

«کسب و کار» از تغییر کاربری مزارع گزارش می‌دهد

بر زمین حاصلخیز، برج می‌روید

از آنها و سایر دارایی‌های متوفی به بقیه می‌رسد به این ترتیب و با چنین تمهیداتی زمین نیز مانند کارخانه، اتومبیل و خانه قطعه‌قطعه نمی‌شود و به همان صورت باقی می‌ماند. سالانه ۲۰ هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی به صورت غیرقانونی و قانونی در ایران تغییر کاربری می‌یابند. در ۱۰ سال گذشته، برای ۶۰ هزار هکتار از تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی پرونده تشکیل شده است و ۷۰ درصد آنها به مراجع قضایی معرفی و از ۸۰ هزار پرونده قضایی، ۵۵ هزار پرونده مشمول صدور رای قضایی شده‌اند!

تغییر کاربری برای برج‌سازان آسان، برای کشاورزان شلاق و زندان

عزت‌الله یوسفیان ملا، نماینده آمل در مجلس، می‌گوید: برای جلوگیری از تغییر کاربری‌ها، کمبود مواد قانونی نداریم و قوانین در این زمینه کافی است البته شاید هم عده‌ای معتقد باشند که قوانین باید سختگیرانه‌تر باشد اما همین قوانین برای برج‌سازان و متنفذان، محدودیتی ایجاد نمی‌کند. وی تصریح می‌کند: برج‌سازان ۴۰۰ کیلومتر نوار ساحلی دریای مازندران را ساختمان کاشته‌اند در حالی که با کمترین مانعی بر خورد نکرده‌اند اما یک کشاورز اگر بخواهد برای فرزندش در گوشه‌ای از مزرعه یا باغ خود خانه محقری بسازد قوانین به سخت‌ترین شکل برایش اجرا می‌شود و شلاق، زندان، جریمه نقدی یا تخریب در انتظارش است! بنابراین تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی به سود چه کسانی است؟ کشاورزی که تمام آینده خود و فرزندانش را در مزرعه کوچکش می‌بیند یا سودجویانی که از خرید همان مزرعه کوچک سودهای هنگفت میلیاردری به جیب می‌زنند و به جای برنج و گندم بدون رنج آهن و سیمان می‌کارند؟

یوسفیان ملا می‌افزاید: وقتی زمینی بدون کم و زیاد

رشد فزاینده جمعیت شهری همزمان با صنعتی شدن کشور در دهه‌های اخیر موجب شده تا از زمین‌های کشاورزی اطراف شهرها به‌ویژه شهرهای ساحلی دریای مازندران و همچنین کلان‌شهرها برای ساخت مسکن استفاده شود. این تغییر کاربری‌ها سالانه ۲۰۰ هزار هکتار از حاصلخیزترین زمین‌های کشاورزی کشور را به کام خود می‌کشد و آن را خردتر و کوچک‌تر می‌کند تا جایی که به گفته کارشناسان، اکنون ۸ استان با بحران زمین مواجهند. کاهش هر هکتار زمین کشاورزی برابر است با از بین بردن امنیت غذایی ۲۰ نفر!

یکی از دلایل تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی در کشور ما مربوط به قوانین نه چندان سخت‌گیرانه در این زمینه و قوانین ارث است. در حالی که امروزه کشورها با وضع قوانین و مقررات سختی برای جلوگیری از تغییر کاربری و اجرای آن جدیدت به خرج می‌دهند و از زمین‌های کشاورزی، جنگل‌ها، مراتع و منابع طبیعی خود به شدت مراقبت و نگهداری می‌کنند اما در کشور ما وضع به گونه‌ای دیگر است. گویا همه دست به دست هم داده‌اند تا زمین‌های حاصلخیز، جنگل‌ها و منابع طبیعی که به نسل‌های آینده تعلق دارد را نابود کنند و آنگاه به سوگ آنچه از دست داده‌اند، بنشینند.

۲۰ هزار هکتار تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی در سال در کشورهایی مانند فرانسه، آلمان و سوئد قوانین مربوط به ارث به گونه‌ای تدوین شده که پس از مرگ والدین، زمین به جا مانده در اختیار فرزندان بزرگ‌تر به‌ویژه فرزند پسر قرار می‌گیرد و با سپردن کشت به یکی از آنها، سود حاصل از فروش محصول میان ورثه تقسیم می‌شود یا اینکه با توافق ورثه، زمین به یکی

شدن مساحت و تنها به دلیل نوع کاربری و تغییر آن ۱۰ها برابر ارزش می‌یابد، یقیناً سودجویان و دلالان دست از این کار نمی‌کشند و ساخت و سازهای بی‌رویه و تبدیل زمین‌های کشاورزی حاصلخیز به ویلا، آپارتمان و برج ادامه خواهد داشت. نماینده آمل، یکی از راهکارهای جلوگیری از تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی را فرهنگ‌سازی و بی‌نیازی مالی دهیاری‌ها و شوراهای روستایی می‌داند و می‌گوید: اگر دهیاری‌ها و شوراهای روستایی از نظر منابع مالی تامین باشند و بودجه موردنیاز به آنها داده شود، بی‌تردید از تغییر کاربری و تخریب زمین‌های کشاورزی و منابع طبیعی جلوگیری و در نقش بازدارنده عمل می‌کنند. همچنین دولت باید در روستاها فرهنگ‌سازی کند تا مردم خودشان مانع این کار شوند.

