



سرمقاله

رونق سرمایه گذاری در بخش دانش بنیان



مهدی غیبی، کارشناس فناوری
شهرکهای دانش بنیان و استارت آپها با تغییر نگاه به راه اندازی مشاغل از شکل سنتی به دیجیتال، موجب رونق بازار کار شدند. نگاه سرمایه گذاران نیز از نگاه سنتی سرمایه گذاری به تدریج به سرمایه گذاری بر روی بخش خلاق و نگاه نو تغییر پیدا کرد. راهکار مناسب برای تحقق رشد اقتصادی نیز همین فرآیند است. اینکه نگاه از سمت بخش سنتی به سمت بخش دیجیتال تغییر پیدا کند. چون حوزه فناوری اطلاعات ایجاد اشتغال مولد می کند، در کوتاه مدت اجرای برخی پروژهها باعث بیکار شدن عدهای می شود. اما در...

نرخ سود ۲۳.۷۱ درصد شد

ادامه روند افزایشی نرخ بهره بین بانکی

صفحه ۲

شاخص نرخ بیکاری ایران بهبود یافت

صفحه ۲

واردات سالانه ۱۸ میلیون تن غلات به کشور

صفحه ۲

وزیر کار: سهم تعاونی ها از اقتصاد ۵ درصد است

افزایش اشتغالزایی با رونق تعاونی ها

صفحه ۳



پرواستانی دستورالعمل بانک مرکزی اجرایی می شود

کاهش تعهد ارزی دانش بنیان ها

صفحه ۴

طرف یک سال؛

هوش مصنوعی

۱۵ میلیارد تصویر تولید کرد

افزایش چشمگیر حجم محتوای تولید شده با استفاده از هوش مصنوعی، نگرانی هایی را به همراه داشته است؛ از جمله اینکه چگونه می توان محتوای مذکور را از محتوای تولید شده توسط انسان تشخیص داد. به گزارش مهر، با پیشرفت روزافزون فناوری های مبتنی بر هوش مصنوعی، تولید محتوای دیجیتال به یکی از حوزه های تحت تأثیر این پیشرفت ها تبدیل است. امروزه ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی قادر به تولید متون، تصاویر و ویدیو هایی هستند که در بسیاری از موارد تفاوت چندانی با محتوای واقعی و تولید شده توسط انسان ندارند. داده های آماری نشان می دهد که این روند به سرعت در حال گسترش است و توانسته است نحوه تولید و مصرف محتوای دیجیتال را به طرز چشمگیری تغییر دهد. به عنوان مثال، نمودار زیر نشان دهنده سرعت رشد تولید تصاویر مبتنی بر هوش مصنوعی در مقایسه با رشد عکاسی در طول تاریخ است. طبق این نمودار، تولید ۱۵ میلیارد تصویر توسط هوش مصنوعی تنها ۱۵ سال زمان برده است، در حالی که رسیدن به همین تعداد تصویر از طریق عکاسی سنتی به ۱۴۹ سال زمان نیاز داشته است. این تفاوت زمانی چشمگیر، گواهی بر سرعت و قدرت تحولاتی است که هوش مصنوعی در حوزه تولید محتوا ایجاد کرده است. این توانایی شگفت انگیز نگرانی هایی را نیز به همراه داشته اند؛ از جمله اینکه چگونه می توان محتوای مبتنی بر هوش مصنوعی را از محتوای تولید شده توسط انسان تشخیص داد. متخصصان با توسعه ابزارهای مذکور در طول سال های اخیر به منظور پاسخ به این نگرانی، مفهوم «برچسب گذاری محتوای مبتنی بر هوش مصنوعی» را مطرح کرده اند. این روش، به عنوان یک ابزار برای شناسایی و...

۹۰ درصد زکات صرف محرومان می شود

و ۹۰ درصد زکات جمع آوری شده به مصارف فوق می رسد. هر زمی بیان اینکه ۱۰ درصد مابقی زکات در بخش های عمرانی روستاهای محروم کشور هزینه می شود. تصویب کرد: کمک به تأمین و ساخت پروژه های عام المنفعه و تأمین هزینه های دیگر موارد هزینه کرد زکات است.

مدیر کل امور اجرایی زکات کمیته امداد گفت: ۹۰ درصد زکات جمع آوری شده در کشور صرف امور معیشتی، حمایتی و توانمندسازی محرومان می شود. به گزارش ایسنا، حجت الاسلام حسن هرمز در سفر به استان خراسان شمالی بیان کرد: طی سال گذشته ۱۵۰ میلیارد تومان برای مصارف نیازمندان

اختصاص ۷۷ میلیون یورو برای ساخت واگن مترو

معاون حمل و نقل شهرداری تهران در مورد آخرین وضعیت تولید واگن ملی مترو توضیحاتی ارائه کرد و گفت: به تازگی شورای عالی امنیت ملی مصوبه اختصاص ۷۷ میلیون یورو برای ساخت واگن ملی مترو را تصویب کرده است. محسن هرمزی در گفت و گو با ایسنا، در مورد آخرین وضعیت قطار ملی مترو با بیان اینکه دولت مبلغ ۷۷ میلیون یورو برای ساخت ۱۱۳ واگن ملی اختصاص داده بود که به تازگی شورای عالی امنیت ملی مصوبه اختصاص ۷۷ میلیون یورو برای ساخت واگن ملی را تصویب کرد، گفت: این مصوبه به وزارت نفت و سایر زیر مجموعه ها ابلاغ شد و در حال حاضر می بایست ۷۷ میلیون یورو برای ساخت واگن ملی تخصیص داده شود.

وی با بیان اینکه قرارداد با مجموعه های داخلی در ساخت قطار ملی همچون مپنا، جهاد دانشگاهی، علم و صنعت و... توسط شرکت واگن سازی تهران در هفته گذشته منعقد شده است، اظهار کرد: سه رام قطار ملی مجموعاً ۲۱ واگن در حال حاضر رنگ شده و در انتظار نصب تجهیزات است و قراردادهایی که با زیر مجموعه های ساخت قطار ملی منعقد شد را تا دو هفته آینده ابلاغ می کنیم و اگر بتوانیم پیش پرداخت را از دولت بگیریم؛ می توان گفت که از ابتدای پاییز وارد مرحله ساخت توسط مابقی پیمانکاران شویم. معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران ادامه داد: وقتی واگن رنگ می شود یعنی فاز اجرایی ساخت واگن ملی آغاز شده و باید تجهیزات بر روی واگن نصب شود که این قراردادها با شرکت ها منعقد شده است و از این به بعد به سمت ساخت رام های بعدی واگن ملی پیش خواهیم رفت. هرمزی با اشاره به لزوم کمک های دولت برای پیشبرد برنامه تولید واگن ملی گفت: اگر دولت کمک کند و تخصیص ۷۷ میلیون یورو را بدهد، حداقل دو رام قطار در صورت تأمین پول تا پایان سال تحویل می دهد.

