

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان شیلات

خرید فیله ماهی مقرون به صرفه است



گلشاهی با بیان اینکه امروزه بسته‌بندی و عرضه محصولات شیلاتی در فروشگاه‌ها نسبت به گذشته کاملاً متفاوت است، گفت: تنوع محصولات نسبت به قبل بسیار زیاد است و انواع سوخاری‌های ماهی، سوخاری‌های میگو، میگوهای طعم‌دار شده و انواع و اقسام محصولات بسته‌بندی شده را در بازار مشاهده می‌کنیم.

با خواص آبریان آشنا هستند. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور افزود: زمانی که چنین اتفاقی رخ داد ما باید محصولات متنوع در اختیار مردم قرار می‌دادیم، چرا که تا پیش از این مساله، هدف‌گذاری ما فقط این بود که تولید را به حدی برسانیم که پاسخگوی نیاز مردم باشد و پس از آن رویکردمان به سمت کیفی‌تر کردن محصولات رفت.

با ما در این زمینه داشت سبب شد تا مردم به تدریج با این محصولات آشنا شوند.

گلشاهی با بیان اینکه حدود ۴ تا ۵ سال قبل ما باید به مردم می‌گفتم ماهی این خواص را دارد و به دلیل این خواص غذایی برای سلامتی مفید است بنابراین آن را مصرف کنید، گفت: در حال حاضر دیگر احتیاجی به گفتن نیست و اکثر مردم

میزان تولید آن تا سال ۲۰۳۰ در جهان به حدود ۱۵ میلیون تن می‌رسد. وی با بیان اینکه کیفیت لاشه این ماهی به گونه‌ای است که به راحتی می‌تواند با مرغ که خاصیت طعم‌پذیری بالایی دارد، رقابت کند، گفت: علاوه بر این ماهی شانک که حدوداً از یک ماه و نیم پیش وارد بازار شده تقریباً خصوصیات مانند تیلایپا دارد اما جزو گروه ماهیان دریایی آب شور محسوب می‌شود. گلشاهی، میزان مصرف سرانه محصولات شیلاتی در کشور را حدود ۸/۵ کیلوگرم و نصف مقادیر بین‌المللی اعلام کرد و اظهار داشت: آمار بین‌المللی مصرف سرانه محصولات شیلاتی ۱۶/۸ کیلوگرم است. وی با بیان اینکه مقایسه عدد مصرف سرانه آبریان در کشور با عدد میانگین جهانی، مقیاس درستی نیست و برای اینکه بگوییم مردم ایران ماهی خور هستند یا خیر، اظهار داشت: مردم یک کشور به آن نوع پروتئین حیوانی گرایش پیدا می‌کنند که در کشورشان بیشتر تولید می‌شود، به عنوان مثال میزان مصرف سرانه آبریان در کشوری مانند مالدیو که درآمد سرانه بالایی ندارد، حدود ۱۲۰ کیلوگرم در سال است چراکه ماده پروتئینی قابل دسترس در آنجا چیزی جز آبری نیست.

◀ **۳۰ درصد از پروتئین مصرفی باید از آبریان تامین شود**

گلشاهی با اشاره به تنوع تولید پروتئین حیوانی در کشور افزود: در ایران گوشت قرمز و مرغ تولید می‌شود، ضمن اینکه به خاطر ویژگی‌های اقلیمی و جغرافیایی به ویژه در مناطق دور از ساحل، ذائقه مردم از گذشته‌های خیلی دور با دام و طیور آشناست، وی اضافه کرد: با تمام این ویژگی‌های فرهنگی ما در حال حاضر به دنبال ترویج مصرف ماهی به عنوان غذای سالم در میان مردم هستیم که به این شکل از هزینه‌های درمانی و بهداشتی جلوگیری کنیم. گلشاهی افزود: طبق اعلام سازمان بهداشت جهانی، اگر کشوری می‌خواهد سلامت مردمش را حفظ کند، باید ۳۰ درصد از مجموع پروتئین‌های حیوانی که مردم آن کشور دریافت می‌کنند به آبریان اختصاص داشته باشد. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور اظهار داشت: در گذشته فرهنگ استفاده از آبریان چندان میان مردم رایج نشده بود و این مساله به ویژه در استان‌های غیر ساحلی بیشتر مشهود بود. وی اضافه کرد: اقداماتی که در این زمینه انجام شد، فعالیت‌های فرهنگی که صورت گرفت و همکاری مطلوبی که صدا و سیما

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان شیلات گفت: درباره اینکه برخی از مصرف‌کنندگان از قیمت بالای محصولات فرآوری شده گله دارند، اضافه کرد: زمانی که برای تولید محصولی جدید سرمایه‌گذاری‌هایی شود و روی این محصول اقداماتی صورت بگیرد، آن را محصول دارای ارزش افزوده بالاتر می‌گویند که این محصولات قیمت بالاتری هم دارند.

