



سر مقاله

## اهمیت مهارت آموزی در ایجاد کسب و کار

آل آی علی زاده، پژوهشگر حوزه آموزش

مهارت آموزی برای ایجاد کسب و کارهای موفق و خوش استثنای اهمیت دارد و باید این مهارت آموزی در مدارس و دانشگاه‌ها بهینه شود. در جهان نوین، بخش‌های اداری و دولتی کوچک شده و دولت‌ها به جای ایجاد شغل، به بستر سازی و ایجاد فضای کسب و کاری پرداختند تا افراد خود، کسب و کارهای خودشان را متناسب با علاقه مندی و مهارت‌هایی که از طریق مدرسه و دانشگاه کسب کرده‌اند شکل دهند و با خود اشتغالی زمینه کسب درآمد و حتی اشتغال به سایرین را نیز فراهم کنند. در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه کشورها نیروهای دانش آموزی و دانشجویان نیازمند استخدام دولت نیستند در این کشورها مثل کشور سوئیس، بریتانیا و...

متن کامل در صفحه ۲

### مدیرعامل توئین اعلام کرد:

## تأمین برق پایدار مواکب اربعین

صفحه ۲

## نرخ بهره بین بانکی ۲۳.۶۱ درصد شد

صفحه ۲

## افزایش صادرات محصولات کشاورزی

صفحه ۲

## بیش از ۵۰ درصد اشتغال جهان در اختیار صنایع کوچک است

# رونق تولید کسب و کارهای خرد

صفحه ۲



### پژشکیان در مجلس: «دولت وفاق ملی» دولت همه ملت ایران است

#### قالیاف: رئیس جمهور فرزند مجلس است

صفحه ۲

## افزایش سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد کل کشور

«ستار هاشمی» وزیر پیشنهادی ارتباطات و فناوری اطلاعات، نبود برنامه مشخص برای توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور، نبود فرماندهی واحد برای حکمرانی فضای مجازی، عدم پیشرفت در توسعه ابر دولت، کمبود زیرساخت‌های پیشرفته ارتباطی و نیاز به توسعه شبکه ملی اطلاعات برای افزایش سرعت و کیفیت ارتباطات را از چالش‌های اصلی حوزه ارتباطات می‌داند. به گزارش ایرنا، ستار هاشمی گزینه پیشنهادی دولت چهاردهم برای تصدی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جزو جوان‌ترین گزینه‌های فهرست کابینه دولت چهاردهم است. وی که چند سالی را در بدنه وزارت ارتباطات به عنوان معاون فناوری و نوآوری خدمت کرده و سابقه حضور در شرکت زیرساخت را نیز دارد، در بخشی از برنامه پیشنهادی خود برای اداره وزارت ارتباطات به چالش‌هایی که در این حوزه وجود دارد اشاره کرده و برای آن‌ها راهکارهایی را پیشنهاد داده است. هاشمی، چالش‌های موجود در بخش حکمرانی و مقررات را نبود برنامه مشخص برای توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور، ضعف در تنظیم‌گری برای توسعه خدمات و محصولات ارتباطی و فناوری اطلاعات، وجود مقررات دست‌وپاکر یا عدم حمایت یا برنامه مشخص برای توسعه خدمات، محصولات و کاربرد فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی، عدم بهره‌گیری از تمامی پتانسیل و ظرفیت بلااستفاده دارایی‌ها و زیرساخت‌های سازمان‌های تابعه، نبود فرماندهی واحد برای حکمرانی فضای مجازی، عدم انسجام برنامه‌های توسعه بخش و برنامه‌های فراسازمانی (سایر وزارت‌خانه‌ها و نهادهای مرتبط)، نبود مقررات مناسب برای پشتیبانی از فناوری‌های نوین و دولت هوشمند می‌داند. از نظر وی، عدم هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی، کمبود حضور فعال و مؤثر در تدوین و تصویب معاهدات و...

صفحه ۲

## اخذ معاینه فنی ۹۰ درصد تا کسی‌های پایتخت از خارج از تهران

ارزیابی می‌شوند. سبوم ناوگان حمل و نقل عمومی که با توجه به پیمایش زیاد این خودروها در سطح شهر داشتن شرایط مورد تأیید از منظر آلاینده‌گی این خودروها برای مدیریت شهری حائز اهمیت است و چهارم وضعیت آلاینده‌گی خودروهای غیر مشمول پایش می‌شود. وی افزود: در این طرح خودروها که در شهر تردد می‌کنند به صورت تصادفی متوقف و با استفاده از تجهیزات میزان آلاینده‌گی آن اندازه‌گیری می‌شود. در این بررسی، خودروهای آلاینده توسط پلیس راهور جریمه و با کنترل آنلاین معاینه فنی آنان در صورت صحت معاینه فنی و مردودی در آزمون نسبت به ابطال آن اقدام می‌شود. در همین راستا نیز خودروهای دودزا اعمال جریمه و فک پلاک خواهند شد.

مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران گفت: نتایج پایش تاکسی‌های پایتخت در طرح کنترل کنار جاده‌ای نشان می‌دهد بالغ بر ۹۰ درصد تا کسی‌های دارای معاینه فنی پایتخت، معاینه فنی خود را خارج از شهر تهران اخذ کرده‌اند. به گزارش ایستاد سید محمد مهدی میرزایی قومی با بیان اینکه طرح کنترل کنار جاده‌ای پایش وضعیت آلاینده‌گی خودروها از ابتدای مرداد ماه پایش از تشدید آلودگی هوا در شهر تهران جهت پایش وضعیت آلاینده‌گی خودروهای سنگین و سبک راه اندازی شده است، اظهار کرد: بنا بر تدبیر پلیس و مدیریت شهری در این طرح ناوگان عمومی شامل تاکسی‌ها و اتوبوس‌های شرکت واحد مورد کنترل و بررسی قرار می‌گیرد البته در سنوات گذشته با شروع فصل سرما و تشدید بحران آلودگی هوا این

رئیس دیوان عالی کشور گفت: برای تقویت زیرساخت‌های معاونت نظارت نیازمند نیروی انسانی و نظارت الکترونیک بر شعب هستیم که اقدامات آن در حال انجام است و سال آینده شعب به طور کامل به صورت الکترونیک نظارت می‌شوند. به گزارش ایستاد، حجت‌الاسلام والمسلمین منتظری رئیس دیوان عالی کشور در رابطه با اقدامات تحولی انجام شده در دیوان در دوره تحول و تعالی اظهار کرد: حدود یک سال است که از مسئولیت در دیوان عالی کشور می‌گذرد. من اعتقاد دارم تمام کارها باید بر اساس برنامه انجام شود در همین راستا علاوه بر برنامه‌های قوه قضاییه برای ایجاد تحول، برنامه منحصرا برای دیوان عالی کشور تدوین شد. وی گفت: خوشبختانه گام‌های خوبی در مسیر تحول در حوزه‌های مختلف در دیوان عالی کشور برداشته شده است. منتظری با اشاره به اقدامات انجام شده در دیوان عالی کشور گفت: در این مسیر تغییر و تحول ساختاری در دیوان عالی کشور انجام دادیم و برخی معاونت‌ها به بدنه دیوان اضافه شد و تا جایی که امکان داشت شعب تخصصی شدند، زیرا تخصصی بودن شعب رسیدگی کننده به پرونده‌ها هم کار را برای قاضی آسان‌تر می‌کند و هم ارجاع پرونده‌ها دقیق‌تر انجام می‌شود. رئیس دیوان عالی کشور ادامه داد: تا جایی که امکان دارد سعی داریم پرونده‌های ارجاعی به دیوان عالی کشور گفت: در دوره جدید ۴ کارگروه کفبری، حقوقی، خانواده و مواد مخدر در دیوان عالی کشور تشکیل شده است. هدف اصلی از تشکیل این کارگروه‌ها این بوده است که قضاتی که در حوزه‌های شعب کفبری و یا حقوقی، خانواده و مواد مخدر پرونده‌های گوناگون از سراسر کشور مواجه هستند هر پرونده ویژگی‌های خاصی دارد، انتقال تجربیات قضات و مسائل مطرح در هر پرونده به قضات دیگر می‌تواند دید جامع‌تری را در بین قضات ایجاد کند همچنین آسیب‌ها و اشکالاتی که در سراسر کشور در شعب وجود دارد در این کارگروه‌ها جمع بندی شود تا برای رفع آسیب‌ها اقدامات لازم انجام شود؛ در مواردی که نکات مثبت وجود دارد، در شعب دیگر به کار گرفته شوند.

## نظارت الکترونیک کامل بر شعب محاکم

رئیس دیوان عالی کشور گفت: برای تقویت زیرساخت‌های معاونت نظارت نیازمند نیروی انسانی و نظارت الکترونیک بر شعب هستیم که اقدامات آن در حال انجام است و سال آینده شعب به طور کامل به صورت الکترونیک نظارت می‌شوند. به گزارش ایستاد، حجت‌الاسلام والمسلمین منتظری رئیس دیوان عالی کشور در رابطه با اقدامات تحولی انجام شده در دیوان در دوره تحول و تعالی اظهار کرد: حدود یک سال است که از مسئولیت در دیوان عالی کشور می‌گذرد. من اعتقاد دارم تمام کارها باید بر اساس برنامه انجام شود در همین راستا علاوه بر برنامه‌های قوه قضاییه برای ایجاد تحول، برنامه منحصرا برای دیوان عالی کشور تدوین شد. وی گفت: خوشبختانه گام‌های خوبی در مسیر تحول در حوزه‌های مختلف در دیوان عالی کشور برداشته شده است. منتظری با اشاره به اقدامات انجام شده در دیوان عالی کشور گفت: در این مسیر تغییر و تحول ساختاری در دیوان عالی کشور انجام دادیم و برخی معاونت‌ها به بدنه دیوان اضافه شد و تا جایی که امکان داشت شعب تخصصی شدند، زیرا تخصصی بودن شعب رسیدگی کننده به پرونده‌ها هم کار را برای قاضی آسان‌تر می‌کند و هم ارجاع پرونده‌ها دقیق‌تر انجام می‌شود. رئیس دیوان عالی کشور ادامه داد: تا جایی که امکان دارد سعی داریم پرونده‌های ارجاعی به دیوان عالی کشور گفت: در دوره جدید ۴ کارگروه کفبری، حقوقی، خانواده و مواد مخدر در دیوان عالی کشور تشکیل شده است. هدف اصلی از تشکیل این کارگروه‌ها این بوده است که قضاتی که در حوزه‌های شعب کفبری و یا حقوقی، خانواده و مواد مخدر پرونده‌های گوناگون از سراسر کشور مواجه هستند هر پرونده ویژگی‌های خاصی دارد، انتقال تجربیات قضات و مسائل مطرح در هر پرونده به قضات دیگر می‌تواند دید جامع‌تری را در بین قضات ایجاد کند همچنین آسیب‌ها و اشکالاتی که در سراسر کشور در شعب وجود دارد در این کارگروه‌ها جمع بندی شود تا برای رفع آسیب‌ها اقدامات لازم انجام شود؛ در مواردی که نکات مثبت وجود دارد، در شعب دیگر به کار گرفته شوند.

### آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت پترو پایدار ایرانیان در نظر دارد خرید مواد اولیه، طیخ و توزیع غذای پرسنل کارگاه پروژه فاز ۱۳ پارس جنوبی و بندر سیراف پارس را از طریق برگزاری مناقصه عمومی با انجام ارزیابی کیفی به مناقضیان واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه مناقضیان ذیصلاح که دارای سابقه مرتبط می‌باشند دعوت می‌گردد تا در صورت تمایل با مراجعه به آدرس ذیل نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.

تاریخ و مدت فروش اسناد مناقصه:  
از تاریخ چاپ آگهی به مدت ده روز کاری در ساعات اداری  
محل دریافت (خرید) و عودت اسناد مناقصه:  
تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان، خیابان شفق، ساختمان توحد، طبقه ششم، دبیرخانه کمیسیون معاملات  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۷۶۶۰۱ داخلی ۱۸۴۵/۱۸۴۵

هزینه خرید اسناد مناقصه:  
هزینه خرید اسناد مناقصه ۲۰۰۰۰۰۰ ریال است که مناقضیان واجد شرایط می‌بایست به شماره حساب ۹۸۱۰۹۰۸۶ بنام آن شرکت نزد بانک ملت شعبه مسجد جامع شهرک قدس کد شعبه ۶۵۶۵۶ قابل پرداخت در تمامی شعب بانک ملت) واریز و اصل فیش مربوطه را جهت دریافت اسناد مناقصه به دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت ارا به نمایندند.

مبلغ تضمین بانکی شرکت در مناقصه:  
۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیارد ریال)  
هزینه درج آگهی در روزنامه کثیرالانتشار به‌همه‌برنده مناقصه خواهد بود.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پترو پایدار ایرانیان

### آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای - نوبت دوم

فروش یک دستگاه خودروی سواری شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان اردبیل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان اردبیل وابسته به وزارت جهاد کشاورزی در نظر دارد نسبت به فروش یک دستگاه خودروی سواری پراید از طریق برگزاری مزایده عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید کلیه مراحل برگزاری مزایده از (دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد) و در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

- شماره فراخوان و تاریخ انتشار آگهی مزایده در سامانه: ۱۰۰۳۰۱۵۴۷۰۰۰۰۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۷
- نام و نشانی میزبان: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان اردبیل
- هزینه خرید اسناد مزایده: مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد که از درگاه بانکی موجود در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام می‌گیرد. آدرس اردبیل - خیابان دانشگاه روبروی دریاچه شورابیل شهرک کشاورزی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان اردبیل
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سامانه: از روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۷ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۳
- آخرین مهلت ارائه ترخ پیشنهادی - بارگذاری در سامانه بصورت pdf تا ساعت ۱۹:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۳
- لازم به ذکر است پیشنهادات ارسالی باید حداقل ۲۰ روز از تاریخ آخرین روز تسلیم پیشنهادها اعتبار داشته باشند.
- تاریخ گشایش پیشنهادها روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۵ ساعت ۱۰:۰۰ در سالن جلسات استان می‌باشد.
- مبلغ و نوع تضمین فرایند ارجاع کار مبلغ ۴۵/۰۰۰/۰۰۰ (چهل و پنج میلیون) ریال که به دو صورت ضمانتنامه بانکی (فرایند ارجاع کار) و یا فیش واریزی به شماره حساب شبای ۸۷۰۱۰۰۰۰۴۰۱۰۳۹۷۰۶۳۷۴۳۸۵ IR نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام خزانه ارایه نزد بانک مرکزی از طریق دستور پرداخت ساتنا با شناسه واریزی ۳۰ کاراکتری ۰۴۵۳۳۳۳۳۸۷۶ قرار می‌گیرد.
- آدرس و زمان تحویل اصل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار اصل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (الف) علاوه بر بارگذاری در سامانه می‌بایستی بصورت فیزیکی و در پاکت در بسته و مهرور حد اکثر تا ساعت ۹ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۵ به اداره حراست / دبیرخانه کمیسیون - معاملات مزایده گزار در آدرس فوق الذکر تحویل و رسید دریافت شود.
- ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر میتونید ضمن تماس با شماره تلفن ۰۴۵۳۳۳۳۳۸۷۶ و آدرس اینترنتی شرکت [www.assc.ir](http://www.assc.ir) و آدرس پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.com> نیز مراجعه فرمائید.
- شماره تماس پشتیبانی سامانه: ۱۴۵۶ (تماس با مسئول سامانه استان ۰۴۵۳۳۳۳۳۸۷۶)
- مناقضیان شرکت در مزایده میتوانند قبل از ارائه ترخ، پیشنهادی از اقلام موضوع مزایده در ساعات اداری (از روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۳ تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۸) در شرکت خدمات حمایتی کشاورزی اردبیل بازدید نمایند.

شناسه آگهی ۱۷۷۱۸۸۱  
م/الف ۲۴  
شماره: ۵۵/۹۵/۱۵۰۹ تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۲۴

### آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله‌ای و اجاره مجموعه سوله بزرگ پایانه بار تبریز با کاربری شامل غرف تعمیر گاهی در قالب سوله بزرگ تعمیر گاهی طبق نقشه و پلان شرایط اختصاصی در پایانه بار تبریز

نام مزایده گزار: اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌های آذربایجان شرقی  
موضوع مزایده عمومی: واگذاری غرف تجاری، خدماتی و بازرگانی در پایانه بار تبریز و عقد قرارداد با برنده مزایده: نوبت دوم

ردیف	موضوع مزایده/تجدید مزایده	شماره مزایده مرجع	شماره مزایده در سامانه ستاد ایران
۱	شامل حداقل ۳۴ غرفه تعمیر گاهی در قالب سوله بزرگ تعمیر گاهی طبق نقشه و پلان شرایط اختصاصی مزایده - سوله و غرفه اطراف ۱۰۸۰ متر مربع شامل غرف اعلامی و ۲۰۰۰ متر مربع فضای عمومی اطراف سوله - (افزایش غرف تا ۳۴ غرفه)	۲۶۲۲۸۷۸	۵۰۰۳۰۰۱۱۴۴۰۰۰۰۷

- مهلت دریافت اسناد: از مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۷ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۰۳ تا ساعت ۱۷
- مهلت بازدید از محل از مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۳۰ ساعت ۰۷:۳۰ صبح لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۱۵ ساعت ۱۳
- مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه: از ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۷ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۱۷ تا ساعت ۱۷
- مهلت تحویل پاکت (الف) به دبیرخانه: از مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۱۷ تا پایان وقت اداری
- تاریخ بازگشایی پیشنهادها: ساعت ۱۰ الی ۱۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۸ در محل ادار کل
- محل دریافت، ارسال اسناد و پیشنهاد قیمت فقط از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) می‌باشد. برگزاری کلیه مراحل مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت امکان پذیر می‌باشد و تمامی پاکت های الف، ب، با بستی از طریق بارگذاری در سامانه ستاد ایران ارسال شود. ارائه پاکت الف ضمن بارگذاری به صورت فیزیکی تحویل دبیرخانه اداره کل خواهد شد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر رجوع کنید به آدرس: تبریز خیابان راه آهن - میدان راه آهن - تبریز - اداره امور بازرگانی و سرمایه گذاری آقای مهدیزاده تلفن ۰۴۱-۲۴۴۸۸۹۶۴

درج آگهی در دو نوبت متوالی با مشخصات و تاریخ های درخواستی در سامانه مذکور به صورت سیاه و سفید در صفحات داخلی در قطع A۵  
شناسه آگهی ۱۷۷۰۵۵۳

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌های آذربایجان شرقی



**نرخ بهره بین‌بانکی ۲۳.۶۱ درصد شد**

نرخ بهره بین‌بانکی در هفته منتهی به ۲۴ مردادماه با افزایش ۲صدمدرصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۶۱ درصد رسید. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، گزارش جدید از تغییرات نرخ بهره بین‌بانکی نشان می‌دهد نرخ بهره بین‌بانکی در هفته منتهی به ۲۴ مرداد ماه با افزایش ۲صدمدرصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۶۱ درصد رسید. نرخ سود بین‌بانکی در هفته منتهی به ۱۷ مردادماه با افزایش ۱۳صدمدرصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۵۹ درصد رسیده بود.

