

توانمند سازی زنان برای دستیابی به توسعه پایدار

۸۲ درصد از زنان سرپرست خانوار بیکارند



نوظهور جمعیتی است که متأثر از تغییرات اجتماعی و اقتصادی کلان جامعه است و قابلیت تأثیر گذاری بر جامعه را دارد.

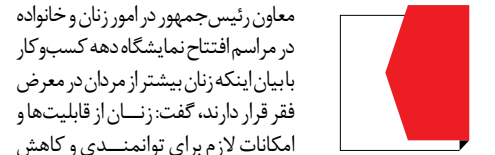
معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده در مراسم افتتاح نمایشگاه دهه کسب و کار با بیان اینکه زنان بیشتر از مردان در معرض فقر قرار دارند، گفت: زنان از قابلیت‌ها و امکانات لازم برای توانمندی و کاهش فقر برخوردار نیستند که دلیل آن وجود موانع فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در راه توسعه و پیشرفت وضعیت زنان است. مشارکت در انتخابات و عضویت در احزاب و تشکلات را از جمله متغیرهای توانمندسازی سیاسی زنان دانست و تصریح کرد: افزایش عزت نفس، استقلال فکری، احساس قدرت، افزایش اعتماد به نفس و احساس کار آمدی در بعد توانمندی روانی مورد توجه است و در بعد اجتماعی نیز شرکت و عضویت در انجمن‌های فرهنگی، علمی، مجالس مذهبی و فعالیت‌های گروهی مدنظر قرار می‌گیرد.

وی با تأکید بر اینکه امروزه در اغلب کشورهای جهان توانمندسازی برای دستیابی به توسعه پایدار به‌عنوان کارآمدترین روش تلقی می‌شود، گفت: با توجه به اینکه فقر زنان جنبه اقتصادی ندارد و جنبه اجتماعی و روانی آن بسیار مهم‌تر است، توانمندی زنان و تحولات ساختاری برای مبارزه با فقر جامعه ضروری است البته فقر زنان تنها مربوط به درآمد نیست بلکه قدرت، اعتماد، خودباوری و پذیرش اجتماعی در حل این مساله بسیار مهم است.

وی افزود: بنابراین این موضوع سبب شکل‌گیری رویکردهای متفاوتی از تأکید بر نیازهای اساسی زنان تا کسب وضعیت برابر قانونی مورد توجه قرار گرفته است.

معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده، ماندگاری نابرابری‌ها و تبعیض‌ها را نشانه عدم موفقیت دیدگاه‌های مختلف در حوزه زنان عنوان کرد و گفت: باید به سمت رویکردی حرکت کنیم تا نیازهای عملی و استراتژیک زنان به‌طور هم‌زمان مورد توجه قرار گیرد و این مسائل از طریق جریان‌سازی جنسیتی در توسعه همه‌جانبه مورد بررسی و هدف‌گذاری قرار گیرد.

وی با اشاره به تحولات سریع جمعیتی در ابعاد اجتماعی و اقتصادی در سه دهه اخیر، گفت: این تغییرات در وضعیت فعلی زنان سرپرست خانوار بی‌تأثیر نبوده و این گروه از زنان را بسیار آسیب‌پذیر کرده است، همچنین مجموعه عواملی مانند رشد شهرنشینی، الگوهای جدید مهاجرت داخلی، کاهش نرخ باروری، تورم جمعیت جوان، ساختار درآمدی جمعیت و افزایش تعداد خانوارهای زن سرپرست از جمله مسائل



معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده در مراسم افتتاح نمایشگاه دهه کسب و کار با بیان اینکه زنان بیشتر از مردان در معرض فقر قرار دارند، گفت: زنان از قابلیت‌ها و امکانات لازم برای توانمندی و کاهش فقر برخوردار نیستند که دلیل آن وجود موانع فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در راه توسعه و پیشرفت وضعیت زنان است. مشارکت در انتخابات و عضویت در احزاب و تشکلات را از جمله متغیرهای توانمندسازی سیاسی زنان دانست و تصریح کرد: افزایش عزت نفس، استقلال فکری، احساس قدرت، افزایش اعتماد به نفس و احساس کار آمدی در بعد توانمندی روانی مورد توجه است و در بعد اجتماعی نیز شرکت و عضویت در انجمن‌های فرهنگی، علمی، مجالس مذهبی و فعالیت‌های گروهی مدنظر قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به تحولات سریع جمعیتی در ابعاد اجتماعی و اقتصادی در سه دهه اخیر، گفت: این تغییرات در وضعیت فعلی زنان سرپرست خانوار بی‌تأثیر نبوده و این گروه از زنان را بسیار آسیب‌پذیر کرده است، همچنین مجموعه عواملی مانند رشد شهرنشینی، الگوهای جدید مهاجرت داخلی، کاهش نرخ باروری، تورم جمعیت جوان، ساختار درآمدی جمعیت و افزایش تعداد خانوارهای زن سرپرست از جمله مسائل

معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده، ماندگاری نابرابری‌ها و تبعیض‌ها را نشانه عدم موفقیت دیدگاه‌های مختلف در حوزه زنان عنوان کرد و گفت: باید به سمت رویکردی حرکت کنیم تا نیازهای عملی و استراتژیک زنان به‌طور هم‌زمان مورد توجه قرار گیرد و این مسائل از طریق جریان‌سازی جنسیتی در توسعه همه‌جانبه مورد بررسی و هدف‌گذاری قرار گیرد.

