



مصرف روزانه بنزین تهران ۲۱ میلیون لیتر شد

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران از رشد ۴.۵ درصدی مصرف بنزین در تهران در سال جاری خبر داد و گفت: متوسط مصرف روزانه بنزین تهران به ۲۱ میلیون لیتر رسید. فریدون یاسمی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران اظهار داشت: ابتدای سال تاکنون نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴.۵ درصد رشد مصرف بنزین را در استان تهران داشته‌ایم. وی افزود: در برخی روزها مصرفی تا ۲۲ میلیون لیتر بنزین در استان تهران رقم خورد و در ۸ روز ابتدایی مهرماه نسبت به ۸ روز ابتدای سال قبل، ۸.۲ درصد رشد در مصرف بنزین روزانه داشتیم. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران تصریح کرد: متوسط مصرف بنزین در روز بوده؛ در برخی روزها این رقم به بیش از ۲۲ میلیون لیتر رسیده و در برخی روزها به ۱۸ میلیون لیتر هم رسیده است. وی ادامه داد: خوشبختانه با تدبیر و برنامه‌ریزی همکاران، تا امروز مشکلی در توزیع بنزین نداشته‌ایم، چرا که مشکل آن زمانی است که جایگاهی بنزین برای عرضه نداشته باشد که تا امروز جایگاهی در استان تهران بدون بنزین نمانده و به تعطیلی نبرخورده است؛ ممکن است در روزهایی به‌علت مشکلات سلسله‌ای جایگاهی بسته شده باشد، اما به علت کمبود یا نبود بنزین تاکنون جایگاهی در استان تهران تعطیل نشده است. یاسمی با بیان اینکه "مصرف بنزین خیلی بالاست و خواهشی که از شهروندان داریم این است که باید در مصرف بنزین رعایت کنیم"، گفت: قیمت، درست است که به تشخیص دولت و مجلس، عرضه بنزین با سوسپدیس صورت می‌گیرد، اما مردم باید مصرف را پهنه کنند و خیلی از کارهای غیر ضروری را می‌توان بدون تردد خودروی شخصی انجام داد.

نرخ بهره بین بانکی کاهش یافت

براساس آمار بانک مرکزی، نرخ بهره بین بانکی در پایان هفته دوم مهرماه با کاهش ۰.۱ درصدی به ۲۳.۷۳ درصد رسید. به گزارش ایستاد داده‌های بانک مرکزی از آخرین نرخ سود بین بانکی در پایان هفته دوم مهرماه سال جاری، حاکی از کاهش ۰.۱ درصدی نرخ سود بین بانکی در چهارشنبه، ۱۱ مهرماه، است. براین اساس نرخ سود بین بانکی در پایان هفته اول مهرماه ۲۳.۷۴ به ۲۳.۷۳ درصد در پایان هفته دوم مهرماه رسید. مطابق آمارهای بانک مرکزی، نرخ بهره بین بانکی در هفته ابتدایی شهریورماه، ۲۳.۷ درصد بود که در هفته دوم با افزایش ۰.۱ درصدی به ۲۳.۸ درصد رسید. بااین حال، در هفته پایانی شهریورماه، نرخ بهره بین بانکی با افزایش ۰.۰۲ درصدی از ۲۳.۶۸ به ۲۳.۷۰ درصد بافت و در پایان هفته نخست مهرماه با افزایش ۰.۰۴ درصدی به ۲۳.۷۴ درصد رسید که بالاترین نرخ بهره بین بانکی در نیمه نخست سال جاری بود. در پایان هفته سوم شهریورماه (۱۱ شهریور) نرخ بهره بین بانکی با کاهش ۰.۰۳ درصدی به ۲۳.۶۸ درصد رسید. براین اساس نرخ سود بین بانکی در پایان هفته نخست مهرماه با افزایش ۰.۰۴ درصدی به ۲۳.۷۴ درصد رسید که بالاترین نرخ بهره بین بانکی از ابتدای سال جاری تا امروز است. گفتنی است: نرخ بهره بین بانکی از شهریورماه سال جاری تا امروز در محدوده ۲۳.۷ درصد در نوسان است.

صادرات دارو ۱۹ درصد افزایش یافت

گمرک جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: در نیمه نخست امسال ۴۹ هزار و ۴۰۰ تن انواع دارو به ارزش ۱۰۴ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار صادر شد که افزایش ۱۵ درصدی در وزن و ۱۹.۷ درصدی در ارزش نسبت به مدت مشابه پارسال را نشان می‌دهد. گمرک ایران عملکرد ۳۴۵ شرکت دارویی در حوزه تجارت خارجی شامل واردات و صادرات در نیمه نخست سال جاری را منتشر کرده است که شامل تولید دارو، مکمل‌ها، مواد اولیه دارو و واردکنندگان دارو بوده است. بنابراین گزارش، شرکت‌های دارویی در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ در مجموع ۵۴ هزار و ۸۰۰ تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار انواع دارو به کشور وارد کرده‌اند که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزن و ۳.۷۶ درصد کاهش و از نظر ارزش ۴.۵ درصد افزایش داشته است. این گزارش درباره صادرات شرکت‌های دارویی نیز نشان می‌دهد در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ هم واردات این شرکت‌ها از کل واردات کشور در مجموع حدود ۳۰ صدم درصد از وزن و ۳.۴۱ درصد از ارزش بوده است. سهم صادرات این شرکت‌های دارویی از کل صادرات کشور در حدود هفت صدم درصد از وزن و ۴۱ صدم درصد از ارزش بوده است.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

همزمان با اجرای سامانه پایانه‌های فروشگاهی و ثبت ۵ میلیارد حساب در این سامانه شاهد تحقق عدالت مالیاتی و شفافیت

اطلاعات هستیم. راه اندازی سامانه پایانه های فروشگاهی و مودیان مالیاتی یکی از مهم ترین گام های دولت در راستای تحقق عدالت مالیاتی بوده است که این سامانه از دی ماه سال گذشته توسط سازمان مالیاتی راه اندازی شد.

به گفته کارشناسان مهم ترین مزایای سامانه پایانه های فروشگاهی در سطح واحدهای کسب و کار، تسریع، تسهیل و شفافیت مبادلات تجاری، افزایش شفافیت جریان درآمدها و کاهش هزینه‌های قانونی صاحبان مشاغل است. همچنین از مهم ترین مزیت این سامانه می‌توان به جلوگیری از فرار مالیاتی و پولشویی اشاره کرد که نقش بسیار موثری در تامین بودجه کشور دارد.

فشار مالیاتی از روی مودیان خرد برداشته شود

چندی پیش هم عبدالناصر همتی وزیر اقتصاد و دارایی در حاشیه مراسم مدیران اداره مالیاتی با اشاره به پیشرفت مهم و توسعه درآمدهای مالیاتی گفت: نظام امور مالیاتی مهم‌تر از وصول درآمدها این است که باید شاهد ایجاد زمینه‌ای برای اصلاح مسیر اقتصاد کشور باشیم.

وی با اشاره به اینکه در ۶ ماهه ابتدای امسال اتفاقاتی رخ داد گفت: وصول مالیاتی تا حدودی از قانون بودجه فاصله بگیرد مدتی کشور در بلاکلیفی بود و این عقب ماندگی قابل توجهی است اما دوستان در سازمان امور مالیاتی باید تلاش کنند تا پایان سال قانون مالیاتی تحقق پیدا کند.

همتی ادامه داد: دولت به دنبال این بود که با کاهش

سهم نفت در بخش هزینه‌های جاری اقتصاد و جایگزین شدن وصول‌های مالیاتی، اصلاح ساختاری را انجام دهد اما هزینه‌های دولت فراتر از انتظار بالا رفت و در آینده هم ممکن است که برای دولت چهاردهم هم این اتفاق بیفتد و اجتناب ناپذیر باشد.

وی با بیان اینکه باید فشار مالیاتی از دهک‌های پایین جامعه برداشته شود و سوازمان مالیاتی به دنبال جلوگیری از فرارهای مالیاتی دانه درشت‌ها باشد گفت: بسیاری از دهک‌های پایین جامعه افرادی که حقوق ثابت میگیرند پیش از این فشارهای مالیاتی گله مند بودند که باید این موضوع در اثر وقت برطرف شود.

۹۰ درصد از اصناف مالیات کمتر از ۲۰ میلیون تومان پرداخت می‌کنند

همچنین پیش از این هم محمد هادی سبحانیان رئیس سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: در ۶

۵ میلیارد حساب در سامانه پایانه‌های فروشگاهی ثبت شد

گام بلند تحقق عدالت مالیاتی



ماهه اول امسال با شناسایی مودیان جدید و وصول منابع مالیاتی احکام در نظر گرفته شده در قانون را محقق می‌کنیم از سال ۱۴۰۰ باید نظام سامانه مودیان به اجرا می‌رسید اما با در زمستان ۱۴۰۲ موفق شدیم این قانون را به اجرا برسیم و این قانون مترقی و البته بسیار پیچیده و سخت است.

معاون وزیر اقتصاد با بیان اینکه فشار مالیات بر مودیان خرد و حقوق بگیران باید کاهش پیدا کند، گفت: در حال حاضر ۹۰ درصد اصناف مالیات کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان در سال می‌پردازند و با شرکت‌های بسیار بزرگ با درآمد ۱۰ هزار میلیارد تومان سود مواجه هستیم که براساس قوانینی مالیات بر مصرف ارائه می‌دهند که این‌رویه باید تغییر پیدا کند.

دولت از سال گذشته سعی کرد با راه اندازی سامانه مودیان مالیاتی بخش بزرگی از فرارهای مالیاتی مالیاتی را کاهش دهد و بتواند از طریق سیستم‌تیکت کردن مالیات نحوه رسیدگی به

تحقق ترانزیت ۷۰ میلیون تنی کالا در بر نامه هفتم

درصد ترانزیت کشور از طریق بندار و پایانه‌های مرزی شهید رجایی، پرویزخان، باشماق، آستارا، لطف‌آباد و بازرگان صورت می‌گیرد. فرزانه صادق وزیر راه و شهرسازی با اشاره به ریاست وزارت راه و شهرسازی بر هفت کمیسیون مشترک اقتصادی با کشورهای دیگر گفت: بیشترین میزان ترانزیت کالا را در ارتباط با این کشورها از جمله ترکمنستان داریم که اخیرا با آنها دیدار داشتم حضور نمایندگان از بخش خصوصی حمل و نقل در این دیدارها الزامی است تا مشکلات ترانزیت و رانندگان را با آنها مرتفع کنیم.

براساس این گزارش طی هفته‌های گذشته ایران در چندین اجلاس بین‌المللی که مهم ترین آنها بریکس بوده شرکت کرده است که این اجلاس خود نقش بسیار مهم و موثری در حوزه ترانزیت کالا و رشد تجارت در کشور دارد به طوری طبق اعلام کارشناسان حوزه ترانزیت عضویت در اجلاس‌های بین‌المللی، پیوستن به پیمان‌های بریکس، اوراسیا و شانگهای و انعقاد تفاهت‌نامه با اتحادیه حمل و نقل بین‌المللی اروپا (IRU) فرصت‌های طلایی در حوزه حمل و نقل را فراهم آورده و بسترساز تحقق هدفگذاری ۴۰ میلیون تنی ترانزیت در برنامه هفتم خواهد بود.

همچنین طبق آخرین آمارهای اعلام شده از سوی سازمان راهداری میزان ترانزیت کالاهای غیر نفتی از ابتدای سال رشد ۳۸ درصدی داشته، این در حالی است که ترانزیت مواد نفتی و فرآورده‌های سوختی ۱۱۲ درصد رشد یافته است. همچنین پیش از این هدایتی مدیر کل دفتر ترانزیت سازمان راهداری گفته بود قریب به ۷۰

بلاکلیفی در جبران خسارت قطع برق بنگاه‌ها

منظور تخصیص ندهد، نه قانون و نه هیچ رأی دیگری اجرایی نمی‌شود. وی افزود: قطع خدمات حیاتی همچون برق، گاز و آب به بنگاه‌های بخش خصوصی در سال‌های اخیر از چالش‌های جدی تولیدکنندگان بوده‌و این معضل نه تنها به کاهش چشمگیر ظرفیت تولیدی این بنگاه‌ها منجر شده، بلکه خسارت‌های جبران‌ناپذیری را به آن‌ها تحمیل کرده است. گزارش‌های منتشر شده از سوی نهادهای مختلف نشان می‌دهد بسیاری از واحدهای تولیدی به دلیل این قطع‌های ممتد یا کمتر از نصف ظرفیت خود فعالیت کنند یا حتی به طور کامل تعطیل شوند؛ اما مشکل اصلی به عدم اجرای برخی قوانین و مقررات قانونی مرتبط بازمی‌گردد که وظیفه جبران خسارت‌ها را بر عهده دارند. زارعی یکی از قوانین مهم برای حل خسارت‌های ناشی از قطعی انرژی واحدها را ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار معرفی کرد و گفت: طبق این ماده و این‌نامه اجرایی آن، ارائه‌کنندگان خدمات پایه‌ای

مالیات اقشار خرد جامعه را با سرعت و دقت بیشتری انجام دهد که در این زمینه معاون وزیر اقتصاد و دارایی گفت: از ابتدای دی ماه سال ۱۴۰۲ و مطابق با آخرین اراده قانون گذار برای اجرای قانون سامانه پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان رقم خورد و با توجه به اراده قانون گذار اجرای این سامانه با سرعت بسیار خوبی این سامانه در حال اجرا است و با توجه به اراده قانون گذار اجرای این سامانه با سرعت بسیار خوبی بستر اجرای این قانون را فراهم کردیم و تاکنون هم مودیان از این طرح استقبال خوبی کردند.

