روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews
سال دهم | شماره ۳۱۴۶ | سه‌شنبه ۸ آبان‌ماه ۱۴۰۳ | ۲۵ ربیع الثانی ۱۴۴۶ | ۲۹ اکتبر ۲۰۲۴ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

۵۳ هزار تعاونی در حوزه تولید مشغول به کار هستند

رشد سرمایه‌گذاری خارجی در بخش تعاون

صفحه ۳

تولید برق پایدار مشترکان در دستور کار است

ذخیره‌سازی سوخت پایدار زمستان

صفحه ۳

سرمقاله

ترویج گفتمان تعاون در کشور

حمید حاج اسماعیلی، کارشناس اقتصادی

دولت باید به تعاونی‌ها و ظرفیت‌های آن باور داشته باشد. اگرچه در ساختار اقتصادی کشور از تعاونی‌ها به‌عنوان یکی از بخش‌ها یاد شده و حتی در اصل ۴۴ قانون اساسی نیز به آن اشاره شده اما در زمینه تحقق جایگاه واقعی این بخش در اقتصاد با یک مشکل بزرگ مواجهیم. نخستین مشکل، دولتی بودن اقتصاد کشور است. در پی وجود این رویکرد طی چند دهه گذشته سهم بخش تعاون در اقتصاد کشور افزایشی را آنگونه که باید نداشته است. در حال حاضر بالغ بر ۸۰ درصد از اقتصاد کشور در اختیار دولت است...

متن کامل در صفحه ۳

بسته نیاز مالی صنعت تنظیم شد

موافقت با احیا شورای عالی صادرات

صفحه ۲

ناترازی در تامین کالاهای اساسی وجود ندارد

صفحه ۲

شرایط جدید پرداخت وام مسکن محرومین

صفحه ۲

کمک دانش بنیان‌ها به تأمین برق تجهیزات صنایع

متخصصان یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی با دستیابی به دانش فنی، «سامانه مدیریت باتری و باتری‌خانه» را مطابق با نیازهای کشور بومی‌سازی کرده‌اند. استفاده از این دستگاه به تأمین برق تجهیزات مختلف کاربردی در صنایع مختلف در شرایط اضطراری و قطع برق کمک شایانی خواهد کرد. موسی آیتی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان و عضو هیات علمی دانشگاه تهران در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه امروزه تقریبا در همه صنایع برای تأمین برق در شرایط اضطراری از باتری‌خانه بزرگ استفاده می‌شود، اظهار کرد: در باتری‌خانه‌های کوچک و بزرگ عموماً از ۴ تا ۱۰۰۰ باتری توان بالا وجود دارند که به‌صورت «سری - موازی» با یکدیگر قرار گرفته و انرژی لازم برای تجهیزات را تأمین می‌کنند که قیمت هر یک از این باتری‌ها بین ۵ تا ۳۰ میلیون تومان است. این فعال حوزه دانش بنیان همچنین با یادآوری اینکه با در نظر گرفتن سایر تجهیزات همچون شارژر و تابلوهای برق، باتری‌خانه تجهیزی گران‌قیمت و بسیار حیاتی برای صنایع محسوب می‌شود، خاطرنشان کرد: البته تجهیزاتی که باتری‌خانه، انرژی آن‌ها را تأمین می‌کند صدها و شاید هزاران برابر مهم‌تر و گرانقیمت‌تر هستند. آیتی افزود: تقریباً همه صنایع، باتری‌خانه دارند که از آن جمله می‌توان به صنایع نفت و گاز، بیمارستان‌ها، خودروسازی‌ها، نیروگاه‌ها، پست‌های برق انتقال، توزیع، نیروگاه‌های تجدیدپذیر، صنایع مخابرات، کارخانه‌های تولیدی، ایستگاه‌های مترو و سیستم حمل و نقل، اتاق‌های سرور و سیستم‌های امنیتی در ادارات و مدارس اشاره کرد. به گفته این عضو هیأت علمی دانشگاه تهران، برای مثال در یک پالایشگاه و نیروگاه ممکن است ۱۲ باتری‌خانه وجود داشته باشد. وی با توضیح این که عمر مفید هر باتری بسته به شرایط محیطی، نحوه استفاده، کیفیت و...

۴

خدمات شاد همچنان «رایگان» است

وزیر آموزش و پرورش در بخشنامه‌ای، جزئیات استفاده از شبکه آموزشی دانش‌آموز (شاد) را در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ اعلام کرد که طبق این بخشنامه، استفاده از خدمات پایه آموزشی شاد همچنان «رایگان» خواهد بود و به‌زودی سرویس «کلاس مجازی» نیز به امکانات این شبکه افزوده می‌شود. به گزارش ایسنا، علیرضا کاظمی در بخشنامه‌ای بر نقش محوری شبکه شاد در نظام آموزشی کشور تأکید کرد. در این بخشنامه که برای تمام واحدهای آموزشی سراسر کشور لازم‌الاجرا است، بر اهمیت فناوری در تحقق عدالت آموزشی و ایجاد فرصت‌های باکیفیت تأکید شده است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده)

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
منطقه بوشهر

نوبت اول

دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه بوشهر، به نشانی بوشهر میدان قدس شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه بوشهر – کدپستی ۷۵۱۴۷۷۹۶۳۷

ردیف	عنوان	شرح
۱	موضوع مناقصه	تهیه، نصب و راه‌اندازی راهبند ضد انتحاری
۲	مدت اجرای قرارداد	۴ماه
۳	برآورد پایه	۳۶/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴	مبلغ تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار	۱/۸۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۵	نوع تضمین	یکی ازتضامین قابل قبول آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۹۴/۰۹/۲۲ وبه مبلغ اعلامی فوق (درصورت واریزنقدی به شماره حساب ۹۲۰۰۰۵۱۲۰۰ به شناسه پرداخت ۱۱۲۰۰۰۰۰۰۱۴ و شناسه‌ملی ۱۴۰۰۷۴۷۸۲۹۱ قابل واریز در شعب بانک‌ملت‌به‌نام‌شرکت‌ملی‌پخش‌فرآورده‌های‌نفتی‌بوشهر یاضمانت‌نامه‌معتربانکی‌آن‌براساس‌فرم‌مندرج‌درآیین‌نامه‌تضمین‌معاملات‌دولتی)
۶	تاریخ انتشار در سامانه ستاد	روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۸
۷	مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد	ساعت ۱۲:۰۰ روزدوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۴
۸	تاریخ و محل جلسه توجیهی /بازدید	ساعت ۱۰:۰۰ روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۲ -واقع در سالن جلسات ستاد منطقه (طبقه چهارم) به آدرس مناقصه‌گزار
۹	مهلت زمانی ارسال پیشنهاددرسامانه ستاد	ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۳۰
۱۰	محل و نحوه دریافت و تسلیم پیشنهادات: دریافت اسناد مناقصه وفرمهای ارزیابی و تسلیم پاکت الف(تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار) پاکت ب (اسناد و مدارک مناقصه) پاکت ج (پیشنهاد قیمت)	درمهلت‌مقرر باامراجعه‌به‌سایت www.setadiran.ir اسناد رادریافت و پس از بارگذاری کلیه پاکات تکمیل شده در سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد) رسید آنرا به همراه اصل پاکت الف(تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار) به صورت لاک ومهر وامضا شده به دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه بوشهر واقع در میدان قدس شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه بوشهر تحویل نمایند. شرکتهای حاضر در مناقصه باید کلیه اسناد و پاکات تکمیل شده رادرمهلت مقرر در سامانه بارگذاری نمایند درغیر این صورت وبادعای تحویل اصل مستندات پاکت الف صرفاًبه صورت فیزیکی به دبیرخانه کمیسیون مناقصات مورد پذیرش نبوده وبه صلاحدید مناقصه گزار از مناقصه‌کنار گذاشته میشوندوحق هرگونه‌اعتراض در مراجع اداری وقضایی را از خود سلب می نماید لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی در سایت مذکور ثبت نام نموده ونسبت به دریافت گواهی امضای دیجیتال جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.
۱۱	شرایط متقاضیان	۱-دارابودن صلاحیت سازمان حراست وزارت نفت برای پیمانکاران الزامی است. ۲-احراز امتیاز قابل قبول براساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی شرکت الزامی می باشد.(حداقل ۶۰ امتیاز) ۳-احراز امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی (حداقل ۶۰ امتیاز) براساس معیارهای مندرج در اسناد ارزیابی (جدول شماره یک و جدول ملزومات) الزامی می باشد. ۴-عدم وجود سوء عملکرد در پیمان های سنوات گذشته شرکت (اجباری) می باشد. ۵-ارائه اصل یا کپی برابر با اصل محضری گواهی صلاحیت ایمنی (دارای اعتبار) از اداره کار تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان همراه با اسناد مناقصه الزامی است. توضیح اینکه تاریخ اعتبار گواهینامه‌های مورد اشاره در بند ۲ و ۵ در طول مدت فرآیند تشریفات برگزاری مناقصه و اجرای کار، لازم و به عهده شرکت کننده در مناقصه می باشد. ۶-ارائه کپی برابر با اصل محضری از ۱. کلیه صفحات اساسنامه شرکت ۲. آگهی تأسیس شرکت و آخرین آگهی تغییرات در روزنامه رسمی ۳. کد اقتصادی و شناسه ملی ۴- گواهی صحت امضاء ۵. کارت ملی و شناسنامه مدیر عامل و اعضاء هیئت مدیره شرکت الزامی است. ۷-کلیه متقاضیانی که در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه بوشهر در حال حاضر دارای ۲ پیمان جاری می باشند مجاز به شرکت در این مناقصه نمی باشند همچنین متقاضیان بایستی مطابق ماده ۱۸ آئین نامه ارجاع کار ظرفیت اجرایی پایه و رشته مربوطه از نظر مبلغ و تعداد کار مجاز و ظرفیت آماده به کار لازم برای شرکت در مناقصه با مبلغ تعیین شده را داشته باشند. ۸-کلیه صفحات فرم های پیش نویس قرارداد و شرح کارهای مناقصه باید به امضای تعهدآور (فرد مجاز طبق اساسنامه) برسد. توضیحات: ارائه گواهی امضای افراد مجاز به امضای تعهدآور طبق اساسنامه در صورت تغییر طبق آخرین آگهی تغییرات الزامی میباشد. ۹-عدم ارائه مدارک فوق و یا عدم تحقق هریک از شروط مندرج در این آگهی و سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه موجب رد صلاحیت مناقصه‌گر خواهد شد. ۱۰-عدم ممنوع المعامله بودن در سطح کلیه شرکت‌ها و عدم رد صلاحیت حراستی (درصورت قرار داشتن در لیست شرکتهای ممنوع المعامله و یا داشتن رد صلاحیت حراستی، سپرده شرکت در مناقصه به نفع مناقصه گزار ضبط خواهد گردید)
۱۲	تاریخ و مکان بازگشایی ارزیابی کیفی	ساعت ۸:۰۰ روزشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۳ - در سالن جلسات شرکت به نشانی مناقصه گزار
۱۳	تاریخ و مکان بازگشایی پاکات الف، ب، ج	ساعت ۹:۰۰ روز یکشنبه‌تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۴ - در سالن جلسات شرکت به نشانی مناقصه گزار
۱۴	تاریخ اعتبار پیشنهادات	سه ماه بعد از بازگشایی پاکات نرخ
۱۵	حداقل تعداد مناقصه گران جهت گشایش پاکات	۳مناقصه گر
۱۶	سایر شرایط و زمانبندی	ضروری است متقاضی کلیه اسناد مناقصه و صورتجلسه توجیهی قبل از پیشنهاد نرخ را دریافت، مطالعه و اطلاعات و مدارک درخواستی را از طریق سامانه ستاد ارائه نماید.بررسی پیشنهادهای مناقصه گران بر اساس دستورالعمل ارزیابی مالی و فرایند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت(دستورالعمل ۷۹۶-۲/۲۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ وزارت نفت) و بر اساس شرایط پیوست یک اسناد این مناقصه ارزیابی خواهند شد.پروژه قابل تعدیل بر اساس دستورالعمل تعدیل نفت (شماره ۱۴۰۱/۵۵۶۸۰۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۱ معاونت مهندسی پژوهش و فناوری وزارت نفت) خواهد بود.

* تاکید می گردد پیشنهاد مناقصه‌گرانی که در ارزیابی شکلی، مستندات فوق (شرایط متقاضیان) را ارائه نمایند گشوده خواهد شد.ضمناً متناً آگهی و اسناد بارگذاری شده در سایت‌سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir بوده و ضروری است کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از برداشت اسناد و سایر مراحل در این سایت انجام گردد. بدیهی است بارگذاری (آپلود) و ارسال مدارک مورد نیاز و ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها صرفاً پس از دریافت (دانلود) اسناد مناقصه از طریق سایت ستاد انجام خواهد شد و ضروری است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام را در سایت مذکور و دریافت گواهی دیجیتال الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اطلاعات تماس سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد) جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۷۳۷-۰۲۱ می باشد.
* اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش ثبت نام/ پروفایل تأمین کننده/ مناقصه گر موجود است.

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه بوشهر

شناسه آگهی ۱۸۱۳۲۶۵

نوبت دوم

درج اصلاحیه تجدید آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره ۱۴۰۳/۳۰۱۰ در جدول ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شرکت آب وفاضلاب خوزستان

شرکت آب وفاضلاب خوزستان درنظردارد مطابق قانون برگزاری مناقصات پروژه زیررا به شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه گران و گشایش پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند

شمارهٔ مناقصه در روزنامه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	عنوان مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مهلت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت ستاد	تاریخ وساعت گشایش پاکت های مناقصه از طریق سایت ستاد
۱۴۰۳/۳۰۱۰	۲۰۰۳۰۰۵۷۴۴۰۰۰۰۵۸	خرید ۱۲۰۰ متر لوله پلی اتیلن به قطر ۵۰۰م م (مربوط به طرح اصلاح و بازسازی شبکه و تاسیسات آب شهر مسجد سلیمان)	۱،۷۱۰،۰۰۰،۰۰۰	تا مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۸	۱۴۰۳/۰۸/۲۱ ساعت ۱۰:۰۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
-اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد قابل دریافت می‌باشد. و براساس زمانبندی قید شده در سامانه ستاد، پس از تکمیل توسط مناقصه‌گر تحت بستر سامانه ستاد تحویل خواهد شد.
تحویل اسناد تحت بستر سامانه ستاد تابع قوانین و مقررات مربوطه اعلام شده در این سامانه می‌باشد.
آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه تا ساعت ۹:۰۰ روز گشایش پاکت ها می‌باشد.
محل تحویل پاکت (الف) اسناد مناقصه علاوه بر ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در بستر سامانه ستاد، مناقصه گر می‌بایست اصل تضمین را در یک پاکت مناسب با عنوان پاکت «الف» قرار داده و لاک و مهر نماید. روی «پاکت الف»، عنوان و موضوع مناقصه، نام و مشخصات مناقصه گران، ذکر گردد و طبق برنامه زمانی اعلام شده به شرکت آب وفاضلاب خوزستان به آدرس اهواز- کیانپارس -فلکه اول -شرکت آب وفاضلاب خوزستان -طبقه پنجم دبیرخانه حراست و امور محرمانه، تحویل دهد.
گشایش پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در دفتر مدیریت قراردادها این شرکت میباشد و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه گشایش، بلامانع است. آدرس پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور http://iets.mporg.ir و سایت اینترنتی شرکت: www.abfakhz.ir می باشد.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب وفاضلاب خوزستان

شناسه آگهی ۱۸۱۵۵۳۳

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان شمالی

جشنواره سراسری همیار گاز

به اطلاع دانش‌آموزان مقاطع تحصیلی دوره اول و دوم ابتدایی می‌رساند؛ شرکت گاز استان خراسان شمالی، با هدف ترویج فرهنگ مصرف بهینه گاز و آشنایی نسل جوان با ارزش این سرمایه ملی، اقدام به برگزاری جشنواره سراسری همیار گاز نموده است.

ابتدایی دوره اول: نقاشی
ابتدایی دوره دوم: نقاشی، داستان نویسی، روزنامه نگاری

مهلت ارسال آثار : ۲۵ مهر تا ۲۵ آبان ماه ۱۴۰۳

اختتامیه جشنواره : ۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۳
قالب آثار نقاشی : کاغذ نقاشی A۴ - A۳

نحوه ارسال آثار: تحویل به اداره گاز شهرستان یا ارسال از طریق ایتا به آی دی: Ali_yazdani912

برای کسب اطلاعات بیشتر و اطلاع از آخرین اخبار در هر لحظه، بارکد را اسکن نمایید و در کانال ایتا شرکت گاز استان خراسان شمالی عضو شوید

@gazkhorasanshomali

خبر

بسته نیاز مالی صنعت تنظیم شد

موافقت با احیا شورای عالی صادرات

وزیر صمت ضمن اشاره به اینکه بسته نیاز مالی صنعت تنظیم شده و به دولت ارسال خواهد شد، گفت: با احیای شورای عالی صادرات موافق شده و این شورای در حال شکل گیری است.

محمد اتابک در نشست با فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: اشکال کار ما این است که سیاست‌های ارزی و تجاری در کشور هم سو نیستند. این هم سو نبودن باعث می‌شود گاهی اوقات کسانی که جنسی را صادر می کنند در زمان بازگشت ارز حاصل از صادرات دچار مشکل شوند. مشکل هم از طرف سازمان توسعه تجارت نیست بلکه از طرف سیاست گذار ارزی است. وزیر صمت افزود: باید بپذیریم که بانک مرکزی مسئولیت کنترل تورم را دارد ولی مسئولیت تجارت و صنعت بر عهده وزارت صمت است. در این موضوع‌ها باید هماهنگی ایجاد کنیم تا فعالان اقتصادی دچار مشکل نشوند.

اتابک ادامه داد: در این مدت کوتاهی که ما بودیم فاصله ارز نیمایی و ارز توافقی هر روز کمتر شده و هماهنگی بین ما و بانک مرکزی در این خصوص وجود دارد. فشار می‌آوریم که فعالان اقتصادی از لحاظ میزان ارزی که باید برگردانند این ارز را به نرخ‌های نزدیکی به نرخ اصلی برگردانند.

وی تصریح کرد: علاوه بر اینها باید شورای عالی صادرات را احیا کنیم زیرا چند سازمان در صادرات دخالت می کنند و این حوزه عملاً فرابخشی است. در خواست کردیم که شورای عالی صادرات احیا شود و حتماً در جلسات این شورا از صادرکنندگان دعوت به عمل می‌آید. با احیای این شورا فرماندهی واحد به وجود می‌آید که در این شورا تنها سیاست گذار ارزی یا تجاری تصمیم نمی گیرد بلکه فعالان اقتصادی هم حضور خواهند داشت. اتابک ادامه داد: شورای عالی صادرات راهکار خوبی برای حل مشکلات است و با احیای آن موافقت هم شده و در حال شکل گیری است.

وزیر صمت به بحران انرژی صنایع اشاره کرد و گفت: بحران انرژی هم در تابستان شامل برق و هم در زمستان شامل گاز می‌شود. در تمام جلسات هیئت دولت پیگیری این موضوع هستیم و رئیس جمهور دستورات خوبی داده است. وزیر نیرو و نفت دنبال این موضوع هستند. همچنین بخش خصوصی برای تولید برق صنایع باید وارد ماجرا شود که ما تضمین‌ها لازم را نیز خواهیم داد برای اینکه بخش خصوصی برقی که تولید می کند چه برای فروش و چه برای مصرف در اختیار خودش باشد ولو اینکه روی شبکه دولت باشد. باید با تلاش دولت و مشارکت بخش خصوصی هم نیروگاه‌های خورشیدی و هم حرارتی و سیکل ترکیبی اضافه شود تا این بحران جبران شود.

وی با اشاره به تأمین مالی بخش تولید تصریح کرد: بسته نیاز مالی صنعت را تنظیم کردیم که در این بسته هم نیازهای ارزی برای واردات ماشین آلات و هم نیاز تأمین مالی مربوط به سرمایه در گردش تولیدکنندگان پیش بینی شده است. این بسته در حال ارسال به دولت است. برای تأمین ارز این بسته نیز با بانک مرکزی مذاکره کردیم.

شرایط جدید پرداخت وام مسکن محرومین

بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه جدیدی شراط پرداخت وام قرض الحسنه مسکن محرومین را در قالب ودیعه و ساخت مسکن ابلاغ کرد.

به گزارش تسنیم، طبق تبصره ۱۳ قانون بودجه امسال، بانک مرکزی مکلف است به افراد تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره)، سازمان بهزیستی کشور، خانواده شهدا، جانبازان و رزمندگان معسر با معرفی نهادهای مربوط و تایید سامانه رفاه ایرانیان مبنی بر قرارداشتن این افراد در سه دهک اول درآمدی، وام قرض الحسنه مسکن محرومین به مبلغ ۴ میلیارد ریال پرداخت کند.

بانک مرکزی در بخشنامه ابلاغی جدید به بانک های عامل تأکید کرد: نظر به اطلاق عنوان "وام قرض الحسنه مسکن" در حکم قانونی فوق و از طرفی، تصریح عناوین ودیعه، خرید و ساخت مسکن در قسمت صدر بند ث تبصره مزبور، تسهیلات قرض الحسنه موضوع جز ۴ بند اخیرالذکر، در هر یک از قالب های ودیعه، خرید و ساخت مسکن قابل پرداخت می باشد.

بانک مرکزی همچنین مجددا تأکید کرده که با عنایت به مراتب فوق و نظر بخش حقوقی این بانک، پرداخت تسهیلات یادشده در هر یک از عناوین بالا از سوی آن بانک قابل اقدام می باشد.

سیاست دولت برای تک نرخی کردن ارز

بودجه شوک آور نخواهد بود

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

سخنگوی ستاد بودجه با بیان اینکه سیاست دولت تک نرخی کردن ارز است، گفت: افزایش نرخ ارز ترجیحی به صورت تدریجی و متناسب با تورم و طی سال صورت خواهد گرفت.

