روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews
سال دهم | شماره ۳۱۶۵ | شنبه ۳ آذرماه ۱۴۰۳ | ۲۱ جمادی الاولی ۱۴۴۶ | ۲۳ نوامبر ۲۰۲۴ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

امسال باید آخرین سال بنگاهداری بانک‌ها باشد

گره گشایی از بنگاه‌داری بانک‌ها

صفحه۳

تجارت الکترونیکی در بازارهای سنتی افزایش یافت

ادامه رشد شتابان تجارت الکترونیکی

صفحه۴

سرمقاله

ضرورت نوآوری در اقتصاد دیجیتال

مهدی غیبی، کارشناس فناوری

برای توسعه تجارت الکترونیکی و اقتصاد دیجیتالی باید روی پلتفرم‌ها، داده‌های دیجیتالی و تجارت الکترونیک و پیشران‌های فناوری تمرکز کرد. اقتصاد دیجیتالی اکنون در همه جای دنیا در دو بخش بستر موبایلی و پیشران‌های فناوری در حال شکوفایی و توسعه است. همچنین در عرصه اقتصاد دیجیتال باید تولید و توسعه صادرات نرم‌افزاری در اولویت اصلی قرار گیرد. در حال حاضر تعدادی از شرکت‌ها دفاتری را به صورت مجازی در برخی کشورها راه‌اندازی کرده‌اند که پروژه‌های نرم‌افزاری...

متن کامل در صفحه ۴

مشترکان پر مصرف گاز نقره داغ می‌شوند

صفحه ۳

توسعه صادرات با راه‌اندازی بازار ارز توافقی

صفحه ۲

ساماندهی بازار خودرو با عرضه در بورس

صفحه ۲

وزیر اقتصاد:

جذب سرمایه گذاری در مناطق آزاد مناسب نیست

وزیر امور اقتصاد و دارایی با بیان اینکه متاسفانه وضعیت مناطق آزاد مورد رضایت نیست و این مناطق ویژگی‌های اصلی خود را از دست دادند، گفت: معتقدیم که مناطق آزاد فرصت خوبی برای دور زدن تحریم هستند که متاسفانه مورد غفلت واقع شدند. عبدالناصر همتی پنجشنبه در مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به تاکیدات رییس جمهور مبنی بر تمرکززدایی از پایتخت ابراز داشت: مناطق جنوبی کشور از مهمترین و مستعدترین مناطق هستند که از ظرفیت ویژه دریا بهره‌مند می‌باشند و می‌توان با توسعه اقتصاد دریامحور گامهای مهمی در جهت توسعه اقتصاد کشور برداشت. وی با ابراز نارضایتی از وضعیت فعلی کیش، بیان داشت: متاسفانه این جزیره با وجود داشتن ظرفیتهای بسیار، آنگونه که باید رشد و توسعه نداشته و هر روز نیز روند توسعه آن پسرفت کرده است. وزیر امور اقتصاد و دارایی با اشاره به انتظارات از دولت چهاردهم برای کمک به بازگشت کیش به روزهای اوج، تصریح کرد: متاسفانه وضعیت مناطق آزاد مورد رضایت نیست و این مناطق ویژگی‌های اصلی خود را از دست دادند. همتی با بیان اینکه در سایه برخی قوانین، امروز سرمایه‌گذاری در سرزمین اصلی آسان‌تر از مناطق آزادی همچون کیش است، ابراز داشت: مناطق آزاد باید جدا از قوانین سرزمین اصلی برای توسعه کشور نقش آفرینی می‌کردند که امروز در سایه بی توجهی به قوانین چگونگی اداره مناطق آزاد، طبق قوانین سرزمین اصلی اداره می‌شوند. وی تاکید کرد: معتقدیم که مناطق آزاد فرصت خوبی برای دور زدن تحریم هستند که متاسفانه مورد غفلت واقع شدند و امروز باید از ظرفیت این مناطق به درستی استفاده کنیم و اجازه ندهیم که برخی قوانین مسیر رشد این مناطق...

۲

فعالیت ۱۷ هزار داروخانه در کشور

مدیر کل امور فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی سازمان غذا و دارو، بر ضرورت تهیه آمارنامه فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی در کشور تاکید کرد. به گزارش ایسنا؛ محمود آل‌بویه، در افتتاحیه رویداد CDIE۲۰۲۴، گفت: امیدوارم اولین رویداد، آخرین رویداد صنعت شوینده، بهداشتی و آرایشی در کشور نباشد و سال به سال رو به پیشرفت باشد. وی افزود: توانمندی های ما در صنعت بهداشتی و آرایشی خیلی زیاد است و همه مردم باید بتوانند از فواید پیشرفت صنعت استفاده کنند. آل بویه ادامه داد: اهمیت فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، از این جهت است که طول و عرض و عمق زیادی دارند. به طوری که این محصولات از بچگی تا سالمندی مورد استفاده قرار می گیرد. وی با عنوان این مطلب که توانمندی صنعت ما اثبات کرده می توانیم صادر کننده باشیم، گفت: بازار داخل از وجود محصولات بهداشتی و آرایشی، تقریبا رو به اشباع است.

نوبت اول

آگهی مناقصه (عمومی)

(کد فراخوان: ۳۱۵۸۲۴۷۳)
۱-مناقصه گزار: شرکت گاز استان خراسان رضوی
۲-موضوع: افزایش ارتفاع قسمتی از دیوار پیرامون محوطه ایستگاههای cgs غرب و عباس آباد
۳-شرایط اولیه متقاضیان:
الف- دارا بودن حداقل پایه ابنیه و ساختمان از سازمان برنامه و بودجه
ب- دارابودن ظرفیت خالی ارجاع کار
ج -ثبت نام در سایت www.setadiran.ir و دریافت گواهی امضای الکترونیکی
۴-مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخی که برای تسلیم آن در فراخوان ذکر شده تا مدت سه ماه می بایست معتبر باشد.
۵-مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: -/۲،۱۵۰،۲۵۰،۰۰۰ (دو میلیارد و یکصد و پنجاه میلیون و دویست و پنجاه هزار ریال) می باشد که می بایست بر اساس یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحات پس از آن تهیه گردد و حتما اصل آن قبل از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت به صورت دستی تحویل دفتر حراست شرکت گاز استان خراسان رضوی واقع درمشهد-بلوار خیام-نبش تقاطع ارشاد-طبقه همکف گردد.
تبصره: مطابق ماده ۲۵ آیین نامه اجرایی قانون حمایت از شرکتها و موسسات دانش بنیان و اصلاحات بعدی آن، شرکتها و موسسات دانش بنیان در صورت شمول ماده مذکور و دارای صلاحیت مورد نیاز، شامل تخفیف ۵۰ درصدی در مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می باشند.
۶-مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۳ لغایت ۱۴۰۳/۰۹/۱۰
۷-آخرین مهلت بارگذاری اسناد و تسلیم پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۴
۸-پیشنهادهای واصله در ساعت: ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۵ در کمیسیون مربوطه باز و خوانده می شود و حضور پیشنهاد دهندگان و یا یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفینامه ممهور به مهر شرکت در جلسه آزاد است.
۹- یادآور می گردد کلیه مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۱۰-رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی الزامی است و صرفا موسسات و شرکتهای ایرانی ثبت شده در فهرست توانمندی های مندرج در سامانه توانیران مجاز می باشد.
شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، در سایت WWW.nigc-khrz.ir امکان پذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۳۷۰۷۲۲۰۹-۰۵۱ تماس بگیرید.
روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی
شناسه آگهی ۱۸۲۹۷۱۱

نوبت اول

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی شماره ۱۴۱/ج ش/۱۴۰۳

مربوط به خرید ۱۸ قلم تجهیزات ابزاردقیق شامل level switch، test gauge، level transmitter، level controller و ... - درخواست شماره: ۱۴۰۳۰۰۷۷۰
شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی خرید ۱۸ قلم تجهیزات ابزاردقیق شامل level switch، test gauge، level transmitter، level controller و ... به شماره (۲۰۰۳۰۹۲۶۶۰۰۰۰۳۷۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد در بازه زمانی ۱۴۰۳/۰۸/۲۹ الی ۱۴۰۳/۰۸/۳۰ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۵ امتیاز می باشد.
شرکت ها و موسسات دانش بنیان در مناقصات و عرضه کالاهای دانش بنیان ساخت داخل دستگاه های اجرایی حائز اولویت می باشند و همچنین کالای پیشنهادی الزاما میبایست از فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL) تامین گردد.
مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۰
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۴
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس: گچساران - فلکه الله - شرکت بهره برداری نفت و گاز تلفن: ۳۲۲۲۴۴۱۱-۳۱۹۲۲۱۱۸-۰۷۴
مرکز تماس سامانه ستاد: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱
شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران
شناسه آگهی ۱۸۲۹۵۴۳

آگهی مزایده عمومی ۳-۱۴۰۳

نوبت دوم
اداره کل راه و شهرسازی استان ایلام در نظر دارد به موجب مصوبه هیات نمایندگی نسبت به فروش یک دستگاه ساختمان واقع در آبدانان- خیابان ۱۵ خرداد شمالی (محدوده مسکن مهر) و تعداد ۳۵ قطعه زمین با کاربری تجاری و مسکونی واقع در شهرهای ایلام، سرابله و دهلران اقدام نماید:
مهلت ومحل دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۳/۹/۱ لغایت ۱۴۰۳/۹/۵ - سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir
مهلت ومحل تحویل پیشنهادقیمت: ۱۴۰۳/۰۹/۱۹ - سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiranir
با توجه به اعلام فراخوان و دریافت پیشنهادات از طریق سامانه الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir، لازم است کلیه متقاضیان با مراجعه به شرکتهای مربوطه نسبت به ثبت نام در سایت فوق الذکر و دریافت شناسه کاربری و رمز عبور و امضا الکترونیکی (token) جهت ارائه پیشنهاد قیمت اقدام نمایند. لازم به توضیح است که پاکتهای متقاضیانی که در سامانه مذکور ثبت نام نکرده و از طریق سامانه پیشنهاد قیمت ارسال نکنند، باز نخواهد شد.
متقاضیان می توانند در صورت داشتن هرگونه پرسش در خصوص فراخوان و بازدید از قطعات، در ساعات اداری به اداره کل راه و شهرسازی ایلام (معاونت املاک و حقوقی) مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۸۴۳۳۳۳۱۹۰۴ تماس حاصل نمایند.
هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.
با توجه به ارائه پیشنهاد قیمت از طریق سامانه ستاد ایران نیازی به ارائه و ارسال پاکت فیزیکی پیشنهاد قیمت نمی باشد وفقط اصل ضمانت نامه شرکت در مزایده به دبیرخانه اداره کل تحویل گردد.
اداره کل راه وشهرسازی استان ایلام
شناسه آگهی ۱۸۳۱۸۰۳

آگهی های نوبتی سه ماهه دوم سال ۱۴۰۳ منطقه ۲ شهر ارومیه

در اجرای مواد ۱۱ و ۱۶ و ۱۷ قانون ثبت آگهی نوبتی املاک واقع در حوزه ثبتی منطقه دو شهر ارومیه جهت اطلاع عموم و صاحبان حقوق بشرح ذیل در دو نوبت به فاصله سی روز در تاریخ های معین زیر منتشر می شود کسانی که اعتراضی دارند باید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۹۰ روز پس از انتشار نوبت اول اگهی تسلیم اداره ثبت نموده و ظرف مدت ۳۰ روز پس از تسلیم اعتراض مذکور دادخواست اعتراض خود را به دادگاه صالح تقدیم و رسید آن را ارائه نمایند در غیر این صورت متقاضی یا قائم مقام قانونی وی میتواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید در این صورت اداره ثبت بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد و همچنین هر گاه راجع به ملک مورد تقاضا بین متقاضی و دیگری قبل از انتشار اولین آگهی نوبتی دعوایی اقامه شده و در جریان بوده معترض می تواند تصدیق محکمه را مشعر به جریان دعوی ظرف مدت ۳۰ روز پس از انتشار اولین آگهی نوبتی به اداره ثبت ارومیه تسلیم نماید والا حق او ساقط خواهد شد ضمنا حقوق ارتفاقی در موقع تحدید حدود و در صورت مجلس تحدیدی منظور می گردد معترض می تواند مطابق مقررات در مهلت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدیدی اعتراض خود را راجع به حدود و حقوق ارتفاقی تسلیم نماید.
املاک واقع در بخش ۱۳ —ارومیه
۱- پلاک ۱۱۹ فرعی از ۱۲ فرعی از ۲۲ -اصلی: آقای محمد رضا محمودی چهار و نیم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۵۵۳۳/۰۸ متر مربع
۲- پلاک ۱۲۸ فرعی از ۴ فرعی از ۲۲ -اصلی: آقای حجت یوسفی جبل کندی دو دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۴۸۷۸/۷۶ متر مربع
۳- پلاک ۱۲۹ فرعی از ۷ فرعی از ۲۲ -اصلی: آقای محمد یوسفی جبل کندی سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۹۲۷/۲۸ متر مربع
۴- پلاک ۱۳۰ فرعی از ۵ فرعی از ۲۲ -اصلی: آقای محمد یوسفی جبل کندی یازده سهم مشاع از ۲۴ سهم ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۹۵۲۵/۳۸ متر مربع
۵- پلاک ۱۳۱ فرعی از ۵ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای محمد یوسفی یازده سهم مشاع از ۲۴ سهم ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۳۴۱۴/۱۵ متر مربع
۶- پلاک ۱۳۲ فرعی از ۵ فرعی از ۲۲ -اصلی: آقای حسین یوسفی یازده سهم مشاع از ۲۴ سهم ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۷۸۰/۷۹ متر مربع
۷- پلاک ۱۳۳ فرعی از ۵ فرعی از ۲۲ -اصلی: آقای حسین یوسفی یازده سهم مشاع از ۲۴ سهم ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۶۸۵۰/۹۵ متر مربع
۸- پلاک ۱۳۴ فرعی از ۵ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای کیهان یوسفی یازده سهم مشاع از سیزده سهم مشاع از بیست و چهار سهم ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۰۸۰/۱۲ متر مربع
۹- پلاک ۱۳۵ فرعی از ۵ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای کیهان یوسفی یازده سهم مشاع از سیزده سهم مشاع از ۲۴ سهم ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۵۱۸۲/۴۸ متر مربع
۱۰ - پلاک ۱۳۶ فرعی از ۷ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای سجاد یوسفی سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۶۶۹/۲۴ متر مربع
۱۱ - پلاک ۱۳۷ فرعی از ۱ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای کاظم یوسفی جبل کندی دو دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۸۲۳۴/۴۷ متر مربع
۱۲- پلاک ۱۳۸ فرعی از ۴ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای عفت یوسفی جبل کندی دو دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۰۳۲۹/۱۷ متر مربع
۱۳ - پلاک ۱۳۹ فرعی از ۵ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای معصومه یوسفی جبل کندی یازده سهم مشاع از ۲۴ سهم ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۸۳۱۱/۲۳ متر مربع
۱۴ - پلاک ۱۴۰ فرعی از ۵ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای حکیمه یوسفی جبل کندی یازده سهم مشاع از ۲۴ سهم ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۸۷۴۳/۸۶ متر مربع
۱۵ - پلاک ۱۴۱ فرعی از ۵ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای حمید یوسفی یازده سهم مشاع از ۲۴ سهم ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۲۴۱۵/۴۴ متر مربع
۱۶- پلاک ۱۴۲ فرعی از ۱۲ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای لطفعلی اصغری چهار و نیم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۰۶۸/۵ متر مربع
۱۷ - پلاک ۱۴۳ فرعی از ۱۲ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای طاهره حسن نژاد و لیلی اسمعیل نژاد چهار و نیم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۸۵۲/۸۲ متر مربع
۱۸ - پلاک ۱۴۴ فرعی از ۱۲ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای حسن اصغری چهار و نیم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۶۹۸/۴۹ متر مربع
۱۹ - پلاک ۱۴۵ فرعی از ۱۲ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای سورج قربان زاد چهار و نیم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۹۱۸/۶۰ متر مربع
۲۰ - پلاک ۱۴۶ فرعی از ۱۲ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای محمد اللهوردی زاده چهار و نیم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۵۳۳۳/۸۹ متر مربع
۲۱ - پلاک ۱۴۷ فرعی از ۱ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای محمد یوسفی دو دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۳۵۴۲/۹۴ متر مربع
۲۲ - پلاک ۱۴۸ فرعی از ۵ فرعی از ۲۲ -اصلی آقای وحید یوسفی و کامیار آزادی علمداری هر یک نسبت به پنج و نیم سهم مشاع از ۱۱ سهم مشاع از ۲۴ سهم ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۳۱۳۲/۱۶ متر مربع
املاک واقع در بخش ۱۴-ارومیه
۱- پلاک ۳۲۰ فرعی از از ۱۰ -اصلی آقای قلی حسینی آلمان آباد چهار دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ انگور به مساحت ۱۱۳۲۸ متر مربع
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۰۱ روز سه شنبه
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۰۱ روز پنج شنبه
شناسه آگهی ۱۸۰۶۹۶۹
رئیس منطقه ۲ ثبت اسناد و املاک ارومیه

خبر

توسعه صادرات با راه‌اندازی بازار ارز توافقی

عضو کمیسیون تلفیق بودجه مجلس شورای اسلامی گفت: دو نرخی شدن ارز از نقاط برجسته لایحه بودجه سال آینده است و ارز توافقی باعث تشویق صادرات خواهد شد.

احمد فاطمی، عضو کمیسیون تلفیق بودجه مجلس شورای اسلامی در گفتگو با مهر به جزئیات لایحه بودجه سال آینده اشاره کرد و گفت: یکی از نکات برجسته لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، دو نرخی شدن ارز برای سال آینده است که در آن به نوعی ارز نیمایی حذف شده و ما تنها ارز ترجیحی و توافقی را خواهیم داشت.

وی افزود: ارز ترجیحی برای تأمین کالاهای اساسی است و ارز شناور توافقی نیز برای فروش ارز حاصل از صادرات است که بهترین ابزار به شمار می‌رود. فاطمی خاطرنشان کرد: انتقال ارز نیمایی و جایگزینی آن با ارز توافقی برای سال آینده، گامی مهم در مسیر توسعه صادرات است و مشوق خوبی در این حوزه خواهد بود.

وی افزود: پیش از این، صادرکنندگان مجبور بودند ارز حاصل از صادرات خود را با قیمت نیمایی در داخل کشور عرضه کنند و واردکنندگان نیز از این ارز برای واردات کالاهای غیرضروری استفاده می‌کردند که این به ضرر صادرات و به نفع واردات بود و منفی شدن تراز تجاری ما با کشورهای دیگر را به دنبال داشت.

فاطمی در پایان بیان کرد: با انتقال ارز نیمایی به بازار توافقی، ارز حاصل از صادرات با قیمت توافقی در مرکز مبادله عرضه خواهد شد و این اقدام، گامی مؤثر در مسیر توسعه صادرات محسوب می‌شود.

رفع تعهد ارزی به صورت پلکانی ابلاغ خواهد شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: رفع تعهد ارزی برای پنج سال و به صورت پلکانی ابلاغ خواهد شد.

به گزارش ایرنا، سید محمد اتابک در جلسه شورای برنامه ریزی و توسعه سیستان و بلوچستان که با حضور رئیس جمهور و ۱۰ نفر از اعضای هیات دولت در تالار امام رضا (ع)، برگزار شد با بیان اینکه مرز اصلی این استان میرجاوه است اظهار کرد: شرایط بازارچه مرزی میرجاوه، خرده فروشی و پیله وری است.

به گفته وی براساس قوانین بخشی از مشکلات مردم مرزنشین به دلیل بازگشت ارز حاصل از صادرات است که پیله وران و کارت‌های پیله وری را دچار مشکل کرده است.

وزیر صمت با اشاره به بازگشت ارز حاصل از صادرات بیان کرد: بازگشت ارز مربوط به سازمان توسعه تجارت نیست بلکه مربوط به بانک مرکزی است که اکنون در مرز میلک این موضوع مرتفع شده است.

وی با بیان اینکه رفع تعهد ارزی برای پنج سال به صورت پلکانی ابلاغ خواهد شد، عنوان کرد: کسانی که دارای تجارت مرزی هستند تبعیضاتی که در این راستا از جمله کوله بری داشتند برای آن‌ها از میان برداشته شده است.

اتابک گفت: اکنون سه روز قابلیت صادرات به صورت پیله وری و خرد داریم اما پاکستان واردات انجام نمی‌دهد چرا که یک عدم هماهنگی بین کالاهای تعرفه صفر وجود دارد.

وی خاطرنشان کرد: تاکنون ۲ جلسه در پاکستان انجام شده، این کشور یک بازار ۲۵۰ میلیون نفری است که نمی‌توان از آن گذشت بنابراین مذاکراتی صورت گرفته و امیدواریم در ماه آینده با حضور وزیر پاکستانی در ایران بتوانیم این بازارچه را جمع کنیم.

وزیر صمت به دیدار با فعالان اقتصادی میرجاوه اشاره کرد و افزود: این افراد تقاضای تسهیلات برای مشاغل خرد و خانگی را داشتند که با توجه به کمک بانک‌ها می‌توان این کار را برایشان انجام داد همچنین عمران این شهر نیاز به رسیدگی دارد که کمی وضع ظاهری و مبلمان شهری آن بهتر شود.