وی ادامه داد: از دی ماه سال گذشته تا امروز ۵ میلیارد صورت حساب نوع یک و دو با تفصیل اقلام کالای فروش رفته و اطلاعات خریدار، فروشنده دریافت کرده‌ایم. بیش از ۲۱۱ هزار مودی اشخاص حقوقی و حقیقی که طبق قانون فراخوان شده‌اند تا نسبت به تکالیف خود عمل کنند که در حال حاضر این مودیان به تکالیف خود عمل کرده‌اند.

پیش از این هم بخش زیادی از کارشناسان بر اجرای به موقع و کامل سامانه‌های پایانه‌های فروشگاهی تاکید داشته‌اند به طوری که در همین رابطه وجدی کارشناس امور مالیاتی در گفت‌وگو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران گفت: اجرای سامانه پایانه‌های فروشگاهی از سال گذشته توانسته است بخش عمده‌ای از قانون عدالت مالیاتی را محقق کند و با انجام شفافیت درآمدهای مالیاتی بخش زیادی از فرارهای مالیاتی در این حوزه برطرف شده است. در حال حاضر با اجرای این قانون شاهد کاهش کاغذ بازی در فرآیندهای مالیاتی هستیم و بخش عمده‌ای از بورکراسی‌های اداری و مراجعات حضوری مودیان مالیاتی کاهش یافته است. دولت چهاردهم در راستای افزایش شفافیت‌های مالیاتی و همچنین برای رسیدن به هدف گذاری ۱۲۰۰ میلیارد تومانی درآمدهای مالیاتی باید بتواند هر چه سریعتر سامانه پایانه‌های فروشگاهی خود را در تمامی بخش‌های حقوقی و حقیقی به صورت کامل اجرایی کند.

علی‌الخصوص به اهمیت توسعه روابط اقتصادی و تجاری ایران و کشورهای اوراسیا و نیز بهره‌گیری از فرصت‌های موجود در بخش تعاون ایران جهت سرمایه‌گذاری است.

گفتنی است، حجم تجارت ایران و ارمنستان از ۴۰۰ میلیون دلار به ۸۰۰ میلیون دلار افزایش یافته است و ظرفیت‌های بسیاری برای افزایش این حجم تجاری وجود دارد. بدیهی است که این هدف از طریق همکاری شرکت‌های ارمنستانی و ایرانی و حتی کشورهای ثالث در اوراسیا و اروپا محقق‌پذیر است. براساس این گزارش ترانزیت علاوه بر اینکه یک فرصت اقتصادی و طلایی برای کشور است؛ در حوزه‌های اقتصادی و همچنین موضوعات امنیتی و در جایگاه بین‌المللی کشور هم تأثیر مستقیم دارد.

ایران به عنوان حلقه واسطه در کریدور شمال-جنوب، می‌تواند به ازای ترانزیت هر ۱۰۰ تن بار ۱۰ شغل مستقیم و ۵۰ شغل غیرمستقیم ایجاد کند. اما وجود ضعف‌هایی چون اضافه نشدن خطوط جدید، کمبود ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای، عدم توجه به حوزه اشتغال رانندگان، محدودیت شدید زیرساختی در بندرعباس به عنوان تنها نقطه جنوبی در این مسیر، هم فرصت‌ها را از کشور گرفته و هم در شرایط سخت جهانی و حتی منازعات بین‌المللی در حوزه کریدوری، ما را با خطر حذف از مسیرهای ترانزیتی مواجه کرده است؛ بنابراین این حوزه به نگه و ویژه وزارت راه و شهرسازی دولت چهاردهم نیاز دارد.



در نیمه نخست امسال:

صادرات نفت به ۲۳.۲ میلیارد دلار رسید

میزان صادرات نفت در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ برابر با ۲۳.۲ میلیارد دلار نفت بوده است. به گزارش مهر، بررسی آمار گمرک ایران نشان می‌دهد که میزان صادرات نفت در نیمه نخست سال ۱۴۰۳ برابر با ۲۳.۲ میلیارد دلار نفت بوده است.

همچنین در این مدت ۲۸.۱ میلیون تن محصولات پتروشیمی به ارزش ۱۱.۳ میلیارد دلار صادر شده است که به لحاظ وزن ۵ درصد و از حیث ارزش ۷ درصد افزایش داشته است.

گفتنی است؛ پیش تر سهم صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی ۴۰ درصد بود اما با دریافت مجوز دولت از مقام معظم رهبری، سهم صندوق توسعه ملی به ۲۰ درصد کاهش یافته، بر این اساس سهم دولت از فروش نفت به ۶۵ درصد افزایش یافته است.

قیمت دلار فروکش می‌کند

رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق گفت: تغییرات نرخ ارز پس از حمله موشکی ایران به اسرائیل کوتاه مدت و زودگذر است و سوداگران به دنبال نرخ ساری‌اند. بر اساس واقعیت‌های اقتصادی نرخ ارز در دامنه ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان قرار دارد. یحی آل اسحاق؛ رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق در گفت‌وگو با تسنیم، با بیان اینکه موضوع نرخ ارز تابع عوامل متعددی است، گفت: اما آنچه که مهم بوده، واقعیت‌های اقتصادی در تغییرات نرخ ارز است.

وی ادامه داد: واقعیت‌های اقتصادی کشور مربوط می‌شود و یکی از عوامل این تعادل، موضوع نرخ ارز است، همچنین میزان تولید، واردات و سرمایه‌گذاری‌های کشور و جنبه‌های تأثیر آن بر بازار ارز، بر اثر گذاری نرخ ارز در تعادلات اقتصادی موثر است.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق افزود: نرخ ارز تابع واقعیت‌های اقتصادی یک کشور همچون عرضه و تقاضا است، گاهی اوقات هم تابع جنبه روانی یک کشور است، یعنی به انتظارات جامعه در حوزه مختلف اقتصادی مربوط می‌شود و این انتظارات باعث تغییر در وضع تقاضا می‌شود. آل اسحاق مطرح کرد: عده‌ای نیز در بازار وجود دارند که کارشان سوداگری در ارز است که نقش عمده جوسازی و فضا سازی در اقتصاد و بازار برعهده آنهاست.

وی گفت: این سوداگران منتظر حوادثی سیاسی و نظامی هستند تا تقاضا را بالا ببرند و از این طریق به افزایش نرخ دامن بزنند، این افراد زندگی شان بر پایه بالا و پایین رفتن نرخ ارز استوار است و به دنبال سود و منافع شخصی خود هستند.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق اشاره کرد: تغییرات نرخ ارز پس از حمله موشکی ایران به اسرائیل کوتاه مدت و زودگذر بوده و این تغییر نرخ‌ها به دلیل همین نرخ سازی سوداگران است و بر اساس واقعیت‌های اقتصادی کشور نیست.

وی ادامه داد: البته باید از نظامیان کشور تقدیر شود که با حمله موشکی به اسرائیل دل مردم را شاد کردند، هرچند افرادی که در حوزه اقتصاد فعال هستند، می‌دانند که نباید در شرایط فعلی خود را مشغول این تلاطمات ارزی کنند و مردم هم باید بدانند که خرید و فروش ارز در شرایط فعلی به نوعی قمار است و ممکن است متضرر شوند و فقط سودی نصیب دلالتان می‌شود.

آل اسحاق در پایان سخنان خود اظهار داشت: بر اساس واقعیت‌های اقتصادی نرخ ارز در دامنه ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان قرار دارد که اگر دقیق تر بخواهم در این حوزه صحبت کنم نرخ ارز در کانال ۵۵ هزار تومان هم می‌تواند قرار گیرد.

شایلی قرایی

News.kasbokar@gmail.com



بر اساس اعلام مرکز آمار در سه ماهه اول سال رشتنه فعالیت‌های گروه کشاورزی رشد ۲.۳، گروه صنایع و معادن ۵۸.۸ درصد خدمات رشد داشته است.

به گزارش تسنیم، بر اساس آخرین نتایج حساب‌های ملی فصلی مرکز آمار ایران، محصول ناخالص داخلی (GDP) به قیمت ثابت سال ۱۴۰۰ در سه ماهه اول سال ۱۴۰۳ به رقم ۲۴،۱۷۷ هزار میلیارد ریال با نفت و ۱۸،۰۲۰ هزار میلیارد ریال بدون احتساب نفت رسیده است، در حالی که رقم مذکور در سه ماهه اول سال قبل با نفت ۲۳،۱۲۱ هزار میلیارد ریال و بدون نفت ۱۷،۵۳۶

رشد اقتصادی بهار امسال ۴.۶ درصد شد

ایران در مسیر رونق اقتصادی

بخش‌های عمده و خرده فروشی، فعالیتهای خدماتی مربوط به تأمین جـا و غذا، حمل و نقل، انبارداری، پست، اطلاعات و ارتباطات، در سه ماهه اول سال ۱۴۰۳ دارد. نتایج مذکور حاکی از آن است که در سه ماهه اول سال ۱۴۰۳، گروه صنایع و معادن ۵۸.۸ درصد خدمات ۳.۱ درصد نسبت به سه ماهه اول سال ۱۴۰۲، رشد داشته است.

محاسبات فصلی در مرکز آمار ایران در قالب ۱۸ بخش اصلی متشکل از ۵۰ رشته فعالیت بر مبنای طبقه‌بندی Rev4.ISIC انجام زیر بخش‌های زراعت و باغداری، دامداری، جنگل‌داری و ماهیگیری، گروه صنایع و معادن شامل زیر بخش‌های استخراج نفت خام و گاز طبیعی، استخراج سایر معادن، صنعت، تأمین آب و برق، توزیع گاز طبیعی و ساختمان می‌باشد و گروه خدمات شامل زیر



شرایط تحقق رشد اقتصادی مسعود دانشمند، اقتصاددان

امروز کشورهای دنیا در موضوع رشد تجارت، افزایش درآمد سرانه و بالا رفتن قدرت اقتصادی خود نگاه ویژه‌ای به موضوع دیپلماسی اقتصادی دارند به این خاطر باید به این مقوله نگاه ویژه‌ای داشته باشیم، چرا که تضمین کننده رشد تجارت خارجی کشور به شمار می‌رود. توسعه دیپلماسی اقتصادی و هدف گذاری برای تحقق این موضوع بسیار مهم را نباید به یکی دو وزارتخانه ربط داد، هر چند در این بین بانک مرکزی، وزارت صمت و وزارت خارجه بسیار تاثیر گذار هستند و در این عرصه باید خوب حاضر شوند و نقش آفرینی کنند. لازم‌رشد اقتصادی سامندهی تولید است. وقتی تولید سامان پیدا می‌کند، نرخ اشتغال هم بالا می‌رود. وقتی اشتغال افزایش پیدا می‌کند، به تبع آن درآمد دولت هم بالا می‌رود. وقتی درآمد دولت افزایش پیدا می‌کند، افزایش نقدینگی در کشور جلوگیری می‌شود. در دنیای امروز اقتصاد ایران وسایر اقتصادهای جهانی بر یک مبنای مشترک که ثابت شده است دچار رشد و توسعه می‌شوند و آن مبنای چیزی نیست جز توسعه تولید. یک مبنای مشترک که ثابت شده است دچار رشد و توسعه می‌شوند و آن مبنای چیزی نیست جز توسعه تولید. از آنها به عنوان کشورهای توسعه یافته و کشورهای ثروتمند یاد می‌شود. به این دلیل تولید، رمز توسعه اقتصادی است چرا که وقتی از رشد اقتصادی گفته می‌شود به این معناست که تولید ناخالص داخلی امسال باید به نسبت سال گذشته از A به B رسیده باشد. یعنی، با نسبت گیری درصد افزایش از سال گذشته به سال جدید می‌توان نسبتی را مشخص کرد که کشور در یک سال به رشد اقتصادی دست یافته است. رشدی که متضمن توسعه یافتگی اقتصاد است.

از سوی دیگر برای توسعه اقتصادی باید به سوی اقتصاد صادرات محور حرکت کنیم، به نوعی باید کشور ما در زنجیره تولید ارزش افزوده جهانی جای خود را بشناسد. در غیر این صورت نمی‌توان به اقتصاد مولد دست یافت. به عنوان مثال در مورد صنعت سنگ آهن، باید پالایش شده و گندله تولید شود، در مرحله بعد در کارخانه‌های فولاد و ذوب آهن به شمش و ورق و در نهایت کالای فلزی تولید شود. در هر صنعتی باید این زنجیره تولید محصول نهایی انجام شود و محصولی تولید شود که به وسیله آن ارزش افزوده برای کشور خلق شود. برای اینکه اقتصاد ایران توسعه یافته شود و رشد کند، در وهله اول باید تولید جدی گرفته شود. ساز و کارهای مربوطه در تولید اعم از تأمین زیر ساخت ها و از بین بردن و حذف بروکراسی های اداری در دستور کار قرار بگیرد، همزمان زمینه برای ایجاد سرمایه گذاری خارجی در اقتصاد فراهم شود. سرمایه گذاری خارجی با ایجاد شفافیت و تعامل مطلوب با کشورهای دنیا اتفاق می افتد.