به گزارش مهر، مژگان خانلو سخنگوی ستاد بودجه سازمان برنامه و بودجه اظهار کرد: بودجه محل تعیین ارز و برخی دیگر از قیمت‌ها نیست. لذا آنچه که در بودجه درج می‌شود مبانی محاسباتی تسعیر ریالی منابع ارزی بودجه است زیرا ما بودجه ارزی نمی‌نویسیم بلکه بودجه ریالی می‌نویسیم. بنابراین باید منابع ارزی حاصل از صادرات که سهم دولت است به صورت ریالی تسعیر شود.

وی افزود: تأمین کالاهای اساسی برای دولت مهم است بنابراین همواره سهمی از درآمدهای ارزی دولت صرف تأمین این کالاها با ارز ترجیحی می‌شود.

خانلو ادامه داد: تسعیر ارز کالاهای اساسی به جهت اینکه کنترل قیمتش برای دولت در بازار مهم است با نرخ ترجیحی انجام می‌شود که شما این ارز را با نام ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی می‌شناسید. این ارز در واقع ملاک تسعیر درآمدهای ریالی دولت برای کالاهای اساسی و حقوق ورودی مترتب بر واردات است.

افزایش نرخ ارز ترجیحی به صورت تدریجی و متناسب با تورم

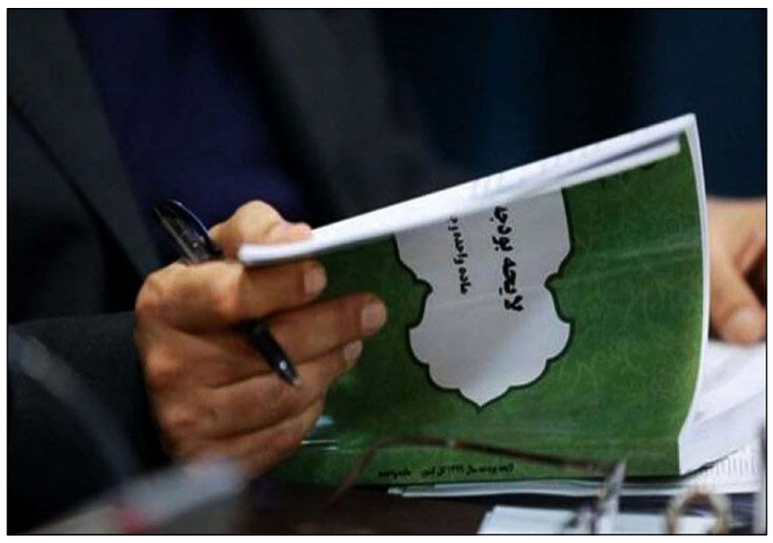
وی تصریح کرد: آنچه که برای دولت در تنظیم لایحه بودجه مهم است این بود که بودجه دولت شوک آور نباشد و نباید با تغییرات ناگهانی مواجه شویم. بنابراین افزایش نرخ ارز ترجیحی به صورت تدریجی و متناسب با تورم و طی سال صورت خواهد گرفت.

سخنگوی ستاد بودجه سازمان برنامه و بودجه ادامه داد: با این اقدام هم از بحث شوک آوری جلوگیری می کنیم و هم کماکان ارز ترجیحی خواهیم پرداخت زیرا قیمت کالاهای اساسی برای ما مهم است. از سویی دیگر سیاست ارزی دولت باید هم راستا با سیاست‌های پولی بانک مرکزی و سیاست‌های مالی باشد که هدف این سیاست‌ها نیز سمت تک نرخی کردن ارز است.

خانلو افزود: ارز چند نرخی به اقتصاد آسیب می‌زند و تورم زاست بنابراین سیاست دولت حذف این تعددهای نرخ ارز و حرکت به سمت نرخ ارز واحد است. البته سیاست نرخ ارز ترجیحی ادامه دارد اما اصلاح تدریجی متناسب با تورم و به صورت میانگین در طی سال خواهد بود.

وضعیت بازار سرمایه بهتر خواهد شد

وی درباره وضعیت بورس تصریح کرد: بهبود وضعیت بورس سیاست بودجه‌ای نیست. ما سعی می کنیم از تصمیماتی که مخل بازار سرمایه باشد جلوگیری کرده و تصمیماتی اخذ کنیم که به بازار کمک کند. اینکه سعی می کنیم به تأمین مالی دولت انضباط ببخشیم کمکی است که بودجه دولت می‌تواند به بازار سرمایه داشته باشد. تمام تلاش دولت این بوده که در چارچوب سیاست‌های مالی منضبط خود آسیبی به بازار وارد نشود. ان شاءالله در سیاست کلان و چشم انداز پیش رو وضعیت بازار سرمایه بهتر خواهد بود.



رقم یارانه تغییر نخواهد کرد

خانلو در رابطه با تغییرات دهک بندی یارانه‌ها در بودجه ۱۴۰۴ گفت: در خصوص بحث یارانه‌ها اولین اقدام به واسطه یکپارچه شدن بودجه منابع عمومی و مصارف آن به بودجه منتقل شد که البته بی ثباتی منابع هدفمندی ما را به این سمت سوق داد.

وی ادامه داد: مصارف هدفمندی باید سر موعد دولت پرداخت شود و اگر هر تاریخی قید شده باشد باید پرداخت صورت بگیرد و ما مصمم شدیم یکپارچگی در این خصوص شکل گیرد تا هیچ عدم اطمینانی برای پرداخت‌ها وجود نداشته باشد. هیچ تغییر عددی برای یارانه‌های نقدی و مستمری بگیران سازمان بهزیستی تا این لحظه در نظر گرفته نشده است.

رئیس جمهور برای تصویب کلیات بودجه ۱۴۰۴ به مجلس می‌رود

خانلو در ادامه با اشاره به ارائه لایحه بودجه در روز اول آبان ماه گفت: بخشی از ابهامات مربوط به دو مرحله بودن بودجه است. سال قبل نیز قانون بودجه با تأخیر قابل توجه به دولت ابلاغ شد که این موضوع در اجرای احکام قانون بودجه مؤثر بود. امسال تلاش شد اولین لایحه بودجه مرتبط و منطبق با قانون برنامه هفتم توسعه در موعد مقرر به مجلس ارائه شود.

سخنگوی بودجه تاکید کرد: اگر امروز بعد از ظهر کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۴ در کمیسیون تلفیق بودجه مجلس شورای اسلامی تأیید شود، رئیس جمهور برای تصویب کلیات لایحه بودجه در مجلس حاضر خواهد شد. خانلو ادامه داد: طبق زمانبندی، جداول و پیوست در مرحله دوم به مجلس تقدیم می‌شود و تمام این مراحل تا بهمن ماه انجام شود تا به دولت برگردد. در این صورت از ابتدای سال ۱۴۰۴ بودجه به اجرا می‌رسد.

صدور سه مجوز از مراجع بالادستی برای پرداخت مطالبات گندم کاران

وی گفت: تاکنون سه بار از مجوز مراجع بالادستی استفاده شد تا مطالبات گندم کاران پرداخت شود. بر این اساس وقتی منابع و مصارف هدفمندی یارانه‌ها تراز نیست بایستی یک تصمیم اصلاحی اتخاذ می‌شد تا تجهیز منابع در همان ابتدای لایحه بودجه پیش بینی شود به این ترتیب یکپارچه سازی لایحه بودجه در دستور کار قرار گرفت.

صندوقهای درآمد ثابت بیش از ۷۰۰ همت منابع در اختیار دارند

سخنگوی بودجه همچنین در واکنش به انتشار ۷۰۰ همت اوراق مالی در لایحه بودجه گفت: سال آینده عملاً ۵۰۰ همت اوراق جدید منتشر خواهد شد و ۲۰۰ همت مربوط به بهادارسازی مطالبات بانک‌هاست. وی با بیان اینکه هم اکنون صندوقهای درآمد ثابت ۷۱۷ منابع در اختیار دارند، گفت: توجه کنید که سال بعد ۴۷۰ همت از بدهی دولت از محل انتشار اوراق سال‌های قبل بازپرداخت خواهد شد. بر این اساس روند طبیعی بازار سرمایه طی خواهد شد و این انتشار اوراق فشار مضاعفی ایجاد نخواهد کرد.

بنزین گران نمی‌شود

نائب رئیس کمیسیون انرژی مجلس گفت: بعد از اینکه نفت استخراج و در پالایشگاه تصفیه و به مرحله توزیع بنزین می‌رسد ۸ هزار تومان برای کشور تمام می‌شود و هر لیتر بنزینی هم که وارد کشور می‌شود لیتری ۴۰ هزار تومان هزینه دارد. رمضانعلی سنگدوینی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره تصمیمات قیمت بنزین در بودجه ۱۴۰۴ اظهار داشت: فعلا دولت برنامه‌ای برای افزایش قیمت بنزین ندارد هرچند این اجازه در قانون به دولت داده شده و دولت مجاز است که قیمت را تغییر دهد.

وی افزود: هنوز چیزی از سوی دولت اعلام نشده و پیشنهادی داده نشده و اگر بنا بر افزایش قیمت باشد ابتدا پیشنهاد دولت باید در کمیسیون انرژی بررسی شود که تاکنون چیزی در این خصوص مطرح نشده است.

نائب رئیس کمیسیون انرژی مجلس با اشاره به اظهارات اخیر رئیس‌جمهور در مورد موضوع بنزین گفت: آنچه رئیس‌جمهور در مورد قیمت بنزین مطرح کرده اینکه بعد از اینکه نفت استخراج و در پالایشگاه تصفیه و به مرحله توزیع بنزین می‌رسد ۸ هزار تومان برای کشور تمام می‌شود و هر لیتر بنزینی هم که وارد کشور می‌شود لیتری ۴۰ هزار تومان هزینه دارد این اظهارات فقط از این بابت بود که این کالا چقدر هزینه برای کشور هزینه در بر دارد و به این معنا نیست که قرار است قیمت آن افزایش یافته و گران شود و التهاب در کشور ایجاد شود.

وی تاکید کرد: انرژی در کشور ما ارزان است و بنزین هم جزئی از آن است اما برای تغییر نرخ برخی زیرساخت‌ها نیاز است، موضوع این است که باید درآمد حاصل از افزایش قیمت انرژی وارد سفره مردم و دهک‌های پایین جامعه شود، اگر قیمت بنزین بدون اینکه تدبیر لازم اندیشیده شود افزایش یابد سفره مردم کوچک‌تر، اقتصاد دهک‌های پایین ضعیف‌تر شده و ضربه خواهند خورد، ضمن اینکه شرایط حقوق‌بگیران سخت‌تر می‌شود، بنابراین باید ابتدا زیرساخت لازم را ایجاد کنیم و بخشی از درآمد حاصله برای ایجاد زیرساخت، توسعه میادین و تولید کشور نفت و گاز کشور و بخشی نیز برای دهک‌های پایین جامعه هزینه شود، اگر این اقدامات انجام شود می‌توان نرخ بنزین را افزایش داد در غیر این صورت شرایط مهیا نیست.

سنگدوینی در ادامه با اشاره به لزوم توسعه صنعت پالایشگاهی و جلوگیری از واردات بنزین گفت: اکنون برنامه این است که تولید بنزین پالایشگاه‌ها به این سمت برود که تولید افزایش یابد اما موضوع این است که پالایشگاه‌ها ۱۰۰ همت از دولت طلبکارند، دولت باید برای توسعه پالایشگاه‌ها مطالباتشان را پرداخت کند در این صورت پالایشگاه‌ها امکان افزایش تولید خواهند داشت، در غیر این صورت این امکان برایشان فراهم نخواهد بود.

وی خاطرنشان کرد: اگر اجازه داده شود که پالایشگاه‌ها مازاد بر مصارف داخل؛ بنزین و نفتگاز را صادر کنند؛ انگیزه افزایش تولید خواهند داشت و به این ترتیب به جای واردات بنزین ارز وارد کشور می‌شود.

رشد ۴۰ درصدی درآمد مالیاتی غیر قابل وصول است

دبیر کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی با انتقاد نماینده مجلس از افزایش ۴۰ درصدی مالیات در بودجه سال آینده گفت: به نظرم رشد ۴۰ درصدی مالیات در بودجه سال آینده بسیار زیاد است. به گزارش مهر مالک شریعتی نیاسر عضو کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی با انتقاد از میزان افزایش حقوق سال ۱۴۰۴ در بودجه، اظهار کرد: یکی از وعده‌هایی رئیس‌جمهور به مردم داده بود، موضوع عدالت بود که بر این اساس در بودجه سال ۱۴۰۴، افزایش ۲۰ درصدی حقوق برای همه عادلانه نیست.

وی افزود: معتقدم این افزایش حقوق باید به صورت پلکانی و یا یک عدد ثابتی برای همه اقشار در نظر گرفته می‌شد. این در حالی است که عملاً دریافتی دهک‌های بالاتر بیشتر می‌شود. عضو کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی در ادامه تصریح کرد: برای مثال، کسی که امسال ۱۰ میلیون تومان حقوق دریافت کرده، ۱۲ میلیون تومان و شخصی که حقوق وی ۷۰ میلیون تومان بوده، تبدیل به ۸۴ میلیون می‌شود.

وی با بیان اینکه دولت در حوزه مالیات‌گیری در لایحه بودجه کم کاری کرده است، گفت: در حوزه معوقات، فرارهای مالیاتی و کاهش بعضی از معافیت‌های غیرضروری ظرفیت بالاتری داشتیم که دولت توجه‌ای به آن نکرده است، این موضوع به این معنا نیست که مالیات‌ها را بیشتر کنیم. درآمدهای مالیاتی در مقایسه با سال گذشته حدود ۶۰ درصد رشد داشته است.

صدیف بدری دبیر کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی با انتقاد نماینده مجلس از افزایش ۴۰ درصدی مالیات در بودجه سال آینده گفت: به نظرم رشد ۴۰ درصدی مالیات در بودجه سال آینده بسیار زیاد است. با توجه به شرایط اقتصادی موجود در کشور، افزایش مالیات بر ارزش افزوده یک فشار مضاعف به مردم است. به جای وصول مالیات از اقشار ضعیف جامعه به سراغ دانه درشت‌ها و افرادی که درآمد کلان دارند بروید! وی با بیان اینکه خط فقر مسکن وحشتناک است، گفت: بسیاری از مردم به خاطر اجاره‌نشینی و افزایش اجاره‌ها، زیر خط فقر رفته‌اند.

بدری با اعلام اینکه برای سال ۱۴۰۳ رشد اقتصادی پیش بینی نمی کنیم، افزود: رشد اقتصادی ۸ درصدی اصلی‌ترین هدف برنامه هفتم توسعه است و بر اساس پیش‌بینی‌های ۱۴۰۳ نهایتاً تا ۳.۵ درصد رشد اقتصادی خواهیم داشت. با توجه به بودجه تهیه شده برای سال آینده رشد اقتصادی مناسبی را پیش‌بینی نمی کنیم. دولت باید مجلس را متقاعد کند که آیا این روند بودجه‌ای که تدوین کرده رشد اقتصادی ۸ درصد در برنامه هفتم توسعه را محقق می کند یا خیر؟

دبیر کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی در پایان اظهار کرد: در مهرماه ۱۴۰۳ نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور به ۳۳.۶ درصد رسیده که نسبت به همین میزان پیش بینی می کنیم که نرخ تورم برای سال آینده پایین نخواهد آمد و نهایتاً همان نرخ تورم سال ۱۴۰۳ را خواهیم داشت. البته صحبت‌های وزیر اقتصاد در خصوص نرخ ارزها و تبدیل نرخ و تأثیر ارز به ریال این موضوع را نشان نمی‌دهد.

پذیرش و عرضه صنایع بزرگ فعال در بازار سرمایه

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در نشست هم‌اندیشی با ناشران بزرگ بازار سرمایه از تأکید مدیران ارشد دولت بر توسعه بازار سرمایه خبرداد و گفت: سازمان بورس در حال برنامه‌ریزی برای پذیرش و عرضه صنایع بزرگ فعال در اقتصاد ایران در بازار است.

به گزارش ایسنا، حجت‌اله صیدی در نشست هم‌اندیشی با ناشران بزرگ بازار سرمایه، با اشاره به اثر محدود ریسک‌های سیستماتیک بر بازار سرمایه توضیح داد: در دوره مختلف دیده‌ایم که حتی در بدترین شرایط هم بنگاه‌ها و صنایع تولیدی و خدماتی فعال بوده‌اند، بنابراین ضمن مراقبت و صیانت از بازار نباید به نگرانی‌ها دامن بزنیم.

وی با اشاره به اقدامات انجام شده برای صیانت از بازار سرمایه، توضیح داد: از هفته گذشته جلساتی را به این منظور برگزار کرده‌ایم تا با آرامش درباره نحوه حفظ ثبات بازار تصمیم بگیریم. رئیس سازمان بورس افزود: بازار سرمایه و حتی کسب و کارها نباید با یک غوره سردی‌شان شود و با یک مویز گرمی، مخصوصا در بازار اوراق بهادار که اطلاعات کاملا شفاف و دسترس است، نباید با بیش‌واکنشی نسبت به مسائل مواجه باشیم. صیدی با اشاره به محتوای نشست‌های برگزار شده در روزهای گذشته اعلام کرد: پنج‌شنبه در جلسه‌ای مسائل بنیادین بازار را بررسی و راهکارهایی را در قالب چند بند طراحی کردیم. پیرو آن، در نشست شنبه صبح با ناشران بزرگ هم موضوعات را مطرح کردیم.

وی در ادامه از همکاری و موافقت مدیران ارشد دولت با توسعه بازار سرمایه خبر داد و تاکید کرد: روز یک‌شنبه هفته گذشته جلسه‌ای با حضور رییس‌جمهور برگزار شد که در آن نشست، هم وزیر اقتصاد و هم دکتر طیب‌نیا مشاور عالی رییس جمهوری، مصادیق دقیقی از مسائل بازار و صنایع بیان کردند و آقای رئیس جمهور دستورات خوبی برای رفع مسائل بیان کرد.

رئیس سازمان بورس با اشاره به جلسه مشترک با رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در عصر روز گذشته اعلام کرد: در حال پیگیری مسائل بودجه‌ای در قالب نشست‌های مشترک با کمیسیون‌های ذی‌ربط مجلس شورای اسلامی هستیم. نمایندگان مجلس هم در این حوزه بسیار همراه هستند.

صیدی به لزوم رفع موانع توسعه فعالیت صنایع و بازار سرمایه در حوزه ناترازی انرژی، به ویژه کمبود گاز در زمستان اشاره کرد و گفت: قرار شده بحث قطعی گاز صنایع در زمستان را از همین حالا پیگیر شویم. به همین منظور مذاکراتی را با دستگاه‌های مسئول برگزار کرده‌ایم. هم‌چنین مقرر است از صنایعی که به دلیل ناترازی انرژی با مشکل مواجه‌اند، بازدید کنیم و در مذاکره با وزارت صمت و نفت مشکلاتشان را پیگیری و در حد امکان رفع کنیم.

وی در پایان از فعالان بازار سرمایه و ناشران بزرگ خواست برای توسعه فعالیت‌های‌شان بیشتر وارد عمل شوند، چنان‌که سازمان بورس هم در حال برنامه‌ریزی برای پذیرش و عرضه صنایع بزرگ فعال در اقتصاد ایران در بازار است.

این گزارش حاکی است؛ در ادامه نشست، مدیران ارشد نهادهای مالی و ناشران بازار سرمایه به بیان دغدغه‌های خود پرداختند و ضمن حمایت از برنامه‌های سازمان بورس پیشنهادهای را برای بهبود شرایط بازار ارائه کردند.

خبر

ناترازی در تامین کالاهای اساسی وجود ندارد

به گفته قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی هیچ ناترازی در تامین کالاهای اساسی نیست و در هر شرایطی دولت نیاز مردم را به این کالاها تامین می کند.

محمدصادق مفتح، قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی درباره احتمال وجود ناترازی در کالاهای اساسی گفت: در تامین کالاهای اساسی هیچ گونه ناترازی وجود ندارد و به میزانی که در کشور تقاضا برای این گونه کالاها وجود داشته باشد، نیاز کشور تامین می‌شود. وی افزود: برای توزیع این کالاها هم برنامه‌ریزی می‌شود و در حال حاضر ذخایر اطمینان‌بخشی از کالاهای اساسی در اختیار ماست.

قائم مقام وزیر صمت تصریح کرد: با تلاشی که دوستان وزارت کشاورزی در این زمینه داشته‌اند هیچ نگرانی در تامین این کالاها وجود ندارد و اولویت برنامه‌ریزی‌های دولت تامین کالاهای اساسی موردنیاز است.

مفتح خاطرنشان کرد: در داخل کشور مقادیر خوبی داریم و انبارهای ورودی کشور در بنادر از ذخایر مطلوبی برخوردار هستند، علاوه بر اینها خریدهای خوبی نیز در راه است.

وی در پاسخ به اینکه در صورت افزایش تنش‌ها امکان دارد با کمبود مواد اولیه روبه‌رو شویم، اظهار کرد: مردم به هیچ وجه نسبت به تامین نیازهای اولیه نگرانی داشته باشند.

بار اصلی صنعت برق بر دوش بخش خصوصی

مدیرکل دفتر راهبری و نظارت بر انتقال و توزیع وزارت نیرو با بیان اینکه بار اصلی صنعت برق بر دوش بخش خصوصی است، گفت: نمایشگاه برق نقش مؤثری در کمک به رفع ناترازی خواهد داشت.

به گزارش مهر به نقل از وزارت نیرو، عبدالصاحب ارجمند در حاشیه بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق کشور گفت: بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران چه به لحاظ تعداد شرکت‌کننده و چه به لحاظ محتوا و کیفیت محصولات عرضه شده در نوع خود بی‌نظیر بود و در این نمایشگاه شاهد حضور شرکت‌های داخلی، خارجی و دانش بنیان زیادی بودیم که زمینه حضور و تعامل متخصصان، دانشجویان و علاقمندان به صنعت برق را در کنار یکدیگر فراهم کرده بودند.