وی ادامه داد: یکی دیگر از درخواست‌های فعالان اقتصادی در میرجاوه تردد ماشین‌های وارداتی در حوزه استحفاظی سیستان و بلوچستان بود که امیدواریم این اختیار به آن‌ها داده شود.

گرانی سوخت بهانه جدید ایرلاین‌ها است

ایرلاین‌ها به دنبال افزایش قیمت بلیت

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: بلیت هواپیما تا پایان سال به دلیل نرخ سوخت افزایشی نخواهد داشت و سال آینده قیمت بلیت حداکثر بین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش خواهد یافت.

به گزارش مهر، اواسط دی‌ماه سال گذشته (۱۴۰۲) قیمت بلیت‌های هواپیما با افزایش رو به رو شد از سوی دیگر کمبود ناوگان هوایی نیز موجب کمیاب شدن بلیت هواپیما در بازار شد؛ پس از رأی دیوان عدالت اداری با محوریت آزادسازی قیمت بلیت هواپیما، نرخ بلیت پروازهای داخلی از سوی شرکت‌های هواپیمایی حدود ۱۰۰ درصد افزایش یافت.

ایرلاین‌ها مدعی بودند که دلیل گرانی بلیت به دلیل ثابت بودن نرخ در طول ۲ سال گذشته بود؛ البته همچنان ایرلاین‌ها ادعا می‌کردند که قیمت بلیت هواپیما با توجه به افزایش هزینه‌ها برای آنها صرفه اقتصادی ندارد و باید نرخ‌گذاری توسط خود شرکت‌های هواپیمایی انجام شود.

بر همین اساس در ۲۶ خرداد ۱۴۰۳ رئیس دیوان عدالت اداری در نامه‌ای به وزیر راه و شهرسازی رأی داد که ستاد تنظیم بازار مجاز به نرخ‌گذاری در بخش حمل‌ونقل هوایی داخلی نیست و قیمت‌گذاری بلیت برعهده خود شرکت‌های هوایی خواهد بود.

با توجه به موارد ذکر شده، یک سال از گران شدن بلیت توسط شرکت‌های هوایی نگذشته که مجدداً به بهانه افزایش نرخ سوخت هواپیما در لایحه بودجه، برخی از ایرلاین‌ها به دنبال افزایش قیمت بلیت هستند.

در این راستا، مقصود اسعدی سامانی دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی در گفتگو با مهر اظهار کرد: هم‌اکنون نرخ سوخت شرکت پخش فرآورده‌های نفتی به شرکت‌های هواپیمایی ۶۰۰ تومان برآورد می‌شود، اما بر اساس تصمیم دولت که در لایحه بودجه نیز لحاظ شده، نرخ سوخت درب پالایشگاه هواپیما ۳۰ درصد افزایش خواهد یافت، البته باید به تصویب مجلس برسد.

وی افزود: با توجه به جلساتی که با سازمان برنامه و بودجه کشور برگزار شد، نظرات بر این است تا نرخ سوخت هواپیما به لیتری ۷ هزار تومان افزایش می‌یابد، اگر این مسئله تصویب و اجرایی شود، در میزان قیمت بلیت هواپیما نیز تأثیر خواهد داشت. تأثیر نرخ فعلی سوخت هواپیما، برای هر ساعت از صندلی حدود ۲۴ هزار تومان است که اگر نرخ سوخت هواپیما به ۷ هزار تومان برسد، در مقابل تأثیر آن برای هر ساعت صندلی ۲۸۰ هزار تومان برآورد می‌شود.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی تاکید کرد: در گذشته به طور معمول نرخ سوخت هواپیما توسط دولت تعیین می‌شد، اما با توجه به اینکه قانون لایحه بودجه سالانه تصویب می‌شود، به نظر می‌رسد، این افزایش قیمت برای یک سال اعتبار دارد، مگر اینکه برای سال‌های بعدی نیز تصمیم‌گیری‌های جداگانه‌ای تصویب و اجرایی شود.

سامانی با اشاره به اینکه اگر افزایش نرخ سوخت هواپیما در مجلس تصویب شود، قیمت بلیت هواپیما همچنان آزاد خواهد بود، ادامه داد: طبق رأی دیوان عدالت اداری نرخ بلیت هواپیما آزاد است، اما شرکت‌های هواپیمایی در رنج قیمتی مشخص شده‌ای، بلیت‌های خود را در بازار عرضه می‌کنند و انجمن نسبت به قیمت‌ها نظارت دارد تا بلیتی بالاتر از سطح تعیین شده، به فروش نرسد.

وی در پایان تاکید کرد: نرخ بلیت هواپیما تا پایان سال با توجه به نرخ سوخت افزایش نخواهد یافت و سال آینده افزایش قیمت سوخت هواپیما حداکثر بین ۱۰ تا ۱۵ درصد قیمت بلیت را افزایش خواهد داد و نه بیشتر.

اعتبار بیش از ۱۳۲۰ طرح ملی از منابع مالیاتی تامین شد

سخنگوی سازمان امور مالیاتی کشور گفت: هزار و ۳۲۳ طرح مهم و ملی در کشور به طور کامل از مالیات صاحبان مشاغل تأمین مالی شد و ۹۰ درصد ظرفیت مشاغل استان تهران به ۱۶ استان محروم رسید.

به گزارش سازمان امور مالیاتی کشور، مهدی موحدی روز پنجشنبه - اول آذر - درباره طرح نشان‌دار کردن مالیات‌ها ذیل تبصره ماده (۱۰۰) مالیات‌های غیرمستقیم، اظهار داشت: مقدمات قانونی این طرح یک سال از سوی سازمان امور مالیاتی پیگیری شد در نهایت در اوایل تیرماه این مقدمات فراهم شد و معاون اول وقت بخشنامه‌ای را صادر کرد و همکاری پیرامون این مساله با سازمان برنامه و بودجه شکل گرفت و حدود هزار و ۹۱۵ طرح در حوزه‌های مختلف (آب‌رسانی، آموزش، بهداشت و درمان و...) با هزینه‌ای بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد تومان در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار گرفت.

وی افزود: از هزار و ۹۱۵ طرح، حدود هزار و ۳۲۳ طرح به طور کامل تأمین مالی شد و ۹۰ درصد ظرفیت مشاغل استان تهران به ۱۶ استان محروم رسید. یعنی صاحبان مشاغلی که در استان تهران از این طرح استفاده کرده بودند علاوه بر پوشش صددرصدی طرح های تهران به سمت تکمیل طرح های سایر استان‌ها از جمله استان سیستان و بلوچستان نیز تمایل پیدا کرده بودند که این امر بسیار قابل توجه و تحسین‌برانگیز است.

وی با اشاره به اینکه اجرای طرح نشاندار کردن مالیات یکی از اتفاقات نوآورانه و در حد تراز جهانی کشورهای پیشرفته به حساب می‌آید گفت: به عنوان کارشناس اقتصادی و مالیاتی کمتر شاهد اجرای چنین طرحی در عرصه جهانی به این کیفیت و ظرافت بودم.

موحدی بکنظر تأکید کرد: به دفعات از مؤدیان می‌شنیدیم که مالیات‌هایی که پرداخت می‌کنیم در کجا هزینه می‌شود. این دغدغه عمومی موجب شد تا همکاران سازمان امور مالیاتی کشور ایده‌های نوآورانه‌ای را طراحی کنند. یکی از این ایده‌ها پیوند تجمیع درآمدها و وصول مالیاتی توسط صاحبان مشاغل با محل مصرف بود چراکه می‌بایست محل هزینه کرد مبالغ پرداختی اطلاع‌رسانی شود. اسم این طرح را نشان‌دار کردن مالیات‌ها گذاشتیم.

سخنگوی سازمان امور مالیاتی کشور بیان کرد: قرار بر این شد اشخاصی که می‌خواهند مالیات موضوع تبصره (۱۰۰) را پرداخت کنند بتوانند طرح های خود را به تفکیک استان‌ها انتخاب و مبلغ را به آن محل اختصاص دهند.

موحدی بکنظر تصریح کرد: به‌شخصه با مؤدیانی در سازمان امور مالیاتی مواجه شدم که از سازمان امور مالیاتی می‌خواستند این طرح را ادامه دهیم چراکه می‌گفتند طرحی در شهرمان داریم که بخشی از تأمین مالی آن صورت گرفته اما بخشی از آن به سبب کمبود منابع مالی صورت نگرفته است. می‌گفتند خودمان می‌خواهیم به بخش‌هایی از سطح شهر برویم و در محل‌هایی که کارهای مالیاتی انجام می‌شود به منظور مشارکت مردم در این طرح فرهنگ‌سازی انجام دهیم. شنیدن چنین مسائلی از سوی مؤدیان بسیار با اهمیت و قابل توجه است.

وی با اشاره به اینکه حدود یک درصد از کل درآمدهای مالیاتی به تأمین مالی طرح‌های این طرح اختصاص یافته است، بیان داشت: افزایش این سهم منوط به تعامل با سازمان برنامه و بودجه است و قطعاً افزایش سهم تأمین مالی طرح ها از درآمدهای مالیاتی به نفع نظام مالیاتی و اعتماد آفرینی و افزایش سرمایه اجتماعی خواهد بود.

دست دلالان با عرضه خودرو در بورس کوتاه می‌شود؟

ساماندهی بازار خودرو با عرضه در بورس

عرضه خودرو در بورس کالا، یکی از موضوعات بسیار مهم این روزهاست که موافقان و مخالفانی دارد. عرضه خودرو در بورس کالا موضوعی است که در این سال‌ها در دو حوزه بورس و صنعت موافقان و مخالفانی دارد و اگرچه وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس با ورود خودرو به بورس موافق هستند ولی یکی از مصاحبه‌های اخیر محمد اتابک، وزیر صمت حاکی از این بود که او و به طور کلی، وزارت صمت با این موضوع مخالف هستند؛ تا جایی که اتابک تأکید کرد در هیچ کجای دنیا، خودرو در بورس عرضه نمی‌شود.

بدنبال این گفته وزیر صمت، برخی از موافقان این گزاره، بر این موضوع تأکید می‌کنند که بورس بستری برای عرضه کالاهای خُرد است؛ نه خودرو! و مخالفان این گفته آقای وزیر؛ تأکید می‌کنند که خودرو باید در بورس عرضه شود و درواقع، آن‌ها بر این باور هستند که شرایط بازار خودرو در کشور ما متفاوت از بازار جهانی است و اگر این صنعت وارد بورس کالا نشود زمینه رانت را برای عده‌ای از دلالان فراهم می‌کند. از طرفی، هر بار که موضوع ورود خودرو به بورس کالا مطرح شده است این بازار بین ماندن و رفتن به بورس بلاتکلیف می‌شود.

تجربه تلخ عرضه خودرو در بورس

عمادالدین جعفری کارشناس صنعت خودرو، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان درمورد عرضه خودرو به بورس اظهار کرد: به نظر بنده، عرضه خودرو در بورس یک تجربه ناموفق است که تکرار آن نشان می‌دهد ما از تجربه هایمان درس نمی‌گیریم و اشتباهاتمان را بارها تکرار می‌کنیم؛ بنابراین در رابطه با این موضوع باید گفت هیچ جای دنیا خودرو در بورس عرضه نمی‌شود و در حقیقت، دلیلی وجود ندارد که ما خودرو را در بورس عرضه کنیم و برای این منظور چند مسئله وجود دارد.

این کارشناس صنعت خودرو بیان کرد: فرمول عرضه خودرو در بورس اشتباه و بیمارگونه بود و تجربه گذشته نشان داد که اتفاقا می‌تواند دلال‌پروری کند و در این میان، مسئله مهم این است که ما خودرو را برای عامه مردم تولید می‌کنیم در نتیجه، برای خرید خودرو در بورس نیاز به علم بورسی وجود دارد؛ به طوری که متقاضیان در سراسر کشور باید حداقل‌های استفاده از بورس کالا و ورود و خرید کالا در آن را بدانند؛ بنابراین باید به فکر افرادی بود که در منطقه‌های دور دست و روستاها زندگی می‌کنند و قصد خرید خودرو دارند و از آن جایی که خیلی از افراد سر و کاری با بورس نداشته‌اند و نمی‌خواهند داشته باشند را باید مدنظر قرار داد.

جعفری گفت: یکی دیگر از نکاتی که باید به آن اشاره کرد این است که اگر قرار است خودرو در بورس عرضه شود تکلیف نمایندگی شرکت‌های خودروساز چه می‌شود؟ آنها باید صرفا به ارائه خدمات بپردازند؟ مسئله مهم‌تر؛ بازاری است که در حال حاضر، شرایط آرامی دارد و حباب زیادی در آن وجود ندارد و دلیلش این است که واردات خودرو باعث شده است تا حباب خودروها کم شود. در نتیجه، چه دلیلی وجود دارد که این بازار را دستکاری کنیم تا دوباره دستخوش یک سری تغییرات شود و با دست خودمان باعث ایجاد حباب و تنش در بازار خودرو شویم؟

خودرو؛ کالای مصرفی یا سرمایه‌ای؟

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: بنده فکر می‌کنم افرادی که صرفا چنین ایده‌هایی می‌دهند و تفکرات این‌چنینی دارند از این که بازار خودرو به سمت مصرفی شدن می‌رود راضی نیستند و در مقابل، تمایل دارد که این بازار به سمت سرمایه‌ای بودن برود. چون شاید افرادی هستند که منافعشان به طور مستقیم یا به طور غیرمستقیم در گرو تشنج بیشتر در بازار است.

جعفری افزود: تجربه گذشته‌ی عرضه خودرو در بورس نشان داده است که تا چه اندازه دلال‌پروری صورت گرفته و قیمت‌ها به صورت کذایی بالا و پایین شده است و درواقع، عملا خودرو به دست یک سری دلال افتاده و مصرف‌کننده واقعی نیز، مجبور بود خودروی خود را با عدد و رقم و حباب زیاد از دلال‌ها خریداری کند و به همین دلیل، به نظر بنده عرضه خودرو در بورس کاملا اشتباه است.

نیما میرزایی کارشناس بازار سرمایه، یکی از موافقان ورود خودرو به بورس کالاست و در این خصوص بیان کرد: درمورد عرضه خودرو در کشور شاهد یک ناترازی در بخش عرضه و تقاضا هستیم و طبیعتاً این نبود تعادل در بازار باعث اختلاف قیمت میان کارخانه و بازار شده است؛ بنابراین ایجاد یک ساز و کار روشن که بتواند این نبود تعادل را ساماندهی و مدیریت کند یک الزام محسوب می‌شود و طبیعتاً در شرایط فعلی هیچ پلتفرمی بهتر از بورس کالا برای این بحث وجود ندارد و در گذشته هم، در این زمینه سابقه موفقی وجود داشته است. زیرا عرضه خودرو در بورس کالا یک بازی دو سر بُرد برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نهایی را ترسیم می‌کند.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: تلاش‌ها برای عرضه مجدد خودرو در بورس کالا یک اقدام بسیار مفید است که به خود بازار خودرو هم کمک خواهد کرد و می‌تواند در ساماندهی این بازار نقش آفرینی کند.

میرزایی افزود: اگر عرضه خودرو در بورس کالا رخ ندهد در صورت افزایش نرخ دلار این احتمال وجود دارد که بازار خودرو وارد فاز التهابی بیشتری شود و مصرف‌کنندگان نهایی بیشتر از قبل دچار زیان شوند؛ بنابراین عرضه خودرو در بورس کالا نه یک پیشنهاد بلکه یک الزام برای ساختار اقتصادی کشور محسوب می‌شود.

سید جواد جهرمی، مدیر عامل بورس کالا از دیگر افرادی است که به صراحت موافقت خود برای ورود خودرو به بورس کالا را اعلام کرده و تأکید کرده است که این نهاد آمادگی کامل برای عرضه خودرو در بورس را دارد.

او در مصاحبه اخیر خود با اشاره به مزایای ورود خودرو به بورس کالا در دوره قبلی، بیان کرد: خودروساز توانست با یک سری از قیمت‌هایی بالاتر از قیمت‌های دستوری که برایش تعیین شده بود خودروی خود را به فروش برساند و از طرفی، خریداران با قیمت‌هایی کمتر از قیمت‌های موجود در بازارهای غیررسمی توانستند خودروهای خود را تحویل بگیرند و ما از خودروسازان، حدود ۴۰ الی ۵۰ همت ضمانت‌نامه دریافت کرده بودیم و این ضمانت نامه باعث شده بود که خیلی از خودروها به موقع تحویل مشتریان داده شوند و علاوه بر این، بیش از ۸۰ میلیارد تومان جریمه از خودروسازان اخذ و به مشتریان پرداخت شد که به منظور خسارت در تحویل خودرو بود و حتی در چند مورد، خودرو نیز جایگزین شد.

شرایط فعلی برای عرضه خودرو در بورس مناسب نیست

امیرحسن کاکایی، کارشناس صنعت خودرو از دیگر افرادی است که در این رابطه تأکید کرد: شرایط فعلی و الان، زمان مناسبی نیست که خودرو در بورس کالا عرضه شود.

او بر این باور است که اگر در اردیبهشت و خرداد امسال، خودرو در بورس کالا عرضه می‌شد اتفاق خوبی بود. زیرا نرخ ارز به مدت ۶ ماه ثابت بود و بازارها نیز در شرایط رکودی به سر می‌بردند و بدنبال آن، دستورات بورس کالا براحتی اجرایی می‌شد ولی در شرایط فعلی این‌طور نیست و با این کار، هیجان به بازار خودرو وارد می‌شود و بازارسازی صورت می‌گیرد و پرسشی که برای این منظور مطرح می‌کند این است: «وقتی در حال حاضر، از لحاظ قیمتی مشکلی نداریم چرا باید بورس کالا به عنوان یک نهاد دیگر وارد میدان شود؟»

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به این که شورای رقابت و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان در رابطه با زمان اعلام قیمت‌های جدید کوتاهی و ترک فعل کرده‌اند، یادآور شد: همه خودروهای سایپا و ایران‌خودرو مشکلی ندارند ولی مشکل اصلی فعلی درمورد خودروهای به اصطلاح ارزان‌قیمت و پرطرفدار این دو خودروساز است که اگر شورای رقابت و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان در اردیبهشت امسال، به موقع قیمت‌های جدید را اعلام می‌کردند مشکل این دو خودروساز تقریباً حل شده بود و به نفع مردم بود. چون خودروساز هرقدر قیمت خودرویش افزایش پیدا کند به نفعش است ولی اگر قیمت به موقع اصلاح می‌شد زیان امسال آنها نزدیک به صفر شده بود.

حال، با توجه به این که رشته عرضه خودرو در بورس کالا سَرِ دراز دارد و با فراز و فرودهایی همراه است باید منتظر ماند و دید آیا شورای رقابت و وزارت صمت به منظور شفاف‌تر شدن این موضوع برای مصرف‌کننده توضیحات بیشتری داده و بازار خودرو را از بلاتکلیفی نجات خواهند داد و به طور کلی، با فراهم کردن بستری مناسب‌تر از قبل، خودرو در بورس کالا عرضه و ساماندهی خواهد شد یا این که همه این موارد صرفاً به عنوان مُسَکن موقت عمل خواهند کرد؟!

خبر

وزیر اقتصاد:

جذب سرمایه گذاری در مناطق آزاد مناسب نیست

وزیر امور اقتصاد و دارایی با بیان اینکه متاسفانه وضعیت مناطق آزاد مورد رضایت نیست و این مناطق ویژگی‌های اصلی خود را از دست دادند، گفت: معتقدیم که مناطق آزاد فرصت خوبی برای دور زدن تحریم هستند که متاسفانه مورد غفلت واقع شدند.

به گزارش تسنیم از کیش، عبدالناصر همتی پنجشنبه در مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به تاکیدات رییس جمهور مبنی بر تمرکززدایی از پایتخت ابراز داشت: مناطق جنوبی کشور از مهمترین و مستعدترین مناطق هستند که از ظرفیت ویژه دریا بهره‌مند می‌باشند و می‌توان با توسعه اقتصاد دریامحور گامهای مهمی در جهت توسعه اقتصاد کشور برداشت.

وی با ابراز نارضایتی از وضعیت فعلی کیش، بیان داشت: متاسفانه این جزیره با وجود داشتن ظرفیتهای بسیار، آنگونه که باید رشد و توسعه نداشته و هر روز نیز روند توسعه آن پسرفت کرده است.

وزیر امور اقتصاد و دارایی با اشاره به انتظارات از دولت چهاردهم برای کمک به بازگشت کیش به روزهای اوج، تصریح کرد: متاسفانه وضعیت مناطق آزاد مورد رضایت نیست و این مناطق ویژگی‌های اصلی خود را از دست دادند.

همتی با بیان اینکه در سایه برخی قوانین، امروز سرمایه‌گذاری در سرزمین اصلی آسان‌تر از مناطق آزادی همچون کیش است، ابراز داشت: مناطق آزاد باید جدا از قوانین سرزمین اصلی برای توسعه کشور نقش آفرینی می‌کردند که امروز در سایه بی توجهی به قوانین چگونگی اداره مناطق آزاد، طبق قوانین سرزمین اصلی اداره می‌شوند.

وی تاکید کرد: معتقدیم که مناطق آزاد فرصت خوبی برای دور زدن تحریم هستند که متاسفانه مورد غفلت واقع شدند و امروز باید از ظرفیت این مناطق به درستی استفاده کنیم و اجازه ندهیم که برخی قوانین مسیر رشد این مناطق را متوقف کنند.

