

خبر



رشد قیمت یکساله مسکن

گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران حاکی از افزایش ۱۴.۳ درصدی متوسط قیمت مسکن در تهران در تیر ماه سال ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال گذشته است. به گزارش تسنیم، گزارش تحولات معاملات بازار مسکن شهر تهران در تیر ماه سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد؛ در تیر ماه سال ۱۴۰۳، تعداد آپارتمان‌های مسکونی معامله شده در شهر تهران به ۳۶ هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۸.۱ درصد کاهش و ۲۷.۱ درصد

افزایش نشان می دهد.

همچنین در ماه مورد گزارش، متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۸۷۴.۶ میلیون ریال بود که حاکی از افزایش ۱.۸ درصدی نسبت به ماه قبل است. گفتنی است، بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در تیر ماه ۱۴۰۳ در شهر تهران به تفکیک عمل بنا حاکی از آن است که واحدهای ۵ تا ۵۰ متر ساخت با سهم ۲۶.۶ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند.

در میان مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران، بیشترین متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای مسکونی معامله شده معادل ۱۶۹۶۰ میلیون ریال به منطقه یک و کمترین آن ۴۵۵۰۰ میلیون ریال به منطقه ۱۸ تعلق داشته است. بررسی شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و کل مناطق شهری در تیرماه سال جاری نشانگر رشد یکسان ۵.۲ درصدی ساخت‌های مزبور نسبت به ماه قبل می باشد. رشد نقطه به نقطه شاخص مزبور در تیرماه سال جاری در شهر تهران و کل مناطق شهری نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب معادل ۵.۹، ۴.۵ و ۵۰.۴ درصد می باشد.

گزارش «تحولات معاملات بازار مسکن شهر تهران در تیر ماه سال ۱۴۰۳» که برگرفته از آمارهای خام سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور است، توسط اداره بررسی ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی تهیه و منتشر شده است.

رونق فعالیت تعاونی های روستایی زنان

سرپرست سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران از فعالیت ۳۴۶ شرکت تعاونی روستایی زنان در کشور خبر داد و گفت: این شرکت ها بیش از ۶۰ هزار نفر عضو زنان دارند.

«رونقچهر توبلی» درباره نقش آفرینی تعاونی های روستایی زنان در نظام اقتصادی بخش روستایی و کشاورزی، افزود: اعضای این شرکت ها با توجه به محدودیت تعیین شده در اساسنامه در زمینه های مختلف اقتصادی از جمله تولید و پرورش انواع محصولات کشاورزی، صنایع تبدیلی، صنایع دستی، خرید و فروش و توزیع نهاده ها، ارائه خدمات اجتماعی و فرهنگی در زمینه فرورشگاه مصرف، کارگزارای بیمه روستایی و عشایری، آموزشگاه، مهد کودک و آژانس بانوان و غیره مشغول به کار هستند. سرپرست سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران اظهار داشت: همچنین چهار اتحادیه ایرانیان روستایی زنان در استان‌های خراسان جنوبی، سمنان، فارس و کرمانشاه تشکیل شده است که با هدف خدمت رسانی به جامعه فعالیت دارند. وی با تأکید بر جایگاه شبکه گسترده تعاونی های روستایی زنان به عنوان بزرگترین تشکل فراگیر زنان روستایی در سطح کشور، از این تعاونی ها به عنوان یکی از ساختارهای مطلوب برای توسعه مشارکت زنان روستایی در نظام اقتصادی خنوار روستایی و بهبود شرایط اشتغال زنان روستایی در راستای تحکیم خانواده و حمایت از بانوان در مناطق روستایی یاد کرد.
توسلی تصریح کرد: این سازمان به عنوان متولی حاکمیتی این بخش با سیاستگذاری، ایجاد هماهنگی و جهت‌دهی به فعالیت تعاونی های روستایی زنان و هدایت فعالیت آنها به سمت عرضه کلی را در ارتباط با این شرکت‌ها دنبال می کند. وی از تقای دانش و مهارت اعضای تعاونی های زنان در اجرای پروژه‌های پیشهادی آنان، بهبود وضعیت زندگی زنان روستایی و خانواده های آنان، کشف و سازماندهی ایده‌های خلاق و کارآفرین، شبکه سازی و انسجام سیستمی فعالیت‌های کشاورزی و مشاغل خانگی و صنایع دستی و بازاریابی و بازاریابانی تولیدات و خدمات جمعی زنان روستایی را از جمله اهداف کلّی این سازمان برشمرد.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



چین با ۱۶۵ میلیارد دلار، بنگلادش با ۳۸ میلیارد دلار، ویتنام با ۳۱ میلیارد دلار، ترکیه با ۱۹ میلیارد دلار و هند با ۱۵ میلیارد

دلار در فهرست بزرگترین صادرکنندگان پوشاک دنیا در ۲۰۲۳ قرار دارند.

به گزارش مهر، آخرین آمار از وضعیت صادرات پوشاک در دنیا نشان می‌دهد که بزرگترین صادرکنندگان پوشاک در دنیا چین با ۲۰۲۳ میلیارد دلار، بنگلادش با ۳۸ میلیارد دلار، ویتنام با ۳۱ میلیارد دلار، ترکیه با ۱۹ میلیارد دلار و هند با ۱۵ میلیارد دلار در فهرست بزرگترین صادرکنندگان پوشاک دنیا قرار دارند. سهم بالای ویتنام و ترکیه به نسبت جمعیت‌شان و همچنین وضعیت مطلوب بنگلادش در این زمینه قابل توجه است و نشان دهنده سیاست‌های موفق صادرات محور در این کشورها است.

نکته قابل توجه در این فهرست حضور ترکیه است؛ آطور که کارشناسان تأکید می‌کنند در حال حاضر، ترکیه یکی از قدرتمندترین تولیدکنندگان نساجی و پوشاک منطقه به شمار می‌رود، اما سوال مهم و اثرگذار در این زمینه آن است که این صنعت چرا و چگونه در ترکیه تقویت شده است؟ پاسخ به این سوال اما بسیار روشن و البته بدیهی است؛ زیرا رشد در هر زمینه‌ای م‌هرون بر برنامه ریزی است و کشور ترکیه نیز در قالب برنامه‌های شفاف حمایتی سازمان توسعه و تجارت این کشور از شرکت‌ها و فعالان صنعت پوشاک برای نفوذ و پایداری در بازارهای خارجی، نقش مؤثری در توسعه بازار محصولات این کشور در بازارهای جهانی و بین‌المللی ایفا کرده است؛ به نحوی که این سازمان علاوه بر پرداخت ۷۰ درصد هزینه شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی، به مدت پنج سال از شرکت‌های صادراتی حوزه نساجی و پوشاک مالیات ارزش افزوده دریافت نمی‌کند و در یک برنامه ریزی هوشمند، شرکت‌ها به جای پرداخت مالیات ارزش افزوده در مدت حمایت پنج ساله، باید در نوسازی ماشین آلات و تجهیزات خود سرمایه‌گذاری داشته باشند.

سهم ایران در بازار گردش مالی پوشاک بسیار پایین است

غفلت از بازار ۵۰۰ میلیون نفری صادرات پوشاک



❖ معضلات صنعت پوشاک در ایران

وی وضعیت در حالپست که سهم ایران در بازار گردش مالی صنعت پوشاک و نساجی جهان بسیار پایین است؛ در حال حاضر صنعت پوشاک و نساجی ایران حدود ۱۴ میلیارد دلار گردش مالی دارد که تقریباً ۹ میلیارد دلار آن خاص پوشاک است. این در حالی است که در دنیا گردش مالی صنعت پوشاک ۱۸۰۰ میلیارد دلار بوده است که با توجه به ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل کشور در حوزه صنعت پوشاک و نساجی، سهم ایران بسیار ناچیز محسوب است.

آمارها نشان می دهند در ایران به طور سالانه حدود ۷۰۰ میلیون دلار واردات پارچه و حدود ۷۰۰ میلیون دلار نیز صادرات انجام شده است که ۴۰۰ میلیون دلار آن، سهم فرش ماشینی و ۱۷۰ میلیون دلار نیز صنعت سهم نساجی و پوشاک بوده است. در حال حاضر در صنعت پوشاک و نساجی جهان به طور سالانه ۳۹.۴ هزار میلیارد دلار صادرات در دنیا اتفاق می افتد که ۱۸ هزار میلیارد دلار آن مختص پوشاک است و این رقم در ایران به ۷۰ میلیون دلار صادرات پوشاک می رسد.

امین مقدم، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در ایمن رابطه می گوید: صنعت نساجی و پوشاک ایران مانند بسیاری دیگر از صنایع، از مسائل

و کمبودهای متنوعی رنج می برد. دو معضل اساسی این صنعت در کشور ما فرسوده بودن ماشین آلات و مسائل قاچاق است؛ موضوعاتی که کاملاً به هم مرتبط بوده و تأثیر مستقیمی بر روی هم دارند؛ زیرا تا زمانی که در صنعتی سرمایه گذاری کافی صورت نپذیرد، به دلیل بهره وری پایین کارخانجات و عدم قدرت تأمین مباحث کمی و کیفی تولید، لزوماً و در جهت پوشش نیازهای بازار، قاچاق کالا به صورت بی رویه رشد خواهد کرد. از سوی دیگر تا هنگامی که سرمایه گذاری کافی در صنعتی صورت نپذیرد، افراد متخصص و حرفه‌ای به آن صنعت ورود نمی کنند که این مساله یعنی عدم انباشت دانش و تجربه تخصصی در کارخانجات که به نوبه خود منجر به پس رفت یا عقب ماندگی صنایع می شود.

به گفته او، یکی دیگر از مهمترین مسائل مبتلا به این صنعت، عدم حمایت بانک‌ها است و شرکت‌ها به دلیل عدم تخصص تسهیلات کافی از سوی بانک‌ها، عموماً دچار ضعف در گردش مالی و ضعف تولید و نهایتاً افزایش بدهی تمام شده کالاها می شوند که همین مساله را می توان عامل ریشه‌ای ضعف ایران در صادرات نساجی و پوشاک در نظر گرفت. نکته قابل رشد قاچاق در کشور محسوب کرد. نکته قابل توجه آنکه بخش مهمی از قاچاق پوشاک به

کشورمان از ترکیه صورت می پذیرد، در حالی که

اگر بازار ایران قدرت رقابت با محصولات ترکیه‌ای را داشت، کاهش میزان قاچاق، هدف سهیل الوصول تری بود.

مقدم تأکید می‌کند: در شرایط کنونی کشور، مساله دیگری که بر چالش قاچاق کالا دامن زده، مابه‌التفاوت ارز در کشور است. به عبارت دیگر تفاوت نرخ ارز در بازارهای رسمی و غیررسمی، در همه صنایع به تولیدات کشور آسیب وارد کرده است؛ تا جایی که اثر آن به مراتب، بیشتر و عمیق‌تر از مشکلات تعرفه‌ای و تأمین مواد اولیه است و در سال‌های اخیر، بسیاری از صرافی‌ها با ارز دولتی به واردکننده کالا‌های صنعت نساجی تبدیل شده‌اند. در مقطع کنونی برای رفع این مشکل، ارز دولتی باید برای تمام نرخیره حذف شده و ارز صادراتی شرکت‌ها نیز نباید با نرخ دولتی عرضه شود، بلکه شرکت‌های صادرکننده پوشاک باید مجوز واردات کالا را نیز داشته باشند.

به گزارش مهر، بسی توجهی به بازار صادرات در حالپست که مجموع جمعیت کشورهای همسایه ایران تقریباً به ۵۰۰ میلیون نفر می‌رسد و با توجه به اسلامی بودن اغلب این کشورها، پوشاک ایرانی می‌توانست به راحتی به بازار کشورهای همسایه راه پیدا کند و تبدیل به یکی از صنایع ارزآور کشور شود که حتی دولت هم در شرایطی که نیاز به ارز حاصل از صادرات دارد، با مشکلات کمتری در تأمین درآمد ارزی مواجه شود.

گفتنی است، در حال حاضر در حوزه صنعت پوشاک حداقل ۱۲۰ هزار واحد صنعتی تولیدی ثبت شده که این آمار به غیر از مجموعه واحدهای مشاغل خانگی و مزون‌هایی است که توسط وزارت ارشاد دارای مجوز هستند. حداقل ۲۸۰ هزار واحدصنعتی توزیعی نیز در حوزه پوشاک فعال است که این آمار نیز به غیر از فروشگاه‌های فعال در حوزه فضای مجازی و بعضاً بدون مجوز است. همچنین ۱۰۰۰ واحد صنعتی تولیدی در حوزه پوشاک در کشور فعال است. در این تعداد واحد صنعتی – تولیدی به‌علاوه ۱۰۰ هزار واحد صنعتی – تولیدی مابین ۷۰۰ هزار تا یک میلیون نفر اشتغال دارند که با احتساب اشتغال در حوزه توزیع، حدود دو تا ۲.۵ میلیون نفر (آمار ثبت شده رسمی واحدهای رسمی) در صنعت پوشاک کشور مشغول به کار هستند.

بانک مرکزی مکلف به اجرای بانکداری اسلامی است

حجت‌الاسلام مصباحی مقدم درمورد اینکه بانکداری اسلامی مخالف پول داشتن و متمول بودن نیست و به کسب و کار مشروع اهمیت می دهد به حدیثی از امام صادق علیه السلام اشاره و بیان کرد: حضرت امام صادق (ع) فرمودند «چقدر خوب است مال شایسته برای اشکند و شوری فقهی بانک مرکزی نیز به همین دلیل تشکیل شده است»

به گزارش تسنیم، مصباحی مقدم عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، رئیس شورای فقهی بانک مرکزی گفت: بانکداری اسلامی بانکداری است که مطابق ضوابط شریعت، منابع مردم را جذب کرده و در قالب قراردادهای مشروع، مردم و بنگاه‌ها را تأمین مالی کند.

وی به رابطه دو سویه بانکداری اسلامی و بازار کالا و خدمات اشاره کرد و افزود: بانکداری اسلامی ارتباط تنگاتنگی را بین نظام بانکی و بازار واقعی کالا و خدمات ایجاد می کند و به عبارت دیگر بانکداری اسلامی تولید و تجارت را تأمین می کند لذا اثر مثبتی که بر جای می گذارد از طریق تولید و تجارت است و هر روق و روکودی هم که در بازار کالا و خدمات باشد در بانک منعکس می شود.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام یادآور شد: بانکداری اسلامی یک بانکداری اخلاقی نیست و رعایت مسائل اخلاقی و بالخاص مسئله عدالت در توزیع فرصت‌ها و امکانات و منابع مالی در دستور کار بانکداری اسلامی قرار دارد.

حجت الاسلام مصباحی مقدم، وظیفه اجتماعی به معنای کمک به خانواده‌های کم در آمد جامعه و رفع فقر را نیز از دیگر اهداف بانکداری اسلامی برشمرد و گفت: کمک هزینه ازدواج و کمک هزینه فرزندآوری و اشتغال و ساخت مسکن و امثالهم که برای خانواده‌های کم در آمد جامعه در مجلس شورای اسلامی مصوب شده از جمله مواردی است که در بانکداری اسلامی دیده شده است.

