

چه تعداد دکتر بیکار در راه است؟

۴/۶ میلیون نفر به زودی متقاضی شغل می شوند



۴/۶ میلیون جوان به زودی متقاضی شغل می شوند که اگر شرایط اشتغال آنها فراهم نشود، با متقاضیان فعلی کار، ۷/۴ میلیون بیکار خواهیم داشت، همچنین به زودی ۱۴۰ هزار نفر دکتر و ۵۸۰ هزار نفر هم کارشناس ارشد می شوند. به گزارش مهر، آمارها نشان می دهند بازار کار ایران در حال یک چرخش شدید است. این بازار طی یکی دو دهه به سرعت از حالت سنتی و شاغلان با تحصیلات پایین به سمت بازاری مدرن با شاغلانی تحصیل کرده در حرکت است تا جایی که براساس آمار، به زودی بیش از ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر از دانشگاه‌ها فارغ‌التحصیل و جویای شغل می شوند.

مسئولان عنوان می کنند نه اشتغال مورد نظر فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از جنس مشاغل موجود است و نه آنها به دنبال جایگاه‌های خرد خواهند رفت. آنها می خواهند مشاغلی را بیابند که در شان میزان تحصیلاتشان باشد و اسم و رسمی داشته باشند. بنابراین اینکه تقاضاهای بی شماری برای برخی مشاغل شکل بگیرد و برخی رشته‌های شغلی خالی از تقاضا بماند، دور از انتظار نیست.

✦ ورود ۱۴۰ هزار دکتر به بازار کار

آمارهای جدید که از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ارائه شده، نشان می دهد تنها در بخش تحصیلات دکتری تخصصی و حرفه‌ای، به زودی ۱۴۰ هزار و ۶۵۸ نفر راهی بازار کار خواهند شد و متقاضی جدی کار محسوب می شوند؛ کاری که احتمالا باید ویژگی‌های خاص خود را داشته باشد و نمی توان از فردی که تا مقطع دکترا درس خوانده توقع داشت به ماهیتی کار پیشنهادی و جایگاه اجتماعی آن توجه نداشته باشد. بنابراین هر چقدر سطح تحصیلات جامعه بالا برود، از آنسو دایره مشاغل پیشنهادی و قابل انجام توسط گروه تحصیل کرده ارشد نیز کوچک تر است، همچنین یافتن مشاغلی در سطح تحصیلات دکترا در بازار کار فعلی ایران، سخت و دشوار است و در مواردی حتی ممکن است فردی که تحصیلات دکترا دارد تا مدت‌ها موفق به یافتن یک شغل مناسب و قابل اعتماد نشود. علاوه بر این، ۵۸۰ هزار نفر کار جویی که به زودی و تا یکی دو سال آینده متقاضی کار خواهند شد، در مقطع کارشناسی ارشد در حال تحصیل هستند، البته نمی توان تمامی ۵۸۰ هزار نفر

را متقاضی جدید کار دانست، چون ممکن است بخشی از آنها افرادی باشند که در حال حاضر در بازار کار شاغل هستند و در حال ادامه تحصیل اند اما بالاخره وجود ۵۸۰ هزار کارشناس ارشد در بازار کار فعلی ایران هم می تواند یک فرصت تلقی شود و هم یک تهدید.

کارشناسان می پرسند آیا واقعا بازار کار کشور در شرایطی که کسب و کار با مسائل مختلفی دست و پنجه نرم می کند، نیازمند ورود میلیونی جوانان به دانشگاه‌هاست؟ آیا می توان برای صدها هزار جوان کارشناس ارشد و دکتر، فرصت شغلی مناسب و درخور شان ارائه کرد؟ در حال حاضر بیشترین جوانان در حال تحصیل مربوط به

نیز آمار بالایی دارند به نحوی که از مجموع ۷۳ هزار شاغل در دوره PHD بیش از ۴۳ هزار نفر مرد و ۳۰ هزار نفر زن هستند. البته ۲۴۳ هزار نفر در رشته‌های بهداشت و رفاه، ۱۸۰ هزار نفر در رشته‌های خدمات، یک میلیون و ۵۱۳ هزار نفر در رشته‌های علوم اجتماعی، بازرگانی و حقوق و ۳۷۶ هزار نفر نیز در رشته علوم انسانی و هنر در حال تحصیل هستند.

علاوه بر این، ۱۷۴ هزار نفر در علوم تربیتی، ۳۰۳ هزار نفر ریاضیات، علوم و محاسبات، ۱۶۳ هزار نفر کشاورزی و دامپزشکی و یک میلیون و ۷۲۹ هزار نفر در رشته‌های مهندسی، تولید و ساخت درس می خوانند.

