

سر مقاله

مولدسازی برای رشد و توسعه اقتصاد

عبدالمجید شیخی، اقتصاددان



نگهداری دارایی به وسیله دولت بدون مولدسازی به بیت‌المال زیان می‌رساند. دولت وظیفه تنظیم بازار را بر عهده دارد و با توجه به اینکه وظیفه قابل واگذاری به بخش خصوصی نیست، یکی از ابزارهای ضروری آن، داشتن دارایی‌های مولد است که دولت در مواقع ضروری با فروش آن بتواند اقدامات لازم را در اقتصاد به تحقق برساند. قطع به یقین سال هاست در خصوص عدم بنگاه داری بانک‌ها و زبان‌های حاصل از این موضوع در اقتصاد سخن گفته می‌شود، اما متأسفانه مسوولین دولت‌های قبلی به این موضوع...

متن کامل در صفحه ۲

وزیر نفت:

به ۱۷ کشور نفت صادر می‌کنیم

صفحه ۲

رشد ۳۰۴ درصدی نوسازی بافت فرسوده

صفحه ۲

کاهش ۳۸ درصدی واحدهای تولیدی مشکل‌دار

صفحه ۲

۲۵۰۰ ملک مازاد دولت شناسایی شد

تحقق درآمدهای پایدار از محل مولدسازی

صفحه ۲



پرواخت‌تسهیلات بانکی افزایش یافت

رشد پرواخت وام از دواچ و فرزند آوری

صفحه ۲

تسهیل صادرات

شرکت‌های دانش بنیان

با حمایت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و بنیاد ملی علم ایران، صادرات محصولات دانش بنیان و فناوری با حمایت از طرح‌های تحقیقاتی این حوزه تسهیل می‌شود و توسعه می‌یابد. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، صادرات محصولات فناورانه یکی از مهمترین اقدامات در هر کشور است. پیدا کردن راهکارهای حل مشکلات صادرات از دغدغه‌های محققان بوده و بنیاد ملی علم ایران هم از طرح‌های تحقیقاتی در این زمینه حمایت می‌کند. «طراحی شبکه ارتباطی توسعه صادرات شرکت‌های دانش بنیان کشور» به عنوان یکی از طرح‌های پژوهشی محققان کشور، با حمایت بنیاد ملی علم ایران به پایان رسیده است. با توجه به این که حضور در بازارهای بین‌المللی دیگر محدود به شرکت‌های بزرگ چندملیتی نیست و شرکت‌های کوچک و متوسط نیز به شکل‌های مختلف در بازارهای جهانی حضور دارند، شکل و ساختار صادرات شرکت‌ها نیز با شیوه‌های گذشته متفاوت شده است. شکل صادرات شرکت‌ها نیز فراتر از صادرات مستقیم محصول نهایی است و شامل مدل‌های متنوعی نظیر پیمان کاری و قطعه‌سازی، تولید مشارکتی، لیسانس، تأسیس شعب، خریداری یا تأسیس شرکت‌های محلی نیز می‌شود. شرکت‌های کوچک و متوسط به سبب محدودیت در منابع داخلی برای سرمایه‌گذاری در خارج و کسب دانش مورد نیاز برای مدیریت کسب و کار بین‌الملل خود، نیاز دارند تا با همکاری و شبکه‌سازی مسیر بین‌المللی شدن را طی کنند. دولت نیز برای توانمندسازی و شبکه‌سازی این شرکت‌ها برنامه‌های حمایتی مختلفی طراحی و اجرا می‌کند. در کشور ما رشد شرکت‌های دانش بنیان در سال‌های گذشته مورد حمایت سیاستگذاران نیز قرار گرفته است و اکنون شاهد حضور نمونه‌هایی از شرکت‌های دانش بنیان کشور...

رونمایی از سبد غذایی مطلوب جامعه ایرانی

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت با بیان اینکه این سبد ابزاری علمی و قوی برای تدوین سیاست‌های غذا و تغذیه، برنامه‌ریزی‌های اجرایی و ارزشیابی عملکرد برنامه‌ها در جهت تأمین امنیت غذایی و حفظ سلامت تغذیه‌ای جامعه است، گفت: سبدهای غذایی مطلوب در سطوح هزینه‌های متفاوت، ابزاری برای بر خورداری اقشار مختلف با منابع محدود از الگوی غذایی بهینه هستند و براساس اطلاعات جدید در زمینه مقدار توصیه شده روزانه انرژی و مواد مغذی، الگوی غذای مصرفی، عادات غذایی، رفتار مصرف کنندگان و قیمت مواد غذایی، به صورت ادواری به روز می‌شوند. وی تصریح کرد: بنابر این، برای اولین بار سبد غذایی مطلوب در سطوح هزینه‌های مختلف به عنوان راهنما برای سیاستگذاری در حوزه غذا و تغذیه و نیز حوزه حمایتی و رفاهی تدوین شد که در آن سبد غذایی مطلوب و مقرون به صرفه بر پایه اصول نظام غذا و تغذیه پایدار برای جامعه ایرانی در سال ۱۴۰۳ ارائه شده است.

اقلام غذایی که بتواند کالری و مواد مغذی مورد نیاز عموم جامعه را برآورده کند، ذکر شده است. مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت بیان کرد: مبنای تدوین سبد غذایی مطلوب به صورت عمده بر اساس ترکیب جمعیتی (گروه‌های سنی و جنسیتی) و فرهنگ غذایی جامعه است، به طوریکه حداقل کالری، پروتئین و برخی از ریزمغذی‌های اساسی جامعه تأمین شود.

بنابر اعلام وزارت بهداشت، وی افزود: سبد غذایی مطلوب میانگین نیاز جامعه را برآورده می‌کند، نه نیاز یک گروه خاصی از جامعه را؛ این سبدها کاربردهای متنوعی دارد از جمله سیاستگذاری در عرضه مواد غذایی از قبیل برنامه ریزی تولید، صادرات و واردات مواد غذایی، ارزیابی سیاست‌های مرتبط با غذا و تغذیه، برنامه ریزی های تغذیه‌ای و طراحی سبدهای غذایی حمایتی برای گروه‌های آسیب پذیر جامعه. هدف اصلی تدوین سبد، تمامی گروه‌های سنی و جنسی موجود در جامعه است.