تجدید فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یک مرحله ای)

شرکت گاز استان کرمانشاه در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۲۰۰۱۳۳۹۰۰۰۲۶ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تجدید نماید. موضوع مناقصه حفاری واحداث ایستگاه حفاظت کاتدیک الهید (منطقه ۱) شماره مناقصه: ۲۰۲۰۰۱۳۳۹۰۰۰۰۳

شرکت های متقاضی دارای گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری در رشته تأسیسات و تجهیزات می توانند در صورت داشتن ظرفیت مجاز کاری، کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها را از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) پیگیری نمایند. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. برآورد صورت گرفته جهت انجام پروژه: ۳۸۸۵۴۰۰۰ ریال. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ۱۴۰۳/۰۶/۰۵ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۸. مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۹. مهلت زمانی بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی: ساعت ۹:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۹. مناقصه گران می توانند جهت استعلامات بیشتر به آدرس: کرمانشاه، میدان آزادی، ابتدای بلوار شهید بهشتی شرکت گاز استان کرمانشاه طبقه اول اتاق ۲۱۵ یا پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی (WWW.NIGC-KSH.IR) مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمانشاه
شناسه آگهی ۱۷۸۰۹۱۳

آگهی تجدید مزایده شماره های ۱/۱۷/۱-۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۲-۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۳-۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۴-۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۵

شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده مذکور از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir به شرح زیر اقدام نماید. مزایده گران موظفند برای شرکت در مزایده نسبت به ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مزایده از انتشار آگهی تا انتخاب برنده از طریق سایت مزبور انجام می گردد.

(۱) شماره مزایده: ۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۱-۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۲-۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۳-۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۴-۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۵ (نوبت دوم)
(۲) موضوع مزایده: طبق جدول ذیل

شماره تجدید مزایده	موضوع	متر از (مترمربع)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)	جلسه مزایده
۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۱	اجاره محل فروش مواد غذایی در طبقه منفی دو ایستگاه تهران	۱۰	۱۹۲۰۰۰۰۰۰	۰۹:۰۰
۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۲	اجاره محل جهت فروش نوشیدنی سرد در ایستگاه تهران	۶	۲۸۵۶۰۰۰۰۰۰	۰۹:۰۵
۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۳	اجاره محل جهت فروش نوشیدنی گرم و دونات در ایستگاه تهران	۶	۲۸۵۶۰۰۰۰۰۰	۰۹:۱۰
۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۴	اجاره پارکینگ ایستگاه کرج	۳۱۰۰	۴۸۳۴۵۰۰۰۰	۰۹:۱۵
۳۴/۱۴۰۳/۱۷/۵	اجاره سوله ورزشی ایستگاه کرج	۵۷۰	۱۹۵۵۴۰۰۰۰۰	۰۹:۲۰

(۳) ضمانت نامه های شرکت در فرآیند ارجاع کار می بایست سه / ماه از تاریخ تحویل اسناد اعتبار داشته و برای مدت سه / ماه نیز قابل تمدید باشد.
(۴) مهلت خرید اسناد: حداکثر تا ساعت ۰۹:۰۰ روز: چهارشنبه مورخ: ۱۴۰۳/۰۶/۲۸
(۵) مهلت بازگشایی (در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت) و محل تحویل پیشنهاد: حداکثر تا ساعت ۰۸:۳۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۷ به نشانی میدان راه آهن - جنب زمین چمن اداره کل راه آهن تهران
(۶) زمان تشکیل جلسه مزایده و قرآنت پیشنهادها: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۷ به نشانی فوق و طبق ساعت جلسه به شرح جدول فوق.
(۷) فراخوان مزایده فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> اطلاع رسانی می گردد.
(۸) هزینه دریافت اسناد مبلغ یک میلیون (۱,۰۰۰,۰۰۰) ریال می باشد.
شایان ذکر است در صورت موفقیت در مزایده مزایده گران موظفند نسبت به ثبت نام در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) صورت پذیرد. در صورت بروز هر گونه مشکل و ابهام با شماره ۱۴۵۶ (بشتیبانی سامانه ستاد) تماس حاصل نمایند.

اداره کل راه آهن تهران
شناسه آگهی ۱۷۸۱۱۲۶
م/الف ۲۰۵۳

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ۱۱/۰۳/۴۰

نام و نشانی دستگاه مناقصه گذار: شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد - به آدرس: بلوار مطهری، خیابان راهداران، پانین تراز اداره راه و شهرسازی ساختمان شماره دو شرکت گاز، واحد امور پیمانها موضوع مناقصه: عملیات نشت یابی و تاسیسات گاز طبق مشخصات فنی و دستور العمل نشت یابی و استاندارد و انجام خدمات بازرسی (کالاه) پروژه های اجرایی و تاسیسات در حال بهره برداری شرکت گاز استان برآورد پایه: ۵۶۹۳۹۸۲۲۱۶۶ ریال (پنجاه و شش میلیارد و نهصد و سی و نه میلیون و هشتصد و بیست و دو هزار و یکصد و شصت و شش ریال) مبلغ و میزان نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۲۸۴۶۹۹۱۱۰۸ ریال (دو میلیارد و هشتصد و چهل و شش میلیون و نهصد و نود و یک هزار و یکصد و هشت ریال) که می بایست مطابق مصوبه شماره ۲/۱۳۳۴۰ از مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۷ هیأت محترم وزیران و مصوبه مربوطه تهیه شود و در صورت تقدی به حساب شماره ۱۱۱۹۷۰۴۰۱۲۱۲۸۴۰۰ بانک مرکزی وریز گردد. تاریخ انتشار در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۱۴۰۳/۰۶/۱۹

مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: ۱۴۰۳/۰۶/۲۴
آخرین مهلت بازگشایی پیشنهاد مناقصه در سامانه ستاد و تحویل نسخه فیزیکی پاکت الف (تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار): ۱۴۰۳/۰۷/۰۳
محل و زمان گشایش پیشنهاد: ساختمان شماره ۲ شرکت گاز استان، دفتر امور پیمانها، راس ساعت ۱۰ صبح ۱۴۰۳/۰۷/۰۴
شرایط متقاضیان:
مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر برابر با اصل (اسنادنامه) آگهی آخرین تغییرات شرکت آگهی تأسیس شرکت روزنامه رسمی و...
دارای کارت رتبه بندی معتبر از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رابطه با موضوع فوق الذکر
گواهی صلاحیت ایمنی کار از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی
سوابق کارهای مشابه به همراه تأییدیه های لازم
از مناقصه گران جهت حضور در جلسه گشایش پیشنهادها دعوت به عمل می آید.
دارای حداقل رتبه ۵ بازرسی فنی یا تاسیسات و تجهیزات.
ضمناً آگهی این مناقصه در پایگاه اینترنتی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد nigc-kb.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی iets.mporg.ir قابل مشاهده می باشد.
تلفنکس واحد امور پیمانها: ۰۷۴-۳۳۳۳۳۲۷۷

روابط عمومی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد
شناسه آگهی ۱۷۸۲۰۶۵

خشکسالی در کمین نخلستان‌های استان بوشهر

نخل‌های دشتستان ایستاده می‌میرند



این روستا در آمدشان از طریق نخل تامین می‌شود و ۱۲۰ هزار اصله نخل در این روستا وجود دارد که اگر آبی به آنها نرسد از بین می‌روند.

معضلی به نام خشکسالی

رئیس مجمع نمایندگان استان بوشهر در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با «کسب و کار» با بیان اینکه کشاورزی در دشتستان در ایجاد اشتغال و تامین معیشت مردم نقش ویژه و غیرقابل انکاری دارد، می‌گوید: متأسفانه عوامل طبیعی همچون ادامه خشکسالی ناشی از کاهش بارندگی در سال‌های اخیر و عوامل غیرطبیعی باعث بروز مشکلات جدی برای کشاورزان شده است، به طوری که میزان تولید محصولات نخلداران منطقه به یک‌سوم کاهش یافته است.