این نرخ در هفته منتهی به ۱۰ مرداد ماه با کاهش ۱۱صدمدرصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۵۷ درصد رسیده بود، همچنین نرخ بهره بین‌بانکی در هفته منتهی به ۳ مردادماه با افزایش ۵صدمدرصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۷ درصد رسید. این نرخ در هفته منتهی به ۲۷ مردادماه با افزایش جزئی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۶۳ درصد رسیده بود. نرخ بهره بین‌بانکی در هفته منتهی به ۲۰ تیرماه با کاهش یکصدمدرصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۶۲ درصد رسید.

نرخ سود بین‌بانکی در هفته منتهی به ۱۳ تیرماه با کاهش سه‌صدمدرصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۶۳ درصد رسیده بود. نرخ بهره بین‌بانکی در هفته منتهی به ۶ تیرماه بدون تغییر نسبت به هفته قبل از آن ۲۳.۶۶ درصد بوده است. نرخ سود بین‌بانکی در هفته پایانی خردادماه به بالاترین سطح در سال جاری رسیده و رکورد ۲۳.۶۶ درصد را در هفته پایانی خردادماه ثبت کرده بود.

این نرخ در هفته منتهی به ۲۳ خردادماه نیز رکورد ۲۳.۶۳ درصدی را ثبت کرده بود، همچنین در هفته منتهی به ۱۶ خردادماه نرخ با افزایش سه‌صدمدرصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۶۴ درصد رسیده بود. نرخ بهره بین‌بانکی در هفته منتهی به ۹ خرداد ماه با کاهش یکصدمدرصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۶۱ درصد رسیده بود، نرخ سود بین‌بانکی در هفته منتهی به ۲ خرداد نیز با افزایش محسوس نسبت به هفته پایانی اردیبهشت ماه به ۲۳.۶۲ درصد رسیده بود. این نرخ در هفته منتهی به ۱۶ اردیبهشت ماه با افزایش نسبت به هفته قبل از آن بدون تغییر بود و ۲۳.۵ درصد اعلام شد. این نرخ در هفته منتهی به ۱۲ اردیبهشت ماه با کاهش یکصدمدرصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۵ درصد رسیده بود.

نرخ بهره بین‌بانکی در هفته منتهی به ۱۹ اردیبهشت ماه نسبت به هفته قبل از آن با بدون تغییر بود و ۲۳.۵ درصد اعلام شد. این نرخ در هفته منتهی به ۱۲ اردیبهشت ماه با کاهش یکصدمدرصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۵ درصد رسیده بود.

نرخ سود بین‌بانکی در هفته منتهی به ۵ اردیبهشت ماه با کاهش یکصدمدرصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۵۱ درصد رسیده بود. این نرخ از ابتدای سال جاری با روند کاهشی همراه بود به‌جز هفته منتهی به ۲۹ فروردین ماه، نرخ بهره بین‌بانکی در هفته پایانی فروردین با افزایش همراه شد و با ۴صدم درصد افزایش نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۵۲ درصد رسید.

نرخ بهره بین‌بانکی در هفته منتهی به ۲۲ فروردین ماه با کاهش نیم‌درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۴۸ درصد رسید. نرخ بهره بین‌بانکی که در هفته نخست فروردین ماه سال جاری ۲۳.۶۲ درصد شده بود در دومین هفته از نخستین ماه سال جدید با کاهش ۴صدمدرصدی همراه شد و به ۲۳.۵۸ درصد رسید.

این نرخ در هفته پایانی اسفندماه سال ۱۴۰۲ به ۲۳.۶۶ درصد رسیده بود که بالاترین نرخ بهره بین‌بانکی از آبان‌ماه به بعد محسوب می‌شود. بیشترین رکورد این نرخ در هفته نخست مهر ۱۴۰۲ ثبت شده است. نرخ بهره بین‌بانکی در پایان هفته منتهی به ۵ مردادماه سال ۱۴۰۲ با رکوردشکنی ۱۰ سال به ۲۳.۸۰ درصد افزایش یافته بود؛ البته بعد از آن روند کاهشی نرخ سود بین‌بانکی آغاز شد و در هفته نخست آبان‌ماه به ۲۳.۷۱ درصد کاهش یافت و بعد از آن وارد کانال‌های پایین‌تر شد.

**پزشکیان در مجلس:**

# «دولت وفاق ملی» دولت همه‌ملت ایران است

**قالیباف: رئیس‌جمهور فرزند مجلس است**

گروه اقتصاد ایران و جهان  
News.kasbokar@gmail.com

رئیس‌جمهور در مراسم بررسی صلاحیت و برنامه‌های وزیران پیشنهادی دولت چهاردهم گفت: دولتی که امروز به مجلس معرفی شده، «دولت وفاق ملی» است و دولت وفاق ملی، خود را دولت همه‌ملت ایران می‌داند.

به گزارش مهر مسعود پزشکیان رئیس‌جمهوری اسلامی ایران در مراسم بررسی صلاحیت و برنامه‌های وزیران پیشنهادی دولت چهاردهم در مجلس شورای اسلامی گفت: به دنبال سوگندی که یاد کردم فرصتی است که نسبت به شرایط خطیر زندگی مردم آگاه شویم، فرصت اصلاح رویکردها و حکمرانی، فرصت برخورد‌های ناپسند با قدرت‌های جهانی با مردم دلار ایران، فرصت برآمده از انتخابات جهت همکاری ملی در درون حکومت، میان حکومت و جامعه و در درون جامعه است.

وی افزود: دولتی که به مجلس معرفی شده است از دولت وفاق ملی است و همانگونه که در مراسم تحلیف گفتیم دولت وفاق ملی، خود را دولت همه‌ملت ایران می‌داند. پزشکیان تأکید کرد: دولت وفاق ملی موظف به تأمین حقوق شهروندی همه مردم ایران و ملتزم به تأمین حقوق منافع ملی است. التزام به قانون اساسی، اهداف سند چشم‌انداز سیاست‌های کلی مقام معظم رهبری و تحقق برنامه هفتم توسعه، محورهای همکاری میان دولت و سایر قوا و ارکان نظام خواهد بود. آنچه که امروز در میان روند همکاری دولت و مجلس به صورت رسمی آغاز می‌شود آزمون عرصه این همکاری و همکاری است.

پزشکیان بیان کرد: رهبر معظم انقلاب به صراحت اعلام کردند که توفیق دولت، موفقیت نظام است؛ لذا چه توفیقی بالاتر از کم‌کردن تهدیدها و مخاطرات کشور و کاستن از رنج‌های معیشت مردم و حفاظت از امید خلق شده در میان قشرهای مختلف مردم است.

رئیس‌قوه‌اجرائی کشور بیان داشت: چاره‌کار فیم مشترک این وضعیت و اقدام مشترک و همدلانه همه قوا برای پاسخگویی به خواسته مردم است. لذا اگر صدای مردم به موقع شنیده نشود، سسر خوردگی‌ها و ناامیدی‌های فراوانی شکل می‌گیرد که حاصل آن زوال امید و نابودی سرمایه‌هاست.

رئیس‌جمهور خاطر‌نشان کرد: هم‌اکنون کشور در شرایط خطیر و مردم در وضعیت سختی قرار دارند. بی‌عدالتی و ناترازی در بخش‌های چارچوب اقتصادی، اجتماعی، محیط‌زیستی، آموزشی و فرهنگی همه را در بر گرفته است.

پزشکیان گفت: مسائل جامعه مزمن شده و تدابیر ملت ایران می‌داند. پزشکیان تأکید کرد: دولت وفاق ملی موظف به تأمین حقوق شهروندی همه مردم ایران و ملتزم به تأمین حقوق منافع ملی است. التزام به قانون اساسی، اهداف سند چشم‌انداز سیاست‌های کلی مقام معظم رهبری و تحقق برنامه هفتم توسعه، محورهای همکاری میان دولت و سایر قوا و ارکان نظام خواهد بود. آنچه که امروز در میان روند همکاری دولت و مجلس به صورت رسمی آغاز می‌شود آزمون عرصه این همکاری و همکاری است.

پزشکیان بیان کرد: رهبر معظم انقلاب به صراحت اعلام کردند که توفیق دولت، موفقیت نظام است؛ لذا چه توفیقی بالاتر از کم‌کردن تهدیدها و مخاطرات کشور و کاستن از رنج‌های معیشت مردم و حفاظت از امید خلق شده در میان قشرهای مختلف مردم است.

رئیس‌قوه‌اجرائی با بیان اینکه اصول و ارزش‌هایی که ما به آن معتقدیم، رسالت ما و چشم‌انداز ماست،

اظهار کرد: بر اساس فرمایش حضرت علی (ع) مبنای درستی یک حکومت، آن چیزی است که مردم پشت آن حکومت و قدرت می‌گویند، است. پزشکیان افزود: وظیفه حاکمیت، عمل صالح یعنی رضایت مردم است؛ این اصلی است که ما با تمام وجود به آن معتقدیم. آنچه باعث می‌شود، هوای مردم را نداشته باشیم، هوای نفس است. رئیس‌جمهور بیان کرد: هیچ دین و باوری، هیچ امام و پیغمبری در قبال هیچ انسانی، قدم از عدالت آن طرف‌تر نگذاشته است. فرقی نمی‌کند که مذهبی باشند یا نباشند، ترک باشند، فارس باشند، عرب باشند، عجم باشند، خارجی باشند یا داخلی. تمام دعا بر سر عدالت است.

رئیس‌جمهور با اشاره به اهمیت رضایت مردم، بیان کرد: تمام بحث این است که مردم باید از ما راضی باشند و این مردم امروز از ما ناراضی‌اند؛ لذا مقصر ما هستیم و مقصر آمریکا و بیگانگان نیستند. اینکه ما باید مردم را راضی نگه داریم، به کسی ربطی ندارد؛ زیرا باید با تمام وجود به مردم عشق ورزید و با آنها مهربان بود.

پزشکیان گفت: قرآن می‌فرماید خدا بالاتر است، تو با این مردم امتحان می‌شوی، و بعد بیان می‌کند خودت را در مقابل جنگ با خدا قرار نده. نارضایتی مردم یعنی جنگ با خدا. نارضایتی مردم یعنی نارضایتی خداوند. لذا این ما هستیم که رسالت و وظیفه‌مان ایجاد رضایت و آرامش در ملت و جامعه است. اگر مردم بداند ما با باور و اعتقادمان با تمام وجودمان در پی حل مشکلات آنها هستیم بدون

## افزایش صادرات محصولات کشاورزی

مشابه سال قبل ۳۲.۴ درصد رشد داشته است (ارزش صادرات ۲۱.۲ درصد کاهش و ارزش واردات ۱۵.۷ درصد افزایش داشته است). تراز تجاری دو ماهه سال ۱۴۰۳ نسبت به میانگین مدت مشابه در ۱۴۰۲ که منفی ۹۲ میلیون دلار بوده ۲۵ درصد منتهی یافته است.

مقدار واردات محصولات کشاورزی در دو ماهه اسما، ۴۰۴ هزار تن به ارزش ۲۳۸۰ میلیون دلار بوده که از نظر وزن ۹۹.۲ درصد کل واردات کشور (مقدار واردات کل کشور ۵۸۴۸ هزار تن) و از نظر ارزش ۲۶.۳ درصد کل واردات کشور (ارزش واردات کل کشور ۹۰۶۵ میلیون دلار) را شامل می‌شود. ارزش واردات در این مدت ۱۵.۳ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل و در مجموع نیز رشد ۱۴ درصدی نسبت به میانگین سال منتهی به دو ماهه سال ۱۴۰۲ مشاهده می‌شود.

اقلام عمده وارداتی محصولات کشاورزی در دو ماهه ۱۴۰۳ شامل ذرت دامی به ارزش ۶۲۸ میلیون دلار با سهم ۲۷.۲ درصد، کنجاله به ارزش ۴۸۲ میلیون

تراز تجاری محصولات کشاورزی و صنایع غذایی (بخش کشاورزی) در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۳، منفی ۱۳۷۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰۸ درصد پدتر شده است (ارزش صادرات ۲۱.۲ درصد و ارزش واردات ۱۵.۳ درصد افزایش داشته است). کسری تراز تجاری دو ماهه سال ۱۴۰۲ نسبت به میانگین ۶ سال منتهی به ۱۴۰۲ که منفی ۱۲۳۵ میلیون دلار بوده، ۱۱.۳ درصد پدتر شده است.

تراز تجاری محصولات کشاورزی در دو ماهه سال ۱۴۰۳، منفی ۱۴۴۴ میلیون دلار رسیده که این شاخص نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱.۷ درصد پدتر شده است (ارزش صادرات ۲۱.۳ درصد و ارزش واردات ۱۵.۲ درصد افزایش داشته است). کسری تراز تجاری دو ماهه سال ۱۴۰۲ نسبت به میانگین ۶ سال منتهی به ۱۴۰۲ که منفی ۱۳۲۷ میلیون دلار بوده، ۸.۸ درصد پدتر شده است.

تراز تجاری محصولات صنایع غذایی در دو ماهه اسما، ۶۹۰ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت

مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران در گزارشی ضمن مقایسه آمار تجارت خارجی محصولات کشاورزی در دو ماهه اسما با مدت مشابه سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲، وضعیت تجارت این حوزه را تشریح کرد.

به گزارش ایسنا، مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران، گزارش آمار تجارت خارجی محصولات کشاورزی و صنایع غذایی در دو ماهه اسما را بررسی و با مدت مشابه سال‌های ۱۳۹۷ به بعد مقایسه کرده است. این گزارش با پردازش و تحلیل اطلاعات بخش کشاورزی براساس داده‌های آماری مقدماتی دو ماه اول سال ۱۴۰۳ گمرک ایران تهیه شده و در آن، اطلاعات تراز تجاری، واردات محصولات اساسی کشاورزی، صنایع غذایی، نهاده‌ها و ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی و صادرات محصولات عمده کشاورزی و صنایع غذایی دو ماه نخست سال جاری با داده‌های مدت مشابه در ۶ سال گذشته (سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲) مقایسه شده است.

## رونق معاملات اوراق تسهیلات مسکن در فرابورس

دادوستد شد که رشد ۲۷ درصدی حجم و ۱۵ درصدی ارزش را به ثبت رساند.

همچنین ارزش معاملات به تفکیک بازارها نشان می‌دهد در این مدت بالغ‌بر ۵۰۰ میلیارد تومان در بازار اول فرابورس و بیش از ۸۰۰ میلیارد تومان در بازار دوم فرابورس بر سه سهام دادوستد شده است.

همچنین ارزش معاملات بازار ابزارهای نوین مالی بالغ‌بر ۱۲ میلیارد تومان دادوستد انجام شد که افزایش ۳۰۱ درصدی در حجم و ۳۸۴ درصدی در ارزش معاملات را ثبت کرد.

همچنین در بازار توافقی نیز طی این مدت بیش از ۲۲ میلیون بر سه به ارزش بالغ‌بر ۲۱ میلیارد تومان، دادوستد ثبت شد که رشد ۲۵۳ درصدی در حجم و ۳۲۷ درصدی در ارزش را داشت. این گزارش حاکی است در هفته‌ای که گذشت در مجموع بیش از ۲۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون بر سه انواع دارایی مالی به ارزشی بالغ‌بر ۸۲ هزار و ۶۵۰ میلیارد تومان



مدیرعامل توانیر اعلام کرد:

**تأمین برق پایدار مواکب اربعین**

مدیرعامل توانیر از تأمین برق مواکب راهپیمایی اربعین در داخل کشور و طول مسیر تا پایانه‌های مرزی کشور به صورت پایدار خبر داد. مصطفی رحبی مسوول مدیریتعامل توانیر و سخنگوی صنعت برق گفت: تأمین برق مواکب راهپیمایی اربعین در داخل کشور و طول مسیر تا پایانه‌های مرزی کشور به صورت پایدار وجود دارد.

وی ادامه داد: اکیپ‌های صنعت برق از سراسر کشور وظیفه تأمین برق پایدار مواکب اربعین در مسیرهای منتهی به راهپیمایی از اتران اربعین در داخل کشور را بر عهده دارند.

مدیرعامل توانیر خاطر نشان کرد: اسما عملیات سال‌های گذشته که وزارت نیرو به

عنوان یکی از اعضای ستاد اربعین وظیفه تأمین آب و برق راهپیمایی اربعین را بر عهده دارد و برنامه ریزی نسبت حفظ و نگهداری و توسعه زیرساخت‌های برق در طول مسیر راهپیمایی و پایانه‌های مرزی داخل کشور اقدام کرده است.

**تورم نهاده‌های ساختمانی ۳۲.۲ درصد شد**

در فصل بهار ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران در چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۳۲.۲ درصد بوده که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۳۷.۱ درصد) ۴.۹ واحد درصد کاهش داشته است.

به گزارش مرکز آمار ایران؛ در فصل بهار ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران در چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۳۲.۲ درصد بوده است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۳۷.۱ درصد) ۴.۹ واحد درصد کاهش داشته است. در فصل بهار ۱۴۰۳ شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران ۲۶۴۷.۰ می‌باشد که نسبت به فصل قبل ۱۲.۷ درصد، نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۲.۷ درصد و در چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۲.۲ درصد افزایش داشته است.

در فصل بهار ۱۴۰۳ درصد تغییرات شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم فصلی) ۱۲.۷ درصد می‌باشد، که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۶۰.۱ درصد) ۴۶.۱ واحد درصد افزایش داشته است.

در این فصل، در بین گروه‌های اجرایی، بیشترین تورم فصلی با ۳۸.۹ درصد مربوط به گروه اجرایی «خدمات» می‌باشد، این در حالیست که گروه اجرایی «آهن آلات، میلگرد، پروفیل درب و پنجره و نرده» با ۵.۳ درصد کاهش نسبت به دوره قبل مواجه شده است.

در فصل بهار ۱۴۰۳ درصد تغییرات شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۲۲.۷ درصد می‌باشد که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۳۳.۸ درصد) ۱۰.۱ واحد درصد کاهش داشته است.

در این فصل در بین گروه‌های اجرایی، بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۵۸.۹ درصد مربوط به گروه اجرایی «گچ و گچکاری» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۰.۸ درصد مربوط به گروه اجرایی «آهن آلات، میلگرد، پروفیل درب و پنجره و نرده» می‌باشد.

در فصل بهار ۱۴۰۳ درصد تغییرات شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۲۲.۷ درصد می‌باشد که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۳۷.۱ درصد) ۴.۹ واحد درصد کاهش داشته است.

فصل در بین گروه‌های اجرایی بیشترین تورم سالانه با ۵۸.۵ درصد مربوط به گروه اجرایی «گچ و گچکاری» و کمترین تورم با ۱۸.۱ درصد مربوط به گروه «آهن آلات، میلگرد، پروفیل درب و پنجره و نرده» بوده است.

## سجایمی شدن شرط دریافت سود سهام عدالت متوفیان

سود سهام عدالت اقدامات انتقال سهام عدالت متوفی خود را انجام داده باشد باید منتظر باشد تا سومین مرحله پرداخت سود سهام عدالت انجام شود تا سودها را یکجا دریافت کند. گفتنی است، بانک‌های «ملی»، ملت، پارسیان و تجارت» و کارگزاری‌های منتخب «معاملات آر تان، توسعه فردا، آتیه، سهام پژوهان، دانیان پارس، آبتین استاک، توسعه اندیشه دانا، آرمان تدبیر نقش جهان، شاخص سهام، سهم آشنا، ساوآفرین، سرمایه‌گذاری ملی، آزاد ایرانیان، فارابی، هامرز، آسمان، نماد شاهدان، آگاه، مبین سرمایه، مفید، نهایت نگر، پویان، هوشمند رابین، شهر، تدبیر گران فردا، کاربما، اندیشه و پیش پیشرو، بازار سهام، ملل پویا، آرمون بورس، آپادانا، اقتصاد بیدار، خیرگان، کالای خاورمیانه، بانک سامان، رفاه، سپه، پاسارگاد، انصار، تجارت، ملت و پارسیان، ملی و کارآفرین» از جمله بخش‌هایی هستند که بنابر اعلام مسئولان سازمان بورس اقدامات مربوط به انتقال سهام عدالت به وراثت را ایگان انجام خواهند داد.