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت از رونمایی سبد غذایی مطلوب ایرانیان که به همت معاونت بهداشت وزارت بهداشت تدوین و طراحی شده است، خبر داد. دکتر احمد اسماعیل‌زاده با اعلام این خبر، افزود: سبد غذایی مطلوب ایرانیان که به همت معاونت بهداشت وزارت بهداشت تدوین و طراحی شده است، در اجلاس روسای دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور با حضور وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، رونمایی شد. وی با اشاره به تأکید وزیر بهداشت مبنی بر اهمیت تغذیه سالم و دستیابی به امنیت غذایی پایدار در کشور، خاطر نشان کرد: این سبد که تحت نظر دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت و با مشارکت دبیرخانه شورایی سلامت و امنیت غذایی و اساتیدی از انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای کشور، دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، دانشگاه علوم پزشکی ایران، دانشگاه علوم پزشکی مشهد و دانشگاه علوم پزشکی اهواز تدوین شده است، پس از ۱۰ سال مورد بازنگری قرار گرفته و در آن مقادیر

احقاق حقوق مادی و معنوی پرستاران در دولت شهید رئیسی

تخصصی سازی پرستاری، موضوعات مرتبط با معیشت و دنبال شود. نگاه به این مقوله از ارتقای نظام پرداخت در مجموعه نظام سلامت یکی از شاه کلیدهای اصلی است که در دولت سیزدهم مورد توجه قرار گرفت.

اجرای قانون تعرفه گذاری خدمات پرستاری که از خواسته‌های بر زمین مانده جامعه پرستاری کشور بود که بیش از ۱۵ سال اجرای آن معطل مانده بود؛ این موضوع که از مطالبات مهم چندین ساله جامعه پرستاری به شمار می‌رود، در کانون توجه دولت سیزدهم قرار گرفت. بر همین اساس هم طرح تعرفه گذاری خدمات پرستاری پس از ۱۵ سال تأخیر بالاخره در دولت سیزدهم به اجرا درآمد؛ اجرای این طرح از سال ۱۴۰۱ آغاز شده و اکنون نیز در مسیر رفع نواقص خود قرار دارد.

همچنین بنا بر اعلام مسوولان مربوطه، پیش از اجرای طرح تعرفه گذاری خدمات پرستاری، میانگین دریافتی کارانه پرستاران حدود ۱۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان بود اما در حال حاضر، میانگین دریافتی کارانه این گروه، حدود سه میلیون تومان است.

علاوه بر لزوم افزایش به کارگیری پرستاران در مراکز درمانی، توجه به سستی کار و معیشت آنها نیز همواره مورد توجه بود. تأکید قرار گرفته است؛ چرا که پرستاران، ساعات متمادی در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی و بعضاً نیز به علت کمبود نیرو در شیفت‌های اضافی به ارائه خدمات می‌پردازند. بنابر این مشخص است که افزایش انگیزه، ارتقاء روحیه و بهبود شرایط کار آنان، این قشر را برای خدمت‌رسانی بهتر و بیشتر به بیماران امیدوارتر می‌کند. بر همین اساس هم افزایش تعرفه‌های خدمات پرستاری از دیگر اقداماتی بود که دولت سیزدهم در دستور کار خود قرار داد.

بازنگری در برخی مولفه‌های موثر بر این گروه شغلی، همواره از زبان جامعه پرستاری و سیاستگذاران این حوزه بیان شده؛ چرا که معتقدند نیروی فعلی پرستاری فعال در مراکز درمانی با استانداردها فاصله دارد و بر همین اساس افزایش نیروی پرستاری نه تنها از خستگی و فرسودگی کادر پرستاری جلوگیری می‌کند، بلکه سبب افزایش کیفیت خدمات ارائه شده نیز می‌شود. بر همین اساس هم بر لزوم افزایش ظرفیت استخدام‌ها و همراهی سازمان‌های بیرون از وزارت بهداشت در این زمینه تأکید می‌شود.

با توجه به افزایش ۱۷ هزار تخت بیمارستانی در شبکه بیمارستانی کشور، نیاز به افزایش و جذب پرستار در کشور بیش از پیش احساس می‌شود. بر همین اساس هم دولت سیزدهم تا حد امکان موضوع ضرورت افزایش تعداد پرستاران را در کانون توجه قرار داد؛ به نحوی که بنابر اظهارات عباس عبادی، معاون پرستاری وزارت بهداشت؛ جذب پرستار طی چند نوبت در دولت سیزدهم اجرا شده است. نخستین مرحله جذب پرستار در سال ۱۴۰۰ انجام شده و ۱۹ هزار نفر طی این مرحله برای ارائه خدمات پرستاری جذب شدند. همچنین بر اساس قانون تبدیل وضعیت اپراتورگران که ۶۸ هزار نفر در وزارت بهداشت بکارگیری شدند، بالغ بر ۲۰۵۰۰ نفر از پرستاران بودند. دومین مرحله جذب پرستار در سال گذشته جامعه عمل پوشانده شد؛ به نحوی که ۵۰ درصد از مجموع ۲۵ هزار ظرفیت استخدامی وزارت بهداشت به استخدام پرستار تخصیص داده شد. نگاهداشت نیروی انسانی نیز اقدام مهم دیگری است که بر آن تأکید شده است؛ چرا که پرستاری که جذب می‌شود باید انگیزه ماندن در سیستم و خوب کار کردن داشته باشد که این کار می‌تواند از مسیرهای مختلفی مانند توانمندسازی، برگزاری دوره‌های آموزشی،

پرستاری جزء مشاغل سخت و پرخطر محسوب می‌شود و نقشی اساسی نیز در نظام سلامت دارد؛ بر همین اساس هم مکرراً تأکید می‌شود ارتقای رضایت شغلی پرستاران می‌تواند بر سلامت بیماران بسیار موثر باشد؛ در همین راستا نیز اصلاح برخی فرآیندها و اجرای برخی قوانین بر زمین مانده جامعه پرستاری، در دولت سیزدهم مورد توجه قرار گرفت. به گزارش ایسنا، به ادعای مسوولان وزارت بهداشت، در حال حاضر حدود ۲۱۰ هزار نفر گروه پرستاری در حوزه درمان کشور در بالغ بر ۱۰۵۰ بیمارستان شاغل هستند؛ به طوری که طی حدود پنج سال گذشته آمار استخدام‌ها افزایش یافته است، پرستارانی که سابقه کمتر از ۱۰ سال دارند تقریباً نیمی از نیروهای پرستاری و افرادی هم که بالای ۲۵ سال سابقه دارند کمتر از ۷ درصد نیروهای پرستاری در مراکز درمانی را تشکیل می‌دهند؛ بنابر این کم‌کم موعده بازنشستگی این افراد هم می‌رسد و از کار خارج می‌شوند. کارشناسان و مسوولان سلامت معتقدند که همه حرف‌ها در سلامت یک تیم هستند و باید به تک‌تک آنها نگاه منصفانه داشت تا به این ترتیب هر فرد در جایگاه خود بتواند خدمت‌آرینش ارائه کند و در عین حال از امکانات لازم نیز منتفع شود.

بر همین اساس هم در دولت سیزدهم تلاش شد تا علاوه بر اجرای قانون تعرفه‌گذاری خدمات پرستاری پس از ۱۵ سال (که البته به مرور نیاز به اصلاح در روند اجرا دارد)، وضعیت پرداخت‌ها به پرستاران را نیز تا حدی اصلاح کند؛ در این راستا نیز تلاش‌های ارزنده‌ای صورت گرفت؛ هرچند که کندی این نظام پرداخت بر برخی گلاجهایی را به دنبال داشت اما مسوولان مربوطه در جهت رفع آن اقداماتی را به کار گرفتند.