حجت‌الاسلام سیدمهدی موسوی‌نژاد خواستار اقدام فوری و سریع برای مقابله با این بحران از طریق تخصیص اعتبار برای تسریع در احداث سد دالکی، اجرای طرح‌های آبخیزداری و اصلاح شیوه‌های آبیاری از روش سنتی به آبیاری مکانیزه شده و ادامه می‌دهد: دولت می‌تواند با پرداخت تسهیلات به کشاورزان در مرحله تولید و بازار یابی و نیز ایجاد سیاست‌های تشویقی و هدایت بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در حوزه کشاورزی، در این زمینه گام اساسی بردارد و تبعات منفی خشکسالی و بی‌آبی را تا حد زیادی کنترل کند. نماینده مردم دشتستان در مجلس با تاکید بر این موضوع که چند سال گذشته یکی از دغدغه‌های ما این بود که نخلستان‌های این منطقه به گونه‌ای آبیاری شوند که کاهش محصولات نداشته باشند اما طی دو سال اخیر به‌ویژه امسال دغدغه ما این بوده که نخلستان‌ها خشک نشده و از بین نروند. وی ادامه می‌دهد: در همین زمینه راهکارهایی پیش‌بینی کرده‌ایم که امیدواریم منجر به نجات این نخلستان‌ها از معضل بی‌آبی و خشکسالی شود.

نابودی مطلق در انتظار نخل‌ها

به گفته این نماینده مجلس، بسیاری از نخل‌های این روستاها از بین رفته و در حال از بین رفتن هستند و اگر تا دو ماه آینده سیراب نشوند به نابودی مطلق خواهند رسید که در آن صورت راهی برای نجات آنها وجود نخواهد داشت. رئیس مجمع موسوی‌نژاد ادامه می‌دهد: راهکار دوم و کوتاه‌مدت این است که مجوز ایجاد حداقل ۱۵۰ حلقه چاه در این روستاها داده

بـحـرـان کم‌آبی و خشکسالی در چند سال اخیر کشاورزی و باغداری را در دشتستان، قطب کشاورزی استان بوشهر تحت‌تأثیر خود قرار داده، به طوری که بخش اعظمی از باغ‌های لیمو و خرما در این شهرستان خشک و مزارع آن به زمین‌های لم‌بزرع تبدیل شده است. تداوم خشکسالی و نبود آب کافی در استان بوشهر کمر نخلستان‌های این استان که نماد ایستادگی و مقاومتند را خم کرده تا جایی که بسیاری از نخل‌های استان همراه با زجر بی‌آبی ایستاده می‌میرند.

مهر در گزارشی آورده است: نبود منابع آبی پایدار در استان، شور شدن آب‌های زیرزمینی به دلیل برداشت بی‌رویه و استفاده نادرست از آب موجود موجب شده تا نخلستان‌های استان بوشهر این روزها بدترین دوران بی‌آبی خود را سپری کنند. خشکسالی در استان بوشهر در حالی چهارمین سال خود را سپری می‌کند که علاوه بر اینکه بر انواع تولیدات کشاورزان استان بوشهر تأثیر گذاشته است، نخلستان‌های استان را نیز تحت‌تأثیر قرار داده که در صورت تداوم وضعیت موجود بسیاری از نخلستان‌های این استان به دلیل نبود آب به مرور زمان از بین خواهند رفت.

تهدیدی برای نخلستان‌های جوان

کارشناسان کشاورزی استان بوشهر معتقدند که با کاهش شدید آب رودخانه دالکی که از استان فارس سرچشمه می‌گیرد، تنها بخشی از نخلستان‌های کناره‌دستی این رودخانه سیراب می‌شوند و بسیاری از نخلستان‌هایی که در پایین دست و فاصله دورتر از این رودخانه قرار دارند، خطر خشکسالی آنها را تهدید می‌کند. بخش قابل توجهی از مردم دشتستان از طریق فعالیت در زمینه خرما امرار معاش می‌کنند ولی در سال‌های اخیر به دنبال کاهش منابع آبی، آبیاری نخلستان‌ها در نقاط مختلف دشتستان با مشکلاتی روبه‌رو شده است و این کمبود منابع آبی باعث شده تا کمیت و کیفیت محصولات این نخلستان‌ها با مشکل مواجه شود. نبود آب و خشکسالی نه تنها باعث شده است که نخلستان‌های ۶۰الی ۷۰ساله این روستا در حال نابود شدن باشند، بلکه نخلستان‌های جوان و حدود ۱۵ ساله نیز از ضعف بی‌آبی در حال خشک شدن هستند. براساس گزارش مهر در روستای دشتستان بین ۵۰الی ۶۰۰ خانوار از

نخلستان‌ها تامین شود. این نماینده با بیان اینکه آب رودخانه دالکی کاهش زیادی داشته است، معتقد است: آب مورد نیاز نخلستان‌های شبکه دالکی ۲۶۰ میلیون مترمکعب آب در سال است که متأسفانه هم‌اکنون این میزان به ۹۰ میلیون مترمکعب رسیده است.

شود که این امر موجب جلوگیری از خشکسالی نخیلات این منطقه خواهد شد. وی با بیان اینکه نخلداران استان باید جهت استفاده بهینه از آب اصلاح الگوی آبیاری را رعایت کرده و از آبیاری تحت فشار استفاده کنند، تاکید می‌کند: باید مقداری از آب بالادست رودخانه دالکی رهاسازی شود تا آب موردنیاز این

بلندمدت احداث سد دالکی بوده که ظرفیت ذخیره حدود ۴۰۰ میلیون مترمکعب آب را دارد که می‌تواند نخلستان‌های منطقه را تحت پوشش قرار دهد. موسوی‌نژاد ادامه می‌دهد: راهکار دوم و کوتاه‌مدت این است که مجوز ایجاد حداقل ۱۵۰ حلقه چاه در این روستاها داده

پیشی گرفتن واردات از تولید

آمار واردات برنج دست کیست؟

مختلف آمار متفاوتی از میزان تولید، مصرف سرانه و نیاز واقعی به این محصول ارائه می‌دهند که همراه‌کننده است. به گفته علیزاده‌شایق در ۶ ماهه اول امسال ۷۷۰ هزار تن برنج وارد کشور شده و تا الان میزان واردات به ۹۰۰ هزار تن هم رسیده است.

کاهش واردات برنج نسبت به سال ۹۲

عباس کشاورز؛ معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات گیاهی در این خصوص به ایسنا گفته است با وجود اینکه سال گذشته واردات برنج بیش از نیاز داخلی بوده و هم‌اکنون بازار از وجود این محصول اشباع است، برای تنظیم بازار، واردات برنج تا پایان فصل برداشت ممنوع است. به گفته وی، برنج موردنیاز کشور سالانه ۳ میلیون تن است که بیش از دو میلیون تن برنج در داخل تولید شده و تنها حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن باید از خارج تامین شود. دادن این آمار در حالی است که براساس اعلام گمرک جمهوری اسلامی ایران در آبان‌ماه سال جاری یعنی پس از ممنوعیت واردات برنج، ۹۱/۸ هزار تن برنج به ارزش ۱۰۳/۱ میلیون دلار به کشور وارد شده است که به این ترتیب در ۸ ماهه سال جاری برنج با یک پله صعود به عنوان دومین قلم عمده وارداتی شناخته شد. البته با این حال واردات برنج در ماه یادشده نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۲۰ درصد کاهش یافته است، همچنین در ۸ ماهه سال جاری نیز ۸۲۸ هزار تن برنج به ارزش یک میلیارد و ۲۸ میلیون دلار وارد کشور شده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۴۰ درصدی همراه بوده است اما به هر حال واردات ۹۲ هزار تن برنج در آبان امسال و در زمانی که مسئولان دولتی کشور واردات برنج را ممنوع کرده‌اند، محل تأمل است.