وی با اشاره به نقش مؤثر ارتباط و تعامل شرکت‌های بخش خصوصی و دولتی صنعت برق در پیشرفت و بهبود شرایط این صنعت در آینده افزود: بار اصلی صنعت برق ایران بر دوش بخش خصوصی است و محصولات با کیفیت ارائه شده توسط این بخش در بیست و چهارمین نمایشگاه برق نشان می‌دهد که این صنعت در مسیر صحیح پیشرفت قرار دارد و بدون شک می‌تواند نقش مهمی نیز در پیشرفت و توسعه صنعت برق دنیا و منطقه داشته باشد.

ارجمند در ادامه به نشست‌ها و جلسات تخصصی برگزار شده در بیست و چهارمین نمایشگاه برق اشاره کرد و گفت: شرکت‌های تولیدکننده برق حاضر در این نمایشگاه و حضور آن‌ها در نشست‌های تخصصی می‌تواند به تعامل بیشتر بخش دولتی و خصوصی در اصلاح و بهبود روندهای سرمایه‌گذاری و ایجاد مدل‌های جدید مالی کمک کند که مجموع این اقدامات در حل مشکل بخش‌های تولید و کمک مؤثر آن‌ها به رفع ناترازی خواهد داشت.

مدیرکل دفتر راهبری و نظارت بر انتقال و توزیع وزارت نیرو افزود: حضور شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات برقی و بازدید مشترکان بخش‌های مختلف مصرف از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این بخش مانند سامانه‌های روشنایی کم مصرف و خانه‌های هوشمند نیز می‌تواند نقش مؤثری در آگاه‌سازی جامعه و در نهایت کاهش ناترازی برق کشور داشته باشد.

ارجمند در پایان گفت: به طور کلی حضور همزمان و توأمان شرکت‌های تولیدکننده برق و شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات برقی در این نمایشگاه باعث ایجاد تعادل در صنعت برق و پیشرفت همزمان این دو بخش در آینده خواهد شد.

۵۳ هزار تعاونی در حوزه تولید مشغول به کار هستند

رشد سرمایه‌گذاری خارجی در بخش تعاون

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

رئیس اتاق تعاون ایران با اشاره به تصویب سند توسعه تعاون در سال گذشته گفت: در سال گذشته ارزش سهام عدالت ۸۵ همت بود که امسال پیش بینی می شود به ۱۳۰ همت برسد.

بهمن عبدالهی رئیس اتاق تعاون ایران در جلسه هم اندیشی با اعضای کمیسیون جهش تولید مجلس با بیان اینکه در حال حاضر ارزش سهام عدالت در کشور ۸۵همت است که پیش بینی می‌شود ارزش آن به امسال به ۱۳۰ همت برسد که ما پیشنهاد کرده ایم که به جای پرداخت آن در طول سال به‌مبالغ کم ۵۰۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان از طریق این مبالغ بتوانیم ارزش پرتفوی آن را تقویت و بتوانیم سهام یک شرکت دولتی را خریداری کنیم.

عبدالهی با بیان اینکه سهام عدالت اتاق تعاون ایران ۴۰ بنگاه بزرگ و ۳۰ شرکت بورسی کشور را در اختیار دارد که ۷۰۰ همت ارزش پرتوی آن است گفت: نزدیک پنج سال است که در هفت استان انتخابات برگزار شد و سهام عدالت سود قابل ۸۵ همت سود سهام عدالت در سال گذشته بود به جای آن که در بین مردم تقسیم کنیم به جای آن صرف خرید سهام شرکت‌های دیگر کنیم و سبد سهام را افزایش دهیم.

رئیس اتاق تعاون ایران با بیان اینکه ۱۰۴ هزار و ۶۰۹ تعاونی فعال در کشور داریم که در حوزه های مختلف فعال هستند گفت: یک میلیون و ۹۰۰ هزار اشتغال ایجاد کرده‌اند که حدود هشت تا ۹ درصد اشتغال کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

وی با بیان اینکه ۵۲ درصد از جامعه شامل ۵۳ هزار تعاونی در حوزه تولید مشغول به کار هستند گفت: در کشور حوزه اقتصادی وجود ندارد که در آن تعاونی‌ها نقش آفرینی نکنند در حوزه کشاورزی حدود ۵۰ درصد محصولات کشاورزی توسط تعاونی‌ها تولید می شود. همچنین در حوزه معادن و صنایع پایین دست پتروشیمی تعاونی ها فعال هستند. عبدالهی توضیح داد: در قانون برنامه پنجم توسعه برای تعاونی ها برنامه تعیین شده بود که از ۵ به ۲۵ درصد برسد که این هدف محقق نشد و با این هدف فاصله داریم اکنون سهم ما در اقتصاد کشور حدود ۵ تا ۶ درصد است.

رئیس اتاق تعاون ایران تاکید کرد: بخش تعاون با همه ظرفیت های قانونی نتوانسته است نقش قانونی خود را اجرا کند که این امر به اجرای سیاست ها باز می گردد در بخش‌های مختلف قانون به موضوع تعاون تاکید شده است ولی این بخش از قانون اجرایی نشده است.

وی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین مساله که گله ماست این است که قوانین خوبی در حوزه تعاون وجود دارد اما نظارتی بر اجرای این قوانین وجود ندارد.

وی با اشاره به جزییات سند توسعه تعاون گفت: در اواخر دولت دهم تصویب و ابلاغ شد که بعد از آن در دولت های یازدهم و دوازدهم اجرایی نشد و ۸۵ درصد آن متوقف شد. با روی کار آمدن دولت سیزدهم سند مورد بازنگری قرار گرفت و در هیات دولت تصویب و سال گذشته ابلاغ شد.

وی افزود: سند توسعه تعاون به تعاونی ها کمک کنید و در احکام سند توسعه تعاون که برای ۳۱ دستگاه اجرایی ۸۱ حکم تعیین شده است .وی با بیان اینکه بانک ها نقش تامین مالی دارند گفت: ما در بخش تعاون بانک توسعه تعاون داریم که با سرمایه ۵۰۰ میلیارد تومانی شروع کرد و اکنون سرمایه ۶ هزار میلیارد تومانی دارد که بیش از نیمی از آن اوراق است. رئیس اتاق تعاون ایران بیان کرد: صندوق ضمانت مربوط به صندوق نیز ۲۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه دارد که پاسخگوی تعاونی‌های سهام عدالت از زمان دستور بر آزادسازی این سهام بوده است.

عبدالهی اظهار کرد: تقویت تعاونی های مرز نشینان خود نقش بسیار موثری در کاهش حجم قاچاق در کشور دارد که متاسفانه در سال های گذشته متاسفانه تعاونی‌ها در این بخش بسیار سرکوب می‌شد و همین امر خود باعث تقویت فعالیت قاچاقچیان در مرزها می‌شود اما متاسفانه به این بخش بی توجهی شده است.

ترویج گفتمان تعاون در کشور

حمید حاج اسماعیلی، کارشناس اقتصادی

دولت باید به تعاونی‌ها و ظرفیت‌های آن باور داشته باشد. اگرچه در ساختار اقتصادی کشور از تعاونی‌ها به‌عنوان یکی از بخش‌ها یاد شده و حتی در اصل ۴۴ قانون اساسی نیز به آن اشاره شده اما در زمینه تحقق جایگاه واقعی این بخش در اقتصاد با یک مشکل بزرگ مواجهیم. نخستین مشکل، دولتی بودن اقتصاد کشور است.

در پی وجود این رویکرد طی چند دهه گذشته سهم بخش تعاون در اقتصاد کشور افزایشی را آنگونه که باید نداشته است. در حال حاضر بالغ بر ۸۰ درصد از اقتصاد کشور در اختیار دولت است. تا مادامی که دولت بانی و داوطلب واگذاری تصدی گری بخش‌های مختلف اقتصادی به بخش خصوصی و تعاونی نباشد این سهم افزایش پیدا نمی کند.

در راستای ایجاد گفتمان تعاون، نیاز به باور عمومی و حاکمیتی داریم. ثبات اقتصادی به تثبیت موقعیت و ترویج گفتمان تعاون در کشور کمک می کند. تعاون یک رویکرد و ماهیت اجتماعی و اقتصادی است، در حالی که بیشتر تمرکز مان روی مسأله اقتصاد است که چرا بخش تعاون در اقتصاد رشد نکرده است.

اگر رویکرد مردمی از نگاه حاکمیتی و دولتی به مردم و تعاون نداشته باشیم و نتوانیم تعامل و همکاری و جذب مشارکت داشته باشیم، تعاون حتی با واگذاری‌های بخش اقتصادی هم شکل نمی گیرد. دولت باید به تعاونی‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی آنها باور جدی داشته باشد و به همین سبب مردم می‌توانند از طریق تعاونی‌ها به عنوان تولیدکننده در کسب‌وکارهای مختلف حضور پیدا کرده و به صورت جمعی در اقتصاد کشور نقش آفرینی کنند.

یکی دیگر از موانع پیش روی فعالیت تعاونی‌ها در اقتصاد ایران به مساله عدم اعتقاد حاکمیت و دولت به مشارکت مردم و بخش خصوصی بر می گردد. در واقع درست است که در صحبت‌ها و حتی قانون بر تحقق این سهم تکید شده اما در عمل اعتقاد و باور جدی به بخش تعاون وجود ندارد. البته این امر دلایل متعددی دارد که از جمله آن می‌توان به روند سنتی اقتصاد و وابستگی به درآمدهای نفتی در کشور اشاره کرد.

تولید برق پایدار مشترکان در دستور کار است

ذخیره‌سازی سوخت پایدار زمستان

نشست مدیرعامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی با مدیران عامل شرکت‌های تولید و مدیریت تولید برق سراسر کشور به منظور بررسی آخرین وضعیت این صنعت و تمهیدات پیش‌رو برای تولید برق پایدار مشترکان برگزار شد.

به گزارش وزارت نیرو، ابوالفضل عسگری، مدیرعامل شرکت برق حرارتی در این نشست با تاکید بر اینکه برنامه‌های ارتقای توان تولید واحدهای گازی و رفع محدویت تولید واحدهای بخاری باید به جدیت دنبال شود، ادامه داد: لازم است که راهکارهای موجود برای جبران فاصله بین ظرفیت عملی نیروگاه‌های حرارتی با انرژی تولید شده شناسایی و برنامه لازم از سوی شرکت‌های مدیریت تولید برای اولویت‌بندی پروژه‌ها و اجرای اقدامات مربوطه تدوین شود.

وی بر لزوم احداث بخش بخار نیروگاه‌های سیکل ترکیبی دولتی تاکید کرد و افزود: اجرای این پروژه‌ها علاوه بر افزایش ظرفیت تولید برق کشور باعث رشد راندمان نیروگاه‌های حرارتی و کاهش مصرف سوخت نیروگاه‌ها می‌شود.

عسگری با اشاره به محدودیت منابع آبی در کشور بر لزوم تکمیل هر چه سریعتر برج خشک نیروگاه‌های اصفهان و شهید مفتح همدان اشاره کرد و گفت: در راستای اجرای سیاست‌های صنعت برق حرارتی به منظور صرفه‌جویی در مصرف آب، پروژه تبدیل سیستم خنک‌کننده‌تر واحدهای پنج و دو نیروگاه‌های اصفهان و شهید مفتح در دستور کار قرار گرفته که با تکمیل این طرح‌ها شاهد صرفه‌جویی ۸۵ درصدی در مصرف آب این دو واحد خواهیم بود.

مدیرعامل شرکت برق حرارتی با اشاره به اینکه جایگزینی واحدهای نیروگاهی فرسوده در اولویت برنامه‌های برق حرارتی قرار خواهد گرفت، اضافه کرد: با توجه به در پیش بودن روزهای سرد سال مسئله ذخیره‌سازی سوخت و تهمیدات مربوطه برای تولید برق پایدار زمستانه نیروگاه‌های حرارتی به صورت جدی در دستور کار قرار مدیران استانی قرار گیرد.

عسگری با بیان اینکه ستاد شرکت، پشتیبان و تسهیل گر شرکت‌هاست و کار اصلی در شرکت‌های زیر مجموعه انجام می‌شود، گفت: رعایت بودجه مصوب و انضباط مالی، کاهش زمان برنامه تعمیرات نیروگاه‌های حرارتی، اتصال نیروگاه‌ها به خط لوله فرآوردهای نفتی، پیگیری تامین سوخت نیروگاه‌ها توسط شرکت‌های مربوطه در استان‌ها، تعیین تکلیف پرونده‌های سنواتی و... از دیگر مواردی است که باید از سوی مدیران مربوطه مورد پیگیری جدی قرار بگیرد.

مدیرعامل شرکت برق حرارتی با تاکید بر مسئله تکریم مادی و معنوی پرسنل صنعت نیروگاهی، گفت: توجه ویژه به وضعیت معیشت پرسنل، جانشین پروری، نگهداشت نیروی انسانی و... از موضوعات مهمی است که باید در حوزه منابع انسانی به آن توجه شود.

تخصیص ۵۲ میلیارد تومان برای ساخت مسکن محرومان

سهرابی گفت: پروانه ساختمانی بیش از ۸ هزار واحد مسکونی برای محرومان کشور صادر شده و تاکنون ۵۲ میلیارد تومان برای ساخت مسکن محرومان اختصاص یافته است. حمید رضا سهرابی معاون مسکن شهری بنیاد مسکن با اشاره به اینکه اولویت اصلی ما ساخت مسکن برای تمامی محرومان کشور با همکاری دستگاه های مختلف است گفت: در طول چند سال گذشته در این زمینه اقدامات قابل توجهی صورت گرفته و با تخصیص زمین در این بخش توانسته ایم بخشی از نیاز مسکن محرومان را تامین کنیم.

وی ادامه داد: در حال حاضر با توجه به دستور وزیر راه وشهرسازی مبنی بر اولویت قرار دادن مسکن محرومان بخشی از پروژه هایی که در این حوزه دچار عقب ماندگی شده بود را جبران و اقدام به تکمیل بخشی از واحدها کرده ایم.

او بیان کرد: هم اکنون همکاری مشترک بنیاد مسکن و سازمان ملی زمین و مسکن برای ساخت ۵۰ هزار واحد مسکن محرومان نیز در حال برنامه ریزی برای اجراست. در خصوص اجرای این تفاهم نامه با سازمان ملی زمین و مسکن تاکنون اراضی احداث ۱۸ هزار واحد تامین شده است. معاون مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با بیان اینکه در یک سال گذشته ۵۲ میلیارد تومان از منابع داخلی بنیاد مسکن برای مسکن محرومان در بخش شهری تخصیص یافت، افزود: در صورت همکاری بانک ها برای پرداخت تسهیلات ساخت شاهد بهبود و تسریع در اجرای ساخت خواهیم بود. سهرابی تصریح کرد: پروانه ساختمانی حدود ۸ هزار واحد مسکونی محرومان موضوع تفاهم نامه بنیاد و سازمان ملی صادر شده است و ۴ هزار و ۶۰ واحد نیز وارد مرحله ساخت و ساز شده است. معاون مسکن بنیاد مسکن یادآور شد: مقدمات اجرای این واحدها از ابتدای امسال آغاز شده است و با توجه به اینکه ساخت هر واحد مسکونی حدود ۲ سال به طول می انجامد برنامه تحویل و تکمیل واحدهایی که آغاز شده‌اند در سال‌های آینده در دستور کار قرار گرفته است.

تامین ۳ میلیون تن کود برای سال زراعی جدید

مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران گفت: برای سال زراعی جدید در مجموع ۳ میلیون تن کود برای کشت پاییزه محصولات زراعی تهیه و تدارک خواهد شد. علیقلی ایمانی با بیان اینکه کشت گندم در مناطق مختلف در حال انجام است، گفت: بنابر آمار تاکنون بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزارهکتار اراضی به زیر کشت رفتند که با بارندگی‌های اخیر و پرداخت مطالبات، کشت سرعت می‌گیرد. او با بیان اینکه مشکلی در تامین بذر گندم نداریم، افزود: هم اکنون کود مناطق سردسیر تامین و توزیع شده است و کشتی کود مناطق گرمسیر و معتدل رسیدند و امیدواریم هرچه سریع‌تر ترخیص و توزیع شود.

ایمانی ادامه داد: براساس پیش بینی‌های صورت گرفته امسال ۳ میلیون تن کود برای زراعت کشت پاییزه تهیه و تدارک دیده شده است، درحالیکه نیاز واقعی برای حفظ و استمرار خودکفایی ۵ میلیون تن است. مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران با بیان اینکه خط اعتباری ماشین آلات مجدد راه افتاده است، افزود: خط اعتباری ماشین آلات بعد از گذشت ۲ سال مجدد راه اندازی شده که این امر در ارتقا و بهره وری و پایداری تولید تاثیر بسزایی دارد.

تامین ۳ میلیون تن کود برای سال زراعی جدید

مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران گفت: برای سال زراعی جدید در مجموع ۳ میلیون تن کود برای کشت پاییزه محصولات زراعی تهیه و تدارک خواهد شد. علیقلی ایمانی با بیان اینکه کشت گندم در مناطق مختلف در حال انجام است، گفت: بنابر آمار تاکنون بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزارهکتار اراضی به زیر کشت رفتند که با بارندگی‌های اخیر و پرداخت مطالبات، کشت سرعت می‌گیرد.

او با بیان اینکه مشکلی در تامین بذر گندم نداریم، افزود: هم اکنون کود مناطق سردسیر تامین و توزیع شده است و کشتی کود مناطق گرمسیر و معتدل رسیدند و امیدواریم هرچه سریع‌تر ترخیص و توزیع شود.

ایمانی ادامه داد: براساس پیش بینی‌های صورت گرفته امسال ۳ میلیون تن کود برای زراعت کشت پاییزه تهیه و تدارک دیده شده است، درحالیکه نیاز واقعی برای حفظ و استمرار خودکفایی ۵ میلیون تن است.

مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران با بیان اینکه خط اعتباری ماشین آلات مجدد راه افتاده است، افزود: خط اعتباری ماشین آلات بعد از گذشت ۲ سال مجدد راه اندازی شده که این امر در ارتقا و بهره وری و پایداری تولید تاثیر بسزایی دارد.

او با بیان اینکه تامین نهاده‌های کشاورزی در پایداری تولید و خودکفایی تاثیر بسزایی دارد، گفت: بنابر برنامه هفتم در محصولات اساسی حداقل به خوداتکایی ۹۰ درصد باید برسیم که راه اندازی خط اعتباری خرید ماشین آلات و مکانیزاسیون و تامین به موقع دیگر نهاده‌ها در پایداری تولید اثر گذار است.

مصارف برق بالای الگو با قیمت آزاد محاسبه می‌شود

وزیر نیرو گفت: مصارف برق بالای الگو با قیمت آزاد محاسبه می‌شود و مشترکان پرمصرف لازم است مصارف بالای خود را از طریق تابلوی سبز بورس، مولدهای خورشیدی و یا ذخیره سازها تأمین کنند.

به نقل از وزارت نیرو، «عباس علی آبادی» افزود: سوابق تاریخی نشان می‌دهد بسیاری از مشکلات و چالش‌های صنعت برق ایران توسط بخش خصوصی حل شده است و در شرایط کنونی نیز که این صنعت با مشکل ناترازی مواجه است، همراهی و کمک بخش خصوصی در کنترل و کاهش ناترازی نقش بسزایی خواهد داشت.

وزیر نیرو با اشاره به اینکه صنعت برق ایران یک صنعت پرافتخار و پیشرو در جمهوری اسلامی ایران است، ادامه داد: بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی برق که با حضور بسیاری از شرکت‌های نوآور، دانش بنیان و توانمند صنعت برق در حال برگزاری است، بخشی از توانمندی‌ها و دستاوردهای این صنعت بزرگ به ویژه در بخش خصوصی را به نمایش گذاشته است.

وی با ابراز رضایت از برگزاری نشست‌های تخصصی با فعالان بخش خصوصی و تأثیر مثبت آن بر اصلاح روندها خاطرنشان کرد: جلسات تخصصی با فعالان بخش خصوصی به صورت هفتگی برگزار می‌شود و خروجی این جلسات نیز با هدف رفع ایرادهای موجود و بهتر کردن شرایط برای فعالیت بخش خصوصی در صنعت برق به صورت جدی تا حصول نتیجه پیگیری می‌شود.

علی آبادی با تأکید بر لزوم تعامل و همکاری بخش خصوصی با وزارت نیرو برای حل مشکل ناترازی در صنعت برق ادامه داد: وزارت نیرو پشتیبان و حامی بخش خصوصی است و با این بخش در مسیر حل مشکلات صنعت برق به ویژه مشکل ناترازی رقابت نمی‌کند.

وی در ادامه بر لزوم گفتگو با مردم و فرهنگ‌سازی در خصوصی مصرف صحیح انرژی تاکید کرد و افزود: به واسطه پدیده تغییر اقلیم و شکل گیری زمستان‌های بسیار سرد و تابستان‌های بسیار گرم، تأمین انرژی و سوخت کافی در کشور با مشکلات فراوانی رو به رو است که این موضوع علاوه بر لزوم مشارکت عمومی در حوزه صرفه‌جویی نیازمند کاهش شدت مصرف انرژی و بهینه‌سازی مصرف انرژی است. علی آبادی در همین زمینه اظهار داشت: با وجود اینکه در هفته آغازین ماه آبان قرار داریم، در برخی نقاط کشور بارش یک متری برف را شاهد هستیم که پیش از این سابقه نداشته است و بیانگر این است که به لحاظ اقلیمی با شرایط جدید و دشواری رو به رو هستیم.

وزیر نیرو در بخش دیگری از سخنان خود به آغاز عملیات اجرایی ۱۴ مگاپروژه توسط وزارت نیرو برای عبور موفق از اوج بار سال ۱۴۰۴ اشاره کرد و گفت: وزارت نیرو برای عبور موفق از اوج بار سال آینده ۱۴ مگاپروژه را در دستور کار قرار داده است که شامل اقدامات گسترده‌ای مانند افزایش بازدهی و تعمیرات دوره‌ای نیروگاه‌ها، احداث نیروگاه‌های جدید، نصب کنتورهای هوشمند، اصلاح و نوسازی شبکه برق سراسری می‌شود و در اجرای کامل این پروژه‌ها به کمک بخش خصوصی نیاز است.