از طرفی هم لزوم افزایش نیروی پرستاری و اصلاح و

مگه کین چه خبره!...

Bezanberimkish.com

Let's Go to Kish

majestic IRAN

Bezanberimkish.com

«کسب و کار» چالش‌های پیش‌رو در بخش گیاهان دارویی را بررسی می‌کند

خروج ارز از کشور با خام‌فروشی

ایران صاحب یکی از عظیم‌ترین ذخایر گیاهان دارویی جهان است که به دلیل تنوع آب و هوا و تنوع خاک، پرورشگاه بزرگی از گیاهان شناخته می‌شود که خاصیت درمانی و دارویی دارند. در کشور بیش از ۸۰۰۰ گونه گیاهی و حدود ۱۰۰۰ گونه گیاه دارویی وجود دارد که در این میان، ۶۰۰ تا ۸۰۰ گونه گیاهی، دارویی بودنشان اثبات شده است. به غیر از فواید پزشکی این گیاهان، اشتغالزایی و کار آفرینی مهم‌ترین جنبه مورد توجه در این بحث است. از کشت این گیاهان تا فرآوری و تبدیل آنها به داروهای گیاهی زمینه مساعدی برای ایجاد شغل فراهم می‌شود. کشور با داشتن چندین هزار گونه گیاه دارویی از لحاظ تنوع گیاهی در دنیا جایگاه ویژه‌ای دارد و می‌تواند ظرفیت قابل توجهی برای به‌دست آوردن بازارهای جهانی در این زمینه داشته باشد. ایران پنجمین تولیدکننده و صادرکننده گیاهان دارویی است، لذا تنوع گونه‌ای گیاهان دارویی در ایران بسیار زیاد است و ظرفیت بالقوه‌ای در کشت و صادرات این محصولات وجود دارد.



انتقاد از خام‌فروشی گیاهان دارویی فاطمه سفیدکن؛ معاون پژوهشی موسسه تحقیقات جنگل و مراتع کشور در گفت‌وگو با «کسب و کار» از صادرات گیاهان دارویی به صورت فرآوری نشده (خام‌فروشی) انتقاد می‌کند و می‌گوید: متأسفانه در بخش گیاهان دارویی ما با صادرات خام این محصول مواجه هستیم که با ارزش افزوده پایین به کشورهای دیگر صادر می‌شود که همان کشورها بعد از تولید فرآورده‌های گیاهان دارویی با قیمت بسیار بالاتر، آن محصولات را به ما می‌فروشند. این استاد دانشگاه با اشاره به این موضوع که صادرات گیاهان دارویی متأسفانه متولی خاصی ندارد و تنها کافی است که مواد صادرکننده، مواد مجاز باشند، بر این موضع نیز تأکید می‌کند که از آنجایی که هیچ نظارتی بر صادرات گیاهان دارویی نمی‌شود، گاهی ما با قاچاق این نوع محصولات نیز روبه‌رو هستیم. وی

اجباری کردن رعایت آیین‌نامه‌های استاندارد سفیدکن معتقد است برای اینکه از واردات و صادرات اسانس‌های تقلبی و افشرده‌های مصنوعی جلوگیری شود، سازمان استاندارد باید نظارت کافی در این حوزه با تدوین آیین‌نامه‌های لازم و اجباری کردن اجرای آنها در تولید اسانس داشته باشد.

معاون پژوهشی موسسه تحقیقات جنگل و مراتع کشور در ادامه با تأکید بر اینکه سازمان

استاندارد یک‌سری آیین‌نامه تدوین کرده است و هر چند که این استانداردها برای تولید کافی نیست، می‌گوید: متأسفانه اجرای این آیین‌نامه‌ها نیز اجباری نیست و نظارتی هم بر رعایت این آیین‌نامه‌ها نمی‌شود که همین امر باعث آشفته‌گی در بازار تولید، واردات و صادرات اسانس‌های گیاهان شده است. به گفته سفیدکن در حال حاضر و با توجه به گسترده‌گی گونه‌های گیاهان دارویی تنها در ۱۵ گونه فقط آیین‌نامه استاندارد تعریف شده است ولی اسانس‌های گیاهی که در کشور می‌توانند تولید و صادر شوند، خیلی بیشتر از این تعداد است که البته به تازگی با همکاری موسسه تحقیقات جنگل و مراتع، سازمان استاندارد و ستاد گیاهان دارویی این روند در حال شکل‌گیری است.

روند طولانی تجاری‌سازی گیاهان دارویی وی در ادامه می‌گوید: با توجه به حجم گیاهان

دارویی و ارزش آوری که تولید این گیاهان و فرآورده‌های آنها در بحث صادرات می‌تواند برای کشور داشته باشد نیاز به یک برنامه‌ریزی دقیق دارد که البته بعد از تدوین آیین‌نامه استاندارد آن را نباید رها کرد بلکه باید رعایت آن اجباری شود و یک متولی را مشخص کرد تا بر رعایت آن نیز نظارت داشته باشد، چون سلامت مردم در گرو نمونه‌های سالم و استاندارد است، چرا که تقلب در تولید این محصولات بی‌اعتمادی را در جامعه نسبت به گیاهان دارویی به همراه دارد. وی با اشاره به اینکه ما در کشور بیش از ۲۰۰۰ نوع گیاه دارویی داریم اما تنها ۵۰ نوع آن در صنعت استفاده می‌شود، معتقد است: این نشان‌دهنده این موضوع است که ما هنوز به جایگاهی مناسبی در اقتصاد تولید در کشور دست نیافته‌ایم، هر چند که آمار نشان‌دهنده تولید بیش از ۱۰۵۰ نوع گیاه دارویی است اما متأسفانه تنها ۵۰ گونه آن تجاری‌سازی شده‌اند. به گفته سفیدکن، کپی برداری از نمونه‌های خارجی نیز از مشکلات بخش تولیدات گیاهان دارویی است که مهم‌ترین دلیل آن طولانی بودن فرآیند تجاری‌سازی و ثبت دارو با منشأ گیاهی است.



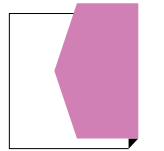
«کسب و کار» از زمینه‌سازی برای ورود مرکبات به کشور گزارش می‌دهد

واردات مرکبات؛ داغی بر دل کشاورزان

فصل پاییز، فصل برداشت مرکبات در ایران است و نوبرانه‌هایی مانند پرتقال، نارنگی و گریپ‌فروت به‌وفور در بازارهای میوه و تره‌بار یافت می‌شوند اما با این وجود همچنان واردات سه قلم میوه، از خانواده مرکبات در حال انجام است. براساس اعلام گمرک پرتقال، گلابی و گریپ‌فروت، میوه‌هایی هستند که در آستانه فصل پاییز به کشور وارد شده‌اند که به گفته برخی فعالان بازار واردات این میوه‌ها برای تنظیم بازار صورت می‌گیرد.