دستیار ویژه رئیس سازمان بورس در امور سهام عدالت گفت: اگر وراثت متوفیان دارای سهام عدالت می‌خواهند اصل و سود سهام را دریافت کنند باید سجایمی شوند. پس از چشم‌انتظاری‌های بسیار سسر انجام آبان ماه سال گذشته از سامانه انتقال سهام عدالت متوفیان به وراثت یعنی میراث رونمایی شد و حالا وراثت با چند گام می‌توانند علاوه بر انتقال این سهام سود سهام متوفیان خود را هم دریافت کنند. مهدی حاجی‌وند، دستیار ویژه و مشاور رئیس سازمان بورس در امور سهام عدالت در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان گفت: شرط سجایمی شدن برای تمام وراثت جاری است و وراثت متوفیان دارای سهام عدالت می‌خواهند اصل سهام عدالت و سود سهام عدالت را دریافت کنند باید به سامانه سجایم مراجعه کرده و سجایمی شوند. او همچنین می‌گوید: انتقال سهام عدالت به متوفیان از طریق مسیر بازار سرمایه یعنی شعب منتخب بانک‌ها و کارگزاری‌های منتخب در سراسر کشور رایگان است. یعنی اگر کسی بعد از مرحله اول و دوم وراثت همگانی



## بیش از ۵۰ درصد اشتغال جهان در اختیار صنایع کوچک است

# رونق تولید کسب و کارهای خرد

شایلی قرایی

[News.kasbokar@gmail.com](mailto:News.kasbokar@gmail.com)



طبق تفاهم نامه وزارت نیرو و صندوق کارآفرینی امید با هدف حمایت از کسب و کارهای خرد احداث ۵۰ نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی در سراسر کشور امضا شده است.

به گزارش تسنیم؛ وجود نرخ بالای بیکاری در کشور و راهایی از آن، مستلزم تقویت تمامی عرصه های اقتصادی، از جمله مشاغل خرد و شرکت‌های تسهیل گر، در ایجاد کسب و کارهای خرد می باشد. اگر به‌خواهیم تعریفی ساده از کسب و کارهای خرد ارائه دهیم، باید بگوییم که این دست کسب و کارها معمولاً در یک موقعیت جغرافیایی مشخص قرار داشته و تعداد کارمندان و کارگران آن کمتر از ۱۰۰ یا کمتر از ۵۰ نفر بوده و بنیان‌گذاری آن توسط یک نفر یا گروه کوچکی از افراد انجام می‌شود. به عبارتی می‌توان گفت کسب و کارهای کوچک به شرکت‌ها، بازرگانی‌ها و مشاغل آزاد خصوصی گفته می‌شود که دارای کارمندان و درآمد کم‌تری نسبت به شرکت‌های متوسط و بزرگ هستند.

از آنجایی که کسب و کارهای خرد و کوچک، نماینده ۷۰ تا ۹۵ درصد کسب و کارها و بیش از ۵۰ درصد اشتغال در سراسر جهان هستند؛ با توجه به تاکید مقام معظم رهبری در حمایت از تولید، می‌توان این‌گونه کسب و کارها را به‌عنوان یکی از پیشران‌های اصلی اقتصاد



**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین**

**تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۳۷۳۶/۱۶۰۰۳۱۰۰۳۱۰۰۱۴۰۳۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی آقای /خانم بهرنگ بهاور فرزند محمد حسین بشماره شناسنامه ۵۵۶۶۷صاحده از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با پناهی احداثی به مساحت ۲۰۰ متر مربع پلاک ۴۷۳۴ فرعی از ۱۳ اصلی بخش ۱۰ واقع در اهومحله خردپاری از مالک رسمی آقای بهرنگ بهاور محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته‌باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۵/۱۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۵/۲۸

**مهدی آزاد**

**رئیس ثبت اسناد و املاک**

شناسه آگهی ۱۷۶۲۵۲۵

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین**

**تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۳۷۳۶/۱۶۰۰۳۱۰۰۳۱۰۰۱۴۰۳۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی آقای /خانم مریم احمدی نیا فرزند غلام بشماره شناسنامه ۲۸۳۹ صاده از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با پناهی احداثی که نیم دانگ مشاع عرصه آن وقف میباشد (کاربری زراعی) به مساحت ۲۰۰ مترمربع پلاک ۸۹۸ فرعی از ۷۵۰ فرعی از ۲۳ اصلی بخش ۱۱ واقع در بیشه کلا خردپاری از مالک رسمی آقای خانم مریم احمدی نیا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۵/۱۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۵/۲۸

**مهدی آزاد**

**رئیس ثبت اسناد و املاک**

شناسه آگهی ۱۷۶۲۵۲۴

## نظارت ضعیف بر توزیع گوشت داخلی

به گفته مدیر عامل اتحادیه مرکزی دام سبک کشور، وزارت جهاد با این استدلال که گوشت قرمز تولید داخل از شمول قیمت‌گذاری خارج است بر توزیع آن نظارت کافی ندارد و این امر سبب شده مصرف کنندگان گوشت تولید داخل را گران تر از گوشت وارداتی بخزند.مفشین صدر دادرسی، مدیر عامل اتحادیه مرکزی دام سبک کشور در پاسخ به پرسش اینلنا درباره دلیل گران تر بودن گوشت تولید داخل نسبت به گوشت وارداتی در فروشگاه‌ها گفت: چنانچه پیش بینی می شد با فرار سیدین فضل تابستان که فصل افزایش عرضه دام زنده است قیمت دام کاهش پیدا کرده و در این شرایط وزارت جهاد کشاورزی همچنان واردات گوشت قرمز را ادامه می دهد و این امر سبب شده قیمت دام زنده در تابستان به پایین تر از قیمت تمام شده تولید سقوط کند و اگر دامنه ضرر سنگین و طولانی مدت شود گله داران مولد و دامداران تولیدکننده دام سبک و سنگین دام خود را به کشتارگاه می فرستند چون تولید دیگر برای آنها توجیه اقتصادی ندارد. وی افزود: قیمت هر کیلو دام زنده سبک اکنون حدود ۲۹۰ هزار تومان در هر کیلو است. این رقم یعنی قیمت هر کیلو لاشه به حدود ۵۸۰ هزار تومان می رسد و در نتیجه لاشه گوشت گوسفندی تولید داخل باید هر کیلو حدود ۳۳۰ هزار تومان به دست مصرف کننده برسد در حالی که این رقم در قضایی های محلی گاه تا ۹۰۰ هزار تومان هم پیش می رود.

دادرس سابقه داد: مسافانه وزارت جهاد کشاورزی در دولت سیزدهم به بهانه اینکه گوشت قرمز تولید داخل قیمت مصوب ندارد این بخش را رها کرده و هیچ نظارت و کنترلی در بازار این کالا ندره؛ حاصل این اقدام متضرر شدن دامدار ها و خروج آنها از صنعت است در حالی که مصرف کنندگان، گوشت تولید داخل را گران می خزند و توزیع کنندگان از ضعف نظارت بر بازار سود کلان به دست می آورند و در همین حال افزایش قیمت گوشت تولید داخل تبدیل به بهانه موچی برای واردات گوشت شده است.

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین**

**تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۳۷۳۶/۱۶۰۰۳۱۰۰۳۱۰۰۱۴۰۳۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی آقای /خانم ساسی طهماسبی فرزند مهدی بشماره شناسنامه ۳۷۴۸۲۷/۵۰۰۳۷۴۸۲۷ صاده از محمودآباد در ششدانگ یک قطعه زمین با پناهی احداثی (کاربری زراعی) به مساحت ۲۴۹۵۰ متر مربع پلاک ۴۲۰۴ فرعی از ۱۶ اصلی بخش ۲ واقع در ملاکلا خردپاری از مالک رسمی آقای رضاعلی طهماسبی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسیدید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۵/۱۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۵/۲۸

**مهدی آزاد**

**رئیس ثبت اسناد و املاک**

شناسه آگهی ۱۷۶۰۹۲۵



**اهمیت مهارت آموزی در ایجاد کسب و کار**

**ال ای علی زاده، پژوهشگر حوزه آموزش**

مهارت آموزی برای ایجاد کسب و کار های موفق و خوش اشتغالی اهمیت دارد و باید این مهارت آموزی در مدارس و دانشگاه ها بهینه شود. در جهان نوین ، بخش های اداری و دولتی کوچک شده و دولت ها به جای ایجاد شغل ، به بستر سازی و ایجاد فضای کسب و کاری می پردازند تا افراد خود، کسب و کار های خودشان را متناسب با علاقه مندی و مهارت هایی که از طریق مدرسه و دانشگاه کسب کرده اند شکل دهند و با خود اشتغالی زمینه کسب درآمد و حتی اشتغال به سایرین را نیز فراهم کنند. در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه کشورها نیروهای دانش آموزای و دانشجویان نیازمند استخدام دولت نیستند در این کشورها مثل کشور سوئیس، بریتانیا و ایالات متحده اصلاً وزارت اقتصاد وجود ندارد و اقتصاد و اشتغال آنها به صورت خود انتظام مدیریتی و اداره می شود.

در کشورهای پیشرفته سیستم های آموزشی بر توسعه نوآوری و رشد اقتصادی پایدار، سرمایه انسانی، اجتماعی و هماهنگی های اجتماعی متمرکز شدند. کشور فنلاند دارای سیستم آموزشی با تکیه بر توسعه شخصیت و مهارت های عمومی است و به جای رقابت پرچالش و ناسالم، همکاری و مسئولیت پذیری جایگزینش می شود و روی روش حل مشکلات متمرکز می کنند. کشور موفق دیگر در این زمینه آلمان است که سیستم آموزشی دوگانه دارد و در زمینه مهارت آموزی و تجاری سازی موفق عمل کرده. در این سیستم دانش آموزان، مهارت آموزان ، دانشجویان بخشی از وقت را در مدارس و بخش دیگری از اون زمان را در شرکت ها و صنایع می گذرانند و این باعث می شود که مهارت آموزان مهارت های عملی و تجربی لازم را برای ورود به بازار کار کسب کنند و زمینه خود اشتغالی باشند.

اتحادیه اروپا برای توسعه مهارت های فردی با اجرای سیاست های انسجام به رشد پایدار و فراگیر در شهرهای مختلف پرداخته است این سیاست ها شامل برنامه های همچون حمایت از نوآوری و کارآفرینی و همچنین برنامه های آموزشی در کشورهای مختلف می شه مثلاً پروژه های شهری مثل IGNITION در انگلستان یا STEAM City در نرغال نمونه های موثقی از این رویکرد به شمار میاد. و این نمونه ها نشان میدن که می شود با آموزش و تجاری سازی مهارت آموزان و دانش آموزان را برای ورود و ایجاد به کسب و کار های موفق آماده کرد.

کشور سنگاپور تمرکزش رو روی رشد منابع انسانی گذاشته و فراگیران و دانش آموزان رو با نیازهای اقتصادی کشورش آشنا کرده و با مهارت های ویژه ای که آموزش می دهد نیروی کار موفق و با مهارت برای رفع نیازهای کشورش تعلیم می دهد.

در کشورمان به نظر می رسد باید دانش آموزان از فضای کنکور و فرماتروایی چند رشته یزشکی و خاص پایان یابد و خانواده ها به سمت استعداد یابی و مهارت آموزی هدایت شوند هنرستان های فنی و حرفه ای در این زمینه می توانند بسیار کمک کنند چرا که با ایجاد یک فضای آزاد از لحاظ کسب و کار، خود معلمان و دانش آموزان می توانند ضمن ایجاد محیط مهارت آموزی، کسب و کار و یا واحد تولیدی در جهت ارائه و تجاری سازی محصولات ایجاد کنند و ضمن سهم بری مدرسه، مدیران، معلمان و دانش آموزان از سود تولیدی کسب و کار، به رشد تولید ناخالص داخلی کشور بپردازند تا این روش قطعاً انگیزه ها بالاندر می رود و با اشتیاق بیشتری کار می کنند و بعد از از فارغ التحصیلی با مهارت هایی که کسب شده، کسب و کار اختصاصی هر دانش آموز می تواند شکل گیرد.

مهارت های نظری اگر در بستر عملیاتی و حل مساله قرار نگیرند زود فراموش می شوند اما مهارت هایی که عملیاتی شده و همچنین تجاری شده اند به تولید کار آفرین خواهد پرداخت و این استراتژی می تواند بهرشد کشور را ایجاد کند. تقویت فعالیت های مهارت آموزی با همکاری همه وزار تخانه ها و سازمان ها و با مشارکت سازمان فنی و حرفه ای می تواند پوشش بیشتری از جامعه را بر عهده گیرد

کمک به ارتقای آموزش های فنی و حرفه ای ، پیوند صنعت با آموزش. استفاده از تجربه سایر کشورها، تمرکز در یادگیری عملی افزایش انگیزه ، استفاده از ظرفیت صنایع ، کار فرمایان و کار آفرینان برای برنامه ریزی ، ایجاد فرصت کار آموزی، توانمند سازی مربیان ، ایجاد فضای عملی در آموزش و فضای واقعی ایجاد بازار چه ها برای عرضه و فروش محصولات مهارت آموزان می تواند در بستر سازی مناسب برای ایجاد کسب و کار کمک شایانی ایجاد کند.

۱۶ میلیون دانش آموز همزمان می تواند موجب خوشحالی و نگرانی باشد. خوشحالی از بابت وجود ظرفیت نوجوانان و جوانان در طول سالهای آینده و نگرانی بابت ایجاد زمینه اشتغال و چالش های مربوط به ناهنجاری های اجتماعی. این امر ضرورت آینده نگری در حوزه مهارت آموزی رات نشان می دهد با توجه به ضرورت کوچک سازی دولت و کاهش اشتغال دولتی طبق برنامه هفتم ، برای اشتغال این حجم از افراد جوانی کار باید بستر سازی مناسب و مهارت افزایی در دستور کار قرار گیرد تا آینده روشن توام با رشد و شکوفایی به ارمغان آید.

## رایزنی برای صادرات مرغ به روسیه

می شود تا تولید او استمرار داشته باشد و به دلیل مازاد تولید منضر نشود جلوی جوچه بریزی را بگیرد. در همین حال دولت مازاد مرغ در بازار را نیز جمع آوری می کند و هزینه انجام این کار را هم متحمل می شود. پیمان کار تشریح کرد: با این حال چند نرخ یی بودن ارز همواره شبهه ساز است و با اقدامات بانک مرکزی برای یکسان سازی نرخ از چنین ابهاماتی از بین خواهد رفت. وی یادآور شد: استفاده از نهادهای که باز از ترجیحی وارد می شود در تولید محصولات صادراتی استفاده می شود به مرغ محدود نمی شود. اکنون به واردات مواد اولیه تولید بسیاری از محصولات صنایع غذایی در ایران بیش از ۵۰۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تن است و وزارت جهاد کشاورزی برای تنظیم بازار ماهانه ۱۵۰ میلیون جوچه بریزی را برنامه ریزی کرده تا هیچ گاه کمبود مرغ به نسبت به تقاضا وجود نداشته باشد و تعادل کنونی در بازار برقرار باشد. در همین حال وزار تخانه در فصول محدودی از سال که کشور ما مازاد عرضه روبره و است با این هدف که تولیدکننده متضرر نشود به او اجازه صادرات محدودی دهد و با این راهکار یک مشوق صادراتی برای تولیدکننده قائل

می زنند. وی افزود: ضمن اینکه در صادرات مرغ و تخم مرغ و فرآورده های پروتئینی نیاز به تأیید دامپزشکی دو کشور است، بنابراین صادرات با کارت اجاره ای و روش های مشابه بسیار مشکل می شود. زیرا بر صدور این کالاها نظارت سختی صورت می گیرد، پس صادرکننده باید شانسنامه دار باشد و بیشتر صادرکنندگان این محصولات را واحدهای تولیدی و اتحادیه ها تشکیل می دهند و اگر سودی حاصل می شود واحدهای تولیدی از آن منفع می شوند.