وزیر امور اقتصاد و دارایی در بخش دیگری از صحبتهای خود ناتوانی در جذب سرمایه‌گذاری برای مناطق آزادی همچون کیش را مایه تاسف دانست و گفت: بخشی از مشکلات مناطق آزاد به ویژه کیش به تصمیمات مدیریتی در گذشته باز می‌گردد و مدیر جدید کیش باید شرایط لازم برای فعالیت بخش خصوصی جهت توسعه در منطقه را فراهم کند.

همتی تاکید کرد: ظرف سه ماه آینده باید برنامه سه ساله راهبردی توسعه منطقه آزاد کیش به دبیرخانه ارائه و نقشه راه توسعه در منطقه ترسیم شود.

کاهش عرضه نوسان قیمت خودرو در بازار است

تهران- ایرنا- کارشناس بازار خودرو با اشاره به اینکه میزان عرضه فعلی خودرو جواب‌گوی بازار نیست، گفت: بازار خودرو ماه‌هاست که در رکود قرار دارد و نوسان قیمت‌ها ناشی از کاهش عرضه خودرو است.

سعید موتمنی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به آخرین وضعیت بازار خودرو اظهار داشت: باید نیاز بازار خودرو سنجیده و بر اساس آن واردات خودرو انجام شود، زیرا هر خودویی مشتری خاص خود را دارد.

کارشناس بازار خودرو ادامه‌داد: اکنون فاصله قیمتی خودروهای وارداتی که فراوانی در بازار دارند، از فاکتور شرکت وارد کننده تا بازار خودرو، اندک است، اما خودروهای وارداتی جدید به خاطر عرضه کم فاصله قیمتی بالاتری را دارند.

کارشناس بازار خودرو عنوان کرد: قیمت در بازار خودرو بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، از این رو خودرویی که در بازار کم عرضه شود افزایش قیمتی بین کارخانه و بازار را تجربه خواهد کرد.

وی با بیان اینکه نوسان قیمتی بین ۱۰ تا ۵۰ میلیون تومانی در خودروهای داخلی وجود دارد، گفت: از مرداد ماه تاکنون نوسانات قیمتی بین خودروهای داخلی در قیمت کارخانه و بازار آزاد وجود دارد؛ برای رفع نیاز بازار نیازمند عرضه بیشتر خودروهای مورد استقبال مردم به قیمت کارخانه‌ای و توسعه و سرعت بخشی به واردات خودروها هستیم.

لزوم صرفه‌جویی از سوی مشترکان

مشترکان پر مصرف گاز نقره‌داغ می‌شوند

Newskasbokar@gmail.com

روز گذشته تعرفه گاز مشترکان پر مصرف افزایش پیدا کرد، اقدامی که می‌تواند در بهینه‌سازی مصرف آن هم در شرایطی که ناترازی گاز به ۳۰۰ میلیون متر مکعب می‌رسد، اندکی مثمر ثمر باشد. به گزارش مهر، طی روزهای گذشته مصرف گاز در بخش خانگی در آستانه ۵۰۰ متر مکعب قرار گرفت و موضوع به حدی نگران کننده شده است که رئیس جمهور هم در رابطه با آن گفته است کمبود گاز و برق را صادقانه با مردم در میان بگذارید. اما این میزان از مصرف، نشان دهنده مصرف بالای گاز آن هم پیش از آغاز زمستان است حتی غلامرضا کوشکی رئیس مرکز کنترل شبکه راهبری گاز کشور در این راستا گفت: میانگین دما در آبان امسال در ۲۵ روز سپری شده در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۳.۵ تا ۴ درجه کاهش یافته است.

وی افزود: این کاهش دما منجر به افزایش ۸۰ تا ۸۵ میلیون مترمکعبی مصرف روزانه گاز در بخش خانگی -تجاری در آبان امسال نسبت به آبان پارسال شده است.

کوشکی با تأکید بر اینکه تمامی پالایشگاه‌ها با حداکثر ظرفیت در مدار تولید قرار دارند، بیان کرد: مقدار مصرف گاز در بخش خانگی - تجاری در روز گذشته بیش از ۵۷ درصد کل تولید بود که این عدد برای این زمان از سال بسیار زیاد و قابل توجه است. واقعی سازی قیمت‌ها مسأله‌ای است که برای بهینه سازی بارها مورد توجه کارشناسان بوده و حتی چندی پیش رضا نوشادی مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز گفته است سال گذشته ۴ همت از ۸ همت درآمد شرکت ملی گاز از محل گاز خانگی و تجاری به مردم پاداش صرفه‌جویی داده شد، اما از سوی دیگر از پرمصرف‌ها، حداقل دهک‌های ۸ تا ۱۰ جامعه هم انتظار می‌رود که قیمت واقعی گاز را بپردازند. نوشادی با بیان اینکه باید برای بدمصرف‌ها قیمت گاز را واقعی کنیم و حتی صنایع نیز قیمت واقعی گاز را پرداخت کنند، گفت: اکنون صنایعی مثل فولاد، سیمان و یا پتروشیمی درآمد بالایی دارند بنابراین باید قیمت واقعی گاز را بپردازند، زمانی فولاد و پتروشیمی به گاز ۱۷ سنتی معترض بودند و آن را تا مترمکعبی ۱۳ سنت، ۱۰ سنت و در نهایت ۷ سنت رساندند و اکنون بهای گاز ۵ هزار تومان در هر متر مکعب است و این در حالی است که شرکت ملی گاز از هر کدام از این صنایع هزاران میلیارد تومان طلبکار است که پرداخت نمی‌کنند. اما موضوع به همین جا ختم نمی‌شود و به نظر می‌رسد، امسال هم همچون سال‌های گذشته قرار است مشترکانی که صرفه‌جویی می‌کنند از پاداش بهره‌مند شوند و مشترکان بد مصرف افزایش تعرفه گاز را پیش رو داشته باشند، چرا که روز گذشته هوشنگ صیدآلی مدیر هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران هم در این راستا گفت: با هدف مدیریت مصرف گاز طبیعی در زمان اوج مصرف، پاداش صرفه‌جویی تا سقف ۲۰ هزار میلیارد ریال در نظر گرفته شده است، همچنین تعرفه گاز تنها برای مشترکان بسیار پرمصرف افزایش می‌یابد.

صیدآلی با اشاره به تصویب آئین‌نامه اجرایی تبصره (۸) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور، از سوی هیئت وزیران در ۲۰ آبان امسال، گفت: بر اساس بند ۱ ماده ۱۰ این آئین‌نامه و با هدف تشویق مشترکان خانگی و مدیریت مصرف گاز طبیعی در زمان اوج مصرف، پاداش صرفه‌جویی تا سقف ۲۰ هزار میلیارد ریال برای این بخش در نظر گرفته شده است که بر اساس مقدار صرفه‌جویی آنها از صورت‌حساب مشترکان کسر می‌شود.

به گفته وی بر اساس این آئین‌نامه افزایش تعرفه گاز فقط شامل پلکان‌های ۱۱ و ۱۲ بخش خانگی (مشترکان بسیار پرمصرف) بوده و از تاریخ ابلاغ این مصوبه اجرا می‌شود.

مدیر هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران در ادامه با تشریح پلکان‌های تعرفه گاز در بخش خانگی تصریح کرد: تعرفه گاز طبیعی در بخش خانگی در چارچوب ۱۲ پلکان تعریف شده که از مشترکان کم‌مصرف تا بسیار پرمصرف دسته‌بندی شده و پنج درصد مصرف گاز بخش خانگی مربوط به پلکان‌های ۱۱ و ۱۲ است. صیدآلی در پایان یادآور شد: بر اساس بند ۲ ماده ۱۰ آئین‌نامه تعرفه گاز در پلکان‌های ۱۱ و ۱۲ معادل بالاترین تعرفه فروش گاز طبیعی داخلی محاسبه و دریافت می‌شود.

البته در کنار تمام برنامه‌ها راهکارهایی برای کاهش مصرف وجود دارد به گونه‌ای که با رعایت برخی نکات ساده اما کاربردی مثل شناسایی منافذ ورود سرما به منزل، تنظیم دمای بخش‌های مختلف منزل بر اساس کاربرد آن، تنظیم دمای وسایل گرمایشی در سطح استاندارد، پوشیدن لباس گرم و استفاده از پرده‌های ضخیم در منازل، ضمن تأثیرگذاری چشمگیر در کاهش مقدار هدررفت گاز در بخش خانگی، در حفظ جریان پایدار گاز برای تمامی بخش‌ها در اقصی نقاط کشور کمک کنند. چرا که در روزهای گذشته مصرف گاز در استان تهران به ۸۹ میلیون مترمکعب رسید که نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد و در صورتی که چنین روند رو به رشدی در سایر استان‌ها وجود داشته باشد بدون شک با کمبود گاز مواجه می‌شویم.

همچنین در کنار موارد مذکور دولت باید در پروژه‌های ذخیره گاز سرمایه گذاری کند و حتی به خانوارها و صنایعی که از تجهیزات قدیمی استفاده می‌کنند تسهیلاتی را ارائه دهد تا وسایل خود را به روز کنند. در همین رابطه سال گذشته در دولت سیزدهم طرح جایگزینی بخاری‌های راندمان بالا در نظر گرفته شد؛ چرا که در صورت اعمال محدودیت برای پتروشیمی‌ها و صنایع زیان‌های هنگفتی به کشور تحمیل خواهد شد که از جمله آنها کاهش ارزآوری است.

بر اساس این گزارش، ناترازی گاز مسئله جدیدی نیست و طی سال‌های اخیر بیش از پیش نمود پیدا کرده است به همین دلیل دولت چهاردهم از همین ابتدای کار باید راهکارهایی نظیر ذخیره سازی توسط پتروشیمی‌ها و صنایع که در دولت قبل هم مطرح شد اما آنطور که گفته می‌شود راه پر پیچ و خمی دارد به همین جهت به نظر می‌رسد با اعمال راهکارهای قیمتی که برای مشترکان پر مصرف در نظر گرفته شده است می‌تواند کمی مثمر ثمر باشد.

امسال باید آخرین سال بنگاهداری بانک‌ها باشد

گره گشایی از بنگاه‌داری بانک‌ها

بنابر گفته کارشناسان، بانک‌ها باید از بنگاهداری عبور کنند؛ بنگاهداری که حاصل آن تاکنون ناترازی و گرفتن توان بخش تولیدی کشور بوده است. خروج بانک‌ها از بنگاهداری مسئله‌ای که بارها و بارها بر آن تاکید شده و بسیاری از کارشناسان معتقدند این عدم خروج از بنگاهداری می‌تواند آسیب‌های زیادی به چرخه اقتصادی کشور وارد. بنگاهداری که پیش از این رهبر معظم انقلاب در شهریور سال ۹۷ است در رابطه با آن فرموده‌اند: بانک‌ها غلط می‌کنند با پول مردم برای خودشان امکانات درست کنند و بنگاه‌داری کنند. حالا به تازگی هم وزیر امور اقتصاد و دارایی عبدالناصر همتی در خصوص بنگاهداری اظهار کرده است: امسال باید آخرین سال بنگاهداری بانک‌ها باشد و از سال آینده به شدت پیگیر این قضیه خواهم بود. باید این دوران تمام شود. برای بانک‌های دولتی اینکار را می‌کنم برای خصوصی‌ها هم بانک مرکزی باید فورس قانونی بگذارد و جلوی بنگاه داری را بگیرند و ظرف دو سال بنگاه داری جمع شود. وزیر اقتصاد و امور دارایی در ادامه می‌گوید: بانک‌ها از مقاومت در مقابل از دست دادن بنگاه‌داری خارج شوند. ما نمی‌گوییم بانک‌ها بنگاه‌سازی نکنند. یکی از مهم‌ترین هدف‌های ما تبدیل بنگاهداری به بنگاه سازی است.

تاکید بر خروج بانک‌ها از بنگاهداری که محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به آن اظهار کرد: موضوع خروج از بنگاهداری را حتما در بانک مرکزی اجرا خواهیم کرد. بانک تجاری به هیچ وجه نباید بنگاه داری کنند، بانک قرض الحسنه نباید بنگاهداری کند. بنگاهداری بانک‌ها و بنگاه‌سازی دو مفهوم متفاوت از یکدیگر هستند؛ در این راستا حجت‌الله فرزانی کارشناس امور اقتصادی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان گفت بیان کرد: به سبب برخی شرایط یک سری شرکت‌داری‌ها و بنگاه‌ها به بانک‌ها رسید و بعدها دیگر بانک‌ها این روند را ادامه دادند و حاضر به واگذاری این بنگاه‌ها و شرکت‌ها نشدند بنگاهداری بانک‌ها که مورد مذمت قرار گرفت و قانون گذار در قانون رفع موانع تولید در ماده ۱۶ و ۱۷ بانک‌ها را الزام به واگذاری این بنگاه‌ها کرد، اما در بنگاه‌سازی نکته‌ای که مطرح است مشارکت بانک‌ها در طرح‌ها و پروژه‌های پیشران ملی است تا آن پروژه‌ها از این مسیر و به کمک بخش خصوصی بتوانند تامین مالی کنند به‌عبارتی بنگاه‌سازی مشارکت در تولید را عملیاتی می‌کند.

در ادامه هم محمد امینی رعیا کارشناس اقتصادی در گفتگو با رسانه‌ها مسیر اقتصاد اظهار کرده بود: در اقتصادی که ظرفیت‌های خالی جدی دارد و سرمایه‌گذاری مختل شده، حتما سرمایه‌گذاری بانک‌ها به تسهیلات دهی اولویت دارد. برای حاکمیت نیز تمرکز منابع در حوزه‌های پیشران اقتصاد اولویت دارد و می‌تواند از ظرفیت سرمایه‌گذاری بانک‌ها در این جهت استفاده نماید؛ بنابراین سرمایه‌گذاری بانک‌ها اولا باید در پروژه‌های ملی باشد و دیگر اینکه باعث ایجاد انحصار نشود و بانک‌ها در یک فرآیند مشخص بنگاه سازی کنند و بعد از مدتی از آن خارج شوند.

این کارشناس اقتصادی ضمن اشاره به تجربیات سایر کشورها در استفاده از ظرفیت بانک‌ها برای بنگاه‌سازی گفت: به طور مثال کره جنوبی در دهه ۶۰ حوزه‌های مدنظر و پیشران را مشخص کرد و بانک‌ها را ملزم نمود که بخش قابل توجهی از منابع خود را در این بخش‌ها تخصیص دهند. بانک‌ها باید به انتخاب خودشان در پروژه‌ها سرمایه‌گذاری کنند و بعد از مدتی با استراتژی خروج، الزاما از بنگاه خارج شوند.

در ادامه هم حجت‌الله فرزانی در خصوص نمونه‌هایی از بنگاهداری و بنگاه‌سازی اظهار کرد: بسیاری از شرکت‌های تابعه بانک‌ها نمونه‌ای از بنگاهداری است که موارد متعدد را می‌توان در این راستا نام برد و بعضا در صورت‌های مالی بانک‌ها مشاهده کرد البته تنها به این موارد هم ختم نمی‌شود؛ در بحث بنگاه‌سازی هم این موضوع مطرح است که معمولا اعطای منابع بانک‌ها از طریق عقود اسلامی صورت می‌گیرد در این زمینه عقد اسلامی مشارکت مدنی بسیار مشابهت زیادی دارد یعنی این که بانک‌ها از طریق این عقد مشارکت می‌توانند در بحث بنگاه‌سازی فعالیت داشته باشند. بنابر وعده وزیر اقتصاد، حالا امسال باید آخرین سال بنگاهداری بانک‌ها باشد و بانک باید به سمت یکی از مهم‌ترین هدف‌ها یعنی تبدیل بنگاهداری به بنگاه سازی روند؛ بحثی به گفته کارشناسان می‌تواند برای بخش تولیدی و اقتصادی کشور ضروری و حائز اهمیت باشد.

گلایه زوج‌های جوان از صف طولانی وام ازدواج

بنابر گفته مسئولان، تعداد در صف دریافت تسهیلات ازدواج تا ۲۲ آبان ماه ۳۴۳۶۵۶ نفر است. وام ازدواجی که روزی قرار بود گره‌گشا باشد، اما حالا به یکی از دغدغه‌های زوج‌های جوان تبدیل شده است و امی که بسیاری از متقاضیان چشم انتظار آن هستند، اما روند پرداخت این تسهیلات آنها را مجبور کرده در این صف بعضا ماه‌ها معطل بمانند! تسهیلاتی که حالا زوج‌های جوان از روند پرداخت آن گلایه‌مند هستند و در همین راستا یکی از مخاطبان باشگاه خبرنگاران جوان اظهار کرد: یکسال برای دریافت وام ازدواج ثبت نام کردیم، اما هنوز خبری از وام نیست!

همچنین یکی از مخاطبان می‌گوید: بیش از پنج ماه است با دشواری تمام در سامانه برای وام ازدواج ثبت نام کردم اما همچنان هیچ خبری نشده است؛ وام ازدواج که می‌تواند بخشی از مشکلات را مرتفع کند و تکلیف قانونی است که گویا به قانون به درستی توجه نمی‌شود.