وی با اشاره به تحولات سریع جمعیتی در ابعاد اجتماعی و اقتصادی در سه دهه اخیر، گفت: این تغییرات در وضعیت فعلی زنان سرپرست خانوار بی‌تأثیر نبوده و این گروه از زنان را بسیار آسیب‌پذیر کرده است، همچنین مجموعه عواملی مانند رشد شهرنشینی، الگوهای جدید مهاجرت داخلی، کاهش نرخ باروری، تورم جمعیت جوان، ساختار درآمدی جمعیت و افزایش تعداد خانوارهای زن سرپرست از جمله مسائل

معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده، ماندگاری نابرابری‌ها و تبعیض‌ها را نشانه عدم موفقیت دیدگاه‌های مختلف در حوزه زنان عنوان کرد و گفت: باید به سمت رویکردی حرکت کنیم تا نیازهای عملی و استراتژیک زنان به‌طور هم‌زمان مورد توجه قرار گیرد و این مسائل از طریق جریان‌سازی جنسیتی در توسعه همه‌جانبه مورد بررسی و هدف‌گذاری قرار گیرد.

به‌عنوان مثال برای محصولات صنایع دستی این زنان به‌دنبال ارائه یک طرح ضربتی با همکاری سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی هستیم تا با هم‌افزایی، تجمیع امکانات و تسهیلات دستگاه‌های مختلف در جهت تقویت اشتغالزایی زنان حرکت کنیم.

حالی پیگیری است و همچنین طرح تحول نظام سلامت را برای حمایت از این گروه از زنان در دستور کار خود قرار داده‌اند. وی در ادامه افزود: مذاکرات چندجانبه‌ای را برای نتیجه‌بخشی و اثر بخشی حمایت‌های دولت از زنان سرپرست خانوار یا دستگاه‌های مرتبط برای بازاربایی آغاز کرده‌ایم.

برنامه‌های متعددی را مانند لایحه بیمه زنان خانه‌دار، طرح ارزش‌گذاری کار خانگی زنان، بسته سیاستی - اجرایی اشتغال زنان که یکی از گروه‌های هدف آن زنان سرپرست خانوار است، سازماندهی زنان در سکونتگاه‌های غیررسمی که در قالب تفاهم‌نامه با دستگاه‌های اجرایی در

دستفروشان مترو تهران از کسب و کارشان می‌گویند

برندسازی زیرزمینی دستفروشان



چیچی، شانه، ناخن‌گیر، مسواک، دستمال آشپزخانه، دونات و ساندویچ‌های گرم و سرد، مانتو و شلوار و روسری، انواع اسباب‌بازی، لوازم آرایشی، داروهای گیاهی، زعفران، بدلیجات، کلاه‌گیس، همه‌وهمه... تنها بخشی از اجناسی است که می‌شود در متروی تهران و واگن‌هایش دید و خرید.

بازار مترو امروز به‌قدری رسمیت پیدا کرده است که دیگر برخی محصولات، همچون ریمبل سرطلایی و دونات برند مترو دارند و فقط در این فروشگاه بزرگ پیدا می‌شود.

به گزارش ایسنا، بعد از چند سال از ظهور پدیده دستفروشی در مترو، هنوز هم که وارد مترو می‌شوی صدای درهم و برهمی از فروشندگان با تن‌های زیر و بم بلند و آرام شنیده می‌شود که در هر شرایطی، حتی شلوغ‌ترین ساعات مترو هم از تبلیغ و فروش صرف‌نظر نمی‌کنند.

بیزرینی رنجور و رنگ‌پریده با دست‌های لرزان اسکاچ‌های رنگی که به اجناس مشابه در قطار شباهتی ندارند در دستش می‌چرخاند و انگار زیر لب چیزهایی می‌گوید که صدایش در فضا گم می‌شود؛ پنج‌شنبه شب است و... خود را به در یکی از آخرین قطارهایی که به کرج می‌رود رسانده تا آخرین فروش را داشته باشد.

پاهایش را دراز می‌کند و با دست‌ها ماساژ می‌دهد. می‌گوید خیلی وقت نیست که به مترو می‌آید و خیلی هم روزی سراغش نمی‌آید. اعتقاد دارد برخورد مأموران مترو در دو سه ماهی که مشغول به کار شده است، نبوده است و البته فروشی ندارد که با او برخورد کنند. از پسر بیمار می‌گوید که مجبور است کارش را از او پنهان کند و وای به روزی که بداند برای دستفروشی به مترو می‌آید...

«آمنه» دختری جوان است که به‌نظر بیمار می‌رسد. جو‌باب و ساق می‌فروشد اما اجناسش خریداری ندارد. متروسواران همیشگی او را می‌شناسند و با او خوش‌وش می‌کنند. به‌سختی حرف می‌زند اما معمولاً با صدای بلند حرف‌هایی جز تبلیغات اجناسش دارد که برای مسافران خسته و خواب‌آلود بگوید. از وضعیت خانوادگی و مالی‌اش می‌گوید. اجناسش کم نمی‌شود اما پول‌هایش بیشتر می‌شود. آن روز دختری پاکت پولی به او داد و به زن کنار دستش خود گفت: من هم در ابتدا فکر نمی‌کردم که نیازمند باشم اما وقتی تحقیق کردم و فهمیدم مستحق است، تمام تلاشم را برای کمک به آمنه می‌کنم حتی از همکارانم کمک می‌گیرم و پول‌ها را هر چند هفته یک‌بار به او می‌دهم. مردی که از ناحیه دست دچار معلولیت است، داخل واگن‌های بانوان می‌شود و از طرف فروشندگان زن به دلیل ورودش مورد انتقاد قرار می‌گیرد اما مسافران همچنان در مقابل فروشندگان سکوت می‌کنند. یکی از مسافران به زنی که اعتراض کرده است، می‌گوید: مترو فروشگاه نیست اگر قرار بر نقض این اصل باشد زن و مردش فرقی نمی‌کند. مرد اما نان‌های خانگی خود را تبلیغ می‌کرد و زنان با دلسوزی خرید می‌کردند.