توزیع روزانه گوشت گرم به ۳۰۰ تن رسید

رئیس شورای تأمین کنندگان دام از توزیع روزانه روزانه ۲۵۰ تا ۳۰۰ تن گوشت گرم وارداتی در بازار خبر داد و گفت: هم اکنون هر کیلو گوشت منجمد با نرخ ۳۰۰ هزار تومان و گوشت تازه با نرخ ۳۷۰ هزار تومان عرضه می‌شود که به طور کلی طی ماه‌های اخیر، ناترازی بخش تولید و بازار از طریق واردات محدودی مرتفع شده است که در صورت رفع آن به طور کامل شاهد کنترل بازار خواهیم بود. او قیمت کنونی هر کیلو دام سبک را ۲۷۰ هزار تومان و دام سنگین را ۱۷۵ هزار تومان اعلام کرد و گفت: اکنون قیمت هر کیلو لاشه گوسفندی درب کشتارگاه ۵۵۰ هزار تومان است که با استمرار روند کاهش قیمت دام پیش بینی می‌شود که به نرخ متعادل در بازار دست یابیم. پوریان جمعیت کنونی دام سبک را ۷۰ میلیون راس اعلام کرد و گفت: ۱۱ تا ۱۲ میلیون راس دام سبک آماده کشتار است و از طرفی پیش بینی می‌شود که با زایش های پاییز ۸ میلیون راس دیگر بر جمعیت دام افزوده شود.

رئیس شورای تأمین کنندگان دام از توزیع روزانه ۲۵۰ تا ۳۰۰ تن گوشت گرم با نرخ مصوب ۳۷۰ هزار تومان خبر داد. منصور پوریان، رئیس شورای تأمین کنندگان دام گفت: از ابتدای ماه دوم تابستان با کاهش قیمت دام در بازار روبرو بودیم که سپس این امر به لاشه رسیده است، حال با استمرار این روند انتظار می‌رود که کاهش قیمت گوشت در خرده فروشی‌ها محقق شود. به گفته او، با توجه به ازدیاد تقاضا برای گوشت های تنظیم بازار، فروش گوشت داخل در قصابی ها کاهش یافته است؛ بنابراین در بخش خرده فروشی با افزایش عرضه باید شاهد کاهش قیمت در قطعات باشیم. پوریان ادامه داد: در نیمه دوم سال، تقاضا برای مصرف گوشت افزایش می‌یابد که استمرار واردات در کنار زایش بره های پاییز موجب شده تا نوسانات بازار به طور کامل از بین رود که بر این اساس ناترازی بخش تولید و بازار تا حدودی مرتفع شده است.

مشترکان بدمصرف در اولویت نصب کنتورهای هوشمند

ابزارهایی است که لزوماً سنتی و قدیمی نیستند و نمی‌توانند پاسخگوی نیاز شبکه باشند. این مقام مسئول در ادامه اظهار کرد: در خصوص کنتورهای هوشمند نیز اولین و مهم‌ترین چیزی که صنعت بزرگی مانند برق برای توسعه، کنترل و بهره برداری بهینه و مهم‌تر از همه در کاهش هزینه‌ها و مدیریت مصرف نیاز دارد، اندازه گیری دقیق مصرف برق است. او افزود: بحث کنتورهای هوشمند اکنون تبدیل به یک نیاز و ضرورت شده و برای توسعه آن هم برنامه‌ریزی شده که براساس هدف گذاری صورت گرفته در قانون تائنتهای برنامه هفتم باید ۹۰ درصد از بار مصرفی شبکه از طریق کنتورهای هوشمند رصد شود. بنابراین گفته کارشناسان کنتورهای هوشمند به مصرف کنندگان این امکان را می‌دهند که مصرف برق خود را به صورت لحظه‌ای رصد کنند. رصدی می‌تواند به بهبود مدیریت مصرف و کاهش مصرف در ساعات اوج بار منجر شود.

بنابر گفته مسئولان، اولویت نصب کنتورهای هوشمند برای مشترکان بدمصرف است. براساس هدف گذاری صورت گرفته در قانون تائنتهای برنامه هفتم باید ۹۰ درصد از بار مصرفی شبکه از طریق کنتورهای هوشمند رصد شود. او افزود: بحث کنتورهای هوشمند اکنون تبدیل به یک نیاز و ضرورت شده و برای توسعه آن هم برنامه‌ریزی شده که براساس هدف گذاری صورت گرفته در قانون تائنتهای برنامه هفتم باید ۹۰ درصد از بار مصرفی شبکه از طریق کنتورهای هوشمند رصد شود. بنابراین گفته کارشناسان کنتورهای هوشمند به مصرف کنندگان این امکان را می‌دهند که مصرف برق خود را به صورت لحظه‌ای رصد کنند. رصدی می‌تواند به بهبود مدیریت مصرف و کاهش مصرف در ساعات اوج بار منجر شود.

صادرات ۸۰ هزار تن تخم مرغ به بازارهای هدف

نخستین بار از خرداد تا شهریور در راستای حفظ گله‌ها اقدام به خرید حمایتی تخم مرغ کرد که در این مدت ۲۰ هزار تن تخم مرغ از مرغداران خریداری شد که این امر در افزایش قیمت تخم مرغ اثر گذار بود. کاشانی درباره آخرین وضعیت صادرات تخم مرغ گفت: بنابر آمار از ابتدای سال ۸۰ هزار تن تخم مرغ با ارزش حدود ۸۰ میلیون دلار به بازارهای هدف صادر شده است و کماکان روند صادرات گدار در برابر بیماری واکسینه شدند. او با بیان اینکه در نیمه دوم سال نیازی به خرید حمایتی تخم مرغ نداریم، گفت: اتحادیه برای

رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغداران میهن گفت: براساس آمار از ابتدای سال تاکنون ۸۰ هزار تن تخم مرغ به بازارهای هدف صادر شده است. حمیدرضا کاشانی از ثبات قیمت تخم مرغ در بازار خبر داد و گفت: قیمت کنونی هر کیلو تخم مرغ درب مرغاری ۵۶ تا ۵۷ هزار تومان است. او با بیان اینکه پیک مصرف تولید تخم مرغ از ۱۵ شهریور آغاز شده و تا ۱۵ مهر ادامه دارد، افزود: در این مقطع با ثبات بازار کامل مصرف کنندگان روبرو هستیم که براین اساس هیچ تنش در بازار تخم مرغ را شاهد نیستیم. کاشانی ادامه داد:

صادرات به برزیل ۲.۵ برابر شد

ایران در حاشیه نشست مذکور، فیروزی با اشاره به تاثیرگذاری توسعه تجارت و اقتصاد کشور با عضویت پنجم کشور عضو یعنی برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی که در اوت ۲۰۲۳ در ژوهانسبورگ آفریقای جنوبی برگزار شد، از جمهوری اسلامی ایران برای پیوستن به بریکس دعوت شد؛ در نهایت عضویت کامل ایران در بریکس در ۱۱ دی ۱۴۰۲ محقق شد. وی بیان داشت: در طول این مدت ایران حضور موثری در رویدادهای برگزار شده در حوزه صنعت و تجارت داشته است. از جمله حضور رئیس سازمان توسعه تجارت ایران در چهاردهمین نشست وزرای تجارت کشورهای عضو بریکس در پنجم مردادماه سال جاری در مسکو برگزار شد و حضور معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت در هشتمین نشست وزرای صنعت بریکس و برایی غرفه توانمندی‌های صنعتی

مدیر کل اروپا و آمریکا سازمان توسعه تجارت ایران، بر تسهیل در توسعه صادرات به کشورهای عضو بریکس تاکید کرد و گفت: برابری ارزش به برزیل در پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۳، با افزایش ۲.۵ برابری به ۱۶۳ میلیون دلار رسیده است. «احمد فیروزی» روز جمعه درباره حجم صادرات به کشورهای عضو بریکس اظهار داشت: صادرات ایران به برزیل در ۱۲ ماهه پارس ۳ میلیون دلار بوده که امسال شاهد رشد هستیم. وی ادامه داد: زمینه صادرات ایران به کشورهای عضو وی ادامه داد: زمینه صادرات ایران به کشورهای عضو بریکس، با توجه به اینکه کمتر از یک سال از عضویت ایران در بریکس می‌گذرد، نباید انتظار داشته باشیم تغییر چشمگیری در تجارت ما بین کشورهای اتفاق بیافتد و برای ارزیابی واقعی باید بازه‌های زمانی میان و بلندمدت را مدنظر قرار دهیم.

مدیر کل اروپا و آمریکا سازمان توسعه تجارت ایران، بر تسهیل در توسعه صادرات به کشورهای عضو بریکس تاکید کرد و گفت: برابری ارزش به برزیل در پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۳، با افزایش ۲.۵ برابری به ۱۶۳ میلیون دلار رسیده است. «احمد فیروزی» روز جمعه درباره حجم صادرات به کشورهای عضو بریکس اظهار داشت: صادرات ایران به برزیل در ۱۲ ماهه پارس ۳ میلیون دلار بوده که امسال شاهد رشد هستیم. وی ادامه داد: زمینه صادرات ایران به کشورهای عضو بریکس، با توجه به اینکه کمتر از یک سال از عضویت ایران در بریکس می‌گذرد، نباید انتظار داشته باشیم تغییر چشمگیری در تجارت ما بین کشورهای اتفاق بیافتد و برای ارزیابی واقعی باید بازه‌های زمانی میان و بلندمدت را مدنظر قرار دهیم.

دو نقیض تخصیص سهام عدالت به جاماندگان

در حالی که معاون سازمان خصوصی‌سازی می‌گوید دولت امسال هیچ تکلیفی برای اختصاص سهام عدالت به جاماندگان ندارد، در مقابل عضو کمیسیون اقتصادی مجلس تاکید کرده تلاش داریم منابع لازم برای ارائه سهام عدالت به جاماندگان را فراهم کنیم. به گزارش تسنیم، موضوع واگذاری سهام عدالت به جاماندگان یا به اصطلاح مشمولان جدید چند سالی است که رسانه‌ها اما تا کنون به نتیجه نرسیده است. موضوع واگذاری سهام عدالت از دو سال قبل مطرح بود و حتی ۴.۵ میلیون نفر مشمول از ۳ دهک کم درآمد از کمیته امداد و سازمان بهزیستی شناسایی شدند، اما به نتیجه نرسید. در خصوص آخرین اظهار نظرها در این خصوص، محمود قامت معاون واگذاری سهام و دارایی‌های سازمان خصوصی‌سازی به تازگی گفته با وجود این که تکلیف قانونی دولت در دو سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ مبنی اختصاص سهام عدالت به جاماندگان سه دهک کم درآمد، شامل افراد تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی و سازمان بهزیستی وجود داشت، اما در نهایت چون سهام بازارش شرکت‌های بورسی مرغوب، سوخته و آزاد در اختیار دولت نبود، عملاً این تکلیف قانونی بدون اجرا ماند. دولت و مجلس در سال ۱۴۰۳ به این نتیجه رسیدند که تکلیفی که قابلیت اجرا ندارد و در بدووجه امسال گنجانده نشود؛ بنابراین دولت امسال هیچ تکلیفی برای اختصاص سهام عدالت به جاماندگان ندارد.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساخت‌وسازهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی میاندوود

نظر به دستور مواد ۱ و ۲ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۹۲۰/۱۳۹۰ و برابری شماره ۲۹۸۶/۲۲۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۱ هیات فقهی به برگه کارنه ۱۴۸/۱۴۰۲ موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی میاندوود تصرفات مالکانه و بااعراض متناهی آقایان اتمین سیده سیمین اولی نژاد نوری فرزند سید هادی نسبت به شش دانگ عرصه و باغیان، عیان به مساحت ۱۸۲۷۶/۸۹ متر مربع از شماره پلاک ف.رقری از ۱۱- اصلی واقع در برگه بخش ۹ خریداری مع الواسطه بدون واسطه از آقای اختم حاجیه سمین نوری مالک رسمی محرز گمرگ بندلنگاه موجب ماده ۲ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیع اعتراض میبارت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه کند. اداره ثبت عبارت به حضور سند مالکیت می نمایند و صدور سند مالکیت ملغ از مراجعه متضرر به دادگاه گنایتس هالف ۱۷۹۱۲۱۵ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۱۵ قدیر یوسفی رئیس بازرس اداره ثبت اسناد و املاک میاندوود

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود سام گستر ساران سازان در تاریخ ۰۹، ۰۷، ۱۴۰۳ به شماره ثبت ۶۳۸۷۳۶ به شناسه ملی ۱۴۰۱۳۷۷۶۹۵۷ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت: پیمانکاری سازه های فلزی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، سر آسیاب مهر آباد (مهر آباد جنوبی)، خیابان سی متری طالقانی، کوچه شهیدسعیدنیکویی، پلاک ۱۴۸، طبقه ۳، واحد ۷ کدپستی ۱۳۸۵۶۴۳۸۴۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای سعید نجفی به شماره ملی ۰۸۱۸۲۷۴۱۵ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای بیژن نجفی به شماره ملی ۰۸۱۸۲۷۴۱۵ به شماره ملی ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای سعید نجفی به شماره ملی ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای سعید نجفی به شماره ملی ۰۸۱۸۲۷۴۱۵ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود درازندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، پروات، قراردادهای، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضاء سعید نجفی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار کسب و کار جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. به موجب گواهی بانک ایران زمین و به شماره ۰۵۶۰۱۲۸۷/۱۵۱۰۶۱۰۳۰۶۱۰۴۰۳ تاسیس گردید. ۳

