



دیوان محاسبات اعلام کرد:

رشد ۱۶۲ درصدی متقاضیان تسهیلات ازدواج

بانک مرکزی اعلام کرد: شبکه بانکی از ابتدای سال جاری ۱۸۱ت شهرپورماه بیش از ۷۶همت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و ۱۸.۲همت تسهیلات قرض الحسنه فرزندآوری، (در مجموع به مبلغ ۹۴.۲همت) به ۴۵۵هزار نفر از متقاضیان پرداخت کرده است. به گزارش ایرنا از بانک مرکزی، شبکه بانکی کشور از ابتدای سال جاری تاکنون بالغ بر ۷۶هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض الحسنه ازدواج به ۳۳۰هزار نفر از متقاضیان پرداخت کرده است. همچنین شبکه بانکی در این مدت ۱۸.۲هزار میلیارد تومان تسهیلات فرزندآوری به ۲۲۵هزار نفر از متقاضیان پرداخت کرده است.

دیوان محاسبات نیز اعلام کرد: افسراد در صف تسهیلات ازدواج و فرزندآوری در پایان مردادماه به ترتیب ۳۵۳ هزار و ۹۸۴ نفر و ۴۱۷ هزار و ۵۴۴ نفر هستند که نسبت به افراد در صف پایان سال ۱۴۰۲ به ترتیب ۱۶۲ و ۴۸ درصد رشد داشته است.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل دیوان محاسبات کشور، بررسی های این نهاد نظارتی نشان می دهد، با توجه به عدم افزایش سرجمع حداقل مبلغ در نظر گرفته شده برای تسهیلات قرض الحسنه در بند (ث) تبصره ۱۳ قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور نسبت به سال قبل و افزایش مبلغ تسهیلات فردی از دواج و فرزندآوری در سال جاری، عملکرد بانکها موید آن است که افراد در صف تسهیلات ازدواج و فرزندآوری در پایان مردادماه به ترتیب ۳۵۳ هزار و ۹۸۴ نفر و ۴۱۷ هزار و ۵۴۴ نفر هستند که نسبت به افراد در صف پایان سال ۱۴۰۲ به ترتیب ۱۶۲ و ۴۸ درصد رشد داشته است. در این خصوص علیرغم اقدام بانک مرکزی نسبت به افزایش سهمیه برخی بانک های محل کاهش و آزادسازی سپرده قانونی به منظور کاهش افراد در صف، ضرورت دارد بانک مرکزی در راستای وظایف و اختیارات تعیین شده در قانون بانک مرکزی و جز (۶) بند (ث) تبصره مذکور، نسبت به تقویت اقدامات نظارتی بمنظور بهبود عملکرد بانک ها اقدام نماید.

پرداخت ۳۰۰قره تسهیلات نوسازی

معاون نوسازی تهران گفت: ۳۰۰قره تسهیلات برای نوسازی واحدهای مسکن در محلات مختلف استان تهران طی یک سال گذشته پرداخت شده است. هدایت، مدیرعامل نوسازی تهران در شبکه پنج سیما بیان اینکه یکی از اقدامات موثر در تهران نوسازی بافت‌های فرسوده در محلات مختلف بوده است گفت: اقدامات نوسازی تهران با همکاری باز آفرینی شهری اقدام به نوسازی بافت‌های فرسوده در محلات مختلف تهران کرده‌اند.

وی ادامه داد: سازمان نوسازی تهران اقدام به ایجاد یک قرارگاه مسکن در استان تهران کرده اند که هدف از آن مانع زدایی برای تولید مسکن است که اقدام به تهیه و تصویب بسته‌های تشویقی برای نوسازی بافت‌های فرسوده کرده‌اند. هدایت اظهار کرد: با تشکیل این قرارگاه تمامی اراضی مستعد با رویکرد و محدوده‌های مشخص شناسایی شده و تاکنون با مجموعه‌های مختلف قراردادهای مختلف را امضا کرده ایم و تفاهم نامه ۵۳۲ هزار واحدی را با بخش‌های مختلف امضا کرده ایم. وی اظهار کرد: تفاهم نامه ۵۳۲هزار واحدی برای نوسازی مجدد تشکیل شده و در این زمینه هم یک کارگروهی مجدی تشکیل شده و ۲۸۷ هزار واحد از این تفاهم نامه‌ها به مرحله اجرایی رسیده است. هدایت تأکید کرد: تمامی ۲۸۷هزار واحد هم مراحل کمیسیون ماده ۵ گذرانده اند و در سه ماه پیش از ۲۰۰ هزار واحد با حضور معاون اول رئیس جمهور کلنگ زنی شده که در حال حاضر این واحدها در مرحله تهیه نقشه و گودبرداری و صدور پروانه است. او بیان کرد: از ابتدا هدف ما تسهیل گری برای ساخت و نوسازی واحدهای مسکونی بوده که با همکاری بخش خصوصی اجرا و ساخته می‌شوند. مدیرعامل سازمان نوسازی گفت: حدود ۲۰۰ هزار واحد سه ماه پیش کلنگ زنی شد که این واحدها در مراحل مختلف گود برداری و صدور پروانه ساختمانی هستند گفت: همچنین ۲۸۷ هزار واحدی که در سال گذشته آغاز شده در مراحل مختلف از جمله گودبرداری، اسکلت و فنداسیون و حتی نازک کاری قرار دارد که به زودی ۵۰ هزار واحد از این تعداد تا پایان سال به بهره برداری می‌رسد. وی در خصوص تسهیلات در بافت‌های فرسوده هم گفت: شهرداری در محدوده بافت‌ها هیچ عوارض دریافت نمی کند و در سال گذشته هم تنها ۳۰۰ فقره در این محدوده پرداخت شده بود امیدواریم این ضرورت توسط بانک‌های عامل دیده شود.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



نماینده مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ایجاد سامانه «خودنویس»

انحصار مشاوران املاک را شکسته است، گفت: مردم می‌توانند به صورت رایگان از بستر این سامانه برای قراردادهای خرید و اجاره مسکن استفاده کنند که کاهش هزینه‌ها را به همراه دارد. به گزارش ایرنا، مشاوران املاک طی سال‌های اخیر تبدیل به نهادهایی شده‌اند که در تعیین قیمت اجاره بها و خرید مسکن نقش قابل توجهی دارند و بسیاری از مشاوران املاک تبدیل به عرضه‌کننده مسکن شده‌اند. آن‌ها گاه‌ا به خرید مسکنی که قرار است معامله شود می‌پردازند و آن را به خریدار عرضه می‌کنند؛ بنابراین، یک واسطه به معامله اضافه می‌شود که در افزایش قیمت‌ها نقش دارد.

در حوزه اجاره بها نیز شرایط خوبی نداریم و شاهد افزایش فراینده قیمت‌ها هستیم. از شواهد این طور برمی‌آید که مشاوران املاک نقش بسزایی در افزایش قیمت‌ها دارند. مجلس راه‌اندازی سامانه خودنویس را به پشتوانه یک مصوبه قانونی پیش‌بینی کرد. این سامانه راه‌اندازی شده است. استفاده از سامانه خودنویس بسیار راحت است و افراد می‌توانند به آسانی نسبت به عقد قرارداد خود در حوزه مسکن اقدام کنند.

حامد یزدیان، نماینده اصفهان و ورزش‌نه در مجلس شورای اسلامی در خصوص سامانه خودنویس و مزیت‌هایی که به لحاظ کاهش هزینه‌های مردم در زمینه عقد قراردادها و از بین بردن نقش واسطه‌ها دارد، اظهار کرد: واقعیت این است که این نوع سامانه‌ها می‌توانند نقش قابل توجهی در ساماندهی

امور در حوزه مسکن داشته باشند. طی سال‌های اخیر شاهد هستیم که تعداد زیادی از بنگاه‌های املاک که بسیاری از آنها صورت غیرقانونی فعالیت می‌کنند، در سطح شهرها پراکنده شده‌اند.

وی ادامه داد: بنگاه‌های املاک هزینه‌های اضافی برای خریدار و فروشنده به وجود می‌آورند. به جای اینکه خریدار و فروشنده و یا مستاجر و موجر تعیین‌کننده قیمت‌ها باشند، بنگاه‌های املاک قیمت‌ها را تعیین می‌کنند.

نماینده مجلس خاطر نشان کرد: بعضاً شاهد هستیم که بنگاه‌های املاک شرایط رقابت کاذب و ناسالمی را در حوزه مسکن به وجود می‌آورند و بر گستره مشکلات اضافه می‌کنند. در صورتی که استفاده از سامانه خودنویس گسترش پیدا کند و افراد بتوانند خودشان به صورت مستقیم قراردادها را عقد کنند، می‌تواند در کنترل قیمت‌ها موثر واقع شود.

باراندازی سامانه خودنویس، هزینه‌های مردم کاهش یافت

حذف واسطه‌گری در بازار اجاره بها



انحصار مشاوران املاک را شکسته شد
یزدیان گفت: سامانه خودنویس انحصار مشاوران املاک را شکسته است. قبلاً مردم چاره‌ای نداشتند جز این که به شرایط مدنظر بنگاه‌ها تن دهند. حالاً می‌توانند به صورت رایگان از بستر سامانه خودنویس استفاده کنند و با سامانه خودنویس قدرت اختیار و انتخاب در جهت مراجعه به مشاوران املاک به مردم داده شده است.

وی ادامه داد: ما خصومتی با مشاوران املاک نداریم و مخالف آنها نیستیم، اما این واحدهای صنفی باید مشاوره بدهند و در ثبت و ضبط معاملات نقش داشته باشند، نه این که نقش تعیین‌نرخ را بر عهده بگیرند. تعیین قیمت‌ها توسط مشاوران املاک درست نیست و بر گستره مشکلات در حوزه مسکن اضافه می‌کند.

۱۳ استان که صدرنشین بدترین محیط کسب و کار شدند

محصولات»، «دشواری تأمین مالی با بانک‌ها» و «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» را نامناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی کرده‌اند.

بر اساس یافته‌های این طرح در بهار ۱۴۰۳ استان‌های مرکزی، خوزستان و همدان به ترتیب دارای مساعدترین وضعیت محیط کسب‌وکار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شده‌اند و در مقابل به ترتیب استان‌های هرمزگان، کردستان و فارس نامساعدترین وضعیت محیط کسب‌وکار را نسبت به سایر استان‌ها تجربه کرده‌اند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در بهار امسال، نمره شاخص محیط کسب‌وکار در ۱۸ استان نسبت به میانگین نمره شاخص محیط کسب‌وکار کشور (۶۰۴) پایین‌تر بوده و وضعیت محیط کسب‌وکار آنها شرایط بهتری نسبت به میانگین کشور داشته است؛ اما در ۱۳ استان نمره این شاخص بالاتر

اقدامات سوداگرانه برخی مشاوران املاک
عضو کمیسیون کشاورزی مجلس خاطر نشان کرد: متأسفانه طی سال‌های اخیر مشاوران املاک به جای اینکه به ثبت و ضبط معاملات بپردازند و نقش مشاور را بر عهده بگیرند، به اقدامات سوداگرانه مبادرت کرده‌اند و به افزایش قیمت‌ها دامن زده‌اند. یزدیان گفت: سامانه خودنویس می‌تواند به تعدیل نقش مشاوران املاک بپردازد و دست آنها را در تعیین قیمت‌ها کوتاه کند، البته مشاوران املاک می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند و اگر صلاح و منصلحت دو طرف معامله را در نظر داشته باشند، مردم به آنها مراجعه خواهند کرد.

وی ادامه داد: اگر مشاوران املاک بخواهند به نفع یک طرف معامله وارد عمل شوند، مردم تصمیم می‌گیرند که خودشان مستقیماً از طریق سامانه خودنویس به عقد قراردادها مبادرت کنند. به این ترتیب، نوعی جایگزین برای مشاوران املاک به وجود آمده است و انحصار آن‌ها از بین می‌رود.

ایجاد شفافیت منافع برخی را به خطر می‌اندازد
مجلس شفافیت بیان کرد: هر چقدر در حوزه‌های مختلف اقتصادی به سمت استفاده از سامانه‌ها و افزایش شفافیت حرکت کنیم، به نفع کشور و مردم است. طبیعی است که در روند این شفافیت‌زایی منافع افرادی به خطر می‌افتد و آنها در مقابل این امر مقاومت خواهند کرد. دولت باید در زمینه گسترش سامانه خودنویس پافشاری داشته باشد و در مقابل مقاومت‌ها کوتاه نیاید. یزدیان ادامه داد: وقتی مردم منفعت خود را در استفاده از سامانه خودنویس ببینند، به استفاده از آن خواهند پرداخت. با توجه به اینکه طی سال‌های اخیر اجاره بها به طرز سرسام‌آوری افزایش یافته است، دولت باید عزم خود را برای گسترش استفاده از سامانه خودنویس و سامان دادن به امور در حوزه مسکن به کار بگیرد.

رشته فعالیت‌های اقتصادی در کشور تجربه کرده‌اند. بر اساس نظر به عمومی کار آفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب‌وکار ایران در بهار ۱۴۰۳، عدد ۶۰۴ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) به دست آمده است که نسبت به بصورت جزئی نامناسب است. از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (زمستان ۱۴۰۲ با میانگین ۶۰۲) است. بر اساس این نظریه، میانگین ارزیابی محیط اقتصادی عدد ۶۰۶ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۶۰۵ حاصل شده بود و میانگین ارزیابی محیط نهادهی عدد ۵۰۹ است که در فصل گذشته عدد ۵۰۷ ارزیابی شده بود. بر این اساس، محیط حقوقی و قانونی با عدد ۵۶۰ و محیط مالی با عدد ۸۳۶ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها بر اساس نظر به عمومی کار آفرینی شین بوده‌اند. شاخص شین به دلیل در نظر گرفتن وزن عوامل مختلف در محاسبه، از دقت بیشتری نسبت به شاخص کل کشور برخوردار است.