آگهی نوبتی سه ماهه دوم سال ۱۴۰۳ حوزه ثبت شهرستان میامی

به استناد ماده ۱۱ قانون ثبت اسناد واملاک وماده ۵۹ آیین نامه مزبور املاکی که در حوزه ثبتی شهرستان میامی در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۳ درخواست ثبت
بعمل آمده است جهت اطلاع عموم به ترتیب شماره پلاک وبخش به شرح ذیل آگهی میشود
بخش۴ثبتی
پلاک ۱ اصلی موسوم به میامی
۴۷۶۱فرعی -خداوردی نوروزی فرزند رمضان درخواست ثبت شش دانگ یک باب ساختمان مسکونی به مساحت ۳۰،۰۹ متر مربع ۴۸۱۰فرعی -طاهره ایمانی فرزند علی اکبر درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۹۳۳۴،۷ متر مربع
۴۸۱۵فرعی -علی اصغر قربانی فرزند رضا علی درخواست ثبت شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۴۱۵۷۳ متر مربع ۴۸۱۶فرعی -محمد مهدی حقی فرزند حسین درخواست ثبت شش دانگ شش دانگ یک قطعه محوطه با کاربری فرهنگی و هنری به مساحت ۶۲،۷۱ متر مربع ۴۸۱۹فرعی -سکینه قلیچی قنبر آبادی فرزند اسد الله درخواست ثبت شش دانگ یک باب ساختمان مسکونی به مساحت ۸۵،۸۷ متر مربع
۴۸۲۰فرعی مفروزی از ۶۴- زین العابدین امین پور فرزند ابراهیم درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه محوطه به مساحت ۴۰،۱۸ متر مربع ۴۸۲۶فرعی -مصطفی اصغری فرزند رمضانعلی درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه محوطه به مساحت ۶۱،۴۷ متر مربع ۴۸۲۷فرعی -مصطفی اصغری فرزند رمضانعلی درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه محوطه به مساحت ۳۷۱،۹ متر مربع
۴۸۲۸فرعی -زینب صائمی فرزند غلامرضا درخواست ثبت شش دانگ یک باب مغازه به مساحت ۴۱،۷۵ متر مربع ۴۸۲۹فرعی -محمد رضا صائمی فرزند غلامرضا درخواست ثبت شش دانگ یک باب مغازه به مساحت ۳۶،۸۸ متر مربع
پلاک ۲ اصلی موسوم به ابراهیم آباد
۱۳۷۸فرعی -شهرام صادقی فرزند علی درخواست ثبت شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۴۴۲،۵۵ متر مربع
پلاک ۱۳۹ -اصلی موسوم به روستای قدس
۶۵۰فرعی -حسین طالع زاری فرزند عباس درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه باغ با کاربری باغی به مساحت ۳۰۲۶،۲۳ متر مربع
پلاک ۲۱۸ اصلی موسوم به کویرمیامی
۲۰۵فرعی مفروزی از ۸۹- محمدصادق فدایی فرزند رجبعلی درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۰۸۶،۸۷ متر مربع
۲۲۰فرعی مفروزی از ۸۹- محمدصادق فدایی فرزند رجبعلی درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۸۹۰۴،۷۸ متر مربع
۲۲۱فرعی مفروزی از ۸۹- محمدصادق فدایی فرزند رجبعلی درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹۶۹۷،۳۳ متر مربع
۲۲۶فرعی -حسن صائمی فرزند اسدالله درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین با کاربری مزروعی به مساحت ۱۴۹۳۹۴،۸۱ متر مربع ۲۲۷فرعی -ابوالفضل صائمی فرزند نصیر درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین با کاربری مزروعی به مساحت ۳۱۰۰۱ متر مربع ۲۵۶فرعی -محمد ابراهیم اصغری فرزند رمضانعلی درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۸۰۷،۴ متر مربع ۲۵۷فرعی -غلامرضا سیفی فرزند علی اکبر درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۴۳۷،۱۵ متر مربع ۲۵۸فرعی -غلامحسین نوروزی فرزند محمد حسن درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۲۱۱،۲۵ متر مربع
۲۵۹فرعی -محمد مردان نژاد فرزند حسن درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۱۰۱،۴۹ متر مربع ۲۶۰فرعی -احمد علی اصغریان فرزند علی اکبر درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۷۱۸،۶۹ متر مربع ۲۶۱فرعی -محمد صائمی فرزند زین العابدین درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۸۴۸،۳۱ متر مربع ۲۶۲فرعی -حسن آقایی فرزند محمد درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۶۱۵،۶۷ متر مربع ۲۶۳فرعی -محمد ابراهیم اصغری فرزند رمضانعلی درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۷۴۲،۴۴ متر مربع ۲۶۷فرعی -رضا محبوبه معصومه وزینب ساربان فرزند محمد علی درخواست ثبت خانمها معصومه ،زینب ومحبوبه هرکدام یک سهم ورضا دو سهم از ۵ سم مشاع به استثنای
بهای ثمن اعیان وعرصه یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۵۷۲،۹۳ متر مربع
۲۶۸ فرعی - رضا محبوبه معصومه وزینب ساربان فرزند محمد علی درخواست ثبت خانمها معصومه ،زینب ومحبوبه هرکدام یک سهم ورضا دو سهم از ۵ سهم مشاع با استثنای بهای ثمن اعیان وعرصه یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۹۹۰۵،۵ متر مربع
۲۶۹فرعی -حسن آقایی فرزند محمد درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۰۵۱،۹۴ متر مربع
۲۷۰فرعی -محمد ابراهیم اصغری فرزند رمضانعلی درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۲۶۷۹،۱۲ متر مربع
پلاک ۳۸۱ اصلی موسوم به میامی - چاله بن گز
۱۴فرعی -محمد مهدی حسن بارانی فرزند حبیب الله درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین با کاربری زراعی و باغی به مساحت ۱۵۷۳۷،۷۲ متر مربع
بخش۵ثبتی
پلاک ۱۰۰ اصلی موسوم به عباس آباد
۵۳۸فرعی -علیرضا محمد حسینی فرزند علی اکبر درخواست ثبت شش دانگ ساختمان شعبه نفت به مساحت ۱۱۰۹،۳۲ متر مربع ۵۴۴فرعی -هادی جعفری فرزند حسن درخواست ثبت شش دانگ یک باب ساختمان مسکونی به مساحت ۴۸۴،۱۳ متر مربع
۵۴۷فرعی -محمود جعفری فرزند حسن درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه محوطه به مساحت ۲۲۰،۶۷ متر مربع ۵۴۸فرعی -محمود جعفری فرزند حسن درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه محوطه به مساحت ۲۳۳،۳۵متر مربع ۵۴۹فرعی -محمود جعفری فرزند حسن درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه محوطه به مساحت ۲۵۸،۲۴ متر مربع ۵۵۰فرعی -معصومه اسکندری فرزند علی درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه محوطه به مساحت ۲۶۸،۸۹ متر مربع ۵۵۱فرعی -محمد محمد حسینی فرزند علیرضا درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه محوطه به مساحت ۳۹۶،۲۱ متر مربع
پلاک ۲۰۹ اصلی موسوم به سید آباد فرومد
۲۰۹ اصلی- علی شادمانی فرزند عید محمد درخواست ثبت سه ساعت از کل دوازده شبانه روز معادل ۲۸۸ ساعت ششدانگ مجری المیاه به مساحت ۰ متر مربع پلاک ۲۱۰ اصلی موسوم به سید آباد فرومد
۵۰فرعی -علی شادمانی فرزند ۰عید محمد درخواست ثبت شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۴۴۵۴،۵۷ متر مربع ۵۱فرعی -حسن گلی فرزند محمد علی درخواست ثبت شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۸۲۵،۵۳ متر مربع ۵۲فرعی -رضا رمضانی فرزند محمد درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه محوطه به مساحت ۲۳۸۸،۴۹ متر مربع
پلاک ۲۱۸ اصلی موسوم به دهستان فرومد - کلاته محمدآباد
۱۰فرعی -سکینه فولادی فرزند قربانعلی درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه باغ با کاربری باغی به مساحت ۱۰۲۸،۹۸ متر مربع ۱۱فرعی -سکینه فولادی فرزند قربانعلی درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین با کاربری مزروعی به مساحت ۸۳۲۴،۴۹ متر مربع ۱۲فرعی -سکینه فولادی فرزند قربانعلی درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین با کاربری مزروعی به مساحت ۵۹۵۹،۷۶ متر مربع
بخش۹ثبتی
پلاک ۱۶۲ اصلی موسوم به نام نیک
۹۷۳فرعی -قربان محمد ثاقب فرزند بیک محمد درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۴۵۹،۱ متر مربع ۹۷۴فرعی -قربان محمد ثاقب فرزند بیک محمد درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین با کاربری مزروعی به مساحت ۷۵۰۷،۸۸ متر مربع
پلاک ۱۶۵ اصلی موسوم به کرنگ
۴۴۱فرعی -سید علی نقی سجادی راد فرزند یعقوب درخواست ثبت شش دانگ یک قطعه زمین با کاربری مزروعی به مساحت ۹۳۳۱،۶۶ متر مربع
پیرو آگهی نوبتی سه ماهه اول سال ۱۴۰۳ بدینوسیله نام خانوادگی مستدعی ثبت آقای رضا مقدسی فرزند موسی که اشتباها مقدس آگهی گردیده به شرح ذیل اصلاح می شود
پلاک ۴۷۲۰ فرعی رضا مقدسی فرزند موسی درخواست ثبت ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۴۶۹،۷۰ متر مربع
لذا برابر ماده ۱۶ قانون ثبت اشخاصی که به املاک آگهی شده فوق اعتراض دارند باید اعتراض خود را از تاریخ نشر اولین آگهی انتشار به مدت ۹۰ روز
در قبال اخذ رسید به اداره ثبت اسناد و املاک میامی تسلیم و رسید دریافت نمایند و نیز با توجه به ماده ۱۷ قانون ثبت چنانچه بین متقاضیان ثبت و دیگران
از دادگاه اقامه دعوی شده باشد گواهی دادگاه مبنی بر جریان دعوی را در موعد مقرر اخذ و ارائه نمایند و الا حق آنان ساقط خواهد شد ضمنا" در اجرای تبصره
۲۰ قانون تکلیف پرونده معترض ثبتی مصوب ۲۱/۰۳/۱۳۷۳ اعتراض به تقاضا املاک فوق الاشعار باید توسط معترض ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم
اعتراض به مرجع قضایی مراجعه و تقدیم دادخواست اقدام نماید ۰
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۰۸/۰۱
محمدعلی نیک راد - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک میامی
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۰۱/۰۹/۱۴۰۳
شناسه آگهی ۱۸۰۶۲۹۹

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد ذمه)

به استناد قرارداد بانکی (مضاربه) شماره ۱ - ۳۸۱۳۵۶ - ۲۰۰۰-۱۵۰۱ مورخ ۱۳۸۹/۱۲/۱۵ له: بانک پاسارگاد شعبه گلسار رشت علیه: شرکت زمرد سبز خزر به عنوان متعهد اصلی (با نمایندگی و امضای محدثه صداقت کیش) و ضامنین تضامنی معصومه ملک فرنود و عباس صداقت کیش و احمد ملکی ،آلمانی که نامبردگان به عنوان بدهکاران پرونده اجرائی شماره ۹۱۰۰۴۰۱۸۵۸۱۰۰۲۱۷ کلاسه جدید سیستمی ۹۱۰۲۲۷۰ این اداره و به اعتبار قرارداد مذکور مبادرت به اخذ تسهیلات نموده که به علت عدم ایفای تعهد و وفق درخواست بستانکار (وفق تقاضانامه بستانکار مبلغ ۷/۷۸۵/۵۳۴/۲۴۷ ریال موضوع لازم الاجرا تا تاریخ ۹۱/۸/۲۵ به انضمام خسارت تاخیر تا یوم الأدا) پرونده تحت کلاسه فوق در اداره اجرای ثبت رشت تشکیل شد و پس از ابلاغ قانونی اجرائیه به مدیونین در تاریخ ۹۲/۶/۷، حسب درخواست بستانکار در قبال مطالبات ایشان و به صورت توقیف برخط به شماره ۹۱۰۰۴۰۱۸۵۸۱۰۰۲۱۷ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۲، ۱۱۵ سهم مشاع از کل ۱۸۳۰ سهم عرصه و اعیان پلاک ثبتی ۲۱ فرعی از ۲۳ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۱ فرعی از اصلی مذکور، قطعه واقع در بخش ۰۹ ناحیه یک رشت استان گیلان (قدر السهم آقای احمد ملکی آلمانی ، فرزند محمود ، شماره شناسنامه ۸ تاریخ تولد ۱۳۳۷/۰۳/۰۳ صادره از خمام دارای شماره ملی ۵۱۸۹۸۱۲۴۳۱ با جزء سهم ۱۱۵ از کل سهم ۱۸۳۰ بعنوان مالک صد و پانزده سهم مشاع از یکهزار و هشتصدوسی سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۲۳۰۳۱ تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۱۶ شهر خشکبیجار استان گیلان موضوع سند مالکیت تعویضی بشماره چاپی ۵۶۰۲۸۱ سری ج با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۱۸۰۰۱۰۰۶۵۱۰ ثبت گردیده است) توقیف گردید و پس از استعلام وضعیت ثبتی و بازداشتی طبق نظریه مورخ ۱۴۰۳/۵/۷ کارشناس رسمی دادگستری ارزش ریالی ۱۱۵ سهم مشاع از ۱۸۳۰ سهم عرصه و اعیان پلاک فوق (قدر السهم آقای احمد ملکی آلمانی) به مبلغ ۱۰/۹۲۵/۰۰۰/۰۰۰ (ده میلیارد و نهصد و بیست و پنج میلیون) ریال ارزیابی و قطعیت یافت؛ لذا فروش پلاک مذکور به شرح فوق در اجرای مقررات از طریق مزایده برگزار می گردد که حدود و مشخصات و توصیف اجمالی به شرح زیر بیان می گردد: مشخصات ملک:سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین مشجر بابنای احداثی نوع ملک طلق با کاربری فاقد کاربری به پلاک ثبتی ۲۱ فرعی از ۲۳ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۱ فرعی از اصلی مذکور، قطعه در طبقه و واقع در بخش ۰۹ ناحیه ۵۵ حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت استان گیلان به مساحت ۱۸۳۰ متر مربع متن ملک شماره بیست و یک فرعی از بیست و سه اصلی مفروز و مجزی شده از شماره یک فرعی واقع در ناحیه سنگی بخش نه حوزه ثبتی ناحیه یک رشت استان گیلان به مساحت (۱۸۳۰) یک هزار و هشتصد و سی متر مربع ، توضیحات ملک مورد ثبت یک قطعه زمین درختکاری و صیفی کاری مشتمل بر یکباب انباری میباشد به حدود شمالا: درب و دیوار بطول (۲۹/۰۰) بیست و نه متر به حریم دریا شرقا در سه قسمت اول دیواریست بطول (۵/۰۵) پنج متر و پنج سانتیمتر به خانه ارجمند بیست و سه اصلی دوم به دیوار بطول (۵۴/۴۵) پنجاه و چهار متر و چهل و پنج سانتیمتر به خانه ارجمند بیست و سه اصلی سوم دیواریست بطول (۷/۴۵) هفت متر و چهل و پنج سانتیمتر به زمین مختاری بیست و سه اصلی جنوبا: در دو قسمت اول دیواریست بطول (۲۱/۰۵) بیست و یک متر و پنج سانتیمتر به باقیمانده زمین صفری بیست و سه اصلی دوم (درب ورودی) بطول (۳/۰۰) سه متر به کوچه غربا در دو قسمت اول دیواریست بطول (۶۵/۷۰) شصت و پنج متر و هفتاد سانتیمتر به زمین رحمت آقایی بیست و سه اصلی دوم دیوار مشترک بطول (۵/۵۵) پنج متر و پنجاه وپنج سانتیمتر به شماره یک فرعی از بیست و سه اصلی محدودیت: دو مورد بازداشت دائم بموجب دستور شماره ۹۱۰۰۴۰۱۸۵۸۱۰۰۲۱۷ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۲ صادره از واحد اجرای اسناد رسمی رشت(پرونده ۹۱۰۰۴۰۱۸۵۸۱۰۰۲۱۷ له بانک پاسارگاد) به میزان شش دانگ عرصه و اعیان به نفع - برای مالکیت احمد ملکی آلمانی با سهام بازداشتی ۶ سهم از ۶ بازداشت میباشد؛ بموجب دستور شماره ۱۴۰۲۰۵۸۱۸۰۶۷۰۰۵۹۸۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ صادره از واحد اجرای اسناد رسمی رشت (پرونده ۹۱۰۰۴۰۱۸۵۸۱۰۰۲۵۶ له بانک پاسارگاد) به نفع اجرا برای مالکیت احمد ملکی آلمانی بازداشت می باشد.طبق اعلام کارشناس رسمی دادگستری ملک مورد مزایده واقع در جاده زیبا کنار ، دهستان حاجی بکنده ، خیابان امام خمینی کوچه صفری، انتهای بن بست درب آخر، کدپستی ۴۳۳۵۱۷۱۷۷۸ و واحد مسکونی در طبقه دوم ساختمانی دو طبقه روی پیلوت با نمای سیمانی قرار دارد و ملک در تصرف مالک است ملک مورد ثبت یک قطعه زمین درختکاری و صیفی کاری مشتمل بر یکباب انباری می باشد در بازدید و معاینه فنی کارشناسی وضع موجود ملک تعرفه شده با مشخصات مندرج در پاسخ ثبتی تطبیق داده شد. محدوده های شرقی و جنوبی و غربی ملک با دیوار بلوک سیمانی محصور شده ولیکن بخشی از محدوده شمالی غیر محصور است. ملاحظه گردید یک کوچه به عرض ۴ الی ۵ متر در امتداد شمال جنوب در امتداد کوچه موجود در حد شمالی در قسمت میانی عرصه منظور شده و عرصه به شش قطعه با مساحتهای ۲۰۰ تا ۲۸۰ متر مربع تقسیم شده است. قطعه میانی در سمت شرقی کوچه احداثی با دیوار بلوک سیمانی محصور شده و در محدوده غربی با دیوار و درب دو لنگه فولادی به کوچه احداثی متصل است. قطعه میانی در سمت غربی کوچه احداثی نیز با دیوار بلوک سیمانی محصور شده و در محدوده غربی با دیوار و درب فولادی به کوچه احداثی متصل است. سایر قطعات بطور کامل محصور نشده اناد در قطعه میانی سمت غربی کوچه احداثی یک ساختمان سه طبقه در دست ساخت قرار دارد. پیشرفت فیزیکی ساختمان در حد اتمام اسکلت سازه ای و احداث دیوارهای پیرامونی و داخلی است و سربندی و پوشش بام ساختمان اجرا نشده است. زیربنای ساختمان در دست احداث حدود ۳۰۰ متر مربع است. اسکلت ساختمان بتن آرمه و سقف ها تیرچه و بلوک پلی استایرن است میزان پیشرفت فیزیکی ساختمان حدود ۴۵ درصد ارزیابی شده است. یکباب انباری با دیوارهای بلوک سیمانی به مساحت حدود ۱۰ متر مربع در گوشه شمال غربی قطعه احداث شده است. سربندی انباری چوبی و پوشش بام آن ورق حلب رنگی است. دیوارهای یکباب انباری قدیمی به مساحت حدود ۴۰ متر مربع نیز در گوشه جنوب شرقی ملک دیده شده است. انباری فاقد سربندی و پوشش بام میباشد همچنین حسب اظهار مامور اجرا ملک مذکور به صورت مشاعی بوده و در تصرف مالکین مشاع می باشد (همچنین حسب محاسبه واحد حسابداری مثبوت به شماره وارده ۱۴۰۳۰۵۰۱۸۰۶۷۰۱۲۹۲۸ — ۱۴۰۳/۰۸/۰۹ بدهی/طلب تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۷ مبلغ ۲۶۸۵۲۸۲۷۳۹۸ ری

اخبار

فراخوان اعطای تسهیلات اشتغالزایی به دانش‌بنیان‌ها

با هدف اجرای تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور، معاونت علمی نسبت به دریافت و ارزیابی طرح های فناورانه متقاضیان اخذ تسهیلات سرمایه ثابت/در گردش در دو بخش استانی و ملی اقدام می کند. به گزارش مهر، در راستای تحقق شعار سال «جهش تولید با مشارکت مردم» و سیاست‌های دولت چهاردهم در توسعه اقتصاد دانش بنیان و حمایت از رشد تولید و ایجاد اشتغال پایدار در کشور و با هدف اجرای تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری نسبت به دریافت و ارزیابی طرح های فناورانه متقاضیان اخذ تسهیلات سرمایه ثابت/در گردش در دو بخش استانی و ملی اقدام می کند. لذا، شرکت‌های متقاضی می توانند با ثبت نام در سامانه خدمت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری به نشانی khedmat.isti.ir و تکمیل و ارسال کاربرگ مربوطه (به همراه مستندات) حداکثر تا تاریخ ۲۰/۰۹/۱۴۰۳ در فراخوان اول شرکت کنند. شایان ذکر است مهلت این فراخوان به محض تخصیص منابع موجود به پایان خواهد رسید. همچنین، باتوجه به اینکه طرح های مصوب جهت دریافت تسهیلات به موسسه عامل (بانک ملت) معرفی می شوند، احراز شرایط اعتباری بانکی و تامین تضامین و وثائق متناسب با میزان تسهیلات درخواستی، ضروری است. همچنین، شرکت‌هایی که پیش از این موفق به دریافت تسهیلات از منابع تبصره ۱۸ معاونت علمی نشده‌اند، به‌دلیل تغییر در منابع و اصلاح فرآیندها، باید مجدد درخواست خود را از طریق سامانه خدمت اصلاح و کاربرگ مربوطه را تکمیل کنند. در صورت لزوم و عدم اتمام منابع، فراخوان های عمومی بعدی از طریق وبگاه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری به نشانی www.isti.ir منتشر خواهد شد. به گزارش مهر، تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۲، به منظور حمایت از تولید و اشتغال پایدار و رشد تولید ملی از طرق مختلف از جمله افزایش سرمایه‌گذاری، ارتقای بهره‌وری، تکمیل طرح‌های تولیدی نیمه‌تمام و احیای واحدهای تولیدی راکد، بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی موجود، استفاده از ظرفیت‌های خالی بنگاه های تولیدی و تکمیل زنجیره ارزش تولید، منابع مالی موضوع این تبصره با تأکید بر یکپارچه‌سازی حمایت‌های دولت و بسط عدالت سرزمینی در راستای رشد و پیشرفت استان‌های کشور با اولویت طرح‌های تولید دانش بنیان و پیشران، تسهیلاتی را در نظر گرفته است.

توسعه‌دهندگان فیلترشکن خارج از کشور هستند

عضو شورای عالی فضای مجازی از چالش‌های توقف فیلترشکن‌ها خبر داد و گفت: آمارها نشان دهنده این است که توسعه‌دهندگان فیلترشکن‌ها عمدتاً در خارج از کشور مستقر هستند. به گزارش مهر، رسول جلیلی عضو شورای عالی فضای مجازی در یک برنامه تلویزیونی با اشاره به هزینه فیلترشکن‌ها اظهار کرد: آمارها نشان دهنده این است که توسعه‌دهندگان فیلترشکن‌ها عمدتاً در خارج از کشور مستقر هستند و حمایت مالی آن‌ها از طریق سیستم‌های اطلاعاتی خارجی تأمین می‌شود. این ابزارها به‌طور مداوم به‌روزرسانی می‌شوند تا با نیازهای روزمره کاربران سازگار باشند.
وی ادامه داد: اما موضوع این است که عملاً امکان متوقف کردن کامل این ابزارها وجود ندارد. دلیل این موضوع آن است که فیلترشکن‌ها در پلتفرم‌هایی مانند گوگل ادغام می‌شوند. نمی‌توانیم موتور جستجوی گوگل را حتی برای لحظه‌ای از دسترس مردم خارج کنیم.
جلیلی در پاسخ به این سوال که چرا تا به حال نتوانسته‌ایم یک موتور جستجوی داخلی قوی داشته باشیم که جایگزین گوگل شود، عنوان کرد: این موضوع، از جمله کوتاهی‌های ما بوده است. ما تاکنون در توسعه یک موتور جستجوی داخلی قدرتمند که بتواند در سطح گوگل رقابت کند، موفق نبوده‌ایم. وی افزود: ایجاد چنین سیستمی به دلایل مختلف از جمله پیچیدگی فنی و محدودیت‌های زیرساختی در حال حاضر برای ما امکان‌پذیر نیست.
عضو شورای عالی فضای مجازی بیان کرد: اما در برخی موارد موفق بوده‌ایم. به عنوان مثال، نرم‌افزار «نشان» را جایگزین «ویز» کرده‌ایم و برخی از خدمات «آمازون» را با سرویس‌های داخلی باکیفیت جایگزین نموده‌ایم. همچنین، «آپارات» به‌عنوان جایگزینی برای «یوتیوب» عملکرد خوبی داشته و مورد رضایت مردم قرار گرفته است.

