

کسب و کار

Business

kasbokarnews.com
kasbokarnews

سرمقاله

شرایط خروج بازار طلا از رکود

بازار طلا | ابراهیم محمدولی، فعال

انس جهانی بسیار حساس است. هر گونه حرفی یا رفتاری می تواند در بحث قیمت انس اثر گذار باشد. در بازارهای داخلی هم این امر می تواند در تغییر قیمت طلا و سکه موثر باشد. همچنین هر زمان که ثبات واقعی به قیمت ها باز گردد داد و ستدها و تقاضا بیشتر خواهد شد. عوامل متعددی در یکی دو هفته اخیر بازار طلا را وارد رکود کرده است. اگر چه انس جهانی رشد تدریجی را تجربه کرده است، اما افت قیمت دلار داخلی مانع افزایش چشمگیر طلا در بازار داخلی شده است. اخبار سیاسی بلافاصله روی قیمت انس...

متن کامل در صفحه ۲



کاتونیا کاتونیا مدیر عامل هلدینگ سیماتک ۳۰۰۰ پیرامون ضرورت اصلاحات پترو بلاشگاه ها در ایران

صفحه ۸

۲.۶ میلیون واحد نهضت ملی در حال ساخت است

رشد تولید بخش مسکن

صفحه ۲



قیمت‌ها کاهش یافته

ثبات در بازار طلا و سکه

صفحه ۳

چگونگی معافیت مالیاتی شرکت‌های دانش بنیان

درآمد فروش و خدمات شرکت‌های دانش بنیان بر اساس قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان تا سقف ۱۰ میلیارد تومان از معافیت مالیاتی برخوردار است و همه شرکت‌ها باید فرآیند سهم‌حله‌ای را برای برخورداری از این نوع معافیت طی کنند. به گزارش ایرنا، پرداخت مالیات یکی از دغدغه‌های فعالان بازار و کسب‌وکارهای خصوصی است، اما دولت به دلیل اهمیت توسعه اقتصاد دانش بنیان شرکت‌های دانش بنیان را از پرداخت مالیات معاف کرده است. این معافیت طبق قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری‌ها و اختراعات (مصوب سال ۱۳۸۹ مجلس شورای اسلامی) لحاظ می‌شود. بر اساس این قانون درآمد فروش کالا و خدمات دانش بنیان تا سقف ۱۰ میلیارد تومان از مالیات است. قبل از این قانون شرکت‌های دانش بنیان بر اساس سطح فناوری محصولات از مالیات معاف می‌شدند. اما اکنون محصولات سطح بندی نمی‌شوند. کار گروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و نظارت بر اجرا فرآیند معافیت را که مشمول معافیت مالیاتی می‌شوند منتشر و این فهرست را مرتب به روزرسانی می‌کند. هر محصولی که در این فهرست تأیید شود برای ۳ سال مشمول از معافیت مالیات است. همچنین در این نوع معافیت مهم نیست شرکت دانش بنیان در چه سطحی قرار دارد و نوآباد و فناوری است، سطح فناوری محصول تولیدی عامل معافیت به حساب می‌آید. علاوه بر این نوع معافیت، در شیوه نامه جدید در آمد فروش همه شرکت‌های دانش بنیان نوآباد فارغ از سطح محصولی که تولید می‌کنند، تا سقف ۵ میلیارد تومان فارغ از مالیات است. اگر شرکت دانش بنیان بر اساس روش قبلی ارزیابی به عنوان شرکت مستعد تأیید شده باشد یا هنوز به نمونه اولیه محصول...

۴

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شهرداری رباط کریم در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۰۳/۱۲۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۴ شورای محترم اسلامی شهر اجرای پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرح و شرایط زیر به پیمانکاران واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت و رتبه بندی از سازمان برنامه و بودجه واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ اعتبار مصوب (ریال)	محل تامین اعتبار	مبنای قیمت پیشنهادی	مدت اجرا	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	توضیحات
۱	اجرای پروژه تکمیل، سازماندهی و بازسازی ورزشگاه الازد	۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰	بودجه داخلی شهرداری	بر اساس فهرست بهای ابنیه، تاسیسات برقی و مکانیکی سال ۱۴۰۳	۶ ماه	۴۰۰۰۰۰۰۰۰	داشتن حداقل صلاحیت پیمانکاری در رشته ابنیه رتبه ۵

شرایط:

- هرزینة درج دو نوبت آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
- به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد سیرده لازم جهت شرکت در مناقصه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سیرده شرکت در مناقصه میبایست بصورت ضمانت نامه بانکی به نفع شهرداری رباط کریم و یا واریز نقدی به شماره حساب ۰۱۰۶۶۲۵۲۰۶۰۸ نزد بانک ملی ایران شعبه مرکزی رباط کریم کد ۲۳۵۴ (شماره حساب شبا ۰۰۸۰۶۶۲۵۲۰۶۰۸-۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰-۰۱ IR) تهیه و برابر دستورالعمل مندرج در کار برگ مناقصه به همراه پیشنهاد قیمت ارائه گردد. لازم به ذکر است سیرده نقرات اول، دوم و سوم مناقصه تا انعقاد پیمان نامه شهرداری نگهداری و هر گاه حاضر به عقد قرارداد نگردد سیرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.
- مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار این آگهی (از پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۴) محل دریافت آن صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت WWW.SETADIRAN.IR می باشد.
- مناقضیان میبایست پاکت های پیشنهاد قیمت خود را که بر شرایط مندرج در کار برگ مناقصه تنظیم شده است را حداکثر تا ساعت ۱۴ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۸ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت WWW.SETADIRAN.IR تسلیم نمایند.
- مناقضیان جهت دریافت اسناد مناقصه می بایست فیش واریزی به حساب جاری به شماره ۰۱۰۶۶۲۴۸۱۹۰۴ نزد بانک ملی ایران شعبه مرکزی رباط کریم کد ۲۳۵۴ به مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) بابت خرید اسناد مناقصه به شهرداری رباط کریم تسلیم نمایند.
- زمان بازگشایی پاکت های مناقصه در ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۰ می باشد.
- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۴/۲۴ - نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۴/۳۱ - حمیدرضا اله باری، شهردار رباط کریم

آگهی مناقصه (نوبت اول)

اداره کل دامپزشکی استان مازندران در نظر دارد ۵۱ دستگاه خودرو استیجاری مورد نیاز را از طریق شرکت های اتومبیل کرایه تامین نماید.

متقاضیان می توانند برای آگاهی از شرایط و فرآیند ثبت نام به سامانه الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

قابل ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهادات و بازگشایی پاکت های مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت انجام خواهد پذیرفت.

شناسه آگهی ۱۷۵۵۷۶۴

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی فشرده

(شماره ۲/۱۰/۲۴-۱۴۰۳)

نوبت دوم
(نام دستگاه مناقصه گزار: شهرداری رشت)

عنوان پروژه	برآورد اولیه	میزان سیرده شرکت در مناقصه	مدت اجرای پروژه	پایه رشته
پساده و سازی و جدول گذاری خیابان شهید مطهری واقع در منطقه دو شهرداری رشت	۱۴۰۳/۰۴/۱۶/۱۶۰/۲۴۳ ریال	۱۲/۰۸۰/۸۰/۲۳ ریال	۶ ماه	۵ ابنیه
احداث ساختمان سرویس بهداشتی باغ رضوان شهر رشت	۲۷۰/۹۲۷۰/۵۸۳۸۷ ریال	۰۰۰/۴۰۰/۲۹۹ ریال	۶ ماه	۵ ابنیه