سرعت حمل بار ریلی قابل قبول نیست

می‌کنند، در کمال عدالت باز باشند، شرکت‌ها باید برای کار در این حوزه با یکدیگر رقابت کنند و توجه ویژه به بخش خصوصی باید قوی‌تر پیش برده شود. صادق تصریح کرد: با بودجه دولتی راه‌آهن نمی‌توان طرح‌های موجود را پیش برد و به همین دلیل بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی باید در دستور کار قرار گیرد.

وی ادامه داد: حوزه ریلی نقشی بسیار مهم در توسعه کشور دارد و علاوه بر دوستدار محیط زیست بودن، می‌تواند ایمنی حمل‌ونقل و بهینه‌سازی مصرف انرژی را محقق کند. از این رو ظرفیت‌های موجود باید به صورت حداکثری مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

بساط قاچاق با یکسان سازی نرخ آرد بر چیده می‌شود

کار شناسان حوزه آرد معتقدند که با توجه به چندنرخ بودن قیمت آرد، تخلفاتی در این حوزه رخ می‌دهد، درحالی‌که با اجرای طرح یکسان سازی آرد، فروش آرد در بازار آزاد و کاهش مصرف گندم و در نهایت پایداری در خودکفایی است.

در همین ارتباط حسین یزدجردی رئیس کانون انجمن‌های صنفی صنایع آرد ایران گفت: بنابر آمار سالانه ۱۰ میلیون تن گندم مورد نیاز واحدهای خبازی است که اجرای هوشمندسازی به سبب عدم هماهنگی و اشراف کامل وزارت اقتصاد، این طرح کارایی کامل نداشت و ایرادات و اشکالاتی در اجرا داشت که منجر به نارضایتی نانوایان شد. به گفته یزدجردی، اجرای طرح هوشمندسازی واحدهای خبازی، بودجه جدیدی را به دولت بواسطه پرداخت ۴۰ درصد فروش روزانه واحدهای خبازی رقمی معادل ۱.۵همت ماهانه تحمیل کرد و این طرح کاملاً شکست خورده است.



توسعه و ایجاد ۱۰۰ هزار شغل پایدار

مدیرعامل موسسه توانمندسازی اقتصادی علوی با بیان اینکه این موسسه در سال ۱۴۰۲ در توسعه و ایجاد اشتغال با هدف محرومیت زدایی ۲۹ همت مشارکت خواهد داشت، گفت: موسسه توانمندسازی اقتصادی به عنوان بازوی توسعه اشتغال بنیاد مستضعفان با اجرای طرح حیات تنها در سال ۱۴۰۳ در بیش از ۳۵۰ شهرستان و ۲۵۰۰ روستا و منطقه کم‌برخوردار بیش از ۱۰۰ هزار شغل پایدار ایجاد و توسعه خواهد داد.

به گزارش ایسنا، مسعود پناهی در رابطه با عملکرد موسسه توانمندسازی اقتصادی علوی در زمینه محرومیت زدایی از طریق ایجاد شغل در مناطق روستایی گفت: بنیاد علوی به عنوان بازوی محرومیت زدایی بنیاد مستضعفان در مناطق محروم دارای سه مسئولیت مهم، رشد و پیشرفت اقتصادی، ارتقا عدالت آموزشی و توسعه و ارتقاء سلامت در مناطق روستایی و کمتر برخوردار هدفی است.

وی با بیان اینکه بیش از ۴۰ هزار روستا در بیش از ۴۸۰ شهرستان در کشور وجود دارد، خاطر نشان کرد: در برنامه‌های تدوین نشده بنیاد علوی، راهبردهایی در زمینه توسعه و ایجاد اشتغال مشخص شده که از این موارد می‌توان به ایجاد درآمد پایدار از طریق آموزش متقاضیان اشتغال زایی، توانمندسازی در بازار سازی و تأمین نهاده و توانمندسازی مالی، ارائه تسهیلات و پرداخت کمک هزینه در راستای ایجاد و توسعه اشتغال اشاره کرد.

پناهی یادآور شد: موسسه توانمندسازی در راستای دستیابی به نتایج هرچه بهتر طرح حمایت یکپارچه اشتغال و تولید (حیات) که دارای ۱۶ گام است، در معرفی و رونمایی کرده است. پناهی تصریح کرد: فعالیت همکاران موسسه در مناطق هدف و کم‌برخوردار تا کنه بر اجرای گام‌های ۱۶ گانه معطوف به شناسایی، آموزش و حمایت مالی، بازاررسانی و نظارت بر استقرار کسب و کارها در مناطق محروم است.

مدیرعامل موسسه توانمندسازی اقتصادی علوی با تأکید بر اینکه محرومیت زدایی به وسیله و با همراهی مردم از راهبردهای اصلی بنیاد علوی و بنیاد مستضعفان است، خاطر نشان کرد: موسسه توانمندسازی اقتصادی علوی، در سراسر کشور دارای یک شبکه ۵۰۰قره از بدنه مردم است که کلیه فعالیت‌های اجرایی این موسسه توسط این افراد به عنوان مجریان و تسهیلگران جهادی و مرمهی انجام می‌شود.

او یکی از راهبردهای موسسه توانمندسازی اقتصادی علوی را استفاده از فناوری‌های نوبین دانست و بیان کرد: تمام فعالیت‌های شبکه اجرایی موسسه، بنیاد علوی و بنیاد مستضعفان و سامانه‌های برخط انجام می‌شود.

پناهی گفت: برنامه اصلی موسسه توانمندسازی اقتصادی علوی، بنیاد علوی و بنیاد مستضعفان در سال ۱۴۰۳ استقرار، توسعه و پایدار سازی بیش از ۱۰۰ هزار اشتغال خرد و خانگی، کارگامی و بنگاهای کوچک مقیاس در بیش از ۳۵۰ شهرستان و حدود ۲۵۰۰ روستا و مناطق حاشیه شهر است.

مدیرعامل موسسه توانمندسازی اقتصادی علوی، در پاسخ به این سؤال مبنی بر اینکه افراد واجد شرایط چگونگی می‌توانند برای دریافت حمایت‌های توسعه محور از خدمات شما استفاده کنند، گفت: توسعه و گام‌های ۱۶ گانه طرح حیات شناسایی متقاضیان است که شبکه اجرایی موسسه در روستاهای هدف که حدود ۲۵۰۰ روستا را در سال ۱۴۰۳ پوشش می‌دهد، مستقر بوده و متقاضیان توسعه و ایجاد اشتغال می‌توانند با مراجعه به مجریان و تسهیلگران تعیین شده در روستاها و شهرستان‌ها ضمن ارائه درخواست به همکاران موسسه، شرایط آن‌ها تحت اهلیت سنجی قرار گیرد.

او ادامه داد: در کنار موارد مطرح شده، بنیاد علوی و مستضعفان در فضای مجازی سامانه‌های مختلفی در زمینه دریافت تقاضا و اهلیت سنجی متقاضیان ایجاد و توسعه کسب و کارها را دیده و با توجه به ظرفیت مجموعه از زمان ثبت درخواست تا انجام فرآیند اهلیت سنجی این فرآیند تنها یک ماه به طول می‌انجامد.

پناهی در برنامه‌ای رادیویی گفت: موسسه توانمندسازی اقتصادی علوی با توجه به برنامه ریزی بنیاد مستضعفان و تأمین بخشی از بودجه از طریق منابع تکلیفی بانکی و مشارکت خیرین و مردم، بنا دارد در سال جاری در رابطه با توسعه کسب و کار و ایجاد اشتغال در مناطق کمتر برخوردار مورد هدف بنیاد مستضعفان رقمی در حدود ۲۹همت مداخله رایایی داشته باشد.

۲ میلیون فرصت شغلی در تعاونی‌ها ایجاد شد

توانمندسازی سه دهک اول جامعه

با وجود چالش‌هایی که پیش روی آن‌ها قرار دارد، نقش مهمی در توسعه کشور ایفا کرده‌اند. با تأمین نیازهای محلی و تقویت اقتصاد استان‌ها، تعاونی‌ها به توسعه اجتماعی و اقتصادی کمک کرده‌اند. همچنین، تعاونی‌ها به توزیع عادلانه‌تر منابع و درآمد‌ها کمک کرده‌اند. بسیاری از کارشناسان بازار کار معتقد هستند که علیرغم هزینه‌بر بودن ایجاد اشتغال در بسیاری از بخش‌ها، اشتغالزایی در بخش تعاون هزینه‌کمتر و پایدارتری بیشتری دارد. طبق بررسی‌ها هزینه ایجاد شغل در بخش‌های دولتی و خصوصی بیش از ۳ میلیارد تومان برآورد می‌شود، این در حالی است

با وجود چالش‌هایی که پیش روی آن‌ها قرار دارد، نقش مهمی در توسعه کشور ایفا کرده‌اند. براساس آمارهای موجود، تعداد تعاونی‌های ثبت‌شده فعال در ایران به بیش از ۱۰ هزار مورد می‌رسد که در بخش‌های مختلفی از جمله کشاورزی، صنعت، خدمات و مسکن، مصرف‌فراوانی دارند. این تعاونی‌ها با هدف کاهش فقر، ایجاد شغل و توسعه پایدار تأسیس شده‌اند. عملکرد تعاونی‌ها در ایران به طور کلی موفقیت‌آمیز بوده است. تعاونی‌ها به ویژه در مناطق روستایی و کم‌برخوردار، نقش مهمی در ایجاد فرصت‌های

شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com

مطابق آمارها در کشور حدود ۱۰۴ هزار تعاونی فعال وجود دارد که از این میزان حدود ۵۴ درصد در حوزه تولید مشغول کار هستند و اشتغال ایجاد شده از فعالیت این تعاونی‌ها حدود دو میلیون فرصت شغلی است. به گزارش تسنیم، تعاونی‌ها به عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد کشور و نهادهای اقتصادی و اجتماعی



که با هزینه‌ای به مراتب پایین‌تر می‌توان در بخش تعاون اشتغالزایی کرد. کارشناسان می‌گویند برای ایجاد یک شغل در بخش‌های مختلف باید ارقام متفاوتی هزینه کرد به نحوی که اگر در گذشته با هزینه‌های پایین و سرمایه‌گذاری ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان می‌شد یک شغل ایجاد کرد، اکنون ایجاد یک شغل پایدار به بیش از ۵۰۰ میلیون تومان نیاز دارد که در برخی موارد تا ۲ میلیارد یا ۳ میلیارد تومان هم برآورد می‌شود. در حال حاضر بخش تعاون از ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی بالایی برخوردار است و سهم بسزایی در رشد و توسعه اقتصادی، ایجاد اشتغال مولد و پایدار و تولید ناخالص داخلی دارد. بخش تعاون یکی از فعال‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور است و در راستای شعار سال باید بخش تعاونی تقویت شود. از نگاه کارشناسان و فعالان تعاونی، بهترین راهکار



معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: در کنار این اقدامات، برای اولین بار ایجاد شرکت تعاونی سرمایه‌گذاری خطرپذیر VC در دست اجرا داریم که با همکاری معاونت علمی ریاست جمهوری در حال انعقاد تفاهم‌نامه آن هستیم و امیدواریم در همین هفته این تفاهم‌نامه منعقد شود و دو شرکتی که در این زمینه در قالب تعاونی پیش‌بینی شده، بزودی تأسیس و وارد فعالیت شوند.

ویس کریمی افزود: در بخش تعاون بیش از ۱۰۴ هزار تعاونی فعال در سطح کشور وجود دارند که ۵۴ درصد از این تعاونی‌ها در حوزه تولید مشغول کار بوده و دو میلیون و ۸۰۰ هزار عضو را در درون خودشان ساماندهی کردند. وی اشتغال ایجاد شده از فعالیت این تعاونی‌ها را بیش از دو میلیون فرصت شغلی اعلام کرد.

ویس کریمی با دست‌به‌بندی زمینه فعالیت این تعاونی‌ها اظهار داشت: ۳۹ درصد از این تعاونی‌ها در بخش صنعت، ۳۷ درصد در بخش کشاورزی و مابقی در بخش خدمات فعال هستند و با تلاش‌های صورت‌گرفته، رشد صادرات تعاونی‌ها در سال ۱۴۰۲ بیش از ۱۵ درصد بود. معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از برنامه امسال برای افزایش صادرات تعاونی‌ها در کشور به ۲۰ درصد خبر داد و تأکید کرد: امیدواریم که به دو میلیارد دلار صادرات تعاونی‌ها در سال جاری دست پیدا کنیم.