قائم مقام وزیر کشاورزی خاطر نشان کرد: تولید سالانه مرغ در ایران بیش از ۵۰۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تن است و وزارت جهاد کشاورزی برای تنظیم بازار ماهانه ۱۵۰ میلیون جوچه بریزی را برنامه ریزی کرده تا هیچ گاه کمبود مرغ به نسبت به تقاضا وجود نداشته باشد و تعادل کنونی در بازار برقرار باشد. در همین حال وزار تخانه در فصول محدودی از سال که کشور ما مازاد عرضه روبره و است با این هدف که تولیدکننده متضرر نشود به او اجازه صادرات محدودی دهد و با این راهکار یک مشوق صادراتی برای تولیدکننده قائل

قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی گفت: در سال جاری وزیر کشاورزی، قرار گاه امنیت غذایی و معاونت امور دام وزار تخانه به اجماع رسیدند که فعلا حدود ۲۰ هزار تن مرغ از کشور با نظارت معاونت امور دام و اتحادیه های تخصصی مغلراران صادر شود. علیرضا پیمان پاک، قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور تجارت و تنظیم بازار در گفت و گو با خبرنگار اینلنا به این پرسش که با توجه به تخصصی ارز ترجیحی به نهاده دام و طیور، صادرات مرغ از ایران می تواند بسیاری برای ایجاد رانت باشد، پاسخ داد و گفت: بانک مرکزی صادرکنندگان را مکلف می کند از حاصل صادرات را در سامانه نیما به کشور برگردانند و هر صادرکننده ای که از خود را بازنگردانند صادرات او قاچاق محسوب می شود و همچنین اگر کسی با کارت اجاره ای محصولات کشاورزی صادر کند متخلف است و باید مورد پیگیری قضایی قرار بگیرد بنابراین این برآورد اشتباه است که مرغ تولید شده با نهاده وارد شده با ارز ترجیحی با قیمت ۶۰۰ هزار تومانی در بازار آزاد صادر می شود و در این بین صادرکنندگان سود کلانی به جیب

تاسیس شرکت سهامی خاص شیرین آفرید آرپا در تاریخ ۱۴۰۳،۰۵،۲۴ با شماره ثبت ۶۳۶۳۹۵ به شناسه ملی ۱۴۰۱۳۶۵۱۲۹۹۶ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد.
موضوع فعالیت: تولید ، توزیع ، خرید ، فروش ، بسته بندی ، عرضه انواع ششیرینی و کیک ، انواع شکلات ، مغزینجات آجیلی ، میوه خشک ، ادویه ، درازه ، دسر ، انجام واردات و صادرات مواد غذایی ، عقد قراردادهای ظرفیت خالی تولید ، فعالیت های بازرگانی مواد غذایی شیرینی جات و شکلات و غیره، ایجاد شعب و نمایندگی در داخل و خارج از کشور، کسور، مستقر در واحد داخلی و بین المللی، اخذ نمایندگی های مجاز داخلی و خارجی، ترخیص کالا از گمرکات کشور، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، مشارکت و سرمایه گذاری در اجرای کلیه پروژه های تولیدی صنعت شیرینی و شکلات در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذریبط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود
مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، اختیاریه، خیابان دبیاچی جنوبی، کوچه شهید عباس بختیاری، پلاک ۲۴، طبقه ۱، واحد ۳
کدپستی ۱۹۵۹۷۳۳۵۳۴
سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰ ریالی توسط موسسین طی گواهی شماره ۱۹۳۰۳۰۳۷۷ مورخ ۱۴۰۳،۰۵،۱۰ نزد بانک پاسارگاد شعبه مرکزی اردبیلی یا کد ۲۹۳۱ پرداخت گردیده است و الباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد
اعضا هیئت مدیره خاتم فائزه جعفرپیشه به شماره ملی ۱۳۷۱۰۴۱۰۰۶ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال
خانم اعظم جلالی به شماره ملی ۱۲۸۰۹۱۳۱۲۴ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال
خانم مائده جعفرپیشه به شماره ملی ۱۲۹۲۲۸۰۴۴۱ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال
داریان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادهای عقود اسلامی با امضای متفق مدیر عامل و رئیس هیات مدیره به همراه مهر شرکت و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضاء منفرد مدیر عامل یا رئیس هیات مدیره به همراه مهر شرکت معتبر می باشد.
اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه بازرسان آقای سید احسان قاضی عسگر به شماره ملی ۱۲۹۰۴۹۹۱۴۴ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال
آقای حامد جعفرپیشه به شماره ملی ۱۲۹۲۳۹۵۱۳۳ به سمت بازرس علی البدل به مدت ۱ سال
روزنامه کثیرالانتشار کسب و کار جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.
ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
۴

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

تاسیس شرکت سهامی خاص طیار سان پیشرو در سلامت در تاریخ ۱۴۰۳،۰۵،۲۴ با شماره ثبت ۶۳۶۳۷۵ به شناسه ملی ۱۴۰۱۳۶۵۱۲۱۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد.
موضوع فعالیت: تولید محصولات آرایشی و بهداشتی گیاهی معمولاً این اقلام شامل لوازم محافظت و زیبایی مو ، لوازم محافظت کننده و ترمیم کننده پوست ، جوانسازای پوست ، ضد جوش پوست ، ضدچروک پوست، مرطوب کننده ، پاک کننده و همپنوز لوازم بهداشتی خوشبو کننده و همچنین شامپوهای تقویتی رشد مو، ضد ریزش، ضد شوره و انواع ششامپوهای دیگر و صابون و شوینده های بهداشتی دست و صورت و لباس و لوازم آرایشی ، ریمل های تقویتی رشد مژه ، کرم پودر ، رژ و ... می شود. در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذریبط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود
مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان شمیرانات، بخش مرکزی، شهر تجریش، دارآباد، بزگره ارتش، کوچه دوم شرقی، پلاک ۱، ساختمان پارک علم و فناوری دانشگاه بقیه الله، فناوری، طبقه همکف، واحد اتاق ۲۱۵
کدپستی ۱۹۵۶۸۳۷۷۱
سرمایه شخصیت اعتبار است از مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریالی نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰،۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریالی توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۴۰۳۰۷۰۱۲۴۵ مورخ ۱۴۰۳،۰۵،۱۴ نزد بانک سپه شعبه شهید صیاد شیرازی یا کد ۱۵۰۷۰۳۱ پرداخت گردیده است
اعضا هیئت مدیره خاتم آرزو ستوده به شماره ملی ۱۴۵۰۸۲۷۸۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال
آقای میرزا قاسم ستوده گندشمین به شماره ملی ۱۴۶۳۳۰۴۱۴۴ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال
خانم فاطمه پورامن به شماره ملی ۱۴۶۴۴۰۴۰۴۰۸ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال
داریان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادهای عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء آرزو ستوده همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.
اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه بازرسان خانم المیرا سجادی هیر به شماره ملی ۱۵۴۰۳۵۰۱۵۴ یا به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال
خانم شهناز عین اله زاده به شماره ملی ۱۴۶۴۹۸۹۷۷ به سمت بازرس علی البدل به مدت ۱ سال
روزنامه کثیرالانتشار کسب و کار جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.
بموجب مجوز شماره ۸۴۱۱۹۶۵۵۲۴۷ مورخ ۱۴۰۳،۰۶،۱۴ از دانشگاه آزاد اسلامی تاسیس گردید.
بموجب مجوز شماره ۱۶۹۴۰۶،۰۶،۱۴ دانشگاه آزاد اسلامی تاسیس گردید.
بموجب مجوز شماره ۹۷۵۵۷۸۴ مورخ ۱۳۹۷،۰۸،۰۹ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تاسیس گردید.
ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
۴

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران



## اخبار

### ۱۶ ماهواره در یک ماموریت به مدار زمین رفتند

طی ماموریت «ترانسپورت ۱۱» اسپیس ایکس یک موشک فالکون ۹ همراه ۱۱۶ ماهواره مختلف پرتاب شد. به گزارش مهر به نقل از اسپیس، این موشک از مقر فضایی وندربرگ در کالیفرنیا در ساعت ۱۸:۵۶ دقیقه به وقت گرینویچ به فضا سفر کرده است. بوستر نخست فالکون ۹ حدود ۸ دقیقه پس از پرتاب در نزدیکی محل پرتاب فرود آمد. این دوازدهمین پرواز موفقیت آمیز بوستر مذکور بود. پیش بینی می شود اسپیس ایکس وضعیت محموله را اعلام کند.

ماموریت ترانسپورت ۱۱ شامل مجموعه ای از محموله های متعلق به شرکت های مختلف بود. به عنوان مثال یکی از آنها یک تراشه Jetson Orin NX شرکت انویدیا است. این تراشه مجهز به هوش مصنوعی است و یک GPU بسیار نوآورانه است. GPU با یک لایه پلیمر ترکیب شده با نانوذرات ساخته شده است. این هشتادمین ماموریت اسپیس ایکس در ۲۰۲۴ میلادی است. بیشتر ماموریت های شرکت مذکور به پرتاب ماهواره های استراتژیک تعلق داشته اند.

### علائم صعود بیت کوین نمایان شد؟

آخر هفته گذشته، بیت کوین، بزرگترین ارز دیجیتال از نظر ارزش بازار، به دلیل نگرانی‌ها از رکود جهانی سقوط کرد، با این حال، فدرال رزرو که به عدم کاهش نرخ بهره در سال جاری اشاره کرده بود، اکنون به دلیل داده‌های اخیر مجبور به انجام این کار شده‌است. به گزارش ایسنا، پشتیبانی ۵۵ هزار و ۷۲۴ دلاری، نقطه کلیدی در نزول بیت کوین است و اگر شاهد بسته شدن پایین‌تر از این رقم باشیم، قیمت می‌تواند به ۵۰ هزار دلار کاهش یابد، با این حال، اگر حمایت ۶۱ هزار و ۸۰۰ دلاری در کوتاه‌مدت باز پس گرفته شود، نگرانی‌های افت از بین خواهد رفت. همچنین رقم بالای ۶۱ هزار دلار، هدف دوباره ۷۰ هزار دلار خواهد بود. عملکرد قیمت بیت کوین به‌طور مستقیم بر بقیه بازار رمزارزها تاثیر دارد و در ۱۴ آگوست، قیمت به زیر میانگین متحرک ۵۰ در ۶۱ هزار و ۵۵۷ دلار سقوط کرد و از حمایت در ۵۵ هزار و ۷۲۴ دلار برگشت. اکنون، بیت کوین قصد دارد ۶۰ هزار دلار را پس بگیرد. اگر سطح ذکر شده بازیابی شود، دوباره شاهد کاهش فشار فروش خواهیم بود. در نتیجه تقاضا در سطوح بالاتر احیا می‌شود و بسته شدن بیش از ۶۳ هزار دلار امکان پذیر خواهد بود و در این صورت، اهداف، ۶۵ هزار و ۶۵۹ دلار و ۷۰ هزار دلار خواهند بود که بر عملکرد بقیه بازار نیز تاثیر دارد.

در سناریوی مخالف، تثبیت بین میانگین متحرک و ۵۵ هزار و ۷۲۴ دلار می‌تواند ادامه یابد و با دست دادن حمایت، هدف می‌تواند دوباره به ۴۹ هزار دلار برسد. در حال حاضر، بهبود بازار جهانی به نفع بیت کوین است.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۲۰۰۸ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۱۰۰۵ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۵۶.۲۸ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت کوین است که ۰.۴۱ درصد افزایش روزانه را ثبت کرده است.

حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۶۱.۱۵ میلیارد دلار است که ۱۷.۵۶ درصد کاهش داشته است. حجم کل در امور مالی غیر متمرکز در حال حاضر ۳.۲۴ میلیارد دلار است که ۵.۲۹ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام شبکه‌های پایدار اکنون ۵۷.۱۴ میلیارد دلار است که ۹۲.۴۲ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

### مهم‌ترین ته‌میدات وزارت ارتباطات برای زائران اربعین

به زودی بزرگ‌ترین همایش انسانی جهان در کشور عراق برپا و جمعیت بسیاری از زائران حسینی از سایر کشورها از جمله ایران راهی این سفر می‌شوند؛ بنابراین مهمترین و موثرترین راه‌ها، ارتباط در این سفر با هم‌راهان یا خانواده‌استفاده از شبکه‌های ارتباطی است که امسال نیز وزارت ارتباطات و سازمان‌های مربوطه خدمات ارتباطی مهمی را مانند خدمت زائرپست و استقرار ایستگاه‌های اینترنت رایگان در مرز ایران و در کشور عراق برای زائران در نظر گرفته‌است.

به گزارش ایسنا، هفته دوم مرداد ماه در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با خیر معرفی‌گزینه پیشنهادهای وزارت ارتباطات دولت چهاردهم به مجلس شورای اسلامی آغاز شد. سید ستار هاشمی در سال ۱۳۵۵ در پاسوج متولد شد و تحصیلات خود را در رشته هوش مصنوعی از دانشگاه مونتالیسرتالیو و دانشگاه علم و صنعت ایران به پایان رسانده‌است. او در سال ۱۳۹۳ به عنوان مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات فارس و در سال ۱۳۹۵ به‌عنوان معاون فناوری در حوزه ارتباطات زیرساخت مشغول به فعالیت شد. محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت دوازدهم، در مهرماه سال ۱۳۹۸ با صدور حکمی، ستار هاشمی را به‌عنوان معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات منصوب کرد.

وی همچنین رئیس هیئت مدیره شرکت ایرانسل بوده و در سال ۱۴۰۲ به‌عنوان مدیر برتر قوه قضاییه شناخته شد. علاوه بر این، هاشمی در تأسیس انجمن هوش مصنوعی ایران نیز نقش داشته‌است. او گذشت دو روز از معرفی‌وی به مجلس او سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات کلان پیشنهادهای خود ارائه کرد که در سرصفحه‌های آن، توسعه ارتباطات و شبکه ملی اطلاعات، توسعه دولت هوشمند و کاربردی سازی فناوری‌های نوین (مانند هوش مصنوعی) در صنایع مختلف، توسعه اقتصاد دیجیتال، حمایت از توسعه محتوا و خدمات

محتوایی در فضای مجازی، توسعه صنعت فضایی و توسعه پست هوشمند مطرح شده‌است. همچنین در این هفته جزئیاتی از خدمات و اقدامات در نظر گرفته‌شده برای زائرین اربعین از سوی مرکز ملی فضای مجازی، شرکت ملی پست، مخابرات و وزارت ارتباطات اعلام شد. به‌طور مثال دومین جلسه ستاد اربعین مرکز ملی فضای مجازی به منظور هم‌افزایی در ارائه خدمات به زائران اربعین حسینی (ع) با حضور دستگه‌ها، اپراتورها، پیام‌رسان‌های داخلی، بخش خصوصی و فعالان این حوزه برگزار شد. ارایه اینترنت باقیمت مناسب، جمعیت و نشر محتواهای فاخر، راه‌اندازی و رایاندازی کمپین‌های فرهنگی برای تأکید بر وحدت مسلمانان جهان، مقابله با اخبار جعلی و خلاف واقع و فعال سازی ظرفیت‌های تبلیغی و اطلاع‌رسانی در کشور از جمله مصوبات این ستاد بود.

همچنین مرکز ملی پست امسال همانند سال‌های گذشته نیز وظایفی را در بحث توزیع گترنامه به‌نقاط مختلف کشور بر عهده دارد. مدیر کل پست استان تهران در این باره گفته است تلاش بر این است که توزیع گترنامه به بهترین نحو و در کمترین زمان انجام شود. عبدالرضا جنتی عطائی – مدیر کل پست استان تهران و مجری کشوری توزیع گترنامه – درباره تدابیر ویژه شرکت ملی پست برای دریافت گترنامه‌های زائرین اظهار کرد: سولاتی که برای افراد پیش می‌آید این است که با دریافت پیامک شماره مرسوله پستی ملاک بر صدور گترنامه و تحویل به پست است؟ در این زمینه باید گفت زمانی که پیامک می‌شود و کد تخصیص داده می‌شود، حداقل ۲۴ تا ۴۸ ساعت زمان می‌برد که آن را به همکاران من در حوزه صدور تحویل دهند. از زمانی که به تحویل می‌دهند ۴۸ الی ۷۲ ساعت در مراکز استان‌ها تحویل می‌شود و در تهران نیز به دلیل حجم زیاد مراجعات به مرکز توزیع و مبادلات ما در خواست می‌کنیم که مراجعه به آن محل نداشته باشند و همکاران ما خود گترنامه‌ها را طبق آدرس تحویل می‌دهند. او تأکید کرد شهروندان اگر می‌خواهند تسریع در کار داشته باشند، به نواحی توزیع محل سکونت خود مراجعه کنند که اسامی نواحی توزیع را در بنری آماده کردند که شهروندان اطلاعات لازم را در این زمینه داشته باشند.

البته محموددلینی – مدیرعامل شرکت ملی پست – از دیگر خدمات این شرکت در این مراسم خبر داد و گفت: راه‌اندازی خدمت «زائر پست» از دیگر خدمات شرکت ملی پست است که سال گذشته با عنوان «پست یافته»، اجرا شد و امسال تغییراتی در آن ایجاد و مقرر شده ۱۸ ایستگاه با عنوان زائر پست در مسیر پیاده‌روی اربعین مستقر شود. وی با اشاره به اینکه ۲ ایستگاه از این ایستگاه‌ها در محل کنسولگری نجف و کربلا و ۱۸ ایستگاه دیگر در مسیر راهپیمایی اربعین در مک‌وهای اصلی ایرانی است، تصریح کرد: سال گذشته این خدمت توسط یک سامانه نرم‌افزاری فقط در حد استان و مدارک متفوق شده بود، اما امسال گفتف همراه و کوله پستی و افراد گمشده هم به این سامانه اضافه شده‌است.

News.kasbokar@gmail.com



«ستار هاشمی» وزیر مورت ارتباطات و فناوری اطلاعات، نبود برنامه مشخص برای توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور، نبود فرماندهی واحد برای حکمرانی فضای مجازی، عدم پیشرفت در توسعه ابر دولت، کمبود زیرساخت‌های پیشرفته ارتباطی و نیاز به توسعه شبکه ملی اطلاعات برای افزایش سرعت و کیفیت ارتباطات را از چالش‌های اصلی حوزه ارتباطات می‌داند. به گزارش ایرنا، ستار هاشمی گزینه پیشنهادی دولت چهاردهم برای تصدی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جزو جوان‌ترین گزینه‌های فهرست کابینه دولت چهاردهم است. وی که چندسالی را در بدنه وزارت ارتباطات به‌عنوان معاون فناوری و نوآوری خدمت کرده و سابقه حضور در شرکت زیرساخت‌ها نیز دارد، در بخشی از برنامه پیشنهادی خود برای اداره وزارت ارتباطات به چالش‌هایی که در این حوزه وجود دارد اشاره کرده و برای آن‌ها راهکارهایی را پیشنهاد داده‌است.

### چالش‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات

هاشمی، چالش‌های موجود در بخش حکمرانی و مقررات را نبود برنامه مشخص برای توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور، ضعف در تنظیم‌گری برای توسعه خدمات و محصولات ارتباطی و فناوری اطلاعات، وجود مقررات دست‌وپاگیر یا عدم حمایت یا برنامه مشخص برای توسعه خدمات، محصولات و کاربرد فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی، عدم بهره‌گیری از تمامی پتانسیل و ظرفیت بلااستفاده دارایی‌ها و زیرساخت‌های سازمان‌های تابعه، عدم فرماندهی واحد برای حکمرانی فضای مجازی، نبود انسجام برنامه‌های توسعه بخشش و برنامه‌های فراسازمانی (س سایر وزارت‌خانه‌ها و نهادهای مرتبط)، نبود مقررات مناسب برای پشتیبانی از فناوری‌های نوین و دولت هوشمند می‌داند.

### کمبود سیاست‌ها و الزامات برای حفاظت از داده‌های شخصی کاربران

از نظر وی، عدم هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی، کمبود حضور فعال و مؤثر در تدوین و تصویب معاهدات و استانداردهای بین‌المللی در حوزه ICT، عدم وجود زیرساخت‌های قانونی لازم برای حمایت از حقوق کاربران و تسهیل تجارت دیجیتال، خلأ مدل جامع حکمرانی دیجیتال مبتنی بر ارزش‌های ایران – اسلامی و نبود سیاست‌گذاری فعال در مواجهه با فناوری‌های نوین، نبود برنامه‌ها و زیرساخت‌های مناسب برای ایجاد فضای مجازی ایمن و مفید برای کودکان و خانواده‌ها و کمبود سیاست‌ها و الزامات مناسب برای حفاظت و حمایت از داده‌های شخصی کاربران در فضای مجازی از دیگر چالش‌های این بخش است.

### پایین بودن سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد کل کشور

چالش‌های اقتصادی موجود در حوزه ارتباطات از نظر هاشمی مربوط به پایین‌بودن سهم صادرات محصولات دانش‌بنیان و فناوریانه و خدمات فنی – مهندسی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، سهم پایین اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد کشور، کاهش درآمد حوزه سوئیچ (ابر سوئیچ بین‌الملل و ابر سوئیچ بین شهری)، پایین‌بودن بهره‌دوری منابع بخش فاوا به دلیل مختلف نظیر عدم هماهنگی صد در صدی بخش‌های سیاست‌گذاری و عوامل اجرایی (نظیر اپراتورها و ارائه‌دهندگان خدمات دسترسی)، نگرانی‌های امنیتی و نقض حریم خصوصی در فضای مجازی می‌که می‌تواند مانع از پذیرش و اعتماد عمومی به خدمات دولت هوشمند شود، نبود منابع مالی کافی و سرمایه‌گذاری‌های موردنیاز برای توسعه زیرساخت‌های فضایی و پروژه‌های مرتبط و کمبود منابع مالی یا عدم تخصیص منابع کافی برای اجرای تکالیف برنامه هفتم پیشرفت است.