عیسی گلشاهی با اشاره به اینکه ما هر کیلوگرم قزل‌آلای کامل را در بازار به قیمت ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان خریداری می‌کنیم، اضافه کرد: زمان پاک کردن این ماهی در صدی از آن به شکل سر، دم، استخوان و غیره دورریز می‌شود اما ما بدون نظر گرفتن این موضوع به نظر مسان می‌آید اگر این ماهی فیله و به قیمت هر کیلوگرم ۱۹ هزار تومان عرضه شود خیلی گران است. وی افزود: در حالی که اگر هزینه دستمزد، زمانی که برای پاک کردن ماهی صرف شده، دورریزهایی که دیگر وجود ندارد و راحتی مصرف این محصولات را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که محصول مذکور خیلی هم مقرون به صرفه هستند.

◀ **تیلایپا سرانه مصرف آبریان را در ایران بالا می‌برد**

گلشاهی با بیان اینکه افزایش تولید محصولات فرآوری شده به کاهش قیمت تمام شده آنها کمک می‌کند، اضافه کرد: موضوع بعدی در کنار تنوع محصول این است که بتوانیم ماهی را به عنوان یک محصول ذائقه‌پسند و اقتصادی در فرهنگ مردم جا بیندازیم. اگر این اتفاق رخ دهد با توجه به اینکه سرعت رشد مصرف‌مان نسبت به میانگین جهانی بالاتر است، به سرعت می‌توانیم خود را به میانگین‌های جهانی در زمینه مصرف آبریان برسانیم. وی با بیان اینکه در این راستا می‌توان روی تولید محصولات دارای ارزش افزوده کار کرد، ماهی‌ها را طعم‌دار کرد و غیره، اظهار داشت: ایجاد تنوع گونه‌ای بیشتر و فراهم آوردن بستری که مردم به راحتی بتوانند به انواع آبریانی که برایشان قابل‌پسند است، دسترسی پیدا کنند از جمله این موارد است. گلشاهی ادامه داد: به عنوان مثال ماهی تیلایپا یکی از ماهی‌هایی است که سبب شده سرانه مصرف آبریان در کشور با سرعت بیشتری افزایش یابد و

گزارش «کسب و کار» از ورود غیرقانونی مرکبات

قاچاق مرکبات یک کار تشکیلاتی است



محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی در نامه‌ای به استانداران مرزی کشور با اشاره به اینکه مجوزی برای واردات میوه به‌ویژه مرکبات صادر نشده، بر جلوگیری از ورود غیرقانونی میوه‌جات به کشور تأکید کرده است. گشت در مغازه‌های میوه‌فروشی بیان‌گر این واقعیت است که انواع میوه و خصوصاً مرکبات قاچاق به مردم عرضه می‌شود و برخورد جدی با این مساله صورت نمی‌گیرد. کارشناسان معتقدند پدیده قاچاق میوه یک کار تشکیلاتی و نیازمند سلسله‌ای از امکانات و تجهیزات است و نمی‌توان انتظار داشت با برخورد‌های مقطعی و بخشی به آن پایان داد.

◀ **نامه وزیر به استانداران درگیر با میوه قاچاق**

محمود حجتی طی نامه‌ای به استانداران مرزی کشور بر ضرورت افزایش نظارت و جلوگیری از ورود غیرقانونی مرکبات به کشور تأکید کرد. وزیر جهاد کشاورزی در این نامه خطاب به استانداران سیستان و بلوچستان، بوشهر، هرمزگان، ایلام، خوزستان و کردستان با تأکید بر لزوم حمایت از باغداران، تصریح کرد: واردات بدون مجوز و غیرقانونی میوه به‌لحاظ عدم نظارت بهداشتی و قرنطینه گیاهی بر روی این محصولات، موجب ورود و سرایت عوامل خسارت‌زا به باغ‌های کشور می‌شود و نگرانی بسیاری برای بخش کشاورزی به همراه دارد که در بعضی از موارد مانند سال‌های قبل، جبران آن با صرف هزینه‌های گزاف نیز عملاً غیرممکن خواهد بود. وزیر جهاد کشاورزی در این نامه خاطر نشان کرد: مرکبات در سال جاری به اندازه کافی تولید شده است و نیازی به واردات وجود ندارد. حجتی از استانداران مرزی درخواست کرد تا به‌طور جدی از ورود محصولات کشاورزی بدون مجوز وزارت جهاد کشاورزی جلوگیری کنند.

◀ **انواع نارنگی پاکستانی، در صدر مرکبات قاچاق**

مرکبات قاچاق شامل برخی انواع نارنگی، پرتقال، لیموشیرین و گریپ‌فروت، عموماً از کشور پاکستان به کشور وارد می‌شود. عبدالمهدی بخشنده، معاون برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه محموله‌های میوه و مرکبات قاچاق بیشتر از طریق سواحل استان سیستان و بلوچستان و هرمزگان و بوشهر به کشور وارد می‌شود، گفت: هرگونه مرکبات وارداتی در کشور به‌صورت قاچاق وارد شده است که رسیدگی به این موضوع از حوزه اختیارات وزارت جهاد کشاورزی خارج است. ما بارها اعلام کردیم که واردات مرکبات لطمه بزرگی به باغداران ایرانی است و با توجه به اینکه از نظر تولید مشکلی نداریم و سطح قیمت مرکبات امسال متعادل بود، واردات به ضرر و زیان باغداران منتهی می‌شود. درخواست همیشگی ما از نهادهای نظارتی و مسئول این است که در برخورد با پدیده قاچاق میوه جدیت بیشتری داشته باشند و اجازه ندهند منافع هموطنان زحمتکش ما قربانی سودجویی عده‌ای معذود شود.