۲) شرح مختصر موضوع مناقصه و میزان سیرده:
 ۳) تاریخ چاپ آگهی: نوبت اول روز چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ و نوبت دوم روز یکشنبه ۱۴۰۳/۰۴/۳۱
 ۴) مهلت خرید اسناد: از روز یکشنبه ۱۴۰۳/۰۴/۳۱ تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۶
 ۵) محل خرید اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت
 ۶) مهلت بارگذاری اسناد توسط مناقصه گر: تا ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۱ از طریق سامانه ستاد
 ۷) مهلت و محل تحویل پاکت الف: تا ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۱ دبیرخانه معاونت حمل و نقل و امور زیربنایی واقع در میدان گیل- پایانه مسافری- ساختمان معاونت حمل و نقل و امور زیربنایی شهرداری رشت
 ۸) شرایط اختصاصی خرید اسناد مناقصه:
 ۱- ۸- داشتن رتبه و ظرفیت مجاز کار و متناسب با ظرفیت مجاز بر اساس برآورد اولیه پروژه از سوی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست محترم جمهوری
 ۲- ۸- داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی کار
 ۹) مدت اعتبار پیشنهادها مناقصه: سه ماه از تاریخ بازگشایی پیشنهاد قیمت
 ۱۰) ساعت، روز و محل بازگشایی اسناد ارزیابی کیفی: ساعت ۸ صبح روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۲ شهرداری رشت (دفتر معاونت حمل و نقل و امور زیربنایی شهرداری رشت) و پیشنهادها واصله مناقصه گران دارای حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۴ شهرداری رشت (دفتر معاونت حمل و نقل و امور زیربنایی شهرداری رشت) بازگشایی خواهد شد حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه افتتاحیه پیشنهادات آزاد است، ضمناً آگهی مناقصه در پایگاه اینترنتی ثبت گردیده است
 ۱۱) هرزینة انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
 ۱۲) بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شرایط شهرداری است.

شناسه آگهی ۱۷۵۳۳۴۲

شهرداری رشت

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۸۸۰۵۲۶۵۰۰۰۳۰۰

شهرداری کرج در نظر دارد برابر بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید

ردیف	شرح پروژه	مبلغ پروژه به ریال	مبلغ سیرده به ریال	رتبه لازم	درصد تها ت قرار داد
۱	تجدید (۱) مناقصه زیر سازی، تراش، قیر پاشی، حمل و پخش مکانیزه آسفالت سطح شهر - ۲- سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری - تا سقف اعتبار	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰۰۰	۵ راه و ترابری	۵۰ درصد

۱- سیرده شرکت در مناقصه به یکی از روشهای ذیل ارائه گردد ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد
 ۲- واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳-۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر
 ۳- مبلغ ۵/۰۰۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵-۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ به نام شهرداری کرج واریز و ارائه اصل فیش به همراه اصل ضمانت نامه به اداره امور پیمانها و قراردادهای الزامی است.
 ۴- متقاضیان میتوانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۳:۰۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۶ جهت خرید اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.
 ۵- شرکت کنندگان می بایست ضمن بازگذاری ضمانت نامه شرکت در مناقصه در سامانه ستاد نسبت به تحویل اصل ضمانت نامه تا ساعت ۱۳:۰۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۶ به آدرس کرج - میدان توحید بلوار - بلال شهرداری - کرج طبقه هفتم اداره امور پیمانها و قراردادهای اقدام نمایند.
 ۶- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی یا سامانه ستاد ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود.
 ۷- پیشنهادات رسیده در مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۷ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد. لازم بذکر است شرکت کنندگان مجاز به حضور در جلسه بازگشایی پاکت خواهند بود.
 ۸- هرزینة چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
 * جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۵۸۹۲۴۲۳-۰۲۶ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمایند (۸۷)

اداره امور قراردادها و پیمانها - شهرداری کرج

خبر



نرخ بهره بین بانکی افزایش یافت

نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۲۷ تیرماه با افزایش یک صدم درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۶۳ درصد رسید. گزارش جدید تغییرات نرخ بهره بین بانکی نشان می دهد نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۲۷ تیرماه با افزایش جزئی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳،۶۳ درصد رسیده است.

نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۲۰ تیرماه با کاهش یک صدم درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳،۶۲ درصد رسید. نرخ سود بین بانکی در هفته منتهی به ۱۳ تیرماه با کاهش سه صدم درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳،۶۴ درصد رسیده بود. نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۶ تیرماه بدون تغییر نسبت به هفته قبل از آن ۲۳،۶۶ درصد بوده است. نرخ سود بین بانکی در هفته پایانی خردادماه به بالاترین سطح در سال جاری رسیده و رکورد ۲۳،۶۶ درصد را در هفته پایانی خردادماه ثبت کرده بود.

این نرخ در هفته منتهی به ۲۳ خردادماه نیز رکورد ۲۳،۶۳ درصدی را ثبت کرده بود. همچنین در هفته منتهی به ۱۶ خردادماه این نرخ با افزایش سه صدم درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳،۶۴ درصد رسیده بود. نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۹ خرداد ماه با کاهش یک صدم درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳،۶۱ درصد رسیده بود؛ نرخ سود بین بانکی در هفته منتهی به ۲ خرداد نیز با افزایش محسوس نسبت به هفته پایانی اردیبهشت ماه به ۲۳،۶۲ درصد رسیده بود. این نرخ در هفته منتهی به ۲۶ اردیبهشت ماه با افزایش نسبت به هفته قبل از آن ۲۳،۵۶ درصد بود.

نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۱۹ اردیبهشت ماه نسبت به هفته قبل از آن بدون تغییر بوده و ۲۳،۵ درصد اعلام شد. این نرخ در هفته منتهی به ۱۲ اردیبهشت ماه با کاهش یک صدم درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳،۵ درصد رسیده بود.

نرخ سود بین بانکی در هفته منتهی به ۵ اردیبهشت ماه نرخ سود بین بانکی با کاهش یک صدم درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳،۵۱ درصد رسیده بود. این نرخ از ابتدای سال جاری با روند کاهشی همراه بود به جز هفته منتهی به ۲۹ فروردین ماه. نرخ بهره بین بانکی در هفته پایانی فروردین با افزایش همراه شد با ۴ صدم درصد افزایش نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳،۵۲ درصد رسید.

نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۲۲ فروردین ماه با کاهش نیم درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳،۴۸ درصد رسید. نرخ بهره بین بانکی که در هفته نخست فروردین ماه سال جاری ۲۳،۶۲ درصد شده بود در دومین هفته از نخستین ماه سال جدید با کاهش ۴ صدم درصدی همراه شد و به ۲۳،۵۸ درصد رسید.

این نرخ در هفته پایانی اسفندماه سال ۱۴۰۲ به ۲۳،۶۶ درصد رسیده بود که بالاترین نرخ بهره بین بانکی از آبان ماه به بعد محسوب می شود. بیشترین رکورد این نرخ در هفته نخست مهر ۱۴۰۲ ثبت شده است. نرخ بهره بین بانکی در پایان هفته منتهی به ۵ مهرماه سال ۱۴۰۲ با رکوردشکنی ۱۰ سال به ۲۳،۸۰ درصد افزایش یافته بود؛ البته بعد از آن روند کاهشی نرخ سود بین بانکی آغاز شد و در هفته نخست آبان ماه به ۲۳،۷۱ درصد کاهش یافت و بعد از آن وارد کانال های پایین تر شد.

قیمت بلیت پروازهای اربعین مشخص شد

رییس سازمان هواپیمایی گفت: بلیت اربعین از مبدأ تهران برای مسیر رفت و برگشت ۱۰ میلیون تومان تعیین شد. به گزارش مهر، محمد محمدی بخش رئیس سازمان هواپیمایی کشور گفت: قیمت بلیت پروازهای اربعین مشخص شد. وی اظهار کرد: بر این اساس قیمت بلیت اربعین از مبدأ تهران برای مسیر رفت و برگشت ۱۰ میلیون تومان و از مبدأ استان خراسان رضوی نیز ۱۲ میلیون تومان تعیین شده است.

۲.۶ میلیون واحد نهضت ملی در حال ساخت است

رشد تولید بخش مسکن



سال ۱۴۰۲ و ۴ماهه امسال بیش از یک میلیون قطعه زمین وارد سامانه بخش روستایی شده که بخشی از آن تحویل مردم شده و این یک عددی سابقه است.