توزیع عادلانه سرمایه و امکانات کشور حمید حاج اسماعیلی، کارشناس اقتصادی

بخش تعاون به‌عنوان نماد و الگوی اقتصاد مردمی است. هر دولتی می‌بایست به تعاونی‌ها و ظرفیت‌های آن باور فرهنگی داشته باشد. اگرچه در ساختار اقتصادی کشور با تعاونی‌ها به‌عنوان یکی از بخش‌های یاد شده و حتی در اصل ۴۴ قانون اساسی نیز به آن اشاره شده اما در زمینه تحقق جایگاه واقعی این بخش در اقتصاد با یک مشکل بزرگ مواجهیم. نخستین مشکل، دولتی بودن اقتصاد کشور است. با توجه به توزیع عادلانه سرمایه و امکانات کشور بین همه افراد جامعه که یکی از مهم‌ترین اهداف دولت است، رشد بخش تعاونی می‌تواند این هدف را به بهترین شکل ممکن محقق سازد. در شرایط کنونی کشور که برای سرمایه‌گذاری‌های خرد مردم با مشکلات اقتصادی و بعضاً سیاسی به دلیل تحریم‌ها مواجه هستیم، شرکت‌های تعاونی یکی از بهترین بخش‌هایی است که می‌تواند سرمایه‌های خرد مردم را جمع‌آوری و تجمیع کند تا با این کار هم از حجم نقدینگی در کشور کاسته شود و هم حضور و فعالیت مردم در اقتصاد افزایش یابد. کشورمان نیروی کار تحصیل‌کرده و فارق‌التحصیلان زیادی را در خود جای داده که تعاونی‌ها توانایی استفاده از این ظرفیت‌ها را در راستای رونق تولید و توسعه‌ی بازار دارد.

درآمد سرانه گندم کاران به ۲۴۰ میلیون تومان رسید

در قالب پرداخت به‌ذی‌نفع‌نهایی مطالبات خود را دریافت کرده‌اند. ۱۱۷ هزار و ۶۵۷ نفر بوده‌اند که در نقاط مختلف کشور فعالیت دارند. با توجه به کل رقم پیش‌بینی شده خرید گندم که برابر حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است، درآمد سرانه کشاورزان برابر ۲۴۰ میلیون تومان خواهد بود. البته باید توجه داشت که این رقم بسیاری از موارد را پوشش نمی‌دهد. به‌طور مثال عمده کشاورزان این حوزه، کشاورزان خرد به حساب می‌آیند که سطح زیر کشت آنها پایین و عملاً غیر بهره‌ور است. به این ترتیب این دسته عموماً با وجود قیمت قابل قبول خرید تضمینی گندم، به سوددهی نمی‌رسند. در کنار این مسئله باید هزینه‌های بالای کشاورزی که شامل وارداتی مانند ماشین‌آلات، کارگر، کود و... می‌شود را نیز در نظر گرفت.

در خصوص رقم باقی مانده نیز باید به سخنان معاون وزیر جهاد کشاورزی اشاره کرد که کل رقم پرداختی دولت در بحث گندم را حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرده بود. با توجه به این رقم، احتمالاً حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان از مطالبات گندم‌کاران باقی مانده است که شرکت بازرگانی دولتی باید آن را از محل فروش گندم‌های خریداری شده تأمین کند. اگر رقم ۴۰ هزار میلیارد تومان را به عنوان رقمی در نظر بگیریم که از فروش گندم‌های خریداری شده به دست می‌آید، می‌توان گفت که تنها ۲۰ درصد از رقم خرید تضمینی گندم از محل فروش آن به دست می‌آید و ۸۰ درصد مابقی یارانه دولتی است. براساس اعلام سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها مجموع کشاورزانی که

با توجه به رقم طلب گندم‌کاران در بحث خرید گندم و تعداد کشاورزانی که از دولت دریافتی داشته‌اند، می‌توان گفت که درآمد سرانه کشاورزان حدود ۲۴۰ میلیون تومان بوده است. به گزارش تسنیم، با توجه به پرداختی‌های انجام شده توسط سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها برای پرداخت مطالبات گندم‌کاران، در حال حاضر حدود ۱۶۱ هزار میلیارد تومان به حساب کشاورزان وارد شده است. البته با توجه به اعلام این سازمان، بخشی از طلب باقی مانده گندم‌کاران باید با توجه به فروش گندم به خبازی‌ها و صنایع توسط شرکت بازرگانی دولتی تأمین شود که احتمالاً این رقم نیز قابل توجه خواهد بود. در حقیقت آن بخش از طلب گندم‌کاران که باید براساس تعهدات سازمان برنامه و بودجه پرداخت می‌شده است به‌طور کامل پرداخت شد.

نیمی از ظرفیت سدهای کشور خالی است

همچنین تولید انرژی برق آبی، ۲۷ میلیارد و ۵۲۰ میلیون مترمکعب آب از سدهای کشور راهسازی شده است که نسبت به خروجی ۳۵ میلیارد و ۳۷۰ میلیون مترمکعبی آب در مدت مشابه سال آبی قبل از سدها، رشدی ۶ درصدی را نشان می‌دهد. در زمان حاضر با وجود ۲۵ میلیارد و ۹۵۰ میلیون مترمکعب آب ذخیره‌شده در سدهای کشور، ۵۰ درصد ظرفیت مخازن سدها و ۴۷ درصد این ظرفیت خالی است. میزان ذخایر آبی سدها در روز شانزدهم شهریور ۱۴۰۲ بالغ بر ۲۳ میلیارد و ۹۰ میلیون مترمکعب بود که مقایسه این رقم با حجم فعلی ذخایر آبی سدها، نشان‌دهنده رشد ۱۲ درصدی است.

در زمان حاضر با وجود ۲۵ میلیارد و ۹۵۰ میلیون مترمکعب آب ذخیره‌شده در سدهای کشور، ۵۰ درصد ظرفیت مخازن سدها پر و ۴۷ درصد این ظرفیت خالی است. در ۳۵۰ روز ابتدایی سال آبی جاری (از ابتدای مهرماه ۱۴۰۲ تا شانزدهم شهریورماه ۱۴۰۳) در مجموع ۴۱ میلیارد و ۴۴۰ میلیون مترمکعب آب وارد سدهای ایران شده که نسبت به ورودی ۳۸ میلیارد و ۹۲۰ میلیون مترمکعبی آب در سدها در مدت مشابه سال آبی گذشته، رشدی ۶ درصدی داشته است. همچنین در این مدت، به‌منظور تأمین آب شرب، کشاورزی، صنعت و مباحث زیست‌محیطی و

تخصیص بنزین به هر کد ملی جبران‌کننده ناترازی بنزین

وی همچنین به مسئله قاچاق سوخت به کشورهای همسایه اشاره و بیان کرد: قیمت پایین سوخت در کشور، یکی از عوامل اصلی قاچاق آن به کشورهای همسایه است. علاوه بر بنزین، نفت گاز نیز به قیمت‌های بسیار پایین قاچاق می‌شود. این مسئله نه تنها به اقتصاد کشور ضربه می‌زند، بلکه باعث افزایش مصرف سوخت و هدررفت منابع ملی می‌شود. اگر ما بتوانیم مصرف سوخت را مدیریت کنیم و تولید مازاد را صادر کنیم، می‌توانیم منابع مالی کشور را افزایش دهیم. بهرامی بر ضرورت همکاری دولت و مجلس برای اجرای این طرح تأکید کرد و گفت: دولت و مجلس باید با همکاری یکدیگر راهکاری برای مدیریت مصرف سوخت و تحقق عدالت اجتماعی ارائه دهند. این مسئله بسیار حیاتی است و اگر به درستی پیگیری نشود، ممکن است خسارت‌های جبران‌ناپذیری به اقتصاد کشور وارد شود. از این رو، اجرای طرح تخصیص بنزین به هر کد ملی باید به‌صورت جدی مورد توجه قرار گیرد و به‌زودی عملیاتی شود.

بنزین استفاده نمی‌کنند، در حالی که افرادی با چندین خودرو از سهمیه بیشتری بهره‌مند می‌شوند. این مسئله به معنای نابرابری در بهره‌مندی از یارانه‌های سوخت است. تخصیص بنزین به هر کد ملی می‌تواند این نابرابری را کاهش داده و توزیع عادلانه‌تری را میان مردم برقرار کند. بهرامی همچنین به چالش‌های موجود در سیستم حمل‌ونقل کشور و نقش آن در افزایش مصرف سوخت اشاره کرد و گفت: یکی از دلایل اصلی مصرف بالای بنزین در کشور، تنوع کم در سوخت‌های مورد استفاده در حمل‌ونقل و وجود خودروهای فرسوده است. نایب رئیس دوم کمیسیون انرژی مجلس ادامه داد: متأسفانه، این خودروها هنوز از چرخه خارج نشده‌اند و مصرف سوخت آنها بسیار بالاست. این خودروها به‌طور متوسط ۱۰ تا ۱۴ لیتر بنزین در هر ۱۰۰ کیلومتر مصرف می‌کنند که بسیار زیاد است. باید به این موضوع توجه ویژه‌ای شود و تصمیم‌گیری برای خروج خودروهای فرسوده از چرخه حمل‌ونقل تدوین شود.

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی به بیان توضیحاتی درباره طرح تخصیص بنزین به هر کد ملی پرداخت. محمد بهرامی سیف‌آبادی، نایب رئیس دوم کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با مهر درباره طرح تخصیص بنزین به هر کد ملی در راستای جلوگیری از اعطای یارانه پنهان انرژی و جلوگیری از بروز ناترازی بنزین اظهار کرد: بنزین به‌عنوان یک سرمایه ملی، تحت یارانه‌های سنگینی از سوی دولت قرار دارد و قیمت تمام‌شده آن بسیار بیشتر از مبلغی است که مردم پرداخت می‌کنند. این سرمایه ملی باید به‌صورت عادلانه میان همه مردم توزیع شود، اما در حال حاضر چنین نیست؛ چرا که برخی افراد چندین خودرو دارند و از سهم بیشتری از یارانه بنزین بهره‌مند می‌شوند، در حالی که بسیاری از مردم حتی یک خودرو هم ندارند. وی با اشاره به مزایای طرح تخصیص بنزین به هر کد ملی افزود: این طرح می‌تواند عدالت در توزیع بنزین را بهبود ببخشد. در حال حاضر، افراد زیادی هستند که خودروی شخصی ندارند و از سهمیه

نرخ‌های جدید نان در تهران اعلام شد

رئیس اتحادیه نان‌فروشان سنتی تهران گفت: توافق وزارت کشور تغییرات قیمت در کارخانهای عرضه نان اعمال شد. به گزارش تسنیم، فاطمه نظری با اشاره به تغییر قیمت نان در تهران گفت: نان سنگک ساده از ۳ به ۵ هزار تومان، همچنین قیمت نان بربری ساده با آرد نوع یک، از ۱ هزار و هشتصد تومان به ۲ هزار و پانصد تومان و بربری ساده با آرد نوع دو از ۱ هزار و پانصد تومان به ۳ هزار و پانصد تومان رسید. وی ادامه داد: نان لواش با آرد نوع یک از پانصد تومان به هفتصد تومان تغییر قیمت یافت و لواش نوع دو نیز از ششصد و پنجاه به نهصد تومان رسید. نظری تصریح کرد: قیمت نان سنتی تافتون با آرد نوع یک، از ۹۰۰ تومان به ۱ هزار و دوپست

شصت تومان و نوع دو از ۱ هزار و دوپست به ۱ هزار و پانصد تومان رسید. همچنین قیمت نان ماشینی تافتون با آرد نوع یک از هفتصد به ۸۵۰ تومان و نوع دو از ۱ هزار به ۱ هزار و دوپست تومان تغییر یافت. به گفته وی شکل عرضه نان کنجدی نیز تغییر یافته، به این ترتیب که در کارخانهای عرضه نان قسمتی جداگانه برای خرید کنجد در نظر گرفته شده و مشترکاً می‌توانند این قسمت به ازای هر نان از ۱۰ تا ۳۰ گرم کنجد خریداری کنند و نانوا با نظر مشتری از این کنجد در پخت نان استفاده می‌کند. گفتنی است پیشتر قیمت نان در استان‌های مختلف اصلاح شده بود و همچنین قیمت نان از سال ۱۴۰۰ تاکنون در تهران تغییر نکرده بود.