هر ۱۰۰ متر یک مشاور املاک در روستاها!

دلاور حیدر پور، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران اما از کم شدن روند تغییر کاربری‌ها در این استان خبر می‌دهد و می‌گوید: در ۲ ماه گذشته و با توجه بیشتر دولت به این موضوع، از روند تغییر کاربری‌ها در مازندران کاسته شد و تخریب‌هایی نیز داشته‌ایم. چنانچه روزانه با هماهنگی و کمک قوه قضائیه، دادستانی و دادگاه‌ها، احکام تخریب ۸ تا ۱۰ مورد از ساخت و سازهای غیرمجاز در استان مازندران اجرا می‌شود.

وی می‌افزاید: عزم دولت در مقابله با تغییر کاربری‌ها جدی است و به عنوان نماینده دولت با زمین‌خواران به‌شدت برخورد می‌کنیم اما کشاورزان نیز باید بدانند که زمین هویت یک کشاورز است و در صورت

بنیات فله‌ای بلای جان خانواده‌ها

شیر پاک خورده‌ها نخورند



در سده‌های اخیر و همزمان با صنعتی شدن جهان، بشر نیز به ناچار به تولید صنعتی روی آورد و دامداری‌های بزرگ صنعتی و کارخانه‌های شیر و لبنیات ساخته شدند تا پاسخگوی نیازهای

جدید باشند.

دیگر ششیر به صورت فله‌ای و در دبه‌های آلومینیومی یا بشکه‌های چوبی فروخته نمی‌شد و شیشه‌های شیر و سپس بسته‌بندی‌های پاکتی و کیسه‌ای جایگزین آنها شد.

ماست، کره، پنیر و سایر محصولات لبنی نیز به صورت پاستوریزه، هموزنیزه و استریلیزه به دست مصرف‌کننده می‌رسد تا دولت‌ها با تعریف استانداردهای سلامت و بهداشت و تعیین سازمان‌های ناظر کیفیت این محصولات را گواهی می‌کنند. این روند اما در ایران که هنوز در ردیف کشورهای پیشرفته قرار نگرفته، دچار مشکلات و چالش‌هایی است و نگرانی‌هایی را در پی داشته است. به‌ویژه در سال‌های اخیر که فروش شیر و سایر محصولات لبنیات به صورت سنتی و فله‌ای رونق یافته بازگشت به گذشته را تداعی می‌کند!

شیر فله‌ای حاوی جوش ششیرین و شوینده‌های شیمیایی

پرفسور عزیزا... کمال‌زاده، دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه های تهران و مشاور تغذیه دفتر برنامه جهانی غذا، در این زمینه می‌گوید: فروش شیرهای فله‌ای مشکلات فراوانی برای سلامت و بهداشت جامعه به وجود آورده است.

آمار تب مالت نسبت به سال‌های پیش رشد بیشتری یافته و این موضوع نگران‌کننده است. در چند سال اخیر و با افزایش قیمت شیر، فروش فله‌ای آن رونق گرفت و در این میان عده‌ای نیز سوءاستفاده کردند.

وی به استفاده از انواع مواد نگهدارنده در شیرهای فله‌ای اشاره می‌کند و می‌افزاید: در ۴۰ درصد شیرهای محلی که آزمایش کردیم، از انواع مواد نگهدارنده مانند جوش ششیرین، سود و شوینده‌های شیمیایی (آپتکس) استفاده شده بود. شوریخانه این محصولات (شیر و لبنیات فله‌ای) توسط هیچ مرجعی کنترل نمی‌شود و مردم هم بر اساس باورهای غلط و ناآگاهی از آنها استقبال و استفاده می‌کنند.

بر اساس استانداردهای تعیین شده بار میکروبی شیر پس از دو شش و تا زمان حمل به کارخانه‌های لبنیات، افزوده می‌شود. حد استاندارد بار میکروبی شیر ۱۰۰ هزار واحد در یک کیلوگرم است اما در ایران به ۲۰ میلیون واحد نیز می‌رسد. این میکروب‌ها در اثر دما، رعایت موارد بهداشتی و نگهداری مناسب کاهش می‌یابد.

۱۸ هزار نفر مبتلا به تب مالت

این متخصص متالوبولیسم انرژی و پروتئین، با ذکر آمار رسمی سال ۹۲، تب مالت تا ۱۸ هزار نفر در کشور می‌گوید. در قرنی که بیماری‌هایی مانند تب مالت در جهان ریشه‌کن شده، این آمارها

شناخته شده استفاده کنند. وی مصرف‌کنندگان را به استفاده از شیرهای مدت‌دار توصیه می‌کند و می‌گوید: شیرهای پاستوریزه و دارای مدت زمان کوتاه شرایط نگهداری کمی نیز دارند. کارخانه‌های بزرگ، شیرهای باکیفیت‌تر را که از بار میکروبی پایین و تحمل حرارت بالا برخوردارند برای مدت زمان بیشتری تولید می‌کنند.