قدرتمندترین ابررایانه جهان معرفی شد

یک دستگاه جدید لقب قدرتمندترین ابررایانه جهان را به خود اختصاص داده که قدرت آن از ۱.۷۴۲ اگزافلاپس فراتر رفته است. به گزارش مهر به نقل از انگجت، شرکت «کری کامپوتینگ» هنگامیکه در سال ۲۰۱۹ میلادی HP را خرید، اعلام کرد رایانه El Capitan را می سازد که پیش بینی می شد قدرت آن به ۱.۵ اگزافلاپس برسد. شصت و چهارمین نسخه از رده بندی TOP۵۰۰ (رتبه‌بندی طولانی‌مدت ابررایانه‌های توزیع نشده جهان) به تازگی منتشر شده و قدرت El Capitan نه تنها از پیش بینی ۱.۷۴۲ اگزافلاپس فراتر رفته، بلکه این ماشین حتی عنوان «قدرتمندترین ابررایانه فعلی جهان» را به دست آورده است.
El Capitan سومین رایانه ابرمحاسباتی است. این بدان معناست که ابررایانه مذکور می تواند بیش از یک کوئنتیلیون محاسبه در یک ثانیه انجام دهد. ۲ رایانه دیگر که «فرانتیر» و «آئورا» نام دارند، اکنون در رده دوم و سوم رده بندی TOP۵۰۰ قرار گرفته اند. البته جای تعجبی ندارد این ابرماشین های عظیم در واحدهای تحقیقاتی دولتی فعال هستند. El Capitan در «آزمایشگاه ملی لارنس لیومور»، فرانتیر در آزمایشگاه ملی اوک ریج و آئورا در آزمایشگاه ملی آرگون قرار دارند. شرکت کری در ساخت هر ۳ سیستم همکاری کرده است. El Capitan بیش از ۱۱ میلیون هسته سی پی یو و جی پی یو ترکیبی بر اساس پردازنده های نسل چهارم EPYC AMD دارد. این پردازنده های ۲۴ هسته ای هر کدام با فرکانس ۱.۸ گیگاهرتز دارای APU های AMD Instinct M۱۳۰۰A هستند.

هوش مصنوعی دستیار رادیولوژیست‌ها می‌شود

براساس تحقیقی جدید، پژوهشگران می توانند به مدل های هوش مصنوعی بیاموزند بین تومورهای مغزی و بافت سالم تمایز قائل شوند. به گزارش مهر به نقل از فیز، مدل‌های هوش مصنوعی هم اکنون قادر هستند با دقتی مشابه پزشکان چنین تومورهایی را در تصاویر ام آر آی شناسایی کنند. محققان به طور مستمر استفاده از هوش مصنوعی در حوزه پزشکی را گسترش داده اند. به خصوص استفاده از این فناوری در زمینه رادیولوژی نویدبخش بوده است. در این حوزه انتظار بیماران برای آنکه تکنیسین‌ها تصاویر پزشکی را پردازش کنند، ممکن است فرایند درمان را به تعویق بیندازد. به همین دلیل شبکه‌های عصبی کانولوشنال ابزارهای قدرتمندی هستند که به محققان اجازه می‌دهند مدل‌های هوش مصنوعی را براساس مخازن بزرگی از تصاویر آموزش دهند تا عکس‌ها را شناسایی و دسته‌بندی کنند. به این ترتیب شبکه‌های مذکور می‌توانند ایجاد تمایز بین تصاویر را بیاموزند. شبکه‌های عصبی کانولوشنال همچنین ظرفیت انتقال یادگیری را دارند. بنابراین محققان می‌توانند از مدل‌های آموزش دیده برای انجام یک فعالیت جدید مانند یک پروژه مرتبط دوباره استفاده کنند.
هرچند ردیابی حیوانات استتار شده و دسته‌بندی تومورهای مغزی شامل دو نوع دسته‌بندی متمایز عکس است، اما محققان این پژوهش معتقدند بین حیوانی که در طبیعت استتار کرده و گروهی از سلول‌های سرطانی که با بافت سالم اطراف ترکیب می‌شوند، شباهتی وجود دارد. فرآیند تعمیم محتوای آموخته شده یا به عبارتی گروه‌بندی موارد مختلف در یک زیر مجموعه ماهیتی، برای درک اینکه چگونه یک شبکه می‌تواند اشیا استتار شده را تشخیص دهد، ضروری است. چنین آموزشی می‌تواند به ویژه برای تشخیص تومور مفید باشد. در همین راستا محققان در پژوهش جدید از داده‌های ام آر آی حوزه عمومی، چگونگی آموزش مدل شبکه‌های عصبی براساس داده‌های تصویربرداری سرطان مغز را بررسی کردند. همچنین آنها یک مرحله یادگیری انتقال تشخیص حیوانات استتار منحصر به فرد را برای بهبود مهارت‌های تشخیص تومور شبکه‌ها معرفی کردند. محققان متوجه شدند این شبکه‌ها تقریباً در ردیابی تصاویر مغزی نرمال ایده آل هستند و فقط یک تا ۲ اشتباه دارند. این مدل‌ها قادر به تمایز بین سلول‌های سالم و سرطانی بودند. نخستین شبکه عصبی ابداعی دقت ۸۵.۹۹ درصدی در ردیابی سرطان مغز داشت و دقت شبکه‌ای دیگر ۸۳.۸۵ درصد بود. شبکه عصبی مذکور پس از این تحقیقات، می‌تواند تصاویری تولید کند که مناطق خاصی را در طبقه‌بندی تومور مثبت یا منفی خودنشان می‌دهد. این امر به رادیولوژیست‌ها این امکان را می‌دهد تا تصمیمات خود را با تصمیم‌های شبکه تأیید کنند.

تجارت الکترونیکی در بازارهای سنتی افزایش یافت

ادامه رشد شتابان تجارت الکترونیکی

شایلی قرائی
News kasbokar@gmail.com

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با اشاره به برنامه تحولی پنج ساله تهیه شده، گفت: در برنامه تهیه شده، پیش‌بینی شده به عدد ۹ هزار همت یعنی معادل ۷۰ میلیارد دلار به ارزش امروز تا پایان برنامه برسیم و این هدف جز از مسیر بهره‌برداری از فناوری‌های جدید به ویژه هوش مصنوعی ممکن نخواهد بود.
به گزارش مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (مرکز تتا)، «امین کلاهدوزان» در نخستین جلسه تشکیل اندیشکده هوش مصنوعی و توسعه تجارت الکترونیکی با حضور اعضاء هیئت مدیره انجمن هوش مصنوعی ایران، گفت: معتقدیم باید برای ارتقای بهره‌برداری از هوش مصنوعی در توسعه تجارت الکترونیکی کشور، همراهی و هم‌فکری تمامی فعالین این زیست‌بوم وجود داشته باشد.
وی در ادامه با اشاره به فلسفه تشکیل جلسه، افزود: مفاهمه با بخش غیردولتی به‌ویژه تشکل‌ها و انجمن‌ها به‌منظور ریل‌گذاری تحولی این حوزه ضرورتی انکارناپذیر است. رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با اشاره به برنامه تحولی پنج ساله تهیه شده، گفت: در برنامه تهیه شده، پیش‌بینی شده به عدد ۹ هزار همت یعنی معادل ۷۰ میلیارد دلار به ارزش امروز تا پایان برنامه برسیم و این هدف جز از مسیر بهره‌برداری از فناوری‌های جدید به ویژه هوش مصنوعی ممکن نخواهد بود.
کلاهدوزان با تأکید بر این که آینده اقتصاد دیجیتال کشور باهوش مصنوعی عجین شده است، اظهار داشت: آغاز سلسله نشست‌های تخصصی بررسی و واکاوی زمینه‌های بهره‌برداری از هوش مصنوعی به‌منظور تحقق تحولی چشمگیر در حوزه تجارت الکترونیکی به‌زودی آغاز خواهد شد.
جایگاه کشور در منطقه از نظر وضعیت رشد تجارت الکترونیکی مطلوب بوده، به طوری که سال گذشته رشد ۷۴ درصدی در بخش تجارت الکترونیکی داشتیم و به عدد ۳ هزار و ۲۰۰ همت رسیدیم. امین کلاهدوزان - رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با اشاره به چشم‌انداز تجارت الکترونیکی کشور، گفت: تحقق عدد ۹ هزار همتی در ۵ سال پیش رو، چشم‌انداز مهمی بوده که برای آینده این حوزه در نظر گرفته شده است.
وی تصریح کرد: سال گذشته رشد ۷۴ درصدی در بخش تجارت الکترونیکی را شاهد بودیم و به عدد ۳ هزار و ۲۰۰ همت رسیدیم؛ این مبلغ نزدیک به ۶۰ میلیارد دلار است.
کلاهدوزان با اشاره به جایگاه ایران در منطقه، گفت: جایگاه کشور در منطقه از نظر وضعیت رشد تجارت الکترونیکی مطلوب بوده، هر چند باید فرصت‌های پیش رو را به شکل بهتری دنبال کنیم.
وی اظهار کرد: در سال ۱۴۰۳ و سال‌های پیش‌رو، تمرکز ما حضور اقتصاد دیجیتال و تحول دیجیتال در بازارهای سنتی است. رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با اشاره به فعال‌شدن تجارت الکترونیکی در بازارهای سنتی، گفت: سال گذشته فروش خودرو و طلا در بستر آنلاین آغاز شد و امسال نیز در نظر داریم قواعد فروش ملک در فضای مجازی را تدوین و بستر آن را فراهم کنیم.

ضرورت نوآوری در اقتصاد دیجیتال

مهدی غیبی، کارشناس فناوری

برای توسعه تجارت الکترونیکی و اقتصاد دیجیتالی باید روی پلتفرم‌ها، داده‌های دیجیتالی و تجارت الکترونیک و پیشران‌های فناوری تمرکز کرد. اقتصاد دیجیتالی اکنون در همه جای دنیا در دو بخش بستر موبایلی و پیشران‌های فناوری در حال شکوفایی و توسعه است. همچنین در عرصه اقتصاد دیجیتال باید تولید و توسعه صادرات نرم‌افزاری در اولویت اصلی قرار گیرد.
در حال حاضر تعدادی از شرکت‌ها دفاتری را به صورت مجازی در برخی کشورها راه‌اندازی کرده‌اند که پروژه‌های نرم‌افزاری را در ایران انجام می دهند و این چرخه مالی مناسبی را ایجاد کرده است. همچنین در کنار آن نیروی انسانی توانمندی را جذب و به کار می گیرد. بنابراین بعد از تأکید به موضوع جهش تولید در مرحله دوم بحث اشتغال یکی دیگر از مقوله‌هایی است که باید مورد توجه قرار گیرد؛ زیرا این حوزه علاوه بر ایجاد اشتغال شرایط اقتصادی کشور را متحول می‌سازد.
اولین توصیه به کسب و کارها ایجاد کانال‌های مختلف ارتباطی و توزیع با مشتریان است، به این معنی که یک کسب و کار نباید خود را فقط محدود به یک شبکه اجتماعی مانند اینستاگرام کند. توصیه بعدی توجه به اصل ایجاد تقاضا در مشتریان است، به عبارت دیگر تقاضای خدمات یا کالای ما تا حدی باید در مشتریان ایجاد شود که برای مشتریان تفاوت نداشته باشد که محصول در بستر اینترنت بین‌الملل عرضه می‌شود یا شبکه ملی اطلاعات و احساس نیاز آن‌ها را وادار به تعقیب کسب و کار ما کند.
شرایط حاکم بر کشور ضرورت ایجاد کسب و کار بر مطمئن‌ترین بستر را ضروری می کند. این بستر اکنون ایجاد صفحه در شبکه ملی اطلاعات است که دولت در هر شرایطی آن را برقرار نگه خواهد داشت.
برای بقا در اقتصاد دیجیتال باید نوآور بود. با توجه به کوتاه بودن چرخه عمر محصولات و خدمات در اقتصاد دیجیتال، نوآوری، استراتژی اصلی کسب و کارهای موفق است و در نهایت سرعت بالای رشد و انتشار فناوری‌ها یکی از ویژگی‌های اقتصاد دیجیتال است. چرخه حیات فناوری در این اقتصاد کم است. فناوری‌ها در این اقتصاد به‌سرعت رشد می کنند و با بلوغ رسیدن به عنوان یک فناوری تحول‌آفرین، نقش‌آفرینی می کند.

ساخت چاپگر سه‌بعدی سرامیکی

یک شرکت دانش‌بنیان موفق به بومی‌سازی دستگاه چاپگر سه‌بعدی سرامیکی در دو مقیاس آزمایشگاهی و صنعتی با یک‌سوم قیمت نمونه های مشابه خارجی شده است. به گزارش ایرنا، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان چاپگر سه بعدی سرامیک مقیاس آزمایشگاهی و پرینتر سه بعدی سرامیک صنعتی را به عنوان دو محصولی نام برد که توسط این شرکت بومی سازی شده و در دوازدهمین نمایشگاه ایران ساخت (۲۳ تا ۲۶ آذر) به نمایش گذاشته خواهد شد.
امین کاشفی در توضیح بیشتر افزود: محصول چاپگر سه بعدی سفال و سرامیک در دو حوزه قابل استفاده است. افراد دارای مشاغل خانگی می توانند از طریق این فناوری‌ها یک کسب و کار را ایجاد کرده و اجزای پیچیده دکوراتیو را طراحی کرده و بسازند.
وی ادامه داد: کاربرد دیگر این محصول، خدمات آزمایشگاهی و قابل استفاده در دانشگاه ها و مراکز آموزشی است. محققان و دست اندرکاران حوزه هنر می توانند برای بخش معماری و هنر از این دستگاه استفاده کنند. همچنین این محصول در صنعت ساختمان نیز کاربردی است و به واسطه آن می توان طرح های پیچیده را ساخت.
به گفته مدیرعامل این شرکت، چاپگر سه بعدی سرامیک مقیاس آزمایشگاهی در حوزه ساخت و تولید نمونه و قطعات چاپگر سه بعدی، چاپگر سه بعدی رزینی قرار می گیرد و در تولید قطعات سرامیکی، سفالی، قابلیت چاپ مواد خمیری شکل مانند گل سفال گری و سرامیک صنعتی قابل کاربرد است. چاپگر سرامیک صنعتی در ساخت و تولید تجهیزات تولید و نمونه سازی مواد، ریخته‌گری، تهیه نمونه ماسه ریخته گری استفاده می شود.
وی با اشاره به اینکه، اکنون شش شرکت دیگر در دنیا این چاپگرها را تولید می کنند افزود: مزیت فنی ما در مقایسه با نمونه مشابه خارجی این است که به جز تولید دستگاه، خمیر مورد نیاز آن را هم تولید می کنیم. مضاف بر اینکه اکثر دستگاه های چاپگر سه بعدی، به یک دستگاه دیگر نیاز دارند تا بتوانند مواد را پاک کنند اما دستگاه ما به این کمپرسور نیاز ندارد و سیستم آن کاملا مکانیکی است.
این فعال حوزه دانش بنیان ادامه داد: این دستگاه ایران ساخت، کاملا کاربرپسند است. دستگاه مشابه خارجی تنها برای افراد متخصص قابل استفاده است، اما دستگاه ایرانی به گونه ای طراحی شده که یک شخص معمولی حتی با حداقل دانش نیز می تواند از این دستگاه استفاده کند.
وی افزود: ضمن اینکه از نظر قیمت، محصولات ما یک سوم ارزان تر از نمونه های مشابه خارجی است و حتی برخی نمونه های خارجی مثل دستگاه آمریکایی تا ۱۰ برابر این قیمت گذاری شده. اما دستگاه ساخت ایران از نظر خواص مکانیکی و حتی الکترونیکی با دستگاه ساخت آنها قابل رقابت است. از آن جا که محصولات ما نیاز به خدمات پس از فروش دارد، قطعا در کشور مقصد باید یک نمایندگی فروش داشته باشیم. از این رو، درصدد این هستیم که در کشور امارات، یک شرکت رجیستر کنیم اما هنوز موفق به این مهم نشده ایم.
کاشفی خاطرنشان کرد: ظرفیت تولید ما سال گذشته ۲۰ دستگاه در سال بود اما با دریافت تسهیلاتی از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری در سال جاری ظرفیت تولید ما حداقل به ۵۰ دستگاه می رسد.
وی با اشاره به اشتغالزایی ۱۲ نفری در این مجموعه دانش بنیان گفت: این شرکت تاکنون در دو دوره نمایشگاه ایران ساخت حضور داشته است و هدف ما از حضور در نمایشگاه بیشتر از آن که فروش باشد، شبکه سازی و حفظ بازار است. بر اساس اعلام معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، دوازدهمین نمایشگاه ایران ساخت ۲۳ تا ۲۶ آذر ۱۴۰۳ در محل دائم نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا می شود.

آمار پژوهشگران پر استناد ایران کاهشی شد

بر اساس آخرین آمار اعلام‌شده از سوی موسسه «کلاریویت»، تعداد پژوهشگران پر استناد ایران به ۳ نفر رسیده و در طول ۳ سال این میزان کاهش ۶ برابری داشته است. فهرست پژوهشگران پر استناد یا Highly Cited Researchers در سال ۲۰۲۴ توسط مؤسسه «کلاریویت» منتشر شد. این فهرست که از سال ۲۰۱۴ به صورت سالیانه منتشر می‌شود، پژوهشگران تأثیرگذار جهان را که در زمینه‌های مختلف علمی و علوم اجتماعی اثر قابل توجه و گسترده‌ای نشان داده‌اند را معرفی می کند.
این فهرست با استفاده از معیارهای انتخاب دقیق و تحلیل‌های جامع، پژوهشگرانی را شناسایی می کند که مشارکت‌های استثنایی و جامعه‌محور آن‌ها آینده علم، فناوری و نوآوری و دانشگاه را در سطح جهانی شکل می‌دهد.
در آخرین فهرست پژوهشگران پر استناد، تعداد ۶ هزار و ۸۸۶ نفر در زمینه‌های علمی مختلف حضور دارند. در جدول زیر تعداد پژوهشگران پر استناد بر اساس زمینه پژوهشی آن‌ها درج شده است. برخی از پژوهشگرانی که مقالاتشان در بیش از یک زمینه پژوهشی بوده است، تحت عنوان زمینه «بین‌رشته‌ای» دسته‌بندی شده‌اند.
پژوهشگران پر استناد امسال از ۵۹ کشور و منطقه و از بیش از ۱۲۰۰ موسسه هستند. با این وجود ۸۵.۴ درصد از این پژوهشگران تنها در ۱۰ کشور متمرکز شده‌اند و ۷۴.۴ درصد از آن‌ها تنها در ۵ کشور هستند. ایالات متحده آمریکا هنوز بالاترین تعداد پژوهشگران پر استناد را در جهان دارد و در سال ۲۰۲۴ تعداد آن‌ها ۲ هزار و ۵۰۷ نفر است. این تعداد معادل ۳۶.۴ درصد از کل پژوهشگران پر استناد دنیاست.
با این وجود روند سهم آمریکا از پژوهشگران پر استناد در سال ۲۰۲۴ کاهشی بوده است. آمریکا ۱.۱ درصد از سهم پژوهشگران پر استناد را در سال جاری از دست داده و نسبت به سال ۲۰۱۸، شاهد ۶.۹ درصد کاهش از سهم پژوهشگران پر استناد بوده است.
چین با هزار و ۴۰۹ پژوهشگر پر استناد، امسال نیز در فهرست پژوهشگران پر استناد جایگاه دوم خود را حفظ کرده است.
۲۰.۴ درصد از پژوهشگران پر استناد دنیا از چین هستند که این تعداد نسبت به سال ۲۰۲۳ به طور قابل توجهی (۱۶.۲ درصد) افزایش یافته است. از سال ۲۰۱۸ تاکنون سهم چین از پژوهشگران پر استناد، بیش از دو برابر شده است. در سال ۲۰۱۸ تنها ۷.۹ درصد از پژوهشگران پر استناد از چین بودند. انگلیس با ۵۶۳ پژوهشگر (۸.۲ درصد) باز هم در جایگاه سوم قرار گرفته است و پس از آن آلمان با ۳۳۲، استرالیا با ۳۱۳، کانادا ۲۰۶، هلند ۱۸۵، هنگ کنگ ۱۳۴، فرانسه ۱۲۶ و سنگاپور با ۱۰۸ پژوهشگر پر استناد ۱۰ کشور اول در این فهرست هستند. سال گذشته ایتالیا در بین ۱۰ کشور اول قرار داشت که امسال هنگ کنگ جایگزین آن در این فهرست شده است. در رتبه‌بندی ۲۰۲۴ در بین مؤسسات دارای بیشترین پژوهشگران پر استناد، ۵۰ مؤسسه (شامل دانشگاه‌ها، مراکز دولتی یا سایر سازمان‌های پژوهشی) بیش از ۲۶ پژوهشگر پر استناد دارند. «آکادمی علوم چین» با ۳۰۸ پژوهشگر پر استناد در صدر فهرست قرار دارد و هاروارد در بین دانشگاه‌ها همانند سال‌های گذشته با ۲۳۱ پژوهشگر پر استناد پیشتاز است. در فهرست پژوهشگران پر استناد سال ۲۰۲۴ تنها ۳ پژوهشگر از ایران حضور دارند. فرهاد اسلامی و محمدعلی منصورنیا از دانشگاه علوم پزشکی تهران و علی مرسلی از دانشگاه تربیت مدرس ۳ پژوهشگر ایرانی در فهرست پژوهشگران پر استناد هستند.
بررسی تعداد پژوهشگران پر استناد ایران در سال‌های مختلف نشان می‌دهد که تعداد این پژوهشگران در ایران در سال‌های اخیر روندی نزولی داشته و در سال ۲۰۲۴ نیز این کاهش ادامه داشته است.
ایران در سال ۱۴۰۰ بیشترین تعداد پژوهشگران پر استناد را داشته است و در سه سال گذشته این میزان بیش از ۸۰ درصد کاهش پیدا کرده است. این، کم‌ترین تعداد پژوهشگر پر استناد ایران از ابتدای اعلام فهرست پژوهشگران پر استناد (۲۰۱۴) است. آمار پژوهشگران پر استناد ۲۰۲۴ عربستان و ترکیه که رقبای ایران در منطقه هستند، به ترتیب ۴۹ و ۲ است. در مورد پژوهشگران پر استناد عربستان حواشی زیادی وجود دارد. در فهرست پژوهشگران پراستناد، بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۲ تعداد افرادی که وابستگی سازمانی (affiliation) اصلی آن‌ها عربستان بود، از ۲۹ نفر به ۱۰۹ نفر افزایش یافت ولی از سال گذشته روند این پژوهشگران در عربستان نیز کاهشی شده است. در سال ۲۰۲۳ پژوهشگران پراستنادی که وابستگی سازمانی اصلی عربستان داشتند، ۷۶ نفر و امسال این افراد به ۲۸ نفر کاهش یافته است.
عربستان برای بیش از یک دهه به دنبال جذب بهترین پژوهشگران دنیا بوده است. این کشور از پژوهشگران برتر دعوت می کند تا در مؤسسات این کشور مشغول به کار شوند و در این مؤسسات دوره برگزار کنند، فرصت مطالعاتی بگذارند، به عنوان استاد مدعو تدریس کنند و در مقابل عربستان برای آن‌ها امکانات مالی و آزمایشگاهی فراهم می کند.
همچنین عنوان می‌شود که عربستان برای استخدام این پژوهشگران مبالغ بسیار بالایی پیشنهاد می کند. برای مثال نشریه ساینس در دسامبر ۲۰۱۱ فاش کرد که دانشگاه «ملک عبدالعزیز» عربستان با شرط این که پژوهشگران تنها یک هفته در سال را در این دانشگاه بگذرانند و نام این دانشگاه را به عنوان وابستگی سازمانی دوم خود اضافه کنند، ۷۶ هزار دلار پیشنهاد کرده است. این اقدامات به عربستان کمک می کند که رتبه دانشگاهی مثل رتبه‌بندی شانگهای ارتقا دهد.
سال گذشته نشریه «ساینس» در مورد کاهش تعداد پژوهشگران پر استناد عربستان نوشته بود: به نظر می‌رسد این کاهش در نتیجه افزایش نگرانی‌های دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی اروپا و دیگر کشورها در مورد دانشمندانی باشد که وابستگی سازمانی خود را در ازای پرداخت پول یا تعهدات مشاوره‌ای جزئی، به عربستان تغییر می‌دهند. (این گونه اقدامات اغلب توسط دانشگاه‌ها به طور سفت و سخت، کنترل نمی‌شود.) همچنین به نظر می‌رسد بررسی موشکافانه شرکت آنالیز انتشارات «کلاریویت» که فهرست پژوهشگران پر استناد یا HCR را تهیه می کند، نیز در زمینه کاهش پژوهشگران پر استناد عربستان نقش داشته باشد.
پس از سال‌ها افزایش مداوم تعداد پژوهشگران پر استناد عربستان، امسال تعداد آن‌ها ۳۰ درصد به نسبت سال گذشته کاهش یافته است. این تغییرات تاحدی نتیجه فشار نهادهای علمی بر پژوهشگران، برای اصلاح وابستگی‌های سازمانی آن‌ها است. برای نمونه؛ شورای ملی تحقیقات علمی اسپانیا، در ماه جاری علیه پنج نفر از پژوهشگران خود، به دلیل دستکاری وابستگی‌های سازمانی‌شان اقدامات انضباطی را آغاز کرده‌اند. از سال گذشته مؤسسه کلاریویت که فهرست پژوهشگران پر استناد را منتشر می کند، اعلام کرده که پژوهشگران پر استنادی که در یک دوره فلوشیپ یا بورسیه تحقیقاتی شرکت کرده‌اند و با وجود این که در مؤسسه دیگری موقعیت شغلی دائمی دارد، تصمیم گرفته‌اند نام مؤسسه‌ای که از آن فلوشیپ گرفته‌اند را به عنوان وابستگی سازمانی اول خود ذکر کنند، از فهرست حذف می کند. به علاوه این مؤسسه برای حفظ یکپارچگی و درستی پژوهشی معیارهایی را برای انتخاب پژوهشگران پر استناد قرار داده است.
این مؤسسه مقالات پر استنادی که بیش از ۳۰ نویسنده یا نویسندگی گروهی خاص داشته باشد را حذف می کند. همچنین مقالاتی که سلب اعتبار (ریترکت) می‌شوند نیز در ارزیابی درنظر گرفته می‌شوند. کلاریویت اعلام کرده که هر سال لایه‌های بیشتری برای ارزیابی اعمال می کند. امسال این مؤسسه مقالات افرادی که تعداد بسیار زیاد، یا خود استنادی بیش از حد و یا استنادهای گروهی (الگوهای استناد غیرعادی) داشته‌اند را حذف کرده است.
در نتیجه این اصلاحات، بسیاری از کاندیداهایی که معیارهای دقیق این ارزیابی را نداشته‌اند، از فهرست نهایی کنار گذاشته شده‌اند. امسال به دلیل اعمال این اصلاحات، حدود ۲ هزار کاندید از فهرست نهایی پژوهشگران پر استناد حذف شدند. در سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ این تعداد به ترتیب ۵۰۰ و ۱۰۰۰ کاندید بود.

