل همیشه اول صبح اتوبوسش را روشن کرد و در مسیر همیشگی شروع به کار کرد. در چند ایستگاه اول همه چیز طبق معمول بود و تعدادی مسافر پیاده و چند نفر هم سوار می شدند. در ایستگاه بعدی، یک مرد با هیکل بزرگ، قیافه ای خشن و رفتاری عجیب سوار شد. او در حالی که به مایکل زد بود گفت: «تام هیکل پول نمیده» و رفت و نشست. مایکل که تقریباً ریز جثه بود و اساساً آدم ملایمی بود چیزی نگفت، اما راضی هم نبود. روز بعد هم دوباره همین اتفاق افتاد و مرد هیکلی سوار شد و با گفتن همان جمله، رفت و روی صندلی نشست و روز بعد و روز بعد و... این اتفاق که به کلبوسی برای مایکل تبدیل شده بود خیلی او را آزار می داد. بعد از مدتی مایکل دیگر نمی توانست این موضوع را تحمل کند و باید با او برخورد می کرد اما چطوری از پس آن هیکل بر می آمد؟ بنابراین در چند کلاس بدنسازی، کاراته، جودو و... ثبت نام کرد. در پایان تابستان، مایکل به اندازه کافی آماده شده بود و اعتماد به نفس لازم را هم پیدا کرده بود. بنابراین روز بعدی که مرد هیکلی سوار اتوبوس شد و گفت: «تام هیکل پول نمیده» مایکل ایستاد، به او زل زد و فریاد زد: «برای چی؟» مرد هیکلی با چهره متعصب و ترسان گفت: «تام هیکل کارت استفاده رایگان داره.» پیش از اتخاذ هر اقدام و تلاشی برای حل مسائل، ابتدا مطمئن شوید که آیا اصلاً مسأله ای وجود دارد یا خیر!

مانند یک حرفه ای به دنبال کار بگردید

تصادف در ملاقاتی که در یک جشن، باشگاه ورزشی و... با شخص دیگری می توانید در مورد کار و حرفه آنها سوال کنید یا وضعیت کاری خود را برای آنها شرح دهید. این حرکت روند کارایی شما را تسریع می کند. دو: آگهی ها، انواع و اقسام آگهی های روزنامه ای، رادیویی، تلویزیونی یا اینترنتی وجود دارند که در آنها شرایط پذیرش نیروی کار برای موسسات و شرکت های دولتی و خصوصی، به خوبی تشریح شده است. بد نیست بدانید تقریباً از هر دو نفر، یک نفر توسط آگهی های استخدامی که در روزنامه ها، مجلات و ماهنامه های تخصصی چاپ شده، استخدام می شود. سه: برقراری تماس حضوری یا سازمان ها یا ساز، طریق ایمیل، تلفن و معرف در این روش، می توانید از طریق یکی از این راه ها با سازمان مورد نظر



توصیه

برای اینکه رفتار غذایی سالم تری داشته باشید، اخیراً سازمان غذا و کشاورزی آمریکا یک بشقاب غذایی ایده آل طراحی کرده است. به این معنی که اگر حجم غذای دریافتی شما در یک روز را به اندازه یک بشقاب در نظر بگیریم، حجم بشقاب تحت

تأثیر عواملی چون قد، وزن، سن، جنس، فعالیت بدنی و... به طور اختصاصی برای هر فرد تعیین می شود، اما در هر صورت باید نیمی از این بشقاب مورد نیکی دیگر از حجم غذای شما باشد. یک چهارم حجم کل باید از نان، برنج، ماکارونی، سبزیجات پخته و خام مانند کدو، هویج، انواع کلم، گل کلم، گوجه فرنگی، بامیه، اسفناج، قارچ، کدو، بادامجان، کاهو و سبزی خوردن تشکیل بدهد، در مورد شیر و لبنیات دیگر از حجم باید یک چهارم از یک چهارم حجم کل باشد. سبب زمینی و غلات تشکیل شده و کمی کمتر از یک چهارم نیز به گوشت قرمز، مرغ یا ماهی، تخم مرغ و حبوبات پخته اختصاص یابد. لبنیات شامل شیر و ماست نیز باید قسمت ثابتی از برنامه غذایی روزانه شما باشند.

داستانک

حکایت مرد فقیر و شیرینی فروش

در اوژاکا، شیرینی فروش بسیار مشهوری بود؛ شهرت او به خاطر شیرینی های بسیار خوشمزهای بود که می پخت. مشتری های بسیار ثروتمندی به این مغازه می آمدند، چون قیمت شیرینی های بسیار گران بود. صاحب فروشگاه همیشه در همان عقب مغازه بود و هیچ وقت برای خوش آمد مشتری به این طرف نمی آمد. مهم نبود که مشتری چقدر ثروتمند است. یک روز مرد فقیری با لباس های مندرس و موهای ژولیده وارد فروشگاه شد و عمداً نزدیک پیشخوان آمد. قبل از آن که مرد فقیر به پیشخوان برسد، صاحب فروشگاه از پشت مغازه بیرون پرید و فروشندگان را به کناری کشید و با تواضع فراوان به آن مرد فقیر خوش آمد گفت و با صبوری تمام منتظر شد تا آن مرد جیب هایش را بگردد تا پولی برای یک تکه شیرینی بیابد! صاحب فروشگاه خیلی مؤدبانه شیرینی را در دست های مرد فقیر قرار داد و هنگامی که او فروشگاه را ترک می کرد، صاحب فروشگاه همچنان تعظیم می کرد. وقتی مشتری فقیر رفت، فروشندگان نتوانستند مقاومت کنند و پرسیدند در حالی که برای مشتری های ثروتمند از جای خود بلند نمی شوید، چرا برای مردی فقیر شخصاً به خدمت حاضر شدید. صاحب مغازه در پاسخ گفت: مرد فقیر همه پولی را که داشت برای یک تکه شیرینی داد و واقعا به ما افتخار داد. این شیرینی برای او واقعا لذیذ بود. شیرینی ما به نظر ثروتمندان خوب است، اما نه آنقدر که برای مرد فقیر، خوب و باارزش است.