وی، مدیریت و بهینه‌سازی مصرف برق را یکی از اصلی‌ترین راهکارهای موجود برای حل مشکل ناترازی برق کشور دانست و در همین زمینه افزود: شدت مصرف انرژی در ایران بسیار بالاست و علاوه بر آن بخش محدودی از مشترکان به واسطه مصارف بسیار بالاتر خود نسبت به الگو ناترازی برق را تشدید می کنند که باید در دو حوزه اقدامات اصلاحی ویژه‌ای صورت بگیرد.

علی آبادی با تأکید بر اینکه وزارت نیرو بر اساس قانون تنها به مصارف برق تا سطح الگو یارانه پرداخت خواهد کرد، اظهار داشت: آن دسته از مشترکانی که مصارف بالایی دارند، یا باید با اقدامات مدیریتی مصرف برق خود را به سطح الگو نزدیک کنند و یا برق مازاد خود را از طریق روش‌های جایگزین مانند ذخیره ساز، مولدهای خورشیدی و بورس انرژی تأمین کنند.

همچنین در این نشست، «یزدان رضایی» معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت نیرو اقدامات و برنامه‌های وزارت نیرو به منظور تسهیل فعالیت بخش خصوصی در صنعت برق را تشریح کرد و در بخشی از سخنان خود گفت: وزیر نیرو از روز آغازین شروع به کار خود نسبت به لزوم حل مشکل و دغدغه‌های بخش خصوصی فعال در صنعت برق تأکید کرده است و وزارت نیرو در دوره جدید مصمم است مشکلات پیش روی بخش خصوصی مانند تأمین مالی در تعامل با دیگر نهادها مانند بانک مرکزی و وزارت اقتصاد حل کند.

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان نور آباد سری (۲۱۷) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحدثبتی نورآباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرر و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی میگردد. در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی نظیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد با معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه منصور به دادگاه نیست تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۸/۰۸

نوبت دوم ۱۴۰۳/۰۸/۲۳

۱- تقاضای «فیروزه محمودی زمانه» فرزند رسول نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۰۴۱ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «» فرعی از ۲۸۲ اصلی واقع در بخش ۱۱ خروجی از مالکیت مالک اولیه فیروزه محمودی زمانه ۲-تقاضای «محمد محمدی » فرزند محمد حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۸۵۸.۴۱ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «» فرعی از ۲۸۶ اصلی واقع در بخش ۱۱ خروجی از مالکیت مالک اولیه محمد محمدی فرزند محمد حسین

۳-تقاضای «محمد محمدی» فرزند محمد حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۱۶۰۱,۹ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره« »فرعی از۲۸۶اصلی واقع دربخش ۱۱خروجی ازمالکیت مالک اولیه علی عباس مرادحاصلی

۴-تقاضای «محمد محمدی »فرزند محمد حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۸۲۹۱,۶ مترمربع مجزی شده ازپلاک شماره« »فرعی از۲۸۶اصلی واقع دربخش ۱۱خروجی ازمالکیت مالک اولیه محمد محمدی فرزند محمد حسین

۵ - تقاضای «محمد محمدی» فرزند محمد حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت «۸۰۵.۵» متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «» فرعی از۲۸۶اصلی واقع در بخش ۱۱ خروجی از مالکیت مالک اولیه محمد محمدی فرزند محمد حسین

۶- تقاضای «محمد محمدی» فرزند محمد حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۴۷۴.۸ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «» فرعی از ۲۸۶ اصلی واقع در بخش ۱۱ خروجی از مالکیت مالک اولیه خدامرادمرادی

۷ - تقاضای «محمد محمدی» فرزند محمد حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۳۹۶.۴ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «»فرعی از ۲۸۶ اصلی واقع در بخش ۱۱ خروجی از مالکیت مالک اولیه خدامراد مرادی

۸ - تقاضای «محمد محمدی» فرزند محمد حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۱۶۶.۲ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «»فرعی از ۲۸۶ اصلی واقع در بخش ۱۱ خروجی از مالکیت مالک اولیه خدامراد مرادی

۹ - تقاضای «محمد محمدی» فرزند محمد حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۶۵۸,۳ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «» فرعی از ۲۸۶اصلی واقع در بخش ۱۱ خروجی از مالکیت مالک اولیه خدامراد مرادی

۱۰- تقاضای «محمد محمدی» فرزند محمد حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۸۰۳,۲ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «» فرعی از ۲۸۶اصلی واقع در بخش ۱۱ خروجی از مالکیت مالک اولیه خدامراد مرادی

شماره نامه: ۱۱۴/۶/۱۴۰۳/۳۷۳۱

شناسه: ۱۸۱۵۱۶۵

حسین علیزاده

رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نور آباد

اخبار

اینستاگرام کیفیت ویدئوهای کم بازدید را کاهش می دهد

مدیر اینستاگرام در پیامی اعلام کرد این پلتفرم کیفیت ویدئوهایی که بازدید کمتری دارند را عمدا کاهش می دهد. به گزارش مهر به نقل از ورج، برخی کاربران اینستاگرام از تار بودن ویدئوهایی که در این شبکه اجتماعی ظاهر می شود، گله دارند. این در حالی است که برخی دیگر از ویدئوها بسیار شفاف و واضح هستند. دلیل این امر آن است که ظاهرا کیفیت ویدئوهای آپلود شده در اینستاگرام به تعداد بازدیدهای آن بستگی دارد.

«آدام موسری» رییس اینستاگرام در ویدئویی توضیح داد چرا برخی ویدئوها با کیفیتی پایین تر از بقیه نمایش داده می شوند. او در این باره گفت: به طور کلی ما می خواهیم بالاترین کیفیت ویدئو را نشان دهیم. اما اگر ویدئویی برای مدتی طولانی تماشا نشود (چون بخش اعظم بازدید از محتوا در زمان آغاز آپلود آن رخ می دهد) ما کیفیت آن را کاهش می دهیم. همچنین اگر دوباره زیاد تماشا شود، ما دوباره کیفیت آن را بالا می بریم.

او در ادامه افزود: این پلتفرم اقدام مذکور را برای نمایش محتوا با بالاترین کیفیت برای کاربران انجام می دهد. همچنین موسری در واکنش به انتشار پستی در اپ «تردز» که حاوی این کلیپ بود، نوشت: اینستاگرام منابع بیشتری به ویدئوهای خالقان محتویی اختصاص می دهد که بازدید بیشتری را جذب می کنند.

او در پاسخ به سوال کاربری دیگر درباره آنکه چنین روشی به خالقان محتوای نوپا و کوچک تر آسیب می زند یا خیر، نوشته بود تغییر در کیفیت محسوس نیست. اظهارات موسری با روشی که متا (شرکت مادر اینستاگرام) قبلا اعلام کرده بود، همخوانی دارد. متا در ۲۰۲۱ میلادی پیش بینی کرد که نمی تواند روند فزایند ویدئوهایی که در پلتفرم آپلود می شود را کنترل کند.

اندونزی خرید و فروش آیفون ۱۶ را ممنوع کرد

اندونزی خرید و فروش آیفون ۱۶ را ممنوع کرده و اقداماتی برای جلوگیری از واردات آن نیز انجام داده است. به گزارش مهر به نقل از فون آرنا، ممنوعیت آیفون ۱۶ در اندونزی در اوایل ماه جاری میلادی و به دلیل عدم تعهد به وعده اپل در زمینه سرمایه گذاری در این کشور وضع شد. در حال حاضر دولت اندونزی منتظر است سرمایه گذاری ۱۴.۷۵ میلیون دلاری باقیمانده را انجام دهد که بدون شک مبلغ اندکی برای این شرکت بزرگ به حساب می آید.

سرمایه گذاری مذکور بخشی از برنامه شرکت برای تاسیس «اپل آکادمیز» در این کشور است. علاوه بر آن تیم کوک مدیر ارشد اجرایی اپل نیز اخیرا از این کشور بازدید و درباره افتتاح واحدهای مونتاژ محلی مذاکره کرد. چنین واحدهایی به اقتصاد کشور رونق می دهند و آن را به رقیبی برای صنایع چینی و هندی تبدیل می کند. البته طبق اطلاعات موجود از وزارت صنعت اندونزی توریست ها می توانند هنگام بازدید از این کشور آیفون ۱۶ همراه داشته باشند. همچنین آنها می توانند حداکثر ۲ موبایل همراه خود به اندونزی بیاورند. به طور مشابه به نظر می رسد شهروندان اندونزی نیز می توانند یک آیفون ۱۶ را از خارج همراه خود به کشور بیاورند البته باید مالیات آن را پرداخت کنند و حق فروش دستگاه را ندارند.

گوگل با تقلید از اپل ویژگی جدید اندروید را ارائه می کند

گوگل مشغول توسعه قابلیتی مشابه دینامیک آیسلند اپل در آیفون است که احتمالا در اندروید ۱۶ ارائه خواهد شد.

به گزارش مهر به نقل از «گوگل ۹ تا ۵»، قابلیت «دینامیک ایسلند» آیفون به ندرت استفاده می شود اما یکپارچه سازی آن با قابلیت «لایو اکتیویتیز» در iOS موجب کارآمدی آن شده است. اکنون به نظر می رسد گوگل نیز مشغول آماده سازی است تا ویژگی مشابه آن به نام Rich Ongoing Notifications را به اندروید بیفزاید. دینامیک ایسلند روشی هوشمندانه برای دور کردن توجه از برش نمایشگر برای دوربین در آیفون های جدید است اما علاوه بر آن سبب می شود رصد «لایو اکتیویتیز» از اپلیکیشن ها نیز ساده تر شود. لایو اکتیویتیز را می توان برای موارد مختلف به کار برد اما کارآمدترین آنها رصد فرایندهای ادامه دار مانند انتظار برای تاکسی اینترنتی، مسیریابی یا ردیاب پیک غذا است.

اپلیکیشن های اندروید می توانند اطلاعات مشابهی را از طریق نوتیفیکیشن ها نیز به اشتراک بگذارند اما قابلیت های موجود در آیفون به طور حتم کارآمدتر است. اکنون گوگل نیز راه حلی برای مشکل یافته است. طبق گزارشی جدید گوگل مشغول توسعه قابلیت Rich Ongoing Notifications در API نسخه بتا اندروید ۱۵QPR۱ است که به اپلیکیشن ها اجازه می دهد اطلاعاتی درباره فعالیت شان به شیوه ای کارآمدتر نمایش دهند. در حقیقت API جدید به اپ ها اجازه می دهد نوتیفیکیشن هایی فراتر از یک آیکون ساده بسازند. مدل سازی های این ویژگی با استفاده از API شکل نهایی آن را در عمل نشان می دهد. گوگل احتمالا این ویژگی را در اندروید ۱۶ به عنوان یک قابلیت در سطح سیستم ارائه می کند زیرا این یک ویژگی در سطح سیستم است که توسعه دهندگان به زمان نیاز دارند تا برنامه های خود را برای پشتیبانی از آن به روز کنند. اما با توجه به آنکه این قابلیت در نسخه QPR۱ رصد شده، ممکن است زودتر نیز ارائه شود.

تحول در فناوری اینترنت اشیاء با توسعه سامانه‌های برد بلند

یک شرکت دانش‌بنیان با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات در راستای بومی‌سازی محصولات اینترنت اشیاء (IoT) موفق به تولید سامانه برد بلند اینترنت اشیاء شده است. به گزارش مهر به نقل از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، میثم ثقفیانی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان ماهان الکترونیک پرنیا، ضمن اشاره به دستاوردهای این شرکت در حوزه فناوری اینترنت اشیا و تمرکز بر روی فناوری LoRaWAN، تأکید کرد: از همان ابتدای فعالیت شرکت، بر روی تحقیق و توسعه تیم فنی تمرکز ویژه‌ای داشتیم.

هدف اصلی ما دستیابی به بازارهای جهانی و پاسخگویی به تقاضای روزافزون بازارهای بین‌المللی برای محصولات اینترنت اشیا بوده است. با استفاده از منابع داخلی شرکت و دانش فنی کسب شده در حوزه LoRaWAN، اکنون به طور کامل بر این فناوری مسلط شده‌ایم.

وی به چالش‌های اولیه ورود به بازار و ضرورت تحقیق در فناوری‌های نوپا اشاره کرد و افزود: ما از سال ۱۴۰۰ در زمانی که فناوری LoRaWAN هنوز نوپا بود، تحقیقات خود را در این حوزه آغاز کردیم. با وجود اینکه در آن زمان فناوری LoRa P۲P خیلی کم شناخته‌شده بود، اما با توجه به هدف ما برای ایجاد یک شبکه گسترده WAN روی فناوری LoRaWAN تمرکز کردیم. مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان با اشاره به کارایی اینترنت اشیاء در ایجاد شهرهای هوشمند، کشاورزی هوشمند و مدیریت انرژی، گفت: عوامل حیاتی که در پیاده‌سازی زیرساخت‌های گسترده اینترنت اشیاء با آن‌ها مواجه هستیم، شامل مصرف بسیار پایین باتری، قابلیت رومینگ بین شبکه‌های مجاور و برد بلند ارتباطی هستند. این چالش‌ها به ویژه در مناطق شهری، کشاورزی و دریایی که پوشش شبکه ممکن است محدود باشد از اهمیت بیشتری برخوردارند. ثقفیانی در ادامه به نحوه کارکرد شبکه LoRaWAN اشاره کرد و گفت: این شبکه از سه بخش اصلی سرور، گیت‌وی و نود (Node) تشکیل شده که سرور وظیفه مدیریت شبکه و اپلیکیشن‌ها را بر عهده دارد. گیت‌وی‌ها به عنوان پل ارتباطی بین سرور و نودها عمل کرده و به اینترنت متصل می‌شوند.

وی افزود: انواع مختلف گیت‌وی‌ها با ارتباط شبکه LTE CAT۱، PoE و WiFi طراحی و تولید می‌شوند و قابلیت نصب در محیط‌های داخلی یا بیرونی را دارند. یکی از محصولات برجسته ما، مینی برد امبدد لینوکسی به نام MahanPi B+ است که نشان دهنده ظرفیت‌های بالای فناوری‌های ارائه شده توسط شرکت ما است. ثقفیانی همچنین به ویژگی‌های نودها پرداخت و توضیح داد: نودها انواع مختلفی دارند و می‌توانند اطلاعات مختلفی را از محیط جمع‌آوری کرده و به سرور ارسال کنند. همچنین، این نودها قادر هستند تا عملگرهای خاصی را کنترل کرده و فرمان‌های عملکردی را اجرا کنند.

تجهیزات مورد نیاز صنعت بومی سازی می شود

کمک دانش بنیان ها به تأمین برق تجهیزات صنایع

Newskasbokar@gmail.com

متخصصان یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی با دستیابی به دانش فنی، «سامانه مدیریت باتری و باتری‌خانه» را مطابق با نیازهای کشور بومی‌سازی کرده‌اند. استفاده از این دستگاه به تأمین برق تجهیزات مختلف کاربردی در صنایع مختلف در شرایط اضطراری و قطع برق کمک شایانی خواهد کرد.

موسی آیتی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان و عضو هیات علمی دانشگاه تهران در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه امروزه تقریبا در همه صنایع برای تأمین برق در شرایط اضطراری از باتری‌خانه بزرگ استفاده می‌شود، اظهار کرد: در باتری‌خانه‌های کوچک و بزرگ عموماً از ۴ تا ۱۰۰۰ باتری توان بالا وجود دارند که به‌صورت «سری - موازی» با یکدیگر قرار گرفته و انرژی لازم برای تجهیزات را تأمین می‌کنند که قیمت هر یک از این باتری‌ها بین ۵ تا ۳۰ میلیون تومان است.

این فعال حوزه دانش بنیان همچنین با یادآوری اینکه با در نظر گرفتن سایر تجهیزات همچون شارژر و تابلوهای برق، باتری‌خانه تجهیزی گران‌قیمت و بسیار حیاتی برای صنایع محسوب می‌شود، خاطرنشان کرد: البته تجهیزاتی که باتری‌خانه، انرژی آن‌ها را تأمین می‌کند صدها و شاید هزاران برابر مهم‌تر و گرانقیمت‌تر هستند.

آیتی افزود: تقریباً همه صنایع، باتری‌خانه دارند که از آن‌جمله می‌توان به صنایع نفت و گاز، بیمارستان‌ها، خودروسازی‌ها، نیروگاه‌ها، پست‌های برق انتقال، توزیع، نیروگاه‌های تجدیدپذیر، صنایع مخابرات، کارخانه‌های تولیدی، ایستگاه‌های مترو و سیستم حمل و نقل، اتاق‌های سرور و سیستم‌های امنیتی در ادارات و مدارس اشاره کرد. به گفته این عضو هیأت علمی دانشگاه تهران، برای مثال در یک پالایشگاه و نیروگاه ممکن است ۱۲ باتری‌خانه وجود داشته باشد.

وی با توضیح این‌که عمر مفید هر باتری بسته به شرایط محیطی، نحوه استفاده، کیفیت و قیمت آن بین دو تا ۱۰ سال است، تصریح کرد: بنابراین همه باتری‌ها باید توسط اپراتور متخصص به‌صورت دوره‌ای (مثلا سه روز یک‌بار) بازدید و با تستر باتری بررسی شوند و از صحت هر باتری اطمینان حاصل شود تا در زمان اضطرار، انرژی الکتریکی به‌صورت مطمئن در دسترس باشد.

قابلیت اطمینان در عملکرد کلی باتری‌خانه، امری حیاتی است

مدیر عامل این شرکت دانش‌بنیان با بیان اینکه در بازه بین زمان‌های تست از عملکرد مناسب باتری‌ها اطلاعاتی در دست نیست، افزود: اگر هر یک از باتری‌ها در یک آرایش سری از باتری‌ها خراب شود عملکرد کل باتری‌خانه مختل خواهد شد. بنابراین، در باتری‌خانه قابلیت اطمینان (Reliability) در عملکرد کلی بسیار حیاتی است.

آیتی به سابقه فعالیت پژوهشی و فناورانه این مجموعه دانش‌بنیان از سال ۱۳۹۵ در راستای پاسخ به نیازهای موجود در زمینه سامانه مدیریت باتری اشاره کرد و گفت: با توسعه الگوریتم‌های تخمین و شناسایی، روش‌های کنترلی مناسب و سخت‌افزار الکترونیکی لازم در نهایت موفق به تولید و تجاری‌سازی «سامانه مدیریت باتری و باتری‌خانه» (Battery Management System) به‌عنوان یک محصول فناورانه مورد تایید شدیم.

وی در ادامه توضیح داد: این سامانه شامل بخش‌های اصلی زیرسامانه پایش و مدیریت شرایط محیطی باتری‌خانه یا Environmental Condition Monitoring System، زیرسامانه پایش و مدیریت باتری‌ها/شارژر/ UPS، یا Battery Monitoring System، امپدانسمتر و تستر باتری (Battery Impedance Meter and Tester) و همچنین نرم‌افزارهای مانیتورینگ و ارتباطات است.

این عضو هیأت علمی دانشگاه تهران خاطرنشان کرد: همه این زیرسامانه‌ها با دانش بومی و تلاش متخصصان شرکت توسعه داده شده‌اند و هر یک به خودی خود به‌عنوان یک تجهیز می‌تواند در صنایع مختلف کاربرد داشته باشد. آیتی افزود: به‌عنوان مثال، سامانه پایش و مدیریت باتری در شرایط محیطی دما، رطوبت، فشار هوا، میزان دود، گازهای سمی، شدت نور و بسیاری پارامترهای دیگر را به‌صورت برخط پایش و بر اساس آن سیستم، تهویه و کنترل می‌کند. این سامانه در پالایشگاه‌ها، نیروگاه‌ها و صنایع مشابه، ضمن رعایت ضوابط و مقررات تدوین شده در تامین بهداشت و ایمنی و محافظت از محیط زیست در پروژه‌های عمرانی (الزامات HSE) قابل استفاده است.

آیتی با بیان اینکه با یکپارچه‌سازی این اجزا سامانه مدیریت باتری و باتری‌خانه (SPG-WBMS-۱۰۰) عملکرد واقعی خود را به دست می‌آورد، افزود: پس از نصب آن می‌توان وضعیت کامل باتری‌خانه و اجزای آن را تحت شبکه موجود و با پروتکل‌های استاندارد به‌صورت بی‌سیم و یا با فیبر نوری در سیستم SCADA و نرم‌افزار مانیتورینگ مشاهده کرد.

وی اضافه کرد: همچنین می‌توان همه اطلاعات را تحت اینترنت به منظور مدیریت و دستیابی به اقتصادی‌ترین شکل برنامه در یک نیروگاه (دیسپاچینگ) به مراکز در نظر گرفته شده ارسال کرد. این فعال حوزه دانش‌بنیان، نخستین و مهم‌ترین مزیت به‌کارگیری سامانه مدیریت باتری را افزایش قابلیت اطمینان باتری‌خانه برشمرد و گفت: این افزایش قابلیت اطمینان با اندازه‌گیری پایش دائمی ولتاژ، جریان و دمای باتری‌ها و شارژر انجام می‌شود.

آیتی افزود: اعمال الگوریتم‌های طراحی شده بر این اندازه‌گیری‌ها وضعیت شارژ، وضعیت سلامت، اضافه ولتاژ، اضافه جریان، مقاومت داخلی و دیگر پارامترهای تک تک باتری‌ها را به دنبال خواهد داشت. به گفته وی، وضعیت شارژ و وضعیت سلامت به‌ترتیب انرژی الکتریکی و عمر باتری باقی‌مانده، اضافه ولتاژ و اضافه جریان، شارژ اضافه و تخلیه اضافی باتری، موارد موثر در خرابی باتری به شمار می‌آید.