گزینه پیشنهادی دولت چهاردهم برای تصدی وزارت ارتباطات، چالش‌های موجود در توسعه زیرساخت‌ها را به مواردی مانند کندی دستگاه‌های اجرایی در ارائه خدمات باکیفیت غیر حضوری و توسعه دولت الکترونیک، عدم پیشرفت در توسعه ابر دولت، ضعف در ارائه خدمات

### وزیر پیشنهادی چالش‌های حوزه ارتباطات را تشریح کرد:

# افزایش سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد کل کشور



سرعت و افزایش هزینه‌ها می‌شود را از دیگر چالش‌های موجود در توسعه زیرساخت‌ها می‌داند که باید رفع شوند.

### اجرای چند طرح عظیم ملی، پیشران، زیرساختی و مبتنی بر آینده‌نگری برای رفع چالش‌ها

راهکارهایی که هاشمی در برنامه پیشنهادی خود برای رفع این مشکلات مطرح کرده، ارتقای ساختارهای حکمرانی فضای مجازی و همگرایی ساختارهای موزاری، فعال‌سازی مزیت‌های رقابتی جمهوری اسلامی ایران در جهت چند طرح عظیم ملی، پیششان، زیرساختی و مبتنی بر نقش آفرینی مؤثر در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای، اجرای برنامه‌های تکمیل طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام با اولویت واگذاری از طریق مشارکت بخش غیردولتی، برقراری حاکمیت ملی و صیانت از ارزش‌های اسلامی – ایرانی در فضای مجازی و ارتقای قدرت سایبری، توسعه عادلانه

زیرساخت‌ها و خدمات ارتباطی، تحول در نظام اداری و اصلاح ساختار با تأکید بر هوشمندسازی و تحقق دولت هوشمند، افزایش شتاب پیشرفت و نوآوری علمی و فناوری و تجاری‌سازی آنها در حوزه اطلاعات و ارتباطات، جوان‌گرایی و جانشین‌پروری در مدیریت اجرایی و شنیدن صدای مردم و در نظر گرفتن مطالبات و نیازهای مردم و زیست‌بوم حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است.

## یکجیح کشاورزی هوشمند مبتنی بر اینترنت رونمایی شد

ساخت آن برای مساحت‌های بزرگ به صورت تصاعدی افزایش می‌یابد. GSM و GPRS نیز کمی قدیمی بوده و مزایای سرعت و پاسخگویی پروتکل های تخصصی اینترنت اشیا را ندارد. از این نظر تیم ما دارای مزیت رقابتی تکنولوژیک است زیرا تولیدات ما بر پایه پروتکل ارتباطی LORA است که برای فضاهای کوچک و متوسط (گلخانه ها) و ابعاد وسیع و گسترده (مزارع و باغات) قابل بهره برداری است. رقبای غیر مستقیم ما شرکت های هستند که در حوزه فناوری اینترنت اشیا فعالیت می‌کنند اما هنوز به حوزه کشاورزی وارد نشده و در آینده ممکن است به این حوزه ورود کنند.

احمدی فرد در پایان، عمده موانع ورود این محصول به بازار را عدم آگاهی نسبت به مزیت های هوشمندسازی در سازمان ها و ادارات محلی و مالکان زمین‌های کشاورزی از جمله صرفه جویی در مصرف آب، انرژی، نیروی انسانی، نظارت مستمر، مدیریت از راه دور، برنامه‌ریزی خود کار، سهولت برنامه‌ریزی و مدیریت بهبود سلامت و نگهداری از فضای سبز گیاهان، پایش مستمر و همچنین فلان‌نگاه هوشمندسازی در نظر می‌گیرد. با وجود افزایش ارز در یک سال گذشته قیمت تجملی به موضوع هوشمندسازی مطرح کرد.

#### قائم مقام وزیر در امور ارتباطات و رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مطرح کرد

## قیمت بسته‌های اربعین اپراتورهای ایرانی تغییری نکرده است

به‌اندازه قیمت سیمکارت های عراقی است اما اگر زوار ایرانی اقدام به خریداری بسته های اینترنت مختص اربعین نکرده باشند، هزینه هادر کشور عراق بر اساس تعرفه آزاد محاسبه می‌شود بطوریکه هزینه گیگا بایت بیش از یک میلیون تومان هزینه دارد. قائم مقام وزیر در امور ارتباطات با تأکید بر اینکه در سال ۱۴۰۲ بسته های مختص ایام اربعین اپراتورهای داخلی حدود ۵۰ درصد ارزان‌تر از سال ۱۴۰۱ ارایه شد، تصریح کرد: با وجود افزایش ارز در یک سال گذشته قیمت این بسته های در سال ۱۴۰۳ نیز نسبت به سال گذشته تغییری نداشته و ثابت مانده‌است.

وی در پاسخ به این سؤال که زوار ایرانی در ایام اربعین در کشور عراق از سیمکارت های ایرانی استفاده کنند یا سیمکارت های عراقی؟ توضیح داد: یکی از عوامل انتخاب، قیمت است که باید گفت که تقریباً قیمت های آنها رقابتی و نزدیک به هم است و با اپراتورهای عراقی نیز مذاکره کردیم که بین کیفیت ارایه خدمات به سیمکارت های عراقی و ایرانی تفاوتی قائل نباشند که سال پیش این اتفاق افتاد و امیدواریم امسال نیز چنین شود.

رییس سازمان تنظیم مقررات با اشاره به عامل دیگر انتخاب گفت: کاربران ایرانی که وارد کشور عراق می‌شوند برای ارتباطات صوتی و تصویری با خانواده خود در ایران ممکن است از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنند که با ایجاد لینک مستقیم بین ایران و عراق، اگر زوار از سکوهای داخلی استفاده کنند میزان تاخیر ارتباط از ۲۰۰ به ۵۰ میلی ثانیه کاهش می‌یابد که باعث شده سرعت با سیمکارت های ایرانی حداقل چهار برابر، افزایش پیدا کند.

طراحی اپلیکیشن تلاش بر سادگی و سهولت تجربه کاربری بوده است تا بهره برداری از راهکار کشاورزی هوشمند به سادگی و با کمترین میزان آموزش امکان پذیر باشد.

مدیرعامل این شرکت دانش بنیان، در رابطه با پیچیدگی و نوآوری محصول فناوری گفت: ارائه راهکار جامع از سنسور تا اپلیکیشن و یکپارچه سازی سیستم، پیاده سازی راهکار لورا و ارائه و مانیتورینگ لحظه‌ای داده‌ها، طراحی برد ماز لورا و قابلیت اتصال به هر نوع سنسوری را دارد و داده های آن را جمع اوری و به گیتوی ارسال می‌کند.

وی خاطر نشان کرد: مشتریان بالقوه این محصول صاحبان گلخانه ها، باغداران و مالکین زمین های کشاورزی، شرکت های حوزه کشت و صنعت، هلدینگ ها و وبلاها و ساختمان های دارای فضای سبز هستند.

احمدی فرد اشاره به رقبای این محصول بومی در خصوص مزیت رقابتی یکجیح کشاورزی هوشمند این شرکت گفت: رقبای مستقیم ما شرکت‌هایی هستند که در حوزه اینترنت اشیا فعالیت کرده و بر موضوع کشاورزی تمرکز دارند. این شرکت‌ها اکثرا از پروتکل های GSM، Wi-Fi و GPRS استفاده می‌کنند. Wi-Fi پروتکل با برد کوتاه و بر مصرف است که فقط برای ابعاد کوچک مناسب است و هزینه زیر

راستا توانستیم یک سیستم جامع و کم مصرف را طراحی کنیم که قادر به جمع اوری داده‌های دقیق از محیط کشاورزی و کنترل هوشمند تجهیزات است. متأسفانه به اشتباه این باور پدید آمده است که هدف از هوشمند سازی صرف‌آین است به کمک ریموت کنترل یا رایانه بنواتیم تجهیزات را کنترل کنیم. در حالی که سیستم های اتوماسیون و کنترل هوشمند علاوه بر قابلیت مذکور مزایای متعددی از لحاظ ایمنی و امنیت و همچنین بهینه سازی مصرف انرژی دارند.

وی درباره ویژگی‌های این محصول گفت: با توجه به اهمیت بخش آبیاری هوشمند (سنسار محور و از راه دور)، کنترل شیر برقی طراحی و توسعه یافته است. جمع اوری داده های عملی از زمین های کشاورزی و باغ ها از اهمیت بالایی برخوردار است؛ از این رو فرستنده اطلاعات سنسور، مواد و طریوب خاک و همچنین سنسور تشخیص بارن در تیم رهاسا طراحی و تولید شده است.

احمدی فرد در خصوص رابط کاربری در سیستم‌های IoT تصریح کرد: اپلیکیشن کشاورزی هوشمند رهاسا، شامل بخش‌های مختلفی برای مشاهده داده‌های سنسورها، تفکیک زمین‌های کشاورزی، مدیریت شیرهای برقی است. در

#### وزیر ارتباطات مطرح کرد

## دو اقدام مهم برای تکمیل شبکه ملی اطلاعات

در بیشتر کشورهای جهان پیاده‌سازی شده و یا در حال پیاده‌سازی است.

افزایش فضای آدرس دهی، یکپربندی خود کار، امنیت بالاتر، مسیریابی کارا، تسهولت در ارتباط چندگانه و پشتیبانی قوی از امکانات چندبخشی از جمله مزایای نظام آدرس دهی ورژن ۶ است که در سند راهبردی گذر به این نظام به آن اشاره شده‌است.

بنابر اعلام رسمی یک سوم آدرس های IPv۴ انحصار آمریکا قرار دارد و به عبارتی به ازای هر آمریکایی چهار IPv۴ وجود دارد اما در ایران، سرانه روز کاربر از آدرس های IPv۴ میزان ۰/۲۵۰ و تا مرتبه ۳۴ دنیا از لحاظ تخصیص آدرس های IPv۴ مارم، تاکنون ۲۰ درصد از کاربران نهایی ایران به IPv۶ مهاجرت کرده‌اند و شبکه‌های دولتی و سازمانی در حال اخذ مجوزهای لازم برای گذار به IPv۶ هستند.

همچنین اقداماتی درباره رزرو IPv۶ توسط ایران انجام شده است به طوری که هم اکنون ایران از منظر رزرو IPv۶ بیش از دارای رتبه ۲۳ است. اما با توجه به بهینه جمعیتی کشور ایران و اختصاص حدود یک درصد از جمعیت کل دنیا در کشور ما، سهم بیشتری باید به ایران اختصاص می‌یافت.

با گذشت چند ماه از این اعلام رسمی رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در پاسخ به درخواست مبنی بر فعال شدن پروتکل IPv۶ در یک اپراتور ارتباطی برای رفع مشکل پکت لاس‌ت و کندی سرعت اینترنت اپراتور گفته شده، گفت که موضوع استفاده از IPv۶ در دستور کار اپراتورهاست و به زودی در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مطرح خواهد شد.



خبر



**روسیه به جای ترکیه مواد غذایی را از ایران می‌خرد**

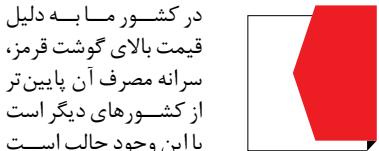
با ایجاد تنش در روابط بین روسیه و ترکیه، کشور روسیه اجازه ورود بسیاری از تجار ترکیه را به این کشور نداد و در اقدامی از واردات مواد غذایی این کشور جلوگیری کرد. یک مقام شهر کراسنودار روسیه گفت: روسیه می‌تواند توقف واردات مواد غذایی از ترکیه را با کالاهای وارداتی از ایران، آذربایجان، ایخاز یا دیگر کشورهای جبران کند. به گزارش تسنیم، دپارتمان مصرف کنندگان شهر کراسنودار روسیه اعلام کرد: منطقه کوبان روسیه می‌تواند کمبود وجود مواد غذایی ترک را با کالاهای وارداتی از ایران، آذربایجان، ایخاز یا دیگر کشورها تامین کند. بر اساس گفته یک منبع آگاه در این دپارتمان، در ۶ ماه گذشته ترکیه حدود ۹۰ هزار تن مرکبات، ۱۵۰ تن سیب زمینی، ۳۰ تن پیاز و سیرو ۱۰ تن خیار به منطقه کوبان روسیه صادر کرده است. این منبع آگاه گفت: «ما نمی‌توانیم بگوییم که تحریم کالاهای ترک تاثیری منفی بر وضعیت اقتصادی منطقه خواهد گذاشت. حداقل نمایندگان تجاری و به‌ویژه بنگاه‌های اقتصادی بزرگ عمده فروشی که میوه و سبزیجات را از خارج وارد می‌کنند، تامین کالا از دیگر کشورها را آغاز کرده‌اند.»

وی افزود، به‌ویژه در کوتاه‌مدت این منطقه می‌تواند محصولات ضروری مورد نیاز مصرف کنندگان خود را از ایران، آذربایجان، ایخاز یا از پاکستان، مراکش، آفریقای جنوبی، آرژانتین، مصر و چین تامین کند. کوبان دارای روابط تجاری با این کشورهاست.

در نظر بسیاری از ما اسب یک حیوان لوکس و اشرافی است که افراد ثروتمند برای تفریح خود، نگهداری می‌کنند و عده معدودی به پرورش و مسابقات اسب علاقه‌مند هستند، در حالی که چنین نیست و در بسیاری از استان‌های کشور، خرید و فروش اسب امری مرسوم است. در کشور ما قیمت اسب از یک میلیون تومان شروع می‌شود و در برخی از موارد به ۲ میلیارد تومان نیز می‌رسد، یعنی شما می‌توانید با یک میلیون تومان صاحب اسب شوید و این ورزش را دنبال کنید. ورزشی که به قول اسب سواران، از لذت‌بخش‌ترین ورزش‌های دنیاست. به گفته پرورش دهندگان اسب پرورش و معاملات این حیوان در کشور ما سود خوبی دارد. به‌ویژه در استان‌هایی که از دیرباز اسب و اسب‌سواری آشنایی داشته‌اند و به این ورزش علاقه فراوانی دارند.

**رونق فروش اسب با برگزاری مسابقات بیشتر**

استان خراسان شمالی از جمله استان‌هایی است که به سبب علاقه مردم به اسب‌سواری و مسابقات آن، در آن عده زیادی به کار پرورش اسب مشغول هستند. آنا نفس انفاس از پرورش دهندگان اسب در این استان در مورد این حرفه به «کسب و کار» گفت: در آمد خرید و فروش اسب به نژادی بستگی دارد که ما پرورش می‌دهیم. بهترین نژاد اسب، اسب ترکمن است که در ایران پرورش داده می‌شود. وی با اشاره به اینکه این شغل در خانواده او به‌صورت آبا و اجدادی بوده است، گفت: بیشتر پرورش دهندگان در تعداد کم به این کار مشغول هستند. یعنی حدود ۱۰ تا ۱۲ اسب. اما بعضی به صورت گسترده و در تعداد ۱۵۰ تا ۲۰۰ اسب نیز پرورش می‌دهند. وی درباره هزینه نگهداری اسب‌ها گفت: در حال حاضر از ۷ اسب نگهداری می‌کنم که روزانه چیزی حدود ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان هزینه علوفه آنها می‌شود. وی درباره وضعیت مسابقات اسب سواری در کشور گفت: سود اصلی اسب در همین مسابقات و جوایز تعیین شده برای آن است. در شهر گنبد کاووس هر هفته کورس اسب دوایی برگزار می‌شود و استقبال خوبی نیز از آن می‌شود. وی در ادامه گفت: البته این مسابقات فعلا در حد استثنایی است و برای همه شناخته شده نیست. به همین دلیل باید با حمایت دولت مسابقاتی در حد وسیع‌تر برگزار شود تا ضمن شناخته شدن این ورزش و استقبال بیشتر از آن، پرورش دهندگان نیز بیشتر شناخته شوند و اسب‌های ما در سطح رقابت بالاتری قرار بگیرد.



در کشور ما به دلیل قیمت بالای گوشت قرمز، سرانه مصرف آن پایین‌تر از کشورهای دیگر است با این وجود جالب است بدانید تولید کنندگان این گوشت‌های گران قیمتی که همه از گرانی آن می‌نالند، تقریباً در معرض ورشکستگی قرار دارند. پرواربندی در کشور ما در شرایطی قرار دارد که از نظر اقتصادی اصلاً برای این تولید کنندگان صرفه اقتصادی ندارد و همین دلیل برخی گوشت را واسطه‌ها می‌برند. به همین دلیل اگر پرواربندی به همین گونه ادامه یابد و تولید کنندگان گوشت قرمز در کشور از نظر مالی در همین وضع باشند تا ۱۰ سال دیگر کسی به صورت صنعتی در کشور ما به این حرفه نخواهد پرداخت.

**تفاوت ۳ برابری قیمت از پرواربندی تا قصابی**

تفاوت فاحشی بین قیمت گوشت خریداری شده از پرواربندان و قیمت عرضه به مردم وجود دارد. حاصل دسترنج ماه‌ها تلاش و زحمت دامداران با قیمتی بسیار نازل از آنها خریداری شده و در بازار تقریباً به ۳ برابر قیمت به مردم فروخته می‌شود. منصور خلیج از دامدارانی که تولیدکننده گوشت قرمز در کشور هستند، در گفتگو با «کسب و کار» گفت: در حال حاضر در تهران و شهرستان‌های آن قیمت گوشت دام زنده که از پرواربندها خریده

رئیس سازمان حفظ نباتات کشور از حذف ۱۹ سم پرخطر از چرخه مصرف بخش کشاورزی در سال گذشته و اصلاح ۲۵ سم مصرفی این بخش خبر داد و گفت: امیدواریم تا دو ماه آینده، فروشگاه غیرمجاز سموم در کشور نداشته باشیم. به گزارش تسنیم، محمدعلی باغستانی با اعلام این مطلب در

سی‌وششمین سمینار سالانه حفظ نباتات افزود: در راستای ساماندهی و نظارت بر تولید، واردات و توزیع سموم در فروشگاه‌ها، انجمن توزیع کنندگان سموم تشکیل می‌شود. باغستانی اظهار داشت: با اجرای طرح ساماندهی سموم، تعداد فروشگاه‌های مجاز به ۴۵۰۰ باب افزایش یافته است.