دبیریان می‌افزاید: برخی به اشتباه فکر می‌کنند شیرهای مدت‌دار حاوی مواد نگهدارنده هستند در حالی که چنین نیست و این محصولات از سلامت کامل برخوردارند. در این زمینه مسئولان و کارخانه‌های بزرگ لبنیات باید به مردم آگاهی‌رسانی کنند تا در انتخاب درست محصولات لبنی به‌ویژه شیر که همیشه با وسواس‌هایی همراه است دچار تردید و نگرانی نشوند. شوریخانه اظهار نظر برخی افراد ناآگاه و غیرمتخصص نیز در این زمینه وسواس‌ها را بیشتر کرده است.

پایه گزارش‌های سازمان دامپزشکی ۹۹ درصد شیر کارخانه‌های بزرگ کشور از آنتی‌بیوتیک و باقیمانده‌های دارویی پاک هستند.

شیرهای مدت‌دار بدون میکروب و آلودگی است

دکتر دبیریان، دامپزشک و مدیر تضمین کیفیت یکی از کارخانه‌های بزرگ شیر کشور نیز بر استفاده مردم از شیرهای بسته‌بندی با نشان‌های معتبر تاکید می‌کند و می‌افزاید: در حال حاضر استانداردهایی که در تولید شیر در کشور در نظر گرفته شده از استانداردهای اروپا و آمریکا نیز سخت‌گیرانه‌تر است و کارخانه‌های بزرگ آن را رعایت می‌کنند. همچنین سازمان دامپزشکی و سازمان استاندارد و تحقیقات کشور نیز به صورت دوره‌ای شیرهای موجود در بازار مصرف را پایش می‌کنند بنابراین مردم باید از شیرهای بسته‌بندی و نام‌های

است که حتی با تماس پوستی که خراش داشته باشد وارد بدن شخصی می‌شود.

برخی سموم و میکروب‌های موجود در شیر روی دستگاه تناسلی و حتی سستون فقرات انسان نیز تاثیر می‌گذارند و سلامت افراد را به خطر می‌اندازند. به گفته برخی کارشناسان و مسئولان، بیش از نیمی از کارخانه‌های شیر ایران شرایط لازم برای تولید محصول سالم را ندارند و تنها ۴۰ درصد شیرخام تولید شده در واحدهای صنعتی از کیفیت لازم برخوردارند. همچنین سالانه بیش از ۳۵ هزار نفر در کشور دچار مسمومیت‌های غذایی می‌شوند و میلیاردها تومان خسارت به کشور وارد می‌شود.

این استاد دانشگاه‌های تهران در هشدار می‌دهد که مردم از آنها می‌خواهند از شیر و موادلبنی پاستوریزه و بسته‌بندی کارخانه‌های بزرگ و شناخته شده استفاده کنند و می‌گوید: بر

نگران‌کننده است. شیرهای محلی بار میکروبی بسیار بالایی دارند به طوری که در هر میلی‌لیتر حدود ۵۰۰ میلیون میکروب در آن وجود دارد که بسیاری از این میکروب‌ها با جوشاندن نیز از بین نمی‌روند. باور غلط برخی مردم در جوشاندن زیاد شیر همچنین باعث می‌شود تا ۴۰ درصد از کلسیم و پروتئین آن از بین برود. ویتامین‌های گروه D، بین ۵۰ تا ۹۰ درصد و انواع ویتامین‌های B نیز در مدت زمان ۱۰ تا ۱۵ دقیقه جوشیدن شیر از بین می‌روند.

کمالزاده درباره افزودن آب به شیر نیز اظهار می‌کند: این کار در برخی کارخانه‌ها نیز انجام می‌شود که تا ۴ درصد آن قابل چشم‌پوشی است. در شیرهای محلی نیز با تبخیر شدن آب، شیر غلیظ می‌شود که مردم فکر می‌کنند خوشمزه‌تر است در حالی که چنین محصولاتی حامل انواع بیماری‌ها و سموم است. سل پوستی یا سسل گاوی یکی از این بیماری‌های خطرناک