ابوالفضل، معلول دیگری است که نان‌ش را از واگن‌های قطار و بین ایستگاه‌ها برای اهل خانه‌اش می‌برد اول تا آخر خط مترو می‌نشیند و کارت شارژ‌هایش را می‌فروشد. فروش خوبی دارد چون هم مسافران از سرن‌دلسوزی حتی اگر به شارژ نیاز نداشته باشند می‌خرند برای بعد و هم اینکه فروشندگان زن مترو دوست‌داشتنی‌ها و برای کارت شارژ‌هایش

دهنشان می‌ماند. او ادامه می‌دهد که هنوز محصولات این شرکت به بازار نیامده است اما چند فروشنده در متروی داخل شهری این محصولات را با قیمت مناسب می‌فروشند تا مشتری و بازار پیدا کنند. زیرزمین مترو حالا مامن کسانی شده است که قصد کاسبی دارند اما روی زمین و در رقابت با دستفروشان مرد نتوانستند و نمی‌توانند حضور داشته باشند. زانی که شاید سرپرست خانواده باشند اما شرایط کسب در آمد ندارند و از طرفی بر خورد سلیقه‌ای مأموران مترو از بد روزگار دامن آنها را می‌گیرد. شاید ایجاد بانک اطلاعاتی از وضعیت متقاضیان دستفروشی در مترو بتواند نسخه‌ای مشخص برای برخورد درست و اصولی و بدون مقاومت مسافران در اختیار شهرداری قرار دهد اما ادامه این وضعیت با توجهاتی نظیر اینکه مسافران در مقابل برخورد قانونی با خاطیان مقاومت می‌کنند درست به‌نظر نمی‌آید.

مکان این غرفه‌ها مانند مناطق خالی از سکنه است. وقتی صدای «کیغم را زدیدین» شنیده می‌شود، سمیرا می‌گوید از وسایل ما هم دردی می‌شود اما الان بین جمعیت مسافران بروید می‌شنوید که می‌گویند کار ما فروشندگان است. نمی‌گویم ما همه کاسبانی پاک هستیم اما باقی مسافران فرقی نداریم. همان قدر که در بین فروشندگان درد پیدا می‌شود، در بین مسافران غیرفروشنده نیز پیدا می‌شود. «مریم» زن دیگری که لوازم آرایشی بهداشتی با نام فارسی را تبلیغ می‌کند و پس از ادای کلمات آهنگینی از خواص و خدمات اجناس می‌گوید که بدون سود می‌فروشد تا فقط تبلیغ شرکت خودشان باشد. او در جواب اینکه چرا برای معرفی محصولات، مترو و آن هم دستفروشی را انتخاب کرده‌اند، گفت: مردم به تبلیغات بنرها و تبلیغات محیطی بی‌توجه هستند اما وقتی فروشندگان مدام نام و کاربرد انواع محصولات را فریاد بزنند مجبورند که بشنوند و در

هم مثل بقیه می‌خواهم کار کنم و استقلال داشته باشم. ۱۶ سال درس خواندم و نتوانستم کار خوبی پیدا کنم. پدرم هم کارمند ساده‌ایست که نمی‌تواند سرمایه‌ای برایم فراهم کند بنابراین مجبورم دستفروشی کنم. برایم مهم نیست فامیل و آشنا مرا ببینند یا مأموران مترو بخوانند یا من برخورد کنند. به هر کس که انتقاد می‌کند، می‌گویم: کار مورد تأییدتان را نشانم دهید بر روی چشم دیگر به مترو نمی‌آیم و دستفروشی نمی‌کنم. او می‌گوید: اجناسش برای مأموران پر طرفدار است برای همین است که بیشتر از او وسایلهش را می‌گیرند. سمیرا می‌گوید که یک بار بحث اجاره غرفه مطرح شد اما آنقدر اجاره بالا بود، جرات نکردم که حتی به آن فکر کنم. می‌گوید اگر بخوایم اجاره آن غرفه‌ها را بپردازیم باید بر قیمت جنس اضافه کنیم که باز هم مشتری نخواهیم داشت. بعد هم

تبلیغ می‌کنند. می‌گوید: لوازم آرایشی که او دارد تک است و خودشان از بانه می‌آورند. از سر تا به پا مارک‌دار پوشیده و ظاهر آراسته‌ای دارد و اجناس پرزرق و برق و گران‌قیمتی دارد. وارد واگن می‌شود، از همان ابتدا با لحنی که سعی می‌کند متفاوت از دیگران باشد از اجناسش تعریف می‌کند: اجناسی که هیچ‌کدام برچسب‌شسته و اصل‌تاندند که حاکی از قاچاق اجناس است. دخترک می‌خواهد چند قلم از اجناسش را برای مسافران نمایش دهد و دنبال مدل آرایشی می‌گردد. یکی از مسافران تشکر می‌کند و می‌گوید: ترجیح می‌دهم از موادی که مطمئن نیست استفاده نکنند. دختر دیگری را آرایشی می‌کند و در سالن می‌چرخاند. فروشش بیشتر می‌شود کمی بعد وسیله‌هایش را جمع‌چوری کند و پول‌هایش را مرتب می‌کند. کوله‌اش را می‌بندد و در ایستگاه بعد از قطار پیاده می‌شود. «سمیرا» بدلیجات می‌فروشد و می‌گوید که من

دبیر کل خانه کشاورز:

محدودیت کشت برنج عاقلانه است



کشاورزی یک بسته است و در درون آن بسته باید بر مبنای داده‌ها تصمیم‌گیری کرد.