چندی پیش عنایت‌الله بیابانی، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه باغداران و مرکبات در گفت‌وگو با اینسنا، با اشاره به اینکه سال‌های گذشته در زمان شکوفه دادن باغ‌های مرکبات محصول را پیش‌خرید می‌کردند، گفته بود: «متأسفانه امسال با وجود اینکه محصول باکیفیت و مرغوبی نیز تولید شده ولی تاکنون باغات مرکبات دست نخورده باقی مانده است.» وی ضمن ابراز نگرانی از وضعیت بازار مرکبات، به واردات بی‌رویه این محصولات اشاره و اعلام کرد: «واردات بی‌رویه‌ای که در گذشته انجام شده و همچنان نیز ادامه دارد باعث شده که در حال حاضر باغات و مرکبات دست نخورده باقی مانده و باغداران مرکبات در نگرانی و دلزدگی به‌سرسر بردن و این دلزدگی به جایی رسیده که مردم در حال رها کردن باغ‌های خود هستند.»

واردات میوه هر سال در فصل برداشت آتشی است که به جان کشاورزان می‌افند. در سال‌های گذشته سیاست‌های نادرست دولت از یک طرف و واردات بی‌رویه و قاچاق محصولات کشاورزی از سوی دیگر، بخش کشاورزی را با مشکلات بسیاری مواجه کرد. جولان دلالت بازار میوه از دیگر مشکلات کشاورزان است. در این بین طبق پیش‌بینی فعالان بازار میوه و اتحادیه‌ها امسال بازار تولید داخلی مناسب بوده و تنها درباره پرتقال به واردات احتیاج داریم.



میوه‌آرزان می‌شود

در همین حال مجتبی شادلو، رئیس اتحادیه باغداران کشور از کاهش قیمت میوه در آینده نزدیک خبر داده و به «کسب و کار» می‌گوید: سرمازدگی در اوایل سال بر باغ‌های غرب مازندران آنچنان تأثیر گذاشت که در حال حاضر درختان پرتقال تنها دارای برگ هستند و احتمال کمبود این میوه تا گردش میوه عید نوروز وجود دارد اما آمار و اطلاعات وزارت جهاد کشاورزی این مطالب را تأیید نمی‌کند. شادلو تأکید می‌کند که کمبودی در میوه‌های انار، نارنگی، لیمو، انگور، هندوانه، طالبی و خربزه وجود ندارد.

این فعال حوزه کشاورزی با بیان این مطلب که میوه‌های تابستانه ماه‌های شهریور و مهر که محصولاتی همچون انگور، خربزه، هندوانه و طالبی هستند با قیمت و کیفیت مناسب در حال عرضه‌اند می‌گوید: در کنار آن میوه مجلسی توانسته رضایت‌ها را به دست بیاورد و اختیار که در چند وقت

گذشته بسیار گران شده بود در روز گذشته قیمت آن در هر کیلو ۵۰۰ تومان کاهش یافت. وی تأکید دارد: اگر باغات غرب مازندران در اوایل سال دچار آسیب نمی‌شد، انتظار می‌رفت قیمت هر کیلو انار کمتر از ۲۵۰۰ باشد. شادلو معتقد است که سرمایه‌شدیدی که در سال ۸۶ باعث از بین رفتن محصول درختان و لطمه خوردن به محصول انبارها شد، عامل واردات بی‌رویه مرکبات به ویژه پرتقال به کشور و از بین رفتن سرمایه بود.

هفتم در تولید، سی‌ویکم در صادرات

براساس گزارش‌های اعلام شده در حال حاضر ایران رتبه هفتم تولید مرکبات در جهان را دارد اما از لحاظ صادرات رتبه ۳۱ را دارد. بهرام بیرانوند، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در گفت‌وگو با «کسب و کار»، با تأکید بر اینکه خشکسالی و سرمازدگی به هیچ‌عنوان باعث کمبود مرکبات در بازار داخلی نخواهد شد، می‌گوید: اگر خبر اعلام کمبود مرکبات، با هدف زمینه‌سازی برای واردات است، باید اعلام

کرد هیچ‌گونه کمبودی در سال جاری نخواهیم داشت. نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی با اشاره به این موضوع که با وارد کردن هر نوع محصول کشاورزی مخالف هستیم، تأکید می‌کند: اکنون کمر کشاورز داخلی زیر فشار بازار و تأمین نهاده خم شده و دقیقاً زمانی که برای فروش محصول مناسب است، درها را برای واردات باز می‌کنند. به گفته عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس، کشاورزان داخلی در شمال، جنوب و جنوب‌شرقی کشور، توان تأمین

مرکبات مورد نیاز داخل را دارند و گستره وسیعی از کشور، در حال تولید مرکبات هستند. وی در ادامه بر این موضوع تأکید دارد که براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، با توجه به گستره وسیع کشت مرکبات، میزان تولیدات کاهش نیافته و به همین دلیل هم شاهد افزایش قیمت به دلیل کمبودها نخواهیم بود و در صورتی که شاهد افزایش قیمت‌ها در بازار باشیم، بی‌شک دلیل آن، دست‌درازی دلالت بوده و انتظار می‌رود که مسئولان به این موضوع توجه کنند.

بسیاری از نقاط سواحل خلیج فارس همچنان ناشناخته و بکر مانده‌اند و کمتر مورد توجه گردشگران قرار گرفته‌اند و اگر بخواهیم درباره نقاط دیدنی سواحل خلیج فارس صحبت کنیم، احتمالاً شما به یاد بوشهر و بندرعباس و جابه‌ار خواهید افتاد، یا از سواحل کیش و قشم نام خواهید برد اما ما می‌خواهیم شما را با بندر زیبایی آشنا کنیم که کمتر به آنها پرداخته شده و هنوز اسرار و ناگفته‌های بسیاری درباره آن وجود دارد. اگر از سمت بوشهر به سمت بندر طاهری بروید، بندر سیراف را در غرب این بندر خواهید یافت.

راجع به تاریخ سیراف و موقعیت جغرافیایی آن از قرون گذشته جغرافی دانان و مصنفان اسلامی گفته‌اند، فارسیان در کتابشان موسوم به اوستا آورده‌اند که کیکاوس خواست به آسمان صعود کند و چون با تخت بر بال مرغان بسته‌اش صعود نمود و از چشم مردم پنهان شد، خداوند باد را فرمود که او را فرواندازد، پس فروافتاد و گفت به من آب و شیر بدهید، او را آب و شیر نوشاندند، از آن جهت است که نام شهری که کیکاوس در آن فرو افتاد را «شیر آب» نامیدند که بعدا به صورت شیلاو و سیراف درآمد.