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران تاسیس شرکت با مسئولیت محدود بازرگانی کالا و خدمات اوج در تاریخ ۰۳، ۰۷، ۱۴۰۳ به شماره ثبت ۶۳۸۴۵۹ به شناسه ملی ۱۴۰۱۳۷۶۹۱۸۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت: تهیه، تولید، توزیع، خرید، فروش، واردات و صادرات انواع تایر و کلیه کالاها و خدمات مجاز بازرگانی. ترخیص کالا از گمرکات داخلی. گشایش اعتبار و ال سی برای شرکت نزد تمامی بانکها و موسسات مالی و اعتباری. و برایی غرفه و شرکت در نمایشگاه های داخلی و بین المللی. اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های داخلی و خارجی. اخذ تسهیلات و اعتبارات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری دولتی و خصوصی. شرکت در مناقصات و مزایده های دولتی و خصوصی. سرمایه گذاری و فعالیت در تمامی رشته فعالیتهای کالایی و خدماتی مجاز در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، کوچه امین دربار، خیابان امیر کبیر، پلاک ۳۱۲، ساختمان تیمچه امیرکبیر، طبقه همکف، واحد ۱۱۰ کدپستی ۱۱۵۸۶۵۴۴۳ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای مجید منصوری هرندی به شماره ملی ۰۵۶۵۸۸۹۷۲۶۲ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمد منصوری هرندی به شماره ملی ۰۵۶۵۹۶۸۴۴۳ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای مجید منصوری هرندی به شماره ملی ۰۵۶۵۸۸۹۷۲۶۲ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای محمد منصوری هرندی به شماره ملی ۰۵۶۵۹۶۸۴۴۳ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود درازندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، پروات، قراردادهای، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار کسب و کار جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. به استناد گواهی بانکی شماره ۱۴۰۳/۰۶/۰۲۷ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۷ بانک ملت شعبه سرچشمه ۴

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران تاسیس شرکت با مسئولیت محدود تجارت بین المللی محصولات غذایی ساتا در تاریخ ۰۷، ۰۷، ۱۴۰۳ به شماره ثبت ۶۳۸۷۶۰ به شناسه ملی ۱۴۰۱۳۷۷۸۷۶۹ محصولات کشاورزی و سایر در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، کوچه شهید غلامرضا زمانه، خیابان کوثر اول، پلاک ۱۰۹، طبقه ۲، واحد ۳ کدپستی ۱۴۵۷۷۶۵۷۶۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای سینا دانیالی به شماره ملی ۰۵۶۲۰۶۵۴۵ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای سامان دانیالی به شماره ملی ۰۵۶۲۰۶۵۴۵ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای سعید نجفی به شماره ملی ۰۵۶۲۰۶۵۴۵ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود درازندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، پروات، قراردادهای، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار کسب و کار جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. به استناد گواهی بانکی شماره ۱۴۰۳/۰۳/۰۲۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۱ بانک پاسارگاد شعبه ستارخان ۳

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آتیه صنعت سورنا در تاریخ ۰۱، ۰۷، ۱۴۰۳ به شماره ثبت ۶۳۸۸۶۰ به شناسه ملی ۱۴۰۱۳۷۸۳۷۱۶ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت: خرید، فروش، تعمیرات قطعات هیدرولیک و قطعات ماشین آلات صنعتی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، دریان نو، کوچه مدرسه، کوچه سادات، پلاک ۲-، طبقه ۲، واحد ۶ کدپستی ۱۴۵۵۷۹۳۳۶۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای محمدحسین تونی خالو به شماره ملی ۰۲۰۲۹۳۸۰۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمدجواد مقدم به شماره ملی ۰۲۱۳۱۰۹۱۹۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمدحسین تونی خالو به شماره ملی ۰۲۰۲۹۳۸۰۱ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای محمدجواد مقدم به شماره ملی ۰۲۱۳۱۰۹۱۹۱ به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود درازندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، پروات، قراردادهای، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضاء محمدحسین تونی خالو و محمدجواد مقدم همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار کسب و کار جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. باستناد گواهی شماره ۰۸۷/۱۸۳/۱۶، ۰۷، ۱۴۰۳، مورخه ۱۴۰۳/۰۶/۱۷ بانک ملی شعبه حافظ" صد در صد سرمایه اولیه شرکت واریز گردیده است. ۳

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

خشکسالی در کمین نخلستان‌های استان بوشهر

نخل‌های دشتستان ایستاده می‌میرند



این روستا در آمدشان از طریق نخل تامین می‌شود و ۱۲۰ هزار اصله نخل در این روستا وجود دارد که اگر آبی به آنها نرسد از بین می‌روند.

معضلی به نام خشکسالی

رئیس مجمع نمایندگان استان بوشهر در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با «کسب و کار» با بیان اینکه کشاورزی در دشتستان در ایجاد اشتغال و تامین معیشت مردم نقش ویژه و غیرقابل انکاری دارد، می‌گوید: متأسفانه عوامل طبیعی همچون ادامه خشکسالی ناشی از کاهش بارندگی در سال‌های اخیر و عوامل غیرطبیعی باعث بروز مشکلات جدی برای کشاورزان شده است، به طوری که میزان تولید محصولات نخلداران منطقه به یک‌سوم کاهش یافته است.

حجت‌الاسلام سیدمهدی موسوی‌نژاد خواستار اقدام فوری و سریع برای مقابله با این بحران از طریق تخصیص اعتبار برای تسریع در احداث سد دالکی، اجرای طرح‌های آبخیزداری و اصلاح شیوه‌های آبیاری از روش سنتی به آبیاری مکانیزه شده و ادامه می‌دهد: دولت می‌تواند با پرداخت تسهیلات به کشاورزان در مرحله تولید و بازار یابی و نیز ایجاد سیاست‌های تشویقی و هدایت بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در حوزه کشاورزی، در این زمینه گام اساسی بردارد و تبعات منفی خشکسالی و بی‌آبی را تا حد زیادی کنترل کند. نماینده مردم دشتستان در مجلس با تاکید بر این موضوع که چند سال گذشته یکی از دغدغه‌های ما این بود که نخلستان‌های این منطقه به گونه‌ای آبیاری شوند که کاهش محصولات نداشته باشند اما طی دو سال اخیر به‌ویژه امسال دغدغه ما این بوده که نخلستان‌ها خشک نشده و از بین نروند. وی ادامه می‌دهد: در همین زمینه راهکارهایی پیش‌بینی کرده‌ایم که امیدواریم منجر به نجات این نخلستان‌ها از معضل بی‌آبی و خشکسالی شود.

نابودی مطلق در انتظار نخل‌ها

به گفته این نماینده مجلس، بسیاری از نخل‌های این روستاها از بین رفته و در حال از بین رفتن هستند و اگر تا دو ماه آینده سیراب نشوند به نابودی مطلق خواهند رسید که در آن صورت راهی برای نجات آنها وجود نخواهد داشت. رئیس مجمع موسوی‌نژاد ادامه می‌دهد: راهکار دوم و کوتاه‌مدت این است که مجوز ایجاد حداقل ۱۵۰ حلقه چاه در این روستاها داده

بـحـران کم‌آبی و خشکسالی در چند سال اخیر کشاورزی و باغداری را در دشتستان، قطب کشاورزی استان بوشهر تحت‌تأثیر خود قرار داده، به طوری که بخش اعظمی از باغ‌های

لیمو و خرما در این شهرستان خشک و مزارع آن به زمین‌های لم‌بیزرع تبدیل شده است. تداوم خشکسالی و نبود آب کافی در استان بوشهر کمر نخلستان‌های این استان که نماد ایستادگی و مقاومتند را خم کرده تا جایی که بسیاری از نخل‌های استان همراه با زجر بی‌آبی ایستاده می‌میرند. مهر در گزارشی آورده است: نبود منابع آبی پایدار در استان، شور شدن آب‌های زیرزمینی به دلیل برداشت بی‌رویه و استفاده نادرست از آب موجود موجب شده تا نخلستان‌های استان بوشهر این روزها بدترین دوران بی‌آبی خود را سپری کنند. خشکسالی در استان بوشهر در حالی چهارمین سال خود را سپری می‌کند که علاوه بر اینکه بر انواع تولیدات کشاورزان استان بوشهر تأثیر گذاشته است، نخلستان‌های استان را نیز تحت‌تأثیر قرار داده که در صورت تداوم وضعیت موجود بسیاری از نخلستان‌های این استان به دلیل نبود آب به مرور زمان از بین خواهند رفت.

تهدیدی برای نخلستان‌های جوان

کارشناسان کشاورزی استان بوشهر معتقدند که با کاهش شدید آب رودخانه دالکی که از استان فارس سرچشمه می‌گیرد، تنها بخشی از نخلستان‌های کناره‌دستی این رودخانه سیراب می‌شوند و بسیاری از نخلستان‌هایی که در پایین دست و فاصله دورتر از این رودخانه قرار دارند، خطر خشکسالی آنها را تهدید می‌کند. بخش قابل توجهی از مردم دشتستان از طریق فعالیت در زمینه خرما امرار معاش می‌کنند ولی در سال‌های اخیر به دنبال کاهش منابع آبی، آبیاری نخلستان‌ها در نقاط مختلف دشتستان با مشکلاتی روبه‌رو شده است و این کمبود منابع آبی باعث شده تا کمیت و کیفیت محصولات این نخلستان‌ها با مشکل مواجه شود. نبود آب و خشکسالی نه تنها باعث شده است که نخلستان‌های ۶۰الی ۷۰ساله این روستا در حال نابود شدن باشند، بلکه نخلستان‌های جوان و حدود ۱۵ ساله نیز از ضعف بی‌آبی در حال خشک شدن هستند. براساس گزارش مهر در روستای دشتستان بین ۵۰الی ۶۰۰ خانوار از

نخلستان‌ها تامین شود. این نماینده با بیان اینکه آب رودخانه دالکی کاهش زیادی داشته است، معتقد است: آب مورد نیاز نخلستان‌های شبکه دالکی ۲۶۰ میلیون مترمکعب آب در سال است که متأسفانه هم‌اکنون این میزان به ۹۰ میلیون مترمکعب رسیده است.

شود که این امر موجب جلوگیری از خشکسالی نخیلات این منطقه خواهد شد. وی با بیان اینکه نخلداران استان باید جهت استفاده بهینه از آب اصلاح الگوی آبیاری را رعایت کرده و از آبیاری تحت فشار استفاده کنند، تاکید می‌کند: باید مقداری از آب بالادست رودخانه دالکی رهاسازی شود تا آب موردنیاز این

بلندمدت احداث سد دالکی بوده که ظرفیت ذخیره حدود ۴۰۰ میلیون مترمکعب آب را دارد که می‌تواند نخلستان‌های منطقه را تحت پوشش قرار دهد. موسوی‌نژاد ادامه می‌دهد: راهکار دوم و کوتاه‌مدت این است که مجوز ایجاد حداقل ۱۵۰ حلقه چاه در این روستاها داده

پیشی گرفتن واردات از تولید

آمار واردات برنج دست کیست؟

مختلف آمار متفاوتی از میزان تولید، مصرف سرانه و نیاز واقعی به این محصول ارائه می‌دهند که گمراه‌کننده است. به گفته علیزاده‌شایق در ۶ ماهه اول امسال ۷۷۰ هزار تن برنج وارد کشور شده و تا الان میزان واردات به ۹۰۰ هزار تن هم رسیده است.

کاهش واردات برنج نسبت به سال ۹۲

عباس کشاورز؛ معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات گیاهی در این خصوص به ایسنا گفته است با وجود اینکه سال گذشته واردات برنج بیش از نیاز داخلی بوده و هم‌اکنون بازار از وجود این محصول اشباع است، برای تنظیم بازار، واردات برنج تا پایان فصل برداشت ممنوع است. به گفته وی، برنج موردنیاز کشور سالانه ۳ میلیون تن است که بیش از دو میلیون تن برنج در داخل تولید شده و تنها حدود یک‌میلیون و ۱۰۰ هزار تن باید از خارج تامین شود. دادن این آمار در حالی است که براساس اعلام گمرک جمهوری اسلامی ایران در آبان‌ماه سال جاری یعنی پس از ممنوعیت واردات برنج، ۹۱/۸ هزار تن برنج به ارزش ۱۰۳/۱ میلیون دلار به کشور وارد شده است که به این ترتیب در ۸ ماهه سال جاری برنج با یک پله صعود به عنوان دومین قلم عمده وارداتی شناخته شد. البته با این حال واردات برنج در ماه یادشده نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۲۰ درصد کاهش یافته است، همچنین در ۸ ماهه سال جاری نیز ۸۲۸ هزار تن برنج به ارزش یک‌میلیارد و ۲۸ میلیون دلار وارد کشور شده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۴۰ درصدی همراه بوده است اما به هر حال واردات ۹۲ هزار تن برنج در آبان امسال و در زمانی که مسئولان دولتی کشور واردات برنج را ممنوع کرده‌اند، محل تأمل است.

رتبه چهارم در واردات برنج

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی آورده است که ایران با واردات بیش از چند میلیون تن برنج در سال‌های اخیر، پس از کشورهای فیلیپین، نیجریه و عربستان سعودی در رده چهارم واردات برنج جهان قرار گرفته است. این در حالی است که عملکرد تولید برنج ایران به تقریب با متوسط عملکرد جهان برابری می‌کند و میزان واردات کشور حدوداً ۲ برابر میزان نیاز مصرف کشور است. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در تابستان سال جاری روند تولید تجارت برنج در ایران را مورد بررسی قرارداد و با اعلام اینکه واردات برنج، ۲ برابر مصرف شده است، گزارش داد: کسب‌وکار کشاورزان به خطر افتاده است. پیشی گرفتن میزان واردات برنج از میزان تولید این محصول در کشور، مساله‌ای است که کسب و کار کشاورزانی که به شکل مستقیم از این راه امرار معاش می‌کنند به خطر انداخته است؛ به‌ویژه آنکه در برخی سال‌ها دیده شده واردات برنج در فصل برداشت قوت می‌گیرد و برنجکاران را با مشکلات بیشتری روبه‌رو می‌کند.