➤ **تولید برنج در استان‌های غیر شمالی، هدر دادن آب است** کلاتری با تاکید بر اینکه اولویت ما باید استفاده بهتر از آب و درآمد بیشتر از آب باشد، تصریح کرد: ما در استان‌های غیر شمالی آب را هدر می‌دهیم و برنج تولید می‌کنیم. در استان‌های شمالی از تولید برنج حمایت می‌کنیم به دلیل آنکه آب نسبتاً زیاد و زمین‌های کمی در این استان‌ها داریم اما در استان‌های غیر شمالی آب کم است و با محدودیت زمین مواجه نیستیم، لذا تولید برنج در این استان‌ها توصیه ندارد.

➤ **در تولید محصولات کشاورزی باید اقتصاد آب مدنظر باشد**

وی در پاسخ به این پرسش که با توجه به محدودیت آب به جز برنج در کشت کدام محصولات باید محدودیت ایجاد شود، گفت: در حال حاضر ما باید بسنجیم و ببینیم که یک کیلوگرم تولید چقدر آب مصرف می‌کند؟ به عنوان مثال تولید شکر از چغندر قند یا تولید شکر از نیشکر، تولید گوشت از مرغ یا ذرت علوفه‌ای یا یونجه؛ باید همه این موارد تک‌تک محاسبه شوند و آن زمان باید با توجه به سیاست‌های بین‌المللی، ساختار اقتصادی و اجتماعی مان تصمیم بگیریم که به چه محصولاتی اهمیت بیشتر و به کدام محصولات اهمیت کمتری داده شود. به گزارش مهر، کلاتری تاکید کرد: قطعاً آنچه باید اول مد نظر قرار بگیرد اقتصاد آب است؛ در همه محصولات، هر محصولی که استراتژیک‌تر و اقتصادی‌تر است و درآمد بیشتری برای مردم و کشور دارد باید مود توجه قرار بگیرد البته شرط این امر نیز داشتن روابط بین‌المللی مناسب است.

➤ **ناچاریم از تجارت آب مجازی بهره‌مند شویم**

دبیر کل خانه کشاورز با بیان اینکه ما ناچار هستیم از تجارت آب مجازی بهره ببریم، گفت: بسیاری از محصولات باید به اندازه تولید و کمبود آنها وارد شود چرا که در غیر این صورت منابع هدر می‌رود. به عنوان مثال ما پتانسیل تولید روغن نباتی را نداریم، ۹۱ تا ۹۲ درصد نیازمان را وارد می‌کنیم و بیشترین ارزش را به واردات روغن می‌دهیم ضمن اینکه در سال یک میلیون و ۳۰۰ تا یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن روغن وارد می‌کنیم، با اینکه ما همه خوراک دام مورد نیازمان را نمی‌توانیم تولید کنیم و بخشی از آن باید حتماً وارد شود. کلاتری اضافه کرد: بخش‌هایی از تولید ما توجیه

دبیر کل خانه کشاورز با بیان اینکه مطابق آمار وزارت نیرو و بیش از ۹۰ درصد آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود و راندمان خود آب نیز حدود ۴۰ درصد است، اظهار داشت: ما در تولیدات

کشاورزی دو نوع راندمان آبیاری داریم، نخست راندمان خود آب است (چقدر از آب برای گیاه مصرف می‌شود؟) راندمان نوع دوم این است که گیاه از آب مصرفی خود چقدر ماده خشک تولید می‌کند؟

عیسی کلاتری اضافه کرد: راندمان نهایی آب راندمانی است که تبدیل به ماده خشک می‌شود و این راندمان در حال حاضر در کشور کمتر از یک کیلوگرم است بدین معنا که ما در مقابل مصرف یک مترمکعب آب (یک تن آب) کمتر از یک کیلوگرم محصول کشاورزی تولید می‌کنیم در حالی که استاندارد آن حدود ۲ و بیش از ۲ کیلوگرم است. کلاتری گفت: برای افزایش بهره‌وری آب باید سرمایه‌گذاری کرد و سرمایه‌گذاری در زمینه خود آب که سرمایه‌گذاری در زمینه افزایش تولید ماده خشک در مقابل مصرف آب است و استفاده از تکنولوژی‌های بهتر و صنعتی‌تر از جمله آن است. دبیر کل خانه کشاورز با تاکید بر اینکه آب کشور بسیار کم است و در حدی نیست که انتظارات ما را برآورده کند، افزود: آب کشور در حال کم شدن و شور شدن است؛ یعنی کیفیت و کمیت آب همزمان در حال کاهش است و این دو دست به دست هم می‌دهند تا تولید محصولات کشاورزی کمتر شود.

کلاتری با اشاره به اینکه با محدودیت کشت برنج در استان‌های غیر شمالی کاملاً موافق هستیم، گفت: این سیاست وزارت جهاد کشاورزی سیاستی عاقلانه، علمی و در راستای منافع ملی کشور است. مخالفان این سیاست منافع ملی را مدنظر قرار نمی‌دهند چرا که در این صورت با این مسأله مخالفت نمی‌کنند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا محدودیت کشت برنج در کشور سبب وابستگی بیشتر به کشورهای خارجی نمی‌شود، گفت: ما الان هم وابسته‌ایم؛ وابستگی را باید در یک بسته دید نه در یک محصول. ما همواره محصول را مدنظر قرار می‌دهیم به عنوان مثال در مقایسه جمع واردات گندم با واردات خوراک دام از ابتدای انقلاب تاکنون متوجه می‌شویم واردات خوراک دام ۶۴ درصد ارزش بیشتری داشته، ضمن اینکه در ۳۶ سال گذشته واردات روغن نباتی نیز ۳۴ درصد ارزش بیشتری نسبت به گندم داشته است. کلاتری اضافه کرد: در شرایطی که همه کشورها فکر خودکفایی گندم را داشتند، برای واردات خوراک دام ۶۴ درصد پول بیشتری داده شد. بنابراین