لزوم ترخیص برنج وارداتی از گمرکات برای تنظیم بازار

و همین مسئله نیز موجب شد که کشاورزانی که قصد کشت برنج نداشتند از این کار استقبال کنند. همچنین به دلیل پر بودن انبارها و مناسب بودن شرایط کمی و کیفی تولید ما دیگر نیازی به واردات برنج نداریم و اگر برنجی وارد شود در حق ارز محدود کشور و مردم ظلم است چرا که این ارز باید در جای مناسب هزینه شود. به گفته وی همچنین سطح زیر کشت برنج مناسب است و دولت نباید با افزایش سطح زیر کشت برنج متأسفانه باشد؛ آفتاب‌های داغ تیرماه و مردادماه برنج‌ها را نظر کیفی و کمی وضعیت خوبی دارند. بنابراین به دلیل آفتاب داغ تابستان و بارش‌های مناسب و اضافه شدن سطح کشت، نسبت به سال‌های قبل از نظر کیفی و کمی در شرایط مناسبی قرار داریم و در سال جاری حداقل ۲ میلیون ۲۵۰ هزار تن برنج سفید خواهیم داشت و چه بسا میزان تولید حتی بیشتر نیز باشد و شاید این بارندگی‌های مردادماه موجب خوابیدگی برنج شده باشد اما با چند روز تابش نور خورشید و گرمای هوا مجدداً برنج‌ها سادایی خود را به دست می‌آورند. در حالی که نظراتی مبنی بر تولید مناسب برنج وجود دارد، سید تقی جعفریان - رئیس هیئت مدیره کارخانجات تولید برنج شمال کشور

ورس و یا خواب‌رفتگی برنج را به همراه داشته باشد و این پدیده در برخی مواقع می‌تواند به محصولات شالیزارها آسیب وارد کند. این آسیب‌هایی تولید کاهش میزان برنج شالی‌هایی که برداشت می‌شود را به همراه داشته باشد. در این میان به گفته کشاورزان و کارخانه‌داران برنج علاوه بر بارندگی‌ها، موضوعاتی همچون کاهش سطح زیر کشت برنج به دلیل تغییر کاربری‌ها و موجب کاهش سطح زیر کشت برنج شده است و هیچ ذخیره برنجی نیز نداریم و می‌تواند کود برنج و افزایش قیمت کمبود این محصول را به همراه داشته باشد که این مسئله نیز نظرات متفاوتی را به همراه داشته است. جمیل عزیززاده شایق - رئیس هیات مدیره و دبیر انجمن برنج ایران درباره موضوع سطح زیر کشت برنج و نیاز به واردات اظهار کرده بود: برداشت برنج تا شهریور حتی مهر ادامه دارد و بر اساس اعلام وزارت جهاد کشاورزی سطح زیر کشت برنج در کشور حدود ۷۰۰ هزار هکتار است. بر خلاف آنچه که فکر می‌کردیم در فروردین و اردیبهشت بارندگی نخواهیم داشت؛ بارندگی‌های خوبی رخ داد

به گفته کشاورزان و کارخانه‌داران برنج، در سال جاری تولید برنج کاهش ۳۰ درصدی داشته و برای تنظیم بازار به واردات برنج نیاز است تا برنج دچار کود گرانی نشود و این درحالیست که برخی دیگر نیز معتقدند ما کمبودی در این محصول نداریم و واردات آن صرفاً هدر رفت هزینه است. این اظهارات ضد و نقیض این سوال را مطرح می‌کند که بالاخره نیاز به واردات برنج داریم یا نداریم؟ به گزارش ایسنا، برنج از مهم‌ترین غلات و اقلام غذایی جهان است. نیمی از جمعیت جهان، به برنج به‌عنوان غذای اصلی وابسته هستند. ایران سالانه بیش از ۲ میلیون تن برنج تولید می‌کند که بیشترین برنج تولید شده مربوط به دو استان مازندران و گیلان است. تابستان آغاز فصل برداشت برنج است و در انواع مختلف برنج، این زمان برداشت متفاوت است و در نقاط متفاوت این بازه زمانی می‌تواند اختلاف یکی دو هفته‌ای داشته باشد. با توجه به اینکه چندین سال است که جهان به‌ویژه ایران درگیر تغییرات اقلیمی است، شرایط جوی، بارش‌های بی‌موقع، کم‌بارشی‌های شدید و... را تجربه می‌کنیم که از جمله آن‌ها بارش باران در مردادماه است که می‌تواند

آسیب وارد کردند، کود و سسمی که استاندارد و مناسب نیستند و اینکه بذرهای ما اصلاح شده نیستند اشاره کرد. بسیاری از افراد نیز زمین‌های خود را از برنج تغییر کاربری داده‌اند و به دنبال واردات صیفی‌جات و مرکبات هستند چرا که درآمد بیشتری نسبت به برنج دارد و در این کسری آب دیگر کاشت برنج برای آن‌ها صرفه ندارد. هر ساله از میزان زمین‌های زیر کشت برنج که می‌شود که بیشتر نمی‌شود و این آسیب‌زایی است که نیاز به واردات را بیشتر می‌کند. وی افزود: نکته مهم این است که هیچ ذخیره برنج ایرانی در انبارهای کشور نداریم. در سال ۱۴۰۲ بخش خصوصی به مسئله ورود کرد و به امید اینکه هم برنج با قیمت مناسبی به دست خریدار برسد و هم کشاورز دچار ورشکستگی نشود، محصولات را خریداری کرد اما در سال جاری مسئله متفاوت است. امسال هم محصولی که وارد بازار می‌شود، هنوز شرکت‌های بزرگ برای خرید اقدام نکرده‌اند و علت آن نیز این است که دولت قرار بود مشوق‌هایی دهد و متأسفانه این کار را نکرد و شرکت‌های بزرگ نیز تمایلی ندارند که در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند.

«کسب و کار» مشکلات بازاریابی محصولات کشاورزی را بررسی می کند

ساختار نامناسب نظام بازار، بلای جان کشاورزان



یکی از مشکلات چرخه تولید محصولات کشاورزی؛ موضوع بازاریابی و دسترسی به خریدار است که به گفته کارشناسان حوزه بازاریابی دلیل این مساله، پراکندگی مناطق روستایی و دوری آن از مراکز فروش است. از قدیم تا به الان عرضه محصولات کشاورزی و دامداری از طریق واسطه‌هایی صورت می‌گرفت که این امر باعث می‌شد که سودمندی روستاییان از تولید محصولات روستایی به حداقل برسد و واسطه‌ها بیشترین سود را کسب کنند. بسیاری از متخصصان و کارشناسان بخش کشاورزی معتقدند که امروزه بازاریابی یکی از ضرورت‌های نظام تولید کشاورزی است که اهمیت آن در فرآیند تولیدات روستایی بسیار مشهود است. بازاریابی محصولات کشاورزی شامل تمام فعالیت‌ها از مرحله برداشت مواد خام از مزرعه تا مرحله مصرف نهایی فرآورده می‌شود.

اصلاح نظام بازار کشاورزی

احمد روستا، استاد دانشگاه و کارشناس حوزه بازاریابی معتقد است که بازار رسانی محصولات کشاورزی شامل تمام عملیاتی است که موجبات انتقال فرآورده‌های کشاورزی اعم از محصولات زراعی، دامی، سردرختی و غیره از مراکز تولید به مراکز مصرف را (مصرف نهایی) فراهم می‌کند. این استاد دانشگاه در گفت‌وگو با «کسب و کار» با اشاره به اهمیت توجه به بحث بازاریابی محصولات کشاورزی، می‌گوید: اصلاح نظام بازار محصولات کشاورزی، اهمیت بسیاری در فرآیند توسعه بخش کشاورزی دارد، چرا که بسیاری از طرح‌های فنی در جهت افزایش کیفیت و بهره‌وری تولید به دلیل نقصان نظام بازار محصولات کشاورزی و ضعف اقتصادی تولیدکننده، در عمل اجرا نمی‌شوند. این کارشناس در ادامه با تاکید بر این موضوع که سیاست‌های کلان نظام بخش کشاورزی بر حمایت موثر از سامان‌دهی فرآیند تولید و اصلاح نظام بازار محصولات کشاورزی است، معتقد است که این در حالی است که به دلیل ساختار نامناسب نظام بازار محصولات کشاورزی، فاصله بسیاری بین قیمت بازار سرزمین و بازار مصرف دیده می‌شود که هیچ یک از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان از آن منتفع نمی‌شوند، بلکه این وضعیت موجب ضعف روز افزون اقتصادی تولیدکنندگان و تقویت ساختار واسطه‌گری شده است.

عدم حمایت دولت در توسعه بازار

به گفته این استناد دانشگاه در حال حاضر شکایت اصلی کشاورزان درباره چگونگی عرضه محصولات تولیدی آنان در بازار مصرف، پایین بودن سهم دریافتی آنها از قیمتی است که مصرف‌کننده پرداخت می‌کند که البته روستا معتقد است که این امر ناشی از کمبودهای موجود در ساختار بازار محصولات کشاورزی است. وی نامناسب بودن ساختار تسهیلات بازاریابی، ناپایداری قیمت، فصلی بودن تولیدات کشاورزی، نامناسب بودن سیستم اطلاع‌رسانی بازار، هزینه بالای تولید و ضایعات فراوان در طول مراحل تولید را از جمله مسائل و مشکلات بازاریابی محصولات کشاورزی می‌داند و ادامه می‌دهد: حضور دلان و واسطه‌های فراوان و همچنین نامناسب بودن حمایت‌های دولت در زمینه توسعه بازار و سیاست‌های بازاریابی تولیدات روستایی از دیگر موانع توسعه بازاریابی محصولات کشاورزی است که همه این عوامل دست به دست هم داده و مانع دستیابی کشاورزان به درآمدهای بالا و افزایش ارزش افزوده می‌شود. این استاد دانشگاه معتقد است که روش‌های بازاریابی سنتی، امروزه در دنیا منسوخ شده است بنابراین لازم است تولیدکنندگان و اتحادیه‌های روستایی و کشاورزی کشور آموزش‌های جدید را در زمینه بازاریابی فراگیرند تا بدین ترتیب دست واسطه‌ها کوتاه شود.

استفاده از تجارت الکترونیک

این کارشناس کشاورزی استفاده از تجارت الکترونیک را برای توسعه بازاریابی کشاورزی مفید می‌داند و معتقد است: یکی از مشکلات چرخه تولید محصولات کشاورزی، موضوع بازاریابی و دسترسی به خریدار است که این امر به دلیل پراکندگی مناطق روستایی و دوری آن از مراکز فروش است. وی در ادامه با تاکید بر این موضوع که یکی دیگر از معضلات تولید محصولات روستایی، نبود اطلاع‌کافی از تقاضای بازار است، می‌گوید: در نتیجه این امر گاهی شاهد کمیابی برخی از محصولات در بعضی از سال‌ها هستیم و گروهی دیگر از محصولات، مازاد تقاضای بازار عرضه می‌شوند. این کارشناس کشاورزی بر این باور است که برای تولیدکنندگان مناسب‌ترین شیوه فروش محصول در صورت وجود خریداران، به صورت سلف‌خر (پیش فروش) است و ادامه می‌دهد: از

روستا با اشاره به بورس کشاورزی ایران، تاکید می‌کند: بورس یکی از بازوهای اقتصادی کشور است اما بورس کشاورزی در ایران منفعل است و در تمام دنیا محصولات کشاورزی وارد بورس می‌شوند اما در ایران پایین بودن درآمدهای کشاورزی، نبود نهاده‌ها، بالا بودن قیمت ادوات، مشکلات آب و وجود کشاورزی سنتی، مشکلات تولید را بالا برده و باعث شده بخش کشاورزی نتواند در بورس رقابت خوب و مناسبی داشته باشد.

به این موضوع که تا زمانی که زیرساخت‌های لازم در بخش کشاورزی فراهم نشود، نمی‌تواند در بازار کشاورزی تحول ایجاد کرد، می‌گوید: کشاورزی نیاز به برنامه‌ریزی، مدیریت و سازماندهی دارد و استفاده از فناوری‌ها، ابزارآلات و تکنولوژی نوین می‌تواند بازدهی محصول را بالا ببرد، از سوی دیگر باید زمان کشت را بدانیم، زمان برداشت محصولات سردرختی را بدانیم و سپس با استفاده از ماشین‌های خاص وارد بازار کنیم.

طریق تجارت الکترونیک برای روستاییان می‌توان به حل این معضل پرداخت و گسترش بازارهای موجود در سطح کشور، خدمات بهتر برای مشتریان، افزایش درآمد و فروش روستاییان و نبود واسطه‌ها را فراهم کرد.

لزوم برنامه‌ریزی و مدیریت

این استاد دانشگاه در بخشی دیگر از صحبت‌های خود با اشاره

به دلیل خشکسالی قانئات صورت گرفت

کاهش درآمد واحدهای صنفی فروشنده زعفران



زعفران را می‌توان از جنبه‌های دارویی، صنعتی و تغذیه‌ای مورد بررسی قرار داد و اهمیت دیگر این محصول را باید در نحوه صادرات و عرضه آن در بازار ایران مورد نقد قرار داد.

به گفته کارشناسان نحوه بسته‌بندی این محصول دارای اشکالاتی است و این موضوع باعث بروز مشکلاتی در زمینه تولید و صادرات آن خواهد شد. از طرفی کشوری همچون افغانستان که در سال‌های گذشته پیازچه زعفران را از ایران خریداری می‌کرد، اکنون پیشرفت قابل ملاحظه‌ای را در تولید زعفران کرده است و به دنبال گرفتن نبض بازار خاورمیانه است. چین هم به نوعی با استفاده از زعفران ایرانی در بسته‌بندی‌های مختص به کشور خود و به نوعی با برندسازی سودجویانه، آسیب‌های جدی را به زعفران کشور وارد کرده است. فعالان صنفی اعتقاد دارند که فعالیت مخرب دلان در بازار زعفران هم یکی از عوامل نوسان قیمت در بازار این محصول شده است و آنها خواستار برخورد جدی با برهم‌زنندگان بازار هستند.

شکست در تولید و صادرات زعفران با عدم نظارت بر نحوه بسته‌بندی

نماینده خراسان جنوبی در اتاق اصناف ایران تاکید کرد: اگر فکری برای بسته‌بندی زعفران نکنیم، در تولید و صادرات آن با شکست مواجه خواهیم شد. حسن مالکی‌نژاد از کاهش تولید زعفران از ۱۴ تن به ۱۱ تن خبر داد و گفت: سالانه ۱۴ تن زعفران خشک در قانئات تولید می‌شد که امسال به دلیل خشکسالی و حمایت نشدن از تولیدکنندگان، تولید زعفران به ۱۱ تن کاهش یافته است. رئیس اتاق اصناف شهرستان قانئات با بیان اینکه در آمد اصلی مردم در شهرستان قانئات تولید زرشک و زعفران است، تصریح کرد: در چند سال اخیر افغانستان با خرید پیازچه زعفران از تولیدکنندگان ایرانی اقدام به تولید زعفران کرده و به‌زودی رقیب ایران می‌شود، این موضوع باعث ضرر و زیان تولیدکنندگان کشور شده است.