نماینده ادوار مجلس با اشاره به اینکه قانون جدید بانک مرکزی، که از خرداد ماه اجرایی شده، بانک مرکزی را مکلف به اجرایی کردن بانکداری اسلامی کرده است عنوان کرد: بانکداری بدون راد در سال ۱۳۶۲ تصویب و از سال ۱۳۶۳ اجرایی شد اما هم اکنون بانک مرکزی مکلف است که بانکداری اسلامی را اجرایی کند و شورای فقهی بانک مرکزی نیز به همین دلیل تشکیل شده و این شورا در قانون جدید بانک مرکزی جایگاه رکن رادر بانک مرکزی دارد.

وی خاطر نشان کرد: اگرچه عدالت در توزیع فرصت‌ها و امکانات یک موضوع عام تر از کارکرد بانکی است اما بانک‌ها نیز متناسب با استعدادها و ظرفیت افراد باید اعتبارسنجی اقتصادی و اعتبارسنجی تسهیلاتی را انجام دهند.

خبر



جرایم مالیاتی

بخشودگی جرائم مالیاتی حقیقی‌ها

به مناسبت هفتمه دولت جرایم مالیاتی اشخاص حقیقی ر حقوقی به ترتیب تا سقف ۱ میلیارد و ۳ میلیارد تومان بخشیده می شود. به گزارش تسنیم، ادارات کل امور مالیاتی به مناسبت گرمیاداشت هفته دولت و در جهت تکريم مودیان محترم مالیاتی مقرر می دارد: اختیار بخشودگی جرایم قابل بخشش موضوع قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده برای اشخاص حقیقی تا سقف ده ملیارد ریال و برای اشخاص حقوقی تا سقف سی ملیارد ریال برای هر سال یا دوره حسب مورد در صور تپرداخت کلیه بدهی مالیاتی تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۵ به مدیران کل امور مالیاتی تفویض می گردد. بند ۱۹ بخشنامه ۱۵۱۸۱۰۳۰۰ در امری اجرائی این بند جاری می باشد. در موارد جرایم مزاد در نصاب های مذکور با هماهنگی معاونت درآمد های مالیاتی تا صدر در صد به مدیران کل امور مالیاتی تفویض می گردد.

احیای بیش از ۹ هزار واحد تولیدی

دبیر اجرایی نهضت احیای واحدهای اقتصادی از احیای ۹ هزار ۹۲۱ واحد نیمه فعال و یا راکد طی سه سال گذشته در کشور خبر داد. علی کریم پور دبیر اجرایی نهضت احیای واحدهای اقتصادی در برنامه رادیو اقتصاد گفت: ۹ هزار ۹۲۱ واحد نیمه فعال و یا راکد اقتصادی در در کشور وجود داشت که خوشبختانه در ۳ سال گذشته این واحدها به چرخه تولید برگشته‌اند و این واحدها ۲۲۵ هزار شغل در کشور ایجاد کرده‌اند.

او ادامه داد: متأسفانه بحث‌های مختلفی شامل مالیات گمرک، مسائل ارزی، تأمین منابع مالی و ... از موضوعاتی است که باعث تعطیلی واحدهای تولیدی در کشور می شود. در چند سال گذشته بحث تحریم هم در هم به تعطیلی کسانند یا راکد بودن واحدهای تولیدی دخیل بوده است. کریم پور اضافه کرد: همچنین ۳۳۰ همت سرمایه گذاری برای احیای این ۹ هزار ۹۲۱ واحد راکد و تعطیل هزینه صرف شده است که در این بین بانک‌ها کمک شایانی در این زمینه انجام داده‌اند.

سهامداران در انتظار سود سهام عدالت

بی‌ترنامگی در پرداخت مر حله سوم سود سهام عدالت، سهامداران را از ۲۵ هزار میلیارد تومان سود سهام خود بی بهره کرده است. مبلغی که بخشی از آن در حساب شرکت سپرده گذاری مرکزی و بخشی از آن در حساب شرکت‌هاست و کسی هم پاسخگوی آن نیست. به گزارش تسنیم، «اسمر حله‌ای شدن پرداخت سود سهام عدالت» این اتفاق برای نخستین بار در تاریخ سهام عدالت رخ داده است، و پس از بار دیگر در مرحله نخست و دوم به ترتیب در ابتدای زمستان و انتهای سال گذشته حالا سهامداران بیش از شش ماه است که منتظر دریافت سود مر حله سوم سهام عدالت خود هستند.

نکته قابل تأمل این است که در حالی سهامداران عدالت سود سهام جماع سال ۱۴۰۱ خود را دریافت نکرده‌اند که بخش قابل توجهی از جماع رسالت ۱۴۰۲ شرکت‌ها نیز برگزار شده است، و رفته رفته باید سود این جماع را در یافت کنند. این در حالی است که مجید عشقی رئیس سازمان بورس و احسان خذندوزی وزیر پیشین اقتصاد قول پرداخت مرحله سوم سود سهام عدالت تا پایان خردادماه را داده بودند. به تازگی ولی الله جعفری، مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص پرداخت این سود گفت: بر اساس آخرین آمار کماکان هلدینگ خلیج فارس و شرکت مینا در مجموع نزدیک ۳ هزار میلیارد تومان سود سهام عدالت را وار یز نکرده‌اند. هلدینگ خلیج فارس به سبب طلب سودسهامی که از فجر ارتزی خلیج فارس و فجر مبین دارد ـ که آنها هم به سبب مشکلاتی نتوانستند سود را وار یز کنند ـ سو مینا هم از وزارت نیرو و تلبکار است و به همین سبب این دو مجموعه نتوانسته‌اند سود سهام عدالت را تسویه کنند. در مجموع تاکنون برای وار یز مر حله سوم و تسویه سود سهام عدالت بیش از ۲۲ هزار میلیارد تومان پول وار یز شده است که اگر مبلغ باقی مانده هم به آن اضافه شود حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان سود مر حله سوم و تسویه سهام عدالت را تسویه کرده است. بی‌ترنامگی و بی‌ترنامگی در اقدام سازمان بورس در یافت سود سهام عدالت، سهامداران را از ۲۵ هزار میلیارد تومان سود سهام خود بی بهره کرده است؛ مبلغی که بخشی از آن در حساب شرکت سپرده گذاری مرکزی، و بخشی از آن در حساب شرکت‌هاست و کسی هم پاسخگوی آن نیست.

کاهش تورم تولیدکننده ۱۴ میلیارد شناسه رهگیری کالا داریم

کاهش تورم تولیدکننده

رهگیری ندادند قاچاق یا تولید زیر پله ای هستند که رسمیت ندارند. برادران با اشاره به ابلاغ دستورالعمل جدید سرمایه گذاری صنعتی بیان داشت: تولید بدون کارخانه رسمیت بیشتری پیدا کرده که فرصت مناسب برای سرمایه گذاری جدید است. وی خاطر نشان کرد: مردم برای آشنایی بیشتر می توانند از راهنمای کسب و کار که ۲۲ رشته تخصصی است از سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت استفاده کنند. ضمن اینکه برنامه راهبردی صنعتی برای پنج سال آینده نیز تدوین شده است.

تورم بیماری مزمن اقتصاد ایران و عامل بسیاری از نابسامانی ها و ناترازی‌هاست. لذا سال ۱۴۰۲ از سوی مقام معظم رهبری، سال «مهار تورم» توأم با رونق تولید اعلام شد و معظلم له در پیام نوروزی سال ۱۴۰۳ نیز بر تدابوم رویکرد مهار تورم تأکید فرمودند.

به گزارش ایسنا، محمد جواد ابروانی وزیر اسبق امور اقتصادی و دارایی و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در یادداشتی نوشت: با توجه به اهمیت و ضرورت مهار تورم، تجربه دولت سیزدهم در بخش پولی بخصوص با کنترل نقدینگی و کنترل ترازنامه بانکها و نیز در بخش مالی با مهار رشد کسری بودجه و پرهیز از استقراض دولت از بانک مرکزی منج به این شده که رشد نقدینگی از ۳۳ درصد در ابتدای سال ۱۴۰۲ به حدود ۲۳ درصد



در ابتدای سال ۱۴۰۳ و همچنین تورم نقطه به نقطه از حدود ۵۵ درصد در فروردین ۱۴۰۲ به حدود ۳۰ درصد در فروردین ۱۴۰۳ کاهش یابد. مهار رشد کسری بودجه و پرهیز از استقراض دولت از بانک مرکزی و همچنین انضباط بخشی به بخش مالی کشور، و سامان بخشی به خزانه (بخصوص در قالب دو پروژه حساب واحد خزانه و عملیاتی شدن سامانه پرداخت اعتباری به ذینفع نهایی)، می تواند علاوه بر حل مشکل تاریخی رسوب پول و بی‌انضباطی و عدم شفافیت در مسیر بودجه، تامین مالی پیمانکاران طرح‌های عمرانی نیز را تسریع شده و نیاز دولت به استقراض نیز مرتفع می‌شود.نموده‌است.

یکی از عوامل مهم تورم، افزایش مستمر قیمت ارز و حتی گرچه معضل کسری بودجه، خلق پول بانک‌ها و افزایش حجم نقدینگی از مهم‌ترین دلایل تورم در اقتصاد ایران هستند، لیکن به‌ویژه در سال‌های اخیر بروز شوک‌های ارزی و افزایش مستمر نرخ ارز و انتظارات تورمی ناشی از آن مهم‌ترین موتور تورم در اقتصاد ایران بوده‌اند؛ به‌نوعی که اثر بخشی سایر سیاست‌های مهار تورم تا حد زیادی متأثر از میزان موفقیت در کنترل نرخ ارز شناخته می‌شود. تأثیر نرخ ارز بر تورم عمدتاً با فاعلسازی سرفه کارهای مخرب از جمله شکل‌گیری فشار هزینه در بازار و عرضه اقتصاد، تحریک مستقیم انتظارات تورمی، سیاست رها سازی نظارت بر بازار و جهشی شدن قیمت کالاهای داخلی- کاهش مداوم ارزش پول ملی و افزایش تقاضا برای کالاهای جایگزین پول ملی نظیر ارز، سکه، شمش طلا خودرو و مسکن همراه است.

پیش‌بینی‌ناپذیر کردن محیط کسب و کارها، کاهش سرمایه‌گذاری به دلیل افزایش قیمت ماشین آلات وارداتی، جذابیت فعالیت‌های سوداگرانه، خروج سرمایه، شکل‌گیری چرخه افزایشی تورم- دستمزداز دیگر آثار مخرب راهسازی افزایش نرخ ارز است. به رغم این آثار سوء، از زمانی که دولت‌ها با مجوز مجلس برای تسویه بدهی خود به بانک مرکزی اقدام به تسعیر نرخ ارز نمودند؛ به رغم این آثار مناسفانه به دلیل نوع ورود منابع حاصل از نفت به بودجه دولت (کمه حاصلضرب قیمت نفت و گاز، و در مقدار صادرات آنها و قیمت ارز است) بر روند افزایشی نرخ ارز برای جبران بدهی‌های پوشش هزینه‌های دولت‌ها

توجه و مطلوبیت پیدا کرد؛ برخی برآوردهای علمی حاکی از این است که هر یک درصد افزایش در نرخ ارز، ۲/۸ درصد تقاضا برای پول ملی را کاهش می‌دهد.

اقتصاد پیش‌بینی‌پذیرشود <p>مسعود دانشمند، اقتصاددان</p>
<p>برای دستیابی به رشد پایدار اقتصادی باید اقتصاد تک پایه را به اقتصاد چندپایه تبدیل کنیم چون ممکن است اقتصاد تک پایه به یکباره دچار افت ارزش شود. اگر در دولت قصد کاهش تورم وجود دارد باید در اولین گام تولید را سامان دهیم. وقتی تولید سامان پیدا می‌کند، نرخ اشتغال هم بالا می‌رود. وقتی اشتغال افزایش پیدا می‌کند، به تبع آن درآمد دولت هم بالا می‌رود. وقتی در آمد دولت افزایش پیدا می‌کند، از افزایش نقدینگی در کشور جلوگیری می‌شود.</p> <p>بهبود روابط با دنیا اولین گام توسعه تجارت خارجی به شمار می‌رود به این خاطر باید روی این مقوله بهتر از گذشته کار شود چرا که تجارت خارجی بیشتر به منزله ارز آوری، تولید رشد یافته و صادرات رونق گرفته است. اما سرمایه‌گذاری که نباشد، یعنی تولید، رشد اقتصادی و اشتغال نیست. همه این موارد باهم است؛ زمانی که سرمایه‌گذاری نمی‌کنند، اشتغال هم به وجود نمی‌آید، به دنبال آن میزان تولید پایین می‌آید و در نتیجه نرخ رشد هم کاهش پیدا می‌کند. براین اساس هنگامی که نرخ اشتغال و رشد اقتصادی را نگه می‌کنید، حاکی از عدم سرمایه‌گذاری در کشور است. رشد اقتصادی ناپایدار در نتیجه اتفاقات لحظه‌ای رخ می‌دهد، به این معنا؛ یک مرتبه قیمت نفت کاهش می‌یابد، درآمدها هم با افت روبرو می‌شود یا برای کارهای صادرات و واردات فاقد دلار هستیم، در نتیجه رشد منفی خواهد شد.</p> <p>رشد اقتصادی پایدار بر مبنای تولید ملی شکل می‌گیرد. به این معنا که بتوانیم کالایی را تولید کنیم که در بازار جهانی قیمت مناسب داشته باشد و آن را با سود قابل توجهی به فروش برسانیم و بازار هم برای آن مورد نظر تا ۱۰ سال آینده قابل پیش‌بینی باشد. به طور کلی سرمایه‌گذاری در اقتصاد یک شرط مهم برای توسعه اقتصاد و رشد تولید است. برای اینکه کشوری توسعه یافته شود، نیازمند سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد است. هستی، چرا که بدون سرمایه‌گذاری رشد و توسعه در اقتصاد اتفاق نمی‌افتد.</p>

رئیس هیئت مدیره بانک ملی

ناوگان هوایی کشور به ۲۵۰ فروند می‌رسد

وی با یادآوری انجام بیش از ۸۰ درصد پروازها به مقصد فرودگاه نجف، بیان داشت: در این عملیات بزرگ ۵۲۸ هزار و ۲۸ نفر زائر در قالب چهار هزار و ۱۷۶ پرواز رفت و برگشت جابه‌جا شدند. رئیس سازمان هواپیمایی کشوری ادامه‌داد: این مهم با انجام پرواز از ۳۳ فرودگاه کشور به عنوان «عمود صفر» و ۷۰ درصد پروازها نیز از فرودگاه امام(ره) انجام شد که میانگین ۲۴ دقیقه‌ای تاخیر در پروازها به ثبت رسید.