**«کسب و کار» از بازار خرید و فروش یک حیوان لوکس گزارش می‌دهد**

**جذب توریست با اسب ترکمن**



**اسب‌های ترکمن؛ ظرفیت بالای جذب توریست**

این تولیدکننده در ادامه گفت: به دلیل نژاد خوب اسب‌های ترکمن در ایران، ما ظرفیت بالایی برای جذب توریست داریم و در حال حاضر دوستان ما بعضی گردشگران خارجی را برای دیدن از اسب اصیل ترکمن به شهرهای ما می‌آورند و آنها علاقه زیادی نشان می‌دهند. حیدری که خود از علاقه‌مندان و فروشندگان اسب در استان خوزستان است، درباره ظرفیت‌های بالا و سودهای

سرشاری که برگزاری مسابقات اسب سواری می‌تواند برای کشور داشته باشد، به «کسب و کار» گفت: کشور کوچک امارات سالانه میلیاردها دلار بابت برگزاری این مسابقات در این کشور سود می‌کند. کشور آمریکا نیز با اصلاح نژاد و تولید اسب‌های قوی برای مسابقات سوده‌های بالایی را کسب می‌کند. به همین دلیل به نظر می‌رسد در کشور ما با توجه به نژاد اصیل اسب‌های داخلی و علاقه مردم به این ورزش دولت باید توجه بیشتری به این ورزش نشان دهد. وی افزود: متأسفانه در

**«کسب و کار» وضعیت تولید گوشت قرمز در کشور را بررسی می‌کند**

**پرواربندی صنعتی در گرداب کمبود نقدینگی**



می‌شود، چیزی حدود ۹ هزار و ۵۰۰ تا ۱۰ هزار تومان است. در حالی که گوشتی که در سطح شهر به مردم عرضه می‌شود، کیلویی ۲۸ هزار تومان است. وی در ادامه گفت: متأسفانه همه ترجیح می‌دهند به جای فعالیت اقتصادی تولیدی در کشور به کار دلالی و واسطه‌گری بپردازند و این مساله در این حرفه بیداد می‌کند. وی عامل اصلی جولان دلالان را کمبود نقدینگی تولیدکننده‌ها و دامداران دانست و افزود: هرچند امسال به سبب فراوانی و قیمت مناسب نهاده‌های دامی، ما در وضعیت بهتری نسبت به سال قبل قرار داریم و قیمت‌های تمام شده برای ما کمتر شده است اما در کل در این حرفه دامدار باید هزینه‌هایی را صرف

**واحد‌های صنعتی پرواربندی در حال تعطیلی**

وی در ادامه گفت به دلیل همین ضرر و زیان‌ها کسی به غیر از روستاییان و عشایری که به‌صورت کاملاً سنتی دامداری می‌کنند، به این حرفه راغب

**استفاده از ۱۹ سم پرخطر ممنوع شد**

وی ابراز امیدواری کرد تا دو ماه آینده، فروشگاه غیرمجاز سموم در کشور نداشته باشیم. رئیس سازمان حفظ نباتات کشور گفت: در پی اقدامات این سازمان در زمینه رفع موانع صادرات محصولات باغی طی ۲ سال اخیر، موانع صادرات انار ایران به کشور کره رفع شده است.

**آزادسازی قیمت نان برای ارتقای کیفیت**



**قاجاق ۵ تن پیاز زعفران**

مدیر کل دفتر مبارزه با قاچاق کالاها هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از قاجاق بیش از ۵ تن پیاز زعفران در نیمه اول سال به ویژه به کشور افغانستان خبر داد و اعلام کرد: با توجه به قاچاق شیر خشک، به مردم هشدار می‌دهیم از خرید این محصول از بقالی‌ها و دستفروشی‌ها خودداری کنند و شماره بهداشتی محصول مورد توجه قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، عباس نخعی در نشست خبری با بیان اینکه کشفیات محصولات باغی به ویژه در مرکبات در سه ماهه ابتدایی سال بالا بود، اظهار کرد: این کشفیات در سه ماهه دوم سال کاهش یافت و همزمان طرح‌هایی که ستاد مبارزه با قاچاق کالا در استان‌های هدف انجام داد منجر به کاهش قاچاق مرکبات به ویژه در مرزهای جنوبی شد. وی با بیان اینکه در محصولات زراعی شاهد رشد قاچاق بودیم، افزود: محصولاتی مثل برنج، انواع حبوبات، بادام زمینی، سیب، کتجد و انواع گیاهان دارویی مجموعاً حدود ۵ میلیون و ۲۱۰ هزار کیلوگرم در نیمه اول سال جاری کشف شد و بیشترین میزان را برنج با ۳ میلیون و ۵۰۷ کیلوگرم به خود اختصاص داد. نخعی با بیان اینکه در نیمه ابتدای سال ۳۲۰ هزار کیلوگرم پرتقال، ۱۴۷ هزار کیلوگرم لیموترش و ۵۶ هزار و ۴۰۰ کیلوگرم نارنگی کشف شد، از معدوم شدن ۱۰۰ درصد این اقلام خبر داد و بیان کرد: با توجه به مسأله ۱۲ قانون حفظ نباتات و با اعلام نظر مراجع مربوطه این مرکبات معدوم شدند، چون مطابق قانون هرگونه مرکباتی که وارد کشور می‌شود باید مبدا تولیدی آن مورد تایید قرار گرفته و شرایط حمل آن نیز مهم است و سایر فاکتورها نیز از نظر آلوده نبودن باید مورد تایید قرار گیرد. ضمن اینکه با مرکبات معمولاً مگس مدیترانه‌ای نیز وارد می‌شود؛ بنابراین از دو منظر که یکی برای مردم و دیگری امکان آلودگی باغات است مجبوریم که این مرکبات را معدوم کنیم.

**آزادسازی قیمت نان برای ارتقای کیفیت**



مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: پیشهاد آزادسازی قیمت نان برای ارتقای کیفیت و حمایت از تولید کنندگان زنجیره تولید گندم تا نان است. علی قنبری افزود: هم‌اکنون به دلیل «دوگانگی قیمت‌ها بین گندم، آرد و نان» همه تولید کنندگان این زنجیره از جمله گندمکاران، کارخانجات آرد و نانوايي‌ها ناراضی هستند و انتظار دارند در ازای افزایش کیفیت نان، قیمت این محصولات نیز افزایش یابد در حالی که مصرف کنندگان نیز از کیفیت بد نان گلهمندند. به گزارش ایرنا، وی اظهار داشت: بنابراین هر کیلوگرم گندم با قیمت یک هزار و ۱۵۵ تومان از کشاورزان خریداری و با توجه به فرآوری و هزینه‌های جانبی کیلویی یک هزار و ۲۵۰ تومان تمام می‌شود؛ در نهایت هر کیلوگرم آرد با نرخ ۶۶۵ تومان در اختیار نانوايي‌ها قرار می‌گیرد که بیانگر مابه‌التفاوت قابل توجهی است. وی اضافه کرد: همچنین قیمت تمام شده گندم وارداتی نسبت به گندم تولید داخل پایین‌تر است بنابراین زمینه برای سوءاستفاده برخی فراهم می‌شود تا گندم وارداتی را به جای گندم تولید داخل به عنوان خرید تضمینی به فروش برسانند. وی ادامه داد: از سوی دیگر باوجود نظارت‌های شدید و برگزاری دوره‌های آموزشی و بهداشتی، همچنان نان بی‌کیفیت به دست مصرف کنندگان می‌رسد؛ آن هم در حالی که دولت سالانه بیش از ۵ هزار میلیارد تومان بارانه برای نان می‌پردازد. وی تصریح کرد: بنابراین برای این روش باید بارانه ۵ هزار میلیارد تومانی دولت حذف شود و از محل این صرفه جویی حدود ۳ هزار میلیارد تومان به شکل مستقیم در بارانه نان اقشار آسیب‌پذیر تزریق شود.

حاضر مسابقاتی که دولت متولی آن است بیشتر جنبه فاکتورسازی و رفع مسئولیت است و کیفیت بالایی ندارد. وی در ادامه گفت: برای بالا بردن کیفیت این مسابقات باید زیرساخت‌ها فراهم شود تا بتوان از کشورهای خارجی نیز برای شرکت در این مسابقات دعوت کرد.

**۳۰۰ باشگاه سوارکاری در کشور**

ایران به عنوان میزبان مسابقات انتخابی جام جهانی اسب سواری در سال ۲۰۱۷ انتخاب شده است. رامین شش‌فیی، رئیس کمیته پرش کنفدراسیون سوارکاری آسیا گفت: این میزبانی با پیشنهاد ایران در نشست مجمع اخیر فراسیون جهانی سوارکاری تصویب شد. وی همچنین درباره اینکه سوارکاران ایرانی در آسیا برترین سوارکاران به‌شمار می‌روند، اظهار داشت: در حال حاضر ایران ۳۰۰ باشگاه سوارکاری دارد که در مقایسه با کشورهای آسیایی در این امر جلوتر است و این نشان می‌دهد که ایران نگاهی حرفه‌ای نسبت به این رشته ورزشی دارد.



پیمان فرشی در گفتگو با «کسب و کار» از مزیت های فروشگاه های زنجیره ای می گوید

## توزیع فروش در سطح جهانی



بازارهای هدف فروش کالاهای کم دوام و متوسط دوام خواهد بود. منفعت حضور کشور مادر توسعه فروشگاه های زنجیره ای خارج از کشور، همه مواردی است که در بالا به آن اشاره شده است. علاوه بر موارد مطروحه فوق هويت حضور کالاهای تولید داخلی در فروشگاه های زنجیره ای که با نام کشور عزیزمان ایران در آنجا حضور دارد، قطعا در توسعه کیفیت و رقابت با سایر تولیدکنندگان خارجی تاثیر بسزایی خواهد داشت.

**رونق و گسترش فروشگاه های زنجیره ای چه کمکی به بازاریابی داخلی می کند؟**  
وقتی تولیدکننده داخلی کالاهای خود را در یک شعبه فروشگاه زنجیره ای ایرانی در خارج از کشور در معرض فروش قرار می دهد، در واقع کیفیت و قیمت خود را در مقایسه با سایر تامین کنندگان در مقام مقایسه مصرف کننده قرار داده است. مصرف کننده خارجی وقتی کالای تولید ایران را در فروشگاه ایرانی می بیند، قطعا این فرآیند را از دو جنبه مورد مذاکره قرار می دهد؛ ۱- به این می اندیشد که اعتبار و ارزش و کیفیت و قیمت این کالا به نسبت سایر رقبا در چه جایگاهی قرار دارد؟ ۲- فرهنگ تجارت جهانی که این کالا را تولید و عرضه کرده و در فروشگاه خود آن را به فروش می رساند، در پی دست یافتن به چیست؟ این اطلاعات از درصد فروش و خروج کالا از شلفینگ این نوع فروشگاهها کاملا قابل ارزیابی است. تولیدکننده داخلی با این نوع بازرها دائما در پی اصلاح ساختار تولید و توزیع خود قرار گرفته و در نتیجه کالاهای تولید داخل کم کم به سمت رقابت با کالاهای تولید شده مشابه خارجی خود خواهند رفت.

**کالاهای داخلی چگونه می توانند با برندهای معتبر در این فروشگاهها به دنیا عرضه شوند؟**  
وقتی فروشگاه های زنجیره ای ایرانی شروع به عملیات توزیع فروش در سطح جهانی

پیمان فرشی، مدیرعامل آرکاویشن در گفتگو با «کسب و کار»، اهمیت راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای در خارج از کشور و نقش آنها در سود و منفعت کشور را تحلیل کرد. از جمله مزایای این فروشگاهها آشنایی با سلیقه گوناگون، رفع نیازهای اولیه و ثانویه مصرف کننده، امکان بازاریابی و بازارسازی، معرفی کالاهای داخلی به دنیا، قرار دادن تولیدکنندگان کشور در محک آزمون بازار خارجی و مواجهه آنها با بازار پر رقابت و ترغیب آنها برای کیفی کردن و رقابتی کردن کالاهای شان است. در ادامه با طرح سوالاتی توضیحات ایشان را می آوریم.

**راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای خارج از کشور چه منفعتی برای اقتصاد به همراه خواهد داشت؟**  
در دنیای امروز سرعت عملیات تجاری مالی به شدت رو به افزایش است. این رویکرد در صنایع مختلف با الزاماتی همراه خواهد بود. همه تولیدکنندگان صنایع مختلف در صد فروش کالاهای خود هستند. بیانه های ماموریت و چشم اندازهای آنها در یک موضوع اشتراک دارند. توزیع و فروش کالا با کمترین هزینه و بیشتر کارایی و اثربخشی، یکی از روش های متداول و اثربخش در فروش کالاهای مصرفی توزیع کالا در فروشگاه های زنجیره ای است. این فروشگاهها امکانات بسیار وسیعی در اختیار تامین کنندگان قرار می دهند تا تولیدکننده بتواند با مخاطب خود ارتباط مستقیم برقرار کرده و با سلیقه مختلف آشنا شود و نیازهای اولیه و ثانویه مصرف کننده را بر طرف و روش انتخاب کالاها را مطالعه کند؛ رنج سنی ای که از یک نوع کالا استفاده می کنند را شناسایی و برای آن برنامه های تشویقی و ترغیبی ارائه کند. جنسیت و مکان جغرافیایی و زمان خرید را مورد مطالعه قرار دهد، کیفیت و قیمت را دائما رصد کند و نتیجه و ابوابی برای برن سهم بازار خود از سایر رقبای مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. امکانات بازاریابی و بازاریابی ای که یک فروشگاه زنجیره ای استاندارد می تواند در اختیار تولیدکننده قرار دهد، بی نهایت است. پس ضرورت توسعه این فرآیند پیش روی

به صورت محدود در بازار کالاهای مصرفی عراق و افغانستان حضور دارد و این مهم توسط بازرگانان ایرانی یا پبله وری انجام شده است. بعضی از شرکتهای داخلی نیز اقدام به افتتاح چند فروشگاه نه چندان بزرگ در این دو کشور کرده اند اما به علت مسائل خاص منطقه ای هنوز موفقیت چندانی را شاهد نبوده ایم.

تا بتواند در بازارهای جهانی حضور پر دوام و مانا داشته باشد.

**تاکنون چه کار و اقدامی برای افتتاح فروشگاه های زنجیره ای در خارج از کشور صورت گرفته و درباره آن توضیح دهید؟**  
طبق آخرین اطلاعاتی که به دست آمده، فعلا ایران

که شرط خروج کالا از شلف این فروشگاهها خواهد بود. این رقابت سالم و توجه به نیاز حقیقی مصرف کننده است که تولیدکننده داخلی را در بازار پر رقابت امروز در محک آزمون بازار خارجی قرار خواهد داد. قطعا گزارش از فروش یا رسوب کالاهای عرضه شده، تولیدکننده را وادار می کند تا دائما در حال بازاریابی فرآیندهای تولید خود باشد

کنند، فضای قفسه های خود را به صورت مدیریت شده در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار می دهند. این فضا امکان نمایش و حضور و دیدمان در دسترس و دید مناسب کالاهای تولید داخلی را برای تولیدکننده به وجود می آورد. در اینجا کیفیت مناسب با قیمت مناسب است

گفتگوی «کسب و کار» با خدیجه امانی، کارآفرین رشته زنبورداری

## غیرت کارآفرینی داشته باشیم



اتفاقی های کوچکی هستند که بسیاری مواقع منجر به شروع یک کار بزرگ می شوند. خدیجه امانی، کارآفرین رشته زنبورداری با یک اتفاق ساده در زندگی خود به سمت زنبورداری رفته و به تدریج دامنه کار خود را گسترش داده است. وی در گفتگو با «کسب و کار» مهم ترین مزیت های کارآفرینی را رسیدن به استقلال، نوآوری و اشتغالزایی دانسته و غیرت کارآفرینی را مهم ترین ویژگی یک کارآفرین معرفی می کند. در ادامه ضمن سئوالاتی، فعالیت وی را تشریح می کنیم.

**مختصری در مورد کار خود توضیح دهید و اینکه چگونه با این کار آشنا شدید؟**  
شروع کار زنبورداری من از اتفاقی که در خانواده ام افتاد، شروع شد که پس از پشت سر گذاشتن آن اتفاق زمینه فراهم شد و تصمیم گرفتم داخل حیاط خانه پدری چند کندو بگذارم، چون درخت و گل و بوته زیادی داشتیم. کم کم دنیای زیبای زنبورها مرا تشویق به از دیاد آنها کرد. برادرهایم کمک کردند و همسر هم مشوقم شد و بنابراین تعداد کندوها را زیادتر از قبل کردیم. پس از مدتی برای بهتر شدن آنها، گلخانه ای خریدیم و اقدام به کشت گیاهانی داخل گلخانه کردیم. همچنین در آنجا استخری برای آبیاری آن گیاهان احداث کردیم و داخل استخر را برای پرورش ماهی مهیا کردیم تا هم از آن استفاده کنیم و هم آب از نظر املاح و... غنی تر شود. در حال حاضر هم در فکر توسعه بیشتر آن هستیم.

**به نظر شما مزیت این حرفه که شما دنبال کردید، از لحاظ درآمدزایی و اقتصادی چیست؟**

به نظر من بیشترین کمکی که با زنبورداری می توان به اقتصاد کرد، این است که با عسل های خوب و با کیفیتی که تولید می کنیم، مانع ورود عسل های تقلبی به بازار شویم و اقتصاد سالمی داشته باشیم. من برای خودم اهداف و چشم اندازهای بلند و زیادی تدوین کرده ام و هنوز تا رسیدن به آنها فاصله زیادی دارم. یکی از اهدافم تبدیل زنبورداری من به قطب زنبورداری در منطقه است.

**به نظر شما مشکلات عمده کارآفرینی زنان در کشور ما چیست؟**  
مشکلات زنان در این راه هنوز پابرجاست و با وجود تمام

کارهای دیگر غیرت داشته باشیم، مطمئنا موفق خواهیم شد. در کارآفرینی مشکلات بسیاری وجود دارد که تنها راه مقابله با آنها عشق، علاقه و غیرت است.

**در پایان چه صحبتی درباره کارآفرینی دارید؟**  
جدابیت های کارآفرینی خیلی زیاد است و تنها زمانی می توان از این هالذت یا بهره برد که اقدام

هنگامی که شروع به ادامه تحصیل کردم، در کنار آن زنبورداری را نیز ادامه دادم. در واقع کار من محرکی شد برای ادامه تحصیل در رشته ای که به گونه ای با آن هم مرتبط بود و بدین گونه توانستم از تمامی قابلیت های خودم در رشته دانشگاهی و استعداد و مهارت هایم با توجه به علاقه ام استفاده کنم. آنچه در کارآفرینی مهم است، بیش از هر چیز غیرت کارآفرینی است. اگر در این کار مثل همه

بدون اتکابه مردان محکوم به شکست می دانند، از دیگر مشکلات کارآفرینی زنان است. از طرفی ما مشکلات قانونی هم داریم که باعث شده فعالیت های زنان یا قدرت رقابتی آنها در مقایسه با مردها کاهش پیدا کند.

**آیا این کار متناسب با رشته دانشگاهی شما بوده؟ اگر بوده تا چه اندازه رشته تحصیلی شما به موفقیت تان در شغلی که انتخاب کرده اید، منجر شده است؟**

فرهنگ سازی هایی که شده اما راه زیادی تا پذیرفتن موضوع کارآفرینی زنان داریم؛ مشکلاتی اجتماعی از قبیل عدم حضور فعال زنان در کارهای اقتصادی در کنار مردان و... یا عدم گسترش سفرهای برون شهری برای اهداف اقتصادی و کارآفرینی زنان، مشکلات فرهنگی و اعتقادات و باورهای غلطی که زنان را فقط برای خانه داری، مادر شدن و همسر خوب بودن می دانند نه چیز دیگری و دست کم گرفتن توانایی های زنان و باور به ضعیف بودن اواز نظر قوای جسمانی به طرزیکه زنان را





### مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان ایلام از نصب چهار دستگاه دیزل ژنراتور برق خبر داد

چهار دستگاه دیزل ژنراتور با ظرفیت های مختلف در محل ایستگاه های پمپاژ شهر مهران، پایانه مرزی و مخزن پایانه برکت، تهیه، نصب و راه اندازی شد. ایلام- مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان ایلام گفت: با توجه به هشدارهای هواشناسی مبنی بر ورود توده هوای گرم و در راستای پیشگیری از قطع برق، چهار دستگاه دیزل ژنراتور برق در پایانه مرزی مهران نصب شد تا در صورت نوسانات برق؛ پایداری آب در پایانه مرزی مهران تضمین شود.