نیود کارخانه‌های بسته‌بندی زعفران در کشور ضعف اصلی تولید به حساب می‌آید

مالکی‌نژاد افزود: نبود کارخانه‌های بسته‌بندی زعفران در کشور ضعف اصلی تولید به حساب می‌آید و با توجه به اینکه بارها خواستار تأسیس کارخانه‌های بسته‌بندی در قانئات شده‌ایم، تاکنون اقدامی صورت نگرفته است، اگر فکری برای بسته‌بندی محصولاتمان نکنیم در صنعت زعفران با شکست مواجه خواهیم شد.

مالکی‌نژاد تصریح کرد: زعفران تولید شده در قانئات از طریق واسطه‌ها با کمترین قیمت خریداری و سپس به‌صورت فله‌ای

به هم ریختن بازار زعفران موثر بوده است، در حال حاضر برهم‌زنندگان بازار این محصول، نقش زیادی در روند افزایش قیمت زعفران داشتند.

این فعال صنفی با اعلام اینکه قیمت زعفران همواره در حال تغییر است، عنوان کرد: ایران جزو بزرگ‌ترین تولیدکنندگان زعفران در جهان است چرا مسئولان ذیربط نباید عوامل موثر و مخرب در تولید، توزیع و صادرات این محصول را به‌طور دقیق ارزیابی کنند؟

وی درباره نحوه تقاضا برای خرید طلای سرخ گفت: زعفران هرچه خشک باشد تقاضا برای آن در بازار بیشتر است.

عنوان کنم تخلفی که کشور چین در زمینه عرضه زعفران انجام می‌دهد، باعث تأسف است. زعفران قانئات با بسته‌بندی والحق برند مختص به چین، وارد بازار کشورها می‌شود و این عمل سودجویانه باید جوبایی از سوی کشورمان داشته باشد و بهترین راه این است که صادرات زعفران در تلامم نباشد و در این مسیر برنامه‌ریزی‌های مناسبی مدون کرد. وی در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» ادامه داد: همچنان زعفران تقلبی در بازار عرضه می‌شود و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و اداره بازرسی باید این مورد را کنترل کنند.

کامرانی‌فسر تصریح کرد: فعالیت مخرب دلان هم در

مالکی‌نژاد اظهار کرد: تمام تولیدکنندگان زعفران خواستار ایجاد کارخانه‌های بسته‌بندی و جلوگیری از صادرات زعفران به‌صورت فله‌ای هستند. وی ر کود بازار در سال جاری را بی‌سابقه دانست و گفت: با وجود رکود و خشکسالی در قانئات امسال واحدهای صنفی از کمترین میزان درآمد برخوردار بوده‌اند.

قیمت زعفران همواره در حال تغییر است

نادر کامران‌فر، بنکدار مواد غذایی در بازار بزرگ تهران از وجود زعفران‌های تقلبی در بازار خبر داد و اظهار داشت: در ابتدا باید

«کسب و کار» از نقاط گردشگری جنوب ایران گزارش می‌دهد

عسلویه؛ همزیستی صنعت و طبیعت

در جنوب نایبند و نزدیک راس خلیج نایبند در دو منطقه آثار خرابه‌های قدیمی از دوران آل بویه باقی مانده است؛ یکی به نام قصر خسرو و دیگری به نام بسا‌تین. در کنارهای بسا‌تین قبرستان وسیعی وجود دارد که قبور اسلامی با سنگ‌های شکسته و سرستون‌های عمارات و بقایای مسجدی قدیمی به چشم می‌خورد. بنا بر اعتقاد عده‌ای این محل همان فیلخانه عضدی است که در دوران دلمیان در این منطقه ساخته شده است.

در باره پوشش گیاهی بارک ملی نایبند می‌توان گفت که شامل اجتماعات حرا و سایر گیاهان آبی نظیر علف‌های دریایی و جلبک‌ها در اکوسیستم‌های ساحلی و گیاهان مقاوم شور پسند نظیر گز، علف شور، شصت‌عروسان و خار شتر در مناطق دور از ساحل است. از سایر گونه‌های گیاهی در ارتفاعات و دشت‌های مرتفع می‌توان گنار، کهور ایرانی، انجیر معابد، انار شیطان، استبرق، قیج، دافنی و صبر زرد را نام برد. در ختان حرا در حوزه‌های نایبند مهم‌ترین جامعه گیاهی منطقه را تشکیل می‌دهند. استان بوشهر شمالی‌ترین رویشگاه در ختان حرا در خلیج فارس است. جنگل‌های حرا جزو باارزش‌ترین زیستگاه‌های ساحلی است. لازم به یادآوری است درختانی نظیر انجیر معابد با تنه‌های تنومند و درختان حرا با داشتن ریشه‌های آویز در آب شناورند.

اگر گردشگران قصد داشته باشند شب را در این منطقه سپری کنند، عسلویه دارای مهمانسرای محلی و اقامتگاه‌های مختلف است و از این نظر مشکلی ندارد. عسلویه همانند سایر سواحل و بندرگاه‌های جنوب از صنایع دستی متنوع و دست‌بافته‌های حصیری بهره‌مند است و گردشگران می‌توانند آنها را ابداع کنند. همچنین لازم به ذکر است که عسل عسلویه بسیار مرغوب است و به عنوان سوغات می‌توان آن را تهیه کرد.

آب آرام و بی‌صدا در لابه‌لای درختان همیشه سرسبز حرا و وجود خرچنگ‌ها، ماهی‌ها و دیگر آبزیان در میان آنها، بالا و پایین رفتن آب در طول شبانه‌روز در نتیجه جزر و مد خاطرهای به یادماندنی را برای بازدیدکنندگان این جنگل به وجود می‌آورد.

علاوه بر آن نایبند دارای ارزش‌های زیستی منحصر به فردی جهت زاد و ولد پستاندارانی نظیر قوچ و میش، کل و بز است. از پستانداران دریایی که در بخش آبهای آزاد موجود در پارک یافت می‌شود، می‌توان انواع دلفین و نهنگ را نام برد که عمق زیاد آب در این بخش دلفین‌ها را متوجه خود ساخته و شیر جزدن دلفین‌ها و شنای دسته‌جمعی کوسه‌ماهی‌ها از صحنه‌های بسیار زیبای طبیعی این قسمت از پارک است. مجموعه خلیج نایبند و منطقه حفاظت‌شده نایبند محیط مناسبی را برای زیست و تغذیه انواع بی‌مهرگان، ماهی‌ها، خزندگان، پرندگان و پستانداران فراهم آورده است که بسیاری از آنها گونه‌های نادر یا در حال انقراض محسوب می‌شوند. از سایر پستانداران خشکی‌زی موجود در منطقه می‌توان به گرگ، شغال، خرگوش، روباه و انواع جوندگان نیز اشاره کرد.

جالب است بدانید که روزگاری این منطقه از لنگرگاه‌های معروف منطقه بوده و بعد از ویرانی سیراف در نیمه دوم قرن چهارم هجری عسلویه و به‌ویژه خلیج نایبند کسب موقعیت بازرگانی کرده و جانشین سیراف شده و کشتی‌ها در نایبند پهلو می‌گرفته‌اند. عسلویه در دوران آل بویه بسیار آباد بوده و این سلسله در این لنگرگاه فیلخانه عضدی، قصر خسرو، گمرک خانه و عمارت کوشکنار را بنا کرده‌اند. به گفته مورخین آبادانی نایبند خیلی دوام نداشته و بارونق گرفتن جزیره کیش، نایبند رو به ویرانی نهاده است.

با وسعت ۴۱۳۰ هکتار یکی از ارزشمندترین زیستگاه‌های دریایی خلیج فارس است. حوزه‌های متعدد، جنگل‌های حرا، سواحل ماسه‌ای درخشان در بخش‌های شمالی و شرقی و سواحل صخره‌های دارای حاشیه باریک ماسه‌ای و بخش غربی منطقه حفاظت‌شده نایبند، دشت‌های مشجر و دره‌های عمیق و صخره‌های عظیم در بخش جنوبی بدیع‌ترین چشم‌اندازهای طبیعی سواحل خلیج فارس را یکجا گرد آورده است، همچنین فاصله اندک رشته‌کوه‌های سر به فلک کشیده زاگرس و ساحل ماسه‌ای درخشان و زیبای خلیج نیلگون فارس، پوشش گیاهی سرسبز در جای‌جای منطقه، امتداد خشکی دماغه نایبند در خلیج فارس و به وجود آوردن خلیج نایبند، وجود صخره‌های مرتفع مناسب برای ماهی‌گیری و درختان کهنسال انجیر معابد در دماغه پارک نایبند به همراه هوایی مناسب و دلپذیر منطقه عسلویه را به مکانی رویایی برای گردشگری تبدیل کرده است.

از بهترین گزینه‌هایی که در این روزهای سرد پاییزی می‌توان برای سفر انتخاب کرد، خلیج نایبند واقع در بندر عسلویه است. خلیجی که زیبایی مسحورکننده‌اش از چشمان گردشگران پنهان مانده و با اندکی توجه می‌تواند به یکی از نقاط توریستی کشور تبدیل شود. امروزه عسلویه به خاطر میدان‌های وسیع گازی‌اش در جهان معروف است و هنگامی که شما در این شهر تردد می‌کنید، آن چیزی که بیش از هر چیزی نظر شما را جلب می‌کند دکل‌های گاز در دامنه کوه و مجتمع‌های عظیم گازی است که شهر را به صورت یک مجتمع بزرگ صنعتی نشان می‌دهد و سنگینی بوی گاز را شما همه‌جا حس می‌کنید اما کافی است شما قدری از شهر فاصله بگیرید و به سمت خلیج نایبند بروید تا زیبایی‌های این منطقه را حس کنید.

از نظر گردشگری خلیج نایبند در ساحل شمالی منطقه نایبند



حکایت گردشگرانی که می‌خواهند آدرنالین را تجربه کنند

سفر ۴/۸ میلیون دلاری بر فراز اورست

در این آگهی آمده است: «این سفر نه تنها یک تجربه بسیار گرانبها خواهد بود، بلکه یک دعوت برای پیوستن به یکی از گروه‌های طرفدار هیجان روی زمین است. کریس و تیم او، نخستین و تنها افراد برای به انجام رساندن این شاهکار هستند و قطعاً شما می‌توانید نفر بعد باشید که از تجربه یک سفر شجاعانه در خاطرات خود خواهید نوشت. پس به صف پیشکوهستان تاریخ پیوندید. کوه اورست دلهره‌آورترین سفر زمین را به شما تقدیم می‌کند. این سفر برای کسانی است که علاقه‌مند به بالارفتن آدرنالین خون‌شان هستند.»

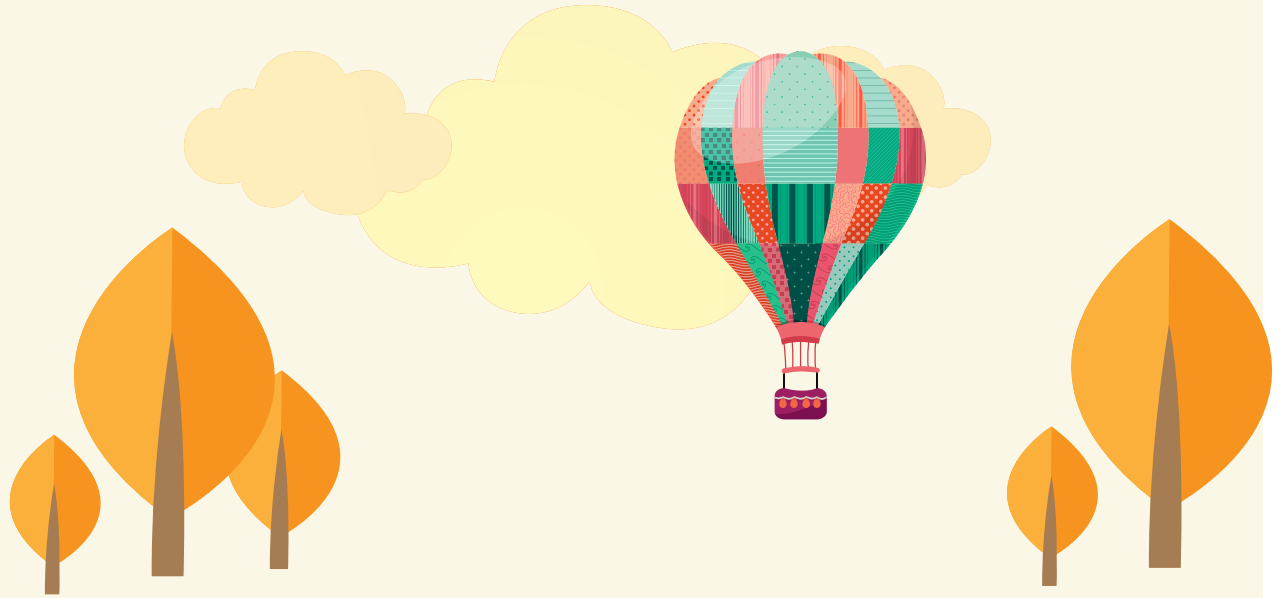
منبع: دیلی میل

که می‌خواهند بالن‌سواری در کوه‌های اورست را تجربه کنند، می‌توانند با اعتماد به این خلبان کهنه‌کار سفری به یادماندنی را تجربه کنند. این سفر بیش از یک روز به طول می‌انجامد و به وضعیت هوا بستگی دارد؛ به این معنی که این احتمال وجود دارد که مسافران این بالن مجبور شوند مدت زمانی را روی زمین نیال سپری کنند تا وضعیت برای پرواز ایمن باشد.