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان افزود: در ادامه با استفاده از این پارامترهای محاسبه شده، پروفیل شارژ باتری‌ها تعیین و بر اساس آن شارژر یا UPS تنظیم می‌شود. اصلاح پروفیل شارژ از یک طرف باعث افزایش قابلیت اطمینان و از طرف دیگر باعث افزایش ۵۰ درصدی تا پنج برابری طول عمر باتری‌ها می‌شود. به گفته وی افزایش طول عمر باتری مستقیماً در کاهش هزینه باتری‌خانه در کوتاه‌مدت و درازمدت تأثیر بسزایی داشته به‌طوری که که هزینه سامانه مدیریت باتری‌خانه در تقریبا دو سال، بازگشت داده خواهد شد.

آیتی یادآور شد: این شرکت به تجربه‌های موفقی از نصب سامانه مدیریت باتری‌خانه و باتری در دو سال گذشته دست یافته است که امید می‌رود این تجربیات در دیگر صنایع کشورمان به‌کار گرفته شوند. وی تصریح کرد: از طرفی با توجه به توسعه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و خودروهای الکتریکی، باتری و باتری‌خانه‌ها اهمیت بسزایی یافته است و این شرکت فناور از آمادگی لازم برای برگزاری جلسات فنی و آموزشی با هدف توسعه دانش‌فنی و نگهداری از باتری و باتری‌خانه‌های بزرگ به متخصصیا علاقه‌مند برخوردار است.

حکمرانی فضای مجازی به هم‌گرایی تصمیم‌گیران و قانونگذاران نیازمند است

تهران- ایرنا- مدیر امور رسانه و فضای مجازی ستاد فرهنگی و اجتماعی شورای عالی انقلاب فرهنگی تاکید کرد: حکمرانی فضای مجازی به همکاری و هم‌گرایی دستگاه‌ها و مراکز تصمیم‌گیر، سیاستگذار و قانونگذار نیازمند است تا به وحدت گفتمانی و اجرایی برسد.

رضا عموزادی در گفت‌وگو با ایرنا درباره رویکرد و ماموریت‌های شورا در حوزه فضای مجازی گفت: حکمرانی فضای مجازی ابعاد مختلفی دارد که شامل حوزه‌های زیرساخت، خدمات و محتوا است که «محتوا» یکی از حوزه‌های اساسی و مهم در حکمرانی فضای مجازی به شمار می‌رود و نقش شورای عالی انقلاب فرهنگی هم در این زمینه بسیار حائز اهمیت بوده و به عنوان قرارگاه علم و فرهنگ کشور باید نقش‌آفرین باشد.

وی گفت: شورای عالی انقلاب فرهنگی به عنوان قرارگاه مرکزی فرهنگ کشور و مرجع عالی سیاستگذاری در حوزه فرهنگ، علم و فناوری، جایگاه رفیع و بی‌بدیلی دارد. در سند تحول شورا هم به موضوع حکمرانی فضای مجازی با عناوین مختلف اشاره شده و مأموریت «محتوای فرهنگی و اجتماعی فضای مجازی» یکی از عرصه‌های مأموریتی شوراست، بر همین اساس ارتقای توانمندی شناختی و مهارتی و سواد مجازی و مهار آسیب‌های فضای مجازی از اهداف و وظایف شورا در دوره جدید فعالیت محسوب می‌شود.

عموزادی به تشریح ماموریت‌های شورای عالی انقلاب فرهنگی در فضای مجازی از جمله در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی، خانواده و زنان، تعلیم و تربیت و علم و فناوری پرداخت و گفت: ستادهای چهارگانه در دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی استقرار یافته است. «راهبری محتوای فضای مجازی» از جمله موضوعاتی است که با هر چهار ستاد، ارتباط مستقیم و غیرمستقیم دارد. البته بر اساس نقشه مهندسی فرهنگی کشور مصوب سال ۱۳۹۳، شورای عالی انقلاب فرهنگی تکالیف و وظایفی را در حوزه مدیریت و راهبری فضای مجازی بر عهده دارد که باید برای اجرایی‌سازی آن گام بردارد.

وی ماموریت دیگر شورا در حکمرانی فضای مجازی را بهره‌گیری از فرصت‌ها و صیانت از مردم و جامعه در برابر آسیب‌ها و تهدیدهای ناشی از آن عنوان کرد و افزود: در ستاد فرهنگی و اجتماعی چند میز تخصصی با حضور دستگاه‌های مسئول، کنشگران، صاحبنظران و کارشناسان این حوزه فعالیت دارند که میز حکمرانی رسانه، میز سواد رسانه‌ای و میز بازی‌های رایانه‌ای از جمله آنهاست. در همین راستا پیش‌نویس سند «ارتقای زیست‌بوم بازی‌های یارانه‌ای» و پیش‌نویس سند «بسته سیاستی ارتقای سواد رسانه‌ای» در دستور این میزها قرار دارد.

عموزادی ادامه داد: همچنین «سیاست‌ها و ضوابط حاکم بر صوت و تصویر فراگیر و شبکه‌های نمایش خانگی» با هم‌فکری برخی پژوهشگران و اندیشکده‌های این حوزه و با همکاری سازمان صدا و سیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر نهادها و ذینفعان، تدوین شده و پیش‌نویس آن در دستور شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

وی معتقد است که فضای مجازی تمام شئون انسان‌ها را در برگرفته و تحت تاثیر خود قرار داده و دنیای جدید و نوینی را پیش روی انسان‌ها قرار داده است. به نظر می‌رسد با توجه به سرعت روز افزون بُروز و ظهور و گسترش پدیده‌های نوظهور فناورانه همچون هوش مصنوعی و متاورس، به سمت تمدن نوین بشری پیش می‌رویم. عموزادی اضافه کرد: امروز فضای حقیقی و مجازی در هم تنیده شده و در حقیقت بین فضای مجازی و حقیقی نمی‌توان مرزی قائل شد و همین موضوع این حوزه را با چالش‌ها و مسائل خاص روبه‌رو کرده است؛ بنابراین حوزه فضای مجازی نیازمند به تغییر رویکردی در حوزه سیاستگذاری کلان است و به نظر می‌رسد سیاستگذاران و حکمرانان ما باید از رویکرد حکمرانی سنتی به رویکرد حکمرانی هوشمندانه و فناورانه پیش بروند.

مدیر امور رسانه و فضای مجازی ستاد فرهنگی و اجتماعی شورای عالی انقلاب اظهار داشت: هر گونه حکمرانی در این زمینه باید هوشمندانه، به روز و سریع باشد و باید توجه داشت مدل حکمرانی هر کشوری با دیگر کشورها متفاوت است و متناسب با ساختارهای حکومتی کشورها الگوها و مدل‌های متفاوتی وجود دارد؛ لذا همه کشورها برای مدیریت فضای مجازی قواعد و مقررات خاص خود را دارند از این رو نظام حکمرانی فضای مجازی نمی‌تواند نظام واحد و یا هماهنگ با دنیا باشد.

ایجاد ساختار چابک شرط چرخیدن چرخ هوش مصنوعی

محقق حوزه فناوری اطلاعات با طرح این سؤال که مگر می‌شود معاون اول رئیس‌جمهور، رئیس سازمانی باشد که ذیل معاونت علمی ریاست‌جمهوری است، تاکید کرد: کشور از نظر نخبگان کمبود ندارد و تنها باید زمینه‌ای ایجاد شود که ۱۰ نفر افراد متخصص در ساختار سازمان هوش مصنوعی را به کار گیرد تا چرخ هوش مصنوعی در کشور بچرخد.

دکتر محمد اصولی، محقق حوزه فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به انتشار اخباری در حوزه ریاست سازمان هوش مصنوعی، گفت: حکمرانی تعاریف متنوعی دارد و در معروف‌ترین این تعابیر آمده است که زمانی می‌توانیم ادعا کنیم که حکمرانی خوبی داریم که یکسری فرایندها و یکسری دی نفعان و بازیگران مختلفی حضور داشته باشند و ترکیب این جمع می‌تواند حکمرانی خوب را ایجاد کند.

وی ادامه داد: بر این اساس برای آنکه بگوییم حکمرانی خوب هوش مصنوعی داریم، یعنی یکسری نهادها و سازمان‌ها و نقش بازیگر آن مانند شورای عالی فضای مجازی، وزارت ارتباطات و معاونت علمی ریاست‌جمهوری مشخص شده باشد.

اصولی با بیان اینکه در حکمرانی خوب فرایند کار نیز مشخص شده است، خاطر نشان کرد: در این فرایند به عنوان مثال نسبت شورای عالی فضای مجازی با هوش مصنوعی و معاونت علمی ریاست‌جمهوری مشخص شده باشد. زمانی که ۳ ضلع نهادها، بازیگران و فرایندها را در اختیار داشته باشیم، یعنی حکمرانی خوب ایجاد شده است.

این محقق حوزه فناوری اطلاعات ادامه داد: در کشور ما مدلی ایجاد شده که وقتی موضوعی مانند هوش مصنوعی ترند می‌شود و مشاهده می‌شود که اقبال عمومی نسبت به آن زیاد است، احتمالا بودجه‌های خوبی برای آن در نظر گرفته می‌شود و فعالیت در آن دیده می‌شود، به یک باره همه نهادها تمایل دارند که متولی آن حوزه شوند.

وی افزود: این رویکرد متولی گری در حالی است که کارهای بر زمین مانده زیادی وجود دارد که این نهادها به سمت اجرای آن نمی‌روند. از این رو از آنجایی که هوش مصنوعی ترند شده، به یکباره ده‌ها نهاد متولی آن می‌شوند و اولین سؤال اساسی در این حوزه این است که چرا سند ملی هوش مصنوعی در شورای عالی انقلاب فرهنگی تدوین شده است.

اصولی اضافه کرد: سؤال دیگر در این حوزه این است که چرا این سند در شورای عالی فضای مجازی تدوین نشده است؟ اکنون این سند در شورای عالی انقلاب فرهنگی تدوین شد و قصد داریم ساختار سازمان هوش مصنوعی را تشکیل دهیم که هیچ ارتباطی با فعالیت‌های شورای عالی انقلاب فرهنگی ندارد.

این تحلیل گر حوزه فناوری اطلاعات خاطرنشان کرد: برای اصلاح ساختار آن از معاونت علمی ریاست‌جمهوری درخواست می‌شود که وارد این حوزه شود. مشاهده می‌شود که سند این فناوری در شورای عالی انقلاب فرهنگی تدوین شد، در حالی که شورای عالی فضای مجازی و وزارت ارتباطات نزدیکترین فعالیت را در حوزه هوش مصنوعی دارند و برای اصلاح آن به معاونت علمی ریاست‌جمهوری واگذار شده است.

وی افزود: در ادامه هم شاهدیم که یک روز معاونت علمی ریاست‌جمهوری اعلام می‌کند سازمان هوش مصنوعی زیر مجموعه این نهاد است و روز دیگر صحبت از عدم وابستگی به این سازمان به میان می‌آورد و این همان رویکردی است که در روزهای اخیر در اخبار آمده است.

وی اظهار کرد: در اظهار نظرهایی که صورت گرفت، یک بار اعلام شد که دکتر عارف معاون اول رئیس جمهور، رئیس سازمان هوش مصنوعی است و از سوی دیگر اعلام می‌شود که این سازمان ذیل معاونت علمی ریاست‌جمهوری است و این سؤال مطرح می‌شود که مگر می‌شود معاون اول رئیس‌جمهور، رئیس سازمانی باشد که ذیل معاونت علمی ریاست‌جمهوری است.

اصولی، دلیل این رویکردها را دو عامل بودجه و ترند شدن هوش مصنوعی خلاصه کرد و گفت: درست‌ترین اقدام برای توسعه این حوزه این بود که همه تحولات ذیل شورای عالی فضای مجازی رخ می‌داد، ضمن آنکه سازمان آن هم ذیل این شورا تشکیل می‌شد و بدون هدف اقدام به شوراسازی و سازمان‌سازی نمی‌کردیم.

وی تاکید کرد: متاسفانه در کشور اولین موردی که به ذهن حکمرانان می‌رسد، ایجاد ساختار است. در این مسیر باید یادمان باشد که این بودجه‌ها برای نخبگانی است که در میدان عمل به کار تحقیق و توسعه و تولید هوش مصنوعی مشغول هستند.

اصولی با بیان اینکه باید زمینه‌ای ایجاد شود که با ۱۰ نفر، چرخ هوش مصنوعی در کشور بچرخد، ولی در آینده شاهد خواهیم بود که تا ۲۰ سال آینده سازمان عریض و طویلی در هوش مصنوعی خواهیم داشت که برای هزار نفر پست ایجاد می‌شود.

این محقق و تحلیل گر حوزه فناوری اطلاعات با تاکید بر اینکه سرعت رشد و تحولات هوش مصنوعی بسیار سریع است، گفت: ماه آینده نسخه جدید ChatGPT عرضه می‌شود که احتمالا تحولات عظیمی در آن ایجاد شده است، ولی تدوین سند هوش مصنوعی برای ما ۴ سال زمانی می‌برد و سازمانی برای آن ایجاد می‌شود که چنین وضعیتی بر آن حاکم است.

اصولی ادامه داد: ما برای آنکه در هوش مصنوعی به چشم‌انداز ۱۰ ساله مورد نظر مقام معظم رهبری برسیم، نیاز به سازمانی چابک و کوچک همراه با یک سند ملی داریم که این سند ملی هر دو تا سه سال به‌روز رسانی شود. اگر سند ملی با قابلیت به‌روز رسانی آن در دو تا سه سال و سازمان چابک با ۲۰ نیرو در اختیار باشد، به اهداف خواهیم رسید.

وی با انتقاد از عدم تدوین اساسنامه برای سازمان هوش مصنوعی، گفت: در عصر هوش مصنوعی این روند عجیب است. این اساسنامه می‌تواند حتی با چت بات‌ها تدوین شود و با حضور چند نخبه این اساسنامه را تنظیم و نهایی کرد.

این محقق اظهار کرد: این روند کاری ما در حوزه هوش مصنوعی در حالی است که کشور امارات ۷ سال قبل در این حوزه وزارتخانه تاسیس کرد و عربستان در حوزه استراتژی هوش مصنوعی در دنیا در رتبه اول قرار دارد. مگر می‌شود بدون برنامه به نقطه مطلوب رسید.

این متخصص حوزه حکمرانی افزود: با این روند نباید انتظار اتفاق خاصی باشیم. ما نخبگان زیادی در حوزه هوش مصنوعی داریم که نیاز به سیستم مدیریتی خوب است تا آنها را به خط کند تا بتوانیم در دنیا رتبه‌های بالا کسب کنیم. ما از نظر افرادی متخصص و آکادمیک کمبود نداریم.

لازمه برند شدن، داشتن تولیدات با کیفیت و صادرات خوب است

رونق خوشخواب‌های ایرانی

در طول روز بدن ما خسته می‌شود و طی خواب تجدید قوا می‌کند، به همین دلیل در طول شب برای اینکه بدن بتواند استراحت کند، کیفیت خواب بسیار مهم است. به‌طور طبیعی همه ما یک‌سوم عمر خود را در خواب هستیم به‌دلیل همین مدت طولانی باید تشک خود را با دقت و اطلاعات کافی انتخاب کنیم. تکنولوژی‌های به‌کار رفته در تشک‌ها در انتخاب آن بسیار اهمیت دارد.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای خواب در گفتگو با «کسب‌وکار» در این‌باره، گفت: فرهنگ زندگی زمان و نیازهای روز بشری شیوه کار و درگیری‌های زندگی احتیاجات جدیدی را به بشر تحمیل می‌کند امروز زندگی مردم کشور نسبت به گذشته که بیشتر صنف‌گرا بودند، تغییر کرده لذا کالای خواب به‌سوی صنعتی و مدرنیته شدن حرکت کرده و در شیوه زندگی مردم و استفاده از کالای خواب مردم را در جایگاه دیگری قرار داده است.

حسین قدیانی افزود: این صنف در تلاش است تا با توجه به خواسته‌های مردم کالای خواب را همسان کند و جذابیت کالای داخلی را فراتر از کالای خارجی ببرد اگر این فکر و اندیشه تحقق پیدا کند و برندهای صنفی از مرزهای جغرافیایی بگذرند، مسلما تاثیرگذاری این صنف بیشتر خواهد شد.

این فعال صنفی اظهار داشت: در کشوری که ۳ میلیون فعال صنفی وجود داشته باشد، مسلما یک‌سوم اقتصاد ارزشمند کشور که در آن ارزش افزوده وجود دارد، در اختیار اصناف است. اصناف می‌تواند بزرگ‌ترین تاثیرگذاری را در روز جاری اقتصاد کشور داشته باشند و دارند و ما آرزو داریم نظر مسئولان دولت و مجلس این بخش عظیم و پویا اقتصاد کشور را درک کرده و روی آن سرمایه‌گذاری بیشتری کنند.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای خواب در ادامه عنوان کرد: شرکت‌های ایرانی تولیدکننده کالای خواب در حال حاضر با داشتن ظرفیت و امکانات بالای تولید و همگام با تکنولوژی روز، ظرفیت و تنوع تولیدات خود را روزبه‌روز افزایش داده و نمای جدیدی را در عرصه تولید تشک به نمایش گذاشته‌اند.

به گفته وی، پارچه‌هایی که در تولید تشک‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند از کیفیت بالایی برخوردار بوده و مورد آزمایش‌های سنجش میزان مقاومت و اصطکاک قرار می‌گیرند. با استفاده از تکنولوژی روز دنیا، در لایه‌دوزی سطوح بیرونی تشک‌ها از لایه‌های مقاوم و باکیفیت، جهت طول عمر بیشتر تشک‌های ایرانی استفاده می‌شود.

قدیانی با تاکید بر اینکه تولیدکنندگان کالای خواب ایرانی، کالاهای بسیار مرغوب و باکیفیتی را تولید و عرضه می‌کنند اما با ورود کالاهای ترکیه‌ای و چینی که کیفیت نامناسب و قیمت پایین‌تر دارند، آسیب جدی دیده‌اند، افزود: تولید داخل با توجه به کیفیتی که دارد، توانایی صادرات را دارد و بازار تولیدات داخلی کالای خواب نیز رونق یافته است.

وی تصریح کرد: بهترین دستگاه‌های دوخت وارد ایران شده‌اند و توانایی تولید داخلی بالا رفته و علاوه بر اینکه این صنف در عرضه محصولات خود در داخل کشور شاهد رونق خواهد بود، بازار صادرات هم گسترش خواهد یافت.

صادرات به کشورهای عربی و معاملات پایاپای با ترکیه

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای خواب، اقتصاد کشور را به یک طرح پازل تشبیه کرد و گفت: هر تکه از این پازل به قسمتی از فعالان صنفی و صنعتی تعلق دارد و جایگاه اقتصادی واحدهای صنفی این اتحادیه نیز جزئی از این پازل اقتصادی به‌شمار می‌رود.

حسین قدیانی درباره میزان واردات و صادرات محصولات صنف خود گفت: هنوز به درجه ایده‌آلی از صادرات کالای خواب نرسیده‌ایم. رسیدن به این موقعیت به اصلاح نگرش دولت در راستای اعطای تسهیلات بانکی، بیمه کار و کارگری و تعدیل مالیات‌ها و عوارض نیاز دارد.

به گفته وی هم‌اکنون کالاهای خواب شامل تشک‌های تولید داخل، لحاف و ملحفه به کشورهای عربی، گرجستان، ارمنستان و ترکیه صادر می‌شوند که در این میان با ترکیه معاملات پایاپای نیز داریم.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای خواب گفت: در گذشته اصناف چندان توجهی به برندسازی و صادرات نداشتند اما اکنون با تغییراتی که در نسل جدید اصناف به‌وجود آمده و با جوان شدن این قشر از جامعه، بسیاری از صنوف ما به دنبال برندسازی هستند و ضرورت توجه به این موضوع را به‌خوبی دریافته‌اند اما اگر می‌خواهیم برندسازی کنیم و این برند را جهانی کنیم، باید به عواملی که در این کار موثر است، توجه کنیم.

حسین قدیانی با بیان اینکه برندسازی در ایران به چند عامل بستگی دارد، گفت: یکی از عوامل موثر بر برندسازی، سیاست‌گذاری‌های ثابت اقتصادی و سیاسی هر کشور در جهان است که در برندسازی و برند شدن تولیدات هر کشوری تاثیرگذار است.

وی افزود: لازمه برند شدن، داشتن تولیدات باکیفیت و صادرات خوب است که این دو عامل خود متاثر از عوامل دیگر است.

رئیس اتحادیه کالای خواب اظهار کرد: برای آنکه تولیدات باکیفیت داشته باشیم لازم است از مواد اولیه خوب و مرغوب استفاده کنیم، از آنجا که مواد اولیه ما اکثرا وارداتی است، این امر خود تحت تاثیر تغییرات در سیاست‌های داخلی و خارجی کشورمان قرار می‌گیرد، گاهی ما در خرید و واردات مواد اولیه دچار مشکلاتی می‌شویم.

قدیانی ادامه داد: قیمت یک کالای تولید شده متاثر از عواملی همچون قیمت مواد اولیه، دستمزد کارگر، بیمه، مالیات، دستگاه‌ها و ماشین‌آلات و هزینه حامل‌های انرژی و ... است که بر قیمت تمام شده کالا تاثیر می‌گذارد، در ایران فعلا این هزینه‌ها بالاست بنابراین قیمت تمام شده کالا زیاد می‌شود، وقتی قیمت تمام شده یک کالا بالا باشد، زمینه فروش آن در داخل فراهم نمی‌شود و از نظر قیمت نیز توان رقابت در بازار جهانی را نخواهد داشت.

وی گفت: درنهایت تولیدکننده مجبور می‌شود برای رقابت قیمت از کیفیت کالا بکاهد تا بتواند قیمت تمام شده را پایین بیاورد که نتیجه این کار نیز ماندگار نشدن کالا و بازماندن از برند شدن است. اما این رویه در حال اصلاح شدن بوده و رونق در انتظار تولیدکنندگان خواهد بود.