رتبه چهارم در واردات برنج

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی آورده است که ایران با واردات بیش از چند میلیون تن برنج در سال‌های اخیر، پس از کشورهای فیلیپین، نیجریه و عربستان سعودی در رده چهارم واردات برنج جهان قرار گرفته است. این در حالی است که عملکرد تولید برنج ایران به تقریب با متوسط عملکرد جهان برابری می‌کند و میزان واردات کشور حدوداً ۲ برابر میزان نیاز مصرف کشور است. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در تابستان سال جاری روند تولید تجارت برنج در ایران را مورد بررسی قرارداد و با اعلام اینکه واردات برنج، ۲ برابر مصرف شده است، گزارش داد: کسب و کار کشاورزان به خطر افتاده است. پیشی گرفتن میزان واردات برنج از میزان تولید این محصول در کشور، مساله‌ای است که کسب و کار کشاورزانی که به شکل مستقیم از این راه امرار معاش می‌کنند به خطر انداخته است؛ به‌ویژه آنکه در برخی سال‌ها دیده شده واردات برنج در فصل برداشت قوت می‌گیرد و برنجکاران را با مشکلات بیشتری روبه‌رو می‌کند.

و تنظیم بازار این محصول نیز معتقد است: واردات برنج در ۶ ماهه دوم سال برای تنظیم بازار این محصول ممنوع است. وی درباره ممنوعیت واردات در فصل برداشت و تأثیر آن بر بازار مصرف نیز تاکید می‌کند: با توجه به ممنوعیت واردات که باید از ۱۹۳/۷/۲۷ اجرایی می‌شد، در ماه آبان حدود ۹۲ هزار تن برنج وارد کشور شده است. وی با اشاره به اینکه ثبت سفارش زمان مشخصی دارد اما

برنج یکی از خوراکی‌های اصلی ایرانی‌هاست؛ خوراکی که چند سالی است نوع ایرانی آن از سفره‌های خانوارها رخت بر بسته است. چند سالی است که کشاورزان ایرانی دیگر تمایلی به کاشت و برداشت برنج ندارند چرا که سفره ایرانی‌ها پر شده است از برنج‌های هندی و پاکستانی. در این میان تنها نتیجه‌ای هم که حاصل شده، نابودی مزارع برنج است و سود هنگفت عده‌ای دلال که از سود واردات بی‌رویه

برنج به نان و نوایی رسیده‌اند. با توجه به اینکه سال‌هاست واردات برنج به صورت فصلی و تعرفه‌ای انجام می‌شود و کنترل و تنظیم آن منتقدان بسیاری دارد، ایسنا از بررسی تغییر سیاست واردات برنج و احتمال سهمیه‌ای شدن آن در سال آینده خبر می‌دهد. سیاست فصلی و تعرفه‌ای واردات برنج که از سال‌ها پیش اجرا می‌شد و برای هر فصل (فصل برداشت) تعرفه خاصی در نظر گرفته می‌شد، به نظر می‌رسد نتوانست آن‌چنان که باید موفق باشد و همواره شاهد بوده‌ایم که طی سال‌های اخیر واردات بی‌رویه جزو انتقادات کارشناسان و نمایندگان مجلس بوده است. در حالی که از ۲۷ مهر ماه امسال واردات برنج تا پایان فصل برداشت این محصول ممنوع اعلام شده است اما تنها در آبان‌ماه سال جاری حدود ۹۲ هزار تن برنج خارجی به کشور وارد شده است.

آمار دقیق نیست

این در حالی است که به گفته دبیر انجمن برنج کشور، براساس آمار رسمی گمرک تا پایان آبان‌ماه نودوسه، ۹۹۱ هزار تن برنج وارد کشور شده است. شایق در گفت‌وگو با «کسب و کار» درباره واردات بی‌رویه برنج می‌گوید: این حدود یک میلیون تن برنج را چه‌کسی وارد کرده است؟ ضمن اینکه حتماً این عدد در آذر و دی به پیش از یک میلیون تن افزایش یافته است. شایق با اشاره به

اینکه وزارت جهاد کشاورزی

میزان تولید برنج طی سال جاری را ۲ میلیون تن اعلام کرده است، در حالی که آمار استان‌های برنج‌خیز عدد ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن را نشان می‌دهد، ادامه می‌دهد: وزارت جهاد کشاورزی باید تکلیف خود را روشن کند؛ بدین معنا که یا به استان‌ها اعلام کند با وزارتخانه هماهنگ باشند، یا خودش را با آنان هماهنگ کند. دبیر انجمن برنج، مشکل اصلی پیش‌روی برنج را نبود آمار دقیق از میزان تولید و نیاز آن در کشور عنوان می‌کند و می‌گوید: سازمان‌های مختلف آمارهای متفاوتی از میزان تولید، مصرف سرانه و نیاز واقعی به این محصول ارائه می‌دهند و این موضوع باعث شده مشکلاتی برای این محصول ایجاد شود. جمیل علیزاده‌شایق درباره واردات برنج در فصل برداشت داخلی

تحويل کالا در زمان مشخصی صورت نمی‌گیرد، ادامه می‌دهد: همانطور که گفته شد، اصلی‌ترین مشکل برنج نبود آمار دقیق از میزان تولید و واردات است، به طوری که سازمان‌های

رئیس سابق اتحادیه چلو کباب و چلوخورش در گفت‌و‌گو با «کسب و کار» خواستار شد

قانونمند شدن آشپزخانه مساجد و هیات‌ها



اشاره‌ای به فعالیت غیر قانونی برخی آشپزخانه‌ها داشتید، نظر شما درباره پخش تراکت‌های توزیع غذا توسط آشپزخانه‌های مجهول‌المکانی که بعضا شاهد هستیم سلامت و بهداشت غذا را رعایت نمی‌کنند، چیست؟

متأسفانه گستردگی افرادی که مبادرت به فروش غذاهای بی‌کیفیت می‌کنند، بسیار زیاد است. چندین بار اتحادیه با استفاده از شگردهای لازم اینگونه آشپزخانه‌ها را شناسایی کرده است و آدرس این مکان‌ها را به اداره اماکن معرفی کرد. جادارد از تعامل خوب اداره اماکن با این اتحادیه کمال تشکر را داشته باشم. باید توجه داشت که غذا را نمی‌توان از کنار خیابان خرید و شهرداری به عنوان متولی شهر باید با افرادی که سلامت مردم را به مخاطره می‌اندازند، برخورد کند.

چه پیشنهادی برای مردم دارد؟

مصرف‌کنندگان باید از مکان‌های دارای پروانه کسب، غذا تهیه کنند. چراکه بازرسان اداره بهداشت و اتحادیه، نظارت کامل بر اعضای خود دارند.