اقتصاد پیش‌بینی‌پذیرشود <p>مسعود دانشمند، اقتصاددان</p>	<p>رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران گفت: طرح تهاوت میوه در برابر میوه در تجارت خارجی محصولات کشاورزی ایران ایده خوبی است اما سازوکار اجرای آن هنوز ایرادهایی دارد و باید با مشورت با بخش خصوصی ایران‌زادنی شود. محمدعلی رضایی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران در تشریح جزئیات تهاوت میوه در تجارت خارجی ایران به خبرنگار ایلنا گفت: وزارت جهاد کشاورزی برای صادر کنندگان محصولات کشاورزی شرایط تهاوت کالا فراهم آورده و این اقدام را ابزار برای رفع تعهدات ارزی تعریف کرده است. نمونه‌ای از این تهاوت در صادرات مازاد سیب ایران و در مقابل آن واردات موز اتفاق افتاد و برای واردات موز حداقل عوارض واردات تعیین شد تا تهاوت تسهیل شود و امکان مبادله سیب ایرانی که روی دست کشاورز</p>
---	---

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
<p>نظر به دستور مواد ۱ و ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر روی ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۵۷۹ مورخ ۱۴۰۳/۵/۳۰ ۱۴ هیات‌قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک‌قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چستان تصرفات ملکه و با معارض متقاضی آقای اختم محمدعلی غنی فرزند حسن نسبت به شناسنگ یک‌قطعه زمین با مبانی احداثی به مساحت ۳۲۸/۶۷ متر مربع به شماره پلاک ۴۸۹ فرعی از ۱۹ اصلی واقع در قره به چمار کلا بخش ۱۱ خردیاری شده از آقای وحلم ثریا صغری مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۲قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی /سراسری در شهرها منتشر و در روزسahارای هیات‌الصق تادر صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روزسahارای تاریخ‌الصق در محل تادو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسیده‌اند. متعترض باید طرف یک‌معاذ تاریخ تسلیم اعتراض مبایرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و اقدام تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت‌موکل به‌الته حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی اصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت‌مبایرت به‌ه صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست</p> <p>تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۹/۱۷</p> <p>تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۷/۰۱</p>
<p>رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چستان</p> <p>عین‌الله نیوری</p>
<p>شنبه آگهی ۱۷۸۲۴۱۰</p>

بازار

معافیت بیمه‌ای بیش از ۱۲ هزار بنگاه اقتصادی

و معافیت بیمه‌ای تاکنون ۱۶۱ هزار و ۱۳۳ نفر داوطلب در این طرح ثبت‌نام کرده و واجد شرایط شناخته شده‌اند که از این تعداد ۶۹ هزار و ۲۶۱ نفر موفق به عقد قرارداد شده‌اند. به موجب این طرح تاکنون ۲۲ هزار و ۱۳۹ واحد بنگاه اقتصادی مشارکت داشته‌اند که ۱۲ هزار و ۴۲۷ واحد مشمول معافیت بیمه‌ای قرار گرفته‌اند.

بررسی توزیع استانی اجرای طرح نیز نشان می‌دهد که استان‌های فارس و خوزستان بیشترین تعداد داوطلب واجد شرایط و قرارداد منعقده را به خود اختصاص داده‌اند. کمترین میزان مشارکت بنگاه‌های پذیرنده نیز متعلق به هرمزگان بوده و کاهش انعقاد قرار داد و جذب نیروی کار متعلق به این استان بوده است. کمک هزینه کارورزی، وجهی است که در پایان دوره مقدماتی کارورزی و متناسب با مدت آن به کارورز پرداخت می‌شود و مزیت طرح برای کارجویان و کارفرمایان این است که در صورت جذب کارورز، از معافیت حق بیمه سهم کارفرما به مدت حداکثر دو سال برخوردار می‌شوند.

از نگاه کارشناسان، یکی از ویژگی‌های برجسته این طرح، تلفیق آن با طرح معافیت بیمه کارفرمایی و توجه توأمان به هریک از طرف‌های عرضه و تقاضای بازار کار است که موجب فراهم کردن شرایط جذب پایدار نیروی کار شغل اولی از سوی کارفرما می‌شود.

رشد ۲۷ درصدی معاملات مسکن تهران

رانشان می‌دهد. براساس این گزارش، در تیر ماه سال ۱۴۰۳، تعداد آپارتمان‌های مسکونی معامله شده در شهر تهران به ۲۶ هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۸.۱ درصد کاهش و ۲۷.۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین در تیر ماه امسال، متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران به ۸۷ میلیون و ۴۶۰ هزار تومان رسید که افزایش ۱.۸ درصدی نسبت به ماه قبل آن (خردامه‌ها) و افزایش ۱۴.۳ درصدی نسبت به ماه مشابه سال قبل رانشان می‌دهد.

بانک مرکزی از افزایش ۲۷.۱ درصدی تعداد معاملات مسکن در شهر تهران در تیر ماه امسال ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال گذشته خبر داد و اعلام کرد: متوسط قیمت یک متر واحد مسکونی معامله شده در شهر تهران به ۸۷ میلیون و ۴۶۰ هزار تومان رسیده‌است.

به گزارش ایرنا، بانک مرکزی گزارش تحولات معاملات بازار مسکن شهر تهران در تیر ماه سال ۱۴۰۳ را منتشر کرد که این گزارش افزایش ۱.۸ درصدی تعداد آپارتمان‌های معامله شده در تهران در تیر ماه سال ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال گذشته

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
<p>آراء صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مسقر در واحد ثبتی کوه‌دشت تصرفات مالکانه و با معارض متقاضیان. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید نظر مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.</p> <p>برابر تقاضای آقای/خانم (مصطفی ساساط بیگی) فرزند (کرم ویس) نسبت به (۶ دانگ یک باب/قطعه دکان تجاری) به مساحت (۱۲۰۰) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره (۱) فرعی از (۶۵) اصلی واقع در بخش (۷) حوزه ثبت ملک کوه‌دشت لرستان خروجی از مالکیت اولیه آقای/خانم (ناصر نادری عمله) برابر تقاضای آقای/خانم (طلا بانو همتی) فرزند (ططر) نسبت به (۶ دانگ یک باب/قطعه عمارت) به مساحت (۱۷۰۰۸۴) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره (۷۷) فرعی از (۶۴) اصلی واقع در بخش (۷) حوزه ثبت ملک کوه‌دشت لرستان خروجی از مالکیت اولیه آقای/خانم (مرتضی مهدی پور) برابر تقاضای آقای/خانم (فرنگیس غلامیان ولی اباد) فرزند (حقلعی) نسبت به (شش دانگ یک باب/قطعه عمارت) به مساحت (۹۰۰۱۸) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره (۰) فرعی از (۵۲) اصلی واقع در بخش (۷) حوزه ثبت ملک کوه‌دشت لرستان خروجی از مالکیت اولیه آقای/خانم (رستم خسروی) برابر تقاضای آقای/خانم (رضاکرم کاکی پور) فرزند (علی کرم) نسبت به (۳ دانگ یک باب/قطعه مزروعی) به مساحت (۱۲۶۴۶۰۷۱) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره (فرعی از: (۷۱) اصلی واقع در بخش (۷) حوزه ثبت ملک کوه‌دشت لرستان خروجی از مالکیت اولیه آقای/خانم (جعفر علی ومومنتلی کوشکی)</p>

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی	<p>آراء صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مسقر در واحد ثبتی کوه‌دشت تصرفات مالکانه و با معارض متقاضیان. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید نظر مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.</p> <p>برابر تقاضای آقای/خانم (مصطفی ساساط بیگی) فرزند (کرم ویس) نسبت به (۶ دانگ یک باب/قطعه دکان تجاری) به مساحت (۱۲۰۰) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره (۱) فرعی از (۶۵) اصلی واقع در بخش (۷) حوزه ثبت ملک کوه‌دشت لرستان خروجی از مالکیت اولیه آقای/خانم (ناصر نادری عمله) برابر تقاضای آقای/خانم (طلا بانو همتی) فرزند (ططر) نسبت به (۶ دانگ یک باب/قطعه عمارت) به مساحت (۱۷۰۰۸۴) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره (۷۷) فرعی از (۶۴) اصلی واقع در بخش (۷) حوزه ثبت ملک کوه‌دشت لرستان خروجی از مالکیت اولیه آقای/خانم (مرتضی مهدی پور) برابر تقاضای آقای/خانم (فرنگیس غلامیان ولی اباد) فرزند (حقلعی) نسبت به (شش دانگ یک باب/قطعه عمارت) به مساحت (۹۰۰۱۸) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره (۰) فرعی از (۵۲) اصلی واقع در بخش (۷) حوزه ثبت ملک کوه‌دشت لرستان خروجی از مالکیت اولیه آقای/خانم (رستم خسروی) برابر تقاضای آقای/خانم (رضاکرم کاکی پور) فرزند (علی کرم) نسبت به (۳ دانگ یک باب/قطعه مزروعی) به مساحت (۱۲۶۴۶۰۷۱) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره (فرعی از: (۷۱) اصلی واقع در بخش (۷) حوزه ثبت ملک کوه‌دشت لرستان خروجی از مالکیت اولیه آقای/خانم (جعفر علی ومومنتلی کوشکی)</p>
--	---

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی	<p>آراء صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مسقر در واحد ثبتی کوه‌دشت تصرفات مالکانه و با معارض متقاضیان. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید نظر مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.</p> <p>برابر تقاضای آقای/خانم (مصطفی ساساط بیگی) فرزند (کرم ویس) نسبت به (۶ دانگ یک باب/قطعه دکان تجاری) به مساحت (۱۲۰۰) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره (۱) فرعی از (۶۵) اصلی واقع در بخش (۷) حوزه ثبت ملک کوه‌دشت لرستان خروجی از مالکیت اولیه آقای/خانم (ناصر نادری عمله) برابر تقاضای آقای/خانم (طلا بانو همتی) فرزند (ططر) نسبت به (۶ دانگ یک باب/قطعه عمارت) به مساحت (۱۷۰۰۸۴) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره (۷۷) فرعی از (۶۴) اصلی واقع در بخش (۷) حوزه ثبت ملک کوه‌دشت لرستان خروجی از مالکیت اولیه آقای/خانم (مرتضی مهدی پور) برابر تقاضای آقای/خانم (فرنگیس غلامیان ولی اباد) فرزند (حقلعی) نسبت به (شش دانگ یک باب/قطعه عمارت) به مساحت (۹۰۰۱۸) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره (۰) فرعی از (۵۲) اصلی واقع در بخش (۷) حوزه ثبت ملک کوه‌دشت لرستان خروجی از مالکیت اولیه آقای/خانم (رستم خسروی) برابر تقاضای آقای/خانم (رضاکرم کاکی پور) فرزند (علی کرم) نسبت به (۳ دانگ یک باب/قطعه مزروعی) به مساحت (۱۲۶۴۶۰۷۱) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره (فرعی از: (۷۱) اصلی واقع در بخش (۷) حوزه ثبت ملک کوه‌دشت لرستان خروجی از مالکیت اولیه آقای/خانم (جعفر علی ومومنتلی کوشکی)</p>
--	---

معامله طلای دست دوم هیچ ممنوعیتی ندارد

نایب رییس اتحادیه طلا و جواهر کشور گفت: هیچ ممنوعیتی قانونی برای معاملات طلای دست دوم وجود ندارد اما عدم خرید و فروش طلای دست دوم به مردم پیشنهاد و توصیه می‌شود. محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایلنا درباره اخباری مبنی بر ممنوعیت خرید و فروش طلای دست دوم اظهار داشت: هیچ ممنوعیتی قانونی برای معاملات طلای دست دوم وجود ندارد اما عدم خرید و فروش طلای دست دوم به مردم پیشنهاد و توصیه می‌شود. ممنوعیت خرید و فروش طلای دست دوم در اتاق اصناف مطرح شد اما فعلا مورد قانونی که با استناد به آن، این معاملات را ممنوع کنیم، وجود ندارد و در این باره هیچ بند قانونی نداریم.

وی ادامه داد: به مردم پیشنهاد شده به جای خرید طلای دست دوم که با ریسک‌های مواجه است، طلائی نو اما کم اجرت خریداری کنند. نایب رییس اتحادیه طلا و جواهر کشور درباره دلیل پیشنهاد به مردم برای عدم خرید طلای دست دوم گفت: مردم توجه داشته باشند که طلاهای دست دوم فاقد استاندارد است و عیار آنها بعضا استاندارد نیست و ابهاماتی در ۱۸ عیار بودن طلاهای دست دوم وجود دارد. کشتی‌آرای افزود: طلاهای دست دوم و طلاهای کار کرده معمولاً طلاهای قدیمی هستند و این طلاهای قدیمی معمولاً استاندارد نبودند و داری کد استاندارد نیستند. وی در پاسخ به این سوال که منظور از طلای قدیمی، طلای چند ساله است؟ اظهار داشت: از ۵ سال به قبل یک طلا قدیمی محسوب می‌شود چرا که هر ۳ سال یکبار کدهای استاندارد طلاها تغییر می‌کنند و این استانداردها بازمبنی می‌شوند. ممکن است این طلاهای قدیمی دست دوم از نظر عیار مشکل داشته باشند و عیار هر چند در فاکتور ۱۸ عیار قیله شده اما ۱۸ عیار نباشد. البته باید خاطر نشان کرد که قبل از انقلاب و اوایل انقلاب عیار ۱۷ و حتی ۱۴ طلا را هم ۱۸ به حساب می‌آوردند. کشتی‌آرای تأکید کرد: از آنجایی که این طلاها طراحی خاصی ندارند و تراشکاری زیادی ندارند و هزینه ساخت آنها کمتر بوده مانند الگو یا زنجیر، اجرت آنها هم پایین است.

اخبار

صدور ۳۹ هزار اینماد در پنج ماهه نخست ۱۴۰۳

مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی، پایش و مطالعات راهبردی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی از صدور ۳۹ هزار اینماد در سال جاری خبر داد و گفت: اینماد شرط برخورداری از درگاه پرداخت اینترنتی است و کسب‌وکارهای الکترونیکی نوپا می‌توانند در کمتر از ۱۰ دقیقه اینماد خاکستری دریافت کنند. به گزارش مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (مرکز نتا)، علیرضا جاویدعربشاهی در مورد اهمیت اینماد در کسب‌وکارهای اینترنتی، اظهار داشت: سلفه شکل‌گیری اینماد احراز هویت، احراز اطلاعات تماس و محل فعالیت صاحبان کسب‌وکارهای اینترنتی است و صرفاً مسئله مجوز نیست.