هزینه سفر با این بالن ۴/۸ میلیون دلار (تقریباً ۳ میلیون پوند) است ولی زن و شوهرها از تخفیف ویژه برخوردار می‌شوند و می‌توانند به جای پرداخت ۹/۶ میلیون دلار جمعاً ۵/۲ میلیون دلار پرداخت کنند. این بالن برای هیجان‌جویان بی‌باک طراحی شده است و ظرفیت آن به همراه آقای «کریس» سه نفر می‌شود. مسافران برای این سفر باید در وضعیت فیزیکی مناسبی بوده و دارای مهارت‌های بدنی باشند. آگهی سفر با این بالن در سایت Ifonly.com ذکر شده و از آن به عنوان یک تجربه منحصر به فرد و تکرار نشدنی یاد شده است.

آیا شما جزو آن دسته از افرادی هستید که با آمدن فصل تعطیلات ترجیح می‌دهید یک سفر کوتاه و سبک را در کنار خانواده داشته باشید یا اینکه دوست دارید سفرهای هیجان‌انگیز را تجربه کنید؟ در اینجا یکی از هیجانی‌ترین و گران‌ترین تفریحات دنیا را به شما معرفی می‌کنیم. این تجربه هیجان‌انگیز در نزدیکی بلندترین قله دنیا «اورست» اتفاق می‌افتد. اما نگران نباشید نیازی به کوهنوردی و تحمل سختی‌های این مسیر نیست و با پرداخت ۴/۸ میلیون دلار (۳ میلیون پوند) می‌توانید بلیت بالن را تهیه و در بلندای ۳۰ هزار فوتی اورست و کوه‌های هیمالیا پرواز کنید.

کسی که توان پرداخت چنین هزینه‌ای را داشته باشد، می‌تواند از یک چشم‌انداز ۳۶۰ درجه‌ای از کوه‌های برفی لذت ببرد. هدایت این بالن توسط یک خلبان حرفه‌ای به نام «کریس دوهرست» انجام می‌گیرد. او نخستین فردی است که با بالن بر فراز اورست پرواز کرده است. گردشگرانی





مدیر عامل شرکت گاز مازندران اعلام کرد:

افتتاح ۳ پروژه گازرسانی و سبز شدن شهرستان بهشهر

همزمان با هفته دولت، مراسم آغاز بهره برداری از گازرسانی به ۳ روستای شهرستان بهشهر با حضور مدیر عامل شرکت گاز استان، فرماندار، نماینده مردم بهشهر، نکاو گلوگاه در مجلس شورای اسلامی، جمعی از مسئولین و اهالی روستای یخکش بخش هزار جریب بهشهر برگزار شد.

در آیین بهره برداری پروژه گازرسانی به ۳ روستای شهرستان بهشهر، دکتر مایلی رستمی مدیر عامل شرکت گاز مازندران گفت: هم اکنون تمامی خانوار شهری و روستایی شهرستان بهشهر از نعمت گاز طبیعی بهره مند می باشند.

وی افزود: با به ثمر رسیدن پروژه گازرسانی به ۳ روستای باقیمانده این شهرستان، شاهد بهره مندی تمامی خانوار شهرستان بهشهر از نعمت گاز طبیعی هستیم و این شهرستان جزء شهرستان های سبز کشور پیوست.

مایلی رستمی ادامه داد: برای اجرای این پروژه مبلغی بالغ بر ۶۰ میلیارد تومان هزینه شده است که با بهره برداری از این پروژه ۶۵۰ خانوار روستاهای یخچیم، زلت و یخکش از نعمت گاز طبیعی برخوردار شده و به برکت نظام مقدس جمهوری اسلامی، روز به روز شاهد افزایش توزیع رفاه در مناطق محروم هستیم و برای تأمین گاز، صعب العبورترین مسیرهای کوهستانی و سنگی نیز شکافته شده تا شاهد بهره مندی شهرها و روستاها از نعمت پاک و ارزان گاز طبیعی باشیم.

کسب اظهار نظر مقبول از سازمان حسابرسی در راستای صورت های مالی طرح های تملک دارایی های سرمایه ای توسط توزیع برق استان مرکزی



سید محسن موسوی، مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل اظهار کرد: فاز چهارم خط انتقال گاز به استان اردبیل در راستای تأمین گاز پایدار و گازرسانی به شهرک گلخانه ای مغان با لوله سایز ۱۶ اینچ اجرایی شود و مقدمات پیمان سبزی و انتخاب پیمانکار در دستور کار قرار گرفته است.

وی افزود: خط انتقال گاز تقویتی شمال استان در چهار فاز سید سعید سیدمتین، مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل اظهار کرد: فاز چهارم خط انتقال گاز به استان اردبیل در راستای تأمین گاز پایدار و گازرسانی به شهرک گلخانه ای مغان با لوله سایز ۱۶ اینچ اجرایی شود و مقدمات پیمان سبزی و انتخاب پیمانکار در دستور کار قرار گرفته است.

وی افزود: خط انتقال گاز تقویتی شمال استان در چهار فاز سید سعید سیدمتین، مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل اظهار کرد: فاز چهارم خط انتقال گاز به استان اردبیل در راستای تأمین گاز پایدار و گازرسانی به شهرک گلخانه ای مغان با لوله سایز ۱۶ اینچ اجرایی شود و مقدمات پیمان سبزی و انتخاب پیمانکار در دستور کار قرار گرفته است.

وی افزود: خط انتقال گاز تقویتی شمال استان در چهار فاز سید سعید سیدمتین، مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل اظهار کرد: فاز چهارم خط انتقال گاز به استان اردبیل در راستای تأمین گاز پایدار و گازرسانی به شهرک گلخانه ای مغان با لوله سایز ۱۶ اینچ اجرایی شود و مقدمات پیمان سبزی و انتخاب پیمانکار در دستور کار قرار گرفته است.

سید محسن موسوی، مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل اظهار کرد: فاز چهارم خط انتقال گاز به استان اردبیل در راستای تأمین گاز پایدار و گازرسانی به شهرک گلخانه ای مغان با لوله سایز ۱۶ اینچ اجرایی شود و مقدمات پیمان سبزی و انتخاب پیمانکار در دستور کار قرار گرفته است.

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران مطرح کرد:

کشف ۹۵ انشعاب غیر مجاز برق در مانورهای گسترده شرکت توزیع نیروی برق مازندران



سید کاظم حسینی کار نامی در اجرای مانور شرکت توزیع برق مازندران با اعلام این خبر گفت: با توجه به افزایش احتمال وقوع سرقت انرژی در فصل تابستان، برنامه ریزی دقیقی برای برگزاری مانورهای هفتگی سراسری انجام شده است. هدف از اجرای این مانورها، افزایش نظارت بر شبکه برق و برخورد قاطع با متخلفان است.

سید کاظم حسینی کار نامی در اجرای مانور شرکت توزیع برق مازندران با اعلام این خبر گفت: با توجه به افزایش احتمال وقوع سرقت انرژی در فصل تابستان، برنامه ریزی دقیقی برای برگزاری مانورهای هفتگی سراسری انجام شده است. هدف از اجرای این مانورها، افزایش نظارت بر شبکه برق و برخورد قاطع با متخلفان است.

استان ها
News.kasbokar@gmail.com

در پی اجرای مانورهای هفتگی سراسری شرکت توزیع نیروی برق مازندران برای مقابله با پدیده سرقت انرژی، ۹۵ مورد انشعاب غیر مجاز برق کشف و ۲۳۳ کنتور معیوب تعویض شد.

مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام خبر داد: ۶۰ درصد بر نامه های جنگل کاری در ایلام به طرح زراعت چوب اختصاص دارد

کاشت و مشارکت در طرح از طریق سازمان جهاد کشاورزی به بانک های عامل برای دریافت تسهیلات معرفی می شوند. مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام ادامه داد: سرعت رشد بالای نهال، تأمین نیاز کشور به چوب صنعتی و صنایع چوب بری و استفاده از کارخانه ها از مزایای این طرح است. وی بیان کرد: گونه های مورد کاشت این طرح شامل آکالیپتوس در مناطق گرمسیری و صنوبر در مناطق شمالی استان است که نیاز آبی این طرح از رودخانه های طبیعی و چاه در مناطق مورد کشت تأمین می شود.

ایلام - خانمحمدیان یاد آور شد: با توجه به سطح زیر کشت قابل قبول طرح زراعت چوب در استان و تمایل مردم به اجرا و مشارکت در این طرح، میزان اشتغالزایی در مناطق مورد کاشت افزایش چشمگیری داشته است. مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام گفت: ۶۰ درصد طرح های اجرایی این استان در زمینه کاشت و پرورش نهال به زراعت چوب اختصاص یافته است. یاسم خانمحمدیان اظهار کرد: در سال ۱۴۰۱ تاکنون سطح زیر کشت طرح زراعت چوب در استان یک هزار و ۷۵ هکتار بر آورد شده است.

ایلام - خانمحمدیان یاد آور شد: با توجه به سطح زیر کشت قابل قبول طرح زراعت چوب در استان و تمایل مردم به اجرا و مشارکت در این طرح، میزان اشتغالزایی در مناطق مورد کاشت افزایش چشمگیری داشته است. مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام گفت: ۶۰ درصد طرح های اجرایی این استان در زمینه کاشت و پرورش نهال به زراعت چوب اختصاص یافته است. یاسم خانمحمدیان اظهار کرد: در سال ۱۴۰۱ تاکنون سطح زیر کشت طرح زراعت چوب در استان یک هزار و ۷۵ هکتار بر آورد شده است.



رفع یک نقطه پر تصادف دیگر در شهرستان خنداب

برای کاربران جاده ای بویژه مردم منطقه ارائه شود. به گفته شاه حسینی برای اجرای این طرح اقداماتی نظیر تأمین انشعاب برق و ترانس به ارزش ۲۰۰ میلیون تومان توسط دهیاری مانیزان و مابقی اقدامات مانند اجرای فنداسیون، تأمین پایه های روشنایی، کابل کشی و... توسط اداره راهداری شهرستان خنداب صورت گرفته است.

با اجرای روشنایی بطول ۳۰۰ متر در محدوده تقاطع روستای مانیزان در محور خنداب - پل دو آب، یک نقطه پر تصادف دیگر در شبکه راه های آن شهرستان ایمن سازی و رفع خطر شد. وی اعتبار هزینه شده برای اجرای این طرح را شش میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: اجرای این طرح با استفاده از اعتبارات استانی و مشارکت دهیاری روستای مانیزان انجام شد تا خدمتی دیگر

سید محسن موسوی، رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان خنداب از هم افزایی اداره راهداری خنداب و دهیاری روستای مانیزان برای رفع یک نقطه پر تصادف در محور خنداب - پل دو آب خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی، حمزه شاه حسینی رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان خنداب گفت:

مدیر کل تعاون روستایی ایلام: افزایش ۵ برابری کشت ذرت علوفه ای و خرید گندم از کشاورزان

کشاورزان به میزان ۵ برابر نسبت به سنوات گذشته داشته است. طرح توانمند سازی ۵۰ هزار هکتاری و بیش از ۱۸۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات عمرانی برای توسعه و ترمیم انبارها و تجهیزات اقدام و این مهم تحولی در تعاون روستایی ایجاد نموده و امروز تعاون روستایی و تشکل های آن بزرگترین ظرفیت در بخش کشاورزی استان قلمداد می شود. حضرت عزیزان رئیس سازمان جهاد کشاورزی ایلام نیز در این دیدار بر ادامه تلاش های مشترک میان سازمان جهاد کشاورزی و تعاون روستایی برای دستیابی به اهداف توسعه ای و رفع موانع موجود تأکید کرد.

تولید، ویژه گوشت سفید و قرمز از مهمترین سیاست های تحول گرای دولت هاست که توسط تعاونی ها و تشکل های تعاون روستایی محقق می شود. مدیر کل تعاون روستایی ایلام گفت: امروز این تعاونی در استان با بیش از ۸۰ کارشناس اداری و حدود ۵۰ هزار عضو تشکلهای مردم نهاد با بیش از ۲۴۰ شرکت تعاونی و ۱۵ اتحادیه شهرستانی و استانی آماده اجرای سیاست های بخش کشاورزی و بویژه سند چشم انداز برنامه هفتم است. شکری ادامه داد: مدیر کل تعاون روستایی ایلام گفت: این تعاون در دو سال اخیر فعالیت های چشمگیری در زمینه کشت ذرت علوفه ای و خرید گندم از

مدیر کل تعاون روستایی ایلام گفت: این تعاون در دو سال اخیر فعالیت های چشمگیری در زمینه کشت ذرت علوفه ای و خرید گندم از کشاورزان به میزان ۵ برابر نسبت به سنوات گذشته داشته است. ایلام - حمیدرضا در جریان بازدید رئیس سازمان جهاد کشاورزی از تعاون روستایی استان اظهار داشت: تعاونی های روستایی استان مهمترین ظرفیت برای اجرای سیاست های دولت در زمینه تحول حوزه اقتصاد کشاورزی و افزایش بهره وری تولید بشمار می آیند. وی افزود: مدیریت مصرف، افزایش راندمان آب کشاورزی، اجرای الگوی کشت مناسب، توزیع نهاده های کشاورزی، خرید محصولات تضمینی و توافقی از کشاورزان، زنجیره های مختلف



خط دوم انتقال گاز چلونند به گلخانه مغان ابلاغ شده است

گلخانه ای کشور در شمال استان ۱۰ این طرح سبب پایداری گاز طبیعی و توسعه کشاورزی و صنعتی خواهد شد. سیدمتین گفت: خط انتقال گاز چلونند - اردبیل هم اکنون با پیشرفت بالغ بر ۷۰ درصد در حال اجراست و در صورت اتمام و بهره برداری گاز ورودی استان از ۱۲ به ۲۵ میلیون متر مکعب در روز افزایش می یابد.