گاه صحبت‌هایی پیرامون مواد به کار رفته در کباب مطرح می‌شود که موادی به غیر از گوشت و پیاز در آن استفاده می‌شود، در مقام ریاست این اتحادیه چه نظری در این باره دارید؟

در کباب برگ از راسته گوسفند و فیله گوساله استفاده می‌شود و در گوبیده از گوشت چرخ‌کرده و پیاز و ادویه. از ۷۵ درصد گوشت و ۲۵ درصد پیاز باید در کباب استفاده کرد. اگر چلو کبابی‌ها و آشپزخانه‌های موادی به غیر از موارد ذکر شده، استفاده کنند تخلف کرده‌اند و به‌طور حتم با آنها برخورد خواهیم کرد.

چندین اتحادیه همگن در حوزه فعالیت شما وجود دارد. با تجمیع این اتحادیه‌ها موافق هستید؟

هر اتحادیه شرح وظایف جداگانه خود را دارد. اعضای اتحادیه‌های دیگر نباید به‌عرضه غذاهایی که در فهرست کاری آنها وجود ندارد، بپردازند. به نوبه خودم با تجمیع این اتحادیه‌ها

کنیم. اتحادیه فهرستی در اختیار فرد صنفی قرار داده است که طبق آن مواد به کار رفته در غذا به همراه وزن آن و همچنین نحوه سرویس‌دهی را در آن منظور می‌کنند و اتحادیه پس از بررسی‌های لازم قیمت‌ها را به تصویب می‌رساند.

جزو اتحادیه‌هایی هستید که بیشترین ارتباط را با سلامت مردم دارید، در جهست رعایت حقوق مصرف‌کنندگان چه اقداماتی داشته‌اید؟

طی روزهای گذشته جلسه‌ای با شهنام عرشی؛ رئیس اداره بهداشت شمال تهران داشتیم و درباره رعایت سلامت فردی و غذا تصمیماتی گرفته شد. بر این اساس مقرر شد امر آموزش با جدیت بیشتری دنبال شود و کارگران با مهارت‌های لازم در زمینه ارتقای مهارت‌های صنفی و موارد بهداشتی آشنا شوند. همچنین مقرر شد تا واحدهای صنفی مورد تایید اتحادیه به وزارت بهداشت معرفی شوند و برحسب نحوه رعایت اصول بهداشتی لوچ‌زرین و نقره دریافت کنند.

این رویه مستلزم این نیست که برای همکاری هر چه بهتر، نماینده‌ای از اتحادیه در جلسات مسئولان اداره بهداشت حضور پیدا کند؟

بله. برای پیشبرد اهداف اتحادیه و اداره بهداشت پیشنهاد شد تا اتحادیه‌هایی که باطبخ غذا ارتباط دارند، در جلسات اداره بهداشت حضور پیدا کنند و اسامی دارندگان پروانه کسب در سایت وزارت بهداشت هم ثبت شود تا مردم شاهد اطلاع‌رسانی صحیحی برای مراجعه به واحدهای مجاز داشته باشند.

معضل اصلی اتحادیه چیست؟

با تصویب شورای شهر تهران برخی مساجد و حسینیه‌ها اقدام به طبخ غذا می‌کنند که این موضوع باید در قالب اخذ پروانه کسب از سوی مساجد و حسینیه‌ها قانونمند شود تا نظارت جدی در این آشپزخانه‌ها صورت گیرد. چراکه در این مکان‌ها شاهد هستیم کارگران علاوه بر رعایت نکردن اصول بهداشتی، با مهارت‌های لازم در طبخ انواع غذا آشنایی ندارند. به اعتقاد من این کار، شرعا جایز نیست چون در شرایط غیربهداشتی غذا طبخ می‌شود.

چلو کبابی و چلوخورش، صنفی که قدمت آن بیش از ۸۰ سال است و در هر خیابانی نشانی از آن یافت می‌شود. افزایش روزافزون آشپزخانه‌ها چه در مکان‌های مسکونی، مساجد، هیات‌ها و از آن مهم‌تر آشپزخانه‌هایی که تنها به پخش تراکت اکتفا می‌کنند و هیچ‌اثری از محل طبخ غذای خود به‌جانمی‌گذارند، ما را بر آن داشت تا گفت‌و‌گویی را با ناصر حسینی؛ رئیس اتحادیه چلو کباب و چلوخورش و علی‌اکبر تریمانی؛ نایب‌رئیس این اتحادیه داشته باشیم تا علاوه بر اعلام شرایط بازار صنف خود، نظرشان را در این باره جویا شویم.

آقای حسینی در ابتدا شرایط اخذ پروانه کسب برای متقاضیان را شرح دهید.

اتحادیه با یک‌سری شرایط ساده برای متقاضیان، پروانه کسب صادر می‌کند که بر این اساس در رشته تهیه غذا فرد باید ۵۰ متر مربع کاربری تجاری داشته باشد و تاییدیه‌های لازم از شهرداری تهران، ادارات اماکن و بهداشت را داشته باشد. لازم به ذکر است که افرادی که اقدام به دریافت پروانه کسب از این اتحادیه می‌کنند، باید با حضور در کمیسیون فنی در زمینه مهارت‌های طبخ غذا حرفه لازم را داشته باشند، در غیر این صورت متقاضی فردی را به عنوان مباشر خود که در این حرفه تخصص‌های لازم را دارد، معرفی کند.

چه تعداد عضو دارای پروانه کسب دارید و فروش چه غذاهایی در حوزه کاری اتحادیه شمامست؟

۷۰۶ واحد صنفی دارای پروانه کسب هستند. چلو کباب ممتاز، گوبیده، سلطانی، لقمه و برگ (به علاوه نوع مخصوص برگ) . چلو مرغ، چلوخورش قورمه‌سبزی، قیمه، کدو و پادنجان، عدس پلو، چلو رفسنجان، آلبالو پلو، چلو گوشت، باقلا پلو، شیرین پلو، زرشک پلو از جمله غذاهای قابل عرضه توسط اتحادیه چلو کباب و چلوخورش به شمار می‌رود.

نحوه قیمت‌گذاری غذاها چه‌تر تیبی است؟

قیمت غذاها به صورتی نیست که به واحدهای صنفی ابلاغ

«کسب و کار» از راهکارهای غلبه بر چالش‌های اقتصادی از نگاه اصناف گزارش می‌دهد

خروج از رکود، در گرو استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی



با نگاهی به عمده فعالیت‌های اتاق‌های اصناف، بازرگانی و تعاون درمی‌یابیم که محور اصلی فعالیت بخش خصوصی در حمایت از اقتصاد کشور است. اتاق‌ها همواره به دنبال ارائه راهکارهای بسیاری به قوای سه‌گانه بوده‌اند اما سهم بخش خصوصی در تصمیمات اقتصادی دولت، ناچیز بوده و از ظرفیت‌های مثال زدنی آنها به عنوان موتور محرک اقتصاد در فضای تجارت به کار گرفته نشده است. حمایت از بخش تولید تبدیل به جمله‌ای کلیشه‌ای شده است که همواره مسئولان آن را عنوان می‌کنند و شاهد هستیم که عملیاتی کردن این استراتژی صحیح، آن‌طور که باید باشد، نیست. این در حالی است که با افت قیمت نفت، سرمایه‌گذاری در بخش تولید بیش از پیش احساس می‌شود و بخش خصوصی اعتقاد دارد که تنها راه عبور از بحران‌های اقتصادی در گرو استفاده از ظرفیت‌های بی‌بدیل این بخش است.