وی افزود: اینماد این امکان را به خریداران می‌دهد که در صورت عدم رضایت از کسب‌وکار بتوانند با در دست داشتن اطلاعات مورد نیاز، شکایت خود را از آن کسب‌وکار در سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات مرکز توسعه تجارت الکترونیکی به‌عنوان راهبر این حوزه ثبت و پیگیری کنند. عربشاهی تصریح کرد: اینماد شرط برخورداری از درگاه پرداخت اینترنتی برای واحدهای تجارت الکترونیکی بوده و به‌منظور حمایت از کسب‌وکارهای الکترونیکی نوپا، روند دریافت اینماد برای آن‌ها تسهیل شده و می‌توانند در کمتر از ۱۰ دقیقه اینماد خاکستری دریافت کرده و امکان دریافت درگاه پرداخت اینترنتی داشته باشند.

مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی، پایش و مطالعات راهبردی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی تصریح کرد: اینماد خاکستری از نظر حجم و تعداد تراکنش‌ها محدودیت دارد و سقف تعیین شده ۱۰۰ میلیون تومان و ۱۰۰ عدد تراکنش در ماه است. وی بیان کرد: با ورود کسب‌وکار به مرحله رشد و به منظور عبور از محدودیت حجم و تعداد می‌تواند نسبت به دریافت اینماد یک ستاره اقدام کند.

وی با اشاره به اینمادهای خاکستری اعطا شده، گفت: در همین راستا در سال گذشته به بیش از ۲۷ هزار کسب و کار اینماد خاکستری اعطا شده است. در پنج ماه نخست امسال بیش از ۱۵ هزار کسب و کار نوپا موفق به دریافت اینماد خاکستری شده‌اند.

معاون علمی رئیس‌جمهور:

دانش‌بنیان‌ها در اقتصاد تاثیر گذار تر می شوند

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهور، توجه به روش‌های نوین تامین مالی و همچنین بازسازی و افزایش تاثیرگذاری دانش‌بنیان‌ها در اقتصاد را دو مقوله و رویکرد اصلی این معاونت در دور جدید مدیریت این مجموعه اعلام کرد. به گزارش ایرنا، حسین افشین در دیدار جمعی از فعالان حوزه دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها اظهار کرد: معاونت علمی، توسعه بازار و تسهیل فضای فعالیت شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها را با رویکرد نظارتی، تنظیم‌گری و مشارکت همه‌فعلان این زیست‌بوم دنبال می‌کند. وی با اشاره به نقش صندوق‌های پژوهش و فناوری در تامین مالی تخصصی حوزه‌های مختلف فناوری در ضرورت حرکت به سوی تخصصی شدن این صندوق‌ها تاکید کرد و افزود: در زمینه صندوق‌ها به خصوص صندوق‌های دولتی، باید یک‌سازو کار ویژه تعریف شود.

معاون علمی رئیس‌جمهور تاکید کرد: نباید همه صندوق‌ها را تخصصی شوند چرا که اکنون به بلوغ رسیده‌اند و موضوع تخصصی شدن با سطحی‌را که صندوق برای تامین مالی می‌تواند ورود کند را پیگیری خواهیم کرد. وی افزود: از صندوق‌های دولتی شفافیت می‌خواهیم و با این که ممکن است واکنش‌هایی را در پی داشته باشد اما داده‌های صندوق‌ها باید به صورت شفاف منتشر شود و تنها در این صورت است که صندوق‌ها دقت بیش تری در عملکرد خود خواهند داشت.

معاون علمی رییس‌جمهور در ادامه با تاکید بر اینکه، باید زمینه و دامنه در برگیری و تاثیرگذاری صندوق‌ها افزایش پیدا کند، اضافه کرد: ما برای تحقق این موضوع برنامه داریم. وی همچنین با اشاره به اهمیت مالکیت فکری و معنوی گفت: با توجه به بلوغ زیست‌بوم نوآوری و فناوری ضروری است که با همکاری وزارت صمت، طرح جامعی در زمینه مالکیت فکری تدوین و فرهنگ مالکیت معنوی و فکری در فضای آکادمیک کشور اصلاح شود.

افشین ادامه داد: اختراع و ثبت پتنت به عنوان یک امتیاز و ارزش تلقی شود. همچنین سعی کنیم ادبیات مالکیت معنوی را در فرهنگ دانشگاهی علمی کشور نهادینه کنیم. اگر به سمت مالکیت فکری نرویم، هیچ نوآوری محقق نخواهد شد چرا که خلاقیت و نوآوری برای مالک نوآوری و به صرفه نخواهد بود.

وی بابیان این که هنر معاونت، اجرایی کردن مدل‌های نوآورانه و جدید تامین مالی با مشارکت و نقش آفرینی مردم است، خاطر‌نشان کرد: در این دوره معاونت، دو موضوع مهم مورد توجه قرار دارد که یکی، روش‌های نوین تامین مالی و دیگری، بازسازی و افزایش تاثیرگذاری دانش‌بنیان‌ها در اقتصاد است. بر اساس این گزارش، کار آفرینان و فعالان استارت‌آپی حاضر در این نشست نیز ضمن تیریک انصاب افشین به سمت معاونت علمی رئیس‌جمهور به بیان دیدگاه‌ها و رویکردهایشان پرداختند.

به زعم ایند نظام نوآوری که از سه زیرنظام تولید ایده، تامین منابع و توسعه محصول تشکیل شده با آسیب‌هایی از قبیل تجربه نه چندان قابل توجه در سیاست‌گذاری نوآوری، چرتی‌نگری سیاست‌گذاران به دلیل نبود نگاه سیستمی، کمبود تعامل و تقابل مراکز سیاست‌گذار با یکدیگر و همچنین فقدان تعامل موثر سیاست‌گذاران با دانشمندان و اتاق‌های فکر و برخی مواردی کاری‌ها مواجه است.

صرفه‌جویی یک میلیون دلاری با بومی‌سازی رایانه‌های خط مونتاژ

متخصصان یک شرکت دانش بنیان موفق به بومی سازی بی-آل.سی‌ها، کارت‌های افزایشی، کنترلر بوستر پمپ و چنج‌اور با یک سوم قیمت نمونه مشابه خارجی شده‌اند که از خروج حدود ۸۰۰ هزار تا یک میلیون دلار ارز از کشور جلوگیری می‌کند.

به گزارش ایسنا، مهدی مشهدی، مدیر عامل این شرکت دانش بنیان بابیان این که این شرکت، نخستین تولید کننده انواع (Control) کنترلر کننده منطقی قابل برنامه‌ریزی) با قابلیت برنامه‌نویسی در فرم‌افزارهای (WPLsoft، LSPsoft، ISPsoft) و کنترلرهای صنعتی در ایران است، خاطر‌نشان کرد: محصولات این مجموعه از سال‌ها قبل تحت عنوان دیگری به بازار عرضه می‌شد و با تغییر نام برند شرکت، از اواخر سال ۱۴۰۰، فصل جدیدی از فعالیت شرکت آغاز شده است.

وی ادامه داد: شرکت ما تولیدکننده محصولات مرتبط با اتوماسیون است و این محصولات را جهت تسهیل در بکارگیری از آن، سازگار با محصولات معتبر جهانی طراحی کرده و در این صورت کاربر نیازی به آموزش بیشتر جهت کار با این محصولات ندارد. خط تولید این محصولات که جایگزین کامل و مناسبی برای نمونه‌های خارجی هستند، در مرکز رشد دانشگاه علم و صنعت قرار دارد.

به گفته مشهدی، محصولات برند ما شامل بی‌آل.سی‌ها، کارت‌های افزایشی، کنترلر بوستر پمپ و چنج‌اور هستند. این محصولات در بخش‌های اتوماسیون کاربرد دارند و جزء جدایی‌ناپذیر صنایع مختلف محسوب می‌شوند.

وی تصریح کرد: محصولات این شرکت، نمونه مشابه داخلی ندارند و در مقایسه با مشابه خارجی در بعضی محصولات از نظر کیفی نه تنها برابری که در برخی موارد حتی بالاتر عمل می‌کند. همچنین از نظر قیمت هم به طور میانگین یک سوم نمونه مشابه خارجی است.

به نقل از معاونت علمی ریاست‌جمهوری، PLC یا Programmable Logic Controller که معنی کنترل کننده منطقی قابل برنامه‌ریزی است، یعنی یک قطعه کنترل کننده که برنامه‌پذیر است و می‌توان برنامه‌های مختلف و متنوع کنترلی را بر روی آن نوشت. به عبارت دیگر، بی‌آل سی یک نوع رایانه خاص است که برای کارکردی قابل اطمینان در شرایط صنعتی خاص مثل دماهای بسیار بالا، رطوبت، خشکی و گرد و خاک طراحی شده است. بی‌آل سی‌ها با این هدف طراحی می‌شوند که بتوانند فرآیندهای صنعتی مثل خط مونتاژ در یک کارخانه تولیدی، فرآیندهای موجود در کارخانه‌های سنگ معدن یا تصفیه‌خانه‌های فاضلاب و … را خودکار کنند.

News.kasbokar@gmail.com



ایجاد زیر ساخت‌هایی از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری موجب شد

فروش اقلام دانش بنیان در

کشور رشد ۲۲۵ درصدی را تجربه کند و امسال نیز فروش آنها به بیش از ۵۲۰ هزار میلیارد تومان برسد،

ضمن آنکه این شرکت‌ها در سال قبل ۲ هزار و ۵۲۰

میلیون دلار صادرات داشته‌اند.

به گزارش ایسنا، «ارتقای اقتدار ملی، تولید ثروت علمی ریاست جمهوری است که در دولت سیزدهم عنوان «اقتصاد دانش بنیان» را با خود یک می‌کشد و تلاش می‌شود که در کنار توسعه زیست بوم نوآوری کشور، سهم شرکت‌های دانش بنیان را از تولید ناخالص داخلی افزایش دهد.

در این زمینه در کنار همه تلاش‌هایی که شده است، با تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان این روند افزایش یافته است که با بیان آمارها می‌توان به این موارد اشاره کرد:

قانون جهش تولید دانش بنیان پس از سه سال تلاش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در تعامل با مجالس دهم و یازدهم به نتیجه رسید و مصوب شد.

قانونی که به دنبال رفع نواقص و مشکلات قانونی پیش

روی کسب و کارهای دانش بنیان و خلاق بوده و به نوعی تضمین کننده ۲۰ سال آینده کشور در حوزه اقتصاد دانش بنیان است.

تصویب و ابلاغ قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و خلاق، تحول بزرگی برای زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور به شمار می‌رود. مفادی که در این قانون تصویب شده، به توسعه بخش‌های مختلف زیست‌بوم فناوری و نوآوری از بخش‌های سرمایه‌گذاری و زیرساختی تا تولید محصول دانش بنیان و خلاق با استفاده از اختیارات معاونت علمی و فناوری کمک می‌کند.

نمونه این حمایت‌ها در ماده ۱۳ قانون جهش تولید دانش بنیان متبلور شده که در آن تاکید شده با هدف توسعه ارتباط دانشگاه با صنعت، صنایع و واحدهای تولیدی دارای واحد تحقیق و توسعه که با یکی از واحدهای دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و پژوهشی مرتبط، با اولویت استان محل استقرار آن صنعت یا واحد تولیدی، تفاهم‌نامه همکاری منعقد کنند، قرارداد‌های تحقیق و توسعه مربوط با این تفاهم‌نامه‌ها، مشمول مزایای طرح شده در بند «ب» ماده (۱۱) این قانون نیز می‌شوند.

در بند ب ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان، نیز تاکید شده است که معادل هزینه انجام شده برای فعالیت‌های تحقیق و توسعه، به عنوان اعتبار مالیاتی با قابلیت انتقال به سنوات آتی به شرکت‌ها و مؤسسات متقاضی اعطاء می‌شود و معادل آن از مالیات قطعی شده سال انجام هزینه مذکور یا سال‌های بعد کسر می‌شود.

بر اساس این ماده قانونی در صورتی که شرکتی در زمینه تحقیق و توسعه هزینه‌ای کرده باشد، می‌تواند مشمول معافیت سال جاری شود و یا منتقل به سال آینده کند.

بر اساس این ماده قانونی، هر شرکت دولتی یا خصوصی که قرارداد تحقیق و توسعه با دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و یا مراکز تحقیقاتی وابسته به دستگاه‌های اجرایی منعقد کند، مشمول اعتبار مالیاتی خواهد شد.

این در حالی است که از زمان تصویب این قانون تا پایان سال گذشته تنها ۵۰ میلیارد تومان قرارداد تحقیق و

دستاوردهای معاونت علمی در توسعه زیست‌بوم فناوری اعلام شد

رشد ۹ برابری صادرات دانش بنیان



قانون پیش‌بینی شده که در آمد از محل مالیات هزار هزار میلیارد تومان است که یک درصد آن بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان می‌شود.

به گواهی آمارهای منتشر شده از سوی گمرک در پایان

سال ۹۹ به میزان ۲۹۶ میلیون دلار صادرات دانش بنیان داشتیم و این عدد در سال قبل ۲ هزار و ۵۲۰ میلیون دلار بوده است که نشان از رشد ۹ برابری در صادرات دانش بنیان دارد.

رشد ۴ برابری در تعداد شرکت‌های دانش بنیان صادر کننده از دیگر دستاوردهای اکوسیستم دانش بنیانی کشور است که در کنار آن رشد ۲ برابری در اقلام صادراتی دانش بنیان را تجربه کردیم.

بازگشت و همکاری با محققان و نخبگان ایرانی خارج از کشور از دیگر برنامه‌های معاونت علمی بوده که اجرای برنامه «لانتکت» برای همکاری بین‌المللی و استفاده از نخبگانی ایرانی که مایلند به کشور بازگردند، اجرا شد. در طول ۹ سال گذشته در قالب این فعالیت بیش از ۳ هزار و ۴۰۰ نفر از محققان کشور به ایران بازگشتند و از این تعداد بیش از ۱۴۰۰ نفر آنها مربوط به ۳ سال گذشته است که حمایت و بژه‌های صورت گرفته است.

رشد میزان مقالات باید در صنایع و بازار نمود داشته باشد

اجتماعی دانشمندان و نخبگان علمی تاکید کرده و فرمودند: «یک مساله هم، مساله مقالات علمی است. خوشبختانه مقالات از لحاظ کمی و در مواردی از لحاظ کیفی، پیشرفت خیلی خوبی داشته؛ منتها یک نکته مهمی وجود دارد که من چند بار تا حالا طرح کرد و در خوشبختانه دیدم امروز هم در حرف‌های بعضی از دوستان همین نکته تکرار می‌شود، و آن این است که تولید مقاله هدف نیست، اولاً کیفیت مقاله مهم است. از این مهمتر، جهت مقاله است؛ این مقاله را برای چه می‌نویسیم؟ این افزایش تعداد مقالات باید خودش را در بازار کار ما و تولید ما و زندگی واقعی ما نشان بدهد. مقاله باید بر طبق نیاز کشور نوشته بشود؛ این خیلی مهم است؛ بنابراین هم‌ساله کیفیت مقاله‌هاست که مهم است، هم اینکه مقاله باید برای رفع یک نیازی در کشور تهیه بشود. اگر این شد، حالا گریم یکی هم یک مقاله‌ای نوشت و به دیگری فروخت. گفت: «تو بدم؛ هر جور می‌خواهی، بدم». حالا ما نتوری نگوییم. مقاله اگر به نفع کشور است، به نفع یک جhti است، به نفع شکلی باشد، خوب است؛ اما صرف اینکه یک مقاله‌ای نوشته بشود، این هدف نیست. رشد میزان مقاله، هدف نیست؛ در صنایع و در بازار باید خودش را نشان بدهد.»