ضرر تولیدکنندگان داخلی از تعرفه ترجیحی واردات محصولات نساجی ترک

تابوی بی‌کیفیتی کالای ایرانی شکسته می‌شود

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی با بیان اینکه با برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران قصد داریم تابوی بی‌کیفیتی کالای ایرانی را بشکنیم، گفت: باید از هنر و تولید ایرانی حمایت شود و مردم با اعتماد به تولیدکنندگان داخلی از کالاهای ایرانی دارای شناسنامه و استاندارد استفاده کنند.

مهدی یکتا با اعلام اینکه اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترک به ایران به ضرر تولید داخل است، گفت: درصورت حمایت از صنعت نساجی امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

مهدی یکتا در یک نشست خبری با انتقاد از انعقاد قرارداد اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترکیه به ایران، اظهار داشت: صنعت پوشاک ایران طی سال‌های اخیر رشد مناسبی نداشته و حجم واردات و قاچاق به کشور بالا بوده است، علاوه بر این، رکود پس از افزایش نرخ ارز نیز اوضاع را بدتر از قبل کرده است.

وی تصریح کرد: تعرفه واردات پوشاک به کشور ۱۰۰ درصد بود که با توجه به قرار گرفتن پوشاک در گروه دهم کالایی، این تعرفه به ۲۰۰ درصد رسید و حال نیز با اعمال ۴۰ درصد تخفیف بابت تعرفه ترجیحی، تعرفه اعمالی برای واردات محصولات نساجی ۱۲۰ درصد خواهد بود.

یکتا با بیان اینکه بازار پوشاک ایران یک بازار ۷ تا ۸ میلیارد دلاری است، افزود: ۸۰ درصد نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شود و یک بازار ۵ میلیارد دلاری به واردات اختصاص دارد.

وی با بیان اینکه تعرفه ترجیحی شامل واردات ماشین‌آلات نساجی نمی‌شود، گفت: این تعرفه شامل واردات نخ فرش، پارچه، پوشاک و فرش ماشینی است.

به گفته دبیر اتحادیه تولیدکنندگان محصولات نساجی، طی ۲ سال اخیر ظرفیت تولید کارخانه‌های نساجی و پوشاک کشور به نصف رسیده و اعمال تعرفه ترجیحی واردات نیز این ظرفیت را بازهم کاهش خواهد داد.

وی با اشاره به بالا بودن هزینه تولید در ایران، گفت: تولیدات ایرانی در محصولات باکیفیت متوسط به بالا به‌راحتی قابل رقابت با محصولات خارجی است اما این رقابت در زمینه تولیدات با کیفیت متوسط به پایین، بسیار سخت است زیرا حجم زیادی کالای استوک و درجه دوم از ترکیه و چین به ایران وارد می‌شود.

وی توضیح داد: حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد پوشاک خارجی از چین و ۳۰ تا ۴۰ درصد نیز از ترکیه به کشور وارد می‌شود و تولیدکنندگان خارجی از مشوق‌های قابل توجهی برای صادرات محصول خود برخوردار هستند.

یکتا در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش قیمت نفت و لزوم افزایش صادرات غیرنفتی و برای جلوگیری از خروج ارز در اثر اعمال تعرفه ترجیحی واردات پوشاک، چه اقدامی برای افزایش صادرات می‌توان انجام داد، گفت: در حال حاضر با مشکل بالا بودن حجم قاچاق محصولات نساجی به کشور روبه‌رو هستیم و درواقع تولیدکننده داخلی برای صادرات ابتدا باید با رقبای خارجی خود رقابت کند. از طرفی هر چقدر تامین نیاز بازار داخل از طریق تولیدات ایرانی افزایش یابد، از خروج ارز جلوگیری خواهد شد.

وی ادامه داد: برای بهبود صادرات باید روابط سیاسی ایران با کشورهای دیگر بهبود یابد و حمایت‌هایی مانند جوایز صادراتی از طرف دولت به تولیدکنندگان اعطا شود.

وی افزود: در حال حاضر تولیدکنندگان ترک از مالیات ۱۸ درصدی معاف هستند و ضمن برخورداری از جوایز صادراتی، با مشکل نقل و انتقال پول به کشورهای دیگر نیز روبه‌رو نیستند و به همین دلیل صادرات نساجی و پوشاک ترکیه به ۲۵ میلیارد دلار رسیده است.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی تصریح کرد: در ایران در بهترین شرایط در سال ۸۸ میزان صادرات پوشاک کشور به ۲۵۰ میلیون دلار رسید اما در حال حاضر این رقم ۳۰ تا ۳۵ میلیون دلار است.

وی ادامه داد: کل صادرات صنعت نساجی نیز در سال ۸۸ معادل ۷۷۵ میلیون دلار بود اما پس از ایجاد برخی محدودیت‌های بین‌المللی، این عدد کاهش پیدا کرد.

به گفته یکتا، با توجه به ظرفیت نصب شده در صنعت نساجی درصورت حمایت از این صنعت امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران در ۱۲ تا ۱۵ بهمن‌ماه، گفت: این نمایشگاه در فضای ۳ هزار مترمربعی و با حضور بیش از ۵۰ تولیدکننده پوشاک داخلی برگزار می‌شود.

یکتا ادامه داد: همزمان با این نمایشگاه، نمایشگاه پوشاک ترکیه نیز در ایران برگزار می‌شود که برای برگزاری آن تبلیغات زیادی صورت گرفته و وزارت صنعت نیز از برگزاری این نمایشگاه حمایت کرده است.

وی با بیان اینکه بیش از ۷۰ درصد بازار پوشاک ایران به محصولات وارداتی اختصاص دارد، گفت: عمده این کالاها به‌صورت قاچاق به کشور وارد می‌شوند و بیش از ۵۰ درصد آنها به چین و بعد از آن نیز به ترکیه تعلق دارند.

سهم اندک بازارهای صادراتی از معادن فیروزه

تجارت فیروزه‌ای ایران به کام ترک‌ها

در حالی که معدن فیروزه نیشابور بزرگ‌ترین معدن فیروزه جهان است، سنگ‌های درخشان این معدن به نام و کام ترک‌ها در جهان تجارت می‌شود. همچنین به دلیل نبود علم، هنوز با فناوری قدیمی و با استفاده از مواد منفجره، عملیات استخراج صورت می‌گیرد که باعث کاهش ارزش این سنگ گران‌بها می‌شود.

در حال حاضر ۴ میلیارد تن ذخیره سنگ‌های تزئینی در ایران وجود دارد که سالانه بیش از ۱۳/۵میلیون تن تولید دارند. ایران بعد از هند و برزیل، سومین تولیدکننده سنگ‌های تزئینی قلمداد می‌شود و سابقه درخشانی در این حوزه به ویژه فیروزه نیشابور دارد، سنگ‌های تزئینی در تمام استان‌های ایران از جمله آذربایجان شرقی، اصفهان، آذربایجان غربی، خراسان جنوبی و رضوی، فارس، مرکزی، همدان، سیستان و بلوچستان و زنجان یافت می‌شود. با این وجود تجارت فیروزه ایرانی از قدیم‌الایام در ترکیه انجام می‌شد و از همان زمان تاکنون نام «تورکیوس» را در جهان کسب کرده است. در همین راستا بهروز برنا، معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی به ایسنا گفت: ۶ ذخیره سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در ایران وجود دارد که مهم‌ترین معدن سنگ‌های قیمتی ایران مربوط به فیروزه نیشابور است.

وی با بیان اینکه ایران در زمینه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به رتبه‌ای در جهان دست نیافته است، اظهار کرد: کشف فیروزه توسط کشورهای ایران و مصر بوده و با وجود اینکه ایران یکی از مهم‌ترین کاشفان فیروزه بوده، اکنون فیروزه ایرانی به نام ترکیه رقم خورده است.

ارزش‌افزوده ۱۳۰۰ برابری

درحالی که بزرگ‌ترین معدن فیروزه جهان به جهت فقدان علم هنوز با تکنولوژی قدیمی و با استفاده از مواد منفجره به استخراج مشغول بوده و از این رهگذر صدمات جبران‌ناپذیری را به معدن وارد می‌آورد، در کشورهایی همچون آمریکا و هند که معادن آنها از لحاظ کیفیت در مقابل فیروزه نیشابور حرفی برای گفتن ندارد، استخراج با روش‌های علمی باعث شده تا هر روزه شاهد ارزش‌افزوده در محصولات استخراج شده آنها باشیم. استفاده از انفجار برای استخراج فیروزه نیشابور باعث وارد آمدن آسیب به رگه‌های فیروزه و شکسته‌شدن و کوچک‌تر شدن سنگ‌های فیروزه‌ای به دست آمده شده است، به‌گونه‌ای که استخراج سنتی فیروزه موجبات کاهش شدید قیمت این محصول با ارزش را فراهم آورده است. آمریکا توانسته است با استفاده از تکنولوژی پیشرفته در استخراج فیروزه و بازاریابی مناسب، سنگ فیروزه معادن آریزونا را که از نظر کیفیت قابل مقایسه با سنگ فیروزه نیشابور نیست تا ۳۰ برابر قیمت در جهان به فروش برساند و این در حالی است که با استفاده از تکنولوژی‌های نوین در هنگام استخراج و بازاریابی مناسب، فیروزه نیشابور تا ۱۳۰۰ برابر قیمت سنگ خام ارزش‌گذاری خواهد شد.

مصرف ۹۰ درصدی فیروزه در داخل کشور

با وجود اینکه از فیروزه نیشابور به عنوان بهترین فیروزه جهان نام برده می‌شود اما مصرف ۹۰ درصدی آن در داخل کشور و محدود شدن صادرات این کالا به‌صورت توریستی موضوعی است که باید از سوی متولیان این بخش مورد توجه قرار گیرد. در سنگ‌های خام فیروزه معمولا در ۲ نوع اصلی، فیروزه عجمی و فیروزه شجری دسته‌بندی می‌شوند و از آنجایی که تراش فیروزه به ظرافت بالایی نیاز دارد مهارت فیروزه‌تراشان نیز در مرغوبیت و در نتیجه تعیین قیمت این سنگ نقش اساسی دارد. قیمت ها بسته به اندازه و کیفیت سنگ متفاوت بود، به‌گونه‌ای که قیمت این سنگ‌ها از حدود ۵ هزار تومان شروع شده و در برخی موارد به حدود ۴۰ میلیون تومان نیز می‌رسد.

عوامل موثر در قیمت فیروزه

۴ فاکتور در تعیین قیمت فیروزه موثر است که در ابتدا باید به رنگ آن اشاره کرد، به‌گونه‌ای که شفافیت و پررنگ‌تر بودن بودن رنگ آبی فیروزه یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین قیمت است. دومین فاکتور، یک‌دستی سنگ است که اصطلاحا در سنگ فیروزه به آن پاکی گفته می‌شود. همچنین سایز سنگ نیز دیگر عامل تاثیرگذار در تعیین قیمت است که سایز بزرگ‌تر به معنای قیمت بیشتر خواهد بود. آخرین فاکتور نوع تراش است که بسته به ظرافت و دقت به کار گرفته شده در تراش سنگ روی قیمت تاثیر مستقیم دارد. البته باید توجه داشت که تمامی این عوامل در تعیین قیمت سنگ موثر است اما قیمت‌گذاری فیروزه بر اساس استاندارد خاصی صورت نگرفته و تمام قیمت‌ها به صورت تجربی و با درصدی خطا از سوی گوهرشناس انجام می‌گیرد.

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات

خرید فیله ماهی مقرون به صرفه است

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات گفت: درباره اینکه برخی از مصرف کنندگان از قیمت بالای محصولات فرآوری شده گله دارند، اضافه کرد: زمانی که برای تولید محصولی جدید سرمایه‌گذاری‌هایی شود و روی این محصول اقداماتی صورت بگیرد، آن را محصول دارای ارزش افزوده بالاتر می‌گویند که این محصولات قیمت بالاتری هم دارند.

عیسی گلشاهی با اشاره به اینکه ما هر کیلوگرم قزل‌آلای کامل را در بازار به قیمت ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان خریداری می‌کنیم، اضافه کرد: زمان پاک کردن این ماهی درصدی از آن به شکل سر، دم، استخوان و غیره دورریز می‌شود اما ما بدون در نظر گرفتن این موضوع به نظرمان می‌آید اگر این ماهی فیله و به قیمت هر کیلوگرم ۱۹ هزار تومان عرضه شود خیلی گران است. وی افزود: در حالی که اگر هزینه دستمزد، زمانی که برای پاک کردن ماهی صرف شده، دورریزهایی که دیگر وجود ندارد و راحتی مصرف این محصولات را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که محصولات مذکور خیلی هم مقرون به صرفه هستند.

تیلاپیا سرانه مصرف آبزیان را در ایران بالا می‌برد

گلشاهی با بیان اینکه افزایش تولید محصولات فرآوری شده به کاهش قیمت تمام شده آنها کمک می‌کند، اضافه کرد: موضوع بعدی در کنار تنوع محصول این است که بتوانیم ماهی را به عنوان یک محصول ذائقه پسند و اقتصادی در فرهنگ مردم جابیندازیم. اگر این اتفاق رخ دهد با توجه به اینکه سرعت رشد مصرف‌مان نسبت به میانگین جهانی بالاتر است، به سرعت می‌توانیم خود را به میانگین‌های جهانی در زمینه مصرف آبزیان برسانیم. وی با بیان اینکه در این راستا می‌توان روی تولید محصولات دارای ارزش افزوده کار کرد، ماهی‌ها را طعم‌دار کرد و غیره، اظهار داشت: ایجاد تنوع گونه‌ای بیشتر و فراهم آوردن بستری که مردم به راحتی بتوانند به انواع آبزیانی که برایشان قابل پسندتر است، دسترسی پیدا کنند از جمله این موارد است. گلشاهی ادامه داد: به عنوان مثال ماهی تیلاپیا یکی از ماهی‌هایی است که سبب شده سرانه مصرف آبزیان در کشور با سرعت بیشتری افزایش یابد و میزان تولید آن تا سال ۲۰۳۰ در جهان به حدود ۱۵ میلیون تن می‌رسد. وی با بیان اینکه کیفیت لاشه این ماهی به گونه‌ای است که به راحتی می‌تواند با مرغ که خاصیت طعم‌پذیری بالایی دارد، رقابت کند، گفت: علاوه بر این ماهی شانک که حدوداً از یک ماه و نیم پیش وارد بازار شده تقریبا خصوصیاتی مانند تیلاپیا دارد اما جزو گروه ماهیان دریایی آب شور محسوب می‌شود. گلشاهی، میزان مصرف سرانه محصولات شیلاتی در کشور را حدود ۸/۵ کیلوگرم و نصف مقادیر بین‌المللی اعلام کرد و اظهار داشت: آمار بین‌المللی مصرف سرانه محصولات شیلاتی ۱۶/۸ کیلوگرم است. وی با بیان اینکه مقایسه عدد مصرف سرانه آبزیان در کشور با عدد میانگین جهانی، مقیاس درستی نیست و برای اینکه بگوییم مردم ایران ماهی‌خور هستند یا خیر، اظهار داشت: مردم یک کشور به آن نوع پروتئین حیوانی گرایش پیدا می‌کنند که در کشورشان بیشتر تولید می‌شود، به عنوان مثال میزان مصرف سرانه آبزیان در کشوری مانند مالدیو که درآمد سرانه بالایی ندارد، حدود ۱۲۰ کیلوگرم در سال است چراکه ماده پروتئینی قابل دسترس در آنجا چیزی جز آبزی نیست.

۳۰ درصد از پروتئین مصرفی باید از آبزیان تامین شود

گلشاهی با اشاره به تنوع تولید پروتئین حیوانی در کشور افزود: در ایران گوشت قرمز و مرغ تولید می‌شود، ضمن اینکه به خاطر ویژگی‌های اقلیمی و جغرافیایی به ویژه در مناطق دور از ساحل، ذائقه مردم از گذشته‌های خیلی دور با دام و طیور آشناست. وی اضافه کرد: با تمام این ویژگی‌های فرهنگی ما در حال حاضر به دنبال ترویج مصرف ماهی به عنوان غذای سالم در میان مردم هستیم که به این شکل از هزینه‌های درمانی و بهداشتی جلوگیری کنیم. گلشاهی افزود: طبق اعلام سازمان بهداشت جهانی، اگر کشوری می‌خواهد سلامت مردمش را حفظ کند، باید ۳۰ درصد از مجموع پروتئین‌های حیوانی که مردم آن کشور دریافت می‌کنند به آبزیان اختصاص داشته باشد. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور اظهار داشت: در گذشته فرهنگ استفاده از آبزیان چندان میان مردم رایج نشده بود و این مساله به ویژه در استان‌های غیرساحلی بیشتر مشهود بود. وی اضافه کرد: اقداماتی که در این زمینه انجام شد، فعالیت‌های فرهنگی که صورت گرفت و همکاری مطلوبی که صدا و سیما با ما در این زمینه داشت سبب شد تا مردم به تدریج با این محصولات آشنا شوند.