محمد محمدی افزود: در راستای مدیریت بحران و در صورت قطع برق، برای تامین آب پایدار برای زوار اربعین حسینی، چهار دستگاه دیزل ژنراتور با ظرفیت های مختلف در محل ایستگاه های پمپاژ شهر مهران، پایانه مرزی و مخزن پایانه برکت، تهیه، نصب و راه اندازی شد. وی تاکید کرد: مجموعه آبفای استان ایلام با بسیج نیروها، تمام تلاش خود را بکار گرفته تا خدمات در خوری به زائرین ابعبدالله (حسین(ع) ارائه نماید.

ناصر راشدی خبر داد:

### تخصیص بیش از ۲۷۹ هزار میلیارد ریال یارانه سوخت در چهار ماه اول سال ۱۴۰۳ در منطقه آذربایجان شرقی



روح اله عبدالعلی زاده - تبریز؛ مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از تخصیص بیش از ۲۷۹ هزار میلیارد ریال یارانه سوخت در چهار ماه اول سال ۱۴۰۳ با توزیع فرآورده های نفتی و گاز مابعد در این استان خبر داد.

ناصر راشدی با اشاره به پرداخت یارانه سوخت به بخشهای مختلف مصرف و سهم آن در سبد خانوار استان گفت: با توجه به تفاوت قیمت مصرف داخلی و نرخ قوب خلیج فارس در چهار ماهه اول سال ۱۴۰۳ یارانه سوخت تخصیص داده شده در استان به بیش از ۲۷۹ هزار میلیارد ریال رسید. وی با بیان اینکه بیشترین مبلغ یارانه سوخت در بازه زمانی مذکور با ۱۲۳ هزار میلیارد ریال به فرآورده بنزین اختصاص یافته است، گفت: به دلیل گستردگی مصرف نفتگاز در بخش حمل و نقل، صنعت، کشاورزی و خدمات، یارانه اختصاص یافته به این فرآورده بیش از ۱۰۱ هزار میلیارد ریال در مدت زمان مذکور بوده که در رتبه دوم قرار دارد.

راشدی افزود: با توجه به توسعه و بهره مندی روز افزون از گاز طبیعی در خانوار های شهری و روستایی، همچنین پایش مستمر مصرف کنندگان سوخت توسط کارشناسان منطقه، تعداد خانوار های نفت سفید سوز استان در حال کاهش بوده لذا کمترین یارانه سوخت با ۴۴۶ میلیارد ریال به فرآورده نفت سفید تخصیص داده شده است.

\*\*\* برگزاری مسابقات فرهنگی و ورزشی بانوان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران مسابقات فرهنگی و ورزشی بانوان ورزشکار شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در رشته های آمادگی جسمانی، والیبال و شنا در ده های سنی مختلف به میزبانی منطقه آذربایجان شرقی در تبریز برگزار شد. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، در مراسم اختتامیه مسابقات فرهنگی و ورزشی بانوان شرکت ملی پخش با آرزوی توفیق برای کارکنان خانواده های محترم شان گفت: شور و نشاط، توأم با سلامتی در محیط کاری و خانوادگی در رشد و تعالی سازمانی تأثیر گذار بوده و بستر همدلی و شکوفایی را در عرصه کار و زندگی فراهم می نماید.

ناصر راشدی در ادامه افزود، این دوره از مسابقات با شرکت ۳۸۰ نفر از بانوان ورزشکار از مناطق ۳۷ گانه با هدف ایجاد انگیزه و نشاط در بین کارکنان و خانواده های محترم شان و انتخاب نفرات برتر ورزشی برای حضور در مسابقات آتی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران، در رشته های آمادگی جسمانی، والیبال و شنا در رده های سنی مختلف به میزبانی منطقه آذربایجان شرقی در تبریز برگزار شد.

### مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام خبر داد:

# آغاز فعالیت موب های پالایشگاه گاز ایلام برای خدمات رسانی به زائران اربعین



است، تصریح کرد: موبک این شرکت در کنار خدمات رسانی به زائران، اقدامات فرهنگی و آموزشی را به منظور ارتقای ایمنی و سلامت زائران به خصوص محافظت در برابر گرمزدگی و غیره در دستور کار خود قرار می دهد.

نوریان تاکید کرد: پالایشگاه گاز ایلام با حرکت خود جوش کارکنان و حمایت شرکت ملی گاز، همزمان با تلاش در عرصه تولید، توسعه و پیشرفت، به میدان خدمت به زائرین امام حسین (ع) و حرکت در مسیر سربلندی ایلام و ایران آمده تا در این مسیر با تمام توان به زوار امام حسین (ع) خدمات رسانی کنند.

وی با اشاره به اینکه این شرکت برای خدمات رسانی به زائرین اربعین در ورودی شهر چوار، ورودی شهرک صنعتی ایوان و در محل نمایشگاه دائمی چغاسبز ایلام اقدام به راه اندازی ۳ موبک کرده است، گفت: ایجاد نمازخانه و برپایی نماز جماعت

روح اله نوریان با اشاره به اینکه این شرکت با تمام توان به زائران اربعین خدمت می کند، افزود: این شرکت در راستای مسئولیت اجتماعی و به منظور خدمات رسانی به زائران ابعبدالله (حسین(ع) در طول چند سال گذشته تاکنون با خدمات رسانی مناسب رضایت نسبی آنان را جلب نموده است.

نوریان تاکید کرد: پالایشگاه گاز ایلام با حرکت خود جوش کارکنان و حمایت شرکت ملی گاز، همزمان با تلاش در عرصه تولید، توسعه و پیشرفت، به میدان خدمت به زائرین امام حسین (ع) و حرکت در مسیر سربلندی ایلام و ایران آمده تا در این مسیر با تمام توان به زوار امام حسین (ع) خدمات رسانی کنند.

وی با اشاره به اینکه این شرکت برای خدمات رسانی به زائرین اربعین در ورودی شهر چوار، ورودی شهرک صنعتی ایوان و در محل نمایشگاه دائمی چغاسبز ایلام اقدام به راه اندازی ۳ موبک کرده است، گفت: ایجاد نمازخانه و برپایی نماز جماعت

استان ها  
News.kasbokar@gmail.com

ایلام- آذر یعقوبیان: روح اله نوریان با اشاره به اینکه این شرکت با تمام توان به زائران اربعین خدمت می کند، افزود: این شرکت در راستای مسئولیت اجتماعی و به منظور خدمات رسانی به زائران ابعبدالله (حسین(ع) در طول چند سال گذشته تاکنون با خدمات رسانی مناسب رضایت نسبی آنان را جلب نموده است. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام از آغاز فعالیت موبک های این پالایشگاه برای خدمات رسانی به زائران اربعین خبر داد و گفت: شرکت پالایش گاز ایلام امسال ۳ موبک در شهرستان های ایلام، چوار و ایوان برای خدمات رسانی مطلوب به زائران اربعین دایر کرده است.

## البرز\_ رئیس سازمان برنامه و بودجه استان البرز عنوان کرد: تجلیل از دستگاه های اجرایی برتر استان البرز در جشنواره شهید رجایی

دامپزشکی استان البرز در تدوین و اجرای طرح های تحقیقاتی موثر در کیفیت زندگی مردم و جامعه، شرکت آب و فاضلاب استان البرز در بخش بهره مندی از پروژه های سفر و کاهش تنش آب شرب تجلیل شدند.

رئیس سازمان برنامه و بودجه استان گفت: امسال علاوه بر شاخص های مطرح شده در جشنواره شهید رجایی استان البرز، در ایجاد مسیر ایمن استانی و همراهی با زائران اربعین، اداره کل راهداری و حمل نقل جاده ای استان البرز در تکریم عموم و ارائه در میز خدمت کمیته امداد امام خمینی (ره) استان البرز شایسته تقدیر شناخته شدند.

شیریزاده با بیان اینکه جشنواره شهید رجایی استان البرز در سال جاری، جوایز ویژه ای نیز ارائه کرد، افزود: جایزه ویژه خادم ملت با تندیس شهید ریسی به مجتبی عبداللهی استاندار البرز، جایزه ویژه تعامل با مردم با تندیس شهید آل هاشم به حجت الاسلام والمسلمین سید محمود مدرسی از مسجد جامع کرج، جایزه ویژه تعامل و خدمت با تندیس شهید امیر عبداللهمان به رییس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی استان البرز، تندیس شهید مالک رحمتی به یحیی رضانی، معاون استاندار البرز و فرماندار ویژه کرج، جایزه ویژه همراهی و همکاری در برگزاری انتخابات و اطلاع رسانی و حضور در صحنه به ادارات کل ارتباطات و فناوری اطلاعات، مخابرات و ارتباطات سیار استان البرز تعلق گرفت.

تمامی دستگاه های اجرایی استان گفت: در مجموع شاخص های عمومی و اقتصادی ذیل گروه زیربنایی و توسعه زیرساخت، شرکت توزیع برق استان البرز، گروه تولیدی و خدماتی جهاد کشاورزی استان البرز، دستگاه برتر براساس ارزیابی عملکرد در مجموع شاخص های عمومی و اقتصادی ذیل، اداره کل آموزش پرورش استان البرز، دستگاه برتر براساس ارزیابی عملکرد در مجموع شاخص های عمومی و اقتصادی ذیل گروه فرهنگی علمی و آموزشی، اداره کل بهزیستی استان البرز، دستگاه برتر براساس ارزیابی عملکرد در مجموع شاخص های عمومی و اقتصادی ذیل گروه سلامت و رفاه اجتماعی، اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان البرز، دستگاه برتر براساس ارزیابی عملکرد در مجموع شاخص های عمومی و اقتصادی ذیل گروه اقتصادی مالی، اداره کل ثبت احوال استان البرز، دستگاه برتر براساس ارزیابی عملکرد در مجموع شاخص های عمومی و اقتصادی ذیل گروه عمومی امنیتی و قضایی معرفی شدند.

وی با اشاره به اینکه اداره کل آموزش فنی و حرفه ای، اداره کل امور مالیاتی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و اداره کل راه و شهرسازی استان البرز از جمله دستگاه های شایسته تقدیر بودند، افزود: اداره کل گمرک استان البرز در حوزه کارفرآینی و بهبود محیط کسب و کار، شهرداری کرج در تعامل و حل مسایل استان البرز، اداره کل امور اتباع و مهاجرین خارجی در برنامه ریزی، هماهنگی مدیریت اتباع خارجی، حوزه هنری استان البرز در برگزاری برنامه های سفر استانی رییس جمهور شهید، اداره کل



لیلا رضوانی- مراسم معرفی و تجلیل از دستگاه های برتر اجرایی استان البرز در جشنواره شهید رجایی با حضور دکتر مجتبی عبداللهی استاندار البرز و مدیران ارشد استان در مجموعه فرهنگی میلاد کرج برگزار و دستگانه برتر و شایسته تقدیر در زمینه های مختلف معرفی و مورد تجلیل قرار گرفتند.

رئیس سازمان برنامه و بودجه استان البرز در حاشیه این مراسم ضمن قدردانی از زحمات

## مدیرعامل شرکت گاز مازندران مطرح کرد: تسریع در گازرسانی به مناطق بالادست بخش بندپی شرقی بابل

ادارات گازرسانی بابل و گلوگاه بابل و معاون اداره کل منابع طبیعی استان برگزار شد. دکتر فاطمی در جلسه بررسی پروژه گازرسانی به مناطق بالادست بخش بندپی شرقی بر ضرورت تسریع در پروژه های گازرسانی در سطح شهرستان و ویژه مناطق محروم در بخش بندپی شرقی تاکید کرد.

وی با اشاره به مطالبه مردم برای تامین زیرساخت های اصلی در مناطق روستایی شهرستان افزود: برای تسریع در تحقق شعار سال و توسعه مناطق روستایی، ایجاد زیرساخت های مناسب و پروژه گازرسانی به مناطق روستایی در اولویت قرار دارد.

نماینده مردم بابل در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: برای شتاب بخشیدن در اجرای این پروژه ضرورت دارد تمامی دستگاه های اجرایی تعامل و همکاری لازم را با یکدیگر داشته باشند.

گازرسانی به مناطق بالادست بخش بندپی شرقی بابل سرعت می گیرد. دکتر مایلی رستمی مدیرعامل شرکت گاز مازندران گفت: گازرسانی به منطقه شیخ موسی و ۱۰ روستای کوهستانی در حال اجرای خط تغذیه است و عملیات در مورد شبکه داخلی روستاها نیز در حال اجراست.

پیرفلک فرماندار بابل نیز در این جلسه اظهار کرد: برای شتاب بخشیدن در اجرای پروژه گازرسانی ضرورت دارد تمامی دستگاه های اجرایی تعامل و همکاری لازم را با یکدیگر داشته باشند.

جلسه بررسی پروژه گازرسانی به مناطق بالادست بخش بندپی شرقی بابل به ریاست معاون استاندار و فرماندار ویژه شهرستان بابل و با حضور دکتر فاطمی نماینده مردم شهرستان بابل در مجلس شورای اسلامی، مدیرعامل شرکت گاز مازندران، روسای

## لایحه جانمایی ایستگاه های متروی شهر قدس به شورای اسلامی ارائه خواهد شد

وی افزود: در همین راستا طی جلسات هفته جاری نیز مدیرعامل محترم متروی غرب استان و شهردار قدس توضیحات تکمیلی را با نمایندگان مردم در میان گذاشتند و مقرر شد طرح و پیشنهاد نهایی مدیریت شهری در خصوص محل احداث ایستگاه های مترو طی لایحه ای به شورای اسلامی ارائه شود.

ششگل نژاد بیان کرد: اعضای شورای اسلامی و شهردار محترم نگاه آینده نگرانه ای به این پروژه دارند و منبای تصمیم گیری شورا در این موضوع، نتایج جلسات و مطالعات کارشناسی مهندسی ارزش خواهد بود.

رئیس شورای اسلامی شهر قدس با بیان اینکه احداث ایستگاه ها در نهایت پس از تصویب در شورای ترافیک استان تهران اجرایی خواهد شد، تصریح کرد: مجموعه مدیریت شهری و شرکت مترو تلاش دارند این پروژه در هفته دولت امسال کلنگ زنی و هر چه زودتر وارد فاز اجرایی شود.

## رونمایی از بسته کشاورزی هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا

آیباری هوشمند (سنسار یو محور و از راه دور)، کنترلر شیر برقی طراحی و توسعه یافته است. جمع آوری داده های عملی از زمین های کشاورزی و باغ ها از اهمیت بالایی برخوردار است؛ از این رو فرستنده اطلاعات حسگرهای دما و رطوبت خاک و همچنین حسگر تشخیص باران در تیم تخصصی شرکت ما طراحی و تولید شده است.

وی در خصوص رابط کاربری در سیستم های آی.او.تی توضیح داد: نرم افزار کشاورزی هوشمند تولیدی شرکت ما، شامل بخش های مختلفی برای مشاهده داده های سنسورها، تفکیک زمین های کشاورزی، مدیریت شیرهای برقی است. در طراحی نرم افزار تلاش بر سادگی و سهولت تجربه کاربری بوده است تا بهره برداری از راهکار کشاورزی هوشمند به سادگی و با کمترین میزان آموزش امکان پذیر باشد.

مدیرعامل این شرکت دانش بنیان، در رابطه با پیچیدگی و نوآوری محصول در فناوری گفت: ارائه راهکار جامع از حسگر تا نرم افزار و یکپارچه سازی سیستم، پیاده سازی راهکار لورا و ارائه و نمایش لحظه ای داده ها، طراحی برد مازول که قابلیت اتصال به هر نوع حسگری را دارد و داده های آن را جمع آوری و به درگاه ارسال می کند.

وی خاطر نشان کرد: مشترکان بالقوه این محصول صاحبان گلخانه ها، باغداران و مالکان زمین های کشاورزی، شرکت های حوزه کشت و صنعت، هلدینگ ها و ویلاها و ساختمان های دارای فضای سبز هستند.

احمدی فرد به رقبای این محصول بومی در خصوص مزیت رقابتی کپیج کشاورزی هوشمند این شرکت اشاره کرد و گفت: رقبای مستقیم ما شرکت هایی هستند که در



یک شرکت دانش بنیان با حمایت ستاد توسعه فناوری های اتصال پذیری و ارتباطات معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری از بسته کشاورزی هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا با دستورالعمل لورا رونمایی کرد که با ارائه راهکارهای هوشمند و جامع، تحولی عظیم در صنعت کشاورزی هوشمند در کشور ایجاد خواهد کرد.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، بازار اینترنت اشیا یک بازار نوپا در ایران و جهان است که با سرعت فزاینده ای در حال رشد و توسعه است؛ اما رها و گزارش های مختلفی از توسعه و رشد فناوری اینترنت اشیا منتشر شده است که همگی نشان از آینده فراگیر این فناوری را پیش بینی کردند. مطابق اعلام شرکت توسعه ارتباطات فراگستر ایرانیان آی.دی.سی بازار اینترنت اشیا در آینده ای نزدیک، ترلیون دلاری خواهد شد.

مدیرعامل این شرکت دانش بنیان به رشد روزافزون بازار اینترنت اشیا و تاثیرات آن بر اهمیت توسعه راهکارهای هوشمند در بخش کشاورزی اشاره و تاکید کرد: توانستیم یک سیستم جامع و کم مصرف را طراحی کنیم که قادر به جمع آوری داده های دقیق از محیط کشاورزی و کنترل هوشمند تجهیزات است. متأسفانه به اشتباه این باور پدید آمده است که هدف از هوشمندسازی صرفاً این است به کمک ریموت کنترل یا رایانه بتوانیم تجهیزات را کنترل کنیم. در حالی که سیستم های اتوماسیون و کنترل هوشمند علاوه بر قابلیت مذکور مزایای متعددی از لحاظ ایمنی و امنیت و همچنین بهینه سازی مصرف انرژی دارند.