هدیه بنیاد ملی نخبگان به مدال آوران المپیادها

نخبگان باید از رئیس بنیاد ملی نخبگان و همکاران بنیاد انتظار داشته باشند و این انتظار، سرمایه جامعه است. افشین، ضمن تاکید بر ضرورت اعتماد جامعه نخبگان به راه‌حل‌های خودشان، بیان کرد: هر طرحی در زمان و مکان خود را از شما ننداست؛ به اعتقاد من هیچ طرحی در زمینه نخبگان نباید به طور ناگهانی قطع شود، با این حال هر طرح نیز دارای یک تاریخ انقضا است.

وی در خصوص دغدغه جذب نخبگان در بازار کار بر ضرورت حضور جامعه نخبگی در بخش خصوصی تاکید کرد و افزود: نخبگان پیشران‌های کشور هستند و این قشر باید در بخش خصوصی فعالیت چشم‌گیری داشته باشند که می‌تواند پولسازتر از بخش دولتی باشد.

پیوند میان دانش و صنعت نیازمند بازاری است

برود، می‌توان انتظار داشت که منابع مالی نیز به سوی دانشگاه روانه شود.

او ادامه داد: اگر بخواهیم به کشور و دولت کمک کنیم باید از باز هزینه‌های موجود کم کنیم و دانشگاه باید بتواند با کسب و کارهای مختلف در حوزه علم داده وارد تعامل شود تا صاحبان صنایع را متقاعد سازند که توانایی تجاری سازی دانش را دارند. این کمک نه تنها به سود کسب و کارها است بلکه به مردم و جامعه نیز کمک می‌کند. مظلوم اظهار کرد: دانشجوی مخاطب اصلی دانشگاه است و اکنون ساهاست که فراموش شده است؛ زیرا دانشجویی که می‌خواهد آینده کشور را بسازد، اکنون ناامید است

ارزش افزوده برای شرکت‌ها ایجاد کنند، اظهار کرد: در دانشگاه‌ها، دانش، علم و استعداد وجود دارد و این در حالی است که اطلاعات، تنها در صورت راهیابی به حوزه کسب و کار به پول تبدیل می‌شود.

این محقق هوش مصنوعی در حوزه علم داده، افزود: دانشگاهیان باید دانش را تجاری‌سازی کنند و یکی از سختی‌های کار، توجه مدیران صنایع در این خصوص است و با این حال برخی از استادان دانشگاه تاکید بر ارائه دانش صرف به واسطه تزریق پول نفت به دانشگاه‌ها دارند و به کاربرد اجتماعی و یا صنعتی دانش تولید شده کاری ندارند در حالی که اگر دانش، به سمت تجارت

انتقاد از تصویب نشدن افزایش مالیات سیگار

چرا مجلس پیگیر قاچاق سیگار نیست؟



«کسب و کار» - در ۱۰ سال گذشته سن مصرف سیگار در کشور ۶ سال پایین تر آمده است. همین موضوع باعث شده نگرانی‌های زیادی درباره وضعیت مصرف سیگار در کشور ایجاد شود. علی‌اکبر سیاری، معاون بهداشت وزیر بهداشت، مقصر اصلی این اتفاق را سه گروه تجار و واردکنندگان، صنعت و تولیدکنندگان و قاچاقچیان می‌داند. وی معتقد است آن‌ها دست‌به‌دست هم داده‌اند تا مصرف سیگار در کشور کاهش پیدا نکند. سیاری روز گذشته با گلایه از تصویب نشدن افزایش مالیات بر سیگار این سوال را مطرح کرد که «چرا نمایندگان مجلس که وظیفه قانونگذاری و نظارت را بر عهده دارند، ورود سالانه هزار کانتینر قاچاق سیگار به کشور را پیگیری نمی‌کنند؟» افزایش تولید سیگار در داخل به دلیل کاهش قاچاق و رسیدن سن سیگار کشیدن از ۱۴ سال به ۱۰ سال زنگ خطری است که صدای اعتراض وزارت بهداشت را هم در آورده است.

← سالانه ۶۰ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود

معاون وزیر بهداشت با اشاره به کسانی که در کمیته تلفیق برای جلوگیری از افزایش مالیات بر سیگار دفاع کردند گفت: این سوال مطرح می‌شود که این کارشناسانی که دفاع می‌کنند و به فکر سلامت مردم نیستند، چه کسانی هستند. سیاری با انتقاد از این افراد گفت: یکی از مهم‌ترین موفقه‌ها برای کاهش مصرف سیگار که در دنیا هم نتیجه داده، افزایش مالیات بر سیگار است. در حالی که مجلس عنوان می‌کند نمی‌تواند نسبت به خرده‌فروشی مالیات اخذ کند. ما اصلا کاری با خرده‌فروش‌ها نداریم، بلکه عنوان می‌کنیم افزایش مالیات بر سیگار را باید واردکننده یا تولیدکننده سیگار پرداخت کند. معاون وزیر بهداشت با ابراز تاسف از گذشتن زمان فصل بودجه‌ریزی در مجلس تصریح کرد: نمایندگان مجلس باید به وظایف ذاتی خود عمل کنند، بنابراین ما مجدداً درخواست می‌کنیم، تا ورود سالانه هزار کانتینر سیگار قاچاق به کشور پیگیری شود. به گفته سیاری، سالانه ۶۰ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود. همچنین ۶۸ هزار نفر نیز به دلیل مصرف سیگار جان خود را از دست می‌دهند.

دخانیات به تولید داخل تبدیل شود. خسرو صادق نیت، رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل و مبارزه با دخانیات، وقتی از تعهدات ایران به سازمان بهداشت جهانی برای کاهش مصرف سیگار صحبت می‌کند، می‌گوید: در کنترل مصرف دخانیات، ضعیف‌ترین عملکرد را درباره مالیات داشته‌ایم. آنچه باعث نگرانی مسئولان از افزایش مالیات بر سیگار است، احتمالاً مربوط به قاچاق این محصول است. پیامد تصویب قانون افزایش مالیات در سال ۸۶، کاهش تولید داخل و افزایش قاچاق بود.

در مسائل گوناگون از جمله مد، تفکرات و... در حال از بین رفتن است.

← درباره مالیات سیگار ضعیف عمل کردیم

سالانه ۶۰ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود. از این تعداد ۳۸ میلیارد نخ در کشور تولید و ۱۰ تا ۱۴ میلیارد نخ به صورت رسمی وارد می‌شود. بقیه سیگار مصرفی کشور به صورت قاچاق وارد می‌شود. برای جلوگیری از قاچاق و افزایش درآمد دولت، در قانون برنامه پنجم تکلیف شده تا کل واردات رسمی

خاور میانه مصرف قلیان نسبت به کشور ما بسیار بالاتر است و در کشورهای غربی و اروپایی مصرف سیگار بسیار بالاتر از ایران است. به گفته این استاد دانشگاه، در ایران میزان مصرف دخانیات حدود ۱۵ درصد است در حالی که میزان مصرف دخانیات در برخی کشورهای غربی و آمریکای جنوبی تا ۴۰ درصد هم می‌رسد. وی همچنین درباره افزایش چشمگیر شیوع مصرف دخانیات در بین زنان گفت: در سال‌های اخیر نگرش مثبت در رابطه با مصرف دخانیات در خانم‌ها مانند آقایان زیاد شده است و اختلاف بین دخترها و پسرها روز به روز

← سال ۷۹ سن شروع سیگار ۱۶ سال بود در حالی امروز سن مصرف سیگار به ۱۰ سال رسیده که در سال ۷۹ میانگین سن شروع مصرف، ۱۶ سال بود. با این حال حمیدرضا روح‌افزا، عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، در گفت‌وگو با ایسنا گفته است: با وجود اینکه این کاهش سن نشان دهنده خطری جدی است اما شیوع مصرف دخانیات در ایران در مقایسه با کشورهای خاور میانه و غربی چندان بد نیست و به‌طور کلی می‌توان گفت در آن کشورها بیشتر است. به گفته وی در کشورهای حاشیه خلیج فارس و

مدیر اجرایی موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید در گفت‌وگو با «کسب و کار» مطرح کرد

توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر با آموزش



زودن رنج فقر و محرومیت از چهره افراد مستحق و خصوصاً اطفالی که فرشته‌های خداوند روی زمین هستند از والاترین، الهی‌ترین و انسانی‌ترین کارها به‌شمار می‌رود و با وجود اقدامات دولت و همراهی خیرین در از بین بردن محرومیت‌ها، باز هم تلاش در جهت توسعه کمی و کیفی موسسات خیریه امری کاملاً ضروری است. در هیچ کشوری دولت‌ها به تنهایی نمی‌توانند مشکلات ناشی از فقر و محرومیت را مرتفع کنند و بر این اساس موسسات خیریه مرم نهاد که به درستی مدیریت و هدایت شوند، می‌توانند بازی توانایی برای دولت و یار غمخوار و توانمندی برای اقشار آسیب‌پذیر باشند. موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید از جمله موسسات خوشنام خیریه است که در برنامه‌ها و فعالیت‌های خیر خواهانه، افق‌های جدیدی را مدنظر قرار داده و موفقیت‌های مثال‌زدنی به‌دست آورده است. گفت‌وگوی ما با ایشان تقی‌پور، مدیر اجرایی این موسسه در ادامه می‌خوانید:

آقای تقی‌پور موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید چگونه متولد شد؟

فکر اولیه تشکیل این موسسه به سال ۱۳۷۷ باز می‌گردد که یکی از اقوام اینجانب از خارج کشور به ایران آمده بود و تصمیم داشت کودکی را به فرزندخواندگی قبول کند. وقتی مراحل این کار که بسیار هم سخت و توأم با حساسیت ویژه مسئولان بهزیستی و قوه محترم قضائیه است، طی شد، آن فرد پرسید اگر من کمک‌های خیریه ایرانیان خارج از کشور را داوطلبانه سازماندهی کنم، شما هدایت این کمک‌ها را به مسیر درست به عهده خواهی گرفت؟ من به عنوان وظیفه انسانی و کاری که قلمم با آن همراهی می‌کرد قبول مسئولیت کردم و طی سال‌هایی که گذشت این مسئولیت به کار اصلی من تبدیل شد. به تدریج ایرانیان نیکوکار داخل کشور هم به این کمپین نیکوکاری پیوستند و کارهای خیریه ما ادامه پیدا کرد. در تاریخ ۱۳۸۸/۸/۸ هم‌زمان با ولادت امام‌زاده (ع) موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید با اهدافی متعالی از جمله گسترش فرهنگ خیر خواهی، حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و در معرض آسیب و توانمندسازی این اقشار به ویژه کودکانی که از فقر و محرومیت و آسیب‌های اجتماعی رنج می‌برند، با تکیه ویژه بر آموزش، رسماً متولد شد.

تفاوت موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید با دیگر خیریه‌ها چیست؟

از نظر ما اغلب قریب به اتفاق موسسات خیریه در حال تلاش برای ساختن جامعه‌ای بهتر و سالم‌تر هستند و اگر قائل به تفاوتی در عملکرد و اهداف موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید هستیم، به معنی نفی تلاش‌های سایر عزیزانی که در این عرصه خدمت‌رسانی می‌کنند، نیست. با این مقدمه، باور ما در موسسه نیک‌گامان جمشید

تا انتها، مرحله‌به‌مرحله، برای خیران ترسیم شود و شفافیت در تمام زمینه‌ها درباره هر پروژه انسان‌دوستانه یا عام‌المنفعه‌ای حرف اول را بزند، موفقیت استمرار دارد. چون فرد نیکوکار نتیجه عمل خود را می‌بیند و در پاسخ طبیعی به آن، در عمل نیک‌بعدهی با انگیزه و اطمینان بیشتر شرکت می‌کند. جلب اطمینان با ترسیم نقشه راه، توضیح صادقانه عملکرد حتی اگر

و به اندازه زودن ظواهر نامطلوب محرومیت از اجتماع، بر اهمیت قلمداد می‌کند. این مهم، با ساختن فرهنگسرا در شهر زلزله زده شنبه استان بوشهر برای انجام اهداف فرهنگی و آموزشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در منطقه با مشورت موسسه، پس از زلزله، ادامه یافته است.

به نظر شما چگونه می‌توان کمک و باری ایرانیان راه سازمان‌های مردم‌نهاد مانند خیریه‌ها بیشتر جلب کرد؟ گام اول موفقیت کار هر موسسه مردم‌نهادی بر اطمینان خیران یا داوطلبان و همیاران آن موسسه استوار است. اگر هدف کلی واضح و مشخص باشد و راه رسیدن به آن از گام اول

مشیک) و برگزاری نمایشگاه و کسب درآمد از حرفه خود، اکنون خودشان به آموزش افراد معلول و حتی سالم پرداخته‌اند. ساخت و تجهیز مراکز شش‌خوارگاهی و نگهداری کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست تحت نظارت سازمان بهزیستی و راهاندازی سایت‌های آموزش کامپیوتر و زبان و... در این مراکز علاوه بر مدرسه‌سازی و پشتیبانی مالی آموزشی در استان‌های محروم و آسیب‌دیده از این جمله‌اند. گستره فعالیت‌های موسسه هم‌اکنون با کمک خیران به استان‌های تهران (تهران و شهر ری)، کرمان، آذربایجان شرقی، کردستان، بوشهر، مازندران، ایلام و البرز و اخیراً سیستان و بلوچستان توسعه یافته است. به این ترتیب فعالیت‌های خیر خواهانه موسسه ما پر داختر به ریشه‌ها و توانمندسازی اقشار هدف را کاری اساسی

این است که امور خیریه باید از کمک به اقشار ضعیف و آسیب‌پذیر آغاز شود اما در این باطنی نماند و در مرحله بعد ذهن‌ها و همت‌های نیکو به عرصه‌های فراتر قدم بگذارند و به مسائل زیربنایی‌تر بپردازند تا آسیب‌های اجتماعی و فقر از ریشه مداوا شود. این بزرگ‌ترین تفاوت ما با سایر موسسات خیریه است. برای مثال ما علاوه بر کمک به فقرا و محرومان جامعه تمرکز خود را بر آموزش کودکان محروم از طریق ساخت مدرسه در مناطقی که از نظر برخورداری از خدمات و امکانات با وضعیت مطلوب فاصله زیادی دارند، قرار داده‌ایم یا نمونه دیگر اقدامات ما ساخت و تجهیز مراکز آموزش‌های حرفه‌ای برای افراد و کودکان معلول بوده است و این عزیزان اکنون بعد از فراگرفتن حرفه‌های هنری و درآمدزا همچون نجاری هنری (منبت‌کاری و

معاون صید شیلات گیلان خبر داد

کاهش صید ماهی سفید در آب‌های گیلان



معاون صید و بنادر ماهیگیری اداره کل شیلات گیلان از کاهش ۲۴ درصدی صید ماهی سفید در آب‌های خزر در حوزه این استان خبر داد. اکبر ایلدرم علت اصلی کاهش صید ماهیان به‌ویژه ماهی سفید را صید غیرمجاز عنوان و بیان کرد: از مجموع یک‌هزار و ۱۲۴ تن ماهیان استخوانی صید شده از ابتدای موعده صید تاکنون، ۴۹۴ تن یا سه‌م ۴۴ درصد از میزان کل صید، ماهی سفید بوده است. بر اساس داده‌های اداره کل شیلات گیلان، ماهی سفید مهم‌ترین ماهی استخوانی دریای خزر بوده و با توجه به ارزش غذایی بالا، کیفیت عالی گوشت و لذیذ بودن مورد توجه صیادان، ساحل‌نشینان و مردم کشور ما حتی سایر کشورهای حاشیه دریای خزر است.