«کسب و کار» از بازار خرده‌فروشان مولوی گزارش می‌دهد

خنزیر پنزرهاي مفتي در بازار سيداسماعيل



اسم - م بازارچه سداسمعال (سیداسماعیل) همه را به یاد خرید و فروش اجناس دست دوم می‌اندازد. این بازارچه بخشی از بازار بزرگ تهران است که از مدت‌ها پیش به فروش اجناس دست‌دوم شهرت داشته. با همان سقف‌ها و حجره‌ها و دیوارهایش... روزهای پنج‌شنبه و جمعه بازار به یک‌باره رنگ عوض می‌کند و پاتوق دستفروشان می‌شود که از شیر مرغ تا جان آدمیزاد در بساطشان پیدا می‌شود. چیزهایی که شاید فروش آنها بیشتر به شوخی شبیه است تا کسب و کار؛ مثل فروختن یک عدد نوار کاست قدیمی یا یک قاشق معمولی... از سمت جنوب که وارد بازار می‌شوی و به کوچه‌های سرپولک و حمام چال می‌روی بر تعداد فروشندگان اجناس دست دوم افزوده می‌شود. آنجا که راسته بازار تهران تمام می‌شود و دوراهی محوطه بیرونی بازار سداسمعال و حجره‌هایش آغاز می‌شود. ساعت نزدیک به ۷ بعدازظهر است. همزیستی‌ها بی‌درسر میان کاسبان قدیمی بازار و دستفروشان که تعداد زیادی از آنها را معتادان تشکیل می‌دهند، جالب است. یک کاسب قدیمی که در بازار مغازه لوازم خانگی دارد، می‌گوید: شاید قدیم‌ترها کسبه و بازاری‌های سن و سال دار به این وضعیت اعتراض می‌کردند. آنجایی که حضور دستفروشان و معتادان بعد از مدت‌ها در این جا ثابت شده کسبه هم نمی‌توانند چیزی بگویند. کافی است دعوی بین یکی از فروشندگان قدیمی و دستفروشان معتاد راه بیفتد، آنوقت دستفروشان معتاد دست به یکی می‌کنند و مغازه را آتش می‌زنند. از همان ورود به راسته بازار سداسمعال مغازه‌های فروش کفش‌های دست دوم نظرت را جلب می‌کند. داخل مغازه کوهی از کفش‌های روی زمین ریخته شده علاوه بر اینکه روی دیوارها هم پر از کفش‌های دست دوم است. دختر و پسر جوانی آمده‌اند و کفش‌ها را زیرورو می‌کنند. فروشنده، جوان درشت‌اندامی است که پوست تیره‌ای دارد و موقع راه رفتن دمپایی لانگستسی‌اش را روی زمین می‌کشد. می‌گوید: قیمت‌ها از ۱۳۰ هزار تومان شروع می‌شود تا ۵۰۰ هزار تومان. این کفش‌ها همه مارک، مشتری‌های بالای شهری سراغ آنها می‌آیند. او ادامه می‌دهد: کتانی‌ها به صورت قاچاقی از مرز پاکستان و عراق به صورت «عدل» وارد ایران می‌شود. از هر ۵ عدل ممکن است کفش‌های ۳ یا ۴ عدل تروتمیزتر باشد که آنها را روی دیوارها می‌چینیم و بقیه را می‌ریزیم کف مغازه...

و هر کدام را به قیمت ۱۰ هزار تومان می‌فروشد. عجله دارد. می‌شمرد تا قیمت اندازه شود و برود شیشه مصرفی‌اش را بخرد و گوشه باغچه بساط کند. راسته باغچه، معتادها ردیفی کنار هم نشسته‌اند و ساقی، زن مردنمای ۴۰ ساله‌ای است که میان‌شان دور می‌زند و جنس می‌فروشد. بعد می‌فهمیم زن مردنما، دختر ۱۳ ساله‌ایست که همراه با خانواده‌اش در آنجا زندگی می‌کند. می‌گوید: من از وقتی یادم میداد همین جابوادم. بابام واسه مادرم جا می‌انداخت با هم می‌نشستند می‌کشیدند. برای من هم بابام جاتانداخت و کشیدم. این حکایت بازار سیداسماعیل است. جایی که از شیر مرغ تا جان آدمیزاد در آن پیدا می‌شود!

لباس‌های دست‌دوم است با این تفاوت که برای وارد شدن به آن باید هزار تومان ورودی بپردازی. در کنار فروش لباس‌های دست‌دوم قطعات انواع و اقسام مختلف گوشی، ساعت، جاقو و... هم فروخته می‌شود. فروشندگان باتری‌های کهنه و بی‌رنگ و روزی گاری دستی گذاشته و همه را به قیمت ۴ هزار تومان می‌فروشد. پیرمردی گوشت که لباس‌های کهنه به تن دارد و از شدت ضعف و نشنگی نمی‌تواند باتری‌ها را از هم تشخیص دهد، تلاش می‌کند تا باتری مناسب گوشی نوکیا ۱۱۰۰ را پیدا کند. دستش به سمت باتری‌ها می‌رود و ناخودآگاه می‌افند. دستفروش دیگری ۱۰-۱۵ گوشی موبایل را جلویش گذاشته

جمع می‌کنند و می‌آورند اینجا می‌فروشند. بگردی می‌توانی کفش‌های مدیرعاملی را در کنار کفش‌های کارگری هم پیدا کنی... ما خودمان کفش‌هایمان که گم می‌شود می‌آیم اینجا دنبالش می‌گردیم. در انتهای بازار قهوه‌خانه «علی‌گوله» که به گفته خودش از سال‌ها پیش بازار فروش لباس‌های دست دوم شده است. انگار از آسمان لباس می‌بارد. تی‌شرت‌های خارجی مارک‌دار در کنار شلوارهای جین رنگ و روخته روی زمین ریخته است. همه جا پر از لباس است. تی‌شرت‌های ۲۰ هزار تومانی در کنار شلوارهای ۱۰ هزار تومانی مشتریان فراوانی دارد. در انتهای راسته دیگری عمارت قدیم شبیه به قهوه‌خانه دیده می‌شود که به آن باغچه می‌گویند. اینجا هم بازار فروش

او درباره اصل بودن اجناس می‌گوید: شرکت‌های تولیدکننده این کتانی‌ها وقتی مدل‌های جدیدترشان را به بازار می‌آورند به خریداران قدیمی اعلام می‌کنند که مدل قدیمی را به نمایندگی ببرند و با پرداخت مبلغی پول مدل جدیدتر آن را بخرند. آنوقت مدل‌های قدیمی را به صورت قاچاقی راهی کشورهای خاورمیانه می‌کنند. در کنار مغازه‌های کتانی‌های قدیمی، تعداد زیادی بساط فروش کفش‌های کهنه دیده می‌شود که در میانشان همه نوع کفشی هست. از کفش اسپرت و مجلسی شیک مردانه و زنانه بگیر تا کفش‌هایی که گوشه‌شان پاره شده و رنگ و رویشان از بین رفته است. یکی از کسبه قدیمی می‌گوید: این کفش‌ها دزدی است. می‌روند توی مسجدها و آبارتمان کفش‌ها را