❖ زمین برای ساخت ۱.۹ میلیون واحد تامین شد وزیر راه و شهرسازی گفت: در بخش مسکن مهر تا پیش از این در محدوده‌های شهری ۱.۱ میلیون واحد تامین زمین انجام شده بود، اما در کمتر از سه سال عمر دولت سیزدهم تا امروز ۱.۹ میلیون واحد تامین زمین انجام شده است. وی بیان کرد: در موضوع بافت فرسوده در دولت‌های یازدهم و دوازدهم به طور متوسط سالانه ۲۷ هزار پروانه صادر شده بود که در سه ساله دولت سیزدهم به ۹۴ هزار فقره افزایش یافت.

❖ افزایش دو برابری نوسازی مسکن روستایی

بذریاش خاطر نشان کرد: نوسازی مسکن روستایی در دولت‌های یازدهم و دوازدهم سالیانه ۸۰ هزار

انجام ۹۰ درصد تبادلات خارجی از طریق دریا

کالاهای دریا برد بوده و به مفهوم وابستگی بلافصل اقتصاد کشور به دریا است. نادیده گرفتن فرصت‌های لجستیکی موجب شده مزیت‌های رقابتی و مطلق از دست داده و عنقریب تمامی مزایای ترانزیتی را به کریدورهای فعال و یا در دست اقدام رقبای و کشورهای اطراف و انکاف سپرده شود.

بی توجهی زایدالوصف دولت‌های پیشین در کاهش تصدی گری و نادیده‌نگاشتن قابلیت‌ها و توانمندی‌های بخش خصوصی در روابط بین‌الملل که در اجماع و اشکال تشکیلی و صنفی ظهور و بروز یافته است، ناکارآمدی دیپلماسی اقتصادی دولتی را به رخ می‌کشاند، هر لحظه در دید در استفاده پهنه‌ای مواهب اقتصاد دریا محور خسران غیر قابل بازگشتی را رقم خواهد زد. اعتقاد راسخ دانشجویان و فعالان کشور و همچون موریانه درخت تنومند اقتصاد کشور را می‌خورد. درعین حال تجارب حاصل از مقابله با تهدیدات تحریمی در سه‌الهای اخیر و حفظ و حراست از زنجیره تأمین ملی در سخت‌ترین محدودیت‌های متأثر از رژیم حقوقی متمرکز بر کشتیرانی، بسیار گران بها و ارزشمند بوده است و امروز توفیقات و موفقیت‌های استمرار انتقال کالا به کشور به طور اعم و ترانزیت در وجه اخص حاصل هوشمندی،

خبر



فروش ۶.۶ تن شمش طلا طی در مرکز مبادله

شش ماه پس از راه اندازی مرکز مبادله ارز و طلائی ایران تا به امروز ۶.۶ تن شمش طلاویژه رفع تعهدارزی معامله و خریداری شده‌است.به گزارش مهر، بامعامله ۶۶تن شمش طلائی ویژه رفع تعهد ارزی در تالار معاملات مرکز مبادله ایران، حدود ۲۹ هزار میلیارد تومان برگشت ارز حاصل از صادرات به جر خه اقتصاد صورت گرفته‌است.

بر اساس اعلام بانک مرکزی، طی فعالیت شش ماهه تالار معاملات شمش طلائی مرکز مبادله ایران و برگزاری ۳۷ حراج حضوری از ۲۷ دی ماه ۱۴۰۲ تا امروز، در مجموع ۶۶۲۵ کیلوگرم شمش طلا با ارزش حدود ۲۹ هزار میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفته است. صادرکنندگانی که امکان رفع تعهد ارزی با شمش طلا را دارند، مهم‌ترین عرضه کنندگان شمش طلا در مرکز مبادله ایران هستند.

علاوه بر این، تولیدکنندگان داخلی شمش طلا و سایر واردکنندگان شمش طلا که مشمول رفع تعهد صادراتی نیستند هم امکان عرضه شمش در مرکز مبادله ارز و طلائی ایران را دارند. بر اساس شیوه‌نامه حراج حضوری شمش طلا در مرکز مبادله ارز و طلائی ایران، «تولیدکنندگان شمش طلا در مرکز مبادله ایران هستند. علاوه بر این، تولیدکنندگان داخلی شمش طلا و سایر واردکنندگان شمش طلا که مشمول رفع تعهد صادراتی نیستند هم امکان عرضه شمش در مرکز مبادله ارز و طلائی ایران را دارند. بر اساس شیوه‌نامه حراج حضوری شمش طلا در مرکز مبادله ارز و طلائی ایران، «تولیدکنندگان شمش طلا در مرکز مبادله ایران هستند. سازندگان فعال مصنوعات طلا دارای پروانه کسب مجاز و معتبر»، «فروشندهان عمده شمش طلا دارای پروانه کسب مجاز و معتبر» و «بانک عامل با تأیید «خرده فروشان طلائی آب شده دارای پروانه کسب مجاز و معتبر» و «بانک عامل با تأیید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران» می‌توانند متقاضی خرید شمش طلائی مرکز مبادله ایران باشند.

بنابراین، با راه اندازی تالار حراج شمش طلا در مرکز مبادله ایران حجم قابل توجهی شمش طلا، توسط بخش خصوصی وارد کشور شده و نیازهای مهمی از تولید کنندگان مصنوعات طلا از این طریق پاسخ داده شده است.

تامین سهم ارزی خودروسازان از محل صادرات

وزیر صمت گفت: ما به خودروسازان گفته‌ایم که از سال آینده باتوجه به محدودیت ارزی باید سهمی از ارز خودشان را از محل صادرات تأمین کنند. عباس علی‌آبادی وزیر صمت در نمایشگاه صنعت خودروسازی تحول در راه است و ما امروز در مرکز گفت‌وگو بخصوص صنعت خودرو قرار داریم، حدود ۳ هزار ۳۰۰ مقاله در خصوص خودروهای احتراقی داریم ولی در زمینه خودروهای برقی

این رقم ۱۰ برابر است. اوافزود: ما باید به سمت افزایش راندمان و کاهش انرژی پیش برویم، امیدواریم خودروسازان این روند را رعایت کنند، امروز کرمان موتور در سمت خودروهای برقی به خوبی عمل کرده اند، همچنین ایران خودرو به زودی محصول قابل توجه‌های را رونمایی و وارد بازار خواهد کرد.

وزیر صمت بیان کرد: امروز قیمت سوخت اقتضا می‌کند به سمت انرژی‌های پاک پیش برویم، کیفیت خودروهای داخلی کشور باید با خودروهای خارجی رقابت کنند، اگر کیفیت خودروهای داخلی با کیفیت خودروهای تراز خارجی نباشد نمی‌توانند صادرات انجام دهند علی‌آبادی افزود: امتیازات وزارت صمت به خودروسازان براساس کیفیت خودروهای آنها می‌باشند، زمانی که فناوری داخلی باید به طبع قیمت‌ها کاهش پیدا خواهد کرد به طور کلی برای توسعه بازار باید به سمت کیفیت خودروهای داخلی برویم، وزیر صمت اضافه کرد: واردات خودرو بر اساس قانون در حال اجرا است و خوشبختانه آمار واردات بالاترین به طوری که روزانه خودرو در کشور وارد میشود ما این دغدغه را برطرف کردیم که هر کس بتواند برای خودش یک خودرو وارد کند

او در خصوص حذف سامانه یکپارچه گفت: به نظر من سامانه یکپارچه باید حذف شود و این کار باید به صورت تدریجی انجام شود به طوری که ما در نخست پلاک فعال را حذف کرده‌ایم. علی‌آبادی گفت: ما به خودرو سازان گفته ایم که از سال آینده محدودیت‌های ارزی برایشان قابل می‌شویم به طوری که باید سهمی از ارز خودشان را از محل صادرات تأمین کنند. او در خصوص بسته بودن ثبت سفارش لوازم یدکی خودرو گفت: در این خصوص مشکلی وجود ندارد ولی در این زمینه مشکلاتی به وجود می‌آید که برطرف خواهد شد.