کاهش ۱۷ درصدی صید ماهیان استخوانی

طول عمر این ماهی در دریای خزر بین ۹ تا ۱۰ سال بوده و در حوزه ایرانی دریای خزر نیز دارای دو فرم بهار و پاییزه است و از اواسط اسفندماه تا اواسط اردیبهشت‌ماه بسته به دمای آب، جریان‌های دریایی و شرایط اکولوژیکی وارد رودخانه‌ها و تالاب‌های برای تخم‌ریزی طبیعی می‌شود. معاون صید و بنادر ماهیگیری شیلات گیلان در ادامه با اشاره به اینکه صید ماهیان استخوانی نیز در مجموع ۱۷ درصد نسبت به مدت مشابه پار سال کاهش یافته، افزود: ۵۷۷ تن از کل صید را نیز کفال ماهیان با سهم ۵۱ درصد صید و ۵۳ تن دیگر معادل پنج درصد صید را سایر گونه‌ها تشکیل می‌دهند. ایلدرم ارزش اقتصادی یک‌هزار و ۱۲۴ تن ماهی استخوانی صید شده در گیلان را ۲۱۶ میلیارد ریال عنوان کرد.

صید ۶۵۰۰ تن کیلکادر گیلان

وی خاطر نشان کرد: این میزان ماهی توسط چهار هزار صیاد گیلانی عضو ۵۱ شرکت تعاونی با قریب ۱۴ هزار بار پره‌کشی صید شده است. معاون صید و بنادر ماهیگیری اداره کل شیلات گیلان میانگین صید هر شرکت را ۲۲ تن اعلام و بیان کرد: از ابتدای امسال تاکنون در مجموع شش هزار و ۵۰۰ تن کیلکادر در گیلان صید شده که نسبت به مدت مشابه پار سال ۱۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. وی اضافه کرد: این میزان کیلکا به ارزش اقتصادی ۶۵ میلیارد ریال توسط ۲۶ شاور صنعتی صید شد که بخش اعظم آن تبدیل به پودر ماهی جهت دامداری‌ها و مرغداری‌ها و مایقی مصرف انسانی در

به‌طور متوسط با ۲۵ درصد تخفیف انجام می‌شود. گلشاهی با بیان اینکه ما امسال نمایشگاه مجزا برگزار نکردیم و واحدها را موظف ساختیم در نمایشگاه‌های بهار حضور پیدا کنند، گفت: محصولات تخفیف خورده، آماده به طبخ و شامل انواع محصولات فرآوری شده، فیله شده، فیله‌های بدون استخوان، استیک و غیره هستند.

در مقاطع پایانی سال منطقی است، اظهار داشت: به‌طور کلی نه تنها هیچ گزارشی از افزایش قیمت در مقاطع پایانی سال به‌دست ما نرسیده بلکه قیمت‌های برخی محصولات نیز کاهش یافته است. وی اضافه کرد: در حال حاضر عرضه محصولات شیلاتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و نمایشگاه‌های بهار بر اساس هماهنگی‌هایی که با واحدهای فرآوری شده،

ثبات قیمت‌ها با وجود کاهش صید باوجود کاهش قابل توجه صید در سواحل شمالی به‌نظر می‌رسد قیمت آبریان خوراکی در بازار تغییر محسوسی نداشته و حتی گزارش‌ها از کاهش قیمت‌ها حکایت دارد. بر این اساس مدیرکل دفتر بهبود کیفیت و فرآوری سازمان شیلات با بیان اینکه افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت آبریان

قالب کنسرو یا به‌صورت فرآورده‌های منجمد یا تازه‌راهی بازار شده است. مهلت صید ماهیان استخوانی در گیلان به استثنای معدودی از صیدگاه‌های شمال استان، از بیستم مهرماه تا بیستم فروردین‌ماه است. هم‌اکنون بیش از چهار هزار ماهیگیر در ۳۰۰ کیلومتر آبهایی ساحلی خزر در محدوده گیلان از استارا تا چابکسر در فصل صید فعالیت دارند.

گلایبی چینی، سیب فرانسوی و پرتقال ترکیه‌ای در برخی میوه‌فروشی‌ها عرضه می‌شود

جولان میوه‌های قاچاق



در حالی که یک هفته بیشتر تارسیدن سال جدید و ایام نوروز باقی نمانده، عرضه میوه‌های قاچاق در بازار رسمی کشور افزایش یافته و کسی هم پاسخگوی آن نیست. البته نایب‌رئیس خانه کشاورز معتقد است وزارت جهاد کشاورزی و دولت برای حمایت از تولید ملی باید علیه قاچاقچیان اعلام جرم کنند و عزمی ملی برای جلوگیری از آن در کشور به وجود آید.



عرضه بی‌دغدغه میوه‌های قاچاق

عرضه میوه‌های قاچاق از پرتقال ترکیه‌ای، سیب فرانسوی، انگور شیری آفریقایی، گلایبی و سیب چینی در بازار میوه و تره‌بار شب عید پایتخت به حدی گسترده و آشکارا صورت می‌گیرد که گویی قاچاقچیان از مجوزها و امضاهای طلایی استفاده کرده‌اند که اینقدر آسوده و بی‌استرس بازار قاچاق خود را تبلیغ می‌کنند.

نامشخص بودن متولی برخورد با میوه قاچاق

البته جای تعجب اینجاست که وزارت جهاد کشاورزی در سال جاری بارها به عنوان متولی تولید و بازار محصولات کشاورزی اعلام کرده که برای واردات هیچ میوه‌ای به غیر از موز مجوز نداده است و باید با دیگر میوه‌های وارداتی برخورد شود اما مشخص نیست این میوه‌های قاچاق که در حجم وسیع و گسترده عرضه می‌شوند، از کدام مبادی رسمی و غیررسمی به کشور وارد شده‌اند و اساساً مسئول برخورد با این عرضه‌های غیرقانونی و البته آشکار کیست؟

لزوم اعلام جرم وزارت جهاد کشاورزی علیه قاچاقچیان

عنايت... بیابانی، نایب‌رئیس خانه کشاورز در این باره گفت: گرچه مسئولان وزارت جهاد کشاورزی در برابر زیاده‌خواهی‌های برخی سودجویان برای واردات میوه ایستادگی کردند و هیچ مجوزی برای واردات میوه در این ایام صادر نشد اما وزارت جهاد کشاورزی و همه تعاونی‌ها و تشکل‌های تولیدی بخش خصوصی به عنوان متولی تولید ملی و حافظ منافع کشور باید علیه قاچاقچیان اعلام جرم کنند. وی افزود: واردات محصولات کشاورزی مانند میوه و تره‌بار نه‌تنها عوارض وارداتی و اقتصادی برای کشور به همراه دارد بلکه می‌تواند پیامدهای نجاتی نیز داشته باشد و بیماری‌های بسیاری را گریبانگیر باغات کشور کند.

بی‌مشتري شدن میوه‌های ایرانی با تغییر ذائقه مردم

نایب‌رئیس خانه کشاورز اظهار کرد: یکی دیگر از مشکلاتی که قاچاق میوه برای بازار داخلی و تولیدکنندگان ایرانی دارد این است که ذائقه مردم نسبت به این محصولات تغییر پیدا کرده و دیگر نمی‌توان به بازار باثبات و پایدار محصولات کشاورزی ایرانی امیدوار بود و نتیجه آن بی‌مشتري شدن میوه‌های ایرانی

مازندران است و از ابتدای اسفند ماه حمل پرتقال ذخیره شده از مازندران به سایر استان‌های متقاضی و دارای سهمیه انجام شده است. وی درباره ذخیره‌سازی سیب شب عید گفت: استان‌های آذربایجان غربی، زنجان و شهرستان دماوند از جمله استان‌های توزیع‌کننده سیب در شب عید به هموطنان هستند. به گفته صفایی هدف از تنظیم بازار شب عید اتکا به تولیدات داخلی و حمایت از تولیدکننده است.

ماموریت یافته و سازمان جهاد کشاورزی با همکاری سازمان تعاون روستایی برای ذخیره‌سازی دو محصول سیب و پرتقال که بیشترین مصرف را در ایام عید دارد، اقداماتی را انجام داده است. وی ادامه داد: ذخیره‌سازی سیب و پرتقال به اندازه نیاز از باغداران خریداری شده و در روزهای پایانی سال به بازار عرضه می‌شود.

به‌ویژه در ایامی مانند شب عید که تقریباً جزو مشکلات هر ساله است امسال هم جای خود را در بازار حفظ کرده و پیگیری‌ها از مسئولان وزارت جهاد کشاورزی درباره دلیل عرضه گسترده این محصولات با وجود ممنوعیت وارداتشان و نداشتن مجوز، هنوز نتیجه‌ای نداشته است.

ذخیره‌سازی ۷۰ هزار تن سیب و پرتقال

در این بین، حسین صفایی مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران از ذخیره‌سازی ۷۰ هزار تنی سیب و پرتقال شب عید خبر داد. حسین صفایی با بیان اینکه ایران از جمله

کشورهایی است که سرانه مصرف میوه آن بالاست، گفت: چند سالی است که دولت برای اجرای تنظیم بازار میوه شب عید

حمایت از تولیدکننده داخلی با میوه قاچاق همخوانی ندارد مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با اشاره به اینکه مازندران قطب اصلی تولید مرکبات در کشور است، خاطر نشان کرد: ۸۵ درصد پرتقال ذخیره شده برای شب عید از

نبود قاعده درست برای ورود کالاهای وارداتی

بیابانی با بیان اینکه تولید محصولات کشاورزی و میوه و تره‌بار باید تطابق بیشتری با ذائقه مصرف‌کنندگان داخلی داشته باشد، گفت: آنچه مسلم است نبود قاعده درست برای ورود کالاهای وارداتی است، چرا که محصولات کشاورزی که باید با نظر وزارت جهاد کشاورزی به کشور وارد شوند نباید اجازه عرضه در بازار میوه و تره‌بار را داشته باشند.

میوه قاچاق، مشکل هر ساله بازار شب عید به گزارش ایسنا، میوه‌های قاچاق و عرضه غیرقانونی آن در بازار

و نابودی باغداران است.

رئیس سابق اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی در گفت و گو با «کسب و کار»:

هشتاد درصد لوستر کشور تولید داخل است



گفت: در سال‌های اخیر رشد و توسعه کمی و کیفی صنعت هنر لوستر تولیدی کشور موجب توسعه صادرات این صنعت به کشورهای مختلف جهان شده است. صنعت لوستر کشور آینده درخشانی دارد. اگر دولتمردان از این صنعت حمایت کنند و به تولید اهمیت دهند، مسلماً آرزوی بسیاری برای کشور خواهد داشت.

رقابت صنعت لوستر سازی با اروپا

رحمانی اظهار داشت: صنعت لوستر سازی ایران که دارای سابقه طولانی است، در سال‌های اخیر از رشد و توسعه مناسبی برخوردار بوده و در حال حاضر با لوسترهای تولیدی کشورهای ایتالیا، اسپانیا و چک قابل مقایسه و رقابت است. وی با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۸۰ درصد لوستر کشور در داخل تولید می‌شود، گفت: صنعت لوستر ایران در حال تخصصی شدن و پیشرفت است و کارکنان این صنف نیز با عشق و علاقه‌ای وصف‌ناشدنی این صنعت را به جلو پیش می‌برند بنابراین ما قادریم که با کشورهایمانند چک و ایتالیا رقابت کنیم. رحمانی افزود: در حال حاضر ۴۰۰ کارخانه تولیدکننده لوستر و چراغ‌های روشنایی و تزئینی در کشور فعال هستند که حدود ۴۰ هزار نفر به‌صورت مستقیم در آن‌ها شاغل هستند و بیش از یک‌صد هزار نفر هم به‌صورت غیرمستقیم در این صنعت اشتغال دارند. وی تصریح کرد: حدود ۷۰ درصد از مواد اولیه تولید لوستر و چراغ‌های روشنایی و تزئینی کشور از داخل تامین می‌شود و تولیدات داخلی هم پاسخگوی بیش از ۸۰ درصد از نیاز داخل هستند.

صادرات لوستر با بسته‌بندی‌های شیک

رحمانی با بیان اینکه ما از لحاظ بسته‌بندی کالاها ضعیف هستیم، خواستار صادرات انواع لوستر با جدیدتر کردن بسته‌بندی‌های شیک و باکیفیت شد.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی همچنین گفت: بسیاری از کشورهای سعی می‌کنند که بازارهای کشورهای دیگر را قبضه کنند و برای این کار قیمت‌ها را می‌شکنند تا کالاها را ارزان‌تر وارد بازار کشورهای هدف کنند و با این کار اولا کارخانه‌های داخلی را از پا درمی‌آورند و ثانیا کالاها را خود را در بازارها نشان می‌دهند.

بازار لوستر و روشنایی بازاری بسیار متنوع است چراکه فقط در استان تهران بیش از ۳۰۰ سازنده لوستر وجود دارد که هر یک از آنان نیز حداقل ۱۰ مدل لوستر تولید می‌کنند. علاوه بر این، تعداد بسیار زیادی از تولید کنندگان و فروشندگان لوستر در بازار این کالا به فعالیت مشغول هستند که هیچ‌گونه مجوزی نداشته و حتی زیر نظارت اتحادیه و نهادهای مربوطه دیگر نیستند. در تهران بازار شوش مرکز اصلی خرید و فروش لوستر است. این بازار در زمان کوتاهی به قطب بزرگ تجاری تبدیل شد.