«کسب و کار» از صندوق‌های قرض‌الحسنه خانوادگی گزارش می‌دهد

بانک کوچک فامیلی



این روزها وام گرفتن از بانک‌ها تبدیل شده است به رد شدن از هفت خان رستم. بارد و بدل کردن هزار سفارش، نامه اداری، ضامن و چک بلکه بشود مبلغ اندکی وام گرفت و به زخم‌های زندگی وصله کرد. پس از همه این موارث‌ها سودهای کلان با کارمزدهای بالا می‌شود آینه‌دق که باید دو برابر وام دریافتی، سود پول را ماه به ماه واریز کنیم. این روزها صندوق‌های قرض‌الحسنه خانوادگی، علاج درد وام گرفتن با سودهای بالا شده است. صندوق‌های قرض‌الحسنه دیرپای مردمی، متشکل از اعضای خانواده و فامیل، ساکنان محله‌ها، صندوق‌های کارمندی و کارگری و هیات‌های محلی به عنوان یک پدیده مثبت اجتماعی چرخش سریع کلید کارگشایی در قفل تامین بخشی از نیازهای مالی و اضطراری برای اعضای آنهاست. این صندوق‌ها کاغذبازی‌های متداول، معرفی ضامن و زمان چندین ماهه را ندارند. علاوه بر اینکه پارتهای بازی هم اساساً در فلسفه ایجاد اینگونه صندوق‌های قرض‌الحسنه جایی ندارد. تنها اعتماد، سرمایه معنوی و داد و ستد اینگونه صندوق‌ها محسوب می‌شود. دور همدیگر جمع می‌شوند. در یک ساختمان؛ همه همسایه‌هایی هستند که همدیگر را می‌شناسند. از پس‌اندازهایشان یک صندوق درست کرده‌اند و به قول خودشان به فکر آینده هستند. برای ایجاد یک صندوق خانوادگی مرحله اول نوشتن اساسنامه است. یعنی تعدادی از اعضا که مورد قبول سایرین هستند یک سری موارد را که شامل مبلغ وام، تعداد نفرات، میزان پرداخت قسط ماهیانه و تاریخ جلسات است در یک اساسنامه قید می‌کنند. مرحله بعدی جمع‌آوری مبلغ وام از اعضا و بعد فرعه‌کشی‌های ماهیانه است. مبالغ قسط به حساب یکی از اعضا که مورد اعتماد است ریخته می‌شود. اما این جلسات خانوادگی با مراسم‌های جالبی همراه است.

❖ مراسم فرعه‌کشی صندوق خانگی

در خانه یکی از همسایه‌ها جمع می‌شوند. اکثر از ن زان‌های خانهداری هستند که با پس‌اندازهایشان برای راه‌اندازی این صندوق اقدام کرده‌اند. برای یک میلیون تومان هر نفر بیست و پنج هزار تومان می‌پردازد. از رسم‌هایشان این است که آش رشته اول ماه می‌پزند. بعد دور همدیگر جمع می‌شوند. اسم‌ها را روی یک کاغذ می‌نویسند و در یک گلدان می‌ریزند. بعد اسم‌ها را هم می‌زنند و یک اسم را درمی‌آورند. کسی که برنده می‌شود پول را می‌گیرد و باید قسط‌هایش را پرداخت کند. روش دیگر این است که از مهره‌های بازی «دربنا» استفاده می‌کنند. برای هر کس یک شماره تعیین می‌کنند و از روی شماره‌ها فرعه‌کشی می‌کنند. بعد آش رشته را می‌خورند. یکی از این زن‌ها می‌گوید: خانه‌دار است و از مانده خرجی هر ماهش کنار می‌گذارد تا بتواند قسط‌های وام صندوق را بدهد.

حس همکاری و همیاری و اعتماد دوباره در رگ و پود جامعه شکل بگیرد. یک صندوق قرض‌الحسنه خانوادگی می‌تواند شما را در بسیاری از مواقع از مراجعه به بانک و مؤسسات مالی برای دریافت یک وام برای رفع ضرورت‌های جزئی بی‌نیاز کند و دنگ و فنگ بانک رفتن را ندارد. همین دو دلیل کافی است که راه‌اندازی یک صندوق فامیلی را توصیه کنیم اما در کنار آن افزایش روحیه همکاری و همیاری و فراهم کردن امکان پس‌اندازهای کوچک و تبدیل به یک سرمایه متوسط هم کارکردهای دیگری است که باعث می‌شود یک صندوق فامیلی توجیه‌پذیر باشد. یکی از ویژگی‌های عمده قرض‌الحسنه قابلیت همگانی بودن و اجرایی بودن آن در تمامی جمع‌های کوچک خانواده‌هاست. در یک کلام صندوق قرض‌الحسنه فامیلی، بانکی کوچک در خانواده شماس.