رئیس اتحادیه کالای خواب با بیان اینکه یک برند باید امنیت و اعتماد را در بین مردم نسبت به خود ایجاد کند، گفت: مردم باید به مرغوبیت یک کالا اعتماد کنند و مطمئن شوند که در تولید آن از برترین مواد اولیه طراحان بزرگ و متخصصان زبده و به‌روز استفاده شده است.

قدیانی گفت: مشکلات صنفی ما جدا از سایرین نیست، در اکثر بخش‌های مرتبط، درگیری‌های صنفی با بیمه و مالیات بانک‌ها قوانین صنفی است که رو به بهبود است. اما جایگاه اعضای صنف رو به رشد است. در این صنف افراد با ذوق و تحصیلکرده و دنیادیده زیادی وارد شده‌اند و از آن جایی که کالای خوب در شیوه زندگی مدرن در دنیا دیده می‌شود و مردم کشور ما یکی از کشورهایی هستند که همیشه صاحب ذوق بوده و سلیقه داشته‌اند و به‌ویژه زنان ایرانی به آراستگی خانه و خانواده اهمیت می‌دهند، لذا آینده بسیار روشنی برای این صنف دیده می‌شود.

رئیس سابق اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن فروشان: جلوی واردات پوشاک قاچاق گرفته شود

مردم خارجی می‌خرند

بازار پوشاک طی سال گذشته و امسال مناسب نبود و بسیاری از پوشاک تولید شده روی دست تولیدکنندگان مانده است.

شاید دلیل اصلی بی‌میل شدن مردم به خرید لباس به مشکلات اقتصادی‌ای باز می‌گردد که در چند سال گذشته تشدید شده است، مشکلاتی که از یکسو باعث کاهش قدرت خرید مردم شده و از سوی دیگر تولیدکنندگان پوشاک را وادار کرده است که به‌دلیل افزایش قیمت تمام شده تولید، بهای محصولات خود را تا چند برابر افزایش دهند.

۸۰ درصد واحدهای تولیدی تعطیل شده‌اند

رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان تهران در این‌باره در گفتگو با «کسب‌وکار»، گفت: طبق اعلام سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سود فروش پوشاک ۲۰ درصد است اما برخی فروشندگان تا ۱۰۰ درصد سود از خریداران می‌گیرند.

جواد درودیان با تاکید بر اینکه باید جلوی واردات پوشاک قاچاق و واردات قانونی آن نیز گرفته شود، اظهار کرد: حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد واحدهای تولیدی تعطیل شده‌اند و جای تعجب دارد که چرا جلوی این قبیل واردات گرفته نمی‌شود.

وی همچنین بیان کرد: با توجه به افزایش دستمزد کارگران و هزینه‌های مالیاتی طبیعی است که قیمت تمام شده تولید در کشورمان با کشورهای دیگر متفاوت و البته گران‌تر باشد.

وی در ادامه صحبت، با بیان اینکه شاهد فروش پیراهن‌هایی با مارک‌های تقلبی هستیم، گفت: برخی تولیدات در قشم با استفاده از مارک‌های تقلبی به‌عنوان جنس خارجی به بازار عرضه می‌شوند.

به گفته درودیان، آنقدر فرهنگ استفاده از برند خارجی غالب شده که پیراهن تولید داخل را معمولا با مارک خارجی در بازار می‌فروشند و وقتی فروشنده با صداقت اعلام می‌کند جنس تولید داخل است، برخی از خرید امتناع می‌کنند. جواد درودیان از واردات موازی پیراهن‌های مشکی چینی باوجود تولید مطلوب داخل گلایه کرد و گفت: گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید جلوی واردات کالاهایی که در داخل با کیفیت مطلوب تولید می‌شود را بگیرد.

وی افزود: در تولید پیراهن مردانه گاها از پارچه برندهای درجه یک داخلی استفاده می‌شود و بخشی نیز از کشورهای تایلند، ترکیه، کره‌جنوبی و مالزی وارد می‌شود که خود علاوه بر ایجاد اشتغال ارزش افزوده نیز ایجاد می‌کند.

واردات؛ ضربه به تولید داخلی است

رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان با اشاره به اینکه زمانی پیراهن ایرانی به بازارهای همسایه صادر می‌شد، تصریح کرد: اما متاسفانه اکنون به‌دلیل منفعت‌طلبی برخی افراد شاهدیم که در ایام خاص مانند محرم به یک‌مرتبه پیراهن چینی وارد بازار می‌شود که جز ضربه به تولید داخل چیزی در پی ندارد.

رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان با بیان اینکه واحدهای تولیدی کمی در این حوزه فعال هستند و بقیه به تعطیلی کشیده شده‌اند، گفت: نباید اجازه دهند پوشاک چه به‌صورت قانونی و چه قاچاق وارد شود، چون منجر به ضربه خوردن به تولید داخل می‌شود که سال‌ها شاهد این موضوع هستیم.

وی در عین حال بیان کرد: واردات زمانی باید انجام شود که تولید داخل نداشته باشیم یا تولیدات، پاسخگوی نیاز داخل نباشد ولی در این حوزه به اندازه کافی تولید داریم و نیازی به واردات نیست.

رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان با اظهار تاسف از اینکه برخی عادت به استفاده از برند خارجی، به‌جای حمایت از تولید داخل دارند، گفت: در مواردی شاهدیم جنس درجه یک داخلی تنها به‌دلیل آنکه برچسب خارجی نخورده، به فروش نرفته و تا می‌فهمند جنس ایرانی است، از خرید آن سر بازمی‌زنند و کار به جایی رسیده که اغلب پیراهن‌های تولید شده در کارگاه‌های خودمان را با برند خارجی وارد بازار می‌کنیم.

وی گفت: برخی فروشندگان به‌دلیل بالا بودن تقاضا، برخی پیراهن‌های خود را با قیمت بسیار بالاتر از قیمت خرید خود عرضه می‌کنند و این در حالیست که حتی برای خرید این پیراهن‌ها از واحدهای تولیدی، پول نقد پرداخت نکرده و چک‌های یک‌ساله داده‌اند که باید به این موضوعات رسیدگی شود. وی اظهار کرد: به‌عنوان نمونه پیراهنی را که به قیمت ۸۰ هزار تومان به فروشندگان می‌فروشیم آنها بعضا این پیراهن‌ها را به قیمت ۱۶۰ تا ۱۷۰ هزار تومان می‌فروشند و این در حالیست که سود متعارف آنها ۲۰ درصد است.

درودیان ادامه می‌دهد: در بازار مصرف پوشاک داخلی و به‌ویژه بازار پیراهن نمی‌توان منکر برتری کیفیت پیراهن‌های دوخت داخل شد. کیفیت نمونه‌های مشابه خارجی موجود در بازار که در سال‌های اخیر به اجناس چینی مشهور شده‌اند، از نظر دوام و ماندگاری به پای پیراهن‌های دوخت داخل کشور نمی‌رسد اما در مقابل ارزان‌تر هستند و خرید آنها با وسع اقتصادی بیشتر مردم سازگارتر است.

دقت بیشتر در انتخاب پارچه و دوخت پیراهن داخلی

رئیس صنف پیراهن‌دوزان عنوان کرد: واقعیت این است که تولیدکنندگان داخلی با همه محدودیتی که برای رقابت با عرضه‌کنندگان محصولات مشابه خارجی دارند، دقت بیشتری در انتخاب پارچه و دوخت پیراهن به خرج می‌دهند، دلیل این کار در اصل به عادت صنفی باز می‌گردد که از سال‌ها پیش در میان آنها منتقل شده است.

این مقام صنفی می‌گوید: به‌عنوان مثال ممکن است شما برای خرید لباس به فروشگاهی بروید و فروشنده در میان انواع و اقسام نمونه پیراهن‌هایی که به شما نشان می‌دهد، بگوید که جنس فلان کار از پارچه‌های خارجی است که در کارگاه‌های داخلی دوخته شده است.

وی در عین حال می‌گوید: مشکل دیگری هم وجود دارد و آن تمایلی است که اقلیت مرفه ایرانی برای خرید برندهای مطرح منسوجات خارجی دارند، پوشاک ایرانی اگر این روزها برای اکثریت مردم قابل خریدن نیست حداقل به‌دلیل کیفیتی که دارد، می‌تواند در سبد مصرفی اقلیت مرفه قرار بگیرد اما در بیشتر مواقع این گروه از مشتریان حاضرند تا چندین برابر مبلغ یک پیراهن بادوام خارجی را صرف خرید یک برند خارجی کنند که حتی در اصل کیفیت آن تردید وجود دارد.

به گفته درودیان، شاید بتوان گفت که بحران کنونی پیراهن‌دوزان در مقایسه با بحران ۸- ۷ سال پیش جدیدتر است و به جرات می‌توان گفت در شرایطی که می‌بایست مطابق عرف بازار این روزها شاهد رونق کسب‌وکار باشیم در بهترین حالت با یک‌سوم ظرفیت تولید مشغول فعالیت هستیم، البته این وضعیت تنها مختص پیراهن‌دوزان نیست و همه تولیدکنندگان پوشاک با این مشکل روبه‌رو هستند.

این مقام صنفی در پایان با اشاره به سابقه فعالیت کارگاه‌های تولید پوشاک داخل کشور می‌گوید: نیاز به پوشاک یکی از اساسی‌ترین و طبیعی‌ترین نیازهای انسان است، صنعت پوشاک ایران می‌تواند شانس آن را داشته باشد که به یکی از صنایع سودآور کشور تبدیل شود، اگر دولت از انجام حمایت‌های لازم دریغ نکند و به تولیدکنندگان داخلی فرصت بدهد که بتوانند فعالیت‌های خود را مطابق با دانش روز، صنعت مد و پوشاک جهانی سروسامان بدهند، آنگاه هم مساله اشتغال به‌صورت آبرومندی سروسامان می‌گیرد و هم به‌جای آنکه سالانه مبالغ قابل توجهی ارز صرف واردات پوشاک شود، می‌توان به اتکای تولیدکنندگان داخلی از یکسو پاسخگوی نیازهای داخل کشور بود و از سوی دیگر با شناسایی بازارهای هدف خارجی مبالغ قابل توجهی سودآوری کرد.

«کسب‌وکار» گزارش می‌دهد

پارازیت‌های شغلی

وضعیت بد معیشتی مردم یا عدم تطابق انتظارات مادی مردم با میـزان درآمد آنها، کاهش قـدرت خرید مردم و عـدم تقاضـای کافی در بازار برای تولیدکنندگان از جمله نتایج شرایط بد اقتصادی اسـت که از آن به رکود تعبیر می‌شـود. در کنار رکود، عوامل دیگری نیـز بر وضعیت بازار تاثیرگذار است که به گفته بسیاری از تولیدکنندگان نمونه آن چک‌های برگشـتی، بی‌توجهی بانک‌ها به تولیدکنندگان برای اعطای تسـهیلات بانکی و مهم‌تر از همه مجوزهای سـخت و دسـت و پاگیر کسـب‌وکار اسـت. این عوامل هر یک اختلال یا پارازیتی برای کسـب‌وکارها و مشـاغل است؛ به گونه‌ای که تولیدکنندگان ضعیف‌تر را از بازار حذف می‌کند، بیکاری بسیاری از افراد جامعه را در پی دارد و همچنین انگیزه افـراد را برای کارآفرینی کاهش می‌دهد.

البته اینها عواملی هسـتند که تحت تاثیر وضعیت بد اقتصادی دامنگیر مشاغل می شوند اما به صورت جزئی‌تر عوامل دیگری نیز وجود دارد که ریشـه در طرز تفکر و دیدگاه مردم نسـبت به مشاغل و رونق کسـب‌وکارها دارد. برای مثال بـرای برخی از افراد تغییر شغل برای کسب درآمد بیشتر یا یافتن موقعیت کاری بهتر نوعی عادت شده است. برخی افراد ترجیح می‌دهند شغل دولتی را با شغل آزاد یا خصوصی عوض کنند یا در صورت یک پیشنهاد کاری مناسب از شغل سابق خود دست بکشـند. آنها در خود مسئولیتی برای وفادار ماندن به شـغلی که دارند، نمی‌بینند و هر زمان که بخواهند آن را عـوض می‌کنند یا کنار می‌گذارند. این نوع طرز تفکر نوعی بی‌اعتمادی در فعالان بخش خصوصی به کارکنان‌شـان به وجود آورده اسـت و آنها نیز با اندکی تغییر یا عوض شدن شرایط اقتصادی به دنبال جایگزین کردن نیروهای کاری خود با افرادی که سابقه کاری بهتر یا کارآمدی بهتری دارند، هسـتند. نتیجه این موضـوع از بین رفتن امنیت شـغلی و اعتماد دو طرفه بین کارفرما و کارمند است.

عدم پایبندی افراد به اخلاق اقتصادی

حسـین ساسـانی، فعال اقتصـادی با اشـاره به پارازیت‌های شـغلی و بی‌اعتمادی ایجاد شده بین کارفرما و کارکنان و همچنین وضعیت بد اشتغال کشـور می‌گوید: پایبندی افـراد جامعه به اخلاق اقتصادی کم شده است. هر کسی به فکر منافع و سود و ضرر خود و به دنبال راهکاری جداگانه و به دور از در نظر گرفتن مشـکلات دیگران برای حل مسائل اقتصادی‌ای اسـت که با آن درگیر شده؛ در حالی که برای پیشرفت و توسعه اقتصادی لازم است افراد جامعه مشکل همدیگر را مشکل خود بدانند.

منفعت طلبی به جای همکاری‌های شغلی

وی ادامه می‌دهد: متاسـفانه اعتماد بین کارفرما و کارکنان از بین رفته اسـت. هر یـک از این دو به دنبال سود و منفعت خود تصمیم می‌گیرند و عمل می‌کنند کـه برخی مواقع تناقـض در تصمیمات منجر به جدایی این دو از هم خواهد شد. بنگاه‌های اقتصادی از آن جایی که نگران از دست رفتن سرمایه یا سـود بنگاه هستند، در شـرایط رکود اقتصادی بهترین راه‌حل را کم کردن نیروی انسـانی و عدم سرمایه‌گذاری بر منابع انسانی می‌دانند، با این تصور که درآمد آنها در این صورت افزایش پیدا می‌کند اما برخلاف آن این کار گرچه هزینه‌ها را کاهش می‌دهد ولی سرمایه‌گذاری را پایین می‌آورد.

مدیریت غلط در بنگاه‌های اقتصادی

ساسـانی علت اصلـی چنین تصمیمی از سـوی بنـگاه داران اقتصادی چـه دولتـی و چه بخش خصوصی را مدیریت غلـط و ناصحیح آنها می‌داند و می‌گوید: مدیـران بنگاه‌های اقتصادی بیشـتر مواقع در برخورد با مشـکلات بنگاه مشـکل را در خود جسـتجو نمی‌کنند و به دنبـال تبرئه خود یا خروج از وضعیت بد اقتصادی با اخراج نیروی کار و کارکنان هستند.

این کارشناس اقتصادی به شـیوه‌های بد گزینش مدیران اقتصادی اشـاره کـرده و می‌گوید: همه بخش‌ها چـه دولتـی و چه بخـش خصوصی به جای انتخـاب مدیران لایق و شایسـته مدیری را انتخاب می‌کنند که با خواسته‌های آنها سازگاری داشته باشـد. آنها به لیاقت و توانایی مدیران توجه نمی‌کنند و برخلاف آن در انتخاب آنها شاخص‌های نامربوط را بررسـی می‌کنند که هیـچ تاثیری در آینده کاری فـرد مدیر ندارد. ساسـانی می‌گوید: سیسـتم اقتصادی چه در بخـش کلان و چه در بخش خرد، معیوب و بیمار اسـت و از آنجایی که اقتصاد مجموعه‌ای از اجزاست که هدف مستقلی را دنبال می‌کنند و این اجزا روی هم تاثیر می‌گذارند، عیب و بیماری هر جـزو به اجزای دیگر سـرایت خواهد کرد.

وی هزینه‌های بالایی که صرف گرفتن سـرمربی برای تیم فوتبال می‌شود را مثال می‌زند و می‌گوید: برای گرفتن یک سـرمربی ورزشی حاضر به خرج هزینه‌های بالایی می‌شـویم، حال بـرای اقتصاد که نقش مهمی در سرنوشت کشـور و جایگاه آن دارد، چنین هزینه‌هایی نداریم. عضو اتاق بازرگانی تهران ادامـه می‌دهد: به جای تقدیـر، قدردانی یا بزرگداشـت‌هایی که برای مدیران خود همه ساله بر پـا می‌کنیم که بود یـا نبود آن چنـدان تاثیر تعیین‌کننده بر سرنوشـت اقتصاد کشـور ندارد، بهتر اسـت به دنبال اسـتخدام مدیران توانمند، مسـتقل و بی‌طـرف و پرداخـت هزینـه برای آنها باشیم.

لزوم اصلاح دولت

ساسانی در پاسخ به این سـوال که آیا حمایت‌های دولتی از کارمندان بخـش خصوصی دغدغه‌های کارکنان و کارفرمایان را کمتر نمی‌کند، می‌گوید: حمایت‌های دولتی و قانونی در هیچ زمانی اثری قابل توجه نداشته است. در سایر کشورهای پیشرفته نیز این حمایت‌ها کمکی به افراد جامعه نکرده اسـت.

وی ادامه می‌دهد: به جای این کار و تصویب قانون و تبصره باید به دنبال ترویج اخلاق اقتصادی از سوی دولت و همچنین اصلاح دولت باشیم. دولت مصلح است که جامعه مصلح می‌سازد وگرنه هیچ فردی جز خود قادر به تغییر کسی دیگر نخواهد بود، چه برسد به جامعه. این فعال اقتصـادی در پایان می‌گوید: ورود برخی مدیـران دولتی بـه بازی‌هایی چون رانت ریشـه در عدم اصلاح دولت و ترویج مفاسد اقتصادی و عدم پایبنـدی افراد به اخلاق اقتصادی دارد.

«کسب‌وکار» گزارش می‌دهد

باورهای پول‌ساز

«شانس بیشـتر پول بیشـتری می‌آورد»، «فلان فرد خسـیس اسـت چون پول کمتری خرج می‌کند و به راحتی حاضر به از دست دادن آن نیست»، «بخشنده یعنی کسی که پول بیشتری خرج می‌کند یا کسی که برای پول ارزشی قائل نیست.»

این جملات و جملات مشابه از جمله باورهایی هستند که بیشتر مواقع انگیزه افراد را برای پول‌دار شـدن کم می‌کنند. اعتقاد و باور مردم نسبت به ارزش و اهمیت پول تاثیر بسزایی در به دسـت آوردن یا از دست دادن آن دارد. معمولا کسانی که برای پول‌دار شدن با انگیزه و هدف عمل می‌کنند سریع‌تر به مقصد خواهند رسید و همین افراد کسانی هستند که می‌توان آنها را آدم‌های پول‌ساز خطاب کرد.

برای مثال باورهایی کـه می‌گوید اسـتفاده بهینه از پول با خساسـت فرق دارد، بخشش خوب اسـت اما به شـرطی که موجب به هدر رفتن پول نباشد، تلاش برای کسـب درآمد بیشـتر به معنای تعلق خاطر به مادیات نیسـت و... از جملـه نمونـه اعتقاداتی اسـت که می‌تـوان از آن به نحـوی مطلوب برای درآمدزایی اسـتفاده کرد. البتـه در کنار این باورهـا ویژگی‌هایی چون خودباوری یا اعتماد به نفس، تلاش و سـعی بیشتر، ارزش قائل شدن برای کار و درآمدزایی، آینده‌نگری و مثبت‌اندیشـی لازم خواهد بـود. تجربه آدم‌های موفق در کسـب و کار یا به عبارتی آدم‌های پولدار تاییدکننده این ویژگی‌ها و اعتقادات است.

پول دار شدن با برنامه ریزی و سخت کوشی

امین فرهادی، فعال اقتصادی در این رابطه به اعتقاد مردم به شـانس و اقبال اشاره کرده و می‌گوید: اعتقاد به شانس در اکثر فرهنگ‌ها وجود دارد و نمی‌توان به‌طور کامل منکر آن شد اما مسائل اقتصادی و پیشرفت‌های مادی را نمی‌شود به شانس گره زد. پول‌دار شدن معلول برنامه‌ریزی، دور اندیشی، امید و سخت کوشی است.

داشتن امید و برنامه‌ریزی صحیح

وی ادامه می‌دهد: البته بحث شـانس در حیطه شـخصی افراد جامعه اسـت نه حیطـه اجتماعی آنهـا یعنی این موضوع اعتقاد شـخصی افراد اسـت اما در هر صورت کشـورهایی کـه موفقیت‌های بـزرگ در زمینه کسـب و کار داشـته‌اند، کشـورهایی بوده‌اند که تلاش بیشتری داشـته و همراه با امید و برنامه‌ریزی عمل کرده‌اند و اقدامات آنها بر مدیریت صحیح و برنامه‌ریزی استوار بوده است.

فرهادی می‌گوید: اعتقاد به شانس و اقبال ریشه در رواج خرافه دارد که متاسفانه در نهایت به اسم دین و مذهب بیان می‌شود در حالی که این خرافه‌ها که سمی برای پیشرفت و توسعه اقتصادی است در ادیان الهی تایید نشده است. وی توضیح می‌دهد: برای روشن شدن موضوع مثالی می‌زنم؛ تیم فوتبالی که برنامه‌ریزی بهتری دارد و تمریناتی بدون کم و کاست در پی می‌گیرد حتما برنده خواهد شد گرچه شاید بر حسـب تصادف گاهی برد به باخت تبدیل شود اما این به ندرت پیش می‌آید. تیم لایق در اکثر مواقع برنده خواهد بود. بنابراین جامعه هم همین گونه است.