در کتاب جمهوری‌ت افلاطون نام خدایان سیرافی آمده است که معلوم می‌شود شعرای یونان باستان نام این دریانوردان را به عنوان قهرمان دریا ثبت کرده‌اند.همچنین آورده

اند خانه‌های آن از چوب‌های سخت و محکم زنجبار ساخته شده و دارای چندین طبقه است. این شهر در ساحل دریا واقع شده و دارای ابنیه قشنگ و جمعیت زیاد است. آب خوب و میوه عالی را از کوه جم که در مجاورت شهر است می‌آورند. این بندر به مدت ۴۰۳ قرن از بنادر مهم سرزمین پارس و خلیج فارس بوده است.

به گفته مورخان خرابی و انحطاط این شهر از زمان آل‌بویه آن هم به سبب ظلم و ستمی که به مردم این منطقه روا داشتندد آغاز شد، همچنین زلزله‌ای که در سال ۲۷۷ هجری قمری رخ داد، شهر را به‌طور کل ویران کرد و قسمتی از شهر به داخل دریا افتاد، چنانکه کشتی‌هایی توانستند در ساحل سیراف و در کنار لنگرگاه قدیمی آن لنگر بیندازند.

بدین ترتیب بندری که سال‌ها محل تجمع ثروت و محل تجارت و داد و ستد در منطقه بود رو به نابودی رفت و بیشتر جمعیت آن به مناطق اطراف از جمله بندر طاهری امروز و جزیره کیش رفتند.

◀ **دره لیل، مکانی برای گردشگری**

امروزه گردشگرانی که به این بندر باستانی می‌روند پیش از هر چیز دره‌ای زیبا و مرموز به نام دره لیل آنها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. این دره در بین ساکنان

«کسب و کار» از اماکن گردشگری یکی از تاریخی ترین نقاط جنوب کشور گزارش می دهد

باستانی و رمز آلود همچون سیراف

گذشته این بندر، دره‌ای مقدس بوده است. در روی دیواره غربی این دره حفره‌هایی وجود دارد که محل دفن اموات سیرافیان در گذشته بوده است. به گواه افراد محلی و آگاهان، ساکنان باستانی سیراف پیرو آیین مهرپرستی بوده‌اند، برای همین مردگان خود را به صورت جنینی و رو به سوی محل طلوع آفتاب دفن می‌کردند، همچنین عده‌ای معتقدند گذشتگان این سرزمین پیروی کیش زرتشت بودند و برای اینکه خاک را با اموات خود آلود نکنند، آنها را در دخمه‌هایی واقع در شکاف و حفره‌های کوه دفن می‌کردند. از دیگر دیدنی‌های شگفت‌انگیز سیراف وجود چاه‌هایی عمیق به عمق تقریبی ۳۰۰ متر است و نکته شگفت‌انگیز این چاه‌ها این است که تا امروز مشخص نشده این چاه‌های عمیق را با چه ابزاری حفر کرده‌اند. در دره لیل همچنین وجود گورها یا چاله‌هایی که به صورت پلکانی از ارتفاعات شهر به سمت پایین ساخته شده‌اند جلب توجه می‌کند. اینکه این چاله‌ها کاربرد ذخیره آب، به‌ویژه آب‌های ناشی از بارش باران را داشته‌اند یا اینکه اینها گورهای باستانی بوده‌اند و برای تدفین مردگان استفاده می‌شده‌اند، از دیگر ابهامات علم باستان‌شناسی در این منطقه است.

عده‌ای این گورها را متعلق به زرتشتیان و عده‌ای آنها را به یهودیان و عده‌ای آنها را به اقوامی نسبت می‌دهند که در حاشیه خلیج فارس زندگی می‌کرده‌اند و امروزه

کاردار علمی موزه آرمیتاژ روسیه در گفت و گوبا «کسب و کار» بیان کرد

تحقق تبادل فرهنگی موزه‌های ایران و روسیه

که شامل شرح وقایع تاریخی روسیه هستند. شهروندان با مطالعه آنها و آمدن به موزه می‌توانند تمام اشیاء متعلق به آن دوره‌ها را از نزدیک ببینند. اگر مطالب ارانه شده در آنها کم باشد، شهروندانی که خواهان اطلاعات بیشتر و دیدن اشیاء منحصر به فرد تاریخی هستند با ارسال درخواست می‌توانند به اطلاعات کافی دسترسی پیدا کنند و در صورت لزوم آن اشیاء را از نزدیک ببینند.

در ادامه جواب سوال شما باید بگویم موزه آرمیتاژ در بخش تبلیغات بسیار فعال است و به‌ویژه تبلیغات در فضای باز که آرمیتاژ در این زمینه فعالیت وسیعی دارد. همچنین آرمیتاژ در بیشتر برنامه‌های تلویزیونی نمایش داده می‌شود. برنامه‌های در کانال تلویزیونی «کولتورا» (فرهنگ) روسیه پخش می‌شود که کلکسیون‌های اشیاء تاریخی موزه را پخش می‌کند و مجری آن برنامه رئیس موزه آقای میخائیل باریسوویچ پیوتروسکی است. همچنین اخبار برنامه‌ها و برگزاری نمایشگاه‌های موزه آرمیتاژ به‌طور منظم از شبکه‌های خبری پخش می‌شود.

اگر موزه‌های ایران به صورت فعال و منظم برنامه‌ها و نمایشگاه‌های متنوعی برگزار کنند و همچنین همکاری‌های خود را با موزه‌های دیگر کشورهای گسترش دهند می‌توانند بازدیدکنندگان زیادی را به خود جذب کنند و علاقه ایرانی‌ها را به فرهنگ و تاریخ کشور خود که یکی از بزرگ‌ترین تمدن‌های جهان است افزایش دهند.

◀ **چقدر با تاریخ و فرهنگ ایران آشنایی دارید؟**

من در سال گذشته برای نخستین‌بار به اینجا آمدم و دو ماه در ایران بودم. در این مدت از موزه‌های زیادی بازدید کردم. به گلستان، سعدآباد، موزه هنرهای معاصر و موزه بنیاد رقتم. برای من دیدن اشیاء تاریخی اواخر دوره قاجار که به روسیه هم مربوط می‌شد خیلی جالب بود. دوره هخامنشیی به عنوان عصر طلوع امپراتوری پارس‌ها برای من جذابیت خاصی دارد. همچنین به مطالعه درباره قوم‌های ایرانی زبان آسیای مرکزی به‌ویژه سغدیان علاقه دارم و هنر رئالیسم ایرانی برایم بسیار تحسین برانگیز است.

◀ **چه توصیه‌ای به همکاران خود در ایران برای جذب مردم به تاریخ و فرهنگ گذشته خود دارید؟**

چند سال پیش در سفری که به تاجیکستان داشتم با اکبر تورسون یکی از محققین برجسته تاجیک دیدار داشتم و ایشان جمله‌ای به من گفتند: «هیچ سیستمی در انزوانمی‌تواند توسعه پیدا کند». برای همین خیلی مهم است تا با ایجاد پل‌های ارتباطی، روابط فرهنگی خود با دیگران را گسترش دهیم. به‌طور مثال ما بخشی از میراث فرهنگی شما را داریم و شما هم بخشی از میراث ما را و این خود زمینه را برای تبادل فرهنگی فراهم می‌کند که به نوبه خود علایق دو کشور را نیز افزایش می‌دهد و موجب همکاری‌های فرهنگی بین موزه‌ها، دانشمندان و هنرمندان می‌شود.