اینکه کسانی هم هستند که به واسطه آشنایان معرفی شده‌اند برای تضمین اینکه قسط‌هایشان را بپردازند بعد از اینکه فرعه‌کشی انجام شد و مبلغ را برنده شدند باید یک چک به اندازه مبلغ اصلی بدهند که تضمینی باشد برای پرداخت به موقع اقساطشان.»

❖ وام ۲۰ میلیونی همراه با چک تضمینی

سهمیران. در یکی از شرکت‌های خصوصی کارمند بخش اداری است. مدت‌هاست که عضو یکی از این صندوق‌های قرض‌الحسنه است که با کمک دیگر همکارانش تاسیس کرده است. تا به حال توانسته پیش قسط ماشین و خانه‌اش را از همین صندوق تامین کند. صندوقی که سود نمی‌گیرد و می‌تواند قسط‌هایش را سر سر ماه بپردازد. تجربه نشان داده منفعل شدن این جلسات کم‌کم کار صندوق را هم به رکود می‌کشاند. صندوق‌های خانوادگی باعث می‌شود

هستند، می‌گویند: «بهتر است پول را دیرتر برنده بشوی، چون آن وقت دیگر به پول دست نمی‌زنی و مثل یک پس‌انداز باقی می‌ماند.»

می‌خندد و می‌گوید: «ما که کارمند و سرکار برو نیستیم. همین جوری برای جهیزه دختر و النگو و گوشواره یک مبلغی جمع می‌کنیم. این صندوق مثل همان قلم‌های قدیم یا پولی است که زیر فرش می‌گذاشتیم. پول را یک جا می‌گذاریم و کم‌کم جمع می‌شود و می‌زنیم به زخمی از زندگی مان!»



نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانیند از طریق ارسال نامه به پست الکترونیک newskasbogar@gmail.com یا تماس با تلفن ۸۸۲۵۳۴۲۸ صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

راهکار

قوانین نه گانه موفقیت

- ۱- قانون تصمیم**
مصمم بودن از ویژگی های اساسی افراد موفق است. در زندگی شما، هر حرکتی به سمت پیشرفت، هنگامی حاصل می شود که تصمیمی روشن و قاطعانه گرفته باشید.
- ۲- قانون تمرکز**
انسان روی هر چیزی که متمرکز شود، افزایش آن را خواهد دید و اگر روی خوبی های زندگی تمرکز کند، خوبی های بیشتری نیز ایجاد خواهد کرد. میلیون ها چیزهای خوبی را که در زندگی دارند، می شناسند و همیشه سپاسگزار وجود آنها هستند.
- ۳- قانون تمرین**
هر چیزی را که مرتباً تمرین کنید تبدیل به یک عادت جدید می شود. شما می توانید رویکرد توانایی ها و کیفیت خوشبختی و موفقیت را در خود بهبود ورانید، به این صورت که قوانین موفقیت را برای خود انقدر تکرار کنید تا جزئی از شخصیت شما شوند.
- ۴- قانون تخصص**
برای موفقیت در تجارت، باید ابتدا محصول یا خدمات خصوصی را انتخاب کنید و سپس تمام توانایی خود را برای انجام کار با بهترین روش به کار گیرید. یکی از دلایل اصلی شکست در تجارت غیر تخصصی کار کردن است.
- ۵- قانون کهنگی**
هر چیزی که مورد استفاده قرار می گیرد کهنه خواهد شد. محصولات یا خدمات امروز به دلیل تکنولوژی پویا و رقابت از همان ابتدا در فرایند کهنه شدن قرار می گیرند. عرضه کردن محصولی با ویژگی های جدید یکی از رمزهای اصلی موفقیت است.
- ۶- قانون جایگزینی**
ذهن خود را گاه شما در آن واحد فقط می تواند یک فکر را در خود جای دهد، یا مثبت یا منفی. شما می توانید با جایگزین کردن افکار مثبت به جای افکار منفی به خوشبختی دست پیدا کنید. ذهن مانند باغی است که در آن گل می روید یا علف هرز.
- ۷- قانون استقامت**
معیار ایمان به خود، توانایی استقامت در برابر سختی ها، شکست ها و ناامیدی ها است. استقامت ویژگی اساسی موفقیت است. اگر شما به اندازه کافی استقامت کنید، طبیعتاً سرانجام موفق می شوید.
- ۸- قانون خدمت**
پادشاهی که در زندگی می گیرید با میزان خدمت شما به دیگران رابطه مستقیم دارد. هر چه بیشتر برای بهبود زندگی و سعادت دیگران کار و مطالعه کنید و توانایی های خود را افزایش دهید، در عرصه های مختلف زندگی خود نیز پیشرفت بیشتری به دست می آوری.
- ۹- قانون انتخاب**
زندگی شما، نتیجه انتخاب های شما تا این لحظه است و چون همیشه در انتخاب افکار خود آزاد هستید، کنترل کامل زندگی تان و تمامی آنچه برای تان اتفاقی می افتد در دست شماست.