➤ **شرایط ایجاد شده برای روسیه موقتی است** کلاتری در پاسخ به این پرسش که شرایط ایجاد شده برای روسیه راه‌به‌منزله یک فرصت برای صادرات محصولات کشاورزی می‌دانید، افزود: این شرایط موقت است، ما نباید در موقعیت‌های اورژانس موقتی تصمیم بگیریم، این یک نوع بی‌عقلی است. مادر شرایط کنونی می‌توانیم از وضعیت ایجاد شده برای روسیه استفاده کنیم اما از نظر عقلانی باید برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشیم که در راستای آن برنامه حرکت و از فرصت‌های این چنینی نیز استفاده کنیم.

و شمال غرب و شمال کشور مزیت دارد، گفت: باید از این محصولات برای صادرات استفاده کنیم به عنوان مثال با ۵ هزار مترمکعب آب در هر هکتار می‌توان ۲ تن پسته تولید کرد و ۲ تن پسته را می‌توان ۲۰ هزار دلار فروخت، در نتیجه هر مترمکعب ۴ دلار درآمد برای شما دارد. وی اضافه کرد: در مقابل این، ۱۵ هزار مترمکعب آب را می‌توان صرف تولید ۳ تن برنج کرد که قیمت هر تن آن ۷۰۰ دلار است.

اقتصادی کمتری دارد، به عنوان مثال تولید یک کیلوگرم گوشت قرمز در شرایطی که با کمبود آب مواجه هستیم، ۱۵ هزار کیلوگرم آب مصرف می‌کند. وی افزود: در حال حاضر طبق اعلام وزارت نیرو متوسط قیمت تمام شده آب در پشت سد‌ها که ارزان‌ترین نوع آن است، هر مترمکعب ۱۰۰۰ تومان است، بنابراین تولید یک کیلوگرم گوشت قرمز از زراعت فقط ۱۵ هزار تومان پول آب مصرفی آن است؛ همه این موارد باید در تولید مدنظر باشد. کلاتری با بیان اینکه تولید برخی محصولات باغبانی از جمله پسته و همچنین فندق در جنوب

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران خبر داد

توقف آبیاری اراضی کشاورزی با آب فاضلاب



رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران با بیان اینکه سال گذشته با تمهیدات فراهم شده، آبیاری با فاضلاب به صفر رسید، گفت: امسال هم قصد داریم نظارت کاملی داشته

باشیم، به طوری که آبیاری با آب فاضلاب در این اراضی همان صفر باقی بماند سیدمحمد موسوی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران به دستاوردهای این سازمان طی یک سال گذشته پرداخت و گفت: در بخش کشاورزی ۱۳۷ طرح در زیربخش‌های متعدد از قبیل آب و خاک، بهبود تولیدات دامی و بهبود تولیدات گیاهی آماده افتتاح شده و در دهه مبارک فجر به بهره‌برداری می‌رسد. وی افزود: ۳۷ درصد از این طرح‌ها مربوط به طرح‌های زیربنایی، ۶۰ درصد از طرح‌ها مربوط به طرح‌های تولیدی و صنایع تبدیلی و تکمیلی و ۵ درصد نیز مربوط به منابع طبیعی، عشایری و روستایی است.

➤ **۳۶ طرح بالای ۱۰ میلیارد ریال آماده افتتاح**

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران تاکید کرد: از ۱۳۷ طرح آماده افتتاح، ۳۶ طرح از سرمایه‌گذاری بالای ۱۰ میلیارد ریال برخوردار هستند و ۱۲/۵ درصد این طرح‌ها نسبت به سال گذشته از لحاظ تعداد رشد داشته‌اند. موسوی با اشاره به سرمایه‌گذاری ۱۴۵۰ میلیارد ریالی این طرح‌ها، اظهار داشت: حدود ۱۱ درصد از اعتبارات مربوط به حمایت‌های دولت از کمک‌های بلاعوض، تملک سرمایه‌ای و حمایت‌های یارانه‌ای است. وی افزود: ۱۹ درصد مربوط به تسهیلات بانکی و ۷۰ درصد آورده مجریان طرح است و این موضوع نشان می‌دهد بخش کشاورزی در تهران برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی جاذبه دارد.

➤ **۷ طرح در حوزه دام شیری با ظرفیت بالای ۲ هزار و ۷۰۰ راس**

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران بیان داشت: ۱۵ درصد سرمایه‌گذاری‌ها مربوط به امور زیربنایی، ۷۵ درصد مربوط به طرح‌های تولیدی و ۱۰ درصد مربوط به طرح‌های منابع طبیعی و عشایری است و از لحاظ تعداد طرح‌ها شهرستان پیشوا و ورامین از تعداد طرح‌های بالاتری برخوردارند. موسوی به نتایج حاصله از طرح‌های قابل افتتاح دهه مبارک فجر امسال در سازمان جهاد کشاورزی استان تهران اشاره کرد و گفت: در زمینه بهبود تولیدات دامی در حوزه دام شیری، ۷ طرح با ظرفیت ۲ هزار و ۷۵۰ راس و ۱۶ هزار و ۴۵۰ تن شیر خام در دست افتتاح است.