و تنظیم بازار این محصول نیز معتقد است: واردات برنج در ۶ ماهه دوم سال برای تنظیم بازار این محصول ممنوع است. وی درباره ممنوعیت واردات در فصل برداشت و تأثیر آن بر بازار مصرف نیز تاکید می‌کند: با توجه به ممنوعیت واردات که باید از ۱۹۳/۷/۲۷ اجرائی می‌شد، در ماه آبان حدود ۹۲ هزار تن برنج وارد کشور شده است. وی با اشاره به اینکه ثبت سفارش زمان مشخصی دارد اما

برنج یکی از خوراک‌های اصلی ایرانی‌هاست؛ خوراکی که چند سالی است نوع ایرانی آن از سفره‌های خانوارها رخت بر بسته است. چند سالی است که کشاورزان ایرانی دیگر تمایلی به کاشت و برداشت برنج ندارند چرا که سفره ایرانی‌ها پر شده است از برنج‌های هندی و پاکستانی. در این میان تنها نتیجه‌ای هم که حاصل شده، نابودی مزارع برنج است و سود هنگفت عده‌ای دلال که از سود واردات بی‌رویه

برنج به نان و نوایی رسیده‌اند. با توجه به اینکه سال‌هاست واردات برنج به صورت فصلی و تعرفه‌ای انجام می‌شود و کنترل و تنظیم آن منتقدان بسیاری دارد، ایسنا از بررسی تغییر سیاست واردات برنج و احتمال سهمیه‌ای شدن آن در سال آینده خبر می‌دهد. سیاست فصلی و تعرفه‌ای واردات برنج که از سال‌ها پیش اجرا می‌شد و برای هر فصل (فصل برداشت) تعرفه خاصی در نظر گرفته می‌شد، به نظر می‌رسد نتوانست آن‌چنان که باید موفق باشد و همواره شاهد بوده‌ایم که طی سال‌های اخیر واردات بی‌رویه جزو انتقادات کارشناسان و نمایندگان مجلس بوده است. در حالی که از ۲۷ مهر ماه امسال واردات برنج تا پایان فصل برداشت این محصول ممنوع اعلام شده است اما تنها در آبان‌ماه سال جاری حدود ۹۲ هزار تن برنج خارجی به کشور وارد شده است.

آمار دقیق نیست

این در حالی است که به گفته دبیر انجمن برنج کشور، براساس آمار رسمی گمرک تا پایان آبان‌ماه نودوسه، ۹۹۱ هزار تن برنج وارد کشور شده است. شایق در گفت‌وگو با «کسب و کار» درباره واردات بی‌رویه برنج می‌گوید: این حدود یک میلیون تن برنج را چه‌کسی وارد کرده است؟ ضمن اینکه حتماً این عدد در آذر و دی به پیش از یک میلیون تن افزایش یافته است. شایق با اشاره به

اینکه وزارت جهاد کشاورزی میزان تولید برنج طی سال جاری را ۲ میلیون تن اعلام کرده است، در حالی که آمار استان‌های برنج‌خیز عدد ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن را نشان می‌دهد، ادامه می‌دهد: وزارت جهاد کشاورزی باید تکلیف خود را روشن کند؛ بدین معنا که یا به استان‌ها اعلام کند با وزارتخانه هماهنگ باشند، یا خودش را با آنان هماهنگ کند. دبیر انجمن برنج، مشکل اصلی پیش‌روی برنج را نبود آمار دقیق از میزان تولید و نیاز آن در کشور عنوان می‌کند و می‌گوید: سازمان‌های مختلف آمارهای متفاوتی از میزان تولید، مصرف سرانه و نیاز واقعی به این محصول ارائه می‌دهند و این موضوع باعث‌شده مشکلاتی برای این محصول ایجاد شود. جمیل علیزاده‌شایق درباره واردات برنج در فصل برداشت داخلی

تحويل کالا در زمان مشخصی صورت نمی‌گیرد، ادامه می‌دهد: همانطور که گفته شد، اصلی‌ترین مشکل برنج نبود آمار دقیق از میزان تولید و واردات است، به طوری که سازمان‌های



رئیس سابق اتحادیه چلو کباب و چلوخورش در گفت‌و‌گو با «کسب و کار» خواستار شد

قانونمند شدن آشپزخانه مساجد و هیات‌ها



اشاره‌ای به فعالیت غیر قانونی برخی آشپزخانه‌ها داشتید، نظر شما درباره پخش تراکت‌های توزیع غذا توسط آشپزخانه‌های مجهول‌المکانی که بعضا شاهد هستیم سلامت و بهداشت غذا را رعایت نمی‌کنند، چیست؟

متأسفانه گستردگی افرادی که مبادرت به فروش غذاهای بی‌کیفیت می‌کنند، بسیار زیاد است. چندین بار اتحادیه با استفاده از شگردهای لازم اینگونه آشپزخانه‌ها را شناسایی کرده است و آدرس این مکان‌ها را به اداره اماکن معرفی کرد. جادارد از تعامل خوب اداره اماکن با این اتحادیه کمال تشکر را داشته باشم. باید توجه داشت که غذا را نمی‌توان از کنار خیابان خرید و شهرداری به عنوان متولی شهر باید با افرادی که سلامت مردم را به مخاطره می‌اندازند، برخورد کند.

چه پیشنهادی برای مردم داردید؟

مصرف‌کنندگان باید از مکان‌های دارای پروانه کسب، غذا تهیه کنند. چراکه بازرسان اداره بهداشت و اتحادیه، نظارت کامل بر اعضای خود دارند.

گاه صحبت‌هایی پیرامون مواد به کار رفته در کباب مطرح می‌شود که موادی به غیر از گوشت و پیاز در آن استفاده می‌شود، در مقام ریاست این اتحادیه چه نظری در این باره دارید؟

در کباب برگ از راسته گوسفند و فیله گوساله استفاده می‌شود و در گوبیده از گوشت چرخ‌کرده و پیاز و ادویه، از ۷۵ درصد گوشت و ۲۵ درصد پیاز باید در کباب استفاده کرد. اگر چلو کبابی‌ها و آشپزخانه‌های موادی به غیر از موارد ذکر شده، استفاده کنند تخلف کرده‌اند و به‌طور حتم با آنها برخورد خواهیم کرد.

چندین اتحادیه همگن در حوزه فعالیت شما وجود دارد. با تجمیع این اتحادیه‌ها موافق هستید؟

هر اتحادیه شرح وظایف جداگانه خود را دارد. اعضای اتحادیه‌های دیگر نباید به‌عرضه غذاهایی که در فهرست کاری آنها وجود ندارد، بپردازند. به نوبه خودم با تجمیع این اتحادیه‌ها

کنیم. اتحادیه فهرستی در اختیار فرد صنفی قرار داده است که طبق آن مواد به کار رفته در غذا به همراه وزن آن و همچنین نحوه سرویس‌دهی را در آن منظور می‌کنند و اتحادیه پس از بررسی‌های لازم قیمت‌ها را به تصویب می‌رساند.

جزو اتحادیه‌هایی هستید که بیشترین ارتباط را با سلامت مردم دارید، در جهست رعایت حقوق مصرف‌کنندگان چه اقداماتی داشته‌اید؟

طی روزهای گذشته جلسه‌ای با شهنام عرشی؛ رئیس اداره بهداشت شمال تهران داشتیم و درباره رعایت سلامت فردی و غذا تصمیماتی گرفته شد. بر این اساس مقرر شد امر آموزش با جدیت بیشتری دنبال شود و کارگران با مهارت‌های لازم در زمینه ارتقای مهارت‌های صنفی و موارد بهداشتی آشنا شوند. همچنین مقرر شد تا واحدهای صنفی مورد تایید اتحادیه به وزارت بهداشت معرفی شوند و برحسب نحوه رعایت اصول بهداشتی لوح زرین و نقره دریافت کنند.

این رویه مستلزم این نیست که برای همکاری هر چه بهتر، نماینده‌ای از اتحادیه در جلسات مسئولان اداره بهداشت حضور پیدا کند؟

بله. برای پیشبرد اهداف اتحادیه و اداره بهداشت پیشنهاد شد تا اتحادیه‌هایی که باطبخ غذا ارتباط دارند، در جلسات اداره بهداشت حضور پیدا کنند و اسامی دارندگان پروانه کسب در سایت وزارت بهداشت هم ثبت شود تا مردم شاهد اطلاع‌رسانی صحیحی برای مراجعه به واحدهای مجاز داشته باشند.

معضل اصلی اتحادیه چیست؟

با تصویب شورای شهر تهران برخی مساجد و حسینیه‌ها اقدام به طبخ غذا می‌کنند که این موضوع باید در قالب اخذ پروانه کسب از سوی مساجد و حسینیه‌ها قانونمند شود تا نظارت جدی در این آشپزخانه‌ها صورت گیرد. چراکه در این مکان‌ها شاهد هستیم کارگران علاوه بر رعایت نکردن اصول بهداشتی، با مهارت‌های لازم در طبخ انواع غذا آشنایی ندارند. به اعتقاد من این کار، شرعا جایز نیست چون در شرایط غیربهداشتی غذا طبخ می‌شود.

چلو کبابی و چلوخورش، صنفی که قدمت آن بیش از ۸۰ سال است و در هر خیابانی نشانی از آن یافت می‌شود. افزایش روزافزون آشپزخانه‌ها چه در مکان‌های مسکونی، مساجد، هیات‌ها و از آن مهم‌تر آشپزخانه‌هایی که تنها به پخش تراکت اکتفا می‌کنند و هیچ‌اثری از محل طبخ غذای خود به‌جانی‌گذارند، ما را بر آن داشت تا گفت‌وگویی را با ناصر حسینی؛ رئیس اتحادیه چلو کباب و چلوخورش و علی‌اکبر تریمانی؛ نایب‌رئیس این اتحادیه داشته باشیم تا علاوه بر اعلام شرایط بازار صنف خود، نظرشان را در این باره جویا شویم.

آقای حسینی در ابتدا شرایط اخذ پروانه کسب برای متقاضیان را شرح دهید.

اتحادیه با یک‌سری شرایط ساده برای متقاضیان، پروانه کسب صادر می‌کند که بر این اساس در رشته تهیه غذا فرد باید ۵۰ متر مربع کاربری تجاری داشته باشد و تاییدیه‌های لازم از شهرداری تهران، ادارات اماکن و بهداشت را داشته باشد. لازم به ذکر است که افرادی که اقدام به دریافت پروانه کسب از این اتحادیه می‌کنند، باید با حضور در کمیسیون فنی در زمینه مهارت‌های طبخ غذا حرفه لازم را داشته باشند، در غیر این صورت متقاضی فردی را به عنوان مباشر خود که در این حرفه تخصص‌های لازم را دارد، معرفی کند.

چه تعداد عضو دارای پروانه کسب دارید و فروش چه

غذاهایی در حوزه کاری اتحادیه شماست؟
۷۰۶ واحد صنفی دارای پروانه کسب هستند. چلو کباب ممتاز، گوبیده، سلطانی، لقمه و برگ (به علاوه نوع مخصوص برگ) . چلو مرغ، چلوخورش قورمه‌سبزی، قیمه، کدو و پادنجان، عدس پلو، چلو رفسنجان، آلبالو پلو، چلو گوشت، باقلا پلو، شیرین پلو، زرشک پلو از جمله غذاهای قابل عرضه توسط اتحادیه چلو کباب و چلوخورش به شمار می‌رود.

نحوه قیمت‌گذاری غذاها چه‌تر تیبی است؟
قیمت غذاها به صورتی نیست که به واحدهای صنفی ابلاغ

«کسب و کار» از راهکارهای غلبه بر چالش‌های اقتصادی از نگاه اصناف گزارش می‌دهد

خروج از رکود، در گرو استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی



با نگاهی به عمده فعالیت‌های اتاق‌های اصناف، بازرگانی و تعاون درمی‌یابیم که محور اصلی فعالیت بخش خصوصی در حمایت از اقتصاد کشور است. اتاق‌ها همواره به دنبال ارائه راهکارهای بسیاری به قوای سه‌گانه بوده‌اند اما سهم بخش خصوصی در تصمیمات اقتصادی دولت، ناچیز بوده و از ظرفیت‌های مثال زدنی آنها به عنوان موتور محرک اقتصاد در فضای تجارت به کار گرفته نشده است. حمایت از بخش تولید تبدیل به جمله‌ای کلیشه‌ای شده است که همواره مسئولان آن را عنوان می‌کنند و شاهد هستیم که عملیاتی کردن این استراتژی صحیح، آن‌طور که باید باشد، نیست. این در حالی است که با افت قیمت نفت، سرمایه‌گذاری در بخش تولید بیش از پیش احساس می‌شود و بخش خصوصی اعتقاد دارد که تنها راه عبور از بحران‌های اقتصادی در گرو استفاده از ظرفیت‌های بی‌بدیل این بخش است.

❖ عرضه کالا به صورت چکی یا اقساطی باعث ضررهای زیادی به تولیدکنندگان شده است

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران در این خصوص اظهار داشت: خروج از رکود و تحرک تولید لازمه داشتن اقتصاد پویاست و مستلزم داشتن همکاری و تعامل بیشتر دولت با اصناف است. محمدرضا صدیقی افزود: در بخش تولید مشکلات عدیده‌ای وجود دارد و دوره زمانی تولید تا توزیع بسته به نوع تولید از یک تا شش ماه طول می‌کشد و تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه بایستی مواد مورد نیاز را به صورت نقدی خریداری کنند اما عرضه کالا به صورت اقساطی به فروش می‌رسد که این روند باعث ضرر و زیان تولیدکنندگان شده است.

وی اضافه کرد: عرضه کالا به صورت چکی یا اقساطی باعث ضررهای زیادی به تولیدکنندگان می‌شود که ممکن است زمانی که کالا را عرضه می‌کنند، نرخ ارز یک‌قیمت باشد و زمانی که چک وصول می‌شود، نرخ ارز تغییر کرده باشد که نبود ثبات قیمت باعث ضرر خواهد بود.