آریان احمدی فرد درباره ویژگی های این محصول گفت: با توجه به اهمیت بخش





## اورژانس کسب و کار

### ابزارهای ارتباطی

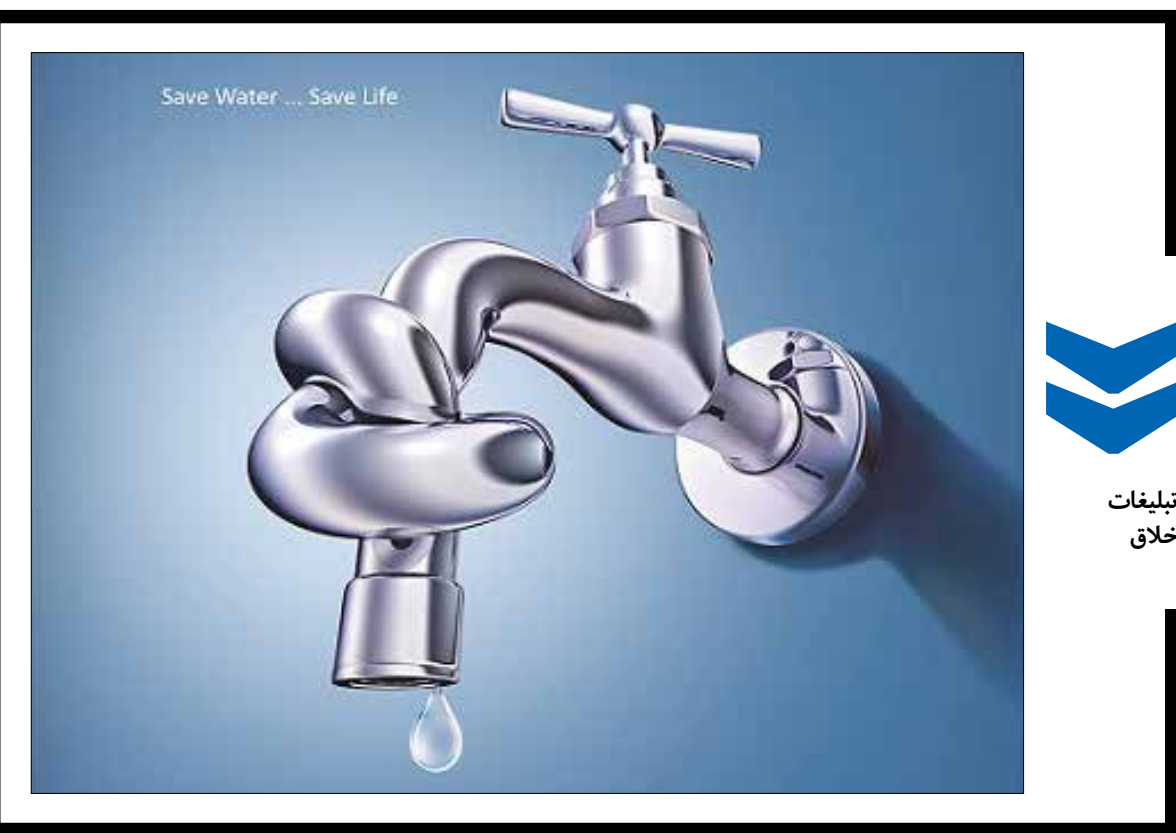
#### باید

۱. شما باید بتوانید با مشتری بان و همچنین تمام اشخاص و سازمان هایی که به نوعی به شما مربوط می شوند، ارتباط مستمر برقرار کنید.
۲. نامه های شما حتما باید دارای سربرگ باشد و در آن اطلاعاتی از قبیل نام شرکت، نوع فعالیت، آدرس و شماره تماس، شماره نامه و... درج شده باشد.
۳. فهرستی از افراد و سازمان هایی که می خواهید ارتباط بیشتر و دوستانه تری با ایشان داشته باشید تهیه کنید. اطلاعات تماس آنها، استخراج کنید و به صورت دوره ای و بهانه های مختلف با آنها تماس بگیرید.
۴. همواره سعی در بزرگ تر کردن دامنه ارتباط خود کنید. از هیچ فرصتی برای آشنایی با افراد جدید دریغ نکنید، آشنایان امروزی می توانند مشتریان فردای شما باشند.
۵. جلسات غیر رسمی دوره ای که در آن کارکنان بتوانند آزادانه با شما در مورد هر موضوعی که فکر می کنند لازم است، صحبت کنند؛ بهترین راه برای ایجاد ارتباطاتی دوستانه و صمیمانه در داخل سازمان تان است.
۶. سعی کنید اهداف، برنامه ها و ارزش های سازمان خود را به کمک همکاران تان تدوین کنید و آن را در اختیار کلیه کارکنان قرار دهید.
۷. انجام فعالیت های مشترک خارج از کسب و کار مانند مهمانی های سالانه، مسافرت های دسته جمعی، تفریحات مشترک... می تواند جوی دوستانه و پر انرژی را بر سازمان تان حاکم کند.
۸. حتما و به سرعت یک سایت اینترنتی راه اندازی کنید. حتی اگر از طریق این سایت محصول یا خدمت خود را به فروش نرسانید، می توانید از طریق آن خود را به دیگران معرفی کنید.
۹. صندوق پست الکترونیک خود را هر روز مشاهده کرده و پست های الکترونیک دریافت شده را بلافاصله جواب دهید.
۱۰. وب سایت و پست الکترونیک یکی از سریع ترین و کم هزینه ترین راه های ارتباط با شماست. پس حتما در سر برگ نامه های تان و در کارت ویزیت تان آدرس آنها را قید کنید.

ادامه دارد...

## مراحل نامگذاری برند (Naming)

- ۱) تشکیل کارگاه انتخاب نام
- انتخاب یک کارگروه از افراد خبره و با سابقه در حوزه های تبلیغات، مطبوعات، ادبیات فارسی، گرافیک، زبان شناسی و جامعه شناسی.
- ۲) ارائه خلاصه موضوع به کارگروه
- موضوع برند، تعریف چشم انداز، مأموریت، ارزش برند، جایگاه برند، وعده برند، ارزش پیشنهادی برند، عصاره برند.
- ۳) روش انجام کار
- روش های انتخاب نام شامل: نام های توضیحی (فعالیت شرکت را نشان می دهند)، نام های انتزاعی (معانی تداعی کننده دارند)، نام های تعبیری
- ۴) انتخاب حوزه های موضوعی برای پیدا کردن کلمه های که سود و منفعت را منتقل کنند، معانی ساده داشته باشند، به زندگی غنا بخشند و...
- ۵) انتخاب کلید واژه ها بر اساس حوزه های انتخابی در گام قبل
- ۶) پیدا کردن واژه های جدید از واژه های کلیدی (به روش تفان ذهنی)
- ۷) تهیه بانک نام
- ۸) انتخاب شاخص های ارزشی (مثال: خوش آهنگ، منحصر به فرد، ریشه فارسی و...)
- ۹) تعریف دقیق ارزش های انتخاب شده



### تبلیغات خلق

## نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیک newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

## یادداشت

### نگاهی به بهترین زمان شروع بازاریابی شبکه های اجتماعی

علیرضا جعفری، مدیر عامل هدینگ یاسان  
۸۳ درصد بازاریابی که از شبکه های اجتماعی برای پیشبرد اهداف شرکت خود استفاده می کنند، از آگاهی لازم درباره زمان و موقعیت مناسب برای شروع به کار این قبیل فعالیت ها برخوردار نیستند. عوامل بسیاری در این تصمیم بزرگ، دخیل هستند؛ از چگونگی پشتیبانی تیم اجرایی از فعالیت های شبکه های اجتماعی گرفته تا روش های کار در این محیط، همگی بر موفقیت بازاریابی شبکه های اجتماعی در آینده تاثیر گذار است. در این نوشتار با بیان دلایلی ظریف، به تصمیم گیری شما درباره اجرا یا عدم اجرای فعالیت های بازاریابی در شبکه های اجتماعی کمک خواهیم کرد.

#### تعریف اهداف کسب و کار و شاخص های کلیدی عملکرد

بهترین نقطه آغاز برای این تصمیم گیری، اندیشیدن درباره این موضوع است که شرکت شما در استفاده از شبکه های اجتماعی چه اهدافی را دنبال می کند. با وجود تفاوت بسیار در کسب و کارها، می توان اهداف مشترکی را در این باره مطرح کرد. در ابتدایی ترین سطح ممکن، بیشتر شرکت ها به این دو هدف کلی در استفاده از شبکه های اجتماعی می اندیشند؛ آگاهی و تغییر. ۸۵ درصد بازاریابان، به دلیل آگاهی بخشی و اطلاع رسانی قوی شبکه های اجتماعی، به استفاده از آنها تمایل دارند. تغییر و تحولات نیز از اهداف مهم شرکت ها به حساب می آیند اما به دلیل اینکه شرکت ها باید به طور مشخص به دستیابی به رفتار خاصی اشاره و تاکید داشته باشند و شاهد روند تغییراتی مشخص از یک رفتار نامطلوب به مطلوب باشند؛ استفاده از شبکه های اجتماعی جهت اهداف بازاریابی کمی پیچیده تر است. برای مثال اهدافی که یک شرکت فروش آنلاین در استفاده از شبکه های اجتماعی می تواند دنبال کند، به این شرح است: افزایش فروش، کاهش هزینه های بازاریابی، بالا بردن رتبه شرکت در جستجوهای اینترنتی، جذب طرفداران و مخاطبان بیشتر، فراهم کردن بازاریابی جدید، افزایش تعداد بازدید از سایت شرکت و... هر یک از این اهداف، باید از وزن و ارزش مشخصی برخوردار باشند، رتبه بندی شده و با جزئیات بیشتری مطرح شوند. دیگر آنکه، درباره رسیدن به هر یک از این اهداف، با توجه به شرایط شرکت و واقعیت محیط اطراف، باید واقع بین بود.

#### تعریف مخاطبان هدف و شاخص های ارزش اجتماعی

قبل از پرداختن به برنامه های شبکه های اجتماعی، باید مخاطبان هدف خود و مطالب و موضوعاتی که برای آنها ارزشمند است را مشخص کنید. می دانیم که هر مخاطب سلیقه متفاوتی دارد و فراهم آوردن خواسته های هر یک از آنها برای کسب و کار شما مشکل خواهد بود. ممکن است مخاطب شما، دانش آموز نوجوانی باشد که تنها در پی سرگرمی است یا بازرگانی که به دنبال یافتن محصول یا بازاری جدید برای کسب و کار خود یا مادری که در جستجوی یافتن کالایی ارزان قیمت برای فرزند خود باشد. شما باید مخاطب خود را به صورت کاملا مشخص، از قبل تعیین کنید. از کلی گویی در این زمینه بپرهیزید و این را بدانید که بدون مشخص کردن مخاطبان هدف، برنامه شما در شبکه های اجتماعی، توفیقی به دست نخواهد آورد. شناخت مخاطب، بررسی رفتار فعلی آنها و فراهم آوردن ارزش های مرتبط با مخاطبان، از ضروریات و قدم های اولیه شما در شناخت از بازار و ایجاد رابطه ای سالم و طولانی مدت با مشتریان و مخاطبان است.

#### جلب حمایت سازمانی

در صورتی که برنامه شما از حمایت و پشتیبانی تیم اصلی شرکت برخوردار باشد، موفقیت برنامه شما در طولانی مدت تضمین خواهد شد. در این محیط پرتلاطم کسب و کارها، ممکن است که مدیر شما، ارزش و برتری استفاده از شبکه های اجتماعی را نسبت به سایر کانال های ارتباطی درک نکنند. این شما هستید که به عنوان یک بازاریاب وظیفه دارید با ذکر دلایل منطقی و اهداف روشن، مدیر خود را به استفاده از شبکه های اجتماعی ترغیب کرده و حمایت آنها را برای خود و برنامه اجرایی تان جلب کنید. اجرای موفق یک برنامه بازاریابی در شبکه های اجتماعی به سرمایه اولیه، نظارت و حمایت تیم اصلی و رهبری شرکت نیازمند است. بدون وجود اینها، موفقیتی در کار نخواهد بود.

#### تدوین استراتژی محتوا

اگر کسب و کار خود را به ماشین و محیط و مخاطبان خود را به جاده تشبیه کنید، استراتژی محتوا، در حقیقت، نقطه اتصال چرخ های اتومبیل شما با جاده است. بدون وجود این چرخ ها، اتومبیل شما در جاده به حرکت در نخواهد آمد. بدون وجود محتوای مناسب نیز، مخاطب با شما ارتباط برقرار نخواهد کرد. یک برنامه دقیق و مدون درباره محتوای تولیدی، ارزش هایی که شما می خواهید با مخاطبان خود در میان بگذارید را مشخص خواهد کرد. توجه به مخاطبان هدف، عادات رفتاری آنها در شبکه های اجتماعی و نیازهای اطلاعاتی آنها، شما را در تدوین یک استراتژی صحیح درباره محتوایی که قرار است با مخاطبان خود به اشتراک بگذارید، یاری خواهند رساند.

#### و در آخر؟

با برخوردار از حمایت تیم اصلی شرکت خود، مشخص کردن اهداف تان از پیگیری شبکه های اجتماعی و تدوین استراتژی برای محتوای تولیدی، شما برای ورود به دنیای شگفت انگیز شبکه های اجتماعی، آماده گامی لازم را خواهید داشت. این زمان بهترین موقعیت برای شما خواهد بود تا شروعی موفق در بازاریابی شبکه های اجتماعی داشته باشید. به دلیل ماهیت متغیر شبکه های اجتماعی، همواره انگشت خود را روی نبض رفتار مخاطبان خود قرار دهید تا با کوچک ترین تغییراتی، محتوای تولیدی خود را متناسب با خواسته آنها به روز کنید.

## موانع کارآفرینی در ایران

#### خدمات مشاوره ای:

در کشورهای مورد مطالعه مراکز کارآفرینی خدمات مشاوره ای در زمینه های مانند مدیریت، امور مالی، فعالیت های تجاری، بازاریابی و سایر خدمات تخصصی را ارائه می دهند و هزینه ارائه خدمات از سوی دولت پرداخت می شود.

#### تکنولوژی:

در کشورهای مورد مطالعه مراکز مسئول کارآفرینی بر کاربرد تکنولوژی و کاربری آن تاکید دارند و به شیوه های گوناگون مانند دادن وام برای ماشین آلات نو می کوشند این هدف تحقق پذیرد.

#### حمایت های اطلاعاتی:

علاوه بر خدمات مشاوره ای حمایت های اطلاع رسانی برای فعالیت های خرد نیز متداول است. این اطلاع رسانی شامل مواردی همچون وضعیت تجاری، مدیریتی وقتی می شود.

#### پیوندهای درون بخشی:

ایجاد و تقویت پیوند در میان تولید کنندگان یک جامعه را می توان از اساسی ترین پایه های توسعه به شمار آورد، از این رو در سیاست کارآفرینی این اصل مدنظر قرار می گیرد و در برخی موارد ایجاد پیوند بین بنگاه های خرد و بزرگ در شمار وظایف مراکز کارآفرینی قرار گرفته است.

#### ظرفیت سازی علمی:

در راستای تقویت تکنولوژیک و حمایت های اطلاع رسانی، تلاش شده است تا میان بنگاه های خرد از یک سو و مراکز علمی و فنی از سوی دیگر پیوند برقرار شود. این ارتباط از طریق مراکز توسعه کارآفرینی و در حوزه هایی مانند تحقیق، آموزش و توسعه صنعتی برقرار می شود.

#### وام و اعتبارات:

یکی از بارزترین اقدامات کمک به بنگاه های خرد برای دستیابی به سرمایه مالی است. این اقدام متکی بر این بینش است که بنگاه های خرد به طور نسبی از سوی کسانی هدایت و مدیریت می شود که توان مالی محدودی دارند و به همین لحاظ میل به کاربرد تکنولوژی های کاربر دارند. به همین دلیل سهولت در دادن وام از ویژگی های ظرفیت سازی سرمایه مالی تلقی می شود.

#### آموزش:

آموزش کارآفرینی سیاستی است که به طور مستقیم بر کمیت و کیفیت عرضه کارآفرین در یک جامعه اثر می گذارد، به همین دلیل است که در بسیاری از کشورها به ویژه در کشورهای پیشرفته تا حد امکان موانع و مشکلات برطرف شده اند و دولت ها به شکوفایی تان بالقوه مردم پرداخته اند. در چارچوب این مجموعه اقدامات است که در بسیاری از کشورها هدف های گوناگون اقتصادی اجتماعی دولت مانند افزایش صادرات و توسعه مناطق محروم تحقق می پذیرد.

توسعه اقتصادی کشور دارند، کم رنگ یا کند می کند. تمامی کشورهای در حال توسعه به علت پایین بودن تولید و فعالیت ناکافی در غیر مسائل عمده ای چون بیکاری، تورم یا نرخ های دورقمی، بیسواد، بهره روری پایین، کیفیت نامطلوب تولیدات، پایین بودن رشد اقتصادی، فساد اداری، تک محصولی بودن اقتصاد، وابستگی اقتصادی، کسری تراز پرداخت ها و تراز بازرگانی، بالا بودن نرخ تورم، پایین بودن ارزش پول، فزونی واردات نسبت به صادرات، کم کاری، بادهای کم و... هستند که یکی از دلایل عمده بروز مشکلات ذکر شده، توجه نداشتن به کارآفرینی و کارآفرینان شایسته است.

#### ۵- نبود روحیه کارگروهي

در بسیاری از کشورهای کمتر توسعه یافته، مشاهده می شود که کارگروهي معنای خود را از دست داده و اعتقادی به آن در صحنه واقعیت وجود ندارد. این مشکل در کشور ما در سطح بسیار بالایی قرار دارد. در ایران متأسفانه نتها در بخش های اقتصادی که در سایر حوزه های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و... انجام کارگروهي فوق العاده مشکل است.

#### تسهیلات و مدل راهبري توسعه کارآفرینی در کشورهای پیشرفته

عمده ترین اقداماتی که در کشورهای پیشرو در حوزه کارآفرینی (به ویژه ژاپن، آمریکا و کره جنوبی) مشاهده شده، در حوزه های زیر بوده است:



بر خلاف کشورهای پیشرفته، عوامل متعددی وجود دارد که مانع شکوفایی کارآفرینی در کشورهای کمتر توسعه یافته شده است. سرمنشأ اصلی عدم توسعه کارآفرینی در اینگونه کشورها عبارتند از:

#### ۱- مقررات دست و پاگیر اداری

وجود بوروکراسی اداری و مقررات بعضا زائد و وجود فشارهای درونی و خارجی تحمیلی بر برنامهریزان اقتصادی موجب به وجود آمدن محدودیت های فراوانی در جهت نیل به ساده ترین اهداف اقتصادی می شود. چنین محیطی باعث سرخوردگی و حتی فرار کارآفرینان می شود که جایی برای بیان و ابراز ایده های خود نمی یابند و خود را در کمند بوروکراسی و روابط ناسالم سازمان های تصمیم گیرنده می بینند. به همین دلیل افراد جامعه بی تحرک و ساکن می شوند که شرایط و محدودیت ها چنین خواسته اند.

#### ۲- توقف به دلیل حفظ استانداردها

بسیار اتفاق می افتد که بی توجهی به یک نوآوری تنها به دلیل مغایرت با استانداردهای تعریف شده یک سازمان منجر به شکست یک ایده و سکون آن می شود و چه بسیار ایده های خلاقانه که اکنون در آرشوها و پایگانی های سازمان های دولتی و غیر دولتی مسکوت مانده اند.

#### ۳- خانواده و نگرش جامعه به کار

خانواده، فرد فعال به جامعه تحویل می دهد و با توجه به فرهنگ حاکم بر جامعه و ارزشی که برای فعالیت و تولید قائل است، افراد را پرورش می دهد. خانواده یا جامعه ای که بنیان آن استفاده از تلاش دیگران و تبلی و کاهلی باشد، باعث می شود که افراد حتی کارآفرینان از همان ابتدا مسیر را به عکس پیموده و خواهان کسب درآمدهای هنگفت از طریق عرف جامعه باشند. به طور مثال فرهنگ حاکم بر کشور ژاپن درباره کار و فعالیت این است: اول کار، دوم کار، سوم زندگی، چهارم قناعت، در حالی که در بسیاری از کشورهای جهان سوم فرهنگ کار و کوشش در اولویت نیست یا از اهمیت کمی برخوردار است.

#### ۴- بی توجهی به کارآفرینی و تولید

در بسیاری از کشورهای جهان سوم، حمایت های لازم از جهات مختلف از کارآفرینان نمی شود و به عکس مشاغل دولتی و واسطه گری و رانت خوری از رونق بیشتری برخوردار است و برای افرادی که در این بخش هایی که برای توسعه اقتصادی نافع نیستند بلکه عمدتاً مضر هم هستند، سودآوری بسیار بالایی دارد، بنابراین انگیزه های حرکت و تلاش کارآفرینان را که قصد خدمت به