❖ عرضه کالا به صورت چکی یا اقساطی باعث ضررهای زیادی به تولیدکنندگان شده است

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران در این خصوص اظهار داشت: خروج از رکود و تحرک تولید لازمه داشتن اقتصاد پویاست و مستلزم داشتن همکاری و تعامل بیشتر دولت با اصناف است. محمدرضا صدیقی افزود: در بخش تولید مشکلات عدیده‌ای وجود دارد و دوره زمانی تولید تا توزیع بسته به نوع تولید از یک تا شش ماه طول می‌کشد و تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه بایستی مواد مورد نیاز را به صورت نقدی خریداری کنند اما عرضه کالا به صورت اقساطی به فروش می‌رسد که این روند باعث ضرر و زیان تولیدکنندگان شده است.

وی اضافه کرد: عرضه کالا به صورت چکی یا اقساطی باعث ضررهای زیادی به تولیدکنندگان می‌شود که ممکن است زمانی که کالا را عرضه می‌کنند، نرخ ارز یک‌قیمت باشد و زمانی که چک وصول می‌شود، نرخ ارز تغییر کرده باشد که نبود ثبات قیمت باعث ضرر خواهد بود.

صدیقی تصریح کرد: شرایط حاکم بر بازار تاثیر زیادی را بر تولید دارد و نبود ثبات قیمت ارز و نوسانات نرخ دلار باعث پایین آوردن قدرت اقتصادی می‌شود. وی با بیان اینکه یکی از اقدامات موثر دولت یازدهم ایجاد آرامش در بازار بود، که بار روانی مثبتی را به همراه داشت، افزود: دولت تاکنون وضعیتی را خوب مدیریت کرده و زحمات دولت قابل ستایش است و اما لازم است برای کاهش مشکلات برنامه‌ریزی‌های کارشناسی شده صورت بگیرد.

صدیقی تاکید کرد: در حال حاضر شرایط منطقه و پایین آمدن قیمت نفت و تحریم‌ها نیز بسر بازار تاثیر گذار است اما دولت خوب عمل کرده است و پایین آمدن قیمت نفت را باید فرصت بسیار خوبی برای استفاده بهینه

وقتی مقداری از آن را به دولت می‌دهد سیستم تولید از هم می‌پاشد و تولیدکننده از تولیدش می‌کاهد. در صورتی که در تمام دنیا رسم است که اگر تولیدکننده بخواهد تولیدش را افزایش دهد، دیگر از او مالیات نمی‌گیرند، که این قانون در کشور ما وجود ندارد.

وی افزود: مساله دوم کنترل واردات است که باید کارشناسی شده و با توجه به نیاز کشور انجام گیرد. مثلاً در حوزه کفش فقط تولیدکننده‌ها اجازه واردات داشته باشند، زیرا آنها کفش را می‌شناسند و می‌دانند چه چیزی را وارد کنند. باید مرکزی وجود داشته باشد که کالاها را با بررسی وارد کنند.

به تبع آن اشتغالزایی هم نداریم. اعتقاد داریم که با حذف قیمت‌گذاری، می‌توان شرایط رقابتی بین صنوف ایجاد کرد و رقابت باعث ارتقای کسب و کار خواهد شد و به این طریق هزینه تولیدی‌ها هم کاهش خواهد یافت.

❖ مالیات‌ها باید منطقی شود

رضا ترحان، کارشناس مسائل اقتصادی در تشریح راهکارهای بهبود اقتصاد کشور اظهار داشت: دولت باید به چند نکته توجه داشته باشد، اول اینکه مالیات‌ها باید منطقی باشد.

زیرا تولیدکننده باید بیشتر از چیزی که درآمد دارد سرمایه‌گذاری کند.

رئیس اتحادیه پوشاک تهران نیز از آسازای تجارت را از جمله عوامل رونق اقتصاد کشور دانست و گفت: تشدید نظارت‌های بی‌جهت و دخالت در امور بخش خصوصی توسط دولت، در رکود اقتصاد تاثیر گذار است و دولت باید نگاه عالی به امور نهادهای همچون اصناف داشته باشد.

ابوالقاسم شیرازی در گفت‌و‌گو با «کسب‌و‌کار» افزود: دولت باید نگاه حمایتی به بخش خصوصی داشته باشد و در این راستا تعرفه‌های واردات باید منطقی شود. فعالیت‌های اقتصادی در شرایط دشوار بهره‌وری را کاهش خواهد داد.

وی تصریح کرد: به‌طور مثال شاهد وفور پوشاک در بازار هستیم و به دلیل رکود، تقاضا کاهش یافته است و

❖ آزادسازی تجارت لازمه رونق اقتصاد



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokat@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

منطقه گردشگری ماهان، بهشتی در دل کرمان

ماهان شهری خوش آب و هوا در جنوب شرقی ایران است، ماهان جاذبه های گردشگری و تاریخی زیادی دارد. از جمله جاذبه های تاریخی ماهان می توان به باغ شاهزاده، آرامگاه شاه نعمت... ولی و خانه شتر گلو و بناهای دیگر اشاره کرد. شهر ماهان در جنوب شرقی استان کرمان واقع شده است. این شهر بدون شک یکی از زیباترین شهرهای نته تنها کرمان، بلکه از زیباترین شهرهای ایران است. ماهان علاوه بر طبیعت زیبا، آب و هوای بسیار خوبی هم دارد. این شهر به دلیل قرار گرفتن در دامنه کوه های جوبار و پلوار از خوش آب و هوای مناطق کرمان است. از محسنات ماهان هر چه بگوئیم، باز هم حرف برای زدن وجود دارد، ولی از تمام این تعاریف که بگذریم، ماهان منطقه ای است پر از باغ های دیدنی و بناهای تاریخی. از جمله باغ ها و بناهای مهم ماهان می توانیم به باغ شاهزاده، حمام باغ شاهزاده، مقبره شاه نعمت... ولی و خانه یا عمارت شتر گلو، هفت باغ و مجموعه توریستی آسیاب بادی کرمان اشاره کنیم.

باغ شاهزاده



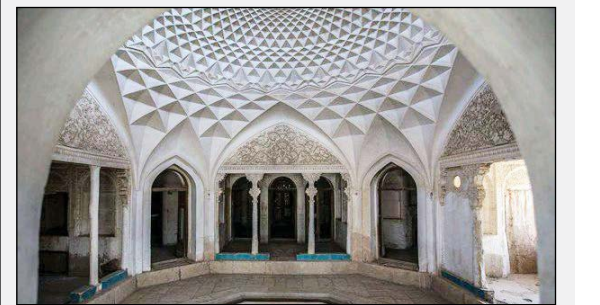
این باغ در دوره قاجاریه به دستور عبدالحمید میرزا فرمان فرما ساخته شده و سال ها مرکز حکومتی کرمان بوده است. مساحتی حدود ۵ هکتار دارد و ترکیب زیبایی از معماری ایرانی و باغیانی است. باغ شاهزاده در قسمت بالایی نهرهایی که از کوه چابهار سرچشمه می گیرند، قرار گرفته است. حوض ها و آب نماهای زیبایی آن در کنار درختان میوه از جمله جاذبه های این باغ است. این باغ که به ثبت ملی رسیده است، سردری بسیار زیبا، عمارت شاه نشین و حمامی تاریخی دارد.