صدیقی تصریح کرد: شرایط حاکم بر بازار تاثیر زیادی را بر تولید دارد و نبود ثبات قیمت ارز و نوسانات نرخ دلار باعث پایین آوردن قدرت اقتصادی می‌شود. وی با بیان اینکه یکی از اقدامات موثر دولت یازدهم ایجاد آرامش در بازار بود، که بار روانی مثبتی را به همراه داشت، افزود: دولت تاکنون وضعیت را خوب مدیریت کرده و زحمات دولت قابل ستایش است و اما لازم است برای کاهش مشکلات برنامه‌ریزی‌های کارشناسی شده صورت بگیرد.

صدیقی تاکید کرد: در حال حاضر شرایط منطقه و پایین آمدن قیمت نفت و تحریم‌ها نیز بسر بازار تاثیر گذار است اما دولت خوب عمل کرده است و پایین آمدن قیمت نفت را باید فرصت بسیار خوبی برای استفاده بهینه

وقتی مقداری از آن را به دولت می‌دهد سیستم تولید از هم می‌پاشد و تولیدکننده از تولیدش می‌کاهد. در صورتی که در تمام دنیا رسم است که اگر تولیدکننده بخواهد تولیدش را افزایش دهد، دیگر از او مالیات نمی‌گیرند، که این قانون در کشور ما وجود ندارد.

وی افزود: مساله دوم کنترل واردات است که باید کارشناسی شده و با توجه به نیاز کشور انجام گیرد. مثلاً در حوزه کفش فقط تولیدکننده‌ها اجازه واردات داشته باشند، زیرا آنها کفش را می‌شناسند و می‌دانند چه چیزی را وارد کنند. باید مرکزی وجود داشته باشد که کالاها را بررسی وارد کنند.

به تبع آن اشتغالزایی هم نداریم. اعتقاد داریم که با حذف قیمت‌گذاری، می‌توان شرایط رقابتی بین صنوف ایجاد کرد و رقابت باعث ارتقای کسب و کار خواهد شد و به این طریق هزینه تولیدی‌ها هم کاهش خواهد یافت.

❖ مالیات‌ها باید منطقی شود

رضا ترجان، کارشناس مسائل اقتصادی در تشریح راهکارهای بهبود اقتصاد کشور اظهار داشت: دولت باید به چند نکته توجه داشته باشد، اول اینکه مالیات‌ها باید منطقی باشد.

زیرا تولیدکننده باید بیشتر از چیزی که درآمد دارد سرمایه‌گذاری کند.

رئیس اتحادیه پوشاک تهران نیز از آسازای تجارت را از جمله عوامل رونق اقتصاد کشور دانست و گفت: تشدید نظارت‌های بی‌جهت و دخالت در امور بخش خصوصی توسط دولت، در رکود اقتصاد تاثیر گذار است و دولت باید نگاه عالیه بر امور نهادی همچون اصناف داشته باشد.

ابوالقاسم شیرازی در گفت‌وگو با «کسب و کار» افزود: دولت باید نگاه حمایتی به بخش خصوصی داشته باشد و در این راستا تعرفه‌های واردات باید منطقی شود. فعالیت‌های اقتصادی در شرایط دشوار بهره‌وری را کاهش خواهد داد.

وی تصریح کرد: به‌طور مثال شاهد وفور پوشاک در بازار هستیم و به دلیل رکود، تقاضا کاهش یافته است و

از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های موجود در بخش تولید دانست.

وی اظهار کرد: حدود ۶۰ سال قبل هم یک سال نفت ایران خریداری نشد اما آن زمان توانستیم کشور را به خوبی اداره کنیم و اکنون نیز با توجه به رشد تکنولوژی و توسعه اقتصادی کشور قطعاً باید روی اقتصاد بدون نفت برنامه‌ریزی داشته باشیم.

صدیقی با تاکید بر اینکه ذخایر نفت و منابع زیرزمینی کشور سهم آیندگان هم هست، افزود: از فرصت به وجود آمده باید به بهترین نحو استفاده کرد و با برنامه‌ریزی صحیح به سمت توسعه اقتصادی کشور گام برداشت.

❖ آزادسازی تجارت لازمه رونق اقتصاد

خبر



افزایش ۱۵ میلیون مترمکعبی مصرف گاز در استان خراسان شمالی

شرکت گاز استان خراسان شمالی در ۶ماهه نخست سال جاری بیش از یک میلیارد و ۵۸۲ میلیون مترمکعب گاز به بخش‌های مختلف استان تحویل داده است. خراسان شمالی یاسروطن پور اسید محمود هاشمی مدیرعامل شرکت گاز استان خراسان شمالی، ضمن بیان مطلب فوق افزود: این میزان نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۱۵ میلیون مترمکعب افزایش را نشان می‌دهد. وی نقش شرکت گاز در تأمین انرژی استان را بسیار پررنگ برشمرد و اظهار داشت: بخش نیروگاهی در استان با مصرف ۸۰۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی بیشترین میزان مصرف را به خود اختصاص داده است.

استان‌ها Newskasbokar@gmail.com



به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی از استان اصفهان؛ جلسه‌ای با حضور سید عبدالرضا لقمانی رئیس اداره نظارت بر اجرای طرح‌های مسکن و بازارآفرینی شهری اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان و جمعی از شهرداران شهرهای استان، پیرامون بسته تشویقی بافت‌های تاریخی برگزار شد. بسته تشویقی بافت‌های تاریخی با عنوان «راهکارهای تشویقی احیا و تقویت سکونت در بافت‌های تاریخی» در جلسه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران به تصویب رسیده است که هدف آن حمایت از رونق بخشی و ارتقای کیفیت سکونت در بافت‌های تاریخی است. رئیس اداره نظارت بر اجرای طرح‌های مسکن

و بازارآفرینی شهری اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان در این باره اظهار کرد: در کل کشور تعداد ۱۶۸ شهر دارای مصوبه بافت تاریخی است که از این تعداد ۳۳ شهر آن در استان اصفهان قرار دارد. وی با بیان اینکه از این شهرها در استان اصفهان، تعداد ۳۲ شهر آن دارای محدوده مصوب بافت فرسوده و ناکارآمد نیز هستند، افزود: در این جلسه مباحث و مشکلات احتمالی احصا شد تا به لطف خدا بتوان شاهد رونق ساخت و ساز و افزایش تولید مسکن در بافت‌های تاریخی باشیم. لقمانی بیان کرد: در بسته تشویقی بافت‌های تاریخی «راهکارهای تشویقی احیا و تقویت سکونت در بافت‌های تاریخی»، موضوع تولید مسکن، رفع موانع مربوط به مصوبات کالبدی و طرح‌های جامع و تفصیلی (تراکم، ارتفاع، سطح اشغال و...) نیز تعیین شده است.

رئیس اداره نظارت بر اجرای طرح‌های مسکن و بازارآفرینی شهری راه و شهرسازی استان اصفهان؛

۳۳ شهر استان اصفهان دارای مصوبه بافت تاریخی است



کنون در مجموع برای ۲۲ هزار واحد مسکونی در بافت‌های فرسوده شهرهای استان اصفهان، پروانه ساختمانی صادر شده است

وی افزود: علاوه بر این، در این مصوبه ظرفیت‌سازی و توانمندسازی نیز دیده شده است که موضوعات مربوط به اشتغال، اقتصاد، معافیت‌های مالیاتی و جبران محرومیت‌ها و محدودیت‌هایی که بر اساس ضوابط برای ساکنین در این بافت‌ها ایجاد شده و... را شامل می‌شود. گفتنی است: بسته تشویقی بافت‌های تاریخی ضمن تأکید بر اهمیت توجه به ارزش‌های تاریخی و هویت فرهنگی محدوده‌ها، اجرای قانون حمایت از مرمت و احیای بافت‌های تاریخی - فرهنگی را ضرورتی انکارناپذیر عنوان کرده است و تهیه طرح‌های ویژه حفاظت و احیای محدوده بافت‌های تاریخی - فرهنگی را پیش شرط بهره‌گیری کامل از ظرفیت‌های توصیه شده در آن قلمداد می‌کند. رئیس اداره نظارت بر اجرای طرح‌های مسکن و بازارآفرینی شهری اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان در ادامه به اقدامات بعمل آمده در راستای

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اردبیل برابر آراء هیاتهای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه یک شهرستان اردبیل تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا بشرح ذیل به منظور اطلاع عموم در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بخش سه ردیف‌های: آقای خانم مرجان باباعلیپور به شناسنامه ۴۵۵ شناسه ملی ۱۴۶۵۷۶۳۱۸۱ فرزند حسنعلی سهم سه دانگ مشاع از شش‌دانگ بعلاوه یک پنجم مشاع از سه دانگ دیگری به استثناء پهای ثمنیه عرصه و اعیان و افاق باباعلیپور به شناسنامه ۴۴۹ شناسه ملی ۱۴۶۵۲۴۹۴۷۸ فرزند حسنعلی و آرامش باباعلیپور به شناسنامه ۴۰۳ شناسه ملی ۱۴۶۶۰۶۰۵۸۱ فرزند حسنعلی و روشن باباعلیپور به شناسنامه ۷۹۰ شناسه ملی ۱۴۶۷۰۴۶۷۰ فرزند حسنعلی و نغمه باباعلیپور به شناسنامه ۳۳ شناسه ملی ۱۴۶۶۱۱۹۱۳۶ فرزند حسنعلی سهم خانها افاق و آرامش و روشن و نغمه یک پنجم مشاع از سه دانگ مشاع به استثناء پهای ثمنیه عرصه و اعیان و عصمت صاحب جمعی به شناسنامه ۶ شناسه ملی ۳۹۷۱۳۰۶۲ فرزند رحیم سهم یک هشتم پهای عرصه و اعیان شش‌دانگ، یک یاب مغازه به پلاک ۱۰۴۶۳ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۲/۱۳ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی میرحبیب حسینی نیاری آقای/خانم یوسف محبوب به شناسنامه ۱۹ شناسه ملی ۱۴۶۶۴۲۶۲۲۵ فرزند زین‌العابدین شش‌دانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۰۶۱۱ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۳۳۹۹/۲۵ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی زین‌العابدین محبوب آقای/خانم میرتقی اطهرنیاری به شناسنامه ۱۲۹۸ شناسه ملی ۱۴۶۶۱۰۹۷۳۴ فرزند سعیدناصر شش‌دانگ، یک باب خانه پلاک ۱۰۷۳۴ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۳۸/۰۲ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی میر ابراهیم اطهری آقای/خانم مهریار طربقی زه به شناسنامه ۲۳۳ شناسه ملی ۱۴۶۷۸۰۶۴۰۴ فرزند احد شش‌دانگ، یک باب خانه پلاک ۱۰۷۳۵ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۲۴/۱۴ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی رحیم محاسنی آقای/خانم حمید کوهی آقایاقر به شناسنامه ۱۰۲۰ شناسه ملی ۱۴۶۳۴۰۵۲۵۸ فرزند بالا اوغلان شش‌دانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۲۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۹۴۷۸/۰۷ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی متقاضی آقای/خانم فرهاد فتاحی به شناسنامه ۱۵۳۶ شناسه ملی ۱۴۶۲۴۱۰۶۰۱ فرزند رضا شش‌دانگ، یک قطعه زمین مزروعی پلاک ۹۲۸ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۱۰۲/۸۷ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی رضا فتاحی آقای/خانم علی ایرانی به شناسنامه ۷۸۷ شناسه ملی ۱۴۶۳۵۲۷۰۲۰ فرزند مقصود شش‌دانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۹۶۷ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۵۳۹۶/۰۱ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی غلام رضا پاکروان آقای/خانم یعقوب رضا زاده اقبلاغ رستم خان به شناسنامه ۹ شناسه ملی ۱۴۶۶۴۸۳۳۹۲ فرزند مطلب علی شش‌دانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۰۷۶ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۳۳۹۱/۰۶ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی سیاب پورعلی آقای/خانم عدالت رضایی و نده به شناسنامه ۹۲۵ شناسه ملی ۱۴۶۲۴۵۶۱۲۱ فرزند پاشا شش‌دانگ، دو قطعه زمین مزروعی پلاک‌های ۱۱۴۲ و ۱۱۴۴ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت‌های ۶۶۳۴/۴۷ و ۴۲۱۰ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی هردو پاشا یشکنه آقای/خانم صدقلی پور عزیز اقبلاغ رستم خان به شناسنامه ۳۱۷۴ شناسه ملی ۱۴۶۱۲۴۲۲۳۳ فرزند زدر شش‌دانگ، دو قطعه زمین مزروعی به پلاک‌های ۱۱۱۵ و ۱۱۱۹ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت‌های ۲۵۲۲/۰۲ و ۳۳۲۲/۰۲ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی محکم‌اله فرزانه، زادر پور عزیز آقای/خانم حسین مجلس آراء آقایاقر به شناسنامه ۱۴۵۰۱۸۷۰۰۵ شناسه ملی ۱۴۵۰۱۸۷۰۰۵ فرزند امیدعلی و روح اله مجلس آراء آقایاقر به شناسنامه ۱۸۳۸ شناسه ملی ۱۴۶۳۷۹۶۹۸۶ فرزند امیدعلی سهم هر کدام سه دانگ مشاع از شش‌دانگ بطور بالوسوه یک قطعه زمین مزروعی پلاک ۷۱۶ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۵۷۷۸/۶۸ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی قدرت مجلس آراء آقای/خانم محسن اروجملی زاده هل آباد به شناسنامه ۱۴۵۰۱۸۷۰۰۵ شناسه ملی ۱۴۵۰۱۸۷۰۰۵ فرزند توکل شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۴۷ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۵۳۲۱/۰۶ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی مراد افسر آقای/خانم رحمان اروجملی زاده هل آباد به شناسنامه ۱۱۲۰۴۰ شناسه ملی ۱۴۵۰۱۸۷۰۰۵ فرزند توکل شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۴۸ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۵۳۲۱/۱۰ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی مراد افسر آقای/خانم مینا عبدیان آراللوی کوچک به شناسنامه ۸۰۶ شناسه ملی ۱۴۶۳۶۵۱۵۰۳ فرزند بشیر و زیبا عبدیان آراللوی کوچک به شناسنامه ۸۷۵ شناسه ملی ۱۴۶۳۶۵۲۱۹۴ فرزند بشیر سهم هر کدام سه دانگ مشاع از شش‌دانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۳۹۶ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۴۷۵۸/۶۳ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی بشیر عبدیان آقای/خانم عزت فتاحی آذر آراللوی کوچک به شناسنامه ۵۶۷ شناسه ملی ۱۴۶۳۶۴۹۰۴۵ فرزند فرح