املاک است که در مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز نهایی و ابلاغ شده است و تخلفات این حوزه را به حداقل خواهد رساند.

وی به برخی احکام بسیار خوب پیش‌بینی شده در برنامه هفتم توسعه در بخش مسکن اشاره کرد و گفت: مطابق یکی از این احکام ۰.۲ درصد از پهنه کل سرزمینی به پهنه‌های شهری اضافه خواهد شد که برآوردهای اولیه ما نشان می‌دهد ۳۰۰ هزار هکتار زمین می‌تواند به محدوده‌های شهری اضافه شود؛ این موضوع مانع از احتکار زمین شده و با عرضه بیشتر زمین مردم راحت‌تر صاحبخانه شده و کنترل زمین و مسکن رقم خواهد خورد.

بذریاش تأکید کرد: نهضت ملی مسکن قانون است و باید اجرایی شده و ادامه یابد، بنابراین در دولت چهاردهم نیز باید ادامه یابد. وی در پاسخ به اینکه چرا قیمت مسکن در دولت سیزدهم سه برابر شده است، خاطر نشان کرد: عدم ساخت مسکن در هشت سال دولت یازدهم و دوازدهم یکی از دلایل آن بود، اما شاهد بودیم با همین تحرکی که در دولت سیزدهم انجام شد تورم نقطه به نقطه مسکن از ۵۷ درصد به ۹.۷ درصد در خردادماه امسال کاهش یافت.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: علاوه بر عدم ساخت مسکن، عدم اعطای زمین به مردم احتکار زمین و غیره دیگر دلایل افزایش قیمت‌ها بوده است. بذریاش تصریح کرد: اگر دولت چهاردهم می‌خواهد در عرصه نهضت ملی مسکن موفق باشد باید شبکه بانکی را به خدمت بگیرد، اما بعید است بیش از این میزان که ما بانک‌ها را به میدان آورده‌ایم بتواند کار انجام دهد.

وی گفت: بانک‌ها بیشتر به اعطای وام‌های تجاری علاقه دارند تا در کوتاه‌مدت به پولشان برسند نه ماندن تسهیلات مسکن در مدت ۲۰ سال. با این حال اعطای تسهیلات از سوی بانک‌ها برای امر مسکن در بسیاری نقاط جهان مسبق به سابقه است. وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: استفاده از ظرفیت بازار سرمایه و صندوق پروژه‌ها به منظور تأمین مالی نیز باید در کنار اعطای تسهیلات بانکی انجام شود.

❖ کاهش چشمگیر تورم نقطه به نقطه قیمت مسکن

بذریاش ادامه داد: تورم نقطه به نقطه قیمت مسکن مطابق آمار بانک مرکزی با کاهش چشمگیر به ۹.۷ درصد کاهش یافته‌است. وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: قانون رسمیت بخشیدن به اسناد رسمی یکی از قوانین مترقی دقیق و کنترل‌کننده پرونده‌های درایت، سرمایه‌گذاری و تلاش‌های منتج از آن و دست آورد بخش خصوصی بوده است؛ ولی متأسفانه ناکافی. چهره لجستیکی منطقه و جهان به سرعت در حال دگرگونی است و در صورت غفلت ما، دیری نخواهد پایید که حتی کشورهایی که رقیب جدی برای ما محسوب نمی‌شوند، گوی رقابت را از ما برایند. قطع یقین اخبار و اطلاعات سرمایه‌گذاری‌های جدید لجستیکی و کریدورهای منطقه‌ای همسایه، همچون افغانستان، پاکستان، آذربایجان و عراق را در یافت نموده‌اید، هم اینک کشور امارات به‌عنوان پیشتاز لجستیکی منطقه با ایجاد شهر لجستیکی دبی، مدت‌ها پیش حرکت خود را به سمت زیرساخت‌های لجستیک نوین آغاز کرده و دیگر کشورهای حاشیه خلیج فارس و همچون عربستان سعودی، قطر و عمان به سرعت در حال مدرنیزه نمودن بخش لجستیکی خود هستند. کشور ترکیه نیز به‌طور جدی در این حوزه برنامه‌ریزی و شرکت‌های لجستیکی طرف سوم و چهارم در آن در حال گسترش و فعالیت هستند. همچنین این کشور با ایجاد مراکز لجستیکی در مقیاس‌های مختلف، به‌ویژه در مجاورت بنادر تجاری مهم رادر برنامه‌های توسعه‌ای خود جای داده است.

ذخایر نهاده‌های دامی جوابگوی نیاز کشور است

صادرکنندگان گفت: معتقدیم اگر تولید در هر سطحی برای تأمین نیاز داخل باشد، قطعاً با بن بست روبه‌رو می‌شویم چراکه تولید باید صادرات محور باشد. وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: علی‌رغم آنکه در واردات حرفه‌ای هستیم، اما در صادرات به نظر می‌آید همانند واردات حرفه‌ای نیستیم و ابتدای راه هستیم. درحالی‌که بنده به عنوان متولی بخش کشاورزی اگر واردات انجام شود، ناراحت می‌شوم چراکه ما بندبیل صادرات هستیم، تا تولید از نظر کمی و کیفی بهبود بخشیم، به گفته‌او، کشاورزی دانش بنیان و افزایش بهره‌وری با سه‌رکن تحریم، آموزش و ترویج و استفاده حداکثری از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان تأثیر بسزایی در بهبود شرایط دارد.

نیکبخت در بخش دیگر اظهارات خود با بیان اینکه طی ماه‌های قبل در تأمین نهاده‌های دامی با چالش‌های متعددی روبه‌رو بودیم، افزود: قیمت کنجاله سویا در ماه‌های اخیر به ۳۷ تا ۳۸ هزار تومان رسیده بود و از طرفی نهاده‌ها با تأخیر ۳ تا ۴ ماهه تحویل داده می‌شند، اما اکنون موجودی ذرت کشور بیش از ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تن و کنجاله سویا حدود ۲ میلیون تن است، در خصوص حجم و وضعیت مطلوبی داریم به‌طوری‌که اگر طی ۴ تا ۵ ماه آینده نهاده‌ای وارد کشور نشود، ذخایر جوابگوست.

نیکبخت با تأکید بر بررسی و رفع موانع پیش‌روی

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

رونق دلالی در شغل وکالت



تومان هم بالا می‌رود اما در پرونده‌هایی که موضوع کم‌اهمیت‌تری دارند، با توجه به اهمیت پرونده از موکل انتظار پرداخت مبلغی را دارند.

❖ خلاء فرهنگی در مراجعه به وکیل

این وکیل ادامه داد: البته جدا از کسب اعتبار و جایگاه در این شغل، آنچه که به درآمدزایی یک وکیل کمک می‌کند، این است که فرهنگ پذیرش یا رجوع به وکیل در آن جامعه جا افتاده باشد. برخی از شهرستان‌های کشور و اکثر شهرستان‌های کوچک هنوز لزومی به مراجعه به وکلانی بیندند و سعی می‌کنند مشکلات و اختلافات خود را از راه‌های دیگری برطرف سازند اما در شهرهای بزرگ رجوع به وکیل امری عادی شده است.

به گفته برخی مسئولان عدم استفاده از فرهنگ وکیل یکی از اشکالات عمده جامعه ماست. اگر قرار است این مشکل حل شود، باید فرهنگ استفاده از وکیل را از دبیرستان آغاز کنیم و از همان ابتدا به کودکان مان بیاموزیم که حق و حقوقی دارند و باید آن را مطالبه کنند. بنابراین خلاء فرهنگی در مراجعه به وکیل از عمده علت‌های اشباع بازار کار وکالت در کشور است که به اعتقاد برخی از وکلای یکی از علت‌های آن به هزینه‌های سنگین دادگستری‌ها که انگیزه برای گرفتن وکیل را کم می‌کند، برمی‌گردد.