بازار شوش، قطب تجاری بزرگ

احمد رحمانی، رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی در گفت و گو با «کسب و کار» در این باره گفت: بازار شوش در زمان کوتاهی به قطب بزرگ تجاری تبدیل شد و ما با مسائل پیش‌بینی نشده‌ای مواجه شدیم. مشکلاتی مثل سد معبر و دستفروشان و... وجود داشت. حدود دو سال طول کشید تا به ساماندهی کنونی رسید. ساماندهی که در شوش انجام شد برای ارتقای حیثیت و وجهت کسبه دارای اهمیت است. در حال حاضر بازار شوش قطب تجاری بزرگی شده است. این بازار دارای آبرو و امنیتی است که با تلاش و پیگیری‌های بسیار به‌دستی آمده است. وی افزود: تعزیرات با کمک شهرداری پس از رفع سد معبر فضای امنی را برای مشتریان و خریداران به‌وجود آوردند. البته ساماندهی بازار شوش تنها شامل ساماندهی بساط گسترها نبود بلکه ساماندهی چهار چرخ‌ها و چرخ‌های دستی هم در دستور کار شهرداری ناحیه قرار گرفت.

ضمن یکسان‌سازی چرخ‌ها، افرادی با لباس‌های یکدست برای حمل بار استخدام شده‌اند که همه پلاکدار هستند و به‌زودی طرح قیمت‌گذاری حمل بار هم انجام خواهد شد. مقررات ساعات عبور چهار چرخ‌ها در دستگاه تدوین شده است و غیر از ساعات‌های مقرر، ورود چهار چرخ‌ها مطلقاً ممنوع می‌باشد و تنها کسانی که دارای دو چرخ حمل بار هستند، می‌توانند در پیاده‌روها حرکت کنند. مشتریان برای ایجاد امنیت اموال خود بهتر است از چرخ‌های صورتی پلاکدار استفاده کنند. رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی

از سهم بازار لوستر کشور را تامین کرده‌اند اما این روند بار شدت واردات کالاها را چینی تهدید شده است. در سال ۹۱ حجم واردات ۵/۴ میلیون دلاری لوستر به ایران درآمد ۴ میلیون دلاری برای تولید کنندگان چینی به همراه داشته است و در نگاه اول با توجه به آن چه که از آن سهم بازار گشته می‌شود نباید مشکل جدی برای بازار لوستر سازان ایرانی باشد ولی ظاهراً این تنها یک سوی مساله است و واقعیت پنهان دیگری در پس این آمارها وجود دارد.

در فرآیند تولید ایجاد می‌کند. ورود تجهیزات مدرن به این صنعت یک الزام اساسی است زیرا بازاری با مشتریانی به تعداد خانواده‌های ایرانی دارد. به گزارش «کسب و کار» آمارها نشان می‌دهد در میانه دهه هشتاد شمسی صادرات لوستر از ایران به رقمی معادل ۱۳ میلیون دلار هم رسید. براساس آمارها تراز تجاری کشور بین سال‌های ۸۵ تا ۹۱ بالغ بر ۸/۸ میلیون دلار واردات انواع لوستر به کشور صورت گرفته است و در واقع تولید کنندگان ایرانی در بین این سال‌ها تقریباً ۹۰ درصد

هزینه‌های تولید در ایران بالاست

وی درباره قیمت بالای کالاها داخلی می‌گوید: در واقع کالاهای داخلی گران نیستند، بلکه هزینه‌های تولید در ایران بالاست و تا یک کالا به مرحله فروش برسد، مراحل طولانی و هزینه‌برای می‌گردد.

این در حالیست که در ضمن باید تجهیزات مدرن وارد این صنعت شود. در ایران تکنولوژی مناسبی برای این کار نداریم. دستگاه‌های موجود به دلیل فرسوده و قدیمی بودن بعد از ۲۰۰ هزار قطعه تولید، باید بازبینی شوند که وقفه‌ای طولانی

کاهش قدرت خرید مردم

اصناف به سود کم قانع شدند



دست زیر چانه زده‌اند و نشست‌اند. با وجود هیاهوی بازار و جمعیت به هم فشرده بازار اما دخل این جماعت آن‌طور که خود می‌گویند، پر نمی‌شود. در حالی که ۲ هفته به

پایان سال ۹۳ مانده، انتظار می‌رفت بازار کالاها اساسی و خرید شب عید رونق خاصی داشته باشد اما انگار قدرت خرید کارگران و کارمندان و اقشار متوسط و ضعیف جامعه آب رفته است. بازار فرش فروشان، بازار لوازم خانگی، آجیل و خشکبار و خواربار فروشان این روزها سکه نیست و می‌گویند بازار کساد است. قیمت‌ها هم نسبت به یک ماه اخیر تفاوتی نکرده و اغلب کسبه می‌گویند: اصلاً تمایلی به افزایش قیمت کالا نداریم، چون همین‌گونه هم مردم قدرت خریدشان کاهش یافته است.

کاهش قدرت خرید مردم در روزهای پایانی سال

گرانی میوه در مغازه‌ها سبب شده تا بازار وانت‌بارهایی که میوه می‌فروشند، بهتر باشند. آن‌ها به کوچه‌ها و خیابان‌ها می‌روند و مردم را به خرید ترغیب می‌کنند. اگرچه چند روزی است که کمتر از آن‌ها خبری است و به دلیل گرانی میوه، گویا آن‌ها هم دست‌به‌کار شده‌اند تا میوه‌های خریداری شده خود را دست‌به‌بندی کرده و مرغوب‌هایش را برای بازار شب عید بفروشند.

در عین حال، مردم هم از بازار این روزهای میوه شکایت دارند و معتقدند که قیمت بسیاری بالا رفته و از سوی دیگر، کیفیت هم پایین آمده است. آن‌ها از دولتمردان انتظار دارند تا اگر هم شده توزیع پیش از موعد میوه را در دستور کار قرار دهند تا بلکه حساب و کتاب دل‌لان بر هم خورد و قیمت‌ها در بازار بشکند.

اما به هر حال، قدرت خرید مردم در این روزها به شدت کاهش یافته و زمینه برای کم‌رونق شدن بازار میوه فراهم شده، البته استقبال از خرید میوه در میادین میوه و تره‌بار سطح شهر بالاتر رفته و به همین دلیل، جمعیت زیادی در این میادین به چشم می‌خورند، اگرچه به تبع بازار و میدان اصلی میوه و تره‌بار، باز هم قیمت در میادین میوه و تره‌بار شهرداری اندکی افزایش یافته است اما به هر حال برای مردم قابل تحمل‌تر از مغازه‌هایی است که میوه را به هر تری عرضه می‌کنند.

خبری از بازار داغ شب عید نیست

وحدی یکی از فرش فروشان بازار مولوی از کساد بازار می‌گوید و اینکه فروش به اندازه‌ای است که بتوان حقوق کارگر و هزینه بالا بردن کرکره مغازه را داد و خبری از بازار داغ شب عید نیست.

وی می‌افزاید: با وجود آنکه شرکت‌ها قیمت فرش ماشینی را افزایش نداده و قیمت‌ها مربوط به سال گذشته است اما از هر ۲۰ مشتری که قیمت می‌گیرد، یکی خریدار است و شاید به راحتی بتوان گفت، قدرت خرید نسبت به شب عید سال

وی اضافه می‌کند: من فروشنده طی سال خاک مغازه را به امید شب عید می‌خورم و آخر هم مشتری‌هایمان با اینگونه برنامه از دست می‌رود.

بر حسب قیمت‌ها در بازار نشان می‌دهد که هر کیلو برنج ایرانی به قیمت بین ۵۰۰ تا ۷۸۰۰ تومان به فروش می‌رسد و برنج هندی هم با کاهش قیمت مواجه شده است که شاید یک دلیل آن واردات مازاد بر مصرف بوده است، تا جایی که هر کیسه ۱۰ کیلویی در چه یک هندی ۴۵ هزار تومان و ارقام پایین‌تر تا ۳۵ هزار تومان هم به فروش می‌رسد.

واقعا هیچ کمبودی از نظر برنج، روغن، حبوبات، گوشت و مرغ، قند و شکر به‌عنوان کالای اساسی در بازار به چشم نمی‌خورد. در بازار قیمت حلب روغن ۵ کیلویی ۲۱ هزار و ۲۰۰ تومان و روغن مایع ۷۴۰۰ تومان است.

همچنین هر کیلو لوبیا قرمز ۵ هزار تا ۵۵۰۰ تومان، هر کیلو عدس ۵ تا ۶ هزار تومان، لپه کیلویی ۴۵۰۰ تا ۵ هزار تومان و هر کیلو نخود ۳ هزار تومان، لوبیا چشم‌بلبلی ۶ هزار تومان و لوبیا چیتی ۵۵۰۰ تا ۶ هزار تومان به فروش می‌رسد.

که در سال‌های اخیر گوشت و مرغ از سفره خانواده‌های کارگری حذف شده است.

گوشت مرغ کیلویی ۷۶۰۰ تومان

قیمت مرغ هم اگرچه این روزها کمی ارزان‌تر شده و به کیلویی ۷۶۰۰ تومان رسیده است اما قیمت آن تا ۷ هزار تومانی که مسئولان وزارت صنعت وعده آن را داده بودند، هنوز فاصله دارد و تهیه آن برای قشر ضعیف جامعه مشکل است. برنج، روغن و حبوبات نیز تغییر قیمت نداشته و رونق در این بخش کمی بیشتر از صنف‌های دیگر است اما کسبه این صنف هم دل خوشی از برگزاری نمایشگاه‌های ویژه نوروز ندارند و می‌گویند همان ۴ مشتری شب عید را هم با این نمایشگاه‌ها از دست داده‌ایم.

به گزارش فارس، محمدی، فروشنده روغن و خواربار می‌گوید: می‌شد این تخفیف‌ها را از طریق صنف خودمان به مردم ارائه کنیم و کالای در چه یک هم به دست مردم می‌رسید. نه آنکه عده‌ای منفعت طلب با لابی گرفته‌های نمایشگاه‌های فصلی را اجاره کرده و کالای در چه دو و سه به دست مردم بدهند.

به فروش می‌رسد که در سطح شهر تهران از ۵۵ تا ۶۵ هزار قیمت خورده است.

یکی از خشکبار فروشان می‌گوید: قدرت خانواده‌ها بسیار کاهش یافته و گاهی نمی‌دانیم با ۳۰ هزار تومان چه مقدار آجیل روی ترازو بکشیم و تحویل مردم بدهیم و هر سال دروغ از پارسل!

افزایش قیمت گوشت یکی دیگر از مواردی است که در بازار با هر خریداری که صحبت می‌کنی از آن گله دارد. صف طولانی جلوی یکی از قصابی‌های بازار مولوی که گوشت را زیر قیمت مغازه‌های دیگر می‌فروشد، تشکیل شده و آدم را یاد صف گوشت کوبنی دهه ۶۰ می‌اندازد.

مردم سه ساعت در انتظار گوشت تازه‌ای هستند که شاید تفاوت قیمت آن در هر کیلو دو تا سه هزار تومان باشد. پیرمردی ۷۰ ساله درباره قیمت کالاهای اساسی از جمله گوشت می‌گوید: قیمت‌ها به حدی افزایش داشته که باید سه ساعت و نیم منتظر بمانیم تا شاید گوشت تازه با قیمت هر کیلو ۲۸ هزار تومان بخریم. وی با انتقاد از قیمت بالای محصولات دامی مانند گوشت و مرغ به این نکته اشاره می‌کند

گذشته ۳۰ درصد کاهش یافته است. این حرفی است که گزارش‌ها اغلب فروشندگان این صنف آن را تایید کردند. بازار لوازم خانگی هم از رکود حاکم بر بازار بی‌نصیب نیست و فروشندگان می‌گویند: برای آنکه بتوانیم جنس‌هایمان را بفروشیم، به سود زیر نرخ مصوب اتحادیه قانع شده‌ایم تا بتوانیم روزی چند قلم کالا بفروشیم. «محمد-ط» که جزو فروشندگان با سابقه صنف لوازم خانگی است، می‌گوید: شاید به تعبیری ما فقط برای اداره مالیات و بیمه کار می‌کنیم و بخش زیادی از سود ما صرف دستمزد کارگر، اجاره‌یها، مالیات و بیمه می‌شود.

اما این مساله محدود به فرش و لوازم خانگی نیست و صنف خواربار فروشان و خشکبار نیز از این مساله بی‌بهره نمانده‌اند. قیمت‌های بازار خشکبار که زمانی یک رقمی بود، اکنون در هر کیلو بین ۳۰ تا ۵۰ هزار تومان برچسب خورده و هزینه آجیل شب عید یک خانواده حداقل ۱۵۰ هزار تومان تمام می‌شود. جالب اینجاست که قیمت‌های بازار تهران در چهارراه مولوی با مغازه‌های سطح شهر تفاوت معناداری دارد. به‌عنوان مثال هر کیلو پسته درجه یک در بازار تهران از ۴۲ تا ۴۷ هزار تومان



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

امنیّت

زمینه‌های روان‌شناختی اعتیاد را بشناسیم

اگر چه مواد مخدر اعم از سنتی و صنعتی همه کشورها را تهدید می‌کنند اما کشور ما به دلیل شرایط خاص جغرافیایی و هم‌مرزی با بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد مخدر جهان (افغانستان) و داشتن تعداد زیادی نیروی جوان و نوجوان که ناشی از جمعیت جوان ماست با مشکلات بیشتری مواجه است.

آنچه مسلم است این است که جامعه ایران جامعه جوانی است و جوانان با همه شور و نشاط و تواناییها و خلاقیت‌هایی که دارند، همیشه به دنبال تجربه‌های نو هستند که گاهی اوقات این تجربه‌ها از جمله روی آوردن به مواد اعتیادآور خطرناک خواهد بود. بنابراین برای مواجهه با این پدیده چندبعدی، پیچیده و مزمن و گسترده، شناخت جنبه‌های مختلف آن ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

متغیرهای اجتماعی - فرهنگی

۱- در دسترس بودن مواد مخدر

در دسترس بودن مواد مخدر یکی از دلایل روی آوردن افراد به ویژه نوجوانان به مواد مخدر صرفاً این است که مواد مخدر در دسترس آنهاست، هر اندازه امکان دستیابی به مواد مخدر آسان باشد و شخص بتواند با هزینه و خطر کمتری آن را تهیه کند میزان مصرف آن نیز بیشتر خواهد شد.

۲- دوستان و همسالان

در جمعی که اکثر افراد مواد مخدر مصرف می‌کنند، فشار زیادی روی افرادی که مصرف نمی‌کنند، وارد می‌آید. در واقع افراد برای نخستین بار از طریق اینگونه گروه‌ها با مواد مخدر آشنا شده و اقدام به استعمال آن می‌کنند. بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد در صورتی که دوستان و به ویژه نزدیک‌ترین دوستان، مواد مخدر مصرف کنند خود آن فرد نیز به مصرف مواد روی خواهد آورد.