شناخت ارزش واقعی پول

به اعتقاد بسیاری از تولیدکنندگان موفق، خودباوری و تلاش مهم‌ترین شرط برای رسیدن به خواسـته‌های کاری اسـت. آنها می‌گویند معمولا کسانی که تلاش بیشـتری برای به دسـت آوردن پول دارند و به ارزش واقعی و اهمیت پول و نقش آن واقف هسـتند، زودتر به مقصد موردنظر خود دسـت خواهند یافت. چرا که این باور منجر می‌شـود فرد برنامه‌ریـزی دقیق‌تری انجام دهد، زمانبندی مناسبی برای کار خود داشته باشـد و الگوهای موفق کسب و کار را مد نظر بگیرد.

یک تولیدکننده می‌گوید: بیشـتر تولیدکنندگان کشـور بـرای تولید خود برنامـه دقیقـی ندارنـد، دامنه نـگاه آنهـا محـدود اسـت و از روش‌های به کارگرفته شـده توسـط کشـورهای موفق بهره نمی‌برند. وی با اشاره به اینکـه موفقیت وی مدیون داشـتن نگاه جهانـی به تولید اسـت، می‌گوید: طرز فکر و نگاه هر فـردی تعیین‌کننده عملکرد هر فرد اسـت. اهمیت دادن به کار و تلاش برای اسـتفاده بهینه از سـرمایه و ارزش قائل شـدن برای آن از جملـه تفکراتی اسـت کـه موجب می‌شـود فـرد از رمـوز موفقیت در کسب و کار غافل نشود.

هوا از امروز گرم‌تر می‌شود

مدیر پیش بینی و هشدار سازمان هواشناسی از افزایش دمای هوای کشور از امروز خبر داد و گفت: در روز یکشنبه روند افزایش دما به جز در سواحل شمالی، در اکثر مناطق کشور ادامه می‌یابد.

احد وظیفه، درباره وضعیت آب و هوایی کشور گفت: در روز شنبه در مناطقی از استان اصفهان و شرق و شمال شرق کشور، بارش باران و برف پیش‌بینی می‌شود و وزش باد در شرق کشور نیز همچنان قابل ملاحظه خواهد بود. البته از شب به تدریج از میزان ابرناکی در این مناطق کاسته می‌شود و دمای هوا در این روز در غالب نقاط نیمه‌شمالی کشور، افزایش می‌یابد که در استان‌های حاشیه دریای خزر این افزایش محسوس‌تر خواهد بود. وی همچنین گفت: در روز یکشنبه به دلیل عبور موجی از شمال ایران، در بعد از ظهر بارش باران و برف در شمال غرب و بارش پراکنده در شمال کشور پیش‌بینی می‌شود، اما روند افزایش دما در این روز به جز در سواحل شمالی در اکثر مناطق کشور ادامه می‌یابد.

خبر

مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای ایلام:

ارائه آموزش های فنی و حرفه ای برای مهارت آموزی جوانان جویای کار

مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای ایلام گفت: مهارت آموزی جوانان جویای کار و نخبه با همکاری پارک علم و فناوری استان میسر می شود.

ایلام- حمیدرضا رئیسی امروز یک شنبه در حاشیه انعقاد تفاهم نامه همکاری مشترک با پارک علم و فناوری اظهار داشت: در این راستا از ظرفیت های مشترک دو دستگاه زمینه توسعه اکوسیستم فناوری و ایجاد مرکز رشد و خانه خلاق مهارتی مورد تاکید است.

وی افزود: حمایت حداکثری از شرکت های دانش بنیان در استان همواره مورد توجه است.

مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان گفت: مهارت آموزی جوانان جویای کار و نخبه با همکاری پارک علم و فناوری استان میسر می شود.

رئیسی بیان داشت: نگاه ویژه به به پارک علم و فناوری نگاه بهتری موجب پشتیبانی از نخبه ها می شود.

رئیس پارک علم و فناوری ایلام گفت: همکاری با اداره کل آموزش فنی و حرفه ای جهت ارتقای مهارت برای جوانان و شاغلین مهم و ضروری است. محمد ولی زاده افزود: جوانان امروز در کنار هر علمی بیش از پیش به مهارت های فنی و حرفه ای نیاز دارند.

در پایان تفاهم نامه فی مابین دو دستگاه توسط مدیران امضاء شد.

بازدید مدیر کل مهندسی عمران و نظارت بر طرح های سازمان بنادر از پروژه‌های شاخص بنادر استان بوشهر

روند مطلوب پروژه‌های زیرساختی در بنادر استان

مدیر کل مهندسی عمران و نظارت بر طرح‌های سازمان بنادر و دریانوردی در بازدید از پروژه‌های شاخص بنادر استان بوشهر، وضعیت اجرای آنها را مورد ارزیابی قرار داد.

به گزارش روابط عمومی، مدیر کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در نشست جمع‌بندی بازدیدهای انجام‌شده اظهار کرد: پروژه‌های عمرانی بنادر استان بوشهر نقش مستقیم در بهبود معیشت ساحل‌نشینان هم‌استانی دارد، از این رو اهتمام ویژه‌ای برای بهره‌برداری هرچه سریع‌تر از آنها وجود دارد.

محمد شکیبی‌نسب افزود: مسئولیت اجتماعی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در قبال جامعه هدف ایجاب کرده است نیازهای زیرساختی برای رونق بنادر استان به طور ویژه دیده شوند.

وی اظهار کرد: طرح توسعه جامع بندر گناوه، پروژه‌های زیرساختی مجتمع بندری نگین از جمله جاده دسترسی، احداث چهار پست اسکله رمپ بندر دیر، یک پست اسکله بندر بوالخیر از جمله طرح‌های شاخص در استان بوشهر محسوب می‌شوند که با تدابیر پیش بینی شده اکنون روندی مطلوب دارند.

شکیبی‌نسب یادآور شد: بدون تردید با تداوم نگاه حمایتی سازمان بنادر و دریانوردی، شرایط برای بهره‌برداری در موعد مقرر و برخورداری جامعه دریایی و بندری از این طرح‌ها فراهم خواهد شد.

وی عنوان کرد: در چند سال اخیر استان بوشهر در شاخص اجرای پروژه‌های عمرانی در بین استان‌های ساحلی پیشتاز بوده و در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی نیز، قطری‌ها در صدد اجرای طرح توسعه جامع بندر دیر هستند.

مدیر کل مهندسی عمران و نظارت بر طرح‌های سازمان بنادر و دریانوردی نیز گفت: در بازدیدهای انجام‌شده، سرعت اجرای تمام پروژه‌های بنادر استان بوشهر به طور کامل رضایت‌بخش و مطلوب گزارش شده که این وضعیت نشان از اهتمام ویژه اداره کل در استان است. عباس کمالی افزود: بازدیدهای ادواری با هدف شتاب‌بخشی و یافتن راهکار مناسب برای رفع موانع احتمالی در مسیر اجرای پروژه‌ها است.

وی گفت: با روند کنونی اجرای پروژه‌ها در بنادر استان بوشهر، تحویل موقت تعدادی از پروژه ها تا پایان سال محقق خواهد شد.

کمالی عنوان کرد: همچنین باید تلاش شود هر چه سریعتر پروژه های مطالعاتی به مناقصه و انتخاب پیمانکار برسد تا با اجرا آنها کسب‌وکارهای حوزه دریا و دریانوردی در استان رونق پیدا کند.

نماینده ولی فقیه در استان بوشهر:

رسانه‌ها در افشای چهره کریه رژیم صهیونیستی تلاش کنند

استان ها
News kasbokar@gmail.com

آیت الله غلامعلی صفایی بوشهری گفت: ما باید از محور مقاومت از چند جهت در رسانه حمایت کنیم که یکی از آنها افشای چهره کریه رژیم صهیونیستی است که حتی به مردم خودش هم رحم نمی کند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر، آیت الله صفایی بوشهری نماینده ولی فقیه در استان بوشهر در نشست با اصحاب رسانه با موضوع ایران همدل و محوریت حمایت از مردم لبنان و غزه، اظهار داشت: استقبال خوب مردم استان بوشهر در کمک و حمایت از مردم لبنان و فلسطین ستودنی است و بزودی پویش ایران همدل، بوشهر همراه در شهر بوشهر برگزار می‌شود

وی با بیان اینکه بزرگترین مانع برای رسیدن استکبار به اهدافش ایران و محور مقاومت است، افزود: مولفه قدرت در ایران و محور مقاومت متنوع است و علاوه بر عنصر دفاعی دارای طراحی و فکر و اندیشه قوی در مدیریت هستند و منابع انسانی پای کار دارند.

صفایی بوشهری با بیان اینکه محور مقاومت یکی از ارکان اقتصاد انرژی جهان است، بیان کرد: محور مقاومت در حوزه سیاست دارای دیپلماسی فوق العاده، در عرصه اجتماعی متحد، در حوزه امنیتی دارای شاخص‌های بالا و در حوزه فناوری رشد فراتر از متوسط جهانی و در عرصه نظامی نیز روز به روز در حال پیشرفت است.

وی با بیان اینکه متنوع بودن مولفه های قدرت محور مقاومت دشمن را به جنگ ترکیبی سوق داده است، ادامه داد: دشمن در دو حوزه سخت و نیمه سخت به شدت فعال است و در عرصه نرم رسانه و فرهنگی چه نرم سیاسی، امنیتی، اقتصادی، امنیتی و حوزه فناوری برنامه فوق العاده خطرناکی دارد.

نماینده ولی فقیه در استان بوشهر با اعلام اینکه بخش عظیمی از محور مقاومت، دفاع مقدس رسانه ای است، خاطرنشان کرد: در مقابل تهاجم رسانه ای دشمن خط مقاومت رسانه ای ایجاد کنیم و علاوه بر خنثی کردن عملیات رسانه ای دشمن در عرصه پدافند رسانه ای هم فعال شویم.

صفایی بوشهری با بیان اینکه استان بوشهر ۵۰۰ سال تاریخ مقاومت دارد، گفت: استان بوشهر علاوه بر حضور در عرصه مبارزه با استعمار و استکبار، در عرصه پشتیبانی از مردم مورد تعرض نیز تلاش کرده است. وی با اشاره به آمار فوق‌العاده کمک طلاجات و جمع‌آوری خرما در استان، تاکید کرد: استان بوشهر در بخش اسکان اطفال مظلوم غزه و لبنان نیز آمادگی همکاری دارد.

وی با بیان اینکه ماهیت رژیم صهیونیستی رسیدن به اهداف جهان استکبار به هر قیمتی است، افزود: صهیونیست ها دنبال از بین بردن فرهنگ خانواده و هویت دینی و ملی مردم هستند، بنابراین باید خطر مبانی فکری صهیونیست ها برای جهان، منطقه و خانواده ها و محور مقاومت به زبان های مختلف افشا و بیان شود. صفایی بوشهری با تاکید بر اینکه دیپلماسی رسانه در عرصه حمایت از محور مقاومت تبیین شود، ابراز کرد: افشای چهره دشمنان در ابعاد مختلف و از آن طرف تبیین عظمت محور مقاومت از نظر معرفتی مهم است.

وی با تاکید بر بیان کارهای بزرگ و موفقیت های محور مقاومت، افزود: نقش رسانه در شرایط کنونی که دوره گذار از نظم کنونی جهان به نظم آینده جهان هستیم، فوق العاده مهم است و در واقع امروزه جنگ، جنگ رسانه است.

نماینده ولی فقیه در استان بوشهر پیشنهاد داد: جبهه مقاومت رسانه ای از بوشهر پایتخت مقاومت شروع شود و با طراحی، انسجام، برنامه‌ریزی و حرکت هدفمند و نظام‌مند عمل نماید.

وی با بیان اینکه مهمترین بخش جهاد تبیین، جهاد تبیین رسانه‌ای است، اضافه کرد: رژیم اشغالگر قدس و به تبع آن جهان غرب در حال سقوط است و آینده جهان از آن نیروهای انقلابی و اسلامی است.

صفایی بوشهری عنوان کرد: جبهه مقاومت رسانه ای از استان بوشهر شروع کرده و دیپلماسی سلبی و ایجابی آن تعریف شود تا تحت هدایت‌های مقام معظم رهبری از ایران اسلامی و محور مقاومت دفاع همه جانبه داشته باشیم و چهره کریه رژیم صهیونیستی و حامیانش را به صورت تاثیر گذار افشا کنیم.

در ادامه این نشست افروغ مدیر کل فرهنگ استان بوشهر گفت: در راستای لبیک به ندای ولی امر مسلمین جهان و ایستادگی در کنار مردم مظلوم غزه و لبنان پویش ایران همدل شروع شده است.

وی افزود: استان بوشهر مانند همه عرصه های دیگر اینجا نیز با پیشرانی جوانان، مردم و همه دست اندرکاران فعالیت خود را شروع کرد.

افروغ گفت: جبهه استکبار در کنار جنگ نظامی، با عملیات روانی به دنبال ایجاد افتراق بین امت اسلام و حاشیه سازی است تا استحکام همدلی بین امت اسلام و تبعیت از ولی امر را وارد چالش کند که در این راستا باید بعد رسانه ای را تقویت کنیم.

وی ادامه داد: باید با تقویت بعد رسانه ای محور مقاومت، ایثار و همدلی مردم را با برش رسانه ای به عرصه بین المللی نشان داده و تقویت کنیم و این اتحاد را به گوش جهانیان برسانیم.

احداث آرامستان بهشت فاطمه (س): پروژه‌ای برای پاسخ به نیازهای شهر و ارتقای خدمات به شهروندان شاهدشهر

زهرا قره باغی: احداث آرامستان بهشت فاطمه (س) با ارائه امکانات بهداشتی و زیست‌محیطی، به نیازهای جامعه پاسخ خواهد داد و نمایانگر توجه به فرهنگ و حقوق انسانی است.

مهندس بهمن خانی، شهردار شاهدشهر، در خصوص مراحل ساخت و پیشرفت این آرامستان اظهار داشت: این پروژه در مساحت ۴/۵ هکتار در سال ۱۴۰۱ کلنگ‌زنی شد و در سال ۱۴۰۲ مراحل رفع معارض و دیوارکشی آن به اتمام رسید. از ابتدای سال جاری، با اعتباری بالغ بر ۱۲ میلیارد تومان، عملیات احداث ابنیه های مورد نظر در آن آغاز شد و برای تکمیل این پروژه تا پایان، مبلغ ۱۷ میلیارد تومان دیگر در متمم بودجه پیش‌بینی شده است.

وی در ادامه افزود: آرامستان بهشت فاطمه (س) با طراحی قبور سه طبقه، ظرفیت پذیرش ۱۲ هزار قبر را دارد. این طراحی امکان ایجاد فضای مناسب برای آرامش خانواده‌ها را فراهم می کند. شهردار شاهدشهر به سالن‌های مجزای شست‌وشوی متوفیان خانم‌ها و آقایان اشاره کرد و بیان داشت: تمامی ضوابط بهداشتی و قانونی در این آرامستان رعایت شده است. این پروژه می‌تواند به عنوان الگویی مناسب در راستای ارتقای خدمات به خانواده‌ها مورد توجه قرار گیرد.

مهندس خانی همچنین به هماهنگی‌های لازم با نهادهای مرتبط جهت ساخت فضایی برای تشریح و پزشکی قانونی اشاره کرد و گفت: سالن تشریح و فضاهای مربوط به پزشکی قانونی نیز در این آرامستان پیش‌بینی شده است. این اقدامات نشان‌دهنده عزم جدی ما برای ارائه خدمات جامع و مناسب به شهروندان است.

وی در ادامه تصریح کرد: این پروژه تنها یک آرامستان نیست، بلکه مکانی برای تکریم و احترام به متوفیان و خانواده‌های آنان است. ما متعهد به ایجاد محیطی آرام و محترمانه برای آخرین وداع شهروندان با عزیزانشان هستیم.

شهردار شاهدشهر به اهمیت این پروژه در بهبود خدمات شهری نیز اشاره کرد و گفت: آرامستان بهشت فاطمه (س) با توجه به امکانات پیش‌بینی شده و طراحی مدرن، نقش مهمی در ارتقای زیرساخت‌های خدماتی شهر شاهدشهر ایفا خواهد کرد. این پروژه با توجه به نیازهای حال و آینده شهروندان طراحی شده است و ما امیدواریم که با بهره‌برداری از آن، تحولی بزرگ در ارائه خدمات به شهر شاهدشهر ایجاد شود.

مهندس خانی همچنین به جنبه‌های فرهنگی و اجتماعی این پروژه پرداخت و بیان داشت: احداث این آرامستان نشان‌دهنده توجه ما به ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی است. آرامستان بهشت فاطمه(س) علاوه بر تأمین نیازهای اولیه دفن، بستری مناسب برای برگزاری مراسم یادبود و گرامیداشت خاطرات عزیزان فراهم خواهد کرد. ما بر این باوریم که این پروژه می‌تواند نمونه‌ای موفق از هم‌افزایی فرهنگی و خدماتی در شهر باشد.

وی در پایان اظهار داشت: با اجرای این پروژه، گامی مؤثر در جهت ارتقای زیرساخت‌های شهری برداشته‌ایم. آرامستان بهشت فاطمه(س) نمادی از تعهد ما به توسعه پایدار و ارتقای کیفیت زندگی در شاهدشهر است. امیدواریم با اجرای پروژه‌های مشابه، شاهد تحولات مثبت بیشتری در سطح شهر باشیم.

رفع مشکل تأمین آب شرب شهرها مسئله اول بخش آب کشور است

سید محسن موسوی: رئیس حوزه آبریز فلات مرکزی و شرقی کشور گفت: یکی از اقدامات مهم برای مدیریت شرایط موجود، بحث مدیریت منابع و مصارف آب، استفاده از امکانات و ابزارهای کاربردی و پیگیری اجرای کامل و به موقع طرح های انتقال آب است.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مرکزی، دکتر علی پوراحمد در جلسه ای که به منظور بررسی چالشهای تأمین آب شرب شهرهای اراک و ساوه و با حضور مهندس فاضلی مدیر کل دفتر حفاظت و بهره برداری شرکت مدیریت منابع آب ایران و نمایندگان شرکتهای آب و آبفا در محل شرکت آب منطقه ای مرکزی برگزار شد، ضمن اشاره به وضعیت نامناسب ذخیره آبی در کشور و استان مرکزی افزود: از ۹۵ میلیون مترمکعب حجم سد کمال صالح تنها ۱۹,۵ میلیون مترمکعب ذخیره آبی دارد بطوریکه از این میزان ۱۰ میلیون متر مکعب آن حجم مرده محسوب می شود و تنها ۹,۵ میلیون مترمکعب آب قابل برنامه ریزی دارد.

دکتر پوراحمد همچنین ادامه داد: این وضعیت نامناسب در خصوص سد الغدیر ساوه نیز به همین منوال است و در این سد نیز ۳,۲ میلیون مترمکعب آب قابل برنامه ریزی داریم.

وی با اشاره به شرایط اقلیمی و آب و هوایی کشور در پاییز پیش رو با تاکید بر ضرورت اتخاذ تدابیری به منظور مدیریت صحیح منابع آبی خاطر نشان کرد: در این شرایط کار و مدیریت کردن بسیار سخت و دشوار است و نیازمند انسجام و همراهی بیشتر تمامی مردم و ارگان ها هستیم. رئیس حوزه آبریز فلات مرکزی و شرقی کشور گفت: ما پیگیر پروژه‌های تأمین و انتقال آب همچون طرح انتقال آب از سد کوچری به ساوه هستیم تا به موقع به نتیجه برسد. وی در پایان بر اهمیت جداسازی آب فضای سبز از شرب، پیگیری طرح احیا و تعادل بخشی، برگزاری جلسات متعدد سازگاری با کم آبی با مسئولان ارشد استان، به روزرسانی تجهیزات سدهای استان و تغذیه مصنوعی دشت‌ها تأکید کرد و بیان داشت: این کارها باید با همکاری مدیران استانی پیگیری و اجرایی شود.

تعمیر بارج به منظور استفاده از حجم مرده مخزن سد کمال صالح، نصب درایو در ایستگاه پمپاژ، تحویل چاههای فضای سبز از شهرداری، پیگیری حفر ۱۰ حلقه چاه جانمایی شده توسط شرکت آبفا و نیز پیگیری جانمایی تعداد دیگری تا حدود ۲۰ حلقه چاه با تعامل و همکاری شرکت های آب منطقه ای و آبفا در محدوده شهر اراک و

پیگیری تکمیل حفر ۱۹ حلقه چاه در محدوده شهر ساوه از جمله مصوبات این جلسه در خصوص مدیریت تأمین آب شرب شهرهای اراک و ساوه بود.

گفتنی است دکتر پوراحمد و هیأت همراه از سد کمال صالح بازدید و از نزدیک در جریان وضعیت سد قرار گرفتند.

سرپرست شرکت گاز مازندران مطرح کرد: آرایش زمستانی گاز مازندران برای تامین آرامش در فصل سرد سال

سرپرست شرکت گاز مازندران با قدردانی از تلاش کارکنان اداره گاز آمل گفت: برقراری پایدار جریان گاز در سال گذشته نتیجه ایجاد زیرساخت‌های لازم و تلاش شبانه‌روزی بوده که به‌طور مستمر با پایش و اقدام‌های اصلاحی و پیشگیرانه آسایش و رفاه را برای هم‌استانی‌ها به ارمغان می‌آورد که کمال تشکر قدردانی را دارم.

هژبر جوادی در دیدار با کارکنان اداره گاز آمل با اشاره به اینکه طرح‌ها و پروژه‌های زیرساختی، منوط به تأمین منابع مالی است و یکی از اجزای مطلوب مصادیق آن توجه به وصول مطالبات است، ادامه افزود: کارکنان ادارات گازرسانی، اهتمام ویژه ای به تحقق وصول مطالبات داشته باشند.

وی با اشاره به بازدید و حفاظت از تاسیسات گازرسانی و ایمن سازی آن در مقابل حوادث غیر مترقبه و همچنین کنترل های دقیق کلیه تأسیسات گاز موجود در منطقه، افزود: بازسازی و مقاوم سازی شبکه و تأسیسات گازرسانی در دستور کار اقدامات تکمیلی قرار دارد.