❖ رواج موسسات غیر قانونی حقوقی

از طرفی دیگر به اعتقاد یک وکیل دادگستری آنچه باعث کسادبازاری بازار کنونی وکالت در کشور شده، وجود موسسات غیرقانونی که کار وکلای انجام می‌دهند، است. در واقع برخی افراد سودجو هستند که موسسات حقوقی تاسیس می‌کنند و با استفاده فارغ‌التحصیلان حقوق که جوان هم هستند، مبلغ کمی برای آنها در نظر می‌گیرند و سود اصلی و عمده را خود به جیب می‌زنند.

❖ کمبود وکلای متخصص و حرفه‌ای

وی گفت: افزایش سطح کمی دانشگاه‌ها و در برابر پایین آمدن سطح کیفی دانشگاه‌ها عامل دیگری شده تا سختی‌های ورود به این رشته در دانشگاه کم شده و تعداد دانشجوین این رشته افزایش پیدا کند. دانشجویانی که تخصص و مهارت‌های لازم برای این رشته را در دانشگاه

در موضع دیگران نشستند و به جای آنها صحبت کردن و در واقع دفاع از حقوق آنها یا خواسته‌ای که دارند، وظیفه موکلی است که در قبال آن مبلغ مشخصی پول دریافت می‌کند. شغل وکالت از جمله مشاغل است که از طریق آن می‌توان کسب درآمد بالایی داشت. صحبت‌هایی که از حقوق و مزایای بالای این شغل می‌شود، باعث رغبت بسیاری از دانشگاهیان به ادامه تحصیل در این حرفه شده است اما این نکته قابل ذکر است که باید موکل حرفه‌ای باشید تا درآمد خوبی داشته باشید. کسب اعتبار و جایگاه شناخته شده در میان مردم نخستین شرط برای موفقیت در این حرفه و رسیدن به درآمد‌های بالای یک موکل حرفه‌ای است.

❖ اشباع بازار کار وکالت

موقعیت و وجهه شغلی وکالت بحث دیگری است که در کنار درآمد آن باعث ازدیاد داوطلبان ورود به این رشته شده است. بنا بر گفته مسئولان در حال حاضر حدود ۱۵۰ هزار دانشجوی حقوق دارد و بیش از ۶۸ هزار نفر هم در آزمون وکالت شرکت کرده‌اند و در نتیجه با اشباع بازار وکالت مواجه است که همین امر زاینده فساد است چرا که زمانی که وکلا پروانه وکالت اخذ می‌کنند و امکان مالی هم ندارند به دنبال آن توقع آنها و جامعه بالا می‌رود که در نهایت با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند.

❖ لزوم داشتن نام و آواز در شغل وکالت

یک وکیل در این رابطه به «کسب و کار» گفت: درآمد وکالت به تخصص و مهارت فرد وکیل بستگی دارد و همچنین به میزان موفقیت وی در پرونده‌هایی که قبلاً تحویل گرفته است. هر چقدر یک وکیل نام و آواز بیشتری در جامعه داشته باشد، میزان رجوع کننده به وی بیشتر است و مردم با رغبت بیشتری به وکیل مراجعه می‌کنند. وی توضیح داد: به هر حال یک فردی که برای پرونده دادگاه یا قضایی خود وکیل می‌گیرد و حاضر به پرداخت مبلغی پول می‌شود، نمی‌خواهد در نظام قضایی یا دادگاه محکوم به شکست شود. وی با امید گرفتن برگ برنده به وکیل مراجعه می‌کند، مشخصاً هر چقدر امیدوی به وکیل بیشتر باشد، مبلغ مطرح شده از طرف وکیل را خواهد پذیرفت. البته میزان مبلغ در نظر گرفته شده بستگی به موضوع و اهمیت پرونده دارد. در پرونده‌هایی که وکیل قرار است مدافع جان کسی باشد، این مبالغ تا ۱۰۰ میلیون

فرانسی می‌گیرند و بسیاری از آنها از پختگی لازم برای وکالت برخوردار نیستند و تنها بازار کار این رشته را اشباع کرده‌اند.

❖ امتحان کارآموزی، سد راه اشتغال فارغ‌التحصیلان حقوق

امتحان کارآموزی وکالت توسط سازمان سنجش برای کانون وکلا برگزار می‌شود. این امتحان تنها راه برای ورود به حرفه وکالت در کشور است اما تعداد ۲ هزار و ۵۰۰ نفر ظرفیت پذیرش کارآموز در سطح کشور وجود دارد که تنها درصد کمی از آنها قادر به گرفتن این مجوز هستند. مثلاً حدود تقریبی هر ۳۵ نفر شرکت‌کننده یک نفر می‌تواند

مجوز اشتغال در امر وکالت را اخذ کند که این نمی‌تواند پاسخگوی حجم زیاد فارغ‌التحصیلان رشته حقوق باشد و برای اشتغال آنها محدودیت ایجاد می‌کند.

❖ حقوق در فهرست بیکارترین رشته‌ها

بیکاری فارغ‌التحصیلان این رشته با وجود همه جذابیت‌هایی که دارد، نگرانی‌هایی را به دنبال داشته است. مطابق تحقیقات سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان بیشترین تعداد بیکاران در رشته‌های مهندسی، ساخت و تولید با ۲۵۱ هزار و ۴۰۲ نفر وجود دارند و پس از آن نیز ۲۲۲ هزار و ۱۱۲ نفر در رشته‌های

علوم اجتماعی، بازرگانی و حقوق قرار دارند. از مجموع بیش از ۷۶۸ هزار نفر بیکار فارغ‌التحصیل دانشگاهی، ۲۶۳ هزار و ۷۴۰ نفر مرد و ۴۰۴ هزار و ۳۱۱ نفر زن هستند که بالاترین تعداد مردان بیکار در رشته مهندسی، ساخت و تولید با ۱۷۸ هزار و ۴۶۱ نفر هستند و بیشترین تعداد زنان بیکار نیز با ۱۳۴ هزار و ۷۹۱ نفر در رشته علوم اجتماعی، بازرگانی و حقوق تحصیل کرده‌اند. همچنین مجموعاً نیز ۱۰۰ هزار و ۹۱۲ نفر مرد و زن در رشته‌های علوم انسانی و هنر و ۷۶ هزار و ۱۹۱ نفر نیز در علوم، ریاضی و رایانه بیکار هستند.

«کسب و کار» از بازار کار صنعتگران دستی گزارش می‌دهد

فرصت اشتغالزایی در صنایع دستی



برای زمان‌های خاصی از سال یا مناسبت‌های ویژه‌ای تمایل به خرید کارهای هنری پیدا می‌کنند که مقطعی است. از طرفی بسیاری از مردم شاید به دید تنوع سری به کارهای سنتی و هنری بزنند نه اینکه مشتری همیشگی آن باشند. این نوع محصولات را برای زندگی خود ضروری نمی‌دانند و گاهی برای داشتن کالایی متفاوت و خاص دست به خرید این محصولات می‌زنند.

❖ رکود، بازار صنایع دستی را کسادتر کرد

وی ادامه داد: البته مشکلات اقتصادی و رکودی که در بازار حاکم شده، صنایع دستی را به شدت آسیب‌پذیر کرده است چرا که در این شرایط مردم حتی قادر به خرید کالاهای ضروری خود نیستند چه برسد به کارهای دستی و هنری که از نظر آنها تنوع است نه ضرورت.