گلشاهی با بیان اینکه حدود ۴ تا ۵ سال قبل ما باید به مردم می‌گفتیم ماهی این خواص را دارد و به دلیل این خواص غذایی برای سلامتی مفید است بنابراین آن را مصرف کنید، گفت: در حال حاضر دیگر احتیاجی به گفتن نیست و اکثر مردم با خواص آبزیان آشنا هستند. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور افزود: زمانی که چنین اتفاقی رخ داد ما باید محصولات متنوع در اختیار مردم قرار می‌دادیم، چرا که تا پیش از این مساله، هدف‌گذاری ما فقط این بود که تولید را به حدی برسانیم که پاسخگوی نیاز مردم باشد و پس از آن رویکردمان به سمت کیفی‌تر کردن محصولات رفت.

گلشاهی با بیان اینکه امروزه بسته‌بندی و عرضه محصولات شیلاتی در فروشگاه‌ها نسبت به گذشته کاملا متفاوت است، گفت: تنوع محصولات نسبت به قبل بسیار زیاد است و انواع سوخاری‌های ماهی، سوخاری‌های میگو، میگوهای طعم‌دار شده و انواع و اقسام محصولات بسته‌بندی شده را در بازار مشاهده می‌کنیم.

گزارش «کسب‌وکار» از ورود غیرقانونی مرکبات

قاچاق مرکبات یک کار تشکیلاتی است

محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی در نامه‌ای به استانداران مرزی کشور با اشاره به اینکه مجوزی برای واردات میوه به‌ویژه مرکبات صادر نشده، بر جلوگیری از ورود غیرقانونی میوه‌جات به کشور تاکید کرده است. گشت در مغازه‌های میوه‌فروشی بیان‌گر این واقعیت است که انواع میوه و خصوصا مرکبات قاچاق به مردم عرضه می‌شود و برخورد جدی با این مساله صورت نمی‌گیرد. کارشناسان معتقدند پدیده قاچاق میوه یک کار تشکیلاتی و نیازمند سلسله‌ای از امکانات و تجهیزات است و نمی‌توان انتظار داشت با برخوردهای مقطعی و بخشی به آن پایان داد.

نامه وزیر به استانداران درگیر با میوه قاچاق

محمود حجتی طی نامه‌ای به استانداران مرزی کشور بر ضرورت افزایش نظارت و جلوگیری از ورود غیرقانونی مرکبات به کشور تاکید کرد. وزیر جهاد کشاورزی در این نامه خطاب به استانداران سیستان‌وبلوچستان، بوشهر، هرمزگان، ایلام، خوزستان و کردستان با تاکید بر لزوم حمایت از باغداران، تصریح کرد: واردات بدون مجوز و غیرقانونی میوه به‌لحاظ عدم نظارت بهداشتی و قرنطینه گیاهی بر روی این محصولات، موجب ورود و سرایت عوامل خسارتزا به باغ‌های کشور می‌شود و نگرانی بسیاری برای بخش کشاورزی به همراه دارد که در بعضی از موارد مانند سال‌های قبل، جبران آن با صرف هزینه‌های گزاف نیز عملا غیرممکن خواهد بود. وزیر جهاد کشاورزی در این نامه خاطرنشان کرد: مرکبات در سال جاری به اندازه کافی تولید شده است و نیازی به واردات وجود ندارد. حجتی از استانداران مرزی درخواست کرد تا به‌طور جدی از ورود محصولات کشاورزی بدون مجوز وزارت جهاد کشاورزی جلوگیری کنند.

انواع نارنگی پاکستانی، در صدر مرکبات قاچاق

مرکبات قاچاق شامل برخی انواع نارنگی، پرتقال، لیموشیرین و گریپ‌فروت، عموما از کشور پاکستان به کشور وارد می‌شود. عبدالمهدی بخشنده، معاون برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه محموله‌های میوه و مرکبات قاچاق بیشتر از طریق سواحل استان سیستان‌وبلوچستان و هرمزگان و بوشهر به کشور وارد می‌شود، گفت: هرگونه مرکبات وارداتی در کشور به‌صورت قاچاق وارد شده است که رسیدگی به این موضوع از حوزه اختیارات وزارت جهاد کشاورزی خارج است. ما بارها اعلام کردیم که واردات مرکبات لطمه بزرگی به باغداران ایرانی است و با توجه به اینکه ازنظر تولید مشکلی نداشتیم و سطح قیمت مرکبات امسال متعادل بود، واردات به ضرر و زیان باغداران منتهی می‌شود. درخواست همیشگی ما از نهادهای نظارتی و مسئول این است که در برخورد با پدیده قاچاق میوه جدیت بیشتری داشته باشند و اجازه ندهند منافع هموطنان زحمتکش ما قربانی سودجویی عده‌ای معدود شود.

اراده‌ای برای مبارزه با قاچاق میوه نیست

برخورد با مرکبات قاچاق و به‌طور کلی برخورد با میوه قاچاق فقط با اراده و قاطعیت نهادهای نظارتی ممکن است و با وضعیتی که تاکنون شاهد بودیم چنین اراده‌ای وجود ندارد. اسدالله جوانبخت، فعال بازار میوه و تره‌بار مرکزی تهران با بیان این مطلب به «کسب‌وکار» گفت: چندی پیش شاهد حضور مسئولان اصناف در بازار مرکزی میوه و تره‌بار و قول مساعد آنها برای همکاری در جلوگیری از قاچاق میوه بودیم اما واقعیت این است که برخورد با قاچاق میوه به‌شدت وابسته به کار تشکیلاتی و منسجم سازمان مبارزه با قاچاق کالاست و نمی‌توان با این پدیده به‌صورت مقطعی و بخشی مبارزه کرد. این کارشناس با بیان اینکه قاچاق مرکبات با این حجم نیازمند کشتی، وسایل نقلیه و ادوات و تجهیزات زیاد است، افزود: درنظر داشته باشید چنین تشکیلاتی که از کشتی تا کامیون را در اختیار دارد بدون انسجام و برنامه حرکت نمی‌کند و مانند قاچاق پوشاک نیست که به‌صورت جزیره‌ای و غیرمنسجم انجام شود.

چرا مغازه عرضه‌کنندگان میوه قاچاق پلمب نمی‌شود؟

این فعال اقتصادی با طرح این پرسش که چرا مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق از مغازه‌هایی که مرکبات قاچاق عرضه می‌کنند بازخواست نمی‌کنند، گفت: در همه کالاهای قاچاق شاهد برخورد قاطع با هسته‌های عرضه و خرده‌فروشی هستیم اما در موضوع میوه تاکنون ندیده‌ایم مغازه‌ای به‌دلیل عرضه میوه قاچاق پلمب شود.

به گفته جوانبخت، مبارزه با قاچاق میوه در مبادی مرزی به‌دلیل ساختاری که در استان‌های مرزی شکل گرفته و فقط به مسائل اجتماعی محدود نمی‌شود، کار ساده‌ای نیست بنابراین لازم است مراکز عرضه میوه در سطح شهر مورد بازرسی روزانه قرار گیرند و هر مغازه‌ای که میوه قاچاق عرضه کرد ضمن معدوم کردن فوری میوه‌های قاچاق واحد صنفی متخلف برای مدتی پلمب شود. این کارشناس در پایان با بیان اینکه ورود میوه قاچاق غیر از زیان‌های اقتصادی برای سلامتی جامعه نیز مخاطرات جدی ایجاد می‌کند، خواستار توجه بیشتر نهادهای نظارتی به این معضل قدیمی شد.

احتکار، عامل گرانی پرتقال

در پی افزایش قیمت پرتقال به کیلویی ۷۰۰۰ تومان، وزارت جهاد کشاورزی علت گرانی پرتقال را ذخیره کردن حدود ۷۰۰ هزار تن در انبارهای شخصی برخی افراد عنوان و اعلام کرد که طبق قانون، برخورد با متخلفان نظارت بر توزیع در بازار و قیمت از اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت است. به گزارش ایسنا، ابوالقاسم حسن‌پور، مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی، اظهار کرد: امسال یک میلیون و ۹۵۰ هزار تن پرتقال در کشور تولید شد و از نظر تولید هیچ مشکلی نداریم، چراکه همچنان برخی از انواع پرتقال جنوب مانند والنسیا هنوز روی درخت است و در انبارهای شمال کشور و برخی انبارهای شخصی افراد حدود ۷۰۰ هزار تن پرتقال برای شب عید ذخیره‌سازی شده است.

«کسب‌وکار» از وضعیت تعمیرگاه‌ها و امدادرسانی به خودروها گزارش می‌دهد

گارانتی؛ کلید مشکل تعمیر خودروهای وارداتی

مردم درصدد، هستند تا با ماشین‌های شخصی خود چند روزی را دور از فضای شهری به استراحت بپردازند. به همین خاطر اغلب آنها پیش‌از سفر سعی می‌کنند تا از وضعیت خودروی خود مطلع شوند از این‌رو خودروی خود را به نزدیک‌ترین تعمیرگاه یا شاید به تعمیرگاه معتمد خود می‌سپارند تا سفری آسوده داشته باشند.

در این میان نیز افرادی هستند که سهل‌انگاری کرده و پیش‌از شروع سفر سری به تعمیرگاه‌ها نزده و دل به جاده می‌سپارند اما در میانه راه با ماشین خاموشی مواجه می‌شوند که جز خستگی برای آنها هیچ نداشته است از این رو آسان‌ترین راهی که به ذهن افراد می‌رسد تماس با امداد خودروهای جاده‌ای است.

تمهیدات لازم برای تعطیلات آینده

علیرضا راسی، رئیس اتحادیه دارندگان تعمیرگاه و اتوسرویس و پارکینگ و کارواش تهران و نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران باتوجه به نزدیک شدن ۲۲ بهمن و ایام عید درباره امدادرسانی به خودروها، گفت: ۲شرکت خودروساز داخلی مانند ایران خودرو و سایپا در هر فصل و با توجه به شرایط، امدادرسانی‌هایی را به مسافران و مردم دارند و در این ایام نیز این دو شرکت مانند گذشته وظیفه خود را انجام خواهند داد، از سویی دیگر شرکت آسان‌موتور نیز در کنار این شرکت‌ها، امداد رسانی به مردم را انجام خواهد داد.

وی ادامه داد: ما نیز در جهت بهبود وضعیت و مشتری‌مداری کارهای نظارتی را انجام خواهیم داد، در کنار این مباحث تصمیم داریم تا به حمل ماشین‌ها با جرثقیل‌ها و همچنین پمپ‌بنزین‌ها نیز سروسامانی داده شود.

نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران گفت: به اعتقاد من همکاری و تجمیع اتحادیه‌هایی با فعالیت‌های مشترک و همگن لازم و ملزوم یکدیگرند زیرا ما اتحادیه‌های مرتبط با حوزه خودرو در بسیاری‌از مواقع در یک راستا حرکت می‌کنیم از این رو اگر بتوانیم با هم همراه شویم و شورایی را تشکیل دهیم هم برنامه‌هایمان بهتر و زودتر به نتیجه می‌رسد و هم توانسته‌ایم گام‌های بلندتری برای اعضاهایمان برداریم.

راسی در ادامه افزود: با نزدیک‌شدن به عید شرکت‌های خودروسازی برای سازه‌های خاص خود، برنامه‌هایی دارند که براساس برنامه‌هایی که تعریف می‌کنند به هموطنان در هر شهر امدادرسانی خواهند کرد.

البته تعمیرگاه‌های ما اجازه فعالیت به صورت ۲۴ ساعته ندارند و شب‌ها نمی‌توانیم خدمات لازم را به هموطنان ارائه دهیم از این‌رو به هموطنان توصیه می‌کنیم که پیش‌از شروع سفر در هر زمانی، از ایمنی خودروی خود مطلع شوند تا با خیالی آسوده به سفر روند.

رئیس اتحادیه دارندگان تعمیرگاه و اتوسرویس و پارکینگ و کارواش تهران، گفت: درحال حاضر متولی امدادخودروها، ایران خودرو و ساپیا این دو شرکت هستند اما به‌زودی برای بهبود شرایط و همچنین سر و سامان دادن به این دو امداد خودرو، نظارت بر آنها به عهده صنف ما گذاشته می‌شود.

در این خصوص صحبت‌هایی صورت گرفته و تصمیماتی با توافق اتاق اصناف حال و تولیدی سابق صورت گرفته است و ما منتظر نهایی شدن مصوبات برای این اتفاق هستیم.

هر نمایندگی یک تا دو امدادخودرو دارد

وی افزود: هر نمایندگی که با این صنف فعالیت می‌کند یک یا دو امداد خودرو دارد که براساس صحبت‌های گفته شده باید وضعیت این امدادخودروها سر و سامان یابد تا بتوانند در یک حوزه متمرکز شوند و فعالیت مستمر و قابل‌قبولی داشته باشند.

نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران درباره وضعیت خودروهای تولید کشور گفت: دو خودروساز مهم کشور تولیداتی دارند با قیمت‌های متنوع البته هرکدام از این خودروها ممکن است ایراداتی داشته باشند اما خودروهایی که وجود دارد براساس امکانات و قیمت هرکدام وضعیت متفاوتی با هم دارند.

مردم هر اندازه که هزینه کنند خودروی مطلوب‌تر و با کیفیت بهتر به‌دست خواهند آورد، البته مردم ما لیاقت استفاده از بهترین کالاهای داخلی را دارند.

راسی درباره تعمیر خودروهای وارداتی نیز گفت: ماشین‌های وارداتی در کشور اغلب شناسنامه‌دار و دارای گارانتی هستند مانند شرکت آسان موتور که خودروهای کره‌ای وارد می‌کند و در کنار واردات خدمات امدادرسانی را نیز ارائه می‌دهد اما خودروهای شخصی که وارد می‌شوند ممکن است گارانتی نداشته باشند و این امر در آینده مشکل‌ساز خواهد شد. وی در پایان گفت: درصورتی که خودروی شما دچار خرابی یا مشکلات فنی شده یا احتیاج به سرویس مجدد و معاینه فنی دارد ضروری است که به واحد ها و تعمیرگاه های مجاز مراجعه شود.

تردد بیش از ۹ میلیون خودرو فاقد معاینه فنی در جاده‌ها

معاون عملیات پلیس راهور فراجا از تردد بیش از ۹ میلیون خودرو فاقد معاینه فنی در جاده‌های کشور خبر داد و گفت: پلیس در نیمه نخست امسال حدود ۶ و نیم میلیون برگ جریمه مربوط به فقدان برخورداری از معاینه فنی صادر کرده است.

سردار محمد باقر سلیمی در گفت‌وگو با ایرنا به موضوع خودروهای فرسوده و مسئله معاینه فنی این وسائل نقلیه اشاره کرد و اظهار داشت: اکنون تقریباً ۲۷ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو پلاک شده در کشور وجود دارد که همه آنها امکان برخورداری از معاینه فنی را ندارند.

وی با بیان اینکه طبق قانون، وسائل نقلیه زیر چهار سال نیازمند معاینه فنی نیستند، افزود: حدود هفت میلیون دستگاه خودرو در کشور زیر سن لازم برای دریافت معاینه فنی هستند و قانون دریافت معاینه فنی برای آنان اعمال نمی‌شود.

حدود یک میلیون دستگاه به دلیل تخلفات رانندگی، تصادف، توقیف اموال و مواردی از این قبیل در پارکینگ‌های عمومی هستند که مطابق رصد سامانه‌های پلیس هیچ تردیدی وجود ندارند که به معاینه فنی نیاز دارند.

معاون عملیات پلیس راهور فراجا گفت: از ۲۰ میلیون دستگاه خودرو باقی مانده، حدود یک میلیون دستگاه به دلیل تخلفات رانندگی، تصادف، توقیف اموال و مواردی از این قبیل در پارکینگ‌های عمومی هستند که مطابق رصد سامانه‌های پلیس هیچ تردیدی وجود ندارند که به معاینه فنی نیاز دارند.

سردار سلیمی افزود: از مجموع حدود ۱۹ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو تقریباً ۵۰ درصد یا به عبارتی ۱۰ میلیون دستگاه دارای معاینه فنی و باقی آنها فاقد معاینه فنی هستند که در جاده و خیابان‌های کشور تردد می‌کنند.

معاون عملیات پلیس راهور فراجا درباره فقدان برخورداری نیمی از خودروهای کشور از معاینه فنی گفت: یکی از مهم‌ترین ابزارهای برخورد با خودروهای فاقد معاینه فنی، سامانه‌های الکترونیکی و هوشمند ثبت تخلف است که فقط ۳۵ شهر از بیش از یکهزار و ۲۰۰ شهر کشور دارای چنین سامانه‌ای هستند. یکی از مهم‌ترین ابزارهای برخورد با خودروهای فاقد معاینه فنی، سامانه‌های الکترونیکی و هوشمند ثبت تخلف است که فقط ۳۵ شهر از بیش از یکهزار و ۲۰۰ شهر کشور دارای چنین سامانه‌ای هستند.

وی با اشاره به ماده ۳ قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی، افزود: تهیه، نصب و نگهداری سامانه‌های هوشمند و الکترونیکی ثبت تخلفات در شهرها بر عهده شهرداری‌ها و و در جاده‌ها بر عهده سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای است که این ۲ دستگاه باید تجهیزات فوق و اطلاعات حاصل را در اختیار پلیس قرار دهند.

به گفته سردار سلیمی، اینکه تعداد ۳۵ شهر کشور که عمدتاً کلانشهر هم هستند و تاکنون تعداد محدودی از جاده‌های کشور به تجهیزات هوشمند مجهز شده‌اند، نشان از وضعیت نامناسب در ثبت تخلفات به خصوص معاینه فنی دارد و نمی‌توان با چنین زیرساختی انتظار چتر گسترده نظارت پلیس داشت.

معاون عملیات پلیس راهور فراجا به اقدامات پلیس در حوزه برخورد با خودروهای آلاینده و فاقد معاینه فنی اشاره کرد و گفت: با وجود محدودیت امکانات زیرساختی و نیروی انسانی از ابتدای امسال تا پایان شهریور ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار برگ جریمه فقط مربوط به معاینه فنی در سراسر کشور صادر شد.

سردار سلیمی، عمده ثبت تخلفات معاینه فنی را به دلیل کمبود دوربین‌های ثبت تخلف توسط ماموران پلیس حاضر در تقاطع‌ها و مسیرهای جاده‌ای عنوان کرد و افزود: متاسفانه ماموران پلیس برای جبران کم‌کاری دستگاه‌های دیگر و کمبود زیرساختی، روزانه باید حدود ۸ ساعت در آلوده‌ترین اماکن به نظارت بر تخلفات اقدام کنند.

معاون عملیات پلیس راهور فراجا با بیان اینکه امکان تامین نیروی انسانی پلیس برای هر کوچه و خیابان و جاده وجود ندارد، گفت: تنها راه حل گسترش چتر معاینه فنی استفاده از تجهیزات هوشمند است که نارسایی در این حوزه را باید از متولیان آن مطالبه کرد. برای گسترش رعایت معاینه فنی و جلوگیری از تردد خودروهای فرسوده و آلاینده، باید از وضعیت سنتی خارج شویم و از تجهیزات مدرن و هوشمند استفاده کنیم. سردار سلیمی به نظارت پلیس بر فعالیت مراکز معاینه فنی اشاره کرد و افزود: در صورتی که پلیس تشخیص دهد وسائل نقلیه دارای معاینه فنی شرایط استاندارد برای تردد را ندارند، علاوه بر جریمه خودرو و باطل شدن برگه معاینه، تخلف صورت گرفته توسط مرکز صدور معاینه فنی نیز به مرجع متولی گزارش می‌شود.