◀ **اراده‌ای برای مبارزه با قاچاق میوه نیست**

برخورد با مرکبات قاچاق و به‌طور کلی بر خورد با میوه قاچاق فقط با اراده و قاطعیت نهادهای نظارتی ممکن است و با وضعیتی که تاکنون شاهد بودیم چنین اراده‌ای وجود ندارد. اسدالله جوانبخت، فعال بازار میوه و تره‌بار مرکزی تهران با بیان این مطلب به «کسب و کار» گفت: چندی پیش شاهد حضور مسئولان اصناف در بازار مرکزی میوه و تره‌بار و قول مساعد آنها برای همکاری در جلوگیری از قاچاق میوه بودیم اما واقعیت این است که برخورد با قاچاق میوه به‌شدت وابسته به کار تشکیلاتی و منسجم سازمان مبارزه با

◀ **احتکار، عامل گرانی پرتقال**

در پی افزایش قیمت پرتقال به کیلویی ۷۰۰۰ تومان، وزارت جهاد کشاورزی علت گرانی پرتقال را ذخیره کردن حدود ۷۰۰ هزار تن در انبارهای شخصی برخی افراد عنوان و اعلام کرد که طبق قانون، برخورد با متخلفان نظارت بر توزیع در بازار و قیمت از اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت است. نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: امسال یک میلیون و ۹۵۰ هزار تن پرتقال در کشور تولید شد و از نظر تولید هیچ مشکلی نداریم، چراکه همچنان برخی از انواع پرتقال جنوب مانند والنسیا هنوز روی درخت است و در انبارهای شمال کشور و برخی انبارهای شخصی افراد حدود ۷۰۰ هزار تن پرتقال برای شب‌عید ذخیره‌سازی شده است.

هستیم اما در موضوع میوه تاکنون ندیده‌ایم مغازه‌ای به‌دلیل عرضه میوه قاچاق پلمب شود.

به گفته جوانبخت، مبارزه با قاچاق میوه در مبادی مرزی به‌دلیل ساختاری که در استان‌های مرزی شکل گرفته و فقط به مسائل اجتماعی محدود نمی‌شود، کار ساده‌ای نیست بنابراین لازم است مراکز عرضه میوه در سطح شهر مورد بازرسی روزانه قرار گیرند و هر مغازه‌ای که میوه قاچاق عرضه کرد ضمن معذوم کردن فوری میوه‌های قاچاق واحد صنفی متخلف برای مدتی پلمب شود. این کارشناس در پایان با بیان اینکه ورود میوه قاچاق غیر از زیان‌های اقتصادی برای سلامتی جامعه نیز مخاطرات جدی ایجاد می‌کند، خواستار توجه بیشتر نهادهای نظارتی به این معضل قدیمی شد.

قاچاق کالا است و نمی‌توان با این پدیده به‌صورت مقطعی و بخشی مبارزه کرد. این کارشناس با بیان اینکه قاچاق مرکبات با این حجم نیازمند کشتی، وسایل نقلیه و ادوات و تجهیزات زیاد است، افزود: درنظر داشته باشید چنین تشکیلاتی که از کشتی تا کامیون را در اختیار دارد بدون انسجام و برنامه حرکت نمی‌کند و مانند قاچاق پوشاک نیست که به‌صورت جزیره‌ای و غیر منسجم انجام شود.

◀ **چرا مغازه عرضه‌کنندگان میوه قاچاق پلمب نمی‌شود؟**

این فعال اقتصادی با طرح این پرسش که چرا مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق از مغازه‌هایی که مرکبات قاچاق عرضه می‌کنند بازخواست نمی‌کنند، گفت: در همه کالاهای قاچاق شاهد برخورد قاطع با هسته‌های عرضه و خرده‌فروشی

اعتراض به صادرات گل به شکل زمینی و با وانت‌های بدون یخچال

صنعت گل و گیاه نیازمند یارانه ۳ میلیاردی است



در سال ۱۷۳ اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان گل و گیاه ایران متشکل از ۱۳ تعاونی به جمع تشکل‌های بخش خصوصی در این صنعت پیوست و در سال ۷۷ نیز شرکت پایا گل نیز متشکل از تمامی اعضا و تعاونی‌های بخش خصوصی تشکیل شد. وی با بیان اینکه فروشندگان می‌توانند ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصد بیشتر از قیمت خرید خودشان، گل‌ها را بفروشند، افزود: در حال حاضر قانون مشخصی در رابطه با قیمت گل وجود ندارد و بازار نابسامان است.