◀ **به نظر شما چگونه دو کشور می‌توانند همکاری‌های فرهنگی – تاریخی خود را افزایش دهند؟**

مهم‌ترین مسأله‌ای که می‌تواند به گسترش روابط دو کشور کمک کند اراده و خوش نیتی مسئولان در ایجاد و گسترش این روابط است. مسئولان هر دو طرف باید بتوانند قطار توسعه همکاری‌های فرهنگی دو کشور را با قدرت هرچه تمام‌تر به جلو حرکت دهند. از طرفی خود من هم می‌توانم یکی از این افراد باشم. حتی بسیاری را در روسیه می‌شناسم که به فرهنگ و تاریخ ایران علاقه زیادی دارند و می‌توانند به نوبه خود به گسترش و تحکیم این رابطه کمک کنند. درباره آثار هنری می‌توانم بگویم برای روس‌ها نقاشی‌های سبک رئالیسم ایرانی از آثار کمال الملک گرفته تا آثار ایمان ملکی جذابیت خاصی دارد. از سوی دیگر، برگزاری نمایشگاه آثار محمود فرشچیان در روسیه نقطه‌عطفی در همکاری‌های فرهنگی دو جانبه بین دو کشور بود.

◀ **گردشگرانی که از موزه آرمیتاژ بازدید می‌کنند چگونه به اقتصاد شهر سن پترزبورگ کمک می‌کنند؟**

شاید برای من پاسخ دادن به این سوال کمی دشوار باشد. موزه آرمیتاژ حدود ۲۰۰۰ کارمند دارد و ده‌ها هزار نفر نیز به‌صورت غیر مستقیم با موزه در ارتباط هستند. در فصل‌های خاص تعداد گردشگران و بازدیدکنندگان از موزه آرمیتاژ بسیار بالا می‌رود. ساختمان موزه آرمیتاژ در اصل کاخ تزارهای روسیه بوده و بعد به موزه تبدیل شده است. این ساختمان اکنون در قلب شهر سن پترزبورگ قرار دارد و بازدید روزانه هزاران گردشگر زمینه خوبی برای رشد کسب و کار در اطراف آن ایجاد کرده است. در ضمن برگزاری برنامه‌هایی مانند «شب طولانی موزه‌ها» (Long Night of Museums) که یک رویداد فرهنگی جهانی است نیز به توسعه اقتصادی مشاغل زیادی که با گردشگری مرتبط هستند کمک می‌کند.

◀ **در ایران بیشتر مردم علاقه چندانی به بازدید از موزه‌ها و آشنایی با تاریخ خود نشان نمی‌دهند. می‌توانید درباره فعالیت و برنامه‌های موزه آرمیتاژ برای جذب شهروندان روس توضیحاتی بدهید؟**

درباره علت بی‌علاقگی مردم ایران به بازدید از موزه‌ها باید جامعه‌شناسان ایرانی تحقیق و بررسی کنند اما درباره مردم روسیه باید بگویم اول اینکه موزه آرمیتاژ به خاطر شهری که دارد طرفداران و بازدیدکنندگان زیادی به خود جلب می‌کند. دوم اینکه غنا و تنوع اشیاء تاریخی جذابیت فراوانی برای این موزه ایجاد کرده است. مثلاً یونفرم‌های نظامی رده‌های مختلف ارتش تزاری در قرون ۱۹ و ۲۰ در این موزه به تفکیک موجود است. کاتالوگ‌ها و بروشورهای موزه آرمیتاژ به صورت منظم و فصلی چاپ و به عموم عرضه می‌شوند

آرتیم آندریویچ، محقق و کاردار دوم علمی موزه دولتی آرمیتاژ روسیه است و در موزه آرمیتاژ از زمان دانشجویی (مقطع دکتری) در سال ۲۰۰۷ مشغول به کار است. او از سال ۲۰۱۱ به ایران‌شناسی علاقه‌مند شده و تاکنون دوبار به ایران سفر کرده و از موزه‌های ایران بازدید کرده است.

در ضمن علاقه‌مند به مطالعه تاریخ آسیای مرکزی از قرن ۱۸ تاکنون و ارتباط حکومت پارس بر خیره و بخارا است. این محقق و تاریخ‌شناس در گفت‌وگوی اختصاصی با «کسب و کار» در مورد وضعیت فعلی این موزه و تبادل فرهنگی بین موزه‌های ایران و روسیه چنین می‌گوید:

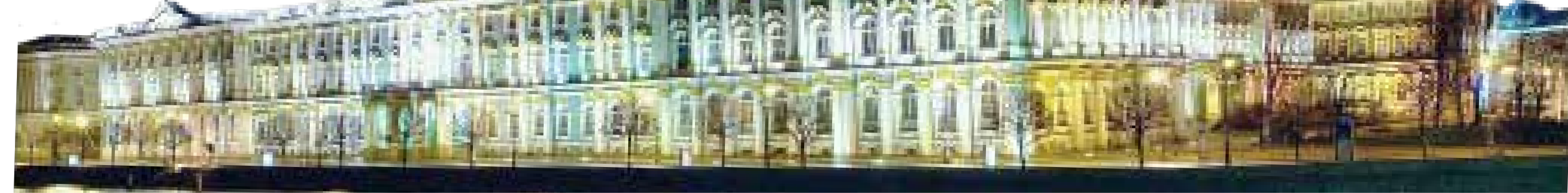
◀ **موزه دولتی آرمیتاژ سنن پترزبورگ به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین گالری‌های هنری و بزرگ‌ترین موزه فرهنگی – تاریخی در دنیا چه کارهایی برای جلب گردشگران خارجی انجام می‌دهد؟**

اول اینکه، آرمیتاژ با تاریخ غنی خود یک موزه شناخته شده نه‌تنها در روسیه بلکه در تمام کشورهای جهان است. این موزه از لحاظ تعداد بازدیدکننده در رده ۱۵ رتبه‌بند جهانی قرار دارد و حدود ۳ میلیون نفر در سال از آن بازدید می‌کنند. بودجه سال ۲۰۱۴ این موزه ۶ میلیارد روبل (معادل با ۲۰۰ میلیون دلار) است. شروع کار موزه به سال ۱۸۵۲ میلادی بر می‌گردد که از آن زمان آرمیتاژ تبدیل به موزه و دره‌ای آن بر روی عموم باز شد و شهرت بسیار زیادی در روسیه و دیگر کشورها کسب کرد.