این هنرمند صنایع دستی افزود: به اعتقاد برخی قیمت کارهای دستی بسیار بالاست و رغبت خریدار را برای خرید آنها از بین می‌برد در حالی که اگر مراحل کار یک هنرمند صنایع دستی را به دقت نگاه کنیم و به هزینه‌هایی که برای تولید این محصولات می‌پردازد، توجه کنیم، می‌فهمیم که سود حاصل از فروش این کالا واقعاً نسبت به تلاش این هنرمندان کم است. وی ادامه داد: در دنیای امروز نوع پوشش و خرید مردم تابعی از مدل‌ها و طرح‌های جدید است و انواع لباس‌ها و محصولات که با تکنولوژی و طراحی‌های نوین ساخته شده، بازار را اشباع کرده است که این خود مانعی برای کمتر شدن رغبت برخی برای رفتن به سمت صنایع دستی می‌شود. به باور آنها هم این کالاها سنتی و قدیمی هستند و دیگر زمان استفاده از آنها نیست البته در مقابل عده‌ای کارهای سنتی را بر کارهای جدید و طرح و مدل‌های نو ترجیح می‌دهند چون به نوعی خاص بودن یا منحصر به فرد بودن آنها را نشان می‌دهد یا شاید مدل‌ها و طرح‌های جدید و گسترده کم‌کم در آنها این احساس را به وجود آورده که برای مدتی هم از کارها و طرح‌های سنتی استفاده کنند.

وی در پایان گفت: شاید اگر صنایع دستی را وارد رشته‌های دانشگاهی کنیم یا به صورت آکادمیک به گسترش این حوزه بپردازیم، کمک شایانی برای گسترش دامنه شغلی این رشته باشد. البته برخی رشته‌های هنری تا حدودی به این موضوع پرداخته‌اند اما به صورت تخصصی نیاز به نگاه ویژه‌ای دارد.

دکوارسیون خاص و ترکیب کاملاً هنری چیدمان مناسزه و کارهای هنری و به قول بعضی سنتی و جذاب، تصویری کلی از نمای یک مغازه‌ای است که کارهای هنری و صنایع دستی می‌فروشد. هر چه شاید در نظر بعضی، قیمت کارهای دستی و هنری نسبت به کالاها و تولیدات دیگر بالاتر به نظر برسد اما زحمت و تلاشی که برای ساختن و تولید آنها توسط هنرمندان صنایع دستی به کار برده شده، حتی گاهی بیشتر از قیمتی است که برای این کالاها در نظر گرفته می‌شود.

ظرفیت‌های گسترده و طبیعی کشور و وجود اقوام و فرهنگ‌های گوناگون که هر یک آثار سنتی و هنری خاص خود را دارند، ترکیب بی‌نظیری از هنرهای دستی را در کشور به وجود آورده است که برای صادرات و کمک به افزایش درآمدهای کشور نمی‌توان بی‌تفاوت از کنار آن گذشت. پرداخت تسهیلات به این صنایع کمک بزرگی برای اشتغالزایی در کشور به ویژه در مناطق محروم است که اخیراً هم از سوی دولت تسهیلاتی به شایگان این صنعت برای اینکه بتوانند کارگاه راه‌اندازی کنند یا بازارچه داشته باشند، پرداخت شده است. بیشتر هنرمندان این صنایع معمولاً در نمایشگاه‌هایی که در زمان‌های متفاوت سال چون فرارسیدن پاییز، فرارسیدن بهار یا نمایشگاه‌های تابستانه برگزار می‌شود، فرصت بیشتری برای عرضه محصولات خود پیدا می‌کنند.

صنایع دستی در واقع به عنوان بخش مهم و تاثیرگذار صنعت گردشگری می‌تواند نقش مهمی در ایجاد توسعه همه‌جانبه و پایدار کشور ایفا کند. به گفته برخی کارشناسان در حوزه صنایع دستی مزایا و امتیازات قابل توجهی وجود دارد که از جمله آن این است که به صادرات محصولات صنایع دستی کمک می‌کند. هر چه انرژی کارگاه‌های صنایع دستی تنها ۱۰ درصد محاسبه شده و برای استفاده از بیمه تامین اجتماعی می‌توان به تنهایی برای کارگاه‌های انفرادی از بیمه‌ارزان قیمت بهره برد.

یک استاد کار صنایع دستی در این رابطه به «کسب و کار» گفت: یکی از مشکلات بازار کار صنعتگران صنایع دستی عدم تقاضای همیشگی و پایدار در بازار کار این هنرمندان است. معمولاً کسانی که تمایل به خرید این محصولات دارند،

صنایع در اشتغالزایی کشور و توسعه اقتصادی و قابلیت‌های فرهنگی، تاریخی، طبیعی، هنری و مذهبی کشور برای رونق این صنعت مسئولان باید از راه‌های مختلفی همچون توجه به صنایع دستی در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی، برداشتن موانع و مشکلات، تقویت تعاونی‌ها و بخش خصوصی، ایجاد کانون‌های صنایع دستی در سطح دانشگاه‌ها، افزایش اعتبارات آموزشی، بیمه صنعتگران، بازاریابی و حتی استفاده کاربردی از تولیدات در محل کار و منزل به تقویت آن بپردازند.

سال‌ها حق بیمه در نظر گرفته نشده است که این موضوع باعث بروز مشکل برای این قشر از هنرمندان شده است. براساس آمار از جمعیت این افراد در استان‌های کشور تاکنون یک هزار و ۷۰۰ نفر از هنرمندان بالای ۵۰ سال را برای بیمه به معاونت صنایع دستی فرستاده‌اند که البته به گفته برخی از مسئولان این سازمان، بعید به نظر می‌رسد که آمار دقیقی باشد.

❖ اشتغالزایی صنایع دستی

به گفته کارشناسان با توجه به اهمیت و نقش مهم این



تعرفة ۳۰۰ درصدی آمریکابر پسته ایران

در حالی که باجبرایی شدن توافق هسته‌ای راه ورود پسته ایران به بازار آمریکا باز شده است وضع تعرفه ۳۰۰ درصدی بر پسته ایران از سوی دولت آمریکا مانع بزرگی در راه صادرات این محصول ایران به آمریکا در رقابت با پسته تولیدی کالیفرنیا محسوب می‌شود. به گزارش تسنیم، برای چند دهه، کالیفرنیا انحصار بازار پسته آمریکا را در اختیار داشته و کشاورزان این ایالت سرمایه‌گذاری سنگینی برای مزارع تولید پسته کرده‌اند. هر چه سطح آب‌های زیر زمینی پایین‌تر می‌رفت، کشاورزان چاه‌های عمیق‌تری برای دسترسی به آب حفر می‌کردند. اما تا دهه ۱۹۸۰ پسته ایرانی سلطان پسته دنیا بود. با لغو تحریم‌ها و ورود پسته پر مغز تر و درشت‌تر ایران به بازار آمریکا برخی از طرفداران پسته آمریکا احتمالاً دیگر تمایلی به خرید پسته تولیدی در کالیفرنیا نخواهند داشت. البته تعرفه ۳۰۰ درصدی‌ای که بر پسته وارداتی از ایران بسته می‌شود، احتمالاً تا حدی از پسته کاران آمریکایی در برابر رقیب جدید محافظت خواهد کرد. پسته کاران کالیفرنیا در سال ۵۱۳،۲۰۱۴ میلیون پوند پسته تولید و تولید خود را از سال ۲۰۰۴ سه برابر کرده‌اند، اما رشدید احتمالی در این ایالت موجب شده تا میزان تولید در سال ۲۰۱۵ کاهش یابد و ۲۷۵ میلیون پوند برسد. پسته کاران کالیفرنیا می‌گویند فعلاً نگرانی چندانی از ورود پسته ایران به بازار ندارند، به‌خصوص زمانی که تعرفه واردات بالا باشد. باب کلین، مدیر کمیته اجرایی پسته در فرسنو گفت، احتمالاً پسته ایرانی دارای مقادیر زیادی آفلاتوکسین است که موجب ایجاد قارچی می‌شود و طرفداران پسته این کشور را کاهش می‌دهد.