مهارت های مدیریتی

توانایی متقاعد کردن رادر خود تقویت کنید

متقاعد کردن دیگران یکی دیگر از مهارت های پایه ای و مهم مدیریت است. مدیران از این طریق می توانند خواسته های خود را بدون مقاومت از سوی دیگران مطرح کنند و نتیجه مثبت بگیرند. در صورتی که نتوانید این مهارت را بیاموزید مجبور می شوید برای انجام خواسته های تان متوسل به دستور دادن شوید. برای متقاعدسازی کارکنان تان اول باید خودتان در باره خواسته تان متقاعد شده باشید. سپس اقدام به متقاعد کردن دیگران کنید، در غیر این صورت نمی توانید دیگران را وادار به کاری کنید که خودتان به آن اعتقاد ندارید. برای این کار ابتدا با خودتان خلوت کنید و ببینید چقدر به خواسته تان اعتقاد دارید و خواسته ای را که دارید خودتان قبول دارید یا خیر؟



۱۶ واژه که هرگز نباید در رزومه بنویسید

در این نوشتار به ۱۶ واژه با عبارت پراخته می شود که در رزومه نویسی باید از آنها اجتناب شود. یک رزومه که خوب نوشته شده باشد، می تواند به گرفتن یک شغل عالی بینجامد. کارجویان با اجتناب از اصطلاحات زائد و منسوخ می توانند پیام شان را برسانند و از صف جماعت کارجویان خارج شوند و شغل بگیرند. اینجا فهرستی از واژگانی آمده است که نباید در رزومه نویسی از آنها اجتناب شود:

- ۱. پرکار**
وقتی شرکت کریر بیلدر سال گذشته از ۲۲۰۰ مدیر کارگزینی نظرسنجی کرد، دریافت که واژه «پرکار» رنج آورترین اصطلاح است که در رزومه نویسی از آن استفاده می شود. لورنز می گوید: «هر آدمی می تواند بگوید «پرکار»، «بهترین اولاد»، یا «خلاق». است. کارفرمایان می خواهند بدانند چه چیزی یک کارجو را منحصر به فرد متمایز می کند و چگونه می تواند برای سازمانی مشخص که به آن درخواست کار داده است، ارزش افزایی کند.»
- ۲. تلفن**
الی امدر، مربی کارآموزی می گوید: هیچ دلیلی ندارد که شما واژه «تلفن» را در جلوی شماره تلفن واقعی بگذارید. وی می گوید: «بسیار بچه گانه است چون آنها می دانند که شماره تلفن شماست.» همین قاعده در مورد «مورد» (ایمیل) نیز صادق است.
- ۳. نتیجه گرا**
لورنز می گوید: «به جای اینکه فقط بگویید شما نتیجه گرا هستید، بنویسید چکار کردید که واقعه با نتیجه، رسیده است و این نتایج چه بوده اند.»
- ۴. مسئول**
ایسا گلبارد، موسس و رئیس هیات مدیره شرکت رزومه نویسی استراتیج می گوید واژه های زائد مثل «مسئول»، «ناظر»، یا «سرپرست» غیر ضروری و پیچیده هستند و تجربه شما را پنهان می کنند. وی توصیه می کند: «وراست باشید، خلاصه بنویسید و از واژگانی استفاده کنید که توانمندی ها و تجارب و سوابق واقعی شما را توصیف کنند» و می گوید به جای نوشتن «مسئول آموزش انترن ها یا کارآموزان» بنویسید: «کارآموزان یا انترزا را... آموزش دادم.»
- ۵. بسیار واجد شرایط**
مک دانلد می گوید استفاده از اصطلاحاتی مثل «بسیار واجد شرایط» یا «بسیار با تجربه» یا «بسیار حرفه ای» شما را برای یک شغل مناسب تر جلوه نمی دهد. در حقیقت ممکن است اثر منفی و معکوسی داشته باشد. او می گوید «به جای آن بر مهارت ها، دستاوردها و سوابق و گواهی ها و مدارکی که نقش و توانمندی شما را تعریف می کنند، تمرکز کنید.»
- ۶. همه کاره**
ریتا فریدمن می گوید: «نه تنها ایسن واژه تداعی می کند که دارید برای سبب همین سرخ کرده (لا له می زنید و التماس می کنید، بلکه به عنوان واژه رمز گشایی شده بسیار بسیار کهنه شناخته می شود.»
- ۷. مدارک و منابع در صورت لزوم و درخواست ارسال می شود**
گلبارد می گوید «این عبارت از مدت ها پیش به صورت غیر ضروری شما را سالخورده

مفاهیم اقتصادی

منابع و دارایی های نامشهود

گاه منابع و دارایی های نامشهود سازمان متراشف هم تلقی می شوند که در واقع اینگونه نیست. دانش و تجربه نیروی انسانی هر سازمان مهم ترین منبع نامشهود سازمان تلقی می شود ولی دارایی نامشهود سازمان نیست. یعنی سازمان مالکیتی نسبت به آن نداشته و مدیران حق دخل و تصرف و فروش آن را ندارند. این منابع در دسترس مدیران بنگاه بوده و امکان استفاده از آنها را دارند که گاه هزینه و سرمایه گذاری نیز از طرف سازمان برای کسب آنها صورت نگرفته است. دارایی های نامشهود مانند برند در مالکیت شرکت، حتماً هزینه و سرمایه گذاری برای به دست آوردن آنها صورت گرفته و امکان دخل و تصرف برای مدیران و صاحبان بنگاه وجود دارد. به طور کلی دارایی های نامشهود در مالکیت بنگاه است و منابع نامشهود فرصت داخلی و محیطی است که مهم ترین آن دانش و تجربه نیروی انسانی موجود در سازمان است که استفاده از آن مهارت و توانایی ویژه می طلبد.