تعریف شده که فاز اول آن از سه راهی نیروگاه اردبیل تا گرمی به طول ۷۸ کیلومتر به بهره برداری رسیده و فاز دوم نیز از حد فاصل پارس آباد تا شهرک گلخانه ای به طول ۲۶ کیلومتر با پیشرفت فیزیکی بالای ۹۰ درصدی در حال اجراست. مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل ادامه داد: با افزایش روزافزون مصرف و احداث یکی از بزرگترین شهرک های

سید سعید سیدمتین، مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل اظهار کرد: فاز چهارم خط انتقال گاز به استان اردبیل در راستای تأمین گاز پایدار و گازرسانی به شهرک گلخانه ای مغان با لوله سایز ۱۶ اینچ اجرایی شود و مقدمات پیمان سبزی و انتخاب پیمانکار در دستور کار قرار گرفته است.

معرفی نسل جدید دیزل ژنراتور با قابلیت تولید بیشتر برق

کارگزاران، توسعه موتور ژنراتورهای را از دستاوردهای این شرکت نام برد و اظهار کرد: موتور ژنراتور به عنوان یکی از کارآمدترین دستگاه های مولد برق شناخته می شود و ما این نوع موتورها را مطابق با استانداردهای بین المللی، از یک کیلووات تا ۴ مگاوات به تولید رسانده ایم.

ایران وارد کردیم و طراحی، ساخت و نصب زیر ساخت های مناسب این سیستم ها را در دستور کار قرار دادیم که نصب و راه اندازی ۶ دستگاه دیزل ژنراتور با دور RPM ۳۵۰۰ در یکی از کارخانجات بهشهر یکی از پروژه های بوده است.

محمد حسن کارگزاران مدیر فروش یکی از شرکت دانش بنیان در گفتگو با ایسا، آغاز فعالیت این شرکت را مربوط به دهه ۵۰ شمسی و همکاری با کشور آلمان در توسعه نیروگاه نگاه دانست و گفت: در دهه ۶۰ شمسی، با همکاری با کشور روسیه، دیزل ژنراتورهای دور کند را به

مهندسان یکی از شرکت های دانش بنیان موتور ژنراتوری را به تولید رساندند که با مصرف کمتر سوخت دیزل، بیشترین میزان برق مورد نیاز را تأمین می کند و به گفته این مهندسان موتورهای دیزلی نسل جدید این شرکت تا حدود ۴۰ درصد کارآمدتر از نسل های قبلی خود هستند.

آمادگی مجلس برای ایجاد حکمرانی قانونمند در فضای مجازی

موضوع حکمرانی در فضای مجازی، اظهار داشت: قبلاً اگر کشوری در حوزه مرزهای فیزیکی اقتدار و سلطه ای داشت، به راحتی می توانست امنیت جامعه را تأمین کند، اما امروز این مسئله توسعه پیدا کرده است، زیربخشی از مرزها، مرزهای فضای مجازی است و مقام معظم رهبری به صراحت فرمودند فضای مجازی تبدیل

تهران - ایران - سخنگوی هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی از آمادگی مجلس برای کمک به دولت به منظور رفع خلاءهای قانونی و ایجاد حکمرانی قانونمند در فضای مجازی خبر داد. به گزارش ایراناز، مرکز ملی فضای مجازی، حجت الاسلام علیرضا سلیمی نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی با اشاره به

مالزی از کنترل ترافیک وب دفاع کرد

می کنند، بعضی از کاربران وب از سرورهای DNS عمومی مانند سرورهایی که گوگل یا کلودفلر فراهم کرده اند، استفاده می کنند تا دسترسی سرعتری به اینترنت داشته باشند یا به وبسایت های مسدود شده در SPهای بومی، دسترسی یابند. تحت برنامه دولت مالزی، درخواست های کاربران از سرورهای DNS شخص ثالث، از سرورهای DNS شرکت های مالزی عبور داده خواهد شد. «کمیسون ارتباطات و چند رسانه های مالزی»، روز شنبه در بیانیه ای از این اقدام دفاع کرد و هدف از آن را حمایت از گروه های آسیب پذیر در برابر محتوای مضر یا آسیب رسان مانند شرط بندی آنلاین، هرزه نگاری، نقض کپی رایت، فیشینگ یا کلاهبرداری مالی خواند.

رگولاتور ارتباطات مالزی، از طرحی که تحت آن، شرکت های مخابراتی بومی ترافیک وب را از سرورهای خود هدایت می کنند، دفاع کرد و آن را اقدامی برای حفاظت از کاربران در برابر محتوای آنلاین مضر خواند. به گزارش ایسا، شرکت های مخابراتی مالزی باید ترافیک وب را از طریق سرورهای «سیستم نام دامنه» (DNS) خود هدایت کنند. «سیستم نام دامنه»، سیستمی است که نام های دامنه را به آدرس های رقمی مورد استفاده رایانه ها برای یافتن وبسایت ها در اینترنت، برمی گرداند. این دستورالعمل که از ۳۰ سپتامبر اجرایی می شود، نگرانی هایی را از احتمال آسیب دیدن اقتصاد دیجیتال این کشور، برانگیخته است. در حالی که فراهم کنندگان سرویس اینترنت داخلی یا ISPها، اغلب سرورهای DNS خود را اداره

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر برای شماره ۱۶۰۰۷۱۵۴-۳۱۰۰۱۶۰۰۳۴-۱۴۰۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمود آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای خاتم مقصود محرمی فرزند مشی مشیت قایمشماره شناسنامه ۱۰ صادره از گرمی در شناسنگ یک قطعه زمین پایداری احداثی به مساحت ۲۰۰ متر مربع پلاک ۳۸۹۱ فرعی از ۴۷ اصلی بخش ۱۰ واقع در محمودآباد خریداری از مالک رسمی آقای علی روحی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۶/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۰۴

مهدی آزاد
رئیس ثبت اسناد و املاک

شناسه آگهی ۱۷۸۵۴۴۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر برای شماره ۱۶۰۰۷۱۵۴-۳۱۰۰۱۶۰۰۳۴-۱۴۰۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای خاتم/علیرضا نعمتی چالی فرزند نورمحمد بشماره شناسنامه ۴۰۰، به صورت شش دانگ اعیان یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۰۰/۰۷ متر مربع مفروز از اعیان پلاک ۳۳۹ فرعی از ۱۶۲ اصلی واقع در کرج خریداری از مالک رسمی آقای احمد حاجی مرشد پسندنی به طور قولنامه ای که مالکیت نامبرده در جریان ثبت می باشد، محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۶/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۶/۲۰

مسلم مرزآرا
رئیس ثبت اسناد و املاک

شناسه آگهی ۱۷۷۵۸۱۳



مفاهیم بازاریابی

بازاریابی بشارتی Evangelism marketing چیست؟

بازاریابی بشارتی (به انگلیسی: Evangelism marketing) فرم پیشرفته بازاریابی دهان‌به‌دهان است که در آن شرکت مشتری‌یابی که به‌شدت به یک محصول خاص یا خدمات باور قوی دارند را توسعه می‌دهد. این مشتریان آزادانه تلاش می‌کنند تا دیگران را برای خرید و استفاده از محصول یا خدمات شرکت فوق متقاعد کنند. این نوع بازاریابی، شبیه به بازاریابی دهان‌به‌دهان است. برای به‌کارگیری بازاریابی بشارتی، شرکت باید میزان مشتریان حامی برسد خوشی را افزایش دهد، این به این معناست که این مشتریان ویژگی‌های محصول یا خدمات را ترویج می‌دهند و سود شرکت را افزایش خواهند داد. در ادبیات مدیریت بازاریابی بشارت را توزیع اطلاعات و مفاهیم مرتبط با بنگاه در محیط فعالیت توسط مشتریان تعریف کرده‌اند. واژه بشارتی یا مبلغانه از سه کلمه «و درن خبرهای خوب» یا همان «مژده» می‌آید و بازاریابی بشارتی ریشه گرفته از احساسات مذهبی است، در بازاریابی بشارتی صرف کنندگان توسط باورهای خود درباره یک محصول یا خدمات به حرکت درمی‌آیند تا با موعظه و آگاهی‌رسانی دیگران را نیز از محصول و خدمت درست به‌هم‌مند گردانند. بازاریابی بشارتی تبلیغ و تمجید مثبت است و برند و اظهار نظرهای تحقیرآمیز و تبلیغ منفی درباره برندهای رقیب توسط برخی مشتریان است. تبلیغات دهان‌به‌دهان ناشی از بشارت برنده ریشه در دل بستگی روانی و عاطفی افراد به برند مربوطه دارد. عوامل موثر بر بازاریابی بشارتی عبارتند از: بشارت برنده، بشارت از طریق مشتریان، بشارت بازار، تبلیغات دهان‌به‌دهان و بازاریابی از تباطلی. از طرفی عوامل موثر بر بشارت برنده پذیرش محصول، وفاداری برنده، مالکیت و وکالت برنده هستند. به علاوه عوامل موثر بر بشارت عبارتند از: معرفت‌شناسی، آرمان‌گرایی، هدیه اقتصادی و تجربیات و عوامل موثر بر بشارت بازار عبارتند از: توزیع ادبیات محصول در بازار، بازار اطلاعات‌محور و نمایشگاه‌های بین‌المللی.

www.irantableegh.org

مهارت‌های مدیریتی

افرادی باهوش‌تر از خودتان استخدام کنید

مدیران امروزی با اعضای گروه مختلفی روبه‌رو هستند که ممکن است متعلق به محل‌ها و فرهنگ‌های مختلفی باشند و سوابق و گذشته‌های متفاوتی داشته باشند. جمع و جور کردن و درست کردن تیم‌ها و گروه‌های مختلف، از جمله مهارت‌های باارزشی است که مدیران در پی کسب آن هستند. برای انتخاب فردی برای کاری یا پروژه‌ای، اینکه بدانیم فرد مورد نظر قابلیت کار به صورت گروهی را دارد یا خیر، اهمیت زیادی دارد. برای ساختن یک تیم کاری خوب از بهترین افراد استفاده کنید. فاصله بهره‌وری بین کارمندان



نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com یا تماس با تلفن ۸۸۲۵۳۴۲۸ صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

ماخونیک: سرزمین‌لی‌لی پوت‌های ایران

روستای ماخونیک یکی از ۷ روستای شگفت‌انگیز جهان است که به سرزمین‌لی‌لی پوت‌های ایران شهرت دارد. در این روستا کشیدن سبیل، دیدن تلویزیون و نوشیدن چای بنا به سنت و رسوم محلی ممنوع است. حتما تعجب خواهید کرد وقتی بدانید ایران هم جایی دارد شبیه‌لی‌لی پوت، سرزمین افسانه‌های داستان گالیور، روستای ماخونیک که در اطراف شهرستان سریشه واقع شده، به دلیل قد و قامت کوتاه ساکنان آن به‌لی‌لی پوت مشهور است. گرچه این روستای کوچک، تنها به خاطر قد و قامت مردمان مشهور نشده است، بلکه دلایل دیگری نیز دارد. علت مشهور شدن روستای ماخونیک در ۱۴۲ کیلومتری شهرستان بیرجند واقع در استان خراسان جنوبی آداب، رسوم و فرهنگ خاص مردمان است. منطقه ماخونیک متشکل از ۱۲ آبادی است که روستای ماخونیک بزرگ‌ترین آنها محسوب می‌شود. این روستا شامل ماخونیک، کفار، چاپنسر، تونک، سفال‌بند، سولابست، لجونگ (سغلی و علیا)، کلاه‌بلوچ، دامدانه و میش‌نو، خارستو و جلارو است. اهالی این روستاها از نظر مذهب، معیشت، شیوه زندگی و اوضاع اجتماعی وجه اشتراک زیادی با یکدیگر دارند، اما غالب این روستاها اصل و نسب خود را از روستای ماخونیک می‌دانند. درباره وجه تسمیه روستا چندین قول وجود دارد، می‌گویند که در گذشته‌های بسیار دور عدای از ماموران دولتی به این روستا آمده و اهالی به گرمی از آنها استقبال نکرده‌اند و با آنها برخورد سردی داشته‌اند و آنها این نام را برای روستا انتخاب کرده‌اند. برخی نیز می‌گویند به دلیل وجود شکافی در کوه نزدیک روستا به آنجا ماده ماخونیک گفته می‌شده که هر مرور زمان به ماخونیک تغییر نام یافته است. در برخی اسناد قدیمی که تاریخ نگارش آنها به ۳۰۰ سال قبل می‌رسد، نام روستا مادخنیک ذکر شده که مرکب از دو جزو «ماد» و «خنیک» است. ماد در زبان پهلوی و پارسی باستان به ماه تبدیل شده که یکی از معانی آن شهر و مملکت است و در مجموع به‌نام شهر ماخونیک است. درباره این روستا هیچ سابقه تاریخی مکتوبی وجود ندارد و فقط «کلل چارلز ادوار دبیت» در کتاب سفرنامه خراسان و سیستان در دوره ناصرالدین شاه به توصیف منطقه ماخونیک پرداخته است.