با وجود اینکه در دوره کاردانی تعداد مردان ۷۱۱ هزار نفر و تعداد زنان ۳۳۲ هزار نفر است اما در دوره کارشناسی تعداد زنان یک میلیون و ۵۳۹ هزار نفر و تعداد مردان یک میلیون و ۳۸۱ هزار نفر است که این موضوع نشان می دهد زنان در مدارج بالاتر، نسبت به مردان تمایل بیشتری به ادامه تحصیل دارند و تعداد آنها در سال‌های اخیر به طرز چشمگیری افزایش یافته است. هم‌اکنون ۵۸۰ هزار نفر در دوره کارشناسی ارشد در حال تحصیل هستند که از این تعداد، ۳۰۶ هزار نفر مرد و ۲۷۳ هزار نفر زن هستند، همچنین ۶۷ هزار نفر در حال تحصیل در دوره دکتری حرفه‌ای هستند که در این بخش ۲۸ هزار نفر مرد و حدود ۳۹ هزار نفر زن هستند. زنان در دوره دکتری تخصصی

استان‌های اصفهان، تهران، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، خوزستان، فارس و مازندران هستند که در آینده نزدیک نیز حجم قابل توجهی از بازار کار این مناطق را تشکیل خواهند داد.

✦ آمار جدید تعداد دانشجویان در رشته‌های مختلف به صورت کلی، هم‌اکنون در ۸ گروه اصلی تحصیلی ۴ میلیون و ۶۸۵ هزار و ۳۸۶ نفر در حال تحصیل‌اند که از این تعداد ۲ میلیون و ۴۷۰ هزار و ۹۶۸ نفر مرد و ۲ میلیون و ۲۱۴ هزار و ۴۱۸ نفر زن هستند. از کل جوانان در حال تحصیل یک میلیون و ۴۳ هزار و ۷۶۵ نفر در دوره کاردانی و ۲ میلیون و ۹۲۰ هزار نفر نیز در دوره کارشناسی در حال تحصیل هستند.

«کسب و کار» شرایط راه اندازی تولیدی و فروشگاه مبلمان را بررسی می کند

چگونه مبلمان با کیفیت انتخاب کنیم؟



شناخت کیفیت یک مبلمان از روی ویژگی‌های ظاهری آن هم سخت است و هم کاری تخصصی، به همین دلیل شناخت فروشندگان

و کالاهای آنها برای اعتماد کردن به آنها در خرید هر کالایی شرط ضروری است به‌ویژه در خرید مبلمان در مقابل آن برای فروشندگان مبلمان داشتن سرمایه، تعاطف در شرایط بد اقتصادی، دقت در میزان قدرت خرید مردم و بالا بردن نوع خدمات راهکاری اساسی برای رونق درآمد آنهاست.

یک فروشنده مبلمان می گوید: خرید یک مبلمان ۲ میلیون به بالا است. این تفاوت قیمت صرفاً به دلیل تفاوت در نوع کیفیت نیست بلکه عمده دلیل آن گرانی یا ارزانی موادی است که در این مبلمان‌ها به کار رفته است. مبلمانی که مواد گران تری در آنها استفاده می شود، از نظر قیمت گران تر هستند و آنهایی که از مواد ارزان تری تشکیل شده‌اند، قیمت پایین تری دارند. نمونه مهم این مواد پارچه و چوب است. انواع چوب‌های مبلمان نام خاصی دارند که از طریق نام همین چوب‌ها می توان ارزش و قیمت آنها را دریافت. برخی از چوب‌ها در قسمت درونی مبلمان استفاده می شوند و برخی هم که از رنگ پذیری بیشتری برخوردارند، در لایه بیرونی مبلمان استفاده می شوند، همین نشانگر ویژگی‌های متفاوت چوب‌هاست. اسفنج مبلمان هم به‌عنوان یکی دیگر از مواد تشکیل دهنده مبلمان است که از نظر حجم و تراکم به‌گونه‌ای متفاوت تولید می شود. اسفنجی که مترکم تر یا حجیم تر است، کیفیت بیشتری دارد و به دلیل مرغوب بودنش در کف مبلمان استفاده می شود چون وزن بیشتری دارد.

وی توضیح می دهد: پارچه مبلمان هم یکی دیگر از موادی است که در قیمت مبلمان نوع آن تاثیرگذار است که البته معمولاً انتخاب نوع پارچه به سلیقه مشتری بستگی دارد.

وی در ادامه به وجود تعداد زیاد پارچه‌های چینی در بازار اشاره کرده و می گوید: پارچه‌های چینی بازار را اشباع کرده‌اند به طوری که برخی از افراد سودجو برای فریب آذهن خریداران پارچه‌ها را با نام کشور ترکیه به فروش می رسانند.