در شش ماه اول سال ۱۴۰۳ محقق شد؛ کاهش ۲۷ درصدی مصرف نفت سفید در منطقه آذربایجان شرقی

طاهره عبدالعلی زاده - تبریز؛ ناصر راشدی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با اشاره به توسعه روز افزون بهره مندی خانوارهای شهری و روستایی از نعمت گاز طبیعی، نیز پایش مستمر و دقیق توزیع فرآورده های نفتی گفت: مصرف نفت سفید استان در در شش ماه اول سال ۱۴۰۳ با توزیع بیش از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر برای خانوارهای شهری و روستایی فاقد گاز طبیعی نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲ کاهش ۲۷ درصدی داشته است.

مدیر منطقه آذربایجان شرقی با بیان اینکه فرآورده نفت سفید تنها برای مصرف گرمایش خانوارهای روستایی و شهری فاقد گاز طبیعی عرضه می گردد، اظهار داشت، ۴۹۰۰ خانوار در استان نفت سفید سوز هستند که خانوارهای مذکور سهمیه نفت سفید و گاز مایع خود را بعد از ثبت نام و احراز هویت در سامانه درخواست فرآورده های نفتی به آدرس اینترنتی //:https newtejaratasan.niopdc.ir که در کارت بانکی سرپرست خانوار شارژ می شود از فروشندگی های شهری و روستایی و عاملین توزیع گاز مایع دریافت می نمایند.

ناصر راشدی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از توزیع نزدیک به ۱۲ هزار تن گازمایع با بهره مندی از زیر ساخت بانکی و الکترونیکی از اول سال ۱۴۰۳ تا پایان شهریور ماه در این منطقه خبر داد. ناصر راشدی مدیر منطقه با اشاره به لزوم توزیع الکترونیکی گازمایع کلیه مصارف اعم از خانوارهای فاقد گاز طبیعی، صنایع و خودروهای دوگانه سوز ال پی جی گفت: با انجام نظارت و کنترل لازم و توزیع الکترونیکی طی شش ماه اول سال ۱۴۰۳ مصرف گاز مایع نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۵ درصد کاهش داشته است.

مدیر منطقه آذربایجان شرقی با بیان اهمیت ساماندهی توزیع گازمایع با هدف شناسایی مصرف کنندگان واقعی اظهار داشت، در راستای صیانت از سرمایه ملی و بهبود نظام توزیع، همزمان با سطح کشور، گازمایع مورد نیاز خانوارهای فاقد گاز طبیعی، صنایع وسایر مصارف به صورت الکترونیکی و با بهره مندی از زیر ساخت بانکی و با ثبت نام در سامانه سدف //:https newtejaratasan.niopdc.ir توزیع می گردد.

وی خاطر نشان کرد خودروهای دوگانه سوز گازمایع نیز می توانند با ثبت نام در سامانه اینترنتی //:https irngv.mimt.gov.ir/ با زیرساخت بانکی، نسبت به دریافت گازمایع از عاملین توزیع اقدام نمایند.

ناصر راشدی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از تخصیص بیش از ۴۳۴ هزار میلیارد ریال یارانه سوخت در ۶ ماه اول سال ۱۴۰۳ با توزیع فرآورده های نفتی و گاز مایع در این استان خبرداد. مدیر منطقه با اشاره به پرداخت یارانه سوخت به بخشهای مختلف مصرف و سهم آن در سبد خانوار استان گفت: با توجه به تفاوت قیمت مصوب داخلی و نرخ فوب خلیج فارس در ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۳ یارانه سوخت تخصیص داده شده در استان به بیش از ۴۳۴ هزار میلیارد ریال رسید.

ناصر راشدی با بیان اینکه بیشترین مبلغ یارانه سوخت در بازه زمانی مذکور با ۱۹۲ هزار میلیارد ریال به فرآورده بنزین اختصاص یافته است. گفت: به دلیل گستردگی مصرف نفتگاز در بخش حمل و نقل، صنعت، کشاورزی و خدمات، یارانه اختصاص یافته به این فرآورده نزدیک به ۱۶۰ هزار میلیارد ریال در مدت زمان مذکور بوده که در رتبه دوم قرار دارد.

مدیر منطقه آذربایجان شرقی در ادامه افزود با توجه به توسعه و بهره مندی روز افزون از گاز طبیعی در خانوارهای شهری و روستایی، تعداد خانوارهای نفت سفید سوز استان به طور چشمگیری کاهش یافته است لذا کمترین یارانه سوخت با ۷۰۰ میلیارد ریال به فرآورده نفت سفید تخصیص داده شده است.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

راهکار

پیش‌بینی نشده‌ها در کسب و کار

الف)موفقیت‌های پیش‌بینی نشده

گاه ممکن است شما در کسب و کار خود به موفقیتی دست پیدا کنید که انتظار آن را نداشته اید. به عنوان مثال: ممکن است فروشی بیش از آنکه مورد نظرتان بوده است داشته باشید. در بیشتر موارد موفقیت پیش بینی نشده اصلا به چشم نمی آید وهیچ کس به آن توجه نمی کند وبه همین دلیل نیز هیچ کس از آن بهره برداری نمی کند. موفقیت پیش بینی نشده مارا به طرح این پرسش وادار می کند که برای انطباق موفقیت با کسب و کار، فناوری وبازارهای جدید چه تغییرات اساسی برای تشکیلات موجود مناسب است؟ اگربرای این سوالات پاسخ مناسبی بیابیم احتمالا موفقیت پیش بینی نشده ارزشمندترین وکم خطر ترین منبع ایجاد یک ایده خواهد بود، پس به خاطر داشته باشید به موفقیت های خود توجه داشته باشید واز آنها درجهت رسیدن به اهداف خود بهره برداری کنید.

ب)شکست های پیش بینی نشده

برخلاف موفقیت ها نمی توانیم شکست هارانپذیریم وکمتر اتفاق می افتد که از آنها غافل شویم. بااین حال به ندرت شکست هارابه چشم یک فرصت نگاه می کنیم. وقتی فعالیتی بادقت مطالعه شده ،بادقت طراحی شده وباجدیت اجرایی می شود اماشکست می خورد این نشانه وجود عواملی نهفته است که از دید ما پنهان مانده اند. پس باید شکست را نشانه ای از یک فرصت بدانیم وآن راجدی بگیریم.

ج)وقایع بیرونی پیش بینی نشده

تاقبل از دهه ۱۹۷۰ تمام مهندسان IBM متفق القول بودند که آینده از آن رایانه‌های frame Main است. بدین ترتیب برنامه ریزی برای تولید این نوع رایانه های قوی وباسرعت زیاد شروع شد اما درست برخلاف انتظار همگان بازی‌های کامپیوتری رونق گرفت و سازندگان رایانه به فکر افتادند رایانه هایی کوچک وقابل حمل رابسازند.این نوع رایانه ها به Pc معروف شد. سوالی که اینجا مطرح است این است که طرز برخورد مدیران و مهندسان آن شرکت با این مسئله چگونه بوده است ؟ چرا که آنها برای تولید مین فرم و در اواسط کار با بازار پی سی روبه روشدند. مدیران آی بی ام در این باره گفته اند که علت توفیق این مسئله اتفاقا روبه‌رو شدن با شرایط جدید بوده است که اصلا انتظارش را نداشته اند ،درواقع استقبال آنها از شرایط جدید پیش بینی نشده مهم‌ترین علت موفقیت آنها بوده است.پس هرگاه شرایطی پیش بینی نشده بوجود آید بهره برداری از آن شرایط می تواند به موفقیت های چشمگیر بینجامد.

راهنما

اینگونه از دیگران کار بخواهید!

در مباحث رهبری سازمانی، تئوری معروفی وجود دارد که به نام «داگلاس مک گریگور» روانشناس معروف آمریکایی ثبت شده است.

این تئوری با عنوان «تئوری X و Y» می گوید که انسان‌ها در رابطه با کار، اصولا حالت دارند؛ تئوری X فرضش بر این است که انسان‌ها ذاتا از کار بیزار هستند و تنبلی می کنند. بنابراین باید تا می‌شود به آنها سخت گرفت تا درست کار کنند.

تئوری Y برعکس این نظر را دارد و معتقد است؛ انسان‌ها در واقع به کار علاقه دارند؛ چون دوست دارند با چالش‌ها روبه‌رو شوند و آنها را حل کنند. بنابراین باید کار چالش‌برانگیز باشد تا آنها از کار کردن خسته نشوند.

شاید در نگاه اول به نظر برسد که این تئوری را نمی‌توان در عمل استفاده کرد اما چه مدیر هستید و چه نه، به زندگی شغلی و شخصی‌تان فکر کنید. احتمالا در برخورد با آدم‌های دور و برتان و درخواست انجام کار از آنها، جلوه‌هایی از این نگاه افراطی و تفریطی را خواهید یافت. برخی به نظر شما همیشه خوب کار می کنند و برخی همیشه از کار فراری‌اند اما واقعیت ماجرا این است که آدم‌ها هر دو جنبه را دارند و هیچ‌وقت، مطلق کار و رفتار نمی کنند.

در عمل دو مثال زیر نمایشگر شیوه برخورد مدیران برای تفویض کارها به همکاران‌شان و درخواست انجام کارها از سوی آنهاست:

الف ـ اگر این کار را تا فردا عصر به من تحویل ندادی، خودت هم از پس‌فردا صبح دیگر نیا. (تئوری X)

ب ـ فکر نمی کنم آدم‌های زیادی باشند که بتوانند این کار را ظرف یک روز انجام بدهند اما من به تو اطمینان و ایمان کامل دارم که می‌توانی این کار را انجام بدهی. این کار برای کل گروه ما هم مهم است. (تئوری Y)

بسته به موقعیت و شناخت بلندمدت از فرد، لازم است یکی از دو شیوه فوق را انتخاب کرد.

داستانک

رقابت عادلانه

صاحب یک فروشگاه لباس‌فروشی، روزی متوجه شد لباس‌فروشی دیگری سمت راست فروشگاه او باز شده است. روی سردر آن تابلوی بزرگ «لباس‌هایی با بهترین کیفیت» نصب شده بود. فردای آن روز اتفاق ترسناک دیگری افتاد. لباس‌فروشی دیگری سمت چپ فروشگاه او افتتاح شد. روی سر در این فروشگاه هم تابلوی بزرگ «لباس‌هایی با ارزان‌ترین قیمت» نصب شده بود. مرد بسیار از رقابت ایجاد شده ترسید و به این فکر افتاد چه باید بکند. بالاخره ایده بکری به ذهنش رسید. بزرگ‌ترین تابلوی آن دور و اطراف را در سر در فروشگاهش نصب کرد و روی آن نوشت: «ورودی اصلی»

نتیجه اخلاقی: با رقبا، عادلانه رقابت کنید.

آموزش

مدیریت تصمیمات مدیریتی

یکی از مباحث مهم در مدیریت تصمیم‌گیری، ثابت قدم بودن در تصمیمی است که به عنوان یک مدیر اتخاذ کرده‌ایم اما یک سوال درست هم این است که وقتی به هدف نرسیدیم تا کجا و چه زمانی باید در ادامه اجرای تصمیم خود ثابت‌قدم بوده و به موفقیت آن امید داشته باشیم؟ پشتکار، امید و ثبات همگی از شروط موفقیت‌اند؛ اما اصرار بیجا به ادامه تصمیمی که اشتباه است ـ هر چند کوچک و ناچیز باشد ـ ممکن است صدمات غیر قابل جبرانی به کسب و کار شما بزند.

از نشانه‌های نرسیدن به هدف و اشتباه بودن تصمیم اتخاذ شده می‌توان به این موارد اشاره کرد:

۱- به طور مداوم نیاز به تغییرات در حد کلان داشته باشد.

۲- به طور مداوم احتیاج به شارژ از طرف مدیر داشته باشد.

۳- عدم دریافت و مشاهده بازخورد کافی یا مناسب.

۴- دیر کرد در رسیدن به اهداف کوتاه‌مدت تصمیم اتخاذ شده.

۵- افزایش شدید ریسک رسیدن به هدف به‌طور کلی از عواملی است که باعث می‌شود تصمیم‌گیری ضعیفی داشته باشیم.

در ادامه می‌توان به ۵ مورد اشاره کرد: ترس‌های مدیریتی، انتخاب نادرست و غیرواقع‌گرایانه هدف، توجه به شایعات و حباب‌ها، در نظر گرفتن تعصبات و اعمال تبعیض‌ها در تصمیم خود و دقت نکردن به جزئیات موردنیاز در اتخاذ یک تصمیم.

در نهایت باید گفت قبول اشتباه برای یک مدیر نه‌تنها دلیلی بر ضعف او نیست، بلکه نشان‌دهنده اقتدار اوست؛ چراکه نشان می‌دهد قدرت پذیرش اشتباه را دارد! بنابراین پیشنهاد می‌شود تعصبات در تصمیم‌گیری‌ها و مدیریت‌تان را کنار بگذارید و نگاهی واقع‌گرایانه‌تر به مسائل پیش آمده داشته باشید.

تبلیغات خلاق

حقوق کسب و کار

اثر معامله نسبت به بانک ها

پیش تر با سیر تشکیل اعتبار اسنادی آشنا شدیم. پس از اینکه بانک گشایش کننده، گشایش اعتبار کرد و قبولی ذینفع نیز از سوی بانک محل اقامت وی اخذ شد و از طریق سیستم سوئیفت قبولی به همراه کد مخصوص به بانک گشایش کننده بازگشت، بانک گشاینده متعهد به پرداخت وجه اعتبار در صورت انجام تعهد ذینفع در حدود اعتبار است. می‌بینیم که از زمان عقد قرارداد و شرط ضمن آن در خصوص پرداخت یا توافق در شکل یک قرارداد الحاقی، متقاضی اعتبار یا همان خریدار و ذینفع یا همان فروشنده در تماس مستقیم با یکدیگر نیستند. از اینجا به بعد همه اتفاقات میان بانک ها به وقوع می پیوندد. حال با این نقش پررنگ بانک ها بایستی اثر اعتبارات اسنادی نسبت به آنها مورد بررسی قرار گیرد. بانک‌های مداخله‌کننده در اعتبارات اسنادی ممکن است به چند بانک نیز برسد. در عمل روابط میان بانک‌ها در انجام عملیات بانکی می تواند پیچیده تر از یک معادله اعتبار اسنادی باشد. پرداختن به روابط میان بانک‌ها در عملیات بانکی نیاز به یک بررسی اختصاصی و جامع دارد. اما آنچه به بحث اعتبارات اسنادی نزدیک تر است، رابطه میان چند بانک است. این رابطه حقوقی در اثر گشایش اعتبار به وجود می آید. اگرچه بین بانک ها از قبل تفاهم نامه ها و قراردادهایی در خصوص سازوکار انتقال اعتبار و وجه منعقد شده است، اما آنچه بانک‌ها در خصوص یک اعتبار گشایش یافته انجام می‌دهند، به لحاظ تحلیل حقوقی می‌تواند روشن کننده حقوق و تعهدات بانک‌های مذکور در مورد آن رابطه خاص یعنی اعتبارات اسنادی باشد، بانک های ذی مدخل در روابط اعتبار اسنادی عمدتا به بانک گشاینده، بانک کارگزار، بانک ابلاغ کننده و بانک تاییدکننده می شوند. البته ممکن است چند وصف در یکی از بانک ها باهم وجود داشته باشد و ممکن است هر بانک یکی از موارد بالا را شامل شود. لذا به بررسی اثر معامله و حقوق و تعهدات هریک از بانک ها می پردازد.

فرصت‌های خلاقیت ونوآوری

در دنیای پر رقابت کنونی ماندگاری و کامیابی در فعالیت های اقتصادی هرگز کار ساده‌ای نیست. گاهی فرصت هایی وجود دارد که باید از آنها بهره برداری کرد ومسائلی وجود دارد که باید آنها را حل وفصل کرد،برای مقابله با اینگونه مسائل همواره باید در کارها خلاقیت ونوآوری داشت. امروزه سازمان‌ها وبنگاه‌های اقتصادی کوچک وبزرگ در کشورهای صنعتی بدون خلاقیت مستمر، سریع وبه‌موقع محکوم به فنا هستند.

خلاقیت چیست؟

خلاقیت فرآیندی است که قابل توسعه وبهسازی است. هر کس تاحدی خلاقیت دارد ولی همچون بسیاری از توانایی ها واستعدادها برخی افراد توانایی بیشتری برای خلاقیت نسبت به دیگران دارند همچنین برخی افراد درمحیطی رشدوتحصیل کرده اند که آنها را به توسعه خلاقیت تشویق کرده است وآنها آموخته اند تاخلاقانه بیندیشند وخلاقانه عمل کنند.ویژگی های خلاقیت عبارتند از:

۱ - خلاقیت فرآیندی فکری وروانی است.

۲ - محصول خلاقیت می تواند به شکل یک اثر ،یک ایده،یک راه حل،یک شی ویاهرچیز دیگر ظهور کند.

۳ - محصول خلاقیت پدیده‌ای نو وجدید است.

۴ - محصول خلاقیت اثری است که علاوه بر تازگی دارای ارزش نیز باشد.

۵ - خلاقیت یک توانایی عمومی است ودر همه افراد کم وبیش وجود دارد.

۶ - خلاقیت قابل پرورش است وبا محیط اجتماعی وفرهنگی ارتباط مستقیم دارد.

به‌طور مشخص ویژگی خلاقیت متمایز ومنحصر به فرد بودن است ،کاری خلاقانه است که با کار قبلی متفاوت است. به این نکته توجه داشته باشید که این تصور درست نیست که هر کس که باهوش تر است لزوما خلاق تر است. اگر شخص به اندازه ای که برای کارش لازم است هوش داشته باشد می تواند به اندازه هر کس دیگری در آن زمینه خلاق باشد .همچنین دررابطه بین سن وخلاقیت می توان گفت اگر فرد از تجارب خود استفاده کند ومحیط مناسبی هم داشته باشد باافزایش سن خلاق ترمی شود،درغیر اینصورت بابالارفتن سن خلاقیتش کاهش می یابد. همچنین دربروز خلاقیت تحصیلات عامل اساسی نیست. بسیار دیده می شود افرادی که تحصیلات رسمی نداشته اند خلاقیت هایی از خود بروز داده اند که درافراد باتحصیلات بالا وعالی مشاهده نشده است.

نوآوری چیست؟

نوآوری از شاخصه های کلیدی درفرآیند کارآفرینی به شمار می رود. وجودنوآوری در کارآفرینی به قدری ضروری است که می توان ادعا کرد کارآفرینی بدون آن امکان پذیر نیست. نوآوری تبدیل خلاقیت به عمل یا نتیجه است. خلاقیت پیدایی یک اندیشه نو است درحالی که نوآوری عمل ساختن آن اندیشه های نواست. به عبارت دیگر خلاقیت اشاره به قدرت ایجاد اندیشه های نو دارد ونوآوری به معنای کاربردی آن افکار نو وتازه است. یک نوآور زمانی ارزشمند به حساب می‌آید که از عهده یک کار ضروری برآید.

توجه :اگر خلاقیت درصنعت انجام شود به آن اختراع می گویند.

ایده وفرصت چیست؟

ایده درحقیقت ارائه یک راه حل جدید برای انجام دادن کارهاست. ایده ها گاه می توانند به صورت یک الگو،طرح ویا یک برنامه باشند. هیچ ماشینی قادر به ساختن ایده نیست بلکه این کار از عهده ذهنی خلاق و پویا برمی آید. ایده وفرصت باهم تفاوت دارند. شما ممکن است در روز صدها ایده داشته باشید، هرزمان که شما تصمیم به انجام کاری می گیرید براساس گمانی است که قبل از تصمیم به ذهنتان میرسد اما فرصت دردنیای کسب وکار نیاز جدیدی است که بتوان آن رابه کسب وکار با یک ارزش اقتصادی تبدیل کرد.در واقع کار زیادی باید انجام شود تا یک ایده ومفهوم به یک فرصت تبدیل شود .باید توجه داشت که هر ایده ای یک فرصت نیست اما هر فرصتی حتما یک ایده به همراه دارد. فرصت ها از دو طریق خلق می شوند : یا ایده ای داریم وبایدبه دنبال نیازی بگردیم که ایده ما پاسخ به آن نیاز باشدویا نیازی را می شناسیم وباید ایده ای برای رفع آن پیدا کنیم.

آگاهی

ساختار های صنعت وبازار

گاهی ساختار های سنتی صنعت و بازار دچار بحران می شود در چنین وضعیتی وظیفه اعضای صنعت است که چاره اندیشی کنند هر چند بحران در ساختار صنعت و بازار می تواند به از دست دادن قدرت رهبری اقتصادی و یا حداقل به خطر افتادن امکان حضو منتفی شود. اما خود این بحران فرصت‌هایی برای کارآفرینی در اختیار می گذارد.

تاریخ صنعت اتومبیل یکی از گویاترین مثال‌ها در این مورد است. در شروع قرن ۲۰ اتومبیل وسیله‌ای لوکس محسوب می شد که همگان قدرت خرید آن را نداشتند اما با گذشت زمان شرکت رویزرویز اتومبیلی را طراحی کرد که فقط طبقه ثروتمند قدرت خرید آن را داشتند در حالی که شرکت ford دقیقابرعکس عمل کرد و خودرویی را تولید کرد که طبقه متوسط و حتی کارگران نیز بتوانند صاحب اتومبیل شوند و بدین ترتیب صنعت خودروسازی از بحران نجات پیدا کرد.

کسب‌وکار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
سه‌شنبه | ۸ آبان‌ماه ۱۴۰۳ | سال هشتم | شماره ۳۱۴۶
صاحب‌امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار، ۴۸۰۰۰۹۳۶ تلفن ثابت سازمان آگهی ها: ۶۶۹۱۷۳۱۲، ۶۶۹۱۵۲۶۸، ۶۶۵۶۲۸۰۱
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶
مدیر سازمان شهرستان ها و آگهی ها: اکرم دادش زاده
دفتر سازمان شهرستان ها: میدان انقلاب، خیابان جمالزاده شمالی، پلاک ۲۷۵، واحد ۱۷

نشانی: تهران، خیابان برزگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
توزیع: کسب و کار
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ: گل آذین
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com