رویکردها و برنامه‌های امید بسیاری برای بهبود اوضاع به‌وجود آورده است، شاید سیاست‌ها و حمایت‌های پایانی باشد برای سختی‌هایی که آنان طی سال‌های گذشته متحمل شده‌اند. شورای تولیدکنندگان گل و گیاه ایران نخستین تشکلی بود که به‌عنوان بخش خصوصی به صنعت گل و گیاه ورود پیدا کرد و در سال ۵۸ تاسیس شد. در ادامه تعاونی تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران در سال ۶۳ در کنار شورایی ملی تولیدکنندگان گل و گیاه ایران کار خود را آغاز کرد. در ادامه

مربوط به چه نوع گلی است، گفت: تمام مردم با وضعیت اقتصادی متفاوت به‌دنبال خرید گل رز هستند. وی همچنین به ناگفته‌هایی از مشکلات تولید در این بخش اشاره کرد که شاید در دودل بسیاری از تولیدکنندگان گل و گیاه در کشور باشد. بی‌مهری‌هایی اعم از دور ریختن نیمه از محصولات زیبایی که تولید می‌شوند تا از دست رفتن بازارهای صادراتی که می‌تواند از آآوری، اشتغال، افزایش تولید و بهر و هوری برای کشور داشته باشد. به گفته او دولت جدید که با

صادرات گل و گیاه گفت: در این شرایط عده‌ای واسطه سود می‌برند، تولیدکنندگان متضرر می‌شوند و عملاً صادراتی هم وجود ندارد.

عجایی درباره نحوه انجام صادرات گل و گیاه عنوان کرد: صادرات گل و گیاه ما به‌صورت مرز به مرز انجام می‌شود ما حدود ۵۰ میلیون دلار است که تمام این محصولات گل و گیاه آپارتمانی و فضای سبز هستند.

به گفته وی صادرات گل و گیاه کاملاً زمینی انجام می‌شود و هنوز صادرات هوایی به شکل درست راه‌اندازی نشده است.

رئیس پایانه صادرات گل و گیاه اضافه کرد: تمام این موارد به زیرساخت‌ها برمی‌گردد ما در بخش‌های دیگر از جمله سبزی و صیفی، میوه و تره‌بار و خشکبار با کمبود و ضعف در پایگاه صادراتی روبه‌رو هستیم. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل افزود: بازار گل چهار فصل بوده و بسته به وضع

اقتصادی خانوار، ایام جشن و عزا عرضه و تقاضا نوسان دارد. عجایی در ادامه گفت: بازار گل نیازمند سرمایه‌گذاری است. این بازار به یارانه ۳ میلیارد تومانی نیاز دارد که این یارانه در شمال کشور و در پایانه‌ها به‌بهبود صرف می‌شود. وی درباره برخی اظهارنظرها درباره پرداخت وام کلان از سوی وزارت جهاد به پایانه‌های گل و گیاه، گفت: در این خصوص اطلاع دقیقی ندارم اما باید بگویم با توجه به اینکه از سال ۸۴ مقرر شد دولت ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان یارانه به بازار گل و گیاه تهران اختصاص دهد اما تاکنون این اتفاق رخ نداده و جالب اینکه در سال ۹۲ حدود ۴۰ میلیارد تومان تسهیلات به بازار گل و گیاه مازندران تخصیص داده شده است.

وی با اشاره به اینکه روزانه دو تا سه میلیون شاخه گل در کشور تولید می‌شود و ۶۰ درصد آن به‌عنوان ضایعات دورریز می‌شود، ادامه داد: تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده گل در کشور به حساب می‌آید.

او درباره صادرات گل گفت: صادرات گل به وضعیت رکود درآمده و می‌توان ادعا کرد صادرات گل صورت نمی‌گیرد و این نشأت گرفته از عدم کمک دولت در ساخت و تجهیز پایانه گل است. عجایی یادآور شد: پایانه گل واقع در بزرگراه آزادگان است که ۸۰ درصد بنا ساخته شده و قرار بود با یارانه پنج میلیارد تومانی دولت که به اتحادیه گل اختصاص داده شده بود این پایانه تجهیز شود.

عجایی در پاسخ به این سوال که بیشترین حجم خرید گل

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل، وضعیت بازار گل در چند ماه گذشته را راکد خواند و بیان کرد: وضعیت اقتصادی مردم، تقابل با ماه محرم و افزایش حجم ضایعات گل به واسطه گرمای شدید از عوامل رکود بازار است.

سیدجلال عجایی در گفت‌وگو با «کسب و کار» درباره صادرات گل و گیاه توضیح داد: پایانه صادراتی گل و گیاه در همان وضعیت قبلی خود است. برای به نتیجه رساندن این پایانه تلاش می‌کنیم اما دستگاه‌های اداری پاسخی نمی‌دهند. تاکنون

با وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مذاکراتی داشتیم ولی هیچ کدام جوابگوی ما نبوده‌اند. وی ادامه داد: از یک سال ونیم گذشته به‌دنبال تسهیلات هستیم که از طرف معاون وزیر تایید شده اما هنوز به نتیجه نرسیده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل اضافه کرد: در حال حاضر بهترین فرصت را برای صادرات گل و گیاه به کشورهای عربی و آسیای میانه داریم ولی زیرساخت‌ها برای صادرات فراهم نشده است. عجایی درباره وضعیت صادرات گل و گیاه تصریح کرد: صادرات گل و گیاه شرایط مطلوبی ندارد چرا که با امکانات فعلی کسی نمی‌تواند گل و گیاه صادر کند.