معاون عملیات پلیس راهور فراجا تاکید کرد: برای گسترش رعایت معاینه فنی و جلوگیری از تردد خودروهای فرسوده و آلاینده، باید از وضعیت سنتی خارج شویم و از تجهیزات مدرن و هوشمند استفاده کنیم زیرا نه ظرفیت پلیس و نه گستردگی شرایط خودروهای فرسوده امکان نظارت انسانی را فراهم نمی‌کند.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۳۰۱۴۹۵۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۴ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی ـــ چمستان تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای /خانم حمیدرضا رضوانی فرزند پرویز نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۶۱/۶۴ متر مربع به شماره پلاک ۲۶۹ فرعی از ۲۸ اصلی واقع در قریه رمشی بخش ۱ خریداری شده از آقای و خانم قربان یوسفی مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است. و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۰۳

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان
عین‌الله تیموری

شناسه آگهی ۱۸۲۳۲۲۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای هیات به شماره ۱۴۰۳/۲۲۷۵۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم زهرا حیدری فرزند محمدرضا نسبت به ششدانگ یکقطعه باغ مساحت ۳۰۸۹/۶۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۹ اصلی واقع در اراضی رستمکلا بخش ۱۸ ثبت بهشهر کلاسه ۱۴۰۳/۵۰۰ مستند مالکیت خیرداری شده مع الواسطه از مالک رسمی حبیب اله برهانی به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۹/۰۳

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۹/۱۷

محمد حسن صادقی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

شناسه آگهی ۱۸۳۱۱۴۰

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه پائین افراکتی پلاک ۱۰ اصلی بخش ۱۶

۹۴۴ فرعی بنام خانم سمانه رستمی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۶۶۰ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای حاج باقر رستمی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۹/۰۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۱۸

مرتضی قاسم پور
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم شهر

شناسه آگهی ۱۸۳۰۶۲۹

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی به شماره ۱۴۰۰۶۰۰۳۱۰۰۰۶۰۰۲۰۸۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای خانم فاطمه محمدی فرزند موسی در قسمتی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۴۰ متر مربع به پلاک ۱۹۱۰۸ از ۴ اصلی واقع در قریه نور بخش ۱۰ حوزه ثبت نور خریداری از آقای خانم موسی محمدی مورد تائید و محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز رروزنامه سراسری و محلی آگهی میگردد در صورتی که اشخاص ذی نفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۳/۰۹/۰۳

تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۱۷

علی سعادتی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

شناسه آگهی ۱۸۳۰۳۵۰

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد

املاک متقاضیان واقع در قریه شکریکلا پلاک ۱۸ اصلی بخش ۱ قشلاقی کلاسه ۳۸۶۶ـ۱۴۰۲/۳۸۷۱

پلاک ۲۱۱۱ فرعی آقایان محمد کاظمی فرد فرزند عسگر و عیسی دیرنده فرزند غلامعلی حصه هر کدام مشاعا و بالسویه نسبت به ۳ دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای انباری (کاربری آموزشی) به مساحت ۵۴۰۸۶ متر مربع خریداری بدون واسطه /با واسطه از خانم مقدسه کاظمی فرد و عیسی دیرنده

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این گهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیر الانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب‌وکار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
شنبه | ۳ آذرماه ۱۴۰۳ | سال هشتم | شماره ۳۱۶۵
صاحب‌امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

راهکار

چگونه زندگی زیبا داشته باشیم؟

زندگی زیباست، مخصوصا اگر پر از شادی، آرامش و دوستی باشد. این زیبایی تا حد زیادی به نگرش ما بستگی دارد. زندگی زیبا زندگی‌ای است که در آن احساس سرزندگی و خوشبختی کنیم و برای ساختن زندگی‌های زیبا، الهام‌بخش دیگران باشیم. برای داشتن یک زندگی زیبا با ما همراه باشید.

۱. همیشه برای نعمت‌ها و موهبت‌هایی که دارید، قدردان باشید
قدردانی از نعمت‌هایی که دارید، برای داشتن زندگی زیبا یک ضرورت است. شکرگزاری نسبت به داشته‌های‌تان کلید زندگی زیباست.

۲. درک و شناخت عمیقی نسبت به خودتان پیدا کنید
اکثر ما نسبت به خود دیدگاهی داریم، ولی کمتر کسی وجود دارد که خود را به‌طور دقیق بشناسد. «خودشناسی» برای داشتن یک زندگی فوق‌العاده بسیار ضروری است. برای شناختن خود باید نگاهی دقیق به خودتان بیندازید. در هر حال خودشناسی موجب می‌شود تا ببینید زندگی‌تان چه پتانسیلی برای زیباتر شدن دارد.

۳. مفهوم زندگی زیبا را برای خودتان روشن کنید
اگر الان فکر می‌کنید زندگی‌تان زیبا نیست، پس وقت آن است که از خودتان بپرسید: «چه چیزی باعث شده این احساس را داشته باشم؟» باید ریشه‌های نارضایتی‌تان را کشف کنید.

۴. برای داشتن زندگی زیبا تغییراتی ایجاد کنید
اگر باور دارید یک زندگی زیبا برای شما وجود دارد، وقت آن است که تغییراتی در زندگی‌تان ایجاد کنید. اگر کارهای قبلی را تکرار کنید، نتایج قبلی را به دست می‌آورید. کمی زمان می‌برد تا بفهمید چه چیزی در زندگی‌تان کم است یا چه چیزهایی را باید از زندگی‌تان حذف کنید.

منبع: lifehack
ترجمه: www.chetor.com

یاران گنجینه کتاب

کانال تلگرامی گنجینه کتاب دارای بخش «یاران گنجینه کتاب» است که اعضای کانال دست‌نوشته‌های خود را برای انتشار در کانال می‌فرستند. در این ستون هر روز با این دست‌نوشته‌ها همراه خواهیم شد. در صورت علاقه می‌توانید متن‌های خود را برای این کانال بفرستید.

ریتم زمان

م_ر_ی_م

تقریبا ۷ ساله بودم که معنی ناجی را فهمیدم، البته قبل‌ترها هم آن را تجربه کرده بودم، همان روزهایی را می‌گویم که مادر نخستین ناجی زندگی‌ام بود. ۷ سالگی، زمانی که مادر پشت همه مشق‌های ننوشته‌ام ایستاده بود و همیشه از میدان نبرد با خانم معلمم پیروز بیرون می‌آمد، من ناجی داشتم. بزرگ‌تر که شدم پدر هم به فهرست ناجی‌های زندگی‌ام اضافه شد، او فرشته نجات زمان‌های خودخواهی دخترش بود، به لطف او همیشه برنده دعوای رسیدن به خواسته‌هایم بودم؛ انصافا چه لذتی داشت داشتن پدری از جنس سوپرمن! خلاصه زندگی ریتم همه‌چیز بر وفق مراد است را می‌نواخت و پیروز همه میدان‌ها کسی به جز من نبود، زندگی با طعم عسل! من بزرگ شدم، با خیالی تخت و دلی قرص از بالش نرمی که سال‌ها زیر سر گذاشته بودم، ناجی را می‌گویم. از بزرگ شدنم زمان زیادی نگذشت که زندگی شکلی از خودش را نشانم داد که اصلا شبیه دوران ماقبل بزرگ شدنم نبود؛ نخستین شکست را زمانی تحویل گرفتم که مرد رویاهایم سرسنگین‌تر از همیشه جواب سلامم را داد، شکست تلخی بود و چیزی که زهر این شکست را بیشتر می‌کرد، برخورد با فرشته نجاتی بود که اصلا شبیه قبلی‌ها نبود؛ با خودم گفتم قانون احتمالات را در نظر بگیر، طبق این قوانین تو استثنا با شکست روبه‌رو شدی و احتمال وقوع چنین اتفاقی یک بار در هر سال نوری هست. پس باز با خیالی تخت و دلی قرص ادامه دادم. دومی، سومی و... انگار زندگی قصد کوتاه آمدن نداشت، نمی‌دانم حساب و کتاب قوانین احتمالات به‌هم ریخته بود یا تعریف استاد نجوم از سال نوری اشتباه از آب درآمده بود! از آن روز به بعد دیگر نه خیال تختی داشتم و نه دل قرصی، ترسیده بودم، خیلی ترسیده بودم، انگار در دنیایی تازه متولد شدم، دنیایی که زورش خیلی بیشتر از من است و هربار با شکست سنگین‌تری من را از میدان بیرون می‌انداخت، دنیایی که در آن هیچ‌کس قرار نیست ناجی من باشد. پس باز هم ترسیدم! ترسیدن من نتوانست زمان را متوقف کند، اتفاقا در این مورد هم باز زندگی قصد کوتاه آمدن نداشت، طوری پیش می‌رفت که انگار آب از آب تکان نخورده، طوری که انگار همه‌چیز سر جای خودش است؛ پس جای من کجاست؟ می‌دانی گذر ثانیه‌ها را می‌گویم، واحد زمان زندگی تغییری نکرده بود و یک ثانیه‌اش همان یک ثانیه همیشگی بود، اما در دنیای من واحد زمان تغییر کرده بود. هر یک ثانیه برای گذشتن انگار طلب ارث پدری‌اش را با من صاف می‌کرد. دوست داشتم زمان به سرعت می‌گذشت، اما چه حیف که او دوست نداشت. دوست داشتم پدری از راه می‌رسید و این‌بار طرفدار بغض‌های گره‌خورده دخترش می‌شد، اما انگار جنس بغض‌های من عوض شده بود، بغض‌های دیروزی از سر ناز بود، اما امروزی‌ها از سر نیاز است، از سر ناتوانی است. چه حیف که پدر هم به کارم نمی‌آمد. انگار تاریخ انقضای ناجی‌های زندگی‌ام به سر رسیده بود. آنجا بود که دلم خالی شد از همان خالی شدن‌ها که انگار دلت هوری پایین می‌ریزد، اما این‌بار از ترس بود، نه از آن مدل‌های دیروزی که سوار بر سرسره‌ای که یک نفر با آغوش باز پایینش منتظرم بود را تجربه می‌کردم. زمان زیادی گذشت تا بالاخره به زمین رسیدم، آرام گرفتم؛ کمی دراز کشیدم رو به آسمان، فاصله‌ای که برای رسیدن به زمین پیموده بودم را نگاه کردم، آنجا بود که فهمیدم سال‌هاست در توهمی زندگی می‌کنم که به من اجازه زمینی بودن نمی‌داد، اجازه واقعی بودن نمی‌داد، اجازه انسان بودن نمی‌داد. فهمیدم من سال‌هاست که بزرگ بودن را تمرین نمی‌کنم. این فاصله را دوست دارم و حتی زخم‌هایم را، آنها بوی واقعیت می‌دهند. برخاستم زخم‌هایم را بستم. خودم را بغل کردم و ابتدای مسیر زندگی ایستادم، قوی، مطمئن و امیدوار. حالا من هم سر جای خودم بودم، بگذار زمان با همان ریتم همیشگی پیش برود...

@ganjine_ketab
منبع: گنجینه کتاب

مهارت‌های مدیریتی

انتظارات‌تان را بیان کنید

مدیران موفق در بیان و انتقال پیام و مفاهیم آن بسیار قوی عمل می‌کنند. به ویژه وقتی که درباره توقعات خود، از عملکرد دیگران صحبت می‌کنند.
آنها همواره به کارمندان خود، چشم‌انداز و ارزش‌های شرکت را یادآوری می‌کنند تا مطمئن شوند درست درک شده و اجرایی خواهند شد.
این مدیران همیشه توقعات خودشان را به وضوح و کاملا شفاف و رسا بیان می‌کنند، چون به خوبی می‌دانند این کار باعث تمرکز کارکنان بر کارهای اصلی می‌شود.
آنها معیارهایی برای ارزیابی کارها ارائه می‌دهند تا هم خودشان و هم کارکنان بتوانند کیفیت کار انجام‌شده را ارزیابی کنند.

@PracticalManagement

تبلیغات خلاق

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی کلامی چیست؟

بازاریابی دهان به دهان (word-of-mouth marketing) یا کلامی چیزی نیست مگر ایجاد بهانه‌ای برای مردم تا درباره «ما» صحبت کنند. منظور از «ما» می‌تواند «شخص ما» (برند شخصی)، «محصول ما»، «برند ما»، «آخرین فعالیت ارتباطی ما» و نهایتا «سازمان ما» باشد. بازاریابی کلامی که در بسیاری از موارد توسط مدیران و صاحبان صنایع ایرانی جدی گرفته نشده و کم‌اهمیت تلقی می‌شود، یکی از اثربخش‌ترین مجراهای ارتباطی مورد استفاده برندها به شمار می‌رود.

برندهای مطرح در سراسر دنیا آموخته‌اند که برای تاثیرگذاری بیشتر باید حرف‌های‌شان را از دهان مردم بزنند، مردمی که ذی‌نفع نیستند اما همچون رسانه‌ای اثربخش کالاها و خدمات‌شان را تبلیغ می‌کنند. از اصول بازاریابی گفتاری می‌توان موارد زیر را نام برد.

۱- کلام، مخفیانه و با پنهان‌کاری نیست: ارتباط روشن، باز و صریح با مشتریان و با جامعه است.

۲- کلام جعلی، کارایی ندارد: دست شما رو خواهد شد و این موضوع می‌تواند تمام پیشینه شما را تیره کند.

۳- با هر گونه فریبکاری مقابله کنید: از اعتمادی که زاییده کلام خالصانه است، هم در جهت منافع خودتان به عنوان یک بازاریاب و هم برای خانواده‌تان به عنوان مصرف‌کننده حمایت کنید.

۴- از اصول صداقت پیروی کنید: تاثیر توصیه کلامی بر تجارت و حرفه شما، بسیار بیشتر از آن است که می‌پندارید. متاسفانه بیشتر حرفه‌ها قادر به اندازه‌گیری و سنجش درست آن نیستند، پس زمانی که با آن مواجه می‌شوند، نمی‌توانند آن را تشخیص دهند. در واقع، در بسیاری از گزارش‌های بازاریابی، این عامل کاملا از قلم افتاده است. من تاثیر توصیه کلامی را «آمار پنهان» (hidden Statistic) می‌نامم.

www.cansell.ir

رشد کسب‌وکار با روش برگشت از آینده

برنامه‌ریزی با شناخت جایگاه فعلی، ترسیم آینده ایده‌آل و سپس تمرکز بر تغییرات لازم در زمان حال برای خلق آینده آغاز می‌شود. با توجه به این چند نکته می‌توانید از روش «بازگشت از آینده» استفاده کنید و کسب‌وکار خود را به جایگاه ایده‌آل برسانید. مطالب این مقاله از کتاب برایان تریسی به نام «استراتژی کسب‌وکار» گرفته شده که هنوز در ایران ترجمه نشده است.

کسب‌وکارتان چیست؟
قبل از اینکه برای جایگاه مطلوب خود در آینده تصمیم بگیرید، باید جایگاه فعلی‌تان را به دقت بشناسید. با این پرسش شروع کنید: کسب‌وکار امروزتان چیست؟ آن را به وضوح توضیح دهید. آن را با توجه به تاثیر محصول یا خدمت‌تان در تغییر و بهبود زندگی مشتریان توضیح دهید. اغلب افراد اصلا واقعیت کسب‌وکارشان را نمی‌شناسند.

به اعداد نگاه کنید
خود و کسب‌وکار فعلی‌تان را تحلیل کنید. اکنون کجا هستید؟ حاشیه‌های فروش و سودتان چقدر است؟ قیمت‌ها و هزینه‌های‌تان چقدر است؟ نتایج مالی‌تان چگونه است؟ نگاهی به ارقام فروش بیندازید و آنها را براساس محصول، خط تولید، خدمت، بازار و کانال توزیع تقسیم کنید. نقاط قوت و نقاط ضعف مالی‌تان چیست؟ به چه منابعی دسترسی دارید؟
سپس به اهداف فروش خود نگاه و آنها را با نتایج به‌دست آمده مقایسه کنید. آیا میزان فروش با انتظارات شما همخوانی دارد؟ فرایند فروش‌تان صعودی است یا نزولی؟ اگر سیر نزولی دارد، برای تغییر جهت آن چه کاری می‌توان انجام داد؟ اگر سیر صعودی دارد، آیا مطمئن هستید این رشد ادامه خواهد داشت؟ قیمت‌ها و هزینه‌های‌تان چقدر است؟

حال بر سود و حاشیه‌های سود تمرکز کنید. همان سوالات را بپرسید. آیا با انتظارات‌تان همخوانی دارد؟ سیر آن صعودی است یا نزولی؟ بازگشت سرمایه شما چگونه است؟ محصولات و خدمات‌تان را تحلیل کنید. کدام محصولات خوب می‌فروشند؟ کدام‌ها سودآورترین هستند؟ یکی از دام‌هایی که بسیاری شرکت‌ها در آن گرفتار می‌شوند، ادامه فروش محصولات و خدماتی است که از آنها ضرر می‌کنند. هدف کسب‌وکار، فروش محصول زیاد نیست، بلکه پول‌سازی است. اگر با فروش محصولی ضرر می‌کنید، فروش بیشتر آن به معنی ضرر بیشتر است. به درآمد فروش نگاه کنید. به بازگشت سرمایه و درآمد سهام هم نگاه کنید. آیا در حال افزایش هستند یا در حال کاهش؟ آیا تصمیمات درستی اتخاذ می‌کنید؟

مشتری پادشاه است
همانطور که شاید به ازای هر محصول ضرر کنید، ممکن است به ازای هر مشتری هم ضرر کنید. اینها مشتریانی نیستند که باید به آنها بفروشید. در حال حاضر، سودآورترین و کم‌سودترین مشتریان‌تان چه کسانی هستند؟ بهتر است کم‌سودترین مشتریان را حذف و بهترین مشتریان را حفظ کنید. چه کاری مشتریان را خوشحال می‌کند؟ چرا بهترین مشتریان دوباره نزدتان برمی‌گردند؟

کدام یک از کارهایی که برای‌شان انجام می‌دهید را بیشتر دوست دارند؟ شناخت مهم‌ترین حوزه ایجاد رضایت در مشتری، کلید موفقیت است. با خودتان رو راست باشید و ببینید مشتریان چه مواردی را دوست ندارند. دلیل اصلی شکایت مشتریان چیست؟ چه چیزی را ارائه نمی‌دهید که مشتریان فعلی و احتمالی را به سمت رقبا می‌کشاند؟

جایگاه شما در بازار
شناخت جایگاه‌تان در بازار به معنی تشخیص نقاط قوت و ضعف‌تان است. شرکت‌تان چه کاری را بسیار خوب انجام می‌دهد؟ در چه مواردی آسیب‌پذیر هستید؟ جایگاه‌تان در بازار کجاست؟ رقبای اصلی‌تان چه کسانی هستند؟ در مقایسه با رقبا در چه رتبه‌ای قرار دارید؟ رقبای فرعی‌تان چه کسانی هستند؟ رقبا چه کارهایی را درست انجام می‌دهند؟ نقاط قوت و ضعف‌شان چیست؟ چه کارهایی را بهتر یا بدتر از آنها انجام می‌دهید؟ به همه جزئیات بپردازید و باز هم به شکل بی‌رحمانه‌ای رو راست باشید. به قول «هارولد جنین» حقایق را بفهمید. حقایق واقعی را دریابید، نه حقایق آشکار، حقایقی که امیدوارید وجود داشته باشند یا حقایق واضح را. حقایق واقعی را با تحلیل دریابید. حقایق دروغ نمی‌گویند.

می‌خواهید به کجا برسید؟
وقتی جایگاه کنونی خود را کاملا شناختید، سوال بعد این است که «می‌خواهید در آینده چه جایگاهی داشته باشید؟» کسب‌وکارتان با توجه به روندهای فعلی به کجا می‌رود؟ در دو تا سه سال آینده کجا خواهد بود؟ رشد می‌کند، افول می‌کند یا به روند فعلی ادامه می‌دهد؟ با علم به اینکه آینده همیشه متفاوت از حال است، کسب‌وکار شما با روند فعلی به کدام سو خواهد رفت؟

تمام گزینه‌ها را در نظر بگیرید
از خودتان بپرسید: این کسب‌وکار در آینده می‌تواند چگونه باشد؟ چه گزینه‌هایی برای کسب‌وکارتان وجود دارد؟ برای تحول کسب‌وکارتان چه کاری را می‌توان متفاوت انجام داد یا به چه حوزه‌های جدیدی وارد شد؟

تصور کنید هیچ محدودیتی ندارید
سپس بپرسید: کسب‌وکارتان در سه تا پنج سال آینده باید چگونه باشد؟ اگر می‌توانستید چوبی جادویی را تکان دهید و کسب‌وکاری فوق‌العاده بسازید و اگر هیچ محدودیتی نداشتید، کسب‌وکارتان در آینده چطور می‌شد؟ رویای پنج‌ساله تمرینی است که به شما کمک می‌کند تا آینده ایده‌آل را تصور کنید. برای تعریف دقیق این رویا باید مجموعه سوالاتی از خود بپرسید: شرکت‌تان چقدر بزرگ خواهد بود؟ چه شهرتی خواهد داشت؟ چه محصولات و خدماتی ارائه خواهید کرد که باعث سلطه شما بر بازار شوند؟ چه افرادی برای شرکت‌تان کار خواهند کرد و روش رهبری‌تان چه خواهد بود؟ سودآوری چقدر خواهد بود؟ قیمت سهام‌تان چقدر افزایش خواهد یافت؟

بازگشت از آینده
وقتی آینده ایده‌آل خود را به وضوح تعریف کردید، به شرایط حال برگردید و ببینید باید از امروز چه کارهایی انجام دهید تا رویای خود درباره آینده ایده‌آل را به واقعیت تبدیل کنید. این کار را «بازگشت از آینده» می‌نامند. فهرستی از همه کارهای لازم برای تحقق این رویای پنج‌ساله تهیه کنید. این نقطه شروع تهیه برنامه استراتژیک است.

منبع: www.modiresabz.com

پایگاه خبری کسب و کار www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار ۴۸۰۰۰۳۶ تلفن ثابت سازمان آگهی ها ۶۶۹۱۷۳۱۲، ۶۶۹۱۵۲۶۸، ۶۶۹۱۵۲۸۰۱، ۶۶۵۶۲۸۰۱
فاکس ۴۴۲۹۹۴۰۶
مدیر سازمان شهرستان ها و آگهی ها اکرم دادش زاده
دفتر سازمان شهرستان ها میدان انقلاب، خیابان جمالزاده شمالی، پلاک ۲۷۵، واحد ۱۷

نشانی تهران، خیابان برزگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ: گل آذین
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com