اله شش‌دانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۴۸۴ فرعی از پلاک ۸ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۶۶۷۳/۸۲ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی صالح کریم پور آقای/خانم سودابه کریم پور آراللوه به شناسنامه ۱۴۹۹ شناسه ملی ۱۴۶۳۶۶۷۴۷۷ فرزند نصراله و لیلا کریم پور آراللوه به شناسنامه ۱۴۰۹ شناسه ملی ۱۴۶۳۶۶۶۵۵۱ فرزند نصراله سهام بالوسوه شش‌دانگ یک باب خانه پلاک ۷۶۴ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۶۴/۵۶ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی نصراله کریم پور آقای/خانم ناصر حاجی بابائی خلیل اباد به شناسنامه ۱۸۹۹ شناسه ملی ۱۴۶۱۲۲۹۴۳۱ فرزند محرم و علی حاجی بابائی خلیل اباد به شناسنامه ۲ شناسه ملی ۱۴۶۶۷۲۵۸۵۰ فرزند محرم سهام بالوسوه شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی پلاک ۷۵۹ فرعی از پلاک ۱۰ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۹۵۵۹/۰۴ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی محرم حاجی بابائی آقای کرمان نعمتی به شناسنامه ۶۴۷ شناسه ملی ۱۴۶۴۰۲۰۷۵۲ فرزند عیسی شش‌دانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۶۷ فرعی از پلاک ۱۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۹۲۳۵/۸۲ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی قهرمان بابائی آقای/خانم خدارحیم کریم زاده به شناسنامه ۸۵۳ شناسه ملی ۱۴۶۳۰۵۲۹۷۹ فرزند آقاخان شش‌دانگ ۰ دو قطعه زمین مزروعی به پلاک‌های ۸۱۵ و ۸۱۶ فرعی از پلاک ۱۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت‌های ۱۹۴۸/۷ و ۹۰۷۸/۵۱ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی آقاخان کریم زاده آقای کرمان نعمتی به شناسنامه ۶۴۷ شناسه ملی ۱۴۶۴۰۲۰۷۵۲ فرزند عیسی شش‌دانگ، شش قطعه زمین مزروعی به پلاک‌های ۵۲۶ و ۵۲۴ و ۵۲۴ و ۵۲۴ و ۵۲۴ و ۵۲۴ و ۵۲۴ و ۵۲۴ فرعی از پلاک ۱۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت‌های ۱۳۰/۱۳۲۸، ۱۳۰/۱۳۲۸، ۱۳۰/۱۳۲۸، ۱۳۰/۱۳۲۸، ۱۳۰/۱۳۲۸، ۱۳۰/۱۳۲۸، ۱۳۰/۱۳۲۸ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی خالق وردی حسین پور، حسن لطفی آذر، اباباذر ملکی، اباباذر ملکی، اباباذر ملکی، خیراله وطن پرست آقای حکمت تقی زاده کریم به شناسنامه ۷۵۹ شناسه ملی ۱۴۶۴۰۲۲۰۴۶ فرزند غنی شش‌دانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۳۱ فرعی از پلاک ۱۲ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۴۶۰/۹۲ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی لازم آقازاده کریم کندی زاده خانم حدیقه یوسفی کوهسار به شناسنامه ۱۱۴۴ شناسه ملی ۱۴۶۴۰۷۳۶۸۶ فرزند باب شش‌دانگ، دو قطعه زمین مزروعی پلاک‌های ۲۰۴ و ۲۰۹ فرعی از پلاک ۱۸ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۷۶۴/۸۷ و ۲۸۹۰/۱۰ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی هردو میرزا بابا حبیبی کوهسار آقای عادل لدجویی دولیل به شناسنامه ۵۸۸ شناسه ملی ۱۴۶۳۹۲۱۵۳۵ فرزند مروت شش‌دانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۲۰۰ فرعی از پلاک ۲۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۹۹۵/۵۹ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی محبت نجفی آقای دعبانعلی حمیدزاده بقرباب به شناسنامه ۵ شناسه ملی ۱۴۶۴۰۷۳۶۸۶ فرزند باب شش‌دانگ، سه قطعه زمین مزروعی به پلاک‌های ۴۵۰ و ۴۵۳ و ۴۵۴ فرعی از پلاک ۱۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت‌های ۹۵۷۴/۹۴ و ۹۵۷۴/۴۳ و ۹۵۷۴/۴۳ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی هر سه مالک حسن زاده آقای فاضیل حسن نژاد دولیل به شناسنامه ۶۰۲ شناسه ملی ۱۴۶۳۹۲۱۶۷۵ فرزند صالح شش‌دانگ، دو قطعه زمین مزروعی به پلاک‌های ۵۸۱ و ۵۸۵ فرعی از پلاک ۱۲ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت‌های ۵۳۹۲/۰۳ و ۴۲۳۰/۶۵ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی هردو باب اله محمد پور آقای داریوش اسکندر زاده کرگان به شناسنامه ۷۸۶ شناسه ملی ۱۴۶۴۰۱۰۶۴ فرزند نوروز پیشندانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۵۱۱ فرعی از پلاک ۲۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۵۳۹۱/۱۲ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی نوروز اسکندر زاده کرگان آقای میراعلا حسینی به شناسنامه ۹۵۳ شناسه ملی ۱۴۶۴۰۱۱۷۳۷ فرزند پرویز شش‌دانگ، دو قطعه زمین مزروعی به پلاک‌های ۵۴۰ و ۵۴۰ فرعی از پلاک ۱۲ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت‌های ۱۷۹۸۷/۰۳ و ۱۲۸۶۵/۴۳ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی هردو پرویز حسینی آقای محمد دهقانی کرگان به شناسنامه ۸ شناسه ملی ۱۴۶۶۷۲۵۵۶۲ فرزند جوزعلی و خدمتعلی دهقانی کرگان به شناسنامه ۷۵۱ شناسه ملی ۱۴۶۴۰۰۹۷۱۶ فرزند جوزعلی سهم هر کدام سه دانگ مشاع بالوسوه از شش‌دانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۵۴۷ فرعی از پلاک ۱۲ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۳۲۶۹/۶۸ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی جوزعلی دهقانی آقای علیرضا جعفر زاده به شناسنامه ۹۴۰ شناسه ملی ۱۴۶۴۰۱۱۶۰۵ فرزند زکی اله ورامین جعفر زاده به شناسنامه ۱۰۲۵ شناسه ملی ۱۴۶۴۰۱۲۴۴۱ فرزند زکی الهو محسن جعفر زاده به شناسنامه ۴۹۷ شناسه ملی ۱۴۶۵۴۶۰۷۹۹ فرزند زکی الههشبهین جعفر زاده به شناسنامه ۹۳۹ شناسه ملی ۱۴۶۴۰۱۱۵۹۱ فرزند زکی الهو رحمان جعفر زاده به شناسنامه ۱۳۵ شناسه ملی ۱۴۶۴۰۱۱۹۶۲ فرزند زکی الهو وحید جعفر زاده به شناسنامه ۱۰۶۲ شناسه ملی ۱۴۶۴۰۱۲۸۱۴ فرزند زکی الهه و نوید جعفر زاده به شناسنامه ۳۴۲۰ شناسه ملی ۱۴۶۷۱۰۵۵۴۶ فرزند زکی الهه سهم هر کدام از متقاضیان یک هفتم مشاع از شش‌دانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۵۶۰ فرعی از پلاک ۲۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۳۶۲/۱۴۵ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی زکی الهه جعفر زاده آقای مختار فکور چنذاب به شناسنامه ۱۱۱۰۹۴ شناسه ملی ۱۴۶۱۱۰۸۷۱۳ فرزند حیدر شش‌دانگ، سه قطعه زمین مزروعی به پلاک‌های ۱۹۰ و ۱۹۱ و ۱۹۴ فرعی از پلاک ۲۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت‌های ۵۶۱۷/۲۱ و ۵۶۱۷/۲۱ و ۹۶۲۷/۹۶ متر مربع، خریداری از مالکیت صاحبعلی فیضی صاحبعلی فیضی نصرت ناصری آقای قادر اسلامی چنذاب به شناسنامه ۴۳۳ شناسه ملی ۱۱۴۶۳۸۲۴۰۵۱ فرزند حسین شش‌دانگ، دو قطعه زمین مزروعی به پلاک‌های ۲۹۳ و ۲۹۴ فرعی از پلاک ۲۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت‌های ۱۰۶۵۴/۸۱ و ۷۹۰/۱۲۹۹ متر مربع، خریداری از مالکیت رسمی هردو حسین اسلامی آقای مجر نظام اقا پایدار به شناسنامه ۴۳ شناسه ملی ۰۴۹۷۴۴۲۱ فرزند اسلام شش‌دانگ، یک

شناسه آگهی ۱۸۰۱۱۱۳ م الف ۱۱

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک شهرستان اردبیل رضا احمدیان

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک شهرستان اردبیل رضا احمدیان



کسب و کار

روزنامه کسب و کار | اقتصاد کسب و کار
یکشنبه ۱۵ مهرماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۳۱۲۸
محل انتشار: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰، پ.م. ۴۴۱۹۹۴-۶
سازمان: دفتر نشر کسب و کار
عنوان: نشر کسب و کار

پایگاه خبری کسب و کار | www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار | تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۴-۶
مدیر: سید سید محمد علی حسینی
دفتر: سازمان نشر کسب و کار، پلاک ۱۰۰، پ.م. ۴۴۱۹۹۴-۶

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰، پ.م. ۴۴۱۹۹۴-۶
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۴-۶
کسب و کار | www.kasbokarnews.ir
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰، پ.م. ۴۴۱۹۹۴-۶

چاپ گل آذین
پایان: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰، پ.م. ۴۴۱۹۹۴-۶
newskasbokar@gmail.com

مفاهیم بازاریابی

کانال‌های ارتباطی در بازاریابی به شیوه NLP

شاید تا به حال با افرادی مواجه شده باشید که حرف هیچ کسی را قبول نداشته باشند، ولی مطمئناً یکی هست که حرف او را قبول می‌کند و حرف آن شخص در زندگی آن فرد بی‌تاثیر نیست. انسان‌ها توسط ۵ حس اطلاعات را از محیط دریافت می‌کنند. فکر کنید ۵ شیر آب داریم که یک شیر بزرگ‌تر از ۴ شیر دیگر است و آب بیشتری از آن جاری می‌شود. ذهن انسان هم دقیقاً مانند این مثال عمل می‌کند. هر انسانی همیشه از یکی از حس‌های خدادادی خود اطلاعات بیشتری دریافت می‌کند. بسیاری از انسان‌ها از کانال‌های ارتباطی خودشان (یعنی همان حسی که به آنها اطلاعات بیشتری می‌دهد) اطلاعات را انتقال می‌دهند، در صورتی که اگر ما بتوانیم کانال ترجیحی دیگران (یعنی حسی که به طرف مقابل اطلاعات بیشتری می‌دهد) را تشخیص دهیم فوق‌العاده می‌توانیم قوی‌تر عمل کنیم.

کانال‌های ارتباطی در بازاریابی در ۳ حالت کلی تقسیم‌بندی می‌شوند:

۱. بصری (بینایی، دیداری)
 ۲. سمعی (شنیداری)
 ۳. لمسی یا حسی (لامسه)
- هر کدام از این کانال‌های ترجیحی افراد می‌توانند در بازاریابی و فروش اثرگذار باشند. افرادی که از کانال‌های دیداری استفاده می‌کنند از این کلمات و جمله‌ها استفاده می‌کنند مانند «دیدم، زیباترین است»، «منظره قشنگی است» یا «چشم‌انداز زیبایی است». اندازه و رنگ و در کل کلماتی که مربوط به دیدن هستند برای آنها اهمیت دارد. NLP به معنای برنامه‌ریزی ذهنی است. موفقیت در فروش و بازاریابی با توجه به NLP در هر شغلی و به همراه خلاقیت در تعریف محصول‌های خروجی آن شغل و با توجه به کانال‌های ترجیحی همراه است. همچنین امکان دارد شخصی هر ۳ حالت را دارا باشد. شناخت NLP افراد می‌تواند به یک بازاریاب کمک کند تا بازاریابی موفق‌تری را داشته باشد.

www.mrvisitor.ir

مهارت‌های مدیریتی

چارت سازمانی داشته باشید

خوب همیشه خود را با محیط وفق می‌دهند چون کار را می‌شناسند و از ماهیت کار کردن در محیط اداری باخبرند. شما به عنوان مدیر سازمان باید همیشه برای خودتان یک چارت سازمانی داشته باشید که در این چارت علاوه بر امور مالی، تولید، خدمات مشتری، بازاریابی و فروش جایی هم برای کارمندان و استخدام آنها وجود داشته باشد. بسیاری از مدیران در جلسه استخدام دقیقاً نمی‌دانند دنبال چه کسی هستند. قبل از استخدام وقت کافی اختصاص دهید و کارمند ایده‌آل را با تمام جزئیات لازم مشخص کنید. قبل از استخدام باید بتوانید آن کارمند را در ذهن خود تصور کنید.