وی با اشاره به مهم‌ترین موانع برای صادرات گل و گیاه ادامه داد: نبودن تمرکز تولید از مهم‌ترین مشکلات است. تمام مراحل تولید گل و گیاه از تولید، توزیع، آماده‌سازی و صادرات باید به‌صورت متمرکز انجام شود اما در شرایط فعلی هیچ صادرکننده‌ای با ریسک‌هایی می‌مورد و نوسانات قیمت که به‌دلیل دلایل بازی ایجاد می‌شود امکان صادرات ندارد.

رئیس پایانه صادرات گل و گیاه با انتقاد از حضور واسطه‌ها در

درخواست اتحادیه ساعت برای واردات ساعت رومیزی، دیواری و باتری

قاچاق ساعت نداریم



تمام ساعت‌های موجود در بازار تا یک سال گارانتی دارند و موارد شکستنی جزو گارانتی به‌حساب نمی‌آیند.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت با اعلام این مطلب در گفت‌وگو با «کسب و کار» گفت: در زمینه واردات ساعت، قاچاق نداریم زیرا سود گمرکی واردات آن ۴ درصد

است که ظرف مدت ۲ هفته تا یک ماه ترخیص و به دست بازرگان می‌رسد. اگر کسی اقدام به قاچاق کند، باید سرمایه بیشتری در نظر بگیرد ضمن اینکه مدت‌زمان بیشتری تا رسیدن کالا زمان خواهد برد.

وی در رابطه با قیمت بالای فروش ساعت با برندهای معروف گفت: این ساعت‌ها بعد از ورود، در گمرک هزینه باربری، خدمات ارز روز قیمت‌گذاری شده در نهایت سود ۸ تا ۱۰ درصدی را روی این کالا اضافه می‌کنند و به فروش می‌رسانند. نوسان قیمت در این نوع ساعت‌ها مربوط به تفاوت آنها در اصل و کیفی است که شاید خریدار متوجه این موضوع نباشد. رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت در ادامه گفت: ممنوعیت واردات ساعت دیواری و رومیزی، قاچاق این کالاها را بسیار افزایش داده است. عبدالرحیم احمدی همچنین اظهار کرد: با توجه به اینکه از حدود یک سال قبل ثبت سفارش ساعت رومیزی و ساعت دیواری انجام نمی‌شود، واردات این کالاها به صورت قاچاق صورت می‌گیرد. وی افزود: بارها این موضوع را پیگیری و از مجمع امور صنفی اتاق اصناف درخواست کردیم به این موضوع رسیدگی کنند و واردات آزاد شود اما دلیل این موضوع را حمایت از تولیدات داخلی عنوان می‌کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت ادامه داد: این در حالی است که هیچ ساعت رومیزی در داخل کشور تولید نمی‌شود و ساعت دیواری تولید داخل نیز بسیار کم است و اغلب وارداتی هستند.

❖ قاچاق باتری ساعت

احمدی در بخشی از سخنان خود در پاسخ به این سوال که آیا باتری ساعت نیز به صورت قاچاق وارد می‌شود، گفت: اندازه باتری ساعت مچی کوچک است و با توجه به ممنوعیت واردات آن، به صورت قاچاق وارد می‌شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت اضافه کرد: معمولاً مسافران که به کشورهای دیگر سفر می‌کنند این باتری‌ها را به صورت قاچاق وارد می‌کنند چون اندازه آن کوچک بوده و به راحتی قابل جابه‌جایی است. وی گفت: ساعت رومیزی مورد استفاده بسیاری از مردم است و همچنان از ساعت به‌صورت سنتی برای تنظیم انجام امور مختلف استفاده می‌شود و علاقه‌مندان خاص خود را دارد. احمدی باینکه هر چه زودتر باید واردات ساعت رومیزی، ساعت دیواری و باتری ساعت آزاد شود، گفت: قبل از ممنوعیت واردات، تعرفه گمرکی ساعت‌های دیواری ۸۰ درصد و رومیزی ۶۰ درصد بوده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت درباره ساعت مچی و میزان قاچاق آن نیز گفت: با توجه به آزاد بودن واردات ساعت مچی، قاچاق آن بسیار کم است و شاید حدود ۱۰ درصد باشد چرا که تعرفه گمرکی ساعت مچی ۴ درصد است. پرویز پزشکی، نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت نیز اظهار داشت: خریداران ساعت باید با مراجعه به نمایندگی‌های قانونی برای خرید برند مورد نظر خود اقدام کنند. وی پایین آمدن قدرت خرید مردم از یک‌سوی افزایش مالیات‌ها از سوی دیگر را از مشکلات چند سال اخیر در بازار ساعت ایران دانست و عنوان کرد: در ۲ سال گذشته بسیاری از واحدهای ساعت‌فروشی مغازه‌ها را تحویل داده‌اند به این علت که این کار برایشان سودآور نیست. پزشکی افزود: حتی در این مدت مافتت جواز هم داشته‌ایم، برای مثال در طول یک سال ۳۰ جواز صادر و ۲۵ جواز باطل شده است. وی در ادامه یادآور شد: چند سال پیش در خیابان جمهوری تهران حدود ۳۰ ساعت‌فروشی بود اما اکنون شاید ۵-۶ ساعت‌فروشی بیشتر نباشد. نایب‌رئیس اتحادیه ساعت‌سازان و ساعت‌فروشان با اشاره به اینکه هیچ شرکت انحصاری در ایران در زمینه تولید ساعت فعالیت نمی‌کند ادامه داد:

تورم وجود دارد ایسن رقم برای فروشندگان بسیار ناچیز است و هزینه‌ها را هاندل نمی‌کند.