➤ **طرح‌های پرورش آبزیان با ۴ استخر دومنظوره**

موسوی اظهار داشت: دام‌گوشتی با ۴ طرح و ۳ هزار و ۲۰۰ راس با میزان تولید ۶۴۰ تن و ۵ طرح واحد مرغداری با ظرفیت ۳۴۴ هزار قطعه و ۳ هزار تن تولید در ایام دهه فجر آماده افتتاح است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان

وی در ادامه درباره آبیاری اراضی سبزی و صیفی با آب فاضلاب در جنوب تهران اظهار داشت: سال گذشته، آبیاری اراضی سبزی و صیفی با آب فاضلاب با تمهیداتی که اندیشیده شد به صفر رسید، امسال هم قصد داریم با سازمان‌های مختلف از آغاز فصل کشت این محصولات از اسفندماه نظارت کاملی داشته باشیم، به طوری که آبیاری با آب فاضلاب در این اراضی همان صفر باقی بماند.

➤ **آبیاری با آب فاضلاب صفر می‌ماند** رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران درباره طرح‌های آب و خاک اظهار داشت: ۳۷ طرح آبیاری مدرن و ۴ طرح احداث لوله و کانال و در مجموع ۴۱ طرح آب و خاک با ۹/۵ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری آماده افتتاح است. موسوی اظهار داشت: در مجموع ۵/۵ میلیون مترمکعب میزان صرفه‌جویی از طرح‌های آب و خاک در این استان بوده است.

با ظرفیت ۹ هزار و ۲۷۰ تن و با سرمایه‌ای حدود ۳۱ میلیارد تومان و یک طرح کشت بافت با ظرفیت ۲ میلیون و ۲ طرح گل‌شاخه بریده با ظرفیت ۲ میلیون و ۱۴۰ هزار شاخه و ۳ میلیارد تومان سرمایه در ایام دهه فجر آماده افتتاح است. موسوی بیان داشت: همچنین ۵ طرح توسعه باغات به ظرفیت ۸۲۵ تن و ۲۷/۵ هکتار و ۳ واحد تولید قارچ با ظرفیت ۸۹۲ تن و یک واحد اسپان قارچ به ظرفیت ۲۰۰ هزار لیتر آماده افتتاح است.

تهران با اشاره به طرح‌هایی درباره آبزیان در این استان، گفت: ۲ واحد زینتی با ظرفیت ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار قطعه و ۴ استخر دو منظوره پرورش آبزیان با ظرفیت ۹۸ هزار قطعه و تولید ۲۸ تن آماده افتتاح است.

➤ **۴۰ طرح کشت گلخانه‌ای افتتاح می‌شود**

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران درباره بهبود تولیدات گیاهی این استان بیان داشت: ۴۰ طرح کشت گلخانه

رئیس اتحادیه نان سنگک تهران:

بامتخلفان در فروش نان بر خورد می کنیم



نان، آرد استفاده شده با کیفیت به خوبی نمی دانند، به هر قیمتی که نانویان عنوان می کنند، گردن می نهند و نان را خریداری می کنند. بنابراین به نظر می رسد که باید نظارت بیشتری روی نانویان ها صورت گیرد؛ اگرچه نمی توان این موضوع را به همه آنها تعمیم داد.

آرد، به اصطلاح به صورت زیرمیزی صورت می گیرد و شاید مشهود نباشد. در عین حال، نانویان هایی هم هستند که در کنار دریافت آرد پاره‌های، نان را به قیمت آزاد به دست مردم می دهند و مردم هم به‌طور مشخص، شاخصه‌های یک نانویان آزادپز را به لحاظ پخت

اما آنگونه که لایه‌های حرف‌هایشان می گویند، تامین آرد دولتی از نانویان هایی که سهمیه دریافت می کنند، چندان کار مشکلی نیست و یک نانویان آزادپز به راحتی می تواند بر درآمد اندکی پول به نانویان که آرد پاره‌های دریافت می کنند، بخشی از آرد آنها را صاحب شود. اصلاً این تبادل

مقتضی تامین آرد به صورت آزاد هستند و از دولت، آرد دولتی نمی خواهند، می توانند از کارخانجاتی که خود مدنظر دارند، آرد را تهیه کرده و نان تولیدی از آن آرد را نیز به قیمت آزاد بفروشند. در این میان، البته مقامات دولتی عنوان می کنند که تنها ۳۰ درصد از نانویان های هر شهر، پخت آزاد دارند و آرد آزاد هم دریافت می کنند، اما مابقی آرد پاره‌های دریافت کرده و نان پاره‌های یا دولتی هم با نرخ مصوب، تحویل مردم می دهند، این در حالی است که اگرچه دولت اعلام کرده بود که نانویان های آزادپز حتماً به نحوی مشخص خواهند شد که مردم بدانند این نانویان ها، نان آزادپز تولید می کنند، اما در این میان، هستند نانویان هایی هم که در واقع، آزادپز نیستند و آرد پاره‌های دریافت می کنند، اما در این میان نان را به نرخ مصوب به دست مردم نمی دهند.

خب گزارشی مهر نیز روز گذشته در گزارشی از تبادل آرد پاره‌های میان برخی نانویان دولتی و غیردولتی خبر داد.

بر اساس این گزارش، برخی نانویان های به اصطلاح دولتی، بخشی از سهمیه آرد خود را تحویل نانویان های آزادپز می دهند تا آنها با اختلاط آردشان با آرد مرغوب و به اصطلاح با نرخ آزاد، نان پخته و دست مردم دهند، اما نه نانی با نرخ نیمه‌دولتی، بلکه با نرخ آزاد که برخی فعالان بازار از آن به نان شبه‌دولتی تعبیر می کنند؛ نانی که تنها بخشی از آردش دولتی است، اما قیمتش آزاد است.