مقبره شاه نعمت... ولی



آرامگاه شاه نعمت... ولی که به آستانه مشهور است، در واقع یکی از کامل ترین و زیباترین مجموعه های معماری است که در ماهان قرار دارد. شاه نعمت... ولی از مشهورترین عرفای ایران در دوران تیموری است که علاوه بر مصنفات متعدد عرفانی شعر هم می سرود و تخلص شعری وی سید بود. این بنا که امروزه ۳۲۰۰ مترمربع مساحت دارد، در آغاز به شکل یک تک بنا با گنبدی بلند بالای فضایی چهار گوش درون باغ بزرگی بوده که در دوره های بعدی بناهای دیگری در کنار آن ساخته شده است. عمارت تاریخی مرقد شاه نعمت... ولی صحن ها و رواق های پیرامون آن نزدیک به ۶ هزار مترمربع گسترده دارد. این عمارت آمیخته ای از هنر معماری ۶ سده اخیر است. آرامگاه در آغاز یک تک بنا در میان باغی پهنای بود و در نمای بیرونی از تزئینات نماسازی و کاشی کاری استفاده شده است. امروز هم بخشی از این نماسازی با کاشی کاری معرق و زیبا با نقش اسلیمی و رنگ های لاجوردی، فیروزه ای، سفید و طلایی در سردر غربی مقبره دیده می شود. دو گلدسته بلند، رواق شاه عباسی و دار الحفاظ، سردر محدثی، صحن و کیلی - صحن اتابکی و صحن میر داماد از دیگر بخش های آرامگاه شاه نعمت... ولی هستند.

عمارت شتر گلو



شتر گلو عمارتی است متعلق به خاندان رضوی نعمت الهی است که در عصر قاجار ساخته شده است. این عمارت در ماهان، داخل شهر قرار دارد و در تاریخ ۱۸ مهر ۱۳۵۶ با شماره ثبت ۱۵۶۵ به عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. شتر گلو به نوعی سازه آبی سنتی گفته می شود که کار انتقال آب را از مکانی به مکان دیگر انجام می دهد، به نوعی که اگر در مسیر آب مانع مانند جاده، رودخانه و... قرار گرفته باشد، به گونه ای که سطح مانع از مسیر آب پایین تر باشد، می توان با احداث شتر گلو به راحتی آب را منتقل کرد. از ویژگی های ساختمان شتر گلو این است که داخل این بنا یک فواره بزرگ قرار دارد که وقتی آب داخل آن جریان داشته باشد، صدای کاروان شتر به گوش می رسد. در مرکز ساختمان شتر گلو ماهان حوض خانه ای زیبا که با سقف بلند و گنبدی شکل و مقرنس کاری شده، قرار دارد.

مهارت های مدیریتی

چارت سازمانی داشته باشید



یکی از مهارت های کلیدی برای مدیران امروزی، مهارت استخدام و مصاحبه است. یک مصاحبه ضعیف آسیب های بی شماری به مجموعه سرپرستی مدیران وارد می کند. مصاحبه ضعیف مستعد جلوگیری کند. ممکن است باعث ورود افراد نامناسب به سازمان شود یا از ورود افراد مستعد جلوگیری کند. به نظر گرفتن نوع کار و شغلی که دارید باید نسبت به افرادی که می خواهید آنها را استخدام کنید، ملازم تر عمل کنید. این بدین معناست که کارمندان

چطور برند خود را متمایز کنیم؟

موارد بهترین عملگر در ادراک، با نام کز روی تخصص تان تمایز برند را ایجاد کنید. برای مثال، پیتزا دومینو با تکیه بر توانایی خود در تحویل پیتزا در زیر ۳۰ دقیقه توانسته به این تمایز برند دست یابد.

۴. ایجاد تجربه خرید متفاوت
پیشنهاد می کنیم تجربه خرید به یادماندنی و منحصر به فرد برای مشتریان تان ایجاد کنید و بدین صورت، برند خود را متمایز کنید. خیلی از بچه ها حیوانات پارچه ای را دوست دارند، حالا تصور کنید این حیوانات دوست داشتنی مقابل چشم شان ساخته شود. کمپانی عروسک سازی Build a Bear با تکیه بر این مساله به موفقیت رسیده و توانسته نسبت به رقیبان خود تمایز ایجاد کند.

۵. دکوراسیون متفاوت از رقبا
نحوه چینی محصولات می تواند سبب ایجاد تمایز شود. یک برند به یادماندنی که مانند آن در صنعت شما وجود نداشته باشد، کمک زیادی به ایجاد تمایز برند می کند.

۶. داشتن یک نماد جذاب
نماد می تواند تمایزی برای برند شما ایجاد کند؛ خصوصاً اگر کمی هم جنبه شوخ طبعی داشته باشد. شرکت بیمه GEICO در آمریکا از طریق یک مارمولک به عنوان نمادی بی ارتباط به بیمه، توانسته مشتریان زیادی را به خود جلب کند، زیرا مردم تصور می کنند این شرکت چیز متفاوتی ارائه می دهد.

۷. اصالت و زادگاه
برندهای می توانند به دلیل تفاوت در زادگاه شان، از هم متمایز شوند. خیلی از برندهای بریتانیایی یا جداییت کلاسیک شان معرفی می شوند. برندهای سوئیس به خاطر دقت و دست ساز



تبلیغات خلق

بودن شان شناخته می شوند. برندهای آلمانی قابل اعتماد بوده و مهندسی بسیار خوبی دارند.

۸. داشتن نوآوری
نوآوری همان چیزی است که می تواند میان شما و دیگر رقبا تمایز ایجاد کند. این نوع تمایز بیشتر در برندهای فناوری دیده می شود؛ مثلاً شرکت ابل با نوآوری، سادگی محصولات و بهبود کیفیت زندگی به موفقیت رسیده است. البته نوآوری تنها محدود به فناوری نیست و دیگر کسب و کارها نیز می توانند از طریق نوآوری در بسته بندی یا ارائه راه حل های متفاوت خود را از رقبا متمایز کنند؛ مثلاً شرکت O'Leary با تولید مایع تخم مرغ و سفیده تخم مرغ نوآوری خوبی از خود نشان داده است.

۹. تولید محصول جدید
ارائه محصولی کاملاً جدید می تواند شما را از رقبا متمایز کند، البته تغییر چیزی که می فروشد لازم نیست، بلکه تنها نام آن را تغییر دهید. کمپانی تاپسون که به عنوان دومین شرکت بزرگ فرآوری و فروش مرغ و گوشت گوساله در دنیا شناخته می شود، اقدام به فروش مرغ هایی با اندازه کوچک کرد. اگر آنها نام این مرغ های کوچک تر از اندازه متوسط را «مرغ مینی توری» می گذاشتند، احتمالاً مشتریان زیادی به خود جلب نمی کرد؛ اما آنها نام «وجه» را انتخاب کردند که باعث استقبال بسیار چشمگیری تری شد.

۱۰. ارائه داستان ضعف و شروع به کار برند
خیلی از مشتریان عاشق گوش دادن به داستان هایی هستند که شما در آنها ضعف بوده اید و می توانند از طریق این داستان ها با شما ارتباط برقرار کنند. تعریف شرایط سخت شروع کار برند تان می تواند به شما در ایجاد تمایز کمک کند؛ خصوصاً وقتی رقبای شما اعلام می کنند بهترین و نخستین شرکت ها بوده اند. از جمله این داستان ها می توان به داستان آپیموه ناتوکت که فقط یک مخلوط کن و رویایی بزرگ در سر داشت و داستان جف بزوس، مدیرعامل آمازون که هر چیزی در انبار داشته را به فروش گذاشته است، اشاره کرد. رپچارد برنسون، موسس برند ویرجین توانست با تعریف این داستان ها، رقبای خود را به چالش بکشد و خود را به عنوان قهرمان در نظر مشتریان نمایش دهد.