به گفته خزانهدار اتحادیه ساعت‌سازان و ساعت‌فروشان درایی هم هیچ‌گونه گذشتی در رابطه با کسبه ندارد و هر سال اصناف باید با مدیران بزرگ دارایی برای افزایش مالیات جنگ داشته باشند. وی همچنین با اشاره به اینکه فروشندگان درباره خرید و فروش ساعت باید به نکاتی بایبند باشند، گفت: این قانون تجارت جهانی است که فروشندگان باید آیین مشتری‌مداری را بدانند و آموزش ببینند تا بتوانند این شعاع بین‌المللی «همیشه حق با مشتری است» را هضم و با آن درست برخورد کنند. یک زمانی احتمال دارد ۳۰ یا ۴۰ درصد هم حق با فروشنده باشد. گاهی خریداران به حق خودشان قانع نیستند. به فرض مثال شخصی ساعتی را خریداری کرده و آن ساعت بر اثر سهل‌انگاری خریدار شکسته است، بعد انتظار دارد ساعت دیگری به او بدهند با همان ساعت را رایگان تعمیر کنند. در حالی که عقلاً و منطقاً، وقتی مقصر صدمه دیدن یک کالا خریدار باشد

در ایران یک شرکت می‌تواند محصولات چند نشان (برند) را وارد کند که این موضوع برگرفته از آن است که تولیدکنندگان بزرگ دنیا به صورت گروه تولیدی عمل می‌کنند.

❖ مشکلات در یافت جواز

علی رضاخانیلو، خزانهدار این اتحادیه نیز در گفت‌وگو با «کسب و کار» گفت: از مشکلات این اتحادیه می‌توان به مشکل دریافت جواز کسب اشاره کرد. اتحادیه در حال حاضر به کسانی که تقاضای دریافت پروانه کسب دارند و مکان مورد نظرشان از ۶ متر کمتر است، جواز نمی‌دهد. وی اظهار داشت: مشکلات ریشه‌ای و بزرگ در تمام اصناف وجود دارد که باید در سیاست‌های کلان دولت لحاظ شده و تدبیری برای آنها اندیشیده شود. رضاخانیلو ادامه داد: سود تک‌فروشی صنف ما از ۳۰ سال گذشته تاکنون ۱۵ درصد بوده است. در جایی‌که هزینه‌ها هر روز افزایش می‌یابد و مسائل و مشکلاتی از قبیل مالیات، عوارض و گرانی‌ها و همچنین افزایش نرخ



نامه به سر دبیر
روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

دانشگاه کسب و کار
فرانشیز چیست؟
تعریف لغوی فرانشیز
فرانشیز نوعی کسب و کار است که بر اساس آن به یک شرکت اختیار داده می شود تولیدات یا محصولات شرکت دیگر را بفروشد و در قبال آن مبلغی دریافت کند که به این مبلغ، فرانشیزی می گویند.
مفهوم عملی فرانشیز
فرانشیز یک شبکه ارتباطی بین کسب و کارهای مستقل کوچک است که به این کسب و کارهای کوچک اجازه می دهد که تحت یک نام تجاری مشترک و یک هویت فعالیت کنند و همگی از یک متد موفق (که قبلاً آزمایش شده) و بازاریابی مشترک استفاده کنند. در عمل فرانشیز دقیقاً یک استراتژی کسب و کار برای جذب و نگهداری مشتری است به عبارت دیگر فرانشیز یک سیستم بازاریابی است که هدف آن ایجاد یک تصویر دربار محصولات یا خدمات یک شرکت در ذهن مشتری است، در حقیقت روشی برای تعریف محصولات یا خدمات است، به طوری که نیازهای مشتری را ارضا کند. از این پس کسب و کارهای کوچکی که تحت شبکه ارتباطی فرانشیز با یکدیگر و مشترکاً به فعالیت خواهند پرداخت را «کسب و کارهای تحت پوشش» و شرکتی که وظیفه آن برقراری این شبکه و ارائه متدهای موفق از قبیل آزمایش شده به کسب و کارهای تحت پوشش است، را «هماهنگ کننده» می نامیم.