این فروشنده همچنین در پاسخ به این سوال که از چه طریق می توان مبلمان با کیفیت را شناسایی کرد، می گوید: البته این کار کاملاً تخصصی است و معمولاً مشتریان نمی توانند کیفیت مبلمان را از نگاه به ظاهر آن به خوبی دریابند چراکه آنها از نوع ترکیبات و مواد مبلمان به‌طور تخصصی اطلاع ندارند اما در کل هر مبلمان دارای یکسری ویژگی‌هایی است که می تواند

پوشش نرم برای نشستن وجود دارد و در صورت نیاز در آن فتر می گذارند تا قابلیت تجاعی آن افزایش پیدا کند و سپس آن را روکش می کنند، مانند مبلمان‌های نشیمن و کاناپه‌ها که دارای بالشتک هستند. مبلمان موردی هم به اسباب و اثاثیه‌ای اطلاق می شود که فاقد قسمت بالشتکدار هستند، مانند: میز، ویترین، کابینت و قفسه.

هر یک از این دو نوع مبلمان می توانند از اجناس مختلفی ساخته شوند که عموماً انواع چوبی و غیر چوبی آن در بازارهای ایران موجود است. عمده محصولات مبلمان از چوب سخت (چوب جنگلی) یا چوب نرم ساخته می شوند.

کنند که متاسفانه هم مقادیر آن کم است و قابل صرفه نیست و هم اینکه سود بالای این وام‌ها اجازه ریسک کردن به وام گیرندگان را نمی دهد. ساخت و فروش مبلمان یکی از شغل‌هایی است که اگر نتوانیم به آن شغل پول ساز بگوییم اما به آن اندازه درآمد دارد که بشود برای راه‌اندازی یک کارگاه و تولیدی مبلمان اقدام کرد. به طوری که حداقل ۳ تا ۵ میلیون برای صاحبان خود درآمدزایی می کند. با توجه به قیمت مبلمان می توان میزان این درآمدزایی را درک کرد. درآمد بالا خواهی داشت. کسانی که خود سرمایه روکش دار و مبلمان موردی، مبلمان روکش دار به آن دسته از مبلمانی اطلاق می شود که در آن یک

کالاهای مان را بالا بردیم و سعی کردیم با قیمت‌های مناسب مشتریان خود را از دست ندهیم و حتی تعداد آنها را بیشتر کنیم. حتی ما به مشتریان این فرصت را می دادیم که در صورت دیدن هر گونه ایرادی در مبلمان ما مراجعه کنند تا آن را برطرف کنیم در واقع با این کار انگیزه آنها را بالا بردیم.

این فروشنده مبلمان می گوید: هر چقدر سرمایه بیشتری در راه‌اندازی تولیدی یا فروشگاه مبلمان داشته باشی، شانس بیشتری برای پیشرفت و رسیدن به درآمد بالا خواهی داشت. کسانی که خود سرمایه این کار را دارند، گواه این موضوع هستند اما کسانی که از این سرمایه‌ی به‌پهراند از طریق وام باید اقدام

اطمینان لازم از او و محصولاتش را به دست آوریم. در دوران تحریم‌ها اوضاع اقتصادی به‌گونه‌ای شد که اگر در گذشته در ماه درآمد ما ۵ میلیون بود، به ۳ میلیون رسید و فروش ما به شدت افت کرد. در این شرایط ما سعی کردیم از موادی برای ساخت مبلمان استفاده کنیم که ارزان تر باشد تا هم در نهایت قیمت مبلمان کمتر شود و هم اینکه مشتریان ما که در این زمان قدرت خرید پایینی داشتند، راحت‌تر بتوانند خرید کنند چراکه در این زمان برای خیلی از مردم حتی خرید لوازم ضروری زندگی دشوار شده بود چه برسد به خرید مبلمان که برای بسیاری از مردم جزو ضرورت‌ها نیست. در این شرایط ما تنوع

نشان دهنده خوب یا بد بودن آن باشد مثلاً مبلمانی که با چوب راش ساخته می شوند یا اینکه پارچه‌های آنها طرح‌ها و ظرافت‌های خاص و رنگ تمیز تر و نوع دوخت مرتب تر و دقیق تر دارد، با کیفیت تر هستند. رویه کوبی مبلمان هم از جمله عوامل شناخت خوب یا بد بودن آن است.

او ادامه می دهد: اما در کل من هر گاه بخواهم کالا و محصولی را بخرم که کیفیت بالایی داشته باشد، معمولاً سعی می کنم از فروشگاه‌های صاحب‌نام یا مغازه‌هایی که کارشان تایید شده و مورد اعتماد است، خرید کنم. برای همین به نظر من گام مهم و اساسی در خرید این است که فروشنده را بشناسیم و