دوم اینکه، موزه آرمیتاژ خودش را تبلیغ می‌کند. تبلیغ نه فقط از طریق برنامه‌های تلویزیونی، رادیویی و پخش پوستر و نصب پلاکارد در سرتاسر شهر، بلکه از طریق فعالیت‌های وسیع نمایشگاهی. سوم اینکه، شعبه‌های موزه آرمیتاژ نقش زیادی برای شناساندن آن به مردم دیگر شهرها و حتی خارج از روسیه ایفا می‌کنند. برای مثال، مس‌ا در شهرهای کازان، ویبورگ و اسمک در روسیه و در آمستردام پایتخت هلند شعبه‌های بزرگی داریم.

و در آخر باید از نقش مهم کارمندان موزه آرمیتاژ در معرفی آن نام برد. کارمندان موزه آرمیتاژ از مشهورترین دانشمندان و تاریخ‌شناسان روسیه هستند. رئیس موزه آرمیتاژ میخائیل باریسوویچ پیوترووسکی یکی از معروف‌ترین شرق‌شناسان روسیه و معاون وی گئورگی وادیمووویچ ویلینباخوف رئیس هرالدیک (آرم شناس) دولت فدراسیون روسیه هستند.

◀ **ایران هم از نظر تاریخی یکی از غنی‌ترین کشورهای جهان به‌شمار می‌رود.**





نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیک newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

گردشگری

تعطیلات فرصتی مناسب برای مسافرت است. در ایام تعطیلات که اوج سفرهای مردم به شهرهای مختلف ایران آغاز می شود، انتخاب مقصد مناسب که هم خاطره انگیز باشد و هم هزینه زیادی در بر نداشته باشد، می تواند لذت مسافرت را دوچندان کند. به همین منظور هر روز در این ستون به همراه شما به یک شهر ایران سفر خواهیم کرد تا از خلال آثار آن بیشتر با آن آشنا شویم. با ما همراه باشید.

قسم، سرزمین عجایب هفتگانه

قسم بزرگ ترین جزیره هرمزگان است و طبیعت شگفت انگیزی دارد. به همین دلیل هم هست که طبیعتش را جزو عجایب هفتگانه می دانند. قسم، جزیره آب و آفتاب و خاکش مثل رنگین کمانی پر از رنگ است. اینجا جایی است که جاهای دیدنی کم ندارد و به همین دلیل هم شاید فرصت دیدن همش را نداشته باشید.



۱- جنگل های حرا

حرا نام درختی است که نمونماش در نقاط مختلف جهان از جمله قاره آفریقا، آسیا و استرالیا به وفور یافت می شود. پوست این درخت خاصیتی دارد که آب شور را جذب کرده، به آب شیرین تبدیل می کند و سپس خود، از آن آب تغذیه می کند. از دیگر ویژگی های درختان حرای جزیره قسم، پیدا و پنهان شدنشان در میان آب های خلیج فارس است.

۲- غار نمکدان

غارهای نمکی پدیده های طبیعی هستند که به دلیل رسوب نمک، عمدتاً داخل گنبد های نمکین به وجود می آیند. یکی از همین غارهای جذاب و دیدنی در جزیره قسم شکل گرفته و لایه های رنگین رسوبی و دیواره های سفید از نمکش، مناظری چشم نواز برای بازدیدکنندگان ایجاد کرده اند. گنبد نمکدان قسم یکی از ۷ عجایب این جزیره است که قدمت آن به پیش از دوره کامبرین، یعنی حدود ۵۷۰ میلیون سال پیش، بازمی گردد.

۳- جزایر ناز قسم



ناز نام مجموعه جزایری است با حدود ۳ هکتار وسعت که اطرافش با دیواره هایی ۵ تا ۱۰ متری پوشیده شده است. این پدیده حیرت انگیز تنها نقطه خلیج فارس است که این امکان را به گردشگران می دهد تا بدون وارد شدن به آب، در فاصله یک کیلومتری ساحل قرار گیرند زیرا در هنگام جزر، سطح آب پایین می آید و قطعهای خشکی، به صورت مسیری سحرآمیز به سوی جزیره ناز، نمایان می شود.

۴- دره ستارگان

دره ستارگان پدیده ای زمین شناسی است که بر اثر فرسایش خاک در جزیره قسم و نزدیکی روستای برکه خلف شکل گرفته است. بومیان این منطقه بر این باورند که در سالیان دور شهاب سنگی به این ناحیه برخورد کرده و سبب شکل گیری دره ای با اشکال نامتعارف شده است و از همین روی نام ستارگان بر این دره گمارده اند. پیشینه این جاذبه طبیعی شگفت انگیز که نزدیک به ۱۵ متر عمق دارد، به حدود ۲ میلیون سال پیش می رسد و به عنوان بخشی از مجموعه ژئوپارک قسم، به ثبت جهانی یونسکو رسیده است.

۵- جزیره هنگام و دلفین ها



در فاصل قسم و جزیره هنگام، دلفین های زیادی در آب های نیلگون خلیج فارس به زندگی مشغولند. جزیره هنگام یکی از دیدنی ترین جزایر خلیج فارس است. این جزیره در ایام خاصی از سال میزبان دلفین های زیبا و تماشایی می شود.

۶- تنگه چاهکوه

این جاذبه طبیعی یکی از عجایب هفتگانه در جزیره زیبای قسم است. این تنگه دارای صخره ها و تندیس هایی است که به صورت طبیعی و بر اثر گذر زمان شکل گرفته اند و هر یک می توانند ساعت ها شما را به تماشای خود وادارند.