مزایای فرانشیز
۱- امنیت: برای کسب و کارهای تحت پوشش، فرانشیز نوعی کاهش ریسک و امنیت را به همراه دارد. شما آزادی ای را که به عنوان صاحب یک کسب و کار مستقل دارید، کنار می گذارید تا تبدیل به یک جزء از یک گروه شوید که به همراه یکدیگر یک کسب و کار را پیش می برید و دیگر نیازی نیست که خودتان نگران روش های موثر برای کسب و کار خود باشید چرا که یک سیستم از قبل مطالعه شده و آزمایش شده از سوی هماهنگ کننده در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
۲- سیستم اثبات شده: مواردی که یک هماهنگ کننده برای انجام کسب و کار تعیین می کند: یک روش (سیستم عامل) برای انجام کسب و کار، یک نام تجاری که در نظر مشتری ارزش داشته باشد و یک پشتیبانی اولیه و پشتیبانی مستمر است که در نتیجه دیگر نیازی نیست شما چرخ را مجدداً اختراع کنید تا بتوانید از آن استفاده کنید، بلکه از نتایج تحقیقات از قبل انجام شده هماهنگ کننده استفاده خواهید کرد.
۳- نتایج قابل پیش بینی: یک سیستم فرانشیز (الف) قدرت خرید گریز برای آن بین برن هزینه های عملیاتی (ب) پیشرفت سریع تر به علت برنامه بازاریابی از پیش آزمایش شده (پ) نتایج قابل پیش بینی (وابسته به اینکه تا چه حد پای بند سیستم عامل بوده آید) را مزده می دهد.
۴- بازار پای: وقتی کسب و کار شما از حالت مستقل خارج شد و به صورت جزئی از مجموعه بزرگ تری در آمد هزینه های بازاریابی میان کسب و کارهای تحت پوشش تقسیم خواهد شد و همین تعدد شعبات خود نوعی بازاریابی بوده و در نتیجه کسب و کار شما در ذهن مشتری جای خود را باار خواهد کرد.

راهکار
کسب و کار اینترنتی موفق
کسب و کار اینترنتی به فروش محصولات یا خدمات در اینترنت گفته می شود. امروزه بیش از ۹۰۰ میلیون نفر در دنیا از اینترنت استفاده می کنند و ۶۹ درصد از این جمعیت در طول ۹۰ روز، دست کم یک خرید از اینترنت داشته اند. نباید این مساله را فراموش کرد که یک وبسایت اینترنتی، تنها برای فروش محصول یا خدمات به کار نمی رود، بلکه می تواند نقش ها و کارکردهای مختلفی داشته باشد.
آیا تا به حال با خود فکر کرده اید که چرا تجارت و کسب و کار خود را اینترنتی می کنیم؟
۱- تجارت شما ۲۴ ساعت در روز بدون توقف زمان فعالیت خواهد کرد.
۲- کاهش هزینه های نیروی انسانی.
۳- حضور در اینترنت و کسب سهام بازار.
۴- جذب مشتریان بالقوه و ناپدیدار.
۵- افزایش توان رقابتی.
۶- مهم تر از همه دسترسی به مخاطبان و مشتریان طبقه بندی شده و هدفمند.

چرا بسیاری در کسب و کار اینترنتی خود موفق بوده اند؟
اینترنت رسانه ای بسیار بزرگ است که به وسیله آن همه افراد می توانند هر تصویری که از خودشان می خواهند در ذهن مردم و مخاطبان ایجاد کنند.

آگهی تجدید مناقصه عمومی
(یک مرحله ای)
اداره کل زندانهای استان خراسان رضوی در نظر دارد با عقد قرارداد نسبت به خرید ۷۰ تن گوشت مرغ منجمد اقدام نماید. متقاضیان واجد شرایط می توانند تا مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۰ به سامانه ستاد به نشانی setadiran.ir شماره مناقصه ۰۱۴۰۳۰۳۳۱۲۰۰۰۱۴ مراجعه نمایند.
شناسه آگهی ۱۷۹۱۳۸۳

مهارت
مانند یک رهبر رفتار کنید
تسهیل یک ملاقات، کمک کردن در فرایند استخدام یا حل یک نزاع بین دو همکار هم مفید هستند.
به دنبال فضاهای سفید باشید: یک روش بسیار موثر برای اثبات توانایی های تان این است که پروژه هایی را که در فضاهای سفید هستند - مسائلی که سایر افراد حاضر به پذیرش آنها نیستند یا حتی ممکن است از آن آگاه نباشند - بر عهده بگیرید. مثلاً تحلیل و بررسی اینکده چطور تغییری خاص در سازمان می تواند هزینه های سازمان را کاهش دهد. انجام کارهایی که سایرین حاضر به قبول آن نیستند باعث تمایز شما از سایرین می شود.



۶ جمله مثبت و انرژی بخش
نقص های تان هستید چون این نقص ها شما را فردی می سازد که هستید. اگر نتوانید به خودتان عشق بورزید، نمی توانید انتظار داشته باشید که به آدم های دیگر عشق بورزید. وقتی فردی را که درون تان است، می پذیرد و به او عشق می ورزید، دروازه قلب تان را می گشاید تا حتی عشق و تحسین بیشتری از آدم های دیگر دریافت کنید. همه چیز از خودتان شروع می شود. هر روز به خاطر فردی که هستید به خودتان عشق بورزید.
است که شما می توانید موفق شوید و زندگی ای داشته باشید که همیشه می خواهید. به خودتان و به دنیای اعتماد کنید که در آن وقتی واقعا رو بهای تان را باور داشته باشید، به حقیقت می پیوندند.
۲. من هر روز بهترین تلاش را می کنم. فرقی نمی کند، امروز موفق شدید کاری بزرگ انجام دهید یا کوچک، شما هر روز تمام تلاش تان را می کنید تا زندگی دل خواه تان را بسازید. موفقیت با گام های کوچک و نوپا می آید و یک ششبه اتفاق نمی افتد. دائم به خودتان یادآوری کنید که هر روز بهترین تلاش تان را می کنید و هر روز از اشتباهات تان درس می گیرید. حتی اگر امروز روز بدی داشتید، فقط به دلیل تلاش تان و پیشرفت کمی که هر روز دارید، از خودتان قدر دانی کنید.
۳. به خاطر فردی که هستم، به خودم عشق می ورزم. این بار که خودتان را در آینه دیدید، یک دقیقه مکث کنید، به جثمان تان نگاه کنید و بگویید «عاشقت هستم.» به خودتان بگویید عاشقت تمام