۳- شایعات پزشکی و فقر آگاهی

یکی از مهم‌ترین عوامل درباره گرایش به مواد مخدر در ایران وجود برخی باورها و ارزش‌هاست که باعث می‌شود افراد نگرش مثبتی نسبت به مواد مخدر بیابند. عدم آگاهی و دسترسی افراد به اطلاعات مربوط به مواد مخدر و آثار زیانبار آن نیز یکی از عوامل استفاده و تجربه مواد مخدر به شمار می‌آید. بسیاری از افراد از عواقب استعمال مواد مخدر آگاهی نداشته و معتقدند که بعد از چند بار مصرف، در صورتی که اراده کنند می‌توانند از مصرف مواد دوری کنند.

۴- وجود یک فرد معتاد در خانواده

متأسفانه افراد متولد و پرورش یافته در خانواده‌هایی دارای فرد یا افراد معتاد، تکرار مصرف آن مواد به وسیله اعضای خانواده برای‌شان عادی است و حتی ترس از تجربه مصرف آن ندارند. بین اعتیاد پدر و فرزند از لحاظ ژنتیک رابطه‌ای مستقیم وجود ندارد، بلکه اعتیاد پدر سبب از بین رفتن قبح موضوع برای فرزندان می‌شود. اما اگر مادری در دوران بارداری معتاد باشد فرزندش معتاد متولد می‌شود.

چالش‌های فرهنگی و اجتماعی

- افزایش اختلافات خانوادگی
- افزایش خانواده‌های تک‌والدی
- فرار کودکان از خانه
- شیوع بیماری‌های خطرناکی چون ایدز و هپاتیت
- افزایش میزان جرم و انحرافات در جامعه
- مختل کردن امنیت عمومی و گسترش هراس عمومی
- کاهش مشارکت اجتماعی افراد
- از عمده‌ترین نتایج و پیامدهای اجتماعی اعتیاد می‌توان اعمال کج‌روی و بزهکاری‌هایی چون دزدی، جرم، فساد اخلاقی، خودکشی، فحشا، حوادث در محیط کار و هنگام رانندگی و... نام برد.
- خسارت مالی و هزینه‌های تحمیل شده بر جامعه

توصیه‌های پلیسی

- ۱- به عنوان پدر و مادر انواع مواد مخدر و اعتیادآور، نحوه مصرف و عوارض آن را بشناسید. قبل از اینکه فرزند شما اطلاعات مرتبط با مواد اعتیادآور را به غلط از اطرافیان خود کسب کند، خود این نکات را به او بیاموزید. به او بگویید مواد چه آثاری دارد و عواقب آن چیست. توجه داشته باشید این کار را قبل از رسیدن آنان به سن بحرانی انجام دهید.
 - ۲- نظر خود را درباره مواد بیان کنید. والدینی که نظرات خود را به طور صریح درباره مواد بیان و حد و مرزها را مشخص می‌کنند کمتر فرزندان‌شان به مواد مخدر گرایش پیدا می‌کنند.
 - ۳- به فرزندان‌تان نزدیک شوید؛ زمان مشخصی را در روز یا هفته به طور منظم به فرزند خود اختصاص دهید. در ساعات غذا خوردن حتماً خانواده را در کنار هم جمع کنید و روابط خود را تقویت کنید.
 - ۴- ایجاد برنامه‌ریزی صحیح برای پر کردن اوقات فراغت کودکان و نوجوانان؛ این یک واقعیت است که کودکان یا نوجوان امروز داشتن روحیه شاد و اجرای برنامه‌های مناسب در اوقات فراغت را به هر چیز دیگری ترجیح می‌دهد و اگر این نیاز طبیعی او، از راه‌ها و با روش‌های درست تأمین نشود، برای ایجاد روحیه شاد به راه‌های نادرست متوسل خواهد شد که مواد مخدر صنعتی و داروهای روان‌گردان، یکی از همین روش‌های غلط برای ایجاد شادی کاذب در آنان است.
 - ۵- مدرسه به عنوان یک عامل تعلیم و تربیت نسبت به انحرافات دانش‌آموزان در مدرسه بی‌توجه نباشد و سریعاً وجود انحرافات در دانش‌آموز را به والدین وی اطلاع دهد.
 - ۶- جوانان و خانواده‌ها بدانند که اگر در نخستین پیشنهاد مصرف مواد مخدر نتوانند «نه» بگویند، در نوبت‌های بعدی هرگز نمی‌توانند مقاومت کنند و نباید فریب پیشنهادهای جناب‌افراد ناشناس و مجهول‌الیهویه را بخورند.
- تهیه‌کننده: معاونت اجتماعی فاتب - اداره آموزش و مشارکت عمومی

مهارت‌های مدیریتی



مدیران بسیاری تلاش می‌کنند که آما تور به نظر نیایند، اما تشخیص آنها زیاد سخت نیست. یک مدیر برای آنکه در سازمان پرستیژ

حرفه‌ای باشید

۱. علاقه تفویض اختیار کنید.
 ۲. اهداف را برای زیردستان‌تان مشخص کنید.
 ۳. ارتباط قوی و موثر داشته باشید.
 ۴. برای زیردستان خود وقت بگذارید و صحبت‌های آنها را بشنوید.
 ۵. دستاوردهای زیردستان را ببینید و تصدیق کنید.
 ۶. همواره به راه‌حل‌های پایدار فکر کنید، راه‌حل‌های مقطعی زیان‌آور هستند.
 ۷. در محیط کار خیلی جدی و خشک نباشید.
- خود را حفظ و بتواند سازمان را به اهداف خود نزدیک کند، باید در کار خود حرفه‌ای باشد. یک حرفه‌ای تمام جوانب شغل خود را آموزش می‌بیند، اما یک آما تور از هر فرصتی استفاده می‌کند تا از روند یادگیری فرار کند. یک حرفه‌ای به دقت درمی‌یابد که برای پیروزی به چه چیزهایی نیاز دارد، اما یک آما تور نیازهای دیگران را حدس می‌زند. ۷ کلید برای اینکه یک رهبر حرفه‌ای و موثر باشید، عبارتند از:



تبلیغات خلق

۱۰ راه خلاقانه برای جذب سرمایه در یک کسب و کار نوپا

را مستقیماً به دست آنها می‌رسانند و از این طریق کامل شدن قرارداد و ایجاد جریان سود به کسب و کار شما را تسهیل می‌کنند.

۸. مقاطعه حساب‌های دریافتی (Factoring accounts receivables)

این روش از نظر مفهومی شبیه سرمایه‌گذاری سفارش خرید است، با این تفاوت که شما محصول را فروخته‌اید ولی تا زمان دریافت پول، مدت زیادی باقی مانده است. در این روش، می‌توانی که هنوز از سوی مشتری‌ان شما پرداخت نشده و موعدشان هم هنوز فرا نرسیده از سوی این دسته‌ای سرمایه‌گذاران به شما پرداخت می‌شود و آنها در زمان مقرر با شروط مشخص طلب شما را از مشتری‌های‌تان برای خود دریافت می‌کنند. در کسب و کارهای نوپایی که به تازگی در مسیر توسعه قرار گرفته‌اند این روش به جای آنکه یکی دو ماه منتظر دریافت مبلغ پرداختی مشتری‌ان خود باشند، به سرعت نقدینگی فراهم می‌کند.

۹. حساب‌های بازنشستگی سرمایه‌گذاری (Investment Retirement Account)

این حساب‌ها از بهترین و در دسترس‌ترین منابع سرمایه برای کسب و کارهای نوپا هستند. اگر شما قادر به سرمایه‌گذاری برای کسب و کار نوپای خود نیستید بسیاری افراد هستند که هم تمایل دارند و هم می‌توانند از سرمایه خودشان به شما با شرایط مشخص قرض بدهند؛ اگر به شما و هدف شما ایمان داشته باشند! اگر چه میزان سرمایه قابل جذب از این منابع بسیار قابل توجه‌اند، ولی معمولاً این منابع علاقه کمتری نسبت به کار آفرینان تازه‌کار و سرمایه‌گذاری‌های مراحل اولیه و تأمین بذر (seed financing) نشان می‌دهند و اغلب ریسک کمتر مدل‌های کسب و کار تثبیت شده با درآمد و مشتری‌بان واقعی و آماده به پرداخت را ترجیح می‌دهند. با این حال، باز هم خلاقیت برنده می‌شود!

۱۰. خطوط اعتباری شخصی (Personal credit lines)

شما بر اساس سابقه اعتباری خود در سیستم بانکی، برای داشتن خطوط اعتباری واجد شرایط می‌شوید. کارت‌های اعتباری حتی با سابقه کمتر از آن نیز قابل دریافت هستند. همه ما کسب و کارهایی را سراغ داریم که بر اساس یکی یا حتی هر دوی این روش‌ها یا گرفته‌اند. مزیت این روش این است که تا زمانی که حداقل پرداخت را انجام دهید کل مالکیت و کنترل در دست شما خواهد بود. مدیر بت جریان نقدینگی تنها یکی از راه‌هایی است که کار آفرینان باید در آن برای نوآوری، شکست رقیب و زنده ماندن تفکری خلاقانه داشته باشند. اگر چگونه از پس بانک‌ها بر آمدن را یاد بگیرید، قطعاً چگونگی شکست رقبای نیز فرا می‌گیرید!

منبع: Forbes ترجمه و تلخیص: روز آفرین

می‌کنند. در حوزه کسب و کارهای نوپا به دنبال کار آفرین هم سطح موفق بگردید که حاضر است برای ایده‌های مشابه سرمایه‌گذاری کند.

۴. تأمین جمعی سرمایه (Crowdfunding)

در این روش از قدرت اینترنت برای پیدا کردن گروه‌هایی با افکار مشابه استفاده می‌کنید. بدین ترتیب که هر یک از افراد این گروه‌ها با اهداف مقدار کمی پول از تلاش‌های شما حمایت می‌کنند. این روش در بسیاری از شرکت‌های غیرانتفاعی و همچنین در فاز پیش‌فروش بسیاری از محصولات و پروژه‌ها استفاده می‌شود و روز به روز نیز در حال گسترش است. در این روش بسته به خلاقیت خود می‌توانید از مشوق‌هایی برای جلب توجه و اعتماد جمعی سود ببرید.

۵. وام‌های خرد بانکی (Microloans)

شرکت‌های خصوصی و موسسات غیرانتفاعی بسیاری وجود دارند که برای ترویج کار آفرینی به افرادی که به طور معمول برای وام‌های بانکی واجد صلاحیت نیستند وام‌های کوچک تا سقفی معین پرداخت می‌کنند.

۶. سرمایه‌فروشنده (Vendor financing)

اگر برای موجودی خود به کالاها یا ملموس (tangible product) نیاز دارید، می‌توانید تولیدکننده یا بخش‌کننده‌های زیادی را قانع کنید تا موعده پرداخت را تا زمانی که شما محصول‌تان را به فروش می‌رسانید به تأخیر بیندازند. مدت زمان این تمدید موعده پرداخت، به اعتبار شما در نزد فروشنده بستگی دارد. در این موارد البته می‌توان از مشوق‌های دیگری نیز استفاده کنید.

۷. سرمایه‌گذاری سفارش خرید (Purchase order financing)

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات توسعه کسب و کارهای نوپا، ناتوانی در پذیرش سفارشات بزرگ است؛ به این دلیل که معمولاً در ابتدای کار نقدینگی لازم برای آماده کردن و تحویل محصول وجود ندارد. اگر در فرایند تولید یا عرضه با کسب و کار دیگری کار می‌کنید، شرکت‌های سرمایه‌گذاری در سفارش، اغلب نقدینگی لازم

هر کسب و کار نوپایی به سرمایه احتیاج دارد. چه برای توسعه محصولات، چه هنگام تلاش برای اجرای اولیه، موقع تهیه موجودی و چه حتی زمان پرداخت حقوق نخستین کارمندان! اغلب کار آفرینان ابتدایی‌ترین راه جذب سرمایه را وام‌های بانکی می‌دانند، اما در نهایت متوجه می‌شوند که بانک‌ها غیرمتمکن‌ترین حامیان کسب و کارهای نوپا هستند. در نتیجه در بحث راه‌های تهیه سرمایه برای کسب و کارهای نوپا، روش «خلاقانه» در حقیقت به معنی به حداکثر رساندن سرمایه‌گذاری غیربانکی است. بدین منظور، روش‌های جایگزین بسیاری وجود دارد که البته خیلی هم آسان نیستند. موفق‌ترین کار آفرینان کسانی هستند که خلاقانه فکر می‌کنند؛ نه فقط نسبت به آنچه ارائه می‌دهند، بلکه حتی نسبت به روشی که برای پول‌سازی به کار می‌گیرند! آنها هرگز از کلمه «هرگز» استفاده نمی‌کنند. کار آفرینان باید خودشان را بیشتر از محصولات‌شان عرضه کنند یا قید هر نوع روش سرمایه‌گذاری جایگزین را بزنند. ۱۰ روش زیر حاصل تجربیات من در جذب سرمایه برای کسب و کارهای نوپاست:

۱. سرمایه‌گذاری شخصی ممکن است شما این روش را خلاقانه ندانید، اما من به شخصه در عجم از تعداد افرادی که به اصطلاح «خواهان» کار آفرینی هستند ولی قبل از شروع هیچ فکری راجع به ذخیره و پس‌انداز کردن پول خود نکرده‌اند. هیچ کدام از سرمایه‌گذارانی که تا به حال دیده‌ام، برای کاری که سرمایه‌شان در آن به خطر نیفتد برای شما خرج نمی‌کنند.

۲. خانواده و دوستان این‌عده شامل کسانی هستند که در واقع باید به شما ایمان داشته باشند؛ حتی بدون نیاز به صبر کردن و دیدن عملی بودن ایده شما یا پیدا شدن مشتری واقعی.

۳. قرض همتا به همتا (Peer-to-peer lending) روشی است که در آن گروهی از افراد دور هم جمع می‌شوند تا به همدیگر پول قرض بدهند. این روش سال‌ها برقرار بوده و استفاده شده است. برای مثال گروه‌های قومی که از همدیگر به شکل‌های مشابه حمایت

کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
شماره ۳۱۰۶ شهریورماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۶-۳۱۰۶
مسابقات و مسابقات کسب و کار | ۴۴۹۹۰۰۶
سردبیر: دکتر سید مهرداد
عشور: جناب سید روزنامه‌های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار | www.kasbokarnews.ir
شماره ۳۱۰۶ شهریورماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۶-۳۱۰۶
مسابقات و مسابقات کسب و کار | ۴۴۹۹۰۰۶
سردبیر: دکتر سید مهرداد
عشور: جناب سید روزنامه‌های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار | www.kasbokarnews.ir
شماره ۳۱۰۶ شهریورماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۶-۳۱۰۶
مسابقات و مسابقات کسب و کار | ۴۴۹۹۰۰۶
سردبیر: دکتر سید مهرداد
عشور: جناب سید روزنامه‌های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار | www.kasbokarnews.ir
شماره ۳۱۰۶ شهریورماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۶-۳۱۰۶
مسابقات و مسابقات کسب و کار | ۴۴۹۹۰۰۶
سردبیر: دکتر سید مهرداد
عشور: جناب سید روزنامه‌های غیر دولتی و مدیران رسانه