یکی از مهارت‌های کلیدی برای مدیران امروزی، مهارت استخدام و مصاحبه است. یک مصاحبه ضعیف آسیب‌های بی‌شماری به مجموعه سرپرستی مدیران وارد می‌کند. مصاحبه ضعیف هنگام استخدام ممکن است باعث ورود افراد نامناسب به سازمان شود یا از ورود افراد مستعد جلوگیری کند. به نظر گرفتن نوع کار و شغلی که دارید باید نسبت به افرادی که می‌خواهید آنها را استخدام کنید ملایم‌تر عمل کنید. این بدین معناست که کارمندان



چطور برند خود را متمایز کنیم؟

بودن‌شان شناخته می‌شوند. برندهای آلمانی قابل اعتماد بوده و مهندسی بسیار خوبی دارند.

۸. داشتن نوآوری
نوآوری همان چیزی است که می‌تواند میان شما و دیگر رقبا تمایز ایجاد کند. این نوع تمایز بیشتر در برندهای فناوری دیده می‌شود؛ مثلاً شرکت اپل با نوآوری، سادگی محصولات و بهبود کیفیت زندگی به موفقیت رسیده است. البته نوآوری تنها محدود به فناوری نیست و دیگر کسب‌وکارها نیز می‌توانند از طریق نوآوری در بسته‌بندی یا ارائه راه‌حل‌های متفاوت خود را از رقبا متمایز کنند؛ مثلاً شرکت O'Leary با تولید مایع تخم‌مرغ و سفیده تخم‌مرغ نوآوری خوبی از خود نشان داده است.

۹. تولید محصول جدید
ارائه محصولی کاملاً جدید می‌تواند شما را از رقبا متمایز کند، البته تغییر چیزی که می‌فروشید لازم نیست، بلکه تنها نام آن را تغییر دهید. کمپانی تاپسون که به عنوان دومین شرکت بزرگ فرآوری و فروش مرغ و گوشت گوساله در دنیا شناخته می‌شود، اقدام به فروش مرغ‌هایی با اندازه کوچک کرد. اگر آنها نام این مرغ‌های کوچک‌تر از اندازه متوسط را «مرغ مینیاتوری» می‌گذاشتند، احتمالاً مشتری‌بان زیادی به خود جلب نمی‌کرد؛ اما آنها نام «جوچه» را انتخاب کردند که باعث استقبال بسیار چشمگیری شد.

۱۰. ارائه داستان ضعف و شروع به کار برند
خیلی از مشتریان عاشق گوش دادن به داستان‌هایی هستند که شما در آنها ضعیف بوده‌اید و می‌توانند از طریق این داستان‌ها شما را بتیارت برقرار کنند. تعریف شرایط سخت شروع کار برندتان می‌تواند به شما در ایجاد تمایز کمک کند؛ خصوصاً وقتی رقبای شما اعلام می‌کنند بهترین و نخستین شرکت‌ها بوده‌اند. از جمله این داستان‌ها می‌توان به داستان آیمپوونتاوت که فقط یک مخلوط‌کن و رویایی بزرگ در سر داشت و داستان جف بزوس، مدیرعامل آمازون که هر چیزی در انبار داشته را به فروش گذاشته است، اشاره کرد. برچارد برنسون، موسس برند ویرجین توانست با تعریف این داستان‌ها، رقبای خود را بسج چالش بکشد و خود را به عنوان قهرمان در نظر مشتریان نمایش دهد.

www.uacan.ir

موارد بهترین عملکرد را در دبا، نام‌گزینی تخصصی‌تان تمایز برند را ایجاد کنید. برای مثال، بیتزا دو مینو با تکیه بر توانایی خود در تحویل بیتزا در زیر ۲۰ دقیقه توانسته به این تمایز برند دست یابد.

۴. ایجاد تجربه خرید متفاوت
پیشنهاد می‌کنیم تجربه خرید به یادماندنی و منحصر به فرد برای مشتری‌بان‌تان ایجاد کنید و بدین صورت، برند خود را متمایز کنید. خیلی از بچه‌ها حیوانات پارچه‌ای را دوست دارند، حالا تصور کنید این حیوانات دوست‌داشتنی مقابل چشم‌شان ساخته شود. کمپانی عروسک‌سازی Build a Bear با تکیه بر این مساله به موفقیت رسیده و توانسته نسبت به رقبای خود تمایز ایجاد کند.

۵. دکوراسیون متفاوت از رقبا
نحوه چینش محصولات می‌تواند سبب ایجاد تمایز شود. یک برند به یادماندنی که مانند آن در صنعت شما وجود نداشته باشد، کمک زیادی به ایجاد تمایز برند می‌کند.

۶. داشتن یک نماد جذاب
نماد می‌تواند تمایزی برای برند شما ایجاد کند؛ خصوصاً اگر کمی هم جنبه شوخ‌طبعی داشته باشد. شرکت بیمه GEICO در آمریکا از طریق یک مارمولک به عنوان نمادی بی‌ارتباط به بیمه، توانسته مشتری‌بان زیادی را به خود جلب کند؛ زیرا مردم تصور می‌کنند این شرکت چیز متفاوتی ارائه می‌دهد.

۷. اصالت و زادگاه
برندهای متمایز به دلیل تفاوت در زادگاه‌شان، از هم متمایز شوند. خیلی از برندهای بریتانیایی با جذابیت کلاسیک‌شان معرفی می‌شوند. برندهای سوئیسی به خاطر دقت و دست‌ساز

داشتن برند قدرتمند یکی از مهم‌ترین عوامل برای موفقیت در کسب‌وکار است. برندینگ یا همان ایجاد تمایز برای یک برند، کاری است که باید برای ساختن برند قدرتمند و تاثیرگذار انجام دهید. از این طریق می‌توانید برندتان را از دیگر رقبا متمایز و جدا کنید. برای این منظور باید جنبه‌های برتر برند خود را به کار بگیرید که منافع مشتری را چند برابر می‌کند. با ما همراه باشید. برندسازی می‌تواند از طریق ویژگی‌های ظاهری محصول یا خدمات، احساسی که برند در مشتری وجود می‌دهد و وجودی که بر رویه ارائه محصول، قیمت محصول، داستان برند یا تجربه مشتری از برند به وجود آید. از طریق روش‌های زیادی می‌توانید برند خود را از دیگر رقبای متمایز کنید. در واقع باید بهترین راهبردهای تمایز برند را به‌طور یقی توسعه دهید و به کار بگیرید که تاثیر خوبی روی شخصیت برند، ارزش، شیوه انجام کارها و ویژگی‌های اصلی برندتان داشته باشد. اگر برند شما به قدر کافی شخصیت ندارد یا توسعه کمی پیدا کرده است، قطعاً سنجش برند یا احیای دوباره آن می‌تواند به شما کمک کند. پس توسعه چهره برند تاثیر خوبی روی برندتان خواهد داشت. در ادامه مقاله با ما همراه باشید تا ۱۰ راهکار موثر برای ایجاد تمایز برند معرفی کنیم که شما را از رقبای‌تان جلوتر می‌برد.

۱. قیمت‌گذاری متفاوت
روی محصولات و خدمات خود به صورت متفاوت از رقبا قیمت‌گذاری کنید تا برند شما متمایز شود؛ مثلاً می‌توانید با ارائه قیمت‌های پایین به فروش بیشتری برسید یا همانند استارباکس که با هدف ارائه کیفیت بالاتر قهوه‌هایش را بسیار گران می‌فروشد یک برند خاص با قیمت بالا باشید. در واقع، خیلی از راهکارهای تمایز برند می‌تواند به شما کمک کند تا به عنوان یک برند ویژه معرفی شوید.

۲. پیدا کردن جایگاه ویژه
محصولات و خدماتی که در پاسخی به یک نیاز خاص عرضه شده‌اند، می‌توانند سبب تمایز برند شوند. پس بازاریابی‌ای که برای آنها صورت می‌گیرد باید این جایگاه ویژه را به نمایش بکشد. برای مثال می‌توان شرکت GoPro را معرفی کرد که دوربین‌های ویدئویی قابل نصب روی بدن را تولید کرده و در اختیار ورزشکاران قرار می‌دهد. این محصول خاص سبب شده تا GoPro متمایز از رقبایان باشد.

۳. تمرکز کنید
اگر برند شما در برخی

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

منطقه گردشگری ماهان، بهشتی در دل کرمان

ماهان شهری خوش آب و هوا در جنوب شرقی ایران است، ماهان جاذبه‌های گردشگری و تاریخی زیادی دارد. از جمله جاذبه‌های تاریخی ماهان می‌توان به باغ شاهزاده، آرامگاه شاه نعمت‌آولی و خانه شتر گلو و بناهای دیگر اشاره کرد. شهر ماهان در جنوب شرقی استان کرمان واقع شده است. این شهر بدون شک یکی از زیباترین شهرهای نته‌تپا کرمان، بلکه از زیباترین شهرهای ایران است. ماهان علاوه بر طبیعت زیبا، آب و هوای بسیار خوبی هم دارد. این شهر به دلیل قرار گرفتن در دامنه کوه‌های جوبار و پلوار از خوش آب و هواترین مناطق کرمان است. از محسنات ماهان هر چه بگوئیم، باز هم حرف برای زدن وجود دارد، ولی از تمام این تعاریف که بگذریم، ماهان منطقه‌ای است پر از باغ‌های دیدنی و بناهای تاریخی. از جمله باغ‌ها و بناهای مهم ماهان می‌توانیم به باغ شاهزاده، حمام باغ شاهزاده، مقبره شاه نعمت‌آولی و خانه یا عمارت شتر گلو، هفت باغ و مجموعه توریستی آسیاب بادی کرمان اشاره کنیم.

باغ شاهزاده



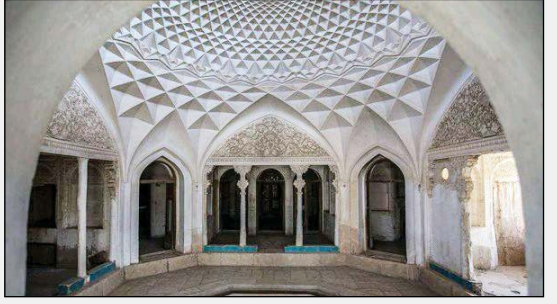
این باغ در دوره قاجار به به دستور عبدالحمید میرزا فرمان‌فرما ساخته شده و سال‌ها مرکز حکومتی کرمان بوده است. مساحتی حدود ۵ هکتار دارد و ترکیب زیبایی از معماری ایرانی و باغیانی است. باغ شاهزاده در قسمت بالایی نهرهایی که از کوه جبار سرچشمه می‌گیرند، قرار گرفته است. حوض‌ها و آب‌نماهای زیبای آن در کنار درختان میوه از جمله جاذبه‌های این باغ است. این باغ که به ثبت ملی رسیده است، سردری بسیار زیبا، عمارت شاه‌نشین و حمامی تاریخی دارد.

مقبره شاه نعمت‌آولی



آرامگاه شاه نعمت‌آولی که به آستانه مشهور است، در واقع یکی از کامل‌ترین و زیباترین مجموعه‌های معماری است که در ماهان قرار دارد. شاه نعمت‌آولی از مشهورترین عرفای ایران در دوران تیموری است که علاوه بر مصنفات متعدد عرفانی شعر هم می‌سود و تخلص شعری وی سید بود. این بنا که امروزه ۳۲۰۰ مترمربع مساحت دارد، در آغاز به شکل یک تک‌بنا با گنبدی بلند بالای فضایی چهار گوش درون باغ بزرگی بوده که در دوره‌های بعدی بناهای دیگری در کنار آن ساخته شده است. عمارت تاریخی مرقد شاه نعمت‌آولی صحن‌ها و رواق‌های پیرامون آن نزدیک به ۶ هزار مترمربع گسترده‌تری دارد. این عمارت آمیخته‌ای از هنر معماری ۶ سده اخیر است. آرامگاه در آغاز یک تک‌بنا در میان باغی پهناور بود و در نمای بیرونی از تزئینات ناماسازی و کاشی‌کاری استفاده شده است. امروز هم بخشی از این ناماسازی با کاشی‌کاری معرق و زیبا با نقش اسلیمی و رنگ‌های لاجوردی، فیروزه‌ای، سفید و طلایی در سردر غربی مقبره دیده می‌شود. دو گلدسته بلند، رواق شاه‌عباسی و دارالحفاظ، سردر محمدشاهی، صحن و کلبه‌ی صحن اتابکی و صحن میرداماد از دیگر بخش‌های آرامگاه شاه نعمت‌آولی هستند.

عمارت شتر گلو



شتر گلو عمارتی است متعلق به خاندان رضوی نعمت‌اللهی است که در عصر قاجار ساخته شده است. این عمارت در ماهان، داخل شهر قرار دارد و در تاریخ ۱۸ مهر ۱۳۵۶ با شماره ثبت ۱۵۶۵ به عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. شتر گلو به‌نوعی سازه آبی سنتی گفته می‌شود که کار انتقال آب را از مکانی به مکان دیگر انجام می‌دهد، به‌نوعی که اگر در مسیر آب مانعی مانند جاده، رودخانه و... قرار گرفته باشد، به‌گونه‌ای که سطح مانع از مسیر آب پایین تر باشد، می‌توان با احداث شتر گلو به راحتی آب را منتقل کرد. از ویژگی‌های ساختمان شتر گلو این است که داخل این بنا یک فواره بزرگ قرار دارد که وقتی آب داخل آن جریان داشته باشد، صدای کاروان شتر به گوش می‌رسد. در مرکز ساختمان شتر گلو ماهان حوض‌خانه‌ای زیبا که با سقف بلند و گنبدی شکل و مقرنس‌کاری شده، قرار دارد.

www.kojaro.com