رکود توری در ایران

پدیده رکود توری به بروز همزمان دو معضل اقتصادی نرخ بالای رشد تورم و نرخ پایین رشد اقتصادی اشاره دارد که عوارض و پیامدهای بسیار نامطلوبی از جنبه های مختلف بر جامعه تحمیل می کند. هر چند اوقات و خیزهای ناشی از چرخه های تجاری (دوره های رکود و رونق در اقتصاد) در ظاهر امر ممکن است مخرب به نظر آیند اما در بینش عمیق تر باعث حذف بنگاه های کم بازده از فضای اقتصاد کشور می شوند و در این میان آنچه نیاز به توضیح دارد، وقوع رکود یا تورمی است که فراتر از این افت و خیزهای طبیعی روی می دهد. رکود توری سال های اخیر در ایران، یکی از همین مصداق هاست که باید به طور دقیق موشکافی شود. اقتصاد ایران به طور مشخص از تابستان ۹۰ تا بهار ۹۲ شرایط بسیار ویژه ای را تجربه کرد. تولید ۱۴ درصد، مصرف ۱۲ درصد و سرمایه گذاری ۳۶ درصد داشتند و در عین حال سطح قیمت ها و نرخ ارز به ترتیب رشدی ۷۰ و ۲۰۰ درصدی را شاهد بوده اند.

۸. هما
ویکی لیور، نویسنده کتاب «واژگان فروش قدرتمند» و «۳۰۱ پاسخ هوشمندانه به پرسش های مصاحبه های شغلی دشوار» می گوید شما باید ابتدا تمام کلمات یک سرواژه یا کونه نوشت را بنویسید و سپس سرواژه یا کونه نوشت را در برانتز بگذارید. مثلاً «هما» باید به این صورت خوانده شود، «هواایمابی ملی ایران (هما)» وی توضیح می دهد: «حقیقتاً دشوار است که کارمندان کارگزینی دالما به یک تکه کاغذ رجوع کنند تا سالی اصلی را پیدا کنند.»

۹. علاقه مند به کار گروهی
مک دانلد می گوید: «چه کسی نمی خواهد بازرگاری یک تیم کاری باشد؟ اگر شما علاقه مند به کار گروهی باشید به احتمال زیاد آن شغل را نمی گیرید.» استفاده از این اصطلاح شما را از دیگر داوطلبان متمایز نمی کند. در عوض از یک مثال استفاده کنید که بگوید چگونه وقت، پول و منابع شرکت را در یک پروژه تیمی یا در همکاری با دیگران صرفه جویی خواهید کرد.

۱۰. جاه طلب و زرنگ
فریدمن می گوید: «البته که شما هرگز نخواهید گفت «تبیل» هستید ولی اگر خودتان را

۱۱. مایکروسافت ورد
گلبارد می گوید «فرض می شود شما خبرگی و مهارت را به راد مایکروسافت آفیس دارید، دیگر نیازی نیست آن را در رزومه ببابورید، مگر آنکه شما مهارت کاملاً حرفه ای و تخصصی داشته باشید.»

۱۲. سختکوش
حقیقت این است که شرکت ها بدون شک قبول نمی کنند شما بر تلاش و سختکوش نباشید یا مثل کسی باشید که فقط هدفش گرفتن شغل است ولی اصلاً فکر نکنید که با نوشتن واژه «سختکوش» مدیران کارگزینی متقاعد می شوند شما سختکوش هستید. مک دانلد می گوید «مثال های متحکمی ببابورید که چطور می توانید یک محصول را بیشتر تولید کنید، تا اینکه از کلیشه های فراموش شده و منجر کننده استفاده کنید.»

۱۳. راستگو
فریدمن می گوید «راستگویی از آن چیزهایی است که باید نشان بدهی نه اینکه فقط بگویی.» وی می افزاید: قدر نکنید بعضی از داوطلبان که رقیب شما هستند خودشان را «دروغگو» یا «دور» توصیف می کنند.

۱۴. وقت شناس
وقت شناسی خصیصه ای با ارزش و عالی است ولی این یک اصل اولیه و بدیهی برای گرفتن یک شغل است. پس به خودتان زحمت ندهید و فضای رزومه تان را به هدر ندهید. به جای آن مطالب و اطلاعات مفیدتری را بیاورید.

۱۵.

جز آنکه این نماد به عنوان علامت نقل قول یا گفتاورد باشد: از آن برای تکرار یا ایضا استفاده نکنید. از زبان متنی غیر رسمی پرهیز کنید. گلبارد می گوید: «یک رزومه یک سند رسمی است و اغلب نخستین برداشت و خاطره ای است که یک کارفرما از شما به ذهن می سپارد. زبان کسب و کار تجاری باید آنگونه استفاده شود که از تاثیر منفی واژگان یا نمادهای غیر رسمی یا شیوه نگارش ضعیف پرهیز شود.»

۱۶. مردم دار
الویر می گوید کلیشه هایی مثل «مردم دار» را نمی توان ثابت کرد و کارمندان کارگزینی به دفعات این عبارت را شنیده اند و احتمالاً به محض اینکه آنها را ببینند چشمان شان ناخودآگاه از متن منحرف می شود و حتی ممکن است بقیه متن را نخوانند.

منبع: **businessinsider**
ترجمه: **بازده**