واردات روغن خام باوقفه مواجه شده است

رئیس انجمن تولیدکنندگان مارگارین گفت: در پی نامه اول رئیس جمهوری و حذف مجوز وزارت جهاد کشاورزی برای واردات روغن خام، این وزارتخانه نسبت به این مساله اعتراض کرد و واردات روغن خام با تعلیق و وقفه مواجه شده اما همه دستگاه‌ها باید طبق قانون عمل کنند. حسن علیزاده اظهار کرد: کشور سالانه به ۱،۵ میلیون تن روغن خام نیاز دارد که حدود ۰،۳ آن در داخل تولید و مابقی نیز از طریق واردات به شکل دانه روغن یا روغن خام می‌شود اما نباید دستگاه‌های دولتی در زمینه این محصول استراتژیک که اهمیت بسیاری پس از گندم و برنج دارد، سلیقه‌ای عمل کنند. وی افزود: براساس درخواست صنایع غذایی، معساول اول رئیس جمهوری دستور داد ثبت سفارش برای واردات روغن خام نیازی به مجوز از سوی وزارت جهاد کشاورزی نداشته باشد و پس از این دستور چند مجوز نیز بدون وزارت جهاد کشاورزی صادر شد. اما پس از اعتراض این وزارتخانه مجدداً، واردات روغن خام با تعلیق و وقفه مواجه شد. رئیس انجمن تولیدکنندگان مارگارین با بیان اینکه همه مسئولان باید به مر قانون عمل کنند، ادامه داد: در حال حاضر وزارت جهاد کشاورزی، سازمان صنعت، معدن و تجارت و دیگر دستگاه‌ها سلیقه‌های عمل می‌کنند که این باعث می‌شود صنعت روغن و دیگر صنایع غذایی با مشکل مواجه شوند. علیزاده تأکید کرد: در شرایطی که صنایع غذایی و به ویژه صنعت روغن بیش از ۷۰ درصد توسط بخش خصوصی اداره می‌شود، بهتر است دولت حوزه وظایف و اختیارات این صنعت را به بخش خصوصی بسپارد و با کمک بخش خصوصی در جهت پیشبرد اهداف صنعت تسهیلات لازم را ایجاد کند. به گزارش ایسنا، اخیراً خبرهایی مبنی بر اینکه برای واردات روغن خام دیگر نیازی به مجوز وزارت جهاد کشاورزی نیست به نقل از سازمان توسعه تجارت منتشر شده، حال آنکه بر اساس قانون تمرکز وظایف بازرگانی بخش کشاورزی، متولی تولید تا بازار داخلی و واردات و صادرات محصولات کشاورزی و بخش‌اعظمی از صنایع غذایی با یک مر حله تبدیل به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است؛ این یعنی دستگاه‌هایی مانند گمرک و سازمان توسعه تجارت باید عملکردشان با تصمیم‌گیری و مجوزها هماهنگ باشد. به گفته معاول وزیر جهاد کشاورزی اگر هر سازمان یا مقامی خارج از وزارت جهاد کشاورزی این موضوع را اعلام کرده باشد، قطعاً خلاف قانون اظهارنظر کرده و متخلف است و باید به مراجع قانونی کشور پاسخگو باشد و براساس ماده ۱۶ قانون افزایش بهره‌وری، وزارت جهاد کشاورزی تنها مرجع قانونی صدور مجوز واردات محصولات کشاورزی است و قطعاً متخلفان را به مراجع قضایی کشور معرفی خواهیم کرد.

حضور کشورهای چین اسپانیا، آلمان و ایتالیا در جدول عمده‌ترین وارد کنندگان و نیز اصلی‌ترین منبع تامین بادام سایر کشورها این موضوع را نشان می‌دهد که منافع موجود

در تجارت جهانی باعث شده تا حضور در بازار یک محصول مستلزم پر خور داری از سطح بالای تولید داخلی و صدور مازاد آن نباشد. به‌طور کلی تنوع و ترکیب کشورهای وارد کننده و صادر کننده بادام نشان می‌دهد که تجارت بادام، فارغ از وابستگی به تولید، در کشورهای مختلف دنبال شده است.

به نظر می‌رسد کشور آلمان از طریق واسطه‌گری و با فرآوری و بسته بندی بادام ایران و صدور مجدد آن به سایر کشورهای اروپایی، کسب درآمد می‌کند. این فرصت به دلیل دسترسی نداشتن ایران به بازارهای اصلی مصرف این محصول است. به‌طور مثال ایران به بازار کشورهای شرق آسیا دسترسی چندانی ندارد. این درحالی است که ژاپن چهارمین کشور وارد کننده بادام و مغز بادام و چین، پنجمین کشور وارد کننده بادام با پوست در دنیا هستند.

❖ **اصلاح نژاد و تجاری‌سازی باغ‌های بادام ضروری است**
لیلی نعمت‌زاده از فعالان در زمینه کاشت و صادرات بادام در این مورد به «کسب و کار» گفت: در ایران تقریباً هیچ باغ اصلاح شده بادامی وجود ندارد. به همین دلیل سایندهی مشخص و دقیقی که در بازار بسیار مورد توجه است در محصولات ما وجود ندارد. این مساله یکی از عوامل مهم از دست دادن مشتری‌های خارجی ماست. وی در باره اهمیت اصلاح نژاد و تجاری‌سازی باغ‌های بادام گفت: به غیر از بادام مامایی در گونه‌های دیگر ما همچنان به روش‌های سنتی کاشت و برداشت می‌کنیم. وی در ادامه گفت: مهم‌ترین بازار صادرات بادام ما کشور هند است. میزان تولید بادام در جهان بیش از ۲۰ میلیون تن است و ایران با بیش از ۱۴۵ هزار تن بعد از آمریکا و اسپانیا، سوریه و ایتالیا رتبه پنجم تولید جهانی را داراست. بادام از جمله خشکبارهایی است که علاوه بر مصرف داخلی همه ساله مقداری از آن به خارج از کشور صادر می‌شود. در بازار جهانی بادام، عرضه کنندگان با اتکا بر مدیریت و برنامه استراتژیک سعی دارند علاوه بر افزایش سهم خویش جایگاه مسلطی در بازار جهانی به دست آورند و در رهبری قیمت جهانی نقش تعیین کننده و محوری ایفا کنند. مهم ترین صادر کنندگان بادام (با پوست و مغز) کشورهای آمریکا، اسپانیا، ایران، آلمان و فرانسه هستند، نکته قابل توجه اینکه علیرغم آنکه آلمان و فرانسه در بین ۱۰ کشور عمده تولید کننده بادام قرار ندارند ولی از نظر میزان صادرات بعد از ایران، رتبه‌های چهارم و پنجم

را به خود اختصاص داده اند که علت آن واردات بادام از سایر کشورها و انجام عملیات بسته بندی، فرآوری و صادرات مجددان است.

❖ **آمریکا ۷۰ درصد صادرات بادام را در اختیار دارد**

دکتر ابراهیم زارع، رئیس مرکز تحقیقات کشاورزی و منبع طبیعی استان فارس طی یک طرح تحقیقاتی که چندین سال پیش در زمینه صادرات بادام ایران انجام دادند مهم‌ترین عامل کاهش صادرات این محصول را ضعف بازاریابی دانست. طبق آمارهای این تحقیقات علیرغم آنکه میزان تولید آمریکا ۶۵٪ برابر ایران است ولی مجموع صادرات آن در دوره‌هایی ۳۰٪ برابر ایران بوده است. آمریکا بیش از ۷۰ درصد صادرات بادام را در اختیار داشته و نقش مسلط را در این بازار ایفا می‌کند. ولی ایران با تولید ۸ درصد از بادام دنیا تنها ۳ درصد از بازار صادراتی را در اختیار دارد این موضوع ناشی از تقاضای سازماندهی بازار و قدرت نفوذ در بازار کشورهای عمده مصرف کننده بادام است. براساس آمار موجود آمریکا به

«کسب و کار» از لزوم تجاری سازی باغ‌های بادام گزارش می‌دهد

بازاریابی ضعیف در صادرات بادام



بادام ایران و صدور مجدد آن به سایر کشورهای اروپایی، کسب درآمد می‌کند.