بر اساس این گزارش، این تخلف برخی نانویان در حالی صورت می گیرد که به نظر می رسد نظارت‌های دقیقی بر نانویان هان نیست و مسئولان سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان هم که باید در این نوع موارد، در صحنه بوده و تخلفات را شناسایی کنند، چندان عکس‌العملی به این ماجراها از خود نشان نمی دهند، بنابراین این مردم هستند که نان را که قیمت غالب اکثرشان هم هست، با قیمتی ناعادلانه دریافت می کنند.

البته پخت نان به صورت آزادپز و غیردولتی، بیشتر در نانویان های شمال شهر تهران صورت می گیرد که تصور می شود مردم این منطقه، چندان واکنشی به تغییرات قیمتی احساس نمی کنند و از اوضاع مالی مناسبی برخوردار هستند که افزایش ۵۰۰ تا ۱۵۰۰ تومانی نان، ممکن است برای آنها چندان قابل توجه نباشد اما در همین مناطق، افرادی هم هستند که خدمات‌رسان به این مردمند یا سر پروژه‌های ساختمانی این مناطق، کار می کنند، اما آنها هم مجبورند به خاطر همین تخلفات، نان را گران تر بخرند.

در این میان، البته نانویان حاضر نیستند به صورت شفاف درباره تبادل آرد میان نانویان دولتی و آزادپز حرف بزنند،

رئیس اتحادیه نان سنگک تهران نسبت به گزارش‌های منتشر شده درباره تخلف در پخت و قیمت نان واکنش نشان داد. بر اساس گزارش‌های منتشر شده در روزهای اخیر برخی نانویان اقدام به تبادل آرد دولتی با یکدیگر کرده و نان به اصطلاح «شبه‌دولتی»

پخت می کنند ولی با قیمت آزاد به دست مردم می‌رسانند. از سوی دیگر نانویان های دولتی هم هستند که بخشی از آرد خود را به پخت کیک و کلوچه‌های محلی اختصاص داده‌اند تا شاید بتوانند از این راه، بخشی از هزینه‌های خود را جبران کنند، در حالی که دود این رفتار به چشم مصرف کننده می‌رود و به نظر می‌رسد که دولت باید نظارت خود را در این رابطه بیشتر کند، چرا که آنگونه که مسئولان می‌گویند، یک واحد پخت نان سنتی، اجازه پخت کیک و کلوچه را ندارد.

در همین رابطه محمدرضا نظربور، رئیس اتحادیه نان سنگک تهران در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» می‌گوید: تبادل آرد دولتی در بین نانویان تخلف محض بوده و طبق قانون با متخلفان در این صنف برخورد خواهد شد.

وی اضافه می‌کند: تمام نانویان ها ملزم به رعایت حقوق مصرف کنندگان هستند و باید نرخ مصوب اتحادیه را در فروش نان رعایت کنند. اینکه نانویان بخواهند آرد دولتی را به یکدیگر بفروشند و قیمت نان را برای مشتریان به صورت آزاد حساب کنند، کاملاً خلاف قانون است.

نظربور در ادامه گفت: آن دسته از نانویان ها هم که به صورت خصوصی اقدام به پخت نان می‌کنند هم ملزم به رعایت نرخ‌های مصوب هستند و در صورت درخواست مشتری و سفارش نان به صورت ویژه مجاز به انجام این کار و دریافت هزینه اضافی هستند. رئیس اتحادیه نان سنگک تهران همچنین درباره تخلف در پخت کیک و کلوچه از آرد دولتی اظهار داشت: این تخلف بسیار سنگین تر بوده و بازرسان اتحادیه در صورت مشاهده و گزارش‌های رسیده اقدام به پلمب نانویان مورد نظر می‌کنند.

محمدرضا نظربور بیان کرد: هم‌شهریان در صورت مشاهده اینگونه تخلفات آدرس یا شماره جواز واحد صنفی را به اتحادیه اعلام کنند تا با آن برخورد شود.

بر اساس گزارش «کسب‌وکار» چندی پیش دولت اعلام کرده بود که با اجرای فاز جدید قانون هدفمندی یارانه‌ها، گردن‌ها را برای افزایش رقابت و بالا بردن کیفیت نان، آن دسته از نانویان هایی که

طلای ترک و تایوانی به جای ایتالیایی در بازار به فروش می‌رسد

۵۰ درصد بازار طلا در قبضه مصنوعات خارجی



رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا با بیان اینکه ۵۰ درصد بازار طلا در قبضه مصنوعات خارجی است، گفت: طلای ترک و تایوانی به جای ایتالیایی در بازار می‌فروشند و

مصرف کننده هم تشخیص نمی‌دهد.

عباد، محمودولی با بیان اینکه در حال حاضر ۵۰ درصد بازار داخلی طلا از مصنوعات خارجی تامین می‌شود، گفت: متأسفانه مصرف کنندگان ایرانی، همواره کالاهای خارجی را بهتر از تولیدات داخلی می‌دانند و همین امر سبب شده تا اطلاعاتی هم از مصنوعات خارجی که به نام سایر کشورها به آنها فروخته می‌شود و قیمت بالاتری هم دارند، نداشته باشند.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا، جواهر و سنگ‌های قیمتی افزود: متأسفانه مشاهده می‌شود برخی از فروشندگان، مصنوعات تایوانی و ترکیه را به جای طلای ایتالیایی در بازار به فروش می‌رسانند و مصرف کننده هم تشخیص نمی‌دهد که این طلا ایتالیایی نیست، البته برخی از فروشندگان نیز طلای ایرانی را به نام ایتالیایی می‌فروشند. وی تصریح کرد: هم‌اکنون ۵ هزار واحد تولیدی در کشور مشغول به کار هستند که کدره‌گیری دارند و محصولات عرضه شده از سوی آنها نیز دارای شناسنامه است، این درحالیست که از سال ۹۴ نیز نشان استاندارد طلا اجباری می‌شود و بنابراین تمامی مصنوعات طلا باید نام برند، عیار و کد استاندارد داشته و بر روی آنها حک شده باشد.