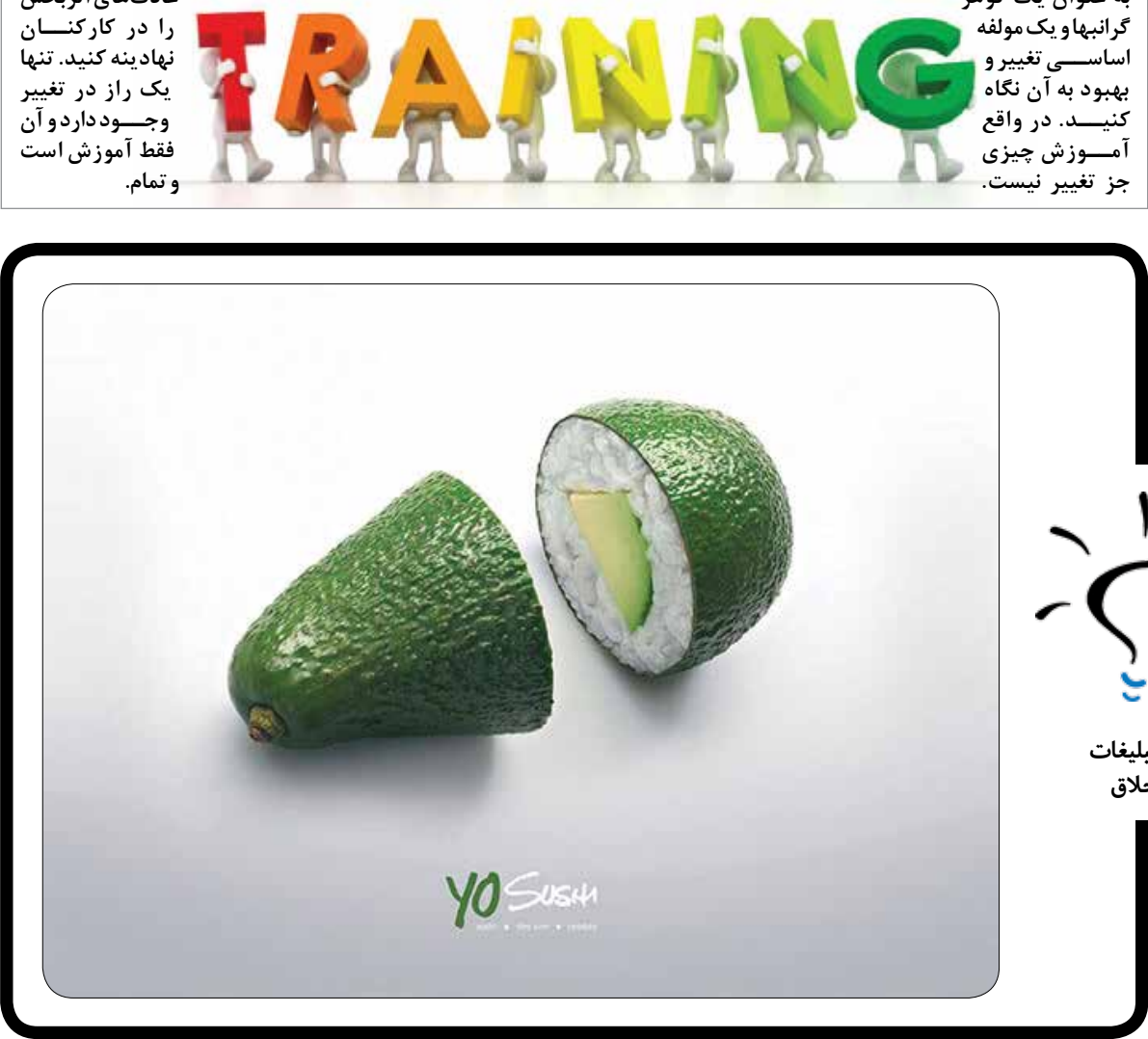
مهارت های مدیریتی

آموزش را سرلوحه کار خود قرار دهید

شما هر رفتاری که قصد تغییر و نهادینه کردن داشته باشید را می توانید با آموزش اثربخش، به نتیجه برسانید. آموزش های کارآمد فراتر از دانش و نگرش، رفته و رفتارها را نیز می توانند تحت تاثیر قرار داده و آنها را تغییر دهند.

آموزش یکی از حلقه های گمشده صنعت ایران است که متأسفانه نسبت به آن بسیار بی توجهی می شود. این روزها در سازمان ها آموزش های تاثیرگذار و اثربخش وجود ندارد.

آموزش را سرلوحه کار خود قرار دهید و به عنوان یک گوهر گرانبها و یک مولفه اساسی تغییر و بهبود به آن نگاه کنید. در واقع آموزش چیزی جز تغییر نیست.



کارآفرین عالی بازار عالی را انتخاب می کند

وقتی پای جذب در آمد برای شرکت ها و استارت آپ ها در میان باشد، نمی توان به راحتی از کنار عامل جذابیت بازار گذاشت. به گفته انسدی راجلف، یکی از بنیان گذاران شرکت سرمایه گذاری خطرپذیر Benchmark، وقتی یک تیم عالی در یک بازار غیر جذاب وارد شود، بازار برنده می شود. بنابراین چالشی که پیش روی کارآفرینان است، یافتن یک فرصت در یک بازار جذاب است.

چند سال قبل من درباره ۳ تصمیم سطح بالا مطلبی نوشتم که راهنمای فکری من، به عنوان یک سرمایه گذار خطرپذیر در مرحله اول سرمایه گذاری یعنی دانه گذاری یا کشت ایده شد.

۱- آیا بازار جذاب است؟ آیا بنیان گذار عالی است؟ آیا دو مورد قبل تناسب بالایی با هم دارند؟

این مورد خیلی کلی هستند، اما حین تفکر درباره فرصت های سرمایه گذاری در فرایند ارزیابی کمک می کنند. در سوی دیگر، یعنی سمت کارآفرین، او هم باید حین ارائه طرح خود به سرمایه گذار این موارد را در نظر بگیرد. بنیان گذاران باید بدانند که چرا بازارشان جذاب است، چرا تیم شان تیمی درجه یک است و چرا آنها بهترین افراد برای استفاده از این فرصت هستند. در این مطلب به سوال اول، یعنی جذابیت بازار می پردازیم.

چه چیزی بازار را جذاب می کند؟ آیا بازاری که فقط بزرگ و در حال رشد است، بازاری جذاب است؟ خیر، بازارهای بزرگ زیادی وجود دارند که اساسا جذاب نیستند، خصوصاً برای استارت آپ ها (برای مثال بازار موسیقی). همچنین بازارهایی وجود دارند که ارگ هستند، اما فرصت های عالی برای استارت آپ ها دارند. چیزهایی فراتر از اندازه و رشد، بر جذابیت بازار تاثیرگذار هستند. هر کتابی که درباره استراتژی دم دست دارید، برادر بید، حتما در آن از پنج نیروی رقابتی پورتر صحبت شده است. چارچوبی کلاسیک برای فهم اینکه چه چیزی بازار را جذاب می کند. با در نظر داشتن آن مدل، چند نکته دیگر هم هستند که استارت آپ ها باید مدنظر قرار دهند.



۲- ابروندها

رشد تمایلی به تقویت فرصت های عالی ندارد. مهم تر از رشد بازار، روندهای بزرگی هستند که عامل رشد و به جلو رفتن شرکت ها و نوآوری ها هستند. در اینجا کلید موفقیت به عنوان یک کارآفرین این است که این روندها را بتوان پیش بینی کرد، آن هم قبل از آنکه برای همه

کسب و کار

روزنامه کسب و کار
چهارشنبه ۱۳ تیرماه ۱۴۰۲ (سال هشتم شماره ۳۰۶۳)
مسابقات و مسابقات
سردبیر: دکتر سیا مسعودی
مدیر: دکتر سیا مسعودی
عشق: جشن روزنامه های غیر دولتی و مطبوعات رسانه

پانگامزور کسب و کار
روزنامه کسب و کار
۴۴۱۹۹۰۶
مدیر: سارایان شهرمان ها
دکتر سارایان شهرمان ها

تشنای خیران بزرگ جهان آلام
کسب و کار
آیین تمدن اطلاعاتی

WWW.KASBOKARNEWS.IR
WWW.KASBOKARNEWS.IR
newskasbokar@gmail.com

چاب گل آذین
۳۰۰۰۴۸۰۰
WWW.KASBOKARNEWS.IR
WWW.KASBOKARNEWS.IR
WWW.KASBOKARNEWS.IR