مشاغل عجیب
شمالی شرکت های هنری هستند که افرادی را برای ایفای نقش زامبی های آدم خوار در فیلم ها و سریال های تلویزیونی استخدام می کنند. این افراد باید خود را به شکل مرده متحرک درآورند و اینگونه نشان دهند که قصد کشتن و خوردن شخص دیگری را دارند.
مامور هستند تا با حرکت در جاده ها به جمع آوری لاشه این پرندگان و تمیز کردن جاده بپردازند.
زامبی کرایه ای
در شهر لندن و چندین شهر اروپایی و آمریکای

نکته
۱۰ شهر بهشت پولداران جهان
توزیع ثروت در بین نقاط مختلف جهان به صورت عادلانه صورت نگرفته است. این موضوع باعث بروز پدیده های تحت عنوان شمال و جنوب شده که استعاره ای از کشورهای جهان اول و جهان دوم است. در این بین توزیع ثروت در برخی شهرها به اندازه ای بوده که از آنها به عنوان بهشت پولداران یاد می شود. پس از سال ۲۰۰۹ و رکود اقتصادی بزرگ در غرب، مجموع ثروت میلیاردرهای جهان بیش از ۲ برابر شده است. در این بین ۱۰ شهر جهان بیشترین تعداد میلیاردرهای جهان را در خود جای داده اند. بعد از سال ۲۰۰۹ و رکود بزرگ اقتصادی در جهان، مجموع ثروت میلیاردرهای جهان از ۳٫۱ هزار میلیارد دلار به ۵٫۶ هزار میلیارد دلار افزایش یافته است که این میزان ثروت از میزان تولید ناخالص داخلی تک کشورهای جهان به جز چین و آمریکا بالاتر است. تا پایان سال ۲۰۱۳ افزون بر ۲۱۷۰ میلیارد در جهان وجود داشته اند که ۷۶۶ نفر از این افراد در اروپا و ۵۲۲ نفر دیگر در ایالات متحده ساکن هستند. به گزارش وال استریت ژورنال، مجموع ثروت میلیاردرهای اروپایی معادل ۲٫۱۲ هزار میلیارد دلار و با وجود تعداد کمتر میلیاردرهای آمریکایی ثروت آنها معادل ۲٫۱۶ هزار میلیارد دلار و بیشتر از مجموع میلیاردرهای اروپایی بوده است. از جمله شهرهای محبوب میلیاردرهای جهان برای حضور و سکونت می توان به نیویورک با ۹۶، هنگ کنگ با ۷۵، مسکو با ۷۴، لندن با ۶۷، بمبئی با ۳۰، سنگاپور با ۲۷، پکن با ۲۶، پاریس با ۲۵، ریاض با ۲۵ و دویبی با ۲۴ میلیارد اشاره کرد. در این میان ۵ کشور با بیشترین تعداد میلیاردر در جهان شامل ایالات متحده با ۵۱۵، چین با ۱۵۷، آلمان با ۱۴۸، انگلیس با ۱۳۵ و روسیه با ۱۰۸ میلیارد هستند. بر اساس پیش بینی X-Wealth، تعداد میلیاردرهای جهان تا پایان سال جاری به ۲۳۵۶ نفر و تا سال ۲۰۲۰ به ۳۸۷۲ میلیارد افزایش خواهد یافت.

کسب و کار
روزنامه همکاری و اقتصادی کسب و کار
دوشنبه ۲ مهرماه ۱۴۰۲ سال هشتم | شماره ۳۱۱۷
صاحبان و مدیر مسئولان دکتر میثم مهرنوش
سر دبیر دکتر میثم مهرنوش
عشور انجنی منشی روزنامه های غیر دولتی و معتبران رسانه
پاکت خوری کسب و کار www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار ۴۴۹۴۰۰۹۰
لایحه ۴۴۹۴۰۰۹۰
مدیر ساران شهر شاه ها آگهی ها اکرم دولتی زاده
دفتر ساران شهر شاه ها انقلاب چایان معزاد اسلامی پلاک ۳۷۵ واحد ۱۷
نشانی تهران خیابان مژگان شمال آل احمد، بعد از پل آرمایش
رویزی خیابان سرخس جنوبی ساختمان امام رضا (ع) طبقه چهارم
کسب و کار ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
تلفن ۰۲۱-۶۶۸۶۲۱۰
چاپ گل آدین
پاکت ۳۰۰۰۴۸۰۰
وبسایت WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس ایمیل newskasbokar@gmail.com