❖ **تمرکز بر بازارهای مطمئن برای صادرات**

در بررسی توزیع بازار بادام صادراتی ایران نکاتی قابل توجه است: دو کشور اوکراین و امارات متحده عربی، دارای پتانسیل مصرف داخلی بادام وارداتی از ایران نمی‌باشند و با بهره‌گیری از ضعف بازاریابی ایران و موقعیت خود، اقدام به صادرات مجدد بادام ایران می‌کنند. براساس اطلاعات موجود کشورهای اروپایی که به لحاظ ساختار منسجم اقتصادی می‌توانند بازار مطمئنی برای صدور بادام باشند سهم بسیار پایینی در بازار صادرات بادام ایران دارند و اهمیت آن‌ها نیز طی دوره گذشته کاهش یافته است. ایران به بازار کشورهای شرق آسیا دسترسی ندارد. با توجه به پتانسیل بالای تولید بادام در کشور و همچنین طعم منحصر به فرد برخی گونه‌ها مثل بادام مامایی می‌توان از طریق تجاری‌سازی باغ‌های بادام و همچنین بازاریابی مناسب برای این محصول، سهم ایران را در بازار جهانی به جایگاه واقعی آن برسانیم.

بیش از ۹۲ کشور دنیا بادام صادر می‌کند که کشورهای بزرگ در اروپا و آسیا از زمره آن‌ها هستند ولی تعداد کشورهای مقصد بادام ایران محدود و در نوسان بوده است. مهم ترین مقاصد صادراتی بادام آمریکا، کشورهای آلمان، اسپانیا، ژاپن، هلند، کانادا، فرانسه، امارات متحده عربی، بلژیک، ایتالیا و انگلستان است. ضمن اینکه بخش عمده ای از بادام با پوست مورد نیاز کشورهای آسیایی چون هند، ژاپن و هنگ کنگ نیز از سوی آمریکا تامین می‌شود. این آمارنشان می‌دهد که همانند بازار پسته در بازار جهانی بادام نیز آمریکا اولین رقیب ایران محسوب می‌شود. مهم ترین مقاصد صادرات بادام ایران کشورهای اوکراین، امارات متحده عربی، هند، آلمان، پاکستان، کنیا، کویت، عراق، بحرین و هنگ کنگ هستند. مقایسه مقاصد صادراتی ایران و آمریکا نشان می‌دهد که ایران به‌استثنای آلمان از دسترسی به بازار کشورهای اروپایی محروم است و صادراتی‌شتر به کشورهای مجاور محدود شده است. باتوجه به حضور آلمان در میان کشورهای عمده صادر کننده، به نظر می‌رسد این کشور نقش واسطه‌ر برای بادام ایران داشته و با فرآوری و بسته بندی

«کسب و کار» از عرضه نامناسب محصولات کشاورزی گزارش می‌دهد

توسعه صادرات مواد غذایی با ارتقای بسته‌بندی



کشورهای مختلف ممکن است معانی و تعابیر مثبت و منفی زیادی را از بعد فرهنگ مصرف آن جامعه در برداشته باشد. از دیگر موارد حائز اهمیت در فرهنگ مصرف جوامع، شکل ظاهری و سهولت کاربرد است به‌نحوی که با توجه به وجود هزینه‌های بسته‌بندی و عدم اعمال سلیقه از سوی تولید کننده، محصولات به‌صورت فله صادر و در کشور ثانی مطابق فرهنگ مصرف بسته‌بندی و با برند آن کشور صادر شده است و به اصطلاح بازاری خاکستری را به وجود آورده‌اند. بسترسازی در این خصوص جهت رقابت با بازارهای جهانی نیازمند یک استراتژی مستمر و بادوام است. حائز اهمیت اینکه با وجود تدوین و جمع‌آوری طرح‌های توجیهی و نظر به‌های غنی ارائه شده از جانب صاحبانظران، حمایتی مشهود و ضمانت اجرایی کافی از سوی سازمان‌های ذیربط در این خصوص صورت نگرفته و اغلب به کمیت طرح‌های ارائه شده توجه شده و به‌صورت فراگیر نقطه شروعی جهت عملیاتی کردن طرح‌های مذکور به چشم نمی‌خورد.

در کشور ما برخی از محصولات کشاورزی اصلی که به عنوان نماد ایران شناخته می‌شوند، پایین‌ترین کیفیت بسته‌بندی را دارند. انتخاب محصول توسط مصرف کنندگان تا حدود زیادی براساس ارزش‌های نمادین، عادات، ذائقه و فرهنگ مصرف صورت می‌گیرد تا جایی‌که برند و رنگ نیز در زمره آن است و این موضوع باید همواره از چشم تولید کنندگان دور نماند. بسته‌بندی برگ برنده نهایی در بازار فروش بوده و برای به‌هنگام نگه داشتن بسته‌بندی می‌بایست تغییراتی جزئی اما دائمی در آن ایجاد کرد.

❖ **حمایت مشهودی از سوی سازمان‌های ذیربط در این خصوص صورت نگرفته است**

روانشناسی رنگ‌ها نیز یکی از موضوعات مرتبط با موضوع قابل بحث است چه بسا رنگ‌های متفاوت در

که می‌تواند تا حدودی هزینه‌های مذکور را تعدیل کند. بسته‌بندی عضوی از زنجیره ارزش یک شرکت است که در نهایت به افزایش ارزش نهایی شرکت کمک می‌کند به‌نحوی که همبستگی مثبت معناداری بین کیفیت بر تر کالا و بسته‌بندی عضوی از زنجیره ارزش یک شرکت به حساب می‌آید.

بسته‌بندی مختص کالاست و فعالیت‌های ترویجی در باره بسته بندی‌های صادراتی با هدف بازاریابی تبدیلی محصولات صادراتی حائز اهمیت است. امروزه صاحبان بسیاری از کار خانیجات و واحدهای تولیدی با علم به اینکه شناخت ویژگی‌های رفتاری و روانشناختی مصرف کنندگان در بسته‌بندی مناسب امری ضروریست و با وجود ارتباط نزدیک ایشان با تکنیک‌های جدید (به جهت مسافرت به نقاط مختلف دنیا و شرکت در سمینارهای تخصصی)، برخوردی غیر مسئولانه در فرآیند بسته‌بندی‌های صادراتی داشته و متعاقباً شاهد آن بودیم که بسیاری از محصولات تولیدی مطابق با استاندارد داخلی مورد پذیرش جوامع فرامرزی نبوده و صدور آنها بر مبنای یک استراتژی همگانی زاینبار و نیاز به یک بازاریابی احیایی دارد.

❖ **۹۰ درصد خرما ی صادراتی ایران به صورت فله صادر می‌شود**

رامین احمدیان، مدیرعامل شرکت آسیاتک در این رابطه به «کسب و کار» گفت: وقتی روند تحول بسته‌بندی مواد غذایی را مرور می‌کنیم، دیگر بسته‌بندی از تعریف خودش که صرفاً یک محافظت‌کننده فیزیکی باشد دور شده است. در دهه‌های مختلف انتظارات متفاوتی از بسته‌بندی بوده است. در حال حاضر مهم‌ترین عامل در افزایش درآمد‌های حاصل از صادرات محصولات کشاورزی از جمله خرما فرآوری و بسته‌بندی مناسب این محصول است. حدود ۹۰ درصد خرما ی صادراتی ایران به صورت فله بدون انجام فعالیت‌های بسته‌بندی و فرآوری و با ارزش افزوده پایین به بازارهای جهانی عرضه می‌شود، این در حالی است که کشورهایی نظیر فرانسه، انگلیس و هلند بدون آنکه تولید کننده خرما باشند، با وارد کردن خرما از کشورهای تولید کننده پس از فرآوری و بسته‌بندی مناسب آن را با ارزش بیشتر روانه بازارهای جهانی می‌کنند.

❖ **بسته‌بندی موجب ایجاد ارزش افزوده**

وی در ادامه افزود: همانطور که بسته‌بندی هزینه‌زا است، از سویی دیگر موجب ایجاد ارزش افزوده در محصول می‌شود