داشتن نوآوری همان چیزی است که می تواند میان شما و دیگر رقبا تمایز ایجاد کند. این نوع تمایز بیشتر در برندهای فناوری دیده می شود؛ مثلاً شرکت ابل با نوآوری، سادگی محصولات و بهبود کیفیت زندگی به موفقیت رسیده است. البته نوآوری تنها محدود به فناوری نیست و دیگر کسب و کارها نیز می توانند از طریق نوآوری در بسته بندی یا ارائه راه حل های متفاوت خود را از رقبا متمایز کنند؛ مثلاً شرکت O'Leary با تولید مایع تخم مرغ و سفیده تخم مرغ نوآوری خوبی از خود نشان داده است.

۹. تولید محصول جدید
ارائه محصولی کاملاً جدید می تواند شما را از رقبا متمایز کند، البته تغییر چیزی که می فروشد لازم نیست، بلکه تنها نام آن را تغییر دهید. کمپانی تاپسون که به عنوان دومین شرکت بزرگ فرآوری و فروش مرغ و گوشت گوساله در دنیا شناخته می شود، اقدام به فروش مرغ هایی با اندازه کوچک کرد. اگر آنها نام این مرغ های کوچک تر از اندازه متوسط را «مرغ مینی توری» می گذاشتند، احتمالاً مشتریان زیادی به خود جلب نمی کرد؛ اما آنها نام «وجه» را انتخاب کردند که باعث استقبال بسیار چشمگیری تری شد.

۱۰. ارائه داستان ضعف و شروع به کار برند
خیلی از مشتریان عاشق گوش دادن به داستان هایی هستند که شما در آنها ضعف بوده اید و می توانند از طریق این داستان ها با شما ارتباط برقرار کنند. تعریف شرایط سخت شروع کار برند تان می تواند به شما در ایجاد تمایز کمک کند؛ خصوصاً وقتی رقبای شما اعلام می کنند بهترین و نخستین شرکت ها بوده اند. از جمله این داستان ها می توان به داستان آپیموه ناتوکت که فقط یک مخلوط کن و رویایی بزرگ در سر داشت و داستان جف بزوس، مدیرعامل آمازون که هر چیزی در انبار داشته را به فروش گذاشته است، اشاره کرد. رپچارد برنسون، موسس برند ویرجین توانست با تعریف این داستان ها، رقبای خود را به چالش بکشد و خود را به عنوان قهرمان در نظر مشتریان نمایش دهد.

داشتن نوآوری همان چیزی است که می تواند میان شما و دیگر رقبا تمایز ایجاد کند. این نوع تمایز بیشتر در برندهای فناوری دیده می شود؛ مثلاً شرکت ابل با نوآوری، سادگی محصولات و بهبود کیفیت زندگی به موفقیت رسیده است. البته نوآوری تنها محدود به فناوری نیست و دیگر کسب و کارها نیز می توانند از طریق نوآوری در بسته بندی یا ارائه راه حل های متفاوت خود را از رقبا متمایز کنند؛ مثلاً شرکت O'Leary با تولید مایع تخم مرغ و سفیده تخم مرغ نوآوری خوبی از خود نشان داده است.

۹. تولید محصول جدید
ارائه محصولی کاملاً جدید می تواند شما را از رقبا متمایز کند، البته تغییر چیزی که می فروشد لازم نیست، بلکه تنها نام آن را تغییر دهید. کمپانی تاپسون که به عنوان دومین شرکت بزرگ فرآوری و فروش مرغ و گوشت گوساله در دنیا شناخته می شود، اقدام به فروش مرغ هایی با اندازه کوچک کرد. اگر آنها نام این مرغ های کوچک تر از اندازه متوسط را «مرغ مینی توری» می گذاشتند، احتمالاً مشتریان زیادی به خود جلب نمی کرد؛ اما آنها نام «وجه» را انتخاب کردند که باعث استقبال بسیار چشمگیری تری شد.

۱۰. ارائه داستان ضعف و شروع به کار برند
خیلی از مشتریان عاشق گوش دادن به داستان هایی هستند که شما در آنها ضعف بوده اید و می توانند از طریق این داستان ها با شما ارتباط برقرار کنند. تعریف شرایط سخت شروع کار برند تان می تواند به شما در ایجاد تمایز کمک کند؛ خصوصاً وقتی رقبای شما اعلام می کنند بهترین و نخستین شرکت ها بوده اند. از جمله این داستان ها می توان به داستان آپیموه ناتوکت که فقط یک مخلوط کن و رویایی بزرگ در سر داشت و داستان جف بزوس، مدیرعامل آمازون که هر چیزی در انبار داشته را به فروش گذاشته است، اشاره کرد. رپچارد برنسون، موسس برند ویرجین توانست با تعریف این داستان ها، رقبای خود را به چالش بکشد و خود را به عنوان قهرمان در نظر مشتریان نمایش دهد.

داشتن نوآوری همان چیزی است که می تواند میان شما و دیگر رقبا تمایز ایجاد کند. این نوع تمایز بیشتر در برندهای فناوری دیده می شود؛ مثلاً شرکت ابل با نوآوری، سادگی محصولات و بهبود کیفیت زندگی به موفقیت رسیده است. البته نوآوری تنها محدود به فناوری نیست و دیگر کسب و کارها نیز می توانند از طریق نوآوری در بسته بندی یا ارائه راه حل های متفاوت خود را از رقبا متمایز کنند؛ مثلاً شرکت O'Leary با تولید مایع تخم مرغ و سفیده تخم مرغ نوآوری خوبی از خود نشان داده است.

۹. تولید محصول جدید
ارائه محصولی کاملاً جدید می تواند شما را از رقبا متمایز کند، البته تغییر چیزی که می فروشد لازم نیست، بلکه تنها نام آن را تغییر دهید. کمپانی تاپسون که به عنوان دومین شرکت بزرگ فرآوری و فروش مرغ و گوشت گوساله در دنیا شناخته می شود، اقدام به فروش مرغ هایی با اندازه کوچک کرد. اگر آنها نام این مرغ های کوچک تر از اندازه متوسط را «مرغ مینی توری» می گذاشتند، احتمالاً مشتریان زیادی به خود جلب نمی کرد؛ اما آنها نام «وجه» را انتخاب کردند که باعث استقبال بسیار چشمگیری تری شد.

۱۰. ارائه داستان ضعف و شروع به کار برند
خیلی از مشتریان عاشق گوش دادن به داستان هایی هستند که شما در آنها ضعف بوده اید و می توانند از طریق این داستان ها با شما ارتباط برقرار کنند. تعریف شرایط سخت شروع کار برند تان می تواند به شما در ایجاد تمایز کمک کند؛ خصوصاً وقتی رقبای شما اعلام می کنند بهترین و نخستین شرکت ها بوده اند. از جمله این داستان ها می توان به داستان آپیموه ناتوکت که فقط یک مخلوط کن و رویایی بزرگ در سر داشت و داستان جف بزوس، مدیرعامل آمازون که هر چیزی در انبار داشته را به فروش گذاشته است، اشاره کرد. رپچارد برنسون، موسس برند ویرجین توانست با تعریف این داستان ها، رقبای خود را به چالش بکشد و خود را به عنوان قهرمان در نظر مشتریان نمایش دهد.