زندگی در بستر آداب کهن

در روستای ماخونیک نه تنها نحوه زندگی که محل سکونت نیز ساده و ابتدایی است بلکه خانه‌های روستاییان نیز دارای شکل هندسی خاصی نیست و تمام امکانات زندگی در یک اتاق جای گرفته است. آداب و رسوم ساکنان روستا از نحوه قضاوت تا شیوه کشاورزی و از چگونگی تقسیم ارث تا بازی‌های گوناگون گذشته‌های دور جریان داشته و اغلب آنها دست‌نخورده باقی مانده است. روستای ماخونیک پیش از این به عنوان منطقه کوتوله‌ها مطرح شده بود چون اهالی کوتاقد بوده و به زحمت قدشان از ۱۴۰ تجاوز می‌کند، قد متوسط مردم این روستا می‌تواند ناشی از از دواج قاصیلی و نوع تغذیه آنها باشد. یکی از عمده نشانه‌های فرهنگی روستای ماخونیک مسکن است که در نوع خود جالب و قابل توجه است. بافت مسکنی روستا در نتیجه دانه و خانه‌ها به طور فشرده به هم و در گودی زمین ساخته شده‌اند، کف خانه حدود یک متر از سطح زمین پایین‌تر و دارای یک در کوتاه چوبی است. برای رفتن به داخل خانه باید دولا شده و به زحمت خود را داخل خانه کرد، اغلب یکی دو پله در گاهی را به کف خانه متصل می‌کنند. هر خانه دارای فضاهایی همچون کندیک (مخزن نگهداری گندم و جو)، کرشک (اجاق گلی برای پخت غذا)، طاق و طاقچه است. باید دانست عمده مصالح به‌کاررفته در مسکن روستا شامل سنگ، چوب و هیزم است. ظاهر از آنجا که هوای آن ناحیه سرد است مردم خانه‌ها را کوچک و کم‌ارتفاع می‌سازند تا راحت‌تر گرم شوند. باین حال خانه‌های مسکونی آدم کوچولوهای ایران همچنان پلرچست و خانه‌هایی با ساخت امروزی و گاه شهری و دارای اجزای مدرن دیده‌اند. ظاهر از آنجا که خانه‌های توسری خوره را در سایه خود قرار داده، اما نتوانسته‌اند نگاهار از آن برگردند. ماخونیک همچنان زنده است.

www.mehrnews.com

استراتژیست

پاپ‌کورنی فکر کنید

بیل گیتس سال‌های سال است که جزو ثروتمندترین افراد جهان به شمار می‌رود و همه‌جا داستان‌های موفقیت او را می‌خوانیم و می‌بینیم، اما حتی او هم در یک چشم به‌هم زدن نتوانسته به موفقیت کنونی دست پیدا کند. نخستین شرکت گیتس ترف آدینا نام داشت. این شرکت دستگاهی را ساخته بود که می‌توانست اطلاعات ترفنی را مورد تحلیل قرار دهد. گیتس و رفیقش پل آلن، در نخستین اقدام برای فروش محصولشان متوجه شدند که دستگاه کار نمی‌کند. در نهایت آن شرکت شکست سختی خورد و تمام زحمات گیتس به هدر رفت. سپس او مایکروسافت را تأسیس کرد. آنجا نیز شکست‌های متعددی را پذیرفت. ویندوز نسخه یک موفقیت بزرگی به همراه نداشت، اما مایکروسافت دو سال بعد ویندوز ۲ را ارائه کرد، اما باز هم آنطور که باید خواسته‌ها را برآورده نکرد و بعد از آن ویندوز ۳ ارائه شد که در روابط گرافیکی موفق بود. ۱۰ میلیون نسخه از آن طی ۲ سال فروخته شد.

«مایکروسافت باب» قرار بود به کمک حیوانات کار تونی سخنگو استفاده از ویندوز را ساده‌تر کند. مطبوعات مایکروسافت را به خاطر آن به‌شدت مورد انتقاد قرار دادند و در نهایت مایکروسافت هم موفق نشد مشتری‌ها را جذب کند. «اینترنت اکسپلورر ۶» در واقع مرورگری بود که همراه با «ویندوز ایکس پی» عرضه شد و بعضی‌ها لقب نامن‌ترین نرم‌افزار روی کره زمین را به آن داده بودند.

تحلیل و تجویز راهبردی

تصور کنید در ظرف بسیار بزرگ به اندازه یک وان حمام پاپ‌کورن در سینما به شما می‌دهند. بله، می‌دانم کمی غیرواقعی است، اما کمی تحمل کنید. واقعا دوست دارید آن پاپ‌کورن را مزه کنید. به همین دلیل یکی از آنها را از ظرف بزرگ با دست‌تان برمی‌دارید، به سمت دهان‌تان می‌آورید و بعد تصادفا دست‌تان می‌افتد روی زمین.

آیا خودتان را به زمین می‌اندازید و شروع می‌کنید به گریه کردن؟ یا دست‌تان را دراز می‌کنید تا یک پاپ‌کورن دیگر از وان بردارید؟ حالا اگر بغل دستی شما چند پاپ‌کورن از ظرف شما برداشت، شما خشمگین می‌شوید و وحشیانه به سمت او حمله می‌کنید؟ باز هم نه!

ثروت آفرینی با چند راهکاری که حتما باید بدانید

خواهر زاده من دوست دارد ثروتمند شود. او درباره دوستانش که خانواده‌های ثروتمندی دارند، با من صحبت می‌کند. تصوراتی که از ثروتمند بودن دارد، با من درمیان می‌گذارد و مدام از من می‌پرسد آیا فلان خانواده ثروتمند هستند، فلان شخص چطور؟ من قبل از اینکه به او پاسخ دهم همیشه از او می‌پرسم تعریفش از ثروت چیست، وقتی او از من می‌پرسد که آیا ما هم ثروتمند هستیم یا نه، به او پاسخ می‌دهم: «بله، ما با عشق ثروتمند هستیم.» این پاسخ برای عوض کردن بحث و سرسرگذاشتن او مناسب است. این را می‌گویم و بعد درباره اتفاقات دیگر در زندگی روزمره سخن می‌گویم. راهبردهای ثروت آفرینی را که در صورت ادامه‌دار شدن گفتگو با خواهر زاده‌ام مرور می‌کنم در ادامه با شما هم درمیان می‌گذارم. من امیدوارم که به‌مرور زمان، این نکات در ذهن او هم جای بگیرند. وقتی خود من واقعا این نکات را درک و در عمل اجرا کردم زندگی مالی‌ام زیور و شد. این راهبردها شاید زندگی مالی شما را هم زیور و کرده.

پول همیشه انگیزه‌ای ناگالی است

شما تا وقتی این نکته را درک نکنید، مدام به‌خیال ثروتمند شدن دور خود می‌چرخید و از خود می‌پرسید: «پس چرا ثروتمند نمی‌شوم؟» باید بدانید که پول در کوتاه‌مدت انگیزه خوبی است، اما وقتی شرایط سخت شود، آدم جا می‌زند و با خودش می‌گوید: «بی‌خیال پسول... از همین چیزی که دارم راضی‌ام.» برای اینکه واقعا ترغیب شوید تا از شرایط و چالش‌های سخت پیش‌رو عبور کنید، باید به‌طور واضح و روشن انگیزه خود را برای مسیری که انتخاب کرده‌اید، مشخص کنید. برای مثال مفهوم آزادی و رها بودن برای من آنقدر مهم بود که فکرم را به خود مشغول کرده بود. اینکه می‌دیدم آزاد نیستم احساس خفگی به من می‌داد، مخصوصا وقتی دیدم که آزادی‌هایی که در شغل خود داشتم آرام‌آرام از دست می‌رفتند. من تصویر روشنی از زندگی خود داشتم و همین باعث شده بود تا خیلی زودتر از آنچه برنامه‌ریزی کرده بودم، شغل خود را رها کنم. من شغل خود را رها کردم؛ آن هم نه به این دلیل که از لحاظ مالی در شرایط مساعدی بودیم، بلکه شغل خود را رها کردم به این خاطر که دیگر تحمل این را

بر مدیریت انرژی تسلط پیدا کنید نه بر مدیریت زمان

افراد زیادی را می‌شناسم که بزرگ‌ترین مانع برای رسیدن به اهداف خود را زمان می‌دانند، اما اگر از همان افسرد درباره برنامه‌های تلویزیونی، فیلم‌ها و زندگی خصوصی بازیگران بپرسید سیر تا پیاز ماجرا را برای‌تان تعریف خواهند کرد؛ چرا که هر شب به‌مدت چهار ساعت ترمی روی کاناپه جلوی تلویزیون لم

دادماند. خیال‌تان را راحت کنم که آنها با این کار مرتکب بسیاری از اشتباهات رایج وقت‌کشی می‌شوند.

کمال‌طلبی فلج‌کننده است

وقتی کمال‌طلب باشید منجمد خواهید شد و نمی‌توانید به جلو حرکت کنید. به‌جای کمال‌طلبی بر آنچه «به اندازه کافی خوب» است و می‌توانید آن را مرور انجام دهید تمرکز می‌کنید تا به جلو حرکت کنید. به‌قول معروف، یک بر که عمیق‌تر بهتر از یک اقیانوس سطحی است. به جلو حرکت کنید. کمال‌طلبی را رها کنید پیشرفت مهم‌تر است.

برای خودتان مساله‌های مختلفی طرح کنید

من از یک دسته از آدم‌ها خیلی بدم می‌آید: کسانی که مدام درباره یک مشکل تکراری نق می‌زنند. من هیچ‌وقت متوجه نشدم این افراد چسرا راه‌حلی برای مساله‌ای که مدام از آن ناراحت هستند، پیدا نکردند. شاید هم دوست‌دارندان مساله‌ها را پنهان کنند، من خودم هزار مشکل دارم و ترجیح می‌دهم این مشکلات را مانند یک چالش در نظر بگیرم. هر وقت هم که مشکلی را حل می‌کنم، انگار مشکل جدیدی به وجود می‌آید، اما تلاش دارم که غرق در یک مشکل واحد نشوم.

لحظات شادتری را ایجاد کنید

فهرستی از شادترین لحظات زندگی خود تهیه کنید؛ می‌توانید که هیچ‌یک از آنها پول جایی نداشته‌است. این لحظات شاد معمولا در برادرانده دست‌یابی به چاشنی برای خودتان بوده یا شبی مفرح و شاد را کنار خانواده و دوستان به جای خوردن مشغول بودید و یا از ته دل خنده‌اید یا تجربه‌ای فوق‌العاده از هر نوع داشته‌اید.

شادی موفقیت

ثروت هم مهم است، اما همه‌چیز نیست. زیاد به آن فکر نکنید. از زندگی‌تان لذت ببرید. در ذهن خود مرور کنید و ببینید کدام لحظات زندگی واقعا شما را خوشحال کرده‌اند و تلاش کنید تا آن لحظات را بیشتر باز آفرینی کنید. وقتی تمرکز خود را روی پول بردارید و آن راه‌شادی و خوشحالی منتقل کنید، خواهید دید که پول هم خودش خواهد آمد. باور کنید پول در آوردن آنقدر مهم که می‌گویند سخت نیست. آنچه سخت‌تر است، حفظ پول، افزایش آن و استفاده کامل از آن برای ساختن زندگی‌ای است که دوستش دارید. همه این نکته‌ها راهبردها و نکاتی است که مخصوصا ظرف دو دهه اخیر بر زندگی من تأثیر شگرف داشته‌اند.

منبع: revnyou.com
ترجمه: www.chetor.com



کسب‌وکار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
شماره ۲۱۰۹ شهریورماه ۱۴۰۲ (سال هشتم | شماره ۳۱۰)
محل انتشار: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۹۴، پ. م. ۴۴۹۴۰۰
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۴۰۰
سایت: www.kasbokarnews.ir

مدیر عامل: سید محمد شادمان
مدیر عامل: سید محمد شادمان
مدیر عامل: سید محمد شادمان
مدیر عامل: سید محمد شادمان

تلفن: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۹۴، پ. م. ۴۴۹۴۰۰
تلفن: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۹۴، پ. م. ۴۴۹۴۰۰
تلفن: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۹۴، پ. م. ۴۴۹۴۰۰
تلفن: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۹۴، پ. م. ۴۴۹۴۰۰

تلفن: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۹۴، پ. م. ۴۴۹۴۰۰
تلفن: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۹۴، پ. م. ۴۴۹۴۰۰
تلفن: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۹۴، پ. م. ۴۴۹۴۰۰
تلفن: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۹۴، پ. م. ۴۴۹۴۰۰

تلفن: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۹۴، پ. م. ۴۴۹۴۰۰
تلفن: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۹۴، پ. م. ۴۴۹۴۰۰
تلفن: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۹۴، پ. م. ۴۴۹۴۰۰
تلفن: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۹۴، پ. م. ۴۴۹۴۰۰