✚ ۹۰ هزار نفر در صنعت طلا مشغول به کار هستند

محمودولی، ادامه داد: هم‌اکنون ۹۰ هزار نفر در صنعت طلا مشغول به کار هستند که این ظرفیت قابلیت افزایش تا ۵ تا ۵ برابر را هم دارد، این درحالیست که تلاش داریم تا با برگزاری نمایشگاه طلا که از ۲۳ بهمن‌ماه در تهران آغاز به کار می‌کند، سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را جذب کرده و راه را برای اشتغالزایی بیشتر فراهم کنیم. منصور ناملارزندی، نایب‌رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا، جواهر و سنگ‌های قیمتی نیز گفت: هنوز نتوانسته‌ایم در صنعت طلا و جواهر برندسازی کنیم و تبلیغات مناسبی برای تولید کنندگان خود داشته باشیم، این درحالیست که بسیاری از تولیدات داخلی ایران، مرغوب‌تر از نمونه‌های خارجی است. وی افزود: متأسفانه سازمان‌های متولی امر تولید و صادرات، برای برگزاری نمایشگاه‌های داخلی به سازندگان طلا مجوز نمی‌دهند، این درحالیست که کشوری همچون هنگ‌کنگ، به‌زاری هر فرد تاجری که از نمایشگاه دیدن کند، ۵۰۰ دلار کمک هزینه می‌دهد، بنابراین باید سازوکاری فراهم کرد که بتوان سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را جذب کرد. به گفته ناملارزندی، بسیاری از تولیدات طلا در داخل کشور بر زمین است و کالاهای خارجی متأسفانه نتوانسته‌اند با حمایتی که از سوی سازندگان خود می‌شوند، به راحتی وارد بازار ایران شوند.

✚ ایجاد اشتغال و ارزش افزوده بالا از مزیت‌های صنعت طلا

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره

محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران خبر داد و افزود: هدف اصلی از برگزاری این نمایشگاه، معرفی پیشرفت‌های صنعتگران ایرانی در این وادی است. باید از تمام مزیت‌های موجود در این صنعت به‌صورت صددرصد استفاده کنیم.

وی افزود: در این نمایشگاه از دولت تقاضا داریم که زمینه ورود به کشورهای اطراف، D8، عضو اکو و منطقه خلیج فارس که بازاری برابر با یک میلیارد نفر می‌شود را فراهم کند. این کشورها بارها پس از بازدید از توانایی‌های ایران تمایل خود برای همکاری‌های مشترک را اعلام کرده‌اند. این فعال اقتصادی همچنین از اتحادیه‌های صنفی، تشکل‌ها و مسئولان ذربط دعوت کرد که در این امر خطیر حضور پررنگ و همکاری‌های لازم را داشته باشند.

کنیم، نمایشگاه محلی برای ارائه توانمندی‌ها و پیشرفت‌های خود به مخاطبان و علاقه‌مندان است.

✚ توسعه مشاغل خانگی از طریق صنعت طلا

وی، صنعت طلا و جواهر را صنعتی سبز دانست و عنوان کرد: توسعه مشاغل خانگی از طریق صنعت طلا یکی دیگر از مزیت‌های آن به‌شمار می‌آید. صنعت سبز، صنعتی است که فاقد آلاینده‌ها است و به همین دلیل خانواده‌ها می‌توانند در کنار یکدیگر و حتی در مکان‌های مسکونی اقدام به ساخت زر و زیورهای سنتی کنند که این سهم مهمی در ایجاد اشتغال دارد.

محمودولی از برگزاری هفتمین دوره نمایشگاه تخصصی طلا، جواهر، نقره، ساعت و صنایع وابسته طی روزهای ۲۳ تا ۲۶ بهمن‌ماه در

میراث فرهنگی، بانک مرکزی و وزارت امور خارجه می‌توانند بسیار تأثیرگذار گام بردارند. محمودولی ادامه داد: طبق برنامه‌ریزی‌هایی که انجام شده باید طی ۵ سال آینده ۳۵۰ هزار تا ۵۰۰ هزار نفر با همکاری دستگاه‌های مذکور وارد بازار طلا و جواهر شوند. در واقع این صنعت توان استفاده از این تعداد را دارد.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی، توجه به ایجاد ارزش افزوده بالا در این صنعت و جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را از دیگر مزیت‌های موجود دانست و ادامه داد: سرمایه‌گذاری نوعی تضمین در این بازار است البته ضرورت دارد که برای تقویت سرمایه‌گذاری‌ها از طریق برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی مهارت‌های خود را در این زمینه عرضه

و سنگ‌های قیمتی همچنین گفت: صنعت طلا و جواهر به‌دلیل گردش بالای مالی، توانایی در جذب نیروی کار و ایجاد ارزش افزوده بالا می‌تواند در راستای توسعه اقتصادی کشور تأثیر بسزایی داشته باشد. به گزارش ایرنا از اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر، عباد، محمودولی با بیان توانمندی‌های صنعت طلا و جواهر در ارتقای حوزه اقتصادی کشور، افزود: گردش اقتصادی طلا در دنیا معادل ۶۰۰ میلیارد دلار و گردش مالی جواهر ۷۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. در همین راستا به‌نوبت آن هستیم که سهم ۲/۵ تا ۵ درصدی از این بازار را در طول ۱۰ سال آینده به‌دست آوریم. وی به مزیت این هنر-صنعت در ایجاد اشتغال اظهار داشت: در حوزه اشتغال و جذب نیروی انسانی ماهر در صنعت طلا، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان

